



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**

**FACULTAD DE INGENIERÍA MARÍTIMA, CIENCIAS BIOLÓGICAS,  
OCEÁNICAS Y RECURSOS NATURALES**

**“EVALUACIÓN DEL USO TURÍSTICO DE PUERTO ENGABAO, CANTÓN  
GENERAL VILLAMIL”**

**TESIS DE GRADO PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:**

**LICENCIADO EN TURISMO**

**PRESENTADA POR:**

**VERÓNICA CECILIA PLAZA SILVA  
TATIANA MELISA VARGAS ESMERALDA  
GABRIELA STEFANÍA ZAPATA ARMIJO**

**GUAYAQUIL – ECUADOR**

**2012**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por todas las bendiciones y sabiduría que ha derramado sobre mí y las fuerzas que me da para enfrentar los momentos más difíciles de mi vida.

A mi tía a quien considero como mi verdadera madre Sra. Blanca Silva la cual me crió, me formó, me dio una educación desde la escuela hasta ahora la universidad, pero sobre todo me dio su amor incondicional, haciéndome sentir como una hija más.

A mis queridas tías quienes siempre me han incentivado moralmente como económicamente y han sido para mí un ejemplo a seguir, a mis primos por brindarme su apoyo y familiares en general, por haberme ayudado en todo momento que lo he necesitado.

A mis profesores, amigos y compañeros de la Licenciatura en Turismo, de los cuales he compartido momentos amenos y felices en el camino de nuestra vida estudiantil.

*Verónica Plaza Silva*

## **AGRADECIMIENTO**

Me complace llegar a este punto del proyecto de tesis, porque sin lugar a dudas, Dios es quien se merece todo mi agradecimiento, debido a que él es la razón de mi existencia me impulsa a seguir adelante y quien me abre camino en medio de las dificultades.

A mis padres Sres. María Esmeralda Chila y Jorge Vargas Cornejo, porque con sus errores y aciertos, me ha enseñado a no dejar las cosas a media sino hacer las cosas bien de principio a fin, al igual que a ellos debo agradecer a mis hermanos que son una bendición especial en mi vida, cada uno de ustedes me dejan una lección importante que marca mi existencia.

Por último pero no menos importante, a mis compañeros y profesores de Licenciatura en Turismo que me han hecho comprobar que el ser humano no es una isla si no que es social por naturaleza.

*Tatiana Vargas Esmeralda*

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios que nos dio la vida y sabiduría para poder enfrentar a la misma.

A mis compañeras de tesis, que nunca desmayaron, a todos los profesores del seminario y de la facultad que supieron darme las pautas y los conocimientos para avanzar con este trabajo, y a todas aquellas personas que nos ayudaron y pusieron su granito de arena en este proyecto.

*Gabriela Zapata Armijo*

## **DEDICATORIA**

Dedico esta tesis a mi familia y en especial a mi querida madre la Sra. Blanca Silva, por el esfuerzo y dedicación que puso durante toda su vida, para hacer de mi una buena hija, una buena persona, una buena amiga y ahora una excelente profesional.

Gracias por estar a mi lado siempre. Te amo Mami Tila.

A mis tías Emma Abril Silva y Miriam Abril Silva, por creer en mí y darme la oportunidad de alcanzar esta gran meta de poder culminar mis estudios universitarios.

A mi primo Xavier Ortega a quien considero como un hermano y que de alguna u otra forma se ha hecho presente cuando más lo necesite.

*Verónica Plaza Silva*

## **DEDICATORIA**

Consagro este exitoso proyecto de Tesis a mi querida madre María Esmeralda Chila, quien apostó e invirtió en mí todo su tiempo, esfuerzo, dedicación y dinero.

A mi hermana Sandy Andrade Esmeralda que sin tener la obligación me apoyó económicamente en los inicios de mi carrera universitaria quien también me impulsó a ser independiente y determinada en cada área de mi vida, también a mis hermanos Eduardo Vargas Esmeralda y Edison Andrade Esmeralda por su constante motivación y confianza.

Al Señor Jorge Loayza Bravo, que es mi padre, guía espiritual y un excelente ejemplo a seguir, quien con palabras bíblicas me ha podido motivar a crecer en mi vida espiritual.

*Tatiana Vargas Esmeralda*

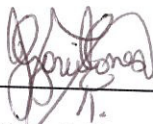
## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a mi familia, a mis padres el Sr. Jorge Zapata Brunis y la Sra. Ninfa Armijo Mora por apoyarme siempre y ayudarme en esta etapa de mi vida, con sus sabios conocimientos.

A mi esposo Sr. Israel Maldonado, por brindarme siempre su apoyo incondicional en este trabajo, y a mi hijo que está en mi vientre, la fortaleza que me da día a día y las ganas de hacer de este trabajo un ejemplo para él.

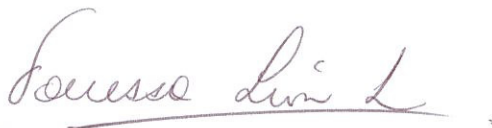
*Gabriela Zapata Armijo*

**TRIBUNAL DE GRADUACIÓN**



---

**M.Sc. Julio Gavilanes  
DIRECTOR DE TESIS**



---

**M.Sc. Vanessa León  
EVALUADORA DE TESIS**



## DECLARACIÓN EXPRESA

“La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expuestos en esta Tesis de Grado, nos corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma a la ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL”.

(Reglamento de Graduación de la ESPOL)

Verónica Plaza  
Verónica Plaza Silva

Tatiana Vargas E.  
Tatiana Vargas Esmeralda

Gabriela Zapata A.  
Gabriela Zapata Armijo

## **RESUMEN**

El presente proyecto de investigación, tiene como objetivo efectuar una evaluación del uso turístico – recreativo de la playa de Puerto Engabao para conocer la situación actual y determinar si las actividades turísticas están siendo desarrolladas de manera óptima, sin sobrecargar su espacio físico.

Para el estudio se utilizó la investigación exploratoria y descriptiva como metodología, las encuestas se tomaron en base a la muestra de los turistas.

El proyecto se divide en tres capítulos:

En el Capítulo 1 se detalla la historia de la comuna Puerto Engabao, donde está asentado el balneario, las actividades que se desarrollan, los servicios y facilidades con las que cuenta el balneario son detalladas en el mismo. Dicha información fue recopilada mediante la investigación de campo que se realizó en este sitio.

El Capítulo 2 se enfoca en el estudio de la demanda en el balneario, a fin de determinar el perfil del visitante, utilizando como método la aplicación de encuestas realizadas en el balneario y lugares cercanos; como es el caso de Villamil Playas, se

pudo detectar que quienes visitan el lugar de estudio, son de clase media – baja, amantes al surf, que en su mayoría llegan con su familia y amigos.

En el Capítulo 3 se ha desarrollado el cálculo de la capacidad de carga del atractivo, con el fin de establecer el número de visitas que puede recibir el balneario.

El estudio realizado en el balneario se basó principalmente en la identificación y la calidad de los servicios que se presta al visitante, para lograr conseguir una experiencia al visitar el balneario.

De igual manera, se efectuó un estudio de impactos ambientales y sociales, incorporándose las correspondientes medidas de mitigación de los principales impactos considerados negativos; además, se efectuó en cada medida, el minimizar los daños que son ocasionadas por determinadas acciones y situaciones.

Finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones a las que se llegó una vez finalizado el proyecto, tomando como relevancia que las playas de este tipo son destinos percibibles debido a que su principal atractivo es el recurso natural, por lo que se recomienda, tomen las medidas necesarias para que su recurso natural se conserve.

## ÍNDICE GENERAL

RESUMEN.....	I
ÍNDICE GENERAL.....	III
ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS.....	V
ÍNDICE DE MAPAS.....	V
ÍNDICE DE IMÁGENES.....	VI
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	VII
ÍNDICE DE TABLAS.....	IX
ÍNDICE DE ANEXOS.....	XI
INTRODUCCIÓN.....	XII

### CAPÍTULO I

#### Información General

1.1. Características Generales del Atractivo.....	1
1.1.1. Ubicación Geográfica.....	3
1.1.2. Mapa.....	3
1.1.3. Medios de Acceso.....	5
1.1.4. Transportación.....	5
1.1.5. Entorno Natural.....	7
1.1.5.1 Flora.....	8
1.1.5.2 Fauna.....	11
1.2. Uso Turístico.....	12
1.2.1. Descripción del Equipamiento Existente.....	12
1.2.2. Descripción de las Facilidades Turísticas.....	21
1.2.3. Descripción de Actividades Turísticas – Recreativas.....	24
1.3. Inventario del Atractivo.....	27
1.3.1. Fichas.....	27

## **CAPÍTULO II**

### **Análisis de la Demanda**

2.1. Características Generales de la Demanda .....	35
2.2. Estudio de la Demanda .....	38
2.3. Evaluación del Potencial Turístico de Playa Puerto Engabao.....	39
2.3.1. Sistema de medición.....	45
2.4. Encuestas.....	48
2.4.1. Aplicación de la encuesta .....	49
2.5. Perfil del visitante.....	88
2.6. Determinación del nivel de satisfacción.....	90

## **CAPÍTULO III**

### **Evaluación del Uso Turístico**

3.1. Cálculo de Capacidad de Carga .....	91
3.1.1. Capacidad de Carga Física .....	93
3.1.2. Capacidad de Carga Real .....	98
3.1.3 Capacidad de Carga Efectiva y de Manejo .....	102
3.2. Evaluación de Impactos Ambientales y Sociales .....	110
3.2.1. Estudio de Impactos Ambientales Negativos .....	117
3.2.2. Estudio de Impactos Ambientales Positivos .....	119
CONCLUSIONES.....	120
RECOMENDACIONES.....	123
ANEXOS.....	126
BIBLIOGRAFÍA.....	156

## ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

Foto JPG. 1 Bienvenidos a Puerto Engabao: “Playa, aventura y Surf.....	13
Foto JPG. 2 Faro de Puerto Engabao.....	14
Foto JPG. 3 Torre Salvavidas.....	15
Foto JPG. 4 Cuidados y Prevenciones en el agua.....	15
Foto JPG. 5 Alquiler de parasoles y sillas.....	16
Foto JPG. 6 Duchas.....	16
Foto JPG. 7 Cestos de basura.....	17
Foto JPG. 8 Estación de Reciclaje.....	17
Foto JPG. 9 Señalética: Reduzca la velocidad Niños jugando.....	18
Foto JPG. 10 Caseta de Información Turística.....	18
Foto JPG. 11 Parasol de Madera y Paja.....	19

## ÍNDICE DE MAPAS

Mapa GIF. 1 Ubicación Geográfica Puerto Engabao.....	4
Mapa GIF. 2 Límites de la Comuna Puerto Engabao.....	4

## ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen JPG. 1 Surf en Puerto Engabao.....	25
Imagen JPG. 2 Criterios de Evaluación del Potencial Turístico.....	39
Imagen JPG. 3 Pesos de Ponderación en la Oferta Turística.....	46
Imagen JPG. 4 Pesos de Ponderación en la Demanda Turística.....	47
Imagen JPG. 5 Mapa de Potencialidad Turística.....	47

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Sexo.....	51
Gráfico 2. Edad.....	52
Gráfico 3. Nivel de estudios.....	53
Gráfico 4. Estado Civil .....	54
Gráfico 5. Nivel de Ingresos.....	55
Gráfico 6. ¿Cómo viajan? .....	56
Gráfico 7. ¿Cuántas personas viajan? .....	57
Gráfico 8. Personas con las que viaja .....	58
Gráfico 9. Primera visita en Puerto Engabao .....	59
Gráfico 10. Motivos visita a Puerto Engabao .....	60
Gráfico 11. Motivación de su Retorno .....	61
Gráfico 12. Actividades en la Playa.....	62
Gráfico 13. Interés por Souvenir.....	63
Gráfico 14. Presupuesto diario .....	64
Gráfico 15. Permanencia en Puerto Engabao.....	65
Gráfico 16. Hospedaje.....	66
Gráfico 17. Medios de Transporte .....	67
Gráfico 18. Procedencia.....	68
Gráfico 19. Organización del Viaje .....	69
Gráfico 20. Presupuesto para viaje .....	70
Gráfico 21. Otros sitios de visita .....	71
Gráfico 22. Sitios de interés más importantes del lugar y la región.....	72
Gráfico 23. ¿Qué le falta a Puerto Engabao para ser más atractivo? .....	73
Gráfico 24. Servicios: Alimentación.....	74
Gráfico 25. Servicios: Alojamiento.....	75
Gráfico 26. Servicios: Transporte Público .....	76
Gráfico 27. Servicios: Actividades ofrecidas en el lugar .....	77



Gráfico 28. Precios Asequibles.....	78
Gráfico 29. Fallas en el servicio .....	79
Gráfico 30. Grado de Satisfacción: Atención en Establecimientos Turísticos.....	80
Gráfico 31. Grado de Satisfacción: Higiene de los Alimentos.....	81
Gráfico 32. Grado de Satisfacción: Hospitalidad de los Residentes.....	82
Gráfico 33. Grado de Satisfacción: Calidad de las actividades a realizar.....	83
Gráfico 34. Grado de Satisfacción: Limpieza del destino.....	84
Gráfico 35. Grado de Satisfacción: Señalización del lugar y carretera.....	85
Gráfico 36. Grado de Satisfacción: Seguridad del destino.....	86
Gráfico 37. ¿Está usted dispuesto a regresar a Puerto Engabao? .....	87
Gráfico 38. ¿Está usted dispuesto a recomendar Puerto Engabao? .....	88
Gráfico 39. Comentario o Sugerencia.....	89

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla I. Medios de Transporte .....	6
Tabla II. Flora .....	8
Tabla III. Fauna.....	11
Tabla IV. Equipamiento e Instalaciones.....	20
Tabla V. Establecimientos de Alimentos y Bebidas .....	22
Tabla VI. Establecimientos de Alojamiento.....	23
Tabla VII. I. Recursos Turísticos Naturales.....	40
Tabla VIII. II. Recursos Turísticos Culturales.....	41
Tabla IX. III. Equipamiento y Servicio Turístico .....	42
Tabla X. IV. Infraestructura General y Servicios.....	43
Tabla XI. V. Infraestructura Turística y Servicios.....	44
Tabla XII. VI. Mercado Turístico .....	44
Tabla XIII. Pasos para la Ponderación .....	48
Tabla XIV. Tamaño Muestral.....	50
Tabla XV. Sexo.....	51
Tabla XVI. Edad.....	51
Tabla XVII. Nivel de Educación.....	52
Tabla XVIII. Estado Civil .....	54
Tabla XIX. Ingreso mensual.....	55
Tabla XX. ¿Cómo viaja Usted? .....	56
Tabla XXI. ¿Con cuántas personas viajó? .....	57
Tabla XXII. ¿Con quiénes viaja? .....	58
Tabla XXIII. Primera vista en Puerto Engabao .....	59
Tabla XXIV. Motivo de visita a Puerto Engabao .....	60
Tabla XXV. Retorno de visita .....	61
Tabla XXVI. Actividades en el lugar.....	62
Tabla XXVII. Adquirir Souvenir .....	63
Tabla XXVIII. Presupuesto diario .....	64

Tabla XXIX. Permanencia en Puerto Engabao.....	65
Tabla XXX. Hospedaje.....	66
Tabla XXXI. Medio de transporte .....	67
Tabla XXXII. Procedencia.....	68
Tabla XXXIII. Organización de viaje.....	69
Tabla XXXIV. Presupuesto destinado.....	70
Tabla XXXV. Otros sitios de visita.....	71
Tabla XXXVI. Sitios de interés más importantes del lugar y la región.....	72
Tabla XXXVII. ¿Qué le falta a Puerto Engabao para ser más atractivo?.....	73
Tabla XXXVIII. ¿Qué servicios ha tomado en Playa de Puerto Engabao?.....	75
Tabla XXXIX. Fallas en el servicio.....	78
Tabla XXXX. Grado de Satisfacción de los turistas.....	81
Tabla XXXXI. ¿Estaría usted dispuesto a regresar a Puerto Engabao?.....	85
Tabla XXXXII. ¿Estaría usted dispuesto a recomendar a Puerto Engabao?.....	86
Tabla XXXXIII. Comentario o Sugerencia.....	87
Tabla XXXXIV. Síntesis de Capacidad de Carga.....	102
Tabla XXXXV. Resumen de Capacidad de Carga de Puerto Engabao.....	109
Tabla XXXXVI. Formato Calificación de Impactos.....	113
Tabla XXXXVII. Significancia en los rangos de valoración de Impactos.....	114
Tabla XXXXVIII. Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales: Sumatoria..	116

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo A. Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos del MINTUR.....	127
Anexo B. Ficha de resumen de Inventario de Atractivos Turísticos MINTUR...	132
Anexo C -1. Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Restauración 1.....	133
Anexo C -2. Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Restauración 2.....	134
Anexo C -3. Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Restauración 3.....	135
Anexo C -4. Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Alojamiento 1.....	136
Anexo C -5. Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Alojamiento 2.....	137
Anexo C -6. Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Alojamiento 3.....	138
Anexo C -7. Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Alojamiento 4.....	139
Anexo C -8. Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Alojamiento 5.....	140
Anexo C -9. Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Alojamiento 6.....	141
Anexo C -10. Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Alojamiento 7.....	142
Anexo D. Formato Encuesta.....	143
Anexo E. Cálculo de la población.....	149
Anexo F. Matriz de Evaluación de Impactos: Perturbación.....	150
Anexo G. Matriz de Evaluación de Impactos: Importancia.....	151
Anexo H. Matriz de Evaluación de Impactos: Ocurrencia.....	152
Anexo I. Matriz de Evaluación de Impactos: Extensión.....	153
Anexo J. Matriz de Evaluación de Impactos: Duración.....	154
Anexo K. Matriz de Evaluación de Impactos: Reversibilidad.....	155
Anexo L. Matriz de Evaluación de Impactos: Carácter.....	156

## **INTRODUCCIÓN**

La playa de Engabao es una playa extensa de 8000 metros, un ancho de 50 metros y poca pendiente, con un oleaje moderado que permite a los visitantes bañarse con relativa tranquilidad, con presencia de dunas y acantilados bajos, suelo empinado e irregular. La mayoría de las personas que visitan este lugar lo hacen porque se lo han comentado sus amigos, otros se informan por internet, pero desde que lo conocen se quedan con la imagen de que este es un lugar digno de recomendar.

El turismo en Puerto Engabao empezó a darse por las características que posee la playa, las mismas que ayudan con la práctica de deportes acuáticos en especial el surf; los turistas llegan a saber de este sitio por recomendaciones de otros deportistas quienes han asistido a campeonatos los cuales incluyen a visitantes nacionales y extranjeros y se han dado cuenta del tipo de ola que se forma con la corriente y los vientos la cual facilita la realización de este deporte.

Cabe destacar que los turistas prefieren este lugar debido a la calidez, amabilidad y emprendimiento de su gente, además que está alejado de la contaminación audiovisual de la ciudad.

Según el censo realizado en el año 2001, Engabao tiene 1.860 habitantes, encasas habitadas de cemento y casi no se ve casas de paja. Hay una escuela municipal, una iglesia grande, el cementerio “del silencio” atractivo amurallado y bien cuidado, tiene luz eléctrica, planta que trabaja a diesel que funciona desde las 18:00hrs. hasta las 00:00hrs. Para la pesca el 90% usa botes con motor y ellos mismos comercian su trabajo.

Esta comunidad con el objetivo de prosperar decidió formar legalmente la comuna de Engabao, quienes reunidos en Asamblea General el 3 de Junio de 1.982, nombraron al cabildo que regirá los destinos de esta comunidad hasta ser legalmente reemplazado cada año que dura sus actuaciones.

Generada nuestra hipótesis de que el principal motivo de visita a Puerto Engabao es la práctica del surf y actividades recreativas en general. Consideramos que se deberían aprovechar los recursos turísticos de este sitio para convertirlo en un punto estratégico donde se brinde un producto turístico de calidad.

# **CAPÍTULO I**

## **INFORMACIÓN GENERAL**

### **1.1 Características Generales del Atractivo**

#### **Antecedentes**

Balladares, S. et al (1) en su tesis *Creación de un Facilitador Turístico en la zona de playa de Puerto Engabao, Cantón Playas* menciona que:

En la Isla Puná durante 11 años, estuvo el cacique Don Diego Tumbalá, sabio ladino, con habilidades para mantener la independencia y el poderío de su pueblo, jefe de gran cantidad de las tribus que se asentaron en el Golfo de Guayaquil que para los historiadores es el lugar donde surgen las primeras personas a las cuales se les daban alojamiento, vituallas y mantenimiento para sus barcos y equipos, fue amigo de Pizarro y Benalcázar al mismo que aprovisionó de abundante vituallas y le fue

entregado el escudo de armas y título de nobleza conferidos en Toledo el 23 de Diciembre de 1560.

Es esos tiempos vivía una princesa la cual tenía gran hermosura y capacidad para leer el futuro. La popularidad se había extendido tanto que los mensajeros de los caciques eran enviados donde esta mujer para que los ayudara. A Tumbalá le atraía mucho ella y le molestaba la llegada de esas delegaciones. Aconteció que mientras la hermosa princesa atendía una delegación del propio Emperador Huayna Cápac, hizo cortar las cuerdas que unían los palos de las balsas de los mensajeros; para que cuando la delegación partiera con rumbo a su tierra, las balsas se desbarataran en pleno mar y los tripulantes fueran devorados por los tiburones, y así sucedió.

El Emperador Huayna Cápac había tramado casarse con la princesa y engendrar hijos en ella, porque sabía que por el parentesco podía ampliar sus territorios y aumentar su poderío. Cuando llegó a sus oídos la matanza de sus hombres montó en cólera y resolvió aplicar un castigo ejemplar que vengaría la afrenta sufrida. Al fin y al cabo era el Emperador del Imperio Incásico.

Los puneños enterándose de la reprensión que daría en contra de ellos huyeron a tierra firme y fundaron allí un poblado que llamaron “Posorja”, en honor de la princesa. Pero aún no se sentían seguros ante la persecución, así que empezaron a



caminar por la costa buscando un lugar no visible a los invasores, estableciéndose en lo que hoy es Engabao, lugar del cuál trata ésta investigación.

### **1.1.1 Ubicación Geográfica**

Puerto Engabao está ubicado entre las coordenadas geográficas; 02° 33.7' Latitud Sur y 80° 29.9' Longitud Oeste, pertenece al cantón Playas, Provincia del Guayas. A 3 Km. del Recinto Engabao, a 11 Km. de la población de General Villamil y a 110 Km. de la ciudad de Guayaquil. Se encuentra comunicado con los Cantones Salinas, Santa Elena y Guayaquil por una red vial que se encuentra en mal estado, y empeora en épocas lluviosas.

### **1.1.2 Mapa**

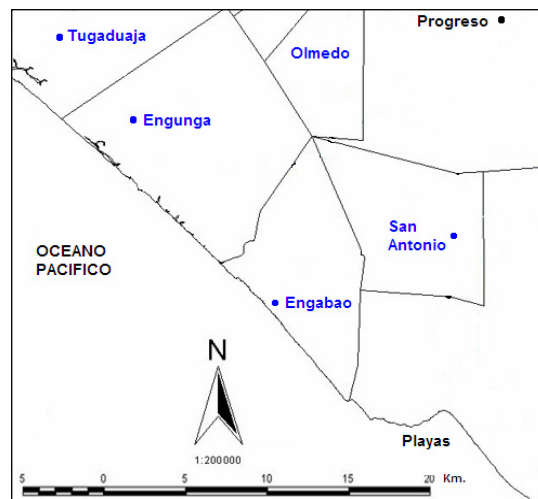
A continuación se encuentran dos mapas de Puerto Engabao, en el primero se observa la ubicación geográfica del Balneario y en el segundo mapa se aprecia los límites de la Comuna Puerto Engabao.

**Mapa GIF. 1**  
**Ubicación Geográfica Puerto Engabao**



**Fuente:** Google Earth

**Mapa GIF. 2**  
**Límites de la Comuna Puerto Engabao**



**Fuente:** Mapa compilado (2) de IGM/CEDEGE/DINAREN/ESPOL.

### **1.1.3 Medios de Acceso**

El acceso a la playa Puerto Engabao se comunica por vía terrestre mediante dos carreteras lastradas; la más frecuentemente utilizada, es la que se comunica con Puerto Engabao la misma que se inunda durante los inviernos fuertes y que deja incomunicada al sector originando problemas para transportar la pesca hasta los lugares de consumo; y la otra vía menos usada, es la que une Engabao, Engunga, Tugaduaja, Chanduy y la carretera Libertad-Salinas.

### **1.1.4 Transportación**

Cooperativas de transporte, vehículos particulares, motocicletas son los medios más utilizados por las personas que ingresan a Puerto Engabao.

Para llegar a Puerto Engabao, desde el Terminal Terrestre “León Roldós Aguilera” de Guayaquil, se puede coger las Cooperativas de Transporte “Posorja” o “Villamil” las mismas que los trasladan hasta General Villamil Playas, posteriormente se debe tomar la Cooperativa de Transporte “Narcisa de Jesús” cuyo Presidente es el Sr. Fermín Tomalá con sus ocho busetas y una camioneta que datan de 1997, constituye el único medio de transporte de los habitantes de Engabao para movilizarse hasta la playa de Puerto Engabao, cuando el río no está crecido. Otra opción de acceso desde la comuna de Engabao hacia Puerto Engabao es la cooperativa de camionetas doble cabina “Playas Engabao” las cuales gozan de buen estado.

A continuación se detallan los costos de los diferentes transportes:

**Tabla I**  
**Medios de Transporte**

COOPERATIVA	COSTO (Dólares)	FOTO
<p><b>Posorja</b></p> <p><b>Villamil</b></p>	<p>2.65</p> <p>2.65</p>	
<p><b>Narcisa de Jesús</b></p>	<p>0.50</p>	
<p><b>Camionetas</b></p> <p><b>Playas Engabao</b></p>	<p>0.25</p>	

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Grupo de Tesistas

### **1.1.5 Entorno Natural**

Esta zona cuenta con un clima árido con una diferencia de las estaciones: Seca y húmeda y una temperatura que oscila entre 24° C y 26° C por la zona donde se encuentra.

