



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL.

**Facultad de Ingeniería Marítima, Ciencias Biológicas, Oceánicas y Recursos
Naturales**

**"EVALUACIÓN DEL USO TURÍSTICO DE MONTAÑITA, CANTÓN SANTA
ELENA - PROVINCIA DE SANTA ELENA"**

TESIS DE GRADO

Previa a la obtención del Título de:

LICENCIADO EN TURISMO

Presentado por:

Gabriela Jessenia Águila Chávez

Tamar Penélope Chalén Sáez

Valeria Raquel García Córdova

Guayaquil - Ecuador

2012

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a Dios que me guía por su senda y fortalece mi espíritu para no tropezar brindándome la fuerza para superar cada uno de los obstáculos que se presentan en mi vida.

A mi familia quienes han sido el motor que me da confianza para sentir que soy capaz de superar cada una de las metas que me propongo.

A todos mis maestros desde la escuela hasta la universidad, quienes con su sabiduría han sido mi guía a través de todos estos años, gracias por estar siempre allí dispuestos a ayudarme en cualquier situación.

Gabriela Águila Ch.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por todas las cosas que me ha dado ya que es el dador de la vida y ha sido quien me ha guiado, me ha cuidado y me ha fortalecido para continuar lo que un día emprendí, porque sin Dios nada somos en el mundo y sin el nada podemos hacer, porque de él mana la sabiduría y la inteligencia.

A mis Padres quienes me han incentivado tanto moralmente como económicamente, a mis hermanos por su apoyo incondicional y familiares en general con el propósito de que alcance un eslabón más.

A mi esposo de una manera especial que de una u otra forma está dispuesto a colaborar conmigo en mis momentos de estudio para que yo pueda alcanzar mi objetivo deseado.

Agradezco a mis compañeras de tesis, a la Lic. María Isabel Cando y la MSc. Cinthy Veintimilla, docentes en general, amigos y a todas las personas que hicieron posible que culmine con éxito la presente tesis.

Tamar Chalén S.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios y a todas las personas que se han hecho partícipes para la evaluación de este destino; a la Sra. Shery Gambellini y su familia por mostrarnos y narrarnos todo lo que sabían sobre la comuna, lo cual fue de vital importancia para la elaboración de este trabajo.

A mis padres por no dejarme desistir en ningún momento, y brindarme su apoyo en cada instante, a los profesores, amigos y compañeros profesionales del turismo que han compartido sus conocimientos y experiencias.

A mi enamorado, por estar presente durante todo este tiempo.

Valeria García C.

DEDICATORIA

La elaboración de esta tesis se la dedico a Dios por haberme brindado la confianza para superar una nueva etapa y permitir que mis abuelos a pesar de la gravedad de sus enfermedades puedan sentirse orgullosos y formar parte de este nuevo éxito para mí.

A mis padres, Patricia y Segundo, a mi segunda madre mi tía Margarita, mis hermanas y mi novio, por estar cuando los he necesitado, con un consejo, un abrazo, una sonrisa, les dedico esta tesis por el cariño y comprensión que me brindaron siempre.

Por último pero no menos importantes dedico esta tesis a mis amigos y de una manera especial a Jennifer Sánchez, Catalina Molina, Valeria García, Tamar Chalen y Amadita Carabajo por estar presentes en los momentos cuando más las necesitaba.

Gabriela Águila

DEDICATORIA

A mí querida familia Padres, hermanos, tíos, esposo e hija por brindarme siempre su apoyo incondicional en todos los aspectos de mi vida.

Hago extensiva esta dedicatoria a todas aquellas personas que han colaborado conmigo durante mi etapa de preparación académica.

Tamar Chalén S.

DEDICATORIA

A Dios, por haberme permitido llegar a hasta este término, esta primera etapa de formación profesional.

A mi madre por ser mi ángel protector y mi guía en todo momento, por levantarme siempre el ánimo cuando yo más lo necesitaba.

A mi padre por todo su esfuerzo, apoyo y el gran sacrificio que hizo para sacar adelante a su familia.

A mis hermanas que ven en mí un ejemplo a seguir.

A mis familiares más cercanos que ven en mí una gran luchadora y que de alguna u otra forma se han hecho presentes cuando más lo necesite.

A mis amigas Amada Carabajo, Catalina Molina y Romina Santana y compañeros de carrera de los cuales procuré tomar lo mejor de cada uno y plantearlo en este documento.

Valeria García C.

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

**M.Sc. Julio Gavilanes
DIRECTOR DE TESIS**

**M.Sc. Vanessa león
EVALUADORA**

DECLARACIÓN EXPRESA

“La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expuestos en esta tesis, corresponden exclusivamente a sus autores, y el patrimonio intelectual de la tesis de Grado corresponde a la ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL”.

Tamar Chalén
AUTORA DE TESIS

Valeria García
AUTORA DE TESIS

Gabriela Águila
AUTORA DE TESIS

INDICE GENERAL

RESUMEN.....	XIII
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I

Información General	1
1.1 Características Generales del Atractivo	1
1.1.1 Ubicación Geográfica.....	3
1.1.2 Mapa.....	4
1.1.3 Medios de Acceso	4
1.1.4 Transportación.....	7
1.1.5 Entorno Natural	9
1.1.6 Entorno Cultural	16
1.2 Uso Turístico.....	16
1.2.1 Descripción del Equipamiento Existente.....	17
1.2.2 Descripción de Actividades turísticas-recreativas.....	23
1.2.3 Descripción de la Planta – Facilidades Turística.....	32
1.3 Inventario del Atractivo	43
1.3.1 Metodología Aplicada	43
1.3.3 Ficha de Atractivo Turístico.....	46
1.3.4 Ficha de Planta Hotelera.....	52
1.3.5 Ficha Gastronómica.....	53
1.3.6 Ficha del Plato	55

CAPÍTULO II

Análisis de la Demanda.....	56
2.1 Características Generales de la Demanda	56

2.2 Estudio de la Demanda	58
2.3 Evaluación del Potencial Turístico (Oferta).....	59
2.4 Perfil del Turista.....	70
2.5 Encuestas.....	71
2.5.1 Aplicación de Encuestas.....	71
2.5.2 Determinación del Nivel de Satisfacción	115

CAPÍTULO III

Evaluación del Uso Turístico.....	118
3.1 Cálculo de la Capacidad de Carga	118
3.1.1 Capacidad de Carga Física	119
3.1.2 Capacidad de Carga Real	122
3.1.3 Capacidad de Carga Efectiva (CCE).....	125
3.2 Estudio de los Impactos Ambientales	135
3.2.1 Medidas de mitigación	144
CONCLUSIONES	158
RECOMENDACIONES	161
ANEXOS	163
BIBLIOGRAFÍA	217

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Festividades celebradas en Montañita	17
Gráfico 2: Género.....	73
Gráfico 3: Edad	74
Gráfico 4: Nivel de educación	75
Gráfico 5: Estado civil	76
Gráfico 6: Ingresos mensuales	77
Gráfico 7: Forma de viaje	778
Gráfico 8: Número de personas con las que viajan	79
Gráfico 9: Personas con las que viaja	80
Gráfico 10: Visitantes que llegan por primera vez a Montañita	81
Gráfico 11: Motivación para visitar Montañita.....	82
Gráfico 12: Motivación para retornar Montañita	83
Gráfico 13: Actividades a realizar en Montañita	84
Gráfico 14: Interés en adquirir souvenirs.....	85
Gráfico 15: Presupuesto diario por persona	86
Gráfico 16: Tiempo de estadía	88
Gráfico 17: Lugar de hospedaje	888

Gráfico 18: Medio de transporte	89
Gráfico 19: Lugar de procedencia (General)	90
Gráfico 20: Lugar de procedencia (Detalle).....	92
Gráfico 21: ¿Cómo organizo su visita?	93
Gráfico 22: Porcentaje del presupuesto diario	95
Gráfico 23: Otros sitios visitados.....	97
Gráfico 24: Sitios importantes del lugar y la región	99
Gráfico 25: ¿Qué le falta al lugar para ser más atractivo?	99
Gráfico 26: Evaluación de servicios tomados en el lugar	101
Gráfico 27: Fallas encontradas – Alimentación.....	102
Gráfico 28: Fallas encontradas – Alojamiento.....	103
Gráfico 29: Fallas encontradas - Transporte Público.....	104
Gráfico 30: Fallas encontradas - Actividades en el lugar	105
Gráfico 31: Fallas encontradas - Servicio Guianza.....	106
Gráfico 32: Fallas encontradas -Información turística.....	107
Gráfico 33: Nivel de satisfacción de los turistas.....	109
Gráfico 34: Personas dispuestas a retornar	110
Gráfico 35: Personas dispuestas a recomendar Montañita.....	111

INDICE DE IMÁGENES

Imagen JPG. 1: Cooperativa de bus Libertad Peninsular.....	6
Imagen JPG. 2: Compañía de taxis Montañisol S.A.....	6
Imagen JPG. 3: Surf	24
Imagen JPG. 4: Volley Ball Playero	25
Imagen JPG. 5: Futbol Playero	26
Imagen JPG. 6: Buceo.....	29
Imagen JPG. 7: Ciclismo	30
Imagen JPG. 8: Cabalgatas	31
Imagen JPG. 9: Bodyboard	31
Imagen JPG. 10: Criterios de Evaluación del Potencial Turístico.....	60
Imagen JPG. 11: Pesos de Ponderación en la Oferta Turística.....	68
Imagen JPG. 12: Mapa de Potencialidad Turística	69
Imagen JPG. 13: Área de la playa Montañita	118

INDICE DE TABLAS

Tabla I: Distancia desde Montañita.....	7
Tabla II: Distancias hacia Montañita	8
Tabla III: Flora del recurso turístico Montañita.....	13
Tabla IV: Fauna del recurso turístico Montañita	14
Tabla V: Fauna del recurso turístico Montañita.....	15
Tabla VI: Equipamiento de Montañita.....	18
Tabla VII: Precios actividades turísticas - Recreativas.....	32
Tabla VIII: Facilidades turísticas de la comuna Montañita	33
Tabla IX: Planta turística - Alojamiento	35
Tabla X: Planta turística – Restauración	40
Tabla XI: Resumen de planta turística - Alojamiento.....	53
Tabla XII: Resumen de planta turística - Restauración	54
Tabla XIII: I Recursos turísticos naturales.....	61
Tabla XIV: II Recursos turísticos culturales.....	61
Tabla XV: III Equipamiento y servicio turístico.....	62
Tabla XVI: IV Infraestructura general y servicio	64
Tabla XVII: V Infraestructura turística y servicios	66

Tabla XVIII: VI Mercado turistico	66
Tabla XIX: Pasos para la ponderación.....	69
Tabla XX: Tamaño muestral	71
Tabla XXI: Género.....	73
Tabla XXII: Edad.....	73
Tabla XXIII: Nivel de educación	74
Tabla XXIV: Estado civil	75
Tabla XXV: Ingresos mensuales.....	76
Tabla XXVI: Forma de viaje.....	77
Tabla XXVII: Número de personas con las que viaja	79
Tabla XXVIII: Personas con las que viaja	79
Tabla XXIX: Visitantes que llegan por primera vez a Montañita	80
Tabla XXX: Motivación para visitar Montañita	81
Tabla XXXI: Motivación para retornar a Montañita	83
Tabla XXXII: Actividades a realizar en Montañita.....	84
Tabla XXXIII: Interes en adquirir souvenirs	85
Tabla XXXIV: Presupuesto diario por persona	86
Tabla XXXV: Tiempo de estadía.....	88
Tabla XXXVI: Lugar de hospedaje	888

Tabla XXXVII. Medio de transporte	89
Tabla XXXVIII: Lugar de procedencia (General)	90
Tabla XXXIX: Lugar de procedencia (Detalle).....	91
Tabla XL: ¿Cómo organizó su visita?.....	93
Tabla XLI: Porcentaje del presupuesto diario.....	94
Tabla XLII: Otros sitios visitados	96
Tabla XLIII: Sitios importantes del lugar y región.....	98
Tabla XLIV: ¿Qué le falta al lugar para ser más atractivo?.....	99
Tabla XLV: Evaluación de servicios tomados en el lugar.....	100
Tabla XLVI: Fallas encontradas – Alimentación	102
Tabla XLVII: Fallas encontradas – Alojamiento	103
Tabla XLVIII: Fallas encontradas – Transporte público	104
Tabla XLIX: Fallas encontradas – Actividades en el lugar	105
Tabla L: Fallas encontradas - Servicios de guianza	106
Tabla LI: Fallas encontradas – Información turística	107
Tabla LII: Nivel de satisfacción de los turistas	108
Tabla LIII: Personas dispuestas a retornar.....	110
Tabla LIV: Personas dispuestas a recomendar Montañita	111
Tabla LV: Resumen de capacidad de carga.....	132

Tabla LVI: Caracterización y valoración del impacto ambiental	136
Tabla LVII: Valoración y calificación del impacto ambiental.....	137
Tabla LVIII: Matriz de evaluación del impacto ambiental.....	138
Tabla LIX: Calificación de los componentes ambientales afectados en Montañita	139
Tabla LX: Calificación del impacto ambiental - Actividades en Montañita	141
Tabla LXI: Calificación del impacto ambiental positivos - Act. en Montañita	157

INDICE DE MAPAS

Mapa JPG 1: Mapa de la Ruta Spondylus.....	3
Mapa JPG 2: Mapa de la ubicación de Montañita	4
Mapa JPG 3: Mapa Turístico de Montañita	18

INDICE DE FOTOS

Foto JPG 1: Canopy	27
Foto JPG 2: Parapente.....	28
Foto JPG 3: Parasailing.....	29

INDICE DE FICHAS

Ficha 1: Planta Turística de Montañita	46
--	----

INDICE DE ANEXOS

ANEXO 1: Ficha de Inventario de Atractivo Turístico	166
ANEXO 2: Ficha Resumen de Inventario de Atractivo Turístico	171
ANEXO 3: Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Alojamiento I	172
ANEXO 4: Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Alojamiento II	173
ANEXO 5: Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Alojamiento III.....	174
ANEXO 6: Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Alojamiento IV.....	175
ANEXO 7: Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Alojamiento V	176
ANEXO 8: Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Alojamiento VI.....	177
ANEXO 9: Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Alojamiento VII	178
ANEXO 10: Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Alojamiento VIII.....	179
ANEXO 11: Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Alojamiento IX.....	180
ANEXO 12: Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Alojamiento X.....	181
ANEXO 13: Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Alojamiento XI.....	182
ANEXO 14: Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Alojamiento XII	183
ANEXO 15: Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Alojamiento XIII.....	184
ANEXO 16: Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Restauración I.....	185
ANEXO 17: Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Restauración II	186
ANEXO 18: Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Restauración III	187
ANEXO 19: Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Restauración IV	188
ANEXO 20: Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Restauración V	189
ANEXO 21: Ficha de Inventario de Plato	190
ANEXO 22: Entrevista 1	192
ANEXO 23: Entrevista 2	194
ANEXO 24: Entrevista 3	195
ANEXO 25: Modelo de Encuesta.....	197
ANEXO 26: Perfil del Visitante de Montañita	206
ANEXO 27: Matriz de Impacto Ambiental: Perturbación.....	207

ANEXO 28: Matriz de Impacto Ambiental: Importancia.....	208
ANEXO 29: Matriz de Impacto Ambiental: Ocurrencia	209
ANEXO 30: Matriz de Impacto Ambiental: Extensión	210
ANEXO 31: Matriz de Impacto Ambiental: Duración	211
ANEXO 32: Matriz de Impacto Ambiental: Reversibilidad.....	212
ANEXO 33: Matriz de Impacto Ambiental: Carácter.....	213
ANEXO 34: Foto 1	214
ANEXO 35: Foto 2	214
ANEXO 36: Foto 3	215
ANEXO 37: Foto 4	215
ANEXO 38: Foto 5	216
ANEXO 39: Foto 6	216
ANEXO 40: Foto 7	217
ANEXO 41: Foto 8	217
ANEXO 42: Foto 9	218
ANEXO 43: Foto 10	218

RESUMEN

El objetivo de este estudio es evaluar el uso turístico de Montañita, localizado en la parroquia Manglaralto perteneciente a la provincia de Santa Elena a 180 km de la ciudad de Guayaquil.

Los resultados de esta tesis buscarán determinar cómo se está manejando y usando la playa, además de comprobar la hipótesis conociendo si el posicionamiento Internacional de Montañita ocasiona grandes corrientes de turistas nacionales y extranjeros que darían diferentes usos a la playa, así como también recomendar medidas que optimicen su desarrollo, los cuales serán expuestos en tres capítulos.

El primer capítulo es la descripción general de la playa montañita, su ubicación geográfica, medios de acceso, entorno natural y cultural, el uso turístico con el detalle

del equipamiento existente, las actividades turísticas y recreativas que se pueden realizar, así como también las facilidades turísticas con los que cuenta, y el inventario del atractivo usando la metodología de carácter descriptivo con técnicas bibliográficas y multimedia.

El segundo capítulo contiene el análisis de la demanda como eje central, una evaluación del potencial turístico que posee e incluye la interpretación de cada una de las preguntas que se efectuó en la encuesta para determinar el perfil del turista y nivel de satisfacción de los mismos.

El tercer capítulo comprende la capacidad de carga, lo que estimará el número de turistas que puede acoger la playa para la práctica de diversas actividades. Del mismo modo se empleó la matriz de Leopold modificada para el estudio de los impactos ambientales y sociales que se generarían en el lugar. Finalmente quedarán expuestas las conclusiones y recomendaciones que han establecido los investigadores.

INTRODUCCIÓN

A 180 kilómetros de la ciudad de Guayaquil se encuentra localizada la comuna de Montañita, la cual es reconocida por ser una de las playas con mayor turismo del país, con olas de 2.5 metros de altura que atraen a turistas de todo el mundo, convirtiéndola en uno de los mejores lugares para practicar y realizar campeonatos de surf, ecuavolley, entre otras actividades deportivas y recreativas.

Pertenece a la provincia de Santa Elena, cantón Santa Elena, parroquia Manglaralto, localizada a 5 minutos de la comuna Manglaralto, y a 10 minutos de la comuna de Olón. Montañita es una comuna llamada así por estar ubicada en una ensenada rodeada por cerros, y vegetación al pie del mar.

Montañita nace debido a un movimiento hippie que se dio en la década de los 60, estaba formada en su mayoría por extranjeros, que buscaban un lugar donde poder tener libertad de sus pensamientos, diversión y contacto con la naturaleza.

El presente trabajo de evaluación pretende demostrar si la comuna Montañita puede ser considerada un atractivo turístico que cuenta con las facilidades adecuadas, para poder acaparar la gran cantidad de turistas, que anualmente llegan al lugar.

También demostrar mediante las encuestas de campo porque Montañita se ha convertido en uno de los principales atractivos de la región, y al mismo tiempo evaluar los impactos sociales, culturales y ambientales que se han venido desarrollando con el transcurso de los años, y que en su mayoría se debe a problemas de transculturación que se han apoderado de dicha comunidad, esto se lo comprueba por el estilo de vida que han adoptado los comuneros, olvidando y cambiando sus tradiciones y costumbres por acoger el estilo de vida que tienen sus visitantes y en especial de los que provienen de países extranjeros.

Para la conclusión de esta tesis se ha utilizado a modo de metodología, la investigación de campo y documental; de campo porque permitirá levantar información que será valorada en forma cualitativa y cuantitativa, permitiendo establecer estadísticamente una interpretación correcta de los resultados esperados; y

documental por que se recurrirá a cierta fuente de información ya establecida y ayudará a un análisis comparativo de los resultados. Especificando en las visitas realizadas el reconocimiento de Montañita, por medio de entrevistas a personas mayores, turistas nacionales y turistas extranjeros radicados en el lugar; información obtenida de libros, revistas, internet y otras tesis relacionadas con la actual.

CAPÍTULO I

Información General

1.1 Características Generales del Atractivo

Según la entrevista realizada al Sr. Jhonny Limón el 11 de Marzo de 2012, Síndico de la comuna Montañita, menciona que montañita se remonta décadas atrás, cuando ni siquiera aparecía en los mapas locales. Esta comuna es una playa que vive del turismo, la pesca y la artesanía; tiene estatus de comuna, como varios pueblos de la zona costera. Esto significa que Montañita es administrada por los pobladores, de manera justa y equitativa, manteniéndose por el gran flujo de dinero que tiene por sus turistas. (Ver anexo 23, Entrevista 2)

En el año de 1960, Montañita fue el punto de encuentro de una extensa cantidad de extranjeros quienes en su mayoría estaban vinculadas con el movimiento hippie de la

época, y con el pasar del tiempo decidieron establecerse de manera permanente en el lugar para descansar, divertirse y estar en un mejor contacto con la naturaleza.

En la actualidad, Montañita todavía mantiene ese estilo rústico de la costa, pero existen unos cuantos habitantes que tienen formas de vida alternativas o subculturales. Es por esta razón que es fácil encontrar aquí habitaciones de alquiler improvisadas, artesanos que se quedan temporalmente, o propios empresarios que vieron en este lugar un futuro comercial.

Una de las actividades que promueve el desarrollo económico de Montañita son las artesanías. Esta tradición ancestral pasó de padres a hijos, convirtiéndose en la actualidad en un medio de vida para muchos visitantes de paso que decidieron quedarse en pueblo.

Montañita se destaca por sus puestos ambulantes, donde se puede adquirir pulseras, pendientes, colgantes hechos con minerales, tagua, hasta ropa elaborada por los artesanos del pueblo.

Esta playa, conocida por sus olas, posee un paisaje natural poco explotado. Este pueblo, donde el surf era solo cosa de la población nativa, se convirtió en un columpio de turistas. Tradicionalmente, se corrían olas en tablas hawaianas y existía

un sólo maestro tablista en el pueblo. Hoy en día las cosas han cambiado; existiendo tiendas y escuelas dedicadas a la enseñanza de este deporte.

Álvarez (1) establece que: Montañita se constituyó como comuna el 7 de enero de 1938, gracias a la expedición de la Ley de Organización y Régimen de las Comunas establecida el 30 de julio de 1937. La comuna lo conforma una asamblea con 5 miembros en el cabildo, y posee un reglamento Interno creado en 1982 con 74 años de vida institucional.

Mapa JPG 1
Mapa de la Ruta Spondylus



Fuente: <http://www.bajamontanita.com.ec>

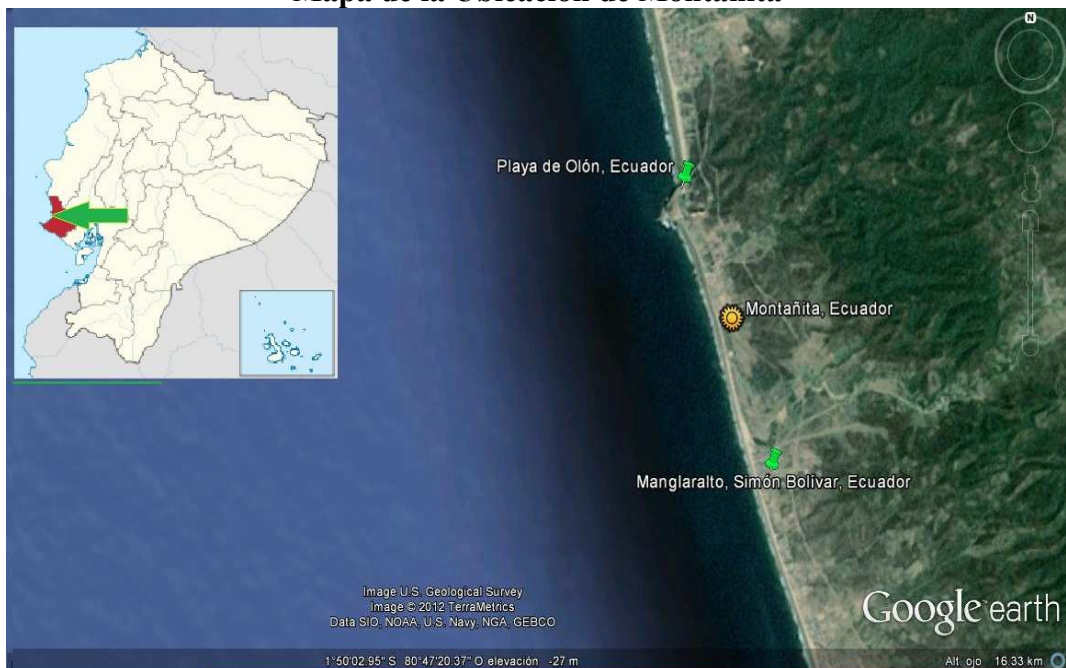
1.1.1 Ubicación Geográfica

Montañita es una comuna que se encuentra ubicada en la parroquia Manglaralto, cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, por donde pasa la carretera E15 de la Ruta Spondylus anteriormente llamada Ruta del Sol. Sus límites son: al norte con Olón; al sur con Manglaralto; al este con el Océano Pacífico; y, al oeste Pajiza y Dos Mangas. Sus coordenadas UTM son: 9798889,1 N 548,888.84 E.

1.1.2 Mapa

A continuación se presenta el mapa de la ubicación de la comuna de Montañita:

Mapa JPG 2
Mapa de la Ubicación de Montañita



Fuente: Google Earth

1.1.3 Medios de Acceso

El medio de acceso a Montañita para turistas nacionales e internacionales, por vía terrestre es la vía E15 y se encuentran las siguientes opciones:

Transporte Público:

- ❖ Existen cooperativas como Libertad Peninsular (CLP) que trasladan a sus pasajeros directamente a Montañita desde el Terminal de Guayaquil
- ❖ Otra opción es tomar un bus desde el Terminal de Guayaquil hasta Libertad o Santa Elena en las cooperativas: Liberpersa, Libertad Peninsular (CLP) o Cooperativa Interprovincial Costa Azul (CICA)
- ❖ Una vez que se ha llegado a Libertad se recomienda tomar otro bus que recorra la Ruta del Spondylus, los cuales pasan cada media hora como por ejemplo la Cooperativa de Transporte Manglaralto

El taxi es recomendado si se encuentran en Guayaquil, Salinas, Puerto López o ciudades cercanas. En el lugar de estudio se encuentra una compañía de taxis llamada Montañisol S.A. que funciona en la Calle Vicente Rocafuerte y Avenida 10 de Agosto compañía generalmente hace sus recorridos dentro de la comuna y sus alrededores.

Montañita no cuenta con un aeropuerto por lo cual, no es posible trasladarse directamente vía aérea, los vuelos en su mayoría llegan hasta Quito o Guayaquil desde el extranjero. Una vez que se está en Ecuador, depende del lugar donde el visitante prefiera que empiece su ruta.

Si planea iniciarla en el norte, puede tomar un bus desde Quito a Esmeraldas (4 y 5 horas de viaje) y de ahí seguir por la ruta del Spondylus.

Otra opción es empezar por Guayaquil, donde el viaje en bus le tomará cerca de 3 horas y media.

Imagen JPG. 1
Cooperativa de bus Libertad Peninsular



Fuente: www.montanita.com

Imagen JPG. 2
Compañía de taxis Montañisol S. A.



Fuente: www.montanita.com

1.1.4 Transportación

En avión los precios de Quito hacia Guayaquil oscilan entre los \$ 80,00 y \$ 110,00 de ida y vuelta (ocasionalmente puede haber promociones de hasta \$ 50,00).

Según la página web InfoMontañita (2), en su artículo *Ruta de buses hacia Montañita desde Guayaquil* indica que: es posible tomar un bus directo que sale en tres horarios diferentes, en la mañana: 5:00, y en la tarde: 13:00, 17:00, este servicio lo presta la compañía Libertad Peninsular CLP con un valor de \$ 5,50.

Desde la ciudad de Libertad se puede tomar un bus que recorra la Ruta Spondylus hasta la parada de Montañita y el valor del pasaje es de \$ 1,50.

Distancias desde y hacia Montañita: Montañita es un punto donde es posible desplazarse hacia otros atractivos turísticos de Ecuador. La Ruta del Spondylus disminuye los tiempos de viaje en al menos una hora.

Tabla I
Distancias desde Montañita

DISTANCIAS HACIA EL SUR Y CENTRO SUR		
Montañita hacia	kilometraje de viaje en bus	Descripción
Manglaralto	2.9 km	Pueblo contingüo.
Valdivia	15 km	Cultura Valdivia, museo
Ayangué	19 km	Hermoso mar y buena comida
Santa Elena	57 km	Capital de la provincia
Salinas	66 km	Ciudad turística y de hermosas playas y hoteles
Guayaquil	171 km	Capital industrial de Ecuador. Hermoso malecón.
Cuenca	348 Km	Capital cultural. Ciudad colonial.
Frontera Perú	423 Km	Paso fronterizo.

Fuente: <http://www.infomontanita.com/es/distancias>

Tabla de distancias obtenida en minutos y modificada por las tesisistas a kilometraje.

Tabla II
Distancias hacia Montañita

DISTANCIAS HACIA EL NORTE Y CENTRO		
Montañita hacia	Tiempo de viaje en bus	Descripción
Olón	2 min	Pueblo contiguo.
Curia / San José	15 min	hermosas playas y casas bellas
Ayampe	25 Km	Pequeño pueblo, buenas olas y naturaleza viva.
Puerto López	45 Km	Salida principal a tours, restaurants y hoteles
Parque Nacional Machalilla	61 Km	Reserva ecológica. Bosque seco y paradisiaca playa.
Manta	148 Km	Principal ciudad costera de Ecuador. Lindas playas
Canoa	232 Km	Pueblo turístico, tranquilo
Mompiche	402 Km	De las mejores playas de Ecuador, hoteles 5 estrellas
Quito	536 Km	Capital de Ecuador. "La mitad del mundo"
Frontera Colombia	762 Km	Pasó fronterizo seguro.

Fuente: <http://www.infomontanita.com/es/distancias>

Tabla de distancias obtenida en minutos y modificada por las tesisistas a kilometraje.

1.1.5 Entorno Natural

La costa del Pacífico tiene lugares que mundialmente son reconocidos por la práctica de surf. En el Ecuador, los sitios más reconocidos para la práctica de este deporte se pueden encontrar en Esmeraldas (Monpiche y Casa Blanca), Santa Elena (Montañita) y Galápagos (San Cristóbal y Santa Cruz).

La playa alberga competencias internacionales de surf con olas derechas perfectas que llegan hasta los 6 metros de altura, pues el oleaje es de norte a noroeste y varía de tamaño mediano a grande. Las construcciones antiguamente eran de caña, madera y cade, en la actualidad la planta turística que se encuentra dentro de esta comuna está compuesta de cemento, hierro y mármol.

El clima en Montañita es tropical de costa. La temperatura promedio es de 28°grados Celsius. Las lluvias son en los meses de Diciembre a Mayo. De Junio a Noviembre se presentan condiciones de menor humedad y menor calor, en donde comienza las visitas de ballenas jorobadas que viajan por la costa de Ecuador durante estos meses.

Según la página web Ecuador al Aire (3) en su portal *Guía Virtual de Montañita*, la precipitación pluviométrica es de 375 cm³, y su altura es de 5 metros sobre el nivel del mar, con una Superficie de 1.487 metros.

La temporada alta es en: año nuevo, carnaval y durante los meses de Diciembre a Abril. Durante los meses de Mayo a Noviembre es temporada baja para los nacionales de la región costa, pero existe una mayor ocupación de alojamiento por la visita de turistas nacionales de la región sierra y de extranjeros.

Castillo, D. (4) en la tesis *Revalorización y uso social del Patrimonio de las Comunas de Dos Mangas, Barcelona, San José, Olón, y Loma Alta, de la Ruta del Spondylus en la Provincia de Santa Elena*, menciona que ecológicamente este lugar presenta las siguientes zonas de vida: Bosque de neblina Montano Bajo, Bosque siempreverde premontano, bosque siempreverde tierras bajas, bosque semidecíduo tierras bajas, bosque decíduo de tierras bajas y sabana arbustiva.

Entre la producción agrícola destacan plátano, yuca, limón y naranja los cuales son productos típicos de la zona.



Según Espol (5), en el reporte del *Taller de Plan Estratégico para la Comuna Montañita*, menciona que el suelo se caracteriza por tener elevaciones y el tipo de suelo predominante es arenoso.

Los principales cuerpos de agua naturales son: el Río Montañita el cual tenía abundante agua, por lo cual era apto para el consumo humano, pero en la actualidad está seco y contaminado por aguas servidas que los hoteles depositan en este.

También existían tres Esteros: Río Montañita, Arrimado, Chicharrón pero en la actualidad solo existe el estero del Río Montañita por que el fenómeno del niño en 1997 desbordo estos esteros.

Tabla III
Flora del Recurso Turístico Montañita


NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	IMAGEN
Cocos	<i>CocusNucifera</i>	 <p>Fuente: www.wikipedia.org</p>
Rastrera de playa	<i>Graminetum sabanero</i>	 <p>Fuente: www.arbolesymedioambiente.es</p>

Pino	<i>Pinnussp</i>	 Fuente: www.sbs.utexas.edu
Cactus	Armatocereus cartwrightianus	 Fuente: www.es.wikipedia.org

Fuente: Datos de la investigación
 Elaborado por: Tesistas

Tabla IV
Fauna del Recurso Turístico Montañita




NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	IMAGEN
Caracol	Gastropodos	 Fuente: www.freepike.es
Cangrejo	UvidesOccidentalis	 Fuente: http://www.lahora.com.ec






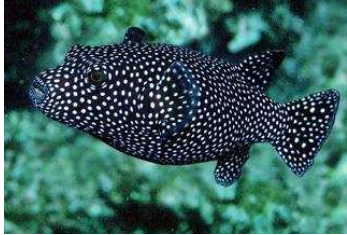
Ostra	<i>Crassostrea Iridiscens.</i>	 <p>http://www.fundacionnobilis.com/05%20Comunas%20Sustentables</p>
--------------	--------------------------------	---


Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

Tabla V
Fauna del Recurso Turístico Montaña (Ecosistema Marino)

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	IMAGEN
Guaseta Pacífico	Alphestes immaculatus	 <p>Fuente: www.discoverlife.org</p>
Burro Pecoso	Haemulon scudderi	 <p>Fuente: www.discoverlife.org</p>
Bacalao	Gadus Morhua	 <p>Fuente: oceanografos.wordpress.com</p>

Pez Bandera	Holacanthus Passer	 <p>Fuente: www.discoverlife.org</p>
Pez Erizo	Diodon Holocanthus	 <p>Fuente: www.discoverlife.org</p>
Pez Brujo	Scorpaena Plumieri	 <p>Fuente: week.divebums.com</p>
Pez Mariposa de tres bandas	Chaetodon Humeralis	 <p>Fuente: www.eol.org</p>
Cabrilla Enjambre	Cephalopholis Panamensis	 <p>Fuente: www.discoverlife.org</p>
Botete Negro	Arothron meleagris	 <p>Fuente: www.discoverlife.org</p>

Pez Cofre	Lactoria cornuta	 <p>Fuente: es.wikipedia.org</p>
------------------	------------------	--

Fuente: Datos de la investigación
Elaborado por: Tesistas

1.1.6 Entorno Cultural

En la Comuna Montañita se celebran las siguientes festividades:



Fuente: Datos de la investigación
Elaborado por: Tesistas

1.2 Uso Turístico

A continuación se presenta el mapa de la planta turística de Montañita:

Mapa JPG 3
Mapa Turístico de Montañita







Fuente: www.montanita.com




1.2.1 Descripción del Equipamiento Existente





Montañita cuenta con los siguientes equipamientos Turísticos para todos los visitantes tanto nacionales como internacional.




