



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

**Facultad de Ingeniería Marítima, Ciencias Biológicas,
Oceánicas y Recursos naturales
FICMBOR**

**“Plan de Intervención para el mejoramiento de la competitividad
turística de Puerto Engabao cantón Playas, provincia del Guayas”**

TESIS DE GRADO

Previa a la obtención del Título de:

LICENCIADO EN TURISMO

Presentada por:

Carla Verónica Escobar Yagual

María Belén Jaramillo Véliz

Eliana Nataly Tarira Triviño

**Guayaquil-Ecuador
2013**

AGRADECIMIENTO

Como estudiantes de la Escuela Superior Politécnica del Litoral, agradecemos a Dios quien nos ha permitido llegar hasta la culminación de esta investigación, a nuestros padres y seres queridos por su apoyo incondicional y a nuestra Directora de Tesis, MBA Cinthy Veintimilla quien nos ha sabido guiar en la elaboración de esta tesis. Expresamos además nuestra gratitud a los pobladores de Puerto Engabao, en especial al Sr. Julio Villón, quienes nos han brindado su ayuda, sin la cual no habría sido posible este trabajo.

DEDICATORIA

La elaboración de este documento, ha requerido de mucho tiempo y esfuerzo, por lo que dedico esta tesis a todos quienes siempre me impulsaron a seguir adelante; mis padres, mi novio y mi amiga María Belén Jaramillo, Gracias a su apoyo constante en aspectos académico como personal, hoy puedo subir un escalón más de mi vida.

Carla

DEDICATORIA

A mi madre quien siempre fue mi inspiración y ahora desde el cielo continúa transmitiéndome su amor incondicional; a mis queridos hermanos Carlos Julio, Rubén, Alan, Leonardo, David, Luís y José; y a Elliot Jaime por su motivación y cariño.

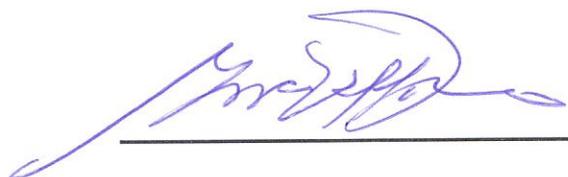
María Belén

DEDICATORIA

Agradezco a Dios por permitirme alcanzar cada meta propuesta, en especial por la culminación de esta tesis, representando el cierre de una etapa e inicio de otra en mi vida, a mis padres no sólo por su apoyo económico sino también por sus consejos, gracias a todos; seres queridos, amigos, compañeras de tesis y directora; quienes contribuyeron para que esta idea se haga realidad.

Eliana

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN



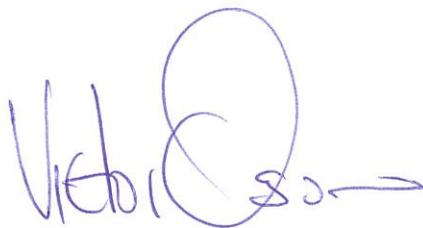
Ing. Marco Velarde Toscano

DECANO FIMCBOR



MBA Cinthy Veintimilla Mariño

DIRECTORA DE TESIS

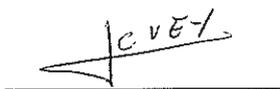


M.Sc. Víctor Osorio Cevallos

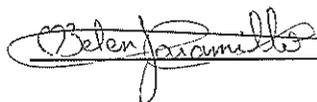
MIEMBRO PRINCIPAL

DECLARACIÓN EXPRESA

“La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expuestos en esta tesis, corresponde exclusivamente a sus autores, y el patrimonio intelectual de la Tesis de Grado corresponde a la ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL”

Handwritten signature of Carla Escobar, consisting of a stylized 'C' followed by 'v' and 'E' with a horizontal line underneath.

Carla Escobar

Handwritten signature of Belén Jaramillo, featuring a cursive 'B' and 'J' with a horizontal line underneath.

Belén Jaramillo

Handwritten signature of Eliana Tarira, written in a cursive script with a horizontal line underneath.

Eliana Tarira

RESUMEN

La creación de un plan de intervención para mejorar la competitividad turística, muestra las fortalezas y oportunidades que el destino tiene en relación al mercado meta identificado con el fin de posicionarlo en esta actividad turística.

En el capítulo uno damos a conocer brevemente el proceso histórico de Puerto Engabao, también hacemos uso de teorías y conceptos básicos que respaldan y definen el problema, los objetivos, hipótesis y variables planteadas. Así mismo se justifica la importancia de esta investigación; además, se determina el universo, la muestra y a su vez se establece el alcance del proyecto y el proceso de obtención de datos.

En el capítulo dos se realiza un recuento de los aspectos generales de Puerto Engabao, ubicamos geográficamente el destino, establecemos su importancia y tratamos el aspecto socioeconómico de la población, por último presentamos los proyectos pasados, actuales y futuros que se han dado y se construirán en las cercanías al Puerto.

En el tercer capítulo se hace el inventario de los atractivos y de planta turística del destino, se realiza el análisis de la infraestructura complementaria y de las facilidades

turísticas, conjuntamente mediante las encuestas se obtienen datos de la demanda identificando tres tipos de turistas que visitan Puerto Engabao.

Posteriormente, en el capítulo cuatro se hace un análisis de; fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas y giro de negocio, definiendo así el mercado meta para el cual Puerto Engabao es apto, también identificamos el árbol de problemas y a los actores de la cadena de valor actual que mediante una cadena ideal conseguirán la especialización del destino enfocado a cierto tipo de turista.

Finalmente en el capítulo cinco detallamos una serie de líneas estratégicas y proyectos que surgen de las entrevistas y encuestas obtenidas, las cuales definen el plan de acción que tiene como fin mejorar la competitividad turística del Puerto, por último se establece un cronograma de implementación del plan anteriormente mencionado.

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN	VIII
ÍNDICE GENERAL	X
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XIII
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	XV
ÍNDICE DE TABLAS	XVII
ÍNDICE DE ANEXOS.....	XIX
INTRODUCCIÓN.....	- 1 -
CAPÍTULO I.....	- 3 -
MARCO CONCEPTUAL Y METODOLOGÍA	- 3 -
1.1 EL TURISMO	- 3 -
1.1.1 <i>Definición del Turismo y su evolución.</i>	- 3 -
1.1.2 <i>Influencia del turismo en la sociedad.</i>	- 6 -
1.1.3 <i>El sistema turístico.</i>	- 7 -
1.1.4 <i>Competitividad turística.</i>	- 10 -
1.1.5 <i>Turista.</i>	- 11 -
1.1.6 <i>Excursionista.</i>	- 11 -
1.1.7 <i>Turismo de Sol y Playa.</i>	- 12 -
1.1.8 <i>Turismo Sustentable.</i>	- 12 -
1.1.9 <i>Desarrollo Local.</i>	- 14 -
1.1.10 <i>Turismo Consciente.</i>	- 14 -
1.1.11 <i>Gastronomía</i>	- 15 -

1.1.12	<i>Ruta del Spondylus</i>	- 16 -
1.1.13	<i>Ruta del Pescador</i>	- 17 -
1.2	PROCEDIMIENTOS	- 19 -
1.2.1	<i>Planteamiento del problema</i>	- 19 -
1.2.2	<i>Objetivo general</i>	- 19 -
1.2.3	<i>Objetivos específicos</i>	- 19 -
1.2.4	<i>Hipótesis</i>	- 20 -
1.2.5	<i>Variables</i>	- 20 -
1.2.6	<i>Justificación e Importancia</i>	- 21 -
1.2.7	<i>Alcances y limitaciones</i>	- 23 -
1.2.8	<i>Sujetos, Universo y Muestra</i>	- 23 -
1.2.9	<i>Proceso de obtención de datos</i>	- 27 -
	CAPÍTULO II	- 28 -
	ANTECEDENTES DEL DESTINO.	- 28 -
2.1	ASPECTOS GENERALES	- 28 -
2.1.1	<i>Aspectos geográficos</i>	- 28 -
2.1.2	<i>Antecedentes históricos</i>	- 31 -
2.1.3	<i>Aspectos socioeconómicos</i>	- 32 -
	CAPÍTULO III	- 47 -
	DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE PUERTO ENGABAO	- 47 -
3.1	INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	- 47 -
3.2	INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA	- 49 -
3.3	ANÁLISIS DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA COMPLEMENTARIA, CONECTIVIDAD Y FACILIDADES EN EL DESTINO	- 50 -

3.4 ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA ACTUAL.....	- 55 -
3.4.1 Perfil del turista en Puerto Engabao	- 66 -
CAPÍTULO IV.....	- 72 -
EVALUACIÓN DE LA COMPETITIVIDAD DEL DESTINO.	- 72 -
4.1 ANÁLISIS FODA	- 72 -
4.2 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN COMPETITIVA DEL DESTINO POR GIROS DE NEGOCIOS.....	- 77 -
4.3 BENCHMARKING.....	- 79 -
4.4 ANÁLISIS DE LA CADENA DE VALOR.....	- 86 -
4.5 ÁRBOL DE PROBLEMAS.....	- 99 -
CAPÍTULO V	- 103 -
PLAN DE ACCIÓN PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD Y CONTRIBUIR AL DESARROLLO TURÍSTICO DE PUERTO ENGABAO.....	- 103 -
5.1 COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS	- 103 -
5.1 OBJETIVOS DEL PLAN	- 116 -
5.2 LÍNEAS ESTRATÉGICAS.....	- 117 -
5.3 PROGRAMAS Y PROYECTOS.....	- 118 -
5.4 CRONOGRAMA DE PROPUESTA PARA IMPLEMENTACIÓN.	- 149 -
CONCLUSIONES
RECOMENDACIONES
ANEXOS.....
BIBLIOGRAFÍA

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1: RELACIÓN ENTRE POBLACIÓN DEL CANTÓN PLAYAS Y ENGABAO.....	- 33 -
GRAFICO 4: ESTADO CIVIL DE LOS ENCUESTADOS.....	- 57 -
GRÁFICO 5: NIVEL DE ESTUDIOS DE LOS ENCUESTADOS.	- 57 -
GRÁFICO 6: FRECUENCIA DE VISITA DE LOS ENCUESTADOS.....	- 58 -
GRÁFICO 7: MOTIVACIÓN DE VISITA DE LOS ENCUESTADOS.	- 59 -
GRÁFICO 8: GASTO PROMEDIO POR EDADES.....	- 60 -
GRÁFICO 9: ¿CON QUIÉN VIAJA USTED?	- 61 -
GRÁFICO 10: GASTO PROMEDIO DE LOS ENCUESTADOS.	- 61 -
GRÁFICO 11: TIEMPO DE PERMANENCIA DEL TURISTA EN BASE A EDADES.....	- 62 -
GRÁFICO 12: PORCENTAJE DE ENCUESTADOS QUE SE HOSPEDAN EN PUERTO ENGABAO Y DETALLE DEL LUGAR DONDE SE HOSPEDAN.....	- 63 -
GRAFICO 13: TIEMPO DE PERMANENCIA DEL TURISTA EN EL DESTINO	- 64 -
GRÁFICO 14: RESIDENCIA DE LOS TURISTAS QUE VISITAN PUERTO ENGABAO.....	- 64 -
GRÁFICO 15: TRANSPORTE UTILIZADO PARA LLEGAR AL DESTINO	- 65 -
GRÁFICO 16: OCUPACIÓN DE SERVICIOS DE ALOJAMIENTO.....	- 104 -
GRÁFICO 17: RAZONES POR LAS QUE LOS TURISTAS NO SE HOSPEDAN EN PUERTO ENGABAO. - 105 -	
GRÁFICO 18: OPINIÓN DE NACIONALES Y EXTRANJEROS SOBRE LA CALIDAD DEL ALOJAMIENTO EN PUERTO ENGABAO.	- 106 -
GRÁFICO 19: CAPACIDAD DE GASTO (NACIONALES Y EXTRANJEROS).....	- 107 -

GRÁFICO 20: OPINIÓN SOBRE LA CALIDAD DEL ALOJAMIENTO VS LA CAPACIDAD DE GASTO DIARIA (EXTRANJEROS).....	- 108 -
GRÁFICO 21: OPINIÓN SOBRE LA CALIDAD DEL ALOJAMIENTO SEGÚN LA CAPACIDAD DE GASTO DIARIA. (NACIONALES).....	- 109 -
GRÁFICO 22: OPINIÓN DE LOS TURISTAS SOBRE EL SERVICIO DE RESTAURACIÓN.	- 110 -
GRÁFICO 23: OPINIÓN SOBRE EL ESTADO DE LAS VÍAS DE ACCESO.....	- 112 -
GRÁFICO 24: OPINIÓN SOBRE LAS CARACTERÍSTICAS DEL SITIO PARA REALIZAR SURF. .	- 113 -
GRÁFICO 25: TURISTAS QUE CALIFICAN COMO EXCELENTE O BUENO LAS CARACTERÍSTICAS PARA REALIZAR SURF, SEGÚN EDADES.	- 114 -
GRÁFICO 26: OPINIÓN DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS SOBRE LAS CARACTERÍSTICAS PARA REALIZAR SURF.....	- 115 -

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN 1. SUPRASISTEMA SOCIO-CULTURAL (ENTORNO)	- 10 -
ILUSTRACIÓN 2: EL TURISMO SUSTENTABLE	- 13 -
ILUSTRACIÓN 3: MAPA DE LA RUTA DEL PESCADOR.	- 18 -
ILUSTRACIÓN 4: ESCUELA “PUERTO ENGABAO”	- 35 -
ILUSTRACIÓN 5: IGLESIA CATÓLICA DE PUERTO ENGABAO (EXTERIOR)	- 38 -
ILUSTRACIÓN 6: IGLESIA CATÓLICA DE PUERTO ENGABAO (INTERIOR)	- 39 -
ILUSTRACIÓN 7: CUADRO DE ACTIVIDAD ECONÓMICA DE PUERTO ENGABAO.....	- 41 -
ILUSTRACIÓN 8: IMAGEN DIGITALIZADA DEL FUTURO PROYECTO KARIBAO	- 44 -
ILUSTRACIÓN 9: TRAMO DE CARRETERA GUAYAQUIL - PLAYAS.	- 51 -
ILUSTRACIÓN 10: CARRETERA PLAYAS - ENGABAO Y PUERTO ENGABAO	- 52 -
ILUSTRACIÓN 11: SEÑALIZACIÓN VÍA PLAYAS-ENGABAO ENGABAO	- 52 -
ILUSTRACIÓN 12: TRAMOS DE CARRETERA ENGABAO – PUERTO ENGABAO	- 52 -
ILUSTRACIÓN 13: PARADERO DE CAMIONETAS RUTA PLAYAS - PUERTO ENGABAO.....	- 53 -
ILUSTRACIÓN 14: BUSES DE LA COOPERATIVA NARCISA DE JESÚS.....	- 53 -
ILUSTRACIÓN 15: TIPO DE TURISTA: FAMILIAR.....	- 67 -
ILUSTRACIÓN 16: TIPO DE TURISTA: SURFISTA NACIONAL	- 69 -
ILUSTRACIÓN 17: TIPO DE TURISTA: SURFISTA EXTRANJERO.....	- 70 -
ILUSTRACIÓN 18: LA RINCONADA, SANTA ELENA, ECUADOR	- 81 -
ILUSTRACIÓN 19: PLAYA JACÓ-COSTA RICA.....	- 83 -
ILUSTRACIÓN 20: IMAGEN DE LA PLAYA ZICATEKA, OAXACA, MÉXICO.....	- 84 -
ILUSTRACIÓN 21: CADENA DE VALOR ACTUAL DE PUERTO ENGABAO (SURFISTAS).....	- 88 -
ILUSTRACIÓN 22: CADENA DE VALOR ACTUAL DE PUERTO ENGABAO (FAMILIAS)	- 89 -

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA I: TABLA DE EXCEL PARA CÁLCULO DE LA FÓRMULA DE LA MUESTRA	- 25 -
TABLA II: DIRIGENTES DE PUERTO ENGABAO. AÑO 2013.....	- 32 -
TABLA III: DATOS DE POBLACIÓN URBANA Y RURAL CON PORCENTAJE DE POBREZA DEL CANTÓN VILLAMIL PLAYAS.....	- 34 -
TABLA IV: TABLA RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	- 48 -
TABLA V: RESUMEN DE LA PLANTA TURÍSTICA DE PUERTO ENGABAO	- 50 -
TABLA VI: VOCACIÓN: ATRACTIVOS VS MERCADO	- 78 -
TABLA VII: TABLA MATRIZ COMPARATIVA PARA BENCHMARKING	- 80 -
TABLA VIII: MATRIZ COMPARATIVA DE INFORMACIÓN PARA BENCHMARKING ENTRE PUERTO ENGABAO Y DESTINOS CON SIMILITUDES.....	- 81 -
TABLA IX: PROYECTO DE ASFALTADO DE LA VÍA ENGABAO - PUERTO ENGABAO.....	- 119 -
TABLA X: PROYECTO DE ORDENANZA PARA APARTAR ANIMALES DE LA VÍA PÚBLICA... -	120 -
TABLA XI: PROYECTO DE CREACIÓN DE ÁREAS VERDES.....	- 121 -
TABLA XII: PROYECTO DE REFORESTACIÓN DE MANGLE Y RECUPERACIÓN DEL ESTERILLO. ... -	122 -
TABLA XIII: PROYECTO DE SEÑALÉTICA VIAL Y TURÍSTICA.	- 123 -
TABLA XIV: PROYECTO DE TALLERES ASOCIATIVOS.....	- 124 -
TABLA XV: PROYECTO DE CAPACITACIÓN EN IDIOMA INGLÉS.	- 125 -
TABLA XVI: PROYECTO DE CAPACITACIÓN EN TEMAS DE SURF.	- 126 -
TABLA XVII: PROYECTO DE CAPACITACIÓN EN PRIMEROS AUXILIOS Y SALVAMENTO EN EL MAR.	- 127 -
TABLA XVIII: PROYECTO DE REFUERZO DE LOS VALORES PROPIOS DE LA COMUNIDAD. -	128 -

TABLA XIX: PROYECTO PUERTO ENGABAO ECOLÓGICO.....	- 129 -
TABLA XX: PROYECTO DE SOLICITUD Y UBICACIÓN DE CONTENEDORES DE BASURA.....	- 130 -
TABLA XXI: PROYECTO DE CREACIÓN DE PLATO TÍPICO PROPIO DEL LUGAR.	- 131 -
TABLA XXII: PROYECTO DE CREACIÓN DE UN FESTIVAL DE SURF.....	- 131 -
TABLA XXIII: PROYECTO DE CREACIÓN DE MARCA PUERTO ENGABAO.	- 133 -
TABLA XXIV: PROYECTO DE ESTANDARIZACIÓN DEL ALOJAMIENTO.	- 134 -
TABLA XXV: PROYECTO DE MEJORA DE LA IMAGEN DE LOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS.--	
135 -	
TABLA XXVI: PROYECTO DE MEJORA DE IMAGEN Y CALIDAD DE RESTAURANTES.....	- 136 -
TABLA XXVII: PROYECTO DE IMPLEMENTACIÓN DE DISPENSARIO MÉDICO.	- 137 -
TABLA XXVIII: PROYECTO DE APERTURA DE TIENDAS DE ROPA Y ACCESORIOS.	- 138 -
TABLA XXIX: PROYECTO DE APERTURA DE TIENDAS DE ARTESANÍA.	- 139 -
TABLA XXX: PROYECTO DE IMPLEMENTACIÓN DE CENTRO DE DEPORTES ACUÁTICOS..	- 140 -
TABLA XXXI: PROYECTO DE IMPLEMENTACIÓN DE CENTRO DE ENSEÑANZA DE SURF... -	- 141 -
TABLA XXXII: PROYECTO DE IMPLEMENTACIÓN DE CENTRO DE ENSEÑANZA DE ESPAÑOL.... -	
142 -	
TABLA XXXIII: PROYECTO DE ATRACCIÓN DE SERVICIOS BANCARIOS.....	- 143 -
TABLA XXXIV: PROYECTO DE CREACIÓN DE UN CENTRO DE DIVERSIÓN NOCTURNA. ... -	- 144 -
TABLA XXXV: PROYECTO DE PROMOCIÓN EN PÁGINAS TURÍSTICAS.....	- 145 -
TABLA XXXVI: PROYECTO DE PROMOCIÓN EN REDES SOCIALES.....	- 146 -
TABLA XXXVII: PROYECTO DE REALIZACIÓN DE PUBLIRREPORTAJES.	- 147 -
TABLA XXXVIII: PROYECTO DE CREACIÓN E IMPRESIÓN DE DÍPTICOS PARA PARTICIPACIÓN EN FERIAS.	- 148 -

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO A:	- 160 -
ANEXO B:	- 165 -
ANEXO C:	- 181 -
ANEXO D:	- 207 -

INTRODUCCIÓN

El turismo a nivel mundial se ha incrementado y evolucionado hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crece con mayor rapidez y al cual año a año se suman nuevos destinos. Esto ha hecho del turismo un motor generador de desarrollo socioeconómico de importancia.

Entre los atractivos con los cuenta nuestro país está la zona costera. Con cerca 2237 Km, además de la belleza paisajística, la franja costera posee gran diversidad de ecosistemas lo cual ha llamado la atención de la comunidad científica y turistas del mundo entero. Sabemos también que el 58% de los ecuatorianos vive en las zonas costeras y dependen directamente de los recursos que esta les brinda. De aquí nace el deseo de desarrollar nuestro proyecto en Puerto Engabao, que es una pequeña población ubicada en la Costa ecuatoriana, parte de la provincia del Guayas la cual ha tenido como principal actividad económica la pesca y que desde hace algunos años busca también desarrollar el turismo como un apoyo económico a la comunidad.

La presente tesis confirma la hipótesis planteada sobre la necesidad de elaborar un plan que sirva como guía para mejorar la competitividad turística de Puerto Engabao, y tiene como objetivo principal la creación del mismo. Dentro del plan se

identifican los aspectos que han obstaculizado el alcance de la competitividad turística y han dificultado el desarrollo local del destino.

Partiendo del análisis FODA del sitio en estudio y continuando con el estudio de mercado, se logran identificar los dos mercados actuales, de surf y familiar, y se consigue visualizar un mercado potencial, familias con hijos adolescentes que practican surf juntos, que encaja perfectamente con el contexto del destino en estudio y el cual es concebido en la fusión de aquellos ya existentes.

Este estudio se apoya en herramientas de investigación como: encuestas y entrevistas, de las cuales se descifran el problema base y sus principales causas, además de mostrar las soluciones que finalmente se direccionan en programas y proyectos.

CAPÍTULO I

MARCO CONCEPTUAL Y METODOLOGÍA

1.1 EL TURISMO

1.1.1 Definición del Turismo y su evolución.

La relación conceptual del turismo de acuerdo con la OMT, 1998:

“(...) el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a sus entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otro.” (1)

Dentro de la historia del turismo, según el autor Oscar Padilla, 1992(2) se pueden diferenciar claramente tres periodos, el primero que está dado por un tipo de **turismo elitista**, el cual se lleva a cabo solo en grupos que poseen muchos recursos económicos y se realizaba de manera rudimentaria a causa del escaso desarrollo de los transportes.

A partir de mediados del siglo XIX, la Revolución Industrial impulso enormemente la actividad turística, a esta época se la conoce como la de **turismo de transición**. Con la aparición de nuevos medios de transporte, el auto y el avión, y al mejoramiento e incremento de los caminos se facilita la movilización permitiendo a una mayor parte de la población realizar actividades turísticas, Es así que aparecen los primeros agentes de viajes, el pionero Thomas Cook que en 1841 organiza el primer viaje organizado de la historia, en 1851 crea la primera agencia de viajes del mundo, Thomas Cook and Son, y en 1867 inventa el bono o *voucher*.

¹ OMT. Introducción al Turismo. Madrid: OMT. 1998, p.11.

² Fundación por la social democracia de las Américas. “Historia del turismo”,

Disponible en: <http://www.fusda.org/Revista%2014/Revista14-1ELTURISMO.pdf> [consulta: 13-06-2013].

A finales del siglo XIX y comienzos del siglo XX entre los destinos más visitados tenemos a Grecia, Tierra Santa y La Meca, Ésta época abarca además grandes expediciones marítimas de españoles, británicos y portugueses.

La tercera época, de **turismo masivo**, la cual inicia a mediados del siglo XX hasta nuestros días, es el periodo en el que la actividad turística es más cercana a todos los individuos y se ha convertido en una prioridad del ser humano. Se han desarrollado más y mejores medios de transporte que hacen accesibles casi cualquier parte del mundo en tiempos mucho menores que en las épocas anteriores, lo cual ha implicado además las mejoras en los otros servicios turísticos dando paso a desarrollo de establecimientos turísticos cada vez más modernos.

Dentro de esta última época se encuentra el turismo de Sol y Playa, el mismo que ha permitido a las naciones que cuentan con acceso a zonas costeras sacar mucho provecho de esta actividad. Algunos de los países que se han destacado por actividades turísticas de sol y playa son España, México, Estados Unidos y países del Caribe. Sin embargo cabe resaltar que algunos de estos han sufrido el desgaste ligado al crecimiento desbocado del turismo lo cual hace hincapié en la necesidad de planificación en destinos que inician su desarrollo.

1.1.2 Influencia del turismo en la sociedad.

El turismo es una de las actividades que está progresando cada vez con mayor intensidad a nivel mundial por su influencia en el desarrollo social, económico y cultural de los países. Es necesario considerar los dos aspectos que esta actividad tiene:

Por un lado el turismo genera muchos beneficios, implica la conservación de espacios culturales y espacios naturales dando la oportunidad de compartir con los demás experiencias enriquecedoras y creando conciencia en el cuidado de nuestros patrimonios, así como la activación de la economía. Por otro lado el turismo puede originar desgaste de los sitios de interés, impactos en flora y fauna, y malestar en la población si el aumento de la actividad se da en modo descontrolado.

Resulta de gran importancia el realizar planificaciones y estudios que permitan tener un panorama claro sobre las necesidades reales de los pobladores y de los visitantes, sin dejar de lado la minimización de los impactos negativos que pudiera causar la desorganización.

1.1.3 El sistema turístico.

Según la OMT, 1998(3), en el sistema turístico se distinguen cuatro elementos básicos en el concepto de actividad turística, estos elementos que interactúan entre sí y evolucionan dinámicamente son:

1. La demanda: formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos.
2. La oferta: compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados activamente en la experiencia turística.
3. El espacio geográfico: base física donde tiene lugar la conjunción encuentro entre la oferta y la demanda y en donde se sitúa la población residente, que si bien no es en sí misma un elemento turístico, se considera un importante factor de cohesión o disgregación, según se la haya tenido en cuenta o no a la hora de planificar la actividad turística.
4. Los operadores del mercado: son aquellas empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda.

³ OMT. Introducción al Turismo. Madrid: OMT. 1998, p. 47.

Entran en esta consideración las agencias de viajes, las compañías de transporte regular y aquellos organismos públicos y privados que, mediante su labor profesional, son artífices de la ordenación y/o promoción del turismo.

Por otro lado presentamos el Sistema Turístico según el autor Sergio Molina, 2000(4), el cual encierra seis componentes:

1. Superestructura: se refiere a las instituciones que a través de leyes y reglamentos se encargan de regular al resto de componentes del sistema turístico.
2. Demanda: Los individuos que hacen uso de los servicios turísticos, pueden provenir del mismo país o del exterior.
3. Comunidadreceptora: engloba a las personas que residen de manera permanente en un lugar. Forman parte de la oferta de productos y servicios relacionados con el turismo y de otros relacionados indirectamente.
4. Equipamiento e instalaciones: establecimientos que brindan servicios turísticos y aquellas instalaciones que sirven de apoyo, se dividen en:

⁴MOLINA, Sergio: Conceptualización del Turismo, México, LIMUSA 2000, pp.38 y 39.

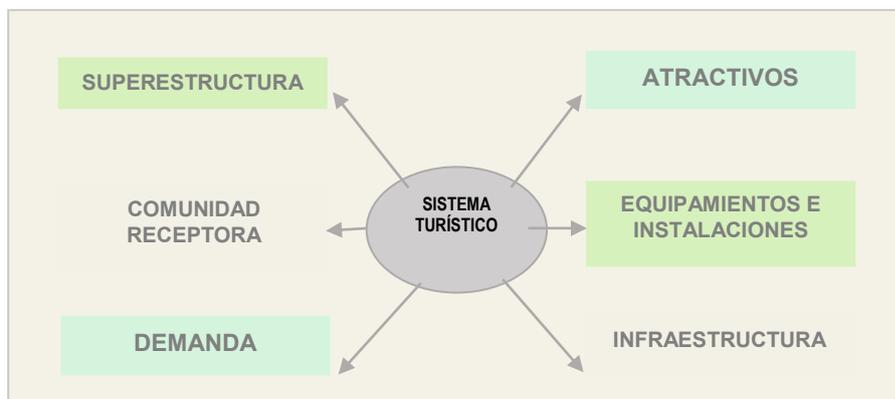
- Establecimientos: De alojamiento, de alimentos y bebidas, de esparcimiento y otros servicios.
- Instalaciones: de agua y playa, de montaña y generales

5. Atractivo: son el motivo principal por el cual llegan los turistas, se clasifican en: sitios naturales, manifestaciones culturales, folklore, realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas, y eventos especiales.

6. Infraestructura: Servicios que buscan satisfacer principalmente a la población local y que sin embargo son esenciales para el desarrollo de los servicios turísticos. Entre ellos tenemos:

- Rutas de acceso: redes viales, aeropuertos, puertos y terminales.
- Comunicaciones: teléfono, correo, Internet, etc.
- Equipamiento Urbano: servicio de agua potable, sistemas de recolección de residuos, salud (primeros auxilios, hospitales), alcantarillado, energía eléctrica y estaciones de abastecimiento de combustible.

Ilustración 1. Suprasistema Socio-Cultural (Entorno)



Fuente: MOLINA, Sergio: Conceptualización del Turismo, México, LIMUSA 2000, pag.40(Molina, 2000)

Este sistema va de acuerdo con el concepto de Turismo Sostenible ya que incluye además a la comunidad receptora, por lo que nos basaremos en este modelo para la realización de esta tesis.

1.1.4 Competitividad turística.

Según el autor Bordas, 2003(5), el valor que los destinos turísticos ofrecen a los clientes y los esfuerzos que estos realizan durante su viajes lo que determina la competitividad de un destino con respecto a otros. El valor está compuesto por lo que recibe el cliente, es decir: las sensaciones que experimenta durante la estadía en el destino y la calidad en los servicios que contrata. Por otro lado

⁵Bordas, E. (2003). *La competitividad en el nuevo entorno. Hacia el turismo de la sociedad de ensueño: nuevas necesidades de mercado*. [Publicación en línea] Disponible en: <http://www.uoc.edu/dt/20219/>[Consulta: 26-11-2013]

tenemos que el cliente paga un precio y hace algunos esfuerzos como soportar inseguridades e incomodidades en el sitio. Cuando el destino es capaz de incrementar el valor y reducir los esfuerzos de sus clientes, en confrontación con su competencia, es cuando logra la competitividad.

1.1.5 Turista.

“Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación.” (6)

1.1.6 Excursionista.

Según la OMT, 2008(7)define a los excursionistas como los visitantes del mismo día, ya que estos visitantes no pernoctan en un alojamiento alguno ya sea este colectivo o privado, sino que viajan hasta el destino pero no pernoctan en el lugar de visita.

⁶OMT. *Entender el Turismo: Glosario Básico*. (2008). [Publicación en línea] Disponible en: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico> [Consulta:26-11-2013]

⁷OMT. *Entender el Turismo: Glosario Básico*. (2008). [Publicación en línea] Disponible en: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico> [Consulta:26-11-2013]

1.1.7 Turismo de Sol y Playa.

Según el PLANDETUR 2020, 2007⁽⁸⁾, se encuentre dentro del turismo de masas, es decir no está especializado, el cual se lleva a cabo en zonas costeras y suele complementarse con diversión y relax.

1.1.8 Turismo Sustentable.

El concepto de turismo sustentable o sostenible se ha dado a conocer desde 1991 y nace en el 41 Congreso de la Asociación Internacional de Expertos Científicos en Turismo (9) como respuesta al aumento de movimiento de viajeros alrededor del mundo, y su impacto en los aspectos social, ambiental y económico de los destinos. El concepto que os presenta la OMT, 2000, es el siguiente:

“El turismo sustentable es aquel que atiende las necesidades de los viajeros actuales y de las regiones receptoras, al mismo tiempo que protege y fomenta las oportunidades para el futuro”.⁽¹⁰⁾

⁸PLANDETUR 2020 (2007). *Turismo de sol y playa*. [Publicación en línea] Disponible en: <http://www.ecostravel.com/ecuador/plandetur2020/2020-74.html> [Consulta: 26-11-2013].

⁹CLARIN. COM. ¿Que sabe usted de turismo sustentable? [Publicación en línea] Disponible en: <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>. [Consulta: 26-11-2013]

¹⁰OMT. Entender el Turismo: Glosario Básico. (2008). [Publicación en línea] Disponible en: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico> [Consulta: 26-11-2013]

Ilustración 2: El Turismo Sustentable



Fuente: Roldan, C. Plataforma Urbana (sitio web) Consuelo Roldan

<> <http://www.plataformaurbana.cl/archive/2012/01/23/turismo-y-pobreza/imagen-3-4/>

Este concepto está fundamentado en la aplicación del Desarrollo sostenible, de forma que más completa, es decir generar economía que debe provenir de la venta de productos o servicios, respetando los ámbitos de bienestar humano: social, político, cultural, espiritual y ecológico. Donde los beneficios deben ser repartidos equitativamente.

En este caso de estudio aplicamos estos parámetros de respeto y equidad para implementarlos a la hora de laborar en destinos turísticos, donde se pueda ofrecer disfrute turístico del visitante pero también se garantice el mantenimiento y respeto tanto a la zona geográfica como a los pobladores que

habiten en ella. Y que el objetivo principal sea la participación e integración activa entre turistas y visitantes.

1.1.9 Desarrollo Local.

El desarrollo local es el resultado de la cooperación entre los miembros de una comunidad que logran revalorar los recursos que poseen y aprovecharlos a través de la evolución de sus capacidades humanas individuales y conjuntas. Todo esto con el fin de estimular al grupo humano a valerse por sí mismos, tomar sus decisiones, alcanzar un estilo de vida digno, mejorar las oportunidades de desarrollo tanto individual como colectivo, superar problemas y asegurar sus derechos humanos y ciudadanos.(11)

1.1.10 Turismo Consciente.

Este concepto nace en el 2011 al ser socializado por el Sr. Freddy Elhers, Ministro de Turismo en el Ecuador hasta el 2013, en laXI Conferencia Iberoamericana de Ministros de Turismo, desde ahí ha logrado tener aceptación por la Organización Mundial del Turismo y otras entidades internacionales.
(12)

Como concepto de Turismo Consciente tenemos:

¹¹MARCO CONCEPTUAL, PNUD. (2006). *Desarrollo local con activos de ciudadanía*. [Publicación en línea] Disponible en: <http://www.pnud.org.co/documentos.shtml?x=3931> [Consulta: 26-11-2013]

¹²WIKIPEDIA. Turismo consciente. (2012). [Publicación en línea]. Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_consciente [Consulta: 26-11-2013].

“(...) una experiencia de vida transformadora que genera un crecimiento personal que nos convierte en mejores seres humanos. Este nuevo concepto se sustenta en los principios de sostenibilidad y ética y promueve los valores de la paz, la amistad, el respeto y el amor a la vida como la esencia de la práctica turística. Constituye un pacto de convivencia, responsabilidad, respeto mutuo y comunión entre los agentes turísticos de las comunidades emisoras y receptoras, el turista y el patrimonio natural y cultural. El turismo consciente es un concepto vivo, dinámico y en constante construcción. Es una experiencia del dar y recibir.” (13)

1.1.11 Gastronomía

La gastronomía del Ecuador es una mezcla de diversos productos y costumbres de diferentes pueblos que se han asentado en este territorio debido a las migraciones e invasiones, además se ve enriquecida de la gran variedad de insumos que se dan gracias a los climas en las cuatro regiones del país, de estas variaciones y combinaciones ha nacido lo que se conoce como ‘‘Comida criolla’’. (14)

Así mismo a lo largo de la Costa Ecuatoriana tenemos productos característicos de la zona como maíz, maní, arroz, coco, verde y los infaltables mariscos frescos obtenidos del Pacífico, con los cuales se preparan los innumerables

¹³Marzano, G. Ministerio de Turismo del Ecuador. *Corresponsabilidades compartidas para el turismo*. (2012). [Publicación en línea]. *Disponible en:* <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/Giuseppe-Marzano-Corresponsabilidades-Compartidas-para-el-turismo-10-Sept-2012.pdf> [Consulta: 26-11-2013].

