



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**

**Facultad de Ingeniería Marítima, Ciencias Biológicas, Oceánica y**

**Recursos Naturales**

**“Evaluación del uso recreativo de la Playa El Arenal”**

**TESIS DE GRADO**

Previa a la obtención del título de:

**LICENCIATURA EN TURISMO**

Presentada por:

**Lyla Mariela Arce Bastidas**

**Sandra Pilar Arias Alava**

**María Auxiliadora Mora León**

Guayaquil- Ecuador

2012

## **AGRADECIMIENTO**

A la vida, por darme la oportunidad de estar aquí.

**Lyla**

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios, mis padres, Manuel Arias y Eugenia Alava; quienes sembraron en mí grandes valores morales y éticos. Demás familiares, a la Fla. Patiño Pilco y de manera especial a mi novio, Víctor Patiño, por su amor y apoyo incondicional.

**Sandra**

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar le agradezco a Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera. A mis padres por apoyarme en todo momento y por haberme dado una excelente educación en el transcurso de mi vida, a mis hermanos por su ayuda incondicional cuando lo he necesitado.

**María Auxiliadora**

## **DEDICATORIA**

A mi hija... por ser la luz al final del túnel.

**Lyla Arce Bastidas**

## **DEDICATORIA**

A Dios porque ha estado junto a mí, bendiciendo cada uno de mis pasos, brindándome sabiduría e inteligencia. A mis padres, quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación, siendo los pilares fundamentales de mi crecimiento intelectual y personal. Y a Víctor Patiño P., quien junto a mi familia, día a día me alentaron a seguir hasta cumplir mi objetivo.

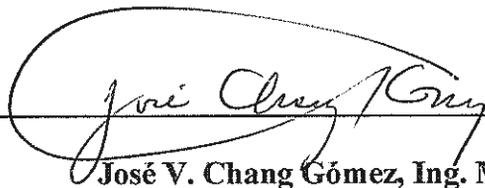
**Sandra Arias Alava**

## **DEDICATORIA**

A mi querida madre Janet León, por darme la vida, por creer en mí y apoyarme siempre. Todo este trabajo ha sido posible gracias a ti.

**María Auxiliadora Mora**

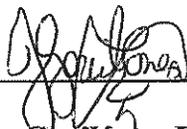
**TRIBUNAL DE GRADUACIÓN**



---

**José V. Chang Gómez, Ing. M.Sc.**

**DIRECTOR DE TESIS**



---

**Julio Gavilanes, Lcdo. M.Sc.**

**PROFESOR DELEGADO POR EL DECANO DE LA FIMCBOR**

## DECLARACIÓN EXPRESA

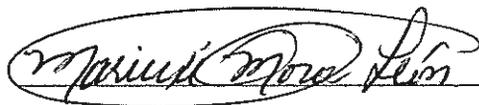
La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas en esta tesis, nos corresponden exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma, a la Escuela Superior Politécnica del Litoral.



**Lyla Mariela Arce Bastidas**



**Sandra Pilar Arias Alava**



**María Auxiliadora Mora León**

## **RESUMEN**

La presente investigación evalúa el uso recreativo de la playa El Arenal, la misma que se encuentra situada en la parte sureste del cantón General Villamil (Playas), perteneciente a la Provincia del Guayas. Este sitio es muy concurrido en su mayoría por visitantes nacionales, por lo que es considerado el segundo recinto del cantón.

Esta playa brinda soporte al destino principal General Villamil Playas, la cual ofrece al visitante mucho espacio, tranquilidad y la oportunidad de poder disfrutar sin mayores inconvenientes del sol y del mar, así como degustar de la gastronomía de la zona, compuesta en su mayor parte de mariscos frescos. Su entorno natural y su clima tropical lo convierten en un atractivo ideal para disfrutar en compañía de familiares, amigos y parejas.

Para el desarrollo de este proyecto de tesis, se obtuvo información mediante entrevistas realizadas a un representante de una de las asociaciones, un inspector de turismo, un propietario de la infraestructura hotelera, habitantes y visitantes de esta zona costera; también se pidió colaboración a las autoridades del Departamento de Turismo del Municipio General Villamil Playas, de los cuales se obtuvo valiosa información, la cual nos sirvió para complementar esta investigación; obteniendo como resultado un inventario útil para la evaluación a la playa El Arenal como un destino potencial de descongestionamiento, alternativo y complementario del balneario de General Villamil Playas, siendo así un lugar de desarrollo económico y social para el recinto.

Las perspectivas de los visitantes y habitantes es que en el futuro, se dé una mejor proyección turística al destino para que este alcance el desarrollo adecuado de su planta e infraestructura turística; debido a que las condiciones actuales de la playa no ofrece a niveles satisfactorios de facilidades y equipamiento para el número de visitantes con que cuentan actualmente.

Todo esto con el fin de buscar el desarrollo humano, económico y social de las personas que habitan en el Recinto El Arenal y de satisfacer las necesidades de recreación de quienes los visitan

## ÍNDICE GENERAL

	<b>Pág.</b>
RESUMEN	X
ABREVIATURAS	XV
ÍNDICE DE FOTOS	XVI
ÍNDICE DE FICHAS	XVIII
ÍNDICE DE MAPAS	XVIII
ÍNDICE DE IMÁGENES	XIX
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XX
ÍNDICE DE TABLAS	XXI
ÍNDICE DE ANEXOS	XXIII

### INTRODUCCIÓN

## CAPÍTULO I

### INFORMACIÓN GENERAL

1.1 Características Generales del Atractivo	4
1.1.1 Antecedentes históricos	6
1.1.2 Ubicación Geográfica	7
1.1.3 Mapa	8
1.1.4 Medios de Acceso	9
1.1.5 Transportación	10

1.1.6 Entorno Natural	12
1.1.7 Desarrollo Socio Económico del Sector	16
1.2 Uso Turístico	23
1.2.1 Residentes	23
1.2.2 Visitantes	24
1.2.3 Descripción del equipamiento y facilidades existentes	24
1.2.3.1 Equipamiento	25
1.2.3.2 Facilidades	34
1.2.4 Descripción de Actividades turísticas - recreativas	35
1.3 Inventario del atractivo turístico – Playa El Arenal	38
1.3.1 Inventario de la planta turística	43
1.3.1.1 Inventario turístico – Alojamiento	43
1.3.1.2 Inventario turístico - Alimentación	48
1.4 Fichas	49
1.4.1 Ficha del Atractivo Turístico – Playa El Arenal	50
1.4.2 Ficha del recurso turístico – Taller de artesanías	59
1.5 Análisis del FODA	65

## **CAPÍTULO II**

### **ANÁLISIS DE LA DEMANDA**

2.1 Características generales de la demanda	71
2.1.1 Mapa de potencialidad turística	73

2.1.2 Perfil del visitante	79
2.1.3 Aplicación de encuestas	82
2.1.4 Determinación del nivel de satisfacción	104
<b>CAPÍTULO III</b>	
<b>EVALUACIÓN DEL USO TURÍSTICO - RECREATIVO</b>	
3.1 Cálculo de la capacidad de carga	109
3.1.1 Capacidad de Carga Física	112
3.1.2 Capacidad de Carga Real	113
3.1.3 Capacidad de Carga Efectiva	120
3.1.4 Capacidad de Manejo	128
3.2 Estudio de impactos ambientales y sociales	133
3.2.1 Cálculo de volumen requerido para los recipientes de basura	140
3.2.2 Interpretación de resultados	142
3.2.2.1 Interpretación de resultados negativos	142
3.2.2.2 Interpretación de resultados positivos	144
<b>CONCLUSIONES</b>	146
<b>RECOMENDACIONES</b>	151
<b>ANEXOS</b>	158
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	198

## **ABREVIATURAS**

**CCE:** Cálculo de Capacidad de carga Efectiva

**CCF:** Cálculo de Capacidad de carga Física

**CCR:** Cálculo de Capacidad de carga Real

**CM:** Capacidad de Manejo

**CR:** Coeficiente de rotación

**EIA:** Estudio de Impacto Ambiental

**FC:** Factor de corrección

**INAMHI:** Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología

**INOCAR:** Instituto Oceanográfico de la Armada

**INEC:** Instituto Nacional de Estadística y Censos

**MINCETUR:** Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

**MINTUR:** **Ministerio** de Turismo

**ML:** Magnitud limitante

**M<sup>2</sup>:** Metros cuadrados

**OMT:** Organización Mundial del Turismo

**PNUMA:** **Programa** de Naciones Unidas para el Ambiente

**RA:** Relación de Área no aprovechable

**S:** Superficie

**SECTUR:** Serie de Documento Técnico de Compatibilidad para el Sector Turístico

**VTE:** Visitante

## ÍNDICE DE FOTOS

	<b>Pág.</b>
<b>Foto 1</b> Forma de la playa	5
<b>Foto 2</b> Bus de la cooperativa 9 de marzo	12
<b>Foto 3</b> Mapa de índices de Aridez	13
<b>Foto 4</b> Fauna de El Arenal	14
<b>Foto 5</b> Flora de El Arenal	14
<b>Foto 6</b> Residencias de las inmobiliarias	21
<b>Foto 7</b> Oficina de Información Turística	27
<b>Foto 8</b> Torre salvavidas	28
<b>Foto 9</b> Letrinas	29
<b>Foto 10</b> Vestidores	30
<b>Foto 11</b> Tachos de basura	31
<b>Foto 12</b> Parqueadero	32
<b>Foto 13</b> Cabañas	33
<b>Foto 14</b> Hamacas	33
<b>Foto 15</b> Parasoles	34
<b>Foto 16</b> Visitantes disfrutando del Sol y Playa	37
<b>Foto 17</b> Visitantes practicando Surf	37
<b>Foto 18</b> Cabañas Las Valentinas	39
<b>Foto 19</b> Campamento El Faro de Esperanza	39
<b>Foto 20</b> Casa de alquiler	40

<b>Foto 21</b> Cabañas a lo largo de la playa	41
<b>Foto 22</b> Hostería Sinfonía del Mar	41
<b>Foto 23</b> Inmobiliarias	42
<b>Foto 24</b> Camaronera El Arenal	42
<b>Foto 25</b> Bar de la hostería	48
<b>Foto 26</b> Comedor Don Viche	49
<b>Foto 27</b> Restos de madera	50
<b>Foto 28</b> Ingreso a la playa	51
<b>Foto 29</b> Vías de acceso	52
<b>Foto 30</b> Calidad de servicio en comedores	52
<b>Foto 31</b> Desechos en la playa	53
<b>Foto 32</b> Recolección de la basura	54
<b>Foto 33</b> Ingreso al taller artesanal	60
<b>Foto 34</b> Domicilio del Sr. Bonifacio Crespín	61
<b>Foto 35</b> Árbol de muyuyo	62
<b>Foto 36</b> Taller de artesanías	62
<b>Foto 37</b> Perezosas elaboradas con muyuyo	63

## ÍNDICE DE FICHAS

	<b>Pág.</b>
<b>Ficha 1</b> Atractivo turístico – Playa El Arenal	56
<b>Ficha 2</b> Taller de artesanía – El Rey del Muyuyo	64

## ÍNDICE DE MAPAS

<b>Mapa 1</b> Ubicación de La Playa El Arenal	8
<b>Mapa 2</b> Límites del Recinto El Arenal	9
<b>Mapa 3</b> Vía Guayaquil - El Arenal	10

## ÍNDICE DE IMÁGENES

	<b>Pág.</b>
<b>Imagen 1</b> Mapa de la hostería	44
<b>Imagen 2</b> Recepción de la Hostería	44
<b>Imagen 3</b> Sinfosuite matrimonial de lujo	45
<b>Imagen 4</b> Habitaciones de la Hostería	46
<b>Imagen 5</b> Criterios de evaluación del potencial turístico	75
<b>Imagen 6</b> Mapa de potencialidad turística	78
<b>Imagen 7</b> Lugar de procedencia de los visitantes	81
<b>Imagen 8</b> Área de cálculo de Capacidad de Carga	111
<b>Imagen 9</b> Tabla de Mareas	118
<b>Imagen 10</b> Zonificación propuesta para la playa	122

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

	<b>Pág.</b>
<b>Gráfico 1</b> Sexo	85
<b>Gráfico 2</b> Edad	86
<b>Gráfico 3</b> Lugar de procedencia	87
<b>Gráfico 4</b> Nivel de estudios	88
<b>Gráfico 5</b> Estado civil	89
<b>Gráfico 6</b> Nivel de ingresos	90
<b>Gráfico 7</b> ¿Primera vez que visita el Arenal?	91
<b>Gráfico 8</b> Motivos para visitar el Arenal	92
<b>Gráfico 9</b> ¿En qué época del año visita el Arenal?	93
<b>Gráfico 10</b> ¿Qué medio de transporte utilizo para llegar al lugar?	94
<b>Gráfico 11</b> ¿Usted vino en compañía de?	95
<b>Gráfico 12</b> ¿Con cuántas personas incluidas usted lo acompañan?	96
<b>Gráfico 13</b> ¿Qué actividades espera realizar?	97
<b>Gráfico 14</b> ¿Tiempo de estadía en el lugar es de?	98
<b>Gráfico 15</b> Presupuesto disponible para este viaje	99
<b>Gráfico 16</b> Si va a pasar alguna noche en el lugar ¿dónde se va a hospedar?	100
<b>Gráfico 17</b> ¿Cómo calificaría al lugar?	101
<b>Gráfico 18</b> ¿Regresaría y recomendaría esta playa?	102
<b>Gráfico 19</b> ¿Qué piensa que le falta al lugar para ser más atractivo turísticamente?	104

## ÍNDICE DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
<b>Tabla I</b> Cooperativas de Transporte Intercantonal	11
<b>Tabla II</b> Cooperativas de transporte Interparroquial	12
<b>Tabla III</b> Vegetación del Recinto El Arenal	15
<b>Tabla IV</b> Total de población zona 999 (El Arenal), según sexo	17
<b>Tabla V</b> Población económicamente activa e inactiva zona 999 (El Arenal)	17
<b>Tabla VI</b> Población de El Arenal, según lugar de nacimiento	18
<b>Tabla VII</b> Identificación de Población de El Arenal, según su cultura	19
<b>Tabla VIII</b> Población de El Arenal de 10 años y más edad ocupada, según grupo de ocupación	22
<b>Tabla IX</b> Servicios Turísticos	26
<b>Tabla X</b> Combos turísticos	26
<b>Tabla XI</b> Alojamiento en El Arenal	35
<b>Tabla XII</b> Comedores en El Arenal	35
<b>Tabla XIII</b> Actividades turísticas recreativas	36
<b>Tabla XIV</b> Servicios ofrecidos por la Hostería Sinfonía del Mar	45
<b>Tabla XV</b> Tarifas hotelera Sinfonía del Mar	46
<b>Tabla XVI</b> Componentes del análisis FODA	66
<b>Tabla XVII</b> Análisis FODA del espacio geográfico	67
<b>Tabla XVIII</b> Análisis FODA de la oferta	68
<b>Tabla XIX</b> Análisis FODA de la demanda	69

<b>Tabla XX</b> Secciones del mapa de potencialidad turística	74
<b>Tabla XXI</b> Pesos de ponderación en la oferta turística	77
<b>Tabla XXII</b> Pesos de ponderación en la demanda turística	77
<b>Tabla XXIII</b> Perfil del visitante	79
<b>Tabla XXIV</b> Cálculo tamaño de la muestra	84
<b>Tabla XXV</b> Nivel de Satisfacción	105
<b>Tabla XXVI</b> Valor ofrecido al cliente	106
<b>Tabla XXVII</b> Resumen de resultados CCR	119
<b>Tabla XXVIII</b> Resumen de resultados CM	130
<b>Tabla XXIX</b> Escala de valoración y calificación para determinar la CM	131
<b>Tabla XXX</b> Resultados de CM obtenidos en la playa El Arenal	131
<b>Tabla XXXI</b> Resultado de las Capacidades de Carga	132
<b>Tabla XXXII</b> Actividades turísticas y recreativas	135
<b>Tabla XXXIII</b> Clasificación y Valoración de Impactos	137
<b>Tabla XXXIV</b> Valoración de impactos	138
<b>Tabla XXXV</b> Cálculo de volumen requerido para los recipientes de basura	142
<b>Tabla XXXVI</b> Porcentajes Propuestos de aumento de facilidades y equipamiento	152

## ÍNDICE DE ANEXOS

	<b>Pág.</b>
<b>ANEXO 1</b> Ficha de entrevista al Sr. Francisco Crespín Mite	159
<b>ANEXO 2</b> Ficha de entrevista al Sr. Francisco Bonifacio Crespín	161
<b>ANEXO 3</b> Ficha de entrevista al Ab. Fabrizio García Martínez	163
<b>ANEXO 4</b> Temperatura media mensual	165
<b>ANEXO 5</b> Precipitación mensual	166
<b>ANEXO 6</b> Ficha de inventario de la Hostería Sinfonía del Mar	167
<b>ANEXO 7</b> Ficha de inventario del Comedor Doña Polita	168
<b>ANEXO 8</b> Ficha de inventario del Comedor Don Viche	169
<b>ANEXO 9</b> Ficha de inventario del Comedor Don Robert	170
<b>ANEXO 10</b> Ficha para inventario de atractivos turísticos	171
<b>ANEXO 11</b> Ficha de resumen de inventarios de atractivos turístico	176
<b>ANEXO 12</b> Ficha para la evaluación del potencial turístico local - I.a. Recursos turísticos naturales	177
<b>ANEXO 13</b> Ficha para la evaluación del potencial turístico local - II. Equipamiento y servicios turísticos	178
<b>ANEXO 14</b> Ficha para la evaluación del potencial turístico local - III. Instalaciones y servicios turísticos	180
<b>ANEXO 15</b> Ficha para la evaluación del potencial turístico local - IV. Infraestructura general y servicios	181
<b>ANEXO 16</b> Ficha para la evaluación del potencial turístico local - IV. A.	

Infraestructura turística y servicios	183
<b>ANEXO 17</b> Ficha para la evaluación del potencial turístico local - V.	
Mercado turístico	184
<b>ANEXO 18</b> Diseño de encuesta	185
<b>ANEXO 19</b> Matrices de estudio de Impacto Ambiental de la playa El	
Arenal	190

## **INTRODUCCIÓN**

El turismo de sol y playa, ha tenido cambios importantes durante el siglo XXI ya que se ha visto en la necesidad de crear diversificación en su oferta, para poder posicionarse ante destinos similares debido a una demanda cada vez exigente y con nuevos patrones de comportamiento que apuntan hacia espacios recreativos sostenibles.

En Ecuador la realidad sobre este tipo de turismo es aún indefinido por eso es necesario evaluar la explotación turística tradicional del modelo de sol y playa a fin de evitar la saturación y el consumo excesivo de los recursos costeros y a la vez redirigir esta oferta real hacia nuevas localidades.

Este es el caso de Villamil Playas, un destino que se encuentra en proceso de convertirse en un destino maduro, consolidándose poco a poco como el principal

balneario de la provincia del Guayas, debido a la mejora de planta turística, accesibilidad, promoción, servicio, etc. Sin embargo en los meses de mayor concentración de visitante y turistas (Diciembre-Abril), por simple observación, se deduce que el destino se haya saturado de visitantes, quienes no pueden disfrutar del atractivo natural y de la oferta turística debido a la aglomeración existente provocando insatisfacción en residentes, turistas, visitantes y además afectando gravemente el recurso costero de Villamil.

Por lo antes expuesto la presente investigación evalúa la Playa El Arenal, ubicada en el Cantón Villamil, como recurso turístico potencial, con la finalidad que sirva como alternativa para descongestionar la creciente demanda que tiene este Cantón.

# **CAPÍTULO I**

## **INFORMACIÓN GENERAL**

### **1.1 Características Generales del Atractivo**

La playa El Arenal se encuentra situada en la parte sureste del cantón General Villamil (Playas), perteneciente a la Provincia del Guayas. Desde la ciudad de Playas hasta El Arenal hay una distancia de 5.5 kilómetros. Tiene una extensión de 3 kilómetros, desde el Club Las Valentinas, lugar donde empieza esta playa y terminando en el Hogar de Nazareth.

El nombre de El Arenal se debe a la gran acumulación de arena, dunas, generadas por el viento, así lo designaron los pobladores. Hoy, el sitio es el segundo recinto del cantón Gral. Villamil (Playas), situado en el kilómetro 5.5 vía a Data – Posorja; lo que la hace una de las playas más concurridas debido a su cercanía al cantón, especialmente en las temporadas altas de la Región Costa y Sierra, siendo estas entre

los meses Febrero – Abril y Julio – Septiembre, respectivamente. Así lo indica el Sr. Francisco Crespín, residente del recinto (véase Anexo 1).

Su entorno natural, la convierte en un atractivo ideal para descansar en familia. Este destino es privilegiado por su clima tropical, cálido en el día y en la noche fresca y agradable. Visitando este atractivo se podrá degustar de su gastronomía con los más exquisitos platos típicos y con una variedad única de mariscos frescos del día. Entre sus principales platos se tiene: arroz con pescado frito, cazuela de mariscos, ceviche de ostras, ceviche de camarón, ceviche mixto, ceviche de langosta, langosta al ajillo, langosta asada, entre otros. Para satisfacer a los paladares más exigentes. Aquí el visitante encontrará para su relax, cabañas con numerosas hamacas y perezosas. Así lo relata el Sr. Bonifacio Crespín, “El Rey del Muyuyo”, quién es uno de los habitantes más antiguos del lugar (véase Anexo 2).

Se pudo observar que la forma de la playa es recta y abierta, esto se debe a que no existen entrantes ni salientes de mar en toda su extensión, posee un longitud de 3.000 metros, su arena es de un color café claro y de textura fina, el agua tiene un aspecto ligeramente turbio y sus olas son apacibles, se pudo encontrar muy poca gente en el lugar. Estas características lo hacen un sitio muy tranquilo y acogedor para los visitantes.

**Foto JPG. 1**  
**Forma de la playa**



**Fuente:** Tesistas

Según investigaciones por el Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología, INAMHI (1), se obtuvo que la zona de El Arenal posee un precipitación promedio anual de 401.4 mm y su temperatura media anual oscila entre 25 y 28 grados Celsius, bajo estos estudios se determinó que el lugar corresponde a una zona semiárida.

De acuerdo a la información otorgada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) (2), indica que el tamaño poblacional de El Arenal es de 642 personas, compuesto por 340 hombres y 302 mujeres. Su actividad económica es la agricultura, pesca, ganadería, artesanías y construcción.

### **1.1.1 Antecedentes históricos**

Para conocer la historia del El Arenal se entrevistó al señor Francisco Crespín Mite, residente del lugar, quien también trabaja para el Municipio de Playas desempeñando su función como Inspector de Turismo.

Según Crespín, cuenta que el nombre El Arenal se inició por las formaciones de dunas de arenas que existían en la zona. Por otro lado los primeros habitantes fueron provenientes de la Isla Puná, quienes emigraron a esta playa para mejorar su situación económica, por esta razón el apellido Crespín es muy popular en este sector.

Los habitantes de esa época se dedicaron a la pesca artesanal en el Estero de Data, de esta manera podían alimentar a sus familias, luego esta actividad se convirtió en su principal fuente de ingresos económicos, asimismo para ejecutar esta acción utilizaron diferentes herramientas de pesca como: El challo que tiene forma de un bolso y posee un orificio redondo en la parte superior, luego se utilizó el trasmallo que a diferencia de la anterior era una red extendida, luego se confeccionó la atarraya siendo una red más grande, se la puede emplear desde pequeñas embarcaciones o desde tierra. Como resultado de esta herramienta les permitió obtener algunos mariscos como: camarón, lisa, corvina y robalo, de los cuales fueron utilizados para intercambiar con otros productos en los pueblos cercanos.

De igual forma la población continuó creciendo y ha mejorado no solo en sus actividades comerciales, sino también artesanales y turísticas, convirtiéndose en un recinto importante del Cantón General Villamil Playas. En la actualidad El Arenal está formado por tres barrios que son: Corazón de Jesús, Los Ceibos y La Dolorosa que han sido seleccionados por sus residentes, además cada uno posee una asociación de comedores que pertenece a cada barrio conocidas como: Playa Mar, Corazón de Jesús y Brisas del Mar. Han diseñado y construido cabañas donde laboran los días viernes, sábados, domingos y feriados.

Por otra parte, el recinto El Arenal se organiza en un Comité de Desarrollo Comunitario, donde participan los líderes locales, de la misma manera este organismo busca el desarrollo sostenible de la playa con el cumplimiento de las normas técnicas para alcanzar la certificación de la misma. De igual importancia se necesita la intervención del Ministerio de Ambiente y el Ministerio de Turismo para completar el proyecto del Destino Azul, la cual es una realidad porque se ha adquirido una estrella, por consiguiente se realizó talleres de manipulación alimentos, atención al cliente y preparación de salvavidas; esta última fue aprobada por la marina. Así lo señala el Sr. Francisco Crespín, residente del recinto (véase Anexo 1).

### **1.1.2 Ubicación Geográfica**

La playa El Arenal está situado al suroeste de la provincia del Guayas y sureste del cantón General Villamil (Playas), localizado a ciento tres kilómetros desde la ciudad

de Guayaquil. Sus coordenadas geográficas son: 2° 40' 36" Latitud Sur y 80°21' 25" Latitud Oeste, posee una altura aproximadamente de trece metros sobre el nivel mar, información obtenida en el trabajo de campo realizado en El Arenal, donde se utilizó como instrumento de medida el GPS y se escogió como punto la iglesia siendo este el más representativo de la zona. Su territorio tiene una extensión de tres kilómetros empezando desde el kilómetro cinco y medio a la altura de Las Valentinas hasta el kilómetro ocho y medio donde se encuentra el Hogar de Nazareth (véase Anexo 1).

### 1.1.3 Mapa

A continuación se adjunta mapa indicando la ubicación geográfica de la playa El Arenal.

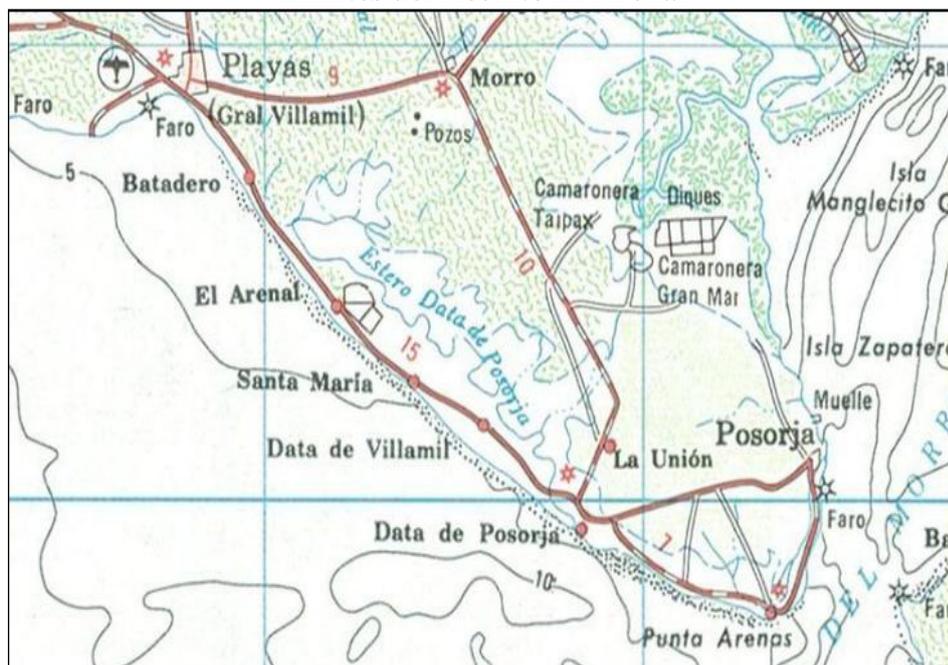
**Mapa GIF. 1**  
**Ubicación de La Playa El Arenal**



**Fuente:** <http://maps.google.com.ec>, Mapa del INEC  
**Elaborado por:** Tesistas

El recinto El Arenal limita al Norte con General Villamil (Playas), al Sur con Data de Villamil, Este con el Estero de Data de Posorja y al Oeste con el Océano Pacífico.

**Mapa GIF. 2**  
**Límites del Recinto El Arenal**

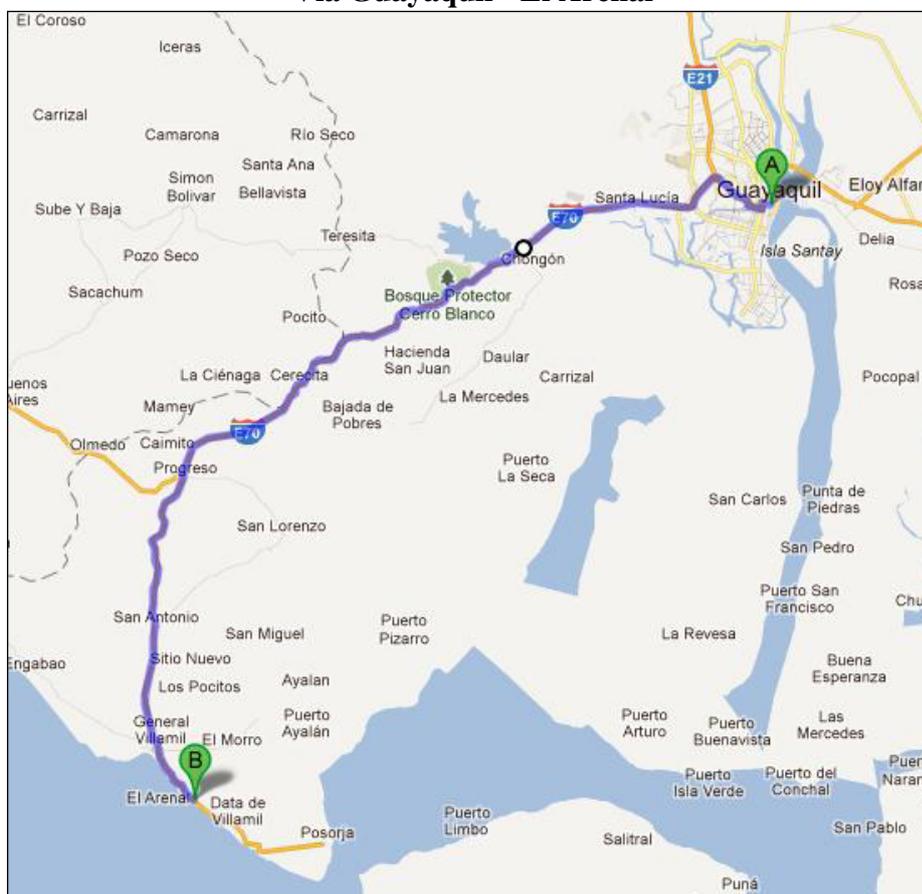


**Fuente:** Mapa compilado del IGM.

#### 1.1.4 Medios de Acceso

Para llegar a El Arenal, se toma como punto de referencia la ciudad de Guayaquil, tomando la vía a la Costa, vía E70, pasando por los siguientes lugares: Chongón, Consuelo, Cerecita, Progreso, San Vicente, Gral. Villamil (Playas), continuando por la vía Data – Posorja hasta el Km 5.5.

**Mapa GIF. 3**  
**Vía Guayaquil - El Arenal**



**Fuente:** <http://maps.google.com.ec>

### 1.1.5 Transportación

Aunque es posible acceder a la playa El Arenal desde diferentes puntos del país, para el estudio se ha considerado a la ciudad de Guayaquil como punto de referencia por ser la ciudad más grande y poblada del país.

Dentro de la ciudad de Guayaquil se encuentra el Terminal Terrestre, en el cual se puede localizar las cooperativas de transporte intercantonales e interprovinciales.

Este es un lugar que ofrece a los visitantes acceder algunos sitios turísticos del país, brindando un buen servicio y seguridad. Dentro sus instalaciones existen restaurantes, tiendas de ropas, tiendas de souvenirs, cabinas telefónicas y cajeros automáticos que están a disposición de los consumidores.

En la boletería 91 y 92 del Terminal Terrestre, ofrecen sus servicios las cooperativas de transporte Villamil y Posorja, ambas con destino a General Villamil (Playas) y la última hasta la parroquia de su mismo nombre. La duración del viaje es de 2 horas en transporte público y la frecuencia de salida de estos es cada 15 minutos desde las 04H30 hasta 21H30. Cabe recalcar que si se toma el bus de la Cooperativa Villamil habría que hacer un trasbordo, quedándose en el centro de dicho cantón y posteriormente coger un bus de la Cooperativa 9 de Marzo, en las calles Alexander y av. Paquisha, mientras que si se hace uso de la Cooperativa Posorja, se puede llegar directamente a El Arenal. Por otra parte si se va en carro particular, la duración del viaje es de 1 hora y media aproximadamente.

**Tabla I**  
**Cooperativas de Transporte Intercantonal**

<b>COOPERATIVAS DE TRANSPORTE INTERCANTONAL</b>	<b>RUTA</b>	<b>PRECIO</b>
Villamil	Guayaquil / Progreso / Gral. Villamil	\$ 2,75
Posorja	Guayaquil / Progreso / Gral. Villamil / Posorja	\$ 2,85

**Fuente:** Tesistas

Dentro del cantón se ofrece el servicio de transporte público interparroquial ofreciendo conexión entre los destinos más cercanos.

**Tabla II**  
**Cooperativas de transporte Interparroquial**

<b>COOPERATIVA INTERPARROQUIAL</b>	<b>RUTA</b>	<b>PRECIO</b>
9 de Marzo	General Villamil – Posorja	\$ 0,25

**Fuente:** Tesistas

**Foto JPG. 2**  
**Bus de la cooperativa 9 de marzo**



**Fuente:** Tesistas

### 1.1.6 Entorno Natural

De acuerdo a los estudios climáticos realizados por el INAMHI (1), se determinó que El Arenal está ubicado en una zona semiárida donde la precipitación anual es de

401.4 mm durante el año (véase Anexo 5) y su temperatura media anual es de 25 a 28 grados Celsius (véase Anexo 4), esto hace que el sitio goce de un clima tropical en todo el año, lo que atrae a la gente de diferentes zonas del país a visitar este recinto. Otro de los motivos por el cual los turistas llegan a este lugar es por su amplia playa y su declive poco pronunciado, siendo estos factores importantes para que el mar tenga un oleaje apacible apto para los bañistas.

