



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
FACULTAD DE INGENIERÍA MARÍTIMA Y CIENCIAS DEL MAR**

“EVALUACIÓN DEL USO RECREATIVO DE LA FINCA LA GLORIA”

**TESIS DE GRADO PREVIA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIATURA EN
TURISMO**

**PRESENTADA POR
LEOPOLDO MANUEL AVILA CARPIO
WENDY PAULETTE GONZALEZ DELGADO
JENNIFER GRIMANESA SÁNCHEZ PIEDRA**

**GUAYAQUIL – ECUADOR
2010- 2011**

DEDICATORIA

A Dios por haberme permitido ser parte de la Familia Avila Carpio. Al mismo tiempo por darme la sabiduría, salud y fortaleza para haber culminado mi carrera y seguir mi camino por el mundo.

A mis Padres Manuel Ávila Suárez y Doris Carpio Sánchez por haberme guiado con amor, comprensión, respeto y los mejores consejos, y por darme la mejor herencia que son mis estudios. También a mis Abuelitos por la paciencia y el amor de todos estos años, a uno de ellos que desde el cielo me guía y cuida día a día.

A mis hermanos Cristian y Doris Avila, a mi Tía Gisella y al resto de mi familia que siempre me ha apoyado incondicionalmente.

A mis compañeras de Tesis y director de la misma por haberme ayudado a culminar este sueño y que ahora es una realidad. A ti por todo el apoyo de estos 4 años y a mis amigos que siempre han estado en los buenos y malos momentos.

Leopoldo Manuel Avila Carpio

DEDICATORIA

A Dios, por darme sabiduría y fortaleza para salir adelante.

A mi mamá, por su apoyo incondicional en todo momento tanto económico como moral y ser el pilar fundamental en mi vida.

A mí, por ser una persona comprometida con todos los logros que me he propuesto.

A mi prometido por estar conmigo durante todo el transcurso de mi carrera universitaria.

A mis hermanas por haberme soportado toda la vida.

A mis pocos pero buenos amigos por estar ahí cuando más los necesité.

Wendy Paulette González Delgado

DEDICATORIA

Con todo cariño y amor a Dios por darme la oportunidad de vivir y regalarme una familia maravillosa.

Gracias por todo a mi abuela la Sra. Grimanesa Mora como ella dice: “la mujer de acero inoxidable” por darme una carrera para mi futuro y por creer en mí, a mis padres Germán Sánchez y Marlene Piedra que me dieron la vida y han estado conmigo en todo momento y quienes me han brindado su apoyo incondicional. A mis hermanos Milton y Germán gracias por estar conmigo y apoyarme siempre, los quiero ratitas.

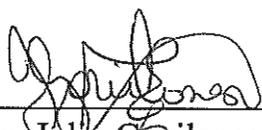
A mis primos, primas, tíos, tías en especial a mi tía Patty quien con sus regaños y enseñanzas influyo de manera positiva en mi vida y a quien quiero mucho y a mi tía Mary como ella dice “mi segunda madre” a quien respeto y aprecio mucho.

A mis amigos y amigas quisiera nombrarlos a cada uno de ustedes pero son muchos, pero eso no quiere decir que no me acuerde de cada uno de ustedes a todos los quiero mucho y son mis ratitas. A mi estimada y entrañable amiga Cristina Álvarez quien estuvo presente en los mejores momentos de mi vida, gracias por todo mi Cris.

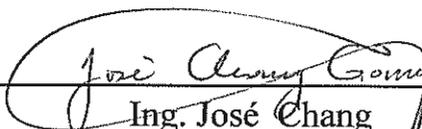
Y a una persona en especial quien con su dicho “pecho a la bala” me ayudo mucho en aquellos momentos difíciles.... y ahora aquí estoy al pie del cañón.

Jennifer Grimanesa Sánchez Piedra

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN



Msc. Julio Gavilanes
DIRECTOR DE TESIS



Ing. José Chang
EVALUADOR

DECLARACIÓN EXPRESA

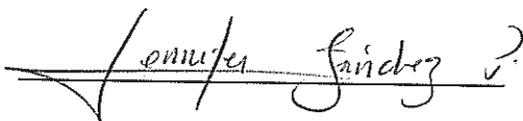
La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expuestas en esta tesis, corresponden exclusivamente a los autores y la propiedad intelectual de la misma a la Escuela Superior Politécnica del Litoral.



Leopoldo Manuel Avila Carpio



Wendy Paulette González Delgado



Jennifer Grimanesa Sánchez Piedra

AGRADECIMIENTO

A Dios,

A nuestros padres,

A nuestros profesores,

A nuestros amigos.

Leopoldo Manuel Avila Carpio

Wendy Paulette González Delgado

Jennifer Grimanesa Sánchez Piedra

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN.....	XV
ÍNDICE GENERAL.....	VIII
ÍNDICE DE TABLAS.....	X
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	XII
ÍNDICE DE MAPA.....	XIII
ÍNDICE DE ANEXO.....	XIV

INTRODUCCIÓN.....	1
-------------------	---

CAPÍTULO I

INFORMACIÓN GENERAL

1.1 Características Generales del Atractivo.....	4
1.1.1 Ubicación Geográfica.....	5
1.1.2 Mapa.....	6
1.1.3 Medios de Acceso.....	6
1.1.4 Transportación.....	6
1.1.5 Entorno Natural.....	7
1.2 Uso Turístico.....	21
1.2.1 Descripción del Equipamiento Existente.....	21
1.2.2 Descripción de Actividades turísticas-recreativo.....	34
1.3 Inventario del Atractivo.....	37
1.3.1 Fichas.....	43

CAPÍTULO II

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

2.1 Características Generales de la Demanda.....	52
--	----

2.1.1 Aplicación de Encuestas.....	53
2.1.2 Determinación del nivel de satisfacción.....	77
2.1.3 Perfil del Visitante.....	78

CAPITULO III

EVALUACION DEL USO RECREATIVO

3.1 Cálculo de la Capacidad de carga.....	80
3.1.1 Física.....	81
3.1.2 Efectiva.....	83
3.2 Estudio de Impactos Ambientales.....	103
3.3 Estudio de Impactos Sociales.....	111

CONCLUSIONES.....	113
--------------------------	------------

RECOMENDACIONES.....	115
-----------------------------	------------

Bibliografía.....	117
--------------------------	------------

Anexos.....	119
--------------------	------------

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla I: Flora de la Finca La Gloria.....	8
Tabla II: Fauna de la Finca La Gloria.....	15
Tabla III: Equipamiento.....	22
Tabla IV: Instalaciones.....	25
Tabla V: Actividad de piscina temperada.....	38
Tabla VI: Actividad de paseos en caballos.....	39
Tabla VII: Actividad de paseos en bote.....	40
Tabla VIII: Actividad de deportes.....	41
Tabla IX: Actividad de observación de las especies.....	42
Tabla X: Simbología.....	54
Tabla XI: Fórmula.....	55
Tabla XII: Sexo.....	56
Tabla XIII: Edad.....	57
Tabla XIV: Nivel de estudios.....	58
Tabla XV: Estado civil.....	59
Tabla XVI: Nivel de ingresos.....	60
Tabla XVII: Visita a la finca.....	61
Tabla XVIII: Con quién viaja.....	62
Tabla XIX: Presupuesto económico.....	63
Tabla XX: Medios de transporte.....	64
Tabla XXI: Lugar de procedencia.....	65
Tabla XXII: Tiempo de permanencia.....	66
Tabla XXIII: Actividades que motivaron su visita.....	67
Tabla XXIV: Calificación de los servicios de acuerdo a la calidad y a su preci.....	69
Tabla XXV: Que se implementaría.....	76

Tabla XXVI: Significancia en los rangos de valoración de Impactos Ambientales.....	109
Tabla XXVI: Estudio de Impacto Ambiental De la Evaluación del Uso Recreativo de la Finca la Gloria.....	110

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfica 1: Porcentaje de sexo.....	56
Gráfica 2: Porcentaje de edad.....	57
Gráfica 3: Porcentaje de nivel de estudios.....	58
Gráfica 4: Porcentaje de estado civil.....	59
Gráfica 5: Porcentaje de nivel de ingresos.....	60
Gráfica 6: Porcentaje de visita a la finca.....	61
Gráfica 7: Porcentaje de con quien viaja.....	62
Gráfica 8: Porcentaje de presupuesto económico.....	63
Gráfica 9: Porcentaje de medios de transporte.....	64
Gráfica 10: Porcentaje de lugar de procedencia.....	65
Gráfica 11: Porcentaje de tiempo de permanencia.....	66
Gráfica 12: Porcentaje de actividades que motivaron su visita.....	68
Gráfica 13: Porcentaje de nivel de satisfacción de los visitantes.....	70
Gráfica 14: Porcentaje de nivel de satisfacción sobre alimentación.....	71
Gráfica 15: Porcentaje de nivel de satisfacción sobre alojamiento.....	71
Gráfica 16: Porcentaje de nivel de satisfacción sobre cabalgatas.....	72
Gráfica 17: Porcentaje de nivel de satisfacción sobre paseos en bote.....	73
Gráfica 18: Porcentaje de nivel de satisfacción sobre piscina.....	73
Gráfica 19: Porcentaje de nivel de satisfacción sobre canchas.....	74
Gráfica 20: Porcentaje de nivel de satisfacción sobre eventos.....	75
Gráfica 21: ¿Qué actividades implementaría en la Finca la Gloria.....	77

ÍNDICE DE MAPA

Mapa 1: Ubicación de la finca "La Gloria"	6
---	---

ÍNDICE DE ANEXO

Anexo A: Encuesta.....	120
Anexo B: Tabla de jerarquización.....	124
Anexo C: Matrices de Leopold.....	125

RESUMEN

El Centro de Recreación Turística Finca La Gloria se encuentra a tan solo 45 minutos de la ciudad de Guayaquil, ubicado en un punto estratégico dentro del corredor turístico que conecta a las provincias del Guayas y Sta. Elena, esto permite que el lugar este al alcance de todos.

Entre los medios de acceso con que cuentan los turistas para visitar la finca encontramos el terrestre por medio de las cooperativas de buses interprovinciales e intercantonales que pasan por el lugar y conectan a la provincia del Guayas con los diferentes puntos de la Costa, y aéreo para aquellos que provengan de otras ciudades del país o fuera del mismo, debido a que la finca se encuentra a 45 minutos del Aeropuerto Internacional José Joaquín de Olmedo dicho aeropuerto ubicado en la ciudad de Guayaquil.

La Gloria dentro de sus instalaciones cuenta con granjas con animales domésticos, potreros y un lago artificial en donde los visitantes pueden disfrutar de un paseo en bote; además de brindar servicio de alojamiento y su actividad principal es la de alimentos & bebidas, debido a que cuenta con un restaurante en donde su especialidad son los platos

típicos. Debido a la variedad de flora y fauna existente en el lugar se puede desarrollar actividades como la observación de especies endémicas de la zona.

Para conocer el perfil del visitante y las preferencias de la demanda se aplicó la técnica de encuestas para la recolección de información necesaria que permita conocer el comportamiento y opiniones de quienes visitan y frecuentan la finca, nuestro tamaño de la encuesta fue de 194 encuestas a realizarse, dichas encuestas fueron realizadas el 50% dentro del área de la finca y el porcentaje restante se realizó dentro del perímetro de la ciudad de Guayaquil.

A través de la aplicación de esta herramienta se pudo determinar el nivel de satisfacción de los visitantes y turistas que frecuentan y hacen uso de las instalaciones de a finca, sobre el servicio de alimentación que brinda el lugar los turistas consideran que el servicio y la atención son excelente además de contar con una gran variedad de platos a la carta y las recomendaciones de los mismos, permitiendo que la experiencia sea agradable para los sentidos. Los servicios que fueron calificados como excelente por parte de los encuestados fueron: el servicio de alojamiento, las cabalgatas y las actividades recreativas (paseo en bote, canchas deportivas y las piscinas).

Una vez elaboradas las encuestas y analizados los resultados, se llegó a la conclusión de que nuestra demanda potencial posee las siguientes características: la mayoría de las personas que frecuentan la finca son hombres y sus edades fluctúan entre los 18 y 25

años, todos estudiantes universitarios solteros que frecuentan la finca ya sea por motivos de ocio o educativos y llegan hasta las instalaciones de la finca a través de un medio de transporte particular y su permanencia no es más de un día.

Mediante la aplicación de la matriz de Leopold modificada se estudió que los impactos que más afectan al medio ambiente son las actividades tales como: Circulación vehicular particular, consumo de productos locales y la alta afluencia de los visitantes a la finca.

Por último, se presentó conclusiones y recomendaciones al término del trabajo para de una u otra manera ayudar a mejorar ciertos aspectos dentro del lugar de estudio.

INTRODUCCION

Mucho antes de que finca La Gloria se convirtiera en un Centro de Recreación Turística su propietario Juan Carlos Fallú natal de Chone-Manabí, emprendió en el lugar un restaurante con la idea de crear una embajada de comida manabita en Guayaquil, fue con el pasar del tiempo y la creciente demanda, lo que se vio en la necesidad de crear aéreas de esparcimiento y recreativas en el lugar, lo que fomentó la visión de crear un destino turístico en el sitio.

El Centro de Recreación Turística Finca La Gloria se creó en noviembre de 1999; en doce años de funcionamiento se ha convertido en un destino de esparcimiento para nacionales y extranjeros.

Al visitar La Finca la Gloria uno tiene contacto directo con la naturaleza y las actividades a desarrollarse en el sitio son un complemento el cual permiten que los turistas tengan una experiencia agradable y única.

El Centro de Recreación Turística recopila en sus 18 hectáreas granjas con animales domésticos, potreros y un lago artificial, en el que los visitantes pueden dar un paseo en bote, alimentar a las gallinas y cerdos de la granja, las cabañas y las piscinas hacen de la finca un lugar para el descanso familiar.