Tiene colinas rocosas en la zona de Punta de Piedra y se encuentra varios acantilados de bajo ángulo. Se observa un paisaje muy amplio de playa y zonas secas propias de los lugares con alta salinidad.

En meses como Mayo hasta finales de Diciembre, los árboles y casi toda la vegetación no tiene verdor, pero tan pronto llega la temporada de lluvias, entre los meses de Enero y Mayo la vegetación reverdece.

### 1.1.5.1 Flora

Actualmente el balneario de Puerto Engabao cuenta con variedad de especies vegetales características de esta comuna.

A continuación se presenta una tabla con las plantas más comunes del lugar:

**Tabla II**  
**Flora**

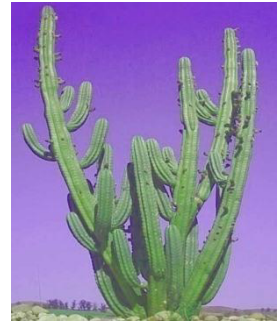
NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	EXTENSIÓN	FOTO
<b>Muyuyo</b>	<i>Cordialutea</i>	11 cm	 <p>Fuente: <a href="http://www.bahiadecaraquez.com">www.bahiadecaraquez.com</a></p>
<b>Hierba la perlilla</b>	<i>Margyricarpuspinnatus</i>	1.89 a 4.50 m.	 <p>Fuente: <a href="http://www.flickr.com">www.flickr.com</a></p>

<p><b>Lilén</b></p> <p><b>Aromo</b></p>	<p><i>Azara</i></p>	<p>30 cm</p>	 <p>Fuente: <a href="http://www.chileflora.com">www.chileflora.com</a></p>
<p><b>Ceibo</b></p>	<p><i>Ceiba</i></p>	<p>30 m</p>	 <p>Fuente: <a href="http://www.et.wikipedia.org">www.et.wikipedia.org</a></p>
<p><b>Guayacán</b></p>	<p><i>Guaiacumsanchun</i></p>	<p>30 m</p>	 <p>Fuente: <a href="http://www.tosagua.wordpress.com">www.tosagua.wordpress.com</a></p>
<p><b>Mango</b></p>	<p><i>Mangifera indica L.</i></p>	<p>5,83m</p>	 <p>Fuente: <a href="http://www.tosagua.wordpress.com">www.tosagua.wordpress.com</a></p>

**Cactus San** *Trichocereus pachanoi*

1 m

**Pedro**



Fuente: [www.taringa.net](http://www.taringa.net)

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Grupo de Tesistas



### 1.1.6.1 Fauna

En la siguiente tabla se muestra la fotografía de las aves más usuales con su respectivo nombre común y científico, además la familia a la cual pertenecen:

**Tabla III**  
**Fauna**

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA	FOTO
<b>Tilingo</b>	<i>pteroglossusaracari</i>	Ramphastidae	 <p>Fuente: <a href="http://www.isalillas.wordpress.com">www.isalillas.wordpress.com</a></p>
<b>Garrapatero</b>	<i>Crotophagaani</i>	Cuculidae	 <p>Fuente: <a href="http://www.tosagua.wordpress.com">www.tosagua.wordpress.com</a></p>

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Grupo de Tesistas

## **1.2 Uso Turístico**

En la actualidad Puerto Engabao ha tenido grandes cambios, puesto que ha dejado de ser un pueblo de pescadores para convertirse en un destino turístico con un presente y futuro muy prometedor.

Esta playa posee servicios turísticos de alojamiento, restaurantes; además cuenta con vía lastrada, agua potable y con la hospitalidad y capacitación de los habitantes de la comuna quiénes son un pilar fundamental en el desarrollo turístico de Puerto Engabao.

### **1.2.1 Descripción del Equipamiento Existente**

Puerto de Engabao posee una infraestructura no muy desarrollada, lo cual le genera ciertas desventajas comparativas con otros destinos.

El balneario cuenta con un letrero elaborado en caña guadua y paja, auspiciado por la Fundación Nobis, que da la bienvenida a los visitantes de Puerto Engabao con su eslogan: “Playa, aventura y Surf”.

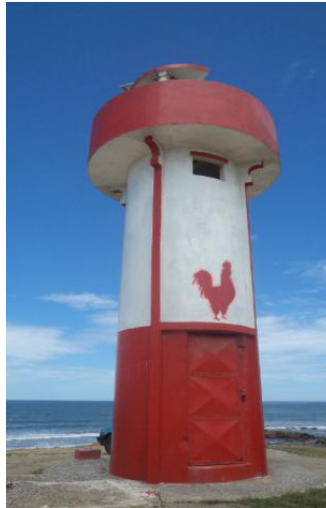
**Foto JPG. 1**  
**Bienvenidos a Puerto Engabao: “Playa, aventura y Surf”**



**Fuente:** Investigación de campo.  
**Elaborado por:** Grupo de Tesistas.

Posee un Faro que está sobre un sector rocoso, frente a la playa; perteneciente a la Armada del Ecuador; donde se realiza observación de recursos naturales del sitio.

**Foto JPG. 2**  
**Faro de Puerto Engabao**



**Fuente:** Investigación de campo.  
**Elaborado por:** Grupo de Tesistas

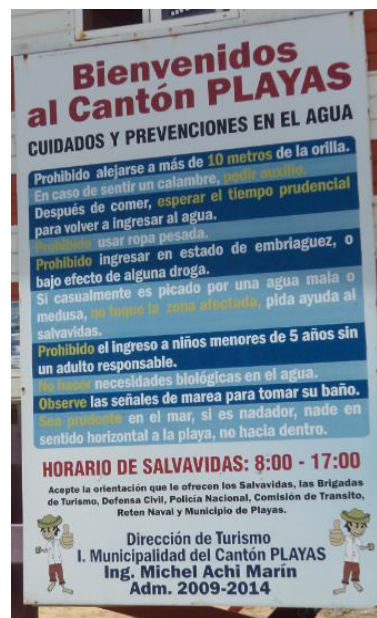
Cuenta con torre salvavidas de bandera roja, que está equipada con 2 salvavidas debidamente capacitados por la Dirección de Turismo, del cantón Playas, y un letrero en la parte de atrás en el que se indican los cuidados y prevenciones que deben tener los turistas en la playa, con los respectivos horarios de los salvavidas.

**Foto JPG. 3**  
**Torre Salvavidas**



**Fuente:** Investigación de campo.  
**Elaborado por:** Grupo de Tesistas

**Foto JPG. 4**  
**Cuidados y Prevenciones en el agua**



**Fuente:** Investigación de campo.  
**Elaborado por:** Grupo de Tesistas

Dentro del balneario de Puerto Engabao, se cuenta con el alquiler de parasoles y sillas, a cargo de la gente de la comunidad; son aproximadamente 6 familias que se dedican a ofrecer este servicio.

**Foto JPG. 5**  
**Alquiler de parasoles y sillas**



**Fuente:** Investigación de campo.  
**Elaborado por:** Grupo de Tesistas.

Otro de los servicios que ofrece Puerto Engabao son 2 duchas, instaladas diagonal al Faro; pero que siempre pasan cerradas y nadie se hace cargo de ellas.

**Foto JPG. 6**  
**Duchas**



**Fuente:** Investigación de campo.  
**Elaborado por:** Grupo de Tesistas

Cuenta con 17 cestos de basura, que fueron proporcionados por la Fundación Nobis, como implementación de las hospederías comunitarias, son de madera y caña.

También existe una estación de reciclaje, dónde sólo se recicla vidrio y plástico, ubicada diagonal a la sede comunitaria.

**Foto JPG. 7**  
**Cestos de basura**



**Fuente:** Investigación de campo.  
**Elaborado por:** Grupo de Tesistas.

**Foto JPG. 8**  
**Estación de Reciclaje**



**Fuente:** Investigación de campo.  
**Elaborado por:** Grupo de Tesistas.

Dentro del balneario de Puerto Engabao, se puede encontrar señalética que indica:  
Reducir la velocidad, Niños jugando para evitar cualquier accidente.

**Foto JPG. 9****Señalética: Reduzca la velocidad Niños jugando****Fuente:** Investigación de campo.**Elaborado por:** Grupo de Tesistas.

Posee una caseta de información turística, que según los comuneros nunca funcionó, ni tampoco hubo personal capacitado para ello, actualmente se encuentra en deterioro.

**Foto JPG. 10****Caseta de Información Turística****Fuente:** Investigación de campo.**Elaborado por:** Grupo de Tesistas.



Uno de los sitios para descansar y disfrutar de las olas de la playa de Puerto Engabao, es sin duda un Parasol de madera y paja, ubicado diagonal a la Iglesia Católica “Narcisa de Jesús”.

**Foto JPG. 11**  
**Parasol de Madera y Paja**



**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaborado por:** Grupo de Tesistas.

A continuación se muestra una tabla resumen del Equipamiento e Instalaciones, ubicadas en Puerto Engabao:

**Tabla IV**  
**Equipamiento e Instalaciones**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>UBICACIÓN</b>	<b>COSTOS (Dólares)</b>	<b>TEMPORALIDAD</b>
<b>Letrero “Bienvenido a Puerto Engabao”</b>	Entrada Comuna Puerto Engabao	Ninguno	Todos los días
<b>Faro de Puerto Engabao</b>	Sobre sector rocoso, frente a la playa	Ninguno	Actualmente está cerrado
<b>Torre Salvavidas</b>	Diagonal al Faro	Ninguno	Salvavidas: Todos los días de 08h00 a 17h00
<b>Letrero “Cuidado y Prevención de la playa”</b>	Parte de atrás de Torre Salvavidas	Ninguno	Todos los días
<b>Alquiler parasoles y sillas</b>	Frente a la Playa	Entre \$4 y \$5	Todos los días
<b>Duchas</b>	Diagonal al Faro	No hay información	Todos los días
<b>Cestos de basura</b>	Afuera de cada Hospedería Comunitaria	Ninguno	Todos los días
<b>Estación de Reciclaje</b>	Diagonal a la Sede Comunitaria	Ninguno	Todos los días
<b>Señalética Reduzca la velocidad Niños jugando</b>	Entrada a la Comuna de Puerto Engabao	Ninguno	Todos los días
<b>Caseta de Información Turística</b>	A lado del Parasol de madera y paja	Ninguno	Todos los días

<b>Parasol de Madera y Paja</b>	Diagonal a la Iglesia Católica “Narcisa de Jesús”	Ninguno	Todos los días
---------------------------------	---	---------	----------------

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaborado por:** Grupo de Tesistas.

### 1.2.2 Descripción de las Facilidades Turísticas

Boullón, R. (3) en su libro *Planificación del Espacio Turístico*, menciona que “dentro del sistema turístico, los servicios que se prestan a los turistas son elaborados por un subsistema denominado planta turística que está compuesto de: Equipamiento e Instalaciones”.

El equipamiento y las instalaciones que prestan servicios turísticos y cubren el mercado de la demanda receptiva, interna y local es mínimo puesto que hasta la actualidad no se ha explotado todos los atractivos que posee este lugar y que motivan la visita de turistas nacionales y extranjeros.

Los asuntos de turismo son múltiples para Puerto Engabao, pero lamentablemente la infraestructura del lugar es totalmente escasa ya que la ayuda social y la inversión extranjera no ha llegado a esta comuna es por esto que desde hace varios años la Fundación Nobis, el Gobierno Provincial del Guayas y el Ministerio de Vivienda han realizado varios proyectos como la construcción de cabañas comunitarias, el huerto

comunitario, reconstrucción de la escuela y la remodelación de la iglesia católica, que serían el punto de partida para mejorar la calidad.

Puerto Engabao cuenta con tres pequeñas cabañas frente al mar para ofrecer alojamiento a los turistas, 17 hospederías comunitarias denominadas Casa Surf las cuales están equipadas con: baño, ventilador, velador, TV, camas matrimoniales y una litera (en algunos casos), 3 Soda bar, 2 Comedores. (Véase Anexo C 1 – C 10)

**Tabla V**  
**Establecimientos de Alimentos y Bebidas**

ESTABLECIMIENTOS	PLAZA	PROPIETARIO	DIRECCION
Bar Punta las Piedras	20	Angélica Yagual	Diagonal el Faro lado derecho
Comedor Point Surf	12	Elvia Eugenio	Diagonal al Faro lado izquierdo
Comedor Sol y Mar	16	Juana Montaleza	Diagonal a la Iglesia Católica
Bar San Martín	20	Martha Tomalá	Sector de los Botes de Pesca
Bar Miguelito	12	Miguel Alarcón	Diagonal a Casa Surf # 17 “El Delfín”

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaborado por:** Grupo de Tesistas.

Se demuestra el desarrollo de Puerto Engabao en que hasta el año 2009 sólo había 16 Hospederías Comunitarias y 3 establecimientos de alimentos y bebidas. En la actualidad se incrementó una Hospedería Comunitaria llamada “El Delfín” que corresponde a la número 17, el Bar Miguelito y el Comedor Sol y Mar, esto pone en manifiesto el avance y la lucha por salir adelante de los pobladores.

**Tabla VI**  
**Establecimientos de Alojamiento**

ESTABLECIMIENTOS	PLAZA	PROPIETARIO	DIRECCIÓN
Hospedaje Punta las Piedras	6	García Félix	Diagonal al Faro,
Hospedería Comunitaria Casa Surf #1 “Mamá Lola”	2	Eugenio Mateo Rodolfo	enfrente de la playa
Hospedería Comunitaria Casa Surf #2 “Hermanos Ramírez”	2	Ramírez Prudente Isidoro	1 Diagonal a
Hospedería Comunitaria Casa Surf #3 “Las Palmeras”	4	Cabrera Prudente Víctor	Facilidad Pesquera
Hospedería Comunitaria Casa Surf #4 “Caballito de Mar”	2	Roca Orrala Hugo	2 A lado de Casa Surf #3
Hospedería Comunitaria Casa Surf #5 “Virgen del Cisne”	2	Tomalá Villón Mercedes	3 Frente Casa Surf #9
Hospedería Comunitaria Casa Surf #6 “Oceanic”	2	Cedeño Falcones Ramón	4 Frente a Casa Surf #16
Hospedería Comunitaria Casa Surf #7 “Brisa del Mar”	2	Gonzaba y Tomalá Teodora	5 Frente a la
Hospedería Comunitaria Casa Surf #8 “Todos vuelven”	4	García Plúas Félix	Facilidad Pesquera
Hospedería Comunitaria Casa Surf #9 “Sol y Mar”	2	Montaleza Esparza Juana	6 Junto a Casa Surf #4
Hospedería Comunitaria Casa	2	Ramírez Prudente	7 Atrás de Casa Surf #5
			8 Frente a la Iglesia Evangélica
			9 Frente a Casa Surf #3

Surf #10 "Nallely" Hospedería Comunitaria Casa	2	Francisco Tomalá Rodríguez Luis	10 Atrás de Casa Surf #5
Surf #11 "A orilla del Mar" Hospedería Comunitaria Casa	4	Rodríguez Borbor Bernardino	11 Junto Casa Surf #5
Surf #12 "Lucero de Noche" Hospedería Comunitaria Casa	2	Díaz García Orlando	12 Frente al mar, junto al Bar San Martín
Surf #13 "Don Berna" Hospedería Comunitaria Casa	4	Villón Roca Julio	13 Junto a Casa Surf #15
Surf #14 "Costa Mar" Hospedería Comunitaria Casa	4	Salto Yungazaca Regina	14 Atrás de Casa Surf #11
Surf #15 "New York" Hospedería Comunitaria Casa	2	Pinela Macías Martha	15 Frente al Huerto
Surf #16 "Vista al Mar" Hospedería Comunitaria Casa	4	Eugenio Santana Elvia	16 Diagonal al Huerto
Surf #17 "El Delfín"			17 Diagonal a Bar Miguelito

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaborado por:** Grupo de Tesistas.

### 1.2.3 Descripción de Actividades turísticas-recreativas

Cabe destacar que la única capacitación sobre turismo que han recibido ha sido con el Plan Internacional y el Centro de Promoción Rural, nos explicó Sergio Lindao, dirigente de la comuna.

El balneario tiene un área recreativa donde se puede disfrutar de un ambiente natural y practicar deportes acuáticos como el Surf.

➤ **Surf**

En tiempos de oleaje existen olas con una altura de 3 a 4 metros que son solo recomendadas para surfistas experimentados.

Por medio de nuestra investigación de campo se observó que no existe ningún tipo de escuela o clases particulares para el desarrollo de este deporte, como en otros destinos de nuestra costa ecuatoriana.

**Imagen JPG. 1**  
**Surf**



**Fuente:** [www.mareabaja.com](http://www.mareabaja.com)

### ➤ **Práctica de Deportes Playeros**

#### **Fútbol**

Es posible practicar fútbol donde se arman partidos entre amigos y turistas. Cada cierto tiempo los comuneros realizan campeonatos de fútbol playero. En el pueblo hay una cancha de fútbol para 11 jugadores donde cualquier persona puede participar, aunque esta no se encuentra en buen estado.

#### **Vóley**

Puerto Engabao tiene una cancha de vóley improvisada en la playa, la cual puede ser utilizada tanto por los turistas o residentes y locales. Los partidos son en general de 3 contra 3.

### ➤ **Manifestaciones Culturales**

Mediante nuestra visita de campo logramos destacar las manifestaciones culturales más representativas del lugar, y aunque no son muchas, son muy respetadas por sus habitantes.

- **Fiestas Cívicas:** Fiesta Patronal “Narcisa de Jesús” el 9 de Diciembre de cada año.
- **Festividades:** Celebración del día de los Difuntos con “Mesas de los difuntos”, 2 de Noviembre de cada año.



- **Eventos Deportivos:** Campeonato de Surf cada año
- **Costumbres Tradicionales:** Pesca Artesanal
- **Artesanías:** Mallas de pesca

Esta comuna ubicada a 18 kilómetros de General Villamil, poco a poco se está preparando para atender a los turistas, aún no existe una infraestructura, ni planta turística; no hay hoteles, ni comerciantes dedicados al turismo en sí.

### **1.3 Inventario del Atractivo**

#### **1.3.1 Fichas**

Este análisis está orientado a la identificación, evaluación y jerarquización del atractivo turístico, mediante una ficha de inventario, con el objeto de adquirir antecedentes relevantes y breves acerca del atractivo.

Para el registro de los datos en la ficha, el equipo de trabajo se ha trasladado al atractivo en estudio, es decir a Puerto Engabao en el Cantón General Villamil.

Las fichas contienen los siguientes datos:

- Nombre, categoría, tipo y subtipo
- Localización

- Características físicas del atractivo
- Usos
- Medios de acceso Jerarquía (establecida bajo la tabla de ponderación)

El Ministerio de Turismo, (4) en su manual *Metodología para el Inventario de Atractivos Turísticos* establece la categoría, tipo y subtipo, además de la jerarquización a utilizar.

Así mismo, se obtuvo según la ficha de extracto de inventarios de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo que Puerto Engabao asume una Jerarquía de II, alcanzando una suma total de 28 puntos (Véase Anexo B) aunque es elemental indicar que dichos resultados fueron el reflejo de la expectativa al momento previo de la visita del punto turístico.

De acuerdo a la jerarquización asignada por el MINTUR, son considerados atractivos de Jerarquía II los que mueven un mercado local de turistas internos.



**FICHA 1**  
**ATRACTIVO PUERTO ENGABAO**



<b>DATOS GENERALES</b>	
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b>	<b>Puerto Engabao</b>
<b>FICHA NÚMERO:</b>	001
<b>ENCUESTADOR:</b>	Tesistas
<b>SUPERVISOR DE CAMPO:</b>	MSc. Julio Gavilanes
<b>EVALUADORES TÉCNICOS:</b>	MSc. Julio Gavilanes
<b>FECHA:</b>	2012
<b>UBICACIÓN</b>	
<b>COORDENADAS UTM:</b>	2342096S; 80291488O
<b>PROVINCIA:</b>	Guayas
<b>CIUDAD y/o CANTÓN:</b>	General Villamil Playas
<b>PARROQUIA:</b>	Puerto Engabao
<b>DIRECCIÓN:</b>	Se encuentra ubicado a 18 Km de General Villamil Playas, y a 3 Km de la Comuna Engabao.
<b>CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
<b>Poblado:</b> Comuna Engabao	<b>Distancia:</b> 3 km
<b>Poblado:</b> General Villamil	<b>Distancia:</b> 18 Km.

<b>CALIDAD</b>	
<b><u>VALOR INTRÍNSECO</u></b>	
<b>Categoría:</b>	Sitios Naturales
<b>Tipo:</b>	Costa o Litoral
<b>Subtipo:</b>	Playas
<b>Altura:</b>	6 m.s.n.m.
<b>Temperatura:</b>	24° C - 26° C
<b>Precipitación:</b>	102 mm.
<b><u>CARACTERÍSTICA</u></b>	
<p><b>Dimensiones:</b> Situado en la Costa Ecuatoriana hacia el suroeste de la provincia del Guayas y sureste de la península de Santa Elena, a 18 km de General Villamil Playas, y 110 km de la ciudad de Guayaquil. Engabao cuenta con una extensión de playa de 8000 metros, un ancho de 50 metros y poca pendiente, que permite a los visitantes disfrutar de sus playas.</p>	
<p><b>Calidad del agua:</b> Transparente, algunas veces contaminadas por los desechos de la faena de los peces.</p>	
<p><b>Flora y Fauna:</b> Desde los meses de Mayo hasta finales de Diciembre, los arboles y casi toda la vegetación carece de follaje, pro tan pronto llega la lluvia entre, los meses de</p>	

Enero a Mayo la vegetación reverdece.

**Flora:** Presenta vegetación rastrera xerofítica. (Plantas adaptadas a la escasez de agua)

Entre las principales especies que se encuentran está el Algarrobo, Muyuyo, Perlilla, Cascol, Aromo, Seca, Ceibo, Guayacán, Chirigua, Junquillo, Palo Santo. Se puede detectar en algunas partes altas el ceibo y algunas cactáceas.

**Fauna:** Entre las aves tenemos fragatas, garzas nocturnas coroninegra, garcetas grandes y garcetas níveas.

**Descripción del Paisaje:** Con una extensión de playas de 8000 metros, un ancho de 50 metros y poca pendiente, permite a los visitantes disfrutar de sus playas.

**Calidad de la Arena:** Arena gruesa de espesor de 0.8 mm.

**Ancho de sus playas:** 50 m.y poca pendiente

**Presencia de dunas:** Se visualizan dunas irregulares, con presencia de vegetación rastrera y de basura.

## **VALOR EXTRINSECO**

### **USO**

Tipo playero, práctica de deportes acuáticos tales como el surf.

### **ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO**

Las fiestas de las comunas se enmarcan en motivaciones claramente definidas una cívica y otra religiosa.

La fiesta en conmemoración al Aniversario de la creación de la Comuna se lleva a cabo el tres de julio de cada año, sin importar el día en turno, empezando desde las 09:00 hasta la salida del sol del día siguiente. Cuenta con la participación de artistas locales y de comunidades cercanas.

La fiesta en honor a la Virgen “La Dolorosa” se la realiza como una manifestación de religiosidad y respeto hacia la Patrona de la Comuna, el segundo sábado del mes de mayo, un día antes del Día de la Madre realizándose una procesión con la imagen de la misma.

**ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**

Alterado

**CAUSAS:**

Por la gran cantidad de desechos sólidos y líquidos arrojados al mar, provenientes de la faena de la pesca y de los restaurantes.

**ENTORNO:**

Alterado.

**CAUSAS:**

Construcción Irregular Urbana.

**APOYO****INFRAESTRUCTURA Y VIAS DE ACCESO**

**Vía Terrestre:** Lastrado

**Transporte:** Bus, automóvil.

Observación: La Comuna de Puerto Engabao no cuenta con servicio de bus, solo depende de la cooperativa de camionetas “Playas Engabao” que hacen fletes desde Engabao hasta Puerto Engabao.

**TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO**

**Días al año:** 365

**Días al mes:** 30

**Horas al día:** 13 (05h00 – 18h00)

**Observaciones:** Los horarios son recomendados por la presencia de luz natural.

**INFRAESTRUCTURA BÁSICA:**

**Agua:** De pozo y tanqueros.

**Energía Eléctrica:** Generador.

**Alcantarillado:** No existe.

**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:**

Playas Villamil 18Km

Playa El Pelado 14Km

**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

Local.

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Grupo de Tesistas



## **CAPÍTULO II**

### **ANÁLISIS DE LA DEMANDA**

#### **2.1 Características Generales de la Demanda**

Para este capítulo se obtuvo la información necesaria para poder analizar el uso recreativo de la playa de Puerto Engabao.

Numerosos son los problemas que presenta actualmente Puerto Engabao para su desarrollo turístico. Condiciones climáticas adversas, la accesibilidad, el estado de los caminos regulares y malos en algunos casos; son algunos de los factores que le impiden progresar.

Previo al desarrollo del análisis de la demanda, se citarán algunas definiciones para poder entender el concepto de dicha palabra:

Sancho, A. (5) en su libro *Introducción al Turismo* define:

**Demanda:** Está íntimamente relacionado con el proceso de toma de decisiones que los individuos realizan constantemente en el proceso de planificación de sus actividades de ocio y, por lo tanto, su determinación depende de numerosos factores no solo económicos, sino también psicológicos, sociológicos, físicos y éticos.

Cooper, C. et al, (6) en su libro *El Turismo: teoría y práctica*, expone que la demanda se divide en tres tipos:

**Demanda efectiva o actual:** Incluye los individuos que viajan y se mide a través de las estadísticas de visitantes nacionales o internacionales.

**Demanda no efectiva:** Está compuesta de los que no viajan por algún motivo. Esta demanda puede ser potencial (aquellas que viajarán en el futuro, si tiene más

tiempo libre o más dinero, etc.) o demanda diferida (aquella que no ha podido viajar por algún problema en el entorno o en la oferta).