**Foto JPG. 3**  
**Mapa de Índices de Aridez**



**Fuente:** INAMHI

## **Fauna**

Recorriendo la pequeña extensión de playa, se pudo encontrar gaviotas (farussp), conchas (bivalvos sp) y pequeños cangrejos (carcinusmaema) en cantidades no muy numerosas, llegando a la conclusión de que su fauna no es muy variada.

**Foto JPG. 4**  
**Fauna de El Arenal**



**Fuente:** Tesistas

### **Flora**

Siguiendo el mismo recorrido se pudo observar abundante presencia de restos de muyuyo, balsa, algarrobo, cañas haciendo que esto no sea muy bien visto por los bañistas y comuneros.

**Foto JPG. 5**  
**Flora de El Arenal**



**Fuente:** Tesistas

En cuanto a los alrededores de esta playa, se pudo apreciar que el lugar goza de una vegetación no muy variada, debido a que esta zona como anteriormente se mencionó es semiárida (véase Tabla III).

**Tabla III**  
**Vegetación del Recinto el Arenal**

ESPECIE DE PLANTA	NOMBRE CIENTÍFICO	IMAGEN
<p><b>Muyuyo</b></p> <p>Este arbusto grande o pequeño árbol, parcialmente caducifolioso, con hojas redondas, con textura vetada y racimos de flores bonitas, de color amarillo brillante y pequeños frutos blancos es nativo de los matorrales secos y vegetación costera de Perú, Ecuador y Colombia. El jugo de las frutas se utiliza localmente como goma de pegar.</p>	<p><b>Fuente:</b> <a href="http://www.rarepal.mseeds.com/es/pix/CorLut.shtml">http://www.rarepal.mseeds.com/es/pix/CorLut.shtml</a></p>	 <p><b>Fuente:</b> Tesistas</p>
<p><b>Algarrobo</b></p> <p>El algarrobo es una especie de gran rusticidad y resistencia a la sequía, pero es de un desarrollo lento y solo comienza a fructificar después de unos siete a diez años desde la plantación.</p>	<p>Ceratoniasiliqua</p> <p><b>Fuente:</b> <a href="http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Ceratoniasiliqua">http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Ceratoniasiliqua</a></p>	 <p><b>Fuente:</b> Tesistas</p>

---

### Bejuco

Este bejuco rastrero crece muy bien en la orillas de playas en el límite de la marea alta, formando grandes colonias.

*Ipomoea pes-caprae*

**Fuente:**  
[http://es.wikipedia.org/wiki/Ipomoea\\_pes-caprae](http://es.wikipedia.org/wiki/Ipomoea_pes-caprae)



**Fuente:** Tesistas

### Vegetación Rastrera

Las rastreras son plantas que no crecen en altura, sino que se arrastran por el suelo o troncos botados.

*Graminetum sabanero*

**Fuente:**  
<http://www.flora chilena.cl/Formas%20de%20crecimiento/rastreras.htm>



**Fuente:** Tesistas

---

**Fuente:** Tesistas

### 1.1.7 Desarrollo Socio Económico del Sector

Según el INEC (2) indica que El Arenal posee una población de 642 habitantes, compuesto por 340 hombres y 302 mujeres.

**Tabla IV**  
**Total de población zona 999 (El Arenal), según sexo**

<b>ZONA</b>	<b>SECTOR</b>	<b>SEXO</b>		<b>TOTAL</b>
		Hombre	Mujer	
999	008	52	42	94
	009	183	163	346
	010	105	97	202
	<b>Total</b>	340	302	642

**Fuente:** Censo de Población y Vivienda (2)

Su población económicamente activa corresponde a personas que tengan diez años en adelante, la cual está representada por 223 habitantes, quienes se dedican a la agricultura, pesca, ganadería, artesanías y muy pocos ocupan otros cargos intelectuales como directores o profesionales, por otra parte existen 271 personas que representan la población económicamente inactiva del sector.

**Tabla V**  
**Población económicamente activa e inactiva zona 999 (El Arenal) 10 años y más de edad**

<b>Zona</b>	<b>SECTOR</b>	<b>PEA</b>	<b>PEI</b>
	008	35	46
<b>999</b>	009	111	142
	010	77	83
	<b>Total</b>	223	271

**Fuente:** Censo de Población y Vivienda (2)

Por otro lado la mayor parte de los habitantes provienen del cantón General Villamil Playas y Guayaquil (véase Tabla VI).

**Tabla VI**  
**Población de El Arenal, según lugar de nacimiento**

Sector		8	9	10	Total
Provincia de nacimiento	Cantón de nacimiento	Recuento	Recuento	Recuento	
Cañar	Cuenca	0	0	1	1
Chimborazo	Riobamba	1	0	0	1
	Guano	0	0	1	1
El Oro	Machala	0	2	0	2
	Atahualpa	0	0	1	1
	Portovelo	0	0	1	1
	Santa Rosa	0	0	1	1
Esmeraldas	Quinde	0	0	1	1
	La Concordia	0	0	1	1
Guayas	Guayaquil	22	38	50	110
	Alfredo Baquerizo Moreno	1	0	0	1
	Balzar	0	0	1	1
	Colimes	0	1	0	1
	El Empalme	0	0	2	2
	El Triunfo	0	0	1	1
	Milagro	4	0	0	4
	Naranjal	0	3	1	4
Playas	45	285	80	410	
Loja	Espindola	0	0	2	2
	Paltas	0	1	1	2
Los Ríos	Babahoyo	0	1	0	1
	Baba	1	0	0	1
	Montalvo	1	0	0	1
	Quevedo	0	0	1	1
	Ventanas	0	0	1	1
	Vinces	1	0	0	1
Manabí	Mocache	1	0	0	1
	Portoviejo	3	2	8	13
	Bolívar	0	0	2	2
	Chone	0	0	3	3
	El Carmen	1	0	0	1
	Jipijapa	3	0	3	6
	Junín	0	0	6	6
	Manta	0	0	1	1
	Pajan	0	1	7	8
	Pichincha	1	1	0	2
	Rocafuerte	4	0	0	4
	Santa Ana	0	4	18	22
	Sucre	1	1	3	5
	Tosagua	0	0	1	1
24 De Mayo	0	0	1	1	
Puerto López	1	0	0	1	
Sucumbíos	Lago Agrio	1	0	0	1
Santa Elena	Santa Elena	0	2	0	2
	Libertad	0	2	2	4
	Salinas	2	0	0	2
Exterior	Exterior	0	2	0	2
<b>Total</b>		<b>94</b>	<b>346</b>	<b>202</b>	<b>642</b>

**Fuente:** Censo de Población y Vivienda (2)

Respecto a la identificación según su cultura, la mayor parte de sus habitantes se consideran mestizos y montubios.

**Tabla VII**  
**Identificación de Población de El Arenal, según su cultura**

COMO SE IDENTIFICA SEGÚN SU CULTURA Y COSTUMBRES	SECTOR			TOTAL
	8 RECUESTO	9 RECUESTO	10 RECUESTO	
Indígena	0	0	0	0
Afro ecuatoriano/a	1	10	4	15
Negro/a	0	0	0	0
Mulato/a	1	3	3	7
Montubio/a	16	3	13	32
Mestizo/a	66	326	167	559
Blanco/a	10	4	15	29
Otro/a	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	94	346	202	642

**Fuente:** Censo de Población y Vivienda (2)

Según investigaciones hechas en el lugar se pudo saber que en este recinto, existen problemas con las tenencias de tierras, según indica Bonifacio Crespín, los residentes aseguran ser los propietarios de estos terrenos pero no poseen ningún documento que respalde sus derechos, ellos consideran que antes tenían más retiro de playa y que por razones no legales el Municipio de Playas ha vendido ese terreno al pie del mar causando daños al recurso natural (véase Anexo 2).

Este problema se da debido al crecimiento del turismo inmobiliario, término que Ochoa et al (3) lo define en su libro, *Bienes y Derechos Reales. Derecho Civil 2*, como:

Conjunto de unidades residenciales destinadas a viviendas con fines turísticos, vacacionales o recreacionales afectados o no al régimen de propiedad horizontal, las cuales podrán estar integradas en una sola edificación o en varios edificios contiguos o ubicados en la misma urbanización, dotados de salida propia a la vía pública o en un área común del inmueble y con instalaciones para uso común adecuadas a la finalidad turística, recreativa o vacacional del mismo.

Es por este suceso que Vicente Crespín (4), uno de los ribereños del lugar, menciona en un artículo de Diario El Universo: "...Que los terrenos ribereños medían 60 metros por lado (3.600 m<sup>2</sup>) cuando empezaron a ser comercializados con fines de residencia, a partir de la década del noventa. Ahora (los compradores) han ganado hasta el triple en puro excedente..."

**Foto JPG. 6**  
**Residencias de las inmobiliarias**



**Fuente:** Tesistas

Además también menciona que: “...el agua empieza a subir y toca cuatro cercas, pero habitantes dicen que cuando la pleamar (alta mar) alcance su punto máximo, dos horas después, contabilizarán por lo menos diez construcciones tocadas por el agua...”

Los pobladores de esta zona además de dedicarse a actividades como la albañilería, pesca y demás, también ejercen actividades turísticas como es la venta de artesanías, negocios de comidas, alquiler de carpas, parasoles y sillas, etc. (véase Tabla VIII).

**Tabla VIII**  
**Población de El Arenal de 10 años y más edad ocupada, según grupo de ocupación**

<b>Zona</b>	<b>Sector</b>	<b>Grupo de ocupacion (Primer Nivel)</b>					
999		Directores y gerentes	Profesionales científicos e intelectuales	Técnicos y profesionales del nivel medio	Personal de apoyo administrativo	Trabajadores de los servicios y vendedores	Agricultores y trabajadores calificados
	008	1	1	0	1	6	5
	009	2	0	0	5	12	20
	010	2	3	2	1	31	0
	<b>Total</b>	5	4	2	7	49	25

<b>Zona</b>	<b>Sector</b>	<b>Grupo de ocupacion (Primer Nivel)</b>					
999		Oficiales, operarios y artesanos	Operadores de instalaciones y maquinaria	Ocupaciones elementales	Ocupaciones militares	no declarado	Total grupo
	008	11	1	8	0	1	35
	009	37	19	11	0	5	111
	010	15	4	11	0	8	77
	<b>Total</b>	63	24	30	0	14	223

**Fuente:** Censo de Población y Vivienda (2)

## **1.2 Uso Turístico**

Para determinar el uso turístico de la playa El Arenal se debe definir el espacio que se usa para esta actividad, según la Organización Mundial del Turismo (OMT) (5) en el libro, *Introducción al Turismo*, define al espacio turístico como “Es el lugar geográfico determinado donde se asienta la oferta turística y hacia el que fluye la demanda...” Por lo tanto, se afirma que El Arenal cuenta con una extensa playa, la cual goza de diferentes servicios y entorno paisajístico que lo hace agradable para el disfrute de sus visitantes.

### **1.2.1 Residentes**

Sergio Molina (6) en su libro, *Conceptualización del turismo*, define el término de residentes o comunidad local como:

Grupos de individuos que residen en forma permanente en los polos o centros turísticos. También se le conoce con el nombre de comunidad receptora. Básicamente la comunidad local está compuesta por dos grandes segmentos: los grupos que están directamente relacionados con el turismo (meseros, guías de turistas, empleados de aerolíneas, de agencias de viajes, de hoteles) y los grupos relacionados indirectamente con el turismo (pescadores, campesinos, agricultores, obreros y policías).

Una vez definido el concepto de residentes, se logra definir que la población de este recinto está compuesta en dos grupos: los que se dedican a la albañilería, pesca y demás, y los que ejercen actividades turísticas como es la venta de artesanías, negocios de restauración, alquiler de carpas, parasoles y sillas.

### **1.2.2 Visitantes**

La OMT (7), en su artículo electrónico Entender el turismo: *Glosario Básico*, define al visitante como:

Una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados.

En este destino, se pudo observar que la mayoría de visitantes son nacionales, es decir que acuden personas de diferentes puntos del país y en su gran mayoría provienen de la ciudad de Guayaquil, algunos de ellos pernoctan y otros en gran parte regresan el mismo día a su lugar de destino.

### **1.2.3 Descripción del Equipamiento Existente**

Boullón (8) en el libro, *Planificación del espacio turístico*, menciona que “El equipamiento incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos...”

Por otro lado define a las instalaciones como “todas las construcciones especiales (distintas a las consignadas por el equipamiento) cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas...”

#### **1.2.3.1 Equipamiento**

De acuerdo a la clasificación que le da la OMT al equipamiento turístico y a la metodología dictada en el módulo I (9), El Arenal cuenta con: cabañas, hamacas, servicios de duchas y vestidores, letrinas, alquiler de parasoles, torres salvavidas, tachos de basura, información turística y servicios de parqueo; los cuales son muy limitados, y no tienen el mantenimiento necesario para que el visitante se sienta cómodo en el momento de su estadía.

Entre los servicios que ofrece, los residentes han establecido diferentes combos a precios asequibles según las necesidades del visitante.

**Tabla IX**  
**Servicios turísticos**

<b>SERVICIOS</b>	<b>PRECIO</b>
Parqueadero	\$ 1.00
Letrinas	\$ 0.25
Vestidores	\$ 0.25
Hamacas	\$ 3,00
Alquiler de parasoles	\$ 2,00

**Fuente:** Tesistas

**Tabla X**  
**Combos turísticos**

<b>COMBOS</b>	<b>PRECIOS</b>
<b>(TODO EL DÍA)</b>	
2 perezosas 1 silla 1 mesita 1 parasol	\$ 5.00
4 perezosas 1 mesita 1 silla 1 carpa	\$ 10.00
2 hamacas	\$ 5.00
4 hamacas	\$ 10.00

**Fuente:** Tesistas

A continuación se describe las condiciones de cada uno de los componentes del equipamiento de esta playa:

### **Oficina de Información Turística**

A un costado de la carretera Villamil - Data, en el km 6.5, se encuentra un parque infantil, en el cual se ubica una oficina de Información Turística que no está en funcionamiento, sus instalaciones se encuentran en mal estado por falta de mantenimiento. Cabe señalar que la oficina turística fue un equipamiento implementado por el Ministerio de Turismo y el Ministerio de Ambiente como parte del proyecto “Destino Azul”, con el apoyo del Municipio del cantón (véase Anexo 1).

**Foto JPG. 7**  
**Oficina de Información Turística**



Fuente: Tesistas

## Torre Salvavidas

Cerca de los comedores, se encuentra la torre salvavidas, las cuales no cuentan con un diseño e implementación adecuada para prestar un buen servicio. Además no hay una persona encargada de ejercer la función de salvavidas, provocando que esta zona no cuente con la seguridad necesaria para los visitantes.

Las torres salvavidas al igual que el puesto de información turística fueron implementados por el Municipio de Playas junto a los Ministerios de Ambiente y Turismo.

**Foto JPG. 8**  
**Torre salvavidas**



**Fuente:** Tesistas

## Letrinas

En la parte posterior de la torre salvavidas se encuentran las letrinas, cuya estructura está compuesta de caña y una puerta de madera; fueron construidos por los propios residentes como una iniciativa propia para brindar el servicio necesario para los visitantes. Estas letrinas no cuentan con instalaciones sanitarias adecuadas, es por eso que una persona se encarga de abastecer de agua potable a los tanques que se encuentran fuera de la estructura. El costo de este servicio es de 0,25 centavos de dólar.

**Foto JPG.9**  
**Letrina**



**Fuente:** Tesistas

## Vestidores

Al igual que las letrinas, los vestidores también están compuestos por los mismos materiales de construcción; se encuentran localizados a un costado de las letrinas. Así

mismo nacieron de la iniciativa de los habitantes de esta zona y su uso tiene un valor de 0,25 centavos de dólar por persona.

**Foto JPG. 10**  
**Vestidores**



**Fuente:** Tesistas

### **Tachos de basura**

La playa cuenta con una estación de reciclaje, en ella hay dos tachos para colocar recipientes o envases plásticos y de vidrio, el mismo fue donado por la Cervecería Nacional; sin embargo en ellos se arroja todo tipo de desperdicios.

**Foto JPG. 11**  
**Tachos de Basura**



**Fuente:** Tesistas

### **Servicio de parqueo**

Los estacionamientos improvisados por los residentes y visitantes se dan en los accesos para ingresar a la playa, estrechando la calle y provocando congestión; esto sucede con mayor frecuencia en los días festivos y en temporadas altas. El valor del mismo es \$ 1,00 durante el tiempo de estadía.

**Foto JPG. 12**  
**Parqueadero**



**Fuente:** Tesistas

### **Cabañas**

A lo largo de la playa se puede encontrar con varias cabañas, las mismas que ofrecen servicio de alimentación y recreación como es el caso del alquiler de las hamacas.

**Foto JPG. 13**  
**Cabañas**



**Fuente:** Tesistas

### **Hamacas**

El alquiler de las hamacas se lo puede adquirir en todas las cabañas dispuestas en la playa, estas se las puede alquilar en los combos ya mencionados o aparte.

**Foto JPG. 14**  
**Hamacas**



**Fuente:** Tesistas

## Parasoles

Así como las hamacas, los parasoles son alquilados en combos y se los encuentra a lo largo de la playa.

**Foto JPG. 15**  
**Parasoles**



**Fuente:** Tesistas

### 1.2.3.2 Descripción de las facilidades turísticas existentes

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) (10), en su libro electrónico, *Conceptos Fundamentales del Turismo* define a la planta turística como “...Conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo y fueron creados para este fin...” las mismas que se clasifican en: alojamientos y restaurante. En este destino, el visitante puede disfrutar de las siguientes instalaciones:

**Tabla XI**  
**Alojamiento en El Arenal**

<b>ALOJAMIENTO</b>	<b>OBSERVACIÓN</b>
Hostería Sinfonía del Mar	Atención al público durante todo el año
Inmobiliarias	Segundas residencias

**Fuente:** Tesistas

**Tabla XII**  
**Comedores en El Arenal**

<b>ALIMENTACIÓN</b>	<b>OBSERVACIÓN</b>
27 Comedores típicos	Se podrá encontrar la mayor parte de estos establecimientos abiertos en los fines de semana y feriados según la temporalidad de la región, pero por objeto de estudio tomaremos en cuenta 3 por ser los más antiguos.

**Fuente:** Tesistas

#### **1.2.4 Descripción de Actividades turísticas-recreativas**

Las actividades que se realizan en la playa varían según el período de flujo turístico, realizándose la mayor parte de estos en la temporada alta de visitantes provenientes de la costa y de la sierra, entre los principales se tiene:

**Tabla XIII**  
**Actividades turísticas recreativas**

	Recorrido en caballo
	Paseo en cuadrones
<b>Actividades en la playa</b>	Toma de sol y baño en el mar.
	Volleyball playero
	Fútbol playero
	Observación del paisaje.

**Fuente:** Tesistas

Con todo lo dicho anteriormente, se puede aseverar lo que indica Boullón (11), en su libro, *Las Actividades Turísticas y Recreacionales: El hombre como protagonista*, en donde define la palabra recreación como “cualquier tipo de uso que el hombre haga de su tiempo libre, siempre que este uso se realice en una actitud placentera...”

En la entrevista realizada al Señor F. Crespín, 2012, se menciona que las actividades recreativas que se realizan en la Playa El Arenal, no son muy variadas pero estas buscan satisfacer a los visitantes a fin de provocar en ellos una grata experiencia (véase Anexo 1).

Así se tiene que sobre la playa propiamente, se puede tomar el sol y relajarse sobre la arena, disfrutar del mar y paisaje, degustar los platos típicos que se ofrecen en este lugar, entre otras actividades.

**Foto JPG. 16**  
**Visitantes disfrutando de la playa**



**Fuente:** Tesistas

En tiempos de aguaje, la playa es visitada por personas que gustan del surf, realizando este deporte de manera satisfactoria por el buen oleaje acompañados del clima que goza esta playa.

**Foto JPG. 17**  
**Visitantes practicando Surf**



**Fuente:** Tesistas

### **1.3 Inventario del atractivo turístico – Playa El Arenal**

Para el desarrollo de esta investigación se tomó como guía el manual de Metodología para el Inventario de Atractivos Turísticos propuesto por la Gerencia Nacional de Recursos Turísticos, del Ministerio de Turismo (MINTUR) (12), en donde se define que el inventario de atractivos es el “proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país...”

Para realizar el inventario del atractivo de la playa El Arenal, se procedió a utilizar fichas del Ministerio de Turismo y de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL) – LICTUR, las cuales permitieron organizar los aspectos más representativos e importantes de esta zona. Estos datos se han registrado previamente con la observación directa de la playa, además de la investigación de información secundaria ya registrada por el MINTUR. Bajo estos recursos utilizados, se describe a continuación:

Recorriendo la playa El Arenal se puede encontrar cabañas privadas, una de las más admiradas por el público en general, es la conocida Las Valentinas, por su gran infraestructura y las comodidades que se logra apreciar desde la orilla del mar, además de pequeñas chocitas destinadas para el descanso de los visitantes. Este recinto cuenta con un campamento vacacional llamado El Faro de Esperanza, el cual

se encuentra al pie de la carretera; lugar dirigido para retiros espirituales y/o actividades de integración.

**Foto JPG. 18**  
**Las Valentinas**



**Fuente:** Tesistas

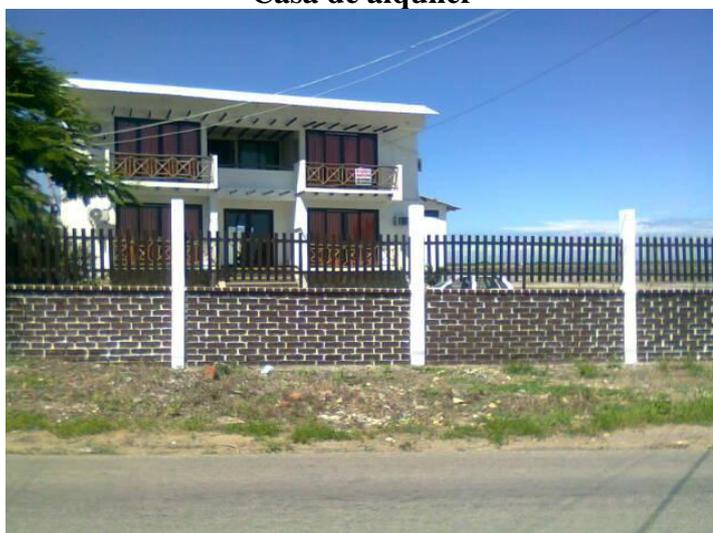
**Foto JPG. 19**  
**Campamento El Faro de Esperanza**



**Fuente:** Tesistas

Al pie de la carretera se encuentran algunas casas, departamentos y suites de alquiler donde los visitantes podrán hospedarse. Este alquiler se lo puede hacer por temporada, meses y/o semanas; los valores de alquiler son variables debido a que si se llegase a rentar en temporada alta, los precios son menos accesibles que en temporada baja.

**Foto JPG. 20**  
**Casa de alquiler**



**Fuente:** Tesistas

Siguiendo el recorrido por esta playa, se pudo localizar pequeñas cabañas destinadas para el deguste de platos típicos de la zona costera. Detrás de ellas, una hostería con vista a la playa, su nombre Sinfonía del Mar. En la sección 1.3.1. (inventario -alojamiento) e (inventario - alimentación), se hará una breve reseña de las condiciones y servicios que ofrecen estos inmuebles, en su debido orden.

**Foto JPG. 21**  
**Cabañas a lo largo de la playa**



**Fuente:** Tesistas

**Foto JPG. 22**  
**Hostería Sinfonía del Mar**



**Fuente:** Tesistas

**Foto JPG. 23**  
**Inmobiliarias**



**Fuente:** Tesistas

Además se puede observar una camaronera llamada “El Arenal”.

**Foto JPG. 24**  
**Camaronera El Arenal**



**Fuente:** Tesistas

### **1.3.1 Inventario de la planta turística**

Una vez definiendo a la planta turística en el punto 1.2.3, se describirá cada una de las instalaciones que ofrece esta playa.

- Alojamiento
- Alimentación

#### **1.3.1.1 Inventario turístico – Alojamiento**

**Hostería Sinfonía del Mar.-** La playa El Arenal cuenta con una instalación hotelera, el cual tiene como nombre Hostería Sinfonía del Mar ubicándose en el Km 6 de la vía Playas – Data, calle sexta, frente al mar; según la entrevista realizada al propietario de la infraestructura, el Ab. Fabrizio García Martínez, menciona que se le dio este nombre por la composición del cantautor argentino Piero, denominada “sinfonía inconclusa de la mar”, además su afición a la música, lo ha llevado a decorar el área de recepción con instrumentos musicales como: violín, guitarra acústica, charango, mandolina, entre otros (véase Anexo 3).

**Imagen JPG. 1**  
**Mapa de Hosteria**



**Fuente:** <http://www.hosteriasinfoniadelmar.com/espanol/mapa.html>

**Imagen JPG.2**  
**Recepción de la Hosteria**



**Fuente:** <http://www.hosteriasinfoniadelmar.com/espanol/espanol.html>

Esta hostería abrió sus puertas al público en febrero del dos mil ocho y cuenta con un total de veinte habitaciones las cuales están divididas para dos, tres, cuatro y cinco personas, con camas de dos plazas y de plaza y media y seis suites ubicadas frente al mar. Existen varios servicios que ofrecen dentro de la instalación:

**Tabla XIV**  
**Servicios ofrecidos por la Hostería**  
**SERVICIOS DENTRO DE LA HOSTERÍA**

---

Sala de recepción frente al mar, con cuarto para maletas  
 Restaurante "El pianista" con atención dentro de la Hostería y en el área de la playa  
 Cabaña Tiky Bar en zona de playa, con karaoke, pantalla gigante, venta de licores y piqueos  
 Piscina frente al mar para niños y adultos  
 Salón para eventos sociales frente al mar, totalmente equipado  
 Sala de masajes  
 Cancha de fútbol playero  
 Cancha de vóley playero  
 Área de playa para uso exclusivo de los huéspedes, con parasoles, mesas y sillas típicas  
 Parqueadero privado

---

**Fuente:** Tesistas

**Imagen JPG. 3**  
**Sinfosuíte matrimonial de lujo**



**Fuente:** <http://www.hosteriasinfonidelmor.com/espanol/espanol.htm>

**Imagen JPG. 4**  
**Habitaciones de la Hostería**



**Fuente:** <http://www.hosteriasinfoniadelmar.com/espanol/espanol.html>

**Tabla XV**  
**Tarifas hotelera Sinfonía del Mar**

<b>HABITACIONES</b>	<b>TARIFA</b>
Habitación sencilla	\$ 48,80
Habitación matrimonial	\$ 58,56
Habitación triple	\$ 73,20
Habitación cuádruple	\$ 79,30
Habitación quíntuple	\$ 85,40
Habitación séxtuple	\$ 91,50
Habitación matrimonial especial	\$ 85,40
Sinfosuíte de lujo frente al mar	\$ 109,80

**Fuente:** Tesistas

Cuenta con un área de construcción de cinco mil metros cuadrados de terreno de los cuales solo están construidas dos mil. El área del lobby está construida con maderas provenientes de la provincia de Esmeraldas como el chanul y del Guayas

como el naranjillo; además la cubierta cuenta con unas tejas especiales que según el propietario son playeras, debido a que estas fueron compradas de remate en construcciones antiguas de la zona (véase Anexo 3).

Entre sus servicios ofrece un salón de eventos con capacidad para cien personas, una piscina para niños y otra para adultos con mesas, sillas y perezosas alrededor de las mismas, con una ducha que cuenta con agua potable, recreaciones infantiles, un comedor típico con capacidad para cuarenta personas, cabaña con hamacas, parqueo con seguridad las veinticuatro horas, servicio de internet, una sala de masajes, cama cabaña y un bar llamado Sinfonía a Bordo en el área de la piscina (véase Anexo 6).

Esta instalación además cuenta con un área de diversión para los huéspedes, menciona el Sr. García que en los primeros años se presentaron varios inconvenientes con los mismos ya que el área destinada para la diversión era alrededor de la piscina, es decir, dentro de la hostería y esto causó malestar en los visitantes que llegaban a descansar. Es por esto que hace un año atrás se inauguró en la zona de playa de la hostería, el Tiky Bar, que es una cabaña típica desarrollada en 150 metros cuadrados destinada a los turistas que deseen disfrutar de un sano esparcimiento en donde podrán deleitarse de una gama de piqueos, cocteles y música variada (véase Anexo 3).

**Foto JPG. 25**  
**Bar de la hostería**



**Fuente:** Tesistas

### **1.3.1.2 Inventario turístico – Alimentación**

El Arenal cuenta con veintisiete cabañas ubicadas en el borde de la playa, las cuales preparan los platos típicos en el momento, pero la mayoría solo funcionan en la temporada alta y en feriados. Sin embargo hay que destacar la variedad de platos a base de mariscos, como es el ceviche de camarón, la corvina frita, ceviches mixtos, camarón apanado, cazuela de camarón, arroz marinero y según la temporada se ofrece caldo de cangrejo; el precio de estos platos dependen del valor que tengan los mariscos en la semana, pero la mayoría oscilan entre los 4 y 7 dólares. Para mayor referencia consultar fichas de las cabañas de comida más representativas debido a su antigüedad (véase anexos 7, 8 y 9)

**Foto JPG. 26**  
**Comedor Don Viche**



**Fuente:** Tesistas

#### **1.4 Fichas**

En las siguientes fichas obtenidas del MINTUR, elaborada en el 2009 se pudo obtener datos relevantes para la elaboración de la Tesis, en algunos casos se modificó información debido al tiempo que ha transcurrido. Se procedió a levantar fichas de los siguientes atractivos turísticos:

- La playa El Arenal
- Taller de artesanías “El rey del muyuyo”

### **1.4.1 Ficha del Atractivo Turístico Playa El Arenal**

MINTUR (12) menciona que atractivos turísticos “Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante...”

Se observó que la playa presenta un estado de conservación alterado debido a la alta presencia de restos de fogatas, madera, desechos y basura proveniente del mar y de los visitantes; y esto, junto al acelerado aumento de la población, a la falta de un plan de manejo por parte de las autoridades hace que el entorno se vaya deteriorando, provocando poca satisfacción en los visitantes y malestar en los comuneros.

**Foto JPG. 27**  
**Restos de madera**



**Fuente:** Tesistas

En el 1.1.4 se analiza el medio de acceso al atractivo y el estado de la misma. Por otro lado cabe destacar que esta playa cuenta con una regular infraestructura básica en cuanto a luz eléctrica, agua potable y pozo séptico; en este último punto se pudo saber que los pozos sépticos en ciertas ocasiones han colapsado, provocando malestar tanto a los visitantes como a los residentes, esto lo menciona Saltos (13), en un artículo de Diario El Universo que textualmente dice: “Dos cámaras sépticas en el barrio Arenal y seis de Data de Villamil se encuentran colapsadas desde hace dos años, pero la situación es cada vez peor puesto que, según los cerca de 400 moradores de estos sectores, la insalubridad aumenta”

**Foto JPG. 28**  
**Ingreso a la playa**



**Fuente:** Tesistas

**Foto JPG. 29**  
**Vías de acceso**



**Fuente:** Tesistas

Así mismo en el punto 1.3.1.2 se puede analizar el tipo de servicios ofrecidos en las instalaciones de los comedores, los mismos que no cuentan con los servicios básicos necesarios para poder satisfacer las necesidades de sus visitantes.

**Foto JPG. 30**  
**Calidad de servicio en comedores**



**Fuente:** Tesistas

Las actividades que más generan desechos son las relacionadas con el turismo, como es el caso de los comedores existentes en esta playa. De la misma forma gran porcentaje de los desechos que se acumulan en la playa son traídos por la marea.

**Foto JPG. 31**  
**Desechos en la Playa**



**Fuente:** Tesisistas

El Departamento de Aseo de Calles del Municipio de Playas es el encargado de la recolección y manejo de los desechos acumulados en la playa. Cuentan con camiones delegados para la recolección de los diferentes residuos generados en El Arenal los días martes, jueves y sábados. Por la dificultad de acceso a la playa, los comedores y residentes locales deben colocar los desechos que generaron en la avenida principal para que sean retirados por el recolector de basura.

A lo largo de la playa no existe la infraestructura adecuada para la disposición de desechos por parte de los comedores y de los visitantes. Los desechos recolectados son posteriormente llevados al relleno sanitario de Playas.

Se han originado algunos problemas debido a que este servicio de recolección de basura por parte del Municipio de Playas no es permanente, es por este motivo que los residentes son los encargados de mantener limpia la playa, acumulando la basura en montículos para posteriormente quemarla.

**Foto JPG. 32**  
**Recolección de la basura**



**Fuente:** Tesistas

Para poder jerarquizar a este destino, el MINTUR (12) clasifica a los atractivos turísticos en cuatro jerarquías:

**Jerarquía IV:**

Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo desmotivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

**Jerarquía III:**

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz desmotivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

**Jerarquía II:**

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

**Jerarquía I:**

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

De acuerdo a las investigaciones previamente realizadas, a la ficha para inventario de atractivos turísticos y a la ficha de resumen de inventarios de atractivos turísticos, se puede decir que la playa El Arenal es considerada como un atractivo de jerarquía II (véase Anexo 10 y Anexo 11) ya que posee atributos sugerentes los mismos que atrae la visita de largas distancias, ya sea del mercado interno o receptivo los cuales llegan a la zona por otras motivaciones turísticas como es el caso de General Villamil Playas.

