



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL.

**Facultad de Ingeniería Marítima, Ciencias Biológicas, Oceánicas y Recursos  
Naturales**

"EVALUACIÓN DEL USO TURÍSTICO DE MONTAÑITA, CANTÓN SANTA  
ELENA - PROVINCIA DE SANTA ELENA"

TESIS DE GRADO

Previa a la obtención del Título de:

LICENCIADO EN TURISMO

Presentado por:

Gabriela Jessenia Águila Chávez

Tamar Penélope Chalén Sáez

Valeria Raquel García Córdova

Guayaquil - Ecuador

2012

## ***AGRADECIMIENTO***

*Agradezco infinitamente a Dios que me guía por su senda y fortalece mi espíritu para no tropezar brindándome la fuerza para superar cada uno de los obstáculos que se presentan en mi vida.*

*A mi familia quienes han sido el motor que me da confianza para sentir que soy capaz de superar cada una de las metas que me propongo.*

*A todos mis maestros desde la escuela hasta la universidad, quienes con su sabiduría han sido mi guía a través de todos estos años, gracias por estar siempre allí dispuestos a ayudarme en cualquier situación.*

***Gabriela Águila Ch.***

## **AGRADECIMIENTO**

*Agradezco a Dios por todas las cosas que me ha dado ya que es el dador de la vida y ha sido quien me ha guiado, me ha cuidado y me ha fortalecido para continuar lo que un día emprendí, porque sin Dios nada somos en el mundo y sin el nada podemos hacer, porque de él mana la sabiduría y la inteligencia.*

*A mis Padres quienes me han incentivado tanto moralmente como económicamente, a mis hermanos por su apoyo incondicional y familiares en general con el propósito de que alcance un eslabón más.*

*A mi esposo de una manera especial que de una u otra forma está dispuesto a colaborar conmigo en mis momentos de estudio para que yo pueda alcanzar mi objetivo deseado.*

*Agradezco a mis compañeras de tesis, a la Lic. María Isabel Cando y la MSc. Cinthy Veintimilla, docentes en general, amigos y a todas las personas que hicieron posible que culmine con éxito la presente tesis.*

**Tamar Chalén S.**

## ***AGRADECIMIENTO***

*Agradezco a Dios y a todas las personas que se han hecho partícipes para la evaluación de este destino; a la Sra. Shery Gambellini y su familia por mostrarnos y narrarnos todo lo que sabían sobre la comuna, lo cual fue de vital importancia para la elaboración de este trabajo.*

*A mis padres por no dejarme desistir en ningún momento, y brindarme su apoyo en cada instante, a los profesores, amigos y compañeros profesionales del turismo que han compartido sus conocimientos y experiencias.*

*A mi enamorado, por estar presente durante todo este tiempo.*

***Valeria García C.***

## **DEDICATORIA**

*La elaboración de esta tesis se la dedico a Dios por haberme brindado la confianza para superar una nueva etapa y permitir que mis abuelos a pesar de la gravedad de sus enfermedades puedan sentirse orgullosos y formar parte de este nuevo éxito para mí.*

*A mis padres, Patricia y Segundo, a mi segunda madre mi tía Margarita, mis hermanas y mi novio, por estar cuando los he necesitado, con un consejo, un abrazo, una sonrisa, les dedico esta tesis por el cariño y comprensión que me brindaron siempre.*

*Por último pero no menos importantes dedico esta tesis a mis amigos y de una manera especial a Jennifer Sánchez, Catalina Molina, Valeria García, Tamar Chalen y Amadita Carabajo por estar presentes en los momentos cuando más las necesitaba.*

***Gabriela Águila***

## ***DEDICATORIA***

*A mí querida familia Padres, hermanos, tíos, esposo e hija por brindarme siempre su apoyo incondicional en todos los aspectos de mi vida.*

*Hago extensiva esta dedicatoria a todas aquellas personas que han colaborado conmigo durante mi etapa de preparación académica.*

***Tamar Chalén S.***

## **DEDICATORIA**

*A Dios, por haberme permitido llegar a hasta este término, esta primera etapa de formación profesional.*

*A mi madre por ser mi ángel protector y mi guía en todo momento, por levantarme siempre el ánimo cuando yo más lo necesitaba.*

*A mi padre por todo su esfuerzo, apoyo y el gran sacrificio que hizo para sacar adelante a su familia.*

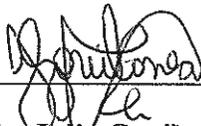
*A mis hermanas que ven en mí un ejemplo a seguir.*

*A mis familiares más cercanos que ven en mí una gran luchadora y que de alguna u otra forma se han hecho presentes cuando más lo necesite.*

*A mis amigas Amada Carabajo, Catalina Molina y Romina Santana y compañeros de carrera de los cuales procuré tomar lo mejor de cada uno y plantearlo en este documento.*

**Valeria García C.**

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN



---

M.Sc. Julio Gavilanes  
DIRECTOR DE TESIS

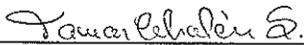


---

M.Sc. Vanessa León  
EVALUADORA

## DECLARACIÓN EXPRESA

“La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expuestos en esta tesis, corresponden exclusivamente a sus autores, y el patrimonio intelectual de la tesis de Grado corresponde a la ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL”.



**Tamar Chalén**  
**AUTORA DE TESIS**



**Valeria García**  
**AUTORA DE TESIS**



**Gabriela Águila**  
**AUTORA DE TESIS**

## INDICE GENERAL

|                    |      |
|--------------------|------|
| RESUMEN.....       | XIII |
| INTRODUCCIÓN ..... | 1    |

### CAPÍTULO I

|  |    |
|--|----|
| Información General .....                                    | 1  |
| 1.1 Características Generales del Atractivo .....            | 1  |
| 1.1.1 Ubicación Geográfica.....                              | 3  |
| 1.1.2 Mapa.....  | 4  |
| 1.1.3 Medios de Acceso .....                                 | 4  |
| 1.1.4 Transportación.....                                    | 7  |
| 1.1.5 Entorno Natural .....                                  | 9  |
| 1.1.6 Entorno Cultural .....                                 | 16 |
| 1.2 Uso Turístico.....                                       | 16 |
| 1.2.1 Descripción del Equipamiento Existente.....            | 17 |
| 1.2.2 Descripción de Actividades turísticas-recreativas..... | 23 |
| 1.2.3 Descripción de la Planta – Facilidades Turística.....  | 32 |
| 1.3 Inventario del Atractivo .....                           | 43 |
| 1.3.1 Metodología Aplicada .....                             | 43 |
| 1.3.3 Ficha de Atractivo Turístico.....                      | 46 |
| 1.3.4 Ficha de Planta Hotelera.....                          | 52 |
| 1.3.5 Ficha Gastronómica.....                                | 53 |
| 1.3.6 Ficha del Plato .....                                  | 55 |

### CAPÍTULO II

|   |    |
|---|----|
| Análisis de la Demanda.....                       | 56 |
| 2.1 Características Generales de la Demanda ..... | 56 |

|  |     |
|--|-----|
| 2.2 Estudio de la Demanda .....                      | 58  |
| 2.3 Evaluación del Potencial Turístico (Oferta)..... | 59  |
| 2.4 Perfil del Turista.....                          | 70  |
| 2.5 Encuestas.....                                   | 71  |
| 2.5.1 Aplicación de Encuestas.....                   | 71  |
| 2.5.2 Determinación del Nivel de Satisfacción .....  | 115 |

### CAPÍTULO III

|   |     |
|---|-----|
| Evaluación del Uso Turístico.....             | 118 |
| 3.1 Cálculo de la Capacidad de Carga .....    | 118 |
| 3.1.1 Capacidad de Carga Física .....         | 119 |
| 3.1.2 Capacidad de Carga Real .....           | 122 |
| 3.1.3 Capacidad de Carga Efectiva (CCE).....  | 125 |
| 3.2 Estudio de los Impactos Ambientales ..... | 135 |
| 3.2.1 Medidas de mitigación .....             | 144 |
| CONCLUSIONES .....                            | 158 |
| RECOMENDACIONES .....                         | 161 |
| ANEXOS .....                                  | 163 |
| BIBLIOGRAFÍA .....                            | 217 |

## INDICE DE GRÁFICOS

|   |     |
|---|-----|
| Gráfico 1: Festividades celebradas en Montañita .....               | 17  |
| Gráfico 2: Género.....  | 73  |
| Gráfico 3: Edad .....   | 74  |
| Gráfico 4: Nivel de educación .....                                 | 75  |
| Gráfico 5: Estado civil .....                                       | 76  |
| Gráfico 6: Ingresos mensuales .....                                 | 77  |
| Gráfico 7: Forma de viaje .....                                     | 778 |
| Gráfico 8: Número de personas con las que viajan .....              | 79  |
| Gráfico 9: Personas con las que viaja .....                         | 80  |
| Gráfico 10: Visitantes que llegan por primera vez a Montañita ..... | 81  |
| Gráfico 11: Motivación para visitar Montañita.....                  | 82  |
| Gráfico 12: Motivación para retornar Montañita .....                | 83  |
| Gráfico 13: Actividades a realizar en Montañita .....               | 84  |
| Gráfico 14: Interés en adquirir souvenirs.....                      | 85  |
| Gráfico 15: Presupuesto diario por persona .....                    | 86  |
| Gráfico 16: Tiempo de estadía .....                                 | 88  |
| Gráfico 17: Lugar de hospedaje .....                                | 888 |

|  |     |
|--|-----|
| Gráfico 18: Medio de transporte .....                            | 89  |
| Gráfico 19: Lugar de procedencia (General) .....                 | 90  |
| Gráfico 20: Lugar de procedencia (Detalle).....                  | 92  |
| Gráfico 21: ¿Cómo organizo su visita?.....                       | 93  |
| Gráfico 22: Porcentaje del presupuesto diario .....              | 95  |
| Gráfico 23: Otros sitios visitados.....                          | 97  |
| Gráfico 24: Sitios importantes del lugar y la región .....       | 99  |
| Gráfico 25: ¿Qué le falta al lugar para ser más atractivo? ..... | 99  |
| Gráfico 26: Evaluación de servicios tomados en el lugar .....    | 101 |
| Gráfico 27: Fallas encontradas – Alimentación.....               | 102 |
| Gráfico 28: Fallas encontradas – Alojamiento.....                | 103 |
| Gráfico 29: Fallas encontradas - Transporte Público.....         | 104 |
| Gráfico 30: Fallas encontradas - Actividades en el lugar .....   | 105 |
| Gráfico 31: Fallas encontradas - Servicio Guianza.....           | 106 |
| Gráfico 32: Fallas encontradas -Información turística.....       | 107 |
| Gráfico 33: Nivel de satisfacción de los turistas.....           | 109 |
| Gráfico 34: Personas dispuestas a retornar .....                 | 110 |
| Gráfico 35: Personas dispuestas a recomendar Montañita.....      | 111 |

## INDICE DE IMÁGENES

|  |     |
|--|-----|
| Imagen JPG. 1: Cooperativa de bus Libertad Peninsular.....           | 6   |
| Imagen JPG. 2: Compañía de taxis Montañisol S.A.....                 | 6   |
| Imagen JPG. 3: Surf .....  | 24  |
| Imagen JPG. 4: Volley Ball Playero .....                             | 25  |
| Imagen JPG. 5: Futbol Playero .....                                  | 26  |
| Imagen JPG. 6: Buceo.....  | 29  |
| Imagen JPG. 7: Ciclismo .....  | 30  |
| Imagen JPG. 8: Cabalgatas .....                                      | 31  |
| Imagen JPG. 9: Bodyboard .....                                       | 31  |
| Imagen JPG. 10: Criterios de Evaluación del Potencial Turístico..... | 60  |
| Imagen JPG. 11: Pesos de Ponderación en la Oferta Turística.....     | 68  |
| Imagen JPG. 12: Mapa de Potencialidad Turística .....                | 69  |
| Imagen JPG. 13: Área de la playa Montañita .....                     | 118 |

## INDICE DE TABLAS

|   |    |
|---|----|
| Tabla I: Distancia desde Montañita.....                         | 7  |
| Tabla II: Distancias hacia Montañita .....                      | 8  |
| Tabla III: Flora del recurso turístico Montañita.....           | 13 |
| Tabla IV: Fauna del recurso turístico Montañita .....           | 14 |
| Tabla V: Fauna del recurso turístico Montañita.....             | 15 |
| Tabla VI: Equipamiento de Montañita.....                        | 18 |
| Tabla VII: Precios actividades turísticas - Recreativas.....    | 32 |
| Tabla VIII: Facilidades turísticas de la comuna Montañita ..... | 33 |
| Tabla IX: Planta turística - Alojamiento .....                  | 35 |
| Tabla X: Planta turística – Restauración .....                  | 40 |
| Tabla XI: Resumen de planta turística - Alojamiento.....        | 53 |
| Tabla XII: Resumen de planta turística - Restauración .....     | 54 |
| Tabla XIII: I Recursos turísticos naturales.....                | 61 |
| Tabla XIV: II Recursos turísticos culturales.....               | 61 |
| Tabla XV: III Equipamiento y servicio turístico.....            | 62 |
| Tabla XVI: IV Infraestructura general y servicio .....          | 64 |
| Tabla XVII: V Infraestructura turística y servicios .....       | 66 |

|   |     |
|---|-----|
| Tabla XVIII: VI Mercado turistico .....                             | 66  |
| Tabla XIX: Pasos para la ponderación.....                           | 69  |
| Tabla XX: Tamaño muestral .....                                     | 71  |
| Tabla XXI: Género.....  | 73  |
| Tabla XXII: Edad.....   | 73  |
| Tabla XXIII: Nivel de educación .....                               | 74  |
| Tabla XXIV: Estado civil .....                                      | 75  |
| Tabla XXV: Ingresos mensuales.....                                  | 76  |
| Tabla XXVI: Forma de viaje.....                                     | 77  |
| Tabla XXVII: Número de personas con las que viaja .....             | 79  |
| Tabla XXVIII: Personas con las que viaja .....                      | 79  |
| Tabla XXIX: Visitantes que llegan por primera vez a Montañita ..... | 80  |
| Tabla XXX: Motivación para visitar Montañita .....                  | 81  |
| Tabla XXXI: Motivación para retornar a Montañita .....              | 83  |
| Tabla XXXII: Actividades a realizar en Montañita.....               | 84  |
| Tabla XXXIII: Interes en adquirir souvenirs .....                   | 85  |
| Tabla XXXIV: Presupuesto diario por persona .....                   | 86  |
| Tabla XXXV: Tiempo de estadía.....                                  | 88  |
| Tabla XXXVI: Lugar de hospedaje .....                               | 888 |

|   |     |
|---|-----|
| Tabla XXXVII. Medio de transporte .....                         | 89  |
| Tabla XXXVIII: Lugar de procedencia (General) .....             | 90  |
| Tabla XXXIX: Lugar de procedencia (Detalle).....                | 91  |
| Tabla XL: ¿Cómo organizó su visita?.....                        | 93  |
| Tabla XLI: Porcentaje del presupuesto diario.....               | 94  |
| Tabla XLII: Otros sitios visitados .....                        | 96  |
| Tabla XLIII: Sitios importantes del lugar y región.....         | 98  |
| Tabla XLIV: ¿Qué le falta al lugar para ser más atractivo?..... | 99  |
| Tabla XLV: Evaluación de servicios tomados en el lugar.....     | 100 |
| Tabla XLVI: Fallas encontradas – Alimentación .....             | 102 |
| Tabla XLVII: Fallas encontradas – Alojamiento .....             | 103 |
| Tabla XLVIII: Fallas encontradas – Transporte público .....     | 104 |
| Tabla XLIX: Fallas encontradas – Actividades en el lugar .....  | 105 |
| Tabla L: Fallas encontradas - Servicios de guianza .....        | 106 |
| Tabla LI: Fallas encontradas – Información turística .....      | 107 |
| Tabla LII: Nivel de satisfacción de los turistas .....          | 108 |
| Tabla LIII: Personas dispuestas a retornar.....                 | 110 |
| Tabla LIV: Personas dispuestas a recomendar Montañita .....     | 111 |
| Tabla LV: Resumen de capacidad de carga.....                    | 132 |

|   |     |
|---|-----|
| Tabla LVI: Caracterizacion y valoración del impacto ambiental .....               | 136 |
| Tabla LVII: Valoración y calificación del impacto ambiental.....                  | 137 |
| Tabla LVIII: Matriz de evaluación del impacto ambiental.....                      | 138 |
| Tabla LIX: Calificación de los componentes ambientales afectados en Montañita     | 139 |
| Tabla LX: Calificación del impacto ambiental - Actividades en Montañita .....     | 141 |
| Tabla LXI: Calificación del impacto ambiental positivos - Act. en Montañita ..... | 157 |

## **INDICE DE MAPAS**

|   |    |
|---|----|
| Mapa JPG 1: Mapa de la Ruta Spondylus.....          | 3  |
| Mapa JPG 2: Mapa de la ubicación de Montañita ..... | 4  |
| Mapa JPG 3: Mapa Turístico de Montañita .....       | 18 |

## **INDICE DE FOTOS**

|                              |    |
|------------------------------|----|
| Foto JPG 1: Canopy .....     | 27 |
| Foto JPG 2: Parapente.....   | 28 |
| Foto JPG 3: Parasailing..... | 29 |

## **INDICE DE FICHAS**

|  |    |
|--|----|
| Ficha 1: Planta Turística de Montañita ..... | 46 |
|--|----|

## INDICE DE ANEXOS

|   |     |
|---|-----|
| ANEXO 1: Ficha de Inventario de Atractivo Turístico .....                     | 166 |
| ANEXO 2: Ficha Resumen de Inventario de Atractivo Turístico .....             | 171 |
| ANEXO 3: Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Alojamiento I .....     | 172 |
| ANEXO 4: Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Alojamiento II .....    | 173 |
| ANEXO 5: Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Alojamiento III.....    | 174 |
| ANEXO 6: Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Alojamiento IV.....     | 175 |
| ANEXO 7: Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Alojamiento V .....     | 176 |
| ANEXO 8: Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Alojamiento VI.....     | 177 |
| ANEXO 9: Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Alojamiento VII .....   | 178 |
| ANEXO 10: Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Alojamiento VIII.....  | 179 |
| ANEXO 11: Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Alojamiento IX.....    | 180 |
| ANEXO 12: Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Alojamiento X.....     | 181 |
| ANEXO 13: Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Alojamiento XI.....    | 182 |
| ANEXO 14: Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Alojamiento XII .....  | 183 |
| ANEXO 15: Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Alojamiento XIII.....  | 184 |
| ANEXO 16: Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Restauración I.....    | 185 |
| ANEXO 17: Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Restauración II .....  | 186 |
| ANEXO 18: Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Restauración III ..... | 187 |
| ANEXO 19: Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Restauración IV.....   | 188 |
| ANEXO 20: Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Restauración V .....   | 189 |
| ANEXO 21: Ficha de Inventario de Plato .....                                  | 190 |
| ANEXO 22: Entrevista 1 .....  | 192 |
| ANEXO 23: Entrevista 2 .....  | 194 |
| ANEXO 24: Entrevista 3 .....  | 195 |
| ANEXO 25: Modelo de Encuesta.....   | 197 |
| ANEXO 26: Perfil del Visitante de Montañita .....                             | 206 |
| ANEXO 27: Matriz de Impacto Ambiental: Perturbación.....                      | 207 |

|  |     |
|--|-----|
| ANEXO 28: Matriz de Impacto Ambiental: Importancia.....    | 208 |
| ANEXO 29: Matriz de Impacto Ambiental: Ocurrencia .....    | 209 |
| ANEXO 30: Matriz de Impacto Ambiental: Extensión .....     | 210 |
| ANEXO 31: Matriz de Impacto Ambiental: Duración .....      | 211 |
| ANEXO 32: Matriz de Impacto Ambiental: Reversibilidad..... | 212 |
| ANEXO 33: Matriz de Impacto Ambiental: Carácter.....       | 213 |
| ANEXO 34: Foto 1 .....                                     | 214 |
| ANEXO 35: Foto 2 .....                                     | 214 |
| ANEXO 36: Foto 3 .....                                     | 215 |
| ANEXO 37: Foto 4 .....                                     | 215 |
| ANEXO 38: Foto 5 .....                                     | 216 |
| ANEXO 39: Foto 6 .....                                     | 216 |
| ANEXO 40: Foto 7 .....                                     | 217 |
| ANEXO 41: Foto 8 .....                                     | 217 |
| ANEXO 42: Foto 9 .....                                     | 218 |
| ANEXO 43: Foto 10 .....                                    | 218 |

## **RESUMEN**

El objetivo de este estudio es evaluar el uso turístico de Montañita, localizado en la parroquia Manglaralto perteneciente a la provincia de Santa Elena a 180 km de la ciudad de Guayaquil.

Los resultados de esta tesis buscarán determinar cómo se está manejando y usando la playa, además de comprobar la hipótesis conociendo si el posicionamiento Internacional de Montañita ocasiona grandes corrientes de turistas nacionales y extranjeros que darían diferentes usos a la playa, así como también recomendar medidas que optimicen su desarrollo, los cuales serán expuestos en tres capítulos.

El primer capítulo es la descripción general de la playa montañita, su ubicación geográfica, medios de acceso, entorno natural y cultural, el uso turístico con el detalle

del equipamiento existente, las actividades turísticas y recreativas que se pueden realizar, así como también las facilidades turísticas con las que cuenta, y el inventario del atractivo usando la metodología de carácter descriptivo con técnicas bibliográficas y multimedia.

El segundo capítulo contiene el análisis de la demanda como eje central, una evaluación del potencial turístico que posee e incluye la interpretación de cada una de las preguntas que se efectuó en la encuesta para determinar el perfil del turista y nivel de satisfacción de los mismos.

El tercer capítulo comprende la capacidad de carga, lo que estimará el número de turistas que puede acoger la playa para la práctica de diversas actividades. Del mismo modo se empleó la matriz de Leopold modificada para el estudio de los impactos ambientales y sociales que se generarían en el lugar. Finalmente quedarán expuestas las conclusiones y recomendaciones que han establecido los investigadores.

## **INTRODUCCIÓN**

A 180 kilómetros de la ciudad de Guayaquil se encuentra localizada la comuna de Montañita, la cual es reconocida por ser una de las playas con mayor turismo del país, con olas de 2.5 metros de altura que atraen a turistas de todo el mundo, convirtiéndola en uno de los mejores lugares para practicar y realizar campeonatos de surf, ecuavolley, entre otras actividades deportivas y recreativas.

Pertenece a la provincia de Santa Elena, cantón Santa Elena, parroquia Manglaralto, localizada a 5 minutos de la comuna Manglaralto, y a 10 minutos de la comuna de Olón. Montañita es una comuna llamada así por estar ubicada en una ensenada rodeada por cerros, y vegetación al pie del mar.

Montañita nace debido a un movimiento hippie que se dio en la década de los 60, estaba formada en su mayoría por extranjeros, que buscaban un lugar donde poder tener libertad de sus pensamientos, diversión y contacto con la naturaleza.

El presente trabajo de evaluación pretende demostrar si la comuna Montañita puede ser considerada un atractivo turístico que cuenta con las facilidades adecuadas, para poder acaparar la gran cantidad de turistas, que anualmente llegan al lugar.

También demostrar mediante las encuestas de campo porque Montañita se ha convertido en uno de los principales atractivos de la región, y al mismo tiempo evaluar los impactos sociales, culturales y ambientales que se han venido desarrollando con el transcurso de los años, y que en su mayoría se debe a problemas de transculturación que se han apoderado de dicha comunidad, esto se lo comprueba por el estilo de vida que han adoptado los comuneros, olvidando y cambiando sus tradiciones y costumbres por acoger el estilo de vida que tienen sus visitantes y en especial de los que provienen de países extranjeros.

Para la conclusión de esta tesis se ha utilizado a modo de metodología, la investigación de campo y documental; de campo porque permitirá levantar información que será valorada en forma cualitativa y cuantitativa, permitiendo establecer estadísticamente una interpretación correcta de los resultados esperados; y

documental por que se recurrirá a cierta fuente de información ya establecida y ayudará a un análisis comparativo de los resultados. Especificando en las visitas realizadas el reconocimiento de Montañita, por medio de entrevistas a personas mayores, turistas nacionales y turistas extranjeros radicados en el lugar; información obtenida de libros, revistas, internet y otras tesis relacionadas con la actual.

## **CAPÍTULO I**

### **Información General**

#### **1.1 Características Generales del Atractivo**

Según la entrevista realizada al Sr. Jhonny Limón el 11 de Marzo de 2012, Síndico de la comuna Montañita, menciona que montañita se remonta décadas atrás, cuando ni siquiera aparecía en los mapas locales. Esta comuna es una playa que vive del turismo, la pesca y la artesanía; tiene estatus de comuna, como varios pueblos de la zona costera. Esto significa que Montañita es administrada por los pobladores, de manera justa y equitativa, manteniéndose por el gran flujo de dinero que tiene por sus turistas. (Ver anexo 23, Entrevista 2)

En el año de 1960, Montañita fue el punto de encuentro de una extensa cantidad de extranjeros quienes en su mayoría estaban vinculadas con el movimiento hippie de la

época, y con el pasar del tiempo decidieron establecerse de manera permanente en el lugar para descansar, divertirse y estar en un mejor contacto con la naturaleza.

En la actualidad, Montañita todavía mantiene ese estilo rústico de la costa, pero existen unos cuantos habitantes que tienen formas de vida alternativas o subculturales. Es por esta razón que es fácil encontrar aquí habitaciones de alquiler improvisadas, artesanos que se quedan temporalmente, o propios empresarios que vieron en este lugar un futuro comercial.

Una de las actividades que promueve el desarrollo económico de Montañita son las artesanías. Esta tradición ancestral pasó de padres a hijos, convirtiéndose en la actualidad en un medio de vida para muchos visitantes de paso que decidieron quedarse en pueblo.

Montañita se destaca por sus puestos ambulantes, donde se puede adquirir pulseras, pendientes, colgantes hechos con minerales, tagua, hasta ropa elaborada por los artesanos del pueblo.

Esta playa, conocida por sus olas, posee un paisaje natural poco explotado. Este pueblo, donde el surf era solo cosa de la población nativa, se convirtió en un columpio de turistas. Tradicionalmente, se corrían olas en tablas hawaianas y existía

un sólo maestro tablista en el pueblo. Hoy en día las cosas han cambiado; existiendo tiendas y escuelas dedicadas a la enseñanza de este deporte.

Álvarez (1) establece que: Montañita se constituyó como comuna el 7 de enero de 1938, gracias a la expedición de la Ley de Organización y Régimen de las Comunas establecida el 30 de julio de 1937. La comuna lo conforma una asamblea con 5 miembros en el cabildo, y posee un reglamento Interno creado en 1982 con 74 años de vida institucional.

**Mapa JPG 1**  
**Mapa de la Ruta Spondylus**



Fuente: <http://www.bajamontanita.com.ec>

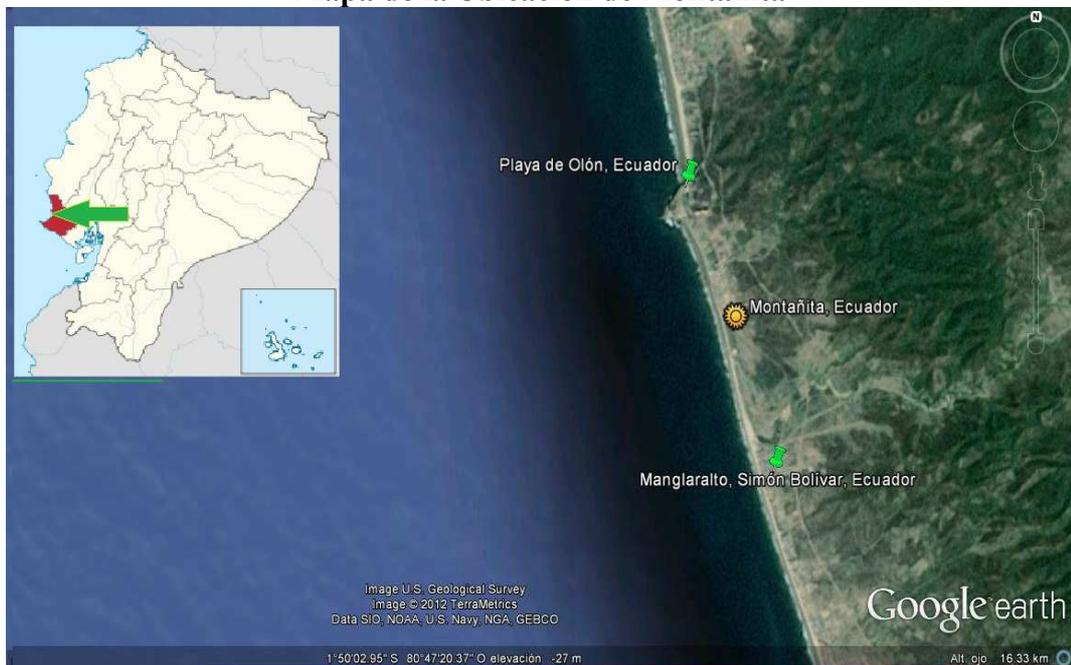
### 1.1.1 Ubicación Geográfica

Montañita es una comuna que se encuentra ubicada en la parroquia Manglaralto, cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, por donde pasa la carretera E15 de la Ruta Spondylus anteriormente llamada Ruta del Sol. Sus límites son: al norte con Olón; al sur con Manglaralto; al este con el Océano Pacífico; y, al oeste Pajiza y Dos Mangas. Sus coordenadas UTM son: 9798889,1 N 548,888.84 E.

### 1.1.2 Mapa

A continuación se presenta el mapa de la ubicación de la comuna de Montañita:

**Mapa JPG 2**  
**Mapa de la Ubicación de Montañita**



Fuente: Google Earth

### 1.1.3 Medios de Acceso

El medio de acceso a Montañita para turistas nacionales e internacionales, por vía terrestre es la vía E15 y se encuentran las siguientes opciones:

Transporte Público:

- ❖ Existen cooperativas como Libertad Peninsular (CLP) que trasladan a sus pasajeros directamente a Montañita desde el Terminal de Guayaquil
- ❖ Otra opción es tomar un bus desde el Terminal de Guayaquil hasta Libertad o Santa Elena en las cooperativas: Liberpersa, Libertad Peninsular (CLP) o Cooperativa Interprovincial Costa Azul (CICA)
- ❖ Una vez que se ha llegado a Libertad se recomienda tomar otro bus que recorra la Ruta del Spondylus, los cuales pasan cada media hora como por ejemplo la Cooperativa de Transporte Manglaralto

El taxi es recomendado si se encuentran en Guayaquil, Salinas, Puerto López o ciudades cercanas. En el lugar de estudio se encuentra una compañía de taxis llamada Montañisol S.A. que funciona en la Calle Vicente Rocafuerte y Avenida 10 de Agosto compañía generalmente hace sus recorridos dentro de la comuna y sus alrededores.

Montañita no cuenta con un aeropuerto por lo cual, no es posible trasladarse directamente vía aérea, los vuelos en su mayoría llegan hasta Quito o Guayaquil desde el extranjero. Una vez que se está en Ecuador, depende del lugar donde el visitante prefiera que empiece su ruta.

Si planea iniciarla en el norte, puede tomar un bus desde Quito a Esmeraldas (4 y 5 horas de viaje) y de ahí seguir por la ruta del Spondylus.

Otra opción es empezar por Guayaquil, donde el viaje en bus le tomará cerca de 3 horas y media.

**Imagen JPG. 1**  
**Cooperativa de bus Libertad Peninsular**



Fuente: [www.montanita.com](http://www.montanita.com)

**Imagen JPG. 2**  
**Compañía de taxis Montañisol S. A.**



Fuente: [www.montanita.com](http://www.montanita.com)

#### **1.1.4 Transportación**

En avión los precios de Quito hacia Guayaquil oscilan entre los \$ 80,00 y \$ 110,00 de ida y vuelta (ocasionalmente puede haber promociones de hasta \$ 50,00).

Según la página web InfoMontañita (2), en su artículo *Ruta de buses hacia Montañita desde Guayaquil* indica que: es posible tomar un bus directo que sale en tres horarios diferentes, en la mañana: 5:00, y en la tarde: 13:00, 17:00, este servicio lo presta la compañía Libertad Peninsular CLP con un valor de \$ 5,50.

Desde la ciudad de Libertad se puede tomar un bus que recorra la Ruta Spondylus hasta la parada de Montañita y el valor del pasaje es de \$ 1,50.

Distancias desde y hacia Montañita: Montañita es un punto donde es posible desplazarse hacia otros atractivos turísticos de Ecuador. La Ruta del Spondylus disminuye los tiempos de viaje en al menos una hora.

**Tabla I**  
**Distancias desde Montañita**

| <b>DISTANCIAS HACIA EL SUR Y CENTRO SUR</b> |                                    |   |
|---|------------------------------------|---|
| <b>Montañita hacia</b>                      | <b>kilometraje de viaje en bus</b> | <b>Descripción</b>                              |
| Manglaralto                                 | 2.9 km                             | Pueblo contingüo.                               |
| Valdivia                                    | 15 km                              | Cultura Valdivia, museo                         |
| Ayangué                                     | 19 km                              | Hermoso mar y buena comida                      |
| Santa Elena                                 | 57 km                              | Capital de la provincia                         |
| Salinas                                     | 66 km                              | Ciudad turística y de hermosas playas y hoteles |
| Guayaquil                                   | 171 km                             | Capital industrial de Ecuador. Hermoso malecón. |
| Cuenca                                      | 348 Km                             | Capital cultural. Ciudad colonial.              |
| Frontera Perú                               | 423 Km                             | Paso fronterizo.                                |

Fuente: <http://www.infomontanita.com/es/distancias>

Tabla de distancias obtenida en minutos y modificada por las tesisistas a kilometraje.

**Tabla II**  
**Distancias hacia Montañita**

| <b>DISTANCIAS HACIA EL NORTE Y CENTRO</b> |                               |   |
|---|-------------------------------|---|
| <b>Montañita hacia</b>                    | <b>Tiempo de viaje en bus</b> | <b>Descripción</b>                                    |
| Olón                                      | 2 min                         | Pueblo contiguo.                                      |
| Curia / San José                          | 15 min                        | hermosas playas y casas bellas                        |
| Ayampe                                    | 25 Km                         | Pequeño pueblo, buenas olas y naturaleza viva.        |
| Puerto López                              | 45 Km                         | Salida principal a tours, restaurants y hoteles       |
| Parque Nacional Machalilla                | 61 Km                         | Reserva ecológica. Bosque seco y paradisiaca playa.   |
| Manta                                     | 148 Km                        | Principal ciudad costera de Ecuador. Lindas playas    |
| Canoa                                     | 232 Km                        | Pueblo turístico, tranquilo                           |
| Mompiche                                  | 402 Km                        | De las mejores playas de Ecuador, hoteles 5 estrellas |
| Quito                                     | 536 Km                        | Capital de Ecuador. "La mitad del mundo"              |
| Frontera Colombia                         | 762 Km                        | Pasó fronterizo seguro.                               |

Fuente: <http://www.infomontanita.com/es/distancias>

Tabla de distancias obtenida en minutos y modificada por las tesisistas a kilometraje.

### **1.1.5 Entorno Natural**

La costa del Pacífico tiene lugares que mundialmente son reconocidos por la práctica de surf. En el Ecuador, los sitios más reconocidos para la práctica de este deporte se pueden encontrar en Esmeraldas (Monpiche y Casa Blanca), Santa Elena (Montañita) y Galápagos (San Cristóbal y Santa Cruz).

La playa alberga competencias internacionales de surf con olas derechas perfectas que llegan hasta los 6 metros de altura, pues el oleaje es de norte a noroeste y varía de tamaño mediano a grande. Las construcciones antiguamente eran de caña, madera y cade, en la actualidad la planta turística que se encuentra dentro de esta comuna está compuesta de cemento, hierro y mármol.

El clima en Montañita es tropical de costa. La temperatura promedio es de 28°grados Celsius. Las lluvias son en los meses de Diciembre a Mayo. De Junio a Noviembre se presentan condiciones de menor humedad y menor calor, en donde comienza las visitas de ballenas jorobadas que viajan por la costa de Ecuador durante estos meses.

Según la página web Ecuador al Aire (3) en su portal *Guía Virtual de Montañita*, la precipitación pluviométrica es de 375 cm<sup>3</sup>, y su altura es de 5 metros sobre el nivel del mar, con una Superficie de 1.487 metros.

La temporada alta es en: año nuevo, carnaval y durante los meses de Diciembre a Abril. Durante los meses de Mayo a Noviembre es temporada baja para los nacionales de la región costa, pero existe una mayor ocupación de alojamiento por la visita de turistas nacionales de la región sierra y de extranjeros.

Castillo, D. (4) en la tesis *Revalorización y uso social del Patrimonio de las Comunas de Dos Mangas, Barcelona, San José, Olón, y Loma Alta, de la Ruta del Spondylus en la Provincia de Santa Elena*, menciona que ecológicamente este lugar presenta las siguientes zonas de vida: Bosque de neblina Montano Bajo, Bosque siempreverde premontano, bosque siempreverde tierras bajas, bosque semideciduo tierras bajas, bosque deciduo de tierras bajas y sabana arbustiva.

Entre la producción agrícola destacan plátano, yuca, limón y naranja los cuales son productos típicos de la zona.

Según Espol (5), en el reporte del *Taller de Plan Estratégico para la Comuna Montañita*, menciona que el suelo se caracteriza por tener elevaciones y el tipo de suelo predominante es arenoso.

Los principales cuerpos de agua naturales son: el Río Montañita el cual tenía abundante agua, por lo cual era apto para el consumo humano, pero en la actualidad está seco y contaminado por aguas servidas que los hoteles depositan en este.

También existían tres Esteros: Río Montañita, Arrimado, Chicharrón pero en la actualidad solo existe el estero del Río Montañita por que el fenómeno del niño en 1997 desbordo estos esteros.

**Tabla III**  
**Flora del Recurso Turístico Montañita**

| NOMBRE COMÚN             | NOMBRE CIENTÍFICO          | IMAGEN   |
|--------------------------|----------------------------|--|
| <b>Cocos</b>             | <i>CocusNucifera</i>       |  <p>Fuente: <a href="http://www.wikipedia.org">www.wikipedia.org</a></p>                       |
| <b>Rastrera de playa</b> | <i>Graminetum sabanero</i> |  <p>Fuente: <a href="http://www.arbolesymedioambiente.es">www.arbolesymedioambiente.es</a></p> |

|               |                                 |  |
|---------------|---------------------------------|--|
| <b>Pino</b>   | <i>Pinnussp</i>                 | <br>Fuente: <a href="http://www.sbs.utexas.edu">www.sbs.utexas.edu</a>    |
| <b>Cactus</b> | Armatocereus<br>cartwrightianus | <br>Fuente: <a href="http://www.es.wikipedia.org">www.es.wikipedia.org</a> |

Fuente: Datos de la investigación  
 Elaborado por: Tesistas

**Tabla IV**  
**Fauna del Recurso Turístico Montañita**

| NOMBRE COMÚN    | NOMBRE CIENTÍFICO  | IMAGEN   |
|-----------------|--------------------|--|
| <b>Caracol</b>  | Gastropodos        | <br>Fuente: <a href="http://www.freepike.es">www.freepike.es</a>            |
| <b>Cangrejo</b> | UvidesOccidentalis | <br>Fuente: <a href="http://www.lahora.com.ec">http://www.lahora.com.ec</a> |

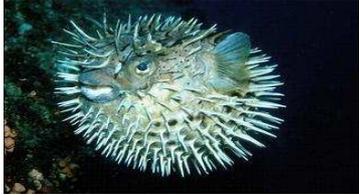
|              |                                |   |
|--------------|--------------------------------|---|
| <b>Ostra</b> | <i>Crassostrea Iridiscens.</i> |  <p><a href="http://www.fundacionnobis.com/05%20Comunas%20Sustentables">http://www.fundacionnobis.com/05%20Comunas%20Sustentables</a></p> |
|--------------|--------------------------------|---|

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

**Tabla V**  
**Fauna del Recurso Turístico Montaña (Ecosistema Marino)**

| NOMBRE COMÚN            | NOMBRE CIENTÍFICO     | IMAGEN   |
|-------------------------|-----------------------|--|
| <b>Guaseta Pacífico</b> | Alphestes immaculatus |  <p>Fuente: <a href="http://www.discoverlife.org">www.discoverlife.org</a></p>              |
| <b>Burro Pecoso</b>     | Haemulon scudderi     |  <p>Fuente: <a href="http://www.discoverlife.org">www.discoverlife.org</a></p>             |
| <b>Bacalao</b>          | Gadus Morhua          |  <p>Fuente: <a href="http://oceanografos.wordpress.com">oceanografos.wordpress.com</a></p> |

|                                    |                          |   |
|------------------------------------|--------------------------|---|
| <b>Pez Bandera</b>                 | Holacanthus Passer       |  <p>Fuente: <a href="http://www.discoverlife.org">www.discoverlife.org</a></p>    |
| <b>Pez Erizo</b>                   | Diodon Holocanthus       |  <p>Fuente: <a href="http://www.discoverlife.org">www.discoverlife.org</a></p>    |
| <b>Pez Brujo</b>                   | Scorpaena Plumieri       |  <p>Fuente: <a href="http://week.divebums.com">week.divebums.com</a></p>         |
| <b>Pez Mariposa de tres bandas</b> | Chaetodon Humeralis      |  <p>Fuente: <a href="http://www.eol.org">www.eol.org</a></p>                   |
| <b>Cabrilla Enjambre</b>           | Cephalopholis Panamensis |  <p>Fuente: <a href="http://www.discoverlife.org">www.discoverlife.org</a></p> |
| <b>Botete Negro</b>                | Arothron meleagris       |  <p>Fuente: <a href="http://www.discoverlife.org">www.discoverlife.org</a></p>  |

|                  |                  |  |
|------------------|------------------|--|
| <b>Pez Cofre</b> | Lactoria cornuta |  <p>Fuente: es.wikipedia.org</p> |
|------------------|------------------|--|

Fuente: Datos de la investigación  
Elaborado por: Tesistas

### 1.1.6 Entorno Cultural

En la Comuna Montañita se celebran las siguientes festividades:



Fuente: Datos de la investigación  
Elaborado por: Tesistas

### 1.2 Uso Turístico

A continuación se presenta el mapa de la planta turística de Montañita:

**Mapa JPG 3**  
**Mapa Turístico de Montañita**



Fuente: [www.montanita.com](http://www.montanita.com)

### 1.2.1 Descripción del Equipamiento Existente

Montañita cuenta con los siguientes equipamientos Turísticos para todos los visitantes tanto nacionales como internacional.

