



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**

**Facultad de Ingeniería Marítima, Ciencias Biológicas, Oceánicas y Recursos  
Naturales**

**TÓPICO DE GRADUACIÓN**

**“EVALUACIÓN DEL USO TURÍSTICO Y RECREATIVO DEL MIRADOR DE  
SAN PEDRO”**

Previa a la Obtención del Título de:  
**Licenciatura en Turismo**

Presentada por:

Denisse Andrea Aguirre Peláez  
Angélica María Benavides Maldonado  
Cynthia Elizabeth Jara Badillo

Guayaquil – Ecuador  
2012

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios, por haberme permitido llegar hasta aquí.

A mi mamá, por ser el pilar fundamental en mi existir.

A mi Director de tesis y maestros por infundir en mí sus enseñanzas y fortalecer mis conocimientos.

A mis amigos y todas las personas especiales que con una palabra me alentaron a seguir y que llevo en mi corazón

A mis compañeras de tesis y amigas Angélica y Cynthia, por su enorme entusiasmo y tolerancia para lograr nuestro objetivo.

Cinco años no pasan en vano.

***Denisse Aguirre Peláez***

## AGRADECIMIENTO

A Dios, por iluminarme y bendecirme con la culminación exitosa de este proyecto.

A mis padres y hermanos, que me han apoyado a lo largo de mi carrera y gracias a ellos he podido alcanzar mi meta como estudiante.

A mis profesoras M.S.c Cinthy Veintimilla y M.S.c Vanessa León; a quienes considero mucho y han sido mi guía académica durante este proceso universitario, gracias por su colaboración y dedicación.

Mi especial gratitud y sincero agradecimiento a mi Tutor M.S.c Víctor Osorio y Evaluador M.S.c Julio Gavilanes, que con su incondicional ayuda, tiempo, paciencia y sobre todo por sus sabios conocimientos y consejos nos orientaron en el desarrollo de la tesis.

A mis amigas y compañeras de tesis Denisse y Cynthia, quienes recorrieron este camino conmigo y contribuyeron con la realización de este documento.

Agradezco también a la Comuna San Pedro, por haberme proporcionado información valiosa que sirvió de base para la sustentación de mi tesis.

Gracias,

***Angélica Benavides Maldonado***

## AGRADECIMIENTO

Sobre todas las cosas, primero agradezco a Dios por permitirme luchar y llenarme de vida para seguir adelante alcanzando mis metas.

A mis padres y hermanos por estar conmigo incondicional, apoyándome en todo momento, siendo ellos la parte esencial de mis logros, dándome fuerzas para no desmallar en los momentos de flaqueza.

A mi tío Ruperto, a mi tío Gustavo y a mi tía Verónica por ser incondicionales conmigo, brindándome su apoyo en todo momento y cuando más los necesité.

A la MSc. Cinthy Veintimilla por el aporte de sus conocimientos académicos en el desarrollo de esta tesis.

A mis compañeras de tesis Angy y Denisse por todo el esfuerzo que pusieron para sacar adelante esta tesis.

Y un agradecimiento especial a mi tutor de tesis MSc. Víctor Osorio que con su guía he alcanzado este objetivo.

Mis más sinceros agradecimientos

Gracias,

***Cynthia Jara Badillo***

## **DEDICATORIA**

A ti mamá, por brindarme un abrazo cuando más lo necesité, por sacarme adelante con toda tu energía, he aquí tu hija realizada en su meta.

A mis amigos y compañeros universitarios, porque éste es el resultado de todo nuestro esfuerzo.

A mis profesores y maestros, que desde el primer día me hicieron saber que el turismo es mi llamado.

Para ustedes.

***Denisse Aguirre Peláez***

## DEDICATORIA

A mis padres, por brindarme la oportunidad y la dicha de la vida, dándome ejemplos dignos de superación y entrega; en gran parte gracias a ustedes, hoy puedo ver alcanzada mí meta. Va por ustedes, por lo que valen y porque admiro su fortaleza y lo que han hecho de mí.

A mi hermano Enrique, quien ha sido un apoyo durante este camino, siempre me ha brindado su comprensión, consejos y me ha dado un impulso en los momentos más difíciles de mi carrera.

A mi novio y mejor amigo William, por estar siempre ahí de manera incondicional, dándome cariño, fuerzas, confianza para seguir adelante y cumplir uno de los sueños más grandes de mi vida. Gracias mi amor.

A mis maestros, aquellos que marcaron cada etapa de mi camino universitario, y supieron darme motivación para la culminación de mis estudios profesionales y para la elaboración de esta tesis.

A mis mejores amigos, que nos apoyamos mutuamente en nuestra formación profesional y que hasta ahora, seguimos siendo amigos: Cynthia, Silvana, Denisse, Lorena y Herbert, los quiero mucho y parte de este trabajo es dedicado para ustedes.

***Angélica Benavides Maldonado***

## **DEDICATORIA**

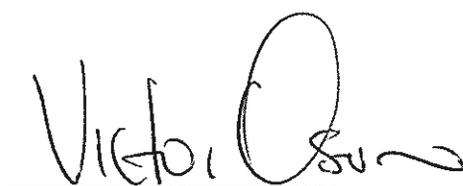
Le dedico esta tesis a una mujer muy importante en mi vida, persona por la cual no hubiera tenido las fuerzas para seguir adelante, “A TI MAMI PANCHITA”, que desde el cielo has estado guiándome y dándome fuerzas para seguir adelante y poder ser tu orgullo.

A mi mami y mi papi por el esfuerzo que han hecho y la confianza que han depositado en mí para que yo logre ser la persona que soy.

También dedico esta tesis a mis familiares, a mis amigos y a todas esas personitas que directa o indirectamente han aportado con un granito de arena para que yo alcance mis sueños

***Cynthia Jara Badillo***

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN



---

MSc. Víctor Osorio

**DIRECTOR DE TESIS**



---

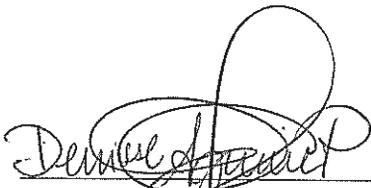
MSc. Julio Gavilánez

**EVALUADOR**

## DECLARACIÓN EXPRESA

“La responsabilidad del contenido de esta Tesis de Grado, nos corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma a la **ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**”.

(Reglamento de Graduación de la ESPOL)



---

DENISSE AGUIRRE PELÁEZ



---

ANGÉLICA BENAVIDES MALDONADO



---

CYNTHIA JARA BADILLO

## **RESUMEN**

La realización de este proyecto de investigación, se basa en la necesidad de elaborar una evaluación de uso turístico y recreativo del Mirador de San Pedro.

El Mirador de San Pedro constituye un atractivo turístico que destaca por la práctica de parapente, lo cual se realiza entre 100 y 200 metros sobre el nivel del mar, volviéndose lugar de encuentro de cientos de deportistas nacionales e internacionales.

Esta tesis se divide en 3 capítulos. En el capítulo 1 se compila información general del atractivo mediante una ficha del inventario turístico, luego se efectúa una descripción detallada de todo el equipamiento que posee el Mirador de San Pedro y se mencionan las actividades que se pueden realizar en el atractivo.

El capítulo 2 se enfoca en el estudio de la demanda del Mirador de San Pedro donde se define el número de visitas y mediante la aplicación de encuestas se determina el perfil del visitante y el nivel de satisfacción del mismo.

En el capítulo 3 se determina la capacidad de carga del atractivo y se realiza un estudio de impactos ambientales y sociales. Para finalizar, en las recomendaciones se aporta varias sugerencias que se podrían implementar en el Mirador de San Pedro formando una base para la realización de futuros proyectos y planes en el lugar.

## **INDICE GENERAL**

<b>INDICE GENERAL.....</b>	<b>I</b>
<b>INDICE DE FOTOS.....</b>	<b>IV</b>
<b>INDICE DE IMÁGENES.....</b>	<b>IV</b>
<b>INDICE DE MAPAS.....</b>	<b>V</b>
<b>INDICE DE GRÁFICOS.....</b>	<b>V</b>
<b>INDICE ILUSTRACIONES.....</b>	<b>VII</b>
<b>INDICE DE TABLAS.....</b>	<b>VIII</b>
<b>INDICE DE ANEXOS.....</b>	<b>IX</b>
<b>INDICE DE APÉNDICES.....</b>	<b>X</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>

### **1. CAPÍTULO I. INFORMACIÓN GENERAL**

<b>1.1. Características Generales del Atractivo.....</b>	<b>3</b>
1.1.1 Antecedentes.....	8
1.1.2 Ubicación Geográfica.....	11
1.1.3 Mapa.....	12
1.1.4 Medios de Acceso.....	13
1.1.5 Transportación.....	13
1.1.6 Entorno Natural.....	16

1.2. Uso Turístico.....	19
1.2.1 Descripción del Equipamiento Existente.....	21
<b>1.2.2</b> Descripción de Equipamiento Existente en el sector “Playita Linda”, como complementario de restauración.....	26
1.2.3 Descripción de Actividades Turísticas Recreativas.....	29
1.3 Inventario del Atractivo.....	39
1.3.1 Ficha del Atractivo.....	40

## **2. CAPÍTULO II ANÁLISIS DE LA DEMANDA**

2.1 Características Generales de la Demanda.....	47
2.1.1 Encuestas.....	53
2.1.2 Cálculo del Tamaño Muestral para Productos Turísticos.....	54
2.1.3 Evaluación del Potencial Turístico del Mirador de San Pedro.....	92
2.1.4 Determinación del Nivel de Satisfacción.....	98
2.1.5 Perfil del Visitante.....	100
2.1.6 Resultados.....	104
2.1.7 Conclusiones.....	109

### **3. CAPITULO III Evaluación del Uso Turístico-Recreativo**

3.1 Cálculo de la Capacidad de carga.....	<b>111</b>
3.1.1 Capacidad de Carga Física.....	<b>114</b>
3.1.2 Capacidad de Carga Real.....	<b>119</b>
3.1.3 Capacidad de Carga Efectiva y Capacidad de Manejo.....	<b>129</b>
3.1.4 Estudio de Impactos Ambientales.....	<b>146</b>
3.1.5 Estudio de Impactos Sociales.....	<b>157</b>
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>160</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>164</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>169</b>
<b>APÉNDICES.....</b>	<b>226</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>230</b>

## ÍNDICE DE FOTOS

<b>Fotografía 1:</b> Mirador de San Pedro.....	<b>20</b>
<b>Fotografía 2:</b> Vuelo en Parapente.....	<b>32</b>

## ÍNDICE DE IMÁGENES

<b>Imagen 1:</b> Croquis de la Comuna San Pedro.....	<b>4</b>
<b>Imagen 2:</b> Vista del CENAIM ESPOL.....	<b>7</b>
<b>Imagen 3:</b> Plano del Mirador de San Pedro.....	<b>22</b>
<b>Imagen 4:</b> Plano del Mirador de San Pedro mostrando zonas de uso turístico y recreativo.....	<b>113</b>
<b>Imagen 5:</b> Criterios de Evaluación de Impactos Ambientales.....	<b>148</b>
<b>Imagen 6:</b> Valoración de Impactos.....	<b>149</b>
<b>Imagen 7:</b> Matriz de Leopold.....	<b>153</b>
<b>Imagen 8:</b> Componentes Ambientales afectados por actividades en el mirador y actividades complementarias.....	<b>158</b>

## ÍNDICE DE MAPAS

<b>Mapa 1:</b> Ubicación geográfica de la Comuna San Pedro.....	<b>12</b>
---	-----------

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1:</b> Nivel académico de los alfabetos de la Comuna San Pedro.....	<b>6</b>
<b>Gráfico 2:</b> Estado Civil.....	<b>56</b>
<b>Gráfico 3:</b> Número de personas con las que viaja.....	<b>57</b>
<b>Gráfico 4:</b> Personas con las que viaja.....	<b>58</b>
<b>Gráfico 5:</b> Personas que visitan por primera vez el mirador.....	<b>59</b>
<b>Gráfico 6:</b> Motivación de visitar el lugar.....	<b>60</b>
<b>Gráfico 6a:</b> Motivación de visitar el lugar.....	<b>61</b>
<b>Gráfico 7:</b> Actividades que espera realizar.....	<b>62</b>
<b>Gráfico 8:</b> Interés en adquirir souvenirs.....	<b>63</b>
<b>Gráfico 9:</b> Lugar de hospedaje.....	<b>64</b>
<b>Gráfico 10:</b> Procedencia.....	<b>65</b>
<b>Gráfico 11:</b> Porcentaje del Presupuesto del viaje.....	<b>66</b>
<b>Gráfico 12:</b> Otros sitios visitados.....	<b>67</b>
<b>Gráfico 13:</b> Personas que han realizado deportes extremos.....	<b>68</b>
<b>Gráfico 14:</b> Deporte extremo realizado.....	<b>69</b>

<b>Gráfico 15:</b> Disposición para realizar parapente en San Pedro.....	<b>70</b>
<b>Gráfico 16:</b> Realización de otro deporte extremo en el mirador.....	<b>71</b>
<b>Gráfico 17:</b> Deporte que le gustaría realizar.....	<b>72</b>
<b>Gráfico 18:</b> Sitios de interés más importantes.....	<b>73</b>
<b>Gráfico 19:</b> Servicios que le faltan al lugar para ser más atractivo.....	<b>74</b>
<b>Gráfico 20:</b> Alimentación.....	<b>75</b>
<b>Gráfico 21:</b> Alojamiento.....	<b>76</b>
<b>Gráfico 22:</b> Transporte Público.....	<b>76</b>
<b>Gráfico 23:</b> Actividades ofrecidas en el lugar.....	<b>77</b>
<b>Gráfico 24:</b> Guías Turísticos.....	<b>78</b>
<b>Gráfico 25:</b> Información Turística.....	<b>78</b>
<b>Gráfico 26:</b> Precio por Alimentación.....	<b>79</b>
<b>Gráfico 27:</b> Precio por Alojamiento.....	<b>80</b>
<b>Gráfico 28:</b> Precio por Transporte Público.....	<b>80</b>
<b>Gráfico 29:</b> Precio por Actividades ofrecidas en el lugar.....	<b>81</b>
<b>Gráfico 30:</b> Precio por Guías Turísticos.....	<b>82</b>
<b>Gráfico 31:</b> Facilidades de Información Turística.....	<b>82</b>
<b>Gráfico 32:</b> Personal de los establecimientos turísticos.....	<b>85</b>
<b>Gráfico 33:</b> Higiene de los alimentos.....	<b>85</b>
<b>Gráfico 34:</b> Hospitalidad de los residentes.....	<b>86</b>
<b>Gráfico 35:</b> Calidad de las actividades.....	<b>87</b>
<b>Gráfico 36:</b> Limpieza del destino.....	<b>87</b>

<b>Gráfico 37:</b> Señalización del lugar.....	<b>88</b>
<b>Gráfico 38:</b> Señalización de la carretera.....	<b>89</b>
<b>Gráfico 39:</b> Seguridad del destino.....	<b>89</b>
<b>Gráfico 40:</b> Personas dispuestas a regresar a este lugar.....	<b>90</b>
<b>Gráfico 41:</b> Personas que recomendarán el Mirador.....	<b>91</b>
<b>Gráfico 42:</b> Criterios de Evaluación del Potencial Turístico.....	<b>93</b>
<b>Gráfico 43:</b> Mapa de Potencialidad Turística.....	<b>97</b>
<b>Gráfico 44:</b> Género del visitante al Mirador de San Pedro.....	<b>100</b>
<b>Gráfico 45:</b> Rango de edad del visitante.....	<b>101</b>
<b>Gráfico 46:</b> Nivel de estudios del visitante.....	<b>102</b>
<b>Gráfico 47:</b> Procedencia del visitante.....	<b>103</b>
<b>Gráfico 48:</b> Ingresos mensuales del visitante.....	<b>104</b>
<b>Gráfico 49:</b> Con quién viaja usted.....	<b>105</b>
<b>Gráfico 50:</b> Cómo organizó su visita al mirador de San Pedro.....	<b>106</b>
<b>Gráfico 51:</b> Cuánto tiempo va a permanecer en el lugar.....	<b>107</b>
<b>Gráfico 52:</b> Presupuesto diario de que dispone por persona .....	<b>108</b>
<b>Gráfico 53:</b> Qué medio de transporte utilizó para llegar al lugar.....	<b>109</b>

## **INDICE DE ILUSTRACIONES**

<b>Ilustración I:</b> Segmentos de mayor potencial turístico.....	<b>5</b>
---	----------

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1:</b> Nivel cultural de los habitantes de la Comuna San Pedro.....	<b>5</b>
<b>Tabla 2:</b> Nivel académico de los habitantes de la Comuna San Pedro.....	<b>6</b>
<b>Tabla 3:</b> Frecuencia de Buses Guayaquil-Santa Elena.....	<b>14</b>
<b>Tabla 4:</b> Frecuencia de Buses Santa Elena-San Pedro.....	<b>15</b>
<b>Tabla 5:</b> Frecuencia de Buses Manta-San Pedro.....	<b>16</b>
<b>Tabla 6:</b> Vedas en la playa de San Pedro.....	<b>18</b>
<b>Tabla 7:</b> Especies de aves durante la faena de pesca.....	<b>19</b>
<b>Tabla 8:</b> Equipamiento del Mirador de San Pedro.....	<b>24</b>
<b>Tabla 9:</b> Equipamiento del atractivo complementario “Playita Linda”.....	<b>27</b>
<b>Tabla 10:</b> Actividades Turísticas-Recreativas en Mirador de San Pedro.....	<b>33</b>
<b>Tabla 11:</b> Actividades Turísticas-Recreativas complementarias “Playita Linda”.....	<b>34</b>
<b>Tabla 12:</b> Actividades Turísticas-Recreativas complementarias en el Islote “El Pelado”.....	<b>35</b>
<b>Tabla 13:</b> Establecimientos complementarios sector Playita Linda.....	<b>36</b>
<b>Tabla 14:</b> Jerarquización del Atractivo.....	<b>46</b>
<b>Tabla 15:</b> Líneas de productos y variedades de productos específicos del Ecuador.....	<b>50</b>
<b>Tabla 16:</b> Fallas en la actividades.....	<b>83</b>
<b>Tabla 17:</b> Evaluación del Potencial Turístico Local.....	<b>84</b>
<b>Tabla 18:</b> Tabla de Resumen del Nivel de Satisfacción de las Actividades.....	<b>99</b>
<b>Tabla 19:</b> Áreas del Mirador de San Pedro.....	<b>116</b>
<b>Tabla 20:</b> Áreas no aprovechables del Mirador (Observador).....	<b>122</b>

<b>Tabla 21:</b> Áreas no aprovechables del Mirador (parapente).....	<b>127</b>
<b>Tabla 22:</b> Capacidad de Manejo de los servicios turísticos, recreativos y complementarios.....	<b>142</b>
<b>Tabla 23:</b> Componentes ambientales de la Matriz de Leopold (modificada).....	<b>150</b>
<b>Tabla 24:</b> Medidas de Prevención y Mitigación.....	<b>156</b>

## ÍNDICE DE ANEXOS

<b>Anexo No.1:</b> Diagnóstico de la Comuna de San Pedro.....	<b>170</b>
<b>Anexo No.2:</b> Historia de la Comuna San Pedro.....	<b>178</b>
<b>Anexo No.3:</b> Presupuesto de inversión para el Mirador de San Pedro.....	<b>180</b>
<b>Anexo No.4:</b> Equipamiento Recreacional Eco-Turístico en la Comuna San Pedro.....	<b>181</b>
<b>Anexo No.5:</b> Proyecto: Equipamiento Recreacional Eco-Turístico en la Comuna San Pedro.....	<b>182</b>
<b>Anexo No.6:</b> Ficha de Planta Turística de los restaurantes de la Comuna de San Pedro.....	<b>197</b>
<b>Anexo No.7:</b> Ficha de Inventario de Plato.....	<b>198</b>
<b>Anexo No.8:</b> Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos del MINTUR.....	<b>200</b>
<b>Anexo No.9:</b> Ficha de resumen de Inventario de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo (MINTUR).....	<b>204</b>
<b>Anexo No.10:</b> Formato Encuesta.....	<b>205</b>

<b>Anexo No.11:</b> Evaluación del Potencial Turístico local.....	<b>212</b>
<b>Anexo No.12:</b> Matriz de Evaluación de Impactos: Carácter.....	<b>216</b>
<b>Anexo No.13:</b> Matriz de Evaluación de Impactos: Perturbación.....	<b>217</b>
<b>Anexo No.14:</b> Matriz de Evaluación de Impactos: Importancia.....	<b>218</b>
<b>Anexo No.15:</b> Matriz de Evaluación de Impactos: Ocurrencia.....	<b>219</b>
<b>Anexo No.16:</b> Matriz de Evaluación de Impactos: Extensión.....	<b>220</b>
<b>Anexo No.17:</b> Matriz de Evaluación de Impactos: Duración.....	<b>221</b>
<b>Anexo No.18:</b> Matriz de Evaluación de Impactos: Reversibilidad.....	<b>222</b>
<b>Anexo No.19:</b> Matriz de Evaluación de Impactos: Sumatoria.....	<b>223</b>
<b>Anexo No.20:</b> Croquis de la Comuna San Pedro.....	<b>224</b>
<b>Anexo No.21:</b> Plano del Mirador de la Comuna San Pedro.....	<b>225</b>

## **INDICE DE APENDICES**

<b>Apéndice No.1:</b> Entrevista con el Sr. Fernando Reyes, Presidente de la Comuna San Pedro.....	<b>227</b>
<b>Apéndice No.2:</b> Entrevista con el Sr. Gustavo Vicuña, encargado actual del Mirador de San Pedro.....	<b>228</b>

## INTRODUCCIÓN

El presente documento nace de la necesidad de investigar sobre la afluencia actual de los visitantes nacionales y extranjeros que tiene la comuna de San Pedro y sus atractivos como son la iglesia, la zona de playa, su gastronomía, y por ende puntualizando nuestro caso de estudio como lo es el Mirador de San Pedro.

El mirador de la Comuna San Pedro es un lugar adaptado para la práctica de deportes extremos y como principal atractivo, la práctica del parapente. Este proyecto ha tenido el apoyo de la Prefectura de Santa Elena y en la actualidad la comuna es la encargada del manejo del atractivo; tienen como objetivo convertir al mirador en el Primer Centro de Deportes Extremos de la provincia de Santa Elena.

El objetivo global de este estudio es determinar el uso turístico y recreativo del Mirador de San Pedro para diagnosticar su uso y potencial a nivel local, como un destino de deportes extremos y Ecoturismo.

Para lograr lo antes propuesto se establecieron los siguientes objetivos específicos:

- Describir el equipamiento turístico y recreativo existente en el Mirador de San Pedro
- Precisar la afluencia turística del Mirador de San Pedro en temporada alta

- Determinar el número máximo de turistas que el Mirador de San Pedro puede soportar en temporada alta, media y baja, mediante la aplicación de estudios de capacidad de carga
- Conocer los impactos ambientales y sociales que el Turismo causa en el destino.
- Recomendar medidas y estrategias para incentivar el Ecoturismo y la práctica de deportes extremos como el parapente

Al finalizar la evaluación, se podrá conocer el potencial turístico del mirador de San Pedro, lo que impulsa el desarrollo de nuevos proyectos en pro de la comuna, y así ellos podrán obtener ingresos extras y no dependerán sólo de la pesca. El propósito académico es lograr una sistematización de datos sobre este atractivo para efectuar una correcta colaboración con la información turística existente en la comuna San Pedro, debido a que la información actual sobre su flora, su fauna y el uso de sus recursos no están documentados de tal manera que se pueda tener fácil acceso a los mismos.

La tesis se podrá utilizar como un documento de referencia en el futuro cuando se quiera evaluar la evolución de este atractivo y se podrá también comprobar con el paso del tiempo si la infraestructura con la que se cuenta a la fecha de la realización de la evaluación, ha tenido mejoras o retroceso, en cuanto a prácticas y desarrollo de las actividades, y así tener una base sobre la cual tomar decisiones sobre proyectos a realizarse en un futuro.

## **CAPÍTULO I**

### **INFORMACIÓN GENERAL**

#### **1.1 Características Generales del Atractivo**

La Comuna de San Pedro se encuentra ubicado en el kilómetro 40 de la vía Santa Elena-Manglaralto; cuenta con una población de 3460 habitantes aproximadamente, según el documento del Diagnóstico 2008 proporcionado por la Comuna San Pedro. **(Ver Anexo No. 1)** En la comuna se encuentra “El Mirador de San Pedro”, es un lugar estratégico que posee características paisajistas, entornos rústicos y topografía variada de alto alcance; en este lugar se realiza la práctica de deportes extremos, como el parapente.

El proyecto como tal es llamado “Parque Ecoturístico de Parapente en San Pedro”, sin embargo es conocido localmente como el “Mirador de San Pedro”.



**Tabla 1.****Nivel Cultural de los habitantes**

<b>NIVEL CULTURAL</b>	
<b><i>ANALFABETOS</i></b>	
Hombres	54
Mujeres	75
<b><i>TOTAL</i></b>	129
<b><i>ALFABETOS</i></b>	
Hombres	441
Mujeres	447
<b><i>TOTAL</i></b>	888

**Fuente:** Casa Comunal San Pedro

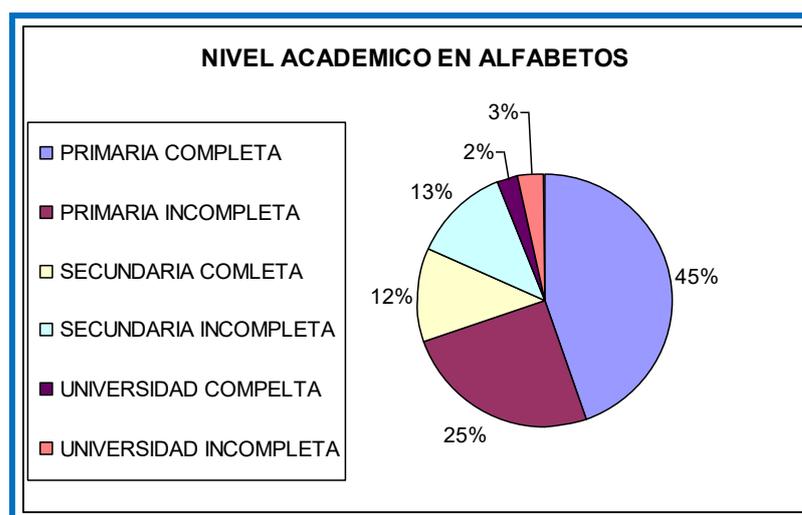
En cuanto al nivel académico en la comuna nos damos cuenta que en su mayoría la población de San Pedro está alfabetizada, puesto que el 45% de ellos, por lo menos han terminado la primaria, a continuación un detalle específico del nivel académico

**Tabla 2.**  
**Nivel Académico de los habitantes**

<b>NIVEL ACADEMICO</b>			
<b>ALFABETOS</b>	<b>HOMBRES</b>	<b>MUJERES</b>	<b>TOTALES</b>
Primaria completa	531	435	966
Primaria incompleta	264	281	545
Secundaria completa	162	92	254
Secundaria incompleta	137	135	272
Universidad completa	36	16	52
Universidad incompleta	47	28	75
<b>TOTAL</b>	<b>1177</b>	<b>987</b>	<b>2164</b>

**Fuente:** Diagnóstico de la Comuna San Pedro (1)

**Gráfico 1.**  
**Nivel Académico de los Alfabetos**



**Fuente:** Diagnóstico de la Comuna San Pedro (1)

Por otra parte es importante mencionar al CENAIM (Centro Nacional de Acuicultura e Investigaciones Marinas), puesto que durante el recorrido en el parapente, el instructor le dará al turista una pequeña reseña histórica de este lugar, que por cierto está ubicado en San Pedro de Manglaralto.

El CENAIM cuenta con más de 20 laboratorios y una biblioteca ubicados un área de 15.000 m<sup>2</sup>. En él labora un equipo de investigación formado por 5 Ph.D.s, 9 M.Sc., y 8 Tecnólogos, apoyados por un conjunto humano que comprende el Grupo de Operaciones. Además dispone de una Estación Experimental (250.000 m<sup>2</sup>).

El Centro de Investigaciones Marinas (CENAIM) pertenece a la Escuela Politécnica ESPOL, líder en el país en el campo de la acuicultura. El equipo de investigadores del CENAIM se especializa en acuicultura brindando apoyo científico-técnico a la industria del cultivo de camarón principalmente.

**Imagen JPG. 2**



**Fuente:** <http://www.espol.edu.ec/espol/main.jsp?urlpage=campus.jsp&ca>

### 1.1.1 Antecedentes

Según el documento de la Casa Comunal (2) *Historia de la Comuna San Pedro 1937 al 2008*, relata los siguientes acontecimientos:

*Según cuenta la historia que por el año 1861 llegaron a este sitio personas originarias de El Morro, Chanduy, Playas y otros, buscando como sobrevivir junto a sus familias, el único deseo de ellos era encontrar agua dulce y poder establecerse en un solo sitio; en su larga trayectoria se encontraron con diferentes dificultades, puesto que no existía medios de comunicación y mucho menos transporte, lo hacían a pie, los que tenían posibilidades lo hacían en mulas y burros.*

*Nos cuentan nuestros abuelos, que los primeros pobladores de la comunidad se llamaron: Santiago Francisco Laínez, Hilario Jordán, Lucas Cochea, Antonio Pozo, Pedro Muñoz, Rosendo Gonzabay, Andrés Muñoz, Luís Salcedo Carvajal, Mauro Borbor; quienes inicialmente se ubicaron en la Tola de Valdivia, por la razón de que habían encontrado agua en un río cuyo nombre hasta ese momento desconocían. Estas primeras familias se establecieron en ese lugar para formar un caserío, todo esto estaba rodeado de tunas, chala y cardones, ésta era una tierra desconocida para ellos, pero sin embargo se constituyeron en un caserío, puesto que se encontraban en un sitio apropiado para ellos; tenían grandes ventajas que no habían tenido en*

*otro lugar, tal es el caso del agua, el mar y el campo; comenzaron a organizarse y bajaron hasta las faldas del cerro de lo que hoy es la comuna San Pedro, donde se asentaron definitivamente.*

*Ya por el año 1870 aparecen unos Franciscanos, entre ellos estaba el Dr. Francisco Javier de Garaycoa, quien al observar la actividad productiva del pueblo se inclinó en nombrar San Pedro a este caserío que hasta el momento estaba sin identificación definida por parte de los pobladores, puesto que era un pueblo pesquero. (Ver Anexo No. 2)*

La Comuna de San Pedro dejó de ser un pueblo 100% pesquero, y ahora se enfoca en un 40% hacia el turismo, debido al desarrollo turístico que ha tenido la comuna; actualmente, se encuentra desarrollando actividades turísticas como el parapente, en el mirador. Estos datos estadísticos fueron tomados de la entrevista con el presidente de la comuna, el sr. Fernando Reyes (Ver Apéndice No. 1)

Complementando a este atractivo, la zona de playa denominada “Playita Linda” en la cual se ofrece al visitante el deguste de la gastronomía local.

En el sector “Playita Linda”, que es una extensión de playa de unos 250 mts., se encuentran locales de comida y descanso, estos son apoyados por PRODECOS (Proyecto de Desarrollo Ecoturístico Comunitario), AECI (Agencia Española de

Cooperación Internacional), Ayuda en Acción y el Ayuntamiento de Madrid. Además los jóvenes de la comuna, por cuenta propia, le han dado un valor agregado a San Pedro, formando un paquete turístico que incluye la explotación del Islote “El Pelado”, donde se practica pesca deportiva y buceo; el objetivo es fusionar la práctica del parapente, la gastronomía y la visita al islote, abarcando de esta manera todos los atractivos que posee la comuna San Pedro y haciendo de este lugar, un atractivo turístico relevante dentro de la Ruta del Spondylus.

Cabe recalcar que San Pedro no aparece en los mapas políticos, sin embargo ha sido incluido en el mapa de la Ruta Spondylus.

La Comuna de San Pedro tiene muchos problemas, debido a la falta de atención por parte del municipio de Santa Elena en los proyectos de mejoras en cuanto a infraestructura en la comuna, también el proyecto del alcantarillado es una obra que se encuentra estancada, debido a problemas en la comuna de Valdivia, que es de donde se origina el problema en el sector de la laguna de oxidación.

La falta de planta hotelera es otro de los problemas existentes para el desarrollo turístico de la comuna; sin embargo reciben capacitación de la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI) para impulsar hospederías comunitarias.

Además no se cuenta con una comisión que regule la afluencia de visitantes a la playa, puesto que sólo se lleva un conteo de quienes realizan parapente en el mirador, mas no de quienes lo visiten sin hacer uso de este servicio.

En el mirador de San Pedro también se puede realizar bicicross; en la inauguración del mirador se realizó un Campeonato Nacional de Ciclismo. Este deporte sólo lo realiza en eventos planificados.

San Pedro tuvo un mayor reconocimiento gracias a un especial de televisión que realizó Contactos Turísticos Operadora S.A. (CONTURCONSA) en BrisaTV, canal 23. A cambio de publicidad para el mirador, se realizó un concurso donde el ganador volaba en parapente de forma gratuita.

La comuna regula a todas las instituciones privadas que lleguen al lugar, siguiendo un reglamento interno. El mirador de San Pedro (ubicado a 70 msnm) busca ser un macropoyecto turístico con el apoyo del Mintur y la Prefectura de Santa Elena.

### **1.1.2 Ubicación Geográfica.**

San Pedro es una comuna ubicada en el kilómetro 41 de la vía Santa Elena-Manglaralto, entre Ayangue y Valdivia (Provincia de Santa Elena); a 130 km de la ciudad de Guayaquil. (Ruta del Spondylus sur - norte).

Limita al norte con la comuna Valdivia; al sur, con la comuna Ayangue; al este, con las comunas Sinchal-Barcelona y Manantial de Colonche; y, al oeste, con el Océano Pacifico.

### 1.1.3 Mapa

La ubicación geográfica de San Pedro en los mapas políticos de la provincia no ha sido constante, pero por el desarrollo turístico de las comunas a lo largo de la zona de playa de Santa Elena, ha permitido ubicar en el mapa a varias comunas olvidadas por las autoridades competentes.

A continuación el mapa de ubicación de la comuna San Pedro:

**Mapa GIF. 1**

#### Ubicación Geográfica de la Comuna San Pedro



**Fuente:** <http://mapasdeecuador.blogspot.com/2009/02/mapa-de-la-provincia-de-santa-elena.html>

#### **1.1.4 Medios de Acceso.**

Desde Guayaquil en sentido Sur - Norte se puede ingresar a la comuna San Pedro tomando la vía E40 en la Ruta: Guayaquil – Santa Elena; desviándose hacia la carretera E15 hasta la Comuna San Pedro.

Desde la Provincia de Santa Elena se puede acceder desde el Terminal localizado en el cantón La Libertad, donde salen varias cooperativas intraprovinciales e interprovinciales como son: 2 de Noviembre, CITM, CITUP; las cuales también pueden ser tomadas en el paradero ubicado en el desvío de la carretera E15 del cantón Santa Elena.

Desde Puerto López se toma la vía E15 en sentido Norte – Sur hasta la Comuna San Pedro.

#### **1.1.5 Transportación.**

El valor del transporte desde Guayaquil a Santa Elena es de \$3.55 y las cooperativas que van hacia la ruta son CICA, Liberpesa, y Libertad Peninsular. El tiempo aproximado desde Guayaquil hasta Santa Elena es de 2 horas.

Tabla 3.

## Frecuencia de Buses Guayaquil-Santa Elena

	COOPERATIVA	FRECUENCIA	DESTINOS	FOTO
1	COSTA AZUL, CICA	Cada 15 min	Guayaquil- Santa Elena- Libertad- Salinas	 <p><b>Fuente:</b> <a href="http://galeria.bus-america.com/displayimage.php?album=498&amp;pos=20">http://galeria.bus-america.com/displayimage.php?album=498&amp;pos=20</a></p>
2	LIBERPESA	Cada 15 min	Guayaquil- Santa Elena- Salinas- Libertad	 <p><b>Fuente:</b> <a href="http://ecuasalinasrenta.jimdo.com/medios-de-transportacion/">http://ecuasalinasrenta.jimdo.com/medios-de-transportacion/</a></p>
3	LIBERTAD PENINSULAR, CLP	Cada 15 min	Guayaquil- Santa Elena- Salinas- Libertad- Montañita- Olón	 <p><b>Fuente:</b> <a href="http://www.suitesguayaquil.com/clp-ecuador.html">http://www.suitesguayaquil.com/clp-ecuador.html</a></p>

**Fuente:** Tesistas

Desde Santa Elena los buses que recorren la Ruta del Spondylus y pasan por la Comuna San Pedro tienen un valor de \$0.90 ctvos., y son las cooperativas 2 de Noviembre, CITM (Cooperativa TransManglaralto), y CITUP (Cooperativa

Interprovincial de Transportes Unidos Peninsulares). El tiempo aproximado hasta San Pedro es de media hora.

**Tabla 4.**  
**Frecuencia de Buses Santa Elena-San Pedro**

	<b>COOPERATIVA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>DESTINOS</b>	<b>FOTO</b>
<b>1</b>	2 DE NOVIEMBRE	Cada 15 min	Parten desde Sta. Elena y recorren la Ruta del Sol hasta llegar a Olón	 <b>Fuente:</b> Tesistas
<b>2</b>	MANGLARALTO	Cada 15 min	Parten desde Sta. Elena y recorren la Ruta del Sol hasta llegar a Olón	 <b>Fuente:</b> <a href="http://www.hostalplazareal.com/comollegar/index.htm">http://www.hostalplazareal.com/comollegar/index.htm</a>
<b>3</b>	CITUP	Cada 15 min	Parten desde Sta. Elena y recorren la Ruta del Sol hasta llegar a Olón	 <b>Fuente:</b> Tesistas

**Fuente:** Tesistas

Además, desde Portoviejo (Manabí), se puede tomar la Cooperativa Reales Tamarindos, la misma que pasa por la comuna San Pedro. (Ver tabla 3)

En vehículo propio se debe tomar la Ruta: Guayaquil - Progreso - Desvío a San Pablo-Ayangue - San Pedro. El tiempo aproximado es de 1:30 - 2:00 a 131 Km. desde Guayaquil.

