



ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL

**Facultad de Ingeniería Marítima, Ciencias Biológicas, Oceánicas y Recursos
Naturales**

“EVALUACIÓN DEL USO TURÍSTICO DE LA PLAYA VALDIVIA”

TESIS DE GRADO

**Previa a la obtención del Título en:
LICENCIATURA EN TURISMO**

**Presentada por
PAOLA BENAVIDEZ HERRERA
CARLA LEON BARCO
SUSANA MOREIRA LAUZÓ**

GUAYAQUIL – ECUADOR

AÑO

2012



ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL

**Facultad de Ingeniería Marítima, Ciencias Biológicas, Oceánicas y Recursos
Naturales**

“EVALUACIÓN DEL USO TURÍSTICO DE LA PLAYA VALDIVIA”

TESIS DE GRADO

**Previa a la obtención del Título en:
LICENCIATURA EN TURISMO**

**Presentada por
PAOLA BENAVIDEZ HERRERA**

CARLA LEON BARCO

SUSANA MOREIRA LAUZÓ

GUAYAQUIL – ECUADOR

AÑO

2012

AGRADECIMIENTO

Nuestro profundo agradecimiento a todas y cada una de las personas que contribuyeron y colaboraron a la realización de este trabajo; a nuestro director de tesis M.sc. Víctor Osorio por su asesoramiento y ayuda constante. Al M.sc. Julio Gavilanes (Coordinador de la carrera) por el tiempo dedicado, a nuestro Evaluador M.sc. Ecuador Marcillo, por sus acertados comentarios y sugerencias brindándonos sus conocimientos, a los catedráticos que nos guiaron en los seminarios de graduación.

Así también al presidente de la comuna Pedro Borbor, al Biólogo Javier Sánchez y su equipo de trabajo en el acuario, a la Srta. Norma Salinas, guía del museo, a la Sra. Elba Guale y toda la gente de Valdivia por su colaboración con la información proporcionada, aportando significativamente al desarrollo de este trabajo.

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a Dios, ser supremo, que me bendice y me brinda la oportunidad cada día de convertirme en un mejor ser humano.

A mi familia quienes son en verdad mi fortaleza y motivación diaria para todos mis proyectos personales y profesionales. Gracias por su apoyo, sus consejos y paciencia constante.

Paola Benavidez Herrera

DEDICATORIA

Dedico esta tesis y toda mi carrera a Dios en primer lugar por guiar mis pasos, otorgándome sabiduría y fortaleza para seguir adelante en el camino hacia el alcance de mis sueños; a mis padres, en especial a mi madre Marcela, cuyo esfuerzo, dedicación y apoyo incondicional, quien junto con mis abuelos y mis tíos, han contribuido en todo aspecto a lo largo de mi vida estudiantil; a mis amigas por su comprensión y sus palabras de aliento en todo momento; a mis maestros, por compartir sus conocimientos y experiencias para formar líderes emprendedores, y a todas aquellas personas que quieren alcanzar sus sueños, porque todo es posible con Dios en el corazón. Bendiciones a todos.

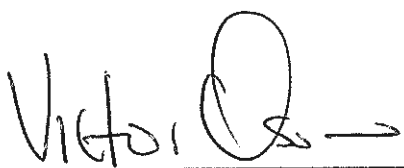
Susana Moreira Lauzó

DEDICATORIA

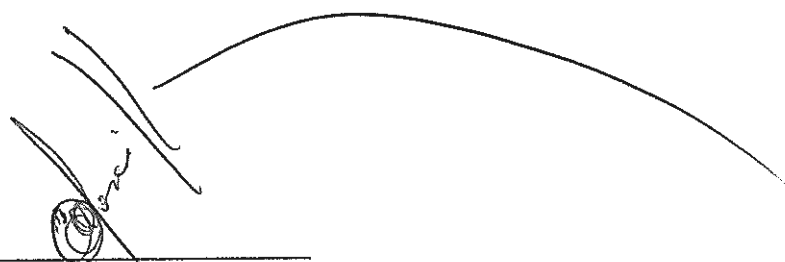
Este trabajo se lo dedico a Dios, por ser mi fuerza y fortaleza, a mi madre, Padre quienes en todo momento me guiaron para poder llegar a mis metas, a mi abuelita María Luisa, que me enseñó principios, honestidad y estoy segura que estaría muy feliz con este pequeño éxito mío, a mi hermano, mi amigo, mi estimulo, porque siempre esta a mi lado cuando lo necesito..

Karla León Barco

TRIBUNAL DE GRADUACION



M.sc. Víctor Osorio
DIRECTOR DE TESIS



M.sc. Ecuador Marcillo
EVALUADOR

DECLARACIÓN EXPRESA

"La responsabilidad del contenido de esta tesis, me corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma a la ESCUELA POLITÉCNICA DEL LITORAL"

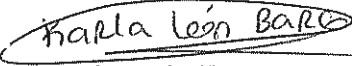
(Reglamento de Graduación de la Espol)



Susana Moreira Lauzó



Paola Benavidez Herrera



Karla León Barco

RESUMEN

En el km 53 de la Vía E15 al noreste de la Provincia de Santa Elena, se encuentra la Comuna Valdivia, la cual se destaca por su riqueza histórica, cultural y natural, que la convierte en un destino turístico digno de ser visitado tanto por nacionales y extranjeros.

Asimismo, sobresale en su población, un monumento conocido como: Venus de Valdivia que representa a la Valdivia de antaño, en esta localidad se ha construido un museo, en donde se recopilan las muestras arqueológicas, que demuestran el asentamiento de la cultura Valdivia en esta localidad. Otro de sus atractivos turísticos es el acuario donde se exhiben especies marinas rescatadas de las costas del Ecuador.

El motivo principal para la realización de este proyecto de investigación, se basa en la necesidad de elaborar una evaluación del uso turístico de la playa de Valdivia, se elabora la recopilación de información general de los atractivos mediante fichas de

inventarios turísticos, se efectúa una descripción detallada de todo el equipamiento que posee el acuario, el museo, y la playa, a su vez se menciona las actividades que se pueden ejecutar en los diferentes atractivos.

Se enfoca el estudio de la demanda del lugar, en el cual se define el número de visitas y mediante la aplicación de herramientas como la encuesta se puede determinar el perfil del visitante y su nivel de satisfacción.

Se resalta el estudio y determinación de la capacidad de carga de los atractivos para de esta manera establecer el número de visitas que pueden recibir; continuando finalmente se realiza un estudio de impactos tanto ambientales como sociales.

Mediante conclusiones y recomendaciones se aporta con sugerencias puntuales para el mejoramiento y desarrollo tanto de los atractivos como de la comunidad local de Valdivia.

ÍNDICE GENERAL

Índice General	x
Índice Imágenes	xi
Índice de Fotos	xiii
Índice de Mapas	xv
Índice de Tablas	xvi
Índice de Gráficos	xviii
Índice de Anexos.....	xix
Introducción	

CAPÍTULO I. INFORMACIÓN GENERAL

1.1 CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL ATRACTIVO	5
1.1.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA.....	6
1.1.2 MAPA	10
1.1.3 MEDIOS DE ACCESO	11
1.1.4 TRANSPORTACIÓN.....	13
1.1.5 ENTORNO NATURAL.....	15
1.1.6 ENTORNO CULTURAL	20
1.2 USO TURISTICO	24
1.2.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS	24
1.2.2 DESCRIPCIÓN DEL EQUIPAMIENTO EXISTENTE	25
1.2.3 DESCRIPCIÓN DE FACILIDADES TURÍSTICAS	39
1.3. INVENTARIO DEL ATRACTIVO	41
1.3.1 FICHAS.....	43

CAPÍTULO II ANÁLISIS DE LA DEMANDA

2.1. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA DEMANDA	47
2.1.1 PERFIL DEL VISITANTE.....	72
2.1.2 ENCUESTAS.....	74
2.1.3 DETERMINACIÓN DE NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL TURISTA EN VALDIVIA	91

CAPITULO III EVALUACIÓN DEL USO TURÍSTICO

3.1. CÁLCULO DE LA CAPACIDAD DE CARGA	95
3.1.1 CAPACIDAD DE CARGA FÍSICA (CCF)	97
3.1.2 CAPACIDAD DE CARGA REAL (CCR)	103
3.1.3 CAPACIDAD DE CARGA EFECTIVA (CCE)	107
3.2 ESTUDIO DE IMPACTOS AMBIENTALES	111
3.2.1 ESTUDIO DE IMPACTOS AMBIENTALES	118
3.2.2 ESTUDIO DE IMPACTOS SOCIALES	118
3.2.3 PLAN DE MITIGACION.....	120

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	122
--	------------

ANEXOS

BIBLIOGRAFÍA

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen JPG #1	Ubicación de la Comuna Valdivia en la Provincia de Santa Elena 7
Imagen JPG #2	Mapa Orográfico de la zona..... 8
Imagen JPG #3	Participantes en la conformación de la Oferta Turística 49
Imagen JPG #4	Factores determinantes del potencial turístico 50
Imagen JPG #5	Secciones de Evaluación 52
Imagen JPG #6	Criterio de Evaluación 55
Imagen JPG #7	Pesos de Ponderación en la Oferta Turística 62
Imagen JPG #8	Pesos de Ponderación de la Demanda Turística 63
Imagen JPG #9	Mapa de Potencialidad Turística 64

ÍNDICE DE FOTOS

Foto GIF # 1	Estuario de Valdivia	9
Foto GIF # 2	Zona de pesca	10
Foto GIF # 3	Simbología de atractivos en Valdivia de la Ruta del Spondylus	12
Foto GIF # 4	Bus de la Cooperativa Citup	15
Foto GIF # 5	Playa de Valdivia	19
Foto GIF # 6	Emilio Estrada, Carlos Zevallos Menéndez, y Betty Meggers analizan los objetos hallados en Valdivia durante 1956	21
Foto GIF # 7	Replicas en Cerámica, Museo de Valdivia	22
Foto GIF # 8	Interior del Museo de Valdivia	23
Foto GIF # 9	Entrada al Acuario de Valdivia	26
Foto GIF # 10	Interior del Acuario de Valdivia	26
Foto GIF # 11	Galería de actividades del acuario	28
Foto GIF # 12	Tachos de Basura dentro del Acuario	29
Foto GIF # 13	Baños	29
Foto GIF # 14	Entrada al Museo Valdivia	30
Foto GIF # 15	Baños	32
Foto GIF # 16	Hamacas	32

Foto GIF # 17	Parador Turístico Venus Valdivia	33
Foto GIF # 18	Turistas degustando las delicias típicas	34
Foto GIF # 19	Baños	34
Foto GIF # 20	Botiquín Comunitario	35
Foto GIF # 21	Unidad de Policía Comunitaria	36
Foto GIF # 22	Estructuras de caña en la playa	36
Foto GIF # 23	Puesto Salvavidas	37
Foto GIF # 24	Puesto de Información Turística Comuna Valdivia	38
Foto GIF # 25	Estuario de Valdivia	38
Foto GIF # 26	Instalaciones para hospedaje.....	40
Foto GIF # 27	Habitaciones dentro del Museo	41

ÍNDICE DE MAPAS

Mapa JPG # 1	Ruta E15 Península de Santa Elena	11
--------------	---	----

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla # 1	Distancia en km de Santa Elena a diferentes poblados de la Ruta del Spondylus 13
Tabla # 2	Clasificación de las Cooperativas por lugares de partida 14
Tabla # 3	Características de las Cooperativas de transporte 14
Tabla # 4	Especies de Flora identificadas en el área 16
Tabla # 5	Especies Cultivadas en la zona 17
Tabla # 6	Especies de aves identificadas en el área 18
Tabla # 7	Especies de mamíferos identificadas en la zona 18
Tabla # 8	Especies existentes en el Acuario de Valdivia 27
Tabla # 9	Clasificación de la Exhibición por Culturas 31
Tabla #10	Evaluación del Potencial Turístico, Recursos Naturales y Culturales 56
Tabla # 11	Equipamiento y Servicios Turísticos 57
Tabla # 12	Instalaciones y Servicios Turísticos 57
Tabla # 13	Infraestructura General y Servicios 58
Tabla # 14	Mercado Turístico..... 59

Tabla # 15	Calculo del muestreo	69
Tabla # 16	Resumen del Cálculo de Capacidad de Carga de las Actividades En Valdivia.....	110
Tabla # 17	Valoración de Impactos de acuerdo a su Clasificación	116
Tabla # 18	Color asignado de acuerdo a la valoración de los impactos ..	116
Tabla # 19	Matriz de Leopold – Sumatoria	117

ÍNDICE GRÁFICO

Gráfico # 1	Sexo de los turistas que visitan Valdivia	75
Gráfico # 2	Rango de edades	76
Gráfico # 3	Nivel de estudios.....	77
Gráfico # 4	Estado Civil	78
Gráfico # 5	Ingresos mensuales	79
Gráfico # 6	Como Viaja.....	80
Gráfico # 7	Con quién Viaja	81
Gráfico # 8	Frecuencia de visita	82
Gráfico # 9	Interés en adquirir Souvenirs	83
Gráfico # 10	Presupuesto diario.....	84
Gráfico # 11	Tiempo de estadía	85
Gráfico # 12	Lugares de Hospedaje.....	86
Gráfico # 13	Medios de Transporte	87
Gráfico # 14	Lugar de procedencia.....	88
Gráfico # 15	Forma de organización del viaje.....	89

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo A	Entrevistas.....	131
Anexo B	Ficha de atractivo de acuario de Valdivia.....	134
Anexo C	Ficha de atractivo de museo de Valdivia.....	139
Anexo D	Ficha de atractivo de playa de Valdivia.....	143
Anexo E	Ficha de atractivo del estuario de Valdivia.....	147
Anexo F	Ficha de atractivo de museo las calaveras	151
Anexo G	Ficha de atractivo de rincón manabita	155
Anexo H	Ficha de resumen del inventario de atractivos turísticos	159
Anexo I	Ficha de Planta Turístico – Gastronomica Cabaña Restaurant Elvita.....	160
Anexo J	Ficha de Planta Turístico – Gastronomica Cabaña Restaurant Jensito	161
Anexo K	Ficha de Planta Turístico – Gastronomica Cabaña Restaurant Mercedita	162
Anexo L	Ficha de Plato	163

Anexo M	Formato de encuesta	164
Anexo N	Matrices de Evaluación de Impactos Ambientales y Sociales	170

INTRODUCCIÒN

La playa de Valdivia, ubicada en la Provincia de Santa Elena, es un lugar tranquilo, excelente para realizar paseos familiares o con amigos. Cuenta con importantes atractivos turísticos.

El museo, expone una colección de vasijas, tiestos y figurillas pertenecientes a la Cultura Valdivia que corresponde al periodo formativo (4000 AC – 1500 AC), es una de las más antiguas de América, y representa el surgimiento de la cerámica, como lo muestra su diversidad de objetos elaborados con este material.

Este poblado posee las huellas de las costumbres de su cultura, es así que los comuneros han construido en la Plaza Central un monumento en representación a la “Venus de Valdivia”, la más tradicional de las estatuillas de la cultura, estas estatuillas se han encontrado en las múltiples excavaciones arqueológicas realizadas.

El acuario, otro principal atractivo, donde se pueden apreciar variedades de especies acuáticas, como: cocodrilo, lobo marino, pingüinos; aves marinas como los piqueros patas azules, así como diversidad de peces.

Además se desarrollan proyectos de investigación y crías de especies marinas en cautiverio; también sirve como centro de rescate de animales decomisados y enfermos.

Es importante destacar las artesanías que se elaboran por la comunidad local, utilizando diversas técnicas, entre ellas la técnica artesanal en piedra y otros materiales tales como: Valvas de almejas, coral, bambú, tagua, coco, toquilla y balsa, así también la elaboración de calzado, siendo esta actividad uno de los principales ejes económicos locales.

La importancia social de evaluar su uso turístico se debe a la contribución del desarrollo y mejoramiento de este atractivo fomentando en el futuro un turismo familiar-educativo que nos permita conocer más a fondo nuestra historia y proyectarnos hacia el crecimiento de la comunidad.

Debido a la riqueza cultural que presenta este poblado, es necesario evaluar las condiciones de la infraestructura con las que cuenta el lugar, considerando que no hay mayor información que sirva como material de consulta.

Cabe recalcar que este estudio se medirá en base al inventario turístico, para determinar los atractivos y actividades turísticas existentes en el lugar así como la demanda y su nivel de satisfacción.

Con esta investigación se beneficiarían varios sectores, desde la comunidad local, los turistas nacionales y extranjeros, hasta estudiantes y profesionales cuyos trabajos e investigaciones estén dirigidos hacia la playa de Valdivia. Además aportará como material bibliográfico y servirá como herramienta de trabajo para futuros tesis y ayudará a la comunidad de Valdivia en su progreso turístico.

Este análisis serviría como base para que los gobiernos locales puedan emprender futuros proyectos turísticos que beneficien a la comunidad local y que influyan en el avance socio económico del país, creando fuentes de trabajo, elevando la calidad de vida de la población e incentivando la identidad cultural no solo de los poblados de la comuna sino también de todos los ecuatorianos.

El objetivo principal es evaluar el uso turístico de la playa Valdivia como un destino cultural. Entre los objetivos específicos podemos mencionar determinar los atractivos y actividades turísticas existentes en el lugar, mediante la aplicación de un inventario, investigar la demanda su nivel de satisfacción mediante la aplicación de encuestas, determinar el número de visitantes, realizar el estudio de capacidad de carga del museo, el acuario de Valdivia, conocer los impactos que genera la actividad turística mediante la aplicación de herramientas de medición.

Como hipótesis planteada en este trabajo de investigación se destaca la afluencia turística de la playa de Valdivia, el cual se plantea como resultado de los motivos culturales y naturales derivados de los restos arqueológicos hallados en el lugar de estudio.

CAPÍTULO I

INFORMACIÓN GENERAL

1.1 Características Generales del Atractivo

Es de común pensamiento la creencia que Valdivia debe su nombre a una de las culturas mas ancestrales y representativas de la costa del Pacífico y de Sudamérica, sin embargo la realidad es todo lo contrario.

Villón J., en el *Diccionario Histórico Peninsular*, indica que:

“El nombre que lleva esta comunidad pertenece a un ave (Halcón reidor), conocido como un pájaro de “mal agüero”, el mismo que tiene un canto que parece decir “al hueco va, al hueco va”. Superstición en los habitantes de las comunas de la Península, que al escuchar a dicho pájaro, vaticinan que algo malo va a suceder y el resultado es que “alguien de la

comunidad, va a morir”. Así son conocidas estas aves que la llaman Valdivia, con el cual fue bautizado este pueblo por sus antepasados. Seguramente, había gran cantidad de este “pajarraco” en este sector, que hoy conocemos con el nombre de Valdivia” (1).

1.1.1 Ubicación Geográfica

La comuna Valdivia se encuentra localizada a 53 km al noreste de la Provincia de Santa Elena, perteneciente al cantón Santa Elena, parroquia Manglaralto. Posee un área de 3 km, a 1 metro sobre el nivel del mar. Cuenta con una población aproximada de 5400 habitantes según manifestó en entrevista el actual presidente de la Comuna Sr Pedro Borbor (ver anexo A) Es de fácil acceso vía terrestre con una distancia de 120 km desde Guayaquil y 540 km desde Quito aproximadamente.

Está limitada al norte por la comuna Libertador Bolívar, al sur por la comuna San Pedro, al este por la Comuna Sinchal y al oeste por el Océano Pacífico, con un área de 1.572 hectáreas. Se ubica a 01°56'10" de latitud Sur y 80°43'25" de longitud Oeste con una temperatura media en verano de 21 °C a 26 °C.

El clima del sector es cálido-seco y el mes más caluroso es marzo con temperaturas entre 25.5 °C hasta 30.1 °C. La temperatura promedio anual fluctúa

entre los 24.5 °C hasta 27.7 °C, y la precipitación varía entre 300 a 350 mm, debido a la escasez de lluvia en la zona. Datos proporcionados en entrevista con el Sr. Pedro Borbor, presidente de la comuna (ver anexo A).

Imagen JPG #1

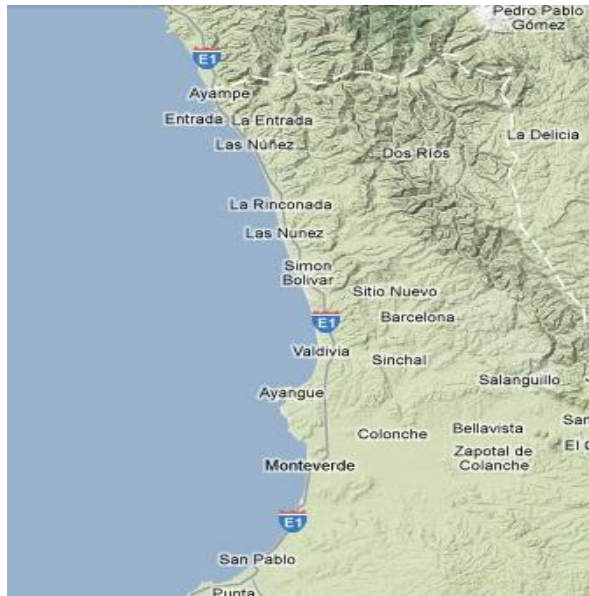
Ubicación de la Comuna Valdivia en la Provincia de Santa Elena



Fuente: <http://www.ecostravel.com/ecuador/hoteles/hoteles-playas-ecuador.php#santaelena>

Imagen JPG #2

Mapa Orográfico de la zona



Fuente: Google earth

Mendoza M., De la Rosa A. y Peña G., en su tesis de Licenciatura, denominada Centro de Interpretación Cultural en Valdivia manifiestan que “el suelo es de textura media compuesto de grava y limo-arenoso, presenta un aspecto compacto y resistente a la compresión. De Valdivia hacia el recinto Barcelona, geomorfológicamente es una terraza fluvial de topografía casi plana con una pendiente suave menor al 30%. Presenta suelo semi-fértil ya que ciertas zonas están erosionadas. Sus cultivos nos indican la existencia de un sector semi-humedo”.

En el trayecto hacia la localidad de San Pedro se encuentran mesetas ligeramente onduladas, entre ellas esta una elevación de 60 m.s.n.m. llamada Cerro del Carmen, elevaciones similares se presentan en el sector de playa bruja, cercano al Estuario de Valdivia.

Foto GIF #1

Estuario de Valdivia



Fuente: Tesistas

Cuenta con una fuente hidrológica natural como es el río Valdivia, aproximadamente a 250 m de la comuna Valdivia y tiene 36 Km de longitud, su ancho y caudal varía de acuerdo a las lluvias; sin embargo en épocas secas se observa un ancho de más de 30 m sin agua.

La calidad del aire es relativamente buena, en la playa se percibe olores naturales del mar, sin embargo acercándose a la parte sur de la misma se encuentra la zona de pesca, la cual presenta malos olores en forma esporádica como resultado de los trabajos realizados en las plantas enlatadoras de pescado y evisceradoras que reciben el pescado fuera de los locales.

Foto GIF #2

Zona de pesca



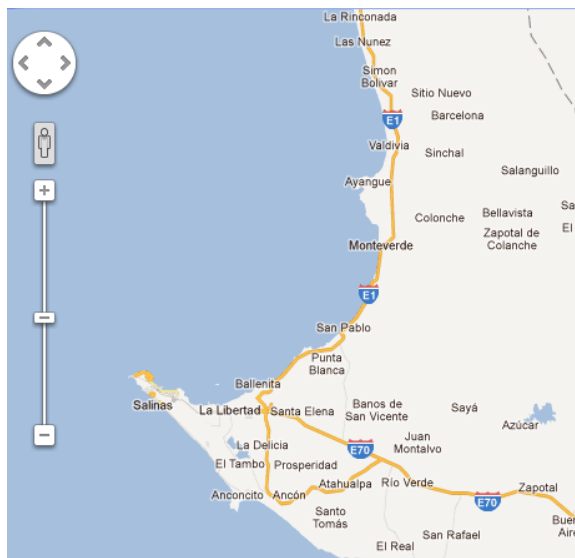
Fuente: Tesistas

1.1.2 Mapa

A continuación se muestra el mapa vial de la Provincia de Santa Elena, con la ubicación de la comuna Valdivia en la Ruta E15.

Mapa JPG #1

Ruta E15 Península de Santa Elena



Fuente: Google Maps

1.1.3 Medios de acceso

El acceso a la playa de Valdivia es vía terrestre, tomando como punto de partida la ciudad de Guayaquil en la terminal terrestre, este viaje permite apreciar y recorrer las diferentes playas de la Península de Santa Elena.

El recorrido desde Guayaquil hasta Santa Elena comprende aproximadamente 125 Km. El tiempo de viaje desde la Península de Santa Elena a la comuna Valdivia es de aproximadamente 45 minutos, situada en el km 53 de la ruta E15 más conocida como Ruta del Spondylus. La mayor parte de la ruta se encuentra en buen estado.

La carretera cuenta con 4 carriles que permite desarrollar una velocidad de 100 km/h para vehículos livianos y 80km/h pesados, al entrar a los poblados la velocidad máxima es de 50km/h; cuenta con buena señalización vial y telefonía móvil de todas las operadoras del país.

Foto GIF #3

Simbología de atractivos en Valdivia de la Ruta del Spondylus.



Fuente: Tesistas

Sin embargo existe un tramo entre San Pablo a Monteverde en el cual se están realizando reparaciones a la vía. Al llegar a la comuna San Pedro se comienza a notar la necesidad de mejorar la señalética vial hasta Valdivia.

Tabla # 1

Distancia en km de Santa Elena a diferentes poblados de la Ruta del Spondylus.

Atractivo	Km
Ballenita	2
San Pablo	15
Monteverde	27
Palmar	32
Ayangue	39
San Pedro	41
Valdivia	53

Fuente: Letreros de la Ruta de la Spondylus ubicados en cada poblado.

1.1.4 Transportación

Entre las principales empresas de transporte, que cubren la ruta hacia Valdivia partiendo desde la Terminal Terrestre de Guayaquil, están:

Cooperativa Libertad Peninsular con un recorrido desde Guayaquil hasta Olón
Horario: Lunes a Domingo desde 05:00 06:00 07:00 13:00 15:00 hasta las 16:30. El pasaje es de \$4.25 adultos y los niños, tercera edad y minusválidos pagan medio pasaje. La capacidad de los buses es de 45 personas.