**Tabla VI**

### Equipamiento de Montañita

| EQUIPAMIENTO                | CANT. | UBICACIÓN / FUENTE  | PRECIO                                 |
|-----------------------------|-------|---|--|
| <b>Hamacas</b>              | 2     | Parque Central de Montañita<br><br>Elaborado por: Tesistas  | Gratis                                 |
| <b>Parasoles con sillas</b> | 600   | Al pie de la playa Asociación de parasoleros con servicio al turismo.<br><br>Elaborado por: Tesistas | 3,00 USD                               |
| <b>Baños públicos</b>       | 1     | Calle de los cocteleros, este lugar cuenta con duchas   | 0,25 USD el uso del servicio higiénico |
| <b>Bancas</b>               | 35    | Localizadas en el centro de la población<br><br>Elaborado por: Tesistas                             | Gratis                                 |
| <b>Duchas</b>               | 2     | Calle cocteleros y Av. 15 de mayo<br><br>Elaborado por: Tesistas                                    | 0,50 USD                               |
| <b>Torres</b>               | 2     | Se encuentran localizados en la playa   | Gratis                                 |

|   |    |  |              |
|---|----|--|--------------|
| salvavidas                                    |    |  <p data-bbox="823 656 1070 680">Elaborado por: Tesistas</p>   |              |
| Tachos de basura                              | 40 | <p data-bbox="708 689 1185 801">Una parte se encuentra localizado en el centro del lugar y otra parte se encuentra localizado por la playa</p>  <p data-bbox="823 1111 1070 1135">Elaborado por: Tesistas</p> | Gratis       |
| Señalética                                    | 15 | <p data-bbox="715 1137 1181 1216">Localizados en la parte central de la población</p>  <p data-bbox="823 1574 1070 1599">Elaborado por: Tesistas</p>   | Gratis       |
| Escuelas de Español: Montañita spanish school | 3  | <p data-bbox="699 1601 1193 1850">1 Centro de Montañita y 2 al este de la Comuna. Se puede estudiar español y surf, tomar clases de salsa y clases de yoga o ir a bucear en algunos de los lugares de la zona, justo en el cerro de montaña en la carretera de la ruta del spondylus.</p>        | 10,00<br>USD |

|  |   |   |                                |
|--|---|---|--------------------------------|
|  |   |  <p>Fuente: <a href="http://www.montanita.com">www.montanita.com</a></p>  |                                |
| <b>Centro educativo<br/>José María<br/>Lequerica # 6</b> | 1 | Entrada a la Comuna.  | 50,00USD<br>Pensión<br>Escolar |
| <b>Biblioteca<br/>Escolar<br/>Montañita</b>              | 1 | Entrada a la Comuna.<br>   | Gratis                         |
| <b>SPA</b>   | 3 | Shiatsu ( en la playa), La Gitana,<br>Montañita Spa<br><br> | 25,00USD                       |

|                                      |    |  |                  |
|--------------------------------------|----|--|------------------|
| <b>Unidad de Policía Comunitaria</b> | 1  | Centro de Montañita, cuenta con 2 camionetas para el centro de la comuna.  | Gratis           |
| <b>Cuadrones para Policía</b>        | 4  | <p>Área de Playa</p>  <p>Fuente: eluniverso.com</p>  | Gratis           |
| <b>Iluminación</b>                   | 60 | <p>50% de la población está iluminada</p>  <p>Elaborado por: Tesistas</p>   | 0,081 USD por Kw |
| <b>Servicio de Guianza</b>           | -  | No hay servicio de Guianza   | -                |
| <b>Malecón escénico</b>              | -  | No hay este Equipamiento   | -                |
| <b>Surf &amp; Fitness Gym</b>        | 1  | <p>Se ofrece máquinas, bicicletas de spinning, peso libre, planes de entrenamiento y nutrición, batidos y comida sana.</p>  <p>Elaborado por: Tesistas</p> | 5,00 a 40,00USD  |

|  |   |   |   |
|--|---|---|---|
| <p><b>Taller Moreno</b></p> <p><b>Surfboards y</b></p> <p><b>Taller de Mogly</b></p> | 2 | <p>Fabricación y reparación de todo tipo de tablas de surf, madera de balsa, fibra de vidrio, renta de tablas y clases de surf, ubicado en las calles Vicente Rocafuerte y 10 de agosto.</p>  <p>Fuente: <a href="http://www.montanita.com">www.montanita.com</a></p> | - |
|--|---|---|---|

Fuente: Datos de la investigación  
Elaborado por: Tesistas

### 1.2.2 Descripción de Actividades turísticas-recreativas

La práctica de Surf es lo más frecuente, en Montañita existen dos tipos de rompientes:

- ❖ La Punta (Point) Ola de derecha de tipo point-break con fondo de coral. En su extrema derecha se encuentra la formación rocosa llamada "La Punta de Montañita" donde también hay un fondo rocoso. Esta Punta da a esta ola un recorrido bastante amplio y en el mismo Point se tiene asegurada siempre una ola

En tiempos de oleaje existen olas con una altura de 3 metros que son solo recomendadas para surfistas experimentados.

- ❖ Beach-Break entre la punta y el centro de **Montañita**, se encuentran olas rápidas (izquierda y derecha) apropiadas tanto para surfistas principiantes como para experimentados, salen picos por toda la playa

En este lugar se puede aprender a surfear, debido a que el oleaje así lo permite en ciertas horas del día, además se busca la ubicación precisa.

Existen distintas escuelas de surf con profesores que hablan inglés, con opción a alquilar tablas por horas, medio día o bien para todo el día.

Por lo consiguiente, en las clases se aprende desde surfear en un longboard: esto es una tabla de surf más grande y ancho. Su forma hace que sea más fácil y con menos esfuerzo físico pararse en una ola.

### Imagen JPG. 3 Surf



Fuente: [www.montanita.com](http://www.montanita.com)

Se puede empezar con un tabla de surf 6' 8" pulgadas, que si bien no tiene tanta estabilidad como las longboard, son más estables que una más pequeña, se recomienda ingresar en los sectores en los cuales se observe a la ola romperse en su cresta más alta: o sea en el primer lugar donde se forma la espuma.

En deportes Montañita tiene una cancha de vóley en la playa, la cual puede ser utilizada tanto por los turistas o residentes y locales. Los partidos son en general de 3 contra 3. Se realizan torneos de vóley organizados en varios momentos del año y especialmente en temporada. Los premios varían según los auspiciantes del torneo.

#### **Imagen JPG. 4 Volley Ball Playero**



Fuente: [www.infomontanita.com](http://www.infomontanita.com)

También hay una cancha de Ecuavolley, que significa el vóley pero con la red más alta y donde se permite tener la pelota una fracción de segundo más que el vóley normal. Además es posible practicar fútbol entre amigos y turistas. En el pueblo hay una cancha de fútbol 11 donde cualquier persona puede participar a partir de las 17

horas, se apuesta 1 dólar en general y el equipo que gana se lleva lo recaudado; y una cancha de futbol 5 donde se apuesta 50 centavos.

**Imagen JPG. 5**  
**Futbol Playero**



Fuente: [www.infomontanita.com](http://www.infomontanita.com)

El ambiente multicultural en esta playa es diverso, todas las naciones representadas por los residentes del pueblo.

La diversión nocturna está asegurada con música estilo bohemia propia de la zona, con gran cantidad de actividades recreativas organizadas, como concursos de baile y de belleza.

Los deportes acuáticos que las personas pueden realizar son: Canopy, parapente, Parasailing, buceo, ciclismo, cabalgatas, bodyboard.

- ❖ **Canopy:** Es una nueva actividad de eco-aventura y riesgo controlado donde puedes trasportarte (usando poleas en cables horizontales) sobre, debajo y entre las copas de los árboles 5 cables están distribuidos en el parque a manera de circuito. Con extensiones que van desde los 100 hasta los 250 metros y alturas propias del sotobosque hasta de 80 metros, diferentes grados de dificultad y variados parajes.

**Foto JPG 1**  
**Canopy**



Elaborado por: Tesistas

- ❖ **Parapente:** (contracción de paracaídas de pendiente) es un deporte nacido, a fines del siglo XX, por la inventiva de montañeros que querían bajar volando mediante un paracaídas desde las cimas que habían ascendido. El ala, y a veces todo el equipo, se llama así con el mismo nombre, parapente.

La definición técnica es planeador ligero flexible; planeador porque no consta de motor y flexible porque no hay partes rígidas que compongan el ala, por lo que puede ser transportado en el maletero de un coche.

El peso de todo el equipo, suele rondar los 25-30 kilogramos aunque hay equipos para montaña con una masa aproximada de unos 8 kilogramo. El piloto y ocasionalmente el pasajero de parapente estarán equipados con el equipo de seguridad obligatorio, cascos y paracaídas de emergencia y con diversos instrumentos electrónicos: variómetro o altivario, GPS y equipo de radio.

**Foto JPG 2**  
**Parapente**



Elaborado por: Tesistas

- ❖ **Parasailing:** Consiste en un una lancha que lleva volando a los practicantes de este deporte en paracaídas, el turista es atado al paracaídas y luego la lancha lo lleva en un recorrido.

Finaliza cuando la persona es arrojada al mar cayendo suavemente con el paracaídas. No importa el día que sea, siempre hay quien desea subirse, cuesta \$25.

**Foto JPG 3**  
**Parasailing**



Elaborado por: Tesistas

- ❖ **Buceo:** El deporte del buceo consiste en sumergirse en el agua, con o sin la ayuda de un equipo de apoyo para la respiración, como el Scuba. La modalidad que más acapara la atención es la que emplea los cilindros de aire a presión, que vendrían a ser la escafandra moderna, debido que la profundidad que se puede alcanzar y el tiempo disponible son considerablemente mayores.

**Imagen JPG. 6**  
**Buceo**



Fuente: [www.montanita.com](http://www.montanita.com)

- ❖ **Ciclismo:** Es un deporte en que se usa una bicicleta para recorrer circuitos, al aire libre.

**Imagen JPG. 7**  
**Ciclismo**



Fuente: [jessicamayoral.wordpress.com](http://jessicamayoral.wordpress.com)

- ❖ **Cabalgatas:** Este deporte se puede desarrollar a través de la playa, sondeando sitios escondidos y luego ascendiendo hacia los bosques húmedos de San Sebastián es una gran oportunidad para relajarse y deleitar la vista.

**Imagen JPG. 8**  
**Cabalgatas**



Fuente: [montanita-turismo.blogspot.com](http://montanita-turismo.blogspot.com)

- ❖ **Bodyboard:** es un deporte basado en el deslizamiento sobre la superficie aún sin romper la ola con una tabla de espuma sintética de alrededor de 1 metro de largo llamada boogie o tabla de bodyboard.

**Imagen JPG. 9**  
**Bodyboard**



Fuente: [www.mareabaja.com](http://www.mareabaja.com)

**Tabla VII**  
**Precios Actividades Turísticas - Recreativas**

| DEPORTES<br>PRACTICADOS | PRECIO                            |
|-------------------------|-----------------------------------|
| ▪ Volley ball player    | Gratis , a veces se presta la red |
| ▪ Ecuavolley            | Gratis                            |
| ▪ football player       | Gratis                            |
| ▪ Canopy                | \$ 15                             |
| ▪ Parapente             | \$ 25                             |
| ▪ Parasailing           | \$ 45                             |
| ▪ Buceo                 | \$ 85                             |
| ▪ Ciclismo              | \$ 5                              |
| ▪ Cabalgata             | \$ 15                             |
| ▪ Bodyboard             | \$ 20                             |

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

### **1.2.3 Descripción de la Planta – Facilidades Turística**

Según Boullón. R (6), en su libro de *Planificación del Espacio Turístico*, menciona que “la planta turística está compuesta por el equipamiento y las instalaciones, siendo la primera la encargada de producir y prestar los

servicios turísticos y la segunda brindar las facilidades para realizar las actividades turísticas”.

Además se incluye la estructura hotelera, estructura de restauración y también está compuesta por centros de recreación.

En cuanto a planta turística la comuna Montañita ha incrementado su infraestructura por iniciativa de los habitantes como consecuencia de la gran afluencia de visitantes, asimismo, ha crecido por la expansión de extranjeros que llegan y se quedan más del tiempo establecido, porque en su mayoría tienen la visión de generar ingresos y nuevas fuentes de empleo.

**Tabla VIII**  
**Facilidades Turísticas de la Comuna Montañita**

| <b>FACILIDADES TURÍSTICAS</b> | <b>DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO QUE BRINDAN</b>  | <b>CANTIDAD</b> |
|-------------------------------|--|-----------------|
| <b>Comerciantes varios</b>    | Están regido por la asociación de comerciantes de la comuna Montañita distribuidos a lo largo de la playa, en el centro y contorno de la comuna  | 39              |
| <b>Tiendas</b>                | ✓ Comercial Alicia más conocida como la tienda de don Emilio ofrece a sus clientes todo tipo de artículos para el hogar y de uso diario, siendo una de las más conocidas en el pueblo de montañita. Se encuentra ubicada en las calles 15 de mayo junto al parque. | 2               |

|                              |   |   |
|------------------------------|---|---|
|                              | ✓ Distribuidora de cerveza Pilsener   |   |
| <b>Cybers:</b>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ecuador mundo.com: Internet, wifi, video conferencias, skype, cabinas telefónicas, recargas telefónicas, impresiones y copias a color y B/N. Ubicado en las calles Vicente Rocafuerte y 10 de agosto.</li> <li>✓ Cyber café Vicmar ofrece video llamadas, internet, skype, impresiones, copias a color y b/n, ubicado en los bajos del hostel del mismo nombre en las calles guido Chiriboga y Vicente Rocafuerte.</li> <li>✓ Play@net</li> </ul>  | 3 |
| <b>Operadoras turísticas</b> | <p>Entre las operadoras que existen en el lugar se encuentran:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dive &amp; Surf Club: Se imparten cursos de buceo, clases de surf, alquiler de equipo en general, camping tours, operadora turística en galápagos, ubicada en las calles 10 de agosto y avenida segunda, frente al bar restaurant hola ola.</li> <li>✓ Machalilla Tours</li> <li>✓ Mundo Montañita</li> <li>✓ Montañitours</li> <li>✓ Operadora Turística montañita las cuales brindan paquetes turísticos diversos.</li> </ul> | 5 |
| <b>Discotecas</b>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Abad lounge \$ 6 a \$15</li> <li>✓ Hola Ola Discoteca \$6 a \$18</li> <li>✓ Lost Beach Club -</li> <li>✓ Nativa Bambú Discoteca \$ 6 a \$16</li> </ul>   | 4 |

|  |   |    |
|--|---|----|
| <b>Artesanías</b>  | Dirigido por la Asociación de artesanos ambulantes de la Comuna | 24 |
|  |   |    |
| <b>Elaborado por: Tesistas</b>   |   |    |

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

Planta Hotelera según el Catastro proporcionado por el Ministerio de Turismo del Departamento de Regulación y Control.

**Tabla IX**  
**Planta Turística – Alojamiento**

| <b>DESCRIPCION DE LA PLANTA TURISTICA</b> |                 |  |                           |
|---|-----------------|--|---------------------------|
| <b>Nombre del establecimiento</b>         | <b>Teléfono</b> | <b>Capacidad</b>                             | <b>Costo promedio</b>     |
| <b>HOTELES</b>                            |                 |  |                           |
| <b>Riviera Suites</b>                     | 091117777       | 10 suites junior y<br>5 master suites        | 50,00 USD-<br>100,00 USD  |
| <b>Baja Montañita</b>                     | 042568840       | 15 cabañas, 2<br>suites y 18<br>habitaciones | 75,00 USD –<br>180,00 USD |
| <b>Majagua</b>                            | 042060038       | 22 habitaciones                              | 20,00 USD-<br>75,00 USD   |
| <b>Abad Lounge</b>                        | 093864688       | 10 habitaciones                              | 12,00 USD –<br>180,00 USD |
| <b>Dharma Beach</b>                       |                 | 54 habitaciones                              | 45,00 USD –               |

|                                 |            |                 |                           |
|---------------------------------|------------|-----------------|---------------------------|
|                                 |            |                 | 200,00 USD                |
| <b>Machu Pichu</b>              | 091334600  | 40 habitaciones | 35,00 USD –<br>100,00 USD |
| <b>Montañita</b>                | 042 060065 | 48 habitaciones | 35,00 USD –<br>150,00 USD |
| <b>HOSTALES</b>                 |            |                 |                           |
| <b>Mama cucha</b>               |            | 14 habitaciones | 6,00 USD –<br>10,00 USD   |
| <b>Papaya</b>                   | 096070086  | 10 habitaciones | 10,00 USD –<br>25,00 USD  |
| <b>Balsa y Totorá</b>           | 096070086  | 15 habitaciones | 10,00 USD –<br>25,00 USD  |
| <b>Casa del Sol</b>             | 092108931  | 14 habitaciones | 25,00 USD-<br>40,00 USD   |
| <b>La Casa Blanca</b>           | 099182501  | 14 habitaciones | 8,00 USD –<br>16,00 USD   |
| <b>La Barranca</b>              | 042060139  | 25 habitaciones | 5,00 USD -<br>30,00 USD   |
| <b>Mochica Sumpa</b>            | 082896109  | 15 habitaciones | 8,00 USD -<br>20,00 USD   |
| <b>Cabañas Arena<br/>Guadua</b> | 09 1348791 | 37 habitaciones | 30,00 USD -<br>100,00 USD |
| <b>Charo's</b>                  | 042060044  | 24 habitaciones | 30,00 USD -<br>100,00 USD |
| <b>El parque</b>                | 091984103  | 13 habitaciones | 6,00 USD -<br>15,00 USD   |
| <b>Brisa Marina</b>             |            | 8 habitaciones  | 7,00 USD -<br>15,00 USD   |
| <b>El Velero</b>                | 042060035  | 17 habitaciones | 10,00 USD -<br>30,00 USD  |
| <b>El turista</b>               | 091334524  | 19 habitaciones | 6,00 USD –<br>10,00 USD   |
| <b>Esperanto</b>                | 099704569  | 20 habitaciones | 10,00 USD -<br>70,00 USD  |
| <b>Mar del sur</b>              |            | 10 habitaciones | 8,00 USD -<br>16,00 USD   |

|                         |            |                 |                          |
|-------------------------|------------|-----------------|--------------------------|
| <b>5 S</b>              |            | 15 habitaciones | 8,00 USD -<br>16,00 USD  |
| <b>Hachuwa</b>          | 080580985  | 15 habitaciones | 10,00 USD -<br>30,00 USD |
| <b>Hanga Roa</b>        | 042060000  | 10 habitaciones | 10,00 USD -<br>45,00 USD |
| <b>D'Pol</b>            | 090347788  | 6 habitaciones  | 8,00 USD -<br>15,00 USD  |
| <b>Ebenezer</b>         |            | 8 habitaciones  | 6,00 USD -<br>10,00 USD  |
| <b>Kundalini</b>        | 099541745  | 9 habitaciones  | 10,00 USD -<br>30,00 USD |
| <b>La Caida del Sol</b> | 042060096  | 10 habitaciones | 8,00 USD -<br>15,00 USD  |
| <b>Local Point</b>      | 097712024  | 10 habitaciones | 6,00 USD -<br>10,00 USD  |
| <b>Rosa Mística</b>     | 097988383  | 14 habitaciones | 15,00 USD -<br>40,00 USD |
| <b>Vicmar</b>           | 090688190  | 7 habitaciones  | 15,00 USD -<br>30,00 USD |
| <b>Alebrijes</b>        | 095386840  | 13 habitaciones | 10,00 USD -<br>30,00 USD |
| <b>Hurvinek</b>         | 042060068  | 10 habitaciones | 15,00 USD -<br>40,00 USD |
| <b>Las Palmeras</b>     | 042692134  | 45 habitaciones | 10,00 USD -<br>25,00 USD |
| <b>Montezuma</b>        | 086187899  | 22 habitaciones | 8,00 USD -<br>20,00 USD  |
| <b>Nativa Bambú</b>     | 042060021  | 8 habitaciones  | 35,00 USD -<br>50,00 USD |
| <b>Pakaloro</b>         | 042060092  | 28 habitaciones | 9,00 USD -<br>15,00 USD  |
| <b>Aquarius</b>         | 042 060140 | 10 habitaciones | 10,00 USD -<br>60,00 USD |
| <b>Sol y Mar</b>        | 091598856  | 12 habitaciones | 10,00 USD -<br>15,00 USD |
| <b>Swisspoint</b>       |            | 10 habitaciones | 20,00 USD -              |

|                                       |           |                 |                          |
|---------------------------------------|-----------|-----------------|--------------------------|
|                                       |           |                 | 35,00 USD                |
| <b>Tabuba</b>                         | 097486215 | 18 habitaciones | 15,00 USD -<br>35,00 USD |
| <b>Tikilimbo</b>                      | 099540607 | 40 habitaciones | 20,00 USD -<br>80,00 USD |
| <b>El Rincón</b>                      | 097415413 | 17 habitaciones | 5,00 USD -<br>10,00 USD  |
| <b>South Point</b>                    |           | 14 habitaciones | 7,00 USD -<br>12,00 USD  |
| <b>Pop House</b>                      | 085460230 | 8 habitaciones  | 10,00 USD -<br>30,00 USD |
| <b>Tierra Prometida</b>               | 09449037  | 24 Habitaciones | 6,00 USD -<br>25,00 USD  |
| <b>Manglaralto</b>                    |           | 50 Habitaciones | 7,00 USD -<br>12,00 USD  |
| <b>Maeo</b>                           | 097566393 | 45 Habitaciones | 12,00 USD -<br>25,00 USD |
| <b>El Centro del Mundo</b>            |           | 41 Habitaciones | 6,00 USD -<br>15,00 USD  |
| <b>Residencial Baja<br/>Montañita</b> |           | 28 Habitaciones | 15,00 USD -<br>50,00 USD |
| <b>HOSTERIAS</b>                      |           |                 |                          |
| <b>Borbor</b>                         | 097183131 | 6 habitaciones  | 6,00 USD -<br>10,00 USD  |
| <b>El refugio de las aves</b>         | 085609814 | 20 habitaciones | 20,00 USD -<br>60,00 USD |
| <b>Habitaciones Matías</b>            |           | 10 habitaciones | 8,00 USD -<br>15,00 USD  |
| <b>La góndola</b>                     | 085125249 | 7 habitaciones  | 20,00 USD -<br>60,00 USD |
| <b>Ocean View</b>                     |           | 8 habitaciones  | 10,00 USD -<br>30,00 USD |
| <b>Prana</b>                          | 097592150 | 5 habitaciones  | 7,00 USD -<br>12,00 USD  |
| <b>Habitaciones<br/>Familiars</b>     |           | 7 habitaciones  | 6,00 USD -<br>12,00 USD  |

|                                    |            |                 |                          |
|------------------------------------|------------|-----------------|--------------------------|
| <b>Balsa Surf Camp</b>             | 042060075  | 43 Habitaciones | 10,00 USD -<br>30,00 USD |
| <b>El Pelicano</b>                 | 042259891  | 59 Habitaciones | 15,00 USD -<br>50,00 USD |
| <b>CABAÑAS</b>                     |            |                 |                          |
| <b>Cabañas Joalli</b>              | 0422060089 | 6 habitaciones  | 6,00 USD -<br>10,00 USD  |
| <b>Cabañas Montañita</b>           | 091585207  | 20 habitaciones | 11,00 USD -<br>25,00 USD |
| <b>Cabañas Robinson<br/>Crusoe</b> | 097182965  |                 | 100,00 USD<br>(4pax)     |
| <b>Cabañas Tsunami</b>             | 092434329  | 50 habitaciones | 6,00 USD -<br>15,00 USD  |
| <b>PENSION</b>                     |            |                 |                          |
| <b>Tres Palmas</b>                 | 042755717  | 12 Habitaciones | 6,00 USD                 |
| <b>Sol Bravo</b>                   |            | 28 Habitaciones | 7,00 USD                 |
| <b>Surfing In</b>                  | 042901313  | 18 Habitaciones | 6,00 USD                 |
| <b>Don Primi</b>                   | 042060057  | 20 Habitaciones | 7,00 USD                 |
| <b>Montañita Garden</b>            |            | 18 Habitaciones | 6,00 USD                 |
| <b>Don Lucho</b>                   | 042060122  | 16 Habitaciones | 7,00 USD                 |
| <b>De Ricky</b>                    | 099317386  | 11 Habitaciones | 5,00 USD                 |
| <b>Habitaciones Don<br/>Emilio</b> | 042060017  | 12 Habitaciones | 6,00 USD                 |
| <b>Susi'sboon</b>                  | 042780202  | 25 Habitaciones | 7,00 USD                 |
| <b>Solemare</b>                    | 09953289   | 17 Habitaciones | 7,00 USD                 |
| <b>Surf travel</b>                 | 042060048  | 45 Habitaciones | 7,00 USD                 |

|                     |           |                 |          |
|---------------------|-----------|-----------------|----------|
| <b>Wembel</b>       |           | 16 Habitaciones | 6,00 USD |
| <b>Los claudios</b> | 084272992 | 26 Habitaciones | 8,00 USD |
| <b>Pensión NJ</b>   | 042060069 | 17 habitaciones | 7,00 USD |
| <b>Kontiki</b>      |           | 27 Habitaciones | 7,00 USD |
| <b>Mar y selva</b>  | 085613287 | 18 Habitaciones | 7,00 USD |

Fuente: Catastro Ministerio de Turismo  
Elaborado por: Tesistas

**Tabla X**  
**Planta Turística – Restauración**

| DESCRIPCION DE LA PLANTA TURISTICA RESTAURACIÓN                     |                                      |            |                         |   |
|---|--------------------------------------|------------|-------------------------|---|
| Nombre del establecimiento  | Teléfono                             | No. plazas | Costo promedio          | Foto  |
| <b>CAFETERIA</b>  |                                      |            |                         |   |
| Coffee shop n' restaurant   | 089718097                            | 20         | 4,00 USD -<br>10,00 USD |  |
| Fuente:<br><a href="http://www.montanita.com">www.montanita.com</a> |                                      |            |                         |   |
| Cofee Art   | 099137414<br>tel. fax.<br>042 060065 | 24         | 5,00 USD -<br>10,00 USD |  |
| Fuente:<br><a href="http://www.montanita.com">www.montanita.com</a> |                                      |            |                         |   |

|                                     |                         |    |                          |  |
|-------------------------------------|-------------------------|----|--------------------------|--|
| Montkaffe                           | 094170088               | 32 | 5,00 USD -<br>20,00 USD  |  <p>Fuente:<br/>www.montanita.com</p>   |
| <b>RESTAURANTES INTERNACIONALES</b> |                         |    |                          |  |
| Dharma Beach                        | 059134493               | 80 | 2,00 USD -<br>30,00 USD  |  <p>Fuente:<br/>www.montanita.com</p>   |
| Hola Café                           | Ola 04206 0118          | 36 | 4,00 USD -<br>25,00 USD  |  <p>Fuente:<br/>www.montanita.com</p>  |
| Karukera Bar Restaurant             | 093 382 175             | 32 | 10,00 USD -<br>25,00 USD |  <p>Fuente:<br/>www.montanita.com</p> |
| Tikilimbo                           | 099540607-<br>042060148 | 20 | 10,00 USD -<br>25,00 USD |  <p>Fuente:<br/>www.montanita.com</p> |

|                              |             |    |                                       |   |
|------------------------------|-------------|----|---------------------------------------|---|
| Wipeout                      | 084103926.  | 24 | 4,00 USD -<br>25,00 USD               |  <p>Fuente:<br/><a href="http://www.montanita.com">www.montanita.com</a></p>   |
| <b>RESTAURANTES NACIONAL</b> |             |    |                                       |   |
| Comedor Familiar             | 042 0600 42 | 20 | 4,00 USD -<br>20,00 USD               |  <p>Fuente:<br/><a href="http://www.montanita.com">www.montanita.com</a></p>   |
| D' Víctor                    | 094374225   | 20 | <b>5,00 USD -</b><br><b>20,00 USD</b> |  <p>Fuente:<br/><a href="http://www.montanita.com">www.montanita.com</a></p>  |
| Doña Niña                    | -           | 24 | 5,00 USD -<br>25,00 USD               |  <p>Fuente:<br/><a href="http://www.montanita.com">www.montanita.com</a></p> |
| El Punto                     | -           | 16 | 4,00 USD -<br>15,00 USD               |  <p>Fuente:<br/><a href="http://www.montanita.com">www.montanita.com</a></p> |
| <b>PANADERIA</b>             |             |    |                                       |   |

|                              |           |    |                         |   |
|------------------------------|-----------|----|-------------------------|---|
| Donde García                 | -         | 8  | 0,25 USD -<br>5,00 USD  |    |
| Fuente:<br>www.montanita.com |           |    |                         |   |
| El Trigal                    | -         | 8  | 0,25 USD -<br>5,00 USD  |    |
| Fuente:<br>www.montanita.com |           |    |                         |   |
| <b>PIZZERIA</b>              |           |    |                         |   |
| Ezzios<br>Pizza<br>Orgánica  | 092228240 | 48 | 1.50 USD -<br>16.75 USD |   |
| Fuente:<br>www.montanita.com |           |    |                         |   |
| La Leona y<br>el Guasón      | 085419893 | 20 | 1.50 USD -<br>16.75 USD |  |
| Fuente:<br>www.montanita.com |           |    |                         |   |

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

### 1.3 Inventario del Atractivo

#### 1.3.1 Metodología Aplicada

La presente investigación será un estudio de carácter descriptivo; ya que es un estudio de segundo nivel que se encarga de la descripción de las características e interrelación de los elementos y componentes del objeto o fenómeno de estudio.

Los modelos investigativos más adecuado, que permitirá realizar un análisis objetivo de las causas y consecuencias ya descritas en la hipótesis, lo constituyen las Modalidades de Campo y Documental.

Según MUÑOZ C. (7) en su libro “*Investigación Científica Paso a paso*”, señala que:

**Modalidad de campo** Se basa en el estudio que permite la participación real del investigador o los investigadores, desde el mismo lugar donde ocurren los hechos, el problema, la fenomenología en consideración. A través de esta modalidad, se establecen las relaciones entre la causa y el efecto y se predice la ocurrencia del caso o fenómeno.

**Modalidad Documental** Se basa en el estudio que se realiza a partir de la revisión de diferentes fuentes bibliográficas o documentales (literatura sobre el tema de investigación). En esta modalidad de la investigación debe predominar, el análisis, la interpretación, las opiniones, las conclusiones y recomendaciones del autor o los autores

De acuerdo a las modalidades investigativa, se determino que las técnicas de investigación que se utilizaron son:

- **Bibliográfica:** toda aquella información documental que se obtuvo de las tesis de la biblioteca de la Carrera de Licenciatura en Turismo.
- **Multimedia:** otra herramienta muy importante y que es de gran ayuda son los buscadores, páginas Web, y enciclopedias virtuales de donde pudimos obtener información para la elaboración de esta tesis.
- **Trabajo de Campo:** El trabajo de campo permite registrar usos y costumbres de pueblos, indagan los orígenes de manifestaciones culturales, sistematizan datos sobre interacciones entre grupos, valores, actitudes, y conductas sociales, a través de observación directa, encuestas o entrevistas, recogiendo datos con diversas técnicas directamente de la fuente de estudio, generalmente acerca de características, fenómenos o comportamientos que no se pueden construir en un laboratorio.

Constituyendo un método experimental, de prueba de hipótesis, de alimentación de modelos teóricos, o de simple obtención de datos específicos para responder preguntas concretas.

En cualquiera de sus aplicaciones, la calidad de los datos que se obtengan depende en buena medida del diseño metodológico, del que deriva la selección de la técnica específica de trabajo de campo adecuada al tipo de fenómeno en estudio, y en otra medida, también depende de la correcta aplicación de la técnica elegida por personal calificado, debidamente supervisado.

### 1.3.3 Ficha de Atractivo Turístico

Para la elaboración de la ficha “**Planta Turística - Atractivo Montañita**” se utilizó la metodología desarrollada por el MINTUR, las cuales contienen la siguiente información: datos generales del atractivo, centros urbanos más cercanos al atractivo, calidad que constituye el valor intrínseco, características del valor extrínseco y el estado de conservación del atractivo; infraestructura básica, vías de acceso, temporalidad; asociación con otros atractivos y difusión.



#### Ficha 1



#### Planta Turística - Atractivo Montañita

#### DATOS GENERALES

|                              |                      |
|------------------------------|----------------------|
| <b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> | Montañita            |
| <b>FICHA NÚMERO:</b>         | 001                  |
| <b>ENCUESTADOR:</b>          | Tesistas             |
| <b>SUPERVISOR DE CAMPO:</b>  | Msc. Julio Gavilanes |
| <b>EVALUADORES TÉCNICOS:</b> | Msc. Julio Gavilanes |
| <b>FECHA:</b>                | 2012                 |

**UBICACIÓN****COORDENADAS UTM:** 9798889,1 N y 548,888.84 E.**PROVINCIA:** Santa Elena**CIUDAD y/o CANTON:** Santa Elena**PARROQUIA:** Manglaralto**COMUNA:** Montañita**DIRECCIÓN:** Ruta Spondylus**CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO****POBLADO:** Olón (Norte) **DISTANCIA:** 2.2 km.**POBLADO:** Manglaralto (Sur) **DISTANCIA:** 2.3 km.**CALIDAD****VALOR INTRINSECO****CATEGORÍA:** Sitio Natural**TIPO:** Costa o Litorales.**SUBTIPO:** Playa**ALTURA:** 5 m.s.n.m.**TEMPERATURA:** 28°C.**PRECIPITACION:** 375 cm<sup>3</sup>**CARACTERÍSTICAS****Dimensiones:** Montañita es una comuna que se encuentra ubicada en la parroquia

Manglaralto, cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, por donde pasa la carretera E15 de la Ruta Spondylus anteriormente llamada Ruta del Sol. Sus límites son: al norte con Olón, al sur con Manglaralto, al este con el Océano Pacífico, y, al oeste Pajiza y Dos Mangas.

**Calidad del agua:** Clara transparente color verde, temperatura media

**Flora:**

Cocus Nucifera (cocos)

Armatocereus cartwrightianus (cactus)

Graminetum sabanero (rastrera de playa)

Pino (pinnus ssp)

**Fauna:**

Gastropodos (caracol)

Uvides Occidentalis (cangrejo)

Ecológicamente esta zona está clasificada como Bosque neblina Montano Bajo, Bosque siempreverde premontano, bosque siempreverde tierras bajas, bosque semideciduo tierras bajas, bosque deciduo de tierras bajas y sabana arbustiva.

**Descripción del Paisaje:**

La forma de la playa es abierta ligeramente curva (ligeramente ensenada), el rumbo es sur-sur este, al inicio su playa es rocosa debido a la presencia de la punta

montañita que sale al mar, metiéndose su cordillera hacia el este para terminar en forma de valle y punta en U, su playa es amplia y el fuerte oleaje es favorable para las practicas y competencias de surf, las construcciones de las viviendas de los comuneros mantienen con materiales de madera y Cade, y la planta turística tienen estructuras de cemento, hierro y mármol.

**Actividades agropecuarias:** Se da las fincas ubicadas hacia la parte de atrás de la carretera, se dedican al cultivo de café, plátano, maíz, pimiento, yuca, limón.

**Calidad de la Arena:** Clara y fina.

**Ancho de sus playas:** Zona activa de la playa es de 4 Km aproximadamente.

### **VALOR EXTRÍNSECO**

Montañita es una playa que vive del turismo y artesanía. Esta aldea tiene estatus de comuna como varios pueblos de la zona costera, es decir Montañita es administrada por los pobladores, de manera justa y equitativa.

En 1960, Montañita fue el lugar en donde se encontraba mucha gente extranjera vinculada con el movimiento hippie para descansar, divertirse y estar en un mejor contacto con la naturaleza. Hubo una afinidad entre la vida alternativa de los visitantes y la estructura y organización de la aldea.

En la actualidad, Montañita todavía mantiene ese estilo rústico de la costa, pero existen unos cuantos habitantes que tienen formas de vida alternativas o subculturales.

Tradicionalmente se corrían olas en tablas hawaianas y existía un solo maestro tablista en el pueblo. Hoy en día las cosas han cambiado existiendo tiendas dedicadas a la enseñanza de este deporte. Este sitio se caracteriza por la presencia de turistas durante todo el año. El clima, la calidez de sus habitantes han convertido a este pueblo en uno de los más tradicionales en cuanto a lo que respecta al turismo de sol y playa y sobre todo la vida surfista. En Montañita se han alojado alemanes, chilenos, argentinos, franceses que han hecho de él su segunda casa. Si alguien habla de montañita sin duda mencionara, su hospitalidad, la diversión, la amabilidad, las buenas olas, una buena gastronomía, el reguee, y los bares.

**Estado de conservación del atractivo**

Alterado / en proceso de deterioro.

**Causas**

Sobrepoblación, poco interés en conservar el entorno y en afectar a la naturaleza y proliferación de negocios en el área de la playa.

**Entorno**

Alterado / en proceso de deterioro.

**Causas**

Contaminación de las vías de acceso, las aceras, basura en la ciudad y en la playa por parte de los turistas y de los proveedores de servicios varios.

**APOYO****INFRAESTRUCTURA Y VÍAS DE ACCESO**

**Vía Terrestre:** Calle Asfaltada, Empedrado y lastrado en los alrededores

**Transporte:** Bus, Automóvil, taxi.

**TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO**

**Días al año:** 365.

**Días al mes:** 30.

**Horas al día:** 12

**INFRAESTRUCTURA BÁSICA:**

**Agua:** potable.

**Energía eléctrica:** sistema interconectado.

**Alcantarillado:** pozo séptico.

**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:**

Playa de las Núñez, 87.3 km.

Playa de la curia, 4.3 km.

Playa de Manglaralto, 2.3 km.

Playa de Olón, 2.2 km.

Playa de san José, 8 km.

Talleres y venta de artesanía de calcáreos, 28.5 km.

Valdivia - sitio de entierro en la población, 14.6 km.

**DIFUSION DEL ATRACTIVO**

Internacional

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

El atractivo fue considerado con categoría III de acuerdo al resultado obtenido en la ficha de jerarquización, porque cuenta con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos. (Véase anexos 1 pág. 195 - 200).

#### **1.3.4 Ficha de Planta Hotelera**

El Ministerio de Turismo mediante el Departamento de Regulación y Control (8) realizó un operativo en los establecimientos de Montañita, se tomó como muestra para la realización de dicho operativo 10 lugares de Alojamiento, los mismos que se han tomado como muestra para la realización de la ficha de alojamiento. (Véase anexos 3 – 15)

**Tabla XI**  
**Resumen de Planta Turística – Alojamiento**

| <b>TIPO</b>               | <b>NOMBRE</b>              | <b>CATEGORIA</b> | <b>PRECIO<br/>PROMEDIO</b> | <b>No. HAB.</b> |
|---------------------------|----------------------------|------------------|----------------------------|-----------------|
| Hospedería<br>Comunitaria | El Rincón                  | 2                | 7,00 USD -<br>10,00 USD    | 20              |
| Hospedería<br>Comunitaria | Habitaciones<br>Familiares | 2                | 8,00 USD -<br>10,00 USD    | 20              |
| Hospedería<br>Comunitaria | Hostal 5S                  | 2                | 7,00 USD -<br>10,00 USD    | 20              |
| Hospedería<br>Comunitaria | Mar del Sur                | 2                | 7,00 USD -<br>10,00 USD    | 20              |
| Hostal                    | Brisa Marina               | 2                | 10,00 USD -<br>15,00 USD   | 20              |
| Hospedería<br>Comunitaria | Habitaciones<br>Matías     | 2                | 7,00 USD -<br>10,00 USD    | 25              |
| Hostería                  | South Point                | 3                | 12,00 USD -<br>20,00 USD   | 115             |
| Hostal                    | Tabuba hostel              | 4                | 15,00 USD -<br>25,00 USD   | 115             |
| Hostal                    | Ocean View                 | 3                | 20,00 USD -<br>25,00 USD   | 30              |
| Hostal                    | El Arrecife                | 3                | 10,00 USD -<br>20,00 USD   | 50              |

Fuente: Datos de la investigación  
Elaborado por: Tesistas

### 1.3.5 Ficha Gastronómica

En cuanto a Planta Turística según el Catastro proporcionado por el Ministerio de Turismo en el Departamento de Regulación y Control (8) se realizó el Operativo de Regulación y Control de establecimientos en Montañita, se tomó como muestra para la realización de dicho operativo 6 lugares de Restauración.

Para registrar los restaurantes, se ha utilizado como modelo la ficha de Lictur para restaurantes, Seminarios de Graduación N° 2 (2007), en la que se presentan las características de los principales establecimientos turísticos. (Véase anexos 16 - 20).

**Tabla XII**  
**Resumen Planta Turística - Restauración**

| <b>TIPO</b>                 | <b>NOMBRE</b>                        | <b>CATEGORIA</b> | <b>PRECIO<br/>PROMEDIO</b> | <b>No.<br/>PLAZAS</b> |
|-----------------------------|--------------------------------------|------------------|----------------------------|-----------------------|
| <b>Cabaña de<br/>Comida</b> | Cabañas<br>Restaurantes<br>Montañita | Segunda          | 4,00 USD                   | 20                    |
| <b>Restaurante</b>          | Wipe Out Bar<br>Restaurante          | Primera          | 8,68 USD                   | 24                    |
| <b>Bar/<br/>Discoteca</b>   | Bar Last Call                        | Primera          | 7,25 USD                   | 28                    |

|  |                        |         |           |    |
|--|------------------------|---------|-----------|----|
| <b>Restaurante</b>                         | La Sazón de<br>Quevedo | Tercera | 5,00 USD  | 20 |
| <b>Restaurante</b>                         | Dale Che               | Tercera | 4,00 USD  | 20 |
| <b>Bar/<br/>Restaurante/<br/>Discoteca</b> | Hola Ola café          | Primera | 12,43 USD | 36 |

Fuente: Datos de la investigación  
Elaborado por: Tesistas

### 1.3.6 Ficha del Plato

Para inventariar el plato típico de Montañita se ha utilizado la ficha de plato de Lictur, Seminarios de Graduación de Lictur N° 2 (2007).

A continuación el principal plato que se ofrece en Montañita es el Ceviche de Ostra (Ver Anexo 21)

## **CAPÍTULO II**

### **Análisis de la Demanda**

#### **2.1 Características Generales de la Demanda**

Para conocer un poco más sobre el tema de la demanda turística, se ha tomado como parte de la investigación términos relacionados que permitan aclarar posibles dudas acerca de este importante tema. A continuación se definirá el término de la demanda tomado de la tesis de Ferrer et al (9) “Evaluación del uso turístico del Balneario La Niágara del cantón Cnel. Marcelino Maridueña” en la que se expresa el criterio Montaner (1998):

La demanda turística se puede definir como el conjunto de turistas que de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos y servicios

turísticos con el objeto de cubrir sus necesidades de descanso, recreo, esparcimiento y cultura en su período vacacional.

Según el Diccionario de Turismo (10) La demanda turística señala el gasto agregado que resulta al sumar los diversos consumos individuales realizados al amparo de estas actividades.

Según Chris Cooper (11) en su libro *El turismo: Teoría y Práctica*, expone que la demanda se divide en tres tipos:

**Demanda efectiva o actual:** Incluye los individuos que viajan y se mide a través de las estadísticas de visitantes nacionales o internacionales.

**Demanda no efectiva:** Está compuesta de los que no viajan por algún motivo. Esta demanda puede ser potencial (aquellas que viajarán en el futuro, si tiene más tiempo libre o más dinero, etc.) o demanda diferida (aquella que no ha podido viajar por algún problema en el entorno o en la oferta).

**No Demanda:** De los que no desean viajar o no pueden viajar por razón de enfermedad o extrema vejez.

Para continuar con la investigación hay que conocer los diferentes términos de población, muestreo y unidades de muestra.

Según José María Raya (12) en su libro de *Estadística aplicada al Turismo* define:

**Población:** Es el conjunto de elementos, individuos o entes sujetos a estudio y de los cuales se quiere obtener un resultado”.

**Muestreo:** Es una herramienta de la investigación científica. Su función básica es determinar que parte de una realidad en estudio (población o universo) debe examinarse con la finalidad de hacer inferencias sobre dicha población.

**Unidades de muestreo:** Número de elementos de la población, no solapados, que se van a estudiar. Todo miembro de la población pertenecerá a una y sólo una unidad de muestreo.

## 2.2 Estudio de la Demanda

Una vez investigados y analizados los términos relacionados a la demanda, se observa que ésta en su mayoría está compuesta por Turistas Nacionales y Extranjeros.

Con la técnica de observación se puede apreciar que la mayor parte de personas llegan a Montañita los fines de semana y feriados, que se considera que es temporada alta.

La demanda de turistas nacionales en Montañita la conforman habitantes de Guayaquil, Manta y Santa Elena e internacionalmente son en su mayoría de los países de Argentina, Chile y Colombia.

La demanda turística que tiene Montañita es considerada elevada por la cantidad de turistas que llegan al lugar para obtener algo más de lo usual que se practica en la tipología del turismo de sol y playa; la principal actividad que realizan los visitantes sean estos nacionales o extranjeros es el Surf, el cual lo practican grandes y chicos, hombres y mujeres, entre otras actividades que se desarrollan en esta zona del litoral son: descansar en la arena, baños de sol, actividades deportivas y nadar en el mar (lo que algunas personas lo ven peligroso por los remolinos que se forman en las orillas de la playa).

### **2.3 Evaluación del Potencial Turístico (Oferta)**

El objetivo de esta evaluación es calificar el atractivo por medio de tres criterios con valores de 0, 1, 2 de acuerdo a la siguiente imagen:

**Imagen JPG. 10**  
**Criterios de Evaluación del Potencial Turístico**

| ROJO: 0   | AMARRILLO: 1  | VERDE: 2  |
|---|---|---|
| <p>La calificación roja significa la ausencia del recurso natural o cultural, equipamiento, instalaciones, infraestructura de apoyo en la localidad ó visitas de turistas.</p> <p style="text-align: center;">Calificación Roja = 0</p> | <p>El amarillo implica un fuerte deterioro, descuido, pérdida o contaminación, así como una alta fragilidad y riesgo en los recursos naturales y culturales; ó bien, fuertes carencias y deficiencias en los servicios del equipamiento, las instalaciones y la infraestructura, que obstaculizan el crecimiento del turismo, así mismo llegadas de turistas ocasionales o de paso</p> <p style="text-align: center;">Calificación Amarilla = 1</p> | <p>El verde refleja que el recurso natural o cultural, el equipamiento, la instalación o bien la infraestructura de apoyo se encuentran en condiciones de ser aprovechadas para el desarrollo de la actividad turística, y la llegada de turistas en forma específica al sitio en evaluación.</p> <p style="text-align: center;">Calificación Verde = 2</p> |

Fuente: Organización Mundial del Turismo

### **Cuestionario**

El siguiente informe contiene los componentes de la Oferta, de los cuales se ha tomado en consideración las características principales de Montañita. En el primer paso se confirma la existencia de recursos, equipamiento, instalaciones, infraestructura y la llegada de turistas; y en el segundo paso, en caso de asegurar su existencia, se califica el estado actual de cada componente para auspiciar el desarrollo de la actividad turística.