**Ficha 1**  
**Ficha del atractivo turístico Playa El Arenal**

	<b>DATOS GENERALES</b>	
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b>	Playa El Arenal	
<b>FICHA NÚMERO:</b>	001	
<b>ENCUESTADOR:</b>	Tesistas	
<b>SUPERVISOR DE CAMPO:</b>	Msc. Julio Gavilánes	
<b>EVALUADORES TECNICOS:</b>	Msc. José Chang	
<b>FECHA:</b>	05/03/2012	
<b>UBICACIÓN</b>		
<b>COORDENADAS UTM:</b>	9'704.300 Latitud Sur, 571.400	
<b>PROVINCIA:</b>	Longitud Guayas	
<b>CIUDAD y/o CANTÓN:</b>	General Villamil Playas	
<b>RECINTO:</b>	El Arenal	
<b>CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>		
<b>POBLADO:</b> Posorja	<b>DISTANCIA:</b> 5.5 Km	
<b>POBLADO:</b> General Villamil Playas	<b>DISTANCIA:</b> 14.7 Km	

<b>CALIDAD</b>	
<b><u>VALOR INTRÍNSECO</u></b>	
<b>CATEGORIA:</b>	Sitios Naturales
<b>TIPO:</b>	Costas o Litorales
<b>SUBTIPO:</b>	Playa
<b>ALTURA:</b>	13 m.s.m.
<b>TEMPERATURA:</b>	Temperatura media anual: 25°C - 28°C
<b>PRECIPITACIÓN:</b>	401.4 mm
<b>CARACTERÍSTICAS</b>	
<b>DIMENSIONES:</b>	La playa posee una longitud de 3000 m.
<b>CALIDAD DEL AGUA:</b>	Aspecto ligeramente turbio.
<b>FLORA:</b>	Abundante presencia de la vegetación rastrera de playa (Graminetum sabanero), Muyuyo (cordea lútea), Algarrobo (Ceratoniasiliqua), Bejuco (Ipomoea pes-caprae).
<b>FAUNA:</b>	Gaviotas (farussp.), conchas (bivalvos sp.), cangrejos (carcinusmaema)
<b>DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE:</b>	El Arenal es un área abierta de libre recreación que presenta dunas parcialmente cubiertas por vegetación, con un declive poco pronunciado.
<b>ANCHO DE LA PLAYA:</b>	Es de 93 m. hacia el mar considerándose el punto máximo de marea baja.
<b>DE LA ARENA:</b>	Aspecto café muy claro y fina
<b>PRESENCIA DE DUNAS:</b>	Pequeñas ondulaciones

### **VALOR EXTRÍNSECO**

El nombre del Arenal nace por la presencia de dunas de arenas que se formaron en este lugar. Por otro lado los primeros habitantes fueron provenientes de la Isla Puná, quienes emigraron a esta playa para mejorar su situación económica, por esta razón el apellido Crespín es muy popular en este sector.

Los habitantes de esa época se dedicaron a la pesca artesanal en el Estero de Data, de esta manera podían alimentar a sus familias, luego esta actividad se convirtió en su principal fuente de ingresos económicos

De igual forma la población continuó creciendo y ha mejorado no solo en sus actividades comerciales, sino también artesanales y turísticas, convirtiéndose en un recinto importante del Cantón General Villamil Playas.

En la actualidad El Arenal está formado por tres barrios que son: Corazón de Jesús, Los Ceibos y La Dolorosa que han sido seleccionados por sus residentes, además cada uno posee una asociación de comedores que pertenece a cada barrio conocidas como: Playa Mar, Corazón de Jesús y Brisas del Mar.

### **ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**

Alterado y en proceso de deterioro

#### **CAUSAS**

Contaminación en la playa debido a los restos de fogatas, madera, desechos y basura proveniente del mar.

#### **ENTORNO**

Deteriorado

#### **CAUSAS**

Crecimiento urbano desorganizado

#### **OBSERVACIONES**

La temporalidad de acceso es permanente pero debido a que es una playa visitada solo cuando General Villamil Playas presenta un exceso de turismo, la mayoría de comerciantes solo laboran los sábados, domingos y feriados; de lunes a viernes se dedican a la albañilería.

Se recomienda visitar la playa en horas adecuadas ya que en la vía Villamil - Posorja no cuenta con la iluminación y seguridad necesaria

## APOYO

### INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

**Vía terrestre:** Desde Guayaquil saliendo por la vía a la Costa y continuando por la vía E70 con un asfaltado en buen estado.

Desde Guayaquil salen desde el Terminal Terrestre de Guayaquil buses de la Cooperativa Transportes Villamil desde las 04H30 hasta las 21H30 con una frecuencia de 15 minutos.

### TEMPORALIDAD DE ACCESO

**Días al año:** 365 días

**Días al mes:** 30 días

**Horas al día:** 12 horas de luminosidad solar

### INFRAESTRUCTURA BÁSICA

**AGUA:** Potable

**ENERGÍA ELECTRICA:** Sistema interconectado

**ALCANTARILLADO:** Pozo Séptico

### DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Local



**Fuente:** Datos de la investigación (9)

**Elaborada por:** Tesistas

#### 1.4.2 Ficha de recurso–Taller de Artesanías

En este destino se encuentra un recurso turístico, conocido como “Taller artesanal el rey del muyuyo”, la OMT (5), define al recurso turístico como “todos los bienes y

servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con los que cuenta, hacen posible la actividad turística y la satisfacción de las necesidades de la demanda...”

Este taller está ubicado en el km 5 ½ de la vía principal de Data – Posorja detrás de la escuela Víctor Muñoz Córdova, es un poco difícil ingresar al lugar debido a que el camino no está asfaltado.

**Foto JPG. 33**  
**Ingreso al taller artesanal**



**Fuente:** Tesistas

Su domicilio y el taller de trabajo conservan una forma rústica y típica de la zona al tener partes de construcción con la madera del muyuyo y otros materiales.

**Foto JPG. 34**  
**Domicilio del Sr. Bonifacio Crespín**



**Fuente:** Tesistas

En este taller se realizan artesanías a base de la madera del muyuyo, siendo esta, su materia prima, es un árbol silvestre muy resistente y flexible que crece en los sectores rurales de la península de Santa Elena, su fruto se lo usa en la pesca, como pegamento y gel para el cabello, sus hojas y flores en herbarios tradicionales y su parte leñosa adopta formas muy peculiares que son aprovechadas para elaborar las diversas estructuras mobiliarias, los artesanos dedicados a este oficio la obtienen directamente de Progreso, Cerecita, San Antonio y de Playas; el árbol en esta zona de El Arenal ya se encuentra extinguido. También se usan otros materiales como son el bejuco de montaña para la decoración de las artesanías, clavos, barniz, tratamientos de madera como el maderol y antipolillas (véase Anexo 2).

**Foto JPG. 35**  
**Árbol de muyuyo**



**Fuente:** Tesistas

**Foto JPG. 36**  
**Taller de artesanías**



**Fuente:** Tesistas

Los trabajos realizados con la madera de este árbol son laboriosos pero esto depende del tipo de artesanía, un mueble puede tomar tres días en su fabricación y en el caso de un bar puede durar hasta una semana. El precio varía desde los \$10 hasta los \$500 dependiendo del tipo de labor.

**Foto JPG. 37**  
**Perezosas elaboradas con muyuyo**



**Fuente:** Tesistas

Sr. Crespín menciona (véase Anexo 2):

Mis clientes vienen de todas partes, entre ellos: extranjeros, quiteños, cuencanos, de la península y de todos lados, tengo gente ya conocida y algunas veces me citan para que vaya a decorar balcones y tumbados. Todas mis obras nacen de las ideas de mis clientes luego las diseño y empiezo a plasmar sus ideas en mis creaciones

**Ficha 2**  
**Ficha de taller de artesanía**

<b>Nombre del Recurso: Taller artesanal “El rey del muyuyo”</b>		
<b>Ubicación Político Administrativo</b>	<b>Clasificación</b>	
<b>Comuna:</b> Recinto El Arenal	<b>Categoría:</b> Manifestación Culturales	
<b>Localidad:</b> Cantón General Villamil Playas	<b>Tipo/Subtipo:</b> Etnografía/Artesanías	
		
<b>Accesibilidad Principales Vías de Acceso</b>		
<b>Vía de Acceso</b>	<b>Tipo</b>	<b>Estado</b>
Vía Terrestre	X	Regular
Vía Marítima		
<b>Descripción del Recurso</b>		
<p>El señor Bonifacio Crespín, dueño del taller artesanal, inauguró esta infraestructura en el año 1980, en donde empezó su oficio como artesano, era carpintero de ribero y pescador, con la ayuda de un extranjero que le proporcionó una perezosa elaborada de muyuyo pudo incursionar en el arte de la ebanistería, una vez elaborado el producto lo promociona por toda la península de Santa Elena, incluso las ventas llegan a Guayaquil, Quito y Cuenca. La mayoría de las ventas se las realiza en las temporadas altas. En el taller cuenta con la ayuda de un maestro ebanistas y de oficiales además de los mismos nietos. La madera principal que se usa para la elaboración de las artesanías es el muyuyo y como secundarios utilizan el bejuco de montaña, además complementan el trabajo con clavos, barniz y tratamientos de maderol como el maderol.</p> <p>El muyuyo es un árbol silvestre muy resistente y flexible que crece en los sectores rurales de la península de Santa Elena, su fruto se lo usa en la pesca, como pegamento y gel para el cabello, sus hojas y flores en herbarios tradicionales y su parte leñosa adopta formas muy peculiares que son aprovechadas para elaborar las diversas estructuras mobiliarias y para la elaboración de la decoración se hace uso del bejuco que es un árbol que crece en las partes altas de la montaña.</p>		

<b>Grado de Explotación del Lugar</b>			
<b>Actual</b>	<b>X</b>	Como lugar para vivir y para actividades comerciales (elaboración y ventas de las artesanías)	
<b>Potencial</b>	<b>X</b>	Taller turístico artesanal	
<b>Principales Actividades Turísticas</b>			
<b>Actuales</b>		<b>Potenciales</b>	
Venta de artesanías		Venta de alimentos y bebidas	
<b>Equipamiento, Servicios e Instalaciones disponibles en el entorno</b>			
Hospedaje Rural		Alimentación	<b>X</b>
Muelle		Lancha	
Cabañas		Guía	
Botes		Paseos	
Hospedaje Rural		Arriendo Caballos	
Muelle		Alimentación y venta de víveres	<b>X</b>
<b>Otros:</b> Solo cuenta con una hostería para el hospedaje llamada Sinfonía del Mar			
<b>Principales Limitaciones</b>			
La principal limitación es el acceso debido al estado que anteriormente se menciona, en el lugar es complicado la permanencia ya que existe mucha maleza además de los animales domésticos, y no existen una exhibición de las artesanías ya elaboradas.			
<b>Observaciones</b>			
En el sector, el taller “El rey del muyuyo” es el único que elabora este tipo de artesanías.			

**Fuente:** Línea de base del proyecto Karisma de Nobis/ BID (14)

**Elaborado por:** Tesistas

### 1.5 Análisis FODA

El análisis FODA se ha realizado en base a los componentes del sistema turístico que plantea la OMT (5), el mismo que permite identificar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas desde cada unidad que interviene en la actividad turística del destino. Los componentes que se analizaron corresponden al espacio geográfico,

oferta y demanda; con el fin de que el análisis sea integral, dentro de cada uno de estos aspectos se consideraron variables provenientes del sector público, del sector privado y de la comunidad.

**Tabla XVI**  
**Componentes del análisis FODA**

<b>COMPONENTES</b>		<b>FODA</b>	
ESPACIO GEOGRÁFICO	ASPECTOS INTERNOS	FORTALEZAS	DEBILIDADES
OFERTA			
DEMANDA	ASPECTOS EXTERNOS	OPORTUNIDADES	AMENAZAS

**Fuente:** Tesistas

Para realizar el análisis se ha considerado la participación de actores sociales, quienes conocen el entorno turístico y pueden aportar con realidades del destino y sus alrededores.

El FODA es el resultado del análisis integral de los insumos obtenidos según la metodología antes mencionada y se lo ha estructurado como se detalla a continuación:

### **Componente 1 - Espacio geográfico**

El componente espacio geográfico considera aspectos relacionados a la accesibilidad, transporte, comunicaciones, sanidad, energía eléctrica, servicio de agua potable; también se pueden incluir otros aspectos como las relaciones con municipios y otras instituciones.

**Tabla XV**  
**Análisis FODA del espacio geográfico**

---

**Fortalezas:**

1. La infraestructura vial ha sido rehabilitada, pero en algunos tramos la calzada aún presenta daños.
2. El destino posee un constante tránsito de buses intercantonales (Transporte Villamil y Posorja) y cooperativas de transporte urbano (Coop. 9 de Octubre)
3. Cuenta con servicios de telefonía fija y celular.
4. Organización entre los comuneros para mantener limpia la playa.
5. Correcta señalización en las vías de acceso al destino.
6. Playa extensa que permite ofertar variedad de actividades

---

**Oportunidades:**

1. El destino es cercano (1H30 aproximadamente) a una de las ciudades consideradas como principales destinos de turismo receptor como lo es Guayaquil.
2. En época de temporada playera de la región Costa y feriados, los turistas llegan a esta playa por motivos de congestionamiento de General Villamil.

**Debilidades:**

1. El abastecimiento de agua en las viviendas de este recinto es por medio de tuberías mientras que en la playa este líquido vital es obtenido por medio de tanqueros.
2. El servicio de agua se ve afectado en temporadas de lluvias.
3. Para la transportación interna se utilizan camionetas y rancheras que, en su mayoría, no brindan un servicio seguro y confortable.
4. Existe poca representatividad de organización comunitaria en torno a la actividad turística.
5. Existen pocas ordenanzas municipales que se generen en torno a la actividad turística.
6. El servicio de recolección de desechos sólidos no es permanente.
7. Pozos sépticos presentan irregularidades.
8. Falta de alumbrado público en la playa.
9. Ausencia de señalética turística, especialmente en la carretera principal

**Amenazas:**

1. Contaminación que proviene del estero y es arrastrado a la playa.
  2. Venta de terrenos por parte del Municipio que invaden el frente de playa.
- 

**Fuente:** Tesistas

## Componente 2 – Oferta

El componente oferta considera aspectos relacionados a la prestación de servicios de alimentación, de alojamiento, de esparcimiento y otros servicios de apoyo; de igual manera se incluyen a los atractivos que se encuentran dentro del destino.

**Tabla XVIII**  
**Análisis FODA de la oferta**

---

**Fortalezas:**

1. Existe una gran cantidad de establecimientos dedicados a la prestación de servicios de alimentación.
2. Comunidad receptora con deseo de dar un buen servicio al turista.
3. Existen asociaciones que brinden representatividad al sector de prestación de servicios de alimentación.

---

**Oportunidades:**

1. En temporada alta de la región Costa y Sierra además de los feriados, los establecimientos de alimentación y hospedaje incrementan sus utilidades.
2. El nivel económico de los visitantes es alto

**Debilidades:**

1. Al momento, el destino cuenta con un número aceptable de establecimientos de alojamientos, con mayor presencia en las zonas urbanas
  2. Falta de promoción.
  3. Deficiente infraestructura y servicio para la satisfacción de las necesidades de los turistas.
  4. Falta de incentivo a la inversión de la empresa privada en la actividad turística
  5. Falta de información hacia el turista sobre atractivos y servicios que ofrece este destino.
- 
6. Falta de capacitación a la comunidad para atender al turista.
  7. Suben los precios en temporada alta.
  8. Falta de recursos económicos y humanos para ejercer control.
  9. Falta de eventos en temporada alta.
  10. Descoordinación institucional.
  11. Presencia de vendedores informales que no cumplen con las
-

---

ordenanzas municipales.

12. Existen ordenanzas municipales de tipo turístico que regulen los establecimientos de alojamiento y alimentación, pero estas no se cumplen a cabalidad.
13. Es escasa la oferta de actividades complementarias en el destino.
14. No existen puntos de información turística.
15. Es notable la baja calidad en temas de atención al cliente, higiene y manipulación de alimentos, seguridad, manipulación de desechos sólidos; evidentes en los establecimientos de alimentación y esparcimiento.

**Amenazas:**

1. Viene gente externa al recinto a vender sus productos durante la temporada, sin respetar los planes y los acuerdos previos.
- 

**Fuente:** Tesistas

### Componente 3 – Demanda

El componente demanda considera aspectos relacionados al comportamiento del visitante, al perfil y a las motivaciones del mismo

**Tabla XIX**  
**Análisis FODA de la demanda**

---

**Fortalezas:**

1. El visitante, según información otorgada por quienes operan dentro de la zona, busca en su mayoría el contacto con la naturaleza y la práctica de deportes de aventura como el surf; afirmando la vocación turística del destino.
- 

**Oportunidades:**

2. Se conoce que la demanda potencial está ubicada en las ciudades de Guayaquil
-

---

**Debilidades:**

1. El visitante promedio no pernocta en el destino. Las visitas las realiza a manera de excursiones.
2. La mayor parte de la demanda no se sienten satisfechos con la prestación de servicios turísticos.

**Amenazas:**

1. Es posible que el visitante no se sienta motivado a retornar

---

**Fuente:** Tesistas

## **CAPÍTULO II**

### **ANÁLISIS DE LA DEMANDA**

#### **2.1 Características generales de la demanda**

Para explicar el turismo en toda su extensión, no se puede limitar sólo al análisis de la demanda también es necesario ver el otro lado y delimitar conceptualmente la oferta turística, es por esto que Mathieson et al (5) en el libro de la OMT, definen a la demanda turística como “El número total de personas que viajan o desean viajar, para disfrutar de facilidades turísticas y de servicios en lugares distintos al lugar de trabajo y de residencia habitual...”

Por otro lado la OMT (5), define a la oferta turística como “conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo”.

La demanda del cantón se incrementa durante la temporada vacacional de la Costa específicamente entre los meses de febrero a abril, donde llega a su máximo nivel; por otro lado también se presenta gran afluencia de visitantes en la temporada vacacional de la Sierra que va de julio a septiembre, pero por objetos de estudio se observará sólo la temporada de la Costa (véase Anexo 2).

Según informes de la Dirección de Turismo Municipal, el cantón General Villamil, desde enero del 2012 ha registrado entre 60 y 80 mil visitantes durante los fines de semana, los cuales se concentran en los tres primeros kilómetros de playa y el restante en otros sitios como en El Arenal. En la temporada de carnaval es muy concurrido así lo indica Cedeño (15) en un artículo de Diario el Universo.

La demanda que presenta El Arenal está constituida principalmente por visitantes del día o excursionistas nacionales, la OMT (16) en el libro, *La Experiencia del Turismo de Mantecón*, define a los visitantes del día o excursionistas como “aquellos que no llegan a pasar una noche en un alojamiento público y privado en el país visitado...” Estos visitantes llegan en su mayoría en transporte particular desde la ciudad de Guayaquil y que pasan en la playa durante el día pero no pernoctan en el recinto, sino que retornan en la noche a su lugar de origen; esto se da durante los fines de semana. Los periodos de mayor saturación de visitantes son en los feriados de carnaval y Semana Santa, donde se reciben personas de varios puntos del país, siendo en su mayor parte de Guayaquil, debido a su cercanía (véase Anexo2).

Estos visitantes del día constituyen la demanda más importante de El Arenal, sin embargo el gasto promedio diario que representan es aún bastante reducido, menos de USD 30,00 por persona, los cuales son repartidos para alimentación, actividades en la playa y transporte.

En la misma estación vacacional, una mínima cantidad de los visitantes permanecen en el recinto tiempos cortos (días, semanas o un mínimo de 3 meses que dura la temporada) y utilizan como medio de alojamiento villas de alquiler, familiares o amigos, situando al cantón también como un destino de turismo residencial.

### **2.1.1 Mapa de potencialidad turística**

De acuerdo a la metodología tomada de la Serie de Documentos Técnicos de Competitividad para el Sector Turístico (SECTUR-México) (17), se usaron unas fichas para la evaluación del potencial turístico local de El Arenal. Estas fichas están comprendidas en 6 secciones de las cuales sólo se usarán las relacionadas al tema de investigación, las mismas que están divididas en la oferta de servicios turísticos prevalecientes, como de los que definen la demanda actual y esperada de los posibles visitantes de este destino (véase Anexos 12, 13, 14, 15,16 y 17).

A continuación se presenta un cuadro con un breve resumen de las secciones que se evaluaron:



**Imagen JPG. 5**  
**Criterios de evaluación del potencial turístico**

ROJO: 0	AMARRILLO: 1	VERDE: 2
<p>La calificación roja significa la ausencia del recurso natural o cultural, equipamiento, instalaciones, infraestructura de apoyo en la localidad ó visitas de turistas.</p> <p>Calificación Roja = 0</p>	<p>El amarillo implica un fuerte deterioro, descuido, pérdida o contaminación, así como una alta fragilidad y riesgo en los recursos naturales y culturales; ó bien, fuertes carencias y deficiencias en los servicios del equipamiento, las instalaciones y la infraestructura, que obstaculizan el crecimiento del turismo, así mismo llegadas de turistas ocasionales o de paso</p> <p>Calificación Amarilla = 1</p>	<p>El verde refleja que el recurso natural o cultural, el equipamiento, la instalación o bien la infraestructura de apoyo se encuentran en condiciones de ser aprovechadas para el desarrollo de la actividad turística, y la llegada de turistas en forma específica al sitio en evaluación.</p> <p>Calificación Verde = 2</p>

**Fuente:** Datos de la investigación (17)

**Elaborado por:** Tesistas

En la sección I.A., corresponde a los recursos naturales, en donde se llegó a la conclusión de que la playa presenta una fuerte erosión y contaminación del agua en áreas donde se realizan diversas actividades acuáticas turísticas y una pérdida o fuerte impacto de hábitats y especies de flora y fauna.

Continuando en la sección II, se enfoca a recabar información del equipamiento y servicios turísticos, donde se evaluó que hay una reducida variedad de hoteles y deficiencia de los servicios, así como también de casas y departamentos de renta, se encontró que existe escasez de restaurantes y programación de actividades de playa como la caminata, descanso y relajación y deportes de playa; las actividades acuáticas como el surf, velleo, paseo en embarcaciones, es muy reducido. En esta sección también se evaluó la existencia y calidad de la información turística y de la oferta gastronómica.

Las instalaciones y servicios turísticos se encuentran en la sección III donde se evidenció el abandono progresivo de talleres artesanales así como también áreas para tomar el sol con sus respectivos servicios complementarios como lo son alimentación, bebidas y ventas de souvenirs.

La infraestructura, ubicada en la sección IV a la cual se la analizó en dos grandes categorías: la general y la turística. En estas se señaló que existen carreteras de doble circulación sin suficiente cobertura y falta de mantenimiento, escasa señalización, así como también se pudo observar que los servicios de transporte, abasto, reparación, alimentación, sanidad y auxilio vial tienen deficiencia en variedad. En cuanto a los servicios urbanos, se encontró que existe limitada cobertura y mala distribución de abastos de agua potable, así como una red de drenaje y alcantarillado defectuoso, no hay una debida organización en cuanto a la recolección de basura. Analizando otro servicio básico, como lo es la energía eléctrica, se pudo evidenciar que su abastecimiento doméstico y de alumbrado público es insuficiente.

En la última sección, V, se revisó al mercado turístico, en donde se estudió a la afluencia turística local y nacional, dando como resultado que tanto los turistas locales como los nacionales solo visitan ocasionalmente o de paso por encontrarse en el trayecto de otros destinos. En cuanto a sus estadías, ambas partes lo hacen entre una y dos noches, con un gasto estimado hasta \$ 10,00 para locales y \$ 30,00 los nacionales.

Posteriormente se realizaron los respectivos cálculos para determinar su nivel de oferta y demanda turística.

**Tabla XXI**  
**Pesos de ponderación en la oferta turística**

<b>Componente</b>	<b>Valor</b>
Recursos turísticos (RT)	40 %
Equipamiento y servicios turísticos (EST)	20%
Instalaciones y servicios turísticos (IST)	20%
Infraestructuras (IS)	20 %

**Fuente:** Datos de la investigación (17)

**Cálculo:**

$$\begin{aligned} \text{Oferta} &= 0.4 \text{ RT} + 0.2 \text{ EST} + 0.2 \text{ IST} + 0.2 \text{ IS} \\ \text{Oferta} &= 0.4 (1.33) + 0.2 (1) + 0.2 (1) + 0.2 (1) \\ \text{Oferta} &= 0.53 + 0.2 + 0.2 + 0.2 \\ \text{Oferta} &= 1 \end{aligned}$$

**Tabla XXII**  
**Pesos de ponderación en la demanda turística**

<b>PESOS DE PONDERACIÓN EN LA DEMANDA TURÍSTICA</b>	
<b>Componente</b>	<b>Valor</b>
Afluencia turística (AF)	0.5
Publicidad y comercialización (PC)	0.5

**Fuente:** Datos de la investigación (17)

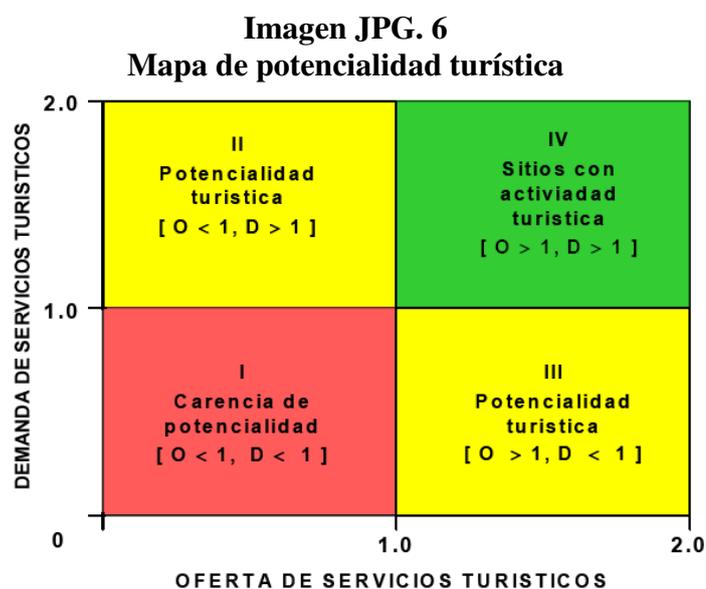
**Cálculo:**

$$\text{Demanda} = (AF + PC) / 2$$

$$\text{Demanda} = (2 + 3) / 2$$

$$\text{Demanda} = 2.5$$

Una vez efectuada la evaluación completa y de acuerdo al mapa de potencialidad se sitúa a El Arenal en el cuadrante II, es decir que es un producto con potencialidad turística ya que presenta una demanda mayor a la oferta, tal como se muestra en la figura adjunta.



**Fuente:** Datos de la investigación (17)

De acuerdo a las investigaciones anteriormente realizadas y a los resultados obtenidos de las fichas de evaluación del potencial turístico local de El Arenal se puede mencionar que esta playa tiene una problemática en cuanto a la oferta ya que cuenta con pocas actividades de recreación, las mismas que no tienen un control y mantenimiento por las autoridades competentes, además de poseer este problema, el destino presenta una representativa demanda que puede aumentar si el Municipio de

General Villamil y las diferentes asociaciones del lugar formaran alianzas para hacer de este destino un punto importante de visita de la vía Data – Posorja por las comodidades que pueda brindar cada punto de esta zona.

### 2.1.2 Perfil del visitante

La OMT (18) en el libro, *Lengua y comunicación en el español del turismo*, define al visitante como “toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno no habitual, por una duración inferior a doce meses y cuya finalidad principal del viaje no es de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado...”

Para establecer el perfil del visitante de la playa El Arenal, se analizaron las encuestas previamente realizadas y se tomaron en consideración los siguientes aspectos: geográficos, demográficos, socioeconómicos y comportamentales. Para esto se efectuó una tabla de resumen.

**Tabla XXIII**  
**Perfil del visitante de El Arenal**

<b>PERFIL DEL VISITANTE DE LA PLAYA EL ARENAL</b>		
	Visitantes	Nacionales
<b>Aspectos geográficos</b>	Procedencia	Guayaquil en su gran mayoría y del resto del país según sea la temporada vacacional
	Edad promedio	Entre 25 a 45 años
<b>Aspectos demográficos</b>	Género	Masculino y femenino
	Ingreso promedio	Entre \$500 y \$1000

---

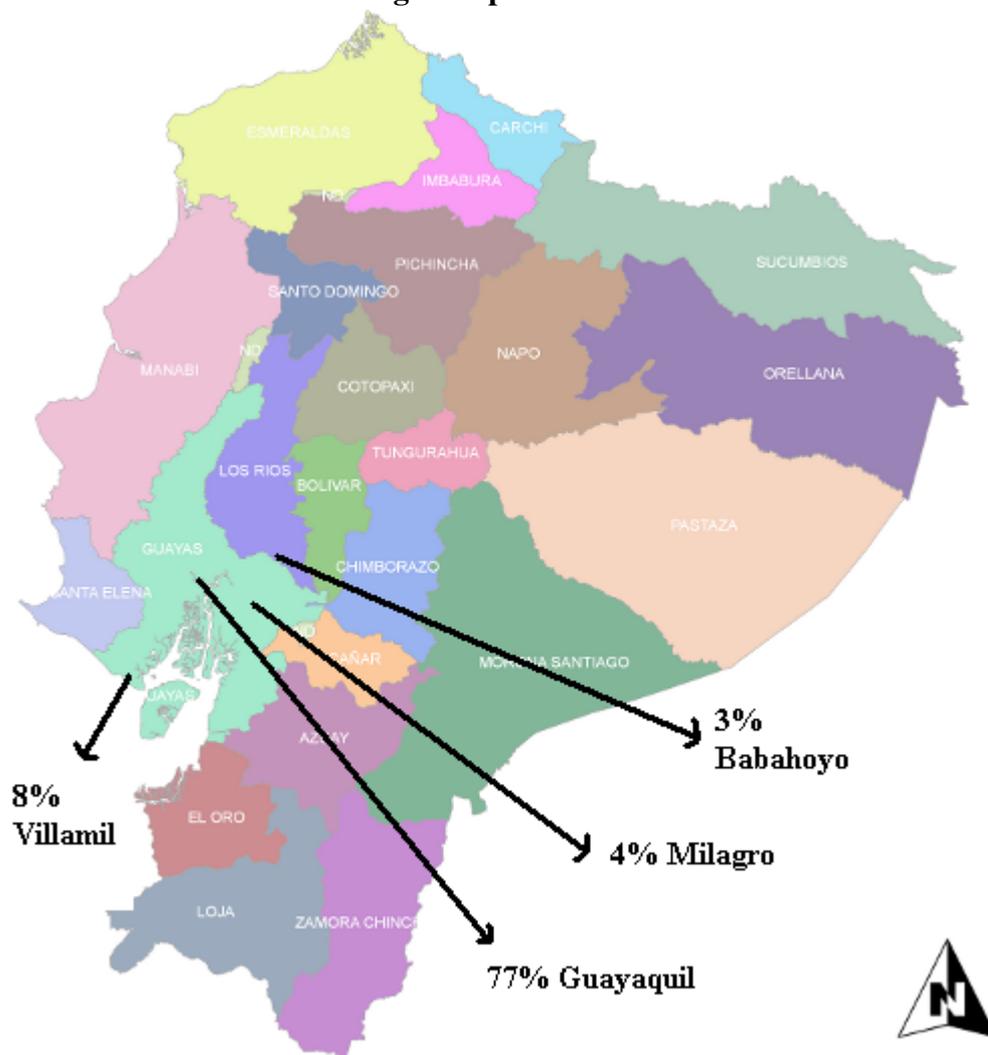
	Motivación	Tranquilidad, cerca de la ciudad de Guayaquil, recomendación.
<b>Aspectos comportamentales</b>	Tiempo de permanencia	La mayoría sólo se queda por un día y en su minoría por lo menos pernoctan de 2 a 3 noches.
	¿Con quién realiza la visita?	En grupo de familia, amigos, en pareja.
	Medio de transporte	Carros particulares en su mayoría y en transporte público en su minoría.

---

**Fuente:** Tesisistas

Los visitantes que llegan a la playa El Arenal, en su gran mayoría provienen de la ciudad de Guayaquil, además de Babahoyo, Milagro, General Villamil, Machala y de otras ciudades siendo estos hombres y mujeres que tienen estudios universitarios que oscilan entre los 25 y 45 años que por lo general van acompañados de familiares, amigos y en pareja.

**Imagen JPG. 7**  
**Lugar de procedencia**



**Fuente:** <https://www.google.com.ec>  
**Elaborado por:** Tesistas

Las personas que van acompañadas, en su mayoría lo hacen en grupos, estas fluctúan entre 1 a 6 personas y también en grupos más grandes que está entre los 7 y 10 personas. La organización de este viaje lo hace por sus propios medios entre amigos o familiares, así como también entre compañeros de trabajo que en su mayoría lo realizan en el feriado y fines de semana.

El principal motivo de visita es la tranquilidad que le ofrece el lugar, por recomendación de amigos o familiares y por conocer nuevos lugares, además de la cercanía de Guayaquil. Este viaje lo hacen en su gran mayoría en carros particulares y también en buses intercantonales, en el caso de grupos grandes toman como opción el alquiler de furgonetas organizados por ellos mismos.

Según la encuesta realizada, el ingreso de las personas que visitan El Arenal está entre los 300 y 1000 dólares, esto indica que el lugar acoge a visitantes de diferentes estratos sociales. El presupuesto que destinan para los gastos de alimentación, transporte y recreación en el lugar va desde de \$30 hasta los \$60 para los que no pernoctan, mientras los que deciden hospedarse ya sea en la Hostería Sinfonía del Mar o en casas de familiares o amigos promedian su presupuesto entre los \$60 y \$100 y en algunos casos más de \$100 debido a su prolongación de estadía.

### **2.1.3 Aplicación de encuestas**

Para tener una mejor descripción de la demanda que visita El Arenal se recurrió hacer una investigación de mercado, que consistió en la recolección de datos de fuentes primarias a partir de herramientas cualitativas y cuantitativas mediante la elaboración de una encuesta que tiene como objetivo evaluar el perfil y percepción de la demanda de la playa El Arenal.

Para esto se formuló una prueba piloto que posteriormente permitió realizar 19 preguntas con las que se pretende obtener información socio – demográficas de los encuestados así como también conseguir resultados de percepción y satisfacción del visitante en cuanto a las actividades realizadas en el destino (véase Anexo 18).

Para calcular el número de la muestra a encuestar se tomó como base al número de turistas que llegaron a el cantón General Villamil, en feriado de fin de año y año nuevo, carnaval y semana santa 2012, el cual es de 32233 visitantes, según datos proporcionados por el destacamento de la Comisión de Tránsito de Playas. Existen algunas formas de calcular la muestra, pero por objetos de estudios se obtuvo el tamaño muestral a través de la siguiente:

$$n = Z_{\alpha}^2 \frac{N * p * q}{i^2 (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

En donde:

**n** = tamaño muestral

**N** = Tamaño de la población

**Z** = Valor correspondiente a la distribución de Gauss 1,96 para  $\alpha = 0,05$  y 2,58 para  $\alpha = 0,01$

**p** = prevalencia esperada del parámetro a evaluar. En caso de desconocerse aplicar la opción más desfavorable ( $p = 0,5$ ) que hace mayor el tamaño muestral.

$$q = 1-p$$

$i$  = Error que se prevé cometer.

