ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

Facultad de Ingeniería Marítima, Ciencias Biológicas Oceánicas y Recursos Naturales

"DISEÑO Y ESTRUCTURACIÓN DE UN MUSEO DEL MONTUBIO EN SALITRE"

TESIS DE GRADO

Previa la obtención del Título de:

LICENCIADO EN TURISMO

Presentado Por:

Yajaira Katiuska Morante Pin

Amanda Sofía Moreira Baquerizo

Washington Fernando Veloz Camejo

Guayaquil - Ecuador

2014

AGRADECIMIENTO

En primer lugar a Dios por haberme guiado en todo momento; en segundo lugar a cada uno de los que son parte de mi familia a mi PADRE Walter Morante, mi MADRE Francisca Pin, mi segunda madre, MI TIA Ángelica Pin; a mis hermanos y mis abuelas que Dios me ha permitido tener a mi lado; por siempre haberme dado su fuerza y apoyo incondicional que me han ayudado y llevado hasta donde estoy ahora. Por último a mis compañeros de tesis, ya que juntos hemos logrado cumplir una de nuestras metas.

Yajaira Katiuska Morante Pin

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios porque bajo su mano es todo posible, porque sus caminos son perfectos. A la Virgen María, por su amor maternal que siempre me ha guiado hacia Jesús. Agradezco a mi familia, por su amor y apoyo incondicional. Así también a mis profesores, amigos y todas aquellas personas que han estado en mi vida y han hecho posible este logro.

Quedo sin palabras ante todas las bendiciones que, sin yo merecerlas, han sido derramadas en mi vida, esperando ser recíproca y dar muchos frutos bajo el esfuerzo y la honestidad.

Amanda Sofía Moreira Baquerizo

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, el cual es el Rey y Señor de mi vida, por toda la sabiduría y el conocimiento que me ha dado para culminar con éxito mis estudios universitarios, y de esta forma cumplir el sueño de ser un profesional que sea de bendición para mi familia y mi comunidad.

Agradezco a mis padres, Washington y María, por ser mi guía moral y por su apoyo incondicional a lo largo de todos mis años de estudio, así como también a mis grandes amigos y amigas que me han ayudado a ser la persona que soy.

Doy una mención especial de agradecimiento a todos mis profesores que a lo largo de mi vida estudiantil me han formado académicamente, así como a mis compañeras de tesis, las cuales pusieron todo su empeño en que esta meta se vuelva realidad para cada uno de nosotros.

Washington Fernando Veloz Camejo

DEDICATORIA

Esta tesis se la dedico a mi Dios quién supo guiarme por el buen camino, darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban.

A mi madre Francisca Pin por su apoyo, consejos, comprensión, amor, ayuda en los momentos difíciles, y por ayudarme con los recursos necesarios para estudiar. Me ha dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi carácter, mi empeño, mi perseverancia, mi coraje para conseguir mis objetivos.

"La dicha de la vida consiste en tener siempre algo que hacer, alguien a quien amar y alguna cosa que esperar". Thomas Chalmers

Yajaira Katiuska Morante Pin

DEDICATORIA

Dedico el trabajo realizado en esta tesis a mis padres Gustavo y Patricia, a mis hermanos Javier Ignacio y Mariuxi, como signo de gratitud por su confianza, su entrega, su apoyo incondicional. Los amo infinitamente.

Amanda Sofía Moreira Baquerizo

DEDICATORIA

Dedico esta obra a Dios, ya que Él es digno de recibir el primer lugar, las primicias de nuestros frutos, siendo Él el hacedor y el merecedor de todo lo que somos y todo lo que tenemos. A Dios toda la gloria, toda la honra y toda la alabanza.

Mi corazón anhela dedicar también esta obra a todos aquellos a los cuales les han detectado alguna enfermedad que amenace con truncar sus sueños, pero que a pesar de todo no se han dado por rendidos al tratar de cumplirlos. A todos esos luchadores mi dedicatoria especial de parte de alquien que al igual que ustedes seguirá luchando hasta el final.

Washington Fernando Veloz Camejo

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Ing. Marco Velarde Toscano
PRESIDENTE

MBA. Cinthy Veintimilla
DIRECTORA DE TESIS

MSc. Wimer Carvache F.
MIEMBRO PRINCIPAL

DECLARACIÓN EXPRESA

"La responsabilidad del contenido de esta Tesis de Grado, nos corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma a la ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL".

(Reglamento de Graduación de la ESPOL)

Yajaira Morante

YAJAIRA KATIUSKA MORANTE PIN

AMANDA SOFIA MOREIRA BAQUERIZO

WASHINGTON FERNANDO VELOZ CAMEJO

RESUMEN

Esta tesis está enfocada en el diseño y la estructuración de un Museo del Montubio en Salitre, considerando que los montubios constituyen el conjunto de pueblos y la comunidad rural más importante del país.

En el primer capítulo se encuentra las generalidades del montubio como tal, su origen, las características e identidad del pueblo montubio en la provincia de Manabí, Santa Elena, El Oro, Los Ríos y Guayas poniendo un énfasis especial en el cantón Salitre. Así también una investigación sobre las tradiciones, vocabulario montubio, expresión oral y musical del montubio, fiestas populares y religiosidad.

En el segundo capítulo se define el marco conceptual en torno al tema estudiado, el significado de un museo y su clasificación, temas relacionados al turismo cultural, además de la identificación de los museos registrados en el Ecuador con detalle en los museos entográficos o de similar naturaleza.

En el tercer capítulo se ha realizado un estudio e investigación de mercado donde se han implementado las herramientas adecuadas para obtener información del mercado actual y potencial, y su interés en este tipo de atractivo cultural; además de

un estudio de la oferta turística actual del Cantón. Finalmente se realizó un FODA para analizar la ubicación del museo según los resultados obtenidos del comportamiento de la demanda y la característica de la oferta.

El cuarto capítulo es el pilar fundamental para el diseño y estructuración del proyecto, aquí se elaboró un guión museológico que contiene el material informativo que se expondrá en cada sala y un diseño museográfico que define los espacios y dimensiones necesarias para materializar las ideas expuestas.

En el quinto capítulo se detalla la localización del Museo dentro del cantón, cuales son los servicios y actividades que ofrece. Define los procesos a seguir y la estructura y características de su administración.

En el sexto capítulo fue muy importante elaborar un plan de Marketing y promoción Turística donde se definieron e idearon estrategias para dar a conocer nuestros productos utilizando canales de promoción y distribución adecuados.Principalmente con la finalidad de posicionarlo en la mente de los visitantes como un producto muy atractivo y pionero porque será el primer Museo Etnográfico en la provincia del Guayas.

En el séptimo y último capítulo también se ha elaborado un presupuesto de todos los gastos desde la construcción, equipamiento, publicidad, diseño, administración, etc. del Museo realizando al mismo tiempo un análisis financiero donde se mida la rentabilidad del proyecto mediante la comercialización del Museo. Los datos son proyecciones debidamente asesoradas por profesionales entendidos en el tema, pero hay que dejar en claro que nuestro proyecto se enfoca en el valor social, turístico y cultural que puede aportar este espacio; más no en el proyecto en sí de construcción.

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN ..... **X**

ÍNDICE GENERAL ..... **XIII**

INDICE DE FOTOGRAFÍAS ..... **XV**

ÍNDICE DE TABLAS ..... **XVI**

INDICE DE GRÁFICOS ..... **XIX**

INDICE DE MAPAS ..... **XXI**

INDICE DE FIGURAS ..... **XXII**

ÍNDICE DE ANEXOS ..... **XXIII**

INTRODUCCIÓN **1**

CAPÍTULO I **3**

GENERALIDADES DEL MONTUBIO ECUATORIANO 3

1.1. Orígenes del Montubio *3*

1.2. El montubio como personaje autóctono de la costa ecuatoriana *10*

1.3. Características de la población e identidad del pueblo montubio *15*

1.4 El Montubio en Salitre *21*

CAPÍTULO II **42**

TURISMO CULTURAL Y MUSEOS 42

2.1 ¿Qué es un museo? *43*

2.2 Turismo Cultural *54*

2.3 Museos en el Ecuador *59*

CAPÍTULO III **66**

ESTUDIO DE MERCADO 66

3.1 Investigación de Mercado *66*

3.2 Encuestas. *69*

3.3 Entrevistas *111*

3.4 Comportamiento de la demanda. *116*

3.5 Características de la Oferta *127*

3.6 Fijación de precios *134*

3.7 Análisis FODA *135*

CAPÍTULO IV **137**

DISEÑO DEL MUSEO MONTUBIO EN EL ECUADOR 137

4.1 Descripción del producto *137*

4.2 Diseño museográfico *147*

4.3 Aspectos ambientales y legales *158*

CAPÍTULO V **166**

ESTRUCTURA DE GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL MUSEO 166

5.1 LOCALIZACIÓN 166
5.1.1 Macrolocalización *166*
5.2. Servicios que ofrece el Museo *169*
5.3. Apertura y horario *174*
5.4 Procesos *175*
5.4 Orgánico Funcional *181*

CAPÍTULO VI 193

PLAN DE MARKETING Y PROMOCIÓN TURÍSTICA 193
6.1 Creación de la imagen de marca *193*
6.2 Campaña Publicitaria *196*
6.3 Plan de medios *201*
6.4 Merchandising *205*

CAPÍTULO VII 207

ESTUDIO FINANCIERO 207
7.1 Inversión *207*
7.2 Financiamiento *207*
7.3 Proyección de Ingresos *208*
7.4Proyección de Costos *210*
7.5 Estado de Pérdidas y Ganancias *211*
7.6 Flujo de Caja *212*
7.7Determinación del Punto de Equilibrio *212*
7.8 TIR y VAN *213*

CONCLUSIONES 219

RECOMENDACIONES 221

ANEXOS 223

INDICE DE FOTOGRAFÍAS

Foto JPG 1 - Hacienda “El Destino” Salitre - 2013 23
Foto JPG 2 - Participante a criolla bonita por la hacienda “El Destino” Salitre- 2013 24
Foto JPG 3 - Participación de la señorita rodeo 24
Foto JPG 4 - Modalidad: Cepo 25
Foto JPG 5 - Modalidad: El Caracoleo 26
Foto JPG 6 - Modalidad: Monta de Toros 26
Foto JPG 7 - Modalidad: Monta de Toros 27
Foto JPG 8 - Cabalgata Salitre- Vernaza 37
Foto JPG 9 - División de Ejército Libertad rindiendo homenaje a Salitre en sus fiestas 39

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla I - Características del montubio en la provincia del Guayas..... 16
Tabla II - Características del montubio en la provincia de Manabí 17
Tabla III - Características del montubio en la provincia de Santa Elena 18
Tabla IV - Características del montubio en la provincia de El Oro 19
Tabla V - Características del montubio en la provincia de Los Ríos..... 20
Tabla VI - Palabras Montubias 29
Tabla VII - Museos en el Ecuador por provincias 60
Tabla VIII - Clasificación temática de museos según el SIEM 61
Tabla IX - Museos etnográficos en el Ecuador..... 62
Tabla X - Nacionalidad encuestados visitantes de Salitre 72
Tabla XI - Lugar de residencia de los encuestados visitantes de Salitre 73
Tabla XII - Lugar de residencia de los encuestados que viven fuera de Guayaquil visitantes de Salitre 74
Tabla XIII - Edad de los encuestados visitantes de Salitre 75
Tabla XIV - Género de los encuestados visitantes de Salitre 76
Tabla XV - Nivel de instrucción de los encuestados visitantes de Salitre 77
Tabla XVI - Ocupación actual de los encuestados visitantes de Salitre 78
Tabla XVII - Visita a los museos de los encuestados visitantes de Salitre..... 79
Tabla XVIII - Museos visitados por los encuestados visitantes de Salitre 80
Tabla XIX - Museos visitados fuera de Guayaquil por los encuestados visitantes de Salitre 80
Tabla XX - Frecuencia de visita a museos visitantes de Salitre 82
Tabla XXI - Motivación para visitar un museo de los encuestados visitantes de Salitre 83
Tabla XXII - Motivos por los cuales NO ha visitado un museo visitantes de Salitre. 84
Tabla XXIII - Conocimiento de los encuestados sobre el título de Salitre como Capital Montubia del Ecuador por parte de sus visitantes 85
Tabla XXIV - Propuesta de visita al museo que tenga como tema principal la cultura montubia del Ecuador a visitantes de Salitre 86
Tabla XXV - Propuesta de visita al museo ubicado en Salitre a los encuestados visitantes de Salitre 86
Tabla XXVI - Razones por las que los encuestados NO visitarían un museo en Salitre dicho por sus visitantes 88
Tabla XXVII - Sugerencias de los encuestados sobre lo que tendría el museo por parte de los visitantes de Salitre 89
Tabla XXVIII - Dinero dispuesto a gastar por parte de los visitantes a Salitre para entrar a un museo 90
Tabla XXIX - Ocasión en que visitaría el museo por los visitantes de Salitre 91
Tabla XXX - Personas con quienes visitarían el museo los visitantes de Salitre 92
Tabla XXXI - Edad de los encuestados habitantes de Guayaquil..... 94
Tabla XXXII - Género de los encuestados habitantes de Guayaquil..... 95

Tabla XXXIII - Nivel de educación de los encuestados habitantes de Guayaquil 95
Tabla XXXIV - Visita a los museos de los encuestados habitantes de Guayaquil 96
Tabla XXXV - Motivos por el que los habitantes de Guayaquil NO visitan un museo 97
Tabla XXXVI – Ciudades en donde los habitantes de Guayaquil ha visitado alguna vez un museo 98
Tabla XXXVII - Frecuencia de visita de los museos por parte de los habitantes de Guayaquil 99
Tabla XXXVIII - Motivación de visita a los museos por parte de los habitantes de Guayaquil 100
Tabla XXXIX - Visita de Salitre por parte de los habitantes de Guayaquil 101
Tabla XL - Motivación para viajar a Salitre de los habitantes de Guayaquil 102
Tabla XLI - Interés en conocer cultura montubia en museo por parte de los habitantes de Guayaquil 103
Tabla XLII - Propuesta de visita al museo si estuviera en Salitre a los habitantes de Guayaquil 104
Tabla XLIII - Razones por las que no visitaría un museo en Salitre por parte de los habitantes de Guayaquil 106
Tabla XLIV - Ocasiones en que se visitaría el museo montubio por parte de los habitantes de Guayaquil 107
Tabla XLV - Sugerencias para el museo montubio por parte de los habitantes de Guayaquil 108
Tabla XLVI - Disposición a pagar por entrada al museo montubio por parte de los habitantes de Guayaquil 109
Tabla XLVII - Acompañantes al museo montubio en habitantes de Guayaquil..... 110
Tabla XLVIII - Actividades turísticas que la demanda realiza en Salitre..... 124
Tabla XLIX - Consideración de los turistas en que se realicen mejoras en el cantón Salitre 125
Tabla L - Mejoras en el cantón Salitre 125
Tabla LI - Servicio de Alimentación del cantón Salitre registrado por el MINTUR 128
Tabla LII - Cooperativas de transporte de pasajeros del cantón Salitre..... 129
Tabla LIII - Cuadro resumen de atractivos turísticos de Salitre 130
Tabla LIV - Productos turísticos del cantón Salitre 130
Tabla LV - Oferta sustitutiva del cantón Salitre 131
Tabla LVI - Precios de entrada al museo 135
Tabla LVII- Auxiliares Museográficos 142
Tabla LVIII- Piezas Patrimoniales..... 145
Tabla LIX – Descripción de la Dirección y administración/Sala de reuniones del museo 151
Tabla LX – Descripción de la recepción del museo 151
Tabla LXI - Descripción del área de Exhibición y Proyecciones del museo..... 152
Tabla LXII - Descripción del Área de Servicios..... 153
Tabla LXIII - Descripción del Área Técnica 153
Tabla LXIV - Capacidad Física del museo por cada área..... 154

Tabla LXV - Capacidad física Área de estacionamiento y esparcimiento..... 155
Tabla LXVI - Calendario de Inversión 158
Tabla LXVII - Ventajas y desventajas en la macro localización del cantón Salitre . 167
Tabla LXVIII - Ventajas y desventajas en la micro localización del cantón Salitre 169
Tabla LXIX - Flujograma, recepción del visitante 177
Tabla LXX- Flujograma registro y bienvenida del visitante 178
Tabla LXXI - Flujograma proceso de guianza..... 180
Tabla LXXII - Inventario de puestos de trabajo 184
Tabla LXXIII - Perfil del Director del museo..... 185
Tabla LXXIV - Perfil del Asistente Administrativo 186
Tabla LXXV - Perfil del Recepcionista 187
Tabla LXXVI- Perfil del Personal de Limpieza 188
Tabla LXXVII – Perfil del Guardia de Seguridad 189
Tabla LXXVIII - Perfil del Vendedor de la tienda de Souvenirs 189
Tabla LXXIX - Perfil del Cajero 190
Tabla LXXX - Perfil del Mesero 191
Tabla LXXXI - Perfil de los Guías Turísticos 192
Tabla LXXXII- Financiamiento..... 208
Tabla LXXXIII Detalle de costos por cafetería y souvenirs..... 210
Tabla LXXXIV - Punto de Equilibrio..... 212
Tabla LXXXV - TIR y VAN 213

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 - Tipologías museológicas según la disciplina..... 47
Gráfico 2 - Tipologías museológicas según la densificación objetual..... 49
Gráfico 3 - Tipología museológica según la propiedad. 51
Gráfico 4 - Tipología museológica según su alcance geográfico 52
Gráfico 5 – Nacionalidad de los encuestados visitantes de Salitre 72
Gráfico 6 - Lugar de residencia de los visitantes de Salitre..... 73
Gráfico 7 - Lugar de residencia de los visitantes de Salitre que viven fuera de Guayaquil 74
Gráfico 8 - Edad de los encuestados visitantes de Salitre..... 75
Gráfico 9 - Género de los encuestados visitantes de Salitre 76
Gráfico 10 - Nivel de instrucción de los encuestados visitantes de Salitre..... 77
Gráfico 11 - Ocupación actual de los encuestados visitantes de Salitre 78
Gráfico 12 - Visita a los museos de los encuestados visitantes de Salitre 79
Gráfico 13 - Museos visitados por los encuestados visitantes de Salitre..... 80
Gráfico 14 - Museos visitados fuera de Guayaquil por los encuestados visitantes de Salitre 81
Gráfico 15 - Frecuencia de visita a museos visitantes de Salitre 82
Gráfico 16 - Motivación para visitar un museo de los encuestados visitantes de Salitre 83
Gráfico 17 - Motivos de la NO visita a los museos 84
Gráfico 18 - Conocimiento de los encuestados sobre el título de Salitre como Capital Montubia del Ecuador por parte de sus visitantes..... 85
Gráfico 19 - Propuesta de visita al museo que tenga como tema principal la cultura montubia del Ecuador por parte de visitantes de Salitre 86
Gráfico 20 - Propuesta de visita al museo ubicado en Salitre a sus visitantes..... 87
Gráfico 21 - Razones por las que los encuestados NO visitarían en Salitre dicho por sus visitantes 88
Gráfico 22 - Sugerencias de los visitantes de Salitre sobre lo que tendría el museo .. 89
Gráfico 23 - Dinero dispuesto a gastar por parte de los visitantes a Salitre para entrar a un museo 90
Gráfico 24 - Ocasión en que visitarían el museo los visitantes de Salitre 91
Gráfico 25 - Personas con quienes visitarían el museo los visitantes de Salitre..... 92
Gráfico 26 - Edad de los encuestados habitantes de Guayaquil..... 94
Gráfico 27 - Género de los encuestados habitantes de Guayaquil 95
Gráfico 28 - Nivel de educación de los encuestados habitantes de Guayaquil..... 96
Gráfico 29 – Visita a los museos de los encuestados habitantes de Guayaquil 97
Gráfico 30 - Motivos de NO visita a los museos de habitantes de Guayaquil..... 98
Gráfico 31 - Ciudades en donde los habitantes de Guayaquil han visitado alguna vez un museo 99
Gráfico 32 - Frecuencia de visita de los museos por parte de los habitantes de Guayaquil 100

Gráfico 33 - Motivación de visita a los museos por parte de los habitantes de Guayaquil 101
Gráfico 34 - Visita de Salitre por parte de los habitantes de Guayaquil 102
Gráfico 35 - Motivación para viajar a Salitre de los habitantes de Guayaquil 103
Gráfico 36 - Interés en conocer cultura montubia en museo por parte de los habitantes de Guayaquil 104
Gráfico 37 - Visita a museo si estuviera en Salitre por parte de habitantes de Guayaquil 105
Gráfico 38 - Razones por las que no visitaría un museo en Salitre por parte de los habitantes de Guayaquil 106
Gráfico 39 - Ocasiones en que se visitaría el museo montubio por parte de los habitantes de Guayaquil 107
Gráfico 40 - Sugerencias para el museo montubio por parte de los habitantes de Guayaquil 108
Gráfico 41 - Disposición a pagar por entrada al museo montubio por parte de los habitantes de Guayaquil 109
Gráfico 42 - Acompañantes al museo montubio en habitantes de Guayaquil 110
Gráfico 44 - Organigrama del museo 183
Gráfico 45 - Punto de Equilibrio 212

INDICE DE MAPAS

Mapa I – Ubicación del Cantón Salitre en la provincia del Guayas. 167
Mapa II - Ubicación de Hacienda Marthita..... 168

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 - Distribución del museo por áreas 155
Figura 2 - Vista en 3D del Museo Etnográfico Urbina Jado..... 156
Figura 3 - Entrada del Museo Etnográfico Urbina Jado 156
Figura 4 - Recepción y sala de estar del Museo Urbina Jado 156
Figura 5- Logotipo del Museo Etnográfico “Urbina Jado”..... 195

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo A – Formato de encuesta a los habitantes y visitantes del cantón Salitre 224
Anexo B - Formato de encuesta a los habitantes de Guayaquil 225
Anexo C - Formato de Entrevista a gerentes de operadoras, guías turísticos y personas involucradas con el turismo en Guayaquil, Salitre y en la provincia del Guayas 226
Anexo D - Formato de Entrevista a los profesores de escuela y colegios 227
Anexo E - Ficha Inventario Atractivos Turísticos Salitre - Amorfinos 228
Anexo F - Ficha Atractivos turísticos Salitre - Bebida Alcohólica Tradicional 230
Anexo G - Ficha de atractivos turísticos Salitre – Elección de la Reina de Salitre .. 232
Anexo H - Ficha de atractivos turísticos Salitre – Noche Montubia..... 234
Anexo I - Ficha de atractivos turísticos Salitre – Riberas del río Salitre 236
Anexo J - Ficha de atractivos turísticos Salitre – Rodeo Montubio..... 238
Anexo K - Ficha de atractivos turísticos Salitre - Talabartería..... 240
Anexo L - Ficha de atractivos turísticos Salitre – Tradiciones Gastronómicas Fluviales 242
Anexo M - Guión Museológico - Sala 1: Historia 244
Anexo N - Guión Museológico - Sala 2: Formas de Vida 246
Anexo O - Guión Museológico - Sala 3: Tradiciones y costumbres..... 250
Anexo P - Guión Museológico: Salón Didáctico..... 255
Anexo Q - Ficha de presentación de paneles interpretativos 258
Anexo R - Ficha de presentación piezas patrimoniales 259
Anexo S - Panel Interpretativo # 1..... 260
Anexo T - Panel Interpretativo # 2..... 261
Anexo U - Panel Interpretativo # 3 262
Anexo V - Panel Interpretativo # 4 263
Anexo W - Panel Interpretativo # 5 264
Anexo X - Panel interpretativo # 6 265
Anexo Y - Panel Interpretativo # 7 266
Anexo Z - Panel Interpretativo # 8..... 267
Anexo AA - Panel Interpretativo # 9 268
Anexo BB - Panel Interpretativo # 10..... 270
Anexo CC - Panel Interpretativo # 11..... 271
Anexo DD - Panel Interpretativo # 12 272
Anexo EE - Panel Interpretativo # 13 273
Anexo FF - Panel Interpretativo # 14..... 274
Anexo GG - Panel Interpretativo # 15 275
Anexo HH - Panel Interpretativo # 16 276
Anexo II - Panel Interpretativo # 17 277
Anexo JJ - Panel Interpretativo # 18..... 279
Anexo KK - Panel Interpretativo # 19 281
Anexo LL - Panel Interpretativo # 20 283
Anexo MM - Panel Interpretativo # 21 284

Anexo NN - Panel Interpretativo # 22 285
Anexo OO - Panel Interpretativo # 23 286
Anexo PP - Panel Interpretativo # 24 287
Anexo QQ - Panel Interpretativo # 25 288
Anexo RR - Panel Interpretativo # 26 289
Anexo SS - Panel Interpretativo # 27 290
Anexo TT - Panel Interpretaivo # 28 292
Anexo UU - Panel Interpretativo # 29 293
Anexo VV - Panel Didáctico # 1 294
Anexo WW - Panel Didáctico # 2 295
Anexo XX - Panel Didáctico # 3 296
Anexo YY - Pieza Patrimonial # 1 297
Anexo ZZ - Pieza Patrimonial # 2 298
Anexo AAA - Pieza Patrimonial # 3 299
Anexo BBB - Pieza Patrimonial # 4 300
Anexo CCC - Pieza Patrimonial # 5 301
Anexo DDD - Pieza Patrimonial # 6 302
Anexo EEE - Pieza Patrimonial # 7 303
Anexo FFF - Pieza Patrimonial # 8 304
Anexo GGG - Pieza Patrimonial # 9 305
Anexo HHH - Pieza Patrimonial # 10 306
Anexo III - Pieza Patrimonial # 11 307
Anexo JJJ - Pieza Patrimonial # 12 308
Anexo KKK - Pieza Patrimonial # 13 309
Anexo LLL - Pieza Patrimonial # 14 310
Anexo MMM - Pieza Patrimonial # 15 311
Anexo NNN - Pieza Patrimonial 16 312
Anexo OOO - Pieza Patrimonial # 17 313
Anexo PPP - Pieza Patrimonial # 18 314
Anexo QQQ - Pieza Patrimonial # 19 315
Anexo RRR - Pieza Patrimonial # 20 316
Anexo SSS - Pieza Patrimonial # 21 317
Anexo TTT - Pieza Patrimonial # 22 318
Anexo UUU - Pieza Patrimonial # 23 319
Anexo VVV - Pieza Patrimonial # 24 320
Anexo WWW - Pieza Patrimonial # 25 321
Anexo XXX - Pieza Patrimonial # 26 322
Anexo YYY - Pieza Patrimonial # 27 323
Anexo ZZZ - Pieza Patrimonial # 28 324
Anexo AAAA - Pieza Patrimonial # 29 325
Anexo BBBB - Matriz de Leopold – Características físicas – Ambientales 326
Anexo CCCC - Mapa de Procesos 329
Anexo DDDD - Cuadro De Inversiones 330
Anexo EEEE - Pronóstico de visitante en base a turistas actuales 331

Anexo FFFF - Datos de estudiantes Ministerio de Educación. Provincia del Guayas. Guayaquil-Durán-Samborondón-Salitre 332
Anexo GGGG - Datos pronóstico ingresos adicionales (cafetería y souvenirs) 333
Anexo HHHH - Ingresos por entrada (Año 1, 2 y 3) 334
Anexo IIII - Ingresos por entrada (Año 4, 5 y 6) 335
Anexo JJJJ - Ingresos por entrada (Año 7, 8, 9 y 10) 336
Anexo KKKK - Proyección de costos (Año 1, 2 y 3) 337
Anexo LLLL - Proyección de costos (Año 4, 5 y 6) 338
Anexo MMMM - Proyección de costos (Año 7, 8, 9 y 10) 340
Anexo NNNN - Cuadro de Beneficio después de impuesto o beneficio neto 341
Anexo OOOO - Flujo de caja 342

INTRODUCCIÓN

Los montubios son una cultura mestiza con enorme influencia afroblanca e india, sobre todo un producto sociocultural con rasgos y características definidas. Forman parte fundamental de la realidad económica, política y cultural del país, que se evidencia empíricamente en los campos de la zona rural del litoral ecuatoriano. Se trata de una cultura rica en tradiciones, costumbres y de ancestral identidad.

Esta cultura, además de contribuir significativamente al desarrollo de la sociedad ecuatoriana, posee un valor patrimonial profundo. Sin embargo, su aporte a la sociedad ha sido poco reconocido y valorado. Aun en la actualidad, pese a ser Ecuador un país pluricultural y multiétnico, los esfuerzos por reconocer y dar impulso a esta etnia son incipientes.

Partiendo de dicha realidad el propósito de esta investigación toma su origen. Empleando el turismo y la cultura como herramientas, se plantea diseñar un museo con la temática del montubio que permita difundir y preservar el patrimonio cultural de esta etnia, mediante la exposición de su historia y costumbres. Salitre ha sido el lugar idóneo para ubicar este proyecto, pues además de ser considerado la capital montubia del Ecuador, es un pueblo que vive su folklore montubio de una forma viva y activa.

Como hitos de partida para el desarrollo de esta investigación fue necesario describir aspectos relevantes sobre la identidad del montubio ecuatoriano, determinar las características de la demanda potencial y la oferta turística del sector mediante un estudio de mercado, desarrollar la propuesta técnica para estructuración física del museo, desarrollar los contenidos para paneles informativos como elemento museográfico, determinar acciones concretas de promoción turística basadas en un plan de marketing y finalmente analizar sostenibilidad económica del proyecto.

En este trabajo investigativo se estudia a fondo la posibilidad de diseñar un museo especializado en la cultura montubia con lo que se espera demostrar la viabilidad de convertir al museo del montubio ecuatoriano en un producto turístico a partir de la exposición de la cultura y tradiciones de esta etnia.

CAPÍTULO I

GENERALIDADES DEL MONTUBIO ECUATORIANO

1.1. Orígenes del Montubio

Para narrar el origen del montubio ecuatoriano es necesario remontarse a la época de la conquista española, donde el cruce de razas derivó en el nacimiento de la cultura que hoy conocemos.Esto nace a partir del primer contacto entre los conquistadores españoles y los pueblos aborígenes que habitaban las costas de nuestro actual país.

Jenny Estrada narra en su libro "El montubio un forjador de la identidad", este momento histórico de encuentro entre los nativos de la costa y los españoles. En el año 1526 con Bartolomé Ruiz, quien comienza a hacer un recorrido de lo que hoy son las costas de la provincia de Esmeraldas, permitiendo así realizar un recorrido más exhaustivo para determinar quienes se encontraban habitando estos lugar, y es así que según Jenny Estrada "dejó la Isla del Gallo con indicaciones precisas de efectuar

el reconocimiento de la costa y volver con un informe al término de sesenta días, Ruiz llevaba ciento cincuenta leguas de recorrido y su bitácora señalaba un grado y medio de latitud sur, bajo la línea equinoccial. En el trayecto había visto pueblos grandes junto a la mar, gente ataviada con joyas de oro, tierra muy llana, de pocos ríos y labrada junto a los poblados y una ciudad de más de una legua de extensión, cuando al cumplirse el lapso estipulado, ordenó dar vuelta, topándose con la balsa manteño-huancavilca a la altura de la punta que bautizó con el nombre de *La Galera*" (1).

Al ver tanta riqueza, el español decidió realizar un acercamiento a la embarcación que había observado anteriormente y es así que según Jenny Estrada registra que "la embarcación de aproximadamente treinta toneles[1] grandes de capacidad que se desplazaba segura por el océano, transportaba alrededor de veinte personas y un variado cargamento de mercaderías consistente en textiles de lana y algodón, joyas de oro y plata, esmeraldas, cerámica y más objetos, que constituyeron la primera evidencia concreta del hasta entonces quimérico prospecto de *El Dorado*"(1).

Estos datos son corroborados por el informe denominado de Franciso de Xerez el cual es conocido como la Relación-Xerez, el cual cita lo siguiente:

"... este navío que digo que tomo tenya parecer de cavida de asta treinta toneles hera hecho por el plan e quilla de unas cañas tan gruesas como postes ligados con sogas de uno que dizen henequén que es como cáñamo y los altos de otras cañas mas delgadas ligadas con las dichas sogas a do venían a sus personas y la mercadería en

[1] Antigua medida de cubicaje de los buques, equivalente a 5/6 de tonelada

alto porque lo baxo se bagnabatraye sus másteles y antenas de muy fina madera y velas de algodón del mismo talle de manera que los nuestros navios y muy buena xarcia del dicho henequén que digo que es como cáñamo e unas potolas por anclas a manera de muela de barvero…

… trayan muchas piecas de plata y de oro para el adorno de sus personas para hazer rescate com aquellas con quyen iban a contratar en que yntervenyan coronas y diademas y cintos y puñetes y armaduras como de piernas y petos y tenacuelas y cacaveles y sarta y macos de quentas y rosecleres y espejos goarnecidos de la dicha plata y tacas y otras vasijas para vebertrayan muchas mantas de lana y de algodón y camisas y aljulas y alcaceres y alameres y otras muchas ropas todo de lo masdello muy labrado de labores muy ricas, de colores de graña, y carmesy y hazul y hamarillo y de otras muchas colores de diversas maneras de labores e figuras de aves y anymales y pescados y arboledas y trayan unos pesos chiquitos de pesar oro como hechura de romana y otras muchas cosas en algunas sartas de cuentas venianalgunas piedras pequeñas de esmeraldas y cacadonias y otras piedras y pedacos de cristal y anyme todo esto trayan para rescatarpor unas conchas de pescado de que ellos hacen quentas coloradas como corales y blancas que trayancasy el navio cargado dellas ” (2).

En la relación se narra que tres de los tripulantes de la balsa fueron capturados para que sirvieran de intérpretes, aprendiendo rápidamente la lengua de Castilla proviniendo de un pueblo llamado Calangone (2).

… "*y a lo que parece elos tiene sujeción sobre los indios de tacamez, de la bahía de San Mateo, y de tovirrimi y conilope y papagayos y toloma y quisimos y coaque y tonconjes y arampajos y pintagua y caraslobez y amarejos, cames, amotospe, ovea, pueblos de la dicha tierra llana que van descubriendo por la costa…*(2).

En aquel pueblo de donde ellos son, hay cuatro pueblos juntos todos de un Señor; que son el dicho Calongone, Tuses, Seracapez y Salango; allí hay muchas ovejas y puercos e gatos e perros e otros animales, e ánsares palomas e allí se hacen las mantas que arriba digo de lana y algodón, e las labores e las cuentas e piezas de plata e oro e es gente de mucha pulicía según lo que paresce; tienen muchas herramientas de cobre e otros metales con que labran sus heredades y sacan otro y hacen todas maneras de granjerías; tienen muchos géneros de hortalizas y tienen mucha orden e justicia entre sí: las mujeres son muy blancas y bien ataviadas, e todas por la mayor parte labranderas (2).

Según Jenny Estrada, "a la llegada de los españoles estos pueblos vivían con organización social y política propias, sin dependencia del incario. Hablaban lenguas diferentes a la del Inca, y se entendían entre sí por sus dialectos. Merced al desarrollo de tecnologías náuticas de su invención, efectuaban viajes de intercambio comercial y cultural hacia otros puntos del continente, constituyendo lo que Jijón y Caamaño llamó una *Confederación* o especie de *Liga Hanseática* de mercaderes interrelacionados con pueblos de Mesoamérica y por el sur con los del Perú y norte de Chile (1).

A más de buenos marineros y constructores de embarcaciones, sus integrantes eran hábiles pescadores, tejedores, ceramistas y agricultores."

Los pueblos costeños del interior

"Más al sur vivían dos naciones de indios, *unos que llaman Guancavilcas. Gente bien dispuesta y blanca, limpios en su vestido y de buen parecer; los otros se llaman Chonos, morenos y no tan políticos como los Guancavilcas…"* (1).

Estas dos naciones serían los verdaderos orígenes de la cultura montubia, siendo claramente diferenciados al momento de la llegada de los españoles.

Es a partir de ahí que los conquistadores comenzaron a estudiar la región costera y sus asentamientos, siendo su forma de vida un punto clave para diferenciarlos uno del otro.

Según Jenny Estrada, "la región litoral comprendía otra zona diferente a la tierra del perfil costanero y a la llanura anegadiza, donde los ríos de caudalosas corrientes, la espesa vegetación selvática, tupida y casi impenetrable, la abundancia de fieras, reptiles e insectos, dificultaba la marcha de los conquistadores (1).

Además Estrada añade, "había que esperar el tiempo en que amainaban las lluvias y las inundaciones bajaban de nivel, para internarse por los ríos a cuyas orillas se asentaban grupos humanos de características distintas a los ya observados junto al mar y en la zona del altiplano " (1).

Eran los *Cayapas o Niguas y los Campaces o Colorados* (Estrada, 1996) (Cabello de Balboa), los cuales según Estrada, "reconocidos siglos después por el sabio Otto Von Buchwald al estudiar la que llamó "Cultura de las tolas" (1906-1928) y posteriormente por el arqueólogo Emilio Estrada Ycaza (1954) quien, al profundizar las investigaciones de campo en unión de Julio Viteri Gamboa (1965), la denominó "Cultura Milagro-Quevedo" (1).

"De procedencia amazónica emparentada fuertemente con los jíbaros de hoy, la etnia Cayapa-Colorado abarcó desde la actual provincia de Esmeraldas hasta la de El Oro por el interior de la cuenca del Guayas, donde dejó su impronta en la arquitectura, los textiles, la alimentación, la cerámica y la metalurgia" (3) .

Esta cultura tenía una clara referencia en cuanto a las técnicas de sembrío a usar en sus cultivos, los cuales eran identificados por sus camellones, loas cuales eran aprendidos de dus antepasados, siendo sus productos principales, la yuca, maíz, zapallo y varios tipos de fréjoles. Esto junto con la pesca de río y la caza eran la base de su dieta alimenticia (1).

Además trabajaban en los textiles de algodón, la cerámica y los metales. En sus labores agrícolas empleaban herramientas de piedra, cobre y chonta. Empleaban a shamanes los cuales eran conocedores de la botánica, el curanderismo y la dentistería (1).

Estrada a su vez narra que "otra de sus características fue la construcción de centenares de montículos artificiales denominados *tolas* dispersos en toda la zona

interior del litoral. Muchas de ellas levantadas con fines ceremoniales y otras para ubicación de sus viviendas en la zona de la planicie anegadiza ” (1).

Teniendo como base lo anteriormente citado, Estrada da como referencia que “esta etnia Cayapa-Colorado es la raíz aborigen que en el proceso de la conquista empieza a fusionarse primero con el blanco europeo y más adelante con el negro africano, brutalmente arrancado de su continente y transportado en condición de esclavo para satisfacer la escasez de mano de obra en esta como en otras posesiones de la corona ” (1).

Es de la mezcla de las tres razas en donde se origina la esencia antropológica de montubio, las cuales se diversifica en múltiples mutaciones por la unión del mestizo con el mulato, con el blanco, con el negro, con el indio que ha escapado de la mita, y así mismo con el poblador del mar que se adentró en la selva tropical y con el migrante serrano mestizo, que al darse la crisis de los obrajes comenzó a buscar nuevas lugares de trabajo en la zona del Litoral (1).

Formados biológica y culturalmente a través de los años, el escritor Michael Hamerly, narra que mulatos y mestizos comenzaron a formar una identidad que ya en los finales del siglo XVIII y primeros años del siglo XIX, podemos reconocer con el nombre de **montubios**[2], siendo este un americanismo empleado en varios países como Ecuador, Colombia y Perú, designándose así al hombre del campo costeño,

[2] Diccionario de la RAE. Antiguamente la palabra montubio se escribía en Ecuador con v.
Paulo de Carvalho Neto. Diccionario del folklore ecuatoriano.

propietario de la tierra, peón asalariado o campesino montaraz, usándose únicamente en lo referente al ámbito rural de la costa ecuatoriana (4).

Acorde al lugar a la que pertenecen y la relación interétnica de sus antepasados, el montubio ecuatoriano puede ser mulato o achinado, de ojos claros oscuros, zambos, blancos, lacios, castaños, rubios y negros. Todo esto va acorde a la influencia morfológica y psicofisiológica impuesta por la herencia ancestral (1).

1.2. El montubio como personaje autóctono de la costa ecuatoriana

Según Jenny Estrada (1), "al finalizar el siglo XVIII, cuando el comercio del cacao promovió el gran desarrollo de Guayaquil y su transformación en importante metrópoli, la colectividad campesina que habitaba en la cuenca del Guayas había definido particularidades sicológicas, físicas y culturales que la volvían identificable como una unidad o entidad mestiza, reconocida popularmente con el denominador común de **Los Montuvios**…", donde José de la Cuadra en uno de los pocos ensayos realizados a favor de esta cultura, nos da detalles importantes al respecto:

Promovió el gran desarrollo de Guayaquil y su transformación en importante metrópoli, la colectividad campesina que habitaba en la cuenca del Guayas había definido particularidades sicológicas, físicas y culturales que la volvían identificable como una unidad o entidad mestiza, reconocida popularmente con el denominador común de Los Montuvios…", donde José de la Cuadra en uno de los pocos ensayos realizados a favor de esta cultura, nos da detalles importantes al respecto (5):

El hombre: “Físicamente, de mediana talla, delgado y nervudo. Cabeza redonda y pequeña, de cabello lacio o crespo, prieto. Tiene sus extremidades más desarrolladas en relación al tronco. Hombros y tórax anchos hasta que el paludismo y la anquilostomiasis lo encogen o lo deprimen. Piernas arqueadas que se cierran sobre el lomo del caballo.

Su color va del moreno oscuro, casi morado al amarillo mate, lo cual depende de la mayor o menor cantidad de sangre negra que se haya mezclado con la india.

Sin mayor fatiga aparente, cumple considerables jornadas de camino. Pero no es tan buen nadador como el indio. Sobre todo, no resiste cargas en el viaje.

Jamás, como no sea en la infancia, hace de la natación su deporte. Es nadador resistente pero no hábil. Cuando se baña en el río, se queda en la orilla; se da zambullidas y no nada por placer. Como jinete, es excelente; lo propio como resero y practica la equitación con supremo deleite.

Es agilísimo, sobre todo trepando a los árboles, y acaso porque siente una inconfesada solidaridad vital con los animales que lo ayudan en sus faenas, que lo acompañan y le proporcionan alimentos, es cazador únicamente por necesidad. Utiliza trampas y armas de fuego; pero más que a la escopeta o a la carabina le tiene fe a su machete filudo que maneja de un modo asombroso.

Sus riñas se resuelven en duelos a machete, porque el machete es su mayor habilidad. Antiguamente usaba un poncho costeño tejido de algodón, con el que haciendo movible escudo, se defendía confundiendo al adversario.

La mujer: De mucho menor estatura que el varón, su rostro es agraciado y más que belleza física revela cierta picardía en el brillo de los ojos. Hasta los quince años su cuerpo de una enhiesta hermosura y un picante atractivo sexual que los sucesivos partos y los trabajos rudos van menguando prontamente. Como al hombre, el régimen dietético y la labor perenne la libra de la obesidad.

No domina las artes domésticas menores (costura, bordado, arreglos de la casa) pero es excelente cocinera. Y en lo que atañe a las faenas propiamente campesinas – con las lógicas exclusiones- es tan capaz y experta como el varón, cuyo puesto asume eventualmente sin problema, cuando se trata de conducir una canoa, sembrar, ordeñar vacas, ensillar caballo, lazar potros o machetear duro y parejo.

La familia: Constituye lo que De la Cuadra llama *una entidad prieta,* aislada o casi aislada, que sigue sus propios destinos, sin vincularse a los de otros grupos familiares y que, normalmente se representa por el progenitor masculino más viejo, casi nunca por los colaterales. En la intimidad gira en torno a la madre antes que al padre, en lo afectivo; pero en el aspecto social se centra hacia el padre. El impulso a la madre es netamente sentimental, espontáneo; el impulso al padre es provocado por el reconocimiento tácito de la superioridad, como protector y proveedor del núcleo."

La pareja: Así mismo José De La Cuadra añade que (5), las relaciones de pareja comienzan por medio de la atracción amorosa teniendo un compromiso afectivo libre de contratos civiles y religiosos, y como característica principal, se da que son relaciones más duraderas, siendo obligados a compartir su lazo de afectividad toda la vida.

El joven montubio comienza a dejar de ser mujeriego a los 25 años, cuando su virilidad está a su plenitud y se consolida en su hogar. Las mujeres, por su parte, cuidan su virginidad hasta que en la adolescencia elige a su compañero. Las mujeres son fieles en general, no admitiendo malos tratos ni violencia física, aunque de ser posible es capaz de devolver golpe por golpe o de abandonar el hogar si el hombre es ocioso, irresponsable o mujeriego.

El montubio se siente en gran manera ofendido cuando recibe una infidelidad por parte de su pareja, reaccionando de forma vengativa ante el o la amante de su pareja llegando a cometer crímenes, aunque muchas ocasiones suele perdonar a su compañero o compañera si es que no se separan de manera definitiva.

Los hijos: En cuanto a los hijos, De la Cuadra relata que (5), los montubios tienen un nexo bastante estrecho con los hijos. Tienen por cosutmbre que los hijos varones a la edad de 7 años comienzan a colaborar en la economía de la familia. En cambio con las hijas, se da con mucha frecuencia los incestos.

Religión: En cuanto a la religión, De la Cuadra nos narra que la religión principal la católica, es supersticioso y tiende al panteísmo de sus antepasados aborígenes y

negros. Bastante imaginativo, puede llegar a crear mitos y leyendas relacionadas con la naturaleza, los animales y los muertos. Le tiene temor a las penaciones, al diablo y a las fuerzas que rodean la naturaleza (5).

Vida social: "El montubio tiende al individualismo. En la relación con los patrones y extraños, es desconfiado tímido y reservado. Lo contrario de lo que ocurre cuando se siente entre *parceros,* y se torna locuaz y chacharero o cuando se toma un par de tragos y se vuelve pendenciero y agresivo. Sus contactos sociales se circunscriben a las galleras, las yeras (rodeos), los nacimientos y los velorios. No tolera malos tratos ni humillaciones, tampoco burlas de parte de los patrones y cuando se siente ultrajado reacciona con furia planificando venganza y puede llegar hasta el crimen"(5).

Lenguaje: La forma de hablar de los montubios es bastante rica en expresiones humorísticas, siendo su acento proveniente del trato directo con los españoles los cuales se aclimataron a las tierras bajas. Por dicha razón poseen mucha semejanza con el hablar de los andaluces según De La Cuadra (5).

Vestuario: Además De La Cuadra nos indica que: "La ropa que usa a diario es sencilla y liviana: camisa de algodón manga larga, abotonada hasta el cuello y pantalón de tela resistente cuyas piernas se arremanga hasta la *guayabita* (arriba del tobillo). Los zapatos, que son su tormento, los reservan para días festivos o visitas al pueblo, que es cuando hombres y mujeres lucen sus mejores atuendos. El varón prefiere los tonos discretos, la mujer los colores muy llamativos." (5).

1.3. Características de la población e identidad del pueblo montubio

La población montubia en el Ecuador según el último censo de población y vivienda desarrollada en el año 2010, cuenta con 1 070 728 personas, los cuales dijeron pertenecer a este grupo poblacional cuando se les consultó cómo se identificaban según su cultura y costumbre (6).

De esta información , se tiene que los montubios representan el segundo grupo poblacional más importante con un 7,4 % , después de los mestizos los cuales representan el 71,9 % del total de la población del Ecuador (6).

Siendo ubicados geográficamente, la provincia de Los Ríos cuenta con la mayor población montubia con un 35,1 % del total de montubios en el Ecuador seguido de Manabí con un 19,2 %. En las regiones de la Sierra y de la Amazonia también encontramos población montubia, siendo las provincias de Cotopaxi y Orellana lugares que acogen mayor cantidad de montubios en sus respectivas regiones (6.)

La población montubia a partir de su ubicación, goza de características propias dependiendo del medio que lo rodea, y es por ello que se detalla las particularidades con respecto de la provincia en la que habita en la costa ecuatoriana, tomado de la página de blog del CODEPMOC[3] (7).

[3] Consejo Nacional de Desarrollo de los Pueblos Montubios

1.3.1 Características del Montubio en la provincia del Guayas

Tabla I - Características del montubio en la provincia del Guayas

Características de la población e identidad del montubio	
Características del montubio en la provincia del Guayas	
Ubicación	• En la provincia del Guayas existen 1465 comunidades Montubias registradas en el Consejo Nacional de Desarrollo de los Pueblos Montubios (CODEPMOC). • 18 comunidades Montubias se encuentran registradas en el cantón Guayaquil con 336 socios. • Los nuevos asentamientos urbanos de Guayaquil han acogido a decenas de miles de montubios en la zona noroeste de esta ciudad. • Los montubios se encuentran en la mayor parte de los cantones de la provincia incluyendo el cantón Salitre, denominado como la Capital Montubia del Ecuador.
Características Físicas y Culturales	• Se observan las más diversas manifestaciones de diversidad y mestizaje cultural. • El montubio es producto del mestizaje del indio, negro y blanco. • La gran mayoría de las palabras usadas son de diferentes fuentes como el quichua, la pronunciación variada entre el acento costeño del Guayas, otras del afro-esmeraldeño y de otras provincias.
Modos de Producción y Comercio	• La producción y el comercio de los montubios depende directamente de la cercanía de la gran metrópoli como lo es Guayaquil. Muchos de los montubios migran a la gran ciudad para buscar mejores oportunidades de trabajo. Los montubios que quedan en los campos, en su mayoría laboran en trabajos de sembríos de arroz, caña de azúcar y cacao.
Formas de Vida y su Entorno	• En la mayoría de los montubios, y más que todo en los que habitan en Guayaquil, su sentido de afirmación está aún en construcción, debido a que se sienten ligados a la tierra, y es por ello que muchos se censan en sus cantones respectivos y hasta los políticos hacen campañas electorales en el noroeste de Guayaquil con propagandas políticas de Daule, Nobol, Balzar, etc.
Participación Política	• En Guayas la política metropolitana marca el estilo político de todos los pueblos montubios, destaca el impulso de la participación, el énfasis de los gobiernos locales y su búsqueda de autonomía y el dialogo fermente y cuestionador de los pueblos montubios y sus autoridades locales.
Tradiciones y fiestas	• Desde 1963, el 12 de octubre de cada año, con motivo del Día de la Raza, convertido de hecho en el Día del Montubio, se celebra el rodeo montubio con desfile de las haciendas y sus madrinas, elección de la criolla bonita, y acto seguido la competencia de caracoleo, monta de cepo, lazo y pial y otros juegos.

Fuente: Consejo Nacional de Desarrollo de los Pueblos Montubios (CODEPMOC)

1.3.2 Características del Montubio en Manabí

Tabla II - Características del montubio en la provincia de Manabí

Características de la población e identidad del montubio	
Características del montubio en la provincia de Manabí	
Ubicación	• Los montubios de esta provincia habitan en los cantones y recintos interiores de la misma, aunque por motivos de migración, muchos se han trasladado fuera de su territorio, y se encuentran residiendo en las cabeceras cantonales de Manabí o en las grandes ciudades como Quito y Guayaquil.
Características Físicas y Culturales	• El manabita tradicional fue galante, conquistador, mujeriego, machista, recitaba con graciosa ironía, con picardía y algo de desparpajo; utilizando para ello, su vocación coplera en las festividades donde se recitaban los famosos "amorfinos", algo que fue muy propio del hombre sobre todo de campo.
Modos de Producción y Comercio	• La mayoría de los montubios viven de la agricultura, cultivan plátano, frutales, caña de azúcar, cacao, café, maní, algodón, hortalizas de ciclo corto, entre otros, además se dedican a actividades pecuarias, pesca y artesanías.
Formas de Vida y su Entorno	• Manabí y sus montubios, es dueña de una idiosincrasia única, que incluso en su léxico la diferencia y la individualiza. • Manabí es la única provincia de la costa ecuatoriana que no recibe agua del deshielo de los Andes, sus fuentes de agua nacen de las cabeceras de sus montañas; es por eso que en materia hídrica, esta provincia es dueña de su propio abastecimiento.
Participación Política	• El montubio de Manabí es el mejor heredero de las ideas liberales y más estrictamente alfaristas. • El orgullo de ser manaba es para el montubio de la región una identidad marcada por deseos de superación y progreso.
Tradiciones y fiestas	• Posee gran variedad de fiestas populares en donde sus montubios gozan de la buena música, folklore y comida criolla. • Sus fiestas son conocidas como las más alegres de la costa: Fiesta de la Virgen de las Nieves, Fiesta de San Roque, Virgen de las Mercedes, fiesta del Montubio, Celebraciones navideñas con nacimientos y chigualos, Fiesta de Reyes, Feria Cafetalera, y La fiesta de la Cosecha

Fuente: Consejo Nacional de Desarrollo de los Pueblos Montubios (CODEPMOC)

1.3.3 Características del Montubio en Santa Elena

Tabla III - Características del montubio en la provincia de Santa Elena

Características de la población e identidad del montubio	
Características del montubio en la provincia de Santa Elena	
Ubicación	• El montubio propiamente de Sta. Elena se ubica al interior de la provincia en recintos como Julio Moreno, Sube y Baja y los alrededores de Cerecita, Buenos Aires, Zapotal. • En La Libertad hay una inmensa población de inmigrantes montubios.
Características Físicas y Culturales	• El habitante de la Provincia de Santa Elena, es producto del mestizaje indo-hispánico, y se ubica en la región costanera y se dedica a labores de subsistencia. • Son muy pacíficos, tienen un trato muy amable con los visitantes temporales o residentes. • La mayoría se identifican como los cholos peninsulares, la fuerza chola, generalmente pegado a la Costa. • Los cercanos a las provincias de Guayas y Manabí se han visto influenciados por la inmigración de pobladores de esas regiones.
Modos de Producción y Comercio	• Los hombres se dedican a la pesca utilizando para el efecto, las redes y atarrayas. • En la parte alejada de la Costa predomina la agricultura de una manera incipiente. • Entre sus pobladores se cuenta con moldeadores de cerámica que producen piezas en las que, poniendo en práctica las técnicas aprendidas de sus ancestros, ofrecen al turista nacional o extranjero “piezas arqueológicas antiguas” de reciente fabricación.
Formas de Vida y su Entorno	• Gran parte de las tierras de la provincia quedaron secas, luego de la tala indiscriminada de árboles y cría de ganado en los tiempos en que esta región era verde y no gris
Participación Política	• La consigna de provincialización creó expectativas políticas en los habitantes en general de Sta. Elena y en sus pequeños pueblos montubio. • A excepción de la parte costera la no inclusión política caracteriza al montubio de las zonas interiores de la nueva provincia. • Los montubios de Sta. Elena tienen ciertas particularidades a efecto del carácter comunal de la propiedad de las tierras.
Tradiciones y fiestas	• No poseen mayores tradiciones o fiestas propias de los montubios a destacar.

Fuente: Consejo Nacional de Desarrollo de los Pueblos Montubios (CODEPMOC)

1.3.4 Características del Montubio en El Oro

Tabla IV - Características del montubio en la provincia de El Oro

Características de la población e identidad del montubio	
Características del montubio en la provincia de El Oro	
Ubicación	• Ubicados por una parte en la zona baja con las típicas características subtropicales y costeras tanto en el aspecto climatológico como social. • Los montubios así mismo se ubican en la zona alta con características propias de la sierra.
Características Físicas y Culturales	• Es difícil caracterizar al montubio dentro de un estereotipo de cómo son los montubios en general, ya que es evidente su diversidad. • El montubio es complejo y diverso, blancos, de piel clara, cobriza, con evidente muestra de ascendencia mestiza (mulata), negra y chola.
Modos de Producción y Comercio	• Los montubios en El Oro se desarrollan en su mayoría en las grandes haciendas bananeras.
Formas de Vida y su Entorno	• Muchas familias montubias han cambiado su forma de pensar y preparan a sus hijos en colegios y universidades para que se encuentren más preparados no solo para el trabajo en el campo, sino para alguna otra profesión que le permita subsistir. • El montubio Orense vive una vida mucho más urbana a diferencia de los de las otras provincias.
Participación Política	• Las relaciones de poder en la vida social montubia expresan cierto grado de horizontalidad entre bases y directivas.
Tradiciones y fiestas	• No poseen mayores tradiciones o fiestas propias de los montubios a destacar.

Fuente: Consejo Nacional de Desarrollo de los Pueblos Montubios (CODEPMOC)

1.3.5 Características del Montubio de Los Ríos

Tabla V - Características del montubio en la provincia de Los Ríos

Características de la población e identidad del montubio	
Características del montubio en la provincia de Los Ríos	
Ubicación	• Se encuentran alrededor de toda la provincia, teniendo como característica principal la variedad de ríos que riegan las zonas y campos donde se encuentran los montubios.
Características Físicas y Culturales	• Los montubios de esta provincia son parecidos a los montubios de la provincia del Guayas, es por ello que a ambas regiones se los reconoce como clásicamente montubias.
Modos de Producción y Comercio	• Laboran en su mayoría en haciendas bananeras y arroceras.
Formas de Vida y su Entorno	• El montubio fluminense vive una cultura más agraria y menos urbana. • Preservan con una sólida expresión cultural su apego a hábitos y ricas expresiones culinarias siempre asociadas a los productos de la tierra.
Participación Política	• Con ciertos recelos se presentan características propias del montubio subordinado, teniendo en el sistema de hacienda una mayor sujeción en estas tierras. • Entre las particularidades del montubio fluminense quizás la más significativa sea el hecho de su ubicación mediterránea que lo aleja del dialogo marinero y sus conductas.
Tradiciones y fiestas	• Se vive la cultura montubia en cada uno de los rincones de sus cantones, demostrados a través e los registros de cuentos, chistes, adivinanzas, versos y tradiciones.

Fuente: Consejo Nacional de Desarrollo de los Pueblos Montubios (CODEPMOC)

1.4 El Montubio en Salitre

El montubio urbinajense de innata identidad es sincero, humilde, honesto y bondadoso, hospitalario, amable, cortés, cariñoso, cohibido y de poca paciencia, ésta última heredada de sus ancestros que se deduce por la constante explotación de patrón o amo de su idiosincrasia y que según mantienen hasta la actualidad, ya no por lo antes mencionado, sino por la sociedad injusta y mal intencionada que ven en ellos la humildad e ingenuidad aprovechándose de las invalorables virtudes que el montubio posee. Esto hace que este ser se convierta en impotente, sobresaliendo de él su bravura y valentía que lo mantiene latente ante cualquier injusticia.

Cuando el montubio está enamorado es celoso y cicatero sin importar lo que posteriormente pueda suceder, reacciona de manera inmediata y rústica, se viste de forma llamativa sobresaliendo las camisas de cuadros y estampadas, intentando situarse en lugares estratégicos, aparentando tener suficiente dinero, manteniendo siempre su mirada fija a su posible conquista, silva y canta melodías rocoleras, sobresaliendo la música de guitarra, es amante de dar serenatas con continua dedicatoria, bebe aguardiente en exceso dando a entender que la razón de su embriaguez es su amada, chalanea el mejor potro que para él es una vitrina, luciéndolo bien aderezado, paseándose de frente, realizando destrezas en su caballo, tales como sacar a paso, haciendo una serie de habilidades como el caracoleo, hacer que la acémila retroceda, etc. Todo esto por darle a entender a la chica que él es el único.

1.4.1 Tradiciones

Salitre es una población, donde sus habitantes, han revalorizado su identidad cultural, hoy tradiciones de antaño han recuperado su valor cultural, entre ellas el rodeo montubio. Esto es un espectáculo muy apreciado por el habitante rural de la provincia del Guayas. El montubio deleita al público demostrando sus habilidades y destrezas en la monta, doma y caracoleo de chúracos y briosos ejemplares vacunos y caballares.

1.4.1.1 Rodeo Montubio

La fiesta del rodeo montubio en el cantón Urbina Jado se inició en la cabecera cantonal, Salitre, en 1951, es la fiesta más esperada, aquí compiten los trabajadores y dueños de las haciendas del cantón Urbina Jado, ellos se preparan en largas jornadas lazando caballos y montando chúcaros, todo eso provoca un "corre corre" de campesinos, vacas, caballos de un lado a otro por las carreteras y caminos en los alrededores de Salitre.

El 12 de octubre de cada año, con motivo del Día de la Raza, se convierte en el más importante para toda la cultura montubia, llena más que nunca el lugar de gente que invade el "coso" una estructura redonda de caña guadua con aproximadamente ocho metros de alto, llena de graderíos, con capacidad para cerca de 3000 personas, ingresan al "coso" para observar el duelo de haciendas, que por demuestran quien tiene los mejores jinetes, lanzadores y mujeres más bonitas.

La competencia comienza con el desfile de las haciendas a través de las calles del pueblo hasta llegar al “coso”, los participantes de cada hacienda están identificados por color de camisas y sombreros. Los acompaña una banda de músicos que dan ritmo a la cabalgata de los equipos de Vernaza, la T, Palestina, Balzar, Colimes, Jujan o Salitre.

Las modalidades de puntuación son las siguientes:

Mejor equipo uniformado: Cada grupo de participantes son reconocidos por su vestuario, entre ellos se designan colores los cuales lo identifican como propios del lugar de donde vienen.

Foto JPG 1 - Hacienda “El Destino”
Salitre - 2013

Fuente: Tesistas

Elección de la criolla bonita: Cada hacienda elige una señorita que los represente en esta categoría, estas damas deben ser simpáticas y alegres, en la vestimenta es preferible que tengan vestidos llenos de colores vivos y flores, no puede faltar su sombrero hecho en paja toquilla. La ganadora es la que resalte la belleza montubia.

Foto JPG 2 - Participante a criolla bonita por la hacienda “El Destino” Salitre-2013

Fuente: Tesistas

Elección de la señorita rodeo: Sin importar la edad, la señorita rodeo es elegida por sus habilidades de jinete, entre ellas las acrobacias y bailes sobre el caballo mientras este va al trote, así como enlazar caballos, ya sea con la mano o con el pie

Foto JPG 3 - Participación de la señorita rodeo

Fuente:http://www.guayas.gob.ec/turismo/noticias/mas-de-2000-personas-asistieron-al-rodeo-montubio-en-monte-sinai

Cepo: El jinete va montado a pelo, es decir, sin silla, y debe sostener la rienda con una sola mano mientras la otra va en el aire o solo puede sujetarse de la crin del caballo. El tiempo mínimo sobre el semoviente es de 8 segundos.

Foto JPG 4 - Modalidad: Cepo

Fuente:http://www.guayas.gob.ec/fotos/rodeo-montubio-balzar/rodeo-montubio-balzar5-5694#joomimg

Caracoleo: El jinete monta un caballo que no ha sido domado y debe mantenerse sobre el animal, haciéndolo caracolear un mínimo de 8 segundos. El vaquero utiliza las espuelas con el pie descalzo.

Foto JPG 5 - Modalidad: El Caracoleo

Fuente:http://www.guayas.gob.ec/fotos/rodeo-montubio-balzar/rodeo-montubio-balzar5-5694#joomimg

Monta de toros: Es algo parecido a la modalidad del cepo, solo que en ésta el jinete va montado sobre un toro. Los animales que se utilizan no han sido montados previamente. Asimismo, el tiempo de permanencia sobre el animal es de 8 segundos.

Foto JPG 6 - Modalidad: Monta de Toros

Fuente:http://www.ecuadoracolores.com

El lazo y Pial: Es una modalidad en la que el vaquero utiliza una beta, que es una tira larga de cuero torcido, para enlazar a los animales con la mano o el pie, haciéndolo de espaldas o con los ojos vendados. Con el animal caído, varios vaqueros sujetan las cuerdas y lo sostienen para que un compañero lo monte y efectúe la doma.

Foto JPG 7 - Modalidad: Monta de Toros

Fuente:http://www.babahoyo.gob.ec/noticia.php?id_noticia=1702

La hacienda con más puntos en las pruebas gana. La fiesta termina en un gran baile al aire libre, fuera del coso, con banda de música y aguardiente de mano en mano.

1.4.2 Vocabulario montubio

El último libro del investigador Wilman Ordóñez (8), contiene un dato imprescindible para comprender por qué los montubios del litoral ecuatoriano se

expresan con su muy particular dialecto: "Ellos heredaron (entre los siglos XVII y XVIII) una forma antigua española del hablado andaluz, que fue transmitida a través de las primeras palabras a los niños recién nacidos del campo". No es coincidencia que en la España actual exista una creencia generalizada de que en Andalucía se habla 'mal'. A los andaluces se los acusa del mismo 'pecado' que a los montubios ecuatorianos: de tener una forma 'mocha' de hablar como manera 'mocha' se entiende al hábito de cortar las palabras, de reducirlas: comerse las 's' finales, decir 'pa' en vez de 'para', 'uté' para reemplazar al 'usted'… Para Ordóñez, la Academia ha descuidado el estudio del habla montubia.

Otro de los aspectos interesantes en los que hace hincapié Ordóñez es que, pese a que muchos montubios son analfabetos, poseen estructuras auditivas. Por ello son capaces de lograr amorfinos que, sorprendentemente, poseen exactamente ocho sílabas.

La historiadora Jenny Estrada comentó en una entrevista a El Universo (9), que muchas palabras del idioma castellano que han desaparecido del Diccionario de la Real Academia Española, o que se usaban en los siglos XVI, XVII y XVIII y que ahora son arcaísmos, se quedaron atrapadas en el mundo montubio. “Ese idioma cortado del campo, de falta de ese, tiene que ver con una clara influencia española andaluza”.

En lo fonético, encontramos importantes fenómenos que seguramente permitirían a los lingüistas, realizar toda una sistematización del habla costeña. Entre ellos:

- “Pérdida de la d intervocálica - desdichao por desdichado; criao por criado,
- velao por velado.
- Confusión de la r y la l, humirde por humilde, silvase por sírvase.
- Aspiración de la h inicial: jocico por hocico, jierra por hierra.
- Supresión de la d inicial esgracia por desgracia; iciendo por diciendo.
- Transmutación de letras: ofiende, naden, prienda”

Entre las palabras montubias tenemos:

Tabla VI - Palabras Montubias

Palabra montubia	Significado
Abusión	Superstición
Aguaitar	Mirar, ver
Agallones	Glándulas del cuerpo humano.
Alunar	Estar en celo. Se usa para designar ese estado en los animales
Atarugarse	Llenarse, hartarse.
Aventao	Se dice de la persona que tiene gases acumulados y una ligera hinchazón de vientre.
Azocar	Apretar.
Brincacharco	Corto.
Cuajar	Ser fértil.
Cufiar	Tantear, mirar.
Cuja	Cama.
Chicotear	Sacar, mediante golpes contra la tierra, el grano de la panca del arroz.
Chirapo	Erizado, despeinado.
Chucula	Dulce realizado con maduro, al que se le agrega leche.
Enchivado	Malgeniado.
Enllavar	Poner candado.
Enrudao	Infusión que toman las mujeres montubias luego de dar a luz. Se prepara con ruda, que es una hierba medicinal; licor, canela y pimienta de olor.
Encorquetar	Acción mediante la cual las madres, especialmente, se ubican a sus hijos en la cadera, con lo cual simula una horqueta.