## Evaluación del Potencial Turístico Local

**Tabla XIII**  
**I. Recursos Turísticos Naturales**

| <b>ATRACTIVO</b>  | <b>ROJO</b> | <b>AMARILLO</b>   | <b>VERDE</b> | <b>CALIFICACIÓN</b> |
|---|-------------|---|--------------|---------------------|
| <b>Zonas de Litoral</b>   |             |   |              |                     |
| <b>Playas</b>   |             | Playas con fuerte erosión y/o contaminación en el agua  |              | 1                   |
| <b>Flora y Fauna</b>  |             | Perdida o fuerte impacto de hábitats o especies de flora y fauna, así como contaminación del suelo, agua y aire |              | 1                   |
| <b>Áreas para la realización de actividades acuáticas turísticas diversas</b> |             | Fuentes de contaminación de agua  |              | 1                   |
| <b>CALIFICACIÓN TOTAL</b>   |             |   |              | <b>3</b>            |

Fuente: Evaluación realizada por tesistas. Marzo 2012.

**Tabla XIV**  
**II. Recursos Turísticos Culturales**

| <b>ATRACTIVO</b>  | <b>ROJO</b> | <b>AMARILLO</b>                              | <b>VERDE</b> | <b>CALIFICACIÓN</b> |
|---|-------------|--|--------------|---------------------|
| <b>Comunidades tradicionales</b>                        |             |  |              |                     |
| <b>Eventos folklóricos carnavales y fiestas anuales</b> |             | Suspensión prolongada de eventos folklóricos |              | 1                   |

|   |   |          |
|---|---|----------|
| <b>Eventos históricos y/o religiosos, peregrinaciones, representaciones</b> | Pérdida progresiva de la realización de eventos | 1        |
| <b>CALIFICACIÓN TOTAL</b>   |   | <b>2</b> |

Fuente: Evaluación realizada por tesistas. Marzo 2012.

**Tabla XV**  
**III. Equipamiento y Servicio Turístico**

| <b>ATRACTIVO</b>                     | <b>ROJO</b> | <b>AMARILLO</b>  | <b>VERDE</b>  | <b>CALIFICACIÓN</b> |
|--------------------------------------|-------------|--|---|---------------------|
| <b>Alimentación</b>                  |             |  |   |                     |
| <b>Restaurantes de comida típica</b> |             | Restaurantes y establecimientos convencionales dirigidos a los turistas y público en general |   | 1                   |
| <b>Esparcimiento</b>                 |             |  |   |                     |
| <b>Venta de artesanías</b>           |             |  | Venta de amplia variedad de manualidades artesanales de la región | 2                   |
| <b>CALIFICACION TOTAL</b>            |             |  |   | <b>3</b>            |
| <b>Turismo de Sol y Playa.</b>       |             |  |   |                     |
| <b>Alojamiento</b>                   |             |  |   |                     |
| <b>Hoteles</b>                       |             | Poca cantidad de hoteles y deficiencia en los servicios                                      |   | 1                   |
| <b>Alimentación</b>                  |             |  |   |                     |

|   |   |   |
|---|---|---|
| <b>Restaurantes Internacionales</b>   | Restaurantes con reducida variedad gastronómica internacional y deficiencia en la atención al turista | 1 |
| <b>Restaurantes típico, de antojitos y comida rápida</b>                          | Escasez de establecimiento o típico de comida rápida y antojitos                                      | 1 |
| <b>Esparcimiento</b>  |   |   |
| <b>Actividades de playa Caminata, Descanso y relajación y Deportes playa</b>      | Amplia variedad de actividades y deportes de playa promovidos continuamente                           | 2 |
| <b>Actividades acuáticas Sky Surfing Velero Paseos en embarcaciones de recreo</b> | Reducida variedad y deficiencia en las actividades acuáticas  | 1 |
| <b>Otros</b>  |   |   |
| <b>Clubes Nocturnos y discotecas</b>  | Gran variedad de clubes nocturnos y discotecas con  | 2 |

|   |  |  |          |
|---|--|--|----------|
|   |  | adecuada<br>atención a<br>los visitantes |          |
| <b>Agencias de viajes</b>   | Reducido número de agencias  |  | 1        |
| <b>CALIFICACION TOTAL</b>   | <b>12</b>  |  |          |
| <b>Instalaciones y Servicios turísticos</b>   |  |  |          |
| <b>Instalaciones para actividades deportivas, gimnasios, canchas deportivas, albercas</b> | Limitada variedad de actividades deportivas e instructores en los gimnasios canchas y albercas |  | 1        |
| <b>Turismo de Aventura</b>  |  |  |          |
| <b>Instalaciones de hospedaje. Zonas de campamento, refugios</b>                          | Escasez de zonas y construcciones para el hospedaje de los turistas de aventura                |  | 1        |
| <b>CALIFICACIÓN TOTAL</b>   |  |  | <b>2</b> |

Fuente: Evaluación realizada por tesistas. Marzo 2012.

**Tabla XVI**  
**IV. Infraestructura General y Servicios**

| <b>ATRACTIVO</b>            | <b>ROJO</b> | <b>AMARILLO</b>                   | <b>VERDE</b> | <b>CALIFICACIÓN</b> |
|-----------------------------|-------------|-----------------------------------|--------------|---------------------|
| <b>Transporte Terrestre</b> |             |                                   |              |                     |
| <b>Vías Carreteras</b>      |             | Existencia de carreteras de doble |              | 1                   |

|  |   |          |
|--|---|----------|
|  | circulación,<br>con<br>insuficiente<br>cobertura  |          |
| <b>Señalización</b>  | Existencia de<br>señalamientos<br>insuficientes   | 1        |
| <b>Servicios<br/>Distribución de<br/>cartas, telefonía,<br/>internet,<br/>transferencia<br/>electrónica de<br/>información</b> | Servicios con<br>deficiencia en<br>la entrega,<br>conexión<br>hacia el<br>exterior e<br>instalación de<br>conductores<br>de señal | 1        |
| <b>Servicios Urbanos</b>   |   |          |
| <b>Abasto de agua</b>  | Limitada<br>cobertura y<br>deficiencias<br>en los<br>servicios de<br>abasto de agua<br>potable                                    | 1        |
| <b>Recolección de<br/>basura</b>   | Deficiente<br>internos de<br>recolección de<br>basura   | 1        |
| <b>Energía</b>   |   |          |
| <b>Red Eléctrica<br/>Abasto<br/>domestico,<br/>alumbrado<br/>público</b>   | Ineficiente<br>energía<br>eléctrica<br>domestica de<br>alumbrado<br>público   | 1        |
| <b>CALIFICACIÓN TOTAL</b>  |   | <b>6</b> |

Fuente: Evaluación realizada por tesistas. Marzo 2012.

**Tabla XVII**  
**V. Infraestructura Turística y Servicios**

| <b>ATRACTIVO</b>                                 | <b>ROJO</b> | <b>AMARILLO</b>                               | <b>VERDE</b>   | <b>CALIFICACIÓN</b> |
|--|-------------|---|--|---------------------|
| <b>Transporte Terrestre</b>                      |             |   |  |                     |
| <b>Acceso especiales a destinos</b>              |             |   |  |                     |
| <b>Litoral</b>                                   |             |   | Carreteras de calidad para arribar a los destinos turísticos | 2                   |
| <b>Acceso y espacios de paraderos turísticos</b> |             | Deficientes servicios especiales de paraderos |  | 1                   |
| <b>Señalización Turística</b>                    |             | Insuficiente señalización                     |  | 1                   |
| <b>CALIFICACIÓN TOTAL</b>                        |             |   |  | <b>4</b>            |

Fuente: Evaluación realizada por tesisistas. Marzo 2012.

**Tabla XVIII**  
**VI. Mercado Turístico**

| <b>ATRACTIVO</b>                  | <b>ROJO</b> | <b>AMARILLO</b> | <b>VERDE</b>   | <b>CALIFICACIÓN</b> |
|-----------------------------------|-------------|-----------------|--|---------------------|
| <b>Afluencia Turística Actual</b> |             |                 |  |                     |
| <b>Turistas Nacionales</b>        |             |                 | Visitas específicas al sitio de turistas nacionales      | 2                   |
| <b>Turistas Internacionales</b>   |             |                 | Visitas específicas al sitio de turistas internacionales | 2                   |

| <b>Estadía Estimada Promedio</b>     |   |          |
|--------------------------------------|---|----------|
| <b>Turistas Nacionales</b>           | Estadía entre una y dos noches                          | 1        |
| <b>Turistas Internacionales</b>      | Estadía mayor a dos noches                              | 2        |
| <b>Gasto estimado Promedio</b>       |   |          |
| <b>Turistas Nacionales</b>           | Hasta \$60 por persona                                  | 1        |
| <b>Turistas Internacionales</b>      | Mayor de \$ 100 por persona                             | 1        |
| <b>CALIFICACIÓN TOTAL</b>            |   | <b>9</b> |
| <b>Publicidad y Comercialización</b> |   |          |
| <b>Publicidad Nacional</b>           | Publicidad compartida y ocasional a nivel nacional      | 1        |
| <b>Publicidad Internacional</b>      | Publicidad compartida y ocasional a nivel internacional | 1        |
| <b>CALIFICACIÓN TOTAL</b>            |   | <b>2</b> |

Fuente: Evaluación realizada por tesistas. Marzo 2012.

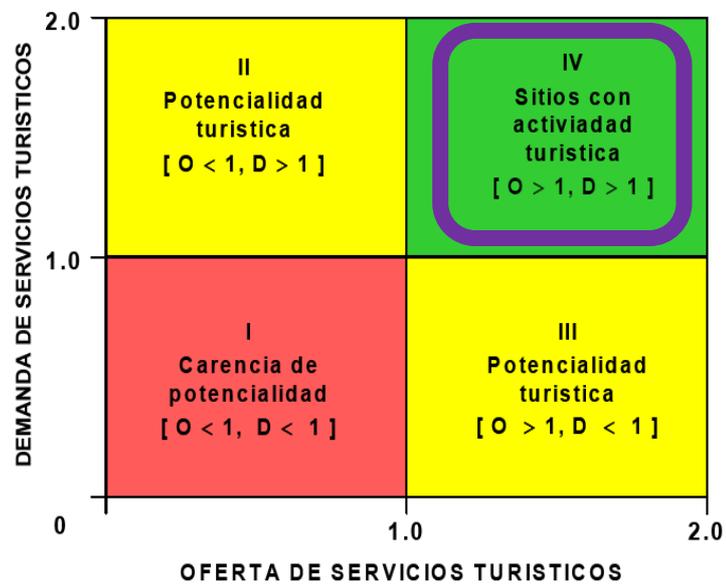
**Imagen JPG. 11**  
**Pesos de Ponderación en la Oferta Turística**

| COMPONENTE                                   | VALOR |
|--|-------|
| • Recursos turísticos (RT)                   | 40 %  |
| • Equipamiento y servicios turísticos (EST)  | 20 %  |
| • Instalaciones y servicios turísticos (IST) | 20 %  |
| • Infraestructura (IS)                       | 20 %  |


**Calificación de la oferta**  
 $O = 0.4 RT + 0.2 EST + 0.2 IST + 0.2 IS$

Fuente: Organización Mundial del Turismo

**Imagen JPG. 12**  
**Mapa de Potencialidad Turística**



Fuente: Organización Mundial del Turismo

**Tabla XIX**  
**Pasos para la Ponderación**

| <u>PONDERACIÓN</u>                                |
|---|
| $O = 0,4 RT + 0,2 EST + 0,2 IST + 0,2 IS$         |
| $O = 0,4 (1) + 0,2 (1,33) + 0,2 (1) + 0,2 (1,33)$ |
| $O = 0,4 + 0,26 + 0,2 + 0,26$                     |
| $O = 1,12$  |
| $D = \frac{0.5(9) + 0.5(2)}{2}$                   |
| $D = 4,5/1$                                       |
| $D = 2,75$  |
| <u><math>O = &gt; 1, D = &gt; 1</math></u>        |

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

Los resultados del siguiente ejercicio determinan que Montañita tiene un potencial turístico equilibrado de acuerdo a la fórmula de ponderación, que dio como resultado 1.12 por lo cual, en el mapa de ponderación se ubica en el cuadrante de color verde que es un **sitio con actividad turística**.

## **2.4 Perfil del Turista**

Una vez tabulados los datos y analizados los resultados de cada pregunta se puede determinar el siguiente perfil del visitante de la Comuna Montañita:

Las personas que visitan la Comuna Montañita son en su mayoría género masculino con un rango de 18 a 30 años de edad, de estado civil soltero con un nivel de instrucción superior y con un ingreso mensual de menos de 500 USD. Cuando visitan la playa lo hacen acompañados de amigos o a su vez familiares en grupo de 2 a 5 personas. Además tiene un presupuesto de gasto entre los \$30 y \$60 USD para su visita y el principal transporte que utilizan para trasladarse al destino es el transporte público.

El 40% de visitantes provienen de la provincia del Guayas, el 11% proceden de la provincia de Manabí y un 8% de la provincia de Santa Elena. Internacionalmente los turistas vienen un 8% de Argentina, 5% Chile y 4% de Colombia. Entre las actividades que motivan a las personas a visitar el lugar son de sol y playa, hacer Turismo, diversión y Recreación Nocturna.

## **2.5 Encuestas**

Para la recolección de la información se decidió usar la técnica de la encuesta, la cual está compuesta por determinados números de preguntas para poder recopilar

información adecuada de las opiniones y comportamiento de las personas que transitan por esta playa.

Las preguntas de la encuesta han sido redactadas de la forma más sencilla, clara y concreta para poder facilitar la tabulación e interpretación de los resultados. La encuesta cuenta con un total de 28 preguntas, siendo 15 preguntas de tipo cerrada y 13 de tipo abierta.

### 2.5.1 Aplicación de Encuestas

Para ésta investigación se utiliza el muestreo probabilístico porque cada elemento de la población tiene una posibilidad de ser seleccionada para la muestra, permitiendo así calcular el grado probable hasta el cual el valor de la muestra pueda diferir de la población de interés.

Para determinar el tamaño de la muestra se realiza el cálculo del tamaño muestral aleatorio se aplica la siguiente fórmula para datos globales:

**Tabla XX**  
**Tamaño Muestral**

| <b>POBLACIÓN CONOCIDA:</b>                          |
|---|
| <b>z</b> 1,96 (a=0,05) 2,58 (a=0,01) = 1,96         |
| <b>p</b> (frecuencia esperada del parámetro) = 0,85 |

$\alpha$  (error que se prevé cometer) = 0,05

**Población** Según El Diario El Universo (13), el peaje que se encuentra en el km 24 (Chongón) de la vía a la costa, registró el paso de 7480 carros livianos el día viernes 23 de abril del 2011 (temporada alta) en el horario de 07:00 a 13:30, de acuerdo con el reporte inicial que tenía el administrador del peaje, Jimmy Rosado. Se tomó como referencia que viajan 5 personas en cada vehículo, multiplicándolo por tres veces por día que pasa esta cantidad de autos, nos da como resultado 112.200 visitantes

**Tamaño muestral** = 196

Fuente: [www.eluniverso.com/2011/04/23/1/1445/peaje-via-costa-fue-gratis.html](http://www.eluniverso.com/2011/04/23/1/1445/peaje-via-costa-fue-gratis.html)

Elaborado por: Tesistas

El resultado final es de 196 encuestas, las que se realizó en el sitio con el objetivo de conocer el perfil del visitante.

El lugar de la recolección de datos se ejecutó en el cantón Santa Elena, Comuna Montañita en el centro del pueblo, la playa y alrededores, comenzando desde las 11h00 hasta las 17h00 del día sábado 24 de Marzo y el domingo 25 de marzo del 2012.

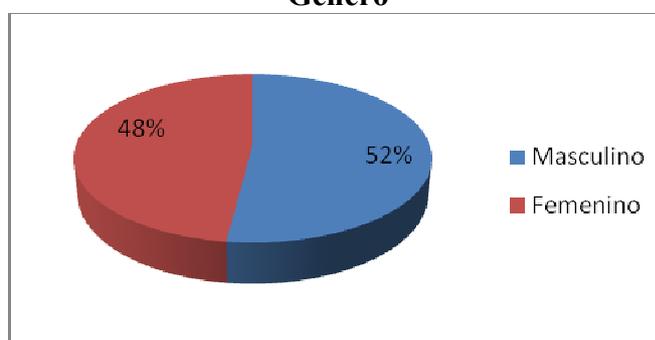
Realizadas las 196 encuestas se procedió a tabular los datos en una tabla estadística, se obtuvo así los gráficos con sus respectivos resultados:

**Pregunta 1. Indique el género****Tabla XXI**  
**Género**

| Sexo         | N.- de Encuestas | Porcentaje  |
|--------------|------------------|-------------|
| 1. Masculino | 102              | 52%         |
| 2. Femenino  | 94               | 48%         |
| <b>Total</b> | <b>196</b>       | <b>100%</b> |

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

**Gráfico 2**  
**Género**

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

**Interpretación:**

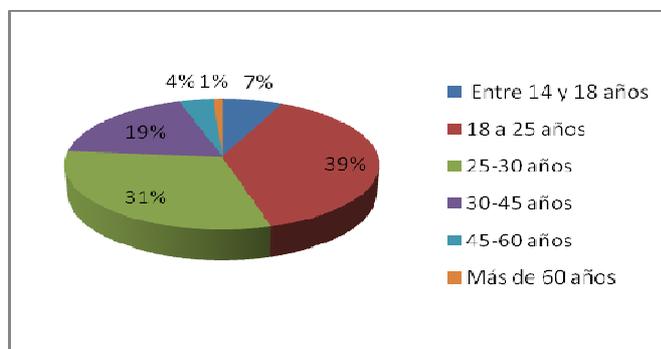
La mayoría de los encuestados fueron del sexo masculino con un 52%.

**Pregunta 2. Edad****Tabla XXII**  
**Edad**

| Edad                  | N.- de Encuestas | Porcentaje  |
|-----------------------|------------------|-------------|
| 1. Entre 14 y 18 años | 13               | 7%          |
| 2. 18 a 25 años       | 77               | 39%         |
| 3. 25-30 años         | 60               | 31%         |
| 4. 30-45 años         | 38               | 19%         |
| 5. 45-60 años         | 7                | 4%          |
| 6. Más de 60 años     | 1                | 1%          |
| <b>Total</b>          | <b>196</b>       | <b>100%</b> |

Elaborado por: Tesistas

**Gráfico 3**  
**Edad**



Elaborado por: Tesistas

**Interpretación:** De acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta sobre la edad de los turistas que visitan Montañita, determinamos que el mayor número se encuentra entre los 18 y 25 años con un 39%, considerando también un rango intermedio del 31% y 19% para los turistas que se encuentra entre las edades de 25 a 45 años, y con un 1% los turistas en edad adulto mayor.

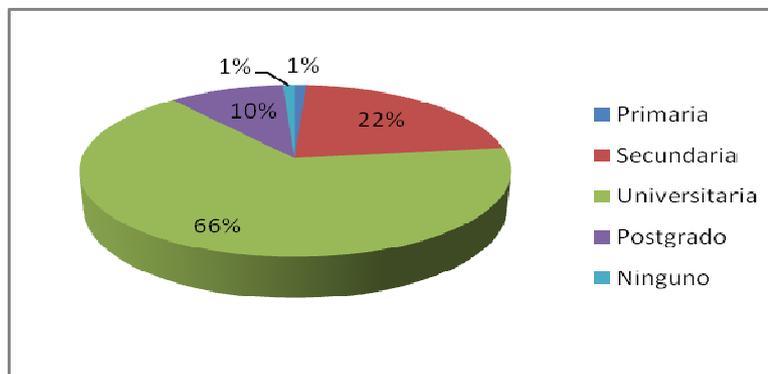
**Pregunta 3. ¿Cuál es su nivel de estudios?**

**Tabla XXIII**  
**Nivel de Educación**

| Nivel de Estudios | N.- de Encuestas | Porcentaje  |
|-------------------|------------------|-------------|
| 1. Primaria       | 2                | 1%          |
| 2. Secundaria     | 43               | 22%         |
| 3. Universitaria  | 130              | 66%         |
| 4. Postgrado      | 20               | 10%         |
| 5. Ninguno        | 1                | 1%          |
| <b>Total</b>      | <b>196</b>       | <b>100%</b> |

Fuente: Datos de la investigación

**Gráfico 4**  
**Nivel de Educación**



Fuente: Datos de la investigación  
Elaborado por: Tesistas

**Interpretación:** Según los resultados obtenidos en el siguiente cuadro se puede observar que las personas que visitan Montañita son personas que tienen un nivel de formación superior equivalente a un 66%, mientras que las personas que han terminado la primaria o no tienen ningún título dan como resultado el 1%.

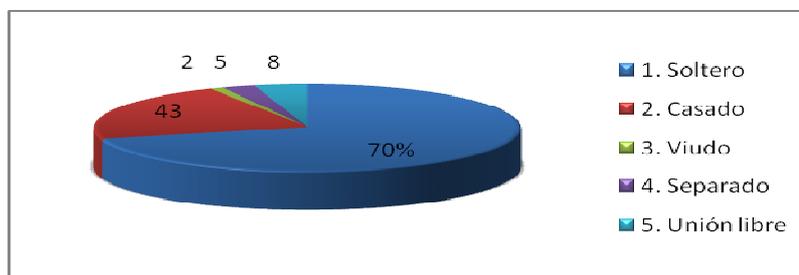
**Pregunta 4. ¿Cuál es su estado civil?**

**Tabla XXIV**  
**Estado Civil**

| Estado Civil   | N.- de Encuestas | Porcentaje  |
|----------------|------------------|-------------|
| 1. Soltero     | 138              | 70%         |
| 2. Casado      | 43               | 22%         |
| 3. Viudo       | 2                | 1%          |
| 4. Separado    | 5                | 3%          |
| 5. Unión libre | 8                | 4%          |
| <b>Total</b>   | <b>196</b>       | <b>100%</b> |

Fuente: Datos de la investigación

**Gráfico 5**  
**Estado Civil**



Elaborado por: Tesistas

**Interpretación:** Se determinó que las personas que visitan Montañita el 70% está compuesto por personas que son solteras, el 22% corresponde a personas que están casadas, y un 4 % son personas que pertenecen al grupo de unión libre.

**Pregunta 5. ¿Cuál es su nivel de ingresos mensuales?**

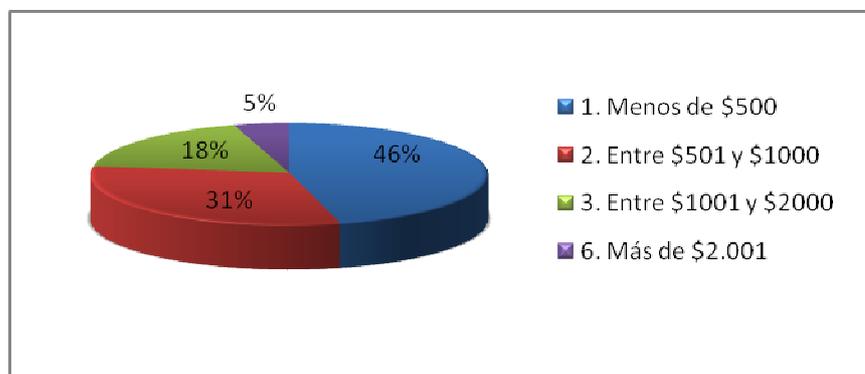
**Tabla XXV**  
**Ingresos Mensuales**

| Ingresos Mensuales       | N.- de Encuestas | Porcentaje |
|--------------------------|------------------|------------|
| 1. Menos de \$500        | 90               | 46%        |
| 2. Entre \$501 y \$1000  | 61               | 31%        |
| 3. Entre \$1001 y \$2000 | 36               | 18%        |
| 6. Más de \$2.001        | 9                | 5%         |
| <b>Total</b>             | 196              | 100%       |

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

**Gráfico 6**  
**Ingresos Mensuales**



Elaborado por: Tesistas

**Interpretación:** Según las respuestas que da dicha pregunta se consiguió determinar que el 46% tiene un ingreso mensual de menos de 5,00 USD. Esto nos permite saber que el turista que llega a Montañita cuenta con recursos suficientes para poder satisfacer sus necesidades de ocio y recreación en el lugar.

**Pregunta 6. ¿Cómo viaja usted?**

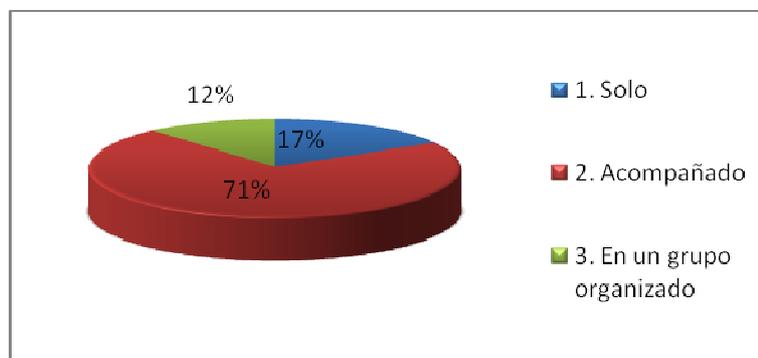
**Tabla XXVI**  
**Forma de viaje**

| ¿Cómo viaja Usted?        | N.- de Encuestas | Porcentaje  |
|---------------------------|------------------|-------------|
| 1. Solo                   | 33               | 17%         |
| 2. Acompañado             | 140              | 71%         |
| 3. En un grupo organizado | 23               | 12%         |
| <b>Total</b>              | <b>196</b>       | <b>100%</b> |

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

**Gráfico 7**  
**Forma de viaje**



Elaborado por: Tesistas

**Interpretación:** El 71% de las personas que fueron encuestadas prefieren viajar acompañadas, mientras que el 17% viajan solos, y un 12% de los encuestados viajan en grupos organizados.

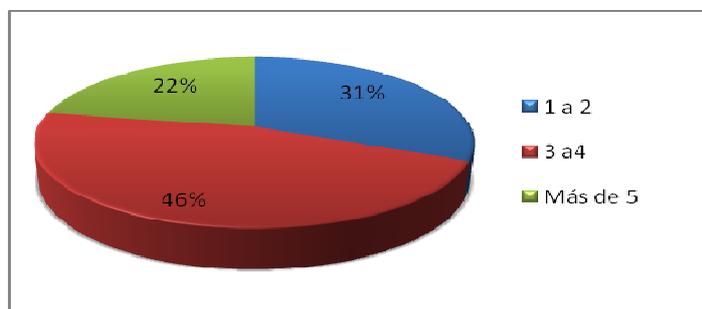
**Pregunta 7. (Si contestó 6.2) Si viaja acompañado con ¿cuántas personas viaja?**

**Tabla XXVII**  
**Número de personas con las que viajan**

| Cantidad de personas con las que viajan | No. Encuestas | Porcentaje |
|---|---------------|------------|
| 1 1 a 2                                 | 61            | 31%        |
| 2 3 a 4                                 | 91            | 46%        |
| 3 Más de 5                              | 44            | 22%        |
| <b>Total</b>                            | 196           | 100%       |

Fuente: Datos de la investigación  
Elaborado por: Tesistas

**Gráfico 8**  
**Número de personas con las que viajan**



Fuente: Datos de la investigación  
Elaborado por: Tesistas

**Interpretación:** Según lo observado en los resultados de la encuesta elaborada a 196 personas sacamos deducción de que las personas en un 46% prefieren viajar acompañados por 3 a 4 personas más, el 31% determino que prefiere viajar entre 1 o 2 personas, y el 22% prefiere viajar en grupos a partir de 5 personas.

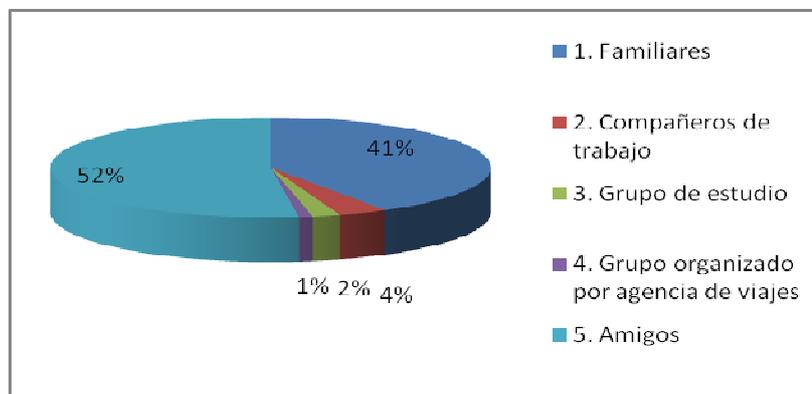
**Pregunta 8. (Si contestó 6.2) Las personas con las que viaja son:**

**Tabla XXVIII**  
**Personas con las que viaja**

| Personas con las que viaja                | N.- de Encuestas | Porcentaje  |
|---|------------------|-------------|
| 1. Familiares                             | 81               | 41%         |
| 2. Compañeros de trabajo                  | 7                | 4%          |
| 3. Grupo de estudio                       | 4                | 2%          |
| 4. Grupo organizado por agencia de viajes | 2                | 1%          |
| 5. Amigos                                 | 102              | 52%         |
| <b>TOTAL</b>                              | <b>196</b>       | <b>100%</b> |

Fuente: Datos de la investigación  
Elaborado por: Tesistas

**Gráfico 9**  
**Personas con las que viaja**



Fuente: Datos de la investigación  
Elaborado por: Tesistas

**Interpretación:** De las 196 personas encuestadas el 52% viajan con amigos, el 41% con familiares, el 4% con compañeros de trabajo, mientras que en un 3% están las personas que viajan en grupos organizados.

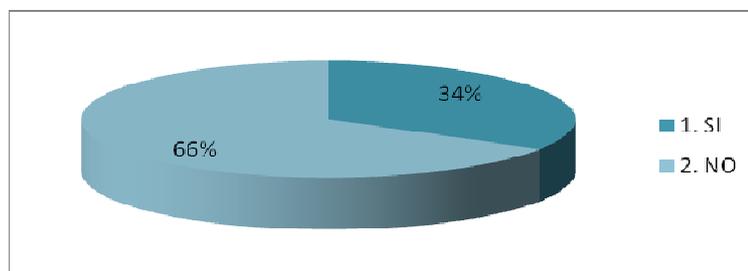
**Pregunta 9. ¿Es la primera vez que visita el lugar de Montañita?**

**Tabla XXIX**  
**Visitantes que llegan por primera vez a Montañita**

| Visitas a Montañita | N.- de Encuestas | Porcentaje |
|---------------------|------------------|------------|
| 1. SI               | 66               | 34%        |
| 2. NO               | 130              | 66%        |
| <b>TOTAL</b>        | 196              | 100%       |

Fuente: Datos de la investigación  
Elaborado por: Tesistas

**Gráfico 10**  
**Visitantes que llegan por primera vez a Montañita**



Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

**Interpretación:** Se observa que la mayoría de las personas encuestadas el 66% ya han ido más de una vez a Montañita, y el 34% dice que es la primera vez que visita este sitio porque se lo han recomendado sus familiares o amigos.

**Pregunta 10. ¿Qué lo motivó a visitar el lugar?**

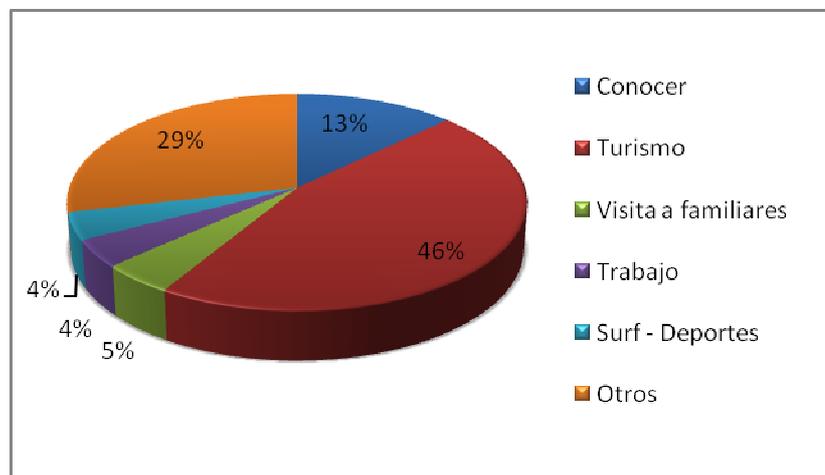
**Tabla XXX**  
**Motivación para visitar Montañita**

| Motivación para visitar Montañita | No. Encuestas | Porcentaje |
|-----------------------------------|---------------|------------|
| 1 Conocer                         | 25            | 13%        |
| 2 Turismo – Ocio                  | 90            | 46%        |
| 3 Visita a familiares             | 9             | 5%         |
| 4 Trabajo                         | 8             | 4%         |
| 5 Surf - Deportes                 | 8             | 4%         |
| 6 Otros                           | 56            | 29%        |
| Total                             | 196           | 100%       |

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

**Gráfico 11**  
**Motivación para visitar Montañita**



Fuente: Datos de la investigación  
Elaborado por: Tesistas

**Interpretación:** En los resultados de la encuesta elaborada se puede observar que el 46% pertenece a las personas que visitan Montañita para hacer Turismo, el 29% lo hace por realizar otras actividades como por ejemplo el disfrutar de la actividad nocturna del lugar, el 13% está representado por las personas que van a conocer el lugar por primera vez, el 5% está compuesto por personas que visitan a sus familiares y el 4% que esta compartido por actividades de deportes acuáticos y por personas que han tenido que laborar en el lugar.

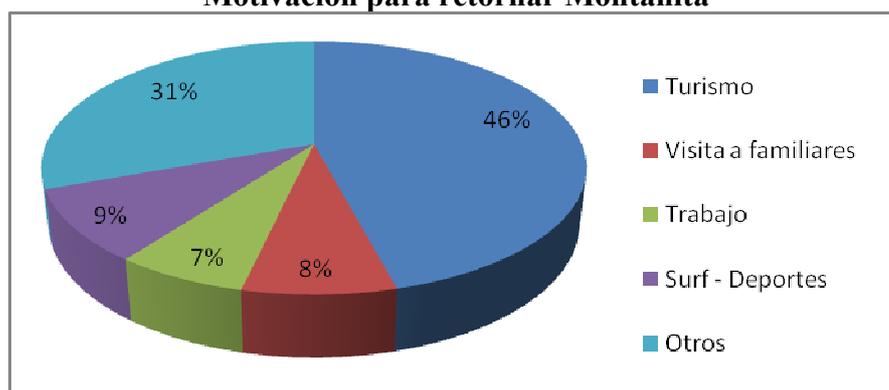
**Pregunta 10.a ¿Qué lo motivo a retornar a Montañita?**

**Tabla XXXI**  
**Motivación para retornar Montañita**

| Motivación para retornar Montañita | No. De Encuestas | Porcentaje |
|------------------------------------|------------------|------------|
| 1. Turismo                         | 90               | 46%        |
| 2. Visita a familiares             | 15               | 8%         |
| 3. Trabajo                         | 13               | 7%         |
| 4. Surf - Deportes                 | 18               | 9%         |
| 5. Otros                           | 60               | 31%        |
| Total                              | 196              | 100%       |

Elaborado por: Tesistas

**Gráfico 12**  
**Motivación para retornar Montañita**



Elaborado por: Tesistas

**Interpretación:** De este cuadro se puede observar que en un 46% las personas regresan a Montañita por hacer turismo, el 31% está representado por personas que retornan al lugar para divertirse con las actividades nocturnas que ofrece el pueblo, el 9% pertenece a las personas que les gusta hacer deportes acuáticos, el 8% representado por personas que tienen a familiares que viven en la comuna, y el 7% personas que trabajan en Montañita en las temporadas.

**Pregunta 11. ¿Qué actividades espera realizar?**

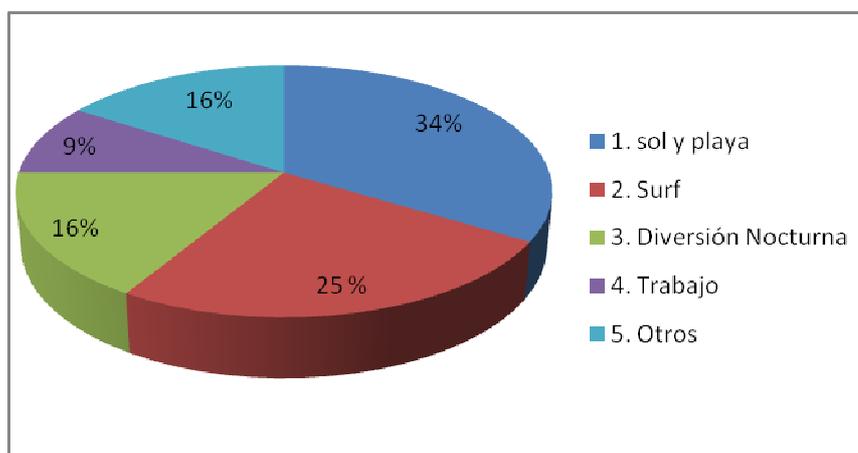
**Tabla XXXII**  
**Actividades a realizar en Montañita**

| Actividades a realizar en Montañita | No. De Encuestas | Porcentaje  |
|-------------------------------------|------------------|-------------|
| 1. Sol y playa                      | 66               | 34%         |
| 2. Surf                             | 49               | 25%         |
| 3. Diversión Nocturna               | 32               | 16%         |
| 4. Trabajo                          | 18               | 9%          |
| 5. Otros                            | 31               | 16%         |
| <b>Total</b>                        | <b>196</b>       | <b>100%</b> |

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

**Gráfico 13**  
**Actividades a realizar en Montañita**



Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

**Interpretación:** Se puede observar en el gráfico del diagrama pastel que en un 34% las personas que están dentro de este grupo, visitan Montañita para hacer turismo de sol y playa, el 25% por personas que les gusta hacer surf y otros deportes

acuáticos, el 16% siendo igualitario para las personas que buscan en Montañita disfrutar del ambiente de diversión nocturna y a su vez hacer otras actividades de ocio, el 9% compuesto de personas que regresan a Montañita por el motivo laboral.

**Pregunta 12. ¿Estaría interesado en adquirir souvenirs?**

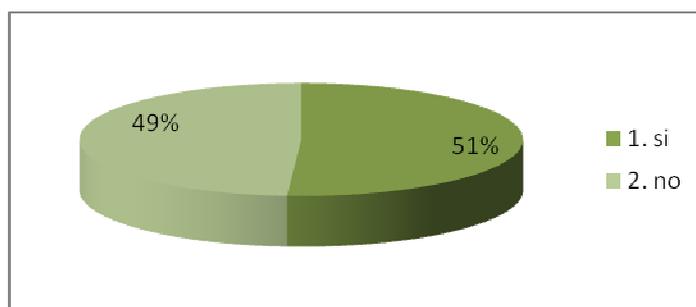
**Tabla XXXIII**  
**Interés en adquirir souvenirs**

| Interés en adquirir souvenirs | N.- de Encuestas | Porcentaje |
|-------------------------------|------------------|------------|
| 1. SI                         | 100              | 51%        |
| 2. NO                         | 96               | 49%        |
| <b>Total</b>                  | 196              | 100%       |

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

**Gráfico 14**  
**Interés en adquirir souvenirs**



Elaborado por: Tesistas

**Interpretación:** De las 196 personas a las cuales se les aplicó la encuesta el 51% si desean adquirir souvenirs en el lugar, mientras que el 49% no les llama la atención adquirir ningún tipo de souvenirs.

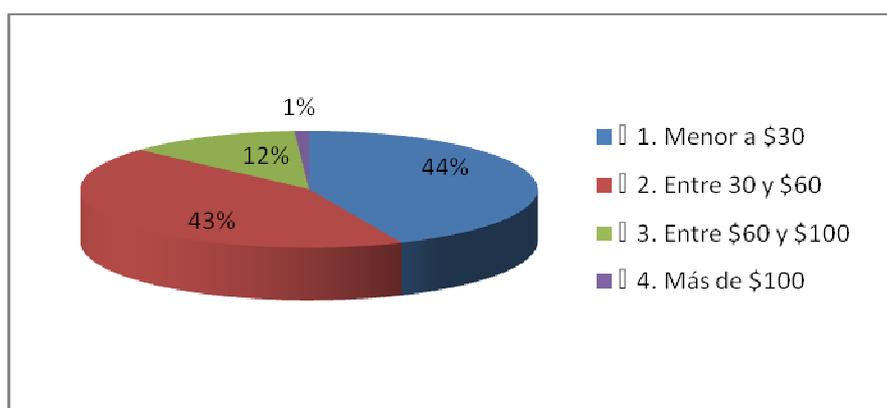
**Pregunta 13. El presupuesto diario de que dispone por persona para visitar el lugar es:**

**Tabla XXXIV**  
**Presupuesto diario por persona**

| Presupuesto diario    | N.- de Encuestas | Porcentaje |
|-----------------------|------------------|------------|
| 1. Menor a \$30       | 85               | 44%        |
| 2. Entre 30 y \$60    | 85               | 43%        |
| 3. Entre \$60 y \$100 | 24               | 12%        |
| 4. Más de \$100       | 2                | 1%         |
| <b>Total</b>          | 196              | 100%       |

Elaborado por: Tesistas

**Gráfico 15**  
**Presupuesto diario por persona**



Elaborado por: Tesistas

**Interpretación:** Según los datos obtenidos se determinaron que el 43% de las personas que visitan Montañita disponen de un presupuesto de \$30 a \$60 dependiendo las actividades que deseen realizar, mientras que el 1% de los encuestados llevan más de \$100 para consumir en este sitio y quedando con un presupuesto para gastos básicos de menor a \$30 el 44% de la población encuestada.

**Pregunta 14. ¿Cuánto tiempo va a permanecer en el lugar?**

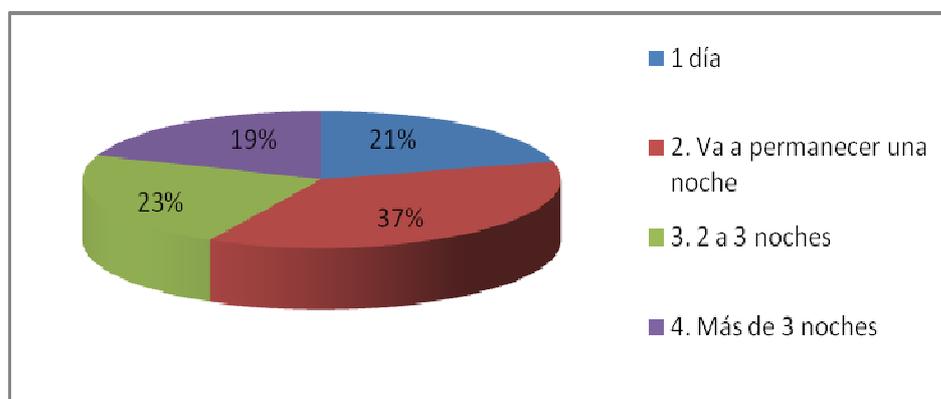
**Tabla XXXV**  
**Tiempo de estadía**

| Tiempo de estadía            | N.- de Encuestas | Porcentaje  |
|------------------------------|------------------|-------------|
| 1. Día                       | 41               | 21%         |
| 2. Va a permanecer una noche | 72               | 37%         |
| 3. 2 a 3 noches              | 45               | 23%         |
| 4. Más de 3 noches           | 38               | 19%         |
| <b>Total</b>                 | <b>196</b>       | <b>100%</b> |

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

**Gráfico 16**  
**Tiempo de estadía**



Fuente: Datos de la investigación

**Interpretación:** Este gráfico nos muestra que el 37% de encuestados permanecen una noche en el lugar, mientras que el 19% permanece más de 3 noches para disfrutar más de Montañita. Esto nos indica también que las personas por lo general hacen visitas de más de 1 día.

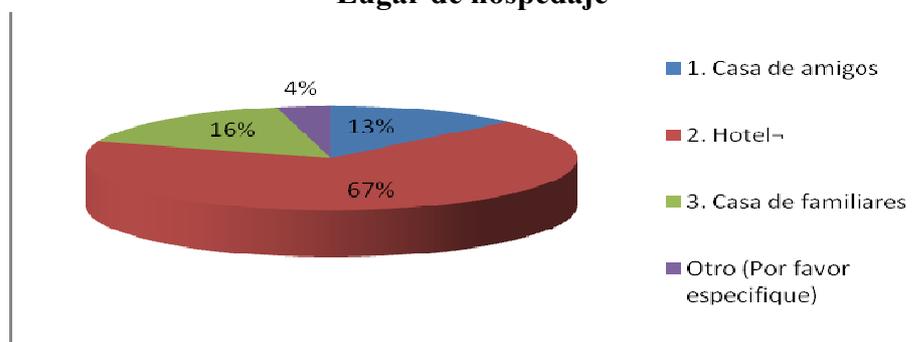
**Pregunta 15. Si va a pasar alguna noche en el lugar ¿dónde se va a hospedar?**

**Tabla XXXVI**  
**Lugar de hospedaje**

| Lugar de hospedaje           | N.- de Encuestas | Porcentaje  |
|------------------------------|------------------|-------------|
| 1. Casa de amigos            | 25               | 13%         |
| 2. Hotel                     | 132              | 67%         |
| 3. Casa de familiares        | 32               | 16%         |
| Otro (Por favor especifique) | 7                | 4%          |
| <b>Total</b>                 | <b>196</b>       | <b>100%</b> |

Fuente: Datos de la investigación  
Elaborado por: Tesistas

**Gráfico 17**  
**Lugar de hospedaje**



Fuente: Datos de la investigación  
Elaborado por: Tesistas

**Interpretación:** De los 196 encuestados, se obtuvo que el 67% se hospedan en un hotel y el 16% y 13% en casa de familiares o amigos respectivamente y con un mínimo de 4% personas que pasan la noche en carpas, cabañas o en algún tipo de establecimiento nocturno.

