



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS
EXAMEN PARCIAL
COMERCIO INTERNACIONAL



Nombre: _____ Fecha: _____ Calificación: _____

Docente: Ec. Manuel Zambrano, Mg. Paralelo: _____ Matrícula: _____

“Como estudiante de ESPOL, me comprometo a combatir la mediocridad y actuar con honestidad, por eso no copio ni dejo copiar”.

FIRMA DE COMPROMISO DEL ESTUDIANTE

I PARTE

ELIJA LA OPCIÓN CORRECTA. PUEDE SER SÓLO UNA (5 puntos c/u)

- El modelo de gravedad de comercio internacional establece:**
 - Relación positiva entre el Volumen comercial de un País y la distancia con otros países.
 - Relación negativa entre el Volumen comercial de un país y el PIB.
 - Relación inversa entre el volumen comercial de un país y la distancia con otros países.
 - Relación negativa entre la distancia de países con el PIB
- La evidencia empírica del modelo Ricardiano establece:**
 - La intensidad de una industria se mide por el grado de utilización de sus factores
 - Cuando aumenta un factor productivo se incrementa el uso del bien que es intenso en ese factor.
 - A mayor ratio de productividad del país local sobre el extranjero menor serán el volumen de exportaciones con el país extranjero.
 - A mayor ratio de productividad del país local sobre el extranjero mayor serán el volumen de exportaciones con el país extranjero.
- Algunos de los supuestos del modelo de Stolper-Samuelson son:**
 - Crecimiento no neutral de los factores productivos
 - Competencia perfecta
 - Precios constante del país pequeño
 - Un solo factor de producción
- En el contexto de Modelo Ricardiano, el comercio internacional provoca:**
 - Un aumento en las posibilidades de consumo.
 - Un aumento indirecto en las posibilidades de consumo
 - Una redistribución de la renta, existiendo sectores “ganadores” y sectores “perdedores”.
 - Un aumento directo en las posibilidades de producción.
- En Ecuador, por cada televisor de entre 42 a 50 pulgadas, el COMEX ha establecido el cobro de \$158,14. Este es un ejemplo de:**
 - Arancel Ad Valorem.
 - Arancel Específico.
 - Arancel Híbrido.
 - Cuota de Importación.

II PARTE

RESUELVA LOS SIGUIENTES EJERCICIOS. (36 puntos el primero, 16 puntos el segundo)

- La función de producción de muebles en Ecuador es $Y_M = K_M^{1/3} L_M^{2/3}$ y de acero es $Y_A = K_A^{1/2} L_A^{1/2}$
 - Indique y demuestre la intensidad de las industrias.
 - Si la cantidad de capital y trabajo que se utiliza para la industria del mueble es 10 y 2 respectivamente. Calcule la Pmk y la Pml en la industria de los muebles. Interprete cada una.
 - Si la cantidad de capital y trabajo que se utiliza para la industria del acero es 5 y 9 respectivamente. Calcule la Pmk y la Pml en la industria del acero. Interprete cada una.

2. El cuadro adjunto muestra los requerimientos de horas de trabajo por unidad de producto en lo que a la producción de Textiles y Alimentos se refiere, así:

	Textiles	Alimentos
Ecuador	4	1
Perú*	2	4

La oferta laboral es de 100 trabajadores.

- ¿Qué país tiene ventaja absoluta en la producción de los dos bienes?
- ¿Qué país tiene ventaja comparativa en la producción de los dos bienes?
- Dibuje la frontera de posibilidades de producción de cada país en autarquía.
- Dibuje la frontera de posibilidades de producción de cada país en comercio. ¿Cuáles son los beneficios del comercio?

III PARTE

COMENTE LOS SIGUIENTES ENUNCLADOS (15 puntos el primero, 8 puntos el segundo)

- Según el modelo de Rybczynski cuando se incrementa el precio de la tela en comparación a la industria del vino, existe una disminución del salario real y un aumento de la renta real del capital, lo que a su vez provoca un incremento del capital disponible. (Asuma que la industria del vino es intensa en capital y de la tela en mano de obra). ¿Está de acuerdo con esta información?
- El problema del azúcar en los Estados Unidos es similar, en sus orígenes, al problema de la agricultora europea: un precio nacional garantizado por el Gobierno Federal ha implicado que los precios de Estados Unidos, estén por encima de los niveles del mercado mundial. Sin embargo, a diferencia de la Unión Europea, en Estados Unidos la oferta nacional no excede a la demanda nacional. Así pues, Estados Unidos ha podido llevar los precios nacionales a un nivel objetivo con una cuota de importación de azúcar.

Una característica especial de la cuota de importación es que los derechos de vender azúcar en Estados Unidos se asignan a los Gobiernos extranjeros, que a su vez los asignan a sus propios residentes. Como resultado de ello, las rentas generadas por la cuota de azúcar van a pasar a los extranjeros.

Según estimaciones basadas en datos de Hufbauer y Elliot (1994), las cuotas de importación establecidas en el año 1990, restringieron las importaciones de azúcar a aproximadamente 2,13 millones de toneladas, como resultado el precio del azúcar en Estados Unidos se situó en algo más del 40 por ciento por encima del precio vigente en el resto del mundo. Además para ilustrar de manera los cambios generados en el mercado local del azúcar de EEUU, se puede observar el cuadro, adjunto, así:

Momento	Precio TM	Cantidad Ofertada TM	Cantidad Demanda TM
Ex ante	\$ 280	5,14	9,26
Ex post	\$ 466	6,32	8,45

En base a esta información, comente el efecto de esta medida sobre los consumidores locales, productores locales, distorsiones en las decisiones de producción, distorsión en las producciones de consumo.