**No Demanda:** De los que no desean viajar o no pueden viajar por razón de enfermedad o extrema vejez.

Para continuar con la investigación hay que conocer los diferentes términos de población, muestreo y unidades de muestra.

Roya, J. (7) en su libro *Estadística aplicada al Turismo* define que:

**Población:** Es el conjunto de elementos, individuos o entes sujetos a estudio y de los cuales se desea obtener un resultado.

**Muestreo:** Es una herramienta de la investigación científica. Su función básica es determinar que parte de una realidad en estudio (población o universo) debe examinarse con la finalidad de hacer inferencias sobre dicha población.

**Unidades de muestreo:** Número de elementos de la población, no solapados, que se van a estudiar. Todo miembro de la población pertenecerá a una y sólo una unidad de muestreo.

## **2.2 Estudio de la Demanda**

Con la técnica de observación se puede apreciar que la mayor parte de personas llegan a Playa Puerto Engabao los fines de semana y feriados.

Según la investigación de campo, la demanda de turistas nacionales en Puerto Engabao la conforman habitantes de Guayaquil, Babahoyo y Santa Elena e internacionalmente son en su mayoría de los países vecinos de Perú y Colombia.

La demanda turística que tiene Puerto Engabao es considerada baja, por la poca cantidad de turistas que llegan al lugar; esto se pudo apreciar con la técnica de observación; la principal actividad que realizan los visitantes sean estos nacionales o extranjeros es el Surf, el cual lo practican grandes y chicos, hombres y mujeres. Entre otras actividades que se desarrollan está descansar en la arena y nadar en el mar.

### 2.3 Evaluación del Potencial Turístico de Playa Puerto Engabao

Para la realización de este proceso se establece una metodología a seguir y las herramientas técnicas de medición del potencial turístico.

El objetivo de esta evaluación es calificar el atractivo por medio de tres criterios con valores de 0, 1, 2 de acuerdo a la siguiente imagen:

**Imagen JPG. 2**  
**Criterios de Evaluación del Potencial Turístico**

ROJO: 0	AMARRILLO: 1	VERDE: 2
<p>La calificación roja significa la ausencia del recurso natural o cultural, equipamiento, instalaciones, infraestructura de apoyo en la localidad ó visitas de turistas.</p> <p style="text-align: center;">Calificación Roja = 0</p>	<p>El amarillo implica un fuerte deterioro, descuido, pérdida o contaminación, así como una alta fragilidad y riesgo en los recursos naturales y culturales; ó bien, fuertes carencias y deficiencias en los servicios del equipamiento, las instalaciones y la infraestructura, que obstaculizan el crecimiento del turismo, así mismo llegadas de turistas ocasionales o de paso</p> <p style="text-align: center;">Calificación Amarilla = 1</p>	<p>El verde refleja que el recurso natural o cultural, el equipamiento, la instalación o bien la infraestructura de apoyo se encuentran en condiciones de ser aprovechadas para el desarrollo de la actividad turística, y la llegada de turistas en forma específica al sitio en evaluación.</p> <p style="text-align: center;">Calificación Verde = 2</p>

**Fuente:** Osorio, V. (8) Seminario de Graduación.

## Cuestionario

El siguiente informe contiene los componentes de la Oferta, de los cuales se ha tomado en consideración las características principales de Puerto Engabao. En el primer paso se confirma la existencia de recursos, equipamiento, instalaciones, infraestructura y la llegada de turistas; y en el segundo paso, en caso de asegurar su existencia, se califica el estado actual de cada componente para auspiciar el desarrollo de la actividad turística.

## Evaluación del Potencial Turístico Local

**Tabla VII**  
**I. Recursos Turísticos Naturales**

ATRACTIVO	ROJO	AMARILLO	VERDE	CALIFICACIÓN
<b>Zonas de Litoral</b>				
<b>Playas</b>		Playas con fuerte erosión y/o contaminación en el agua		1
<b>Flora y Fauna</b>		Perdida o fuerte impacto de hábitats o especies de flora y fauna, así como contaminación del suelo, agua y aire		1

<b>Áreas para la realización de actividades acuáticas turísticas diversas</b>	Fuentes de contaminación de agua	1
<b>CALIFICACIÓN TOTAL</b>		<b>3</b>

**Fuente:** Osorio, V. (8) Seminario de Graduación.

**Elaborado por:** Grupo de Tesistas

**Tabla VIII**  
**II. Recursos Turísticos Culturales**

<b>ATRACTIVO</b>	<b>ROJO</b>	<b>AMARILLO</b>	<b>VERDE</b>	<b>CALIFICACIÓN</b>
<b>Comunidades tradicionales</b>				
<b>Eventos folklóricos</b>		Suspensión prolongada de eventos folklóricos		1
<b>carnavales y fiestas anuales</b>				
<b>Eventos históricos</b>		Pérdida progresiva de la realización de eventos		1
<b>y/o religiosos, peregrinaciones, representaciones</b>				
<b>CALIFICACIÓN TOTAL</b>				<b>2</b>

**Fuente:** Osorio, V. (8) Seminario de Graduación.

**Elaborado por:** Grupo de Tesistas

**Tabla IX**  
**III. Equipamiento y Servicio Turístico**

<b>ATRACTIVO</b>	<b>ROJO</b>	<b>AMARILLO</b>	<b>VERDE</b>	<b>CALIFICACIÓN</b>
<b>Alimentación</b>				
<b>Restaurantes de comida típica</b>		Restaurantes y establecimientos convencionales dirigidos a los turistas y público en general		<b>1</b>
<b>CALIFICACION TOTAL</b>				<b>1</b>
<b>Turismo de Sol y Playa.</b>				
<b>Alojamiento</b>				
<b>Hoteles</b>		Reducida variedad de hoteles y deficiencia en los servicios		<b>1</b>
<b>Alimentación</b>				
<b>Restaurantes típico, de antojitos y comida rápida</b>		Escasez de establecimiento típico de comida rápida y antojitos		<b>1</b>
<b>Esparcimiento</b>				
<b>Actividades acuáticas Sky Surfing Velero Paseos en embarcaciones de recreo</b>		Reducida variedad y deficiencia en las actividades acuáticas		<b>1</b>
<b>CALIFICACION TOTAL</b>				<b>4</b>



<b>Instalaciones y Servicios turísticos</b>		
<b>Asoleadores</b>	Áreas para tomar sol sin servicios complementarios al turista	1
<b>CALIFICACIÓN TOTAL</b>		<b>1</b>

**Fuente:** Osorio, V. (8) Seminario de Graduación.

**Elaborado por:** Grupo de Tesistas

**Tabla X**  
**IV. Infraestructura General y Servicios**

<b>ATRACTIVO</b>	<b>ROJO</b>	<b>AMARILLO</b>	<b>VERDE</b>	<b>CALIFICACIÓN</b>
<b>Transporte Terrestre</b>				
<b>Vías Carreteras</b>		Existencia de carreteras de doble circulación, con insuficiente cobertura		1
<b>Señalización</b>		Existencia de señalamientos insuficientes		1
<b>Servicios Urbanos</b>				
<b>Abasto de agua</b>		Limitada cobertura y deficiencias en los servicios de abasto de agua potable		1
<b>Recolección de basura</b>		Deficiente internos de recolección de basura		1

<b>Energía</b>		
<b>Red Eléctrica</b>	Abasto	1
<b>Abasto domestico, alumbrado público</b>	insuficiente de energía eléctrica domestica de alumbrado público	
<b>CALIFICACIÓN TOTAL</b>		<b>5</b>

**Fuente:** Osorio, V. (8) Seminario de Graduación.

**Elaborado por:** Grupo de Tesistas

**Tabla XI**  
**V. Infraestructura Turística y Servicios**

<b>ATRACTIVO</b>	<b>ROJO</b>	<b>AMARILLO</b>	<b>VERDE</b>	<b>CALIFICACIÓN</b>
<b>Transporte Terrestre</b>				
<b>Acceso especiales a destinos</b>				
<b>Acceso y espacios de paraderos turísticos</b>		Deficientes servicios especiales de paraderos		1
<b>Señalización Turística</b>		Insuficiente señalización		1
<b>CALIFICACIÓN TOTAL</b>				<b>2</b>

**Fuente:** Osorio, V. (8) Seminario de Graduación.

**Elaborado por:** Grupo de Tesistas

**Tabla XII**  
**VI. Mercado Turístico**

<b>ATRACTIVO</b>	<b>ROJO</b>	<b>AMARILLO</b>	<b>VERDE</b>	<b>CALIFICACIÓN</b>
<b>Afluencia Turística Actual</b>				
<b>Turistas Nacionales</b>		Visitas específicas al sitio de turistas nacionales		1

<b>Estadía Estimada Promedio</b>		
<b>Turistas Nacionales</b>	Estadía entre una y dos noches	1
<b>Gasto estimado Promedio</b>		
<b>Turistas Nacionales</b>	Hasta \$60 por persona	1
<b>CALIFICACIÓN TOTAL</b>		<b>3</b>
<b>Publicidad y Comercialización</b>		
<b>Publicidad Nacional</b>	Publicidad compartida y ocasional a nivel nacional	1
<b>CALIFICACIÓN TOTAL</b>		<b>1</b>

**Fuente:** Osorio, V. (8) Seminario de Graduación.

**Elaborado por:** Grupo de Tesistas

### 2.3.1 Sistema de medición

Con el sistema de calificación numérico se facilita la medición del potencial turístico, puesto que es posible la suma de los valores asignados para cada componente, así como el promediar las calificaciones obtenidas en rubros y secciones.

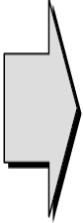
Finalmente, para determinar un valor promedio total de la oferta turística de un sitio determinado, se han supuesto pesos específicos, con el fin de obtener un promedio

ponderado, en donde se da mayor importancia a la existencia de recursos turísticos (naturales y culturales) en cualquier región o municipio.

**Imagen JPG. 3**  
**Pesos de Ponderación en la Oferta Turística**

**PESOS DE PONDERACION EN LA OFERTA TURISTICA**

COMPONENTE	VALOR
• Recursos turísticos (RT)	40 %
• Equipamiento y servicios turísticos (EST)	20 %
• Instalaciones y servicios turísticos (IST)	20 %
• Infraestructura (IS)	20 %

 **Calificación de la oferta**

$$O = 0.4 RT + 0.2 EST + 0.2 IST + 0.2 IS$$

**Fuente:** Osorio, V. (8) Seminario de Graduación.

**Imagen JPG. 4**  
**Pesos de Ponderación en la Demanda Turística**

**PESOS EN EL PROMEDIO DE LA DEMANDA TURISTICA**

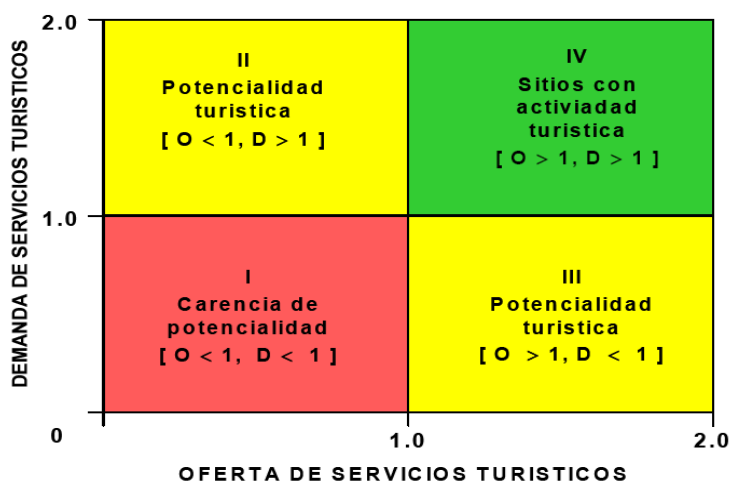
COMPONENTE	VALOR
• Afluencia turística (AF)	0.5
• Publicidad y comercialización (PC)	0.5

Calificación de la demanda  
 $D = \frac{AF+PC}{2}$

**Fuente:** Osorio, V. (8) Seminario de Graduación.

**Imagen JPG. 5**  
**Mapa de Potencialidad Turística**

**MAPA DE POTENCIALIDAD TURISTICA**



**Fuente:** Osorio, V. (8) Seminario de Graduación.

**Tabla XIII**  
**Pasos para la Ponderación**

<u>PONDERACIÓN</u>
$O = 0,4 RT + 0,2 EST + 0,2 IST + 0,2 IS$
$O = 0,4 (1) + 0,2 (1) + 0,2 (1) + 0,2 (2)$
$O = 0,4 + 0,2 + 0,2 + 0,4$
<b>O = 1, 2</b>
$D = \frac{0.5(3) + 0.5(1)}{2}$
$D = 2/2$
<b>D = 1,00</b>
<b><u>O = &gt; 1, D = &lt; 1</u></b>

**Fuente:** Osorio, V. (8) Seminario de Graduación.

**Elaborado por:** Grupo de Tesistas.

Definiendo una vez la oferta y demanda se obtiene que el destino Playa Puerto Engabao, de acuerdo al mapa de ponderación se encuentra en el cuadrante de color amarillo III, que es un sitio con Potencialidad Turística; pero carece de equipamiento, instalaciones e infraestructura.

#### 2.4 Encuestas

Para la recolección de la información se utilizó la técnica de la encuesta, compuesta por determinados números de preguntas para recopilar información adecuada de las opiniones y comportamiento de las personas que transitan por esta playa.

Las preguntas de la encuesta han sido redactadas de la forma más sencilla, clara y concreta para poder facilitar la tabulación e interpretación de los resultados.

La encuesta cuenta con un total de 27 preguntas, siendo 14 preguntas de tipo cerrada y 13 de tipo abierta, tales como: sexo, edad, motivaciones, medios de transporte, lugar de procedencia, expectativas del lugar, tiempo de visita, posible retorno, etc., que ayude a mostrar el perfil del visitante. (Véase Anexo D)

También se hizo preguntas para conocer el nivel de satisfacción de aquellos que visitan el destino, con respecto a las instalaciones y servicios que se brindan en dicho lugar.

#### **2.4.1 Aplicación de la Encuesta**

Para ésta investigación se utilizará el muestreo probabilístico porque cada elemento de la población tiene una posibilidad de ser seleccionada para la muestra, permitiendo así calcular el grado probable hasta el cual el valor de la muestra pueda diferir de la población de interés. (Véase Anexo E)

Para determinar el tamaño de la muestra se realiza el cálculo del tamaño muestral aleatorio se aplicó la siguiente fórmula para datos globales:

**Tabla XIV**  
**Tamaño Muestral**

<b>POBLACIÓN CONOCIDA:</b>
$z_{1,96} (\alpha=0,05) \quad 2,58 (\alpha=0,01) = 1,96$
$p$ (frecuencia esperada del parámetro) = 0,85
$i$ (error que se prevé cometer) = 0,05
Población (Datos obtenidos por la Comisión de Tránsito del Ecuador (CTE), basado en las estadísticas de los vehículos que cruzaron el peaje de Guayaquil hacia la provincia de Santa Elena y General Villamil (Playas) en el feriado de carnaval 2012) = 275.316
<b>= 275.316</b>
<b>Tamaño muestral = 196</b>

**Fuente:** Diario El Universo, (9) Regreso de turistas a su lugar de origen.  
**Elaborado por:** Grupo de Tesis

El resultado final es de 196 encuestas, las que se realizó en el sitio con el objetivo de conocer el perfil del visitante.

Aplicando la investigación transversal el lugar de la recolección de datos se ejecutó en el cantón General Villamil, Comuna Puerto Engabao en el centro del pueblo, la playa y sus alrededores, comenzando desde las 09h00 hasta las 16h00 del día jueves 3 de Abril y el miércoles 16 de abril del 2012.



Realizadas las 196 encuestas se procedió a tabular los datos en una tabla estadística, se obtuvo así los gráficos con sus respectivos resultados:

### Pregunta 1. Sexo

El 48% de las personas encuestadas tanto en Playa Puerto Engabao como en General Villamil fueron del sexo masculino, teniendo un 52% de sexo femenino encuestado.

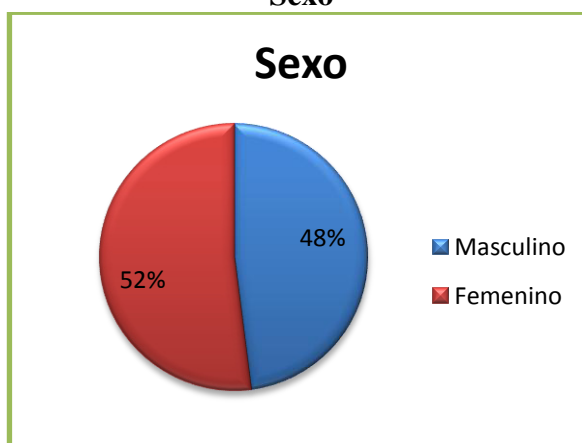
**Tabla XV**  
**Sexo**

Masculino	92
Femenino	104
<b>Total</b>	<b>196</b>

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaborado por:** Grupo de Tesistas.

**Gráfico N° 1**  
**Sexo**



**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaborado por:** Grupo de Tesistas.

**Pregunta 2. Edad**

La mayor parte de personas encuestadas oscilaba entre los 18 a 24 años teniendo así un porcentaje de 46%, y con menor porcentaje de personas encuestadas fueron las de 40 años en adelante teniendo un 10%.

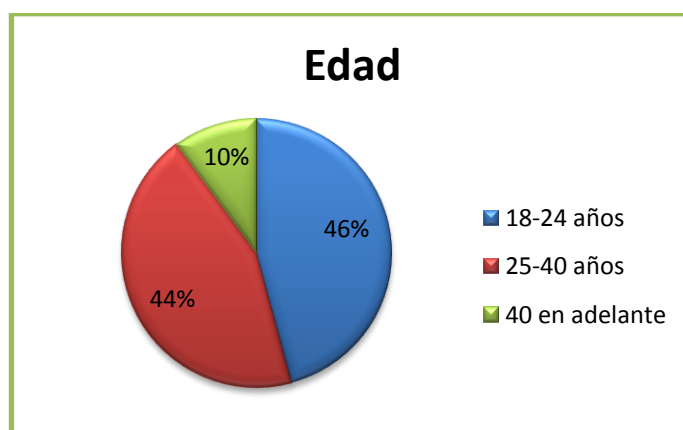
**Tabla XVI**  
**Edad**

18 – 24	89
25 – 40	87
40 en adelante	20
<b>Total</b>	<b>196</b>

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaborado por:** Grupo de Tesistas.

**Gráfico N° 2**  
**Edad**



**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaborado por:** Grupo de Tesistas.

### Pregunta 3. ¿Cuál es su nivel de estudios?

Se realizó la encuesta y se notó que la mayoría de los entrevistados tiene un nivel de educación superior con un 92%.

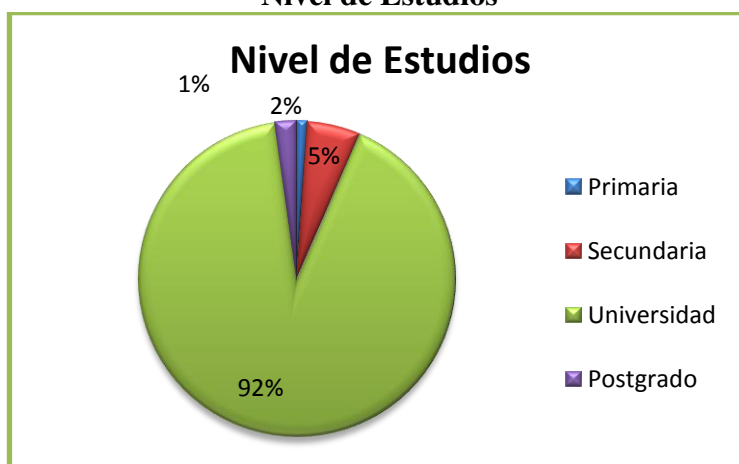
**Tabla XVII**  
**Nivel de Educación**

Primaria	2
Secundaria	10
Universidad	170
Postgrado	10
Ninguno	4
<b>Total</b>	<b>196</b>

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaborado por:** Grupo de Tesistas.

**Gráfico N° 3**  
**Nivel de Estudios**



**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaborado por:** Grupo de Tesistas.

#### Pregunta 4 ¿Cuál es su estado civil?

De los 196 encuestados la mayoría fueron jóvenes solteros con un 53%, casados 23%, y el 17% de ellos se encuentran en unión libre.

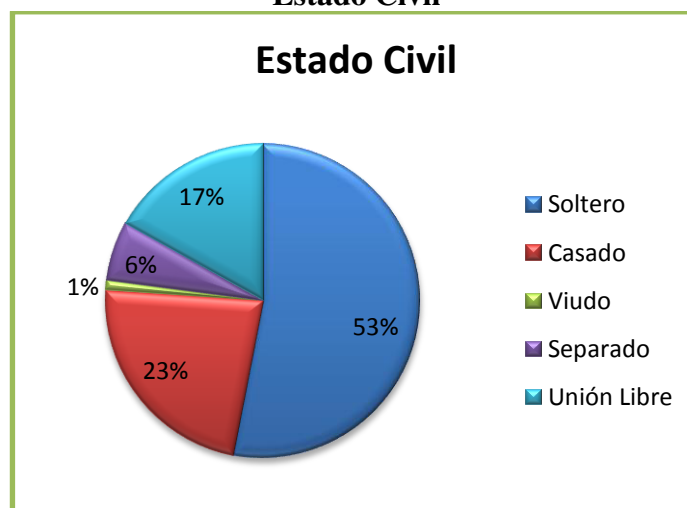
**Tabla XVIII**  
**Estado Civil**

Soltero	104
Casado	45
Viudo	2
Separado	12
Unión Libre	33
<b>Total</b>	<b>196</b>

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaborado por:** Grupo de Tesistas.

**Gráfico N° 4**  
**Estado Civil**



**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaborado por:** Grupo de Tesistas.

### Pregunta 5: ¿Cuál es su nivel de ingresos mensuales?

El 56% de los encuestados ganan menos de \$500 mensuales, seguido de un 36% entre los \$501 y \$1000, tan solo un 6% gana más de \$1001.

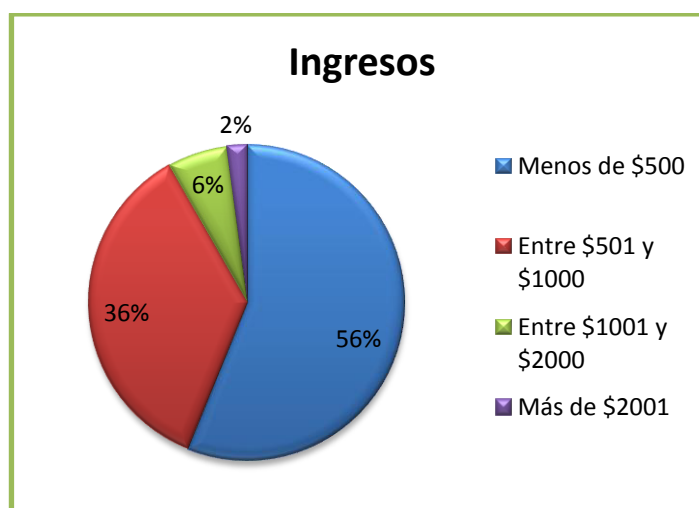
**Tabla XIX**  
**Ingreso Mensual**

Menos de \$500	110
Entre \$501 y \$1000	70
Entre \$1001 y \$2000	12
Más de \$2001	4
<b>Total</b>	<b>196</b>

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaborado por:** Grupo de Tesistas.

**Gráfico N° 5**  
**Nivel de Ingresos**



**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaborado por:** Grupo de Tesistas.

### Pregunta 6 ¿Cómo viaja usted?

Durante las entrevistas se observó que el 89% de los encuestados viaja acompañado, mientras que sólo un 6% viaja solo.

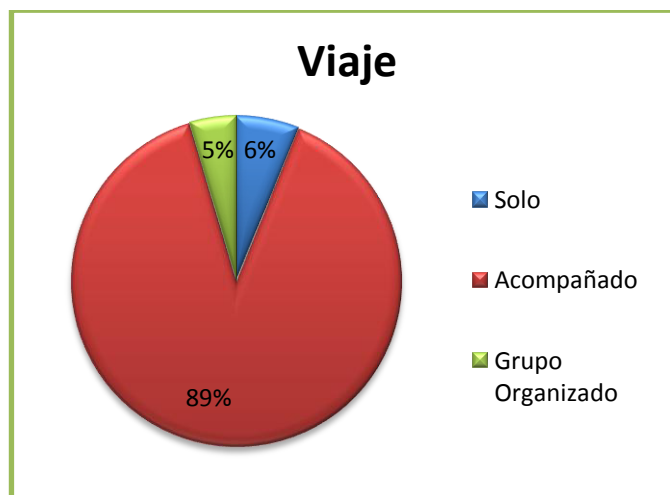
**Tabla XX**  
**¿Cómo viaja Usted?**

Solo	12
Acompañado	175
Grupo Organizado	9
<b>Total</b>	<b>196</b>

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaborado por:** Grupo de Tesistas.

**Gráfico N° 6**  
**¿Cómo viaja?**



**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaborado por:** Grupo de Tesistas.

**Pregunta 7 (Si contestó 6.2) Si viaja acompañado con cuántas personas viaja?**

**Tabla XX1**  
**¿Con cuántas personas viajó?**

Más de 2	90
Más de 4	60
Más de 5	46
<b>Total</b>	<b>196</b>

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaborado por:** Grupo de Tesistas.

**Gráfico N° 7**  
**¿Cuántas personas viajan?**



**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaborado por:** Grupo de Tesistas.

### Pregunta 8 (Si contesto 6.2) Las personas con las que viaja son:

Durante el momento de las entrevistas se pudo constatar que la mayoría de personas (52%) visitan el lugar con sus amigos, mientras que (31%) acude al lugar con su familia, así mismo (46%) lo visita con más de 2 personas, un (23%) con más de 5 personas y un (31%) con más de 4 personas.