Cooperativa Liberpesa con destino a Santa Elena ofrece Horarios desde 03:30 a 20:30 que salen cada 20 minutos. El costo del pasaje es \$3.55 de ida y \$3.30 de regreso.

Tabla # 2**Clasificación de las Cooperativas por lugares de partida**

RUTAS	COOPERATIVAS
RUTA GUAYAQUIL - VALDIVIA	LIBERTAD PENINSULAR
RUTA GUAYAQUIL - SANTA ELENA	CICA
RUTA PUERTO LOPEZ - SANTA ELENA	MANGLARALTO
	MANGLARALTO
RUTA SANTA ELENA - VALDIVIA	CITUP
	2 DE NOVIEMBRE

Fuente: Terminal Terrestre de Guayaquil

Cooperativa CICA con un recorrido desde Guayaquil hasta Santa Elena con los Horarios: Lunes a Domingo desde 04:00 hasta las 22:00. El pasaje es de \$3.55 adultos y los niños, tercera edad y minusválidos pagan medio pasaje. La capacidad de los buses es de 45 personas.

Tabla # 3**Características de las Cooperativas de transporte**

COOPERATIVAS	HORARIOS	NUMERO DE UNID.	COSTOS
	05h00 06h00	45 unid.	4.25usd adultos
Libertad Peninsular	07h00 08h00		2.13usd niños,
Cica	13h00 15h00		discapacitados y
	16H30		tercera edad
	desde 03H30 a 20h30	45 unid.	3.55usd de ida
Liberpesa	frecuencia: cada 20 minutos		3.30usd de regreso
	desde 03H30 a 20h30	22 unid.	0.90usd
Manglaralto	frecuencia: cada 7 minutos		
	desde 03H30 a 20h30	22 unid.	0.90usd
Citup	frecuencia: cada 7 minutos		
	desde 03H30 a 20h30	22 unid.	0.90usd
2 de noviembre	frecuencia: cada 7 minutos		

Fuente: Terminal Terrestre de Guayaquil

Desde la cabecera cantonal de Santa Elena se puede abordar los siguientes cooperativas de buses hacia Valdivia: Transporte Manglaralto, Citup y 2 de Noviembre, con frecuencia cada 7 minutos. El costo del pasaje: 0.90ctvs y los buses cuentan con una capacidad de 35 a 45 pasajeros.

Foto GIF # 4

Bus de la Cooperativa Citup



Fuente: Tesistas

1.1.5 Entorno Natural

El área de Valdivia pertenece a una zona de bosque muy seco tropical. La vegetación representativa del lugar corresponde a un bosque secundario y es muy escasa debido a la erosión producida por la acumulación de desechos y al alto grado de intervención por parte de los comuneros en la tala de los pocos árboles existentes, para la construcción de sus viviendas y la creación de parques industriales, en donde se encuentran ubicadas las evisceradoras y plantas enlatadoras de pescado.

En los alrededores existen comuneros dedicados al cultivo de ciclo corto tales como: Sandía, papaya, yuca, melón, maíz y plátano. Al margen de la carretera se observan arbustos como el muyuyo, que es el arbusto más común en el sector, que es utilizado como madera para la construcción de cercas por los dueños de los terrenos aledaños, además se complementa la flora con muchos árboles de algarrobo. En el lugar también existen especies que pueden soportar largos períodos de sequía como el cactus, plantas rastreras o trepadoras como el bejuco de huajave y la esponjilla.

Tabla # 4

Especies de Flora identificadas en el área

FAMILIA	NOMBRE CIENTIFICO	NOMBRE COMUN
Boraginaceae	<i>Cordia lutea</i>	Muyuyo
Euphorbiaceae	<i>Ricinus comunis</i>	Higuerilla
Convolvulaceae	<i>Ypomea triloba L.</i>	Bejuco de huajave
Cactaceae	<i>Cereus cartwnightianus</i>	Cactus
Mimosaceae	<i>Proposis juliflora</i>	Algarrobo
Cucubirtaceae	<i>Luffa aegyptiaca</i>	Estropajo
Cucubirtaceae	<i>Luffa astori</i>	Esponjilla
Solanaceae	<i>Ycopersicum peruvianum</i>	Tomatillo
Malpighiaceae	<i>Malpighia puniceifolia</i>	Cereza
Anacardiaceae	<i>Spondias purpurea</i>	Ciruelo

Fuente: Mendoza, J., *Inspección, Capacitación y Diagnostico Ambiental en la Comuna Valdivia del Cantón Santa Elena*. (Tesis inédita de Licenciatura). Escuela Superior Politécnica del Litoral (4).

Tabla # 5
Especies Cultivadas en la Zona

FAMILIA	NOMBRE CIENTIFICO	NOMBRE COMUN
Musaceae	<i>Musa acuminata</i>	Plátano
Poaceae	<i>Zea mayz</i>	Maíz
Cucurbitaceae	<i>Cucumis melo</i>	Melón
Cucurbitaceae	<i>Citrullus lanatus</i>	Sandía
Euphorbiaceae	<i>Manihot esculenta</i>	Yuca

Fuente: Mendoza, J., *Inspección, Capacitación y Diagnostico Ambiental en la Comuna Valdivia del Cantón Santa Elena*. (Tesis inédita de Licenciatura). Escuela Superior Politécnica del Litoral (4).

Cabe destacar que la fauna en el sector es muy escasa factor biológico que repercute en la alteración del hábitat y pérdida de biodiversidad. Durante el día se pueden ver aves que sobrevuelan el lugar como las garzas, fragatas y gallinazos que buscan alimento entre los desechos orgánicos de las empacadoras y evisceradoras. Cerca al río también se pueden observar especies como los azulejos, petirrojos, atrapamoscas, tilingos, colibríes, trepatroncos, cucube, saltarines, jilgueros, semilleros, golondrinas, así como también una gran variedad de mariposas.

En las noches se observan en las instalaciones de las evisceradoras roedores que salen en busca de alimento, además de otros mamíferos nocturnos como los murciélagos y zarigüeyas.

Tabla # 6

Especies de aves identificadas en el área

FAMILIA	NOMBRE CIENTIFICO	NOMBRE COMUN
Fregatidae	<i>Fragata minor</i>	Fragata
Cathartidae	<i>Sarcoramphus papa</i>	Gallinazo rey
Cathartidae	<i>Coragyps atratus</i>	Gallinazo cabeza negra
Cathartidae	<i>Cathartes aura</i>	Gallinazo cabeza roja
Ardeidae	<i>Egretta thula</i>	Garza blanca
Columbidae	<i>Columbina cruziana</i>	Paloma tierrera
Tirannidae	<i>Pirocephalus rubinus</i>	Pàjaro brujo
Embercidae	<i>Dives warszewiczi</i>	Negro fino, tilingo

Fuente: Mendoza, J., *Inspección, Capacitación y Diagnostico Ambiental en la Comuna Valdivia del Cantón Santa Elena*. (Tesis inédita de Licenciatura). Escuela Superior Politécnica del Litoral (4).

Tabla # 7

Especies de mamíferos identificadas en la zona

FAMILIA	NOMBRE CIENTIFICO	NOMBRE COMUN
Didelphidae	<i>Didelphys marsupialis</i>	Zarigüeya
Muridae	<i>Rattus norvegicus</i>	Rata gris
Phyllostomidae	<i>Artibeus glaucus</i>	Murcièlago frutero
Leponidae	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>	Conejo silvestre

Fuente: Mendoza, J., *Inspección, Capacitación y Diagnostico Ambiental en la Comuna Valdivia del Cantón Santa Elena*. (Tesis inédita de Licenciatura). Escuela Superior Politécnica del Litoral (4).

Como principal atractivo natural está la playa Valdivia con una dimensión de 4.100 metros lineales, la textura de los sedimentos de fondo cerca de la costa es arenosa, más al norte es de sedimento limoso, esto se da en épocas de lluvia cuando el río Valdivia produce un lavado de material arrastrando el limo a zonas de aguas más tranquilas.

La calidad del agua es clara y semi-turbia dependiendo a la temporada de aguaje; y la calidad de la arena es sepia oscura. La marea, característica en toda la costa ecuatoriana, es semi-diurna. También se puede destacar que se han registrado 121 especies de peces, 10 especies de crustáceos, 1 especie de molusco y 1 de holotúrido (pepino de mar) de acuerdo a los estudios efectuados por el INP.

Foto GIF #5

Playa de Valdivia



Fuente: Tesistas

Entre los accidentes geográficos este sitio cuenta con una montaña llamada “Cerro del Carmen” con una altura de 60 m.s.n.m. de textura media compuesta de grava y limo-arenoso con tendencia a deslaves en épocas de lluvia. En esta montaña su vegetación están los arbustos propios de la zona seca como el muyuyo. Su temperatura media en verano es de 21° a 26 °C. y en invierno la temperatura promedio varia de 28° a 30 °C. Desde la cima se puede observar un paisaje interesante de toda la población, la playa y el río.

Entre sus recursos hidrográficos se encuentran el río Valdivia que tiene 36 Km. de longitud, su ancho y caudal varía de acuerdo a las lluvias; sin embargo en épocas secas se observa un ancho de más de 30 m sin agua.

1.1.6 Entorno Cultural

La comuna Valdivia cuenta con un gran valor histórico al ser este, uno de los primeros sitios con indicios de la cultura Valdivia. Descubierta por el arqueólogo Emilio Estrada Ycaza en 1956, la cultura fue denominada **Valdivia** debido a que el primer gran asentamiento fue localizado en esta comuna con dicho nombre. El arqueólogo encontró el asentamiento en esa franja costanera, aunque luego otros arqueólogos la ampliaron a las demás provincias: Manabí, Los Ríos, El Oro y Azuay.

Foto GIF # 6

Emilio Estrada, Carlos Zevallos Menéndez, y Betty Meggers analizan los objetos hallados en Valdivia durante 1956.



Fuente: Diario El Universo, 2006

La primera excavación que dio pruebas del asentamiento de esta cultura tuvo lugar en Punta Arenas de Posorja, pero debido a la mala condición de los tiestos encontrados y a la poca profundidad de los depósitos, resultaron ser improductivas para la investigación. De los sitios estudiados el más profundo y por lo tanto el que ofreció mayor información fue el G-31 ubicado en Valdivia. Estrada E., 1958 sostiene que:

“Las formas de cerámica o su decorado, tomados de los estratos más profundos de los cortes A(240) y B(360) de Valdivia G31, así como las colecciones superficiales relacionadas, nos dan una idea preliminar de

lo que constituía el acervo cultural del pueblo que habitó primeramente allí. El (lugar de excavación) más importante, más extenso, es aquel de Valdivia, sitio en el cual hemos trabajado intensamente, y en el cual hubo una reocupación mucho más tarde por las culturas de Guangala y en pequeña escala de la Manteña”

Foto GIF # 7

Replicas en Cerámica, Museo de Valdivia



Fuente: Tesistas

Este hecho histórico afianzó al Ecuador en el mapa de la arqueología mundial, al ser esta cultura una de las tradiciones alfareras más antiguas de América, incluso más antigua que las de México y Perú. La arqueología moderna ubica a la cultura Valdivia entre el 3.900 a.c. y 1.500 a.c.

Otro hecho importante es la teoría sostenida por la arqueóloga estadounidense Betty Meggers sobre los contactos transpacíficos entre las antiguas civilizaciones de lo que hoy es Japón y Ecuador. Para lo cual una delegación de científicos japoneses estuvo visitando ciertos sitios; entre estos Valdivia, para obtener las pistas necesarias y demostrar la presencia de sus ancestros en el Ecuador.

Por estos grandes valores la UNESCO declaró a Valdivia como Patrimonio Cultural del Estado el 16 de julio de 1997 con acuerdo ministerial # 03397.

Foto GIF # 8

Interior del Museo de Valdivia



Fuente: Tesistas

1.2 Uso Turístico

1.2.1 Descripción de Actividades Turísticas

Gurria, M., en su libro, *Introducción al Turismo*, manifiesta que:

Todo lugar que constituya un destino turístico debe tener una serie de características que motiven el desplazamiento temporal de los viajeros. Estas características desde el punto de vista del visitante, se denominan atractivos turísticos, porque son los que llaman y atraen su atención. Desde el punto de vista de la región visitada, estos atractivos forman parte de los recursos turísticos, porque constituyen lo que se puede ofrecer al visitante (5).

Los atractivos turísticos pueden ser de muchos tipos, sea permanentes o temporales, y se clasifican para su estudio en dos grandes grupos: Atractivos naturales y atractivos culturales. Entre las actividades que la playa de Valdivia que ofrece a los turistas se encuentran:

- Recorrido y aprendizaje de la historia ecuatoriana reflejada en las culturas milenarias que habitaron estos territorios.
- Compra de artesanías
- Uso de la playa como balneario
- Práctica de deportes al aire libre en la arena tales como volley ball y futbol
- Recorrido y observación de especies y aves marinas

- Avistamiento de aves
- Caminatas en la playa
- Observación de la caída del sol
- Degustación de platos típicos
- Toma de sol

1.2.2 Descripción del equipamiento existente

Boullón, R., en su libro, *Planificación del Espacio Turístico*, indica que: “El equipamiento incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos” (6).

Pese a la consciencia de la población de la comuna de Valdivia de que el turismo puede ser un rubro muy importante para mejorar la economía del pueblo, no están suficientemente capacitados para emprender por su cuenta proyectos de desarrollo turístico. Por lo cual no existe mayor avance en esta área, su planta turística no es representativa, e incluso su infraestructura no es la adecuada para recibir turistas. Sin embargo se están empezando a crear nuevos espacios que mejoren el aspecto e imagen que tiene actualmente. Entre el equipamiento turístico se tiene

Acuario

El acuario es un acuario comunitario, sin fines de lucro, creado para rescate de especies marinas con alguna afectación física que no le permita desarrollarse en su

medio natural, la principal función es curar a los animales existentes hasta que se recuperen y de esta forma reintegrarlos a su hábitat, creando así consciencia de conservación del recurso existente a la comuna y sus visitantes respecto a la protección de fauna marina.

Foto GIF # 9

Entrada al Acuario de Valdivia



Fuente: Tesistas

Foto GIF # 10

Interior del Acuario de Valdivia



Fuente: Tesistas

Tabla # 8

Especies existentes en el Acuario de Valdivia

Clasificación de especies	Nombre Común	Nombre Científico
Reptiles	Cocodrillo Americano	<i>Cocodrilus acutus</i>
	Tortuga Carey	<i>Eretmochelys imbricata</i>
	Tortuga de montana	<i>Rhinocemys annulata</i>
Crustáceos	Cangrejo ermitaño	<i>Diogenes pugilator</i>
	Cangrejo Perro	<i>Colappa convexa</i>
	Langosta verde	<i>Panulirus gracilis</i>
	Camarón	<i>Palaemon serratus</i>
	Jaiba Marciana	<i>Arenaeus mexicanus</i>
Equinodermos	Erizo lapicero	<i>Eucidaris thouarsii</i>
	Estrella Chocolate Chip	<i>Nidorellia armata</i>
	Estrella capitán	<i>Pentacerastes cumingii</i>
	Caballito de mar	<i>Hippocampus ingens</i>
	Pepino de mar	<i>Stichopus Fuscus</i>
Moluscos	Ofiura negra espinosa	<i>Ophiocoma aethiops</i>
	Concha Spondylus	<i>Spondylus princeps</i>
Peces	Churos	<i>Hexaplex regius</i>
	Pez Robalo	<i>Centropomus Viridis</i>
	Pez Carita	<i>Selene peruviana</i>
Mamíferos	anguila electrica	<i>Electrophorus electricus</i>
Mamíferos	Lobo marino	<i>Zalophus californianus</i>
Fosiles	Ballena jorobada	<i>Megaptera novaeangliae</i>
Animales Conservados en Formol	Delfin Listado	<i>Stenella Coerulea</i>
Aves	Delfin gato	<i>Heterodontus quoyi</i>
	Pelicanos	<i>Pelecanus occidentalis</i>
	Piqueros patas azules	<i>Sula nebouxii</i>
	Gaviotas	<i>Sterna hirundo</i>
	Pingüinos	<i>Spheniscus sp</i>

Fuente: Guianza del Acuario

Está equipado con baños; tachos de basura clasificados a modo de reciclaje, señalética de las diversas especies que poseen; una pequeña mesa de madera para realizar talleres ecológicos de capacitación a niños organizado por los directivos del acuario; libros de consulta acerca de la historia de las culturas y especies marinas; dos microscopios; tres vitrinas de madera con vidrio para exhibición y venta de artesanías.

Se realizan actividades sociales como programa de recolección de basura, con los niños de la comuna cuyas edades están comprendidas entre los 8 a 12 años aproximadamente, así como programas de capacitación para guías voluntarios.

Foto GIF # 11

Galería de actividades del acuario



Fuente: Tesistas

Foto GIF # 12

Tachos de Basura dentro del Acuario



Fuente: Tesistas

Foto GIF # 13

Baños



Fuente: Tesistas

Museo

La inicialización del museo de Valdivia fue en 1978, entre sus pioneros estuvieron Rodrigo Erazo y Lenyn Ortiz con el apoyo de la UNESCO, sin embargo no tuvo la suficiente acogida. Su renovación fue en 1996 por el Ing. Erick Miele en la cual se logro resultados favorables. Su objetivo es dar a conocer los hallazgos arqueológicos in situ de las diferentes culturas asentadas en la región costanera del País.

Hace 10 años se encontraba bajo la dirección de extranjeros, en cuya época se denominaba Eco-Museo Valdivia, actualmente esta a cargo de la comuna sin ningún apoyo de entidades, manteniéndose con los ingresos de los turistas. Esta en proyecto cambiar su nombre a Museo Emilio Estrada Icaza en honor al arqueólogo que descubrió la cultura Valdivia.

Foto GIF # 14

Entrada al Museo Valdivia



Fuente: Tesistas

Tabla # 9**Clasificación de la Exhibición por Culturas**

Cultura	Periodo /Época	Objetos	Material
Valdivia		Vasijas	Cerámica
		Figurrilla	Cerámica
		Anzuelos	Concha
		Hachas	Piedra
	Formativo Temprano	Raspadores	Concha
	4.400 años A.C.	Morteros	Concha
		Metate	Piedra
		Cuchillos	Piedra Oxidiana
		Puntas de lanza	Cuarzo o Piedra calcedonia
		Perforadoras	Cuarzo o Piedra calcedonia
Machalilla		Venus de Valdivia	Cerámica
	Formativo Medio	Cucharas	Conchas
	1.800 años A.C.	Coqueros	Conchas
		Vasija Silvato	Cerámica
Chorrera		Narigueras	Metal
	Formativo Tardío	Silbato	Cerámica
	1.200 años A.C.	Morteros	Concha
		Vasijas	Cerámica
Guangala	Desarrollo Regional	Ocarina	Cerámica
	300 años A.C.	Silbato	Cerámica
		Morteros	Piedra
		Computeras	Cerámica
Manteña	Período de Integración	Aretes	Metal
	1.500 años D.C.	Narigueras	Metal
		Agujas	Metal

Fuente: Guianza en Museo

El museo de Valdivia cuenta con 5 habitaciones sencillas con baños compartidos, los cuales también son de uso para los visitantes del museo; además poseen una glorieta con una mesa y sillas sin uso alguno al momento; en la cabaña donde están las excavaciones originales existen 2 hamacas; no tienen tachos de basura; la señalización esta debidamente distribuida de acuerdo a la clasificación de las muestras arqueológicas de las diferentes culturas.

Foto GIF # 15

Baños



Fuente: Tesistas

Foto GIF # 16

Hamacas



Fuente: Tesistas

Parador Turístico

Fue construido hace 6 años como premio por concurso de baile realizado en el Cantón Santa Elena. Se han adecuado al pie de la playa 4 cabañas, las cuales ofrecen a los visitantes el servicio de gastronomía típica del lugar, además de bebidas y snacks, acompañados de música.

Cada cabaña tiene 4 mesas rusticas elaboradas en madera con 16 plazas. Cuenta con baño y tachos de basura debidamente clasificadas de manera ecológica.

Foto GIF # 17

Parador Turístico Venus Valdivia



Fuente: Tesistas

Foto GIF # 18

Turistas degustando las delicias típicas



Fuente: Tesistas

Foto GIF # 19

Baños



Fuente: Tesistas

Salud

En el año de 1984 se creó un sub-centro de salud que cuenta con un doctor en medicina general, una licenciada en enfermería y una enfermera auxiliar que dan atención a la comunidad tres días a la semana y tienen disponible un botiquín comunitario que es atendido por gente capacitada.

Foto GIF #20

Botiquín Comunitario



Fuente: Tesistas

Unidad de Policía Comunitaria

Recorre las comunas de: Sinchal, San Pedro y Valdivia, permanece por un lapso de 20 minutos en cada sitio y continúa el recorrido todo el día, pernoctando en Valdivia. Cabe recalcar que es un respaldo policial, debido a que el sector no tiene mayor riesgo delincencial.

Foto GIF #21**Unidad de Policía Comunitaria****Fuente: Tesistas****Playa**

Tiene una torre salvavidas sin rescatista, existe una cancha con red de vóley, hay dos estructuras de caña con plásticos encima para protección solar totalmente deteriorado, al pie del parador turístico están instaladas dos hamacas. Cuenta con tachos de basura a un costado del acuario, clasificados para reciclaje. No posee baños ni duchas para uso de los turistas.

Foto GIF #22**Estructuras de caña en la playa****Fuente: Tesistas**

Foto GIF #23**Puesto Salvavidas****Fuente: Tesistas****Puesto de información**

Existe un puesto de información a manera de cabaña en la calle principal que lleva hacia al acuario y la playa, según manifestó el Sr. Pedro Borbor en la entrevista realizada (ver anexo A), la administración del mismo esta a cargo del Personal del Acuario, el cual solo es atendido por practicantes quienes por lo general realizan sus practicas en el mes de noviembre, el resto del año pasa cerrado.

Foto GIF #24**Puesto de Información Turística Comuna Valdivia****Fuente: Tesistas****Foto GIF #25****Estuario de Valdivia****Fuente: Tesistas**

1.2.3 Facilidades

Maldonado, Sujey., en su Blog, *Facilidades Turísticas*, manifiesta que: “las facilidades son actividades que complementan los atractivos, pues permiten la permanencia y el disfrute de una estancia agradable. Son todas aquellas instalaciones y servicios destinados a facilitar el alojamiento y la alimentación igual que las distracciones, y servicios complementarios...” (7).

Entre ellas se encuentran:

- Alojamiento
- Gastronomía
- Agencias de viajes
- Transporte
- Asistencia
- Otros

Dentro de esta clasificación Valdivia cuenta con:

Lugares de Hospedaje

Valdivia no cuenta con el alojamiento adecuado para recibir a turistas que deseen pernoctar en el sitio. Existe en la zona 2 familias que han adecuado dentro de sus viviendas diferentes habitaciones que sirven como hospedaje para el turista de paso.

La difusión de estos sitios es de boca en boca y generalmente se lo utiliza en temporada alta cuando se satura la demanda de los poblados cercanos como Montañita y Olón. Estos cuentan con habitaciones sencillas de hasta 3 camas con baño compartido, cuyo costo por persona por noche es de 5usd.

Foto GIF# 26

Instalaciones para hospedaje



Fuente: Tesistas

Así también existen pocas habitaciones dentro del museo de Valdivia que inicialmente fueron creadas para estudiantes e investigadores. Las características y costos son iguales a los mencionados anteriormente.

Foto GIF # 27

Habitaciones dentro del Museo



Fuente: Tesistas

1.3 Inventario

Para la realización del inventario de los atractivos del lugar de estudio, se ha tomado como guía el Manual de Metodología para el Inventario de Atractivos Turísticos propuesta por la Gerencia Regional de Recursos Turísticos del MINTUR (2004), donde menciona que: El inventario de atractivos “es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país...” (8).

La identificación, evaluación y jerarquización de dichos atractivos turísticos mediante una ficha de inventario, permitirá adquirir información importante que ayudará durante el proceso de la investigación.

Etapas para la Elaboración del Inventario de Atractivos

Clasificación de los Atractivos: Consistió en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenecen los atractivos de la comuna Valdivia a inventariar.

Recopilación de Información: Se seleccionó los atractivos para lo cual se investigaron sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información la obtuvimos de los libros que reposan en la biblioteca de la carrera de turismo, también de folletería turística y del internet.

Trabajo de Campo: Consistió en la visita que se realizó a los sitios para solicitar la información sobre cada atractivo. Con este procedimiento se le asignan las características al atractivo. El trabajo de campo se hizo coordinando el horario tanto el tiempo de llegada al destino y los horarios de atención de los atractivos.

Se realizaron entrevistas al Presidente de la comuna, también con los administradores del acuario, el museo y la población local. También se acudió a la cabecera cantonal Santa Elena para solicitar información de la comuna Valdivia a entidades como son: la Dirección de Turismo y Municipio de la Provincia.

Evaluación y Jerarquización: Consistió en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permitiendo valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

1.3.1 Fichas

Teniendo claro los conceptos antes mencionados y basándose en la metodología para inventarios de atractivos turísticos del ministerio de turismo, se decidió realizar las fichas respectivas para esta investigación. Los atractivos inventariados y jerarquizados fueron los siguientes:

- Acuario de Valdivia (anexo B)
- Museo de Valdivia (anexo C)
- Playa de Valdivia (anexo D)
- Estuario de Valdivia (anexo E)
- Museo de las Calaveras (anexo F)

➤ Rincón Manabita (anexo G)

Con la ayuda de la ficha resumen del inventario de atractivos turísticos (ver anexo H) se establece que la playa, el acuario y el museo son de jerarquía 2, que según la Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo lo define como:

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento (8).

Los atractivos como el museo de las calaveras y el estuario son de Jerarquía 1, la cual se define como:

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico (8).

Cabe recalcar que las fichas se realizan antes de comenzar la edición del documento ya que con la información recopilada se puede completar la mayor parte

del capítulo 1, es por este motivo que las fichas elaboradas se encuentran en la parte de anexos.