Tabla VI


Equipamiento de Montañita

EQUIPAMIENTO	CANT.	UBICACIÓN / FUENTE	PRECIO
Hamacas	2	Parque Central de Montañita 	Gratis
Parasoles con sillas	600	Al pie de la playa Asociación de parasoleros con servicio al turismo. 	3,00 USD
Baños públicos	1	Calle de los cocteleros, este lugar cuenta con duchas	0,25 USD el uso del servicio higiénico
Bancas	35	Localizadas en el centro de la población 	Gratis
Duchas	2	Calle cocteleros y Av. 15 de mayo 	0,50 USD
Torres	2	Se encuentran localizados en la playa	Gratis

salvavidas		 <p>Elaborado por: Tesistas</p>	
Tachos de basura	40	<p>Una parte se encuentra localizado en el centro del lugar y otra parte se encuentra localizado por la playa</p>  <p>Elaborado por: Tesistas</p>	Gratis
Señalética	15	<p>Localizados en la parte central de la población</p>  <p>Elaborado por: Tesistas</p>	Gratis
Escuelas de Español: Montañita spanish school	3	<p>1 Centro de Montañita y 2 al este de la Comuna. Se puede estudiar español y surf, tomar clases de salsa y clases de yoga o ir a bucear en algunos de los lugares de la zona, justo en el cerro de montaña en la carretera de la ruta del spondylus.</p>	10,00 USD

		 <p>Fuente: www.montanita.com</p>	
Centro educativo José María Lequerica # 6	1	Entrada a la Comuna.	50,00USD Pensión Escolar
Biblioteca Escolar Montañita	1	Entrada a la Comuna. 	Gratis
SPA	3	Shiatsu (en la playa), La Gitana, Montañita Spa  	25,00USD

Unidad de Policía Comunitaria	1	Centro de Montañita, cuenta con 2 camionetas para el centro de la comuna.	Gratis
Cuadrones para Policía	4	<p>Área de Playa</p>  <p>Fuente: eluniverso.com</p>	Gratis
Iluminación	60	<p>50% de la población está iluminada</p>  <p>Elaborado por: Tesistas</p>	0,081 USD por Kw
Servicio de Guianza	-	No hay servicio de Guianza	-
Malecón escénico	-	No hay este Equipamiento	-
Surf & Fitness Gym	1	<p>Se ofrece máquinas, bicicletas de spinning, peso libre, planes de entrenamiento y nutrición, batidos y comida sana.</p>  <p>Elaborado por: Tesistas</p>	5,00 a 40,00USD

<p>Taller Moreno</p> <p>Surfboards y</p> <p>Taller de Mogly</p>	2	<p>Fabricación y reparación de todo tipo de tablas de surf, madera de balsa, fibra de vidrio, renta de tablas y clases de surf, ubicado en las calles Vicente Rocafuerte y 10 de agosto.</p>  <p>Fuente: www.montanita.com</p>	-
--	---	---	---

Fuente: Datos de la investigación
Elaborado por: Tesistas

1.2.2 Descripción de Actividades turísticas-recreativas

La práctica de Surf es lo más frecuente, en Montañita existen dos tipos de rompientes:

- ❖ La Punta (Point) Ola de derecha de tipo point-break con fondo de coral. En su extrema derecha se encuentra la formación rocosa llamada "La Punta de Montañita" donde también hay un fondo rocoso. Esta Punta da a esta ola un recorrido bastante amplio y en el mismo Point se tiene asegurada siempre una ola

En tiempos de oleaje existen olas con una altura de 3 metros que son solo recomendadas para surfistas experimentados.

- ❖ Beach-Break entre la punta y el centro de **Montañita**, se encuentran olas rápidas (izquierda y derecha) apropiadas tanto para surfistas principiantes como para experimentados, salen picos por toda la playa

En este lugar se puede aprender a surfear, debido a que el oleaje así lo permite en ciertas horas del día, además se busca la ubicación precisa.

Existen distintas escuelas de surf con profesores que hablan inglés, con opción a alquilar tablas por horas, medio día o bien para todo el día.

Por lo consiguiente, en las clases se aprende desde surfear en un longboard: esto es una tabla de surf más grande y ancho. Su forma hace que sea más fácil y con menos esfuerzo físico pararse en una ola.

Imagen JPG. 3 Surf



Fuente: www.montanita.com

Se puede empezar con un tabla de surf 6' 8" pulgadas, que si bien no tiene tanta estabilidad como las longboard, son más estables que una más pequeña, se recomienda ingresar en los sectores en los cuales se observe a la ola romperse en su cresta más alta: o sea en el primer lugar donde se forma la espuma.

En deportes Montañita tiene una cancha de vóley en la playa, la cual puede ser utilizada tanto por los turistas o residentes y locales. Los partidos son en general de 3 contra 3. Se realizan torneos de vóley organizados en varios momentos del año y especialmente en temporada. Los premios varían según los auspiciantes del torneo.

Imagen JPG. 4
Volley Ball Playero



Fuente: www.infomontanita.com

También hay una cancha de Ecuavolley, que significa el vóley pero con la red más alta y donde se permite tener la pelota una fracción de segundo más que el vóley normal. Además es posible practicar fútbol entre amigos y turistas. En el pueblo hay una cancha de fútbol 11 donde cualquier persona puede participar a partir de las 17

horas, se apuesta 1 dólar en general y el equipo que gana se lleva lo recaudado; y una cancha de futbol 5 donde se apuesta 50 centavos.

Imagen JPG. 5
Futbol Playero



Fuente: www.infomontanita.com

El ambiente multicultural en esta playa es diverso, todas las naciones representadas por los residentes del pueblo.

La diversión nocturna está asegurada con música estilo bohemia propia de la zona, con gran cantidad de actividades recreativas organizadas, como concursos de baile y de belleza.

Los deportes acuáticos que las personas pueden realizar son: Canopy, parapente, Parasailing, buceo, ciclismo, cabalgatas, bodyboard.

- ❖ **Canopy:** Es una nueva actividad de eco-aventura y riesgo controlado donde puedes trasportarte (usando poleas en cables horizontales) sobre, debajo y entre las copas de los árboles 5 cables están distribuidos en el parque a manera de circuito. Con extensiones que van desde los 100 hasta los 250 metros y alturas propias del sotobosque hasta de 80 metros, diferentes grados de dificultad y variados parajes.

Foto JPG 1
Canopy



Elaborado por: Tesistas

- ❖ **Parapente:** (contracción de paracaídas de pendiente) es un deporte nacido, a fines del siglo XX, por la inventiva de montañeros que querían bajar volando mediante un paracaídas desde las cimas que habían ascendido. El ala, y a veces todo el equipo, se llama así con el mismo nombre, parapente.

La definición técnica es planeador ligero flexible; planeador porque no consta de motor y flexible porque no hay partes rígidas que compongan el ala, por lo que puede ser transportado en el maletero de un coche.

El peso de todo el equipo, suele rondar los 25-30 kilogramos aunque hay equipos para montaña con una masa aproximada de unos 8 kilogramo. El piloto y ocasionalmente el pasajero de parapente estarán equipados con el equipo de seguridad obligatorio, cascos y paracaídas de emergencia y con diversos instrumentos electrónicos: variómetro o altivario, GPS y equipo de radio.

Foto JPG 2
Parapente



Elaborado por: Tesistas

- ❖ **Parasailing:** Consiste en un una lancha que lleva volando a los practicantes de este deporte en paracaídas, el turista es atado al paracaídas y luego la lancha lo lleva en un recorrido.

Finaliza cuando la persona es arrojada al mar cayendo suavemente con el paracaídas. No importa el día que sea, siempre hay quien desea subirse, cuesta \$25.

Foto JPG 3
Parasailing



Elaborado por: Tesistas

- ❖ **Buceo:** El deporte del buceo consiste en sumergirse en el agua, con o sin la ayuda de un equipo de apoyo para la respiración, como el Scuba. La modalidad que más acapara la atención es la que emplea los cilindros de aire a presión, que vendrían a ser la escafandra moderna, debido que la profundidad que se puede alcanzar y el tiempo disponible son considerablemente mayores.

Imagen JPG. 6
Buceo



Fuente: www.montanita.com

- ❖ **Ciclismo:** Es un deporte en que se usa una bicicleta para recorrer circuitos, al aire libre.

Imagen JPG. 7
Ciclismo



Fuente: jessicamayoral.wordpress.com

- ❖ **Cabalgatas:** Este deporte se puede desarrollar a través de la playa, sondeando sitios escondidos y luego ascendiendo hacia los bosques húmedos de San Sebastián es una gran oportunidad para relajarse y deleitar la vista.

Imagen JPG. 8
Cabalgatas



Fuente: montanita-turismo.blogspot.com

- ❖ **Bodyboard:** es un deporte basado en el deslizamiento sobre la superficie aún sin romper la ola con una tabla de espuma sintética de alrededor de 1 metro de largo llamada boogie o tabla de bodyboard.

Imagen JPG. 9
Bodyboard



Fuente: www.mareabaja.com

Tabla VII
Precios Actividades Turísticas - Recreativas

DEPORTES PRACTICADOS	PRECIO
▪ Volley ball player	Gratis , a veces se presta la red
▪ Ecuavolley	Gratis
▪ football player	Gratis
▪ Canopy	\$ 15
▪ Parapente	\$ 25
▪ Parasailing	\$ 45
▪ Buceo	\$ 85
▪ Ciclismo	\$ 5
▪ Cabalgata	\$ 15
▪ Bodyboard	\$ 20

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

1.2.3 Descripción de la Planta – Facilidades Turística

Según Boullón. R (6), en su libro de *Planificación del Espacio Turístico*, menciona que “la planta turística está compuesta por el equipamiento y las instalaciones, siendo la primera la encargada de producir y prestar los

servicios turísticos y la segunda brindar las facilidades para realizar las actividades turísticas”.


Además se incluye la estructura hotelera, estructura de restauración y también está compuesta por centros de recreación.

En cuanto a planta turística la comuna Montañita ha incrementado su infraestructura por iniciativa de los habitantes como consecuencia de la gran afluencia de visitantes, asimismo, ha crecido por la expansión de extranjeros que llegan y se quedan más del tiempo establecido, porque en su mayoría tienen la visión de generar ingresos y nuevas fuentes de empleo.

Tabla VIII
Facilidades Turísticas de la Comuna Montañita

FACILIDADES TURÍSTICAS	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO QUE BRINDAN	CANTIDAD
Comerciantes varios	Están regido por la asociación de comerciantes de la comuna Montañita distribuidos a lo largo de la playa, en el centro y contorno de la comuna	39
Tiendas	✓ Comercial Alicia más conocida como la tienda de don Emilio ofrece a sus clientes todo tipo de artículos para el hogar y de uso diario, siendo una de las más conocidas en el pueblo de montañita. Se encuentra ubicada en las calles 15 de mayo junto al parque.	2

	✓ Distribuidora de cerveza Pilsener	
Cybers:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ecuador mundo.com: Internet, wifi, video conferencias, skype, cabinas telefónicas, recargas telefónicas, impresiones y copias a color y B/N. Ubicado en las calles Vicente Rocafuerte y 10 de agosto. ✓ Cyber café Vicmar ofrece video llamadas, internet, skype, impresiones, copias a color y b/n, ubicado en los bajos del hostel del mismo nombre en las calles guido Chiriboga y Vicente Rocafuerte. ✓ Play@net 	3
Operadoras turísticas	<p>Entre las operadoras que existen en el lugar se encuentran:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Dive & Surf Club: Se imparten cursos de buceo, clases de surf, alquiler de equipo en general, camping tours, operadora turística en galápagos, ubicada en las calles 10 de agosto y avenida segunda, frente al bar restaurant hola ola. ✓ Machalilla Tours ✓ Mundo Montañita ✓ Montañitours ✓ Operadora Turística montañita las cuales brindan paquetes turísticos diversos. 	5
Discotecas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Abad lounge \$ 6 a \$15 ✓ Hola Ola Discoteca \$6 a \$18 ✓ Lost Beach Club - ✓ Nativa Bambú Discoteca \$ 6 a \$16 	4

Artesanías	Dirigido por la Asociación de artesanos ambulantes de la Comuna	24
		
Elaborado por: Tesistas		

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

Planta Hotelera según el Catastro proporcionado por el Ministerio de Turismo del Departamento de Regulación y Control.

Tabla IX
Planta Turística – Alojamiento

DESCRIPCION DE LA PLANTA TURISTICA			
Nombre del establecimiento	Teléfono	Capacidad	Costo promedio
HOTELES			
Riviera Suites	091117777	10 suites junior y 5 master suites	50,00 USD-100,00 USD
Baja Montañita	042568840	15 cabañas, 2 suites y 18 habitaciones	75,00 USD – 180,00 USD
Majagua	042060038	22 habitaciones	20,00 USD-75,00 USD
Abad Lounge	093864688	10 habitaciones	12,00 USD – 180,00 USD
Dharma Beach		54 habitaciones	45,00 USD –

			200,00 USD
Machu Pichu	091334600	40 habitaciones	35,00 USD – 100,00 USD
Montañita	042 060065	48 habitaciones	35,00 USD – 150,00 USD
HOSTALES			
Mama cucha		14 habitaciones	6,00 USD – 10,00 USD
Papaya	096070086	10 habitaciones	10,00 USD – 25,00 USD
Balsa y Totorá	096070086	15 habitaciones	10,00 USD – 25,00 USD
Casa del Sol	092108931	14 habitaciones	25,00 USD- 40,00 USD
La Casa Blanca	099182501	14 habitaciones	8,00 USD – 16,00 USD
La Barranca	042060139	25 habitaciones	5,00 USD - 30,00 USD
Mochica Sumpa	082896109	15 habitaciones	8,00 USD - 20,00 USD
Cabañas Arena Guadua	09 1348791	37 habitaciones	30,00 USD - 100,00 USD
Charo's	042060044	24 habitaciones	30,00 USD - 100,00 USD
El parque	091984103	13 habitaciones	6,00 USD - 15,00 USD
Brisa Marina		8 habitaciones	7,00 USD - 15,00 USD
El Velero	042060035	17 habitaciones	10,00 USD - 30,00 USD
El turista	091334524	19 habitaciones	6,00 USD – 10,00 USD
Esperanto	099704569	20 habitaciones	10,00 USD - 70,00 USD
Mar del sur		10 habitaciones	8,00 USD - 16,00 USD

5 S		15 habitaciones	8,00 USD - 16,00 USD
Hachuwa	080580985	15 habitaciones	10,00 USD - 30,00 USD
Hanga Roa	042060000	10 habitaciones	10,00 USD - 45,00 USD
D'Pol	090347788	6 habitaciones	8,00 USD - 15,00 USD
Ebenezer		8 habitaciones	6,00 USD - 10,00 USD
Kundalini	099541745	9 habitaciones	10,00 USD - 30,00 USD
La Caida del Sol	042060096	10 habitaciones	8,00 USD - 15,00 USD
Local Point	097712024	10 habitaciones	6,00 USD - 10,00 USD
Rosa Mística	097988383	14 habitaciones	15,00 USD - 40,00 USD
Vicmar	090688190	7 habitaciones	15,00 USD - 30,00 USD
Alebrijes	095386840	13 habitaciones	10,00 USD - 30,00 USD
Hurvinek	042060068	10 habitaciones	15,00 USD - 40,00 USD
Las Palmeras	042692134	45 habitaciones	10,00 USD - 25,00 USD
Montezuma	086187899	22 habitaciones	8,00 USD - 20,00 USD
Nativa Bambú	042060021	8 habitaciones	35,00 USD - 50,00 USD
Pakaloro	042060092	28 habitaciones	9,00 USD - 15,00 USD
Aquarius	042 060140	10 habitaciones	10,00 USD - 60,00 USD
Sol y Mar	091598856	12 habitaciones	10,00 USD - 15,00 USD
Swisspoint		10 habitaciones	20,00 USD -

			35,00 USD
Tabuba	097486215	18 habitaciones	15,00 USD - 35,00 USD
Tikilimbo	099540607	40 habitaciones	20,00 USD - 80,00 USD
El Rincón	097415413	17 habitaciones	5,00 USD - 10,00 USD
South Point		14 habitaciones	7,00 USD - 12,00 USD
Pop House	085460230	8 habitaciones	10,00 USD - 30,00 USD
Tierra Prometida	09449037	24 Habitaciones	6,00 USD - 25,00 USD
Manglaralto		50 Habitaciones	7,00 USD - 12,00 USD
Maeo	097566393	45 Habitaciones	12,00 USD - 25,00 USD
El Centro del Mundo		41 Habitaciones	6,00 USD - 15,00 USD
Residencial Baja Montañita		28 Habitaciones	15,00 USD - 50,00 USD
HOSTERIAS			
Borbor	097183131	6 habitaciones	6,00 USD - 10,00 USD
El refugio de las aves	085609814	20 habitaciones	20,00 USD - 60,00 USD
Habitaciones Matías		10 habitaciones	8,00 USD - 15,00 USD
La góndola	085125249	7 habitaciones	20,00 USD - 60,00 USD
Ocean View		8 habitaciones	10,00 USD - 30,00 USD
Prana	097592150	5 habitaciones	7,00 USD - 12,00 USD
Habitaciones Familiares		7 habitaciones	6,00 USD - 12,00 USD

Balsa Surf Camp	042060075	43 Habitaciones	10,00 USD - 30,00 USD
El Pelicano	042259891	59 Habitaciones	15,00 USD - 50,00 USD
CABAÑAS			
Cabañas Joalli	0422060089	6 habitaciones	6,00 USD - 10,00 USD
Cabañas Montañita	091585207	20 habitaciones	11,00 USD - 25,00 USD
Cabañas Robinson Crusoe	097182965		100,00 USD (4pax)
Cabañas Tsunami	092434329	50 habitaciones	6,00 USD - 15,00 USD
PENSION			
Tres Palmas	042755717	12 Habitaciones	6,00 USD
Sol Bravo		28 Habitaciones	7,00 USD
Surfing In	042901313	18 Habitaciones	6,00 USD
Don Primi	042060057	20 Habitaciones	7,00 USD
Montañita Garden		18 Habitaciones	6,00 USD
Don Lucho	042060122	16 Habitaciones	7,00 USD
De Ricky	099317386	11 Habitaciones	5,00 USD
Habitaciones Don Emilio	042060017	12 Habitaciones	6,00 USD
Susi'sboon	042780202	25 Habitaciones	7,00 USD
Solemare	09953289	17 Habitaciones	7,00 USD
Surf travel	042060048	45 Habitaciones	7,00 USD

Wembel		16 Habitaciones	6,00 USD
Los claudios	084272992	26 Habitaciones	8,00 USD
Pensión NJ	042060069	17 habitaciones	7,00 USD
Kontiki		27 Habitaciones	7,00 USD
Mar y selva	085613287	18 Habitaciones	7,00 USD





Fuente: Catastro Ministerio de Turismo
Elaborado por: Tesistas

Tabla X
Planta Turística – Restauración

DESCRIPCION DE LA PLANTA TURISTICA RESTAURACIÓN				
Nombre del establecimiento	Teléfono	No. plazas	Costo promedio	Foto
CAFETERIA				
Coffee shop n' restaurant	089718097	20	4,00 USD - 10,00 USD	
				Fuente: www.montanita.com
Cofee Art	099137414 tel. fax. 042 060065	24	5,00 USD - 10,00 USD	
				Fuente: www.montanita.com

Montkaffe	094170088	32	5,00 USD - 20,00 USD	 <p>Fuente: www.montanita.com</p>
RESTAURANTES INTERNACIONALES				
Dharma Beach	059134493	80	2,00 USD - 30,00 USD	 <p>Fuente: www.montanita.com</p>
Hola Café	Ola 04206 0118	36	4,00 USD - 25,00 USD	 <p>Fuente: www.montanita.com</p>
Karukera Bar Restaurant	093 382 175	32	10,00 USD - 25,00 USD	 <p>Fuente: www.montanita.com</p>
Tikilimbo	099540607- 042060148	20	10,00 USD - 25,00 USD	 <p>Fuente: www.montanita.com</p>

Wipeout	084103926.	24	4,00 USD - 25,00 USD	 <p>Fuente: www.montanita.com</p>
RESTAURANTES NACIONAL				
Comedor Familiar	042 0600 42	20	4,00 USD - 20,00 USD	 <p>Fuente: www.montanita.com</p>
D' Víctor	094374225	20	5,00 USD - 20,00 USD	 <p>Fuente: www.montanita.com</p>
Doña Niña	-	24	5,00 USD - 25,00 USD	 <p>Fuente: www.montanita.com</p>
El Punto	-	16	4,00 USD - 15,00 USD	 <p>Fuente: www.montanita.com</p>
PANADERIA				

Donde García	-	8	0,25 USD - 5,00 USD	
Fuente: www.montanita.com				
El Trigal	-	8	0,25 USD - 5,00 USD	
Fuente: www.montanita.com				
PIZZERIA				
Ezzios Pizza Orgánica	092228240	48	1.50 USD - 16.75 USD	
Fuente: www.montanita.com				
La Leona y el Guasón	085419893	20	1.50 USD - 16.75 USD	
Fuente: www.montanita.com				

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesisistas

1.3 Inventario del Atractivo

1.3.1 Metodología Aplicada

La presente investigación será un estudio de carácter descriptivo; ya que es un estudio de segundo nivel que se encarga de la descripción de las características e interrelación de los elementos y componentes del objeto o fenómeno de estudio.

Los modelos investigativos más adecuado, que permitirá realizar un análisis objetivo de las causas y consecuencias ya descritas en la hipótesis, lo constituyen las Modalidades de Campo y Documental.

Según MUÑOZ C. (7) en su libro “*Investigación Científica Paso a paso*”, señala que:

Modalidad de campo Se basa en el estudio que permite la participación real del investigador o los investigadores, desde el mismo lugar donde ocurren los hechos, el problema, la fenomenología en consideración. A través de esta modalidad, se establecen las relaciones entre la causa y el efecto y se predice la ocurrencia del caso o fenómeno.

Modalidad Documental Se basa en el estudio que se realiza a partir de la revisión de diferentes fuentes bibliográficas o documentales (literatura sobre el tema de investigación). En esta modalidad de la investigación debe predominar, el análisis, la interpretación, las opiniones, las conclusiones y recomendaciones del autor o los autores

De acuerdo a las modalidades investigativa, se determino que las técnicas de investigación que se utilizaron son:

- **Bibliográfica:** toda aquella información documental que se obtuvo de las tesis de la biblioteca de la Carrera de Licenciatura en Turismo.
- **Multimedia:** otra herramienta muy importante y que es de gran ayuda son los buscadores, páginas Web, y enciclopedias virtuales de donde pudimos obtener información para la elaboración de esta tesis.
- **Trabajo de Campo:** El trabajo de campo permite registrar usos y costumbres de pueblos, indagan los orígenes de manifestaciones culturales, sistematizan datos sobre interacciones entre grupos, valores, actitudes, y conductas sociales, a través de observación directa, encuestas o entrevistas, recogiendo datos con diversas técnicas directamente de la fuente de estudio, generalmente acerca de características, fenómenos o comportamientos que no se pueden construir en un laboratorio.

Constituyendo un método experimental, de prueba de hipótesis, de alimentación de modelos teóricos, o de simple obtención de datos específicos para responder preguntas concretas.

En cualquiera de sus aplicaciones, la calidad de los datos que se obtengan depende en buena medida del diseño metodológico, del que deriva la selección de la técnica específica de trabajo de campo adecuada al tipo de fenómeno en estudio, y en otra medida, también depende de la correcta aplicación de la técnica elegida por personal calificado, debidamente supervisado.

1.3.3 Ficha de Atractivo Turístico

Para la elaboración de la ficha “**Planta Turística - Atractivo Montañita**” se utilizó la metodología desarrollada por el MINTUR, las cuales contienen la siguiente información: datos generales del atractivo, centros urbanos más cercanos al atractivo, calidad que constituye el valor intrínseco, características del valor extrínseco y el estado de conservación del atractivo; infraestructura básica, vías de acceso, temporalidad; asociación con otros atractivos y difusión.



Ficha 1



Planta Turística - Atractivo Montañita

DATOS GENERALES	
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Montañita
FICHA NÚMERO:	001
ENCUESTADOR:	Tesistas
SUPERVISOR DE CAMPO:	Msc. Julio Gavilanes
EVALUADORES TÉCNICOS:	Msc. Julio Gavilanes
FECHA:	2012

UBICACIÓN**COORDENADAS UTM:** 9798889,1 N y 548,888.84 E.**PROVINCIA:** Santa Elena**CIUDAD y/o CANTON:** Santa Elena**PARROQUIA:** Manglaralto**COMUNA:** Montañita**DIRECCIÓN:** Ruta Spondylus**CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO****POBLADO:** Olón (Norte) **DISTANCIA:** 2.2 km.**POBLADO:** Manglaralto (Sur) **DISTANCIA:** 2.3 km.**CALIDAD****VALOR INTRINSECO****CATEGORÍA:** Sitio Natural**TIPO:** Costa o Litorales.**SUBTIPO:** Playa**ALTURA:** 5 m.s.n.m.**TEMPERATURA:** 28°C.**PRECIPITACION:** 375 cm³**CARACTERÍSTICAS****Dimensiones:** Montañita es una comuna que se encuentra ubicada en la parroquia

Manglaralto, cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, por donde pasa la carretera E15 de la Ruta Spondylus anteriormente llamada Ruta del Sol. Sus límites son: al norte con Olón, al sur con Manglaralto, al este con el Océano Pacífico, y, al oeste Pajiza y Dos Mangas.

Calidad del agua: Clara transparente color verde, temperatura media

Flora:

Cocus Nucifera (cocos)

Armatocereus cartwrightianus (cactus)

Graminetum sabanero (rastrera de playa)

Pino (pinnus ssp)

Fauna:

Gastropodos (caracol)

Uvides Occidentalis (cangrejo)

Ecológicamente esta zona está clasificada como Bosque neblina Montano Bajo, Bosque siempreverde premontano, bosque siempreverde tierras bajas, bosque semideciduo tierras bajas, bosque deciduo de tierras bajas y sabana arbustiva.

Descripción del Paisaje:

La forma de la playa es abierta ligeramente curva (ligeramente ensenada), el rumbo es sur-sur este, al inicio su playa es rocosa debido a la presencia de la punta

montañita que sale al mar, metiéndose su cordillera hacia el este para terminar en forma de valle y punta en U, su playa es amplia y el fuerte oleaje es favorable para las practicas y competencias de surf, las construcciones de las viviendas de los comuneros mantienen con materiales de madera y Cade, y la planta turística tienen estructuras de cemento, hierro y mármol.

Actividades agropecuarias: Se da las fincas ubicadas hacia la parte de atrás de la carretera, se dedican al cultivo de café, plátano, maíz, pimiento, yuca, limón.

Calidad de la Arena: Clara y fina.

Ancho de sus playas: Zona activa de la playa es de 4 Km aproximadamente.

VALOR EXTRÍNSECO

Montañita es una playa que vive del turismo y artesanía. Esta aldea tiene estatus de comuna como varios pueblos de la zona costera, es decir Montañita es administrada por los pobladores, de manera justa y equitativa.

En 1960, Montañita fue el lugar en donde se encontraba mucha gente extranjera vinculada con el movimiento hippie para descansar, divertirse y estar en un mejor contacto con la naturaleza. Hubo una afinidad entre la vida alternativa de los visitantes y la estructura y organización de la aldea.

En la actualidad, Montañita todavía mantiene ese estilo rústico de la costa, pero existen unos cuantos habitantes que tienen formas de vida alternativas o subculturales.

Tradicionalmente se corrían olas en tablas hawaianas y existía un solo maestro tablista en el pueblo. Hoy en día las cosas han cambiado existiendo tiendas dedicadas a la enseñanza de este deporte. Este sitio se caracteriza por la presencia de turistas durante todo el año. El clima, la calidez de sus habitantes han convertido a este pueblo en uno de los más tradicionales en cuanto a lo que respecta al turismo de sol y playa y sobre todo la vida surfista. En Montañita se han alojado alemanes, chilenos, argentinos, franceses que han hecho de él su segunda casa. Si alguien habla de montañita sin duda mencionara, su hospitalidad, la diversión, la amabilidad, las buenas olas, una buena gastronomía, el reggae, y los bares.

Estado de conservación del atractivo

Alterado / en proceso de deterioro.

Causas

Sobrepoblación, poco interés en conservar el entorno y en afectar a la naturaleza y proliferación de negocios en el área de la playa.

Entorno

Alterado / en proceso de deterioro.

Causas

Contaminación de las vías de acceso, las aceras, basura en la ciudad y en la playa por parte de los turistas y de los proveedores de servicios varios.

APOYO**INFRAESTRUCTURA Y VÍAS DE ACCESO**

Vía Terrestre: Calle Asfaltada, Empedrado y lastrado en los alrededores

Transporte: Bus, Automóvil, taxi.

TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO

Días al año: 365.

Días al mes: 30.

Horas al día: 12

INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

Agua: potable.

Energía eléctrica: sistema interconectado.

Alcantarillado: pozo séptico.

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Playa de las Núñez, 87.3 km.

Playa de la curia, 4.3 km.

Playa de Manglaralto, 2.3 km.

Playa de Olón, 2.2 km.

Playa de san José, 8 km.

Talleres y venta de artesanía de calcáreos, 28.5 km.

Valdivia - sitio de entierro en la población, 14.6 km.

DIFUSION DEL ATRACTIVO

Internacional

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

El atractivo fue considerado con categoría III de acuerdo al resultado obtenido en la ficha de jerarquización, porque cuenta con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos. (Véase anexos 1 pág. 195 - 200).

1.3.4 Ficha de Planta Hotelera

El Ministerio de Turismo mediante el Departamento de Regulación y Control (8) realizó un operativo en los establecimientos de Montañita, se tomó como muestra para la realización de dicho operativo 10 lugares de Alojamiento, los mismos que se han tomado como muestra para la realización de la ficha de alojamiento. (Véase anexos 3 – 15)

Tabla XI
Resumen de Planta Turística – Alojamiento

TIPO	NOMBRE	CATEGORIA	PRECIO PROMEDIO	No. HAB.
Hospedería Comunitaria	El Rincón	2	7,00 USD - 10,00 USD	20
Hospedería Comunitaria	Habitaciones Familiares	2	8,00 USD - 10,00 USD	20
Hospedería Comunitaria	Hostal 5S	2	7,00 USD - 10,00 USD	20
Hospedería Comunitaria	Mar del Sur	2	7,00 USD - 10,00 USD	20
Hostal	Brisa Marina	2	10,00 USD - 15,00 USD	20
Hospedería Comunitaria	Habitaciones Matías	2	7,00 USD - 10,00 USD	25
Hostería	South Point	3	12,00 USD - 20,00 USD	115
Hostal	Tabuba hostal	4	15,00 USD - 25,00 USD	115
Hostal	Ocean View	3	20,00 USD - 25,00 USD	30
Hostal	El Arrecife	3	10,00 USD - 20,00 USD	50

Fuente: Datos de la investigación
Elaborado por: Tesistas

1.3.5 Ficha Gastronómica

En cuanto a Planta Turística según el Catastro proporcionado por el Ministerio de Turismo en el Departamento de Regulación y Control (8) se realizó el Operativo de Regulación y Control de establecimientos en Montañita, se tomó como muestra para la realización de dicho operativo 6 lugares de Restauración.

Para registrar los restaurantes, se ha utilizado como modelo la ficha de Lictur para restaurantes, Seminarios de Graduación N° 2 (2007), en la que se presentan las características de los principales establecimientos turísticos. (Véase anexos 16 - 20).

Tabla XII
Resumen Planta Turística - Restauración

TIPO	NOMBRE	CATEGORIA	PRECIO PROMEDIO	No. PLAZAS
Cabaña de Comida	Cabañas Restaurantes Montañita	Segunda	4,00 USD	20
Restaurante	Wipe Out Bar Restaurante	Primera	8,68 USD	24
Bar/ Discoteca	Bar Last Call	Primera	7,25 USD	28

Restaurante	La Sazón de Quevedo	Tercera	5,00 USD	20
Restaurante	Dale Che	Tercera	4,00 USD	20
Bar/ Restaurante/ Discoteca	Hola Ola café	Primera	12,43 USD	36

Fuente: Datos de la investigación
Elaborado por: Tesistas

1.3.6 Ficha del Plato

Para inventariar el plato típico de Montañita se ha utilizado la ficha de plato de Lictur, Seminarios de Graduación de Lictur N° 2 (2007).

A continuación el principal plato que se ofrece en Montañita es el Ceviche de Ostra (Ver Anexo 21)

CAPÍTULO II

Análisis de la Demanda

2.1 Características Generales de la Demanda

Para conocer un poco más sobre el tema de la demanda turística, se ha tomado como parte de la investigación términos relacionados que permitan aclarar posibles dudas acerca de este importante tema. A continuación se definirá el término de la demanda tomado de la tesis de Ferrer et al (9) “Evaluación del uso turístico del Balneario La Niágara del cantón Cnel. Marcelino Maridueña” en la que se expresa el criterio Montaner (1998):

La demanda turística se puede definir como el conjunto de turistas que de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos y servicios

turísticos con el objeto de cubrir sus necesidades de descanso, recreo, esparcimiento y cultura en su período vacacional.

Según el Diccionario de Turismo (10) La demanda turística señala el gasto agregado que resulta al sumar los diversos consumos individuales realizados al amparo de estas actividades.

Según Chris Cooper (11) en su libro *El turismo: Teoría y Práctica*, expone que la demanda se divide en tres tipos:

Demanda efectiva o actual: Incluye los individuos que viajan y se mide a través de las estadísticas de visitantes nacionales o internacionales.

Demanda no efectiva: Está compuesta de los que no viajan por algún motivo. Esta demanda puede ser potencial (aquellas que viajarán en el futuro, si tiene más tiempo libre o más dinero, etc.) o demanda diferida (aquella que no ha podido viajar por algún problema en el entorno o en la oferta).

No Demanda: De los que no desean viajar o no pueden viajar por razón de enfermedad o extrema vejez.

Para continuar con la investigación hay que conocer los diferentes términos de población, muestreo y unidades de muestra.

Según José María Raya (12) en su libro de *Estadística aplicada al Turismo* define:

Población: Es el conjunto de elementos, individuos o entes sujetos a estudio y de los cuales se quiere obtener un resultado”.

