****

**ESPOL – FCSH**

**EXAMEN II PARCIAL**

**MATERIA: MEDIA STRATEGY & BTL**

**PROFESOR: Ing. Bolívar Pástor L. *M.A.E.***

**NOMBRE:**

**PARALELO: 471**

**FECHA:**

**COMPROMISO DE HONOR**

**Yo, ................................................................................... al firmar este compromiso, reconozco que el presente examen está diseñado para ser resuelto de manera individual, que puedo usar una calculadora *ordinaria* para cálculos aritméticos, un lápiz o esferográficos; que solo puedo comunicarme con la persona responsable de la recepción del examen; y, cualquier instrumento de comunicación que hubiere traído, debo apagarlo y depositarlo en la parte anterior del aula, junto con algún otro material que se encuentre acompañándolo. No debo además, consultar libros, notas, ni apuntes adicionales a las que se entreguen en ésta evaluación. Los temas debo desarrollarlos de manera ordenada.**

***Firmo al pie del presente compromiso, como constancia de haber leído y de aceptar la declaración anterior.***

**"Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad , por eso no copio ni dejo copiar"**

***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

**Firma**

***PARALELO.......... NÚMERO DE MATRÍCULA..............***

|  |  |
| --- | --- |
| **VALORACIÓN** | **TEMAS:** |
| **10 PUNTOS** | **1) Enumerar los casos en los que se puede aplicar Mercadeo Directo en BTL (5)** |
| **10 PUNTOS** | **2) Enumere y explique brevemente: tipos de promoción de ventas** |
| **10 PUNTOS** | **3) Explique brevemente en que consiste el Road Show** |
| **10 PUNTOS** | **4) Importancia de los eventos en las campañas de BTL: explique** |
| **10 PUNTOS** | **5) Explique brevemente: ¿Qué son las estrategias de 360 grados?** |
|  |  |
| **50 PUNTOS** | **TOTAL** |