Solo se paga por los servicios adicionales que la gente prefiera, es decir el uso de las piscinas tiene un costo tanto para la de adultos como para niños. El paseo en bote y el uso de las canchas de fútbol y de parasoles o hamacas son gratuitos.

Entre los medios de acceso con que cuentan los turistas para visitar la finca encontramos el terrestre por medio de las cooperativas de buses interprovinciales e inter- cantonales y conectan a la provincia del Guayas con los diferentes puntos de la Costa, cantonales que pasan por ahí y aéreo para aquellos que provengan de otras ciudades del país o fuera del mismo, debido a que la finca se encuentra a 45 minutos del Aeropuerto Internacional José Joaquín de Olmedo, dicho aeropuerto ubicado en la ciudad de Guayaquil.

Su clima es tropical con una temperatura entre los 20°C y 27°C, con una altura de 5m sobre el nivel del mar, de acuerdo a la estación en que se encuentre, si es durante la estación seca su precipitación anual es del 20% y durante la estación lluviosa su precipitación anual es del 80%, esto ha permitido a los turistas gozar de todas las actividades que ofrece la finca.

Finca La Gloria prepara un proyecto de agricultura. La creación de un huerto, en el cual los visitantes puedan cultivar los alimentos sembrados, es la innovación que tendrá la finca dentro de algunos meses.

Finca La Gloria está ubicada en el kilómetro 51,8 de la vía Guayaquil-Santa Elena, las vías se encuentran en buenas condiciones, por allí pasan los buses de las cooperativas que van a Santa Elena desde la terminal terrestre de Guayaquil. El lugar se convierte además en un sitio estratégico para quienes viajan hasta las playas de las provincias del Guayas y Sta. Elena.

CAPÍTULO I

Información General

1.1 Características Generales del Atractivo

El Centro de Recreación Turística Finca La Gloria posee dentro de sus 18 hectáreas granjas con animales domésticos, potreros y un lago artificial, en el que los visitantes pueden dar un paseo en bote. Además de contar con la infraestructura adecuada para la realización de las actividades mencionadas.

Este centro se ha convertido con el pasar del tiempo en un destino de esparcimiento para nacionales y extranjeros, se encuentra a tan solo 45 minutos de la ciudad de Guayaquil; permitiendo que el lugar esté al alcance de todos, además de brindar todas

las facilidades para el desarrollo y disfrute de las actividades recreativas que brinda el lugar, también posee servicio de alojamiento.

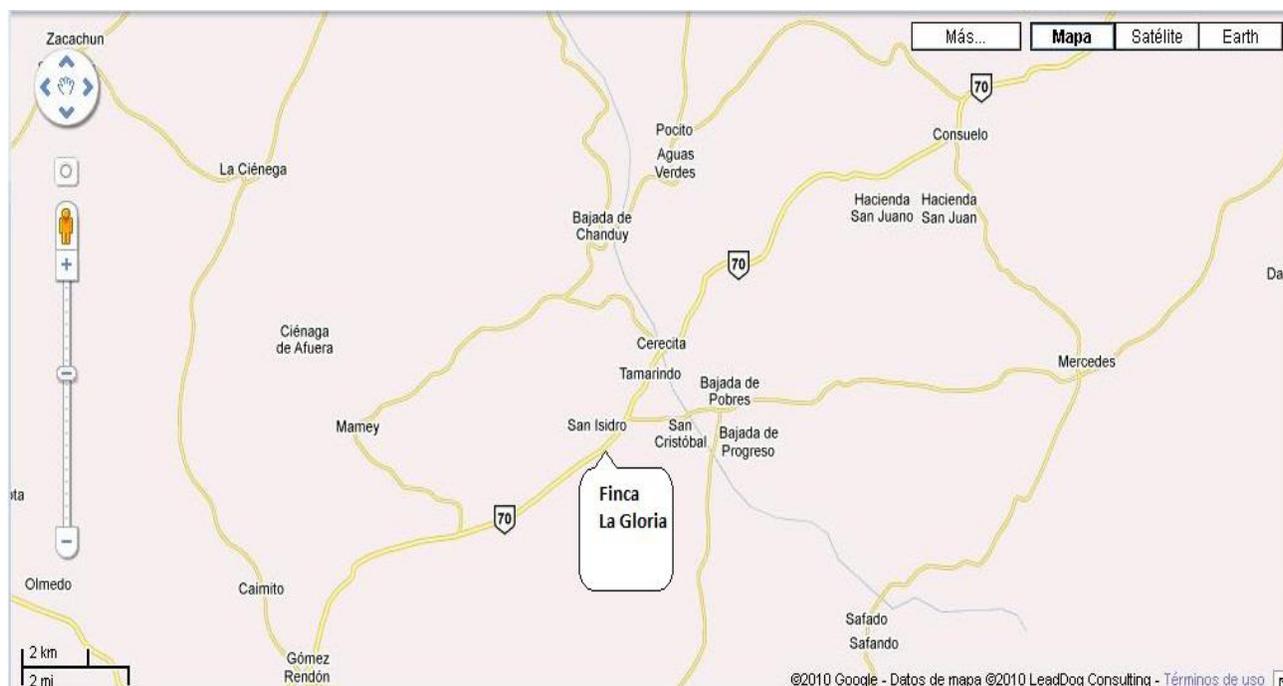
1.1.1 Ubicación Geográfica. La finca La Gloria se encuentra ubicada dentro de la provincia del Guayas vía a la Costa a tan solo 45 minutos de la ciudad de Guayaquil, está compuesta por 180000 m² y sus coordenadas son: latitud -2.269406 y su longitud -80.276733.

Este pintoresco destino cuenta con 40.000 m² para el uso recreativo lo que brinda a los turistas una variedad de actividades para disfrutar de un ambiente tranquilo y acogedor.

Su clima es tropical con una temperatura entre los 20 y 27°C, con una altura de 5m sobre el nivel del mar, de acuerdo a la estación en que se encuentre, si es durante la estación seca su precipitación anual es del 20% y durante la estación lluviosa su precipitación anual es del 80%, esto ha permitido a los turistas gozar de todas las actividades que ofrece la finca.

1.1.2 Mapa. La finca La Gloria se encuentra vía a la costa en el kilómetro 51.8 vía a la Costa, siendo sus poblaciones más cercanas la de Cerecita y de San Isidro.

Mapa 1
Ubicación de la “Finca Gloria”



Fuente: <http://www.google.es/maps#>

Fecha: 06-11-10

Google

1.1.3 Medios de Acceso. Entre los medios de acceso que cuentan los turistas para visitar la finca encontramos el terrestre por medio de buses interprovinciales y buses inter-cantoniales y aéreo para aquellos que provengan de otras ciudades del país o fuera del país, ya que la finca se encuentra a menos de una hora de distancia del aeropuerto internacional José Joaquín de Olmedo ubicado en la ciudad de Guayaquil.

1.1.4 Transportación. Para llegar a la finca la Gloria los turistas pueden dirigirse en carro propio, particular y también pueden tomar buses en la terminal terrestre Jaime Roldos Aguilera de Guayaquil, tomar el bus interprovincial Libertad Peninsular (C.L.P.) que se dirige hacia la provincia de Santa Elena con un precio de \$2.70 y los buses que se dirigen hacia la costa del Guayas como son Posorja (C.T.P.) y Villamil (C.T.V.) con un costo de \$1.45; por lo general tienen una frecuencia de salida desde el terminal terrestre de cada 10 minutos.

1.1.5 Entorno Natural. Esta finca conocida por muchos turistas y visitantes como un paradero dentro de la ruta a la Costa, se encuentra rodeada por una gran cantidad de biodiversidad y vegetación.

Tabla N° I
Flora de la Finca La Gloria

NOMBRE COMUN	NOMBRE CIENTIFICO	FOTO
PLANTAS ORNAMENTALES		
Croton	<i>(Codiaeum variegatum)</i>	
Rohdo discolor	<i>(Capparis discolor)</i>	<div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center;">Fuente: http://en.academic.ru/dic.nsf/enwiki/7089413</p>

Crotillo	<i>(Codiaeum)</i>	
Millonaria	<i>(Dieffenbacia Picta)</i>	
Palma areca	<i>(Dyopsis lutescens)</i>	

Lengua de suegra	<i>(Sansevieria trifasciata)</i>	
Palma Semibotella	<i>(Archontophoenix alexandrae)</i>	
Ficus Blanco	<i>(Ficus pumila)</i>	 <p data-bbox="829 1444 1455 1537">Fuente: http://www.gardencenterejea.com/entrada.php/ficus-trepador/189</p>

Helecho cortina	<i>(Nephrolepis rivularis)</i>	
Filodendro limón	<i>(Filodendro limon)</i>	
Césped San Agustín	<i>(Stenotaphrum Secundatum)</i>	

Galán de noche	<i>(Cestrum nocturnum)</i>	 <p>Fuente: http://picasaweb.google.com/Marion.Putze/FloraEspaACostaBlanca#</p>
Palma de Coco	<i>(Cocos nucifera)</i>	
ARBOREAS		
Arbol Guachapeli	<i>(Albizia guachapele)</i>	

Algarrobo	<i>(Prosopis juliflora)</i>	
Acacia roja	<i>(Delonix regia)</i>	 <p>Fuente: http://www.soloarquitectura.com/foros/showthread.php?6384-Nuestros-%E1rboles-favoritos/page10</p>
Árbol de naranja	<i>(Citrus sinensis)</i>	 <p>Fuente: http://prgdb.cbm.fvg.it/plants.php</p>

Ceibo	<i>(Ceibo trichistandra)</i>	
-------	------------------------------	--

Elaboración: Tesistas

Fuente: Finca La Gloria “Ing. Andrés Quiroz”

FAUNA

Tabla N° II

Fauna de la Finca La Gloria

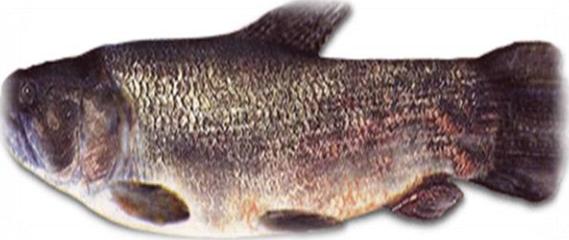
NOMBRE COMUN	NOMBRE CIENTIFICO	FOTO
Caballo	<i>(Equus ferus caballus)</i>	
Garzas	<i>(Egretta alba)</i>	
Pato de Collar o pato chileno	<i>(Anas platyrhynchos)</i>	

Iguana Verde	<i>(Iguana iguana)</i>	
Ganso	<i>(Anser Anser)</i>	
Zorro	<i>(Calunomus dervianus)</i>	 <p data-bbox="695 1507 1247 1570">Fuente: http://www.jacobita.cl/naturaleza/zorro-chilote</p>

Rata de alcantarilla	<i>(Rattus norvegicus)</i>	 <p>Fuente: http://www.aylfumigaciones.com.co/ratasyratones2.php</p>
Pavo domestico	<i>(Meleagris gallopavo)</i>	
Cerdo Domestico	<i>(Susscrofa domestica)</i>	

<p>Negro garrapatero</p>	<p><i>(Crotophaga ani)</i></p>	 <p>Fuente: http://www.fotosaves.com.ar/SouthAmerica/Ecuador/Ecuador.htm</p>
<p>Negro Tilingo</p>	<p><i>(Dives warcewiczii)</i></p>	 <p>Fuente: http://ibc.lynxeds.com/photo/scrub-blackbird-dives-warszewiczii/grass-lima-park</p>
<p>Palomas Tierreras</p>	<p><i>(Columbina talpacoti)</i></p>	

Gallareta	<i>(porphyrio martinica)</i>	 <p>Fuente: http://djringer.com/photos/v/american-coot-album/purple-gallinule-porphyrio-martinica.JPG.html</p>
Vieja	<i>(Graus nigra)</i>	 <p>Fuente: http://toshichile.blogspot.com/2009_08_01_archive.html</p>
Tilapia Negra	<i>(Oreochromis mossambicus)</i>	 <p>Fuente: http://www.seriouslyfish.com/profile.php?genus=Oreochromis&species=mossambicus&id=578</p>

<p>Langosta de agua dulce</p>	<p>(<i>Cherax quadricarinatus</i>)</p>	 <p>Fuente: http://www.ag.auburn.edu/fish/image_gallery/details.php?image_id=1829</p>
<p>Vieja Azul</p>	<p>(<i>Aequidens rivulatus</i>)</p>	 <p>Fuente: http://www.petfish.net/kb/entry/394/</p>
<p>Guanchiche</p>	<p>(<i>Hoplias malabaricus</i>)</p>	 <p>Fuente: http://www.elsanmarquero.com/2009/10/%E2%80%99Cel-ocholo%E2%80%9D/</p>

Elaboración: Tesistas. Fuente: Finca La Gloria (Ing. Andrés Quiroz)

Una de las actividades que se incluyó precisamente dentro de la finca fue la observación de su flora y fauna, dentro de los árboles endémicos de la finca se encuentra el algarrobo, el cual tiene muchos usos favorables para el desarrollo humano tanto maderero como para elaborar productos para el consumo humano, entre ellos algarrobina en jalea, algarrobina en polvo y sucedáneo de café.

1.2 Uso Turístico

Según el escritor Roberto Boullón en su libro “Planificación del Espacio Turístico” (1994), menciona que dentro del sistema turístico, los servicios que se ofrecen a los turistas son elaborados por un subsistema denominado “planta turística” que está compuesto de:

Equipamiento e Instalaciones.

1.2.1 Descripción del Equipamiento y Facilidades. La finca la Gloria cuenta con 17 hectáreas de las cuales 5 hectáreas están destinadas a las diferentes actividades recreativas y turísticas que brinda este lugar.