Esparmentoso	Adefesioso.
Espinazo	Columna vertebral.
Finado	Muerto.
Futre:	Elegante.
Gloriao	Infusión de hierbas medicinales, al que se le puede agregar alcohol.
Gallinero	Lugar en el que habitan las gallinas, los gallos, los patos y demás aves de corral.
Gracia	Nombre.
Guaija	Peces pequeños.
Guácharo	Huérfano.
Guargüero	Garganta.
Jachudo	Necio.
Juete	Látigo.
Jule	Se usa para azuzar a los perros
Juntar	Recoger cacao.
Mamerto	Tonto.
Ojeado	Dícese de una enfermedad que, supuestamente, se produce por la mirada de una persona.
Patera	Poza o lugar donde se bañan los patos.
Padrejón	Estómago.
Planazo	Machetazo.
Pasmado	Detenerse en su crecimiento.
Recular	Retroceder.
Tendal	Sitio en el que se expone al sol el cacao, para su secado.
Todoy	Desde la mañana.

Fuente: Historiador Wilman Ordoñéz
Elaboración de tabla: Tesistas

Las frases más comunes que se escuchan a diario en el sagrado campo son:

- Que hace compa, aquí compita.
- Pa´ onde vas.
- Todoi lo vide.
- Pa´ que soy bueno.

- Ada pa´ ya muchacho.
- Varajo compai, la coso está jodida.
- Siga compai va pa´ la vira vuelta.
- No compai, no hay naiidita.
- Ya alcémonos, vamos a buscar el bunde.
- Dio le pague comaita.
- No haga bulla le hei dicho.
- Vete pa´ ya.
- El patrón an enlunao.
- Hay que ingerir la soga.
- Caso soy pión.
- Compai y el cuero, porai compa.
- Sarga niño vaya afuera, no esté en la convelsa del mayol.
- Lo vamo mama.
- Compaide vaos pa´ el pueblo a tomal una hiela.
- Manolo coge el alazán que está po´ la uelta.
- Antuco, vente, vamos al velorio del muelto.
- Me olvidí de trael el encalgo.
- Jaso vámolos al baile de la Santa del Calmen.
- Pancho a rajal la leña y llenal el agua.

1.4.3 El amorfino, expresión oral- musical del montubio.

Los Amorfinos son composiciones cortas poéticas o canciones de origen popular; pertenecen a la tradición oral del pueblo montubio, se mezcla lo romántico con sentimientos impuestos por alguna vivencia del corazón.

Justino Cornejo denomina al amorfino como “señal de desafío” Chávez Franco como “baile regional de la costa ecuatoriana”. Y José de la Cuadra como “tonada

musical de la costa ecuatoriana" (10). El amorfino era una triple actividad tradicional, nos dice Cornejo en su libro "Animales y plantas en la poesía popular ecuatoriana", a lo que añade "que se entregaban los campesinos de casi toda la costa ecuatoriana, que al para cantaban, tocaban y bailaban. En los cuales los participantes demostraban gran habilidad, trabándose en lides que duraban horas y horas, ya sea que intervinieran únicamente hombres o únicamente mujeres". Afirmando que "ahora asistimos a los funerales de tan preciosa y sana distracción rural".

En el libro Canto Mayor al Montubios (10), se citan algunos amorfinos que por lo general son exclamados en las fiestas campesinas se pueden escuchar estas coplas en solos o contrapuntos entre parejas que se improvisan:

Las mujeres de este tiempo
Son como el alacrán;
Medio ven a un hombre sin plata,
Alzan el rabo y se van.

Yo soy la media naranja,
Yo soy la naranja entera.
Yo soy un botón de rosas,
Pero no para cualquiera

AMORFINOS SALITREÑOS

Por: Isidro López Bermeo

Mi canto montubio, es el amorfino,
canto del siglo pasado rejuvenecido,
que vibra como yo, sin ser vencido,
En las luchas, por un mejor destino.

Amorfino salitreño valiente,
de poncho y guarda manos filudo,
que saca chispa cual ninguno,
a los malcriados llenos de agua ardiente.

Yo canto mi amorfino de amor,
amorfino montubio de corazón,
amorfino campreste de ilusión
para mi salitre querido jardín de flores.

Yo soy el personaje salitreño,
representante de mi cantón,
campirano de corazón,
valiente montubio con empeño.

De la campiña somos hijos predilectos,
nosotros los montubios campiranos,
con espuelas beta poncho y guardamano
Entre potreros y corrales somos de respeto.

Montubio soy, a mucho honor,

en agreste campo he nacido,
aunque explotado y jodido
lucho por el bien, consentido amor.

Salitre es la tierra de mi corazón
y el canto alegre de mi amorfino
para alegrar su sufrido destino
y tenga pronto progreso de ilusión.

Sin tener terrateniente ni ganadero
monto chúcaro en el rodeo
y en salitre mi caballo hace caracoleo
porque soy diestro montubio chalanero.

Yo soy el amorfinero cantor
que con mi montubia guitarra
hago ritmo al jilguero y cigarra
y a las bonitas les canto mi amor.

¡Viva mi querido Salitre Hermoso!,
de campos bellos y primaveral,
con gente de pensamiento universal
y valiente cual montubio cariñoso.

Como montubio salitreño bragao,
como guanchinche y vaca marina
y por siaca llevo secreta mi espina,
para el malcriado dejarlo salao.

De la Matilde pa' dentro

sigo El Trillo a bodeguita
donde tengo a mi amiguita
pa' tener un grane encuentro.

Si el Ecuador se hunde en corrupción,
al pueblo le toca pensar,
unirse, organizarse y luchar,
y con sentido de patria de rebelión.

1.4.4 El amorfino- baile tradicional del montubio

El amorfino fue un tradicional baile popular que por generaciones ejecutaron los montubios en recintos y caseríos del norte de Manabí. Su origen está en la antigua danza española. El primero en pautar su música fue el antropólogo español Marco Jiménez de la Espada en el año de 1881.

El historiador Wilman Ordoñez comenta que en su momento (principios del siglo XX) el amorfino fue calificado como "baile regional de la costa ecuatoriana al tiempo del Alza que te han visto y El zapateado" por Modesto Chávez Franco (11) . Quien quizás, lo vio bailar en las antiguas fiestas montubias, cuando era común ver bailar a los montubios sueltos y con mucho taconeo en el piso; emparentando el estilo a la cueca chilena.La tonalidad en el amorfino es de dos por cuatro y sus pasos tienen nombres propios: tonada, punta y talón y puerca raspada.

Los motivos del baile tradicional montubio no son específicos, a diferencia del baile andino. En la Costa siempre se bailó en fiestas preparadas en cualquier época

del año. Las que sí cambiaban eran las coplas (amorfinos) que improvisaban en el momento de interpretar la tonada como música, que por su estructura se prestaba para ello.

1.4.5 Fiesta popular

1.4.5.1 Cabalgata Salitre- Vernaza

Esta cabalgata se da desde hace 6 años cada 5 de Agosto, para marcar el cierre de las fiestas patronales "Nuestra Señora de los Ángeles", que se celebra el 2 de Agosto. En la cabalgata participan jinetes de la zona de Salitre y de otros cantones de la provincia del Guayas, como Naranjal, Bucay, Daule, Samborondón, Yaguachi y Balzar, e incluso de otras provincias como El Oro. Esta cabalgata nace por la creatividad del cantón Salitre, que es montubio, y porque no se quiere perder la tradición de sus ancestros.

Es por la cantidad de participantes y por el recorrido entre Salitre y Vernaza, que a esta gran participación de jinetes y equinos, se la denomina la cabalgata más grande del Ecuador, no hay otra igual.

El recorrido se inicia cerca de la 11:00 am en el sector de La Victoria, en las afueras de Salitre, al pie de la vía que conecta a ese cantón con Guayaquil. Los primeros en presentarse son los presidentes de las asociaciones participantes y los alcaldes en representación de la Asociación de Ganaderos del Litoral.

Los hombres utilizan los atuendos oficiales de las haciendas a las que representaban y sobre sus cabezas, finos sombreros que solo se los sacan para saludar. Las mujeres, en algunos casos madrinas de las delegaciones- usan vestidos floreados de pollera ancha y no dejan de sonreír, mientras dominan con mucha gracia sus caballos.

El recorrido se prolonga aproximadamente por 11 kilómetros, a lo largo de los cuales, solo a ratos se segmentaban los bloques o se hacen pausas para que se distinga a cada delegación.

La jornada termina en General Vernaza, con bailes y espectáculos durante el cual se premia a los mejores jinetes de caballos criollos o de paso fino.

Foto JPG 8 - Cabalgata Salitre- Vernaza

Fuente:http://www.ecuadoracolores.com/ed2012_ago/pages/nac12.html

1.4.5.2 Fiesta de Cantonización 27 de noviembre de 1959

Salitre fue elevada a la categoría de cantón el 27 de noviembre de 1959 con el nombre de Urvina Jado, en honor a Francisco Urvina Jado, financista de Guayaquil, e

hijo del ex presidente General José María Urbina Viteri. El apellido Urbina fue cambiado por su madre al de Urvina, con "v", el cual es de origen vasco. Sin embargo, el cantón retomó el nombre de Salitre, el cual era el más común entre sus habitantes.

La capital montubia del Ecuador celebra a lo grande su cantonización, por lo general se hace un magno desfile cívico – militar y estudiantil para empezar la fiesta, delegaciones de colegios de Salitre, Guayaquil y Samborondón recorren las calles del cantón durante aproximadamente cinco horas para rendir homenaje a Salitre.

A ellos también se unen organizaciones gremiales y ganaderos (ellos con sus caballos demuestran su destreza como jinetes ante las autoridades y los espectadores.), y organizaciones comunitarias de las parroquias y recintos que forman parte del cantón.

La tarima principal suele ser instalada en la calle Antonio José de Sucre, en la intersección con la calle Juan Montalvo. Allí, hacen acto de presencia las principales autoridades de la provincia, el cantón y los cantones vecinos.

Las orquestas populares, la banda de la Policía Nacional, de la Comisión de Tránsito del Ecuador (CTE) y de la II División de Ejército Libertadse unen a esta gran celebración para hacer bailar a los espectadores. Las mujeres visten coloridos trajes y los hombres lucen el tradicional sombrero de paja, mientras al son la de música bailanun popurrí.

Foto JPG 9 - División de Ejército Libertad rindiendo homenaje a Salitre en sus fiestas.

Fuente: http://www.guayas.gob.ec/

1.4.5.3 Elección de la reina de Salitre

La mujer salitreña, es poseedora de una belleza natural, que armoniza con su entorno, a la misma que le ha sido otorgado, un carácter jovial y simpático; pero al mismo tiempo enérgico, recio y solidario.

Es así que en Salitre se elige a la mujer más hermosa, y es quien preside todo los actos conmemorativos que se organizan para celebrar la cantonización; en dicho evento participan 3 representantes por cada parroquia, que integran políticamente el cantón. El evento para elegir a la máxima representante de la belleza salitreña se viene desarrollando desde el año 1960, siendo la escultural Gloria Alba Triana Morante, la primera reina de la Capital Montubia del Ecuador.

1.4.6 Religiosidad popular

El campesino costeño, posee una profunda religiosidad por la que expresa evidentemente su búsqueda de Dios, se contenta con vivir un cristianismo tradicional, mezcla de antiguas reminiscencias aborígenes, supersticiones y verdades cristianas.

El montubio es devoto, pero no fanático. Concibe sus obligaciones religiosas, con los que dice "cumplir" con el santo: observar el día de su fiesta, visitarlo en la iglesia del pueblo, prenderle una velita y depositar su limosna a los pies de la imagen, y en los mejores casos "oír la misa", pero eso sí, nunca se pierde la procesión, que es un rito importante para él.

En su casa en pleno campo, en un rincón de la misma, siempre se encuentra el altar doméstico, en el que no puede faltar el crucifijo, muchas veces heredado de sus mayores, y que habitualmente sale cuando lo piden para ayudar a bien morir o a algún cristiano en el vecindario; las imágenes del Niño Dios, "Las Mercedes", San Jacinto y la Niña Narcisa, siempre adornados de flores silvestres y alumbrados por una o dos velas, complementan el altar familiar. Ante él, el montubio se persigna antes de salir.

En la vida sacramentaria, el bautizo es un compromiso solemne que lo lleva muy dentro y lo aprecia mucho para que la criatura deje de ser "moro" y sea considerada cristiana. Generalmente es durante la fiesta patronal del pueblo que lleva a su bebé a la pila, y escoge al patrón o al amigo del alma para que le haga el favor de compadrear. Así nacen los lazos sagrados entre ellos, "el compadrazgo espiritual".

Otro sacramento que buscan para sus hijos, sobre todo como cuando se lo administraba a los niños pequeños, es la confirmación. Es loable la preocupación de los padres de familia de que sus hijos realicen la primera comunión, que posiblemente ellos no lo hicieron a su debido tiempo.

Ha sido muy difícil a los párrocos crear la conciencia del matrimonio eclesiástico en las parejas que se unen. Lo más común es que vivan juntos, debido a que para ellos el matrimonio sigue siendo un tabú.

El sacramento de la confesión, es muy poco frecuentado por el montubio. En su ignorancia religiosa no tiene necesidad de él. Cuando un campesino cae enfermo o en peligro de muerte se manda a buscar al padrecito para “que lo confiese”, antes de morir, es la preocupación de que el familiar tenga una buena muerte.

CAPÍTULO II

TURISMO CULTURAL Y MUSEOS

Dentro del sector cultural, los museos juegan un importante papel en la transmisión del conocimiento, en el aprendizaje y en la comprensión de las identidades culturales; es por esto que el turismo cultural y los museos están estrechamente vinculados.

La propuesta de creación de un Museo del Montubio en Salitre, surge de la necesidad de fomentar el aprecio por la cultura propia del Ecuador, especialmente de la etnia montubia, que tan olvidada ha estado durante siglos.

Es necesario ahondar un poco en la conceptualización de lo que es un museo, para asimilar mejor la idea de uno especializado con la temática del folklore montubio, así poder también percibir su estrecha relación con la cultura y la incidencia del mismo en el turismo cultural.

2.1 ¿Qué es un museo?

Etimológicamente la palabra museo proviene del griego *Μουσείον* (*mouseion*), cuyo significado era "casa de las musas". Las musas eran consideradas diosas de la memoria, y el museo era el templo que ellas frecuentaban. Además según escritores antiguos, las musas eran también diosas inspiradoras de la música y, divinidades que presidían los diferentes tipos de poesía, así como las artes y las ciencias. Todas las tradiciones hablan de ellas como las cantoras divinas, que presiden el pensamiento en todas sus formas.

El concepto de museo ha evolucionado mucho desde sus inicios, la forma y las funciones del museo han variado notablemente en el curso de los siglos, su contenido se ha diversificado al igual que su misión, su forma de funcionamiento y su administración. Sin embargo se mantienen rasgos esenciales en su conceptualización que lo distingue de cualquier otra entidad cultural.

El **Consejo Internacional de Museos (ICOM)** describe al museo, en su más reciente actualización de conceptos, como (12):

> *"Una institución permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y abierta al público, que adquiere, conserva, estudia,*

> *expone y difunde el patrimonio material e inmaterial de la humanidad con* fines de estudio, educación y recreo".

Este concepto es tomado como referencia dentro de la comunidad internacional, conlleva diferencias poco significativas a la definición aceptada anteriormente por la misma institución.

A su vez se refiere al museo como "*un instrumento de salvaguardia y preservación del conjunto del patrimonio…*". De este modo el museo contribuye a la formulación de una ética global basada en prácticas de conservación, protección y difusión de los valores del patrimonio cultural.

Otros conceptos

UNESCO[4], 1972 (13).

> *El museo es una "Institución al servicio de la sociedad que adquiere, comunica y fundamentalmente expone, con fines de estudio, conservación, educación y de cultura, los testimonios representativos de la evolución de la naturaleza y del hombre".*

Foyles, M., *The Museum News*, 1929 (14).

> *Define el museo como "institución en la que la meta es la conservación de los objetos que ilustran los fenómenos de la naturaleza y los trabajos del hombre, y la utilización de estos*

[4]Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (en inglés United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization abreviado como Unesco)

objetos para el desarrollo de los conocimientos humanos y la ilustración del pueblo"

Crispolti, 1971 (14).

"Servicio cultural público, relacionado con la documentación y la experiencia de las inquietudes figurativas, visuales y objetuales de nuestro siglo, servicio activo y no solo centro de conservación de obras, aunque sólo sea en un sentido no estadístico".

Eliseeff, V., 1971(14).

"Conjunto especializado o diverso, en el que las funciones son múltiples. El punto común de todos los museos es el interés que reporta al patrimonio natural y cultural de la humanidad".

Espasa, C., 1918 (14)

"Edificio o lugar destinado para el estudio de las ciencias, letras y artes. Lugar en el que se guardan curiosidades pertenecientes a la ciencia y las artes como la pintura, medallas, máquinas y armas".

Poli, 1976 (14).

"El museo es un medio de comunicación, el único dependiente del lenguaje no verbal, de objetos y fenómenos demostrables".

Aurora, L., 1988 (14).

> *"El museo es una institución al servicio de la sociedad que adquiere, comunica y, sobre todo, expone con la finalidad del estudio, del ahorro, de la educación y de la cultura, testimonios representativos de la evolución de la naturaleza y el hombre".*

Como conclusión a todos los conceptos citados anteriormente, podemos definir a un museo como una *institución dispuesta al servicio de la humanidad, donde se preserva, muestra y difunde el patrimonio cultural y/o natural de un grupo humano. El museo es un medio para comunicar mensajes a sus visitantes y está directamente relacionado con la educación y el entretenimiento.*

2.1.1 Tipos de Museo

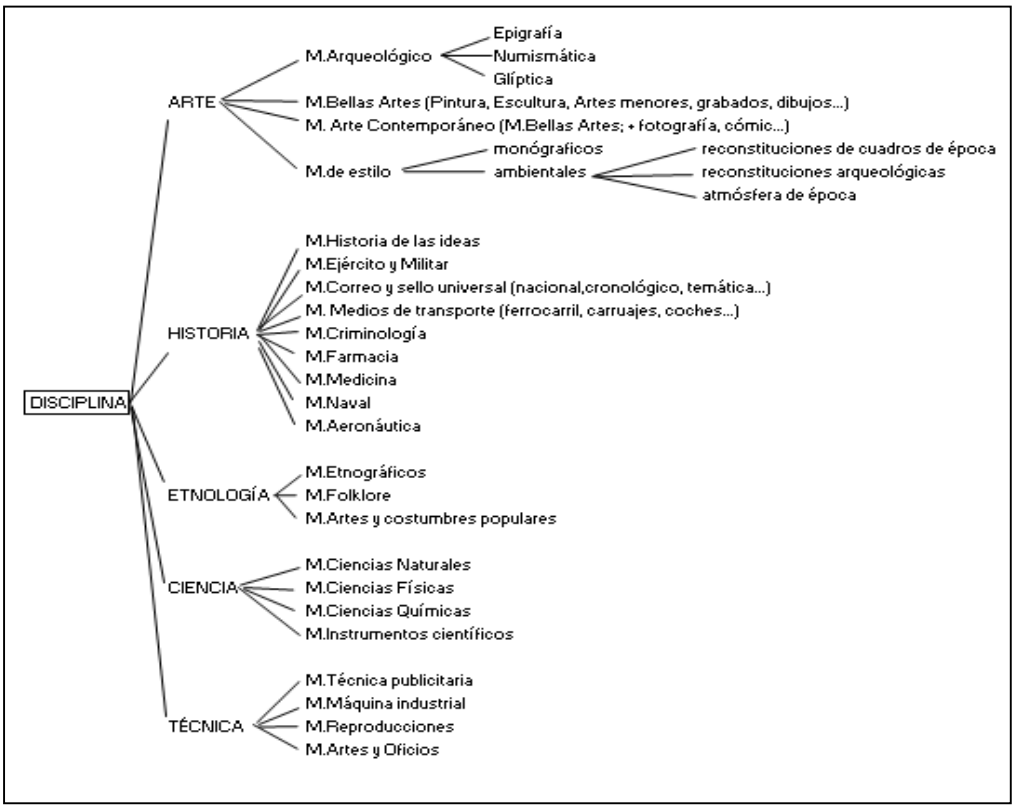
La tendencia a la clasificación que caracteriza a todo quehacer científico se agudiza en el campo del museo, necesitado de una catalogación y esquematización de tendencias estilísticas, cada vez más dinámicas y cambiantes, que relacionen mejor al público con el contenido del museo. A continuación se muestran algunas tipologías citadas por Aurora León (15).

- **<u>Tipologías museológicas según la disciplina</u>**

Se distinguen cinco disciplinas principales que categorizan la actividad humana en el campo cultural, son estas: Arte, Historia, Ciencia, Tecnología y la Enología.

Teniendo todas estas categorías algo en común –conservar y vitalizar la actividad humana- la intencionalidad y funcionalidad implícita en cada disciplina permite que sean categorizadas.

Gráfico1 - Tipologías museológicas según la disciplina



Fuente: El Museo, Teoría, Praxis y utopía. Aurora León, 1986, pág 115.

A) Los museos de Arte

Acogen las piezas de las civilizaciones dotadas implícita y cualitativamente de un valor artístico, conferido por la intencionalidad interna del autor, por el reconocimiento progresivo de la Historia y crítica artística y por su pertenencia al

campo del arte. Las ramas integrantes del arte son la pintura, escultura, arquitectura, poesía, música, artes dramáticas, artes gráficas, artes industriales y artes menores. Pero además, este grupo de artes tradicionales se amplía con actuales expresiones artísticas como la fotografía, los cómics, el cine, entre otros.

B) Los museos de Historia

Se definen esencialmente por la exposición de material ideológico, narrativo y discursivo de los hechos y cambios sociales que han afectado a la historia de las civilizaciones. Sus colecciones han sido concebidas y presentadas dentro de una perspectiva histórica. Algunos cubren aspectos especializados como los relativos a una localidad determinada, mientras que otros son más generales.

C) Los museos de Etnología

Está dedicado a temas de la etnografía, se caracteriza por mostrar las costumbres populares, tradiciones, historia, folklor y demás hechos o elementos que describen la forma de vida de una cultura o pueblo en específico.

D) Los museos de Ciencias

Se configuran por la necesidad de recoger, estructurar y analizar piezas de carácter científico. En esta tipología se engloban todas las materias han obtenido

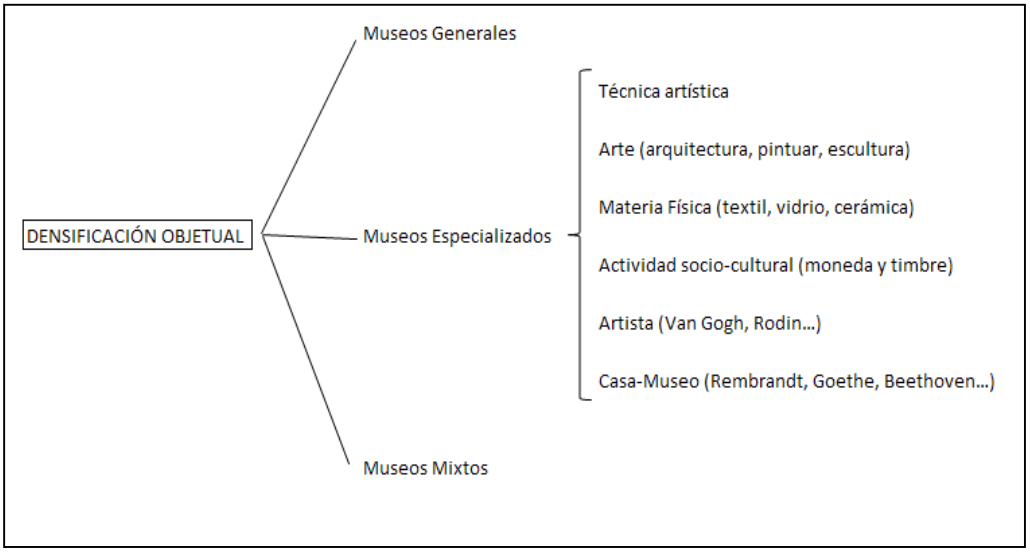
resultados “científicos” mediante conocimientos ordenados, sistematizados y basados en hechos ciertos y concretos.

El Museo Montubio “Urbina Jado”, está ubicado entre la disciplina de la Etnológía, constituyéndose el contenido principalmente con las costumbres populares de la etnia montubia, su folklore y formas de vida.

- **Tipologías del museológicas según la densificación objetual**

El grado de generalización o especialización objetual condiciona marcadamente las metas y funciones que pueda tener el museo.

Gráfico2 - Tipologías museológicas según la densificación objetual



Fuente: El Museo, Teoría, Praxis y utopía. Aurora León, 1986, pág 154.

A) Los museos generales

En ellos predomina la idea del Arte Absoluto Universal y allí se dan cita las más amplias actividades artísticas que se han producido en sucesivas etapas cronológicas, áreas geográficas diversas, técnicas ejecutivas múltiples y tendencias estilísticas heterogéneas.

B) Los museos especializados

Los museos especializados cada vez son más populares, dentro de las tendencias actuales museológicas. Especializar un museo es dotarle de un material completo. Los museos especializados son principalmente aplicables cuando se trata de exponer una actividad o tema concreto.

Las categorías que pueden establecerse responden a conceptos diversos:

a) Una técnica artística
b) Un arte (arquitectura, escultura, pintura, cerámica…) que a su vez, puede periodificarse en subcategorías que atienen a periodos estilísticos, cronológicos, etc.
c) Un material físico (textil, vidrio, loza…)
d) Una actividad sociocultural (museo de la Moneda y delTimbre)
e) Un artista
f) Casa-museo

C) Los museos mixtos

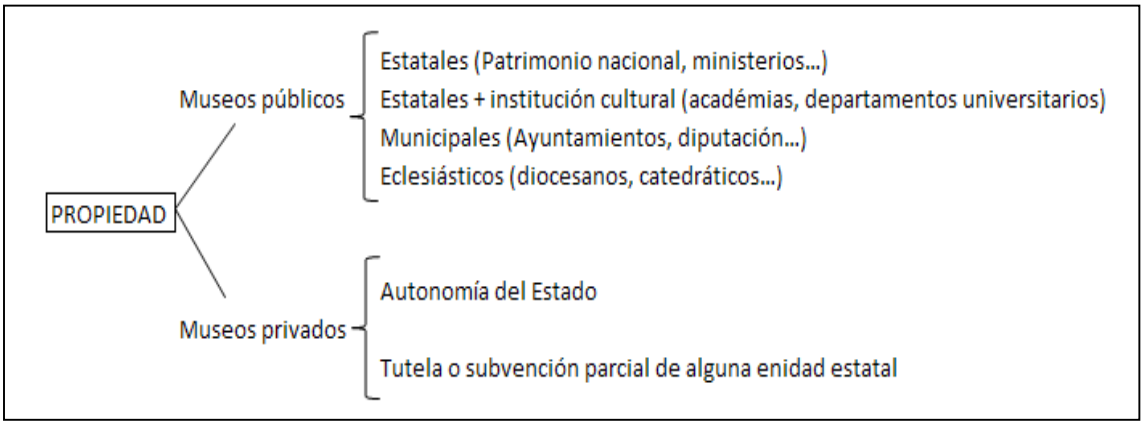
Es producto de la mezcla entre museos generales y los especializados. De los primeros toman la heterogeneidad del contenido en lo que concierne a la diversidad de técnicas artísticas, contrarrestadas con los caracteres que peculiarizan a los museos especializados que atienden a la expresión de un universo concreto.

Dentro de estas clasificaciones, el Museo del Montubio se ubica entre los museos especializados, pues su contenido se relaciona puntualmente a la etnia montubia del Ecuador, describiendo específicamente a este grupo cultural.

- **Tipologías museológicas según la propiedad**

La tipología de un museo depende sustancialmente de la entidad a la que pertenece. Se pueden clasificar principalmente en dos tipologías básicas: museos públicos y privados.

Gráfico3 - Tipología museológica según la propiedad.



Fuente: El Museo, Teoría, Praxis y utopía. Aurora León, 1986, pág. 166.

A) Los museos públicos

Forman parte del Patrimonio Nacional y están financiados por el Estado, municipios o instituciones ligadas en algún modo a organismos estatales y ministeriales. Las subcategorías que se presentan son en algunos casos aleatorias ya que no responden al principio totalizador de la propiedad pública y están sujetas a situaciones transitorias o inciertas o a pactos legislativos que perfilan el grado de concepto de propiedad.

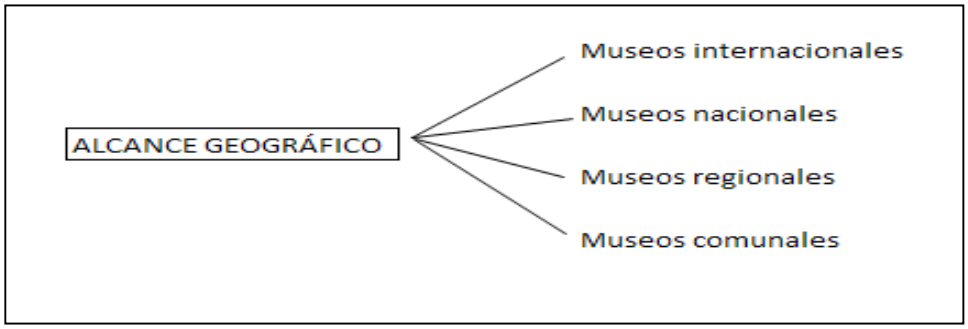
B) Los museos privados

Se abastecen de fuentes de ingresos suministradas por una entidad o persona privada, ajena al cuerpo público del estado.

- **Tipologías museológicas según su alcance geográfico**

Según el alcance geográfico se puede categorizar a los museos en cuatro grandes grupos: museos internacionales, nacionales, regionales y comunales; dependiendo del contenido que se exponga en su interior (16).

Gráfico4 - Tipología museológica según su alcance geográfico



Fuente:ESPOL, Licenciatura en Turismo. Tesis de grado "Propuesta de Creación del Museo del Cacao en Guayaquil", 2008.

A) Museos internacionales

Son los museos cuyas colecciones particulares o generales dentro de una especialidad deben tener un alcance internacional.

B) Museos nacionales

Son los museos cuyas colecciones particulares o generales de una especialidad deben tener un alcance nacional.

C) Museos regionales

Son los museos cuyas colecciones deben ser representativas de una porción del territorio en el que están ubicados.

D) **Museos comunales**

Son los museos cuyas colecciones estén relacionadas con el ámbito de la comunidad.

El Museo del Montubio en Salitre, tendrá alcance regional, pues su contenido hará referencia a la cultura montubia del Ecuador, ubicada en ciertas regiones del territorio nacional.

2.2 Turismo Cultural

El Turismo Cultural es esencial para conservar y disfrutar del patrimonio cultural de un destino.

Para la I Carta Internacional del Turismo Cultural del ICOMOS[5] (17) :

> *"El Turismo Cultural es el que tiene por objeto, el descubrimiento de los sitios y de los monumentos. Ejerce sobre éstos un efecto positivo considerable en la medida en que, persiguiendo sus propios fines, contribuye a mantenerlos en vida y a protegerlos. En efecto, esta forma de turismo justifica los esfuerzos que ese mantenimiento y esa protección exigen de la comunidad humana, debido a los beneficios socio-culturales y económicos que resultan para el conjunto de las poblaciones implicadas"*

Otra definición que nos aporta mucho valor, es la realizada por el **Consejo Nacional de Cultura y Artes**, de Chile (18).

> *"...aquel tipo de turismo que tiene por objeto la comprensión de la historia del hombre a través del tiempo, por medio del conocimiento de su patrimonio material e inmaterial; en este*

[5]International Council on Monuments and Sites.

sentido el turismo cultural, busca fortalecer las identidades del país, de una determinada ciudad, comunidad o sector".

La OMT[6], en 1985, aporta una definición de carácter técnico:

"El movimiento de personas debido esencialmente a motivos culturales como viajes de estudio, viajes a festivales u otros eventos artísticos, visitas a sitios o monumentos, viajes para estudiar la Naturaleza, el Arte, el Folklore, y las peregrinaciones". Y otra de carácter más general: "todos los movimientos de personas para satisfacer la humana necesidad de diversidad, orientados a elevar el nivel cultural del individuo, facilitando nuevos conocimientos, experiencias y encuentros"

La SECTUR[7], México, define al turismo cultural como (19) **:**

"Aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico".

Podemos deducir que los Museos forman parte importante en el desarrollo del turismo cultural, ya que una de sus principales funciones es la conservación del patrimonio y la historia de un lugar, fomentando la valoración por la cultura.

[6] Organización Mundial del Turismo.
[7]La Secretaría de Turismo

El Museo del Montubio, es un producto turístico perteneciente al turismo cultural, como tal tiene un rol importante en el desarrollo del turismo a nivel nacional y regional, pues atrae visitantes con motivos de esparcimiento y necesidad de conocer más sobre su identidad nacional.

Conceptos básicos sobre cultura.

A continuación se muestran algunos conceptos relacionados a la cultura, descritos por la**UNESCO**, en diferentes publicaciones.

a) Diversidad cultural (20).

> *"una fuerza motriz del desarrollo, no sólo en lo que respecta al crecimiento económico, sino como medio de tener una vida intelectual, afectiva, moral y espiritual más enriquecedora. Esta diversidad es un componente indispensable para reducir la pobreza y alcanzar la meta del desarrollo sostenible, gracias, entre otros, al dispositivo normativo, hoy día ya completo, elaborado en el ámbito cultural".*

b) Patrimonio Cultural (21).

> *"El Patrimonio Cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas surgidas del alma popular y el conjunto de valores que dan sentido a la vida. Es decir, las obras materiales y*

no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo: la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas".

c) Patrimonio Natural (22).

"*Los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico. Las formaciones geológicas y fisiográficas, y las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies animal y vegetal amenazadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico. Los lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natura*l".

d) Bienes Culturales(23).

"*La expresión bienes culturales abarca no sólo los lugares y monumentos de carácter arquitectónico, arqueológico o histórico reconocidos y registrados como tales, sino también los vestigios del pasado no reconocidos ni registrados, así como los lugares y monumentos recientes de importancia artística o histórica*".

e) Bienes Culturales Inmuebles (23).

> "*... como los sitios arqueológicos, históricos o científicos, los edificios u otras construcciones de valor histórico, científico, artístico o arquitectónico, religiosos o seculares, incluso los conjuntos de edificios tradicionales, los barrios históricos de zonas urbanas y rurales urbanizadas, y los vestigios de culturas pretéritas que tengan valor etnológico. Se aplicará tanto a los inmuebles del mismo carácter que constituyan ruinas sobre el nivel del suelo como a los vestigios arqueológicos o históricos que se encuentren bajo la superficie de la tierra*".

f) Bienes Culturales Muebles (23).

> "*... todos los bienes amovibles que son la expresión o el testimonio de la creación humana o de la evolución de la naturaleza que tienen un valor arqueológico, histórico, artístico, científico o técnico..."* .

Como conclusión se puede mencionar que el turismo cultural es una modalidad de turismo que hace hincapié en aquellos aspectos culturales que oferta un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país.

En su nivel óptimo el turismo cultural debe tener presente la puesta en valor de la cultura local, bajo la consigna de que no se puede valorar lo que no se reconoce. Tiene por objeto la comprensión de la historia del hombre a través del tiempo, por medio del conocimiento de su patrimonio material e inmaterial; en este sentido el turismo cultural, busca fortalecer las identidades del país, de una determinada ciudad, comunidad o sector

El Museo del Montubio en Salitre, además de contribuir al mejoramiento de los atractivos culturales del sector, ayudará a que se de mayor valor a los elementos pertenecientes a las manifestaciones propias de la etnia montubio, y que muchas personas conozcan sobre esta cultura propia del litoral ecuatoriano.

2.3 Museos en el Ecuador

Con el paso del tiempo, los museos en nuestro país se han consolidado en la cultura de los ecuatorianos, tomando mayor importancia, sea en el campo del turismo, en la parte educativa, cultural o social. Actualmente los museos en el Ecuador son parte fundamental para la preservación, el estudio y la presentación del pasado y presente cultural, guardando el patrimonio tangible e intangible con los que se afianza y consolida el concepto de nuestra nación.

Según datos del SIEM[8] (24), el Ecuador cuenta con un total de 178 museos, de este total las provincias que cuentan con mayor presencia de estos son Pichincha con el 31%, Azuay con el 13%, Manabí con el 9% y Ambato con el 6%. Las demás

[8]Sistema Ecuatoriano de Museos

provincias tienen un porcentaje igual o inferior al 5%. La provincia de Guayas, donde se efectuará el proyecto, tiene el 5% de participación sobre el total de museos en el Ecuador.

Tabla VII - Museos en el Ecuador por provincias

Sierra		**Costa**		**Amazonía**	
Provincias	**Museos**	**Provincias**	**Museos**	**Provincias**	**Museos**
Pichincha	55	Manabí	16	Morona Santiago	3
Azuay	23				
Ambato	11	Guayas	9		
Loja	8			Pastaza	2
Chimborazo	7	Santa Elena	8		
Imbabura	7				
Cotopaxi	6	El Oro	4	Sucumbíos	1
Carchi	3				
Bolívar	3	Esmeraldas	4		
Cañar	3			Orellana	1
Santo Domingo	1	Los Ríos	3		

Fuente: SIEM
Elaboración de la tabla: Tesistas

Cabe resaltar la presencia mayoritaria de museos en la región sierra del país, mientras que en la Costa y Amazonía disminuye el número. Así mismo, es un dato

relevante que dentro de la región costa, son las provincias de Manabí, Guayas y Santa Elena las que llevan mayor porcentaje de participación.

2.3.1 Museos etnográficos en el Ecuador

Los museos, en la publicación del SIEM, están clasificados según temáticas: arte, historia, arqueología, etnografía-antropología, ciencias y artes aplicadas; no obstante muchos son los museos que poseen varias temáticas.

Tabla VIII - Clasificación temática de museos según el SIEM

Clasificación	Símbolo	Clasificación	Símbolo
Arte		Etnografía-antropología	
Historia		Ciencias	
Arqueología		*Artes aplicadas*	

Fuente: SIEM
Elaboración de la tabla: Tesistas.

Siendo los museos etnográficos los de interés para nuestro estudio, se detalla a continuación la presencia de estos en el Ecuador, clasificados por regiones y provincias.

Tabla IX - Museos etnográficos en el Ecuador

Provincia	Museo	Año de creación y tipologías	Dirección	Detalles
COSTA				
ESMERALDAS	Museo Cayapa Diana Flores de Garzón	n/c	Av. Simón Plaza Torres, La Propicia 1. Instituto Técnico Superior 5 de Agosto.	Horarios: L-V 8:00 – 16:30 Entrada: gratuita.
MANABÍ	Museo Municipal Etnográfico Cancebí	2010	Av. 2 y Calle 9 frente al Palacio de Justicia	Horarios: Ma-V 09:00-17:00 / S-D 09:00-13:00
AMAZONÍA				
ORELLANA	Museo del Centro de Investigaciones Culturales de la Amazonía Ecuatoriana (CICAME)	1975	Pompeya Norte, predios Vicariato de Aguarico, Misión Capuchina.	Horarios: Ma-D 10:00 – 18:00 Pág.web: www.museoamazonicoetnografico.ec
PASTAZA	Museo etnográfico del colegio Provincia de Pastaza	2000	Vicente Rocafuerte y Tungurahua	Horarios: L-V 7:20-14:00
	Museo etnoarqueológico	1982	9 de Octubre entre Francisco de Orellana y Atahualpa, Barrio central.	Horarios: L-V 08:00-16:00
MORONA SANTIAGO	Museo Municipal de Macas	2008	Parroquia Macas, barrio Amazonas, complejo turístico Las Piscinas.	Horarios: Ma-D 10:00-18:00
	Centro de Difusión Cultural	2010	Barrio norte, parroquia Sucúa, casa de la juventud.	Horarios: L-V 08:00-12:00 13:00-16:00

SIERRA				
IMBABURA	Museo Regional de la Sierra Norte	1998	Sucre 721 y Oviedo, centro de Ibarra.	Horarios: L-S 8:30-17:00 Entrada: gratuita. Pág.web: n/c
	Museo del Instituto Otavaleño de Antropología	1986	Av. Sarances y Av. De los Pendoneros, ciudadela I.O.A.	Horarios: L-V 8:00-13:00 15:00-18:00
	Compañía Museo del Pueblo Kiwchua de Otavalo (Otavalango S.A)	2008	Antigua vía Quiroga 1230, barrio San Juan bajo.	Horarios: J-S 10:00-17:00
PICHINCHA	Museo Etnográfico Amazónico y Salas de Arqueología Padre Jacinto Vaca S.D.B	1992	Av. 12 de Octubre N23 116 y Wilson. La Floresta. El Girón	Horarios: L-V 9:00-13:00 14:00-17:30
	Fundación Anhalzer-Valdivieso	2000	Av. Colón E 10-53 y Caamaño. La Floresta.	Horarios: L-V 9:00-19:00
	Museo Etnográfico José Mejía Lequerica	1975	Venezuela y Ante. Interior Instituto Nacional Mejía.	Horarios: L-V 8:00-12:00 14:00-18:00
	Museo Etnográfico Mitad del Mundo	1985	Av. Manuel Córdova Galarza. Km 13.5 San Antonio de Pichincha	Horarios: L-J 9:00-18:00 V-S-D-Feriados 9:00-19:00 Pág.web: www.mitadelmundo.com
	Museo Etnohistórico de Artesanías	2006	Reina Victoria N26-166 y La Niña.	Horarios: L-S 9:00-18:00 Pág.web: www.mindalae.co

	del Ecuador Mindalae			m
	Museo Intiñan	1990	Vía Calacal, 200 metros del redondel Mitad del Mundo.	Horarios: L-D 9:30-17:00 Pag.web: www.museointinan.com.ec
COTOPAXI	Museo arqueológico y etnográfico de la casa de la Cultura	1966	Antonia Vela s/n y Padre Salcedo	Horarios: Ma-S 8:00-12:00 / 14:00-18:00 Pág.web: www.casadelacultura.gob.ec
SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS	Museo Etnográfico Tsáchila	1995	Comuna Chiguilpe, km 7 vía Quevedo. Av. Abraham Calazacón.	Horarios: L-D 09:00-17:00
BOLÍVAR	Centro Cultura Indio Guaranga	1987	Av. La Prensa, calle Juventudes. Sector Cruz Loma, parroquia Ángel Polivio Chávez.	Horarios: Mi-D 09:00 a 16:00.
	Museo Santuario El Huaico	1981	Parroquia La Magdalena, Vía al Huaico.	Horario: S-D y feriados 9:00 a 15:00
AZUAY	Museo y Parque Arqueológico de Pumapungo	1976	Calle larga y Huayna Cápac s/n, San Blas.	Horario: L-V 8:00-17:30 S-Feriados 9:00-13:00
	Museo del Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares (CIDAP)	1975	Calle Hermano Miguel 3-23 (La Escalinata)	Horarios: L 14:30 – 16:30 Ma-V 9:00- 13:00 14:30-16:30 S 10:00-13:00 Pag.web: www.cidap.gob.e
	Centro de Interpretaciones Municipal	1983	Calle 23 de Enero 4-21 y Juan Bautista	Horario: L-V 08:00-17:00 S-D 10:00-16:00 Pag.web:

				www.chordelegencantado.gob.ec/museos.php
CAÑAR	Museo Arqueológico y Etnográfico Édgar Palomeque Vivar.	1986	Calle Bolívar y Aurelio Jaramillo s/n a pocos pasos de la Empresa Eléctrica.	Horarios: L-V 08:00-12:00 14:00-18:00
	Museo de Sitio Ingapirca	1988	Parroquia Ingapirca, a un kilómetro del centro parroquial, entrada al complejo arqueológico.	Horarios: L-D 9:00-17:30 Pag.web: www.complejoingapirca.gob.ec
LOJA	Museo de Arqueología y Lojanidad de la U.T.P.L.	2004	San Cayetano Alto, calle Marcelino Chanpagnat.	Horarios: L-V 8:30-12:30 15:30-18:30 Pag.web: lojanidad.utpl.edu.ec
	Museo de la Música del Centro Cultural Pío Jaramillo Alvarado	2004	Calle Bernardo Valdivieso entre Rocafuerte y Miguel Riofrío.	Horarios: L-V 08:30-12:30 15:00-19:00
	Museo de las Culturas Lojanas	1985	Calle 10 de Agosto entre Bolívar y Bernardo Valdivieso.	Horarios: L-V 09:00-17:00

Fuente: SIEM
Elaboración de la tabla: Tesistas.

CAPÍTULO III

ESTUDIO DE MERCADO

3.1 Investigación de Mercado

Antecedentes

El Museo del Montubio en Salitre siendo el primer museo localizado en el cantón Urbina Jado en la provincia del Guayas, será un referente turístico en la zona, dado que mediante la puesta en marcha de este ente cultural, las personas sabrán valorar sus raíces y su historia, así como su forma de vida y tradiciones los cuales podrán mostrar con orgullo a las personas que visitan su cantón, dando un mayor realce al título que tiene esta población como “Capital Montubia del Ecuador”.

Es importante mencionar que éste, al ser el primer museo etnográfico en la provincia del Guayas, será un punto de visita primordial para las nuevas generaciones que desconocen las raíces montubias que tiene el habitante del litoral ecuatoriano, los cuales son aprendidas en sus escuelas y colegios pero que no tienen un lugar donde ellos puedan ver de manera cómoda, segura y didáctica las diversas manifestaciones que tiene el montubio ecuatoriano.

Este museo etnográfico también pretende complementar lo que el resto de museos del país muestran en base a los orígenes del hombre ecuatoriano, siendo esta muestra cultural importante para los turistas extranjeros y de otras regiones del país que desean conocer sobre la vida montubia.

3.1.1 Mercado Meta

Para iniciar el estudio de mercado, se consideró primordial identificar los mercados objetivos o metas a los cuales se requiere llegar, los cuales ayudan a focalizar el uso de los diferentes instrumentos de medición, como son las encuestas y las entrevistas, identificando así la posible demanda para canalizar la promoción y venta de los servicios del Museo etnográfico “Urbina Jado”.

Entre los posibles mercados a los cuales se piensa dirigir nuestros instrumentos de medición se encuentran:

- Habitantes y visitantes del cantón Salitre.
- Habitantes de Guayaquil.

- Turistas nacionales y extranjeros.
- Estudiantes de escuelas y colegios de Guayaquil.

a. Habitantes y visitantes del cantón Salitre.

El cantón Salitre, cuenta con una población de 57.402 habitantes (25), los cuales se encuentran concentrados entre su cabecera cantonal el cual es Salitre y sus parroquias rurales las cuales son: General Vernaza, La Victoria y Junquillal.

Teniendo en cuenta que Salitre, al ser un punto de referencia del pueblo montubio y debido a los atractivos turísticos con los que cuenta., año a año llegan a sus tierras visitantes de los cantones y pueblos cercanos a disfrutar de sus fiestas y tradiciones tales como el Rodeo Montubio y demás actividades. Es por ello que para esta encuesta tomamos también en cuenta a los visitantes que llegan a este cantón.

b. Habitantes de Guayaquil.

La ciudad de Guayaquil al encontrarse a 42 km de Salitre (26), es un potencial mercado para el Museo del Montubio dado que por ser capital de la provincia y una de las ciudades más importantes del Ecuador, es un polo de desarrollo urbano y cultural, y es por ello que a sus habitantes les atraería un lugar diferente al cual visitar y poder conocer más sobre sus raíces.

c. Turistas nacionales y extranjeros.

La cultura montubia como etnia predominante en el campo del litoral ecuatoriano, debe mostrar su preponderancia cultural y socioeconómica, y es por ello que los

turistas que vienen de otras regiones del país deberían conocerla e identificarla como tal dentro del contexto de la pluriculturalidad reconocida en la Constitución Política del Ecuador. Es así que se muestra como uno de los objetivos identificados como parte de nuestro posible mercado meta.

Así mismo, las personas que vienen de otros países vienen con poco conocimiento de la cultura montubia, dado que el Ecuador a nivel cultural y turístico muestra de manera predominante a las culturas de la parte andina del país y es por ello que el museo busca también mostrarlos ante ellos, dado que los turistas extranjeros vienen en búsqueda y aprendizaje de nuevas formas de vida etnias no vistas por ellos. Ante ello constituyen en parte de nuestro objeto de estudio para nuestros instrumentos de medición.

d. Estudiantes de escuelas y colegios.

El museo del montubio dado su trascendencia cultural para esta etnia, es un importante instrumento de enseñanza para los estudiantes de educación básica, dado que en este lugaraprenderán sobre las raíces, las formas de vida, las costumbres y tradiciones de la cultura montubia los cuales complementarán su conocimiento adquirido en las aulas de clase.

3.2 Encuestas.

La encuesta será utilizada para medir dos de los posibles mercados meta que se tiene, los cuales son:

- Habitantes y visitantes del cantón Salitre
- Habitantes de Guayaquil

3.2.1 Encuestas a los habitantes y visitantes del cantón Salitre

a. Universo.

Para el universo de estudio se considerala población que tiene el cantón Salitre dentro de su cabecera cantonal, así como también de sus parroquias urbanas y rurales, además a las personas que han visitado o conocen sobre las costumbres y tradiciones del cantón montubio.

b. Muestra.

Para determinar la muestra se utilizó la fórmula para una población infinita o desconocida, debido a que a pesar *de estar delimitada en el espacio, no se conoce el número de elementos que la integran.*(27).

La toma de datos se la realizó en gran parte en la celebración del Rodeo Montubio efectuado en Salitre el 12 de octubre de 2013 por el día de la Pluriculturalidad e Interculturalidad en el Ecuador, y complementado en los días posteriores por personas que han visitado Salitre.

c. Cálculo de la muestra.

La muestra se sustenta tomando como referencia la población del cantón Salitre y de sus visitantes que al ser una muestra grande le aplicamos la fórmula del cálculo de una población infinita (28). Teniendo como base del cálculo lo siguiente:

Fórmula:

$$n = \frac{Z^2_{a \times p \times q}}{d^2}$$

Datos para el cálculo:

n=Tamaño de la muestra

Z= nivel de confianza = 1

p= variabilidad negativa = 0.50

q= variabilidad positiva = 0.50

d= error máximo permitido = 0.05

Desarrollo de la fórmula:

$$n = \frac{1^2 \times 0.50 \times 0.50}{0.05^2} = 100$$

$$n = 100\ personas$$

d. Resultados de la encuesta.

1) Nacionalidad de los encuestados

Tabla X - Nacionalidad encuestados visitantes de Salitre

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Ecuatoriana	99	99%
Estadounidense	1	1%
TOTAL	**100**	**100%**

Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Tesistas

Gráfico5 – Nacionalidad de los encuestados visitantes de Salitre

Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Tesistas

De los 100 encuestados, el 99% de ellos son ecuatorianos, teniendo el 1 % de personas de otros países, siendo este un estadounidense.

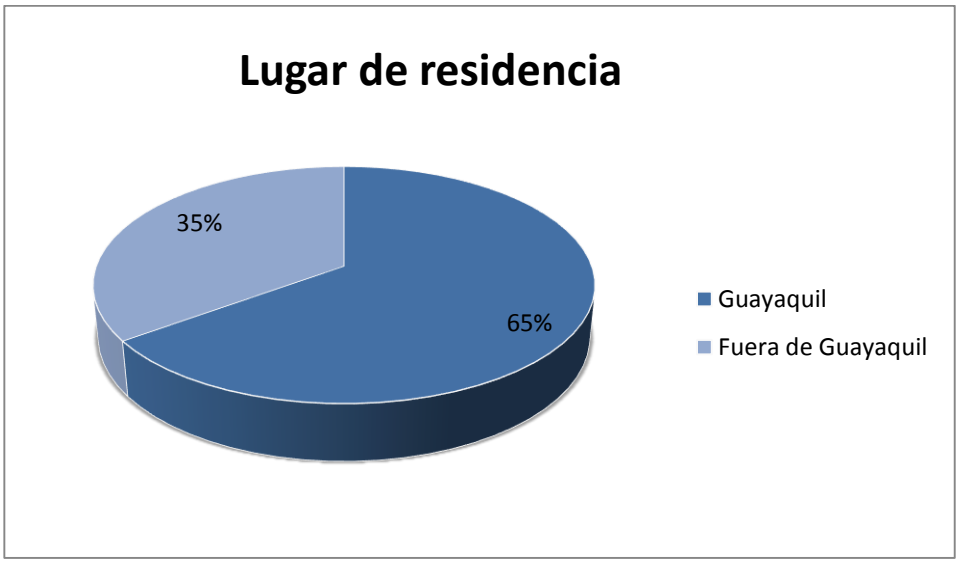
2) Lugar de Residencia

Tabla XI - Lugar de residencia de los encuestados visitantes de Salitre

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Guayaquil	65	65%
Fuera de Guayaquil	35	35%
TOTAL	**100**	**100%**

Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Tesistas

Gráfico6 - Lugar de residencia de los visitantes de Salitre



Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Tesistas

De los 100 encuestados, el 65 % de ellos tiene como su lugar de residencia la ciudad de Guayaquil, siendo el 35 % restante proveniente de localidades fuera de Guayaquil. Esto se produce debido a la gran cantidad de visitantes que fueron a presenciar las actividades del rodeo montubio lo cual originó la movilización de

turistas desde la capital de la provincia del Guayas hasta Salitre para ver el espectáculo cultural.

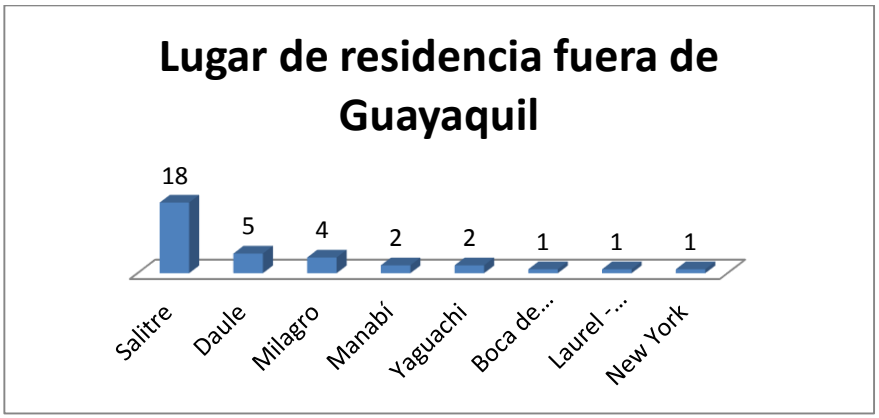
Como anexo se muestra en el gráfico 7 el resto de localidades de donde eranprovenientes las personas que fueron encuestadas.

Tabla XII - Lugar de residencia de los encuestados que viven fuera de Guayaquil visitantes de Salitre

Rango	Frecuencia
Salitre	18
Daule	5
Milagro	4
Manabí	2
Yaguachi	2
Boca de Cacao - Vernaza	1
Laurel - ViaJunquilla	1
New York	1
Salinas - Santa Elena	1
Total	**35**

Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Tesistas

Gráfico7 - Lugar de residencia de los visitantes de Salitre que viven fuera de Guayaquil



Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Tesistas

Como se puede notar en el gráfico 7, las personas que no eran provenientes de Guayaquil en su mayoría eran los propios habitantes de Salitre y de sus alrededores.

En el mismo gráfico 7 se puede notar la ausencia de visitantes de la Sierra, del Oriente y de la región Insular en el espectáculo montubio, lo cual puede determinar el poco conocimiento de las personas del resto del país por la cultura montubia y sus tradiciones.

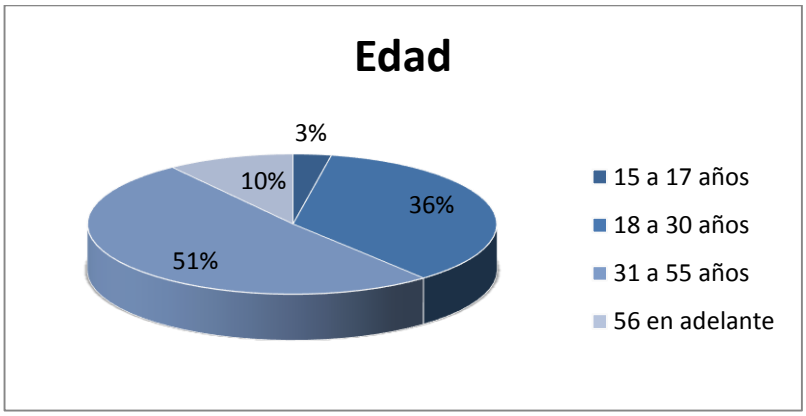
3) Edad

Tabla XIII - Edad de los encuestados visitantes de Salitre

Rango	Frecuencia	Porcentaje
15 a 17 años	3	3%
18 a 30 años	36	36%
31 a 55 años	51	51%
56 en adelante	10	10%
TOTAL	**100**	**100%**

Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Tesistas

Gráfico8 - Edad de los encuestados visitantes de Salitre



Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Tesistas

De los 100 encuestados, se logra observar que la mayoría de los pobladores y de los visitantes a Salitre oscilan entre los 31 a 55 años con un 51%, seguido de las personas que tienen entre los 18 a 30 años con un 36%.

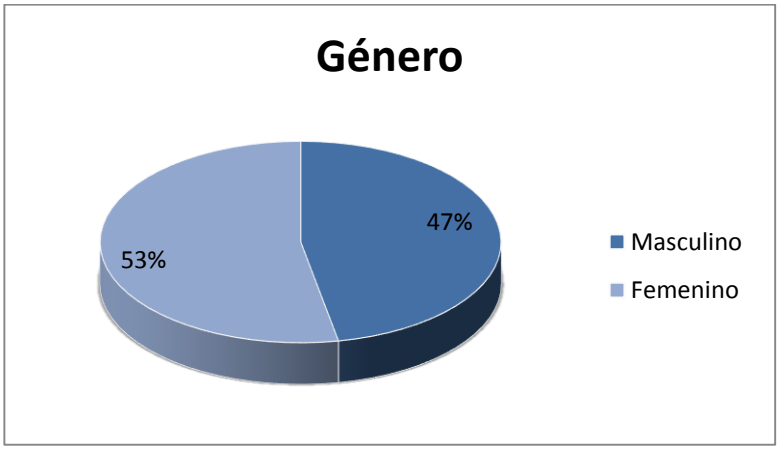
4) Género

Tabla XIV - Género de los encuestados visitantes de Salitre

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	47	47%
Femenino	53	53%
Total	**100**	**100%**

Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Tesistas

Gráfico9 - Género de los encuestados visitantes de Salitre



Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Tesistas

De los 100 encuestados, se puede observar que la mayoría son del sexo femenino representados por un 53%, siendo representado el sexo masculino por el 47% de los encuestados.

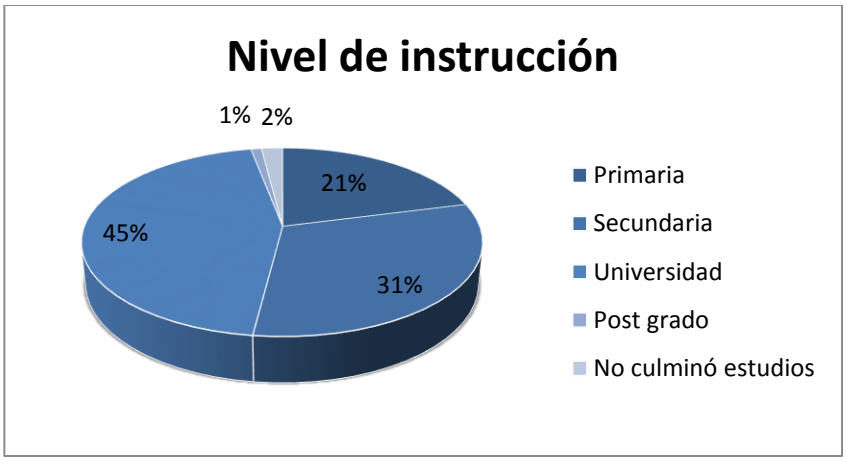
5) Nivel de instrucción

Tabla XV - Nivel de instrucción de los encuestados visitantes de Salitre

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	21	21%
Secundaria	31	31%
Universidad	45	45%
Post grado	1	1%
No culminó estudios	2	2%
TOTAL	**100**	**100%**

Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Tesistas

Gráfico10 - Nivel de instrucción de los encuestados visitantes de Salitre



Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Tesistas

De los 100 encuestados, la mayor parte cuenta con estudios universitarios o al menos ha estudiado un semestre a nivel superior, siendo estos representados por un 45%, seguido por los que tienen estudios secundarios con un 31%.

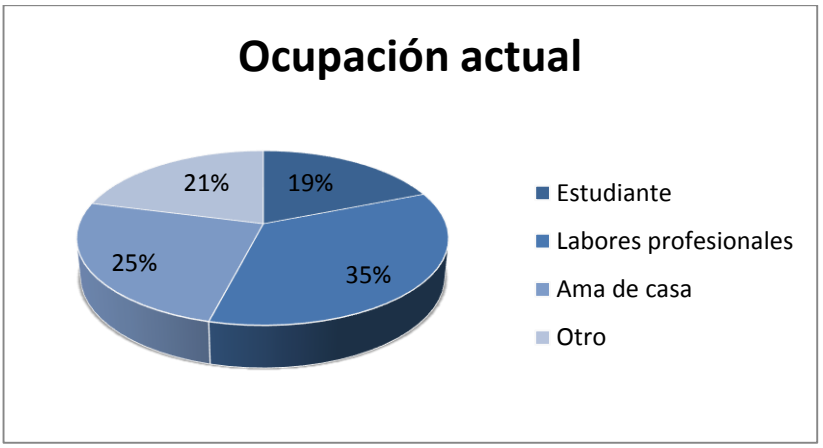
6) Ocupación actual

Tabla XVI - Ocupación actual de los encuestados visitantes de Salitre

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Estudiante	19	19%
Labores profesionales	35	35%
Ama de casa	25	25%
Otro	21	21%
TOTAL	**100**	**100%**

Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Tesistas

Gráfico11 - Ocupación actual de los encuestados visitantes de Salitre



Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Tesistas

La mayor parte de los consultados realizan labores profesionales lo cual encierra el 35% del total, seguido por las personas amas de casa los cuales representan el 25%. Además, se obtuvo que el 19% son estudiantes, mientras que el 21% se dedican a otras labores no antes mencionadas.

7) ¿Ha visitado usted alguna vez un museo?

Tabla XVII - Visita a los museos de los encuestados visitantes de Salitre

Rango	Frecuencia	Porcentaje
SI	60	60%
NO	40	40%
TOTAL	**100**	**100%**

Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Tesistas

Gráfico12 - Visita a los museos de los encuestados visitantes de Salitre

Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Tesistas

La encuesta arroja que el 60% del total de consultados si ha visitado un museo aunque sea una vez en su vida, mientras que el resto de personas nunca lo ha hecho.

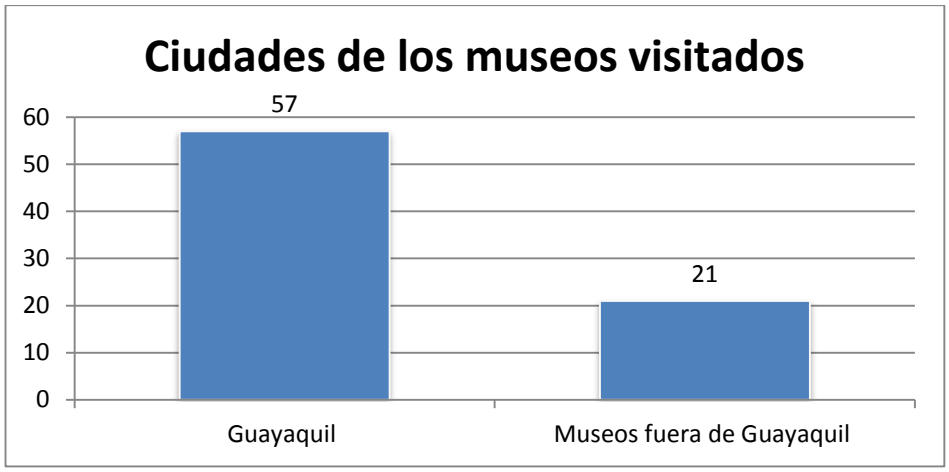
8) ¿En qué ciudad se encuentran los museos que usted ha visitado?

Tabla XVIII - Museos visitados por los encuestados visitantes de Salitre

Rango	Frecuencia
Guayaquil	57
Fuera de Guayaquil	17

Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Tesistas

Gráfico13 - Museos visitados por los encuestados visitantes de Salitre



Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Tesistas

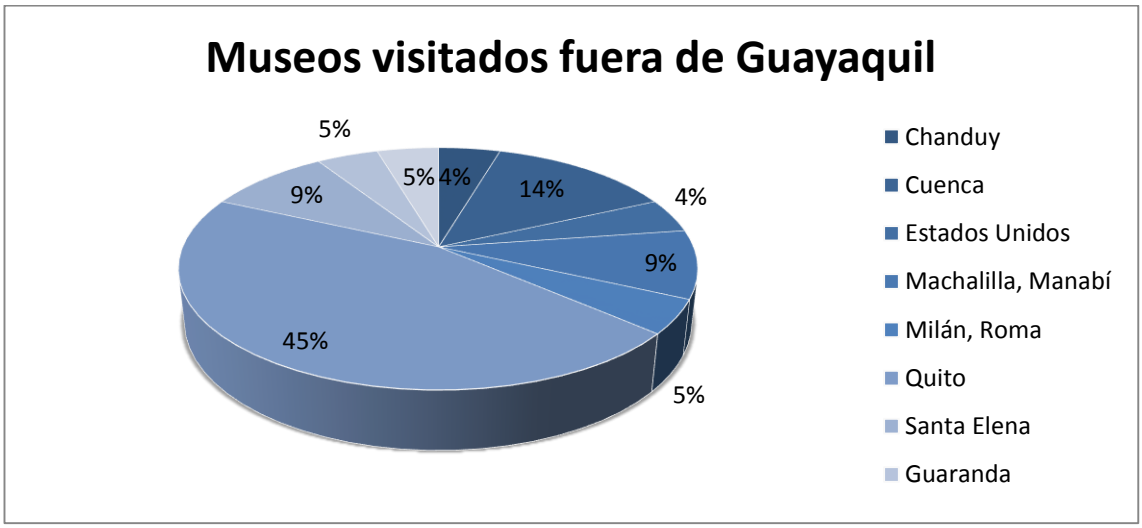
Considerando que muchos de los encuestados pudieron visitar no solo museos de Guayaquil sino de otras partes del país y del mundo a la vez, se puede apreciar que 57 personas del total de las 60 encuestadas que alguna vez han visitado un museo en su vida, han visitado un museo en Guayaquil. Mientras que de esas mismas 60 personas que han realizado visitas a museos, 21 de ellos han visitado museos fuera de Guayaquil.