¹⁴Wikipedia. Gastronomía del Ecuador (2013). *Disponible en:* http://es.wikipedia.org/wiki/Gastronom%C3%ADa_de_Ecuador [Consulta: 26-11-2013].

platos típicos que encontramos en nuestro paso por el litoral, servidos en los restaurantes frente a sus amplias playas.

1.1.12 Ruta del Spondylus.

La Ruta del Spondylus lleva este nombre por la concha Spondylus (Mullu) considerada sagrada para los miembros de la cultura Valdivia (15) y la cual era comercializada por estos navegantes que recorrían la costa, llegando inclusive a Mesoamérica y parte del Perú, a bordo de balsas. Este producto por ser considerado de alto valor para estos pueblos fue considerado por los incas como el Oro Rojo. (16)

Este recorrido que tiene inicio en Esmeraldas y desciende hasta la frontera con Perú ofrece mucho más que sol y playa, ya que nos permite disfrutar además su riqueza en arqueología precolombina, gastronomía y flora y fauna originarias de sus reservas.

¹⁵MINTUR, Ruta Spondylus [Página web]. Disponible en: <http://discover.ecuador.travel/es/z1/ruta-spondylus> [Consulta: 27-11-2013].

¹⁶Turismo Esmeraldas. La Ruta del Spondylus, la mejor experiencia en cuanto a playas y cultura en la costa de Ecuador (2013). [Publicación en línea]. Disponible en: <http://www.turismoesmeraldas.com/index.php/ruta-del-spondylus> [Consulta: 27-11-2013].

1.1.13 Ruta del Pescador.

Ruta diseñada y promocionada por la Prefectura del Guayas como una alternativa para que el turista la recorra en fines de semana y feriados, tiene como integrantes a destinos de los cantones Guayaquil y Playas como: Posorja, Puná, Playas, El Morro y Engabao, dónde el visitante podrá navegar a bordo de lanchas que parten desde Posorja o Puerto El Morro para disfrutar el avistamiento de delfines y aves; recorrer la Isla Puná, y descansar frente al mar en una playa dotada con eco campamentos.

Otros sitios dentro de la ruta del Pescador para disfrutar del sol y mar son; Playa el Pelado, El Arenal, Data de Villamil y Engabao junto con su puerto rompe olas exclusivo para hacer surf, para caminar por la playa, y para degustar de y exquisitos platos a base de mariscos a precios asequibles.

Los atractivos con los que cuenta son:

En Playas:

- Comuna Engabao y su Puerto (Playa para surf)
- Cerro El Morro, mejor conocido como Cerro del Muerto (Turismo de aventura)
- Estero de Data (Está entre Data de Posorja y Data de Villamil. Se realizan paseos en canoa)
- La gruta de la Virgen (Se realizan peregrinaciones)

En Guayaquil:

- Bosque Protector Cerro Blanco, Jardín Botánico, Puerto Hondo, Puerto El Morro, Posorja, Comunidades de la Isla Puná, Playa Varadero.(17)

Ilustración 3: Mapa de La Ruta delPescador.



Fuente: <http://www.guayas.gob.ec/turismo/rutas-turisticas/ruta-del-pescador>

17 Prefectura del Guayas .Ruta del pescador (2013). [Publicación en línea]. Disponible en: <http://www.guayas.gob.ec/turismo/rutas-turisticas/ruta-del-pescador> [Consulta: 27-11-2013].

1.2 PROCEDIMIENTOS

1.2.1 Planteamiento del problema

PROBLEMA

Desarrollo turístico incipiente a pesar de esfuerzos dirigidos a incrementar la afluencia turística en el lugar, por parte de diversas instituciones públicas, privadas y ONG.

1.2.2 Objetivo general

Elaborar un plan de intervención que permita mejorar la competitividad turística de Puerto Engabao ubicado en el cantón Playas dentro de la provincia del Guayas.

1.2.3 Objetivos específicos

- Realizar una revisión de los antecedentes históricos, geográficos y políticos relacionados al desarrollo de Puerto Engabao como destino turístico.

- Elaborar un inventario de la oferta turística de la zona y determinar el estado de sus recursos, atractivos y servicios turísticos.
- Analizar la competitividad turística y elaborar un plan de acción que promueva el desarrollo turístico de Puerto Engabao.

1.2.4 Hipótesis

Es necesario proponer un plan de intervención para lograr la competitividad turística y desarrollo de Puerto Engabao.

1.2.5 Variables

Y: Desarrollo turístico de Puerto Engabao

X: Oferta turística, turistas.

Variable dependiente

Y: Desarrollo turístico Puerto Engabao.

Estado actual de la Comuna.

Competitividad y planes de mejora a nivel turístico.

Variable independiente

X: Oferta turística

Análisis de la oferta turística existente.

X: Turistas

Satisfacción de los turistas en relación a los productos y servicios recibidos versus los esperados.

1.2.6 Justificación e Importancia

El Turismo ha evolucionado con el tiempo y se ha convertido en una de las actividades económicas más importantes a nivel mundial, generando empleo, nuevo conocimiento de otras sociedades y su cultura, en la actualidad el turismo es considerado una industria en donde los países compiten ya no por los atractivos con los que cuentan, puesto que algunos tienen similares recursos que ofrecer, sino que luchan por brindar mejores servicios y bienestar a sus visitantes, algo que los diferencia, y en donde los turistas se han vuelto más exigentes en cuanto a los servicios que desean recibir y la variedad de facilidades que les puede brindar un lugar.

Ecuador siendo un país megadiverso, posee una gran cantidad de recursos y atractivos. La actividad turística ocupa el tercer rubro más importante para nuestro país, superado por el banano y el petróleo. Sin embargo el inevitable agotamiento del recurso petrolero obliga a buscar otras fuentes de ingresos para el desarrollo del país entre estas una actividad sostenible como el turismo.

Un cambio a nivel holístico es imprescindible si se desea que Ecuador alcance un lugar importante como líder en Turismo, no obstante existe la necesidad de comenzar en las pequeñas comunidades de la costa, siendo Puerto Engabao el punto de partida para esta investigación, un lugar con gran potencial, que tiene como reto incrementar su oferta y atractivo turístico, así como mejorar la calidad de sus servicios.

Ante las condiciones expuesta nace el presente estudio, que toma en consideración investigaciones precedentes, en las cuales se ha tenido contacto con la forma de vida de los pobladores de Puerto Engabao y las zonas cercanas; donde se ha podido observar los deseos de sus habitantes de progresar mediante la actividad turística y el aprovechamiento de su principal recurso natural, la playa.

Contando con una belleza natural predominante, y una población creyente en la superación conjunta, su busca dotar a los mismos de las herramientas indispensables para aprovechar el recurso turístico como complemento a las actividades económicas propias de la zona, sin perder de vista los objetivos de conseguir bienestar perdurable para la comunidad y su entorno, persiguiendo el ideal del buen vivir.

Los intentos previos de crear las bases y potencializar la oferta turística no han bastado para lograr el despunte hacia una mejora continua. Por lo que a través del análisis de la situación se espera individuar los obstáculos presentes y finalmente plantear soluciones efectivas.

Cabe resaltar que todos los estudios y las acciones que se realizarán en el sitio estarán plenamente enfocados a dinamizar la economía y la calidad de vida de los habitantes de Engabao, se busca además crear las condiciones adecuadas para la satisfacción de la demanda actual y, en el futuro, cautivar un tipo de demanda más selectiva y responsable que coloque a este destino en una categoría superior, tal como se plantea entre los objetivos del PLANDETUR 2020.

1.2.7 Alcances y limitaciones

La investigación planteada será específicamente sobre los factores limitantes de la competitividad turística en Puerto Engabao, con el fin de detectar conjuntamente con la comuna las falencias y establecer posibles soluciones a través de un proyecto que nazca de la intención de los comuneros y pueda servir de apoyo a entidades públicas o privadas que estén interesadas en implementarlo para beneficio de la comuna y de sus visitantes.

1.2.8 Sujetos, Universo y Muestra

Se ha establecido como sujetos a los visitantes y turistas que llegan a Puerto Engabao, los cuales provienen en su mayoría de zonas cercanas como Playas, Salinas y Guayaquil, se cuenta también, aunque en menor número, con visitantes

internacionales y de otras regiones del Ecuador. Según una encuesta realizada por las tesis, al Señor ClovizTomalá quien es actualmente el Síndico de la comuna Engabao, fueron aproximadamente 3.000 visitantes registrados en el año 2013 durante los cinco días que duró el carnaval, el feriado más representativo por la cantidad de movimiento turístico que se genera.

Por lo tanto la muestra a valorar se basa en la siguiente fórmula (18):

$$n = \frac{N\sigma^2 Z^2}{(N - 1)e^2 + \sigma^2 Z^2}$$

Dónde:

n = el tamaño de la muestra.

N = tamaño de la población.

σ = Desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de 0,5.

¹⁸<http://www.monografias.com/trabajos87/calculo-del-tamano-muestra/calculo-del-tamano-muestra.shtml#ixzz2bU82Wh6Y> .

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante que, si no se tiene su valor, se lo toma en relación al 95% de confianza equivale a 1,96 (como más usual) o en relación al 99% de confianza equivale 2,58, valor que queda a criterio del investigador.

e = Límite aceptable de error muestral que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor que varía entre el 1% (0,01) y 9% (0,09), valor que queda a criterio del encuestador.

Tabla I: Tabla de Excel para cálculo de la fórmula de la muestra

N	3000
σ	0.5
Z	1.96
e	0.05
=((B1*B2^2))*((B3^2))/((B1-1)*(B4^2)+(B2^2)*(B3^2))	
TAMAÑO DE LA MUESTRA	341

$$\begin{aligned}
 & [(3000 \times 0,5^2)] \times (1,96^2) / [(3000-1) \times 0,05^2 + 0,5^2 \times 1,96^2] = \\
 & [3000 \times 0,25] \times (3,84) / [2999 \times 0,0025 + 0,25 \times 3,84] = \\
 & 750 \times 3,84 / [7,49 + 0,96] = \\
 & 750 \times 3,84 / [7,49 + 0,96] = \\
 & 2880 / 8,45 = \\
 & \mathbf{340,82}
 \end{aligned}$$

Fuente: Elaborado por las tesisistas.

Se ha utilizado para su confirmación la fórmula de la página Append que realiza el cálculo automáticamente:



CÁLCULO DEL TAMAÑO DE UNA MUESTRA

INTRODUZCA EL MARGEN DE ERROR EN LA SIGUIENTE CASILLA

5,0%

INTRODUZCA EL TAMAÑO DE LA POBLACION EN LA SIGUIENTE CASILLA

3.000

TAMAÑO DE LA MUESTRA PARA NC 95%=

341

Estableciendo un 5% de margen de error y un 95% de nivel de confianza tenemos que el tamaño de la muestra es de 341 personas a encuestar.

El método de recolección de datos se llevará a cabo de forma personal y aleatoria. Estas encuestas serán tomadas por los tres miembros del grupo de investigación, el total de la muestra será repartido equitativamente entre los integrantes, lo cual indica que cada miembro tendrá que encuestar a 114 turistas de forma personal.

1.2.9 Proceso de obtención de datos

Con el fin de realizar una adecuada recolección de datos, aplicaremos inicialmente la técnica cualitativa, la cual se basa en la observación y la entrevista.

Inicialmente se establecerán recorridos para reconocer el espacio en el cual se desarrollará nuestra investigación y así mismo establecer sitios, entidades de interés e informantes claves, luego procederemos a realizar entrevistas semiestructuradas con preguntas guía y con la opción de generar nuevas al momento de dialogar con los jefes de comuna o encargados del sector, esto bajo petición y previa cita con el fin de conocer de forma general el estado turístico en el que se encuentra Puerto Engabao.

Finalmente aplicaremos la técnica de naturaleza cuantitativa como lo es la encuesta, la misma que se aplicará los fines de semana y el feriado de Semana Santa aprovechando la gran afluencia de turistas, para determinar de forma estadística la demanda actual, el grado de satisfacción y definir a través de los visitantes las falencias que ellos observan día a día y las mejoras que desearían en Puerto Engabao.

CAPÍTULO II

ANTECEDENTES DEL DESTINO.

2.1 ASPECTOS GENERALES

2.1.1 Aspectos geográficos

Puerto Engabao, está situado al suroeste de la costa ecuatoriana, pertenece a la comuna Engabao dentro del cantón General Villamil (Playas) en la provincia de

Guayas. Se encuentra a 3 Km. del recinto Engabao, a 18 Km. de Playas y a 110 Km de la ciudad de Guayaquil aproximadamente a hora y media.

Sus límites son: Al Norte con la comuna San Antonio y Engunga, al sur con lacabecera cantonal Gral. Villamil Playas, al este con la comuna San Miguel y aloeste con el Océano Pacífico. Se encuentra en la Latitud de 2°39' ylongitud 80°23' y su altura es de 6 m.s.n.m.

Esta zona tiene épocas visiblemente marcadas, temporadas secas (mayo-diciembre)con ligeras lloviznas y otra época lluviosa (enero-abril), sin embargo las zonas secas se deben también a la alta salinidad del suelo.Su temperatura oscila entre 24°C a 26°C debido su ubicación.

Puerto Engabaopresenta un paisaje diverso, a su ingreso está un acantilado bajo que separa la zona de recreación de la zona de pescadores, seguido encontramos una amplia zona de playa en forma longitudinal y una barrera litoral en erosión.

El tipo de ola es Point Break de derecha **(19)** (Izquierda más larga del mundo), funciona con los swell de sur o sur-oeste. Con un tipo de costa longitudinal, el tamaño

¹⁹Surf Ecuador. Pronostico de olas Engabao. [Pagina web] Disponible en: <http://surfecuador.ec/pronosticos/engabao.html>. [Consulta: 26-11-2013].

de la ola, que, oscila entre 0.5 y 2 metros dependiendo del rompeolas, casi todo el año con el mejor periodo de marzo a octubre cuando el viento sopla con mayor intensidad, debido a esto se acumulan en la playa desperdicios traídos por el mar.

Esta playa no es la más recomendable para el bañista, pero es ideal para actividades deportivas como el surf.

Ilustración 4: Foto Vista Aérea de Línea Costera de Puerto Engabao



Fuente: Google Earth

HIDROLOGÍA

Existen dos ríos que toman fuerza en época lluviosa, estos son el río Engabao, el cual tiene cauces de hasta cuarto orden, del cual: 27 cauces son de primer orden, nueve de segundo orden, tres de tercer orden y un cauce de cuarto orden; y el Suyaña. Estos ríos crecen en época lluviosa cerrando el paso desde Engabao hacia puerto Engabao.

2.1.2 Antecedentes históricos

Según una entrevista realizada el 12 de junio del 2013 a dirigentes de la comuna, Señor Cloviz Tomalá (síndico) y Marcos Tomalá (secretario), el pueblo se formó aproximadamente en el año 1805, con la llegada de personas de diferentes lugares cercanos como El Morro y Santa Elena.

Habían aproximadamente unas 200 personas que se dedicaron en sus inicios a la ganadería y agricultura, sin embargo la peste y las sequías fueron disminuyendo poco a poco estas actividades

Con el pasar del tiempo comenzaron a dedicarse a la pesca desde la orilla con el uso de atarrayas y anzuelos, luego pasaron a la pesca en aguas más profundas valiéndose de balsas.

La comuna se forma durante el gobierno del Gral. José María Urbina, mediante un decreto escrito al Congreso Nacional de 1855, se suprimen varios cantones del Ecuador, entre estos el Morro, al cual pertenecían Engabaoy Puerto Engabao. A partir de ese momento la comuna Engabao queda anexada a la parroquia General Villamil, el 3 de Julio de 1982 se la declara legalmente comuna por Asamblea General en la cual se nombran además a los dirigentes que desde entonces son elegidos año a año.

En el presente los dirigentes son:

Tabla II: Dirigentes de Puerto Engabao. Año 2013

PRESIDENTE	Sr. Vicente Tomalá
VICEPRESIDENTE	Sr. Pedro Lindao Rodríguez
TESORERO	Sr. Aldo García.
SECRETARIO	Sr. Marcos Tomalá
SINDICO	Sr. ClovizTomalá

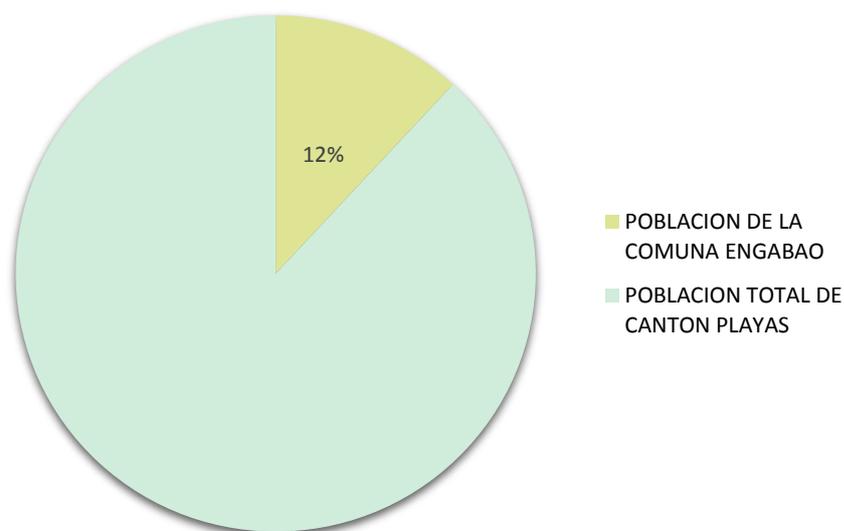
Fuente: Elaborado por las Tesistas.

2.1.3 Aspectos socioeconómicos

SITUACIÓN ACTUAL DE LA POBLACIÓN

Según el censo nacional del año 2010 realizado por el INEC, el cantón Playas al cual pertenece la comuna Engabao cuenta con una población total de 41.935 habitantes, 7.372 son habitantes de las áreas rurales, de los cuales 5.000 son pobladores de Engabao y Puerto Engabao, los mismos que están distribuidos en 300 familias, representando el 12% de la población del cantón.

Gráfico 1: Relación entre población del Cantón Playas y Engabao



Fuente: Gráfico realizado por las Tesistas

Según el mismo censo se verifica que el índice de pobreza en el cantón se encuentra en un “64.31%” (20), en la siguiente tabla se muestran los porcentajes de pobreza según área urbana y rural:

Tabla III: Datos de población urbana y rural con porcentaje de pobreza del Cantón Villamil Playas

CANTÓN	POBLACIÓN TOTAL	POBLACIÓN URBANA	PONCENTAJE POBREZA ZONA URBANA	POBLACIÓN RURAL	PORCENTAJE DE POBREZA ZONA RURAL
GENERAL	41.935	34.219	66.29%	7.372	79.73%
VILLAMIL PLAYAS			22.686 HABITANTES		5878 HABITANTES

Fuente: Elaborado por las Tesistas

²⁰ INEC, Información censal cantonal. [Página web]
http://www.inec.gob.ec/cpv/index.php?option=com_content&view=article&id=232&Itemid=128&lang=es
 [Consulta: 16-08-2013]

EDUCACIÓN

Tomando en cuenta los datos del INEC, 2012(21) tenemos que en General Villamil el índice de analfabetismo en áreas rurales es 8.21% del total de la población del cantón.

En la comuna funcionan cinco escuelas y dos colegios, donde los profesores son en su mayoría de Playas y de Guayaquil, los pobladores no encuentran quejas de los mismos. En el puerto existe una escuela fiscal, Escuela Fiscal Mixta #6 “PUERTO ENGABAO”, los pobladores se encargan de mantenerla en buen estado, cuenta con computadoras aunque no tienen acceso a internet.

Ilustración 4: Escuela “Puerto Engabao”



Fuente: Foto tomada por las Tesistas

²¹ INEC, Información censal cantonal. [Página web]
http://www.inec.gob.ec/cpv/index.php?option=com_content&view=article&id=232&Itemid=128&lang=es
[Consulta: 16-08-2013].

Con respecto a la educación superior, los locales indican que son muy pocos los jóvenes que deciden ir a la universidad ya que forman familia y comienzan a dedicarse a la pesca dejando de lado los estudios.

Se están poniendo en marcha cursos prácticos gratuitos, patrocinados por APROFE, donde se enseña corte y confección, cocina y belleza. Esto incentiva a la población, sobre todo a las mujeres, a implementar los conocimientos primero dentro de casa y luego buscar un medio de sustento.

SERVICIOS BÁSICOS

Con respecto a la cobertura de servicios básicos, según el censo del INEC del año 2010, el 81% del cantón Playas cuenta con agua potable y alcantarillado, mientras que el servicio eléctrico llega al 88% de la población. La cobertura de estos servicios llega hasta Puerto Engabao con excepción del alcantarillado.

La comunidad cuenta con alumbrado eléctrico desde 1975 año en el que se instaló un generador a gasolina.

A partir de 1984 gracias a la gestión del Comité Pro-Mejoras cada familia pudo adquirir su medidor, sin embargo los cortes de luz son frecuentes. El presidente del

Comité se ha encargado de buscar solución al hablar con la Empresa Eléctrica lo cual parece haber dado resultado por el momento.

Según un artículo publicado en el diario EL UNIVERSO, el día 18 de Enero del 2011 (Mendoza, 2011), Puerto Engabao cuenta con agua potable desde el año 2011, lo cual se logró mediante la cooperación entre el Ministerio de medioambiente, la Subsecretaría de gestión de la Marina Costera y el Municipio de Playas con un costo total de \$152.000. Quien se encarga de la administración de la obra es la Empresa Pública de agua potable Hidroplayas.

Debido al aumento de su número de habitantes, se están creando barrios aledaños que carecen de agua potable y se abastecen de agua por tanqueros.

Acerca de los desechos tenemos que las aguas residuales no reciben ningún tratamiento y que la recolección de basura es irregular, el recolector debería pasar dos veces por semana, pero existen ocasiones en las que no pasa por semanas por lo cual la gente lleva la basura a sitios alejados del centro de la comuna donde la deposita o la quema.

Con respecto al servicio de telefonía fija, son pocas las familias que lo poseen, en su mayoría utilizan líneas celulares. La cobertura celular por parte de Movistar, Claro y

CNT es buena en la zona de las casas, sin embargo se torna intermitente en las zonas más cercanas a la playa.

VIVIENDAS

La mayoría de las casas son de hormigón con paredes de bloques y ladrillos, algunas de ellas tienen bambú (caña guadua) como esqueleto y muchas hacen uso de la madera en cerramientos y puertas, así como decoraciones de paja toquilla en los techos. En las construcciones que se están realizando se busca mantener un estilo que vaya acorde a la zona sin embargo, por ser un material que perdura más en el tiempo, el cemento sigue siendo el material más usado.

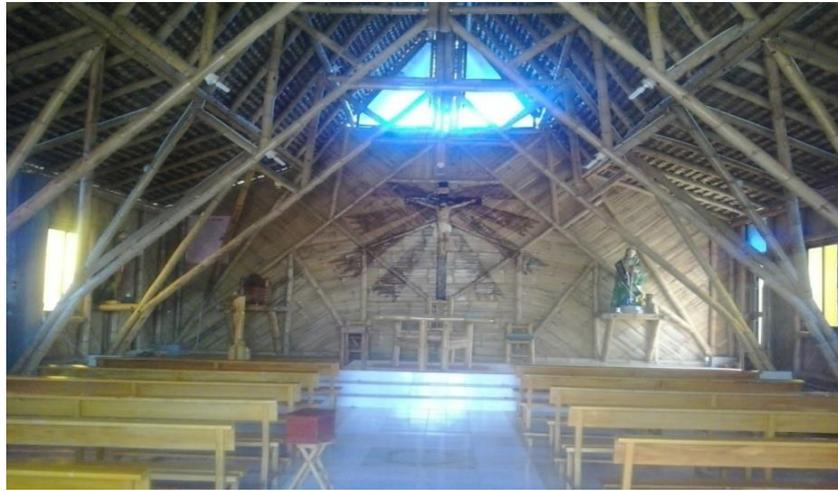
Cuentan con una iglesia totalmente construida en bambú, según el señor Julio Villón, presidente de Promejoras, su construcción es de diseño peruano y coreano y fue posible gracias al esfuerzo de la comunidad.

Ilustración 5: Iglesia Católica de Puerto Engabao (exterior)



Fuente: Foto tomada por las Tesisistas

Ilustración 6: Iglesia Católica de Puerto Engabao (interior)



Fuente: Tomada por los Tesistas

Cabe resaltar que el tamaño de la población es fluctuante debido al alto índice de movimientos migratorios, en especial de los jóvenes adolescentes, los cuales buscan mejorar su estilo de vida trasladándose a Playas y a Guayaquil para buscar trabajo o educación, y la llegada de nuevos habitantes desde Guayaquil y otros sectores cercanos.

Según una entrevista realizada al Señor Julio Villón el día 18 de Agosto del 2013 actualmente existen conflictos de carácter territorial, debido a la presencia del señor Fabricio Correa quien reclama como suyos los terrenos que incluyen el área donde viven los pobladores de Puerto Engabao, al momento se encuentran en una fuerte lucha por no ser expulsados de estas tierras que ellos alegan han recibido de manos de sus antepasados y donde han vivido por generaciones.

ACTIVIDADES ECONÓMICAS

Según un estudio realizado en el 2011(22), a través de encuestas a la población, llevado a cabo por la Lcda. Samaria Betzabeth Aguirre Holguín dentro de su proyecto para la obtención del título de Magister en Administración de Empresas, tenemos que la actividad base en la economía de los pobladores es la pesca que se realiza con motores fuera de borda y redes, seguida por el alquiler de habitaciones en las hospederías y el comercio de víveres de primera necesidad y alquiler de carpas, con menor porcentaje tenemos a las personas que se dedican a prestar servicios de restauración o a la agricultura.

Muchos de los pobladores conocen de actividades como la construcción y la ebanistería, y se desplazan hacia Playas o Guayaquil en busca de trabajo de este tipo.

²²Aguirre, S (2012). *Investigación y análisis de la realidad económica y Socio-cultural de la población de puerto Engabao provincia del Guayas y la implementación de un hostel comunitario dirigido al turismo deportivo como alternativa de desarrollo sostenible*. Tesis presentada a la Facultad de ciencias administrativas para la obtención del título Magíster en administración de empresas Mención Especial: Marketing y Recursos Humanos, p.32

Ilustración 7: Cuadro de Actividad Económica de Puerto Engabao

	Actividad económica	
pesca artesanal	51%	
agricultura	6%	
comercio (víveres y alquiler carpas)	14%	Pesca artesanal n=36. Agricultura n=4. Comercio n=10. Comedores n=5. Turismo n=15.
comedores	7%	
turismo (hospederías)	22%	

Fuente: <http://repositorio.maeug.edu.ec/bitstream/123456789/318/1/Tesis%20Samaria%20Aguirre.pdf>

pág. 32

PROYECTOS DE INVERSIÓN

En el año 2001 Fundación NOBIS desarrolló un proyecto social, brindando créditos a los pobladores de ciertas zonas de la franja costera, entre estas Puerto Engabao. Se adecuaron las casas de los residentes y se creó un espacio para alojar a los turistas, estas casas tomaron el nombre de Casas Surf (23).

En el presente año, 2013, PRONOBIS se presenta nuevamente con una interesante propuesta que se está llevando a cabo en las cercanías, específicamente en la zona de El Pelado, el proyecto de inversión inmobiliaria KARIBAO.

²³Fundación NOBIS, Fundación Nobis abre un abanico de posibilidades turísticas para visitar. (2011). Disponible en: <http://www.franjacostera.com.ec/informacion/difusion/el-costanero/ComunasSustentablesED-20.pdf> [Consulta: 16-08-2013].

Tomando como fuente una entrevista que el Municipio de Playas realizó al Sr Sergio R. Torassa, Presidente Ejecutivo PRONOBIS (24), podemos dar a conocer detalles importantes sobre este proyecto.

La realización de este proyecto que abarca una inversión de 700 millones de dólares, lleva el nombre de KARIBAO, que proviene del acrónimo de "el Caribe en Engabao", imagen que se busca promover con el fin de incentivar sobre todo al mercado extranjero de alto nivel, canadiense, europeo y estadounidense, que busque una segunda residencia de vacaciones.

La razón por la que se ha elegido a la playa de El Pelado para la ubicación de Karibao se debe a su cercanía a centros urbanos, Playas y Guayaquil, sin estar congestionado de construcciones. Por otro lado según la revista International Living, 2012(25), Ecuador se encuentra entre los preferidos como destino de retiro.

Torassa explica que se trata de un mega-proyecto único en el país, en un área de playas vírgenes situadas en las proximidades de Engabao, para lo cual se utilizarán terreno de grandes dimensiones, más de 100 hectáreas, donde se construirán amplios apartamentos de dos o más habitaciones con diseño mediterráneo.

²⁴ Municipio de Playas, Proyecto Karibao. [Página web]. Disponible en: <http://www.municipioplayas.gob.ec/index.php/26-home/slider/202-casos-de-exitos-2> [Consulta: 15-08-2013].

²⁵ International Living. The World's Top Retirement Havens in 2013. (2012). [Página web]. Disponible en: <http://internationalliving.com/2012/12/the-worlds-top-retirement-havens-in-2013/> [Consulta: 27-11-2013]

Se busca además que este proyecto inmobiliario logre ser un modelo de sostenibilidad ambiental siguiendo los estándares internacionales más exigentes, de modo que el lujo y la comodidad de ciudades europeas y americanas vayan de la mano con el amor por la naturaleza, es así que dentro del complejo existirán diferentes negocios como supermercados, farmacias, spas, restaurantes, etc., rodeados de áreas verdes.

Se prevé que durante la construcción se creen más de 1000 puesto de trabajo, preferentemente de los sectores cercanos. Además las ganancias se seguirán generando gracias a los servicios que serán proporcionados por los habitantes de la zona, sin dejar de lado las mejoras en infraestructura y suministros básicos que se aportarán con el respaldo de PRONOBIS en conjunto con la alcaldía de Playas a cargo del Ing. Michel Achi.

“En este sector de El Pelado es hacia donde nosotros tenemos previsto que se realicen las grandes inversiones privadas (de Playas)” (26)

Con respecto a este proyecto, el presidente de Promejoras, Sr. Julio Villón, expresa que los habitantes de Puerto Engabao se muestran animados ante la posibilidad de que se genere empleo para ellos, entre sus esperanzas esta que el empleo no sea

²⁶Michel Achi, Alcalde de Playas.

Servicios con los que contará



Ilustración 8: Imagen digitalizada del futuro proyecto Karibao



15 lagunas de agua natural (el agua se extraerá de las fuentes de los alrededores).

19 torres de apartamentos y cada una tendrá nombre y habrá unidades que tendrán vista a las lagunas y el mar.

-Parques subterráneo
-Vías internas para circular
-Salida directa al mar

-Campos de golf y de tenis
-Se prevé contar con servicios completos de salud.

-Agua, luz eléctrica, alcantarillado y redes para cable e internet.



solamente temporal, sino que más bien los beneficios se mantengan a través del tiempo. Por otro lado existe la preocupación de verse perjudicados porque los recursos como agua y electricidad sean desviados para satisfacer las necesidades de los nuevos residentes de Karibao.

(Barros, 2013)

COMUNIDADES CERCANAS

- Comuna San Antonio.

Esta comuna se dedicaba a la caza, agricultura, ganadería y elaboración de sombreros de paja toquilla. Al igual que la comuna de Engabao descienden del pueblo morreño.

La economía estaba basada en la comercialización de carbón y leña elaborados de guasango, algarrobo, guayacán y negrito.

Se les concede personería jurídica el 4 de Agosto de 1989, cuando se deslinda del cantón Guayaquil.

Los principales ríos que atraviesan el territorio son: La Cabuya, Comején, Pozo del Cerro. Estos ríos se presentan en invierno y provienen del sur de la cordillera Chongón-Colonche.

- Comuna Engunga

Se encuentra situada a 35Km del Cantón Santa Elena, 15Km de la Cabecera Cantonal Chanduy, provincia de Santa Elena. En este pueblo viven unas 730 personas dedicadas a la cacería, a la pesca o a picar leña para hacer carbón.

La Comuna Engunga, que se formó con 24 habitantes, nace de los nombres de dos indígenas llamados ENG y UNGA fue Fundada el 9 de Diciembre de 1937 y legalizada en el año 1938, con el Sr. Belisario Lindao como su primer presidente.

En la actualidad existen 1800 habitantes y posee un Cabildo Comunal y el actual Presidente es el Sr. Jorge Mujica.

CAPÍTULO III

DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE PUERTO ENGABAO.

3.1 INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

El inventario de los atractivos turísticos tiene como propósito la identificación, clasificación y categorización de los recursos turísticos de un lugar, con el fin de reconocerlos, evaluarlos y darlos a conocer, siendo una herramienta básica en la correcta planificación turística. (Ver Anexos B)

En la realización del inventario turístico de Puerto Engabao el método que se utilizará será la evaluación en campo basada en la metodología del MINTUR (2004) (27), es decir, la observación y recolección de información mediante encuestas a los pobladores. Luego de la recolección de datos se procederá a disponer de estos en fichas técnicas, donde se encontrará detallada la información de cada atractivo según su categoría, tipo, características, accesibilidad e infraestructura básica.

A continuación se muestra el resumen de los atractivos turísticos:

Tabla IV: Tabla resumen de inventarios de atractivos turísticos



Ministerio
de Turismo



FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS

PROVINCIA: **GUAYAS**

FECHA: **27-11-2013**

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO Max 10 Max 10	ESTADO DE CONSERV. Max 10	ACCESO Max 10	SERVIC. Max 10	ASOC. CON OTROS ATRATIVOS Max 5	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUIA 1-2-3-4
	VALOR INTRINSECO Max 15	VALOR EXTRINSECO Max 15						LOCAL Max 2	REGIONAL Max 4	NAC. Max 7	INT. Max 12		
	PLAYA ESCONDIDA	15						10	5	8	5		
CAMPEONATOS DE SURF EN PLAYA	15	10	5	10	5	5	4	2	4	5	10	75	4
FIESTA EN HONOR A NARCISA DE JESÚS	5	3	5	10	5	5	3	2	2	1	0	41	2
FIESTA EN HONOR A PATRONO SAN PEDRO O FIESTA DEL PESCADOR	5	3	5	10	5	5	3	2	2	1	0	40	2
IGLESIA CATÓLICA NARCISA DE JESÚS	10	8	5	10	5	5	3	2	2	1	0	50	2

Fuente: Elaborado por las Tesisistas

²⁷ La Gerencia regional de Recursos Turísticos. MINTUR (2004). *Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos según la OEA.*

3.2 INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA

El inventario de la planta turística corresponde a la recolección de datos sobre los elementos que facilitan la permanencia del turista en el destino proporcionando servicios de alojamiento, restauración, esparcimiento, y desplazamiento.

La información será reunida a través del trabajo de campo, visitando los lugares donde se prestan estos servicios y encuestando a sus propietarios. Con la información recolectada se procederá a llenar fichas con datos como el nombre del establecimiento, actividad, fecha de inicio de la actividad, y servicios adicionales que pudieran existir, además de sus características físicas relevantes y costos por servicio. La ficha contará con al menos una fotografía del lugar. (Ver Anexo D)

En la siguiente tabla se muestra en resumen la Planta turística de Puerto Engabao y su categorización.

Tabla V: Resumen de la planta turística de Puerto Engabao

RESUMEN PLANTA TURÍSTICA	
Alojamiento	Casas Surf: 18 Hospederías privadas: 4
Restauración	Cabañas restaurante: 3
Esparcimiento	Playa Escondida
Desplazamiento	Transporte público: <ul style="list-style-type: none">• Cooperativa Narcisca de Jesús. Siete buses.• Camionetas blancas doble cabina de Engabao que salen desde Playas (esquina Comercial Don Lucho)

Fuente: Elaborado por las Tesistas

3.3 ANÁLISIS DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA COMPLEMENTARIA, CONECTIVIDAD Y FACILIDADES EN EL DESTINO.