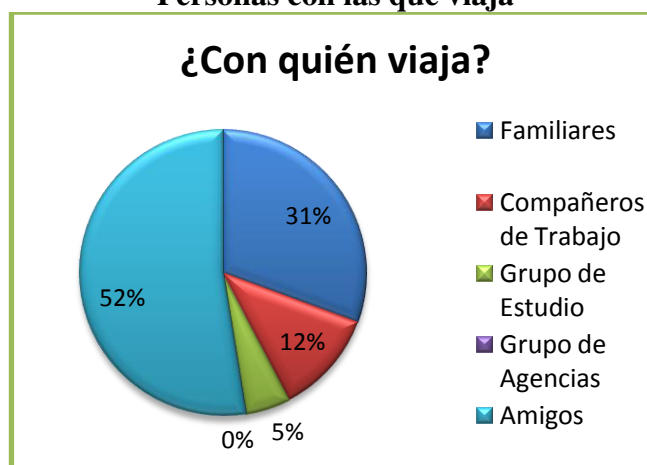
**Tabla XXII**  
**¿Con quienes viaja?**

Familiares	69
Compañeros de trabajo	23
Grupo de Estudio	10
Grupo Organizado por Agencia	0
Amigos	82

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaborado por:** Grupo de Tesistas.

**Gráfico N° 8**  
**Personas con las que viaja**



**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaborado por:** Grupo de Tesistas.



**Pregunta 9. ¿Es la primera vez que visita playa de Puerto Engabao?**

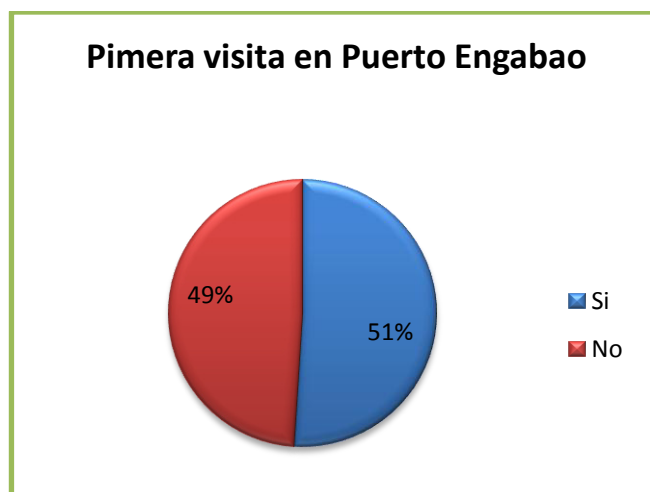
El 51% de los encuestados visita por primera vez Puerto Engabao, mientras que el 49% lo ha visitado anteriormente.

**Tabla XXIII**  
**Primera visita en Puerto Engabao**

Si	100
No	96
<b>Total</b>	<b>196</b>

**Fuente:** Investigación de campo.  
**Elaborado por:** Grupo de Tesistas.

**Gráfico N° 9**  
**Primera visita en Puerto Engabao**



**Fuente:** Investigación de campo.  
**Elaborado por:** Grupo de Tesistas.

### Pregunta 10. ¿Qué lo motivó a visitar Puerto Engabao?

Se determina que el 36% de las personas encuestadas visitan el lugar debido a comentarios de boca a boca, 29% lo visitan por ser un lugar donde se puede practicar el Surf, 17% por la limpieza del mismo, y sólo un 14% por hacer por actividad turística.

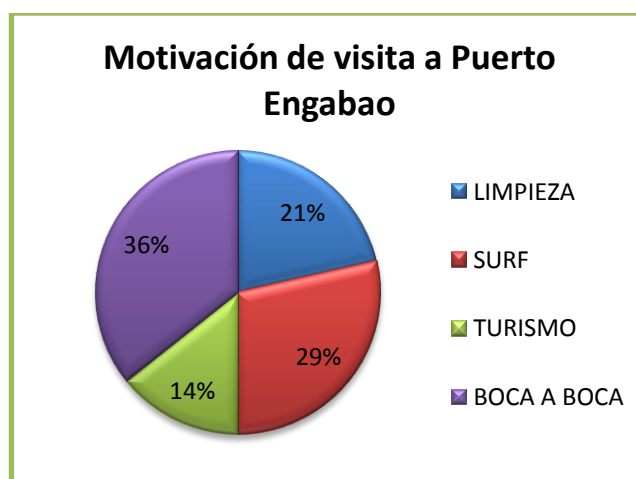
**Tabla XXIV**  
**Motivo de visita a Puerto Engabao**

Limpieza	42
Surf	56
Turismo	28
Boca a Boca	70
<b>Total</b>	<b>196</b>

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaborado por:** Grupo de Tesistas.

**Gráfico N° 10**  
**Motivación de visita a Puerto Engabao**



**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaborado por:** Grupo de Tesistas.

**Pregunta 10 a. ¿Qué lo motivó a retornar a Playa Puerto Engabao?**

Se puede concluir que el 50% de las personas regresan al lugar para practicar el Surf, 33% lo visitan por tener un ambiente tranquilo, 17 % porque se puede disfrutar de una buena vista.

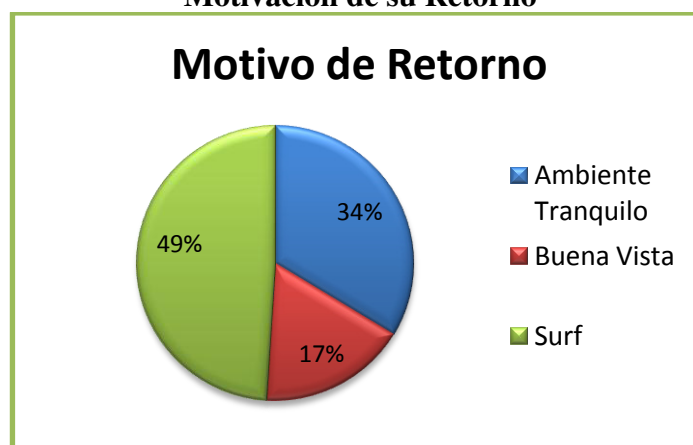
**Tabla XXV**  
**Retorno de Visita**

Ambiente Tranquilo	66
Buena Vista	34
Surf	96
<b>Total</b>	<b>196</b>

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaborado por:** Grupo de Tesistas.

**Gráfico N° 11**  
**Motivación de su Retorno**



**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaborado por:** Grupo de Tesistas.

**Pregunta 11. ¿Qué actividades espera realizar en el lugar?**

Se puede decir que el 41% del grupo de las personas encuestadas esperan disfrutar del agua, 46% desean practicar el deporte Surf, mientras que un 13% acuden al lugar para realizar caminatas y disfrutar del ambiente.

**Tabla XXVI**  
**Actividades en el lugar**

Disfrutar del Agua	80
Caminatas	25
Deporte-Surf	91
<b>Total</b>	<b>196</b>

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaborado por:** Grupo de Tesistas.

**Gráfico N° 12**  
**Actividades en la Playa**



**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaborado por:** Grupo de Tesistas.

**Pregunta 11 a. ¿Estaría interesado en adquirir souvenir?**

Se determina que el 77% de las personas no desearían adquirir souvenir, mientras que sí estarían interesados un 23%.

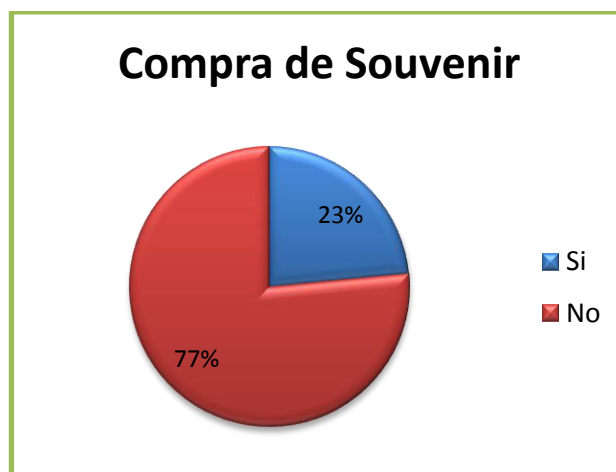
**Tabla XXVII**  
**Adquirir Souvenir**

Si	46
No	150
<b>Total</b>	<b>196</b>

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaborado por:** Grupo de Tesistas.

**Gráfico N° 13**  
**Interés por Souvenir**



**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaborado por:** Grupo de Tesistas.

**Pregunta 12. ¿Cuál es el presupuesto diario que dispone por persona para visitar la Playa Puerto Engabao?**

El 51% de las personas encuestadas que visitan el lugar gastan menos de 30 dólares y que el 48% estaría dispuesto a gastar entre 30 y 60 dólares en el destino.

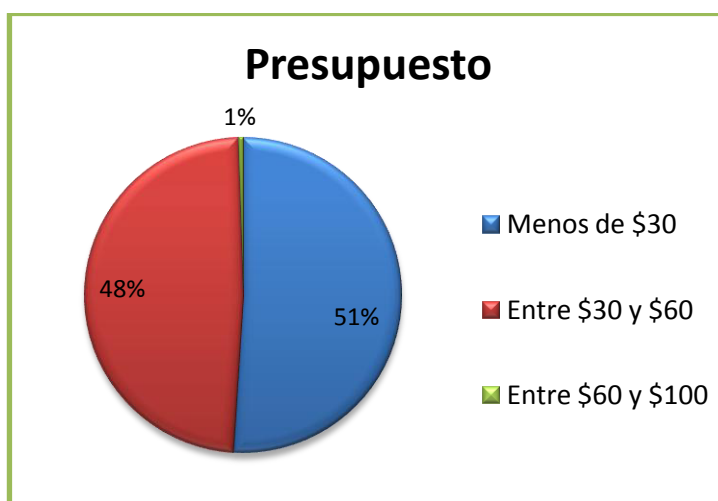
**Tabla XXVIII**  
**Presupuesto Diario**

Menos de \$30	100
Entre \$30 y \$60	95
Entre \$60 y \$100	1
Más de \$100	0
<b>Total</b>	<b>196</b>

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaborado por:** Grupo de Tesisistas.

**Gráfico N° 14**  
**Presupuesto Diario**



**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaborado por:** Grupo de Tesisistas.

**Pregunta 13. ¿Cuánto tiempo va a permanecer en Playa Puerto Engabao?**

De los visitantes encuestados a un 69% mencionan que su estadía es de un día, el 28% permanecerá una noche y sólo un 3% permanecería 2 a 3 noches debido a que en el lugar no ofrece muchos lugares para distracción.

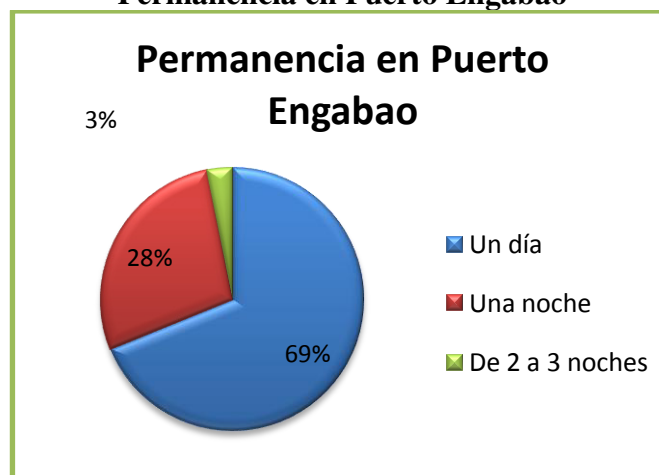
**Tabla XXIX**  
**Permanencia en Puerto Engabao**

Un Día	135
Una Noche	55
2 a 3 Noches	6
<b>Total</b>	<b>196</b>

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaborado por:** Grupo de Tesistas.

**Gráfico N° 15**  
**Permanencia en Puerto Engabao**



**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaborado por:** Grupo de Tesistas.

**Pregunta 14. Si va a pasar una noche en Playa Puerto Engabao donde se va a hospedar?**

Pese a que pocas personas van a pasar una o más noches en Playa Puerto Engabao, se obtuvo que el 50% se quedaría a pasar la noche, pero en un lugar cercano a Engabao, mientras que el 35% en casa de familiares, y el 15% en casa de amigos.

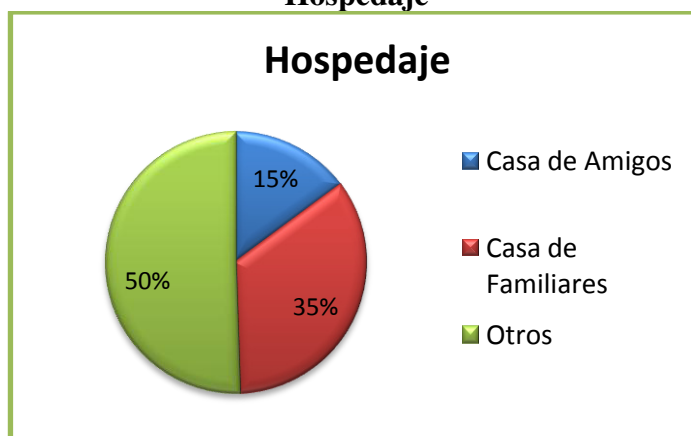
**Tabla XXX**  
**Hospedaje**

Casa de amigos	29
Casa de familiares	68
Otros	99
<b>Total</b>	<b>196</b>

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaborado por:** Grupo de Tesistas.

**Gráfico N° 16**  
**Hospedaje**



**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaborado por:** Grupo de Tesistas.



**Pregunta 15. ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar a Playa Puerto Engabao?**

El 85% de las personas mencionan que para acceder al lugar utilizaron carro particular, el 10% manifestó que lo hacen por medio de transporte público terrestre, mientras que un 5% accede por medio de transporte expreso organizado.

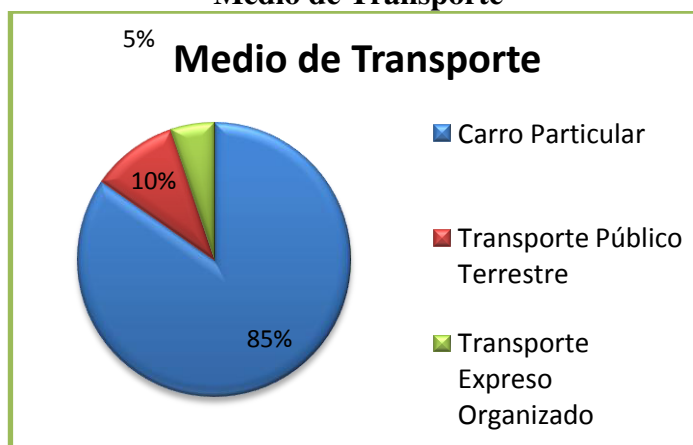
**Tabla XXXI**  
**Medio de Transporte**

Carro particular	166
Transporte público terrestre	20
Transporte expreso organizado	10
Otros	0
<b>Total</b>	<b>196</b>

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaborado por:** Grupo de Tesistas.

**Gráfico N° 17**  
**Medio de Transporte**



**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaborado por:** Grupo de Tesistas.

**Pregunta 16. ¿Cuál es su lugar de procedencia?**

El 87% de las personas provienen de la Ciudad de Guayaquil, mientras que el 13% llegan desde otras ciudades como Babahoyo, Vinces, Ventanas.

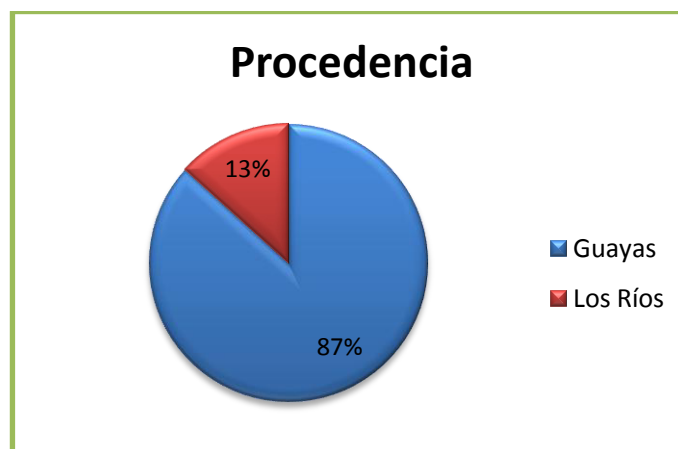
**Tabla XXXII**  
**Procedencia**

Guayaquil	170
Los Ríos	26
<b>Total</b>	<b>196</b>

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaborado por:** Grupo de Tesistas.

**Gráfico N° 18**  
**Procedencia**



**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaborado por:** Grupo de Tesistas.

**Pregunta 17. ¿Cómo organizó su viaje?**

Se observó que por medio de la encuesta de las 196 personas, todas dijeron que organizaron su viaje por medios propios.

**Tabla XXXIII**  
**Organización de viaje**

A través de agencias de viaje	0
Por medios propios	196
Otros	0
<b>Total</b>	<b>196</b>

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaborado por:** Grupo de Tesisistas.

**Gráfico N° 19**  
**Organización de Viaje**



**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaborado por:** Grupo de Tesisistas.

**Pregunta 18. Del presupuesto de gastos que tiene destinado para este viaje, que porcentaje va a utilizar en: Hospedaje, alimentación, actividades en el lugar, transporte, compra de souvenir, otro.**

El 51% de las personas encuestadas utilizar lo presupuestado para el Alimentación, un 41 % en actividades del lugar, un 5% lo utilizaron en la transportación mientras que un 3% en compra de souvenir.

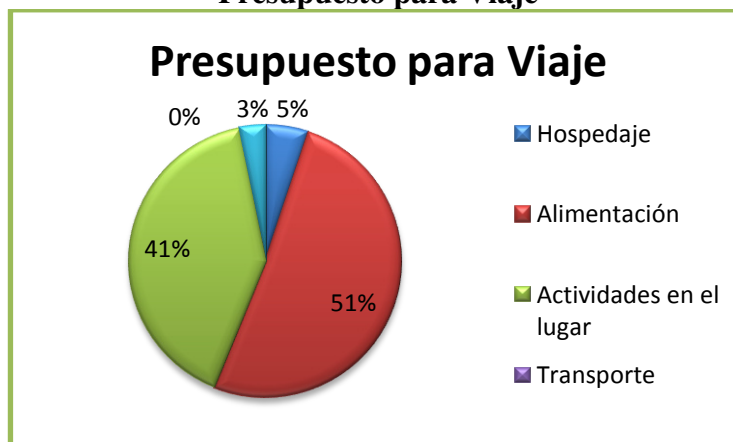
**Tabla XXXIV**  
**Presupuesto Destinado**

Hospedaje	10
Alimentación	100
Actividades en el lugar	80
Transporte	0
Compra de souvenir	6
<b>Total</b>	<b>196</b>

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaborado por:** Grupo de Tesistas.

**Gráfico N° 20**  
**Presupuesto para Viaje**



**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaborado por:** Grupo de Tesistas.

### Pregunta 19. ¿Qué otros sitios ha visitado?

Un 35% de los encuestados respondieron que otro de los sitios que han visitado es Salinas, esto se debe a la infraestructura turística que posee; mientras que un 25% corresponde a Montañita muy seguido de Playas con un 23%, teniendo en menor proporción a Pto. El Morro con un 11% y finalmente a Playa Paraíso de Engabao con un 6%.

**Tabla XXXV**  
**Otros sitios de visita**

Salinas	68
Montañita	50
Playas	46
Pto. El Morro	21
Playa Paraíso de Engabao	11
<b>Total</b>	<b>196</b>

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaborado por:** Grupo de Tesistas.

**Gráfico N° 21**  
**Otros sitios de visita**



**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaborado por:** Grupo de Tesistas.

**Pregunta 20. ¿Cuáles considera que son los sitios de interés más importantes del lugar y la región?**

Se determinó que un 45% de las personas encuestadas considera que las olas son uno de los sitios de interés más importantes del lugar, siguiéndole con un 36% la playa, un 14% el rompeolas; mientras que un 5% disfruta de la observación de especies mediante el Faro.

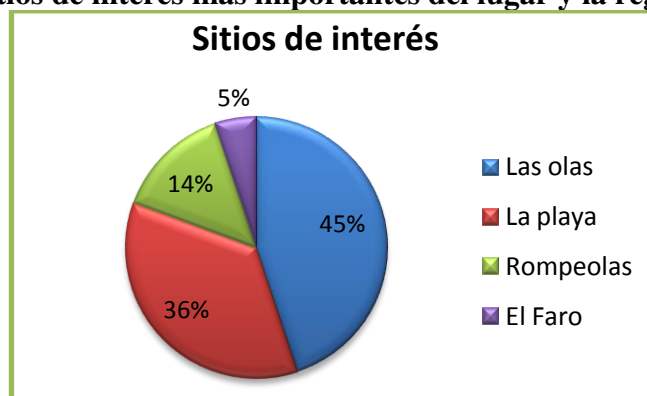
**Tabla XXXVI**  
**Sitios de interés más importantes del lugar y la región**

Las olas	88
La playa	70
Rompeolas	28
El Faro	10
<b>Total</b>	<b>196</b>

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaborado por:** Grupo de Tesisistas.

**Gráfico N° 22**  
**Sitios de interés más importantes del lugar y la región**



**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaborado por:** Grupo de Tesisistas.

**Pregunta 21. De lo que hasta el momento ha visto, ¿Qué piensa que le falta a Puerto Engabao para ser más atractivo turísticamente**

La mayoría de las personas que lo visitan coinciden con un 28% en que a Puerto Engabao le hacen falta Hoteles y Restaurantes de categoría, además de Publicidad emitida por los medios de comunicación con un 18%, otra de las deficiencias son las vías de acceso con un 14% y la zonificación del lugar con un 12%.

**Tabla XXXVII**

**¿Qué le falta a Puerto Engabao para ser más atractivo turísticamente?**

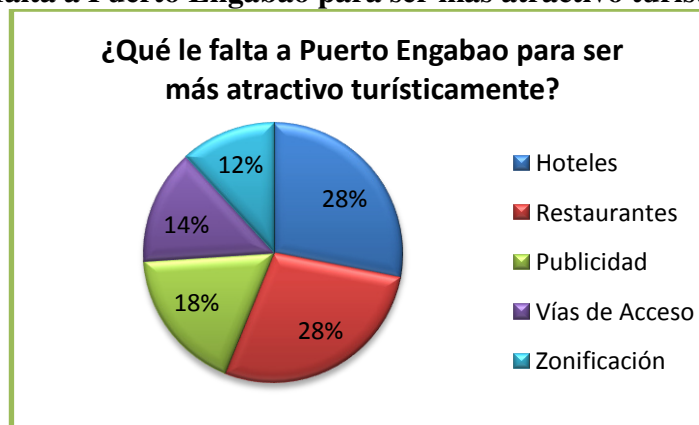
Hoteles	55
Restaurantes	55
Publicidad	35
Vías de Acceso	28
Zonificación	23
<b>Total</b>	<b>196</b>

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaborado por:** Grupo de Tesistas.

**Gráfico N° 23**

**¿Qué le falta a Puerto Engabao para ser más atractivo turísticamente?**



**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaborado por:** Grupo de Tesistas.

**Pregunta 22. ¿Qué servicios ha tomado en Playa de Puerto Engabao?**

En cuanto al servicio de alimentación el 61% de las personas encuestadas opina que la comida es mala y su precio está por encima de lo normal, comparado con otros destinos turísticos; un 26% opina que la comida es regular, es decir ni buena, ni mala; mientras que sólo el 13% opina que es buena.

El servicio de alojamiento es regular con un 50%, ya que cuenta con las hospederías comunitarias que se están equipando poco a poco y su precio es normal; el 38% piensa que es buena y sólo un 12% manifiesta que es muy buena, debido a la alegría de su gente.

La mayoría de personas que visita Puerto Engabao, lo hace en carro particular; pero el 46% que utiliza transporte público opina que el servicio es regular, el 36% buena, seguida de la opción muy buena con 18% y todos coinciden en cuanto a su precio que es normal.

Dentro de las actividades ofrecidas en el lugar los encuestados respondieron que el 52% es bueno para practicar Surf, deportes playeros o simplemente bañarse y el 48% opina que es muy buena; en cuanto al precio es normal y accesible para todos.



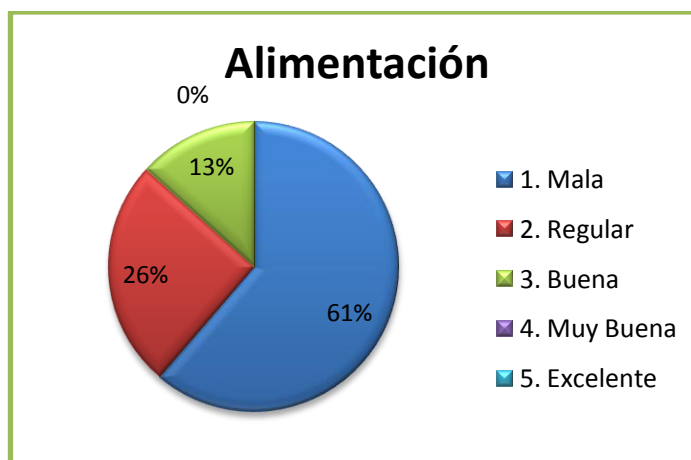
**Tabla XXXVIII**  
**¿Qué servicios ha tomado en Playa de Puerto Engabao?**

SERVICIOS	1. Mala	2. Regular	3. Buena	4. Muy Buena	5. Excelente	Total
Alimentación	120	50	26			<b>196</b>
Alojamiento		98	75	23		<b>196</b>
Transporte público		90	70	36		<b>196</b>
Actividades ofrecidas en el lugar			102	94		<b>196</b>
Guías turísticos			0	0	0	<b>0</b>
Información turística			0	0	0	<b>0</b>

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaborado por:** Grupo de Tesistas.