Tabla XIX - Museos visitados fuera de Guayaquil por los encuestados visitantes de Salitre

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Chanduy	1	5%
Cuenca	3	14%
Estados Unidos	1	4%
Machalilla, Manabí	2	9%
Milán, Roma	1	4%
Quito	10	45%
Santa Elena	2	9%
Guaranda	1	5%
Loja	1	5%
TOTAL	**21**	**100%**

Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Tesistas

Gráfico14 - Museos visitados fuera de Guayaquil por los encuestados visitantes de Salitre



Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Tesistas

Entre los museos fuera de Guayaquil más visitadospor los consultados, se encuentran los museos de Quito, siendo estos visitados por el 45% de ellos, seguido por los museos de Cuenca, los cuales han sido visitados por el 14% de los mismos.

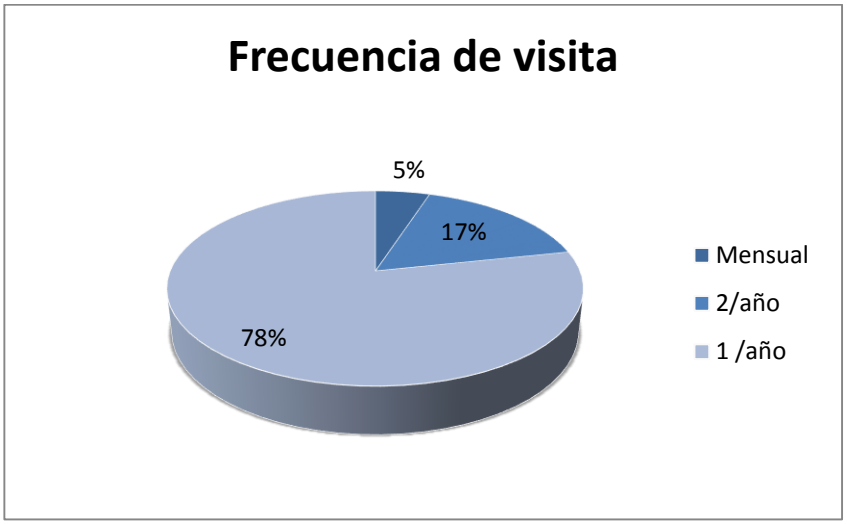
9) Frecuencia de visita a museos

Tabla XX - Frecuencia de visita a museos visitantes de Salitre

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Mensual	3	5%
2/año	10	17%
1/año	47	78%
TOTAL	**60**	**100%**

Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Tesistas

Gráfico15 - Frecuencia de visita a museos visitantes de Salitre



Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Tesistas

Entre los encuestados se puede notar que el 78% de los que alguna vez han visitado un museo lo han hecho 1 vez cada año o en su defecto una vez en su vida. El 17% respondió que visita los museos 2 veces cada año y sólo el 5% lo hace de forma mensual. Con estos resultados podemos notar el déficit de visitas que realizan los consultados y en forma general de los guayaquileños y habitantes de la provincia del Guayas.

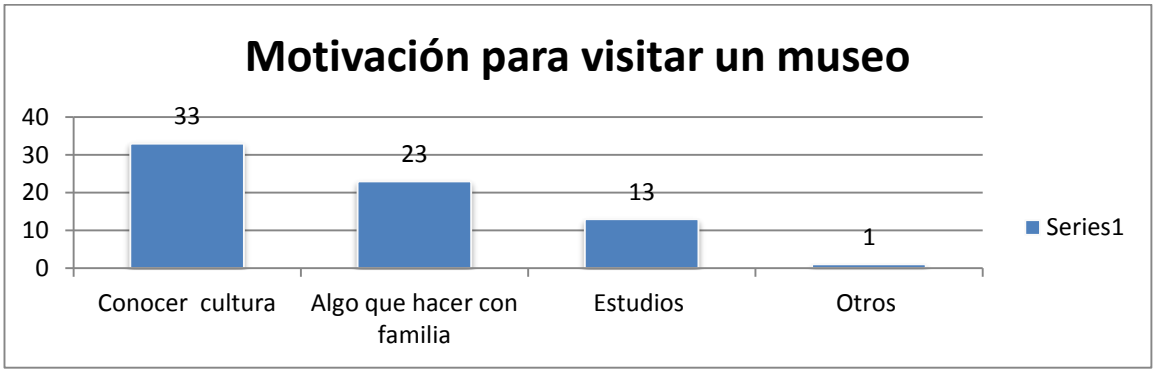
10) Motivación de los encuestados para visitar un museo

Tabla XXI - Motivación para visitar un museo de los encuestados visitantes de Salitre

Rango	Frecuencia
Conocer cultura	33
Algo que hacer con familia	23
Estudios	13
Otros	1

Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Tesistas

Gráfico16 - Motivación para visitar un museo de los encuestados visitantes de Salitre



Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Tesistas

Entre los encuestados, la principal motivación para visitar un museo es la de "*conocer su cultura*" siendo que 33 personas eligieron esta respuesta, seguido por "*algo que hacer con la familia*" con 23 personas. Entre los encuestados también notamos que sólo 13 personas fueron por "*estudios*".

11) Motivos por los cuales NO ha visitado un museo

Tabla XXII - Motivos por los cuales NO ha visitado un museo visitantes de Salitre

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Aburridos	1	2%
Son muy costosos	0	0%
No hay guías	6	15%
No me interesan	9	23%
Otro	24	60%
TOTAL	**40**	**100%**

Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Tesistas

Gráfico17 - Motivos de la NO visita a los museos

Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Tesistas

El 23% de los encuestados que nunca han visitado un museo en su vida, han dado como respuesta "no me interesan" a la pregunta del por qué NO han visitado los museos. Un 15% da como respuesta "no hay guías" y un 2% respondieron que son "aburridos". Vemos así mismo que la mayoría de los encuestados que nunca han visitado un museo, representados por el 60%, dieron una respuesta diferente a las anteriores, entre ellas tenemos: "no conozco", "no tengo tiempo", "no he tenido la oportunidad", "no tengo conocimiento", "no hay tiempo".

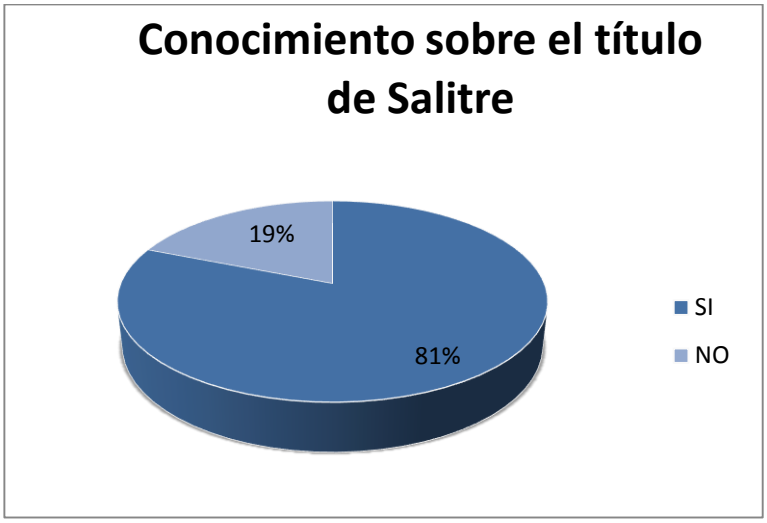
12) ¿Sabía usted que Salitre es la Capital Montubia del Ecuador?

Tabla XXIII - Conocimiento de los encuestados sobre el título de Salitre como Capital Montubia del Ecuador por parte de sus visitantes

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Si	81	81%
No	19	19%
TOTAL	**100**	**100%**

Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Tesistas

Gráfico18 - Conocimiento de los encuestados sobre el título de Salitre como Capital Montubia del Ecuador por parte de sus visitantes



Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Tesistas

La mayoría de los encuestados conocen que Salitre es la Capital Montubia del Ecuador lo cual se muestra en el 81% de las personas que así lo afirmaron. El restante 19% de los encuestados no conocía que Salitre ostentaba dicho título.

13) ¿Visitaría usted un museo que tenga como tema principal la cultura montubia del Ecuador?

Tabla XXIV - Propuesta de visita al museo que tenga como tema principal la cultura montubia del Ecuador a visitantes de Salitre

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Si	97	97%
No	3	3%
TOTAL	**100**	**100%**

Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Tesistas

Gráfico19 - Propuesta de visita al museo que tenga como tema principal la cultura montubia del Ecuador por parte de visitantes de Salitre

Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Tesistas

El 97% de los encuestados si estaría dispuesto a visitar un museo que tenga como temática la cultura montubia del Ecuador, mientras que el restante 3 % no lo estaría.

14) ¿Visitaría usted este museo si estuviera ubicado en Salitre?

Tabla XXV - Propuesta de visita al museo ubicado en Salitre a los encuestados visitantes de Salitre

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Si	93	93%

No	7	7%
TOTAL	**100**	**100%**

Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Tesistas

Gráfico20 - Propuesta de visita al museo ubicado en Salitre a sus visitantes

Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Tesistas

El 93% de los encuestados estaría dispuesto a visitar el museo temático sobre el montubio del Ecuador sí estuviera ubicado en Salitre, frente al 7% de las personas delas cuales no estarían dispuestas a visitarlo en dicho cantón.

Estos datos nos arrojan como resultado una disminución del 5% de las personas interesadas en visitar un museo montubio debido a que se plantea que esta sea en Salitre.

15) Razones por las que NO visitaría un museo en Salitre de los encuestados

Tabla XXVI - Razones por las que los encuestados NO visitarían un museo en Salitre dicho por sus visitantes

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Está muy lejos	5	72%
Prefiero ir a otro lugar	0	0%
Salitre no tiene atractivos	1	14%
Otro	1	14%
TOTAL	**7**	**100%**

Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Tesistas

Gráfico21 - Razones por las que los encuestados NO visitarían en Salitre dicho por sus visitantes

Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Tesistas

De los encuestados que contestaron que no estarían interesados en visitar el museo montubio si éste se encontrara en Salitre, el 72% dijo que no lo haría debido a

que “está muy lejos”, teniendo un 28% respuestas como “prefiero otro lugar”, o “Salitre no tiene atractivos”.

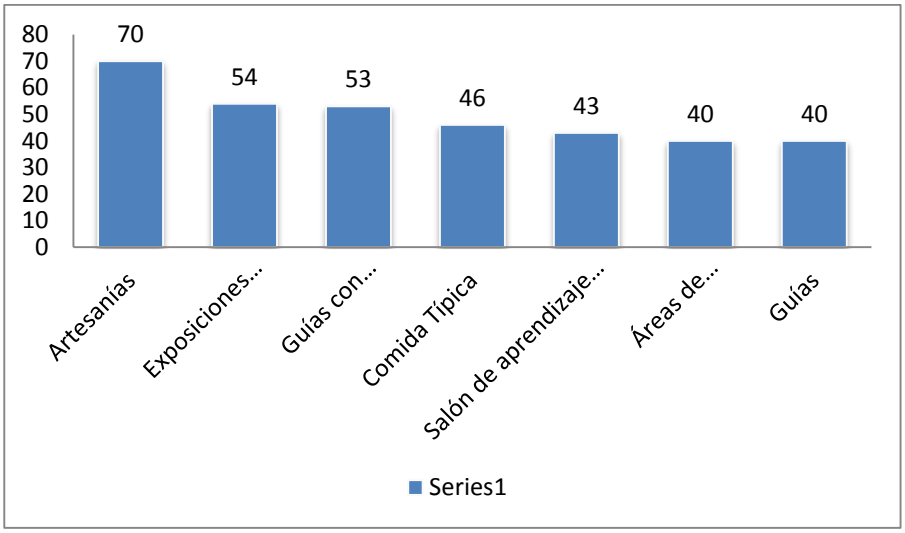
16) ¿Qué le gustaría que tenga el museo?

Tabla XXVII - Sugerencias de los encuestados sobre lo que tendría el museo por parte de los visitantes de Salitre

Rango	Frecuencia
Artesanías	70
Exposiciones interactivas	54
Guías con vestimenta típica	53
Comida Típica	46
Salón de aprendizaje para niños	43
Áreas de esparcimiento	40
Guías	40

Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Tesistas

Gráfico22 - Sugerencias de los visitantes de Salitre sobre lo que tendría el museo



Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Tesistas

Para los encuestados, la opción preferida en cuanto a las sugerencias para el museo montubio está que debe contar con "comida típica" siendo elegido por 70 personas, seguido por exposiciones interactivas, sugerido por 54 personas. En una tercera consideración los resultados arrojan que las personas se interesan en que el museo cuente con "guías con vestimenta típica" reflejado en la sugerencia de 53 encuestados.

17) ¿Cuánto dinero estaría dispuesto a pagar por entrar a un museo que reúna las características anteriores?

Tabla XXVIII - Dinero dispuesto a gastar por parte de los visitantes a Salitre para entrar a un museo

Rango	Frecuencia	Porcentaje
$ 1 a $ 3	40	43%
$ 3 a $ 6	37	40%
$ 6 a $ 10	14	15%
Más de $ 10	2	2%
Total	**93**	**100%**

Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Tesistas

Gráfico23 - Dinero dispuesto a gastar por parte de los visitantes a Salitre para entrar a un museo

Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Tesistas

Las personas consultadas en su mayoría estarían dispuestos a pagar entre $1 a $3 dólares para ingresar al museo montubio siendo ésta la respuesta del 43% de los encuestados. Así mismo se tiene que el 40% de los encuestados estarían dispuestos a pagar entre $3 a $6 dólares para ingresar a dicho museo.

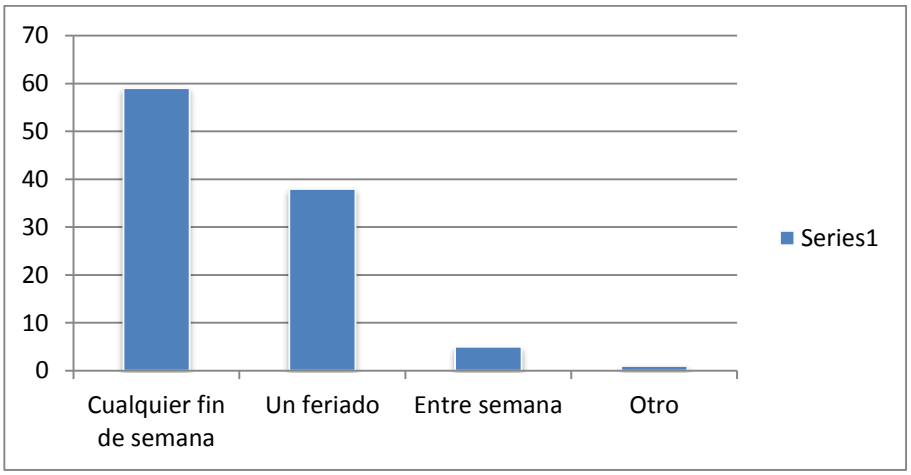
18) ¿En qué ocasión visitaría el museo?

Tabla XXIX - Ocasión en que visitaría el museo por los visitantes de Salitre

Rango	Frecuencia
Cualquier fin de semana	59
Un feriado	38
Entre semana	5
Otro	1

Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Tesistas

Gráfico24 - Ocasión en que visitarían el museo los visitantes de Salitre



Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Tesistas

Para los encuestados la ocasión predilecta para visitar el museo sería en "cualquier fin de semana" siendo elegida esta opción por 59 consultados, seguida la opción de visitar el museo en "un feriado" elegido por 38 personas.

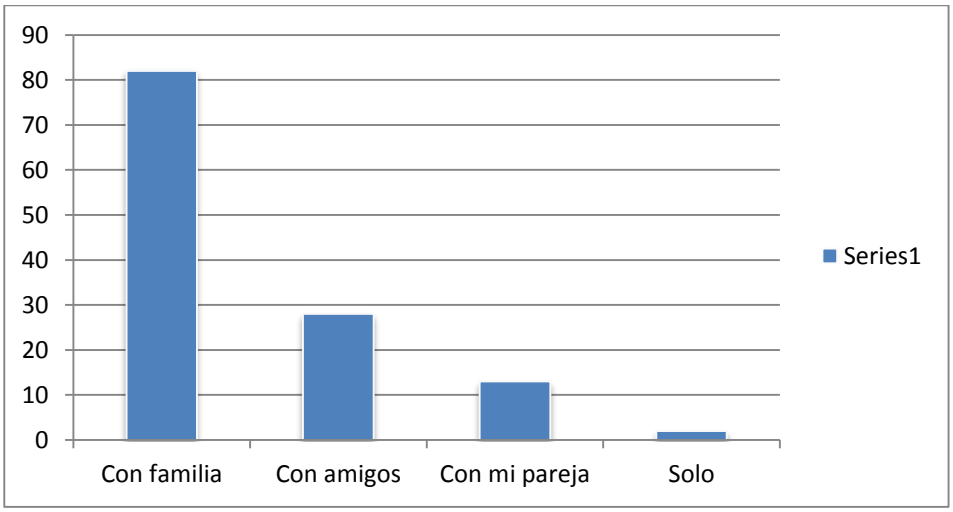
19) ¿Con quién visitaría el museo?

Tabla XXX - Personas con quienes visitarían el museo los visitantes de Salitre

Rango	Frecuencia
Con familia	82
Con amigos	28
Con mi pareja	13
Solo	2

Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Tesistas

Gráfico25 - Personas con quienes visitarían el museo los visitantes de Salitre



Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Tesistas

La mayoría de los encuestados irían al museo montubio “con familia” siendo reflejada por la respuesta a esta opción de 82 personas. Así mismo, 28 personas también prefieren irse “con amigos” a dicho museo.

3.2.2. Encuestas a los habitantes de Guayaquil

a. Universo

Para el universo de estudio se considera la población que tiene el cantón Guayaquil dentro de su cabecera cantonal así como también de sus parroquias urbanas y rurales, los cuales según el último censo de población y vivienda efectuado en el año 2010, cuenta con 2.350.915 habitantes (29).

b. Muestra

Para determinar la muestra se utilizó la fórmula para una población infinita o desconocida, debido a que a pesar *de estar delimitada en el espacio, no se conoce el número de elementos que la integran*(29).

c. Cálculo de la muestra

La muestra se sustenta tomando como referencia la población del cantón Guayaquil que al ser una muestra grande le aplicamos la fórmula del cálculo del tamaño de una muestra sobre una población infinita teniendo como referencia la aplicación de 100 encuestas.

e. Resultados de la encuesta

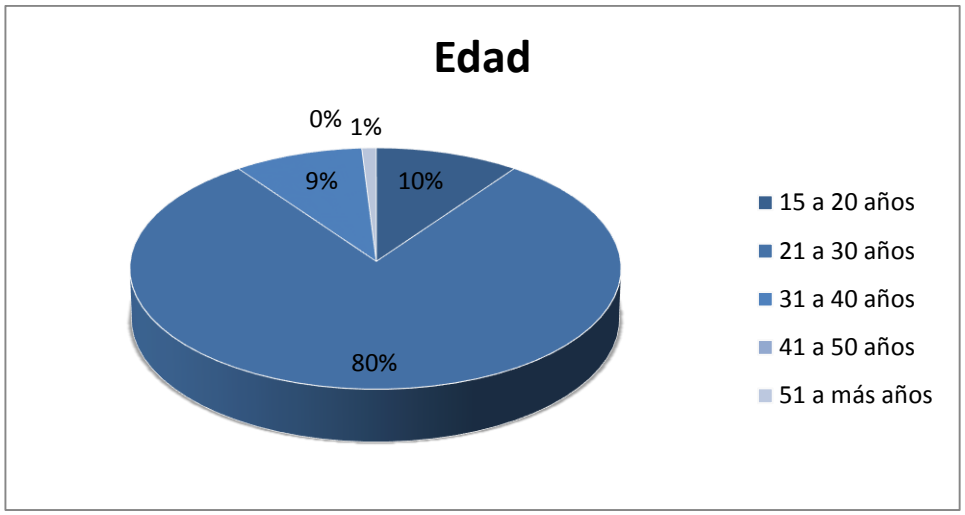
1) Edad de los encuestados

Tabla XXXI - Edad de los encuestados habitantes de Guayaquil

Rango	Frecuencia	Porcentaje
15 a 20 años	10	10%
21 a 30 años	80	80%
31 a 40 años	9	9%
41 a 50 años	0	0%
51 a más años	1	1%
Total	100	100%

Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Tesistas

Gráfico26 - Edad de los encuestados habitantes de Guayaquil



Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Tesistas

La mayor parte de los encuestados están en el rango de edad entre los 21 a 30 añossiendo el 80% del total de personas analizadas. Así mismo encontramos que el 10% y el 9% corresponden a las personas en rango de edad de 15 a 20 años y de 31 a 40 años respectivamente. Sólo el 1% corresponde a personas con más de 51 años.

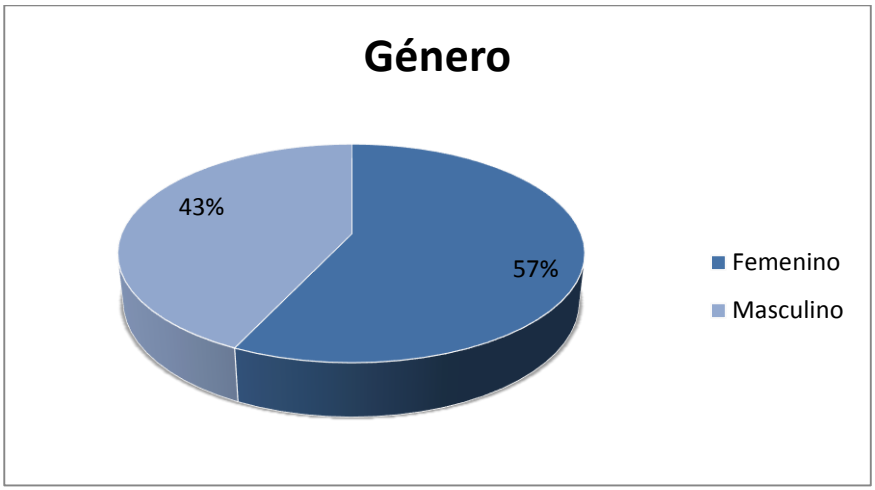
2) Género de los encuestados

Tabla XXXII - Género de los encuestados habitantes de Guayaquil

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	57	57%
Masculino	43	43%
Total	100	100%

Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Tesistas

Gráfico27 - Género de los encuestados habitantes de Guayaquil



Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Tesistas

El 57% de los encuestados son del género femenino y el restante 43% son del género masculino.

3) Nivel de educación de los encuestados

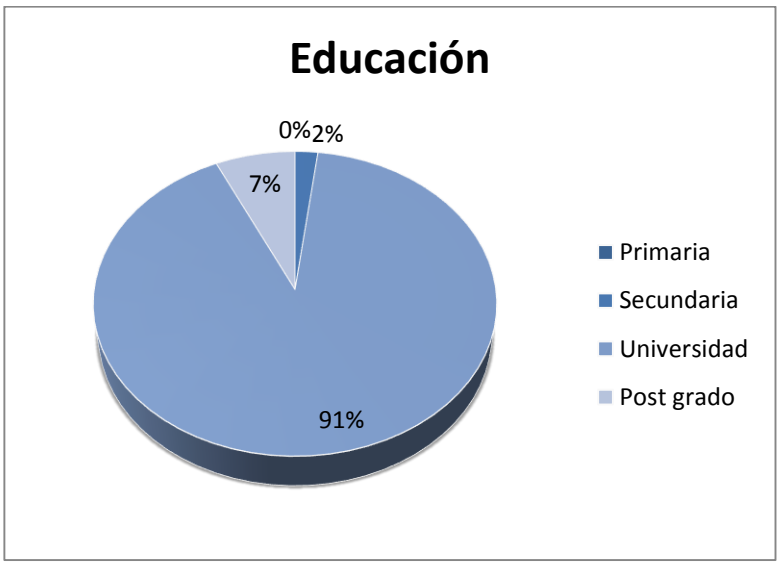
Tabla XXXIII - Nivel de educación de los encuestados habitantes de Guayaquil

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	0	0%
Secundaria	2	2%
Universidad	91	91%
Post grado	7	7%

Total	100	100%

Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Tesistas

Gráfico28 - Nivel de educación de los encuestados habitantes de Guayaquil



Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Tesistas

El 91% de los encuestados tienen estudios universitarios o por lo menos han cursado una materia dentro de la misma, el 7% tiene estudios de post grado y un 2% ha tenido estudios s hasta de secundaria. No se evidencia entre las personas encuestadas alguna que no haya culminado la primaria, es por ello que contamos con personas que saben leer y escribir.

4) Visita a los museos de los encuestados

Tabla XXXIV - Visita a los museos de los encuestados habitantes de Guayaquil

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Si	94	94%
No	6	6%
Total	100	100%

Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Tesistas

Gráfico29 – Visita a los museos de los encuestados habitantes de Guayaquil

Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Tesistas

El 94% de las personas ha visitado un museo por lo menos una vez en su vida, teniendo 6% restante que no lo ha hecho hasta ahora

5) Motivos por el que los encuestados NO visitan un museo

Tabla XXXV - Motivos por el que los habitantes de Guayaquil NO visitan un museo

Rango	Frecuencia
No hay guías.	36
Creo que son aburridos.	21
No me interesan.	14
Son muy costosos.	0
Otro	29
Total	100

Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Tesistas

Gráfico 30 - Motivos de NO visita a los museos de habitantes de Guayaquil

Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Tesistas

Entre los encuestados, la mayor parte concuerda en que el motivo principal para no visitar un museo es que "no hay guías", siendo afirmado por 36 de las 100 personas consultadas.

Otras afirmaciones fueron: "creo que son aburridos" y "no me interesan". Cabe anotar que ninguna persona consultada menciona que la razón para no visitar un museo sea porque "son muy costosos" lo cual ratifica el concepto de que las personas no asisten al museo por factores económicos.

6) Ciudades en donde los encuestados han visitado alguna vez un museo.

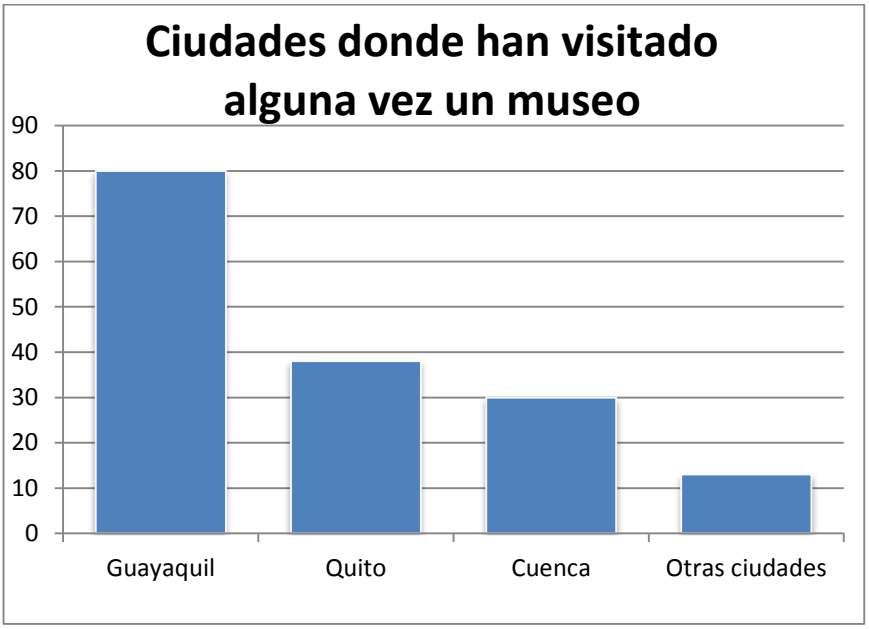
Tabla XXXVI – Ciudades en donde los habitantes de Guayaquil ha visitado alguna vez un museo

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Guayaquil	80	50%
Quito	38	24%

Cuenca	30	19%
Otras ciudades	13	8%
Total	161	100%

Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Tesistas

Gráfico 31 - Ciudades en donde los habitantes de Guayaquil han visitado alguna vez un museo



Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Tesistas

De los encuestados, 80 de las 100 personas mencionan que han visitado los museos de Guayaquil por lo menos una vez, teniendo así mismo a cerca de la mitad de los encuestados (38 personas) que han visitado museos de la ciudad de Quito.

7) Frecuencia de visita de los museos por parte de los encuestados.

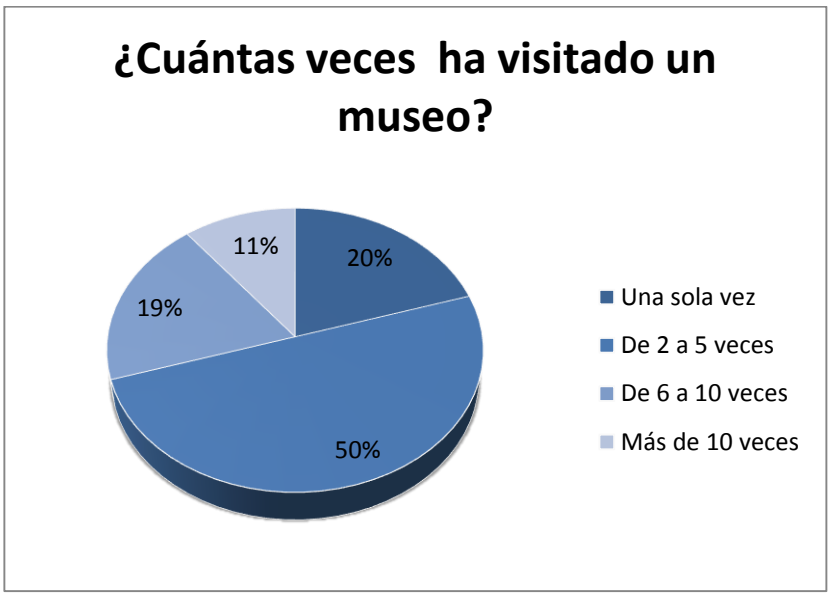
Tabla XXXVII - Frecuencia de visita de los museos por parte de los habitantes de Guayaquil

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Una sola vez	19	20%

De 2 a 5 veces	47	50%
De 6 a 10 veces	18	19%
Más de 10 veces	10	11%
Total	94	100%

Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Tesistas

Gráfico32 - Frecuencia de visita de los museos por parte de los habitantes de Guayaquil



Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Tesistas

Exactamente la mitad de los encuestados que han visitado un museo lo han hecho de 2 a 5 veces, en cambio el 20% de ellos lo ha hecho tan solo una sola vez. Podemos notar así mismo que el 30% de los consultados han visitado un museo más de 5 veces.

8) Motivación de visita a los museos por parte de los encuestados.

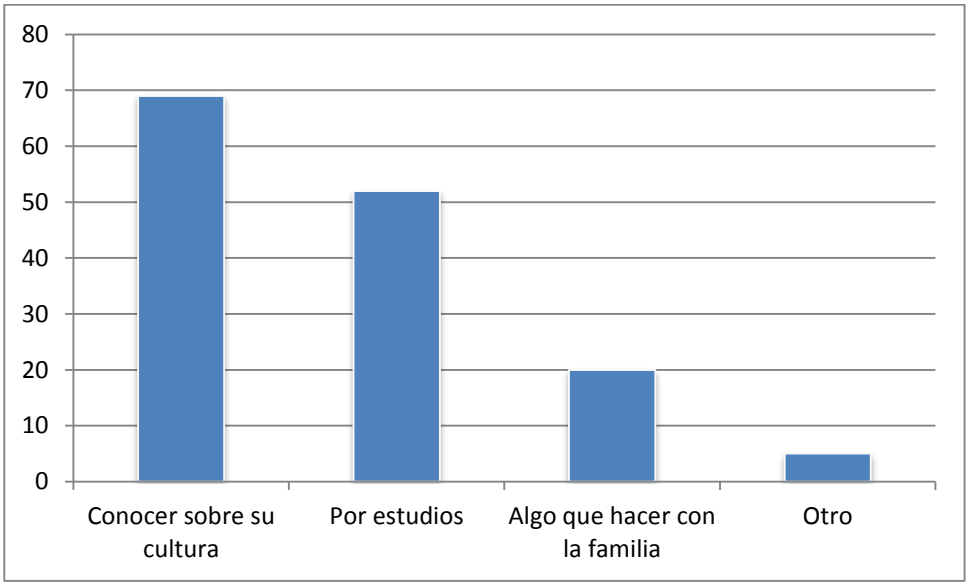
Tabla XXXVIII - Motivación de visita a los museos por parte de los habitantes de Guayaquil

Rango	Frecuencia
Conocer sobre su cultura	69

Por estudios	52
Algo que hacer con la familia	20
Otro	5
Total	146

Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Tesistas

Gráfico33 - Motivación de visita a los museos por parte de los habitantes de Guayaquil



Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Tesistas

La mayor parte de los habitantes de Guayaquil escogen como opción para ir a un museo el motivo de conocer sobre la cultura que envuelve el sitio.

9) Visita de Salitre por parte de los encuestados

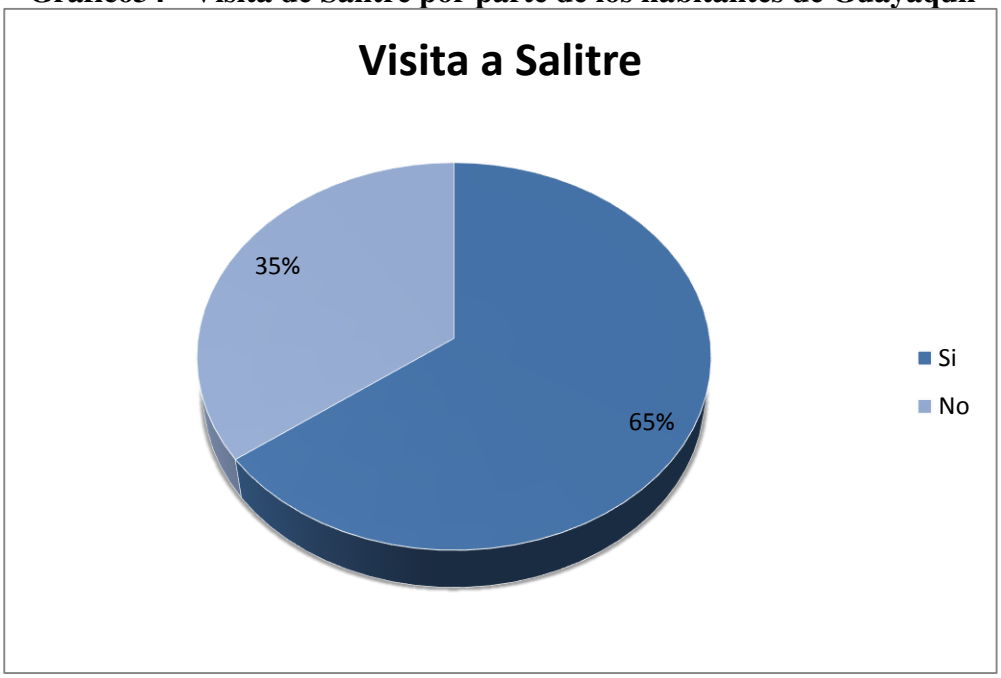
Tabla XXXIX - Visita de Salitre por parte de los habitantes de Guayaquil

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Si	61	65%
No	33	35%

Total	94	100%

Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Tesistas

Gráfico34 - Visita de Salitre por parte de los habitantes de Guayaquil



Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Tesistas

La mayor parte de los encuestados, es decir el 65% de ellos, si conoce Salitre, por el contrario el 35% restante no conoce este cantón.

10)Motivación para viajar a Salitre de los encuestados.

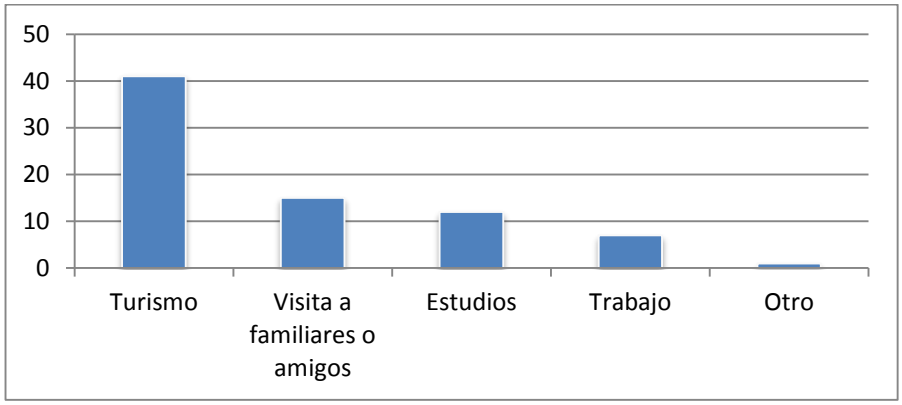
Tabla XL - Motivación para viajar a Salitre de los habitantes de Guayaquil

Rango	Frecuencia
Turismo	41
Visita a familiares o amigos	15
Estudios	12

Trabajo	7
Otro	1
Total	76

Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Tesistas

Gráfico35 - Motivación para viajar a Salitre de los habitantes de Guayaquil



Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Tesistas

La principal motivación de los encuestados que conocen Salitre para visitarla ha sido por "turismo", siendo esta la respuesta elegida por 41 de 65 personas, los cuales ven en este cantónsus diferentes atractivos tanto naturales como culturales para realizar las diferentes actividades recreativas y turísticas. También vemos que 15 personas han visitado Salitre por visita a familiares y amigos. Otras razones que dieron los consultados fueron: por "estudios" (12 personas) y "trabajo" (7 personas).

11) Interés en conocer cultura montubia en museo por parte de los encuestados.

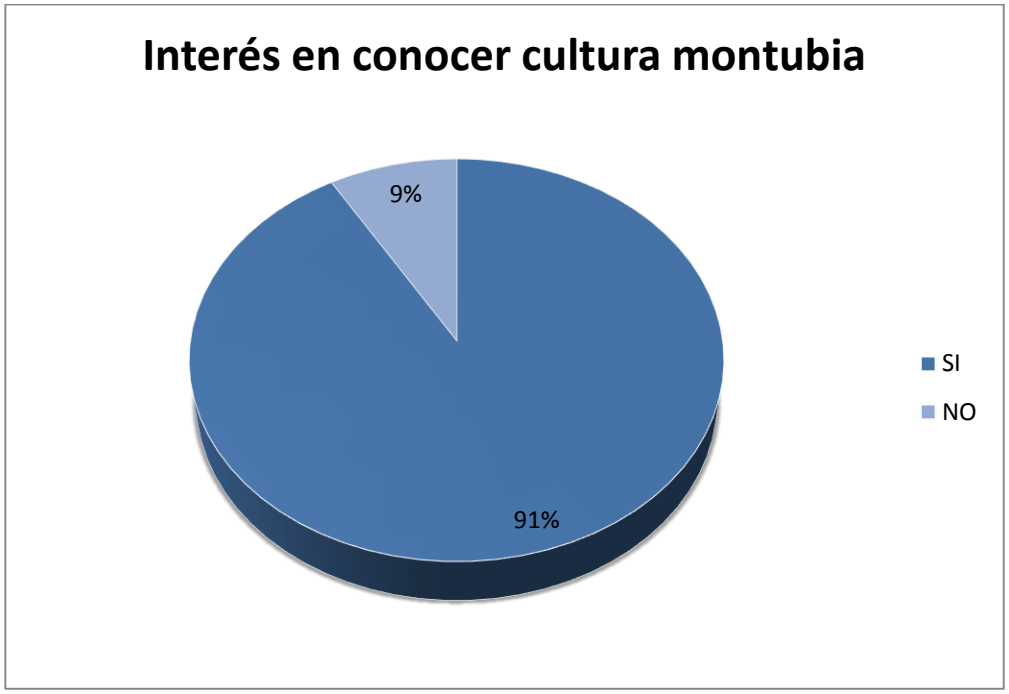
Tabla XLI - Interés en conocer cultura montubia en museo por parte de los habitantes de Guayaquil

Rango	Frecuencia	Porcentaje
SI	86	91%
NO	8	9%

Total	94	100%

Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Tesistas

Gráfico36 - Interés en conocer cultura montubia en museo por parte de los habitantes de Guayaquil



Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Tesistas

El 91% de las personas que alguna vez han visitado un museo si estarían dispuestos a visitar un museo donde se muestre la historia, tradiciones y costumbres del montubio, teniendo por el contrario un 9% que no estaría interesado en conocer dicha cultura.

12) Propuesta de visita al museo si estuviera en Salitre a los encuestados.

Tabla XLII - Propuesta de visita al museo si estuviera en Salitre a los habitantes de Guayaquil

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Si	70	81%

No	16	19%
Total	86	100%

Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Tesistas

Gráfico 37 - Visita a museo si estuviera en Salitre por parte de habitantes de Guayaquil

Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Tesistas

El 81 % de los encuestados que han visitado un museo alguna vez y que tienen interés por conocer sobre la cultura montubia si estarían dispuestos a ingresar a un museo montubio si este se localizara en Salitre, en cambio de estos mismos, un 19% no lo hiciera.

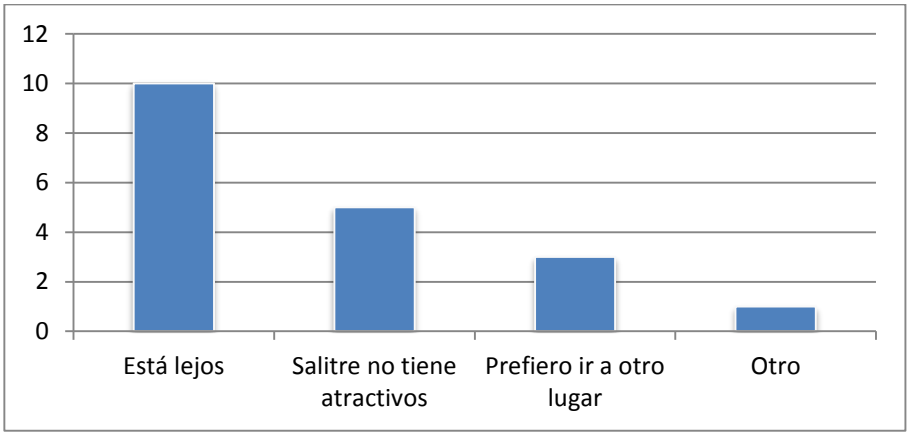
13) Razones por las que no visitaría un museo en Salitre por parte de los encuestados.

Tabla XLIII - Razones por las que no visitaría un museo en Salitre por parte de los habitantes de Guayaquil

Rango	Frecuencia
Está lejos	10
Salitre no tiene atractivos	5
Prefiero ir a otro lugar	3
Otro	1
Total	19

Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Tesistas

Gráfico38 - Razones por las que no visitaría un museo en Salitre por parte de los habitantes de Guayaquil



Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Tesistas

De entre el total de personas que dijeron que no visitarían el museo montubio por encontrarse en Salitre, la mayoría indicó que no lo haría porque "está lejos" (10 personas) es decir el 10% del total de todos los encuestados. Así mismo, se indicó que no visitarían este museo debido a que "Salitre no tiene atractivos" (5 personas) y también porque "prefiero otro lugar" (3 personas).

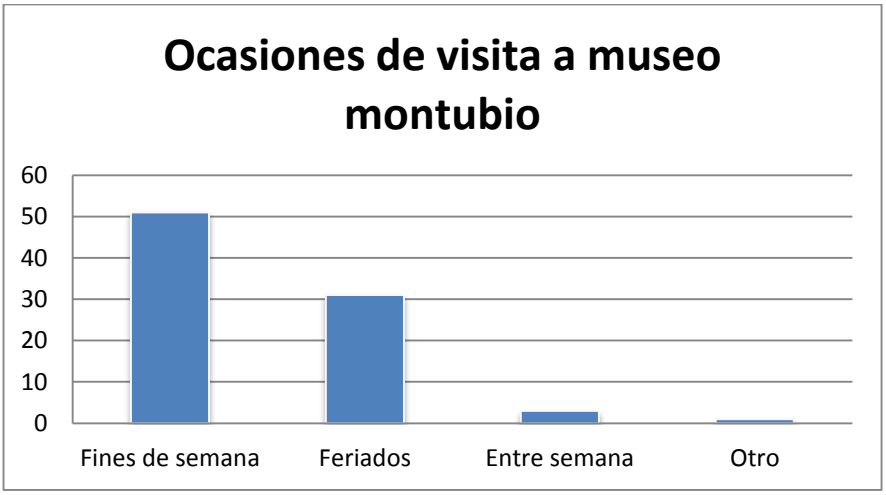
14) Ocasiones en que visitaría el museo montubio por parte de los encuestados.

Tabla XLIV - Ocasiones en que se visitaría el museo montubio por parte de los habitantes de Guayaquil

Rango	Frecuencia
Fines de semana	51
Feriados	31
Entre semana	3
Otro	1
Total	79

Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Tesistas

Gráfico39 - Ocasiones en que se visitaría el museo montubio por parte de los habitantes de Guayaquil



Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Tesistas

Teniendo la opción de elegir por varias opciones, la mayor parte de los encuestados que visitarían el museo montubio en Salitre dijo que lo harían los fines de semana (51 personas), así mismo 31 personas tomaron como opción los feriados y un pequeño grupo de personas (3) dijeron que lo harían entre semana.

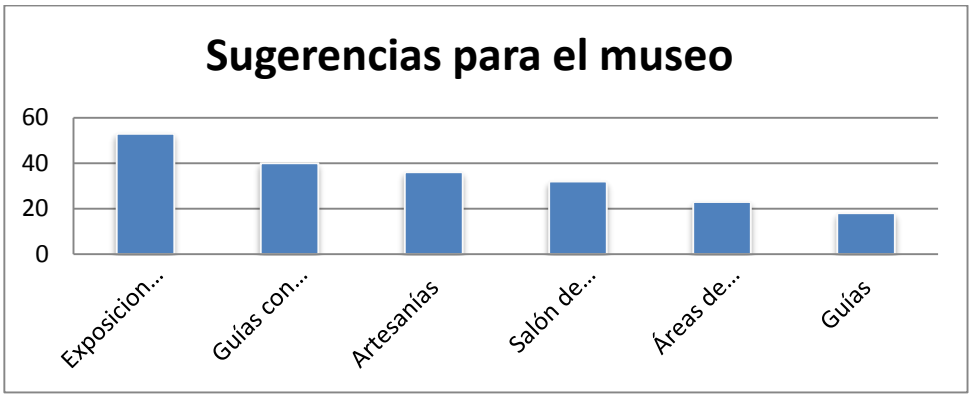
15) Sugerencias para el museo montubio por parte de los encuestados.

Tabla XLV - Sugerencias para el museo montubio por parte de los habitantes de Guayaquil

Rango	Frecuencia
Exposiciones interactivas	53
Guías con vestimenta típica	40
Artesanías	36
Salón de aprendizaje para niños	32
Áreas de esparcimiento	23
Guías	18
Total	185

Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Tesistas

Gráfico40 - Sugerencias para el museo montubio por parte de los habitantes de Guayaquil



Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Tesistas

La mayor parte de los encuestados sugerirían que el museo montubio tuviera entre sus servicios complementarios "exposiciones interactivas", siendo elegida esta opción por 53 personas, así como también "guías con vestimenta típica" (40 personas), " artesanías" (36 personas), "salón de aprendizaje para niños" (32 personas), "áreas de esparcimiento" (23 personas), y también "guías" (18 personas).

16) Disposición a pagar por entrada al museo montubio por parte de los encuestados.

Tabla XLVI - Disposición a pagar por entrada al museo montubio por parte de los habitantes de Guayaquil

Rango	Frecuencia	Porcentaje
$1 a $3	18	26%
$3 a $6	46	66%
$6 a $10	6	9%
más de $10	0	0%
Total	70	100%

Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Tesistas

Gráfico41 - Disposición a pagar por entrada al museo montubio por parte de los habitantes de Guayaquil

Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Tesistas

La mayor parte de los residentes de Guayaquil estarían dispuestos a pagar por la entrada a un museo entre $ 6 a $ 10 dólares.

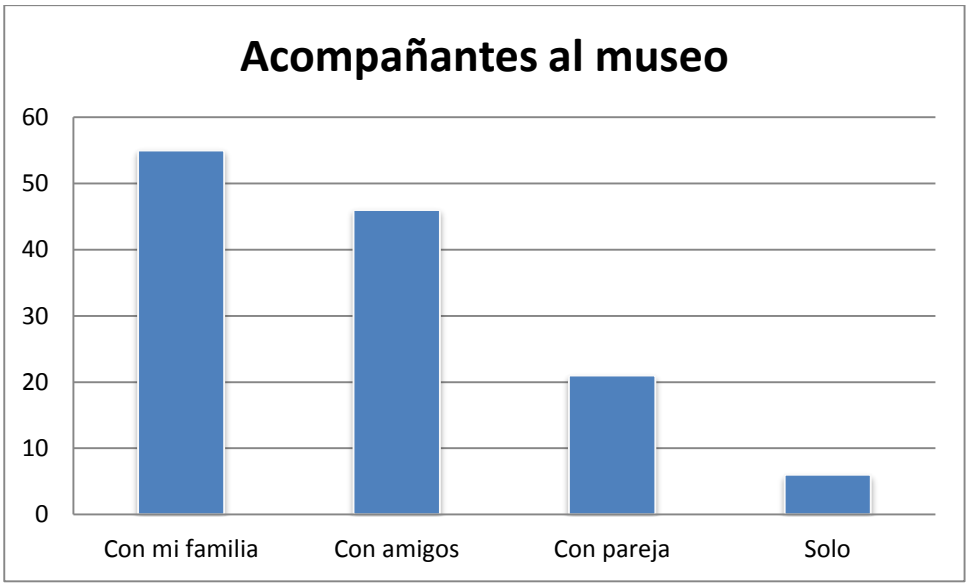
17) Acompañantes al museo montubio de los encuestados.

Tabla XLVII - Acompañantes al museo montubio en habitantes de Guayaquil

Rango	Frecuencia
Con mi familia	55
Con amigos	46
Con pareja	21
Solo	6
Total	117

Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Tesistas

Gráfico42 - Acompañantes al museo montubio en habitantes de Guayaquil



Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Tesistas

Los encuestados eligieron como primera opción ir acompañados al museo montubio "con familia" siendo afirmada esta preferencia por 55 personas, seguida la opción de ir "con amigos" tomada por 46 personas. Como opciones no tan frecuentes las personas se inclinan así mismo por ir "con pareja" (21 personas) y "solo" (6 personas).

3.3 Entrevistas

La entrevista será utilizada para medir los dos posibles mercados meta que nos falta por analizar, los cuales son:

- Turistas nacionales y extranjeros
- Estudiantes de escuelas y colegios

3.3.1. Entrevista a gerentes de operadoras, guíasturísticosy personas involucradas con el turismo en Guayaquil, Salitre y en la provincia del Guayas.

El museo montubio al proyectarse al segmento de mercado de los turistas nacionales, procedentes de las otras provincias del país, así como también a los turistas extranjeros, para poder realizar un efectivo estudio de dichos mercadosle es necesario e imprescindible contar con las opiniones de empresas que realizan la Operación Turística dentro del área donde funcionará el museo montubio de acuerdo al Reglamento General a la Ley de Turismo(30), teniendo su centro de operaciones en la ciudad de Guayaquil y en la provincias del Guayas.

Así mismo, se consultarápor medio de entrevistaslos puntos de vista deguíasrepresentativosde la ciudad de Guayaquil, loscuales realizanla actividad de "city tour" en la ciudad, así como también conduciendo a los turistas foráneos por el resto de los cantones de la provincia del Guayas, siendo requeridos por las empresas operadoras que los contratan o por los turistas, como también de las personas que de una manera u otra están involucradas con el turismo en Guayaquil y en la provincia.

Las entrevistas nos ayudarán a saber si dichos mercados a los cuales apunta el museo montubio estarían interesados en visitar el museo, teniendo como objetivo a los turistas que tienen a Guayaquil como su destino principal para de esa manera conducirlos hacia Salitre,y de esta forma puedan conocer por medio del museo la cultura y tradiciones de la cultura montubia.

Para nuestro estudio encuestaremos a personas involucradas en el ámbito turístico los cuales tienen un contacto cercano, en sus diferentes ámbitos,con turistas que desean conocer la ciudad de Guayaquil y sus alrededores, incluyendo los cantones cercanos donde se encuentran muchas de las haciendas montubias.

Entre las personas a tomar en cuenta para nuestras entrevistas tenemos a los siguientes:

- Fernando Icaza– Operador en Hamaca Tours &Expeditions
- Melvin Hoyos – Director Museo Municipal de Guayaquil
- Francisco León Flores – Alcalde del Cantón Salitre.

a) Entrevista a Fernando Icaza.

Fernando Icaza, ecuatoriano. Se desempeña como guía en la ciudad de Guayaquil y en sus alrededores. Trabaja en la Operadora Hamaca Tours &Expeditions.

Hamaca Tours &Expeditions hoy en día es una de las más grandes Operadoras Turísticas de Guayaquil, teniendo recorridos dentro de la misma ciudad, así como en la Ruta del Sol, Galápagos, y los Andes y la Amazonia(31). Dentro de los paquetes ofrecidos en los alrededores de Guayaquil, la operadora cuenta con recorridos a haciendas turísticas entre ellos la Hacienda Rosa Herminia y Ecovita(32).

b) Entrevista aMelvin Hoyos Galarza (33).

Melvin Hoyos Galarza, ecuatoriano. Arquitecto. Director de Cultura y Promoción Cívica en Municipio de Guayaquil. Director del Museo del COE en Comité Olímpico Ecuatoriano. Especializado en Gestión Cultural, con más de 20 años de experiencia. Autor y ensayista de las obras más completas escritas sobre Filatelia Numismática y Notafilia. Historiador especializado en historia de Guayaquil, con membresías en la Academia Nacional de Historia; Academia Nacional de Historia Marítima; Confraternidad de Historiadores Camilo Destruge (Fundador), Sección de Historia de la Casa de la Cultura Ecuatoriana; Centro de Estudios Geopolíticos Antonio Parra Velasco.

Escritor con más de doce obras publicadas. Crítico de Arte; organizador y reestructurador del Salón de Julio “Fundación de Guayaquil" durante los últimos doce años; Creador del Festival de Artes al aire libre FAAL el año 2000; del festival musical MUSIMUESTRAS en el 2006; del MUSEO y TEATRINO ITINERANTES también en el 2000; de las carretillas Biblioteca que están en los parques de la ciudad; del Programa editorial Municipal en 1997, mediante el cual se han publicado, más de

150 obras hasta el momento y reeditado más de 30 obras raras o poco conocidas de nuestra historia; creador del Programa Memorias Guayaquileñas mediante el cual enseñamos nuestra historia a los ciudadanos haciendo uso de comics cuya edición y asesoría histórica corre a cargo de nosotros; creador del concepto de los CONCIERTOS DIDACTICOS que se envían, con nuestra Orquesta de Cámara, a Colegios, Universidades y empresas. etc.

c) Entrevista a Francisco León Flores (34).

Francisco León Flores conocido también en Salitre como "Pancho Francisco" es el actual alcalde del mencionado cantón. Empezó sus años de gestión en el cabildo desde el año 2009 hasta la actualidad. Sus años de gestión se lo puede dividir en cuatro fases: Iniciar las respectivas auditorías internas y poner la casa en orden; ejecución de obras de prevención del invierno; neutralizar el fuerte invierno que soportó Salitre y actualmente el inicio de la revolución del cambio de imagen del cantón tanto en lo urbano como rural, en varios frentes de acción como obra pública, educación, turismo, acción social, agricultura, ganadería, salud, entre otros.

En su perecedera senda como político logró captar la Presidencia de AME-GUAYAS en enero del 2009 a octubre de 2011. Para orgullo del pueblo de Salitre, es la primera vez que un Alcalde de un cantón considerado "pequeño", logra la Presidencia de la Asociación de Municipalidades del Guayas. Es así que Francisco León, político joven se convirtió en líder de la provincia del Guayas, al ser elegido Presidente de AME-G. En la actualidad fue reelecto como Presidente de AME-

GUAYAS, para la gestión 2011 -2014 de seguro que esta designación le ha permitido abrirse espacio de coordinación en algunas entidades públicas gubernamentales para gestionar acciones positivas y conducentes al desarrollo de toda la provincia.

3.3.2. Entrevista a los profesores de escuela y colegios

Los profesores de escuela y colegios,con la información que nos den, nos ayudarán con las directrices que los programas educativos y mallas curriculares ofrecen para las visitas que estos pueden realizar a los diferentes museos como parte de los programas extracurriculares que complementen la educación de sus alumnos.

Para los fines de nuestro estudio de mercado tomaremos en cuenta a entidades educativas cercanas a Salitre, para conocer el interés que los maestros podrían tener en llevar a sus alumnos a visitar un museo que muestre la vida del montubio.

a) Profesor (a) de Educación Básica en Durán

Lcda. Silvia Solórzano, cuenta con más de 20 años laborando en la docencia. Entre las escuelas y colegios en la cual ha dictado cátedra se encuentran: Kennedy School de la ciudad de Guayaquil; la Escuela y Colegio Particular Éxito Estudiantil y en el Colegio Mixto Fiscal Durán encontrándose ambos en el cantón del mismo nombre de este último colegio.Actualmente labora en el Centro de Educación Básica Ab. Jaime Nebot Velazco.

b) Profesor (a) de Educación Básica en Samborondón

Lcda. Mariuxi Jiménez, con más de 7 años en la docencia, se ha desempeñado en el área de párvulos en el Instituto Particular Abdón Calderón situado en el cantón Samborondón.

c) Profesor (a) de Educación Básica en Guayaquil

Galo Gahette, con más de 20 años de experiencia en la docencia, se ha desempeñado como profesor en varias de las áreas de la educación, principalmente en la materia de Ciencias Sociales.

3.4 Comportamiento de la demanda

3.4.1 Comportamiento de la demanda basado en las encuestas

Las encuestas realizadas en el presente estudio de mercado dirigidas a los habitantes y visitantes del cantón Salitre y a los habitantes de la ciudad de Guayaquil arrojaron resultados que evidencian el comportamiento de una posible demanda de nuestro museo en el cantón Salitre.

a. Habitantes y visitantes del cantón Salitre

El instrumento de medición realizado a este posible mercado meta arroja como resultados que la mayoría de personas han visitado al menos una vez en su vida un museo, siendo los museos de Guayaquil los más visitados por ellos. Fuera de la

provincia del Guayas, la mayoría de personas han visitado museos de la ciudad de Quito.

Podemos notar también que no visitan museos de manera recurrente, ya que la mayoría lo hace una vez al año, siendo su mayor interés en conocer la cultura a través de estos lugares. La mayor parte de los que no visitan un museo ponen un sinnúmero de explicaciones por los cuales no lo hacen, una de ellas es porque no le interesan.

Un factor importante entre los analizados está que la mayor parte de ellos conocen que Salitre es la Capital Montubia del Ecuador, así como su disposición visitar un museo que tenga como temática al montubio. Un dato que es también de nuestro interés, es que las personas muestran anhelo por visitar dicho museo en el caso que se encontrara en Salitre, aunque algunos de los que mostraron un deseo contrario, pusieron como razón de que "está muy lejos".

Entre las personas, se muestra un interés de que el museo montubio tenga entre sus atracciones artesanías y exposiciones interactivas. Se obtuvo así mismo que el dinero que están dispuesto a pagar para ingresar al museo montubio está entre $1 a $3. Se tiene por preferencia visitar este museo cualquier fin de semana con familia.

b. Encuestas a los habitantes de Guayaquil.

Al realizar las encuestas a los habitantes de Guayaquil, se encontraron resultados similares a los datos obtenidos a las personas que conocen Salitre, lo cual podemos corroborar en detalle.

La mayor parte de los Guayaquileños han visitado un museo aunque sea una vez en su vida, teniendo como razones para no repetir la experiencia en ellos, porque no hay guías y porque son aburridos. Al igual que los visitantes de Salitre, la mayoría ha visitado museos de Guayaquil y entre los museos visitados en otras provincias, la referencia siguen siendo los museos de Quito.

Los guayaquileños no soy muy adeptos a los museos, dado que la mayor parte de ellos lo ha hecho de 2 a 5 veces en su vida, y al igual que los conocedores de Salitre, lo hacen por conocer sobre la su cultura.

En cuanto al conocimiento que tienen de Salitre, y si lo han visitado alguna vez, la mayor parte lo ha hecho, teniendo como principal motivo de su visita realizar turismo en este cantón.

Losa guayaquileños muestran gran interés en conocer sobre la cultura montubia para que esta sea mostrada en el museo, teniendo así mismo una aceptación de que este museo sea puesto en Salitre. Aunque, como respuesta similar a la anterior encuesta encontramos que al estar lejos sea un gran impedimento de que el museo sea visitado.

Los fines de semana sería la opción elegida por los guayaquileños para visitar este museo, los cuales irían acompañados por su familia.

Los guayaquileños tomaron como referencia las exposiciones interactivas y los guías con vestimenta típica como atracciones para el museo. Teniendo como disposición a pagar entre $3 a $6 dólares por presenciar un museo de esta categoría.

3.4.2 Comportamiento de la demanda basado en las entrevistas

a. Entrevista a Fernando Icaza

Según Fernando Icaza[9], "*en 20 años me han pedido que vaya a Salitre dos veces, en cambio a las haciendas cacaoteras he ido en estos 20 años más de 200 veces*" así el administrador de la operadora turística resume el poco interés de los turistas extranjeros, ya sean estos latinoamericanos o de habla inglesa en conocer Salitre.

Así mismo Icaza (2014) acota, "*el tema principal de ir a la hacienda rural es ver el tema de un producto en especial, en este caso puede ser el cacao o el banano, el cacao te da muchísimos más argumentos, o sea tu puedes llenar muchas más cosas, terminas comiendo chocolate, y todo lo que hay alrededor del chocolate, pero hay que saberlo explicar, pero hay que saberlo vender."*

En cuanto a la cultura montubia, sus costumbres y tradiciones, Fernando Icaza nos relata que los extranjeros no lo podrían apreciar del todo, tomando como ejemplo los amorfinos, los cuales para alguien que no habla nada de español no podría llamarle la atención. Así mismo, tomando al Rodeo Montubio, él cree que podría ser apreciado

[9] Entrevistado el 05.03.14 con el fin de obtener información referente al nivel de aceptación que tienen los turistas nacionales o extranjeros en visitar las haciendas turistas y de conocer la cultura montubia.

por un turista pero que al presentarse disparos al aire, asustaría al visitante que acude a ver este espectáculo.

En cuanto al porque el grupo humano montubio tiene desventaja para promocionarse turísticamente, Icaza (2014) nos comenta, "*la etnia indígena, en relación al grupo humano montubio, tiene una ventaja porque allá si hay una identidad en el vestuario, en las costumbres, en la lengua, hablan quichua, el gringo tampoco lo entiende pero es mucho más marcado de una manera en lo que el extranjero va a ver de esta etnia en relación al grupo cultural montubio formado de pronto por varias etnias, por indígenas incluso. No van a ver las mismas características. Posiblemente Salitre tenga un poco más de identidad, con el sombrero, el caballo, el machete, creo que es la Capital Montubia, ellos pero aun así tu puedes ver diferentes etnias mezcladas*."

El entrevistado se inclina por tener al museo en Guayaquil y no en Salitre, debido a que Guayaquil por tradición ha exportado productos del campo, financiando la independencia por medio del comercio de los productos como el cacao y el café. A su opinión, Guayaquil tiene una tradición montubia.

Finalmente, se refirió Fernando Icaza que para que él como operador, pueda llevar turistas a Salitre, se deben revisar temas como, seguridad, refiriéndose a la delincuencia, mejoras en los servicios, y familiarizarse los habitantes con los turistas que puedan visitarlos.

b. Entrevista a Melvin Hoyos Galarza.

Según la entrevista realizada al Arq. Melvin Hoyos Galarza,[10] se menciona que para darle un museo a Salitre, se necesitaría hacer un estudio acerca de que actividades realizan las personas que visitan este cantón. En su opinión, las personas que visitan Salitre solo van para ver el Rodeo Montubio lo cual es unas pocas veces al año, considerando que el museo debe ser establecido en un espacio que sea visitado más veces. Así mismo, Hoyos afirma que es preferible que el museo sea levantado en Guayaquil, siendo ésta una ciudad de primer orden, teniendo también la posibilidad de levantarse museos de esta naturaleza en ciudades de segundo orden como Milagro, Quevedo, Santo Domingo, Machala, Babahoyo, las cuales son ciudades de segundo orden aunque consideradas grandes que ya están listas para tener un museo y para que éste sea visitado. Considera además que para que se dé un museo en estas ciudades de segundo orden, debe haber promociones creativas y no las convencionales como anuncios en el periódico, en la radio o en la televisión que no llevan a nada. Sino teniendo un enganche donde las personas puedan llevar algo, o hacer de este museo un lugar interactivo donde los niños se puedan divertir, crear, recrearse, construir, pintar. Esto haría del museo un lugar más grato al ser más didáctico, un lugar que se convierta en una DisneyLandia donde uno llega y empieza a divertirse.

Con lo anteriormente expuesto, el Arq. Melvin Hoyos cree que el museo debería ser puesto en la ciudad de Guayaquil, siendo un museo didáctico, donde las personas puedan aprender en medio de la diversión que tendrán al visitar el lugar.

[10] Entrevistado el 30.10.13 con el fin de obtener información referente al origen de los montubios y recoger su opinión acerca de la estructuración de un museo y su ubicación en Salitre.

c. Entrevista a Francisco León Flores.

Al ser entrevistado el Sr. Francisco León Flores[11]referente a que si el Museo Montubio tendría acogida o no en su cantón, él contestó: "Si habría acogida, (dado que) son cosas tradicionales que tienen que ver con el agro, este tema sería súper atractivo, ya que sería algo que nos ayude a cambiar la economía del cantón". Así mismo opinó, "(Teniendo) A la par lo turístico y lo montubio, actualmente hay muchas personas que visitan las playas y si a eso le agregamos el museo reforzaría más lo que es turismo y originaría mayores ingresos a la población local".

Con esta declaración, la autoridad máxima del cantón desde su punto de vista cree que Salitre si está preparado para acoger un museo además de tener la visita de sus pobladores dada la vinculación con la agricultura, de los cuales la mayor parte de las personas trabajan en ese campo laboral.

d. Entrevista a los profesores de escuela y colegios.

En la entrevista efectuada a los profesores de los cantones cercanos al cantón Salitre, siendo los entrevistados la Lcda. Silvia Solórzano, la Lcda. Mariuxi Jiménez y

[11]Entrevistado el 17.03.14 con el fin de obtener información referente a las facilidades que ofrece el cantón Salitre para la puesta en marcha del Museo Montubio Urbina Jado.

el Prof. Galo Gahete[12], ellos emitieron opiniones que nos ayudan a saber si los estudiantes de las escuelas son uno de nuestros targets donde nos debemos enfocar.

En la entrevista, Solórzano supo afirmar que la enseñanza de la cultura montubia es importante para los estudiantes en la formación de sus valores y sobre todo en el aprendizaje de su identidad y del medio que los rodea, pero que como profesora no podría recorrer más de tres horas de viaje (ida y vuelta) sumado al tiempo que se dé como recorrido de guianza en el museo para visitarlo.

Jiménez en cambio se mostró muy agradada de que existiera esta iniciativa y dado que el museo quedaría cerca de su establecimiento lo pudiera visitar con sus alumnos, pero ella preferiría que sea en Guayaquil dado que en esta ciudad es mucho más seguro que Salitre, además agregó que este museo para ser visitado debería tener un valor agregado que lo sepa diferenciar de la casa montubia del Parque Histórico para que de esta manera atraiga a los estudiantes de las diferentes escuelas.