**Tabla 5.**

**Frecuencia de Buses Manta-San Pedro**

	<b>COOPERATIVA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>DESTINOS</b>	<b>FOTO</b>
<b>1</b>	REALES TAMARINDOS	Cada 15 min	Desde Puerto López recorre la Ruta del Sol hasta Salinas y viceversa	 <p><b>Fuente:</b>  <a href="http://uniontransportesmanabi.com/ RealesTamarindos.html #Frecuencias">http://uniontransportesmanabi.com/ RealesTamarindos.html #Frecuencias</a></p>

**Fuente:** Tesistas

### 1.1.6 Entorno Natural

La comuna San Pedro es un lugar representativo de la costa ecuatoriana, donde la mayor parte de la población se dedica a la pesca y a la ganadería porcina.

En la actualidad, por las características paisajísticas, climatológicas, culturales, gastronómicas y topográficas, han hecho de esta comuna un recurso potencial para el desarrollo de las actividades turísticas, puesto que el conjunto de condiciones naturales permiten la práctica de deportes extremos en esta zona litoral.

Según Piedra (3) *Procesos Litorales en San Pedro – Valdivia* (Tesis inédita de Oceanógrafo), menciona que Ayón, H. (1985). *Grandes Rasgos Geomorfológicos de la Costa Ecuatoriana* en el Proyecto de Manejo de Recursos Costeros expresa que:

*El área de San Pedro constituye el límite sur de extensa ensenada de 27 Km, donde predominan los cordones litorales en su costa rectilínea interrumpida por una punta rocosa de alta y vertical llamada Punta de Montañita, y un sector de acantilados de mediana altura y de roca blanda, inestables (Ayón, 1985. Informes 1, p: 2-31)*

Según la clasificación de Ottman (1967), la playa de San Pedro es principalmente del tipo de costa baja de la clase de deposición marina, en la que la fuerza de las olas y de las corrientes del mar es suficientemente grande como para aportar materiales marinos al continente.

Al este de San Pedro existe una zona de cerros que pertenecen a la Cordillera de Colonche. La presencia de la barrera litoral produce la formación de la laguna

costera del Rio Valdivia, que produce aporte de sedimentos al mar durante la época lluviosa.

**Tabla 6.**

**Vedas en la playa de San Pedro**

Camarón	Diciembre- Enero
Sardina	Septiembre- Octubre

**Fuente:** Información Básica 2008 (Casa Comunal San Pedro)

Las diversas condiciones físicas de San Pedro hacen que esta zona tenga una variedad de flora y fauna; Florísticamente, la zona de vida matorral desértico Tropical, tiene afinidad con el desierto Tropical, siendo su cambio gradual, influenciado por el incremento de la precipitación, la presencia de las estribaciones de las cordilleras de Chongón y Colonche, los ríos de corriente continua o intermitente que cruzan esta formación y a determinadas y localizadas influencias atmosféricas.

Tabla 7.

## Especies de aves durante la faena de pesca (jun. 2009-dic. 2010)

	Nombre Común	Nombre Científico	No.
1	Fragata magnífica	<i>Fregata magnificens</i>	68
2	Golondrina	<i>Oceanodroma sp.</i>	60
3	Golondrina chica de mar	<i>Oceanites gracilis</i>	63
4	Golondrina negra	<i>Oceanodroma melania</i>	5
5	Gaviota	<i>Larus sp.</i>	11
6	Pelícano peruano	<i>Pelecanus thagus</i>	1
7	Rabijunco de pico rojo	<i>Phaeton aetherus</i>	1
8	Petrel de Parkinson	<i>Procellaria parkinsoni</i>	21
9	Petrel	<i>Procellaria sp.</i>	4
10	Pardela	<i>Puffinus sp.</i>	5
11	Pardela sombría	<i>Puffinus griseus</i>	16
12	Petrel de Galápagos	<i>Pterodroma phaeopygia</i>	6
13	Gaviotín	Aves no identificadas	3
14	Aves no identificadas	Aves no identificadas	3

**Fuente:** Dialhy et al (4). *Incidencia de tiburones, rayas, aves, tortugas y mamíferos marinos en la pesquería artesanal con enmalle de superficie en la caleta pesquera de Santa Rosa.*

## 1.2 Uso Turístico

El uso turístico es la zona utilizada para el desarrollo de las actividades turísticas, concentrando en una franja o espacio de territorio los diversos productos y servicios que ofrece un destino a un turista, donde la variedad de opciones que tiene para escoger el visitante permite dinamizar las economías locales, siendo que el turismo como actividad no solamente se vea beneficiado, sino también las diversas actividades económicas que se realicen en el destino receptor.

El uso turístico que se destina en las comunidades se compone por una gama de servicios, productos, equipos e infraestructuras que conforman la oferta con la que se vende y promociona un destino para captar así al turista.

En la Comuna de San Pedro se destinó como uso turístico al territorio denominado “El Mirador de San Pedro”, ubicado en el barrio 23 de abril a una elevación de 70 msnm, a 5 minutos hacia las afueras del centro de la comuna en sentido norte-sur, donde su principal atractivo es la práctica del parapente.

### **Foto 1.**

#### **Mirador de San Pedro**



**Fuente:** Prefectura de Santa Elena (2012), Director de Proyectos:  
Arq. Segundo Maridueña

A continuación, un detalle del equipamiento existente del mirador, las actividades turísticas que se realizan en el mismo así como el atractivo complementario al mirador que se encuentra en la zona de “Playita Linda”

### **1.2.1 Descripción del Equipamiento Existente**

El Mirador de San Pedro está a cargo de los miembros de la comuna, los mismos que han designado al sr. Gustavo Vicuña para controlar el uso y regulación de la práctica de parapente en el mirador. Se realizan vuelos dependiendo de las condiciones de viento. De enero a abril se puede volar todos los días, puesto que es la temporada alta; de mayo a diciembre, realizan vuelos en parapente sólo a partir del mediodía, exceptuando agosto y septiembre, donde las condiciones climáticas no son óptimas para una práctica segura de este deporte. Estos datos fueron recopilados a través de la entrevista con el sr. Vicuña (**Ver Apéndice No. 2**)

Los profesionales que se encuentran en el mirador consideran que la práctica del parapente es un deporte seguro, mientras se cumplan las siguientes especificaciones:

- Las condiciones climáticas deben ser óptimas para el despegue del parapente.



Para la construcción del mirador se realizó una inversión de \$85.562, la misma que comenzó en Septiembre del 2010. El espacio asignado es de 26676m<sup>2</sup>; este proyecto lo llevó a cabo la Prefectura de Santa Elena; el encargado de la obra fue el Ing. Víctor Cortez con la colaboración del Arq. Maridueña. La inauguración del mirador de San Pedro la realizó el Prefecto de la Provincia de Santa Elena, el sr. Patricio Cisneros, el 15 de enero de 2011. **(Ver Anexos No. 3 y 4)**

En cuanto al equipamiento actual del mirador y su atractivo complementario se puede destacar lo siguiente:

Tabla 8.

## Equipamiento del Mirador de San Pedro

EQUIPAMIENTO	FOTO	OBSERVACIONES	COSTO
Zona de Parqueo	 <p data-bbox="580 707 799 745"><b>Fuente:</b> Tesistas</p>	Parqueadero con disponibilidad para 10 autos o 5 buses aprox.	Sin costo
Tachos de reciclaje y Luminarias	 <p data-bbox="580 999 799 1037"><b>Fuente:</b> Tesistas</p>	Tachos reciclables para desechos plásticos, vidrios y papel. Son los únicos tachos con concepto reciclable en el mirador	N/A
Baños	 <p data-bbox="580 1335 799 1373"><b>Fuente:</b> Tesistas</p>	Baños con servicios higiénicos para hombres y mujeres con capacidad para 8 personas	Sin costo
Señalética	 <p data-bbox="580 1626 799 1664"><b>Fuente:</b> Tesistas</p>	Señalética de los senderos y del equipamiento en el mirador. Están a la vista, pero aún falta más señalización	N/A

Fuente: Tesistas

1/2

Tabla 8.

## Equipamiento en el Mirador de San Pedro

EQUIPAMIENTO	FOTO	OBERVACIONES	COSTO
Cabaña/Boletería (bar, mesas y sillas)	 <b>Fuente:</b> Tesistas	Cabaña/ boletería con capacidad para 15 personas, un pequeño bar donde se encuentra bebidas y snacks	Utilización de la cabaña: N/A Bar: De acuerdo a consumo
Pista de parapente y circuito de bicicross	 <b>Fuente:</b> Tesistas	La pista de parapente tiene alrededor de 225m <sup>2</sup> , utilizada para la práctica del parapente. Circuito de Bicicross sin funcionamiento	Parapente: \$30 por pax
Senderos	 <b>Fuente:</b> Tesistas	Existen 4 senderos aprox tienen un estado conservado, contruidos con piedras, aunque el sendero de descenso a la playa esta deteriorado	N/A
Letreros de Información (Parapente, bicicross y reseña histórica de la Comuna San Pedro)	 <b>Fuente:</b> Tesistas	El letro de información está a la llegada del mirador donde se pueden leer datos relevantes del mismo	N/A
Cabaña de descanso	 <b>Fuente:</b> Tesistas	Son areas de descanso que están al finalizar los senderos, estratégicamente ubicadas para la observación del paisaje	N/A

**Fuente:** Tesistas

2/2

Como información adicional se adjuntó un documento proporcionado por la Prefectura de Santa Elena, donde se encuentra el detalle de construcción del Mirador de San Pedro. **(Ver Anexo No. 5)**

### **1.2.2 Descripción del Equipamiento existente en el sector “Playita linda”, como servicio complementario de restauración**

Siendo el mirador de San Pedro el caso de estudio, el enfoque de esta tesis está direccionado al mismo aunque por efectos de las observaciones en las salidas de campo se determinó que el mirador no presta dentro de sus delimitaciones el servicio de alimentación, por lo que considerando que está desarrollado una zona específica para este servicio y por la cercanía al atractivo principal, se incluyó a “Playita Linda” considerándolo como un atractivo de complemento, levantando así la siguiente información de acuerdo al equipamiento existente en esta zona de comidas:

Tabla 9.

## Equipamiento del atractivo complementario “Playita Linda”

EQUIPAMIENTO	FOTO	OBSERVACION	COSTO
Sector Playita Linda	 Fuente: Tesistas	Está es una zona de uso turístico enfocado al disfrute de la playa y a la gastronomía de la zona	N/A
13 Cabañas Restaurantes (sillas, mesas, carpas, baños y hamacas)	 Fuente: Tesistas	Las cabañas restaurantes son de construcción rústica, ofrecen una gama de platos típicos de la zona	Dependiendo el plato
Juegos Infantiles	 Fuente: Tesistas	Pequeña zona de recreación para los visitantes y comunidad local, también posee un paradero de buses	Sin costo
2 Baterías Sanitarias y baños públicos	 Fuente: Tesistas	Por lo general pasan cerrados aunque gozan de una ubicación esencial para el uso de los turistas	Sin costo
Cancha de Fútbol	 Fuente: Tesistas	Esta cancha de fútbol es de uso exclusivo de la comunidad local, utilizado como recreación y esparcimiento	Sin costo

Fuente: Tesistas

1/2

Tabla 9.

## Equipamiento del atractivo complementario “Playita Linda”

EQUIPAMIENTO	FOTO	OBSERVACION	COSTO
Hamacas	 <p data-bbox="560 763 778 797">Fuente: Tesistas</p>	Las hamacas se encuentran en la zona de las cabañas de descanso al pie de la playa, alrededor de 26 hamacas contabilizadas	Incluido en el consumo de alimentación en el restaurante
Hamacas	 <p data-bbox="655 1055 879 1088">Fuente: Tesistas</p>	Las hamacas se encuentran en la zona de las cabañas de descanso al pie de la playa, alrededor de 26 hamacas contabilizadas	Incluido en el consumo de alimentación en el restaurante

Fuente: Tesistas

2/2

Actualmente los restaurantes del sector de Playita Linda están siendo remodelados y el dueño de cada restaurante recibirá grifería y accesorios de baño. Para conocer el estado actual de las cabañas y sus servicios gastronómicos (**Ver Anexo No. 6 y 7**)

Otro de los servicios que se ofrece en Playita Linda es el alquiler de parasoles y sillas, pero no es una actividad que se realiza a menudo, sólo a inicios de temporada o cuando realizan un evento en el sector de “Playita Linda”.

La comuna San Pedro no cuenta con infraestructura hotelera, sin embargo la misma se encuentra en proyecto gracias a la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI), que logrará apoyar a los habitantes con 14 habitaciones comunitarias para poner a disposición de los turistas. Esta información fue obtenida mediante la entrevista con el presidente de la comuna, el sr. Fernando Reyes. **(Ver Apéndice No. 1)**

### **1.2.3 Descripción de Actividades turísticas-recreativas**

Las actividades turísticas-recreativas es el conjunto de oferta que tiene un destino para el disfrute, goce, ocio de los turistas y de la comunidad local.

La actividad turística que se promueve el turismo en San Pedro es la práctica del parapente, siendo la oferta principal y de mayor atractivo en esta zona.

Es así que en el mirador de San Pedro existe un grupo de profesionales que practican parapente, los cuales están encargados del manejo y desarrollo de esta actividad, también existe una escuela de parapente donde el turista podrá aprender la destreza de este deporte extremo.

El sr. Gustavo Vicuña es el enviado de la comuna a controlar el uso y regulación de la práctica de parapente en el mirador. Se realizan vuelos dependiendo de las condiciones de viento. De enero a abril se puede volar todos los días, puesto que es la temporada alta; de mayo a diciembre, realizan vuelos en parapente sólo a partir del mediodía, exceptuando agosto y septiembre, donde las condiciones climáticas no son óptimas para una práctica segura de este deporte en esa zona.

El costo del parapente es de \$30, de los cuales \$5 dólares son pagados como tasas o impuestos a la casa comunal por la realización de este deporte en zona comunal.

Para el desarrollo de la actividad se cuenta con dos tipos de equipos de parapente: el monoplaza y el biplaza. El monoplaza soporta entre 70-90 kilos, y los biplaza 240 kilos. El rango máximo y mínimo de velocidades relativas para un modelo de parapente intermedio es: Velocidad máxima: 50 kilómetros/hora. Velocidad mínima: 24 km/h, un parapente de competición puede superar los 60 kilómetros/hora y una relación de planeo, o "fineza" de 10:1, es decir, que por cada 10 metros relativos de aire que avanza, se desciende uno (se debe pensar que estando en el aire, la velocidad en este caso siempre será relativa a la fuerza y dirección del viento). La forma de vuelo es pendular, lo que quiere decir que el piloto tiene control directo en sólo dos de los tres planos de vuelo; alabeo (con el peso del piloto y los

frenos) y cabeceo con los dos frenos simultáneamente y con el acelerador), la guiñada por lo tanto, al carecer de cola, queda fuera del control del piloto.

Para la realización de los vuelos se estima un nivel de experiencia donde nivel 1 y 2 son realizados bajo la compañía de un experto, y dejando el nivel 3 para profesionales con licencia para volar.

Las corrientes que vienen del norte y del oeste según la localización del mirador, son las más óptimas para realizar este deporte.

El vuelo dura 15 minutos, en un recorrido de 1km por la zona de playa (desde el CENAIM ESPOL hacia un punto en una hospedería privada al sur de San Pedro).

En la comuna de Libertador Bolívar, que es un destino cercano a San Pedro también se promociona este deporte extremo; los instructores del parapente son los mismos que se encuentran en San Pedro y mantienen el mismo precio en ambas comunas.

También se ofrecen cursos de 4 fines de semana, a un costo de \$350 donde se otorga la licencia de la Federación Aeronáutica Internacional, Clase O, la cual permitirá a los estudiantes ser profesionales en este deporte y a su vez obtener experiencia en el manejo de parapentes monoplaza.

Entre los que conforman el equipo de profesionales de parapente en el mirador de San Pedro, se encuentran 10 personas de todo el país, incluyendo 2 de procedencia colombiana, reconocidos en su campo, expertos profesionales que ayudarán al turista a disfrutar esta experiencia.

Esta información acerca de la práctica del parapente y su costo, fue proporcionada por el sr. Vicuña. **(Ver Apéndice No. 2)**

### **Foto JPG. 2**

#### **Vuelo en Parapente**



**Fuente:** Tesistas

Las actividades turísticas-recreativas que se pueden realizar en la Comuna San Pedro se muestran en la siguiente tabla:

Tabla 10.

## Actividades Turísticas-Recreativas en Mirador de San Pedro

ACTIV. TURÍSTICAS-RECREATIVAS	OBSERVACIONES	COSTO	FOTO
Deporte Extremo: Parapente	Actividad realizada durante los meses de Enero a Abril con mayor frecuencia, debido a las condiciones climáticas que son favorables; y con menor frecuencia de Mayo a Diciembre a partir del mediodía.	\$30 x persona y descuento de \$5 x persona en grupo de 10.	 <p data-bbox="1086 857 1305 891"><b>Fuente:</b> Tesistas</p>
Práctica de Bicicross	Esta actividad se lleva a cabo en una zona del mirador, pero sólo cuando se organizan competencias.	Depende de quién organice el evento	 <p data-bbox="1086 1339 1449 1442"><b>Fuente:</b> <a href="http://www.photaki.es/foto-bicicross_65257.htm">http://www.photaki.es/foto-bicicross_65257.htm</a></p>
Observación del paisaje	Desde el mirador se puede observar la puesta del sol.	N/A	 <p data-bbox="1086 1816 1305 1850"><b>Fuente:</b> Tesistas</p>

**Fuente:** Tesistas

Tabla 11.

## Actividades Turísticas-Recreativas complementarias “Playita Linda”

ACTIV. TURÍSTICAS-RECREATIVAS	OBSERVACIONES	COSTO	FOTO
Baño de mar	Se puede tomar el sol, recostarse en hamacas que quedan cerca de la playa y disfrutar del mar.	N/A	 <p><b>Fuente:</b> Tesistas</p>
Observación de la puesta de sol	Es un sitio ideal para ver la puesta del sol.	N/A	 <p><b>Fuente:</b> Tesistas</p>
Deguste de platos típicos costeros en las cabañas del sector “Playita Linda”	El Ceviche de Pinchagua es el plato típico de la Comuna San Pedro.	Desde \$3 a \$8	 <p><b>Fuente:</b> Tesistas</p>

**Fuente:** Tesistas

Tabla 12.

## Actividades Turísticas-Recreativas complementarias en el Islote “El Pelado”

ACTIV. TURÍSTICAS-RECREATIVAS	OBSERVACIONES	COSTO	FOTO
Práctica de buceo, snorkeling y avistamiento de aves en el islote	Los chicos jóvenes de esta comuna se encargan de organizar las embarcaciones que van hacia el islote “El Pelado	\$10 o depende de la actividad que se realice.	 <p><b>Fuente:</b> Tesistas</p>
Práctica de pesca deportiva	Esta actividad se la realiza desde el bote y por lo general los turistas llevan su propio equipo de pesca.	Depende del dueño del bote.	 <p><b>Fuente:</b> <a href="http://vhcturismo.blogspot.com/">http://vhcturismo.blogspot.com/</a></p>

**Fuente:** Tesistas

Otro lugar importante es el sector “Playita Linda”, donde el turista puede encontrar cabañas-restaurants que están equipadas con sillas, mesas, carpas baños y hamacas para la comodidad del turista que son un complemento al atractivo principal que es la práctica del parapente. A continuación se muestra una tabla de los restaurantes existentes en esta zona:

Tabla 13.

## Establecimientos complementarios sector Playita Linda

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN	FOTO
Cabaña Restaurant San Pedro Beach	Playita Linda	 <p><b>Fuente:</b> Tesistas</p>
Cabaña Restaurant Islote El Pelado	Playita Linda	 <p><b>Fuente:</b> Tesistas</p>
Cabaña Restaurant Stefania	Playita Linda	 <p><b>Fuente:</b> Tesistas</p>
Cabaña Restaurant El Camotillo	Playita Linda	 <p><b>Fuente:</b> Tesistas</p>

Fuente: Tesistas

1/3

Tabla 13.

## Establecimientos complementarios sector Playita Linda

Cabaña Restaurant Clarita	Playita Linda	 <p><b>Fuente:</b> Tesistas</p>
Cabaña Restaurant Roxana	Playita Linda	 <p><b>Fuente:</b> Tesistas</p>
Cabaña Restaurant Doña Panchita	Playita Linda	 <p><b>Fuente:</b> Tesistas</p>
Cabaña Restaurant Tía Bachita	Playita Linda	 <p><b>Fuente:</b> Tesistas</p>
Cabaña Restaurant Katty	Playita Linda	 <p><b>Fuente:</b> Tesistas</p>

Fuente: Tesistas

2/3

Tabla 13.

## Establecimientos complementarios sector Playita Linda

Cabaña Restaurant Juanita	Playita Linda	 <p><b>Fuente:</b> Tesistas</p>
Cabaña Restaurant María Azucena	Playita Linda	 <p><b>Fuente:</b> Tesistas</p>
Cabaña Restaurant Paola	Playita Linda	 <p><b>Fuente:</b> Tesistas</p>
Cabaña Restaurant Vanessa	Playita Linda	 <p><b>Fuente:</b> Tesistas</p>

**Fuente:** Tesistas

3/3

### **1.3 Inventario del Atractivo**

Según la Gerencia Nacional de Recursos Turísticos MINTUR (6), los atractivos turísticos son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.

Además, definen que un inventario de atractivos turísticos es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico.

Según el Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a nivel nacional – Perú (7):

El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar

evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional.

### **1.3.1 Ficha del Atractivo**

Para la realización de la ficha del atractivo, se empleó una ficha de investigación de campo del atractivo “El Mirador de San Pedro”. **(Ver Anexo No. 8)**

A continuación, el resultado de la investigación acerca de la Comuna y el Mirador de San Pedro:



## DATOS GENERALES

<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b>	Mirador de San Pedro
<b>FICHA NÚMERO:</b>	001
<b>ENCUESTADORES:</b>	Angélica Benavides/Denisse Aguirre/ Cynthia Jara
<b>SUPERVISOR DE CAMPO:</b>	Msc. Julio Gavilanes
<b>EVALUADORES TÉCNICOS:</b>	Msc. Julio Gavilanes/ Msc. Víctor Osorio
<b>FECHA:</b>	06/03/2012

## UBICACIÓN

<b>COORDENADAS UTM:</b>	530114.24 E – 9783883.31 S
<b>PROVINCIA:</b>	Santa Elena
<b>CIUDAD y/o CANTÓN:</b>	Santa Elena
<b>PARROQUIA:</b>	Manglaralto
<b>COMUNA:</b>	San Pedro
<b>DIRECCIÓN:</b>	Avenida principal Barrio 23 de abril

### **CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO**

**POBLADO:** Ayangue. **DISTANCIA:** 4 Km

**POBLADO:** Valdivia. **DISTANCIA:** 1Km

### **CALIDAD**

#### **VALOR INTRINSECO**

**CATEGORÍA:** Sitio Natural

**TIPO:** Costa o Litoral

**SUBTIPO:** Acantilado o elevaciones

**ALTURA:** 70 m.s.n.m.

**TEMPERATURA:** 27°C.

**PRECIPITACION:** 109 mm

#### **CARACTERÍSTICAS**

**DIMENSIONES:** El área de la zona de playa posee una extensión de 27km de longitud.

**CALIDAD DEL AGUA:** Sus aguas son de un color azul verdoso, con olas lo suficientemente grandes para traer elementos marinos a las costas.

**FLORA Y FAUNA:** Por las diversas condiciones físicas de San Pedro hacen que esta zona tenga una variedad de flora y fauna.

**DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE:** El área de San Pedro constituye el límite sur de extensa ensenada de 27 Km, donde predominan los cordones litorales en su costa rectilínea interrumpida por una punta rocosa de alta y vertical llamada Punta de Montañita, y un sector de acantilados de mediana altura y de roca blanda, inestables.

**ISLAS EXISTENTES:** Islote El Pelado

**CALIDAD DE LA ARENA:** Arena gruesa color café claro.

**ANCHO DE SUS PLAYAS:** 2725 m

### **VALOR EXTRINSECO**

Las condiciones climatológicas son favorables para realizar parapente. Este lugar es preferido por los expertos en éste deporte gracias al amplio espacio con el que se cuenta para la práctica del mismo, lo que también es un factor de seguridad para el visitante.

Los profesionales que instruyen o entrenan en el Mirador de San Pedro, ofrecen las seguridades necesarias para una experiencia única en la Ruta de la Spondylus, lo que es un detalle clave en la promoción turística de este lugar.

### **ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**

Alterado

En proceso de deterioro

**CAUSAS**

El Gobierno de Santa Elena se encargó de remodelar y acondicionar ecológicamente este mirador para la práctica del parapente, sin embargo el mirador está en una primera etapa de construcción.

**ENTORNO**

Alterado

En proceso de deterioro

**CAUSAS**

Las obras, como el alcantarillado y el mirador de la comuna aún no están terminadas.

**APOYO****INFRAESTRUCTURA Y VIAS DE ACCESO**

**Vía Terrestre:** Calle Asfaltada

**Vía Aérea:** Aeropuerto General Ulpiano Páez

**Vía Marítima:** Lanchas

**TRANSPORTE:** Bus, Automóvil, taxi.

**TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO**

**DÍAS AL AÑO:** 365.

**DÍAS AL MES:** 30.

**HORAS AL DIA:** 24.

**INFRAESTRUCTURA BÁSICA:**

**AGUA:** Entubada

**ENERGÍA ELÉCTRICA:** Sistema interconectado.

**ALCANTARILLADO:** no existe

**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:**

Montañita

Libertador Bolívar

Ayangue

**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

Provincial.

Al finalizar el levantamiento de los datos para la elaboración de la ficha del atractivo “El Mirador de San Pedro” se determinó por medio de un consenso de las Tesisistas la categorización del atractivo, la cual fue otorgada en base a la Clasificación de Jerarquías del Inventario de Atractivos según el Manual de Metodología para inventarios de atractivos Turísticos - MINTUR (8).

En la siguiente tabla se puede notar la ubicación de los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se le ha asignado. (**Ver Anexo No. 9**)

**Tabla 14.**  
**Jerarquización del Atractivo**

<b>Jerarquía</b>	<b>Descripción</b>	<b>Atractivo</b>
<b>II</b>	Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.	<b>“Mirador de San Pedro”</b>

## **CAPÍTULO II**

### **ANÁLISIS DE LA DEMANDA**

#### **2.1 Características Generales de la Demanda**

Para tener claro y poder identificar las características de la demanda es necesario tener establecido el concepto de turismo, donde la Organización Mundial de Turismo (9), expresa lo siguiente:

*“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros”*

Los turistas, viajeros y visitantes conforman la demanda turística. Siendo que demanda turística es el número total de personas que viajan o desean viajar, para

disfrutar de facilidades turísticas y de servicios en lugares distintos al lugar de trabajo y de residencia habitual; y que sus diferentes características demográficas, económicas, experiencias y motivaciones hacen que la oferta turística sea diversa, ajustándose a las necesidades que la demanda requiere y creando a su vez más actividades a realizarse en los distintos destinos

En base a las necesidades de la demanda actual, nacen las nuevas tendencias turísticas mundiales que surgieron a partir del resultado del estudio de los impactos ambientales ocasionados por varios sectores de la actividad turística, discutidos en la Segunda Conferencia Internacional sobre Cambio Climático y Turismo donde mediante la Declaración de Davos se concluyó que las actividades turísticas tradicionales ocasionan impactos negativos en los destinos, dando así apertura para la realización y diversificación de la oferta; teniendo también influencia en el país; es así como en la actualidad la conceptualización de hacer turismo gira alrededor de la sostenibilidad, donde el turismo ya no es visto de la manera tradicional, sino que abre paso a otros estilos que permiten la interacción entre la demanda y oferta turística con el destino, el entorno natural y las comunidades receptoras. De esta manera nace el ecoturismo, el mismo que permite a las comunidades abastecer las necesidades actuales de la demanda.

El concepto de sostenibilidad permite que se genere la diversificación de actividades a realizarse en los destinos, permitiendo que surjan diferentes tipos de Turismo como el turismo rural, ecoturismo, turismo de salud, turismo de deportes

extremos, entre otros; teniendo en cuenta que estas prácticas sean realizadas en zonas tradicionales, desarrollando la desconcentración en estas zonas.

Siendo San Pedro un destino que se promociona por la práctica del parapente, y estando inmersa esta práctica dentro de los deportes extremos, cabe mencionarse y definir el concepto de turismo de deportes extremos y aventura. De acuerdo al PLANDETUR 2020 (10):

*El turismo deportivo puede definirse como las personas o el grupo de personas que participan activa o pasivamente (es decir, en calidad de espectadores) en un deporte competitivo o recreativo, viajando y residiendo temporalmente en lugares distintos de su entorno habitual. El turismo de aventura hace referencia a los viajes realizados por los turistas en busca de actividades generalmente (pero no necesariamente) orientadas a la práctica de ejercicio físico. El turismo de aventura puede definirse más precisamente como turismo de gran aventura y turismo de pequeña aventura. Para esta línea de producto, se relacionaron las siguientes variantes de producto, tales como: Deportes terrestres, Deportes fluviales, Deportes Aéreos, Deportes oceánicos, Otros deportes. (pág. 75-76)*

El parque de parapente de San Pedro es una de las nuevas propuestas en la zona litoral, no sólo por la práctica de deportes extremos sino también por el

concepto sostenible con que se maneja el atractivo ya que el proyecto tiene la denominación de Parque Ecoturístico el cual lo desarrolló la Prefectura de Santa Elena, lo que hace que se apunte a una nueva demanda con perfiles de turistas inclinados hacia las tendencias actuales del sector turístico. La tabla que se muestra a continuación contiene las líneas de productos y variedades de productos específicos del Ecuador que orientan a tener un previo conocimiento de la oferta actual en el país.

**Tabla 15.**

**Líneas de productos y variedades de productos específicos del Ecuador**

<b>Circuitos generales</b>	<b>Circuitos generales</b>	Ecoturismo y turismo de naturaleza	Parque nacionales
Sol y playa	Sol y playa		Reservas y bosques privados
Turismo comunitario	Turismo comunitario		Ríos, lagos, lagunas y cascadas
Turismo cultural	Patrimonios naturales y culturales		Observación de flora y fauna
	Mercados y artesanías	Turismo de deportes y aventura	Deportes terrestres
	Gastronomía		Deportes fluviales
	Shamanismo		Deportes aéreos
	Fiestas populares		Deportes acuáticos
	Turismo religioso	Turismo de salud	Termalismo
	Turismo urbano		Medicina ancestral
	Turismo arqueológico		SPA's
	CAVE, científico, académico, voluntario y educativo	Agroturismo	Hacienda, fincas y plantaciones
Haciendas históricas	Turismo de convenciones y congresos	Reuniones, incentivos, conferencias, exposiciones y ferias	
Parques temáticos	Parques temáticos	Turismo de cruceros	Cruceros

**Fuente:** PLANDETUR 2020 (10)

Marzano (11) en el *Informe de Segmentación del Sector Turístico ecuatoriano*, explica sobre la incidencia de las tendencias del turismo actual, donde se identifica los segmentos de turismo cultural, ecoturismo y turismo de naturaleza, turismo cultural; como los segmentos con el mayor potencial de crecimiento de turistas, de generación de empleo, de impacto en género, de escalabilidad tecnológica y de sostenibilidad en el país

### Ilustración 1.

#### Segmentos de mayor potencial turístico



**Fuente:** Marzano (11)

Para determinar las características generales de la demanda se hizo uso de uno de los métodos más utilizados, la encuesta; la misma que es un cuestionario que se da a una parte de la población y sirve para obtener información más específica de las personas entrevistadas.

### 2.1.1 Encuestas

Siendo nuestro tema: “Evaluación del uso turístico y recreativo del Mirador de San Pedro”, El objetivo de la encuesta, es conocer el uso real y las motivaciones de visita a éste, para lo cual se ha decidido emplear la técnica de la encuesta; por referencias académicas el modelo seleccionado fue el de la Organización Mundial de Turismo (OMT), puesto que se consideró el más idóneo y completo para determinar el nivel satisfacción y el perfil del visitante.

Esta encuesta está compuesta de 31 preguntas abiertas y cerradas asociadas con el uso directo que le dan al Mirador de San Pedro, la calidad de los servicios que lo rodean y la percepción que tiene el visitante acerca del lugar. Se tomó como referencia una muestra de la población para obtener información más específica de las personas entrevistadas.

Para determinar el número de encuestas que se desarrollaron en la presente investigación, se hizo uso de la siguiente fórmula matemática:

$$n = Z_{\alpha}^2 \frac{N \cdot p \cdot q}{i^2 (N - 1) + Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q}$$

**n** = Tamaño Muestral

**N** = Tamaño de la población

**Z** = Valor correspondiente a la distribución de Gauss 1,96 para  $\alpha = 0,05$  y 2,58 para  $\alpha = 0,01$ .

**p** = Prevalencia esperada del parámetro a evaluar. En caso de desconocerse, aplicar la opción más desfavorable ( $p=0,5$ ), que hace mayor el tamaño muestral.

**q** =  $1-p$  (Si  $p=30\%$ ,  $q=70\%$ )

**i** = Error que se prevé cometer.

**n** = 196

**N** = 100.000 hab.

**Z** = Valor correspondiente a la distribución de Gauss 1,96 para  $\alpha = 0,05$  y 2,58 para  $\alpha = 0,01$ .

**p** = 0.85

**q** =  $1-p$  (Si  $p=30\%$ ,  $q=70\%$ )

**i** = 0.05

### **2.1.2 Cálculo del Tamaño Muestral para Productos Turísticos**

Para obtener el tamaño muestral se tomó en consideración el número de personas que salieron de la ciudad de Guayaquil hacia las playas en el feriado de carnaval 2012, que realizó la Policía Nacional del Ecuador en conjunto con la Fundación Terminal Terrestre de Guayaquil. Se tomaron en cuenta 100000 personas basándonos en los estimados entre 70000 y 110000 que se esperaba fuera el total de

turistas salientes de acuerdo a Klider Campos, director de seguridad de la Fundación Terminal Terrestre.

A continuación se muestra el cálculo para obtener el tamaño muestral:

### Variable dicotómica

**Población  
conocida**

<table border="1" style="margin: auto;"> <tr> <td style="background-color: #00b0c0; color: white;"><b>Tamaño muestral</b></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><b>196</b></td> </tr> </table>	<b>Tamaño muestral</b>	<b>196</b>	z 1,96 (a=0,05) 2,58 (a=0,01)
	<b>Tamaño muestral</b>		
	<b>196</b>		
	1,96		
	p (frecuencia esperada del parámetro)		
	0,85		
	i (error que se prevee cometer)		
	0,05		
	Población		
	100000		

Luego de haber sido sometida a la fórmula de determinación de la muestra, el resultado obtenido es una muestra de 196 personas, a quienes se aplicó la encuesta.

Los resultados fueron obtenidos de las encuestas realizadas el 23 y 24 de marzo de 2012 en las Comunas San Pedro, Libertador Bolívar y Montañita. **(Ver Anexo No. 10)**

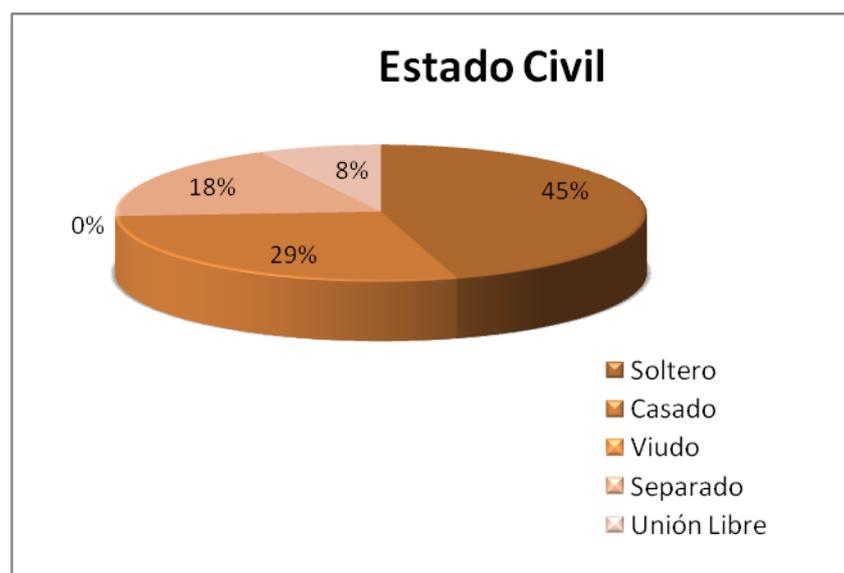
A continuación se presentan los resultados:

## Estado Civil

1. Soltero
2. Casado
3. Viudo
4. Separado
5. Unión libre

**Gráfico 2.**

### Estado Civil



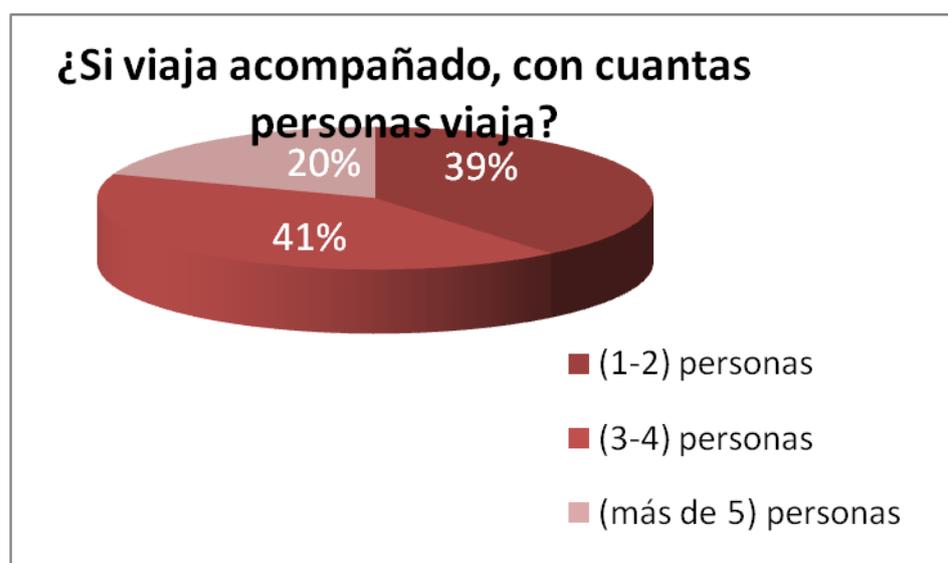
**Fuente:** Tesistas

Como se observa en los gráficos anteriores, un 45% de nuestros encuestados se encuentra soltero, siendo cercano a la mitad de la población sujeto de la encuesta. Además se muestra una segunda mayoría de estado civil casado, con el 29%

¿Si viaja acompañado con ¿cuántas personas viaja?