En la actualidad Puerto Engabao posee una infraestructura muy poco desarrollada, lo que la pone en desventaja con otros destinos cercanos. Uno de

los puntos más débiles son las vías de acceso las cuales están a cargo de la Prefectura del Guayas en conjunto con el Municipio del cantón. (28)

La carretera desde Guayaquil hasta Playas, se encuentra en muy buen estado y bien señalizada, Un punto negativo de esta vía son las grandes vallas de publicidad, lo cual representa alta contaminación visual, causa confusión a los conductores y provoca que algunas señales de tránsito puedan pasar desapercibidas.

Ilustración 9: Tramo de carretera Guayaquil - Playas.



Fuente: Foto tomada por las Tesistas

Desde Playas hasta Engabao la carretera es de segundo orden y cuenta con una extensión de 14 kilómetros, pasando por la playa de El Pelado, esta fue arreglada en el 2012 y ya se muestra bastante dañada en algunos tramos.

28 Prefectura Del Guayas. Prefecto inspeccionó trabajos de reconfiguración de calles y construcción de nuevas vías para Playas. (2012). Disponible en: <http://www.guayas.gob.ec/noticias/prefecto-inspecciono-trabajos-de-reconfiguracion-de-calles-y-construccion-de-nuevas-vias-para-playas> [Consulta: 26-11-2013].

Ilustración 10: Carretera Playas - Engabao y Puerto Engabao.



Ilustración 11: Señalización vía Playas- Engabao.



Fuente: Fotos tomadas por las Tesistas

La entrada a la comuna y los tres kilómetros que comunican a Engabao con Puerto Engabao son aún caminos de asfaltados en mal estado, lo cual dificulta el tránsito

Ilustración 12: Tramos de carretera Engabao – Puerto Engabao



Fuente: Foto tomada por las Tesistas

Para llegar a Puerto Engabao primero se debe llegar a General Villamil (Playas) existen dos opciones en transportes públicos, la primera coger camionetas blancas doble cabina que recogen a los viajeros en la esquina del Comercial Don Lucho, la segunda opción son los buses de La cooperativa Narcisa de Jesús que parten desde la calle principal de Playas, la Av. Paquisha, y la Av. 15 de Agosto., cooperativa fundada el 25 de Octubre de 1992, posee siete buses en total, los cuales fueron adquiridos a través del programa de chatarrización, Plan Renova, del Gobierno Nacional en el año 2010. Los precios son de \$0,50 para Engabao y \$0,75 hasta Puerto Engabao, el viaje dura de 20 a 25 minutos desde Playas.

Ilustración 13: Paradero de camionetas ruta Playas - Puerto Engabao.



Ilustración 14: Buses de la cooperativa Narcisa de Jesús.



Fuente: Fotos tomadas por las Tesistas.

En los días de poca afluencia de gente los buses y camionetas suelen llegar solamente hasta Engabao. Los horarios en los que las camionetas tienen recorridos con mayor frecuencia son: de 8:00 a 10:00, de 12:00 a 14:00 y de 18:00 a 01:00, esto se debe al traslado de los pescadores desde Engabao hacia Puerto Engabao para realizar sus actividades.

Aunque es llamado Puerto Engabao no cuenta con uno, esto causa conflictos de zonificación y mal entendidos entre pescadores y operadores turísticos. Se ha llegado a la conclusión de dejarlo como se encuentra actualmente a causa del gasto que generaría construirlo.

El puerto carece de cajeros automáticos o instituciones bancarias. Tampoco cuenta con facilidades electrónicas, no existen sitios de alquiler de computadoras ni cabinas telefónicas. En la población la Señora Naija, de origen Sueco, junto a su esposo tienen a disposición de los huéspedes de su hostería, "SURFER'S SHELTER" (conocida también como Hostería "Puerto Engabao"), el servicio de internet incluido en el valor del hospedaje. Otros servicios que se espera lleguen pronto son el alcantarillado, hospitales o subcentros de salud y primeros auxilios.

Existen en la actualidad cinco tiendas en Puerto Engabao, de las cuales una se encuentran mejor abastecida con productos de primera necesidad, donde se pueden adquirir inclusive cremas y productos para la piel, mientras que las demás cuentan

con productos como bebidas y snack con poca variedad a causa de los pocos proveedores que llegan a la zona.

3.4 ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA ACTUAL.

Metodología aplicada para el Análisis de la Demanda

Objetivos del Estudio

- a) Determinar los indicadores claves que permitan establecer los niveles de calidad de los servicios de alimentación y hospedaje.
- b) Usar los elementos del análisis para apoyar la propuesta del mejoramiento del equipamiento de restauración y alojamiento.
- c) Racionalización de la hipótesis.

Con el fin de entender quiénes son los actuales visitantes de PuertoEngabao y conocer a fondo la perspectiva que tienen con respecto al lugar se han realizado encuestas aleatorias, las cuales nos han permitido además, entender las expectativas que se tienen en relación al progresivo desarrollo que se viene dando en los últimos años.

A continuación se presentan los resultados del estudio:

La encuesta fue realizada a 341 personas mayores de 18 años, el 52% de sexo masculino y 48% de sexo femenino.

Cabe indicar que los datos de edad, género, estado civil y nivel de estudios por sí solos no poseen características representativas del mercado

Gráfico 2: Sexo de encuestados

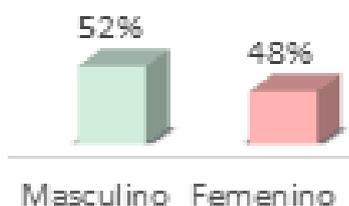
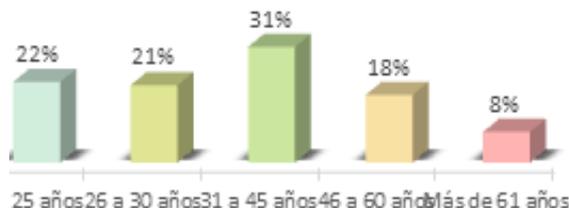


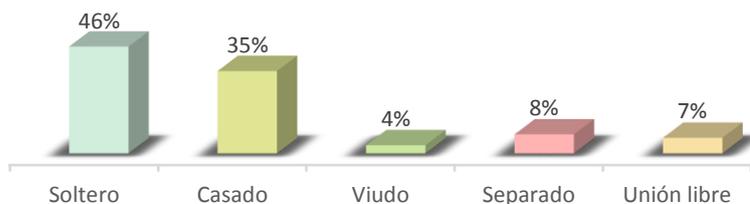
Gráfico 3: Edad de los encuestados



Fuente: Encuestas realizadas por las Tesisistas.

En base a edades encontramos un grupo entre 31 a 45 años que representan el 31% en las encuestas, luego tenemos un 22% de personas entre los 18 y 25, a su vez visitantes entre 26 a 30 años con un 21%; y un 18% de personas con edades entre 46 y 60 años finalmente, en menor escala un 8% de adultos con más de 61 años.

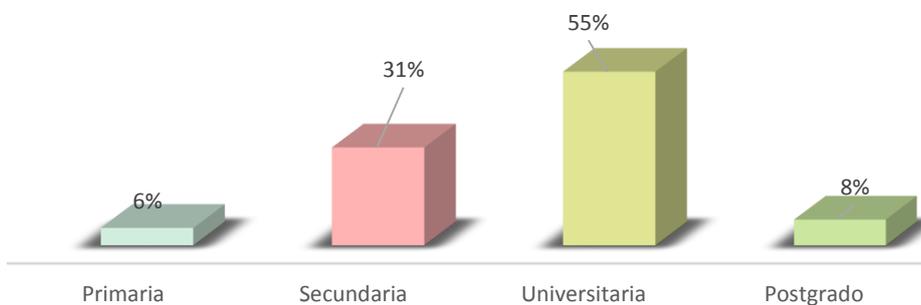
Grafico 2: Estado civil de los encuestados.



Fuente: Encuestas realizadas por las Tesisistas.

El informe sobre el estado civil de los visitantes nos muestra: un 46% que indican ser solteros, seguido por el 35% de casados, 8% separados, 7% en unión libre y 4% viudos.

Gráfico 3: Nivel de estudios de los encuestados.

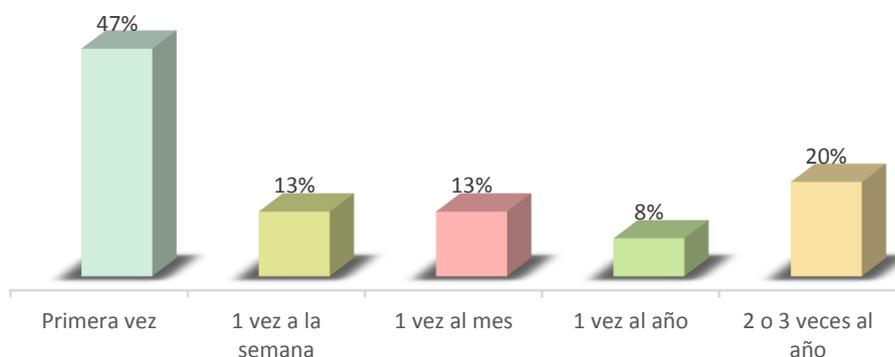


Fuente: Encuestas realizadas por los Tesisistas.

Con respecto al nivel de estudios se puede observar que la mayoría tiene un nivel superior de estudios, tercer nivel con el 55%. Luego tenemos a los que tienen diploma de segundo nivel representando un 31%. Es bastante bajo el porcentaje de personas con título de cuarto nivel, sólo un 8%, y aquellos que cuentan con educación primaria con un 6%.

Los gráficos que se detallan a continuación si son datos representativos del mercado.

Gráfico 4: Frecuencia de visita de los encuestados.

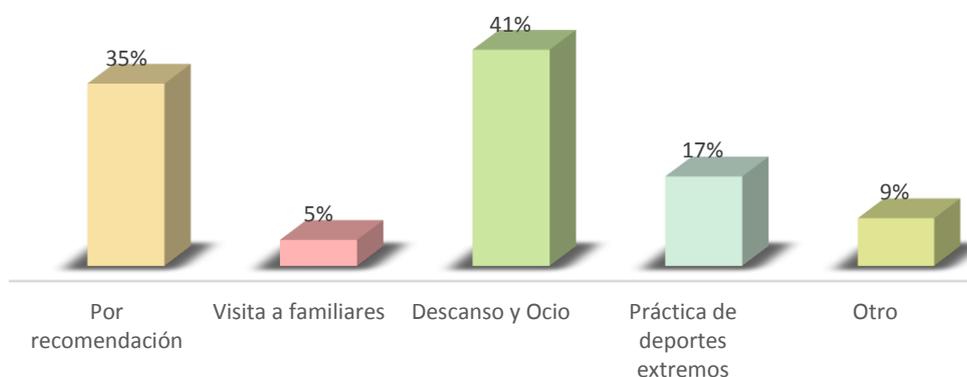


Fuente: Encuestas realizadas por las Tesistas.

De los encuestados; el 47% visitaba el sitio por primera vez, el 20% ya conocía el lugar y volvía dos o tres veces al año, el 13% frecuentaba el lugar al menos una vez a la semana, el porcentaje se repite para los que llegan una vez al mes, en ambos casos

solía tratarse de surfistas que venían de zonas cercanas y de los padres de los más jóvenes que los acompañaban a tomar clases de este deporte, finalmente un 8% indica que visita la localidad al menos una vez al año.

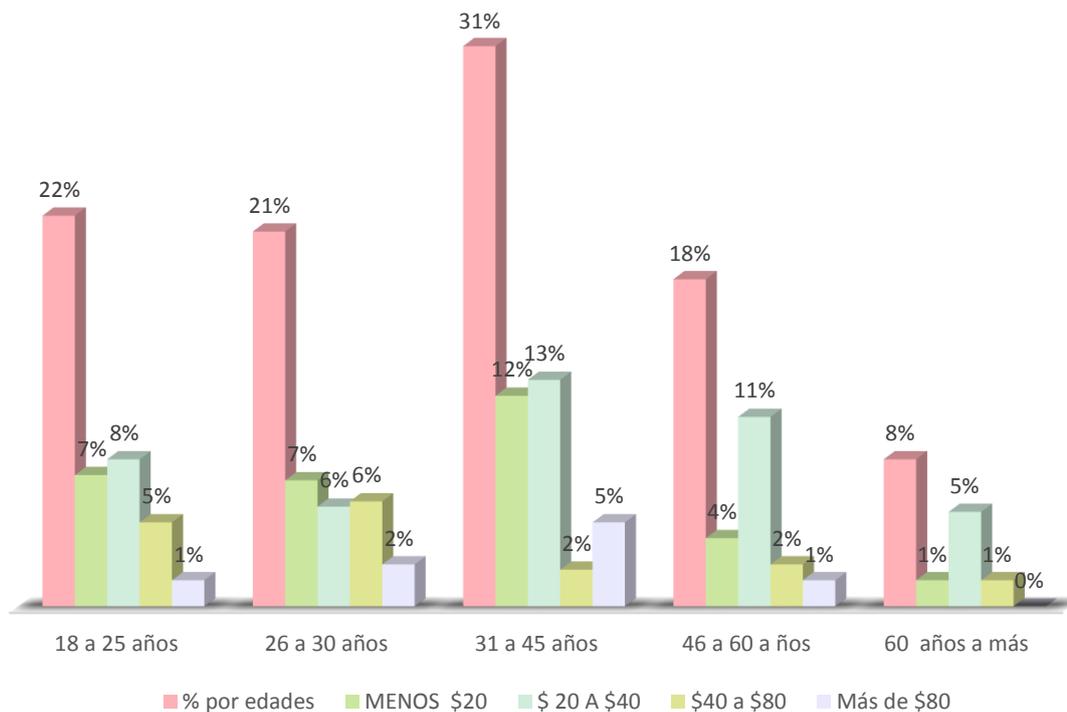
Gráfico 5: Motivación de visita de los encuestados.



Fuente: Encuestas realizadas por las Tesistas.

En el siguiente cuadro es posible analizar los motivos de viaje de los visitantes. El mayor porcentaje lo tenemos en descanso y ocio con el 41%, luego tenemos que el 35% acude a este lugar por recomendación de amigos o familiares, un 17% lo visita por practicar surf, el 5% visita a familiares y el 9% tiene otros motivos, como trabajo, curiosidad por constatar lo que han visto en revistas o en televisión, o porque perdieron el camino y llegaron de casualidad.

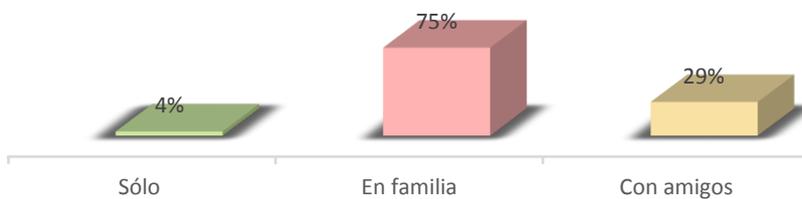
Gráfico 6: Gasto promedio por edades.



Fuente: Encuestas realizadas por las Tesistas.

El gasto no tiene relación ni con el estado civil, ni con la educación, sin embargo se puede notar la relación con la edad, así tenemos que los jóvenes entre los 18 a 30 años suelen gastarentre \$20 a \$80, mientras que las personas con edades entre 31 a 60 años gastan entre \$20 a \$40.

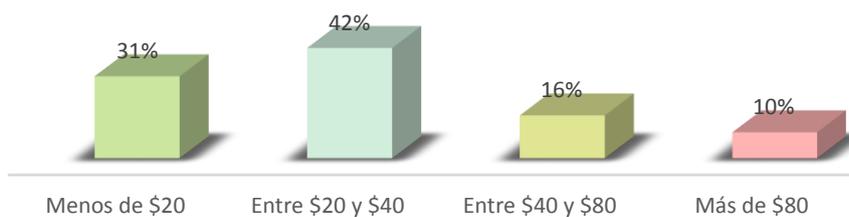
Gráfico 7: ¿Con quién viaja usted?



Fuente: Encuestas realizadas por las Tesisistas.

De las 341 personas encuestadas el 75% viaja en familia, el 29% en compañía de amigos y el 4% restante viaja solo.

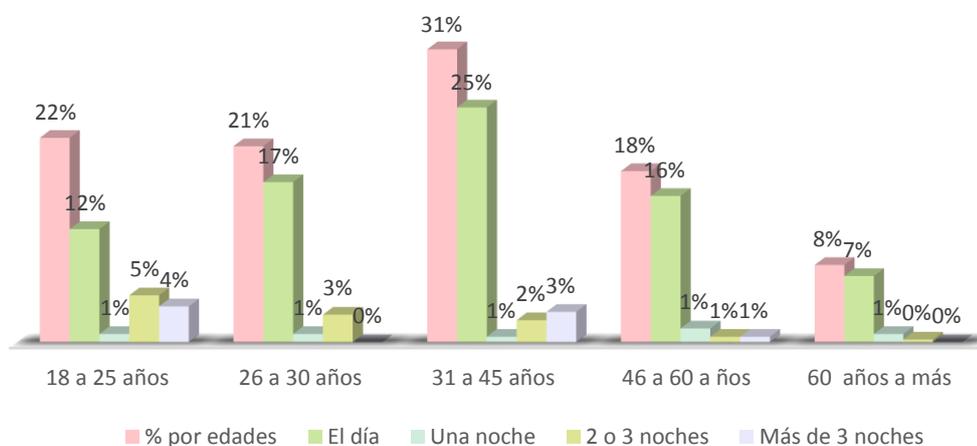
Gráfico 8: Gasto promedio de los encuestados.



Fuente: Encuestas realizadas por las Tesisistas.

El cuadro de nivel de gasto revela que sólo un 10% gasta más de \$80.00 por día, un 16% que hace un consumo entre \$40 y 80, pero tenemos en mayor cantidad con un 42% personas que gastan entre \$20.00 y \$40.00 y por último un 31% que deja menos de \$20 en el destino.

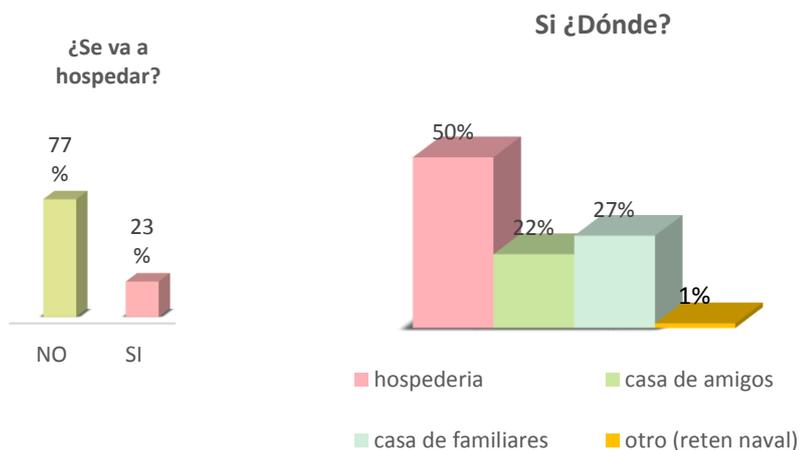
Gráfico 9: Tiempo de permanencia del turista en base a edades.



Fuente: Encuestas realizadas por las Tesisistas.

Comparando las edades con el tiempo de permanencia tenemos que las personas entre 18 a 60 años se quedan por lo menos una noche, sin embargo los jóvenes de 18 a 25 años y los adultos de 31 a 45 años se quedan más de tres noches, mientras que los adultos mayores de 60 años a más prefieren ir de visita sólo por el día.

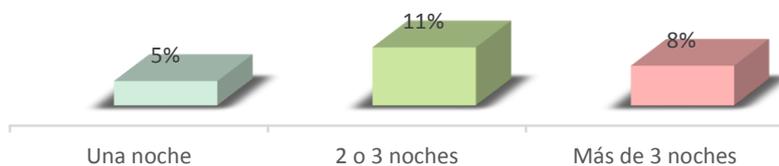
Gráfico 10: Porcentaje de encuestados que se hospedan en Puerto Engabao y detalle del lugar donde se hospedan.



Fuente: Encuestas realizadas por las tesis.

Cuando revisamos los datos sobre hospedaje del total de encuestados advertimos que solo el 23% de estos se queda en el lugar de los cuales el 50% se aloja en las hospederías, que es el único tipo de oferta que se encuentra en Puerto Engabao. Al preguntar al restante 77% por qué no hacen uso de los lugares de alojamiento, indican que solo se quedan durante en día en la playa y luego regresan a su lugar de origen, comúnmente Guayaquil o Playas; que cuentan con casa en Playas o en Salinas; que desconocen si existen lugares para pernoctar; o que simplemente no les agradan los lugares de alojamiento en el sitio.

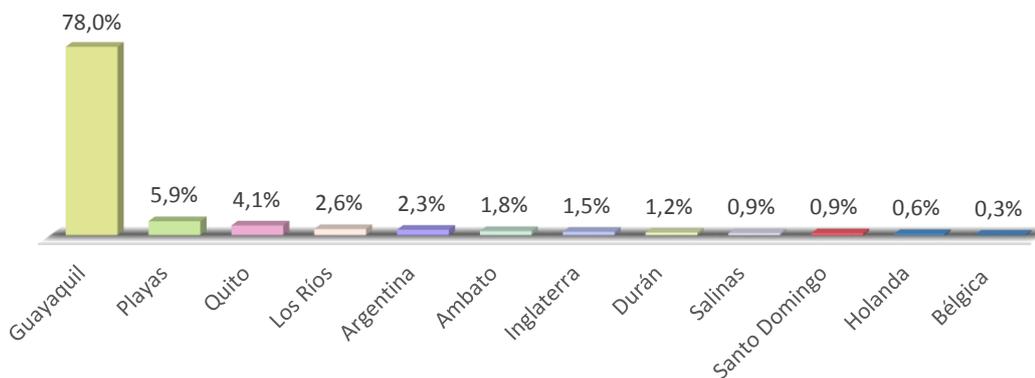
Grafico 11: Tiempo de permanencia del turista en el destino



Fuente: Encuestas realizadas por las Tesistas.

Del 25% que decide hospedarse, un 5% se hospeda sólo por una noche, el 11% por 2 o tres noches y el 8% más de tres noches.

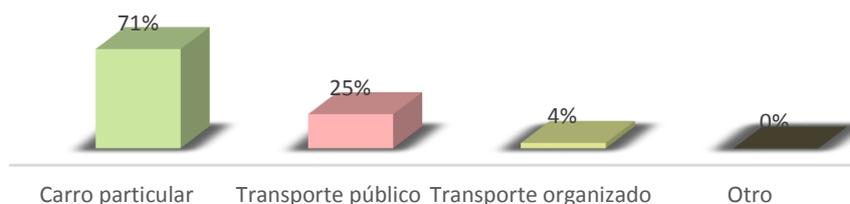
Gráfico 12: Residencia de los turistas que visitan Puerto Engabao.



Fuente: Encuestas realizadas por

Quienes visitan en mayor número Puerto Engabao son personas que se desplazan desde Guayaquil, en menor número lo hacen personas que vienen de Playas por la cercanía, y de otros lugares distantes como Quito, Los Ríos y Ambato, finalmente con un porcentaje muy pequeño pero representativo tenemos turistas de Argentina, Holanda, Bélgica e Inglaterra que vienen a practicar surf.

Gráfico 13: Transporte utilizado para llegar al destino



Fuente: Encuestas realizadas por las Tesisistas.

Los visitantes de Puerto Engabao se desplazan en mayor cantidad en vehículo propio, en menor porcentaje lo hacen por transporte público y transporte organizado.

Luego de haber realizado el análisis de las preguntas que conformaron nuestra encuesta, hemos podido identificar tres grupos que son atraídos por esta playa. Por un lado las familias jóvenes entre los 26 y 45 años, que viajan en compañía de los hijos adolescentes incluyendo también a los abuelos; y por otro lado a los

jóvenes nacionales y extranjeros entre los 18 y 30 años que viajan en compañía de amigos, los cuales se ven motivados por la práctica del surf.

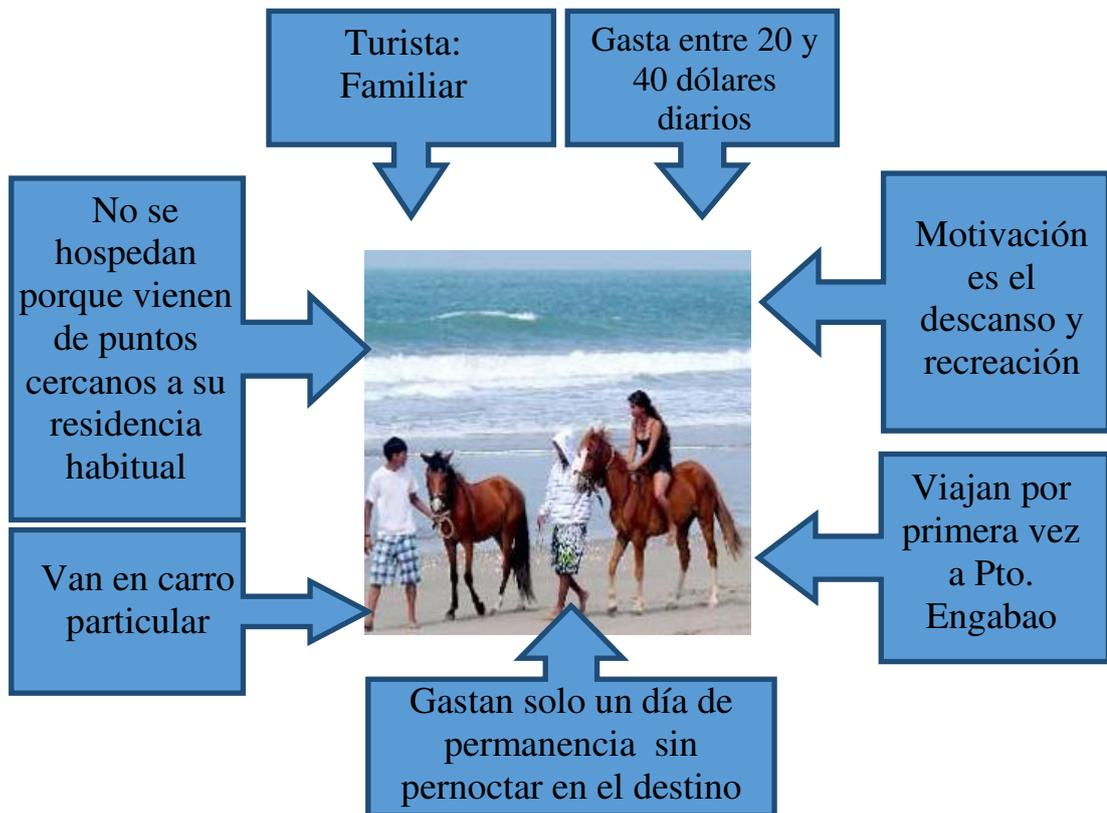
3.4.1 Perfil del turista en Puerto Engabao

De acuerdo a las encuestas realizadas a los visitantes de Puerto Engabao, hemos podido determinar que el grupo más representativo con respecto a las visitas del destino son las familias, quienes asisten a esta playa en busca de tranquilidad y relajación.

Si analizamos el comportamiento del **turista familiar** nos permitimos definirlo de la siguiente manera:

- Viene de Puntos cercanos como: Playas, Guayaquil o Salinas entre otros y utilizan su transporte particular.
- Debido a esta proximidad que existe entre el lugar de residencia habitual del visitante y el destino a visitar, los turistas familiares no pernoctan en el destino.
- El gasto promedio diario, aunque viaja con familia, no supera los 40 dólares por persona.
- Su principal motivación es disfrutar de una playa que no se encuentre congestionada, donde prevalece la tranquilidad y las actividades cotidianas de un pueblo pesquero.

Ilustración 15: Tipo de Turista: FAMILIAR



Fuente: Cuadro elaborado por las Tesisistas.

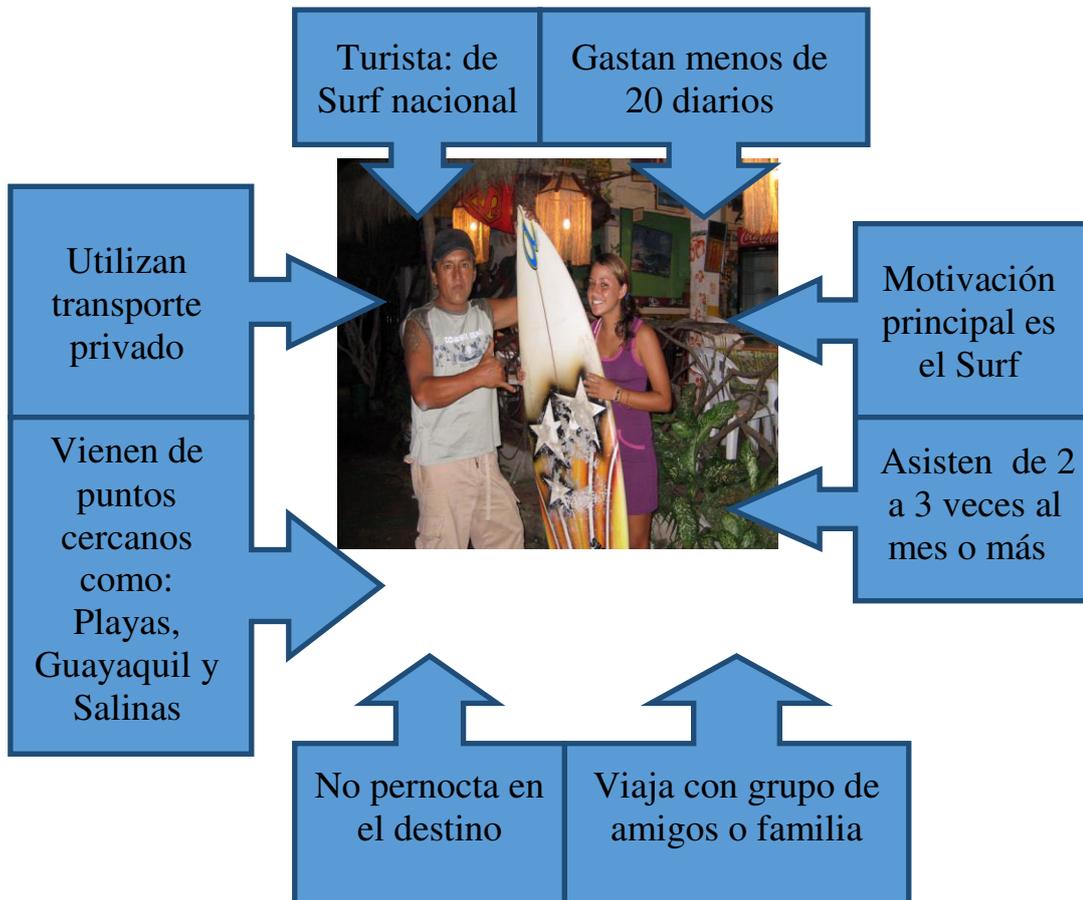
El otro tipo de turista que predomina en el destino, es el turista que asiste para practicar el Surf, debido a la geografía propia de la playa, Puerto Engabao es considerado por estos turistas el lugar ideal para la práctica de este deporte.

Por ello podemos constatar que asisten turistas tanto nacionales como internacionales a continuación tenemos la descripción del comportamiento de los surfistas nacionales y extranjeros.

El **Surfista Nacional**, atraído por las olas de esta playa y motivado por la cercanía a su lugar de origen, en la mayoría de los casos, muestra las siguientes características:

- Prefiere no usar el hospedaje de Puerto Engabao, debido a que su lugar de residencia habitual se encuentra a pocas horas. Generalmente usan transporte propio para llegar aquí, por esto visitan el destino como mínimo 2 veces al mes, convirtiéndose así en un mercado bastante atractivo ya que su frecuencia de retorno al lugar es alta.
- En caso de decidir alojarse, su gusto es un poco más exigente, gusta de televisor y aire acondicionado en las habitaciones.
- Gasta personalmente menos de 20 dólares, sin embargo suelen acudir al lugar en grupo de amigos o familiares lo cual genera un gasto mayor.

Ilustración 16: Tipo de Turista: SURFISTANACIONAL



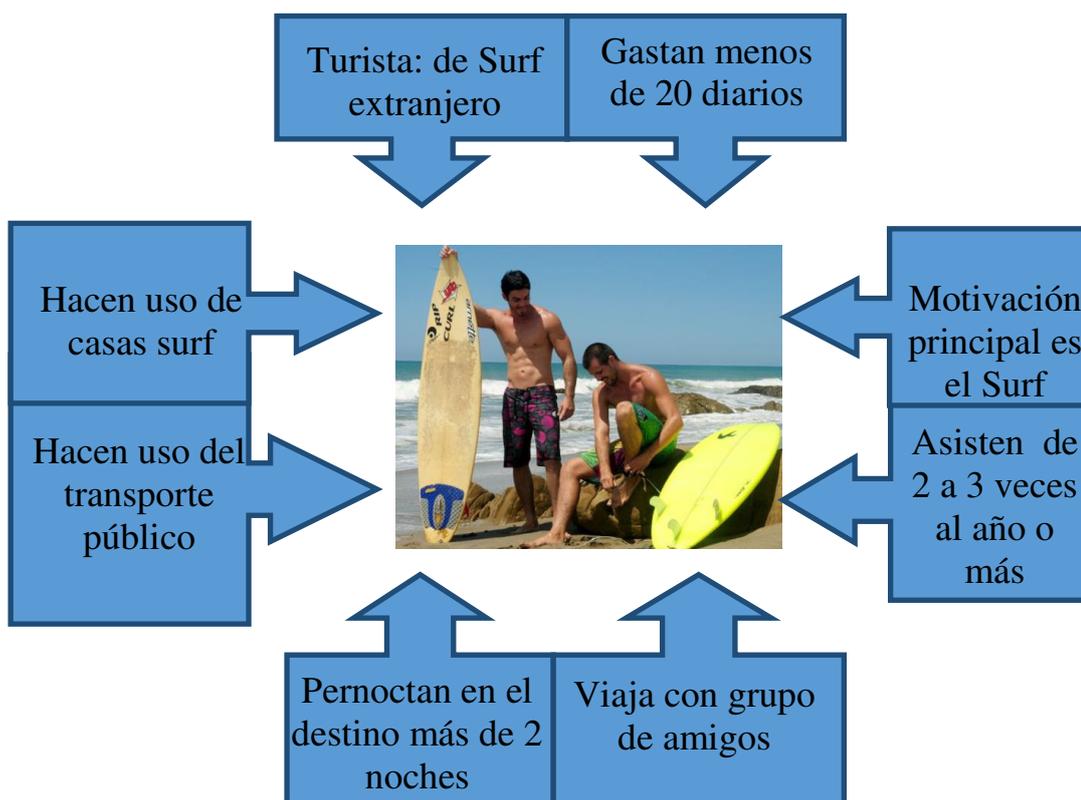
Fuente: Cuadro elaborado por las Tesistas.

Con respecto al **Surfista Extranjero** podemos decir que se interesa en el ambiente tranquilo del sitio y la posibilidad de surfear sin la presencia excesiva de otros surfistas, entre sus principales características tenemos:

- Gasta lo mínimo diariamente, la mayor indico un gasto diario de máximo 20 dólares, sin embargo estos hacen uso del hospedaje y la restauración en el destino.

- Suelen hospedarse más de 2 noches.
- Si tienen la posibilidad regresan al menos dos veces al año, esto sobre todo en el caso de surfistas que vienen de países cercanos como Argentina.
- Gustan de hospedajes sencillos, no precisan de TV o aire acondicionado.
- Usan medios de transporte públicos.
- Viajan en grupos pequeños de amigos.

Ilustración 17: Tipo de Turista: SURFISTA EXTRANJERO



Fuente: Cuadro elaborado por las Tesistas

A través del análisis realizado es posible constatar que la geografía y el ambiente del lugar, que ya cuenta con cierta temática surfista, son imanes para los turistas que realizan surf. Sería adecuado desarrollar otras actividades que sean del agrado de estos visitantes y enfocar los esfuerzos en atraer este tipo de turistas logrando especializar la oferta en Puerto Engabao. Cabe resaltar que esta playa no es muy apropiada para el turismo de sol y playa debido a sus fuertes olas sobre todo cuando hay aguaje, sin embargo si pueden unir los dos tipos de mercado, llamando la atención de las familias jóvenes con hijos adolescentes e incentivando al grupo familiar a realizar surf juntos.

CAPÍTULO IV

EVALUACIÓN DE LA COMPETITIVIDAD DEL DESTINO.