Muestreo: Es una herramienta de la investigación científica. Su función básica es determinar que parte de una realidad en estudio (población o universo) debe examinarse con la finalidad de hacer inferencias sobre dicha población.

Unidades de muestreo: Número de elementos de la población, no solapados, que se van a estudiar. Todo miembro de la población pertenecerá a una y sólo una unidad de muestreo.

2.2 Estudio de la Demanda

Una vez investigados y analizados los términos relacionados a la demanda, se observa que ésta en su mayoría está compuesta por Turistas Nacionales y Extranjeros.

Con la técnica de observación se puede apreciar que la mayor parte de personas llegan a Montañita los fines de semana y feriados, que se considera que es temporada alta.

La demanda de turistas nacionales en Montañita la conforman habitantes de Guayaquil, Manta y Santa Elena e internacionalmente son en su mayoría de los países de Argentina, Chile y Colombia.

La demanda turística que tiene Montañita es considerada elevada por la cantidad de turistas que llegan al lugar para obtener algo más de lo usual que se practica en la tipología del turismo de sol y playa; la principal actividad que realizan los visitantes sean estos nacionales o extranjeros es el Surf, el cual lo practican grandes y chicos, hombres y mujeres, entre otras actividades que se desarrollan en esta zona del litoral son: descansar en la arena, baños de sol, actividades deportivas y nadar en el mar (lo que algunas personas lo ven peligroso por los remolinos que se forman en las orillas de la playa).

2.3 Evaluación del Potencial Turístico (Oferta)

El objetivo de esta evaluación es calificar el atractivo por medio de tres criterios con valores de 0, 1, 2 de acuerdo a la siguiente imagen:

Imagen JPG. 10
Criterios de Evaluación del Potencial Turístico

ROJO: 0	AMARRILLO: 1	VERDE: 2
<p>La calificación roja significa la ausencia del recurso natural o cultural, equipamiento, instalaciones, infraestructura de apoyo en la localidad ó visitas de turistas.</p> <p style="text-align: center;">Calificación Roja = 0</p>	<p>El amarillo implica un fuerte deterioro, descuido, pérdida o contaminación, así como una alta fragilidad y riesgo en los recursos naturales y culturales; ó bien, fuertes carencias y deficiencias en los servicios del equipamiento, las instalaciones y la infraestructura, que obstaculizan el crecimiento del turismo, así mismo llegadas de turistas ocasionales o de paso</p> <p style="text-align: center;">Calificación Amarilla = 1</p>	<p>El verde refleja que el recurso natural o cultural, el equipamiento, la instalación o bien la infraestructura de apoyo se encuentran en condiciones de ser aprovechadas para el desarrollo de la actividad turística, y la llegada de turistas en forma específica al sitio en evaluación.</p> <p style="text-align: center;">Calificación Verde = 2</p>

Fuente: Organización Mundial del Turismo

Cuestionario

El siguiente informe contiene los componentes de la Oferta, de los cuales se ha tomado en consideración las características principales de Montañita. En el primer paso se confirma la existencia de recursos, equipamiento, instalaciones, infraestructura y la llegada de turistas; y en el segundo paso, en caso de asegurar su existencia, se califica el estado actual de cada componente para auspiciar el desarrollo de la actividad turística.

Evaluación del Potencial Turístico Local

Tabla XIII
I. Recursos Turísticos Naturales

ATRACTIVO	ROJO	AMARILLO	VERDE	CALIFICACIÓN
Zonas de Litoral				
Playas		Playas con fuerte erosión y/o contaminación en el agua		1
Flora y Fauna		Perdida o fuerte impacto de hábitats o especies de flora y fauna, así como contaminación del suelo, agua y aire		1
Áreas para la realización de actividades acuáticas turísticas diversas		Fuentes de contaminación de agua		1
CALIFICACIÓN TOTAL				3

Fuente: Evaluación realizada por tesistas. Marzo 2012.

Tabla XIV
II. Recursos Turísticos Culturales

ATRACTIVO	ROJO	AMARILLO	VERDE	CALIFICACIÓN
Comunidades tradicionales				
Eventos folklóricos carnavales y fiestas anuales		Suspensión prolongada de eventos folklóricos		1

Eventos históricos y/o religiosos, peregrinaciones, representaciones	Pérdida progresiva de la realización de eventos	1
CALIFICACIÓN TOTAL		2

Fuente: Evaluación realizada por tesistas. Marzo 2012.

Tabla XV
III. Equipamiento y Servicio Turístico

ATRACTIVO	ROJO	AMARILLO	VERDE	CALIFICACIÓN
Alimentación				
Restaurantes de comida típica		Restaurantes y establecimientos convencionales dirigidos a los turistas y público en general		1
Esparcimiento				
Venta de artesanías			Venta de amplia variedad de manualidades artesanales de la región	2
CALIFICACION TOTAL				3
Turismo de Sol y Playa.				
Alojamiento				
Hoteles		Poca cantidad de hoteles y deficiencia en los servicios		1
Alimentación				

Restaurantes Internacionales	Restaurantes con reducida variedad gastronómica internacional y deficiencia en la atención al turista	1
Restaurantes típico, de antojitos y comida rápida	Escasez de establecimiento o típico de comida rápida y antojitos	1
Esparcimiento		
Actividades de playa Caminata, Descanso y relajación y Deportes playa	Amplia variedad de actividades y deportes de playa promovidos continuamente	2
Actividades acuáticas Sky Surfing Velero Paseos en embarcaciones de recreo	Reducida variedad y deficiencia en las actividades acuáticas	1
Otros		
Clubes Nocturnos y discotecas	Gran variedad de clubes nocturnos y discotecas con	2

		adecuada atención a los visitantes	
Agencias de viajes	Reducido número de agencias		1
CALIFICACION TOTAL	12		
Instalaciones y Servicios turísticos			
Instalaciones para actividades deportivas, gimnasios, canchas deportivas, albercas	Limitada variedad de actividades deportivas e instructores en los gimnasios canchas y albercas		1
Turismo de Aventura			
Instalaciones de hospedaje. Zonas de campamento, refugios	Escasez de zonas y construcciones para el hospedaje de los turistas de aventura		1
CALIFICACIÓN TOTAL			2

Fuente: Evaluación realizada por tesistas. Marzo 2012.

Tabla XVI
IV. Infraestructura General y Servicios

ATRACTIVO	ROJO	AMARILLO	VERDE	CALIFICACIÓN
Transporte Terrestre				
Vías Carreteras		Existencia de carreteras de doble		1

	circulación, con insuficiente cobertura	
Señalización	Existencia de señalamientos insuficientes	1
Servicios Distribución de cartas, telefonía, internet, transferencia electrónica de información	Servicios con deficiencia en la entrega, conexión hacia el exterior e instalación de conductores de señal	1
Servicios Urbanos		
Abasto de agua	Limitada cobertura y deficiencias en los servicios de abasto de agua potable	1
Recolección de basura	Deficiente internos de recolección de basura	1
Energía		
Red Eléctrica Abasto domestico, alumbrado público	Ineficiente energía eléctrica domestica de alumbrado público	1
CALIFICACIÓN TOTAL		6

Fuente: Evaluación realizada por tesistas. Marzo 2012.

Tabla XVII
V. Infraestructura Turística y Servicios

ATRACTIVO	ROJO	AMARILLO	VERDE	CALIFICACIÓN
Transporte Terrestre				
Acceso especiales a destinos				
Litoral			Carreteras de calidad para arribar a los destinos turísticos	2
Acceso y espacios de paraderos turísticos		Deficientes servicios especiales de paraderos		1
Señalización Turística		Insuficiente señalización		1
CALIFICACIÓN TOTAL				4

Fuente: Evaluación realizada por tesisistas. Marzo 2012.

Tabla XVIII
VI. Mercado Turístico


ATRACTIVO	ROJO	AMARILLO	VERDE	CALIFICACIÓN
Afluencia Turística Actual				
Turistas Nacionales			Visitas específicas al sitio de turistas nacionales	2
Turistas Internacionales			Visitas específicas al sitio de turistas internacionales	2

Estadía Estimada Promedio		
Turistas Nacionales	Estadía entre una y dos noches	1
Turistas Internacionales	Estadía mayor a dos noches	2
Gasto estimado Promedio		
Turistas Nacionales	Hasta \$60 por persona	1
Turistas Internacionales	Mayor de \$ 100 por persona	1
CALIFICACIÓN TOTAL		9
Publicidad y Comercialización		
Publicidad Nacional	Publicidad compartida y ocasional a nivel nacional	1
Publicidad Internacional	Publicidad compartida y ocasional a nivel internacional	1
CALIFICACIÓN TOTAL		2

Fuente: Evaluación realizada por tesistas. Marzo 2012.

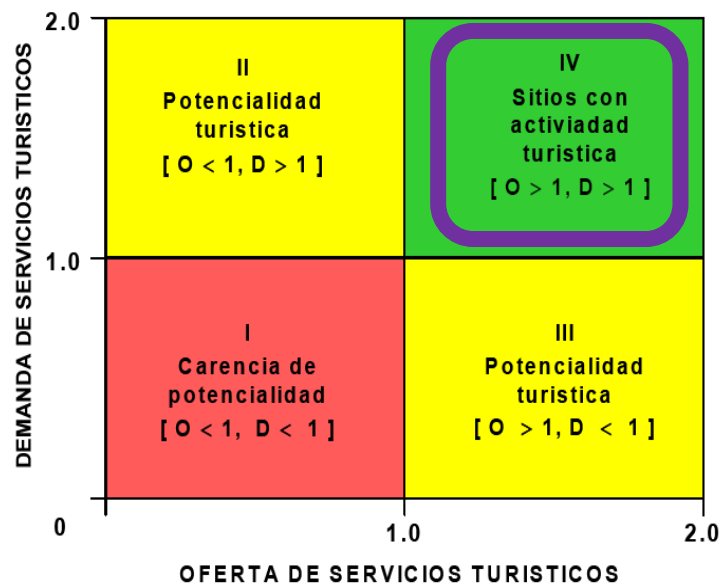
Imagen JPG. 11
Pesos de Ponderación en la Oferta Turística

COMPONENTE	VALOR
• Recursos turísticos (RT)	40 %
• Equipamiento y servicios turísticos (EST)	20 %
• Instalaciones y servicios turísticos (IST)	20 %
• Infraestructura (IS)	20 %


Calificación de la oferta
 $O = 0.4 RT + 0.2 EST + 0.2 IST + 0.2 IS$

Fuente: Organización Mundial del Turismo

Imagen JPG. 12
Mapa de Potencialidad Turística



Fuente: Organización Mundial del Turismo

Tabla XIX
Pasos para la Ponderación

<u>PONDERACIÓN</u>
$O = 0,4 RT + 0,2 EST + 0,2 IST + 0,2 IS$
$O = 0,4 (1) + 0,2 (1,33) + 0,2 (1) + 0,2 (1,33)$
$O = 0,4 + 0,26 + 0,2 + 0,26$
$O = 1,12$
$D = \frac{0.5(9) + 0.5(2)}{2}$
$D = 4,5/1$
$D = 2,75$
<u>$O = > 1, D = > 1$</u>

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

Los resultados del siguiente ejercicio determinan que Montañita tiene un potencial turístico equilibrado de acuerdo a la fórmula de ponderación, que dio como resultado 1.12 por lo cual, en el mapa de ponderación se ubica en el cuadrante de color verde que es un **sitio con actividad turística**.

2.4 Perfil del Turista

Una vez tabulados los datos y analizados los resultados de cada pregunta se puede determinar el siguiente perfil del visitante de la Comuna Montañita:

Las personas que visitan la Comuna Montañita son en su mayoría género masculino con un rango de 18 a 30 años de edad, de estado civil soltero con un nivel de instrucción superior y con un ingreso mensual de menos de 500 USD. Cuando visitan la playa lo hacen acompañados de amigos o a su vez familiares en grupo de 2 a 5 personas. Además tiene un presupuesto de gasto entre los \$30 y \$60 USD para su visita y el principal transporte que utilizan para trasladarse al destino es el transporte público.

El 40% de visitantes provienen de la provincia del Guayas, el 11% proceden de la provincia de Manabí y un 8% de la provincia de Santa Elena. Internacionalmente los turistas vienen un 8% de Argentina, 5% Chile y 4% de Colombia. Entre las actividades que motivan a las personas a visitar el lugar son de sol y playa, hacer Turismo, diversión y Recreación Nocturna.

2.5 Encuestas

Para la recolección de la información se decidió usar la técnica de la encuesta, la cual está compuesta por determinados números de preguntas para poder recopilar

información adecuada de las opiniones y comportamiento de las personas que transitan por esta playa.

Las preguntas de la encuesta han sido redactadas de la forma más sencilla, clara y concreta para poder facilitar la tabulación e interpretación de los resultados. La encuesta cuenta con un total de 28 preguntas, siendo 15 preguntas de tipo cerrada y 13 de tipo abierta.

2.5.1 Aplicación de Encuestas

Para ésta investigación se utiliza el muestreo probabilístico porque cada elemento de la población tiene una posibilidad de ser seleccionada para la muestra, permitiendo así calcular el grado probable hasta el cual el valor de la muestra pueda diferir de la población de interés.

Para determinar el tamaño de la muestra se realiza el cálculo del tamaño muestral aleatorio se aplica la siguiente fórmula para datos globales:

Tabla XX
Tamaño Muestral

POBLACIÓN CONOCIDA:
z 1,96 (a=0,05) 2,58 (a=0,01) = 1,96
p (frecuencia esperada del parámetro) = 0,85

i (error que se prevé cometer) = 0,05

Población Según El Diario El Universo (13), el peaje que se encuentra en el km 24 (Chongón) de la vía a la costa, registró el paso de 7480 carros livianos el día viernes 23 de abril del 2011 (temporada alta) en el horario de 07:00 a 13:30, de acuerdo con el reporte inicial que tenía el administrador del peaje, Jimmy Rosado. Se tomó como referencia que viajan 5 personas en cada vehículo, multiplicándolo por tres veces por día que pasa esta cantidad de autos, nos da como resultado 112.200 visitantes

Tamaño muestral = 196

Fuente: www.eluniverso.com/2011/04/23/1/1445/peaje-via-costa-fue-gratis.html

Elaborado por: Tesistas

El resultado final es de 196 encuestas, las que se realizó en el sitio con el objetivo de conocer el perfil del visitante.

El lugar de la recolección de datos se ejecutó en el cantón Santa Elena, Comuna Montañita en el centro del pueblo, la playa y alrededores, comenzando desde las 11h00 hasta las 17h00 del día sábado 24 de Marzo y el domingo 25 de marzo del 2012.

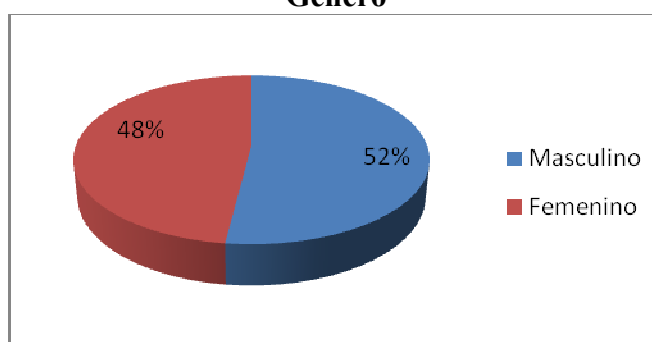
Realizadas las 196 encuestas se procedió a tabular los datos en una tabla estadística, se obtuvo así los gráficos con sus respectivos resultados:

Pregunta 1. Indique el género**Tabla XXI**
Género

Sexo	N.- de Encuestas	Porcentaje
1. Masculino	102	52%
2. Femenino	94	48%
Total	196	100%

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

Gráfico 2
Género

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

Interpretación:

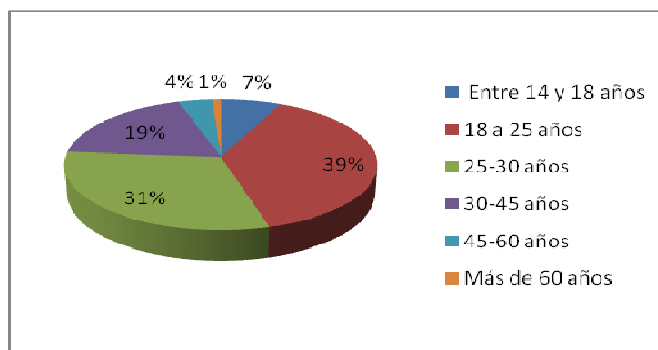
La mayoría de los encuestados fueron del sexo masculino con un 52%.

Pregunta 2. Edad**Tabla XXII**
Edad

Edad	N.- de Encuestas	Porcentaje
1. Entre 14 y 18 años	13	7%
2. 18 a 25 años	77	39%
3. 25-30 años	60	31%
4. 30-45 años	38	19%
5. 45-60 años	7	4%
6. Más de 60 años	1	1%
Total	196	100%

Elaborado por: Tesistas

Gráfico 3
Edad



Elaborado por: Tesistas

Interpretación: De acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta sobre la edad de los turistas que visitan Montañita, determinamos que el mayor número se encuentra entre los 18 y 25 años con un 39%, considerando también un rango intermedio del 31% y 19% para los turistas que se encuentra entre las edades de 25 a 45 años, y con un 1% los turistas en edad adulto mayor.

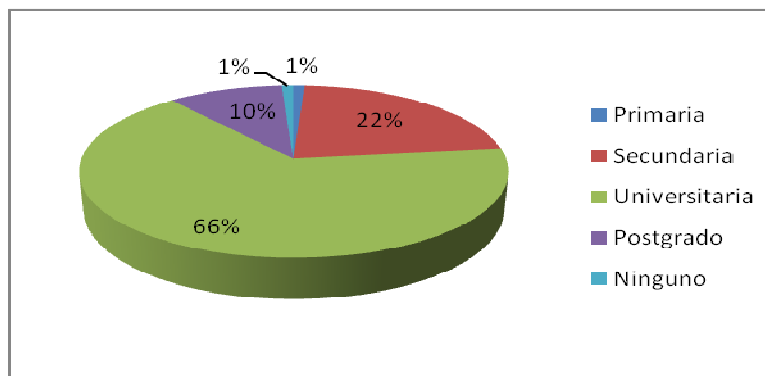
Pregunta 3. ¿Cuál es su nivel de estudios?

Tabla XXIII
Nivel de Educación

Nivel de Estudios	N.- de Encuestas	Porcentaje
1. Primaria	2	1%
2. Secundaria	43	22%
3. Universitaria	130	66%
4. Postgrado	20	10%
5. Ninguno	1	1%
Total	196	100%

Fuente: Datos de la investigación

Gráfico 4
Nivel de Educación



Fuente: Datos de la investigación
Elaborado por: Tesistas

Interpretación: Según los resultados obtenidos en el siguiente cuadro se puede observar que las personas que visitan Montañita son personas que tienen un nivel de formación superior equivalente a un 66%, mientras que las personas que han terminado la primaria o no tienen ningún título dan como resultado el 1%.

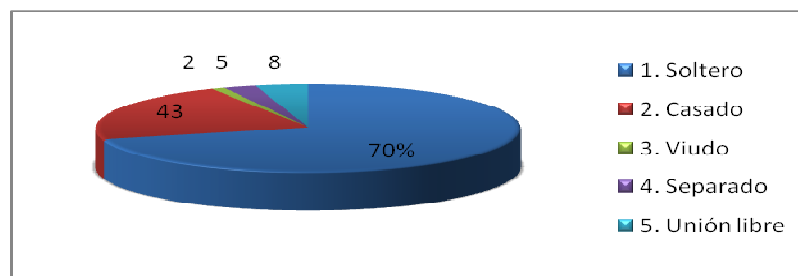
Pregunta 4. ¿Cuál es su estado civil?

Tabla XXIV
Estado Civil

Estado Civil	N.- de Encuestas	Porcentaje
1. Soltero	138	70%
2. Casado	43	22%
3. Viudo	2	1%
4. Separado	5	3%
5. Unión libre	8	4%
Total	196	100%

Fuente: Datos de la investigación

Gráfico 5
Estado Civil



Elaborado por: Tesistas

Interpretación: Se determinó que las personas que visitan Montañita el 70% está compuesto por personas que son solteras, el 22% corresponde a personas que están casadas, y un 4 % son personas que pertenecen al grupo de unión libre.

Pregunta 5. ¿Cuál es su nivel de ingresos mensuales?

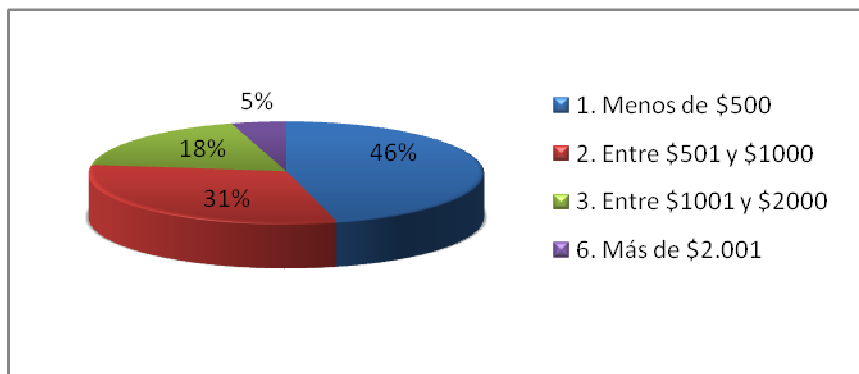
Tabla XXV
Ingresos Mensuales

Ingresos Mensuales	N.- de Encuestas	Porcentaje
1. Menos de \$500	90	46%
2. Entre \$501 y \$1000	61	31%
3. Entre \$1001 y \$2000	36	18%
6. Más de \$2.001	9	5%
Total	196	100%

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

Gráfico 6
Ingresos Mensuales



Elaborado por: Tesistas

Interpretación: Según las respuestas que da dicha pregunta se consiguió determinar que el 46% tiene un ingreso mensual de menos de 5,00 USD. Esto nos permite saber que el turista que llega a Montañita cuenta con recursos suficientes para poder satisfacer sus necesidades de ocio y recreación en el lugar.

Pregunta 6. ¿Cómo viaja usted?

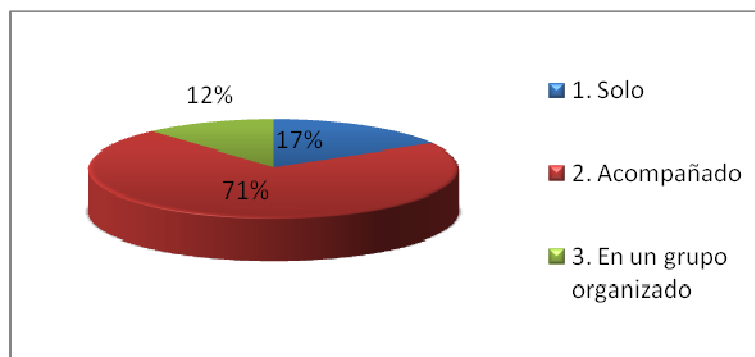
Tabla XXVI
Forma de viaje

¿Cómo viaja Usted?	N.- de Encuestas	Porcentaje
1. Solo	33	17%
2. Acompañado	140	71%
3. En un grupo organizado	23	12%
Total	196	100%

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

Gráfico 7
Forma de viaje



Elaborado por: Tesistas

Interpretación: El 71% de las personas que fueron encuestadas prefieren viajar acompañadas, mientras que el 17% viajan solos, y un 12% de los encuestados viajan en grupos organizados.

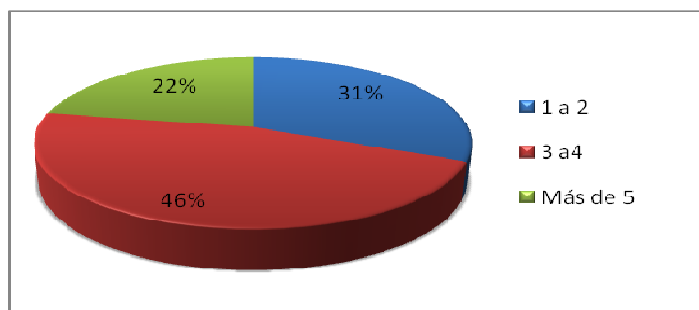
Pregunta 7. (Si contestó 6.2) Si viaja acompañado con ¿cuántas personas viaja?

Tabla XXVII
Número de personas con las que viajan

Cantidad de personas con las que viajan	No. Encuestas	Porcentaje
1 1 a 2	61	31%
2 3 a 4	91	46%
3 Más de 5	44	22%
Total	196	100%

Fuente: Datos de la investigación
Elaborado por: Tesistas

Gráfico 8
Número de personas con las que viajan



Fuente: Datos de la investigación
Elaborado por: Tesistas

Interpretación: Según lo observado en los resultados de la encuesta elaborada a 196 personas sacamos deducción de que las personas en un 46% prefieren viajar acompañados por 3 a 4 personas más, el 31% determino que prefiere viajar entre 1 o 2 personas, y el 22% prefiere viajar en grupos a partir de 5 personas.

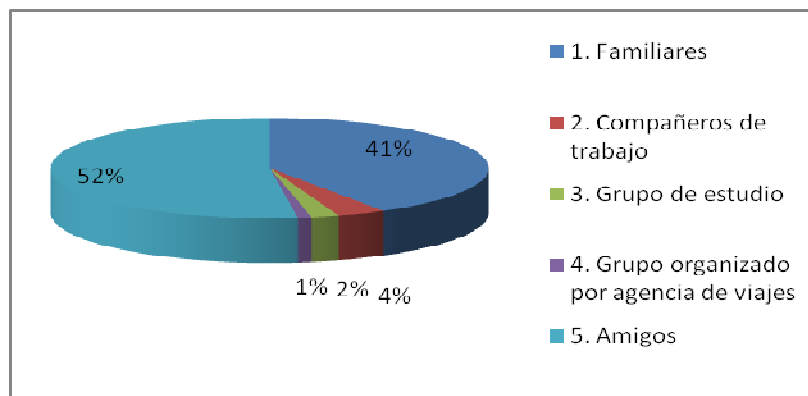
Pregunta 8. (Si contestó 6.2) Las personas con las que viaja son:

Tabla XXVIII
Personas con las que viaja

Personas con las que viaja	N.- de Encuestas	Porcentaje
1. Familiares	81	41%
2. Compañeros de trabajo	7	4%
3. Grupo de estudio	4	2%
4. Grupo organizado por agencia de viajes	2	1%
5. Amigos	102	52%
TOTAL	196	100%

Fuente: Datos de la investigación
Elaborado por: Tesistas

Gráfico 9
Personas con las que viaja



Fuente: Datos de la investigación
Elaborado por: Tesistas

Interpretación: De las 196 personas encuestadas el 52% viajan con amigos, el 41% con familiares, el 4% con compañeros de trabajo, mientras que en un 3% están las personas que viajan en grupos organizados.

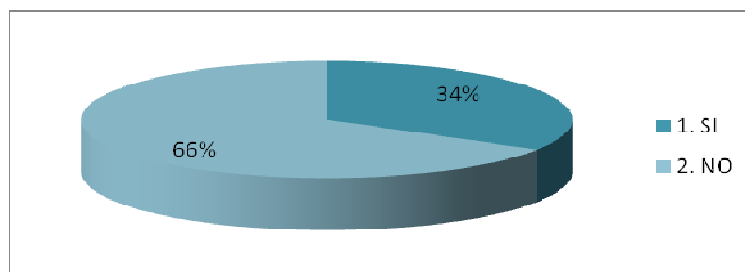
Pregunta 9. ¿Es la primera vez que visita el lugar de Montañita?

Tabla XXIX
Visitantes que llegan por primera vez a Montañita

Visitas a Montañita	N.- de Encuestas	Porcentaje
1. SI	66	34%
2. NO	130	66%
TOTAL	196	100%

Fuente: Datos de la investigación
Elaborado por: Tesistas

Gráfico 10
Visitantes que llegan por primera vez a Montañita



Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

Interpretación: Se observa que la mayoría de las personas encuestadas el 66% ya han ido más de una vez a Montañita, y el 34% dice que es la primera vez que visita este sitio porque se lo han recomendado sus familiares o amigos.

Pregunta 10. ¿Qué lo motivó a visitar el lugar?

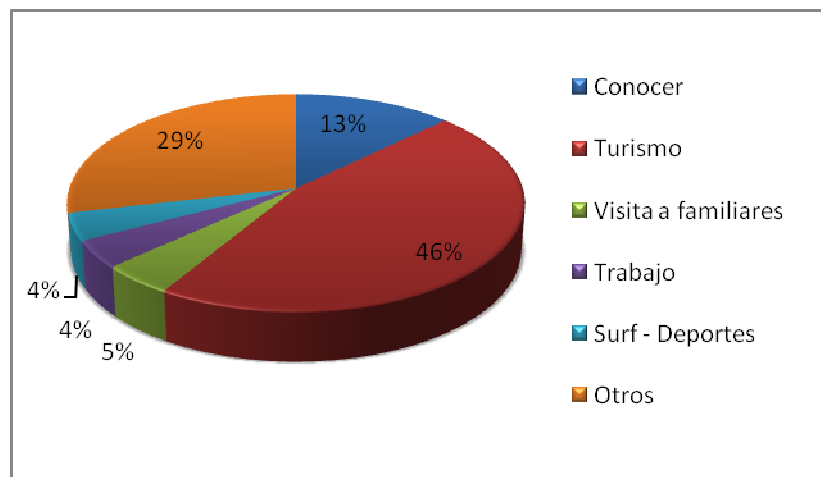
Tabla XXX
Motivación para visitar Montañita

Motivación para visitar Montañita	No. Encuestas	Porcentaje
1 Conocer	25	13%
2 Turismo – Ocio	90	46%
3 Visita a familiares	9	5%
4 Trabajo	8	4%
5 Surf - Deportes	8	4%
6 Otros	56	29%
Total	196	100%

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

Gráfico 11
Motivación para visitar Montañita



Fuente: Datos de la investigación
Elaborado por: Tesistas

Interpretación: En los resultados de la encuesta elaborada se puede observar que el 46% pertenece a las personas que visitan Montañita para hacer Turismo, el 29% lo hace por realizar otras actividades como por ejemplo el disfrutar de la actividad nocturna del lugar, el 13% está representado por las personas que van a conocer el lugar por primera vez, el 5% está compuesto por personas que visitan a sus familiares y el 4% que esta compartido por actividades de deportes acuáticos y por personas que han tenido que laborar en el lugar.

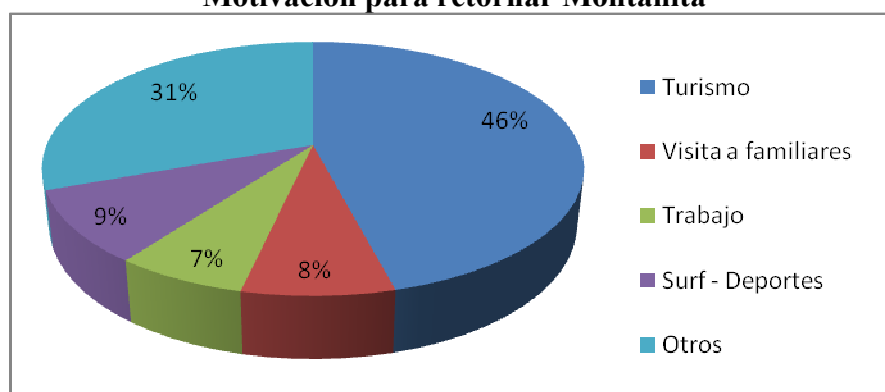
Pregunta 10.a ¿Qué lo motivo a retornar a Montañita?

Tabla XXXI
Motivación para retornar Montañita

Motivación para retornar Montañita	No. De Encuestas	Porcentaje
1. Turismo	90	46%
2. Visita a familiares	15	8%
3. Trabajo	13	7%
4. Surf - Deportes	18	9%
5. Otros	60	31%
Total	196	100%

Elaborado por: Tesistas

Gráfico 12
Motivación para retornar Montañita



Elaborado por: Tesistas

Interpretación: De este cuadro se puede observar que en un 46% las personas regresan a Montañita por hacer turismo, el 31% está representado por personas que retornan al lugar para divertirse con las actividades nocturnas que ofrece el pueblo, el 9% pertenece a las personas que les gusta hacer deportes acuáticos, el 8% representado por personas que tienen a familiares que viven en la comuna, y el 7% personas que trabajan en Montañita en las temporadas.

Pregunta 11. ¿Qué actividades espera realizar?

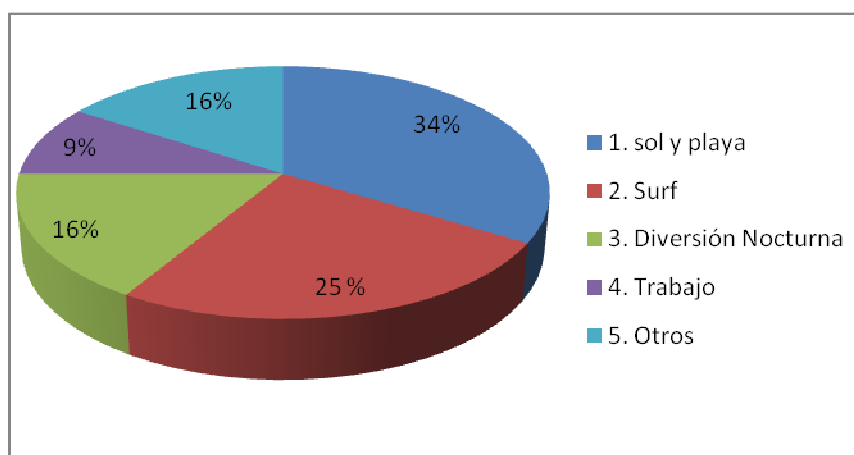
Tabla XXXII
Actividades a realizar en Montañita

Actividades a realizar en Montañita	No. De Encuestas	Porcentaje
1. Sol y playa	66	34%
2. Surf	49	25%
3. Diversión Nocturna	32	16%
4. Trabajo	18	9%
5. Otros	31	16%
Total	196	100%

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

Gráfico 13
Actividades a realizar en Montañita



Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

Interpretación: Se puede observar en el gráfico del diagrama pastel que en un 34% las personas que están dentro de este grupo, visitan Montañita para hacer turismo de sol y playa, el 25% por personas que les gusta hacer surf y otros deportes

acuáticos, el 16% siendo igualitario para las personas que buscan en Montañita disfrutar del ambiente de diversión nocturna y a su vez hacer otras actividades de ocio, el 9% compuesto de personas que regresan a Montañita por el motivo laboral.

Pregunta 12. ¿Estaría interesado en adquirir souvenirs?