Gráfico 3.

Número de personas con las que viaja

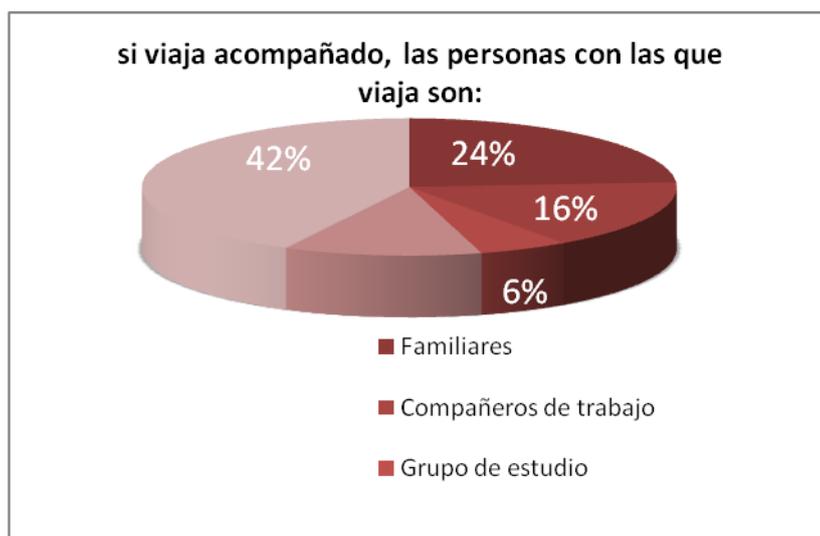


Fuente: Tesistas

Como la pregunta sugiere, se determina con cuántas personas viajan nuestros encuestados, lo que genera que prefieran viajar en compañía de 3 o 4 personas, como lo demuestra el 41% del total.

**Las personas con las que viaja son:**

1. Familiares
2. Compañeros de trabajo
3. Grupo de estudio
4. Grupo organizado por agencia de viajes
5. Amigos

**Gráfico 4.****Personas con las que viaja**

**Fuente:** Tesistas

Se denota la clara preferencia de los encuestados por viajar en compañía de sus amigos o familiares, como lo prueba el 46% y 30% respectivamente.

¿Ha visitado alguna vez el mirador de San Pedro?

1. SI
2. NO

**Gráfico 5.**

**Personas que visitan por primera vez el Mirador**



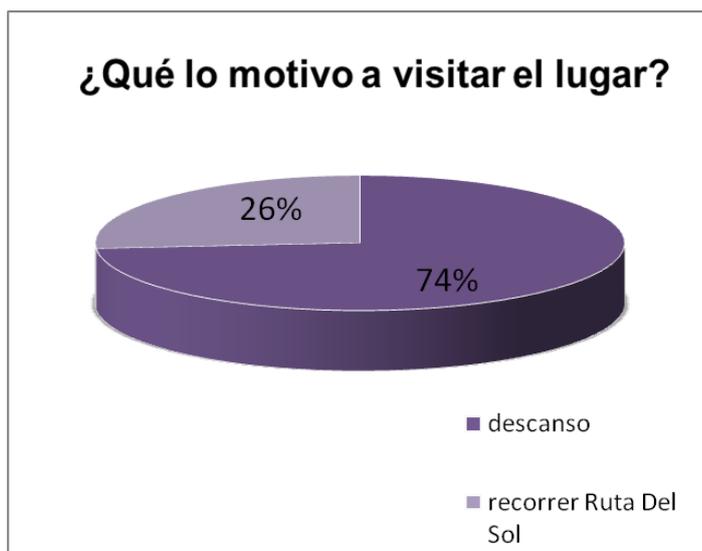
**Fuente:** Tesisistas

Para el 76% de nuestros encuestados, es la primera vez que visitan el mirador de San Pedro. Se denota la carencia de publicidad de la playa y su mirador, y se la ve como un lugar de descanso por el mismo hecho que no está sobrepoblada.

## ¿Qué lo motivó a visitar el lugar?

Gráfico 6.

### Motivación de visitar el lugar



**Fuente:** Tesistas

Al ser la primera vez de la mayoría del público encuestado, se confirma que el principal motivo de la visita es el descanso y relax en la playa y el mirador, con respuesta del 74%, mientras que el motivo del 26% restante es recorrer la Ruta del Sol.

## ¿Le gustaría visitar al lugar?

Gráfico 6a.

### Visita al lugar



**Fuente:** Tesistas

El 73% del total de encuestados su retorno predomina en el descanso en el área de playa, pero no se debe descuidar el 27% restante, que retorna al Mirador de San Pedro para realizar las actividades de parapente.

## ¿Qué actividades espera realizar?

Gráfico 7.

### Actividades que espera realizar



Fuente: Tesistas

La principal actividad es el descanso en el área de playa, como lo demuestra el 52% de los encuestados, pero así mismo, la segunda actividad con mayor preferencia es el parapente con un 16%

### ¿Estaría interesado en adquirir souvenirs?

Si  
No

**Gráfico 8.**

**Interés en adquirir souvenirs**



**Fuente:** Tesistas

El 62% del público encuestado, está interesado en adquirir souvenirs en los alrededores, mientras que el 38% no muestran interés por los souvenirs.

**Si va a pasar alguna noche en el lugar ¿dónde se va a hospedar?**

1. Casa de amigos
2. Hotel
3. Casa de familiares
4. Otro \_\_\_\_\_ ¿Cuál? \_\_\_\_\_

**Gráfico 9.**

**Lugar de hospedaje**



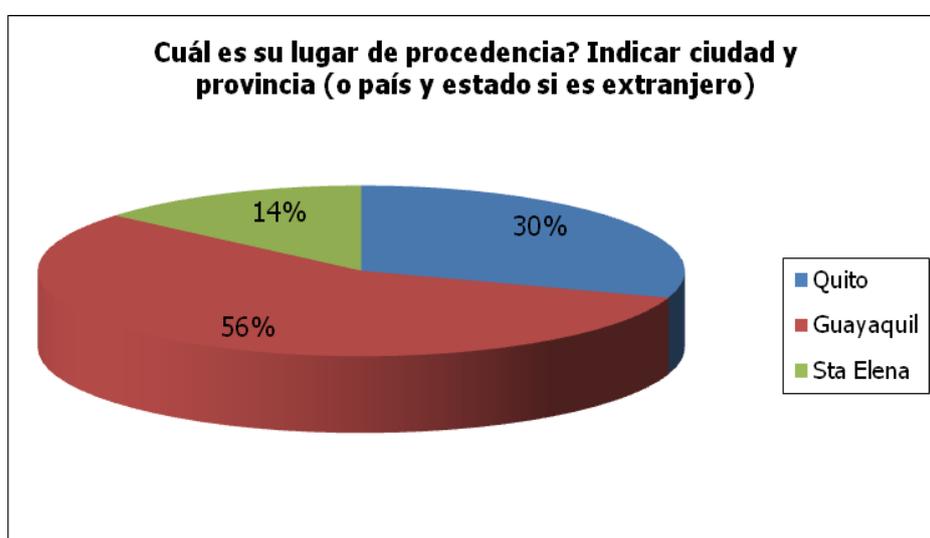
**Fuente:** Tesistas

El 76% de los encuestados planea pasar la noche en casa de amigos, mientras que el 24% restante busca alojamiento en un hotel cercano a la Comuna San Pedro; ningún encuestado se queda en casa de familiares o especifica un lugar de hospedaje.

¿Cuál es su lugar de procedencia? Indicar ciudad y provincia (o país estado si es extranjero)

**Gráfico 10.**

**Procedencia**



**Fuente:** Tesisistas

El 56% del total del público encuestado proviene de la ciudad de Guayaquil. Esto demuestra de donde se origina el mayor impulso turístico en la zona.

**Del presupuesto de gastos que tiene destinado para este viaje, que porcentaje va a utilizar en:**

**Gráfico 11.**

**Porcentaje del presupuesto del viaje**



**Fuente:** Tesistas

Los encuestados prefieren gastar la mayoría de su presupuesto en la alimentación(35%) y también en el hospedaje (25%) y transporte (25%) Se demuestra que ponen como última prioridad la realización de actividades en el lugar (15%). (especificar los ceros de la tabla)

### ¿Qué otros sitios ha visitado?

Gráfico 12.

#### Otros sitios visitados



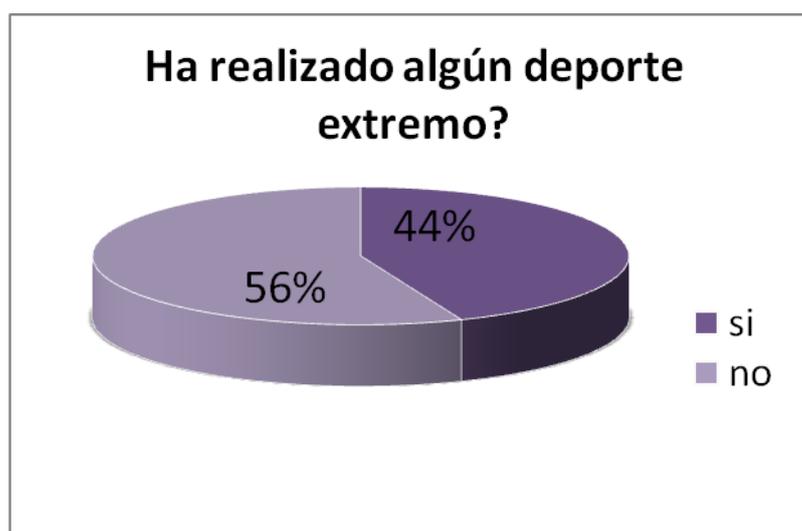
**Fuente:** Tesistas

Predominan dos destinos que los encuestados han visitado además del mirador de San Pedro: Montañita con el 34% y Salinas con el 26%. Olón es preferido, pero cuenta con la más baja consideración; el 9%.

### ¿Ha realizado algún deporte extremo?

Gráfico 13.

#### Personas que han realizado deportes extremos



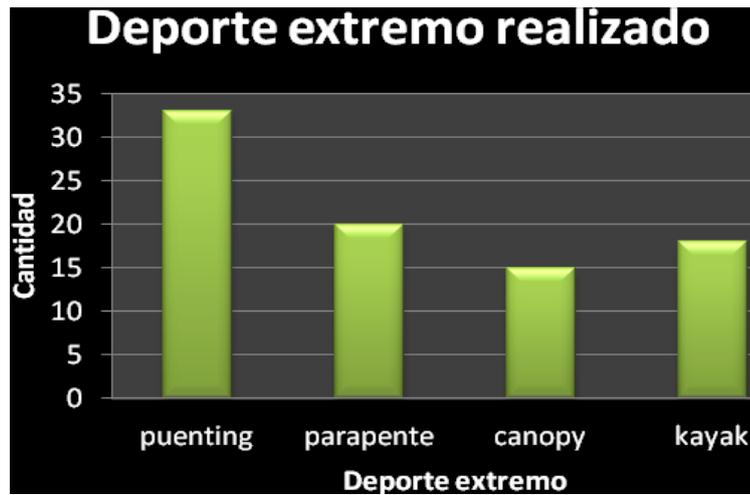
**Fuente:** Tesistas

El 56% de nuestro público encuestado si tiene experiencia en realizar deportes extremos, mientras que el porcentaje restante, el 44% no ha realizado deportes extremos

De responder si, ¿cuál?

Gráfico 14.

Deporte extremo realizado



Fuente: Tesistas

El deporte que más han practicado nuestros encuestados ha sido el puenting con un 38% de la preferencia, seguido del parapente, con un 23%.

**¿Estaría usted dispuesto a realizar parapente en el mirador de San Pedro?**

**Gráfico 15.**

**Disposición para realizar parapente en San Pedro**



**Fuente:** Tesisistas

Del total del público encuestado, el 63% se encuentra dispuesto a realizar parapente en el mirador de San Pedro.

**¿Le gustaría realizar algún otro deporte extremo en el mirador?**

**Gráfico 16.**

**Realización de otro deporte extremo en el mirador**



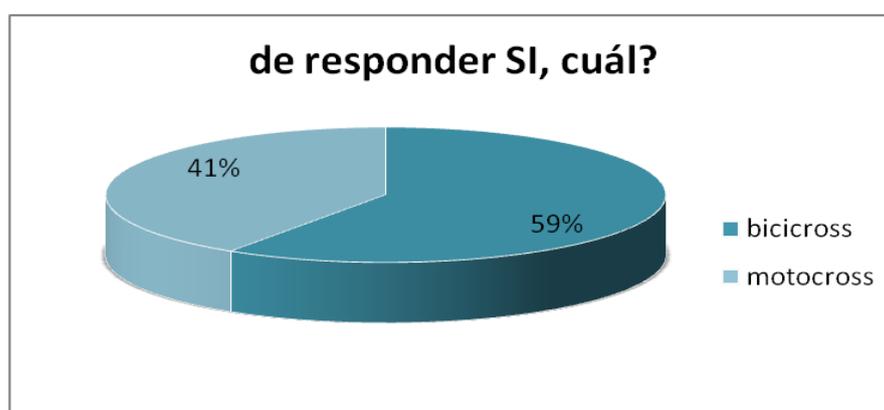
**Fuente:** Tesistas

El 76% del total de encuestados muestra disponibilidad en realizar otro deporte extremo en el mirador de San Pedro, aparte del parapente

**De responder si, ¿cuál?**

**Gráfico 17.**

**Deporte que le gustaría realizar**



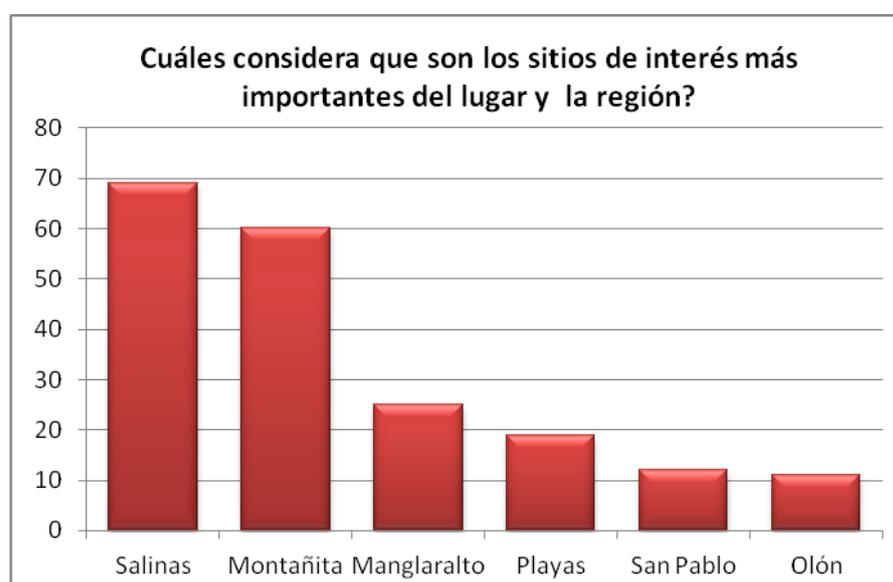
**Fuente:** Tesistas

Se cuenta con la mayoría de encuestados (59%) interesados en realizar bicicross, lo que complementa la pista que el mirador de San Pedro pondrá pronto en funcionamiento.

**¿Cuáles considera que son los sitios de interés más importantes del lugar y la región?**

**Gráfico 18.**

**Sitios de interés más importantes**



**Fuente:** Tesistas

La gran mayoría del público encuestado respondió que los sitios de interés del lugar y región más importantes con Salinas con el 35% y Montañita con el 30%

**¿De lo que hasta el momento ha visto, qué piensa que le falta al lugar para ser más atractivo turísticamente?**

**Gráfico 19.**

**Servicios que le faltan al lugar para ser más atractivo**



**Fuente:** Tesistas

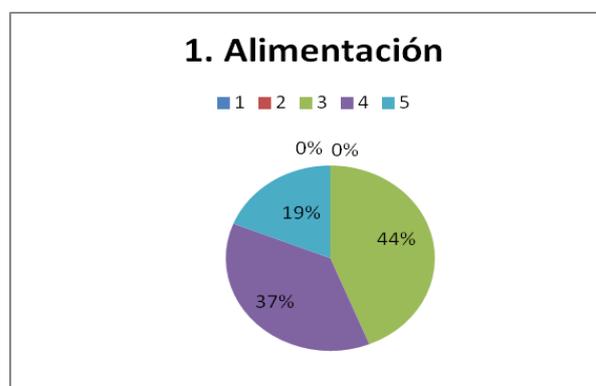
El 28% de los encuestados piensa que a la comuna de San Pedro le hace falta alojamiento, seguido de un 67% que opina que no cuentan con suficientes restaurantes y un porcentaje restante del 53%, cree que no existen suficientes lugares de descanso.

¿Qué servicios ha tomado en el lugar? Califíquelos de 1 a 5 donde 5 es excelente y 1 es muy malo. Igualmente califique el nivel de precios donde DN es debajo de lo normal; N es normal y EN es encima de lo normal:

ACTIVIDAD	1	2	3	4	5	Precios		
						DN	N	EN
1. Alimentación								
2. Alojamiento								
3. Transporte público								
4. Actividades ofrecidas en el lugar								
5. Guías turísticos								
6. Información turística								
Otros								

**Gráfico 20.**

### Alimentación



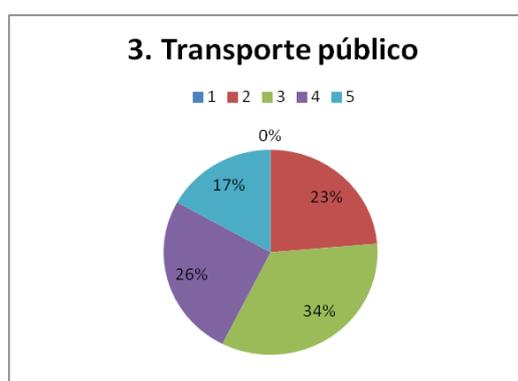
**Fuente:** Tesistas

El 44% de los encuestados piensa que la alimentación es aceptable; el 37% opina que es muy buena y el 19% cree que la comida es excelente.

**Gráfico 21.****Alojamiento**

**Fuente:** Tesistas

El 100% de los turistas encuestados cree que el alojamiento es muy malo, puesto que no existen hoteles u hostales debidamente establecidos y deben hospedarse en comunas cercanas

**Gráfico 22.****Transporte Público**

**Fuente:** Tesistas

El 23% de las personas encuestadas dice que el transporte público no es tan bueno; el 34% opina que es aceptable; el 26% cree que es muy bueno y el 17% restante opina que el transporte es excelente.

**Gráfico 23.**

**Actividades ofrecidas en el lugar**



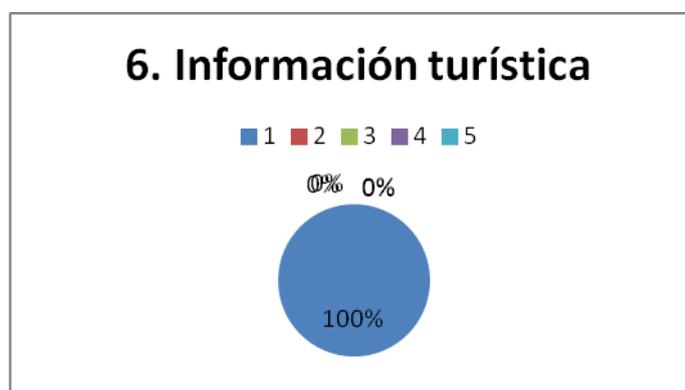
**Fuente:** Tesistas

El 63% de los encuestados piensa que las actividades ofrecidas en el mirador son buenas, pero que deben incrementar más actividades; el 21% opina que son muy buenas y el 16% cree que son excelentes.

**Gráfico 24.****Guías Turísticas**

**Fuente:** Tesistas

El 100% del total de las personas encuestadas cree que el servicio de guías turísticas es muy malo, puesto que no existen guías en el mirador, es decir que hay personas de la misma comuna que cobran por este servicio, sin embargo no es algo legalmente establecido y no siempre están disponibles para ofrecer este servicio.

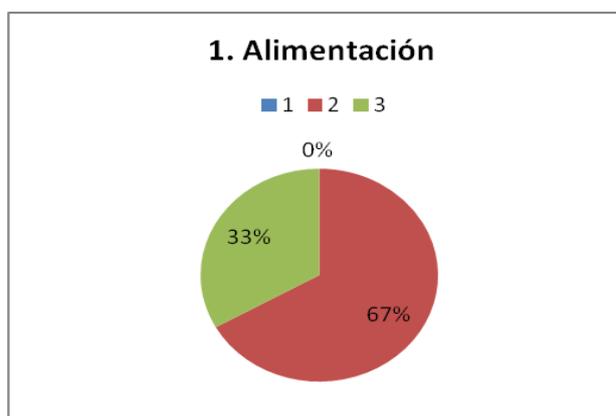
**Gráfico 25.****Información Turística**

**Fuente:** Tesistas

El 100% de los encuestados dice que el servicio de información turística es muy malo, puesto que no hay un lugar donde los turistas puedan pedir información acerca del mirador; sólo existe un letrero en el mirador con información turística del mismo y de la comuna.

**Gráfico 26.**

**Precios por Alimentación**

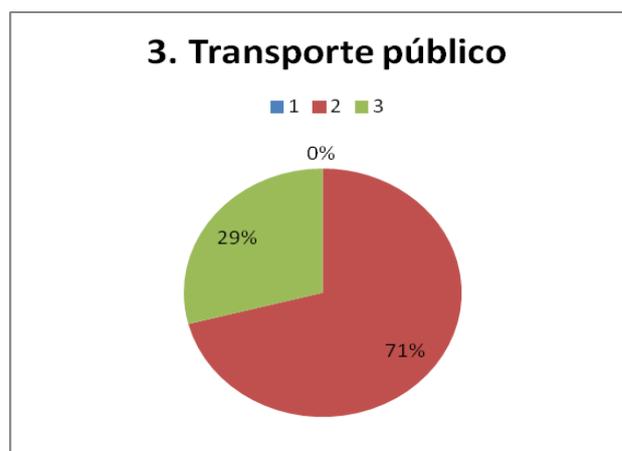


**Fuente:** Tesistas

Del total de los encuestados, el 67% cree que el precio de la comida es normal, mientras que el 33% restante opina que los precios están por encima de lo normal, especialmente en temporada alta.

**Gráfico 27.****Precios por Alojamiento****Fuente:** Tesistas

El 100% de las personas encuestadas piensa que el precio del alojamiento está por debajo de lo normal en sectores cercanos a la comuna San Pedro, puesto que en San Pedro no existen lugares de hospedaje.

**Gráfico 28.****Precio por Transporte Público****Fuente:** Tesistas

El 71% del total de los encuestados dice que el precio del transporte público es normal, puesto que el precio va de acuerdo a la distancia de una comuna a otra; y el 29% opina que está por encima de lo normal.

**Gráfico 29.**

**Precio Actividades ofrecidas en el lugar**



**Fuente:** Tesistas

El 83% de los turistas encuestados cree que el precio de las actividades ofrecidas en el lugar es normal, es decir, que no son elevados; mientras que el 17% cree que los precios están por encima de lo normal.

**Gráfico 30.****Precio por Guías Turísticas****Fuente:** Tesistas

Del total de los encuestados, el 100% dice que cuando visitaron el mirador no les ofrecieron un servicio de guianza, pero que había una persona que los llevó a recorrer la comuna y el mirador por un precio accesible.

**Gráfico 31.****Facilidades de Información Turística****Fuente:** Tesistas

El 100% de los turistas encuestados opina que la información turística es escasa y que en muchos casos no consiguen dicha información.

**Si de las anteriores respuestas algunas fueron regulares, malas o muy malas, indique ¿qué falla encontró?**

1. Alimentación
2. Alojamiento
3. Transporte público
4. Actividades ofrecidas en el lugar
5. Guías turísticos
6. Información turística

**Tabla. 16**

**Fallas en las actividades**

Alimentación	<b>Está fuera del área del mirador, el bar del mirador no satisface la demanda de alimentación</b>
Alojamiento	<b>Inexistente en la comuna San Pedro</b>
Transporte público	<b>Precios aceptables</b>
Actividades ofrecidas en el lugar	<b>Inexistente en la comuna San Pedro</b>
Guías turísticos	<b>Inexistente en la comuna San Pedro</b>
Información turística	<b>Poca información</b>

**Fuente:** Tesistas

Por favor indique su grado de satisfacción con los aspectos que planteamos a continuación. Califíquelos del 1 al 5 donde 5 es excelente y 1 es malo

**Tabla. 17**

**Grado de Satisfacción en las actividades turísticas**

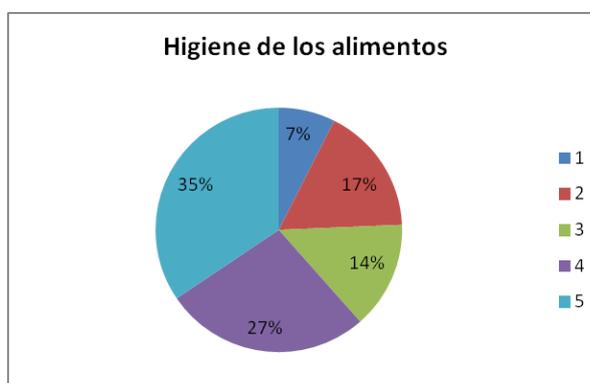
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1. Atención del personal de los establecimientos turísticos	10	21	24	55	38
2. Higiene de los alimentos	11	25	21	40	51
3. Hospitalidad de los residentes	3	13	10	36	86
4. Calidad de las actividades que se pueden realizar	19	23	25	32	49
5. Limpieza del destino	24	28	18	20	58
6. Señalización del lugar	31	23	22	28	44
7. señalización de la carretera	18	9	44	29	48
8. seguridad del destino	15	20	66	19	28

**Fuente: Teistas**

**Gráfico 32.****Personal de los establecimientos turísticos**

**Fuente:** Tesistas

El 7% de los encuestados cree que la atención del personal de los establecimientos turísticos es muy mala; el 14% piensa que es malo; el 16% opina que es bueno; el 37% dice que es muy buena y el 26% restante cree que es excelente.

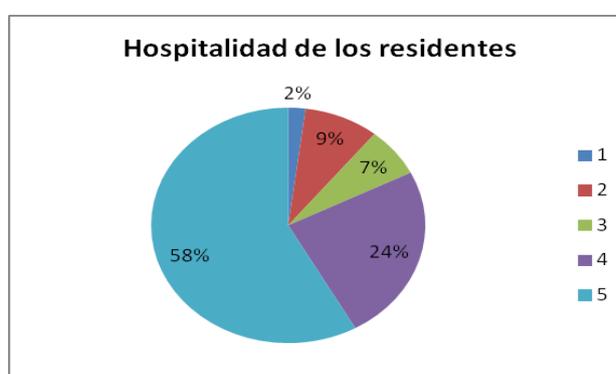
**Gráfico 33.****Higiene de los alimentos**

**Fuente:** Tesistas

El 7% de las personas encuestadas cree que la higiene de los alimentos es mala; el 17% opina que es mala; el 14% opina que es buena; el 27% piensa que es aceptable y el 35% restante cree que la higiene de los alimentos es muy buena.

**Gráfico 34.**

**Hospitalidad de los residentes**



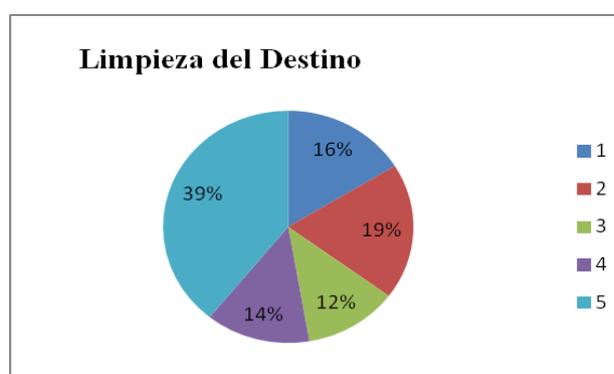
**Fuente:** Tesistas

Del total de los encuestados, el 2% se no se sintió a gusto con la hospitalidad de los residentes; el 9% piensa que no son tan hospitalarios; el 7% opina que son un poco hospitalarios; el 24% dice que su hospitalidad es buena, mientras que el 58% restante opina que el grado de hospitalidad de los residentes es excelente.

**Gráfico 35.****Calidad de las actividades**

**Fuente:** Tesistas

El 13% de los encuestados no está conforme con la calidad de las actividades; el 15% se siente un poco conforme; el 17% está satisfecho; el 22% considera que la calidad es muy buena; y el 33% piensa que la calidad de las actividades es muy buena.

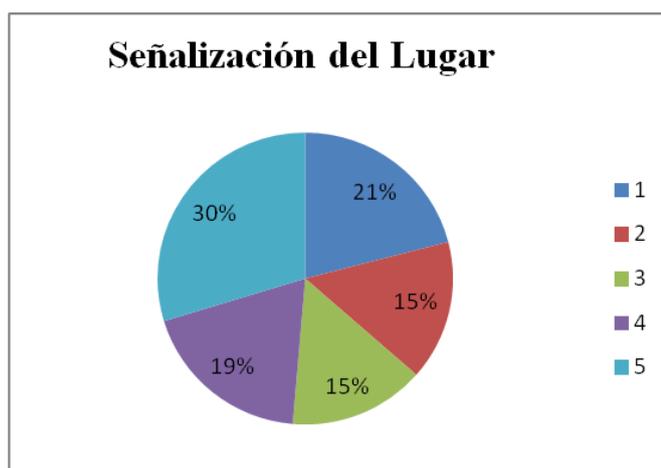
**Gráfico 36.****Limpieza del destino**

**Fuente:** Tesistas

El 16% del total de los turistas encuestados piensa que el destino no cuenta con un sistema de limpieza; el 19% cree que el destino no es tan limpio; el 12% se siente un poco satisfecho con la limpieza; el 14% considera que el destino es limpio; y por último el 39% se siente muy satisfecho con la limpieza del destino.

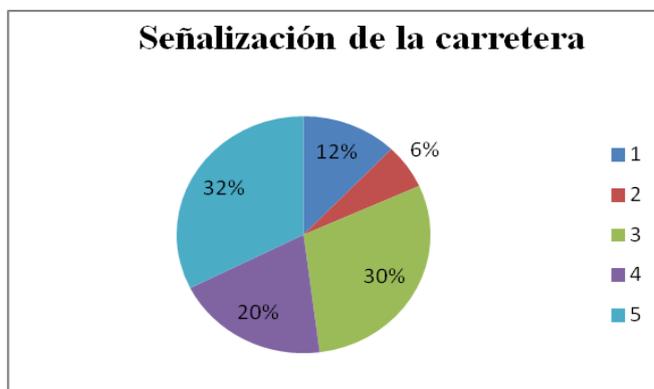
**Gráfico 37.**

**Señalización del lugar**



**Fuente:** Tesistas

El 21% del público encuestado dice que la señalización del lugar es muy mala; otro 15% cree que no es tan buena; el 15% opina que es aceptable; al 19% le parece que si es buena; y el 30% se siente satisfecho con la señalización del destino.

**Gráfico 38.****Señalización de la carretera**

**Fuente:** Tesistas

El 12% de los encuestados considera que la señalización de la carretera es pésima; el 6% opina que no es tan buena; el 30% cree que es un poco buena; el 20% piensa que es muy buena; mientras que el 32% restante dice que la señalización de la carretera es excelente.

**Gráfico 39.****Seguridad del destino**

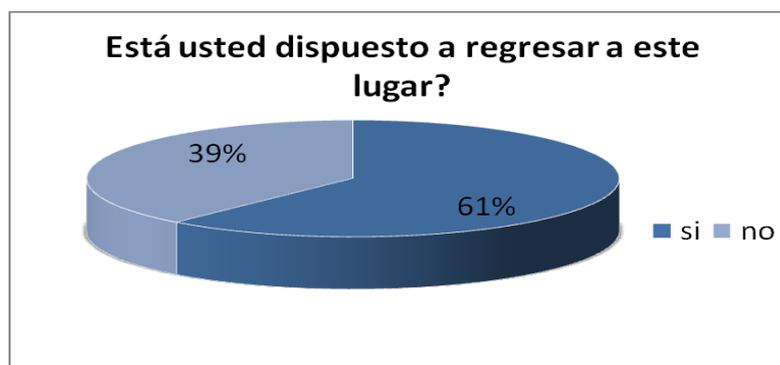
**Fuente:** Tesistas

Del total de los turistas encuestados, el 10% no siente seguridad en el destino; el 13% piensa que la seguridad es mala; el 45% piensa que es aceptable; el 13% se siente seguro y el 19% piensa que la seguridad es muy buena en el destino.

### ¿Está usted dispuesto a regresar a este lugar?

**Gráfico 40.**

#### **Personas dispuestas a regresar a este lugar**



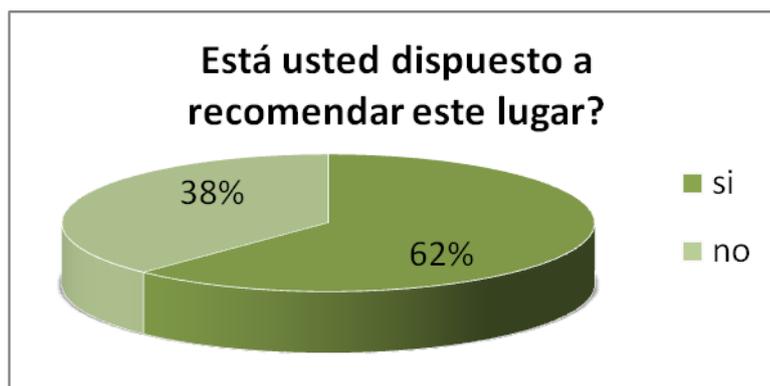
**Fuente:** Tesistas

El 61% de los encuestados está dispuesto a regresar por ser un lugar tranquilo y despejado para el descanso, mientras que el 39% restante no regresaría por no ofrecer alojamiento y existen pocos lugares de alimentación habilitados.

**¿Está usted dispuesto a recomendar a este lugar?**

**Gráfico 41.**

**Personas que recomendarán el Mirador**



**Fuente:** Tesistas

Del total del público encuestado, el 62% se dispone a recomendar el lugar gracias a las seguridades que ofrece el realizar parapente en el Mirador de San Pedro, además del precio, tiempo y recorrido. El 38% restante no lo recomendaría por la falta de equipamiento para el descanso mientras se espera realizar la actividad, así como la falta de restauración en el mirador.

### **2.1.3 Evaluación del Potencial Turístico del Mirador de la Comuna San Pedro**

La comuna San Pedro perteneciente a la parroquia Manglaralto, cuenta con los recursos necesarios para atraer a los turistas a esta zona, teniendo como ventaja el recurso natural que posee y las condiciones climáticas del mismo; que ha hecho que sea un lugar idóneo para la práctica de deportes extremos, elevando el potencial y atrayendo a un target diferente a lo que comúnmente atrae las zonas litorales.

Es así que podemos expresar que el potencial de la comuna se determina por la capacidad que tienen los productos turísticos de este sitio para satisfacer los gustos y preferencias actuales de los visitantes al mirador. La evaluación integral del recurso en San Pedro permitirá definir si su vocación turística actual está bien dirigida y dimensionar su potencial con relación a competidores cercanos.

Para determinar el potencial turístico del mirador se empleó el instrumento básico de evaluación del potencial turístico (**Ver Anexo No. 11**), incluyendo el desglose de los componentes de la oferta y demanda turística así como los criterios de evaluación específicos para cada uno de sus elementos.