**Población conocida:**

<b>Tabla XXIV</b>	
<b>Cálculo tamaño de la muestra</b>	
	z 1,96 (a=0,05) 2,58
	(a=0,01)
	1,96
<b>Tamaño muestral</b>	p (frecuencia esperada del parámetro)
<b>113</b>	0,92
	i (error que se prevé cometer)
	0,05
	Población
	<b>32233</b>

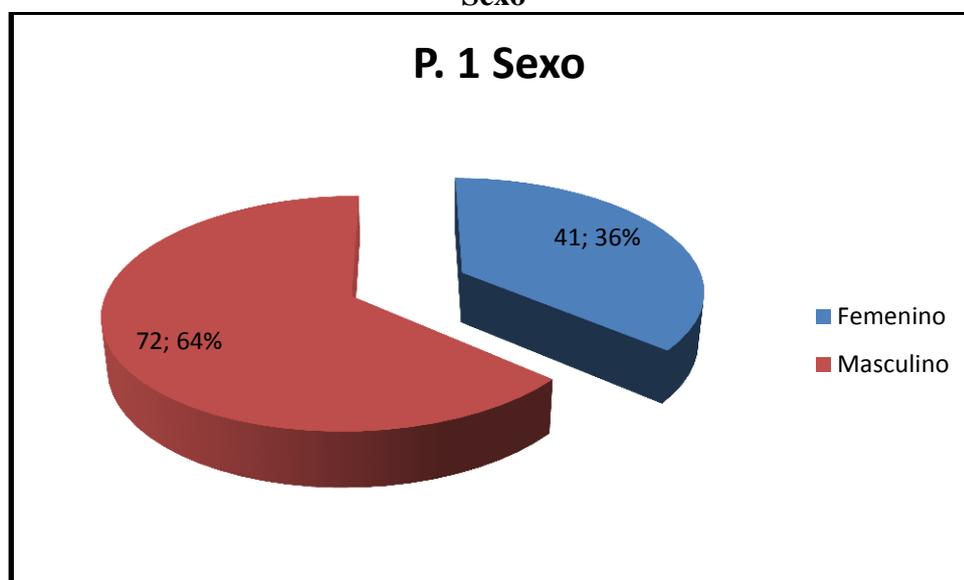
**Elaborado por:** Tesistas

La población considerada es de 32233 visitantes en época de temporada, población que luego de haber sido sometida a la fórmula de determinación de la muestra dio como resultado 113 personas, la recolección de datos se llevó a cabo en la playa El Arenal en diferentes días. Obteniendo los siguientes resultados.

### Pregunta 1. Sexo

En la playa El Arenal fueron encuestados 113 personas, de las cuales 41 fueron mujeres representando el 36% mientras que 72 fueron hombres el cual corresponde al 64%.

**Gráfico 1**  
**Sexo**

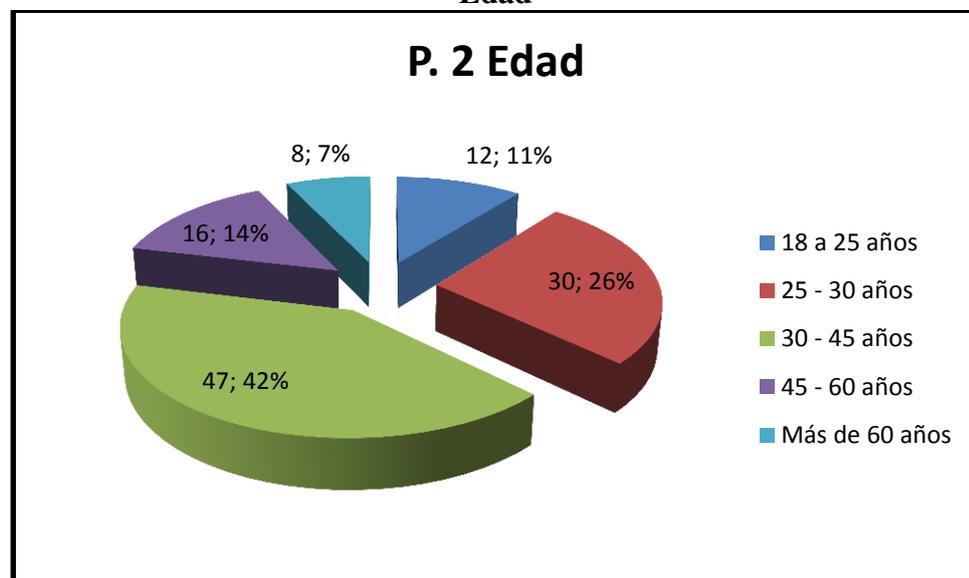


**Elaborado por:** Tesistas

### Pregunta 2. Edad

La mayor parte de los encuestados fluctúan entre dos rangos muy bien diferenciados: los 42% aquellos que tienen entre 30 a 45 años y el 30% de 25 a 30 años de edad, principalmente personas de edad madura.

**Gráfico 2**  
**Edad**

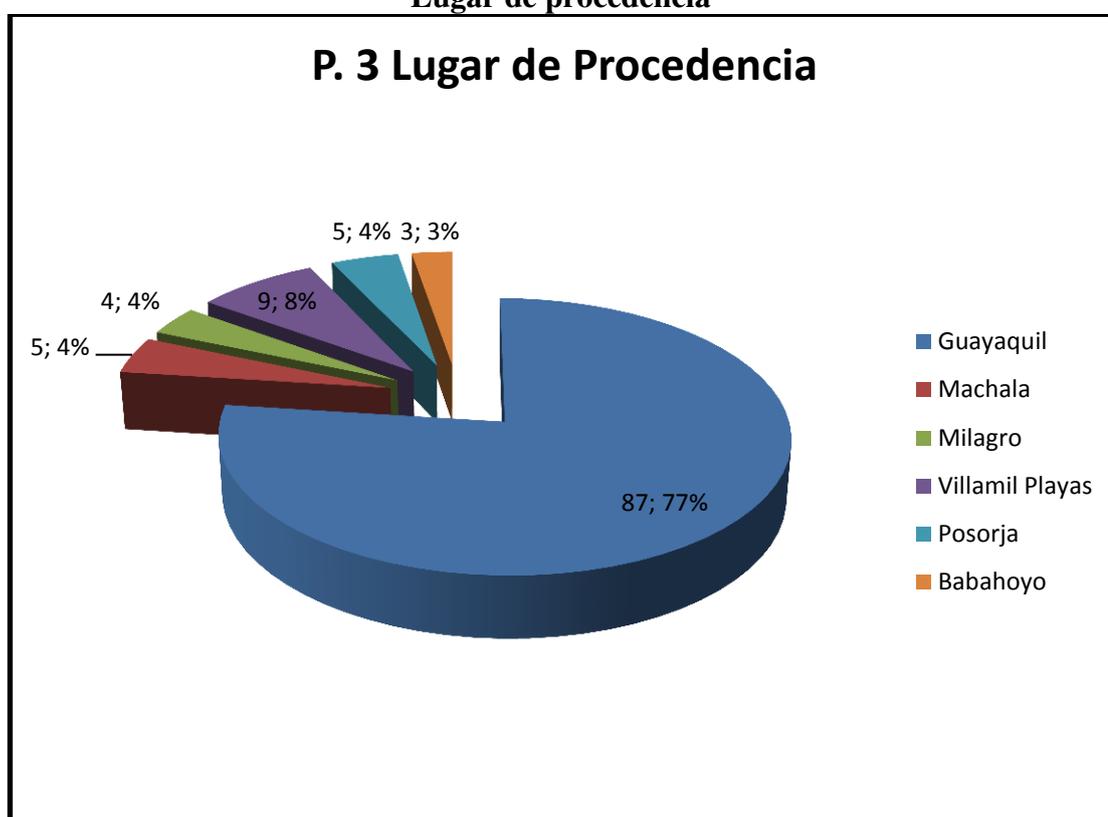


**Elaborado por:** Tesistas

### Pregunta 3. Lugar de procedencia

La mayoría de los visitantes provienen de la ciudad de Guayaquil con un 77% representado por 87 personas, seguido por un 8% que son los que vienen de la ciudad de Playas siendo estas 9 personas.

**Gráfico 3**  
**Lugar de procedencia**

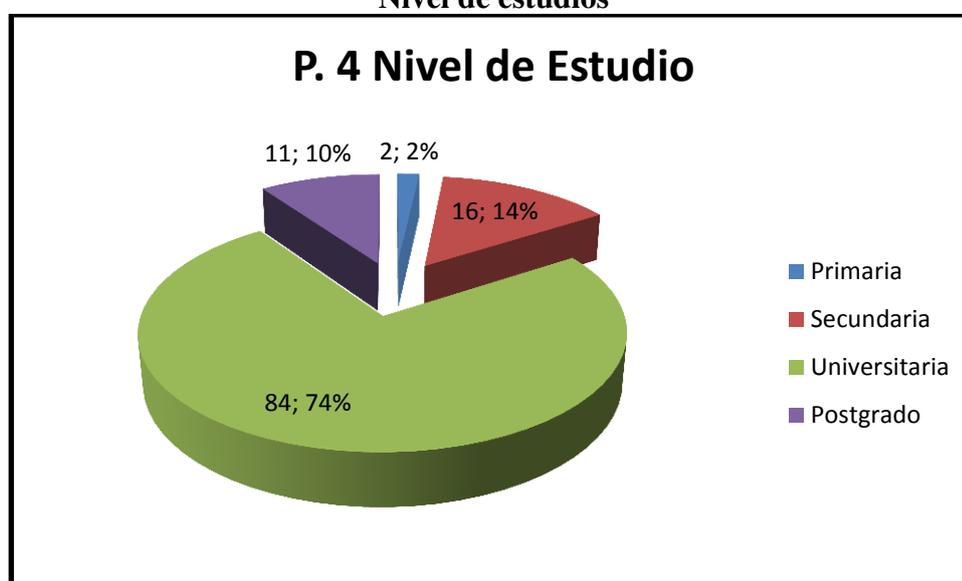


Elaborado por: Tesistas

**Pregunta 4. ¿Cuál es su nivel de estudios?**

De las 113 personas encuestadas, el 74% las cuales son 84 personas tienen estudios universitarios, seguido por los que tienen un nivel secundario siendo estas un 14% con un total de 16 personas, además de un pequeño porcentaje al cual corresponde un 10% que son 11 personas con estudios de postgrados.

**Gráfico 4**  
**Nivel de estudios**

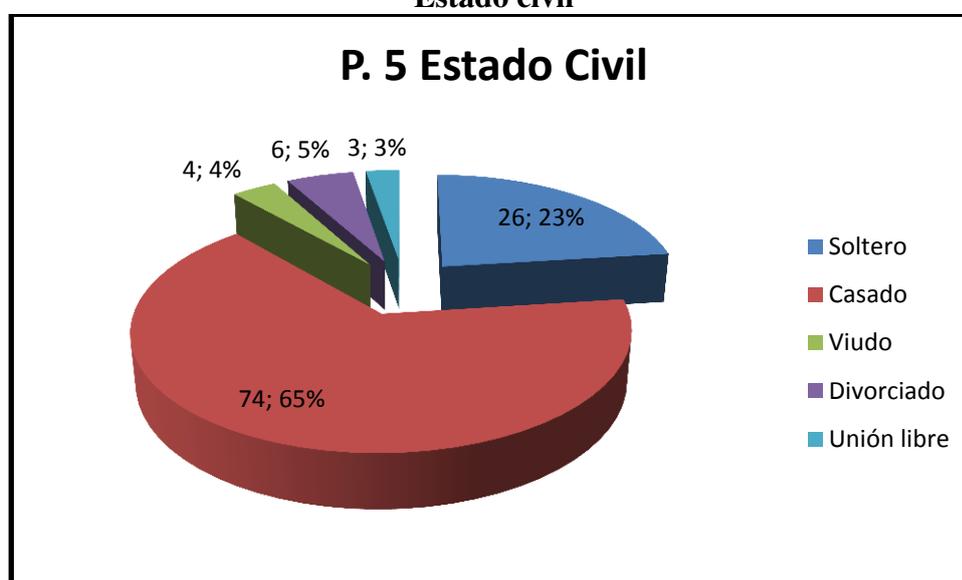


**Elaborado por:** Tesistas

**Pregunta 5. ¿Cuál es su estado civil?**

Los visitantes más representativos que llegan al Arenal son el 65% de los encuestados que corresponde a 74 personas, además de las personas solteras representándose en un 23% las 26 encuestadas.

**Gráfico 5**  
**Estado civil**

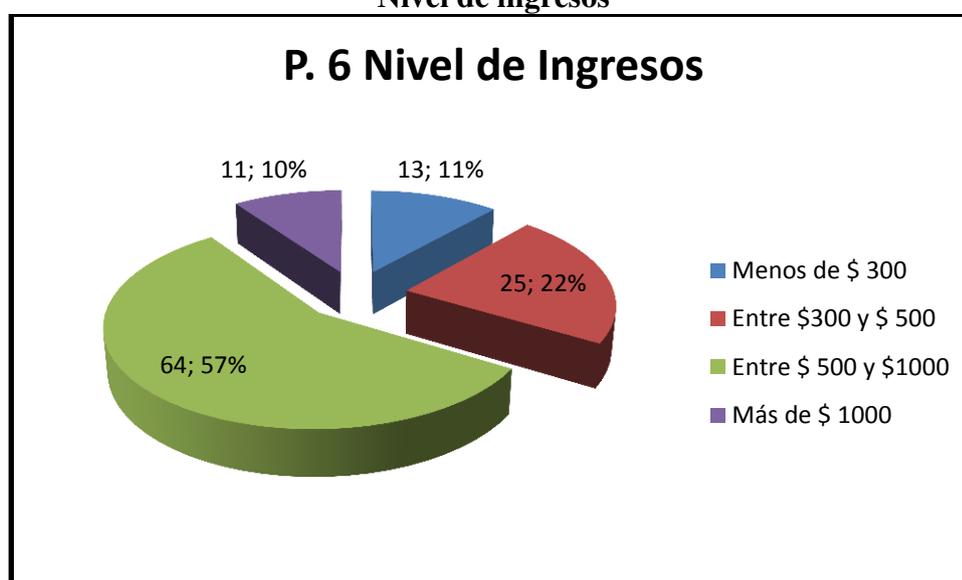


**Elaborado por: Tesisistas**

**Pregunta 6. ¿Cuál es su nivel de ingresos mensuales?**

El 57% de las personas, las cuales fueron 64, contestaron que su nivel de ingresos mensual está entre los \$ 500 y \$ 1,000. Mientras que 25 visitantes respondieron que su ingreso esta entre los \$300 y \$500 siendo estos el 22% del total.

**Gráfico 6**  
**Nivel de ingresos**

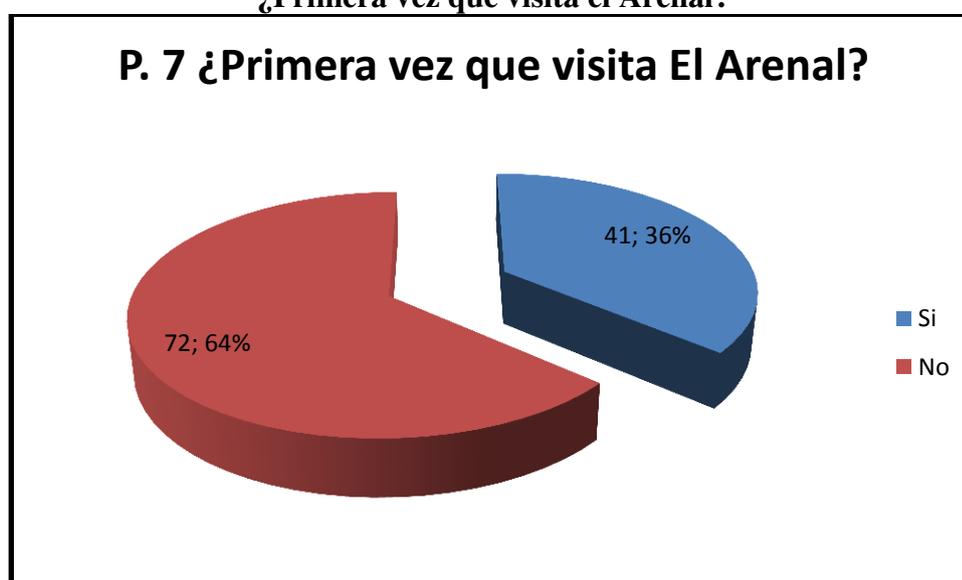


**Elaborado por:** Tesistas

**Pregunta 7. ¿Primera vez que visita el Arenal?**

De las 113 personas encuestadas, 72 respondieron que no era la primera vez que visitaba esta playa siendo estos en su gran mayoría con un 64%, y el 36% restante respondieron que si era su primera vez, siendo estas 41 personas.

**Gráfico 7**  
**¿Primera vez que visita el Arenal?**

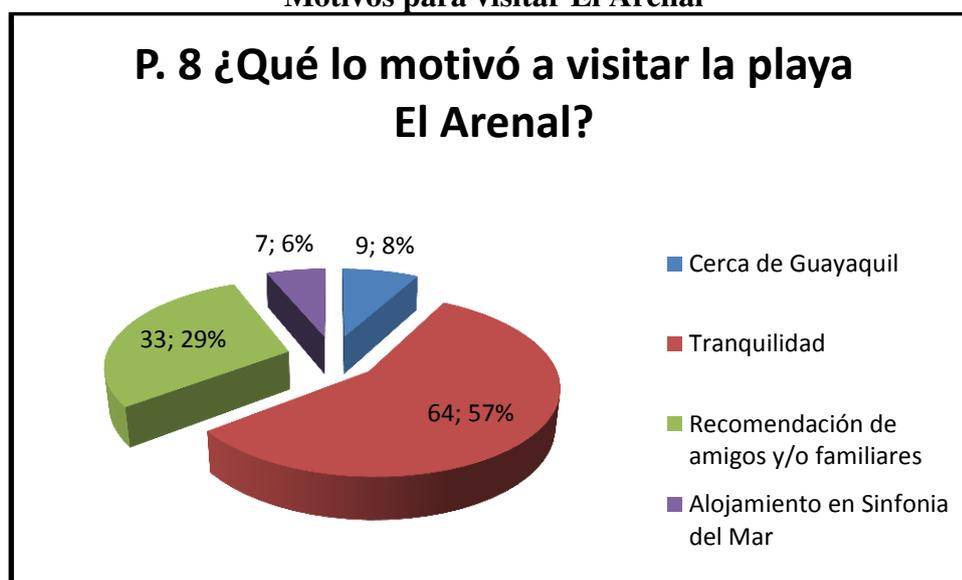


**Elaborado por:** Tesistas

### Pregunta 8. ¿Qué lo motivó a visitar el lugar?

El motivo más representativo de visita a esta playa es la tranquilidad con un 57% las cuales corresponde a 64 personas encuestadas, seguido por un 29% representando a las 33 personas que mencionan que fueron por recomendación de amigos y familiares además el 6% de los encuestados, su mayor motivación es el hospedarse en la Hostería Sinfonía del Mar por la tranquilidad y servicios que le ofrecen además por ser esta infraestructura conocida por muchos y llegaron a ella por recomendación y publicaciones en la páginas web, siendo estas a 7 personas.

**Gráfico 8**  
**Motivos para visitar El Arenal**



**Elaborado por: Tesistas**

**Pregunta 9. ¿En qué época del año visita El Arenal?**

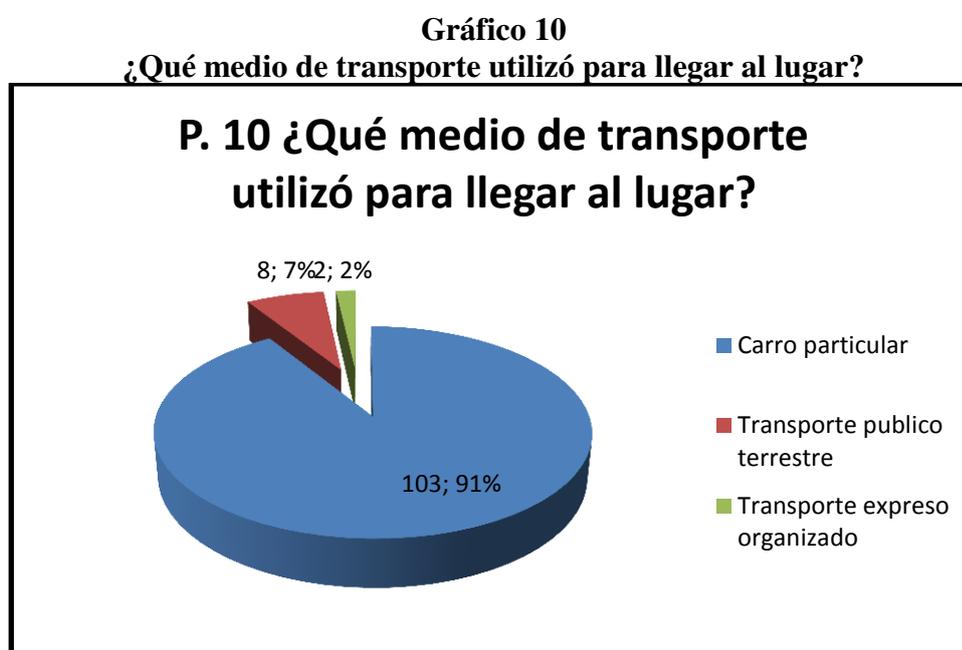
73 personas encuestadas representadas por el 64%, visitan el Arenal en las fechas de feriados seguido por el 33% que llegan en los fines de semana siendo estas 37 personas, ambos resultados coincidieron en que estas son fechas donde la mayor parte de la familia tiene disponibilidad para salir juntos así como también entre amigos.

**Gráfico 9**  
**¿En qué época del año visita El Arenal?**



**Pregunta 10. ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar al lugar?**

La mayoría de los visitantes, vienen a esta playa en carro particular siendo estas las 103 personas encuestadas representados en un 91%, por otro lado las 8 y 2 personas en un 7% y 2% respectivamente vienen en transporte organizados así como también en transporte público.

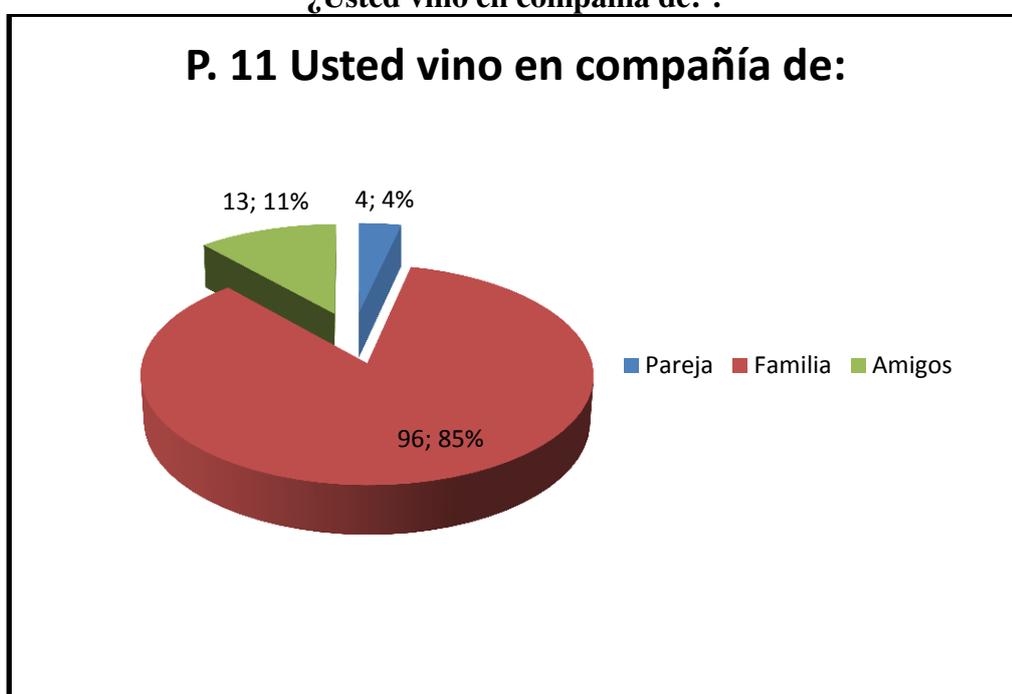


**Elaborado por: Tesistas**

**Pregunta 11. ¿Usted vino en compañía de: ?**

El 85% de los encuestados que visitan El Arenal prefieren viajar en compañía de sus familiares, por otro lado en menores porcentajes se encontraron visitantes que prefieren disfrutar de este lugar en compañía de su pareja y amigos.

**Gráfico 11**  
**¿Usted vino en compañía de: ?**

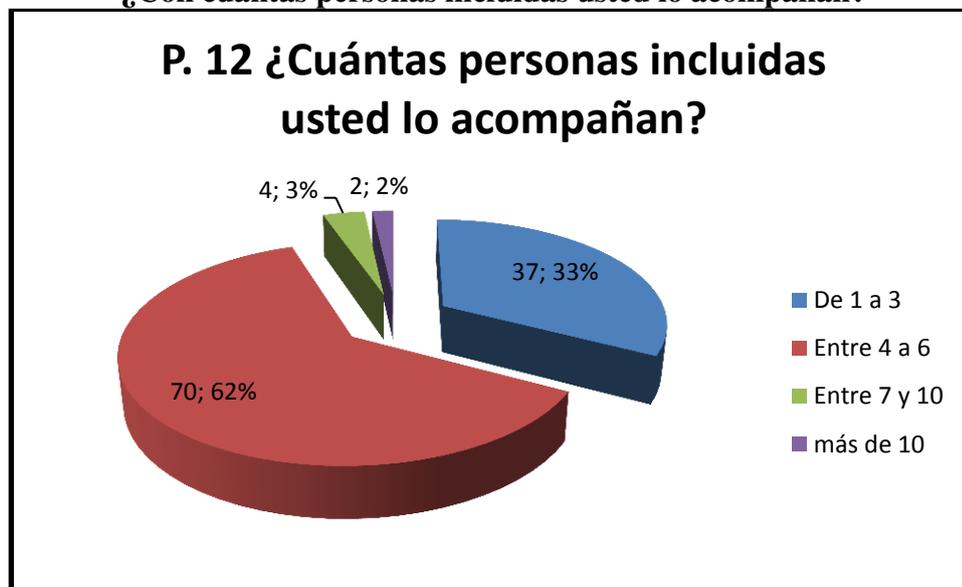


**Elaborado por: Tesistas**

**Pregunta 12. ¿Con cuántas personas incluidas usted lo acompañan?**

La mayor parte de sus visitantes respondieron que viajan entre cuatro y cinco personas incluyéndose ellos, de la misma manera se encontró que el 33% prefieren viajar entre dos y tres personas debido a que viajan en pareja y un hijo, en cuanto a viajes organizados que incluyen más número de personas se encontraron en menor porcentaje.

**Gráfico 12**  
**¿Con cuántas personas incluidas usted lo acompañan?**

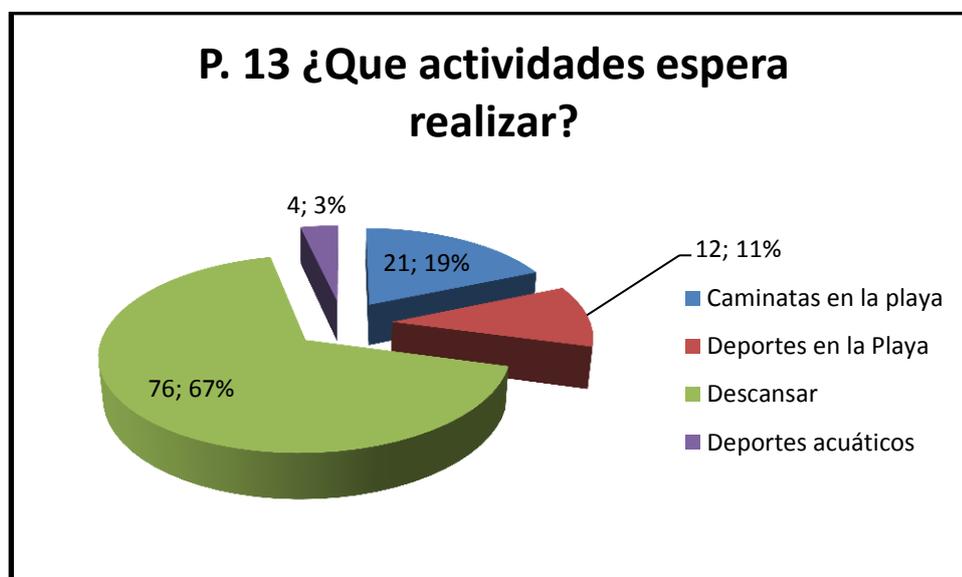


**Elaborado por: Tesistas**

**Pregunta 13. ¿Qué actividades espera realizar?**

El 67% de los visitantes acuden a este lugar para relajarse siendo este el motivo principal de su visita, en cambio el 19% opinan que les gustaría realizar caminatas en la playa y en menor porcentaje de los encuestados esperan realizar deportes en la playa y acuáticos.

**Gráfico 13**  
**¿Qué actividades espera realizar?**



**Elaborado por: Tesistas**

**Pregunta 14. ¿Tiempo de estadía en el lugar es de: ?**

El 86% de las personas que visitan El Arenal sólo permanecen un día, considerándose este como el visitante potencial de ese lugar, de la misma manera se encontró pero en menor porcentaje de visitantes que pernoctan en este lugar entre dos y más tres días.

**Gráfico 14**  
**¿Tiempo de estadía en el lugar es de: ?**

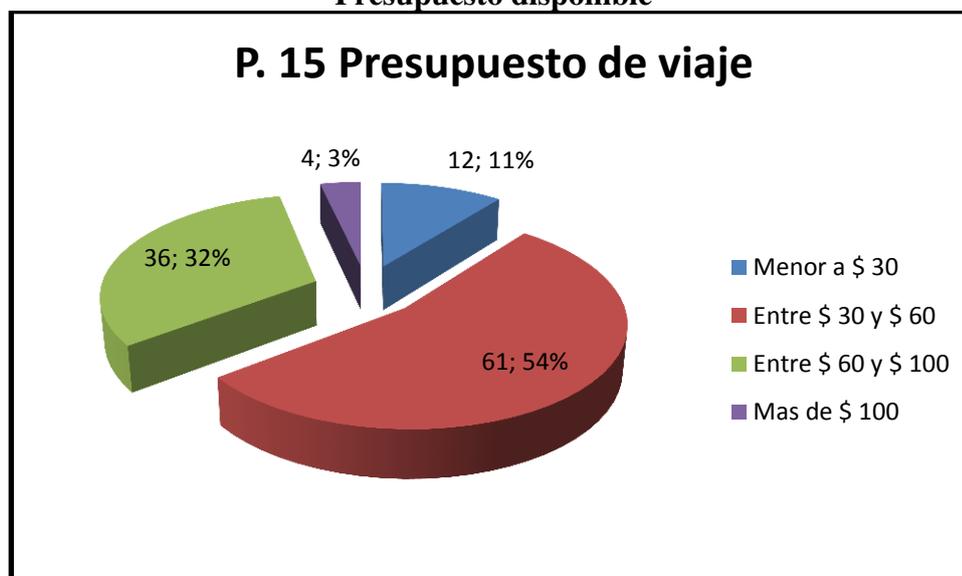


**Elaborado por: Tesistas**

**Pregunta 15. Presupuesto con el que cuenta para este viaje es de:**

El visitante de la playa El Arenal ha estimado un presupuesto de gastos de acuerdo a las necesidades y estilo de vida que posee cada individuo. De acuerdo con éste enunciado, se obtuvo que el 54% de los visitantes cuentan con un presupuesto aproximado de \$40,00 y \$60,00 dólares ya que no pernoctan en el lugar, por otra parte se encontró que el 32% consideran que su gasto estimado será de \$75,00 a \$100,00 debido a que algunas personas pernoctan en el lugar y otros porque consideran que su familia son más exigentes en la alimentación, por otra parte el 3% estiman que su presupuesto será alrededor de \$150 a \$200 ya que pernoctaran más de tres días en el sector, asimismo se encontró que el 11% opinan que su gasto aproximado será de \$27,00 considerando solo transporte y alimentación.

**Gráfico 15**  
**Presupuesto disponible**

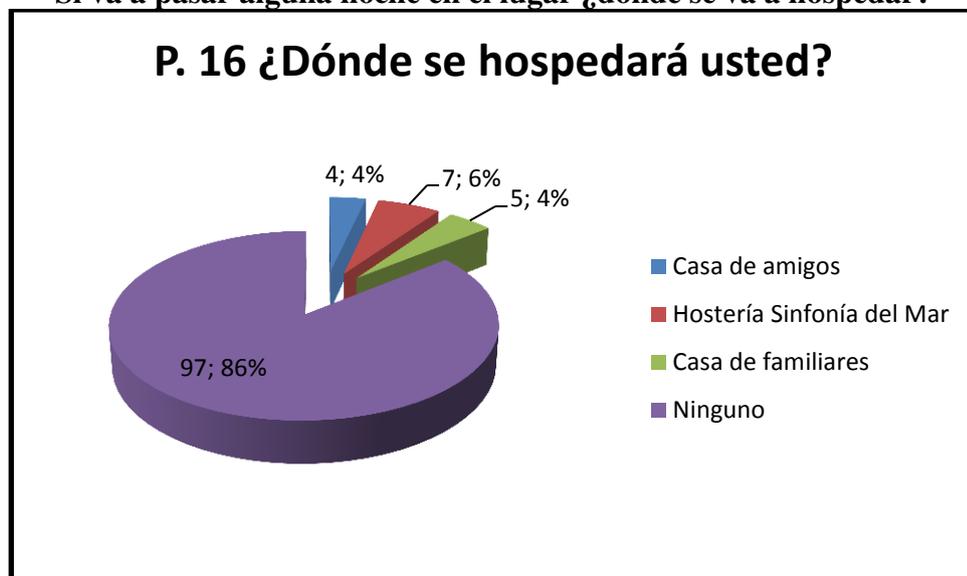


**Elaborado por:** Tesistas

**Pregunta 16. Si va a pasar alguna noche en el lugar ¿dónde se va a hospedar?**

El 86% de los encuestados de la playa El Arenal son considerados visitantes del día debido a que no pernoctan en la zona, pero el 14% si pernoctan en el lugar hospedándose en casa de familiares, amigos y algunos en la hostería Sinfonía del Mar.