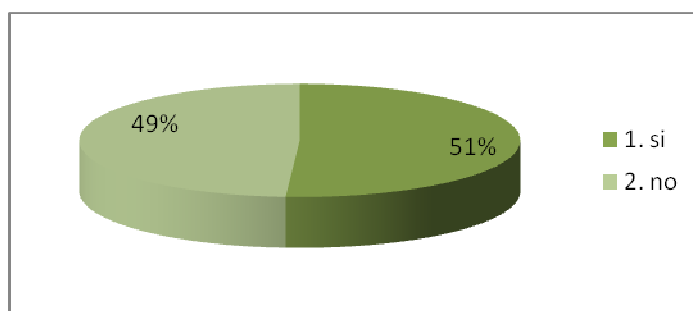
Tabla XXXIII
Interés en adquirir souvenirs

Interés en adquirir souvenirs	N.- de Encuestas	Porcentaje
1. SI	100	51%
2. NO	96	49%
Total	196	100%

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

Gráfico 14
Interés en adquirir souvenirs



Elaborado por: Tesistas

Interpretación: De las 196 personas a las cuales se les aplicó la encuesta el 51% si desean adquirir souvenirs en el lugar, mientras que el 49% no les llama la atención adquirir ningún tipo de souvenirs.

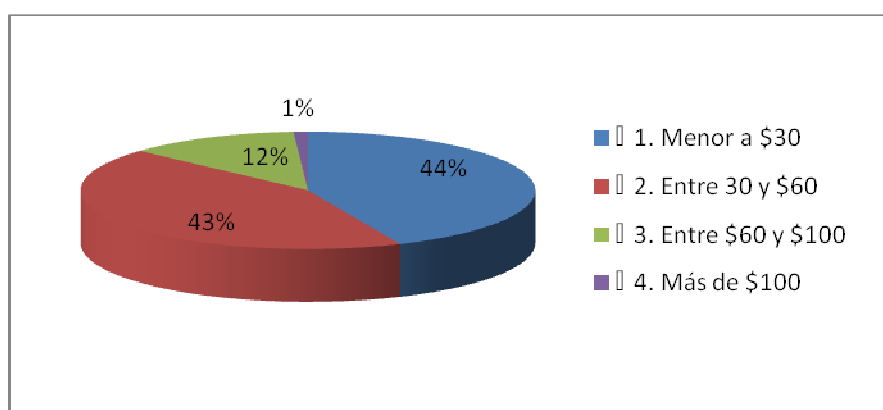
Pregunta 13. El presupuesto diario de que dispone por persona para visitar el lugar es:

Tabla XXXIV
Presupuesto diario por persona

Presupuesto diario	N.- de Encuestas	Porcentaje
1. Menor a \$30	85	44%
2. Entre 30 y \$60	85	43%
3. Entre \$60 y \$100	24	12%
4. Más de \$100	2	1%
Total	196	100%

Elaborado por: Tesistas

Gráfico 15
Presupuesto diario por persona



Elaborado por: Tesistas

Interpretación: Según los datos obtenidos se determinaron que el 43% de las personas que visitan Montañita disponen de un presupuesto de \$30 a \$60 dependiendo las actividades que deseen realizar, mientras que el 1% de los encuestados llevan más de \$100 para consumir en este sitio y quedando con un presupuesto para gastos básicos de menor a \$30 el 44% de la población encuestada.

Pregunta 14. ¿Cuánto tiempo va a permanecer en el lugar?

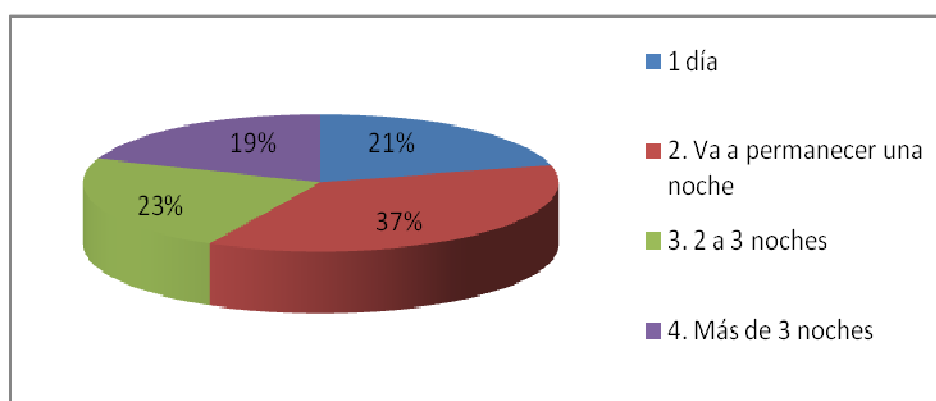
Tabla XXXV
Tiempo de estadía

Tiempo de estadía	N.- de Encuestas	Porcentaje
1. Día	41	21%
2. Va a permanecer una noche	72	37%
3. 2 a 3 noches	45	23%
4. Más de 3 noches	38	19%
Total	196	100%

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

Gráfico 16
Tiempo de estadía



Fuente: Datos de la investigación

Interpretación: Este gráfico nos muestra que el 37% de encuestados permanecen una noche en el lugar, mientras que el 19% permanece más de 3 noches para disfrutar más de Montañita. Esto nos indica también que las personas por lo general hacen visitas de más de 1 día.

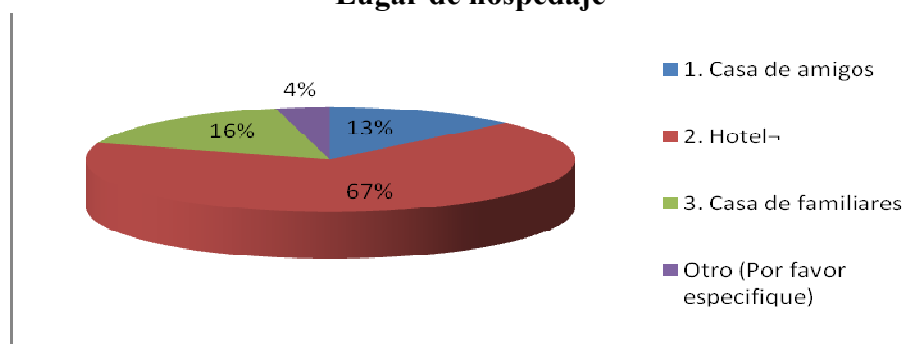
Pregunta 15. Si va a pasar alguna noche en el lugar ¿dónde se va a hospedar?

Tabla XXXVI
Lugar de hospedaje

Lugar de hospedaje	N.- de Encuestas	Porcentaje
1. Casa de amigos	25	13%
2. Hotel	132	67%
3. Casa de familiares	32	16%
Otro (Por favor especifique)	7	4%
Total	196	100%

Fuente: Datos de la investigación
Elaborado por: Tesistas

Gráfico 17
Lugar de hospedaje



Fuente: Datos de la investigación
Elaborado por: Tesistas

Interpretación: De los 196 encuestados, se obtuvo que el 67% se hospedan en un hotel y el 16% y 13% en casa de familiares o amigos respectivamente y con un mínimo de 4% personas que pasan la noche en carpas, cabañas o en algún tipo de establecimiento nocturno.

Pregunta 16. ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar al lugar?

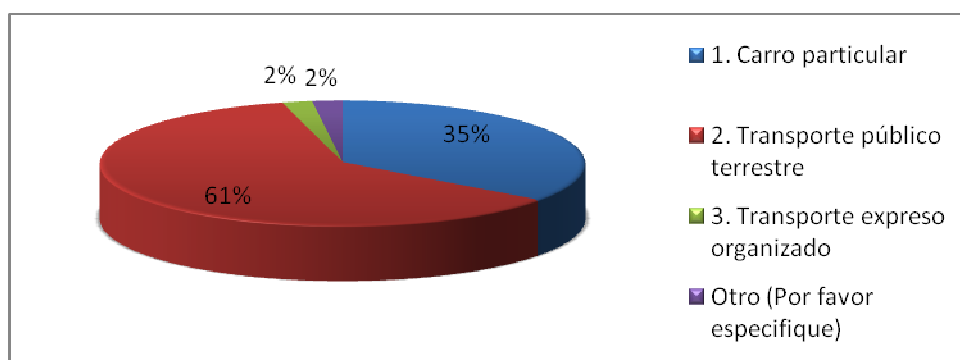
Tabla XXXVII
Medio de transporte

Medio de transporte	N.- de Encuestas	Porcentaje
1. Carro particular	69	35%
2. Transporte público terrestre	119	61%
3. Transporte expreso organizado	4	2%
Otro (Por favor especifique)	4	2%
Total	196	100%

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

Gráfico 18
Medio de transporte



Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

Interpretación: En este gráfico se puede observar que la mayoría de las personas que visitan el lugar prefieren utilizar el Transporte Público Terrestre con un porcentaje del 61%, mientras que el 35% prefieren utilizar carro particular y el 2% hace uso del Transporte expreso organizado, en conclusión el Transporte público es el más usado por los turistas nacionales y extranjeros.

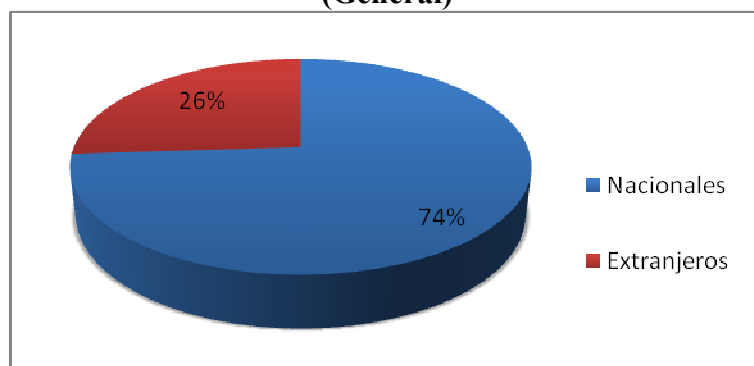
Pregunta 17. ¿Cuál es su lugar de procedencia? Indicar ciudad y provincia (o país y estado si es extranjero)

Tabla XXXVIII
Lugar de procedencia
(General)

Lugar de procedencia	No. De Encuestas	Porcentaje
1. Nacionales	145	74%
2. Extranjeros	51	26%
Total	196	100%

Fuente: Datos de la investigación
Elaborado por: Tesistas

Gráfico 19
Lugar de procedencia
(General)



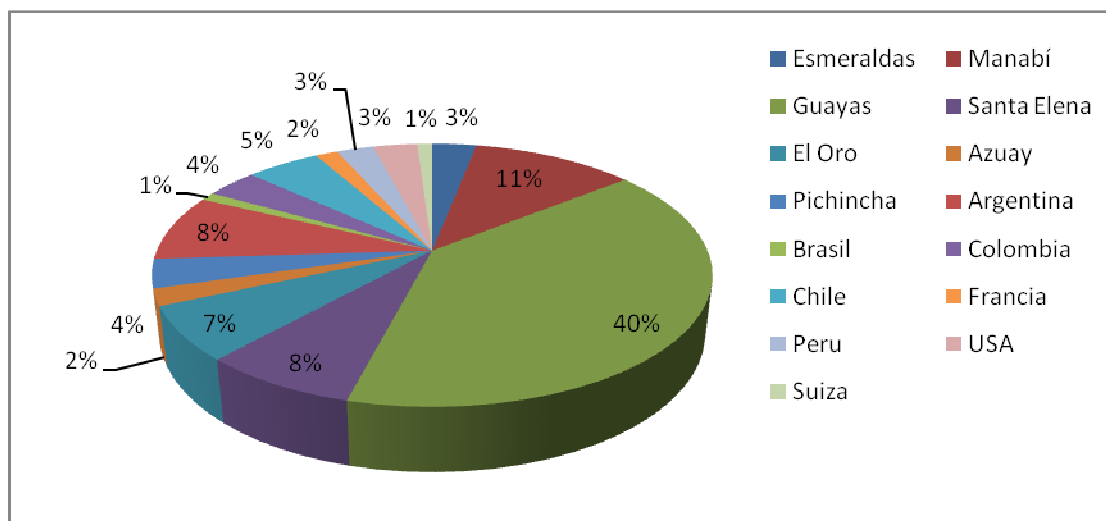
Fuente: Datos de la investigación

Tabla XXXIX
Lugar de procedencia
(Detalle)

Lugar de procedencia/ Nacionales	No. De Encuestas	Porcentaje
NACIONALES		
Esmeraldas	6	3%
Manabí	22	11%
Guayas	78	40%
Santa Elena	15	8%
El Oro	13	7%
Azuay	4	2%
Pichincha	7	4%
EXTRANJEROS		
Argentina	16	8%
Brasil	2	1%
Colombia	7	4%
Chile	10	5%
Francia	3	2%
Perú	5	3%
USA	6	3%
Suiza	2	1%
Total	196	100%

Fuente: Datos de la investigación
 Elaborado por: Tesistas

Gráfico 20
Lugar de procedencia
(Detalle)



Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

Interpretación: Según el lugar de procedencia las personas que llegan a Montañita en su mayoría son nacionales representados por un 74% seguido por los extranjeros con un 26%.

De acuerdo al gráfico correspondiente al detalle del lugar de procedencia se obtiene como resultado que el 40% de los encuestados son de la provincia del Guayas, seguidos por el 11% de personas que pertenecen a la provincia de Manabí, el 8% personas del cantón Santa Elena, el 7% personas que vienen de la Provincia de El Oro, el 4% personas provenientes de la provincia de Pichincha, y el 2% equivalente a personas que son de la provincia del Azuay.

En relación a los extranjeros se obtiene que la mayoría proviene de Argentina representando un 8% de los encuestados, seguido por el país de Chile con un 5%, Colombia con un 4%, Perú y USA 3%, Francia 2%, Brasil y Suiza con un 1%.

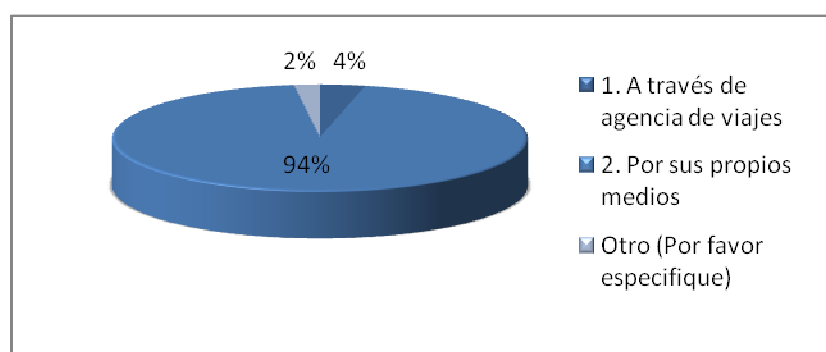
Pregunta 18. ¿Cómo organizó su visita?

Tabla XL
¿Cómo organizó su visita?

¿Cómo organizó su visita?	N.- de Encuestas	Porcentaje
1. A través de agencia de viajes	7	4%
2. Por sus propios medios	185	94%
Otro (Por favor especifique)	4	2%
Total	196	100%

Fuente: Datos de la investigación
Elaborado por: Tesistas

Gráfico 21
¿Cómo organizó su visita?



Fuente: Datos de la investigación
Elaborado por: Tesistas

Interpretación: Según los resultados de las encuestas el 94% de las personas prefieren viajar por sus propios medios y no desean utilizar ningún intermediario para su viaje.

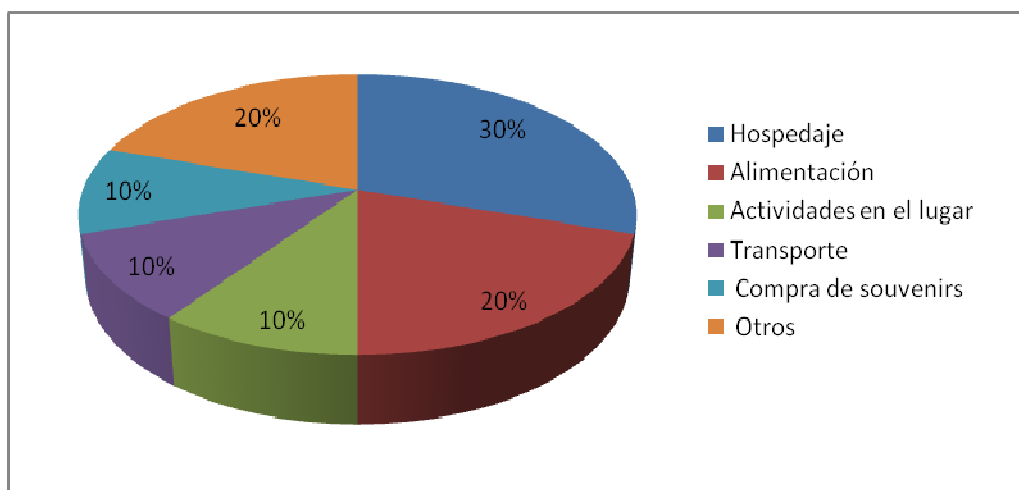
Pregunta 19. Del presupuesto de gastos que tiene destinado para este viaje, que porcentaje va a utilizar en:

Tabla XLI
Porcentaje del presupuesto de gastos diario

Actividad	%	Presupuesto diario por persona (\$ 30)
1 Hospedaje	30%	\$ 9,00
2 Alimentación	20%	\$ 6,00
3 Actividades en el lugar	10%	\$ 3,00
4 Transporte	10%	\$ 3,00
5 Compra de souvenirs	10%	\$ 3,00
6 Otro	20%	\$ 6,00
Total	100%	\$ 30,00

Fuente: Datos de la investigación
Elaborado por: Tesistas

Gráfico 22
Porcentaje del presupuesto de gastos diario



Fuente: Datos de la investigación
Elaborado por: Tesistas

Interpretación: De acuerdo a lo encuestado en la pregunta No. 13 el presupuesto diario por persona es de \$ 30 y según el resultado obtenido en la pregunta No. 19 el desglose del gasto por día es el siguiente:

El 30% de los \$ 30 (\$9,00) está destinado a hospedaje, el 20% de los \$ 30 (\$6,00) está destinado a alimentación, el 10% de los \$ 30 (\$ 3,00) está destinado para realizar actividades en el lugar, el 10% de los \$ 30 (\$3,00) está destinado para el transporte, el 10% de los \$ 30 (\$3,00) está destinado para la compra de souvenirs, el 20% de los \$ 30 (\$ 6,00) está destinado a otro tipo de gastos.

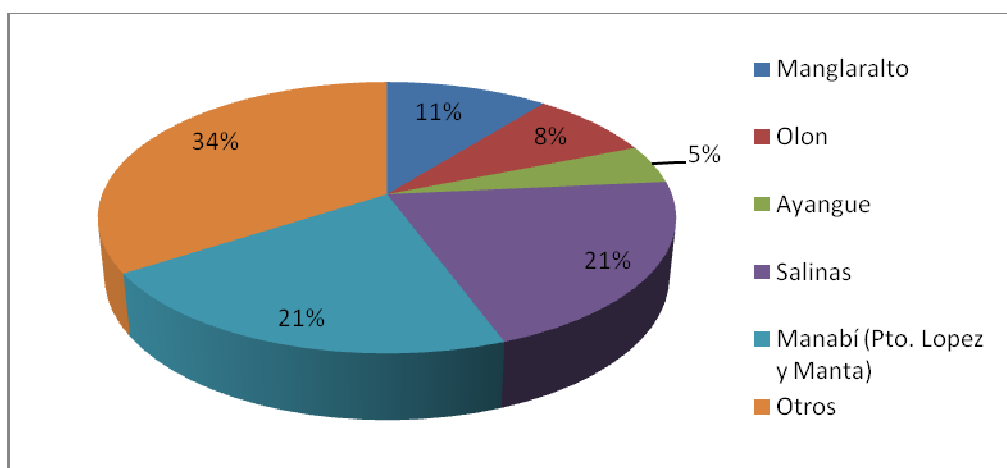
Pregunta 20. ¿Qué otros sitios ha visitado?

Tabla XLII
Otros sitios visitados

Otros sitios visitados	No. De Encuestas	Porcentaje
1 Manglaralto	21	11%
2 Olón	16	8%
3 Ayangue	9	5%
4 Salinas	41	21%
5 Manabí (Pto. López y Manta)	42	21%
6 Otros	67	34%
Total	196	100%

Fuente: Datos de la investigación
Elaborado por: Tesistas

Gráfico 23
Otros sitios visitados



Fuente: Datos de la investigación
Elaborado por: Tesistas

Interpretación:

Según los resultados visto en la siguiente pregunta se determinó que el 34% de las personas han visitado lugares aledaños o cercanos a la comuna Montañita, el 21% se puede ver que hay un valor equitativo entre las personas que han visitado Salinas y parte de la provincia de Manabí, el 11% corresponde a las personas que han visitado Manglaralto, el 8% se obtuvo de las personas que visitan Olón que está cerca de Montañita, y el 5% son de personas que visitan Ayangue.

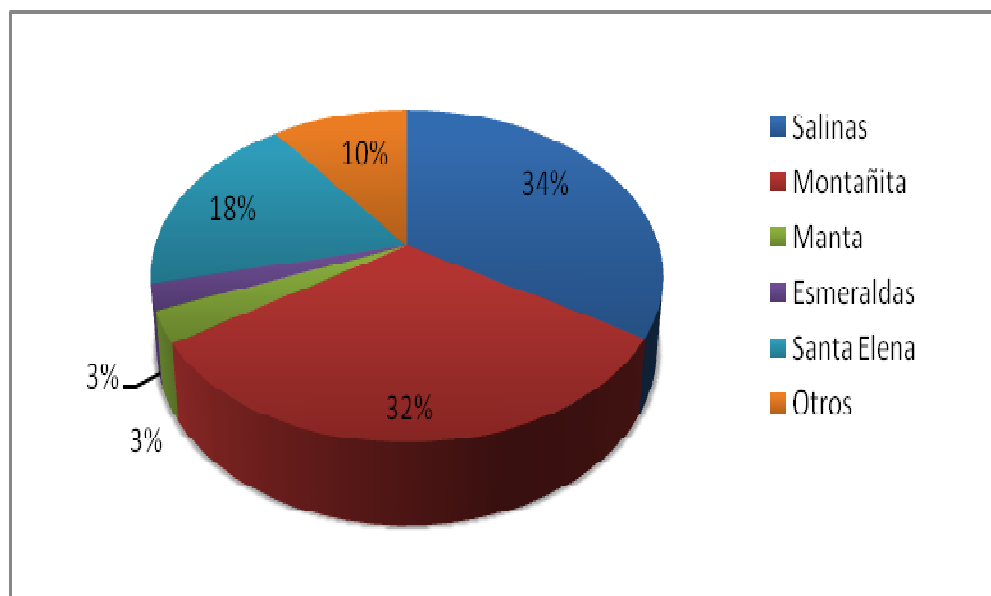
Pregunta 21. ¿Cuáles considera que son los sitios de interés más importantes del lugar y la región?

Tabla XLIII
Sitios importantes del lugar y región

Sitios más importantes del lugar y región	No. De Encuestas	Porcentaje
Salinas	66	34%
Montañita	63	32%
Manta	6	3%
Esmeraldas	5	3%
Santa Elena	36	18%
Otros	20	10%
Total	196	100%

Fuente: Datos de la investigación
Elaborado por: Tesistas

Gráfico 24
Sitios importantes del lugar y región



Fuente: Datos de la investigación
Elaborado por: Tesistas

Interpretación: Según lo que nos indica esta pregunta es que las personas en un 34% consideran a Salinas como uno de los lugares más importantes de la zona, y luego a este porcentaje con el 32% Montañita, el 18% corresponde las personas que dicen que Santa Elena es un lugar importante para ellos y el 3% que corresponde a los lugares fuera de Santa Elena que las personas han visitado.

Pregunta 22. De lo que hasta el momento ha visto, ¿qué piensa que le falta al lugar para ser más atractivo turísticamente?

Tabla XLIV

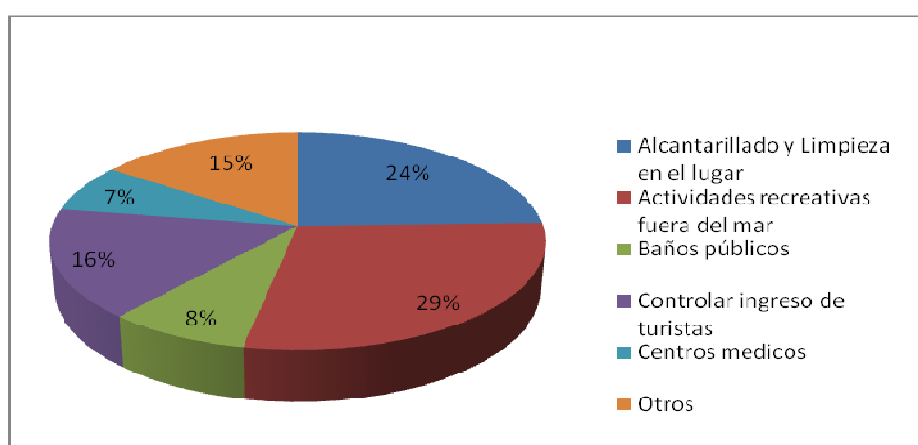
¿Qué le falta al lugar para ser más atractivo?

¿Qué le falta al lugar para ser más atractivo?	No. De Encuestas	Porcentaje
1. Alcantarillado y Limpieza en el lugar	48	24%
2. Actividades recreativas fuera del mar	56	29%
3. Baños públicos	16	8%
4. Controlar ingreso de turistas	32	16%
5. Centros médicos	14	7%
6. Otros	30	15%
Total	196	100%

Fuente: Datos de la investigación
Elaborado por: Tesistas

Gráfico 25

¿Qué le falta al lugar para ser más atractivo?



Fuente: Datos de la investigación
Elaborado por: Tesistas

Interpretación: Según lo visto en los resultados de nuestra encuesta el 29% recomienda realizar actividades recreativas fuera del mar, el 24% sugiere mejorar el sistema de alcantarillado y limpieza, el 16% pide controlar el ingreso de los turistas, el 8% solicita la implementación de más baños públicos, el 7% requiere la implementación de centros médicos, mientras que el 15% restante hace otras sugerencias.

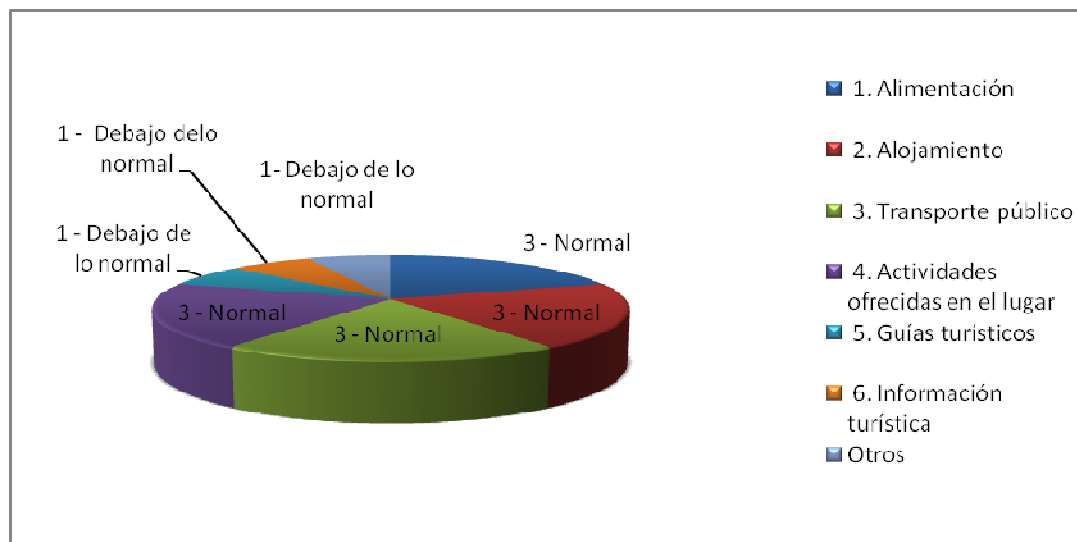
Pregunta 23. ¿Qué servicios ha tomado en el lugar? Califíquelos de 1 a 5 donde 5 es excelente y 1 es muy malo. Igualmente califique el nivel de precios donde DN es debajo de lo normal; N es normal y EN es encima de lo normal:

Tabla XLV
Evaluación de servicios tomados en el lugar

ACTIVIDAD	1	2	3	4	5	PRECIOS		
						DN	N	EN
1. Alimentación			X				X	
2. Alojamiento			X				X	
3. Transporte público			X				X	
4. Actividades ofrecidas en el lugar			X				X	
5. Guías turísticos	X					X		
6. Información turística	X					X		
Otros	X					X		

Fuente: Datos de la investigación
Elaborado por: Tesista

Gráfico 26
Evaluación de servicios tomados en el lugar



Fuente: Datos de la investigación
Elaborado por: Tesistas

Interpretación: Entre los servicios que los encuestados han tomado están alimentación, alojamiento, transporte público y actividades que en Montañita se ofrecen calificándolos con 3 que es regular puesto que las personas no se sienten satisfechos con estos servicios mientras que calificaron con 1 que es malo a los servicios de guías turísticos e información turística pues estos no son conocidos o no hay. Los precios de los servicios a la mayoría de los encuestados les parecieron normales.

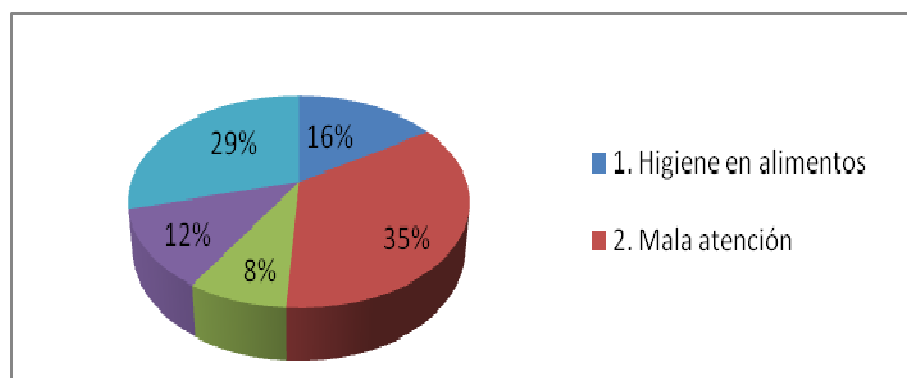
Pregunta 24. Si de las anteriores respuestas algunas fueron regulares, malas o muy malas, indique ¿Qué falla encontró?

Tabla XLVI
Fallas encontradas - Alimentación

Fallas encontradas - Alimentación	No. De Encuestas	Porcentaje
1. Higiene en alimentos	32	16%
2. Mala atención	68	35%
3. Muy caros	16	8%
4. Mejorar instalaciones	24	12%
5. Otros	56	29%
Total	196	100%

Fuente: Datos de la investigación
Elaborado por: Tesistas

Gráfico 27
Fallas encontradas - Alimentación



Fuente: Datos de la investigación
Elaborado por: Tesistas

Alimentación:

Los encuestados en un 16% sugieren mejorar las normas de higiene en cuanto a la manipulación de alimentos, el 35% indico que en algunos locales deberían mejorar la atención a la clientela, el 8% comento que los precios estaban muy elevados, el 12% recomienda que se den mejorías en las instalaciones que brindan los servicios turísticos.

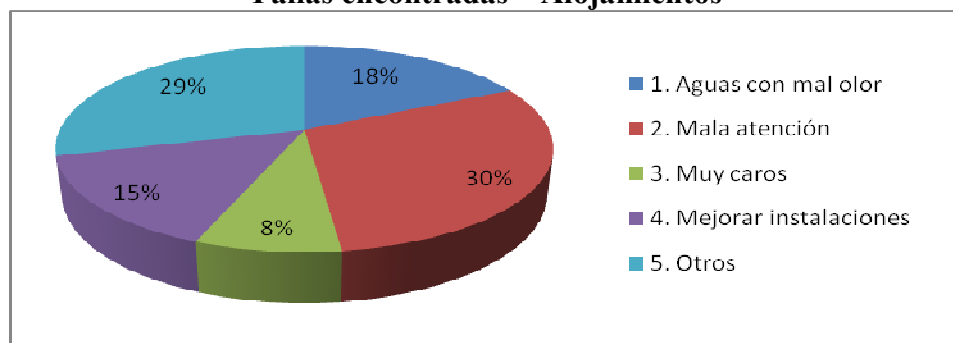
Tabla XLVII
Fallas encontradas - Alojamiento

Fallas encontradas	No. De Encuestas	Porcentaje
1. Aguas con mal olor	35	18%
2. Mala atención	59	30%
3. Muy caros	16	8%
4. Mejorar instalaciones	30	15%
5. Otros	56	29%
Total	196	100%

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

Gráfico 28
Fallas encontradas – Alojamientos



Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

Alojamiento

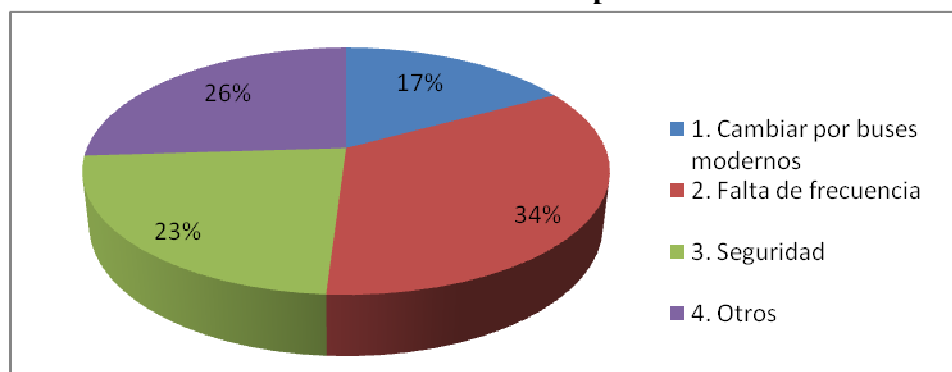
En lo que refiere a problemas con el alojamiento, el 18% comento haber percibido aguas con mal olor, el 30% comento acerca de la mala atención en ciertos establecimientos, el 8% comento que los precios estaban elevados, el 15% recomienda que se den mejorías en las instalaciones que prestan servicios turísticos, el 29% comentó acerca de otros problemas que se dan en este servicio.