Tabla N° III
EQUIPAMIENTO

Número	Nombre	Localización	Foto
1	Restaurante	<i>En la entrada principal</i>	
4	Bares	<i>Cerca de los salones de eventos</i>	
5	Salones de eventos: Glorieta I(VIP), Glorieta II, Morobello, Alazan, la Gallera	Estan ubicados dentro de las 2 hectáreas recreativas	

7	Cabañas de hospedaje	A la entrada de la hacienda a mano izquierda	
13	Potrero	En el área de caballos para recrearse.	
10	Chancheras	Cerca del area de los potreros	
2	Cocinas	Una de las cocinas se encuentran en el area del restaurante y otra cerca del area de camping	

1	Lavandería	Se encuentra ubicada cerca del area de camping	
---	------------	--	---

Elaboración: Tesistas

La Finca La Gloria es un lugar único de visita en la vía a la Costa debido a las múltiples actividades recreativas que ofrece durante todos los días del año.

Tabla N° IV
INSTALACIONES

Número	Nombre	Localización	Foto
17	<i>Parqueadero de carros</i>	<i>10 en el parqueadero principal a la entrada y 7 son individuales en cada cabaña de hospedaje</i>	
3	<i>Mesas de billar</i>	<i>En el área abierta al público</i>	
1	<i>Área de juegos infantiles</i>	<i>Cerca de las canchas de futbol</i>	

1	<i>Lago artificial</i>	<i>Dentro del área abierta</i>	 A photograph of an artificial lake with a white gazebo on a wooden platform in the center. The water is calm, reflecting the surrounding palm trees and the sky.
1	<i>Piscina</i>	<i>Atrás del restaurante</i>	 A photograph of a swimming pool with several people swimming. The water is clear blue, and there are trees and a fence in the background.
1	<i>Tarima</i>	<i>En el área abierta, por la entrada principal.</i>	 A photograph of a large, open-sided gazebo with a thatched roof and a wooden deck. The gazebo is surrounded by a colorful railing.
1	<i>Espacio abierto para recorrer</i>		 A photograph of an open area with several thatched huts and a group of chickens in the foreground. The ground is dirt, and there are trees in the background.

2	<i>Botes</i>	<i>En el lago artificial</i>	
1	<i>Cancha de futbol profesional de césped</i>	<i>Parte de atrás de la finca</i>	
1	<i>Cancha de futbol semi-profesional de césped</i>	<i>Parte de atrás de la finca</i>	
1	<i>Cancha múltiple</i>	<i>En la parte de atrás de la hacienda, junto a la cancha de fútbol</i>	

6	<i>Canchas de volleyball</i>	<i>Alrededor de toda la finca</i>	
3	<i>Carros: camioneta chevrolet D-Max 4x4, furgón Hino y auto Hyundai Tucson ix</i>	<i>En el parqueadero principal</i>	
8	<i>Parlantes de equipo de sonido</i>	<i>7 en la tarima y uno en el área de la piscina</i>	
1	<i>Equipo de DJ</i>	<i>En la tarima</i>	

1	<i>Equipo de sonido</i>	<i>En el restaurante</i>	
2	<i>Postes de Luz</i>	<i>Ubicados dentro de la finca la gloria</i>	
10	<i>Faroles</i>	<i>Ubicados dentro de la finca la Gloria</i>	
20	<i>Caballos</i>	<i>Dentro del area de la actividad</i>	

27	<i>Mesas de madera alta (6 pax)</i>	<i>Ubicados en el restaurante y 15 en el área abierta</i>	
7	<i>Mesas de madera (24 pax)</i>	<i>Ubicado alado de la tarima</i>	
7	<i>Mesas bajas de madera</i>	<i>En la parte frontal de las cabañas de hospedaje</i>	
1	<i>Mesa redonda de madera (4 pax)</i>	<i>En el restaurante</i>	

49	<i>Mesas plásticas</i>	<i>En el área de la piscina y en el área abierto</i>	
8	<i>Sillas colgantes</i>	<i>En las cabañas abiertas</i>	
196	<i>Sillas plásticas</i>	<i>Área de la piscina y en el área abierta.</i>	
14	<i>Sillas largas de madera (12 pax)</i>	<i>A lo largo del comedor abierto externo en el área abierta</i>	

54	<i>Sillas largas de madera (3 pax)</i>	<i>A lo largo del restaurante y área abierta</i>	
32	<i>Hamacas</i>	<i>En las cabañas de área abierta y 2 en las cabañas de hospedaje</i>	
14	<i>Camas</i>	<i>En las cabañas de hospedaje</i>	
7	<i>Aires acondicionados</i>	<i>En las cabañas de hospedaje</i>	

12	<i>Baños</i>	<i>Ubicados dentro de toda la finca</i>	
28	<i>Lavamanos</i>	<i>Estan ubicados en todos los baños de la finca.</i>	
26	<i>Duchas normales</i>	<i>Estan ubicados en todos los baños de la finca.</i>	

7	<i>Duchas de agua caliente</i>	<i>Dentro de las cabañas de hospedaje</i>	
6	<i>ventiladores</i>	<i>Estan ubicados en e auditorio MoroBello</i>	
37	<i>Baterías sanitarias para mujer & Hombre</i>	<i>Estan ubicados en todos los baños de la finca.</i>	
2	<i>Baterías sanitarias para discapacitados</i>	<i>Estan ubicados en los baños al inicio de la finca la gloria, es decir parte principal del lugar.</i>	

19	<i>Urinarios para hombres</i>	<i>Estan ubicados en todos los baños de la finca.</i>	
2	<i>Bodega</i>	<i>Estan ubicadas junto a la piscina.</i>	
8	<i>Televisores</i>	<i>7 televisores en las cabañas de hospedaje y 1 en el restaurante</i>	
6	<i>Señaléticas</i>	<i>Estan ubicados dentro de la finca la Gloria.</i>	

2	<i>Secador de manos</i>	<i>Estan ubicados en el baño principal de la finca.</i>	
9	<i>Tachos de basura en los baños</i>	<i>En los baños de la finca la gloria</i>	
15	Cabañas abiertas	En el área de esparcimiento	

Fotos: Tesistas

A lo largo de la apertura de la Finca La Gloria se han implementado instalaciones que han permitido mejorar el uso recreativo de la Finca y brindar un servicio de calidad a los visitantes.

1.2.2 Descripción de Actividades turísticas-recreativas. Para hacer la descripción de las actividades turísticas-recreativas se tomó la metodología del libro “*Planificación del Espacio Turístico*” de Roberto Boullón (2006).

Actividades recreativas

Tabla N° V

Actividad de piscina temperada

<u>PISCINA TEMPERADA</u>	
Tipo de la actividad	Al aire libre
Categoría de la actividad	Esparcimiento
Descripción de la actividad	Dentro de la piscina los visitantes pueden tomar un descanso reconfortante o utilizar la piscina para actividades pero siempre y cuando deben usar protector solar para evitar el envejecimiento de la piel.
Importancia de la actividad para el atractivo	Es importante porque sirve como motor para que las personas compartan sus ideas y tengan un momento con compañía dentro de la piscina.
Lugar donde se realiza	En la piscina
Frecuencia	Continua
Estacionalidad y otros factores climáticos	Época de lluvia
Tipo y volumen de usuarios	Todas las edades y mayor uso fines de semana y feriados pero se encuentra abierto todos los días de la semana.

Elaboración: Tesistas

Tabla N°VI

Actividad de paseos en caballos

<u>PASEOS EN CABALLOS</u>	
Tipo de la actividad	Al aire libre
Categoría de la actividad	Esparcimiento
Descripción de la actividad	Los paseos en caballos es una actividad con mucha demanda por los visitantes dentro de la finca porque es un recorrido que se hace alrededor de todo el lugar.
Importancia de la actividad para el atractivo	Para brindar un momento de diversión y recreación a los visitantes
Lugar donde se realiza	Empieza en el potrero y es alrededor de la finca
Frecuencia	Continua
Estacionalidad y otros factores climáticos	Época de lluvia
Tipo y volumen de usuarios	Todas las edades y mayor uso fines de semana y feriados pero se encuentra abierto todos los días de la semana.

Elaboración: Tesisistas

Tabla N° VII

Actividad de paseos en bote

<u>PASEOS EN BOTE</u>	
Tipo de la actividad	Al aire libre
Categoría de la actividad	Esparcimiento
Descripción de la actividad	Esta actividad se realiza en los botes donde los visitantes pueden ver los diferentes patos y gansos que reposan cerca del lago.
Importancia de la actividad para el atractivo	Los paseos son importantes porque forman parte de la gran cadena de actividades recreacionales para los visitantes
Lugar donde se realiza	En el lago artificial
Frecuencia	Continua
Estacionalidad y otros factores climáticos	Época de lluvia
Tipo y volumen de usuarios	Todas las edades y mayor uso fines de semana y feriados pero se encuentra abierto todos los días de la semana.

Elaboración: Tesisistas

Tabla N°VIII

Actividad de deportes

<u>ACTIVIDADES DEPORTIVAS</u>	
Tipo de la actividad	Al aire libre
Categoría de la actividad	Esparcimiento
Descripción de la actividad	Dentro de las canchas deportivas varias tales como futbol, básquet y volley; los visitantes al hacer uso de estas instalaciones pueden compartir tiempo con sus amigos/familiares y recrearse de esta manera, también sirve como terapia para relajarse o para integrarse entre colegas de trabajo.
Importancia de la actividad para el atractivo	Es importante porque ayuda a integrar a las personas entre si y esto ha permitido a la finca ser punto de encuentro para muchos eventos empresariales.
Lugar donde se realiza	Canchas deportivas
Frecuencia	Continua
Estacionalidad y otros factores climáticos	La lluvia
Tipo y volumen de usuarios	Tiene un gran volumen cuando hay eventos empresariales y el tipo de usuarios son desde niños hasta adultos.

Elaboración: Tesistas

Tabla N° IX

Actividad de observación de las especies

<u>OBSERVACION DE LAS ESPECIES</u>	
Tipo de la actividad	Al aire libre
Categoría de la actividad	Esparcimiento
Descripción de la actividad	Dentro de la Finca los visitantes pueden observar una gran variedad de especies que posee el lugar, haciendo que esta actividad sea amena, debido a que se comparte en familia o amigos.
Importancia de la actividad para el atractivo	La observación de especies es importante porque permite dar a conocer a los visitantes de las especies existentes en el lugar y poder tener un contacto directo con las mismas.
Lugar donde se realiza	Alrededores de la finca
Frecuencia	Continuo
Estacionalidad y otros factores climáticos	La lluvia, cambio climático
Tipo y volumen de usuarios	El tipo de los usuarios son personas interesadas en la flora y fauna del lugar, el volumen de la actividad no es muy alta.

Elaboración: Tesistas

1.3 Inventario del Atractivo

El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que conforman la planta, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, la misma que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones.

Autor MINTUR, OEA

Año 2004

Inventario de atractivos turísticos

1.3.1 Fichas. La ficha del ministerio de laboratorio se la utilizó con el objetivo de levantar información de uno de los atractivos de la Finca para una evaluación de la misma.

Dentro de la investigación realizada en la Finca La Gloria, utilizamos la ficha de inventario de planta gastronómica con el fin de obtener información completa y fehaciente, la misma que es necesaria para realizar un análisis del uso recreativo de la Finca La Gloria.



Ficha N° 1

DATOS GENERALES

NOMBRE DEL ATRACTIVO: LAGO ARTIFICIAL FINCA LA GLORIA
FICHA NÚMERO: 001
ENCUESTADOR: Leopoldo Avila/ Wendy González/ Jennifer Sánchez
SUPERVISOR DE CAMPO: Msc. Julio Gavilanes
EVALUADORES TÉCNICOS: Msc. Julio Gavilanes
FECHA: 2010

UBICACION

COORDENADAS UTM: X : 419579.0488566912
 Y: 9749141.032806842
 Zona: 44
 Hemisferio Sur
PROVINCIA: Guayas
CIUDAD y/o CANTON: Guayaquil
DIRECCIÓN: km 51.8 vía a la Costa

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Guayaquil **DISTANCIA:** 51.8 Km.
POBLADO: Gral. Villamil Playas **DISTANCIA:** 124.2 Km.

CALIDAD

VALOR INTRINSECO

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales
TIPO: Realizaciones técnicas y científicas
SUBTIPO: Embalses
ALTURA: 4 m.s.n.m.
TEMPERATURA: 29°C
PRECIPITACION: 500-1000 mm.

CARACTERÍSTICAS

Dimensiones: El lago artificial de la finca posee una extensión de 1810 m² que incluye un área de espera para los visitantes interesados en el uso de los botes dentro del lago.

Calidad del agua: es algo turbia debido a que el lago es un embalse.



Flora y fauna: cuenta con patos y gansos que saben descansar a las orillas del lago.

Descripción del Paisaje:

Finca la Gloria es uno de los parajes naturales más hermosos en plena vía a la costa, rodeado de bosques secos de ceibo, durante la estación seca y con exuberante vegetación durante la estación lluviosa, debido a esto posee una variedad de flora y fauna existente en el lugar.

Islas Existentes: no existe.

Actividades agropecuarias: no existe.

Calidad de la Arena: no existe.

Ancho de sus playas: no hay.

Presencia de dunas: no hay.

VALOR EXTRINSECO

Entre sus principales usos actuales se consideran: el recreación de un lago artificial, paseos en botes, tomar fotos y avistamiento de aves.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

Alterado.

CAUSAS:

Las aguas son contaminadas debido a que el lago es artificial y el agua se estanca.

ENTORNO:

Alterado.

CAUSAS:

Glorieta y cabañas han modificado la vista del lugar



APOYO

INFRAESTRUCTURA Y VIAS DE ACCESO

Vía Terrestre: Pavimentada/asfaltada.

Vía Aérea: Aeropuerto Internacional José Joaquín de Olmedo.

Vía Marítima: Puerto Marítimo.

TRANSPORTE: Bus, automóvil.

TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO

DÍAS AL AÑO: 360

DÍAS AL MES: 30

HORAS AL DIA: 11 horas

OBSERVACIONES:

INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

AGUA: Tubería

ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema Interconectado

ALCANTARILLADO: Red Pública

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Puerto Hondo

Cerecita

Rio Daular

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

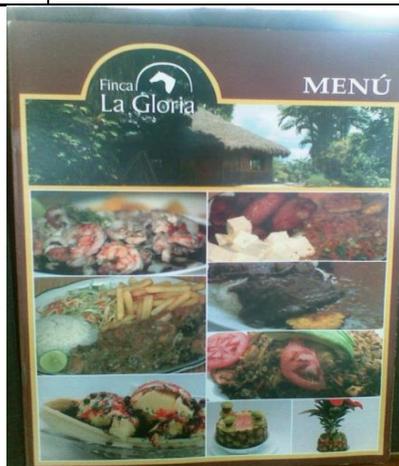
Nacional.

Ficha N. 2

FICHA PARA EL INVENTARIO DE LA PLANTA TURISTICA			
Ficha N.2 CENTRO DE RECREACION TURISTICA FINCA LA GLORIA			
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Recreación, Diversión, Esparcimiento.	Centro de Recreación Turística.	Centro de Recreación Turística.	Segunda
			
UBICACIÓN		TELEFONOS / E-MAIL	
VIA LA COSTA KM. 51.8. Provincia del Guayas, Cantón Guayaquil.		04-2 528-689 238019 094161356 - 097457707 www.fincalagloria.net	
PROPIETARIO		Juan Carlos Fallú Velásquez	
SERVICIOS E INSTALACIONES			
Restaurante, Bar, Cabañas, Piscina Temperada, Lago artificial, Canchas Deportivas y una caballeriza.			
OBSERVACIONES			
CONTACTO		REALIZADO POR:	
Carlos Fallú (Gerente –Propietario)		Autores de la tesis	

Elaboración: Tesistas

Ficha N° 3						
FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA GASTRONOMICA						
Encuestador	LEOPOLDO AVILA		FICHA #	001	FECHA	13/11/10
Provincia	GUAYAS		CANTON	GUAYAQUIL	COMUNA	
1. Descripción del establecimiento						
Nombre	FINCA LA GLORIA					
Dirección	AV. PRINCIPAL S/N VIA A LA COSTA KM. 51.8					
Teléfono	2380196 - 528-689		Tipo		Categoría	
E-mail	cabalgatas_lagloria@hotmail.com		Restaurante	x	Primera	
Propietario	Sr. Juan Carlos Fallú		Cabaña de comida	X	Segunda	X
Contacto	Sr. Juan Carlos Fallú		Cabaña de Hamacas		Tercera	
Tiempo de funcionamiento	11 años		Bar		Cuarta	
Servicios disponibles	Alimentación		Discoteca			
Precio medio	\$6	N° de mesas	14	N° de plazas	88	
2. Personal						
Número de empleados		18				
Formación	Sin formación					
	Primaria					
	Secundaria		X			
	Superior					
	Otras					
3. Menú disponible						
Desayuno					P.V.P.	
Café con leche					\$0,80	
Tinto					\$0,70	
Bolón de queso					\$1,70	



Bolón de chicharrón	\$1,70
Bolón mixto	\$1,90
Tortilla de camarón	\$4,00
Bisteck de carne	\$4,50
Bisteck de hígado	\$4,00
Tigrillo	\$3,90
Tortilla de huevo con queso	\$2,50
Tortilla de verde con queso	\$3,00
Huevos a la copa	\$1,90
Huevo frito	\$0,70
Huevo revueltos	\$2,50
Empanadas	\$1,50
Entradas	
Maduro con queso	\$4,50
Patacón con queso	\$4,50
Porción de patacón	\$1,50
Porción de maduro	\$1,50
Maduro , sal y salprietá	\$5,50
Patacón	\$5,50
Piqueo especial	\$9,90
Ceviches	
Pescado	\$6,90
Concha	\$6,90
Camarón	\$6,90
Cangrejo	\$6,90
Pulpo	\$6,50
Calamar	\$5,50
Langostinos	\$12,90
Gran cebiche	\$10,90
Sopas y caldos	
Caldo de gallina criolla	\$6,00
Bolas de verde	\$5,50
Viche de pescado	\$5,50
Caldo de pata	\$4,00
Sopa de camarón	\$6,50
Sopa marinera	\$9,00
Sopa de queso	\$4,00
Platos fuertes	
Seco de gallina criolla	\$6,50
Arroz con menestra y carne	\$5,50
Arroz con menestra y chuleta	\$6,00
Arroz con menestra y lomo	\$7,50
Arroz con menestra y pollo	\$5,50
Arroz con pollo	\$5,50
Lomo con patacones	\$6,90

Lomo apanado	\$7,90
Lomo en salsa de champiñones	\$8,50
Gran churrasco	\$7,00
Longanisa con patacones	\$7,90
Pollo apanado	\$6,50
Pollo en salsa de champiñones	\$7,50
Chuleta en salsa BBQ	\$7,90
Fritada	\$5,50
Guatita con arroz	\$4,50
Chaulafán	\$6,50
Pescados y mariscos	
Arroz marinero	\$10,90
Arroz con camarón	\$7,50
Arroz con concha	\$7,50
Arroz con cangrejo	\$7,50
Corvina frita	\$8,50
Corvina apanada	\$8,90
Corvina en salsa de mariscos	\$10,90
Corvina en salsa de camarón	\$9,90
Corvina al vapor	\$8,50
Corvina al ajillo	\$8,90
Calamares apanados	\$7,50
Camarones apanados	\$9,90
Camarones al ajillo	\$9,90
Langostinos al ajilo	\$12,90
Langostinos a la Gloria	\$12,90
Langostinos apanados	\$12,90
Ensalada de cangrejo	\$7,50
Ensalada de camarón	\$7,50
Platos especiales	
Arroz manabita	\$8,90
Bistec de longaniza	\$11,00
Parrillada sencilla	\$15,00
Sudado de mariscos	\$10,90
Postres	
Copa a la Gloria	\$5,00
Banana Split	\$4,500
Porción de fruta	\$4,00
Jugos naturales	
Jugo de coco (jarra)	\$7,00
Jugo de naranja	\$2,00
Jugos naturales (vaso)	\$1,50
Jugos naturales (jarra)	\$6,00
Bebidas	
Agua	\$0,60

Agua mineral	\$0,70
Agua aromática	\$0,70
Cola personal	\$0,80
Cola 3 lts	\$4,00
Cerveza mediana	\$1,10
Cerveza grande	\$1,50
Cerveza light	\$1,10
Cerveza club verde pequeña	\$1,50
Club verde grande	\$2,00
Club verde corona	\$3,50
Club verde Heineken	\$3,00
Cocteles y licores	
Piña colada	\$5,00
Alexander	\$5,00
Amor prohibido	\$5,00
Atácame en la gloria	\$7,00
Kaipiriña	\$5,00
Daiquirí	\$5,00
Coco loco	\$5,00
Sangría	\$12,00
4. Observaciones	

Elaboración: Tesistas

CAPITULO II

Análisis de la Demanda

2.1 Características Generales de la Demanda

Demanda turística

Según Boullón en el libro de Planificación del Espacio Turístico (1990) cuenta que el concepto de demanda turística *“Por lo general, los sistemas estadísticos de América latina se limitan a la primera forma, pero solo parcialmente, pues no pasan de los registros globales a nivel de todo el país, son cifras más o menos exactas del turismo receptivo y estimaciones del turismo interno”*.

Oferta turística

Según la OMT, la oferta turística en un destino está a disposición de la demanda, la misma que constituye en una suma de productos turísticos con un todo integrado, productos, servicios netamente turísticos y no turísticos. Se toma en cuenta que la oferta turística puede ser considerada no turística para visitantes y residentes del sector.

Producto turístico

Según Boullón el producto turístico es aquel que le permite pasear, visitar los atractivos, hacer deportes y divertirse.

2.1.1 Aplicación de Encuestas.

Dentro del proyecto se decidió realizar la técnica de encuestas para recopilar información necesaria sobre comportamiento y opiniones que se tiene acerca de la finca La Gloria.

Dentro de la encuesta que se aplicó cuenta con catorce preguntas en total las cuales son de fácil entendimiento para los encuestados; como encuestadores se propuso como meta maximizar el tiempo en cada una de nuestras encuestas.

El muestreo usado para realizar el estudio de la demanda turística es el probabilístico, ya que permite determinar el error posible. El tipo de muestreo es el aleatorio simple.

Como en este caso se cuenta con elementos que cuentan con valores aproximados entonces se utiliza la fórmula detallada a continuación:

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + z^2(p * q)}$$

Donde, la simbología es:

Tabla N° X

Simbología

n:	Tamaño Muestral
N:	Tamaño de población: 16.000 visitas anuales.
Z:	Constante correctiva de error: 1.96
p:	Probabilidad que ocurra hecho: 0.85
q:	$1 - p = 1 - 0.85 = 0.15$
e:	Margen de error: 0.05

Fuente: Elaborado por las Tesistas.

El desarrollo de la fórmula es:

Tabla N° XI

Fórmula

<table border="1"> <tr> <td>Tamaño Muestral</td> </tr> <tr> <td>194</td> </tr> </table>	Tamaño Muestral	194	z 1,96 (a=0,05) 2,58 (a=0,01)
	Tamaño Muestral		
	194		
	1,96		
	p (frecuencia esperada del parámetro)		
	0,85		
	i (error que se prevee cometer)		
	0,05		
Población			
16000			

Fuente: Elaboración Tesistas

El resultado del tamaño de la muestra fueron 194 encuestas de las cuales se realizaron 50% en la finca La Gloria y el otro 50% dentro del perímetro de Guayaquil para poder obtener el perfil del visitante.

Pregunta 1. Sexo

Se puede notar que la mayoría de personas que visitan Finca la Gloria el 53% fueron de sexo masculino y el 47% restante fueron de sexo femenino.

Tabla N° XII

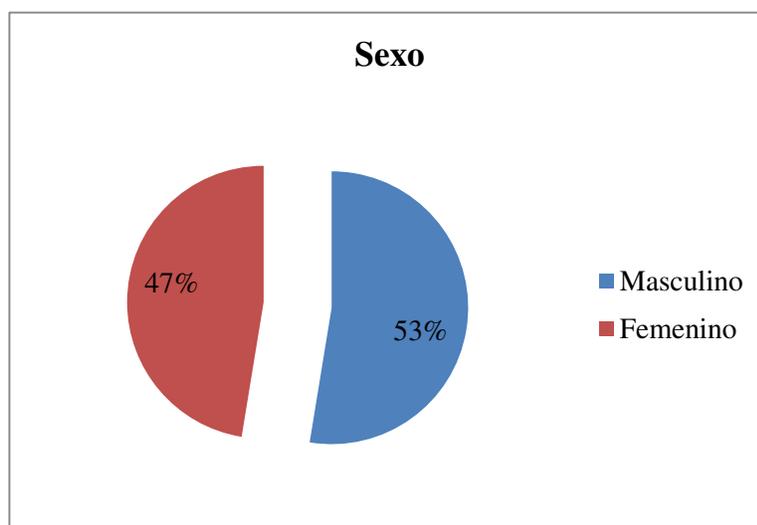
Título: Sexo

Sexo	
Masculino	102
Femenino	92
	194

Fuente: Elaboración Tesistas

Gráfico N° 1

Título: Porcentaje de sexo



Fuente: Elaboración Tesistas

Pregunta 2. Edad

Se determina que personas encuestadas que corresponden a 194 personas el 9% tiene de 14 a 18 años de edad, el 37% tiene de 18 a 25 años de edad, el 24% tiene de 25 a 30

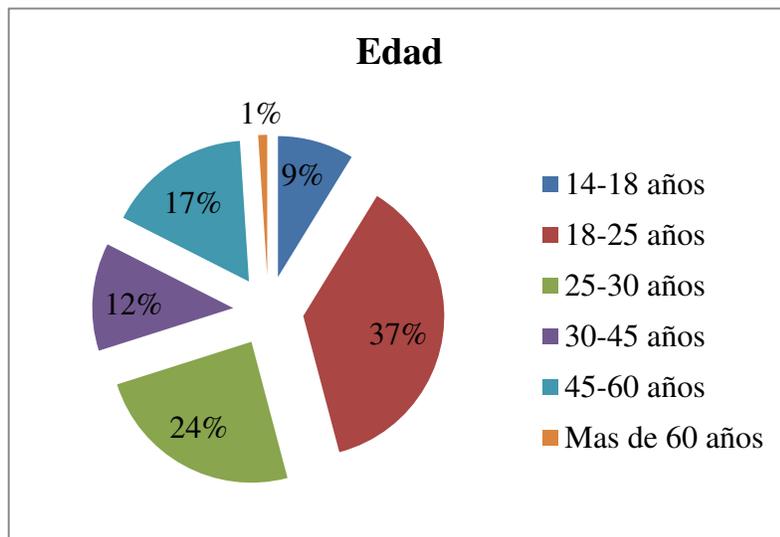
años de edad, el 12% tiene de 30 a 45 años de edad, el 17% tiene de 45 a 60 años de edad y el 1% tiene más de 60 años de edad.

Tabla N° XIII
Título: Edad

Edad	
14-18 años	17
18-25 años	72
25-30 años	47
30-45 años	24
45-60 años	32
Mas de 60 años	2
	194

Fuente: Elaboración Tesistas

Gráfico N° 2
Título: Porcentaje de edad



Fuente: Elaboración Tesistas

Pregunta 3 ¿Cuál es su nivel de estudios?