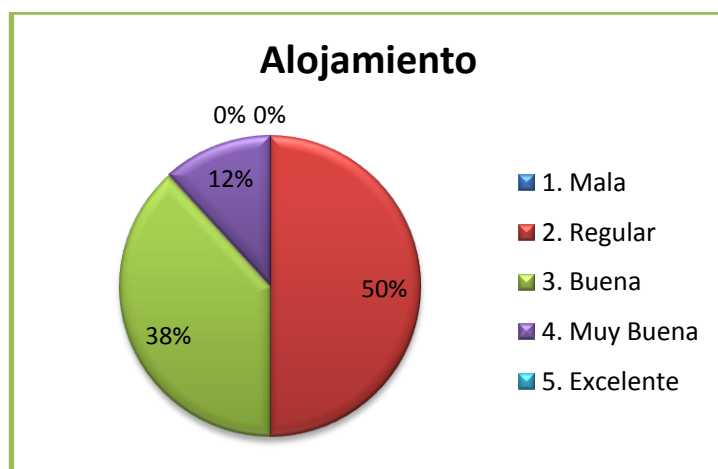
**Gráfico N° 24**  
**Servicios: Alimentación**



**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaborado por:** Grupo de Tesistas.

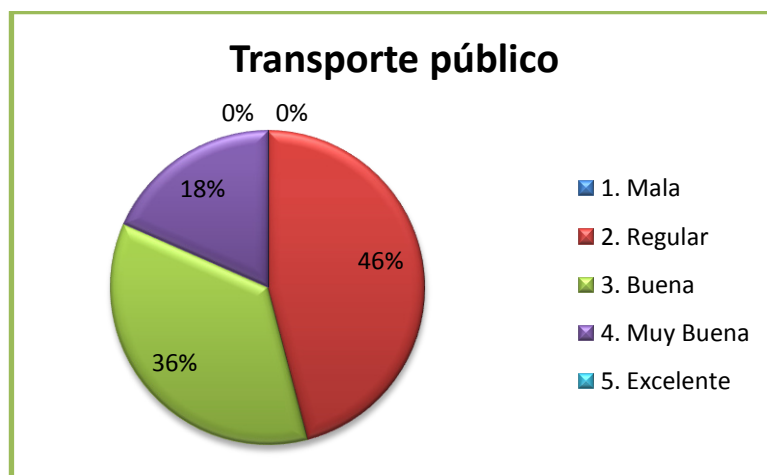
**Gráfico N° 25**  
**Servicios: Alojamiento**



**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaborado por:** Grupo de Tesistas

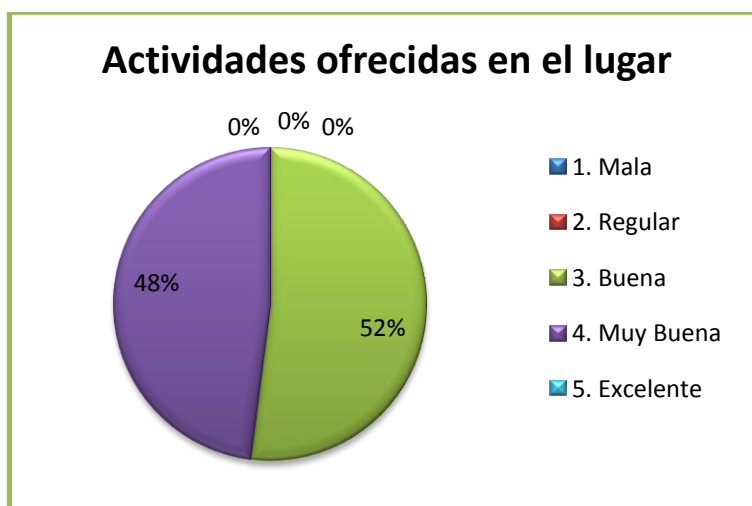
**Gráfico N° 26**  
**Servicios: Transporte público**



**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaborado por:** Grupo de Tesistas.

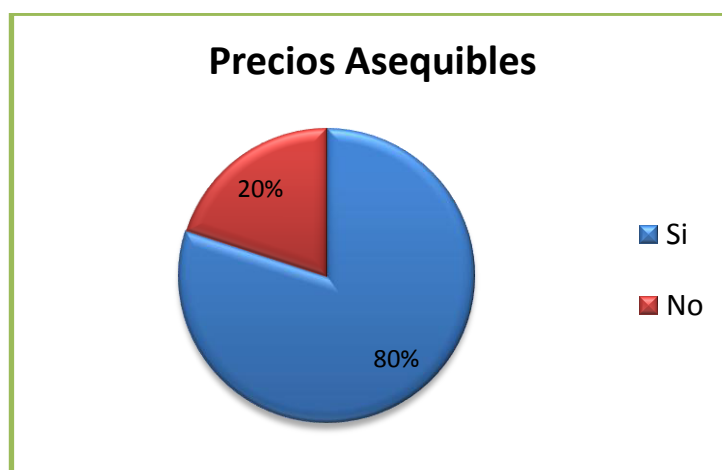
**Gráfico N° 27**  
**Servicios: Actividades ofrecidas en el lugar**



**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Grupo de Tesistas

**Gráfico N° 28**  
**Precios Asequibles**



**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Grupo de Tesistas

**Pregunta 23. Si de las anteriores respuestas algunas fueron regulares, malas o muy malas, indique. ¿Qué falla encontró?**

De las personas encuestadas que probaron el servicio de alimentación el 56% indicó que la comida es muy mala, un 23% respondió que el alojamiento no cuenta con las instalaciones adecuadas para ofrecer este servicio, un 11% opinó que el transporte público es regular debido a la frecuencia de los buses, el 10% dijo que hacen falta más actividades para ofrecer en el lugar a los turistas, mientras que los servicios de guías turísticos e información turística no pudieron ser calificados porque no existen en Puerto Engabao.

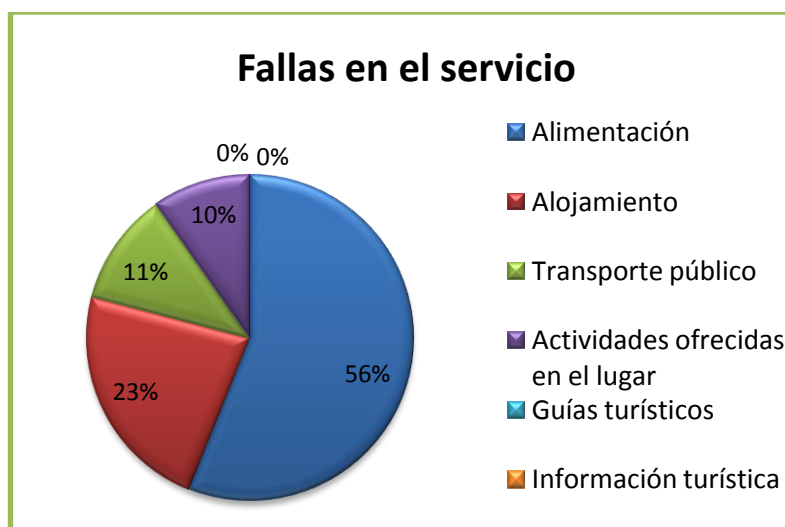
**Tabla XXXIX**  
**Fallas en el servicio**

Alimentación	110
Alojamiento	45
Transporte público	22
Actividades ofrecidas en el lugar	19
Guías turísticos	0
Información turística	0
<b>Total</b>	<b>196</b>

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaborado por:** Grupo de Tesistas.

**Gráfico N° 29**  
**Fallas en el servicio**



**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaborado por:** Grupo de Tesistas.

**Pregunta 24. Por favor indique su grado de satisfacción con los aspectos que planteamos a continuación.**

En cuanto a los servicios que ofrece Puerto Engabao, se determina que el 53% opina que la atención del personal de los establecimientos turísticos es buena y el 7% es excelente.

La higiene de los alimentos representa un 46% regular, mientras que en menor proporción representa un 11% muy bueno.

Los encuestados opinan que la hospitalidad de la gente definitivamente representa un 51% muy buena, un 40 % buena, mientras que tan sólo un 9% opina que es excelente.

En cuanto a la calidad de las actividades que se pueden realizar los encuestados respondieron que un 46% es regular, el 43% buena, y un 11% opina que es muy buena.

Otro de los servicios encuestados fue la limpieza del destino, con un 49% buena, un 31% opina que es muy buena, mientras que existe un empate en regular y excelente con un 10%.

En los servicios de Señalización del lugar y la carretera, existe una coincidencia en los porcentajes de respuesta con un 48% buena, el 26% opina que es muy buena y en menor proporción con 13% regular y excelente.

Los encuestados opinan que la seguridad del destino es buena con un 44%, muy buena un 31%, mientras que un 15% dice que es excelente, puesto que Puerto Engabao es un destino seguro, a pesar de que no disponen de policías y apenas un 10% opina que es regular.

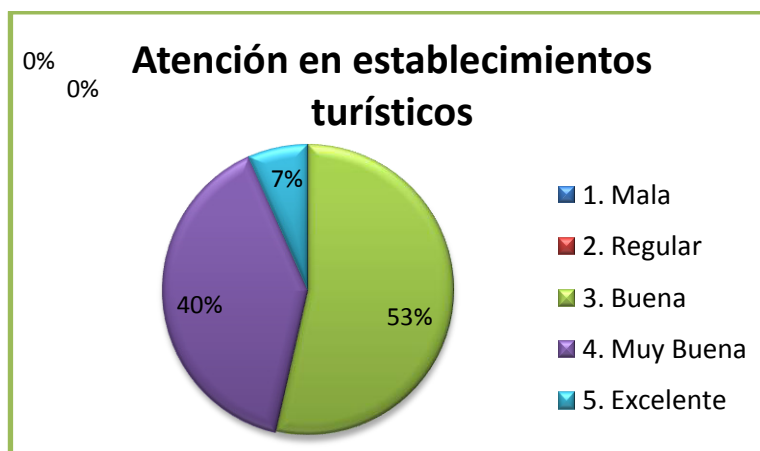
**Tabla XXXX**  
**Grado de Satisfacción de los turistas**

<b>GRADO DE SATISFACCIÓN</b>	<b>1. Mala</b>	<b>2. Regular</b>	<b>3. Buena</b>	<b>4. Muy Buena</b>	<b>5. Excelente</b>	<b>Tota l</b>
Atención del personal de los establecimientos turísticos			105	78	13	<b>196</b>
Higiene de los alimentos		90	85	21		<b>196</b>
Hospitalidad de los residentes			78	100	18	<b>196</b>
Calidad de las actividades que se pueden realizar		90	85	21		<b>196</b>
Limpieza del destino		20	95	61	20	<b>196</b>
Señalización del lugar		25	95	51	25	<b>196</b>
Señalización de la carretera		25	95	51	25	<b>196</b>
Seguridad del destino		20	85	61	30	<b>196</b>

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaborado por:** Grupo de Tesistas.

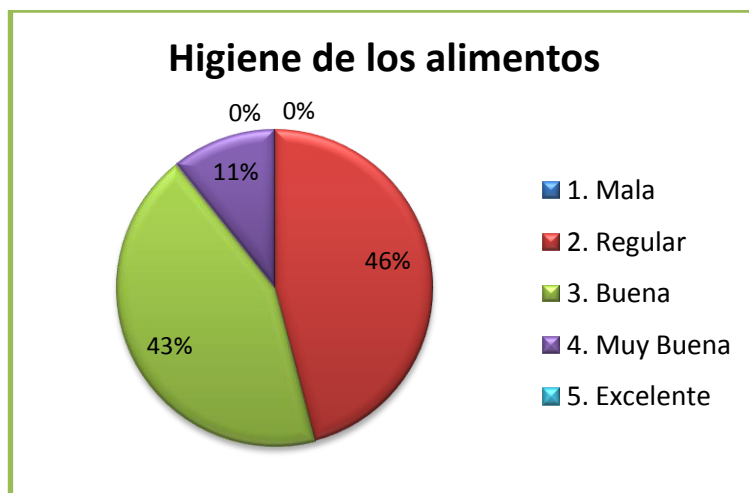
**Gráfico N° 30**  
**Grado de Satisfacción: Atención en Establecimientos Turísticos**



**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaborado por:** Grupo de Tesistas.

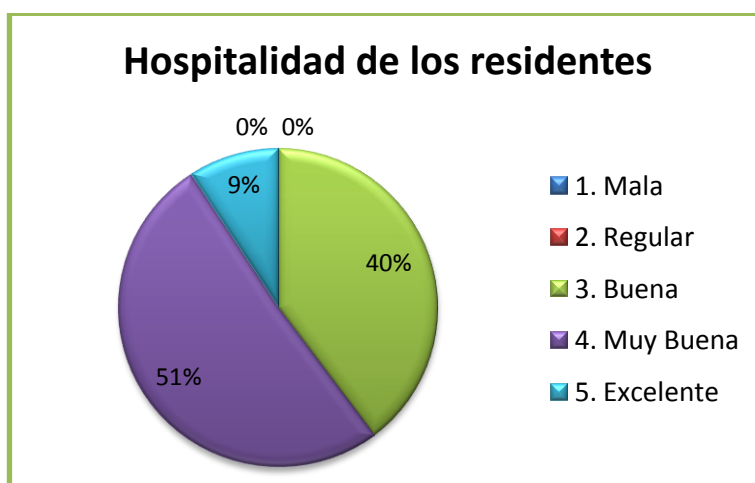
**Gráfico N° 31**  
**Grado de Satisfacción: Higiene de los Alimentos**



**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaborado por:** Grupo de Tesis.

**Gráfico N° 32**  
**Grado de Satisfacción: Hospitalidad de los Residentes**

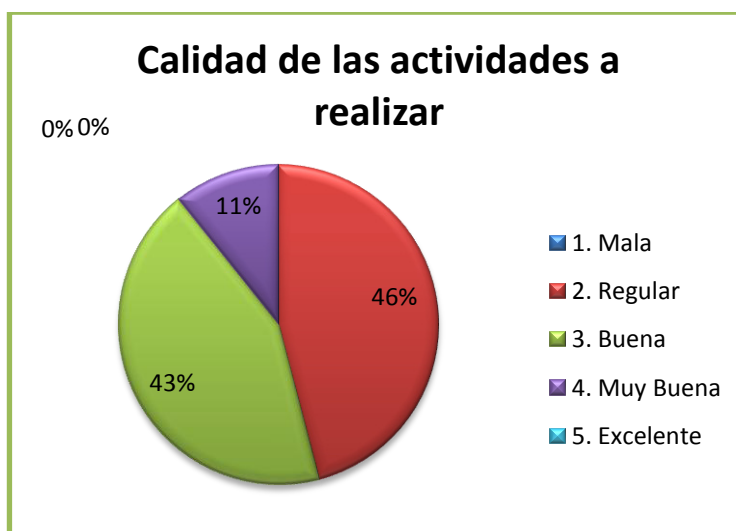


**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaborado por:** Grupo de Tesis.



**Gráfico N° 33**  
**Grado de Satisfacción: Calidad de las actividades a realizar**



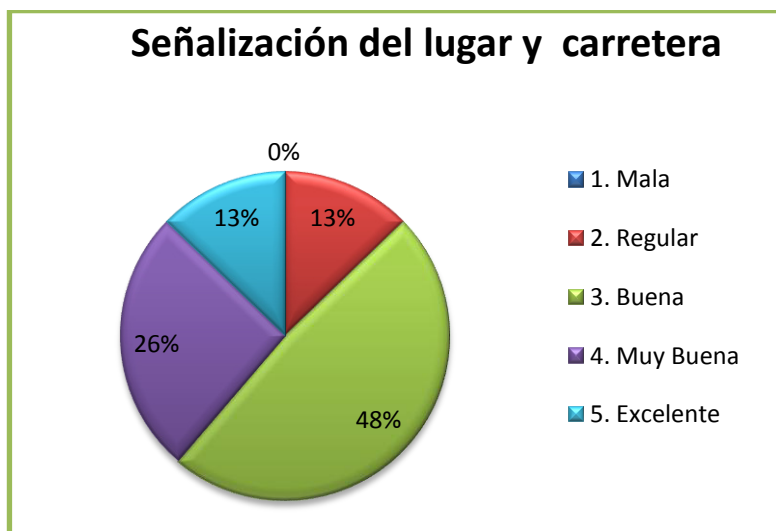
**Fuente:** Investigación de campo.  
**Elaborado por:** Grupo de Tesistas

**Gráfico N° 34**  
**Grado de Satisfacción: Limpieza del destino**



**Fuente:** Investigación de campo.  
**Elaborado por:** Grupo de Tesistas.

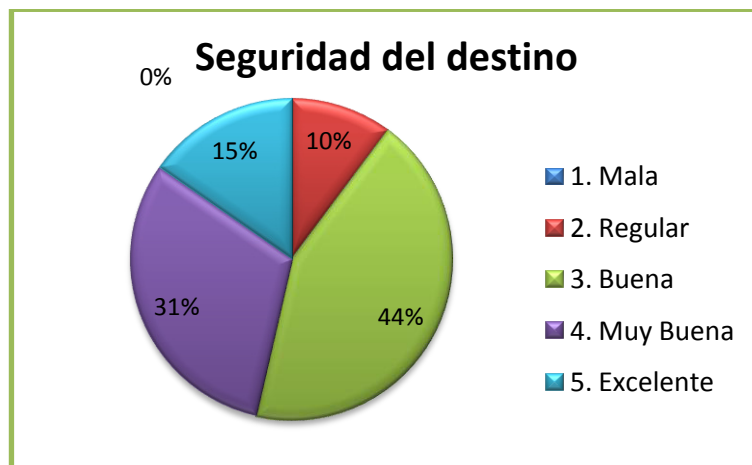
**Gráfico N° 35**  
**Grado de Satisfacción: Señalización del lugar y carretera**



**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaborado por:** Grupo de Tesistas.

**Gráfico N° 36**  
**Grado de Satisfacción: Seguridad del destino**



**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaborado por:** Grupo de Tesistas.

**Pregunta 25. ¿Está usted dispuesto a regresar a Puerto Engabao?**

Pese a que Puerto Engabao no cuenta con Infraestructura Turística de calidad, los visitantes coinciden en un 60% que Sí están dispuestos a regresar al Balneario para practicar Surf, por el ambiente agradable y la hospitalidad de su gente y apenas un 40% manifestó que No regresaría por las condiciones de la carretera en mal estado.

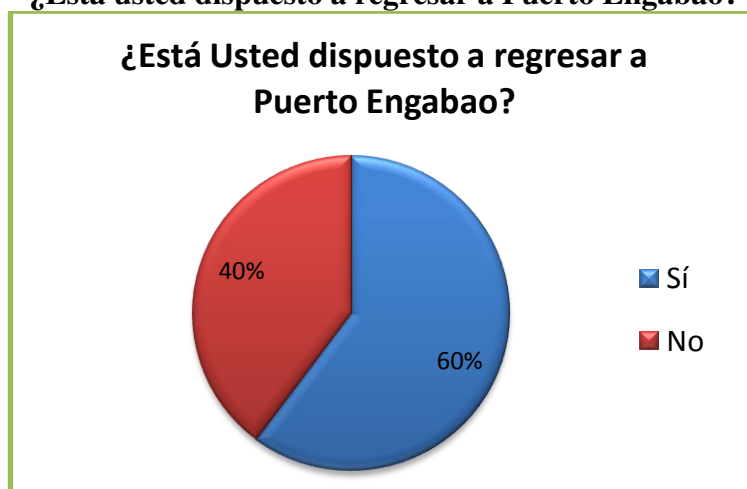
**Tabla XXXXI**  
**¿Está usted dispuesto a regresar a Puerto Engabao?**

Sí	118
No	78
<b>Total</b>	<b>196</b>

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaborado por:** Grupo de Tesistas

**Gráfico N° 37**  
**¿Está usted dispuesto a regresar a Puerto Engabao?**



**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaborado por:** Grupo de Tesistas.

**Pregunta 26. ¿Está usted dispuesto a recomendar Puerto Engabao?**

El 56% de las personas encuestadas concluyó que Sí estaría dispuesto a recomendar la Playa de Puerto Engabao, por la zona de playa tranquila, segura, las grandiosas olas para Surfear; mientras que un 44% manifestó que no recomendaría este lugar porque le hace falta Infraestructura hotelera, restaurantes, existe escasez de transporte, la comida es mala.

**Tabla XXXXII**  
**¿Está Usted dispuesto a recomendar Puerto Engabao?**

Sí	110
No	86
<b>Total</b>	<b>196</b>

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaborado por:** Grupo de Tesistas.

**Gráfico N° 38**  
**¿Está Usted dispuesto a recomendar Puerto Engabao?**



**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaborado por:** Grupo de Tesistas.

**Pregunta 27. Agregue algún comentario que considere importante:**

El 21% de los encuestados indicó que se deben mejorar las vías de acceso/carreteras, además un 18% coincidió en que se deben incrementar hoteles y restaurantes de calidad, un 13% manifestó que se deben incluir servicios básicos en el atractivo turístico, seguido de Información Turística con un 11%, además de la venta de accesorios para surfistas con un 8%, y en menor porcentaje venta de ropa de playa con un 6%, y tan sólo un 5% No dio ningún comentario o sugerencia acerca del lugar.

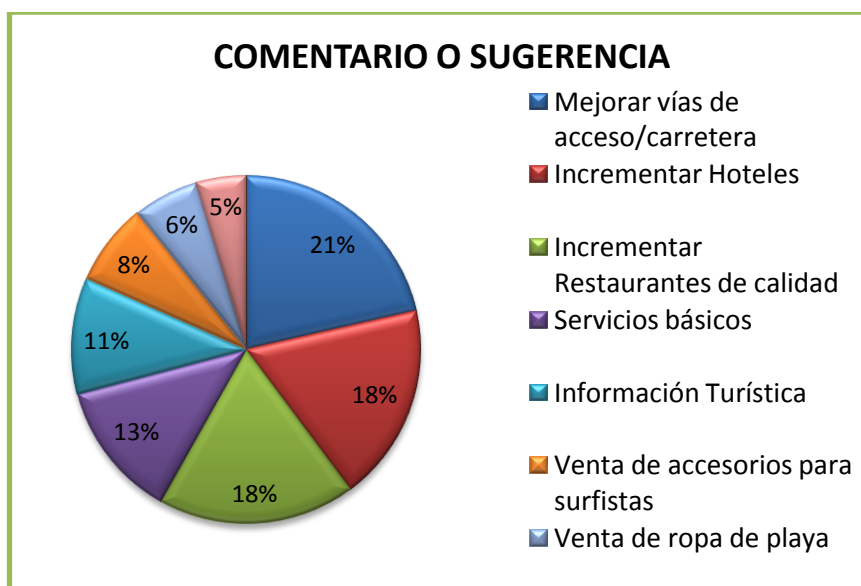
**Tabla XXXXIII**  
**Comentario o Sugerencia**

Mejorar vías de acceso/carretera	42
Incrementar Hoteles	36
Incrementar Restaurantes de calidad	36
Servicios básicos	25
Información Turística	21
Venta de accesorios para surfistas	15
Venta de ropa de playa	12
Ninguno	9
<b>Total</b>	<b>196</b>

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaborado por:** Grupo de Tesistas.

**Gráfico N° 39**  
**Comentario o Sugerencia**



**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaborado por:** Grupo de Tesisistas.

## 2.5 Perfil del Visitante

Una vez tabulados los datos y analizados los resultados de cada pregunta se puede determinar el perfil del visitante de la Comuna Puerto Engabao.

La demanda potencial identificada posee las siguientes características:

- Las personas que visitan la Playa de Puerto Engabao son la mayoría del género femenino con un rango de 18 a 24 años de edad, aunque existe una diferencia

mínima con los de 25 a 40 años de edad; de estado civil soltero con un nivel de instrucción superior y con un ingreso mensual menor a 500 dólares.

- Cuando visitan el sitio van acompañados con dos o más personas, la mayoría asiste con su familia, o van en grupos de amigos si se trata de jóvenes.
- Además tiene un presupuesto diario para su visita de gasto promedio menor a 30 dólares y el principal transporte que utiliza para trasladarse al destino es vehículo particular.
- El 87% de los visitantes proviene de la ciudad de Guayaquil, mientras que un 13% de las provincias de Los Ríos y Santa Elena e internacionalmente son en su mayoría de los países vecinos de Perú y Colombia.
- Entre las actividades que motivan a las personas a visitar Puerto Engabao están: Practicar el deporte Surf, disfrutar de un ambiente tranquilo y seguro, además de realizar caminatas por la playa.
- El 21% de personas piensa que le hace falta mejorar las vías de acceso/carreteras hacia el destino, el 18% de los encuestados opina que se debería incrementar hoteles y restaurantes de calidad.
- Seguido de un 13% que busca la mejora en los servicios básicos con los cuales no cuenta el destino como: duchas, baterías sanitarias para los turistas, área para los parasoles entre otros servicios.

## **2.6 Determinación del nivel de satisfacción**

### **Infraestructura**

Según los resultados arrojados en la pregunta 21 de la encuesta, se pudo determinar que en cuanto a infraestructura del lugar los visitantes consideran que se encuentra en mal estado, a su vez se puede decir que 180 personas consideran a la señalización del lugar como mala y 15 personas consideran regular por la inexistencia de letreros que permitan guiar a los turistas por donde deben de ir y que se puede o no hacer en dicho lugar, con respecto al ingreso al lugar las personas encuestadas manifestaron que se les hace un poco difícil el ingreso ya que no existe transporte urbano hacia el lugar y las carreteras se encuentran en mal estado.

### **Servicios Turísticos**

En cuanto a los servicios que ofrece Puerto Engabao, se determina que el 77% de las personas encuestadas dice que el servicio que brindan sus habitantes les parece buena, debido a que son gente muy amigable, el 20% que es mala porque los precios de la comida son muy altos y su sabor no es tan bueno, seguido de un bajo porcentaje (3%) que opina que la comida es regular, es decir ni buena, ni mala.



**Alojamiento**

En lo que se refiere a problemas con el alojamiento, los encuestados aseguran que no hay un buen sitio donde descansar por las noches, no hay un lugar que cubra todas sus necesidades y además no están satisfechos con la atención en ciertas casas comunitarias.

**Transporte Público**

Con respecto a este servicio las personas recomendaron que se debe incrementar la frecuencia de los buses, ya que se hace muy complicado llegar hasta la playa de Puerto Engabao, porque se debe hacer trasbordo.