Tabla XLVIII
Fallas encontradas - Transporte Público

Fallas encontradas - Transporte Público	No. De Encuestas	Porcentaje
1. Cambiar por buses modernos	34	17%
2. Falta de frecuencia	66	34%
3. Seguridad	46	23%
4. Otros	50	26%
Total	196	100%

Elaborado por: Tesistas

Gráfico 29
Fallas encontradas – Transporte Público



Fuente: Datos de la investigación
Elaborado por: Tesistas

Transporte Público

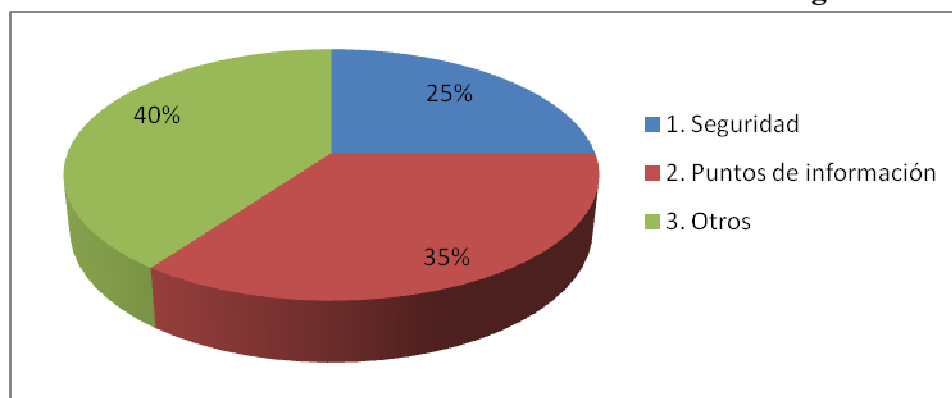
Con respecto a este servicio las personas en un 17% recomendaron cambiar los buses antiguos por modernos, el 34% se queja de la falta de frecuencia de los buses que salen de Montañita, el 23% sugirió mejor la seguridad en los buses públicos, el 26% comento acerca de otros problemas que tiene este servicio.

Tabla XLIX
Fallas encontradas -Actividades en el lugar

Fallas encontradas	No. De Encuestas	Porcentaje
1. Seguridad	49	25%
2. Puntos de información	68	35%
3. Otros	79	40%
Total	196	100%

Elaborado por: Tesistas

Gráfico 30
Fallas encontradas –Actividades realizadas en el lugar



Fuente: Datos de la investigación
Elaborado por: Tesistas

Actividades realizadas en el lugar

En lo que refiere a actividades recreativas realizadas en el lugar, el 25% de las personas encuestadas sugirió mejor la seguridad del servicio que se presta, así también un 35% que pidió que instalaran puntos de información turística, mientras que un 40% sugirió diversificar las actividades turísticas que se realizan en el lugar.

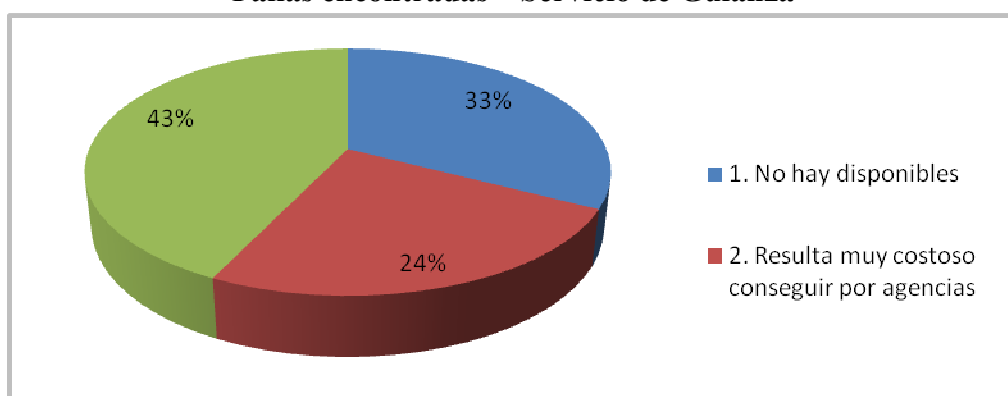
Tabla L
Fallas encontradas -Servicio Guianza

Fallas encontradas -Servicio Guianza	No. De Encuestas	Porcentaje
1. No hay disponibles	64	33%
2. Resulta muy costoso conseguir por agencias	48	24%
3. Otros	84	43%
Total	196	100%

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

Gráfico 31
Fallas encontradas – Servicio de Guianza



Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

Guías turísticas

De los resultados obtenidos en las encuestas las personas en un 33% dicen que se debería de implementar este tipo de servicio, debido a que el lugar no lo ofrece, el 24% comentaron que este servicio es muy caro si lo adquieren por agencias de viaje, el 43% comento que se debería de implementar otros métodos para tener un mayor conocimiento sobre el lugar.

Tabla LI

Fallas encontradas -Información turística

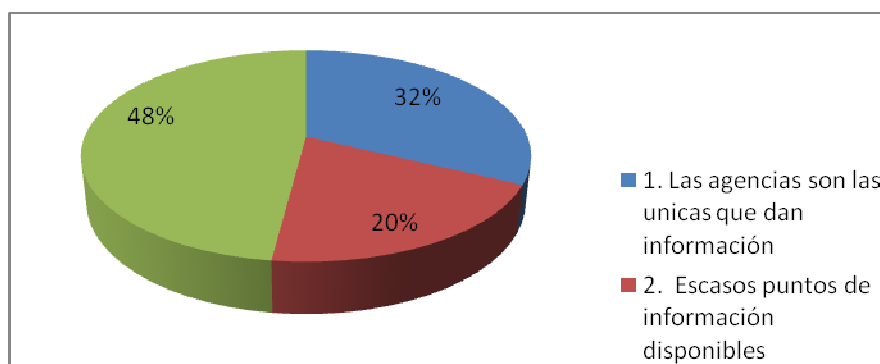
Fallas encontradas -Información turística	No. Encuestas	Porcentaje
1. Las agencias son las únicas que dan información	63	32%
2. Escasos puntos de información disponibles	39	20%
3. Otros	94	48%
Total	196	100%

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

Gráfico 32

Fallas encontradas -Información turística



Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

Información turística: Sobre el servicio de información turística, el 32% comentaron que las agencias son las únicas que ofrecen información turística del lugar, el 20% dijeron que hay escasos puntos de información turística, el 48% que se debería establecer un lugar específico que de dicha información, al momento la casa comunal es el único sitio donde se la puede obtener.

Pregunta 25. Por favor indique su grado de satisfacción con los aspectos que planteamos a continuación. Califíquelos del 1 al 5 donde 5 es excelente y 1 es malo.

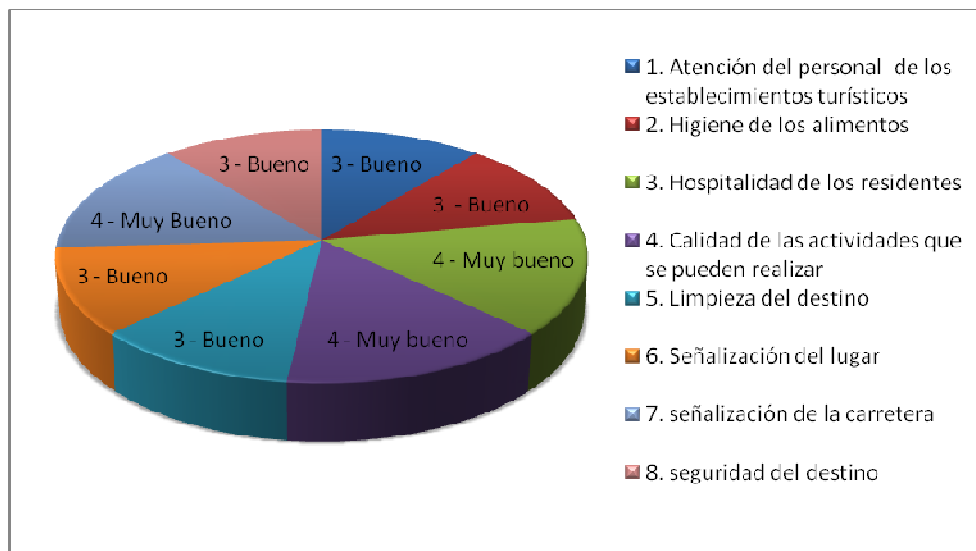
Tabla LII
Nivel de satisfacción de los turistas

Actividades	1	2	3	4	5
1. Atención del personal de los establecimientos turísticos			x		
2. Higiene de los alimentos			x		
3. Hospitalidad de los residentes				x	
4. Calidad de las actividades que se pueden realizar				x	
5. Limpieza del destino			x		
6. Señalización del lugar			x		
7. Señalización de la carretera				x	
8. Seguridad del destino			x		

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

Gráfico 33
Nivel de satisfacción de los turistas



Elaborado por: Tesistas

Interpretación: Se puede apreciar en este gráfico un promedio del grado de satisfacción de las personas en diversas áreas teniendo en cuenta 5 como excelente, 4 muy bueno, 3 regular, 2 bueno y 1 como malo.

Los encuestados dieron la calificación de 3 que es regular a las áreas de atención del personal de los establecimientos turísticos porque falta mayor capacitación, higiene de los alimentos pues los restaurantes necesitan más curso sobre manipulación de alimentos, limpieza del destino porque en la playa no hay constante recolección de desechos sólidos, señalización del lugar aunque existen, no tienen el debido mantenimiento y no son suficientes y seguridad del destino por el consumo excesivo de alcohol y drogas.

Con calificación 4 de muy bueno está hospitalidad de los residentes pues los comuneros y los turistas en general son muy sociables, calidad de las actividades que se pueden realizar específicamente por el surf, y señalización de la carretera.

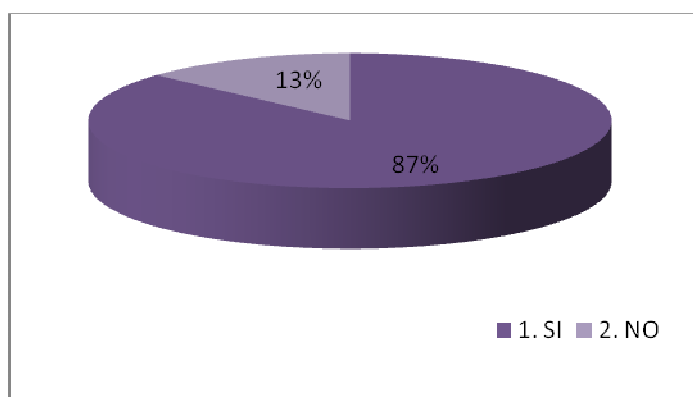
Pregunta 26. Está usted dispuesto a regresar a este lugar

Tabla LIII
Personas dispuestas a retornar

Personas dispuestas a retornar	N.- de Encuestas	Porcentaje
1. SI	170	87%
2. NO	26	13%
TOTAL	196	100%

Fuente: Datos de la investigación
Elaborado por: Tesistas

Gráfico 34
Personas dispuestas a retornar



Fuente: Datos de la investigación
Elaborado por: Tesistas

Interpretación: En esta pregunta se puede notar que las personas si desean regresar a Montañita representado por el 87% considerando que se debe mejorar la calidad del atractivo, mientras que el 13% de los encuestados no están dispuestos a regresar pues la visita a este lugar no ha satisfecho sus expectativas en cuanto a servicios básicos, salubridad e imagen.

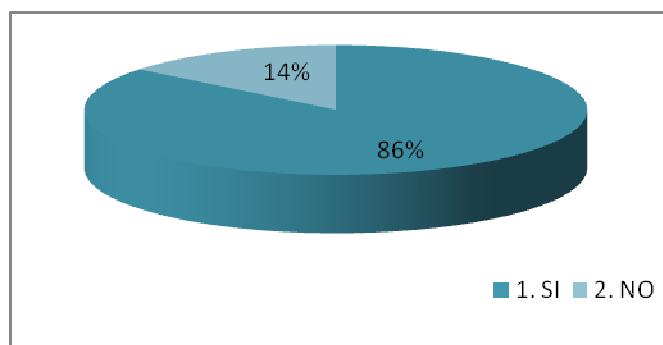
Pregunta 27. Está usted dispuesto a recomendar a este lugar

Tabla LIV
Personas dispuestas a recomendar Montañita

Personas dispuestas a recomendar Montañita	N.- de Encuestas	Porcentaje
1. SI	168	86%
2. NO	28	14%
TOTAL	196	100%

Fuente: Datos de la investigación
Elaborado por: Tesistas

Gráfico No. 35
Personas dispuestas a recomendar Montañita



Fuente: Datos de la investigación
Elaborado por: Tesistas

Interpretación: En esta pregunta se determina que el 86% de las personas si recomendarían este destino a sus familiares, amigos u otros por las actividades que se pueden hacer como son los deportes extremos, el entretenimiento nocturno y en si la playa para la práctica de surf, mientras que un 14% no lo recomendaría a sus allegados pues consideran que hay mucho libertinaje y que Montañita ha perdido el relax y el descanso que necesitan en una playa.

Pregunta 28. Agregue algún comentario que considere importante

Según los comentarios expuestos en las encuestas realizadas, se ha determinado que Montañita es un lugar que atrae a personas de otras partes del mundo, no solo por su playa con olas muy apetecidas por los grandes surfistas, sino también por el hecho de ser un lugar rústico y acogedor donde sus calles llenas de arena y tierra complementan la ideología del paisaje. En otros lugares cuyas características son o eran semejantes a este sitio, han perdido su fama después de que los municipios han adoquinado o asfaltado sus alrededores.

Sin embargo, de acuerdo a lo indicado por los encuestados en esta área se genera un problema muy grave con respecto al sistema de alcantarillado debido a que el mismo no funciona adecuadamente ocasionando incomodidades para sus habitantes (los comuneros), esto se debe generalmente a los malos olores y en la mayoría de las circunstancias por los hoteles, hostales, restaurantes, etc. que desfogon sus aguas

negras en pozos sépticos que colapsan en poco tiempo y deben ser cambiados constantemente.

Entre otros puntos, el poco alumbrado que tiene Montañita también ha provocado inseguridad tanto para sus habitantes como para sus visitantes. Los comentarios indican también, que en vista que Montañita es un atractivo muy apetecido tanto por turistas extranjeros como nacionales sería muy importante controlar el ingreso de los mismos desarrollando planes de contingencia para poder garantizar la sustentabilidad del atractivo.

Montañita es un lugar muy productivo turísticamente pero se debe controlar para evitar su deterioro, la construcción inadecuada de tantos hoteles, restaurantes y bares a la larga pueden provocar que el pueblo desaparezca y pierda su encanto; por cual, los resultados de las encuestas recomiendan que los comuneros deben organizarse para tomar las adecuadas medidas para el control del desarrollo turístico del lugar empezando por la limpieza de sus playas, promover el reciclaje, implementando baños públicos limpios, reubicar los puestos de comida rápida, crear un pequeño centro artesanal para generar mayores facilidades a quienes se dedican a este negocio, promover servicio de Guianza, mantenimiento al parque y a la iglesia entre otros.

2.5.2 Determinación del Nivel de Satisfacción

Analizado los resultados obtenidos en las encuestas se determinó la satisfacción de los visitantes del Recurso Turístico Montañita, dando como efecto lo siguiente:

Alimentación

Mejorar las normas de higiene en cuanto a la manipulación de alimentos, algunos locales deberían dar capacitación en la atención de la clientela a sus trabajadores, los precios que sean más asequibles a los turistas y de acuerdo a su proporción, readecuar las instalaciones que brindan los servicios turísticos.

Alojamiento

En lo que refiere a problemas con el alojamiento, los encuestados comentaron haber percibido aguas con mal olor, no estaban satisfechos con la atención en ciertos establecimientos, en temporadas altas indicaron que los precios estaban elevados, y también se recomienda dar mejorías en las instalaciones.

Transporte Público

Con respecto a este servicio las personas recomendaron cambiar los buses antiguos por modernos, se quejan de la falta de frecuencia de los buses que salen de Montañita, además se sugirió mejorar la seguridad en los buses públicos.

Actividades realizadas en el lugar

En lo que refiere a actividades recreativas realizadas en el lugar, mejorar la seguridad del servicio que se presta, así también se pide que instalen puntos de información turística y diversificar las actividades turísticas que se realizan en el lugar.

Guías turísticos

De los resultados obtenidos en las encuestas las personas dicen que se debería de implementar este tipo de servicio, debido a que el lugar no lo ofrece y comentaron que este servicio es muy caro si lo adquieren por agencias de viaje.

Información turística

Sobre el servicio de información turística comentaron que las agencias son las únicas que ofrecen información turística del lugar, hay escasos puntos de información turística, y que se debería establecer algún lugar aparte de la casa comunal donde actualmente se puede obtener información.

CAPÍTULO III

Evaluación del Uso Turístico

3.1 Cálculo de la Capacidad de Carga

Según la OMT (1998), en su libro *Introducción al Turismo* menciona que “el enfoque de la planificación turística ha ido, asimismo, variando a lo largo de los años. Así de una preocupación exclusiva por la planificación física de las facilidades turísticas.” (Pág. 186)

Jiménez, J., Luzuriaga, E., Vite, J. (2010) en su tesis de Licenciatura *Evaluación del uso Recreativo de Puerto Hondo* mencionan que: “el cálculo de la capacidad de carga sirve para planificar actividades turísticas de acuerdo a la capacidad del espacio físico, para disminuir los impactos negativos de la actividad turística sobre el medio físico, para planificar requerimientos en

términos de planta e infraestructura turística y generar información útil acerca de los sitios de visita; con el fin de aplicarla en planes de manejo de atractivos turísticos y recursos naturales. (Pág. 75)

Se utilizará la metodología de Roberto Boullón (2006), publicada en el libro *Planificación del Espacio Turístico*, para el cálculo de capacidad de carga física y real de Montañita, para la capacidad de carga efectiva se efectuará con la metodología de Miguel Ángel Cifuentes (1992), en el libro *Determinación de la Capacidad de Carga Turística en Áreas Protegidas*.

Para el cálculo de la capacidad de carga es necesario establecer las medidas del destino.

3.1.1 Capacidad de Carga Física

Esta dada por la relación simple entre la necesidad de espacio que requiere cada visitante dependiendo de la actividad turística, el espacio total disponible y el número de veces al día que se puede usar ese espacio. Para el cálculo se utilizó la siguiente fórmula:

Dónde:

$$CCF = Vte / a^2 \times S \times CR$$

Vte/a2 = Visitante por área: El área que necesita el visitante para realizar una actividad turística específica.

$$1Vte/ 5m^2 \text{ temporada Alta}$$

S = superficie: Disponible para uso público.

Para la playa Montañita se calculó una superficie total de 28.331 m²

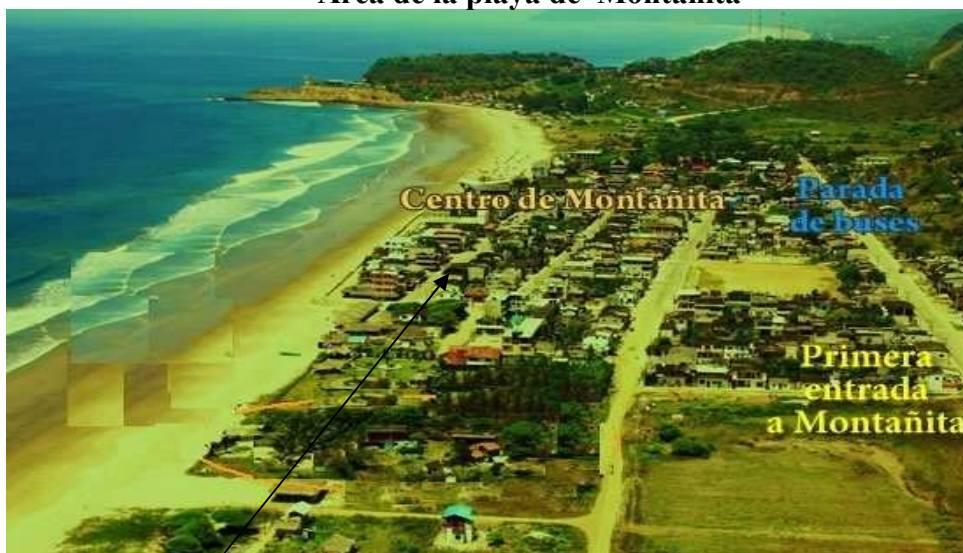
- **Área de la Playa**

Largo = 1487 m

Ancho = 24 m marea baja / 12m marea alta (marea promedio 18 m)

Área total de la playa = 1487 m x 18 m = 28.331 m²

Imagen JPG. 13
Área de la playa de Montañita



Fuente: www.montanita.com

De acuerdo a la medición realizada por las tesis, Montañita posee una playa de aproximadamente 1.487 metros de largo tomando como referencia el punto central de la playa hasta el extremo norte; Sin embargo no toda esta área es utilizada turísticamente. Desde el punto central de la playa hasta el extremo norte, existe una ocupación total del área. Esto se debe a que el oleaje en la zona norte es más fuerte, lo cual es preferido por la cantidad de personas que acuden a esta playa para realizar deportes acuáticos.

Área No Aprovechable:

- Malecón mide de largo 313 m y 5 m de ancho, en total son 1565 m² que mide el malecón tomando como referencia el inicio de la punta de Montañita que se encuentra en sentido norte

Área utilizable de la playa = 28.331 m² - 1565 m² = 26.766 m²

CR= Coeficiente de rotación: Determina el número de veces que el sitio puede ser visitado en un día.

Montañita está disponible al público todos los días de la semana a partir de las 6 am hasta las 17 horas (11 horas) es el ingreso por día. El promedio que permanecen los visitantes en las instalaciones de la playa es de 3 horas (dato obtenido por el método de observación).

NV= 11 horas por día / 3 horas por persona= 3.66 visitas/día/persona

Cálculo de la capacidad de carga física

$$CCF= Vte/ a^2 \times S \times CR$$

Playa Montañita

S= 26.766 m²

SP= 5 m²

NV= 8 horas por día / 3 horas por persona= 3 visitas/día/persona

CCF= (26.766 m²/5m²) * 3 visitas por día y por persona = 16.060 visitas por día y por persona.

$$CCF = 16.060 \text{ Vta./día/ T. A}$$

Se ha obtenido como resultado que la capacidad de carga física máxima que puede acoger el destino es de 16.060 en temporada alta, tomando en cuenta la superficie total del lugar de playa y el tiempo de permanencia de los visitantes en la misma.

3.1.2 Capacidad de Carga Real

Está determinada por el número de visitantes que puede recibir un espacio físico basándose en la CCF, menos los factores de reducción que son los que imposibilitan la realización de las actividades, estos factores son particulares de cada sitio y se obtienen al considerar variables físicas, ambientales, ecológicas, sociales y de manejo.

La fórmula a aplicar es la siguiente:

Dónde:

$$\begin{aligned} \text{CCR} &= \text{CCF} (1-\text{RA1}) (1-\text{RA2}) (1-\text{RA}_n) \\ \text{CCR} &= \text{CCF} \times \text{FC1} \times \text{FC2} \times \text{FC}_n \end{aligned}$$

RA (Relación de Área No Aprovechable): El espacio de área de estudio que debe ser descartado debido a los factores de reducción.

$$\text{RA} = \text{ML (Magnitud limitante de la variable)} / \text{MT (Magnitud total de la variable)}$$

FC (Factor de corrección): El porcentaje real de espacio que sí se puede utilizar una vez restada nuestra RA.

$$FC = (1 - RA)$$

Para calcular la capacidad de carga real se han considerado los siguientes factores de corrección: accesibilidad, espacios no disponibles y pluviosidad.

Con relación al factor accesibilidad se tomó en cuenta que la playa está abierto al público todos los días de la semana excepto los días de aguaje que para el año en curso 2012 son en total 75 días de aguaje al año, datos proporcionados por el INOCAR en su página web en el calendario de aguajes y fases lunares.

- **FC1 (Accesibilidad)**

Restricción de ingreso por aguaje de nivel máximo

$$RA = \frac{75 \text{ días/año}}{365 \text{ días/año}} = 0,21$$

FC₂ (Espacios no disponibles) se ha considerado el siguiente:

✖ Área del malecón = 1.565 m²

$$RA = 1.565 \text{ mts}^2 / 28.331 \text{ mts}^2 = 0,055$$

- **FC₃ (Pluviosidad)**

Para el factor pluviosidad se tomará en cuenta los meses de lluvia de diciembre a mayo, 2 horas diarias de impedimento de visita en el tiempo de apertura. Según el Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología (INAMHI) en la Región Litoral o Costa el período lluvioso comienza en el mes de diciembre o enero y termina en el mes de mayo con un máximo de precipitaciones en los meses de febrero a abril, siendo por lo general marzo el mes que registra valores mayores de precipitación.

$$RA = \frac{\frac{2 \text{ horas}}{1 \text{ día}} \times \frac{8 \text{ días}}{1 \text{ mes}} \times \frac{5 \text{ meses}}{1 \text{ año}}}{\frac{24 \text{ horas}}{1 \text{ día}} \times \frac{30 \text{ días}}{1 \text{ mes}} \times \frac{12 \text{ meses}}{1 \text{ año}}} = \frac{80}{8.640}$$

$$RA = 0,009$$

Una vez obtenidos los porcentajes de corrección se emplea la respectiva ecuación:

$$CCR = 16.060 \text{ vtas/día} * (1 - 0.21) (1 - 0.055) (1 - 0.009)$$

$$CCR = 16.060 \text{ Vtas/día} * (0,79) (0,945) (0,99)$$

$$CCR = 11.809 \text{ Vtas/día temporada alta}$$

Se ha obtenido como resultado que la capacidad de carga real de Montañita es de 11.809 visitas por día.

3.1.3 Capacidad de Carga Efectiva (CCE).

La capacidad de carga Efectiva se la obtiene por observación o indagación en el lugar de estudio, a través del siguiente cálculo:

$$\text{CCE} \Rightarrow \frac{\# \text{Vtes}}{\text{Condición De Manejo}} (\# \text{Unidades de la Condición}) \times \text{CR}$$

Las condiciones de manejo se refieren a los servicios que el sitio turístico puede brindar tomando en cuenta el cálculo de muestra de capacidad de manejo, refiriéndose a las condiciones mínimas que la administración de un destino necesita para satisfacer las necesidades del visitante y cumplir con diversas funciones del área de estudio.

Capacidad de Manejo

Es el porcentaje de la CCR a la cual se puede brindar un servicio determinado, tomando en cuenta también la Capacidad de Manejo del área de estudio.

Su fórmula se basa en:

$$\text{CM} = \text{CCE} / \text{CCR} \times 100$$

Entre las condiciones de manejo se encuentran las siguientes:

- ✓ Capacidad de baterías sanitarias
- ✓ Capacidad de Parqueos.
- ✓ Capacidad de Alojamiento
- ✓ Capacidad de Restaurantes

Cálculo de la capacidad de carga efectiva

- Baterías sanitarias

$$\text{CCE} \Rightarrow \frac{\# \text{Vtes}}{\text{Condición De Manejo}} (\# \text{Unidades de la Condición}) \times \text{CR}$$

Para hallar el coeficiente de rotación se hizo el siguiente cálculo:

CR= Tiempo de apertura del servicio/ tiempo promedio de visita

Baños abiertos desde las 09h00 hasta las 17h00 dando un total de 8 horas/ día, por el método de observación se ha determinado que cada persona requiere de 10 minutos para ir al baño, en total 6 personas usan un baño por hora y para conocer este dato de Corrección se aplica la regla de tres. Sin embargo el tiempo de uso de los baños puede variar dependiendo la necesidad de casa usuario.

X= 0.8 Tiempo que el visitante se demora en el baño.

CCE= 3 Vtes / 1 batería sanitaria * 6 b. s. * 8 h. día / 0.8 h. Vte.

$$CCE= 180 \text{ Vta. /día}$$

✓ **Calculo de Capacidad de Manejo**

$$CM= CCE/ CCR \times 100$$

$$CM= 180 / 11.809 * 100$$

$$CM= 2\% \text{ (Demanda cubierta en Montañita)}$$

De acuerdo al criterio de las investigadoras se toma un 10% de la capacidad de carga real para determinar la cantidad óptima en implementación de baños.

$$CCR= 11.809 * 10\% = 1.181$$

Según los cálculos desarrollados, 6 baterías sanitarias representan el 2% de la demanda cubierta en la actualidad. Por lo que se recomienda la implementación de 13 baños con el fin de cubrir un 10% más de la capacidad de carga real (1.181 pax).

- **Parqueos Buses**

El área de parqueo de buses se encuentra en sentido norte a 15 metros aproximadamente de Montañita a un costado de la carretera E15.

Para hallar el coeficiente de rotación se hizo el siguiente cálculo:

$$CR= \text{Tiempo de apertura del servicio/ tiempo promedio de visita}$$

Parqueaderos disponibles desde las 06h00 hasta las 18h00 dando un total de 10 horas/ día.

Se ha tomado en cuenta que el promedio de visita de cada persona es de 3 horas (tiempo obtenido por el método de observación) lo cual significa que este tiempo es utilizado por los visitantes para hacer uso del parqueo.

$X= 3$ Tiempo que el visitante se queda en Montañita

- Área del Parqueo (Buses)

Por método de observación se determinó que el área de parqueo tiene 10.800 m² (120 metros de largo y 90 metros de ancho), la medida de un bus 40 m², el espacio que necesita para estacionarse 40 m², obteniendo como resultado capacidad física para 270 buses y capacidad real 135 buses.

$CCE= 3 \text{ Vtes} / 1 \text{ bus} * 135 \text{ buses} * 10 \text{ h. día} / 3 \text{ h. Vte.}$

$CCE= 1350 \text{ Vta. /día}$

- ✓ **Calculo de Capacidad de Manejo**

$CM= CCE/ CCR * 100$

$CM= 1350 / 11.809 * 100$

$CM= 11 \%$

Según los cálculos desarrollados, existe disponibilidad de espacio para 135 buses que representan el 11% de la demanda cubierta en la actualidad. Por lo que se recomienda implementar 123 espacios de parqueo que representan un 10% más de la capacidad de carga real (1.181 pax).

- **Parqueo Vehículos (Av. 10 de agosto)**

Por método de observación se determinó que el área de parqueo tiene 1235 m² (95 metros de largo y 13 metros de ancho), la medida de un automóvil estándar 15 m², el espacio que necesita para estacionarse 15 m², obteniendo como resultado capacidad física para 82 autos y capacidad real 41 autos.

Parqueaderos disponibles desde las 06h00 hasta las 18h00 dando un total de 10 horas/ día.

$$CCE = 3 \text{ Vtes} / 1 \text{ vehículo} * 41 \text{ vehículos} * 10 \text{ h. día} / 3 \text{ h. Vte.}$$

$$CCE = 410 \text{ Vta. / día}$$

- ✓ **Calculo de Capacidad de Manejo**

$$CM = CCE / CCR * 100$$

$$CM = 410 / 11.809 * 100$$

$$CM = 3 \%$$

Según los cálculos desarrollados, existe disponibilidad de espacio para 41 autos que representan el 3% de la demanda cubierta en la actualidad. Por lo que se recomienda implementar 410 espacios de parqueo que representa un 30% más de la capacidad de carga real (3.543 pax).

El 30% de la demanda sugerida actualmente se estacionan en las diferentes calles del poblado, en el malecón o en la carretera impidiendo el flujo normal vehicular.

- **Alojamiento**

En las medidas de alojamiento se tomó como referencia tres hoteles; el Hotel Baja Montañita, Montañita y Dharma Beach por ser los más grandes en superficie.

Según el catastro (Año 2012) del Ministerio de Turismo, en la comuna de Montañita, los establecimientos hoteleros suman un total de 80 con aproximadamente 1583 plazas.

$$\text{CCE} = 3 \text{ Vtes} / 1 \text{ plaza} * 1583 \text{ plazas} * 8 \text{ h. día} / 8 \text{ h. día}$$

$$\text{CCE} = 4.749 \text{ Vta. / día}$$

- ✓ **Calculo de Capacidad de Manejo**

$$CM = CCE / CCR \times 100$$

$$CM = 4749 / 11.809 \times 100$$

$$CM = 40\%$$

De acuerdo a los cálculos desarrollados, existen plazas para 1583 personas que representan el 40% de la demanda. Por lo que se recomienda implementar 403 plazas que representa un 10% más de la capacidad de carga real (1.181 pax).

Cálculos:

$$CCR 10\% 11.809 = 1.181 \text{ pax}$$

Actualmente 1.583 plazas – 1.181 plazas = 403 plazas / 4 (1 hab. de 4 pax) = 101 habitaciones.

101 hab. / 15 hab. (Que en promedio tiene un hotel) = 7 hoteles.

Para cubrir un 10% más de la demanda se debería implementar 7 hoteles de 15 habitaciones, con todos los servicios básicos necesarios para que el cliente se sienta satisfecho en la estadía.

- **Restaurantes**

En el catastro del Ministerio de Turismo (Año 2012) indica que Montañita cuenta con 16 establecimientos de restauración y 432 plazas (incluidos cafeterías, bares, y

lugares de piqueos). Se determinó además por el método de observación que una persona se tarda 2 hora promedio para alimentarse.

$$CCE = 3 \text{ Vtes} / 1 \text{ silla} * 432 \text{ sillas} * 9 \text{ h. día} / 8 \text{ h. día}$$

$$CCE = 1.458 \text{ Vta. /día}$$

✓ **Calculo de Capacidad de Manejo**

$$CM = CCE / CCR * 100$$

$$CM = 1.458 / 11.809 * 100$$

$$CM = 12\%$$

Los cálculos efectuados muestran que existen 432 sillas disponibles y representan el 12% de la demanda. Por lo que se recomienda implementar 403 plazas que representarían un 10% más de la capacidad de carga real (1.180 pax).

Cálculos:

$$CCR 10\% 11.809 = 1.180 \text{ pax}$$

$$\text{Actualmente } 432 \text{ plazas} - 1.180 \text{ plazas} = 432 \text{ sillas} / 4 \text{ sillas} = 108 \text{ sillas.}$$

$$108 \text{ sillas} / 10 \text{ mesas (Que en promedio tiene un restaurante)} = 11 \text{ restaurantes.}$$

Para cubrir un 10% más de la demanda se debería implementar 11 restaurantes de con 10 mesas, que incluya todos los servicios básicos necesarios para que el cliente se sienta satisfecho en la estadía.