4.1 ANÁLISIS FODA

El FODA es una herramienta que nos permite diagnosticar la situación actual del objeto de estudio en este caso de Puerto Engabao a nivel turístico en función cuatro variables; Fortalezas (factores críticos positivos con los que se cuenta), Oportunidades, (aspectos positivos que podemos aprovechar utilizando nuestras fortalezas), Debilidades, (factores críticos negativos que se deben eliminar o reducir) y Amenazas, (aspectos negativos externos que podrían obstaculizar el

logro de nuestros objetivos). Es así que en base a este diagnóstico obtendremos información que nos mostrará si Engabao será capaz de afrontar los cambios (oportunidades) y turbulencias (amenazas) en base a las fortalezas y debilidades internasencontradas.

Este análisis finalmente nos llevará, a través del desempeño óptimo de las actividades productivas, a generar un territorio competitivo, posicionándolo en mercados nacionales y extranjeros, y con esto a su vez incrementar el ingreso real de sus habitantes, consiguiendo que los beneficios seas sustentables en el tiempo.

Fortalezas

- Los pobladores de Engabao tienen la facilidad de comprar los productos del mar directamente a los pescadores del Puerto, obteniendo los mariscos más frescos y a precios muy bajos.
- Los platos típicos que se elaboran en el puerto tienen precios asequibles que oscilan entre \$2.00 a \$8.00 dólares, en comparación con playas cercanas que tiene precios más elevados.
- Sitio ideal para practicar surf, ya que sus olas van desde los 0.5 a 2 metros.

- Puerto Engabao se caracteriza por estar alejado del ruido de la urbe, sitio predilecto para el descanso.
- Existen buses y camionetas que salen regularmente desde Playas hacia Engabao y Puerto Engabao, facilitando el desplazamiento a quienes desean conocer la comuna y su puerto.
- Cuentan con las Casas surf, hospedaje comunitario con precios bajos.
- La actitud de la población es acogedora y amable.

Oportunidades

- La comuna se encuentra aproximadamente a dos horas de Guayaquil, pudiéndose convertir en una buena opción de visita para los Guayaquileños.
- Está en proyecto la carretera desde Chanduy, con lo cual se anexaría Puerto Engabao a la Ruta del Pescador, lo cual facilitaría el acceso.

- Mayor difusión del sitio al estar dentro de la Ruta del pescador como una nueva alternativa para hacer turismo de sol y playa, y de deportes extremos.

Debilidades

- La carretera desde Playas a la Comuna Engabao es lastrada, en algunos tramos está bastante desgastada.
- El camino desde Engabao hasta Puerto Engabao es de tierra y no está bien nivelado lo cual dificulta el ingreso.
- El área de embarque y desembarque de la pesca se encuentra al lado de la zona donde practican surf creando desorganización, desaseo e inseguridad para los deportistas.
- Falta de promoción nacional e internacional sobre la existencia de este punto turístico.
- Existen otros sitios a lo largo de la franja costera donde se pueden disfrutar de los mismos platos elaborados con mariscos.

- Siendo Playas y Data Villamil parte de la provincia de Guayas, capta gran cantidad de turistas, lo que hace que sus visitantes no opten por otro destino.
- Escasa infraestructura turística, carencia de cajeros automáticos, puntos de información, acceso a internet y servicios médicos.

Amenazas

- La población más cercana que es Engabao da una mala impresión a causa de la excesiva cantidad de cerdos que habitan descontroladamente.
- El turista prefiere alojarse o comer en otros destinos cercanos.
- La falta de tecnología causa un retroceso, por lo que los turistas podrían llegar a fatigarse por la mala señal celular o escases de internet.
- El exceso de turistas podría molestar a los habitantes, haciendo que su actitud positiva y su calidez se revierta.

4.2 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN COMPETITIVA DEL DESTINO POR GIROS DE NEGOCIOS

La competitividad del destino se basa en el tipo de actividad o giro de negocio que se desarrolla en el lugar.

En este caso tenemos que en Puerto Engabao se desarrollan principalmente las siguientes actividades de negocio:

- Surf: jóvenes que se desplazan al lugar con el fin de aprovechar las olas y realizar este deporte. De carácter libre y gusto por lo rústico y natural.
- Familias (Sol y Playa): grupo familiar que frecuentan esta playa, en busca de un lugar alejado de las multitudes presentes en otras playas.

Se han identificado los aspectos que resultan más atractivos para los diferentes tipos de turistas que llegan a Puerto Engabao, a continuación se muestra la tabla resumen.

Tabla VI: Vocación: Atractivos Vs Mercado

Tipo de turista Aspectos que ofrece el destino al momento y que motivan la visita	FAMILIAR	SURFISTA
PLAYA TRANQUILA CON POCA AFLUENCIA DE TURISTAS		
OLEAJE FUERTE		
AMBIENTE RELAJADO Y RÚSTICO		
ALOJAMIENTO ECONÓMICO		
PLATOS CON INGREDIENTES NATURALES, FRESCOS Y A PRECIOS ASEQUIBLES		
DESTINO SEGURO		

Fuente: Elaborado por las Tesisistas.

Mediante el gráfico se puede observar que el mercado meta son los surfistas, tanto nacionales como extranjeros, además ha definido hacia donde debería dirigirse la oferta (surfistas) y lograr la especialización, es decir la máxima satisfacción posible de este mercado.

El oleaje de esta playa muestra condiciones para surfistas de nivel inicial mas no es el más adecuado para los bañista, sin embargo con el propósito de satisfacer también al

turista familiar sería posible promocionarse enfáticamente como un lugar para actividades de surf en familia o para adolescentes que llegan con sus familiares los cuales disfrutan de la tranquilidad de la playa mientras sus hijos aprovechan las olas.

Por otro lado Puerto Engabao se encuentra en nacimiento como destino turístico, es un lugar rústico y tranquilo. La imagen de una playa ecológica fusionada con la de destino de surf, podría resultar muy atractivo para los turistas y ayudar a mantener el sitio a través del tiempo, ganando reconocimiento a nivel mundial.

4.3 BENCHMARKING

El análisis de benchmarking se realiza con la finalidad de comparar el destino Puerto Engabao con otros destinos ejemplos en estrategias turísticas, se han tomado en cuenta destinos nacionales e internacionales.

Para la selección de los lugares que serán analizados se han tomado en cuenta los siguientes aspectos:

- Los giros de negocio del destino, sitios de playa que cuenten con mercado surfista, mercado familiar o ambos en conjunto.
- La tendencia conservacionista, es decir que mantengan su ambiente rústico y proyecten imagen ecológica.

- El carácter cosmopolita del lugar, la capacidad del destino para recibir a personas de diversas culturas.

Tabla VII: Tabla Matriz Comparativa para Benchmarking

CRITERIOS A COMPARAR CON PUERTO ENGABAO	VALORACIÓN	DESTINOS TURÍSTICOS			
		Playa La Rinconada, Santa Elena, Ecuador	Playa Jacó, Costa Rica	Zicatela, Oaxaca, México	Playa de La Lanzada, Galicia, España
Similitud en giro de negocio	30%	30%	30%	20%	30%
Características geográficas similares.	20%	20%	20%	10%	0%
Similitud de la oferta en el destino (turismo comunitario)	20%	0%	0%	0%	0%
Similitud en tendencias conservacionistas	20%	20%	10%	10%	20%
Semejanza en idiosincrasia local	10%	10%	0%	10%	0%
TOTAL 100%		80%	60%	50%	50%

Fuente: Elaborado por las tesis

Podemos observar en la tabla anterior que los destinos Zicatela y Playa hermosa tienen mayores similitudes con Puerto Engabao, seguidas de la playa La Rinconada.

A continuación se analizan las similitudes entre los destinos que se consideraron para la comparación anterior.

Tabla VIII: Matriz Comparativa de Información para Benchmarking entre Puerto Engabao y destinos con similitudes.

CRITERIOS	Playa La Rinconada, Santa Elena, Ecuador	Playa Jaco, Costa Rica
Similitud en giro de negocio	✓	✓
Características geográficas similares.	✓	✓
Similitud de la oferta en el destino (turismo comunitario)		
Similitud en tendencias conservacionistas	✓	✓
Semejanza en idiosincrasia local	✓	

Fuente: Elaborado por las Tesisistas.

Ilustración 18: La Rinconada, Santa Elena, Ecuador



Fuente: <http://www.ecostravel.com/ecuador/hoteles/santaelena/playa-la-rinconada.php>

La Rinconada, Santa Elena, Ecuador.

La Rinconada posee una playa extensa con arena suave de color gris, se encuentra dentro del bosque protector Colonche en donde se puede encontrar diversidad de flora y fauna.

Esta playa rodeada por palmas de coco, se muestra ideal para el descanso y ofrece a los más aventureros actividades como: vuelo de ultraligeros, surf, paseo en botes a remo, esquí acuático, voleibol y pesca deportiva.

Con respecto al bosque Chongón Colonche "Fundación Natura, la Comisión de Estudios para la Cuenca del Río Guayas (CEDEGE) y las Fuerzas Armadas solicitaron la declaratoria de Bosque Protector a todos los bosques situados en las partes altas de la cordillera, produciéndose estadeclaratoria en 1994. Lacategoría de Bosque Protector, asignada a la cordillera Chongón-Colonche, es una categoría de manejo forestal no enfocada en la conservación de la biodiversidad sino de las cuencas hídricas. Al momento no cuenta con un plan de manejo y se desconoce su estado de conservación. (29)

²⁹BirdLife International. Bosque protector Chongón –Colonche Disponible en: <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:kUFvCcl5ifUJ:www.birdlife.org/datazone/sitefactsheet.php%3Fid%3D14625+&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=ec> [Consulta: 26-09-2013].

Al momento existe una “Propuesta de ordenamiento territorial de la faja costera del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena” por parte del Ministerio del Ambiente, que delimita a esta zona como Eco Turística y plantea medidas para su conservación.

(30)

Ilustración 19: Playa Jacó-Costa Rica



Fuente: <http://www.fortunawelcome.com/es/playa-jaco-costa-rica/>
<http://costaricasurfing.org/surf-adventure-in-playa-hermosa/>

Playa Jacó, Costa Rica.

Esta playa está ubicada en la provincia de Puntarenas y son muy populares entre los que aman el surf, siendo inclusive sede de eventos relacionados a este deporte como el mundial 2009 de surf.

En la última década se ha desarrollado mucho en el ámbito turístico, sin embargo al inicio su economía se basaba en la pesca y todo lo relacionado al mar.

³⁰ Ministerio del Ambiente del Ecuador. Propuesta de Ordenamiento de la Zona Costera del Cantón Santa Elena. disponible en: <http://simce.ambiente.gob.ec/sites/default/files/documentos/geovanna/Planes%20de%20ordenamiento%20de%20Municipios%20Costeros%20Cant%C3%B3n%20Santa%20Elena.pdf> [Consulta: 26-09-2013].

Playa Jacó Cuenta con oferta hotelera de gran calidad así como complejos turísticos, restaurantes y discotecas, además tiene variedad de actividades como cabalgatas, Canopy, ATV Tours y clases de surf.

El cantón al que pertenece, Garabito, cuenta con un Plan Regulador Urbano de la Ciudad de Jacó, así como los Planes Reguladores Costeros de Playa Tárcoles y Pita y Playa Guacalillo desde el 2005 que van de la mano con los Planes Reguladores Costeros, con lo que se busca la conservación de las playas de todo el cantón. “(31)

Ilustración 20: Imagen de la Playa Zicatela, Oaxaca, México



Fuente: http://www.playasmexico.com.mx/playa_mexico_ficha.php?id_rubrique=180

Playa Zicatela, Oaxaca, México

31Municipalidad de Garabito, Plan Regulador . (2007). Disponible en :
http://www.munigarabito.go.cr/esp/plan_regulador.php[Consulta: 26-09-2013]

El nombre de esta famosa playa significa 'lugar de espinas grandes'. Zicatela "El Tubo Mexicano" cuenta con olas que alcanzan los 6 metros de altura. Debido a esta característica, Playa Zicatela se ha convertido en sede del Torneo Internacional de Surf, número 1 para la práctica del surfing a nivel nacional y el tercero a nivel mundial. Cada año en el mes de noviembre, se reúnen en esta imponente playa, cientos de surfistas profesionales provenientes de diversos puntos geográficos para participar en los famosos torneos que se llevan a cabo en este lugar sin igual. En esta playa es posible disfrutar de baños de sol y caminatas o la natación, que se recomienda solamente a expertos. Cerca de la playa se ubican pequeños establecimientos de servicios como restaurantes y hoteles.

También ofrece una inmensa variedad de peces multicolores que motivan la práctica del buceo.

Por medio del análisis de los casos expuestos anteriormente se pueden obtener las siguientes conclusiones:

- La playa Zicatela, tiene un giro de negocio que se desarrolla especialmente en torno al surf, debido a su fuerte oleaje, mientras que La Rinconada así como Las playas Jacó y Playa Hermosa muestran una mezcla entre turismo de sol y playa y actividades de surf.
- Debido a los servicios que se han desarrollado en estas playas podemos percibir que; los turistas que buscan estas playas pertenecen a un mercado con expectativas de

buena calidad de servicios a precios bajos, ambiente multicultural y diversión al aire libre, normalmente en deportes de aventura y vida nocturna.

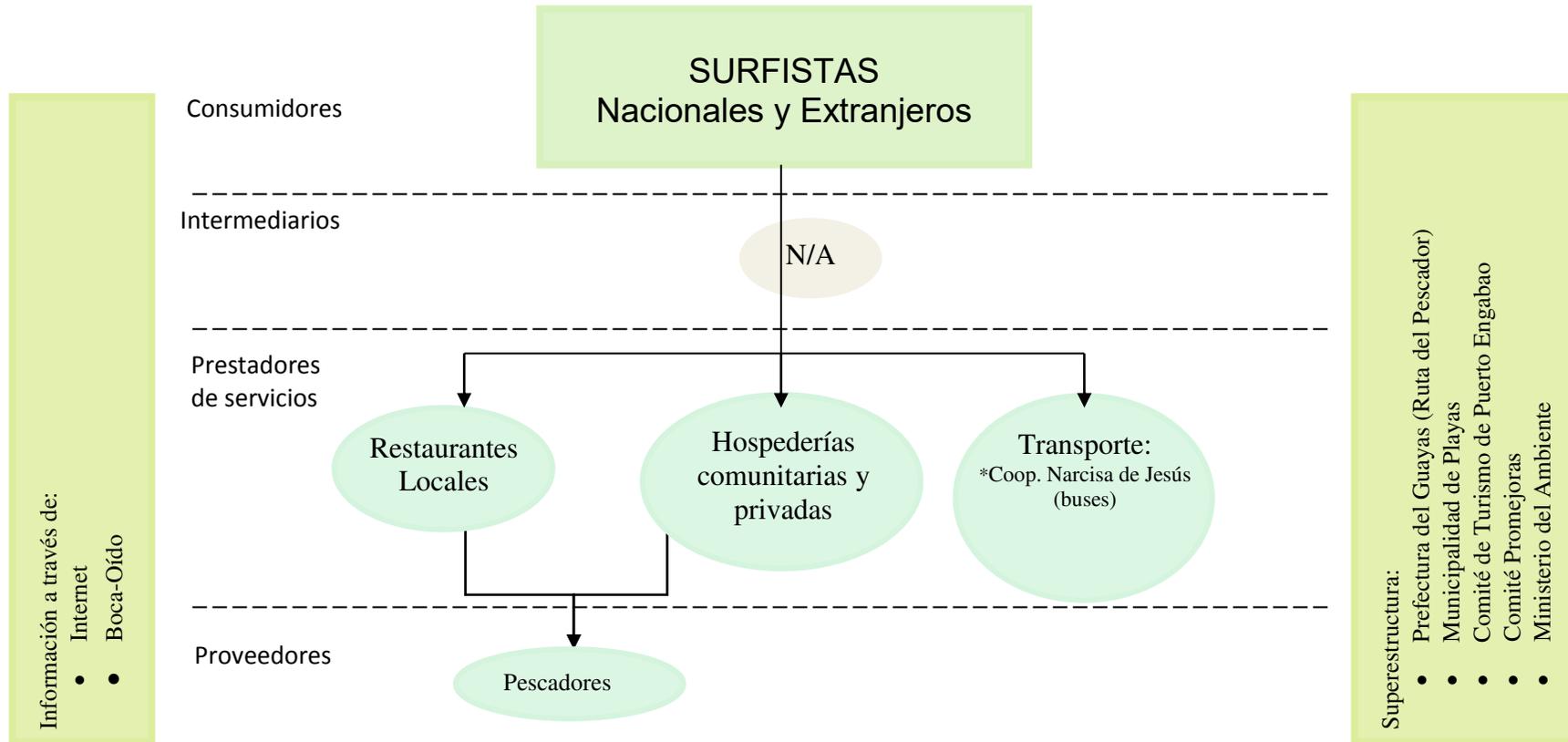
- Jacó ha obtenido reconocimiento a nivel mundial a través de su giro de negocio surf y además por su alto nivel de conciencia conservacionista, lo cual los ha llevado a obtener Bandera azul a la ciudad de Jaco, cabe recalcar que Playa Jaco muestra un fuerte desarrollo hotelero.
- Los reconocimientos de Playa Jaco se han logrado gracias a la unión del Municipio de Jacó, la comunidad y el sector turístico privado, quienes han luchado por mantenerse dentro de los criterios de conservación con el fin de obtener el reconocimiento Bandera Azul y además atraer mayor cantidad de visitantes, sobre todo en eventos de carácter internacional como el Billabong ISA WorldSurfingGames.
- La playa La Rinconada es zona considerada protegida por encontrarse dentro del Bosque Protector Colonche, ofrece actividades turísticas variadas, aunque no cuenta con mucha oferta hotelera.

4.4 ANÁLISIS DE LA CADENA DE VALOR

La cadena de valor refleja la relación que existe entre los diferentes miembros del sector turístico, mostrando a los proveedores de productos o servicios e intermediarios que influyen en la experiencia del visitante o turista. El valor

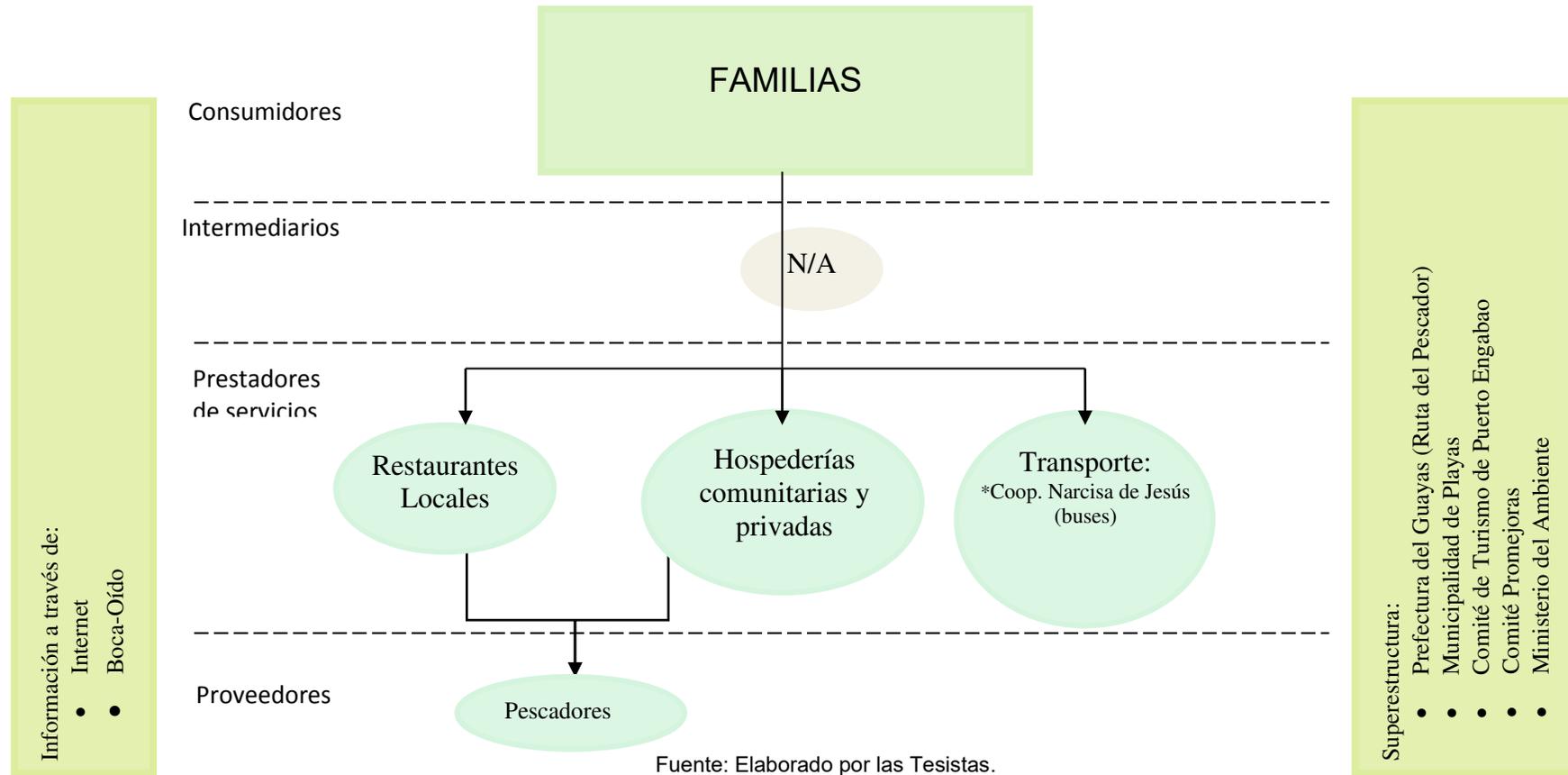
estáen entender como cada uno de los negocios puede mejorar, enriqueciendo a su vez al resto de empresas, con el fin de lograr la mejor impresión en el cliente desde el momento que planea su viaje hasta su retorno a casa y por supuesto incrementando el nivel de gasto que está dispuesto a realizar durante su visita. (Metodología para Implementar un Plan de Mejora Competitiva (PMC) para el Piloto de Área Turística Protegida (ATP) de Puerto López, 2013) (Ministerio de Turismo del Ecuador, Impulsa Grupo Consultor, 2013)

Ilustración 21: Cadena de Valor actual de Puerto Engabao (Surfistas)



Fuente: Elaborado por las Tesistas.

Ilustración 222: Cadena de Valor actual de Puerto Engabao (Familias)



CADENA DE VALOR ACTUAL.

- Surfistas y
- Familias con niños, jóvenes y adultos mayores.

Intermediarios: Inexistencia de intermediarios como agencias de viajes u operadores turísticos.

Prestadores: Con respecto a los servicios prestados tenemos que la mayoría de las hospederías y casas Surf, brindan un servicio sencillo, camas de una o dos plazas y literas, un televisor, ventilador y baño, en algunas hosterías privadas se pueden realizar reservaciones por teléfono, pero esto nunca se da en las hosterías comunitarias, lo cual resulta básico para el turista familiar ya que tiene otras expectativas un poco más exigentes. Por su lado los Restaurantes, ofrecen platos con mariscos, aunque se puede encontrar almuerzos a base de pollo o carne.

Proveedores: Tanto los establecimientos de alojamiento y alimentación se abastecen de productos del mar por la compra directa a los pescadores del Puerto. Existen a su vez dos tipos de transporte; buses (Coop. Narcisa de Jesús) tomados desde Playas y camionetas doble cabinas blancas de Engabao, que son usadas mayormente por los habitantes del lugar para transportar sus compras o desplazarse, por lo tanto no forma parte de la cadena de valor.

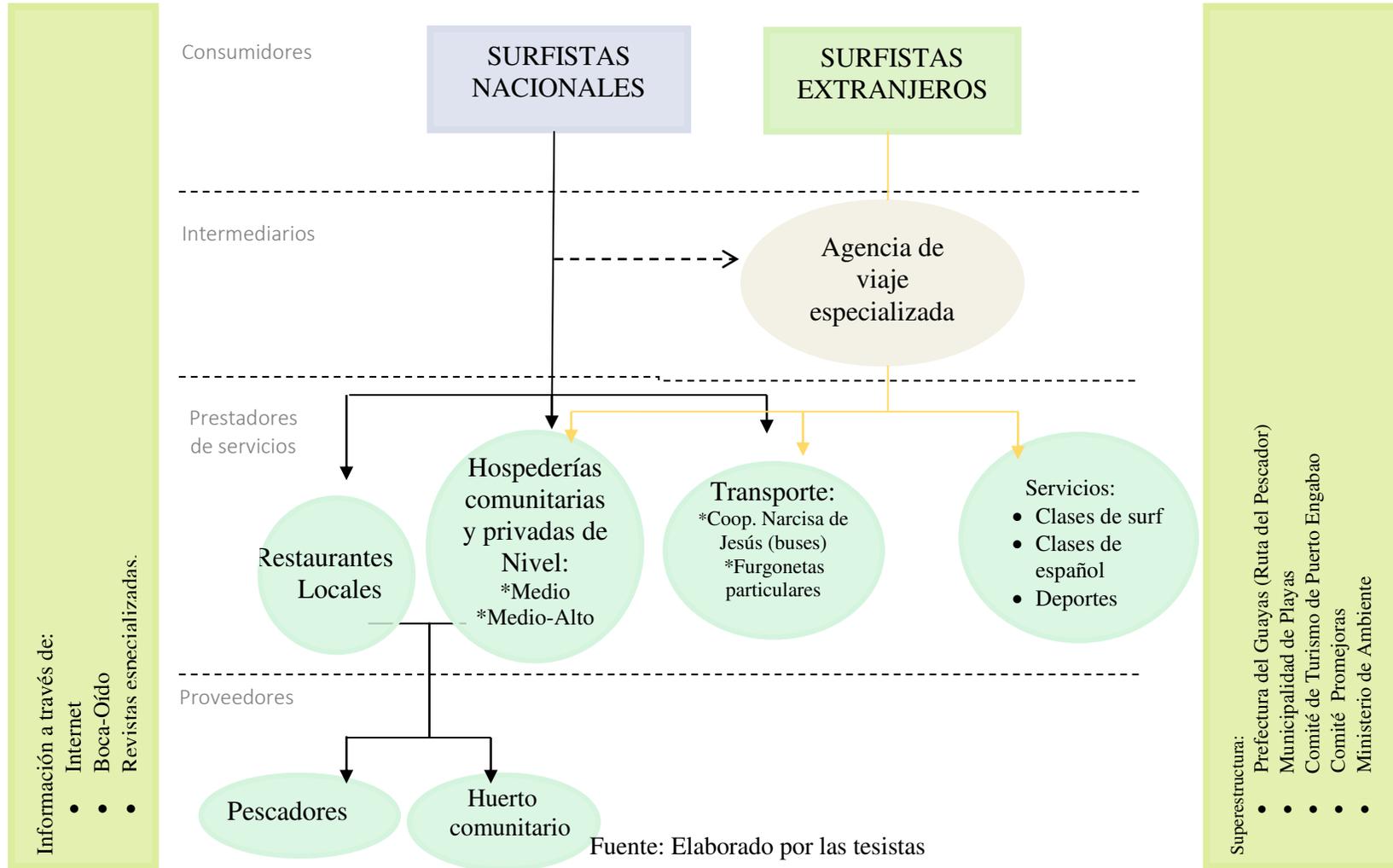
Información: Los consumidores se informan básicamente a través de internet o de comentarios recibidos por otras personas que han visitado el lugar con anterioridad.

Superestructura: La Prefectura del Guayas incluye a Engabao junto con el Puerto dentro de la Ruta del Pescador, existe un Comité Promejoras, además de un Comité de Turismo de Puerto Engabao, los cuales trabajan en pro del bienestar económico y social de sus habitantes a través de la actividad turística, cuentan además con apoyo de entidades públicas como el Ministerio del Ambiente, el MAGAP y la Dirección de Turismo de la Prefectura del Guayas para reforzar aspectos económicos, de seguridad y de formación.

CADENA DE VALOR IDEAL.

Basados en entrevistas realizadas al azar se ha logrado crear una cadena de valor ideal, donde se muestra el mecanismo modelo entre los servicios brindado. La intención es generar el mayor provecho tanto para los oferentes, quienes se ven favorecidos por la atracción de un mercado de calidad y continuo; así como para los demandantes, quienes tienen mejor acceso a la información y adquisición de los servicios, optimizando su productividad y sustentabilidad.

Ilustración 233: Cadena de Valor Ideal para Puerto Engabao (Surfistas)



CADENA DE VALOR IDEAL

- Surfistas Nacionales y extranjeros

Consumidores: Surfistas Nacionales que consumen los servicios en el destino o al igual que los Surfistas Extranjeros quienes hacen con anterioridad sus reservas. En relación al alojamiento tenemos que gustan de lugares sencillos, de bajo costo y con ambientes para el relax deleitándose con actividades como leer, admirar el paisaje y descansar en hamacas. Su alimentación cuando están en playa es a base de mariscos y productos típicos como el plátano verde. Prefieren siempre productos autóctonos y suelen ser de carácter ecologista.

Intermediarios: La cadena ideal presenta como intermediario a la agencia de viaje especializada, la cual empaqueta todos los servicios que son atractivos para los deportistas haciendo que su estadía se prolongue.

Prestadores de servicios: Con respecto a los servicios prestados tenemos que las hospederías y casas Surf, deberían brindar un servicio de nivel medio, otras medio-alto, con camas sencillas, matrimoniales y para grupos, televisor, ventilador o a su vez aire acondicionado y baño privado, lo cual resulta cómodo para los surfistas tanto nacionales y extranjeros. Por otro lado una variedad de platos a base de carnes y mariscos para distintos tipos de paladares sería recomendable.

Existe el transporte público, buses (Coop. Narcisca de Jesús) tomados desde Playas y la otra opción que se menciona son las furgonetas privadas, al momento es inexistente, las cuales por el hecho de llevar menos personas podrían tener mayor frecuencia durante todo el día y llegar siempre hasta Puerto Engabao.

Los servicios que les gustaría tener son:

- Clases de surf.
- Clases de español básico, con costos bajos (entre \$6-\$7 la hora)
- Sitio para alquiler de tablas y accesorios.
- Tienda de accesorios para surfistas (gafas, relojes, guantes, botas, etc.)
- Tienda de productos de playa (bloqueador solar, ropa de playa, zapatillas, etc.)
- Tienda de artesanías, sobre todo en pulseras y collares en materiales de la zona.
- Negocio de jugos naturales y bocadillos típicos.
- Sitios de entretenimiento nocturno con ambiente muy informal y cosmopolita.

Proveedores: En cuanto a los establecimientos de alojamiento y alimentación tenemos que se abastecen de productos del mar por la compra directa a los pescadores del Puerto y además utilizan los productos del huerto comunitario.

Información: Los consumidores se informan básicamente a través de páginas en internet o mediante revistas especializadas impresas u online (surfer, onboard), a la

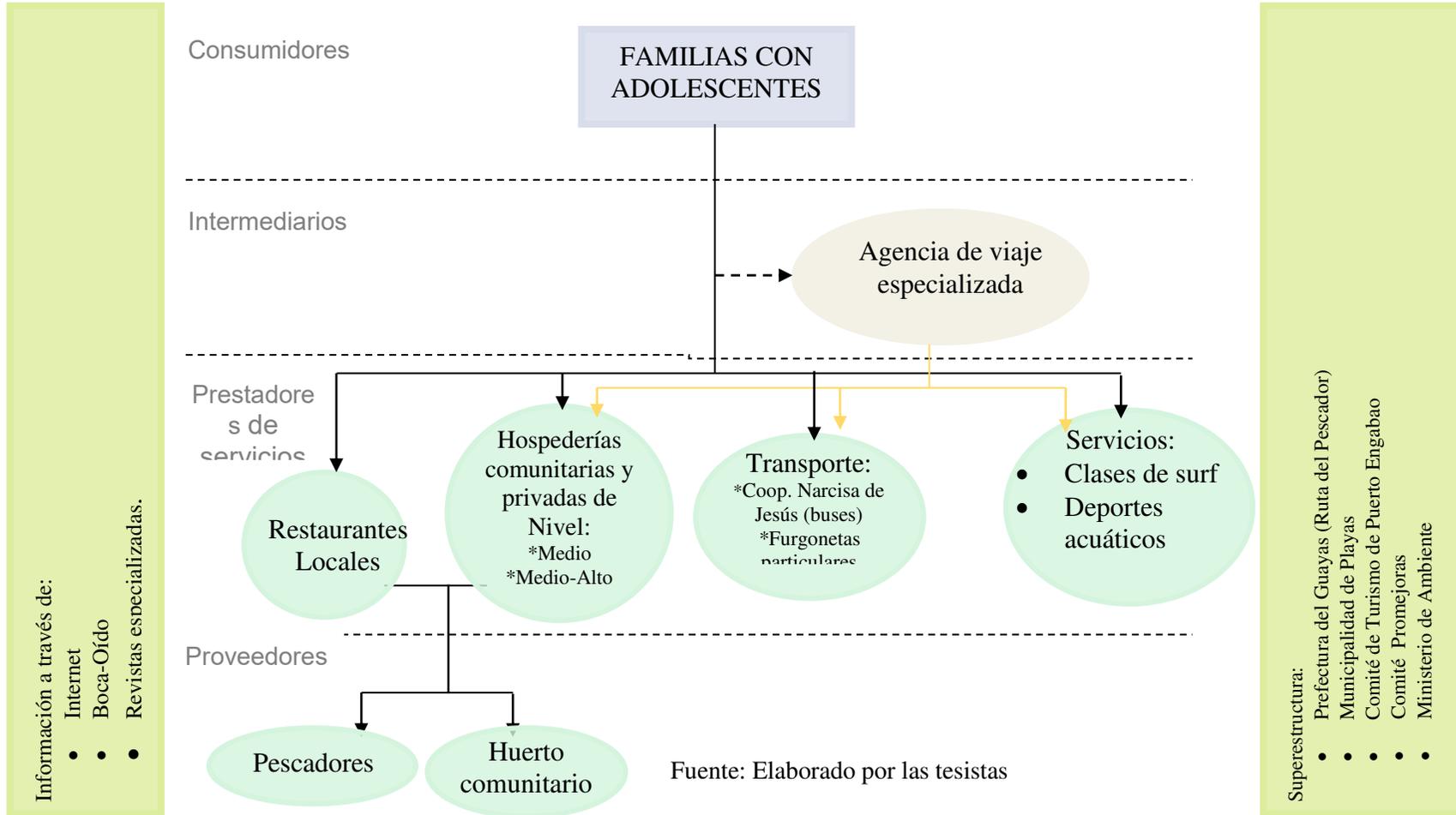
vez de buenos comentarios recibidos por otras personas que han visitado el lugar con anterioridad.

Entre las páginas web mencionadas por los entrevistados y donde se debería realizar promoción tenemos:

- Tripadvisor, donde de hecho ya existe el nombre de Puerto Engabao sin embargo no existen comentarios sobre el mismo.
- Wanna Surf, donde se encuentra la descripción de sitios para realizar surf en todo el mundo.
- Magic sea Weed, en esta página ya existe un registro detallado de Puerto Engabao y se puede crear un Partner Webcam para mantener la información del sitio actualizada.
- Blogs personales.

Superestructura: La Prefectura del Guayas incluye a Engabao junto con el Puerto dentro de la Ruta del Pescador, existe un Comité Promejoras, además de un Comité de Turismo de Puerto Engabao, los cuales trabajan en pro del bienestar económico y social de sus habitantes y en la actividad turística con el fin de buscar dentro de sus posibilidades diversificar la oferta, cuentan con apoyo de entidades públicas como el Ministerio del Ambiente, la Municipalidad de Playas, el MAGAP y la Dirección de Turismo de la Prefectura del Guayas para reforzar aspectos económicos, de seguridad y de formación.

Ilustración 244: Cadena de Valor Ideal para Puerto Engabao (Familias con adolescentes).



CADENA DE VALOR IDEAL

- Familias con adolescentes que practican surf juntos

Consumidores: Las familias con adolescentes que llegan a Puerto Engabao son en su mayoría provenientes de Guayaquil, las cuales hacen uso de transporte propio, y se espera que prolonguen su visita logrando que al menos se hospeden una noche.

Intermediarios: En la cadena ideal se presenta una agencia de viajes especializada en caso de que las familias deseen reservar un paquete, esto sobre todo para las familias que vienen de otras provincias ya que las que llegan de zonas cercanas prefieren contratar los servicios al momento de llegar al sitio.