Finalmente, Gaete menciona que el museo es de gran valor histórico pero que los estudiantes fácilmente con la búsqueda del internet y de las redes sociales, tendrán en poco la importancia de lugares culturales como estos. Es de esta manera que el propone que este museo sea un lugar 100% interactivo, para el disfrute de los estudiantes.

[12]Entrevistados el 25.03.14 con el fin de obtener información referente a nivel de aceptación del museo montubio en Salitre para sus alumnos.

3.4.3 Comportamiento de la demanda basado en el estudio técnico contratado por la Dirección de Turismo del Guayas (35).

La prefectura de la provincia del Guayas siendo partícipe de la promoción y creación de mejoras en la infraestructura para un mejor aprovechamiento en cuanto a servicios turísticos, y preocupados por elaborar una correcta planificación en cuanto a las políticas turísticas en la provincia, ha contratado una consultora, la cual ha permitido hacer un estudio de la demanda que tienen los 25 cantones de la provincia, incluyendo Salitre, la cual está incluida en la Ruta del Arroz. Esta ruta fue creada por la Dirección de Turismo del Guayas, la cual es dependiente de la Prefectura.

Entre los datos recogidos tenemos los siguientes:

a. Actividades turísticas realizadas en el cantón Salitre.

Tabla XLVIII - Actividades turísticas que la demanda realiza en Salitre

Rango	SI	NO	TOTAL
Compra de recuerdo/artesanía	6,5%	93,5%	100%
Visita a Centro Recreación	35,5%	64,5%	100%
Lugar de diversión/entreten.	22,6%	77,4%	100%
Gastronomía típica	77,4%	22,6%	100%
Otro tipo de actividad	3,2%	96,8%	100%
Ecoturismo	0%	100%	100%

Fuente: Kuri & Asociados Consultora.
Elaboración de la tabla: Tesistas

En el estudio se puede comprobar que entre las actividades turísticas que la demanda requiere del cantón Salitre, las personas optan por la gastronomía típica siendo escogida por el 77,4 % de sus visitantes, siendo las visitas a Centros de Recreación la segunda opción que la demanda requiere al visitar este cantón.

b. Consideración de los turistas en hacer mejoras en el cantón Salitre.

Tabla XLIX - Consideración de los turistas en que se realicen mejoras en el cantón Salitre

Rango	Porcentaje
SI	93,5%
NO	6,5%
TOTAL	100%

Fuente: Kuri & Asociados Consultora.
Elaboración de la tabla: Tesistas

Los turistas al contestar la siguiente pregunta: ¿Considera usted que hay que realizarle mejoras en el lugar (Salitre)? , en una abrumadora mayoría consideraron que si se le debe realizar mejoras para el ofrecimiento de servicios turísticos.

c. Mejoras en el cantón Salitre

Tabla L - Mejoras en el cantón Salitre

Mejoras en el cantón Salitre	SI	NO	TOTAL
Espacio de parqueo	19,4%	80,6%	100%
Servicios Básicos	32,3%	67,7%	100%
Puntos de información turística	29,0%	71,0%	100%
Gastronomía	0%	100%	100%
Infraestructura	64,5%	35,5%	100%
Señalética	9,7%	90,3%	100%
Seguridad pública	32,3%	67,7%	100%
Higiene del lugar	51,6%	48,4%	100%

Atención del cliente	9,7%	90,3%	100%
Centros de recreación	9,7%	90,3%	100%

Fuente: Kuri & Asociados Consultora.
Elaboración de la tabla: Tesistas

Los turistas detallaron que el cantón Salitre necesita sustancialmente mejoras en infraestructura, higiene del lugar y también en menor medida consideran que debe existir mejoría en la seguridad pública.

Entre las conclusiones que detalla la consultora en su estudio acerca de la oferta y la demanda de Salitre se menciona lo siguiente:

- Salitre debería mejorar los servicios básicos, según la opinión de los turistas.
- Los turistas concuerdan que Salitre tiene que prestarle atención a la higiene del lugar.
- En el cantón Salitre hay una necesidad que gira en la recreación. Los habitantes y visitantes no tienen un lugar para recrearse, realizar pesca deportiva y paseo en bote en el balneario Santa Marianita.
- Entre las causas tenemos que este Cantón no cuenta con una infraestructura para que los visitantes puedan realizar la pesca deportiva y paseo en botes.

La propuesta es implementar una infraestructura adecuada para la pesca deportiva y paseos en botes.

La necesidad que este Complejo Recreacional va a satisfacer es la de ofrecer un servicio turístico en pesca deportiva y paseo en bote.

3.5 Características de la Oferta

3.5.1 Planta, atractivos y productos turísticos.

El cantón Salitre en cuanto a la planta turística cuenta con sitios de alimentación, hospedaje, transporte y de recreación, además de atractivos turísticos.

En cuanto a los sitios de alimentación y de hospedaje, mediante una simple inspección se puede comprobar que Salitre cuenta con algunos de estos lugares los cuales fortalecerían la planta turística de este cantón aunque, el catastro actualizado al 2014 efectuado por el Ministerio de Turismo del Ecuador evidencia que solo un bar se encuentra en sus registros, es decir que es el único sitio que cuenta con su respectiva Licencia Anual de Funcionamiento, siendo emitida por dicha entidad gubernamental que controla la actividad turística del país.

a. Servicio de Alimentación del cantón Salitre

En base a la información obtenida en el ITUR en los bajos del edificio de la Municipalidad de Salitre, el cantón en su cabecera cantonal cuenta con dos restaurantes, el comedor Carlita y un Chifa. Así mismo, se tiene registro en el municipio que existe una Asociación de comerciantes de comida preparada y anexos, la cual tiene cerca de 33 socios y laboran en los balnearios de agua dulce con los que cuenta Salitre.

A continuación se muestra el detalle del único restaurante/bar que se encuentra registrado en el Ministerio de Turismo.

Tabla LI - Servicio de Alimentación del cantón Salitre registrado por el MINTUR

PLANTA TURÍSTICA DEL CANTÓN SALITRE			
CATEGORÍA: Alimentación			
NOMBRE	**DIRECCIÓN**	**# SILLAS**	**# MESAS**
Love&Cheese	Calle San Ignacio S/N Parroquia La Victoria	80	20

Fuente: Departamento de Catastros, Ministerio de Turismo del Ecuador
Elaboración de la tabla: Tesistas

b. Servicio de hospedaje del cantón Salitre

La cabecera cantonal de Salitre cuenta con 3 hoteles los cuales son:

- Hotel Mirador, el cual queda por la playa Santa Marianita. Su funcionamiento es de un Motel.
- Hotel Salitre
- Hotel Cristal, siendo este el mejor en Salitre.

De la misma manera, ninguno de estos hoteles tiene sus registros en el Ministerio de Turismo del Ecuador.

c. Cooperativas de transporte de pasajeros del cantón Salitre

La mayor parte de las cooperativas de transporte de pasajeros que van hacia Salitre lo hacen desde la Terminal Terrestre de Guayaquil, en donde tienen sus oficinas y venta de pasajes.

Tabla LII - Cooperativas de transporte de pasajeros del cantón Salitre

COOPERATIVA	HORARIOS	PRECIOS	CONTÁCTOS
Salitre	Salidas cada hora desde las 5:35 hasta las 17:35	$ 1.22 USD	2-792-011 | 2-140-754 | 2-792-118
Rutas Vinceñas	Salidas cada 30 minutos desde las 5:30 hasta las 20:00.	$ 1.22 USD	05-2-791-1 | 2-140-195 | 05-2-790-5

Fuente: Fundación Terminal Terrestre de Guayaquil
Elaboración de la tabla: Tesistas

d. Atractivos turísticos

Los atractivos turísticos con los que cuenta el cantón Salitre, fueron inventariados a través del Ministerio de Turismo del Ecuador en diciembre del 2005, siendo estos detallados en fichas para su mejor organización. A continuación se detallan un resumen de estos, siendo presentadas cada una de las fichas de inventario de atractivos turísticos en la sección de ANEXOS. (Anexos E, F, G, H, I, J, K, L

Tabla LIII - Cuadro resumen de atractivos turísticos de Salitre

CUADRO RESUMEN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO	**CATEGORÍA**	**TIPO**	**SUBTIPO**
Amorfinos (Tradición Oral y Musical)	Manifestación Cultural	Etnografía (Campesina)	Música y Danza
Bebida alcohólica tradicional	Manifestaciones culturales	Etnografía	Comidas y bebidas tradicionales
Elección de la Reina de Salitre	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradicionales y creencias.
Noche Montubia	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Artísticos
Riberas del Río Salitre. Sectores: Santa Marianita, Pueblo Nuevo, bocana.	Sitios Naturales	Ríos	Riberas
Rodeo Montubio	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Rodeos
Talabartería	Manifestaciones Culturales, Histórico y Etnográfico.	Etnografía	Artesanías
Tradiciones Gastronómicas Fluviales	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Comidas y bebidas tradicionales

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador
Elaboración de la tabla: Tesistas

e. Productos Turísticos del cantón Salitre

Tabla LIV - Productos turísticos del cantón Salitre

PRODUCTOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN SALITRE	
Turismo Histórico Cultural	Capital Montubia
	Confección de artesanías en cuero
	Fiestas de Santa Marianita de Jesús, patrona del cantón (26 de mayo)

	Fiestas de la Virgen del Carmen, patrona del balneario de La Bocana. (16 de julio)
	Fiestas por aniversario de cantonización de Salitre. (27 de noviembre)
	Fiestas por el Día de la Raza (12 de octubre)
Balnearios de Río	Playa La Bocana
	Playa Santa Marianita
	Playas de Vernaza
	Playa Pueblo Nuevo
	Paseos en canoa

Fuente: Guía Turística del Guayas, Dirección de Turismo del Guayas.
Elaboración de la tabla: Tesistas

f. Oferta sustitutiva y complementaria

El Museo del Montubio al ser el único museo de tipo etnográfico en el cantón Salitre y en la provincia del Guayas tendría como oferta sustitutiva los museos de otros tipos que se presentan en la ciudad de Guayaquil.

Tabla LV - Oferta sustitutiva del cantón Salitre

MUSEO	COSTO		SERVICIOS	# VISITANTES	
	Nacionales	Extranjeros		Nacionales	Extranjeros
Museo Antropológico de Artes Contemporáneas	Gratuito	Gratuito	Exposición de arte y cultura de Ecuador Latinoamérica y de la Era Precolombina.	**TOTAL: 176603**	
Dir: Malecón y Loja, frente a la Escuela Superior Politécnica del Litoral			Exhibición de una colección de 50000 piezas arqueológicas y nativas ecuatorianas y más de 3000 obras de arte modernas.		
Atención: Ma-V 9:00 – 17:00 y S-D 10:00 – 17:00					
Museo Municipal de Guayaquil	Gratuito	Gratuito	Exposición de los siguientes periodos históricos del actual Ecuador: Pre-Hispánica,		
Calle Sucre, entre Chile y Pedro Carbo					

Atención: Ma-S 09:00-17:30			Colonia, Independencia, República, Siglo XX, Arte Sacro, Numismática.	
Museo Nahim Isaías Barquet	Gratuito	Gratuito sólo los sábados	Exposiciones permanentes dedicadas al arte colonial.	**TOTAL:526**
Pichincha y Clemente Ballén 500 (Plaza de la Administración)			Muestra permanente de carácter histórico de la antigua Provincia de Guayaquil	
Atención: Ma-S 09:00 a 17:00				

Fuente: Directorio de Museos, Ministerio de Cultura del Ecuador
Elaboración de la tabla: Tesistas

Como oferta complementaria se tienen los servicios de restauración y transporte turístico que operarían en Salitre.

3.5.2 Variaciones de la Oferta

El Museo del Montubio en Salitre se presenta como un ente cultural de carácter etnográfico que permite conocer la historia, costumbres, tradiciones y forma de vida del grupo humano que habita en la costa ecuatoriana denominada “Montubios”, siendo identificada y reconocida plenamente por la Constitución de la República del Ecuador y evidenciado en el Censo de Población efectuado en el año 2010.

Este sería el único museo etnográfico que tendría la provincia del Guayas, y es por ende la importancia de su implementación, siendo una clara muestra de identidad

que tendrían los guayasenses y en especial de los montubios dado que se mostrarían las raíces culturales de la mayoría de sus habitantes.

Realizando una comparación con la oferta complementaria y sustitutiva del museo montubio en el cantón Salitre y en la provincia del Guayas, tenemos los siguientes:

- **Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo**

Este museo tiene la característica de tener muestras de arte y de restos arqueológicos encontrados en la costa ecuatoriana, siendo huellas de identidad no solo para esta región sino para el Ecuador, pero no se evidencia las formas de vida de los habitantes montubios.

- **Museo Municipal de Guayaquil**

El museo administrado por el Municipio de la misma ciudad, se exhiben muestras de arte, restos arqueológicos y archivos históricos. Así mismo, se muestran los antecedentes de la Provincia Libre de Guayaquil y las transformaciones que ha tenido la ciudad, enfocándose en hechos históricos relevantes para la misma, aunque no se enfoca en los grupos humanos que conformaron lo que hoy es la provincia del Guayas, entre ellos los montubios.

- **Museo Nahím Isaías Barquet**

Ente cultural perteneciente a la Red de Museos Nacionales administrada por el Ministerio de Cultura del Ecuador, posee exhibiciones de arte y también una presentación histórica que enseña la historia de Guayaquil a través de muestras

pictóricas animadas. Como tal, el museo enseña lo relacionado a la historia de Guayaquil y desde la llegada de los españoles a nuestras tierras, pasando por nuestra época como colonia española, ataques piratas y finalizando en la época de republicana, sin mostrar las costumbres de las poblaciones circundantes.

En lo referente a los museos que se detallan como oferta a los turistas y visitantes que degustan de conocer sobre la cultura e identidad de los pueblos y lugares que visita, tenemos en el Museo Montubio un ente cultural único en este punto del Ecuador, tanto como muestra etnográfica y antropológica así como un justo reconocimiento a la etnia Montubia del país.

3.6 Fijación de precios

Los precios del Museo del Montubio en Salitre, se los realizan tomando como referencia que la mayoría de los museos que se encuentran en Guayaquil y en la provincia del Guayas son gratuitos, dado que se encuentran financiados por entidades de gobierno locales y estatales los cuales les permiten subsidiar la entrada a los visitantes y a su vez ayudar a mantener en actividad cada uno de estas muestras culturales.

Tomando en cuenta el estudio de mercado y lo anterior expuesto, se fijan los siguientes precios:

Tabla LVI - Precios de entrada al museo

TIPO DE VISITANTE	DÍAS	PRECIO
Público General	Entre semana	USD 1.50
	Fines de semana y feriados	USD 2.00
Niños (hasta los 12 años), personas con capacidades especiales y 3era edad.	Todos los días	USD 1.00
Estudiantes	Entre semana	USD 1.00
Turistas extranjeros	Entre semana	USD 2.50
	Fines de semana y feriados	USD 3.00

Fuente: Estudio de la demanda
Elaboración de la tabla: Tesistas

3.7 Análisis FODA

A continuación se muestra un análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas) del museo montubio:

3.7.1 Fortalezas y Oportunidades

Fortalezas

- Es el único museoen el Ecuador que tiene como fin mostrar el valor histórico, económico y social de la cultura montubia.
- Único museo etnográfico en la provincia del Guayas.
- Principal producto turístico de Salitre y de sus alrededores.

Oportunidades

- Promoción del museo a nivel nacional teniendo como base que se encuentra localizado en Salitre, la capital montubia del Ecuador.
- Apoyo promocional de la Prefectura del Guayas por medio de su Dirección de Turismo, debido a que Salitre se involucra en la Ruta del Arroz.

- Mejoramiento de sus vías de acceso desde las principales ciudades del país.

3.7.2 Debilidades y Amenazas

Debilidades

- Está ubicado a 42 Km de Guayaquil, siendo esta una distancia considerable a la hora de visitarlo.
- Tendría un costo la entrada al museo, considerando que la mayoría de los museos en la provincia del Guayas son gratuitos.
- Elevados costos en el transporte del personal y de insumos hacia el museo debido a la lejanìa que tendría el lugar con respecto a las principales ciudades.

Amenazas

- Se reconoce una falta de conocimiento y valorización de las personas hacia la cultura montubia.
- Existe falta de servicios básicos, deficiente infraestructura y seguridad pública en el cantón que acogería el museo.
- Inexistente planta turística que pueda dar soporte a los visitantes que deseen hacer el recorrido en el museo.

CAPÍTULO IV

DISEÑO DEL MUSEO MONTUBIO EN EL ECUADOR

4.1 Descripción del producto

El Museo del Montubio será un museo etnográfico, reconociéndose como una institución dedicada a la investigación, difusión y conservación del patrimonio material e inmaterial, desde la perspectiva de los procesos sociales y el respeto por la pluralidad cultural montubia del Ecuador.

Este tipo de museo especializado propone ser un museo activo o museo vivo, crítico, abierto a todos y a todo lo que le dinamice, rompiendo con la antigua idea de

un museotradicional donde se encuentra una brecha amplia entre el espectador y el contenido existente.

Es así como el museo del montubio en Salitre se convertirá en una nueva alternativa dentro de la provincia del Guayas. A través de salas de exposiciones que estarán organizadas temáticamente, se pretende crear un ambiente de aprendizaje, en donde el espectador se vea inmerso en la vida cotidiana del montubio y pueda valorar de cerca su riqueza cultural como: rodeo montubio, la declamación de amorfinos, su música, la danza, trajes típicos, etc.

El Museo comprenderá un área de 600 m2, estaráconformada por 4 salas de exposición, donde se exponga la historia, la forma vida –*trabajo, vestimenta, famili*a-, las costumbres –*tradición oral, fiestas populares, música, entre otros*- y finalmente un salón de aprendizaje interactivo para niños. Se contará con un área de recepción, una cafetería, tienda de souvenirs, un área administrativa y baños públicos.

Para el área de esparcimiento y estacionamiento se ha tomado en consideración 600 metros cuadrados adicionales de la hacienda, en este lugar se realizarán diferentes presentaciones como "mini" rodeos montubios, presentación de grupos folclóricos y músicos, declamación de amorfinos, venta de comida típica, interacción con los animales de granja; además este espacio tendrá un estacionamiento adecuado para nuestros visitantes.

El museo estará abierto al público de martes a domingos, se podrá hacer una previa reservación para grupos grandes de escuelas o turistas que deseen conocer el agro ecuatoriano.

4.1.1Guión museológico

El guión museológico es el desarrollo más amplio del tema, conceptos e ideas de los que parte una exposición. Constituye la base para preparar el guión museográfico y el guión para las actividades educativas (36).

En este guión se desarrolla la información y la división de los temas de acuerdo con la localización de los objetos, a los tópicos señalados para la exhibición.

Los componentes de un guión museológico son:

- Tema: Esta columna dará a conocer el tema y los subtemas sobre los cuales está fundamentada la exposición.

- Contenido temático: Aquí se determina la información relativa a los diferentes temas y subtemas los cuales servirán de base para la información de la sala.

- Material expositivo: En este párrafo se especificarán las piezas u objetos que van a mostrarse con todos los datos técnicos para identificarlos correctamente. Ficha técnica.

- Apoyos: Son instrumentos didácticos que proporcionan la información complementaria sobre el tema de la exposición y los objetos que la componen.

4.1.1.1 Guión museológico Sala 1: Historia

Objetivo: Lograr que el visitante conozca cómo se consolida el pueblo montubio, su participación en la sociedad y avances en su proceso de desarrollo humano, a través del recorrido por la sala de historia, que tendrá facilidades visuales y auditivas como paneles interpretativos y grabaciones

(Ver en anexo M)

4.1.1.2Guión museológico Sala 2: Formas de Vida

Objetivo: Dar un vistazo al diario vivir del montubio para descubrir ante el visitante la riqueza cultural del montubio desde su cotidianidad, a través de piezas patrimoniales y auxiliares museográficos dispuestos en la sala 2.

(Ver anexo N)

4.1.1.3 Guión museológico Sala 3: Tradiciones y Costumbres

Objetivo: Involucrar al visitante con las tradiciones y costumbres que caracterizan al montubio salitreño para lograr descubrir ante ellos la riqueza inmaterial de esta importante cultura, mediante la representación a través de paneles explicativos, gráficos y material audiovisual.

(Ver anexo O)

4.1.1.4 Guión museológico Sala 4: Salón Didáctico

Objetivo: Acercar a los niños de forma divertida a una actividad didáctica y cultural, para así desarrollar en ellos el hábito de visitar museos a partir de experiencias positivas y significativas a través de materiales de apoyo como: fotografías, videos, manualidades y juegos didácticos.

(Ver anexo P)

4.1.2 Auxiliares museográficos y piezas patrimoniales

a. Auxiliares museográficos

El museo cuenta con 29 paneles interpretativos y 3 paneles didácticos que han sido detallados en fichas para su respectivo control, la información que se presenta en estas fichas es la siguiente: (Ver anexosQ)

- Número de panel
- Tema del panel
- Función
- Tipo de medio
- Ubicación
- Diseño gráfico del panel
- Leyenda
- Tipología de la leyenda
- Diseño estructural y material

- Mantenimiento

A Continuación se resume el contenido de cada panel y su respectiva ubicación:

Tabla LVII- Auxiliares Museográficos

AUXILIARES MUSEOGRÁFICOS				
ANEXO	**TEMA**	**DESCRIPCIÓN**	**TIPO DE PANEL**	**UBICACIÓN**
S	Origen del Montubio	Origen y características del montubio.	Interpretativo	Sala 1
T	Montoneros	Participación que tienen los montubios en la revolución liberal.	Interpretativo	Sala 1
U	Reconocimiento del Derecho Montubio	Reconocimiento de los derechos del pueblo montubio en la constituación.	Interpretativo	Sala 1
V	Origen del Rodeo Montubio	Fotográfia del rodeo montubio año 2002.	Interpretativo	Sala 1
W	Origen del Rodeo Montubio - Rodrigo Chávez Gonzáles	Vida del precursor del rodeo montubio.	Interpretativo	Sala 1
X	Origen del Rodeo Montubio - 1964	Fotográfias de las candidatas a Criolla Bonita año 1964.	Interpretativo	Sala 1
Y	Origen del Rodeo Montubio - Criolla bonita 1965	Fotografía de los organizadores del rodeo montubio de 1965, escoltaron a Maritza Cabello, elegida Criolla Bonita del certamen.	Interpretativo	Sala 1
Z	Ubicación geográfica de los montubios	Mapa que muestra la ubicación del pueblo montubio en el país	Interpretativo	Sala 1
AA	Generalidades del montubio	Apariencia y vida cotidina del montubio	Interpretativo	Sala 2
BB	Generalidades del montubio: Vestimenta típica	Vestimenta típica del montubia, en el trabajo y en las fiestas del pueblo.	Interpretativo	Sala 2
CC	La casa montubia	Características de las casas montubias, su material de construcción y sus compartimientos.	Interpretativo	Sala 2
DD	La casa montubia: Dormitorio	Características del dormitorio de un montubio	Interpretativo	Sala 2
EE	12 de Octubre “Día de la raza”	Festividad más importantes para el montubio.	Interpretativo	Sala 3
FF	12 de Octubre “Día de la raza”: Rodeo Montubio	Categorías en las que se participa dentro del rodeo y cuál es el procedimiento.	Interpretativo	Sala 3

GG	Tradición Oral	Tradiciones más ricas del montubio: Amorfino #1	Interpretativo	Sala 3
HH	Tradición Oral	Tradiciones más ricas del montubio: Amorfino #2	Interpretativo	Sala 3
II	Tradición Oral	Tradiciones más ricas del montubio: Amorfino # 3	Interpretativo	Sala 3
JJ	Tradición Oral	Palabras que suelen ser usadas por los verdaderos montubios	Interpretativo	Sala 3
KK	Tradición Oral	Frases que son muy común en el habla montubia.	Interpretativo	Sala 3
LL	Música Popular	Origen de uno de los bailes más tradicional en la Costa	Interpretativo	Sala 3
MM	Música Popular	Vida de quién en vida fue uno de los exponentes del folclore costeño.	Interpretativo	Sala 3
NN	Música Popular	Fotografía del grupo folclórico de Guido Garay.	Interpretativo	Sala 3
OO	Religiosidad	Religión del montubio de Salitre, sus sacramentos y sus creencias.	Interpretativo	Sala 3
PP	Alimentación	Origen de los gustos y preferencias que existe en la alimentación del montubio.	Interpretativo	Sala 3
QQ	Alimentación del montubio en Salitre	Gastronomía tradicional del montubio en Salitre.	Interpretativo	Sala 3
RR	Alimentación: Fogón de madera	Fogón de madera, instrumento que usan para la cocción de sus alimentos.	Interpretativo	Sala 3
SS	Fiestas populares en Salitre	Fiestas tradicionales que celebran en Salitre: Rodeo Montubio, elección de la reina, fiesta de cantonización, homenaje a la Patrona Santa Marianita de Jesús	Interpretativo	Sala 3
TT	El montubio y su vestimenta	Datos más importantes sobre la vestimenta del montubio	Interpretativo	Sala 4
UU	El montubio y su trabajo	Breve descripción de las herramientas que usa mientras trabaja.	Interpretativo	Sala 4
VV	Vestimenta del montubio	Rompecabeza utilizado para reforzar destrezas y habilidades en los niños	Didáctico	Sala 4
WW	El montubio en el trabajo	Rompecabeza utilizado para reforzar destrezas y habilidades en los niños	Didáctico	Sala 4
XX	Vestimenta del montubio	Rompecabeza utilizado para reforzar destrezas y habilidades en los niños	Didáctico	Sala 4

Elaboración: Tesistas

b) Piezas patrimoniales

La colección que alberga el Museo Etnográfico “Urbina Jado” está compuesta por piezas patrimoniales pertenecientes a la etnia montubia que se asentaron en la costa del país. Estas piezas serán presentadas en exhibidores y escenografías que se detallan a continuación:

- Exhibidor # 01: Pava para hombre, pava para mujer
- Exhibidor # 02: Guardamano , vaina, vaina mocha, pala para recoger cacao, pilón, mano de pilón, hoz, podón, cachos o cuernos de toro, chalo (canastas tejidas), fija, chayo, montura, gamarrilla.
- Exhibidor # 03: Guitarra, guasá, tambora de cuero de saino.
- Escenografía de la cocina y el comedor: Mate, piedra de moler, molinillo, abanico para el fogón, cedazo, cazuela de barro
- Escenografía del dormitorio básico del montubio: Petate, hamaca, candil,lámpara de mechero, plancha gallito.

Cada pieza patrimonial cuentacon su respectiva ficha donde se puede conocer a detalle características como su origen, material, dimensiones, decripción, uso, etc. (Ver anexo R)

A continuación se presenta un resumen de las fichas:

Tabla LVIII- Piezas Patrimoniales

ANEXO	NOMBRE	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN
YY	Pava hombre	Sombreros hechos de paja o mocora, trenzadas y cosidas.	Sala 2
ZZ	Pava mujer	Conocida como pastora chiquita. Se distingue por los adornos de flores y su acabado, es de menor tamaño que la pava del hombre.	Sala 2
AAA	Mate	Calabaza, que seca y vaciada y convenientemente abierta y cortada, sirve para muchos usos domésticos.	Sala 2
BBB	Piedra de moler	Piedra dura de origen natural, cuyo mediano orificio sirve para moler verde o maíz que permite hacer tortillas o bolones.	Sala 2
CCC	Molinillo	Para uso de cocina de las amas de casa montubias. Donde el plátano verde sigue teniendo lugar de importancia.	Sala 2
DDD	Abanico para el fogón	Hecho a base de plumas, es usado en su mayoría para ventilar el fogón y avivar el fuego durante la cocina.	Sala 2
EEE	Cedazo-Susunga	Usado como cernidero.	Sala 2
FFF	Cazuela de barro	Recipiente que sirve para preparar diversos manjares de la cocina criolla. Como la cazuela de pescado, el majao, etc.	Sala 2
GGG	Petate	Estera de palma que se usa para dormir sobre ella.	Sala 2
HHH	Hamaca	Mueble colgante tejido de mocora o toquilla. Cuya mayor utilidad es el sosiego de nuestros montubios	Sala 2
III	Candil	Utensilio para alumbrar, generalmente usado con Kérex.	Sala 2
JJJ	Lámpara de mechero	Lámparas usadas generalmente para adentrarse en el campo por la noche. Las viviendas más pobres la usaban.	Sala 2
KKK	Plancha de gallito	Antigua plancha usada a base de carbón.	Sala 2
LLL	Guardamano	Machete cuya embocadura parecida a una espada sirve como guardián y defensa del montubio.	Sala 2
MMM	Vaina	Funda de cuero para guardar el machete.	Sala 2
NNN	Vaina mocha	Vaina usada para guardar el machete con punta mocha.	Sala 2
OOO	Pala para recoger cacao	Hecha muchas veces de madera de mango, sirve para recoger el cacao.	Sala 2

PPP	Pilón / Mano de pilón	Pilón: Recipiente construido de tronco de madera que se utiliza para picar y descascarar arroz. Mano de pilón: Herramienta de madera que sirve para pilar arroz en el pilón (llamado en algunas zonas "bunque")	Sala 2
QQQ	Hoz	Instrumento que sirve para segar hierbas, compuesto de una hoja acerada, curva, con dientes muy agudos y cortantes, afianzada en un mango de madera.	Sala 2
RRR	Podón	Sirve para embonar en la parte inferior de la palanca y así aumentar su alcance para alcanzar las mazorcas de cacao.	Sala 2
SSS	Cachos o cuernos de toro	Utilizado generalmente para reunir a las comunidades apartadas, para menesteres, seguridad o convidar el tradicional "llamao".	Sala 2
TTT	Chalo (canasta tejida)	Cesto confeccionado de bejuco para el transporte de cacao o frutas levantados a la espalda del montubio.	Sala 2
UUU	Montura	Confeccionada de madera de mango, se la usa en todo el litoral ecuatoriano como silla para montar y cabalgar.	Sala 2
VVV	Fija	Herramienta de caza del montubio que sirve para atrapar diversos tipos de peces en los ríos y sus vertientes.	Sala 2
WWW	Chayo	Pequeña red para pescar a orillas de los ríos.	Sala 2
XXX	Gamarilla	Cuerda tejida de la crin del caballo. Es uno de los aperos que sirve para guiar o amarrar el caballo.	Sala 2
YYY	Guitarra	Compañera eterna del montubio, con las que acompañaba el amorfino y acompaña los pasillos, valses, pasacalles, porros-guarachas, corridos, tonadas, etc.	Sala 3
ZZZ	Tambora de cuero de saino	Antiguo (rústico) sirvió de acompañante a las flautas de caña guadúa en las canciones y bailes tradicionales montubios.	Sala 3
AAAA	Guasá	Es un instrumento característico del contexto musical de la costa Pacífica. Se utiliza en los conjuntos de marimba y en las ceremonias sacras denominadas arrullos	Sala 3

Elaboración: Tesistas

4.2 Diseño museográfico

4.2.1 Programa Arquitectónico

Mediante el programa arquitectónico se precisa el producto, o productos que serán puestos en el mercado, su calidad y particularidades físicas. Es a través de este programa que se establece las edificaciones e instalaciones necesarias para cumplir con los requerimientos del mercado y en particular para situar en una posición adecuada al proyecto.

A continuación se determinan las características de las instalaciones con las que se contará:

Área operativa

- Dirección y administración: Espacio de uso privado que estará equipada con muebles y enseres correspondientes al área de administración y recepción, contará con un S.S.H.H de uso para el personal.

- Sala de reuniones (Multiuso): Espacio destinado para que el personal administrativo, técnico y de restauración del Museo realice reuniones internas o externas de planificación o retroalimentación de los resultados de las actividades que se llevan a cabo en cada una de las áreas del museo. Así mismo, para llevar a cabo reuniones con otros actores sociales de la comunidad.

Área de acceso

- Recepción: Es un espacio de uso compartido donde estará ubicado el vestíbulo principal, un punto de información y control.

Área de exhibición y proyecciones

- Sala 1: Historia del montubio: En esta sala se colocarán paneles interpretativos con información sobre el aporte del montubio en la sociedad, la conformación de esta etnia, sus orígenes y donde se encuentran representados geográficamente en el país.

- Sala 2: Formas de vida: Es un salón donde se podrá conocer sobre las características que tiene el montubio, las actividades que realiza y sus principales herramientas; Además de piezas patrimoniales que se ubicarán en escenografías que se han distribuido por tema y que muestran la forma de vida del montubio.

- Sala 3: Tradiciones y Costumbres: La cultura montubia de Salitre es rica en tradiciones y costumbres, estas forman parte de nuestro patrimonio cultural intangible que es necesario rescatar, conservar y difundir. A más de su música, bailes y amorfinos, también se destaca sus fiestas populares, el rodeo montubio, etc. Con la ayuda de paneles, exhibidores y escenografías se pretende que se conozca al verdadero montubio de Salitre.

- Zona didáctica para niños: Espacio conectado directamente al área de recepción y las demás salas, es un espacio donde los niños podrán aprender sobre los montubios a través de diferentes actividades, como pintura, rompecabezas, juegos, vídeos, entre otros. Esta área está diseñada para que los niños aprendan de una manera divertida y para que los padres disfruten de su estancia sin mayores preocupaciones. Tendrá sus respectivas mesas, equipos audiovisuales y materiales de apoyo.

Área de servicios

- Tienda de suvenires y artículos varios: Será un área de uso público donde podrán adquirir algún recuerdo de su visita.

- Zona de esparcimiento: Espacio donde se mostrarán parte de sus tradiciones como sus danzas, amorfinos, música y elementos recreacionales (rodeo montubio).

- Cafetería: Lugar acogedor destinado para encuentros e intercambios culturales entre amigos, puede servir para la inducción a las actividades que se ofrece en el Museo. Esta área se encargará principalmente de satisfacer el gusto a través de comidas y bebidas típicas de la gastronomía salitreña, a los visitantes del museo y al personal que labora en el mismo.

Área de apoyo

- Estacionamiento: Este espacio tendrá acceso a 2 carros aproximadamente y contará con una caseta de control.

Área técnica

- Área de reserva y restauración: Área para la disposición de las muestras sujetas de exhibición, como de conservación y/o restauración para su puesta en valor. Para ello, deberá establecerse previamente la clasificación debida, levantamiento de fichas de registro, catalogación de todos los bienes existentes, con miras a ser expuestos en las salas.

Además servirá como taller para restaurar cualquier daño o deterioro elemental ocasionado por el manejo de los bienes. Puede incluir a futuro acciones de adquisición, conservación, investigación y estudio, lo cual implicará la toma de decisiones que conlleven al enriquecimiento del conocimiento y deleite cultural personal. Requerirá de instalaciones y tratamientos especiales como la climatización e iluminación.

4.2.2 Equipamiento y Mobiliario

Estas áreas deben tener un mobiliario cómodo y variado que facilite el desarrollo de las diferentes actividades.

4.2.2.1 Área operativa

En el área operativa se instalará dos oficinas y una sala de reuniones, donde se llevaran a cabo las diferentes tareas asignadas, entre el equipamiento necesario tenemos:

Tabla LIX – Descripción de la Dirección y administración/Sala de reuniones del museo

Dirección y administración/ Sala de reuniones	
Cantidad	**Descripción**
2	Computadoras
1	Impresora multifuncional
1	Teléfono
2	Escritorios
4	Sillas Giratorias
2	Archivadores

Elaboración de la tabla: Tesistas

4.2.2.2 Área de acceso

El área de acceso es la puerta de entrada al museo montubio, donde se llevarán a cabo tanto los registros y el control de los visitantes.

Tabla LX – Descripción de la recepción del museo

Recepción	
Cantidad	**Descripción**
1 juego	Muebles
1	Computadora
1	Teléfono
1	Archivador
1	Counter
1	Silla

Elaboración de la tabla: Tesistas

4.2.2.3 Área de exhibición y proyecciones.

Para el equipamiento de esta área se estableció el guión museológico, que consiste en las piezas que se van exhibir, así como también las que estarán representadas en paneles.

Con respecto al salón didáctico, se toma en cuenta que será adaptado para niños menores de 12 años, este será un espacio para que conozcan de una forma divertida sobre los montubios.

Tabla LXI - Descripción del área de Exhibición y Proyecciones del museo

Área de Exhibición y Proyecciones	
Cantidad	**Descripción**
3	Mesas
12	Sillas
1	Pisos alcochonados
29	Paneles interpretativos
2	Equipos de Audio
5	Equipos de vídeo
3	Exhibidores
3	Escenografía
3	Paneles didácticos

Elaboración de la tabla: Tesistas

4.2.2.4 Área de servicios.

El área de servicios, será un espacio para que los visitantes tengan la oportunidad de conocer y consumir el producto local.

Tabla LXII - Descripción del Área de Servicios

Área de Servicios	
Cantidad	**Descripción**
Tienda de Souvenirs	
1	Escritorio
1	Silla
1	Mostrador
1	Caja registradora
Cafetería	
1	Refrigerador
5	Juegos de mesas con sillas
1	Exhibidor
1	Máquina cafetera
1	Cafetera
1	Máquina de jugo
1	Microondas
Varios	Utilería

Elaboración de la tabla: Tesistas

4.2.2.5 Área de técnica.

Este espacio será uno de los más importantes, ya que aquí se llevará el cuidado necesario de las piezas, así como también el inventario de las mismas.

Tabla LXIII - Descripción del Área Técnica

Área técnica	
Cantidad	**Descripción**
3	Sillas
1	Archivador
1	Mostrador
1	Escritorio
1	Computador

Elaboración de la tabla: Tesistas

4.2.3 Dimensionamiento y Capacidad

Especificada la micro localización y con ella el terreno, es factible considerar el manejo de dimensiones por departamentos operacionales y por áreas de apoyo. Para ello será fundamental apoyarse en el estudio de mercado, que nos deberá informar sobre pautas de comportamiento, gustos y preferencias del futuro consumidor.

A continuación se define la capacidad física para cada área:

Tabla LXIV - Capacidad Física del museo por cada área

ÁREA 1				
	MEDIDAS POR METRO			
DESCRIPCIÓN	**ALTO**	**ANCHO**	**LARGO**	**OBSERVACIÓN**
Entrada/salida	2,50 mt	3 mt	10 mt	La puerta se abrirá rotando en su propio eje hasta 45°
Recepción y mostrador	4,75 mt	11 mt	4 mt	
Mostrador	4,75 mt	4 mt	10 mt	
Sala 1	4,75 mt	7,9 mt	4 mt	
Sala 2	4,75 mt	7,9 mt	4 mt	
Sala 3	4,75 mt	4 mt	7,90 mt	
Sala didáctica	4,75 mt	4 mt	6,80 mt	
Oficina 1	2,50 mt	2,8 mt	2,50mt	
Oficina 2	2,50 mt	2,8 mt	2,50 mt	
Sala de conferencia	2,50 mt	4,7 mt	6,50 mt	
Baño	2,50 mt	1,9 mt	2,50 mt	
Área técnica	4,75 mt	3,1 mt	3,90 mt	
Tienda	4,75 mt	4,50 mt	6 mt	
Baños (P.B)	2,50 mt	3,50 mt	6,30 mt	planta baja 2 baños para hombres, 3 mujeres y 1 discapacitado.
Escaleras	2,50 mt	1,50 mt	3 mt	
Comedor (P.A)	2,25 mt	3,50 mt	7 mt	planta alta
Baño (P.A)	2,25 mt	1,5 mt	1,40 mt	Planta alta
Bodega (P.B)	2, 25 mt	2,5 mt	1,90 mt	Tiene una entrada cerca de las escaleras como también una segunda

				puerta para el exterior del museo

Elaboración: Ing. Cinthya Andrade

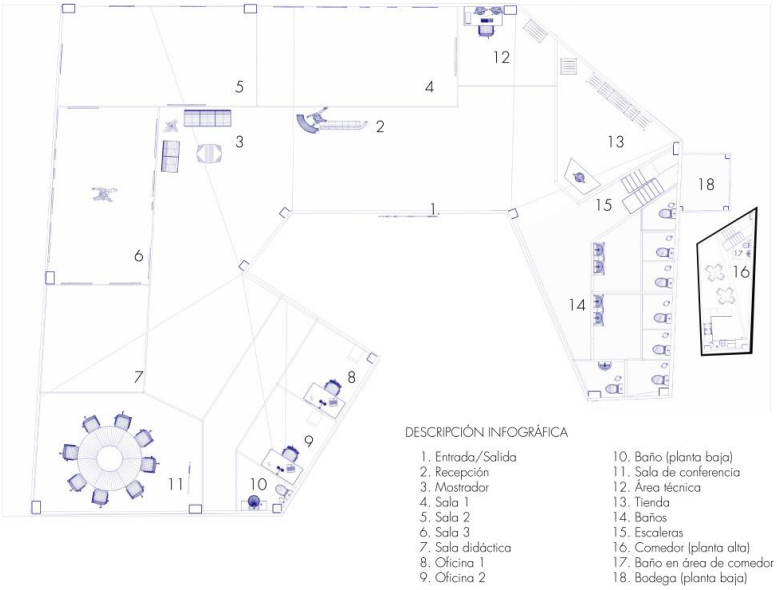
Tabla LXV - Capacidad física Área de estacionamiento y esparcimiento

ÁREA 2				
DESCRIPCIÓN	**MEDIDAS**		**TOTAL**	**OBSERVACIÓN**
Estacionamiento	30 mt	10 mt	300 m2	Estacionamiento para 10 carros
Esparcimiento	30 mt	10 mt	300 m2	Área de recreación

Elaboración: Ing. Cinthya Andrade

A continuación se muestra la distribución por áreas:

Figura 1 - Distribución del museo por áreas



Elaboración: Ing. Cinthya Andrade

Figura 2 - Vista en 3D del Museo Etnográfico Urbina Jado

Elaboración: Ing. Cinthya Andrade

Figura 3 - Entrada del Museo Etnográfico Urbina Jado

Elaboración: Tesista

Figura 4 - Recepción y sala de estar
del Museo Urbina Jado

Elaboración: Tesistas

4.2.4 Calendario de inversión

La inversión en activos fijo se realiza inicialmente o durante las operaciones del proyecto y estimación fija puede tener diversos grados de aproximación, desde valoraciones en orden de magnitud hasta las estimaciones precisas.

La inversión inicial corresponde a la adquisición de todos los activos fijos o tangibles (que se puede tocar) necesarios para iniciar las operaciones del museo, con excepción del capital del trabajo

Tabla LXVI - Calendario de Inversión

RUBROS	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
Gastos pre operativos	X											
Gestión para crédito	X											
Construcción de las instalaciones		X	X									
Compra de mobiliarios y utillaje			X	X								
Compra de equipos de oficina				X								
Acciones de promoción	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Capital de trabajo para inicio de operaciones					X	X	X					

Elaboración de la tabla: Tesistas

4.3 Aspectos ambientales y legales

4.3.1 Aspectos ambientales

El estudio de impacto ambiental, constituye una herramienta fundamental en la ejecución y desarrollo equilibrado de la productividad de cualquier proyecto a la par de alcanzar la conservación del recurso natural en donde se asentará el mismo.

La valoración de los impactos ambientales se realizó a través del Método de Leopold identificando la duración, intensidad, influencia, afección y magnitud de las acciones sobre los componentes ambientales.

Obteniendo como resultado que las acciones con más repercusiones negativas son:

- Construcción de instalaciones: ejecutar las construcciones genera impacto sobre los factores ambientales.
- Ruido: Durante la ejecución y funcionamiento de las instalaciones
- Carreteras y caminos.
- Desecho sólidos.

Por otro lado también se tuvo como hallazgo la existencia de factores ambientales positivos como son:

- Nivel cultural
- Población y economía
- Estilos de vida
- Conocimientos.

(Ver Anexo BBBB)

4.3.2 Aspectos legales

El aspecto legal busca determinar la viabilidad de un proyecto a la luz de las normas que lo rigen en cuanto a localización de productos, subproductos y patentes. (37).

El estudio legal se elaboró mediante la revisión de los siguientes documentos:

- Código de Ética para el Turismo
- Constitución Política del Ecuador

- Políticas y Sistema de Museos del Ecuador

a. Código Ético Mundial para el Turismo (38).

PRINCIPIOS DEL CÓDIGO ÉTICO MUNDIAL PARA EL TURISMO.

ARTICULO 4

El turismo, factor de aprovechamiento y enriquecimiento del patrimonio cultural de la humanidad

1. Los recursos turísticos pertenecen al patrimonio común de la humanidad. Las comunidades en cuyo territorio se encuentran tienen con respecto a ello derechos y obligaciones articulares.

2. Las políticas y actividades turísticas se llevarán a cabo con respeto al patrimonio artístico, arqueológico y cultural, que deben proteger y transmitir a las generaciones futuras. Se concederá particular atención a la protección y a la rehabilitación de los monumentos, santuarios y museos, así como de los lugares de interés histórico o arqueológico, que deben estar ampliamente abiertos a la frecuentación turística. Se fomentará el acceso del público a los bienes y monumentos culturales de propiedad privada con todo respeto a los derechos de sus propietarios, así como a los edificios religiosos sin perjuicio de las necesidades del culto.

3. Los recursos procedentes de la frecuentación de los sitios y monumentos de interés cultural habrían de asignarse preferentemente, al menos en parte, al mantenimiento, a la protección, a la mejora y al enriquecimiento de ese patrimonio.

4. La actividad turística se organizará de modo que permita la supervivencia y el florecimiento de la producción cultural y artesanal tradicional, así como del folklore, y que no conduzca a su normalización y empobrecimiento.

b. Constitución Política de la República del Ecuador (39)

Capítulo segundo

Derechos del buen vivir

Sección cuarta

Cultura y ciencia

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

Capítulo cuarto

Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades

Art. 56.-Las comunidades, pueblos, y nacionalidades indígenas, el pueblo afroecuatoriano, el pueblo montubio y las comunas forman parte del Estado

ecuatoriano, único e indivisible.

Art. 59.- Se reconocen los derechos colectivos de los pueblos montubios para garantizar su proceso de desarrollo humano integral, sustentable y sostenible, las políticas y estrategias para su progreso y sus formas de administración asociativa, a partir del conocimiento de su realidad y el respeto a su cultura, identidad y visión propia, de acuerdo con la ley.

c. Ley de Turismo

Capítulo I: GENERALIDADES

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;

c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;

d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país;

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;

c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;

d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los Gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;

e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;

f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,

g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

e. Subsecretaría de Patrimonio Cultural del Ministerio de Cultura del Ecuador (40).

1) POLÍTICAS Y SISTEMA DE MUSEOS DEL ECUADOR

En el Primer Encuentro Nacional de Políticas de Museos realizado en Quito el 30 de septiembre del 2010 y del Catastro Ecuatoriano de Museos (2011), se propone crear una Red De Museos Nacionales administrado por el Ministerio de Cultura, en el cual el funcionamiento de las redes contribuye a fortalecer a los museos pequeños, como los museos pequeños, como los municipales o comunitarios, que se benefician de sus capacidades organizativas y de sus estrategias de promoción y difusión. Su característica principal es la de contener el acervo patrimonial más importante del país definido en bienes arqueológicos, etnográficos, coloniales y artísticos. Poseen la

única Colección Patrimonial Nacional, que, por tanto, es inalienable, inembargable, imprescriptible e indivisible (Art. 379 Constitución de la República).

2) REDES DE MUSEOS QUE CONFORMAN EL SIEM

Las redes de museos articulan a museos municipales, museos coloniales y de arte religioso, museos de ciencias y tecnologías, museos temáticos y casas museo, museos de sitio o parques arqueológicos de acceso público, museos privados, museos comunitarios y museos escolares. Serán beneficiarios de la política museal implementada para asesoría, regulación, seguimiento y modernización de la industria museal. Además estarán integrados en el Directorio de Museos del Ecuador, la página web del SIEM (2012) desde donde podrán exponer su oferta cultural a nivel nacional e internacional y podrán acceder a la política de préstamos de bienes museales, con el fin de complementar sus exposiciones. También estarán adscritos a programas internacionales que, dentro del campo museal, el Ministerio de Cultura y su subsistema de museos pueda canalizar (Ibermuseos, Ibram, ICOM, UNESCO, etc.).

3) POLÍTICA NACIONAL DE MUSEOS

El objetivo general de la política nacional de museos es proponer líneas programáticas para la elaboración de una propuesta de políticas públicas enfocadas al mejoramiento del sector museístico nacional, con el fin de promover la valorización, preservación y puesta en valor del patrimonio cultural ecuatoriano, considerando a éste como uno de los dispositivos de inclusión social y ciudadanía, por medio del desenvolvimiento y la revitalización de las instituciones museísticas existentes y para

el fomento a la creación de nuevos procesos de producción e institucionalización de las memorias constitutivas de la diversidad social, étnica y cultural del país.

CAPÍTULO V

ESTRUCTURA DE GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL MUSEO

5.1 Localización

5.1.1 Macrolocalización

El museo “Urbina Jado” estará ubicado en la provincia del Guayas, cantón Salitre. Entre las ventajas y desventajas de ubicación en esta provincia y cantón tenemos:

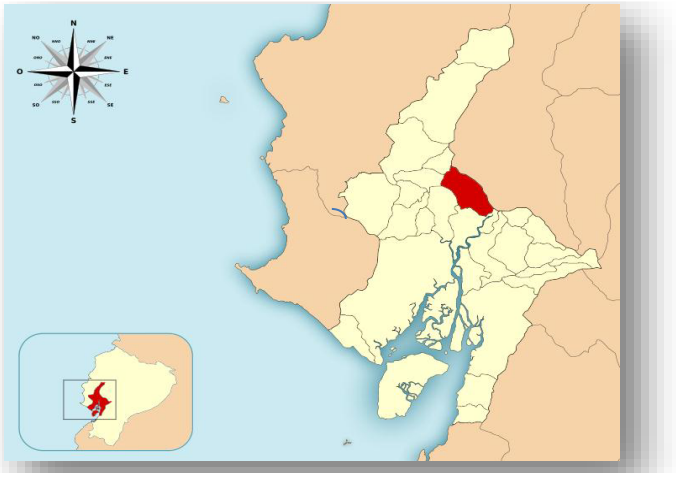
Tabla LXVII - Ventajas y desventajas en la macro localización del cantón Salitre

Ventajas	Desventajas
Provincia del Guayas -Es el mayor centro financiero y comercial, así como el mayor centro industrial del Ecuador. - Buena infraestructura turística. **Cantón Salitre** - Cabecera cantonal - Salitre abarca una extensa zona ganadera y arrocera y cuenta además con sembríos de plátano, banano, mango, sandía y otras variedades de frutas. - Su territorio está regado por los ríos Vinces y Avispas, cuyas playas son atractivos balnearios visitados por turistas. - Reconocido por ser la "Capital Montubia del Ecuador" - Vías principales de acceso en excelente estado.	**Provincia del Guayas** - Poca variedad de cooperativas de transporte hacia Salitre, las existentes no cuentan con comodidad y servicio adecuado. **Cantón Salitre** - Carente planta turística en el cantón. - Vías secundarias sin aslfaltar.

Elaboración de la tabla: Tesistas

A continuación se muestra el mapa de la provincia del Guayas, y la ubicación geográfica del Cantón Salitre:

Mapa I – Ubicación del Cantón Salitre en la provincia del Guayas.



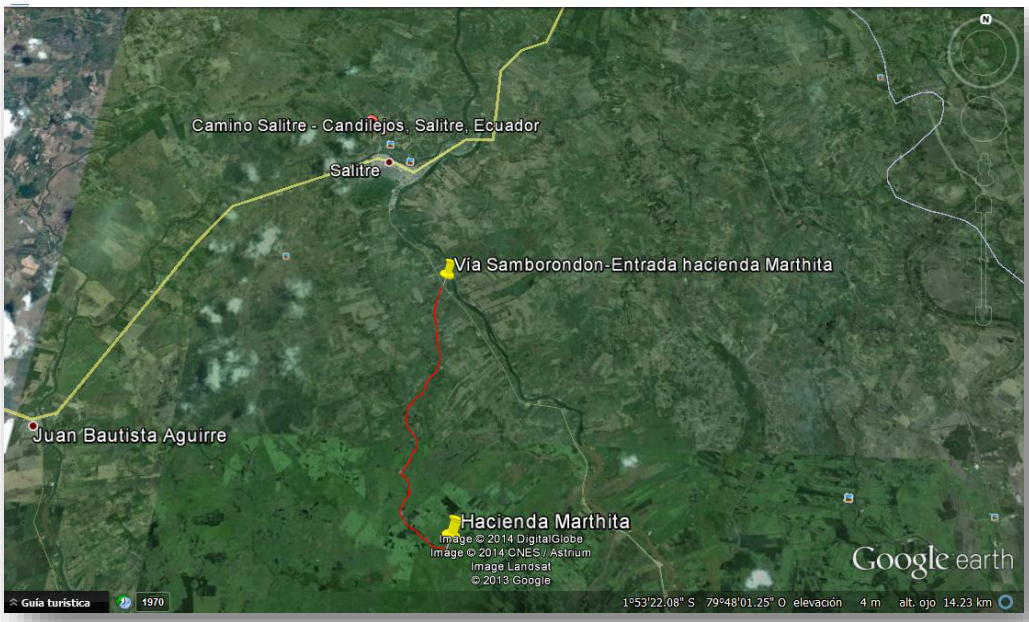
Fuente: Wikipedia

5.1.2 Microlocalización

Con el objetivo de ofrecer al visitante una experiencia de cercanía con las costumbres y tradiciones del pueblo montubio, el museo Urbina Jado estará ubicado en la Hacienda "Marthita", de propiedad del Sr. Wilson León y familia, se encuentra aproximadamente a 20 minutos del centro poblado de Salitre, en el recinto Rabasco, sus coordenadas de ubicación son S 01°53'19.41'' W 079°47'59.35''

Mapa II - Ubicación de Hacienda Marthita

.



Fuente: Google Earth

Esta hacienda tiene amplias extensiones de terreno, cuenta con aproximadamente 70 cuadras de propiedad, un primer tramo del camino de entrada se encuentra asfaltado y otro es un camino secundario sin asfaltar, el ingreso se lo puede hacer en

vehículo propio o en tricimotos tomadas desde el centro poblado del cantón, a lo largo del camino de se puede observar el estero Rabasco, mismo que llega hasta la hacienda. En cuanto a servicios básicos, la hacienda cuenta con electricidad y el agua es obtenida por servicio de tanqueros, no se cuenta con alcantarillado.

Así, en el siguiente cuadro de resumen se mencionan puntualmente las ventajas y desventajas de la microlocalización del proyecto:

Tabla LXVIII - Ventajas y desventajas en la micro localización del cantón Salitre

Ventajas	Desventajas
- Servicio de energía eléctrica - Vías de acceso marcadas. Parte del tramo de ingreso asfaltado. - Belleza de paisaje - Es una zona segura y tranquila. - El lugar es accesible en carro particular, en camionetas o tricimotos tomadas desde el pueblo.	- Ubicado a 20 minutos del centro poblado de Salitre. - Camino hacia la hacienda no está totalmente asfaltado. - No hay alcantarillado, solo servicio de agua por tanqueros.

Elaboración de la tabla: Tesistas

5.2. Servicios que ofrece el Museo

Los servicios que se ofrecerán en el museo son diversos, cada uno pensado para satisfacer las necesidades y expectativas del visitante, orientados especialmente a marcar en su memoria la experiencia vivida en torno a la identidad montubia.

- **Guianza:**

Personal profesional que guiará a los visitantes durante su recorrido por las tres salas principales: Historia, Formas de Vida y Tradiciones y Costumbres, además de acompañar a los niños de 3 a 12 años en los recorridos establecidos en la sala didáctica.

- **Salón de Conferencias**

En el Museo tienen lugar a lo largo del año diversas conferencias con motivo de las exposiciones que alberga, o sobre cualquier tema relacionado con la cultura montubia. Su realización es anunciada oportunamente por los medios de comunicación social.

- **Cafetería:**

Lugar acogedor con el toque autóctono del montubio, esta área se encargará principalmente de satisfacer el gusto a través de la variedad de piqueos, aperitivos, bebidas calientes y frías de la gastronomía salitreña, a los visitantes del museo y al personal que labora en el mismo.

- **Tienda de souvenirs:**

Espacio donde se podrá obtener objetos tradicionales de la etnia montubia como: sombreros, hamacas, piedra pómez, jabón negro, ciertas plantas medicinales, además de objetos artesanales y de decoración del hogar.

En la tienda de souvenirs también se propone ofrecer a la venta algunos libros y CDS con la temática del montubio del Ecuador.

- **Parqueadero y seguridad:**

El Museo "Urbina Jado" contará con parqueadero, con capacidad aproximadamente para 10 carros, además de una con una caseta de control y servicio de guardianía, de manera que los usuarios puedan disfrutar sin preocupaciones de su estancia en el museo.

5.2. 1 Actividades del Museo Montubio en Salitre

Se pretende que el museo, sea de uso recreacional y educativo, es así que se realizarán ciertas actividades ligadas al rescate y difusión de la cultura montubia. Así también actividades que involucren a la hacienda "Marthita" y a la población local.

1) Talleres didácticos

En el Museo tienen lugar diversas actividades a modo de talleres didácticos, cada cierto tiempo, dirigido para los alumnos de centros escolares y niños en general con el fin de aproximarlos al campo del arte y la cultura. Dichas actividades son anunciadas directamente a los centros educativos.

Para acceder a ellas es necesario ponerse en contacto con el Departamento de Publicidad y Promoción.

2) Actividades culturales

Estas actividades están programadas para días festivos del montubio o días feriados, serán realizadas como un valor agregado al museo, se llevarán a cabo en el área de esparcimiento o en el salón de conferencias, mismos lugares que previamente habrían de ser previamente adecuados para la actividad a realizar.

- **Fiesta montubia**

Esta actividad estará llena de música y color, en representación a la tradicional fiesta del montubio celebrada en este cantón. Se propone la venta de comida típica y actividades como declamaciones de amorfinos y concursos. Los guías, en esta fecha, pueden usar trajes típicos del montubio y con picardía propia de esta étnica animar a los visitantes, haciéndolos partícipe de esta hermosa cultura. Así mismo se propone exista un lugar donde las mujeres de Salitre puedan exponer su deliciosa gastronomía.

- **Rodeo tradicional:**

Se plantea recrear un "mini rodeo montubio" dentro de las instalaciones de la hacienda "Marthita". En esta actividad los jinetes muestran todas aquellas costumbres y habilidades adquiridas en el trabajo que realizan. De este modo, los rodeos tratan de preservar la identidad y celebrar el amor a los campos y animales, demostrando en cada prueba gran valor y destreza para realizar diversas actividades como el caracoleo, el cepo, monta toros, el lazo y el pial.

El objetivo de estas demostraciones es con ellas transmitir al visitante la emoción y la adrenalina de esta festividad tradicional, además de demostrar las diferentes destrezas que posee el montubio al montar su caballo.

- **Presentación de grupos de baile y música**

Este show presentará valses porteños y montubios bailados, también estarán a la venta libros, DVD y CD que los grupos: "Retrovador", "Antorcha" y "Nuevos Horizontes" han producido en su extensa trayectoria como promotores y difusores de la danza folclórica del montubio. Al igual que en la sesión dedicada al pasacalle, intervendrán músicos e intérpretes cantando el género popular, el vals porteño y montubio. Diversos temas serán abordados en las coreografías de las tres delegaciones que bailarán a la cultura montubia con tonos de Alza que te han visto y amorfinos.

5.2.2 Detalle de aportaciones y donantes

Las piezas patrimoniales que el museo expondrá en sus salas, serán previamente registradas en fichas y evaluadas según su condición. El museo contará con donantes voluntarios, quienes aportarán al museo piezas patrimoniales de su pertenencia. De entre los principales donantes tenemos:

- Wilman Ordóñez:

Historiador Wilman Ordoñez, quien ha estado presto durante muchos años a rescatar y difundir la cultura montubia, en su taller "La Casa del Retrovador" ubicado en Bolivia 5708 entre la 33 y 34 encontramos la mayoría de las piezas que se expondrán en el museo, piezas que han sido adquiridas con el pasar de los años, algunas han sido donadas y otras compradas a los montubios del litoral.

- Jofre Pazmiño:

Dueño de la hacienda "El Destino", misma que forma parte de la Ruta del Arroz, promocionada por la Prefectura del Guayas. El Señor Pazmiño cuenta con algunas piezas que han pasado de generación en generación en su familia y está dispuesto a donarlas para su difusión y conservación en el museo.

- Wilson León:

Dueño de la hacienda "Marthita", escogida como ubicación del museo del montubio, localizada en el recinto Rabasco. Al estar ubicado el museo en su hacienda, el Sr. León está dispuesto a donar piezas patrimoniales de pertenencia familiar como parte del material expositivo.

5.3. Apertura y horario

El museo "Urbina Jado" abrirá sus puertas de martes a domingos para recepción de visitantes y para asuntos de logística y control se mantendrán abiertas las oficinas del departamento administrativo, de lunes a viernes en horario regular.

Museo:

- Martes a Domingo de 09:00 am a 18:00 pm
- Cerrado los días 1 de enero, Viernes Santo y 25 de diciembre.

Oficinas:

- Lunes a Viernes de 09:00 am a 18:00 pm
- Cerrado los días 1 de enero, Viernes Santo y 25 de diciembre.

5.4 Procesos

Para lograr mantener en buen estado al Museo “Urbina Jado” es importante contar con la infraestructura adecuada, recurso humano preparado, piezas patrimoniales y de procesos adecuados. Hay que tener en cuenta que si existiera falta de funcionalidad de los lugares de trabajo, esto conspiraría enormemente contra la calidad del servicio que se está brindando.

5.3.1 Mapa de Procesos

El mapa de procesos ofrece una visión general del sistema de gestión. En él se representan los procesos que componen el sistema así como sus relaciones principales. Dichas relaciones se indican mediante flechas y registros que representan los flujos de información. (Ver anexo CCCC).

En el Mapa de Procesos anterior, graficamos nuestros procesos estratégicos, claves y de apoyo. Dentro de los procesos estratégicos tenemos el Marketing y la Publicidad, Gestión de la Calidad y la Planeación estratégica, estos nos permiten no

solo realizar las actividades de una forma planificada, sino también llevar a cabo proyectos de mejoramiento de los procesos. Dentro de los procesos clave tenemos: Alimentos y Bebidas, Guianza, actividades culturales, venta de souvenirs, que son los servicios que brindaremos al cliente, la razón de ser de nuestra empresa. Finalmente contamos con los procesos de apoyo, que son aquellos que sostienen y facilitan el buen funcionamiento de los procesos claves: Relaciones Humanas, Relaciones Públicas, Gestión Financiera, Gestión de Proveedores y Mantenimiento.

5.3.2 Flujograma

El museo como institución de conocer, preservar, proteger y difundir el patrimonio del cual guarda y custodia, debe contar con una estructura del personal capacitada y suficiente para cumplir y desarrollar las metas y objetivos definidos en su misión, así como la responsabilidad que ello significa.

Proceso de reservación

Objetivo: Registrar la ocupación del museo semanalmente para llevar un control de visitantes. Los grupos podrán tener como mínimo 10 personas y efectuar el pago del 50% por adelantado.

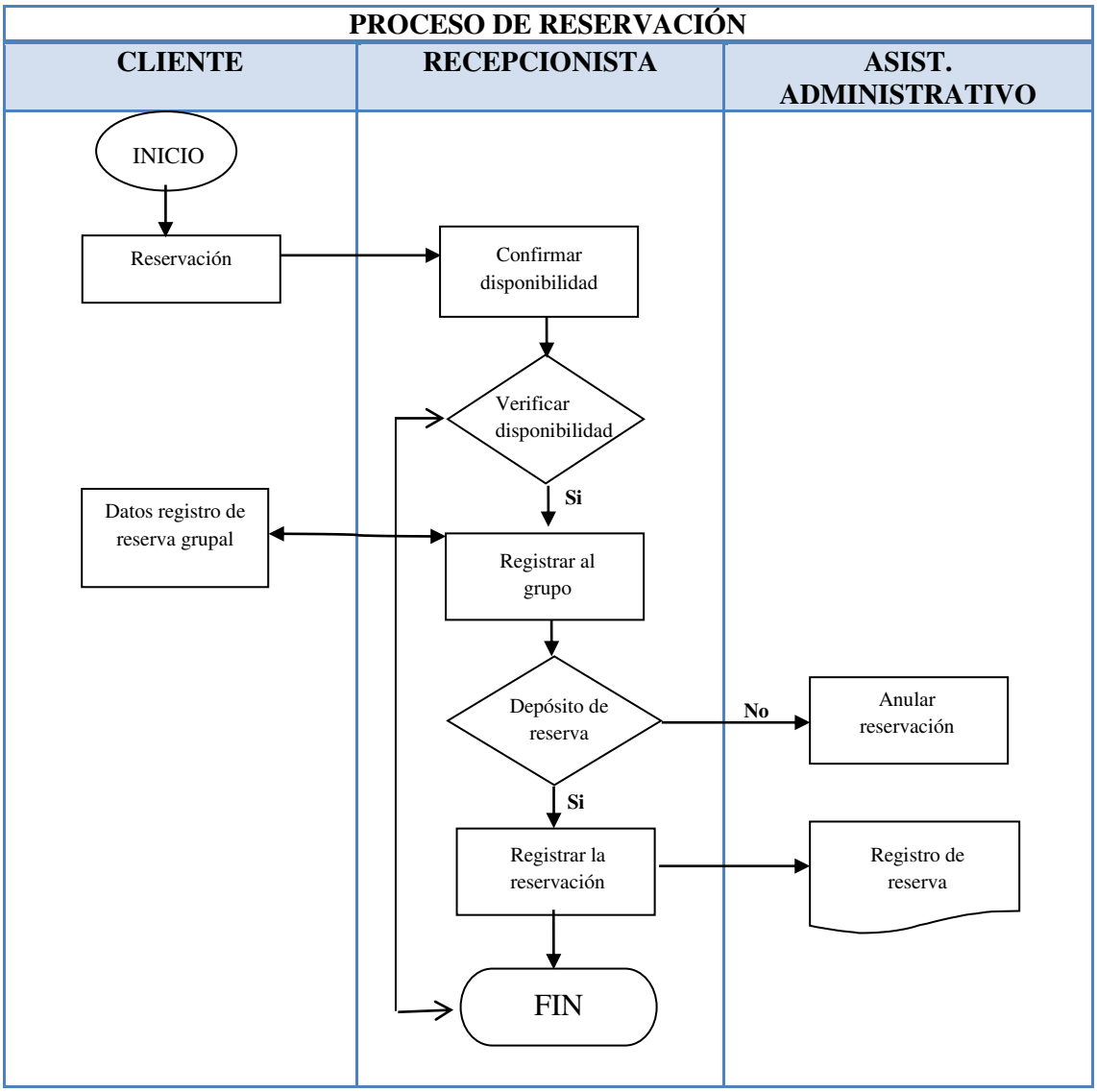
Actividades de la reservación:

- Se verifica la disponibilidad
- Se confirma la disponibilidad
- Se registra al grupo

- Se confirma depósito de reserva
- Se registra la reservación

El proceso de reservación se presentará en el siguiente proceso:

Tabla LXIX - Flujograma, recepción del visitante



Elaboración de la tabla: Tesistas

Proceso de Registro y bienvenida

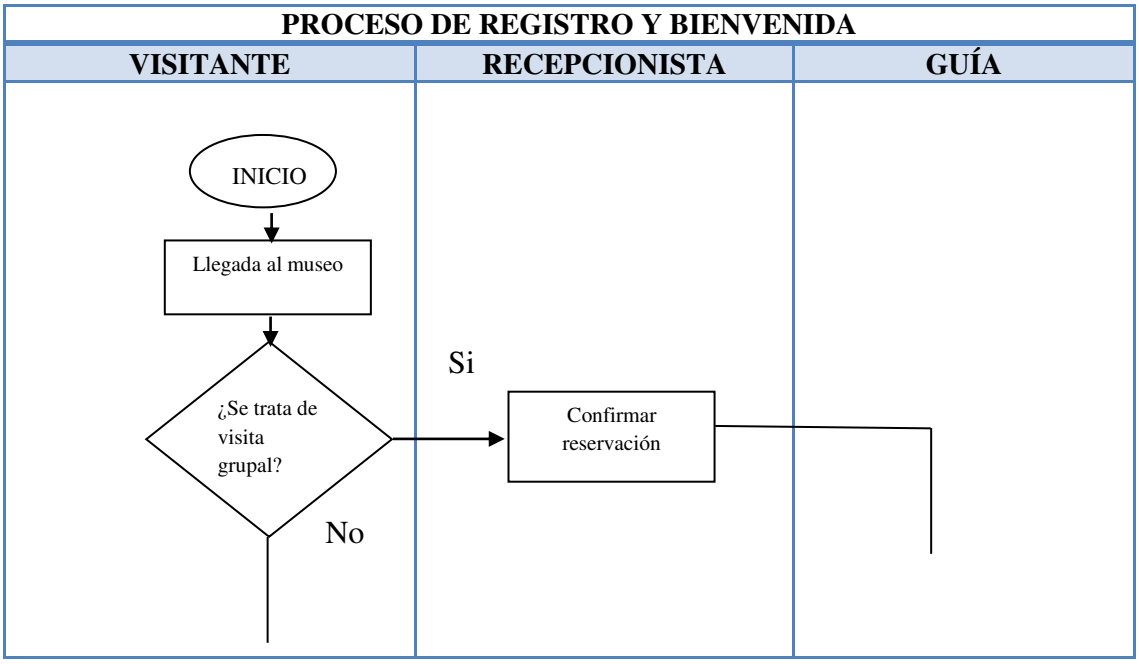
Objetivo**:** Llevar un registro de visitantes y dar a los visitantes una acogedora bienvenida.