Las fichas aportan la siguiente información:

- Datos generales como el nombre, número de ficha, encuestador, supervisor de campo, evaluadores técnico y fecha de levantamiento de la información.
- Ubicación del atractivo con sus coordenadas UTM, provincia, cantón, parroquia y dirección.
- Centro urbano más al atractivo.
- Calidad que constituye el valor intrínseco, las características, el valor extrínseco y el estado de conservación del atractivo.
- Infraestructura básica, vías de acceso, temporalidad, asociación con otros atractivos y difusión.
- Jerarquía asignada en base a la tabla de ponderación de atractivos dependiendo del puntaje que obtiene cada uno de ellos.

Se consideró también las fichas de planta turístico - gastronómica, que son utilizadas para identificar las siguientes características:

- Descripción del establecimiento
- Personal

- Menú disponible

Los establecimientos inventariados fueron los restaurantes que funcionan en el parador turístico, los que se detallan a continuación:

- Cabaña Restaurant Elvita (anexo I)
- Cabaña Restaurant Jensito (anexo J)
- Cabaña Restaurant Mercedita (anexo K)

Se elaboro además la ficha del plato “Sopa Imperial Venus de Valdivia” (anexo L), por la importancia que este representa a la comuna, debido a que ganó el primer lugar en el concurso de platos típicos del Cantón Santa Elena en el 2006.

CAPITULO II

ANALISIS DE LA DEMANDA

2.1 Características Generales de la Demanda

Para analizar la demanda en Valdivia, es necesario determinar las características de la oferta, de acuerdo a las herramientas proporcionadas en el Seminario de Graduación Lictur 2012, para el Modulo II (9), se describe a continuación las características del cálculo de la oferta y la demanda para establecer en base a las encuestas realizadas, el perfil del visitante y el nivel de satisfacción del turista en la playa de Valdivia.

Oferta Turística

En la conformación de la oferta turística participan el medio ambiente y tres grupos de actores, que en términos generales son: Los prestadores de servicios, las

comunidades locales y las autoridades de los tres niveles de gobierno. El medio ambiente provee los recursos naturales; cada región o localidad puede brindar una gran variedad de recursos dependiendo de sus condiciones geográficas y de la naturaleza. Por su parte, los prestadores de servicios ofrecen las instalaciones de alojamiento, alimentación, servicios de esparcimiento y recreación; es decir, proporcionan los servicios turísticos básicos y los atractivos artificiales. Los habitantes de las localidades tienen un doble papel: Aportan la riqueza cultural y los recursos humanos para la prestación de los servicios turísticos.

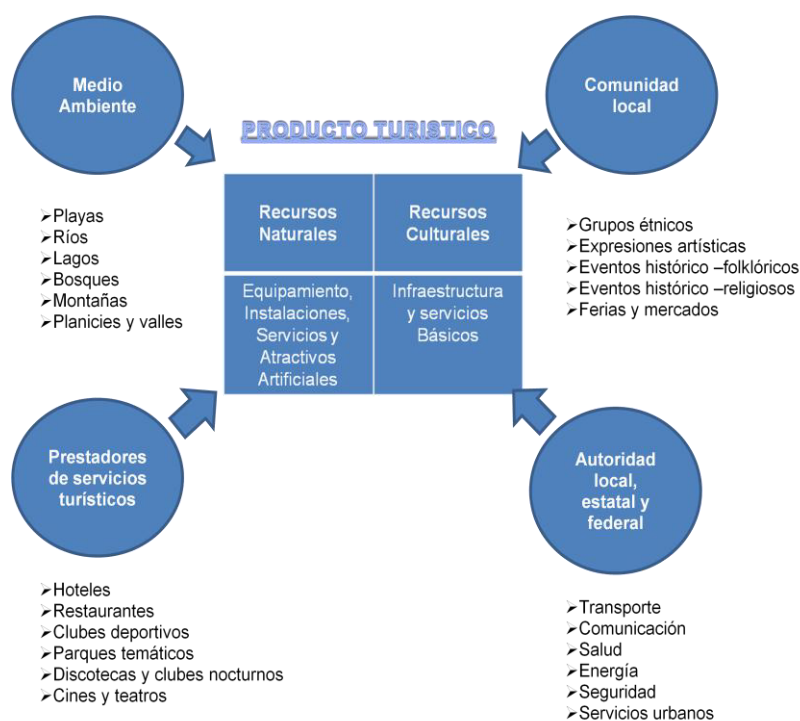
Finalmente, la actuación de las autoridades de los tres niveles de gobierno establece un marco general para el desarrollo de las actividades turísticas, a través de la construcción de infraestructura básica de servicios, así como del marco legal para garantizar la seguridad de los turistas y el clima de negocios apropiado. La interacción de los tres agentes con el medio ambiente genera los productos turísticos de una localidad.

Un producto turístico lo conforman los recursos naturales, culturales e históricos como su parte central; adicionalmente el equipamiento e instalaciones forman parte de los servicios turísticos básicos para los visitantes; la infraestructura y los servicios básicos soportan la actividad turística en una localidad.

Es importante señalar la diferencia que existe entre los términos “recurso turístico” y “atractivo turístico”; el recurso turístico natural o cultural es el medio ambiente, la riqueza arqueológica, expresiones históricas de gran tradición y valor que constituye la base del producto turístico; cuando la actividad del hombre incorpora instalaciones, equipamiento y servicios a este recurso, le agrega valor, convirtiéndolo en un atractivo turístico.

Imagen JPG# 3

Participantes en la conformación de la Oferta Turística



Fuente: Información proporcionada en el modulo II, Seminario de Graduación

Lictur 2012.

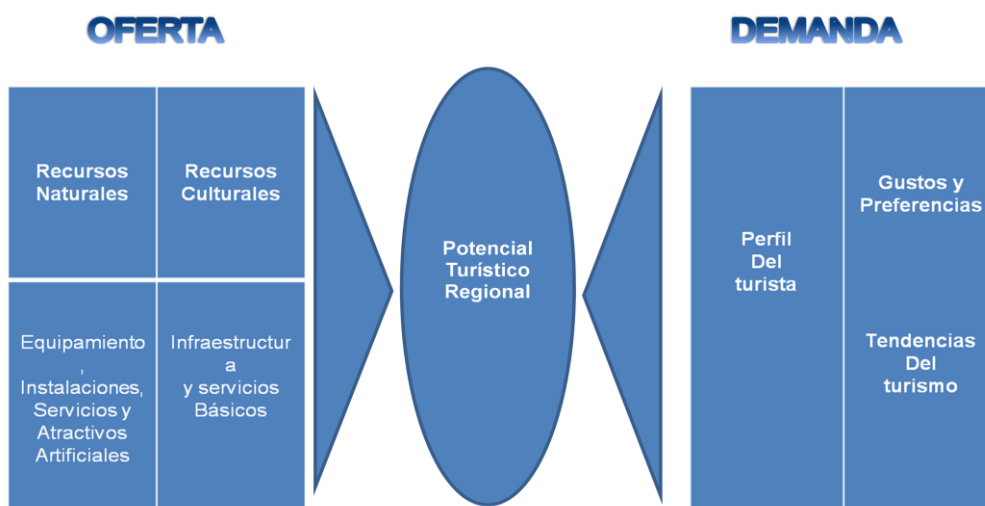
Concepto de Demanda Turística

La demanda de servicios turísticos es generada por las personas tanto nacionales como internacionales, que visitan una determinada localidad con el objeto de disfrutar sus atractivos turísticos y/o realizar actividades recreativas.

La demanda esta determinada por el perfil de los turistas que refleja sus gustos y preferencias, los cuales además son influenciados por factores externos derivados de las grandes tendencias del turismo mundial.

Imagen JPG# 4

Factores determinantes del potencial turístico



Fuente: información proporcionada en el modulo II, Seminario de Graduación

Lictur 2012

Evaluación del potencial Turístico

Uno de sus objetivos es proporcionar una herramienta práctica con la cual los agentes participantes con interés en impulsar la actividad turística, puedan realizar una primera evaluación del potencial turístico de sus regiones o municipios.

Con objeto de satisfacer este objetivo, se incluye un ejemplo práctico:

El ejemplo de la evaluación cuantitativa se basa en cuatro instrumentos: el primero es un cuestionario que permite, en forma práctica y ordenada, recopilar la información del sitio a evaluar, el segundo lo conforman los criterios de evaluación que fundamentan la calificación de la disponibilidad o carencia de los elementos de oferta y demanda; el tercero es un sistema de medición cuantitativa que se deriva de la calificación que a cada concepto asigne quien llene el cuestionario y el cuarto es un mapa conceptual que permite visualizar las potencialidades turísticas de la región o municipio.

Cuestionario

El cuestionario contiene los componentes de la oferta, de acuerdo con la definición integral de producto turístico, así como de la demanda, considerando los componentes principales del mercado, por ello, este instrumento consta de seis secciones.

Imagen JPG# 5

Secciones de Evaluación

I.A. RECURSOS NATURALES	I.B. RECURSOS CULTURALES	II. EQUIPAMIENTO TURISTICO
▪ Zonas de litoral ▪ Zonas de montaña ▪ Áreas naturales protegidas ▪ Cuerpos de agua	• Patrimonio artístico monumental • Comunidades tradicionales • Expresiones contemporáneas	A. Negocios B. Cultural C. Salud D. Náutico E. Aventura F. Ecoturismo G. Rural H. Cinegético I. Sol y playa
III. INSTALACIONES TURISTICAS	IV. INFRAESTRUCTURA	V. MERCADO
A. Negocios B. Cultural C. Salud D. Náutico E. Aventura F. Ecoturismo G. Rural H. Cinegético I. Sol y playa	• General • Turística	• Afluencia turística actual • Publicidad y comercialización

Fuente: información proporcionada en el modulo II, Seminario de Graduación

Lictur 2012

En la sección I.A. del cuestionario, correspondiente a los recursos naturales se incluye una amplia gama que puede tener una región o municipio en su territorio. La clasificación de éstos recursos se basó en la tipología de destinos turísticos propuesta por la Organización Mundial de Turismo (OMT). La sección I.B. de recursos culturales comprende los sitios, expresiones y vestigios con valor histórico, artístico y tradicional. Su clasificación también se deriva de la tipología de destinos turísticos de la OMT.

La sección II del cuestionario se enfoca a recabar información del equipamiento y servicios turísticos, considerando los elementos de la planta turística orientados a nueve segmentos del mercado: Negocios, cultural, salud, náutico, aventura, ecoturismo, rural cinegético, así como sol y playa. El equipamiento incluye todos los establecimientos administrados por el sector público o privado que se dedican a prestar servicios turísticos; cuatro categorías resumen las formas posibles de equipamiento, aunque se especializa según el tipo de turismo al que pertenece.

La sección III correspondiente a la planta turística lo constituyen las instalaciones, que son todas las construcciones dedicadas a la prestación de servicios turísticos, y que son utilizadas en los servicios que ofrece el equipamiento, las instalaciones se agrupan de acuerdo al tipo de turismo al que pertenecen, representando a los segmentos turísticos convencionales y los de recién incorporación al mercado.

La infraestructura se encuentra en la sección IV, la cual se clasifica en dos grandes categorías: La general y la especializada para el turismo, en la general se incorporan todas las construcciones que sirven a las actividades productivas sin pertenecer especialmente a alguna de las categorías. La infraestructura turística es aquella que beneficia directamente al turismo como las redes de carreteras construidas para comunicar los destinos.

La quinta y última sección del cuestionario incluye las variables que definen la demanda por los atractivos y servicios turísticos. Esta sección está compuesta por dos categorías: La primera presenta las características de la llegada de turistas al sitio en evaluación, y la segunda las actividades de promoción, comercialización por parte de los agentes participantes en ésta actividad.

Criterios de evaluación: El sistema de medición se basa en la evaluación que realiza el encargado de contestar el cuestionario, al asignar un valor a cada rubro de las cinco secciones que lo conforman. Al llenar este instrumento, en un primer paso se confirma la existencia de recursos, equipamiento, instalaciones, infraestructura y la llegada de turistas; y en un segundo paso, en caso de asegurar su existencia, se califica el estado actual de cada componente para auspiciar el desarrollo de la actividad turística.

Para calificar en forma estandarizada los componentes del producto turístico se han establecido criterios de evaluación. El propósito de los criterios es generar la base de una escala de medición, acotada que especifique rangos de calificación fácilmente identificables por todos los participantes en la actividad turística de un municipio o región.

En términos generales, tres son los criterios básicos:

1. La ausencia de componentes de la oferta turística o de la demanda de servicios turísticos (rojo)
2. Se confirma la existencia de los componentes de la oferta y/o demanda, pero con fuertes limitaciones (amarillo) y
3. Se cuenta con los componentes de la oferta y/o demanda en condiciones aceptables para el aprovechamiento turístico actual (verde)

Imagen JPG# 6

Criterio de Evaluación

ROJO: 0	AMARILLO: 1	VERDE: 2
La calificación roja significa la ausencia del recurso natural o cultural, equipamiento, instalaciones, infraestructura de apoyo en la localidad o visitas de turistas.	El amarillo implica un fuerte deterioro, descuido, pérdida o contaminación, así como una alta fragilidad y riesgo en los recursos naturales y culturales; o bien, fuertes carencias y deficiencias en los servicios del equipamiento, las instalaciones y la infraestructura, que obstaculizan el crecimiento del turismo, así mismo llegadas de turistas ocasionales o de paso.	El verde refleja que el recurso natural o cultural, el equipamiento, la instalación o bien la infraestructura de apoyo se encuentran en condiciones de ser aprovechadas para el desarrollo de la actividad turística, y la llegada de turistas en forma específica al sitio en evaluación.
Calificación Roja = 0	Calificación Amarilla = 1	Calificación Verde = 2

Fuente: información proporcionada en el modulo II, Seminario de Graduación

Lictur 2012

Tabla # 10

Evaluación del Potencial Turístico, Recursos Naturales y Culturales

EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURISTICO LOCAL				
LA RECURSOS TURISTICOS NATURALES				
ATRACTIVO	ROJO 0	AMARILLO 1	VERDE 2	CALIFICACIÓN
ZONAS DEL LITORAL				
Playas	☐ Ausencia de playa	☐ Playas con fuerte erosión y/o contaminación en el agua	☐ Playas sin erosión y sin contaminación del agua y con limpieza e higiene en general	1
Flora y fauna	☐ Sin flora sin fauna	☐ Perdida o fuerte impacto de habitats y especies de flora y fauna, así como contaminación del suelo, agua y aire	☐ Amplia diversidad de especies de flora y fauna endémicas, conservación de los habitats y mínima contaminación en el suelo y aire	1
Áreas para la realización de actividades acuáticas turísticas diversas	☐ Sin áreas para la realización de actividades acuáticas diversas	☐ Fuerte contaminación del agua	☐ Áreas sin contaminación del agua	2
CUERPOS DE AGUA.				
Esteros	☐ Ausencia de esteros	☐ Fuerte contaminación del agua y pérdida o cambio de especies endémicas	☐ Mínima contaminación del agua y del entorno natural así como conservación de flora y fauna endémica	2
LB. RECURSOS TURISTICOS CULTURALES				
PATRIMONIO ARTISTICO MONUMENTAL				
Zonas arqueológicas	☐ Carencia de zonas arqueológicas	☐ Zonas con fuerte degradación por lluvia ácida y falta de conservación	☐ Zonas arqueológicas protegidas contra los eventos climáticos y con programas de conservación	2
Fósiles	☐ Ausencia de fósiles	☐ Zonas con fuerte saqueo de fósiles, sin medidas de resguardo y conservación	☐ Zonas con fósiles, protegidas, con medidas de resguardo y conservación	2
EXPRESIONES CONTEMPORANEAS				
Centros científicos y técnicos	☐ Falta de centros científicos y técnicos	☐ Restricciones al contacto y convivencia con turistas	☐ apertura y disposición por parte de instituciones para la visita de turistas	2

Fuente: Tesistas

Tabla # 11

Equipamiento y Servicios Turísticos

EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO LOCAL				
II. EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS TURÍSTICOS				
II.1. TURISMO CULTURAL	ROJO	AMARILLO	VERDE	CALIFICACION
Hoteles en edificios históricos o con actividades culturales Alimentación	☐ Falta de hoteles históricos y culturales	☒ Hoteles tradicionales con actividades o eventos culturales temporales	☐ Hoteles especializados o tematizados con la historia o cultura de la localidad	1
Restaurantes típicos o establecimientos de antojitos tradicionales Reparcimiento	☐ Ausencia de restaurantes típicos o establecimientos de antojitos tradicionales	☒ Ausencia presente a la venta de platillos comerciales perdiendo su estilo tradicional	☐ Restaurantes de alta calidad con alimentos elaborados originarios de la región	1
Apreciación de eventos y expresiones tradicionales	☐ Sin eventos y expresiones tradicionales	☒ Pérdida progresiva de la autenticidad en las expresiones y eventos, debido a la transculturación	☐ Eventos y expresiones que conservan su autenticidad y originalidad	1
Otros	☐	☒	☐	
Guías especializadas	☐ Ausencia de guías especializados	☒ Guías de turistas con escasa especialización en temas culturales	☐ Guías conocedores de los recursos culturales de la región con dominio de dos o más idiomas	1

Fuente: Tesistas

Tabla # 12

Instalaciones y Servicios Turísticos

EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO LOCAL				
III. INSTALACIONES Y SERVICIOS TURÍSTICOS				
III.1. TURISMO DE SOL Y PLAYA				
	ROJO	AMARILLO	VERDE	CALIFICACION
Instalaciones deportivas y recreativas - Canchas deportivas de playas - Alberca - Toboganes - Juegos mecánicos - Acuarios - Muelles marinos	☐ Falta de canchas deportivas, albercas, toboganes, juegos mecánicos, acuarios y muelles marinos.	☒ Reducido número de instalaciones de sol y playa construida con niveles mínimos de calidad	☐ Amplia disponibilidad de canchas deportivas, albercas, toboganes, juegos mecánicos, acuarios y muelles construidos con altos estándares de calidad que ofrecen seguridad y confianza al turista	1
III.2. TURISMO CULTURAL				
Museos	☐ Ausencia de museos	☒ Museos pequeños con deterioro y falta de mantenimiento	☐ Museos grandes y funcionales con mantenimiento continuo	1

Fuente: Tesistas

Tabla # 13

Infraestructura General y Servicios

EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURISTICO LOCAL				
IV. I INFRAESTRUCTURA GENERAL Y SERVICIOS				
TRANSPORTES TERRESTRES				
	ROJO	AMARILLO	VERDE	CALIFICACION
Vías carreteras	☐ Ausencia de vías carreteras	☐ Existencia de carreteras de doble circulación con insuficiente cobertura y falta de mantenimiento	☒ Utilización de autopistas en las principales entradas y carreteras de alta calidad en su material y dimensiones para el tránsito interno, con amplia cobertura	2
Señalización	☐ Ausencia de señalización	☒ Existencia de señalamientos insuficientes	☐ Amplia disponibilidad de señalización informativa preventiva y restrictiva	1
SERVICIOS: - transporte - Abasto de combustible - Talleres - Mecánicos - Cafeterías - Sanitarios - Auxilio vial	☐ Ausencia de talleres, cafeterías, sanitarios y auxilio vial en el camino	☒ Servicios de transporte, abasto reparación, alimentación, sanidad y auxilio vial con deficiencias en variedad, categorización, disponibilidad y calidad	☐ Transporte terrestre diverso y diferenciado por categoría de viaje y atención personalizada, así como existencia de auxilio vial permanente y servicios de abasto de combustibles, reparaciones menores alimentación de calidad, comercios y servicios sanitarios.	1
SALUD				
SERVICIOS: - Médicos - Paramédicos - Ambulatorios	☐ Sin servicios mínimos de atención médica y paramédica	☒ Deficientes servicios médicos	☐ Amplia gama de servicios de alta calidad	1
SERVICIOS URBANOS				
Abastos de agua	☐ Falta de servicios de agua potable	☒ Limitada cobertura y deficiencias en los servicios de abastos de agua potable	☐ Servicios eficientes y con amplia cobertura en las redes de abasto de agua.	1
Recolección de basura	☐ Sin servicios de recolección de basura.	☒ Deficiente internos de recolección de basura	☐ Eficiente servicio de recolección y disposición de basura y desechos sólidos	1
ENERGIA				
RED ELÉCTRICA: - Abasto - Doméstico - Alumbrado público	☐ Falta de abasto mínimo de energía eléctrica	☒ Abasto insuficiente de energía eléctrica doméstica y de alumbrado público	☐ Abasto oportuno y confiable de energía eléctrica	1
TRANSPORTE TERRESTRE				
ACCESOS ESPECIALES A DESTINOS: - Montaña - Litoral - Áreas naturales protegidas - Cuerpo de agua	☐ Ausencia de vías de acceso a destinos turísticos	☒ Existencias de caminos rurales y carreteras de doble circulación en estado de deterioro, para el acceso a destinos turísticos	☐ Carreteras de calidad para arribar a los destinos turísticos	1

Fuente: Tesistas

Tabla # 14

Mercado Turístico

EVALUACION DEL POTENCIAL TURISTICO				
V. MERCADO TURISTICO				
ABUNDANCIA TURISTICA ACTUAL				
	ROJO	AMARILLO	VERDE	CALIFICACION
Turistas locales	☐ Sin visitas a los turistas	☒ Visitas ocasionales y/o de paso por encontrarse en la trayectoria hacia otros destinos	☐ Visitas especificas al sitio de turistas locales	1
Turistas Nacionales	☐ Falta de llegadas de turistas nacionales	☒ Visitas ocasionales y/o de paso por encontrarse en la trayectoria hacia otros destinos	☐ Visitas especificas al sitio de turistas nacionales	1
ESTADIA ESTIMADA PROMEDIO				
Turistas locales	☐ Sin estadias de turistas locales	☒ Estadia entre una y dos noches	☐ Estadia mayor a dos noches.	1
PUBLICIDAD Y COMERCIALIZACIÓN				
Organismo promotor	☐ Inexistencia de organismos	☒ Organismo regional	☐ Organismo especifico para el sitio	1

Fuente: Tesistas

Sistema de medición.

Con estos criterios de evaluación, así como el valor numérico asignado a cada uno de ellos, se logra transformar el sistema de calificación cualitativo a uno cuantitativo que nos permite una comparación entre componentes y elementos que conforman un producto turístico. Con el sistema de calificación numérico se facilita la medición del potencial turístico, puesto que es posible la suma de los valores asignados para cada componente, así como el promediar las calificaciones obtenidas en rubros y secciones.

Para evaluar la situación de cada una de las partes de un producto turístico es necesario tener un sistema homogéneo aplicable a todos los tipos de turismo. Sin embargo, al evaluar un sitio, únicamente se deben tomar en cuenta el tipo de recursos naturales, culturales e históricos que tiene y evitar la penalización por componentes que no corresponden a su vocación productiva y que son característicos de otras regiones.

Como resultado, el sistema sólo considera y evalúa los componentes que se califican al contestar el cuestionario; y el rango de calificación de cada sección debe estar acotado a los valores “0 a 2” y ser homogéneo para todos los conceptos analizados. En consecuencia, se pueden expresar los valores de las calificaciones totales promedio de cada sección del cuestionario de la siguiente manera:

RT $\in$ [0 a 2]; calificación promedio total de los recursos turísticos.

EST $\in$ [0 a 2]; calificación promedio total del equipamiento y servicios turísticos.

IST $\in$ [0 a 2]; calificación promedio total de las instalaciones y servicios turísticos.

IT $\in$ [0 a 2]; calificación promedio total de la infraestructura turística.

D $\in$ [0 a 2]; calificación promedio total la demanda por servicios turísticos.

Donde:

RT: Recursos Turísticos

EST: Equipamiento y Servicios Turísticos

IST: Instalaciones y Servicios Turísticos

IT: Infraestructura Turística

D: Demanda Turística

Realizando la sumatoria se obtiene:

$$\mathbf{RT} \in [0 \text{ a } 2] = 1+1+2+2+2+2+2= 12/7= 1.71$$

$$\mathbf{EST} \in [0 \text{ a } 2] = 1+1+1+1= 4/4= 1$$

$$\mathbf{IST} \in [0 \text{ a } 2] = 1+1= 2/2= 1$$

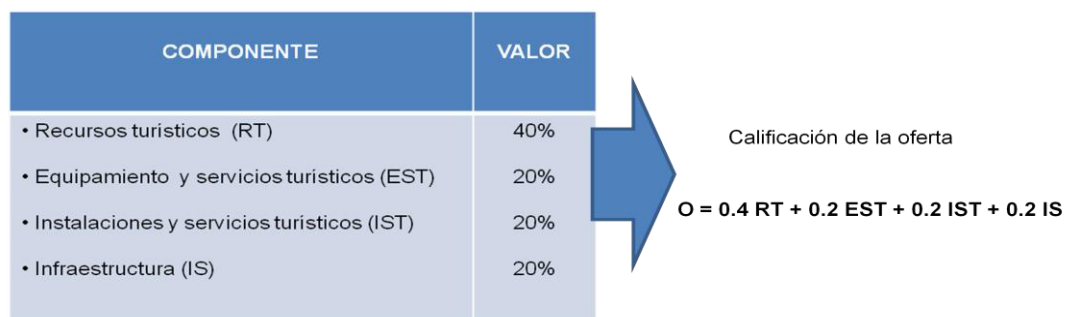
$$\mathbf{IT} \in [0 \text{ a } 2] = 2+1+1+1+1+1+1+1= 9/8= 1.13$$

$$\mathbf{D} \in [0 \text{ a } 2] = 1+1+1+1= 4/4= 1$$

Finalmente, para determinar un valor promedio total de la oferta turística de un sitio determinado, se han supuesto pesos específicos, con el fin obtener un promedio ponderado, en donde se da mayor importancia a la existencia de recursos turísticos (naturales y culturales) en cualquier región o municipio.