Prestadores de servicios: En cuanto a los servicios prestados tenemos que, las hospederías y casas Surf, deberían brindar un servicio de nivel medio, y otras de nivel medio-alto, con camas sencillas, matrimoniales y para grupos con televisor, ventilador o aire acondicionado y baño privado, lo cual ayudaría a cubrir las expectativas básicas del turista familiar con jóvenes, ayudando a mantener a este tipo de turista que resulta importante mucho más en época de poca afluencia de surfistas.

Aunque la mayoría se desplaza en autos propios tenemos los servicios de transporte público, buses (Coop. Narcisa de Jesús) tomados desde Playas y la otra opción que se menciona son las furgonetas privadas, al momento inexistentes, las cuales por el

hecho de llevar menos personas podrían tener mayor frecuencia durante todo el día y llegar siempre hasta Puerto Engabao.

Proveedores: En cuanto a los establecimientos de alojamiento y alimentación tenemos que se abastecen de productos del mar, por la compra directa a los pescadores del Puerto, y de algunos productos del huerto comunitario.

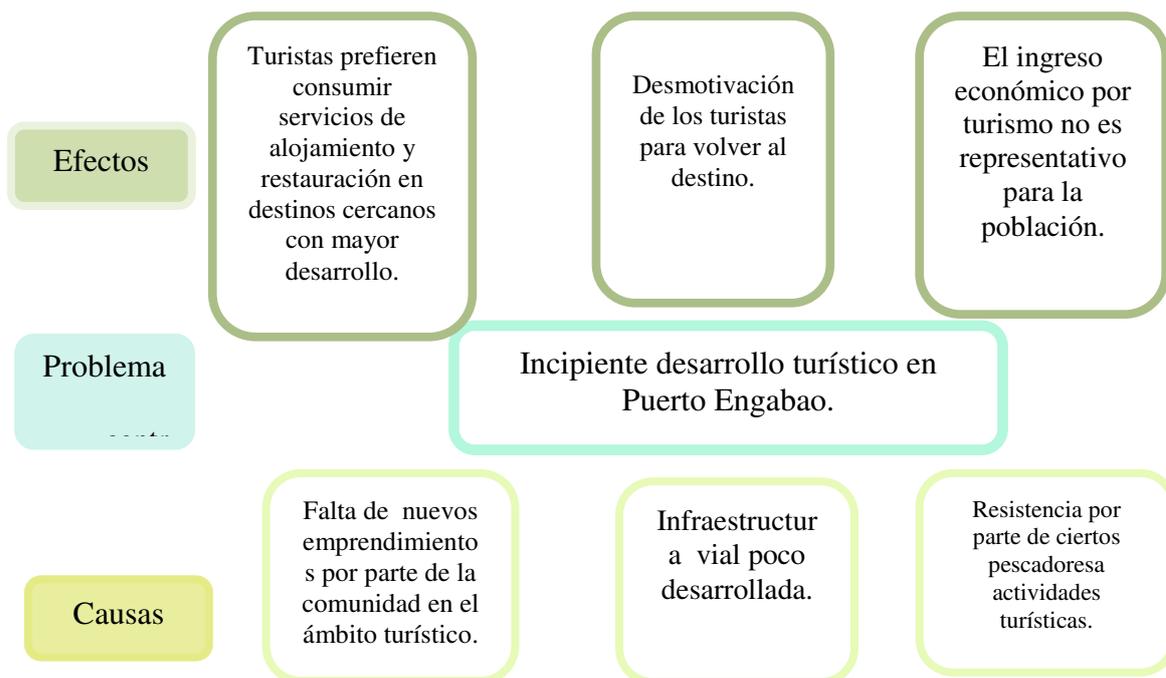
Información: Los consumidores a más de informarse a través de publicaciones en internet y mediante boca-oído, sería importante que también lo hagan a través de revistas turísticas y conozcan del lugar a través de los diarios nacionales.

Superestructura: La Prefectura del Guayas incluye a Engabao junto con el Puerto dentro de la Ruta del Pescador, existe un Comité Promejoras, además de un Comité de Turismo de Puerto Engabao, los cuales trabajan en pro del bienestar económico y social de sus habitantes y en la actividad turística con el fin de buscar dentro de sus posibilidades diversificar la oferta, cuentan con apoyo de entidades públicas como el Ministerio del Ambiente, la Municipalidad de Playas, el MAGAP y la Dirección de Turismo de la Prefectura del Guayas para reforzar aspectos económicos, de seguridad y de formación.

4.5 ÁRBOL DE PROBLEMAS

“El tronco del árbol es el problema central, las raíces son las causas y la copa los efectos...Cada problema es consecuencia de los que aparecen debajo de él y, a su vez, es causante de los que están encima, reflejando la interrelación entre causas y efectos”⁽³²⁾

Ilustración 255: Árbol de Problemas de Puerto Engabao



Fuente: Elaborado por las Tesistas

³²http://augusta.uao.edu.co/moodle/file.php/2404/ARBOL_DE_PROBLEMA_Y_AREAS_DE_INTERVENCION.pdf

El problema central que presenta Puerto Engabao es su desarrollo turístico incipiente, es poco conocido a pesar de tener una vocación propia que es Destino de Aventura apropiado para la práctica de surf.

La causa más sobresaliente es la falta de una vía de ingreso en buenas condiciones, el trayecto desde Engabao hasta Puerto Engabao es asfaltado se encuentra desgastado en ciertos sectores lo cual genera malestar a los usuarios de los buses y autos, ya dentro de Puerto Engabao tenemos un camino de tierra que en épocas invernales se vuelve mucho más difícil de transitar.

Ilustración 266: Tramos de Camino Engabao-Puerto Engabao



Fuente: Foto tomada por las Tesistas

Por otro lado al pasar obligatoriamente por Engabao, se puede observar cerdos y perros que vagan libremente por las calles o incluso son vistos muchas veces alimentándose de la basura que ha sido dejada en las esquinas, lo cual crea una impresión de descuido.

Ilustración 277: Animales en la vía (Engabao)



Fuente: Foto tomada por las Tesistas

En cuanto a la oferta de alojamiento y restauración tenemos que algunas de las Casas Surf brindan un servicio básico ofreciendo; cama, baño y televisión, según la información obtenida de las encuestas la calidad del servicio causa que los turistas se desplacen hacia playas cercanas en busca de alojamientos dotados de facilidades y comodidad y que otros prefieran retornar a su lugar de destino en caso de habitar cerca.

Esto, sumado a la resistencia de algunos pescadores hacia las actividades turísticas y al poco interés de la población por desarrollar nuevas ideas de negocio que satisfagan las necesidades de la demanda, generan poco consumo de servicios turísticos por parte de los visitantes, sobre todo del alojamiento, y por ende disminución de las ganancias provenientes del turismo.

CAPÍTULO V

PLAN DE ACCIÓN PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD Y CONTRIBUIR AL DESARROLLO TURÍSTICO DE PUERTO ENGABAO.

5.1 COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS

La comprobación de la hipótesis nos permite conocer si el problema planteado inicialmente, es real, y nos permite identificar las posibles causas del problema lo cual nos conduce al planteamiento de las soluciones basadas en la investigación realizada en el estudio.

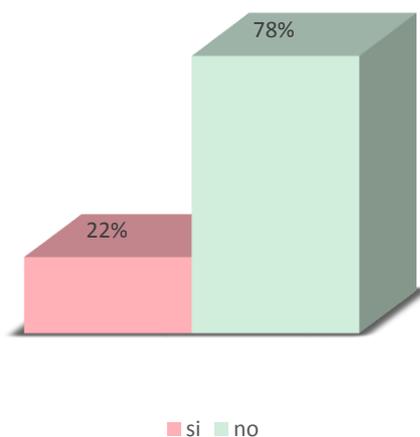
A continuación se presentan los datos obtenidos, los cuales indican el grado de satisfacción de los turistas en relación a los servicios turísticos y el estado del sitio en estudio.

Cabe recalcar que en el estudio se tomaron en cuenta varios servicios, sin embargo a continuación se exponen los más relevantes y los que van de acuerdo al mercado meta.

ALOJAMIENTO

Con respecto al servicio de alojamiento tenemos:

Gráfico 14: Ocupación de servicios de alojamiento

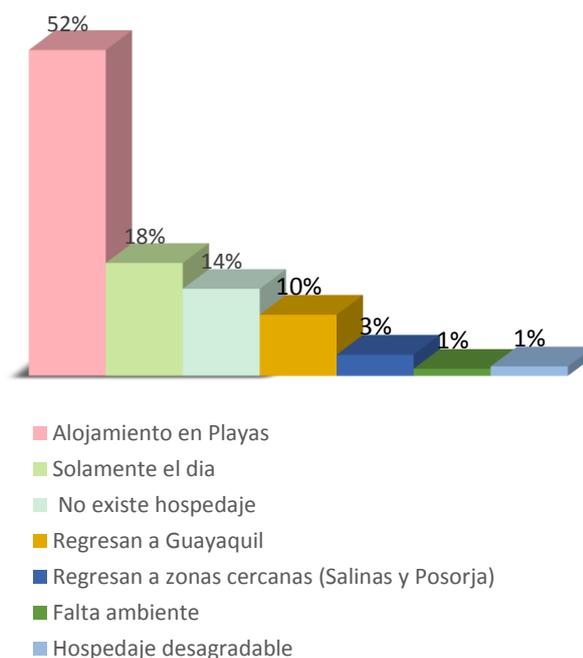


Fuente: Elaborado por las Tesistas

El porcentaje de turistas que hacen uso del alojamiento en Puerto Engabao es muy bajo, correspondiendo al 22%.

Si analizamos el por qué los turistas no se hospedan en el sitio tenemos el siguiente gráfico:

Gráfico 15: Razones por las que los turistas no se hospedan en Puerto Engabao.

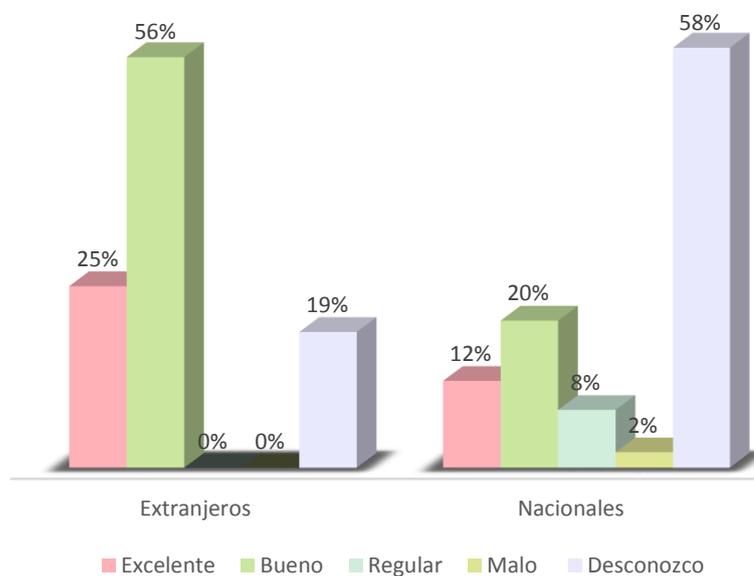


Fuente: Elaborado por las Tesistas

El mayor porcentaje corresponde al 52% siendo personas que regresan a Playas a hospedarse, el 18% solo están de paso y permanecen el día en Puerto Engabao, un

dato interesante es el de turistas que desconocen sobre la existencia de alojamiento, el cual corresponde al 14%, mientras que el 10% regresan a Guayaquil y el 3% a zonas cercanas como Salinas o Posorja. Existen porcentajes muy bajos de personas que opinan que hospedaje no les agrada, 1%, y que falta ambiente, 1%, sin embargo son de considerar ya que podría indicarnos puntos claves que no han sabido expresar los otros encuestados.

Gráfico 16: Opinión de nacionales y extranjeros sobre la calidad del alojamiento en Puerto Engabao.



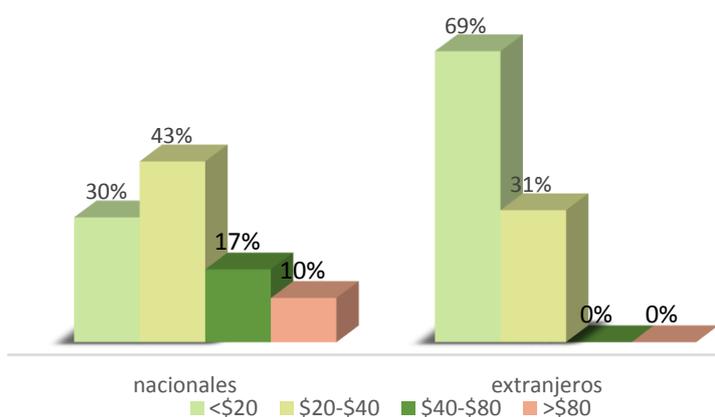
Fuente: Elaborado por las Tesistas

Como se puede observar en el gráfico, existe un alto porcentaje de nacionales que desconocen sobre los servicios de alojamiento en el lugar, es decir que nunca han utilizado servicios de alojamiento en el sitio o ni siquiera saben que existen. Luego de esto el 20% indica que el alojamiento es BUENO y el 12% que es excelente, mientras que los que opinan que es REGULAR o MALO suman un 10%.

Con respecto a los extranjeros, estos califican en su mayoría como bueno al alojamiento, alcanzando un porcentaje del 56%; el 25% indican que es excelente y ninguno de ellos opina que sea MALO o REGULAR.

Analizando la capacidad de gasto según la procedencia de los visitantes (Nacionales o Extranjeros) tenemos el siguiente gráfico:

Gráfico 17: Capacidad de gasto (Nacionales y Extranjeros).

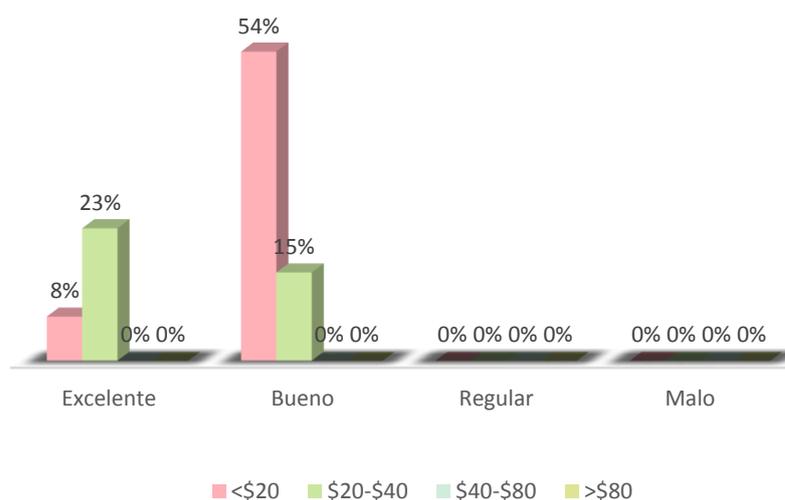


Fuente: Elaborado por las Tesistas

En este grafico podemos observar que los Nacionales tienen una capacidad de gasto variada, predominando aquellos que gastan entre 20 a 40 dólares, mientras que los extranjeros tienden a gastar menos de 20 dólares y como máximo 40 dólares diarios, ninguno indica que gasta más de este cantidad.

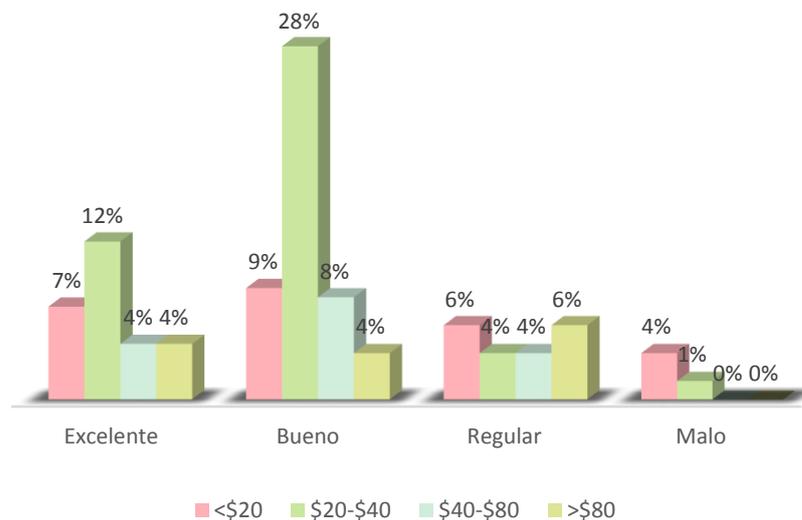
A continuación se realiza en análisis de la calidad del alojamiento según la capacidad de gasto diaria y dividida según la procedencia (Nacionales o Extranjeros).

Gráfico 18: Opinión sobre la calidad del alojamiento vs la capacidad de gasto diaria (Extranjeros).



Fuente: Elaborado por las Tesisistas

Gráfico 19: Opinión sobre la calidad del alojamiento según la capacidad de gasto diaria. (Nacionales).



Fuente: Elaborado por las Tesistas

Con respecto al análisis de la calidad del alojamiento en relación a la calidad de gasto se estima que los extranjeros, que son los que tienen una capacidad de gasto mínima, consideran en su mayoría como BUENO o EXCELENTE el servicio de las hospederías, recordemos que ninguno de los extranjeros considero REGULAR o MALO al alojamiento.

Po otro lado los nacionales muestran opiniones bastante variadas que no se relacionan con la capacidad de gasto diaria, no obstante los mayores porcentajes se encuentran en la opinión BUENO seguido por los de EXCELENTE en ambos casos los visitantes que tienen un gasto entre 20 y 40 dólares ocupan los mayores porcentajes.

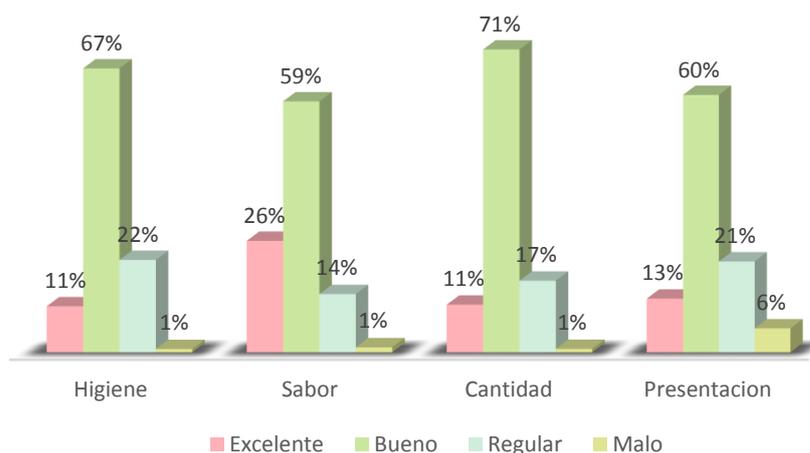
Resaltamos el hecho de que en la opinión REGULAR los mayores porcentajes están compartidos por los que tienen capacidad de gasto menor a 20 dólares y aquellos con capacidad de gasto mayor a 80 dólares, 6% en ambos casos, y que en la opinión MALO su mayor porcentaje, 4%, es cubierto por los que gastan menos de 20 dólares.

Podemos determinar que esto se deba más bien al evidente desconocimiento de las hospederías, como lo manifiesta los resultados de nuestras encuestas, alimentado por negativa promoción boca-oreja.

RESTAURACIÓN

A continuación tenemos los datos sobre el servicio de restauración:

Gráfico 20: Opinión de los turistas sobre el servicio de restauración.



Fuente: Elaborado por las Tesistas

Entre las opiniones de los turistas sobre los servicios de restauración las hemos podido separar en cuatro características: Higiene, Sabor, Cantidad y Presentación de los alimentos.

Como es posible observar los porcentajes mayores se encuentran en la opinión BUENO en todas las características, el segundo porcentaje más alto está en REGULAR, con excepción de la característica “Sabor de los alimentos” la cual presenta como segundo porcentaje, 26%, la opinión de EXCELENTE.

Las características de ‘Higiene de los alimentos’ y ‘Cantidad de los alimentos’ cuentan con un alto porcentaje en la opción BUENO, 67% y 71% respectivamente.

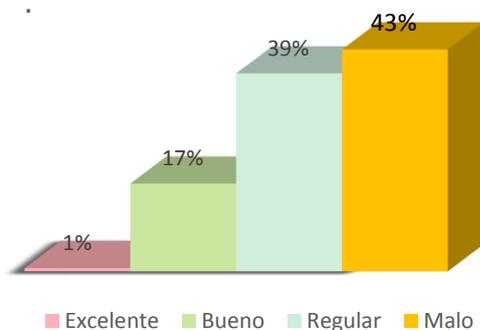
El porcentaje en la opinión MALO es mínima en todas las características, sin embargo la característica “Presentación de los alimentos” es la que muestra un porcentaje superior a las demás en la calificación MALO.

Esto nos indica que el destino cuenta con buen servicio de alimentación, el cual podría estar a un paso de considerarse excelente si se refuerza con capacitaciones en temas de higiene y presentación de los alimentos.

VIAS DE ACCESO

Por lo que se refiere a la opinión sobre las vías de acceso a Puerto Engabao se cuenta con el siguiente gráfico:

Gráfico 21: Opinión sobre el estado de las vías de acceso.

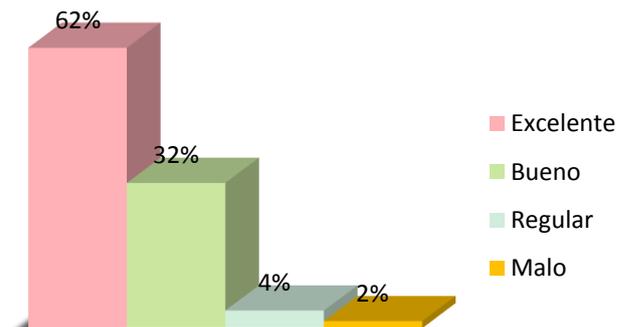


Fuente: Elaborado por las Tesistas

La mayoría de visitantes califica como MALO el estado de las vías, 43%, con un porcentaje menor, 39%, tenemos a los que califican lo como REGULAR, mientras que la calificación de BUENO y EXCELENTE cuentan con porcentajes bajos, 17% y 1% respectivamente. Muchos de los que indicaban que el estado de la carretera es regular o bueno explicaban que lo califican de este modo porque la carretera hasta playas está en buen estado y que el ingreso desde Engabao hacia Puerto Engabao cuenta con una carretera que se nota ha sido arreglada hace pocos años, sin embargo ya estaba destruida en ciertos sectores.

CALIDAD DE LA PLAYA PARA REALIZAR ACTIVIDADES DE SURF.

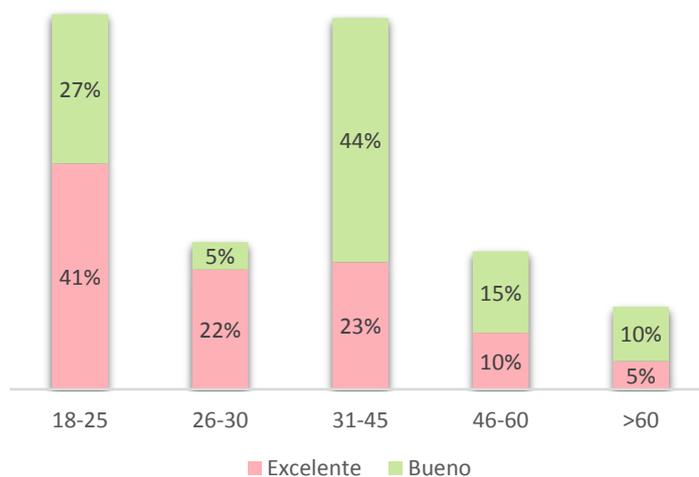
Gráfico 22: Opinión sobre las características del sitio para realizar surf.



Fuente: Elaborado por las Tesisistas

Como se puede constatar en el gráfico, la mayoría, 62%, de los encuestados que conocen sobre la actividad de surf que se realiza en Puerto Engabao consideran que el sitio es EXCELENTE para practicar este deporte; el 32% considera que es BUENO y tenemos porcentajes realmente bajos para las opiniones REGULAR y MALO, 4% y 2% respectivamente.

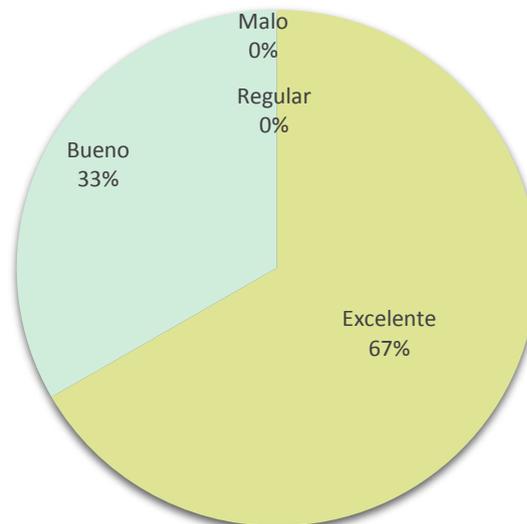
Gráfico 23: Turistas que califican como EXCELENTE o BUENO las características para realizar surf, según edades.



Fuente: Realizado por las tesis

Observamos que en la opinión EXCELENTE el porcentaje mayor, 41% corresponde a los encuestados de entre 18 y 25 años, mientras que en la opinión de BUENO corresponde a los que se encuentran entre 31 y 45 años con el 44%.

Gráfico 24: Opinión de los turistas extranjeros sobre las características para realizar surf.



Fuente: Realizado por las tesis

Si tomamos en cuenta la opinión de los visitantes extranjeros que realizan surf tenemos que el 63% considera EXCELENTE al sitio para actividades de surf, mientras que el restante 33% lo considera BUENO.

Entre los comentarios de los surfistas tenemos que las olas son aptas tanto para surfistas de nivel inicial y como para aquellos más experimentados. Consideran que los inconvenientes con los que cuenta el sitio, son las embarcaciones que zarpan desde la playa, las cuales crean una situación de riesgo para los surfistas y además generan suciedad en el área de la playa desde donde estos salen.

Gracias al análisis de los datos anteriormente analizados en conjunto se obtiene una perspectiva más clara de la situación del Puerto y en base a los mismos se llevara a cabo la realización del plan de intervención.

5.2 OBJETIVOS DEL PLAN

El plan engloba cinco objetivos que son básicos para mejorar la competitividad turística de Puerto Engabao, los cuales se detallan a continuación:

6 Satisfacer necesidades en temas de infraestructura y obras públicas y privadas, base para el desarrollo de la vida de la población fija y flotante.

7 Reforzar la identidad de la comunidad y la vocación del destino.

8 Conseguir que Puerto Engabao se convierta en un producto especializado, acorde a su vocación y al mercado meta.

9 Fomentar el desenvolvimiento de nuevos servicios y la mejora de los ya existentes con la finalidad de maximizar la satisfacción de los turistas.

10 Procurar sostenibilidad económica, social y ambiental que potencie el desarrollo local.

5.3 LÍNEAS ESTRATÉGICAS

- Infraestructura y Accesibilidad.

Mejorar la accesibilidad hacia Puerto Engabao mediante el acondicionamiento de las vías y mejora en servicios de transporte. Regenerar la belleza paisajística.

- Refuerzo de la unión comunitaria y fortalecimiento de capacidades.

Promover la inclusión social, potenciar la solidaridad interna, fomentar el respeto y la igualdad de oportunidades para cada uno de los participantes de la cadena de valor. Formalizar los grupos de liderazgo comunitario, PROMEJORAS y ASOCIACION DE TURISMO, lograr que la comunidad continúe buscando los beneficios comunes.

- Identidad del destino, creación de una imagen especializada, empoderamiento del recurso.

Fomentar la proyección exterior de Puerto Engabao, tanto nacional como internacional en base al empoderamiento de la actividad por parte de sus

habitantes, la cooperación pública y privada en pro del desarrollo turístico, logrando el posicionamiento en el mercado.

- Servicios turísticos y complementarios.

Identificar e implementar las mejoras turísticas y los servicios adicionales que los turistas requieren para el pleno desarrollo de actividades turísticas.

- Promoción del destino.

Difusión del destino y de las facilidades turísticas que Puerto Engabao ofrece, a través de internet, prensa, revistas y folletería.

5.4 PROGRAMAS Y PROYECTOS.

En las siguientes fichas se plantean programas y proyectos obtenidos de las necesidades e inconformidades expresadas en las encuestas y entrevistas realizadas a los visitantes y habitantes de Puerto Engabao.

LÍNEA ESTRATÉGICA: INFRAESTRUCTURA Y ACCESIBILIDAD

FICHA #1	
Nombre del programa	PROGRAMA DE ACCESIBILIDAD: Implica la mejora de las carreteras de ingreso hacia Puerto Engabao con lo cual se espera mayor motivación para la visita.
Nombre del Proyecto	Proyecto de asfaltado de la vía Engabao - Puerto Engabao
Objetivo(s) al que responde	Lograr satisfacer necesidades en temas de infraestructura y obras públicas y privadas, base para el desarrollo de la vida de la población fija y flotante
Línea Estratégica	Infraestructura y Accesibilidad. Mejorar la accesibilidad hacia Puerto Engabao mediante el acondicionamiento de las vías y mejora en servicios de transporte
Descripción del Proyecto	El estado destruido en que se encuentra esta vía es la principal disconformidad que indican los visitantes. Se podría buscar el bienestar conjunto con la comuna Engabao, ya que esta es la puerta de ingreso al Puerto. Estas acciones de mejora de las vías deberían realizarse antes de la llegada de la época lluviosa y la temporada de playa.
Responsable	Prefectura del Guayas y Municipio de Playas
Plazo	(4 semestres) 2 años
Presupuesto estimado	1.5 millones de dólares por kilómetro, es decir aproximadamente 4.5 millones, para la construcción de una carretera que conecte Engabao con Puerto Engabao, que corresponde a una distancia de 3 km, Estos valores hacen referencia al costo de la carretera construida en el tramo Guayaquil - Playas.
Fuente:	http://www.andes.info.ec/es/quinquenio-de-la-revoluci%C3%B3n-ciudadana-actualidad-reportajes/4974.html

Tabla IX: Proyecto de asfaltado de la vía Engabao - Puerto Engabao

Tabla X: Proyecto de ordenanza para apartar animales de la vía pública

FICHA #2	
Nombre del programa	PROGRAMA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL: Ubicación de zonas verdes y regulaciones sobre animales en vías públicas.
Nombre del Proyecto	Proyecto de ordenanza para apartar animales de la vía pública.
Objetivo(s) al que responde	Lograr satisfacer necesidades en temas de infraestructura y obras públicas y privadas, base para el desarrollo de la vida de la población fija y flotante
Línea Estratégica	Mejorar la accesibilidad hacia Puerto Engabao mediante el acondicionamiento de las vías y mejora en servicios de transporte. Regenerar la belleza paisajística.
Descripción del Proyecto	Regulación de conservar los cerdos y perros dentro de las casas, sobre todo en Engabao (entrada a Puerto Engabao) ya que estos animales suelen deambular libremente por las calles husmeando en la basura, lo cual genera mal aspecto.
Responsable	Municipio de Playas y Comunidad
Plazo	6 meses

Tabla XI: Proyecto de creación de áreas verdes.

FICHA #3	
Nombre del programa	PROGRAMA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL: Ubicación de zonas verdes y regulaciones sobre animales en vías públicas.
Nombre del Proyecto	Proyecto creación de áreas verdes
Objetivo(s) al que responde	Lograr satisfacer necesidades en temas de infraestructura y obras públicas y privadas, base para el desarrollo de la vida de la población fija y flotante
Línea Estratégica	Mejorar la accesibilidad hacia Puerto Engabao mediante el acondicionamiento de las vías, la colocación de información útil y la mejora en servicios de transporte, además de regenerar la belleza paisajística del sitio.
Descripción del Proyecto	Sembrío de palmeras en zonas aledañas a las casas y áreas de descanso para los turistas creando un ambiente más tropical.
Responsable	Comunidad
Plazo	6 meses
Presupuesto estimado	Costo por palmera \$ 3,00. Sembrío de doce palmeras genera un total de \$36.

Tabla XII: Proyecto de reforestación de mangle y recuperación del esterillo.

FICHA #4	
Nombre del programa	PROGRAMA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL: Ubicación de zonas verdes y regulaciones sobre animales en vías públicas.
Nombre del Proyecto	Proyecto de reforestación de mangle y recuperación del esterillo
Objetivo(s) al que responde	Lograr satisfacer necesidades en temas de infraestructura y obras públicas y privadas, base para el desarrollo de la vida de la población fija y flotante
Línea Estratégica	Mejorar la accesibilidad hacia Puerto Engabao mediante el acondicionamiento de las vías, la colocación de información útil y la mejora en servicios de transporte, además de regenerar la belleza paisajística del sitio.
Descripción del Proyecto	Sembrío de mangle en la zona del esterillo que se ha visto afectada por la contaminación y deforestación.
Responsable	Comunidad
Plazo	6 meses

Tabla XIII: Proyecto de señalética vial y turística.

FICHA #5	
Nombre del programa	PROGRAMA DE SEÑALIZACIÓN VIAL Y TURÍSTICA: La señalización genera confianza y optimiza el tiempo de los turistas, brindando la imagen de un destino a disposición de los visitantes y preparado para recibirlos.
Nombre del Proyecto	Proyecto de señalética vial y turística
Objetivo(s) al que responde	Lograr satisfacer necesidades en temas de infraestructura y obras públicas y privadas, base para el desarrollo de la vida de la población fija y flotante
Línea Estratégica	Mejorar la accesibilidad hacia Puerto Engabao mediante el acondicionamiento de las vías, la colocación de información útil y la mejora en servicios de transporte, además de regenerar la belleza paisajística del sitio.
Descripción del Proyecto	Colocar letreros que guíen a los turistas desde Playas hasta Puerto Engabao. Disponer de letreros, en inglés y español, que permitan al visitante conocer los servicios que se ofrecen y donde encontrarlos
Responsable	Municipalidad de playas y Comunidad
Plazo	6 meses

LINEA ESTRATEGICA: UNION COMUNITARIA Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES

Tabla XIV: Proyecto de talleres asociativos.

FICHA #6	
Nombre del programa	PROGRAMA DE REFUERZO DE LA ASOCIATIVIDAD: Generar mayor capacidad de trabajo grupal, incrementando las posibilidades de alcanzar los objetivos de la comunidad en conjunto.
Nombre del Proyecto	Proyecto de talleres asociativos
Objetivo(s) base	Reforzar la identidad de Puerto Engabao y la vocación del destino
Línea Estratégica	Refuerzo de la unión comunitaria y fortalecimiento de capacidades.
Descripción del Proyecto	Llevar a cabo talleres asociativos donde los prestadores de servicios puedan, según su criterio, identificar las deficiencias en los servicios que estén afectando su calidad, inducirlos a tomar decisiones y fomentar la confianza entre ellos y en las actividades que deseen realizar. Además servirá para expresar las necesidades de los pobladores para el desarrollo de futuros proyectos.
Responsable	Comité PROMEJORAS, comité de turismo de Pto. Engabao y comunidad.
Plazo	2 semestres (1 año)

Tabla XV: Proyecto de capacitación en idioma inglés.

FICHA #7	
Nombre del programa	PROGRAMA DE CAPACITACION TURISTICA: Es esencial el conocimiento en diversos temas que procuren el desarrollo de las capacidades de los prestadores de servicios, sobre todo tratando de adaptar los servicios a las necesidades del turista meta.
Nombre del Proyecto	Proyecto de capacitación en idioma inglés.
Objetivo(s) base	Conseguir que Puerto Engabao se convierta en un producto especializado, acorde a su vocación y al mercado meta. Fomentar el desenvolvimiento de nuevos servicios y la mejora de los ya existentes con la finalidad de maximizar la satisfacción de los turistas.
Línea Estratégica	Refuerzo de la unión comunitaria y fortalecimiento de capacidades.
Descripción del Proyecto	Clases de idioma ingles para los pobladores, haciendo énfasis en los prestadores de servicio turísticos. Estas clases serían durante un mínimo cuatro horas semanales. Una de las fundaciones que podría ser contactada para este proyecto es EDUCATE, la cual ha trabajado en capacitaciones en la ciudad de Guayaquil.
Responsable	Prefectura del Guayas y Municipalidad de Playas
Plazo	2 semestres (un año)

Tabla XVI: Proyecto de capacitación en temas de surf.