**Actividades realizadas en el lugar**

En lo que se refiere a actividades recreativas realizadas en el lugar, se debe generar sitios de actividades deportivas, implementar canchas, creación de parques para el uso de los turistas.

Una vez calificados los niveles de satisfacción de los servicios y en base a la pregunta 25 de la encuesta se determina que los visitantes, si regresarían al lugar debido a que les parece un lugar tranquilo, alejado del ruido de la ciudad donde pueden descansar y disfrutar en familia, además para los amantes del surf sus olas son perfectas, tanto para amateur y profesionales.

## **CAPÍTULO III**

### **EVALUACIÓN DEL USO TURÍSTICO**

#### **3.1 Cálculo de la Capacidad de Carga**

La capacidad de carga turística ostenta un interés creciente dado que se vincula estrechamente con el desarrollo turístico sostenible o turismo sustentable.

Jiménez, J. et al (10) en su tesis *Evaluación del Uso Recreativo de Puerto Hondo* menciona que:

El cálculo de la capacidad de carga sirve para planificar actividades turísticas de acuerdo a la capacidad del espacio físico, para disminuir los impactos negativos de la actividad turística sobre el medio físico, para planificar requerimientos en términos de

planta e infraestructura turística y generar información útil acerca de los sitios de visita; con el fin de aplicarla en planes de manejo de atractivos turísticos y recursos naturales.

Para el cálculo de capacidad de carga de la playa de Puerto Engabao y de sus tres niveles consecutivos que son: Capacidad de Carga Física, Capacidad de Carga Real y Capacidad de Carga Efectiva, se utilizará la metodología de Boullón, R. (3) en su libro *Planificación del Espacio Turístico*.

### **3.1.1 Capacidad de Carga Física**

La Capacidad de Carga Física (CCF) permite conocer el número máximo de veces que una persona puede visitar el lugar de acuerdo a las actividades que este ofrece y que estén dispuestos a realizar. Se debe conocer la superficie total de la playa y su división para obtener la capacidad de carga física, el Coeficiente de Rotación (CR) y el espacio que ocupa cada visitante. Para la obtención de esta capacidad se utiliza la siguiente fórmula:

$$CCF = \frac{V_{te} * S * CR}{a^2}$$

Siendo:

**VTE/a<sup>2</sup> = Visitante por área:** Es el número de visitantes, que, con respecto a la actividad turística, utiliza el área del atractivo para hacer una actividad.

1 Vte/ 5m<sup>2</sup> en Temporada Alta

**S= Superficie:** Disponible para uso público (es el área de estudio).

Para la playa de Puerto Engabao se calculó una superficie total de 12.850m<sup>2</sup>.

➤ **Área de la playa**

Largo = 800 m

Ancho = 25 m marea baja / 15m marea alta (marea promedio 20 m)

Área total de la playa = 800 m x 20 m = 16.000m<sup>2</sup>.

➤ **Área No Aprovechable**

Ochoa, E. (11) en su libro *Ecuador: Perfil de sus Recursos Costeros* menciona que:

La zona del puerto pesquero y de la comuna de Puerto Engabao tiene un clima árido, con una marcada diferencia de la estación seca (mayo-diciembre) y húmeda (enero-abril) y una temperatura promedio anual que oscila entre los 24 °C y 26 °C.

El Puerto Pesquero mide de largo 90 m y 35 m de ancho, en total son 3.150 m<sup>2</sup> que se mide tomando como referencia donde estacionan las lanchas.

$$\text{Área utilizable de la playa} = 16.000 \text{ m}^2 - 3.150 \text{ m}^2 = 12.850 \text{ m}^2$$

### **Coefficiente de Rotación**

**CR= Coeficiente de Rotación:** Determina el número de veces que un espacio puede ser utilizado durante un día, por diferentes visitantes dependiendo al horario de atención de un destino. Para determinar el CR se lo mide de la siguiente manera:

$$\text{CR} = \text{Tiempo de apertura del servicio} / \text{tiempo promedio de visita}$$

Cada visitante requiere de un espacio mínimo para moverse y realizar las diferentes actividades turísticas libremente en el sitio que se encuentre.

### **Cálculo de la Capacidad de Carga Física de la playa Puerto Engabao**

El coeficiente de rotación permite conocer el número de veces que determinada área del lugar puede ser visitada según su disponibilidad de tiempo. Este se obtiene mediante la fórmula siguiente:

$$CR = \frac{\frac{\text{Horas Diarias}}{\text{Horas} * \text{Vte}}}{\text{Vta}}$$

Según la información obtenida por el Presidente de la Comuna, el tiempo promedio de visita en el Balneario es de 6 horas aproximadamente. La afluencia de visitantes es de 06h00 a 18h00 (12 horas al día). Entonces se puede realizar el siguiente cálculo:

$$CR = \frac{12 \frac{\text{Horas Diarias}}{\text{Horas} * \text{Vte}}}{\text{Vta}}$$

$$CR = 2 \frac{\text{Vta}}{\text{Día} * \text{Vte}}$$

Una vez obtenido los resultados de coeficiente de rotación y de la superficie, se puede calcular la capacidad de carga física en temporada baja y temporada alta.

Chang, J. (12) *Seminario de Graduación* menciona que:

El espacio que ocupa un turista en temporada baja es de 15 m<sup>2</sup> y en temporada alta es de 5 m<sup>2</sup>, datos que tomaremos como referencia para nuestro proyecto.

**Temporada Baja:** El turista ocupa 15 m<sup>2</sup> por persona

$$CCF = \frac{V_{te}}{a^2} * S * CR$$

$$CCF = \frac{1 V_{te}}{15m^2} * 12.850m^2 * 2 \frac{V_{tas}}{Día * V_{te}}$$

$$CCF = 1.713 \frac{V_{tas}}{Día}$$

**Temporada Alta:** El turista ocupa 5 m<sup>2</sup> por persona

$$CCF = \frac{V_{te}}{a^2} * S * CR$$

$$CCF = \frac{1 V_{te}}{5 m^2} * 12.850 m^2 * 2 \frac{V_{tas}}{Día * V_{te}}$$

$$CCF = 5.140 \frac{V_{tas}}{Día}$$

El límite máximo de visitas que se pueden realizar en la playa de Puerto Engabao en temporada alta es de 5.140 visitas al día, es decir que este número de visitas pueden darse en la playa sin ningún tipo de control o medida para evitar algún daño en el atractivo.

Mientras que el número máximo de visitas en temporada baja es de 1.713 visitas al día, este número de visitas también puede darse en el lugar sin que exista algún problema de sobrecarga.

### 3.1.2 Capacidad de Carga Real

Está determinada por el número de visitantes que puede recibir un espacio físico basándose en la Capacidad de Carga Física (CCF), menos los factores de reducción que son los que imposibilitan la realización de las actividades, estos factores son particulares de cada sitio y se obtienen al considerar variables físicas, ambientales, ecológicas, sociales y de manejo. Se tiene:

$$FC1 = (1-RA1); FC2 = (1-RA2); FCn = (1-RAn)$$

$$CCR = CCF * FC1 * FC2 * FC3 * FCn$$

Siendo:

**RA** → Relación de área no aprovechable



Es el área de estudio que debe ser descartado debido a los factores de reducción. La fórmula en la cual se basó es:

$$RA = \frac{ML \text{ (Magnitud limitante de la variable)}}{MT \text{ (Magnitud total de la variable)}}$$

Factor de Corrección → **FC**

El porcentaje real de espacio que si se puede utilizar una vez restada la RA, de la cual quedaría:

$$FC = (1 - RA)$$

Para el estudio de la playa Puerto Engabao se tomaron los factores de: Pluviosidad, Brillo solar y Mantenimiento, tomando las siguientes consideraciones:

#### **Pluviosidad.-**

Instituto Nacional de Meteorología e Hidrografía INAMHI (13) *Datos de precipitación en la Región Litoral o Costa, Puerto Engabao* menciona que:

El período lluvioso comienza en el mes de diciembre o enero y termina en el mes de mayo con un máximo de precipitaciones en los meses de febrero a abril, siendo por lo general marzo el mes que registra valores mayores de precipitación.

Se tomó de referencia los cuatros meses más lluviosos que tiene este lugar, desde el mes de Enero hasta finales de Abril.

$$RA_p = \frac{FL}{FT} \frac{2 \text{ horas al día} * 30 \text{ días} * 4 \text{ meses}}{12 \text{ horas al día} * 30 \text{ días} * 12 \text{ meses}} \frac{240 \text{ horas / año}}{4320 \text{ horas / año}}$$

$$RA_p = 0.0555$$

$$FC_p = (1 - RA_p)$$

$$FC_p = (1 - 0.0555)$$

$$FC_p = 0.9445$$

**Brillo Solar.**- Los visitantes de playa Puerto Engabao pueden disfrutar del sol 9 horas aproximadamente, evitando el sol intenso que sería de 12h00 a 14h00.

$$F_c2 = (1 - RA \text{ (brillo solar)})$$

$$RA_b = \frac{FL}{FT} \frac{2 \text{ horas al día} * 30 \text{ días} * 12 \text{ meses}}{12 \text{ horas al día} * 30 \text{ días} * 12 \text{ meses}} \frac{720 \text{ horas / año}}{4320 \text{ horas / año}}$$

$$RA_b = \frac{720 \text{ horas/año}}{4320 \text{ horas/año}}$$

$$R_{Ab} = 0.1666$$

$$F_{Cb} = (1 - R_{Ab})$$

$$F_{Cb} = (1 - 0.1666)$$

$$F_{Cb} = 0.8334$$

**Mantenimiento.**- La limpieza de la playa se la realiza en un tiempo de 1 hora diariamente, cada 3 veces por semana.

$$F_{c3} = (1 - R_A \text{ (mantenimiento)})$$

$$R_{Am} = \frac{FL}{FT} \frac{1 \text{ hora al día} * 30 \text{ días} * 12 \text{ meses}}{12 \text{ horas al día} * 30 \text{ días} * 12 \text{ meses}} \frac{360 \text{ horas / año}}{4320 \text{ horas / año}}$$

$$R_{Am} = 0,0833 \text{ horas/año}$$

$$F_{Cm} = (1 - R_{Am})$$

$$F_{Cm} = (1 - 0.0833)$$

$$F_{Cm} = 0.9167$$

Por lo tanto:

$$CCR = CCF * F_{Cp} * F_{Cb} * F_{Cm}$$

$$CCR = 5.140 \frac{V_{ta}}{\text{Día}} * 0.9445 * 0.8334 * 0.9167$$

$$CCR = 3.709 \frac{V_{ta}}{\text{Día}}$$

La capacidad de carga real que puede recibir la playa Puerto Engabao es 3.709 visitas al día aproximadamente para hacer uso de su playa, tomando en cuenta los factores de corrección de Pluviosidad, Brillo Solar y Mantenimiento (véase Tabla N°XXXXIV). Este número de visitas no causaría ningún daño en el medio ambiente o en el atractivo.

**Tabla XXXIV**  
**Síntesis de Capacidad de Carga**

Factor de Correlación	Valor
Pluviosidad	0.94
Brillo Solar	0.83
Mantenimiento	0.91
<b>TOTAL DE VISITAS AL DÍA</b>	<b>3.709</b>

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Grupo de Tesistas

### 3.1.3 Capacidad de Carga Efectiva

La capacidad de carga efectiva mide el límite máximo de visitantes que un lugar puede aceptar. Esta capacidad se calcula utilizando la siguiente fórmula:

$$CCE = \frac{\text{Número de Vtes}}{CM} * CR$$

CM

Se analizó cada capacidad de carga con sus respectivas fórmulas y conceptos, las cuales se utilizó con el objetivo de conocer que tanto puede soportar la carga de visitantes que llegan a Puerto Engabao.

Las condiciones de manejo se refieren a la anexión de todas aquellas variables necesarias para el funcionamiento y el cumplimiento de los objetivos propuestos del lugar.

Para ello es necesario el uso de la siguiente fórmula:

$$CM = \frac{CCE * 100}{CCR}$$

En el estudio de playa Puerto Engabao se ha utilizado como condiciones de estudio a los parqueaderos.

**Estacionamientos.-** Por medio de nuestra visita de campo llegamos a la conclusión de que existen alrededor de treinta y cinco estacionamientos. Como no existe un horario fijo de atención se obtuvo un horario promedio de 08h00 a 17h00, lo que suman un total de 9 horas al día. La visita de campo permitió observar que los turistas permanecen un promedio de 6 horas de estancia en el lugar.

Para calcular la capacidad de carga efectiva primero se procederá a calcular el coeficiente de rotación.

Por lo tanto:

$$CR = \frac{9 \frac{\text{Horas}}{\text{Diarias}}}{\frac{6 \frac{\text{Horas}}{\text{Día}} * Vte}{Vta}}$$

$$CR = 1.5 \frac{Vta}{\text{Día} * Vte}$$

Luego de conocer el coeficiente de rotación de los estacionamientos que es de 1.5 visitas al día por visitante, se procedió a calcular la capacidad de carga efectiva para luego obtener su capacidad de manejo de la siguiente manera:

$$CM = \frac{CCE}{CCR} * 100$$

$$CCE = \frac{5 Vte}{1 \text{ estae}} * 35 \text{ estae} * 1.5 \frac{Vta}{\text{Día} * Vte}$$

$$CCE = 263 \frac{Vta}{\text{Día}}$$

➤ **Capacidad de Manejo**

$$CM = \frac{263 \text{ Vta/día}}{3.709 \text{ Vta/día}} * 100$$

$$CM = 7\%$$

El 7% en vehículos de la demanda se encuentran cubiertos, por lo que se recomienda implementar más parqueos; mientras que el 93% se parquea en las diferentes calles de la comuna.

**Restaurantes.-** Nuestra visita de campo permitió obtener el número exacto de mesas con las que cuenta los restaurantes de Puerto Engabao, se hizo este proceso de conteo, porque no se registra ni un tipo de catastro de restaurantes en Puerto Engabao por parte del Municipio. Existen 30 mesas. El horario de atención es de 08h00 a 18h00, lo que suman un total de 10 horas al día. Se ha estimado un promedio de 45 minutos la estancia en el restaurante. Para calcular la capacidad de carga efectiva primero se procederá a calcular el coeficiente de rotación.

Por lo tanto:

$$\frac{1h}{X} \times \frac{60 m}{45 m}$$

$$X = \frac{1 * 45}{60} = \frac{45}{60} = 0,75$$

$$CR = \frac{10 \frac{\text{Horas}}{\text{Diarias}}}{0,75 \frac{\text{Horas} * \text{Vte}}{\text{Vta}}}$$

$$CR = 13 \frac{\text{Vta}}{\text{Día} * \text{Vte}}$$

Luego de conocer el coeficiente de rotación de los comedores que es de 13 visitas al día por visitante, se procedió a calcular la capacidad de carga efectiva para luego obtener su capacidad de manejo de la siguiente manera:

$$CM = \frac{CCE}{CCR} * 100$$

$$CCE = \frac{4 \text{ Vte}}{1 \text{ mesa}} * 30 \text{ mesas} * 13 \frac{\text{Vta}}{\text{Día} * \text{Vte}}$$

$$CCE = 1.560 \frac{\text{Vta}}{\text{Día}}$$



➤ **Capacidad de Manejo**

$$CM = \frac{1.560 \text{ Vta/día}}{3.709 \text{ Vta/día}} * 100$$

$$CM = 42 \%$$

El 42% de la demanda se encuentra cubierta, por lo que se recomienda implementar más restaurantes, que brinden todas las facilidades para los turistas.

**Alojamiento.-** En las medidas de alojamiento se tomó como referencia tres de las 17 hospederías comunitarias, debido a que sus dueños permitieron el acceso a las misma para poder llevar a cabo nuestra investigación de campo: Hospedería Comunitaria Casa Surf #1 “Mamá Lola”, Hospedería Comunitaria Casa Surf #2 “Hermanos Ramírez” y Hospedería Comunitaria Casa Surf #3 “Las Palmeras”.

Ministerio de Turismo, (14) *Catastro de Alojamiento del Cantón General Villamil* muestra que “en la comuna de Puerto Engabao, las hospederías comunitarias suman un total de 17 con aproximadamente 52 plazas”.

$$CM = \frac{CCE}{CCR} * 100$$

$$CCE = \frac{4 \text{ Vte}}{1 \text{ plaza}} * 52 \text{ plazas} * \frac{24 \text{ h.día}}{14 \text{ h.día}}$$

$$CCE = 357 \frac{\text{Vta}}{\text{Día}}$$

➤ **Capacidad de Manejo**

$$CM = \frac{357 \text{ Vta/día}}{3.709 \text{ Vta/día}} * 100$$

$$CM = 10 \%$$

El 10% de la demanda se encuentra cubierto, por lo que obligatoriamente se recomienda implementar hoteles o más hospederías comunitarias, para cubrir el 90% restante, pues ellos recurren a las poblaciones vecinas.

**Tabla XXXXV**  
**Resumen de Capacidad de Carga de Puerto Engabao**

<b>CAPACIDAD DE CARGA PLAYA PUERTO ENGABAO</b>	
<i>Capacidad de Carga Física CCF</i>	5.140 visitas por día y por persona
Factor de Corrección (FC)	Valor
Accesibilidad (FC1)	0.21
Pluviosidad (FC2)	0.009
Espacios no disponibles (FC3)	0.055
<i>Capacidad de Carga Real (CCR)</i>	3.709 visitas/día
<i>Capacidad de Carga Efectiva (CCE)</i>	<i>Capacidad de Manejo (CM)</i>
Vehículos 263 $\frac{Vtas}{día}$	Vehículos 7 %
Alojamiento 357 $\frac{Vtas}{día}$	Alojamiento 10 %
Restaurantes 1.560 $\frac{Vtas}{día}$	Restaurantes 42 %

**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaborado por:** Grupo de Tesistas.

### **Resumen de la Capacidad de Carga Turística de Puerto Engabao**

En la capacidad de carga se expresan los parámetros utilizados para los cálculos que se han realizado. A continuación se muestra lo indicado:

- ❖ La superficie total del destino obtenida durante la visita de campo es de 12.850m<sup>2</sup>.

- ❖ El acceso al lugar es a diario por lo tanto no hay restricciones para el ingreso y el horario es de 06h00 a 18h00 (12 horas de apertura).
- ❖ En la capacidad de carga física se muestra que Puerto Engabao cuenta con un espacio reducido para recibir tanto visitantes como turistas dentro de su área de playa.
- ❖ En la capacidad de carga real su número disminuyó y esto se debió a los factores de corrección que afectan a este lugar.
- ❖ Se ha tomado en cuenta 4 meses que corresponden a la época lluviosa.
- ❖ En Capacidad de Manejo se han evaluado facilidades, equipamiento y servicios turísticos.
- ❖ En relación con la capacidad de manejo se concluyó que se deberían implementar más restaurantes, hoteles y parqueaderos.

### **3.2 Estudio de Impactos Ambientales y Sociales**

Fraume, N. (15) en su *Diccionario Ambiental*, define que hay impacto ambiental cuando:

Una acción o actividad produce una alteración en el medio o en algunos componentes del medio. Se debe manifestar que el término impacto no implica negatividad, ya que éstos pueden ser tanto negativos como positivos. El impacto es la diferencia entre la situación del ambiente futuro modificado, como producto de la acción o actividad, y la

situación del ambiente futuro tal como habría evolucionado normalmente en forma natural.

Se han identificado los impactos calificándolos y evaluándolos de manera que el estudio pueda especificar las características que podrían alterar al medio natural en el cual se está realizando la evaluación. Para este impacto ambiental se analiza de la siguiente forma: Perturbación, Importancia, Ocurrencia, Extensión, Duración, Reversibilidad y Carácter.

Una de las metodologías más utilizadas al efectuar el estudio del Impacto Ambiental es la Matriz de Leopold Modificada, donde la máxima ponderación de valoración es 3 alto, 2 medio y 1 bajo utilizado por los 6 criterios y 1 positivo, -1 negativo y 0 como neutro del criterio de Carácter.

Esta clasificación se detalla a continuación:

**Perturbación.-** Involucra la probabilidad de que se produzca un impacto sobre su entorno (componentes). Para el análisis se ha utilizado los siguientes valores del caso: 1 que indica las perturbación escasa, 2 perturbación regular y 3 importancia.

**Importancia.-** Expresa lo elemental de los impactos producidos sobre cada componente ambiental. Cada valor que obtenga la importancia depende de las acciones específicas sobre dichos componentes de análisis. Tal valoración depende del tipo de impacto, calificándolo de 1 (intensidad baja), 2 (intensidad media) y 3 (intensidad alta).

**Ocurrencia.-** Entendido como los posibles impactos que están presentes en los componentes. Para la estimación de los valores se han clasificado de la siguiente forma: 3 muy probable, 2 probable y 1 poco probable.

**Extensión.-** Es relacionado con el alcance espacial que tiene el impacto sobre su entorno. Se le asigna tres valores tales como: 1 Puntual: cuando la acción impactante produce una alteración muy localizada, 2 Parcial: aquel cuyo impacto supone una incidencia apreciable en el área estudiada y 3 Extremo: aquel que se detecta en una gran parte del territorio considerado.

**Duración.-** Se relaciona con el periodo que se mantiene afectado algún componente producido con un impacto ambiental específico que se da a lo largo del tiempo (clasificado como: “permanente” o duradera en toda la vida del proyecto, “media” o durante la operación del proyecto y “corta” o durante la etapa de construcción del proyecto).

**Reversibilidad.-** Considerada como el retorno a la condición previa con y sin ayuda humana de las perturbaciones en forma natural. Y sus valores varían entre: 1 (impactos altamente reversibles), 2 (impactos parcialmente reversibles) y 3 (impactos totalmente irreversibles).

**Carácter.-** Hace referencia a los signos positivos y negativos, indica si a lo que se refiere la faceta de la vulnerabilidad que se está teniendo en cuenta y si ésta es beneficiosa o perjudicial.

**Tabla XXXXVI**  
**Formato Calificación de Impactos**

CRITERIO	CARACTERIZACIÓN Y VALORACIÓN		
<b>Carácter (C)</b>	Positivo (1)	Negativo (-1)	Neutro (0)
<b>Perturbación (P)</b>	Importante (3)	Regular (2)	Escasa (1)
<b>Importancia (I)</b>	Alta (3)	Media(2)	Baja (1)
<b>Ocurrencia (O)</b>	Muy Probable (3)	Probable (2)	Poco Probable (1)
<b>Extensión (E)</b>	Extremo (3)	Parcial (2)	Puntual (1)
<b>Duración (D)</b>	Permanente (3)	Media (2)	Corta (1)
<b>Reversibilidad (R)</b>	Irreversible (3)	Parcial (2)	Reversible (1)
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>12</b>	<b>6</b>

**Fuente:** Chang, J. (12) Seminario de Graduación.

**Elaborado por:** Grupo de Tesis.

Luego de analizar y calificar las interacciones entre las actividades y los componentes según las necesidades de cada una, se elabora la matriz de ponderación que consiste en la suma de los resultados de las matrices de: importancia, perturbación, reversibilidad, extensión, duración y ocurrencia, multiplicados por los valores de la tabla de carácter. (VER ANEXO F-L)

En la siguiente tabla se definen los diferentes rangos de valoración de impactos:

**Tabla XXXXVII**  
**Significancia en los rangos de valoración de Impactos Ambientales**

<b>SIGNIFICANCIA</b>	<b>Negativo (-)</b>	<b>Severo</b>	$\geq(-) 15$	<b>RANGO DE VIA</b>
		<b>Moderado</b>	$(-)15 \geq (- 9)$	
		<b>Compatible</b>	$\leq (-) 9$	
		<b>Neutro (NO IMPACTO)</b>	<b>0</b>	
	<b>Positivo (+)</b>	<b>Alto</b>	$\geq(+ ) 15$	
		<b>Mediano</b>	$(+) 15 \geq(+9)$	
		<b>Bajo</b>	$\leq(+ ) 9$	

**Fuente:** Chang, J. (12) Seminario de Graduación.

**Elaborado:** Grupo de Tesistas



Una vez identificados los impactos se procede a calificarlos y evaluarlos, logrando mediante este estudio reconocer cuáles son los factores que impactan ya sea de manera positiva o negativa al sitio.

En la siguiente tabla se muestra la Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales correspondiente a Sumatoria, donde se observa la suma total de sus componentes y actividades:

**Tabla XXXXVIII**  
**Estudio de Impacto Ambiental del Balneario "Puerto Engabao" Cantón General Villamil**  
**Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales: Sumatoria**

				SUMATORIA												
ACTIVIDADES		COMPONENTES		AGUA	AIRE		SUELO		FLORA	FAUNA	SOCIOECONÓMICO				Peso Relativo de Actividades	
				Calidad	Calidad	Niveles de ruido y vibraciones	Erosión /Erodabilidad	Afectación de hábitat	Flora existente	Fauna existente	Generación de Empleo	Calidad visual	Calidad paisaje	Seguridad Industrial		Seguridad Ocupacional
		Transportación	Emisiones y ruidos	0	-11	-13	0	-10	-10	-8	12	10	0	6	9	-15
		Alojamiento	Generación desechos sólidos y líquido	-14	0	-11	-10	0	0	0	17	9	8	8	12	19
	<b>Facilidades Turísticas</b>	Alimentación	Generación desechos sólidos	-14	0	-8	-5	0	0	0	14	6	6	8	12	18
		Comercio	Generación desechos sólidos	-12	-8	-10	0	-10	0	0	16	-8	-6	-8	11	-35
		Personal Salvavidas	Ayuda a bañistas	10	0	0	0	0	6	6	8	0	0	7	8	45
		Toma de sol	Desechos	9	0	0	0	8	0	0	10	9	9	6	8	59
	<b>ACTIVIDADES TURÍSTICAS</b>	<b>Actividades en la playa</b>	Volleyball playero	0	0	0	-8	0	7	0	0	6	6	7	6	24
			Fútbol playero	0	0	0	-8	0	7	0	0	6	6	7	6	24
			Observación del paisaje	7	7	0	0	-10	9	9	0	7	9	0	0	38
		Pesca Artesanal	Desechos	-15	0	0	0	-11	0	-12	11	-7	-7	0	0	-41
		Natación	Generación desechos sólidos y líquido	0	0	0	0	6	6	7	0	6	6	0	0	31
	<b>Actividades en el agua</b>	Surf	Generación desechos sólidos y líquido	0	0	8	0	9	7	9	10	7	8	7	8	73
		Buceo	Generación desechos sólidos y líquido	0	0	0	0	8	0	9	10	8	8	0	0	43
		Snorkeling	Generación desechos sólidos y líquido	0	0	0	0	8	0	8	10	8	8	0	0	42
	<b>ACTIVIDADES RECREATIVAS</b>	<b>Movilización de Traslados</b>	Vías de acceso	0	-12	-11	-12	0	0	-9	10	10	10	-12	-11	-37
<b>PESO RELATIVO DE COMPONENTES</b>				<b>-29</b>	<b>-24</b>	<b>-45</b>	<b>-44</b>	<b>-2</b>	<b>32</b>	<b>19</b>	<b>128</b>	<b>77</b>	<b>71</b>	<b>36</b>	<b>69</b>	<b>288</b>

Fuente: Matriz de Leopold Modificada

Elaborado por: Grupo de Tesistas

## **Evaluación de Impactos Ambientales Negativos**

### **1. La pesca artesanal afecta a la calidad del agua por presencia de desechos:**

Por falta de organización y limpieza de los pescadores de la comunidad se ve afectado la calidad del agua, debido a que arrojan los desechos de la pesca artesanal en la playa.