Imagen JPG# 7

Pesos de Ponderación en la Oferta Turística



Fuente: Información proporcionada en el modulo II, Seminario de Graduación

Lictur 2012

Aplicando la formula a la suma de las evaluaciones del potencial turístico, se obtiene:

$$O = 0.4 (1.71) + 0.2 (1) + 0.2 (1) + 0.2 (1.13)$$

$$0.68 + 0.2 + 0.2 + 0.23 = 1.31$$

Es decir que la oferta es igual a 1.31

Por su parte, la calificación total de la demanda (D) es el valor promedio (media aritmética) de todos los conceptos que conforman la sección V del cuestionario; cada componente de la demanda tiene el mismo peso en el promedio, porque es necesario que la región ó municipio en evaluación cuente con afluencia turística, y en consecuencia los visitantes deben registrar una estadía y un gasto en esa localidad; y

por último, la magnitud de la afluencia debe ser resultado de las actividades de publicidad y comercialización.

Imagen JPG# 8

Pesos de Ponderación de la Demanda Turística

COMPONENTE	VALOR		Calificación de la demanda $D = \frac{AF + PC}{2}$
• Afluencia turística (AF)	0.5		
• Publicidad y Comercialización	0.5		

Fuente: Información proporcionada en el modulo II, Seminario de Graduación

Lictur 2012

Aplicando la formula se obtiene:

$$AF= 1+1+1= 3/3= 1$$

$$PC= 1$$

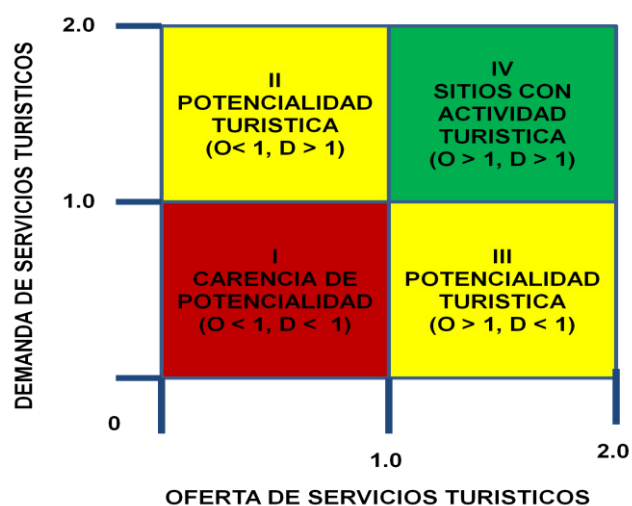
$$D= 1+1 /2= 1$$

Mapa de Potencialidad Turística

El sistema de medición cuantitativo para calificar los componentes de un producto turístico y de su demanda nos permite tener un marco de referencia estandarizado para evaluar la potencialidad turística de una región o municipio.

Imagen JPG# 9

Mapa de Potencialidad Turística



Fuente: Información proporcionada en el modulo II, Seminario de Graduación

Lictur 2012

Ese marco de referencia se puede reflejar en un mapa cartesiano que represente los resultados de la valoración de la oferta y de la demanda en el cual se observan cuatro cuadrantes.

En el Cuadrante I (color rojo), se ubicarán todos aquellos municipios cuyo valor promedio de la oferta es menor a “1” y también cuya calificación total promedio de la

demanda es menor a “1”. En consecuencia, los municipios reportados en el Cuadrante I carecen de potencialidad turística suficiente, por lo que es necesario identificar una vocación productiva alterna para la región de acuerdo con las fortalezas y oportunidades de otras actividades económicas.

Las regiones o municipios cuyas calificaciones los ubican en los Cuadrantes II y III (color amarillo en ambos) se caracterizan por tener potencialidad turística, sin embargo enfrentan una problemática específica.

En el caso del Cuadrante II, la calificación promedio de la oferta es menor a “1”, pero la de la demanda rebasa esa puntuación. Lo anterior significa que los municipios en esa situación adolecen de productos turísticos completos o actividades, sus recursos turísticos se encuentran en cantidad limitada o con fuerte deterioro, se padecen grandes deficiencias en el equipamiento, instalaciones e infraestructura turística, sin embargo se observa la llegada de turistas a esas regiones o municipios.

El Cuadrante III (color amarillo) refleja que las calificaciones promedio de la oferta fueron superiores a “1” y que, por el contrario, el valor de la demanda es menor a la unidad. Es decir, la región o municipio tiene productos turísticos, con recursos, equipamiento, instalaciones e infraestructura adecuada, pero sin la suficiente

afluencia de turistas. Las limitaciones se enfrentan por el lado de la demanda, por lo que es necesario profundizar en el conocimiento de las preferencias y necesidades de los turistas, con el fin de adecuar los productos turísticos a los requerimientos de la demanda.

Finalmente, en el Cuadrante IV (color verde), se ubican las regiones y municipios que actualmente están realizando actividades turísticas; sus calificaciones promedio de oferta demanda superan la unidad. En estos casos es conveniente, analizar las condiciones de oferta y demanda para fortalecer e impulsar su competitividad.

De acuerdo a la ponderación analizada de la oferta y la demanda existente, Valdivia obtuvo como resultado que la oferta es igual a 1.31 y la demanda es igual a 1, lo que lo ubica en el Cuadrante III, es decir que Valdivia tiene potencial turístico, sin embargo existe poca afluencia de turistas.

Cálculo del tamaño Muestral

Cada estudio tiene un tamaño muestral idóneo, que permite comprobar lo que se pretende con la seguridad y precisión fijadas por el investigador.

El tamaño muestral depende de:

Variabilidad del parámetro a estimar: Datos previos, estudios piloto o usar 50% como peor estimación

Precisión: Amplitud del intervalo de confianza. Si se estima prevalencia su formato será %

Nivel de confianza $(1-\alpha)$: habitualmente 95% o 99%. Probabilidad complementaria al error admitido α

Si aumentamos el tamaño muestral N , se obtiene mejorar la calidad de la estimación bien aumentando la precisión (disminuye amplitud del intervalo) o bien aumentando la seguridad (disminuye el error admitido)

Cálculo del tamaño muestral para un producto turístico

Se trata de una situación especial, en la que se va a determinar la aceptación o no de un destino, por ejemplo variable dicotómica. En este caso, hay que determinar la proporción esperada de la variable de interés, la precisión deseada, y el nivel de confianza. Podemos aplicar las siguientes fórmulas para el cálculo del tamaño muestral (si el muestreo es aleatorio).

Si conocemos el tamaño de la población usaremos el método para poblaciones finitas. Si por el contrario el tamaño de la población es desconocido o infinito usaremos la otra alternativa.

Para realizar un buen diseño, se considera tomar el tamaño adecuado de la muestra, el mismo que generalmente, está determinado en gran medida por tres factores:

1. Prevalencia estimada de la variable considerada.
2. Nivel deseado de confianza.
3. Error máximo permitido.

El tamaño de la muestra para el diseño de encuesta está basado en una muestra aleatoria y se calcula mediante la siguiente fórmula.

Tamaño de la población finito

$$n = Z_{\alpha}^2 \frac{N \cdot p \cdot q}{i^2 (N - 1) + Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde:

n: Tamaño de la muestra requerido.

N: Tamaño de la población objeto de estudio.

z: Valor asociado a una confianza escogida por las tesisistas.

p: Prevalencia estimada de la variable.

E: Margen de error máximo permitido.

Realizando el cálculo tenemos:

Tabla # 15

Calculo del muestreo

	z 1,96 (a=0,05) 2,58 (a=0,01)
	1,96
Tamaño muestral	p (frecuencia esperada del parámetro)
196	0,85
	i (error que se prevee cometer)
	0,05
	Población
	100000

Fuente: Información proporcionada en el modulo II, Seminario de Graduación

Lictur 2012

Análisis de la demanda turística en Valdivia

Mendoza M., De la Rosa A., y Peña G., en su tesis de la Licenciatura, denominada *Centro de Interpretación Cultural en Valdivia* manifiestan:

“La demanda turística de Valdivia en el transcurso de los años ha sido muy baja debido a la poca promoción o aspectos negativos de la comuna que se reflejan en la falta de infraestructura, la escasa planta turística y mala imagen que presenta en sus aspectos turísticos, sociales y económicos; a pesar de tener algunas buenas razones para ser visitada como su playa amplia, el acuario que es único en esta zona, y principalmente el valor histórico que encierra el sitio” (10).

En la actualidad no existen estadísticas que registren las llegadas de los turistas a la comuna de Valdivia y tampoco existe un registro interno en el museo y el acuario.

La única información que se tiene sobre el número de turistas que visitan el sitio de Valdivia, específicamente al Museo, es la que nos brindó la Srta. Norma Salinas, guía del museo, quien estima que en temporada alta llegan alrededor de 80 a 100 personas semanales, y en temporada baja llegan aproximadamente de 40 a 50 turistas, siendo los fines de semana los de mayor afluencia.

Similar situación se presenta en el acuario, cuyas cifras de visitantes fluctúan entre los 90 y 100 turistas semanales en temporada alta, y 60 a 70 turistas en temporada baja, información proporcionada por el Biólogo Javier Sánchez, administrador del acuario.

De estos la mayoría son turistas provenientes de la Costa sobretodo de Guayaquil generalmente en temporada de playa o feriados. Los turistas de la Sierra visitan la zona cuando están de vacaciones por los meses de Junio, Julio y mediados de Agosto. También se recibe la visita de extranjeros especialmente de España, Estados Unidos, Alemania, Colombia, etc.

En el museo no hay guías bilingües, pero generalmente estos grupos van con guías que les traducen lo que la guía del museo les explica; sin embargo en el acuario se está capacitando a los niños en el idioma inglés y unos pocos ya empiezan a interactuar con los extranjeros en su idioma.

Hay que considerar que no todas las personas que llegan a Valdivia visitan el museo y el acuario, puesto que también hay turistas que sólo van a disfrutar de la playa. Se considera que la demanda debería ser mayor pero no se conoce la cifra exacta.

De acuerdo a las encuestas realizadas, se estima que los turistas que visitan la Comuna se los puede segmentar de la siguiente forma:

Turistas informales y grupos de familia, quienes buscan sitios interesantes en donde hacer una parada y realizar alguna actividad de interés como conocer el sitio,

probar su gastronomía, visitar algún museo o sitio histórico, disfrutar de un baño en la playa, etc.

Estudiantes e investigadores extranjeros, que buscan sitios llenos de historia y vestigios que les brinden la información que necesitan para sus respectivas investigaciones que tengan que ver con arqueología, historia, etnología, sociología, biología, etc.

Estudiantes e investigadores nacionales, que en sus programas de estudio de historia del Ecuador tengan el análisis de las civilizaciones que habitaron el país miles de años atrás y deseen complementar su programa con una salida de campo para reforzar conocimientos. Turistas extranjeros, profesionales en arqueología y biología, estudios sociales y ciencias naturales.

2.1.1 Perfil del Visitante

Se determino el perfil del turista en base al análisis realizado en cada una de las encuestas tomando en consideración los aspectos: Geográficos, demográficos, socioeconómicos y de comportamiento.

La playa, el acuario y el museo de Valdivia es visitada en su gran mayoría por personas cuyas edades oscilan entre los 25 a 45 años, su nivel de estudios es universitario.

El estado civil de los turistas que llegaron a la comuna Valdivia fue en gran medida de casado, convirtiendo este destino en un lugar de visita familiar.

En el nivel de ingresos mensuales promedio de los turistas que visitan Valdivia se encuentra entre los \$500 a \$2000. Por lo general acuden al lugar acompañados de familiares o amigos, siendo su motivo de visita el conocer los atractivos culturales que se encuentran en el corredor turístico al recorrer la Ruta del Spondylus, y de esta manera enriquecer la educación de los niños.

El presupuesto diario que destinan para gastos por persona para visitar la comuna de Valdivia es menor a \$30.00 por los económicos precios en el ingreso a los atractivos, en la alimentación y en la compra de souvenirs. El tiempo de permanencia que dedican en conocer este destino es en general de un día.

El medio de transporte que utilizaron para llegar al sitio fue en carro particular y el lugar de procedencia de los turistas en su mayoría eran de la Provincia del Guayas, Santa Elena y en menor cantidad de otras provincias del país; quienes se encontraban de vacaciones y aprovechaban para visitar los lugares que comprenden la Ruta del Spondylus. La manera en que organizaron su visita fue por sus propios medios sin utilizar agentes de viajes intermediarios.

La percepción de los visitantes con respecto a los atractivos turísticos de Valdivia, es en general buena debido a la servicial atención por parte del personal de los establecimientos turísticos y la hospitalidad de los residentes.

Las perspectivas de los turistas es que este destino consiga en el futuro mejorar la infraestructura y el mantenimiento de los atractivos: Playa, acuario y museo, consiguiendo la ayuda de organismos gubernamentales o de ONG logrando de esta forma una proyección turística de la comuna Valdivia.

2.1.2 Encuestas

En base al cálculo del tamaño muestral para productos turísticos, para determinar el análisis de la demanda se tomo una muestra de 196 turistas durante un fin de semana (sábado 24 y domingo 25 de marzo/2012), en la comuna Valdivia, con

motivo de conocer el perfil del visitante y su percepción del atractivo, así como su grado de satisfacción con los servicios recibidos. El cuestionario oficial de la Organización Mundial del Turismo (OMT) fue el elegido para el trabajo de campo (ver anexo L), que tiene como objetivo, evaluar el alcance y las tendencias del movimiento turístico. Los resultados de las encuestas deben servir al sector público y privado como base para elaborar la política de desarrollo del sector.

Con esta herramienta se podrá determinar datos principales tales como:

- a) País de residencia habitual de los visitantes (país emisor).
- b) Medio de transporte empleado en el desplazamiento.
- c) Motivos del viaje.
- d) Duración de la estancia.
- e) Importe del gasto efectuado por el visitante
- f) Tipo de alojamiento empleado
- g) País de destino de los visitantes (país receptor)
- h) Perfil socioeconómico del visitante.

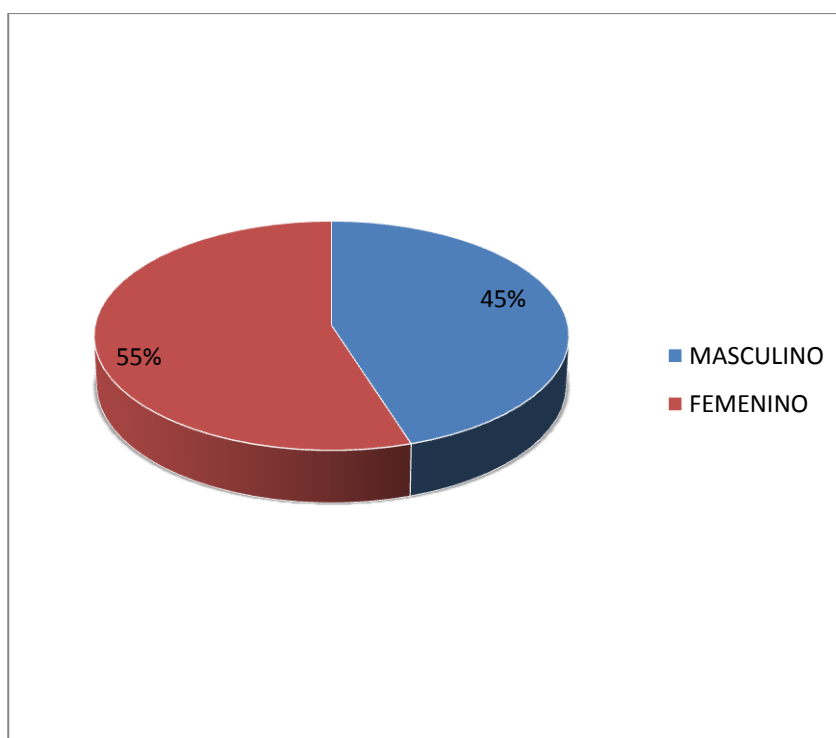
Montaner J., Antih J, Arcarons R., *Diccionario de Turismo*, (11).

A continuación se detalla el resultado de las encuestas realizadas luego de su tabulación, detallando su respectivo análisis:

La primera pregunta consistía en determinar el sexo de los visitantes que acuden a Valdivia.

Grafico #1

Sexo de los turistas que visitan Valdivia



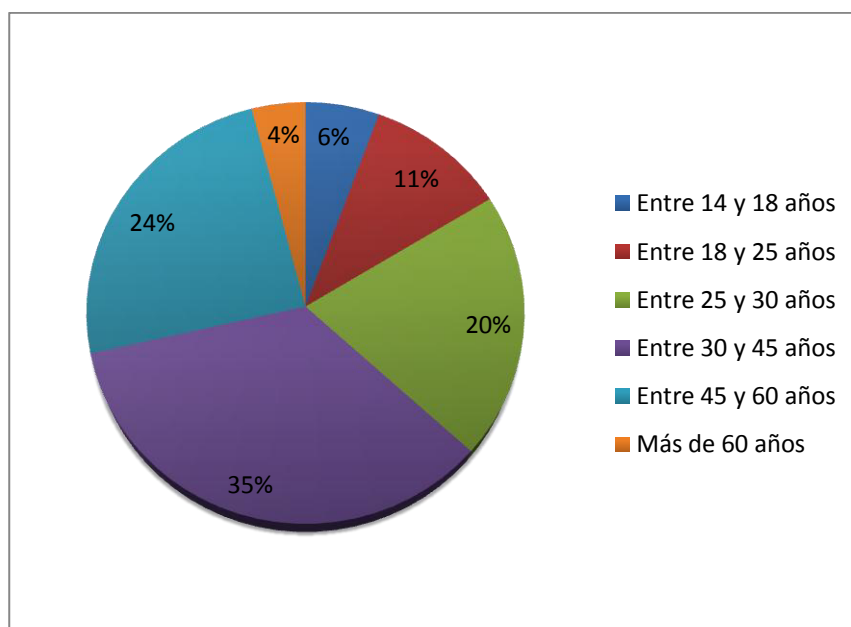
Fuente: Tesistas

El sexo de los encuestados fue de 89 personas de sexo masculino que equivale al 45% y 107 personas de sexo femenino que representa el 55% de los encuestados.

La segunda pregunta se refería a determinar las edades de los turistas en la comuna.

Grafico #2

Rango de edades



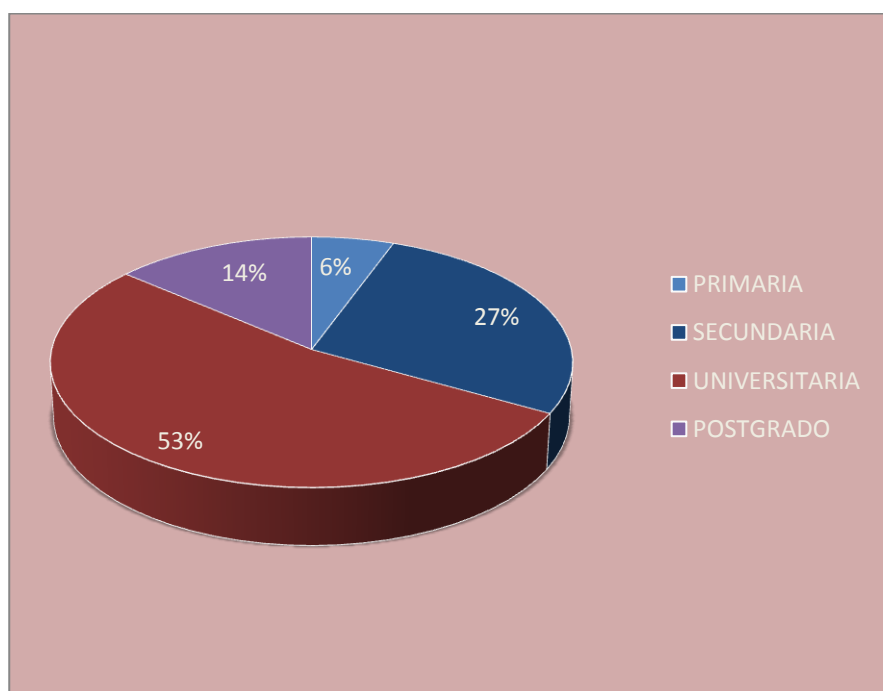
Fuente: Tesistas

La edad de los turistas en la comuna Valdivia varía entre 14 a 60 años. Se obtuvo en menor proporción a 11 personas entre las edades de 14 a 18 años con el 6%, los de 18 a 25 años con el 11% que representa a 21 personas y las edades entre 25 a 30 años a 40 personas con el 20%. Mayor porcentaje tienen 68 personas con las edades entre 30 a 45 con el 35% y 48 personas entre 45 a 60 años con el 24% y más de 60 años tenemos a 8 personas con el 4%

La siguiente pregunta determina el nivel de estudios de los visitantes.

Grafico #3

Nivel de estudios



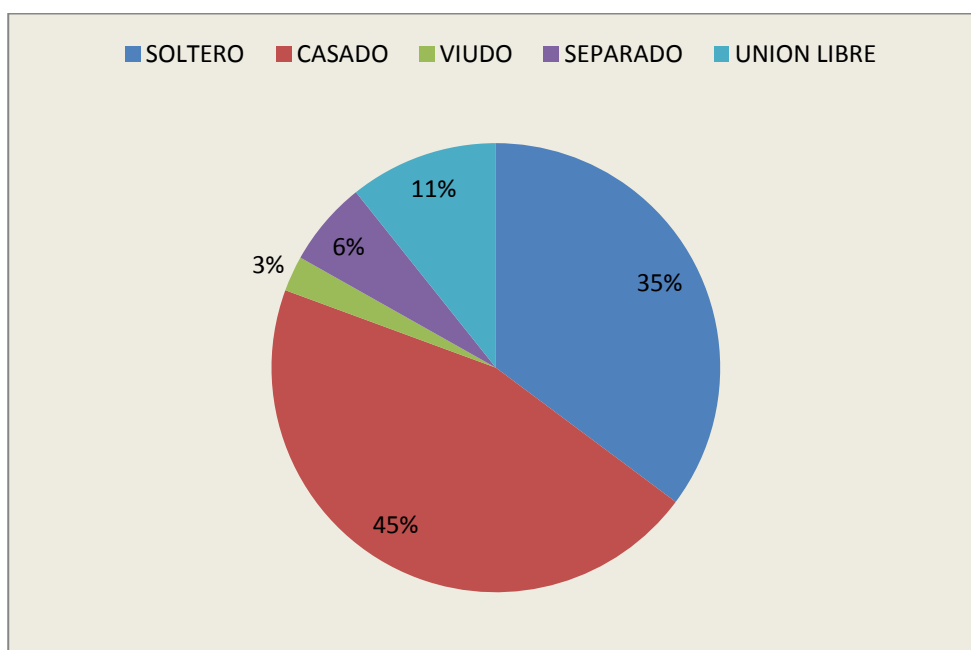
Fuente: Tesistas

El nivel de estudios de los turistas encuestados que visitaron Valdivia fue el siguiente con el menor porcentaje tenemos a 11 personas de nivel primaria con el 6%, estudios de postgrado a 27 personas con el 16%. Con estudios secundarios tenemos a 54 personas con el 28% y en mayor medida está el nivel universitario con 104 personas con el 50%.

Referente al estado civil de los visitantes, se obtuvo:

Grafico #4

Estado Civil



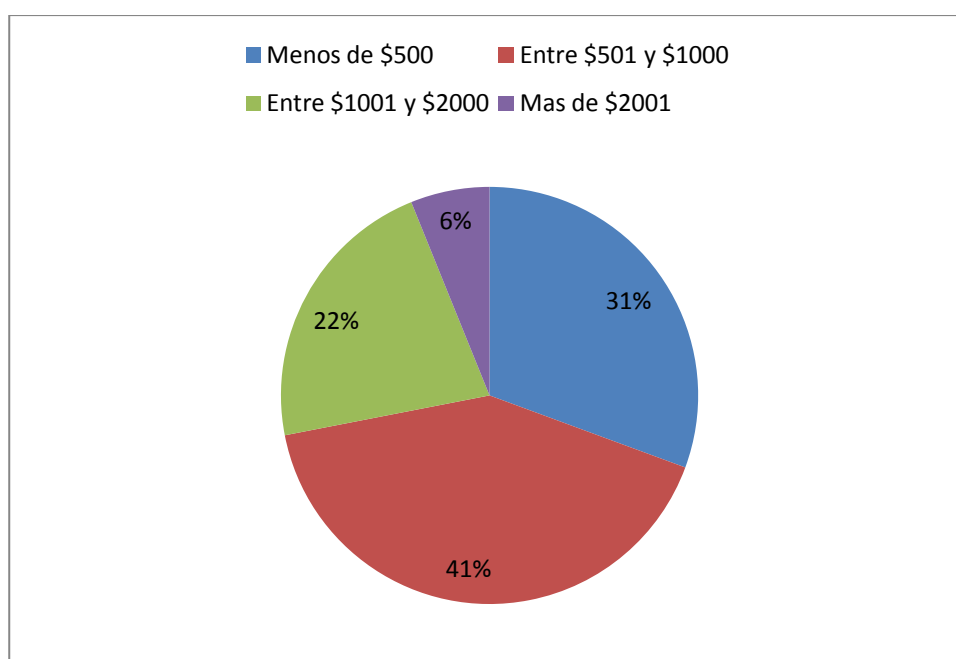
Fuente: Tesistas

El estado civil de los visitantes a los atractivos de la comuna Valdivia fue el siguiente: 83 personas casadas que representan el 45%, tenemos a 75 personas solteras equivalente al 35% y en menor cantidad tenemos 21 personas en unión libre con el 11%, separado 12 personas con el 6% y finalmente respondieron viudo 5 personas con el 3%.