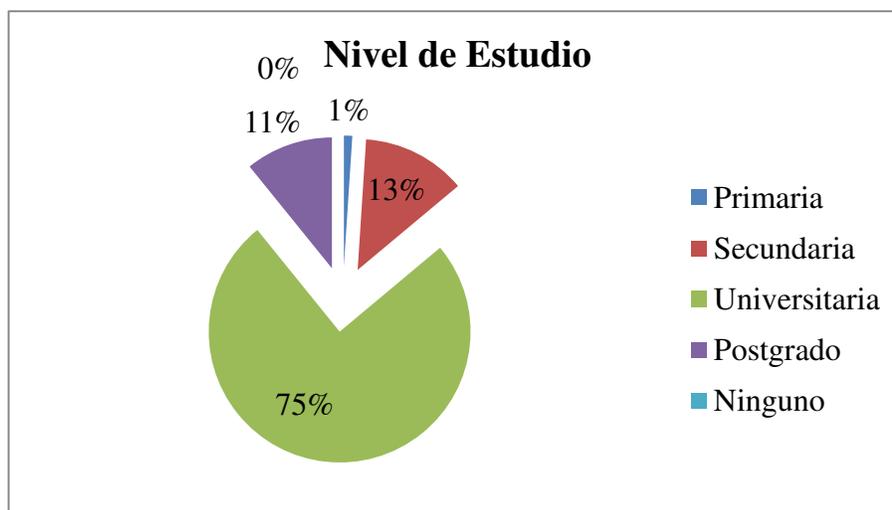
De las 194 personas encuestadas, el 75% de las personas tienen un nivel de estudio universitario, el 13% de los encuestados tienen un nivel de estudio hasta la secundaria, el 11% de las personas tienen un postgrado y el 1% de las personas encuestadas tienen solo un título de primaria.

Tabla N° XIV
Título: Nivel de Estudios

Nivel de Estudios	
Primaria	2
Secundaria	25
Universitaria	146
Postgrado	21
Ninguno	0
	194

Fuente: Elaboración Tesistas

Gráfico N° 3
Título: Porcentaje de nivel de estudios



Fuente: Elaboración Tesistas

Pregunta 4. ¿Cuál es su estado civil?

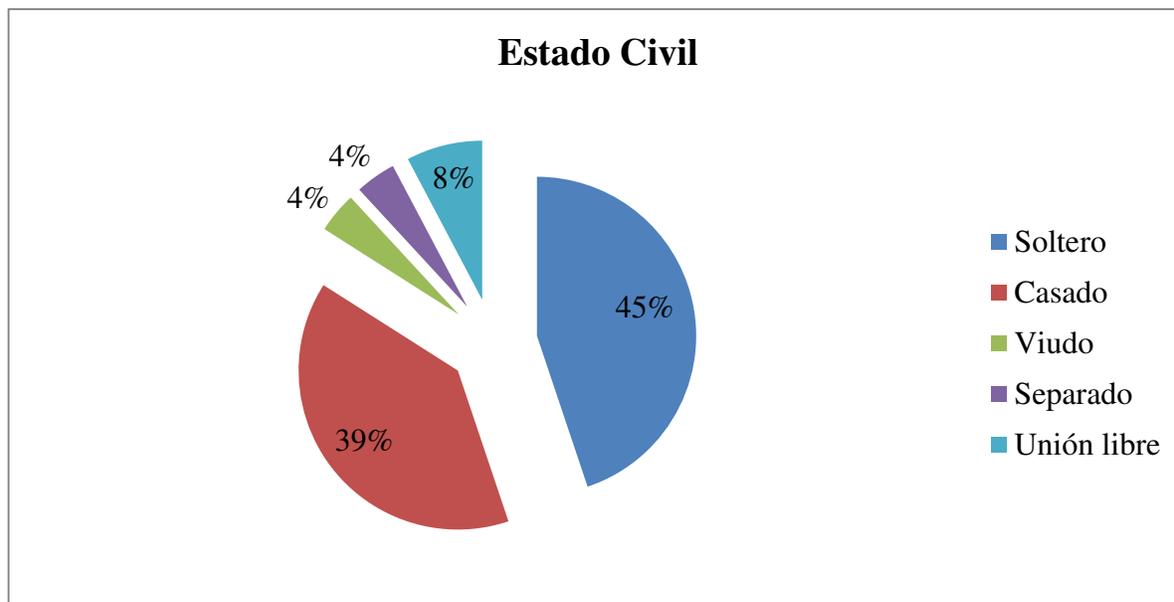
Se determinó por medio de las personas encuestadas que visitan Finca la Gloria que el 45% de las personas son solteras, 39% es casada, el 8% es de unión libre y las personas que son viudas o separadas equivalen al 4%.

Tabla N° XV
Título: Estado Civil

Estado civil	
Soltero	87
Casado	76
Viudo	8
Separado	8
Unión libre	15
	194

Fuente: Elaboración Tesistas

Gráfico N°4
Título: Estado Civil



Fuente: Elaboración Tesistas

Pregunta 5. ¿Cuál es su nivel de ingresos mensuales?

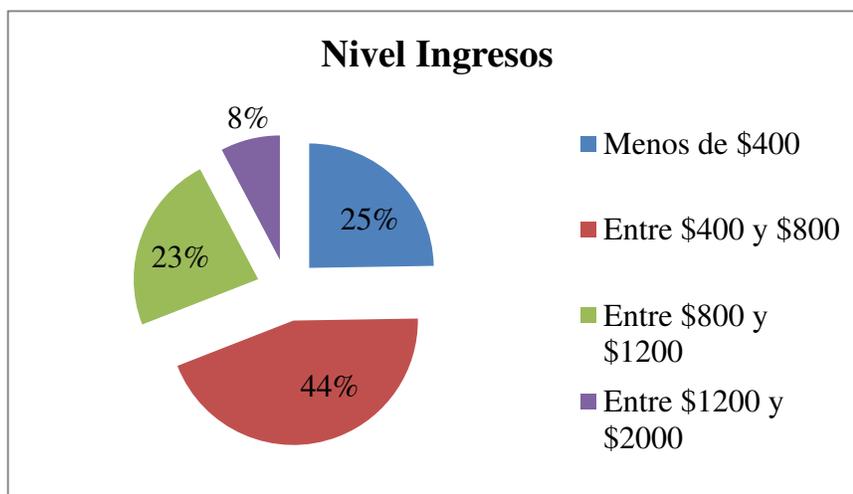
Se determina que el nivel de ingresos mensuales que tienen los visitantes de Finca la Gloria el 44% va entre \$400 a \$800, el 23% de las personas encuestadas tienen un ingreso entre \$800 y \$1200, el 25% de encuestados tiene menos de \$400 ingresos mensuales y con una minoría del 8% su nivel de ingreso es de \$1200 y \$2000.

Tabla N° XVI
Título: Nivel de Ingresos

Nivel de Ingresos	
Menos de \$400	48
Entre \$400 y \$800	86
Entre \$800 y \$1200	45
Entre \$1200 y \$2000	15
	194

Fuente: Elaboración Tesistas

Gráfico N°5
Título: Nivel de Ingresos



Fuente: Elaboración Tesistas

Pregunta 6. ¿Con que frecuencia visita la Finca La Gloria?

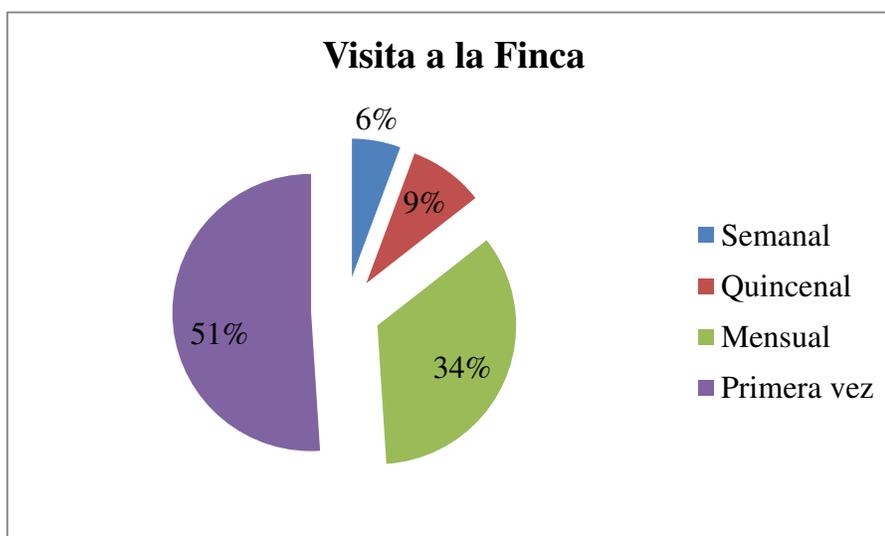
Las personas encuestadas nos indicaron la frecuencia de visita hacia Finca la Gloria, solo el 51% visitan el destino por primera vez, 34% lo visita mensualmente, 9% realiza su visita quincenal y con una minoría del 6% es semanal.

Tabla N° XVII
Título: Visita a la Finca

Visita a la Finca	
Semanal	11
Quincenal	17
Mensual	67
Primera vez	99
	194

Fuente: Elaboración Tesistas

Gráfico N°6
Título: Visita a la Finca



Fuente: Elaboración Tesistas

Pregunta 7. ¿Con quién viaja usted?

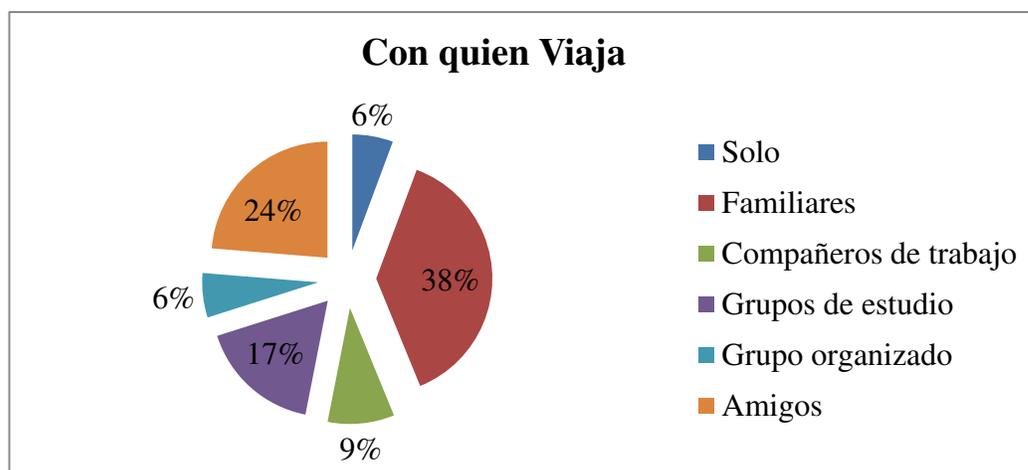
Se determina que las personas que visitan Finca la Gloria, en su mayoría son juntos a sus familiares que corresponden al 38% y las personas encuestadas que visitan el lugar sin acompañantes corresponden al 6%.

Tabla N° XVIII
Título: Con quien Viaja

Con quien Viaja	
Solo	11
Familiares	74
Compañeros de trabajo	18
Grupos de estudio	33
Grupo organizado	12
Amigos	46
	194

Fuente: Elaboración Tesistas

Gráfico N°7
Título: Con quien Viaja



Fuente: Elaboración Tesistas

Pregunta 8. El presupuesto económico diario de que dispone por persona para visitar el lugar es:

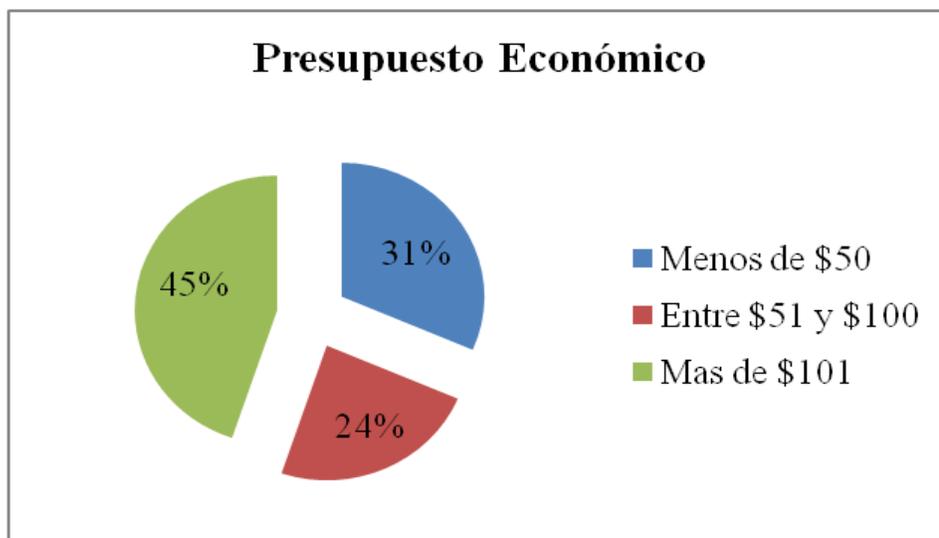
Indica que el presupuesto económico diario que las personas que visitan Finca la Gloria en su mayoría es más de \$101 con un porcentaje del 45%, a cambio un porcentaje del 24% de las personas visita el lugar con un presupuesto entre \$51 - \$100.

Tabla N° XIX
Título: Presupuesto Económico

Presupuesto Económico	
Menos de \$50	61
Entre \$51 y \$100	46
Mas de \$101	87
	194

Fuente: Elaboración Tesistas

Gráfico N°8
Título: Presupuesto Económico



Fuente: Elaboración Tesistas

Pregunta 9. ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar al lugar?