**Medidas de Mitigación.-** Se debería capacitar a los pescadores en el proceso correcto de faenamiento y manipulación de sus productos de mar.

### **2. El incremento de comercio afecta a la calidad del agua y del aire por la generación de desechos sólidos:**

Como respuesta a la demanda de visitantes se ha incrementado el comercio en Puerto Engabao, aumentando así la presencia de desechos que afectan la calidad del agua y del aire, esto se debe a la falta de limpieza adecuada de parte de la población.

**Medidas de Mitigación.-** Limpieza adecuada de cada local de alimentación, implementación de tachos de basura, alojamiento y servicios de alquiler de parasoles y sillas.

### **3. La vías de acceso afectan la erosión del suelo:**

Debido a las vías de acceso es decir a las carreteras que no se encuentran en buenas condiciones se ve afectada la erosión del suelo, formándose baches que hacen difícil la accesibilidad al lugar.

**Medidas de Mitigación.-** Arreglar las vías de acceso que conducen a la comunidad de Puerto Engabao y colocar la señalética adecuada.

**4. La Transportación afecta los niveles de ruido y vibraciones:**

Debido a la afluencia de visitantes que se movilizan en transportes públicos o particulares se ven afectados por los niveles de ruido y vibraciones que hacen estos vehículos, es algo perjudicial para la salud de las personas que viven en el balneario.

**Medidas de Mitigación.-** Utilizar transportes públicos o particulares en buen estado y de preferencia que estos sean ecológicos.

**5. La generación de desechos sólidos y líquidos afectan la calidad del agua y del aire:**

Por la falta de concientización ambiental de los visitantes que utilizan los servicios de alojamiento y alimentación, se ven afectados tanto el agua como el aire por la presencia de desechos sólidos y líquidos que éstos arrojan.

**Medidas de Mitigación.-** Proporcionar en los establecimientos de alojamiento y alimentación folletos en el cuál se explique los beneficios del cuidado del medio ambiente y preservación del destino turístico.

### **Evaluación de Impactos Ambientales Positivos**

- 1. Surf.-** Es un impacto positivo porque favorece el incremento del turismo local y nacional, debido a la magnitud de sus olas y es fuente de ingresos para los habitantes del lugar.
  
- 2. Toma de Sol.-** La afluencia de visitantes a este balneario va en aumento, debido a que disfrutan de una playa poco conocida tomando el sol y relajándose en familia.
  
- 3. Observación del paisaje.-** En la playa de Puerto Engabao se realiza observación del paisaje donde se puede apreciar con gran facilidad las diferentes especies de flora y fauna existente en el lugar.
  
- 4. Ayuda a bañistas.-** El personal salvavidas es de vital importancia para la comunidad y turistas en general, porque son los encargados de ayudar, ofrecer seguridad a los bañistas, para practicar deportes como: natación y surf.
  
- 5. Generación de empleo.-** Puerto Engabao brinda un aporte socioeconómico generando fuentes de trabajo tanto en alojamiento, alimentación y comercio, para mejorar la calidad de vida de la población.

## **CONCLUSIONES**

1. La hipótesis se comprueba por el método de observación y el estudio de campo, existen corrientes de turistas nacionales representado por el 87% de la Provincia del Guayas y un 13% de la Provincia de los Ríos, que llegan a este lugar por ser tranquilo y agradable, en el que su principal motivo de visita es la práctica del surf y actividades recreativas en general, que se encuentran en la categoría de Turismo de sol y playa.
2. Después de haber realizado esta investigación, se pudo comprobar que Playa Puerto Engabao es un destino que atrae pocos turistas en relación con los demás lugares turísticos de la zona, debido a que es un lugar nuevo y poco promocionado.

3. Para el desarrollo de esta evaluación se utilizó el muestreo probabilístico dando como resultado 196 encuestas, las mismas indicaron que Puerto Engabao recibe cierta cantidad de turistas, siendo 48% de género masculino y 52% femenino, entre las edades de 18 a 40 años, de estado civil soltero con nivel de instrucción superior e ingreso mensual menor a 500 dólares, con presupuesto de gasto diario menor a 30 dólares; además el 28% de estos turistas pernoctan como mínimo una noche en el lugar, viajan en grupos de 2 a 4 personas y para su traslado usan carro particular.
4. Según el mapa de potencialidad turística, aplicando las fórmulas de pesos de ponderación en la oferta y la demanda turística, se obtuvo que la demanda es menor o igual a 1, con lo que se concluye que es un sitio con potencialidad turística.
5. Se observó que playa Puerto Engabao cuenta con potencial turístico; pero que no está manejado correctamente, observándose además que la infraestructura se encuentra en malas condiciones debido a que no tienen el apoyo del Municipio y los habitantes del lugar no tienen una buena situación económica para mejorarlo.

6. La capacidad de carga física de Puerto Engabao es de 5.140 persona por día; la capacidad de carga real que el lugar puede acoger es de 3.709 visitas por día, en los resultados obtenidos en el cálculo de capacidad de manejo se concluyó que en baños públicos y restaurantes se cubre la demanda del 42% de visitantes, el parqueo cubre el 7% , en alojamiento sólo cubre el 10% de la demanda por lo que se ven obligados a recurrir a poblaciones vecinas y adquirir dichos servicios turísticos en las mismas.
7. De acuerdo a lo indicado en la pregunta 27 de la encuesta: se concluye que en la comuna Puerto Engabao falta mejorar vías de acceso, red de alcantarillado de aguas lluvias, incrementar hoteles y restaurantes.
8. Según la Valoración y Calificación del Impacto Ambiental realizada en la Matriz de Leopold modificada, da como resultado que es un impacto negativo y severo la pesca artesanal por presencia de desechos sólidos, causando malos olores que afectan la salud y calidad de vida a los pobladores y turistas.



## **RECOMENDACIONES**

1. Se debería reforzar la seguridad añadiendo salvavidas en horarios rotativos, aunque no se ha reportado ningún tipo de incidente, se podría generar una situación con la llegada de más turistas. Estas personas deberán estar capacitadas para dar auxilio a los visitantes en caso de presentarse una situación de peligro en el mar o fuera de él, así mismo deberían disponer del equipamiento necesario para realizarlo.
2. Es necesario que el balneario cuente con un puesto de primeros auxilios manejado por la cruz roja e implementada con camillas y otros equipos para poder dar a los visitantes un oportuno auxilio.

3. El balneario necesita ser complementado con baterías sanitarias, en la actualidad cuenta con dos, pero en muy mal estado.
4. Se podría crear un área de restaurantes, y parqueaderos en primera instancia y posteriormente crear una zona de hoteles que permita mejorar las facilidades para brindar un servicio completo a los visitantes.
5. Uno de los aspectos importantes para dar más movimiento a la playa sería distribuir a los visitantes en otras áreas, para eso es necesario crear áreas deportivas e infantiles, éstas deberían tener mantenimiento diario y tener disponibilidad de elementos deportivos para los turistas.
6. El balneario debería contar con un sistema de señalización que indique la ubicación del mismo. Los rótulos podrían estar ubicados en el centro de la parroquia, en el desvío que se toma de Guayaquil para llegar a Playas y a la llegada del balneario. También es necesario que se implemente este sistema dentro del balneario para diferenciar el uso de las áreas, indicar la ubicación de los baños y crear conciencia ambiental en los visitantes.

7. El contacto con el Gobierno Provincial del Guayas es importante para lograr que el personal especializado imparta charlas a las familias acerca del trato a los turistas, la prestación de servicios, como lo es en el campo de alojamiento y alimentación.
  
8. Realizar un Plan de Marketing enfocado en el desarrollo turístico y económico de la comuna, que sea presentado ante el municipio, estableciendo actividades de promoción turística, basado en los objetivos del PLANDETUR 2020.

# **ANEXOS**

## ANEXO A

## Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo



## REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO

<b>1. DATOS GENERALES</b>		
ENCUESTADOR: TESISTAS.....		FICHA No.....001.....
SUPERVISOR EVALUADOR: MSC. GAVILANES JULIO.....		FECHA:.....10/03/12.....
NOMBRE DEL ATRACTIVO: PLAYA PUERTO ENGABAO.....		
PROPIETARIO: .....		
CATEGORÍA: SITIOS NATURALES..... TIPO: COSTAS O LITORALES..... SUBTIPO: PLAYA.....		
<b>2. UBICACIÓN</b>	<b>LATITUD</b>	<b>LONGITUD</b>
PROVINCIA: GUAYAS.....	CANTÓN: PLAYAS.....	LOCALIDAD: PUERTO ENGABAO.....
CALLE:.....	NÚMERO:.....	TRANSVERSAL:.....
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>		
NOMBRE DEL POBLADO: GENERAL VILLAMIL.....		DISTANCIA (km):18 km.....
NOMBRE DEL POBLADO: GUAYAQUIL.....		DISTANCIA (Km):110 Km.....

<b>C A L O R I N T D Í A S D E C O</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>
	ALTURA (m.s.n.m.) 6 m.s.n.m..... TEMPERATURA (°C): 24°c - 26°c..... PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm³): 102 mm3..... LATITUD 02° 33.7'..... LONGITUD 80° 29.9'.....
	<b>(buscar en la tabla 4.1 de la pág. 15 del Archivo Metodología)</b>
	Situado en la Costa Ecuatoriana hacia el suroeste de la provincia del Guayas y sureste de la península de Santa Elena.
	El clima es tropical de costa. La temperatura promedio es de 24°C - 26°C.
	La precipitación pluviométrica es de 102 mm3. Su altura es de 6 m.s.n.m.
	Calidad del agua: Transparente, algunas veces contaminadas por los desechos de la faena de los peces.
	Desde los meses de Mayo hasta finales de Diciembre, los árboles y casi toda la vegetación carece de follaje, pero tan pronto llega la lluvia entre, los meses de Enero a Mayo la vegetación reverdece.
	Flora: Presenta vegetación rastrera xerofítica. (Plantas adaptadas a la escasez de agua)
	Se visualizan dunas irregulares, con presencia de vegetación rastrera y basura.

<b>C V A L O R L E X I C O D I F I C A D O</b>	<p><b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p>El turismo en Puerto Engabao empezó a darse por las características que cuenta la playa las mismas que le ayuda con la práctica de deportes acuáticos en especial el surf, ellos llegan a saber de este sitio por recomendaciones de otros deportistas que han asistido y se han dado cuenta que el tipo de ola que se forma con la corriente y los vientos es óptima para la práctica de este deporte. Balneario que vive del turismo y de la pesca. Es administrada por los comuneros de una manera justa.</p> <hr/> <p><b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p> <p>Las fiestas de las comunas se enmarcan en motivaciones claramente definidas una cívica y otra religiosa. La fiesta en conmemoración al Aniversario de la creación de la Comuna se lleva a cabo el tres de julio de cada año, sin importar el día en turno, empezando desde las 09:00 hasta la salida del sol del día siguiente. Cuenta con la participación de artistas locales y de comunidades cercanas.</p> <hr/>	<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Por la gran cantidad de desechos sólidos y líquidos arrojados al mar provenientes de la faena de la pesca y también de los restaurantes.</p> <p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 150px;">Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Por la construcción irregular urbana.</p>
--	--	---

<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b>												
<b>NOMBRE DE LA RUTA:</b> COOPERATIVA DE TRANSPORTE POSORJA.....												
<b>DESDE:</b> GUAYAQUIL..... <b>HASTA:</b> GENERAL VILLAMIL..... <b>FRECUENCIA:</b> 365KM..... <b>DISTANCIA:</b> 110KM.....												
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>												
A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO		X		BUS	X				365 días	
		LASTRADO		X		AUTOMÓVIL	X				DÍAS AL MES	
		EMPEDRADO		X		4X4	X				Culturales: Día Inicio: Día Fin:	
		SENDERO				TREN					Naturales:	
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					HORAS AL DÍA	
						BOTE					Culturales: Día Inicio: Día Fin:	
		FLUVIAL				CANOA					Naturales:	
						OTROS	X				Naturales:	
AÉREO					AVIÓN					Naturales:		
					AVIONETA					Naturales:		
					HELICÓPTEROS					Naturales:		
<b>Observaciones:</b> En los meses de lluvia, pocos son los carros que pueden ingresar hasta el balneario.												



<b>A P O Y O</b>	<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
	<b>AGUA</b>	
	POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/>
	TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input checked="" type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>	
	SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/>	GENERADOR <input checked="" type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
	<b>ALCANTARILLADO</b>	
	RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>
POZO SEPTICO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>	
OTROS <input type="checkbox"/>		
<b>PRECIO</b>		
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>	
<b>Observación:</b> _____		
_____		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>		
NOMBRES	DISTANCIA	
PLAYAS GENERAL VILLAMIL	18KM	
PLAYA EL PELADO	14 KM	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
Otros: _____		
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos		
_____ FIRMA: <b>SUPERVISOR EVALUADOR</b>		

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Grupo de Tesistas

## ANEXO B

## Ficha de Resumen de Inventario de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo




PROVINCIA: Guayas

FECHA: 09/03/2012

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO Máx 10	ESTADO DE CONSERV. MÁX 10	ACCESO Máx 10	SERVICIO Máx 10	ASOC. CON OTROS ATRATIVOS Máx 5	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUÍA I-II-III-IV
	VALOR INTRÍNSECO Máx 15	VALOR EXTRÍNSECO Máx 15						LOCAL Máx 2	REGIONAL Máx 4	NAC. Máx 7	INT. Máx 12		
Playa Puerto Engabo	2	2	5	5	4	2	3	2	1	1	1	28	II

**Fuente:** Investigación de campo**Elaborado por:** Grupo de Tesistas

**ANEXO C - 1**  
**Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Restauración 1**

<b>FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - GASTRONÓMICA</b>						
<b>Encuestador</b>	Gabriela Zapata		<b>Ficha #</b>	001	<b>Fecha</b>	15/03/12
<b>Provincia</b>	Guayas		<b>Cantón</b>	General Villamil	<b>Comuna</b>	Puerto Engabao
<b>1. Descripción del establecimiento</b>						
<b>Nombre</b>	<b>COMEDOR POINT SURF</b>					
<b>Dirección</b>	Diagonal al Faro lado Izquierdo					
<b>Teléfono</b>	-		<b>Tipo</b>		<b>Categoría</b>	
<b>E-mail</b>	-		Restaurante		Primera	
<b>Propietario</b>	Sra. Elvia Eugenio		Cabaña de comida	x	Segunda	
<b>Contacto</b>	Sra. Elvia Eugenio		Cabaña de Hamacas		Tercera	
<b>Tiempo de funcionamiento</b>	8 años		Bar		Cuarta	
<b>Servicios disponibles</b>	Desayunos y almuerzos		Discotecas			
<b>Precio medio</b>	\$ 3.00	<b>N° de mesas</b>	3	<b>N° de plazas</b>	12	
<b>2. Personal</b>						
<b>Número de empleados</b>		2				
<b>Formación</b>	Sin formación					
	Primaria		X			
	Secundaria					
	Superior					
	Otras					
						
<b>3. Menú disponible</b>						
<b>Nombre del plato</b>					<b>P.V.P.</b>	
Seco de Gallina					3.50	
Arroz con menestra y pescado frito					3.00	
Cazuela de camarón					4.50	
Bollos de pescado					2.50	
Bocaditos					0.50	
Tortillas de verde					0.25	
<b>4. Observaciones</b>						
Los precios son altos para la calidad de la comida.						

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Tesista

## ANEXO C - 2

## Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Restauración 2

FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - GASTRONÓMICA						
Encuestador	Gabriela Zapata		Ficha #	002	Fecha	15/03/12
Provincia	Guayas		Cantón	General Villamil	Comuna	Puerto Engabao
<b>1. Descripción del establecimiento</b>						
Nombre	<b>BAR RESTAURANTE PUNTA LAS PIEDRAS</b>					
Dirección	Diagonal al Faro lado derecho					
Teléfono	-		Tipo		Categoría	
E-mail	-		Restaurante		Primera	
Propietario	Sra. Angélica Yagual		Cabaña de comida	x	Segunda	
Contacto	Sra. Angélica Yagual		Cabaña de Hamacas		Tercera	
Tiempo de funcionamiento	10 años		Bar		Cuarta	
Servicios disponibles	Desayunos y almuerzos		Discotecas			
Precio medio	\$3.00	Nº de mesas	5	Nº de plazas	20	
<b>2. Personal</b>						
Número de empleados		2				
Formación	Sin formación					
	Primaria		X			
	Secundaria					
	Superior					
	Otras					
						
<b>3. Menú disponible</b>						
<b>Nombre del plato</b>					<b>P.V.P.</b>	
Ceviche de Camarón					4.00	
Arroz con menestra y pescado frito					3.00	
Arroz con camarón					5.00	
Bollos de pescado					4.00	
Bocaditos					1.00	
Colas					0.75	
<b>4. Observaciones</b>						
Los precios son altos para la calidad de la comida.						

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Tesista

## ANEXO C - 3

## Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Restauración 3

FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - GASTRONÓMICA						
Encuestador	Verónica Plaza		Ficha #	003	Fecha	15/03/12
Provincia	Guayas		Cantón	General Villamil	Comuna	Puerto Engabao
1. Descripción del establecimiento						
Nombre	LA CABAÑA DE MIGUELITO					
Dirección	Diagonal a Casa Surf # 17 “El Delfín”					
Teléfono	-		Tipo		Categoría	
E-mail	-		Restaurante		Primera	
Propietario	Sr. Miguel Alarcón		Cabaña de comida	x	Segunda	
Contacto	Sr. Miguel Alarcón		Cabaña de Hamacas		Tercera	
Tiempo de funcionamiento	6 meses		Bar	x	Cuarta	
Servicios disponibles	Almuerzo y Bebidas		Discotecas			
Precio medio	\$2.50	Nº de mesas	3	Nº de plazas	12	
2. Personal						
Número de empleados		2				
Formación	Sin formación					
	Primaria		X			
	Secundaria					
	Superior					
	Otras					
						
3. Menú disponible						
Nombre del plato					P.V.P.	
Arroz con filete de pescado					3.50	
Arroz marineró					4.50	
Ceviche de camarón					5.00	
Arroz con corvina					3.50	
Colas					0.85	
Agua					0.40	
Cervezas					1.00	
4. Observaciones						
Precio razonable y buena comida.						

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Tesista


**ANEXO C – 4**  
**Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Alojamiento 1**

<b>FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - ALOJAMIENTO</b>					
<b>Encuestador</b>	Verónica Plaza	<b>Ficha #</b>	001	<b>Fecha</b>	15/03/2012
<b>Provincia</b>	Guayas	<b>Cantón</b>	General Villamil	<b>Comuna</b>	Puerto Engabao
<b>1. Descripción del establecimiento</b>					
Nombre	<b>HOSPEDAJE PUNTA LAS PIEDRAS</b>				
Dirección	Diagonal al Faro, enfrente de la playa				
Teléfono	-	Tipo		Categoría	
E-mail	-	Hostal	X	Primera	
Propietario	Félix García	Hostería		Segunda	
Contacto	Félix García	Hospedería Comunitaria		Tercera	
Tiempo de funcionamiento	4 años	Pensión			
Servicios disponibles	Habitaciones con cama twin y velador.			Cuarta	X
Precio medio	Adultos \$ 10.00 Niños y Tercera edad \$ 5.00	N° de habitaciones	3	N° de plaza	6
<b>2. Personal</b>					
Número de empleados		2			
Formación	Sin formación				
	Primaria	X			
	Secundaria				
	Superior				
	Otras				



**Fuente:** Investigación de campo  
**Elaborado por:** Tesista


**ANEXO C - 5**  
**Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Alojamiento 2**

FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - ALOJAMIENTO					
Encuestador	Verónica Plaza	Ficha #	002	Fecha	15/03/2012
Provincia	Guayas	Cantón	General Villamil	Comuna	Puerto Engabao
<b>1. Descripción del establecimiento</b>					
Nombre	<b>HOSPEDERÍA COMUNITARIA CASA SURF #2 “HNOS. RAMÍREZ”</b>				
Dirección	A lado de Hospedería Comunitaria Casa Surf #3				
Teléfono	-	Tipo		Categoría	
E-mail	-	Hostal		Primera	
Propietario	Isidro Ramírez	Hostería		Segunda	
Contacto	Isidro Ramírez	Hospedería Comunitaria	X	Tercera	
Tiempo de funcionamiento	4 años	Pensión			
Servicios disponibles	Habitación con litera, velador, un baño y un ventilador.			Cuarta	X
Precio medio	Adultos \$ 7.00 Niños y Tercera edad \$ 3.50	Nº de habitaciones	1	Nº de plaza	2
<b>2. Personal</b>					
Número de empleados		1			
Formación	Sin formación				
	Primaria		X		
	Secundaria				
	Superior				
	Otras				
					

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Tesista

**ANEXO C - 6**  
**Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Alojamiento 3**

FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - ALOJAMIENTO					
<b>Encuestador</b>	Verónica Plaza	<b>Ficha #</b>	003	<b>Fecha</b>	15/03/2012
<b>Provincia</b>	Guayas	<b>Cantón</b>	General Villamil	<b>Comuna</b>	Puerto Engabao
<b>1. Descripción del establecimiento</b>					
<b>Nombre</b>	<b>HOSPEDERÍA COMUNITARIA CASA SURF #3 “LAS PALMERAS”</b>				
<b>Dirección</b>	Frente Hospedería Comunitaria Casa Surf #9				
<b>Teléfono</b>	-	<b>Tipo</b>		<b>Categoría</b>	
<b>E-mail</b>	-	Hostal		Primera	
<b>Propietario</b>	Víctor Cabrera Prudente	Hostería		Segunda	
<b>Contacto</b>	Víctor Cabrera Prudente	Hospedería Comunitaria	X	Tercera	
<b>Tiempo de funcionamiento</b>	4 años	Pensión			
<b>Servicios disponibles</b>	Habitación con dos camas matrimoniales, televisor, velador, un baño y un ventilador.			Cuarta	X
<b>Precio medio</b>	Adultos \$ 7.00 Niños y Tercera edad \$ 3.50	Nº de habitaciones	1	Nº de plaza	4
<b>2. Personal</b>					
<b>Número de empleados</b>		1			
<b>Formación</b>	Sin formación				
	Primaria		X		
	Secundaria				
	Superior				
	Otras				
					


**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Tesista



## ANEXO C - 7


## Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Alojamiento 4

FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - ALOJAMIENTO					
Encuestador	Verónica Plaza	Ficha #	004	Fecha	15/03/2012
Provincia	Guayas	Cantón	General Villamil	Comuna	Puerto Engabao
<b>1. Descripción del establecimiento</b>					
Nombre	<b>HOSPEDERÍA COMUNITARIA CASA SURF #4 “CABALLITO DE MAR”</b>				
Dirección	Frente a la Hospedería Comunitaria Casa Surf #16				
Teléfono	-	Tipo		Categoría	
E-mail	-	Hostal		Primera	
Propietario	Patricia Aro	Hostería		Segunda	
Contacto	Patricia Aro	Hospedería Comunitaria	X	Tercera	
Tiempo de funcionamiento	4 años	Pensión			
Servicios disponibles	Habitación con litera, velador, un baño y un ventilador.			Cuarta	X
Precio medio	Adultos \$ 7.00 Niños y Tercera edad \$ 3.50	Nº de habitaciones	1	Nº de plaza	2
<b>2. Personal</b>					
Número de empleados		1			
Formación	Sin formación				
	Primaria		X		
	Secundaria				
	Superior				
	Otras				
					

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Tesista


**ANEXO C - 8**  
**Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Alojamiento 5**

<b>FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - ALOJAMIENTO</b>					
<b>Encuestador</b>	Tatiana Vargas	<b>Ficha #</b>	005	<b>Fecha</b>	15/03/2012
<b>Provincia</b>	Guayas	<b>Cantón</b>	General Villamil	<b>Comuna</b>	Puerto Engabao
<b>1. Descripción del establecimiento</b>					
<b>Nombre</b>	<b>HOSPEDERÍA COMUNITARIA CASA SURF #5 “VIRGEN DEL CISNE”</b>				
<b>Dirección</b>	Frente a la Facilidad Pesquera				
<b>Teléfono</b>	-	<b>Tipo</b>		<b>Categoría</b>	
<b>E-mail</b>	-	Hostal		Primera	
<b>Propietario</b>	José García Borbor	Hostería		Segunda	
<b>Contacto</b>	José García Borbor	Hospedería Comunitaria	X	Tercera	
<b>Tiempo de funcionamiento</b>	4 años	Pensión			
<b>Servicios disponibles</b>	Habitación con litera, velador, tres sillas, un baño y un ventilador.			Cuarta	X
<b>Precio medio</b>	Adultos \$ 7.00 Niños y Tercera edad \$ 3.50	Nº de habitaciones	1	Nº de plaza	2
<b>2. Personal</b>					
<b>Número de empleados</b>		1			
<b>Formación</b>	Sin formación				
	Primaria		X		
	Secundaria				
	Superior				
	Otras				
					