**Pregunta 16. ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar al lugar?**

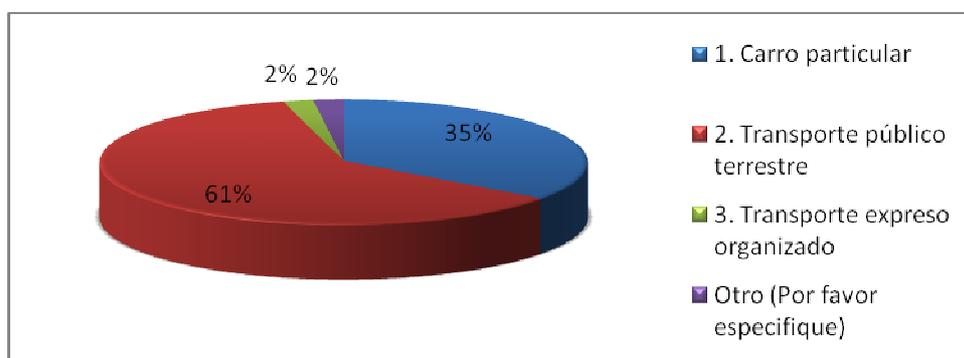
**Tabla XXXVII**  
**Medio de transporte**

| Medio de transporte              | N.- de Encuestas | Porcentaje |
|----------------------------------|------------------|------------|
| 1. Carro particular              | 69               | 35%        |
| 2. Transporte público terrestre  | 119              | 61%        |
| 3. Transporte expreso organizado | 4                | 2%         |
| Otro (Por favor especifique)     | 4                | 2%         |
| Total                            | 196              | 100%       |

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

**Gráfico 18**  
**Medio de transporte**



Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

**Interpretación:** En este gráfico se puede observar que la mayoría de las personas que visitan el lugar prefieren utilizar el Transporte Público Terrestre con un porcentaje del 61%, mientras que el 35% prefieren utilizar carro particular y el 2% hace uso del Transporte expreso organizado, en conclusión el Transporte público es el más usado por los turistas nacionales y extranjeros.

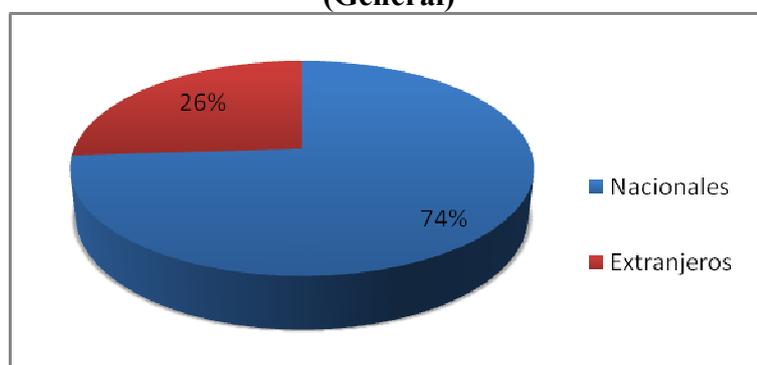
**Pregunta 17. ¿Cuál es su lugar de procedencia? Indicar ciudad y provincia (o país y estado si es extranjero)**

**Tabla XXXVIII**  
**Lugar de procedencia**  
**(General)**

| Lugar de procedencia | No. De Encuestas | Porcentaje |
|----------------------|------------------|------------|
| 1. Nacionales        | 145              | 74%        |
| 2. Extranjeros       | 51               | 26%        |
| <b>Total</b>         | 196              | 100%       |

Fuente: Datos de la investigación  
Elaborado por: Tesistas

**Gráfico 19**  
**Lugar de procedencia**  
**(General)**



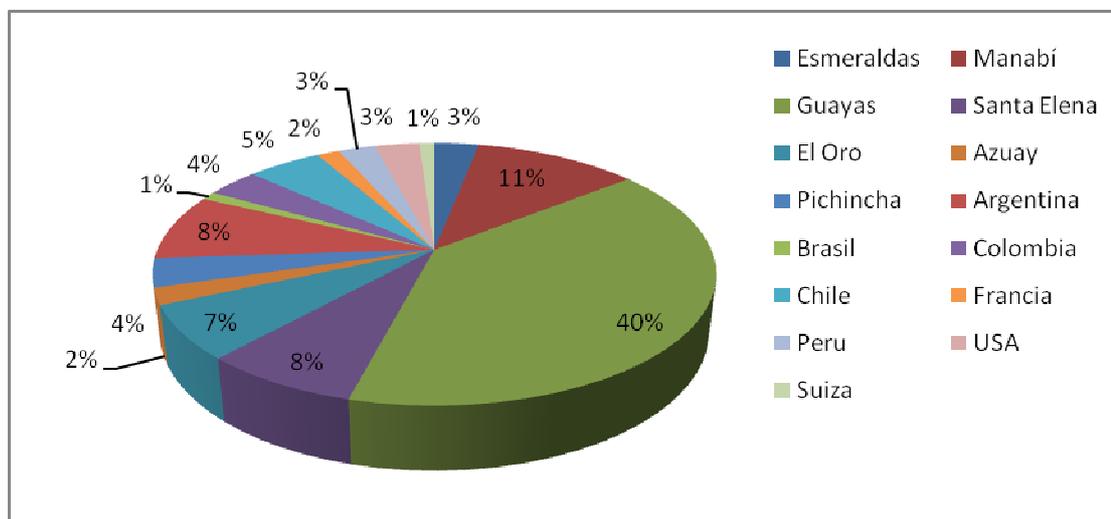
Fuente: Datos de la investigación

**Tabla XXXIX**  
**Lugar de procedencia**  
**(Detalle)**

| Lugar de procedencia/<br>Nacionales | No. De Encuestas | Porcentaje |
|-------------------------------------|------------------|------------|
| <b>NACIONALES</b>                   |                  |            |
| Esmeraldas                          | 6                | 3%         |
| Manabí                              | 22               | 11%        |
| Guayas                              | 78               | 40%        |
| Santa Elena                         | 15               | 8%         |
| El Oro                              | 13               | 7%         |
| Azuay                               | 4                | 2%         |
| Pichincha                           | 7                | 4%         |
| <b>EXTRANJEROS</b>                  |                  |            |
| Argentina                           | 16               | 8%         |
| Brasil                              | 2                | 1%         |
| Colombia                            | 7                | 4%         |
| Chile                               | 10               | 5%         |
| Francia                             | 3                | 2%         |
| Perú                                | 5                | 3%         |
| USA                                 | 6                | 3%         |
| Suiza                               | 2                | 1%         |
| <b>Total</b>                        | 196              | 100%       |

Fuente: Datos de la investigación  
Elaborado por: Tesistas

**Gráfico 20**  
**Lugar de procedencia**  
**(Detalle)**



Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

**Interpretación:** Según el lugar de procedencia las personas que llegan a Montañita en su mayoría son nacionales representados por un 74% seguido por los extranjeros con un 26%.

De acuerdo al gráfico correspondiente al detalle del lugar de procedencia se obtiene como resultado que el 40% de los encuestados son de la provincia del Guayas, seguidos por el 11% de personas que pertenecen a la provincia de Manabí, el 8% personas del cantón Santa Elena, el 7% personas que vienen de la Provincia de El Oro, el 4% personas provenientes de la provincia de Pichincha, y el 2% equivalente a personas que son de la provincia del Azuay.

En relación a los extranjeros se obtiene que la mayoría proviene de Argentina representando un 8% de los encuestados, seguido por el país de Chile con un 5%, Colombia con un 4%, Perú y USA 3%, Francia 2%, Brasil y Suiza con un 1%.

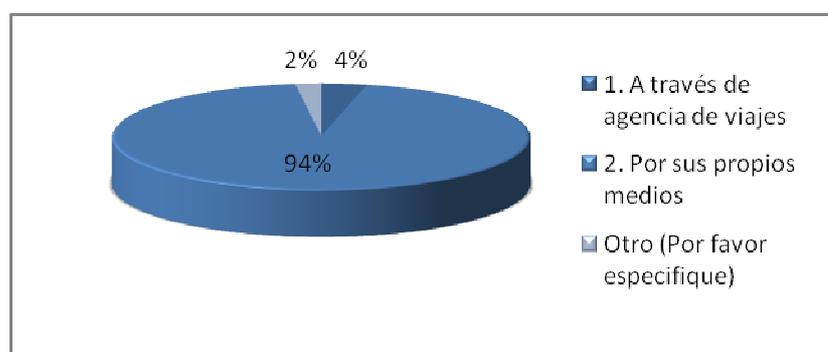
**Pregunta 18. ¿Cómo organizó su visita?**

**Tabla XL**  
**¿Cómo organizó su visita?**

| ¿Cómo organizó su visita?        | N.- de Encuestas | Porcentaje  |
|----------------------------------|------------------|-------------|
| 1. A través de agencia de viajes | 7                | 4%          |
| 2. Por sus propios medios        | 185              | 94%         |
| Otro (Por favor especifique)     | 4                | 2%          |
| <b>Total</b>                     | <b>196</b>       | <b>100%</b> |

Fuente: Datos de la investigación  
Elaborado por: Tesistas

**Gráfico 21**  
**¿Cómo organizó su visita?**



Fuente: Datos de la investigación  
Elaborado por: Tesistas

**Interpretación:** Según los resultados de las encuestas el 94% de las personas prefieren viajar por sus propios medios y no desean utilizar ningún intermediario para su viaje.

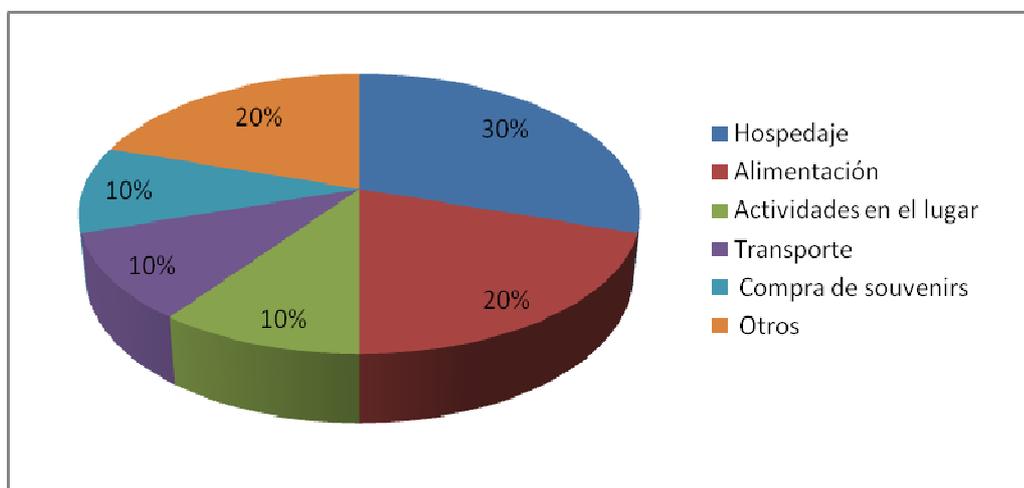
**Pregunta 19. Del presupuesto de gastos que tiene destinado para este viaje, que porcentaje va a utilizar en:**

**Tabla XLI**  
**Porcentaje del presupuesto de gastos diario**

| <b>Actividad</b>          | <b>%</b>    | <b>Presupuesto diario por persona<br/>(\$ 30)</b> |
|---------------------------|-------------|---|
| 1 Hospedaje               | 30%         | \$ 9,00   |
| 2 Alimentación            | 20%         | \$ 6,00   |
| 3 Actividades en el lugar | 10%         | \$ 3,00   |
| 4 Transporte              | 10%         | \$ 3,00   |
| 5 Compra de souvenirs     | 10%         | \$ 3,00   |
| 6 Otro                    | 20%         | \$ 6,00   |
| <b>Total</b>              | <b>100%</b> | <b>\$ 30,00</b>                                   |

Fuente: Datos de la investigación  
Elaborado por: Tesistas

**Gráfico 22**  
**Porcentaje del presupuesto de gastos diario**



Fuente: Datos de la investigación  
Elaborado por: Tesistas

**Interpretación:** De acuerdo a lo encuestado en la pregunta No. 13 el presupuesto diario por persona es de \$ 30 y según el resultado obtenido en la pregunta No. 19 el desglose del gasto por día es el siguiente:

El 30% de los \$ 30 (\$9,00) está destinado a hospedaje, el 20% de los \$ 30 (\$6,00) está destinado a alimentación, el 10% de los \$ 30 ( \$ 3,00) está destinado para realizar actividades en el lugar, el 10% de los \$ 30 (\$3,00) está destinado para el transporte, el 10% de los \$ 30 (\$3,00) está destinado para la compra de souvenirs, el 20% de los \$ 30 (\$ 6,00) está destinado a otro tipo de gastos.

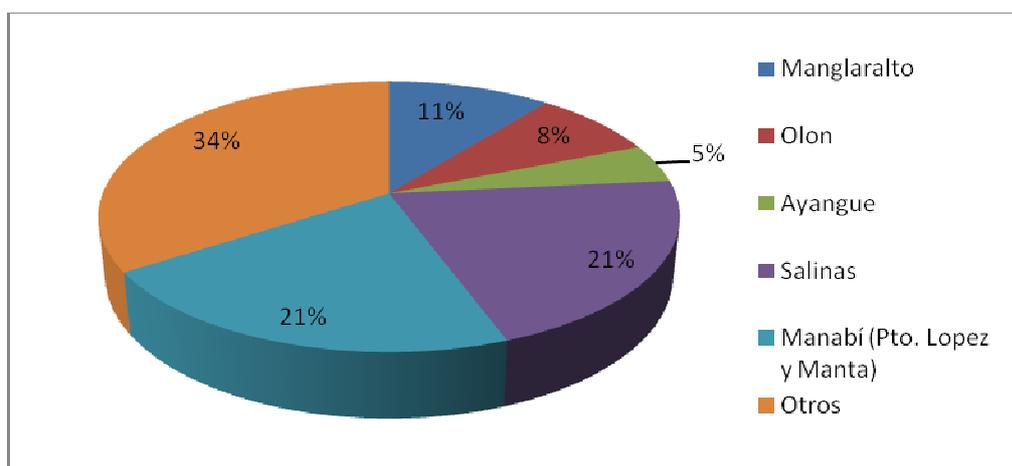
**Pregunta 20. ¿Qué otros sitios ha visitado?**

**Tabla XLII**  
**Otros sitios visitados**

| Otros sitios visitados        | No. De Encuestas | Porcentaje  |
|-------------------------------|------------------|-------------|
| 1 Manglaralto                 | 21               | 11%         |
| 2 Olón                        | 16               | 8%          |
| 3 Ayangue                     | 9                | 5%          |
| 4 Salinas                     | 41               | 21%         |
| 5 Manabí (Pto. López y Manta) | 42               | 21%         |
| 6 Otros                       | 67               | 34%         |
| <b>Total</b>                  | <b>196</b>       | <b>100%</b> |

Fuente: Datos de la investigación  
Elaborado por: Tesistas

**Gráfico 23**  
**Otros sitios visitados**



Fuente: Datos de la investigación  
Elaborado por: Tesistas

### Interpretación:

Según los resultados visto en la siguiente pregunta se determinó que el 34% de las personas han visitado lugares aledaños o cercanos a la comuna Montañita, el 21% se puede ver que hay un valor equitativo entre las personas que han visitado Salinas y parte de la provincia de Manabí, el 11% corresponde a las personas que han visitado Manglaralto, el 8% se obtuvo de las personas que visitan Olón que está cerca de Montañita, y el 5% son de personas que visitan Ayangue.

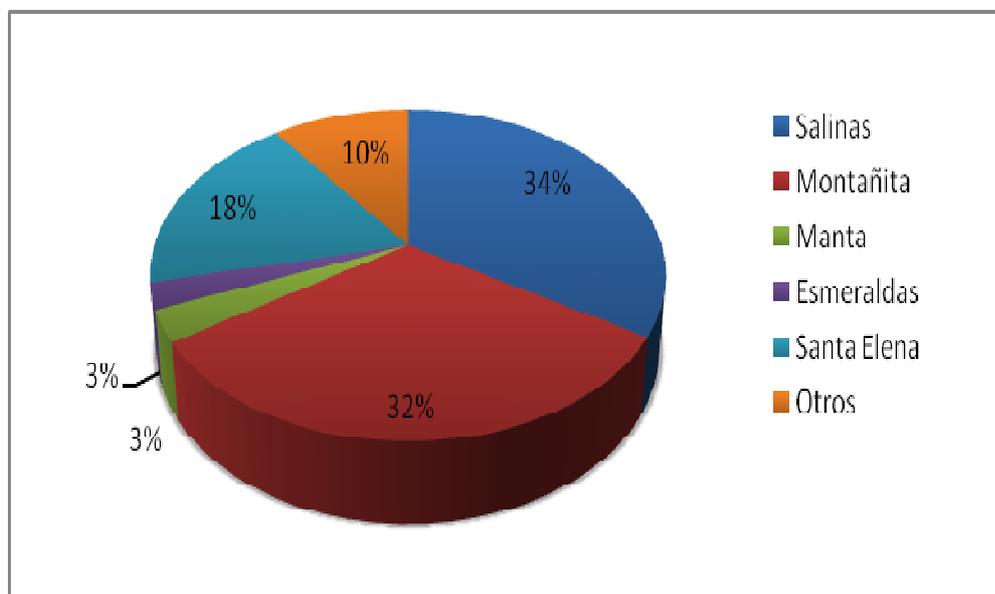
**Pregunta 21. ¿Cuáles considera que son los sitios de interés más importantes del lugar y la región?**

**Tabla XLIII**  
**Sitios importantes del lugar y región**

| Sitios más importantes del lugar y región | No. De Encuestas | Porcentaje  |
|---|------------------|-------------|
| Salinas                                   | 66               | 34%         |
| Montañita                                 | 63               | 32%         |
| Manta                                     | 6                | 3%          |
| Esmeraldas                                | 5                | 3%          |
| Santa Elena                               | 36               | 18%         |
| Otros                                     | 20               | 10%         |
| <b>Total</b>                              | <b>196</b>       | <b>100%</b> |

Fuente: Datos de la investigación  
Elaborado por: Tesistas

**Gráfico 24**  
**Sitios importantes del lugar y región**



Fuente: Datos de la investigación  
Elaborado por: Tesistas

**Interpretación:** Según lo que nos indica esta pregunta es que las personas en un 34% consideran a Salinas como uno de los lugares más importantes de la zona, y luego a este porcentaje con el 32% Montañita, el 18% corresponde las personas que dicen que Santa Elena es un lugar importante para ellos y el 3% que corresponde a los lugares fuera de Santa Elena que las personas han visitado.

**Pregunta 22. De lo que hasta el momento ha visto, ¿qué piensa que le falta al lugar para ser más atractivo turísticamente?**

**Tabla XLIV**

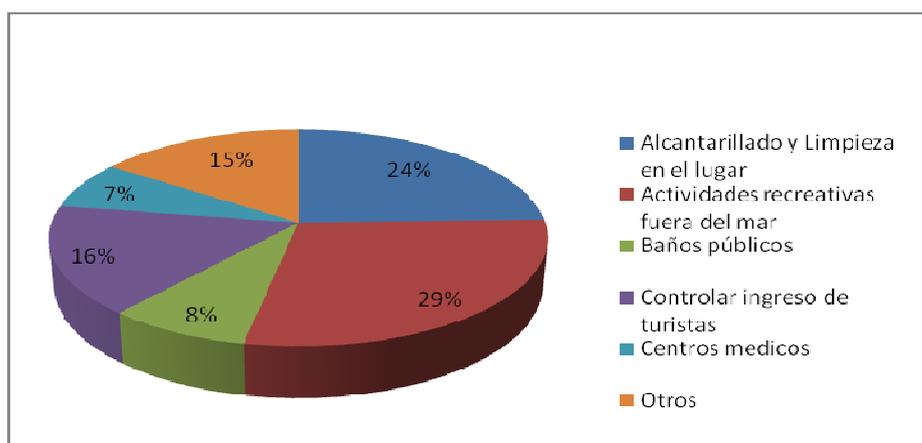
**¿Qué le falta al lugar para ser más atractivo?**

| ¿Qué le falta al lugar para ser más atractivo? |                                       | No. De Encuestas | Porcentaje  |
|--|---------------------------------------|------------------|-------------|
| 1.   | Alcantarillado y Limpieza en el lugar | 48               | 24%         |
| 2.   | Actividades recreativas fuera del mar | 56               | 29%         |
| 3.   | Baños públicos                        | 16               | 8%          |
| 4.   | Controlar ingreso de turistas         | 32               | 16%         |
| 5.   | Centros médicos                       | 14               | 7%          |
| 6.   | Otros                                 | 30               | 15%         |
| <b>Total</b>                                   |                                       | <b>196</b>       | <b>100%</b> |

Fuente: Datos de la investigación  
Elaborado por: Tesistas

**Gráfico 25**

**¿Qué le falta al lugar para ser más atractivo?**



Fuente: Datos de la investigación  
Elaborado por: Tesistas

**Interpretación:** Según lo visto en los resultados de nuestra encuesta el 29% recomienda realizar actividades recreativas fuera del mar, el 24% sugiere mejorar el sistema de alcantarillado y limpieza, el 16% pide controlar el ingreso de los turistas, el 8% solicita la implementación de más baños públicos, el 7% requiere la implementación de centros médicos, mientras que el 15% restante hace otras sugerencias.

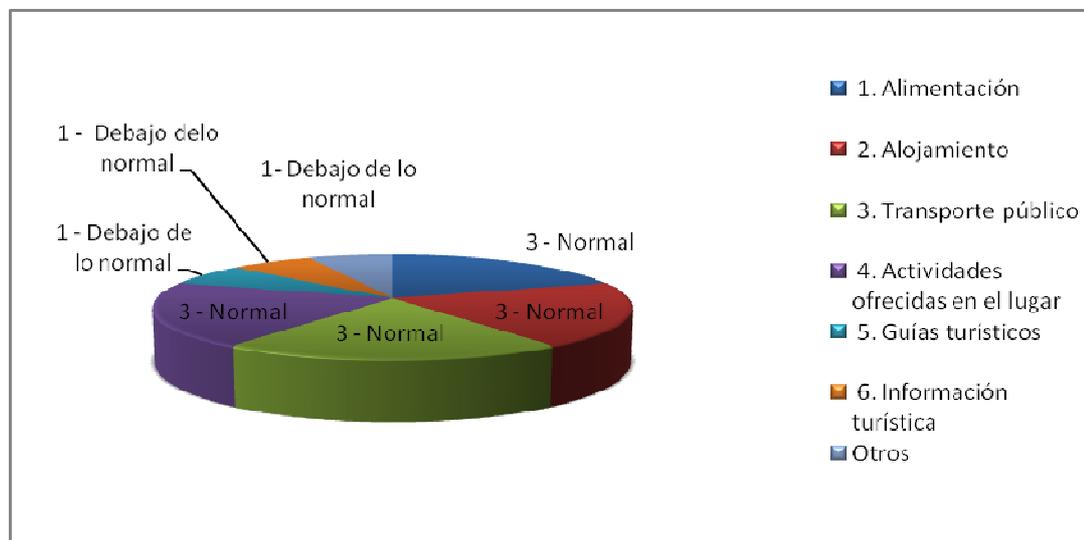
**Pregunta 23. ¿Qué servicios ha tomado en el lugar? Califíquelos de 1 a 5 donde 5 es excelente y 1 es muy malo. Igualmente califique el nivel de precios donde DN es debajo de lo normal; N es normal y EN es encima de lo normal:**

**Tabla XLV**  
**Evaluación de servicios tomados en el lugar**

| ACTIVIDAD                            | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | PRECIOS |   |    |
|--------------------------------------|---|---|---|---|---|---------|---|----|
|                                      |   |   |   |   |   | DN      | N | EN |
| 1. Alimentación                      |   |   | X |   |   |         | X |    |
| 2. Alojamiento                       |   |   | X |   |   |         | X |    |
| 3. Transporte público                |   |   | X |   |   |         | X |    |
| 4. Actividades ofrecidas en el lugar |   |   | X |   |   |         | X |    |
| 5. Guías turísticos                  | X |   |   |   |   | X       |   |    |
| 6. Información turística             | X |   |   |   |   | X       |   |    |
| Otros                                | X |   |   |   |   | X       |   |    |

Fuente: Datos de la investigación  
Elaborado por: Tesista

**Gráfico 26**  
**Evaluación de servicios tomados en el lugar**



Fuente: Datos de la investigación  
Elaborado por: Tesistas

**Interpretación:** Entre los servicios que los encuestados han tomado están alimentación, alojamiento, transporte público y actividades que en Montañita se ofrecen calificándolos con 3 que es regular puesto que las personas no se sienten satisfechos con estos servicios mientras que calificaron con 1 que es malo a los servicios de guías turísticos e información turística pues estos no son conocidos o no hay. Los precios de los servicios a la mayoría de los encuestados les parecieron normales.

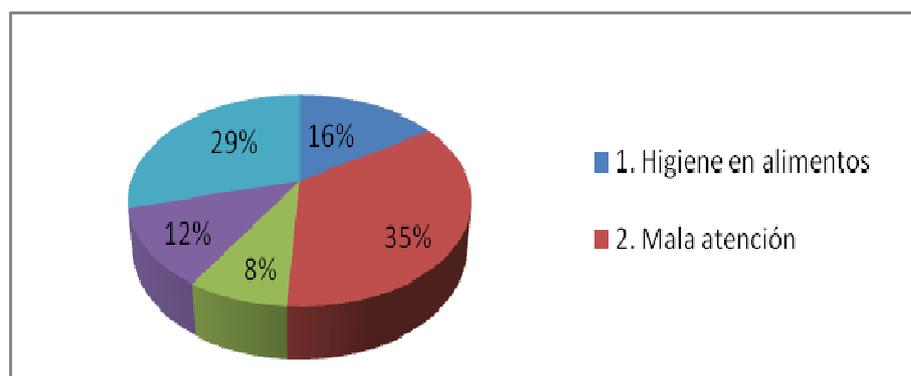
**Pregunta 24. Si de las anteriores respuestas algunas fueron regulares, malas o muy malas, indique ¿Qué falla encontró?**

**Tabla XLVI**  
**Fallas encontradas - Alimentación**

| Fallas encontradas - Alimentación | No. De Encuestas | Porcentaje  |
|-----------------------------------|------------------|-------------|
| 1. Higiene en alimentos           | 32               | 16%         |
| 2. Mala atención                  | 68               | 35%         |
| 3. Muy caros                      | 16               | 8%          |
| 4. Mejorar instalaciones          | 24               | 12%         |
| 5. Otros                          | 56               | 29%         |
| <b>Total</b>                      | <b>196</b>       | <b>100%</b> |

Fuente: Datos de la investigación  
Elaborado por: Tesistas

**Gráfico 27**  
**Fallas encontradas - Alimentación**



Fuente: Datos de la investigación  
Elaborado por: Tesistas

### Alimentación:

Los encuestados en un 16% sugieren mejorar las normas de higiene en cuanto a la manipulación de alimentos, el 35% indico que en algunos locales deberían mejorar la atención a la clientela, el 8% comento que los precios estaban muy elevados, el 12% recomienda que se den mejorías en las instalaciones que brindan los servicios turísticos.

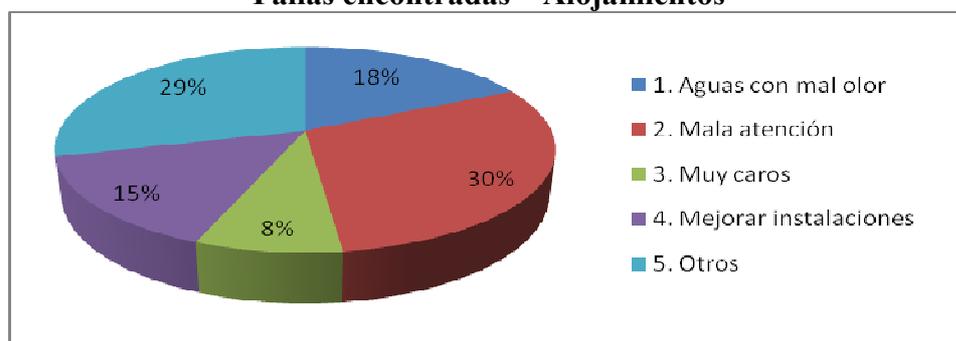
**Tabla XLVII**  
**Fallas encontradas - Alojamiento**

| Fallas encontradas       | No. De Encuestas | Porcentaje  |
|--------------------------|------------------|-------------|
| 1. Aguas con mal olor    | 35               | 18%         |
| 2. Mala atención         | 59               | 30%         |
| 3. Muy caros             | 16               | 8%          |
| 4. Mejorar instalaciones | 30               | 15%         |
| 5. Otros                 | 56               | 29%         |
| <b>Total</b>             | <b>196</b>       | <b>100%</b> |

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

**Gráfico 28**  
**Fallas encontradas – Alojamientos**



Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

## Alojamiento

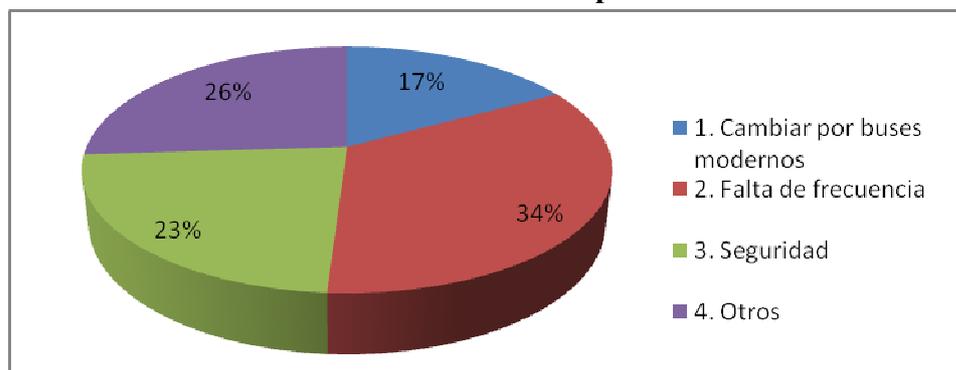
En lo que refiere a problemas con el alojamiento, el 18% comento haber percibido aguas con mal olor, el 30% comento acerca de la mala atención en ciertos establecimientos, el 8% comento que los precios estaban elevados, el 15% recomienda que se den mejorías en las instalaciones que prestan servicios turísticos, el 29% comentó acerca de otros problemas que se dan en este servicio.

**Tabla XLVIII**  
**Fallas encontradas - Transporte Público**

| Fallas encontradas - Transporte Público | No. De Encuestas | Porcentaje |
|---|------------------|------------|
| 1. Cambiar por buses modernos           | 34               | 17%        |
| 2. Falta de frecuencia                  | 66               | 34%        |
| 3. Seguridad                            | 46               | 23%        |
| 4. Otros                                | 50               | 26%        |
| Total                                   | 196              | 100%       |

Elaborado por: Tesistas

**Gráfico 29**  
**Fallas encontradas – Transporte Público**



Fuente: Datos de la investigación  
Elaborado por: Tesistas

## Transporte Público

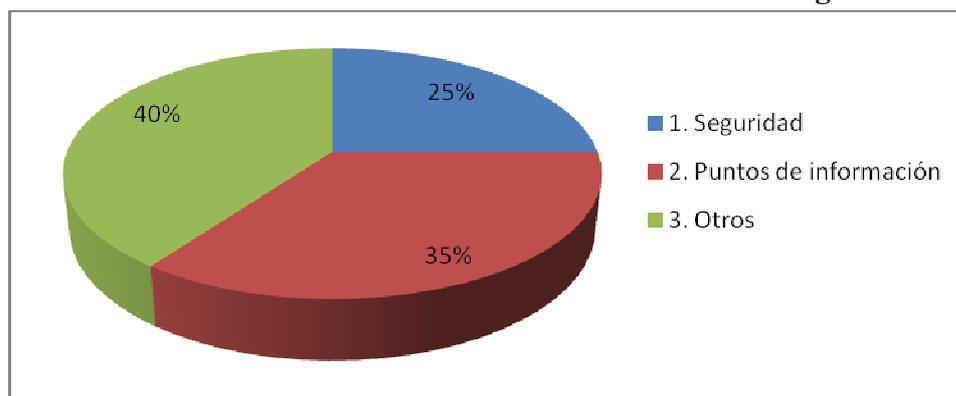
Con respecto a este servicio las personas en un 17% recomendaron cambiar los buses antiguos por modernos, el 34% se queja de la falta de frecuencia de los buses que salen de Montañita, el 23% sugirió mejor la seguridad en los buses públicos, el 26% comento acerca de otros problemas que tiene este servicio.

**Tabla XLIX**  
**Fallas encontradas -Actividades en el lugar**

| Fallas encontradas       | No. De Encuestas | Porcentaje |
|--------------------------|------------------|------------|
| 1. Seguridad             | 49               | 25%        |
| 2. Puntos de información | 68               | 35%        |
| 3. Otros                 | 79               | 40%        |
| Total                    | 196              | 100%       |

Elaborado por: Tesistas

**Gráfico 30**  
**Fallas encontradas –Actividades realizadas en el lugar**



Fuente: Datos de la investigación  
Elaborado por: Tesistas

### Actividades realizadas en el lugar

En lo que refiere a actividades recreativas realizadas en el lugar, el 25% de las personas encuestadas sugirió mejor la seguridad del servicio que se presta, así también un 35% que pidió que instalaran puntos de información turística, mientras que un 40% sugirió diversificar las actividades turísticas que se realizan en el lugar.

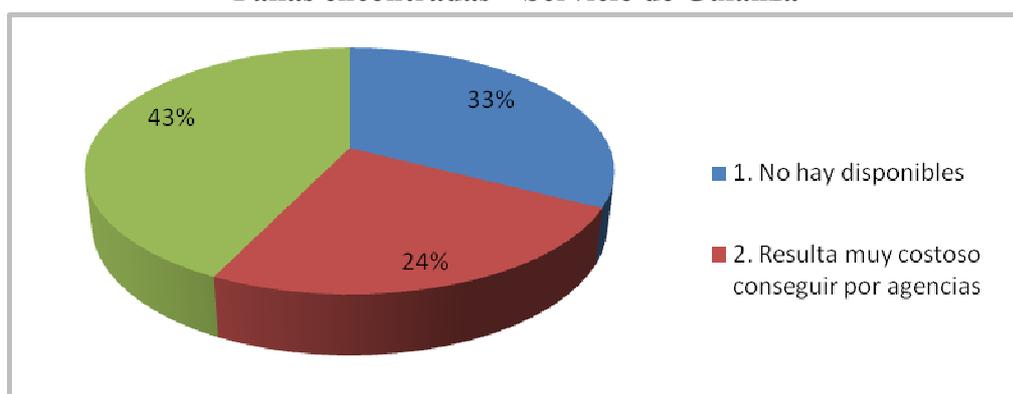
**Tabla L**  
**Fallas encontradas -Servicio Guianza**

| Fallas encontradas -Servicio Guianza          | No. De Encuestas | Porcentaje |
|---|------------------|------------|
| 1. No hay disponibles                         | 64               | 33%        |
| 2. Resulta muy costoso conseguir por agencias | 48               | 24%        |
| 3. Otros                                      | 84               | 43%        |
| Total   | 196              | 100%       |

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

**Gráfico 31**  
**Fallas encontradas – Servicio de Guianza**



Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

## Guías turísticas

De los resultados obtenidos en las encuestas las personas en un 33% dicen que se debería de implementar este tipo de servicio, debido a que el lugar no lo ofrece, el 24% comentaron que este servicio es muy caro si lo adquieren por agencias de viaje, el 43% comento que se debería de implementar otros métodos para tener un mayor conocimiento sobre el lugar.

**Tabla LI**

### Fallas encontradas -Información turística

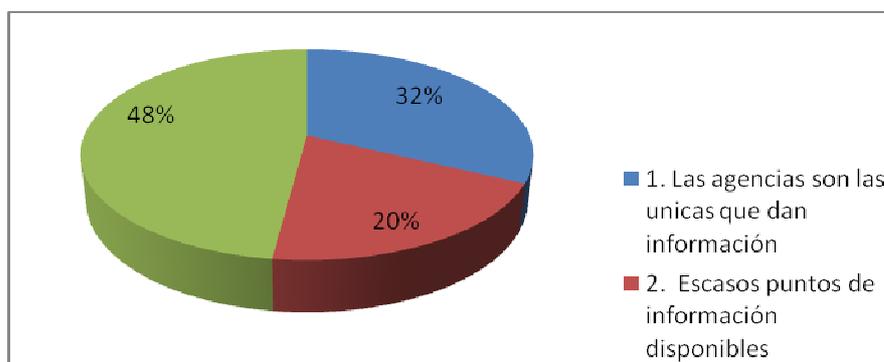
| Fallas encontradas -Información turística          | No. Encuestas | Porcentaje |
|--|---------------|------------|
| 1. Las agencias son las únicas que dan información | 63            | 32%        |
| 2. Escasos puntos de información disponibles       | 39            | 20%        |
| 3. Otros   | 94            | 48%        |
| Total  | 196           | 100%       |

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

**Gráfico 32**

### Fallas encontradas -Información turística



Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

**Información turística:** Sobre el servicio de información turística, el 32% comentaron que las agencias son las únicas que ofrecen información turística del lugar, el 20% dijeron que hay escasos puntos de información turística, el 48% que se debería establecer un lugar específico que de dicha información, al momento la casa comunal es el único sitio donde se la puede obtener.

**Pregunta 25. Por favor indique su grado de satisfacción con los aspectos que planteamos a continuación. Califíquelos del 1 al 5 donde 5 es excelente y 1 es malo.**

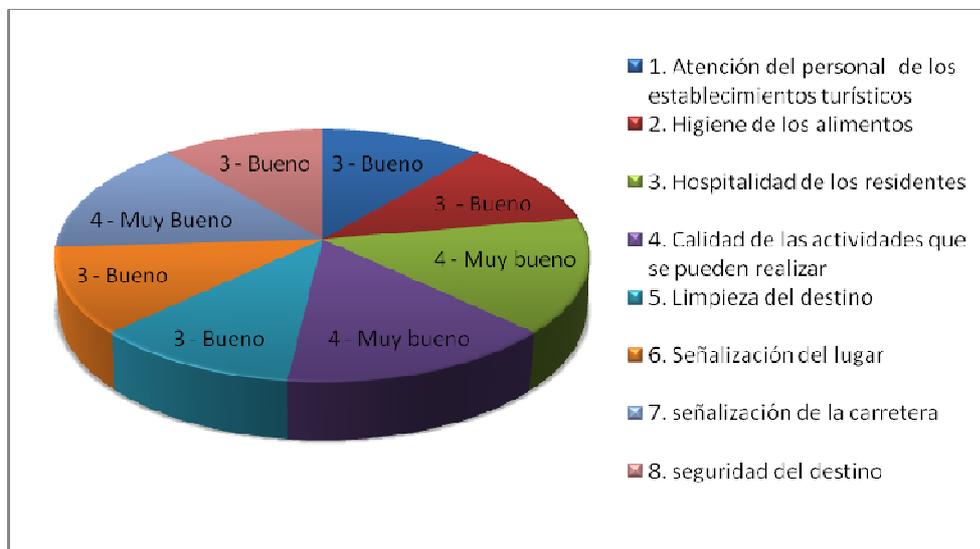
**Tabla LII**  
**Nivel de satisfacción de los turistas**

| Actividades   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. Atención del personal de los establecimientos turísticos |   |   | x |   |   |
| 2. Higiene de los alimentos                                 |   |   | x |   |   |
| 3. Hospitalidad de los residentes                           |   |   |   | x |   |
| 4. Calidad de las actividades que se pueden realizar        |   |   |   | x |   |
| 5. Limpieza del destino                                     |   |   | x |   |   |
| 6. Señalización del lugar                                   |   |   | x |   |   |
| 7. Señalización de la carretera                             |   |   |   | x |   |
| 8. Seguridad del destino                                    |   |   | x |   |   |

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

**Gráfico 33**  
**Nivel de satisfacción de los turistas**



Elaborado por: Tesistas

**Interpretación:** Se puede apreciar en este gráfico un promedio del grado de satisfacción de las personas en diversas áreas teniendo en cuenta 5 como excelente, 4 muy bueno, 3 regular, 2 bueno y 1 como malo.

Los encuestados dieron la calificación de 3 que es regular a las áreas de atención del personal de los establecimientos turísticos porque falta mayor capacitación, higiene de los alimentos pues los restaurantes necesitan más curso sobre manipulación de alimentos, limpieza del destino porque en la playa no hay constante recolección de desechos sólidos, señalización del lugar aunque existen, no tienen el debido mantenimiento y no son suficientes y seguridad del destino por el consumo excesivo de alcohol y drogas.

Con calificación 4 de muy bueno está hospitalidad de los residentes pues los comuneros y los turistas en general son muy sociables, calidad de las actividades que se pueden realizar específicamente por el surf, y señalización de la carretera.

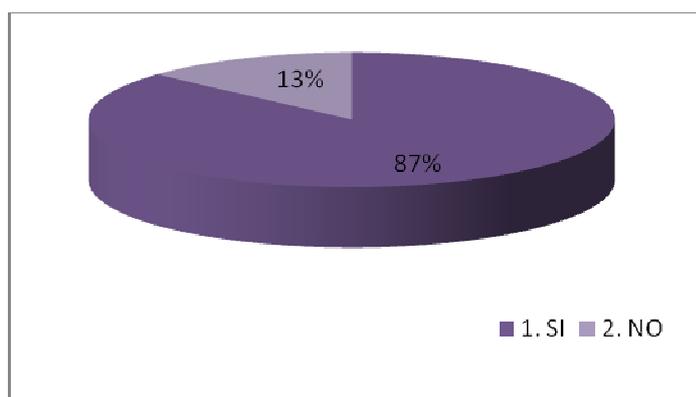
**Pregunta 26. Está usted dispuesto a regresar a este lugar**

**Tabla LIII**  
**Personas dispuestas a retornar**

| Personas dispuestas a retornar | N.- de Encuestas | Porcentaje |
|--------------------------------|------------------|------------|
| 1. SI                          | 170              | 87%        |
| 2. NO                          | 26               | 13%        |
| <b>TOTAL</b>                   | 196              | 100%       |

Fuente: Datos de la investigación  
Elaborado por: Tesistas

**Gráfico 34**  
**Personas dispuestas a retornar**



Fuente: Datos de la investigación  
Elaborado por: Tesistas

**Interpretación:** En esta pregunta se puede notar que las personas si desean regresar a Montañita representado por el 87% considerando que se debe mejorar la calidad del atractivo, mientras que el 13% de los encuestados no están dispuestos a regresar pues la visita a este lugar no ha satisfecho sus expectativas en cuanto a servicios básicos, salubridad e imagen.

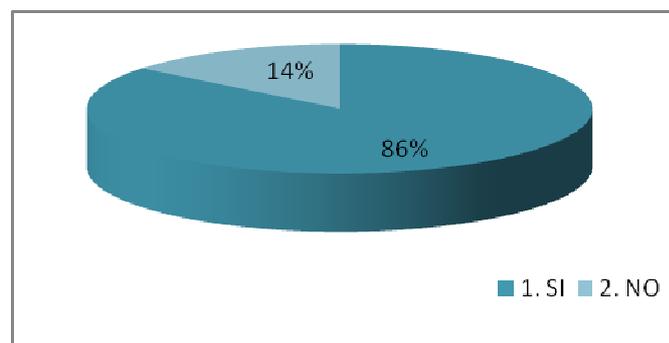
**Pregunta 27. Está usted dispuesto a recomendar a este lugar**

**Tabla LIV**  
**Personas dispuestas a recomendar Montañita**

| Personas dispuestas a recomendar Montañita | N.- de Encuestas | Porcentaje |
|--|------------------|------------|
| 1. SI                                      | 168              | 86%        |
| 2. NO                                      | 28               | 14%        |
| <b>TOTAL</b>                               | 196              | 100%       |

Fuente: Datos de la investigación  
Elaborado por: Tesistas

**Gráfico No. 35**  
**Personas dispuestas a recomendar Montañita**



Fuente: Datos de la investigación  
Elaborado por: Tesistas

**Interpretación:** En esta pregunta se determina que el 86% de las personas si recomendarían este destino a sus familiares, amigos u otros por las actividades que se pueden hacer como son los deportes extremos, el entretenimiento nocturno y en si la playa para la práctica de surf, mientras que un 14% no lo recomendaría a sus allegados pues consideran que hay mucho libertinaje y que Montañita ha perdido el relax y el descanso que necesitan en una playa.