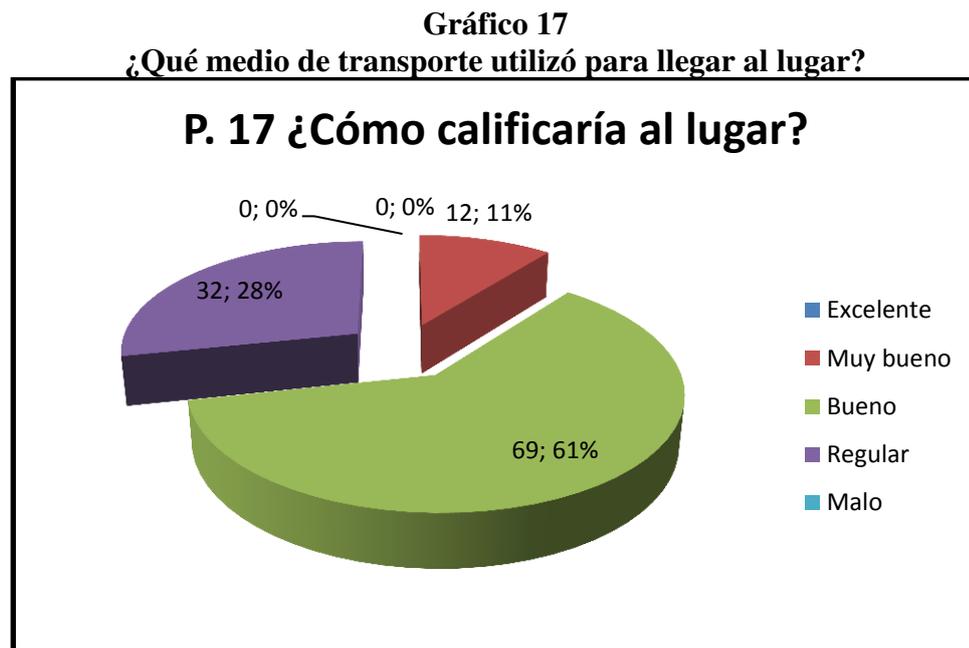
**Gráfico 16**  
**Si va a pasar alguna noche en el lugar ¿dónde se va a hospedar?**



**Elaborado por:** Tesistas

**Pregunta 17. ¿Cómo calificaría al lugar?**

El 61% y el 11% de los encuestados consideran que la playa El Arenal es un lugar apropiado para visitar calificándolo de bueno y muy bueno, debido a que encontrara algunos servicios tales como las cabañas de alimentos donde encontrará platos típicos del lugar, seguido el de alojamiento y transporte público pero el 28% considera que esta playa es regular porque no poseen actividades recreativas y variedad en servicios de alojamientos.

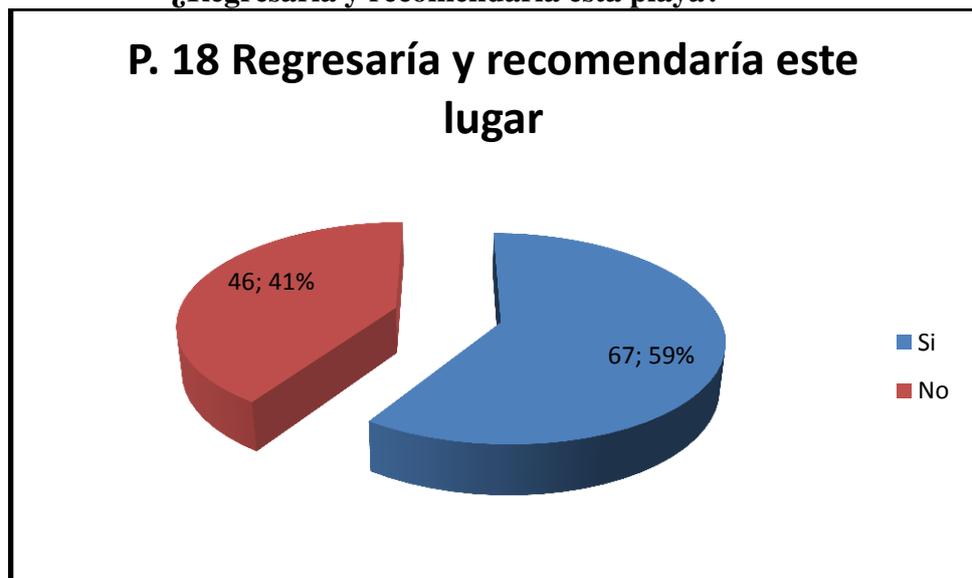


**Elaborado por: Tesistas**

**Pregunta 18. ¿Regresaría y recomendaría esta playa?**

El 59% de los visitantes opina que esta playa es agradable debido a que es un lugar en el que se puede descansar y compartir con las personas que consideran que tiene los mismo gustos, por esta razón regresarían y recomendarían el lugar, el 41% no está de acuerdo ya que consideran que esta zona necesita mayor desarrollo a nivel turístico.

**Gráfico 18**  
**¿Regresaría y recomendaría esta playa?**



**Elaborado por: Tesistas**

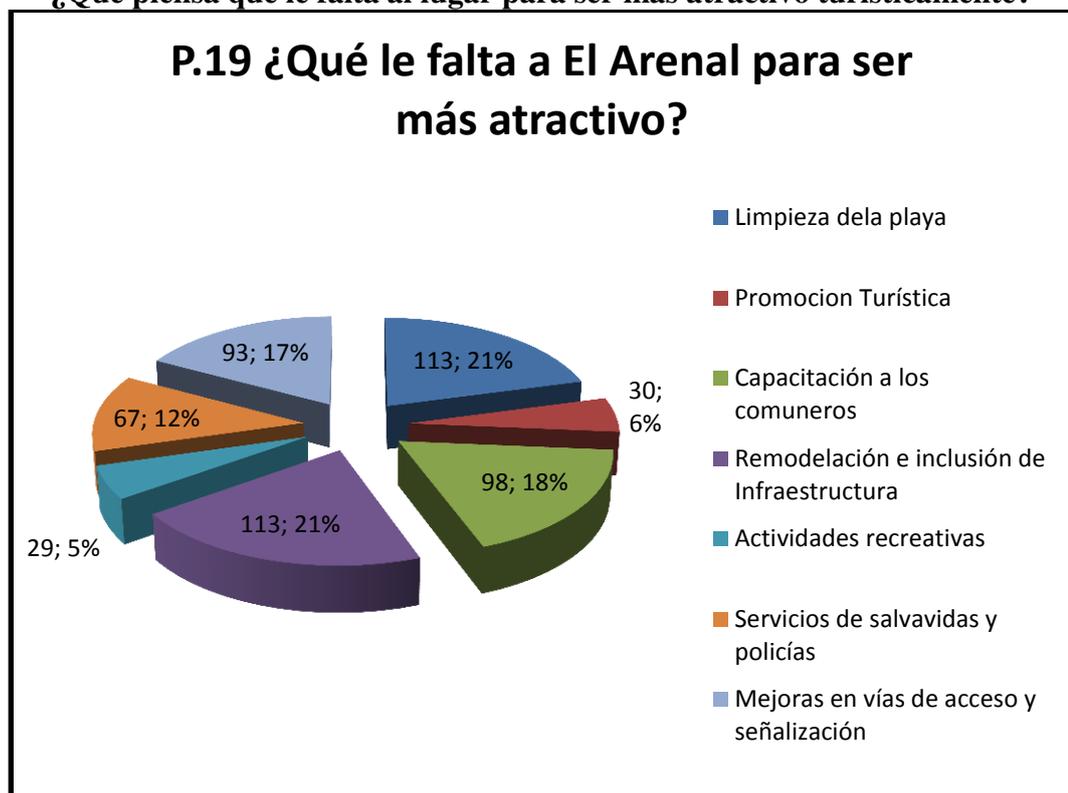
**Pregunta 19. De lo que hasta el momento ha visto, ¿qué piensa que le falta al lugar para ser más atractivo turísticamente?**

El 21% representa el total de los encuestados, quienes consideran que esta playa necesita limpieza porque da mal aspecto para los visitantes, también opinan que las cabañas que prestan servicios de alimentación deberían ser remodeladas, por otro lado piensan que este lugar necesita más infraestructura hotelera debido a que les gustaría alojarse en este lugar, de la misma manera se requiere instalaciones de servicios higiénicos, vestidores y duchas.

Por otra parte el 17% y 18% de los visitantes opinan que es necesario que las vías de acceso que conducen a la playa el Arenal estén en buenas condiciones, asimismo que posea señalización turística para identificar el lugar, además consideran que el Municipio debería darles a los residentes charlas de capacitación para que exista una mejor atención, por otro lado el 12% de los visitantes consideran que la playa debería estar vigilada por salvavidas quienes deben estar entrenados para proteger la vida de las personas en caso de emergencia.

El 5 % y el 6% de los encuestados opinan que la playa requiere más actividades recreativas para satisfacer las necesidades de los visitantes, además promocionar el lugar como un destino turístico para generar empleos y mejorar la economía de sus residentes.

**Gráfico 19**  
**¿Qué piensa que le falta al lugar para ser más atractivo turísticamente?**



**Elaborado por:** Tesistas

#### **2.1.4 Determinación del nivel de satisfacción**

Con la anterior encuesta se pretende conocer qué servicios han tomado y cuál fue el resultado después de haber obtenido el producto. Así como también es importante identificar los motivos de los visitantes para trasladarse a este lugar.

Para esto, Kotler et al (19) en el libro, *Marketing para Turismo*, define a la satisfacción del cliente como: “depende de la medida en que el producto aporta valor en relación con las expectativas del comprador...” es decir que la satisfacción del cliente será el resultado del rendimiento percibido del producto menos las expectativas. Después de la compra de un producto o servicio los clientes experimentan uno de los tres niveles de satisfacción (véase tabla XXV).

**Tabla XXV**  
**Niveles de Satisfacción**

---

Expectativas < Rendimiento percibido del producto = Altamente satisfecho

Expectativas = Rendimiento percibido del producto = Satisfecho

Expectativas > Rendimiento percibido del producto = Insatisfecho

---

**Fuente:**(Kotler, Bowen, Makens, Rufino Moreno, Reina Paz, 2004)

**Elaborado por:** Tesistas

Las expectativas de los consumidores son las esperanzas que ellos tienen por conseguir algo. Estas expectativas se producen por las experiencias pasadas del cliente, opiniones de las amistades, familiares y conocidos y las promesas de sus competidores.

El valor entregado al cliente es el rendimiento percibido luego de adquirir un producto o servicio. Según Kotler (19), señala “La diferencia entre el valor y el coste total del cliente de una oferta de marketing es el beneficio o valor entregado al cliente...”

En la siguiente tabla se detalla cómo está compuesto el valor y coste total del cliente:

**Tabla XXVI**  
**Valor ofrecido al cliente**

---

**Valor total del cliente:** Valores del producto, de los servicios, del personal y de la imagen

**Coste Total del Cliente:** Coste económicos, de tiempo, de energía y físicos

**Valor ofrecido al cliente:** Beneficio

---

**Fuente:** Kotler et al (19)

**Elaborado por:** Tesistas

Según el autor antes mencionado se lo definen al producto como “cualquier cosa que se puede ofrecer para satisfacer las necesidades o un deseo...” Este término significa que la palabra producto incluye mucho más que bienes o servicios. Los consumidores son los que deciden dónde quieren ir, qué destino visitar, en qué hotel hospedarse y qué restaurante ir.

Para analizar el nivel de satisfacción se procederá a la descripción los resultados estadísticos que se obtuvieron a través de las encuestas de los visitantes con respecto a sus motivaciones, experiencias y disfrute del destino.

Las personas que visitan por primera vez o regresan a El Arenal, son atraídas por la tranquilidad que refleja sus 3 kilómetros de playa, esta hace una combinación con

su agradable clima permitiendo disfrutar con familiares y amigos con un mayor espacio de recreación, además de conocer y poder adquirir los servicios de la novedosa hostería Sinfonía del Mar.

Las actividades recreacionales que ofrece este destino no son muy variadas, pero brinda un lugar acogedor donde se puede descansar, disfrutar del sol y la playa y de su variada gastronomía. A pesar de que satisface las expectativas de sus visitantes a ellos les gustaría que este destino ofreciera más actividades en la que puedan participar, ya que consideran que este lugar tiene mucho potencial para complacer las necesidades de cada persona.

Por otra parte para que el destino sea más llamativo para sus visitantes se debería mejorar la vía de Data - Posorja que conecta a la playa El Arenal, para que ellos tengan mejor acceso al lugar y así mismo se logre una óptima señalización, también se considera que se debe mejorar su equipamiento turístico como son: hamacas, perezosas, tachos de basura, parasoles, duchas, vestidores, servicios higiénicos y torres salvavidas.

De la misma forma se debería optimizar la limpieza del destino ya que es la primera imagen que observa el visitante, por lo tanto, opinan que deberían implementar capacitaciones hacia los residentes para que colaboren con la misma, esto conllevaría a estimular a nuevos inversionistas que deseen destinar sus capitales

en la construcción de nuevos establecimientos hoteleros y de restauración de cabañas, de este modo mejorará la oferta turística.

Por lo tanto los visitantes que calificaron el atractivo como regular y bueno debido a que algunas de las prestaciones de servicios como: alimentos, consideran que la atención es muy buena, la comida es fresca y preservan mejor la higiene del producto, además piensan que el precio está acorde con las prestaciones recibidas. Con respecto al alojamiento opinan que el servicio no es recomendable y que los precios son elevados en relación a lo que reciben, en cuanto al transporte público opinan que la prestación es buena y su precio es coherente aunque el pasajero no reciba un servicio de calidad y seguridad al momento de emprender el viaje, otro punto son actividades ofrecidas en lugar, como se indicó anteriormente estas son escasas y las que existen son para satisfacer una parte de las expectativas que espera recibir el visitante.

A pesar de que esta playa carece de actividades de recreación, vías de acceso en buen estado, establecimientos y equipamiento turístico, que servirán para satisfacer la estancia sus visitantes consideran que recomendarían y regresarían al lugar por la tranquilidad y el buen clima que perciben.

## **CAPÍTULO III**

### **EVALUACIÓN DEL USO TURÍSTICO-RECREATIVO**

#### **3.1 Cálculo de la Capacidad de carga**

Pérez (20) en su libro, *Manual del Turismo Sostenible* cita la definición de capacidad de carga del Programa de las Naciones Unidas para el Ambiente (PNUMA), indicando que es: “*el máximo número de personas que pueden visitar un lugar al mismo tiempo, sin causar daños físicos, económicos, socioculturales o ambientales, así como un inaceptable descenso de la satisfacción de los visitantes*”.

El desarrollo de este capítulo, se basa en el procedimiento metodológico que describe Miguel Cifuentes Arias (21) en su libro, *Determinación de capacidad de carga turística en áreas protegidas*. Este procedimiento establece el número máximo de turistas que puede recibir un área turística considerando las condiciones físicas,

biológicas y de manejo que se presentan en el área. El procedimiento para el cálculo de capacidad de carga consta de tres niveles:

- Cálculo de Capacidad de carga Física (CCF)
- Cálculo de Capacidad de carga Real (CCR)
- Cálculo de Capacidad de carga Efectiva (CCE)

Además de esto se consideró el porcentaje de cobertura de servicios turísticos en la playa El Arenal, para esto se estimó la Capacidad de Manejo (CM).

En el Arenal, se identificaron y midieron los factores de visita, físicos, sociales, ambientales, biológicos y de manejo que modifican o podrían modificar su condición y su oferta actual como atractivo.

Para realizar este estudio de capacidad de carga en la playa El Arenal se delimitó el área de cálculo como: los tres kilómetros de extensión de playa que conforma EL Arenal desde el km 5 1/2 hasta el km 8 1/2 de la vía Data Posorja y de ancho, desde donde se asientan los comedores, cabañas de hamacas, etc. hasta los 73mts hacia el mar; que es el punto máximo en marea baja, siendo un total de 93mts.



*emplazamiento físico de 17 playas de la provincia de Esmeraldas, Manabí, Guayas y El Oro*”, documento impartido en la metodología dictada revisado en clases de Seminario de Lictur, dado por el Msc. José Chang (22).

### 3.1.1 Capacidad de Carga Física (CCF)

Dada por la relación simple entre el espacio disponible y la necesidad de espacio por cada visitante o grupo de visitantes, de acuerdo a la actividad turística que estén realizando en un momento determinado. En este caso sol y playa.

$$\text{Formula: } CCF = VTE/a \times S \times CR$$

#### Datos:

- $VTE / a = 1 / 6m^2$  (el número de visitantes / área que pueden ocupar cada visitante de acuerdo a las actividades turística que realicen).
- $S = 279.000 m^2$  (superficie disponible para el uso público, área de estudio.)
- $CR = 1$  (coeficiente de rotación: determina el número de veces en un día que puede ser utilizado ese espacio por diferentes visitantes.)

Cabe resaltar que en este estudio se determino el coeficiente de rotación como uno, debido a que los visitantes llegan a la playa en horas de la mañana y se quedan

hasta la tarde. Se determino por observación, que el total de horas de uso de la playa es de 8 horas.

**Cálculo CCF:**

$$CCF = 1 \text{ vte. } /6\text{m}^2 \times 279.000\text{m}^2 \times 1\text{vez}$$

$$CCF = 46.500 \text{ visitantes/día}$$

Es decir que en los 279.000m<sup>2</sup>, 1 visitante, siendo que cada visitante ocupa 6m<sup>2</sup>; y que el número de veces que este rota en la playa es uno; se calcula que aproximadamente la capacidad de Carga Física de la playa El Arenal es de 46.500 visitantes por día.

**3.1.2 Capacidad de Carga Real (CCR)**

Determina el número de visitantes que puede recibir un espacio físico basándose en la CCF, menos los factores de reducción o corrección particulares a cada sitio.

En el caso de estudio de El Arenal los factores de corrección, están dados por las siguientes variables: Pluviosidad, Áreas no aprovechables (espacio que ocupan restaurantes y maderos arrastrados por la marea), y Aguaje.

$$\text{Formula: } CCR = CCF (1-RA_1) (1-RA_2) (1-RA_n)$$

- **RA**= Relación de área no aprovechable: El espacio de nuestra área de estudio que debe ser descartado debido a factores de reducción.
- **RA**=  $ML$ (Magnitud limitante de la variable)/ $MT$  (*Magnitud total de la variable*)
- **FC** = Factor de corrección: El porcentaje real de espacio que sí se puede utilizar una vez restada nuestra RA: $FC = (1-RA)$

### **Variables**

#### **RA<sub>1</sub>: Variable Pluviosidad**

De los 365 días del año calendario, llueve en promedio 401 días, según datos de proyección mensual del INAMHI, (Véase anexo 5). Durante estos 401 días, llueve aproximadamente 3 horas al día.

#### **Cálculo:**

$$RA = ML / MT$$

**ML:** 401 días x 3 horas = 1.203 horas de lluvia.

**MT:** 365 días x 8 horas de uso de la playa = 2.920 horas de uso de playa.

**RA<sub>1</sub> Variable Pluviosidad:** 1.203 hll / 2.920hup = 0,41

**(1 - RA<sub>1</sub>VariablePluviosidad):** (1 - 0,41) = 0,59

**FC<sub>1</sub> = 0,59**

<p><b>Variable Pluviosidad</b> <b>FC<sub>1</sub> = 0,59</b></p>
---

**RA<sub>2</sub>: Variable Áreas no aprovechables**

Para objeto de estudio se determino como áreas no aprovechables, al área que ocupan restaurantes y maderos; y que no es otra que es el área que queda de playa en marea alta o máxima marea.

**Extensión de El Arenal:** 3000 m

**Extensión de playa en marea alta:** 20m

**Área total de playa en marea alta = 60.000 m<sup>2</sup>**

**RA<sub>2.1</sub>Restaurantes:**

En el caso de los restaurantes se tomó a tres de los comedores más representativos escogidos en las siguientes condiciones: antigüedad, espacio físico reconocido y horario establecido de trabajo.

**Cálculo Restaurantes:**

- **Restaurante 1:** 25m<sup>2</sup>
- **Restaurante 2:** 18m<sup>2</sup>
- **Restaurante 3:** 21m<sup>2</sup>

**Total de área ocupada por Restaurantes 1, 2, y 3= 64m<sup>2</sup>**

$$\begin{aligned} \mathbf{RA_{2.1}Restaurantes: ML/MT} &= 64 \text{ m}^2 / 60.000\text{m}^2 \\ &= 0,001 \text{ (coeficiente de no uso)} \end{aligned}$$

$$\mathbf{(1 - RA_{2.1} Restaurantes):} (1 - 0,001) = 0,99$$

$$\mathbf{FC_{2.1} = 0,99}$$

### **RA<sub>2.2</sub>: Maderos:**

Por la cercanía de la playa El Arenal, al Golfo de Guayaquil y por acción de las mareas; a diario la subida y bajada de esta arrastra restos de madera de diferente tamaño hacia la zona de la berma de la playa, lo que impide el uso de esta zona. Debido a que el tamaño de estos troncos y ramas es variado y no se puede definir el tamaño y cantidad exacto cada día, para efectos de cálculo se tomo 100 troncos que ocupan un área de 5m<sup>2</sup> cada uno, durante todo el año.

### **Cálculo:**

$$\mathbf{RA_{2.2}: Maderos:} 100 \text{ maderos} \times 5\text{m}^2 = 500\text{m}^2$$

$$\begin{aligned} \mathbf{RA_{2.2} Maderos: ML/MT} &= 500 \text{ m}^2 / 60.000\text{m}^2 \\ &= 0,008 \text{ (coeficiente de no uso)} \end{aligned}$$

$$\mathbf{(1 - RA_{2.2}VariableMaderos):} (1 - 0,008) = 0,99$$

$$\mathbf{FC_{2.1} = 0,99}$$

$$\mathbf{FC_{2.2} = 0,99}$$

**RA<sub>2</sub>: Variable Áreas no aprovechables = FC<sub>2.1</sub>+FC<sub>2.2</sub>**

$$= 0,99 + 0,99$$

$$= 1,99$$

**FC<sub>2</sub>= 1,99**

**Variable Áreas no aprovechables FC<sub>2</sub>= 1,99**

**RA<sub>3</sub>: Variable Aguaje**

El aguaje es uno de los fenómenos naturales, que no es otra cosa que la influencia de la luna en las mareas. El nivel de agua sube, lo que no permite el disfrute completo de la playa por parte de los visitantes. Para efectos del cálculo se tomó en cuenta los 12 meses del año calendario, debido a que en la costa ecuatoriana no existe temporalidad; ya que cuando no la visitan los costeños los visitantes vienen de la sierra.

**Figura 9**  
**Tabla de Mareas**

Calendario de aguajes y fase lunar 2012						
Mes	Luna nueva	Cuarto menguante	Luna llena	Cuarto creciente	Perigeo	Aguajes
ENERO	23	16	9	1,30	17	10, 11, 12, 24, 25, 26
FEBRERO	21	14	7	29	11	8, 9, 10, 22, 23, 24
MARZO	22	14	8	30	10	9, 10, 11 (*) 23, 24, 25
ABRIL	21	13	6	29	7	7, 8, 9 (*) 22, 23, 24
MAYO	20	12	5	28	5	6, 7, 8 (*) 21, 22, 23
JUNIO	19	11	4	26	3	5, 6, 7 (*) 20, 21, 22
JULIO	18	10	3	26	1,29	4, 5, 6, 19, 20, 21
AGOSTO	17	9	1,31	24	23	2, 3, 4, 18, 19, 20
SEPTIEMBRE	15	8	29	22	18	1, 2, 3, 16, 17, 18, 30
OCTUBRE	15	8	29	21	16	1, 2, 30, 31 16, 17, 18 (*)
NOVIEMBRE	13	6	28	20	14	1, 29, 30 14, 15, 16 (*)
DICIEMBRE	13	6	28	20	12	1, 29, 30, 31 14, 15, 16 (*)

NOTA: Los días que están en NEGRILLA son de máximos aguajes.

Fuente: <http://www.inocar.mil.ec/mareas/calendario.php>

**Cálculo:**

$$RA = ML / MT$$

Días de aguaje: 49 días.

$$RA_3 \text{ Variable Aguaje } ML/MT: 76 \text{ días} / 365 \text{ días} = 0,20$$

$$RA_3 \text{ Variable Aguaje } (1 - RA_3 \text{ Variable Aguaje}): (1 - 0,20) = 0,8$$

$$FC_3 = 0,79$$

**Variable Aguaje  $FC_3 = 0,79$**

**Tabla XXVII**  
**Resumen de resultados CCR**

Variables	Factor de Corrección
Variable Pluviosidad	0,59
Variable Áreas no aprovechables	1,99
Variable Aguaje	0,79

**Fuente:** Tesistas

### **Cálculo Capacidad de Carga Real**

$$\text{CCR} = \text{CCF} \times \text{FC}_1 \times \text{FC}_2 \times \text{FC}_n$$

**CCF: 46.500**

**FC<sub>1</sub> = 0, 59**

**FC<sub>2</sub> = 1, 99**

**FC<sub>3</sub> = 0, 79**

**CCR = 46500 x 0, 59 x 1, 99 x 0, 79**

**CCR = 43.095**

$$\text{CCR} = 43.095 \text{ visitantes/día}$$

Es decir, la capacidad real de número de visitantes que puede recibir la playa El Arenal es de 43.095 por día.

### 3.1.3 Capacidad de carga Efectiva (CCE)

La CCE (capacidad de carga efectiva) se puede obtener por observación e indagación en el lugar de estudio, o a través del siguiente cálculo:

$$CCE = \frac{\# \text{VTES}}{\text{Condición de Manejo}} \left\{ \begin{array}{l} \# \text{ Unidades de la} \\ \text{condición de manejo} \end{array} \right\} \times CR$$

Las condiciones de manejo se refieren a:

- Capacidad del estacionamiento
- Capacidad de restaurantes
- Capacidad de hospedaje
- Capacidad de Letrinas / Duchas/ Vestidores
- Equipamiento en el que se agrupo:
  - Capacidad de Parasoles
  - Capacidad de Perezosas
  - Capacidad de Carpas
  - Capacidad de Hamacas

#### Capacidad de estacionamiento

La playa El Arenal no cuenta con un estacionamiento como tal; sin embargo, existen 15 entradas desde la vía Data Posorja hasta la playa, de las cuales solo ocho

son de acceso vehicular. Estas ocho entradas funcionan como estacionamientos; una especie de parqueo lineal, es decir un carro detrás del otro.

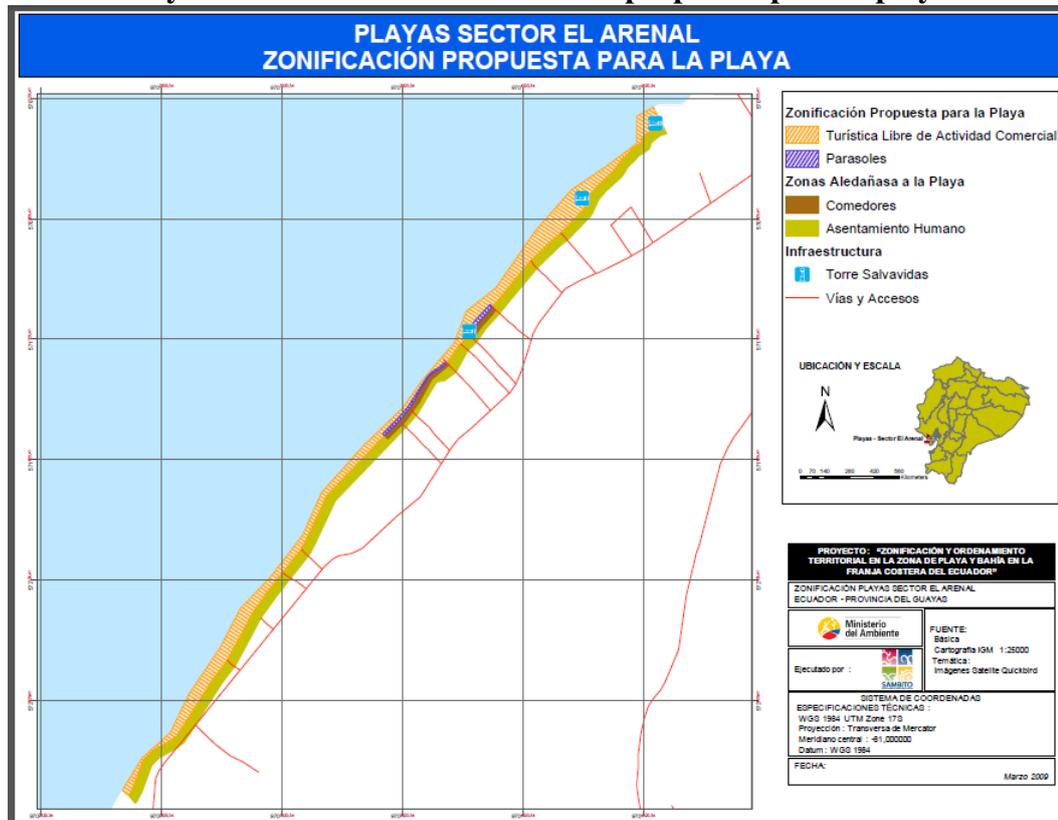
La calle de arena paralela a la playa es también usada como parqueadero, aunque esto no debería de suceder, puesto que en la Ley Código de Policía Marítima Título III Playas Zonas y Bahías (23), Sección I, Artículo 96 se establece que:

*“...Es prohibido entrar con vehículos o bañar animales en las playas y zonas de bahía destinados para balnearios, sean estos públicos o particulares. El capitán de puerto fijará los límites de tal prohibición...”* Y en el Artículo 80 que: *“...Las playas del mar no pueden ser objeto de adjudicación ni concesión que sea estable o que obste a los propietarios o arrendatarios de los terrenos aledaños a ellas en su uso...”*

Así también en la misma Ley y Sección se establece, en el Artículo 87 que: *“...Ningún particular tiene derecho a cobro alguno por ocupación de la playa...”*

Ya en la práctica estos espacios son libremente utilizados como parqueaderos informales administrados de la misma forma por algunos residentes; los cuales solicitan la colaboración económica a los visitantes por el uso de los mismos. Es por esto que para efectos de estudio de la Capacidad de Carga Efectiva, se tomará en cuenta los ochos accesos y la calle de arena paralela a la playa, como zona de parqueos, sin que esto signifique que se esté de acuerdo.

**Imagen 9**  
**Playas sector el arenal. Zonificación propuesta para la playa**



**Fuente:** Ministerio de Ambiente abril 2009, Zonificación y Ordenamiento territorial en la zona de playa y bahía en la franja costera del Ecuador. Informe Final

Las dimensiones de cada acceso son de 5 m de ancho por 200 m de largo aproximadamente. Por observación se determinó que cada automóvil necesita 15m<sup>2</sup> para estacionarse, poder abrir las puertas y girar sin problema. El coeficiente de rotación es 1, debido a que los parqueos se ocupan por más de 6 horas de las 8 horas totales del uso de la playa.

**Cálculo:**

$$\begin{aligned}\text{Estacionamiento: } & 8 \text{ accesos} \times 200 \times 5 = 8000 \text{ m}^2. \\ & = 8000 \text{ m}^2 / 15 \text{ m}^2 \\ & = 533 \text{ automóviles}\end{aligned}$$

En este punto se debe restar el 50% a este número ya que esto corresponde al área de circulación vehicular. Es decir:  $533 \text{ automóviles} / 2 = 266 \text{ automóviles}$ . Es decir que se tienen 266 plazas de parqueo.

Se considero también que el total de pasajeros por vehículo es de 5 visitantes.

$$\begin{aligned}\text{CCE} &= 1 \text{ automóvil} / 1 \text{ parqueo} \{266\} \times 1 \\ &= 266 \text{ plazas de estacionamiento}\end{aligned}$$

<b>Estacionamiento 266 plazas</b>
-----------------------------------

**Capacidad de Restaurantes**

En el caso de los restaurantes, aunque en la misma Ley Código de Policía Marítima mencionada anteriormente en el Artículo 80-A se establece que:

Las playas de mar, no podrán ser objeto de adjudicaciones o concesiones de carácter estable, a fin de evitar que pierdan su calidad de bienes nacionales de uso público; y menos aún cuando la persona a quien se ha hecho la adjudicación o concesión, ha reconocido, antes o después de ésta, el dominio

privado sobre el bien en el cual se otorga dicha adjudicación o concesión. Tampoco las playas de mar podrán ser objeto de adjudicación o concesión en perjuicio del libre uso de las mismas por parte de los propietarios o arrendatarios de los terrenos aledaños a tales playas.

Los restaurantes que ocupan la playa El Arenal no están contruidos con materiales permanentes, sino más bien de materiales artesanales que pueden ser retirados en cualquier momento.

Para efectos de cálculo se tomó en cuenta los restaurantes más representativos, estos tienen aproximadamente entre los tres, plazas (sillas) para 60 personas; esto varía de acuerdo a si es feriado o no, según eso se aumentan o se quitan sillas.

Por observación, se determino que el coeficiente de rotación calculado en las 4 horas de atención al público, es decir, desde 11h00 hasta las 15h00, es de 1 hora por mesa.

**Cálculo:**

$$CR = 4\text{ha} / 1\text{hm} = 4 \text{ veces}$$

$$CCE = 1 \text{ visitante} / 1 \text{ silla } \{60\} \times 4$$

$$= 1 \times 60 \times 4$$

$$= 240 \text{ plazas}$$

**Restaurantes 240 plazas****Capacidad de Hospedaje**

La playa El Arenal, cuenta con un solo hotel llamado “Sinfonía del Mar”, el cual cuenta con 100 camas. No es necesario calcular el coeficiente de rotación pues para hospedaje es siempre 1.

**Cálculo:**

$$\text{CCE} = 1 \text{ visitante} / 1 \text{ cama} \{100\} \times 1$$

$$= 1 \times 100 \times 1$$

$$= 100 \text{ plazas}$$

**Hospedaje 100 plazas****Capacidad de Letrinas/ Duchas/ Vestidores**

El Arenal cuenta con tres módulos de letrinas en total, las cuales están hechas de materiales perecibles y que no cuentan con cámara séptica. Los tres módulos proveen de agua entubada o en balde a los visitantes para ducharse y además al mismo tiempo sirven como vestidores.

Para efectos de cálculo, se tomo cada una de las tres instalaciones una unidad de servicio. Se determino que el coeficiente de rotación, es de 10 minutos por persona. A pesar de que los tiempos que se toma cada persona pueden variar dependiendo de sus necesidades.