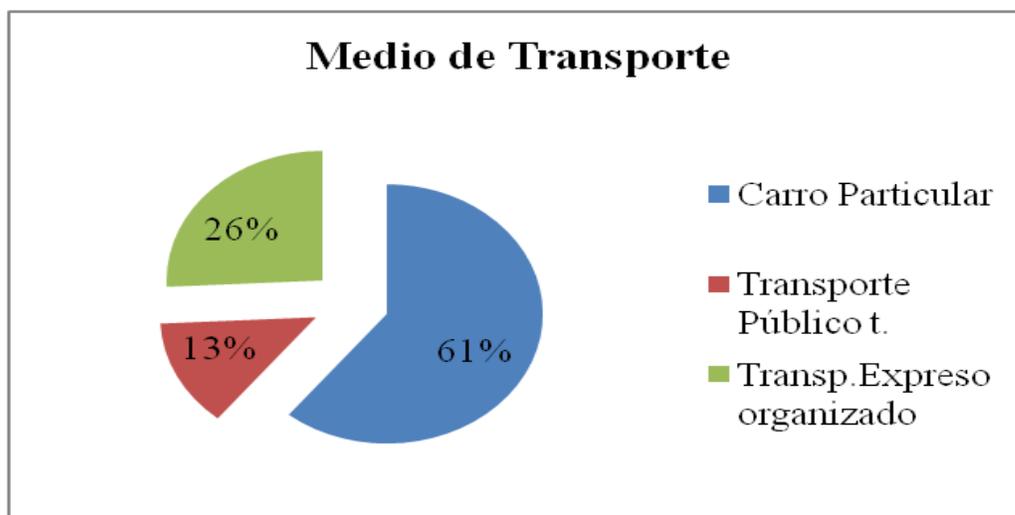
Se constata que el 61% de las personas encuestadas se dirigen a Finca la Gloria por medio de carro particular, el 26% es con Transporte Expreso organizado o más conocido como Tours y el menor porcentaje con el 13% son personas que utilizan el transporte público.

Tabla N° XX
Título: Medios de Transporte

Medio de Transporte	
Carro Particular	118
Transporte Público t.	26
Transp.Expreso organizado	50
	194

Fuente: Elaboración Tesistas

Gráfico N°9
Título: Porcentaje de medios de transporte



Fuente: Elaboración Tesistas

Pregunta 10. ¿Cuál es su lugar de procedencia? Indicar ciudad y provincia (o país y estado si es extranjero)

Se determina que las personas que visitan Finca la Gloria vienen de la región Costa con un 87%, el 8% son personas que tiene su residencia habitual en la región Sierra y el 3% son las personas extranjeras.

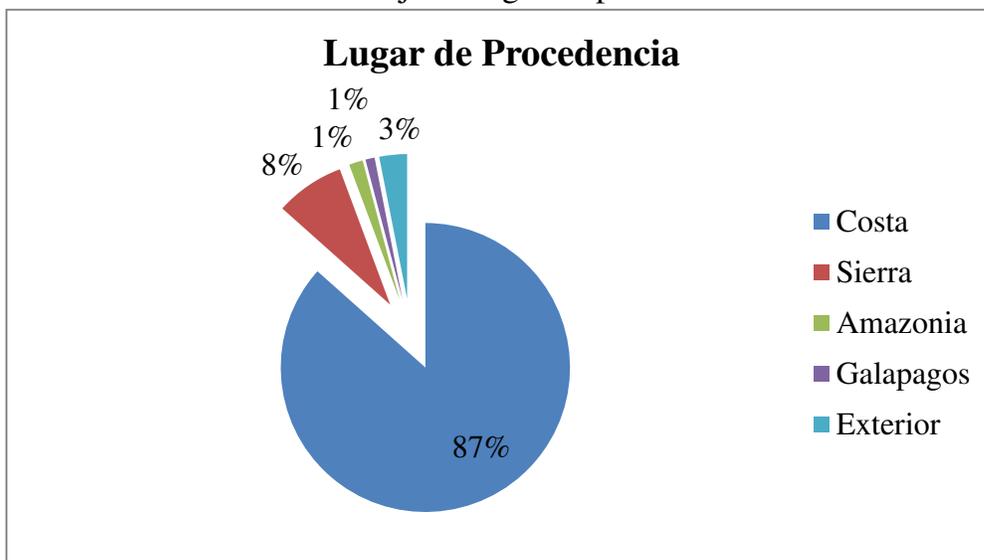
Tabla N° XXI
Título: Lugar de Procedencia

Lugar de Procedencia	
Costa	168
Sierra	15
Amazonia	3
Galapagos	2
Exterior	6
	194

Fuente: Elaboración Tesistas

Gráfico N°10

Título: Porcentaje de lugar de procedencia



Fuente: Elaboración Tesistas

Pregunta 11. ¿Cuánto tiempo va a permanecer en el lugar?

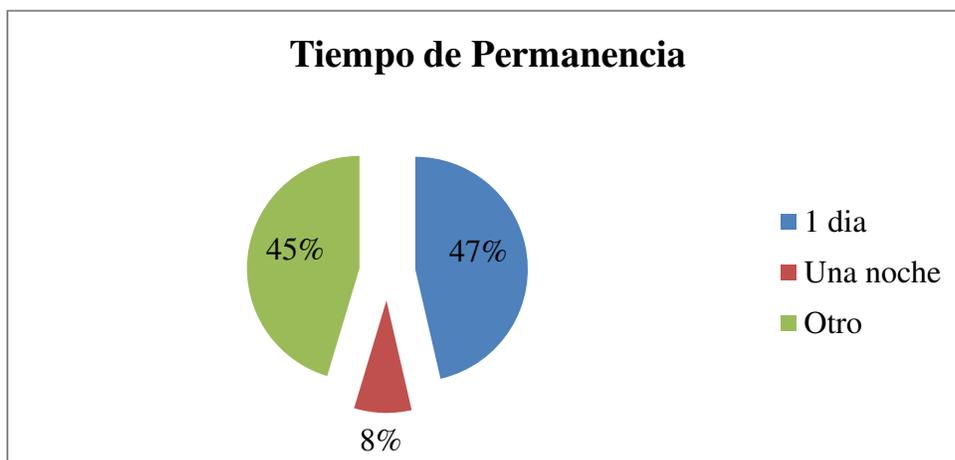
Nos indica que las personas que visitan Finca la Gloria su tiempo de permanencia es de un día que corresponden al 47% , pero también tenemos las personas que permanecen alrededor de 2-5 horas de aproximación que es el 45% de los encuestados, además están personas que en su minoría son el 8% pasan la noche en dicho lugar.

Tabla N° XXII
Título: Tiempo de Permanencia

Tiempo de Permanencia	
1 día	90
Una noche	16
Otro	88
	194

Fuente: Elaboración Tesistas

Gráfico N°11
Título: Porcentaje de tiempo de permanencia



Fuente: Elaboración Tesistas

Pregunta 12. ¿Qué actividades le motivaron a visitar el lugar?

Las personas que visitan Finca la Gloria determinaron que las actividades que le motivan para visitar dicho lugar en su mayoría son personas que disfrutan de la comida típica del lugar que corresponde el 20%, la actividad que menos porcentaje obtuvo fue los eventos que se realizan con un 5%.

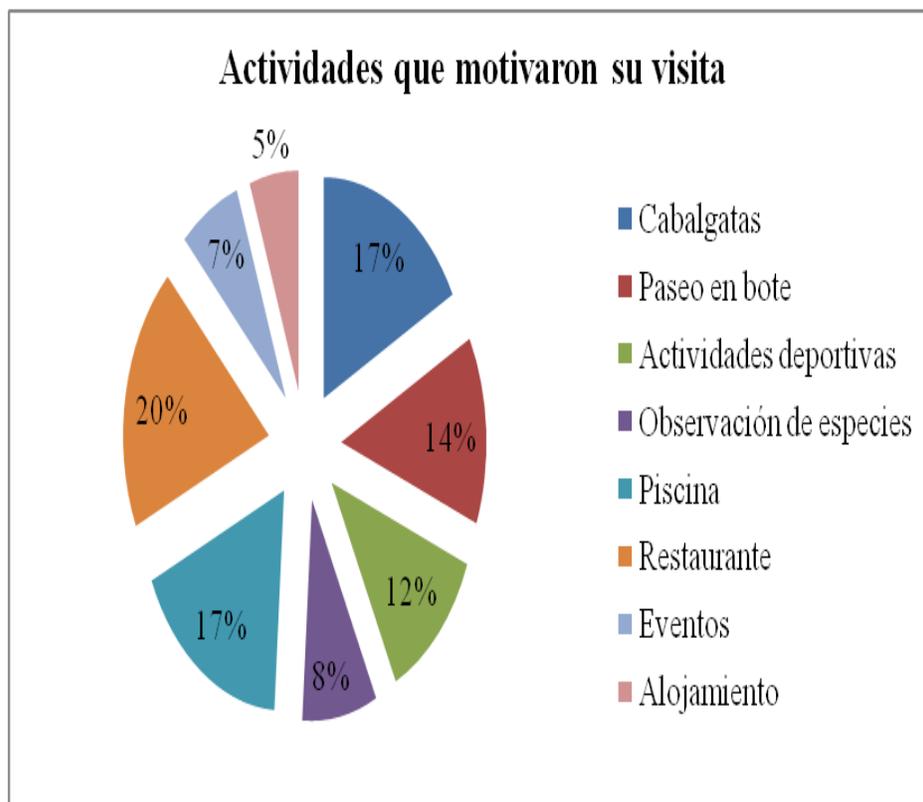
Tabla N° XXIII

Título: Actividades que motivaron su

Actividades que motivaron su visita	
Cabalgatas	145
Paseo en bote	116
Actividades deportivas	99
Observación de especies	70
Piscina	145
Restaurante	164
Eventos	57
Alojamiento	46

Fuente: Elaboración Tesistas

Gráfico N°12
Título: Porcentaje de actividades que motivaron su



Fuente: Elaboración Tesistas

Pregunta 13. ¿Qué servicios ha tomado en el lugar? Califíquelos de 1 a 5 donde 5 es excelente y 1 es muy malo. Igualmente califique el nivel de precios donde DN es debajo de lo normal; N es normal y EN es encima de lo normal:

Indica la calificación que el visitante dio a cada actividad que realizó en Finca la Gloria, cuyo objetivo del estudio, conocer la calidad del servicio de acuerdo a la percepción del visitante encuestado.

Tabla N° XXIV

Título: Calificación de los servicios de acuerdo a la calidad y a su precio

Calificación de los servicios de acuerdo a la calidad y a su precio						
	Excelente(5)	Muy bueno (4)	Bueno(3)	Regular(2)	Malo(1)	Total
Alimentación	89	20	14	29	39	191
alojamiento	29	17	18	22	45	131
cabalgatas	69	27	8	23	51	178
paseos en bote	16	37	17	27	51	148
piscina	20	75	11	25	51	182
canchas	33	31	8	18	50	140
eventos	46	21	2	14	55	138

Fuente: Elaboración Tesistas

Se puede observar por medio del gráfico del nivel de satisfacción de los visitantes en todas las actividades que ofrece Finca la Gloria es del 31% lo consideran malo o

insatisfactorio, a continuación presentaremos la calificación de los servicios de acuerdo a la actividad realizada.

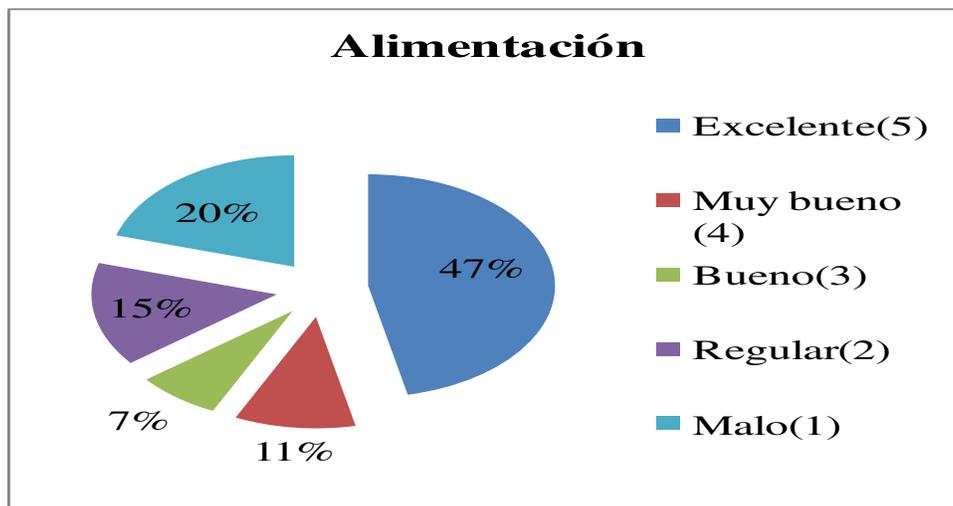
Gráfico N°13
Título: Porcentaje de nivel de satisfacción de los visitantes



Fuente: Elaboración Tesistas

La calificación de la calidad de servicio que se dio alimentación fue del 47% equivalente a excelente, 20% es considerado como muy bueno y una minoría le dio alrededor del 7% equivale a bueno.

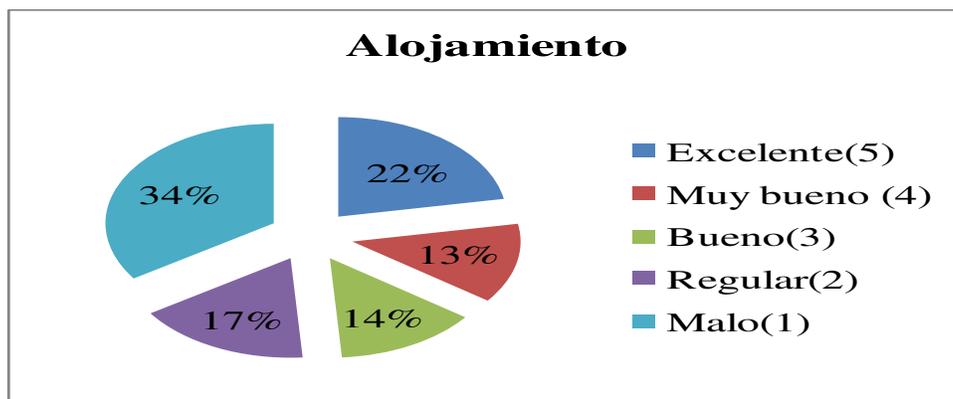
Gráfico N°14
Título: Nivel de Satisfacción sobre alimentación



Fuente: Elaboración Tesistas

En nuestro nivel de satisfacción sobre el servicio alojamiento se considera un 34% que equivale a malo, es decir que las personas sienten una insatisfacción en el servicio y el 13% lo considera muy bueno.