FICHA # 8	
Nombre del programa	<p>PROGRAMA DE CAPACITACION TURISTICA: Es esencial el conocimiento en diversos temas que procuren el desarrollo de las capacidades de los prestadores de servicios, sobre todo tratando de adaptar los servicios a las necesidades del turista meta.</p>
Nombre del Proyecto	Proyecto de capacitación en temas de surf.
Objetivo(s) base	<p>Conseguir que Puerto Engabao se convierta en un producto especializado, acorde a su vocación y al mercado meta. Fomentar el desenvolvimiento de nuevos servicios y la mejora de los ya existentes con la finalidad de maximizar la satisfacción de los turistas.</p>
Línea Estratégica	Refuerzo de la unión comunitaria y fortalecimiento de capacidades.
Descripción del Proyecto	<p>Conocimientos en temas de surf ayudaría a que la comunidad se sienta parte de este contexto y pueda brindar información precisa a los visitantes. Clases de al menos dos horas semanales donde se expliquen tipos de olas, tipos de tablas y términos relativos a este deporte.</p>
Responsable	Comunidad. Existen personas que conocen sobre este deporte y serían las personas idóneas para brindar sus conocimientos a los demás pobladores.
Plazo	1 semestre

Tabla XVII: Proyecto de capacitación en primeros auxilios y salvamento en el mar.

FICHA #9	
Nombre del programa	PROGRAMA DE CAPACITACION TURISTICA: Es esencial el conocimiento en diversos temas que procuren el desarrollo de las capacidades de los prestadores de servicios, sobre todo tratando de adaptar los servicios a las necesidades del turista meta.
Nombre del Proyecto	Proyecto de capacitación en primeros auxilios y salvamento en el mar.
Objetivo(s) base	Conseguir que Puerto Engabao se convierta en un producto especializado, acorde a su vocación y al mercado meta. Fomentar el desenvolvimiento de nuevos servicios y la mejora de los ya existentes con la finalidad de maximizar la satisfacción de los turistas.
Línea Estratégica	Refuerzo de la unión comunitaria y fortalecimiento de capacidades.
Descripción del Proyecto	Esta playa con fuerte oleaje necesita ser constantemente vigilada por salvavidas, con el fin de evitar accidentes. La capacitación de los pobladores en temas de salvamento y primeros auxilios se vuelve necesaria generando además mayor sensación de seguridad para los turistas. Se debe capacitar a la mayor parte de la población, incluyendo jóvenes y niños.
Responsable	Prefectura del Guayas y Dirección Nacional de Espacios Acuáticos.
Plazo	1 semestre

LÍNEA ESTRATÉGICA: IDENTIDAD DEL DESTINO, CREACIÓN DE UNA IMAGEN ESPECIALIZADA, EMPODERAMIENTO DEL RECURSO.

Tabla XVIII: Proyecto de refuerzo de los valores propios de la comunidad.

FICHA #10	
Nombre del programa	PROGRAMA DE EMPODERAMIENTO: Este programa tiene como fin reforzar a la comunidad en su imagen hacia los visitantes, logrando impulsar el aprecio por los recursos que poseen y su evolución sostenible.
Nombre del Proyecto	Proyecto de refuerzo de los valores propios de la comunidad.
Objetivo(s) base	Reforzar la identidad del destino. Conseguir que Puerto Engabao se convierta en un producto especializado, acorde a su vocación y al mercado meta. Procurar la sostenibilidad económica, social y ambiental que potencie el desarrollo local.
Línea Estratégica	Identidad del destino, creación de imagen especializada y empoderamiento de la comunidad.
Descripción del Proyecto	Este proyecto pretende incentivar a los habitantes a mostrar y su amabilidad y alegría peculiares. Taller sobre: Relaciones Humanas, la importancia de la amabilidad y la sonrisa.
Responsable	Prefectura del Guayas
Plazo	1 semestre

Tabla XIX: Proyecto Puerto Engabao ecológico.

FICHA #11	
Nombre del programa	PROGRAMA DE EMPODERAMIENTO: Este programa tiene como fin reforzar a la comunidad en su imagen hacia los visitantes, logrando impulsar el aprecio por los recursos que poseen y su evolución sostenible.
Nombre del Proyecto	Proyecto Puerto Engabao ecológico.
Objetivo(s) base	Reforzar la identidad del destino. Conseguir que Puerto Engabao se convierta en un producto especializado, acorde a su vocación y al mercado meta. Procurar la sostenibilidad económica, social y ambiental que potencie el desarrollo local.
Línea Estratégica	Identidad del destino, creación de imagen especializada y empoderamiento de la comunidad.
Descripción del Proyecto	Este proyecto busca fortalecer la imagen de playa ecológica, a través de actividades como : 1. Colocar letreros visibles con mensajes amigables y reglas sobre el cuidado de la playa. 2. Incentivar la utilización de materiales reciclados para artesanías. 3. Crear y mantener del huerto, aprovechar aguas blancas para regadío. 4. Implementar un sistema de tratamiento de aguas negras. 5. Crear reglamentación sobre ruidos.
Responsable	Ministerio de Turismo, Municipalidad de playas y Comunidad
Plazo	5 semestres (2 años y medio)

Tabla XX: Proyecto de solicitud y ubicación de contenedores de basura.

FICHA #12	
Nombre del programa	PROGRAMA DE MANEJO RESPONSABLE DE BASURA: La basura en la playa es uno de los mayores problemas de las zonas costeras, sobre todo en feriados y temporadas de playa.
Nombre del Proyecto	Proyecto de solicitud y ubicación de contenedores de basura.
Objetivo(s) base	Lograr satisfacer necesidades en temas de infraestructura y obras públicas y privadas, base para el desarrollo de la vida de la población fija y flotante
Línea Estratégica	Mejorar la accesibilidad hacia Puerto Engabao mediante el acondicionamiento de las vías y mejora en servicios de transporte. Regenerar la belleza paisajística.
Descripción del Proyecto	Colocación contenedores de basura en lugares cercanos a restaurantes y áreas de recreación. De preferencia clasificar según tipos de desechos.
Responsable	Comunidad
Plazo	6 meses
Presupuesto estimado	El costo de los contenedores puede alcanzar los 45 dólares, sin embargo sería ideal contactar a una empresa de plásticos, la cual a través del programa de responsabilidad social podrían hacer la donación de los tachos.

Tabla XXI: Proyecto de Creación de plato típico propio del lugar.

FICHA #13	
Nombre del programa	PROGRAMA DE CREACIÓN DE PRODUCTOS CARACTERÍSTICOS: Desarrollo de productos representativos del sitio, que además de reforzar la imagen generen beneficios económicos adicionales a los pobladores.
Nombre del Proyecto	Proyecto de Creación de plato típico propio del lugar.
Objetivo(s) base	Reforzar identidad de la comunidad y la vocación del destino. Procurar sostenibilidad económica, social y ambiental que potencie el desarrollo local.
Línea Estratégica	Identidad del destino, creación de imagen especializada y empoderamiento de la comunidad.
Descripción del Proyecto	Crear un plato típico o alguna variación de un plato a base de mariscos que sea icono de Puerto Engabao, que se presente de manera novedosa y con un nombre relativo a la actividad surfista del sitio.
Responsable	Comunidad
Plazo	2 semestres (un año)

Tabla XXII: Proyecto de creación de un festival de surf.

FICHA #14	
Nombre del programa	PROGRAMA DE CREACIÓN DE PRODUCTOS CARACTERÍSTICOS: Desarrollo de productos representativos del sitio, que además de reforzar la imagen generen beneficios económicos adicionales a los pobladores.
Nombre del Proyecto	Proyecto de creación de un festival de surf.
Objetivo(s) base	Reforzar identidad de la comunidad y la vocación del destino. Procurar sostenibilidad económica, social y ambiental que potencie el desarrollo local.
Línea Estratégica	Identidad del destino, creación de imagen especializada y empoderamiento de la comunidad.
Descripción del Proyecto	Establecer un mes en el año, el que se considere más adecuado, para la realización de un festival de surf, donde se pueda hacer gala de las clases de surf que se imparten a los niños de la zona, se invite a turistas nacionales y extranjeros, se brinde comida con temática de surf y se promociónen las actividades relativas a este deporte.
Responsable	Ministerio de Turismo, Comunidad
Plazo	2 semestres (1 año)

Tabla XXIII: Proyecto de creación de marca Puerto Engabao.

FICHA #15	
Nombre del programa	PROGRAMA DE CREACIÓN DE PRODUCTOS CARACTERÍSTICOS: Desarrollo de productos representativos del sitio, que además de reforzar la imagen genere beneficios económicos adicionales a los pobladores.
Nombre del Proyecto	Proyecto de creación de marca Puerto Engabao.
Objetivo(s) base	Reforzar identidad de la comunidad y la vocación del destino. Procurar sostenibilidad económica, social y ambiental que potencie el desarrollo local.
Línea Estratégica	Identidad del destino, creación de imagen especializada y empoderamiento de la comunidad.
Descripción del Proyecto	Diseño de marca Puerto Engabao a partir de un tema central (surf), un símbolo (faro) y logo.
Responsable	Ministerio de Turismo, Comunidad
Plazo	2 semestres (1 año)

LÍNEA ESTRATÉGICA: SERVICIOS TURÍSTICOS Y COMPLEMENTARIOS

Tabla XXIV: Proyecto de estandarización del alojamiento.

FICHA #16	
Nombre del programa	PROGRAMA DE MEJORA Y ESTANDARIZACIÓN DEL SERVICIO DE ALOJAMIENTO : Uno de los servicios más característicos del sitio son las casas surf, las cuales brindan un servicio básico bastante acorde al mercado surfistas, sin embargo se nota la necesidad diferentes servicios que cumplan con las diferentes expectativas de los visitantes.
Nombre del Proyecto	Proyecto de estandarización del alojamiento.
Objetivo(s) base	Conseguir que Puerto Engabao se convierta en un producto especializado, acorde a su vocación y mercado meta. Fomentar el desenvolvimiento de nuevos servicios y la mejora de los ya existentes con la finalidad de maximizar la satisfacción de los turistas.
Línea Estratégica	Servicios turísticos y complementarios.
Descripción del Proyecto	Lograr que todas las casas surf brinden servicios de calidad según la capacidad de gasto de cada turista, a través de la estandarización de los servicios partiendo de actividades como: <ol style="list-style-type: none"> 1. Crear una encuesta corta, en inglés y español, sobre los servicios q se brindan en las casas surf dejando una opción libre para que los turistas expresen sus opiniones. 2. Incluir desayuno e internet, dos servicios indispensables en el área del alojamiento y que dan valor adicional al destino, este mantiene una imagen autóctona sin dejar de evolucionar según las necesidades del mercado. 3. Reforzar carácter rustico en el alojamiento, colocando ornamentación en materiales como caña, paja toquilla y cochas. Evitar uso de plástico. 4. Lograr un acuerdo entre casas surf , para que aquellas que cuenten con mayor posibilidad de inversión ofrezca TV y aire acondicionado, con el fin de dirigir su oferta al mercado familiar (nacional)
Responsable	Comunidad
Plazo	2 semestres (1 año)

Tabla XXV: Proyecto de mejora de la imagen de los productos alimenticios.

FICHA #17	
Nombre del programa	PROGRAMA DE MEJORA DEL SERVICIO DE RESTAURACIÓN: El servicio de restauración es considerado bueno por la mayoría de los turistas, sin embargo se puede lograr que este pase a ser excelente.
Nombre del Proyecto	Proyecto de mejora de la imagen de los productos alimenticios
Objetivo(s) base	Conseguir que Puerto Engabao se convierta en un producto especializado, acorde a su vocación y mercado meta. Fomentar el desenvolvimiento de nuevos servicios y la mejora de los ya existentes con la finalidad de maximizar la satisfacción de los turistas.
Línea Estratégica	Servicios turísticos y complementarios.
Descripción del Proyecto	La presentación de los platos da un valor adicional en el servicio de restauración, incrementa el deseo de los visitantes de consumir los productos que se ofrecen. Esto se puede lograr a través de : 1. Capacitación en temas de restauración, enfatizando el tema de la presentación de los alimentos. 2. Utilización de vajilla en buen estado.
Responsable	Prefectura del Guayas, Ministerio de Turismo
Plazo	2 semestres (1 año)

Tabla XXVI: Proyecto de mejora de imagen y calidad de restaurantes.

FICHA #18	
Nombre del programa	<p style="text-align: center;">PROGRAMA DE MEJORA DEL SERVICIO DE RESTAURACIÓN:</p> <p style="text-align: center;">El servicio de restauración es considerado bueno por la mayoría de los turistas, sin embargo se puede lograr que este pase a ser excelente.</p>
Nombre del Proyecto	Proyecto de mejora de imagen y calidad de restaurantes
Objetivo(s) base	<p>Conseguir que Puerto Engabao se convierta en un producto especializado, acorde a su vocación y mercado meta.</p> <p>Fomentar el desenvolvimiento de nuevos servicios y la mejora de los ya existentes con la finalidad de maximizar la satisfacción de los turistas.</p>
Línea Estratégica	Servicios turísticos y complementarios.
Descripción del Proyecto	<p>La imagen de los sitios de comidas debe transmitir confianza a los visitantes y ser atractiva par estos. Esto se puede lograr a través de :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mejora de higiene de los locales, evitar la presencia de moscas. 2. Creación de estilo rustico con la utilización de materiales de la zona para la ambientación del lugar como caña, paja toquilla y conchas. Evitar materiales plásticos. 3. Mejora en la calidez del servicio, brindando una atención atenta y personalizada. 4. Oferta de productos ligeros como: jugos de frutas tropicales, corviches, maduros asados, bolones, etc.
Responsable	Comunidad
Plazo	2 semestre (1 año)

Tabla XXVII: Proyecto de implementación de dispensario médico.

FICHA #19	
Nombre del programa	PROGRAMA DE CREACION DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (SALUD): El servicio de salud es necesario tanto para los habitantes de la zona como para los visitantes.
Nombre del Proyecto	Proyecto de implementación de dispensario médico.
Objetivo(s) base	Satisfacer necesidades en temas de infraestructura y obras públicas y privadas, base para el desarrollo de la vida de la población fija y flotante.
Línea Estratégica	Servicios turísticos y complementarios.
Descripción del Proyecto	Creación de un dispensario médico con insumos necesarios para la atención de heridos y administración de primeros auxilios. Este debería estar disponible todo el año para el servicio de habitantes y visitantes
Responsable	Ministerio de Salud Pública. Municipalidad de Playas.
Plazo	4 semestres (2 años)

Tabla XXVIII: Proyecto de apertura de tiendas de ropa y accesorios.

FICHA #20	
Nombre del programa	PROGRAMA DE CREACION DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (COMERCIALES, BANCARIOS Y DE RECREACIÓN): Implementación de servicios que prolonguen la permanencia de los visitantes en el destino y satisfagan las necesidades de los mismos.
Nombre del Proyecto	Proyecto de apertura de tiendas de ropa y accesorios.
Objetivo(s) base	Conseguir que Puerto Engabao se convierta en un producto especializado, acorde a su vocación y mercado meta. Fomentar el desenvolvimiento de nuevos servicios y la mejora de los ya existentes con la finalidad de maximizar la satisfacción de los turistas. Procurar sostenibilidad económica, social y ambiental que potencie el desarrollo local.
Línea Estratégica	Servicios turísticos y complementarios.
Descripción del Proyecto	Apertura de tienda de ropa ligera con marca Puerto Engabao, accesorios y productos de playa como protectores solares, zapatillas, gafas, etc. Parte de los productos deben ser para los surfistas, como cera para tablas, gafas deportivas, quillas, grips, fundas térmicas, etc.
Responsable	Comunidad
Plazo	4 semestres (2 años)

Tabla XXIX: Proyecto de apertura de tiendas de artesanía.

FICHA #21	
Nombre del programa	PROGRAMA DE CREACION DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (COMERCIALES, BANCARIOS Y DE RECREACIÓN): Implementación de servicios que prolonguen la permanencia de los visitantes en el destino y satisfagan las necesidades de los mismos.
Nombre del Proyecto	Proyecto de apertura de tiendas de artesanía.
Objetivo(s) base	Conseguir que Puerto Engabao se convierta en un producto especializado, acorde a su vocación y mercado meta. Fomentar el desenvolvimiento de nuevos servicios y la mejora de los ya existentes con la finalidad de maximizar la satisfacción de los turistas. Procurar sostenibilidad económica, social y ambiental que potencie el desarrollo local.
Línea Estratégica	Servicios turísticos y complementarios.
Descripción del Proyecto	Apertura de tienda de artesanías en productos novedosos realizados con materiales de la zona (caña guadua, paja toquilla, conchas, corteza coco), que lleven de algún modo la marca Engabao y sirvan como souvenirs.
Responsable	Comunidad
Plazo	2 semestres (1 año)

Tabla XXX: Proyecto de implementación de centro de deportes acuáticos.

FICHA #22	
Nombre del programa	PROGRAMA DE CREACION DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (COMERCIALES, BANCARIOS Y DE RECREACIÓN): Implementación de servicios que prolonguen la permanencia de los visitantes en el destino y satisfagan las necesidades de los mismos.
Nombre del Proyecto	Proyecto de implementación de centro de deportes acuáticos.
Objetivo(s) base	Conseguir que Puerto Engabao se convierta en un producto especializado, acorde a su vocación y mercado meta. Fomentar el desenvolvimiento de nuevos servicios y la mejora de los ya existentes con la finalidad de maximizar la satisfacción de los turistas. Procurar sostenibilidad económica, social y ambiental que potencie el desarrollo local.
Línea Estratégica	Servicios turísticos y complementarios.
Descripción del Proyecto	Apertura de un centro de oferta de diferentes deportes acuáticos, de preferencia no motorizados como: windsurf, sunfish, kitesurf, kayak. Se debe contar con una zona específica para la ubicación de embarcaciones y con personal capacitado para su uso.
Responsable	Comunidad
Plazo	2 semestres (1 año)

Tabla XXXI: Proyecto de implementación de centro de enseñanza de surf.

FICHA #23	
Nombre del programa	PROGRAMA DE CREACION DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (COMERCIALES, BANCARIOS Y DE RECREACIÓN): Implementación de servicios que prolonguen la permanencia de los visitantes en el destino y satisfagan las necesidades de los mismos.
Nombre del Proyecto	Proyecto de implementación de centro de enseñanza de surf.
Objetivo(s) base	Conseguir que Puerto Engabao se convierta en un producto especializado, acorde a su vocación y mercado meta. Fomentar el desenvolvimiento de nuevos servicios y la mejora de los ya existentes con la finalidad de maximizar la satisfacción de los turistas. Procurar sostenibilidad económica, social y ambiental que potencie el desarrollo local.
Línea Estratégica	Servicios turísticos y complementarios.
Descripción del Proyecto	Apertura de un centro donde se pueda contactar a los instructores de surf, inscribirse a las clases individuales o en familia, los precios podrían incluir el alquiler de la tabla y los implementos necesarios. Se deben coordinar los horarios con los de las clases de español con la finalidad de que los extranjeros puedan hacer uso de los dos servicios.
Responsable	Comunidad
Plazo	2 semestres (1 año)

Tabla XXXII: Proyecto de implementación de centro de enseñanza de español.

FICHA #24	
Nombre del programa	PROGRAMA DE CREACION DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (COMERCIALES, BANCARIOS Y DE RECREACIÓN): Implementación de servicios que prolonguen la permanencia de los visitantes en el destino y satisfagan las necesidades de los mismos.
Nombre del Proyecto	Proyecto de implementación de centro de enseñanza de español.
Objetivo(s) base	Conseguir que Puerto Engabao se convierta en un producto especializado, acorde a su vocación y mercado meta. Fomentar el desenvolvimiento de nuevos servicios y la mejora de los ya existentes con la finalidad de maximizar la satisfacción de los turistas. Procurar sostenibilidad económica, social y ambiental que potencie el desarrollo local.
Línea Estratégica	Servicios turísticos y complementarios.
Descripción del Proyecto	Apertura de un centro donde se pueda impartir clases de español a los extranjeros, se puede asignar a una o dos personas de la comunidad que sean profesores para que impartan las clases, se debe coordinar los horarios con las clases de surf para que los extranjeros hagan uso de ambos servicios. Según lo investigado el precio ideal estaría entre los \$6 y \$7 por hora.
Responsable	Comunidad
Plazo	2 semestres (1 año)

Tabla XXXIII: Proyecto de atracción de servicios bancarios.

FICHA #25	
Nombre del programa	PROGRAMA DE CREACION DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (COMERCIALES, BANCARIOS Y DE RECREACIÓN): Implementación de servicios que prolonguen la permanencia de los visitantes en el destino y satisfagan las necesidades de los mismos.
Nombre del Proyecto	Proyecto de atracción de servicios bancarios.
Objetivo(s) base	Conseguir que Puerto Engabao se convierta en un producto especializado, acorde a su vocación y mercado meta. Fomentar el desenvolvimiento de nuevos servicios y la mejora de los ya existentes con la finalidad de maximizar la satisfacción de los turistas. Procurar sostenibilidad económica, social y ambiental que potencie el desarrollo local.
Línea Estratégica	Servicios turísticos y complementarios.
Descripción del Proyecto	El servicio bancario al hacen referencia los visitantes es el cajero, el cual se puede solicitar a una institución financiera, con lo cual se lograría satisfacer una de las necesidades mas importantes de los turistas, sobre todo de los extranjeros, y además generar mayor capacidad de gasto incrementando a su vez el tiempo de permanencia.
Responsable	Comunidad
Plazo	1 semestre.

Tabla XXXIV: Proyecto de creación de un centro de diversión nocturna.

FICHA #26	
Nombre del programa	PROGRAMA DE CREACION DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (COMERCIALES, BANCARIOS Y DE RECREACIÓN): Implementación de servicios que prolonguen la permanencia de los visitantes en el destino y satisfagan las necesidades de los mismos.
Nombre del Proyecto	Proyecto de creación de un centro de diversión nocturna.
Objetivo(s) base	Conseguir que Puerto Engabao se convierta en un producto especializado, acorde a su vocación y mercado meta. Fomentar el desenvolvimiento de nuevos servicios y la mejora de los ya existentes con la finalidad de maximizar la satisfacción de los turistas. Procurar sostenibilidad económica, social y ambiental que potencie el desarrollo local.
Línea Estratégica	Servicios turísticos y complementarios.
Descripción del Proyecto	Crear zona de esparcimiento nocturno donde se pueda disfrutar de reuniones acompañadas de música ligera, acorde a los gustos del mercado, bebidas analcohólicas y alcohólicas ligeras (cocteles tropicales) y zona de karaoke. Se recomienda mantener siempre el control y no exceder la oferta de alcohol para evitar la degradación del sitio.
Responsable	Comunidad
Plazo	3 semestres (1 año y medio)

Tabla XXXV: Proyecto de promoción en páginas turísticas.

FICHA #27	
Nombre del programa	<p>PROGRAMA DE PROMOCIÓN A TRAVÉS DE INTERNET:</p> <p>Internet es una de las herramientas más utilizadas en la actualidad para la búsqueda de información antes de realizar un viaje, durante el mismo y para emitir comentarios al retorno, por lo que es importante formar parte de esta red de comunicación.</p>
Nombre del Proyecto	Proyecto de promoción en páginas turísticas.
Objetivo(s) base	<p>Conseguir que Puerto Engabao se convierta en un producto especializado, acorde a su vocación y mercado meta.</p> <p>Fomentar el desenvolvimiento de nuevos servicios y la mejora de los ya existentes con la finalidad de maximizar la satisfacción de los turistas. Procurar sostenibilidad económica, social y ambiental que potencie el desarrollo local.</p>
Línea Estratégica	Promoción del destino
Descripción del Proyecto	<p>Generar un contacto constante con los visitantes actuales, los prestadores de servicio y los potenciales visitantes, se puede lograr una interacción entre estos elementos a través de páginas como:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. TRIPADVISOR, se puede pedir a los turistas que realicen sus comentarios sobre esta página abierta al público. 2. WANNASURF, contactarse con el web master de esta página e incrementar los recursos informativos sobre Puerto Engabao.
Responsable	Ministerio de turismo y Comunidad
Plazo	2 semestres

Tabla XXXVI: Proyecto de promoción en redes sociales.

FICHA #28	
Nombre del programa	<p style="text-align: center;">PROGRAMA DE PROMOCIÓN A TRAVÉS DE INTERNET:</p> <p>Internet es una de las herramientas más utilizadas en la actualidad para la búsqueda de información antes de realizar un viaje, durante el mismo y para emitir comentarios al retorno, por lo que es importante formar parte de esta red de comunicación.</p>
Nombre del Proyecto	Proyecto de promoción en redes sociales.
Objetivo(s) base	<p style="text-align: center;">Fomentar el desenvolvimiento de nuevos servicios y la mejora de los ya existentes con la finalidad de maximizar la satisfacción de los turistas.</p> <p style="text-align: center;">Procurar sostenibilidad económica, social y ambiental que potencie el desarrollo local.</p>
Línea Estratégica	Promoción del destino
Descripción del Proyecto	<p>A través de las redes sociales es posible hacer la información más atractiva para los potenciales visitantes, permitiendo la visualización de fotografías, videos y comentarios. Por medio de estas redes se puede publicar información de todo tipo y permite también la respuesta rápida al público. Entre las más usadas tenemos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. YOUTUBE, realizar video promocional con información para llegar y sobre los servicios que existen en el sitio, debe estar subtulado en inglés. 2. FACEBOOK, TWITTER E INSTAGRAM, crear páginas oficiales para la publicación de fotografías
Responsable	Ministerio de turismo y Comunidad
Plazo	2 semestres

Tabla XXXVII: Proyecto de realización de publrreportajes.

FICHA #29	
Nombre del programa	PROGRAMA DE PROMOCIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACION Y FERIAS: Con este programa se pretende incentivar a la prensa, televisión a presentar reportajes sobre Puerto Engabao, con el fin de atraer el mercado meta. Además se busca hacer presente al destino en ferias nacionales e internacionales.
Nombre del Proyecto	Proyecto de realización de publrreportajes.
Objetivo(s) base	Fomentar el desenvolvimiento de nuevos servicios y la mejora de los ya existentes con la finalidad de maximizar la satisfacción de los turistas. Procurar sostenibilidad económica, social y ambiental que potencie el desarrollo local.
Línea Estratégica	Promoción del destino
Descripción del Proyecto	Invitar a prensa escrita para la realización de reportajes, sobre todo en eventos como festival o campeonatos de surf, donde se puede apreciar el tipo de turistas que se desea atraer. Entre los medios que podrían ser invitados tenemos: Revistas como LonelyPlanet, Transport, Ecuador Infinito, Oleaje, Pacificard y periódicos como El Universo, El expreso y el Comercio. Por otro lado sería ideal invitar programas de televisión que contengan algún segmento turístico con la intención de que realicen reportajes y mantengan al público al tanto de las actividades programadas.
Responsable	Ministerio de turismo y Comunidad
Plazo	2 semestres (1 año)

Tabla XXXVIII: Proyecto de creación e impresión de dípticos para participación en ferias.

FICHA #30	
Nombre del programa	PROGRAMA DE PROMOCIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACION Y FERIAS: Con este programa se pretende incentivar a la prensa, televisión a presentar reportajes sobre Puerto Engabao, con el fin de atraer el mercado meta. Además se busca hacer presente al destino en ferias nacionales e internacionales.
Nombre del Proyecto	Proyecto de creación e impresión de dípticos para participación en ferias.
Objetivo(s) base	Fomentar el desenvolvimiento de nuevos servicios y la mejora de los ya existentes con la finalidad de maximizar la satisfacción de los turistas. Procurar sostenibilidad económica, social y ambiental que potencie el desarrollo local.
Línea Estratégica	Promoción del destino
Descripción del Proyecto	Realizar el diseño y la impresión de dípticos con información sobre Puerto Engabao, sus atractivos y sus facilidades. Estos deberán ser repartidos por el ministerio de turismo en ferias nacionales (FITE) e internacionales, enfocándose en los países con mercado clave y de consolidación según PIMTE 2014. (Ver Anexo D)
Responsable	Ministerio de Turismo y Comunidad
Plazo	2 semestres (1 año)

5.5 CRONOGRAMA DE PROPUESTA PARA IMPLEMENTACIÓN.

Línea Estratégica / Programas / Proyectos	Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6
INFRAESTRUCTURA Y ACCESIBILIDAD						
PROGRAMA DE ACCESIBILIDAD						
Proyecto de asfaltado de la vía Engabao - Puerto Engabao						
PROGRAMA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL						
Proyecto ordenanza para apartar animales de la vía pública.						
Proyecto creación de áreas verdes						
Reforestación de mangle y recuperación del esterillo						
PROGRAMA DE SEÑALIZACIÓN VIAL Y TURÍSTICA						
Proyecto de señalética vial y turística						

Línea Estratégica / Programas / Proyectos	Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6
REFUERZO DE LA UNION COMUNITARIA Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	■	■				
PROGRAMA DE REFUERZO DE LA ASOCIATIVIDAD	■	■				
Proyecto de talleres asociativos	■	■				
PROGRAMA DE CAPACITACION TURISTICA	■	■				
Proyecto de capacitación en idioma inglés.	■	■				
Proyecto de capacitación en temas de surf	■					
Proyecto de capacitación en primeros auxilios y salvamento en el mar.	■					

Línea Estratégica / Programas / Proyectos	Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6
IDENTIDAD DEL DESTINO, CREACION DE IMAGEN Y EMPODERAMIENTO DE LA COMUNIDAD						
PROGRAMA DE EMPODERAMIENTO						
Proyecto de refuerzo de los valores propios de la comunidad.						
Proyecto Puerto Engabao ecológico.						
PROGRAMA DE MANEJO RESPONSABLE DE BASURA						
Proyecto de solicitud y ubicación de contenedores de basura.						
PROGRAMA DE CREACIÓN DE PRODUCTOS CARACTERÍSTICOS						
Proyecto de Creacion de plato típico propio del lugar.						
Proyecto de creación de un festival de surf.						
Proyecto de creación de marca Puerto Engabao.						

Línea Estratégica / Programas / Proyectos	Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6
SERVICIOS TURISTICOS Y COMPLEMENTARIOS						
PROGRAMA DE MEJORA Y ESTANDARIZACIÓN DEL SERVICIO DE ALOJAMIENTO						
Proyecto de estandarización del alojamiento						
PROGRAMA DE MEJORA DEL SERVICIO DE RESTAURACIÓN						
Proyecto de mejora de la imagen de los productos alimenticios						
Proyecto de mejora de imagen y calidad de restaurantes						
PROGRAMA DE CREACION DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (SALUD)						
Proyecto de implementación de dispensario médico.						
PROGRAMA DE CREACION DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (COMERCIALES, BANCARIOS Y DE RECREACIÓN)						
Proyecto de apertura de tiendas de ropa y accesorios.						
Proyecto de apertura de tiendas de artesanía.						
Proyecto de implementación de centro de deportes acuáticos.						
Proyecto de implementación de centro de enseñanza de surf.						
Proyecto de implementación de centro de enseñanza de español.						
Proyecto de atracción de servicios bancarios.						
Proyecto de creación de un centro de diversión nocturna.						

Línea Estratégica / Programas / Proyectos	Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6
PROMOCION DEL DESTINO						
PROGRAMA DE PROMOCIÓN A TRAVÉS DE INTERNET						
Proyecto de promoción en páginas turísticas.						
Proyecto de promoción en redes sociales.						
PROGRAMA DE PROMOCIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACION Y FERIAS						
Proyecto de realización de publrreportajes.						
Proyecto de creación e impresión de dípticos para participación en ferias.						

CONCLUSIONES

Una vez realizado el presente trabajo de investigación podemos concluir que:

1. Las actividades turísticas que se están realizando, contribuyen en gran medida a la economía de los pobladores de Puerto Engabao y si bien las opiniones de los turistas ubican a Puerto Engabao como un buen lugar de playa para realizar turismo, se ha encontrado condiciones que pueden ser mejoradas para lograr un estándar superior en calidad de servicios y el desarrollo equilibrado del destino.
2. A pesar de la buena opinión que los visitantes tienen sobre Puerto Engabao, la mayoría no pernoctan en el sitio, muchas veces esto se debe a que desconocen la existencia de las hospederías.
3. Puerto Engabao no cuenta con suficiente oferta complementaria para prolongar la estadía de los turistas, posee oferta turística básica y poco variada.

4. El sitio cuenta con recurso que pueden alcanzar el grado de internacionales si se logra manejarlos correctamente.

5. Se ha podido además constatar los mercados meta, surfistas y familias, y adicionalmente se crea un mercado meta en agrupación de los anteriores, familias con hijos adolescentes que desean practicar surf.

6. Los mercados meta poseen una capacidad de gasto hasta de 40 dólares diarios por persona, sin embargo si su estadía se extiende este valor se vuelve interesante para la economía del lugar.

7. Se resalta el deseo de los habitantes de crecer como punto turístico importante en la zona sin dejar de lado su inherente característica rústica- ecológica la cual brinda al destino una imagen aún más atractiva para los mercados antes mencionados.

8. La carretera en mal estado es el problema más relevante al momento y es el que causa mayor molestia para los habitantes y visitantes.

9. Algunas de las casas surf muestran muy mal aspecto, sobre todo aquellas que se encuentran un poco más alejadas de la vía principal, esto se debe al descuido por parte de sus dueños a causa de la falta de recursos. Esto demuestra que los antiguos

proyectos no han logrado sostenerse en el tiempo, probablemente por falta de preparación y de trabajo en conjunto de los habitantes de la zona.

10. La falta de desarrollo tecnológico y de comunicación (telefonía e internet) constituyen un bloqueo para el aumento de visitantes extranjeros.

11. El sentido ecológico y de crecimiento sostenible existe en la mente de los dirigentes de Puerto Engabao, sin embargo el desconocimiento puede conllevar a la degradación de los recursos y de la población como ha sucedido en sitios con similares características.

12. Los visitantes de Puerto Engabao prefieren este sitio por su tranquilidad y desean que mantenga ese aspecto a pesar del desarrollo que pueda alcanzar. Para esto se necesita fortalecer la atracción puntual del mercado meta, anteponiendo la calidad de turista a la cantidad de turistas.

RECOMENDACIONES

- 1.** Buscar la pronta reparación de las vías de acceso a Engabao y Puerto Engabao, con lo cual se incrementaría el número de visitantes y además permitiría la llegada de proveedores de productos nuevos al lugar.
- 2.** Solicitar la regulación de horarios en el servicio de recolección de basura y en caso de que no sea posible su recorrido diario, asignar una única zona para el depósito de los desperdicios sin necesidad de quemarlos.
- 3.** Revisar el estado de las casas surf, realizar arreglos en aquellas que muestren un aspecto desmejorado y ponerlas a un nivel aceptable para los turistas, tomar en cuenta la ornamentación de las mismas y hacer uso de productos que vayan acordes al ambiente y a los gustos de los visitantes. (evitar plástico y objetos muy elaborados).

- 4.** Se debe incentivar a los visitantes a extender su estadía a través de la promoción de los sitios de alojamiento y causando una buena primera impresión.
- 5.** Se recomienda a la población basarse en los ciclos de oleaje para la promoción del destino según cada mercado meta. Oleaje significativo, solo para surfistas; oleaje moderado, grupos familiares que practican surf; oleaje ligero, familias que buscan sol y playa. Esto permitiría la presencia permanente de turistas y por ende beneficios constantes provenientes del turismo.
- 6.** En los servicios de alojamiento sería posible presentar dos rangos de precios, tanto para aquellos que buscan algo sencillo y económico como para aquellos que necesitan mayor comodidad a un valor superior. La calidad del servicio debe ser siempre óptima dentro de su propio rango de precio.
- 7.** Tomar como referencia los criterios que se imponen para premiación BANDERA AZUL, estos criterios darán una guía para la preservación de la playa y marcaran un límite para el desarrollo de la actividad turística.
- 8.** Constituir un grupo para la manutención de áreas verdes exteriores como zona de palmeras, huerto y zona del esterillo.

- 9.** Considerar la rotación del personal de grupos Promejoras y Comité de Turismo con el fin de compartir las tareas e involucrar a toda la población del puerto.
- 10.** Promover las reuniones periódicas, donde la comunidad exprese sus ideas de mejora, temores, dudas, etc., buscando incrementar la unión de la comunidad y el trabajo en conjunto.
- 11.** Solicitar urgentemente servicio de internet y bancarios en la zona, servicios esenciales sobre todo para los turistas extranjeros.
- 12.** Supervisar atentamente actitudes que puedan causar la degradación del sitio, como la venta de alcohol, venta de drogas, utilización de música a alto volumen y encendido de fogatas.
- 13.** Buscar ayuda financiera para generación de negocios complementarios al turismo. Incentivar la creación de PYMES pertenecientes a personas de la población.
- 14.** Procurar la limpieza constante del sector de la playa (zona de botes), impedir acumulación de restos de peces y basura.
- 15.** Luego de tomar las medidas necesarias para la adecuación de la oferta, procurar promocionarse haciendo énfasis en atraer al mercado extranjero.