**Cálculo:**

CR: Cada letrina está abierta en promedio 8 horas x 60 = 480 minutos

CR:  $480 / 10 = 48$  personas

CR= 48 personas cada letrina x 3 letrinas

CR = 144 personas

CCE = 1 visitante / 1 baño {3} x 140

=  $1 \times 3 \times 144$

= 432 plazas

**Letrinas/ Duchas/ Vestidores 432 plazas**

**Capacidad de Equipamiento** en el que se agrupó:

- Capacidad de Parasoles(CPa)
- Capacidad de Perezosas (CPp)
- Capacidad de Carpas (CC)
- Capacidad de Hamacas (CH)

El coeficiente de rotación por observación se determino en 1, debido a que los visitantes se quedan la mayor parte del tiempo durante las 8 horas de playa.

### **Parasoles**

En total se cuenta con 100 parasoles pertenecientes a las diferentes asociaciones que dan servicio en la playa.

### **Sillas Perezosas**

El Arenal cuenta con un total de 50 sillas perezosas; las cuales se las coloca debajo de las carpas para que los visitantes puedan relajarse, a un promedio de entre dos y tres sillas perezosas por carpa.

### **Carpas**

El número de carpas con que se cuenta es de 20 en total. Las cuales son usadas por los visitantes para recostarse y protegerse del sol. El promedio de visitantes en cada carpa es de 3 personas.

### **Hamacas**

Existen 15 hamacas en total. Las cuales están colocadas en cabañas en algunos sectores de la playa.

$$\text{Capacidad de Equipamiento} = \text{CPa} + \text{CPp} + \text{CC} + \text{CH}$$

$$\text{Capacidad de equipamiento: } 100 + 50 + 20 + 15 = 185$$

**Cálculo:**

$$\text{CCE} = 1 \text{ visitante} / 1 \text{ equipamiento } \{185\} \times 1$$

$$= 1 \times 185 \times 1$$

$$= 185 \text{ plazas}$$

**Equipamiento 185 plazas**

### 3.1.4 Capacidad de Manejo o Permisible (CM)

La capacidad de manejo es el porcentaje de la CCR a la cual se puede brindar un servicio determinado. Se basa en la CCR, pero toma en cuenta además la capacidad de manejo del área de estudio.

$$\text{CM} = \text{CCE} / \text{CCR} \times 100$$

### Capacidad de Manejo Estacionamientos

**Cálculo:**

$$\text{CM} = 266 / 43.095 \times 100$$

$$= 0,62\%$$

Es decir que de la capacidad real establecida en 43.095 visitantes por día, El Arenal solo puede ofrecer estacionamientos a un 0,62%.

### **Capacidad de Manejo Restaurantes**

#### **Cálculo:**

$$CM = 240 / 43.095 \times 100$$

$$= 0,56\%$$

Es decir que de la capacidad real establecida en 43.095 visitantes por día, El Arenal solo puede ofrecer servicios de alimentación a un 0,56%.

### **Capacidad de Manejo Hospedaje**

#### **Cálculo:**

$$CM = 100 / 43.095 \times 100$$

$$= 0,23\%$$

Es decir que de la capacidad real establecida en 43.095 visitantes por día, El Arenal solo puede ofrecer servicio de alojamiento a un 0,23%.

### **Capacidad de Manejo Letrinas/ Duchas / Vestidores**

#### **Cálculo:**

$$CM = 432 / 43.095 \times 100$$

$$= 1\%$$

Es decir que de la capacidad real establecida en 43.095 visitantes por día, El Arenal solo puede ofrecer el servicio de baños a un 1%.

### **Capacidad de Equipamiento**

#### **Cálculo:**

$$CM = 185 / 43.095 \times 100$$

$$= 0,43\%$$

Es decir que de la capacidad real establecida en 43.095 visitantes por día, El Arenal solo puede ofrecer equipamiento de parasoles, sillas perezosas, carpas y hamacas a un 0,43%.

Como se resume en la tabla a continuación, la capacidad de manejo de El Arenal, satisface en un 0,6% las necesidades del destino.

**Tabla XXVIII**  
**Resumen de resultados CM**

<b>VARIABLE</b>	<b>VALOR %</b>
Estacionamiento	0,62
Restaurantes	0,56
Hospedaje	0,23
Letrinas	1
Equipamiento	0,43
PROMEDIO	0,6
<b>Capacidad de manejo</b>	<b>0,6%</b>

**Fuente:** Tesistas

La variable de equipamiento fue valorada de acuerdo al criterio de cantidad. Este criterio fue evaluado y calificado de acuerdo a la siguiente tabla para determinar la Capacidad de Manejo (22). Se tomó esta metodología basadas en la similitud de las economías de ambos países Ecuador y Honduras y en que en ambos casos el sitio evaluado es un sitio natural.

**Tabla XXIX**  
**Escala de valoración y calificación para determinar la CM**

<b>%</b>	<b>Valor</b>	<b>Calificación</b>
Menor a 35	1	Insatisfactorio
36 - 50	2	Poco Satisfactorio
51 - 75	3	Medianamente Satisfactorio
76 - 89	4	Satisfactorio
Mayor a 90	5	Muy Satisfactorio

**Fuente:** [http://web.catie.ac.cr/informacion/RFCA/revista\\_forestal.htm](http://web.catie.ac.cr/informacion/RFCA/revista_forestal.htm)

**Tabla XXX**  
**Resultados de CM obtenidos en la playa El Arenal**

<b>Variables</b>	<b>CM %</b>	<b>Valor</b>	<b>Calificación</b>
	<b>Obtenido</b>		
Capacidad del estacionamiento	2,30%	1	Insatisfactorio
Capacidad de restaurantes	0,41%	1	Insatisfactorio
Capacidad de hospedaje	0,17%	1	Insatisfactorio

Capacidad de Letrinas / duchas/ vestidores	0,75%	1	Insatisfactorio
Capacidad de Equipamiento	0,32%	1	Insatisfactorio

**Fuente:** Tesistas

De acuerdo a los datos obtenidos se establece:

$$CCE = CCR \times CM$$

**Donde:**

$$CCR = 43.095$$

$$CM = 0,6\%$$

$$CCE = 43.095 * 0,6\%$$

$$CCE = 259$$

Es decir que, de la capacidad de carga real de 43.095 visitantes por día, actualmente la playa El Arenal solo tiene Capacidad de Carga Efectiva para 259 visitantes por día

**Tabla XXXI**  
**Resultado de las Capacidades de Carga**

<b>Física (CCF)</b>	46,500 VTE/día
<b>Real (CCR)</b>	43,095 VTE/día
<b>Capacidad de Manejo (CM)</b>	0,6%
<b>Efectiva (CCE)</b>	259 VTE/día

---

<b>Factor de Corrección</b>	
<b>FC pluviosidad</b>	0,59
<b>FC área no aprovechables</b>	1,99
<b>FC aguaje</b>	0,79

---

**Fuente:** Tesistas

### **3.2 Estudio de Impactos Ambientales y Sociales**

A fin de poder desarrollar este capítulo es necesario conocer los términos que se usarán a lo largo del mismo.

Es así que se tiene que el término impacto, el cual se refiere a la alteración que las actividades humanas producen en el medio; mientras que el vocablo ambiental se refiere a la interpretación de tales alteraciones en relación al bienestar humano (22).

Ninguna de las actividades que el hombre realiza en su entorno, deja de tener un impacto ya sea positivo o negativo sobre él mismo y todo lo que rodea. La actividad turística no es la excepción; es por esto que se observa la necesidad de evaluar la situación actual del destino playa El Arenal, a fin de poder determinar el estado en el que se encuentra.

Toda esta alteración significativa de los espacios naturales y de sus recursos provocados por las actividades humanas tiene también efectos sociales y económicos

que repercuten en contra del hombre y del ambiente. Aunque esta alteración no siempre puede ser negativa, si no, directa o indirecta, acumulativa o no, reversible o irreversible, extensa o limitada, entre otras características.

El Estudio de Impacto Ambiental o EIA es evaluar en un proceso de manera temprana, con el fin de que bajo ciertos supuestos, se pueda predecir las consecuencias ambientales a determinadas acciones para poder considerar aspectos de prevención, mitigación y compensación con la finalidad de disminuir su alcance en el ambiente; todo esto para conseguir que estos efectos no deseados sean positivos o menos negativos.

Existen varios métodos para evaluar los impactos ambientales y sociales de un proyecto, sin embargo para efectos de estudio de impacto ambiental de la playa El Arenal, se utilizará la Matriz de Leopold modificada, la cual mide las actividades o acciones generadas por el hombre, en comparación con los componentes o factores que se pueden alterar y causar un impacto en el ambiente. Es decir cada actividad y su potencial impacto en el componente ambiental.

En éste estudio se dividió las actividades en: Actividades Turísticas y Recreativas. Y estas a su vez en facilidades turísticas, actividades en la playa, actividades en el agua y movilización de trasladado (Véase tabla XXVIII).

**Tabla XXXII**  
**Actividades turísticas y recreativas**

		Transportación
	Facilidades turísticas	Segundas residencias (Construcciones) Hostería Sinfonía del Mar Letrinas Comedores
Actividades turísticas y recreativas	Actividades en la playa	Recorrido en caballo Paseo en cuadrones Toma de sol y baño en el mar. Volleyball playero Fútbol playero Observación del paisaje.
	Actividades en el agua	Surf. Volleyball acuático
	Movilización y Traslados	Vías de acceso: carreteras y caminos

**Fuente:** Tesistas

En total se identifico 14 actividades y 7 componentes ambientales, que son los siguientes: Agua, Suelo, Flora, Fauna, Interés Humano y Social.

Luego de haber identificado las actividades y componentes ambientales, se procedió a la evaluación y valorización de cada uno de ellos, bajo los siguientes criterios:

**Carácter.-** Positivo, negativo y neutro, considerando a estos últimos como aquel que se encuentran por debajo de los umbrales de aceptabilidad contenidos en las regulaciones ambientales.

**Grado de Perturbación.-** En el medio ambiente, clasificado como: importante, regular y escasa.

**Importancia.-** Desde el punto de vista de los recursos naturales y la calidad ambiental, clasificado como: alto, medio y bajo.

**Riesgo de Ocurrencia.-** Entendido como la probabilidad que los impactos estén presentes, clasificado como: muy probable, probable, poco probable.

**Extensión.-** Real o territorio involucrado, clasificado como: regional, local, puntual.

**Duración.-** A lo largo del tiempo, clasificado como: “permanente” o duradera en toda la vida del proyecto, “media” o durante la operación del proyecto y “corta” o durante la etapa de construcción del proyecto.

**Reversibilidad.-** Para volver a las condiciones iniciales, clasificado como: “reversible”

Si no requiere ayuda humana, “parcial” si requiere ayuda humana, e “irreversible” si se debe generar una nueva condición ambiental.

A continuación se muestra la tabla de clasificación y valorización de impactos.

**Tabla XXXIII**  
**Clasificación y Valoración de Impactos**

Carácter (C)	Positivo (1)	Negativo (-1)	Neutro (0)
Perturbación (P)	Importante (3)	Regular (2)	Escasa (1)
Importancia (I)	Alta (3)	Media (2)	Baja (1)
Ocurrencia (O)	Muy probable (3)	Probable (2)	Poco probable (1)
Extensión (E)	Regional (3)	Local (2)	Puntual (1)
Duración (D)	Permanente (3)	Media (2)	Corta (1)
Reversibilidad (R)	Irreversible (3)	Parcial (2)	Reversible (1)

**Fuente:** Metodología de Evaluación de Impacto Ambiental (22)

Con la tabla a continuación expuesta, se obtuvo los resultados de la evaluación de actividades y componentes ambientales identificadas para este estudio de impacto ambiental en la playa El Arenal. Con el fin de proponer las medidas de mitigación y compensación; eliminando o compensando los impactos negativos, obteniendo así de la matriz de Leopold modificada, obteniendo los siguientes resultados.

**Tabla XXXIV**  
**Valoración de impactos**

<b>Impacto Total= C x ( P + I+ O+E+D+R)</b>	
<b>NEGATIVOS (-)</b>	
Severo	$\geq (-) 15$
Moderado	$(-) 15 \geq (-) 9$
Compatible	$\leq (-) 9$
<b>POSITIVOS (+)</b>	
Alto	$\geq (+) 15$
Medio	$(+) 15 \geq (+) 9$
Bajo	$\leq (+) 9$

**Fuente:** Metodología de Evaluación de Impacto Ambiental (22)

### Estudio de Impacto Ambiental de la playa El Arenal Cantón Playas

#### Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales

COMPONENTES  ACTIVIDADES			Tipo de impacto	AGUA	AIRE		SUELO		FLORA	FAUNA	INTERÉS HUMANO	SOCIAL			
				Calidad	Calidad	Niveles de ruido y vibraciones	Erosión / Erodabilidad	Afectación de hábitat	Flora existente	Fauna existente	Naturaleza	Generación de Empleo	Calidad visual y paisaje	Seguridad	Peso Relativo de Actividades
Actividades turísticas y recreativas	Facilidades turísticas	Transportación	Emisiones y ruidos	0	-10	-10	-12	-12	-11	-10	-11	13	-10	11	-62
		Segundas residencias (Construcciones)	Generación desechos sólidos y líquidos	-18	-11	-11	-16	-16	-15	-15	-14	17	-18	14	-103
		Hotel	Generación desechos sólidos y líquidos	-16	0	0	0	-16	0	0	-12	12	0	11	-21
		Letrinas	Generación desechos sólidos y líquidos	-15	-13	0	-8	-15	-14	-11	-12	17	-15	11	-75
	Comedores	Generación desechos sólidos y líquidos	-15	-11	-11	-11	-15	-15	-15	-13	16	-15	13	-92	
	Actividades en la playa	Recorrido en caballo.	Desechos sólidos	-9	-7	0	-7	-6	0	-7	-9	12	0	0	-33
			Erosión del suelo	-7	-6	0	0	0	-7	-6	-9	12	0	0	-23
		Paseo en cuadrones.	Emisiones y ruidos	0	-6	-10	0	0	-9	-9	-10	13	-9	0	-40
			Toma de sol y baño en el mar.	Desechos	0	0	0	0	0	0	-9	12	0	0	3
			Volleyball playero	Ruido	0	0	0	0	0	0	-9	13	0	0	4
			Fútbol playero	Ruido	0	0	0	0	0	0	-9	13	0	0	4
	Actividades en el agua	Observación del paisaje.	Desechos	0	0	0	0	0	0	-9	11	0	0	2	
		Surf.	Desechos	0	0	0	0	0	0	-9	11	0	0	2	
	Movilización de Traslados	Vías de acceso: carreteras y caminos	Volleyball acuático	Desechos	0	0	0	0	0	0	-9	13	0	0	4
			Erosión del suelo	0	0	0	0	0	0	0	-9	12	0	0	3
				-80	-64	-42	-54	-80	-71	-73	-153	197	-67	60	

Fuente: Tesistas

### **3.2.1 Cálculo de volumen requerido para los recipientes de basura en El Arenal**

El desafío al que todo destino natural por lo general se enfrenta, es el de la recolección de los desechos que generan los visitantes en estos sitios; los mismos que por ser entornos sensibles, se ven afectados por la contaminación generada por lo basura. A esto se suma la falta de recursos económicos de las comunidades para enfrentar un problema que afecta no solo el sitio natural en sí, sino también la salud de quienes allí habitan.

Para este realizar este cálculo se utilizó la metodología de autoría propia dictada en seminario de graduación (22).

Donde se establece que la producción promedio de desechos sólidos de una persona al día es de 0,60 kilogramos. El peso específico de la basura suelta no compactada es de 300 kilogramos por metro cubico.

Al dividir estos dos valores, tenemos que, una persona al día produce en promedio 0,0020 metros cúbicos de desechos sólidos.

Como se estableció anteriormente la capacidad física de carga turística de El Arenal es de 46,500 visitantes por día; Siguiendo con cálculo tenemos que dividiendo el número de visitantes para el volumen de desperdicios generado por el total de la capacidad física es de  $93\text{m}^3$  al día.

El volumen de los tachos propuestos es de 0.60 m x 0.60m x 1m, colocados en estaciones de reciclaje para tres tachos, divididos en: papel, plástico y vidrio. Siendo la capacidad de cada estación llena de 324 kilogramos.

**Tabla XXXV**  
**Cálculo de volumen requerido para los recipientes de basura en El Arenal**

Producción promedio de desechos sólidos	0,60	kg/vte./día		
Peso específico de la basura (suelta no compactada)	300,00	kg/m <sup>3</sup>		
Volumen generado por cada persona	0,0020	m <sup>3</sup>		
Capacidad física de carga turística	46500	Vtes.		
Volumen generado el total de capacidad física	93	m <sup>3</sup> /día		
Volumen de tachos propuesto: 0.60 m x 0.60m x 1m	1,08	m <sup>3</sup>		
Peso de cada tacho lleno	324	kg	713	Lbs.
Número de tachos requeridos para ese volumen	86,1	unidades		
Longitud de la playa	3000	m		
Espaciamiento de cada tacho por basura generada	34,8	m		

**Fuente:** Metodología de Evaluación de Impacto Ambiental (22)

### **3.2.2 Interpretación de resultados**

Los impactos ambientales negativos de mayor afectación según los resultados obtenidos se los describe a continuación.

#### **3.2.2.1 Interpretación de resultados negativos**

##### **Facilidades turísticas**

Construcciones de segundas residencias o también llamado turismo inmobiliario, letrinas y comedores son las actividades que generan mayor impacto en la playa El Arenal. La venta de terrenos para la construcción, sobre todo para casas de segundas residencias, prácticamente a la orilla del mar ha generado un gran impacto en la calidad del agua, erosión en el suelo, afectación en el hábitat, en la flora y fauna existente, así como también en la calidad visual del paisaje del lugar. Terrenos que no cuentan con la infraestructura adecuada en cuanto a alcantarillado (cuyos desperdicios van a dar al mar), agua potable, luz eléctrica, calles correctamente delimitadas; llegan con sus patios prácticamente hasta la orilla provocando el deterioro del atractivo.

El hotel ubicado sobre la playa genera también de alguna manera impactos sobre la calidad del agua, en el suelo.

En el caso de las letrinas y restaurantes, estos afectan en la calidad del agua, el hábitat y el paisaje. Esto se debe a que las letrinas son construidas rudimentariamente sobre la arena, se conectan las baterías sanitarias directamente al suelo mediante

tubos, que cuando se llenan de desperdicios, simplemente se cubren con arena y los módulos de letrinas son movidos a otro lugar.

Los restaurantes ubicados entre los patios de las residencias y la orilla del mar, no cuentan con una adecuada recolección de sus desperdicios. Los desechos sólidos y líquidos generados por la actividad van a dar al suelo sin ningún tipo de tratamiento y por ende en algún momento a la playa y posteriormente al mar.

El resultado de esto produce a corto y largo plazo afectación del hábitat, así como también en la flora y fauna del lugar.

En lo social la calidad visual y del paisaje se ven perjudicados también; el cambio paisajístico que se genera a partir de la construcción de edificaciones a la orilla del mar. Conjuntos habitacionales uno al lado del otro logran un impacto en la mente del visitante, que a la orilla del mar observa casas muy bien construidas que contrastan con la acera contraria donde se asientan las humildes casas de los pobladores.

Por otro lado los malos olores, basura y bulla, que generan letrinas y restaurantes respectivamente, son otros de los factores que alteran en gran medida el paisaje característicamente tranquilo de la playa El Arenal. Observar sobre la playa todo tipo de desechos, a la larga modifican la forma de como el visitante percibe la playa, quitándole la idea de estar en un sitio natural para pasar a convertirse en una playa sucia, desordenada y de mal aspecto.

En los impactos negativos moderados, tenemos que la trasportación, así como también las actividades de recorrido en caballo y paseo en cuadrones, tienen una afectación negativa moderada sobre el sitio en el aire y suelo.

### **Recipientes de basura en El Arenal**

El Arenal cuenta con una sola estación de reciclaje compuesta por dos tachos de basura en toda extensión de la playa, lo que dificulta a los visitantes al momento de depositar sus desperdicios.

Según el cálculo de volumen requerido para los recipientes de basura en El Arenal hay un déficit de 85 estaciones de reciclaje con tachos de basura adecuados.

#### **3.2.2.2 Interpretación de resultados positivos**

A pesar de todo lo descrito anteriormente, son las actividades de construcción de segundas residencias, letrinas y alimentación las que producen los mayores impactos positivos. En las construcciones de nuevas viviendas esto se debe a que se generan plazas de trabajo eventual y permanente en diferentes campos; desde áreas muy técnicas hasta trabajos muy básico. Diversificando así las necesidades de mano de obra y las oportunidades de empleo tanto a propios como a extraños.

La actividad de la alimentación es otra de las grandes generadoras de empleo. Esto se debe a que los habitantes del lugar, tienen una alta participación en alguna o varias de las actividades que aquí se realizan. Haciendo énfasis en el servicio de restauración, alquiler de equipos para actividades en la playa y el agua. Así también el alquiler de las letrinas, vestidores, espacios físicos del lugar como parqueaderos representan una fuente de ingreso económico para darles sustento a sus familias. La mayoría de estos servicios, que aunque no se prestan en las mejores condiciones, ayudan a que las personas que visitan El Arenal logren tener el sano esparcimiento que buscan.

## CONCLUSIONES

Después de haber realizado el presente estudio se ha obtenido las siguientes conclusiones:

1. El propósito de este estudio pretende validar la presente hipótesis: La gran afluencia de visitantes a General Villamil Playas causaría que algunos turistas estén interesados en visitar otras playas cercanas con menor carga de visitantes. Según las opiniones obtenidas por medio de las encuestas y entrevistas, como resultado se ha determinado que no es así, debido a que la Playa El Arenal es un destino complementario de la playa principal aunque carece de infraestructura turística, alojamientos, restaurantes, baños, duchas, vestidores, parqueaderos que satisfagan plenamente las necesidades de los visitantes.

2. Según los resultados de las encuestas se determinó el perfil del visitante, quienes son provenientes en un 77% de la ciudad de Guayaquil, por otro lado el 68% de las personas fluctúan entre 25 a 45 años de edad, además viajan acompañados en un 85% por familiares, asimismo su principal motivo de visita en un 57% es la tranquilidad que ofrece este lugar, de la misma manera el 86% de los visitantes no pernoctan, debido que El Arenal no cuentan con alojamientos suficientes para abastecer la demanda.
  
3. Se observó la falta del funcionamiento y deterioro de la información turística, la misma que se encuentra abandonada y no brinda ningún servicio a los visitantes.
  
4. De los 113 encuestados, 93 de ellos opinan que se deberían mejorar el acceso vial que conducen a la playa El Arenal, asimismo que posea una buena señalización turística que identifique el lugar.
  
5. La playa El Arenal cuenta con un ancho de playa de 93 metros en marea baja y 3 kilómetros de largo; lo que nos da una superficie bastante grande para uso y disfrute de quienes la visitan.

6. De acuerdo a las visitas de campos y a las entrevistas realizadas a diferentes residentes y representantes de las asociaciones, El Arenal presenta un problema permanente, ya que está ubicado cerca del Golfo de Guayaquil, al estuario de Guayaquil y al estero de Data-Posorja, los dos últimos desembocan en el Golfo y al subir la marea arrastran los diferentes tipos de especies de maderas y mangles existentes respectivamente y estas al llegar al sector de El Arenal se quedan en su playa, las mismas que se observan en marea baja.
  
7. Uno de los impactos negativos que contaminan el ambiente es la quema de desechos sólidos producidos por las actividades que se desarrolla en la playa, produciendo un alto grado molestias al ambiente y a sus visitantes.
  
8. La playa el Arenal presenta un deficiente abastecimiento de servicios básicos, estos se ven reflejados en las letrinas ya que no cuenta con la infraestructura sanitaria necesaria para poder brindar el servicio satisfactoriamente. Además estos equipamientos contribuyen a la contaminación y deterioro del destino al no estar contruidos los materiales adecuados.

9. Debido a la afluencia de visitantes que aprecian mucho los destinos costeros, la playa El Arenal se ha visto afectada en su entorno natural y paisajístico, esto se ve reflejado en el desarrollo del turismo inmobiliario que se produce en el sitio, se debe a las construcciones de casas y urbanizaciones construidas en los terrenos que el aluvión dejó, esto causa problemas sociales como la disputa de aquellos espacios manteniendo enfrentados a los residentes dedicados a la atención turística y dueños de las casas ribereñas.
  
10. La Capacidad de Manejo (CM) de la playa El Arenal es de apenas un 0,6%, es decir que tiene capacidad para una Capacidad de Carga Efectiva (CCE) de 259 visitantes por día. Es decir que las instalaciones turísticas actuales de la playa no abastecen a la capacidad de carga real de visitantes. Esto se refleja en que no existen lugares apropiados para parqueos, suficientes plazas en alojamiento y restaurantes, adecuados equipamientos como: baños, duchas y cambiadores, produciendo así insatisfacción entre quienes visitan la playa el destino.

## **RECOMENDACIONES**

- 1.** Para que la Playa El Arenal sea un recurso turístico potencial del cantón se sugiere una correcta zonificación, de manera que se obtenga un desarrollo adecuado y se pueda conservar para futuras generaciones. Así mismo se diversifique la oferta con servicios idénticos y de calidad, para evitar la masificación de visitantes en las costas, que al no encontrarse con buenos servicios eligen las mismas playas, provocando la degradación de las mismas.
- 2.** Estimular a nuevos inversionistas hoteleros para lograr edificaciones sustentables, manejando correctamente los recursos naturales y así poder disminuir los efectos del cambio climático, en consecuencia se verán beneficiados en cuanto a las ventajas económicas que puedan tener.

3. Por ser considerado El Arenal como un recinto turístico las autoridades seccionales deberían preocuparse por el respectivo funcionamiento de la información turística, el mismo que se encuentran deteriorado y abandonado al pie de la carretera Villamil – Data.
  
4. Se sugiere mejorar la carretera Data – Posorja, asimismo se logre implementar una buena señalización vial en la cual indique los destinos que se encontraran a lo largo de esta vía con sus respectivas distancias, de forma que se identifique el recinto El Arenal, por otro lado se debe implementar la señalización turística de las actividades que el visitante podrá realizar en el destino.
  
5. Debido a que la playa El Arenal cuenta con suficiente espacio para realizar diferentes actividades, se recomienda zonificarla en áreas pudiendo estas ser: Áreas de parqueo, Áreas de restaurante, Áreas de baños, duchas y cambiadores, Área de parasoles y carpas, Área para toma de sol y disfrute de la playa; así como también Áreas para cuadrones y paseos a caballo. Con la finalidad de no perturbar el sano esparcimiento y tranquilidad de los visitantes.

6. Las diferentes asociaciones podrían formar talleres artesanales en donde se trabaje la madera que el mar cada día generosamente les entrega sobre la playa y que actualmente es poco o nada apreciada. La visión que se tiene al momento de este fenómeno, es que es “basura” que se debe de retirar e ir a depositar en algún otro lugar; lo que les genera gasto en la recolección y transportación. Pero esta madera bien se puede aprovechar y transformar con las talentosas manos de los artesanos de la zona en artículos decorativos o para el hogar tan apreciados por los visitantes; lo que originaría plazas de trabajo y nuevas formas de ganarse la vida para los pobladores.
7. Realizar convenios de limpieza con la Municipalidad del cantón para que la recolección de basura sea permanente, de la misma forma establecer un correcto manejo de la basura generada por restaurantes y por la actividad en general. Colocando tachos de basura ecológicos distribuidos a lo largo de la playa para almacenar los desperdicios correctamente separada en plástico, papel y vidrio. Con el fin de generar ingresos con la venta de la misma y proteger el ambiente.
8. Los presidentes de las diferentes asociaciones de esta playa deberían unirse para pedir al Municipio de General Villamil que les abastezca de los diferentes servicios básicos con una excelente cobertura y distribución de

abastos de agua potable, así como una red de drenaje y alcantarillado, sin restarle importancia a la energía eléctrica en el recinto, en el área de la playa suministrar de estas prestaciones principalmente a los comedores y baños garantizando la calidad en el servicio entregado al visitante. También se sugiere que se debería de usar para la construcción de los mismos materiales propios de la zona; con el fin de evitar la contaminación del ambiente y proteger el destino para futuras generaciones.

- 9.** Sugerir a las autoridades competentes el control y/o detención del turismo inmobiliario o la construcción de casas de segunda residencia, así como también de las edificaciones discordantes que afectan la calidad del paisaje, hasta que no se cuente con un tangible plan de manejo de las zonas costeras, a fin de proteger el sitio natural, la inversión privada, la vida y salud de residentes, visitantes y compradores.
  
- 10.** Se recomienda dotar de mayor número de instalaciones, así como mejorar las ya existentes. Dotar a la playa de un espacio físico, conveniente, para el estacionamiento de los vehículos y prohibir hacerlo sobre la playa. Se sugiere que estos deberían de ubicarse del lado contrario de la playa, por detrás de la carretera principal y convertir las entradas actuales en peatonales, con el fin de evitar el caos vehicular y la erosión del suelo.

Para lograr un mejor servicio a los visitantes por parte del destino, y que estos tengan un lugar apropiado donde depositar sus desperdicios, se recomienda colocar 85 estaciones de reciclaje, con tres tachos de basura cada una; con un volumen propuesto de 0.60 m x 0.60m x 1m, cada tacho. A una distancia de 34 metros la una de la otra, a lo largo de los 3000 metros de longitud de la playa.

Se sugiere que para lograr una capacidad de manejo medianamente satisfactoria de acuerdo a la capacidad real de El Arenal, se debería aumentar las facilidades y equipamiento turístico en las siguientes cantidades:

Tabla XXXVI

## Porcentajes Propuestos de incremento de facilidades y equipamiento

Variable	Porcentaje de capacidad de manejo actual	Porcentaje de capacidad de manejo óptimo propuesto	Efectiva (CCE) medianamente satisfactoria
Estacionamiento	0,62%	75%	6.198 Estacionamientos
Restaurantes	0,56%	80%	34.236 Plazas
Hospedaje	0,23%	25%	10.674 Plazas
Letrinas	1%	20%	171 Letrinas
Equipamiento	0,43%	60%	139 Equipamiento
PROMEDIO	2,8%	260%	
<b>Capacidad de manejo</b>	0,6%	52%	

Fuente: Tesis

Con estos porcentajes propuestos, según la Escala de valoración y calificación para determinar la CM propuesta en la tabla XXIX se alcanzaría un 52% de la capacidad de manejo; lo que significa una calificación de medianamente satisfactoria.

**Estacionamientos:** El Arenal cuenta actualmente con 266 estacionamientos; para satisfacer su capacidad real en un 75% necesita contar con 6.198 parqueos.

**Restaurantes:** Actualmente la playa cuenta con 240 plazas (sillas); pero para satisfacer su demanda real en un 80% necesita 34.236 plazas; que en promedio de 5 personas son 6.847 mesas; que a su vez en promedio de 10 mesas son 685 restaurantes. Sin embargo por encontrarse a pocos minutos del destino Villamil Playas, en algo se complementa con los restaurantes que ya existen.

**Hospedaje:** La playa cuenta en la actualidad con 100 plazas (camas); para satisfacer su demanda real en un 25% necesita 10.674 plazas; que en promedio de 4 plazas por habitación no da como resultado 2.668 habitaciones; que en promedio de 100 habitaciones nos da un déficit de 27 hoteles u hostales. Sin embargo este déficit se suplementa con las casas privadas y renteras de los alrededores que reciben visitantes.

**Letrinas:** En la actualidad El Arenal cuenta con tres módulos de letrinas, pero para poder satisfacer en un 20% la demanda real del destino, se deberían implementar 171 módulos más. Divididos cada uno en Baño, Ducha y Vestidor; provistos de servicios básicos para dar un buen servicio a los visitantes.

**Equipamiento:** Los parasoles, sillas perezosas, carpas y hamacas, un total de 185, parte del equipamiento con el que cuenta El Arenal resulta insuficiente para satisfacer a su actual capacidad real; por lo que para satisfacer un 60% de esta demanda se debería implementar a la cantidad actual 139 unidades más; entre parasoles, sillas, carpas, hamacas, etc.

# **ANEXOS**

**Anexo 1**  
**Ficha de entrevista al Sr. Francisco Crespín Mite**

<b>Ficha de Entrevista</b>	
<b>Ficha número :</b> 001	<b>Entrevistador:</b> María Auxiliadora Mora
<b>Entrevistado:</b> Francisco Crespín Mite	<b>Medio de Contacto:</b> Personal
<b>Motivo de la entrevista:</b> Información general de la Playa El Arenal	
<b>Fecha de la entrevista:</b> 08 de Marzo del 2012	<b>Dirección:</b> Municipio de Playas <b>Teléfono:</b> 086491517
<p><b>Resumen:</b></p> <p>El Sr. Francisco Crespín Mite es residente del recinto El Arenal y trabaja para el Municipio de Playas como inspector de turismo. Parte de su trabajo es coordinar con los salvavidas, dar charlas de capacitación de primeros auxilios para los niños del sector de El Arenal, otorgar permisos de funcionamiento, coordinar con la Marina y el Cuerpo de Bomberos para realizar estudios de pleamar, es decir el estudio de la creciente del mar y la bajamar, que se produce cada seis horas.</p> <p>El nombre de El Arenal, nace por la presencia de dunas de arenas, que se formaron en este lugar. En la actualidad, el Arenal es considerado el segundo recinto del cantón Playas, situado en el Km 5.1/2 a la altura de las Valentinas hasta el 8.1/2 donde se encuentra el Hogar de Nazaret. Este destino ocupa 3 km largo y 800 metros de ancho. Su altura es de 2 m.s.m., su temperatura en temporada alta tiene un promedio de 28 a 30 grados centígrados y en temporada baja entre 25 a 27 grados centígrados.</p> <p>Los residentes del Arenal provienen de la Isla Puná y sus apellidos son: Crespín-Chalén y Crespín- Mejía, quienes se dedicaban a la pesca artesanal, luego utilizaron esta actividad para intercambiar los alimentos en pueblos cercanos. Para ejercer este trabajo utilizaron diferentes herramientas de pesca como: El challo que tiene forma de bolso y una boca grande, luego se utilizó una red plana llamada trasmallo, después se confecciono la atarraya siendo está mucho más grande que la anterior, asimismo se la emplea en embarcaciones o en tierra. Como resultado se obtuvo algunos mariscos entre los más representativos están: El camarón, lisa, corvina y robalo</p> <p>En la actualidad su población está conformada por 1.800 habitantes compuesto en un 70% en adultos y en un 30% en niños, asimismo sus residentes se distribuyen en tres barrios que son: Corazón de Jesús, Los Ceibos y La Dolorosa, también poseen asociaciones de comedores pertenecientes a los barrios antes mencionados y estas son: Playa Mar, Corazón de Jesús y Brisas del Mar. Estas asociaciones han diseñado cabañas para ejercer esta actividad los fines de semana.</p>	

Por otra parte, uno de sus pobladores más antiguo es el Sr. Bonifacio Crespín conocido como: “El rey del Muyuyo” quien es un artesano muy reconocido a nivel nacional e internacional por sus famosas artesanías realizadas en muyuyo.