Dichos criterios se muestran en el siguiente cuadro:

Gráfico. 42

## Criterios de Evaluación del Potencial Turístico

ROJO: 0	AMARRILLO: 1	VERDE: 2
<p>La calificación roja significa la ausencia del recurso natural o cultural, equipamiento, instalaciones, infraestructura de apoyo en la localidad ó visitas de turistas.</p> <p>Calificación Roja = 0</p>	<p>El amarillo implica un fuerte deterioro, descuido, pérdida o contaminación, así como una alta fragilidad y riesgo en los recursos naturales y culturales; ó bien, fuertes carencias y deficiencias en los servicios del equipamiento, las instalaciones y la infraestructura, que obstaculizan el crecimiento del turismo, así mismo llegadas de turistas ocasionales o de paso</p> <p>Calificación Amarilla = 1</p>	<p>El verde refleja que el recurso natural o cultural, el equipamiento, la instalación o bien la infraestructura de apoyo se encuentran en condiciones de ser aprovechadas para el desarrollo de la actividad turística, y la llegada de turistas en forma específica al sitio en evaluación.</p> <p>Calificación Verde = 2</p>

**Fuente:** Secretaria de Turismo, en México (12)

En la tabla que se muestra a continuación se puede apreciar la Evaluación del Potencial Turístico Local del Mirador de San Pedro:

**Tabla 17.**  
**Evaluación del Potencial Turístico Local**

<b>EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO LOCAL</b>	<b>CALIF. TOTAL</b>
RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES	1.33
EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS TURÍSTICOS	2
INSTALACIONES Y SERVICIOS TURÍSTICOS	2
INFRAESTRUCTURA GENERAL Y SERVICIOS	1.23
MERCADO TURÍSTICO	1

**Fuente:** Tesistas

Por otra parte, para determinar el promedio de la demanda turística se han tomado en cuenta dos componentes importantes que son la afluencia turística y la Publicidad y comercialización, así como también se especifica la fórmula que se

empleó para obtener la calificación de la demanda. Ésta fórmula proviene de la metodología utilizada para medir la competitividad en el sector turístico, por parte de la Secretaría de Turismo, en México (12). Los resultados se muestran a continuación:

### **PESOS EN EL PROMEDIO DE LA DEMANDA TURISTICA**

COMPONENTE	VALOR
• Afluencia turística (AF)	0.5
• Publicidad y comercialización (PC)	0.5

Calificación de la demanda  
 $D = \frac{AF+PC}{2}$

Calificación de la demanda

$$D = \frac{AF+PC}{2}$$

$$D = \frac{1+1}{2}$$

$$D = 1$$

El mirador de San Pedro tiene una ponderación promedio de la demanda de 1, puesto que la afluencia turística a este atractivo es notoria y las actividades de publicidad y comercialización que se realizan atraen a los visitantes al destino; sin embargo se recomienda seguir con esta labor para incrementar más la afluencia turística y a su vez dar a conocer el Mirador de San Pedro no sólo localmente sino también a nivel provincial.

En cuanto a la oferta turística que tiene la comuna de San Pedro no es tan diversa, puesto que la mayor parte del proyecto está en la primera fase, sin embargo cuentan con equipamiento, instalaciones e infraestructura con visión sostenible; todo esto fue entregado a la comuna hace un año y dos meses. Los miembros de la comuna se encargan del manejo y promoción de este mirador, y se podría decir que están listos para recibir la llegada de visitantes a la zona, puesto que aparte del mirador, a este atractivo lo complementa un área de playa llamado “Playa Linda”, el mismo que cuenta con cabañas-restaurant, hamacas, parasoles, sillas de descanso, mesas; que atraen a los turistas para que permanezcan más tiempo en la zona durante el día. Ésta fórmula proviene de la metodología utilizada para medir la competitividad en el sector turístico, por parte de la Secretaria de Turismo, en México (12) .

### **PESOS DE PONDERACION EN LA OFERTA TURISTICA**

COMPONENTE	VALOR
• Recursos turísticos (RT)	40 %
• Equipamiento y servicios turísticos (EST)	20 %
• Instalaciones y servicios turísticos (IST)	20 %
• Infraestructura (IS)	20 %



**Calificación de la oferta**

$$O = 0.4 RT + 0.2 EST + 0.2 IST + 0.2 IS$$

**Calificación de la oferta**

$$O = 0.4 RT + 0.2 EST + 0.2 IST + 0.2 IS$$

$$O = 0.4 * 1.33 + 0.2 * 2 + 0.2 * 2 + 0.2 * 1.23$$

$$O = 1.53$$

Por las razones antes mencionadas se puede justificar el resultado de la ponderación de la calificación de la oferta que a continuación se demuestra:

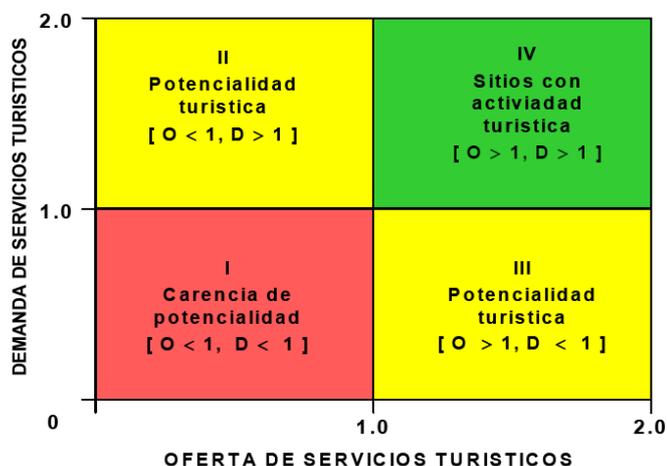
El mirador de San Pedro tiene una ponderación promedio de la oferta de 1.53; puesto que actualmente es un atractivo que cuenta con el equipamiento adecuado para que el turista pueda realizar deportes extremos como el parapente y disfrutar del paisaje desde el mirador; sin embargo es necesario crear nuevas actividades de esparcimiento y mejorar los servicios turísticos para aumentar el tiempo de estancia de los turistas en el mirador.

Para evaluar la potencialidad turística de este atractivo se ha tomado como referencia un sistema de medición cuantitativo, el mismo que sirve para calificar los componentes de un producto turístico y de su demanda; y a su vez nos permite tener un marco de referencia estandarizado para evaluar su potencialidad turística. Este marco de referencia se puede reflejar en un mapa cartesiano que representa los resultados de la valoración de la oferta y de la demanda en el cual se observan cuatro cuadrantes.

Los resultados del mapa de potencialidad turística del Mirador de San Pedro se muestran en el siguiente gráfico:

Gráfico 43.

## Mapa de Potencialidad Turística



**Fuente:** Secretaria de Turismo de México (12)

El Mirador de San Pedro está ubicado en el Cuadrante IV, puesto que la Oferta es  $> 1$  y la Demanda es  $> 1$ , lo que significa que es un sitio con actividad turística.

El Municipio de Santa Elena y la Comuna de San Pedro actualmente están realizando actividades turísticas; sin embargo en estos casos es conveniente analizar las condiciones de oferta y demanda para fortalecer e impulsar su competitividad.

#### **2.1.4 Determinación del Nivel de Satisfacción**

Según los resultados que arrojaron las 196 encuestas realizadas, se concluye que la alimentación en Playita Linda es muy buena, pero se considera que es necesario un lugar de restauración en las instalaciones del mirador, como lo indica el 67% de los encuestados.

A su vez se puede decir que el medio de acceso a este lugar lo consideran muy bueno, puesto que los únicos medios para llegar son el transporte público terrestre que lo utiliza el 60% del total de encuestados o carro particular, el que lo prefiere el 35% del total; las carreteras se encuentran en muy buen estado.

En cuanto a los servicios de información turística, estacionamiento y señalización del lugar, estos fueron calificados en un alto porcentaje, en el rango de 1 a 5, como 2; es decir regular, porque aunque existe señalización para llegar al mirador, no hay un lugar destinado propiamente al estacionamiento de vehículos, como tampoco información turística en el mirador.

Una vez calificados los niveles de satisfacción de los servicios y en base a la última pregunta de la encuesta se determina que los visitantes si regresarían al lugar por la tranquilidad que ofrece Playita Linda como lo asegura el 91% de las personas a quienes se le realizó la encuesta, y por retornar a practicar parapente en el mirador;

además que el 92% del total de los encuestados se dispone a recomendar el mirador de San Pedro, lo que promete mayor despliegue de información positiva sobre este lugar.

**Tabla 18.**

**Tabla de Resumen del Nivel de Satisfacción de las Actividades**

ACTIVIDAD	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
1. Alimentación			65	55	28
2. Alojamiento	148				
3. Transporte público		35	50	38	25
4. Actividades ofrecidas en el lugar			94	31	23
5. Guías turísticos	148				
6. Información turística	148				

**Fuente:** Tesistas

Otro componente importante y que también contribuye al nivel de satisfacción del visitante es la percepción de los mismos en cuanto a los servicios que presta el destino siendo calificadas desde 5 hasta 1, donde 5 es excelente y 1 es malo, de esta manera se podrá determinar si el mirador de San Pedro satisface al turista con los servicios que dispone actualmente.

Se constata en la tabla de resultados que el 100% de los encuestados califica de malos los servicios de alojamiento, guías e información turística al ser inexistentes estas actividades turísticas en la localidad. En cambio el 93% de los encuestados califica de muy buenas las actividades ofrecidas como lo es el parapente; 65% del

total de encuestados califican de buena la alimentación en el lugar, así mismo con el transporte, que es considerado bueno por parte del 50% de los encuestados

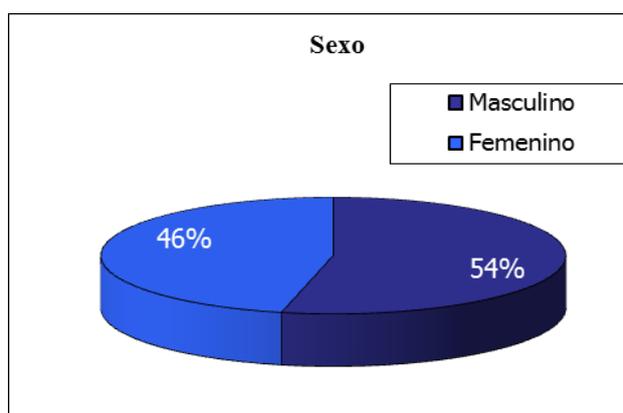
### 2.1.5 Perfil del Visitante

Una vez analizadas cada una de las preguntas de las encuestas realizadas a los turistas se puede determinar que la demanda potencial del Mirador de San Pedro posee las siguientes características:

- La intervención del público masculino en el turismo en San Pedro es ligeramente mayor al público femenino, como lo demuestra el 54% del resultado total de encuestados

**Gráfico 44.**

#### **Género del visitante al mirador de San Pedro**

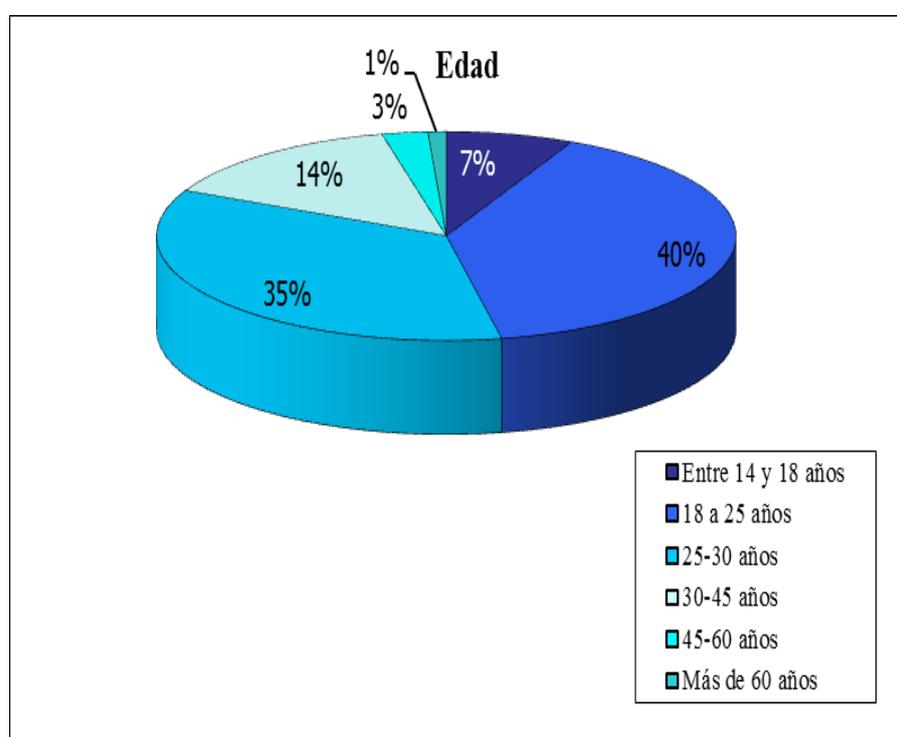


**Fuente:** Tesistas

- Del 100% de los encuestados, el porcentaje de visitantes que acude al mirador de San Pedro, el 54% son hombres y el 46% mujeres

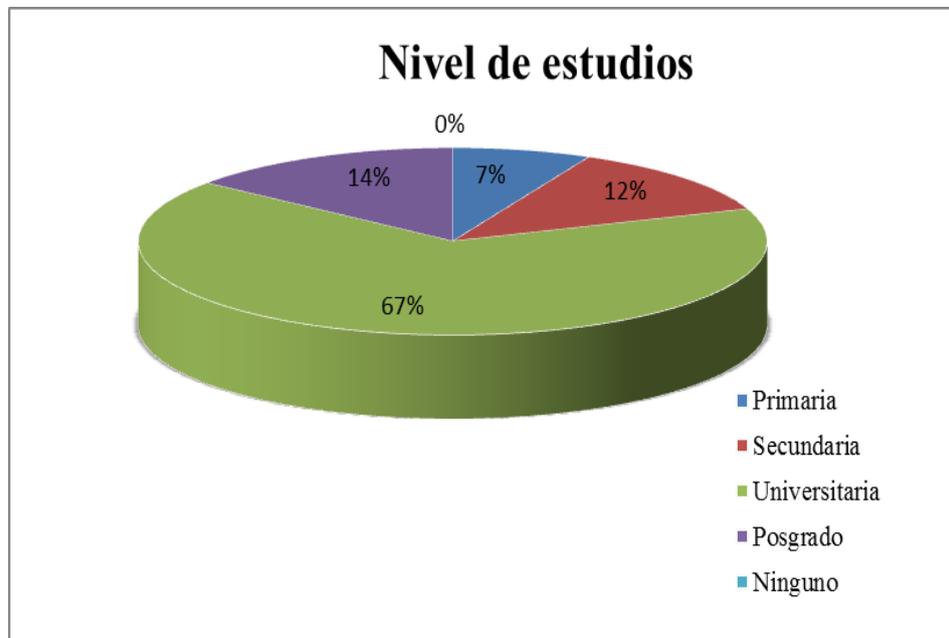
**Gráfico 45.**

**Rango de edad del visitante**



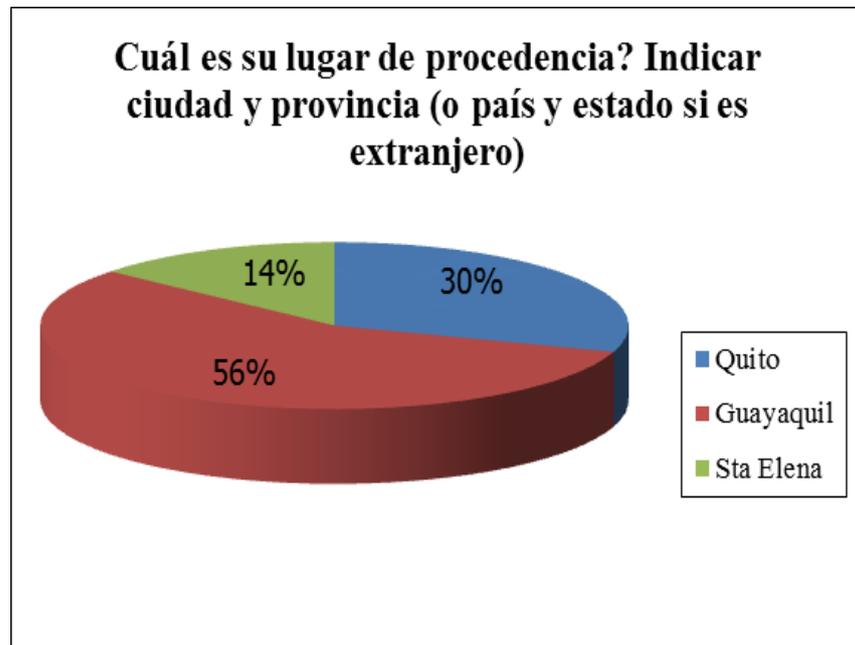
**Fuente:** Tesistas

- Se determina que predomina el turismo realizado por jóvenes, tanto de 18 a 25 años con el 40% y de 25 a 30 años con el 35%

**Gráfico 46.****Nivel de estudios del visitante**

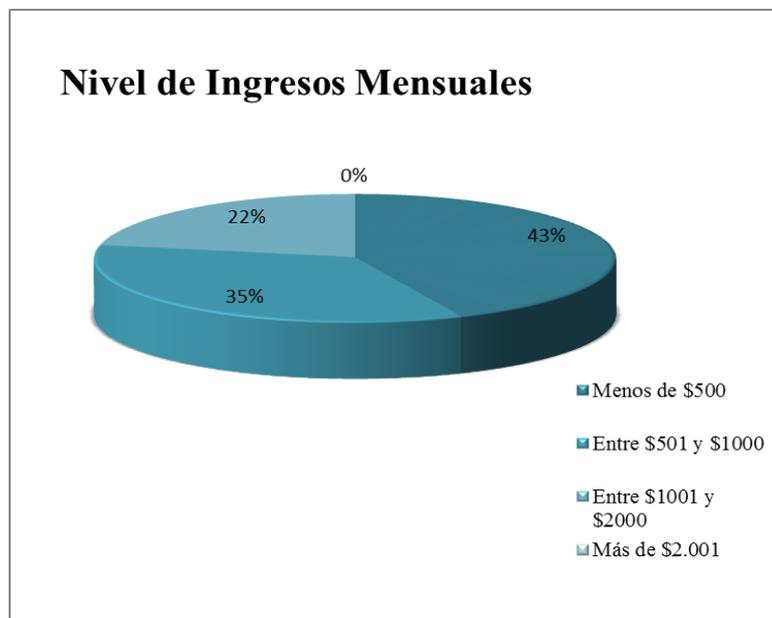
**Fuente:** Tesistas

- La educación del turista que visita el mirador de San Pedro es de nivel universitario, con un 67% del total, mientras que un 14% posee estudios de posgrado

**Gráfico 47.****Procedencia del visitante**

**Fuente:** Tesistas

- La procedencia de la mayoría de los turistas que visita este mirador es de Guayaquil y Quito, con el 56% y 30% respectivamente, lo que indica que es turista nacional quien visita ésta localidad

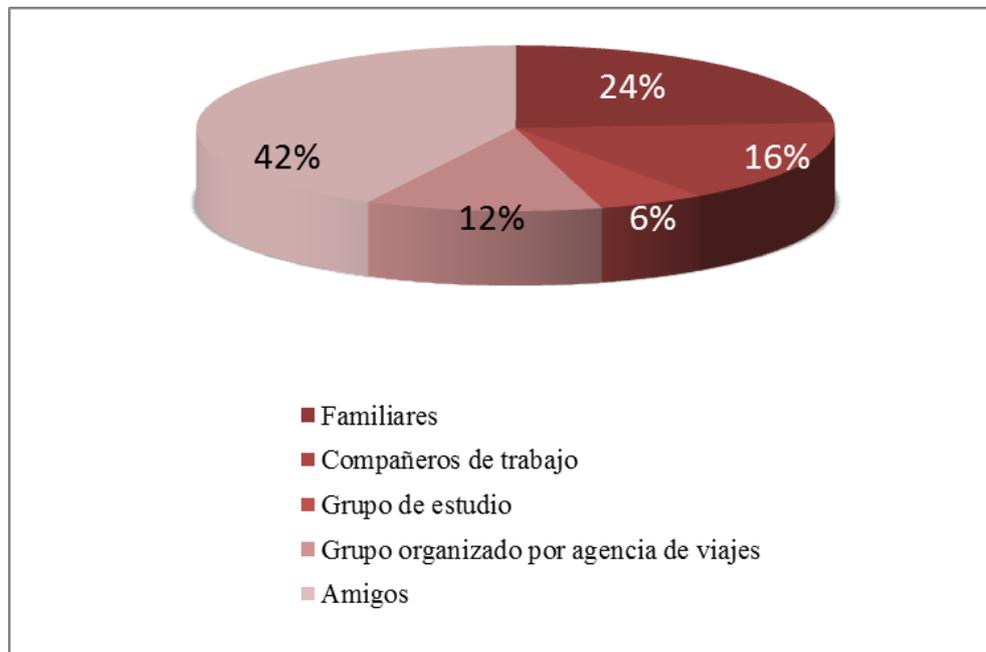
**Gráfico 48.****Ingresos mensuales del visitante**

**Fuente:** Tesistas

- Los turistas que visitan el mirador de San Pedro poseen ingresos mensuales menores a \$500, como se observa en el 43% del total de los encuestados

### 2.1.6 Resultados

- Los turistas que visitan el mirador de San Pedro viajan primordialmente en compañía de sus amigos, que suelen ser entre 3 y 4 personas.

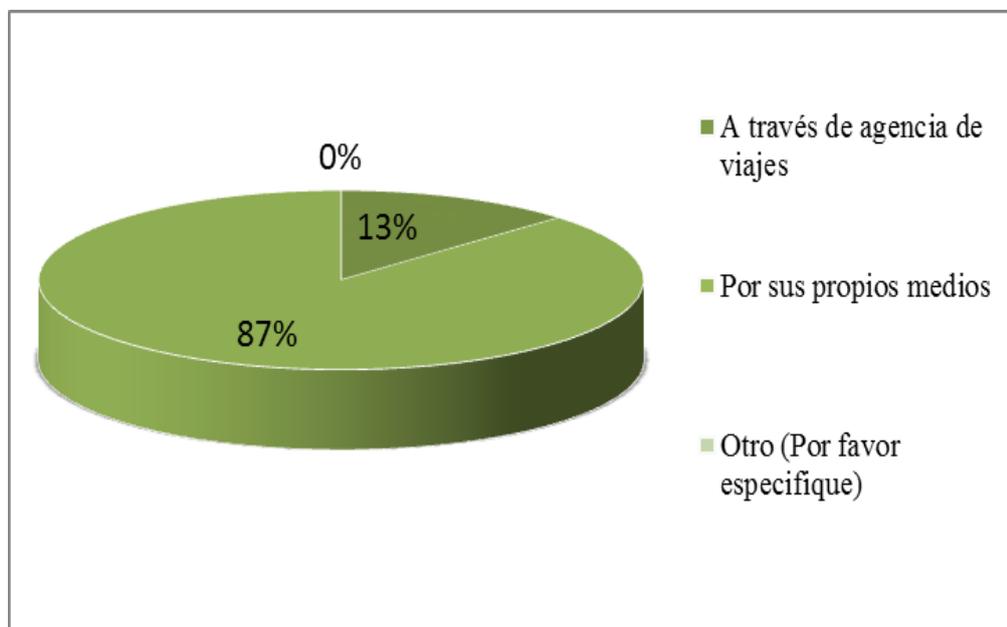
**Gráfico 49.****Con quién viaja usted**

**Fuente:** Tesistas

- El turista en general planifica su viaje, por sus propios medios, como lo demuestra el 87% del total de los encuestados

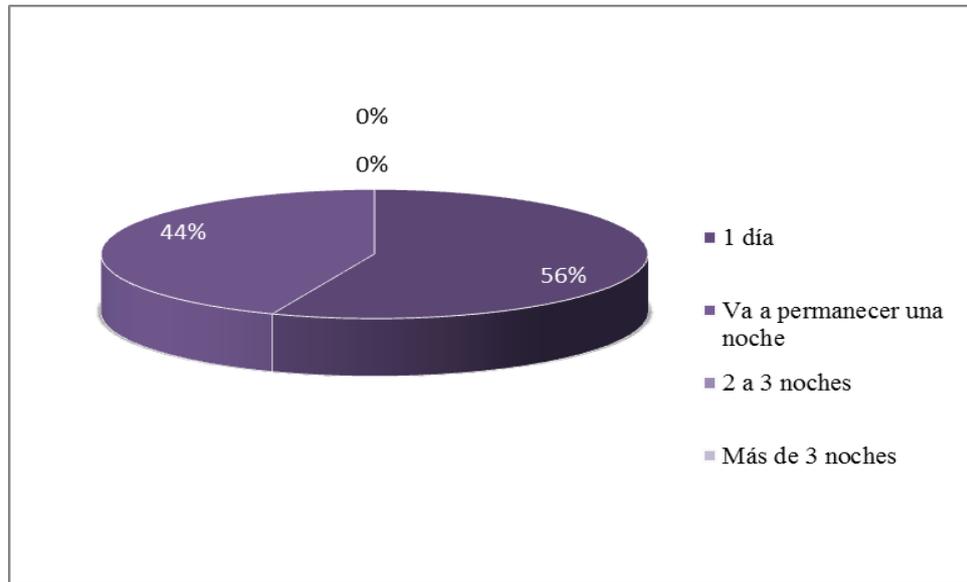
Gráfico 50.

¿Cómo organizó su visita al mirador de San Pedro?

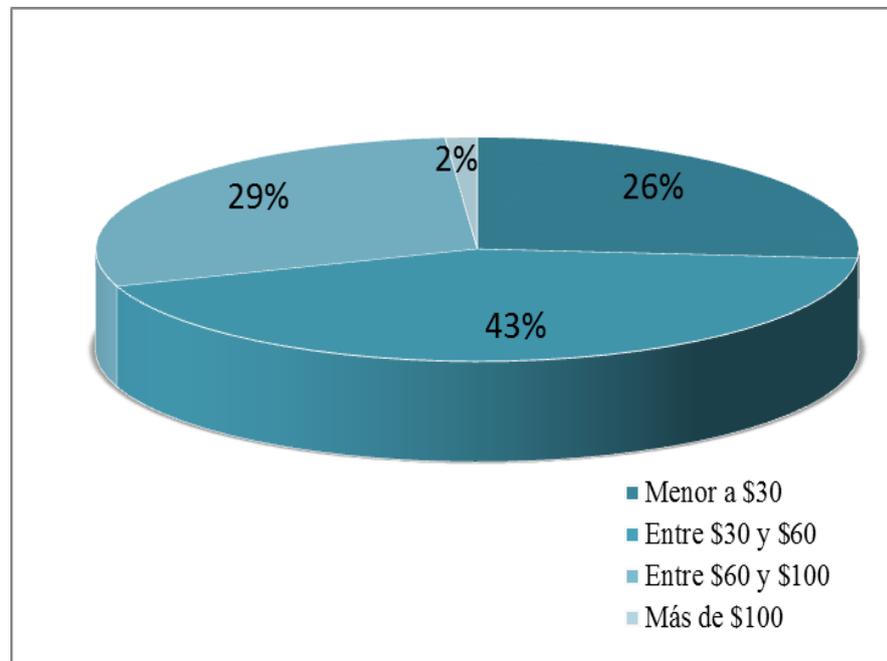


Fuente: Tesistas

- El 56% de los turistas que visitan el mirador de San Pedro permanece durante el día en el lugar lo que se cataloga en el mundo del turismo como excursionistas, contrario al 44% que permanece solo una noche y se hospeda en casa de amigos u hoteles cerca de esta comuna quienes si son considerados turistas per sé

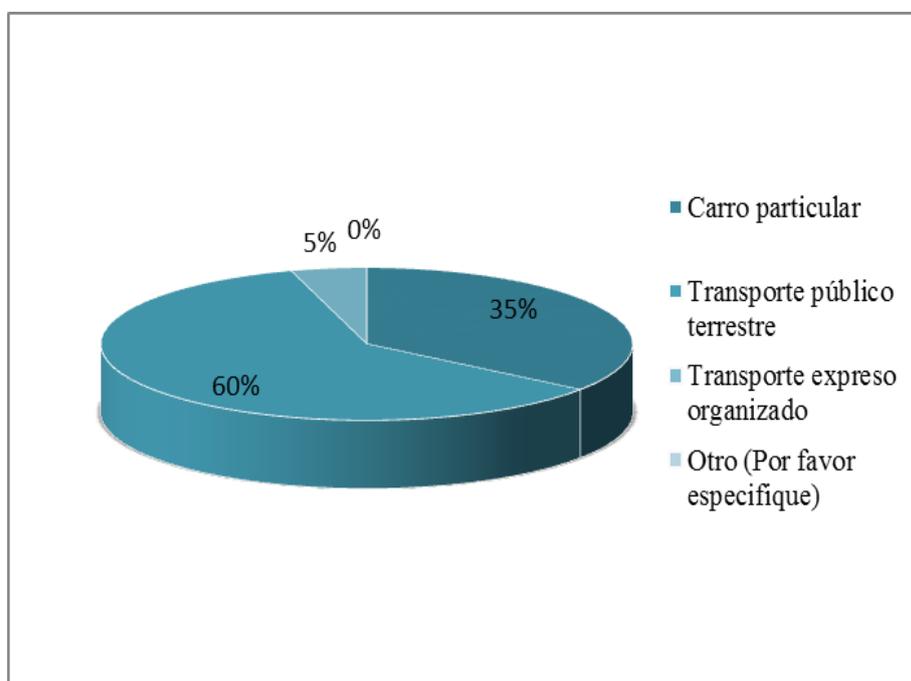
**Gráfico 51.****¿Cuánto tiempo va a permanecer en el lugar?****Fuente:** Tesistas

- Entre \$30 y \$60 es el presupuesto diario de los turistas que visitan el mirador de San Pedro, que representan el 43% del total de las personas encuestadas

**Gráfico 52.****Presupuesto diario de que dispone por persona**

**Fuente:** Tesistas

- Los turistas se movilizan principalmente en transporte público terrestre, como lo muestra el 60% del total de turistas encuestados

**Gráfico 53.****¿Qué medio de transporte utilizó para llegar al lugar?****Fuente:** Tesistas

### 2.1.6.1 Conclusiones

Al tener el análisis de cada una de las preguntas de las encuestas realizadas se define que el perfil del visitante del mirador de San Pedro puede ser personas de ambos géneros, solteros, en la que la edad promedio se encuentra en un rango entre 18-30 años, con un nivel de educación universitario en su mayoría.

Por lo general los visitantes residen en la ciudad de Guayaquil y acuden al lugar en compañía de sus amigos; es la primera vez que acuden al lugar y el motivo de su visita en lo primordial es el descanso. Su tiempo de estadía es de un día y llegan al lugar en transporte público terrestre.

Por medio de la observación y como información adicional se puede decir que:

- El sector de Playita Linda es el espacio preferido por los visitantes, gracias a la cercanía de los lugares de restauración, además que cuenta con cabañas y hamacas para un mejor descanso
- Los entrevistados consideran que para que el lugar sea más atractivo turísticamente debería implementarse servicio de alojamiento, así como restauración en el propio mirador, puesto que la cabaña actual no satisface la demanda existente

## **CAPÍTULO III**

### **EVALUACIÓN DEL USO TURÍSTICO – RECREATIVO**

#### **3.1 Cálculo de la Capacidad de carga**

La capacidad de carga es una herramienta de planificación que aporta una estimación en cifras del número de visitas y visitantes que pueden disfrutar de un lugar turístico en un momento determinado, realizando alguna actividad específica.

*Según McIntyre (13) Sustainable tourism development: Guide for local planner, menciona que “la Capacidad de Carga Turística se refiere al nivel máximo de uso de visitantes e infraestructura correspondiente que un área puede soportar, sin que se provoquen efectos en detrimento de los recursos y se disminuya el grado de satisfacción del visitante, o se ejerza un impacto adverso sobre la sociedad, la economía o la cultura de un área.”*

El cálculo de capacidad de carga se realizó basándose en la metodología de Cifuentes (14) de su libro *Determinación de Capacidad de Carga Turística en Áreas Protegidas*, la cual busca establecer el número máximo de visitas que puede recibir un área protegida con base en las condiciones físicas, biológicas y de manejo que se presentan en el área en el momento del estudio.

Cifuentes (14), puntualiza que *“la determinación de capacidad de carga no debe ser tomada como un fin en sí misma ni como la solución a los problemas de visitación de un área. Lejos de esto, la capacidad de carga es tan solo una herramienta de planificación que sustenta y requiere decisiones de manejo. Estas decisiones, siendo humanas, estarán sujetas a consideraciones de orden social, económico y político que podrán desvirtuar la utilidad de la capacidad de carga. Hay que reconocer también que la capacidad de carga es relativa y dinámica, porque depende de variables que constituyen apreciaciones y que según las circunstancias puede cambiar.”*

El proceso consta de cuatro niveles:

- Cálculo de Capacidad de Carga Física (CCF)
- Cálculo de Capacidad de Carga Real (CCR)
- Cálculo de Capacidad de Carga Efectiva (CCE)
- Cálculo de la Capacidad de Manejo o Permisible

Los tres niveles de capacidad de carga tienen una relación que puede representarse como sigue:

$$CCF \geq CCR \geq CCE$$

La imagen muestra el mirador de San Pedro, donde se resaltan las diferentes áreas que deben ser tomadas en consideración para el cálculo de los valores de capacidad de carga. Se resaltan las zonas de uso turístico y recreativo actuales, donde se concentra el mayor flujo de visitantes, y sobre la cual se hizo el análisis de capacidad física.

#### Imagen JPG. 4

##### Plano del mirador mostrando zonas de uso turístico y recreativo



**Fuente:** Gobierno Descentralizado Provincial de Santa Elena (5)

Entiéndase como zonas de uso turístico y recreativo, los espacios que tienen rasgos paisajísticos atractivos para los visitantes y, que por su naturaleza permiten un uso recreativo compatible con los objetivos del área. En estas zonas se permite la infraestructura de servicios necesaria para el acceso, estadía y disfrute de los visitantes.

### 3.1.1 Capacidad de Carga Física.

Cifuentes (14) define a la Capacidad de carga física como *“el límite máximo de visitas que puede hacerse a un sitio con espacio definido, en un tiempo determinado.”*

La Capacidad de carga física puede expresarse con la fórmula general:

$$CCF = Vte/a^2 \times S \times CR$$

**VTE/a=** Visitante por área: el número de visitantes que pueden ocupar un área de acuerdo a las actividades turística que realicen.

**S=** Superficie disponible para uso público (área de estudio).

**CR=** Coeficiente de rotación: determina el número de veces en un día que puede ser utilizado ese espacio –por diferentes visitantes- de

acuerdo al horario de atención del destino. Se calcula: Tiempo de apertura del servicio/ tiempo promedio de visita.

En cuanto al área de estudio; en vista de que el proyecto está en su primera fase, sólo se han tomado en cuenta las áreas que actualmente están construidas y que están a disposición de los turistas. El área total que se prevé abarcar con la instalación del equipamiento turístico completo es de 26676 m<sup>2</sup>.

Actualmente, abarca un área sólo de 3500 m<sup>2</sup>, sin embargo la mayoría de áreas verdes (1837 m<sup>2</sup>) no están habilitadas para el turista, por la falta de mantenimiento, por lo tanto fueron consideradas como factor de corrección en los cálculos de la capacidad de carga real.

A continuación se muestra una tabla de las medidas aproximadas del equipamiento del mirador:

**Tabla 19.**  
**Áreas del Mirador de San Pedro**

<b>ÁREAS DEL MIRADOR DE SAN PEDRO</b>				
	<b>Cantidad</b>	<b>Largo</b>	<b>Ancho</b>	<b>Área total</b>
Pista de parapente	1	15 m	15 m	225 m <sup>2</sup>
Plataforma	1	7.6 m	4.9 m	37.24 m <sup>2</sup>
Cabaña 1	1	4 m	7 m	28 m <sup>2</sup>
Cabaña 2	1	8.5 m	8.5 m	72.2 m <sup>2</sup>
Cabaña/Bar	1	11 m	6 m	66m <sup>2</sup>
Baños (H y M)	1	5.7 m	5.8 m	33.06 m <sup>2</sup>
Sendero 1	1	72.5 m	2.5 m	181.2 m <sup>2</sup>
Sendero 2	1	83.5 m	2.5 m	209 m <sup>2</sup>
Sendero 3	1	190.8 m	2.5 m	477 m <sup>2</sup>
Zonas de parqueo	10	5 m	3 m	15 m <sup>2</sup> x 10 = 150 m <sup>2</sup>
Tachos de basura reciclaje	1	2.5 m	1 m	2.5 m <sup>2</sup>
Áreas verdes	-	-	-	2019 m <sup>2</sup>
<b>Total de Áreas habilitadas</b>				<b>3500 m<sup>2</sup> aprox.</b>
<b>Área no habilitada</b>	-	-	-	21176 m <sup>2</sup> aprox.
<b>Total Áreas hab. y no hab.</b>				<b>26676 m<sup>2</sup></b>

**Fuente:** Tesistas

Para el cálculo de la capacidad de carga física se ha tomado en cuenta dos espacios diferentes; el espacio que ocupa el turista para la observación del paisaje y el espacio que el turista requiere para realizar parapente; se los calculó por separado, y al final se sumaron para obtener una sola capacidad de carga física del mirador.

- **Capacidad de carga física para el turista que observa el paisaje:** Para el cálculo se tomó en cuenta todos los espacios desde donde se puede realizar la observación del paisaje, y se restó el área de la pista de parapente y demás áreas que no son de uso turístico.

Los datos que se utilizaron para el cálculo de la Capacidad de Carga Física fueron los siguientes:

- ✓ Área del Mirador: 3500 m<sup>2</sup>
- ✓ Área utilizada por persona: 2m<sup>2</sup>
- ✓ Tiempo de apertura: lunes a domingo de 09h00 a 18h00
- ✓ Tiempo promedio de visita: 1 hora

$$\mathbf{CR = \text{Tiempo de apertura} / \text{promedio de visita}}$$

$$\mathbf{CR = 9 \text{ hrs} / 1 \text{ h}}$$

$$\mathbf{CR = 9 \text{ veces/día}}$$

$$\mathbf{CCF = Vte/a^2 \times S \times CR}$$

$$\mathbf{CCF = 1/2m^2 \times 3500 \text{ m}^2 \times 9}$$

$$\mathbf{CCF = 0.5 \times 1500 \text{ m}^2 \times 9}$$

$$\mathbf{CCF = 15750 \text{ vtas/día}}$$

De acuerdo a los resultados obtenidos, se pudo determinar que la capacidad de carga física máxima que puede soportar el mirador de lunes a domingo para la observación del paisaje es de 15750 visitas por día.