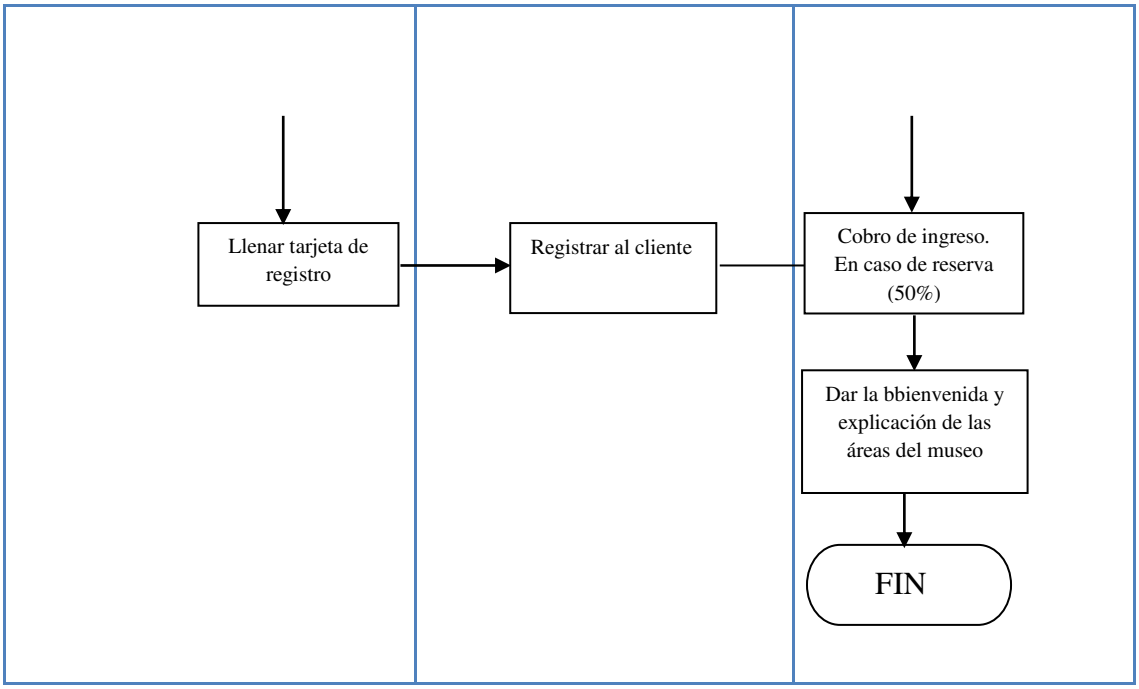
Actividades de Registro y Bienvenida

- Se verifica datos de reservación
- Cobro de tarifa de ingreso
- Se llena tarjeta de registro con los datos del visitante
- Dar la bienvenida y una breve explicación de las áreas del museo

El proceso de recepción y bienvenida del visitante se detalla en el siguiente flujograma:

Tabla LXX- Flujograma registro y bienvenida del visitante





Elaboración de la tabla: Tesistas

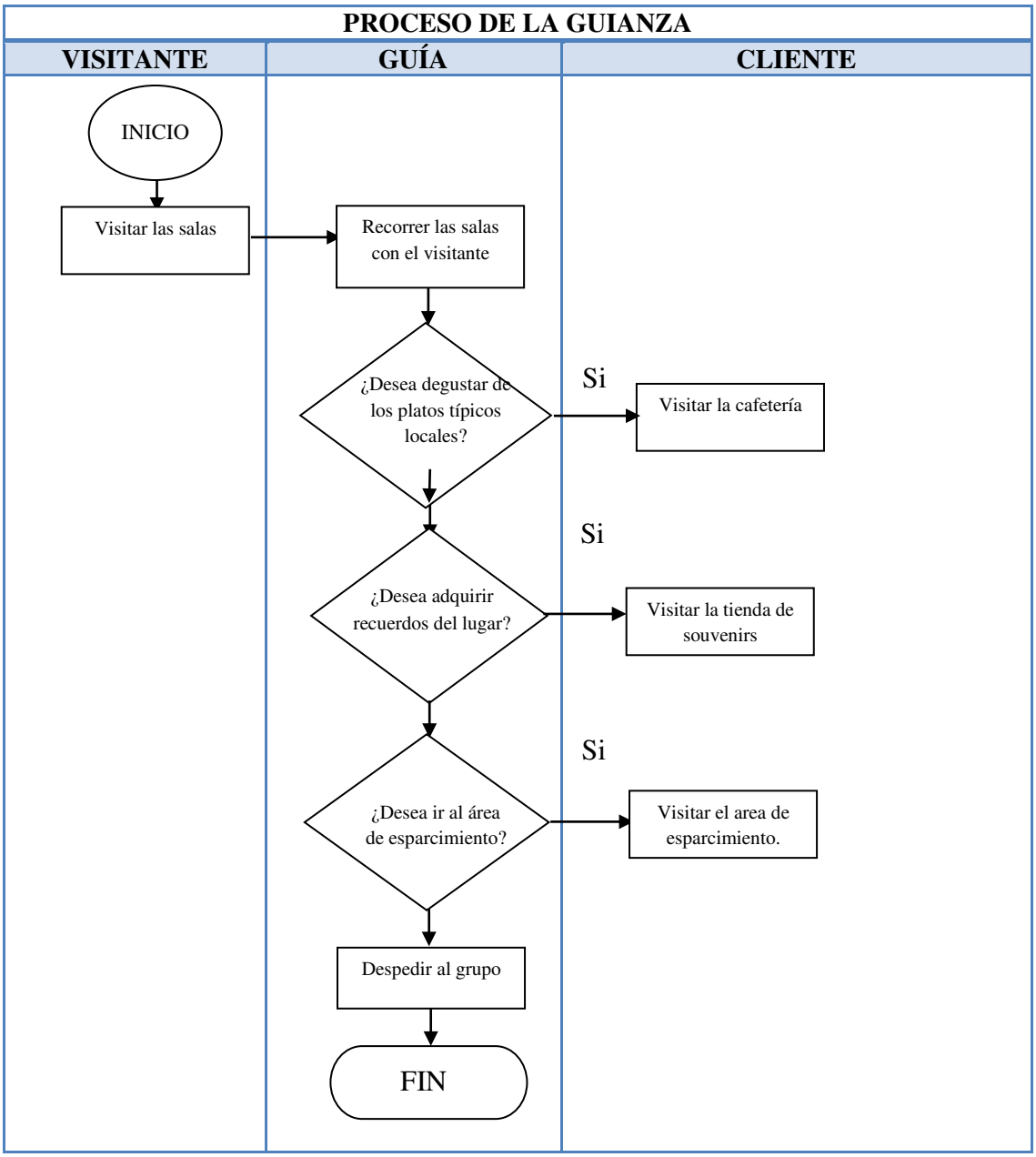
Proceso de Guianza

Objetivo**:** Conocer las diferentes áreas del museo y participar de sus diferentes actividades.

Actividades en el recorrido:

- Recorrer las diferentes salas del museo
- Comprar artesanías
- Degustar de la gastronomía
- Entretener a los niños con actividades didácticas

Tabla LXXI - Flujograma proceso de guianza



Elaboración de la tabla: Tesistas

5.4 Orgánico Funcional

La empresa estará bajo una organización funcional existiendo líneas de comunicación directa hacia la Gerencia, conformada por tres departamentos: administrativo, de marketing y servicios generales.

5.4.1 Organigrama

Departamento Administrativo:

El departamento será el responsable de actividades como la contratación del personal, la compra de insumos, el pago de obligaciones y haberes, etc., generando información oportuna a la gerencia; en lo referente a la administración del personal y la gestión financiera, mediante la coordinación y colaboración con el departamento de servicios.

Departamento de Marketing:

El departamento será un vínculo entre el cliente, la competencia y la organización, identificando sus expectativas y necesidades para planificar, organizar y dirigir estrategias que permitan impulsar el desarrollo comercial de la misma.

Departamento de Servicios Generales:

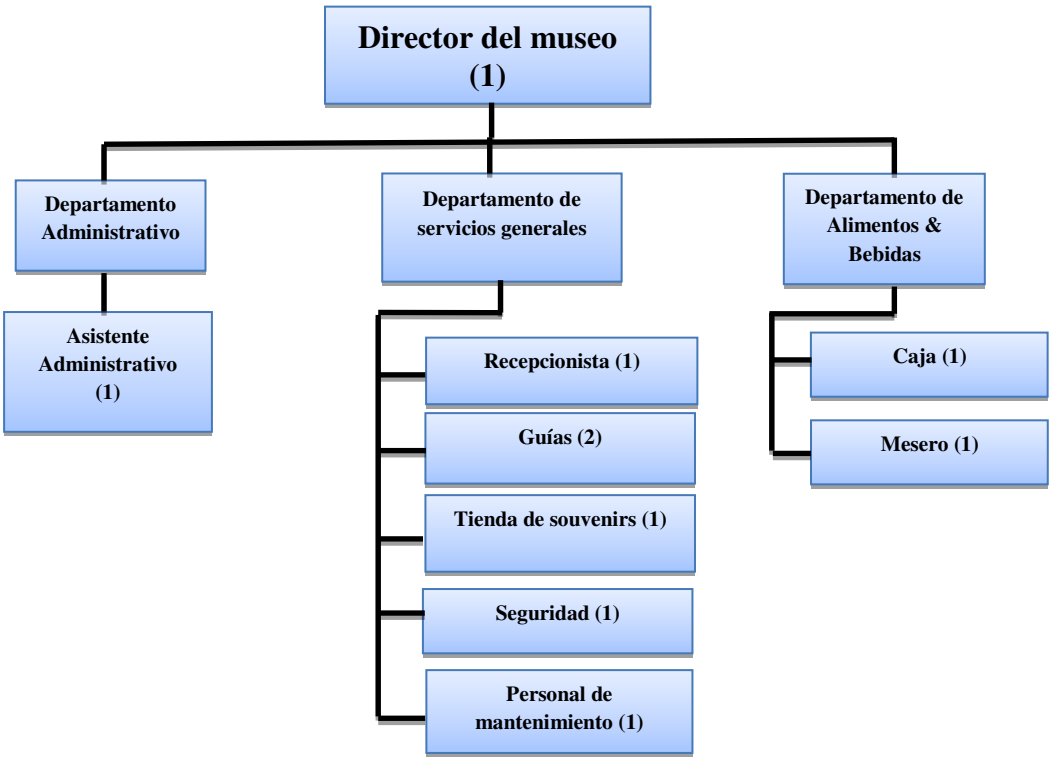
Es el departamento donde se ejecutarán las actividades concernientes a la prestación del servicio.

- Recepción/ Caja: Lugar donde se recibe al visitante para su registro, además donde se da la información requerida.
- Tienda de Souvenirs: Área donde se podrán adquirir recuerdos o productos tradicionales de Salitre.
- Guianza: Área encargada de realizar los recorridos por las salas y brindar asistencia a los visitantes.
- Seguridad: Área que tiene la finalidad de proteger el museo y al visitante, brindando la seguridad de posibles riesgos de accidentes, incendios, robos y/o contaminación del ambiente del lugar.
- Mantenimiento: Es el área de apoyo, que permite que se desarrolle con normalidad la prestación del servicio en el cual se incluye la limpieza de instalaciones y mantenimiento de equipos e infraestructura.

Departamento de Alimentos & Bebidas:

El departamento será el que prepare y sirva a los clientes los aperitivos y bebidas, antes o después del recorrido.

Gráfico 43 - Organigrama del museo



Elaboración de la tabla: Tesistas

5.4.2 Inventario de puestos de trabajo

Se contará con 11 personas como miembros del equipo de trabajo, A continuación se detalla el inventario de puestos:

Tabla LXXII - Inventario de puestos de trabajo

Cargo	Salario	Nº de Personas	Salario mensual
Administrador General	$ 600.00	1	$ 600.00
Asistente Administrativo	$ 347.45	1	$ 347.45
Recepcionista	$ 346.00	1	$ 346.00
Guardias	$ 344.59	1	$ 344.59
Persona de mantenimiento	$ 344.59	1	$ 344.59
Cajero	$ 340.00	1	$ 340.00
Mesero	$ 340.00	1	$ 340.00
Vendedor de la tienda de souvenirs	$ 340.00	1	$ 340.00
Guías	$ 342.21	2	$ 684.42

Elaboración de la tabla: Tesistas

5.4.3 Descripción de funciones y perfiles

Se recomienda que los puestos definidos a los puestos relativos al servicio como: recepcionistas y guías estén cubiertos por egresados de centros de educación superior (nivel universitario o técnico) con conocimiento de actividades turísticas, además deberá tener dominio de inglés. El no cumplimiento del perfil definido motivará el inadecuado servicio y la insatisfacción del cliente que realiza la visita turística y paga por ese servicio. La atención al visitante debe ser en todo momento correcto y amable.

A continuación se describen las funciones y perfiles para cada puesto de trabajo:

Tabla LXXIII - Perfil del Director del museo

Nombre del cargo:Director del museo
Número de puestos: 1
Descripción General: Será el encargado de coordinar y ejecutar planes de acción en todas las áreas del museo, incentivando al equipo humano para conseguir los objetivos trazados. Encargado de representar formal y jurídicamente la institución. Es el responsable de las políticas rectoras de la institución, administración de las colecciones, coordinar los programas culturales, administración y presupuesto, recursos humanos y servicios del museo. Establece las normas contractuales, laborales, convenios interinstitucionales y otros.
Funciones: ➢ Organizar y gestionar la prestación de los servicios del museo ➢ Realizar y publicar el organigrama y la programación del museo como medio importante de conocimiento y divulgación de la institución. ➢ Vigilar el adecuado contenido histórico del patrimonio material e inmaterial a exhibir, así como las técnicas de difusión a utilizar; ➢ Aprobar la planeación, diseño, producción, montaje y propuestas de exposiciones museográficas. ➢ Coordinar, contratar, acordar y convenir con instituciones estatales, municipales, descentralizadas y privadas, en el desarrollo de programas de difusión y comunicación de la historia del montubio. ➢ Promover la utilización óptima de los recursos financieros disponibles. ➢ Fomentar la capacitación y actualización del personal que trabaja en este organismo. ➢ Establecer estrategias y acciones de mercadeo (marketing): - Definir política de precios. - Construir y mantener la imagen del Museo “Urbina Jado” - Negociar y establecer acuerdos y alianzas comerciales. - Mantener contactos con empresas proveedoras de servicios turísticos. - Controlar los estándares de calidad.
Perfil: ➢ Educación formal: Licenciatura o Ingeniería en Turismo ➢ Habilidades necesarias: Sentido de organización e investigación. ➢ Formación: Curso de relaciones humanas, curso de Administración. ➢ Experiencia: De 1 a 2 años. ➢ Edad: 21 – 40 años

Elaboración de la tabla: Tesistas

Tabla LXXIV - Perfil del Asistente Administrativo

Nombre del cargo: Asistente Administrativo
Número de puestos: 1
Área o Departamento: Departamento Administrativo
Reporta a: Director del museo
Descripción General: Es un apoyo a las actividades del Director del Museo. Se ocupa principalmente de gestionar actividades tanto con proveedores internos y externos, incorporando técnicas administrativas para apoyar a la dirección del museo.
Funciones: *Actividades de secretario* ➢ Elaborar resúmenes e informes escritos y orales. ➢ Levar una agenda de las actividades del Director del museo ➢ Elaborar documentos cartas, oficios, memorándums. ➢ Mantener contacto con proveedores. ➢ Dar atención al teléfono y demás medios de comunicación. ➢ Controlar el crédito, obtener información, documentos y garantía de pago. ➢ Confirmar reservas: coordinar la información de modificaciones presentadas en la reserva, con los grupos. ➢ Montar material publicitario *Actividades de Contabilidad* ➢ Emitir mensualmente el cierre contable, el balance general y estado de pérdidas y ganancias. ➢ Revisar reportes de ventas diarios facturas y depósitos entregados. ➢ Ingresar las facturas, comprobantes de venta, retenciones, asiento diarios, conciliaciones mensuales, comprobantes de ingresos y egreso. ➢ Elaborar pruebas de control interno tributarias, venta nómina, pagos a proveedores, inventarios, valoración de activos fijos, gastos de venta y gestión. ➢ Procesar pagos por servicios. ➢ Realizar la declaración y pago de impuestos y contribuciones: SRI, predial, patente, superintendencia de compañías, etc. ➢ Realizar la nómina para el cálculo de compensación salarial para el archivo en el registro contable y acreditación a cuentas de los empleados.
Perfil: ➢ Educación formal: Título universitario superior, en áreas de administración, economía y/o finanzas. ➢ Habilidades necesarias: - Manejo y métodos de oficina. - Redacción, ortografía y sintaxis.

- Retención de Impuesto Sobre la Renta.
- Leyes y reglamentos del Impuesto Sobre la Renta.
- Principios y prácticas de contabilidad.
- La elaboración de documentos mercantiles en el área de su competencia.
- Los procesos administrativos del área de su competencia.
- Computación.

➢ Experiencia: Como mínimo un año de experiencia progresiva de carácter operativo en funciones de ejecución y tramitación en procesos administrativos.

Elaboración de la tabla: Tesistas

Tabla LXXV - Perfil del Recepcionista

Nombre del cargo: Recepcionista
Número de puestos: 1
Área o Departamento: Departamento de atención al cliente
Reporta a: Director del Museo
Descripción General: El recepcionista se ocupa, principalmente, de recibir y registrar al visitante a su llegada; relacionar a los visitantes con los diversos servicios del museo.
Funciones: ➢ Registrar a los visitantes ➢ Verificar los datos de reserva, llenar la ficha de ingreso, libro o registro ➢ Entregar información sobre Salitre, el museo y sus servicios. ➢ Informar al visitante sobre condiciones de seguridad, precios, tarifas y horarios. ➢ Recibir el pago de acuerdo a las condiciones de reserva efectuada. ➢ Venta de boletos y tickets de ingreso. ➢ Ofrecer otros atractivos del circuito o boleto. ➢ Brindar datos precisos del precio de los servicios y lo que incluye el ticket adquirido. ➢ Ayudar en el cierre de caja y controlar la caja chica. ➢ Asegurar la satisfacción del cliente, solicitar opiniones sobre el servicio. ➢ Arreglar dinero, chequeo comprobante de tarjeta de crédito. ➢ Emitir documentos. ➢ Dar la bienvenida al visitante. ➢ Atención personalizada de recepción, efectuando labores de acogida y asistencia a las visitas, así como controlar y atender su entrada y salida del edificio y/o instalaciones. ➢ Atención telefónica de llamadas nacionales e internacionales, informando o derivándolas a sus correspondientes extensiones, así como anotar y entregar los mensajes y/o reservas oportunos.

Perfil: ➢ Educación formal: Estudios Superiores ➢ Habilidades necesarias: Experiencia en atención y servicio al cliente, Conocimientos de ventas, manejo de contabilidad, Conocimiento de idioma Inglés, organizado, jovial, altruista, paciente.

Elaboración de la tabla: Tesistas

Tabla LXXVI- Perfil del Personal de Limpieza

Nombre del cargo: Personal de Limpieza
Número de puestos: 1
Área o Departamento: Departamento de Servicios Generales
Descripción General: El personal de limpieza realiza funciones de limpieza de exhibidores, paneles, suelos, paredes, mobiliario, etc, con útiles y maquinaria apropiados.
Funciones: ➢ Control de llaves del museo ➢ Manejo de Mensajes y Correspondencia ➢ Limpieza del área administrativa ➢ Limpieza de las salas de exposición y recepción ➢ Mantener en buenas condiciones las áreas verdes, mediante el riego manual y la recolección de basura en el área asignada. ➢ Desorillar, escardar y deshierbar las áreas verdes del área asignada.
Perfil: ➢ Educación mínima: Bachiller ➢ Habilidades necesarias: Servicial, responsabilidad y capacidad de seguir un método de trabajo, facilidad de adaptación a las nuevas tecnologías de limpieza, flexibilidad, agilidad y eficiencia.

Elaboración de la tabla: Tesistas

Tabla LXXVII – Perfil del Guardia de Seguridad

Nombre del cargo: Guardia
Número de puestos: 1
Área o Departamento: Departamento de Atención al cliente
Descripción General: Los guardias de seguridad protegen las instalaciones en contra de robo, fuego, vandalismo e intrusos.
Funciones: ➢ Prestar seguridad a las instalaciones del Museo en general. ➢ Estar pendiente de las personas que entran y salen del Museo ➢ Acatar órdenes del Consejo de Administración y Gerencia. ➢ Resguardar las instalaciones y personas. . ➢ Control de accesos ➢ Cuidado de los carros que se encuentran estacionados dentro del museo
Perfil: ➢ Educación mínima: Bachiller ➢ Habilidades necesarias: Conocimiento de defensa personal básica, saber conducir vehículo, conocimiento sobre armas/tácticas de seguridad. ➢ Requerimiento: Carta de no antecedentes penales ➢ Grado de escolaridad: Bachiller.

Elaboración de la tabla: Tesistas

Tabla LXXVIII - Perfil del Vendedor de la tienda de Souvenirs

Nombre del cargo: Vendedor de la tienda de souvenirs
Número de puestos: 1
Área o Departamento: Departamento de Atención al cliente
Descripción General: Este servicio de la institución cultural tiene el objetivo de invitar al visitante a adquirir objetos, réplicas, textiles, libros u otros souvenirs como recuerdo de su visita al atractivo turístico.
Funciones: ➢ Saludar cordialmente al turista y pregúntarle en qué le puede ayudar. ➢ Maneje los perfiles de los visitantes, esto permitirá conocer acerca de sus intereses y

necesidades ➢ Explicar de forma detallada y veraz las cualidades del artículo de su interés ➢ Maneje con eficiencia los precios y diferencias entre los productos ofrecidos. ➢ Espere paciente y educadamente una decisión y respuesta del turista. ➢ Estar a la disposición de preguntas o dudas del visitante. ➢ Entregar el producto adquirido de forma rápida y bien empaquetada según lo requerido para su conservación. ➢ Brindar consejos de uso o conservación del artículo adquirido.
Perfil: ➢ Educación mínima: Bachiller ➢ Habilidades: Atención al cliente

Elaboración de la tabla: Tesistas

Tabla LXXIX - Perfil del Cajero

Nombre del cargo: Cajero
Número de puestos: 1
Área o Departamento: Departamento de Alimentos y Bebidas.
Descripción General: Responsable de asesorar dando un servicio complementario al de cocina, cumpliendo con la entrega de la orden y haciendo el respectivo cobro. El cajero se ocupa principalmente de presentar la cuenta y recibir el pago. Además de servir las bebidas y calentar las ordenes solicitadas.
Funciones: ➢ Recepta pedidos de los clientes. ➢ Despacha las órdenes de los pedidos de los clientes. ➢ Atender de forma cordial a los clientes. ➢ Hacerles la cuenta y coger el pago del servicio. ➢ Mantener al día la información sobre la demanda de los productos ➢ Efectuar levantamiento de material necesario y costos. ➢ Solicitar compra de mercadería a los proveedores ➢ Recibir y verificar calidad de la mercadería.
Perfil: ➢ Educación: Bachillerato ➢ Habilidades necesarias: Rapidez, trabajo en equipo. ➢ Experiencia: Atención al cliente.

Elaboración de la tabla: Tesistas

Tabla LXXX - Perfil del Mesero

Nombre del cargo: Mesero
Número de puestos: 1
Área o Departamento: Departamento de Alimentos y Bebidas
Descripción General: Deberá ser cortes y de buenos modales, con espíritu de servicio simpatía y personalidad, conocer los conceptos básicos de servicio a clientes, como: servicio de comedor y bar, conocimientos básicos de gastronomía.
Funciones: ➢ Limpie y alinie las sillas de su estación. ➢ Identificar una mesa adecuada a la preferencia del cliente o según la reservación y disponibilidad. ➢ Recepta pedidos de los clientes. ➢ Mantener a los clientes contentos, respondiendo las dudas que tengan sobre el menú o cualquier duda sobre Salitre ➢ Conocer a fondo el menú de cafetería para poder responder a los clientes las dudas que tengan respecto a los ingredientes y preparación de bebidas y platillos. ➢ Asegurarse de que los clientes reciban las bebidas o platillos correctos, que estén bien hechos y como los ha pedido el cliente. ➢ Despacha las órdenes de los pedidos de los clientes en cada mesa. ➢ Revisa si está completo el pedido. ➢ Recoger los desechos y materiales de las mesas.
Perfil: ➢ Educación mínima: Bachiller ➢ Habilidades necesarias: Experiencia o conocimientos básicos en manejo de alimentos y bebidas ➢ Extrovertido, amable, servicial, elocuente. ➢ Edad: 18 – 30 años. ➢ Sexo: Indistinto.

Elaboración de la tabla: Tesistas

Tabla LXXXI - Perfil de los Guías Turísticos

Nombre del cargo: Guías Turísticos
Número de puestos: 2
Área o Departamento: Departamento de Atención al cliente.
Descripción General: El guía es una pieza clave en el museo, es el encargado de guiar y asistir al visitante durante todo su recorrido. El guía es el responsable de la coordinación, recepción asistencia, conducción, información y animación de los visitantes.
Funciones: ➢ Atender al público en general en todas sus demandas, con trato amable y cortés, en español e inglés. ➢ Informar al público de los posibles recorridos, actos, servicios y exposiciones, así como de todas las actividades que puedan desarrollarse en el museo. ➢ Entregar todo tipo de folletos informativos y reponerlos diariamente en los expositores distribuidos en todos los puntos del Museo. ➢ Puntualmente, colaborar en la elaboración de informes sobre visitantes y conteos esporádicos, así como realizar sondeos de calidad en el servicio del museo. ➢ Apoyo general al Departamento Administrativo. ➢ Atender a representantes de los medios de comunicación que buscan una información sólida, clara y científica de los objetos en exposición. ➢ Cuidar y revisar que la sala se encuentre en óptimas condiciones de mantenimiento, orden y limpieza.
Perfil: ➢ Educación formal: Licenciatura o Ingeniería en Turismo ➢ Habilidades necesarias: Sentido de organización e Investigación. ➢ Extrovertido, amable, servicial, elocuente. ➢ Experiencia: De 1 a 2 años. ➢ Edad: 21 – 40 años. ➢ Sexo: Indistinto.

Elaboración de la tabla: Tesistas

CAPÍTULO VI

PLAN DE MARKETING Y PROMOCIÓN TURÍSTICA

Con este Plan de Marketing se quiere lograr que el cantón Salitre a través de este museo junto con los atractivos turísticos con los que cuenta, se posicione estratégicamente como un destino referente dentro y fuera de la provincia, fomentando así el desarrollo de este cantón y así mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

6.1 Creación de la imagen de marca

Las marcas influyen en la vida de los consumidores y son determinantes en la decisión de compra de las personas, es por esto que resulta indispensable invertir en una eficiente gestión e imagen de marca. El museo del montubio puede conseguir un

buen índice de visitas por medio de su imagen y de la perspectiva que pueda transmitir, teniendo en el caso contrario un efecto negativo si no se maneja correctamente este aspecto.

El diccionario de la Asociación Americana de Mercadeo nos dice que la marca hace referencia al uso de un nombre, un término, un símbolo, un signo, un diseño o una combinación de estos para identificar un producto y diferenciarlo de otros productos similares en el mercado (41).

Para la creación de la imagen de la marca se tuvo que contar con un diseñador gráfico, quién trabajo el diseño con las siguientes características:

- FUENTE Garamond - LOGOTIPO (MUSEO EGNOGRÁFICO URBINA JADO).
- FUENTE Trajan Pro - SLOGAN (IDENTIDAD MONTUBIA).
- Lenguaje gráfico Valor de color: C=4, M=25, Y=66, K=0 (IMPRESIONES) / R=243, G=187, B=76

Se tomó como referencia un sombrero muy común entre los montubios a la hora de usarlos en sus trabajos, fiestas y rodeos. Un accesorio que siempre los acompaña y loscaracteriza. A continuación el logotipo del Museo:

Figura 5- Logotipo del Museo Etnográfico “Urbina Jado”

Elaboración: Ing. Cinthya Andrade

6.1.1 Creación del Concepto Publicitario

El concepto publicitario del Museo del Montubio parte como premisa del deseo de todo un grupo humano de sentirse identificado con sus antecedentes ancestrales, así como también el de todo una población que se encuentra ávida por saber y conocer de primera mano quienes conforman este grupo social con similares características, las cuales son el origen de la mayor parte de la población de la costa ecuatoriana. Dentro del concepto de la campaña publicitaria se anhela promover la identidad montubia como un atractivo turístico que complementa la promoción que se lleva a cabo tanto dentro como fuera del país.

Nuestro slogan es “Identidad Montubia”, conformada por dos palabras que en el trayecto de las investigaciones han sido muy marcadas, estas se las define a continuación:

Identidad (42): Conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás.

Montubio (42): Campesino de la costa.

6.2 Campaña Publicitaria

La campaña publicitaria es el conjunto de anuncios publicitarios relacionados que aparecen en diversos medios durante un período específico de tiempo. Entre ellos debe existir coherencia tanto en el contenido conceptual como en la estética que se presente de los mensajes.

Nuestro objetivo será dar a conocer el producto y aumentar el número de visitantes del Museo del Montubio por medio de una publicidad dirigida a los integrantes del segmento de mercado que ya se ha definido, así como también se utilizará medios publicitarios como: prensa escrita, cine, radio, televisión, vallas publicitarias y material POP (***P**oint **o**f **P**urchase*) «punto de compra». Además, toda herramienta de publicidad o comunicación debe tener un objetivo de concienciación, es decir, que cree conciencia en el público de su existencia; y también un objetivo de simpatía, que es crear un sentimiento positivo hacia el museo.

- **Prensa escrita**

Nuestras publicaciones en prensa escrita serán direccionadas a nuestro público lector que se acerque a las características del target que se sustentan en nuestro

estudio de mercado, siendo una de las opciones elegidas el suplemento dominical La Revista del diario El Universo. Se toma como opción este suplemento dado que La Revista está dirigida a jóvenes, adultos, padres y madres de familia; mujeres y hombres y que buscan conocer más sobre arte, turismo, gastronomía y eventos, siendo sus secciones ligadas a la realidad de la sociedad nacional, siempre con un enfoque alegre y motivador.

Teniendo todas las características anteriores, vemos en este medio una oportunidad para promocionar el museo de una manera efectiva y con un alto porcentaje de llegada a nuestro público objetivo.

Es así que se decide hacer un anuncio publicitario del Museo Montubio Urbina Jado en La Revista en el siguiente formato(43):

- Cuarto de página vertical; medidas: 9,42 cm ancho x 11,22 cm alto; a color.

El costo de la publicación semanal en la revista es de $1046 USD los cuales se lo hará en un mes (4 publicaciones).

- **Publicidad exterior**

La publicidad exterior del museo será manifiesto mediante dos vallas publicitarias (44), las cuales serán expuestas en lugares estratégicos para la observación de nuestro público objetivo.

Ambas vallas publicitarias tendrán contenidos representativos del museo, teniendo un fuerte contenido de identidad como guayasenses e inspirando anhelar que las personas puedan conocer más sobre un grupo humano importante en el país.

La primera valla publicitaria estará ubicada en la vía Samborondón - Salitre, como un medio de involucrar a la comunidad receptora acerca de la importancia del museo. Tendrá las siguientes características:

- Tipo de Valla Publicitaria: Valla Fija Monoposte
- Dimensiones: Alto: 10 m, Ancho: 4 m
- Tiempo de exposición: 45 días
- Costo por día: $ 66.67

La segunda valla publicitaria estará ubicada en la esquina de las avenidas De Las Américas y Carlos Luis Plaza Dañin, teniendo como fin informar y difundir a las personas que vienen del norte de Guayaquil, Samborondón y Durán acerca del museo como un atractivo cultural y turístico a visitar. Tendrá las siguientes características:

- Tipo de Valla Publicitaria: Valla Prisma
- Dimensiones: Alto: 4 m, Ancho: 9 m
- Tiempo de exposición: 30 días
- Costo por día: $ 90.83

Dichas empresas se encargará de promocionar al Museo Montubio Urbina Jado por medio de estas vallas publicitarias donde se vea a su vez asociada la imagen del

museo con la de la marca turística en la que se encuentra incluido el cantón Salitre denominada Ruta del Arroz.

- **Buses y medios de transporte**

La publicidad en medios de transporte será realizado por un canal del cual pueda tener un alto tipo de retentiva en el observador y así mismo pueda recordar la publicidad. Y es así como se usarán los medios de transporte público intercantonales que parten desde Guayaquil y que van hacia Salitre para la difusión y publicidad del museo. La utilización de unidades urbanas y medios de transporte interprovincial, sobre todo los procedentes del cantón Guayaquil podrán ser de mucha ayuda para despertar el interés del turismo doméstico. La publicidad se lo hará por medio de imágenes del Museo y de los atractivos turísticos de Salitre. El costo a invertir para este efecto será de $2000 USD en la contratación de una compañía de publicidad para la adecuación de anuncios en el interior de los buses. Estas vallas serán instaladas en zonas estratégicas que permitan ser vistas por la totalidad de los pasajeros.

- **Página Web**

El museo montubio Urbina Jado para que pueda presentar la información de sus servicios acorde a los tiempos actuales, debe tener su propia página de internet, siendo la creación y el diseño de una página web, un elemento imprescindible para los turistas y visitantes que deseen conocer más sobre el museo. Es por ello que esta página en línea ofrecerá, a más de las imágenes, servicios y todo lo referente al museo, valiosa información para las personas que deseen llegar hasta el museo,

contactándose directamente con los futuros visitantes para facilitar su llegada y poderles ofrecer confort y seguridad mientras dure su visita.

El diseño de la página web será bilingüe (español e inglés), teniendo el *marketing on-line* del museo (información acerca de las piezas museográficas, eventos, salones, muestras pictóricas, suscripción a boletines electrónicos y encuestas on-line acerca del perfil del turista que visita) como elementos a ser desarrollados y que sirvan de enganche para atraer a los visitantes.

La página web deberá contar con toda la información referente a cada uno de los ambientes y salones: las actividades que se pueden realizar en los recorridos, imágenes y videos, noticias, calendario de eventos importantes, además de información general del cantón Salitre y todo lo concerniente a noticias referentes al acontecer montubio. En cuanto al diseño de la página, conviene que sea orientado guardando una temática acorde al museo siendo el ambiente montubio el ideal como referente para su puesta en marcha, dejándole la experiencia de visitar el museo sin salir de su contorno teniendo la expectativa de anhelar conocer el museo de cerca.

Para el desarrollo efectivo de la página web que anhelamos conseguir se invertirá $ 500 USD, teniendo como expectativa cumplir con los objetivos y fines para los que se crea dicha página.

- **Material POP(Point of Purchase)**

Como somos un producto nuevo que está haciendo su aparición en el mercado, buscamos que la gente nos identifique y nos tome como una nueva opción dentro de la provincia.

Es así que en las instalaciones del museo, dispondremos de un espacio (Point of Purchase) "punto de compra", que corresponderá a todos los artículos destinados a promocionar nuestro producto como: tarjetas, banners, volantes, postales, broshures, plumas, libretas, separador de libros y llaveros. También se realizarán ciertas actividades donde se obsequiarán camisas y gorras con la marca del museo, tomando en cuenta que el visitante no lo percibirá como publicidad, sino más bien como un obsequio. Estos obsequios que los hará el museo como publicidad tendrán un costo dentro de los tres primeros meses de $ 1500 USD como parte del plan de difusión a los primeros visitantes.

6.3 Plan de medios

6.3.1 Plan de Relaciones Públicas

Las relaciones públicas son un conjunto de acciones desarrolladas a lo largo del tiempo, que tienen como principal objetivo construir y fortalecer los vínculos con sus clientes internos y externos, estimulando las ventas e incrementando su imagen positiva.

Esta herramienta tiene muchas ventajas en comparación con la publicidad tradicional. La primera es su costo, siendo esta mucho menor que el de pautas en televisión, radio o anuncios de prensa. Segundo, le dan al consumidor una mayor credibilidad respecto al producto ya que aparecen como noticias y no como publicidad pagada, y esto tiene un poder de persuasión mayor en el consumidor. También, captan la atención de personas que evitan el contacto con los anuncios pagados. Extiende el alcance de la publicidad generando noticias antes de anunciarlas, abriéndose paso a través de la saturación de los mensajes comerciales.

- **Correo electrónico**

El museo tendrá una base de datos que se obtendrá a medida de que los visitantes lleguen al Museo, siendo nuestro objetivo informarles por medio de folletos publicitarios y correos personales nuestros eventos culturales, exposiciones y demás actividades que se llevarán a cabo en el transcurso del año en el museo y en el cantón.

También se tomará la base de datos de las Universidades como la ESPOL y la Universidad Estatal de Guayaquil, en especial la carrera de Turismo; todo esto con el fin de que ellos sean parte de la promoción del museo.

Estos datos se van a obtener por medio de contactos que se tienen con los departamentos académicos de dichas universidades.

- **Marketing directo**

La publicidad y sociabilización del museo con las diferentes personas involucras será un factor importante para la puesta en marcha del proyecto, y es por ello que se requiere un correcto manejo de las relaciones públicas con actores claves como: comunidad receptora del museo, operadores turísticos, principales representantes de los ofertantes de servicios turísticos de Salitre, funcionarios públicos locales y provinciales, siendo importante que conozcan de primera mano lo que se ofrecerá en el museo y así ellos sean nuestro medio difusor entre los sectores en los que se desenvuelve para llegar con mayor impacto en la sociedad.

- **Redes sociales**

Las redes sociales en la actualidad tienen una influencia notable en el mercado nacional y extranjero, esto nos permitirá desarrollar y optimizar las relaciones con nuestros clientes, captando y analizando lo que ellos opinan sobre nuestro producto.

La efectividad y los resultados de la campaña en las redes sociales pueden ser medibles y cuantificables, lo que nos va a permitir observar qué tan importante fue la influencia de estas plataformas en el posicionamiento de nuestro producto.

Una de las redes sociales que se utilizará es Facebook, en esta página se creará un "fan page" con información del Museo, resaltando su ubicación, su temática, sus promociones y las diferentes actividades culturales que se lleven a cabo; además de información sobre los atractivos turísticos del cantón.

También se abre un espacio para que se promocionen los negocios turísticos, de manera que el visitante pueda conocer más sobre la oferta existente.

Twitter será otra herramienta muy útil, por este medio también se dará información sobre el museo, sus actividades y promociones, y se dará a conocer las tradiciones y costumbres del montubio y aspectos turísticos del cantón, además de la promoción constante empleando tendencias.

Tendremos una cuenta de Skype para estar en contacto con las personas interesadas en visitar nuestro Museo Etnográfico.

- **Press Trips**

Los press trips como un medio de que los diferentes agentes de prensa, ya sean estos, radio, televisión o prensa escrita, sean invitados a conocer y ser parte de la experiencia del Museo Montubio Urbina Jado, nos permitirá de que ellos a su vez puedan comunicar a sus televidentes, radioyentes o lectores acerca de la experiencia por ellos vivida en el museo, siendo esta una promoción y difusión gratuita, dada que habrá imparcialidad en la opinión que sea emitida por cada uno de ellos. En el cada uno de los presstrips se recorrerán las instalaciones del museo, mediante un recorrido por las salas de exposición, para así degustar de la gastronomía montubia, mientras disfrutan de la música tradicional. El objetivo de estos viajes de prensa es promocionar el producto e incentivar el desplazamiento de los turistas al destino.

Esta herramienta se presenta como una oportunidad única y muy competitiva siempre y cuando se desarrolle con responsabilidad y visión de negocios.

- **Fam Trips**

Los operadores turísticos son importantes para nuestro museo dado que ellos nos permitirán dar a conocer nuestro producto a los turistas que provengan de fuera de la provincia del Guayas o inclusive del exterior. Es por ello que es relevante facilitarles recorridos de familiarización a los operadores de turismo más importantes de la provincia del Guayas, para que de esta manera conozcan de primera mano nuestro museo y puedan palpar que este sitio puede atraer visitantes que llegan hasta sus empresas por recorridos dentro del Guayas y en particular por conocer más sobre la cultura montubia.

6.4 Merchandising

El merchandising es un conjunto de técnicas que se encargan de la rotación, presentación y rentabilidad de los productos en el punto de venta, claramente enfocado en tiendas, puestos de información y taquilla del museo.

Entre las técnicas de Merchandising a aplicarse para la presentación del museo serán:

- Ubicación ordenada y secuencial de los salones y espacios públicos del museo.

- Exposición de las diferentes piezas de forma estética sin llegar a observarse de manera aglomerada ni desordenada.
- Colocación de letreros colocados en lugares visibles que indiquen las respectivas muestras y piezas a mostrarse.
- Personal atento y amable en cada uno de los puntos o estaciones en que se divide el museo.
- Publicidad que invite al visitante a degustar los platos típicos del museo y la tienda de suvenires.

Además está técnica nos ayudará a impulsar las compras y el movimiento de público en la tienda de suvenires, siendo los puntos específicos a cumplirse los siguientes:

- Lugares limpios y bien ordenados.
- Colocación de precios a todos los productos.
- Creación de ventas especiales entre las que se encuentran las promociones.

CAPÍTULO VII

ESTUDIO FINANCIERO

7.1 Inversión

Dentro del costo de inversión se incluyen los costos de construcción y equipamiento del Museo Urbina Jado, así como también los costos pre-operativos y el capital de trabajo, rubros detallados en el (Anexo DDDD).

7.2 Financiamiento

Se plantea obtener financiamiento de la Corporación Financiera Nacional, con el 60% de aportación, siendo parte de los accionistas el 40% restante. Sin embargo se recomienda gestionar financiamiento de entidades públicas interesadas como la Municipalidad de Salitre y la Prefectura del Guayas.

A continuación se detallan los porcentajes y montos de aportación para cubrir la inversión inicial del proyecto:

Tabla LXXXII- Financiamiento

Inversión total	$ 246.500,81	100%
Aporte accionistas	$ 98.600,00	40%
Préstamo CFN	$ 147.900,00	60%

Elaboración de la tabla: Tesistas

7.3 Proyección de Ingresos

Los ingresos están determinados por tres actividades: entrada al museo, venta de alimentos y bebidas en la cafetería y la venta de artículos varios en la tienda de souvenirs.

Para la determinación de precios se tomaron en cuenta variantes como el tipo de visitante (Público en general, niños, personas de tercera edad, personas con capacidades especiales, extranjeros y estudiantes), como también la afluencia esperada por día.

En el (Anexo EEEE) se detalla el número de visitantes esperados en el museo diariamente, con proyección mensual y anual. Debido a la inexistencia de datos estadísticos sobre turismo en el cantón, se toma como referencia a esta estimación el dato numérico sobre los turistas que visitan el destino, brindado por el Alcalde de Salitre, el mismo que hace referencia a un aproximado de 1000 turistas semanales. Con esta base fueron aplicados los porcentajes de las encuestas aplicadas en el sitio, sobre los días de preferencia para la visita (fines de semana, entre semana).

De los 1000 turistas estimados semanalmente, el 93% estaría interesado en visitar el museo, siendo un total de 930 visitantes a la semana, de este número el 80% prefiere fin de semana y el 20% entre semana, siendo 744 y 186 el número de visitantes esperados respectivamente. Con estos valores se toma una cifra diaria, y se aplican porcentajes estimados a los tipos de visitantes.

Se tomó además el segundo mercado al que nos dirigimos: grupos de estudiantes de escuelas de lugares cercanos al destino como: Guayaquil, Durán, Samborondón y Salitre. Para estimar el número de visitantes de este grupo, tomamos como información de referencia los datos obtenidos de las entrevistas realizadas a los dirigentes de escuelas y como base de datos se tomó el Listado de Escuelas y Colegios del Ministerio de Educación. (Anexo FFFF)

Las variaciones en porcentaje fluctúan según la cercanía de las escuelas al destino. Los grupos de estudiantes pertenecientes a este mercado se estima visiten el museo entre semana, por motivo de sus jornadas académicas. En base a los datos detallados en el anexo FFFF, tenemos que se estima la acogida de 32 estudiantes por día.

En cuanto a los ingresos por venta de alimentos, bebidas y souveniers, en el anexo GGGG, se detallan las estimaciones en unidades vendidas tanto en fines de semana como en los días que son entre semana, haciendo una proyección mensual y anual respectivamente. Para este análisis se toma un 15% de estimación en ventas diarias.

Con estas estimaciones se realiza una proyección de ingresos en forma anual, detallando las unidades vendidas, el precio de venta y el ingreso total. Clasificados los datos según tipo de ingreso, días de visita y tipo de visitante. En esta proyección se toma como una estimación del 5% de incremento anual en unidades vendidas, así como el 3,2% de inflación actual en el Ecuador, como referencia al incremento de precio anualmente. (AnexosHHHH, IIII, JJJJ)

7.4Proyección de Costos

Para la determinación de los costos es necesario clasificarlos en costos variables y costos fijos. Los costos variables son aquellos que están sujetos a cambios o no son constantes, en el caso del museo tenemos como costos variables los generados por la actividad de venta de alimentos en la cafetería y de artículos varios en la tienda de souvenirs. Se llega a esta cifra bajo la estimación del 15% de ventas diarias anteriormente citada.

El costo de los alimentos y bebidas es del 50% sobre el valor del precio de venta al público, así como el costo de los souvenirs. De todos estos valores se toma un promedio para poder hacer la proyección respectiva. A continuación se muestra una tabla detallando esta información:

Tabla LXXXIII Detalle de costos por cafetería y souvenirs

Detalle de costos por cafetería y souvenirs					
Cafetería			Souvenirs		
Unidades a la venta	Costo	PVP	Unidades a la venta	Costo	PVP

Sánduches	$ 0.75	$ 1.50	Llaveros	$ 0.75	$ 1.50
Empanadas	$ 1.00	$ 2.00	Camisetas	$ 5.00	$ 10.00
Humitas	$ 1.00	$ 2.00	Tasas	$ 2.50	$ 5.00
Dulces	$ 0.65	$ 1.30	Agendas	$ 2.50	$ 5.00
Jugos	$ 0.50	$ 1.00	Artículos tradicionales	$ 0.75	$ 1.50
Café	$ 0.50	$ 1.00	Libros	$ 5.00	$ 10.00
Agua	$ 0.38	$ 0.75	Gorras	$ 4.00	$ 8.00
			Bolsos	$ 5.00	$ 10.00
Promedio	**$ 0.68**	**$ 1.36**	**Promedio**	$ 3.19	**$ 6.38**

Elaboración de la tabla: Tesistas.

En cuanto a los costos fijos, se detallan aquellos a los que se incurre en forma permanente y continua, entre los que se mencionan: sueldos, beneficios sociales, servicios básicos, pago del préstamo, depreciación de activos, publicidad, costos de mantenimiento. Así mismo para la proyección de estos valores el incremento se sujeta al 5% estimado anual en ventas y al 3,2% de la inflación en precios. (AnexosKKKK,LLLL, MMMM)

7.5 Estado de Pérdidas y Ganancias

El Estado de Pérdidas permite la comparación directa entre los egresos y los ingresos con esto reflejar si existen beneficios para el negocio en cuestión. En el caso del Museo del Montubio, se pueden observar beneficios desde el primer año, con una cifra de $7.379,53. Los beneficios netos se incrementan anualmente llegando a tener, al año 10 de funcionamiento, el valor de $58.069,65 de beneficio en las operaciones**.** (Anexo NNNN)

7.6 Flujo de Caja

El análisis del Flujo de Caja proyectado refleja que la empresa tendrá liquidez durante sus años de operación, estando en condiciones de cubrir sus gastos y costos operacionales y mantenerse aun con saldo positivo cada año. Anexo OOOO

7.7Determinación del Punto de Equilibrio

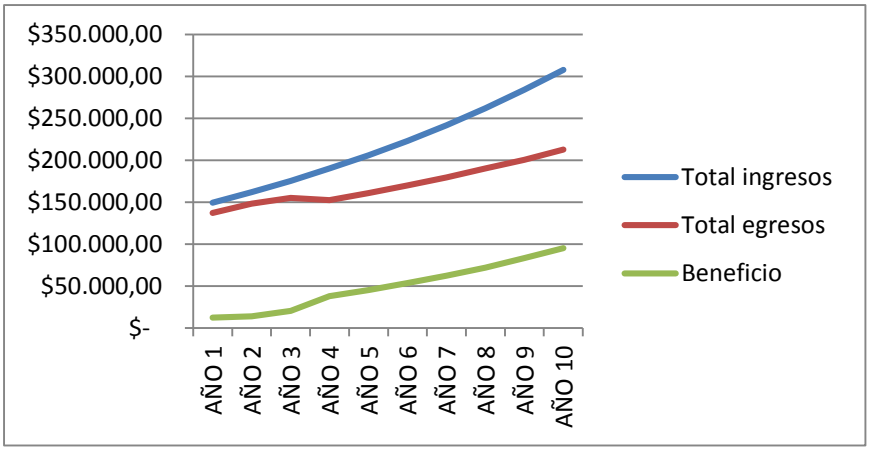
El punto de equilibrio refleja que al primer año de operación del Museo se obtendrá beneficio, teniendo al año 1 un total de ingresos de $149.450,00, el punto de equilibrio es alcanzado a partir de los $134.144,50, obtenidos en este periodo.

Tabla LXXXIV - Punto de Equilibrio

PUNTO DE EQUILIBRIO	$ 134,144.50

Elaboración: Tesistas.

Gráfico44- Punto de Equilibrio



Elaboración: Tesistas.

7.8 TIR y VAN

Al valor actual neto se lo define como la diferencia entre todos los ingresos y los egresos actualizados al periodo actual. La tasa interna de retorno, TIR es una herramienta que se utiliza como indicador al cuantificar la eficiencia de una inversión, lo que permite descontar los flujos netos de operación del proyecto e igualarlos a la inversión inicial.

Tabla LXXXV - TIR y VAN

VAN	**$418,517.65**
TIR	6%

Elaboración: Tesistas.

El cálculo del VAN ha sido positivo, con un valor de $418.517,65, reflejando que los beneficios actualizados son mayores que los costos actualizados. Sin embargo, a pesar de ser positiva, la Tasa Interna de Retorno es inferior a la tasa de interés del Banco Central, este dato nos permite concluir que el museo, como un negocio, no es lo suficientemente atractivo para potenciales inversionistas que tengan interés en recuperar más del capital invertido en el proyecto.

Este resultado final se puede relacionar a la naturaleza social que tiene el Museo Urbina Jado, cuyo objetivo principal es brindar un servicio a la comunidad, a la vez de fomentar la identidad montubia, sin fines de lucro. Algo positivo que se pude mencionar es que a pesar de los elevados costos de construcción, equipamiento y demás, incurridos en la operación, se pude observar un retorno económico de la inversión al final de todos los años proyectados.

CONCLUSIONES

1. El museo del montubio ecuatoriano es un proyecto viable por cuanto existe el potencial de convertirse en un producto turístico a partir de su cultura y tradiciones, lo cual se sustenta en que más del 93 % de los habitantes y visitantes de Salitre así como el 91% de los habitantes de Guayaquil, si estarían dispuestos a visitar un museo donde se muestre la historia, tradiciones y costumbres del montubio, tomando en cuenta que este sector representa el 7,4 % del total de la población del Ecuador siendo el segundo grupo poblacional más importante del país por detrás de los mestizos.

2. El análisis del Estudio de Mercado realizado determina que la ubicación del museo montubio en Salitre no cumpliría con las expectativas de la demanda

hacia ese cantón debido a que el 77,4% de sus visitantes prefieren degustar su gastronomía típica en comparación con el 6,5 % que optaría por la compra de recuerdos y artesanía teniendo en cuenta que estos están directamente involucrados con la cultura montubia.

3. Las entrevistas realizadas a varios actores del quehacer turístico de la provincia del Guayas arrojan que Salitre es importante en la preservación de las tradiciones montubias como Capital Montubia del Ecuador, pero que a su vez no cuenta con la infraestructura básica necesaria para atender de manera eficiente a los turistas que llegarían al museo, así como un debido soporte en cuanto a su planta turística.

4. El museo montubio sólo sería viable si se lo toma en cuenta como un producto sin fines de lucro, y teniendo como objetivo principal, brindar un servicio a la comunidad debido a que su Tasa Interna de Retorno es del 6 %, siendo ésta inferior a la tasa de interés que maneja el Banco Central del Ecuador.

RECOMENDACIONES

1.Ubicar el museo montubio en una ciudad que tenga la infraestructura capaz de brindar las facilidades, tanto para los visitantes como para los proveedores de servicios turísticos, y de esta manera puedan conocer, disfrutar y aprender acerca de todos los aspectos que encierra la cultura montubia, su gente, sus costumbres y tradiciones .

2.Efectuar alianzas estratégicas con las instituciones públicas y privadas para la puesta en marcha y posterior mantenimiento del museo montubio dado que será un ente cultural sin fines de lucro que permitirá visualizar ante la sociedad el desarrollo de la segunda población más importante del Ecuador.

3.Realizar campañas de difusión y concienciación acerca de la importancia de los montubios en la productividad y el comercio del país para que éstos no se vean marginados o estigmatizados por la sociedad debido a la baja autoestima o la falta de conocimiento de su forma de vida.

4.Crear convenios con las autoridades de educación del Ecuador así como también con las escuelas públicas y privadas para que los estudiantes de dichas instituciones puedan visitar el museo montubio como parte de su malla curricular.

ANEXOS

Anexo A–Formato de encuesta a los habitantes y visitantes del cantón Salitre

"DISEÑO Y ESTRUCTURACIÓN DE UN MUSEO DEL MONTUBIO EN SALITRE"

ENCUESTA A TURISTA

Objetivo: La presente encuesta tiene por objetivo evaluar la factibilidad de creación de un Museo del Montubio en Salitre, además de conocer los gustos y preferencias del mercado.

Indicaciones: - La encuesta consta de 19 preguntas
- Lea las preguntas detenidamente y conteste marcando las opciones.

Agradecemos su colaboración..!

Código de encuesta:

1)	Nacionalidad:							
2)	Lugar de residencia:							
3)	Edad:							
4)	Sexo:	Masculino ☐		Femenino ☐				
5)	Nivel de instrucción:	Primaria ☐		Secundaria ☐		Universidad ☐		Post grado ☐
6)	Ocupación actual:	Estudiante ☐		Labores profesionales ☐		Ama de casa ☐		Otro ____
7)	¿Ha visitado usted alguna vez un museo?	Si ☐		No ☐	***Si su respuesta es NO, vaya a la pregunta 11***			
8)	¿En qué ciudad?	Guayaquil ☐		Otra ciudad (indique cuál) _____				
9)	Indique qué tan frecuente	Mensual ☐		2 veces al año ☐		1 vez al año ☐		
10)	Motivo	Conocer sobre cultura ☐		Algo que hacer con la familia ☐		Por mis estudios ☐		Otros ____
11)	Motivo por el que **no** ha visitado un museo	Creo que son aburridos ☐		Son muy costosos ☐		No hay guías ☐		No me interesan
		Otros _____						
12)	¿Sabía usted que Salitre es la Capitlal Montubia del Ecuador?	Si ☐		No ☐				
13)	Visitaría usted un museo que tenga como tema principal la cultura montubia del Ecuador?	Si ☐		No ☐				
14)	¿Visitaría usted este museo si estuviera ubicado en Salitre?	Si ☐		No ☐	***Si su respuesta es NO, responda la pregunta 16 y finalice la encuesta***			
15)	Si su respuesta es no, indique por qué	Está muy lejos ☐		Prefiero ir a otro lugar ☐		Salitre no tiene atractivos ☐		
		Otro _____						
16)	¿Qué le gustaría que tenga el museo?	Guías ☐		Venta de artesanías ☐		Exposiciones interactivas ☐		Áreas de esparcimiento ☐
		Guías con vestimenta típica ☐		Venta de comida típica ☐		Salon de aprendizaje interactivo para niños ☐		
17)	¿Cuánto dinero estaría dispuesto a pagar por entrar a un museo que reuna las caracteristicas anteriores?	$1 a $3 ☐		$3 a $6 ☐		$6 a $10 ☐		Más de $10 ☐
18)	¿En qué ocasión visitaría el museo?	Un feriado ☐		Cualquier fin de semana ☐		Entre semana ☐		Otro ☐
19)	¿Con quién visitaría el museo?	Con amigos ☐		Solo ☐		Con familia ☐		Con mi pareja ☐

Anexo B - Formato de encuesta a los habitantes de Guayaquil

"DISEÑO Y ESTRUCTURACIÓN DE UN MUSEO DEL MONTUBIO EN SALITRE"

ENCUESTA A TURISTA

Objetivo: La presente encuesta tiene por objetivo evaluar la factibilidad de creación de un Museo del Montubio en Salitre, además de conocer los gustos y preferencias del mercado.

Indicaciones: - La encuesta consta de 17 preguntas
- Lea las preguntas detenidamente y conteste marcando las opciones.

Agradecemos su colaboración..!

Código de encuesta:

1)	Edad:	15 a 20 años ☐	21 a 30 años ☐	31 a 40 años ☐	41 a 50 años ☐	51 a más años ☐	
2)	Sexo:	Masculino ☐	Femenino ☐				
3)	Nivel de instrucción:	Primaria ☐	Secundaria ☐	Universidad ☐	Post grado ☐		
4)	¿Ha visitado usted alguna vez un museo?	Si ☐	No ☐	***Si su respuesta es NO pase a la pregunta 5 y finalice la encuesta.***			
5)	Motivo por el que **no** ha visitado un museo	Creo que son aburridos ☐	Son muy costosos ☐	No hay guías ☐	No me interesan ☐	Otros	
6)	¿En qué ciudad estaba el museo que visitó?	Guayaquil ☐	Quito ☐	Otra ciudad (indique cuál) _____		Cuenca ☐	
7)	¿Cuántas veces ha visitado un museo?	Una sola vez ☐	De 2 a 5 veces ☐	De 5 a 10 veces ☐	Más de 10 veces ☐		
8)	Indique el motivo	Conocer sobre cultura ☐	Algo que hacer con la familia ☐	Por mis estudios ☐	Otros _____		
9)	¿Ha visitado usted Salitre?	Si ☐	No ☐	***Si su respuesta es NO, vaya a la pregunta 11***			
10)	¿Cuál fue el motivo de su viaje?	Turismo ☐	Visita a familiares o amigos ☐	Trabajo ☐	Otro ____	Estudios ☐	
11)	¿Estaría interesado en visitar un museo donde se muestre la historia, tradiciones y costumbres del montubio? (Si su respuesta es NO finalice la encuesta)	Si ☐	No ☐				
12)	¿Visitaría usted este museo si estuviera ubicado en Salitre?	Si ☐	No ☐	***Si su respuesta es NO, responda la pregunta 16 y finalice la encuesta***			
13)	Si su respuesta es no, indique por qué	Está muy lejos ☐	Prefiero ir a otro lugar ☐	Salitre no tiene atractivos ☐		Otro	
14)	¿Cuándo usted visitaría el museo?	Fines de semana ☐	Entre semana ☐	Feriados ☐	Otro ☐		
15)	¿Qué le gustaría que tenga el museo?	Guías ☐	Venta de artesanías ☐	Exposiciones interactivas ☐	Áreas de esparcimiento ☐	Guías con vestimenta típica ☐	Venta de comida típica ☐	Salon de aprendizaje interactivo para niños ☐
16)	¿Cuánto dinero estaría dispuesto a pagar por entrar a un museo que reuna las caracteristicas	$1 a $3 ☐	$3 a $6 ☐	$6 a $10 ☐	Más de $10 ☐		
17)	¿Con quién visitaría el museo?	Con amigos ☐	Solo ☐	Con familia ☐	Con mi pareja ☐		

Anexo C - Formato de Entrevista a gerentes de operadoras, guías turísticos y personas involucradas con el turismo en Guayaquil, Salitre y en la provincia del Guayas

Pregunta 1: ¿Cuál es el interés que pueden tener los turistas en conocer la cultura montubia?

Pregunta 2:¿Cree usted que las tradiciones montubias como el rodeo, el amorfino, sus fiestas y tradiciones pudieran mover un mayor interés de los turistas tanto nacionales como extranjeros?

Pregunta 3: ¿Cree usted que los extranjeros aprecian mucho más las etnias que están en la parte andina que los que se encuentran en la parte litoral del Ecuador?

Pregunta 4: ¿Qué elementos le harian falta a la cultura montubia para que sean más atractivos para la visita de los turistas?

Pregunta 5:¿Usted cree que un museo que represente a la cultura montubia,ubicado en Salitre, en Guayaquil o en cualquier otro punto de la costa ecuatoriana, podría venderse como producto turístico atractivo hacia los turistas?

Pregunta 6:¿Para usted Salitre estaría preparado como para tener un museo montubio?

Anexo D - Formato de Entrevista a los profesores de escuela y colegios

Pregunta 1: ¿En su institución educativa realizan salidas culturales con sus alumnos hacia museos en la ciudad de Guayaquil?

Pregunta 2: ¿Con que frecuencia realizan las visitas culturales con sus alumnos?

Pregunta 3:¿Estarían interesados en llevarlos a un museo donde se exponga la historia, tradiciones y costumbres del montubio?

Pregunta 4: ¿Si la ubicación de este museo fuera en el cantón Salitre, llevaría a sus alumnos?

Anexo E - Ficha Inventario Atractivos Turísticos Salitre - Amorfinos

Ministerio de Turismo
ATRACTIVOS TURÍSTICOS

DATOS GENERALES

FICHA NÚMERO: 195
ENCUESTADOR: Arq. Maria M. Zeballos – Javier Castro R
SUPERVISOR EVALUADOR: Lcda. Andrea Yánez
FECHA: .Marzo 28, 2006
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Amorfinos (Tradición Oral y Musical)
CATEGORÍA: Manifestación Cultural
TIPO: Etnografía (Campesina)
SUBTIPO: Música y Danza

UBICACION

LATITUD: 1° 49' 60 S
LONGITUD: 79° 47' 60 W
PROVINCIA: Guayas
CIUDAD y/o CANTON: Urbina Jado (Salitre)
PARROQUIA: Salitre

CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: GUAYAQUIL **DISTANCIA:** 46 Kms.
POBLADO: DAULE **DISTANCIA:** 20,5 Kms.

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 5 m.s.n.m.
TEMPERATURA: 32-36 ºC
PRECIPITACION: 1000/2000 mm

Lugar y Época del Acontecimiento:
Samborondón, Salitre, Vernaza durante el Rodeo Montubio (12 de octubre) y cualquier otra fiesta.

Oportunidad de Presenciarlos:
Durante la fiesta del Día de la Raza 12 de octubre, en el transcurso del programa de la festividad.

Estado de Conservación de la Tradición:
Es una tradición montubia que se mantiene

Descripción del Evento:
El contrapunto que caracteriza el rasgado de guitarra y las coplas es iniciado por el retador. Usualmente con una rima que cuenta un lance o una dirimencia que ha ocurrido con la persona a la que va dirigida. El trapunto es jocoso y al calor de libaciones se mantiene hasta agotar lo que la provocó.

Indumentaria:
En general no se requiere de ninguna indumentaria especial y los lances y contrapuntos pueden tener lugar en cualquier parte. Es usual que en el rodeo los protagonistas tengan el atuendo de gala que la ocasión exige.
Instrumentos:
De cuerda, guitarra o requinto.

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO)
Una tradición oral y musical montubia incorporada tradicionalmente al folklore de la Región Costera.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:
Conservado

CAUSAS:
Es una forma pacífica para intentar conquistas y resolver querellas.

ENTORNO:
Conservado

CAUSAS:
El entorno no juega un papel significativo, en general tiene lugar en el entorno agrario o rural. Son escenas de interacción personal que pueden tener lugar en cualquier parte.

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO
Dentro del programa que se realiza por el Día de la Raza los organizadores (Asociación de Ganaderos del Litoral) incluyen los amorfinos.

APOYO

INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO

VIAS

TERRESTRE: Lastrado

FLUVIAL: Bueno

TRANSPORTE:
Bus, automóvil, 4 x 4, canoa (diario)

TEMPORALIDAD DE ACCESO
DÍAS AL AÑO: 1
DÍAS AL MES: 12 de octubre

El día del evento se puede disfrutar de los amorfinos, sin embargo, en reuniones campesinas pueden también darse.