Para determinar los ingresos mensuales con los que cuentan los turistas que visitan Valdivia, se detalla a continuación los resultados:

Grafico #5

Ingresos mensuales



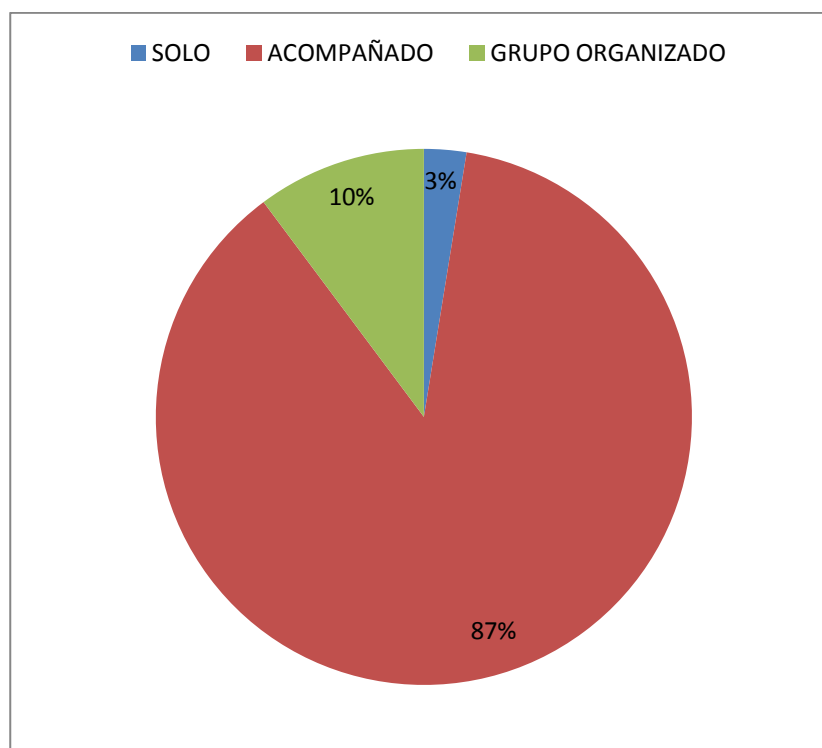
Fuente: Tesistas

El nivel de ingresos mensuales promedio de los visitantes a la playa y el acuario de Valdivia desde menos de \$500 a más de \$2001. Se obtuvo a 60 personas con un ingreso mensual menor de \$500 equivalente al 31%. Entre \$500 a \$1000 respondieron 81 personas con el 41% seguido de 43 personas entre \$1001 a \$2000 con el 22% y en menor porcentaje tenemos con el 12 con el 6% a más de \$2001.

Otra de las preguntas revela si los turistas viajan solos o acompañados, de esto se obtiene:

Grafico #6

Como Viaja



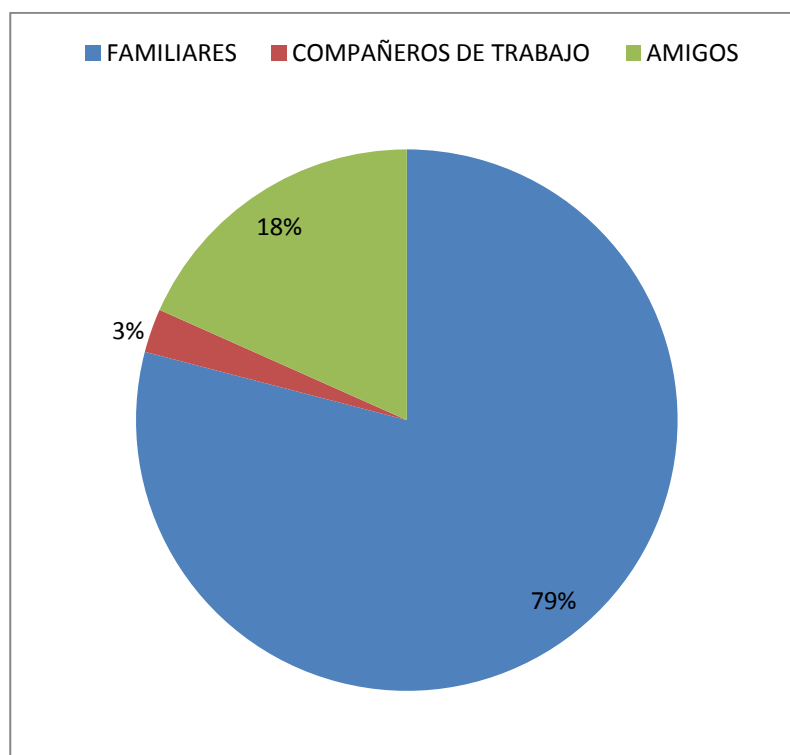
Fuente: Tesistas

Se encuentra que 171 personas viajan acompañados representando el 87%, viajan con un grupo organizado 20 personas equivalente al 10% y solo 5 personas realizan el viaje sin compañía con el 3%.

Así también con las encuestas se determinó la preferencia de los turistas respecto a con quien viajan.

Grafico #7

Con quien Viaja



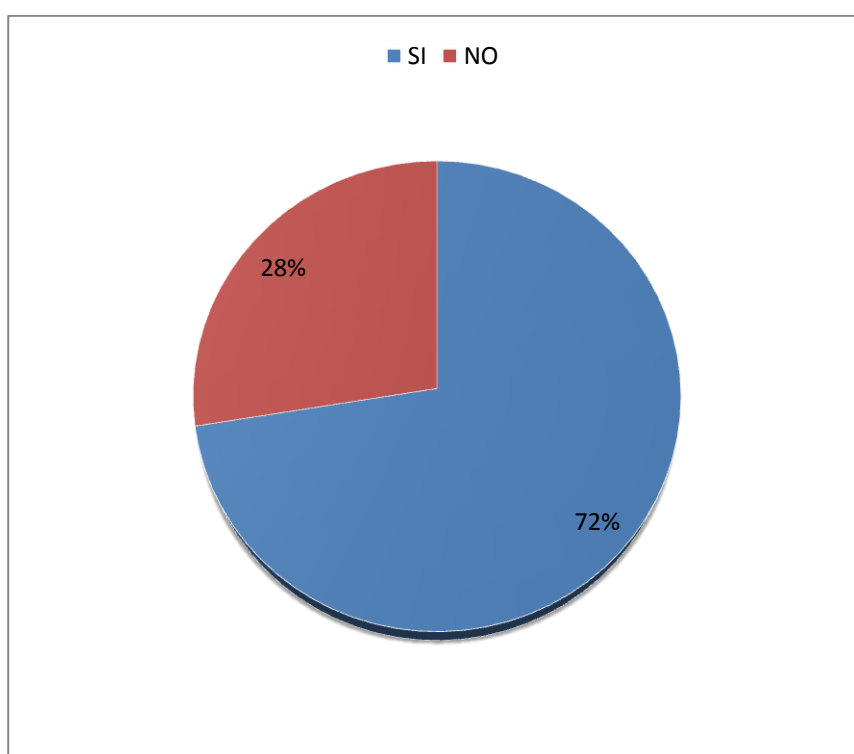
Fuente: Tesistas

Respecto a esta pregunta se encuentra, los turistas que visitan la Comuna Valdivia prefieren realizarlo con familiares, tal como lo manifiestan 151 personas del total de los encuestados con el 79%, 5 personas lo hace con compañeros de trabajo representado con el 3% y 35 personas con amigos que equivale al 18%, es decir que es un destino familiar.

En esta pregunta se analiza lo referente a la frecuencia de visita del turista a Valdivia.

Grafico #8

Frecuencia de visita



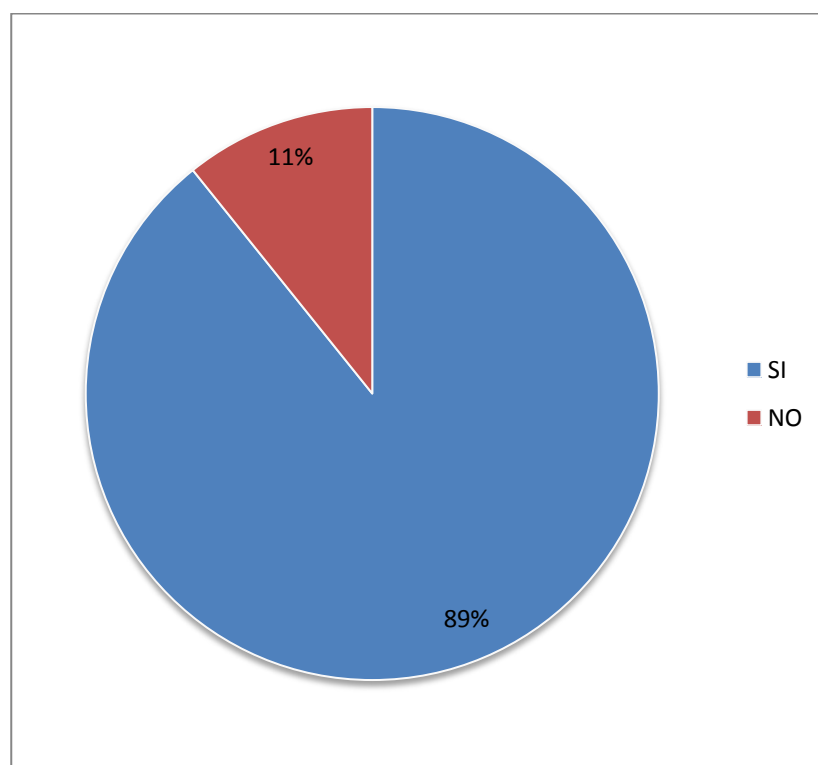
Fuente: Tesistas

Del total de los encuestados, 142 personas, correspondiente al 72% indicó que no es la primera vez; siendo 54 personas equivalente al 28% manifestó ser la primera vez que visita el destino.

A continuación se estudia el interés de los turistas en adquirir souvenirs

Grafico #9

Interés en adquirir Souvenirs



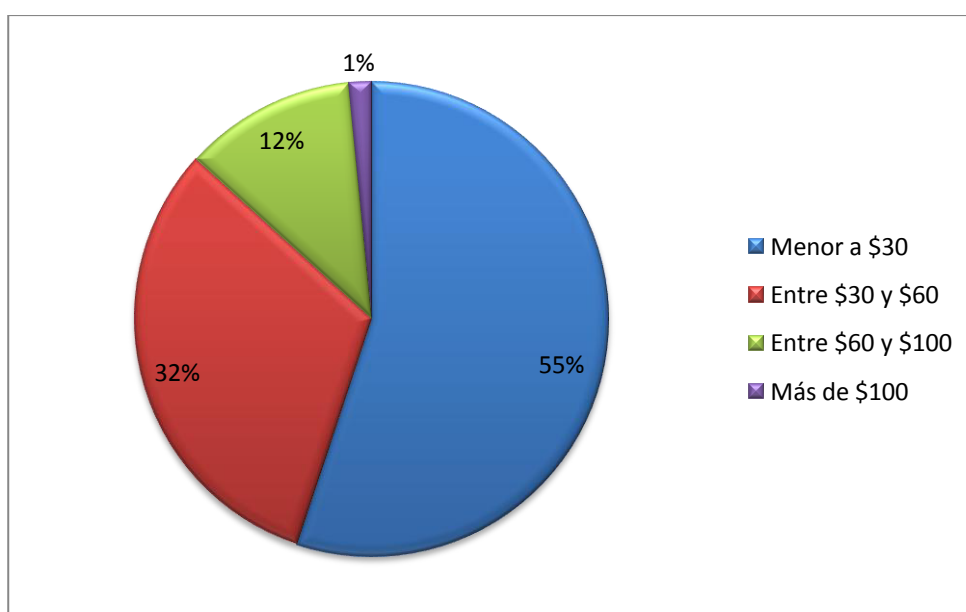
Fuente: Tesistas

Del total de los encuestados, 106 personas manifestaron estar interesados en adquirir souvenirs lo cual equivale al 54%, y 90 personas manifestaron no estar interesadas, lo que equivale al 46%.

Referente al presupuesto diario, los turistas indicaron el promedio de sus gastos empleados en su visita a la comuna.

Grafico #10

Presupuesto diario



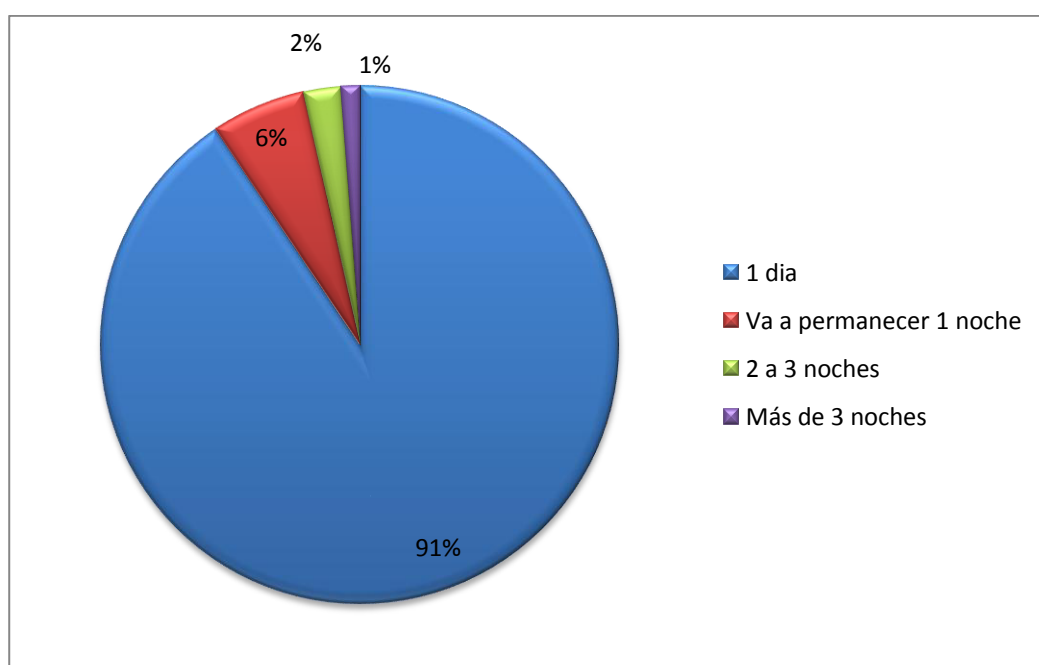
Fuente: Tesistas

108 personas cuentan con un presupuesto menor a \$30, lo cual equivale al 55%; 62 personas indican que poseen un presupuesto entre \$30 y \$60, equivalente al 32%; 23 personas aseguran contar con un presupuesto entre \$60 y \$100, lo cual asciende al 12%; y 3 personas manifestaron tener un presupuesto superior a \$100, ubicándose en el 1%.

En cuanto al tiempo de estadía promedio de los visitantes, con las encuestas se reflejo lo siguiente:

Grafico #11

Tiempo de estadía



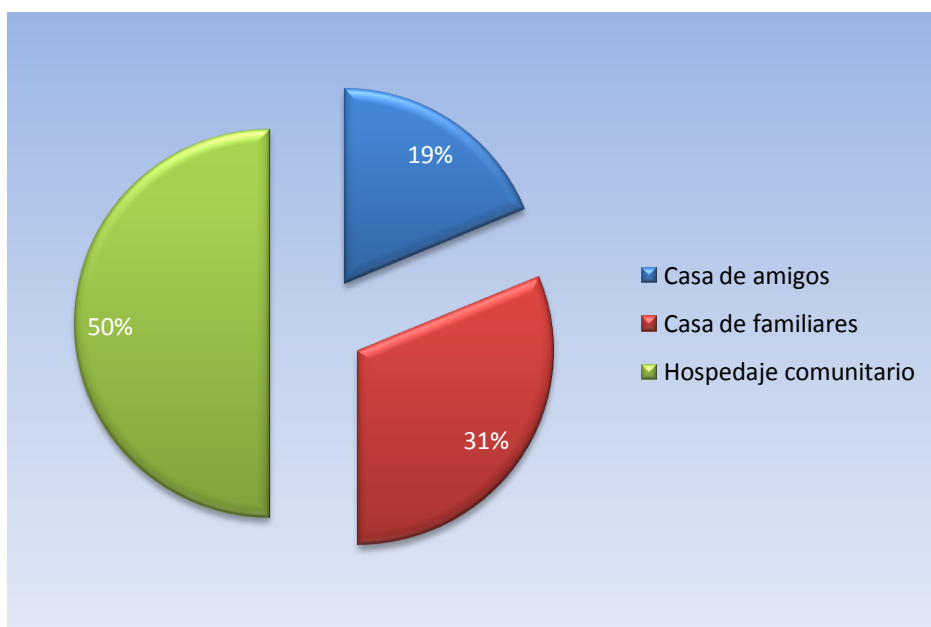
Fuente: Tesistas

El 91% de los encuestados solo permanece 1 día en el destino, tal como lo manifestaron 180 personas; el 6% permanecerá un noche, es decir 10 personas, el 2% 2 a 3 noches siendo 4 personas; y el 1% más de 3 noches, que son 2 personas.

La pregunta que se detalla a continuación se refiere a los lugares de hospedaje que suelen utilizar los pocos turistas que se alojan en Valdivia.

Grafico #12

Lugares de Hospedaje



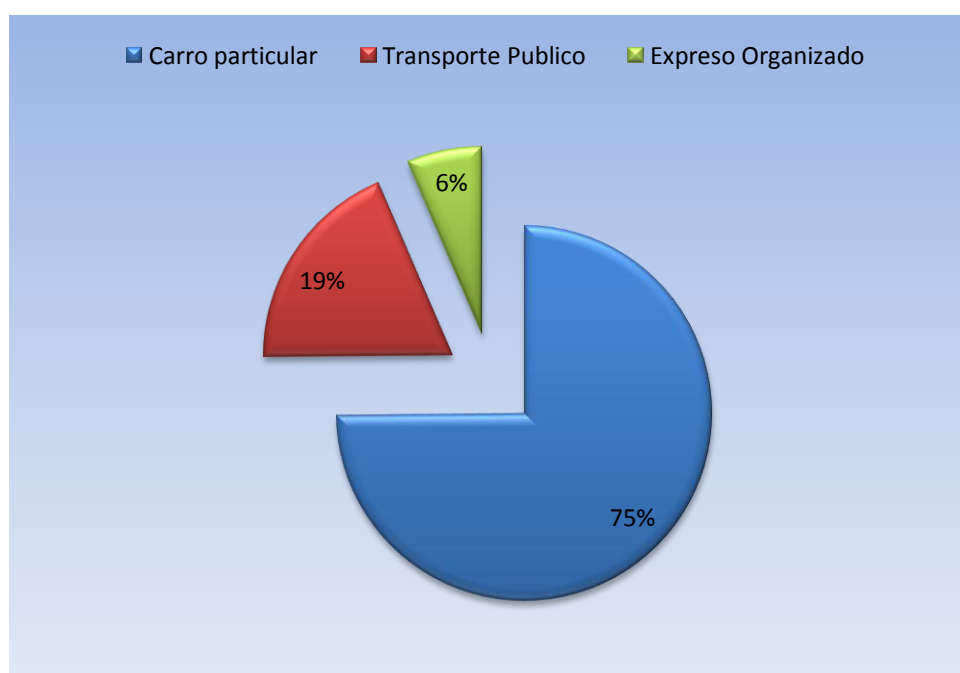
Fuente: Tesistas

En los lugares de hospedaje se pudo observar que 16 personas permanecerían más de una noche en Valdivia en diferentes lugares tales como hospedaje comunitario 8 personas con un 50%, que 5 personas se quedarían en casa de familiares que corresponde a un 31% y 3 personas se quedarían en casa de amigos que corresponde a un 19%.

Para analizar los medios de transporte empleados, la siguiente pregunta revela como llegan los turistas a la comuna.

Grafico #13

Medios de Transporte



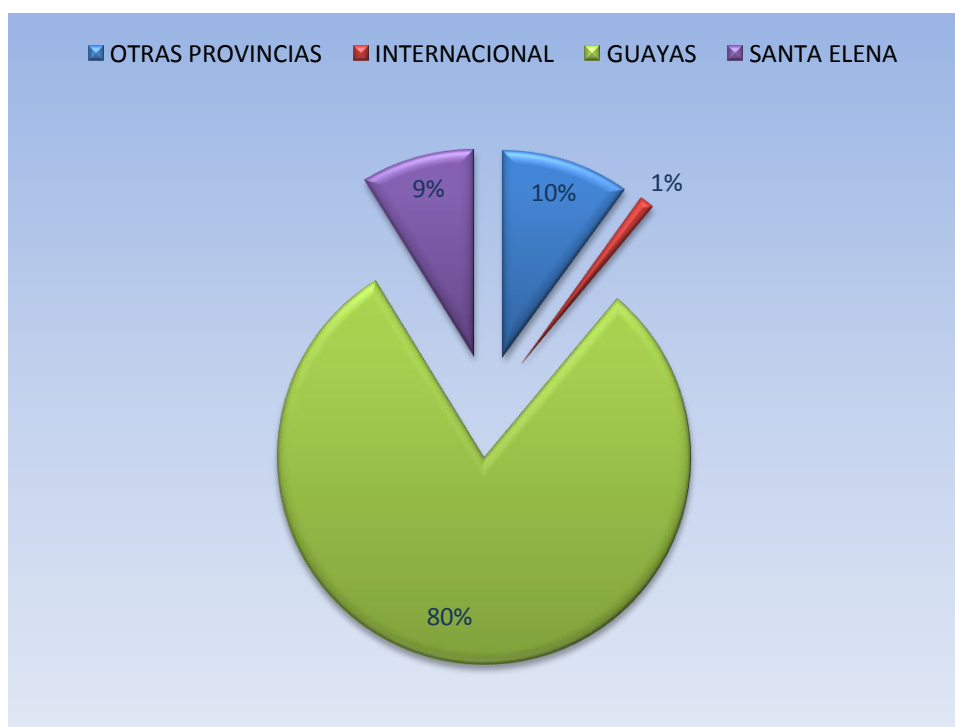
Fuente: Tesistas

Del resultado de las personas encuestadas 128 personas viajan en carro particular con un 75%, 32 personas viajan en transporte público con un 19% y 11 personas en expreso organizado con un 6%.

La siguiente pregunta determino el lugar de procedencia de los visitantes.

Grafico #14

Lugar de procedencia



Fuente: Tesistas

Del total de los encuestados, 137 son de la provincia del Guayas que equivale a un 80%, 15 personas son de la provincia de Santa Elena lo que equivale a un 9%, 2 personas son de procedencia internacional lo que equivale a un 1% y que 17 personas son de otras provincias lo que equivale a un 10%.

Referente a la forma de organización el viaje, con las encuestas se obtuvo:

Grafico #15

Forma de organización del viaje



Fuente: Tesistas

Del total de los encuestados 159 personas viajan por sus propios medios con un 93% y 12 personas realizaron su viaje por otros medios con un 7%.

2.2.3 Nivel de Satisfacción de los turistas en Valdivia

Pese a la poca infraestructura en la comuna, el nivel de satisfacción de los turistas se basa de acuerdo al tiempo de estadía que permanecen en el sitio, de acuerdo a las encuestas realizadas, el 91% de los visitantes, solo se quedan un día, razón por la cual se llego a la conclusión que no necesitan mayores herramientas para el disfrute del destino adicionales a las existentes, tales como el acuario, el museo y la playa, sin embargo Valdivia tiene potencial por explotar, mejorando las atracciones ya existentes.

De la información recopilada por medio de las encuestas realizadas, se aprecia las siguientes características:

Atención del personal de los establecimientos turísticos

De los encuestados, el 87% se siente totalmente satisfecho con la atención recibida, un 8% manifiesta sentirse poco satisfecho, y un 5% nada satisfecho.

Higiene de los alimentos

El 84% de los encuestados manifiesta sentirse totalmente satisfechos con la higiene de los alimentos, el 10% poco satisfechos y el 6% nada satisfechos.

Hospitalidad de los residentes

En cuanto a la hospitalidad recibida por los habitantes de la comuna se aprecia que un 87% de los encuestados expresan sentirse totalmente satisfechos, el 12% poco satisfecho y tan solo el 1% nada satisfechos.

Calidad de las actividades que se pueden realizar

Las actividades que se pueden realizar en Valdivia son las visitas al museo y al acuario y el disfrute del balneario en la playa; el 58% de los encuestados indican sentirse totalmente satisfechos, el 30% poco satisfechos y el 12% nada satisfechos, estas calificaciones se deben porque en la playa no existe la infraestructura necesaria para el completo goce del lugar.

Limpieza del destino

Pese a la existencia de tachos de basura en todos los destinos, tanto en el museo y el acuario, como en la playa, la limpieza de los atractivos no es completa en su totalidad, es así que el 48% de los encuestados manifiestan estar totalmente satisfechos, el 29% consideran estar poco satisfechos y el 23% nada satisfechos.

Señalización del lugar

En cuanto a la señalización existente en la Comuna, el 49% de los encuestados indican estar totalmente satisfechos, el 24% poco satisfechos y el 27% nada satisfechos, estos últimos porcentajes se deben a que existe señalización para el acuario y el museo, sin embargo algunos manifestaban desconocer que existía playa en Valdivia, por la poca información que se encuentra en las vías principales.

Señalización de la carretera

Las carreteras de la Provincia de Santa Elena se encuentran señalizadas, de los encuestados, el 66% indica estar totalmente satisfechos con las indicaciones de las vías, el 19% poco satisfechos y un 15% nada satisfechos.

Seguridad del destino

Valdivia, es una comuna tranquila libre de delincuencia, sin embargo cuenta con respaldo de la Unidad de Policía Comunitaria cuya estación esta en Valdivia y realiza recorridos en las comunas de Sinchal y San Pedro; entre los encuestados, el 74% indica sentirse totalmente satisfechos con la seguridad en el sitio, el 14% poco satisfechos y el 12% nada satisfechos.

CAPITULO III

Evaluación del Uso Turístico

Para poder satisfacer la demanda que proviene de los turistas que visitan el museo, acuario y playa de Valdivia, se ha desarrollado un análisis basado en el cálculo de capacidad de carga con el fin de ofrecer mejores servicios a los turistas.

Se realizó un estudio del uso turístico de los principales atractivos de la comuna, es decir el conjunto de facilidades y servicios para realizar las diferentes actividades dentro de sus instalaciones.

Tal como se describió en las fichas del inventario turístico, los atractivos están ubicados dentro de la comuna, el acuario esta contiguo a la playa y al parador turístico, y el museo se encuentra a 100 metros del acuario aproximadamente.