- **Capacidad de carga física para el turista que realiza parapente:** Para el cálculo se tomó en cuenta sólo el área total de la pista de parapente, teniendo en consideración que sólo podrán estar en la pista dos personas (instructor y turista), los mismos que ocupan toda el área de la pista al momento del despegue (225 m<sup>2</sup>).

Los datos que se utilizaron para el cálculo de la Capacidad de Carga Física fueron los siguientes:

- ✓ Área del Mirador: 3500 m<sup>2</sup>
- ✓ Área utilizada por instructor y turista: 225 m<sup>2</sup>
- ✓ Tiempo de apertura: lunes a domingo de 09h00 a 18h00
- ✓ Tiempo promedio de visita: ½ h (0.5 hrs)

$$\mathbf{CR = \text{Tiempo de apertura} / \text{promedio de visita}}$$

$$\mathbf{CR = 9 \text{ hrs} / 0.5 \text{ hrs}}$$

$$\mathbf{CR = 18 \text{ veces/día}}$$

$$\mathbf{CCF = Vte/a^2 \times S \times CR}$$

$$\mathbf{CCF = 1/225 \text{ m}^2 \times 3500 \text{ m}^2 \times 18}$$

$$\mathbf{CCF = 280 \text{ vtas/día}}$$

De acuerdo a los resultados obtenidos, se pudo determinar que la capacidad de carga física máxima que puede soportar el mirador de lunes a domingo para la práctica del parapente es de 280 visitas por día.

- **Capacidad de carga física total del mirador:** Se sumaron la capacidad de carga física del turista que realiza observación y la capacidad de carga física del turista que realiza parapente, obteniendo como resultado lo siguiente:

$$CCF_1 + CCF_2 = 15750 \text{ vtas/día} + 280 \text{ vtas/día}$$

$$CCF_{\text{TOTAL}} = 16030 \text{ vtas/día}$$

### 3.1.2 Capacidad de Carga Real.

Cifuentes (14) menciona a la Capacidad de carga real como *“el límite máximo de visitas, determinado a partir de la CCF de un sitio, luego de someterlo a los factores de corrección definidos en función de las características particulares del sitio. Los factores de corrección se obtienen considerando variables físicas, ambientales, ecológicas, sociales y de manejo.”* La capacidad de carga real puede expresarse mediante la siguiente fórmula:

$$\begin{aligned} \text{CCR} &= \text{CCF} (1-\text{RA}_1) (1-\text{RA}_2) (1-\text{RA}_n) \\ \text{CCR} &= \text{CCF} \times \text{FC}_1 \times \text{FC}_2 \times \text{FC}_n \end{aligned}$$

**RA**= Relación de área no aprovechable: el espacio de nuestra área de estudio que debe ser descartado debido a factores de reducción.

**RA**= *ML (Magnitud limitante de la variable) / MT (Magnitud total de la variable)*

**FC**= Factor de corrección: el porcentaje real de espacio que sí se puede utilizar una vez restada nuestra RA:

$$\text{FC} = (1-\text{RA})$$

Los factores de corrección están dados por las siguientes variables: Precipitación (FCpre), Erodabilidad del suelo (FCero), Inundaciones, Brillo solar (FCsol), Disturbio de la fauna, Cierres temporales de sitios por manejo o manutención (FCctem), Accesibilidad (FCacc), Áreas no aprovechables, Pendiente, Marea, Factor Social (FCsoc) y Anegamiento (FCane).

Para calcular la capacidad de carga real se han considerado los siguientes factores de corrección: Precipitación, áreas no aprovechables, limpieza, y el viento.

Para el cálculo de la capacidad de carga real se ha tomado el espacio que ocupa el turista para la observación del paisaje y el espacio que el turista requiere

para realizar parapente; de igual forma se los calculará por separado, pero al final se sumarán para obtener una sola capacidad de carga real del mirador.

- **Capacidad de carga real para el turista que observa el paisaje:** Para el cálculo se consideraron tres factores de corrección, los mismos que permitieron obtener la capacidad de carga real.

**1. Factor de Corrección de áreas no aprovechables:** Se tomó en cuenta el total de las áreas no aprovechables para el turista que observa el paisaje desde el mirador. En vista de que no todas las áreas verdes están habilitadas para el turista (2019 m<sup>2</sup>), se ha tomado una proporción de áreas por donde el visitante si puede caminar (Ver tabla 17)

Esta área abarca un total de 1402 m<sup>2</sup> (ML) de la superficie total del mirador.

Se tomó en cuenta que la superficie del mirador es de 3500 m<sup>2</sup> (MT)

**Tabla 20.**  
**Áreas no aprovechables del Mirador (Observador)**

<b>ÁREAS NO APROVECHABLES (OBSERVADOR)</b>				
	<b>Cantidad</b>	<b>Largo</b>	<b>Ancho</b>	<b>Área total</b>
Pista parapente	1	15 m	15 m	225 m <sup>2</sup>
Cabaña/Bar	1	8 m	4 m	66 m <sup>2</sup>
Baños (H y M)	1	5.7 m	5.8 m	33.06 m <sup>2</sup>
Tachos- basura	1	2.5 m	1 m	2.5 m <sup>2</sup>
Zonas parqueo	10	5 m	2.5 m	15 m <sup>2</sup> x 10 = 150 m <sup>2</sup>
Área habilitada	-	-	-	925.5 m <sup>2</sup> aprox.
<b>TOTAL</b>				<b>1402 m<sup>2</sup></b>

**Fuente:** Tesistas

$$\mathbf{RA = ML / MT}$$

$$\mathbf{Ra_1 = 1402 \text{ m}^2 / 3500 \text{ m}^2}$$

$$\mathbf{Ra_1 = 0.40}$$

$$\mathbf{FC = (1 - RA)}$$

$$\mathbf{FC_1 = (1 - 0.40)}$$

$$\mathbf{FC_1 = 0.60}$$

**1) Factor de corrección Limpieza:** El horario de atención es de lunes a domingo, desde las 09h00 a 18h00; y los encargados dedican una hora diaria para limpiar la pista, los senderos y alrededores.

$$\mathbf{MT} = 9 \text{ hrs/día} \quad \mathbf{ML} = 1 \text{ h/día}$$

$$\mathbf{RA} = \mathbf{ML} / \mathbf{MT}$$

$$\mathbf{Ra2} = 1 \text{ h/día} / 9 \text{ hrs/día}$$

$$\mathbf{Ra2} = 0.11$$

$$\mathbf{FC} = (1 - \mathbf{RA}_1)$$

$$\mathbf{FC}_2 = (1 - 0.11)$$

$$\mathbf{FC}_2 = 0.89$$

**2) Factor de corrección por Precipitación:** La estación lluviosa en la zona litoral o costa es desde Diciembre a Abril, por lo que es difícil que los turistas visiten el mirador en estos meses, sin embargo se tomaron precauciones para brindarle seguridad. Se redujo 2 horas del horario normal de atención.

**Estación calurosa:** Mayo a Noviembre (7 meses) → 9 hrs/día

**Estación lluviosa:** Diciembre a Abril (5 meses) → 7 hrs/día

$$\mathbf{RA} = \mathbf{ML} / \mathbf{MT}$$

$$\mathbf{Ra3} = 2 \text{ hrs/día} / 9 \text{ hrs/día}$$

$$\mathbf{Ra3} = 0.22$$

$$\mathbf{FC = (1 - RA_1)}$$

$$\mathbf{FC_3 = (1 - 0.78)}$$

$$\mathbf{FC_3 = 0.22}$$

$$\mathbf{CCR = CCF (1 - RA_1) (1 - RA_2) (1 - RA_n)}$$

$$\mathbf{CCR = CCF \times FC_1 \times FC_2 \times FC_n}$$

$$\mathbf{CCR = CCF \times FC_1 \times FC_2}$$

$$\mathbf{CCR = 15750 \text{ vtas/día} \times (0.60) (0.89) (0.22)}$$

$$\mathbf{CCR = 1850 \text{ visitas/día}}$$

De acuerdo con los resultados obtenidos, se pudo determinar que la capacidad de carga real máxima para la actividad de observación del paisaje es de 1850 visitas por día, en el horario de lunes a domingo.

- **Capacidad de carga real para el turista que realiza parapente:** Para el cálculo se consideraron cuatro factores de corrección, los mismos que permitieron obtener la capacidad de carga real.

**1) Factor de corrección por Viento:** Se tomará en cuenta los meses de frío en la zona litoral (Julio a Septiembre), donde el viento es muy fuerte para realizar parapente, por lo que se limita el tiempo de la práctica de este deporte, reduciendo 2 horas diarias el servicio.

**Horas que debería realizarse este deporte:** 9 horas/día

**Horas que no se puede practicar parapente:** 2 horas/día

$$\mathbf{RA = ML / MT}$$

$$\mathbf{Ra_1 = 2 \text{ hrs/día} / 9 \text{ hrs/día}}$$

$$\mathbf{Ra_1 = 0.22}$$

$$\mathbf{FC = (1 - RA_1)}$$

$$\mathbf{FC_1 = (1 - 0.22)}$$

$$\mathbf{FC_1 = 0.78}$$

**2) Factor de corrección por Precipitación:** La estación lluviosa en la zona litoral o costa es desde Diciembre a Abril, por lo que es difícil realizar parapente en estos meses, sin embargo se toman precauciones para no suspender la práctica de este deporte extremo, reduciendo 2 horas diarias el horario de atención.

**Estación calurosa:** Mayo a Noviembre (7 meses) → 9 hrs/día

**Estación lluviosa:** Diciembre a Abril (5 meses) → 7 hrs/día

$$\mathbf{RA = ML / MT}$$

$$\mathbf{Ra_2 = 2 \text{ hrs/día} / 9\text{hrs/día}}$$

$$\mathbf{Ra_2 = 0.22}$$

$$\mathbf{FC = (1 - RA_1)}$$

$$\mathbf{FC_2 = (1 - 0.22)}$$

$$\mathbf{FC_2 = 0.78}$$

**3) Factor de corrección Limpieza:** El horario de atención para realizar parapente es de lunes a domingo, desde las 09h00 a 18h00; y dedican una hora diaria para limpiar la pista y sus alrededores.

$$\mathbf{MT = 9 \text{ hrs/día}}$$

$$\mathbf{ML = 1 \text{ h/día}}$$

$$\mathbf{RA = ML / MT}$$

$$\mathbf{Ra_3 = 1 \text{ h/día} / 9 \text{ hrs/día}}$$

$$\mathbf{Ra_3 = 0.11}$$

$$\mathbf{FC = (1 - RA_1)}$$

$$\mathbf{FC_3 = (1 - 0.11)}$$

$$\mathbf{FC_3 = 0.89}$$

**4) Factor de corrección de áreas no aprovechables:** Se tomó en cuenta el total de las áreas no aprovechables del turista que hace parapente desde el mirador. (Ver tabla 18)

Esta área abarca un total de  $m^2$  (ML) de la superficie total del mirador. Se tomó en cuenta que la superficie del mirador es de  $3500 m^2$  (MT)

**Tabla 21.**

**Áreas no aprovechables del Mirador (parapente)**

<b>ÁREAS NO APROVECHABLES (PARAPENTE)</b>				
	<b>Cantidad</b>	<b>Largo</b>	<b>Ancho</b>	<b>Área total</b>
<b>Plataforma</b>	1	7.6 m	4.9 m	37.24 $m^2$
<b>Cabaña 1</b>	1	4 m	7 m	28 $m^2$
<b>Cabaña 2</b>	1	8.5 m	8.5 m	72.2 $m^2$
<b>Cabaña/Bar</b>	1	11 m	6 m	66 $m^2$
<b>Baños (H y M)</b>	1	5.7 m	5.8 m	33.06 $m^2$
<b>Sendero 1</b>	1	72.5 m	2.5 m	181.2 $m^2$
<b>Sendero 2</b>	1	83.5 m	2.5 m	209 $m^2$
<b>Sendero 3</b>	1	190.8 m	2.5 m	477 $m^2$
<b>Zonas de parqueo</b>	10	5 m	3 m	15 $m^2$ x 10 = 150 $m^2$
<b>Tachos de basura reciclaje</b>	1	2.5 m	1 m	2.5 $m^2$
<b>Áreas verdes</b>	-	-	-	2019 $m^2$
<b>TOTAL</b>				<b>3275 <math>m^2</math> aprox.</b>

**Fuente:** Tesistas

$$\mathbf{RA = ML / MT}$$

$$\mathbf{Ra_4 = 3275 \text{ m}^2 / 3500 \text{ m}^2}$$

$$\mathbf{Ra_4 = 0.94}$$

$$\mathbf{FC = (1 - RA)}$$

$$\mathbf{FC_4 = (1 - 0.94)}$$

$$\mathbf{FC_4 = 0.06}$$

$$\mathbf{CCR = CCF (1 - RA_1) (1 - RA_2) (1 - RA_n)}$$

$$\mathbf{CCR = CCF \times FC_1 \times FC_2 \times FC_n}$$

$$\mathbf{CCR = CCF \times FC_1 \times FC_2}$$

$$\mathbf{CCR = 280 \text{ vtas/día} \times (0.78) (0.78) (0.89) (0.06)}$$

$$\mathbf{CCR = 9 \text{ visitas/día}}$$

De acuerdo con los resultados obtenidos, se pudo determinar que la capacidad de carga real máxima para la actividad del parapente es de 9 visitas al día, en el horario de lunes a domingo.

- **Capacidad de carga real total del mirador:** Se sumaron la capacidad de carga real del turista que realiza observación y la capacidad de carga real del turista que realiza parapente, obteniendo como resultado lo siguiente:

$$\mathbf{CCR_1 + CCR_2 = 1850 \text{ vtas/día} + 9 \text{ vtas/día}}$$

$$\mathbf{CCR_{TOTAL} = 1859 \text{ vtas/día}}$$

### 3.1.3 Capacidad de Carga Efectiva y Capacidad de Manejo o Permisible

La Capacidad de Carga Efectiva es el resultado de combinar la capacidad de carga física y real con la capacidad de manejo que tenga el área protegida. En otras palabras, es el límite máximo de visitantes que se puede permitir, dada la capacidad para ordenarlas y manejarlas.

Cifuentes (14) define a la capacidad de manejo como *“el límite máximo de visitas que se puede permitir, dada la capacidad para ordenarlas y manejarlas.”* Así mismo, puntualiza que la capacidad de manejo se define como *“la suma de condiciones que la administración de un área necesita para poder cumplir a cabalidad con sus funciones y objetivos.”* La capacidad de manejo puede expresarse mediante la siguiente fórmula:

$$\text{CM} = (\text{CCE}/\text{CCR}) \times 100$$

Donde la CCE se puede obtener por medio de observación o indagación en el lugar de estudio, o por medio del siguiente cálculo:

$$\text{CCE} = \frac{\# \text{ Vtes}}{\text{Condición de manejo}} \left[ \begin{array}{l} \# \text{ de unidades de la} \\ \text{condición de manejo} \end{array} \right] \times \text{CR}$$

Las condiciones de manejo se refieren a los servicios que se toman en cuenta para calcular la capacidad de manejo de un lugar determinado. Dichas condiciones de manejo pueden referirse a:

- ✓ Capacidad de estacionamiento
- ✓ Restaurantes/bares/cafeterías/cabañas
- ✓ Servicios higiénicos/duchas/vestidores
- ✓ Senderos

Las condiciones de manejo que se tomaron en cuenta son: Capacidad de la pista de parapente, capacidad de estacionamiento, capacidad de la cabaña/bar, capacidad de cabañas de descanso, capacidad de servicios higiénicos, y adicional a esto, también la capacidad de los senderos; puesto que estos se encuentran ubicados alrededor del mirador.

- **Capacidad de Manejo del Parqueadero (CCEp):** Para el cálculo, se debe determinar los siguientes datos:
  - Tiempo de apertura: lunes a domingo de 09h00 a 18h00
  - Cantidad de parqueaderos: 1 parqueadero (10 parqueos)
  - Tiempo promedio de uso: 45 min (0.75 hrs)
  - Superficie del parqueadero: 150 m<sup>2</sup>
  - Área utilizada por cada auto: 15m<sup>2</sup>

$$\text{CR} = \text{Tiempo de apertura} / \text{promedio de visita}$$

$$\text{CR} = 9 \text{ hrs} / 0.5 \text{ hrs}$$

$$\text{CR} = 18 \text{ veces/día}$$

$$\text{CCE} = \frac{\# \text{ Vtes}}{\text{Condición de manejo}} \left[ \begin{array}{l} \# \text{ de unidades de la} \\ \text{condición de manejo} \end{array} \right] \times \text{CR}$$

$$\text{CCE} = (5 \text{ Vtes.} / 1 \text{ Parqueo}) \times (10 \text{ parqueos}) \times 18 \text{ veces/día}$$

$$\text{CCE} = 900 \text{ vtas. /día}$$

$$\text{CM} = (\text{CCE} / \text{CCR}) \times 100$$

$$\text{CM} = (900 / 1859) \times 100$$

$$\text{CM} = 48\%$$

Es decir, la capacidad de manejo del parqueadero cubre el 48% (892 vtas/día) de los visitantes de la CCR (1859 vtas/día) del mirador de San Pedro.

- **Capacidad de Manejo de los servicios higiénicos de varones (CCEsh):**

Para el cálculo, se debe determinar los siguientes datos:

- Tiempo de apertura: lunes a domingo de 09h00 a 18h00
- Cantidad de baños: 2 baños y 4 urinarios (6 serv. higiénicos)

- Tiempo promedio que una persona requiere en el baño: 5 minutos (0.083 hrs)
- Superficie baños varones: 16.5 m<sup>2</sup> (Área total de los baños 33 m<sup>2</sup>)
- Área utilizada por persona: 2.75 m<sup>2</sup>

$$\text{CR} = \text{Tiempo de apertura} / \text{promedio de visita}$$

$$\text{CR} = 9 \text{ hrs} / 0.083 \text{ hrs}$$

$$\text{CR} = 108 \text{ veces/día}$$

$$\text{CCE} = \frac{\# \text{ Vtes}}{\text{Condición de manejo}} \left[ \frac{\# \text{ de unidades de la condición de manejo}}{\text{Condición de manejo}} \right] \times \text{CR}$$

$$\text{CCE} = (1 \text{ Vte.} / 1 \text{ serv. higiénicos}) \times (6 \text{ serv. higiénicos}) \times 108 \text{ veces/día}$$

$$\text{CCE} = 648 \text{ vtas /día}$$

$$\text{CM} = (\text{CCE} / \text{CCR}) \times 100$$

$$\text{CM} = (648 / 1859) \times 100$$

$$\text{CM} = 35\%$$

Es decir, la capacidad de manejo de los servicios higiénicos de varones cubre el 35% (651 vtas/día) de los visitantes de la CCR (1859 vtas/día) del mirador de San Pedro.

- **Capacidad de Manejo de los servicios higiénicos de mujeres (CCEsh):**

Para el cálculo, se debe determinar los siguientes datos:

- Tiempo de apertura: lunes a domingo de 09h00 a 18h00
- Cantidad de baños: 2 baños
- Tiempo promedio que una persona requiere en el baño: 15 minutos (0.25 hrs)
- Superficie baños mujeres: 16.5 m<sup>2</sup> (Área total de baños 33 m<sup>2</sup>)
- Área utilizada por persona: 4.12 m<sup>2</sup>
- Espacio restante (lavamanos): 8.26 m<sup>2</sup>

<b>CR = Tiempo de apertura / promedio de visita</b>
---

$$CR = 9 \text{ hrs} / 0.25 \text{ hrs}$$

$$CR = 36 \text{ veces/día}$$

$$CCE = \frac{\# \text{ Vtas}}{\text{Condición de manejo}} \left[ \begin{array}{l} \# \text{ de unidades de la} \\ \text{condición de manejo} \end{array} \right] \times CR \quad CCE =$$

$$(1 \text{ Vte.} / 1 \text{ serv. higiénico}) \times (2 \text{ serv. higiénico}) \times 36 \text{ veces/día}$$

$$CCE = 72 \text{ vtas /día}$$

$$\text{CM} = (\text{CCE}/\text{CCR}) \times 100$$

$$\text{CM} = (72/1859) \times 100$$

$$\text{CM} = 4\%$$

Es decir, la capacidad de manejo de los servicios higiénicos de mujeres cubre el 4% (74 vtas/día) de los visitantes de la CCR (1859 vtas/día) del mirador de San Pedro.

- **Capacidad de Manejo de la Cabaña/Bar:** Para el cálculo, se debe determinar los siguientes datos:
  - Tiempo de apertura: lunes a domingo de 09h00 a 18h00
  - Extensión total de la Cabaña/Bar: 66 m<sup>2</sup>
  - Tiempo promedio de uso: 10 min (0.17 hrs)
  - Área utilizada por persona: 2 m<sup>2</sup>

$$\text{CR} = \text{Tiempo de apertura} / \text{promedio de visita}$$

$$\text{CR} = 9 \text{ hrs} / 0.17 \text{ hrs}$$

$$\text{CR} = 53 \text{ veces/día}$$

$$CCE = \frac{\# \text{ Vtes}}{\text{Condición de manejo}} \left[ \begin{array}{l} \# \text{ de unidades de la} \\ \text{condición de manejo} \end{array} \right] \times CR$$

$$CCE = (1 \text{ Vte.} / 1 \text{ Cabaña}) \times (1 \text{ Cabaña/Boletería}) \times 53 \text{ veces/día}$$

$$CCE = 35 \text{ vtas. /día}$$

$$CM = (CCE/CCR) \times 100$$

$$CM = (35/1859) \times 100$$

$$CM = 2\%$$

Es decir, la capacidad de manejo de la cabaña/bar cubre el 2% (37 vtas/día) de los visitantes de la CCR (1859 vtas/día) del mirador de San Pedro.

- **Capacidad de Manejo de cabaña de descanso 1:** Para el cálculo, se debe determinar los siguientes datos:
  - Tiempo de apertura: lunes a domingo de 09h00 a 18h00
  - Cantidad de cabañas: 1 cabaña
  - Tiempo promedio que una persona requiere para descansar: 15 minutos (0.25 hrs)
  - Superficie de la cabaña: 28 m<sup>2</sup>
  - Área utilizada por persona: 2 m<sup>2</sup>

$$\text{CR} = \text{Tiempo de apertura} / \text{promedio de visita}$$

$$\text{CR} = 9 \text{ hrs} / 0.25 \text{ hrs}$$

$$\text{CR} = 36 \text{ veces/día}$$

$$\text{CCE} = \frac{\# \text{ Vtas}}{\text{Condición de manejo}} \left[ \begin{array}{l} \# \text{ de unidades de la} \\ \text{condición de manejo} \end{array} \right] \times \text{CR}$$

$$\text{CCE} = (8 \text{ Vtas.} / 1 \text{ cabaña}) \times (1 \text{ cabaña}) \times 36 \text{ veces/día}$$

$$\text{CCE} = 288 \text{ vtas /día}$$

$$\text{CM} = (\text{CCE}/\text{CCR}) \times 100$$

$$\text{CM} = (288/1859) \times 100$$

$$\text{CM} = 16\%$$

Es decir, la capacidad de manejo de las cabañas de descanso cubre el 16% (297vtas.día) de los visitantes de la CCR (1859 vtas/día) del mirador de San Pedro.

- **Capacidad de Manejo de cabaña de descanso 2:** Para el cálculo, se debe determinar los siguientes datos:

- Tiempo de apertura: lunes a domingo de 09h00 a 18h00
- Cantidad de cabañas: 1 cabaña
- Tiempo promedio que una persona requiere para descansar: 15 minutos (0.25 hrs)
- Superficie de la cabaña: 72.2 m<sup>2</sup>
- Área utilizada por persona: 2 m<sup>2</sup>

$$\text{CR} = \text{Tiempo de apertura} / \text{promedio de visita}$$

$$\text{CR} = 9 \text{ hrs} / 0.25 \text{ hrs}$$

$$\text{CR} = 36 \text{ veces/día}$$

$$\text{CCE} = \frac{\# \text{ Vtes}}{\text{Condición de manejo}} \left[ \begin{array}{l} \# \text{ de unidades de la} \\ \text{condición de manejo} \end{array} \right] \times \text{CR}$$

$$\text{CCE} = (12 \text{ Vtes.} / 1 \text{ cabaña}) \times (1 \text{ cabaña}) \times 36 \text{ veces/día}$$

$$\text{CCE} = 432 \text{ vtas /día}$$

$$\text{CM} = (\text{CCE} / \text{CCR}) \times 100$$

$$\text{CM} = (432 / 1859) \times 100$$

$$\text{CM} = 23\%$$

Es decir, la capacidad de manejo de las cabañas de descanso cubre el 23% (428 vtas/día) de los visitantes de la CCR (1859 vtas/día) del mirador de San Pedro.

- **Capacidad de Manejo de la plataforma/mirador:** Para el cálculo, se debe determinar los siguientes datos:

- Tiempo de apertura: lunes a domingo de 09h00 a 18h00
- Cantidad de plataformas: 1 plataforma
- Tiempo promedio que una persona requiere para descansar: 15 minutos (0.25 hrs)
- Superficie de la cabaña: 37.24 m<sup>2</sup>
- Área utilizada por persona: 2 m<sup>2</sup>

$$\text{CR} = \text{Tiempo de apertura} / \text{promedio de visita}$$

$$\text{CR} = 9 \text{ hrs} / 0.25 \text{ hrs}$$

$$\text{CR} = 36 \text{ veces/día}$$

$$\text{CCE} = \frac{\# \text{ Vtes}}{\text{Condición de manejo}} \left[ \frac{\# \text{ de unidades de la condición de manejo}}{\text{condición de manejo}} \right] \times \text{CR}$$

$$\text{CCE} = (16\text{Vtes.} / 1 \text{ cabaña}) \times (1 \text{ cabaña}) \times 36 \text{ veces/día}$$

$$\text{CCE} = 576 \text{ vtas /día}$$

$$\text{CM} = (\text{CCE}/\text{CCR}) \times 100$$

$$\text{CM} = (576/1859) \times 100$$

$$\text{CM} = 31\%$$

Es decir, la capacidad de manejo de las cabañas de descanso cubre el 31% (576vtas/día) de los visitantes de la CCR (1859 vtas/día) del mirador de San Pedro.

- **Capacidad de Manejo de la pista de parapente:** Para el cálculo, se debe determinar los siguientes datos:
  - Tiempo de apertura: lunes a domingo de 09h00 a 18h00
  - Extensión total de la pista: 225 m<sup>2</sup>
  - Tiempo promedio de uso: 20 min (0.3 hrs)
  - Área utilizada por persona (instructor y turista): 225 m<sup>2</sup>

$$\text{CR} = \text{Tiempo de apertura} / \text{promedio de visita}$$

$$\text{CR} = 9 \text{ hrs} / 0.3 \text{ hrs}$$

$$\text{CR} = 30 \text{ veces/día}$$

$$CCE = \frac{\# \text{ Vtas}}{\text{Condición de manejo}} \left[ \# \text{ de unidades de la condición de manejo} \right] \times CR$$

$$CCE = (1 \text{ Vte.} / 225 \text{ m}^2) \times (225 \text{ m}^2) \times 30 \text{ veces/día}$$

$$CCE = 30 \text{ vtas. / día}$$

$$CM = (CCE/CCR) \times 100$$

$$CM = (30/1859) \times 100$$

$$CM = 2\%$$

Es decir, la capacidad de manejo de la pista de parapente cubre el 2% (37 vtas/día) de los visitantes de la CCR (1859 vtas/día) del mirador de San Pedro.

- **Capacidad de Manejo de los senderos:** Para el cálculo, se debe determinar los siguientes datos:
  - Tiempo de apertura: lunes a domingo de 09h00 a 18h00
  - Cantidad de senderos: 3 senderos
  - Tiempo promedio en que una persona recorre los senderos: 20 minutos (0.33 hrs)

- Superficie de los senderos: 867.2 m<sup>2</sup>
- Área utilizada por persona: 2 m<sup>2</sup>

$$\text{CR} = \text{Tiempo de apertura} / \text{promedio de visita}$$

$$\text{CR} = 9 \text{ hrs} / 0.33 \text{ hrs}$$

$$\text{CR} = 27 \text{ veces/día}$$

$$\text{CCE} = \frac{\# \text{ Vtes}}{\text{Condición de manejo}} \left[ \begin{array}{l} \# \text{ de unidades de la} \\ \text{condición de manejo} \end{array} \right] \times \text{CR}$$

$$\text{CCE} = (1 \text{ Vte.} / 1 \text{ sendero}) \times (3 \text{ senderos}) \times 27 \text{ veces/día}$$

$$\text{CCE} = 81 \text{ vtas /día}$$

$$\text{CM} = (\text{CCE}/\text{CCR}) \times 100$$

$$\text{CM} = (81/1859) \times 100$$

$$\text{CM} = 4\%$$

Es decir, la capacidad de manejo de los senderos cubre el 4% (74 vtas/día) de los visitantes de la CCR (1859 vtas/día) del mirador de San Pedro. Se recomienda construir más senderos para satisfacer la demanda actual.

A continuación se presentan los resultados del cálculo de la capacidad de carga física, capacidad de carga real, capacidad de carga efectiva y capacidad de manejo de cada uno de los servicios turísticos, recreativos y complementarios del Mirador de San Pedro:

**Tabla 22.**  
**Capacidad de Manejo de los servicios turísticos, recreativos y complementarios del Mirador de San Pedro**

<b>SERVICIOS TURÍSTICOS Y RECREATIVOS</b>	<b>CCF</b> vtas/día	<b>CCR</b> vtas/día	<b>CCE</b> vtas/día	<b>CM</b> vtas/día
Turista Observador	15750	1850	-	-
Turista que hace parapente	280	9	-	-
<b>TOTAL Observ. y Parapente</b>	<b>16030</b>	<b>1859</b>	-	-
<b>Parqueadero</b>	-	-	900	48%
<b>Servicios Higiénicos de varones</b>	-	-	648	35%
<b>Servicios Higiénicos de mujeres</b>	-	-	72	4%
<b>Cabaña/Bar</b>	-	-	85	2%
<b>Cabaña de descanso 1</b>	-	-	288	31%
<b>Cabañas de descanso 2</b>	-	-	432	16%
<b>Plataforma/mirador</b>	-	-	576	23%
<b>Pista de Parapente</b>	-	-	30	2%
<b>Senderos (3)</b>	-	-	81	4%
<b>SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>	<b>CCF</b>	<b>CCR</b>	<b>CCE</b>	<b>CM</b>
<b>Cabañas/Restaurante</b>	-	-	684	37%

**Fuente:** Tesistas

Como se puede observar en la tabla anterior, el mirador de San Pedro no satisface la demanda según los cálculos obtenidos de las distintas capacidades de carga. Sin embargo, trasladándolo a la actualidad y tomando en cuenta el equipamiento existente, si satisface la demanda, puesto que diariamente visitan el mirador alrededor de 10 personas, de las cuales sólo 5 hacen parapente y las otras 5 personas observan el paisaje desde el mirador. Estos datos fueron obtenidos a través de una entrevista con el sr. Gustavo Vicuña, encargado actual del manejo y supervisión del mirador. **(Ver Apéndice No. 2)**

Cabe recalcar que los turistas que no visitan el mirador, es por la falta de promoción turística y tal vez también influye un poco la vía de acceso al mirador, es decir, las personas que visitan la comunidad de San Pedro desconocen de la existencia del mirador, además de que no existe la señalética adecuada para dar a conocer este atractivo.

Debido a que el mirador de San Pedro no cuenta con sitios de restauración establecidos, se ha tomado en consideración como un servicio complementario al mirador, el sector “Playita Linda”, ubicado en la zona de playa de la Comuna San Pedro (a 5 minutos en vehículo y 15 minutos a pie desde el mirador). En este sector existen 13 cabañas-restaurante, lastimosamente debido a que no tienen mucha afluencia turística, actualmente están en funcionamiento sólo 3 restaurantes.

Para la satisfacción del turista, las cabañas-restaurante cuentan con pequeñas cabañas en la zona de playa, donde se puede descansar en cómodas hamacas, mientras la comida está lista.

A continuación, el cálculo de la capacidad de manejo de las cabañas-restaurante:

- **Capacidad de Manejo de las cabañas-restaurante:** Para el cálculo, se debe determinar los siguientes datos:
  - Tiempo de apertura: lunes a domingo de 11h00 a 17h00
  - Cantidad de restaurantes: 13 (sólo 3 restaurantes en uso)
  - Capacidad de cada cabaña: 38 personas
  - Tiempo promedio de estadía en restaurante: 1 h
  - Área utilizada por persona: 1 m<sup>2</sup>
  - Capacidad de Carga Real: 1859 vtas./día (turistas mirador)

$$\text{CR} = \text{Tiempo de apertura} / \text{promedio de visita}$$

$$\text{CR} = 6 \text{ hrs} / 1 \text{ hrs}$$

$$\text{CR} = 6 \text{ veces/día}$$

$$CCE = \frac{\# \text{ Vtes}}{\text{Condición de manejo}} \left[ \# \text{ de unidades de la condición de manejo} \right] \times CR$$

$$CCE = (38 \text{ Vtes.} / 1 \text{ cabaña}) \times (3 \text{ cabañas}) \times 6 \text{ veces/día}$$

$$CCE = 684 \text{ vtas / día}$$

$$CM = (CCE/CCR) \times 100$$

$$CM = (684/1859) \times 100$$

$$CM = 37\%$$

Es decir, la capacidad de manejo de los restaurantes cubre el 37% (688 vtas/día) de los visitantes de la CCR (1859 vtas/día) del mirador de San Pedro.

Como antes se mencionó, la restauración se ha considerado como un servicio complementario y según los resultados, tampoco satisface la demanda; esto se debe a que no todos están en funcionamiento. Actualmente estos restaurantes poseen poca afluencia turística. Se recomienda promocionar más la gastronomía, puesto que cuentan con un plato típico llamado “Ceviche de Pinchagua”; podrían fusionar la actividad del parapente con la gastronomía y crear un circuito en el que el turista realice varias actividades, esto contribuiría en gran medida a la promoción turística de la comuna San Pedro, tanto a nivel local como regional.

### 3.1.4 Estudio de Impactos Ambientales

El Mirador de San Pedro está ubicado en la provincia de Santa Elena a unos 70msnm, es un lugar que por las condiciones físicas del atractivo se tomó en cuenta para la evaluación de impactos ambientales, puesto que las bases sobre este proyecto están asentadas en el desarrollo sustentable del mismo. Por medio de este estudio se deja registrado los resultados relacionados con los factores ambientales y con las actividades realizadas en la zona de la comuna de San Pedro.

Se debe tener en cuenta que la Evaluación de Impacto Ambiental (EIA) es el proceso técnico-administrativo que permite identificar, prevenir e interpretar los impactos ambientales que puede ocasionar un proyecto en su entorno en caso de ser ejecutado, con el propósito de que la personas encargadas de la administración puedan tomar la decisión de aceptarlo, rechazarlo o modificarlo por el resultado favorable o negativo que este estudio arroje.

Según Echarri (15) en su libro electrónico *Ciencias de la Tierra y del Medio Ambiente*, dice que: Impacto ambiental es la alteración que se produce en el ambiente cuando se lleva a cabo un proyecto o una actividad.

Echarri (15) también dice que antes de empezar determinadas obras públicas o proyectos o actividades que pueden producir impactos importantes en el ambiente, la

legislación obliga a hacer una evaluación del impacto ambiental que producirán si se llevan a cabo. La finalidad de la EIA es identificar, predecir e interpretar los impactos que esa actividad producirá si es ejecutada.

Una de las metodologías más utilizadas al efectuar el estudio del Impacto Ambiental es la matriz de Leopold (modificada), que es utilizada por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en el diseño de sus proyectos; donde la máxima ponderación de valoración es 3 alto, 2 medio y 1 bajo utilizado por los 6 criterios y 1 positivo, -1 negativo y 0 como neutro del criterio de Carácter.

Para la realización de la matriz del mirador de San Pedro y el servicio de restauración de la zona de “Playita Linda” como atractivo complementario al mirador se tomaron en cuenta los siguientes criterios ambientales:

### Imagen JPG. 5

#### Criterios de Evaluación de Impactos Ambientales

Carácter (C)	Positivo <sup>(1)</sup>	Negativo <sup>(-1)</sup>	Neutro <sup>(0)</sup>
Perturbación (P)	Importante <sup>(3)</sup>	Regular <sup>(2)</sup>	Escasa <sup>(1)</sup>
Importancia (I)	Alta <sup>(3)</sup>	Media <sup>(2)</sup>	Baja <sup>(1)</sup>
Ocurrencia (O)	Muy Probable <sup>(3)</sup>	Probable <sup>(2)</sup>	Poco Probable <sup>(1)</sup>
Extensión (E)	Regional <sup>(3)</sup>	Local <sup>(2)</sup>	Puntual <sup>(1)</sup>
Duración (D)	Permanente <sup>(3)</sup>	Media <sup>(2)</sup>	Corta <sup>(1)</sup>
Reversibilidad (R)	Irreversible <sup>(3)</sup>	Parcial <sup>(2)</sup>	Reversible <sup>(1)</sup>
TOTAL	18	12	6

**Fuente:** Espinoza (16) *Fundamentos de Evaluación de Impactos Ambientales*.

Según los criterios para evaluar el mirador, se procedió a aplicar la siguiente fórmula para cada impacto:

$$\text{Impacto Total} = C \times (P + I + O + E + D + R)$$

La valoración permite ponderar los impactos generados por los criterios mencionados anteriormente (Ver imagen JPG. 6), y de esta manera cuantificar los impactos ambientales y sociales que se dan en el mirador de San Pedro.

En la siguiente imagen se detalla la valoración de impactos:

### Imagen JPG. 6

#### Valoración de Impactos

VALORACIÓN DE IMPACTOS	
Impacto Total = C X (P + I + O + E + D + R)	
Negativo (-)	
Severo	$\geq (-) 15$
Moderado	$(-) 15 \geq (-) 9$
Compatible	$\leq (-) 9$
Positivo (+)	
Alto	$\geq (+) 15$
Mediano	$(+) 15 \geq (+) 9$
Bajo	$\leq (+) 9$

**Fuente:** Espinoza (16)

Los componentes que se ven afectados por el desarrollo de la actividad turística en la zona y que fueron objeto de estudio para esta tesis son:

Tabla 23.