OBSERVACIONES
El evento se realiza por motivos festivos oficiales o privados, no pudiendo catalogarse un horario preciso para ello, aquí señalamos únicamente la seguridad de que en el Día de la Raza se realizará.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA: Potable
ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado
ALCANTARILLADO: Red pública – pozo ciego

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

Trasvase Daule - Peripa (embalse)	164,2 Km.
Nobol (Santuario de la Narcisa de Jesús)	26,2 Km.

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO
Nacional.

Anexo F - Ficha Atractivos turísticos Salitre- Bebida Alcohólica Tradicional

Ecuador

Ministerio de Turismo
ATRACTIVOS TURÍSTICOS

DATOS GENERALES

FICHA NÚMERO: 196
ENCUESTADOR: Daniela Paredes / Mario Yépez.
SUPERVISOR EVALUADOR: Arqlgo. Marcos Suárez.
FECHA: 15 de diciembre, 2005
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Bebida alcohólica tradicional
CATEGORÍA: Manifestaciones culturales
TIPO: Etnografía
SUBTIPO: Comidas y bebidas tradicionales

UBICACION

LATITUD: 1º 49' 60 S
LONGITUD: 79º 47' 60 W
PROVINCIA: Guayas
CIUDAD y/o CANTON: Salitre
PARROQUIA: Cabecera Cantonal Salitre

CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Daule — **DISTANCIA:** 20.5 Km
POBLADO: Guayaquil — **DISTANCIA:** 46 Km

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 5msnm
TEMPERATURA: 32 a 36ºC
PRECIPITACION: 1000 / 2000 mm

Calidad y presentación del producto: Licor de caña de azúcar (guarapo) que presenta una coloración amarilla y olor dulce. El grado de alcohol es elevado. Se acostumbra a servirse en pequeñas cantidades, en pequeños vasos de vidrio o plástico. También es posible adquirir una botella del producto.

Instalaciones existentes: Estos productos son vendidos en kioscos o en lugares estratégicos de consumo, como los bares y cantinas.

Forma de preparación: Se debe extraer el jugo de caña de azúcar, el cual debe ser hervido durante unos 20 minutos. Luego hay que retirarlo del fuego y dejar enfriar. Se coloca en un recipiente que tenga tapa y agregar una o dos tazas de otro guarapo muy fermentado. Se debe dejar reposar esta preparación de acuerdo al grado de alcohol que se desea obtener.

Especialidad Guarapo

Ingredientes: Jugo de la Caña de azúcar, puro.

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO)
Tradición que forma parte de las celebraciones de la cuenca del Guayas.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:
Conservado

CAUSAS:
Se conserva la tradición de su preparación y consumo.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DELENTORNO:
Deteriorado

CAUSAS:
Calles en mal estado.

APOYO

INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO

VIAS
TERRESTRE: Asfaltado en buenas condiciones
ACUATICO: Fluvial

TRANSPORTE: Automóvil, bus y 4x4 , bote, canoa.

TEMP. DE ACCESO:

DÍAS AL AÑO: 365 días
DÍAS AL MES: 30 ó 31
HORAS AL DÍA: 6(09h00 a 15h00)

INFRAESTRUCTURA BÁSICA:
AGUA: Entubada
ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado
ALCANTARILLADO: Pozo séptico

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:
Talabartería, artesanías en cuero (Cabecera cantonal de Salitre)
Riberas del río Salitre

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO
Local

Anexo G - Ficha de atractivos turísticos Salitre – Elección de la Reina de Salitre

Ecuador

Ministerio de Turismo
ATRACTIVOS TURÍSTICOS

DATOS GENERALES

FICHA NÚMERO: 197
ENCUESTADOR: Daniela Paredes / Mario Yépez.
SUPERVISOR EVALUADOR: Arqlgo. Marcos Suárez.
FECHA: Diciembre 15, 2005
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Elección de la Reina de Salitre
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales
TIPO: Etnografía
SUBTIPO: Manifestaciones religiosas, tradicionales y creencias

UBICACION

LATITUD: 1º 49' 60 S
LONGITUD: 79º 47' 60 W
PROVINCIA: Guayas
CIUDAD y/o CANTON: Salitre
PARROQUIA: Cabecera Cantonal Salitre
DIRECCIÓN: El comité encargado de la organización del evento elige el local adecuado para su realización.

CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Daule — **DISTANCIA:** 20.5 Km
POBLADO: Guayaquil — **DISTANCIA:** 46 Km.

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 5 m.s.n.m.
TEMPERATURA: 32 a 36° C
PRECIPITACION: 1000 / 2000 mm.

CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO

Motivación: Elegir a la representante de la belleza de las mujeres salitrenses.

Oportunidad de presenciarlo: 19 de noviembre (Anual)

Descripción del evento:

1. Presentación de las candidatas
2. Presentación del Grupo Folklórico
3. Presentación de candidatas en traje Típico
4. Presentación de Grupos invitados
5. Presentación de candidatas en traje de baño
6. Presentación de Grupos invitados
7. Presentación de candidatas en traje de noche.

Vestuario: Traje casual, traje típico, traje de baño, traje de noche.

Participación: Damas entre 17 y 21 años de edad.

Condición para el evento:
El traje típico de las candidatas debe ser diseñado por una persona de Salitre.

USOS (SIMBOLISMO)
Exaltación de la mujer. Ritual de la cultura criolla.

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO
Evento organizado por la municipalidad de Salitre todos los años.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:
Conservado

CAUSAS:
Debido a la buena organización del las autoridades del cantón para realizar este evento.

ENTORNO:
Deteriorada

CAUSAS:
Las calles no son pavimentadas en algunas parroquias.

APOYO

INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO

VIAS
TERRESTRE: Asfaltado

TRANSPORTE: Bus, carro 4x4, automóvil.

TEMP. DE ACCESO:
DÍAS AL AÑO: 1 vez al año
DÍAS AL MES: 19 de noviembre
HORAS AL DIA: de 4 a 5 horas

OBSERVACIONES:
Este evento se celebra una vez al año, cada 19 de noviembre y su tiempo de duración es de 4 horas, desde las 20h00 – 24h00.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

AGUA: Entubada.
ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado.
ALCANTARILLADO: Red pública.

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO
Local

Anexo H - Ficha de atractivos turísticos Salitre – Noche Montubia

Ecuador

Ministerio de Turismo
ATRACTIVOS TURÍSTICOS

DATOS GENERALES

FICHA NÚMERO: 198
ENCUESTADOR: Daniela Paredes / Mario Yépez.
SUPERVISOR EVALUADOR:
FECHA: Diciembre 15, 2005
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Noche Montubia
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales
TIPO: Acontecimientos Programados
SUBTIPO: Artísticos

UBICACION

LATITUD: 1º 49' 60 S
LONGITUD: 79º 47' 60 W
PROVINCIA: Guayas
CIUDAD y/o CANTON: Salitre
PARROQUIA: Cabecera Cantonal Salitre
DIRECCIÓN:

CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Daule **DISTANCIA:** 20.5 Km.
POBLADO: Guayaquil **DISTANCIA:** 46 Km.

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 5 m.s.n.m.
TEMPERATURA: 32 a 36° C
PRECIPITACION: 1000 – 2000 mm

CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO

Motivación Resaltar las costumbres montubias de los habitantes y mostrar aspectos tradicionales de su identidad.

Periodicidad Se realiza cada año el 12 de octubre como parte de los programas de la fecha tradicional de exaltación de la cultura de montubios de la cuenca del Guayas.

Lugar de Realización En las inmediaciones de la Casa Municipal, en la cabecera cantonal.

Descripción De Programas: Presentaciones artísticas varias, grupos contemporáneos y folclóricos de música y danza, en los que se resalta la identidad del montubio de la cuenca del Guayas, con la que se identifica el hombre y la mujer de hacienda, (ganaderos). Finalmente se realizan bailes populares.

Participación: La comunidad en general, destacándose el sector ganadero.

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO)
Presentar diferentes costumbres tradicionales del pueblo de Salitre.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
Conservado

CAUSAS
Se mantiene la tradición en la organización y el cumplimiento de los eventos.

ENTORNO
En proceso de deterioro

CAUSAS
El sector donde se realizan los eventos no es indicado para la realización de los mismos. No existen instalaciones básicas ni de seguridad

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO
Evento organizado por la municipalidad de Salitre.

APOYO

INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO

VIAS

TERRESTRE: Asfaltado
ACUÁTICO: Fluvial

TRANSPORTE: Bus, carro 4x4, automóvil, canoa, bote

TEMP. DE ACCESO:

DÍAS AL AÑO: 1
DÍAS AL MES: 12 de octubre
HORAS AL DIA: 6 **(**19h00 a 02h00**)**

OBSERVACIONES: El programa puede variar de acuerdo a la directiva encargada de la organización del evento.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

AGUA: Entubada
ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado
ALCANTARILLADO: Red pública

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:
Talabartería, artesanías en cuero
Riberas del río Salitre

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO
Local

Anexo I - Ficha de atractivos turísticos Salitre – Riberas del río Salitre

Ecuador

Ministerio de Turismo
ATRACTIVOS TURÍSTICOS

DATOS GENERALES

FICHA NÚMERO: 199
ENCUESTADOR: Daniela Paredes / Mario Yépez
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Gina Andrade
FECHA: 15 de Diciembre, 2005
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Riberas del Río Salitre. Sectores: Santa Marianita, Pueblo Nuevo, Bocana
CATEGORÍA: Sitios Naturales
TIPO: Ríos
SUBTIPO: Riberas

UBICACION

LATITUD: 1° 49' 60 S
LOMGITUD: 79° 47' 60 W
PROVINCIA: Guayas
CIUDAD y/o CANTON: Salitre
PARROQUIA: Cabecera Cantonal del Cantón Salitre

CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Daule **DISTANCIA:** 20.5 Km

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 5 m.s.n.m.
TEMPERATURA: 32° C – 36° C.
PRECIPITACION: 1000 – 2000 mm

Tamaño: El ancho en el lugar de interés es de 30 metros.

Calidad de Agua:
Color café oscuro, turbia. Temperatura de 26°C.

Flora y Fauna: No se identificó flora en el atractivo.
Fauna: jama (*Brycon dentex),* vieja (*Aequidens rivulatus*), bagre (*Netuma platypogon*), barbudo (*Rhamdia cinerascens*), guanchiche (*Hoplias microlepis*)

Descripción del paisaje: curso de agua pausado, sin meandros ni curvas muy pronunciadas. Riberas arenosas tras las cuales se levantan asentamientos urbanos y zonas con poca vegetación

Descripción de sus riberas: presentan zonas arenosas sin vegetación, tras las cuales se levantan paredes de suelo arcilloso de corte recto y con vegetación rastrera.

Islas existentes: Ninguna

Actividades Varias: Una de las principales actividades es el paseo en canoa, venta de bebidas y comidas.

Puentes y puertos: Un puente colgante para uso peatonal y otro automotor. No existen puertos, pero si se encuentran varios atracaderos a lo largo del río.

Navegabilidad: Es navegable con creciente. Presenta zonas con bancos de arena

Rápidos: No existe
Cañones: No existe
Pongos: No existe
Vados: No existe

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO)
El principal uso de las riberas es recreativo y turístico, especialmente en invierno, donde especialmente los fines de semana y días feriados, tiene gran acogida por parte de la población de Salitre.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:
Conservado

CAUSAS:
Mantenimiento y limpieza de las riberas por parte de la población, aunque falta un plan concreto de manejo.

ENTORNO:
En proceso de deterioro (con posibilidad de recuperación)

CAUSAS:
Falta de seguridad y cuidado de los alrededores.

APOYO

INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO

VIAS
TERRESTRE: asfaltada.
ACUATICO: fluvial
AEREO: NO
TRANSPORTE: Bus, carro 4x4, automóvil, taxi, canoa.

TEMP. DE ACCESO: Temporada de Invierno.

DÍAS AL AÑO: Sábados y Domingos.
DÍAS AL MES: 8
HORAS AL DIA: Desde las 08h00 hasta las 18h00.

OBSERVACIONES:

INFRAESTRUCTURA BÁSICA:
AGUA: Entubada.
ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado.
ALCANTARILLADO: Red pública.

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:
Talabartería tradicional de Salitre En la cabecera cantonal (500 m.)

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO
Local.

Anexo J - Ficha de atractivos turísticos Salitre – Rodeo Montubio

Ecuador

Ministerio de Turismo
ATRACTIVOS TURÍSTICOS

DATOS GENERALES

FICHA NÚMERO: 200
ENCUESTADOR: Daniela Paredes, Mario Yépez.
SUPERVISOR EVALUADOR: Arqlgo. Marcos Suárez.
FECHA: 15 de diciembre del 2005
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Rodeo Montubio
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales
TIPO: Acontecimientos Programados
SUBTIPO: Rodeos

UBICACION

LATITUD: 1º 49' 60 S
LONGITUD: 79º 47' 60 W
PROVINCIA: Guayas
CIUDAD y/o CANTON: Salitre
PARROQUIA: Salitre

CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Daule **DISTANCIA:** 20.5 Km.
POBLADO: Guayaquil **DISTANCIA:** 46 Km.

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 5 m.s.n.m. (metros sobre el nivel del mar)
TEMPERATURA: 32 a 36° C
PRECIPITACION: 1000 / 2000 milímetros cúbicos

CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO

MOTIVACIÓN:
Resaltar las costumbres montubias de los habitantes.

PERIODICIDAD:
Se realiza cada año el 12 de octubre.

DESCRIPCIÓN DE PROGRAMA:

1. Ingreso de las haciendas participantes
2. Concursos de belleza: criolla bonita y Señorita Rodeo Montubio
3. Elección de la Hacienda mejor uniformada
4. Elección de la mejor monta, sepo, caracoleo, lazo y pial.

LUGAR DE REALIZACIÓN
En las inmediaciones de la Casa Municipal, en la cabecera cantonal

PARTICIPACIÓN
La comunidad en general, haciendas, autoridades.

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO)
Continuidad de la tradición montubia salitreña

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:
Conservado

CAUSAS:
Debido a la buena organización del cantón en eventos programados

ENTORNO:
Deteriorada

CAUSAS:
Las calles no son pavimentadas en algunas parroquias.

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO
Evento organizado por la municipalidad de Salitre.

APOYO

INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO

VIAS
TERRESTRE: Asfaltado

TRANSPORTE: Bus, carro 4x4, automóvil.

TEMP. DE ACCESO:
DÍAS AL AÑO: 1
DÍAS AL MES: 1
HORAS AL DIA: 6 (19h00 a 02h00**)**

INFRAESTRUCTURA BÁSICA:
AGUA: Entubada.
ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado.
ALCANTARILLADO: Red pública.

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:
Talabartería, artesanías en cuero
Riberas del río Salitre

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO
Local

Anexo K - Ficha de atractivos turísticos Salitre - Talabartería

Ecuador

Ministerio de Turismo
ATRACTIVOS TURÍSTICOS

DATOS GENERALES

FICHA NÚMERO: 201
ENCUESTADOR: Karen Zambrano y Marcelo Mancero
SUPERVISOR EVALUADOR: Arqlgo. Marcos Suárez.
FECHA: Diciembre 15 del 2006
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Talabartería
CATEGORÍA: Manifestaciones culturales, Histórico y Etnográfico.
TIPO: Etnografía
SUBTIPO: Artesanías

UBICACION

LATITUD: 1º 49' 60 S
LONGITUD: 79º 47' 60 W
PROVINCIA: Guayas
CIUDAD y/o CANTON: Salitre
PARROQUIA: Cabecera Cantonal Salitre
DIRECCIÓN:

CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Guayaquil	**DISTANCIA:** 46 Km
Daule	20.5 Km

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 5 msnm
TEMPERATURA: 32-36ºC
PRECIPITACION: 1000/2000 mm.

Procedencia: Natural (cuero de vaca, culebra, etc.) y artificial (fibras sintéticas) disponibles en diferentes mercados, especialmente en la ciudad de Guayaquil. La artesanía es 100 % elaborada en Salitre.

Lugar y venta: La materia prima y el producto terminado se comercializa en los talleres artesanales locales.

Calidad del producto: Instrumental**.** El producto elaborado a base de fibra sintética resulta tosco en los detalles de los diseños y en el acabado general de las piezas.

Volumen de productos: En temporada alta los productos doblan su expendio debido a pedidos extras y la venta de éstos al público en general.

Materiales utilizados: Cuero de vaca y artificiales (cuerán, curetino, acero blanco).

Persona que elabora: Maestro artesano, oficiales y operarios de Salitre.

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO)
Muestra de la tradición montubia de la baja cuenca del Guayas a través del uso de prendas especiales para montar a caballo y adornos para el animal. Tradición Vaquera.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:
Alterado

CAUSAS:
Amenazado por productos industriales.
Los artesanos están desorganizados, las habilidades están siendo transmitidas en forma oral.

ENTORNO:
En proceso de deterioro.

CAUSAS:
Caótico crecimiento urbano, construcciones modernas.

APOYO

INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO

VIAS
TERRESTRE: Asfaltada
ACUATICO: Transporte fluvial
AEREO: Ninguno

TRANSPORTE: Público y privado

TEMP. DE ACCESO:

DÍAS AL AÑO: 365 días
DÍAS AL MES: 30 ó 31 - Lunes a Domingo
HORAS AL DIA: 08h00 a 18h00

INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

AGUA: Entubada
ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado
ALCANTARILLADO: Red pública

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Noche Montubia	1er sábado de noviembre
Rodeo Montubio	12 de Octubre

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO
Nacional

Anexo L - Ficha de atractivos turísticos Salitre – Tradiciones Gastronómicas Fluviales

Ecuador

Ministerio de Turismo
ATRACTIVOS TURÍSTICOS

DATOS GENERALES

FICHA NÚMERO: 202
ENCUESTADOR: Daniela Paredes / Mario Yépez.
SUPERVISOR EVALUADOR: Arqlgo. Marco Suárez.
FECHA: 15 de diciembre, 2005
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Tradiciones Gastronómicas Fluviales
CATEGORÍA: Manifestaciones culturales
TIPO: Etnografía
SUBTIPO: Comidas y bebidas tradicionales

UBICACION

LATITUD: 1º 49' 60 S
LONGITUD: 79º 47' 60 W
PROVINCIA: Guayas
CIUDAD y/o CANTON: Salitre
PARROQUIA: Cabecera Cantonal Salitre

CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Daule **DISTANCIA:** 20.5 Km
POBLADO: Guayaquil **DISTANCIA:** 46 Km

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 5msnm
TEMPERATURA: 32 a 36ºC
PRECIPITACION: 1000 /2000 mm

Calidad y presentación de los productos:
Platos tradicionales preparados en base a pescado y tortuga de río. El bollo de pescado es servido en porciones rectangulares envuelto en una hoja de plátano. Es de color amarillo y textura suave.

El hornado de tortuga es servido en platos llanos con rodajas de carne de tortuga horneada, acompañado de mote, ensalada y habas (influencia de la gastronomía andina).

Forma de preparación:
Bollo de pescado: se ralla el verde y luego se agrega un refrito de de ajo con cebolla y achiote, se mezcla esta preparación con maní licuado y aliños cocinando unos 10 minutos hasta qué la masa esté consistente. A esta masa se la divide en porciones que van en las hojas de bijao y se las rellena con trozos de pescado de río, como vieja o jama y se arma el bollo, uniendo los filos de la hoja y doblando hacia atrás. Cada bollo se cocina en una olla tamalera por 15 minutos.

Horneado de tortuga: se aliña la carne de tortuga de río y se aliña con ajo, sal, pimienta y especias y se lleva al horno hasta que está cocida. Se sirve cortada en rodajas.

Instalaciones existentes: Estos productos son vendidos en kioscos ubicados en lugares estratégicos de consumo.

Especialidad: Hornado de tortuga y bollo de pescado

Ingredientes:
Bollo de pescado: con masa de verde, aliños y pescado de río, como la vieja o jama
Hornado de tortuga: tortuga de pantano, aliños.

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO)
Se observa un sincretismo regional costa – sierra en los ingredientes

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:
Conservado

CAUSAS:
Se conserva la tradición en la preparación de estos platos.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DELENTORNO:
deteriorado

CAUSAS:
Calles en mal estado

APOYO

INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO

VIAS
TERRESTRE: Asfaltado en buenas condiciones
ACUATICO: Fluvial

TRANSPORTE: Automóvil, bus y 4x4

TEMP. DE ACCESO:

DÍAS AL AÑO: 365 días
DÍAS AL MES: 30 ó 31 – Lunes a domingo
HORAS AL DÍA: 6(09h00 a 15h00)

INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

AGUA: Entubada
ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado
ALCANTARILLADO: Pozo séptico

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:
Talabartería, artesanías en cuero
Riberas del río Salitre

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO
Local

Anexo M - Guión Museológico - Sala 1: Historia

TEMA	CONTENIDO TEMÁTICO	MATERIAL EXPOSITIVO	APOYO
Origen del Montubio	Formados biológica y culturalmente a través de los años, indios, multaos y mestizos comenzaron a formar una identidad que ya en los finales del siglo XVIII y primeros años del siglo XIX, podemos reconocer con el nombre de montubios. La identidad montubia aparece ante la invisibilidad étnica como forma de resistencia de nativos, negros, mulatos o zambos provenientes de varios sectores que renunciaron a su adscripción étnica para sobrevivir y evitar el pago de tributos a los españoles, y de esta forma vincularse al grupo dominante para aprovechar las ventajas que brindaba la explotación del cacao, principalmente. Acorde al lugar a la que pertenecen y la relación interétnica de sus antepasados, el montubio ecuatoriano puede ser mulato o achinado, de ojos claros oscuros, zambos, blancos, lacios, castaños, rubios y negros. Todo esto va acorde a la influencia morfológica y psicofisiológica impuesta por la herencia ancestral.	Panel # 01: Origen del montubio **Dimensiones:** Vertical: 1,20 m. Horizontal: 1,50 m **Material:** lámina de vidrio de 5mm,Letras caladas en acrílico Fotografías adhesivas impresas en vinil full color	Vídeo explicativo: Origen del montubio Contenido: - Forma biológica - La colonia - Las encomiendas Duración: 10 minutos.
Montubios la base social de la Revolución	El pueblo Montubio del Ecuador por historia destacó, por su importante participación en el proceso de formación socio-económica-cultural y política, de lo que hoy es la nación ecuatoriana. Formó parte importante de las milicias rurales que lucharon en las guerras de independencia por la libertad del país, junto a Sucre y Bolívar; teniendo gloriosa y heroica participación en los batallones Daule, Yaguachi, etc. En un primer momento los montoneros eran campesinos costeños que como pago de las deudas contraídas con el patrón se ven obligados a ir a la lucha, con el objeto de descargar sus deudas, era la posibilidad de acabar con sus deudas y a la vez convertirse en campesinos autónomos, por tanto sin sujeción a la hacienda y al patrón. Son pueblos que se arman para la lucha, no es un ejército que lucha por el pueblo, sino un pueblo que decide luchar por si mismo.	Panel # 02: Montoneros **Material**: lámina de vidrio de 5mm,Letras caladas en acrílico Fotografías adhesivas impresas en vinil full color **Dimensiones:** Vertical: 85 cm. Horizontal: 65 c m	Vídeo explicativo: Los Montoneros Contenido: - Participación en los procesos socio-económicos. - Logros Duración: 5 minutos
Reconocimiento del Derecho del pueblo Montubio		Panel # 03:Reconocimiento del Derecho del Pueblo Montubio **Material**: lámina de vidrio de 5mm,Letras caladas en acrílico Fotografías adhesivas impresas en vinil full color **Dimensiones:** Vertical: 1,40 m. Horizontal: 1,40 m	

Origen del Rodeo Montubio	Su origen llega cuando los vaqueros arreaban el ganado de las lomas y procedían a las faenas del herraje, la doma y otros juegos, al tiempo que las mujeres preparaban los tamales, la chanfaina, los bollos, el aguado. Los patrones presidían los festejos, a los que se sumaban invitados de la ciudad que arribaban en lanchas, junto a músicos, galleros y demás. Se atribuye a un dedicado defensor de las tradiciones, Rodrigo Chávez González, la creación de la fiesta regional del montubio, que empezó a celebrarse en Guayaquil, la capital montubia, desde 1926. Allí se iniciaron las cabalgatas y rodeos, la elección de criollas bonitas y los concursos de música y amorfinos, esas coplas de ida y vuelta entre dos talladores. La crisis del cacao afectó a las haciendas; luego vino la Segunda Guerra Mundial y el auge del banano. La fiesta del rodeo montubio en el cantón Urbina Jado se inició en la cabecera cantonal, Salitre, en 1951, es la fiesta más esperada, aquí compiten los trabajadores y dueños de las haciendas del cantón Urbina Jado, ellos se preparan en largas jornadas lazando caballos y montando chúcaros, todo eso provoca un "corre corre" de campesinos, vacas, caballos de un lado a otro por las carreteras y caminos en los alrededores de Salitre.	Panel #04: Rodeo Montubio **Material:** lámina de vidrio de 5mm,Letras caladas en acrílico Fotografías adhesivas impresas en vinil full color **Dimensiones:** Vertical: 40 cm. Horizontal: 40 cm Panel #05: Rodrigo Chávez González **Material:** lámina de vidrio de 5mm,Letras caladas en acrílico Fotografías adhesivas impresas en vinil full color **Dimensiones:** Vertical: 1m. Horizontal: 1m. Panel # 06:Rodeo Montubio - Candidatas a criolla bonita, 1979 **Material:** lámina de vidrio de 5mm,Letras caladas en acrílico Fotografías adhesivas impresas en vinil full color **Dimensiones:** Vertical: 40 cm. Horizontal: 40 cm. Panel # 07: Organizadores del Rodeo Montubio, 1965 **Material:** lámina de vidrio de 5mm,Letras caladas en acrílico Fotografías adhesivas impresas en vinil full color **Dimensiones:** Vertical: 40 cm. Horizontal: 40 cm.	Equipo de Audio. Se relata el contenido expositivo. Duración: 3 minutos
Ubicación geográfica de los montubios	Los montubios habitan en la costa del país, se ubican desde la cordillera de la costa que nace en el cerro de las Cabras en Durán, y se extiende pasando por el cerro del Carmen en Guayaquil hasta la cordillera Colón-colonche, que llega hasta Manabí y parte de Esmeraldas; los montubios están en la zona rural de la costa interna.	Panel # 08: Zona de influencia del Proceso de Desarrollo del Pueblo Montubio (Provincias y Cantones) **Material:** lámina de vidrio de 5mm,Letras caladas en acrílico Fotografías adhesivas impresas en vinil full color **Dimensiones:** Vertical: 1,20 m. Horizontal: 1,50 m.	

Elaboración: Tesistas

Anexo N - Guión Museológico - Sala 2: Formas de Vida

TEMA	CONTENIDO TEMÁTICO	MATERIAL EXPOSITIVO	APOYO
Generalidades del montubio	**El hombre** Físicamente, de mediana talla, delgado y nervudo. Cabeza redonda y pequeña, de cabello lacio o crespo, prieto. Tiene sus extremidades más desarrolladas en relación al tronco. Hombros y tórax. Piernas arqueadas que se cierran sobre el lomo del caballo. Pies planos de nadador. Largos brazos, manos gruesas y fuertes, ligeramente desproporcionadas en relación al antebrazo. Como jinete, es excelente; lo propio como resero y practica la equitación con supremo deleite. Es agilísimo, sobre todo trepando a los árboles, y acaso porque siente una inconfesada solidaridad vital con los animales que lo ayudan en sus faenas, que lo acompañan y le proporcionan alimentos, es cazador únicamente por necesidad. Utiliza trampas y armas de fuego; pero más que a la escopeta o a la carabina le tiene fe a su machete filudo que maneja de un modo asombroso **La mujer** De mucho menor estatura que el varón, su rostro es agraciado y más que belleza física revela cierta picardía en el brillo de los ojos. Hasta los quince años su cuerpo de una enhiesta hermosura y un picante atractivo sexual que los sucesivos partos y los trabajos rudos van menguando prontamente. No domina las artes domésticas menores (costura, bordado, arreglos de la casa) pero es excelente cocinera. Y en lo que atañe a las faenas propiamente campesinas –con las lógicas exclusiones- es tan capaz y experta como el varón, cuyo puesto asume eventualmente sin problema, cuando se trata de conducir una canoa, sembrar, ordeñar vacas, ensillar caballo, lazar potros o machetear duro y parejo.	Panel #09: Generalidades del montubio **Material:** lámina de vidrio de 5mm,Letras caladas en acrílico Fotografías adhesivas impresas en vinil full color **Dimensiones:** Vertical: 2 m. Horizontal: 1,50 m.	

	Vestimenta típica La ropa que usa a diario es sencilla y liviana: camisa de algodón manga larga, abotonada hasta el cuello y pantalón de tela resistente cuyas piernas se arremanga hasta la guayabita (arriba del tobillo). Los zapatos, que son su tormento, los reservan para días festivos o visitas al pueblo, que es cuando hombres y mujeres lucen sus mejores atuendos. El varón prefiere los tonos discretos, la mujer los colores muy llamativos. La mujer suele usar faldas amplias estampadas o de muchos colores, blusa igualmente colorida con vuelos. **Pavas:** Pastora chiquita (el sombrero de mujer) Sombreros hechos de paja o mocora, trenzadas y cosidas. El de las mujeres se distingue por los adornos de flores y las llaman "pastoras". El de los hombres por ser de ala ancha o ala corta se los denomina sombrero "macho" en algunos poblados montubios	Panel #10: Vestimenta Típica **Material:** lámina de vidrio de 5mm,Letras caladas en acrílico Fotografías adhesivas impresas en vinil full color **Dimensiones:** Vertical: 1,50 m. Horizontal: 1,20 m. **Piezas patrimoniales:** Pava para hombre, 50 cm de largo. Pava para mujer, 40 cm de largo.	Exhibidor # 01 **Material- exhibidor:** Laterales fabricados en metacrilato transparente de 10 mm de espesor. Zócalo y techo en metacrilato satinado **Dimensiones:** 65cm x 65 cm x 185 cm Leyenda de piezas patrimoniales **Material:** Cartulina mate **Dimensiones**:5 cm x 10 cm.
La casa montubia	La casa montubia suele ser alta, elevada sobre sobre pilotes de madera, para evitar las inundaciones en épocas de invierno, y en épocas de verano aprovechar el espacio debajo de la casa para lugar sombreado de descanso y encuentro social. Las paredes son hechas de caña guadua y el techo de palma. Las ventanas son amplias para facilitar la entrada de aire al interior de la casa. Generalmente las casas son de espacio limitado, con una distribución sencilla de 1 o 2 dormitorios, cocina comedor y sala. Por el contrario los exteriores de la casa suelen ser de amplias extensiones, siendo terrenos usados para el sembrío y la tenencia de animales de granja como vacas, caballos, chanchos, entre otros, sus limitaciones son marcadas con estacas de madera y alambrados de púas.	Panel #11: La casa montubia **Material:** lámina de vidrio de 5mm,Letras caladas en acrílico Fotografías adhesivas impresas en vinil full color **Dimensiones:** Vertical: 1 m. Horizontal: 1 m.	
	Cocina y comedor La cocina suele estar unida al comedor o separada de este por tan solo una pared de caña. En la cocina no puede faltar el fogón donde a base de leña se cocinan los alimentos, el abanico para "ventear" mientas se cocina, el lavadero de madera que permite caer los restos de comida y desechos de agua al corral de los cerdos. **Mate** Calabaza, que seca y vaciada y convenientemente abierta y cortada, sirve para muchos usos domésticos. **Piedra de moler** Piedra dura de origen natural, cuyo mediano orificio sirve para moler verde o maíz que permite hacer tortillas o bolones. **Molinillo** Para uso de cocina de las amas de casa montubias. Donde el plátano verde sigue teniendo	**Piezas patrimoniales:** - Mate, 10cm de diámetro - Piedra de moler, dimensiones varias - Molinillo, 10 cm de largo. - Abanico para el fogón, 20 cm de largo. - Cedazo, 15 cm de largo. - Cazuela de barro, 30 cm x 20 cm	Escenografía de la cocina y el comedor **Materiales:** Caña guadua. **Dimensiones:** 3.5 m x 2.5 m Leyenda de piezas Patrimoniales **Material:** Cartulina mate. **Dimensiones**:5 cm x 10 cm

	lugar de importancia. **Abanico para el fogón** Hecho a base de plumas, es usado en su mayoría para ventilar el fogón y avivar el fuego durante la cocina. **Cedazo – susunga** Usado como cernidero. **Cazuela de barro** Recipiente que sirve para preparar diversos manjares de la cocina criolla. Como la cazuela de pescado, el majao, etc.		
	Dormitorios Suelen ser 1 o dos dormitorios, para los hijos y los padres. Nunca falta el toldo sobre la cama y la vasenilla de metal debajo de esta. Usualmente en un lugar del dormitorio de los padres, o también en la sala, se ubica un pequeño altar con diversas imágenes de devoción cristiana. **Petate** Estera de palma que se usa para dormir sobre ella. **Hamaca** Mueble colgante tejido de mocora o toquilla. Cuya mayor utilidad es el sosiego de nuestros montubios **Candil** Utensilio para alumbrar, generalmente usado con Kérex. **Lámpara de mechero** Lámparas usadas generalmente para adentrarse en el campo por la noche. Las viviendas más pobres la usaban. **Plancha de "gallito"** Antigua plancha usada a base de carbón.	Panel #12: Dormitorios **Material:** lámina de vidrio de 5mm,Letras caladas en acrílico **Dimensiones:**Vertical: 50 cm. Horizontal: 50 cm **Piezas patrimoniales:** - Petate, 2 cm x 1,5 m - Hamaca, 2, 30 cm x 1 m - Candil, 32 cm x 0,16 cm. - Lámpara de mechero, 12 cm de ancho - Plancha Gallito, 20 cm de ancho.	Escenografía del dormitorio básico del montubio, **Materiales:** Caña guadua. **Dimensiones:** 3.5 m x 2.5 m Leyenda de piezas Patrimoniales **Material:** Cartulina mate. **Dimensiones**:5 cm x 10 cm
El montubio y su trabajo	**El trabajo del montubio** El montubio en su trabajo es muy esforzado, parte de su hogar muy temprano en la madrugada para trabajar en alguna hacienda, donde usualmente les pagan el jornal, así mismo regresa en horas tempranas de la tarde y se dedica a trabajar su tierra, sus sembríos.	**Piezas patrimoniales:** - Guardamano y vaina, 50 cm de largo. - Vaina mocha, 40 cm de largo.	Exhibidor # 02 **Material- exhibidor:** Laterales fabricados en metacrilato transparente de 10 mm de espesor. Zócalo y techo en metacrilato

	Vestimenta de trabajo Para el trabajo el montubio usa ropa liviana El hombre utiliza camisa liviana arremangada hasta los codos, pantalón ligero pero resistente igualmente arremangado, su sombrero de paja toquilla, pañuelo, prefiere ir descalzo o con botas de caucho ser necesario, nunca falta su machete. **<u>En la agricultura</u>** **Botas de caucho o "caña alta"** Sirven para proteger a nuestros montubios de culebras o demás insectos en los momentos del desmonte o sembríos. **Guardamano y vaina** Machete cuya embocadura parecida a una espada sirve como guardián y defensa del montubio. Funda de cuero para guardar el machete. **Vaina mocha** Vaina usada para guardar el machete con punta mocha. **Pala para recoger cacao** Hecha muchas veces de madera de mango, sirve para recoger el cacao. **Pilón** Recipiente construido de tronco de madera que se utiliza para picar y descascarar arroz. **Mano de pilón** Herramienta de madera que sirve para pilar arroz en el pilón (llamado en algunas zonas "bunque") **Hoz** Instrumento que sirve para segar hierbas, compuesto de una hoja acerada, curva, con dientes muy agudos y cortantes, afianzada en un mango de madera. **Podón** Sirve para embonar en la parte inferior de la palanca y así aumentar su alcance para alcanzar las mazorcas de cacao. **Cachos o cuernos de toro** Utilizado generalmente para reunir a las comunidades apartadas, para menesteres, seguridad o convidar el tradicional "llamao". **Chalo (canastas tejidas)** Cesto confeccionado de bejuco para el transporte de cacao o frutas levantados a la espalda del montubio. Tradicionalmente sirvió como recipiente donde vaciaban el cacao bajado	**-** Pala para recoger cacao, 1, 20 m de largo. **-** Pilón, 70 cm de largo. **-** Mano de pilón, 40 cm x 50 cm **-** Hoz, 26 cm de largo. **-** Podón, 68 cm de largo. **-** Cachos o cuernos de toro 30 cm de largo. **-** Chalo (canastas tejidas), 80 x 40 cm **-**Fija, 2 m de largo. - Chayo, 1,10 m de largo. - Montura, 50 cm de largo. - Gamarrilla, 2 m de largo.	satinado **Dimensiones:** 65cm x 65 cm x 185 cm Leyenda de piezas patrimoniales **Material:** Cartulina mate **Dimensiones**:5 cm x 10 cm

	con palanca y podón. **Montura:** Confeccionada de madera de mango, se la usa en todo el litoral ecuatoriano como silla para montar y cabalgar. Además, lleva consigo otros aderezos como la baticola, el freno, la gamarrilla, etc. **Gamarrilla:** Cuerda tejida de la crin del caballo. Es uno de los aperos que sirve para guiar o amarrar el caballo. **<u>En la pesca</u>** **Fija** Herramienta de caza del montubio que sirve para atrapar diversos tipos de peces en los ríos y sus vertientes. Palanca con un trinche de dos o tres puntas al inicio. **Chayo** Pequeña red para pescar a orillas de los ríos.		

Elaboración: Tesistas

Anexo O - Guión Museológico - Sala 3: Tradiciones y costumbres

TEMA	CONTENIDO TEMÁTICO	MATERIAL EXPOSITIVO	APOYO
12 de Octubre "Día de la raza"	**12 de Octubre "Día de la Raza"** El Día de la Raza, celebrado el 12 de octubre de cada año, se convierte en el día más importante para toda la cultura montubia, el mayor atractivo de esta festividad es el Rodeo, la gente de todos lados se reúne en el "coso", una estructura redonda de caña guadua con aproximadamente ocho metros de alto, llena de graderíos, con capacidad para cerca de 3000 personas aproximadamente. La competencia comienza con el desfile de las haciendas a través de las calles del pueblo hasta llegar al "coso", los participantes de cada hacienda están identificados por color de camisas y sombreros. Ya dentro del Rodeo podemos apreciar el verdadero folclore montubio como	Panel #13: 12 de octubre "Día de la raza " **Material:** lámina de vidrio de 5mm,Letras caladas en acrílico Fotografías adhesivas impresas en vinil full color **Dimensiones:** Vertical: 1m. Horizontal: 1,50 m. Panel #14: Categorías de participación en el Rodeo Montubio **Material:** lámina de vidrio de 5mm,Letras caladas en acrílico Fotografías adhesivas impresas en vinil full color **Dimensiones:** Vertical: 1 m. Horizontal: 1,50 m.	Video explicativo: Rodeo Montubio Contenido: - Celebración - Categoría de participación - Premiación Duración: 10 minutos

	las hazañas de los jinetes sobre sus caballos en el famoso duelo de haciendas, donde deben participar e las siguientes categorías: - El Cepo, donde el jinete va montado a pelo, sin silla, y debe sostener la rienda con una sola mano mientras la otra va en el aire con un tiempo mínimo de 8 segundos - El Caracoleo, donde se monta un caballo chúcaro y el vaquero utiliza las espuelas a pie descalzo. - La Monta de toros, donde el jinete va montado sobre un toro - El Lazo, donde se debe enlazar a los animales con la mano o el pie, de espaldas o con los ojos vendados. - Pial que es una competencia por equipos donde los vaqueros deben demostrar destreza al lacear el cuello y las patas del caballo. - Chancho encebado, consiste en echarse el animal al hombre y ponerlo en el centro. El ganador se lo lleva a casa. Cuando los equipos entran al ruedo se premia a los mejor uniformados y se elige a la Criolla Bonita y a la Señorita Rodeo. La fiesta termina en un gran baile al aire libre, fuera del coso, con banda de música y aguardiente de mano en mano. El rodeo por igual se continúa celebrando en otras provincias de la costa y también de la sierra, manteniendo la tradición iniciada por Salitre y Vernaza.		
Tradición oral:	**Amorfinos** Los Amorfinos son composiciones cortas poéticas o canciones de origen popular; pertenecen a la tradición oral del pueblo montubio, se mezcla lo romántico con sentimientos impuestos por alguna vivencia del corazón. En algunos casos el amorfino es sólo una manera de expresar una opinión ante un grupo de amigos. Lo importante es que ayuda a transmitir una idea de forma que agrade al oído y que de forma sencilla se conecte a los temas del gusto popular.. **Expresiones típicas del montubio.** "Ellos heredaron (entre los siglos XVII y XVIII) una forma antigua española del hablado andaluz, que fue transmitida a través de las primeras palabras a los niños recién nacidos del campo"	Panel #15: Amorfino **Material:** Vidrio claro de 5 líneas Letras caladas en acrílico **Dimensiones:** Vertical: 1,20 m. Horizontal: 80 cm. Panel #16: Amorfino **Material:** Vidrio claro de 5 líneas Letras caladas en acrílico **Dimensiones:** Vertical: 80 cm. Horizontal: 40 cm Panel #17: Amorfino **Material:** Vidrio claro, Letras caladas en acrílico **Dimensiones:** Vertical: 70 cm. Horizontal: 40 cm. Panel #18: Palabras montubias **Material:**lámina de vidrio de 5mm,Letras caladas en acrílico Fotografías adhesivas impresas en vinil full color **Dimensiones:** Vertical: 1,20 m. Horizontal: 1,50 m. Panel #19: Frases montubias	

		Material:: lámina de vidrio de 5mm,Letras caladas en acrílico Fotografías adhesivas impresas en vinil full color **Dimensiones:** Vertical: 1,20 m. Horizontal: 1,50 m	
Música popular:	El amorfino (no la expresión literaria-musical) sino la tonada-danza, fue un tradicional baile popular que por generaciones ejecutaron los montubios en recintos y caseríos del norte de Manabí. Su origen está en la antigua danza española. El primero en pautar su música fue el antropólogo español Marco Jiménez de la Espada en el año de 1881. En su momento (principios del siglo XX) el amorfino fue calificado como "baile regional de la costa ecuatoriana al tiempo del Alza que te han visto y El zapateado" por Modesto Chávez Franco. Quien quizás, lo vio bailar en las antiguas fiestas montubias, cuando era común ver bailar a los montubios sueltos y con mucho taconeo en el piso; emparentando el estilo a la cueca chilena. El baile amorfino es suelto y alegre, y las parejas lo interpretaban con los pañolones levantados Los motivos del baile tradicional montubio no son específicos, a diferencia del baile andino. En la Costa siempre se bailó en fiestas preparadas en cualquier época del año. Las que sí cambiaban eran las coplas (amorfinos) que improvisaban en el momento de interpretar la tonada como música, que por su estructura se prestaba para ello. **Discografía Montubia** Disco "Alma Montubia" Autor: Grupo Folclórico de Guido Garay Disco "Fiesta Montubia" Autor: Grupo Folclórico de Guido Garay **Instrumentos musicales** **Guasá:** es un instrumento característico del contexto musical de la costa Pacífica. Se utiliza en los conjuntos de marimba y en las ceremonias sacras denominadas arrullos **Guitarra:**compañera eterna del montubio, con las que acompañaba el amorfino y acompaña los pasillos, valses, pasacalles, porros-guarachas, corridos, tonadas, etc. Desplazó primitivos instrumentos como la tambora de cuero de saíno y las flautas de caña guadúa. Posteriormente la mandolina. **Tambora de cuero de saino:** Antiguo (rústico) sirvió de acompañante a las	Panel #20: Fotografía de El barítono y folclorista Guido Garay y su grupo folclórico. **Material:** lámina de vidrio de 5mm,Letras caladas en acrílico Fotografías adhesivas impresas en vinil full color **Dimensiones:** Vertical: 1,20 m. Horizontal: 1,50 m **Piezas Patrimoniales:** **-** Disco "Alma Montubia", 30 x 30 cm **-** Disco "Fiesta Montubia" 30 x 30 cm **-** Guitarra, 1, 30 m de largo **-** Guasá**,** 37 cm de largo **-** Tambora de cuero de saino, 60 cm de largo Panel #21: Guido Garay **Material:** Vidrio claro de 5 líneas Letras caladas en acrílico Fotografías adhesivas impresas en vinil full color **Dimensiones:** Vertical: 1,20 m. Horizontal: 1,50 m Panel #22: Fotografía del primer cuadro folclórico. **Material:** Vidrio claro de 5 líneas Letras caladas en acrílico Fotografías adhesivas impresas en vinil full color **Dimensiones:** Vertical: 30 cm. Horizontal: 30 cm	Música de fondo Temas: - Sombras de poncho – Voz Guido Garay - Alma Montubia – Voz Guido Garay Exhibidor # 03 **Material:** Base de madera y lsterales fabricados en metacrilato transparente de 10 mm de espesor **Dimensiones:** 1, 50 m de ancho x 1,30 m de largo x 70 cm de profundidad

	flautas de caña guadúa en las canciones y bailes tradicionales montubios. **El folclorista Guido Garay** Nació en el centro de Guayaquil el 9 de diciembre de 1921, fue hijo del coronel Asisclo Garay y nieto de un amante del violín, de quien heredó su amor por el arte. Su incursión en el folclore litoralense se concreta por motivación de su amigo, el periodista y escritor Rodrigo Chávez González. Él fue quien lo instó a formar el Cuadro Folclórico Montubio a mediados de la década del sesenta. La primera presentación de la agrupación se realizó a fines de noviembre de 1965 en los V Juegos Deportivos Bolivarianos y estuvo integrado por cinco parejas. Su debut en un auditorio más pequeño fue en el mismo mes en el teatro Olmedo. En las presentaciones que tuvo con el Cuadro Folclórico Montubio, además de animador y presentador, interpretó El andarele, La caderona, El alza que te han visto, El amorfino, El moño, La polca y La puerca raspada. Participó en escenarios de Ancón, Chone, Jipijapa, Esmeraldas y Babahoyo. En el exterior se presentó en países como Venezuela y Colombia. A los 87 años, muere el artista, escritor e investigador guayaquileño que dedicó toda su vida a la investigación y rescate de la cultura montubia.		
Religiosidad	El campesino costeño, posee una profunda religiosidad por la que expresa evidentemente su búsqueda de Dios, se contenta con vivir un cristianismo tradicional, mezcla de antiguas reminiscencias aborígenes, supersticiones y verdades cristianas. El montubio es devoto, pero no fanático. Concibe sus obligaciones religiosas, con los que dice "cumplir" con el santo: observar el día de su fiesta, visitarlo en la iglesia del pueblo, prenderle una velita y depositar su limosna a los pies de la imagen, y en los mejores casos "oír la misa", pero eso sí, nunca se pierde la procesión, que es un rito importante para él. Y así… hasta el próximo año. En su casa en pleno campo, en un rincón de la misma, siempre se encuentra el altar doméstico, en el que no puede faltar el crucifijo, muchas veces heredado de sus mayores, y que habitualmente sale cuando lo piden para ayudar a bien morir o a algún cristiano en el vecindario; las imágenes del Niño Dios, "Las Mercedes", San Jacinto y la Niña Narcisa, siempre adornados de flores silvestres y alumbrados por una o dos velas, complementan el altar familiar. Ante él, el montubio se persigna antes de salir a trabajar o reza cuando hay un enfermo en la familia.	Panel #23: Religiosidad. **Material:** lámina de vidrio de 5mm,Letras caladas en acrílico Fotografías adhesivas impresas en vinil full color **Dimensiones:** Vertical: 1,20 m. Horizontal: 1,50 m	Escenografía religios: **Materiales:** caña gadua **Dimensiones:** 80 cm de largo x 80 cm de ancho x 50 cm de profundidad **Componentes:** - Estampillas de santos - Figurillas de carácter religioso
Alimentación del Montubio	El alimento montubio conserva rasgos indo-hispano-africanos que intervienen en la selección y procesamiento de sus platos más apreciados. De la mesa aborigen retiene el modo de preparar los bollos, tamales, humitas y muchines, envueltos en hojas para cocerlos al vapor o asarlos sobre las brasas; el sabor del pavo criollo y de las verduras de la tierra. De la gastronomía europea, el	Panel #24: Alimentación del montubio **Material:** lámina de vidrio de 5mm,Letras caladas en acrílico Fotografías adhesivas impresas en vinil full color	

	gusto por las frituras, los refritos, la carne del cerdo, la de aves de corral y el uso generoso de la leche y el queso. De la raíz africana le viene la afición por los aliños fuertes. En la composición básica de sus comidas destacan el plátano verde, la yuca, el maíz, el arroz, los tomates, el maní, el ají, los fréjoles, el achiote y las hierbas aromatizantes, como el culantro (yerbita), el culantrillo (culantro de monte), el comino y el oreganón de hoja ancha. **El fogón de madera** continúa en la parte central del espacio destinado a la cocina y sus bordes se afirman como siglos atrás, con una mezcla de ceniza y agua, que llega a tener la dureza del cemento.	**Dimensiones:** Vertical: 1,20 m. Horizontal: 1,50 m Panel #25: Comidas típicas de Salitre. **Material:** lámina de vidrio de 5mm,Letras caladas en acrílico Fotografías adhesivas impresas en vinil full color **Dimensiones:** Vertical: 1,20 m. Horizontal: 1,50 m Panel #26: Fogón de madera **Material:** lámina de vidrio de 5mm,Letras caladas en acrílico Fotografías adhesivas impresas en vinil full color **Dimensiones:** Vertical: 1,20 m. Horizontal: 1,50 m	
Salitre: Fiestas Populares	**Fiesta de cantonización 27 de noviembre de 1959** Salitre fue elevada a la categoría de cantón el 27 de noviembre de 1959 con el nombre de Urvina Jado, en honor a Francisco Urvina Jado, financista de Guayaquil, e hijo del ex presidente General José María Urbina Viteri. La capital montubia del Ecuador celebra a lo grande su cantonización, por lo general se hace un magno desfile cívico – militar y estudiantil para empezar la fiesta, delegaciones de colegios de Salitre, Guayaquil y Samborondón recorren las calles del cantón durante aproximadamente cinco horas para rendir homenaje a Salitre. **Elección de la reina de Salitre** Salitre se elige a la mujer más hermosa, y es quien preside todo los actos conmemorativos que se organizan para celebrar la cantonización; en dicho evento participan 3 representantes por cada parroquia, que integran políticamente el cantón. El evento para elegir a la máxima representante de la belleza salitreña se viene desarrollando desde el año 1960. Cada año el 12 de octubre se elige a la reina de Salitre como parte de los programas de la fecha tradicional de exaltación de la cultura de montubia. **Homenaje a la Patrona Santa Marianita de Jesús** El 26 de Mayo de cada año, los fieles creyentes realizan una procesión en	Panel #27: Fiestas populares en Salitre **Material** lámina de vidrio de 5mm,Letras caladas en acrílico Fotografías adhesivas impresas en vinil full color **Dimensiones:** Vertical: 2 m. Horizontal: 1 m	

	honor a Santa Marianita de Jesús que finaliza con una misa en la iglesia central.		

Elaboración: Tesistas

Anexo P - Guión Museológico: Salón Didáctico

TEMA	CONTENIDO TEMÁTICO	MATERIAL EXPOSITIVO	APOYO	ACTIVIDADES DIDÁCTICAS
El montubio y su vestimenta	La ropa que usa a diario es sencilla y liviana: camisa de algodón manga larga, abotonada hasta el cuello y pantalón de tela resistente cuyas piernas se arremanga hasta la guayabita (arriba del tobillo). Los zapatos, que son su tormento, los reserva para días festivos o visitas al pueblo, que es cuando hombres y mujeres lucen sus mejores atuendos. El varón prefiere los tonos discretos, la mujer los colores muy llamativos.	Panel #28: El montubio y su vestimenta **Material:** lámina de vidrio de 5mm,Letras caladas en acrílico Fotografías adhesivas impresas en vinil full color **Dimensiones:** Vertical: 90 cm. Horizontal: 50 cm Panel didáctico #1 : Puzle **Material:** Madera y foto impresa en papel fotográfico **Tema:** Vestimenta típica **Dimensiones**: 1 m x 1m	Rompecabezas con 10, 24 y 32 piezas.	*Armar rompecabezas* Los rompecabezas tienen imágenes de una pareja de montubios bailando, un montubio con su guitarra y una montubia cocinando. La idea principal es que los niños logren colocar las piezas en el menor tiempo posible. Puzle Es un juego que consiste en armar la imagen de la vestimenta típica del montubio

El montubio en su trabajo	Entre las herramientas que el montubio usa a la hora de ir a trabajar tenemos las siguientes: - El machete, es un cuchillo grande pero más corto que una espada. Se utiliza para segar la hierba, podar plantas y abrirse paso en el camino. - Vaina, es una funda de cuero para guardar el machete. - El sombrero, es para protegerse del sol. - Gamarilla, cuerda tejida de la crin del caballo. Es uno de los aperos que sirve para guiar o amarrar el caballo. -Hoz, es un instrumento que sirve para segar hierbas.	Panel #29: El montubio en su trabajo **Material:** lámina de vidrio de 5mm,Letras caladas en acrílico Fotografías adhesivas impresas en vinil full color **Dimensiones:** Vertical: 90 cm. Horizontal: 50 cm Panel didáctico #2: Puzle **Tema:** Rodeo Montubio **Dimensiones:** 1m x 1m	Vídeo explicativo # 01 **Contenido:** Un relato sobre el montubio y su trabajo y una breve explicación de sus herramientas de uso diario. **Duración:** 7 minutos	*Actividad libre* Los niños podrán dibujar como ellos se imaginan los instrumentos que usa el montubio en el campo, para esta actividad se les facilitará lápices de colores y hojas de dibujo.
Rodeo Montubio	El pueblo pone de manifesto muchas de sus tradiciones y hace gala de su fama de buenos jinetes y expertos amansadores de caballos y toros Las categorías a competir en el rodeo montubio son: - El Cepo, donde el jinete va montado a pelo, sin silla, y debe sostener la rienda con una sola mano mientras la otra va en el aire con un tiempo mínimo de 8 segundos - El Caracoleo, donde se monta un caballo chúcaro y el vaquero utiliza las espuelas a pie descalzo. - La Monta de toros, donde el jinete va montado sobre un toro - El Lazo, donde se debe enlazar a los animales con la mano o el pie, de espaldas o con los ojos vendados. - Pial que es una competencia por equipos donde los vaqueros deben demostrar destreza al lacear el cuello y las patas del caballo. Chancho encebado, consiste en echarse el animal al hombre y ponerlo en el centro. El ganador se lo lleva a casa.	Panel didáctico #3: Puzle **Tema:** Rodeo Montubio **Dimensiones:** 1m x 1m	Vídeo explicativo # 02 **Contenido:** Participación del montubio en los rodeos de Salitre y Milagro. **Duración:** 10 minutos Gigantografía de un jinete en su caballo **Material:** Cartón **Dimensiones:** 1,40 m x 1, 40 m de ancho	1. *Caballos con palos de escoba* Esta actividad es para desarrollar la creatividad de los niños, ellos tendrán que elaborar caballos con los siguientes materiales: -Palos de escoba -Cartulina -Soga - Marcadores 2. Puzle Es un juego que consiste en armar la imagen, dispondremos de 2 estos juegos para que ellos puedan jugar. 3. *Armar frases* En esta actividad los niños tendrán que armar amorfinos. La mujer bella y malgenio es parecida al limón,

				la cáscara es la bonita pero agrio, agrio el corazón _____ Son tus manos dos palomas Y tu boca es un primor Pero si tu atención no me brindas A otra entregaré mi amor _____\ Quisiera ser pajarito solamente por volar, y sentarme en los caminos sólo por verte pasar. _____ ¡Cómo me volviera un tigre!... ¡Cómo me volviera un león! ¿Cómo comerle a esa niña la mitad del corazón!

Elaboración: Tesistas

Anexo Q - Ficha de presentación de paneles interpretativos

FICHA DE PRESENTACIÓN DE PANELES INTERPRETATIVOS	
TIPO DE MEDIO:	**PANEL #**
TEMA:	
FUNCIÓN:	**UBICACIÓN:**
DISEÑO GRÁFICO DEL PANEL:	
LEYENDA:	
TIPOLOGÍA DE LA LEYENDA:	
DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIAL:	
MENTENIMIENTO:	

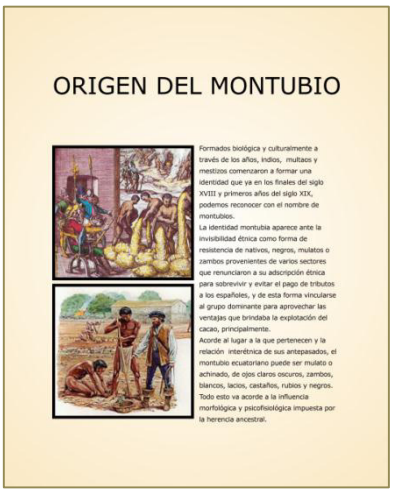
Elaboración: Tesistas.

Anexo R - Ficha de presentación piezas patrimoniales

FICHA PIEZAS PATRIMONIALES							
MUSEO ETNOGRÁFICO "URBINA JADO"							
1. INFORMACIÓN TÉCNICA							
Tipo de bien:				**Pieza #**			
Nombre:				**Ubicación:**			
Material:							
Autor:							
Dimensiones:							
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN							
Provincia:		**Cantón:**			**Ciudad:**		
Propietario:							
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD							
Público			**Privado**				
4. ESTADO GENERAL DEL BIEN							
Estado de conservación (Indicadores de deterioro)							
Bueno		**Regular**		**Malo**		**Oxidación**	
5. FOTOGRAFÍA							
Leyenda:							
Dimensiones de la leyenda:							
6. DATOS DE CONTROL							
Registrado por:							
Aprobado por:							

Elaboración: Tesistas.

Anexo S - Panel Interpretativo # 1

FICHA DE PRESENTACIÓN DE PANELES INTERPRETATIVOS	
TIPO DE MEDIO: Informativo	**PANEL** # 01
TEMA: Origen del Montubio	
FUNCIÓN:	**UBICACIÓN:**
Dar a conocer el origen del montubio y sus características.	Sala 1: Historia del Montubio
DISEÑO GRÁFICO DEL PANEL:	
	
LEYENDA:	
Formados biológica y culturalmente a través de los años, indios, mulatos y mestizos comenzaron a formar una identidad que ya en los finales del siglo XVIII y primeros años del siglo XIX, podemos reconocer con el nombre de montubios. La identidad montubia aparece ante la invisibilidad étnica como forma de resistencia de nativos, negros, mulatos o zambos provenientes de varios sectores que renunciaron a su adscripción étnica para sobrevivir y evitar el pago de tributos a los españoles, y de esta forma vincularse al grupo dominante para aprovechar las ventajas que brindaba la explotación del cacao, principalmente. Acorde al lugar a la que pertenecen y la relación interétnica de sus antepasados, el montubio ecuatoriano puede ser mulato o achinado, de ojos claros oscuros, zambos, blancos, lacios, castaños, rubios y negros. Todo esto va acorde a la influencia morfológica y psicofisiológica impuesta por la herencia ancestral. **Fuente:** mas-historia.blogspot.com	
TIPOLOGÍA DE LA LEYENDA:	
Título: Verdana **Tamaño de la fuente:** 4 cm **Fuente**: Verdana **Tamaño de la fuente:** 1.5 cm	
DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIAL:	
Vidrio claro de 5 líneas Letras caladas en acrílico Fotografías adhesivas impresas en vinil full color **Dimensiones: Vertical:** 1,20 m. **Horizontal:** 1,50 m.	
MANTENIMIENTO: De 2 a 3 años	

Elaboración: Tesistas

Anexo T - Panel Interpretativo # 2

FICHA DE PRESENTACIÓN DE PANELES INTERPRETATIVOS	
TIPO DE MEDIO: Informativo	**PANEL** # 02
TEMA: Montoneros	
FUNCIÓN:	**UBICACIÓN:**
Recordar en la historia de la revolución liberal la participación que tienen los montubios.	Sala 1: Historia del Montubio
DISEÑO GRÁFICO DEL PANEL:	
LEYENDA:	
Montoneros liberales radicales que lucharon junto a Eloy Alfaro. En el centro el Coronel Luis Vargas. **Fuente:** Folleto Memorias de la Revolución Alfarista. Montecristi- Manabí	
TIPOLOGÍA DE LA LEYENDA:	
Fuente: Verdana **Tamaño de la fuente:** 3 cm	
DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIAL:	
Vidrio claro de 5 líneas Letras caladas en acrílico Fotografías adhesivas impresas en vinil full color **Dimensiones**: Vertical: 85 cm **Horizontal:** 65 cm	
MANTENIMIENTO: De 2 a 3 años	

Elaboración: Tesistas

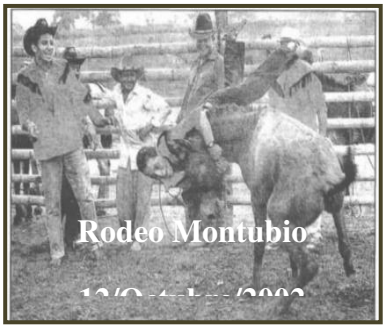
Anexo U - Panel Interpretativo # 3

FICHA DE PRESENTACIÓN DE PANELES INTERPRETATIVOS	
TIPO DE MEDIO: Informativo	**PANEL** # 03
TEMA: Reconocimiento del Derecho Montubio	
FUNCIÓN:	**UBICACIÓN:**
Dar a conocer en que artículo de la Constitución se reconoce los derechos del pueblo montubio	Sala 1: Historia del Montubio
DISEÑO GRÁFICO DEL PANEL:	

LEYENDA:
En la actual Constitución de la República, en su art. 56 se reconoce los derechos del pueblo montubio, el cual se autodefinió como tal, mediante decreto ejecutivo No. 1.394, el 30 de marzo del 2001, por constituir una etnia social que comparten las mismas creencias. Tradiciones, costumbres, normas, formas de pensar y habla popular. Hoy en día, se encuentran organizadas aproximadamente en 1200 comunidades montubias que han sido previamente inscritas en el Ministerio de Inclusión Social, localizados en los recintos de 75 cantones de la PROVINCIA DEL Guayas, Manabí, Los Ríos y El Oro. El pueblo montubio lo constituyen alrededor de 40.000 familias del litoral ecuatoriano que han luchado por fortalecer su identidad cultural. **Fuente:** http://www.expresiones.ec/
TIPOLOGÍA DEL CONTENIDO
Fuente: Brush Script Std **Tamaño de la fuente:** 2,5 cm.
DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIAL:
Vidrio claro de 5 líneas Letras caladas en acrílico Fotografías adhesivas impresas en vinil full color **Dimensiones**: Vertical:1, 40m **Horizontal:** 1,40 m
MANTENIMIENTO: De 2 a 3 años

Elaboración: Tesistas

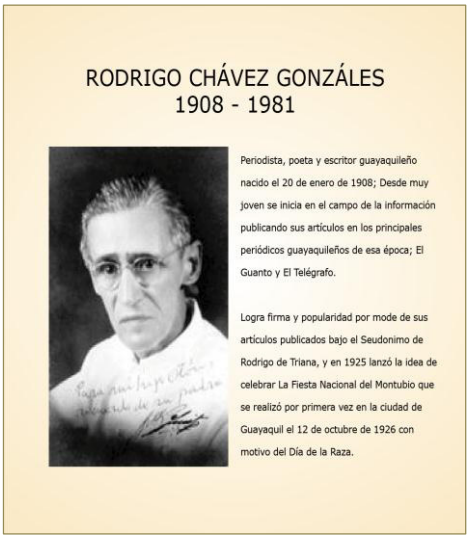
Anexo V - Panel Interpretativo # 4

FICHA DE PRESENTACIÓN DE PANELES INTERPRETATIVOS	
TIPO DE MEDIO: Informativo	**PANEL** # 04
TEMA: Rodeo Montubio 2002	
FUNCIÓN:	**UBICACIÓN:**
Apoyar los paneles interpretativos	Sala 1: Historia del Montubio
DISEÑO GRÁFICO DEL PANEL:	
	
LEYENDA:	
Rodeo Montubio 12 de octubre del 2002 **Fuente:** El Universo	
TIPOLOGÍA DEL CONTENIDO	
Título Fuente: Verdana **Tamaño de la fuente:** 2,5 cm	
DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIAL:	
Vidrio claro de 5 líneas Letras caladas en acrílico Fotografías adhesivas impresas en vinil full color **Dimensiones**: Vertical: 40 cm **Horizontal:** 40 cm	
MANTENIMIENTO: De 2 a 3 años	

Elaboración: Tesista

Anexo W - Panel Interpretativo # 5

FICHA DE PRESENTACIÓN DE PANELES INTERPRETATIVOS	
TIPO DE MEDIO: Informativo	**PANEL** # 05
TEMA: Origen del Rodeo Montubio – Rodrigo Chávez Gonzáles	
FUNCIÓN:	**UBICACIÓN:**
Conocer sobre la vida del precursor del rodeo montubio	Sala 1: Historia del Montubio
DISEÑO GRÁFICO DEL PANEL:	



LEYENDA:
Rodrigo Chávez González 1908- 1981 Periodista, poeta y escritor guayaquileño nacido el 26 de enero de 1908; Desde muy joven se inició en el campo de la información publicando sus artículos en los principales periódicos guayaquileños de esa época: El Guante y El Telégrafo. Logró fama y popularidad por medio de sus artículos publicados bajo el Seudónimo de Rodrigo de Triana, y en 1925 lanzó la idea de celebrar La Fiesta Nacional del Montubio, que se realizó por primera vez en la ciudad de Guayaquil el 12 de octubre de 1926, con motivo del Día de la Raza. **Fuente:** www.enciclopediadelecuador.com
TIPOLOGÍA DEL CONTENIDO
Título: Verdana **Tamaño de la fuente:** 6 cm **Título leyenda:** Verdana **Tamaño de la fuente:** 2,5 cm
DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIAL:
Vidrio claro de 5 líneas Letras caladas en acrílico Fotografías adhesivas impresas en vinil full color **Dimensiones**: Vertical: 1 m **Horizontal:** 1 m
MANTENIMIENTO:
De 2 a 3 años

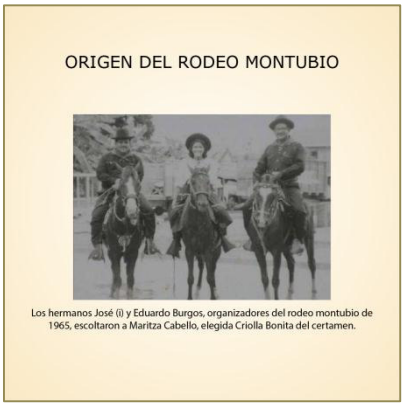
Elaboración: Tesistas

Anexo X - Panel interpretativo # 6

FICHA DE PRESENTACIÓN DE PANELES INTERPRETATIVOS	
TIPO DE MEDIO: Informativo	**PANEL** # 06
TEMA: Origen del Rodeo Montubio – 1964	
FUNCIÓN:	**UBICACIÓN:**
Apoyar los paneles interpretativos	Sala 1: Historia del Montubio
DISEÑO GRÁFICO DEL PANEL:	
LEYENDA:	
Las cinco candidatas a Criolla Bonita en 1964, junto con los hacendados promotores del rodeo Eduardo Burgos (cuarto de la derecha) Rafael Cabello, Adalberto Palma y José Burgos, entre otros. **Fuente:** El Universo	
TIPOLOGÍA DEL CONTENIDO	
Título leyenda: Verdana **Tamaño de la fuente:** 1,5 cm	
DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIAL:	
Vidrio claro de 5 líneas Letras caladas en acrílico Fotografías adhesivas impresas en vinil full color **Dimensiones**: Vertical: 40 cm **Horizontal:** 40 cm	
MANTENIMIENTO:	
De 2 a 3 años	

Elaboración: Tesistas

Anexo Y - Panel Interpretativo # 7

FICHA DE PRESENTACIÓN DE PANELES INTERPRETATIVOS	
TIPO DE MEDIO: Informativo	**PANEL** # 07
TEMA: Origen del Rodeo Montubio – Criolla bonita 1965	
FUNCIÓN:	**UBICACIÓN:**
Apoyar los paneles interpretativos	Sala 1: Historia del Montubio
DISEÑO GRÁFICO DEL PANEL:	
	
LEYENDA:	
Los hermanos José (i) y Eduardo Burgos, organizadores del rodeo montubio de 1965, escoltaron a Maritza Cabello, elegida Criolla Bonita del certamen. **Fuente:** El Universo	
TIPOLOGÍA DEL CONTENIDO	
Título leyenda: Verdana **Tamaño de la fuente:** 1,5 cm	
DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIAL:	
Vidrio claro de 5 líneas Letras caladas en acrílico Fotografías adhesivas impresas en vinil full color **Dimensiones**: Vertical: 40 cm **Horizontal:** 40 cm	
MANTENIMIENTO:	
De 2 a 3 años	

Elaboración: Tesistas

Anexo Z - Panel Interpretativo # 8

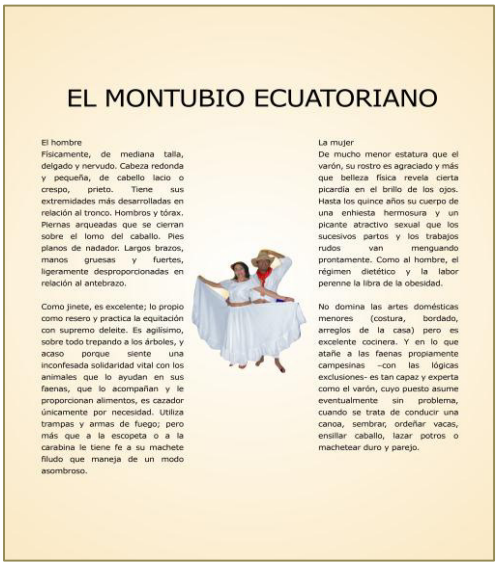
FICHA DE PRESENTACIÓN DE PANELES INTERPRETATIVOS	
TIPO DE MEDIO: Informativo	**PANEL** # 08
TEMA: Ubicación geográfica de los montubios	
FUNCIÓN:	**UBICACIÓN:**
Conocer la ubicación del pueblo montubio en el país	Sala 1: Historia del Montubio
DISEÑO GRÁFICO DEL PANEL:	
LEYENDA:	
Zona de influencia del Proceso de Desarrollo del Pueblo Montubio (Provincias y Cantones) **Fuente:** INEC	
TIPOLOGÍA DEL CONTENIDO	
Título leyenda: Verdana **Tamaño de la fuente:** 7 cm	
DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIAL:	
Vidrio claro de 5 líneas Letras caladas en acrílico Fotografías adhesivas impresas en vinil full color **Dimensiones**: Vertical: 1, 20 m **Horizontal:** 1, 50 m	
MANTENIMIENTO: De 2 a 3 años	

Elaboración: Tesistas

Anexo AA - Panel Interpretativo # 9

FICHA DE PRESENTACIÓN DE PANELES INTERPRETATIVOS	
TIPO DE MEDIO: Informativo	**PANEL** # 09
TEMA: Generalidades del montubio	
FUNCIÓN:	**UBICACIÓN:**
Describir como es el montubio en su apariencia y vida cotidiana.	Sala 2: Formas de vida

DISEÑO GRÁFICO DEL PANEL:



LEYENDA:

El hombre

Físicamente, de mediana talla, delgado y nervudo. Cabeza redonda y pequeña, de cabello lacio o crespo, prieto. Tiene sus extremidades más desarrolladas en relación al tronco. Hombros y tórax. Piernas arqueadas que se cierran sobre el lomo del caballo. Pies planos de nadador. Largos brazos, manos gruesas y fuertes, ligeramente desproporcionadas en relación al antebrazo.