Tabla LV
Resumen de capacidad de carga de Montañita

CAPACIDAD DE CARGA PLAYA MONTAÑITA	
<i>Capacidad de Carga Física CCF</i>	16.060 visitas por día y por persona
Factor de Corrección (FC)	Valor
Accesibilidad (FC1)	0.21
Pluviosidad (FC2)	0.009
Espacios no disponibles (FC3)	0.055
<i>Capacidad de Carga Real (CCR)</i>	11.809 visitas/día
<i>Capacidad de Carga Efectiva (CCE)</i>	<i>Capacidad de Manejo (CM)</i>
Baños 180 $\frac{Vtas}{día}$	Baños 2 %
Buses 1.850 $\frac{Vtas}{día}$	Buses 11 %
Autos 410 $\frac{Vtas}{día}$	Autos 3 %
Alojamiento 4.749 $\frac{Vtas}{día}$	Alojamiento 40 %
Restaurantes 1458 $\frac{Vtas}{día}$	Restaurantes 12 %

Fuente: Datos de la investigación
Elaborado por: Tesistas

Resumen de la Capacidad de Carga Turística de Montañita

En la capacidad de carga se expresan los parámetros utilizados para los cálculos que se han realizado. Los mismos que se detallan a continuación:

- La superficie total del destino obtenida durante la visita de campo es de 28.331 m².
- El acceso al lugar es diario por lo tanto no hay restricciones para el ingreso y el horario es de 09h00 a 17h00 (8 horas de apertura).
- Se estableció en 3 horas el tiempo de visita según las encuestas realizadas.
- En la capacidad de carga física se muestra que Montañita cuenta con un espacio muy amplio para recibir tanto visitantes como turistas dentro de su área de playa.
- En la capacidad de carga real su número disminuyó y esto se debió a los factores de corrección que afectan a este lugar.
- Se ha tomado en cuenta 5 meses que corresponden a la época lluviosa.
- En Capacidad de Manejo se han evaluado facilidades, infraestructura, equipamiento y servicios turísticos.
- En relación con la capacidad de manejo se concluyó que se deberían implementar más baños públicos, alojamiento y restaurantes.

3.2 Estudio de los Impactos Ambientales

Para el estudio de impacto ambiental de Montañita se ha elaborado la matriz de Leopold modificada, en la cual se miden las actividades o acciones que realiza el ser humano y que pueden causar un impacto al entorno, estas actividades se analizan en comparación con los componentes ambientales que pueden ser alterados. Este impacto ambiental se evalúa según los siguientes criterios: Carácter, Importancia, Perturbación, Reversibilidad, Extensión, Duración y Ocurrencia. Los cuales se detallan a continuación:

Carácter.- Hace referencia a los signos positivos y negativos, si el impacto es beneficioso el signo es positivo y si es perjudicial es signo es negativo.

Importancia.- Expresa lo elemental de los impactos producidos sobre cada componente ambiental. Cada valor que obtenga la importancia depende de las acciones específicas sobre dichos componentes de análisis. Tal valoración depende del tipo de impacto, calificándolo de 1 (intensidad baja), 2 (intensidad media) y 3 (intensidad alta).

Ocurrencia.- Entendido como los posibles impactos que están presentes en los componentes. Para la estimación de los valores se han clasificado de la siguiente forma: 3 muy probable, 2 probable y 1 poco probable.

Perturbación.- Involucra la probabilidad de que se produzca un impacto sobre su entorno (componentes). Para el análisis se ha utilizado los siguientes valores del caso: 1 que indica las perturbación escasa, 2 perturbación regular y 3 importancia.

Reversibilidad.- Considerada la posibilidad de regeneración de los impactos ambientales. Sus valores varían entre: 1 (impactos altamente reversibles), 2 (impactos parcialmente reversibles) y 3 (impactos totalmente irreversibles).

Extensión.- Es relacionado con el alcance espacial que tiene el impacto sobre su entorno. Se le asigna tres valores tales como: 1 Puntual (cuando la acción impactante produce una alteración muy localizada), 2 Parcial (aquel cuyo impacto supone una incidencia apreciable en el área estudiada) y 3 Extremo (aquel que se detecta en una gran parte del territorio considerado).

Duración.- Se relaciona con el período que se mantiene afectado algún componente producido con un impacto ambiental específico, que se da a lo largo del tiempo (clasificado como: “permanente” o duradera en toda la vida del proyecto, “media” o durante la operación del proyecto y “corta” o durante la etapa de construcción del proyecto).

Tabla LVI
Caracterización y Valoración del Impacto Ambiental

CRITERIO	CARACTERIZACIÓN Y VALORACIÓN		
Carácter (C)	Positivo (1)	Negativo (-1)	Neutro (0)
Perturbación (P)	Importante (3)	Regular (2)	Escasa (1)
Importancia (I)	Alta (3)	Media(2)	Baja (1)
Ocurrencia (O)	Muy Probable (3)	Probable (2)	Poco Probable (1)
Extensión (E)	Regional (3)	Local (2)	Puntual (1)
Duración (D)	Permanente (3)	Media (2)	Corta (1)
Reversibilidad (R)	Irreversible (3)	Parcial (2)	Reversible (1)
TOTAL	18	12	6

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

Fórmula para el cálculo cuantitativo de los impactos:

$$\text{Impacto Total} = C (P + I + E + D + R)$$

Se ha utilizado la siguiente escala de valor para calificar los impactos ambientales, positivos o negativos.

Tabla LVII
Valoración y Calificación del Impacto Ambiental

Carácter	Calificación	Rango
Negativo (-)	Severo	≤ -15
	Moderado	Entre -14 y -9
	Compatible	$> a -9$
Positivo (+)	Alto	≥ 15
	Mediano	Entre 9 y 14
	Bajo	$\leq a 9$

Fuente: Datos de la Investigación.

Elaborado por: Tesistas.

Una vez identificados los impactos se procede a calificarlos y evaluarlos, logrando mediante este estudio reconocer cuáles son los factores que impactan ya sea de manera positiva o negativa al sitio.

Tabla LVIII
Matriz de Evaluación de Impacto Ambiental

COMPONENTES - ACTIVIDADES		SUMATORIA															
		AGUA		AIRE		SUELO			FLORA	FAUNA	SOCIAL					SUMA	PORCENTAJE
		Calidad de agua superficial del río	Calidad de agua de mar	Calidad	Niveles de ruido y vibraciones	Erosión / Erodabilidad	Afectación de hábitat	Calidad de suelo por presencia de desechos	Flora existente	Fauna existente	Generación de Empleo	Calidad visual y paisaje	Infraestructura / Servicios públicos (alcantarillado)	Salud Ocupacional / Centros médicos	Seguridad		
Actividades recreativas	Playa: recorrido a caballo, ecuavolley, toma de sol y baño en el mar, volleyball playero, fútbol playero, parapente, observación del	-12	-10	-12	-3	-14	-10	-13	-8	3	11	0	-11	-11	-11	-101	-7
	Comuna: ciclismo	-8	-8	3	3	-11	-8	-11	-8	0	10	-8	8	8	-8	-26	-2
	Montaña: canopy	8	0	0	-8	-10	-8	-12	-8	8	10	8	8	-8	-11	-23	-2
	Agua: surf, buceo, snorkeling, bodyboarding	-8	-13	3	8	8	-8	-3	-8	-11	10	-8	0	-8	-11	-43	-4
Afluencia turística	Afluencia de visitantes	-17	-17	-13	-15	-14	-16	-17	-12	-12	10	-16	-16	-11	-16	-182	-13
	Intercambio cultural	0	0	13	0	0	0	0	12	12	10	0	0	0	0	47	3
Alojamiento y restauración	Demanda y consumo agua potable	-16	-12	0	0	0	0	0	12	12	3	0	-16	-16	-10	-37	-3
	Eliminación de aguas residuales	-17	-14	-13	-12	-14	-17	-17	-16	-16	-11	-14	-16	-16	-13	-206	-15
	Crecimiento de demanda de servicios	-17	-17	-14	-14	-17	-17	-17	-13	-13	11	-17	-16	-13	-15	-189	-14
	Consumo gastronómico en hoteles, restaurantes, lugares de expendio	-17	-17	-14	-14	-14	-14	-17	-13	-13	11	-17	-16	-13	-12	-180	-13
Movilización y traslados	Demanda de ingreso de vehículos	0	0	-17	-17	-14	-17	-17	-12	0	3	-17	-16	-10	-13	-141	-10
	Vías de acceso: carreteras, caminos, senderos	0	0	0	-13	-17	-14	-17	-10	-10	7	-10	0	-12	-3	-105	-8
	Utilización del espacio (Espacio Físico)	-13	-13	0	0	-13	-16	-16	-13	-13	8	-16	-12	-12	-14	-143	-10
	Generación de desechos sólidos	-17	-17	-17	0	-17	-17	-17	-17	-17	-10	-17	-16	-16	-10	-205	-15
	Evidencia de fogatas en sitios de visita	-15	-12	-15	0	-16	-15	-15	0	0	0	0	0	-11	-8	-107	-8
Infraestructura local	Demanda de uso de servicios públicos	-12	-15	-12	-12	-12	-12	-12	0	0	0	-8	-12	-12	-8	-127	-9
	Incremento demanda de Energía Eléctrica	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	0	-14	-8	-14	-23	-2
	Demanda de sistemas de comunicación	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	3	1
	Mantenimiento de obras municipales y comunitarias	-14	-14	-17	-17	-17	-17	-17	-12	-12	10	-14	-15	-15	-11	-182	-13
SUMA		-175	-179	-113	-114	-132	-206	-224	-126	-76	121	-154	-160	-184	-194	-1376	
PORCENTAJE		-9,2	-9,4	-5,3	-6,0	-10,1	-10,8	-11,8	-6,6	-4,0	6,4	-8,1	-8,4	-9,7	-10,2		

Fuente: Matriz de Leopold Modificada

Elaborado por: Tesistas

En la siguiente tabla se puede apreciar los componentes ambientales que han sido alterados y afectados por las actividades recreativas, instalaciones turísticas, alojamiento y restauración, movilización y traslados e infraestructura local que se realizan en Montañita.

Tabla LIX
Calificación de los Componentes Ambientales afectados en Montañita

COMPONENTES	COMPONENTES AMBIENTAL AFECTADOS	CALIFICACIÓN DEL IMPACTO
AGUA	Calidad de agua superficial del río "Chicharrón"	Moderado
	Calidad de agua de mar	Moderado
AIRE	Calidad	Compatible
	Niveles de ruido y vibraciones	Compatible
SUELO	Erosión / Erodabilidad	Moderado
	Afectación de hábitat	Moderado
	Calidad de suelo por presencia de desechos	Moderado

FLORA	Flora existente	Compatible
FAUNA	Fauna existente	Compatible
SOCIAL	Generación de Empleo	Bajo
	Calidad visual y paisaje	Compatible
	Infraestructura / Servicios públicos (alcantarillado)	Compatible
	Salud Ocupacional/Centros médicos	Moderado
	Seguridad	Moderado

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

De acuerdo a la valoración obtenida mediante la matriz de “Evaluación de Impactos Ambientales de Montañita” en la tabla No. LX se detalla las actividades que generan impactos ambientales negativos.

Tabla LX
Calificación del Impacto Ambiental - Actividades en Montañita

ACTIVIDADES	ACTIVIDADES ESPECIFICAS GENERADORA DE IMPACTO	COMPONENTE AMBIENTAL AFECTADO	CALIFICACIÓN DEL IMPACTO
Actividades recreativas	Playa: recorrido a caballo, ecuavolley, toma de sol y baño en el mar, volleyball playero, fútbol playero, parapente, observación del paisaje.	Agua, aire, suelo, flora y social	COMPATIBLE
	Comuna: ciclismo	Agua, suelo flora y social	COMPATIBLE
	Montaña: Canopy	Aire, suelo, flora y social	COMPATIBLE
	Agua: surf, buceo, snorkeling, body bording	Agua, suelo, flora, fauna y social	COMPATIBLE
Afluencia turística	Afluencia de visitantes	Agua, aire, suelo, flora, fauna y social	MODERADO
	Intercambio cultural	Agua, aire, suelo,	BAJO

		flora, fauna y social	
Alojamiento y restauración	Demanda y consumo agua potable	Agua, suelo y social	COMPATIBLE
	Eliminación de aguas residuales	Agua, aire, suelo, flora, fauna y social	SEVERO
	Crecimiento de demanda de servicios turísticos	Agua, aire, suelo, flora, fauna y social	MODERADO
	Consumo gastronómico en hoteles, restaurantes, lugares de expendio	Agua, aire, suelo, flora, fauna y social	MODERADO
Movilización y traslados	Demanda de ingreso de vehículos	Aire, suelo, flora y social	MODERADO
	Vías de acceso: carreteras, caminos, senderos	Aire, suelo, flora, fauna y social	COMPATIBLE
	Utilización del espacio (Espacio Físico)	Agua, suelo, flora, fauna y social	MODERADO
	Generación de desechos sólidos	Agua, aire, suelo, flora, fauna y	SEVERO

		social	
	Evidencia de fogatas en sitios de visita	Agua, aire, suelo, y social	COMPATIBLE
Infraestructura local	Demanda de uso de servicios públicos	Agua, aire, suelo, y social	COMPATIBLE
	Incremento demanda de Energía Eléctrica	Social	COMPATIBLE
	Mantenimiento de obras municipales y comunitarias	Agua, aire, suelo, flora, fauna y social	MODERADO

Fuente: Datos de la investigación
Elaborado por: Tesistas

3.2.1 Medidas de mitigación

En las tablas anteriores se presentan los impactos encontrados en Montañita los mismos, han sido ponderados, de acuerdo a la incidencia de las actividades que se desarrollan en el lugar sobre los componentes involucrados.

Con el propósito de proponer mejores prácticas, para eliminar, minimizar o compensar impactos negativos, aumentar los beneficios del recurso turístico y proteger al ecosistema a continuación se expondrán las medidas de mitigación o compensación de cada impacto ambiental identificado.

Montañita es un lugar muy reconocido por las **actividades recreativas** que se pueden realizar, como son: actividades de playa (recorrido a caballo, ecuavolley, toma de sol y baño en el mar, volleyball playero, fútbol playero, parapente, observación del paisaje); actividades en la comuna (ciclismo); montaña (Canopy); y agua (surf, buceo, snorkeling, body bording); sin embargo, la realización de las mismas producen un impacto ambiental negativo en los componentes ambientales del lugar como son agua, aire, suelo flora y social. Estos efectos pueden ser controlados si existe la colaboración y el incentivo necesario por parte de los comuneros y principalmente por quienes brindan estos servicios, la solución podría darse mediante la aplicación de normas que reduzcan y minimicen los impactos.

- **Medidas de Mitigación**

Para disminuir este impacto se recomienda responsabilizar a los propietarios de los negocios y a quienes desarrollan actividades en general lo siguiente:

Responder por cualquier acción que ocasione daños o afecciones a personas, así como por la acumulación de desechos sólidos en los espacios públicos, producida por los animales de su pertenencia.

Limpiar inmediatamente los excrementos de sus mascotas. El personal de la entidad prestadora de los servicios de recolección de los desechos sólidos, está facultado para exigir del propietario el cumplimiento de esta disposición.

Prohibir arrojar desechos sólidos, tales como: basuras, animales muertos, mobiliario, entre otros, y líquidos contaminados en aguas superficiales y aguas de mar.

Promover e incentivar a los turistas o visitantes al reciclaje, generando sanciones para quienes no cumplen con esta norma. Es recomendable que los comuneros y propietarios de establecimientos turísticos coloquen uno o varios recipientes para el almacenamiento de los desechos sólidos, así mismo responsabilizarlos de mantener limpia el área de influencia inmediata de su vivienda o negocio.

La gran **afluencia turística** en Montañita ha hecho que este lugar sea conocido y visitado por gente de distintos lugares del mundo, quienes llegan en busca de un ambiente de playa y buenas olas para practicar el surf. La publicidad y promoción que

realizan los medios de comunicación, portales web, Operadoras / Mayoristas de turismo a nivel nacional e internacional, además de recomendaciones propias de las personas, han logrado que este lugar se convierta en un fuerte potencial económico para los pobladores de la comuna. No obstante esta actividad con el transcurso de los años se ha convertido en un impacto negativo para el sector, esto se debe al descontrol existente con respecto a la delincuencia, prostitución, violaciones sexuales, consumo y venta de drogas, aculturación de los nativos, entre otros.

Para reducir el impacto que produce esta actividad se recomienda adecuar zonas para las actividades de los turistas ofreciendo otras alternativas de recreación e incentivando el uso responsable del lugar mediante la práctica de deportes fuera de la zona de playa.

En temporadas de mayor afluencia turística incentivar a la comuna para que exija un regido control policial para de esta forma garantizar la seguridad tanto de sus visitantes como de los pobladores.

Los eventos organizados, concursos gastronómicos, juegos tradicionales, bailes, certámenes de belleza, efectuados en temporada alta como en temporada baja sean

realizados en espacios despejados donde hay mayor cantidad de playa y de esta forma generar un mayor control policial y brindar seguridad a los turistas.

Debido a que en Montañita existen algunos sitios que no se encuentran en un estado idóneo para su amplio uso, se sugiere realizar inspecciones periódicas sobre el mantenimiento de los locales de restauración, alojamiento, bares y discotecas; así como también, se recomienda que dichos locales estén regidos a normas de construcción que protejan el ambiente y sus componentes.

Además, respetar el límite de capacidad de carga que tiene Montañita porque el exceso de turistas afecta directamente el hábitat del lugar y por ende reduce el tiempo de vida del mismo.

Para la evaluación de los impactos que genera la actividad de **alojamiento y restauración** en Montañita se ha tomado como subactividades las siguientes: demanda y consumo agua potable; eliminación de aguas residuales; crecimiento de demanda de servicios turísticos; consumo gastronómico en hoteles, restaurantes y lugares de expendio las cuales han dado como resultado un impacto negativo para los componentes ambientales de Montañita.

La obtención de este resultado se ha basado en el crecimiento descontrolado de la demanda turística de Montañita la cual como consecuencia ha ocasionado el incremento de comercio y construcción de nuevos establecimientos que no respetan de las normas para protección del recurso del cual se benefician.

Es importante recalcar, que el desarrollo de esta actividad al inicio no era considerado negativa debido a que su crecimiento ha sido el motor económico de la comuna, que ha generado empleo y modernización de la infraestructura e incluso la implementación de otras actividades productivas.

El turismo es un fuerte factor económico capaz de generar empleo, pero en muchas ocasiones para la población de Montañita es un empleo estacional y poco cualificado. Además, suele tratarse de un empleo inestable: el turismo es un sector muy inestable, y las zonas de destino tienen que enfrentar con la competencia como por ejemplo, la creación de hoteles, hostales, bares y restaurantes por parte de turistas extranjeros, que muchas veces viajan a la comuna con motivo de vacaciones ,pero como ven el gran potencial económico que tiene el lugar, deciden quedarse y montar sus propios negocios, y esto a su vez hace que los negocios de los comuneros se vean afectados por la competencia extranjera. En algunos casos esto hace que la economía de la comuna se vea dividida en 2: la de los extranjeros y los comuneros.

Otro de los problemas encontrados que producen una gran incomodidad para la comunidad es el servicio de alcantarillado el cual debe ser reparado de manera urgente, pues genera malos olores ocasionados por las aguas residuales que son enviadas en gran parte, de los establecimientos existentes en Montañita. Dichas aguas no son tratadas de una manera adecuada; así como, el uso excesivo del agua potable limitando en algunas ocasiones a sus propios habitantes la restricción de la misma.

En Montañita se deben tomar las siguientes sugerencias a fin de reducir la magnitud del impacto que produce esta actividad:

El objeto de esta medida es mitigar el impacto que producen los establecimientos de servicios en relación a las aguas residuales, se sugiere equipar de un buen pozo séptico, el cual tenga la capacidad necesaria dependiendo del número de plazas que tenga dicho lugar. También el uso de materiales “amigables” con el paisaje, por ejemplo techos sin superficies brillantes, materiales de revestimiento de la zona. Esto puede ser aplicable también para establecimientos de restauración, bares o discotecas.

Limpieza de los establecimientos con materiales biodegradables. Además es recomendable la colocación de recipientes para basura, con señales indicativas en sitios visibles y accesibles para el personal. Los recipientes para basura doméstica deberán estar debidamente cubiertos con el propósito de preservar la salud humana en

el área de trabajo. Así mismo, deberá contratar sanitarios portátiles en cantidad suficiente y que incluya su mantenimiento periódico.

Mantenimiento del servicio de alcantarillado para que las aguas residuales sean depositadas en contenedores apropiados, quedando estrictamente prohibido su vertido al mar, y para el manejo y disposición de los residuos sanitarios que se generen se contratarán empresas autorizadas las que las transportarán para su tratamiento y que su disposición cumpla con la normatividad ambiental vigente.

Es recomendable que en los establecimientos se emplee el uso de una trampa de grasas la cual es un dispositivo especial fabricado en acero inoxidable que generalmente se utiliza para separar los residuos sólidos y las grasas que bajan por las pesetas de lavado y de porcionamiento de alimentos en restaurantes, hoteles, negocios de comidas rápidas, plantas de producción y en diferentes aplicaciones y procesos industriales. Esto con el fin de proteger las instalaciones sanitarias.

- ✓ Para que una trampa sea eficaz debe tener un volumen entre 95 y 100 litros. Este volumen, garantiza un tiempo de permanencia de 'las aguas' dentro de la trampa, lo que logra una separación efectiva de las grasas y los residuos sólidos

- ✓ Cuando los locales de comida no cuentan con este sistema para retener las grasas, con el tiempo, las tuberías de desagüe se obstruyen, ocasionando problemas sanitarios y riesgos de contaminación en la preparación de alimentos. Es muy importante tener en cuenta que las grasas y los residuos sólidos deben desalojarse del tanque mínimo cada 2 días, dependiendo del volumen de producción (a veces es necesario la limpieza diaria de la trampa). Este proceso es muy simple para que el operario pueda fácilmente limpiar y evacuar dichos residuos
- ✓ Debe tratarse en lo posible de no verter directamente aceites de freidores por el desagüe, así como evacuar las grasas que se separan en la trampa dentro de bolsas plásticas herméticas y selladas que vayan directamente a la basura

También se ubicarán letreros en una parte visible con recomendaciones de “No fumar”, “SSHH”.

Dentro de los establecimientos de restauración se recomienda tener un botiquín de primeros auxilios y extintores de incendios según nuestra capacidad, brindando a sus clientes una póliza de mitigación para problemas Gastronómicos o accidentes producidos mediante el consumo de nuestros platos.

La actividad de **movilización y traslados** tiene como sub-actividades la demanda de ingreso de vehículos, vías de acceso (carreteras, caminos, senderos), utilización del espacio (espacio físico), generación de desechos sólidos, evidencia de fogatas en sitios de visita, los cuales causan un impacto negativo para Montañita, esto se debe en gran parte a la gran afluencia de turistas y al crecimiento acelerado de los establecimientos turísticos por atender todo el mercado existente.

Los impactos causados por la actividad de movilización y traslados a continuación presentan las siguientes medidas de mitigación:

En lo referente a la transportación es recomendable colocar señalización para evitar accidentes basados en los dispositivos reglamentarios existentes, para la colocación de avisos y señales de tránsito, señal para exponer a los usuarios la velocidad máxima permitida para no causar ruidos de decibeles altos, ni levantar polvo, que en este caso sería el de mantener la velocidad máxima en 30km/hora. En la selección y ubicación de las señales se tendrá presente las condiciones mínimas que debe cumplir toda señal para ser eficiente y así contribuir a una óptima utilización de la vía.

Para promover la utilización ordenada del espacio se sugiere custodiar en todo momento las características naturales del sitio, respetando aquellas zonas en donde se

encuentren flora y fauna representativas del lugar, que favorezcan al desarrollo del turismo. En esta actividad se recomienda determinar áreas para cada uso, colocando indicaciones que muestre la especialidad de cada área y concienticen a los turistas la necesidad de realizar sus actividades en los lugares adecuados. El número de letreros que se recomienda es de 2, uno por cada área de la playa.

Los desechos sólidos/líquidos serán puestos en 3 tachos de diferentes con colores bien llamativos y cerrados para evitar malos olores, los cuales serán clasificados en: orgánica, vidrios y plásticos, para incentivar la cultura del reciclaje. De esta forma los desechos orgánicos serán llevados por el recolector público autorizado mientras que el resto de desechos se lo dará a una empresa de reciclaje. Asimismo al lado de los tachos abra rótulos que concienticen a los visitantes a botar sus desechos en los sitios adecuados.

Se recomienda realizar capacitaciones periódicas a los trabajadores de las áreas de alojamiento, restauración y a los comuneros comprendidas en intervalos de cada dos meses, para el tratamiento de la basura y su reciclaje. Se tendrá un conocimiento promedio de desechos y se llevará una encuesta que se produzca semanal y mensualmente para la respectiva evacuación periódica, adicionalmente coordinar con las empresas que se encargan de la limpieza y desalojo de los mismos.

Por este motivo se realiza una evaluación de los impactos que genera la actividad de **Infraestructura local** en Montañita la cual ha generado un impacto negativo, de acuerdo a las son las sub-actividades que la complementan como: la Demanda de uso de servicios públicos (luz, agua, servicio de alcantarillado, hospitales), Incremento demanda de energía eléctrica, Mantenimiento de obras municipales y comunitarias, los cuales no han beneficiado totalmente a la comunidad.

En infraestructura local se puede mitigar de la siguiente manera:

En lo que se refiere a la demanda de uso de servicios públicos, uno de ellos es el servicio de alumbrado eléctrico, la comunidad si cuenta con este servicio, pero solo en la zona del centro de la comunidad, donde se encuentra mayor parte de los turistas, y finaliza donde es el área de bares en la playa.

La comunidad en beneficio de sus habitantes tiene que exigir que este servicio mejore, esto ayudaría a que se evite muchas infracciones como: robos, violaciones, entre otras. El incremento de la demanda de energía eléctrica, se debe al consumo excesivo de los diferentes locales de la comuna, lo cual produce el alza en dicho servicio y también el ruido colosal que emiten ciertos establecimientos, causando problemas para los pobladores y visitantes.

Para frenar un poco este problema, la comuna debería de establecer hasta que nivel de ruido se puede emitir en cada local, lo cual también ayudaría en que ciertos implementos de sonido y luces no se usen, reduciendo dicho incremento de luz.

La comuna de Montañita no posee el servicio de agua potable. Existe un sistema de agua entubada para abastecer a la mayor parte de la población desde Manglaralto; sin embargo ciertos sectores que se abastecen por medio de pozos. Por lo cual cuando son temporadas altas (feriados de carnaval y semana santa) no se abastece el servicio debido a una gran escases de agua en la temporada mencionada. La calidad del agua es sana, a pesar de que sea salobre, debe ser hervida para el consumo de las personas. Amplificación del servicio durante las temporadas altas de visitación.

Promover la utilización del uso del servicio de alcantarillado, ya que este servicio es indispensable de este lugar, en las investigaciones que se realizaron en el lugar se pudo observar que dicho servicio no funciona de manera correcta, ya que los olores que se perciben son insoportables y afecta la imagen turística.

Lo aconsejable sería que el Municipio de Santa Elena, llegase a un acuerdo con la comuna de Montañita, para que se pueda realizar los debidos trabajos y mejorar este servicio, que como bien se sabe, si esto no se llegase a concretar en un tiempo

establecido, se deberá de tomar acciones más fuertes, sobre el desfogue de aguas servidas, esto es un tema que ya no se debe de postergar a más tiempo.

La falta del servicio de lugares de salud o de hospitales, es un problema que en años se ha esperado solución, el lugar cuenta con diversidad de actividades y facilidades turísticas, pero no cuenta con la seguridad de salud, el lugar más cercano en caso de llegarse a dar un accidente o enfermedades tanto para locales y turista, queda localizado en Manglaralto.

Es por este motivo que la comuna debe de exigir a la Municipalidad de Santa Elena, que se instale un centro de salud en la comunidad, lo cual ha sido muy necesario desde hace tiempo atrás.

Mantenimiento de obras municipales y comunitarias, en los últimos años la comuna ha tenido mejoría, si se observa una foto de Montañita de hace 7 años atrás, sus calles no estaban asfaltadas, solo lo estaba la zona céntrica del pueblo, sin embargo, los que habitan otros puntos de la población carecen de este servicio, primordial para un desarrollo integral. El servicio de alumbrado eléctrico está mejorando en relación de años anteriores y gracias a esto también la oferta hotelera ha crecido, mientras sus habitantes y autoridades locales se preocupan por ofrecer una mejor propuesta turística a los visitantes.

En seguridad, la comunidad se ha preocupado por brindarle a los turistas zonas libres de la delincuencia, lo cual se espera que sea un compromiso por parte de la policía y de la comunidad que este servicio de seguridad local y seguridad comunitaria, sobre todo los fines de semana y en las temporadas altas, siga dando resultados positivos como lo es hasta ahora.

De acuerdo a la valoración obtenida mediante la matriz de “Evaluación de Impactos Ambientales de Montañita” en la tabla No. **LXI** se detalla las actividades que generan impactos ambientales positivos.

Tabla LXI

Calificación del Impacto Ambiental - Actividades en Montañita

ACTIVIDADES	ACTIVIDADES ESPECIFICAS GENERADORA DE IMPACTO	COMPONENTE AMBIENTAL AFECTADO	CALIFICACIÓN DEL IMPACTO
Afluencia turística	Intercambio cultural	Agua, aire, suelo, flora, fauna y social	BAJO
Infraestructura local	Demanda de sistemas de comunicación	Agua, aire, suelo, flora, fauna y social	BAJO

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

El turismo es de por sí una de las actividades de gran relevancia a nivel mundial, y con el transcurso del tiempo se ha convertido en un medio muy importante para el desarrollo socio-económico y cultural de un lugar.

En Montañita la **afluencia turística** es en una herramienta fundamental para el desarrollo de la comunidad, el intercambio cultural que se da entre nativos y extranjeros mediante la transmisión de sus experiencias, historia, cultura y costumbres contribuyen de forma directa en la preferencia turística para este sector interpretándose así como un impacto positivo para la comuna.

Los cambios generados a partir del intercambio cultural son parte de un indicador del crecimiento turístico de Montañita, el cual muestra de forma indirecta el interés de los habitantes por ingresar al medio turístico para satisfacer las necesidades básicas y deseos de los turistas, para poder conocer más sobre su cultura, su pasado sus tradiciones, y en algunos casos aprender la lengua extranjera. El intercambio cultural que existe en Montañita invita a sus pobladores a crear la necesidad de sentirse mejor preparados académicamente buscando de alguna forma que los jóvenes salgan de la comuna para estudiar en otras ciudades incentivando de esta forma un mejor futuro para los habitantes de este lugar.

Sin embargo, hoy en día existe cierto desinterés por parte de los pobladores de Montañita por preservar sus valores culturales, poniendo en desventaja el valor de su propia cultura y los elementos de identidad que le harían sentir orgullo de pertenencia, este problema es principalmente visto en jóvenes; por lo cual, se recomienda incentivar a los pobladores para la valoración de su cultura.

La **infraestructura local** específicamente en lo relacionado a la demanda de sistemas de comunicación es uno de los factores que ha aportado en el incremento de la demanda turística, esta actividad es un impacto positivo responsable en parte de la popularidad de Montañita tanto nacional como internacional.

La demanda de sistemas de comunicación ha producido mejoras económicas en las actividades que se desarrollan en Montañita generando mayores oportunidades de trabajo que permiten optimizar la calidad de vida de los comuneros y de quienes brindan los servicios de alojamiento, restauración y recreación.

CONCLUSIONES

1. La hipótesis se comprueba por el método de observación y el estudio de campo, existen grandes corrientes de turistas nacionales representado por el 74% e internacionales por el 26%, que llegan a este lugar por ser rústico y acogedor, donde se puede realizar diversión nocturna, caminatas, campeonatos de surf y actividades recreativas en general, que se encuentran en la categoría de Turismo de sol y playa.
2. Para el desarrollo de esta evaluación se utilizó el muestreo probabilístico dando como resultado 196 encuestas, las mismas indicaron que Montañita recibe gran cantidad de turistas, siendo 52% de género masculino y 48% femenino, entre las edades de 18 a 30 años, de estado civil soltero con nivel de instrucción superior e ingreso mensual de menor a 500 USD con presupuesto de gasto diario 60,00 USD; además el 37% de estos turistas pernoctan como mínimo una noche en el lugar, viajan en grupos de 3 a 4 personas y para su traslado usan el transporte público.
3. Las características geográficas de la playa, muestra que no está apta para ser balneario, debido a la magnitud y tamaño de las olas, que es causado por la

formación rocosa denominada "La Punta de Montañita", lo cual hace peligroso este lugar para los bañistas.

4. Según el mapa de potencialidad turística, aplicando las fórmulas de pesos de ponderación en la oferta, se obtuvo que la demanda es mayor a 1, con lo que se concluye que es un sitio con actividad turística y un centro turístico de estadía.
5. La capacidad de carga física de Montañita es de 16.060 persona por día; la capacidad de carga real que el lugar puede acoger es de 11.809 visitas por día, en los resultados obtenidos en el cálculo de capacidad de manejo se concluyó que en baños públicos se cubre 2% de la demanda, en restaurantes el 12%, parqueo 14% entre vehículos y buses, en alojamiento solo cubre el 40% de la demanda por lo que se ven obligados a recurrir a las poblaciones vecinas y adquirir dichos servicios turísticos en las mismas.
6. En relación a las encuestas y entrevistas se llegó a la conclusión de que existe aculturización en la comunidad, debido a la gran afluencia de turistas que se quedan a residir en el sitio causando el cambio y olvido de costumbres y tradiciones en los comuneros.
7. De acuerdo a lo indicado en la pregunta 28 de la encuesta: (*Agregue algún comentario que considere importante*), se concluye que en la comuna

Montañita falta el servicio de sistema sanitario y red de alcantarillado de aguas lluvias, el mismo que fue implementado a medias, porque no se construyó una laguna de oxidación y no ha recibido el seguimiento para finalizar la obra; en la actualidad

8. Según la Valoración y Calificación del Impacto Ambiental realizada en la Matriz de Leopold modificada, da como resultado que es un impacto negativo y severo la generación de desechos sólidos y eliminación de aguas residuales, causando malos olores que afectan la salud y calidad de vida a los pobladores y turistas.
9. Se pudo observar que ciertos establecimientos hoteleros se encuentran contruidos en el área de playa, lo que ha ocasionado que se irrespete las ordenanzas para la construcción de edificaciones a nivel de la playa.
10. Finalmente al realizar la evaluación del uso turístico de Montañita se determinó que la afluencia de turistas ha generado el crecimiento acelerado y descontrolado del comercio ambulante, ocasionando desorden territorial.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a la seguridad interna de la comuna, que exija control policial en la afluencia de turistas que llegan a Montañita y proporcione zonas para las actividades que se ofrecen; incentivando el uso responsable del lugar, garantizando la seguridad de los visitantes y pobladores.
2. Realizar un Plan de Marketing enfocado en el desarrollo turístico y económico del lugar, que sea presentado ante el municipio, estableciendo actividades de promoción turística, basado en los objetivos del PLANDETUR 2020 y evitar la saturación de los servicios básicos y deterioro del recurso natural (playa).
3. Es necesario ubicar banderines con avisos de seguridad para los bañistas a lo largo del segmento de playa.
4. Se sugiere que la comunidad de Montañita se ampare a la certificación de playas turísticas establecidas por el Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN), para obtener una certificación de calidad turística, con el fin de mejorar las actividades relacionadas con el turismo.
5. Es imperativo contar con nuevas infraestructuras en áreas de parqueo para buses y vehículos, baterías sanitarias, alojamiento y restauración, para brindar un servicio óptimo y poder satisfacer las necesidades de los turistas y de la comunidad.