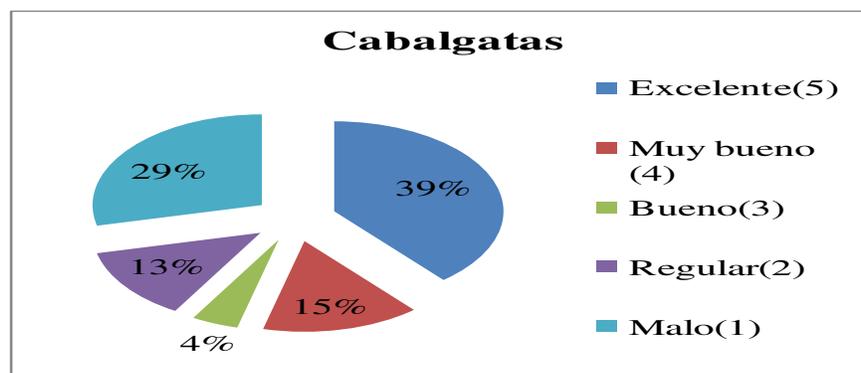
Gráfico N°15
Título: Nivel de Satisfacción sobre alojamiento



Fuente: Elaboración Tesistas

Las personas que fueron encuestadas nos indican el nivel de satisfacción sobre el servicio cabalgatas es de un 39% que esto significa excelente, es decir que los visitantes se sienten completamente satisfechos del servicio que brinda Finca la Gloria, el 4% considera que es bueno el servicio.

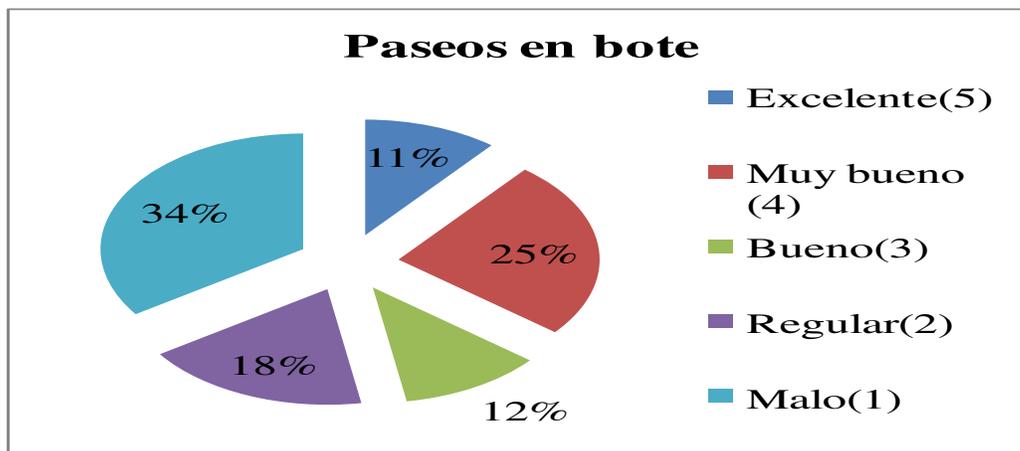
Gráfico N°16
Título: Porcentaje de nivel de satisfacción sobre cabalgatas



Fuente: Elaboración Tesistas

Se determinó que la calidad del servicio de paseo en bote es del 34% que se considera malo y el visitante se siente insatisfecho con el servicio que brinda Finca la Gloria, 25% de las personas encuestadas considera muy bueno el servicio, pero una minoría que es el 12% califica como bueno dicho servicio.

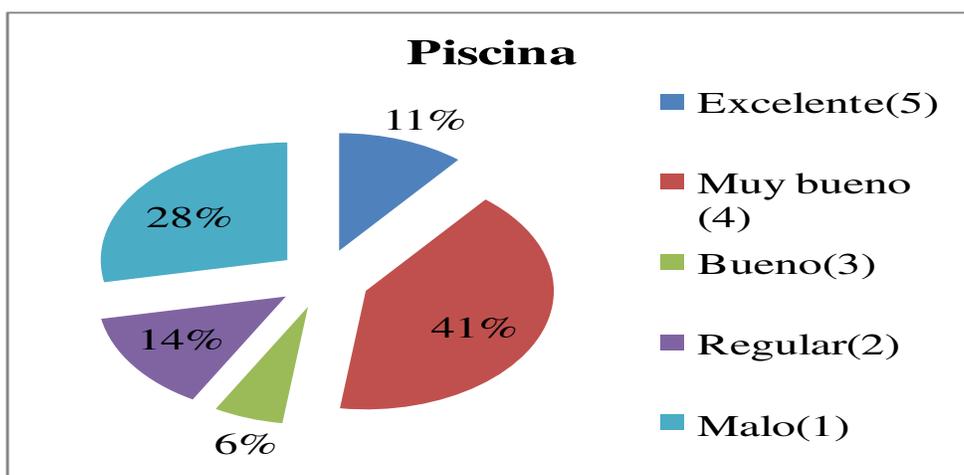
Gráfico N°17
Título: Nivel de Satisfacción sobre paseo en bote



Fuente: Elaboración Tesistas

Uno de los servicios que brinda Finca la Gloria es la piscina, los visitantes consideran la calidad del servicio muy bueno con un porcentaje del 41%, el 6% califican este servicio como bueno.

Gráfico N°18
Título: Nivel de Satisfacción sobre piscina

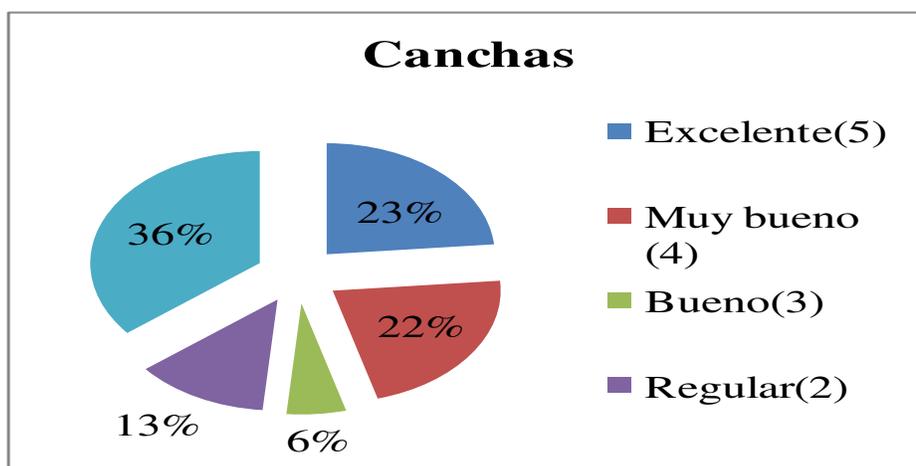


Fuente:

Elaboración Tesistas

Se constata mediante las encuestas que el nivel de satisfacción sobre el servicio de las canchas que brinda Finca la Gloria es que 36% considera malo o insatisfactorio el servicio, el 23% que equivale a excelente servicio, y el 6% consideran bueno dicho servicio.

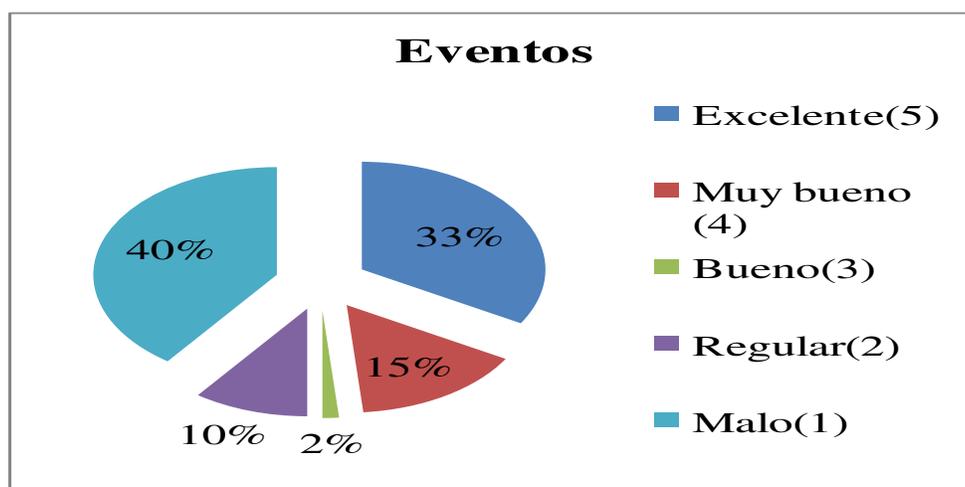
Gráfico N°19
Título: Porcentaje de nivel de satisfacción sobre canchas



Fuente: Elaboración Tesistas

Este diagrama de pastel nos indica el nivel de satisfacción sobre la calidad del servicio eventos en la cual las personas encuestadas califican el servicio como malo con un 40% y un pequeño porcentaje de visitantes que es el 2% considera bueno el servicio.

Gráfico N°20
Título: Porcentaje de nivel de satisfacción sobre eventos



Fuente: Elaboración Tesistas

Pregunta 14. ¿Qué actividades Implementaría en la Finca la Gloria?

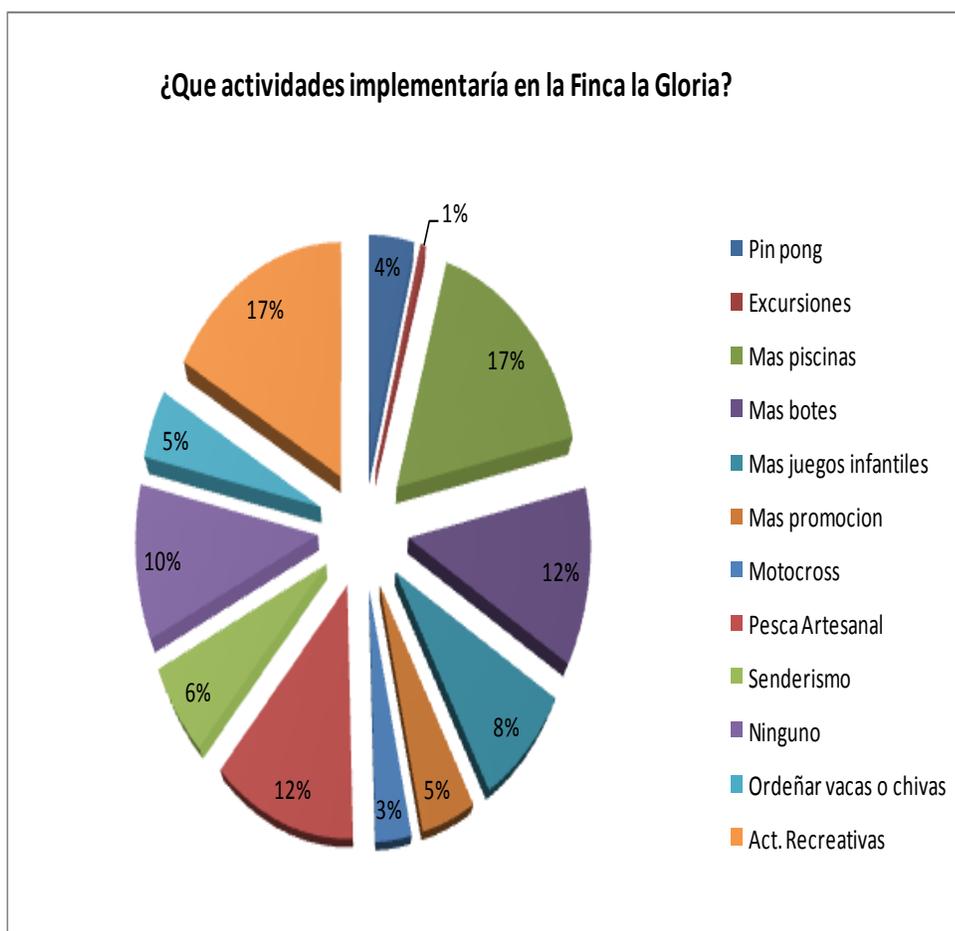
Se determinó que el 17% de las personas encuestadas piensa que le falta más promoción al destino Finca la Gloria, el 17% piensa también que falta la implementación de más piscina en dicho lugar, y con un pequeño porcentaje del 3% piensa que falta la implementación de la actividad de motocross en Finca la Gloria.

Tabla N° XXV
Título: Que se implementaría

Que se implementaria	
Pin pong	8
Excursiones	1
Mas piscinas	33
Mas botes	23
Mas juegos infantiles	16
Mas promocion	9
Motocross	6
Pesca Artesanal	24
Senderismo	12
Ninguno	20
Ordeñar vacas o chivas	9
Act. Recreativas	33
<i>Total</i>	<i>194</i>

Fuente: Elaboración Tesistas

Gráfico N°21
Título: ¿Qué actividades implementaría en la Finca la Gloria?



Fuente: Elaboración Tesistas

2.1.2 Determinación del nivel de satisfacción. Con las encuestas realizadas se encontró la satisfacción de los clientes por actividades varias y por tipos de servicios que se ofrecen en la Finca.

Acerca de la alimentación encontramos que los visitantes consideran que dicho servicio es excelente y cuenta con una gran variedad de platos.

- El 9% de los encuestados califico al servicio de alojamiento como excelente.
- El 23% de los encuestados considera como excelente el servicio de las cabalgatas que ofrece la finca.
- La actividad recreativa de paseos en botes es considerada por sus visitantes como excelente, esto corresponde al 5% de los encuestados.
- El uso de las piscinas es considerado como un servicio muy bueno por parte del 18% de los visitantes.
- El uso de las canchas deportivas está considerado como excelente por parte del 11% de los visitantes encuestados.
- La realización de los eventos están considerados como excelente para su uso vario de acuerdo al 15% de encuestados.