## Componentes ambientales de la matriz de Leopold (modificada)

AGUA	AIRE	SUELO	SEGURIDAD	SOCIAL					
Calidad	Calidad	Microclima (condiciones de viento)	Niveles de ruido y vibraciones	Erosión / Erodabilidad	Afectación de hábitat	Seguridad Industrial	Seguridad Ocupacional	Generación de Empleo	Calidad visual y paisaje

**Fuente:** Tesistas

Dentro de los componentes que se tomaron en cuenta para el estudio ambiental está el microclima de la zona de San Pedro, se lo considera importante por las condiciones de viento; si éste no tiene una dirección de norte a sur y de este a oeste no será favorable para la práctica del parapente, y por ende disminuiría la afluencia turística al mirador, puesto que es el atractivo principal de la comuna San Pedro. Así también incide la seguridad industrial y ocupacional que se debe mantener en el desarrollo de los deportes extremos, los estándares de seguridad son exigibles e imprescindibles en cuanto al equipamiento y a profesionales expertos en este deporte, puesto que ellos deben brindar seguridad y confianza a los turistas al momento del realizar este deporte extremo y lograr que disfruten del paisaje.

Los componentes ambientales utilizados en la Matriz de Leopold Modificada para ponderar los impactos ambientales fueron analizados desde varios criterios ambientales, teniendo una valoración diferente cada criterio utilizado (Ver Imagen JPG. 6), y siendo estos los siguientes:

**Carácter.** Hace referencia positiva o negativa a las condiciones con respecto al estado del recurso previo a la acción a desarrollarse; también indica si la vulnerabilidad es beneficiosa o perjudicial. Si es negativo o neutro se considera que los componentes están por debajo de los principios de aceptabilidad de las regulaciones ambientales. **(Ver Anexo No. 12)**

**Grado de Perturbación.** Es el que se desarrolla en el medio ambiente, clasificado como: importante, regular y escasa. **(Ver Anexo No. 13)**

**Importancia.** Desde el punto de vista de los recursos naturales y la calidad ambiental, clasificado como: alto, medio y bajo. **(Ver Anexo No. 14)**

**Riesgo de Ocurrencia.** Entendido como la probabilidad de que los impactos estén presentes en el destino, clasificado como: muy probable, probable, poco probable. **(Ver Anexo No. 15)**

**Extensión.** Conocida también como territorio involucrado en la evaluación del impacto, clasificado como: regional, local, puntual. (**Ver Anexo No. 16**)

**Duración.** Se refiere al comportamiento en el tiempo de los impactos que se prevén: si es a corto plazo o si su culminación es a largo plazo. Clasificado como: “permanente” en todo el proyecto, “media” durante la operación del proyecto y “corta” durante la etapa de construcción del proyecto. (**Ver Anexo No. 17**)

**Reversibilidad.** Toma en cuenta la posibilidad, dificultad o imposibilidad de retornar a la situación antes de la acción. Pueden ser: impactos reversibles, parciales e impactos irreversibles si se debe generar una nueva condición ambiental. (**Ver Anexo No. 18**)

El desarrollo de la actividad turística como tal en la comuna de San Pedro está surgiendo recientemente, con relación a la ventaja que le llevan sus competidores directos de la zona costera (Libertador Bolívar, Ayangue y Montañita); de esta manera se puede evidenciar las desventajas en cuanto a infraestructura, equipamiento, instalaciones, facilidades y afluencia de visitantes.

Luego de analizar los criterios ambientales antes mencionados, se elabora la Matriz de Resultados de la Evaluación de Impactos Ambientales Final (**Ver Anexo No. 19**), la misma que muestra cuales son los factores que podrían impactar ya sea

positiva o negativamente el medio, que es el mirador de San Pedro. A continuación se presentan los resultados:

## Imagen JPG. 7

### Matriz de Leopold

Estudio de Impacto Ambiental del Mirador de San Pedro												
Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales:												
SUMATORIA												
COMPONENTES - ACTIVIDADES		AGUA		AIRE		SUELO		SEGURIDAD		SOCIAL		Peso Relativo de Actividades
		Calidad	Calidad	Microclima (condiciones de viento)	Niveles de ruido y vibraciones	Erosión / Erodabilidad	Afectación de hábitat	Seguridad Industrial	Seguridad Ocupacional	Generación de Empleo	Calidad visual y paisaje	
Instalaciones Turísticas	Afluencia de Visitantes	-8	0	0	-9	-9	-8	12	0	16	0	-6
	Mantenimiento del balneario	0	8	0	0	0	8	10	0	8	7	41
	Cambio de usos del suelo	0	0	0	-7	-9	-9	8	0	0	-6	-23
	Capacidad de carga turística	-9	0	0	-9	-9	-9	8	0	10	-8	-26
Facilidades Turísticas	Transportación	0	-14	-8	-13	-14	-14	12	-10	15	-11	-57
	Alojamiento	-6	-6	-6	-6	-8	-8	7	0	8	-8	-33
	Alimentación	13	0	-7	-6	-9	-11	10	0	14	10	14
Actividades en la Playa	Paseo en cuadrantes.	0	-10	-7	-8	-8	-7	0	7	7	-7	-33
	Toma de sol y baño en el mar.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	10
	Volleyball playero	0	0	0	-7	-7	-7	0	0	0	0	-21
	Fútbol playero	0	0	0	0	-7	-7	0	0	0	0	-14
	Observación del paisaje.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	10
Actividades en el Agua	Surf.	-6	0	0	-7	0	0	0	9	8	0	4
	Snorkeling	-6	0	0	-7	0	0	0	9	9	0	5
	Pesca deportiva	-6	0	0	-7	0	0	0	9	10	0	6
Actividades en el Mirador	Alas delta	0	11	11	0	0	0	16	16	17	16	87
	Parapente	0	11	11	0	0	0	16	16	17	16	87
	Bicicross	0	8	6	0	0	0	10	10	10	11	55
	Senderismo	0	8	6	0	0	-7	8	8	9	11	43
	Observación del paisaje.	0	8	6	0	0	0	7	7	0	10	38
Renovación de Fuentes	Reciclaje de desperdicios	0	0	0	0	0	0	8	7	7	0	22
TOTALES		-28	24	12	-86	-80	-79	132	88	165	61	

**Fuente:** Tesistas

Los componentes afectados por el desarrollo de las actividades turísticas en el Mirador de San Pedro se muestran a continuación:

## Imagen JPG. 8

### Componentes Ambientales afectados por actividades en el mirador y actividades complementarias



**Fuente:** Tesistas

Los impactos negativos por la realización de actividades turísticas en la comuna San Pedro aún no son tan evidentes, debido a que aproximadamente el 40% de población se dedica a actividades turísticas y el 60% a la pesca, es por esta razón que el turismo no influye directamente en los impactos negativos que tiene la población, más bien son otras actividades económicas las que aportan

mayoritariamente, como lo es la pesca en el sector de “Playita Linda”, que genera mucha contaminación en la playa y emana malos olores en ciertas horas del día.

Es evidente como el turismo ha logrado incentivar a la comunidad local hacia el desarrollo sustentable de la actividad, generando fuentes de empleos y dinamizando la economía, puesto que el target al que apunta San Pedro, son turistas con ingresos no menores de \$ 500, tomando en cuenta que su principal atractivo turístico es la práctica de parapente en el mirador; de esta manera se beneficia también el comercio local, sea éste formal o informal.

El resultado de estos estudios ambientales permitirá guiar a los comuneros en la toma de decisiones en cuanto a mejoras de los atractivos, disminuyendo así los procesos de corrección y reparación que se den a futuro y evitar costos innecesarios en tiempo y dinero, mitigando los riesgos ambientales y garantizando así la equidad socio-económica de la comuna.

Para los impactos que se ven reflejados en la realización de la actividad turística en el Mirador de San Pedro, recomendamos las siguientes medidas preventivas y de mitigación (Ver tabla 21), que ayudará al mejor desarrollo del turismo en esta zona. Entiéndase que las medidas de prevención y mitigación son la implementación o aplicación de políticas, planes o estrategias para minimizar los

impactos ambientales en el desarrollo de una actividad en una zona natural o ejecución de un proyecto.

**Tabla 24.**  
**Medidas de Prevención y mitigación**

<b>COMPONENTES AMBIENTALES</b>	<b>IMPACTOS</b>	<b>MEDIDAS DE MITIGACIÓN Y PREVENCIÓN</b>
<b>Calidad del Agua</b>	Contaminación	* Canalización y potabilización del Agua
<b>Calidad del Aire</b>	Desperdicios de basura Emanación de gases de carbono	* No verter aguas negras o contaminadas en la zona de playas, ríos, etc. * Reciclaje de los desperdicios
<b>Niveles de ruidos y vibraciones</b>	Alto flujo vehicular, Ruidos por la actividad turística	* Señalizar los caminos de acceso al mirador * Adoquinar el acceso principal hacia el mirador
<b>Erosión / Erodabilidad</b>	Desechos en zonas no apropiadas, Apertura de nuevos caminos en zonas vírgenes	* Mantener las áreas verdes en las zonas turísticas * Establecer una zona de faena de la pesca alejada de la actividad turística para evitar malos olores
<b>Afectación del Hábitat</b>	Falta de tratamiento de desperdicios, Desperdicios de alimentos en áreas naturales, Transportes en zonas sensibles	* Mantenimiento del equipamiento y senderos existentes en el mirador * Concienciar a la población en la utilización de prácticas ambientales en el desarrollo de todas sus actividades
<b>Microclima (Condiciones del Viento)</b>	La suma de todos los factores contaminantes inciden en la afectación del microclima local: desechos alimenticios, polución, destrucción de zonas naturales, etc.	

**Fuente:** Tesistas

### 3.1.5 Estudio de Impactos Sociales

El creciente auge de las actividades turísticas en las zonas costeras ha permitido que las economías de las comunas crezcan y tengan nuevas opciones de ingresos, fortaleciendo así el desarrollo económico y social.

Siendo que San Pedro es una comuna originalmente pesquera, ésta ha permitido el ingreso del turismo en la comuna, generando nuevas fuentes de trabajo y realización de nuevos proyectos sostenibles, como el Parque Ecoturístico de Parapente en el Mirador de San Pedro, el cual permite ofrecer a los visitantes la diversificación de oferta turística a realizarse en las zonas costeras sobre todo desconcentrando las masas de los lugares tradicionales.

La metodología utilizada para el estudio de los impactos sociales es la misma que se implementó en el estudio de impacto ambiental; los componentes afectados son:

- **Generación de empleo**

La afluencia de visitantes en la zona del mirador y en el sector “Playita Linda” (servicio complementario) en temporada alta, permite que la generación de empleo informal (vendedores ambulantes) se vea beneficiada y que los negocios formales como los restaurantes tengan más afluencia en este periodo.

La práctica de los deportes extremos en el mirador influye de cierta manera, puesto que en los meses de Enero a Mayo, aprovechando la temporada playera en la costa, la afluencia de turistas se incrementa de forma considerable.

La cantidad de visitantes que se desplazan en esta zona costera permite que la transportación se vea beneficiada y a su vez los taxistas que prestan sus servicios en San Pedro y zonas aledañas.

Uno de los aspectos negativos es el cambio en cuanto a las actividades económicas que se realizan en esta comuna; es decir, que posteriormente con el desarrollo de otras actividades turísticas y con los ingresos que éstas puedan generar, se dejaría de lado una actividad tradicional, como es la pesca. Aunque este cambio aún no es evidente, se considera que esto podría pasar, debido a que el turismo, especialmente en la zona del mirador, tiene mucho potencial y con el apoyo de la Prefectura de Santa Elena, pueden continuar con la construcción del parque Ecoturístico y generar nuevas fuentes de ingreso para la comuna.

- **Calidad Visual y Paisaje:**

La belleza visual y paisajística que ofrece el mirador de San Pedro es uno de los factores que inciden a la práctica de deportes extremos como el parapente; por

otra parte, el sector “Playita Linda” es un buen complemento para el mirador porque ofrece al turista servicios de restauración, de descanso y tranquilidad, aprovechando que actualmente la playa de San Pedro no tiene mucha afluencia turística en comparación a otros destinos cercanos como Ayangue. Esto podría considerarse una ventaja, puesto que hay turistas que desean realizar actividades de esparcimiento, pero al mismo tiempo quieren descansar en un lugar donde no haya tanto ruido; la comuna de San Pedro es el sitio idóneo para esto.

Considerando la infraestructura existente en el mirador y las necesidades del turista, se recomienda algunas actividades recreativas y servicios que podrían ofrecer para contribuir con la generación de empleo y generar ingresos a la comuna:

- Creación de actividades recreativas como conciertos nocturnos y concursos en el mirador
- Establecer puntos de expendio de alimentos y bebidas en el mirador
- Venta de souvenirs en el mirador
- Ofertar fotografías de los turistas que practican el parapente

## **CONCLUSIONES**

- a) El Mirador de San Pedro se presenta como un destino turístico, donde los visitantes no sólo pueden realizar deportes extremos como el parapente, sino también la observación del paisaje desde el mirador
  
- b) Una vez terminada la investigación, se pudo evidenciar que el uso recreativo y turístico del mirador de San Pedro se enfoca en brindar nuevas opciones de turismo en las zonas costeras, donde los deportes extremos permiten desconcentrar el flujo turístico; es así como la ubicación del mirador facilitó el desarrollo de la actividad del parapente, y con la colaboración de la Prefectura de Santa Elena y profesionales en turismo, se desarrolló la primera etapa de este proyecto con bases y lineamientos sustentables
  
- c) Según las encuestas tabuladas e interpretadas se llegó a la conclusión que los turistas que visitan el mirador de San Pedro son de la ciudad de Guayaquil, poseen un nivel socioeconómico medio alto y mayoritariamente acuden acompañados por sus amigos
  
- d) Se determinó mediante la observación que el mirador de San Pedro no cuenta con una zona específica que ofrezca servicio de restauración, por

lo que los visitantes recurren a los restaurantes ubicados en la zona de Playita Linda. La comuna tampoco cuenta con hospederías, los turistas no tienen más opción que hospedarse en comunas cercanas como Libertador Bolívar, Ayangue o Montañita

- e) El mirador de San Pedro tiene un alto grado de afluencia de turistas que gustan de deportes extremos, pero no existe una operadora turística que se encargue netamente de la gestión y promoción de esta actividad. Actualmente, son los miembros de la comuna los encargados del manejo de la actividad de parapente, y cuentan con profesionales en este deporte, pero aún no han nombrado delegados de manera formal
- f) La señalética es una facilidad turística que el turista toma en cuenta para llegar a un lugar, según la observación y análisis que se realizó en el mirador dicha facilidad es escasa y muchos turistas se sienten desorientados al momento de su visita
- g) Se ha podido comprobar que el mirador de San Pedro no es un atractivo turístico individualmente, sino que la demanda turística es más por conocer las playas de la Ruta del Spondylus como Ayangue, Montañita y Olón

- h)** Se evidenció que el impacto social de la actividad turística en la comuna de San Pedro tiene una afectación positiva, puesto que ha impulsado el desarrollo de negocios de alimentación en un sector denominado Playita – linda, permitiendo que los comuneros no solo se dediquen a la pesca sino también al sector turístico
- i)** Con el resultado de las encuestas se determinó que el 55% de los encuestados está dispuesto a regresar al mirador por ser un lugar tranquilo y despejado para el descanso, mientras que el 45% restante no regresaría por la falta de alojamiento y escasez de sitios de restauración
- j)** Según el cálculo de la Capacidad de Carga Real, el mirador soporta 1859 visitas por día aproximadamente; sin embargo como se había mencionado antes el mirador actualmente no tiene mucha afluencia turística, acuden 10 personas por día, de los cuales sólo 5 realizan el deporte extremo de parapente, por lo que se concluye que el equipamiento existente si satisface la demanda actual, pese a los resultados obtenidos de la capacidad de carga real y capacidad de manejo
- k)** Se ha determinado que el 49% de los 196 encuestados, 96 personas conoce el mirador de San Pedro; esto significa que el resto de personas no han ido porque desconocían la existencia de este lugar

- l)** De acuerdo a los resultados de la matriz de Leopold modificada se determinó que componentes como el agua, aire, suelo se han visto afectados por la falta de atención al recurso existente, donde por efectos de las desechos de desperdicios, contaminación, emanación de gases y falta de potabilización han logrado que el recurso este en proceso hacia un estado de deterioro
  
- m)** Los impactos ambientales en la comuna de San Pedro en general son moderados, puesto que como tal la actividad turística no ha aportado directamente, ya que la práctica del turismo se desarrolla bajo un concepto sustentable y amigable con el ambiente en una zona específicamente delimitada aunque otros sectores económicos que dinamizan la economía local si han ejercido cierto aporte en cuanto a contaminación de la zona de playas dando un aspecto visual no favorable al visitante
  
- n)** La hipótesis planteada al inicio del estudio fue que los flujos turísticos del Mirador de San Pedro se producirían por la práctica de deportes extremos y el equipamiento existente; al término del estudio se pudo probar que la hipótesis se cumple

## **RECOMENDACIONES**

- a) La más grande falencia en la comuna San Pedro que afecta directamente a la afluencia turística en su mirador, es la falta de alojamiento. Esto hace que el flujo turístico migre hacia otros focos completos como Libertador Bolívar, Montañita o Ayangue
  
- b) Se recomienda a la Prefectura de Santa Elena habilitar la pista de bicicross, e implementar más actividades de recreación como conciertos nocturnos en el mirador, realizar concursos durante la temporada playera, crear zonas de camping, tomando las respectivas precauciones y procurando evitar la contaminación ambiental; todo esto con el fin de complementar la oferta turística del mirador de San Pedro
  
- c) Por otro lado, es importante que las autoridades competentes del Municipio de Santa Elena y/o Prefectura, realicen el adecentamiento de la calle que permite el acceso al mirador y demás servicios básicos del mismo, con el fin de facilitar la llegada tanto de los visitantes que van a pie como de los que van en automóviles, con el objetivo de incrementar las visitas al mirador y garantizar el buen vivir de los habitantes que se encuentran a los alrededores

- d)** Es necesario que la comuna lleve a cabo las actividades de promoción y publicidad por diferentes medios como la radio o folletos turísticos para que el parapente sea incluido dentro de las actividades deportivas que se pueden realizar durante el recorrido de la Ruta del Spondylus
  
- e)** Sugerir a la Prefectura que para la posterior construcción y culminación del proyecto, se siga utilizando materiales de la zona, puesto que garantiza la armonía con el ambiente y minimiza el impacto en las zonas frágiles del mirador
  
- f)** Los habitantes de la comuna deberían mostrar más interés por incursionar en nuevas actividades que se puedan realizar en el mirador, con esto podría incrementarse el desarrollo económico y turístico de la comuna
  
- g)** Dictar talleres de capacitación a los miembros de la comunidad sobre los diferentes servicios que podrían ofrecer a los visitantes y la sustentabilidad de éste y protección del medio natural
  
- h)** El equipamiento del mirador debe ser mejorado para que pueda contribuir y promover al desarrollo turístico del lugar, así como también al tiempo de pernoctación que el turista puede tener en la comuna; convirtiendo al mirador de San Pedro en un sitio de estadía y práctica de deportes extremos

- i)** Mejorar la señalética del acceso al mirador, los senderos y del descenso a la playa, de esta manera el turista se sentirá más orientado durante la visita
  
- j)** Elaborar un mapa detallando los atractivos turísticos que se pueden apreciar en la Comuna San Pedro y sus alrededores, destacando la práctica del parapente como atractivo principal
  
- k)** Gestionar la construcción de un centro de información turística en la comuna, donde el turista pueda pedir información acerca de las actividades que se realizan actualmente
  
- l)** Se debe implementar bares o lugares de restauración en el mirador y que los mismos sean atendidos por moradores de la comuna, con el objetivo de brindar comodidad y satisfacción a los visitantes y beneficio a los habitantes de la comuna
  
- m)** Es necesario incrementar servicios higiénicos, cabañas de descanso, sillas, mesas, zonas de parqueo, personal para que atienda y ampliar la pista de parapente, para satisfacer la demanda que tiene el mirador

- n) Mantenimiento del equipamiento, senderos y áreas verdes existentes en el mirador
  
- o) Venta de souvenirs y oferta de fotografías a los turistas que practican parapente en el mirador de San Pedro
  
- p) Se recomienda implementar un plan de mitigación ambiental que sustente el desarrollo de la actividad turística y perdure el concepto con el que fue concebido el proyecto del Parque Ecoturístico de Parapente inicialmente, es por eso que se pueden considerar los siguientes puntos:
  - Canalización y potabilización del Agua
  - No verter aguas negras o contaminadas en la zona de playas, ríos, etc.
  - Reciclaje de los desperdicios
  - Señalizar los caminos de acceso al mirador
  - Adoquinar el acceso principal hacia el mirador
  - Mantener las áreas verdes en las zonas turísticas
  - Establecer una zona de faena de la pesca alejada de la actividad turística para evitar malos olores
  - Mantenimiento del equipamiento y senderos existentes en el mirador

- Concienciar a la población en la utilización de prácticas ambientales en el desarrollo de todas sus actividades

# **ANEXOS**

**ANEXO No. 1**

**DIAGNOSTICO DE LA COMUNA  
SAN PEDRO**

**PARROQUIA MANGLARALTO**

**ELABORADO POR:  
Equipo de DG. Socio- Económico**

**2008**

**COMUNA SAN PEDRO**

**1.- COMUNIDAD: SAN PEDRO**

**UBICACIÓN: PARROQUIA MANGLARALTO**

**CANTÓN SANTA ELENA**

**2.- SITUACIÓN ACTUAL**

**2.1.- NIVEL CULTURAL:** Se calcula que en la comunidad existe un analfabetismo de un 5%, esto es 129 personas. De las personas alfabetos un 45% cuentan con su educación primaria completa y un 25% no la han terminado.

**Tabla 1.**

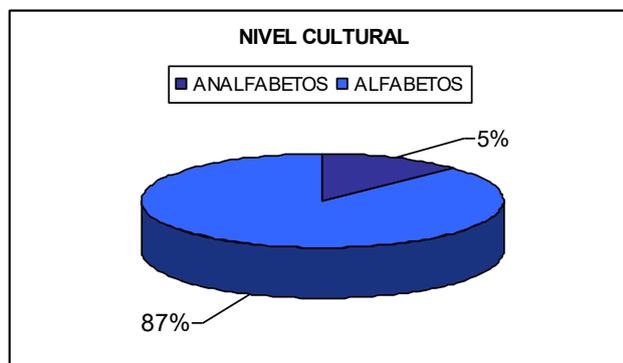
**Nivel Cultural de los habitantes de San Pedro**

<b>NIVEL CULTURAL</b>		
<b><i>ANALFABETOS</i></b>		
Hombres		54
Mujeres		75
	<i>TOTAL</i>	129
<b><i>ALFABETOS</i></b>		
Hombres		441
Mujeres		447
	<i>TOTAL</i>	888

**Fuente:** Diagnóstico 2008 (Casa Comunal)

**Gráfico 1.**

**Nivel Cultural de los habitantes de San Pedro**



**Fuente:** Diagnóstico 2008 (Casa Comunal)

**Tabla 2.**

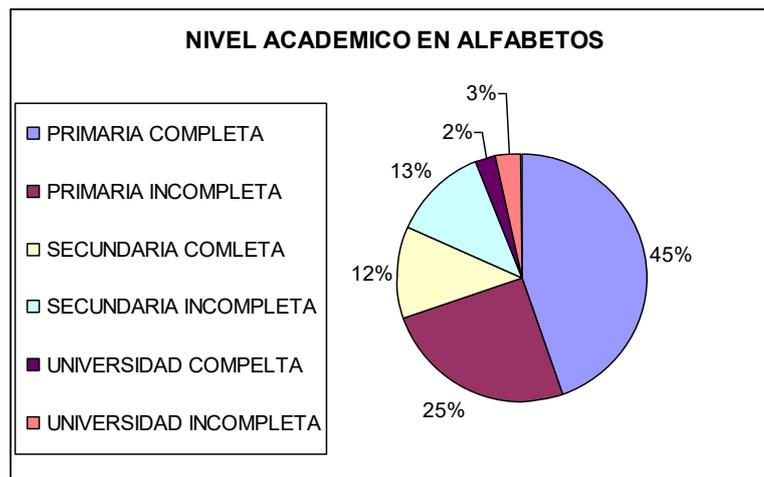
**Nivel Académico de los habitantes de San Pedro**

<b>NIVEL ACADEMICO</b>			
<b>ALFABETOS</b>	<b>HOMBRES</b>	<b>MUJERES</b>	<b>TOTALES</b>
PRIMARIA COMPLETA	531	435	966
PRIMARIA INCOMPLETA	264	281	545
SECUNDARIA COMPLETA	162	92	254
SECUNDARIA INCOMPLETA	137	135	272
UNIVERSIDAD COMPLETA	36	16	52
UNIVERSIDAD INCOMPLETA	47	28	75
<b>TOTAL</b>	<b>1177</b>	<b>987</b>	<b>2164</b>

**Fuente:** Diagnóstico 2008 (Casa Comunal)

**Gráfico 2.**

**Nivel Académico de los habitantes de San Pedro**

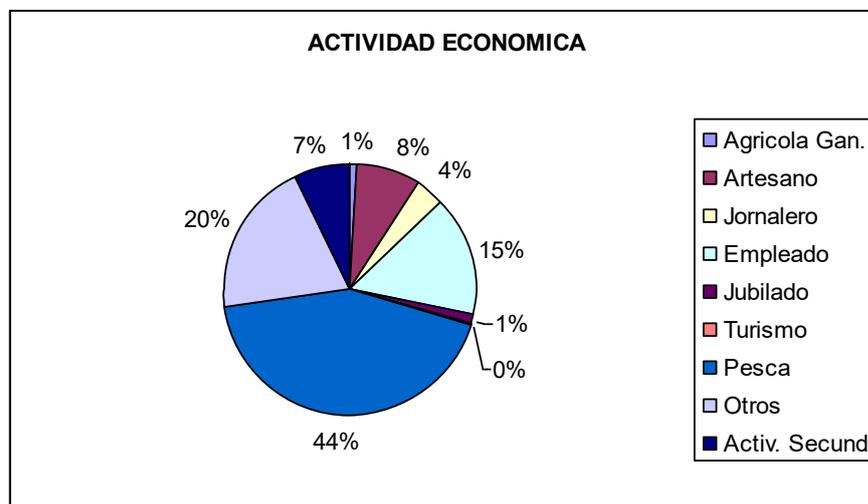


**Fuente:** Diagnóstico 2008 (Casa Comunal)

**2.2.- ACTIVIDAD ECONÓMICA:** En un 44% laboran en la pesca siendo esta su principal fuente de economía, El 20% a otras actividades dentro de sus casas o fuera de ellas, estas pueden ser tiendas, restaurantes y actividades en beneficio de su comunidad.

**Gráfico 3.**

**Actividad Económica de los habitantes de San Pedro**

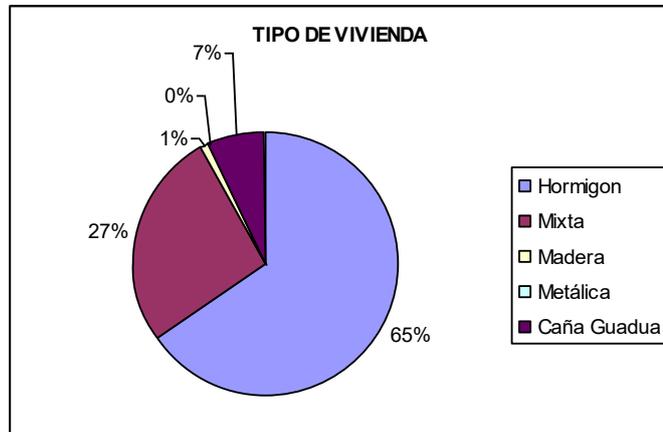


**Fuente:** Diagnóstico 2008 (Casa Comunal)

**2.3.- VIVIENDA:** Existen un total de 578 casas la mayoría de las viviendas dentro de la comunidad son hormigón esto es un 65% del total de viviendas, le siguen en un 27% las de tipo mixta (cemento y madera). Existen 44 casas que al momento se encuentran deshabitadas ya sea por la migración de las familias hacia la ciudad o hacia otras provincias.

**Gráfico 4.**

**Tipo de Vivienda de los habitantes de San Pedro**



**Fuente:** Diagnóstico 2008 (Casa Comunal)

**2.4.- POBLACION:** En esta comuna viven 3460 personas divididas en 352 familias.

**Gráfico 5.**

**Población por sexo de los habitantes de San Pedro**



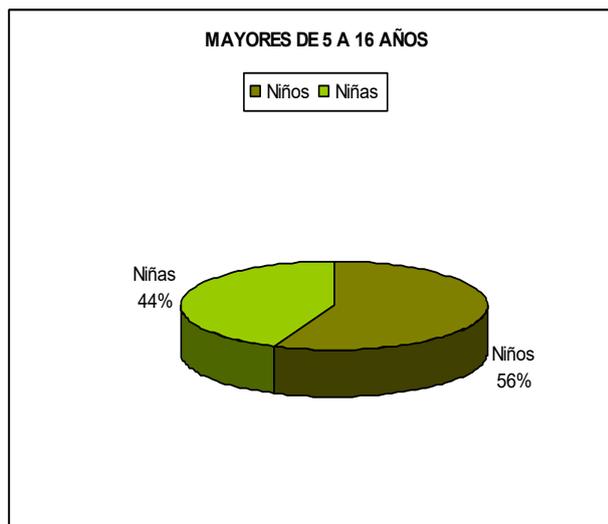
**Fuente:** Diagnóstico 2008 (Casa Comunal)

**Gráfico 6.**  
**Porcentaje de niños en la Comuna San Pedro**



**Fuente:** Diagnóstico 2008 (Casa Comunal)

**Gráfico 7.**  
**Porcentaje de niños desde 6 a 18 años en la Comuna San Pedro**



**Fuente:** Diagnóstico 2008 (Casa Comunal)

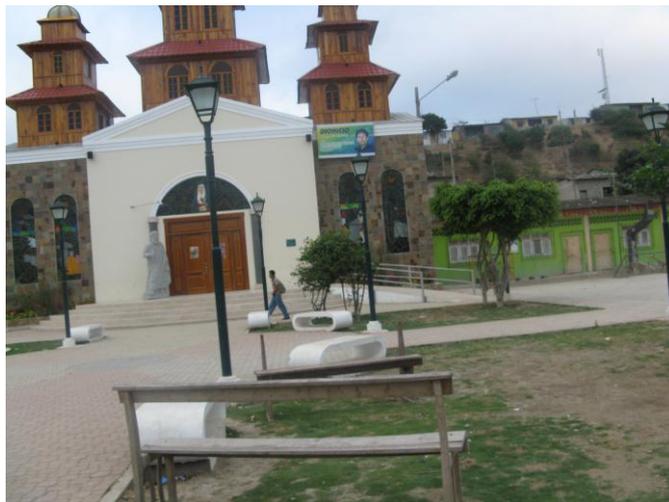
## **2.5.- VIAS DE ACCESO Y TRASPORTE PÚBLICO:**

La llegada a la población se realiza directamente de la vía conocida como Ruta del Sol. Por ella transitan las líneas Manglaralto, Citup, 2 de Noviembre y CLP, las que cuentan con rutas frecuentes que salen desde el mini Terminal de la Libertad.

## **2.6.- EQUIPAMIENTO:**

**Foto 1.**

**Iglesia de la Comuna San Pedro**



**Fuente:** Diagnóstico 2008 (Casa Comunal)

**Mercado:** Cuentan con un mercado de mariscos y víveres en el cual se vende localmente y distribuye a otras comunidades los productos del mar, además de un grupo de comerciantes de varios que están asociados y en gestiones para construir un mercado de artículos varios.

**Foto 2.**

**Mercado de la Comuna San Pedro**



**Fuente:** Diagnóstico 2008 (Casa Comunal)

**Foto 3.**

**Playa de la Comuna San Pedro**



**Fuente:** Diagnóstico 2008 (Casa Comunal)

## ANEXO No.2



### **HISTORIA DE LA COMUNA SAN PEDRO**

**1937 al 2008**

Según cuenta la historia que por el año 1861 llegaron a estos sitios personas originarias de El Morro, Chanduy, Playas y otros, buscando como sobrevivir junto a sus familias, el único deseo de ellos era encontrar agua dulce y poder establecerse en un solo sitio, en su larga trayectoria se encontraron con diferentes dificultades ya que no existía medios de comunicación y mucho menos transporte, lo hacían a pie, los que tenían posibilidades lo hacían en mulas y burros.

Desde ese entonces nos contaron personas ya fallecidas como Ambrosio Urbano Laínez Beltrán e Inocente Muñoz. Además de Julia Cochea, que aún vive, entre otros moradores que en algo recuerdan la trayectoria de sus antepasados.

### **ANTECEDENTES DE LA CONQUISTA DE UNA TIERRA DESCONOCIDA**

Nos cuentan nuestros abuelos, que los primeros pobladores de la comunidad se llamaron: Santiago Francisco Laínez, Hilario Jordán, Lucas Cochea, Antonio Pozo, Pedro Muñoz, Rosendo Gonzabay, Andrés Muñoz, Luís Salcedo Carvajal, Mauro Borbor; quienes inicialmente se ubicaron en la Tola de Valdivia por la razón de que habían encontrado agua en un río cuyo nombre hasta ese momento desconocían, estas primeras familias se establecieron en ese lugar para formar un caserío, todo esto estaba rodeado de tunas, chala y cardones, esta era una tierra desconocida para ellos pero sin embargo se constituyeron en un caserío ya que se encontraban en un sitio apropiado para ellos, tenían grandes ventajas que no habían tenido en otro lugar tal es el caso del agua, el mar y el campo, comenzaron a organizarse y bajaron hasta las faldas del cerro de lo que hoy es la comuna San Pedro donde se asentaron definitivamente.

Ya por el año 1870 aparecen unos Franciscanos, entre ellos estaba el Dr. Francisco Javier de Garaycoa quien al observar la actividad productiva del pueblo, este se inclinó en poner San Pedro a este caserío que hasta el momento estaba sin identificación definida por parte de los pobladores, ya que era un pueblo pesquero

### ANEXO No.3

## PRESUPUESTO DE INVERSIÓN PARA EL MIRADOR DE SAN PEDRO



[ACTA Nº 12-2010] Sesión Ordinaria del 30 de Julio de 2010

015

PRESUPUESTO REFERENCIAL

**POR SUBIR AL PORTAL**

➤ HORMIGÓN ASFÁLTICO VÍA SANTA MARÍA DEL FIAT - DOS MANGAS 4.353 ml.   Área 26.118 m <sup>2</sup>   2" asfalto	266.740
➤ HORMIGÓN ASFÁLTICO VÍA CHANDUY – SAN RAFAEL 5.113 ml.   Área 35.700 m <sup>2</sup>   Doble riego	263.995
➤ HORMIGÓN ASFÁLTICO VÍA JUNTAS – LIMONCITO DE LA PARROQUIA JULIO MORENO 11.500 ml.   Área 69.000 m <sup>2</sup>	548.540
➤ HORMIGÓN ASFÁLTICO Y BORDILLOS EN LA AV. 18 - JOSÉ LUIS TAMAYO – SALINAS 1.436 ml.   Área 13.678	152.742
➤ COLOCACIÓN HORMIGÓN ASFÁLTICO Y BORDILLOS EN LA VÍA DE INGRESO A AYANGUE 2.783 ml.   Área 22.800   Asfalto 2"	380.000
➤ MANTENIMIENTO DE ACCESO HACIA PUERTO DE CHANDUY Con señalética respectiva	80.000
➤ MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN PUENTE PRINCIPAL INGRESO A CHANDUY	32.100
➤ PARADERO TURÍSTICO COMUNA SAN PEDRO (CABAÑAS, CAMINERAS, PARQUE Y PISTA BICICROSS, ÁREA DE PARAPENTE	85.562
➤ PROTECCIÓN DE DEFENSA LINEA DE COSTA SECTOR SAN JOSÉ – LAS NUÑEZ, PARROQUIA MANGLARALTO	740.000
➤ PROTECCIÓN COSTERA SANTA ROSA – LAS CANCHAS SANTA ROSA	360.000
BEDE 190.000	
➤ ESTUDIOS Y DISEÑOS ESTRUCTURALES DEL PUENTE DOS BOCAS EN CARRETERA BUENOS AIRES – SACACHUN.	35.000
➤ ESTUDIOS Y DISEÑOS ESTRUCTURALES DEL PASO A DESNIVEL EN INTERSECCIÓN DE LA VÍA LA LIBERTAD – SALINAS – PUERTO AGUAJE – CENTRO COMERCIAL EL PASEO	80.000
➤ ESTUDIOS DEFINITIVOS DE LA VÍA BAMBIL DESECHO – BAMBIL COLLAO – LOMA ALTA DE 7 KM DE LONGITUD, INCLUIDO PUENTE SOBRE RÍO GRANDE DE 30 ML. PARROQUIA COLONCHE	75.000
➤ MONTAÑA	
ALCANTARILLADO SANITARIO DE AGUAS LLUVIAS	432.000
ALCANTARILLADO SANITARIO DE AGUAS SERVIDAS	425.000
REGENERACIÓN URBANA	496.360
TOTAL INVERTIDO EN MONTAÑA	1.353.360,83

**Fuente:**

[http://www.santaelena.gob.ec/index.php?option=com\\_docman&task=doc\\_download  
&gid=199&Itemid=150](http://www.santaelena.gob.ec/index.php?option=com_docman&task=doc_download&gid=199&Itemid=150)

## ANEXO No.4

### EQUIPAMIENTO RECREACIONAL ECO-TURÍSTICO EN LA COMUNA SAN PEDRO



**Fuente:**

La mañana y tarde del sábado 15 de enero el Consejo Provincial de Santa Elena realizó la apertura de la temporada playera 2011. Como parte de las actividades programadas, la Prefectura inauguró en la comuna San Pedro el nuevo paradero turístico, donde se podrá practicar deportes extremos como parapente y bicicross. “La provincia de Santa Elena no solamente es mar y arena, a partir de hoy el turismo tendrá otras opciones, algo nuevo, donde los turistas nacionales e internacionales podrán disfrutar, y pasar en familia. Así, seguiremos robusteciendo y fortaleciendo el turismo”, expresó el prefecto de Santa Elena, Ing. Patricio Cisneros, mientras recibía muestras de agradecimiento de los asistentes. El nuevo parque recreacional cuenta con una pista de bicicross, senderos de piedra, tres cabañas (comedor, bar y mirador), plataforma de contemplación y una explanada para la práctica de parapente a una altura de 70 metros sobre el nivel del mar. En una corta y emotiva ceremonia, el prefecto Cisneros entregó esta nueva obra, entre el regocijo de los moradores de San Pedro. La atracción de la jornada fue, sin duda alguna, ver volar a los audaces deportistas del parapente. Ellos realizaron diferentes maniobras en el aire con el fin de deleitar a los turistas que observaban desde tierra. De esta manera, San Pedro se coloca dentro del mapa turístico del Ecuador.