**Pregunta 28. Agregue algún comentario que considere importante**

Según los comentarios expuestos en las encuestas realizadas, se ha determinado que Montañita es un lugar que atrae a personas de otras partes del mundo, no solo por su playa con olas muy apetecidas por los grandes surfistas, sino también por el hecho de ser un lugar rústico y acogedor donde sus calles llenas de arena y tierra complementan la ideología del paisaje. En otros lugares cuyas características son o eran semejantes a este sitio, han perdido su fama después de que los municipios han adoquinado o asfaltado sus alrededores.

Sin embargo, de acuerdo a lo indicado por los encuestados en esta área se genera un problema muy grave con respecto al sistema de alcantarillado debido a que el mismo no funciona adecuadamente ocasionando incomodidades para sus habitantes (los comuneros), esto se debe generalmente a los malos olores y en la mayoría de las circunstancias por los hoteles, hostales, restaurantes, etc. que desfogon sus aguas

negras en pozos sépticos que colapsan en poco tiempo y deben ser cambiados constantemente.

Entre otros puntos, el poco alumbrado que tiene Montañita también ha provocado inseguridad tanto para sus habitantes como para sus visitantes. Los comentarios indican también, que en vista que Montañita es un atractivo muy apetecido tanto por turistas extranjeros como nacionales sería muy importante controlar el ingreso de los mismos desarrollando planes de contingencia para poder garantizar la sustentabilidad del atractivo.

Montañita es un lugar muy productivo turísticamente pero se debe controlar para evitar su deterioro, la construcción inadecuada de tantos hoteles, restaurantes y bares a la larga pueden provocar que el pueblo desaparezca y pierda su encanto; por cual, los resultados de las encuestas recomiendan que los comuneros deben organizarse para tomar las adecuadas medidas para el control del desarrollo turístico del lugar empezando por la limpieza de sus playas, promover el reciclaje, implementando baños públicos limpios, reubicar los puestos de comida rápida, crear un pequeño centro artesanal para generar mayores facilidades a quienes se dedican a este negocio, promover servicio de Guianza, mantenimiento al parque y a la iglesia entre otros.

## **2.5.2 Determinación del Nivel de Satisfacción**

Analizado los resultados obtenidos en las encuestas se determinó la satisfacción de los visitantes del Recurso Turístico Montañita, dando como efecto lo siguiente:

### **Alimentación**

Mejorar las normas de higiene en cuanto a la manipulación de alimentos, algunos locales deberían dar capacitación en la atención de la clientela a sus trabajadores, los precios que sean más asequibles a los turistas y de acuerdo a su proporción, readecuar las instalaciones que brindan los servicios turísticos.

### **Alojamiento**

En lo que refiere a problemas con el alojamiento, los encuestados comentaron haber percibido aguas con mal olor, no estaban satisfechos con la atención en ciertos establecimientos, en temporadas altas indicaron que los precios estaban elevados, y también se recomienda dar mejorías en las instalaciones.

### **Transporte Público**

Con respecto a este servicio las personas recomendaron cambiar los buses antiguos por modernos, se quejan de la falta de frecuencia de los buses que salen de Montañita, además se sugirió mejorar la seguridad en los buses públicos.

### **Actividades realizadas en el lugar**

En lo que refiere a actividades recreativas realizadas en el lugar, mejorar la seguridad del servicio que se presta, así también se pide que instalen puntos de información turística y diversificar las actividades turísticas que se realizan en el lugar.

### **Guías turísticos**

De los resultados obtenidos en las encuestas las personas dicen que se debería de implementar este tipo de servicio, debido a que el lugar no lo ofrece y comentaron que este servicio es muy caro si lo adquieren por agencias de viaje.

### **Información turística**

Sobre el servicio de información turística comentaron que las agencias son las únicas que ofrecen información turística del lugar, hay escasos puntos de información turística, y que se debería establecer algún lugar aparte de la casa comunal donde actualmente se puede obtener información.

## **CAPÍTULO III**

### **Evaluación del Uso Turístico**

#### **3.1 Cálculo de la Capacidad de Carga**

Según la OMT (1998), en su libro *Introducción al Turismo* menciona que “el enfoque de la planificación turística ha ido, asimismo, variando a lo largo de los años. Así de una preocupación exclusiva por la planificación física de las facilidades turísticas.” (Pág. 186)

Jiménez, J., Luzuriaga, E., Vite, J. (2010) en su tesis de Licenciatura *Evaluación del uso Recreativo de Puerto Hondo* mencionan que: “el cálculo de la capacidad de carga sirve para planificar actividades turísticas de acuerdo a la capacidad del espacio físico, para disminuir los impactos negativos de la actividad turística sobre el medio físico, para planificar requerimientos en

términos de planta e infraestructura turística y generar información útil acerca de los sitios de visita; con el fin de aplicarla en planes de manejo de atractivos turísticos y recursos naturales. (Pág. 75)

Se utilizará la metodología de Roberto Boullón (2006), publicada en el libro *Planificación del Espacio Turístico*, para el cálculo de capacidad de carga física y real de Montañita, para la capacidad de carga efectiva se efectuará con la metodología de Miguel Ángel Cifuentes (1992), en el libro *Determinación de la Capacidad de Carga Turística en Áreas Protegidas*.

Para el cálculo de la capacidad de carga es necesario establecer las medidas del destino.

### 3.1.1 Capacidad de Carga Física

Esta dada por la relación simple entre la necesidad de espacio que requiere cada visitante dependiendo de la actividad turística, el espacio total disponible y el número de veces al día que se puede usar ese espacio. Para el cálculo se utilizó la siguiente fórmula:

Dónde:

$$CCF = Vte / a^2 \times S \times CR$$

**Vte/a2 = Visitante por área:** El área que necesita el visitante para realizar una actividad turística específica.

1Vte/ 5m2 temporada Alta

**S = superficie:** Disponible para uso público.

Para la playa Montañita se calculó una superficie total de 28.331 m2

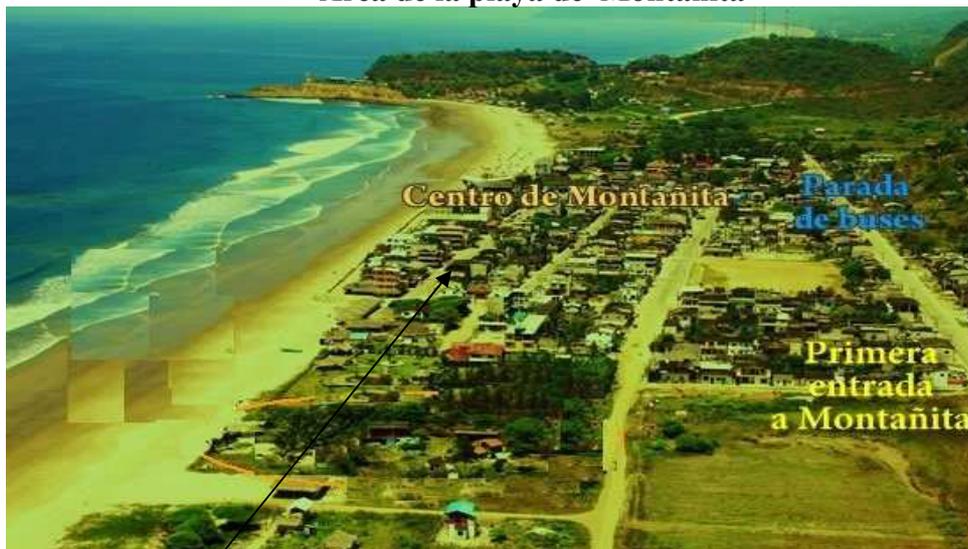
- **Área de la Playa**

Largo = 1487 m

Ancho = 24 m marea baja / 12m marea alta (marea promedio 18 m)

Área total de la playa = 1487 m x 18 m = 28.331 m2

**Imagen JPG. 13**  
**Área de la playa de Montañita**



Fuente: [www.montanita.com](http://www.montanita.com)

De acuerdo a la medición realizada por las tesis, Montañita posee una playa de aproximadamente 1.487 metros de largo tomando como referencia el punto central de la playa hasta el extremo norte; Sin embargo no toda esta área es utilizada turísticamente. Desde el punto central de la playa hasta el extremo norte, existe una ocupación total del área. Esto se debe a que el oleaje en la zona norte es más fuerte, lo cual es preferido por la cantidad de personas que acuden a esta playa para realizar deportes acuáticos.

**Área No Aprovechable:**

- Malecón mide de largo 313 m y 5 m de ancho, en total son 1565 m<sup>2</sup> que mide el malecón tomando como referencia el inicio de la punta de Montañita que se encuentra en sentido norte

**Área utilizable de la playa = 28.331 m<sup>2</sup> - 1565 m<sup>2</sup> = 26.766 m<sup>2</sup>**

**CR= Coeficiente de rotación:** Determina el número de veces que el sitio puede ser visitado en un día.

Montañita está disponible al público todos los días de la semana a partir de las 6 am hasta las 17 horas (11 horas) es el ingreso por día. El promedio que permanecen los visitantes en las instalaciones de la playa es de 3 horas (dato obtenido por el método de observación).

NV= 11 horas por día / 3 horas por persona= 3.66 visitas/día/persona

### **Cálculo de la capacidad de carga física**

$$CCF= Vte/ a^2 \times S \times CR$$

#### **Playa Montañita**

S= 26.766 m<sup>2</sup>

SP= 5 m<sup>2</sup>

NV= 8 horas por día / 3 horas por persona= 3 visitas/día/persona

**CCF= (26.766 m<sup>2</sup>/5m<sup>2</sup>) \* 3 visitas por día y por persona = 16.060 visitas por día y por persona.**

$$CCF = 16.060 \text{ Vta./día/ T. A}$$

Se ha obtenido como resultado que la capacidad de carga física máxima que puede acoger el destino es de 16.060 en temporada alta, tomando en cuenta la superficie total del lugar de playa y el tiempo de permanencia de los visitantes en la misma.

### 3.1.2 Capacidad de Carga Real

Está determinada por el número de visitantes que puede recibir un espacio físico basándose en la CCF, menos los factores de reducción que son los que imposibilitan la realización de las actividades, estos factores son particulares de cada sitio y se obtienen al considerar variables físicas, ambientales, ecológicas, sociales y de manejo.

La fórmula a aplicar es la siguiente:

Dónde:

$$\begin{aligned} \text{CCR} &= \text{CCF} (1-\text{RA1}) (1-\text{RA2}) (1-\text{RA}_n) \\ \text{CCR} &= \text{CCF} \times \text{FC1} \times \text{FC2} \times \text{FC}_n \end{aligned}$$

**RA (Relación de Área No Aprovechable):** El espacio de área de estudio que debe ser descartado debido a los factores de reducción.

$$\text{RA} = \text{ML (Magnitud limitante de la variable)} / \text{MT (Magnitud total de la variable)}$$

**FC (Factor de corrección):** El porcentaje real de espacio que sí se puede utilizar una vez restada nuestra RA.

$$FC = (1 - RA)$$

Para calcular la capacidad de carga real se han considerado los siguientes factores de corrección: accesibilidad, espacios no disponibles y pluviosidad.

Con relación al factor accesibilidad se tomó en cuenta que la playa está abierto al público todos los días de la semana excepto los días de aguaje que para el año en curso 2012 son en total 75 días de aguaje al año, datos proporcionados por el INOCAR en su página web en el calendario de aguajes y fases lunares.

- **FC1 (Accesibilidad)**

Restricción de ingreso por aguaje de nivel máximo

$$RA = \frac{75 \text{ días/año}}{365 \text{ días/año}} = 0,21$$

**FC<sub>2</sub> (Espacios no disponibles)** se ha considerado el siguiente:

✖ Área del malecón = 1.565 m<sup>2</sup>

$$RA = 1.565 \text{ mts}^2 / 28.331 \text{ mts}^2 = 0,055$$

- **FC<sub>3</sub> (Pluviosidad)**

Para el factor pluviosidad se tomará en cuenta los meses de lluvia de diciembre a mayo, 2 horas diarias de impedimento de visita en el tiempo de apertura. Según el Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología (INAMHI) en la Región Litoral o Costa el período lluvioso comienza en el mes de diciembre o enero y termina en el mes de mayo con un máximo de precipitaciones en los meses de febrero a abril, siendo por lo general marzo el mes que registra valores mayores de precipitación.

$$RA = \frac{\frac{2 \text{ horas}}{1 \text{ día}} \times \frac{8 \text{ días}}{1 \text{ mes}} \times \frac{5 \text{ meses}}{1 \text{ año}}}{\frac{24 \text{ horas}}{1 \text{ día}} \times \frac{30 \text{ días}}{1 \text{ mes}} \times \frac{12 \text{ meses}}{1 \text{ año}}} = \frac{80}{8.640}$$

$$RA = 0,009$$

Una vez obtenidos los porcentajes de corrección se emplea la respectiva ecuación:

$$CCR = 16.060 \text{ vtas/día} * (1 - 0.21) (1 - 0.055) (1 - 0.009)$$

$$CCR = 16.060 \text{ Vtas/día} * (0,79) (0,945) (0,99)$$

$$CCR = 11.809 \text{ Vtas/día temporada alta}$$

Se ha obtenido como resultado que la capacidad de carga real de Montañita es de 11.809 visitas por día.

### 3.1.3 Capacidad de Carga Efectiva (CCE).

La capacidad de carga Efectiva se la obtiene por observación o indagación en el lugar de estudio, a través del siguiente cálculo:

$$\text{CCE} \Rightarrow \frac{\# \text{Vtes}}{\text{Condición De Manejo}} (\# \text{Unidades de la Condición}) \times \text{CR}$$

Las condiciones de manejo se refieren a los servicios que el sitio turístico puede brindar tomando en cuenta el cálculo de muestra de capacidad de manejo, refiriéndose a las condiciones mínimas que la administración de un destino necesita para satisfacer las necesidad del visitante y cumplir con diversas funciones del área de estudio.

### Capacidad de Manejo

Es el porcentaje de la CCR a la cual se puede brindar un servicio determinado, tomando en cuenta también la Capacidad de Manejo del área de estudio.

Su fórmula se basa en:

$$\text{CM} = \text{CCE} / \text{CCR} \times 100$$

Entre las condiciones de manejo se encuentran las siguientes:

- ✓ Capacidad de baterías sanitarias
- ✓ Capacidad de Parqueos.
- ✓ Capacidad de Alojamiento
- ✓ Capacidad de Restaurantes

### Cálculo de la capacidad de carga efectiva

- Baterías sanitarias

$$CCE \Rightarrow \frac{\# \text{ Vtes}}{\text{Condición De Manejo}} (\# \text{ Unidades de la Condición}) \times CR$$

Para hallar el coeficiente de rotación se hizo el siguiente cálculo:

**CR=** Tiempo de apertura del servicio/ tiempo promedio de visita

Baños abiertos desde las 09h00 hasta las 17h00 dando un total de 8 horas/ día, por el método de observación se ha determinado que cada persona requiere de 10 minutos para ir al baño, en total 6 personas usan un baño por hora y para conocer este dato de Corrección se aplica la regla de tres. Sin embargo el tiempo de uso de los baños puede variar dependiendo la necesidad de casa usuario.

**X= 0.8** Tiempo que el visitante se demora en el baño.

**CCE=** 3 Vtes / 1 batería sanitaria \* 6 b. s. \* 8 h. día / 0.8 h. Vte.

$$CCE= 180 \text{ Vta. /día}$$

✓ **Calculo de Capacidad de Manejo**

$$CM= CCE/ CCR \times 100$$

$$CM= 180 / 11.809 * 100$$

$$CM= 2\% \text{ (Demanda cubierta en Montañita)}$$

De acuerdo al criterio de las investigadoras se toma un 10% de la capacidad de carga real para determinar la cantidad óptima en implementación de baños.

$$CCR= 11.809 * 10\% = 1.181$$

Según los cálculos desarrollados, 6 baterías sanitarias representan el 2% de la demanda cubierta en la actualidad. Por lo que se recomienda la implementación de 13 baños con el fin de cubrir un 10% más de la capacidad de carga real (1.181 pax).

- **Parqueos Buses**

El área de parqueo de buses se encuentra en sentido norte a 15 metros aproximadamente de Montañita a un costado de la carretera E15.

Para hallar el coeficiente de rotación se hizo el siguiente cálculo:

$$CR= \text{Tiempo de apertura del servicio/ tiempo promedio de visita}$$

Parqueaderos disponibles desde las 06h00 hasta las 18h00 dando un total de 10 horas/ día.

Se ha tomado en cuenta que el promedio de visita de cada persona es de 3 horas (tiempo obtenido por el método de observación) lo cual significa que este tiempo es utilizado por los visitantes para hacer uso del parqueo.

$X= 3$  Tiempo que el visitante se queda en Montañita

- Área del Parqueo (Buses)

Por método de observación se determinó que el área de parqueo tiene 10.800 m<sup>2</sup> (120 metros de largo y 90 metros de ancho), la medida de un bus 40 m<sup>2</sup>, el espacio que necesita para estacionarse 40 m<sup>2</sup>, obteniendo como resultado capacidad física para 270 buses y capacidad real 135 buses.

$CCE= 3 \text{ Vtes} / 1 \text{ bus} * 135 \text{ buses} * 10 \text{ h. día} / 3 \text{ h. Vte.}$

$CCE= 1350 \text{ Vta. /día}$

- ✓ **Calculo de Capacidad de Manejo**

$CM= CCE/ CCR * 100$

$CM= 1350 / 11.809 * 100$

$CM= 11 \%$

Según los cálculos desarrollados, existe disponibilidad de espacio para 135 buses que representan el 11% de la demanda cubierta en la actualidad. Por lo que se recomienda implementar 123 espacios de parqueo que representan un 10% más de la capacidad de carga real (1.181 pax).

- **Parqueo Vehículos (Av. 10 de agosto)**

Por método de observación se determinó que el área de parqueo tiene 1235 m<sup>2</sup> (95 metros de largo y 13 metros de ancho), la medida de un automóvil estándar 15 m<sup>2</sup>, el espacio que necesita para estacionarse 15 m<sup>2</sup>, obteniendo como resultado capacidad física para 82 autos y capacidad real 41 autos.

Parqueaderos disponibles desde las 06h00 hasta las 18h00 dando un total de 10 horas/ día.

$$CCE = 3 \text{ Vtes} / 1 \text{ vehículo} * 41 \text{ vehículos} * 10 \text{ h. día} / 3 \text{ h. Vte.}$$

$$CCE = 410 \text{ Vta. / día}$$

- ✓ **Calculo de Capacidad de Manejo**

$$CM = CCE / CCR * 100$$

$$CM = 410 / 11.809 * 100$$

$$CM = 3 \%$$

Según los cálculos desarrollados, existe disponibilidad de espacio para 41 autos que representan el 3% de la demanda cubierta en la actualidad. Por lo que se recomienda implementar 410 espacios de parqueo que representa un 30% más de la capacidad de carga real (3.543 pax).

El 30% de la demanda sugerida actualmente se estacionan en las diferentes calles del poblado, en el malecón o en la carretera impidiendo el flujo normal vehicular.

- **Alojamiento**

En las medidas de alojamiento se tomó como referencia tres hoteles; el Hotel Baja Montañita, Montañita y Dharma Beach por ser los más grandes en superficie.

Según el catastro (Año 2012) del Ministerio de Turismo, en la comuna de Montañita, los establecimientos hoteleros suman un total de 80 con aproximadamente 1583 plazas.

$$\text{CCE} = 3 \text{ Vtes} / 1 \text{ plaza} * 1583 \text{ plazas} * 8 \text{ h. día} / 8 \text{ h. día}$$

$$\text{CCE} = 4.749 \text{ Vta. / día}$$

- ✓ **Calculo de Capacidad de Manejo**

$$CM = CCE / CCR \times 100$$

$$CM = 4749 / 11.809 \times 100$$

$$CM = 40\%$$

De acuerdo a los cálculos desarrollados, existen plazas para 1583 personas que representan el 40% de la demanda. Por lo que se recomienda implementar 403 plazas que representa un 10% más de la capacidad de carga real (1.181 pax).

Cálculos:

$$CCR 10\% 11.809 = 1.181 \text{ pax}$$

Actualmente 1.583 plazas – 1.181 plazas = 403 plazas / 4 (1 hab. de 4 pax) = 101 habitaciones.

101 hab. / 15 hab. (Que en promedio tiene un hotel) = 7 hoteles.

Para cubrir un 10% más de la demanda se debería implementar 7 hoteles de 15 habitaciones, con todos los servicios básicos necesarios para que el cliente se sienta satisfecho en la estadía.

- **Restaurantes**

En el catastro del Ministerio de Turismo (Año 2012) indica que Montañita cuenta con 16 establecimientos de restauración y 432 plazas (incluidos cafeterías, bares, y

lugares de piqueos). Se determinó además por el método de observación que una persona se tarda 2 hora promedio para alimentarse.

$$CCE = 3 \text{ Vtes} / 1 \text{ silla} * 432 \text{ sillas} * 9 \text{ h. día} / 8 \text{ h. día}$$

$$CCE = 1.458 \text{ Vta. /día}$$

#### ✓ **Calculo de Capacidad de Manejo**

$$CM = CCE / CCR * 100$$

$$CM = 1.458 / 11.809 * 100$$

$$CM = 12\%$$

Los cálculos efectuados muestran que existen 432 sillas disponibles y representan el 12% de la demanda. Por lo que se recomienda implementar 403 plazas que representarían un 10% más de la capacidad de carga real (1.180 pax).

Cálculos:

$$CCR 10\% 11.809 = 1.180 \text{ pax}$$

$$\text{Actualmente } 432 \text{ plazas} - 1.180 \text{ plazas} = 432 \text{ sillas} / 4 \text{ sillas} = 108 \text{ sillas.}$$

$$108 \text{ sillas} / 10 \text{ mesas (Que en promedio tiene un restaurante)} = 11 \text{ restaurantes.}$$

Para cubrir un 10% más de la demanda se debería implementar 11 restaurantes de con 10 mesas, que incluya todos los servicios básicos necesarios para que el cliente se sienta satisfecho en la estada.

**Tabla LV**  
**Resumen de capacidad de carga de Montañita**

| <b>CAPACIDAD DE CARGA PLAYA MONTAÑITA</b>   |                                      |
|---|--------------------------------------|
| <i>Capacidad de Carga Física CCF</i>        | 16.060 visitas por día y por persona |
| <b>Factor de Corrección (FC)</b>            | <b>Valor</b>                         |
| <b>Accesibilidad (FC1)</b>                  | 0.21                                 |
| <b>Pluviosidad (FC2)</b>                    | 0.009                                |
| <b>Espacios no disponibles (FC3)</b>        | 0.055                                |
| <i>Capacidad de Carga Real (CCR)</i>        | 11.809 visitas/día                   |
| <i>Capacidad de Carga Efectiva (CCE)</i>    | <i>Capacidad de Manejo (CM)</i>      |
| <b>Baños 180</b> $\frac{Vtas}{día}$         | Baños 2 %                            |
| <b>Buses 1.850</b> $\frac{Vtas}{día}$       | Buses 11 %                           |
| <b>Autos 410</b> $\frac{Vtas}{día}$         | Autos 3 %                            |
| <b>Alojamiento 4.749</b> $\frac{Vtas}{día}$ | Alojamiento 40 %                     |
| <b>Restaurantes 1458</b> $\frac{Vtas}{día}$ | Restaurantes 12 %                    |

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

### **Resumen de la Capacidad de Carga Turística de Montañita**

En la capacidad de carga se expresan los parámetros utilizados para los cálculos que se han realizado. Los mismos que se detallan a continuación:

- La superficie total del destino obtenida durante la visita de campo es de 28.331 m<sup>2</sup>.
- El acceso al lugar es diario por lo tanto no hay restricciones para el ingreso y el horario es de 09h00 a 17h00 (8 horas de apertura).
- Se estableció en 3 horas el tiempo de visita según las encuestas realizadas.
- En la capacidad de carga física se muestra que Montañita cuenta con un espacio muy amplio para recibir tanto visitantes como turistas dentro de su área de playa.
- En la capacidad de carga real su número disminuyó y esto se debió a los factores de corrección que afectan a este lugar.
- Se ha tomado en cuenta 5 meses que corresponden a la época lluviosa.
- En Capacidad de Manejo se han evaluado facilidades, infraestructura, equipamiento y servicios turísticos.
- En relación con la capacidad de manejo se concluyó que se deberían implementar más baños públicos, alojamiento y restaurantes.

### 3.2 Estudio de los Impactos Ambientales

Para el estudio de impacto ambiental de Montañita se ha elaborado la matriz de Leopold modificada, en la cual se miden las actividades o acciones que realiza el ser humano y que pueden causar un impacto al entorno, estas actividades se analizan en comparación con los componentes ambientales que pueden ser alterados. Este impacto ambiental se evalúa según los siguientes criterios: Carácter, Importancia, Perturbación, Reversibilidad, Extensión, Duración y Ocurrencia. Los cuales se detallan a continuación:

**Carácter.-** Hace referencia a los signos positivos y negativos, si el impacto es beneficioso el signo es positivo y si es perjudicial es signo es negativo.

**Importancia.-** Expresa lo elemental de los impactos producidos sobre cada componente ambiental. Cada valor que obtenga la importancia depende de las acciones específicas sobre dichos componentes de análisis. Tal valoración depende del tipo de impacto, calificándolo de 1 (intensidad baja), 2 (intensidad media) y 3 (intensidad alta).

**Ocurrencia.-** Entendido como los posibles impactos que están presentes en los componentes. Para la estimación de los valores se han clasificado de la siguiente forma: 3 muy probable, 2 probable y 1 poco probable.

**Perturbación.-** Involucra la probabilidad de que se produzca un impacto sobre su entorno (componentes). Para el análisis se ha utilizado los siguientes valores del caso: 1 que indica las perturbación escasa, 2 perturbación regular y 3 importancia.

**Reversibilidad.-** Considerada la posibilidad de regeneración de los impactos ambientales. Sus valores varían entre: 1 (impactos altamente reversibles), 2 (impactos parcialmente reversibles) y 3 (impactos totalmente irreversibles).

**Extensión.-** Es relacionado con el alcance espacial que tiene el impacto sobre su entorno. Se le asigna tres valores tales como: 1 Puntual (cuando la acción impactante produce una alteración muy localizada), 2 Parcial (aquel cuyo impacto supone una incidencia apreciable en el área estudiada) y 3 Extremo (aquel que se detecta en una gran parte del territorio considerado).

**Duración.-** Se relaciona con el período que se mantiene afectado algún componente producido con un impacto ambiental específico, que se da a lo largo del tiempo (clasificado como: “permanente” o duradera en toda la vida del proyecto, “media” o durante la operación del proyecto y “corta” o durante la etapa de construcción del proyecto).

**Tabla LVI**  
**Caracterización y Valoración del Impacto Ambiental**

| CRITERIO                  | CARACTERIZACIÓN Y VALORACIÓN |               |                   |
|---------------------------|------------------------------|---------------|-------------------|
| <b>Carácter (C)</b>       | Positivo (1)                 | Negativo (-1) | Neutro (0)        |
| <b>Perturbación (P)</b>   | Importante (3)               | Regular (2)   | Escasa (1)        |
| <b>Importancia (I)</b>    | Alta (3)                     | Media(2)      | Baja (1)          |
| <b>Ocurrencia (O)</b>     | Muy Probable (3)             | Probable (2)  | Poco Probable (1) |
| <b>Extensión (E)</b>      | Regional (3)                 | Local (2)     | Puntual (1)       |
| <b>Duración (D)</b>       | Permanente (3)               | Media (2)     | Corta (1)         |
| <b>Reversibilidad (R)</b> | Irreversible (3)             | Parcial (2)   | Reversible (1)    |
| <b>TOTAL</b>              | 18                           | 12            | 6                 |

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

Fórmula para el cálculo cuantitativo de los impactos:

$$\text{Impacto Total} = C (P + I + E + D + R)$$

Se ha utilizado la siguiente escala de valor para calificar los impactos ambientales, positivos o negativos.

**Tabla LVII**  
**Valoración y Calificación del Impacto Ambiental**

| <b>Carácter</b>     | <b>Calificación</b> | <b>Rango</b>   |
|---------------------|---------------------|----------------|
| <b>Negativo (-)</b> | Severo              | $\leq -15$     |
|                     | Moderado            | Entre -14 y -9 |
|                     | Compatible          | $> a -9$       |
| <b>Positivo (+)</b> | Alto                | $\geq 15$      |
|                     | Mediano             | Entre 9 y 14   |
|                     | Bajo                | $\leq a 9$     |

Fuente: Datos de la Investigación.

Elaborado por: Tesistas.

Una vez identificados los impactos se procede a calificarlos y evaluarlos, logrando mediante este estudio reconocer cuáles son los factores que impactan ya sea de manera positiva o negativa al sitio.

**Tabla LVIII**  
**Matriz de Evaluación de Impacto Ambiental**

| COMPONENTES -<br><br>ACTIVIDADES  |  | SUMATORIA                           |                        |             |                                |                        |                       |  |                 |                 |                      |                          |   |                                     |              |              |            |
|-----------------------------------|--|-------------------------------------|------------------------|-------------|--------------------------------|------------------------|-----------------------|--|-----------------|-----------------|----------------------|--------------------------|---|-------------------------------------|--------------|--------------|------------|
|                                   |  | AGUA                                |                        | AIRE        |                                | SUELO                  |                       |  | FLORA           | FAUNA           | SOCIAL               |                          |   |                                     |              | SUMA         | PORCENTAJE |
|                                   |  | Calidad de agua superficial del río | Calidad de agua de mar | Calidad     | Niveles de ruido y vibraciones | Erosión / Erodabilidad | Afectación de hábitat | Calidad de suelo por presencia de desechos | Flora existente | Fauna existente | Generación de Empleo | Calidad visual y paisaje | Infraestructura / Servicios públicos (alcantarillado) | Salud Ocupacional / Centros médicos | Seguridad    |              |            |
| <b>Actividades recreativas</b>    | Playa: recorrido a caballo, ecuavolley, toma de sol y baño en el mar, volleyball playero, fútbol playero, parapente, observación del | -12                                 | -10                    | -12         | -3                             | -14                    | -10                   | -13  | -8              | 3               | 11                   | 0                        | -11   | -11                                 | -11          | -101         | -7         |
|                                   | Comuna: ciclismo   | -8                                  | -8                     | 3           | 3                              | -11                    | -8                    | -11  | -8              | 0               | 10                   | -8                       | 8   | 8                                   | -8           | -26          | -2         |
|                                   | Montaña: canopy  | 8                                   | 0                      | 0           | -8                             | -10                    | -8                    | -12  | -8              | 8               | 10                   | 8                        | 8   | -8                                  | -11          | -23          | -2         |
|                                   | Agua: surf, buceo, snorkeling, bodyboarding  | -8                                  | -13                    | 3           | 8                              | 8                      | -8                    | -3   | -8              | -11             | 10                   | -8                       | 0   | -8                                  | -11          | -43          | -4         |
| <b>Afluencia turística</b>        | Afluencia de visitantes  | -17                                 | -17                    | -13         | -15                            | -14                    | -16                   | -17  | -12             | -12             | 10                   | -16                      | -16   | -11                                 | -16          | -182         | -13        |
|                                   | Intercambio cultural   | 0                                   | 0                      | 13          | 0                              | 0                      | 0                     | 0  | 12              | 12              | 10                   | 0                        | 0   | 0                                   | 0            | 47           | 3          |
| <b>Alojamiento y restauración</b> | Demanda y consumo agua potable   | -16                                 | -12                    | 0           | 0                              | 0                      | 0                     | 0  | 12              | 12              | 3                    | 0                        | -16   | -16                                 | -10          | -37          | -3         |
|                                   | Eliminación de aguas residuales  | -17                                 | -14                    | -13         | -12                            | -14                    | -17                   | -17  | -16             | -16             | -11                  | -14                      | -16   | -16                                 | -13          | -206         | -15        |
|                                   | Crecimiento de demanda de servicios  | -17                                 | -17                    | -14         | -14                            | -17                    | -17                   | -17  | -13             | -13             | 11                   | -17                      | -16   | -13                                 | -15          | -189         | -14        |
|                                   | Consumo gastronómico en hoteles, restaurantes, lugares de expendio   | -17                                 | -17                    | -14         | -14                            | -14                    | -14                   | -17  | -13             | -13             | 11                   | -17                      | -16   | -13                                 | -12          | -180         | -13        |
| <b>Movilización y traslados</b>   | Demanda de ingreso de vehículos  | 0                                   | 0                      | -17         | -17                            | -14                    | -17                   | -17  | -12             | 0               | 3                    | -17                      | -16   | -10                                 | -13          | -141         | -10        |
|                                   | Vías de acceso: carreteras, caminos, senderos  | 0                                   | 0                      | 0           | -13                            | -17                    | -14                   | -17  | -10             | -10             | 7                    | -10                      | 0   | -12                                 | -3           | -105         | -8         |
|                                   | Utilización del espacio (Espacio Físico)   | -13                                 | -13                    | 0           | 0                              | -13                    | -16                   | -16  | -13             | -13             | 8                    | -16                      | -12   | -12                                 | -14          | -143         | -10        |
|                                   | Generación de desechos sólidos   | -17                                 | -17                    | -17         | 0                              | -17                    | -17                   | -17  | -17             | -17             | -10                  | -17                      | -16   | -16                                 | -10          | -205         | -15        |
|                                   | Evidencia de fogatas en sitios de visita   | -15                                 | -12                    | -15         | 0                              | -16                    | -15                   | -15  | 0               | 0               | 0                    | 0                        | 0   | -11                                 | -8           | -107         | -8         |
| <b>Infraestructura local</b>      | Demanda de uso de servicios públicos   | -12                                 | -15                    | -12         | -12                            | -12                    | -12                   | -12  | 0               | 0               | 0                    | -8                       | -12   | -12                                 | -8           | -127         | -9         |
|                                   | Incremento demanda de Energía Eléctrica  | 0                                   | 0                      | 0           | 0                              | 0                      | 0                     | 0  | 0               | 0               | 7                    | 0                        | -14   | -8                                  | -14          | -23          | -2         |
|                                   | Demanda de sistemas de comunicación  | 0                                   | 0                      | 0           | 0                              | 0                      | 0                     | 0  | 0               | 0               | 3                    | 0                        | 0   | 0                                   | 0            | 3            | 1          |
|                                   | Mantenimiento de obras municipales y comunitarias  | -14                                 | -14                    | -17         | -17                            | -17                    | -17                   | -17  | -12             | -12             | 10                   | -14                      | -15   | -15                                 | -11          | -182         | -13        |
| <b>SUMA</b>                       |  | <b>-175</b>                         | <b>-179</b>            | <b>-113</b> | <b>-114</b>                    | <b>-132</b>            | <b>-206</b>           | <b>-224</b>                                | <b>-126</b>     | <b>-76</b>      | <b>121</b>           | <b>-154</b>              | <b>-160</b>   | <b>-184</b>                         | <b>-194</b>  | <b>-1376</b> |            |
| <b>PORCENTAJE</b>                 |  | <b>-9,2</b>                         | <b>-9,4</b>            | <b>-5,3</b> | <b>-6,0</b>                    | <b>-10,1</b>           | <b>-10,8</b>          | <b>-11,8</b>                               | <b>-6,6</b>     | <b>-4,0</b>     | <b>6,4</b>           | <b>-8,1</b>              | <b>-8,4</b>   | <b>-9,7</b>                         | <b>-10,2</b> |              |            |

Fuente: Matriz de Leopold Modificada

Elaborado por: Tesistas

En la siguiente tabla se puede apreciar los componentes ambientales que han sido alterados y afectados por las actividades recreativas, instalaciones turísticas, alojamiento y restauración, movilización y traslados e infraestructura local que se realizan en Montañita.

**Tabla LIX**  
**Calificación de los Componentes Ambientales afectados en Montañita**

| <b>COMPONENTES</b> | <b>COMPONENTES AMBIENTAL AFECTADOS</b>           | <b>CALIFICACIÓN DEL IMPACTO</b> |
|--------------------|--|---------------------------------|
| <b>AGUA</b>        | Calidad de agua superficial del río "Chicharrón" | Moderado                        |
|                    | Calidad de agua de mar                           | Moderado                        |
| <b>AIRE</b>        | Calidad  | Compatible                      |
|                    | Niveles de ruido y vibraciones                   | Compatible                      |
| <b>SUELO</b>       | Erosión / Erodabilidad                           | Moderado                        |
|                    | Afectación de hábitat                            | Moderado                        |
|                    | Calidad de suelo por presencia de desechos       | Moderado                        |

|               |   |            |
|---------------|---|------------|
| <b>FLORA</b>  | Flora existente                                       | Compatible |
| <b>FAUNA</b>  | Fauna existente                                       | Compatible |
| <b>SOCIAL</b> | Generación de Empleo                                  | Bajo       |
|               | Calidad visual y paisaje                              | Compatible |
|               | Infraestructura / Servicios públicos (alcantarillado) | Compatible |
|               | Salud Ocupacional/Centros médicos                     | Moderado   |
|               | Seguridad   | Moderado   |

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

De acuerdo a la valoración obtenida mediante la matriz de “Evaluación de Impactos Ambientales de Montañita” en la tabla No. LX se detalla las actividades que generan impactos ambientales negativos.

**Tabla LX**  
**Calificación del Impacto Ambiental - Actividades en Montañita**

| <b>ACTIVIDADES</b>             | <b>ACTIVIDADES ESPECIFICAS GENERADORA DE IMPACTO</b>  | <b>COMPONENTE AMBIENTAL AFECTADO</b>     | <b>CALIFICACIÓN DEL IMPACTO</b> |
|--------------------------------|---|--|---------------------------------|
| <b>Actividades recreativas</b> | Playa: recorrido a caballo, ecuavolley, toma de sol y baño en el mar, volleyball playero, fútbol playero, parapente, observación del paisaje. | Agua, aire, suelo, flora y social        | COMPATIBLE                      |
|                                | Comuna: ciclismo  | Agua, suelo flora y social               | COMPATIBLE                      |
|                                | Montaña: Canopy   | Aire, suelo, flora y social              | COMPATIBLE                      |
|                                | Agua: surf, buceo, snorkeling, body bording   | Agua, suelo, flora, fauna y social       | COMPATIBLE                      |
| <b>Afluencia turística</b>     | Afluencia de visitantes   | Agua, aire, suelo, flora, fauna y social | MODERADO                        |
|                                | Intercambio cultural  | Agua, aire, suelo,                       | BAJO                            |

|                                   |  |  |            |
|-----------------------------------|--|--|------------|
|                                   |  | flora, fauna y social                    |            |
| <b>Alojamiento y restauración</b> | Demanda y consumo agua potable                                     | Agua, suelo y social                     | COMPATIBLE |
|                                   | Eliminación de aguas residuales                                    | Agua, aire, suelo, flora, fauna y social | SEVERO     |
|                                   | Crecimiento de demanda de servicios turísticos                     | Agua, aire, suelo, flora, fauna y social | MODERADO   |
|                                   | Consumo gastronómico en hoteles, restaurantes, lugares de expendio | Agua, aire, suelo, flora, fauna y social | MODERADO   |
| <b>Movilización y traslados</b>   | Demanda de ingreso de vehículos                                    | Aire, suelo, flora y social              | MODERADO   |
|                                   | Vías de acceso: carreteras, caminos, senderos                      | Aire, suelo, flora, fauna y social       | COMPATIBLE |
|                                   | Utilización del espacio (Espacio Físico)                           | Agua, suelo, flora, fauna y social       | MODERADO   |
|                                   | Generación de desechos sólidos                                     | Agua, aire, suelo, flora, fauna y        | SEVERO     |

|                              |   |  |            |
|------------------------------|---|--|------------|
|                              |   | social                                   |            |
|                              | Evidencia de fogatas en sitios de visita          | Agua, aire, suelo, y social              | COMPATIBLE |
| <b>Infraestructura local</b> | Demanda de uso de servicios públicos              | Agua, aire, suelo, y social              | COMPATIBLE |
|                              | Incremento demanda de Energía Eléctrica           | Social                                   | COMPATIBLE |
|                              | Mantenimiento de obras municipales y comunitarias | Agua, aire, suelo, flora, fauna y social | MODERADO   |

Fuente: Datos de la investigación  
Elaborado por: Tesistas

### 3.2.1 Medidas de mitigación

En las tablas anteriores se presentan los impactos encontrados en Montañita los mismos, han sido ponderados, de acuerdo a la incidencia de las actividades que se desarrollan en el lugar sobre los componentes involucrados.

Con el propósito de proponer mejores prácticas, para eliminar, minimizar o compensar impactos negativos, aumentar los beneficios del recurso turístico y proteger al ecosistema a continuación se expondrán las medidas de mitigación o compensación de cada impacto ambiental identificado.

Montañita es un lugar muy reconocido por las **actividades recreativas** que se pueden realizar, como son: actividades de playa (recorrido a caballo, ecuavolley, toma de sol y baño en el mar, volleyball playero, fútbol playero, parapente, observación del paisaje); actividades en la comuna (ciclismo); montaña (Canopy); y agua (surf, buceo, snorkeling, body bording); sin embargo, la realización de las mismas producen un impacto ambiental negativo en los componentes ambientales del lugar como son agua, aire, suelo flora y social. Estos efectos pueden ser controlados si existe la colaboración y el incentivo necesario por parte de los comuneros y principalmente por quienes brindan estos servicios, la solución podría darse mediante la aplicación de normas que reduzcan y minimicen los impactos.

- **Medidas de Mitigación**

Para disminuir este impacto se recomienda responsabilizar a los propietarios de los negocios y a quienes desarrollan actividades en general lo siguiente:

Responder por cualquier acción que ocasione daños o afecciones a personas, así como por la acumulación de desechos sólidos en los espacios públicos, producida por los animales de su pertenencia.

Limpiar inmediatamente los excrementos de sus mascotas. El personal de la entidad prestadora de los servicios de recolección de los desechos sólidos, está facultado para exigir del propietario el cumplimiento de esta disposición.

Prohibir arrojar desechos sólidos, tales como: basuras, animales muertos, mobiliario, entre otros, y líquidos contaminados en aguas superficiales y aguas de mar.

Promover e incentivar a los turistas o visitantes al reciclaje, generando sanciones para quienes no cumplen con esta norma. Es recomendable que los comuneros y propietarios de establecimientos turísticos coloquen uno o varios recipientes para el almacenamiento de los desechos sólidos, así mismo responsabilizarlos de mantener limpia el área de influencia inmediata de su vivienda o negocio.

La gran **afluencia turística** en Montañita ha hecho que este lugar sea conocido y visitado por gente de distintos lugares del mundo, quienes llegan en busca de un ambiente de playa y buenas olas para practicar el surf. La publicidad y promoción que

realizan los medios de comunicación, portales web, Operadoras / Mayoristas de turismo a nivel nacional e internacional, además de recomendaciones propias de las personas, han logrado que este lugar se convierta en un fuerte potencial económico para los pobladores de la comuna. No obstante esta actividad con el transcurso de los años se ha convertido en un impacto negativo para el sector, esto se debe al descontrol existente con respecto a la delincuencia, prostitución, violaciones sexuales, consumo y venta de drogas, aculturación de los nativos, entre otros.

Para reducir el impacto que produce esta actividad se recomienda adecuar zonas para las actividades de los turistas ofreciendo otras alternativas de recreación e incentivando el uso responsable del lugar mediante la práctica de deportes fuera de la zona de playa.

En temporadas de mayor afluencia turística incentivar a la comuna para que exija un regido control policial para de esta forma garantizar la seguridad tanto de sus visitantes como de los pobladores.

Los eventos organizados, concursos gastronómicos, juegos tradicionales, bailes, certámenes de belleza, efectuados en temporada alta como en temporada baja sean

realizados en espacios despejados donde hay mayor cantidad de playa y de esta forma generar un mayor control policial y brindar seguridad a los turistas.

Debido a que en Montañita existen algunos sitios que no se encuentran en un estado idóneo para su amplio uso, se sugiere realizar inspecciones periódicas sobre el mantenimiento de los locales de restauración, alojamiento, bares y discotecas; así como también, se recomienda que dichos locales estén regidos a normas de construcción que protejan el ambiente y sus componentes.

Además, respetar el límite de capacidad de carga que tiene Montañita porque el exceso de turistas afecta directamente el hábitat del lugar y por ende reduce el tiempo de vida del mismo.

Para la evaluación de los impactos que genera la actividad de **alojamiento y restauración** en Montañita se ha tomado como subactividades las siguientes: demanda y consumo agua potable; eliminación de aguas residuales; crecimiento de demanda de servicios turísticos; consumo gastronómico en hoteles, restaurantes y lugares de expendio las cuales han dado como resultado un impacto negativo para los componentes ambientales de Montañita.