Por otro lado, el recinto se organiza en un Comité de Desarrollo Comunitario, donde participan los líderes locales, asimismo este organismo busca el desarrollo sostenible de la playa, también participan en un proyecto que se llama Destino Azul que tiene como objetivo salvaguardar la playa y sus recursos naturales. A cargo de la ejecución del proyecto se encuentran el Ministerio de Ambiente y el Ministerio de Turismo.

Por otra parte el recinto el Arenal limita al Norte: Barrio San Vicente, al Oeste: Océano Pacífico, Sur: Data de Villamil y al Este: Estero Data de Villamil. Asimismo la economía del Arenal se basada en el desarrollo del turismo, la construcción y la pesca. Dando como resultado a la creación de tres hoteles entre ellos están: El Hotel Sinfonía que tiene capacidad para 200 personas; Club las Valentinas que es más utilizado para eventos sociales con una capacidad para 100 personas y el Campamento el Faro el cual está dirigido para grupos de visitantes.

En este lugar se puede observar algunas de sus plantas endémicas típicas como: El Mangle, Algarrobo y el Muyuyo. Por otro lado la playa El Arenal es acta para el uso de los bañistas, de la misma manera cuenta con lugares donde las corrientes facilitan el desarrollo del surf, el uso de boyas y la realización de cabalgatas.

**Fuente:** Tesistas

**Anexo 2**  
**Ficha de entrevista al Sr. Francisco Bonifacio Crespín**

<b>Ficha de Entrevista</b>	
<b>Ficha número :</b> 002	<b>Entrevistador:</b> María Auxiliadora Mora
<b>Entrevistado:</b> Sr. Bonifacio Crespín	<b>Medio de Contacto:</b> Personal
<b>Motivo de la entrevista :</b> Información general del taller artesanal “El rey del Muyuyo”	
<b>Fecha de la entrevista:</b> 20 de Abril del 2012	<b>Dirección:</b> Av. Principal de la vía Data – Posorja atrás de la escuela Víctor Muñoz Córdova
<p><b>Resumen:</b></p> <p>El Sr. Bonifacio Crespín es un artesano dedicado a la confección de muebles en especial tiene 67 años de edad. Las personas que me conocen como: “El Rey del Muyuyo”, este nombre nace por las entrevistas que he recibido del Diario del Universo.</p> <p>En la actualidad es presidente de la Asociación de comuneros del Arenal, el cual indica que se siente perjudicado por la administración de las autoridades, porque están vendiendo tierras que les pertenecen pero que lamentablemente no tienen documentos que los resguarden como dueños de estos terrenos. El municipio se está encargando de vender estas tierras ocupando en mayor parte la zona de la playa y prefieren dar la oportunidad a otras personas que realicen construcciones sin pensar que los más indicados somos nosotros los residentes del Arenal que también necesitamos. Existe una ley que regula las playas y las bahías porque antes teníamos más playa, lo cual no se está respetando.</p> <p>El Sr. Crespín empezó como artesano desde el año 1980, quien se dedicaba a la carpintería y a la pesca, luego se interesó en fabricar artesanías utilizando la madera del muyuyo, esa idea nace por la insistencia de un visitante que le enseñó una butaca elaborada en este material, quien quería que le fabrique otros muebles similares, desde entonces incursiono en este arte de la ebanistería, asimismo el taller está ubicado en su casa y sus trabajadores lo integran un hijo, cuatro nietos y dos sobrinos, algunas veces se necesita más personal dependiendo de los encargos, también dedican ocho horas de trabajo de lunes a sábado.</p> <p>Por otra parte los trabajos realizados con este material son un poco laboriosos pero depende del tipo de mueble, es decir si es un mueble sencillo puede tomar alrededor de tres días en su fabricación o si es un bar cerca de una semana, del mismo modo se tiene todo preparado para pegar, clavar, aplicar el antipolillas y dejar que se endurezca.</p> <p>Por otro lado el material se lo obtiene entre Progreso y Cerecita, motivo por el cual no se puede sembrar este árbol en grandes cantidades en El Arenal porque la</p>	

tierra es seca, pero se siembra la planta del muyuyo para conservar su existencia. Dando como resultado el aumento de precio de esta madera en particular, esto se debe a la distancia que se viaja para adquirir este material. Otros lugares cercanos donde también puede encontrar esta mata son: San Antonio y Playas.

Aparte del muyuyo se utiliza el bejuco de montaña que es usado para trabajar la decoración de las artesanías, esta planta es diferente al muyuyo y crece en las partes altas de la montaña. De la misma manera no es fácil unir estos dos materiales, primero se debe estructurar el armazón elaborado en muyuyo, luego se trabaja el bejuco en estado fresco antes de que se seque.

Los precios varían dependiendo del tipo de mueble, si es un bar su precio puede ser desde \$450,00, pero si son artesanías pequeñas están varían desde \$10,00, 15,00 o \$20,00.

Los clientes de este popular artesano provienen de algunas partes del país y del exterior quienes sean enterado de sus obras debido a las entrevistas que ha realizado, también la gente le recomienda que le ponga a el vehículo una propaganda donde muestre las artesanías que fabrica, el 7 de febrero del presente año tuvo una entrevista del Diario el Universo donde salió la publicación en la Revista, el cual se encuentra en las páginas de internet donde aparece algunas fotos de las artesanías, de la misma manera ha logrado captar más clientes ya que la mayoría de las personas utilizan este medio para buscar información. Por otro lado todas las obras nacen de las ideas de los consumidores, luego las diseña y empieza a plasmar esas ideas en las creaciones. Además menciona que los periodos de mayor saturación de visitantes son en los feriados de carnaval y Semana Santa, donde se reciben personas de varios puntos del país, siendo en su mayor parte de Guayaquil, debido a su cercanía.

Por otro lado, el turismo en la playa se incrementa en especial los fines de semanas, cuando en Villamil Playas se aglomera de turistas. El Recinto el Arenal se ha caracterizado por ser un lugar donde se puede descansar y compartir en familia.

Además soy el presidente de la Asociación de comuneros del Arenal, me siento perjudicado con la mala administración de las autoridades, porque ellos están vendiendo tierras que nos pertenecen pero que lamentablemente no tenemos documentos que nos resguarden como dueños de estos terrenos. El municipio se está encargando de vender estas tierras ocupando en mayor parte la zona de la playa y prefieren dar la oportunidad a otras personas que realicen construcciones sin pensar que los más indicados somos nosotros los residentes del Arenal que también necesitamos. Existe una ley que regula las playas y las bahías porque antes teníamos más playa, lo cual no se está respetando.

**Fuente:** Tesis

**Anexo 3**  
**Ficha de entrevista al Ab. Fabrizio García Martínez**

<b>Ficha de Entrevista</b>	
<b>Ficha número :</b> 003	<b>Entrevistador:</b> Sandra Arias Alava
<b>Entrevistado:</b> Ab. Fabrizio García Martínez	<b>Medio de Contacto:</b> Personal
<b>Motivo de la entrevista :</b> Información general de la Hostería Sinfonía del Mar	
<b>Fecha de la entrevista:</b> 11 de Marzo del 2012	<b>Dirección:</b> Km 6 de la vía Playas - Data, El Arenal, calle sexta, frente al mar <b>Teléfono:</b> (593 4) 295 0058 (593 4) 295 0059
<p><b>Transcripción:</b> La hostería Sinfonía del Mar fue inaugurada en el 2008, exactamente para la temporada de carnaval y previamente tuvo dos años de restauración ya que esta propiedad la adquirí por medio del banco que la estaba rematando, anteriormente pertenecía al Sr. Palacio (no recuerdo el nombre) y la tenía destinada para un proyecto turístico pero quedó a medias.</p> <p>Para el nombre de la hostería me inspiré en mi sobrino y mi hijo ya que ambos son músicos, además yo también tengo una afinidad a la música, entonces un día escuché la canción “sinfonía inconclusa de la mar” del cantautor argentino Piero, me gustó y así nació el nombre de mi propiedad. Además es por la misma razón del porque tengo los diferentes instrumentos en el área de recepción, también tengo un arpa pero no lo he puesto porque ya no hay espacio.</p> <p>Exactamente cuenta con 20 habitaciones y 6 suites que tienen vista al mar, y el 95% de los huéspedes piden alojarse en las suites, la hostería posee una capacidad para 100 personas, cuenta con atención las veinticuatro horas al día pero en temporadas bajas no es muy probable que lleguen personas a hospedarse, a lo mucho 1 o 2 personas a la semana, es por esto que en la atención por la noches la realiza el guardia quien está a cargo de llevar al turista a su habitación, al día siguiente este informará a la recepcionista para que haga los cobros correspondientes.</p> <p>En cuanto a la construcción puedo destacar que en el área del lobby hay maderas traídas de la provincia de Esmeraldas y del Empalme como es el naranjillo y el chanul respectivamente además algo muy en particular es que en el tejado use tejas “playeras” y las denomino así por su historia ya que fueron extraídas de casas de playa muy antiguas. El área total de terreno es de 5000 metros pero solo he construido 2000 metros, tengo planeado seguir construyendo en el resto del terreno.</p> <p>Al principio me di a conocer de boca a boca pero poco a poco ha aumentado mi canal de difusión ya que ahora tengo pagina web que es <a href="http://www.hosteriasinfoniadelmar.com">www.hosteriasinfoniadelmar.com</a>, además también me promociono en redes sociales como facebook y twitter; por otro lado los medios de televisión me han hecho bastante difusión como han sido TC</p>	

televisión, Ecuavisa, hace poco me entrevistaron unos chicos de un programa que se llama Tour 2012, han venido celebridades como Makano, Gilberto Santa Rosa, Chino y Nacho, la flaca Guerrero, Diego Espotorno, entre otros personajes de la televisión y farándula; cabe mencionar que a ellos no les cobro ni un centavo porque la publicidad no tiene valor.

Además contamos con otros servicios como es el área de piscina, una para niños y otra para adultos, un restaurante, área de recreación infantil, un bar cerca de la piscina y otro afuera de la hostería llamado Tiky Bar, la historia de este bar radica en que en los primeros años de funcionamiento tuvimos varios inconvenientes con los huéspedes debido al alto volumen de la música, no nos habíamos percatado en que no todos los huéspedes vienen a divertirse, hay unos como los de avanzada edad que vienen a descansar y es por esto que un año inauguramos el bar en el área de playa con los parlantes hacia el mar y completamente equipado.

Tenemos un salón de eventos con capacidad para 100 personas en donde la mayoría se realizan eventos privados, se les ofrece un almuerzo, hace poco tuvimos la visita de Papelesa; también se realizan matrimonios como fue el caso de los brasileros Camila y Junior.

**Fuente:** Tesistas

### Anexo 4 Temperatura media mensual

INSTITUTO NACIONAL DE METEOROLOGÍA E HIDROLOGÍA UNIDAD ATENCIÓN AL USUARIO														
TEMPERATURA MEDIA MENSUAL (GC)														
-----														
S E R I E S M E N S U A L E S D E D A T O S M E T E O R O L O G I C O S														
-----														
NOMBRE: PLAYAS-GRAL.VILLAMIL CODIGO: M173														
-----														
PERIODO: 1960 - 2010 LATITUD: 2 37 41.00 S LONGITUD: 80 24 4.00 W ELEVACION:														
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
AÑOS	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	SUMA	MEDIA
1965	26.1	26.5	26.3	26.5	26.5	25.4	24.3	23.2	23.0	23.5	23.6	25.2	300.1	25.0
1966	26.4	27.3	27.1	26.9	25.6	23.5	22.8	22.9	22.8	23.1	23.4	24.4	296.2	24.6
1967	25.8	26.5	25.9	25.4	25.0	23.8			21.7	22.5	22.7	23.4		
1968	25.1	26.3	26.0	25.6	23.2	23.3	22.5	22.1	22.1	22.8	22.9	23.3	285.3	23.7
1969	24.3	25.5	26.3	25.8	25.2	24.8	23.5	22.8			23.5	24.7		
1970	26.4	26.9	27.3	26.6	24.8	25.2	22.9	21.4	20.9	22.3	22.9	23.9	291.5	24.2
1971	25.3	25.1	25.8	25.2	24.0	22.7	22.1	22.0	22.1	22.4	23.0	24.1	283.8	23.6
1972		27.4	27.8	27.6	26.8		25.8	25.0	24.3	24.0	24.6	26.5		
1973	27.0	26.8	27.0	27.1	25.8	24.6	22.2	22.1	23.0	22.7		23.6		
1974		26.1	26.5	26.5	25.6	24.0	22.6	21.5	21.3	21.4	22.6	24.5		
1975	25.6	25.8	26.4	26.0	24.3	23.5	21.2	21.9	22.0		21.8	23.0		
1976	25.2	25.1	26.1	26.3	25.8	25.0			22.6	22.9	24.1	25.2		
1977	26.3	26.3	26.6					22.2	22.2	23.0	23.2	25.1		
1978	25.7	26.3	26.9	26.2	25.5	23.8	22.3	21.9	22.4	22.5	23.9			
1980									22.3	22.8	23.1	24.5		
1981	25.1	25.9	26.7	27.0	24.5	23.2	22.6	21.2	22.5	22.4	23.3	25.0	289.4	24.1
1982	26.1					23.7	23.3	22.4	23.3	24.7	26.2	26.9		
1983				27.5	27.7		27.9	27.1						
1984						24.2	22.5	22.7	23.0	23.0	24.0	25.2		
1985	24.4		24.5	24.3			22.1	22.1				23.9		
1986	24.8	25.4	25.2	25.2	25.0	23.0	22.7	22.5	22.9					
1987						24.8	24.2	24.2						
1988	25.2	25.3	25.4	25.5	25.2	23.7	23.3	22.1	22.7	22.6	22.6	23.5	287.1	23.9
1989	24.0								22.3		24.1			
1990	25.4		26.8	26.7	26.0	24.9	23.5							
1991		25.7	26.2	26.3	26.8	25.1	23.7	23.3	22.8	23.6	24.2			
1992	26.2	26.9	27.2	27.8	27.4	26.5	25.1	23.8	23.4	23.7	24.2	25.5	307.7	25.6
1993	26.5	26.9	26.8	27.1	26.8	26.1	25.3	23.8	23.7	24.3	24.2			
1994	26.5	26.5	26.6	26.5	26.2	24.9				23.6	24.0	25.0		
1995	26.7	26.9	27.3	27.4	26.5	25.6	24.0							
2005							23.8	22.8	23.7	23.2	24.4	25.5		
2006	27.4													
2007	27.8	27.5					24.3	22.8	23.5	22.6				
2008	25.7	26.0	26.7	26.9	25.6	24.5								
media	25.8	26.2	26.4	26.3	25.6	24.3	23.5	22.7	22.6	23.0	23.6	24.6	295.2	24.6
minima	24.0	25.1	24.5	24.3	23.3	22.7	21.2	21.2	20.9	21.4	21.8	23.0		20.9
maxima	27.8	27.5	27.8	27.8	27.7	26.5	27.9	27.1	24.3	24.7	26.2	26.9		27.9

Fuente: Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología (INAMHI)

### Anexo 5 Precipitación mensual

INSTITUTO NACIONAL DE METEOROLOGIA E HIDROLOGIA UNIDAD ATENCION AL USUARIO														
PRECIPITACION MENSUAL (mm)														
-----														
S E R I E S M E N S U A L E S D E D A T O S M E T E O R O L O G I C O S														
-----														
NOMBRE: PLAYAS-GRAL.VILLAMIL CODIGO: M173														
-----														
PERIODO: 1960 - 2010 LATITUD: 2 37 41.00 S LONGITUD: 80 24 4.00 W ELEVACION: 30														
-----														
AÑOS	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	SUMA	MEDIA
1962													0.6	
1963	5.5	22.6	79.5	6.6	4.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	1.1	120.2
1964	55.5	12.2	119.9		0.0	8.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		10.0
1965	17.8	51.9	306.1	181.4	74.5	4.0	0.0	0.0	0.7	0.0	2.2	0.0	5.6	644.2
1966	78.3	11.2	83.3	14.4	0.2	1.7	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	190.9
1967	207.7	335.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	15.9
1968	7.0	16.2	0.0	0.0	0.0	11.3	7.0	0.0	0.0	1.3	0.7	0.0	0.0	43.5
1969	8.7	0.4	107.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	9.8	0.0	3.6
1970	10.0	19.6	3.8	32.3	18.4	0.0	0.0	0.0	0.0	8.0	0.0	0.0	92.1	7.6
1971	0.0	62.6	297.3	0.0	0.0	4.4	0.0	0.5	5.2	28.7	0.0	1.2		
1972		191.2	350.7	29.3	1.4	17.8	0.0	0.0	0.6		0.0	25.0		
1973	257.0	140.3	264.7	24.7	5.7	0.0	0.0	3.3	5.1		0.0	0.0		
1974		56.0	52.0	23.6	9.1	0.0	20.4	0.0	10.0	2.4	1.7	0.0		
1975	22.4	254.1	215.1	144.1	1.6	4.1	2.6	0.4			0.7	0.0		
1976	173.1	181.3	295.8	4.8	8.0	0.0	0.0				3.5	0.0		
1977	101.9	102.0	81.0								0.0	0.0		
1978	64.4	14.8	115.6	0.0	0.8	0.0	0.0				0.0	0.0		
1980												6.8		
1981	0.4	28.7	87.4	32.4	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0	2.0	3.4	156.3	13.0
1982	5.3	2.5	0.3	2.9	1.1	3.0	0.0	0.0	0.5	0.4	60.7	169.5	246.2	20.5
1983	499.4	254.0	673.1	199.5	559.1		148.3	0.6						
1984						1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.9		
1985	1.2	24.8	27.6	0.4	5.2	0.9	0.7	0.0	0.0	0.6	0.6	0.0	62.0	5.1
1986	98.1	22.8	2.4	45.8	0.0		0.2	0.6						
1987						0.0	0.8							
1988	5.4	26.1	34.6	18.0	0.3	0.0	9.4	2.4	0.0	0.6	0.0	0.0	96.8	8.0
1989	0.0	144.0	27.2	8.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	180.1	15.0
1990	0.4	10.1	8.6	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.4	22.5	1.8
1991	7.8	16.1	7.9	6.7	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
1992	6.6	179.4	748.0	237.7	44.6	0.5	0.0	1.5	0.2	0.0	0.0	0.0	1218.5	101.5
1993	5.3	297.8	0.2	21.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	1218.5	101.5
1994	101.2	113.3	82.5	4.2	22.6	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	324.1	27.0
1995	24.5	34.4	9.3	3.6	0.0	0.0	0.7							
1998							0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
1999	31.7	393.4	269.2					0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
2005							0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
2006	40.0											0.0		
2007	36.1	12.8					0.0	0.0	0.0	0.0	0.0			
2008	160.2	307.6	153.1	5.5	2.8	0.8								
2010					0.0			0.0	0.0	0.0	0.0			
suma	2032.9	3339.2	4504.4	1047.8	760.8	56.1	192.8	13.2	29.1	46.5	72.6	234.3	12329.7	1027.4
media	65.5	104.3	145.3	37.4	27.1	1.9	6.0	0.4	0.9	1.5	2.4	8.3	401.4	33.4
minima	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0
maxima	499.4	393.4	748.0	237.7	559.1	17.8	148.3	3.3	10.0	28.7	60.7	169.5		748.0

Fuente: Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología (INAMHI)

## Anexo 6

## Ficha de inventario de la planta turística hotelera – Hostería Sinfonía del Mar

FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA - HOTELERA					
<b>Encuestador</b>	Sandra Arias	<b>Ficha #</b>	001	<b>Fecha</b>	11/03/2012
<b>Provincia</b>	Guayas	<b>Cantón</b>	General Villamil Playas	<b>Comuna</b>	El Arenal
1.- Descripción del establecimiento					
<b>Nombre</b>	Hostería Sinfonía del mar	<b>Tipo</b>		<b>Categoría</b>	
<b>Dirección</b>	Km 6 de la vía Playas - Data, El Arenal, calle sexta, frente al mar	<b>Restaurante</b>		<b>Primera</b>	X
<b>Teléfono(s)</b>	(593 4) 295 0058 (593 4) 295 0059	<b>Cabaña de comida</b>		<b>Segunda</b>	
<b>Email</b>	info@hosteriasinfoniadelmar.com	<b>Cabaña de hamacas</b>		<b>Tercera</b>	
<b>Propietario</b>	Ab. Fabrizio García Martínez	<b>Bar</b>		<b>Cuarta</b>	
<b>Horas de atención</b>	24 Horas al día	<b>Discotecas</b>		<b>Medios de publicidad</b>	
<b>Nº de plazas</b>	100 personas	<b>Hotel</b>		<b>Boca a boca</b>	X
<b>Nº de habitaciones</b>	20 habitaciones, 6 suites	<b>Hostería</b>	X	<b>Televisión</b>	X
<b>Nº de empleados</b>	6 de planta, 6 de apoyo	<b>Hostal</b>		<b>Internet</b>	Páginas de internet, redes sociales
2.- Tarifa Hotelera					
Habitación sencilla	\$48,80				
Habitación matrimonial	\$58,56				
Habitación triple	\$73,20				
Habitación cuádruple	\$79,30				
Habitación quíntuple	\$85,40				
Habitación séxtuple	\$ 91,50				
Habitación matrimonial especial	\$ 85,40				
Sinfosuite de lujo frente al mar	\$ 109,80				
3.- Instalaciones					
Restaurante "El pianista" con atención dentro de la Hostería y en el área de la playa					
Cabaña Tiky Bar en zona de playa, con karaoke, pantalla gigante, venta de licores y piqueos					
Piscina frente al mar para niños y adultos					
Área de playa para uso exclusivo de los huéspedes, con parasoles, mesas y sillas típicas					
Parqueadero privado					

Fuente: Ficha 2 Seminario de Graduación ESPOL – LICTUR

Elaborado por: Tesistas

## Anexo 7

## Ficha de inventario de la planta turística gastronómica – Comedor Doña Polita

FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - GASTRONÓMICA					
<b>Encuestador</b>	Sandra Arias	<b>Ficha #</b>	001	<b>Fecha</b>	04/03/2012
<b>Provincia</b>	Guayas	<b>Cantón</b>	General Villamil Playas	<b>Comuna</b>	El Arenal
<b>1.- Descripción del establecimiento</b>					
<b>Nombre</b>	Comedor Doña Polita	<b>Tipo</b>		<b>Categoría</b>	
<b>Dirección</b>	Km 5 ½ vía Data – Playa El Arenal	<b>Restaurante</b>		<b>Primera</b>	
<b>Teléfono(s)</b>	N/A	<b>Cabaña de comida</b>	X	<b>Segunda</b>	
<b>Email</b>	N/A	<b>Cabaña de hamacas</b>		<b>Tercera</b>	
<b>Propietario</b>	Sra. Apolonia Crespín Vera	<b>Bar</b>		<b>Cuarta</b>	X
<b>Horas de atención</b>	07:00 – 18:00	<b>Discotecas</b>			
<b>Servicios Disponibles</b>	Comida típica de la zona costera	<b>Nº de mesas</b>	3	<b>Nº de plazas</b>	16 personas
<b>2.- Personal</b>					
<b>Nº de empleados</b>	2 personas				
<b>Formación</b>	Sin formación				
	Primaria				
	Secundaria	X			
	Superior				
	Otras				
<b>3.- Menú Disponible</b>					
<b>Nombre del plato</b>				<b>P.V.P.</b>	
Corvina frita				5.00	
Filete de corvina				4.50	
Ceviche de camarón				5.00	
Camarón apanado				5.00	
<b>4.- Observaciones</b>					
Según la temporada venden caldo de cangrejo en un precio de \$ 2,50					
Tiene cuatro años laborando en el lugar					

Fuente: Ficha 2 Seminario de Graduación ESPOL – LICTUR

Elaborado por: Tesistas

## Anexo 8

## Ficha de inventario de la planta turística gastronómica – Comedor Don Viche

FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - GASTRONÓMICA						
<b>Encuestador</b>	Sandra Arias	<b>Ficha #</b>	002	<b>Fecha</b>	04/03/2012	
<b>Provincia</b>	Guayas	<b>Cantón</b>	General Villamil Playas	<b>Comuna</b>	El Arenal	
<b>1.- Descripción del establecimiento</b>						
<b>Nombre</b>	Comedor Don Viche	<b>Tipo</b>		<b>Categoría</b>		
<b>Dirección</b>	Km 5 ½ vía Data – Playa El Arenal	<b>Restaurante</b>		<b>Primera</b>		
<b>Teléfono(s)</b>	N/A	<b>Cabaña de comida</b>	X	<b>Segunda</b>		
<b>Email</b>	N/A	<b>Cabaña de hamacas</b>		<b>Tercera</b>		
<b>Propietario</b>	Sra. Jackelin Crespín	<b>Bar</b>		<b>Cuarta</b>	X	
<b>Horas de atención</b>	08H00 – 19H00	<b>Discotecas</b>				
<b>Servicios Disponibles</b>	Comida típica de la zona costera	<b>Nº de mesas</b>	6	<b>Nº de plazas</b>	24 personas	
<b>2.- Personal</b>						
<b>Nº de empleados</b>	5 personas					
<b>Formación</b>	Sin formación					
	Primaria					
	Secundaria					X
	Superior					
	Otras					
<b>3.- Menú Disponible</b>						
<b>Nombre del plato</b>					<b>P.V.P.</b>	
Corvina frita					5.00	
Filete de corvina					4.50	
Ceviche de camarón					6.00	
Camarón apanado					5.00	
Arroz marinero					7.00	
Ceviche de concha					6.50	
Caldo de cangrejo					2.50	
Ceviche mixto					6.00	
Cazuela de camarón					4.00	
<b>4.- Observaciones</b>						
Tiene 2 año y medio laborando en el lugar						

Fuente: Ficha 2 Seminario de Graduación ESPOL – LICTUR

Elaborado por: Tesistas

## Anexo 9

## Ficha de inventario de la planta turística gastronómica – Comedor Don Robert

FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - GASTRONÓMICA					
<b>Encuestador</b>	Sandra Arias	<b>Ficha #</b>	003	<b>Fecha</b>	04/03/2012
<b>Provincia</b>	Guayas	<b>Cantón</b>	General Villamil Playas	<b>Comuna</b>	El Arenal
<b>1.- Descripción del establecimiento</b>					
<b>Nombre</b>	Comedor Don Robert	<b>Tipo</b>		<b>Categoría</b>	
<b>Dirección</b>	Km 5 ½ vía Data – Playa El Arenal	<b>Restaurante</b>		<b>Primera</b>	
<b>Teléfono(s)</b>	N/A	<b>Cabaña de comida</b>	X	<b>Segunda</b>	
<b>Email</b>	N/A	<b>Cabaña de hamacas</b>		<b>Tercera</b>	
<b>Propietario</b>	Sra. María Crispín Zambrano	<b>Bar</b>		<b>Cuarta</b>	X
<b>Horas de atención</b>	08H00 – 17H00	<b>Discotecas</b>			
<b>Servicios Disponibles</b>	Comida típica de la zona costera	<b>Nº de mesas</b>	6	<b>Nº de plazas</b>	24 personas
<b>2.- Personal</b>					
<b>Nº de empleados</b>	4 personas				
<b>Formación</b>	Sin formación				
	Primaria				
	Secundaria	X			
	Superior				
	Otras				
<b>3.- Menú Disponible</b>					
<b>Nombre del plato</b>				<b>P.V.P.</b>	
Filete de corvina				4.50	
Ceviche de camarón				6.00	
Camarón apanado				5.00	
<b>4.- Observaciones</b>					
Tiene cuatro años laborando en el lugar					

Fuente: Ficha 2 Seminario de Graduación ESPOL – LICTUR

Elaborado por: Tesistas



**Anexo 10**  
**Ficha para inventario de atractivos turísticos**

**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS**



**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**  
**MINISTERIO DE TURISMO**

1. DATOS GENERALES	
<b>Encuestador:</b> Tesistas <b>Supervisor evaluador:</b> Msc. Julio Gavilánez <b>Nombre del atractivo:</b> Playa El Arenal <b>Categoría:</b> Sitios Naturales <b>Tipo:</b> Costas y Litorales <b>Subtipo:</b> Playas	<b>Ficha no:</b> 001 <b>Fecha:</b> 04/03/2012
2. UBICACIÓN	
<b>Longitud:</b> 571.400 <b>Provincia:</b> Guayas	<b>Latitud:</b> 9°704.300 Latitud Sur <b>Cantón:</b> General Villamil Playas <b>Localidad:</b> El Arenal <b>Calle:</b> Vía Data – Posorja <b>Número:</b> Km 5 ½
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
<b>Nombre del poblado:</b> General Villamil Playas <b>Nombre del poblado:</b> Posorja	<b>Distancia (km):</b> 6.2 km <b>Distancia (Km):</b> 14.7 km

<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>		
<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R  I N T R I N S E C O</b>	<p><b>Provincia:</b> Guayas</p> <p style="text-align: right;"><b>Temperatura (°c):</b> Temperatura media anual de 25°C - 28°C</p> <p style="text-align: center;"><b>Precipitación pluviométrica (cm<sup>3</sup>):</b> 401.4 mm</p> <p style="text-align: center;"><b>Latitud:</b></p> <p style="text-align: right;"><b>Longitud:</b> 3000 metros</p> <p>Presenta una longitud de 3000 m ya que abarca desde el km 5.5 hasta el km8.5 vía Data- Posorja, el agua presentaba un aspecto ligero turbio debido a la contaminación, en cuanto a la flora se vio la presencia de varios tipos de maderas como el muyuyo, cascol, algarrobo, balsa; algunas provenientes del mar y otras dejada x los visitantes al momento de hacer fogatas, balsas, pequeñas cabañas, etc. además de semillas de manglar rojo; en cuanto a la fauna se presencio cangrejos muy pequeños, conchas y gaviotas.</p> <p>El Arenal es un área abierta de libre recreación que presenta dunas parcialmente cubiertas por vegetación, presencia de contaminación, la arena tiene un aspecto café muy claro y fina; no presenta ninguna isla. Los comuneros no se dedican a actividades agropecuarias y la distancia que cuenta la playa para la recreación es de 93 m. hacia el mar considerándose el punto máximo de marea baja</p> <p><b>Fuente:</b> Sr. Bonifacio Crespín, Presidente de la Asociación de comerciantes minoristas playa mar</p>
<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R  E</b>	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p><b>5. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p>El nombre del Arenal nace por la presencia de dunas de arenas que se formaron en este lugar. Por otro lado los primeros habitantes fueron provenientes de la Isla Puná, quienes emigraron a esta playa para mejorar su situación económica, por esta razón el apellido Crespín es muy popular en este sector.</p> </div> <div style="width: 45%;"> <p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>Alterado <input checked="" type="checkbox"/> No alterado <input type="checkbox"/> En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>  Deteriorado <input type="checkbox"/> Conservado <input type="checkbox"/></p> <p><b>Causas:</b> Contaminación en la playa debido a los restos de fogatas, madera, desechos y basura proveniente del mar.</p> </div> </div>

<b>A D I S E C O</b>	<b>X T R I N S E C O</b>	<p>Los habitantes de esa época se dedicaron a la pesca artesanal en el Estero de Data, de esta manera podían alimentar a sus familias, luego esta actividad se convirtió en su principal fuente de ingresos económicos</p> <p>De igual forma la población continuó creciendo y ha mejorado no solo en sus actividades comerciales, sino también artesanales y turísticas, convirtiéndose en un recinto importante del Cantón General Villamil Playas.</p> <p>En la actualidad El Arenal está formado por tres barrios que son: Corazón de Jesús, Los Ceibos y La Dolorosa que han sido seleccionados por sus residentes, además cada uno posee una asociación de comedores que pertenece a cada barrio conocidas como: Playa Mar, Corazón de Jesús y Brisas del Mar.</p> <p><b>Fuente:</b> Sr. Bonifacio Crespín, Presidente de la Asociación de comerciantes minoristas playa mar.</p>	<p><b>6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <table border="1" data-bbox="1108 359 1691 550"> <tr> <td style="width: 15%;"><b>Fecha de Declaración:</b></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td><b>Categoría:</b></td> <td>Patrimonio de la Humanidad</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Patrimonio del Ecuador</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table> <p><b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>Alterado <input type="checkbox"/> No alterado <input type="checkbox"/> En proceso de deterioro <input type="checkbox"/></p> <p>Deteriorado <input checked="" type="checkbox"/> Conservado <input type="checkbox"/></p> <p><b>Causas:</b> ha sufrido deterioro aproximadamente desde hace unos 10 años atrás debido a la venta de tierras y esto ha hecho que se reduzca la distancia que debe haber en la zona de playa</p>	<b>Fecha de Declaración:</b>			<b>Categoría:</b>	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>		Patrimonio del Ecuador	<input type="checkbox"/>
<b>Fecha de Declaración:</b>												
<b>Categoría:</b>	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>										
	Patrimonio del Ecuador	<input type="checkbox"/>										

## 8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

A P O Y O	Tipo	Subtipo	Estado de las vías			Transporte	Frecuencias				Temporalidad de acceso	
			B	R	M		DIARIA	SEMANA L	MENSUA L	EVENTUA L	DIAS AL AÑO	
	Terrestre	asfaltado	X			bus	X				Permanente	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
		EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES	
		SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:
	Acuático	marítimo				barco					Día fin:	
						BOTE					Naturales:	
		FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA	
	AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:
						AVIONETA					Día Fin:	
						HELICOPTEROS					Naturales:	

**Observaciones:** La temporalidad de acceso es permanente pero debido a que es una playa visitada solo cuando General Villamil Playas presenta un exceso de turismo, la mayoría de comerciantes solo laboran los sábados, domingos y feriados; de lunes a viernes se dedican a la albañilería.