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Tesista

**ANEXO C - 9**  
**Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Alojamiento 6**

FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - ALOJAMIENTO					
<b>Encuestador</b>	Tatiana Vargas	<b>Ficha #</b>	006	<b>Fecha</b>	15/03/2012
<b>Provincia</b>	Guayas	<b>Cantón</b>	General Villamil	<b>Comuna</b>	Puerto Engabao
<b>1. Descripción del establecimiento</b>					
<b>Nombre</b>	<b>HOSPEDERÍA COMUNITARIA CASA SURF #9 “SOL Y MAR”</b>				
<b>Dirección</b>	Frente a la Hospedería Comunitaria Casa Surf #3				
<b>Teléfono</b>	-	<b>Tipo</b>		<b>Categoría</b>	
<b>E-mail</b>	-	Hostal		Primera	
<b>Propietario</b>	Juana Montaleza	Hostería		Segunda	
<b>Contacto</b>	Juana Montaleza	Hospedería Comunitaria	X	Tercera	
<b>Tiempo de funcionamiento</b>	4 años	Pensión			
<b>Servicios disponibles</b>	Habitación con litera, velador, un baño y un ventilador.			Cuarta	X
<b>Precio medio</b>	Adultos \$ 7.00 Niños y Tercera edad \$ 3.50	Nº de habitaciones	1	Nº de plaza	2
<b>2. Personal</b>					
<b>Número de empleados</b>		1			
<b>Formación</b>	Sin formación				
	Primaria		X		
	Secundaria				
	Superior				
	Otras				
					

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Tesista

**ANEXO C - 10**  
**Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Alojamiento 7**



<b>FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - ALOJAMIENTO</b>					
<b>Encuestador</b>	Tatiana Vargas	<b>Ficha #</b>	007	<b>Fecha</b>	15/03/2012
<b>Provincia</b>	Guayas	<b>Cantón</b>	General Villamil	<b>Comuna</b>	Puerto Engabao
<b>1. Descripción del establecimiento</b>					
Nombre	<b>HOSPEDERÍA COMUNITARIA CASA SURF #16 “VISTA AL MAR”</b>				
Dirección	Diagonal al Huerto				
Teléfono	-	Tipo		Categoría	
E-mail	-	Hostal		Primera	
Propietario	Martha Pinela	Hostería		Segunda	
Contacto	Martha Pinela	Hospedería Comunitaria	X	Tercera	
Tiempo de funcionamiento	4 años	Pensión			
Servicios disponibles	Habitación con litera, velador, un baño y un ventilador.			Cuarta	X
Precio medio	Adultos \$ 7.00 Niños y Tercera edad \$ 3.50	Nº de habitaciones	1	Nº de plaza	2
<b>2. Personal</b>					
Número de empleados		1			
Formación	Sin formación				
	Primaria		X		
	Secundaria				
	Superior				
	Otras				
					

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Tesista

## ANEXO D

## Formato Encuesta

	
<b>ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL</b> <b>FACULTAD DE INGENIERÍA MARÍTIMA, CIENCIAS BIOLÓGICAS</b> <b>OCEÁNICAS Y RECURSOS NATURALES</b> <b>LICENCIATURA EN TURISMO</b>	
<b>TEMA:</b> Evaluación del uso turístico de Puerto Engabao del cantón Playas.	
<p>El presente cuestionario tiene como objetivo conocer la percepción que tienen los visitantes acerca de la playa de Puerto Engabao. Le agradecemos el tiempo que nos dedica para contestar esta encuesta.</p> <p><b>La información es de uso académico y confidencial y no le compromete a nada</b></p>	

## PREGUNTAS

**Pregunta 1. Sexo**

1. Masculino  
 2. Femenino

**Pregunta 2. Edad**

1. Entre 14 y 18 años  
 2. 18 a 25 años  
 3. 25-30 años  
 4. 30-45 años  
 5. 45-60 años  
 6. Más de 60 años

**Pregunta 3. ¿Cuál es su nivel de estudios?**

1. Primaria  
 2. Secundaria  
 3. Universitaria  
 4. Postgrado  
 5. Ninguno

**Pregunta 4. ¿Cuál es su estado civil?**

- 1. Soltero
- 2. Casado
- 3. Viudo
- 4. Separado
- 5. Unión libre

**Pregunta 5. ¿Cuál es su nivel de ingresos mensuales?**

- 1. Menos de \$500
- 2. Entre \$501 y \$1000
- 3. Entre \$1001 y \$2000
- 4. Más de \$2.001

**Pregunta 6. ¿Cómo viaja usted?**

- 1. Solo
- 2. Acompañado
- 3. En un grupo organizado

**Pregunta 7. (Si contestó 6.2) Si viaja acompañado con cuántas personas viaja?**

---

**Pregunta 8. (Si contestó 6.2) Las personas con las que viaja son:**

- 1. Familiares
- 2. Compañeros de trabajo
- 3. Grupo de estudio
- 4. Grupo organizado por agencia de viajes
- 5. Amigos

**Pregunta 9. ¿Es la primera vez que visita la playa de Puerto Engabao?**

- 1. SI      2. NO

**Pregunta 10. ¿Qué lo motivó a visitar playa de Puerto Engabao?**

---

**Pregunta 10a. (si 9 es No) ¿Qué lo motivó a retornar a playa de Puerto Engabao?**

---

**Pregunta 11. ¿Qué actividades espera realizar?**

---

Estaría interesado en adquirir souvenirs:      \_\_\_ Si                      \_\_\_ No

**Pregunta 12. El presupuesto diario de que dispone por persona para visitar playa de Puerto Engabao es:**

- 1. Menor a \$30
- 2. Entre 30 y \$60
- 3. Entre \$60 y \$100
- 4. Más de \$100

**Pregunta 13. ¿Cuánto tiempo va a permanecer en playa de Puerto Engabao?**

- 1. 1 día
- 2. Va a permanecer una noche
- 3. 2 a 3 noches
- 4. Más de 3 noches

**Pregunta 14. Si va a pasar alguna noche en playa de Puerto Engabao ¿Dónde se va a hospedar?**

- 1. Casa de amigos
- 2. Hotel
- 3. Casa de familiares
- 4. Otro \_\_\_\_\_ ¿Cuál? \_\_\_\_\_

**Pregunta 15. ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar a playa de Puerto Engabao?**

- 1. Carro particular
- 2. Transporte público terrestre
- 3. Transporte expreso organizado
- 4. Otro \_\_\_\_\_ ¿Cuál? \_\_\_\_\_

**Pregunta 16. ¿Cuál es su lugar de procedencia? Indicar ciudad y provincia (o país y estado si es extranjero)**

---

**Pregunta 17. ¿Cómo organizó su visita?**

1. A través de agencia de viajes

2. Por sus propios medios

3. Otro \_\_\_\_\_ ¿Cuál? \_\_\_\_\_

**Pregunta 18. Del presupuesto de gastos que tiene destinado para este viaje, que porcentaje va a utilizar en:**

ACTIVIDAD	%
1. Hospedaje	
2. Alimentación	
3. Actividades en el lugar	
4. Transporte	
5. Compra de souvenirs	
6. Otro ¿Cuál?	

**Pregunta 19. ¿Qué otros sitios ha visitado?**

---

**Pregunta 20. ¿Cuáles considera que son los sitios de interés más importantes del lugar y la región?**

---

**Pregunta 21. De lo que hasta el momento ha visto, ¿qué piensa que le falta a Playa de Puerto Engabao para ser más atractivo turísticamente?**

---



**Pregunta 22. ¿Qué servicios ha tomado en playa de Puerto Engabao?  
Califíquelos de 1 a 5 donde 5 es excelente y 1 es muy malo. Igualmente califique el nivel de precios donde DN es debajo de lo normal; N es normal y EN es encima de lo normal:**

ACTIVIDAD	1	2	3	4	5	PRECIOS		
						DN	N	EN
1. Alimentación								
2. Alojamiento								
3. Transporte público								
4. Actividades ofrecidas en el lugar								
5. Guías turísticos								
6. Información turística								
Otros								

**Pregunta 23. Si de las anteriores respuestas algunas fueron regulares, malas o muy malas, indique qué falla encontró?**

1. Alimentación \_\_\_\_\_

2. Alojamiento \_\_\_\_\_

3. Transporte público \_\_\_\_\_

4. Actividades ofrecidas en el lugar \_\_\_\_\_

5. Guías turísticos \_\_\_\_\_

6. Información turística \_\_\_\_\_

**Pregunta 24. Por favor indique su grado de satisfacción con los aspectos que planteamos a continuación. Califíquelos del 1 al 5 donde 5 es excelente y 1 es malo:**

ACTIVIDAD	1	2	3	4	5
1. Atención del personal de los establecimientos turísticos					
2. Higiene de los alimentos					
3. Hospitalidad de los residentes					
4. Calidad de las actividades que se pueden realizar					
5. Limpieza del destino					
6. Señalización del lugar					
7. Señalización de la carretera					
8. Seguridad del destino					

**Pregunta 25. ¿Está usted dispuesto a regresar a playa de Puerto Engabao?**

1. SI  
 2. NO  
 3. ¿POR QUÉ? \_\_\_\_\_

**Pregunta 26. ¿Está usted dispuesto a recomendar la playa de Puerto Engabao?**

1. SI  
 2. NO  
 3. ¿POR QUÉ? \_\_\_\_\_

**Pregunta 27. Agregue algún comentario que considere importante**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Encuesta realizada por _____ Fecha _____ Lugar de realización de la encuesta _____
--

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Grupo de Tesistas

**ANEXO E**  
**CÁLCULO DE LA POBLACIÓN**

CÁLCULO DE LA POBLACIÓN						
Fecha	Origen	Destino	Feriado	# de Vehículos	Relación Vehículo liviano	Población o Visitantes
Viernes 17 Febrero 2012	Guayaquil	Balnearios de la Costa Ecuatoriana	Carnaval 2012	15.722	Capacidad 4 personas	62.888
Sábado 18 Febrero 2012				30.085		120.340
Domingo 19 Febrero 2012				23.022		92.088
<b>TOTAL DE SALIDA DE VEHÍCULOS CARNAVAL 2012</b>				<b>68.829</b>		<b>275.316</b>

**Fuente:** [www.eluniverso.com/2012/02/22/1/1445/turistas-regresaron-sus-lugares-origen-despues-feriado.htm](http://www.eluniverso.com/2012/02/22/1/1445/turistas-regresaron-sus-lugares-origen-despues-feriado.htm)

**Elaborado por:** Grupo de Tesistas

**ANEXO F**

**Matriz de Evaluación de Impactos: Perturbación**

MATRIZ DE PERTURBACIÓN															
COMPONENTES				AGUA	AIRE		SUELO		FLORA	FAUNA	SOCIOECONÓMICO				
				Calidad	Calidad	Niveles de ruido y vibraciones	Erosión / Erodabilidad	Afectación de hábitat	Flora existente	Fauna existente	Generación de Empleo	Calidad visual	Calidad paisaje	Seguridad Industrial	Seguridad Ocupacional
ACTIVIDADES															
	Facilidades Turísticas	Transportación	Emisiones y ruidos	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1
		Alojamiento	Generación desechos sólidos y líquidos	3	2	2	1	3	2	2	3	1	1	2	2
	Personal Salvavidas	Comercio	Generación desechos sólidos	3	2	2	1	3	2	2	3	1	1	2	2
		Aguda a bañistas		2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
		Toma de sol	Desechos	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
ACTIVIDADES TURÍSTICAS	Actividades en la playa	Volleyball playero	Desechos	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	
		Fútbol playero	Desechos	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	
		Observación del paisaje	Desechos	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
	Actividades en el agua	Pesca Artesanal	Desechos	3	1	2	1	1	1	1	3	1	1	2	2
		Natación	Generación desechos sólidos y líquidos	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		Surf	Generación desechos sólidos y líquidos	3	1	1	1	1	1	1	3	2	2	2	3
		Buceo	Generación desechos sólidos y líquidos	3	1	1	1	1	1	1	3	2	2	2	3
		Snorkeling	Generación desechos sólidos y líquidos	3	1	1	1	1	1	1	3	2	2	2	3
ACTIVIDADES RECREATIVAS	Movilización de Traslados	Vías de acceso	Emisión de gases	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Grupo de Tesistas

**ANEXO G**

**Matriz de Evaluación de Impactos: Importancia**

MATRIZ DE IMPORTANCIA																
COMPONENTES				AGUA	AIRE			SUELO		FLORA	FAUNA	SOCIOECONÓMICO				
				Calidad	Calidad	Niveles de ruido y vibraciones	Erosión / Erodabilidad	Afectación de hábitat	Flora existente	Fauna existente	Generación de Empleo	Calidad visual	Calidad paisaje	Seguridad Industrial	Seguridad Ocupacional	
ACTIVIDADES																
	<b>Facilidades Turísticas</b>	Transportación	Emisiones y ruidos	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1	1	
		Alojamiento	Generación desechos sólidos y líquidos	3	2	2	1	1	1	1	3	1	1	2	2	
		Alimentación	Generación desechos sólidos	3	2	2	1	1	1	1	3	1	1	2	2	
		Comercio	Generación desechos sólidos	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	
		Personal Salvavidas	Ayuda a bañistas	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	
<b>ACTIVIDADES TURÍSTICAS</b>	<b>Actividades en la playa</b>	Toma de sol	Desechos	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2		
		Volleyball playero	Desechos	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	
		Fútbol playero	Desechos	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	
	<b>Actividades en el agua</b>	Observación del paisaje	Desechos	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	
		Pesca Artesanal	Desechos	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	2	2	
		Natación	Generación desechos sólidos y líquidos	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
		Surf	Generación desechos sólidos y líquidos	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	
		Buceo	Generación desechos sólidos y líquidos	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	
		Snorkeling	Generación desechos sólidos y líquidos	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	
<b>ACTIVIDADES RECREATIVAS</b>	<b>Movilización de Traslados</b>	Vías de acceso	Emisión de gases	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Grupo de Tesistas

ANEXO H

Matriz de Evaluación de Impactos: Ocurrencia

MATRIZ DE OCURRENCIA															
COMPONENTES				AGUA		AIRE		SUELO		FLORA	FAUNA	SOCIOECONÓMICO			
				Calidad	Calidad	Niveles de ruido y vibraciones		Erosión / Erodabilidad	Afectación de hábitat	Flora existente	Fauna existente	Generación de Empleo	Calidad visual	Calidad paisaje	Seguridad Industrial
ACTIVIDADES															
	Facilidades Turísticas	Transportación	Emisiones y ruidos	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1
		Alojamiento	Generación desechos sólidos y líquidos	2	2	1	2	1	1	1	3	1	1	1	1
		Alimentación	Generación desechos sólidos	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
	Actividades en la playa	Comercio	Generación desechos sólidos	1	1	2	1	2	1	1	3	1	1	1	1
		Personal Salvavidas	Ayuda a bañistas	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
		Toma de sol	Desechos	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
ACTIVIDADES TURÍSTICAS	Actividades en la playa	Volleyball playero	Desechos	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	
		Fútbol playero	Desechos	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	
	Actividades en el agua	Observación del paisaje	Desechos	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	
		Pesca Artesanal	Desechos	2	3	1	1	2	2	2	1	1	1	1	
ACTIVIDADES RECREATIVAS	Movilización de Traslados	Natación	Generación desechos sólidos y líquidos	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	
		Surf	Generación desechos sólidos y líquidos	2	3	2	1	2	1	1	1	1	1	1	
		Buceo	Generación desechos sólidos y líquidos	2	3	1	1	2	1	2	1	1	1	1	
		Snorkeling	Generación desechos sólidos y líquidos	2	3	1	1	2	1	2	1	1	1	1	
		Vías de acceso	Emisión de gases	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	

Fuente: Investigación de campo  
 Elaborado por: Grupo de Tesistas

ANEXO I

Matriz de Evaluación de Impactos: Extensión

MATRIZ DE EXTENSIÓN															
COMPONENTES				AGUA	AIRE		SUELO		FLORA	FAUNA	SOCIOECONÓMICO				
				Calidad	Calidad	Niveles de ruido y vibraciones	Erosión / Erodabilidad	Afectación de hábitat	Flora existente	Fauna existente	Generación de Empleo	Calidad visual	Calidad paisaje	Seguridad Industrial	Seguridad Ocupacional
ACTIVIDADES															
ACTIVIDADES TURÍSTICAS	Facilidades Turísticas	Transportación	Emisiones y ruidos	2	1	2	2	1	1	1	2	2	2	1	1
		Alojamiento	Generación desechos sólidos y líquidos	1	2	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1
		Alimentación	Generación desechos sólidos	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1
	Actividades en la playa	Comercio	Generación desechos sólidos	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1
		Personal Salvavidas	Ayuda a bañistas	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
		Toma de sol	Desechos	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1
ACTIVIDADES RECREATIVAS	Actividades en el agua	Volleyball playero	Desechos	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
		Fútbol playero	Desechos	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
		Observación del paisaje	Desechos	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	1	1
	Movilización de Traslados	Pesca Artesanal	Desechos	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1
		Natación	Generación desechos sólidos y líquidos	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1
		Surf	Generación desechos sólidos y líquidos	2	2	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1
Movilización de Traslados	Buceo	Generación desechos sólidos y líquidos	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	
	Snorkeling	Generación desechos sólidos y líquidos	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	
ACTIVIDADES RECREATIVAS		Movilización de Traslados	Vías de acceso	Emisión de gases	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1

Fuente: Investigación de campo  
 Elaborado por: Grupo de Tesistas

**ANEXO J**

**Matriz de Evaluación de Impactos: Duración**

MATRIZ DE DURACIÓN															
COMPONENTES  ACTIVIDADES				AGUA	AIRE		SUELO		FLORA	FAUNA	SOCIOECONÓMICO				
				Calidad	Calidad	Niveles de ruido y vibraciones	Erosión / Erodabilidad	Afectación de hábitat	Flora existente	Fauna existente	Generación de Empleo	Calidad visual	Calidad paisaje	Seguridad Industrial	Seguridad Ocupacional
	Facilidades Turísticas	Transportación	Emisiones y ruidos	2	3	3	3	3	3	2	2	1	1	3	
		Alojamiento	Generación desechos sólidos y líquidos	3	2	2	2	3	3	3	2	2	1	3	
		Alimentación	Generación desechos sólidos	3	2	1	1	1	1	1	2	1	1	3	
	Actividades en la playa	Comercio	Generación desechos sólidos	3	2	1	1	1	1	3	2	1	2	3	
		Personal Salvavidas	Ayuda a bañistas	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
		Toma de sol	Desechos	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	
ACTIVIDADES TURÍSTICAS	Actividades en la playa	Volleyball playero	Desechos	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1		
		Fútbol playero	Desechos	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1		
		Observación del paisaje	Desechos	1	2	2	2	2	2	1	1	2	1		
	Actividades en el agua	Pesca Artesanal	Desechos	3	3	2	2	3	2	3	2	1	1	2	
		Natación	Generación desechos sólidos y líquidos	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
		Surf	Generación desechos sólidos y líquidos	3	1	1	1	1	1	3	1	1	2	1	
ACTIVIDADES RECREATIVAS	Movilización de Traslados	Buceo	Generación desechos sólidos y líquidos	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
		Snorkeling	Generación desechos sólidos y líquidos	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
		Vías de acceso	Emisión de gases	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	

**Fuente:** Investigación de campo  
**Elaborado por:** Grupo de Tesistas



**ANEXO K**

**Matriz de Evaluación de Impactos: Reversibilidad**

MATRIZ DE REVERSIBILIDAD																
COMPONENTES				AGUA	AIRE			SUELO		FLORA	FAUNA	SOCIOECONÓMICO				
				Calidad	Calidad	Niveles de ruido y vibraciones	Erosión / Erodabilidad	Afectación de hábitat	Flora existente	Fauna existente	Generación de Empleo	Calidad visual	Calidad paisaje	Seguridad Industrial	Seguridad Ocupacional	
ACTIVIDADES																
	<b>Facilidades Turísticas</b>	Transportación	Emisiones y ruidos	1	3	3	2	3	2	2	3	2	1	1	2	
		Alojamiento	Generación desechos sólidos y líquidos	2	2	3	2	2	1	1	3	2	2	1	3	
		Alimentación	Generación desechos sólidos	2	1	1	1	1	2	3	3	1	1	1	3	
	<b>Actividades en la playa</b>	Comercio	Generación desechos sólidos	1	1	2	2	2	2	2	3	2	1	1	3	
		Personal Salvavidas	Ayuda a bañistas	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
		Toma de sol	Desechos	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	1	
		Volleyball playero	Desechos	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	
<b>Actividades en el agua</b>	Fútbol playero	Desechos	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1		
	Observación del paisaje	Desechos	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1		
	Pesca Artesanal	Desechos	3	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	1		
	Natación	Generación desechos sólidos y líquidos	3	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1		
	Surf	Generación desechos sólidos y líquidos	3	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1		
	Buceo	Generación desechos sólidos y líquidos	3	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1		
	Snorkeling	Generación desechos sólidos y líquidos	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
<b>Movilización de Traslados</b>	Vías de acceso	Emisión de gases	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3		

**Fuente:** Investigación de campo  
**Elaborado por:** Grupo de Tesistas

ANEXO L

Matriz de Evaluación de Impactos: Carácter

MATRIZ DE CARÁCTER															
COMPONENTES				AGUA	AIRE		SUELO		FLORA	FAUNA	SOCIOECONÓMICO				
				Calidad	Calidad	Niveles de ruido y vibraciones	Erosión / Erodabilidad	Afectación de hábitat	Flora existente	Fauna existente	Generación de Empleo	Calidad visual	Calidad paisaje	Seguridad Industrial	Seguridad Ocupacional
ACTIVIDADES															
ACTIVIDADES TURÍSTICAS	Facilidades Turísticas	Transportación	Emisiones y ruidos	0	-1	-1	0	-1	-1	-1	1	1	0	1	1
		Alojamiento	Generación desechos sólidos y líquidos	-1	0	-1	-1	0	0	0	1	1	1	1	1
		Alimentación	Generación desechos sólidos	-1	0	-1	-1	0	0	0	1	1	1	1	1
	Actividades en la playa	Comercio	Generación desechos sólidos	-1	-1	-1	0	-1	0	0	1	-1	-1	-1	1
		Personal Salvavidas	Ayuda a bañistas	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1
		Toma de sol	Desechos	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1
ACTIVIDADES RECREATIVAS	Actividades en el agua	Volleyball playero	Desechos	0	0	0	-1	0	1	0	0	1	1	1	1
		Fútbol playero	Desechos	0	0	0	-1	0	1	0	0	1	1	1	1
		Observación del paisaje	Desechos	1	1	0	0	-1	1	1	0	1	1	0	0
	Movilización de Traslados	Pesca Artesanal	Desechos	-1	0	0	0	-1	0	-1	1	-1	-1	0	0
		Natación	Generación desechos sólidos y líquidos	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0
		Surf	Generación desechos sólidos y líquidos	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1
Movilización de Traslados	Buceo	Generación desechos sólidos y líquidos	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	
	Snorkeling	Generación desechos sólidos y líquidos	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	
ACTIVIDADES RECREATIVAS	Movilización de Traslados	Vías de acceso	Emisión de gases	0	-1	-1	-1	0	0	-1	1	1	1	-1	-1

Fuente: Investigación de campo  
 Elaborado por: Grupo de Tesistas

## BIBLIOGRAFÍA

1. Balladares, S; Beltrán, I; Gómez, L. (2009). *Creación de un Facilitador Turístico en la zona de playa de Puerto Engabao, Cantón Playas*. (Tesis inédita de Licenciatura). Escuela Superior Politécnica del Litoral. Pg. 8- 12.
2. ESPOL (2002). *Mapas Temáticos de la Provincia del Guayas*. Instituto Geográfico Militar IGM.
3. Boullón, R. (1994). *Planificación del Espacio Turístico*. (2da. Ed.). México: Trillas.
4. Ministerio de Turismo (2004). *Metodología para el Inventario de Atractivos Turísticos*.
5. Sancho, A. (1998). *Introducción al Turismo*. (2da. Ed.). Madrid: Trillas.

6. Cooper, C; Fletcher, J; Fyall, A; Gilbert, D; Whanhill, S. (1993). *El Turismo: teoría y práctica*. (1era. Ed.). Madrid: Síntesis S.A.
7. Royo, J. (2004). *Estadística Aplicada al Turismo*. (2da. Ed.). Madrid: Pearson Prestige Hall.
8. Osorio, V. (2012). *Cátedra Seminario de Graduación*. ESPOL.
9. Página web Diario El Universo. (2012, 22 de Febrero). *Turistas regresaron a sus lugares de origen después de feriado*.  
<http://www.eluniverso.com/2012/02/22/1/1445/turistas-regresaron-sus-lugares-origen-despues-feriado.html>.
10. Jiménez, J; Luzuriaga, E; Vite, J. (2011). *Evaluación del Uso Recreativo de Puerto Hondo*. (Tesis inédita de Licenciatura). Escuela Superior Politécnica del Litoral. Pg. 64; párr. 2,3.
11. Ochoa, E. (1999). *Ecuador: Perfil de sus Recursos Costeros*. (2da. Ed.). Ecuador.
12. Chang, J. (2012). *Cátedra Seminario de Graduación*. ESPOL.
13. Instituto Nacional de Meteorología e Hidrografía. (2011). *Datos de precipitación en la Región Litoral o Costa, Puerto Engabao*. <http://www.inamhi.gov.ec>.
14. Ministerio de Turismo (2012). *Catastro de Alojamiento del Cantón General Villamil*.
15. Fraume, N. (2006). *Diccionario Ambiental*. (1ra. Ed.). Bogotá, D.C.: Eco Ediciones.