3.1 Cálculo de la Capacidad de carga

Mosquera M., Ojeda D., y Vera D., en su tesis de Licenciatura, denominada *Evaluación del uso turístico de la Plaza e Iglesia de San Francisco*, manifiestan que:

“La capacidad de carga es una herramienta que se fundamenta en la planificación y al desarrollo sustentable, con lo cual aporta una estimación en cifras del número de visitas que pueden disfrutar de un atractivo turístico en un momento específico y de sus distintas actividades” (12).

Tudela M., Gimenez A., en su libro *Determinación de la Capacidad de Carga Turística en tres senderos de pequeño Recorrido en el municipio de Cehegín (murcia)* cita a Cifuentes M., para manifestar el concepto de Capacidad de Carga, el cual indica:

“El cálculo de la capacidad de carga turística se ha realizado siguiendo la metodología de Cifuentes (1992) que busca establecer el número máximo de visitas que puede recibir un área en base a las condiciones físicas, biológicas y de manejo que se presentan en el área en el momento del estudio” (13).

Se considera también como el resultado de cuanto puede soportar un área sin que surjan daños tanto para el lugar como para el visitante, procurando obtener siempre la satisfacción del cliente.

Para el cálculo de la capacidad de carga se ha considerado el número de actividades descritas en el capítulo I. Las áreas estimadas fueron tomadas por las tesis, los mismos que contienen las medidas indispensables para el análisis de capacidad de carga física, real y efectiva.

Amador E., Cayot L., Cifuentes M., Cruz E., y Cruz F., en su libro *Determinación de la Capacidad de Carga Turística en los Sitios de Visita del Parque Nacional Galápagos*, manifiestan que la Capacidad de carga considera tres niveles:

- 1) capacidad de carga física (CCF),
- 2) capacidad de carga real (CCR) y
- 3) capacidad de carga efectiva (CCE).

La relación entre los niveles puede representarse como sigue:

$$CCF > CCR > CCE$$

La CCF siempre será mayor que la CCR y ésta podría ser mayor o igual que la CCE.

La CCF está dada por la relación simple entre el espacio disponible y la necesidad de espacio por grupo de visitantes (factor social). La CCR se determina sometiendo la CCF a una serie de factores de corrección (reducción) que son particulares a cada sitio y pueden por sus características efectuar una reducción en la

capacidad de carga. La identificación y medición de las características físicas, ambientales, biológicas y de manejo es de suma importancia debido a que de ellos dependerá la CCR de un sitio. La CCE toma en cuenta la capacidad de manejo de la administración del área protegida, lo que incluye variables como personal, infraestructura y equipos, entre otros (13).

De acuerdo a la investigación de campo realizada el día domingo 06 de mayo de 2012 en la Comuna de Valdivia, en la cual se realizó la medición de los senderos en el museo y el acuario así como la playa, se determinó la capacidad de carga que pueden manejar los atractivos descritos, así también al equipamiento existente como es el Parador Turístico y el Parqueadero.

3.1.1 Capacidad de Carga Física (CCF)

La capacidad de carga física se traduce al espacio que cada visitante necesita para desarrollar una actividad turística en relación a la superficie disponible, sin tomar en cuenta factores condicionantes.

Amador E., Cayot L., Cifuentes M., Cruz E., y Cruz F., indican que: La CCF es el límite máximo de grupos que pueden visitar un sitio durante un día. Para este cálculo, se usan los factores de visita (horario y tiempo de visita), la superficie

disponible y los factores sociales (14). En base de esta información se calcula la CCF de acuerdo a la siguiente formula:

$$CCF = V/a \times S \times Cr$$

Donde:

V= Visitante por área: Uno de los factores a considerar para el cálculo de la capacidad de carga física lo determina el número de visitantes que pueden ocupar un área de acuerdo a las actividades turísticas que se estén programando, o el área que un visitante necesita para realizar una actividad específica.

S = Superficie: es el área física donde los turistas realizaran las actividades descritas.

C = Coeficiente de Rotación: Determina el número de veces en un día que puede ser utilizado ese espacio por diferentes visitantes, tomando como referencia el horario de atención.

Se describirá por separado el calculo de la capacidad de carga física para cada una de las actividades.

Playa de Valdivia

Para determinar la capacidad de carga de la playa se ha considerado que cada visitante requiere de 5m^2 de espacio en una playa en temporada alta y 15m^2 en temporada baja, que le brindará una confortable y cómoda área en la playa.

Temporada alta

La superficie total de la playa: 4.500m^2

La visita a la playa requiere 4 horas por lo tanto en 12 horas diarias el visitante podrá visitarla por 3 ocasiones. Ante lo expuesto y con el reemplazo de las variables la operación presenta los siguientes resultados:

$$\text{CCF} = 1 \text{ visitante} / 5\text{m}^2 \times 4.500\text{m}^2 \times 3 \text{ visitas diarias}$$

$$\text{CCF} = 2.700 \text{ visitantes diarios temporada alta}$$

Temporada baja

La superficie total de la playa: 4.500m^2

La visita a la playa requiere 4 horas por lo tanto en 12 horas diarias el visitante podrá visitarla por 3 ocasiones.

Ante lo expuesto y con el reemplazo de las variables la operación presenta los siguientes resultados:

$$\text{CCF} = 1 \text{ visitante} / 15\text{m}^2 \times 4.500\text{m}^2 \times 3 \text{ visitas diarias}$$

$$\text{CCF} = 890 \text{ visitantes diarios temporada baja}$$

Acuario de Valdivia

De los datos obtenidos en la salida de Campo del domingo 6 de mayo de 2012, se obtuvo el siguiente resultado:

Cada visitante requiere de 1m^2 de espacio para recorrer el acuario.

La superficie total del acuario: 680 m^2 .

$$\text{Cr} = \text{Hv} / \text{tv}$$

Hv = horas de visita

Tv = tiempo necesario para visitar el sendero

Hv = 8 horas al día

$$\text{Tv} = 45 \text{ minutos} = 0.75\text{h}$$

$$\text{Cr} = 8/0.75$$

$$\text{Cr} = 10.67$$

$$\text{CCF} = 1 \text{ visitante} / 1\text{m}^2 \times 680\text{m}^2 \times 10.67 \text{ visitas diarias}$$

$$\text{CCF} = 7.256 \text{ visitantes diarios}$$

Museo de Valdivia

Considerando los datos conseguidos en la salida de campo del domingo 6 de mayo de 2012, presenta lo siguiente:

La superficie total del museo: 340 m^2 .

Cada visitante requiere de 1m^2 de espacio para recorrer el acuario.

$$Cr = H_v / t_v$$

H_v = horas de visita

T_v = tiempo necesario para visitar el sendero

H_v = 8 horas al día

T_v = 45 minutos = 0.75h

$$Cr = 8/0.75$$

$$Cr = 10.67$$

$$CCF = 1 \text{ visitante} / 1m^2 \times 340m^2 \times 10.67 \text{ visitas diarias}$$

$$CCF = 3628 \text{ visitantes diarios}$$

Parador Turístico

El parador turístico de la comuna Valdivia consta con 17 mesas: 3 mesas de 6 sillas y 14 mesas de 4 sillas. Con esta información se procede a realizar el reemplazo de las variables y se efectúa la operación que presenta los siguientes resultados:

Formula:

Sillas x CR

$$CR = 1 / 12 = 12$$

$$30 \text{ sillas} \times 12 = 360$$

Parqueadero

Para obtener la capacidad de carga física del parqueadero se consideraron los 2 metros de ancho por los 3 metros de largo que ocupa, el mismo número de metros cuadrados obtenidos los dividimos para los metros que ocupe un carro.

Parqueadero del parador turístico

Área = 5.30 m longitud x 10.65 m ancho

Área Total = 56.45 m²

56.45 m² / 15 m² espacio que ocupa un auto

Resultado = 3.76

Parqueadero del Acuario

Área = 7.40 m longitud x 7.40 m ancho

Área Total = 54.76 m²

54.45 m² / 15 m² espacio que ocupa el auto

Resultado = 3.65

Parqueadero de buses

Área = 4 m longitud x 24.50 m ancho

Área total = 102 m²

102 m² / 40 m² espacio que ocupa el bus

Resultado = 2.55

3.1.2 Capacidad de Carga Real (CCR)

Amador E., Cayot L., Cifuentes M., Cruz E., y Cruz F., indican que: La CCR es el límite máximo de grupos, determinado a partir de la CCF de un sitio, luego de someterlo a los factores de corrección definidos en función de las características particulares del sitio. Los factores de corrección se obtienen considerando variables físicas, ambientales, biológicas y de manejo (14).

Los factores de corrección están estrechamente asociados a las condiciones y características específicas de cada sitio. Esto hace que la capacidad de carga de un área protegida tenga que calcularse sitio por sitio. Aplicando estos factores de corrección al cálculo de la CCF, se obtiene la CCR por sitio por día. Determinación de la Capacidad de Carga.

Los factores de corrección se expresan en términos de porcentaje y para calcularlos se usa la fórmula general:

$$FC = MI/Mt \times 100$$

Donde: FC = factor de corrección

MI = magnitud limitante de la variable

Mt = magnitud total de la variable

Una vez calculados todos los factores de corrección, la CCR puede expresarse con la fórmula general siguiente:

$CCR = (CCF - FC_1) - \dots - FC_n$ donde FC es un factor de corrección expresado en porcentaje. Por tanto, la fórmula de cálculo sería la siguiente:

$$CCR = CCF \times \frac{100 - FC_s}{100} \times \frac{100 - FC_p}{100}$$

Se describe a continuación el cálculo de la CCR de las actividades ya descritas.

Playa de Valdivia

FC representa al porcentaje de los Factores de Corrección como Brillo Solar y precipitación.

Siendo su fórmula:

$$FC = MI / Mt \times 100$$

MI es magnitud limitante

Mt es magnitud de tiempo

Brillo solar

En el área se dispone de 12 horas de luz solar (06:00 – 18:00). Desde las 10:00 horas hasta las 15:00 la intensidad del sol es fuerte. Desde Diciembre hasta Mayo hace calor y se presentan lluvias, dependiendo del Fenómeno del Niño por lo tanto hay 6 meses con sol fuerte (180 días al año).

Ml = 180 días al año x 5 horas de sol extremadamente fuerte

Ml = 900 horas de sol limitante al año

Mt = 180 días al año x 12 horas de luz solar

Mt = 2.160 horas de luz solar al año

FC = $900 / 2.160 \times 100$

FC = 42% Limitante anual.

Precipitación

Desde Junio hasta Noviembre se presentan días nublados y por lo general con 4 horas de lloviznas para nuestros cálculos.

Ml = 90 días al año x 8 horas de lloviznas

Ml = 720 horas de lloviznas

Mt = 90 días al año x 12 horas nubladas

Mt = 1080 horas nubladas al año

FC = $720 / 1080 \times 100$

FC = 67% limitante anual

Temporada alta

$$CCR = 2700 \times \frac{100 - 42}{100} \times \frac{100 - 67}{100}$$

$$CCR = 2700 \times 0.58 \times 0.33$$

CCR = 517 visitas al día en temporada alta

Temporada baja

$$CCR = 890 \times \frac{100 - 42}{100} \times \frac{100 - 67}{100}$$

$$CCR = 890 \times 0.58 \times 0.33$$

CCR = 170 visitas al día en temporada baja

Acuario de Valdivia

FC representa al porcentaje de los Factores de Corrección como son las áreas de las especies; del área total del acuario, 305.85 m² son destinados para el hábitat de las especies existentes, aplicando la formula, se obtiene:

$$Ml = 305.85 \text{ m}^2$$

$$Mt = 680 \text{ m}^2$$

$$FC = 305.85 / 680 \times 100$$

$$FC = 44.98$$

$$CCR = CCF \times \frac{100 - (FC)}{100}$$

$$100$$

$$CCR = 7255 \times \frac{100 - (44.98)}{100}$$

$$100$$

CCR = 3991 visitas al día

Museo de Valdivia

FC representa al porcentaje de los Factores de Corrección como son las vitrinas de la exhibición, del área total del museo, 56.94 m² son destinados para las vitrinas y los monumentos, aplicando la formula, se obtiene:

$$Ml = 56.94 \text{ m}^2$$

$$Mt = 340 \text{ m}^2$$

$$FC = 56.94 / 340 \times 100$$

$$FC = 16.75$$

$$CCR = CCF \times \frac{100 - (FC)}{100}$$

$$100$$

$$CCR = 3628 \times \frac{100 - (16.77)}{100}$$

$$100$$

$$CCR = 3020 \text{ visitas al día}$$

3.1.3 Capacidad de Carga Efectiva (CCE)

Amador E., Cayot L., Cifuentes M., Cruz E., y Cruz F., indican que: La CCE es el límite máximo de grupos que se puede permitir, dada la capacidad para ordenarlos y manejarlos. Se obtiene comparando la CCR con la Capacidad de Manejo (CM) de la administración del área protegida. La CCE será el porcentaje de la CM, relacionada esta última con su óptimo (14).

La fórmula general de cálculo es la siguiente:

$$CCE = CCR \times CM / 100$$

Donde CM es el porcentaje de la capacidad de manejo óptima.

La CM se define como la suma de condiciones que la administración del área protegida necesita para poder cumplir a cabalidad con sus funciones y objetivos. La medición de la CM no es una tarea fácil, puesto que en ella intervienen variables como: respaldo jurídico, políticas, equipamiento, dotación de personal, financiamiento, infraestructura y facilidades (instalaciones) disponibles.

Algunas de estas variables no son medibles. Para poder tener una aproximación de la CM, se consideró las siguientes variables medibles: personal, infraestructura, equipos y financiamiento.

Una vez determinada la CM existente, se puede ir incrementándola, indicando los cambios que se requieren en la administración y fijando la CCE de acuerdo con esos incrementos.

Se describe a continuación el cálculo de la CCR de las actividades ya descritas.

Playa de Valdivia

Tomando en consideración las facilidades existentes en la playa de Valdivia, como son la cancha de vóley, parador turístico, tachos de basura y a disposición los

baños del parador turístico, obtenemos como factor 0.37 en base al cuadro de facilidades, la capacidad de manejo se multiplica por 100, obteniendo lo siguiente:

$$CM = 0.37 \times 100$$

$$CM = 37\%$$

Temporada alta

$$CCE = 517 \times 37/100$$

$$CCE = 191 \text{ visitas al día temporada alta}$$

Temporada baja

$$CCE = 170 \times 37/100$$

$$CCE = 63 \text{ visitas al día temporada baja}$$

Acuario de Valdivia

Analizando las facilidades existentes que ofrece el Acuario, como son los tachos de basura y los baños dentro del sendero, se obtiene como factor 0.39; en base al cuadro de facilidades, la capacidad de manejo se multiplica por 100, consiguiendo el siguiente resultado:

$$CM = 0.39 \times 100$$

$$CM = 39\%$$

$$CCE = 3991 \times 39/100$$

CCE = 1556 visitas al día

Museo de Valdivia

Como facilidades existentes en el museo, solo ofrece los baños, se obtiene como factor 0.34; en base al cuadro de facilidades, la capacidad de manejo se multiplica por 100, consiguiendo como resultado lo siguiente:

$$CM = 0.34 \times 100$$

$$CM = 34\%$$

$$CCE = 3020 \times 34/100$$

CCE = 1027 visitas al día

Tabla # 16

Resumen del Cálculo de Capacidad de Carga de las Actividades en Valdivia

ACTIVIDADES		CCF	CCR	CCE
PLAYA	Temporada alta	2700	517	191
	Temporada baja	890	170	63
ACUARIO		7256	3991	1556
MUSEO		3628	3020	1027

Fuente: Tesistas

Cabe recalcar que la capacidad de carga efectiva en la playa es inferior a la del museo y del acuario debido a la falta de infraestructura y servicios básicos para cubrir la demanda.

3.2 Estudio de Impactos Ambientales

De acuerdo a las herramientas proporcionadas en el Seminario de Graduación Lictur 2012, para el Modulo III (15), se describe a continuación las características de los Métodos de Estudios de Impacto Ambiental así como la aplicación de este análisis en Valdivia.

Definición de Impacto Ambiental

Cambio en un parámetro ambiental en un período específico y en un área definida como resultado de una actividad particular, comparado con la situación que habría resultado sin acción

EIA

El estudio de Impacto Ambiental es un elemento central del sistema. A través de este análisis ambiental, un grupo de expertos de diferentes disciplinas efectivamente identifica los impactos ambientales que una acción humana puede producir sobre su entorno. Además, los cuantifica y propone las medidas mitigadoras y compensatorias necesarias para evitar o disminuir los impactos ambientales negativos. También se establecen acciones para optimizar los efectos positivos.

El estudio de impacto ambiental investiga, evalúa y documenta la información que permite a los involucrados en el sistema, especialmente a la ciudadanía, a los

servicios públicos u otras instituciones responsables y al proponente, tener un conocimiento acabado sobre los riesgos y beneficios de una acción propuesta.

Esta información se dispone en un documento formal, que incluye los antecedentes relevantes sobre la naturaleza de la acción propuesta y sus implicancias ambientales. Acá se describen, por ejemplo, las características de la acción y del ambiente donde se propone su implementación, se discuten los impactos ambientales que se anticipan y se establecen las formas para evitar, disminuir, rectificar, reducir o compensar aquéllos de carácter negativo y realzar los beneficiosos.

Es un documento de carácter público que debe ser revisado por las autoridades, la ciudadanía e instituciones involucradas, para que pueda efectivamente representar un instrumento de información confiable.

Normalmente se revisa el cumplimiento de los requisitos formales establecidos en leyes y reglamentos, la calidad de la información, la pertinencia de la metodología utilizada, la medición de los impactos y los alcances de las medidas de mitigación, compensación y seguimiento.

Las decisiones requieren de transparencia y de mecanismos que respondan a las inquietudes ciudadanas.

Objetivo

Proporcionar una visión de la variedad de metodologías para la identificación y apreciación de impactos, incluyendo sus fortalezas y debilidades como herramientas de apoyo.

Criterios Ambientales más usados:

Entre los criterios ambientales mas usados, se encuentran:

- ✓ Riesgos para la salud de la población
- ✓ Alteración significativa de los recursos naturales
- ✓ Reasentamiento de comunidades humanas o alteración significativa de los sistemas de vida y costumbres de grupos humanos
- ✓ Afectación de recursos y áreas protegidas
- ✓ Alteración significativa del valor paisajístico
- ✓ Alteración de monumentos, sitios con valor antropológico, arqueológico, histórico y cultural.

Métodos para análisis de EIA

Existen diferentes métodos para el Estudio de Impacto Ambiental, tales como:

- ✓ Listas de chequeo o verificación
- ✓ Diagramas de flujo
- ✓ Matrices causa efecto

- ✓ Matrices (Leopold y otras)
- ✓ Cartografía (SIG)
- ✓ Redes
- ✓ Modelos
- ✓ Percepción
- ✓ Métodos específicos

Matriz de Leopold

Para el análisis de los impactos ambientales se ha realizado la matriz de Leopold que mide las acciones del hombre que pueden alterar el medio ambiente, y las características de medio (factores ambientales) que también pueden ser alteradas. Un primer paso para la utilización de la matriz de Leopold consiste en la identificación de las interacciones existentes, para lo cual se consideran primero todas las acciones (columnas) que pueden tener lugar dentro del proyecto en cuestión.

Caracterización de los Impactos

Según Espinoza G., en su libro *Evaluación de Impacto Ambiental*, indica que:

“Debido a que la metodología de la matriz de Leopold posee un alto grado de subjetividad al momento de la valoración, se aplica una versión modificada de la

misma en lugar de emplear únicamente magnitud e importancia, para lo cual utiliza los siguientes criterios de caracterización y valoración” (16):

- Carácter define las consecuencias ambientales del proyecto.
- Perturbación en el ambiente, clasificado como importante, regular y escaso.
- Importancia, desde el punto de vista de los recursos naturales y la calidad ambiental (clasificación como alto, medio y bajo)
- Extensión mide la magnitud del área afectada
- Duración valúa temporalmente el impacto
- Reversibilidad mide la capacidad de recuperación del impacto
- Ocurrencia califica la probabilidad del impacto

Los impactos que se analizarán serán los causados por las actividades turísticas que se desarrollan en la comuna.

La valoración de los impactos se medirá en base a la siguiente referencia:

1 = bajo 2= medio 3= alto 0= neutro

El carácter de positivo o negativo está dado por el signo (+/-).

Tabla #17**Valoración de Impactos de acuerdo a su Clasificación**

CLASIFICACION DE IMPACTOS						
Carácter	Positivo	(1)	Negativo	(-1)	Neutro	(0)
Perturbación	Importante	(3)	Regular	(2)	Escasa	(1)
Importancia	Alta	(3)	Media	(2)	Baja	(1)
Ocurrencia	Muy Probable	(3)	Probable	(2)	Poco Probable	(1)
Extensión	Regional	(3)	Local	(2)	Local	(1)
Duración	Permanente	(3)	Media	(2)	Media	(1)
Reversibilidad	Irreversible	(3)	Parcial	(2)	Parcial	(1)
TOTAL		18		12		6
VALORACIÓN DE IMPACTOS						
Impacto Total = C x (P + I + O + E +D + R)						
NEGATIVO (-)						
Severo					≥ (-) 15	
Moderado					(-) 15 ≥ (-) 9	
Compatible					≤ (-) 9	
POSITIVO (+)						
Alto					≥ (+) 15	
Mediano					(+) 15 ≥ (+) 9	
Bajo					< (+) 9	

Fuente: Información proporcionada en el Modulo III del Seminario de

Graduación Lictur 2012

A continuación se muestra la matriz de Leopold elaborada como parte del trabajo de campo del domingo 22 de abril del año en curso:

Tabla #18**Color asignado de acuerdo a la valoración de los impactos**

NEGATIVOS		
Severo	≥ (-) 15	
Moderado	(-) 15 ≥ (-) 9	
Compatible	≤ (-) 9	
POSITIVOS		
Alto	≥ (+) 15	
Medio	(+) 15 ≥ (+) 9	

Fuente: Información proporcionada en el Modulo III del Seminario de

Graduación Lictur 2012

Tabla# 19

Matriz de Leopold – Sumatoria

ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL DE LA PLAYA DE VALDIVIA														
Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales:														
SUMATORIA														
COMPONENTES - ACTIVIDADES			AGUA	AIRE		SUELO		FLORA	FAUNA	SOCIO-ECONOMICO			Peso Relativo de Actividades	
			Calidad	Calidad	Niveles de ruido y vibraciones	Erosión / Erodabilidad	Afectación de hábitat	Flora existente	Fauna existente	Generación de Empleo	Calidad visual y paisaje	seguridad industrial		Seguridad física
Actividades Turísticas	Facilidades Turísticas	Alojamiento	-7	0	0	0	0	0	0	11	0	-9	6	1
		Alimentación	-8	0	0	0	0	0	0	17	6	-9	6	12
		Transportación	0	-8	-6	-7	-6	0	-6	12	0	-9	6	-24
	Actividades en la Playa	Toma de sol y baño en el mar	-7	0	0	0	0	0	0	6	6	-16	-6	-17
		Volley Ball playero	0	0	-6	0	0	0	0	0	0	-10	6	-10
		Futbol Playero	0	0	-6	0	0	0	0	0	0	-9	6	-9
		Avistamiento de Aves	0	0	0	0	0	0	-6	9	8	0	6	17
		Caminatas en la Playa	0	0	0	0	0	0	0	0	7	0	6	13
		Observación de la caída del sol	0	0	0	0	0	0	0	0	9	0	6	15
		Práctica de lectura	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	6
		Recorrido y aprendizaje de las muestras Arqueologicas	-8	0	0	0	0	0	0	15	6	0	6	19
	Actividades en el Museo	Compra de Artesanias	-7	0	0	0	0	0	0	14	6	0	6	19
		Recorrido y observación de especies y aves marinas	-8	0	0	0	0	0	0	15	6	0	6	19
	Actividades en el Acuario	Compra de Artesanias	-7	0	0	0	0	0	0	14	6	0	6	19
Movilización de Traslados		Vías de acceso: carreteras, caminos y senderos	0	-6	-6	-6	-6	-6	-6	7	6	-10	-6	-39

Fuente: Tesistas

3.2.1 Estudio de Impactos ambientales

De acuerdo a los resultados obtenidos en la matriz de Leopold, se puede observar que el mayor impacto negativo (-39), son las vías de acceso tales como carreteras, caminos y senderos, debido a que su construcción genera contaminación a la calidad del aire que causa el levantamiento de polvo, así como producen vibraciones y ruidos, de igual forma sucede con la erosión del suelo y afectación al hábitat y fauna existente; sin embargo su calificación es baja debido a la poca infraestructura que presenta la Comuna.

Otro impacto negativo que revela esta matriz es la transportación (-24), las cuales afectan a la calidad del aire por el dióxido de carbono que generan; el peso de los buses produce erosión del suelo y emite ruidos y vibraciones contaminantes; si bien es cierto su nivel es bajo puesto que los buses están de paso para trasladar turistas a los demás destinos aledaños.

3.2.2 Estudio de Impactos sociales

Esta matriz también revela otros impactos negativos como es la falta de seguridad industrial en la playa que afecta a las actividades tales como toma de sol y baño en el mar (-17), vóley ball playero (-10) y futbol playero (-9), puesto que no existen puestos salvavidas ni centros de atención medica para los turistas, el botiquín tiene horarios específicos de atención entre semana para los habitantes de la comuna, sin embargo los fines de semana cuya concurrencia de turistas es superior,

permanece cerrado. Otro asunto de vital importancia dentro de la seguridad industrial es la falta de señalética en la playa referente a los oleajes y marejadas que sumado a la completa ausencia de salvavidas y puestos de socorro crean un gran peligro para los bañistas pudiendo provocar ahogamientos sin que exista quien los pueda auxiliar en estas emergencias.

Entre los impactos positivos que refleja esta matriz se encuentra la generación de empleo presente en todas las actividades evaluadas, las cuales se describen a continuación:

El alojamiento genera empleo aunque carece de infraestructura adecuada y una correcta difusión para invitar a los turistas a pasar más de un día en la comuna, además la falta de alcantarillado y sistema de aguas lluvias producen que genere impactos negativos en la calidad del agua y del hábitat.