Como jinete, es excelente; lo propio como resero y practica la equitación con supremo deleite. Es agilísimo, sobre todo trepando a los árboles, y acaso porque siente una inconfesada solidaridad vital con los animales que lo ayudan en sus faenas, que lo acompañan y le proporcionan alimentos, es cazador únicamente por necesidad. Utiliza trampas y armas de fuego; pero más que a la escopeta o a la carabina le tiene fe a su machete filudo que maneja de un modo asombroso.

La mujer

De mucho menor estatura que el varón, su rostro es agraciado y más que belleza física revela cierta picardía en el brillo de los ojos. Hasta los quince años su cuerpo de una enhiesta hermosura y un picante atractivo sexual que los sucesivos partos y los trabajos rudos van menguando prontamente. Como al hombre, el régimen dietético y la labor perenne la libra de la obesidad.

No domina las artes domésticas menores (costura, bordado, arreglos de la casa) pero es excelente cocinera. Y en lo que atañe a las faenas propiamente campesinas –con las lógicas exclusiones- es tan capaz y experta como el varón, cuyo puesto asume eventualmente sin problema, cuando se trata de conducir una canoa, sembrar, ordeñar vacas, ensillar caballo, lazar potros o machetear duro y parejo.

Fuente:candelazogruppe.piczo.com

TIPOLOGÍA DEL CONTENIDO

Título: Verdana **Tamaño de la fuente:** 5 cm **Leyenda:** Verdana **Tamaño de la fuente:** 2, 5 cm
DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIAL:
Vidrio claro de 5 líneas Letras caladas en acrílico Fotografías adhesivas impresas en vinil full color **Dimensiones**: Vertical: 2 m **Horizontal:** 1, 50 m
MANTENIMIENTO: De 2 a 3 años

Elaboración: Tesistas

Anexo BB - Panel Interpretativo # 10

FICHA DE PRESENTACIÓN DE PANELES INTERPRETATIVOS	
TIPO DE MEDIO: Informativo	**PANEL** # 10
TEMA: Generalidades del montubio: Vestimenta típica	
FUNCIÓN:	**UBICACIÓN:**
Describir la típica vestimenta montubia, en el trabajo y en las fiestas del pueblo.	Sala 2: Formas de vida
DISEÑO GRÁFICO DEL PANEL:	
LEYENDA:	
La ropa que usa a diario es sencilla y liviana: camisa de algodón manga larga, abotonada hasta el cuello y pantalón de tela resistente cuyas piernas se arremanga hasta la guayabita (arriba del tobillo). Los zapatos, que son su tormento, los reservan para días festivos o visitas al pueblo, que es cuando hombres y mujeres lucen sus mejores atuendos. El varón prefiere los tonos discretos, la mujer los colores muy llamativos. La mujer suele usar faldas amplias estampadas o de muchos colores, blusa igualmente colorida con vuelos. **Fuente:** candelazogruppe.piczo.com	
TIPOLOGÍA DEL CONTENIDO	
Título: Verdana **Tamaño de la fuente:** 5 cm **Leyenda:** Verdana **Tamaño de la fuente:** 2, 5 cm	
DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIAL:	
Vidrio claro de 5 líneas Letras caladas en acrílico Fotografías adhesivas impresas en vinil full color **Dimensiones**: Vertical: 1,50 m **Horizontal:** 1, 20 m	
MANTENIMIENTO: De 2 a 3 años	

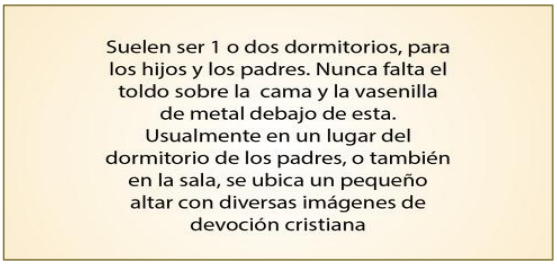
Elaboración: Tesistas

Anexo CC - Panel Interpretativo # 11

FICHA DE PRESENTACIÓN DE PANELES INTERPRETATIVOS	
TIPO DE MEDIO: Informativo	**PANEL** # 11
TEMA: La casa montubia	
FUNCIÓN:	**UBICACIÓN:**
Describir las características de las casas montubias, su material de construcción y sus compartimientos.	Sala 2: Formas de vida
DISEÑO GRÁFICO DEL PANEL:	
LEYENDA:	
La casa montubia suele ser alta, elevada sobre sobre pilotes de madera, para evitar las inundaciones en épocas de invierno, y en épocas de verano aprovechar el espacio debajo de la casa para lugar sombreado de descanso y encuentro social. Las paredes son hechas de caña guadua y el techo de palma. Las ventanas son amplias para facilitar la entrada de aire al interior de la casa. Generalmente las casas son de espacio limitado, con una distribución sencilla de 1 o 2 dormitorios, cocina comedor y sala. Por el contrario los exteriores de la casa suelen ser de amplias extensiones, siendo terrenos usados para el sembrío y la tenencia de animales de granja como vacas, caballos, chanchos, entre otros, sus limitaciones son marcadas con estacas de madera y alambrados de púas. **Fuente:** www.elnuevoglobo.com	
TIPOLOGÍA DEL CONTENIDO	
Título: Verdana **Tamaño de la fuente:** 5 cm **Leyenda:** Verdana **Tamaño de la fuente:** 2 cm	
DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIAL:	
Vidrio claro de 5 líneas Letras caladas en acrílico Fotografías adhesivas impresas en vinil full color **Dimensiones**: Vertical: 1 m **Horizontal:** 1 m	
MANTENIMIENTO: De 2 a 3 años	

Elaboración: Tesistas

Anexo DD - Panel Interpretativo # 12

FICHA DE PRESENTACIÓN DE PANELES INTERPRETATIVOS	
TIPO DE MEDIO: Informativo	**PANEL** # 12
TEMA: La casa montubia	
FUNCIÓN:	**UBICACIÓN:**
Describir que se encuentra en el dormitorio.	Sala 2: Formas de vida
DISEÑO GRÁFICO DEL PANEL:	
	
LEYENDA:	
Suelen ser 1 o dos dormitorios, para los hijos y los padres. Nunca falta el toldo sobre la cama y la vasenilla de metal debajo de esta. Usualmente en un lugar del dormitorio de los padres, o también en la sala, se ubica un pequeño altar con diversas imágenes de devoción cristiana	
TIPOLOGÍA DEL CONTENIDO	
Título: Verdana **Tamaño de la fuente:** 4 cm **Leyenda:** Verdana **Tamaño de la fuente:** 2 cm	
DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIAL:	
Vidrio claro de 5 líneas Letras caladas en acrílico Fotografías adhesivas impresas en vinil full color **Dimensiones**: Vertical: 50 cm **Horizontal:** 50 cm	
MANTENIMIENTO: De 2 a 3 años	

Elaboración: Tesistas

Anexo EE - Panel Interpretativo # 13

FICHA DE PRESENTACIÓN DE PANELES INTERPRETATIVOS	
TIPO DE MEDIO: Informativo	**PANEL** # 13
TEMA: 12 de Octubre "Día de la raza"	
FUNCIÓN:	**UBICACIÓN:**
Dar a conocer una de las festividades más importantes para el montubio.	Sala 3: Formas de vida
DISEÑO GRÁFICO DEL PANEL:	
LEYENDA:	
El Día de la Raza, celebrado el 12 de octubre de cada año, se convierte en el día más importante para toda la cultura montubia, el mayor atractivo de esta festividad es el Rodeo, la gente de todos lados se reúne en el "coso", una estructura redonda de caña guadua con aproximadamente ocho metros de alto, llena de graderíos, con capacidad para cerca de 3000 personas aproximadamente. **Fuente:** www.culturaypatrimonio.gob.ec	
TIPOLOGÍA DEL CONTENIDO	
Título: Verdana **Tamaño de la fuente:** 4 cm **Leyenda:** Verdana **Tamaño de la fuente:** 2 cm	
DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIAL:	
Vidrio claro de 5 líneas Letras caladas en acrílico Fotografías adhesivas impresas en vinil full color **Dimensiones**: Vertical: 1 m **Horizontal:** 1, 50 m	
MANTENIMIENTO: De 2 a 3 años	

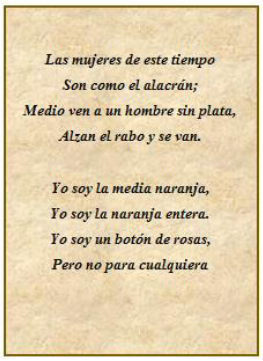
Elaboración: Tesistas

Anexo FF - Panel Interpretativo # 14

FICHA DE PRESENTACIÓN DE PANELES INTERPRETATIVOS	
TIPO DE MEDIO: Informativo	**PANEL** # 14
TEMA: 12 de Octubre "Día de la raza": Rodeo Montubio	
FUNCIÓN:	**UBICACIÓN:**
Dar a conocer sobre las categorías en las que se participa dentro del rodeo y cuál es el procedimiento.	Sala 3: Tradiciones y Costumbres
DISEÑO GRÁFICO DEL PANEL:	
LEYENDA:	
El rodeo es un deporte de campo, una especie de competencia entre los jinetes para demostrar quién es el más diestro, el más audaz a la hora de montar o dominar un caballo chúcaro. También es una pasión para los montubios vaqueros que demuestren en este escenario la destreza y habilidades de un trabajo que se hace a diario. En un rodeo se conoce quién es el hombre del campo, su valentía, su audacia, y se admira la belleza de la mujer montubia. Fuente: www.ricardomedinao.com www.elcomercio.com	
TIPOLOGÍA DEL CONTENIDO	
Título: Verdana **Tamaño de la fuente:** 4 cm **Leyenda:** Verdana **Tamaño de la fuente:** 2 cm	
DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIAL:	
Vidrio claro de 5 líneas Letras caladas en acrílico Fotografías adhesivas impresas en vinil full color **Dimensiones**: Vertical: 1 m **Horizontal:** 1, 50 m	
MANTENIMIENTO: De 2 a 3 años	

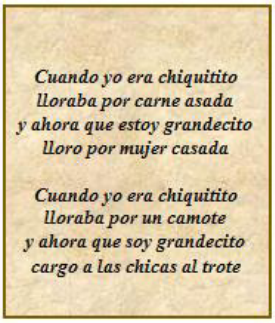
Elaboración: Tesistas

Anexo GG - Panel Interpretativo # 15

FICHA DE PRESENTACIÓN DE PANELES INTERPRETATIVOS	
TIPO DE MEDIO: Informativo	**PANEL** # 15
TEMA: Tradicional Oral	
FUNCIÓN:	**UBICACIÓN:**
Exponer una de las tradiciones más ricas del montubio	Sala 3: Tradiciones y Costumbres.
DISEÑO GRÁFICO DEL PANEL:	
\ 	
LEYENDA:	
Las mujeres de este tiempo Son como el alacrán; Medio ven a un hombre sin plata, Alzan el rabo y se van Yo soy la media naranja, Yo soy la naranja entera Yo soy el botón de rosas, Pero no para cualquiera **Fuente:**Amorfino, Canto Mayor del Montubio Wilman Ordoñez Iturralde	
TIPOLOGÍA DEL CONTENIDO	
Leyenda: Verdana cursiva **Tamaño de la fuente:** 2 cm	
DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIAL:	
Vidrio claro de 5 líneas Letras caladas en acrílico Fotografías adhesivas impresas en vinil full color **Dimensiones**: Vertical: 80cm **Horizontal:** 40 cm	
MANTENIMIENTO: De 2 a 3 años	

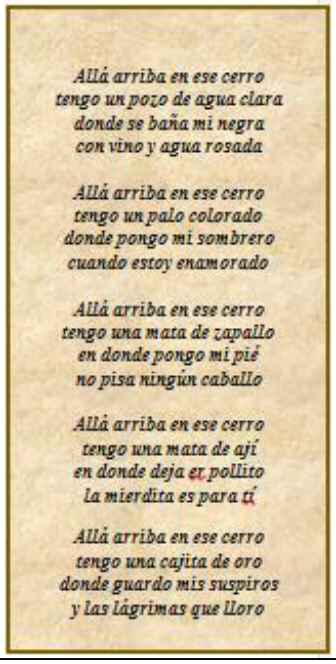
Elaboración: Tesistas

Anexo HH - Panel Interpretativo # 16

FICHA DE PRESENTACIÓN DE PANELES INTERPRETATIVOS	
TIPO DE MEDIO: Informativo	**PANEL** # 16
TEMA: Tradición Oral	
FUNCIÓN:	**UBICACIÓN:**
Exponer una de las tradiciones más ricas del montubio	Sala 3: Tradiciones y Costumbres
DISEÑO GRÁFICO DEL PANEL:	
	
LEYENDA:	
Cuando yo era chiquitito Lloraba por carne asada Y ahora que estoy grandecito Lloro por mujer casada Cuando yo era chiquitito Lloraba por un camote Y ahora que hoy grandecito Cargo a las chicas al trote **Fuente:** Amorfino, Canto Mayor del Montubio Wilman Ordoñez Iturralde	
TIPOLOGÍA DEL CONTENIDO	
Leyenda: Verdana cursiva **Tamaño de la fuente:** 2 cm	
DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIAL:	
Vidrio claro de 5 líneas Letras caladas en acrílico Fotografías adhesivas impresas en vinil full color **Dimensiones**: Vertical: 80 cm **Horizontal:** 40 cm	
MANTENIMIENTO: De 2 a 3 años	

Elaboración: Tesistas

Anexo II - Panel Interpretativo # 17

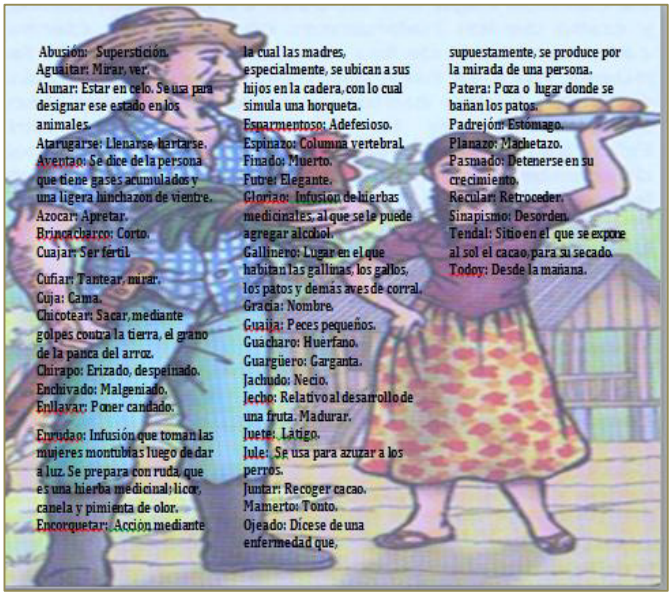
FICHA DE PRESENTACIÓN DE PANELES INTERPRETATIVOS	
TIPO DE MEDIO: Informativo	**PANEL** # 17
TEMA: Tradición Oral	
FUNCIÓN:	**UBICACIÓN:**
Exponer una de las tradiciones más ricas del montubio	Sala 3: Tradiciones y Costumbres
DISEÑO GRÁFICO DEL PANEL:	
	
LEYENDA:	
Allá arriba en ese cerro tengo un pozo de agua clara donde se baña mi negra con vino y agua rosada Allá arriba en ese cerro tengo un palo colorado donde pongo mi sombrero cuando estoy enamorado Allá arriba en ese cerro tengo una mata de zapallo en donde pongo mi pié no pisa ningún caballo Allá arriba en ese cerro tengo una mata de ají en donde dejo er pollito la mierdita es para ti	

Allá arriba en ese cerro tengo una cajita de oro donde guardo mis suspiros y las lágrimas que lloro. **Fuente:**Amorfino, Canto Mayor del Montubio Wilman Ordoñez Iturralde
TIPOLOGÍA DEL CONTENIDO
Leyenda: Verdana cursiva **Tamaño de la fuente:** 2 cm
DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIAL:
Vidrio claro de 5 líneas Letras caladas en acrílico Fotografías adhesivas impresas en vinil full color **Dimensiones**: Vertical: 1,20 m **Horizontal:** 1,50m
MANTENIMIENTO: De 2 a 3 años

Elaboración: Tesistas

Anexo JJ - Panel Interpretativo # 18

FICHA DE PRESENTACIÓN DE PANELES INTERPRETATIVOS	
TIPO DE MEDIO: Informativo	**PANEL** # 18
TEMA: Tradición Oral	
FUNCIÓN:	**UBICACIÓN:**
Dar a conocer las palabras que suelen ser usadas por los verdaderos montubios	Sala 3:Tradiciones y Costumbres
DISEÑO GRÁFICO DEL PANEL:	



LEYENDA:

Abusión: Superstición.
Aguaitar: Mirar, ver.
Alunar: Estar en celo. Se usa para designar ese estado en los animales.
Atarugarse: Llenarse, hartarse.
Aventao: Se dice de la persona que tiene gases acumulados y una ligera hinchazón de vientre.
Azocar: Apretar.
Brinca charco: Corto.
Cuajar: Ser fértil.
Cufiar: Tantear, mirar.
Cuja: Cama.
Chicotear: Sacar, mediante golpes contra la tierra, el grano de la panca del arroz.
Chirapo: Erizado, despeinado.
Enchivado: Malgeniado.
Enllavar: Poner candado.
Enrudao: Infusión que toman las mujeres montubias luego de dar a luz. Se prepara con ruda, que es una hierba medicinal; licor, canela y pimienta de olor.
Encorquetar: Acción mediante la cual las madres, especialmente, se ubican a sus hijos en la cadera, con lo cual simula una horqueta.
Esparmentoso: Adefesioso.
Espinazo: Columna vertebral.

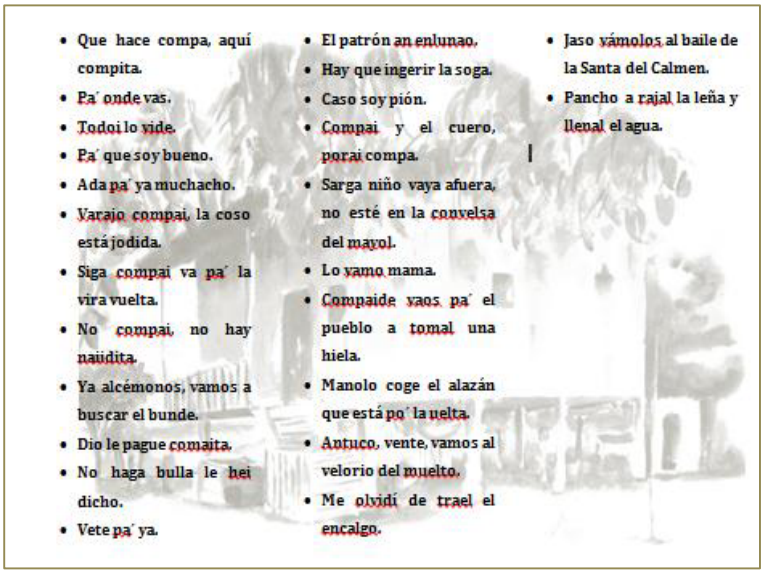
Finado: Muerto. Futre: Elegante. Gloriao: Infusión de hierbas medicinales, al que se le puede agregar alcohol. Gallinero: Lugar en el que habitan las gallinas, los gallos, los patos y demás aves de corral. Gracia: Nombre. Guaija: Peces pequeños. Guácharo: Huérfano. Guargüero: Garganta. Jachudo: Necio. Jecho: Relativo al desarrollo de una fruta. Madurar. Juete: Látigo. Jule: Se usa para azuzar a los perros. Juntar: Recoger cacao. Mamerto: Tonto. Ojeado: Dícese de una enfermedad que, supuestamente, se produce por la mirada de una persona. Patera: Poza o lugar donde se bañan los patos. Padrejón: Estómago. Planazo: Machetazo. Pasmado: Detenerse en su crecimiento. Recular: Retroceder. Sinapismo: Desorden. Tendal: Sitio en el que se expone al sol el cacao, para su secado. Todoy: Desde la mañana. **Fuente:** dc439.4shared.com
TIPOLOGÍA DEL CONTENIDO
Fuente: Verdana **Tamaño de la fuente:** 1 cm
DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIAL:
Vidrio claro de 5 líneas Letras caladas en acrílico Fotografías adhesivas impresas en vinil full color **Dimensiones**: Vertical:1, 20m **Horizontal:** 1,50 m
MANTENIMIENTO: De 2 a 3 años

Elaboración: Tesistas

Anexo KK - Panel Interpretativo # 19

FICHA DE PRESENTACIÓN DE PANELES INTERPRETATIVOS	
TIPO DE MEDIO: Informativo	**PANEL** # 19
TEMA: Tradición Oral	
FUNCIÓN:	**UBICACIÓN:**
Dar a conocer las frases que son muy común en el habla montubia.	Sala 3:Tradiciones y Costumbres

DISEÑO GRÁFICO DEL PANEL:



LEYENDA:

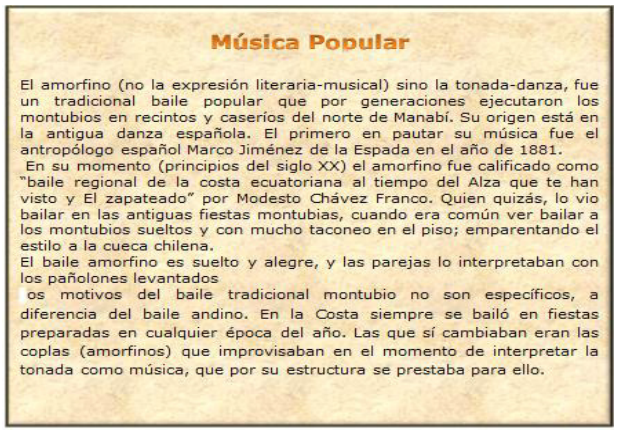
- Que hace compa, aquí compita.
- Pa´ onde vas.
- Todoi lo vide.
- Pa´ que soy bueno.
- Ada pa´ ya muchacho.
- Varajo compai, la coso está jodida.
- Siga compai va pa´ la vira vuelta.
- No compai, no hay naiidita.
- Ya alcémonos, vamos a buscar el bunde.
- Dio le pague comaita.
- No haga bulla le hei dicho.
- Vete pa´ ya.
- El patrón an enlunao.
- Hay que ingerir la soga.
- Caso soy pión.
- Compai y el cuero, porai compa.

• Sarga niño vaya afuera, no esté en la convelsa del mayol. • Lo vamo mama. • Compaide vaos pa´ el pueblo a tomal una hiela. • Manolo coge el alazán que está po´ la uelta. • Antuco, vente, vamos al velorio del muelto. • Me olvidí de trael el encalgo. • Jaso vámolos al baile de la Santa del Calmen. • Pancho a rajal la leña y llenal el agua. **Fuente;**www.elnuevoglobo.com
TIPOLOGÍA DEL CONTENIDO
Fuente: Verdana **Tamaño de la fuente:** 1cm
DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIAL:
Vidrio claro de 5 líneas Letras caladas en acrílico Fotografías adhesivas impresas en vinil full color **Dimensiones**: Vertical:1, 20m **Horizontal:** 1,50 m
MANTENIMIENTO: De 2 a 3 años

Elaboración: Tesistas

Anexo LL - Panel Interpretativo # 20

FICHA DE PRESENTACIÓN DE PANELES INTERPRETATIVOS	
TIPO DE MEDIO: Informativo	**PANEL** # 20
TEMA: Música Popular	
FUNCIÓN:	**UBICACIÓN:**
Dar a conocer el origen de uno de los bailes más tradicional en la Costa	Sala 3:Tradiciones y Costumbres
DISEÑO GRÁFICO DEL PANEL:	



LEYENDA:

El amorfino (no la expresión literaria-musical) sino la tonada-danza, fue un tradicional baile popular que por generaciones ejecutaron los montubios en recintos y caseríos del norte de Manabí. Su origen está en la antigua danza española. El primero en pautar su música fue el antropólogo español Marco Jiménez de la Espada en el año de 1881.

En su momento (principios del siglo XX) el amorfino fue calificado como "baile regional de la costa ecuatoriana al tiempo del Alza que te han visto y El zapateado" por Modesto Chávez Franco. Quien quizás, lo vio bailar en las antiguas fiestas montubias, cuando era común ver bailar a los montubios sueltos y con mucho taconeo en el piso; emparentando el estilo a la cueca chilena.

El baile amorfino es suelto y alegre, y las parejas lo interpretaban con los pañolones levantados

Los motivos del baile tradicional montubio no son específicos, a diferencia del baile andino. En la Costa siempre se bailó en fiestas preparadas en cualquier época del año. Las que sí cambiaban eran las coplas (amorfinos) que improvisaban en el momento de interpretar la tonada como música, que por su estructura se prestaba para ello.

Fuente: El Universo, 2002

TIPOLOGÍA DEL CONTENIDO

Título fuente: Verdana
Tamaño de la fuente: 5 cm
Fuente: Verdana
Tamaño de la fuente: 1 cm

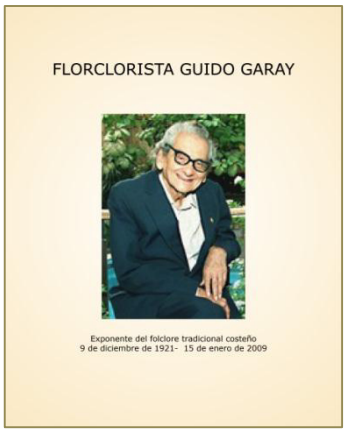
DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIAL:

Vidrio claro de 5 líneas Letras caladas en acrílico Fotografías adhesivas impresas en vinil full color
Dimensiones: Vertical:1, 20m
Horizontal: 1,50 m

MANTENIMIENTO: De 2 a 3 años

Elaboración: Tesistas

Anexo MM - Panel Interpretativo # 21

FICHA DE PRESENTACIÓN DE PANELES INTERPRETATIVOS	
TIPO DE MEDIO: Informativo	**PANEL** # 21
TEMA: Música Popular	
FUNCIÓN:	**UBICACIÓN:**
Dar a conocer la vida de quién en vida fue uno de los exponentes del folclore costeño.	Sala 3:Tradiciones y Costumbres
DISEÑO GRÁFICO DEL PANEL:	
	
LEYENDA:	
El folclorista Guido Garay Exponente del folclore tradicional costeño 9 de diciembre de 1921- 15 de enero de 2009 **Fuente:** www.eluniverso.com	
TIPOLOGÍA DEL CONTENIDO	
Título fuente: Verdana **Tamaño de la fuente:** 5 cm **Fuente**: Verdana **Tamaño de la fuente:** 1 cm	
DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIAL:	
Vidrio claro de 5 líneas Letras caladas en acrílico Fotografías adhesivas impresas en vinil full color **Dimensiones**: Vertical:1, 20m **Horizontal:** 1,50 m	
MANTENIMIENTO: De 2 a 3 años	

Elaboración: Tesistas

Anexo NN - Panel Interpretativo # 22

FICHA DE PRESENTACIÓN DE PANELES INTERPRETATIVOS	
TIPO DE MEDIO: Informativo	**PANEL** # 22
TEMA: Música Popular	
FUNCIÓN:	**UBICACIÓN:**
Reconocer el grupo folclórico de Guido Garay.	Sala 3:Tradiciones y Costumbres
DISEÑO GRÁFICO DEL PANEL:	
Fotografía del Primer Cuadro Folclórico Montubio de Guido Garay	
LEYENDA:	
El Primer Cuadro Folclórico Montubio de Guido Garay **Fuente:**editorialmarabierto.blogspot.com	
TIPOLOGÍA DEL CONTENIDO	
Fuente: Verdana **Tamaño de la fuente:** 1 cm	
DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIAL:	
Vidrio claro de 5 líneas Letras caladas en acrílico Fotografías adhesivas impresas en vinil full color **Dimensiones**: Vertical: 30 cm **Horizontal:** 30 cm	
MANTENIMIENTO: De 2 a 3 años	

Elaboración: Tesistas

Anexo OO - Panel Interpretativo # 23

FICHA DE PRESENTACIÓN DE PANELES INTERPRETATIVOS	
TIPO DE MEDIO: Informativo	**PANEL** # 23
TEMA: Religiosidad	
FUNCIÓN:	**UBICACIÓN:**
Dar una pequeña introducción sobre la religión del montubio de Salitre, sus sacramentos y sus creencias.	Sala 3:Tradiciones y Costumbres
DISEÑO GRÁFICO DEL PANEL:	

LEYENDA:

El campesino costeño, posee una profunda religiosidad por la que expresa evidentemente su búsqueda de Dios, se contenta con vivir un cristianismo tradicional, mezcla de antiguas reminiscencias aborígenes, supersticiones y verdades cristianas.
El montubio es devoto, pero no fanático. Concibe sus obligaciones religiosas, con los que dice "cumplir" con el santo: observar el día de su fiesta, visitarlo en la iglesia del pueblo, prenderle una velita y depositar su limosna a los pies de la imagen, y en los mejores casos "oír la misa", pero eso sí, nunca se pierde la procesión, que es un rito importante para él. Y así… hasta el próximo año.
En su casa en pleno campo, en un rincón de la misma, siempre se encuentra el altar doméstico, en el que no puede faltar el crucifijo, muchas veces heredado de sus mayores, y que habitualmente sale cuando lo piden para ayudar a bien morir o a algún cristiano en el vecindario; las imágenes del Niño Dios, "Las Mercedes", San Jacinto y la Niña Narcisa, siempre adornados de flores silvestres y alumbrados por una o dos velas, complementan el altar familiar. Ante él, el montubio se persigna antes de salir a trabajar o reza cuando hay un enfermo en la familia.

TIPOLOGÍA DEL CONTENIDO

Leyenda: Verdana
Tamaño de la fuente: 1,5 cm

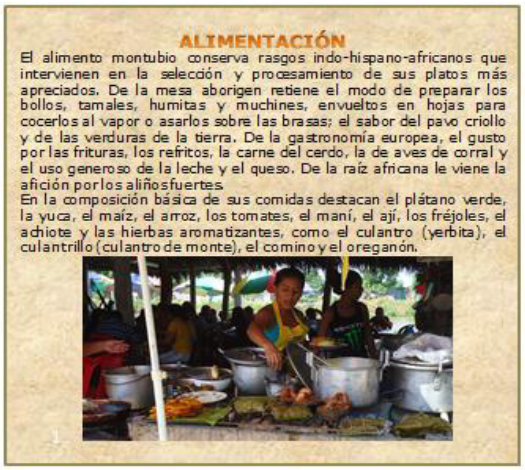
DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIAL:

Vidrio claro de 5 líneas Letras caladas en acrílico Fotografías adhesivas impresas en vinil full color
Dimensiones: Vertical:1m
Horizontal: 1,50 m

MANTENIMIENTO: De 2 a 3 años

Elaboración: Tesistas

Anexo PP - Panel Interpretativo # 24

FICHA DE PRESENTACIÓN DE PANELES INTERPRETATIVOS	
TIPO DE MEDIO: Informativo	**PANEL** # 24
TEMA: Alimentación	
FUNCIÓN:	**UBICACIÓN:**
Conocer de dónde se originan sus gustos y preferencias, así como también la gastronomía tradicional de Salitre.	Sala 3:Tradiciones y Costumbres
DISEÑO GRÁFICO DEL PANEL:	
	
LEYENDA:	
El alimento montubio conserva rasgos indo-hispano-africanos que intervienen en la selección y procesamiento de sus platos más apreciados. De la mesa aborigen retiene el modo de preparar los bollos, tamales, humitas y muchines, envueltos en hojas para cocerlos al vapor o asarlos sobre las brasas; el sabor del pavo criollo y de las verduras de la tierra. De la gastronomía europea, el gusto por las frituras, los refritos, la carne del cerdo, la de aves de corral y el uso generoso de la leche y el queso. De la raíz africana le viene la afición por los aliños fuertes. En la composición básica de sus comidas destacan el plátano verde, la yuca, el maíz, el arroz, los tomates, el maní, el ají, los fréjoles, el achiote y las hierbas aromatizantes, como el culantro (yerbita), el culantrillo (culantro de monte), el comino y el oreganón. **Fuente:** Tesistas	
TIPOLOGÍA DEL CONTENIDO	
Leyenda: Verdana **Tamaño de la fuente:** 1,5 cm	
DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIAL:	
Vidrio claro de 5 líneas Letras caladas en acrílico Fotografías adhesivas impresas en vinil full color **Dimensiones**: Vertical:1m **Horizontal:** 1,50 m	
MANTENIMIENTO: De 2 a 3 años	

Elaboración: Tesistas

Anexo QQ - Panel Interpretativo # 25

FICHA DE PRESENTACIÓN DE PANELES INTERPRETATIVOS	
TIPO DE MEDIO: Informativo	**PANEL** # 25
TEMA: Alimentación del montubio en Salitre	
FUNCIÓN:	**UBICACIÓN:**
Dar a conocer la gastronomía tradicional del montubio en Salitre.	Sala 3:Tradiciones y Costumbres
DISEÑO GRÁFICO DEL PANEL:	
LEYENDA:	
Cazuela de langostino de río Maduro lampreado y pescado frito Dulces típicos Torta de fruta de pan Conserva de pechiche Arroz con leche Dulce de grosella Torta de camote Torta de zapallo Queso de leche Chucula **Fuente:** Tesistas	
TIPOLOGÍA DEL CONTENIDO	
Leyenda: Verdana **Tamaño de la fuente:** 1,5 cm	
DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIAL:	
Vidrio claro de 5 líneas Letras caladas en acrílico Fotografías adhesivas impresas en vinil full color **Dimensiones**: Vertical:1m **Horizontal:** 1,50 m	
MANTENIMIENTO: De 2 a 3 años	

Elaboración: Tesistas

Anexo RR - Panel Interpretativo # 26

FICHA DE PRESENTACIÓN DE PANELES INTERPRETATIVOS	
TIPO DE MEDIO: Informativo	**PANEL** # 26
TEMA: Alimentación: Fogón de madera	
FUNCIÓN:	**UBICACIÓN:**
Conocer lo que los montubios usan para la cocción de sus alimentos.	Sala 3:Tradiciones y Costumbres
DISEÑO GRÁFICO DEL PANEL:	
LEYENDA	
El fogón de madera continúa en la parte central del espacio destinado a la cocina y sus bordes se afirman como siglos atrás, con una mezcla de ceniza y agua, que llega a tener la dureza del cemento. Fuente: Wilman Ordoñez Iturralde	
TIPOLOGÍA DEL CONTENIDO	
Leyenda: Verdana **Tamaño de la fuente:** 1,5 cm	
DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIAL:	
Vidrio claro de 5 líneas Letras caladas en acrílico Fotografías adhesivas impresas en vinil full color **Dimensiones**: Vertical:1m **Horizontal:** 1,50 m	
MANTENIMIENTO: De 2 a 3 años	

Elaboración: Tesistas

Anexo SS - Panel Interpretativo # 27

FICHA DE PRESENTACIÓN DE PANELES INTERPRETATIVOS	
TIPO DE MEDIO: Informativo	**PANEL** # 27
TEMA: Fiestas populares en Salitre	
FUNCIÓN:	**UBICACIÓN:**
Dar a conocer las fiestas tradicionales que celebran en Salitre	Sala 3:Tradiciones y Costumbres

DISEÑO GRÁFICO DEL PANEL:

LEYENDA

Fiesta de cantonización 27 de noviembre de 1959
Salitre fue elevada a la categoría de cantón el 27 de noviembre de 1959 con el nombre de Urvina Jado, en honor a Francisco Urvina Jado, financista de Guayaquil, e hijo del ex presidente General José María Urbina Viteri.
La capital montubia del Ecuador celebra a lo grande su cantonización, por lo general se hace un magno desfile cívico – militar y estudiantil para empezar la fiesta, delegaciones de colegios de Salitre, Guayaquil y Samborondón recorren las calles del cantón durante aproximadamente cinco horas para rendir homenaje a Salitre.

Elección de la reina de Salitre
Salitre se elige a la mujer más hermosa, y es quien preside todo los actos conmemorativos que se organizan para celebrar la cantonización; en dicho evento participan 3 representantes por cada parroquia, que integran políticamente el cantón. El evento para elegir a la máxima representante de la belleza salitreña se viene desarrollando desde el año 1960.
Cada año el 12 de octubre se elige a la reina de Salitre como parte de los programas de la fecha tradicional de exaltación de la cultura de montubia.

Homenaje a la Patrona Santa Marianita de Jesús
El 26 de Mayo de cada año, los fieles creyentes realizan una procesión en honor a Santa Marianita de Jesús que

finaliza con una misa en la iglesia central. **Fuente:** Alejandra Alarcón Quezada http://www.guayas.gob.ec/ Tesistas
TIPOLOGÍA DEL CONTENIDO
Leyenda: Verdana **Tamaño de la fuente:** 1,5 cm
DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIAL:
Vidrio claro de 5 líneas Letras caladas en acrílico Fotografías adhesivas impresas en vinil full colo **Dimensiones**: Vertical:2m **Horizontal:** 1 m
MANTENIMIENTO: De 2 a 3 años

Elaboración: Tesistas

Anexo TT - Panel Interpretaivo # 28

FICHA DE PRESENTACIÓN DE PANELES INTERPRETATIVOS	
TIPO DE MEDIO: Informativo	**PANEL** # 28
TEMA: El montubio y su vestimenta	
FUNCIÓN:	**UBICACIÓN:**
Informar a los niños datos más importantes sobre la vestimenta del montubio	Sala 3: Salón didáctico
DISEÑO GRÁFICO DEL PANEL:	
LEYENDA	
La ropa que usa a diario es sencilla y liviana: camisa de algodón manga larga, abotonada hasta el cuello y pantalón de tela resistente cuyas piernas se arremanga hasta la guayabita (arriba del tobillo). Los zapatos, que son su tormento, los reserva para días festivos o visitas al pueblo, que es cuando hombres y mujeres lucen sus mejores atuendos. El varón prefiere los tonos discretos, la mujer los colores muy llamativos. **Fuente:** jimmytoapantabhyo.blogspot.com	
TIPOLOGÍA DEL CONTENIDO	
Leyenda: Verdana **Tamaño de la fuente:** 1,5 cm	
DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIAL:	
Vidrio claro de 5 líneas Letras caladas en acrílico Fotografías adhesivas impresas en vinil full colo **Dimensiones**: Vertical: 90 cm **Horizontal:** 50 cm	
MANTENIMIENTO: De 2 a 3 años	

Elaboración: Tesistas

Anexo UU - Panel Interpretativo # 29

FICHA DE PRESENTACIÓN DE PANELES INTERPRETATIVOS	
TIPO DE MEDIO: Informativo	**PANEL** # 29
TEMA: El montubio y su trabajo	
FUNCIÓN:	**UBICACIÓN:**
Dar a conocer las herramientas que usa mientras trabaja.	Sala 3: Salón didáctico
DISEÑO GRÁFICO DEL PANEL:	
LEYENDA	
Entre las herramientas que el montubio usa a la hora de ir a trabajar tenemos las siguientes: - El machete, es un cuchillo grande pero más corto que una espada. Se utiliza para segar la hierba, podar plantas y abrirse paso en el camino. - Vaina, es una funda de cuero para guardar el machete. - El sombrero, es para protegerse del sol. - Gamarilla, cuerda tejida de la crin del caballo. Es uno de los aperos que sirve para guiar o amarrar el caballo. -Hoz, es un instrumento que sirve para segar hierbas. **Fuente:** Tesistas	
TIPOLOGÍA DEL CONTENIDO	
Leyenda: Verdana **Tamaño de la fuente:** 1,5 cm	
DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIAL:	
Vidrio claro de 5 líneas Letras caladas en acrílico Fotografías adhesivas impresas en vinil full color **Dimensiones**: Vertical: 90 cm **Horizontal:** 50 cm	
MENTENIMIENTO: De 2 a 3 años	

Elaboración: Tesistas

Anexo VV - Panel Didáctico # 1

FICHA DE PRESENTACIÓN DE PANELES DIDÁCTICOS	
TIPO DE MEDIO: Didáctico	**PANEL** # 01
TEMA: Vestimenta del montubio	
FUNCIÓN:	**UBICACIÓN:**
Reforzar sus destrezas y habilidades.	Sala 4: Salón didáctico
DISEÑO GRÁFICO DEL PANEL:	
LEYENDA:	
Fuernte: dc439.4shared.com	
TIPOLOGÍA DE LA LEYENDA:	

DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIAL:	
Cuadro de madera Fotografía impresa a full color en papel fotográfico **Dimensiones: Vertical:** 1 m. **Horizontal:** 1 m.	
MENTENIMIENTO: De 2 a 3 años	

Elaboración: Tesistas

Anexo WW - Panel Didáctico # 2

FICHA DE PRESENTACIÓN DE PANELES DIDÁCTICOS	
TIPO DE MEDIO: Didáctico	**PANEL** # 02
TEMA: El montubio en el trabajo	
FUNCIÓN:	**UBICACIÓN:**
Reforzar sus destrezas y habilidades.	Sala 4: Salón didáctico
DISEÑO GRÁFICO DEL PANEL:	
LEYENDA:	
Fuente: Tesistas	
TIPOLOGÍA DE LA LEYENDA:	

DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIAL:	
Cuadro de madera Fotografía impresa a full color en papel fotográfico **Dimensiones: Vertical:** 1 m. **Horizontal:** 1 m.	
MANTENIMIENTO: De 2 a 3 años	

Elaboración: Tesistas

Anexo XX - Panel Didáctico # 3

FICHA DE PRESENTACIÓN DE PANELES DIDÁCTICOS	
TIPO DE MEDIO: Didáctico	**PANEL** # 03
TEMA: Vestimenta del montubio	
FUNCIÓN:	**UBICACIÓN:**
Reforzar sus destrezas y habilidades.	Sala 4: Salón didáctico
DISEÑO GRÁFICO DEL PANEL:	
LEYENDA:	
Fuente: gruposetnicosute2013.blogspot.com	
TIPOLOGÍA DE LA LEYENDA:	

DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIAL:	
Cuadro de madera Fotografía impresa a full color en papel fotográfico **Dimensiones: Vertical:** 1 m. **Horizontal:** 1 m.	
MANTENIMIENTO: De 2 a 3 años	

Elaboración: Tesistas

Anexo YY - Pieza Patrimonial # 1

FICHA PIEZAS PATRIMONIALES							
MUSEO ETNOGRÁFICO "URBINA JADO"							
1. INFORMACIÓN TÉCNICA							
Tipo de bien:	Objeto utilitario			**Pieza #**	001		
Nombre:	Pava hombre			**Ubicación:**	Sala 2: Formas de vida.		
Material:	Paja toquilla						
Autor:	Anónimo						
Dimensiones:	50 cm de largo						
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN							
Provincia:	Guayas	**Cantón:**	Guayaquil	**Ciudad:**	Guayaquil		
Propietario:		Historiador Wilman Ordoñez					
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD							
Público				**Privado**	X		
4. ESTADO GENERAL DEL BIEN							
Estado de conservación (Indicadores de deterioro)							
Bueno	X	**Regular**		**Malo**		**Oxidación**	
5. FOTOGRAFÍA							
Leyenda:	Pavas: Sombreros hechos de paja o mocora, trenzadas y cosidas. Estos sombreros son de ala ancha o ala corta, se los denomina sombrero "macho" en algunos poblados montubios.						
Dimensiones de la leyenda:	Dimensiones: 5 cm x 10 cm.						
6. DATOS DE CONTROL							
Registrado por:	Yajaira Morante			**Fecha de revisión:**	04/03/2014		
Aprobado por:	Amanda Moreira			**Fecha de aprobación:**	15/03/2014		

Elaboración: Tesistas

Anexo ZZ - Pieza Patrimonial # 2

FICHA PIEZAS PATRIMONIALES							
MUSEO ETNOGRÁFICO "URBINA JADO"							
1. INFORMACIÓN TÉCNICA							
Tipo de bien:	Objeto utilitario			**Pieza #**	002		
Nombre:	Pava Mujer			**Ubicación:**	Sala 2: Formas de vida.		
Material:	Paja toquilla						
Autor:	Anónimo						
Dimensiones:	40 cm de largo						
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN							
Provincia:	Guayas	**Cantón:**	Guayaquil	**Ciudad:**	Guayaquil		
Propietario:		Historiador Wilman Ordoñez					
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD							
Público				**Privado**	X		
4. ESTADO GENERAL DEL BIEN							
Estado de conservación (Indicadores de deterioro)							
Bueno	X	**Regular**		**Malo**		**Oxidación**	
5. FOTOGRAFÍA							
Leyenda:	Pavas: Conocida como pastora chiquita. Se distingue por los adornos de flores y su acabado, es de menor tamaño que la pava del hombre.						
Dimensiones de la leyenda:	Dimensiones: 5 cm x 10 cm.						
6. DATOS DE CONTROL							
Registrado por:	Yajaira Morante			**Fecha de revisión:**	04/03/2014		
Aprobado por:	Amanda Moreira			**Fecha de aprobación:**	15/03/2014		

Elaboración: Tesistas

Anexo AAA - Pieza Patrimonial # 3

FICHA PIEZAS PATRIMONIALES							
MUSEO ETNOGRÁFICO "URBINA JADO"							
1. INFORMACIÓN TÉCNICA							
Tipo de bien:	Objeto utilitario			**Pieza #**	003		
Nombre:	Mate			**Ubicación:**	Sala 2: Formas de vida.		
Material:	Mate						
Autor:	Anónimo						
Dimensiones:	10 cm de diámetro						
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN							
Provincia:	Guayas	**Cantón:**	Guayaquil	**Ciudad:**	Guayaquil		
Propietario:		Historiador Wilman Ordoñez					
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD							
Público			**Privado**	X			
4. ESTADO GENERAL DEL BIEN							
Estado de conservación (Indicadores de deterioro)							
Bueno	X	**Regular**		**Malo**		**Oxidación**	
5. FOTOGRAFÍA							
Leyenda:	Calabaza, que seca y vaciada y convenientemente abierta y cortada, sirve para muchos usos domésticos.						
Dimensiones de la leyenda:	Dimensiones: 5 cm x 10 cm.						
6. DATOS DE CONTROL							
Registrado por:	Yajaira Morante			**Fecha de revisión:**	04/03/2014		
Aprobado por:	Amanda Moreira			**Fecha de aprobación:**	15/03/2014		

Elaboración: Tesistas

Anexo BBB - Pieza Patrimonial # 4

FICHA PIEZAS PATRIMONIALES							
MUSEO ETNOGRÁFICO "URBINA JADO"							
1. INFORMACIÓN TÉCNICA							
Tipo de bien:	Objeto utilitario			**Pieza #**	004		
Nombre:	Piedra de moler			**Ubicación:**	Sala 2: Formas de vida.		
Material:	Piedra de río						
Autor:	Anónimo						
Dimensiones:	7 cm de diámetro						
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN							
Provincia:	Guayas	**Cantón:**	Guayaquil	**Ciudad:**	Guayaquil		
Propietario:		Historiador Wilman Ordoñez					
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD							
Público				**Privado**	X		
4. ESTADO GENERAL DEL BIEN							
Estado de conservación (Indicadores de deterioro)							
Bueno	X	**Regular**		**Malo**		**Oxidación**	
5. FOTOGRAFÍA							
Leyenda:	Piedra dura de origen natural, cuyo mediano orificio sirve para moler verde o maíz que permite hacer tortillas o bolones.						
Dimensiones de la leyenda:	Dimensiones: 5 cm x 10 cm.						
6. DATOS DE CONTROL							
Registrado por:	Yajaira Morante			**Fecha de revisión:**	04/03/2014		
Aprobado por:	Amanda Moreira			**Fecha de aprobación:**	15/03/2014		

Elaboración: Tesistas

Anexo CCC - Pieza Patrimonial # 5

FICHA PIEZAS PATRIMONIALES							
MUSEO ETNOGRÁFICO "URBINA JADO"							
1. INFORMACIÓN TÉCNICA							
Tipo de bien:	Objeto utilitario			**Pieza #**	005		
Nombre:	Molinillo			**Ubicación:**	Sala 2: Formas de vida.		
Material:	Madera						
Autor:	Anónimo						
Dimensiones:	10 cm de largo						
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN							
Provincia:	Guayas	**Cantón:**	Guayaquil	**Ciudad:**	Guayaquil		
Propietario:		Historiador Wilman Ordoñez					
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD							
Público				**Privado**	X		
4. ESTADO GENERAL DEL BIEN							
Estado de conservación (Indicadores de deterioro)							
Bueno	X	**Regular**		**Malo**		**Oxidación**	
5. FOTOGRAFÍA							
Leyenda:	Para uso de cocina de las amas de casa montubias. Donde el plátano verde sigue teniendo lugar de importancia.						
Dimensiones de la leyenda:	Dimensiones: 5 cm x 10 cm.						
6. DATOS DE CONTROL							
Registrado por:	Yajaira Morante			**Fecha de revisión:**	04/03/2014		
Aprobado por:	Amanda Moreira			**Fecha de aprobación:**	15/03/2014		

Elaboración: Tesistas

Anexo DDD - Pieza Patrimonial # 6

FICHA PIEZAS PATRIMONIALES							
MUSEO ETNOGRÁFICO "URBINA JADO"							
1. INFORMACIÓN TÉCNICA							
Tipo de bien:	Objeto utilitario			**Pieza #**	006		
Nombre:	Abanico para el fogón			**Ubicación:**	Sala 2: Formas de vida.		
Material:	Plumas de gallos o ganzos						
Autor:	Anónimo						
Dimensiones:	20 cm de largo						
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN							
Provincia:	Guayas	**Cantón:**	Guayaquil	**Ciudad:**	Guayaquil		
Propietario:		Historiador Wilman Ordoñez					
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD							
Público			**Privado**	X			
4. ESTADO GENERAL DEL BIEN							
Estado de conservación (Indicadores de deterioro)							
Bueno	X	**Regular**		**Malo**		**Oxidación**	
5. FOTOGRAFÍA							
Leyenda:	Hecho a base de plumas, es usado en su mayoría para ventilar el fogón y avivar el fuego durante la cocina.						
Dimensiones de la leyenda:	Dimensiones: 5 cm x 10 cm.						
6. DATOS DE CONTROL							
Registrado por:	Yajaira Morante			**Fecha de revisión:**	04/03/2014		
Aprobado por:	Amanda Moreira			**Fecha de aprobación:**	15/03/2014		

Elaboración: Tesistas

Anexo EEE - Pieza Patrimonial # 7

FICHA PIEZAS PATRIMONIALES							
MUSEO ETNOGRÁFICO "URBINA JADO"							
1. INFORMACIÓN TÉCNICA							
Tipo de bien:	Objeto utilitario			**Pieza #**		007	
Nombre:	Cedazo- Susunga			**Ubicación:**		Sala 2: Formas de vida.	
Material:	Madera						
Autor:	Anónimo						
Dimensiones:	15 cm de largo						
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN							
Provincia:	Guayas	**Cantón:**	Guayaquil	**Ciudad:**		Guayaquil	
Propietario:		Historiador Wilman Ordoñez					
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD							
Público			**Privado**		X		
4. ESTADO GENERAL DEL BIEN							
Estado de conservación (Indicadores de deterioro)							
Bueno	X	**Regular**		**Malo**		**Oxidación**	
5. FOTOGRAFÍA							
Leyenda:	Usado como cernidero.						
Dimensiones de la leyenda:	Dimensiones: 5 cm x 10 cm.						
6. DATOS DE CONTROL							
Registrado por:	Yajaira Morante			**Fecha de revisión:**		04/03/2014	
Aprobado por:	Amanda Moreira			**Fecha de aprobación:**		15/03/2014	

Elaboración: Tesistas

Anexo FFF - Pieza Patrimonial # 8

FICHA PIEZAS PATRIMONIALES							
MUSEO ETNOGRÁFICO "URBINA JADO"							
1. INFORMACIÓN TÉCNICA							
Tipo de bien:	Objeto utilitario			**Pieza #**	008		
Nombre:	Cazuela de barro			**Ubicación:**	Sala 2: Formas de vida.		
Material:	Barro						
Autor:	Anónimo						
Dimensiones:	30 cm x 20 cm						
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN							
Provincia:	Guayas	**Cantón:**	Guayaquil	**Ciudad:**	Guayaquil		
Propietario:		Historiador Wilman Ordoñez					
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD							
Público				**Privado**	X		
4. ESTADO GENERAL DEL BIEN							
Estado de conservación (Indicadores de deterioro)							
Bueno	X	**Regular**		**Malo**		**Oxidación**	
5. FOTOGRAFÍA							
Leyenda:	Recipiente que sirve para preparar diversos manjares de la cocina criolla. Como la cazuela de pescado, el majao, etc.						
Dimensiones de la leyenda:	Dimensiones: 5 cm x 10 cm.						
6. DATOS DE CONTROL							
Registrado por:	Yajaira Morante			**Fecha de revisión:**	04/03/2014		
Aprobado por:	Amanda Moreira			**Fecha de aprobación:**	15/03/2014		

Elaboración: Tesistas

Anexo GGG - Pieza Patrimonial # 9

<table>
<tr><td colspan="8">FICHA PIEZAS PATRIMONIALES</td></tr>
<tr><td colspan="8">MUSEO ETNOGRÁFICO "URBINA JADO"</td></tr>
<tr><td colspan="8">1. INFORMACIÓN TÉCNICA</td></tr>
<tr><td>Tipo de bien:</td><td colspan="3">Objeto utilitario</td><td>Pieza #</td><td colspan="3">009</td></tr>
<tr><td>Nombre:</td><td colspan="3">Petate</td><td>Ubicación:</td><td colspan="3">Sala 2: Formas de vida.</td></tr>
<tr><td>Material:</td><td colspan="7">Yute</td></tr>
<tr><td>Autor:</td><td colspan="7">Anónimo</td></tr>
<tr><td>Dimensiones:</td><td colspan="7">2m largo – 1.5 ancho</td></tr>
<tr><td colspan="8">2. DATOS DE LOCALIZACIÓN</td></tr>
<tr><td>Provincia:</td><td>Guayas</td><td>Cantón:</td><td>Guayaquil</td><td>Ciudad:</td><td colspan="3">Guayaquil</td></tr>
<tr><td colspan="2">Propietario:</td><td colspan="6">Historiador Wilman Ordoñez</td></tr>
<tr><td colspan="8">3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD</td></tr>
<tr><td colspan="2">Público</td><td colspan="2"></td><td>Privado</td><td colspan="3">X</td></tr>
<tr><td colspan="8">4. ESTADO GENERAL DEL BIEN</td></tr>
<tr><td colspan="8">Estado de conservación (Indicadores de deterioro)</td></tr>
<tr><td>Bueno</td><td>X</td><td>Regular</td><td></td><td>Malo</td><td></td><td>Oxidación</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="8">5. FOTOGRAFÍA</td></tr>
<tr><td colspan="8"> </td></tr>
<tr><td>Leyenda:</td><td colspan="7">Estera de palma que se usa para dormir sobre ella.</td></tr>
<tr><td>Dimensiones de la leyenda:</td><td colspan="7">Dimensiones: 5 cm x 10 cm.</td></tr>
<tr><td colspan="8">6. DATOS DE CONTROL</td></tr>
<tr><td>Registrado por:</td><td colspan="2">Yajaira Morante</td><td>Fecha de revisión:</td><td colspan="4">04/03/2014</td></tr>
<tr><td>Aprobado por:</td><td colspan="2">Amanda Moreira</td><td>Fecha de aprobación:</td><td colspan="4">15/03/2014</td></tr>
</table>

Elaboración: Tesistas

Anexo HHH - Pieza Patrimonial # 10

FICHA PIEZAS PATRIMONIALES							
MUSEO ETNOGRÁFICO "URBINA JADO"							
1. INFORMACIÓN TÉCNICA							
Tipo de bien:	Objeto utilitario			**Pieza #**	010		
Nombre:	Hamaca			**Ubicación:**	Sala 2: Formas de vida.		
Material:	Yute						
Autor:	Anónimo						
Dimensiones:	2, 30 cm x 1 m						
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN							
Provincia:	Guayas	**Cantón:**	Guayaquil	**Ciudad:**	Guayaquil		
Propietario:		Historiador Wilman Ordoñez					
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD							
Público			**Privado**	X			
4. ESTADO GENERAL DEL BIEN							
Estado de conservación (Indicadores de deterioro)							
Bueno	X	**Regular**		**Malo**		**Oxidación**	
5. FOTOGRAFÍA							
Leyenda:	Mueble colgante tejido de mocora o toquilla. Cuya mayor utilidad es el sosiego de nuestros montubios						
Dimensiones de la leyenda:	Dimensiones: 5 cm x 10 cm.						
6. DATOS DE CONTROL							
Registrado por:	Yajaira Morante			**Fecha de revisión:**	04/03/2014		
Aprobado por:	Amanda Moreira			**Fecha de aprobación:**	15/03/2014		

Elaboración: Tesistas

Anexo III - Pieza Patrimonial # 11

<table>
<tr><td colspan="10">FICHA PIEZAS PATRIMONIALES</td></tr>
<tr><td colspan="10">MUSEO ETNOGRÁFICO "URBINA JADO"</td></tr>
<tr><td colspan="10">1. INFORMACIÓN TÉCNICA</td></tr>
<tr><td colspan="2">Tipo de bien:</td><td colspan="3">Objeto utilitario</td><td colspan="2">Pieza #</td><td colspan="3">011</td></tr>
<tr><td colspan="2">Nombre:</td><td colspan="3">Candil</td><td colspan="2">Ubicación:</td><td colspan="3">Sala 2: Formas de vida.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Material:</td><td colspan="8">Metal y vidrio</td></tr>
<tr><td colspan="2">Autor:</td><td colspan="8">Anónimo</td></tr>
<tr><td colspan="2">Dimensiones:</td><td colspan="8">32 cm x 0,16 cm.</td></tr>
<tr><td colspan="10">2. DATOS DE LOCALIZACIÓN</td></tr>
<tr><td colspan="2">Provincia:</td><td>Guayas</td><td>Cantón:</td><td>Guayaquil</td><td>Ciudad:</td><td colspan="3">Guayaquil</td></tr>
<tr><td colspan="3">Propietario:</td><td colspan="7">Historiador Wilman Ordoñez</td></tr>
<tr><td colspan="10">3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD</td></tr>
<tr><td colspan="3">Público</td><td></td><td colspan="2">Privado</td><td colspan="3">X</td></tr>
<tr><td colspan="10">4. ESTADO GENERAL DEL BIEN</td></tr>
<tr><td colspan="10">Estado de conservación (Indicadores de deterioro)</td></tr>
<tr><td>Bueno</td><td>X</td><td>Regular</td><td></td><td>Malo</td><td></td><td colspan="2">Oxidación</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="10">5. FOTOGRAFÍA</td></tr>
<tr><td colspan="10"> </td></tr>
<tr><td colspan="2">Leyenda:</td><td colspan="8">Utensilio para alumbrar, generalmente usado con Kérex.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Dimensiones de la leyenda:</td><td colspan="8">Dimensiones: 5 cm x 10 cm.</td></tr>
<tr><td colspan="10">6. DATOS DE CONTROL</td></tr>
<tr><td colspan="2">Registrado por:</td><td colspan="3">Yajaira Morante</td><td colspan="2">Fecha de revisión:</td><td colspan="3">04/03/2014</td></tr>
<tr><td colspan="2">Aprobado por:</td><td colspan="3">Amanda Moreira</td><td colspan="2">Fecha de aprobación:</td><td colspan="3">15/03/2014</td></tr>
</table>

Elaboración: Tesistas

Anexo JJJ - Pieza Patrimonial # 12

<table>
<tr><td colspan="8">FICHA PIEZAS PATRIMONIALES</td></tr>
<tr><td colspan="8">MUSEO ETNOGRÁFICO "URBINA JADO"</td></tr>
<tr><td colspan="8">1. INFORMACIÓN TÉCNICA</td></tr>
<tr><td>Tipo de bien:</td><td colspan="3">Objeto utilitario</td><td>Pieza #</td><td colspan="3">012</td></tr>
<tr><td>Nombre:</td><td colspan="3">Lámpara de mechero</td><td>Ubicación:</td><td colspan="3">Sala 2: Formas de vida.</td></tr>
<tr><td>Material:</td><td colspan="7">Lata</td></tr>
<tr><td>Autor:</td><td colspan="7">Anónimo</td></tr>
<tr><td>Dimensiones:</td><td colspan="7">12 c m de ancho</td></tr>
<tr><td colspan="8">2. DATOS DE LOCALIZACIÓN</td></tr>
<tr><td>Provincia:</td><td>Guayas</td><td>Cantón:</td><td>Guayaquil</td><td>Ciudad:</td><td colspan="3">Guayaquil</td></tr>
<tr><td colspan="2">Propietario:</td><td colspan="6">Historiador Wilman Ordoñez</td></tr>
<tr><td colspan="8">3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD</td></tr>
<tr><td colspan="2">Público</td><td colspan="2"></td><td>Privado</td><td colspan="3">X</td></tr>
<tr><td colspan="8">4. ESTADO GENERAL DEL BIEN</td></tr>
<tr><td colspan="8">Estado de conservación (Indicadores de deterioro)</td></tr>
<tr><td>Bueno</td><td>X</td><td>Regular</td><td></td><td>Malo</td><td></td><td>Oxidación</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="8">5. FOTOGRAFÍA</td></tr>
<tr><td colspan="8"> </td></tr>
<tr><td>Leyenda:</td><td colspan="7">Lámparas usadas generalmente para adentrarse en el campo por la noche. Las viviendas más pobres la usaban.</td></tr>
<tr><td>Dimensiones de la leyenda:</td><td colspan="7">Dimensiones: 5 cm x 10 cm.</td></tr>
<tr><td colspan="8">6. DATOS DE CONTROL</td></tr>
<tr><td>Registrado por:</td><td colspan="2">Yajaira Morante</td><td colspan="2">Fecha de revisión:</td><td colspan="2">04/03/2014</td></tr>
<tr><td>Aprobado por:</td><td colspan="2">Amanda Moreira</td><td colspan="2">Fecha de aprobación:</td><td colspan="2">15/03/2014</td></tr>
</table>