6. Fomentar el desarrollo cultural en las nuevas generaciones de la comuna, pues de ellos depende el desarrollo del pueblo y la conservación de sus recursos naturales y manifestaciones sociales.
7. Se propone a la comuna realizar el seguimiento al proceso publicado en el portal de compras públicas, para ejecutar la “Construcción de la obra complementaria del sistema de alcantarillado sanitario, pluvial y aguas residuales” para mitigación de los impactos generados por la mala instalación del sistema.
8. Efectuar anualmente planes ambientales con el objetivo de mitigar la disposición de desperdicios en calles, aceras y espacio de playa. El plan incluirá capacitación en el tratamiento de la basura y su reciclaje y deberán ser dictados cada dos meses a los trabajadores de las áreas de alojamiento, restauración y propietarios de negocios afines.
9. Ampliar el reglamento interno de la Comuna exigiendo a los propietarios de establecimientos turísticos, cumplir las ordenanzas para la construcción de edificaciones a nivel de la playa.
10. Regular la actividad comercial de los vendedores ambulantes y parasoleros, ubicándolos en un área que sea destinada para su actividad comercial.

ANEXOS

ANEXO 1

Ficha de inventarios de atractivos turísticos



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**1. DATOS GENERALES**

ENCUESTADOR:TESISTAS..... FICHA No.....001.....
 SUPERVISOR EVALUADOR:.....MSC. GAVILANES JULIO..... FECHA:.....03/03/2012.....
 NOMBRE DEL ATRACTIVO:MONTAÑITA.....
 PROPIETARIO:
 CATEGORÍA: ...SITIO NATURAL.....TIPO:CO STAS O LITORALES..... SUBTIPO:.....PLAYA.....

2. UBICACION**LATITUD:****LONGITUD:**

PROVINCIA:SANTA ELENA..... CANTÓN:.....SANTA ELENA..... LOCALIDAD:.....MONTAÑITA.....
 CALLE:..... NÚMERO:..... TRANSVERSAL:.....

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO:.....MANGLARALTO (STA. ELENA) SUR..... DISTANCIA(km):.....2 MIN.....
 NOMBRE DEL POBLADO:.....OLÓN.....(STA. ELENA) NORTE..... DISTANCIA(Km):.....2 MIN.....

C A L O R I N T R I N S E C O	V A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
		ALTURA (m.s.n.m.):.....5 m. s. n.m..... TEMPERATURA (°C):..... PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm ³):...375 cm ³ LATITUD.....1° 49' 60 s..... LONGITUD.....80° 45' 0w.....
		(buscar en la tabla 4.1 de la pág. 15 del Archivo Metodología)
		Ecológicamente esta zona está clasificada en bosque neblina montano bajo, bosque siempreverde premontano, Bosque siempreverde tierras bajas, bosque semidecuido de tierras bajas, bosque deciduo tierras bajas, sabana arbustiva
		El clima en Montañita es tropical de costa. La temperatura promedio es de 28 C.
		Las lluvias son en los meses de Diciembre a Mayo. De Junio a Noviembre se presentan condiciones de menor humedad y menor calor,
		Nublado, punto en donde comienza las visitas de ballenas jorobadas que viajan por la costa de Ecuador durante estos meses. La precipitación pluviométrica es de 375 cm ³ , y su altura es de 5 m.s.n.m., con una Superficie de 1.400 m.



C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

E
X
T
R
I
N
S
E
C
O

4. USOS (SIMBOLISMO)

Montañita es un balneario que vive del turismo que de la pesca y artesanía. Esta aldea tiene estatus de comuna como varios pueblos de la zona costera, es decir Montañita es administrada por los pobladores, de manera justa y equitativa.

En 1960, Montañita fue el lugar en donde se encontraba mucha gente extranjera vinculada con el movimiento hippie para descansar, divertirse y estar en un mejor contacto con la naturaleza. Hubo una afinidad entre la vida alternativa de los visitantes y la estructura y organización de la aldea.

En la actualidad, Montañita todavía mantiene ese estilo rústico de la costa, pero existen unos cuantos habitantes que tienen formas de vida alternativas o subculturales.

ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

Tradicionalmente se corrían olas en tablas hawaianas y existía un solo maestro tablista en el pueblo. Hoy en día las cosas han cambiado existiendo tiendas dedicadas a la enseñanza de este deporte. Este sitio se caracteriza por la presencia de turistas durante todo el año. El clima, la calidez de sus habitantes han convertido a este pueblo en uno de los más tradicionales en cuanto a lo que respecta al turismo de sol y playa y sobre todo la vida surfista. En Montañita se han alojado alemanes, chilenos, argentinos, franceses que han hecho de él su segunda casa. Si alguien habla de Montañita sin duda mencionará, su hospitalidad, la diversión, la amabilidad, las buenas olas, una buena gastronomía, el reggae, y los bares.

5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO
 DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS:

Sobrepoblación, poco interés en conservar el entorno y en afectar a la naturaleza y solo intereses lucrativos.

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre: _____

Fecha de Declaración: _____

Categoría: Patrimonio de la Humanidad
 Patrimonio del Ecuador

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO
 DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS:

Contaminación de las vías de acceso, las aceras, basura en la ciudad y en la playa por parte de los turistas y de los proveedores de servicios varios.



7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365 días
	LASTRADO		X		AUTOMOVIL	X				
	EMPEDRADO	X			4X4					DIAS AL MES
	SENDERO				TREN					Culturales: Día Inicio: 01 Enero Día Fin: 31 Marzo
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales: Día Inicio: 01 Enero Día Fin: 31 Marzo
					BOTE					
	FLUVIAL				CANOA					OTROS
AEREO					AVION					Culturales: Día Inicio: 01:00 Día Fin: 24:00
					AVIONETA					
					HELICOPTEROS					Naturales: Día Inicio: 01:00 – 24:00
Observaciones: temporada alta son los meses de Enero y Febrero en fechas de Año nuevo y Carnaval										



A P O Y O	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:	
	NOMBRE DE LA RUTA:SPONDYLUS.....vía E15.....	
	DESDE:Esmeraldas/ San Lorenzo..... HASTA:Huaquillas en el sur..... FRECUENCIA: ...365 días...DISTANCIA: ...Aprox. 12 kilómetros.....	
	9. INFRAESTRUCTURA BASICA	
	POTABLE	<input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS
	ENERGIA ELECTRICA	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS
	ALCANTARILLADO	RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS
	PRECIO	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS
	Observación : _____	
	10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRES	DISTANCIA	
Isla de la Plata Playa los Frailes Agua Blanca Isla Salango	24 km, 15 km, 7 km, 97 km respectivamente.	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
LOCAL <input type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input checked="" type="checkbox"/>	
Otros: <input type="checkbox"/>		
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos.		
_____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

ANEXO 2

Ficha de inventarios de atractivos turísticos



Ministerio
de Turismo



FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS

PROVINCIA:

FECHA:


NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO Max 10 Max 10	ESTADO DE CONSERV. Max 10	ACCESO Max 10	SERVIC. Max 10	ASOC. CON OTROS ATRATIVOS Max 5	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUIA 1-2-3-4
	VALOR INTRINSECO Max 15	VALOR EXTRINSECO Max 15						LOCAL Max 2	REGIONAL Max 4	NAC. Max 7	INT. Max 12		
	Comuna Montañita	8						8	8	3	8		

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

ANEXO 3

Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Alojamiento I


FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - ALOJAMIENTO					
Encuestador	GABRIELA AGUILA	FICHA #	01	FECHA	04/03/2012
Provincia	SANTA ELENA	CANTON	SANTA ELENA	COMUNA	MONTAÑITA
1. Descripción del establecimiento					
Nombre	El Rincón				
Dirección	Av. 15 de mayo y Luis Rosales				
Teléfono	-	Tipo		Categoría	
E-mail	-	Hostal		Primera	
Propietario		Hostería		Segunda	
Contacto		Hospedería Comunitaria	x	Tercera	
Tiempo de funcionamiento		Pensión		Cuarta	
Servicios disponibles	Desayunos y almuerzos				
Precio medio	\$ 10	Nº de habitaciones	4	Nº de plaza	20
2. Personal					
Número de empleados		2			
Formación	Sin formación				
	Primaria	X			
	Secundaria				
	Superior				
Otras					

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

ANEXO 4

Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Alojamiento II


FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - ALOJAMIENTO						
Encuestador	GABRIELA AGUILA		FICHA #	02	FECHA	04/03/2012
Provincia	SANTA ELENA		CANTON	SANTA ELENA	COMUNA	MONTA ÑITA
1. Descripción del establecimiento						
Nombre	Habitaciones Familiares					
Dirección	Av. 15 de mayo y Luis Rosales					
Teléfono	-		Tipo		Categoría	
E-mail	-		Hostal		Primera	
Propietario	Néstor Alejandro del Pozo		Hostería		Segunda	
Contacto	Néstor Alejandro del Pozo		Hospedería Comunitaria		Tercera	
Tiempo de funcionamiento			Pensión		Cuarta	
Servicios disponibles	Desayunos y almuerzos					
Precio medio	\$ 8 - \$10	N° de habitacione s	4	N° de plaza	20	
2. Personal						
Número de empleados			3			
Formación	Sin formación					
	Primaria					
	Secundaria		X			
	Superior					
	Otras					
						

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

ANEXO 5

Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Alojamiento III

FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - ALOJAMIENTO					
Encuestador	GABRIELA AGUILA	FICHA #	03	FECHA	04/03/2012
Provincia	SANTA ELENA	CANTON	SANTA ELENA	COMUN A	MONTAÑITA
1. Descripción del establecimiento					
Nombre	Hostal 5S				
Dirección	Av. 15 de mayo y 12 de octubre				
Teléfono	-	Tipo		Categoría	
E-mail	-	Hostal		Primera	
Propietario	Yemine Moreira García	Hostería		Segunda	
Contacto	Yemine Moreira García	Hospedería Comunitaria	x	Tercera	
Tiempo de funcionamiento		Pensión		Cuarta	
Servicios disponibles	Desayunos y almuerzos				
Precio medio	\$ 10	N° de habitaciones	4	N° de plaza	24
2. Personal					
Número de empleados		2			
Formación	Sin formación				
	Primaria	X			
	Secundaria				
	Superior				
	Otras				
					

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

ANEXO 6

Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Alojamiento IV

FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA		TURÍSTICO - ALOJAMIENTO				
Encuestador	GABRIELA AGUILA	FICHA #	04	FECHA	04/03/2012	
Provincia	SANTA ELENA	CANTON	SANTA ELENA	COMUN A	MONTAÑITA	
1. Descripción del establecimiento						
Nombre	Mar del Sur					
Dirección	Av. 15 de mayo					
Teléfono	-	Tipo		Categoría		
E-mail	-	Hostal		Primera		
Propietario	Lucia Mejillón	Hostería		Segunda		
Contacto	Lucia Mejillón	Hospedería Comunitari	x	Tercera		
Tiempo de funcionamiento		Pensión		Cuarta		
Servicios disponibles	Desayunos y almuerzos					
Precio medio	\$ 12	N° de habita ciones	6	N° de plaza	30	
2. Personal						
Número de empleados						4
Formación	Sin formación					
	Primaria					
	Secundaria					x
	Superior					
	Otras					

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

ANEXO 7

Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Alojamiento V


FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - ALOJAMIENTO						
Encuestador	GABRIELA AGUILA		FICHA #	05	FECHA	04/03/2012
Provincia	SANTA ELENA		CANTON	SANTA ELENA	COMUNA	MONTAÑITA
1. Descripción del establecimiento						
Nombre	Brisa Marina					
Dirección	Av. 15 de mayo y calle cuarta					
Teléfono	+59380376315		Tipo		Categoría	
E-mail	-		Hostal	x	Primera	
Propietario	Eugenio Reyes Silvestre		Hostería		Segunda	
Contacto	Eugenio Reyes Silvestre		Hospedería Comunitaria		Tercera	
Tiempo de funcionamiento			Pensión		Cuarta	
Servicios disponibles	Desayunos y almuerzos					
Precio medio	\$ 10	N° de habitacione s	6	N° de plaza	30	
2. Personal						
Número de empleados			5			
Formación	Sin formación					
	Primaria					
	Secundaria		X			
	Superior					
						

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

ANEXO 8

Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Alojamiento VI


FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - ALOJAMIENTO						
Encuestador	GABRIELA AGUILA		FICHA #	06	FECHA	04/03/2012
Provincia	SANTA ELENA		CANTON	SANTA ELENA	COMUNA	MONTAÑITA
1. Descripción del establecimiento						
Nombre	Habitaciones Matías					
Dirección	Malecón S/N y Luis Rosales					
Teléfono	-		Tipo		Categoría	
E-mail	-		Hostal		Primera	
Propietario	Lidia Yagual		Hostería		Segunda	
Contacto	Lidia Yagual		Hospedería Comunitaria		X Tercera	
Tiempo de funcionamiento			Pensión		Cuarta	
Servicios disponibles	Desayunos y almuerzos					
Precio medio	\$ 7- \$ 10	N° de habitaciones	5	N° de plaza	25	
2. Personal						
Número de empleados			3			
Formación	Sin formación					
	Primaria					
	Secundaria		x			
	Superior					
						

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

ANEXO 9

Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Alojamiento VII


FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA				TURÍSTICO - ALOJAMIENTO		
Encuestador	GABRIELA AGUILA		FICHA #	07	FECHA	04/03/2012
Provincia	SANTA ELENA		CANTON	SANTA ELENA	COMUNA	MONTAÑITA
1. Descripción del establecimiento						
Nombre	South Point					
Dirección	15 de mayo y Luis Rosales					
Teléfono	-		Tipo		Categoría	
E-mail	-		Hostal		Primera	
Propietario	Antonio Salinas Rosales		Hostería	X	Segunda	
Contacto	Antonio Salinas Rosales		Hospedería Comunitaria		Tercera	
Tiempo de funcionamiento			Pensión		Cuarta	
Servicios disponibles	Desayunos y almuerzos					
Precio medio	\$ 15 -\$ 25	N° de Hab.	23	N° de plaza	115	
2. Personal						
Número de empleados			10			
Formación	Sin formación					
	Primaria					
	Secundaria		X			
	Superior					
	Otras					
						

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

ANEXO 10

Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Alojamiento VIII


FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - ALOJAMIENTO						
Encuestador	GABRIELA AGUILA		FICHA #	08	FECHA	04/03/2012
Provincia	SANTA ELENA		CANTON	SANTA ELENA	COMUNA	MONTAÑA
1. Descripción del establecimiento						
Nombre	Tabuba Hostal					
Dirección	Av. 1era B y Calle Luis Rosales					
Teléfono	097486215 - 097486183		Tipo		Categoría	
E-mail	tabubahostal@tabubahostal.com		Hostal	X	Primera	
Propietario	Arecio Bernabé Armijos		Hostería		Segunda	
Contacto	Arecio Bernabé Armijos		Hospedería Comunitaria		Tercera	
Tiempo de funcionamiento			Pensión		Cuarta	
Servicios disponibles	Desayunos y almuerzos					
Precio medio	\$ 20 \$25	Nº de habitaciones	23	Nº de plaza	115	
2. Personal						
Número de empleados			15			
Formación	Sin formación					
	Primaria					
	Secundaria		X			
	Superior		X			
	Otras					
						

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

ANEXO 11

Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Alojamiento IX


FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - ALOJAMIENTO						
Encuestador	GABRIELA AGUILA		FICHA #	09	FECHA	04/03/2012
Provincia	SANTA ELENA		CANTON	SANTA ELENA	COMUNA	MONTAÑITA
1. Descripción del establecimiento						
Nombre	Ocean View					
Dirección	Av. Malecón S/N y Javier Ledesma					
Teléfono	097201290		Tipo		Categoría	
E-mail			Hostal	X	Primera	
Propietario	Evelyn Perero Reyes		Hostería		Segunda	
Contacto	Evelyn Perero Reyes		Hospedería Comunitaria		Tercera	
Tiempo de funcionamiento			Pensión		Cuarta	
Servicios disponibles	Desayunos y almuerzos					
Precio medio	\$ 10	N° de habitaciones	10	N° de plaza	30	
2. Personal						
Número de empleados			5			
Formación	Sin formación					
	Primaria		X			
	Secundaria		X			
	Superior					
	Otras					
						

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

ANEXO 12

Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Alojamiento X


FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - ALOJAMIENTO						
Encuestador	GABRIELA AGUILA		FICHA #	10	FECHA	04/03/2012
Provincia	SANTA ELENA		CANTON	SANTA ELENA	COMUNA	MONTAÑITA
1. Descripción del establecimiento						
Nombre	El Arrecife					
Dirección	Av. Malecón S/N y Javier Ledesma					
Teléfono	086824775 / 097422769		Tipo		Categoría	
E-mail			Hostal	X	Primera	
Propietario	Joffre Coronel Guerrero		Hostería		Segunda	
Contacto	Joffre Coronel Guerrero		Hospedería Comunitaria		Tercera	
Tiempo de funcionamiento			Pensión		Cuarta	
Servicios disponibles	Desayunos y almuerzos					
Precio medio	\$ 12	N° de habitaciones	10	N° de plaza	50	
2. Personal						
Número de empleados			5			
Formación	Sin formación					
	Primaria		X			
	Secundaria		X			
	Superior					
	Otras					
						

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

ANEXO 13

Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Alojamiento XI


FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - ALOJAMIENTO						
Encuestador	GABRIELA AGUILA		FICHA #	11	FECHA	04/03/2012
Provincia	SANTA ELENA		CANTON	SANTA ELENA	COMUNA	MONTAÑITA
1. Descripción del establecimiento						
Nombre	Hotel Baja Montañita					
Dirección	Sector La Vía Punta Olón					
Teléfono	042568840		Tipo		Categoría	
E-mail			Hostal	X	Primera	X
Propietario			Hostería		Segunda	
Contacto			Hospedería Comunitaria		Tercera	
Tiempo de funcionamiento			Pensión		Cuarta	
Servicios disponibles	Desayunos y almuerzos					
Precio medio	\$ 75	N° de habitaciones	18	N° de plaza	50	
2. Personal						
Número de empleados			25			
Formación	Sin formación					
	Primaria		X			
	Secundaria		X			
	Superior					
	Otras					
						

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesitas

ANEXO 14

Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Alojamiento XII


FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - ALOJAMIENTO					
Encuestador	GABRIELA AGUILA	FICHA #	12	FECHA	04/03/2012
Provincia	SANTA ELENA	CANTON	SANTA ELENA	COMUNA	MONTAÑITA
1. Descripción del establecimiento					
Nombre	Hotel Montañita				
Dirección	Av. Guido Chiriboga Parra y Av. Segunda				
Teléfono	042060065	Tipo		Categoría	
E-mail		Hostal	X	Primera	X
Propietario		Hostería		Segunda	
Contacto		Hospedería Comunitaria		Tercera	
Tiempo de funcionamiento		Pensión		Cuarta	
Servicios disponibles	Desayunos y almuerzos				
Precio medio	\$ 35	N° de habitaciones	48	N° de plaza	30
2. Personal					
Número de empleados			30		
Formación	Sin formación				
	Primaria		X		
	Secundaria		X		
	Superior				
	Otras				
					

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

ANEXO 15

Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Alojamiento XIII

FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - ALOJAMIENTO					
Encuestador	GABRIELA AGUILA	FICHA #	13	FECHA	04/03/2012
Provincia	SANTA ELENA	CANTON	SANTA ELENA	COMUNA	MONTAÑITA
1. Descripción del establecimiento					
Nombre	Hotel Darhma Beach				
Dirección	100 metros Norte del rio de Montañita, frente al mar, Montañita				
Teléfono	089718097	Tipo		Categoría	
E-mail		Hostal	X	Primera	X
Propietario		Hostería		Segunda	
Contacto		Hospedería Comunitaria		Tercera	
Tiempo de funcionamiento		Pensión		Cuarta	
Servicios disponibles	Desayunos y almuerzos				
Precio medio	\$ 60	Nº de habitaciones	50	Nº de plaza	40
2. Personal					
Número de empleados		30			
Formación	Sin formación				
	Primaria	X			
	Secundaria	X			
	Superior				
	Otras				
					

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por Tesisistas

ANEXO 16

Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Restauración I

FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - GASTRONÓMICA					
Encuestador	VALERIA GARCIA	FICHA #	01	FECHA	04/03/12
Provincia	SANTA ELENA	CANTON	MANGLAR ALTO	COMUNA	MONTAÑITA
1. Descripción del establecimiento					
Nombre	CABAÑAS RESTAURANTE MONTAÑITA				
Dirección	MALECON S/N Y LUIS ROSALES				
Teléfono			Tipo		Categoría
E-mail			Restaurante		Primera
Propietario	ALBERTO MATIAS YAGUAL	Cabaña de comida	X	Segunda	X
Contacto	ALBERTO MATIAS YAGUAL	Cabaña de Hamacas		Tercera	
Tiempo de funcionamiento	3 AÑOS	Bar		Cuarta	
Servicios disponibles	Desayunos y almuerzos	Discotecas			
Precio medio	\$ 4	Nº de mesas	5	Nº de plazas	20
2. Personal					
Número de empleados		3			
Formación	Sin formación				
	Primaria	X			
	Secundaria				
	Superior				
	Otras				
3. Menú disponible					
Nombre del plato					P.V.P.
BOLON DE VERDE					2.00
ENCEBOLLADO					2.00
CEVICHE					4.00
CAZUELAS DE CAMARON					4.50
SOPA MARINERA					6.00
CALDO DE POLLO					2.00
PESCADO A LA PLANCHA O APANADO					5.00
ARROZ CON MENESTRA CARNE, POLLO Y PESCADO					3.00
4. Observaciones					
EL RENDIMIENTO DE ESTE RESTAURANTE ES DE TERCERA CLASE, NO PRESENTA CIERTAS DOCUMENTOS TURISTICOS PERO SE PUEDE DECIR QUE SU SERVICIO ES RELATIVAMENTE BUENO					



Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesista

ANEXO 17

Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Restauración II

FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - GASTRONÓMICA					
Encuestador	VALERIA GARCIA	FICHA #	02	FECHA	04/03/12
Provincia	SANTA ELENA	CANTON	MANGLAR ALTO	COMUNA	MONTAÑITA
1. Descripción del establecimiento					
Nombre	BAR LAST CALL				
Dirección	Av. Guido Chiriboga Parra y 2da. Avenida				
Teléfono	099137414	Tipo		Categoría	
E-mail	hotelmontañita reserv@hotmail.com	Restaurante		Primera	X
Propietario		Cabaña de comida		Segunda	
Contacto		Cabaña de Hamacas		Tercera	
Tiempo de funcionamiento		Bar		X	Cuarta
Servicios disponibles	Bebidas alcohólicas y piqueos	Discotecas		X	
Precio medio	7.25	Nº de mesas	7	Nº de plazas	28
2. Personal					
Número de empleados		6			
Formación	Sin formación				
	Primaria				
	Secundaria		X		
	Superior				
	Otras				
					
3. Menú disponible					
Nombre del plato					P.V.P
PATACONES CON QUESO					6.50
BROCHETAS DE POLLO					7.00
CROQUETAS DE POLLO					6.00
CROQUETAS DE CANGREJO CON CHOCLOS					7.50
ALITAS DE POLLO EN SALSAS BBQ					8.00
CAIPIRINHA					5.00
BAHAMA MAMA					6.00
BLUE HAWAI					5.50
MARTINIS					6.50
4. Observaciones					

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesista

ANEXO 18

Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Restauración III

FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - GASTRONÓMICA					
Encuestador	VALERIA GARCIA	FICHA #	03	FECHA	04/03/12
Provincia	SANTA ELENA	CANTON	MANGLAR ALTO	COMUNA	MONTAÑITA
1. Descripción del establecimiento					
Nombre	DALE CHE				
Dirección	AV. 15 DE MAYO Y SAN ISIDRO				
Teléfono		Tipo		Categoría	
E-mail		Restaurante	X	Primera	
Propietario	Patricia Llaguno	Cabaña de comida		Segunda	
Contacto	Patricia Llaguno	Cabaña de Hamacas		Tercera	X
Tiempo de funcionamiento		Bar		Cuarta	
Servicios disponibles	DESAYUNOS Y ALMUERZOS	Discotecas			
Precio medio	4	Nº de mesas	5	Nº de plazas	20
2. Personal					
Número de empleados					
Formación	Sin formación				
	Primaria	X			
	Secundaria				
	Superior				
	Otras				
3. Menú disponible					
Nombre del plato				P.V.P.	
CEVICHES				5.00	
SECO DE POLLO				4.50	
ENCEBOLLADOS				2.00	
PESCADO FRITO				3.50	
BOLLOS DE PESCADOS				2.00	
CAMARONES APANADOS				4.00	
ARROZ CON CAMARONES				5.00	
TORTILLAS DE MAIZ Y VERDE				1.50	

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesista

ANEXO 19

Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Restauración IV

FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - GASTRONÓMICA					
Encuestador	VALERIA GARCIA	FICHA #	04	FECHA	04/03/12
Provincia	SANTA ELENA	CANTON	MANGLAR ALTO	COMUNA	MONTAÑITA
1. Descripción del establecimiento					
Nombre	HOLA OLA CAFÉ				
Dirección	GUIDO CHIRIBOGA Y CALLE PRIMERA				
Teléfono	042060118		Tipo		Categoría
E-mail	hola.ola.cafe.montañita@gmail.com		Restaurante	X	Primera X
Propietario	Tomer Madmoni		Cabaña de comida		Segunda
Contacto	Tomer Madmoni		Cabaña de Hamacas		Tercera
Tiempo de funcionamiento	7 AÑOS		Bar	X	Cuarta
Servicios disponibles	DESAYUNOS, ALMUERZOS, CENAS Y OTROS		Discotecas	X	
Precio medio	12.43	Nº de mesas	9	Nº de plazas	36
2. Personal					
Número de empleados		8			
Formación	Primaria				
	Secundaria				
	Superior		X		
	Otras				
3. Menú disponible					
Nombre del plato					P.V.P.
PARRILLA PARA DOS					24.90
BROCHETA TRIPLE					12.90
DELEITES DEL MAR					12.90
DESAYUNO HOLA OLA					8.50
PAPAS DE LA CASA					9.00
PIQUEO ISRAELI					12.90
CALZONE					8.50
CAMARONES APANADOS					9.90
4. Observaciones					
Es uno de los lugares más populares de la comuna y los eventos que se celebran en el lugar hacen de hola ola un ambiente entretenido y divertido para sus invitados.					



Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesista

ANEXO 20

Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Restauración V

FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA						TURÍSTICO - GASTRONÓMICA	
Encuestador	VALERIA GARCIA		FICHA #	05	FECHA	04/03/12	
Provincia	SANTA ELENA	CANTON	MANGLARALTO	COMUNA	MONTAÑITA		
1. Descripción del establecimiento							
Nombre	LA SAZON DE QUEVEDO						
Dirección	AV. 15 DE MAYO #977						
Teléfono				Tipo		Categoría	
E-mail				Restaurante	X	Primera	
Propietario	NERY GOMEZ		Cabaña de comida			Segunda	
Contacto	NERY GOMEZ		Cabaña de Hamacas			Tercera	X
Tiempo de funcionamiento				Bar			Cuarta
Servicios disponibles	Desayunos y almuerzos		Discotecas				
Precio medio	5	Nº de mesas	5	Nº de plazas	20		
2. Personal							
Número de empleados							
Formación	Sin formación						
	Primaria						
	Secundaria		X				
	Superior						
	Otras						
3. Menú disponible							
Nombre del plato						P.V.P.	
CEVICHES						6.00	
ENCEBOLLADO						2.00	
PESCADO FRITO						5.00	
CAMARONES APANADOS						6.00	
CAZUELAS DE PESCADO						5.00	
BICHE DE PESCADO						6.50	
SOPA DE POLLO						3.50	
SECO DE POLLO						3.50	
BOLLOS DE PESCADO						2.00	
4. Observaciones							


Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesista

ANEXO 21

Ficha de Inventario de Plato

FICHA DE INVENTARIO DE PLATO									
DATOS GENERALES									
Encuestador	Tesistas		FICHA #	01		FECHA	30-03-2012		
Provincia	Sta. Elena		CANTON	Sta. Elena		COMUNA	Montañita		
1. Descripción del plato									
Factores Sociales y culturales (valorización social y cultural)									
Denominación			Ceviche de Ostra			Variación de denominación		-----	
Categoría		Reconocimiento cultural		Procedencia de la receta		Tipo y procedencia de los ingredientes		Temporalidad	
Alimento	x	Reconocimiento o minoritariamente por la comunidad		Familiar (de antepasados)		Naturales		Regular	
Bebida		Reconocimiento o mayoritariamente por la comunidad		Social / vecinal		Procesados o conservas			
Repostería		En peligro de desaparición		De otras comarcas		Originales del lugar		Temporal	
Factores de elaboración y nutricionales				Nacional		De otros lugares del país		Especial	
Nivel de dificultad elaboración		Valor Nutricional de su consumo		De países vecinos		Importado de otros países			
Muy bajo		Medio	x	Alto		2. Recetario			
Bajo		Alto		Medio	x	Número de porciones			
Regular		Muy Alto		Bajo		Ingredientes, preparación, presentación y necesidad de utensilios especiales:			

1.2.3 Tiempo de elaboración en minutos				INGREDIENTES					
Aproximadamente unos 20 min.				<ul style="list-style-type: none"> • Ostras cortadas en trozos de 0.5cm x 0.5cm • Limón • Sal • Pimienta • Cilantro finamente picado • Cebolla roja cortada finamente • Tomate cortado en pequeños cubos de 0.5x0.5 cm 					
Fuente: Autores				OPCIONAL					
				PREPARACION Los comuneros de Montañita para la elaboración de este plato, extraen la ostra de los sectores cercanos a la montaña. Una vez obtenida proceden a sacar la ostra de la coraza en que viene cubierta, luego se pone en el plato hondo cortándola en trozos de 0.5cm x 0.5cm una vez realizado esto, se curte la ostra con el jugo de limón y se agrega el cilantro, la cebolla y el tomate, agregar sal y pimienta al gusto. Acompañar con verdes fritos o patacones* opcional					
3. Difusión				4. Comercialización					
Alcance		Vías de difusión		Formas de transmisión		Alcance		Vías de comercialización	
Mercado nacional	x	Prensa local y nacional		Boca a boca	x	Mercado Local	x	Restauración	
Mercado regional		Boca a boca (vía cultura)	x	Educación		Mercado Nacional		Puestos pequeños y carretas de comida	
Mercado Internacional		Festival o festividad		Prensa escrita y libros de cocina		Mercado Regional		Mercado local	X
				TV y radio		Mercado Internacional		Festival o festividad	
5. Fuentes de Información:						6. Observaciones			

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesista

ANEXO 22

Ficha de Extracto de Entrevista 1

FICHA DE EXTRACTO DE ENTREVISTAS
N° DE REGISTRO: 001
FECHA DE CUMPLIMENTACIÓN: 11 marzo 2012
N° DE REGISTRO DE LA TRANSCRIPCIÓN:
NOMBRE DE LA POBLACIÓN: Comuna Montañita
FECHA DE LA ENTREVISTA: 11 marzo 2012
TEMA: Antecedentes históricos de la Comuna Montañita y descripción de su entorno
INFORMANTE: Sra. Sheri Gambellini
CONTEXTUALIZACIÓN: Valeria García
<p>CITA DEL INFORMANTE:</p> <p>¿Cuál es la calle más popular de la comuna Montañita?</p> <p>La calle más turística lleva por nombre Guido Chiriboga, en la cual se colocó el primer hotel de la comuna y que hasta la fecha prevalece es conocido como el Hostal de la Señora Victoria, que es una casa familiar.</p> <p>¿Considera usted que se ha incrementado la cantidad de turistas en los últimos 10 años?</p> <p>Considero que para la comunidad con pasar del tiempo se eleva la cantidad de turistas que llega a Montañita, sobre todo cuando es temporada alta.</p> <p>¿Cómo define usted el servicio de alcantarillado para la comunidad?</p> <p>El servicio de alcantarillado está ubicado pero no funciona de una forma correcta, muchas de las instalaciones hoteleras se han construido a las riveras del estero, el cual no era un lugar preciso para su construcción y es ahí donde estas personas botan sus desechos provocando así un foco infeccioso para las personas que se utilizan este estero para bañarse.</p>

¿Cuáles son los atractivos turísticos de Montañita?

El atractivo más importante de la Montañita es la playa, dicho lugar es considerado en las noches como un centro de diversión nocturna. Debido a que la playa de Montañita es considerado como peligrosa por su fuerte oleaje, en la actualidad se ha implementado las torres salvavidas, usualmente las personas que se ahogan en el mar, son personas que no son de la comunidad, o porque se encuentren en un estado de embriaguez.

¿Cuáles considera usted las actividades de deportivas que se realizan en el lugar?

Las pocas operadoras que hay en la comunidad ofrecen las actividades de Canopy, Parasailing, parapente, ciclismo y snorkeling, aunque esta última solo se practica en zonas de oleajes más tranquilo.

¿Cuáles son las fechas de celebración cultural para la comuna?

Las fiestas principales para la comuna son el 14 y 15 de mayo, debido a que es la celebración de San Isidro Labrador.

La fiesta religiosa de la comunidad es de la Virgen de Monzerrat que son el 20 y 21 de noviembre, donde se realiza la quema del castillo, juego deportivos y bailes folklóricos por los niños de la escuela José Mejía Lequerica #6.

OBSERVACIONES: La Sra. Sheri Gambellini es una de los pobladores más antiguos, y su información ha aportado para tener un mejor conocimiento sobre nuestro lugar de estudio. Además ella aun sigue manteniendo el negocio de su abuela, uno de los hostales conocido como antiguo; la señora Gambellini, comenta que en los meses de Enero a Marzo, son los meses en que vienen mayor cantidad de Chilenos y Argentinos, y esto se da por la conocida celebración del Reef a las orillas de la playa, y que en los meses de frío para nosotros vienen turistas europeos.