ANEXO A

MODELOS DE ENCUESTA Y ENTREVISTA REALIZADA EN PUERTO ENGABAO



ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL

LICENCIATURA EN TURISMO

“Evaluar la situación actual del desarrollo del turismo costero en Puerto Engabao provincia del Guayas”

La siguiente encuesta tiene como finalidad conocer la percepción que tienen los visitantes acerca del turismo marino costero en Puerto Engabao, provincia del Guayas y conocer el grado de satisfacción del turista respecto de la calidad de los atractivos y de los servicios recibidos por parte de los servidores turísticos.

Reciba un cordial saludo de nuestra parte y nuestras gracias por el tiempo que nos dedica para contestar esta encuesta.

ENCUESTA

Pregunta 1. Sexo

- | | |
|--------------------------|--------------|
| <input type="checkbox"/> | 1. Masculino |
| <input type="checkbox"/> | 2. Femenino |

Pregunta 2. Edad

- | | |
|--------------------------|-------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1. 18 a 25 años |
| <input type="checkbox"/> | 2. 26-30 años |
| <input type="checkbox"/> | 3. 31-45 años |
| <input type="checkbox"/> | 4. 46-60 años |
| <input type="checkbox"/> | 5. Más de 61 años |

Pregunta 3. ¿Cuál es su nivel de estudios?

- | | |
|--------------------------|------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1. Primaria |
| <input type="checkbox"/> | 2. Secundaria |
| <input type="checkbox"/> | 3. Universitaria |
| <input type="checkbox"/> | 4. Postgrado |

Pregunta 4. ¿Cuál es su estado civil?

- | | |
|--------------------------|----------------|
| <input type="checkbox"/> | 1. Soltero |
| <input type="checkbox"/> | 2. Casado |
| <input type="checkbox"/> | 3. Viudo |
| <input type="checkbox"/> | 4. Separado |
| <input type="checkbox"/> | 5. Unión libre |

Pregunta 5. Usted viaja...

- | | |
|--------------------------|---------------|
| <input type="checkbox"/> | 1. Sólo |
| <input type="checkbox"/> | 2. En familia |
| <input type="checkbox"/> | 3. Con amigos |

Pregunta 6. ¿Con cuánta frecuencia visita Puerto Engabao?

- | | |
|--------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1. Es la primera vez que lo visito |
| <input type="checkbox"/> | 2. Al menos 1 vez a la semana |
| <input type="checkbox"/> | 3. Al menos 1 vez al mes |
| <input type="checkbox"/> | 4. Al menos 1 vez al año |
| <input type="checkbox"/> | 5. 2 o 3 veces al año. |

Pregunta 7. ¿Qué lo motivó a visitar el lugar?

- | | |
|--------------------------|-------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1. Me lo recomendaron |
| <input type="checkbox"/> | 2. Visita a familiares |
| <input type="checkbox"/> | 3. Descanso y ocio |
| <input type="checkbox"/> | 4. Practico deportes extremos |
| <input type="checkbox"/> | 5. Otro _____ |

Pregunta 8. ¿Cuánto gasta en promedio en un día de visita?

- 1. Menos de \$20
- 2. Entre 20 y \$40
- 3. Entre \$40 y \$80
- 4. Más de \$80

Pregunta 10. ¿Cuánto tiempo va a permanecer en el lugar?

- 1.- el día
- 2.- una noche
- 3.- 2 a 3 noches
- 4.- Más de 3 noches

Pregunta 9. ¿Se va a hospedar en Puerto Engabao?

No ¿Por qué? _____
Si ¿Dónde?

- 1. Hotel u Hostería
- 2. Casa de amigos
- 3. Casa de familiares
- 4. Hospedería comunitaria
- 5. Otro ¿Cuál? _____

Pregunta 11. ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar al lugar?

- 1. Carro particular
- 2. Transporte público terrestre
- 3. Transporte expreso organizado
- 4. Otro ¿Cuál? _____

Pregunta 12. ¿Cuál es su lugar de residencia? _____

Pregunta 13. Por favor indique su grado de satisfacción con los aspectos que planteamos a continuación. Califíquelos

ACTIVIDAD	Excelente	Bueno	Regular	Malo
1. Calidad del Alojamiento				
2. Atención del personal de los establecimientos turísticos				
3. Relación calidad-precio				
4. Higiene de los alimentos				
5. Sabor de los alimentos				
6. Cantidad en los platos				
7. Presentación de la comida				
8. Estado de las baterías sanitarias				
9. Hospitalidad de los residentes				
10. Pesca deportiva				
11. Surf				
12. Paseo marítimo				
13. Fútbol				
14. Voleibol				
15. Información y guías turísticos				
16. Limpieza del destino				
17. Señalización en el lugar				
18. Estado de la carretera				
19. Seguridad en el destino				

Pregunta 14. ¿Qué cree usted que le falta a Puerto Engabao para ser de su total agrado y lo incentive a regresar? Opinión.

Entrevista dirigida a los surfistas

1. ¿Cómo se entera usted de eventos de surf en Engabao? (Alguna revista de surf o página web, ¿cuál?)

2. ¿Estima usted que sería adecuada la existencia de operadoras que vendan paquetes turísticos para Engabao con respecto al surf?

3. ¿Cómo sería el transporte ideal para el surfista que va a Engabao?

4. ¿Cuál sería el tipo de alimentación adecuada para usted?

5. ¿Consume algún producto específico que todo surfista suele consumir comúnmente?

6. Con respecto al hospedaje, ¿Cómo determina usted que debería ser la habitación ideal para el surfista?

7. ¿Qué servicio cree usted que se debería incrementar en Puerto Engabao para satisfacer las necesidades de un surfista? Ejemplo: Escuela de surf, tienda de ropa de surf o tablas de surf, etc.

ANEXO B:

**FICHAS DE INVENTARIO DE
ATRATIVOS TURÍSTICOS.**



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: TESISTAS..... FICHA No. 01.....
 SUPERVISOR EVALUADOR: MBA CINTHY VEINTIMILLA FECHA: AGOSTO 15 DEL 2013.....
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: PLAYA ESCONDIDA.....
 PROPIETARIO: NO APLICA.....
 CATEGORÍA: SITIOS NATURALES.....TIPO: COSTAS O LITORALES..... SUBTIPO: PLAYA.....

2. UBICACIÓN

LATITUD: 2º 33' 33" S

LONGITUD: 80º 30' 40" O

PROVINCIA: GUAYAS..... CANTÓN: GENERAL VILLAMIL PLAYAS..... LOCALIDAD: PUERTO ENGABAO.....
 CALLE: NO APLICA..... NÚMERO: NO APLICA..... TRANSVERSAL: NO APLICA.....

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: PLAYAS..... DISTANCI: 18 Km.....
 NOMBRE DEL POBLADO: GUAYAQUIL..... DISTANCIA: 110Km.....

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 3 m.s.n.m..... TEMPERATURA: 25-19º C..... PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA: 125 - 250 m.m.....

LATITUD: 2º 33' 33" S..... LONGITUD 80º 30' 40" O.....

DIMENSIONES: 2Km de playa, área de recreación de 200 metros.

CALIDAD DEL AGUA: Clara de color verde azulado

FLORA No hay presencia de vegetación,

FAUNA: Ucides occidentalis (Cangrejo rojo), Mugil curema o mugil cephalus (Lisa), Larus sp (Gaviotas), Pelecanus occidentalis (Pelicano pardo), Fregata Magnificens (Fragata Magna), Sula nebouxil (Piquero). (1)

DESCRIPCION DEL PAISAJE: un acantilado bajo donde se encuentra el faro es lo que divide la playa de recreación con el área de los pescadores y de donde parten los surfistas.

ISLAS EXISTENTES: ninguna

ACTIVIDADES AGROPECUARIAS: ninguna

ANCHO DE LA PLAYA: Zona Activa (35 m. aproximadamente), Zona Pasiva (15 m) y Zona de equipamiento (20 m. en ciertas zonas)

CALIDAD DE LA ARENA: gruesa color gris

PRESENCIA DE DUNAS: ninguna

(1) Pagina web Visita Ecuador, disponible en <http://www.visitaecuador.com/ve/mostrarRegistro.php?idRegistro=20618>, recuperado el 20 de Agosto del 2013.

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R
I
N
T
E
R
I
N
S
E
C
O



C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

E
X
T
R
I
N
S
E
C
O

4. USOS (SIMBOLISMO)

Playa dividida en dos zonas, una para el descanso y otra para practica de surf.

En esta playa se realizan campeonatos de surf y tiene buenas características para el gusto de surfistas de todos los niveles.

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)
Los torneos de surf se realizan según cada organizador quienes normalmente son marcas o clubes de surf.

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO DE DETERIORO
 DETERIORADO CONSERVADO

CAUSAS: Presencia de desperdicios dejados por pescadores en la zona de salida de surfistas.

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre: _____

Fecha de Declaración: _____

Categoría: Patrimonio de la Humanidad
 Patrimonio del Ecuador

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO DE DETERIORO
 DETERIORADO CONSERVADO

CAUSAS: Poca afluencia de Turistas, sin embargo empiezan a verse construcciones discordantes con el paisaje natural.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	x					DIAS AL AÑO	
	LASTRADO			x	AUTOMOVIL	x					Todo el año	
	EMPEDRADO				4X4						DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN						Culturales:	Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Naturales:	Día Fin:
					BOTE							30 días
	FLUVIAL				CANOA						HORAS AL DIA	
AEREO					AVION						Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA							Día Fin:
					HELICOPTEROS						Naturales:	07:00-17:30

Observaciones: Por la ausencia de iluminación en la zona de la playa se recomienda el horario indicado, se puede acceder los 365 días del año, sin embargo el número de visitas aumenta durante la temporada de playa en Ecuador, de Diciembre a Mayo.

A
P
O
Y
O



RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Playas- Engabao - Puerto Engabao.....

DESDE: 07:00..... **HASTA:** 19:00..... **FRECUENCIA:** cada 30 minutos aproximadamente **DISTANCIA:** 18km.....

A

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

P

AGUA

O

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

Y

ENERGÍA ELÉCTRICA

O

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PUBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación: Servicios básicos inexistentes en la playa, sin embargo la población si cuenta con energía eléctrica, agua potable y pozo séptico.

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES

DISTANCIA

Campeonatos de surf

En el mismo sitio

Fiestas a Narcisca de Jesús

En la zona de la población

Fiestas Patronales en honor a San Pedro (fiesta del pescador)

En la zona de la playa y en zona de las casa.

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

LOCAL NACIONAL

PROVINCIAL INTERNACIONAL

Otros:

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: TESISTAS..... FICHA No. 02.....
 SUPERVISOR EVALUADOR: **MBA CINTHY VEINTIMILLA** FECHA: 4 DE Agosto del 2013.....
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: CAMPEONATOS DE SURF EN PLAYA ESCONDIDA.....
 PROPIETARIO: NO APLICA.....
 CATEGORÍA: ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS..... TIPO: DEPORTIVOS..... SUBTIPO: CAMPEONATO DE SURF.....

2. UBICACIÓN

LATITUD: 2º 33' 33" S

LONGITUD: 80º 30' 40" O

PROVINCIA: GUAYAS..... CANTÓN: GENERAL VILLAMIL PLAYAS..... LOCALIDAD: PUERTO ENGABAO.....
 CALLE: NO APLICA..... NÚMERO: NO APLICA..... TRANSVERSAL: NO APLICA.....

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: PLAYAS..... DISTANCIA (km): 18.....
 NOMBRE DEL POBLADO: GUAYAQUIL..... DISTANCIA (Km): 110.....

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 3 m.s.n.m..... TEMPERATURA: 25-19º C..... PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA: 125 - 250 mm.....
 LATITUD 2º 33' 33" S..... LONGITUD 80º 30' 40" O.....

MOTIVACION: Disfrutar de las olas apropiadas para realizar este deporte y además incentivar la visita de nacionales y extranjeros. Se hace énfasis en incluir en algunos torneos a niños de escasos recursos que aprenden este deporte gracias a los pobladores de la zona.

PERIODICIDAD: no existe fecha establecida, se realiza según fechas q cada club escoge.

PROGRAMA: Se realiza la presentación de los participantes y de las categorías a la que pertenecen, mientras están en el mar las personas observan desde el punto más alto del acantilado, donde se encuentra el faro.

ACTIVIDADES: Presentación, Participación, puntuación y premiación

PARTICIPACION: Los pobladores de la comunidad suelen participar solo como observadores, sin embargo no están involucrados en la Organización del evento. Los organizadores suelen ser la Prefectura del Guayas, la municipalidad de Playas o clubes de surf asociados con marcas interesadas en promocionarse a través de este tipo de deportes.

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O



C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

E
X
T
R
I
N
S
E
C
O

4. USOS (SIMBOLISMO)

La playa atrae a nacionales y extranjeros y es ideal para surfistas de cualquier categoría dependiendo del oleaje.

Atrae además a familias que buscan relajarse lejos del tumulto de otras playas, sin embargo esta playa no es recomendable para bañistas.

ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

Este tipo de eventos no tienen fechas específicas, depende de cómo se presente el oleaje, es realizado por diferentes clubes y entidades Ellos designan la categoría, los premios y la duración del evento.

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO
 DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: Zona de salida de los surfistas es la misma donde se ubican las embarcaciones de los pescadores, presencia de desperdicios dejada por los mismos

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre: _____

Fecha de Declaración: _____

Categoría: Patrimonio de la Humanidad
 Patrimonio del Ecuador

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO
 DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: No existe demasiada afluencia de turistas.
 Aumento de construcciones discordantes con el entorno.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

A
P
O
Y
O

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO		x		BUS	x				Varía dependiendo de la organización	
	LASTRADO			x	AUTOMOVIL	x					
	EMPEDRADO				4X4					DÍAS AL MES	
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	Día Fin:
					BOTE						
	FLUVIAL				CANOA						
AEREO					OTROS						
					AVION					Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA						Día Fin:
					HELICOPTEROS					Naturales:	

Observaciones:



RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Playas - Engabao - Puerto Engabao.....

DESDE: 07:00..... **HASTA:** 19:00..... **FRECUENCIA:** Cada media hora aproximadamente **DISTANCIA:** 18 Km.....

**A
P
O
Y
O**

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PUBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación : En la zona de la playa no existen servicios básicos, sin embargo la zona de las casas cuenta con energía eléctrica, agua potable y pozo séptico.

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
Playa Escondida	En el mismo sitio
Fiestas de Narcisa de Jesús	En el mismo sitio y en Engabao
Fiestas del Pescador (fiestas de San Pedro)	En el mismo sitio y en Engabao

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
PROVINCIAL INTERNACIONAL
Otros: x

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: TESISTAS..... FICHA No. 03.....
 SUPERVISOR EVALUADOR: **MBA CINTHY VEINTIMILLA** FECHA: AGOSTO 15 DEL 2013.....
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: FIESTA EN HONOR A NARCISA DE JESUS.....
 PROPIETARIO: NO APLICA.....
 CATEGORÍA: MANIFESTACIONES CULTURALES..... TIPO: ETNOGRAFIA..... SUBTIPO: MANIFESTACIONES RELIGIOSAS Y CREENCIAS.....

2. UBICACIÓN

LATITUD: 2° 33' 33" S

LONGITUD: 80° 30' 40" O

PROVINCIA: GUAYAS..... CANTÓN: GENERAL VILLAMIL (PLAYAS)..... LOCALIDAD: PUERTO ENGABAO.....
 CALLE: NO APLICA..... NÚMERO: NO APLICA..... TRANSVERSAL: NO APLICA.....

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: PLAYAS..... DISTANCIA: 18Km.....
 NOMBRE DEL POBLADO: GUAYAQUIL..... DISTANCIA: 110 Km.....

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA: 3 m.s.n.m..... TEMPERATURA: 25-19° C..... PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA: 125 - 250 mm.....
 LATITUD 2° 33' 33" S..... LONGITUD 80° 30' 40" O.....

Motivación: celebración católica en nombre de Narcisa de Jesús para pedir las bendiciones de la Beata.

Periodicidad: cada año el 12 de Diciembre

Lugar de realización: en las cercanías de las iglesias de Puerto Engabao y Engabao

Programa: se realiza misa campal, una procesión y se invita una banda de pueblo. Luego siguen las celebraciones en Engabao

Actividades: - Celebración de misa campal frente a sede comunitaria, junto a la iglesia.

- Procesión en tierra desde el Puerto hasta Engabao.

- Recorrido de las lanchas en el mar.

- Se invita banda de músicos y se realizan juegos como ensacados y palo encebado.

Participación: Los organizadores son los líderes de la Comuna de Engabao en conjunto con los pobladores de Puerto Engabao



C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

E
X
T
R
I
N
S
E
C
O

4. USOS (SIMBOLISMO)

Parte del folklore de los pobladores para agradecer a la Beata Narcisca de Jesús por los favores concedidos y por la buena pesca en el año.

ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

Esta fiesta se realiza sin falta cada año, se repite el Programa y participan todos los pobladores sin Importar la religión de los mismos (existe un 50% de pobladores que no son católicos)

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO
 DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: La fiesta se realiza año a año, luego del programa la fiesta continua en Engabao

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre: _____
 Fecha de Declaración: _____
 Categoría: Patrimonio de la Humanidad
 Patrimonio del Ecuador

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO
 DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: _____

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	
TERRESTRE	ASFALTADO		x		BUS	x				DIAS AL AÑO
	LASTRADO			x	AUTOMOVIL	x				1 DIA
	EMPEDRADO				4X4					DIAS AL MES
	SENDERO				TREN					Culturales: Día Inicio: 12 de diciembre Día Fin: 12 de diciembre
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:
					BOTE					
	FLUVIAL				CANOA					
AEREO					OTROS					HORAS AL DIA
					AVION					Culturales: Día Inicio: 08:00 Día Fin: 21:00
					AVIONETA					
					HELICOPTEROS					Naturales:

Observaciones: normalmente la ceremonia se realiza en Puerto Engabao y las festividades en Engabao, esto deja un poco desilusionados a los turistas que desearian poder disfrutar más de la fiesta sin tener que trasladarse hasta Engabao.

**RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:**

NOMBRE DE LA RUTA: Playas – Engabao – Puerto Engabao.....

DESDE: 07:00..... HASTA: 19:00..... FRECUENCIA: cada 30 minutos aproximadamente DISTANCIA: 18Km.....

**A
P
O
Y
O****9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA****AGUA**POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS**ENERGIA ELECTRICA**SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS**ALCANTARILLADO**RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS**PRECIO**SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
Playa Escondida	

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
 PROVINCIAL INTERNACIONAL
 Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: TESISTAS..... FICHA No.04.....
 SUPERVISOR EVALUADOR: **MBA CINTHY VEINTIMILLA** FECHA: 18 DE Agosto del 2013....
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: FIESTA EN HONOR A PATRONO SAN PEDRO O FIESTA DEL PESCADOR.....
 PROPIETARIO: NO APLICA.....
 CATEGORÍA: MANIFESTACIONES CULTURALES.....TIPO:.....ETNOGRAFIA..... SUBTIPO: MANIFESTACIONES RELIGIOSAS Y CREENCIAS.....

2. UBICACIÓN

LATITUD: 2º 33' 33" S

LONGITUD: 80º 30' 40" O

PROVINCIA: GUAYAS..... CANTÓN: GENERAL VILLAMIL (PLAYAS)..... LOCALIDAD: PUERTO ENGABAO.....
 CALLE: PRINCIPAL DE PUERTO ENGABAO..... NÚMERO: NO APLICA..... TRANSVERSAL: NO APLICA.....

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: PLAYAS..... DISTANCIA: 18Km.....
 NOMBRE DEL POBLADO: GUAYAQUIL..... DISTANCIA: 110 Km.....

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
O
R
I
N
T
E
R
I
N
S
E
C
O
D

V
A
L
O
R
I
N
T
E
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA: 3 m.s.n.m..... TEMPERATURA: 25-19 C..... PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA: 125 - 250 m.m.....
 LATITUD 2º 33' 33" S..... LONGITUD 80º 30' 40" O.....
Motivación: celebración católica para pedir a San Pedro, santo de los pescadores y del mar, buena pesca y protección a los pescadores.
Periodicidad: cada año el 26 de Junio
Lugar de realización: Puerto Engabao y Engabao
Programa: se realiza misa campal, una procesión y se invita una banda de pueblo. Luego siguen las celebraciones en Engabao
Actividades: - Realización de novena.
 - Procesión en tierra desde el Puerto hasta Engabao.
 - Recorrido de las lanchas en el mar.
 - Se invita banda de músicos y se realizan juegos como ensacados y palo encebado.
 - Elección de la reina
 - Celebración de misa campal frente a sede comunitaria, junto a la iglesia.
Participación: Los organizadores son los líderes de la Comuna de Engabao en conjunto con los pobladores de Puerto Engabao.



C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

E
X
T
R
I
N
S
E
C
O

4. USOS (SIMBOLISMO)

Parte del folklore de los pobladores, se realiza en honor al apóstol San Pedro quien era pescador y fue llamado por Jesús a seguir el apostolado. Los pescadores piden por una pesca abundante y por su bienestar cuando salen a pescar.

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

Esta fiesta se realiza sin falta cada año, se repite el Programa y participan todos los pobladores sin Importar la religión de los mismos (existe un 50% de pobladores que no son católicos)

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO
 DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: La fiesta se realiza año a año, luego del programa la fiesta continua en Engabao

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre: _____
 Fecha de Declaración: _____
 Categoría: Patrimonio de la Humanidad
 Patrimonio del Ecuador

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO
 DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: Se trata de mantener el aspecto rústico del sitio, sin embargo van en aumento las construcciones en cemento.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO		x		BUS	x				DIAS AL AÑO	
	LASTRADO			x	AUTOMOVIL	x				DIAS AL MES	
	EMPEDRADO				4X4					Culturales: Día Inicio: 26 de Junio Día Fin: 26 de Junio	
	SENDERO				TREN					Naturales:	
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					HORAS AL DIA	
					BOTE					Culturales: Todo el día hasta la madrugada.	
	FLUVIAL				CANOA					Naturales:	
AEREO					OTROS						
					AVION						
					AVIONETA						
					HELICOPTEROS						

Observaciones: La celebración de la misa se realiza tanto en Puerto Engabao como en Engabao, sin embargo la fiesta se concentra en Engabao, los pobladores de Puerto Engabao quisieran que la celebración se diera con mayor fuerza en el Puerto.



A P O Y O	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:	
	NOMBRE DE LA RUTA: Playas – Engabao – Puerto Engabao.....	
	DESDE: 07:00..... HASTA: 19:00..... FRECUENCIA: cada 30 minutos aproximadamente DISTANCIA: 18Km.....	
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
	AGUA	
	POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
	ENERGÍA ELÉCTRICA	
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
	ALCANTARILLADO	
	RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
PRECIO		
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
Observación : _____		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
NOMBRES	DISTANCIA	
Playa Escondida	En el mismo sitio	
Campeonatos de surf	En el mismo sitio.	
Fiestas de Narcisca de Jesús	En el mismo sitio y en Engabao	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
Otros:		
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos		
_____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: TESISISTAS..... FICHA No.05.....
 SUPERVISOR EVALUADOR: **MBA CINTHY VEINTIMILLA** FECHA: AGOSTO 18 DEL 2013...
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: IGLESIA CATOLICA NARCISA DE JESUS.....
 PROPIETARIO: NO APLICA.....
 CATEGORÍA: MANIFESTACIONES CULTURALES..... TIPO:....OBRAS DE ARTE Y TECNICAS..... SUBTIPO: ARQUITECTURA.....

2. UBICACIÓN

LATITUD: 2° 33' 33" S

LONGITUD: 80° 30' 40" O

PROVINCIA: GUAYAS..... CANTÓN: GENERAL VILLAMIL (PLAYAS)..... LOCALIDAD: PUERTO ENGABAO.....
 CALLE: NO APLICA..... NÚMERO: NO APLICA..... TRANSVERSAL: NO APLICA.....

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: PLAYAS..... DISTANCIA: 18Km.....
 NOMBRE DEL POBLADO: GUAYAQUIL..... DISTANCIA: 110 Km.....

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	ALTURA: 4 m.s.n.m..... TEMPERATURA: 25-19 C..... PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA: 125 - 250 mm..... LATITUD 2° 33' 33" S..... LONGITUD 80° 30' 40" O.....
		Fecha de construcción: 2009
		Motivación: Construcción de la iglesia en honor a la Santa Narcisa de Jesús.
		Participación: construida con apoyo extranjero sumado al esfuerzo de los pobladores.
		Materiales: Bambú (caña guadua), madera y piso de cerámica. Cerramiento de ladrillos, cemento y rejas.



C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

E
X
T
R
I
N
S
E
C
O

4. USOS (SIMBOLISMO)

Iglesia construida con materiales de la zona, de líneas elegantes y perder lo autóctono y natural.
Sirve de sede para las misas que se realizan en las festividades En honor a San Pedro y Narcisca de Jesús, así como para la catequesis de los niños de la comunidad.

ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO
DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: Se encuentra en muy buen estado y mantiene el estilo natural del lugar

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre: _____

Fecha de Declaración: _____

Categoría: Patrimonio de la Humanidad
Patrimonio del Ecuador

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO
DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: Se trata de mantener la imagen rustica del sitio sin embargo aumentan las Construcciones en cemento.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO		x		BUS	x				Domingos y fiestas patronales	
	LASTRADO			x	AUTOMOVIL	x					
	EMPEDRADO				4X4					DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	Día Fin:
					BOTE						
	FLUVIAL				CANOA						HORAS AL DIA
AEREO					OTROS					Culturales:	Día Inicio: 8:00
					AVION						Día Fin: 12:00
					AVIONETA					Naturales:	
					HELICOPTEROS						

Observaciones: La iglesia se encuentra abierta los domingos mientras se realiza la misa y la catequesis, y durante las fiestas patronales, si se desea visitarla y no se encuentra abierta, se puede pedir a algún habitante del lugar para que hable con el responsable y permitan el ingreso.



RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

A NOMBRE DE LA RUTA: Playas – Engabao – Puerto Engabao.....

P DESDE: 07:00..... [HASTA: 19:00..... FRECUENCIA: cada 30 minutos aproximadamente DISTANCIA : 18Km

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

O AGUA

Y POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

O ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PUBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación: _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
Playa Escondida	Aproximadamente 500 metros
Fiesta en honor a Narcisa de Jesús	En el sitio
Fiesta en honor a patrono San Pedro o Fiesta del pescador	En el sitio

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
PROVINCIAL INTERNACIONAL
Otros: _____

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR

ANEXO C:

FICHAS DE INVENTARIO DE LA PLANTA

TURÍSTICA EN PUERTO ENGABAO.

FICHA PARA INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA					
NOMBRE	Casa Surf #1 Mama Lola	ACTIVIDAD TURÍSTICA	Alojamiento		
PROVINCIA	GUAYAS	TIPO DE ACTIVIDAD	Casa Surf		
CANTON	GENERAL VILLAMIL (PLAYAS)	CONSULTOR RESPONSABLE	Tesisistas		
PARROQUIA	GENERAL VILLAMIL (PLAYAS)	FECHA	12/06/2013		
UBICACION		FICHA N	1		
SECTOR	ZONA	OTRAS REFERENCIAS	MATERIALES DE CONSTRUCCION		
Atrás de la Zona de Botes	N/A	Diagonal a Facilidad pesquera	Cemento		
NOMBRE DEL PROPIETARIO		NUMERO DE TELEFONO	# DE HABITACIONES	PLAZAS HABITACIONES	AÑO DE INICIO DE FUNCIONAMIENTO
Salomón Eugenio Mateo		969835070	1	1 cama matrimonial y una litera	2009
SERVICIOS E INSTALACIONES					
Baño, TV, Ventilador					
PRECIO POR SERVICIO					
\$7 por persona, alimentación opcional.					
OBSERVACIONES					
Casa en buen estado, se encuentra un poco alejada de la vía hacia la playa por lo que no es muy visible.					
CONTACTO					
Fabian Eugenio 0969835070					



FICHA PARA INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA					
NOMBRE	Casa Surf # 2 Hermanos Ramírez	ACTIVIDAD TURÍSTICA	Alojamiento		
PROVINCIA	GUAYAS	TIPO DE ACTIVIDAD	Casa Surf		
CANTON	GENERAL VILLAMIL (PLAYAS)	CONSULTOR RESPONSABLE	Tesisistas		
PARROQUIA	GENERAL VILLAMIL (PLAYAS)	FECHA	12/06/2013		
UBICACION		FICHA N	2		
SECTOR	ZONA	OTRAS REFERENCIAS	MATERIALES DE CONSTRUCCION		
Atrás de la Zona de Botes	Calle via al faro	Junto a casa Surf #3, junto a la iglesia	Ladrillos, Cemento y Madera		
NOMBRE DEL PROPIETARIO		NUMERO DE TELEFONO	# DE HABITACIONES	PLAZAS HABITACIONES	AÑO DE INICIO DE FUNCIONAMIENTO
Isidoro Ramírez		0982682932	1	1 cama matrimonial y una litera	2009
SERVICIOS E INSTALACIONES					
Baño, TV, alimentación opcional					
PRECIO POR SERVICIO					
\$7 por persona, precio de la alimentación varia según lo que se ordene.					
OBSERVACIONES					
Casa en buen estado, con buena ubicación					
CONTACTO					
Leonela Ramírez 0982682932					



FICHA PARA INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA					
NOMBRE	Casa Surf #3 Las Palmeras	ACTIVIDAD TURÍSTICA	Alojamiento		
PROVINCIA	GUAYAS	TIPO DE ACTIVIDAD	Casa Surf		
CANTON	GENERAL VILLAMIL (PLAYAS)	CONSULTOR RESPONSABLE	Tesisistas		
PARROQUIA	GENERAL VILLAMIL (PLAYAS)	FECHA	12/06/2013		
UBICACION		FICHA N	3		
SECTOR	ZONA	OTRAS REFERENCIAS	MATERIALES DE CONSTRUCCION		
Entrada a Pto. Engabao	N/A	Frente a Hospedería # 9	Ladrillos, Cemento y Madera		
NOMBRE DEL PROPIETARIO		NUMERO DE TELEFONO	# DE HABITACIONES	PLAZAS HABITACIONES	AÑO DE INICIO DE FUNCIONAMIENTO
Victor Cabrera		985585429	1	1 cama matrimonial y una litera	2009
SERVICIOS E INSTALACIONES					
Baño, TV, ventilador					
PRECIO POR SERVICIO					
\$7 por persona					
OBSERVACIONES					
Casa en buen estado, cuenta con hamaca afuera y con buena ubicación. Alimentación opcional					
CONTACTO					



FICHA PARA INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA					
NOMBRE	Casa Surf #4 Caballito de Mar	ACTIVIDAD TURÍSTICA	Alojamiento		
PROVINCIA	GUAYAS	TIPO DE ACTIVIDAD	Casa Surf		
CANTON	GENERAL VILLAMIL (PLAYAS)	CONSULTOR RESPONSABLE	Tesisistas		
PARROQUIA	GENERAL VILLAMIL (PLAYAS)	FECHA	12/06/2013		
UBICACION		FICHA N	4		
SECTOR	ZONA	OTRAS REFERENCIAS	MATERIALES DE CONSTRUCCION		
Entrada a Pto. Engabao	N/A	Frente a hospedería #9 junto a casa surf #6	Ladrillos y Madera		
NOMBRE DEL PROPIETARIO		NUMERO DE TELEFONO	# DE HABITACIONES	PLAZAS HABITACIONES	AÑO DE INICIO DE FUNCIONAMIENTO
Hugo Roca		993799995	1	1 cama matrimonial y una litera	2010
SERVICIOS E INSTALACIONES					
Tres camas, baño, ventilador y televisor. Se ofrecer desayunos, almuerzo y merienda en caso de que el cliente lo requiera.					
PRECIO POR SERVICIO					
Alojamiento \$6 - \$7 por persona, \$3 niños hasta 11 años. Grupos \$5 por persona					
OBSERVACIONES					
Se ofrece alimentación solo en caso de que el cliente lo pida. Se encuentra alejada de la playa					
CONTACTO					
Hugo Roca					



FICHA PARA INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA					
NOMBRE	Casa Surf # 5 Virgen del Cisne	ACTIVIDAD TURÍSTICA	Alojamiento		
PROVINCIA	GUAYAS	TIPO DE ACTIVIDAD	Casa Surf		
CANTON	GENERAL VILLAMIL (PLAYAS)	CONSULTOR RESPONSABLE	Tesisistas		
PARROQUIA	GENERAL VILLAMIL (PLAYAS)	FECHA	12/06/2013		
UBICACION		FICHA N	5		
SECTOR	ZONA	OTRAS REFERENCIAS	MATERIALES DE CONSTRUCCION		
Atrás de la Zona de Botes	N/A	frente a facilidad pesquera	Cemento y Madera		
NOMBRE DEL PROPIETARIO		NUMERO DE TELEFONO	# DE HABITACIONES	PLAZAS HABITACIONES	AÑO DE INICIO DE FUNCIONAMIENTO
Benancio García		993454460	1	1 cama matrimonial y una litera	2010
SERVICIOS E INSTALACIONES					
Una cama de dos plazas y una de plaza y media, un sofá cama. Baño, ventilador y televisor. Se ofrecer desayunos, almuerzo y merienda en caso de que el cliente lo requiera.					
PRECIO POR SERVICIO					
Alojamiento \$7 por persona, \$3 niños hasta 11 años. Desayunos \$1.50. Almuerzo o merienda \$2.50.					
OBSERVACIONES					
El precio en las comidas puede variar en caso de que el cliente pida un plato más elaborado. La casa se encuentra un poco descuidada. Se dedican también al alquiler de parasoles.					
CONTACTO					
Sra. Mercedes					



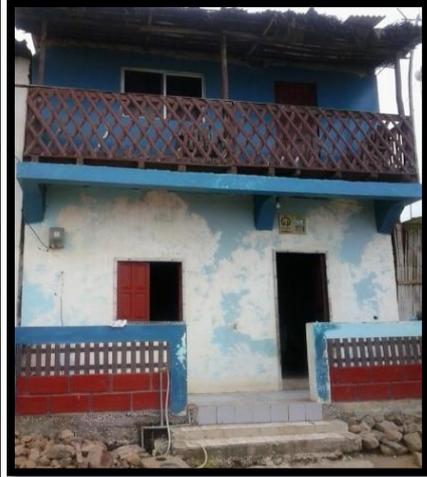
FICHA PARA INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA					
NOMBRE	Casa Surf # 6 Oceanic	ACTIVIDAD TURÍSTICA	Alojamiento		
PROVINCIA	GUAYAS	TIPO DE ACTIVIDAD	Casa Surf		
CANTON	GENERAL VILLAMIL (PLAYAS)	CONSULTOR RESPONSABLE	Tesisistas		
PARROQUIA	GENERAL VILLAMIL (PLAYAS)	FECHA	12/06/2013		
UBICACION		FICHA N	6		
SECTOR	ZONA	OTRAS REFERENCIAS	MATERIALES DE CONSTRUCCION		
Entrada a Pto. Engabao	N/A	Frente a letrero entrada de Pto. Engabao	Ladrillos, Madera y Cemento		
NOMBRE DEL PROPIETARIO		NUMERO DE TELEFONO	# DE HABITACIONES	PLAZAS HABITACIONES	AÑO DE INICIO DE FUNCIONAMIENTO
RAMON ANTONIO CEDAÑO		980938829	1	1 cama matrimonial y una litera	2009
SERVICIOS E INSTALACIONES					
Una cama de dos plazas y una de plaza y media, un sofá cama. Baño y televisor. Se ofrecen desayunos, almuerzo y merienda en caso de que el cliente lo requiera.					
PRECIO POR SERVICIO					
Alojamiento \$7 por persona, \$3 niños hasta 11 años. Desayunos \$1.50. Almuerzo o merienda \$2.50.					
OBSERVACIONES					
El precio en las comidas puede variar en caso de que el cliente pida un plato más elaborado. Vivienda en buen estado, se encuentra alejada de la playa.					
CONTACTO					
Elena Margarita García Rodríguez 0980938829					