[http://www.santaelena.gob.ec/index.php?option=com\\_docman&task=doc\\_download&gid=164&Itemid=173](http://www.santaelena.gob.ec/index.php?option=com_docman&task=doc_download&gid=164&Itemid=173)

## **ANEXO No.5**

### **PROYECTO: EQUIPAMIENTO RECREACIONAL ECO TURISTICO “SAN PEDRO”**

**JULIO 2010**

#### **MEMORIA DESCRIPTIVA**

En el sector San Pedro, provincia de Santa Elena, se encuentra localizado el sitio denominado: “El mirador”, calificado así, por ser este, un lugar estratégico de características paisajistas, entornos rústicos y topografía variada de alto alcance.

Las condiciones y escenarios naturales que presenta la zona han generado que el turismo local e internacional incursione en diversas actividades consideradas como Deportes extremos y de recreación.

La falta de este tipo de equipamientos a nivel local, la demanda acelerada de ciudadanos buscando nuevas alternativas de esparcimiento y la prevención de una futura devastación del sitio(medio ambiente), son razones de impacto por las cuales el HCPSE determino como urgente desarrollar el Proyecto Recreacional Eco Turístico “San Pedro”.

El Proyecto arquitectónico se creó basándose en los estudios de circulación, paisaje, visuales, arborización, impacto ambiental y accesibilidad, además de considerar requerimientos, expectativas y sugerencias de la comuna en mención.

El equipamiento agrupara senderos adaptados a la topografía existente, cabaña mirador, cabañas bar, rampa de contemplación, área de parqueo y mobiliario urbano,

diseñados con materiales naturales de la zona. Además de una pista de parapente, pista de ciclismo de montaña y escalada en sitio.

Para el trazado de senderos y pistas se emplearon criterios de topografía, vientos incidentes, para la ubicación de las cabañas, se tomó referencia de asolamientos y sombras variables. De esta forma, se evita agresión al sitio natural.

La propuesta tiene características: **“Eco-Arquitectura” - “Sostenible”**.

## **ESPECIFICACIONES TECNICAS**

### **CABAÑA TP 1**

#### **01.01.- TRAZADO Y REPLANTEO:**

Antes y para iniciar los trabajos, se hará el trazado de la construcción en el terreno, replanteando la edificación en el lugar que se indica en el plano de implantación.

Para el trazado se estacará adecuadamente y se tireará (alinear) el perímetro de la construcción con un sobre ancho de más o menos 1 m. Debiendo quedar nivelado el cercado de tiras.

#### **01.02.- EXCAVACION**

Una vez realizado el trazado y replanteo se procederá a excavar en el área donde se construirán los plintos y riostras a una altura que se indica en los planos o lo que el fiscalizador disponga.

### **01.03.- RELLENO COMPACTADO:**

Luego de fundida la cimentación, se rellenará los “paños” originados con material pétreo de buena calidad para conseguir la cota necesaria para recibir contrapiso. Este relleno previo a la compactación será hidratado con agua potable.

Se compactará en capas de 0.20 con máquina compactadora de vibración (pequeña).

### **01.04.- MURO DE PIEDRA BASE**

La Piedra utilizada para la construcción de este muro es la denominada Tablazo, cuyo tamaño intermedio tendrá un diámetro aproximado de 25-30 cms, y espesor de 15-20cms. Para la unión de estos elementos, la dosificación volumétrica del mortero será relación 1:2, es decir, uno de cemento y dos de arena. Este muro ira sobrepuesto a la riostra.

### **01.05.- RIOSTRA HORMIGÓN ARMADO $F'c = 210 \text{ kg/cm}^2$ .**

Los materiales a emplear, para lograr la resistencia a la compresión en los elementos de hormigón armado, serán los que existen en la zona; la dosificación será de 1:2:3; una funda de cemento, dos de arena y tres de piedra  $\frac{3}{4}$ ". El diseño del hormigón tendrá que realizarse en laboratorio calificado.

**NOTA)** El hierro para el hormigón armado será corrugado y con un límite de fluencia de  $f'y = 4.200 \text{ kg/cm}^2$ .

#### **01.06.- COLUMNA HORMIGÓN ARMADO $f'c = 210 \text{ kg/cm}^2$ .**

Los materiales a emplear, para lograr la resistencia a la compresión en los elementos de hormigón armado, serán los recomendados en las especificaciones; la dosificación será de 1:2:3; una funda de cemento, dos de arena y tres de piedra  $\frac{3}{4}$ ". El diseño del hormigón tendrá que realizarse en laboratorio calificado.

Estos hormigones estarán confinados a encofrados de madera para mantener la forma (secciones).

El hormigón deberá tener a los 28 días una resistencia a la compresión de  $f'c = 210 \text{ kg/cm}^2$ , preparado en concreteira, dosificando los materiales en las parihuelas de  $0.40 \times 0.40 \times 0.20$ .

**NOTA)** El hierro para el hormigón armado será corrugado y con un límite de fluencia de  $f'y = 4.200 \text{ kg/cm}^2$ . Las secciones, formas y tipos del hierro para los diferentes elementos estarán especificadas en los planos estructurales.

#### **01.07.- VIGUETAS-PILARETES HORMIGÓN ARMADO**

Los materiales a emplear, para lograr la resistencia a la compresión en los elementos de hormigón armado, serán los recomendados en las especificaciones; la dosificación será de 1:2:3; una funda de cemento, dos de arena y tres de piedra  $\frac{3}{4}$ ". El diseño del hormigón tendrá que realizarse en laboratorio calificado.

Estos hormigones estarán confinados a encofrados de madera para mantener la forma (secciones).

### **01.08.- COLUMNA Y VIGA DE CAÑA GUADUA (TRATADA)**

La madera utilizada como elementos de estructura y soporte, es la denominada Caña Guadua, Caña Brava o Caña Rolliza, la que deberá tener las siguientes características técnicas y metodología de tratamiento:

#### **PARA EL USO DE CAÑAS ENTERAS O ROLLIZAS**

##### **a.- Selección:**

- Deben ubicarse manchas de guadua angustifolia, más conocida como: "caña brava" o "caña macho". Se caracteriza por las espinas de sus ramas, así como por la banda blanca arriba y debajo de cada nudo.
- Seleccionar cañas maduras (con manchas blanquecinas en su tallo, las mismas que en forma de "motas" no deben cubrir totalmente el tallo.
- Deben ser de diámetros mayores a 10 cm, rectas, sin rajaduras.
- De las cañas seleccionadas se deben marcar el 50 % de aquellas para el corte. Cortar todas las cañas que cumplan las condiciones anteriormente citadas sería arruinar la mancha.

**b.- Corte:**

Seleccionadas las cañas a cortar, se procederá al corte, sobre el primer nudo, sin dejar concavidad alguna, para evitar la acumulación de agua en la base lo que propenderá a la pudrición de las raíces.

- Si es posible se deberá realizar el corte en menguante

**c.- Preservación Natural:**

- Cortadas las cañas, éstas no deben tumbarse, sino dejarse apoyadas en las cañas vecinas y elevadas sobre una piedra o tabla, con todas sus ramas y hojas.
- Se deben mantener en esa posición de 3 a 4 semanas (\*)
- Transcurrido el plazo indicado, las cañas deben ser despojadas de sus ramas, cortándolas de abajo hacia arriba, sin lastimar las paredes del tallo.
- Se deben cortar en segmentos aprovechables no menores a 7 metros de longitud, contados a partir de la base.
- Cortados los segmentos, éstos deben ser transportados a sitios de sombra para que continúe el proceso de secado.
- Deben ser colocadas verticalmente o inclinadas y de no ser posible, horizontales, separadas del suelo y en capas ortogonales.

#### **d.- Preservación química:**

- La preservación química se realizará en tanques de tipo metálico o de bloques. que serán preparados para el efecto y en que ningún caso deberá ser menor a 7 metros de longitud. Su capacidad debe ser no menor a 10 cañas.
- Antes de introducir las cañas, éstas deben ser perforadas por el interior y en toda su longitud, mediante una varilla de acero con punta y de 12 mm de diámetro.
- El preservante será preparado en un volumen que permita que las cañas que se introduzcan en el tanque queden sumergidas.
- Los componentes del preservante son: ácido bórico, bórax y agua.
- La proporción es de 1Kg de ácido Bórico y 1 Kg de Bórax por cada 100 litros de agua. Este preservante es inocuo, pero debe cuidarse de no ingerirlo ni que se pasen las manos mojadas con aquel sobre los ojos.
- El tiempo que deben permanecer las cañas en el tanque debe ser de 72 horas, al cabo de las cuales se las extrae, se las escurre (con el extremo más delgado hacia abajo) y en sitio de sombra.

#### **01.09.- REVESTIMIENTO DE ACEITE DE LINAZA**

La aplicación de este recubrimiento, tiene como finalidad proteger el material expuesto a las condiciones climáticas y radiaciones solares. El producto sugerido, es

el aceite de lianaza de tono natural, la composición química de este aglomerante posee características que actúan en la madera protegiéndola, regenerándola y resaltándola por tener un bajo grado de cristalización y brillo natural.

Se aplicara dos manos de este producto. Para la aplicación, la caña deberá estar completamente limpia de polvo y sin impregnación de grasa.

La aplicación de la segunda mano de recubrimiento se la realizara dos horas después de la primera mano.

#### **01.10.- PISO DE PIEDRA BASE + HORMIGON**

La Piedra utilizada para la construcción de este piso es la denominada Tablazo, cuyo tamaño intermedio tendrá un diámetro aproximado de 25-30 cms, y espesor de 15-20cms.

Los materiales para el muro de Hormigón Ciclópeo, serán los utilizados en la zona y la dosificación volumétrica será de 1:3:4; uno de cemento, tres de arena y cuatro de piedra  $\frac{3}{4}$ " que representa el 40%, se le incrustara a este hormigón piedra base que representa el 60%, este hormigón estará confinado con encofrado de madera para mantener la forma.

El hormigón para la construcción de este piso deberá tener a los 28 días una resistencia a la compresión de  $f'c = 160 \text{ kg/cm}^2$ .

### **01.11.- CUBIERTA DE PAJA TOQUILLA CON ESTRUCTURA DE MADERA**

El material recomendado para la instalación de las cubiertas en las cabañas TP-1 y TP-2, es la paja toquilla seca (tratamiento químico), conocida también como paja de Barcelona.

Una vez armada la estructura de cubierta, es decir, el trazado de vigas y entre cerchas, se sobrepondrá sobre estas, módulos de caña picada que servirán como base para la colocación de la cubierta. Encima de la caña picada se colocara láminas de plástico negro las cuales se fijaran a los paneles.

El proceso de colocación de los Atados de Paja, se lo ejecutara con la técnica artesanal tradicional (amarre de atados).

La fiscalización realizara las pruebas de impermeabilización, utilizando manguera de agua, para comprobar cualquier filtración existente.

Es importante que la paja toquilla sea fumigada con el producto químico “Malateon” este proceso se realizara finalizado el proceso de instalación.

### **01.12.- CENTRO DE LUZ**

Los puntos de luz y los circuitos correspondientes están indicados en los planos respectivos. La tubería será de plastigama o similar  $\varnothing \frac{1}{2}$ ” pesada y liviana y el

cable de conexión interna será # 12, los que quedarán debidamente empotrados. Los interruptores serán de Bticino o similar.

#### **01.13.- PROVISION E INSTALACION DE LAMPARAS DE 2 X 40W**

El tipo de lámpara propuesta es la caja de doble fluorescentes de dimensiones 1.20 x 0.60 mts y serán suspendidas mediante cadenas plastificadas en los sitios establecidos en planos eléctricos o casos especiales definidos por fiscalización.

#### **01.14.- ALIMENTADOR (DESDE POSTE A PANEL DE DISTRIBUCION)**

Se utilizara Cable Triple de Aluminio, indicado por la Fiscalización.

Forma de pago: ML

### **CABAÑA TP 2**

#### **02.01.- CONTRAPISO Ho.So. 8cms $F^c = 180\text{kg}/\text{cms}^2$**

Los materiales para el hormigón simple, contrapiso (espesor 8 cms.) y acera (espesor 10 cms) serán los utilizados en la zona y la dosificación volumétrica será de 1:3:4; uno de cemento, tres de arena y cuatro de piedra  $\frac{3}{4}$ ". este hormigón estará confinado con encofrado de madera para mantener la forma (secciones ).

El hormigón para el contrapiso y acera deberá tener a los 28 días una resistencia a la compresión de  $f^c = 180$

### **02.02.- PAREDES DE CAÑA TABLA Y TIRA CHANUL(a=45cms)**

Las cañas que trabajaran como parantes, marcos y transversales de la estructura serán de diámetro Ø10-12 cms e interiormente se esparcirá sobre estas mortero llenando la boquilla inferior en relación 1:2, es decir una de cemento, y dos de arena, logrando fijar de esta manera caña y dado. Las uniones deberán estar unidas, y se fijaran mediante pernos, (varilla hilada) arandela y tuerca de presión de 3/8" de acero inoxidable y se adaptará el sistema de ganchos internos.

Las perforaciones realizadas en cañas servirán para atravesar las varillas de ajuste y deberán efectuarse con taladro, evitando de esta forma fisuras o partiduras exteriores.

Es importante al realizar los cortes, tomar en cuenta, nudos, longitud entre nudos y variación de diámetros.

Los extremos y entronques de cañas tendrán un acabado boca de pez y en caso de boquillas exteriores, y tramos en donde se atraviesen varillas serán rellenas con mortero.

La madera escogida para el armado del entablado y mesones, es Chanúl de espesor 1".y serán fijadas con tornillos de 2 ½ "de acero inoxidable en la estructura (marco).

### **02.03.- MESON DE COCINA(a=0,60mt)**

Realizados de acuerdo a medidas establecidas en planos de detalles. Para su ejecución se utilizará hormigón de resistencia igual o mayor a 210Kg/cm<sup>2</sup>, elaborado con piedra homogenizada o piedra chispa, arena homogenizada y cemento Portland.

La mezcla puede ser batida en sitio. La armadura será con varillas de 10mm cada 15cm en ambos sentidos. Se apoyaran en patas de hormigón.

#### **02.04.- PATAS PARA MESONES**

Una vez terminado en contrapiso, se construirá patas de hormigón, la ubicación y medidas de las patas de hormigón estarán indicadas en los planos o lo que disponga el fiscalizador.

#### **02.05. – PUNTO DE AGUA POTABLE DE ½” (INCLUIDO EXCAVACION)**

Con respecto a la tubería de conducción de agua potable, estas irán sobrepuestas en la pared antes de ser enlucidos y serán de P.V.C. reforzado de Ø 1/2” de plastigama o similar y los accesorios como codos, nudos, T, uniones, etc., son de hierro galvanizado o plásticos.

#### **02.06. – TUBERIA PVC 50 mm (DESCARGA DE AA.SS.)**

Con respecto a la tubería para el desalojo de aguas servidas, estas irán enterradas antes de fundir el Contrapiso y serán de tuberías y codos de Ø 2” plastigama o similar, asentadas sobre una “cama” de arena. Luego de colocada de pisos y paredes se asentarán las piezas

### **02.07. – FREGADEROS**

La pieza recomendada será de acero inoxidable y estará especificada en los planos constructivos. (Lava copas y lavaplatos)

### **02.08. – POZO SEPTICO**

Las paredes será de muro de piedra base y sobre esta se construirá una losa de hormigón armado los materiales a emplear, para lograr la resistencia a la compresión en los elementos de hormigón armado, serán los que existen en la zona; la dosificación será de 1:2:3; una funda de cemento, dos de arena y tres de piedra  $\frac{3}{4}$ ". Se recomienda diseñar el hormigón en un laboratorio calificado

Estos hormigones estarán confinados a encofrados de madera para mantener la forma (secciones)

El hormigón para estructuras de hormigón armado deberá tener a los 28 días una resistencia a la compresión de  $f^c = 210 \text{ kg/cm}^2$ , preparado en concreteira, dosificando los materiales en las parihuelas de  $0.40 \times 0.40 \times 0.20$ .

## **CABAÑA TP 3**

### **03.01.- CUBIERTA DE STEEL PANEL GALVALUME e=0.40MM C/TIRA CHANUL**

Este rubro, contempla: la estructura de soporte y la colocación de cubierta.

La estructura en madera estará conformada por tiras de chanul, en las que estarán sobrepuestas las entre cerchas de caña y serán fijadas con tornillos de acero inoxidable.

## **PLATAFORMA**

### **04.01.- REPLANTILLO HORMIGON SIMPLE e = 5cms**

Los materiales para el hormigón simple para replantillo serán los utilizados en la zona y la dosificación volumétrica será de 1:3:6; uno de cemento, tres de arena y seis de piedra  $\frac{3}{4}$ ". Este hormigón estará confinado con encofrado de madera para mantener la forma (secciones).

### **04.02.- COLUMNA Ho.Ao F'c=210kg/cms2**

Los materiales a emplear, para lograr la resistencia a la compresión en los elementos de hormigón armado, serán los que existen en la zona; la dosificación será de 1:2:3; una funda de cemento, dos de arena y tres de piedra  $\frac{3}{4}$ ". Se recomienda diseñar el hormigón en un laboratorio calificado

Estos hormigones estarán confinados a encofrados de madera para mantener la forma (secciones)

El hormigón para estructuras de hormigón armado deberá tener a los 28 días una resistencia a la compresión de  $f'c = 210 \text{ kg/cm}^2$ , preparado en concretera, dosificando los materiales en las parihuelas de 0.40 x 0.40 x 0.20.

#### **04.03.- ESTRUCTURA EN CAÑA Y ENTABLADO DE CHANUL**

Este rubro, contempla: la estructura de soporte y la colocación del entablado. La estructura de soporte será construida con cañas guadua de diámetro Ø10-12cms, adoptando el sistema de malla reticular, el orden de sobre posición, colocación y ensamble se detalla en plano estructural.

La unión de mallas deberá ser fijada con varillas, tuercas y arandelas de 3/8" de acero inoxidable. Las tablas de madera chanul se alinearan según lo indicado y ajustadas con tornillos de 2 ½" de acero inoxidable.

#### **04.04. – PARASOL (CUB. STEEL PANEL GALV.e=0.40mm+Estruct CAÑA)**

El material utilizado para la construcción de este módulo es caña guadua tratada. La unión de mallas deberá ser fijada con varillas, tuercas y arandelas de 3/8" de acero inoxidable.

Este módulo es desmontable.

### **CAMINERAS, PARQUEO Y PISTA CICLISMO DE MONTAÑA**

#### **05.01.- TRANSPORTE DE MATERIAL DE RELLENO**

Este trabajo consistirá en el transporte autorizado de los materiales necesarios para la construcción, préstamo importado, mejoramiento con suelo seleccionado.

## ANEXO No. 6

### FICHA DE PLANTA TURÍSTICA DE LOS RESTAURANTES DE LA COMUNA DE SAN PEDRO

ANEXO 6					
FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - GASTRONÓMICA					
Encuestador	Denisse Aguirre	FICHA #	001	FECHA	06/03/2012
Provincia	Santa Elena	CANTON	Manglaralto	COMUNA	San Pedro
1. Descripción del establecimiento					
Nombre	Restaurant "EL CAMOTILLO"				
Dirección	Playita Linda - San Pedro				
Teléfono	088392489	Tipo		Categoría	
E-mail	-----	Restaurante		Primera	
Propietario	Francía Rodríguez	Cabaña de comida	X	Segunda	
Contacto	Francía Rodríguez	Cabaña de Hamacas		Tercera	X
Tiempo de funcionamiento	8 años	Bar		Cuarta	
Servicios disponibles	Desayunos, almuerzos y platos a la carta	Discotecas			
Precio medio	\$4	N° de mesas	8	N° de plazas	38
2. Personal					
Número de empleados		8			
Formación	Sin formación				
	Primaria				
	Secundaria	X			
	Superior				
	Otras				
3. Menú disponible					
Nombre del plato					P.V.P.
Ceviche de camarón, pescado, concha, mixto, calamar, pulpo, marinero y de pinchagua					8,00
Piqueos de marisco					5,00
Deditos de pescado					4,00
Camarones reventados, apanados, al ajillo					5,00
Camotillo frito					3,50
Arroz marinero, con camarón, con concha					6,00
Filete de pescado apanado, frito, al vapor					3,50
Bebidas: agua, colas, jugos (naturales y Sunny), cerveza					0,50
Helados: Pingüino y Los Coqueiros					0,50 - 1,50
4. Observaciones					
En temporada alta la propietaria incrementa el número de mesas, montando dos carpas, una en la parte de atrás y otra en la parte de adelante del restaurante, debido a la demanda de turistas.					



**Fuente:** Tesistas

## ANEXO No.7

### FICHA DE INVENTARIO DE PLATO

ANEXO 7									
FICHA DE INVENTARIO DE PLATO									
DATOS GENERALES									
Encuestador	Angélica Benavides		FICHA #	001		FECHA	06/03/2012		
Provincia	Santa Elena		CANTON	Santa Elena		COMUNA	San Pedro		
1. Descripción del plato									
Factores Sociales y culturales (valorización social y cultural)									
Denominación			Ceviche de Pinchagua			Variación de denominación			
Categoría		Reconocimiento cultural		Procedencia de la receta		Tipo y procedencia de los ingredientes		Temporalidad	
Alimento	X	Reconocimiento minoritariamente por la comunidad		Familiar (de antepasados)		Naturales		Regular	
Bebida		Reconocimiento mayoritariamente por la comunidad		Social/ vecinal		Procesados o conservas			
Repostería		En peligro de desaparición		De otras comarcas		Originales del lugar		Temporal	
Factores de elaboración y nutricionales				Nacional		De otros lugares del país		Especial	
Nivel de dificultad elaboración		Valor Nutricional de su consumo		De países vecinos		Importado de otros países			
Muy bajo		Medio		Alto		2. Recetario			
Bajo	X	Alto		Medio	X	Número de porciones	1 (de 2 pinchaguas)		
Regular		Muy Alto		Bajo		Ingredientes, preparación, presentación y necesidad de utensilios especiales:			
1.2.3 Tiempo de elaboración en minutos					15	CEVICHE DE PINCHAGUA			
					<b>Ingredientes</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 pinchaguas frescas</li> <li>• 2 cebollas coloradas picadas finamente</li> <li>• 4 tomates picados finamente</li> <li>• 2 pimientos picados finamente</li> <li>• Jugo de limón</li> <li>• Jugo de Naranja</li> <li>• 1 manojo de cilantro picadito</li> </ul>				
					<b>Preparación</b> <p>Corte el pescado en trozos pequeños tipo dados. Colóquelos en una fuente de vidrio y cúbralos con sal y el jugo de unos 10-12 limones. El pescado debe quedar completamente cubierto por el jugo de limón. Tape la fuente con envoltura plástica y póngalo en la heladera por lo menos un día o hasta que el pescado este completamente "cocido" por el limón.</p> <p>Mezcle las cebollas, los tomates, los pimientos y el cilantro con el jugo de los limones restantes más el jugo de naranja. Condimente con suficiente sal y deje reposar por una hora.</p> <p>Una vez que el pescado este "cocido", enjuáguelo bien y mezcle con los ingredientes anteriores, añada sal y aceite a gusto. Puede servir inmediatamente o dejar reposar para que todos los sabores se combinen. Sirva acompañado de aji, chifles o tostones.</p>				
					<b>Utensilios</b> Cuchara				
Fuente:					<a href="http://www.flickr.com/photos/forzepillasaqua/page2/">http://www.flickr.com/photos/forzepillasaqua/page2/</a>				

Fuente: Tesistas

3. Difusión					4. Comercialización				
Alcance		Vías de difusión		Formas de transmisión		Alcance		Vías de comercialización	
Mercado nacional		Prensa local y nacional		Boca a boca	X	Mercado Local	X	Restauración	X
Mercado regional	X	Boca a boca (vía cultura)	X	Educación		Mercado Nacional		Fiestos pequeños y carretas de comida	
Mercado Internacional		Festival o festividad	X	Prensa escrita y libros de cocina		Mercado Regional		Mercado local	X
				TV y radio		Mercado Internacional		Festival o festividad	X
5. Fuentes de Información:						6. Observaciones			
Sra. Francia Rodríguez, propietaria del Restaurante "El Camotillo"						Por lo general este plato es más vendido en el mercado de la comuna			

**Fuente:** Tesistas

2/2

## ANEXO No.8

### FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MINISTERIO DE TURISMO



#### REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



#### FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

<b>1. DATOS GENERALES</b>			
ENCUESTADOR: TESISTAS		FICHA No: 001	
SUPERVISOR EVALUADOR: MASTER JULIO GAVILÁNEZ		FECHA: 06/07/2012	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: MIRADOR DE SAN PEDRO			
PROPIETARIO:			
CATEGORÍA: SITIO NATURAL	TIPO: COSTA O LITORAL	SUBTIPO: ACANTILADO	
<b>2. UBICACIÓN</b>		<b>LATITUD:</b>	
<b>LONGITUD:</b>			
PROVINCIA: SANTA ELENA	CANTÓN: SANTA ELENA	LOCALIDAD: COMUNA SAN PEDRO - MIRADOR	
CALLE:	NÚMERO:	TRANSVERSAL:	
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>			
NOMBRE DEL POBLADO: AYANGUE		DISTANCIA(km): 4 KM	
NOMBRE DEL POBLADO: VALDIVIA		DISTANCIA(Km): 1 KM	
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>			
<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R  I N T R I N S E C O</b>	ALTURA (m.s.n.m.): 70	TEMPERATURA (°C): 27
		LATITUD	LONGITUD
		PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm <sup>2</sup> ): 109 mm	
		El mirador de San Pedro según la metodología para inventarios de atractivos turísticos tienen una categoría de SITIO NATURAL, del tipo COSTA O LITORAL y subtipo ACANTILADO O ELEVACION.	
		El mirador se encuentra a una altura de 79 msnm, con una coordenada UTM 530114.24 E - 9783883.31 S.	
		Con una precipitación de 109 mm. Desde la pista se puede planear a una altura entre 100 a 200 msnm	
		El mirador de San Pedro tiene una superficie de 26676 m <sup>2</sup> y su playa una extensión de 27 km y de ancho 2725 m	
		En la zona predominan los cordones litorales en costas rectilíneas interrumpidas por una punta rocosa de alto y vertical llamada Punta Montañita, y un sector de mediana altura y de roca blanda, inestable	
	En cuanto a flora la zona de vida matorral desértico tropical, teniendo cambios graduales donde influye el incremento de la, estribaciones en la cordillera Chongón y Colonche, etc.		
	También tiene una riqueza faunística de las cuales podemos resaltar la fragata magnífica, golondrinas, gaviotas, etc.		

C A L I D A D	V A L O R  E X T R I N S E C O	<p><b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p>La comuna San Pedro tiene una zona utilizada para el desarrollo de actividades turísticas, de las cuales su producto más promocionado es el mirador de San Pedro, en el cual se realiza la práctica del parapente y en proyecto a futuro desarrollar las actividades de alas delta y bicigrós; también se puede realizar observación de paisaje y caminatas por senderos en todo el mirador; este también cuenta con baños, cabañas de descanso, cabaña bar-boletería, parqueaderos, señalética y senderos</p> <p>El mirador presta las mejores condiciones para la práctica del parapente donde se ofrece las seguridades necesarias al turista, cuenta con personal profesional y especializado</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>La comuna está organizada para el control de la práctica del parapente, actualmente no se refleja un desarrollo de otras actividades que complementen a la actividad a realizarse en El Mirador</p>	<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: .....

DESDE: ..... HASTA: ..... FRECUENCIA: ..... DISTANCIA: .....

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

A  
P  
O  
Y  
O

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO		X		BUS	X				365	
	LASTRADO				AUTOMOVIL						
	EMPEDRADO				4X4					DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN					Culturales:	Diá Inicio:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Diá Fin:
					BOTE					Naturales:	TODOS LOS DIAS
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					Culturales:	Diá Inicio:
					AVIONETA						Diá Fin:
					HELICOPTEROS					Naturales:	09H00 - 18H00

Observaciones: Las vías de acceso al mirador están en un estado de deterioro las cuales aún no terminan su construcción, y también el olvido de las autoridades competentes en las obras dificultan la rapidez y facilidades de llegada hacia el mirador



<b>A P O Y O</b>	<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>										
	<b>AGUA</b>										
	POTABLE	<input type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input checked="" type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS
	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>										
	SISTEMA INTERCONECTADO		<input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR		<input type="checkbox"/>	NO EXISTE		<input type="checkbox"/>	OTROS	
	<b>ALCANTARILLADO</b>										
	RED PÚBLICA	<input type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input checked="" type="checkbox"/>	OTROS		
	<b>PRECIO</b>										
	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE	<input checked="" type="checkbox"/>	OTROS				
	Observación : _____										
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>											
NOMBRES					DISTANCIA						
AYANGUE					4 KM						
LIBERTADOR BÓLVAR					9 KM						
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>											
LOCAL	<input type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>								
PROVINCIAL	<input checked="" type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>								
Otros: _____											
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos  <b>MASTER JULIO GAVILANEZ</b> FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR											



Ministerio  
de Turismo



**ANEXO No.9**

**FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

**PROVINCIA: SANTA ELENA**

**FECHA:06/07/2012**

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO Max 10 Max 10	ESTADO DE CONSERV. Max 10	ACCESO Max 10	SERVIC. Max 10	A SOC. CON OTROS ATRACTIVOS Max 5	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUIA 1-2-3-4
	VALOR INTRINSECO Max 15	VALOR EXTRINSECO Max 15						LOCAL Max 2	REGIONAL Max 4	NAC. Max 7	INT. Max 12		
	MIRADOR DE SAN PEDRO	8						9	5	5	6		



Ministerio  
de Turismo



**ANEXO No.10**

**FORMATO DE LA ENCUESTA**



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**

**LICENCIATURA EN TURISMO**

**Objetivo:** Conocer la percepción que tienen los visitantes acerca del mirador de San Pedro.

**Fecha:** \_\_\_\_\_ **Hora:** \_\_\_\_\_ **Número de encuesta:** \_\_\_\_\_

Le agradecemos el tiempo que nos dedica para contestar esta encuesta.

**Pregunta 1. Sexo**

1. Masculino
2. Femenino

**Pregunta 2. Edad**

1. Entre 14 a 18 años
2. 19 a 25 años
3. 26 - 30 años
4. 31 - 45 años
5. 46 - 60 años
6. Más de 60 años

**Pregunta 3. ¿Cuál es su nivel de estudios?**

1. Primaria
2. Secundaria
3. Universitaria
4. Postgrado
5. Ninguno

**Pregunta 4. ¿Cuál es su estado civil?**

1. Soltero
2. Casado
3. Viudo
4. Separado
5. Unión libre

**Pregunta 5. ¿Cuál es su nivel de ingresos mensuales?**

1. Menos de \$500
2. Entre \$501 y \$1000
3. Entre \$1001 y \$2000
6. Más de \$2001

**Pregunta 6. ¿Cómo viaja usted?**

1. Solo
2. Acompañado
3. En un grupo organizado

**Pregunta 7. (Si contestó 6.2) ¿Cuántas personas viajan con usted si va acompañado?**

---

**Pregunta 8. (Si contestó 6.2) Las personas con las que viaja son:**

1. Familiares
2. Compañeros de trabajo
3. Grupo de estudio
4. Grupo organizado por agencia de viajes
5. Amigos

**Pregunta 9. ¿Es la primera vez que visita el mirador de San Pedro?**

1. Si
2. No

**Pregunta 10. Si contesto si en la pregunta 9, ¿Qué lo motivó a visitar el lugar?**

---

---

---

**Pregunta 10a. (si 9 es No) ¿Le gustaría visitar al lugar?**

---

---

**Pregunta 11. ¿Qué actividades espera realizar?**

---

---

**Pregunta 12. ¿Estaría interesado en adquirir souvenirs?**

1. Si
2. No

**Pregunta 13. El presupuesto diario de que dispone por persona para visitar el mirador de San Pedro es:**

1. Menor a \$30
2. Entre \$30 y \$60
3. Entre \$60 y \$100
4. Más de \$100

**Pregunta 14. ¿Cuánto tiempo va a permanecer en la comuna San Pedro?**

1. 1 día
2. Va a permanecer 1 noche
3. 2 a 3 noches
4. Más de 3 noches

**Pregunta 15. Si va a pasar alguna noche en San Pedro, ¿Dónde se va a hospedar?**

1. Casa de amigos
2. Hotel
3. Casa de familiares
4. Otro \_\_\_\_\_ ¿Cuál? \_\_\_\_\_

**Pregunta 16. ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar al lugar?**

1. Carro particular
2. Transporte público terrestre
3. Transporte expreso organizado
5. Otro \_\_\_\_\_ ¿Cuál? \_\_\_\_\_

**Pregunta 17. ¿Cuál es su lugar de procedencia? Indicar ciudad y provincia (o país y estado si es extranjero)**

\_\_\_\_\_

**Pregunta 18. ¿Cómo organizó su visita?**

1. A través de agencia de viajes
2. Por sus propios medios
3. Otro \_\_\_\_\_ ¿Cuál? \_\_\_\_\_

**Pregunta 19. Del presupuesto de gastos que tiene destinado para este viaje, que porcentaje va a utilizar en:**

ACTIVIDAD	%
1. Hospedaje	
2. Alimentación	
3. Actividades en el lugar	
4. Transporte	
5. Compra de souvenirs	
6. Otro. _____ ¿Cuál? _____	

**Pregunta 20. ¿Qué otros sitios ha visitado?**

\_\_\_\_\_

**Pregunta 21: ¿Ha realizado algún deporte extremo?**

1. Si
2. No

**Pregunta 22. De responder si, ¿cuál?**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Pregunta 23: ¿Estaría usted dispuesto a realizar parapente en el mirador de San Pedro?**

1. Si
2. No

**Preguntas 24: ¿Le gustaría realizar algún otro deporte extremo en el mirador?**

---

---

**Pregunta 25: De responder si, ¿cuál?**

---

---

**Pregunta 26. ¿Cuáles considera que son los sitios de interés más importantes del lugar y la región?**

---

---

---

**Pregunta 27. ¿De lo que hasta el momento ha visto, qué piensa que le falta al lugar para ser más atractivo turísticamente?**

---

---

---

**Pregunta 28. ¿Qué servicios ha tomado en el lugar? Califíquelos de 1 a 5 donde 5 es excelente y 1 es muy malo. Igualmente califique el nivel de precios donde DN es debajo de lo normal; N es normal y EN es encima de lo normal:**

ACTIVIDAD	1	2	3	4	5	Precios		
-----------	---	---	---	---	---	---------	--	--

1. Alimentación								
2. Alojamiento								
3. Transporte público								
4. Actividades ofrecidas en el lugar								
5. Guías turísticos								
6. Información turística								
7. Otros								
						<b>D</b>	<b>N</b>	<b>E</b>
						<b>N</b>		<b>N</b>

**Pregunta 29. Si de las anteriores respuestas algunas fueron regulares, malas o muy malas, indique ¿qué falla encontró?**

1. Alimentación \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2. Alojamiento \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

3. Transporte público \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

4. Actividades ofrecidas en el lugar \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

5. Guías turísticos \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

6. Información turística \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Pregunta 30. Por favor indique su grado de satisfacción con los aspectos que planteamos a continuación. Califíquelos del 1 al 5 donde 5 es excelente y 1 es malo.**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1. Atención del personal de los establecimientos turísticos					
2. higiene de los alimentos					
3. Hospitalidad de los residentes					
4. Calidad de las actividades que se pueden realizar					
5. Limpieza del destino					
6. Señalización del lugar					
7. señalización de la carretera					
8. seguridad del destino					

**Pregunta 31. ¿Está usted dispuesto a regresar al mirador de San Pedro?**

1. Si
2. No
3. ¿Por qué? \_\_\_\_\_

**Pregunta 32. ¿Está usted dispuesto a recomendar a este lugar?**

1. Si
2. No
3. ¿Por qué? \_\_\_\_\_

**ANEXO No.11**

**EVALUACION DEL POTENCIAL TURISTICO LOCAL  
I.A. RECURSOS TURISTICOS NATURALES**

ATRACTIVO	0	1	2	CALIFI- CACION
	ROJO	AMARILLO	VERDE	
ZONAS DE LITORAL • Playas	<input type="checkbox"/> Ausencia de playas	<input type="checkbox"/> 1 Playas con fuerte erosión y/o contaminación en el agua	<input type="checkbox"/> Playas sin erosión y sin contaminación del agua y con limpieza e higiene en general	<b>1</b>
ZONAS DE MONTAÑA • Acentilado	<input type="checkbox"/> Ausencia de cañadas	<input type="checkbox"/> 1 Erosión, contaminación e inseguridad personal para el turista	<input type="checkbox"/> Cañadas conservadas o restauradas con mínima contaminación	<b>1</b>
<b>CALIFICACION TOTAL</b>				<b>2</b>