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

ANEXO 23

Ficha de Extracto de Entrevista 2

FICHA DE EXTRACTO DE ENTREVISTAS	
N° DE REGISTRO: 002	FECHA DE CUMPLIMENTACIÓN: 06 julio 2012
N° DE REGISTRO DE LA TRANSCRIPCIÓN:	
NOMBRE DE LA POBLACIÓN: Comuna Montañita	FECHA DE LA ENTREVISTA: 11 Marzo 2012
TEMA: Antecedentes históricos de la Comuna Montañita y descripción de su entorno	
INFORMANTE: Sr. Jhonny Limón	
CONTEXTUALIZACIÓN: Gabriela Águila	
CITA DEL INFORMANTE:	
<p>¿Cómo ha sido el desarrollo económico en Montañita?</p> <p>Son maíz, naranja, piña, banano, limón, entre otros productos que la costa puede ofrecer, hace un tiempo atrás hubo sequía y muchas plantaciones se perdieron. Luego de esto Montañita tuvo un boom por el cultivo de larvas de camarón, el cual en su momento tuvo un gran apogeo en el lugar, también se colocaron diferentes camarones, en la actualidad ya muchas de ellas han quedado como instalaciones vacías. Montañita se dedica en su mayor parte al turismo actualmente, sobre todo en los meses que son de gran demanda para los turistas nacionales como los internacionales a los cuales se los puede observar en los meses de diciembre a marzo.</p> <p>¿Cómo está conformada la comuna Montañita?</p> <p>La asamblea de la comuna está compuesta por 5 miembros en el cabildo, la comuna tiene un reglamento como territorio que fue creado en 1982, en el año de 1938; Montañita se establece como comuna.</p> <p>Con respecto a la seguridad la comuna cuenta con 4 policías, hasta el 2009 se tenía establecida en un catastro realizado por el presidente en ese entonces, que tenían 160 plazas de alojamiento y 85 plazas de restauración (incluidos bares y lugares de piqueos). Cada 1 o 2 meses la asamblea se reúne con los comuneros para comunicarles los proyectos que se deben de realizar.</p> <p>Montañita también cuenta con su reglamento interno, dentro del cual se especifica la venta libre de productos, la edificación de casas con materiales antiguos especialmente caña y cade, actualmente se utiliza cemento.</p> <p>¿Qué proyectos se tiene para la recuperación del Río Montañita?</p>	

El río está contaminado por las aguas que botan los hoteles por su servicio de lavandería; en ocasiones la comuna ha tenido que tocar puertas de instituciones privadas así como los gobiernos autónomos y prefectura, debido a que no han tenido el apoyo del gobierno. Cuando se pertenecía a la provincia del Guayas, la comuna no era bien atendida por la prefectura del mencionado lugar, hasta el 2008 que la península de Santa Elena se convirtió en provincia, se ha mejorado la atención por parte de la actual prefectura de nuestra provincia, se ha dado la ayuda para la comuna, como es la implementación de 3 baños, aunque esa cantidad no es suficiente para la cantidad de turistas que vienen en los feriados.

¿Cómo se puede solucionar el problema con el servicio de alcantarillado?

El proyecto se ejecutó por la Prefectura de Santa Elena en el 2009, y desde ese tiempo hasta ahora se sigue buscando solucionar dicho problema, para esto se busco personas especializadas en el tema, para así poder armar un nuevo proyecto para el alcantarillado y presentarlo a la prefectura, este nuevo intento se lo aprobó pero lamentablemente dentro de los estudios que se hicieron no se considero el problema con el nivel freático del mar con más de 4 metros hacia abajo hay aguas servidas, aunque la mayoría de las personas tienen pozos sépticos y pozos sellados, para dar solución al problema del mal olor, la comunidad contrato un servicio de limpieza de pozos, los cuales sacan estos desperdicios con bomba y tanque, pero no es suficiente se necesita la ayuda del Ministerio de Salud.

El servicio de alcantarillado quedó inconcluso, debido a que la persona que se encontraba en ese momento como prefecta, por cuestión de puntos salió del cargo y luego la persona que tomó el cargo como pertenecía aún partido político diferente al del presidente, no le dio importancia a dicho proyecto y seguimos con este mal, se puede decir que nuestro alcantarillado ha dependido de la voluntad de estos señores para que pueda ejecutarse.

Para la creación de este proyecto en el primer plan que se conoció su costo era de \$800,000, las tuberías y parte de la infraestructura está colocada en un 70% , aquí se hizo la instalación de servicio de aguas lluvias y servidas; el 3 de enero se tuvo una reunión con el presidente de la república para ponerle un punto final a este problema que ya venía desde mucho tiempo atrás. La renovación de este proyecto genero un costo de \$901,000.

¿Qué permisos tiene establecidos la comuna?

La comuna tiene un reglamento interno, el cual se especifica que la comuna decide

que no se puede construir más de 3 o 4 pisos de alto para los hoteles, con respecto a la certificación de playa, nosotros no podemos decir que somos una playa para ser usada por los bañistas, es un mar solo para la práctica deportes extremos, dentro del cual el municipio ha implementado el servicio de 8 salvavidas y el paga el sueldo de estas personas, tienen un horario de 8 a.m a 5 p.m, nosotros hasta el años pasado asumíamos dicho presupuesto, pero como actualmente el estado no nos ayuda con recursos financieros se dejó de cancelar, nosotros ayudamos con la limpieza de la playa y limpieza del parque, para que la comunidad siga teniendo seguridad se decidió tomar una cuota a las personas que tienen sus establecimientos ya que se implemente dos cámaras de seguridad, las cuales permiten observar cuando haya algún llamado de atención y esto llega hasta Guayaquil.

¿Con respecto al servicio de transporte como está siendo tratado actualmente?

El Ministerio de Transportes y de Obras Públicas, está ayudando en la construcción de una zona de parqueo para buses y automóviles y así evitar la aglomeración de vehículos que se ha dado en años anteriores en el centro de la comuna. Las calles de Montañita si cuentan con señalética en el interior de la comunidad.

¿La comuna de Montañita, tiene alguna promoción turística?

La verdad no se tiene una promoción exacta, muchas personas conocen a Montañita en el exterior, se tiene diferentes promociones del lugar por considerarse como lugar liberal y en el cual se conoce que se vende droga pero no la venden nuestros comuneros, estas sustancias son traídas por personas que no pertenecen a la comuna.

¿Qué otras opciones ofrece Montañita como destino turístico?

Hasta ahora solo se ofrece un turismo de sol y playa, pero se quiere brindar algo más de lo que los turistas pueden ver; se quiere implementar un malecón escénico, esto sería un cambio total para nuestra comuna, a su vez zonificar a las personas que trabajan en artesanías y crear un lugar netamente para ellos, y también queremos construir un complejo deportivo, tener nuestro propio centro de salud para en usarlo en casos de emergencias y no llevar a la persona que este grave hasta Manglaralto, ya que es el lugar más cercano con hospital

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

ANEXO 24

Ficha de Extracto de Entrevista 3

FICHA DE EXTRACTO DE ENTREVISTAS	
N° DE REGISTRO: 003	FECHA DE CUMPLIMENTACIÓN: 22 julio 2012
N° DE REGISTRO DE LA TRANSCRIPCIÓN:	
NOMBRE DE LA POBLACIÓN: Comuna Montañita	FECHA DE LA ENTREVISTA: 06 julio 2012
TEMA: Antecedentes históricos de la Comuna Montañita y descripción de su entorno	
INFORMANTE: Lcda. Ma. Isabel Cando	
CONTEXTUALIZACIÓN: Valeria García	
CITA DEL INFORMANTE:	
<p>¿Según su punto de vista como considera usted a la comuna Montañita?</p> <p>Buenos días, para iniciar Montañita tiene muchos problemas, hay que diferenciar que muchos visitantes consideran que dicha playa es un balneario, lo cual no es así, ya que no existe una debida certificación para el uso de la playa, está playa no cuenta con una zonificación y por ende un ordenamiento territorial , en cual se especifique donde se encuentra la zona de hoteles o de restaurantes, incluso muchos comerciantes ambulantes no tienen un lugar específico para la venta de sus productos, esto genera una mala imagen del lugar.</p> <p>¿En cuanto al servicio de salvavidas y de seguridad policial, considera usted que se está realizando un buen trabajo?</p> <p>Bueno el número de salvavidas que tiene el lugar es de 6, los cuales no son controlados por la comunidad, aunque ellos reciben su sueldo por medio del Municipio de Santa Elena, y ellos manejan un horario de oficina, en cual en ocasiones se los ve o en otras no.</p> <p>Por otro lado los policías, andan 2 en un cuadrón, lamentablemente los señores policías pasa por el lugar sin ejercer su mando y no están al cuidado del visitante como debería de ser; en la playa no se observa señalética o algún tipo de banderín que simbolice cuando los visitantes pueden o no hacer uso del mar.</p> <p>Lastimosamente no existe un acuerdo ente comuneros y las personas extranjeras, que tienen negocio en el lugar, Montañita no tiene una sola voz, que puede hablar ante las autoridades públicas y privadas para que expresen cuáles son sus verdaderas necesidades. No hay una atención municipal, ni un plan de desarrollo turístico.</p>	

¿De qué manera se promociona turísticamente Montañita?

La promoción no es conjunta, algunas personas la promocionan solo como playa liberada, playa surfista o como balneario. No hay un acuerdo para definir que promoción tiene Montañita ante el mercado, por otra parte no hay un reglamento que hable sobre el impacto ambiental que desde hace tiempo atrás tiene la comunidad, o en el cual se considere la seguridad, el alojamiento la alimentación, la promoción turística, no hay documento alguno el cual sustente lo anteriormente mencionado.

No hay quien establezca o regule los precios de comida y de las habitaciones, por lo cual cobran el doble o el triple del precio normal; la sociedad ha perdido sus valores, no hay respeto pues el volumen de la música que emiten los locales durante la noche es demasiado fuerte y eso se lo puede escuchar desde una esquina hasta otra; el uso y venta de droga es algo que se ve cada cinco minutos.

A pesar de todos estos inconvenientes la gente es acogedora y carismática con los extranjeros, los pocos recursos naturales que quedan en el lugar se lo está tratando de mantener, lo que sería bueno es que se les incentive la cultura del turismo sustentable.



¿Cómo define usted el servicio de energía eléctrica en la comunidad?

El servicio es deficiente en toda la provincia, en cuanto al servicio de agua potable, es entubado y lo envían desde Manglaralto, Montañita no tiene este servicio como propio.

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

ANEXO 25
Modelo de encuesta

	
<p>ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL FACULTAD DE INGENIERÍA MARÍTIMA, CIENCIAS BIOLÓGICAS, OCEÁNICAS Y RECURSOS NATURALES LICENCIATURA EN TURISMO</p>	
<p>TESIS DE GRADO</p>	
<p><i>ENCUESTA PARA LA "EVALUACION DEL RECURSO TURÍSTICO MONTAÑITA"</i></p>	
<p>Fecha: _____</p>	
<p>Los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Turismo de la Escuela Superior Politécnica del Litoral, nos encontramos realizando una encuesta para conocer la percepción que tienen los visitantes acerca de Montañita. Le agradamos el tiempo que nos dedica para contestar esta encuesta.</p>	
<p><i>Instrucciones para llenar el siguiente cuestionario:</i></p>	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Marque con una X en la respuesta de su elección. ✓ Elija sólo una opción, excepto en la que se indica lo contrario. ✓ En las preguntas que deba escribir una respuesta sea lo más breve posible. ✓ Use letra imprenta. 	
<p>Datos de clasificación</p>	
<p>Pregunta 1. Género</p>	
<p><input type="checkbox"/> 1. Femenino</p>	
<p><input type="checkbox"/> 2. Masculino</p>	
<p>Pregunta 2. Edad</p>	
<p><input type="checkbox"/> 1. Entre 14 y 18 años</p>	
<p><input type="checkbox"/> 2. 18 – 25 años</p>	
<p><input type="checkbox"/> 3. 26 – 30 años</p>	

- 4. 31 - 45 años
- 5. 46 - 60 años
- 6. 51 en adelante

Pregunta 3. ¿Cuál es su nivel de estudios?

- 1. Primaria
- 2. Secundaria
- 3. Universitaria
- 4. Postgrado
- 5. Ninguna

Pregunta 4. ¿Cuál es su estado civil?

- 1. Soltero
- 2. Casado
- 3. Viudo
- 4. Separado
- 5. Unión libre

Pregunta 5. ¿Cuál es su nivel de ingresos mensuales?

- 1. Menos de \$500
- 2. Entre \$501 y \$1000
- 3. Entre \$1001 y \$2000
- 4. Más de \$2.001

Pregunta 6. ¿Cómo viaja usted?

- 1. Solo
- 2. Acompañado
- 3. Grupo organizado por agencia/operadora

Pregunta 7. (Si contestó 6.2) Si viaja acompañado ¿con cuántas personas viaja?

Pregunta 8. (Si contestó 6.2) Las personas con las que viaja son:

1. Familiares
2. Compañeros de trabajo
3. Grupo de estudio
4. Grupo organizado por agencia de viajes
5. Amigos

Pregunta 9. ¿Es la primera vez que visita Montañaíta?

1. SI
2. NO

Pregunta 10. ¿Qué lo motivó a visitar el lugar?

Pregunta 10a. (si 9 es NO) ¿Qué lo motivó a retornar al lugar?

Pregunta 11. ¿Qué actividades espera realizar?

Pregunta 12. ¿Estaría interesado en adquirir souvenirs?

1. SI
2. NO

Pregunta 13. El presupuesto diario de que dispone por persona para visitar el lugar es:

- 1. Menos de \$30
- 2. Entre \$30 y \$60
- 3. Entre \$60 y \$100
- 4. Más de \$100

Pregunta 14. ¿Cuánto tiempo va a permanecer en el lugar?

- 1. Un día
- 2. Va a permanecer una noche
- 3. Dos o tres noches
- 4. Más de tres noches

Pregunta 15. Si va a pasar alguna noche en el lugar, ¿dónde se va a hospedar?

- 1. Casa de amigos
- 2. Hotel
- 3. Casa de familiares
- 4. Otro - ¿Cuál? _____

Pregunta 16. ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar al lugar?

- 1. Carro particular
- 2. Transporte público terrestre
- 3. Transporte expreso organizado
- 4. Otro - ¿Cuál? _____

Pregunta 17. ¿Cuál es su lugar de procedencia? Indicar ciudad y provincia (o país y estado si es extranjero)

Pregunta 18. ¿Cómo organizó su visita?

- 1. A través de agencia de viajes
- 2. Por sus propios medios

5. Guías turísticos								
6. Información turística								
7. Otros								

Pregunta 24. Si, de las anteriores respuestas algunas fueron regulares, malas o muy malas, indique ¿qué falla encontró?

- 1. Alimentación _____

- 2. Alojamiento _____

- 3. Transporte público _____

- 4. Actividades ofrecidas en el lugar _____

- 5. Guías turísticos _____

- 6. Información turística _____

Pregunta 25. Por favor indique su grado de satisfacción con los aspectos que planteamos a continuación. Califíquelos del 1 al 5 donde 5 es excelente y 1 es malo

ACTIVIDAD	1	2	3	4	5
1. Atención del personal de los establecimientos turísticos					
2. higiene de los alimentos					
3. Hospitalidad de los residentes					
4. Calidad de las actividades que se pueden realizar					
5. Limpieza del destino					
6. Señalización del lugar					
7. señalización de la carretera					
8. seguridad del destino					

Pregunta 26. ¿Está usted dispuesto a regresar a este lugar?

1. SI

2. NO

3. POR QUE _____

Pregunta 27. ¿Está usted dispuesto a recomendar a este lugar?

1. SI

2. NO

3. POR QUE _____

Pregunta 28. Agregue algún comentario que considere importante

Encuesta realizada por _____

Fecha _____

Lugar de realización de la encuesta _____

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN...!

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

ANEXO 26

Perfil del visitante de Montañita

Género	Masculino
Edad	18 - 30 años
Estado Civil	Solteros
Procedencia	Guayas, Manabí y Chile, Argentina
Nivel de Estudios	Superior
Personas que acompañan	Familia y amigos en grupo de 2 a 5 personas
Referencias para visitar la playa	Amigos y familiares
Horas de permanencia	Hasta 6 horas en el lugar y hasta 4 para bañarse
Nivel de ingresos mensuales	Menos de 500 USD
Presupuesto económico para la visita	30 a 60 USD
Actividades a realizar en la playa	Sol y playa, Turismo, diversión, surf y recreación nocturna

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

ANEXO 27

Matriz de Perturbación

COMPONENTES ACTIVIDADES		AGUA		AIRE		SUELO			FLORA	FAUNA	SOCIAL				
		Calidad de agua superficial del río	Calidad de agua de mar	Calidad	Niveles de ruido y vibraciones	Erosión / Erodabilidad	Afectación de hábitat	Calidad suelo presencia de desechos	Flora existente	Fauna existente	Generación de Empleo	Calidad visual y paisaje	Infraestructura / Servicios públicos (alcantarillado)	Salud Ocupacional/Centros médicos	Seguridad
Actividades recreativas	Playa: recorrido a caballo, ecuavolley, toma de sol y baño en el mar, volleyball playero, fútbol playero, parapente, observación del paisaje.	2	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2
	Comuna: ciclismo	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Montaña: canopy	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2
	Agua: surf, buceo, snorkeling, bodybording	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2
Afluencia turística	Afluencia de visitantes	3	3	2	2	2	3	3	2	2	1	3	3	1	3
	Intercambio cultural	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	3	3	1	2
Alojamiento y restauración	Demanda y consumo agua potable	3	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	3	3	1
	Eliminación de aguas residuales	3	2	2	2	2	3	3	3	3	1	2	3	3	2
	Crecimiento de demanda de servicios turísticos	3	3	2	2	3	3	3	2	2	1	3	3	2	3
	Consumo gastronómico en hoteles, restaurantes, lugares de expendio	3	3	2	2	2	2	3	2	2	1	3	3	2	2
Movilización y traslados	Demanda de ingreso de vehículos	3	3	3	3	2	3	3	2	2	1	3	3	1	2
	Vías de acceso: carreteras, caminos, senderos	3	2	2	2	3	2	3	1	1	1	1	1	2	1
	Utilización del espacio (Espacio Físico)	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	3	2	2	3
	Generación de desechos sólidos	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	1
	Evidencia de fogatas en sitios de visita	3	2	3	2	3	3	3	2	2	1	1	2	2	1
Infraestructura local	Demanda de uso de servicios públicos	2	3	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1
	Incremento demanda de Energía Eléctrica	1	1	2	3	1	1	1	1	1	1	1	3	1	3
	Demanda de sistemas de comunicación	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Mantenimiento de obras municipales y comunitarias	2	2	3	3	3	3	3	2	2	1	2	3	3	2

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

ANEXO 28

Matriz de Importancia

COMPONENTES ACTIVIDADES		AGUA		AIRE		SUELO			FLORA	FAUNA	SOCIAL				
		Calidad de agua superficial del río	Calidad de agua de mar	Calidad	Niveles de ruido y vibraciones	Erosión / Erodabilidad	Afectación de hábitat	Calidad suelo presencia de desechos	Flora existente	Fauna existente	Generación de Empleo	Calidad visual y paisaje	Infraestructura / Servicios públicos (alcantarillado)	Salud Ocupacional/Centros médicos	Seguridad
Actividades recreativas	Playa: recorrido a caballo, ecuavolley, toma de sol y baño en el mar, volleyball playero, fútbol playero, parapente, observación del paisaje.	2	2	2	1	2	1	2	1	1	1	1	2	2	2
	Comuna: ciclismo	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Montaña: canopy	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2
	Agua: surf, buceo, snorkeling, bodybording	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2
Afluencia turística	Afluencia de visitantes	3	3	2	2	2	3	3	2	2	1	3	3	1	3
	Intercambio cultural	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	3	3	1	2
Alojamiento y restauración	Demanda y consumo agua potable	3	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	3	3	1
	Eliminación de aguas residuales	3	2	2	2	2	3	3	3	3	1	2	3	3	2
	Crecimiento de demanda de servicios turísticos	3	3	2	2	3	3	3	2	2	1	3	3	2	3
	Consumo gastronómico en hoteles, restaurantes, lugares de expendio	3	3	2	2	2	2	3	2	2	1	3	3	2	2
Movilización y traslados	Demanda de ingreso de vehículos	3	3	3	3	2	3	3	2	2	1	3	3	1	2
	Vías de acceso: carreteras, caminos, senderos	3	2	2	2	3	2	3	1	1	1	1	1	2	1
	Utilización del espacio (Espacio Físico)	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	3	2	2	3
	Generación de desechos sólidos	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	1
	Evidencia de fogatas en sitios de visita	3	2	3	2	3	3	3	2	2	1	1	2	2	1
Infraestructura local	Demanda de uso de servicios públicos	2	3	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1
	Incremento demanda de Energía Eléctrica	1	1	2	3	1	1	1	1	1	1	1	3	1	3
	Demanda de sistemas de comunicación	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Mantenimiento de obras municipales y comunitarias	2	2	3	3	3	3	3	2	2	1	2	3	3	2

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

ANEXO 29

Matriz de Ocurrencia

COMPONENTES ACTIVIDADES		AGUA		AIRE		SUELO			FLORA	FAUNA	SOCIAL				
		Calidad de agua superficial del río	Calidad de agua de mar	Calidad	Niveles de ruido y vibraciones	Erosión / Erodabilidad	Afectación de hábitat	Calidad suelo presencia de desechos	Flora existente	Fauna existente	Generación de Empleo	Calidad visual y paisaje	Infraestructura / Servicios públicos (alcantarillado)	Salud Ocupacional/Centros médicos	Seguridad
Actividades recreativas	Playa: recorrido a caballo, ecuavolley, toma de sol y baño en el mar, volleyball playero, fútbol playero, parapente, observación del paisaje.	2	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2
	Comuna: ciclismo	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1
	Montaña: canopy	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2
	Agua: surf, buceo, snorkeling, bodybording	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2
Afluencia turística	Afluencia de visitantes	3	3	2	3	2	3	3	2	2	1	3	3	2	3
	Intercambio cultural	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	3	3	1	2
Alojamiento y restauración	Demanda y consumo agua potable	3	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	3	3	1
	Eliminación de aguas residuales	3	3	2	1	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2
	Crecimiento de demanda de servicios turísticos	3	3	2	2	3	3	3	2	2	1	3	3	2	3
	Consumo gastronómico en hoteles, restaurantes, lugares de expendio	3	3	2	2	2	2	3	2	2	1	3	3	2	2
Movilización y traslados	Demanda de ingreso de vehículos	3	2	3	3	2	3	3	2	2	1	3	3	1	2
	Vías de acceso: carreteras, caminos, senderos	3	2	2	2	3	2	3	1	1	1	1	1	2	1
	Utilización del espacio (Espacio Físico)	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	3	2	2	3
	Generación de desechos sólidos	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	1
	Evidencia de fogatas en sitios de visita	3	2	3	2	3	3	3	2	2	1	1	2	2	1
Infraestructura local	Demanda de uso de servicios públicos	2	3	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1
	Incremento demanda de Energía Eléctrica	1	1	2	3	1	1	1	1	1	1	1	3	1	3
	Demanda de sistemas de comunicación	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Mantenimiento de obras municipales y comunitarias	2	2	3	3	3	3	3	2	2	1	2	3	3	2

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

ANEXO 30

Matriz de Extensión

COMPONENTES ACTIVIDADES		AGUA		AIRE		SUELO			FLORA	FAUNA	SOCIAL				
		Calidad de agua superficial del río	Calidad de agua de mar	Calidad	Niveles de ruido y vibraciones	Erosión / Erodabilidad	Afectación de hábitat	Calidad suelo presencia a desechos	Flora existente	Fauna existente	Generación de Empleo	Calidad visual y paisaje	Infraestructura / Servicios públicos (alcantarillado)	Salud Ocupacional/Centros médicos	Seguridad
Actividades recreativas	Playa: recorrido a caballo, ecuavolley, toma de sol y baño en el mar, volleyball playero, fútbol playero, parapente, observación del paisaje.	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2
	Comuna: ciclismo	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
	Montaña: canopy	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
	Agua: surf, buceo, snorkeling, bodybording	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2
Afluencia turística	Afluencia de visitantes	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
	Intercambio cultural	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Alojamiento y restauración	Demanda y consumo agua potable	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
	Eliminación de aguas residuales	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
	Crecimiento de demanda de servicios turísticos	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2
	Consumo gastronómico en hoteles, restaurantes, lugares de expendio	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2
Movilización y traslados	Demanda de ingreso de vehículos	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
	Vías de acceso: carreteras, caminos, senderos	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
	Utilización del espacio (Espacio Físico)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Generación de desechos sólidos	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
	Evidencia de fogatas en sitios de visita	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Infraestructura local	Demanda de uso de servicios públicos	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
	Incremento demanda de Energía Eléctrica	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
	Demanda de sistemas de comunicación	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2
	Mantenimiento de obras municipales y comunitarias	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

ANEXO 31

Matriz de Duración

COMPONENTES ACTIVIDADES		AGUA		AIRE		SUELO			FLORA	FAUNA	SOCIAL				
		Calidad de agua superficial del río	Calidad de agua de mar	Calidad	Niveles de ruido y vibraciones	Erosión / Erodabilidad	Afectación de hábitat	Calidad suelo presencia de desechos	Flora existente	Fauna existente	Generación de Empleo	Calidad visual y paisaje	Infraestructura / Servicios públicos (alcantarillado)	Salud Ocupacional/Centros médicos	Seguridad
Actividades recreativas	Playa: recorrido a caballo, ecuavolley, toma de sol y baño en el mar, volleyball playero, fútbol playero, parapente, observación del paisaje.	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2
	Comuna: ciclismo	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2
	Montaña: canopy	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2
	Agua: surf, buceo, snorkeling, bodybording	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Afluencia turística	Afluencia de visitantes	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3
	Intercambio cultural	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3
Alojamiento y restauración	Demanda y consumo agua potable	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3
	Eliminación de aguas residuales	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
	Crecimiento de demanda de servicios turísticos	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
	Consumo gastronómico en hoteles, restaurantes, lugares de expendio	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
Movilización y traslados	Demanda de ingreso de vehículos	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3
	Vías de acceso: carreteras, caminos, senderos	2	2	2	2	3	3	3	3	3	1	2	2	2	2
	Utilización del espacio (Espacio Físico)	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
	Generación de desechos sólidos	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3
	Evidencia de fogatas en sitios de visita	3	3	2	2	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1
Infraestructura local	Demanda de uso de servicios públicos	3	3	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1
	Incremento demanda de Energía Eléctrica	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Demanda de sistemas de comunicación	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Mantenimiento de obras municipales y comunitarias	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	1

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

ANEXO 32

Matriz de Reversibilidad

COMPONENTES ACTIVIDADES		AGUA		AIRE		SUELO			FLORA	FAUNA	SOCIAL				
		Calidad de agua superficial del río	Calidad de agua de mar	Calidad	Niveles de ruido y vibraciones	Erosión / Erodabilidad	Afectación de hábitat	Calidad suelo presencia de desechos	Flora existente	Fauna existente	Generación de Empleo	Calidad visual y paisaje	Infraestructura / Servicios públicos (alcantarillado)	Salud Ocupacional/Centros médicos	Seguridad
Actividades recreativas	Playa: recorrido a caballo, ecuavolley, toma de sol y baño en el mar, volleyball playero, fútbol playero, parapente, observación del paisaje.	2	1	3	2	3	1	2	1	1	2	1	1	1	1
	Comuna: ciclismo	1	1	2	2	3	1	2	1	1	2	1	1	1	1
	Montaña: canopy	1	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1
	Agua: surf, buceo, snorkeling, bodybording	1	3	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1
Afluencia turística	Afluencia de visitantes	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2
	Intercambio cultural	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2
Alojamiento y restauración	Demanda y consumo agua potable	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
	Eliminación de aguas residuales	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2
	Crecimiento de demanda de servicios turísticos	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2
	Consumo gastronómico en hoteles, restaurantes, lugares de expendio	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2
Movilización y traslados	Demanda de ingreso de vehículos	2	2	3	3	3	3	3	2	2	1	3	2	2	2
	Vías de acceso: carreteras, caminos, senderos	2	2	3	3	3	3	3	2	2	1	3	2	2	2
	Utilización del espacio (Espacio Físico)	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	2	2	2
	Generación de desechos sólidos	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	2	2	2
	Evidencia de fogatas en sitios de visita	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2
Infraestructura local	Demanda de uso de servicios públicos	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2
	Incremento demanda de Energía Eléctrica	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2
	Demanda de sistemas de comunicación	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
	Mantenimiento de obras municipales y comunitarias	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

ANEXO 33

Matriz de Carácter

COMPONENTES ACTIVIDADES		AGUA		AIRE		SUELO			FLORA	FAUNA	SOCIAL				
		Calidad de agua superficial del río	Calidad de agua de mar	Calidad	Niveles de ruido y vibraciones	Erosión / Erodabilidad	Afectación de hábitat	Calidad suelo presencia de desechos	Flora existente	Fauna existente	Generación de Empleo	Calidad visual y paisaje	Infraestructura / Servicios públicos (alcantarillado)	Salud Ocupacional/Centros médicos	Seguridad
Actividades recreativas	Playa: recorrido a caballo, ecuavolley, toma de sol y baño en el mar, volleyball playero, fútbol playero, parapente, observación del paisaje.	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	1	1	0	-1	-1	-1
	Comuna: ciclismo	-1	-1	1	1	-1	-1	-1	-1	0	1	-1	1	1	-1
	Montaña: canopy	1	0	0	-1	-1	-1	-1	-1	1	1	1	1	-1	-1
Afluencia turística	Agua: surf, buceo, snorkeling, bodyboarding	-1	-1	1	1	1	-1	-1	-1	-1	1	-1	0	-1	-1
	Afluencia de visitantes	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	1	-1	-1	-1	-1
Alojamiento y restauración	Intercambio cultural	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0
	Demanda y consumo agua potable	-1	-1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	-1	-1	-1
Movilización y traslados	Eliminación de aguas residuales	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1
	Crecimiento de demanda de servicios turísticos	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	1	-1	-1	-1	-1
	Consumo gastronómico en hoteles, restaurantes, lugares de expendio	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	1	-1	-1	-1	-1
Infraestructura local	Demanda de ingreso de vehículos	0	0	-1	-1	-1	-1	-1	-1	0	1	-1	-1	-1	-1
	Vías de acceso: carreteras, caminos, senderos	0	0	0	-1	-1	-1	-1	-1	-1	1	-1	0	-1	-1
	Utilización del espacio (Espacio Físico)	-1	-1	0	0	-1	-1	-1	-1	-1	1	-1	-1	-1	-1
	Generación de desechos sólidos	-1	-1	-1	0	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1
Infraestructura local	Evidencia de fogatas en sitios de visita	-1	-1	-1	0	-1	-1	-1	0	0	0	0	0	-1	-1
	Demanda de uso de servicios públicos	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	0	0	0	-1	-1	-1	-1
	Incremento demanda de Energía Eléctrica	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	-1	-1	-1
	Demanda de sistemas de comunicación	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Infraestructura local	Mantenimiento de obras municipales y comunitarias	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	1	-1	-1	-1	-1

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

ANEXO 34
FOTO 1. Montañita de antaño



Fuente: Datos de la investigación
Elaborado por: Tesistas

ANEXO 35
FOTO 2. Puesto de salvavidas



Fuente: Datos de la investigación
Elaborado por: Tesistas

ANEXO 36
FOTO 3. Puestos de artesanías



Fuente: Datos de la investigación
Elaborado por: Tesistas

ANEXO 37
FOTO 4. Río Montañita



Fuente: Datos de la investigación
Elaborado por: Tesistas

ANEXO 38
FOTO 5. Río Montañita



Fuente: Datos de la investigación
Elaborado por: Tesistas

ANEXO 39
FOTO 6. Puesto de salvavidas y tachos para basura



Fuente: Datos de la investigación
Elaborado por: Tesistas

ANEXO 40
FOTO 7. Desperdicios en el Malecón



Fuente: Datos de la investigación
Elaborado por: Tesistas

ANEXO 41
FOTO 8. Puestos de parasoleros



Fuente: Datos de la investigación
Elaborado por: Tesistas

ANEXO 42
FOTO 9. Parqueo de buses



Fuente: Datos de la investigación
Elaborado por: Tesistas

ANEXO 43
FOTO 9. Aguas servidas en la calle



Fuente: Datos de la investigación
Elaborado por: Tesistas

BIBLIOGRAFÍA

1. Álvarez, Silvia. Reducciones a Comunas: *Historia de despojo y rapina sobre las tierras comunales en la provincia de Santa Elena*. 2002

<http://analiseconomico.info/index.php/opinion2/129-historia-de-despojo-y-rapina-sobre-las-tierras-comunales-en-la-provincia-de-santa-elena-ecuador>
2. Según la página web InfoMontañita. *Horario de buses desde Guayaquil hacia Montañita*. Obtenido el 20 de Mayo 2012.

<http://www.infomontanita.com/es/como-llegar/desde-guayaquil.html>
3. Según la página web Ecuador al Aire, en su portal de Guía Virtual de Montañita. Obtenido el 22 de Febrero del 2012.

www.ecuadoral aire.com
4. CASTILLO.D. en la tesis *Revalorización y uso social del Patrimonio de las Comunas de Dos Mangas, Barcelona, San José, Olón, y Loma Alta, de la Ruta del Spondylus en la Provincia de Santa Elena*. (p.37) 2010
5. Según la Escuela Superior Politécnica del Litoral, en el reporte del *Taller de Plan Estratégico para la Comuna Montañita*. 2001
6. BOULLÓN, Roberto C. *Planificación del espacio turístico* (4ta. Edición). México D.F. Editorial Trillas.2006
7. MUÑOZ. Roberto. En su libro *“Investigación Científica Paso a paso”*, 2004

8. Catastro proporcionado por el Ministerio de Turismo en el Departamento de Regulación y Control; de acuerdo al *Operativo de Regulación y Control de establecimientos en Montañita*, Días Martes 24 y Miércoles 25 de Enero del 2012, realizado por el Sr. Carlos Tómalá
9. Tesis de Licenciatura en turismo FERRER. Billy /NARANJO, Marco. /SALAZAR, Jenny. “*Evaluación del uso turístico del Balneario La Niágara del cantón Cnel. Marcelino Maridueña*” en la que se expresa el criterio Montaner (1998). 2011
10. Diccionario de Turismo, 1998, p126.
11. COOPER. Chris /FLETCHER. Jhon. /FYALL. Allan. /GILBERT. David. /WHANHILL. Sthephen. En su libro *El turismo: Teoría y Práctica*. Editorial Síntesis, S.A. Madrid. 2005
12. RAYA. José María. en su libro de *Estadística aplicada al Turismo. 2004*
13. Diario El Universo. *Peaje de la vía a la costa fue gratis*. Obtenido el 23 de abril del 2011. Disponible en:
www.eluniverso.com/2011/04/23/1/1445/peaje-via-costa-fue-gratis.html
14. Según la Organización Mundial de Turismo, en su libro *Introducción al Turismo*. (p. 186). 1998
15. JIMÉNEZ. Julieta / LUZURIAGA. Estefanía / VITE. Jessenia. En su tesis “*Evaluación del uso Recreativo de Puerto Hondo*”. (p. 75) 2010
16. CIFUENTES. Miguel. *Determinación de la Capacidad de carga turística de las Áreas Protegidas* Arias.1999. Pág.; 22

17. INOCAR, en su página web del *Calendario de aguajes y fases lunares*.
Obtenido el 22 de mayo del 2012. Disponible en
<http://www.inocar.mil.ec/mareas/calendario.php>
18. INAMHI. *Meteorología – Estudio sobre el cambio climático*. Obtenido el 26
de Mayo de 2011. Disponible en
<http://www.inamhi.gov.ec/maptemmaxabs.htm>