La alimentación es parte importante en el entorno turístico cuando se brinda la opción de que los pasajeros degusten la comida, esta actividad genera un gran impacto positivo (12) por la generación de empleo que produce y ayuda a la calidad del paisaje, sin embargo el deterioro de las baterías sanitarias y la falta de cobertura de agua potable así como de alcantarillado, producen impactos negativos en cuanto a la calidad del agua, puesto que al no contar con las respectivas redes de aguas residuales los desechos son arrojados al mar.

3.2.3 Plan de Mitigación

De acuerdo a los impactos identificados en la comuna, se expone el siguiente Plan de Mitigación:

Es necesaria la intervención de la Prefectura de la Península de Santa Elena para elaborar convenios con el Ministerio de Obras Públicas y Transporte para mejoramiento de las vías así como mantenimiento continuo para evitar su deterioro y el aumento de la erosión ocasionada.

Se sugiere mayor control por parte de la Comisión Nacional de Transito, en cuanto a la contaminación que generan los buses que transitan por Valdivia, se aconseja como medida de prevención la implementación de filtros en los tubos de escape que reduzcan el nivel de dióxido de carbono generado por los medios de transporte, de igual forma sea fiscalizado el correcto mantenimiento a los vehículos que ingresan a la comuna.

Se recomienda instalar torres salvavidas con personal capacitado, así como señalética que indique a los turistas los riesgos que producen el baño en el mar en época de aguajes, además es de vital importancia la implementación de centros de atención medica abiertos los fines de semana en horarios de accesibilidad al balneario, que brinden primeros auxilios en casos de emergencia por la seguridad tanto de turistas como de habitantes.

El hecho de que Valdivia solo cuente con sistema de pozo séptico, requiere la inmediata atención de las autoridades competentes en la elaboración de un sistema de cobertura de agua potable y alcantarillado, para mejorar la calidad de vida de los habitantes y evitar que la eliminación de desechos sólidos y líquidos siga contaminando el ambiente por no tener la correcta infraestructura.

A pesar de que la generación de empleo es un impacto positivo, la falta de difusión en el lugar hace que Valdivia carezca de turistas que busquen alojamiento, sin embargo, buscar el acercamiento con el Ministerio de Turismo, cuyo representante en la provincia es la Dirección de Turismo, para crear mayor publicidad referente a los atractivos en la comuna, lo cual es aconsejable para el desarrollo de un campo de trabajo superior al actual.

CONCLUSIONES

La hipótesis planteada ha sido verificada según las encuestas realizadas, encontrando que la afluencia turística hacia Valdivia, se debe al acuario como principal atractivo en la comuna. A continuación se detallan las siguientes conclusiones:

- 1.- Se inventariaron un total de 6 atractivos turísticos de importancia en la comuna Valdivia que son: Playa de Valdivia, museo de Valdivia, acuario de Valdivia, museo de las calaveras, estuario y artesanías.

- 2.- Se determinó que los atractivos turísticos de playa de Valdivia, museo de Valdivia, acuario de Valdivia, cuentan con vías de acceso que permite llegar al atractivo para ser visitado; a la vez de su aceptable entorno físico y su importancia cultural, además de los servicios turísticos que ofrece siendo ubicadas en el nivel de jerarquía II.
- 3.- El estuario y el museo de las calaveras obtuvieron la jerarquía más baja debido a su deteriorado estado de conservación y a la falta de servicios turísticos.
- 4.- En base a las encuestas realizadas, se determino que la playa, el acuario y el museo de Valdivia son visitados en su gran mayoría por personas cuyas edades oscilan entre los 25 a 45 años, su nivel de estudios es universitario. El estado civil de los turistas que llegaron a la comuna Valdivia fue en gran medida, casado convirtiendo este destino en un lugar de visita familiar.
- 5.- A pesar a la poca infraestructura en la comuna, el nivel de satisfacción de los turistas se basa en el tiempo de estadía, que de acuerdo a las encuestas realizadas, la mayor parte de los visitantes solo se quedan un día, debido a esto, se estima que no necesitan mayores herramientas para el disfrute del destino adicionales a las existentes, tales como el acuario, el museo y la

playa, sin embargo Valdivia tiene gran potencial por explotar, mejorando las atracciones ya existentes.

- 6.- La metodología utilizada para el cálculo de la capacidad de carga de los atractivos de la comuna Valdivia fue en base a Cifuentes, en base a las actividades descritas en el capítulo I.
- 7.- La capacidad de carga efectiva indica que la playa de Valdivia puede ser visitada por un total de 191 turistas en temporada alta y 63 turistas en temporada baja. En cuanto al acuario, la capacidad de carga efectiva es de 1556 turistas, y en cuanto al museo, este puede ser visitado por un total de 1027 turistas. Cabe recalcar que el estudio reveló un mínimo número de visitantes en la Playa en comparación con el museo y el acuario, debido a la falta de infraestructura y servicios básicos para cubrir la demanda.
- 8.- La matriz de Leopold, utilizada para determinar los impactos ambientales y sociales que generan la actividad turística en Valdivia, reveló que los impactos negativos y positivos son: la construcción de vías de acceso, seguridad industrial y generación de empleo, los cuales deben ser considerados para tomar las debidas correcciones.

- 9.- La matriz demostró que la construcción de vías de acceso tales como caminos y senderos, causa impactos negativos ambientales, debido al polvo que levantan así como producen ruidos y vibraciones que aportan a la erosión del suelo, el cual afecta el hábitat y fauna existente; sin embargo su calificación es baja debido a la poca infraestructura que presenta la comuna.
- 10.- La falta de seguridad industrial en la playa produce impactos negativos sociales debido a la afectación en las actividades de playa, puesto que no existen puestos salvavidas ni centros de atención medica para los turistas; así también la falta de señalética en la playa referente a los oleajes y marejadas sin la presencia de salvavidas y puestos de socorro crean un gran peligro para los bañistas pudiendo provocar ahogamientos sin que exista quien los pueda auxiliar en estas emergencias.
- 11.- Entre los impactos positivos que reflejados por la matriz se encuentra la generación de empleo presente en todas las actividades evaluadas, sin embargo la falta de servicios básicos tales como alcantarillado, sistema de aguas lluvias influyen perjudicialmente en la calidad del agua y del hábitat.
- 12.- La playa de Valdivia se encuentra ubicada en la ruta de la Spondylus, cercano a destinos de gran importancia como son Montañita y Olón, de fácil acceso y

vías en buen estado; debido a su alto valor histórico y cultural lo convierte en un destino familiar y educativo.

- 13.- La playa de Valdivia posee entre sus principales atractivos el acuario, que es la única infraestructura acuática de mantenimiento de fauna marina a nivel del perfil costanero, el cual motiva la visita de turistas de paso, sin embargo la falta de presupuesto para mantenimiento, la carencia de infraestructura complementaria y el poco interés de las autoridades para mantener este atractivo ponen en riesgo su operación en un futuro muy cercano.

RECOMENDACIONES

Referente a las recomendaciones, se han considerado los siguientes puntos:

- 1.- Las autoridades competentes como: Municipio, Gobernación y las autoridades seccionales, deben poner especial atención en la implementación de servicios básicos y turísticos para mejorar la infraestructura existente de los atractivos con más baja jerarquía como son el estuario y el museo de las calaveras, y realizar mantenimientos continuos de las instalaciones en los atractivos con jerarquía II como son la playa, el museo y el acuario, prestando así una mejor atención a los visitantes.

- 2.- Es indispensable aumentar la señalización de los atractivos en las afueras de la Comuna, de manera que sean visibles para los viajeros que circulen por la Ruta de la Spondylus, creando difusión e incentivando su visita.
- 3.- Se sugiere la intervención de la Prefectura de la Península de Santa Elena para elaborar convenios con el Ministerio de Obras Públicas y Transporte para mejoramiento de las vías así como Mantenimiento continuo para evitar su deterioro y el aumento de la erosión ocasionada.
- 4.- Se solicita mayor control por parte de la Comisión Nacional de Transito, en cuanto a la contaminación que generan los buses que transitan por Valdivia, como medida de prevención se recomienda la implementación de filtros en los tubos de escape que reduzcan el nivel de dióxido de carbono generado por los medios de transporte, de igual forma sea fiscalizado el correcto mantenimiento a los vehículos que ingresan a la comuna.
- 5.- Se debe instalar Torres Salvavidas con personal capacitado, así como señalética que indique a los turistas los riesgos que producen el baño en el mar en época de aguajes, además es de vital importancia la implementación de centros de atención medica abiertos los fines de semana en horarios de accesibilidad al balneario, que brinden primeros auxilios en casos de emergencia por la seguridad tanto de turistas como de habitantes.

- 6.- El hecho de que Valdivia solo cuente con sistema de Pozo Séptico, requiere la inmediata atención de las autoridades competentes en la elaboración de un sistema de cobertura de agua potable y alcantarillado, para mejorar la calidad de vida de los habitantes y evitar que la eliminación de desechos sólidos y líquidos siga contaminando el ambiente por no tener la correcta infraestructura.
- 7.- A pesar de que la generación de empleo es un impacto positivo, la falta de difusión en el lugar hace que Valdivia carezca de turistas que busquen alojamiento, sin embargo, buscar el acercamiento con el Ministerio de Turismo, cuyo representante en la Provincia es la Dirección de Turismo, para crear mayor publicidad referente a los atractivos en la Comuna, lo cual es aconsejable para el desarrollo de un campo de trabajo superior al actual.

ANEXO A

FICHA DE ENTREVISTA	
Ficha No. 001	Entrevistador Paola Benavidez, Karla León, Susana Moreira
Entrevistado Sr. Pedro Borbor, Presidente de la Comuna de Valdivia	Medio de contacto: En persona
Motivo de la entrevista Información acerca de la Comuna	
Fecha de la entrevista: 04/03/2012	Dirección: Calle principal Teléfono: 092175348
Transcripción: La Playa de Valdivia tiene 3 kilómetros, población aproximada 5.400 habitantes, Valdivia esta a 1 metro sobre el nivel del mar, el agua es de pozo, recién estamos complementando los estudios para hacer las piscinas de oxidación, la obra ya está casi un 85%, esperamos tener la obra en 3 mese, tenemos energía eléctrica por la CNEL. Las rutas que viene para Valdivia son 2 de noviembre, unidades peninsulares y transporte reales tamarindo, la comuna tiene aproximadamente unos 60 taxis	

aproximadamente.

Los transportes llegan a la comunidad de Valdivia cada 10 y 15 minutos. La carretera esta ubicada en el kilometro 53 en la E 15

Las mismas cooperativas que vienen a Valdivia van a las comunas cercanas como San Pedro.

Como comuna poseemos 572 hectáreas, ubicadas al norte la comuna libertador bolívar, al sur San Pedro, al este Sinchal y al oeste el océano pacifico.

Tenemos un plan para desarrollo turístico el año pasado formamos la asociación de turismo estamos en eso para proyectarnos en cabañas y hosterías comunitarias, si hay tipo de alojamiento pero son escasas como la casa de la familia Hidrovo, la familia Rodríguez también tiene su casa como hostería comunitaria, dentro de la casa han construido departamentos para prestar el servicio de hosterías , como montañita ya no da acogida para mas turismo y es en base a eso que ya Valdivia este año se copo de turismo, hubo muchas personas que ya alquilaban sus propias casas por un día porque en el turismo en montañita ya no había espacio la gente buscaba Valdivia.

Valdivia tiene acceso directo desde el cruce de aquí hay un acceso directo.

El acuario es provisional ahí donde se encuentra, lo que estamos proyectando es que el acuario se construya más al norte de nuestra comunidad aproximadamente a unos 3 kilómetros de aquí, el día miércoles yo estaré viajando para reunirme con el ministerio de turismo y el instituto de construcción de obras para ver la fecha de

cuando se comienza a construir el nuevo acuario, la obra anterior se termino pero lamentablemente cuando se hicieron las pruebas se demostró que fue construido anti técnicamente las pruebas no salieron como se esperaba los acrílicos se expandieron se comenzó salir agua de las piscinas.

Los restaurantes que encontramos en la comuna son 8 restaurantes, tenemos un plato típico que incluso quedamos en segundo lugar a nivel de la provincia, en el parador la señora Elba Walde fue la encargada de realizar ese plato.

Tengo 1 año 3 meses de presidente de la comuna. Mi recomendación es que no sea simplemente que nos vengán a sacar una información sino más bien que nos ayuden a impulsar Valdivia en especial ustedes que se están preparando como profesionales conocen el ambiente en el ámbito turístico y es verdad que nosotros como comunidad nos falta capacitaciones y en eso me gustaría mucho en este Caso que ustedes se están enrumbando a esta especialidad por que en alguna oportunidad nos puedan capacitar por que como presidente me he propuesto eso porque el turismo es el desarrollo de todas las comunas y en especial aquí en la provincia de Santa Elena.

Tenemos un compromiso con el alcalde de que ahorita se están culminando ya en 15 días a mas tardar se culminan los trabajos de agua potable solo existen dos calles adoquinadas las otras solo revestimiento.

ANEXO B



DATOS GENERALES

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Acuario de Valdivia

FICHA NÚMERO: SE-VAL-001

ENCUESTADOR: Paola Benavidez / Susana Moreira /
Karla León

SUPERVISOR DE CAMPO: Msc Víctor Osorio

EVALUADORES TÉCNICOS: Msc Julio Gavilanes

FECHA: 2012

UBICACION

COORDENADAS UTM: 17 530430E 9785311N
WGS84 UTM

PROVINCIA: Santa Elena

CIUDAD y/o CANTON: Santa Elena

DIRECCIÓN: Barrio Mariano Merchán, Av. Principal y
calle Mariano Merchán

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Montañita

DISTANCIA: 15 Km.

POBLADO: Ballenita

DISTANCIA: 41 Km.

CALIDAD

VALOR INTRINSECO

CATEGORÍA:

Realizaciones técnicas, científicas o
artísticas contemporáneas

TIPO:

Centro científico y técnico

SUBTIPO:

Zoológicos y Acuarios

ALTURA:

1 m.s.n.m.

TEMPERATURA:

26 °C

PRECIPITACION:

300-350 mm.

CARACTERÍSTICAS

Época de construcción: 16 de julio de 1997

Estilo del entorno: rustico

Materiales utilizados: madera, caña, vitrinas de vidrio, estanques, arena.

Clasificación de la muestra: separado por especies

Especies:

Aves

Pelicanos, Piqueros patas azules, Gaviotas, Pingüinos

Especies marinas

Caballito de mar, Churos, Erizo lapicero, Pepinos de mar, Pez robalo, Pez carita, Pez pagalo, Concha Spondylus, Anemonas de mar, Anguila eléctrica, Estrellas de mar.

Crustáceos: Cangrejo ermitaño, Cangrejo perro, Camarón, Langosta, Jaiba marciala

Mamíferos: Lobo marino

Reptiles: Cocodrilos, Tortugas carey, Tortugas de montaña,

Restos fósiles: Columna vertebral de ballena jorobada, Megaptera novaeangliae

Muestras en formol: Tiburón gato, Delfín

VALOR EXTRÍNSECO

El acuario es un centro humanitario sin fines de lucro, creado para rescate de especies marinas con alguna afectación física que no le permita desarrollarse en su medio natural, la principal función es curar a los animales existentes hasta que se recuperen y de esta forma reintegrarlos a su hábitat, creando así conciencia social y cultural al poblado y sus visitantes respecto a la protección de fauna marina.

Se realizan actividades sociales como programa de recolección de basura con los niños de la comuna cuyas edades están comprendidas entre los 8 a 12 años aproximadamente, así como programas de capacitación para guías voluntarios.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

En proceso de deterioro

Causas: el proyecto de remodelación del acuario original

ENTORNO:

Alterado

PATRIMONIO:

Fecha de declaración: 16 de julio de 1997

Categoría: Patrimonio del Ecuador

APOYO

INFRAESTRUCTURA Y VIAS DE ACCESO

Vía Terrestre: empedrado

Vía Aérea: no existe

Vía Marítima: no existe

TRANSPORTE: Bus y automóvil

Cooperativas de buses:

2 de noviembre

Chicos peninsulares

Transportes Manglaralto

Frecuencia 10 a 15 minutos.

Precio: 2usd adultos 1usd niños.

TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO

DÍAS AL AÑO: 365.

DÍAS AL MES: 30

HORAS AL DIA: 8 (10h00 – 18h00)

OBSERVACIONES:

Los horarios son recomendados por la presencia de luz natural.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

AGUA: Potable.

ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado.

ALCANTARILLADO: Red pública.

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Playa de Valdivia	30 m.
-------------------	-------

Museo de Valdivia	100m
-------------------	------

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Nacional

ANEXO C



DATOS GENERALES

NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Museo de Valdivia
FICHA NÚMERO:	SE –VAL- 002
ENCUESTADOR:	Paola Benavidez / Susana Moreira / Karla León
SUPERVISOR DE CAMPO:	Msc Víctor Osorio
EVALUADORES TÉCNICOS:	Msc Julio Gavilanes
FECHA:	2012

UBICACION

COORDENADAS:	17 530644E 9785300N WGS84 UTM
PROVINCIA:	Santa Elena
CIUDAD y/o CANTON:	Santa Elena
DIRECCIÓN:	Carretera principal via a Manglaralto, calle 24 de Mayo Sector La Tola

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Montañita	DISTANCIA: 15 Km.
POBLADO: Ballenita	DISTANCIA: 41 Km.

CALIDAD

VALOR INTRINSECO

CATEGORÍA:	Manifestaciones Culturales
TIPO:	Históricas
SUBTIPO:	Museos
ALTURA:	1 m.s.n.m.
TEMPERATURA:	26 °C
PRECIPITACION:	300 - 350 mm.

CARACTERÍSTICAS

Tipo de Colección: Arqueológicas

Época de construcción: 16 de agosto 1988.

Pureza de colección: exhibe una colección de 596 piezas arqueológicas originales en un 60%, así como replicas actualizadas.

Estado de conservación: se mantiene conservado en vitrinas en buen estado.

Muestras Relevantes: Piezas en cerámica, piedra, concha y hueso de las culturas Valdivia, Machalilla, Chorrera y Guangala así como restos humanos encontrados en excavaciones realizadas en la zona.

Materiales utilizados: cemento, piedra, hierro, madera, baldosa.

Clasificación de la muestra: cada cultura se encontraba separada en habitaciones de iguales dimensiones para una mejor exposición.

Objetos arqueológicos: figurillas, morteros, vasijas, sellos, botellas silbato, sillas del shamán, narigueras, hachas, conchas.

VALOR EXTRINSECO

La inicialización del museo de Valdivia fue en 1978, entre sus pioneros estuvieron Rodrigo Erazo y Lenyn Ortiz con el apoyo de la UNESCO, sin embargo no tuvo la

suficiente acogida. Su renovación fue en 1996 por el Ing. Erick Miele en la cual se logro resultados favorables. Su objetivo es dar a conocer los hallazgos arqueológicos in situ de las diferentes culturas asentadas en la región costanera del País. Hace 10 años se encontraba bajo la dirección de extranjeros, en cuya época se denominaba Eco-Museo Valdivia, actualmente esta a cargo de la comuna sin ningún apoyo de entidades, manteniéndose con los ingresos de los turistas. Esta en proyecto cambiar su nombre a Museo Emilio Estrada Icaza en honor al arqueólogo que descubrió la cultura Valdivia.

Cuenta con 5 habitaciones para hospedaje con baño propio, que inicialmente se las utilizaba para estudiantes y arqueólogos, mas tarde se dio paso al hospedaje para turistas hasta la actualidad.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

Conservado

ENTORNO:

Alterado.

CAUSAS:

Estación lluviosa, falta de adoquinamiento de calles.

APOYO

INFRAESTRUCTURA Y VIAS DE ACCESO

Vía Terrestre: carretera principal pavimentada/asfaltada: entrada al museo revestimiento suelto.

Vía Aérea: no existe

Vía Marítima: lanchas y botes

TRANSPORTE: Bus, automóvil, lanchas y botes.

TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO

DÍAS AL AÑO: 365.

DÍAS AL MES: 30

HORAS AL DIA: 9 (08h00 – 17h00)

INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

AGUA: Potable.

ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado.

ALCANTARILLADO: pozo séptico.

OBSERVACIONES:

Red pública de alcantarillado en construcción, obra avanzada en un 85%, a cargo de Cenel

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Acuario de Valdivia

100m.

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Provincial



ANEXO D

DATOS GENERALES

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Playa de Valdivia
FICHA NÚMERO: SE-VAL-003
ENCUESTADOR: Paola Benavidez / Susana Moreira /
 Karla León
SUPERVISOR DE CAMPO: Msc Víctor Osorio
EVALUADORES TÉCNICOS: Msc Julio Gavilanes
FECHA: 2012

UBICACION

COORDENADAS: 17 530339E 9785301N
 WGS84 UTM
PROVINCIA: Santa Elena
CIUDAD y/o CANTON: Santa Elena
DIRECCIÓN: Barrio Mariano Merchán, Av. Principal y
 calle 28 de Junio

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Montañita **DISTANCIA:** 15 Km.
POBLADO: Ballenita **DISTANCIA:** 41 Km.

CALIDAD

VALOR INTRINSECO

CATEGORÍA:	Sitios Naturales
TIPO:	Costas o Litorales
SUBTIPO:	Playas
ALTURA:	1 m.s.n.m.
TEMPERATURA:	26 °C
PRECIPITACION:	300-350 mm.

CARACTERÍSTICAS

Dimensiones: 1km

Calidad del agua: muy clara, no se observa contaminación.

Flora y fauna: presenta formaciones vegetales en sus alrededores.

Se observan diversas especies de aves tales como:

Fragatas, Pelicanos, Gaviotas

Descripción del Paisaje: amplia playa con arena cálida, olas pacíficas, presencia de desechos pese a la existencia de tachos para la recolección de basura; no presenta olores desagradables.

Islas Existentes: se aprecia el islote El Prelado

Calidad de la Arena: media, material claro no muy fino, presenta desechos arrastrados por la marea

Ancho de sus playas: 30m

VALOR EXTRÍNSECO

Entre sus principales usos actuales se consideran: el recreativo y pesca artesanal.

Es ideal para su uso turístico debido a lo amplia y limpia de su playa.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

Conservado

ENTORNO:

No alterado

APOYO

INFRAESTRUCTURA Y VIAS DE ACCESO

Vía Terrestre: empedrado

Vía Aérea: no existe

Vía Marítima: lanchas y botes

TRANSPORTE: Bus, automóvil, lanchas y botes

Cooperativas de buses:

2 de noviembre

Chicos peninsulares

Transportes Manglaralto

Frecuencia 10 a 15 minutos

Precio: no aplica

TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO

DÍAS AL AÑO: 365.

DÍAS AL MES: 30

HORAS AL DIA: 12

OBSERVACIONES:

Los horarios son recomendados por la presencia de luz natural puesto que no hay alumbrado publico dentro de la playa.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

AGUA: Potable.

ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado.

ALCANTARILLADO: Red pública

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Acuario de Valdivia	30 m.
Museo de Valdivia	100m

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Provincial



ANEXO E

DATOS GENERALES

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Estuario de Valdivia

FICHA NÚMERO: SE-VAL-004

ENCUESTADOR: Paola Benavidez / Susana Moreira /
Karla León

SUPERVISOR DE CAMPO: Msc Víctor Osorio

EVALUADORES TÉCNICOS: Msc Julio Gavilanes

FECHA: 2012

UBICACION

COORDENADAS: 17 530240E 9789173N
WGS84 UTM

PROVINCIA: Santa Elena

CIUDAD y/o CANTON: Santa Elena

DIRECCIÓN: Km. 54 E15 Ruta de la Spondylus

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Montañita **DISTANCIA:** 15 Km.

POBLADO: Ballenita **DISTANCIA:** 41 Km.

CALIDAD

VALOR INTRINSECO

CATEGORÍA:	Sitios Naturales
TIPO:	Costas o Litorales
SUBTIPO:	Estuarios
ALTURA:	1 m.s.n.m.
TEMPERATURA:	26 °C
PRECIPITACION:	300-350 mm.

CARACTERÍSTICAS

Dimensiones: 70m

Calidad del agua: turbia, ligera contaminación.

Causa: desechos de empresas pesqueras en la zona

Flora y fauna: presenta formaciones vegetales en sus alrededores.

Se observan diversas especies de aves tales como:

Fragatas, gaviotas, garza neve, garza real, garza corona amarilla, pelicanos y chorlitos

Descripción del Paisaje: amplio estero al pie del Cerro del Carmen, junto a Playa Bruja que permite observación de aves endémicas.

Islas Existentes: se aprecia el islote El Prelado

Calidad de la Arena: media, material claro no muy fino, presenta desechos arrastrados por la marea

VALOR EXTRÍNSECO

Estación de agua proveniente del Río Valdivia, cuyo acceso es mediante caminata desde Playa Bruja, se puede disfrutar del avistamiento de aves endémicas de la zona.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

No alterado

ENTORNO:

No alterado

APOYO

INFRAESTRUCTURA Y VIAS DE ACCESO

Vía Terrestre: Carretera asfaltada

Vía Aérea: no existe

Vía Marítima: lanchas y botes

TRANSPORTE: Bus, automóvil, lanchas y botes

Cooperativas de buses:

2 de noviembre

Chicos peninsulares

Transportes Manglaralto

Frecuencia 10 a 15 minutos

Precio: no aplica

TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO

DÍAS AL AÑO: 365.

DÍAS AL MES: 30

HORAS AL DÍA: 12

OBSERVACIONES:

Los horarios son recomendados por la presencia de luz natural puesto que no hay alumbrado publico dentro de la playa.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

AGUA: Potable.

ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado.

ALCANTARILLADO: Red pública.

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Acuario de Valdivia	30 m.
---------------------	-------

Museo de Valdivia	100m
-------------------	------

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Local



ANEXO F

DATOS GENERALES

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Museo las Calaveras

FICHA NÚMERO: SE –VAL- 005

ENCUESTADOR: Paola Benavidez / Susana Moreira /
Karla León

SUPERVISOR DE CAMPO: Msc Víctor Osorio

EVALUADORES TÉCNICOS: Msc Julio Gavilanes

FECHA: 2012

UBICACION

COORDENADAS: 17 531110E 9785592N
WGS84 UTM

PROVINCIA: Santa Elena

CIUDAD y/o CANTON: Santa Elena

DIRECCIÓN: Cdla. Víctor Emilio Estrada, vía a Manglaralto

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Montañita **DISTANCIA:** 15 Km.