La obtención de este resultado se ha basado en el crecimiento descontrolado de la demanda turística de Montañita la cual como consecuencia ha ocasionado el incremento de comercio y construcción de nuevos establecimientos que no respetan de las normas para protección del recurso del cual se benefician.

Es importante recalcar, que el desarrollo de esta actividad al inicio no era considerado negativa debido a que su crecimiento ha sido el motor económico de la comuna, que ha generado empleo y modernización de la infraestructura e incluso la implementación de otras actividades productivas.

El turismo es un fuerte factor económico capaz de generar empleo, pero en muchas ocasiones para la población de Montañita es un empleo estacional y poco cualificado. Además, suele tratarse de un empleo inestable: el turismo es un sector muy inestable, y las zonas de destino tienen que enfrentar con la competencia como por ejemplo, la creación de hoteles, hostales, bares y restaurantes por parte de turistas extranjeros, que muchas veces viajan a la comuna con motivo de vacaciones ,pero como ven el gran potencial económico que tiene el lugar, deciden quedarse y montar sus propios negocios, y esto a su vez hace que los negocios de los comuneros se vean afectados por la competencia extranjera. En algunos casos esto hace que la economía de la comuna se vea dividida en 2: la de los extranjeros y los comuneros.

Otro de los problemas encontrados que producen una gran incomodidad para la comunidad es el servicio de alcantarillado el cual debe ser reparado de manera urgente, pues genera malos olores ocasionados por las aguas residuales que son enviadas en gran parte, de los establecimientos existentes en Montañita. Dichas aguas no son tratadas de una manera adecuada; así como, el uso excesivo del agua potable limitando en algunas ocasiones a sus propios habitantes la restricción de la misma.

En Montañita se deben tomar las siguientes sugerencias a fin de reducir la magnitud del impacto que produce esta actividad:

El objeto de esta medida es mitigar el impacto que producen los establecimientos de servicios en relación a las aguas residuales, se sugiere equipar de un buen pozo séptico, el cual tenga la capacidad necesaria dependiendo del número de plazas que tenga dicho lugar. También el uso de materiales “amigables” con el paisaje, por ejemplo techos sin superficies brillantes, materiales de revestimiento de la zona. Esto puede ser aplicable también para establecimientos de restauración, bares o discotecas.

Limpieza de los establecimientos con materiales biodegradables. Además es recomendable la colocación de recipientes para basura, con señales indicativas en sitios visibles y accesibles para el personal. Los recipientes para basura doméstica deberán estar debidamente cubiertos con el propósito de preservar la salud humana en

el área de trabajo. Así mismo, deberá contratar sanitarios portátiles en cantidad suficiente y que incluya su mantenimiento periódico.

Mantenimiento del servicio de alcantarillado para que las aguas residuales sean depositadas en contenedores apropiados, quedando estrictamente prohibido su vertido al mar, y para el manejo y disposición de los residuos sanitarios que se generen se contratarán empresas autorizadas las que las transportarán para su tratamiento y que su disposición cumpla con la normatividad ambiental vigente.

Es recomendable que en los establecimientos se emplee el uso de una trampa de grasas la cual es un dispositivo especial fabricado en acero inoxidable que generalmente se utiliza para separar los residuos sólidos y las grasas que bajan por las pesetas de lavado y de porcionamiento de alimentos en restaurantes, hoteles, negocios de comidas rápidas, plantas de producción y en diferentes aplicaciones y procesos industriales. Esto con el fin de proteger las instalaciones sanitarias.

- ✓ Para que una trampa sea eficaz debe tener un volumen entre 95 y 100 litros. Este volumen, garantiza un tiempo de permanencia de ‘las aguas’ dentro de la trampa, lo que logra una separación efectiva de las grasas y los residuos sólidos

- ✓ Cuando los locales de comida no cuentan con este sistema para retener las grasas, con el tiempo, las tuberías de desagüe se obstruyen, ocasionando problemas sanitarios y riesgos de contaminación en la preparación de alimentos. Es muy importante tener en cuenta que las grasas y los residuos sólidos deben desalojarse del tanque mínimo cada 2 días, dependiendo del volumen de producción (a veces es necesario la limpieza diaria de la trampa). Este proceso es muy simple para que el operario pueda fácilmente limpiar y evacuar dichos residuos
- ✓ Debe tratarse en lo posible de no verter directamente aceites de freidores por el desagüe, así como evacuar las grasas que se separan en la trampa dentro de bolsas plásticas herméticas y selladas que vayan directamente a la basura

También se ubicarán letreros en una parte visible con recomendaciones de “No fumar”, “SSHH”.

Dentro de los establecimientos de restauración se recomienda tener un botiquín de primeros auxilios y extintores de incendios según nuestra capacidad, brindando a sus clientes una póliza de mitigación para problemas Gastronómicos o accidentes producidos mediante el consumo de nuestros platos.

La actividad de **movilización y traslados** tiene como sub-actividades la demanda de ingreso de vehículos, vías de acceso (carreteras, caminos, senderos), utilización del espacio (espacio físico), generación de desechos sólidos, evidencia de fogatas en sitios de visita, los cuales causan un impacto negativo para Montañita, esto se debe en gran parte a la gran afluencia de turistas y al crecimiento acelerado de los establecimientos turísticos por atender todo el mercado existente.

Los impactos causados por la actividad de movilización y traslados a continuación presentan las siguientes medidas de mitigación:

En lo referente a la transportación es recomendable colocar señalización para evitar accidentes basados en los dispositivos reglamentarios existentes, para la colocación de avisos y señales de tránsito, señal para exponer a los usuarios la velocidad máxima permitida para no causar ruidos de decibeles altos, ni levantar polvo, que en este caso sería el de mantener la velocidad máxima en 30km/hora. En la selección y ubicación de las señales se tendrá presente las condiciones mínimas que debe cumplir toda señal para ser eficiente y así contribuir a una óptima utilización de la vía.

Para promover la utilización ordenada del espacio se sugiere custodiar en todo momento las características naturales del sitio, respetando aquellas zonas en donde se

encuentren flora y fauna representativas del lugar, que favorezcan al desarrollo del turismo. En esta actividad se recomienda determinar áreas para cada uso, colocando indicaciones que muestre la especialidad de cada área y concienticen a los turistas la necesidad de realizar sus actividades en los lugares adecuados. El número de letreros que se recomienda es de 2, uno por cada área de la playa.

Los desechos sólidos/líquidos serán puestos en 3 tachos de diferentes con colores bien llamativos y cerrados para evitar malos olores, los cuales serán clasificados en: orgánica, vidrios y plásticos, para incentivar la cultura del reciclaje. De esta forma los desechos orgánicos serán llevados por el recolector público autorizado mientras que el resto de desechos se lo dará a una empresa de reciclaje. Asimismo al lado de los tachos abra rótulos que concienticen a los visitantes a botar sus desechos en los sitios adecuados.

Se recomienda realizar capacitaciones periódicas a los trabajadores de las áreas de alojamiento, restauración y a los comuneros comprendidas en intervalos de cada dos meses, para el tratamiento de la basura y su reciclaje. Se tendrá un conocimiento promedio de desechos y se llevará una encuesta que se produzca semanal y mensualmente para la respectiva evacuación periódica, adicionalmente coordinar con las empresas que se encargan de la limpieza y desalojo de los mismos.

Por este motivo se realiza una evaluación de los impactos que genera la actividad de **Infraestructura local** en Montañita la cual ha generado un impacto negativo, de acuerdo a las son las sub-actividades que la complementan como: la Demanda de uso de servicios públicos (luz, agua, servicio de alcantarillado, hospitales), Incremento demanda de energía eléctrica, Mantenimiento de obras municipales y comunitarias, los cuales no han beneficiado totalmente a la comunidad.

En infraestructura local se puede mitigar de la siguiente manera:

En lo que se refiere a la demanda de uso de servicios públicos, uno de ellos es el servicio de alumbrado eléctrico, la comunidad si cuenta con este servicio, pero solo en la zona del centro de la comunidad, donde se encuentra mayor parte de los turistas, y finaliza donde es el área de bares en la playa.

La comunidad en beneficio de sus habitantes tiene que exigir que este servicio mejore, esto ayudaría a que se evite muchas infracciones como: robos, violaciones, entre otras. El incremento de la demanda de energía eléctrica, se debe al consumo excesivo de los diferentes locales de la comuna, lo cual produce el alza en dicho servicio y también el ruido colosal que emiten ciertos establecimientos, causando problemas para los pobladores y visitantes.

Para frenar un poco este problema, la comuna debería de establecer hasta que nivel de ruido se puede emitir en cada local, lo cual también ayudaría en que ciertos implementos de sonido y luces no se usen, reduciendo dicho incremento de luz.

La comuna de Montañita no posee el servicio de agua potable. Existe un sistema de agua entubada para abastecer a la mayor parte de la población desde Manglaralto; sin embargo ciertos sectores que se abastecen por medio de pozos. Por lo cual cuando son temporadas altas (feriados de carnaval y semana santa) no se abastece el servicio debido a una gran escases de agua en la temporada mencionada. La calidad del agua es sana, a pesar de que sea salobre, debe ser hervida para el consumo de las personas. Amplificación del servicio durante las temporadas altas de visitación.

Promover la utilización del uso del servicio de alcantarillado, ya que este servicio es indispensable de este lugar, en las investigaciones que se realizaron en el lugar se pudo observar que dicho servicio no funciona de manera correcta, ya que los olores que se perciben son insoportables y afecta la imagen turística.

Lo aconsejable sería que el Municipio de Santa Elena, llegase a un acuerdo con la comuna de Montañita, para que se pueda realizar los debidos trabajos y mejorar este servicio, que como bien se sabe, si esto no se llegase a concretar en un tiempo

establecido, se deberá de tomar acciones más fuertes, sobre el desfogue de aguas servidas, esto es un tema que ya no se debe de postergar a más tiempo.

La falta del servicio de lugares de salud o de hospitales, es un problema que en años se ha esperado solución, el lugar cuenta con diversidad de actividades y facilidades turísticas, pero no cuenta con la seguridad de salud, el lugar más cercano en caso de llegarse a dar un accidente o enfermedades tanto para locales y turista, queda localizado en Manglaralto.

Es por este motivo que la comuna debe de exigir a la Municipalidad de Santa Elena, que se instale un centro de salud en la comunidad, lo cual ha sido muy necesario desde hace tiempo atrás.

Mantenimiento de obras municipales y comunitarias, en los últimos años la comuna ha tenido mejoría, si se observa una foto de Montañita de hace 7 años atrás, sus calles no estaban asfaltadas, solo lo estaba la zona céntrica del pueblo, sin embargo, los que habitan otros puntos de la población carecen de este servicio, primordial para un desarrollo integral. El servicio de alumbrado eléctrico está mejorando en relación de años anteriores y gracias a esto también la oferta hotelera ha crecido, mientras sus habitantes y autoridades locales se preocupan por ofrecer una mejor propuesta turística a los visitantes.

En seguridad, la comunidad se ha preocupado por brindarle a los turistas zonas libres de la delincuencia, lo cual se espera que sea un compromiso por parte de la policía y de la comunidad que este servicio de seguridad local y seguridad comunitaria, sobre todo los fines de semana y en las temporadas altas, siga dando resultados positivos como lo es hasta ahora.

De acuerdo a la valoración obtenida mediante la matriz de “Evaluación de Impactos Ambientales de Montañita” en la tabla No. **LXI** se detalla las actividades que generan impactos ambientales positivos.

**Tabla LXI**

**Calificación del Impacto Ambiental - Actividades en Montañita**

| <b>ACTIVIDADES</b>           | <b>ACTIVIDADES ESPECIFICAS GENERADORA DE IMPACTO</b> | <b>COMPONENTE AMBIENTAL AFECTADO</b>     | <b>CALIFICACIÓN DEL IMPACTO</b> |
|------------------------------|--|--|---------------------------------|
| <b>Afluencia turística</b>   | Intercambio cultural                                 | Agua, aire, suelo, flora, fauna y social | BAJO                            |
| <b>Infraestructura local</b> | Demanda de sistemas de comunicación                  | Agua, aire, suelo, flora, fauna y social | BAJO                            |

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

El turismo es de por sí una de las actividades de gran relevancia a nivel mundial, y con el transcurso del tiempo se ha convertido en un medio muy importante para el desarrollo socio-económico y cultural de un lugar.

En Montañita la **afluencia turística** es en una herramienta fundamental para el desarrollo de la comunidad, el intercambio cultural que se da entre nativos y extranjeros mediante la transmisión de sus experiencias, historia, cultura y costumbres contribuyen de forma directa en la preferencia turística para este sector interpretándose así como un impacto positivo para la comuna.

Los cambios generados a partir del intercambio cultural son parte de un indicador del crecimiento turístico de Montañita, el cual muestra de forma indirecta el interés de los habitantes por ingresar al medio turístico para satisfacer las necesidades básicas y deseos de los turistas, para poder conocer más sobre su cultura, su pasado sus tradiciones, y en algunos casos aprender la lengua extranjera. El intercambio cultural que existe en Montañita invita a sus pobladores a crear la necesidad de sentirse mejor preparados académicamente buscando de alguna forma que los jóvenes salgan de la comuna para estudiar en otras ciudades incentivando de esta forma un mejor futuro para los habitantes de este lugar.

Sin embargo, hoy en día existe cierto desinterés por parte de los pobladores de Montañita por preservar sus valores culturales, poniendo en desventaja el valor de su propia cultura y los elementos de identidad que le harían sentir orgullo de pertenencia, este problema es principalmente visto en jóvenes; por lo cual, se recomienda incentivar a los pobladores para la valoración de su cultura.

La **infraestructura local** específicamente en lo relacionado a la demanda de sistemas de comunicación es uno de los factores que ha aportado en el incremento de la demanda turística, esta actividad es un impacto positivo responsable en parte de la popularidad de Montañita tanto nacional como internacional.

La demanda de sistemas de comunicación ha producido mejoras económicas en las actividades que se desarrollan en Montañita generando mayores oportunidades de trabajo que permiten optimizar la calidad de vida de los comuneros y de quienes brindan los servicios de alojamiento, restauración y recreación.

## CONCLUSIONES

1. La hipótesis se comprueba por el método de observación y el estudio de campo, existen grandes corrientes de turistas nacionales representado por el 74% e internacionales por el 26%, que llegan a este lugar por ser rústico y acogedor, donde se puede realizar diversión nocturna, caminatas, campeonatos de surf y actividades recreativas en general, que se encuentran en la categoría de Turismo de sol y playa.
2. Para el desarrollo de esta evaluación se utilizó el muestreo probabilístico dando como resultado 196 encuestas, las mismas indicaron que Montañita recibe gran cantidad de turistas, siendo 52% de género masculino y 48% femenino, entre las edades de 18 a 30 años, de estado civil soltero con nivel de instrucción superior e ingreso mensual de menor a 500 USD con presupuesto de gasto diario 60,00 USD; además el 37% de estos turistas pernoctan como mínimo una noche en el lugar, viajan en grupos de 3 a 4 personas y para su traslado usan el transporte público.
3. Las características geográficas de la playa, muestra que no está apta para ser balneario, debido a la magnitud y tamaño de las olas, que es causado por la

formación rocosa denominada "La Punta de Montañita", lo cual hace peligroso este lugar para los bañistas.

4. Según el mapa de potencialidad turística, aplicando las fórmulas de pesos de ponderación en la oferta, se obtuvo que la demanda es mayor a 1, con lo que se concluye que es un sitio con actividad turística y un centro turístico de estadía.
5. La capacidad de carga física de Montañita es de 16.060 persona por día; la capacidad de carga real que el lugar puede acoger es de 11.809 visitas por día, en los resultados obtenidos en el cálculo de capacidad de manejo se concluyó que en baños públicos se cubre 2% de la demanda, en restaurantes el 12%, parqueo 14% entre vehículos y buses, en alojamiento solo cubre el 40% de la demanda por lo que se ven obligados a recurrir a las poblaciones vecinas y adquirir dichos servicios turísticos en las mismas.
6. En relación a las encuestas y entrevistas se llegó a la conclusión de que existe aculturización en la comunidad, debido a la gran afluencia de turistas que se quedan a residir en el sitio causando el cambio y olvido de costumbres y tradiciones en los comuneros.
7. De acuerdo a lo indicado en la pregunta 28 de la encuesta: (*Agregue algún comentario que considere importante*), se concluye que en la comuna

Montañita falta el servicio de sistema sanitario y red de alcantarillado de aguas lluvias, el mismo que fue implementado a medias, porque no se construyó una laguna de oxidación y no ha recibido el seguimiento para finalizar la obra; en la actualidad

8. Según la Valoración y Calificación del Impacto Ambiental realizada en la Matriz de Leopold modificada, da como resultado que es un impacto negativo y severo la generación de desechos sólidos y eliminación de aguas residuales, causando malos olores que afectan la salud y calidad de vida a los pobladores y turistas.
9. Se pudo observar que ciertos establecimientos hoteleros se encuentran contruidos en el área de playa, lo que ha ocasionado que se irrespete las ordenanzas para la construcción de edificaciones a nivel de la playa.
10. Finalmente al realizar la evaluación del uso turístico de Montañita se determinó que la afluencia de turistas ha generado el crecimiento acelerado y descontrolado del comercio ambulante, ocasionando desorden territorial.

## RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a la seguridad interna de la comuna, que exija control policial en la afluencia de turistas que llegan a Montañita y proporcione zonas para las actividades que se ofrecen; incentivando el uso responsable del lugar, garantizando la seguridad de los visitantes y pobladores.
2. Realizar un Plan de Marketing enfocado en el desarrollo turístico y económico del lugar, que sea presentado ante el municipio, estableciendo actividades de promoción turística, basado en los objetivos del PLANDETUR 2020 y evitar la saturación de los servicios básicos y deterioro del recurso natural (playa).
3. Es necesario ubicar banderines con avisos de seguridad para los bañistas a lo largo del segmento de playa.
4. Se sugiere que la comunidad de Montañita se ampare a la certificación de playas turísticas establecidas por el Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN), para obtener una certificación de calidad turística, con el fin de mejorar las actividades relacionadas con el turismo.
5. Es imperativo contar con nuevas infraestructuras en áreas de parqueo para buses y vehículos, baterías sanitarias, alojamiento y restauración, para brindar un servicio óptimo y poder satisfacer las necesidades de los turistas y de la comunidad.

6. Fomentar el desarrollo cultural en las nuevas generaciones de la comuna, pues de ellos depende el desarrollo del pueblo y la conservación de sus recursos naturales y manifestaciones sociales.
7. Se propone a la comuna realizar el seguimiento al proceso publicado en el portal de compras públicas, para ejecutar la “Construcción de la obra complementaria del sistema de alcantarillado sanitario, pluvial y aguas residuales” para mitigación de los impactos generados por la mala instalación del sistema.
8. Efectuar anualmente planes ambientales con el objetivo de mitigar la disposición de desperdicios en calles, aceras y espacio de playa. El plan incluirá capacitación en el tratamiento de la basura y su reciclaje y deberán ser dictados cada dos meses a los trabajadores de las áreas de alojamiento, restauración y propietarios de negocios afines.
9. Ampliar el reglamento interno de la Comuna exigiendo a los propietarios de establecimientos turísticos, cumplir las ordenanzas para la construcción de edificaciones a nivel de la playa.
10. Regular la actividad comercial de los vendedores ambulantes y parasoleros, ubicándolos en un área que sea destinada para su actividad comercial.

# **ANEXOS**

## ANEXO 1

## Ficha de inventarios de atractivos turísticos



## REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO**1. DATOS GENERALES**

ENCUESTADOR: .....TESISTAS..... FICHA No.....001.....  
 SUPERVISOR EVALUADOR:.....MSC. GAVILANES JULIO..... FECHA:.....03/03/2012.....  
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: .....MONTAÑITA.....  
 PROPIETARIO: .....  
 CATEGORÍA: ...SITIO NATURAL.....TIPO: .....CO STAS O LITORALES..... SUBTIPO:.....PLAYA.....

**2. UBICACION****LATITUD:****LONGITUD:**

PROVINCIA: .....SANTA ELENA..... CANTÓN:.....SANTA ELENA..... LOCALIDAD:.....MONTAÑITA.....  
 CALLE:..... NÚMERO:..... TRANSVERSAL:.....

**3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO**

NOMBRE DEL POBLADO:.....MANGLARALTO (STA. ELENA) SUR..... DISTANCIA(km):.....2 MIN.....  
 NOMBRE DEL POBLADO:.....OLÓN.....(STA. ELENA) NORTE..... DISTANCIA(Km):.....2 MIN.....

|   |   |  |
|---|---|--|
| C<br>A<br>L<br>O<br>R<br><br>I<br>N<br>T<br>R<br>I<br>N<br>S<br>E<br>C<br>O | V<br>A<br>L<br>O<br>R<br><br>I<br>N<br>T<br>R<br>I<br>N<br>S<br>E<br>C<br>O | <b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>  |
|   |   | ALTURA (m.s.n.m.):.....5 m. s. n.m..... TEMPERATURA (°C):..... PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm <sup>3</sup> ):...375 cm <sup>3</sup> .....<br>LATITUD.....1° 49' 60 s..... LONGITUD.....80° 45' 0w.....  |
|   |   | <b>(buscar en la tabla 4.1 de la pág. 15 del Archivo Metodología)</b>  |
|   |   | Ecológicamente esta zona está clasificada en bosque neblina montano bajo, bosque siempreverde premontano,<br>Bosque siempreverde tierras bajas, bosque semidecuido de tierras bajas, bosque deciduo tierras bajas, sabana arbustiva                |
|   |   | El clima en Montañita es tropical de costa. La temperatura promedio es de 28 C.  |
|   |   | Las lluvias son en los meses de Diciembre a Mayo. De Junio a Noviembre se presentan condiciones de menor humedad y menor calor,  |
|   |   | Nublado, punto en donde comienza las visitas de ballenas jorobadas que viajan por la costa de Ecuador durante estos meses. La precipitación pluviométrica es de 375 cm <sup>3</sup> , y su altura es de 5 m.s.n.m., con una Superficie de 1.400 m. |
|   |   |  |
|   |   |  |
|   |   |  |



C  
A  
L  
I  
D  
A  
D

V  
A  
L  
O  
R  
E  
S  
E  
X  
T  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O

#### 4. USOS (SIMBOLISMO)

Montañita es un balneario que vive del turismo que de la pesca y artesanía. Esta aldea tiene estatus de comuna como varios pueblos de la zona costera, es decir Montañita es administrada por los pobladores, de manera justa y equitativa.

En 1960, Montañita fue el lugar en donde se encontraba mucha gente extranjera vinculada con el movimiento hippie para descansar, divertirse y estar en un mejor contacto con la naturaleza. Hubo una afinidad entre la vida alternativa de los visitantes y la estructura y organización de la aldea.

En la actualidad, Montañita todavía mantiene ese estilo rústico de la costa, pero existen unos cuantos habitantes que tienen formas de vida alternativas o subculturales.

#### ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

Tradicionalmente se corrían olas en tablas hawaianas y existía un solo maestro tablista en el pueblo. Hoy en día las cosas han cambiado existiendo tiendas dedicadas a la enseñanza de este deporte. Este sitio se caracteriza por la presencia de turistas durante todo el año. El clima, la calidez de sus habitantes han convertido a este pueblo en uno de los más tradicionales en cuanto a lo que respecta al turismo de sol y playa y sobre todo la vida surfista. En Montañita se han alojado alemanes, chilenos, argentinos, franceses que han hecho de él su segunda casa. Si alguien habla de Montañita sin duda mencionará, su hospitalidad, la diversión, la amabilidad, las buenas olas, una buena gastronomía, el reggae, y los bares.

#### 5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO

ALTERADO  NO ALTERADO   
 DETERIORADO  CONSERVADO  EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS:

Sobrepoblación, poco interés en conservar el entorno y en afectar a la naturaleza y solo intereses lucrativos.

#### 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre: \_\_\_\_\_

Fecha de Declaración: \_\_\_\_\_

Categoría: Patrimonio de la Humanidad   
 Patrimonio del Ecuador

#### 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO  NO ALTERADO   
 DETERIORADO  CONSERVADO  EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS:

Contaminación de las vías de acceso, las aceras, basura en la ciudad y en la playa por parte de los turistas y de los proveedores de servicios varios.



| TIPO   | SUBTIPO   | ESTADO DE LAS VIAS |   |   | TRANSPORTE   | FRECUENCIAS |         |         |          | TEMPORALIDAD DE ACCESO |   |
|--|-----------|--------------------|---|---|--------------|-------------|---------|---------|----------|------------------------|---|
|  |           | B                  | R | M |              | DIARIA      | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | DIAS AL AÑO            |   |
|  |           |                    |   |   |              |             |         |         |          |                        |   |
| TERRESTRE  | ASFALTADO | X                  |   |   | BUS          | X           |         |         |          | 365 días               |   |
|  | LASTRADO  |                    | X |   | AUTOMOVIL    | X           |         |         |          |                        |   |
|  | EMPEDRADO | X                  |   |   | 4X4          |             |         |         |          | DIAS AL MES            |   |
|  | SENDERO   |                    |   |   | TREN         |             |         |         |          | Culturales:            | Día Inicio: 01 Enero<br>Día Fin: 31 Marzo |
| ACUATICO   | MARITIMO  |                    |   |   | BARCO        |             |         |         |          | Naturales:             | Día Inicio: 01 Enero<br>Día Fin: 31 Marzo |
|  |           |                    |   |   | BOTE         |             |         |         |          |                        |   |
|  | FLUVIAL   |                    |   |   | CANOA        |             |         |         |          |                        |   |
|  |           |                    |   |   | OTROS        |             |         |         |          | HORAS AL DIA           |   |
| AEREO  |           |                    |   |   | AVION        |             |         |         |          | Culturales:            | Día Inicio: 01:00<br>Día Fin: 24:00       |
|  |           |                    |   |   | AVIONETA     |             |         |         |          |                        |   |
|  |           |                    |   |   | HELICOPTEROS |             |         |         |          | Naturales:             | Día Inicio: 01:00 – 24:00                 |
| Observaciones: temporada alta son los meses de Enero y Febrero en fechas de Año nuevo y Carnaval |           |                    |   |   |              |             |         |         |          |                        |   |



|  |   |  |
|--|---|--|
| A<br>P<br>O<br>Y<br>O  | <b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b>   |  |
|  | NOMBRE DE LA RUTA: .....SPONDYLUS.....vía E15.....  |  |
|  | DESDE: .....Esmeraldas/ San Lorenzo..... HASTA: .....Huaquillas en el sur..... FRECUENCIA: ...365 días...DISTANCIA: ...Aprox. 12 kilómetros.....  |  |
|  | <b>9. INFRAESTRUCTURA BASICA</b>  |  |
|  | POTABLE <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> |  |
|  | ENERGÍA ELÉCTRICA<br>SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>                              |  |
|  | ALCANTARILLADO<br>RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>     |  |
|  | PRECIO<br>SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>  |  |
|  | Observación : _____   |  |
|  | <b>10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS</b>  |  |
| NOMBRES  | DISTANCIA   |  |
| Isla de la Plata<br>Playa los Frailes<br>Agua Blanca<br>Isla Salango   | 24 km, 15 km, 7 km, 97 km respectivamente.  |  |
| <b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>  |   |  |
| LOCAL <input type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/><br>PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input checked="" type="checkbox"/><br>Otros: <input type="checkbox"/> | Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos.<br><br>_____<br>FIRMA: <b>SUPERVISOR EVALUADOR</b>   |  |

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

## ANEXO 2

## Ficha de inventarios de atractivos turísticos



Ministerio  
de Turismo



## FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS

PROVINCIA:

FECHA:

| NOMBRE DEL ATRACTIVO | CALIDAD                       |                               | ENTORNO<br>Max 10<br>Max 10 | ESTADO DE<br>CONSERV.<br>Max 10 | ACCESO<br>Max 10 | SERVIC.<br>Max 10 | ASOC.<br>CON OTROS<br>ATRATIVOS<br>Max 5 | SIGNIFICADO    |                   |               |                | SUMA | JERARQUIA<br>1-2-3-4 |
|----------------------|-------------------------------|-------------------------------|-----------------------------|---------------------------------|------------------|-------------------|--|----------------|-------------------|---------------|----------------|------|----------------------|
|                      | VALOR<br>INTRINSECO<br>Max 15 | VALOR<br>EXTRINSECO<br>Max 15 |                             |                                 |                  |                   |  | LOCAL<br>Max 2 | REGIONAL<br>Max 4 | NAC.<br>Max 7 | INT.<br>Max 12 |      |                      |
|                      | Comuna<br>Montañita           | 8                             |                             |                                 |                  |                   |  | 8              | 8                 | 3             | 8              |      |                      |

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

## ANEXO 3

## Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Alojamiento I

| FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - ALOJAMIENTO |                               |                           |  |                |            |
|--|-------------------------------|---------------------------|--|----------------|------------|
| <b>Encuestador</b>                                       | GABRIELA<br>AGUILA            | <b>FICHA #</b>            | 01   | <b>FECHA</b>   | 04/03/2012 |
| <b>Provincia</b>   | SANTA ELENA                   | <b>CANTON</b>             | SANTA<br>ELENA   | <b>COMUNA</b>  | MONTAÑITA  |
| <b>1. Descripción del establecimiento</b>                |                               |                           |  |                |            |
| Nombre   | El Rincón                     |                           |  |                |            |
| Dirección  | Av. 15 de mayo y Luis Rosales |                           |  |                |            |
| Teléfono   | -                             | Tipo                      |  | Categoría      |            |
| E-mail   | -                             | Hostal                    |  | Primera        |            |
| Propietario  |                               | Hostería                  |  | Segunda        |            |
| Contacto   |                               | Hospedería<br>Comunitaria | x  | Tercera        |            |
| Tiempo de<br>funcionamiento                              |                               | Pensión                   |  | Cuarta         |            |
| Servicios<br>disponibles                                 | Desayunos y<br>almuerzos      |                           |  |                |            |
| Precio medio   | \$ 10                         | Nº de<br>habitaciones     | 4  | Nº de<br>plaza | 20         |
| <b>2. Personal</b>                                       |                               |                           |  |                |            |
| Número de empleados                                      |                               | 2                         |  |                |            |
| Formación  | Sin formación                 |                           |  |                |            |
|  | Primaria                      | X                         |  |                |            |
|  | Secundaria                    |                           |  |                |            |
|  | Superior                      |                           |  |                |            |
| Otras  |                               |                           |  |                |            |

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

## ANEXO 4

## Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Alojamiento II

| FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - ALOJAMIENTO                             |                               |                        |             |             |            |
|--|-------------------------------|------------------------|-------------|-------------|------------|
| Encuestador  | GABRIELA AGUILA               | FICHA #                | 02          | FECHA       | 04/03/2012 |
| Provincia  | SANTA ELENA                   | CANTON                 | SANTA ELENA | COMUNA      | MONTA ÑITA |
| <b>1. Descripción del establecimiento</b>  |                               |                        |             |             |            |
| Nombre   | Habitaciones Familiares       |                        |             |             |            |
| Dirección  | Av. 15 de mayo y Luis Rosales |                        |             |             |            |
| Teléfono   | -                             | Tipo                   |             | Categoría   |            |
| E-mail   | -                             | Hostal                 |             | Primera     |            |
| Propietario  | Néstor Alejandro del Pozo     | Hostería               |             | Segunda     |            |
| Contacto   | Néstor Alejandro del Pozo     | Hospedería Comunitaria | x           | Tercera     |            |
| Tiempo de funcionamiento   |                               | Pensión                |             | Cuarta      |            |
| Servicios disponibles  | Desayunos y almuerzos         |                        |             |             |            |
| Precio medio   | \$ 8<br>-<br>\$10             | N° de habitacione<br>s | 4           | N° de plaza | 20         |
| <b>2. Personal</b>   |                               |                        |             |             |            |
| Número de empleados  |                               |                        | 3           |             |            |
| Formación  | Sin formación                 |                        |             |             |            |
|  | Primaria                      |                        |             |             |            |
|  | Secundaria                    |                        | X           |             |            |
|  | Superior                      |                        |             |             |            |
|  | Otras                         |                        |             |             |            |
|  |                               |                        |             |             |            |

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

## ANEXO 5

## Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Alojamiento III

| FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - ALOJAMIENTO                             |                                |                        |             |                |            |
|--|--------------------------------|------------------------|-------------|----------------|------------|
| <b>Encuestador</b>   | GABRIELA AGUILA                | <b>FICHA #</b>         | 03          | <b>FECHA</b>   | 04/03/2012 |
| <b>Provincia</b>   | SANTA ELENA                    | <b>CANTON</b>          | SANTA ELENA | <b>COMUN A</b> | MONTAÑITA  |
| <b>1. Descripción del establecimiento</b>  |                                |                        |             |                |            |
| Nombre   | Hostal 5S                      |                        |             |                |            |
| Dirección  | Av. 15 de mayo y 12 de octubre |                        |             |                |            |
| Teléfono   | -                              | Tipo                   |             | Categoría      |            |
| E-mail   | -                              | Hostal                 |             | Primera        |            |
| Propietario  | Yemine Moreira García          | Hostería               |             | Segunda        |            |
| Contacto   | Yemine Moreira García          | Hospedería Comunitaria | x           | Tercera        |            |
| Tiempo de funcionamiento   |                                | Pensión                |             | Cuarta         |            |
| Servicios disponibles  | Desayunos y almuerzos          |                        |             |                |            |
| Precio medio   | \$ 10                          | N° de habitacione      | 4           | N° de plaza    | 24         |
| <b>2. Personal</b>   |                                |                        |             |                |            |
| Número de empleados  |                                | 2                      |             |                |            |
| Formación  | Sin formación                  |                        |             |                |            |
|  | Primaria                       | X                      |             |                |            |
|  | Secundaria                     |                        |             |                |            |
|  | Superior                       |                        |             |                |            |
|  | Otras                          |                        |             |                |            |
|  |                                |                        |             |                |            |

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

## ANEXO 6

## Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Alojamiento IV

| FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA          |                          | TURÍSTICO - ALOJAMIENTO  |                |                    |            |   |
|---|--------------------------|--|----------------|--------------------|------------|---|
| <b>Encuestador</b>                        | GABRIELA<br>AGUILA       | <b>FICHA #</b>   | 04             | <b>FECHA</b>       | 04/03/2012 |   |
| <b>Provincia</b>                          | SANTA ELENA              | <b>CANTON</b>  | SANTA<br>ELENA | <b>COMUN<br/>A</b> | MONTAÑITA  |   |
| <b>1. Descripción del establecimiento</b> |                          |  |                |                    |            |   |
| Nombre                                    | Mar del Sur              |  |                |                    |            |   |
| Dirección                                 | Av. 15 de mayo           |  |                |                    |            |   |
| Teléfono                                  | -                        | Tipo   |                | Categoría          |            |   |
| E-mail                                    | -                        | Hostal   |                | Primera            |            |   |
| Propietario                               | Lucia Mejillón           | Hostería   |                | Segunda            |            |   |
| Contacto                                  | Lucia Mejillón           | Hospedería<br>Comunitari   | x              | Tercera            |            |   |
| Tiempo de<br>funcionamiento               |                          | Pensión  |                | Cuarta             |            |   |
| Servicios<br>disponibles                  | Desayunos y<br>almuerzos |  |                |                    |            |   |
| Precio medio                              | \$<br>12                 | N° de<br>habita<br>ciones  | 6              | N° de plaza        | 30         |   |
| <b>2. Personal</b>                        |                          |  |                |                    |            |   |
| Número de empleados                       |                          |  |                |                    |            | 4 |
| Formación                                 | Sin formación            |  |                |                    |            |   |
|   | Primaria                 |  |                |                    |            |   |
|   | Secundaria               |  |                |                    |            | x |
|   | Superior                 |  |                |                    |            |   |
|   | Otras                    |  |                |                    |            |   |

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

## ANEXO 7

## Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Alojamiento V

| FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - ALOJAMIENTO                             |                               |                    |                        |             |               |            |
|--|-------------------------------|--------------------|------------------------|-------------|---------------|------------|
| <b>Encuestador</b>   | GABRIELA AGUILA               |                    | <b>FICHA #</b>         | 05          | <b>FECHA</b>  | 04/03/2012 |
| <b>Provincia</b>   | SANTA ELENA                   |                    | <b>CANTON</b>          | SANTA ELENA | <b>COMUNA</b> | MONTAÑITA  |
| <b>1. Descripción del establecimiento</b>  |                               |                    |                        |             |               |            |
| Nombre   | Brisa Marina                  |                    |                        |             |               |            |
| Dirección  | Av. 15 de mayo y calle cuarta |                    |                        |             |               |            |
| Teléfono   | +59380376315                  |                    | Tipo                   |             | Categoría     |            |
| E-mail   | -                             |                    | Hostal                 | x           | Primera       |            |
| Propietario  | Eugenio Reyes Silvestre       |                    | Hostería               |             | Segunda       |            |
| Contacto   | Eugenio Reyes Silvestre       |                    | Hospedería Comunitaria |             | Tercera       |            |
| Tiempo de funcionamiento   |                               |                    | Pensión                |             | Cuarta        |            |
| Servicios disponibles  | Desayunos y almuerzos         |                    |                        |             |               |            |
| Precio medio   | \$ 10                         | N° de habitaciones | 6                      | N° de plaza | 30            |            |
| <b>2. Personal</b>   |                               |                    |                        |             |               |            |
| Número de empleados  |                               |                    | 5                      |             |               |            |
| Formación  | Sin formación                 |                    |                        |             |               |            |
|  | Primaria                      |                    |                        |             |               |            |
|  | Secundaria                    |                    | X                      |             |               |            |
|  | Superior                      |                    |                        |             |               |            |
|  |                               |                    |                        |             |               |            |

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

## ANEXO 8

## Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Alojamiento VI

| FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - ALOJAMIENTO |                            |                    |                        |  |               |            |  |
|--|----------------------------|--------------------|------------------------|--|---------------|------------|--|
| <b>Encuestador</b>                                       | GABRIELA AGUILA            |                    | <b>FICHA #</b>         | 06   | <b>FECHA</b>  | 04/03/2012 |  |
| <b>Provincia</b>   | SANTA ELENA                |                    | <b>CANTON</b>          | SANTA ELENA  | <b>COMUNA</b> | MONTAÑITA  |  |
| <b>1. Descripción del establecimiento</b>                |                            |                    |                        |  |               |            |  |
| Nombre   | Habitaciones Matías        |                    |                        |  |               |            |  |
| Dirección  | Malecón S/N y Luis Rosales |                    |                        |  |               |            |  |
| Teléfono   | -                          |                    | Tipo                   |  | Categoría     |            |  |
| E-mail   | -                          |                    | Hostal                 |  | Primera       |            |  |
| Propietario  | Lidia Yagual               |                    | Hostería               |  | Segunda       |            |  |
| Contacto   | Lidia Yagual               |                    | Hospedería Comunitaria |  | X<br>Tercera  |            |  |
| Tiempo de funcionamiento                                 |                            |                    | Pensión                |  | Cuarta        |            |  |
| Servicios disponibles                                    | Desayunos y almuerzos      |                    |                        |  |               |            |  |
| Precio medio   | \$ 7- \$ 10                | N° de habitaciones | 5                      | N° de plaza  | 25            |            |  |
| <b>2. Personal</b>                                       |                            |                    |                        |  |               |            |  |
| Número de empleados                                      |                            |                    | 3                      |  |               |            |  |
| Formación  | Sin formación              |                    |                        |  |               |            |  |
|  | Primaria                   |                    |                        |  |               |            |  |
|  | Secundaria                 |                    | x                      |  |               |            |  |
|  | Superior                   |                    |                        |  |               |            |  |

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

## ANEXO 9

## Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Alojamiento VII

| FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA   |                           |                        |             | TURÍSTICO - ALOJAMIENTO |            |
|--|---------------------------|------------------------|-------------|-------------------------|------------|
| <b>Encuestador</b>   | GABRIELA AGUILA           | <b>FICHA #</b>         | 07          | <b>FECHA</b>            | 04/03/2012 |
| <b>Provincia</b>   | SANTA ELENA               | <b>CANTON</b>          | SANTA ELENA | <b>COMUNA</b>           | MONTAÑITA  |
| <b>1. Descripción del establecimiento</b>  |                           |                        |             |                         |            |
| Nombre   | South Point               |                        |             |                         |            |
| Dirección  | 15 de mayo y Luis Rosales |                        |             |                         |            |
| Teléfono   | -                         | Tipo                   |             | Categoría               |            |
| E-mail   | -                         | Hostal                 |             | Primera                 |            |
| Propietario  | Antonio Salinas Rosales   | Hostería               | X           | Segunda                 |            |
| Contacto   | Antonio Salinas Rosales   | Hospedería Comunitaria |             | Tercera                 |            |
| Tiempo de funcionamiento   |                           | Pensión                |             | Cuarta                  |            |
| Servicios disponibles  | Desayunos y almuerzos     |                        |             |                         |            |
| Precio medio   | \$ 15<br>-\$ 25           | N° de Hab.             | 23          | N° de plaza             | 115        |
| <b>2. Personal</b>   |                           |                        |             |                         |            |
| Número de empleados  |                           |                        | 10          |                         |            |
| Formación  | Sin formación             |                        |             |                         |            |
|  | Primaria                  |                        |             |                         |            |
|  | Secundaria                |                        | X           |                         |            |
|  | Superior                  |                        |             |                         |            |
|  | Otras                     |                        |             |                         |            |
|  |                           |                        |             |                         |            |

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

## ANEXO 10

## Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Alojamiento VIII

| FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - ALOJAMIENTO                             |  |                    |                        |             |           |            |
|--|--|--------------------|------------------------|-------------|-----------|------------|
| Encuestador  | GABRIELA AGUILA  |                    | FICHA #                | 08          | FECHA     | 04/03/2012 |
| Provincia  | SANTA ELENA  |                    | CANTON                 | SANTA ELENA | COMUNA    | MONTAÑA    |
| <b>1. Descripción del establecimiento</b>  |  |                    |                        |             |           |            |
| Nombre   | Tabuba Hostal  |                    |                        |             |           |            |
| Dirección  | Av. 1era B y Calle Luis Rosales  |                    |                        |             |           |            |
| Teléfono   | 097486215 - 097486183  |                    | Tipo                   |             | Categoría |            |
| E-mail   | <a href="mailto:tabubahostal@tabubahostal.com">tabubahostal@tabubahostal.com</a> |                    | Hostal                 | X           | Primera   |            |
| Propietario  | Arecio Bernabé Armijos   |                    | Hostería               |             | Segunda   |            |
| Contacto   | Arecio Bernabé Armijos   |                    | Hospedería Comunitaria |             | Tercera   |            |
| Tiempo de funcionamiento   |  |                    | Pensión                |             | Cuarta    |            |
| Servicios disponibles  | Desayunos y almuerzos  |                    |                        |             |           |            |
| Precio medio   | \$ 20<br>\$25  | Nº de habitaciones | 23                     | Nº de plaza | 115       |            |
| <b>2. Personal</b>   |  |                    |                        |             |           |            |
| Número de empleados  |  |                    | 15                     |             |           |            |
| Formación  | Sin formación  |                    |                        |             |           |            |
|  | Primaria   |                    |                        |             |           |            |
|  | Secundaria   |                    | X                      |             |           |            |
|  | Superior   |                    | X                      |             |           |            |
|  | Otras  |                    |                        |             |           |            |
|  |  |                    |                        |             |           |            |

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

## ANEXO 11

## Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Alojamiento IX

| FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - ALOJAMIENTO |                                  |                        |  |               |            |
|--|----------------------------------|------------------------|--|---------------|------------|
| <b>Encuestador</b>                                       | GABRIELA AGUILA                  | <b>FICHA #</b>         | 09   | <b>FECHA</b>  | 04/03/2012 |
| <b>Provincia</b>   | SANTA ELENA                      | <b>CANTON</b>          | SANTA ELENA  | <b>COMUNA</b> | MONTAÑITA  |
| <b>1. Descripción del establecimiento</b>                |                                  |                        |  |               |            |
| Nombre   | Ocean View                       |                        |  |               |            |
| Dirección  | Av. Malecón S/N y Javier Ledesma |                        |  |               |            |
| Teléfono   | <b>097201290</b>                 | Tipo                   |  | Categoría     |            |
| E-mail   |                                  | Hostal                 | X  | Primera       |            |
| Propietario  | Evelyn Perero Reyes              | Hostería               |  | Segunda       |            |
| Contacto   | Evelyn Perero Reyes              | Hospedería Comunitaria |  | Tercera       |            |
| Tiempo de funcionamiento                                 |                                  | Pensión                |  | Cuarta        |            |
| Servicios disponibles                                    | Desayunos y almuerzos            |                        |  |               |            |
| Precio medio   | \$ 10                            | N° de habitaciones     | 10   | N° de plaza   | 30         |
| <b>2. Personal</b>                                       |                                  |                        |  |               |            |
| Número de empleados                                      |                                  | 5                      |  |               |            |
| Formación  | Sin formación                    |                        |  |               |            |
|  | Primaria                         |                        | X  |               |            |
|  | Secundaria                       |                        | X  |               |            |
|  | Superior                         |                        |  |               |            |
|  | Otras                            |                        |  |               |            |
|  |                                  |                        |  |               |            |