FICHA PARA INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA					
NOMBRE	Casa Surf #7 Brisa del Mar	ACTIVIDAD TURÍSTICA	Alojamiento		
PROVINCIA	GUAYAS	TIPO DE ACTIVIDAD	Casa Surf		
CANTON	GENERAL VILLAMIL (PLAYAS)	CONSULTOR RESPONSABLE	Tesisistas		
PARROQUIA	GENERAL VILLAMIL (PLAYAS)	FECHA	12/06/2013		
UBICACION		FICHA N	7		
SECTOR	ZONA	OTRAS REFERENCIAS	MATERIALES DE CONSTRUCCION		
Entrada a Pto. Engabao	en la calle de la iglesia evangélica "Amor de Dios"	atrás de casa surf #5	Cemento y Madera		
NOMBRE DEL PROPIETARIO		NUMERO DE TELEFONO	# DE HABITACIONES	PLAZAS HABITACIONES	AÑO DE INICIO DE FUNCIONAMIENTO
Teodora Leonor Gonzabay		0991223109	1	1 cama matrimonial y una litera	2009
SERVICIOS E INSTALACIONES					
Baño, TV, ventilador					
PRECIO POR SERVICIO					
7\$ por persona					
OBSERVACIONES					
Alimentación opcional. Vivienda en buen estado. Se encuentra en una zona poco visible.					
CONTACTO					
José Sosa 0991223109					



FICHA PARA INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA					
NOMBRE	Casa Surf #8 Todos Vuelven	ACTIVIDAD TURÍSTICA	Alojamiento		
PROVINCIA	GUAYAS	TIPO DE ACTIVIDAD	Casa Surf		
CANTON	GENERAL VILLAMIL (PLAYAS)	CONSULTOR RESPONSABLE	Tesisistas		
PARROQUIA	GENERAL VILLAMIL (PLAYAS)	FECHA	12/06/2013		
UBICACION		FICHA N	8		
SECTOR	ZONA	OTRAS REFERENCIAS	MATERIALES DE CONSTRUCCION		
Atrás de la Zona de Botes	N/A	Junto a reten naval	Cemento		
NOMBRE DEL PROPIETARIO		NUMERO DE TELEFONO	# DE HABITACIONES	PLAZAS HABITACIONES	AÑO DE INICIO DE FUNCIONAMIENTO
Félix García		0993846441	1	1 cama matrimonial y una litera	2009
SERVICIOS E INSTALACIONES					
Baño, TV, Ventilador					
PRECIO POR SERVICIO					
\$7 por persona. Alimentación opcional					
OBSERVACIONES					
La casa no se encuentra en muy buenas condiciones, se nota descuidada.					
CONTACTO					



FICHA PARA INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA					
NOMBRE	Casa Surf #9 Sol y Mar	ACTIVIDAD TURÍSTICA	Alojamiento		
PROVINCIA	GUAYAS	TIPO DE ACTIVIDAD	Casa Surf		
CANTON	GENERAL VILLAMIL (PLAYAS)	CONSULTOR RESPONSABLE	Tesisistas		
PARROQUIA	GENERAL VILLAMIL (PLAYAS)	FECHA	12/06/2013		
UBICACION		FICHA N	9		
SECTOR	ZONA	OTRAS REFERENCIAS	MATERIALES DE CONSTRUCCION		
Atrás de la Zona de Botes	N/A	frente a casa surf #3 Diagonal a la iglesia	Cemento y Madera		
NOMBRE DEL PROPIETARIO		NUMERO DE TELEFONO	# DE HABITACIONES	PLAZAS HABITACIONES	AÑO DE INICIO DE FUNCIONAMIENTO
Juana M			1	1 cama matrimonial y una litera	2009
SERVICIOS E INSTALACIONES					
Bano, TV, Ventilador, cuentan con restaurante en caso de requerir alimentacion.					
PRECIO POR SERVICIO					
\$7 por persona, almuerzos \$2,50, platos a la carta desde \$3					
OBSERVACIONES					
CONTACTO					
Juana M		0982640196			



FICHA PARA INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA					
NOMBRE	Casa Surf #10 Nallely	ACTIVIDAD TURÍSTICA	Alojamiento		
PROVINCIA	GUAYAS	TIPO DE ACTIVIDAD	Casa Surf		
CANTON	GENERAL VILLAMIL (PLAYAS)	CONSULTOR RESPONSABLE	Tesisistas		
PARROQUIA	GENERAL VILLAMIL (PLAYAS)	FECHA	12/06/2013		
UBICACION		FICHA N	10		
SECTOR	ZONA	OTRAS REFERENCIAS	MATERIALES DE CONSTRUCCION		
Atrás de la Zona de Botes	N/A	atrás de la casa surf #5	Cemento y Madera		
NOMBRE DEL PROPIETARIO		NUMERO DE TELEFONO	# DE HABITACIONES	PLAZAS HABITACIONES	AÑO DE INICIO DE FUNCIONAMIENTO
Laura Ramirez		0994244854	1	1 cama matrimonial y una litera	2009
SERVICIOS E INSTALACIONES					
Baño, TV, ventilador					
PRECIO POR SERVICIO					
\$7 por persona					
OBSERVACIONES					
Entrada independiente, Casa en buenas condiciones.					
CONTACTO					



FICHA PARA INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA					
NOMBRE	Casa Surf #11 A orillas del mar	ACTIVIDAD TURÍSTICA	Alojamiento		
PROVINCIA	GUAYAS	TIPO DE ACTIVIDAD	Casa Surf		
CANTON	GENERAL VILLAMIL (PLAYAS)	CONSULTOR RESPONSABLE	Tesisistas		
PARROQUIA	GENERAL VILLAMIL (PLAYAS)	FECHA	12/06/2013		
UBICACION		FICHA N	11		
SECTOR	ZONA	OTRAS REFERENCIAS	MATERIALES DE CONSTRUCCION		
Facilidad pesquera	N/A	junto a casa surf #5 frente a facilidad pesquera	Ladrillos, Cemento y Madera		
NOMBRE DEL PROPIETARIO		NUMERO DE TELEFONO	# DE HABITACIONES	PLAZAS HABITACIONES	AÑO DE INICIO DE FUNCIONAMIENTO
Luis Martin		982807098	1	1 cama matrimonial y una litera	2010
SERVICIOS E INSTALACIONES					
Una cama de dos plazas y una de plaza y media, un sofá cama. Baño y televisor. Se ofrecer desayunos, almuerzo y merienda en caso de que el cliente lo requiera.					
PRECIO POR SERVICIO					
Alojamiento \$7 por persona, \$3 niños hasta 11 años. Desayunos \$2. Almuerzo o merienda \$2.50.					
OBSERVACIONES					
El precio en las comidas puede variar en caso de que el cliente pida un plato más elaborado.					
CONTACTO					



FICHA PARA INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA					
NOMBRE	LUCERO DE LA NOCHE #12	ACTIVIDAD TURÍSTICA	Alojamiento		
PROVINCIA	GUAYAS	TIPO DE ACTIVIDAD	Hospedería comunitaria		
CANTON	GENERAL VILLAMIL (PLAYAS)	CONSULTOR RESPONSABLE	Tesisistas		
PARROQUIA	GENERAL VILLAMIL (PLAYAS)	FECHA	12/06/2013		
UBICACION		FICHA N	12		
SECTOR	ZONA	OTRAS REFERENCIAS	MATERIALES DE CONSTRUCCION		
Atrás de la Zona de Botes		frente a embarcaciones	Cemento, bloque y madera		
NOMBRE DEL PROPIETARIO		NUMERO DE TELEFONO	# DE HABITACIONES	PLAZAS HABITACIONES	AÑO DE INICIO DE FUNCIONAMIENTO
Bernardino Rodríguez		0999128485	1	1 cama de dos plazas	2009
SERVICIOS E INSTALACIONES					
Baño, TV, Ventilador					
PRECIO POR SERVICIO					
\$7 por persona.					
OBSERVACIONES					
Alimentación opcional. La casa se ve en buenas condiciones sin embargo se encuentra un poco escondida y esta al pie del área de los botes.					
CONTACTO					



FICHA PARA INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA					
NOMBRE	DON BERNA #13	ACTIVIDAD TURÍSTICA	Alojamiento		
PROVINCIA	GUAYAS	TIPO DE ACTIVIDAD	Hospedería comunitaria		
CANTON	GENERAL VILLAMIL (PLAYAS)	CONSULTOR RESPONSABLE	Tesisistas		
PARROQUIA	GENERAL VILLAMIL (PLAYAS)	FECHA	12/06/2013		
UBICACION		FICHA N	13		
SECTOR	ZONA	OTRAS REFERENCIAS	MATERIALES DE CONSTRUCCION		
Atrás de la Zona de Botes	Calle vía al faro	Junto a casa surf #2	Cemento, bloque y madera		
NOMBRE DEL PROPIETARIO		NUMERO DE TELEFONO	# DE HABITACIONES	PLAZAS HABITACIONES	AÑO DE INICIO DE FUNCIONAMIENTO
Bernardo Díaz		988718808	1	1 cama matrimonial y una litera	2009
SERVICIOS E INSTALACIONES					
Baño, TV, Ventilador					
PRECIO POR SERVICIO					
\$7 por persona.					
OBSERVACIONES					
Casa en buenas condiciones con área de hamacas.					
CONTACTO					
Mario Aguilar y Nancy Inostrasa					



FICHA PARA INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA					
NOMBRE	Casa Surf #14 Costa Mar	ACTIVIDAD TURISTICA	Alojamiento		
PROVINCIA	GUAYAS	TIPO DE ACTIVIDAD	Casa Surf		
CANTON	GENERAL VILLAMIL (PLAYAS)	CONSULTOR RESPONSABLE	Tesisistas		
PARROQUIA	GENERAL VILLAMIL (PLAYAS)	FECHA	12/06/2013		
UBICACION		FICHA N	14		
SECTOR	ZONA	OTRAS REFERENCIAS	MATERIALES DE CONSTRUCCION		
Atrás de la Zona de Botes	N/A	Diagonal a iglesia católica	Cemento, Madera y Caña		
NOMBRE DEL PROPIETARIO		NUMERO DE TELEFONO	# DE HABITACIONES	PLAZAS HABITACIONES	AÑO DE INICIO DE FUNCIONAMIENTO
Julio Villon		0991771929	1	1 cama matrimonial, una litera y un sofá cama	2010
SERVICIOS E INSTALACIONES					
Tres camas de plaza y media, una litera, un sofá cama. Ventilador, baño y televisor. Una hamaca					
PRECIO POR SERVICIO					
Alojamiento \$7 por persona, \$3 niños hasta 11 años. Desayunos \$2. Almuerzo o merienda \$2.50.					
OBSERVACIONES					
El precio en las comidas puede variar en caso de que el cliente pida un plato más elaborado. La casa se encuentra en buenas condiciones.					
CONTACTO					



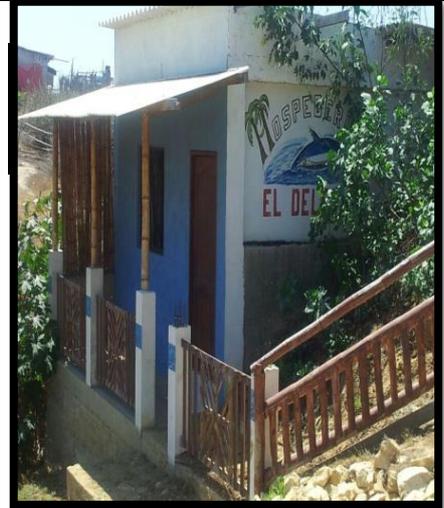
FICHA PARA INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA					
NOMBRE	NAZARETH #15	ACTIVIDAD TURÍSTICA	Alojamiento		
PROVINCIA	GUAYAS	TIPO DE ACTIVIDAD	Hospedería comunitaria		
CANTON	GENERAL VILLAMIL (PLAYAS)	CONSULTOR RESPONSABLE	Tesisistas		
PARROQUIA	GENERAL VILLAMIL (PLAYAS)	FECHA	12/06/2013		
UBICACION		FICHA N	15		
SECTOR	ZONA	OTRAS REFERENCIAS	MATERIALES DE CONSTRUCCION		
calle principal Puerto Engabao, ingreso	N/A	Frente al huerto	Cemento, bloque y Cana		
NOMBRE DEL PROPIETARIO		NUMERO DE TELEFONO	# DE HABITACIONES	PLAZAS HABITACIONES	AÑO DE INICIO DE FUNCIONAMIENTO
Netsi Palacios		0939702547	1	1 cama matrimonial y una litera	2009
SERVICIOS E INSTALACIONES					
Baño, TV, Ventilador					
PRECIO POR SERVICIO					
\$7 por persona.					
OBSERVACIONES					
Alimentación opcional, se encuentra en buen estado aunque un poco apartada de la playa.					
CONTACTO					
Netsi Palacios					



FICHA PARA INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA					
NOMBRE	VISTA AL MAR #16	ACTIVIDAD TURÍSTICA	Alojamiento		
PROVINCIA	GUAYAS	TIPO DE ACTIVIDAD	Hospedería comunitaria		
CANTON	GENERAL VILLAMIL (PLAYAS)	CONSULTOR RESPONSABLE	Tesisistas		
PARROQUIA	GENERAL VILLAMIL (PLAYAS)	FECHA	12/06/2013		
UBICACION		FICHA N	16		
SECTOR	ZONA	OTRAS REFERENCIAS	MATERIALES DE CONSTRUCCION		
calle principal Puerto Engabao, ingreso		Diagonal al huerto	Cemento, bloque y madera		
NOMBRE DEL PROPIETARIO		NUMERO DE TELEFONO	# DE HABITACIONES	PLAZAS HABITACIONES	AÑO DE INICIO DE FUNCIONAMIENTO
Marta Pamela Macías		0939993672	1	1 cama matrimonial y una litera	2009
SERVICIOS E INSTALACIONES					
Baño, TV, Ventilador					
PRECIO POR SERVICIO					
\$7 por persona.					
OBSERVACIONES					
Alimentación opcional. Vivienda en buenas condiciones.					
CONTACTO					



FICHA PARA INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA					
NOMBRE	EL DELFIN	ACTIVIDAD TURÍSTICA	Alojamiento Extra hotelero		
PROVINCIA	GUAYAS	TIPO DE ACTIVIDAD	Hospedería comunitaria		
CANTON	GENERAL VILLAMIL (PLAYAS)	CONSULTOR RESPONSABLE	Tesisistas		
PARROQUIA	GENERAL VILLAMIL (PLAYAS)	FECHA	18/08/2013		
UBICACION		FICHA N	17		
SECTOR	ZONA	OTRAS REFERENCIAS	MATERIALES DE CONSTRUCCION		
CERCA A CALLE PRINCIPAL DE INGRESO	N/A	Diagonal a la cabaña de Miguelito	Hormigón y cana guadua		
NOMBRE DEL PROPIETARIO		NUMERO DE TELEFONO	# DE HABITACIONES	PLAZAS HABITACIONES	AÑO DE INICIO DE FUNCIONAMIENTO
Elvia Eugenio		0985377672	1	1 cama matrimonial y una litera	2010
SERVICIOS E INSTALACIONES					
Baño, TV, Ventilador					
PRECIO POR SERVICIO					
\$7 por persona.					
OBSERVACIONES					
La habitación se encuentra en buen estado y cercana a la playa					
CONTACTO					



FICHA PARA INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA					
NOMBRE	NEW YORK	ACTIVIDAD TURÍSTICA	Alojamiento Extra hotelero		
PROVINCIA	GUAYAS	TIPO DE ACTIVIDAD	Hospedería comunitaria		
CANTON	GENERAL VILLAMIL (PLAYAS)	CONSULTOR RESPONSABLE	Tesisistas		
PARROQUIA	GENERAL VILLAMIL (PLAYAS)	FECHA	18/08/2013		
UBICACION		FICHA N	18		
SECTOR	ZONA	OTRAS REFERENCIAS	MATERIALES DE CONSTRUCCION		
Ingresando a Pto. Engabao primera entrada a la derecha	N/A		Hormigón		
NOMBRE DEL PROPIETARIO		NUMERO DE TELEFONO	# DE HABITACIONES	PLAZAS HABITACIONES	AÑO DE INICIO DE FUNCIONAMIENTO
REGINA SALTOS		0985377672	1	1 cama de dos plazas y 1 cama de plaza y media	2010
SERVICIOS E INSTALACIONES					
Baño, TV, Ventilador					
PRECIO POR SERVICIO					
\$7 por persona.					
OBSERVACIONES					
La habitación se encuentra en buen estado, su ubicación es un poco escondida de la playa. Ofrecen servicio de pensión completa y clases de surf.					
CONTACTO					



FICHA PARA INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA					
NOMBRE	RINCON DE SUEÑOS	ACTIVIDAD TURÍSTICA	Alojamiento Extra hotelero		
PROVINCIA	GUAYAS	TIPO DE ACTIVIDAD	Hospedería (privada)		
CANTON	GENERAL VILLAMIL (PLAYAS)	CONSULTOR RESPONSABLE	Tesisistas		
PARROQUIA	GENERAL VILLAMIL (PLAYAS)	FECHA	16/06/2013		
UBICACION		FICHA N	19		
SECTOR	ZONA	OTRAS REFERENCIAS	MATERIALES DE CONSTRUCCION		
Frente a la playa, zona de bañistas	N/A	Al lado del restaurante la Piedra	Cemento, bloque y madera		
NOMBRE DEL PROPIETARIO		NUMERO DE TELEFONO	# DE HABITACIONES	PLAZAS HABITACIONES	AÑO DE INICIO DE FUNCIONAMIENTO
Nancy Inostrosa			5	2-3	2012 (1 año)
SERVICIOS E INSTALACIONES					
Cinco Habitaciones: 3 Habitaciones familiares (hasta 3 camas), 2 Habitaciones matrimoniales, todas con baño.					
PRECIO POR SERVICIO					
Alojamiento \$10 por persona, \$15.00 la pareja, \$30.00 la habitación triple con tres o cuatro personas.No tienen servicio de restauración.					
OBSERVACIONES					
Los precios se mantienen todo el año, pero pueden bajar la tarifa por un número considerado de personas. La dueña junto con su esposo el Sr. Mario Aguilar administran el Alojamiento. Tienen dos años viviendo en Pto. Engabao, anteriormente vivieron en Playas.					
CONTACTO					
Mario Aguilar y Nancy Inostrosa					



FICHA PARA INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA				
NOMBRE	CASA GRANDE- CASA DEL CABALLITO DE MAR	ACTIVIDAD TURÍSTICA	Alojamiento Extra hotelero	
PROVINCIA	GUAYAS	TIPO DE ACTIVIDAD	Hospedería (privada)	
CANTON	GENERAL VILLAMIL (PLAYAS)	CONSULTOR RESPONSABLE	Tesistas	
PARROQUIA	GENERAL VILLAMIL (PLAYAS)	FECHA	18/08/2013	
UBICACION		FICHA N	20	
SECTOR	ZONA	OTRAS REFERENCIAS	MATERIALES DE CONSTRUCCION	
Al ingresar a PtoEngabao hacia la derecha	N/A	cercana a la escuela	Cemento, bloque y cana	
NOMBRE DEL PROPIETARIO		NUMERO DE TELEFONO		# DE HABITACIONES
Milton Luzuriaga		0995074248		3
				PLAZAS HABITACIONES
				1 cama matrimonial y una litera
				AÑO DE INICIO DE FUNCIONAMIENTO
				2012 (1 año)
SERVICIOS E INSTALACIONES				
3 habitaciones cada una con cama matrimonial y litera, tv y ventilador. Cocina a disposición de los huéspedes.				
PRECIO POR SERVICIO				
\$7 por persona				
OBSERVACIONES				
Construcción en muy buen estado, conciencia ecológica con conexiones de aguas blancas hacia un pequeño huerto.				

FICHA PARA INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA					
NOMBRE	SURFER'S SHELTER o HOSTAL PUERTO ENGABAD	ACTIVIDAD TURISTICA	Alojamiento Extra hotelero		
PROVINCIA	GUAYAS	TIPO DE ACTIVIDAD	Hospedería (privada)		
CANTON	GENERAL VILLAMIL (PLAYAS)	CONSULTOR RESPONSABLE	Tesisistas		
PARROQUIA	GENERAL VILLAMIL (PLAYAS)	FECHA	18/08/2013		
UBICACION		FICHA N	21		
SECTOR	ZONA	OTRAS REFERENCIAS	MATERIALES DE CONSTRUCCION		
Ingresando hacia la derecha por la iglesia católica.	N/A	cercana a la escuela	Hormigón y cana guadua		
NOMBRE DEL PROPIETARIO		NUMERO DE TELEFONO	# DE HABITACIONES	PLAZAS HABITACIONES	AÑO DE INICIO DE FUNCIONAMIENTO
NAIJA Y DANIEL PIMENTEL		0999349533	2	1 habitación de 3 camas. 1 habitación de 4 camas. (literas)	2012
SERVICIOS E INSTALACIONES					
Baño, Ventilador					
PRECIO POR SERVICIO					
\$7 por persona.					
OBSERVACIONES					
Se encuentran en construcción de otras habitaciones, ofrecen acceso a internet incluido en el precio de alojamiento y clases de surf a \$15 la hora.					
CONTACTO					
NAIJA DE PIMENTEL					



FICHA PARA INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA				
NOMBRE	CABANA LA QK	ACTIVIDAD TURÍSTICA	Alojamiento Extra hotelero	
PROVINCIA	GUAYAS	TIPO DE ACTIVIDAD	Hospedería (privada)	
CANTON	GENERAL VILLAMIL (PLAYAS)	CONSULTOR RESPONSABLE	Tesisistas	
PARROQUIA	GENERAL VILLAMIL (PLAYAS)	FECHA	18/08/2013	
UBICACION		FICHA N	22	
SECTOR	ZONA	OTRAS REFERENCIAS	MATERIALES DE CONSTRUCCION	
Ingresando a Pto. Engabao hacia mano derecha,	N/A	cercana a la escuela	Cana y bloques	
NOMBRE DEL PROPIETARIO		NUMERO DE TELEFONO	# DE HABITACIONES	PLAZAS HABITACIONES
PABLO ESPINOZA		0997431001	2	
SERVICIOS E INSTALACIONES				
Baño, TV, DVD y Aire acondicionado				
PRECIO POR SERVICIO				
\$25 la pareja				
OBSERVACIONES				
Ofrecen paquetes sobre todo a familias, incluyen paseo para recolectar conchas. Tienen espacio para Karaoke y parrilladas. Ofrecen alimentación y piqueos.				
CONTACTO				
PABLO ESPINOZA www.playassurf.com Facebook: Hospedería la QK				



FICHA PARA INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA					
NOMBRE	LA CABAÑA DE MIGUELITO	ACTIVIDAD TURÍSTICA	Comidas y Bebidas		
PROVINCIA	GUAYAS	TIPO DE ACTIVIDAD	Restaurante		
CANTON	GENERAL VILLAMIL (PLAYAS)	CONSULTOR RESPONSABLE	Tesisistas		
PARROQUIA	GENERAL VILLAMIL (PLAYAS)	FECHA	16/06/2013		
UBICACION		FICHA No	1		
SECTOR	ZONA	OTRAS REFERENCIAS	MATERIALES DE CONSTRUCCION		
Entrada a la punta de piedra	N/A	Entrada a zona de playa.	MADERA Y CEMENTO		
NOMBRE DEL PROPIETARIO		NUMERO DE TELEFONO	# DE MESAS	PLAZAS MESAS	AÑO DE INICIO DE FUNCIONAMIENTO
Miguel Alarcón		0980684210	4	16	2011 (Un año, 4 meses)
SERVICIOS E INSTALACIONES					
Venta de almuerzos y platos a la carta a bases de mariscos.					
PRECIO POR SERVICIO					
Comida típica (mariscos): Pescado frito con arroz \$2,00, Filete de pescado \$3,50, Ceviche de Camarón \$4,50					
OBSERVACIONES					
Es también una pequeña tienda donde vende snacks, helados, bebidas (cerveza pilsener, club verde y jugos embotellados).					
CONTACTO					



FICHA PARA INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA					
NOMBRE	LA CABAÑA COSMIK # 1 (POINT SURF)	ACTIVIDAD TURISTICA	Comidas y Bebidas		
PROVINCIA	GUAYAS	TIPO DE ACTIVIDAD	Restaurante		
CANTON	GENERAL VILLAMIL (PLAYAS)	CONSULTOR RESPONSABLE	Tesistas		
PARROQUIA	GENERAL VILLAMIL (PLAYAS)	FECHA	16/06/2013		
UBICACION		FICHA N	2		
SECTOR	ZONA	OTRAS REFERENCIAS	MATERIALES DE CONSTRUCCION		
Saliente de Piedra	N/A	Junto al Faro en la Saliente de Piedra	CAÑA Y MADERA		
NOMBRE DEL PROPIETARIO		NUMERO DE TELEFONO	# DE MESAS	PLAZAS MESAS	AÑO DE INICIO DE FUNCIONAMIENTO
Elvia Eugenio (Presidenta del Comité de Turismo)		0985377672	3	12	2005 (8 años)
SERVICIOS E INSTALACIONES					
Venta de platos a la carta, almuerzos y bebidas (cervezas y jugos)					
PRECIO POR SERVICIO					
Platos a la carta: Ceviche \$5,00, Filete de pescado \$4,00, Camarones apanados \$4,50, Pescado entero \$3,50.					
OBSERVACIONES					
En feriados Sopa Marinera \$3,00 y Chupe de Pescado. Almuerzos en ocasiones o por pedido.					
CONTACTO					

FICHA PARA INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA					
NOMBRE	CAFETERIA BAR PUNTA DE PIEDRA	ACTIVIDAD TURISTICA	Comidas y Bebidas	 	
PROVINCIA	GUAYAS	TIPO DE ACTIVIDAD	Restaurante		
CANTON	GENERAL VILLAMIL (PLAYAS)	CONSULTOR RESPONSABLE	Tesistas: Eliana Tarira		
PARROQUIA	GENERAL VILLAMIL (PLAYAS)	FECHA	16/06/2013		
UBICACION		FICHA N	3		
SECTOR	ZONA	OTRAS REFERENCIAS	MATERIALES DE CONSTRUCCION		
Punta de Piedra	N/A	Diagonal al Faro	CAÑA Y BLOQUE CON CEMENTO		
NOMBRE DEL PROPIETARIO		NUMERO DE TELEFONO	# DE MESAS	PLAZAS MESAS	AÑO DE INICIO DE FUNCIONAMIENTO
Angela Yagual		0986439403-2760087	7	37	2005
SERVICIOS E INSTALACIONES					
Platos a la carta, bebidas (jugos y cervezas)					
PRECIO POR SERVICIO					
Arroz Marinero \$8.00, Ceviche Marinero \$8.00, Ceviche de Langostino \$7.00, Ceviche de Camarón \$6.00, Filete \$4.50					
OBSERVACIONES					
Espacio amplio para las mesas con vista al mar.					
CONTACTO					

ANEXO D

DISTRIBUCIÓN DE MERCADOS POR TIPO

Y GRUPO. PIMTE 2014

TABLA 20: La distribución por prioridad de mercado

	Mercados Clave	Mercados De consolidación	Mercados de Oportunidad
1. Norteamérica	Estados Unidos	Canadá	México
2. Países Vecinos	Colombia y Perú		
3. Europa	España, Alemania	Reino Unido ¹⁸ , Francia, Italia y Holanda	
4. Mercosur		Argentina, Chile y Brasil	
5. Países 2H			Panamá y Venezuela
6.- Otros mercados			Resto de países

Fuente: PIMTE 2014.

BIBLIOGRAFÍA

1. Aguirre, S (2012). *Investigación y análisis de la realidad económica y Socio-cultural de la población de puerto engabao provincia del guayas y la implementación de un hostel comunitario dirigido al turismo deportivo como alternativa de desarrollo sostenible*. Tesis presentada a la Facultad de ciencias administrativas para la obtención del título Magíster en administración de empresas Mención Especial: Marketing y Recursos Humanos, p.32 *Disponible en:*
<http://repositorio.maeug.edu.ec/bitstream/123456789/318/1/Tesis%20Samaria%20Aguirre.pdf>[Consulta: 11-08-2013].
2. Arcos,S(2012).*Puerto Engabao busca progreso en el turismo*. En: PP El verdadero [Publicación en línea]*Disponible en:*<http://www.ppelverdadero.com.ec/economia-solidaria/item/puerto-engabao-busca-progreso-en-el-turismo.html>[Consulta: 30-03-2013].
3. Balladares, S; Beltáén,I;Gómez, L. (2009).*Creación de un facilitador turístico en la zona de playa de puerto Engabao, cantón Playas* . Guayaquil .
Presentada a la Facultad de ingeniería marítima y ciencias del mar de la Escuela Politecnica del Litoral para la obtención del título de Licenciado en Turismo.

4. Barros, C. (2013). *Una ciudad caribeña anclará en playa cercana a Engabao*.
En:El Universo[Publicación en línea]Disponible en:
<http://tinyurl.com/mxc2xuu>[Consulta: 14-11-2013].
5. Bordas, E. (2003). *La competitividad en el nuevo entorno. Hacia el turismo de la sociedad de ensueño: nuevas necesidades de mercado*. [Publicación en línea] Disponible en: <http://www.uoc.edu/dt/20219/>[Consulta: 26-11-2013].
6. Burgos,F; Silva, J. (2009).*Estudio del potencial turístico de la comuna Engabao de General Villamil Playas en la provincia del Guayas*.
Guayaquil[publicación en línea] Disponible en:
<http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/72/1/50.pdf>[Consulta: 15-06-2013].
7. Clarín de Buenos Aires. ¿Qué sabe usted de turismo sustentable?[Publicación en línea] Disponible en: <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>. [Consulta: 26-11-2013].
8. Ecuador costa aventura(2013).*Engabao, surf y turismo comunitario*. [Web en línea]Disponible en :
<http://ecuadorcostaaventura.com/guayas/engabao.html>[Consulta: 26-03-2013].
9. Frasser, M(2008).Hispanista.. *El turismo* [blog internet] Disponible en :
<http://marcefrasser.blogdiario.com/i2008-01> [Consulta: 26-03-2013].
10. Fundación NOBIS, *Fundación Nobis abre un abanico de posibilidades turísticas para visitar*. (2011). Disponible

en:<http://www.franjacostera.com.ec/informacion/difusion/elcostanero/ComunasSustentablesED-20.pdf>[Consulta: 16-08-2013].

11. Fundación por la social democracia de las Américas. *Historia del turismo*,
Disponible en:
<http://www.fusda.org/Revista%2014/Revista141ELTURISMO.pdf>[Consulta: 13-06-2013].
12. INEC, *Información censal cantonal*. (2010). [Página web] *Disponible en:*
http://www.inec.gob.ec/cpv/index.php?option=com_content&view=article&id=232&Itemid=128&lang=es [Consulta: 16-08-2013].
13. International Living. *The World's Top Retirement Havens in 2013*. (2012). [Página web]. *Disponible en:*<http://internationalliving.com/2012/12/the-worlds-top-retirement-havens-in-2013/>[Consulta: 27-11-2013].
14. Janousek, S (2011). Constructing knowledge for sustainable development. *Entrevista con el presidente de la comuna puerto Engabao*. [blog internet] *Disponible en:* <http://www.sjanousek.com/2011/12/12/entrevista-con-el-presidente-de-la-comuna-puerto-engabao/>[Consulta: 10-04-2013].
15. Marco Conceptual, PNUD. (2006). *Desarrollo local con activos de ciudadanía*. [Publicación en línea] *Disponible en:*<http://www.pnud.org.co/documentos.shtml?x=3931> [Consulta: 26-11-2013]
16. Marzano, G. Ministerio de Turismo del Ecuador. *Corresponsabilidades compartidas para el turismo*. (2012). [Publicación en línea]. *Disponible en:*<http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/Giuseppe->

Marzano-Corresponsabilidades-Compartidas-para-el-turismo-10-Sept-2012.pdf

[Consulta: 26-11-2013].

17. Mendoza, N (2009). *En comuna Engabao piden vía asfaltada hasta el puerto.*

En: El Universo [Publicación en línea] *Disponible en:*

<http://www.eluniverso.com/2009/06/09/1/1445/44ffb2a577e64ec685582ac258e912b8>

.html [Consulta: 10-04-2013].

18. Mendoza, N. (2011). *Una parte de puerto Engabao ya cuenta con sistema de*

agua potable. *En: El Universo* [Publicación en línea] *Disponible en:*

<http://unvrso.ec/00010IP> [Consulta: 14-11-2013].

19. Ministerio de Turismo del Ecuador, Impulsa Grupo Consultor.

(2013). *Metodología para Implementar un Plan de Mejora Competitiva (PMC)*

para el Piloto de Área Turística Protegida (ATP) de Puerto López. Guayaquil.

20. Ministerio de turismo del Ecuador. La Gerencia regional de Recursos

Turísticos. (2004). *Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos*

según la OEA.

21. Ministerio de Turismo del Ecuador, (2013). *Turismo de Sol y Playa.*

Disponible en:

<http://www.turismo.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR->

2020.pdf [Consulta: 30-06-2013].

22. Ministerio de Turismo del Ecuador, *Ruta Spondylus* [Página web]. Disponible

en: <http://discover.ecuador.travel/es/z1/ruta-spondylus> [Consulta: 27-11-2013].

23. Molina, S. (2000). *Conceptualización del turismo.* Mexico: LIMUSA.

24. Municipalidad de Garabito. (2007). *Plan Regulador* [Página web]. *Disponible en* : http://www.munigarabito.go.cr/esp/plan_regulador.php [Consulta: 26-09-2013].
25. Municipio de Playas, *Proyecto Karibao*. [Página web]. Disponible en: <http://www.municipioplayas.gob.ec/index.php/26-home/slider/202-casos-de-exitos-2> [Consulta: 15-08-2013].
26. OMT. *Entender el Turismo: Glosario Básico*. (2008). [Publicación en línea] *Disponible en:* <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico> [Consulta: 26-11-2013].
- Pineda, O (2012). *Turismo vivencial y malentendidos en un puerto tranquilo*. En: El Telégrafo [Publicación en línea] *Disponible en:* <http://www.telegrafo.com.ec/noticias/informacion-general/item/turismo-vivencial-y-malentendidos-en-un-puerto-tranquilo.html> [Consulta: 30-04-2013].
27. PLANDETUR 2020. (2007). *Turismo de sol y playa*.. [Publicación en línea] *Disponible en:* <http://www.ecostravel.com/ecuador/plandetur2020/2020-74.html> [Consulta: 26-11-2013].
28. Prefectura Del Guayas. *Prefecto inspeccionó trabajos de reconfiguración de calles y construcción de nuevas vías para Playas*. (2012). [Sitio web]. *Disponible en* : <http://www.guayas.gob.ec/noticias/prefecto-inspecciono-trabajos-de-reconfiguracion-de-calles-y-construccion-de-nuevas-vias-para-playas> [Consulta: 26-11-2013].

29. Prefectura del Guayas. *Ruta del pescador* (2013). [Sitio web]. *Disponible en:* <http://www.guayas.gob.ec/turismo/rutas-turisticas/ruta-del-pescador> [Consulta: 27-11-2013].
30. Puebla, Gobierno Municipal, [Sitio web] *Tipos de giros de negocios*. *Disponible en:* <http://negocios.pueblacapital.gob.mx/apertura-de-empresas/232-apertura-de-empresas/2332-tipos-de-giros-de-negocios> [Consulta: 11-08-2013].
31. Sancho, A. OMT (1998). *Introducción al Turismo*. Madrid: OMT.
32. Surf Ecuador. *Pronostico de olas Engabao*. [Pagina web] *Disponible en:* <http://surfecuador.ec/pronosticos/engabao.html>. [Consulta: 26-11-2013].
33. Turismo Esmeraldas. *La Ruta del Spondylus, la mejor experiencia en cuanto a playas y cultura en la costa de Ecuador*(2013). *Disponible en:* <http://www.turismoesmeraldas.com/index.php/ruta-del-spondylus> [Consulta: 27-11-2013].
34. Turismo Sostenible, [Web en línea] *Definición del Turismo Sostenible*. *Disponible en :* <http://www.turismo-sostenible.org/docs.php?did=1> [Consulta: 19-06-2013].
35. Wikipedia. *Gastronomía del Ecuador* (2013). *Disponible en:* http://es.wikipedia.org/wiki/Gastronom%C3%ADa_de_Ecuador [Consulta: 26-11-2013].
36. Wikipedia. *Turismo consciente*. (2012). [Publicación en línea]. *Disponible en:* http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_consciente [Consulta: 26-11-2013].