Se recomienda visitar la playa en horas adecuadas ya que en la vía Villamil - Posorja no cuenta con la iluminación y seguridad necesaria

<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b>												
<b>NOMBRE DE LA RUTA:</b> Cooperativa 9 de Marzo												
<b>DESDE:</b> Playas - Posorja			<b>HASTA:</b> Posorja – Playas			<b>FRECUENCIA:</b> Diariamente desde las 06:00 hasta las 18:00; a partir de las 22:00 sólo se puede ir en la Coop. Posorja						
<b>DISTANCIA:</b>												
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>												
<b>Agua</b>												
Potable	<input checked="" type="checkbox"/>	Entubada	<input type="checkbox"/>	Tratada	<input type="checkbox"/>	De pozo	<input type="checkbox"/>	No existe	<input type="checkbox"/>	otros	<input type="checkbox"/>	
<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>												
SISTEMA INTERCONECTADO			<input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR		<input type="checkbox"/>	NO EXISTE		<input type="checkbox"/>	OTROS	<input type="checkbox"/>	
<b>ALCANTARILLADO</b>												
RED PÚBLICA		<input type="checkbox"/>	POZO CIEGO		<input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO		<input checked="" type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS	<input type="checkbox"/>
<b>Precio</b>												
SI		<input type="checkbox"/>	NO		<input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE		<input checked="" type="checkbox"/>	OTROS		<input type="checkbox"/>	
<b>Observación:</b> Presentan un problema con la construcción del alcantarillado ya que alrededor del medio día se perciben olores fétidos												
<b>10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>												
Local		<input checked="" type="checkbox"/>	Nacional						<input type="checkbox"/>			
Provincial		<input type="checkbox"/>	Internacional						<input type="checkbox"/>			

**Fuente:** Ficha para inventario de atractivos turísticos, Ministerio de Turismo

**Elaborado por:** Tesistas



**Anexo 11**  
**Ficha de resumen de inventarios de atractivos turísticos**



NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO Max 10 Max 10	ESTADO DE CONSERV. Max 10	ACCESO Max 10	SERVIC. Max 10	ASOC. CON OTROS ATRACTIVOS Max 5	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUIA 1-2-3-4
	VALOR INTRINSECO Max 15	VALOR EXTRINSECO Max 15						LOCAL Max 2	REGIONAL Max 4	NAC. Max 7	INT. Max 12		
<b>Playa El Arenal</b>	5	7	5	6	6	7	3	1	0	0	0	<b>40</b>	<b>II</b>

**Fuente:** Ficha para inventario de atractivos turísticos, Ministerio de Turismo

**Elaborado por:** Tesistas

## Anexo 12

## Ficha para la evaluación del potencial turístico local - I.a. Recursos turísticos naturales

ATRACTIVO	ROJO	AMARILLO	VERDE	CALIFICACIÓN
<b>ZONAS DEL LITORAL</b>				
<b>Playas</b>	<input type="checkbox"/> Ausencia de playas	<input checked="" type="checkbox"/> Playas con fuerte erosión y/o contaminación en el agua	<input type="checkbox"/> Playas sin erosión y sin contaminación del agua y con limpieza e higiene en general	<input type="checkbox"/> 1
<b>Flora y Fauna</b>	<input type="checkbox"/> Sin flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/> Perdida o fuerte impacto de hábitats y especie de flora y fauna, así como contaminación del suelo, agua y aire	<input type="checkbox"/> Amplia diversidad de especies de flora y fauna endémicas, conservación de los hábitats mínima contaminación en el suelo y aire	<input type="checkbox"/> 1
<b>Áreas para la realización de actividades acuáticas turísticas diversas</b>	<input type="checkbox"/> Sin áreas para la realización de actividades acuáticas diversas	<input type="checkbox"/> Fuerte contaminación del agua	<input checked="" type="checkbox"/> Áreas sin contaminación del agua	<input type="checkbox"/> 2
<b>CALIFICACIÓN TOTAL</b>	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 4

Fuente: Seminario de Graduación ESPOL – LICTUR

Elaborado por: Tesistas

## Anexo 13

## Ficha para la evaluación del potencial turístico local - II. Equipamiento y servicios turísticos

ATRACTIVO	ROJO	AMARILLO	VERDE	CALIFICACIÓN
<b>II. I. TURISMO DE SOL Y PLAYA ALOJAMIENTO</b>				
<b>Alojamiento</b>				
<b>Hoteles</b>	<input type="checkbox"/> Ausencia de hoteles	<input checked="" type="checkbox"/> Reducida variedad de hoteles y deficiencia de los servicios	<input type="checkbox"/> Amplia variedad de hoteles para distintos segmentos	<b>1</b>
<b>Casas y departamentos en renta</b>	<input type="checkbox"/> Inexistencia de hospedaje en renta	<input checked="" type="checkbox"/> Reducido número de casas y departamentos en renta	<input type="checkbox"/> Disponibilidad permanente de casas y departamentos en renta	<b>1</b>
<b>Alimentación</b>				
<b>Restaurantes típicos, de antojitos y comida rápida</b>	<input type="checkbox"/> Falta de establecimientos típicos	<input checked="" type="checkbox"/> Escasez de establecimientos típicos de comida rápida y antojitos	<input type="checkbox"/> Restaurantes típicos de alta calidad y atención apropiada a los distintos segmentos de turistas y amplia disponibilidad de establecimientos con atención adecuada al visitante	<b>1</b>
<b>SUB TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>

ATRACTIVO	 ROJO	 AMARILLO	 VERDE	CALIFICACIÓN
<b>Esparcimiento</b>				
<b>Actividades de playa:</b> <b>Caminata, descanso y relajación, deportes de playa</b>	<input type="checkbox"/> Ausencia de actividades y deportes de playa	<input checked="" type="checkbox"/> Escasa programación de actividades y deportes de playa	<input type="checkbox"/> Amplia variedad de actividades y deportes de playa promovidos continuamente	<input type="checkbox"/> 1
<b>Actividades Acuáticas:</b> <b>Sky, surfing, veleo, paseos en embarcaciones de recreo</b>	<input type="checkbox"/> Inexistencia de actividades acuáticas	<input checked="" type="checkbox"/> Reducida variedad y deficiencia en las actividades acuáticas	<input type="checkbox"/> Amplia variedad de actividades acuáticas y atención adecuada a los distintos segmentos de turistas	<input type="checkbox"/> 1
<b>Otros</b>				
<b>Información turística</b>	<input type="checkbox"/> Falta de servicios de información	<input checked="" type="checkbox"/> Escasez de información turística	<input type="checkbox"/> Servicios profesionales eficientes de información turística	<input type="checkbox"/> 1
<b>SUB TOTAL</b>	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 3
<b>CALIFICACIÓN TOTAL</b>	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 6

Fuente: Seminario de Graduación ESPOL – LICTUR

Elaborado por: Tesistas

## Anexo 14

## Ficha para la evaluación del potencial turístico local - III. Instalaciones y servicios turísticos

INSTALACIÓN	 ROJO	 AMARILLO	 VERDE	CALIFICACIÓN
<b>III. G. TURISMO RURAL</b>				
Talleres	<input type="checkbox"/> Carencia de talleres para la elaboración de manualidades artesanales	<input checked="" type="checkbox"/> Abandono progresivo de los talleres artesanales	<input type="checkbox"/> Rescate de los talleres de aprendizaje en la elaboración de manualidades artesanales a través de la promoción de sus productos	<input type="checkbox"/> 1
<b>III. I. TURISMO DE SOL Y PLAYA</b>				
Asoleadores	<input type="checkbox"/> Inexistencias de delimitación de áreas para tomar el sol.	<input checked="" type="checkbox"/> Áreas para tomar el sol sin servicios complementarios al visitante.	<input type="checkbox"/> Áreas para tomar el sol con venta de artículos diversos alimentos y bebidas, así como sanitarios.	<input type="checkbox"/> 1
<b>CALIFICACIÓN TOTAL</b>	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 2

Fuente: Seminario de Graduación ESPOL – LICTUR

Elaborado por: Tesistas

## Anexo 15

## Ficha para la evaluación del potencial turístico local - IV. Infraestructura general y servicios

INSTALACIÓN	ROJO 	AMARILLO 	VERDE 	CALIFICACIÓN
<b>TRANSPORTE TERRESTRE</b>				
<b>Vías carreteras</b>	<input type="checkbox"/> Ausencia de vías carreteras	<input checked="" type="checkbox"/> Existencia de carreteras de doble circulación sin suficiente cobertura y falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/> Utilización de autopistas en las principales entradas y carreteras de alta calidad en su material y dimensiones para el tránsito interno con amplia cobertura	<b>1</b>
<b>Señalización</b>	<input type="checkbox"/> Ausencia de señalización	<input checked="" type="checkbox"/> Existencia de señalamientos insuficientes	<input type="checkbox"/> Amplia disponibilidad de señalización, informativa, restrictiva y preventiva	<b>1</b>
<b>Servicios:</b> Transporte, Abasto de combustible, Talleres mecánico, Cafeterías, Sanitarios, Auxilio vial	<input type="checkbox"/> Ausencia de talleres, cafeterías sanitarios y auxilio vial en el camino	<input checked="" type="checkbox"/> Servicio de transporte, abasto, reparación, alimentación, sanidad y auxilio vial con deficiencia en variedad, categorización, calidad y disponibilidad	<input type="checkbox"/> Transporte terrestre diverso y diferenciado por categoría de viaje y atención personalizada, así como asistencia de auxilio vial permanente y servicio de abasto de combustible, reparaciones menores, alimentación de calidad, comercios y servicios sanitarios	<b>1</b>

<b>SUB TOTAL</b>	0	3	0	3
------------------	---	---	---	---

INSTALACIÓN	ROJO 	AMARILLO 	VERDE 	CALIFICACIÓN
<b>SERVICIOS URBANOS</b>				
<b>Abasto de agua</b>	<input type="checkbox"/> Falta de servicios de agua potable	<input checked="" type="checkbox"/> Limitada cobertura y deficiencia de servicios de abasto de agua potable	<input type="checkbox"/> Servicios eficientes y con amplia cobertura en las redes de abasto de agua	1
<b>Red de drenaje</b>	<input type="checkbox"/> Ausencia de red de drenaje	<input checked="" type="checkbox"/> Limitada red de drenaje y alcantarillado	<input type="checkbox"/> Suficiente cobertura en la red de drenaje y alcantarillado	1
<b>Recolección de basura</b>	<input type="checkbox"/> Sin servicio de recolección de basura	<input checked="" type="checkbox"/> Deficiente interno de recolección de basura	<input type="checkbox"/> Eficiente servicio de recolección y disposición de basura y desechos sólidos	1
<b>ENERGÍA</b>				
<b>Red eléctrica Abasto domestico Alumbrado público</b>	<input type="checkbox"/> Falta de abasto mínima de energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/> Abasto insuficiente de energía eléctrica domestica y de alumbrado público	<input type="checkbox"/> Abasto oportuno y confiable de energía eléctrica	1
<b>SUB TOTAL</b>	0	4	0	4
<b>CALIFICACIÓN TOTAL</b>	0	7	0	7

**Fuente:** Seminario de Graduación ESPOL – LICTUR

**Elaborado por:** Tesistas

## Anexo 16

## Ficha para la evaluación del potencial turístico local - IV. A. Infraestructura turística y servicios

INSTALACIÓN	ROJO 	AMARILLO 	VERDE 	CALIFICACIÓN
<b>TRANSPORTE TERRESTRE</b>				
<b>Acceso especiales a destinos</b>	<input type="checkbox"/> Ausencia de vías de acceso a destino turístico	<input checked="" type="checkbox"/> Existencia de caminos rurales y carreteras de doble circulación en estado de deterioro, para el acceso de destinos turísticos	<input type="checkbox"/> Carreteras de calidad para arribar a destinos turísticos	<input type="checkbox"/> 1
<b>Señalización turística</b>	<input type="checkbox"/> Falta de señalización turística	<input checked="" type="checkbox"/> Insuficiente señalización	<input type="checkbox"/> Señalización turística clara y confiable	<input type="checkbox"/> 1
<b>Módulos de información</b>	<input type="checkbox"/> Carencia de módulos de información turística	<input checked="" type="checkbox"/> Reducido módulo de información turística	<input type="checkbox"/> Disponibilidad de módulos de información en cantidad suficiente	<input type="checkbox"/> 1
<b>CALIFICACIÓN TOTAL</b>	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 3

Fuente: Seminario de Graduación ESPOL – LICTUR

Elaborado por: Tesistas

## Anexo 17

## Ficha para la evaluación del potencial turístico local - V. Mercado turístico

INSTALACIÓN	ROJO 	AMARILLO 	VERDE 	CALIFICACIÓN
<b>Afluencia Turística</b>				
<b>Turistas Locales</b>	<input type="checkbox"/> Sin visitas de turistas locales	<input checked="" type="checkbox"/> Visitas ocasionales y/o de paso por encontrarse en la trayectoria hacia otros destinos	<input type="checkbox"/> Visitas específicas al sitio de turistas locales	<input type="checkbox"/> 1
<b>Turistas Nacionales</b>	<input type="checkbox"/> Falta de llegada de turistas nacionales	<input checked="" type="checkbox"/> Visitas ocasionales Y/o de paso por encontrarse en la trayectoria hacia otros destinos	<input type="checkbox"/> Visitas específicas al sitio de turistas locales	<input type="checkbox"/> 1
<b>Estadías Estimadas Promedios</b>				
<b>Turistas Nacionales</b>	<input type="checkbox"/> Turistas Nacionales sin pernoctar	<input checked="" type="checkbox"/> Estadías entre una y dos noches	<input type="checkbox"/> Estadías mayores a dos noches	<input type="checkbox"/> 1
<b>Gasto Estimado Promedio</b>				
<b>Turistas Locales</b>	<input type="checkbox"/> Sin efectuar gastos	<input checked="" type="checkbox"/> Hasta \$ 10,00 por persona - viaje	<input type="checkbox"/> Mayor de \$10,00 por persona - viaje	<input type="checkbox"/> 1
<b>Turistas Nacionales</b>	<input type="checkbox"/> Sin efectuar gastos	<input checked="" type="checkbox"/> Hasta \$ 30,00 por persona - viaje	<input type="checkbox"/> Mayor de \$30,00 por persona - viaje	<input type="checkbox"/> 1
<b>Publicidad y Comercialización</b>				
<b>Organismo promotor</b>	<input type="checkbox"/> Inexistencia de organismo	<input checked="" type="checkbox"/> Organismo Regional	<input type="checkbox"/> Organismo específico para el sitio	<input type="checkbox"/> 1
<b>Publicidad Regional</b>	<input type="checkbox"/> Ausencia de publicidad regional	<input checked="" type="checkbox"/> Publicidad regional compartida y ocasional	<input type="checkbox"/> Publicidad continua y específico del sitio	<input type="checkbox"/> 1
<b>Comercialización</b>	<input type="checkbox"/> Falta de canales de comercialización	<input checked="" type="checkbox"/> Comercialización incluido entre otros destinos	<input type="checkbox"/> Comercialización específica del sitio	<input type="checkbox"/> 1
<b>CALIFICACIÓN TOTAL</b>	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 8

Fuente: Seminario de Graduación ESPOL – LICTUR

Elaborado por: Tesistas

## Anexo 18

 <p>FACULTAD DE INGENIERÍA MARÍTIMA, CIENCIAS BIOLÓGICAS, OCEÁNICAS Y RECURSOS NATURALES ESPOL</p>	<p><b>ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL</b></p> <p><b>Facultad de ingeniería marítima, ciencias biológicas, oceánica y recursos naturales</b></p> <p><b>Licenciatura en Turismo</b></p>	 <p><b>Marzo del 2012</b></p>
---	--	--

**“Evaluación del uso recreativo de la Playa El Arenal”**

**Encuesta para Determinar el perfil y la percepción que tienen los visitantes acerca de la Playa El Arenal**

**Pregunta 1. Sexo**

- Masculino
- Femenino

**Pregunta 2. Edad**

- 18 a 25 años
- 25-30 años
- 30-45 años
- 45-60 años
- Más de 60 años

**Pregunta 3. ¿Cuál es su lugar de procedencia?**

---

**Pregunta 4. ¿Cuál es su nivel de estudios?**

- Primaria
- Secundaria
- Universitaria
- Postgrado

**Pregunta 5. ¿Cuál es su estado civil?**

- Soltero
- Casado
- Viudo
- Separado
- Unión libre

**Pregunta 6. ¿Cuál es su nivel de ingresos mensuales?**

- Menos de \$300
- Entre \$300 y \$500
- Entre \$500 y \$1000
- Más de \$1000

**Pregunta 7. ¿Es la primera vez que visita la playa El Arenal?**

- Si
- No

**Pregunta 8. ¿Qué lo motivó a visitar la playa El Arenal?**

- Poca Afluencia de visitantes

- Tranquilidad
- Recomendación de amigos y familiares
- Alojamiento en Sinfonía del Mar

**Pregunta 9. ¿En qué época del año visita la playa El Arenal?**

- Entre semana
- Fines de semana
- Feriados

**Pregunta 10. ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar?**

- Carro particular
- Transporte público terrestre
- Transporte expreso organizado

**Pregunta 11. ¿Usted vino en compañía de: ?**

- Pareja
- Familia
- Amigos

**Pregunta 12. ¿Con cuántas personas incluidas usted lo acompaña?**

- Entre 1 a 3
- Entre 4 a 6
- Entre 7 a 10
- Mas de 10

**Pregunta 13. ¿Qué actividades espera realizar?**

- Descansar
- Deportes en la playa
- Deportes acuáticos
- Caminatas en la playa

**Pregunta 14. ¿El tiempo de estadía en el lugar es de?:**

- 1 día
- De 2 a 3 noches
- Más de 3 noches

**Pregunta 15. ¿Cuál es el presupuesto que dispone para este viaje?**

- Menor a \$30
- Entre 30 y \$60
- Entre \$60 y \$100
- Más de \$100

**Pregunta 16. ¿Dónde se hospedará usted?**

- Casa de amigos
- Hostería Sinfonía del mar
- Casa de familiares
- Ninguno

**Pregunta 17. ¿Cómo calificaría al lugar?**

- Excelente
- Muy bueno
- Bueno
- Regular
- Malo

**Pregunta 18. ¿Está usted dispuesto a regresar y recomendar El Arenal?**

- Si
- No

**Pregunta 19. ¿Qué piensa usted que le falta al lugar para que sea más atractivo turísticamente?**

- Limpieza de la playa
- Remodelación e inclusión de infraestructuras
- Actividades Recreativas
- Mejoras en las vías de acceso y señalización
- Hoteles
- Promoción turística
- Capacitación a los comuneros
- Servicio de salvavidas y policías

**Anexo 19**  
**Estudio de Impacto Ambiental de la playa El Arenal Cantón Playas**  
**Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales: Perturbación**

MATRIZ DE PERTURBACIÓN														
COMPONENTES  ACTIVIDADES	Tipo de impacto	AGUA		AIRE		SUELO		FLORA	FAUNA	INTERÉS HUMANO	SOCIAL			
		Calidad	Calidad	Niveles de ruido y vibraciones		Erosión / Erodabilidad	Afectación de hábitat	Flora existente	Fauna existente	Naturaleza	Generación de Empleo	Calidad visual y paisaje	Seguridad	
Actividades turísticas y recreativas	Facilidades turísticas	Transportación	Emissiones y ruidos	1	2	2	3	2	2	1	1	3	1	2
		Segundas residencias (Construcciones)	Generación desechos sólidos y líquidos	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2
		Hosteria Sinfonía del Mar	Generación desechos sólidos y líquidos	3	1	1	2	3	3	2	2	2	3	2
		Letrinas	Generación desechos sólidos y líquidos	3	2	1	1	3	3	2	2	3	3	2
	Comedores	Generación desechos sólidos y líquidos	3	2	2	1	3	3	3	3	3	2	2	
	Actividades en la playa	Recorrido en caballo.	Desechos sólidos	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1
			Erosión del suelo	1	1	2	2	1	2	1	1	2	1	1
		Paseo en cuadrones.	Emissiones y ruidos	2	1	3	3	2	2	2	2	2	3	3
		Toma de sol y baño en el mar.	Desechos	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
		Volleyball playero	Ruido	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
		Fútbol playero	Ruido	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
	Actividades en el agua	Observación del paisaje.	Desechos	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
		Surf.	Desechos	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
	Movilización de Traslados	Volleyball acuático	Desechos	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
		Vías de acceso: carreteras y caminos	Erosión del suelo	1	1	2	3	1	2	1	1	2	1	1

Elaborado por: Tesistas

**Estudio de Impacto Ambiental de la playa El Arenal Cantón Playas  
Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales: Importancia**

MATRIZ DE IMPORTANCIA															
COMPONENTES  ACTIVIDADES	Tipo de impacto	AGUA	AIRE	SUELO	FLORA	FAUNA	INTERÉS HUMANO	SOCIAL							
		Calidad	Calidad Niveles de ruido y vibración	Erosión / Erodabilidad Afectación de hábitat	Flora existente	Fauna existente	Naturaleza	Generación de Empleo	Calidad visual y paisaje	Seguridad					
<b>Actividades turísticas y recreativas</b>	<b>Facilidades turísticas</b>	Transportación	Emisiones y ruidos	1	1	2	2	2	2	2	3	3	2	2	
		Segundas residencias (Construcciones)	Generación desechos sólidos y líquidos	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
		Hostería Sinfonía del Mar	Generación desechos sólidos y líquidos	3	1	1	2	3	3	2	2	2	3	3	2
		Letrinas	Generación desechos sólidos y líquidos	3	3	1	2	3	3	2	2	3	3	3	2
	<b>Actividades en la playa</b>	Comedores	Generación desechos sólidos y líquidos	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
			Recorrido en caballo.	Desechos sólidos	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2
		Paseo en cuadrones.	Erosión del suelo	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	
			Toma de sol y baño en el mar.	Emisiones y ruidos	2	1	2	2	2	2	2	3	2	2	
			Volleyball playero	Desechos	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	
			Fútbol playero	Ruido	1	1	1	1	1	1	2	3	1	2	
			Observación del paisaje.	Ruido	1	1	1	1	1	1	2	3	1	2	
				Desechos	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	
	<b>Actividades en el agua</b>	Surf.	Desechos	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2		
		Volleyball acuático	Desechos	1	1	1	1	1	1	2	3	1	2		
	<b>Movilización y Traslados</b>	Vías de acceso: carreteras y caminos	Erosión del suelo	1	1	1	3	1	1	1	2	2	2	2	

Elaborado por: Tesistas

**Estudio de Impacto Ambiental de la playa El Arenal Cantón Playas  
Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales: Ocurrencia**

MATRIZ DE OCURRENCIA														
COMPONENTES  ACTIVIDADES		Tipo de impacto	AGU A	AIRE	SUELO	FLORA	FAUNA	INTERÉS HUMANO	SOCIAL					
			Calidad	Calidad	Niveles de ruido y vibración	Erosión / Erodabilidad	Afectación de hábitat	Flora existente	Fauna existente	Naturaleza	Generación de Empleo	Calidad visual y paisaje	Seguridad	
Actividades turísticas y recreativas	Facilidades turísticas	Transportación	3	2	3	2	3	2	2	1	3	3	2	
		Segundas residencias (Construcciones)	3	2	3	2	3	3	3	1	3	3	3	
		Hostería Sinfonía del Mar	3	1	1	2	3	3	2	2	2	3	2	
		Letrinas	3	2	1	1	3	3	2	2	3	3	2	
		Comedores	3	2	3	2	3	3	3	1	3	3	3	
	Actividades en la playa	Recorrido en caballo.	Desechos sólidos	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2
			Erosión del suelo	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	
		Paseo en cuadrones.	Emissiones y ruidos	1	1	2	1	2	2	1	2	1	2	
		Toma de sol y baño en el mar.	Desechos	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	
		Volleyball playero	Ruido	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	
		Fútbol playero	Ruido	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	
		Observación del paisaje.	Desechos	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	
	Actividades en el agua	Surf.	Desechos	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	
		Volleyball acuático	Desechos	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	
	Movilización y Traslados	Vías de acceso: carreteras y caminos	Erosión del suelo	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	2

Elaborado por: Tesistas

**Estudio de Impacto Ambiental de la playa El Arenal Cantón Playas  
Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales: Extensión**

MATRIZ DE EXTENSIÓN														
COMPONENTES  ACTIVIDADES		Tipo de impacto	AGUA	AIRE		SUELO		FLORA	FAUNA	INTERÉS HUMANO	SOCIAL			
			Calidad	Calidad	Niveles de ruido y vibraciones		Erosión / Erodabilidad	Afectación de hábitat	Flora existente	Fauna existente	Naturaleza	Generación de Empleo	Calidad visual y paisaje	Seguridad
Actividades turísticas y recreativas	Facilidades turísticas	Transportación	Emisiones y ruidos	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
		Segundas residencias (Construcciones)	Generación desechos sólidos y líquidos	3	1	1	2	1	1	1	2	3	3	2
		Hostería Sinfonia del Mar	Generación desechos sólidos y líquidos	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1
		Letrinas	Generación desechos sólidos y líquidos	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1
		Comedores	Generación desechos sólidos y líquidos	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1
	Actividades en la playa	Recorrido en caballo.	Desechos sólidos	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1
			Erosión del suelo	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1
		Paseo en cuadrones.	Emisiones y ruidos	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1
		Toma de sol y baño en el mar.	Desechos	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1
		Volleyball playero	Ruido	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1
		Fútbol playero	Ruido	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1
	Actividades en el agua	Observación del paisaje.	Desechos	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1
		Surf.	Desechos	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1
	Movilización y Traslados	Volleyball acuático	Desechos	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1
Vías de acceso: carreteras y caminos		Erosión del suelo	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	

Elaborado por: Tesistas

**Estudio de Impacto Ambiental de la playa El Arenal Cantón Playas  
Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales: Duración**

MATRIZ DE DURACIÓN														
COMPONENTES  ACTIVIDADES		Tipo de impacto	AGUA	AIRE	SUELO	FLORA	FAUNA	INTERÉS HUMANO	SOCIAL					
			Calidad	Calidad	Niveles de ruido y vibración	Erosión / Erodabilidad	Afectación de hábitat	Flora existente	Fauna existente	Naturaleza	Generación de Empleo	Calidad visual y paisaje	Seguridad	
Actividades turísticas y recreativas	Facilidades turísticas	Transportación	Emisiones y ruidos	1	2	1	2	2	2	2	1	1	2	
		Segundas residencias (Construcciones)	Generación desechos sólidos y líquidos	3	2	1	3	3	2	2	3	3	2	
		Hostería Sinfonía del Mar	Generación desechos sólidos y líquidos	3	1	1	2	3	2	2	2	2	3	2
		Letrinas	Generación desechos sólidos y líquidos	2	2	1	2	2	2	2	2	3	2	2
		Comedores	Generación desechos sólidos y líquidos	2	2	1	2	2	2	2	2	3	3	2
	Actividades en la playa	Recorrido en caballo.	Desechos sólidos	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2
			Erosión del suelo	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2
		Paseo en cuadrones.	Emisiones y ruidos	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2
		Toma de sol y baño en el mar.	Desechos	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2
		Volleyball playero	Ruido	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2
		Fútbol playero	Ruido	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2
	Actividades en el agua	Observación del paisaje.	Desechos	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2
		Surf.	Desechos	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2
		Volleyball acuático	Desechos	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2
	Movilización y Traslados	Vías de acceso: carreteras y caminos	Erosión del suelo	1	1	1	3	1	1	1	1	2	1	2

Elaborado por: Tesistas

**Estudio de Impacto Ambiental de la playa El Arenal Cantón Playas  
Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales: Reversibilidad**

MATRIZ DE REVERSIBILIDAD														
COMPONENTES  ACTIVIDADES			Tipo de impacto	AGUA	AIRE		SUELO		FLORA	FAUNA	INTERÉS HUMANO	SOCIAL		
				Calidad	Calidad	Niveles de ruido y vibración	Erosión / Erodabilidad	Afectación de hábitat	Flora existente	Fauna existente	Naturaleza	Generación de Empleo	Calidad visual y paisaje	Seguridad
Actividades turísticas y recreativas	Facilidades turísticas	Transportación	Emisiones y ruidos	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2
		Segundas residencias (Construcciones)	Generación desechos sólidos y líquidos	3	2	1	3	3	3	3	2	2	3	2
		Hostería Sinfonía del Mar	Generación desechos sólidos y líquidos	3	1	1	2	3	3	2	2	2	3	2
		Letrinas	Generación desechos sólidos y líquidos	3	3	1	1	3	2	2	2	3	3	2
		Comedores	Generación desechos sólidos y líquidos	3	2	1	3	3	3	3	2	2	3	2
	Actividades en la playa	Recorrido en caballo.	Desechos sólidos	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2
			Erosión del suelo	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2
		Paseo en cuadrones.	Emisiones y ruidos	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2
		Toma de sol y baño en el mar.	Desechos	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2
		Volleyball playero	Ruido	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2
		Fútbol playero	Ruido	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2
		Observación del paisaje.	Desechos	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2
	Actividades en el agua	Surf.	Desechos	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2
		Volleyball acuático	Desechos	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2
Movilización y Traslados	Vías de acceso: carreteras y caminos	Erosión del suelo	1	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	

Elaborado por: Tesistas

**Estudio de Impacto Ambiental de la playa El Arenal Cantón Playas  
Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales: Carácter**

MATRIZ DE CARÁCTER														
COMPONENTES  ACTIVIDADES		Tipo de impacto	AGUA	AIRE		SUELO		FLORA	FAUNA	INTERÉS HUMANO	SOCIAL			
			Calidad	Calidad	Niveles de ruido y vibración	Erosión / Erodabilidad	Afectación de hábitat	Flora existente	Fauna existente	Naturaleza	Generación de Empleo	Calidad visual y paisaje	Seguridad	
Actividades turísticas y recreativas	Facilidades turísticas	Transportación	Emisiones y ruidos	0	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	1	-1	1
		Segundas residencias (Construcciones)	Generación desechos sólidos y líquidos	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	1	-1	1
		Hostería Sinfonía del Mar	Generación desechos sólidos y líquidos	-1	0	0	0	-1	0	0	-1	1	0	1
		Letrinas	Generación desechos sólidos y líquidos	-1	-1	0	-1	-1	-1	-1	-1	1	-1	1
		Comedores	Generación desechos sólidos y líquidos	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	1	-1	1
	Actividades en la playa	Recorrido en caballo.	Desechos sólidos	-1	-1	0	-1	-1	0	-1	-1	1	0	0
			Erosión del suelo	-1	-1	0	0	0	-1	-1	-1	1	0	0
		Paseo en cuadrones.	Emisiones y ruidos	0	-1	-1	0	0	-1	-1	-1	1	-1	0
		Toma de sol y baño en el mar.	Desechos	0	0	0	0	0	0	0	-1	1	0	0
		Volleyball playero	Ruido	0	0	0	0	0	0	0	-1	1	0	0
		Fútbol playero	Ruido	0	0	0	0	0	0	0	-1	1	0	0
	Actividades en el agua	Observación del paisaje.	Desechos	0	0	0	0	0	0	0	-1	1	0	0
		Surf.	Desechos	0	0	0	0	0	0	0	-1	1	0	0
	Movilización y Traslados	Volleyball acuático	Desechos	0	0	0	0	0	0	0	-1	1	0	0
		Vías de acceso: carreteras y caminos	Erosión del suelo	0	0	0	0	0	0	0	-1	1	0	0

Elaborado por: Tesistas

## BIBLIOGRAFÍA

1. INAMHI (2010). Informe técnico otorgado por el economista Flavio Ramos.
2. Censo de Población y Vivienda (2010).
3. Ochoa, G., Oscar, E. (2008). *Bienes y Derechos Reales: Derecho Civil 2*. Caracas: Universidad Católica Andrés Bello.
4. Crespín, V. (2012). *Ribereños llegan con construcciones hasta filo del mar en Playas*. Obtenido el 10 de junio del 2012, de <http://www.eluniverso.com/2012/06/10/1/1445/riberenos-llegan-construcciones-hasta-filo-mar-playas.html>
5. Organización Mundial del Turismo. (1998). *Introducción al turismo*. Madrid: OMT.

6. Molina, S. (1997). *Conceptualización del turismo*. México: Limusa.
7. Organización Mundial de Turismo. *Entender el turismo: Glosario Básico*.  
Obtenido el 2 de Julio del 2012, de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>.
8. Boullón, R. (1986). *Planificación del Espacio Turístico*. México: Editorial Trillas
9. Gavilánes Julio, M.Sc. Cátedra de Investigación aplicada al turismo. ESPOL.
10. MINCETUR. *Conceptos Fundamentales del Turismo*. Obtenido el 14 de junio del 2012, de [http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto\\_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf).
11. Boullón, R. (1986). *Las Actividades Turísticas y Recreacionales: El hombre como protagonista* (3ra. ed.). México: Editorial Trillas.
12. Ministerio de Turismo. *Metodología para el Inventario de Atractivos Turísticos*.  
Obtenido el 2 de Julio del 2012, de <http://es.scribd.com/doc/56382986/27/INSTRUCTIVO-PARA-UTILIZAR-LA-FICHA-DE-EVALUACION-DE-ATRATIVOS>.

13. Saltos, J. (2011). *Alcantarillado afectado en dos sitios de Playas*. Obtenido el 14 de marzo del 2012, de <http://www.eluniverso.com/2011/07/08/1/1445/alcantarillado-afectado-dos-sitios-playas.html>
14. Veintimilla Cinthy, M.Sc. Cátedra de Investigación aplicada al turismo. ESPOL.
15. Cedeño, X. (2012). *Playas con buena acogida y Bahía ya se promociona para carnaval*. Obtenido el 4 de abril del 2012, de <http://www.eluniverso.com/2012/01/21/1/1447/playas-buena-acogida-bahia-yapromociona-carnaval.html>.
16. Mantecón, A. (2008). *La Experiencia del Turismo* (1ra. Ed.).Barcelona: Icaria Editorial.
17. Osorio Victor, M.Sc. Cátedra de Demanda turística. ESPOL.
18. Organización Mundial del Turismo. (2006). *Lengua y comunicación en el español del turismo*.

19. Kotler, P., Bowen, J., Makens, J., Rufini Moreno, R., Reina Paz, M.D. (2004).  
*Marketing para turismo*. Madrid: Pearson Education S.A
20. Pérez, M. (2004). *Manual del Turismo Sostenible*. Madrid: Mundi-Prensa
21. Cifuentes, M. (1992). *Determinación de capacidad de carga turística en áreas protegidas*. Turrialba: Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE)
22. Chang José, M.Sc. Cátedra de Estudios de Impacto Ambiental. ESPOL
23. Ley Código de Policía Marítima Título III Playas Zonas y Bahías.