****

**ESPOL – FCSH**

**EXAMEN II PARCIAL**

**MATERIA: Marketing Strategy**

**PROFESOR: Ing. Bolívar Pástor L. *M.A.E.***

**NOMBRE:**

**PARALELO: 491**

**FECHA:**

 **COMPROMISO DE HONOR**

**Yo, ................................................................................... al firmar este compromiso, reconozco que el presente examen está diseñado para ser resuelto de manera individual, que puedo usar una calculadora *ordinaria* para cálculos aritméticos, un lápiz o esferográficos; que solo puedo comunicarme con la persona responsable de la recepción del examen; y, cualquier instrumento de comunicación que hubiere traído, debo apagarlo y depositarlo en la parte anterior del aula, junto con algún otro material que se encuentre acompañándolo. No debo además, consultar libros, notas, ni apuntes adicionales a las que se entreguen en ésta evaluación. Los temas debo desarrollarlos de manera ordenada.**

***Firmo al pie del presente compromiso, como constancia de haber leído y de aceptar la declaración anterior.***

**"Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad , por eso no copio ni dejo copiar"**

***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

**Firma**

***PARALELO.......... NÚMERO DE MATRÍCULA..............***

|  |  |
| --- | --- |
| ***VALORACION*** | ***TEMAS*** |
| ***10 puntos*** | ***1) Macrosegmentación: enumere y explique las estructuras del mercado de referencia*** |
| ***10 puntos*** | ***2) Canales de distribución: enumere y explique los diferentes tipos de intermediarios*** |
| ***10 puntos*** | ***3) Componentes de calidad para el comprador: enumere 4 componentes para producto y 4 componentes para servicio*** |
| ***10 puntos*** | ***4) Enumere y explique los factores claves para determinar el precio desde el punto de vista de la competencia*** |
| ***10 puntos*** | ***5) ) Explique brevemente las diferencias entre comunicación personal y comunicación masiva*** |
|  |  |

***50 puntos TOTAL PRUEBA***