Elaboración: Tesistas

Anexo KKK - Pieza Patrimonial # 13

<table>
<tr><td colspan="10">FICHA PIEZAS PATRIMONIALES</td></tr>
<tr><td colspan="10">MUSEO ETNOGRÁFICO "URBINA JADO"</td></tr>
<tr><td colspan="10">1. INFORMACIÓN TÉCNICA</td></tr>
<tr><td>Tipo de bien:</td><td colspan="3">Objeto utilitario</td><td>Pieza #</td><td colspan="5">013</td></tr>
<tr><td>Nombre:</td><td colspan="3">Plancha de gallito</td><td>Ubicación:</td><td colspan="5">Sala 2: Formas de vida.</td></tr>
<tr><td>Material:</td><td colspan="9">Metal</td></tr>
<tr><td>Autor:</td><td colspan="9">Anónimo</td></tr>
<tr><td>Dimensiones:</td><td colspan="9">20 cm de ancho.</td></tr>
<tr><td colspan="10">2. DATOS DE LOCALIZACIÓN</td></tr>
<tr><td>Provincia:</td><td>Guayas</td><td>Cantón:</td><td>Guayaquil</td><td>Ciudad:</td><td colspan="5">Guayaquil</td></tr>
<tr><td colspan="2">Propietario:</td><td colspan="8">Historiador Wilman Ordoñez</td></tr>
<tr><td colspan="10">3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD</td></tr>
<tr><td colspan="2">Público</td><td colspan="2"></td><td colspan="2">Privado</td><td colspan="4">X</td></tr>
<tr><td colspan="10">4. ESTADO GENERAL DEL BIEN</td></tr>
<tr><td colspan="10">Estado de conservación (Indicadores de deterioro)</td></tr>
<tr><td>Bueno</td><td>X</td><td>Regular</td><td></td><td>Malo</td><td></td><td colspan="3">Oxidación</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="10">5. FOTOGRAFÍA</td></tr>
<tr><td colspan="10"> </td></tr>
<tr><td colspan="2">Leyenda:</td><td colspan="8">Antigua plancha usada a base de carbón.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Dimensiones de la leyenda:</td><td colspan="8">Dimensiones: 5 cm x 10 cm.</td></tr>
<tr><td colspan="10">6. DATOS DE CONTROL</td></tr>
<tr><td>Registrado por:</td><td colspan="3">Yajaira Morante</td><td>Fecha de revisión:</td><td colspan="5">04/03/2014</td></tr>
<tr><td>Aprobado por:</td><td colspan="3">Amanda Moreira</td><td>Fecha de aprobación:</td><td colspan="5">15/03/2014</td></tr>
</table>

Elaboración: Tesistas

Anexo LLL - Pieza Patrimonial # 14

FICHA PIEZAS PATRIMONIALES							
MUSEO ETNOGRÁFICO "URBINA JADO"							
1. INFORMACIÓN TÉCNICA							
Tipo de bien:	Objeto utilitario			**Pieza #**		014	
Nombre:	Guardamano			**Ubicación:**		Sala 2: Formas de vida.	
Material:	Acero inoxidable						
Autor:	Anónimo						
Dimensiones:	50 cm de largo						
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN							
Provincia:	Guayas	**Cantón:**	Guayaquil	**Ciudad:**		Guayaquil	
Propietario:		Historiador Wilman Ordoñez					
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD							
Público			**Privado**		X		
4. ESTADO GENERAL DEL BIEN							
Estado de conservación (Indicadores de deterioro)							
Bueno	X	**Regular**		**Malo**		**Oxidación**	
5. FOTOGRAFÍA							
Leyenda:	Machete cuya embocadura parecida a una espada sirve como guardián y defensa del montubio.						
Dimensiones de la leyenda:	Dimensiones: 5 cm x 10 cm.						
6. DATOS DE CONTROL							
Registrado por:	Yajaira Morante			**Fecha de revisión:**		04/03/2014	
Aprobado por:	Amanda Moreira			**Fecha de aprobación:**		15/03/2014	

Elaboración: Tesistas

Anexo MMM - Pieza Patrimonial # 15

<table>
<tr><td colspan="10">FICHA PIEZAS PATRIMONIALES</td></tr>
<tr><td colspan="10">MUSEO ETNOGRÁFICO "URBINA JADO"</td></tr>
<tr><td colspan="10">1. INFORMACIÓN TÉCNICA</td></tr>
<tr><td>Tipo de bien:</td><td colspan="3">Objeto utilitario</td><td>Pieza #</td><td colspan="5">015</td></tr>
<tr><td>Nombre:</td><td colspan="3">Vaina</td><td>Ubicación:</td><td colspan="5">Sala 2: Formas de vida.</td></tr>
<tr><td>Material:</td><td colspan="9">Cuero de vaca</td></tr>
<tr><td>Autor:</td><td colspan="9">Anónimo</td></tr>
<tr><td>Dimensiones:</td><td colspan="9">50 cm de largo</td></tr>
<tr><td colspan="10">2. DATOS DE LOCALIZACIÓN</td></tr>
<tr><td>Provincia:</td><td>Guayas</td><td>Cantón:</td><td>Guayaquil</td><td>Ciudad:</td><td colspan="5">Guayaquil</td></tr>
<tr><td colspan="2">Propietario:</td><td colspan="8">Historiador Wilman Ordoñez</td></tr>
<tr><td colspan="10">3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD</td></tr>
<tr><td colspan="2">Público</td><td></td><td colspan="2">Privado</td><td colspan="5">X</td></tr>
<tr><td colspan="10">4. ESTADO GENERAL DEL BIEN</td></tr>
<tr><td colspan="10">Estado de conservación (Indicadores de deterioro)</td></tr>
<tr><td>Bueno</td><td>X</td><td>Regular</td><td></td><td>Malo</td><td></td><td colspan="4">Oxidación</td></tr>
<tr><td colspan="10">5. FOTOGRAFÍA</td></tr>
<tr><td colspan="10"> </td></tr>
<tr><td>Leyenda:</td><td colspan="9">Funda de cuero para guardar el machete.</td></tr>
<tr><td>Dimensiones de la leyenda:</td><td colspan="9">Dimensiones: 5 cm x 10 cm.</td></tr>
<tr><td colspan="10">6. DATOS DE CONTROL</td></tr>
<tr><td>Registrado por:</td><td colspan="3">Yajaira Morante</td><td>Fecha de revisión:</td><td colspan="5">04/03/2014</td></tr>
<tr><td>Aprobado por:</td><td colspan="3">Amanda Moreira</td><td>Fecha de aprobación:</td><td colspan="5">15/03/2014</td></tr>
</table>

Elaboración: Tesistas

Anexo NNN - Pieza Patrimonial 16

FICHA PIEZAS PATRIMONIALES							
MUSEO ETNOGRÁFICO "URBINA JADO"							
1. INFORMACIÓN TÉCNICA							
Tipo de bien:	Objeto utilitario			**Pieza #**		016	
Nombre:	Vaina mocha			**Ubicación:**		Sala 2: Formas de vida.	
Material:	Cuero de vaca						
Autor:	Anónimo						
Dimensiones:	40 cm de largo						
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN							
Provincia:	Guayas	**Cantón:**	Guayaquil	**Ciudad:**		Guayaquil	
Propietario:		Historiador Wilman Ordoñez					
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD							
Público			**Privado**		X		
4. ESTADO GENERAL DEL BIEN							
Estado de conservación (Indicadores de deterioro)							
Bueno	X	**Regular**		**Malo**		**Oxidación**	
5. FOTOGRAFÍA							
Leyenda:	Vaina usada para guardar el machete con punta mocha.						
Dimensiones de la leyenda:	Dimensiones: 5 cm x 10 cm.						
6. DATOS DE CONTROL							
Registrado por:	Yajaira Morante			**Fecha de revisión:**		04/03/2014	
Aprobado por:	Amanda Moreira			**Fecha de aprobación:**		15/03/2014	

Elaboración: Tesistas

Anexo OOO - Pieza Patrimonial # 17

FICHA PIEZAS PATRIMONIALES							
MUSEO ETNOGRÁFICO "URBINA JADO"							
1. INFORMACIÓN TÉCNICA							
Tipo de bien:	Objeto utilitario			**Pieza #**		017	
Nombre:	Pala para recoger cacao			**Ubicación:**		Sala 2: Formas de vida.	
Material:	Madera, fierro						
Autor:	Anónimo						
Dimensiones:	1, 20 m largo						
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN							
Provincia:	Guayas	**Cantón:**	Guayaquil	**Ciudad:**		Guayaquil	
Propietario:		Historiador Wilman Ordoñez					
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD							
Público			**Privado**		X		
4. ESTADO GENERAL DEL BIEN							
Estado de conservación (Indicadores de deterioro)							
Bueno	X	**Regular**		**Malo**		**Oxidación**	
5. FOTOGRAFÍA							
Leyenda:	Hecha muchas veces de madera de mango, sirve para recoger el cacao.						
Dimensiones de la leyenda:	Dimensiones: 5 cm x 10 cm.						
6. DATOS DE CONTROL							
Registrado por:	Yajaira Morante			**Fecha de revisión:**		04/03/2014	
Aprobado por:	Amanda Moreira			**Fecha de aprobación:**		15/03/2014	

Elaboración: Tesistas

Anexo PPP - Pieza Patrimonial # 18

FICHA PIEZAS PATRIMONIALES							
MUSEO ETNOGRÁFICO "URBINA JADO"							
1. INFORMACIÓN TÉCNICA							
Tipo de bien:	Objeto utilitario			**Pieza #**	018		
Nombre:	Pilón / Mano de pilón			**Ubicación:**	Sala 2: Formas de vida.		
Material:	Madera						
Autor:	Anónimo						
Dimensiones:	Pilón, 70 cm de largo. Mano de pilón, 40 cm x 50 cm						
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN							
Provincia:	Guayas	**Cantón:**	Guayaquil	**Ciudad:**	Guayaquil		
Propietario:		Historiador Wilman Ordoñez					
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD							
Público			**Privado**	X			
4. ESTADO GENERAL DEL BIEN							
Estado de conservación (Indicadores de deterioro)							
Bueno	X	**Regular**		**Malo**		**Oxidación**	
5. FOTOGRAFÍA							
Leyenda:	Pilón: Recipiente construido de tronco de madera que se utiliza para picar y descascarar arroz. Mano de pilón: Herramienta de madera que sirve para pilar arroz en el pilón (llamado en algunas zonas "bunque")						
Dimensiones de la leyenda:	Dimensiones: 5 cm x 10 cm.						
6. DATOS DE CONTROL							
Registrado por:	Yajaira Morante			**Fecha de revisión:**	04/03/2014		
Aprobado por:	Amanda Moreira			**Fecha de aprobación:**	15/03/2014		

Elaboración: Tesistas

Anexo QQQ - Pieza Patrimonial # 19

FICHA PIEZAS PATRIMONIALES							
MUSEO ETNOGRÁFICO "URBINA JADO"							
1. INFORMACIÓN TÉCNICA							
Tipo de bien:	Objeto utilitario			**Pieza #**	019		
Nombre:	Hoz			**Ubicación:**	Sala 2: Formas de vida.		
Material:	Metal – madera						
Autor:	Anónimo						
Dimensiones:	26 cm de largo						
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN							
Provincia:	Guayas	**Cantón:**	Guayaquil	**Ciudad:**	Guayaquil		
Propietario:		Historiador Wilman Ordoñez					
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD							
Público			**Privado**	X			
4. ESTADO GENERAL DEL BIEN							
Estado de conservación (Indicadores de deterioro)							
Bueno	X	**Regular**		**Malo**		**Oxidación**	
5. FOTOGRAFÍA							
Leyenda:	Instrumento que sirve para segar hierbas, compuesto de una hoja acerada, curva, con dientes muy agudos y cortantes, afianzada en un mango de madera.						
Dimensiones de la leyenda:	Dimensiones: 5 cm x 10 cm.						
6. DATOS DE CONTROL							
Registrado por:	Yajaira Morante			**Fecha de revisión:**	04/03/2014		
Aprobado por:	Amanda Moreira			**Fecha de aprobación:**	15/03/2014		

Elaboración: Tesistas

Anexo RRR - Pieza Patrimonial # 20

FICHA PIEZAS PATRIMONIALES							
MUSEO ETNOGRÁFICO "URBINA JADO"							
1. INFORMACIÓN TÉCNICA							
Tipo de bien:	Objeto utilitario			**Pieza #**	020		
Nombre:	Podón			**Ubicación:**	Sala 2: Formas de vida.		
Material:	Madera- metal						
Autor:	Anónimo						
Dimensiones:	68 cm de largo.						
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN							
Provincia:	Guayas	**Cantón:**	Guayaquil	**Ciudad:**	Guayaquil		
Propietario:		Historiador Wilman Ordoñez					
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD							
Público				**Privado**	X		
4. ESTADO GENERAL DEL BIEN							
Estado de conservación (Indicadores de deterioro)							
Bueno	X	**Regular**		**Malo**		**Oxidación**	
5. FOTOGRAFÍA							
Leyenda:	Sirve para embonar en la parte inferior de la palanca y así aumentar su alcance para alcanzar las mazorcas de cacao.						
Dimensiones de la leyenda:	Dimensiones: 5 cm x 10 cm.						
6. DATOS DE CONTROL							
Registrado por:	Yajaira Morante			**Fecha de revisión:**	04/03/2014		
Aprobado por:	Amanda Moreira			**Fecha de aprobación:**	15/03/2014		

Elaboración: Tesistas

Anexo SSS - Pieza Patrimonial # 21

FICHA PIEZAS PATRIMONIALES							
MUSEO ETNOGRÁFICO "URBINA JADO"							
1. INFORMACIÓN TÉCNICA							
Tipo de bien:	Objeto utilitario			**Pieza #**	021		
Nombre:	Cachos o cuernos de toro			**Ubicación:**	Sala 2: Formas de vida.		
Material:	Cuernos de toro						
Autor:	Anónimo						
Dimensiones:	30 cm de largo						
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN							
Provincia:	Guayas	**Cantón:**	Guayaquil	**Ciudad:**	Guayaquil		
Propietario:		Historiador Wilman Ordoñez					
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD							
Público				**Privado**	X		
4. ESTADO GENERAL DEL BIEN							
Estado de conservación (Indicadores de deterioro)							
Bueno	X	**Regular**		**Malo**		**Oxidación**	
5. FOTOGRAFÍA							
Leyenda:	Utilizado generalmente para reunir a las comunidades apartadas, para menesteres, seguridad o convidar el tradicional “llamao”.						
Dimensiones de la leyenda:	Dimensiones: 5 cm x 10 cm.						
6. DATOS DE CONTROL							
Registrado por:	Yajaira Morante			**Fecha de revisión:**	04/03/2014		
Aprobado por:	Amanda Moreira			**Fecha de aprobación:**	15/03/2014		

Elaboración: Tesistas

Anexo TTT - Pieza Patrimonial # 22

FICHA PIEZAS PATRIMONIALES							
MUSEO ETNOGRÁFICO "URBINA JADO"							
1. INFORMACIÓN TÉCNICA							
Tipo de bien:	Objeto utilitario			**Pieza #**	022		
Nombre:	Chalo (canasta tejida)			**Ubicación:**	Sala 2: Formas de vida.		
Material:	Bejuco						
Autor:	Anónimo						
Dimensiones:	80 cm x 40 cm						
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN							
Provincia:	Guayas	**Cantón:**	Guayaquil	**Ciudad:**	Guayaquil		
Propietario:		Historiador Wilman Ordoñez					
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD							
Público				**Privado**	X		
4. ESTADO GENERAL DEL BIEN							
Estado de conservación (Indicadores de deterioro)							
Bueno	X	**Regular**		**Malo**		**Oxidación**	
5. FOTOGRAFÍA							
Leyenda:	Cesto confeccionado de bejuco para el transporte de cacao o frutas levantados a la espalda del montubio. Tradicionalmente sirvió como recipiente donde vaciaban el cacao bajado con palanca y podón.						
Dimensiones de la leyenda:	Dimensiones: 5 cm x 10 cm.						
6. DATOS DE CONTROL							
Registrado por:	Yajaira Morante			**Fecha de revisión:**	04/03/2014		
Aprobado por:	Amanda Moreira			**Fecha de aprobación:**	15/03/2014		

Elaboración: Tesistas

Anexo UUU - Pieza Patrimonial # 23

FICHA PIEZAS PATRIMONIALES							
MUSEO ETNOGRÁFICO "URBINA JADO"							
1. INFORMACIÓN TÉCNICA							
Tipo de bien:	Objeto utilitario			**Pieza #**	023		
Nombre:	Montura			**Ubicación:**	Sala 2: Formas de vida.		
Material:	Madera- cuero de vaca						
Autor:	Anónimo						
Dimensiones:	50 cm de largo x 40 cm de ancho						
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN							
Provincia:	Guayas	**Cantón:**	Salitre	**Ciudad:**	Salitre		
Propietario:	Don Wicho León						
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD							
Público		**Privado**	X				
4. ESTADO GENERAL DEL BIEN							
Estado de conservación (Indicadores de deterioro)							
Bueno	X	**Regular**		**Malo**		**Oxidación**	
5. FOTOGRAFÍA							
Leyenda:	Confeccionada de madera de mango, se la usa en todo el litoral ecuatoriano como silla para montar y cabalgar. Además, lleva consigo otros aderezos como la baticola, el freno, la gamarrilla, etc.						
Dimensiones de la leyenda:	Dimensiones: 5 cm x 10 cm.						
6. DATOS DE CONTROL							
Registrado por:	Yajaira Morante			**Fecha de revisión:**	04/03/2014		
Aprobado por:	Amanda Moreira			**Fecha de aprobación:**	15/03/2014		

Elaboración: Tesistas

Anexo VVV - Pieza Patrimonial # 24

FICHA PIEZAS PATRIMONIALES							
MUSEO ETNOGRÁFICO "URBINA JADO"							
1. INFORMACIÓN TÉCNICA							
Tipo de bien:	Objeto utilitario			**Pieza #**	024		
Nombre:	Fija			**Ubicación:**	Sala 2: Formas de vida.		
Material:	Madera- Metal						
Autor:	Anónimo						
Dimensiones:	2 m de largo						
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN							
Provincia:	Guayas	**Cantón:**	Guayaquil	**Ciudad:**	Guayaquil		
Propietario:	Historiador Wilman Ordoñez						
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD							
Público				**Privado**	X		
4. ESTADO GENERAL DEL BIEN							
Estado de conservación (Indicadores de deterioro)							
Bueno	X	**Regular**		**Malo**		**Oxidación**	
5. FOTOGRAFÍA							
Leyenda:	Herramienta de caza del montubio que sirve para atrapar diversos tipos de peces en los ríos y sus vertientes. Palanca con un trinche de dos o tres puntas al inicio.						
Dimensiones de la leyenda:	Dimensiones: 5 cm x 10 cm.						
6. DATOS DE CONTROL							
Registrado por:	Yajaira Morante			**Fecha de revisión:**	04/03/2014		
Aprobado por:	Amanda Moreira			**Fecha de aprobación:**	15/03/2014		

Elaboración: Tesistas

Anexo WWW - Pieza Patrimonial # 25

<table>
<tr><td colspan="8">FICHA PIEZAS PATRIMONIALES</td></tr>
<tr><td colspan="8">MUSEO ETNOGRÁFICO "URBINA JADO"</td></tr>
<tr><td colspan="8">1. INFORMACIÓN TÉCNICA</td></tr>
<tr><td>Tipo de bien:</td><td colspan="3">Objeto utilitario</td><td>Pieza #</td><td colspan="3">025</td></tr>
<tr><td>Nombre:</td><td colspan="3">Chayo</td><td>Ubicación:</td><td colspan="3">Sala 2: Formas de vida.</td></tr>
<tr><td>Material:</td><td colspan="7">Madera, red</td></tr>
<tr><td>Autor:</td><td colspan="7">Anónimo</td></tr>
<tr><td>Dimensiones:</td><td colspan="7">1, 10 m de largo</td></tr>
<tr><td colspan="8">2. DATOS DE LOCALIZACIÓN</td></tr>
<tr><td>Provincia:</td><td>Guayas</td><td>Cantón:</td><td>Guayaquil</td><td>Ciudad:</td><td colspan="3">Guayaquil</td></tr>
<tr><td colspan="2">Propietario:</td><td colspan="6">Historiador Wilman Ordoñez</td></tr>
<tr><td colspan="8">3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD</td></tr>
<tr><td colspan="2">Público</td><td></td><td colspan="2">Privado</td><td colspan="3">X</td></tr>
<tr><td colspan="8">4. ESTADO GENERAL DEL BIEN</td></tr>
<tr><td colspan="8">Estado de conservación (Indicadores de deterioro)</td></tr>
<tr><td>Bueno</td><td>X</td><td>Regular</td><td></td><td>Malo</td><td></td><td>Oxidación</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="8">5. FOTOGRAFÍA</td></tr>
<tr><td colspan="8"> </td></tr>
<tr><td>Leyenda:</td><td colspan="7">Pequeña red para pescar a orillas de los ríos.</td></tr>
<tr><td>Dimensiones de la leyenda:</td><td colspan="7">Dimensiones: 5 cm x 10 cm.</td></tr>
<tr><td colspan="8">6. DATOS DE CONTROL</td></tr>
<tr><td>Registrado por:</td><td colspan="2">Yajaira Morante</td><td colspan="2">Fecha de revisión:</td><td colspan="2">04/03/2014</td></tr>
<tr><td>Aprobado por:</td><td colspan="2">Amanda Moreira</td><td colspan="2">Fecha de aprobación:</td><td colspan="2">15/03/2014</td></tr>
</table>

Elaboración: Tesistas

Anexo XXX - Pieza Patrimonial # 26

FICHA PIEZAS PATRIMONIALES							
MUSEO ETNOGRÁFICO "URBINA JADO"							
1. INFORMACIÓN TÉCNICA							
Tipo de bien:	Objeto utilitario			**Pieza #**	026		
Nombre:	Gamarilla			**Ubicación:**	Sala 2: Formas de vida.		
Material:	Cri del caballo						
Autor:	Anónimo						
Dimensiones:	2 m de largo						
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN							
Provincia:	Guayas	**Cantón:**	Guayaquil	**Ciudad:**	Guayaquil		
Propietario:		Historiador Wilman Ordoñez					
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD							
Público			**Privado**	X			
4. ESTADO GENERAL DEL BIEN							
Estado de conservación (Indicadores de deterioro)							
Bueno	X	**Regular**		**Malo**		**Oxidación**	
5. FOTOGRAFÍA							
Leyenda:	Cuerda tejida de la crin del caballo. Es uno de los aperos que sirve para guiar o amarrar el caballo.						
Dimensiones de la leyenda:	Dimensiones: 5 cm x 10 cm.						
6. DATOS DE CONTROL							
Registrado por:	Yajaira Morante			**Fecha de revisión:**	04/03/2014		
Aprobado por:	Amanda Moreira			**Fecha de aprobación:**	15/03/2014		

Elaboración: Tesistas

Anexo YYY - Pieza Patrimonial # 27

FICHA PIEZAS PATRIMONIALES							
MUSEO ETNOGRÁFICO "URBINA JADO"							
1. INFORMACIÓN TÉCNICA							
Tipo de bien:	Objeto utilitario			**Pieza #**	027		
Nombre:	Guitarra			**Ubicación:**	Sala 3: Tradiciones y costumbres		
Material:	Madera						
Autor:	Anónimo						
Dimensiones:	1, 30 m de largo						
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN							
Provincia:	Guayas	**Cantón:**	Guayaquil	**Ciudad:**	Guayaquil		
Propietario:		Historiador Wilman Ordoñez					
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD							
Público			**Privado**	X			
4. ESTADO GENERAL DEL BIEN							
Estado de conservación (Indicadores de deterioro)							
Buen o	X	**Regular**		**Malo**		**Oxidación**	
5. FOTOGRAFÍA							
Leyenda:	Compañera eterna del montubio, con las que acompañaba el amorfino y acompaña los pasillos, valses, pasacalles, porros-guarachas, corridos, tonadas, etc. Desplazó primitivos instrumentos como la tambora de cuero de saíno y las flautas de caña guadúa. Posteriormente la mandolina.						
Dimensiones de la leyenda:	Dimensiones: 5 cm x 10 cm.						
6. DATOS DE CONTROL							
Registrado por:	Yajaira Morante			**Fecha de revisión:**	04/03/2014		
Aprobado por:	Amanda Moreira			**Fecha de aprobación:**	15/03/2014		

Elaboración: Tesistas

Anexo ZZZ - Pieza Patrimonial # 28

FICHA PIEZAS PATRIMONIALES							
MUSEO ETNOGRÁFICO "URBINA JADO"							
1. INFORMACIÓN TÉCNICA							
Tipo de bien:	Objeto utilitario			**Pieza #**	028		
Nombre:	Tambora de cuero de saino			**Ubicación:**	Sala 3: Tradiciones y Costumbres.		
Material:	Madera- cuero de vaca						
Autor:	Anónimo						
Dimensiones:							
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN							
Provincia:	Guayas	**Cantón:**	Guayaquil	**Ciudad:**	Guayaquil		
Propietario:		Historiador Wilman Ordoñez					
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD							
Público			**Privado**	X			
4. ESTADO GENERAL DEL BIEN							
Estado de conservación (Indicadores de deterioro)							
Bueno	X	**Regular**		**Malo**		**Oxidación**	
5. FOTOGRAFÍA							
Leyenda:	Antiguo (rústico) sirvió de acompañante a las flautas de caña guadúa en las canciones y bailes tradicionales montubios.						
Dimensiones de la leyenda:	Dimensiones: 5 cm x 10 cm.						
6. DATOS DE CONTROL							
Registrado por:	Yajaira Morante			**Fecha de revisión:**	04/03/2014		
Aprobado por:	Amanda Moreira			**Fecha de aprobación:**	15/03/2014		

Elaboración: Tesistas

Anexo AAAA - Pieza Patrimonial # 29

FICHA PIEZAS PATRIMONIALES							
MUSEO ETNOGRÁFICO "URBINA JADO"							
1. INFORMACIÓN TÉCNICA							
Tipo de bien:	Objeto utilitario			**Pieza #**	029		
Nombre:	Guasá			**Ubicación:**	Sala 3: Tradiciones y Costumbres.		
Material:	Madera						
Autor:	Anónimo						
Dimensiones:	37 cm de largo						
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN							
Provincia:	Guayas	**Cantón:**	Guayaquil	**Ciudad:**	Guayaquil		
Propietario:		Historiador Wilman Ordoñez					
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD							
Público				**Privado**	X		
4. ESTADO GENERAL DEL BIEN							
Estado de conservación (Indicadores de deterioro)							
Bueno	X	**Regular**		**Malo**		**Oxidación**	
5. FOTOGRAFÍA							
Leyenda:	Es un instrumento característico del contexto musical de la costa Pacífica. Se utiliza en los conjuntos de marimba y en las ceremonias sacras denominadas arrullos						
Dimensiones de la leyenda:	Dimensiones: 5 cm x 10 cm.						
6. DATOS DE CONTROL							
Registrado por:	Yajaira Morante			**Fecha de revisión:**	04/03/2014		
Aprobado por:	Amanda Moreira			**Fecha de aprobación:**	15/03/2014		

Elaboración: Tesistas

Anexo BBBB - Matriz de Leopold – Características físicas – Ambientales

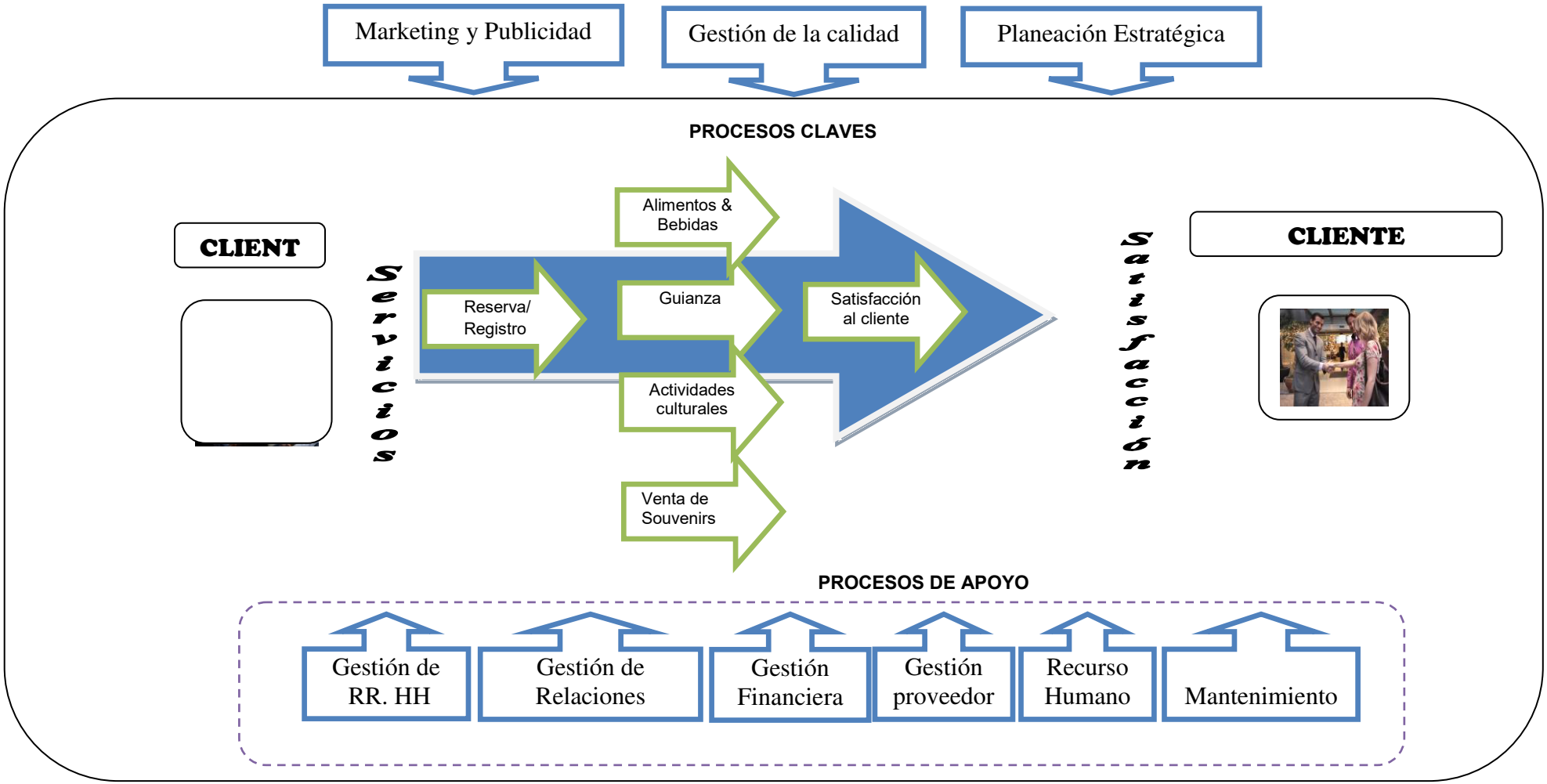
Párametros Ambientales		a. MODIFICACIÓN DEL RÉGIMEN												b. CONSTRUCCIÓN Y TRANSFORMACIÓN DEL TERRENO									c. PROCESAMIENTO												d. LOCALIZACIÓN Y TRATAMIENTO DE DESECHOS									Aspectos positivos	Aspectos negativos	Agregación de Impactos
		Alteración de Cubierta Superficial			Alteración de Hidrología Superficial			Alteración del Drenaje			Ruidos y Vibraciones			Desmontes y residuos			Carreteras y caminos			Construcción de Instalaciones			Actividades operativas y administrativas			Servicio de Alimentación			Servicios de actividades turísticas (agroturismo)			Mantenimiento de áreas			Tanques y fosas sépticas			Desechos líquidos			Desechos sólidos					
		a.			b.			c.			d.			a.			b.			c.			a.			b.			c.			d.			a.			b.			c.					
Características físicas-Ambientales	Tierra																																														
	Tipos de Suelo	-1	3	-3	-1	4	-4	-1	1	-1			0	-3	6	-18	6	6	36	-5	3	-15													-6	6	-36				-3	6	-18			-59
	Agua			0			0			0			0			0			0			0														0					0			0
	Calidad del Agua			0	-4	4	-16	3	2	6			0			0			0	4	1	4			-1	3	-3			0			0	-1	3	-3	-1	3	-3			0			-15
	Atmosfera			0			0			0			0			0			0			0					0			0			0			0			0			0			0
	Calidad de Gases			0			0			0	3	-6	-18	-2	1	-2	5	5	25	-2	1	-2					0			0			0			0			0			0			3

Características Biológicas	Flora			0			0			0			0			0			0			0						0			0			0			0			0			0			0
	Árboles	-2	2	-4	-1	2	-2	-1	1	-1			0	-1	3	-3	-3	6	-18	6	6	36						0	-5	1	-5			0			0	-1	3	-3	-1	3	-3			-3
	Hierbas	-2	2	-4	-2	2	-4	-1	1	-1			0	-1	3	-3	-1	6	-6	6	6	36						0	-5	1	-5			0			0	-1	3	-3	-1	3	-3			7
	Microflora	-1	2	-2	-2	2	-4	-1	1	-1			0	-1	3	-3	-3	6	-18	6	6	36						0	-5	1	-5			0			0	-1	3	-3	-1	3	-3			-3
	Fauna			0			0			0			0			0			0			0						0			0			0			0			0			0			0
	Pájaros	2	2	4	2	5	10	-1	1	-1	-5	4	-20	-3	6	-18	-1	6	-6	-5	6	-30						0	-2	1	-2			0	-1	3	-3	-1	3	-3	-1	3	-3			-72
	Animales Terrestres	2	2	4	2	5	10	-1	1	-1	-5	4	-20	-3	6	-18	-5	6	-30	-7	6	-42						0	-2	1	-2			0	-1	3	-3	-1	3	-3	-1	3	-3			-108
	Microfauna	2	2	4	2	5	10	-1	1	-1	-5	4	-20	-3	6	-18	-1	6	-6	-7	6	-42						0	-2	1	-2			0	-1	3	-3	-1	3	-3	-1	3	-3			-84
Factores Socio-Culturales	Uso del suelo	-2	1	-2			0			0			0	-1	3	-3	5	3	15	-1	3	-3						0	-1	1	-1			0	-1	1	-1						0			5
	Paísaje	-1	1	-1			0			0	-7	3	-21	-1	3	-3	4	3	12	-1	3	-3						0			0			0			0	-1	3	-3			0			-19
	Servicios e Infraestructura			0			0			0			0			0			0			0						0			0			0			0			0			0			0
	Accesibilidad	-2	1	-2			0			0			0			0	9	6	54			0						0			0			0			0			0			0			52
	Red de Servicios			0			0			0			0			0			0			0						0			0			0			0			0			0			0
	Eliminación de Residuos			0			0			0			0			0			0	-8	1	-8	-1	3	-3	-2	3	-6			0	-1	3	-3	-7	6	-42			0	-4	6	-24			-86
	Nivel Cultural			0			0			0			0			0			0			0			0			0			0			0			0			0			0			0
	Población y Economía			0			0			0			0	6	4	24	5	4	20	8	4	32	6	6	36	6	6	36	6	6	36	6	6	36	8	6	48			0			0			268
	Estilos de vida			0			0			0	-1	1	-1	3	4	12	1	5	5	5	3	15	2	6	12	2	6	12	2	6	12	2	6	12	8	6	48			0			0			127

Conocimientos	0	0	0	0	0	0	0	1 6 6	1 6 6	1 6 6	1 6 6	0	0	0		24
Impactos Positivos	3	3	1	0	2	6	6	3	3			2	0	0		
Impactos Negativos	7	5	7	6	10	7	8	1	2			7	8	8		37
Agregación de Impactos	-6	0	-1	-100	-53	83	14	51	45	32	51	5	-24	-60	37	**3 7**

Elaboración: Tesistas

Anexo CCCC - Mapa de Procesos



Elaboración: Tesistas

Anexo DDDD - Cuadro De Inversiones

CUADRO DE INVERSIONES		
ACTIVOS FIJOS	Edificio	$ 194.100,00
	Equipamiento y mobiliario	$ 20.196,00
	Equipamiento decorativo	$ 5.000,00
	Equipos audiovisuales	$ 8.500,00
VALOR TOTAL DE ACTIVOS FIJOS		**$ 227.796,00**
CAPITAL DE TRABAJO **(cálculo por tres meses de operación)**	Servicios Básicos	$ 900,00
	Sueldos de trabajadores	$ 12.961,55
	Publicidad	$ 3.477,26
VALOR TOTAL DEL CAPITAL DE TRABAJO		**$ 17.338,81**
ACTIVOS DIFERIDOS (todo rubro en el que se incurre antes de la operación del proyecto)	Constitución de la compañía	$ 350,00
	Permisos de Funcionamiento	$ 450,00
	Certificado del Instituto de Propiedad Intelectual	$ 116,00
	Costos diseño plano arquitectónico del museo	$ 300,00
	Avalúo de la propiedad por parte de un perito especializado	$ 150,00
VALOR TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS		**$ 1.366,00**
TOTAL **INVERSIÓN (Doscientos cuarenta y seis mil quinientos dólares con ochenta y un centavos)**		**$ 246.500,81**

Elaboración: Tesistas

Anexo EEEE - Pronóstico de visitante en base a turistas actuales

Pronóstico de visitante en base a turistas actuales							
Visitantes total / diario	Porcentaje	Diario		Mensual		Anual	
		Fines de semana	Entre semana	Fines de semana	Entre semana	Fines de semana	Entre semana
	100%	372	37				
Público general	79%	294	29	2351	647	28212	7758
Niños	10%	37	4	298	82	3571	982
Personas con capacidades especiales	5%	19	2	149	41	1786	491
3era Edad	5%	19	2	149	41	1786	491
Extranjeros	1%	4	0	30	8	357	98
TOTAL		**372**	**37**	**2976**	**818**	**35712**	**9821**

Elaboración: Tesistas

Anexo FFFF - Datos de estudiantes Ministerio de Educación. Provincia del Guayas. Guayaquil-Durán-Samborondón-Salitre

Datos de estudiantes Ministerio de Educación. Provincia del Guayas. Guayaquil-Durán- Samborondón- Salitre						
Ciudad	**Detalle**	**# estudiantes**	**% estimado**	**Estudiantes al año**	**Estudiantes al mes**	**Estudiantes al día**
Guayaquil	Educación básica, presencial, matutina, zona urbana.	132269	3%	3968	331	11
Salitre	Educación básica	5891	90%	5302	442	15
Samborondón	Educación básica	3310	50%	1655	138	5
Durán	Educación básica, presencial, matutina.	11648	5%	582	49	2
						32

Elaboración: Tesistas

Anexo GGGG - Datos pronóstico ingresos adicionales (cafetería y souvenirs)

Datos pronóstico ingresos adicionales (cafetería y souvenirs)				
Cafetería / unidades	% estimado	Diario	Mensual	Anual
Entre semana	15%	10	228	2,739
Fines de semana	15%	56	446	5,357
Entre semana	15%	10	228	2,739
Fines de semana	15%	56	446	5,357

Elaboración: Tesistas

Anexo HHHH - Ingresos por entrada (Año 1, 2 y 3)

Detalle	Año 1			Año 2			Año 3		
	Unidades	Precio	Total ingresos	Unidades	Precio	Total	Unidades	Precio	Total
Ingresos por entrada									
Público general entre semana	7758	$ 1.50	$ 11,637.65	8146	$1.55	$ 12,610.56	8554	$ 1.60	$ 13,664.80
Público general fines de semana	28212	$ 2.00	$ 56,424.96	29623	$2.06	$ 61,142.09	31104	$ 2.13	$ 66,253.57
Niños entre semana	982	$ 1.00	$ 982.08	1031	$ 1.03	$ 1,064.18	1083	$ 1.07	$ 1,153.15
Niños fines de semana	3571	$ 1.00	$ 3,571.20	3750	$ 1.03	$ 3,869.75	3937	$ 1.07	$ 4,193.26
Personas con capacidades especiales entre semana	491	$ 1.00	$ 491.04	516	$ 1.03	$ 532.09	541	$ 1.07	$ 576.57
Personas con capacidades especiales fines de semana	1786	$ 1.00	$ 1,785.60	1875	$1.03	$ 1,934.88	1969	$ 1.07	$ 2,096.63
3era edad entre semana	491	$ 1.00	$ 491.04	516	$1.03	$ 532.09	541	$ 1.07	$ 576.57
3era Edad fines de semana	1786	$ 1.00	$ 1,785.60	1875	$1.03	$ 1,934.88	1969	$ 1.07	$ 2,096.63
Extranjeros entre semana	357	$ 2.50	$ 892.80	375	$2.58	$ 967.44	394	$ 2.66	$ 1,048.32
Extranjeros fines de semana	98	$ 3.00	$ 294.62	103	$ 3.10	$ 319.25	108	$ 3.20	$ 345.94
Estudiantes entre semana	8439	$ 1.00	$ 8,438.74	8861	$ 1.03	$ 9,144.22	9304	$ 1.07	$ 9,908.67
Ingresos por cafetería									
Entre semana	2739	$ 1.36	$ 3,736.68	2876	$1.41	$ 4,049.07	3020	$ 1.45	$ 4,387.57
Fines de semana	5357	$ 1.36	$ 7,308.21	5625	$ 1.41	$ 7,919.17	5906	$ 1.45	$ 8,581.21
Ingresos por souvenirs									

Entre semana	2739	$ 6.38	$ 17,460.68	2876	$6.58	$ 18,920.40	3020	$ 6.79	$ 20,502.14
Fines de semana	5357	$ 6.38	$ 34,149.60	5625	$6.58	$ 37,004.51	5906	$ 6.79	$ 40,098.08
Total ingresos			**$ 149,450.50**			**$ 161,944.57**			**$ 175,483.13**

Elaboración: Tesistas

Anexo IIII - Ingresos por entrada (Año 4, 5 y 6)

Detalle	Año 4			Año 5			Año 6		
	Unidades	Precio	Total	Unidades	Precio	Total	Unidades	Precio	Total
Ingresos por entrada									
Público general entre semana	8981	$ 1.65	$ 14,807.17	9430	$ 1.70	$ 16,045.05	9902	$ 1.76	$ 17,386.42
Público general fines de semana	32659	$ 2.20	$ 71,792.36	34292	$ 2.27	$ 77,794.20	36007	$ 2.34	$ 84,297.80
Niños entre semana	1137	$ 1.10	$ 1,249.55	1194	$ 1.13	$ 1,354.01	1253	$ 1.17	$ 1,467.21
Niños fines de semana	4134	$ 1.10	$ 4,543.82	4341	$ 1.13	$ 4,923.68	4558	$ 1.17	$ 5,335.30
Personas con capacidades especiales entre semana	568	$ 1.10	$ 624.78	597	$ 1.13	$ 677.01	627	$ 1.17	$ 733.60
Personas con capacidades especiales fines de semana	2067	$ 1.10	$ 2,271.91	2170	$ 1.13	$ 2,461.84	2279	$ 1.17	$ 2,667.65
3era edad entre semana	568	$ 1.10	$ 624.78	597	$ 1.13	$ 677.01	627	$ 1.17	$ 733.60
3era Edad fines de semana	2067	$ 1.10	$ 2,271.91	2170	$ 1.13	$ 2,461.84	2279	$ 1.17	$ 2,667.65
Extranjeros entre semana	413	$ 2.75	$ 1,135.96	434	$ 2.84	$ 1,230.92	456	$ 2.93	$ 1,333.83
Extranjeros fines de semana	114	$ 3.30	$ 374.87	119	$ 3.40	$ 406.20	125	$ 3.51	$ 440.16
Estudiantes entre semana	9769	$ 1.10	$ 10,737.04	10257	$ 1.13	$ 11,634.65	10770	$ 1.17	$ 12,607.31
Ingresos por cafetería									
Entre semana	3171	$ 1.50	$ 4,754.37	3329	$ 1.55	$ 5,151.84	3496	$ 1.60	$ 5,582.53

Fines de semana	6201	$ 1.50	$ 9,298.60	6511	$ 1.55	$ 10,075.97	6837	$ 1.60	$ 10,918.32
Ingresos por souvenirs									
Entre semana	3171	$ 7.01	$ 22,216.12	3329	$ 7.23	$ 24,073.39	3496	$ 7.46	$ 26,085.92
Fines de semana	6201	$ 7.01	$ 43,450.28	6511	$ 7.23	$ 47,082.73	6837	$ 7.46	$ 51,018.84
Total ingresos			**$ 190,153.52**			**$ 206,050.35**			**$ 223,276.16**

Elaboración: Tesistas

Anexo JJJJ - Ingresos por entrada (Año 7, 8, 9 y 10)

Detalle	Año 7			Año 8			Año 9			Año 10		
	Unidades	Precio	Total	Unidades	Precio	Total	Unidades	Precio	Total	Unidades	Precio	Total
Ingresos por entrada												
Público general entre semana	10397	$ 1.81	$ 18,839.93	10917	$ 1.87	$ 20,414.94	11463	$ 1.93	$ 22,121.63	12036	$ 1.99	$ 23,971.00
Público general fines de semana	37807	$ 2.42	$ 91,345.10	39698	$ 2.49	$ 98,981.55	41683	$ 2.57	$107,256.40	43767	$ 2.66	$ 116,223.04
Niños entre semana	1316	$ 1.21	$1,589.87	1382	$ 1.25	$ 1,722.78	1451	$ 1.29	$ 1,866.80	1524	$ 1.33	$ 2,022.87
Niños fines de semana	4786	$1.21	$5,781.34	5025	$ 1.25	$ 6,264.65	5276	$ 1.29	$ 6,788.38	5540	$ 1.33	$ 7,355.89
Personas con capacidades especiales entre semana	658	$1.21	$ 794.93	691	$ 1.25	$ 861.39	725	$ 1.29	$ 933.40	762	$ 1.33	$ 1,011.43
Personas con capacidades especiales fines de semana	2393	$1.21	$ 2,890.67	2513	$ 1.25	$ 3,132.33	2638	$ 1.29	$3,394.19	2770	$ 1.33	$ 3,677.94
3era edad entre semana	658	$ 1.21	$ 794.93	691	$ 1.25	$ 861.39	725	$ 1.29	$ 933.40	762	$ 1.33	$ 1,011.43
3era Edad fines de semana	2393	$ 1.21	$ 2,890.67	2513	$ 1.25	$ 3,132.33	2638	$ 1.29	$ 3,394.19	2770	$ 1.33	$ 3,677.94
Extranjeros entre semana	479	$ 3.02	$ 1,445.33	503	$ 3.12	$ 1,566.16	528	$ 3.22	$ 1,697.09	554	$ 3.32	$ 1,838.97
Extranjeros fines de semana	132	$3.62	$ 476.96	138	$ 3.74	$ 516.83	145	$ 3.86	$ 560.04	152	$ 3.98	$ 606.86
Estudiantes entre semana	11309	$ 1.21	$ 13,661.28	11874	$ 1.25	$ 14,803.37	12468	$ 1.29	$16,040.93	13091	$ 1.33	$ 17,381.95
Ingresos por cafetería												
Entre semana	3670	$ 1.65	$ 6,049.23	3854	$ 1.70	$ 6,554.95	4047	$ 1.76	$ 7,102.94	4249	$ 1.81	$ 7,696.75
Fines de semana	7179	$ 1.65	$ 11,831.09	7538	$ 1.70	$ 12,820.17	7914	$ 1.76	$13,891.93	8310	$ 1.81	$ 15,053.30

Ingresos por souvenirs												
Entre semana	3670	$ 7.70	$ 28,266.71	3854	$ 7.95	$ 30,629.80	4047	$ 8.20	$33,190.45	4249	$ 8.46	$ 35,965.18
Fines de semana	7179	$ 7.70	$ 55,284.02	7538	$ 7.95	$ 59,905.76	7914	$ 8.20	$ 64,913.88	8310	$ 8.46	$ 70,340.68
Total ingresos			**$ 241,942.05**			**$ 262,168.41**			**$ 284,085.69**			**$ 307,835.25**

Elaboración: Tesistas

Anexo KKKK - Proyección de costos (Año 1, 2 y 3)

PROYECCIÓN DE COSTOS	**Año 1**			**Año 2**			**Año 3**		
Detalle	**Unidad**	**Costo unitario**	**Total anual**	**Unidad**	**Costo unitario**	**Total anual**	**Unidad**	**Costo unitario**	**Total anual**
Costos variables									
Alimentos y bebidas	8096	$ 0.68	$ 5,522.44	8501	$ 0.70	$ 5,984.12	8926	$ 0.73	$ 6,484.39
Souvenirs	8096	$ 3.19	$ 25,805.14	8501	$ 3.29	$ 27,962.45	8926	$ 3.29	$ 29,360.57
Total costos variables			$ 31,327.59			$ 33,946.57			$ 35,844.97
Costos fijos									
Sueldos			$ 40,063.44			$ 42,867.88			$ 45,868.63
Beneficios sociales			$ 11,782.76			$ 16,551.11			$ 17,709.69
Servicios básicos			$ 5,160.00			$ 5,325.12			$ 5,495.52
Pago del préstamo			$ 24,070.12			$ 24,070.12			$ 24,070.12
Depreciación de activos			$ 6,484.04			$ 6,484.04			$ 6,484.04
Publicidad			$ 13,909.05			$ 14,354.14			$ 14,813.47

Costos de mantenimiento			$ 4,555.92			$ 4,701.71			$ 4,852.16
Total costos fijos			$ 106,025.33			$ 114,354.13			$ 119,293.65
TOTAL COSTOS VARIABLES Y FIJOS			$ 137,352.92			$ 148,300.70			$ 155,138.62

Elaboración: Tesistas

Anexo LLLL - Proyección de costos (Año 4, 5 y 6)

PROYECCIÓN DE COSTOS	**Año 4**			**Año 5**			**Año 6**		
Detalle	Unidad	Costo unitario	Total anual	Unidad	Costo unitario	Total anual	Unidad	Precio	Total ingreso
Costos variables									
Alimentos y bebidas	9372	$ 0.75	$ 7,026.49	9840	$ 0.77	$ 7,613.90	10332	$ 0.80	$ 8,250.43
Souvenirs	9372	$ 3.39	$ 31,815.12	9840	$ 3.50	$ 34,474.86	10332	$ 3.62	$ 37,356.96
Total costos variables			$ 38,841.61			$ 42,088.77			$ 45,607.39
Costos fijos									
Sueldos			$ 49,079.44			$ 52,515.00			$ 56,191.05
Beneficios sociales			$ 18,949.37			$ 20,275.83			$ 21,695.13
Servicios básicos			$ 5,671.38			$ 5,852.86			$ 6,040.16
Pago del préstamo			$ 24,070.12			$ 24,070.12			$ 24,070.12

Depreciación de activos			$ 6,484.04			$ 6,484.04			$ 6,538.11
Publicidad			$ 4,172.72			$ 4,306.24			$ 4,444.04
Costos de mantenimiento			$ 5,007.43			$ 5,167.67			$ 5,333.04
Total costos fijos			$ 113,434.50			$ 118,671.77			$ 124,311.65
TOTAL COSTOS VARIABLES Y FIJOS			$ 152,276.11			$ 160,760.53			$ 169,919.03

Elaboración: Tesistas

Anexo MMMM - Proyección de costos (Año 7, 8, 9 y 10)

PROYECCIÓN DE COSTOS	Año 7			Año 8			Año 9			Año 10		
Detalle	Unidad	Costo unitario	Total anual	Unidad	Costo unitario	Total anual	Unidad	Costo unitario	Total anual	Unidad	Costo unitario	Total anual
Costos variables												
Alimentos y bebidas	10849	$ 0.82	$ 8,940.16	11392	$ 0.85	$ 9,687.56	11961	$ 0.88	$ 10,497.44	12559	$ 0.91	$ 11,375.02
Souvenirs	10849	$ 3.73	$ 40,480.00	11392	$ 3.85	$ 43,864.13	11756	$ 3.97	$ 46,716.35	12344	$ 4.10	$ 50,621.84
Total costos variables			$ 49,420.16			$ 53,551.69			$ 57,213.79			$ 61,996.86
Costos fijos												
Sueldos			$ 60,124.42			$ 64,333.13			$ 68,836.45			$ 73,655.00
Beneficios sociales			$ 23,213.79			$ 24,838.76			$ 26,577.47			$ 28,437.89
Servicios básicos			$ 6,233.44			$ 6,432.91			$ 6,638.76			$ 6,851.21
Pago del préstamo			$ 24,070.12			$ 24,070.12			$ 24,070.12			$ 24,070.12
Depreciación de activos			$ 6,538.11			$ 6,538.11			$ 6,538.11			$ 6,538.11
Publicidad			$ 4,586.25			$ 4,733.01			$ 4,884.47			$ 5,040.77
Costos de mantenimiento			$ 5,503.69			$ 5,679.81			$ 5,861.57			$ 6,049.14
Total costos fijos			$ 130,269.83			$ 136,625.86			$ 143,406.95			$ 150,642.24
TOTAL COSTOS VARIABLES Y FIJOS			$ 179,690.00			$ 190,177.55			$ 200,620.74			$ 212,639.10

Elaboración: Tesistas

Anexo NNNN - Cuadro de Beneficio después de impuesto o beneficio neto

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
Ingresos	$ 149,450.50	$ 161,944.57	$ 175,483.13	$ 190,153.52	$ 206,050.35	$ 223,276.16	$ 241,942.05	$ 262,168.41	$ 284,085.69	$ 307,835.25
Costos variables	$ 31,327.59	$ 33,946.57	$ 35,844.97	$ 38,841.61	$ 42,088.77	$ 45,607.39	$ 49,420.16	$ 53,551.69	$ 57,213.79	$ 61,996.86
Margen de contribución	**$ 118,122.92**	**$ 127,997.99**	**$ 139,638.16**	**$ 151,311.91**	**$ 163,961.59**	**$ 177,668.78**	**$ 192,521.89**	**$ 208,616.72**	**$ 226,871.90**	**$ 245,838.39**
Costos fijos	$ 106,025.33	$ 114,354.13	$ 119,293.65	$ 113,434.50	$ 118,671.77	$ 124,311.65	$ 130,269.83	$ 136,625.86	$ 143,406.95	$ 150,642.24
Beneficio antes de participación de empleados	**$ 12,097.58**	**$ 13,643.86**	**$ 20,344.51**	**$ 37,877.41**	**$ 45,289.82**	**$ 53,357.13**	**$ 62,252.06**	**$ 71,990.86**	**$ 83,464.94**	**$ 95,196.15**
Participación empleados 15%	$ 1,814.64	$ 2,046.58	$ 3,051.68	$ 5,681.61	$ 6,793.47	$ 8,003.57	$ 9,337.81	$ 10,798.63	$ 12,519.74	$ 14,279.42
Beneficio antes de impuesto o base imponible	$ 10,282.94	$ 11,597.28	$ 17,292.84	$ 32,195.80	$ 38,496.35	$ 45,353.56	$ 52,914.25	$ 61,192.23	$ 70,945.20	$ 80,916.72
Impuestos 24%	$ 2,903.42	$ 3,274.53	$ 4,882.68	$ 9,090.58	$ 10,869.56	$ 12,805.71	$ 14,940.49	$ 17,277.81	$ 20,031.59	$ 22,847.07
Beneficio después de impuesto o beneficio neto	$ 7,379.53	$ 8,322.76	$ 12,410.15	$ 23,105.22	$ 27,626.79	$ 32,547.85	$ 37,973.75	$ 43,914.43	$ 50,913.62	$ 58,069.65

Elaboración: Tesistas

Anexo OOOO - Flujo de caja

DETALLE	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
UTILIDAD NETA		$ 7,379.53	$ 8,322.76	$ 12,410.15	$ 23,105.22	$ 27,626.79	$ 32,547.85	$ 37,973.75	$ 43,914.43	$ 50,913.62	$ 58,069.65
INVERSION INICIAL	$ 246,500.81										
REENVERSIÓN							$ 14,150.78				
DEPRECIACION		$ 6,484.04	$ 6,484.04	$ 6,484.04	$ 6,484.04	$ 6,484.04	$ 6,538.11	$ 6,538.11	$ 6,538.11	$ 6,538.11	$ 6,538.11
SALDO DE CAJA	**-$ 246,500.81**	**$ 13,863.57**	**$ 14,806.80**	**$ 18,894.19**	**$ 29,589.26**	**$ 34,110.83**	**$ 24,935.17**	**$ 44,511.86**	**$ 50,452.53**	**$ 57,451.72**	**$ 64,607.76**

Elaboración: Tesistas

BIBLIOGRAFÍA

1. ESTRADA J. (1996). *El Montubio "Forjador de Identidad"*. Editorial Poligráfica. Guayaquil.

2. ESTRADA, J. (1990). *La balsa en la historia de la navegación ecuatoriana.* Instituto de Historia Marítima. Guayaquil.

3. VÉLIZ, A. (1990). *El cacique Guayaquile: el pueblo y el río de su nombre: culturas de la época a la llegada de los conquistadores españoles.* Fundación Ecuatoriana de Estudios Sociales. Quito.

4. HAMERLY, M. (1973). *Historia Social y económica de la antigua provincia de Guayaquil 1763-1842.* Archivo Histórico del Guayas. Guayaquil.

5. DE LA CUADRA, J. (1937). *El montuvio ecuatoriano.* Editorial Imán. Buenos Aires.

6. INEC. (2010). Resultados del Censo 2010 de Población y Vivienda en el Ecuador: Fascículo Nacional. Fecha de consulta: 10 de Abril del 2014. Formato PDF. Disponible en Internet:

   http://www.inec.gob.ec/cpv/descargables/fasciculo_nacional_final.pdf

7. Consejo Nacional de Desarrollo de los Pueblos Montubios CODEPMOC. (2010). Análisis cualitativo de la población: El perfil del pueblo montubio. Fecha de consulta: 10 de Abril del 2014. Formato html. Disponible en Internet:

   http://codepmoc.blogspot.com/p/3-analisis-cualitativo-de-la-poblacion.html

8. ORDOÑEZ, W. (2013*). El Litoral y El puerto. Habla, música y baile Liberal.* Editorial Casa de la Cultura Núcleo del Esmeraldas. Esmeraldas/ Guayaquil.

9. Entrevista a Diario El Universo(2005). Lo Montubio, tema de estudio. Fecha de consulta: 03 de Abril del 2014. Formato html. Disponible en: http://www.eluniverso.com/2005/07/17/0001/262/69430945A02347F088F778A1648442C8.html

10. ORDOÑEZ, W. (2014). Amorfino, Canto Mayor al Montubio. Editorial Shamán. Guayaquil.

11. Entrevista a Diario El Universo. (2002). El amorfino, más que una copla, un baile montubio. Fecha de consulta: 03 de Enero del 2014 . Disponible en:

http://www.eluniverso.com/2002/12/29/0001/12/8CCE28F97A0E4BB7B5DA75DBD79407D2.html

12. International Council of museums , 22ª Conferencia General de Viena, Austria (2007). Definición del Museo. Fecha de consulta 3 de Agosto del 2013. Formato html. Disponible en internet:

http://icom.museum/la-vision/definicion-del-museo/L/1/

13. UNESCO, Mesa Redonda de Santiago de Chile (1972), Museo integral. Fecha de consulta: 3 de Agosto del 2013. Formato html. Ddisponible en internet:

http://museosdevenezuela.org/Documentos/Normativas/Normativa1_1.shtml

14. Logbo, D. (2014). Definiciones de Museos. Fecha de consulta 20 de Marzo del 2014. Formato PDF. Disponible en internet: http://es.scribd.com/doc/210185243/DEFINICIONES-DE-MUSEOS-pdf

15. León, A. (1986). El Museo, Teoría, Praxis y utopía. Editorial Cátedra. Madrid.

16. ESPOL, (2008). Licenciatura en Turismo. Tesis de grado "Propuesta de Creación del Museo del Cacao en Guayaquil".

17. ICOMOS, (1999). Carta Internacional Sobre Turismo Cultural , La Gestión del Turismo en los sitios con Patrimonio Significativo. Fecha de consulta: 21 de Septiembre del 2013. Formato PDF. Disponible en internet: http://www.international.icomos.org/charters/tourism_sp.pdf

18. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, (2011). Definición de Turismo Cultural, Sección de Patrimonio Cultural. Fecha de consulta: 20 de Septiembre del 2013. Formato html, disponible en internet: http://www.portalpatrimonio.cl/programas/turismo/

19. SECTUR-CESTUR, (2002). Estudio Estratégico de Viabilidad de Turismo Cultural, Turismo Cultural. Fecha de consulta: 20 de Septiembre del 2013. Formato html. Disponible en internet: http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_Turismo_Cultural_y_de_Salud

20. UNESCO, Oficina de la Unesco en México. Diversidad Cultural. Fecha de consulta: 20 de Septiembre del 2013. Formato html. Disponible en internet: http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/

21. UNESCO, (1982). Declaración de México. Conferencia Mundial sobre políticas culturales. Patrimonio Cultural. Fecha de consulta: 14 de Septiembre del 2013. Formato PDF. Disponible en internet: http://portal.unesco.org/culture/es/files/35197/11919413801mexico_sp.pdf/mexico_sp.pdf

22. UNESCO. (1972) Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural, Artículo 2. Fecha de consulta: 22 de Septiembre del 2013. Formato html. Disponible en internet: http://portal.unesco.org/es/ev.phpURL_ID=13055&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

23. UNESCO, (1968) Recomendación sobre la Conservación de los Bienes Culturales que la ejecución de obras públicas o privadas pueda poner en peligro. Definición. Fecha de consulta: 13 de Septiembre del 2013. Formato html. Disponible en internet:

http://portal.unesco.org/es/ev.phpURL_ID=13085&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

24. Sistema Ecuatoriano de Museos, (2013). Directorio de Museos Ecuador, Fecha de consulta: 23 de Septiembre del 2013. Formato PDF. Disponible en internet:

https://dl.dropboxusercontent.com/u/4356705/directorio.pdf

25. INEC. (s.f.). Resultados Censo 2010 de población y Vivienda en el Ecuador, Fecha de consulta: 17 de Febrero del 2014. Formato PDF. Disponible en Internet:

http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/guayas.pdf

26. MUNICIPALIDAD DE SALITRE. (s.f.). Datos de Salitre. Fecha de consulta: 17 de Febrero del 2014. Formato html. Disponible en Internet:

http://www.salitre.gob.ec/index.php/2012-10-01-19-16-46/2013-02-22-18-12-13

27. SUÁREZ, M. (2011).Cálculo del tamaño de la muestra . Fecha de consulta: 17 de Febrero del 2014. Formato html. Disponible en Internet: http://www.monografias.com/trabajos87/calculo-del-tamano-muestra/calculo-del-tamano-muestra.shtml

28. UGALDE TANIA. (2011). Scribd. Formula de Población finita e infinita. Fecha de consulta: 9 de Abril del 2014.Formato html. Disponible en Internet: http://es.scribd.com/doc/69151419/FORMULA-DE-POBLACION-FINITA-E-INFINITA

29. Resultados Censo 2010 de población y vivienda en el Ecuador (s.f.). Fecha de consulta el 3 de Marzo de 2014. Formato html. Disponible en: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manulateral/Resultados-provinciales/guayas.pdf

30. MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR. (2004). Reglamento General a la Ley de Turismo. Fecha de consulta: 4 de Marzo del 2014. Formato PDF. Disponible en Internet: http://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/lotaipdiciembre2012/LOTAIP/BASE%20LEGAL/Reglamento%20General%20a%20la%20Ley%20de%20Turismo.PDF

31. HAMACA TOURS & EXPEDITIONS. (s.f.). Inicio. Fecah de consulta: 4 de Marzo de 2014. Formato html. Disponible en Internet:

http://www.hamacatours.com/

32. HAMACA TOURS & EXPEDITIONS. (s.f.). Our Packets. Fecha de consulta: 4 de Marzo de 2014. Formato html. Disponible en Internet:

http://www.hamacatours.com/pack.html#1

33. MELVIN HOYOS. (s.f.). Linkedin. Fecha de consulta: 25 de Marzo de 2014. Formato html. Disponible en Internet:

http://ec.linkedin.com/pub/melvin-hoyos/23/aab/323

34. FRANCISCO JAVIER LEÓN FLORES. (s.f.). Biografía. Fecha de consulta: 25 de Marzo de 2014. Formato html. Disponible en Internet:

http://vototransparente.ec/apps/elecciones-2014/images/hojasvida/0910321181.pdf

35. KURI & ASOCIADOS CONSULTORA. (2012). Estudio para el Análisis de la Demanda y Perfil de Inversiones Turísticas recomendadas para la Provincia del Guayas con la finalidad de identificar el recurso existente y posibles mercados que demanden la oferta que posee el Guayas. Fecha de consulta: 25 de Marzo del 2014. Formato PDF. Disponible en internet:

http://www.guayas.gob.ec/turismo/dmdocuments/consultoria/Analisis%20de%20la%20Demanda%20y%20Perfiles%20de%20Inversiones%20Turisticas.pdf

36. Museo, museología y guión museológico(2009): La museología es la teoría del Museo y la museografía es la puesta en práctica. Fecha de consulta: 07 de Enero de 2014. Presentación Transcipt. Disponible en: http://www.slideshare.net/12572490/b-el-guin-museolgico

37. COBRA, M. 1998. Marketing de Servicios. Estrategias para el Turismo, Finanzas, Salud y Comunicación. Fecha de conasulta: 25 de Febrero de 2014. Formato html. Disponible en :

www.monografías.com

38. Código Ético Mundial para el Turismo, por un Turismo Responsable. Fecha de consulta: 8 de Enero de 2014. Formato PDF. Disponible en : http://www.unwto.org/ethics/full_text/en/pdf/Codigo_Etico_Espl.pdf

39. Constitucion de la republica del ecuador 2008, Título II Derechos, Capítulo tercero, sección cuarta, Cultura y Ciencia, 41-44 p

40. Sistema y política Nacional de Museos. Segunda Parte: Sistema Ecuatoriano de Museos y Catastro Nacional de Museo. Fecha de consulta: 07 de Enero del 2014. Formato html. Disponible en:

http://www.museos.gob.ec/siem/index.php/politicanacionaldemuseos/sistema-y-politica-nacional-de-museos/book/6?page=46

41. AMERICAN MARKETING ASSOCIATION. (s.f.). Dictionary. Fecha de conulta: 24 de marzo del 2014. Formato html. Disponible en Internet: https://www.ama.org/resources/Pages/Dictionary.aspx?dLetter=B

42. REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. (s.f.). Diccionario. Fecha de consulta: 26 de Marzo del 2014. Formato html. Disponible en Internet: http://buscon.rae.es/drae/srv/search?val=identidad - monmtubio

43. EL UNIVERSO. (2013). Tarifario Medios Impresos. Fecha de consulta: 22 de Marzo del 2014. Formato pdf. Disponible en Internet:

www.eluniverso.com/publicidad/archivos/tarifario-2013-junio-07.pdf

44. CONSEJO NACIONAL ELECTORAL. (2014). Tarifas de los medios de comunicación social y empresas de vallas calificadas. Fecha de consulta: 22 de Marzo del 2014. Formato html. Disponible en Internet: http://www.cne.gob.ec/index.php/Instructivo-paralaOposicion/Consejo/tarifas-de-los-medios-de-comunicacion-social-y-empresas-de-vallas-calificadas-2014.html