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

## ANEXO 12

## Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Alojamiento X

| FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - ALOJAMIENTO                             |                                  |                    |                           |             |               |            |
|--|----------------------------------|--------------------|---------------------------|-------------|---------------|------------|
| <b>Encuestador</b>   | GABRIELA AGUILA                  |                    | <b>FICHA #</b>            | 10          | <b>FECHA</b>  | 04/03/2012 |
| <b>Provincia</b>   | SANTA ELENA                      |                    | <b>CANTON</b>             | SANTA ELENA | <b>COMUNA</b> | MONTAÑITA  |
| <b>1. Descripción del establecimiento</b>  |                                  |                    |                           |             |               |            |
| Nombre   | El Arrecife                      |                    |                           |             |               |            |
| Dirección  | Av. Malecón S/N y Javier Ledesma |                    |                           |             |               |            |
| Teléfono   | 086824775 /<br>097422769         |                    | Tipo                      |             | Categoría     |            |
| E-mail   |                                  |                    | Hostal                    | X           | Primera       |            |
| Propietario  | Joffre Coronel<br>Guerrero       |                    | Hostería                  |             | Segunda       |            |
| Contacto   | Joffre Coronel<br>Guerrero       |                    | Hospedería<br>Comunitaria |             | Tercera       |            |
| Tiempo de funcionamiento   |                                  |                    | Pensión                   |             | Cuarta        |            |
| Servicios disponibles  | Desayunos y almuerzos            |                    |                           |             |               |            |
| Precio medio   | \$<br>12                         | N° de habitaciones | 10                        | N° de plaza | 50            |            |
| <b>2. Personal</b>   |                                  |                    |                           |             |               |            |
| Número de empleados  |                                  |                    | 5                         |             |               |            |
| Formación  | Sin formación                    |                    |                           |             |               |            |
|  | Primaria                         |                    | X                         |             |               |            |
|  | Secundaria                       |                    | X                         |             |               |            |
|  | Superior                         |                    |                           |             |               |            |
|  | Otras                            |                    |                           |             |               |            |
|  |                                  |                    |                           |             |               |            |

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

## ANEXO 13

## Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Alojamiento XI

| FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - ALOJAMIENTO                             |                          |                    |                           |             |               |            |
|--|--------------------------|--------------------|---------------------------|-------------|---------------|------------|
| <b>Encuestador</b>   | GABRIELA AGUILA          |                    | <b>FICHA #</b>            | 11          | <b>FECHA</b>  | 04/03/2012 |
| <b>Provincia</b>   | SANTA ELENA              |                    | <b>CANTON</b>             | SANTA ELENA | <b>COMUNA</b> | MONTAÑITA  |
| <b>1. Descripción del establecimiento</b>  |                          |                    |                           |             |               |            |
| Nombre   | Hotel Baja Montañita     |                    |                           |             |               |            |
| Dirección  | Sector La Vía Punta Olón |                    |                           |             |               |            |
| Teléfono   | 042568840                |                    | Tipo                      |             | Categoría     |            |
| E-mail   |                          |                    | Hostal                    | X           | Primera       | X          |
| Propietario  |                          |                    | Hostería                  |             | Segunda       |            |
| Contacto   |                          |                    | Hospedería<br>Comunitaria |             | Tercera       |            |
| Tiempo de funcionamiento   |                          |                    | Pensión                   |             | Cuarta        |            |
| Servicios disponibles  | Desayunos y almuerzos    |                    |                           |             |               |            |
| Precio medio   | \$<br>75                 | N° de habitaciones | 18                        | N° de plaza | 50            |            |
| <b>2. Personal</b>   |                          |                    |                           |             |               |            |
| Número de empleados  |                          |                    | 25                        |             |               |            |
| Formación  | Sin formación            |                    |                           |             |               |            |
|  | Primaria                 |                    | X                         |             |               |            |
|  | Secundaria               |                    | X                         |             |               |            |
|  | Superior                 |                    |                           |             |               |            |
|  | Otras                    |                    |                           |             |               |            |
|  |                          |                    |                           |             |               |            |

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesitas

## ANEXO 14

## Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Alojamiento XII

| FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - ALOJAMIENTO                             |   |                        |             |             |            |
|--|---|------------------------|-------------|-------------|------------|
| Encuestador  | GABRIELA AGUILA                         | FICHA #                | 12          | FECHA       | 04/03/2012 |
| Provincia  | SANTA ELENA                             | CANTON                 | SANTA ELENA | COMUNA      | MONTAÑITA  |
| <b>1. Descripción del establecimiento</b>  |   |                        |             |             |            |
| Nombre   | Hotel Montañita                         |                        |             |             |            |
| Dirección  | Av. Guido Chiriboga Parra y Av. Segunda |                        |             |             |            |
| Teléfono   | 042060065                               | Tipo                   |             | Categoría   |            |
| E-mail   |   | Hostal                 | X           | Primera     | X          |
| Propietario  |   | Hostería               |             | Segunda     |            |
| Contacto   |   | Hospedería Comunitaria |             | Tercera     |            |
| Tiempo de funcionamiento   |   | Pensión                |             | Cuarta      |            |
| Servicios disponibles  | Desayunos y almuerzos                   |                        |             |             |            |
| Precio medio   | \$ 35                                   | N° de habitaciones     | 48          | N° de plaza | 30         |
| <b>2. Personal</b>   |   |                        |             |             |            |
| Número de empleados  |   |                        | 30          |             |            |
| Formación  | Sin formación                           |                        |             |             |            |
|  | Primaria                                |                        | X           |             |            |
|  | Secundaria                              |                        | X           |             |            |
|  | Superior                                |                        |             |             |            |
|  | Otras                                   |                        |             |             |            |
|  |   |                        |             |             |            |

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

## ANEXO 15

## Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Alojamiento XIII

| FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - ALOJAMIENTO                             |   |                           |             |               |            |
|--|---|---------------------------|-------------|---------------|------------|
| <b>Encuestador</b>   | GABRIELA AGUILA   | <b>FICHA #</b>            | 13          | <b>FECHA</b>  | 04/03/2012 |
| <b>Provincia</b>   | SANTA ELENA   | <b>CANTON</b>             | SANTA ELENA | <b>COMUNA</b> | MONTAÑITA  |
| <b>1. Descripción del establecimiento</b>  |   |                           |             |               |            |
| Nombre   | Hotel Darhma Beach  |                           |             |               |            |
| Dirección  | 100 metros Norte del rio de Montañita, frente al mar, Montañita |                           |             |               |            |
| Teléfono   | 089718097   | Tipo                      |             | Categoría     |            |
| E-mail   |   | Hostal                    | X           | Primera       | X          |
| Propietario  |   | Hostería                  |             | Segunda       |            |
| Contacto   |   | Hospedería<br>Comunitaria |             | Tercera       |            |
| Tiempo de funcionamiento   |   | Pensión                   |             | Cuarta        |            |
| Servicios disponibles  | Desayunos y almuerzos   |                           |             |               |            |
| Precio medio   | \$ 60   | Nº de habitaciones        | 50          | Nº de plaza   | 40         |
| <b>2. Personal</b>   |   |                           |             |               |            |
| Número de empleados  |   | 30                        |             |               |            |
| Formación  | Sin formación   |                           |             |               |            |
|  | Primaria  | X                         |             |               |            |
|  | Secundaria  | X                         |             |               |            |
|  | Superior  |                           |             |               |            |
|  | Otras   |                           |             |               |            |
|  |   |                           |             |               |            |

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por Tesisistas

## ANEXO 16

## Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Restauración I

| FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - GASTRONÓMICA  |                               |                   |              |               |           |
|--|-------------------------------|-------------------|--------------|---------------|-----------|
| Encuestador  | VALERIA GARCIA                | FICHA #           | 01           | FECHA         | 04/03/12  |
| Provincia  | SANTA ELENA                   | CANTON            | MANGLAR ALTO | COMUNA        | MONTAÑITA |
| <b>1. Descripción del establecimiento</b>  |                               |                   |              |               |           |
| Nombre   | CABAÑAS RESTAURANTE MONTAÑITA |                   |              |               |           |
| Dirección  | MALECON S/N Y LUIS ROSALES    |                   |              |               |           |
| Teléfono   |                               | Tipo              |              | Categoría     |           |
| E-mail   |                               | Restaurante       |              | Primera       |           |
| Propietario  | ALBERTO MATIAS YAGUAL         | Cabaña de comida  | X            | Segunda       | X         |
| Contacto   | ALBERTO MATIAS YAGUAL         | Cabaña de Hamacas |              | Tercera       |           |
| Tiempo de funcionamiento   | 3 AÑOS                        | Bar               |              | Cuarta        |           |
| Servicios disponibles  | Desayunos y almuerzos         | Discotecas        |              |               |           |
| Precio medio   | \$ 4                          | Nº de mesas       | 5            | Nº de plazas  | 20        |
| <b>2. Personal</b>   |                               |                   |              |               |           |
| Número de empleados  |                               | 3                 |              |               |           |
| Formación  | Sin formación                 |                   |              |               |           |
|  | Primaria                      | X                 |              |               |           |
|  | Secundaria                    |                   |              |               |           |
|  | Superior                      |                   |              |               |           |
|  | Otras                         |                   |              |               |           |
| <b>3. Menú disponible</b>  |                               |                   |              |               |           |
| <b>Nombre del plato</b>  |                               |                   |              | <b>P.V.P.</b> |           |
| BOLON DE VERDE   |                               |                   |              | 2.00          |           |
| ENCEBOLLADO  |                               |                   |              | 2.00          |           |
| CEVICHE  |                               |                   |              | 4.00          |           |
| CAZUELAS DE CAMARON  |                               |                   |              | 4.50          |           |
| SOPA MARINERA  |                               |                   |              | 6.00          |           |
| CALDO DE POLLO   |                               |                   |              | 2.00          |           |
| PESCADO A LA PLANCHA O APANADO   |                               |                   |              | 5.00          |           |
| ARROZ CON MENESTRA CARNE, POLLO Y PESCADO  |                               |                   |              | 3.00          |           |
| <b>4. Observaciones</b>  |                               |                   |              |               |           |
| EL RENDIMIENTO DE ESTE RESTAURANTE ES DE TERCERA CLASE, NO PRESENTA CIERTAS DOCUMENTOS TURISTICOS PERO SE PUEDE DECIR QUE SU SERVICIO ES RELATIVAMENTE BUENO |                               |                   |              |               |           |



Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesista

## ANEXO 17

## Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Restauración II

| FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - GASTRONÓMICA                            |  |                   |              |              |              |
|--|--|-------------------|--------------|--------------|--------------|
| Encuestador  | VALERIA GARCIA                           | FICHA #           | 02           | FECHA        | 04/03/12     |
| Provincia  | SANTA ELENA                              | CANTON            | MANGLAR ALTO | COMUNA       | MONTAÑITA    |
| <b>1. Descripción del establecimiento</b>  |  |                   |              |              |              |
| Nombre   | BAR LAST CALL                            |                   |              |              |              |
| Dirección  | Av. Guido Chiriboga Parra y 2da. Avenida |                   |              |              |              |
| Teléfono   | 099137414                                | Tipo              |              | Categoría    |              |
| E-mail   | hotelmontañita<br>reserv@hotmail.com     | Restaurante       |              | Primera      | X            |
| Propietario  |  | Cabaña de comida  |              | Segunda      |              |
| Contacto   |  | Cabaña de Hamacas |              | Tercera      |              |
| Tiempo de funcionamiento   |  | Bar               |              | Cuarta       |              |
| Servicios disponibles  | Bebidas alcoholicas y piqueos            | Discotecas        |              |              |              |
| Precio medio   | 7.25                                     | Nº de mesas       | 7            | Nº de plazas | 28           |
| <b>2. Personal</b>   |  |                   |              |              |              |
| Número de empleados  |  | 6                 |              |              |              |
| Formación  | Sin formación                            |                   |              |              |              |
|  | Primaria                                 |                   |              |              |              |
|  | Secundaria                               |                   | X            |              |              |
|  | Superior                                 |                   |              |              |              |
|  | Otras                                    |                   |              |              |              |
|  |  |                   |              |              |              |
| <b>3. Menú disponible</b>  |  |                   |              |              |              |
| <b>Nombre del plato</b>  |  |                   |              |              | <b>P.V.P</b> |
| PATACONES CON QUESO  |  |                   |              |              | 6.50         |
| BROCHETAS DE POLLO   |  |                   |              |              | 7.00         |
| CROQUETAS DE POLLO   |  |                   |              |              | 6.00         |
| CROQUETAS DE CANGREJO CON CHOCLOS  |  |                   |              |              | 7.50         |
| ALITAS DE POLLO EN SALSAS BBQ  |  |                   |              |              | 8.00         |
| CAIPIRINHA   |  |                   |              |              | 5.00         |
| BAHAMA MAMA  |  |                   |              |              | 6.00         |
| BLUE HAWAI   |  |                   |              |              | 5.50         |
| MARTINIS   |  |                   |              |              | 6.50         |
| <b>4. Observaciones</b>  |  |                   |              |              |              |

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesista

## ANEXO 18

## Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Restauración III

| FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - GASTRONÓMICA |                             |                      |                  |               |           |
|---|-----------------------------|----------------------|------------------|---------------|-----------|
| <b>Encuestador</b>  | VALERIA<br>GARCIA           | <b>FICHA #</b>       | 03               | <b>FECHA</b>  | 04/03/12  |
| <b>Provincia</b>  | SANTA ELENA                 | <b>CANTON</b>        | MANGLA<br>R ALTO | <b>COMUNA</b> | MONTAÑITA |
| <b>1. Descripción del establecimiento</b>                 |                             |                      |                  |               |           |
| Nombre  | DALE CHE                    |                      |                  |               |           |
| Dirección   | AV. 15 DE MAYO Y SAN ISIDRO |                      |                  |               |           |
| Teléfono  |                             | Tipo                 |                  | Categoría     |           |
| E-mail  |                             | Restaurante          | X                | Primera       |           |
| Propietario   | Patricia Llaguno            | Cabaña de<br>comida  |                  | Segunda       |           |
| Contacto  | Patricia<br>Llaguno         | Cabaña de<br>Hamacas |                  | Tercera       | X         |
| Tiempo de<br>funcionamiento                               |                             | Bar                  |                  | Cuarta        |           |
| Servicios<br>disponibles                                  | DESAYUNOS<br>Y ALMUERZOS    | Discotecas           |                  |               |           |
| Precio medio  | 4                           | N° de<br>mesas       | 5                | N° de plazas  | 20        |
| <b>2. Personal</b>  |                             |                      |                  |               |           |
| Número de empleados                                       |                             |                      |                  |               |           |
| Formación   | Sin<br>formación            |                      |                  |               |           |
|   | Primaria                    | X                    |                  |               |           |
|   | Secundaria                  |                      |                  |               |           |
|   | Superior                    |                      |                  |               |           |
|   | Otras                       |                      |                  |               |           |
| <b>3. Menú disponible</b>                                 |                             |                      |                  |               |           |
| <b>Nombre del plato</b>                                   |                             |                      |                  | <b>P.V.P.</b> |           |
| CEVICHES  |                             |                      |                  | 5.00          |           |
| SECO DE POLLO   |                             |                      |                  | 4.50          |           |
| ENCEBOLLADOS  |                             |                      |                  | 2.00          |           |
| PESCADO FRITO   |                             |                      |                  | 3.50          |           |
| BOLLOS DE PESCADOS  |                             |                      |                  | 2.00          |           |
| CAMARONES APANADOS  |                             |                      |                  | 4.00          |           |
| ARROZ CON CAMARONES                                       |                             |                      |                  | 5.00          |           |
| TORTILLAS DE MAIZ Y VERDE                                 |                             |                      |                  | 1.50          |           |

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesista

## ANEXO 19

## Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Restauración IV

| FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - GASTRONÓMICA  |                                     |                |                   |               |               |
|--|-------------------------------------|----------------|-------------------|---------------|---------------|
| <b>Encuestador</b>   | VALERIA GARCIA                      | <b>FICHA #</b> | 04                | <b>FECHA</b>  | 04/03/12      |
| <b>Provincia</b>   | SANTA ELENA                         | <b>CANTON</b>  | MANGLAR ALTO      | <b>COMUNA</b> | MONTAÑITA     |
| <b>1. Descripción del establecimiento</b>  |                                     |                |                   |               |               |
| Nombre   | HOLA OLA CAFÉ                       |                |                   |               |               |
| Dirección  | GUIDO CHIRIBOGA Y CALLE PRIMERA     |                |                   |               |               |
| Teléfono   | 042060118                           |                | Tipo              |               | Categoría     |
| E-mail   | hola.ola.cafe.montañita@gmail.com   |                | Restaurante       | X             | Primera X     |
| Propietario  | Tomer Madmoni                       |                | Cabaña de comida  |               | Segunda       |
| Contacto   | Tomer Madmoni                       |                | Cabaña de Hamacas |               | Tercera       |
| Tiempo de funcionamiento   | 7 AÑOS                              |                | Bar               | X             | Cuarta        |
| Servicios disponibles  | DESAYUNOS, ALMUERZOS, CENAS Y OTROS |                | Discotecas        | X             |               |
| Precio medio   | 12.43                               | Nº de mesas    | 9                 | Nº de plazas  | 36            |
| <b>2. Personal</b>   |                                     |                |                   |               |               |
| Número de empleados  |                                     | 8              |                   |               |               |
| Formación  | Primaria                            |                |                   |               |               |
|  | Secundaria                          |                |                   |               |               |
|  | Superior                            |                | X                 |               |               |
|  | Otras                               |                |                   |               |               |
| <b>3. Menú disponible</b>  |                                     |                |                   |               |               |
| <b>Nombre del plato</b>  |                                     |                |                   |               | <b>P.V.P.</b> |
| PARRILLA PARA DOS  |                                     |                |                   |               | 24.90         |
| BROCHETA TRIPLE  |                                     |                |                   |               | 12.90         |
| DELEITES DEL MAR   |                                     |                |                   |               | 12.90         |
| DESAYUNO HOLA OLA  |                                     |                |                   |               | 8.50          |
| PAPAS DE LA CASA   |                                     |                |                   |               | 9.00          |
| PIQUEO ISRAELI   |                                     |                |                   |               | 12.90         |
| CALZONE  |                                     |                |                   |               | 8.50          |
| CAMARONES APANADOS   |                                     |                |                   |               | 9.90          |
| <b>4. Observaciones</b>  |                                     |                |                   |               |               |
| Es uno de los lugares más populares de la comuna y los eventos que se celebran en el lugar hacen de hola ola un ambiente entretenido y divertido para sus invitados. |                                     |                |                   |               |               |



Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesista

## ANEXO 20

## Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Restauración V

| FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA          |                       |             |                   |              |           | TURÍSTICO - GASTRONÓMICA |        |
|---|-----------------------|-------------|-------------------|--------------|-----------|--------------------------|--------|
| Encuestador                               | VALERIA GARCIA        |             | FICHA #           | 05           | FECHA     | 04/03/12                 |        |
| Provincia                                 | SANTA ELENA           | CANTON      | MANGLARALTO       | COMUNA       | MONTAÑITA |                          |        |
| <b>1. Descripción del establecimiento</b> |                       |             |                   |              |           |                          |        |
| Nombre                                    | LA SAZON DE QUEVEDO   |             |                   |              |           |                          |        |
| Dirección                                 | AV. 15 DE MAYO #977   |             |                   |              |           |                          |        |
| Teléfono                                  |                       |             |                   | Tipo         |           | Categoría                |        |
| E-mail                                    |                       |             |                   | Restaurante  | X         | Primera                  |        |
| Propietario                               | NERY GOMEZ            |             | Cabaña de comida  |              |           | Segunda                  |        |
| Contacto                                  | NERY GOMEZ            |             | Cabaña de Hamacas |              |           | Tercera                  | X      |
| Tiempo de funcionamiento                  |                       |             |                   | Bar          |           |                          | Cuarta |
| Servicios disponibles                     | Desayunos y almuerzos |             | Discotecas        |              |           |                          |        |
| Precio medio                              | 5                     | Nº de mesas | 5                 | Nº de plazas | 20        |                          |        |
| <b>2. Personal</b>                        |                       |             |                   |              |           |                          |        |
| Número de empleados                       |                       |             |                   |              |           |                          |        |
| Formación                                 | Sin formación         |             |                   |              |           |                          |        |
|   | Primaria              |             |                   |              |           |                          |        |
|   | Secundaria            |             | X                 |              |           |                          |        |
|   | Superior              |             |                   |              |           |                          |        |
|   | Otras                 |             |                   |              |           |                          |        |
| <b>3. Menú disponible</b>                 |                       |             |                   |              |           |                          |        |
| <b>Nombre del plato</b>                   |                       |             |                   |              |           | <b>P.V.P.</b>            |        |
| CEVICHES                                  |                       |             |                   |              |           | 6.00                     |        |
| ENCEBOLLADO                               |                       |             |                   |              |           | 2.00                     |        |
| PESCADO FRITO                             |                       |             |                   |              |           | 5.00                     |        |
| CAMARONES APANADOS                        |                       |             |                   |              |           | 6.00                     |        |
| CAZUELAS DE PESCADO                       |                       |             |                   |              |           | 5.00                     |        |
| BICHE DE PESCADO                          |                       |             |                   |              |           | 6.50                     |        |
| SOPA DE POLLO                             |                       |             |                   |              |           | 3.50                     |        |
| SECO DE POLLO                             |                       |             |                   |              |           | 3.50                     |        |
| BOLLOS DE PESCADO                         |                       |             |                   |              |           | 2.00                     |        |
| <b>4. Observaciones</b>                   |                       |             |                   |              |           |                          |        |
|   |                       |             |                   |              |           |                          |        |

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesista

## ANEXO 21

## Ficha de Inventario de Plato

| FICHA DE INVENTARIO DE PLATO                                    |            |  |                  |                           |   |   |            |              |  |
|---|------------|--|------------------|---------------------------|---|---|------------|--------------|--|
| DATOS GENERALES   |            |  |                  |                           |   |   |            |              |  |
| <b>Encuestador</b>  | Tesistas   |  | <b>FICHA #</b>   | 01                        |   | <b>FECHA</b>  | 30-03-2012 |              |  |
| <b>Provincia</b>  | Sta. Elena |  | <b>CANTON</b>    | Sta. Elena                |   | <b>COMUNA</b>   | Montañita  |              |  |
| 1. Descripción del plato  |            |  |                  |                           |   |   |            |              |  |
| Factores Sociales y culturales (valorización social y cultural) |            |  |                  |                           |   |   |            |              |  |
| Denominación  |            |  | Ceviche de Ostra |                           |   | Variación de denominación   |            | -----        |  |
| Categoría   |            | Reconocimiento cultural                            |                  | Procedencia de la receta  |   | Tipo y procedencia de los ingredientes  |            | Temporalidad |  |
| Alimento  | x          | Reconocimiento o minoritariamente por la comunidad |                  | Familiar (de antepasados) |   | Naturales   |            | Regular      |  |
| Bebida  |            | Reconocimiento o mayoritariamente por la comunidad |                  | Social / vecinal          |   | Procesados o conservas  |            |              |  |
| Repostería  |            | En peligro de desaparición                         |                  | De otras comarcas         |   | Originales del lugar  |            | Temporal     |  |
| Factores de elaboración y nutricionales                         |            |  |                  | Nacional                  |   | De otros lugares del país   |            |              |  |
| Nivel de dificultad elaboración                                 |            | Valor Nutricional de su consumo                    |                  | De países vecinos         |   | Importado de otros países   |            | Especial     |  |
| Muy bajo  |            | Medio  | x                | Alto                      |   | 2. Recetario  |            |              |  |
| Bajo  |            | Alto   |                  | Medio                     | x | Número de porciones   |            |              |  |
| Regular   |            | Muy Alto   |                  | Bajo                      |   | Ingredientes, preparación, presentación y necesidad de utensilios especiales: |            |              |  |

|   |   |                           |   |   |   |                       |   |                                       |   |
|---|---|---------------------------|---|---|---|-----------------------|---|---------------------------------------|---|
| 1.2.3 Tiempo de elaboración en minutos  |   |                           |   | <b>INGREDIENTES</b>   |   |                       |   |                                       |   |
| Aproximadamente unos 20 min.  |   |                           |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ostras cortadas en trozos de 0.5cm x 0.5cm</li> <li>• Limón</li> <li>• Sal</li> <li>• Pimienta</li> <li>• Cilantro finamente picado</li> <li>• Cebolla roja cortada finamente</li> <li>• Tomate cortado en pequeños cubos de 0.5x0.5 cm</li> </ul>   |   |                       |   |                                       |   |
| Fuente: Autores   |   |                           |   | <b>OPCIONAL</b>   |   |                       |   |                                       |   |
|  |   |                           |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verde</li> </ul>   |   |                       |   |                                       |   |
|   |   |                           |   | <b>PREPARACION</b>  |   |                       |   |                                       |   |
|   |   |                           |   | <p>Los comuneros de Montañita para la elaboración de este plato, extraen la ostra de los sectores cercanos a la montaña. Una vez obtenida proceden a sacar la ostra de la coraza en que viene cubierta, luego se pone en el plato hondo cortándola en trozos de 0.5cm x 0.5cm una vez realizado esto, se curte la ostra con el jugo de limón y se agrega el cilantro, la cebolla y el tomate, agregar sal y pimienta al gusto.</p> <p>Acompañar con verdes fritos o patacones* opcional</p> |   |                       |   |                                       |   |
| <b>3. Difusión</b>  |   |                           |   | <b>4. Comercialización</b>  |   |                       |   |                                       |   |
| Alcance   |   | Vías de difusión          |   | Formas de transmisión   |   | Alcance               |   | Vías de comercialización              |   |
| Mercado nacional  | x | Prensa local y nacional   |   | Boca a boca   | x | Mercado Local         | x | Restauración                          |   |
| Mercado regional  |   | Boca a boca (vía cultura) | x | Educación   |   | Mercado Nacional      |   | Puestos pequeños y carretas de comida |   |
| Mercado Internacional   |   | Festival o festividad     |   | Prensa escrita y libros de cocina   |   | Mercado Regional      |   | Mercado local                         | X |
|   |   |                           |   | TV y radio  |   | Mercado Internacional |   | Festival o festividad                 |   |
| 5. Fuentes de Información:  |   |                           |   |   |   | 6. Observaciones      |   |                                       |   |
|   |   |                           |   |   |   |                       |   |                                       |   |

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesista

## ANEXO 22

## Ficha de Extracto de Entrevista 1

|   |
|---|
| <b>FICHA DE EXTRACTO DE ENTREVISTAS</b>   |
| <b>N° DE REGISTRO:</b> 001  |
| <b>FECHA DE CUMPLIMENTACIÓN:</b> 11 marzo 2012  |
| <b>N° DE REGISTRO DE LA TRANSCRIPCIÓN:</b>  |
| <b>NOMBRE DE LA POBLACIÓN:</b> Comuna Montañita   |
| <b>FECHA DE LA ENTREVISTA:</b> 11 marzo 2012  |
| <b>TEMA:</b> Antecedentes históricos de la Comuna Montañita y descripción de su entorno   |
| <b>INFORMANTE:</b> Sra. Sheri Gambellini  |
| <b>CONTEXTUALIZACIÓN:</b> Valeria García  |
| <p><b>CITA DEL INFORMANTE:</b></p> <p>¿Cuál es la calle más popular de la comuna Montañita?</p> <p>La calle más turística lleva por nombre Guido Chiriboga, en la cual se colocó el primer hotel de la comuna y que hasta la fecha prevalece es conocido como el Hostal de la Señora Victoria, que es una casa familiar.</p> <p>¿Considera usted que se ha incrementado la cantidad de turistas en los últimos 10 años?</p> <p>Considero que para la comunidad con pasar del tiempo se eleva la cantidad de turistas que llega a Montañita, sobre todo cuando es temporada alta.</p> <p>¿Cómo define usted el servicio de alcantarillado para la comunidad?</p> <p>El servicio de alcantarillado está ubicado pero no funciona de una forma correcta, muchas de las instalaciones hoteleras se han construido a las riveras del estero, el cual no era un lugar preciso para su construcción y es ahí donde estas personas botan sus desechos provocando así un foco infeccioso para las personas que se utilizan este estero para bañarse.</p> |

¿Cuáles son los atractivos turísticos de Montañita?

El atractivo más importante de la Montañita es la playa, dicho lugar es considerado en las noches como un centro de diversión nocturna. Debido a que la playa de Montañita es considerado como peligrosa por su fuerte oleaje, en la actualidad se ha implementado las torres salvavidas, usualmente las personas que se ahogan en el mar, son personas que no son de la comunidad, o porque se encuentren en un estado de embriaguez.

¿Cuáles considera usted las actividades de deportivas que se realizan en el lugar?

Las pocas operadoras que hay en la comunidad ofrecen las actividades de Canopy, Parasailing, parapente, ciclismo y snorkeling, aunque esta última solo se practica en zonas de oleajes más tranquilo.

¿Cuáles son las fechas de celebración cultural para la comuna?

Las fiestas principales para la comuna son el 14 y 15 de mayo, debido a que es la celebración de San Isidro Labrador.

La fiesta religiosa de la comunidad es de la Virgen de Monzerrat que son el 20 y 21 de noviembre, donde se realiza la quema del castillo, juego deportivos y bailes folklóricos por los niños de la escuela José Mejía Lequerica #6.

**OBSERVACIONES:** La Sra. Sheri Gambellini es una de los pobladores más antiguos, y su información ha aportado para tener un mejor conocimiento sobre nuestro lugar de estudio. Además ella aun sigue manteniendo el negocio de su abuela, uno de los hostales conocido como antiguo; la señora Gambellini, comenta que en los meses de Enero a Marzo, son los meses en que vienen mayor cantidad de Chilenos y Argentinos, y esto se da por la conocida celebración del Reef a las orillas de la playa, y que en los meses de frío para nosotros vienen turistas europeos.

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

## ANEXO 23

## Ficha de Extracto de Entrevista 2

|   |  |
|---|--|
| <b>FICHA DE EXTRACTO DE ENTREVISTAS</b>   |  |
| <b>N° DE REGISTRO:</b> 002  | <b>FECHA DE CUMPLIMENTACIÓN:</b> 06 julio 2012 |
| <b>N° DE REGISTRO DE LA TRANSCRIPCIÓN:</b>  |  |
| <b>NOMBRE DE LA POBLACIÓN:</b> Comuna Montañita   | <b>FECHA DE LA ENTREVISTA:</b> 11 Marzo 2012   |
| <b>TEMA:</b> Antecedentes históricos de la Comuna Montañita y descripción de su entorno   |  |
| <b>INFORMANTE:</b> Sr. Jhonny Limón   |  |
| <b>CONTEXTUALIZACIÓN:</b> Gabriela Águila   |  |
| <b>CITA DEL INFORMANTE:</b>   |  |
| <p>¿Cómo ha sido el desarrollo económico en Montañita?</p> <p>Son maíz, naranja, piña, banano, limón, entre otros productos que la costa puede ofrecer, hace un tiempo atrás hubo sequía y muchas plantaciones se perdieron. Luego de esto Montañita tuvo un boom por el cultivo de larvas de camarón, el cual en su momento tuvo un gran apogeo en el lugar, también se colocaron diferentes camarones, en la actualidad ya muchas de ellas han quedado como instalaciones vacías. Montañita se dedica en su mayor parte al turismo actualmente, sobre todo en los meses que son de gran demanda para los turistas nacionales como los internacionales a los cuales se los puede observar en los meses de diciembre a marzo.</p> <p>¿Cómo está conformada la comuna Montañita?</p> <p>La asamblea de la comuna está compuesta por 5 miembros en el cabildo, la comuna tiene un reglamento como territorio que fue creado en 1982, en el año de 1938; Montañita se establece como comuna.</p> <p>Con respecto a la seguridad la comuna cuenta con 4 policías, hasta el 2009 se tenía establecida en un catastro realizado por el presidente en ese entonces, que tenían 160 plazas de alojamiento y 85 plazas de restauración (incluidos bares y lugares de piqueos). Cada 1 o 2 meses la asamblea se reúne con los comuneros para comunicarles los proyectos que se deben de realizar.</p> <p>Montañita también cuenta con su reglamento interno, dentro del cual se especifica la venta libre de productos, la edificación de casas con materiales antiguos especialmente caña y cade, actualmente se utiliza cemento.</p> <p>¿Qué proyectos se tiene para la recuperación del Río Montañita?</p> |  |

El río está contaminado por las aguas que botan los hoteles por su servicio de lavandería; en ocasiones la comuna ha tenido que tocar puertas de instituciones privadas así como los gobiernos autónomos y prefectura, debido a que no han tenido el apoyo del gobierno. Cuando se pertenecía a la provincia del Guayas, la comuna no era bien atendida por la prefectura del mencionado lugar, hasta el 2008 que la península de Santa Elena se convirtió en provincia, se ha mejorado la atención por parte de la actual prefectura de nuestra provincia, se ha dado la ayuda para la comuna, como es la implementación de 3 baños, aunque esa cantidad no es suficiente para la cantidad de turistas que vienen en los feriados.

¿Cómo se puede solucionar el problema con el servicio de alcantarillado?

El proyecto se ejecutó por la Prefectura de Santa Elena en el 2009, y desde ese tiempo hasta ahora se sigue buscando solucionar dicho problema, para esto se busco personas especializadas en el tema, para así poder armar un nuevo proyecto para el alcantarillado y presentarlo a la prefectura, este nuevo intento se lo aprobó pero lamentablemente dentro de los estudios que se hicieron no se considero el problema con el nivel freático del mar con más de 4 metros hacia abajo hay aguas servidas, aunque la mayoría de las personas tienen pozos sépticos y pozos sellados, para dar solución al problema del mal olor, la comunidad contrato un servicio de limpieza de pozos, los cuales sacan estos desperdicios con bomba y tanque, pero no es suficiente se necesita la ayuda del Ministerio de Salud.

El servicio de alcantarillado quedó inconcluso, debido a que la persona que se encontraba en ese momento como prefecta, por cuestión de puntos salió del cargo y luego la persona que tomó el cargo como pertenecía aún partido político diferente al del presidente, no le dio importancia a dicho proyecto y seguimos con este mal, se puede decir que nuestro alcantarillado ha dependido de la voluntad de estos señores para que pueda ejecutarse.

Para la creación de este proyecto en el primer plan que se conoció su costo era de \$800,000, las tuberías y parte de la infraestructura está colocada en un 70% , aquí se hizo la instalación de servicio de aguas lluvias y servidas; el 3 de enero se tuvo una reunión con el presidente de la república para ponerle un punto final a este problema que ya venía desde mucho tiempo atrás. La renovación de este proyecto genero un costo de \$901,000.

¿Qué permisos tiene establecidos la comuna?

La comuna tiene un reglamento interno, el cual se especifica que la comuna decide

que no se puede construir más de 3 o 4 pisos de alto para los hoteles, con respecto a la certificación de playa, nosotros no podemos decir que somos una playa para ser usada por los bañistas, es un mar solo para la práctica deportes extremos, dentro del cual el municipio ha implementado el servicio de 8 salvavidas y el paga el sueldo de estas personas, tienen un horario de 8 a.m a 5 p.m, nosotros hasta el años pasado asumíamos dicho presupuesto, pero como actualmente el estado no nos ayuda con recursos financieros se dejó de cancelar, nosotros ayudamos con la limpieza de la playa y limpieza del parque, para que la comunidad siga teniendo seguridad se decidió tomar una cuota a las personas que tienen sus establecimientos ya que se implemente dos cámaras de seguridad, las cuales permiten observar cuando haya algún llamado de atención y esto llega hasta Guayaquil.

¿Con respecto al servicio de transporte como está siendo tratado actualmente?

El Ministerio de Transportes y de Obras Públicas, está ayudando en la construcción de una zona de parqueo para buses y automóviles y así evitar la aglomeración de vehículos que se ha dado en años anteriores en el centro de la comuna. Las calles de Montañita si cuentan con señalética en el interior de la comunidad.

¿La comuna de Montañita, tiene alguna promoción turística?

La verdad no se tiene una promoción exacta, muchas personas conocen a Montañita en el exterior, se tiene diferentes promociones del lugar por considerarse como lugar liberal y en el cual se conoce que se vende droga pero no la venden nuestros comuneros, estas sustancias son traídas por personas que no pertenecen a la comuna.

¿Qué otras opciones ofrece Montañita como destino turístico?

Hasta ahora solo se ofrece un turismo de sol y playa, pero se quiere brindar algo más de lo que los turistas pueden ver; se quiere implementar un malecón escénico, esto sería un cambio total para nuestra comuna, a su vez zonificar a las personas que trabajan en artesanías y crear un lugar netamente para ellos, y también queremos construir un complejo deportivo, tener nuestro propio centro de salud para en usarlo en casos de emergencias y no llevar a la persona que este grave hasta Manglaralto, ya que es el lugar más cercano con hospital

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

## ANEXO 24

## Ficha de Extracto de Entrevista 3

|  |  |
|--|--|
| <b>FICHA DE EXTRACTO DE ENTREVISTAS</b>  |  |
| <b>N° DE REGISTRO:</b> 003   | <b>FECHA DE CUMPLIMENTACIÓN:</b> 22 julio 2012 |
| <b>N° DE REGISTRO DE LA TRANSCRIPCIÓN:</b>   |  |
| <b>NOMBRE DE LA POBLACIÓN:</b> Comuna Montañita  | <b>FECHA DE LA ENTREVISTA:</b> 06 julio 2012   |
| <b>TEMA:</b> Antecedentes históricos de la Comuna Montañita y descripción de su entorno  |  |
| <b>INFORMANTE:</b> Lcda. Ma. Isabel Cando  |  |
| <b>CONTEXTUALIZACIÓN:</b> Valeria García   |  |
| <b>CITA DEL INFORMANTE:</b>  |  |
| <p>¿Según su punto de vista como considera usted a la comuna Montañita?</p> <p>Buenos días, para iniciar Montañita tiene muchos problemas, hay que diferenciar que muchos visitantes consideran que dicha playa es un balneario, lo cual no es así, ya que no existe una debida certificación para el uso de la playa, está playa no cuenta con una zonificación y por ende un ordenamiento territorial , en cual se especifique donde se encuentra la zona de hoteles o de restaurantes, incluso muchos comerciantes ambulantes no tienen un lugar específico para la venta de sus productos, esto genera una mala imagen del lugar.</p> <p>¿En cuanto al servicio de salvavidas y de seguridad policial, considera usted que se está realizando un buen trabajo?</p> <p>Bueno el número de salvavidas que tiene el lugar es de 6, los cuales no son controlados por la comunidad, aunque ellos reciben su sueldo por medio del Municipio de Santa Elena, y ellos manejan un horario de oficina, en cual en ocasiones se los ve o en otras no.</p> <p>Por otro lado los policías, andan 2 en un cuadrón, lamentablemente los señores policías pasa por el lugar sin ejercer su mando y no están al cuidado del visitante como debería de ser; en la playa no se observa señalética o algún tipo de banderín que simbolice cuando los visitantes pueden o no hacer uso del mar.</p> <p>Lastimosamente no existe un acuerdo ente comuneros y las personas extranjeras, que tienen negocio en el lugar, Montañita no tiene una sola voz, que puede hablar ante las autoridades públicas y privadas para que expresen cuáles son sus verdaderas necesidades. No hay una atención municipal, ni un plan de desarrollo turístico.</p> |  |

¿De qué manera se promociona turísticamente Montañita?

La promoción no es conjunta, algunas personas la promocionan solo como playa liberada, playa surfista o como balneario. No hay un acuerdo para definir que promoción tiene Montañita ante el mercado, por otra parte no hay un reglamento que hable sobre el impacto ambiental que desde hace tiempo atrás tiene la comunidad, o en el cual se considere la seguridad, el alojamiento la alimentación, la promoción turística, no hay documento alguno el cual sustente lo anteriormente mencionado.

No hay quien establezca o regule los precios de comida y de las habitaciones, por lo cual cobran el doble o el triple del precio normal; la sociedad ha perdido sus valores, no hay respeto pues el volumen de la música que emiten los locales durante la noche es demasiado fuerte y eso se lo puede escuchar desde una esquina hasta otra; el uso y venta de droga es algo que se ve cada cinco minutos.

A pesar de todos estos inconvenientes la gente es acogedora y carismática con los extranjeros, los pocos recursos naturales que quedan en el lugar se lo está tratando de mantener, lo que sería bueno es que se les incentive la cultura del turismo sustentable.

¿Cómo define usted el servicio de energía eléctrica en la comunidad?

El servicio es deficiente en toda la provincia, en cuanto al servicio de agua potable, es entubado y lo envían desde Manglaralto, Montañita no tiene este servicio como propio.

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

**ANEXO 25**  
**Modelo de encuesta**



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**

*FACULTAD DE INGENIERÍA MARÍTIMA, CIENCIAS BIOLÓGICAS, OCEÁNICAS Y RECURSOS  
NATURALES*

**LICENCIATURA EN TURISMO**

**TESIS DE GRADO**

*ENCUESTA PARA LA "EVALUACION DEL RECURSO TURÍSTICO MONTAÑITA"*

**Fecha:** \_\_\_\_\_

Los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Turismo de la Escuela Superior Politécnica del Litoral, nos encontramos realizando una encuesta para conocer la percepción que tienen los visitantes acerca de Montañita. Le agradamos el tiempo que nos dedica para contestar esta encuesta.

***Instrucciones para llenar el siguiente cuestionario:***

- ✓ Marque con una X en la respuesta de su elección.
- ✓ Elija sólo una opción, excepto en la que se indica lo contrario.
- ✓ En las preguntas que deba escribir una respuesta sea lo más breve posible.
- ✓ Use letra imprenta.