POBLADO: Ballenita **DISTANCIA:** 41 Km.

CALIDAD

VALOR INTRINSECO

CATEGORÍA:	Manifestaciones Culturales
TIPO:	Históricas
SUBTIPO:	Museos
ALTURA:	1 m.s.n.m.
TEMPERATURA:	26°C
PRECIPITACION:	300 - 350 mm.

CARACTERÍSTICAS

Estilo: Rustico

Estilo del entorno: casas rusticas sin acabado definido

Época de construcción: 1964

Pureza de colección: 60%

Estado de conservación: se mantiene conservado en vitrinas en buen estado.

Materiales utilizados: madera y caña

Muestras relevantes: calaveras humanas; vestigios arqueológicos de las Culturas Guangala, Manteña, Chorrera, Tolita y Valdivia; planchas de carbón

Clasificación de la muestra: vitrinas de vidrio por materiales utilizados tales como conchas, huesos, metales, et.

Objetos arqueológicos: vasijas, figurillas, morteros, hachas, conchas Spondylus convertidas en narigueras y utensilios para vestimenta, flautas elaboradas con hueso,

Restos fósiles: calaveras

Artes plásticas: 2 esculturas de la Venus de Valdivia ubicadas al ingreso del museo.

VALOR EXTRÍNSECO

Exhibición de propiedad familiar sin apoyo de entidad alguna que se mantiene por los ingresos de los turistas, muestra continua de calaveras y objetos arqueológicos encontrados bajo los territorios del Sr. José Ángel Yagual.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

Deteriorado

Causas: falta de mantenimiento

ENTORNO:

No alterado – en proceso de deterioro

Causas: Estación lluviosa, falta de mantenimiento

APOYO

INFRAESTRUCTURA Y VIAS DE ACCESO

Vía Terrestre: carretera principal pavimentada/asfaltada: entrada al museo empedrada

Vía Aérea: no existe

Vía Marítima: lanchas y botes

TRANSPORTE: Bus, automóvil, lanchas y botes

TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO

DÍAS AL AÑO: 365.

DÍAS AL MES: 30

HORAS AL DÍA: 10 (08h00 – 18h00)

INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

AGUA: Potable.

ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado.

ALCANTARILLADO: pozo séptico.

PRECIO: 1usd publico en general

OBSERVACIONES:

Red pública en construcción, obra avanzada en un 85%, a cargo de Cenel.

Por la falta de mantenimiento del atractivo no es muy conocido fuera de la zona, su bajo costo de entrada no permite hacer mejoras.

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Acuario de Valdivia	100m.
---------------------	-------

Museo de Valdivia	200m.
-------------------	-------

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Local



ANEXO G

DATOS GENERALES

NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Rincón Manabita
FICHA NÚMERO:	SE –VAL- 006
ENCUESTADOR:	Paola Benavidez / Susana Moreira / Karla León
SUPERVISOR DE CAMPO:	Msc Víctor Osorio
EVALUADORES TÉCNICOS:	Msc Julio Gavilanes
FECHA:	2012

UBICACION

COORDENADAS:	17 53160E 9785590N WGS84 UTM
PROVINCIA:	Santa Elena
CIUDAD y/o CANTON:	Santa Elena
DIRECCIÓN:	Cdla. Víctor Emilio Estrada, vía a Manglaralto, carretera principal

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Montañita	DISTANCIA: 15 Km.
POBLADO: Ballenita	DISTANCIA: 41 Km.

CALIDAD**VALOR INTRINSECO**

CATEGORÍA:	Manifestaciones Culturales
TIPO:	Etnografía
SUBTIPO:	Artesanías
ALTURA:	1 m.s.n.m.
TEMPERATURA:	26°C
PRECIPITACION:	300 - 350 mm.

CARACTERÍSTICAS

Procedencia: Comuna Valdivia

Lugar y Venta: local ubicado en la carretera principal Vía a Manglaralto, frente al Museo de las Calaveras.

Calidad del producto: buena calidad a base de arcilla, cerámica, piedras de jade y telares.

Volumen de productos y ventas: 150 piezas en cerámica, piedra, arcilla, concha y jade; 30 hamacas tejidas. La reposición depende del volumen de ventas.

Materiales utilizados: cerámica, piedra, jade, concha, telas, madera, vidrios,

Persona que elabora: Walter Cedeño

VALOR EXTRINSECO

Se pueden adquirir replicas de las figurillas originales de las diferentes culturas, demostrando las habilidades de los artesanos de la comuna, los precios fluctúan entre 3usd hasta 80usd dependiendo de material utilizado.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

Conservado

ENTORNO:

No alterado

APOYO

INFRAESTRUCTURA Y VIAS DE ACCESO

Vía Terrestre: carretera principal pavimentada/asfaltada

Vía Aérea: no existe

Vía Marítima: lanchas y botes

TRANSPORTE: Bus, automóvil, lanchas y botes

TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO

DÍAS AL AÑO: 365.

DÍAS AL MES: 30

HORAS AL DIA: 10 (08h00 – 18h00)

INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

AGUA: Potable.

ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado.

ALCANTARILLADO: pozo séptico.

PRECIO: 1usd publico en general

OBSERVACIONES:

Red pública en construcción, obra avanzada en un 85%, a cargo de Cenel.

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Acuario de Valdivia	100m.
---------------------	-------

Museo de las Calaveras	200m.
------------------------	-------

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Local

ANEXO H

FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS													
Provincia Santa Elena, Cantón Santa Elena, Parorquia Manglaralto, Comuna Valdivia							Fecha: 09/03/2012						
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD				APOYO			SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUIA
	VALOR	VALOR	ENTORNO		ACCESO	SERVIC.	ASOC.	LOCAL	REGIONAL	NACIONAL	INTERNAC.		1-2-3-4
	INTRINSECO	EXTRINSECO					CON OTROS						
				CONSERV.			ATRATIVOS						
	max. 15	max. 15	max. 10	max. 10	max. 10	max. 10	max. 5	max. 2	max. 4	max. 7	max. 12		
Playa de Valdivia	7	5	7	7	4	2	2	2	3	2	0	41	II
Museo de Valdivia	6	10	5	6	4	5	2	2	4	3	0	47	II
Acuario de Valdivia	6	10	4	4	5	4	3	2	4	5	2	49	II
Museo de las Calaveras	2	2	2	2	4	2	1	2	1	0	0	18	I
Estuario	3	4	5	4	4	0	2	2	1	0	0	25	I
Artesanias	8	8	8	8	6	0	4	2	4	2	0	50	II

ANEXO I

FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - GASTRONÓMICA						
Encuestador	SUSANA / PAOLA / KARLA		FICHA # 001	PARROQUIA	FECHA	11/03/12
Provincia	SANTA ELENA		CANTON SANTA ELENA	MANGLARALTO	COMUNA	VALDIVIA
1. Descripción del establecimiento						
Nombre	Cabaña # 1 CABAÑA RESTAURANT ELVITA					
Dirección	BARRIO MARIANO MERCHAN CALLE MALECON					
Teléfono	089784314		Tipo		Categoría	
E-mail	-		Restaurante		Primera	
Propietario	ELVITA GUALE		Cabaña de comida		x	Segunda
Contacto			Cabaña de Hamacas			Tercera
Tiempo de funcionamiento	6 años		Bar			Cuarta
Servicios disponibles	Desayunos y almuerzos		Discotecas			
Precio medio		N° de mesas	4	N° de plazas	16	
2. Personal						
Número de empleados		8				
Formación	Sin formación					
	Primaria					
	Secundaria	X				
	Superior					
Otras						
3. Menú disponible						
Nombre del plato					P.V.P.	
Camarón Apanado					5.00	
Camarón reventado					5.00	
Arroz marínero					7.00	
Filete de pescado					4.00	
Camotillos enteros					6.00	
Corvina entera					6.50	
Ceviche de camarón					5.00	
Ceviche de pescado					4.00	
Ceviche mixto					7.00	
Ceviche de concha					7.00	
Cazuela de pescado					5.00	
Cazuela de camarón					5.00	
Cazuela de calamar					4.00	
Cazuela mixta					6.00	
Observaciones:						

ANEXO J

FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - GASTRONÓMICA						
Encuestador	SUSANA / PAOLA / KARLA		FICHA # 002	PARROQUIA	FECHA	11/03/12
Provincia	SANTA ELENA		CANTON SANTA ELENA	MANGLARALTO	COMUNA	VALDIVIA
1. Descripción del establecimiento						
Nombre	Cabaña # 1 CABAÑA RESTAURANT JENSITO					
Dirección	BARRIO MARIANO MERCHAN CALLE MALECON					
Teléfono	095604960		Tipo		Categoría	
E-mail	-		Restaurante		Primera	
Propietario	JAIRO GUALE		Cabaña de comida		x	Segunda
Contacto			Cabaña de Hamacas			Tercera
Tiempo de funcionamiento	6 años		Bar			Cuarta
Servicios disponibles	Desayunos y almuerzos		Discotecas			
Precio medio		N° de mesas	4	N° de plazas	16	
2. Personal						
Número de empleados			4			
Formación	Sin formación					
	Primaria					
	Secundaria		X			
	Superior					
	Otras					
						
3. Menú disponible						
Nombre del plato					P.V.P.	
Camarón Apanado					5.00	
Camarón reventado					5.00	
Arroz marinero					7.00	
Filete de pescado					4.00	
Camotillos enteros					6.00	
Corvina entera					6.50	
Ceviche de camarón					5.00	
Ceviche de pescado					4.00	
Ceviche mixto					7.00	
Ceviche de concha					7.00	
Cazuela de pescado					5.00	
Cazuela de camarón					5.00	
Cazuela de calamar					4.00	
Cazuela mixta					6.00	
Observaciones:						

ANEXO K

FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - GASTRONÓMICA						
Encuestador	SUSANA / PAOLA / KARLA		FICHA # 003	PARROQUIA	FECHA	11/03/12
Provincia	SANTA ELENA		CANTON SANTA ELENA	MANGLARALTO	COMUNA	VALDIVIA
1. Descripción del establecimiento						
Nombre	Cabaña # 1 CABAÑA RESTAURANT MERCEDITAS					
Dirección	BARRIO MARIANO MERCHAN CALLE MALECON					
Teléfono	059203738		Tipo		Categoría	
E-mail	-		Restaurante		Primera	
Propietario	ROXANA LAINEZ		Cabaña de comida		Segunda	
Contacto	MERCEDES LAINEZ		Cabaña de Hamacas		Tercera	
Tiempo de funcionamiento	6 años		Bar		Cuarta	
Servicios disponibles	Desayunos y almuerzos		Discotecas			
Precio medio		N° de mesas	4	N° de plazas	16	
2. Personal						
Número de empleados		3				
Formación	Sin formación					
	Primaria	X				
	Secundaria					
	Superior					
Otras						
3. Menú disponible						
Nombre del plato					P.V.P.	
Arroz marinerero					7.00	
Filete de pescado					5.00	
Camotillos enteros					6.00	
Corvina entera					6.00	
Ceviche de camarón					5.00	
Ceviche de pescado					4.00	
Ceviche mixto					5.00	
Ceviche de concha					5.00	
Bolón con queso					0.50	
Café					0.40	
Café con leche					0.50	
Observaciones:						

ANEXO L

FICHA DE INVENTARIO DE PLATO											
DATOS GENERALES											
Encuestador		Susana Moreira Paola Benavidez Karla Leon		FICHA #		001		FECHA		04/03/2012	
Provincia		SANTA ELENA		CANTON		SANTA ELENA		COMUNA		VALDIVIA	
1. Descripción del Plato											
Factores Sociales y Culturales (valorización social y cultural)											
Denominación		SOPA IMPERIAL VENUS DE VALDIVIA				Variación de denominación					
Categoría		Reconocimiento Cultural		Procedencia de la Receta		Tipo y Procedencia de los ingredientes		Temporalidad			
Alimento	X	Reconocimiento minoritariamente por la comunidad			Familiar (de antepasados)		Naturales	X	Regular		
Bebida		Reconocimiento mayoritariamente por la comunidad		X	Social/ Vecinal	X	Procesados o conservas				
Repostería		En peligro de desaparición			De otras comarcas		Originales del lugar		Temporal	X	
Factores de elaboración y nutricionales					Nacional		De otros lugares del país		Especial		
Nivel de dificultad elaboración		Valor Nutricional de su consumo			De países vecinos		Importado de otros países				
Muy Bajo		Medio		Alto		2. Recetario					
Bajo		Alto	X	Medio	X	Número de porciones		5			
Regular		Muy Alto		Bajo		Ingredientes, preparación, presentación, y necesidad de utensilios especiales:					
Tiempo de elaboración en minutos					60 min	INGREDIENTES:					
						Churos, Concha, Calamar, Pescado pargo o albacora, Mejillones, Camarones, Langostinos, Almejas, Cangrejo, Cebolla perla y colorada, Pimiento, Tomate, Culantro, Papa, Yuca, Aliño, Mantequilla, yajo en grano.					
						Preparación:					
						Se prepara el refrito con mantequilla y los vegetales picados en cuadritos, en una olla aparte se hierve la leche por 5 segundos, se cocinan los diferentes mariscos, se descabeza el camarón y las cascarras se hierven y se licuan para luego ser cernidas y tener la base de la sopa.					
						La concha y el churo son cocinados hasta estar blandos, aparte en una paila se frien el pescado, el calamar y el camarón, se cocina el cangrejo y se deja reposar. Con el refrito listo se añade la papa y la yuca para su cocción, una vez cocinado los tubérculos se agrega la base del licuado de las cascarras del camarón y los demás mariscos incluido el cangrejo con la leche, se deja hervir por 5 segundos y se apaga. Se sirve el plato en vasijas de barro decorando el borde con los mariscos fritos y en el centro el culantro picado.					
Fuente: Tesistas											
3. Difusión						4. Comercialización					
Alcance		Vías de difusión		Formas de transmisión		Alcance		Vías de Comercialización			
Mercado nacional		Prensa local y regional			Boca a boca	X	Mercado Local		Restauración	X	
Mercado regional	X	Boca a boca (vía cultural)		X	Educación		Mercado Nacional		Puestos pequeños y carretas de comida		
Mercado Internacional		Festival o festividad		X	Prensa escrita y libros de cocina		Mercado Regional	X	Mercado local		
					TV y radio		Mercado Internacional		Festival o Festividad		
5. Fuentes de información:						6. Observaciones					
ENTREVISTA SRA. ELBA GUALE											

ANEXO L

	LICTUR	
		Marzo del 2012

El presente cuestionario tiene por objeto conocer la percepción que tienen los visitantes acerca de

_____.

Le agradecemos el tiempo que nos dedica para contestar esta encuesta.

Pregunta 1. Sexo

1. Masculino
2. Femenino

Pregunta 2. Edad

- ☐ 1. Entre 14 y 18 años
2. 18 a 25 años
 3. 25-30 años
 4. 30-45 años
 5. 45-60 años
 6. Más de 60 años

Pregunta 3. ¿Cuál es su nivel de estudios?

1. Primaria
2. Secundaria
3. Universitaria
4. Postgrado
5. Ninguno

Pregunta 4. ¿Cuál es su estado civil?

1. Soltero
2. Casado
3. Viudo
4. Separado
5. Unión libre

Pregunta 5. ¿Cuál es su nivel de ingresos mensuales?

1. Menos de \$500
2. Entre \$501 y \$1000
3. Entre \$1001 y \$2000
6. Más de \$2.001

Pregunta 6. ¿Cómo viaja usted?

1. Solo
2. Acompañado
3. En un grupo organizado

Pregunta 7. (Si contestó 6.2) Si viaja acompañado ¿con cuántas personas viaja?

Pregunta 8. (Si contestó 6.2) Las personas con las que viaja son:

1. Familiares
2. Compañeros de trabajo
3. Grupo de estudio
4. Grupo organizado por agencia de viajes
5. Amigos

Pregunta 9. ¿Es la primera vez que visita el lugar de_____?

1. SI
2. NO

Pregunta 10. ¿Qué lo motivó a visitar el lugar?

Pregunta 10a. (si 9 es No) ¿Qué lo motivó a retornar al lugar?

Pregunta 11. ¿Qué actividades espera realizar?

¿Estaría interesado en adquirir souvenirs?

Si
No

Pregunta 12. El presupuesto diario de que dispone por persona para visitar el lugar es:

1. Menor a \$30
2. Entre 30 y \$60
3. Entre \$60 y \$100

4. Más de \$100

Pregunta 13. ¿Cuánto tiempo va a permanecer en el lugar?

1. 1 día
2. Va a permanecer una noche
3. 2 a 3 noches
4. Más de 3 noches

Pregunta 14. ¿Si va a pasar alguna noche en el lugar dónde se va a hospedar?

1. Casa de amigos
2. Hotel
3. Casa de familiares
4. Otro_____Cuál?_____

Pregunta 15. ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar al lugar?

1. Carro particular
2. Transporte público terrestre
3. Transporte expreso organizado
5. OtroCuál?_____

Pregunta 16. ¿Cuál es su lugar de procedencia? Indicar ciudad y provincia (o país y estado si es extranjero)

Pregunta 17. ¿Cómo organizó su visita?

1. A través de agencia de viajes
2. Por sus propios medios
- ☐ 3. Otro_____Cuál?_____

Pregunta 18. Del presupuesto de gastos que tiene destinado para este viaje, que porcentaje va a utilizar en:

ACTIVIDAD	%
1. Hospedaje	
2. Alimentación	
3. Actividades en el lugar	
4. Transporte	
5. Compra de souvenirs	
6. OtroCuál_____	

Pregunta 19. ¿Qué otros sitios ha visitado?

Pregunta 20. ¿Cuáles considera que son los sitios de interés más importantes del lugar y la región?

Pregunta 21. ¿De lo que hasta el momento ha visto, qué piensa que le falta al lugar para ser más atractivo turísticamente?

Pregunta 22. ¿Qué servicios ha tomado en el lugar? Califíquelos de 1 a 5 donde 5 es excelente y 1 es muy malo. Igualmente califique el nivel de precios donde DN es debajo de lo normal; N es normal y EN es encima de lo normal:

ACTIVIDAD	1	2	3	4	5	Precios		
						DN	N	EN
1. Alimentación								
2. Alojamiento								
3. Transporte público								
4. Actividades ofrecidas en el lugar								
5. Guías turísticos								
6. Información turística								
Otros								

Pregunta 23. ¿Si de las anteriores respuestas algunas fueron regular, mala o muy mala, indique qué falla encontró?

1. Alimentación _____

2. Alojamiento _____

3. Transporte público _____

4. Actividades ofrecidas en el lugar

5. Guías turísticos _____

6. Información turística _____

Pregunta 24. Por favor indique su grado de satisfacción con los aspectos que planteamos a continuación. Califíquelos del 1 al 5 donde 5 es excelente y 1 es malo

ACTIVIDAD	1	2	3	4	5
1. Atención del personal de los establecimientos turísticos					
2. higiene de los alimentos					
3. Hospitalidad de los residentes					
4. Calidad de las actividades que se pueden realizar					
5. Limpieza del destino					
6. Señalización del lugar					
7. señalización de la carretera					
8. seguridad del destino					

Pregunta 24. ¿Está usted dispuesto a regresar a este lugar?

1. SI
2. NO
3. POR QUE _____

Pregunta 25. ¿Está usted dispuesto a recomendar a este lugar?

1. SI
2. NO
3. POR QUE _____

26. Agregue algún comentario que considere importante

Encuesta realizada por _____

Fecha _____

Lugar de realización de la encuesta

ANEXO N

ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL DE LA PLAYA DE VALDIVIA

[illegible]

CONTINUACIÓN ANEXO N

ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL DE LA PLAYA DE VALDIVIA													
Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales: Carácter													
MATRIZ DE CARÁCTER													
COMPONENTES - ACTIVIDADES			AGUA	AIRE		SUELO		FLORA	FAUNA	SOCIO-ECONOMICO			
			Calidad	Calidad	Niveles de ruido y vibraciones	Erosión / Erodabilidad	Afectación de hábitat	Flora existente	Fauna existente	Generación de Empleo	Calidad visual y paisaje	seguridad industrial	Seguridad física
Actividades Turísticas	Facilidades Turísticas	Alojamiento	-1	0	0	0	0	0	0	1	0	-1	1
		Alimentación	-1	0	0	0	0	0	0	1	1	-1	1
		Transportación	0	-1	-1	-1	-1	0	-1	1	0	-1	1
	Actividades en la Playa	Toma de sol y baño en el mar	-1	0	0	0	0	0	0	1	1	-1	-1
		Volley Ball playero	0	0	-1	0	0	0	0	0	0	-1	1
		Futbol Playero	0	0	-1	0	0	0	0	0	0	-1	1
		Avistamiento de Aves	0	0	0	0	0	0	-1	1	1	0	1
		Caminatas en la Playa	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
		Observación de la caída del sol	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
		Práctica de lectura	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	Actividades en el Museo	Recorrido y aprendizaje de las muestras Arqueologicas	-1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1
		Compra de Artesanias	-1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1
	Actividades en el Acuario	Recorrido y observación de especies y aves marinas	-1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1
		Compra de Artesanias	-1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1
Movilización de Traslados		Vías de acceso: carreteras, caminos y senderos	0	-1	-1	-1	-1	-1	-1	1	1	-1	-1

CONTINUACIÓN ANEXO N

Estudio de Impacto Ambiental del Balneario "El Playón" Cantón Balao													
Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales: Perturbación													
MATRIZ DE PERTURBACIÓN													
COMPONENTES - ACTIVIDADES			AGUA	AIRE		SUELO		FLORA	FAUNA	SOCIO-ECONOMICO			
			Calidad	Calidad	Niveles de ruido y vibraciones	Erosión / Erodabilidad	Afectación de hábitat	Flora existente	Fauna existente	Generación de Empleo	Calidad visual y paisaje	seguridad industrial	Seguridad física
Actividades Turísticas	Facilidades Turísticas	Alojamiento	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1
		Alimentación	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1
		Transportación	1	2	1	1	1	1	1	3	1	1	1
	Actividades en la Playa	Toma de sol y baño en el mar	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1
		Volley Ball playero	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1
		Futbol Playero	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
		Avistamiento de Aves	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1
		Caminatas en la Playa	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		Observación de la caída del sol	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
		Práctica de lectura	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Actividades en el Museo	Recorrido y aprendizaje de las muestras Arqueologicas	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1
		Compra de Artesanias	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1
	Actividades en el Acuario	Recorrido y observación de especies y aves marinas	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1
		Compra de Artesanias	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1
Movilización de Traslados		Vías de acceso: carreteras, caminos y senderos	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1

CONTINUACIÓN ANEXO N

ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL DE LA PLAYA DE VALDIVIA

Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales: Ocurrencia

[illegible]

CONTINUACIÓN ANEXO N

ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL DE LA PLAYA DE VALDIVIA

Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales: Extensión

[illegible]

CONTINUACIÓN ANEXO N

ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL DE LA PLAYA DE VALDIVIA

Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales: Duración

[illegible]

CONTINUACIÓN ANEXO N

ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL DE LA PLAYA DE VALDIVIA
Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales: Reversibilidad

[illegible]

BIBLIOGRAFÍA

- 1.- Villón J. (2005) “*Diccionario Histórico Peninsular*” Guía didáctica de la península de Santa Elena-Morro.
- 2.- <http://www.ecostravel.com/ecuador/hoteles/hoteles-playas-ecuador.php#santaelena>
- 3.- http://maps.google.com.ec/maps?hl=es&q=playas+de+valdivia+%2Becuador&gs_l=sm=3&gs_upl=1013550111382819191010101124541445410.3.2.3.911910&bav=on.2

or.r_gc.r_pw.r_qf.,cf.osb&biw=1024&bih=677&um=1&ie=UTF-
8&sa=N&tab=wl

- 4.- Mendoza, J. (2003). *Inspección, Capacitación y Diagnostico Ambiental en la Comuna Valdivia del Cantón Santa Elena*. (Tesis inédita de Licenciatura). Escuela Superior Politécnica del Litoral. Obtenido de:
<http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/1704/1/3300.pdf>
- 5.- Gurria, M., (1991) *Introducción al Turismo*, Editorial Trillas, México.
- 6.- Boullón, R., (2006) *Planificación del Espacio Turístico*, Editorial Trillas, México, 4ta. Edición, pág. 42.
- 7.- Maldonado, S., (2008) Blog, *Facilidades Turísticas*, obtenido de:
<http://yanitravel.blogspot.com/2008/07/faciidades-turisticas.html>
- 8.- Gerencia Regional de Recursos Turísticos del MINTUR, (2004), *Manual de Metodología para Inventarios de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo*, pág. 2.

- 9.- Información proporcionada en el Modulo II del Seminario de Graduación Lictur 2012.
- 10.- Mendoza M., De la Rosa A. y Peña G., (2007), **tesis de Licenciatura**, *Centro de Interpretación Cultural en Valdivia*, obtenido de:
<http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/1704/1/3300.pdf>
- 11.- Montaner J., Antih J, Arcarons R., *Diccionario de Turismo*, Editorial Síntesis, Madrid, 1998.
- 12.- Mosquera M., Ojeda D., y Vera D., (2011), tesis de Licenciatura, denominada *Evaluación del uso turístico de la Plaza e Iglesia de San Francisco*, Escuela Superior Politécnica del Litoral, Biblioteca Lictur
- 13.- Tudela M., Gimenez A., (2008), *Determinación de la Capacidad de Carga Turística en tres senderos de pequeño Recorrido en el municipio de Cehegín (murcia)*.

- 14.- Amador E., Cayot L., Cifuentes M., Cruz E., y Cruz F., (1996), *Determinación de la Capacidad de Carga Turística en los Sitios de Visita del Parque Nacional Galápagos*, pág. 9, obtenido de: <http://www.unida.org.ar>
- 15.- Información proporcionada en el Modulo III del Seminario de Graduación Lictur 2012.
- 16.- Espinoza G., (2003), *Evaluación de Impacto Ambiental*, segunda edición.