**EVALUACION DEL POTENCIAL TURISTICO LOCAL  
I.B. RECURSOS TURISTICOS CULTURALES**

ATRACTIVO	0	1	2	CALIFI- CACION
	ROJO	AMARILLO	VERDE	
• Eventos históricos y/o religiosos - Peregrinaciones - Representaciones	<input type="checkbox"/> Ausencia de eventos históricos y/o religiosos	<input type="checkbox"/> Pérdida progresiva de la realización de eventos	<input type="checkbox"/> 2 Conservación de eventos históricos y/o religiosos autóctonos	<b>2</b>
<b>CALIFICACION TOTAL</b>				<b>2</b>

Fuente: Tesistas

**EVALUACION DEL POTENCIAL TURISTICO LOCAL  
II. EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS TURISTICOS**

ATRACTIVO	ROJO <span style="background-color: red; color: white; padding: 2px;">0</span>	AMARILLO <span style="background-color: yellow; color: black; padding: 2px;">1</span>	VERDE <span style="background-color: green; color: white; padding: 2px;">2</span>	CALIFICACION
• Parapente Alas Delta	<input type="checkbox"/> Sin actividades aéreas de desafío a la naturaleza	<input type="checkbox"/> Reducida y deficiente oferta de actividades aéreas	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Amplia oferta de actividades aéreas de aventura	<b>2</b>
<b>CALIFICACION TOTAL</b>				<b>2</b>

**EVALUACION DEL POTENCIAL TURISTICO LOCAL  
III. INSTALACIONES Y SERVICIOS TURISTICOS**

EQUIPO	ROJO <span style="background-color: red; color: white; padding: 2px;">0</span>	AMARILLO <span style="background-color: yellow; color: black; padding: 2px;">1</span>	VERDE <span style="background-color: green; color: white; padding: 2px;">2</span>	CALIFICACION
III.E. TURISMO DE AVENTURA • Instalaciones para actividades de aventura - Miradores	<input type="checkbox"/> Falta de construcciones y equipo especial para la realización de actividades de aventura, aéreas, acuáticas y de montaña	<input type="checkbox"/> Limitado número de construcciones y equipo especial para actividades de desafío a la naturaleza	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Existencia y amplia cobertura en las zonas de Interés turístico de aventura de andadores, construcciones y obras, así como equipo de transporte especial	<b>2</b>
<b>CALIFICACION TOTAL</b>				<b>2</b>

Fuente: Tesistas

**EVALUACION DEL POTENCIAL TURISTICO LOCAL  
IV.A. INFRAESTRUCTURA GENERAL Y SERVICIOS**

ATRACTIVO	0	1	2	CALIFICACION
	ROJO	AMARILLO	VERDE	
<b>TRANSPORTE TERRESTRE</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vías carreteras</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Ausencia de vías carreteras	<input type="checkbox"/> Existencia de carreteras de doble circulación con insuficiente cobertura y falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/> Utilización de autopistas en las principales entradas y carreteras de alta calidad en su material y dimensiones para el tránsito interno, con amplia cobertura	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicios                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Médicos</li> <li>- Paramédicos</li> <li>- Ambulatorios</li> </ul> </li> </ul>	<input type="checkbox"/> Sin servicios mínimos de atención médica paramédica	<input type="checkbox"/> Deficientes servicios médicos	<input type="checkbox"/> Amplia gama de servicios de alta calidad	
<b>SERVICIOS URBANOS</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Abasto de agua                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- doméstico</li> <li>- Alumbrado público</li> </ul> </li> </ul>	<input type="checkbox"/> Falta de servicios de agua potable  <input type="checkbox"/> eléctrica	<input type="checkbox"/> Limitada cobertura y deficiencias en los servicios de abasto de agua potable energía eléctrica doméstica y de alumbrado público	<input type="checkbox"/> Servicios eficientes y con amplia cobertura en las redes de abasto de agua energía eléctrica	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Abasto de combustible                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gasolineras</li> <li>- Estaciones de gas</li> </ul> </li> </ul>	<input type="checkbox"/> Ausencia de infraestructura para el abasto de gasolina y gas	<input type="checkbox"/> Servicio irregular en el abasto de gasolina y gas	<input type="checkbox"/> Suficiente abasto de gasolina y gas en la región	
<b>CALIFICACION TOTAL</b>				

Fuente: Tesistas

**EVALUACION DEL POTENCIAL TURISTICO LOCAL  
IV.A. INFRAESTRUCTURA TURISTICA Y SERVICIOS**

ATRACTIVO	ROJO <span style="color:red">0</span>	AMARILLO <span style="color:yellow">1</span>	VERDE <span style="color:green">2</span>	CALIFICACION
<b>TRANSPORTE TERRESTRE</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accesos especiales a destinos                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Montaña</li> <li>- Litoral</li> <li>- Areas naturales protegidas</li> <li>- Cuerpo de agua</li> </ul> </li> <li>• Acceso y espacios de paraderos turísticos</li> <li>• Señalización turística</li> <li>• Módulos de información turística</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Ausencia de vías de acceso a destinos turísticos  <input type="checkbox"/> Falta de paraderos turísticos  <input type="checkbox"/> Falta de señalización turística  <input type="checkbox"/> Carencia de módulos de información turística	<input type="checkbox"/> Existencia de caminos rurales y carreteras de doble circulación en estado de deterioro, para el acceso a destinos turísticos  <input type="checkbox"/> Deficientes servicios especiales de paraderos  <input type="checkbox"/> Insuficiente señalización  <input type="checkbox"/> Reducido número de módulos de información turística	<input type="checkbox"/> Carreteras de calidad para arribar a los destinos turísticos  <input type="checkbox"/> Amplios espacios para la instalación de paraderos carreteros  <input type="checkbox"/> Señalización turística clara y confiable  <input type="checkbox"/> Disponibilidad de módulos de información en cantidad suficiente	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; margin: 5px auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">1</div>  <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; margin: 5px auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">1</div>  <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; margin: 5px auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">2</div>  <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; margin: 5px auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">0</div>
<b>CALIFICACION TOTAL</b>				<b>4</b>

**EVALUACION DEL POTENCIAL TURISTICO LOCAL  
V. MERCADO TURISTICO**

ATRACTIVO	ROJO <span style="color:red">0</span>	AMARILLO <span style="color:yellow">1</span>	VERDE <span style="color:green">2</span>	CALIFICACION
<b>AFLUENCIA TURISTICA ACTUAL</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Turistas locales</li> <li>• Turistas nacionales</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Sin visitas de turistas locales  <input type="checkbox"/> Falta de llegadas de turistas nacionales	<input type="checkbox"/> 1 Visitas ocasionales y/o de paso por encontrarse en la trayectoria hacia otros destinos  <input type="checkbox"/> 1 Visitas ocasionales y/o de paso por encontrarse en la trayectoria hacia otros destinos	<input type="checkbox"/> Visitas específicas al sitio de turistas locales  <input type="checkbox"/> Visitas específicas al sitio de turistas nacionales	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; margin: 5px auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">1</div>  <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; margin: 5px auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">1</div>
<b>GASTO ESTIMADO PROMEDIO</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Turistas locales</li> <li>• Turistas nacionales</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Sin efectuar gastos  <input type="checkbox"/> Sin efectuar gastos	<input type="checkbox"/> 1 Hasta 500 pesos por persona - viaje  <input type="checkbox"/> 1 Hasta 500 pesos por persona - viaje	<input type="checkbox"/> Mayor de 500 pesos por persona - viaje  <input type="checkbox"/> Mayor de 500 pesos por persona - viaje	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; margin: 5px auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">1</div>  <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; margin: 5px auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">1</div>
<b>PUBLICIDAD Y COMERCIALIZACION</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organismo promotor</li> <li>• Publicidad regional</li> <li>• Publicidad nacional</li> <li>• Comercialización</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Inexistencia de organismo  <input type="checkbox"/> Ausencia de publicidad regional  <input type="checkbox"/> Falta de publicidad nacional  <input type="checkbox"/> Falta de canales de comercialización	<input type="checkbox"/> 1 Organismo regional  <input type="checkbox"/> 1 Publicidad regional compartida y ocasional  <input type="checkbox"/> 1 Publicidad compartida y ocasional a nivel nacional  <input type="checkbox"/> 1 Comercialización incluida en otros destinos	<input type="checkbox"/> Organismo específico para el sitio  <input type="checkbox"/> Publicidad continua y específica del sitio  <input type="checkbox"/> Publicidad continua y específica del sitio  <input type="checkbox"/> Comercialización específica del sitio	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; margin: 5px auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">1</div>  <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; margin: 5px auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">1</div>  <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; margin: 5px auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">1</div>  <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; margin: 5px auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">1</div>
<b>CALIFICACION TOTAL</b>				<b>8</b>

Fuente: Tesistas

## ANEXO No.12

### MATRIZ DE EVALUACIÓN DE IMPACTOS: CARÁCTER

MATRIZ DE CARÁCTER											
COMPONENTES - ACTIVIDADES		AGU A	AIRE		SUELO		SEGURIDAD		SOCIAL		
		Calidad	Calidad	Microclima (condicione)	Niveles de ruido y vibr	Erosión / Erodabilidad	Afectación de hábitat	Seguridad Industrial	Seguridad Ocupacion	Generación de Emple	Calidad visual y paisaj
<b>Instalaciones Turísticas</b>	Afluencia de Visitantes	-1	0	0	-1	-1	-1	1	0	1	0
	Mantenimiento del mirador	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1
	Cambio de usos del suelo	0	0	0	-1	-1	-1	1	0	0	-1
	Capacidad de carga turística	-1	0	0	-1	-1	-1	1	0	1	-1
<b>Facilidades Turísticas</b>	Transportación	0	-1	-1	-1	-1	-1	1	-1	1	-1
	Alojamiento	-1	-1	-1	-1	-1	-1	1	0	1	-1
	Alimentación	1	0	-1	-1	-1	-1	1	0	1	1
<b>Actividades en la Playa</b>	Paseo en cuadrones.	0	-1	-1	-1	-1	-1	0	1	1	-1
	Toma de sol y baño en el mar.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	Volleyball playero	0	0	0	-1	-1	-1	0	0	0	0
	Fútbol playero	0	0	0	0	-1	-1	0	0	0	0
	Observación del paisaje.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
<b>Actividades en el Agua</b>	Surf.	-1	0	0	-1	0	0	0	1	1	0
	Snorkeling	-1	0	0	-1	0	0	0	1	1	0
	Pesca deportiva	-1	0	0	-1	0	0	0	1	1	0
<b>Actividades en el Mirador</b>	Alas delta	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1
	Parapente	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1
	Bicicross	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1
	Senferismo	0	1	1	0	0	-1	1	1	1	1
	Observación del paisaje.	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1
<b>Renovación de Fuentes</b>	Reciclaje de desperdicios	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0
<b>Alteración del Terreno</b>	Modificación del paisaje	0	-1	0	0	-1	-1	0	-1	0	-1

Fuente: Tesistas

**ANEXO No.13**

**MATRIZ DE EVALUACIÓN DE IMPACTOS: PERTURBACIÓN**

MATRIZ DE PERTURBACIÓN												
COMPONENTES -  ACTIVIDADES	AGUA	AIRE		SUELO		SEGURIDAD		SOCIAL		TOTAL		
	Calidad	Calidad	Microclima (condiciones de viento)	Niveles de ruido y vibraciones	Erosión / Erodabilidad	Afectación de hábitat	Seguridad Industrial	Seguridad Ocupacional	Generación de Empleo		Calidad visual y paisaje	
Inclusiónes Turísticas	Afiliación de Visitantes	1	1	1	2	1	1	1	1	2	3	14
	Muestrales del muestreo	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
	Cambio de uso del suelo	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
Facilidades Turísticas	Cercanía de áreas naturales	3	3	2	2	1	1	1	1	1	3	20
	Transectos	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	20
	Aljamas	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
Actividades en la Playa	Alimentación	3	2	2	1	1	2	1	2	3	2	13
	Paseo y senderismo	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	13
	Toma de sol y baños en el mar	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	11
Actividades en el Agua	Valles y lagunas	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	11
	Fútbol playa	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	11
	Oportunidad de actividades	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	11
Actividades en el Agua	Surf	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	12
	Snorkeling	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	12
	Prueba de natación	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	12
Actividades en el Nicho	Risas de la	1	1	2	1	1	1	3	3	3	3	15
	Parapente	1	1	2	1	1	1	3	3	3	3	15
	Disfraces	1	1	1	1	1	1	3	3	3	3	15
Reservación de Eventos	Señalización	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1	14
	Oportunidad de paisaje	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	12
	Reservación de actividades	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
<b>TOTAL</b>		<b>51</b>	<b>28</b>	<b>23</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>24</b>	<b>23</b>	<b>33</b>	<b>48</b>	<b>37</b>	
<b>Perturbación:</b>		<b>Importante</b>	<b>3</b>									
		<b>Regular</b>	<b>2</b>									
		<b>Bajas</b>	<b>1</b>									

Fuente: Tesistas

**ANEXO No.14**

**MATRIZ DE EVALUACIÓN DE IMPACTOS: IMPORTANCIA**

<b>MATRIZ DE IMPORTANCIA</b>											
<b>COMPONENTES - ACTIVIDADES</b>		<b>AGUA</b>	<b>AIRE</b>		<b>SUELO</b>		<b>SEGURIDAD</b>		<b>SOCIAL</b>		
		<b>Calidad</b>	<b>Calidad</b>	<b>Microclima (condiciones)</b>	<b>Niveles de ruido y vibración</b>	<b>Erosión / Erodabilidad</b>	<b>Afectación de hábitat</b>	<b>Seguridad Industrial</b>	<b>Seguridad Ocupacional</b>	<b>Generación de Empleo</b>	<b>Calidad visual y paisaje</b>
<b>Instalaciones Turísticas</b>	Afluencia de Visitantes	1	1	1	1	2	2	3	2	3	3
	Mantenimiento del mirador	1	1	1	2	1	2	3	2	2	1
	Cambio de usos del suelo	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1
	Capacidad de carga turística	1	1	1	2	1	2	2	2	2	1
<b>Facilidades Turísticas</b>	Transportación	2	2	1	3	2	3	3	2	3	1
	Alojamiento	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Alimentación	3	2	1	1	2	2	3	2	2	1
<b>Actividades en la Playa</b>	Paseo en cuadrones.	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2
	Toma de sol y baño en el mar.	3	3	1	1	2	1	2	1	2	3
	Volleyball playero	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Fútbol playero	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
<b>Actividades en el Agua</b>	Observación del paisaje.	1	3	1	1	2	1	3	1	3	3
	Surf.	1	1	1	1	1	1	3	2	1	2
	Snorkeling	1	1	1	1	1	1	3	2	1	3
<b>Actividades en el Mirador</b>	Pesca deportiva	1	1	1	1	1	1	3	2	2	2
	Alas delta	1	3	3	1	1	1	3	3	3	3
	Parapente	1	3	3	1	1	1	3	3	3	3
	Bicicross	1	2	1	1	2	1	2	2	1	2
	Senderismo	1	2	1	1	2	1	1	1	1	3
	Observación del paisaje.	1	2	1	1	2	2	1	1	1	3
<b>Renovación de Fuentes</b>	Reciclaje de desperdicios	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1
		<b>28</b>	<b>36</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>29</b>	<b>29</b>	<b>47</b>	<b>35</b>	<b>37</b>	<b>41</b>

Fuente: Tesistas

**ANEXO No.15**

**MATRIZ DE EVALUACIÓN DE IMPACTOS: OCURRENCIA**

<b>MATRIZ DE OCURRENCIA</b>											
<b>COMPONENTES - ACTIVIDADES</b>	<b>AGU A</b>	<b>AIRE</b>			<b>SUELO</b>		<b>SEGURIDAD</b>		<b>SOCIAL</b>		
	<b>Calidad</b>	<b>Calidad</b>	<b>Microclima (condiciones)</b>	<b>Niveles de ruido y vibr</b>	<b>Erosión / Erodabilidad</b>	<b>Afectación de hábitat</b>	<b>Seguridad Industrial</b>	<b>Seguridad Ocupacion</b>	<b>Generación de Empleo</b>	<b>Calidad visual y paisaj</b>	
<b>Instalaciones Turísticas</b>	Afluencia de Visitantes	2	1	1	1	1	1	2	2	3	2
	Mantenimiento del mirador	1	2	1	2	2	1	2	1	1	1
	Cambio de usos del suelo	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1
	Capacidad de carga turística	2	2	1	2	2	2	1	2	1	1
<b>Facilidades Turísticas</b>	Transportación	2	2	1	2	2	2	3	2	3	2
	Alojamiento	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1
	Alimentación	2	2	1	1	2	2	2	3	3	2
<b>Actividades en la Playa</b>	Paseo en cuadrones.	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1
	Toma de sol y baño en el mar.	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2
	Volleyball playero	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1
	Fútbol playero	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1
<b>Actividades en el Agua</b>	Observación del paisaje.	1	2	1	2	2	2	1	2	3	2
	Surf.	1	1	1	1	2	2	3	1	1	2
	Snorkeling	1	1	1	1	2	2	3	1	2	2
	Pesca deportiva	1	1	1	1	2	2	3	1	2	2
<b>Actividades en el Mirador</b>	Alas delta	2	2	1	1	1	2	3	3	3	3
	Parapente	2	2	1	1	1	2	3	3	3	3
	Bicicross	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2
	Senderismo	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2
	Observación del paisaje.	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2
<b>Renovación de Fuentes</b>	Reciclaje de desperdicios	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1
		<b>30</b>	<b>37</b>	<b>21</b>	<b>30</b>	<b>39</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>31</b>	<b>36</b>	<b>36</b>

Fuente: Tesistas

**ANEXO No.16**

**MATRIZ DE EVALUACIÓN DE IMPACTOS: EXTENSIÓN**

<b>MATRIZ DE EXTENSIÓN</b>											
<b>COMPONENTES - ACTIVIDADES</b>		<b>AGUA</b>	<b>AIRE</b>		<b>SUELO</b>		<b>SEGURIDAD</b>		<b>SOCIAL</b>		
		<b>Calidad</b>	<b>Calidad</b>	<b>Microclima (condiciones)</b>	<b>Niveles de ruido y vibración</b>	<b>Erosión / Erodabilidad</b>	<b>Afectación de hábitats</b>	<b>Seguridad Industrial</b>	<b>Seguridad Ocupacional</b>	<b>Generación de Empleo</b>	<b>Calidad visual y paisajística</b>
<b>Instalaciones Turísticas</b>	Afluencia de Visitantes	1	1	1	1	1	1	3	3	3	3
	Mantenimiento del mirador	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Cambio de usos del suelo	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Capacidad de carga turística	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
<b>Facilidades Turísticas</b>	Transportación	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1
	Alojamiento	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Alimentación	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
<b>Actividades en la Playa</b>	Paseo en cuadrones.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Toma de sol y baño en el mar.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Volleyball playero	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Fútbol playero	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
<b>Actividades en el Agua</b>	Observación del paisaje.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Surf.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Snorkeling	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Pesca deportiva	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
<b>Actividades en el Mirador</b>	Alas delta	1	1	1	1	1	1	3	3	3	3
	Parapente	1	1	1	1	1	1	3	3	3	3
	Bicicross	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Senderismo	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Observación del paisaje.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
<b>Renovación de Fuentes</b>	Reciclaje de desperdicios	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		<b>23</b>	<b>23</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	<b>27</b>	<b>27</b>	<b>27</b>	<b>27</b>

**Fuente:** Tesistas

**ANEXO No.17**

**MATRIZ DE EVALUACIÓN DE IMPACTOS: DURACIÓN**

<b>MATRIZ DE DURACIÓN</b>											
<b>COMPONENTES - ACTIVIDADES</b>		<b>AGU A</b>	<b>AIRE</b>		<b>SUELO</b>		<b>SEGURIDAD</b>		<b>SOCIAL</b>		
		<b>Calidad</b>	<b>Calidad</b>	<b>Microclimas (condiciones)</b>	<b>Niveles de ruido y vib</b>	<b>Erosión / Erodabilidad</b>	<b>Afectación de hábitat</b>	<b>Seguridad Industrial</b>	<b>Seguridad Ocupacion</b>	<b>Generación de Empleo</b>	<b>Calidad visual y paisaj</b>
<b>Instalaciones Turísticas</b>	Afluencia de Visitantes	2	1	1	3	1	1	2	2	3	3
	Mantenimiento del mirador	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1
	Cambio de usos del suelo	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1
	Capacidad de carga turística	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1
<b>Facilidades Turísticas</b>	Transportación	3	2	1	3	3	3	2	2	3	2
	Alojamiento	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2
	Alimentación	2	1	1	1	2	2	2	2	3	2
<b>Actividades en la Playa</b>	Paseo en cuadrones.	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1
	Toma de sol y baño en el mar.	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2
	Volleyball playero	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1
	Fútbol playero	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1
<b>Actividades en el Agua</b>	Observación del paisaje.	3	1	1	1	2	1	2	2	2	2
	Surf.	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2
	Snorkeling	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2
	Pesca deportiva	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2
<b>Actividades en el Mirador</b>	Alas delta	3	3	3	3	1	1	3	3	3	3
	Parapente	3	3	3	3	1	1	3	3	3	3
	Bicicross	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2
	Senderismo	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2
<b>Renovación de Fuentes</b>	Observación del paisaje.	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2
	Reciclaje de desperdicios	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2
		<b>34</b>	<b>26</b>	<b>28</b>	<b>35</b>	<b>33</b>	<b>28</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	<b>40</b>	<b>39</b>

Fuente: Tesistas

**ANEXO No.18**

**MATRIZ DE EVALUACIÓN DE IMPACTOS: REVERSIBILIDAD**

MATRIZ DE REVERSIBILIDAD											
COMPONENTES -  ACTIVIDADES		AGU A	AIRE		SUELO		SEGURIDAD		SOCIAL		
		Calidad	Calidad	Microclima (condiciones)	Niveles de ruido y vibr.	Erosión / Erodabilidad	Afectación de hábitat	Seguridad Industrial	Seguridad Ocupacion.	Generación de Empleos	Calidad visual y paisaj
<b>Instalaciones Turísticas</b>	Afluencia de Visitantes	1	2	1	1	3	2	1	1	2	2
	Mantenimiento del mirador	1	2	1	1	2	1	1	1	2	2
	Cambio de usos del suelo	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1
	Capacidad de carga turística	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1
<b>Facilidades Turísticas</b>	Transportación	2	2	1	1	3	2	1	1	2	2
	Alojamiento	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2
	Alimentación	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2
<b>Actividades en la Playa</b>	Paseo en cuadrones.	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1
	Toma de sol y baño en el mar.	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1
	Volleyball playero	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1
	Fútbol playero	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1
<b>Actividades en el Agua</b>	Observación del paisaje.	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1
	Surf.	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
	Snorkeling	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
	Pesca deportiva	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
<b>Actividades en el Mirador</b>	Alas delta	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
	Parapente	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
	Bicicross	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1
	Senderismo	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2
	Observación del paisaje.	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
<b>Renovación de Fuentes</b>	Reciclaje de desperdicios	2	2	1	1	2	1	1	1	2	1
		<b>25</b>	<b>32</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	<b>32</b>	<b>25</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	<b>42</b>	<b>27</b>

Fuente: Tesista

## ANEXO No.19

### MATRIZ DE EVALUACIÓN DE IMPACTOS: SUMATORIA

SUMATORIA												
COMPONENTES -  ACTIVIDADES		AGUA	AIRE		SUELO		SEGURIDAD		SOCIAL		Peso Relativo de Actividades	
		Calidad	Calidad	Microclima (condiciones de viento)	Niveles de ruido y vibraciones	Erosión / Erodabilidad	Afectación de hábitat	Seguridad Industrial	Seguridad Ocupacional	Generación de Empleo		Calidad Visual y paisaje
<b>Instalaciones Turísticas</b>	Afluencia de Visitantes	-8	0	0	-9	-9	-8	12	0	16	0	-6
	Mantenimiento del balneario	0	8	0	0	0	8	10	0	8	7	41
	Cambio de usos del suelo	0	0	0	-7	-9	-9	8	0	0	-6	-23
	Capacidad de carga turística	-9	0	0	-9	-9	-9	8	0	10	-8	-26
<b>Facilidades Turísticas</b>	Transportación	0	-14	-8	-13	-14	-14	12	-10	15	-11	-57
	Alojamiento	-6	-6	-6	-6	-8	-8	7	0	8	-8	-33
	Alimentación	13	0	-7	-6	-9	-11	10	0	14	10	14
<b>Actividades en la Playa</b>	Paseo en cuadrones.	0	-10	-7	-8	-8	-7	0	7	7	-7	-33
	Toma de sol y baño en el mar.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	10
	Volleyball playero	0	0	0	-7	-7	-7	0	0	0	0	-21
	Fútbol playero	0	0	0	0	-7	-7	0	0	0	0	-14
	Observación del paisaje.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	10
<b>Actividades en el Agua</b>	Surf.	-6	0	0	-7	0	0	0	9	8	0	4
	Snorkeling	-6	0	0	-7	0	0	0	9	9	0	5
	Pesca deportiva	-6	0	0	-7	0	0	0	9	10	0	6
<b>Actividades en el Mirador</b>	Alas delta	0	11	11	0	0	0	16	16	17	16	87
	Parapente	0	11	11	0	0	0	16	16	17	16	87
	Bicicross	0	8	6	0	0	0	10	10	10	11	55
	Senferismo	0	8	6	0	0	-7	8	8	9	11	43
	Observación del paisaje.	0	8	6	0	0	0	7	7	0	10	38
<b>Renovación de Fuentes</b>	Reciclaje de desperdicios	0	0	0	0	0	0	8	7	7	0	22
<b>TOTALES</b>		-28	24	12	-86	-80	-79	132	88	165	61	

Fuente: Tesistas

## ANEXO No.20

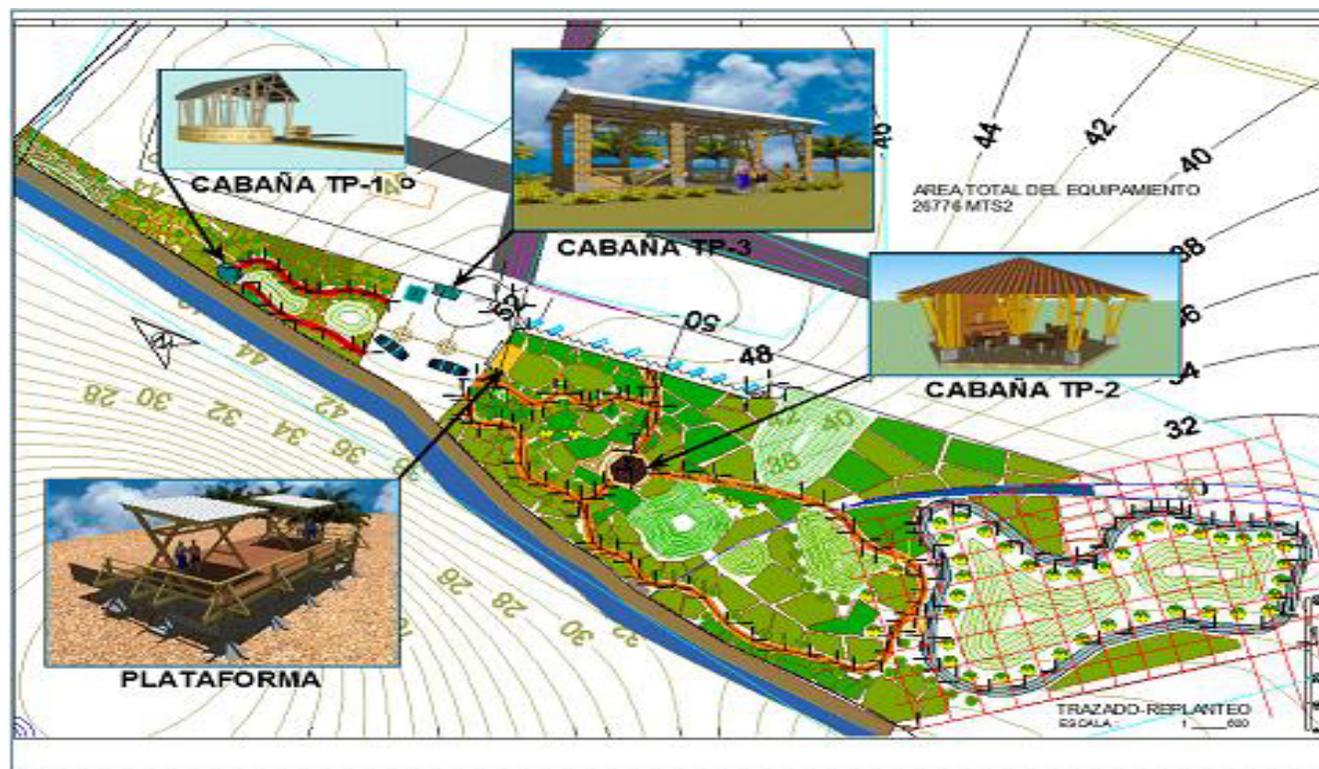
### CROQUIS DE LA COMUNA SAN PEDRO



Fuente: Casa Comunal San Pedro

## ANEXO No.21

### PLANO DEL MIRADOR DE LA COMUNA SAN PEDRO



**Fuente:** Gobierno Descentralizado Provincial de Santa Elena (5)

# APÉNDICES

**APÉNDICE No.1**

**ENTREVISTA CON EL SR. FERNANDO REYES, PRESIDENTE ACTUAL DE LA COMUNA SAN PEDRO**

<b>FICHA DE ENTREVISTA</b>	<b>ENTREVISTADOR:</b> Denisse Aguirre
<b>FICHA No. 001</b>	<b>MEDIO CONTACTO:</b> Personal
<b>ENTREVISTADO:</b> Sr. Fernando Reyes, Presidente de la Comuna San Pedro	<b>DIRECCIÓN:</b> Casa Comunal de la Comuna San Pedro
<b>MOTIVO DE LA ENTREVISTA:</b> Conocer situación actual del Mirador de San Pedro	<b>TELÉFONO:</b> 080399494
<b>FECHA DE ENTREVISTA:</b> 20/03/2012	
<b>TRANSCRIPCIÓN:</b>	
<p>La Comuna de San Pedro dejó de ser un pueblo 100% pesquero, y ahora se enfoca en un 40% hacia el Turismo, debido al desarrollo turístico que ha tenido la comuna; actualmente, se encuentra desarrollando actividades turísticas como el parapente, en el mirador.</p> <p>La comuna San Pedro no cuenta con infraestructura hotelera, sin embargo la misma se encuentra en proyecto gracias a la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI), que logrará apoyar a los habitantes con 14 habitaciones comunitarias para poner a disposición de los turistas.</p>	

**Fuente:** Tesistas

**APÉNDICE No.2**

**ENTREVISTA CON EL SR. GUSTAVO VICUÑA, ENCARGADO ACTUAL DEL MIRADOR DE SAN PEDRO**

<b>FICHA DE ENTREVISTA</b>	<b>ENTREVISTADOR:</b> Denisse Aguirre
<b>FICHA No. 001</b>	<b>MEDIO CONTACTO:</b> Personal
<b>ENTREVISTADO:</b> Sr. Fernando Reyes, Presidente de la Comuna San Pedro	<b>DIRECCIÓN:</b> Casa Comunal de la Comuna San Pedro
<b>MOTIVO DE LA ENTREVISTA:</b> Conocer acerca de la actividad del parapente en el Mirador de San Pedro	<b>TELÉFONO:</b> 080399494
<b>FECHA DE ENTREVISTA:</b> 20/03/2012	
<b>TRANSCRIPCIÓN:</b>	
<p>El Mirador de San Pedro está a cargo de los miembros de la comuna, la junta directiva me ha designado para controlar el uso y regulación de la práctica de parapente en el mirador. Se realizan vuelos dependiendo de las condiciones de viento. De enero a abril se puede volar todos los días, puesto que es la temporada alta; de mayo a diciembre, realizan vuelos en parapente sólo a partir del mediodía, exceptuando agosto y septiembre, donde las condiciones climáticas no son óptimas para una práctica segura de este deporte. Se realizan vuelos dependiendo de las condiciones de viento. De enero a abril se puede volar todos los días, puesto que es la temporada alta; de mayo a diciembre, realizan vuelos en parapente sólo a partir del mediodía, exceptuando agosto y septiembre, donde las condiciones climáticas no son óptimas para una práctica segura de este deporte en esa zona.</p> <p>El costo del parapente es de \$30, de los cuales \$5 dólares son pagados como tasas o impuestos a la casa comunal por la realización de este deporte en zona comunal. Para el desarrollo de la actividad se cuenta con dos tipos de parapente: El monoplaza soporta entre 70-90 kilos, y los biplaza 240 kilos.</p>	

**Fuente:** Tesistas

### **TRANSCRIPCIÓN:**

El rango máximo y mínimo de velocidades relativas para un modelo de parapente intermedio es: Velocidad máxima: 50 kilómetros/hora. Velocidad mínima: 24 km/h, un parapente de competición puede superar los 60 kilómetros/hora y una relación de planeo, o "fineza" de 10:1, es decir, que por cada 10 metros relativos de aire que avanza, se desciende uno (se debe pensar que estando en el aire, la velocidad en este caso siempre será relativa a la fuerza y dirección del viento).

La forma de vuelo es pendular, lo que quiere decir que el piloto tiene control directo en sólo dos de los tres planos de vuelo; alabeo (con el peso del piloto y los frenos) y cabeceo con los dos frenos simultáneamente y con el acelerador), la guiñada por lo tanto, al carecer de cola, queda fuera del control del piloto.

Para la realización de los vuelos se estima un nivel de experiencia donde nivel 1 y 2 son realizados bajo la compañía de un experto, y dejando el nivel 3 para profesionales con licencia para volar.

Las corrientes que vienen del norte y del oeste según la localización del mirador, son las más óptimas para realizar este deporte.

El vuelo dura 15 minutos, en un recorrido de 1km por la zona de playa (desde el CENAIM ESPOL hacia un punto en una hospedería privada al sur de San Pedro).

En la comuna de Libertador Bolívar, que es un destino cercano a San Pedro también se promociona este deporte extremo; los instructores del parapente son los mismos que se encuentran en San Pedro y mantienen el mismo precio en ambas comunas.

Actualmente el Mirador de San Pedro si satisface la demanda, puesto que diariamente visitan el mirador alrededor de 10 personas, de las cuales sólo 5 hacen parapente y las otras 5 personas observan el paisaje desde el mirador.

## **BIBLIOGRAFÍA**

1. Documentos Casa Comunal (2008). *Diagnostico de la Comuna San Pedro Parroquia Manglaralto*. Elaborado por: Equipo de Dg. Socio- Económico.
2. Documentos Casa Comunal (2008). *Historia de la Comuna San Pedro 1937 al 2008*.
3. Piedra, J. (1990) *Procesos Litorales en San Pedro – Valdivia* (Tesis inédita de Oceanógrafo). Escuela Superior Politécnica del Litoral. Biblioteca CENAIM
4. Dialhy, C, Herrera, M, Calle, M, Castro, R, Medina, C, Chalén, X (2011). *Incidencia de tiburones, rayas, aves, tortugas y mamíferos marinos en la pesquería artesanal con enmalle de superficie en la caleta pesquera de Santa Rosa* (Provincia de Santa Elena) Boletín Especial Año2 No 3
5. Gobierno Descentralizado Provincial de Santa Elena (2011). *Equipamiento Recreacional Ecoturístico San Pedro*. Obtenido el 12 de abril de 2012, de [http://www.santaelena.gob.ec/index.php?option=com\\_docman&task=doc\\_download&gid=164&Itemid=173](http://www.santaelena.gob.ec/index.php?option=com_docman&task=doc_download&gid=164&Itemid=173)
6. Ministerio de Turismo (2004). *Gerencia Nacional de Recursos Turísticos*. Ecuador.

7. Dirección Nacional de Desarrollo Turístico Perú (2006). *Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional*. Obtenido el 12 de abril de 2012, de <http://es.scribd.com/doc/28393291/Manual-de-Inventario-turistico>
8. Ministerio de Turismo del Ecuador (2004). *Manual de Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos*, Ecuador.
9. UNWTO (1998). *Introducción al Turismo* (Versión española), obtenida el 20 de Marzo del 2012 de <http://www.wtoelibrary.org/content/r13511/fulltext?p=0e5881acc46644cf98352c5a29de3623&pi=0#section=890000&page=8&locus=34>
10. PLANDETUR 2020 (2007). *Tourism & Leisure Europraxis Consulting*. Ecuador
11. Marzano, G. (2011). Informe de Segmentación del Sector Turístico ecuatoriano. Obtenido el 29 de marzo de 2012, de <http://www.redproductiva.org/publicaciones/Estudio%20de%20segmentacion%20del%20sector%20tur%20C3%ADstico%20ecuatoriano.docx>

12. Secretaria de Turismo México (2005). *Documentos Técnicos de Competitividad para del Sector Turístico*, México.
13. McIntyre, G. (1993) *Sustainable tourism development: Guide for local planners*. World Tourism Organization, Madrid
14. Cifuentes, M (1992) *Determinación de Capacidad de Carga Turística en Áreas Protegidas*, Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE) Serie Técnica, Informe Técnico No. 194. Turrialba, Costa Rica
15. Echarri, L. 1998. en su libro electrónico *Ciencias de la Tierra y del Medio Ambiente*. Editorial Teide. Obtenido de: <http://www.tecnun.es/asignaturas/Ecologia/Hipertexto/15HombAmb/150ImpAmb.htm>
16. Espinoza, G. (2007). *Gestión y Fundamentos de Evaluación de Impactos Ambientales*. Chile: Mundiprensa.