**Datos de clasificación**

**Pregunta 1. Género**

1. Femenino

2. Masculino

**Pregunta 2. Edad**

1. Entre 14 y 18 años

2. 18 – 25 años

3. 26 – 30 años

- 4. 31 - 45 años
- 5. 46 - 60 años
- 6. 51 en adelante

**Pregunta 3. ¿Cuál es su nivel de estudios?**

- 1. Primaria
- 2. Secundaria
- 3. Universitaria
- 4. Postgrado
- 5. Ninguna

**Pregunta 4. ¿Cuál es su estado civil?**

- 1. Soltero
- 2. Casado
- 3. Viudo
- 4. Separado
- 5. Unión libre

**Pregunta 5. ¿Cuál es su nivel de ingresos mensuales?**

- 1. Menos de \$500
- 2. Entre \$501 y \$1000
- 3. Entre \$1001 y \$2000
- 4. Más de \$2.001

**Pregunta 6. ¿Cómo viaja usted?**

- 1. Solo
- 2. Acompañado
- 3. Grupo organizado por agencia/operadora

**Pregunta 7. (Si contestó 6.2) Si viaja acompañado ¿con cuántas personas viaja?**

\_\_\_\_\_

**Pregunta 8. (Si contestó 6.2) Las personas con las que viaja son:**

1. Familiares
2. Compañeros de trabajo
3. Grupo de estudio
4. Grupo organizado por agencia de viajes
5. Amigos

**Pregunta 9. ¿Es la primera vez que visita Montañaíta?**

1. SI
2. NO

**Pregunta 10. ¿Qué lo motivó a visitar el lugar?**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Pregunta 10a. (si 9 es NO) ¿Qué lo motivó a retornar al lugar?**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Pregunta 11. ¿Qué actividades espera realizar?**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Pregunta 12. ¿Estaría interesado en adquirir souvenirs?**

1. SI
2. NO

**Pregunta 13. El presupuesto diario de que dispone por persona para visitar el lugar es:**

- 1. Menos de \$30
- 2. Entre \$30 y \$60
- 3. Entre \$60 y \$100
- 4. Más de \$100

**Pregunta 14. ¿Cuánto tiempo va a permanecer en el lugar?**

- 1. Un día
- 2. Va a permanecer una noche
- 3. Dos o tres noches
- 4. Más de tres noches

**Pregunta 15. Si va a pasar alguna noche en el lugar, ¿dónde se va a hospedar?**

- 1. Casa de amigos
- 2. Hotel
- 3. Casa de familiares
- 4. Otro - ¿Cuál? \_\_\_\_\_

**Pregunta 16. ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar al lugar?**

- 1. Carro particular
- 2. Transporte público terrestre
- 3. Transporte expreso organizado
- 4. Otro - ¿Cuál? \_\_\_\_\_

**Pregunta 17. ¿Cuál es su lugar de procedencia? Indicar ciudad y provincia (o país y estado si es extranjero)**

\_\_\_\_\_

**Pregunta 18. ¿Cómo organizó su visita?**

- 1. A través de agencia de viajes
- 2. Por sus propios medios



|                          |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 5. Guías turísticos      |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6. Información turística |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7. Otros                 |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Pregunta 24. Si, de las anteriores respuestas algunas fueron regulares, malas o muy malas, indique ¿qué falla encontró?**

- 1. Alimentación \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- 2. Alojamiento \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- 3. Transporte público \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- 4. Actividades ofrecidas en el lugar \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- 5. Guías turísticos \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- 6. Información turística \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Pregunta 25. Por favor indique su grado de satisfacción con los aspectos que planteamos a continuación. Califíquelos del 1 al 5 donde 5 es excelente y 1 es malo**

| ACTIVIDAD   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. Atención del personal de los establecimientos turísticos |   |   |   |   |   |
| 2. higiene de los alimentos                                 |   |   |   |   |   |
| 3. Hospitalidad de los residentes                           |   |   |   |   |   |
| 4. Calidad de las actividades que se pueden realizar        |   |   |   |   |   |
| 5. Limpieza del destino                                     |   |   |   |   |   |
| 6. Señalización del lugar                                   |   |   |   |   |   |
| 7. señalización de la carretera                             |   |   |   |   |   |
| 8. seguridad del destino                                    |   |   |   |   |   |

**Pregunta 26. ¿Está usted dispuesto a regresar a este lugar?**

1. SI

2. NO

3. POR QUE \_\_\_\_\_

**Pregunta 27. ¿Está usted dispuesto a recomendar a este lugar?**

1. SI

2. NO

3. POR QUE \_\_\_\_\_

**Pregunta 28. Agregue algún comentario que considere importante**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Encuesta realizada por \_\_\_\_\_

Fecha \_\_\_\_\_

Lugar de realización de la encuesta \_\_\_\_\_

***¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN...!***

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

## ANEXO 26

### Perfil del visitante de Montañita

|   |   |
|---|---|
| <b>Género</b>                               | <b>Masculino</b>  |
| <b>Edad</b>                                 | 18 - 30 años  |
| <b>Estado Civil</b>                         | Solteros  |
| <b>Procedencia</b>                          | Guayas, Manabí y Chile, Argentina                           |
| <b>Nivel de Estudios</b>                    | Superior  |
| <b>Personas que acompañan</b>               | Familia y amigos en grupo de 2 a 5 personas                 |
| <b>Referencias para visitar la playa</b>    | Amigos y familiares   |
| <b>Horas de permanencia</b>                 | Hasta 6 horas en el lugar y hasta 4 para bañarse            |
| <b>Nivel de ingresos mensuales</b>          | Menos de 500 USD  |
| <b>Presupuesto económico para la visita</b> | 30 a 60 USD   |
| <b>Actividades a realizar en la playa</b>   | Sol y playa, Turismo, diversión, surf y recreación nocturna |

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

## ANEXO 27

## Matriz de Perturbación

| COMPONENTES<br><br>ACTIVIDADES |   | AGUA                                |                        | AIRE    |                                | SUELO                  |                       |                                     | FLORA           | FAUNA           | SOCIAL               |                          |   |                                   |           |
|--------------------------------|---|-------------------------------------|------------------------|---------|--------------------------------|------------------------|-----------------------|-------------------------------------|-----------------|-----------------|----------------------|--------------------------|---|-----------------------------------|-----------|
|                                |   | Calidad de agua superficial del río | Calidad de agua de mar | Calidad | Niveles de ruido y vibraciones | Erosión / Erodabilidad | Afectación de hábitat | Calidad suelo presencia de desechos | Flora existente | Fauna existente | Generación de Empleo | Calidad visual y paisaje | Infraestructura / Servicios públicos (alcantarillado) | Salud Ocupacional/Centros médicos | Seguridad |
| Actividades recreativas        | Playa: recorrido a caballo, ecuavolley, toma de sol y baño en el mar, volleyball playero, fútbol playero, parapente, observación del paisaje. | 2                                   | 1                      | 1       | 1                              | 2                      | 2                     | 2                                   | 1               | 1               | 1                    | 1                        | 2   | 2                                 | 2         |
|                                | Comuna: ciclismo  | 1                                   | 1                      | 1       | 1                              | 1                      | 1                     | 1                                   | 1               | 1               | 1                    | 1                        | 1   | 1                                 | 1         |
|                                | Montaña: canopy   | 1                                   | 1                      | 1       | 1                              | 1                      | 1                     | 2                                   | 1               | 1               | 1                    | 1                        | 1   | 1                                 | 2         |
|                                | Agua: surf, buceo, snorkeling, bodybording  | 1                                   | 2                      | 1       | 1                              | 1                      | 1                     | 1                                   | 1               | 2               | 1                    | 1                        | 1   | 1                                 | 2         |
| Afluencia turística            | Afluencia de visitantes   | 3                                   | 3                      | 2       | 2                              | 2                      | 3                     | 3                                   | 2               | 2               | 1                    | 3                        | 3   | 1                                 | 3         |
|                                | Intercambio cultural  | 2                                   | 2                      | 2       | 2                              | 2                      | 2                     | 3                                   | 2               | 2               | 1                    | 3                        | 3   | 1                                 | 2         |
| Alojamiento y restauración     | Demanda y consumo agua potable  | 3                                   | 2                      | 2       | 2                              | 2                      | 2                     | 3                                   | 2               | 2               | 1                    | 2                        | 3   | 3                                 | 1         |
|                                | Eliminación de aguas residuales   | 3                                   | 2                      | 2       | 2                              | 2                      | 3                     | 3                                   | 3               | 3               | 1                    | 2                        | 3   | 3                                 | 2         |
|                                | Crecimiento de demanda de servicios turísticos  | 3                                   | 3                      | 2       | 2                              | 3                      | 3                     | 3                                   | 2               | 2               | 1                    | 3                        | 3   | 2                                 | 3         |
|                                | Consumo gastronómico en hoteles, restaurantes, lugares de expendio  | 3                                   | 3                      | 2       | 2                              | 2                      | 2                     | 3                                   | 2               | 2               | 1                    | 3                        | 3   | 2                                 | 2         |
| Movilización y traslados       | Demanda de ingreso de vehículos   | 3                                   | 3                      | 3       | 3                              | 2                      | 3                     | 3                                   | 2               | 2               | 1                    | 3                        | 3   | 1                                 | 2         |
|                                | Vías de acceso: carreteras, caminos, senderos   | 3                                   | 2                      | 2       | 2                              | 3                      | 2                     | 3                                   | 1               | 1               | 1                    | 1                        | 1   | 2                                 | 1         |
|                                | Utilización del espacio (Espacio Físico)  | 2                                   | 2                      | 2       | 2                              | 2                      | 3                     | 3                                   | 2               | 2               | 1                    | 3                        | 2   | 2                                 | 3         |
|                                | Generación de desechos sólidos  | 3                                   | 3                      | 3       | 3                              | 3                      | 3                     | 3                                   | 3               | 3               | 2                    | 3                        | 3   | 3                                 | 1         |
|                                | Evidencia de fogatas en sitios de visita  | 3                                   | 2                      | 3       | 2                              | 3                      | 3                     | 3                                   | 2               | 2               | 1                    | 1                        | 2   | 2                                 | 1         |
| Infraestructura local          | Demanda de uso de servicios públicos  | 2                                   | 3                      | 2       | 2                              | 2                      | 2                     | 2                                   | 1               | 1               | 1                    | 1                        | 2   | 2                                 | 1         |
|                                | Incremento demanda de Energía Eléctrica   | 1                                   | 1                      | 2       | 3                              | 1                      | 1                     | 1                                   | 1               | 1               | 1                    | 1                        | 3   | 1                                 | 3         |
|                                | Demanda de sistemas de comunicación   | 1                                   | 1                      | 1       | 1                              | 1                      | 1                     | 1                                   | 1               | 1               | 1                    | 1                        | 1   | 1                                 | 1         |
|                                | Mantenimiento de obras municipales y comunitarias   | 2                                   | 2                      | 3       | 3                              | 3                      | 3                     | 3                                   | 2               | 2               | 1                    | 2                        | 3   | 3                                 | 2         |

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

## ANEXO 28

## Matriz de Importancia

| COMPONENTES<br><br>ACTIVIDADES |   | AGUA                                |                        | AIRE    |                                | SUELO                  |                       |                                     | FLORA           | FAUNA           | SOCIAL               |                          |   |                                   |           |
|--------------------------------|---|-------------------------------------|------------------------|---------|--------------------------------|------------------------|-----------------------|-------------------------------------|-----------------|-----------------|----------------------|--------------------------|---|-----------------------------------|-----------|
|                                |   | Calidad de agua superficial del río | Calidad de agua de mar | Calidad | Niveles de ruido y vibraciones | Erosión / Erodabilidad | Afectación de hábitat | Calidad suelo presencia de desechos | Flora existente | Fauna existente | Generación de Empleo | Calidad visual y paisaje | Infraestructura / Servicios públicos (alcantarillado) | Salud Ocupacional/Centros médicos | Seguridad |
| Actividades recreativas        | Playa: recorrido a caballo, ecuavolley, toma de sol y baño en el mar, volleyball playero, fútbol playero, parapente, observación del paisaje. | 2                                   | 2                      | 2       | 1                              | 2                      | 1                     | 2                                   | 1               | 1               | 1                    | 1                        | 2   | 2                                 | 2         |
|                                | Comuna: ciclismo  | 1                                   | 1                      | 1       | 1                              | 1                      | 1                     | 1                                   | 1               | 1               | 1                    | 1                        | 1   | 1                                 | 1         |
|                                | Montaña: canopy   | 1                                   | 1                      | 1       | 1                              | 1                      | 1                     | 2                                   | 1               | 1               | 1                    | 1                        | 1   | 1                                 | 2         |
|                                | Agua: surf, buceo, snorkeling, bodybording  | 1                                   | 2                      | 1       | 1                              | 1                      | 1                     | 1                                   | 1               | 2               | 1                    | 1                        | 1   | 1                                 | 2         |
| Afluencia turística            | Afluencia de visitantes   | 3                                   | 3                      | 2       | 2                              | 2                      | 3                     | 3                                   | 2               | 2               | 1                    | 3                        | 3   | 1                                 | 3         |
|                                | Intercambio cultural  | 2                                   | 2                      | 2       | 2                              | 2                      | 2                     | 3                                   | 2               | 2               | 1                    | 3                        | 3   | 1                                 | 2         |
| Alojamiento y restauración     | Demanda y consumo agua potable  | 3                                   | 2                      | 2       | 2                              | 2                      | 2                     | 3                                   | 2               | 2               | 1                    | 2                        | 3   | 3                                 | 1         |
|                                | Eliminación de aguas residuales   | 3                                   | 2                      | 2       | 2                              | 2                      | 3                     | 3                                   | 3               | 3               | 1                    | 2                        | 3   | 3                                 | 2         |
|                                | Crecimiento de demanda de servicios turísticos  | 3                                   | 3                      | 2       | 2                              | 3                      | 3                     | 3                                   | 2               | 2               | 1                    | 3                        | 3   | 2                                 | 3         |
|                                | Consumo gastronómico en hoteles, restaurantes, lugares de expendio  | 3                                   | 3                      | 2       | 2                              | 2                      | 2                     | 3                                   | 2               | 2               | 1                    | 3                        | 3   | 2                                 | 2         |
| Movilización y traslados       | Demanda de ingreso de vehículos   | 3                                   | 3                      | 3       | 3                              | 2                      | 3                     | 3                                   | 2               | 2               | 1                    | 3                        | 3   | 1                                 | 2         |
|                                | Vías de acceso: carreteras, caminos, senderos   | 3                                   | 2                      | 2       | 2                              | 3                      | 2                     | 3                                   | 1               | 1               | 1                    | 1                        | 1   | 2                                 | 1         |
|                                | Utilización del espacio (Espacio Físico)  | 2                                   | 2                      | 2       | 2                              | 2                      | 3                     | 3                                   | 2               | 2               | 1                    | 3                        | 2   | 2                                 | 3         |
|                                | Generación de desechos sólidos  | 3                                   | 3                      | 3       | 3                              | 3                      | 3                     | 3                                   | 3               | 3               | 2                    | 3                        | 3   | 3                                 | 1         |
|                                | Evidencia de fogatas en sitios de visita  | 3                                   | 2                      | 3       | 2                              | 3                      | 3                     | 3                                   | 2               | 2               | 1                    | 1                        | 2   | 2                                 | 1         |
| Infraestructura local          | Demanda de uso de servicios públicos  | 2                                   | 3                      | 2       | 2                              | 2                      | 2                     | 2                                   | 1               | 1               | 1                    | 1                        | 2   | 2                                 | 1         |
|                                | Incremento demanda de Energía Eléctrica   | 1                                   | 1                      | 2       | 3                              | 1                      | 1                     | 1                                   | 1               | 1               | 1                    | 1                        | 3   | 1                                 | 3         |
|                                | Demanda de sistemas de comunicación   | 1                                   | 1                      | 1       | 1                              | 1                      | 1                     | 1                                   | 1               | 1               | 1                    | 1                        | 1   | 1                                 | 1         |
|                                | Mantenimiento de obras municipales y comunitarias   | 2                                   | 2                      | 3       | 3                              | 3                      | 3                     | 3                                   | 2               | 2               | 1                    | 2                        | 3   | 3                                 | 2         |

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

## ANEXO 29

## Matriz de Ocurrencia

| COMPONENTES<br><br>ACTIVIDADES |   | AGUA                                |                        | AIRE    |                                | SUELO                  |                       |                                     | FLORA           | FAUNA           | SOCIAL               |                          |   |                                   |           |
|--------------------------------|---|-------------------------------------|------------------------|---------|--------------------------------|------------------------|-----------------------|-------------------------------------|-----------------|-----------------|----------------------|--------------------------|---|-----------------------------------|-----------|
|                                |   | Calidad de agua superficial del río | Calidad de agua de mar | Calidad | Niveles de ruido y vibraciones | Erosión / Erodabilidad | Afectación de hábitat | Calidad suelo presencia de desechos | Flora existente | Fauna existente | Generación de Empleo | Calidad visual y paisaje | Infraestructura / Servicios públicos (alcantarillado) | Salud Ocupacional/Centros médicos | Seguridad |
| Actividades recreativas        | Playa: recorrido a caballo, ecuavolley, toma de sol y baño en el mar, volleyball playero, fútbol playero, parapente, observación del paisaje. | 2                                   | 1                      | 1       | 1                              | 2                      | 2                     | 2                                   | 1               | 1               | 1                    | 1                        | 2   | 2                                 | 2         |
|                                | Comuna: ciclismo  | 1                                   | 1                      | 1       | 1                              | 2                      | 1                     | 2                                   | 1               | 1               | 1                    | 1                        | 1   | 1                                 | 1         |
|                                | Montaña: canopy   | 1                                   | 1                      | 1       | 1                              | 2                      | 1                     | 2                                   | 1               | 1               | 1                    | 1                        | 1   | 1                                 | 2         |
|                                | Agua: surf, buceo, snorkeling, bodybording  | 1                                   | 2                      | 1       | 1                              | 1                      | 1                     | 1                                   | 1               | 2               | 1                    | 1                        | 1   | 1                                 | 2         |
| Afluencia turística            | Afluencia de visitantes   | 3                                   | 3                      | 2       | 3                              | 2                      | 3                     | 3                                   | 2               | 2               | 1                    | 3                        | 3   | 2                                 | 3         |
|                                | Intercambio cultural  | 2                                   | 2                      | 2       | 3                              | 2                      | 2                     | 3                                   | 2               | 2               | 1                    | 3                        | 3   | 1                                 | 2         |
| Alojamiento y restauración     | Demanda y consumo agua potable  | 3                                   | 2                      | 2       | 1                              | 2                      | 2                     | 2                                   | 2               | 2               | 1                    | 2                        | 3   | 3                                 | 1         |
|                                | Eliminación de aguas residuales   | 3                                   | 3                      | 2       | 1                              | 2                      | 3                     | 3                                   | 3               | 3               | 2                    | 3                        | 3   | 3                                 | 2         |
|                                | Crecimiento de demanda de servicios turísticos  | 3                                   | 3                      | 2       | 2                              | 3                      | 3                     | 3                                   | 2               | 2               | 1                    | 3                        | 3   | 2                                 | 3         |
|                                | Consumo gastronómico en hoteles, restaurantes, lugares de expendio  | 3                                   | 3                      | 2       | 2                              | 2                      | 2                     | 3                                   | 2               | 2               | 1                    | 3                        | 3   | 2                                 | 2         |
| Movilización y traslados       | Demanda de ingreso de vehículos   | 3                                   | 2                      | 3       | 3                              | 2                      | 3                     | 3                                   | 2               | 2               | 1                    | 3                        | 3   | 1                                 | 2         |
|                                | Vías de acceso: carreteras, caminos, senderos   | 3                                   | 2                      | 2       | 2                              | 3                      | 2                     | 3                                   | 1               | 1               | 1                    | 1                        | 1   | 2                                 | 1         |
|                                | Utilización del espacio (Espacio Físico)  | 2                                   | 2                      | 2       | 2                              | 2                      | 3                     | 3                                   | 2               | 2               | 1                    | 3                        | 2   | 2                                 | 3         |
|                                | Generación de desechos sólidos  | 3                                   | 3                      | 3       | 3                              | 3                      | 3                     | 3                                   | 3               | 3               | 2                    | 3                        | 3   | 3                                 | 1         |
|                                | Evidencia de fogatas en sitios de visita  | 3                                   | 2                      | 3       | 2                              | 3                      | 3                     | 3                                   | 2               | 2               | 1                    | 1                        | 2   | 2                                 | 1         |
| Infraestructura local          | Demanda de uso de servicios públicos  | 2                                   | 3                      | 2       | 2                              | 2                      | 2                     | 2                                   | 1               | 1               | 1                    | 1                        | 2   | 2                                 | 1         |
|                                | Incremento demanda de Energía Eléctrica   | 1                                   | 1                      | 2       | 3                              | 1                      | 1                     | 1                                   | 1               | 1               | 1                    | 1                        | 3   | 1                                 | 3         |
|                                | Demanda de sistemas de comunicación   | 1                                   | 1                      | 1       | 1                              | 1                      | 1                     | 1                                   | 1               | 1               | 1                    | 1                        | 1   | 1                                 | 1         |
|                                | Mantenimiento de obras municipales y comunitarias   | 2                                   | 2                      | 3       | 3                              | 3                      | 3                     | 3                                   | 2               | 2               | 1                    | 2                        | 3   | 3                                 | 2         |

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

## ANEXO 30

## Matriz de Extensión

| COMPONENTES<br><br>ACTIVIDADES |   | AGUA                                |                        | AIRE    |                                | SUELO                  |                       |                                    | FLORA           | FAUNA           | SOCIAL               |                          |   |                                   |           |
|--------------------------------|---|-------------------------------------|------------------------|---------|--------------------------------|------------------------|-----------------------|------------------------------------|-----------------|-----------------|----------------------|--------------------------|---|-----------------------------------|-----------|
|                                |   | Calidad de agua superficial del río | Calidad de agua de mar | Calidad | Niveles de ruido y vibraciones | Erosión / Erodabilidad | Afectación de hábitat | Calidad suelo presencia a desechos | Flora existente | Fauna existente | Generación de Empleo | Calidad visual y paisaje | Infraestructura / Servicios públicos (alcantarillado) | Salud Ocupacional/Centros médicos | Seguridad |
| Actividades recreativas        | Playa: recorrido a caballo, ecuavolley, toma de sol y baño en el mar, volleyball playero, fútbol playero, parapente, observación del paisaje. | 2                                   | 3                      | 3       | 2                              | 2                      | 2                     | 2                                  | 2               | 3               | 3                    | 2                        | 2   | 2                                 | 2         |
|                                | Comuna: ciclismo  | 2                                   | 2                      | 2       | 2                              | 2                      | 2                     | 2                                  | 2               | 2               | 2                    | 2                        | 2   | 2                                 | 2         |
|                                | Montaña: canopy   | 2                                   | 2                      | 2       | 2                              | 2                      | 2                     | 2                                  | 2               | 2               | 2                    | 2                        | 2   | 2                                 | 2         |
|                                | Agua: surf, buceo, snorkeling, bodybording  | 2                                   | 2                      | 2       | 2                              | 2                      | 2                     | 2                                  | 2               | 2               | 3                    | 2                        | 2   | 2                                 | 2         |
| Afluencia turística            | Afluencia de visitantes   | 3                                   | 2                      | 2       | 2                              | 2                      | 2                     | 2                                  | 2               | 2               | 2                    | 2                        | 2   | 2                                 | 2         |
|                                | Intercambio cultural  | 2                                   | 2                      | 2       | 2                              | 2                      | 2                     | 2                                  | 2               | 2               | 2                    | 2                        | 2   | 2                                 | 2         |
| Alojamiento y restauración     | Demanda y consumo agua potable  | 2                                   | 2                      | 2       | 2                              | 2                      | 2                     | 2                                  | 2               | 2               | 2                    | 2                        | 2   | 2                                 | 2         |
|                                | Eliminación de aguas residuales   | 2                                   | 2                      | 2       | 2                              | 2                      | 2                     | 2                                  | 2               | 2               | 2                    | 2                        | 2   | 2                                 | 2         |
|                                | Crecimiento de demanda de servicios turísticos  | 2                                   | 2                      | 2       | 2                              | 2                      | 2                     | 2                                  | 2               | 2               | 3                    | 2                        | 2   | 2                                 | 2         |
|                                | Consumo gastronómico en hoteles, restaurantes, lugares de expendio  | 2                                   | 2                      | 2       | 2                              | 2                      | 2                     | 2                                  | 2               | 2               | 3                    | 2                        | 2   | 2                                 | 2         |
| Movilización y traslados       | Demanda de ingreso de vehículos   | 2                                   | 2                      | 2       | 2                              | 2                      | 2                     | 2                                  | 2               | 2               | 2                    | 2                        | 2   | 2                                 | 2         |
|                                | Vías de acceso: carreteras, caminos, senderos   | 1                                   | 1                      | 2       | 2                              | 2                      | 2                     | 2                                  | 2               | 2               | 2                    | 2                        | 2   | 2                                 | 2         |
|                                | Utilización del espacio (Espacio Físico)  | 1                                   | 1                      | 1       | 1                              | 1                      | 1                     | 1                                  | 1               | 1               | 1                    | 1                        | 1   | 1                                 | 1         |
|                                | Generación de desechos sólidos  | 2                                   | 2                      | 2       | 2                              | 2                      | 2                     | 2                                  | 2               | 2               | 2                    | 2                        | 2   | 2                                 | 2         |
|                                | Evidencia de fogatas en sitios de visita  | 1                                   | 1                      | 2       | 2                              | 2                      | 2                     | 2                                  | 2               | 2               | 2                    | 2                        | 2   | 2                                 | 2         |
| Infraestructura local          | Demanda de uso de servicios públicos  | 1                                   | 1                      | 2       | 2                              | 2                      | 2                     | 2                                  | 2               | 2               | 2                    | 2                        | 2   | 2                                 | 2         |
|                                | Incremento demanda de Energía Eléctrica   | 1                                   | 1                      | 2       | 2                              | 2                      | 2                     | 2                                  | 2               | 2               | 2                    | 2                        | 2   | 2                                 | 2         |
|                                | Demanda de sistemas de comunicación   | 2                                   | 2                      | 2       | 2                              | 2                      | 2                     | 2                                  | 2               | 2               | 3                    | 2                        | 2   | 2                                 | 2         |
|                                | Mantenimiento de obras municipales y comunitarias   | 2                                   | 2                      | 2       | 2                              | 2                      | 2                     | 2                                  | 2               | 2               | 3                    | 2                        | 2   | 2                                 | 2         |

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

## ANEXO 31

## Matriz de Duración

| COMPONENTES<br><br>ACTIVIDADES |   | AGUA                                |                        | AIRE    |                                | SUELO                  |                       |                                     | FLORA           | FAUNA           | SOCIAL               |                          |   |                                   |           |
|--------------------------------|---|-------------------------------------|------------------------|---------|--------------------------------|------------------------|-----------------------|-------------------------------------|-----------------|-----------------|----------------------|--------------------------|---|-----------------------------------|-----------|
|                                |   | Calidad de agua superficial del río | Calidad de agua de mar | Calidad | Niveles de ruido y vibraciones | Erosión / Erodabilidad | Afectación de hábitat | Calidad suelo presencia de desechos | Flora existente | Fauna existente | Generación de Empleo | Calidad visual y paisaje | Infraestructura / Servicios públicos (alcantarillado) | Salud Ocupacional/Centros médicos | Seguridad |
| Actividades recreativas        | Playa: recorrido a caballo, ecuavolley, toma de sol y baño en el mar, volleyball playero, fútbol playero, parapente, observación del paisaje. | 2                                   | 2                      | 2       | 2                              | 3                      | 2                     | 3                                   | 2               | 2               | 3                    | 3                        | 2   | 2                                 | 2         |
|                                | Comuna: ciclismo  | 2                                   | 2                      | 2       | 2                              | 2                      | 2                     | 3                                   | 2               | 2               | 3                    | 2                        | 2   | 2                                 | 2         |
|                                | Montaña: canopy   | 2                                   | 2                      | 2       | 2                              | 2                      | 2                     | 2                                   | 2               | 2               | 3                    | 2                        | 2   | 2                                 | 2         |
|                                | Agua: surf, buceo, snorkeling, bodybording  | 2                                   | 2                      | 2       | 2                              | 2                      | 2                     | 2                                   | 2               | 2               | 2                    | 2                        | 2   | 2                                 | 2         |
| Afluencia turística            | Afluencia de visitantes   | 3                                   | 3                      | 2       | 3                              | 3                      | 2                     | 3                                   | 2               | 2               | 3                    | 2                        | 3   | 3                                 | 3         |
|                                | Intercambio cultural  | 2                                   | 3                      | 2       | 3                              | 3                      | 2                     | 3                                   | 2               | 2               | 3                    | 2                        | 3   | 3                                 | 3         |
| Alojamiento y restauración     | Demanda y consumo agua potable  | 3                                   | 2                      | 2       | 2                              | 2                      | 2                     | 2                                   | 2               | 2               | 2                    | 2                        | 3   | 3                                 | 3         |
|                                | Eliminación de aguas residuales   | 3                                   | 3                      | 3       | 3                              | 3                      | 3                     | 3                                   | 3               | 3               | 3                    | 3                        | 3   | 3                                 | 3         |
|                                | Crecimiento de demanda de servicios turísticos  | 3                                   | 3                      | 3       | 3                              | 3                      | 3                     | 3                                   | 3               | 3               | 3                    | 3                        | 3   | 3                                 | 2         |
|                                | Consumo gastronómico en hoteles, restaurantes, lugares de expendio  | 3                                   | 3                      | 3       | 3                              | 3                      | 3                     | 3                                   | 3               | 3               | 3                    | 3                        | 3   | 3                                 | 2         |
| Movilización y traslados       | Demanda de ingreso de vehículos   | 3                                   | 3                      | 3       | 3                              | 3                      | 3                     | 3                                   | 2               | 2               | 3                    | 3                        | 3   | 3                                 | 3         |
|                                | Vías de acceso: carreteras, caminos, senderos   | 2                                   | 2                      | 2       | 2                              | 3                      | 3                     | 3                                   | 3               | 3               | 1                    | 2                        | 2   | 2                                 | 2         |
|                                | Utilización del espacio (Espacio Físico)  | 3                                   | 3                      | 3       | 3                              | 3                      | 3                     | 3                                   | 3               | 3               | 3                    | 3                        | 3   | 3                                 | 2         |
|                                | Generación de desechos sólidos  | 3                                   | 3                      | 3       | 3                              | 3                      | 3                     | 3                                   | 3               | 3               | 1                    | 3                        | 3   | 3                                 | 3         |
|                                | Evidencia de fogatas en sitios de visita  | 3                                   | 3                      | 2       | 2                              | 3                      | 2                     | 2                                   | 1               | 1               | 1                    | 1                        | 1   | 1                                 | 1         |
| Infraestructura local          | Demanda de uso de servicios públicos  | 3                                   | 3                      | 2       | 2                              | 2                      | 2                     | 2                                   | 2               | 2               | 1                    | 1                        | 2   | 2                                 | 1         |
|                                | Incremento demanda de Energía Eléctrica   | 2                                   | 1                      | 1       | 2                              | 1                      | 1                     | 1                                   | 1               | 1               | 1                    | 1                        | 1   | 1                                 | 1         |
|                                | Demanda de sistemas de comunicación   | 2                                   | 1                      | 1       | 1                              | 1                      | 1                     | 1                                   | 1               | 1               | 1                    | 1                        | 1   | 1                                 | 1         |
|                                | Mantenimiento de obras municipales y comunitarias   | 3                                   | 3                      | 3       | 3                              | 3                      | 3                     | 3                                   | 2               | 2               | 2                    | 3                        | 2   | 2                                 | 1         |

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

## ANEXO 32

## Matriz de Reversibilidad

| COMPONENTES<br><br>ACTIVIDADES |   | AGUA                                |                        | AIRE    |                                | SUELO                  |                       |                                     | FLORA           | FAUNA           | SOCIAL               |                          |   |                                   |           |
|--------------------------------|---|-------------------------------------|------------------------|---------|--------------------------------|------------------------|-----------------------|-------------------------------------|-----------------|-----------------|----------------------|--------------------------|---|-----------------------------------|-----------|
|                                |   | Calidad de agua superficial del río | Calidad de agua de mar | Calidad | Niveles de ruido y vibraciones | Erosión / Erodabilidad | Afectación de hábitat | Calidad suelo presencia de desechos | Flora existente | Fauna existente | Generación de Empleo | Calidad visual y paisaje | Infraestructura / Servicios públicos (alcantarillado) | Salud Ocupacional/Centros médicos | Seguridad |
| Actividades recreativas        | Playa: recorrido a caballo, ecuavolley, toma de sol y baño en el mar, volleyball playero, fútbol playero, parapente, observación del paisaje. | 2                                   | 1                      | 3       | 2                              | 3                      | 1                     | 2                                   | 1               | 1               | 2                    | 1                        | 1   | 1                                 | 1         |
|                                | Comuna: ciclismo  | 1                                   | 1                      | 2       | 2                              | 3                      | 1                     | 2                                   | 1               | 1               | 2                    | 1                        | 1   | 1                                 | 1         |
|                                | Montaña: canopy   | 1                                   | 1                      | 2       | 1                              | 2                      | 1                     | 2                                   | 1               | 1               | 2                    | 1                        | 1   | 1                                 | 1         |
|                                | Agua: surf, buceo, snorkeling, bodybording  | 1                                   | 3                      | 2       | 1                              | 1                      | 1                     | 2                                   | 1               | 1               | 2                    | 1                        | 1   | 1                                 | 1         |
| Afluencia turística            | Afluencia de visitantes   | 2                                   | 3                      | 3       | 3                              | 3                      | 3                     | 3                                   | 2               | 2               | 2                    | 3                        | 2   | 2                                 | 2         |
|                                | Intercambio cultural  | 2                                   | 3                      | 3       | 3                              | 3                      | 3                     | 3                                   | 2               | 2               | 2                    | 3                        | 2   | 2                                 | 2         |
| Alojamiento y restauración     | Demanda y consumo agua potable  | 2                                   | 2                      | 2       | 2                              | 2                      | 2                     | 2                                   | 2               | 2               | 2                    | 2                        | 2   | 2                                 | 2         |
|                                | Eliminación de aguas residuales   | 3                                   | 2                      | 2       | 2                              | 3                      | 3                     | 3                                   | 2               | 2               | 2                    | 2                        | 2   | 2                                 | 2         |
|                                | Crecimiento de demanda de servicios turísticos  | 3                                   | 3                      | 3       | 3                              | 3                      | 3                     | 3                                   | 2               | 2               | 2                    | 3                        | 2   | 2                                 | 2         |
|                                | Consumo gastronómico en hoteles, restaurantes, lugares de expendio  | 3                                   | 3                      | 3       | 3                              | 3                      | 3                     | 3                                   | 2               | 2               | 2                    | 3                        | 2   | 2                                 | 2         |
| Movilización y traslados       | Demanda de ingreso de vehículos   | 2                                   | 2                      | 3       | 3                              | 3                      | 3                     | 3                                   | 2               | 2               | 1                    | 3                        | 2   | 2                                 | 2         |
|                                | Vías de acceso: carreteras, caminos, senderos   | 2                                   | 2                      | 3       | 3                              | 3                      | 3                     | 3                                   | 2               | 2               | 1                    | 3                        | 2   | 2                                 | 2         |
|                                | Utilización del espacio (Espacio Físico)  | 3                                   | 3                      | 3       | 3                              | 3                      | 3                     | 3                                   | 3               | 3               | 1                    | 3                        | 2   | 2                                 | 2         |
|                                | Generación de desechos sólidos  | 3                                   | 3                      | 3       | 3                              | 3                      | 3                     | 3                                   | 3               | 3               | 1                    | 3                        | 2   | 2                                 | 2         |
|                                | Evidencia de fogatas en sitios de visita  | 2                                   | 2                      | 2       | 2                              | 2                      | 2                     | 2                                   | 2               | 2               | 1                    | 2                        | 2   | 2                                 | 2         |
| Infraestructura local          | Demanda de uso de servicios públicos  | 2                                   | 2                      | 2       | 2                              | 2                      | 2                     | 2                                   | 2               | 2               | 1                    | 2                        | 2   | 2                                 | 2         |
|                                | Incremento demanda de Energía Eléctrica   | 2                                   | 2                      | 2       | 2                              | 2                      | 2                     | 2                                   | 2               | 2               | 1                    | 2                        | 2   | 2                                 | 2         |
|                                | Demanda de sistemas de comunicación   | 1                                   | 1                      | 1       | 1                              | 1                      | 1                     | 1                                   | 1               | 1               | 2                    | 1                        | 1   | 1                                 | 1         |
|                                | Mantenimiento de obras municipales y comunitarias   | 3                                   | 3                      | 3       | 3                              | 3                      | 3                     | 3                                   | 2               | 2               | 2                    | 3                        | 2   | 2                                 | 2         |

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

## ANEXO 33

## Matriz de Carácter

| COMPONENTES<br><br>ACTIVIDADES |   | AGUA                                |                        | AIRE    |                                | SUELO                  |                       |                                    | FLORA           | FAUNA           | SOCIAL               |                          |   |                                   |           |
|--------------------------------|---|-------------------------------------|------------------------|---------|--------------------------------|------------------------|-----------------------|------------------------------------|-----------------|-----------------|----------------------|--------------------------|---|-----------------------------------|-----------|
|                                |   | Calidad de agua superficial del río | Calidad de agua de mar | Calidad | Niveles de ruido y vibraciones | Erosión / Erodabilidad | Afectación de hábitat | Calidad suelo presencia a desechos | Flora existente | Fauna existente | Generación de Empleo | Calidad visual y paisaje | Infraestructura / Servicios públicos (alcantarillado) | Salud Ocupacional/Centros médicos | Seguridad |
| Actividades recreativas        | Playa: recorrido a caballo, ecuavolley, toma de sol y baño en el mar, volleyball playero, fútbol playero, parapente, observación del paisaje. | -1                                  | -1                     | -1      | -1                             | -1                     | -1                    | -1                                 | -1              | 1               | 1                    | 0                        | -1  | -1                                | -1        |
|                                | Comuna: ciclismo  | -1                                  | -1                     | 1       | 1                              | -1                     | -1                    | -1                                 | -1              | 0               | 1                    | -1                       | 1   | 1                                 | -1        |
|                                | Montaña: canopy   | 1                                   | 0                      | 0       | -1                             | -1                     | -1                    | -1                                 | -1              | 1               | 1                    | 1                        | 1   | -1                                | -1        |
|                                | Agua: surf, buceo, snorkeling, bodyboarding   | -1                                  | -1                     | 1       | 1                              | 1                      | -1                    | -1                                 | -1              | -1              | 1                    | -1                       | 0   | -1                                | -1        |
| Afluencia turística            | Afluencia de visitantes   | -1                                  | -1                     | -1      | -1                             | -1                     | -1                    | -1                                 | -1              | -1              | 1                    | -1                       | -1  | -1                                | -1        |
|                                | Intercambio cultural  | 0                                   | 0                      | 1       | 0                              | 0                      | 0                     | 0                                  | 1               | 1               | 1                    | 0                        | 0   | 0                                 | 0         |
| Alojamiento y restauración     | Demanda y consumo agua potable  | -1                                  | -1                     | 0       | 0                              | 0                      | 0                     | 0                                  | 1               | 1               | 1                    | 0                        | -1  | -1                                | -1        |
|                                | Eliminación de aguas residuales   | -1                                  | -1                     | -1      | -1                             | -1                     | -1                    | -1                                 | -1              | -1              | -1                   | -1                       | -1  | -1                                | -1        |
|                                | Crecimiento de demanda de servicios turísticos  | -1                                  | -1                     | -1      | -1                             | -1                     | -1                    | -1                                 | -1              | -1              | 1                    | -1                       | -1  | -1                                | -1        |
|                                | Consumo gastronómico en hoteles, restaurantes, lugares de expendio  | -1                                  | -1                     | -1      | -1                             | -1                     | -1                    | -1                                 | -1              | -1              | 1                    | -1                       | -1  | -1                                | -1        |
| Movilización y traslados       | Demanda de ingreso de vehículos   | 0                                   | 0                      | -1      | -1                             | -1                     | -1                    | -1                                 | -1              | 0               | 1                    | -1                       | -1  | -1                                | -1        |
|                                | Vías de acceso: carreteras, caminos, senderos   | 0                                   | 0                      | 0       | -1                             | -1                     | -1                    | -1                                 | -1              | -1              | 1                    | -1                       | 0   | -1                                | -1        |
|                                | Utilización del espacio (Espacio Físico)  | -1                                  | -1                     | 0       | 0                              | -1                     | -1                    | -1                                 | -1              | -1              | 1                    | -1                       | -1  | -1                                | -1        |
|                                | Generación de desechos sólidos  | -1                                  | -1                     | -1      | 0                              | -1                     | -1                    | -1                                 | -1              | -1              | -1                   | -1                       | -1  | -1                                | -1        |
|                                | Evidencia de fogatas en sitios de visita  | -1                                  | -1                     | -1      | 0                              | -1                     | -1                    | -1                                 | -1              | 0               | 0                    | 0                        | 0   | 0                                 | -1        |
| Infraestructura local          | Demanda de uso de servicios públicos  | -1                                  | -1                     | -1      | -1                             | -1                     | -1                    | -1                                 | -1              | 0               | 0                    | 0                        | -1  | -1                                | -1        |
|                                | Incremento demanda de Energía Eléctrica   | 0                                   | 0                      | 0       | 0                              | 0                      | 0                     | 0                                  | 0               | 0               | 1                    | 0                        | -1  | -1                                | -1        |
|                                | Demanda de sistemas de comunicación   | 0                                   | 0                      | 0       | 0                              | 0                      | 0                     | 0                                  | 0               | 0               | 1                    | 0                        | 0   | 0                                 | 0         |
|                                | Mantenimiento de obras municipales y comunitarias   | -1                                  | -1                     | -1      | -1                             | -1                     | -1                    | -1                                 | -1              | -1              | -1                   | 1                        | -1  | -1                                | -1        |

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tesistas

**ANEXO 34**  
**FOTO 1. Montañita de antaño**



Fuente: Datos de la investigación  
Elaborado por: Tesistas

**ANEXO 35**  
**FOTO 2. Puesto de salvavidas**



Fuente: Datos de la investigación  
Elaborado por: Tesistas

**ANEXO 36**  
**FOTO 3. Puestos de artesanías**



Fuente: Datos de la investigación  
Elaborado por: Tesistas

**ANEXO 37**  
**FOTO 4. Río Montañita**



Fuente: Datos de la investigación  
Elaborado por: Tesistas

**ANEXO 38**  
**FOTO 5. Río Montañita**



Fuente: Datos de la investigación  
Elaborado por: Tesistas

**ANEXO 39**  
**FOTO 6. Puesto de salvavidas y tachos para basura**



Fuente: Datos de la investigación  
Elaborado por: Tesistas

**ANEXO 40**  
**FOTO 7. Desperdicios en el Malecón**



Fuente: Datos de la investigación  
Elaborado por: Tesistas

**ANEXO 41**  
**FOTO 8. Puestos de parasoleros**



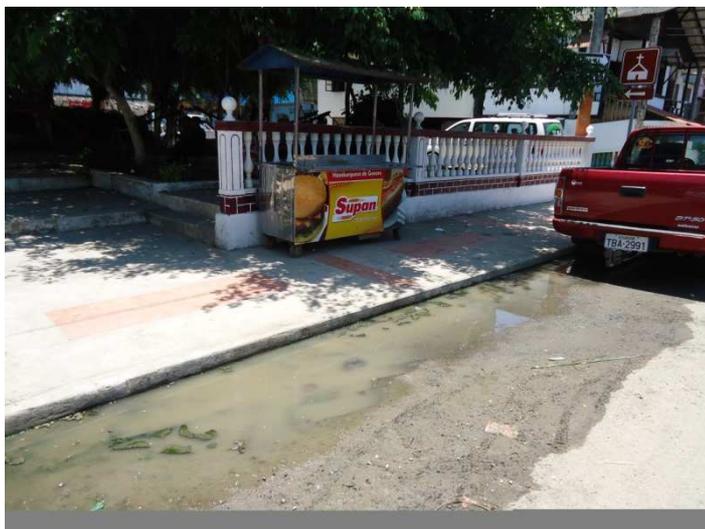
Fuente: Datos de la investigación  
Elaborado por: Tesistas

**ANEXO 42**  
**FOTO 9. Parqueo de buses**



Fuente: Datos de la investigación  
Elaborado por: Tesistas

**ANEXO 43**  
**FOTO 9. Aguas servidas en la calle**



Fuente: Datos de la investigación  
Elaborado por: Tesistas

## BIBLIOGRAFÍA

1. Álvarez, Silvia. Reducciones a Comunas: *Historia de despojo y rapina sobre las tierras comunales en la provincia de Santa Elena*. 2002  
  
<http://analiseconomico.info/index.php/opinion2/129-historia-de-despojo-y-rapina-sobre-las-tierras-comunales-en-la-provincia-de-santa-elena-ecuador>
2. Según la página web InfoMontañita. *Horario de buses desde Guayaquil hacia Montañita*. Obtenido el 20 de Mayo 2012.  
  
<http://www.infomontanita.com/es/como-llegar/desde-guayaquil.html>
3. Según la página web Ecuador al Aire, en su portal de Guía Virtual de Montañita. Obtenido el 22 de Febrero del 2012.  
  
[www.ecuadoral aire.com](http://www.ecuadoral aire.com)
4. CASTILLO.D. en la tesis *Revalorización y uso social del Patrimonio de las Comunas de Dos Mangas, Barcelona, San José, Olón, y Loma Alta, de la Ruta del Spondylus en la Provincia de Santa Elena*. (p.37) 2010
5. Según la Escuela Superior Politécnica del Litoral, en el reporte del *Taller de Plan Estratégico para la Comuna Montañita*. 2001
6. BOULLÓN, Roberto C. *Planificación del espacio turístico* (4ta. Edición). México D.F. Editorial Trillas.2006
7. MUÑOZ. Roberto. En su libro *“Investigación Científica Paso a paso”*, 2004

8. Catastro proporcionado por el Ministerio de Turismo en el Departamento de Regulación y Control; de acuerdo al *Operativo de Regulación y Control de establecimientos en Montañita*, Días Martes 24 y Miércoles 25 de Enero del 2012, realizado por el Sr. Carlos Tómalá
9. Tesis de Licenciatura en turismo FERRER. Billy /NARANJO, Marco. /SALAZAR, Jenny. “*Evaluación del uso turístico del Balneario La Niágara del cantón Cnel. Marcelino Maridueña*” en la que se expresa el criterio Montaner (1998). 2011
10. Diccionario de Turismo, 1998, p126.
11. COOPER. Chris /FLETCHER. Jhon. /FYALL. Allan. /GILBERT. David. /WHANHILL. Sthephen. En su libro *El turismo: Teoría y Práctica*. Editorial Síntesis, S.A. Madrid. 2005
12. RAYA. José María. en su libro de *Estadística aplicada al Turismo. 2004*
13. Diario El Universo. *Peaje de la vía a la costa fue gratis*. Obtenido el 23 de abril del 2011. Disponible en:  
[www.eluniverso.com/2011/04/23/1/1445/peaje-via-costa-fue-gratis.html](http://www.eluniverso.com/2011/04/23/1/1445/peaje-via-costa-fue-gratis.html)
14. Según la Organización Mundial de Turismo, en su libro *Introducción al Turismo*. (p. 186). 1998
15. JIMÉNEZ. Julieta / LUZURIAGA. Estefanía / VITE. Jessenia. En su tesis “*Evaluación del uso Recreativo de Puerto Hondo*”. ( p. 75) 2010
16. CIFUENTES. Miguel. *Determinación de la Capacidad de carga turística de las Áreas Protegidas* Arias.1999. Pág.; 22

17. INOCAR, en su página web del *Calendario de aguajes y fases lunares*.  
Obtenido el 22 de mayo del 2012. Disponible en  
<http://www.inocar.mil.ec/mareas/calendario.php>
18. INAMHI. *Meteorología – Estudio sobre el cambio climático*. Obtenido el 26  
de Mayo de 2011. Disponible en  
<http://www.inamhi.gov.ec/maptemmaxabs.htm>