2.1.3 Perfil del Visitante. La demanda potencial que se identificó en nuestras encuestas se encuentra con las siguientes características:

- Dentro de las personas encuestadas se encontró que quienes visitan frecuentemente la finca son hombres y sus edades fluctúan entre los 18-25 años.
- El nivel de estudio es de universitario.
- De estado civil soltero con un ingreso comprendido entre \$400 y \$800.
- La mayoría de los visitantes solo han ido a la finca una sola vez y han ido con familiares.
- El presupuesto por persona es de \$101 en adelante y llegan en carro particular.
- El lugar de procedencia la mayoría son de la Costa los cuales permanecen un día.
- La gastronomía es uno de los atractivos más importantes que atraen a los visitantes.

CAPITULO III

EVALUACIÓN DEL USO RECREATIVO

3.1 Cálculo de la Capacidad de Carga

La capacidad de Carga es una herramienta de planificación que aporta una estimación en cifras del número de visitas y visitantes que pueden disfrutar de un lugar turístico en un momento determinado, realizando algunas actividades específicas.

Calculamos la capacidad de carga para planificar actividades turísticas de acuerdo al espacio físico, para disminuir los impactos negativos de la actividad turística sobre el medio físico y para planificar requerimientos en términos de planta e

infraestructura turística y generando información útil acerca de los sitios de visita con el fin de aplicarla en planes de manejo.

3.1.1 Capacidad de carga física (CCF)

Dada por la relación simple entre el espacio disponible y la necesidad del espacio por cada visitante o grupo de visitantes de acuerdo a las actividades turísticas que las personas quieran realizar en un lugar determinado.

Su fórmula es:

$$CCF = Vte/a^2 \times S \times CR$$

Donde Vte/a^2 consiste al número de visitantes que puede ocupar un área de acuerdo al tipo de actividad que realice o el área que un visitante necesita para realizar una actividad específica.

S disponible para uso público.

CR=coeficiente de rotación determina el número de veces en un día que puede ser utilizado ese espacio por diferentes visitantes de acuerdo al horario de atención del destino.

CR= Tiempo de apertura del servicio/ tiempo promedio de visita

Dentro de la capacidad de carga física se la dividirá en dos partes: la finca como área recreacional y la otra como hospedería, es decir, se sacarán dos capacidades de carga física para sacar una total y de esa manera poder obtener un solo valor de la misma.

CARGA REAL

La capacidad de carga real determina el número de visitantes que puede recibir un espacio físico basándose en la CCF (**Capacidad de Carga Física**), menos los factores de reducción o corrección particulares a cada sitio.

Entre los factores de corrección encontramos las siguientes variables:

- Pluviosidad
- Brillo solar

Y la formula a utilizar es

$$CCR = CCF (1-RA_1) (1-RA_2) (1-Ra_n)$$

$$CCR = CCF \times FC_1 \times FC_2 \times FC_n$$

RA: Relación de área no aprovechable: el espacio del área de estudio que debe ser descartado debido a los factores de reducción. La fórmula en la cual se baso es: **RA=** ML (Magnitud limitante de la variable)/ MT (Magnitud total d la variable).

FC: Factor de corrección: el porcentaje real de espacio que si se puede utilizar una vez restada la RA, de la cual quedaría: $FC = (1-RA)$

Realizada tanto la Capacidad de Carga física como la Capacidad de Carga de Corrección se resuelve la Capacidad de Manejo.

La capacidad de Manejo es el porcentaje de la CCR a la cual se puede brindar un servicio determinado basándose en la CCR, tomando en cuenta también la Capacidad de Manejo del área de estudio.

Su fórmula se basa en:

$$CM = CCE / CCR \times 100$$

3.1.2 Capacidad de carga efectiva (CCE). Esta capacidad de carga Efectiva se la obtiene por observación o indagación del lugar de un estudio, a través del siguiente cálculo:

$$CCE \Rightarrow \frac{\# \text{Vtes}}{\text{Condición de Manejo}} (\# \text{ Unidades de la Condición}) \times CR$$

Las condiciones de manejo se refieren a los servicios que el sitio turístico puede brindar tomando en cuenta el cálculo de muestra de capacidad de manejo, refiriéndose a las condiciones mínimas que la administración de un destino necesita para satisfacer las necesidades del visitante y cumplir con diversas funciones del área de estudio.

Entre las condiciones de manejo se refiere a la:

- ✔ Capacidad de baños
- ✔ Parqueos.
- ✔ Botes.
- ✔ Paseo en caballos.

- ✔ Canchas.
- ✔ Capacidad de duchas
- ✔ Capacidad de piscina

- ✔ Hospedaje.
- ✔ Cabañas al aire libre.
- ✔ Salones de eventos.

Analizada cada capacidad de carga con sus respectivas formulas y conceptos, se utilizaron, para sacar la capacidad de carga de finca La Gloria, con el objetivo de conocer que tanto el lugar puede soportar la carga de visitantes que llega al sitio recreacional. Asimismo, se sacara la capacidad de carga de la hospedería como parte de la Finca al contar con un número diferente de visitantes.

CAPACIDAD DE CARGA FISICA DE LA FINCA LA GLORIA

Para hallar la capacidad de carga física es necesario conocer la superficie del proyecto el cual es 40000 m² incluyendo el área de hospedería.

Para el coeficiente de Rotación se ha tomado en cuenta los siguientes datos: el horario de atención de finca La Gloria es de 7h00 hasta las 17h00 dando un total de 10 horas que permanece abierta con un tiempo promedio de cada visitante de 3 horas al día.

Para el cálculo de rotación utilizamos la siguiente fórmula:

CR= Tiempo de apertura del servicio/ tiempo promedio de visita

$$\text{Coeficiente de Rotación} \Rightarrow \frac{10 \frac{\text{horas}}{\text{día}}}{3 \frac{\text{horas}}{\text{visita}} \times \frac{\text{visita}}{\text{visitante}}} \Rightarrow 3.3 \frac{\text{visitas}}{\text{día}} \times \text{visitante}$$

X= 3 horas son el tiempo promedio del visitante.

$$\text{CCF}_1 \Rightarrow \frac{\text{Visitante}}{\text{Área}^2} \times \text{Superficie} \times \text{Coeficiente de rotación}$$

$$\frac{\text{Visitante}}{\text{Área}^2} \Rightarrow \frac{1 \text{ visitante}}{2 \text{ m}^2}$$

$$\text{Superficie} \Rightarrow 40000 \text{ m}^2$$

$$\text{CCF}_1 \Rightarrow \left(\frac{1 \text{ visitante}}{2 \text{ m}^2} \right) \times 40000 \text{ m}^2 \times \left(3.3 \frac{\text{visitas}}{\text{día}} \times \text{visitante} \right)$$

$$\text{CCF}_1 \Rightarrow 66000 \frac{\text{visitas}}{\text{día}}$$

CAPACIDAD DE CARGA FISICA DEL HOSPEDAJE

Para sacar la capacidad de carga física de hospedaría se tomó en cuenta el número de cabañas con el número de personas que pueden pernoctar dentro de la cabaña.

$$CCF_2 \Rightarrow \frac{\# \text{ visitas}}{\# \text{ cabañas}} \times \# \text{ cabañas}$$

$$CCF_2 \Rightarrow \left(\frac{4 \frac{\text{visitas}}{\text{día}}}{1 \text{ cabaña}} \right) \times 7 \text{ cabañas}$$

$$CCF_2 \Rightarrow 28 \frac{\text{visitas}}{\text{día}}$$

$$CCF_T \Rightarrow CCF_1 + CCF_2$$

$$CCF_T \Rightarrow 66000 \frac{\text{visitas}}{\text{día}} + 16 \frac{\text{visitas}}{\text{día}}$$

$$CCF_T \Rightarrow 66016 \frac{\text{visitas}}{\text{día}}$$

Analizada las respectivas capacidades de cargas físicas se obtuvo un total y de ahí se realizó la capacidad de carga real, para hallar la capacidad de carga real se ha seleccionado los factores de corrección que afectan a la finca la Gloria, en este caso se ha elegido la Pluviosidad y Brillo Solar.

Para analizar los factores de reducción se realizó la siguiente fórmula:

$$RA = ML \text{ (Magnitud limitante de la variable)} / MT \text{ (Magnitud total de la variable)}.$$

Mientras que el factor de Corrección quedaría de la siguiente forma:

$$FC_1 = (1 - RA_1)$$

$$RA_1 = \frac{3 \text{ meses}}{12 \text{ meses}} = 0.25$$

- $FC_1 (\text{Pluviosidad}) = (1 - RA_1)$

$$FC_1 (\text{Pluviosidad}) = (1 - 0.25)$$

$$FC_1 (\text{Pluviosidad}) = 0.75$$

$$FC_2 = (1 - RA_2)$$

$$RA_2 = \frac{12 \text{ horas}}{24 \text{ horas}} = 0.50$$

- $FC_2 (\text{Brillo solar}) = (1 - RA_2)$

$$FC_2 (\text{Brillo solar}) = (1 - 0.50)$$

$$FC_2 (\text{Brillo solar}) = 0.50$$

$$CCR = CCF (1 - RA_1) (1 - RA_2) (1 - RA_n)$$

$$CCR = CCF (1 - RA_1)(1 - RA_2)$$

$$CCR = 66016 \frac{\text{visitas}}{\text{día}} (1 - 0.25)(1 - 0.50)$$

$$CCR = 24756 \frac{\text{vtas}}{\text{día}}$$

CAPACIDAD DE CARGA EFECTIVA

Para hallar la capacidad de carga efectiva se debe conocer las condiciones de manejo de finca La Gloria.

En la cual se utilizó las siguientes condiciones:

- Baños.
- Parqueos.
- Botes.

- Caballos.
- Canchas de futbol.
- Canchas múltiples.
- Canchas de volley.
- Duchas.
- Piscina.
- Cabañas al aire libre.
- Salón de evento Alazán.
- Salón de evento La Gallera.
- Salón de evento La Glorieta 1 (VIP)
- Salón de evento La Glorieta 2.
- Salón de evento Morobello.

La fórmula a utilizar para la capacidad de carga efectiva es la siguiente, la cual contará con diferentes coeficientes de rotación:

Baños

$$\text{CCE} \Rightarrow \frac{\# \text{Vtes}}{\text{Condición de Manejo}} (\# \text{Unidades de la Condición}) \times \text{CR}$$

Para hallar el coeficiente de rotación se hizo el siguiente cálculo:

CR= Tiempo de apretura del servicio/ tiempo promedio de visita

Baños abiertos desde las 7h00 hasta las 17h00 dando un total de **10 horas/ día**.

Se ha tomado en cuenta que cada persona requiere de 5 minutos para ir al baño.

$$\begin{array}{r} 1\text{H} \\ \times \\ 5 \text{ min} \\ \hline 60 \text{ min} \end{array}$$

X= **0.08** Tiempo que el visitante se demora en los baño.

$$\mathbf{CCE} \Rightarrow \frac{1 \text{ Visitante}}{1 \text{ baños}} \times 39 \text{ Baños} \times \frac{10 \text{ h/ día}}{0,08 \text{ h.vte/ vta}}$$

$$\mathbf{CCE} \Rightarrow 4875 \text{ Vta/ día}$$

CM= CCE/ CCR X 100

$$\mathbf{CM} = \left(\frac{4875 \text{ Vta/ día}}{24756 \text{ Vta/ día}} \right) \times 100$$

CM= 19,7%

Solo el 19,7% de la demanda se está cubriendo, por lo tanto se recomienda implementar más baños.

Parqueos

$$\mathbf{CCE} \Rightarrow \frac{\# \text{ Vtes}}{\text{Condición de Manejo}} (\# \text{ Unidades de la Condición}) \times \mathbf{CR}$$

Para hallar el coeficiente el coeficiente de rotación se hizo el siguiente cálculo:

CR= Tiempo de apretura del servicio/ tiempo promedio de visita

Parqueaderos abiertos desde las 7h00 hasta las 17h00 dando un total de 10 **horas/día**.

Se ha tomado en cuenta que el promedio de visita de cada persona es de 3 horas lo cual significa que este tiempo es utilizado por los visitantes para hacer uso del parqueo.

X= 3 Tiempo que el visitante se queda en la finca.

$$\mathbf{CCE} \Rightarrow \frac{4 \text{ Vtes}}{1 \text{ parqueo}} \times 17 \text{ parqueos} \times \frac{10 \text{ h. / día}}{3 \text{ h.vte/ vta}}$$

$$\mathbf{CCE} \Rightarrow 227 \text{ Vta/ día}$$

CM= CCE/ CCR X 100

$$\mathbf{CM} = \left(\frac{227 \text{ Vta/ día}}{24756 \text{ Vta/ día}} \right) \times 100$$

$$\mathbf{CM= 0,92\%}$$

Solo el 0,92% de la demanda se encuentra cubierta, por lo que se recomienda implementar más parqueos.

Botes

$$\mathbf{CCE} \Rightarrow \frac{\# \text{Vtes}}{\text{Condición de Manejo}} (\# \text{Unidades de la Condición}) \times \mathbf{CR}$$

Para hallar el coeficiente de rotación se hizo el siguiente cálculo:

CR= Tiempo de apretura del servicio/ tiempo promedio de visita.

Baños abiertos desde las 7h00 hasta las 17h00 dando un total de **10 horas/ día**.

Se ha tomado en cuenta que cada grupo de personas en el bote se demoran alrededor de 15 minutos en el mismo.

$$\begin{array}{l} 1\text{H} \quad 60 \text{ min} \\ \quad \quad \quad \times \\ X \quad \quad 15 \text{ min} \end{array}$$

X= 0,25 Tiempo que el visitante se demora en dar una vuelta en bote.

$$\mathbf{CCE} \Rightarrow \frac{6 \text{ Vtes}}{1 \text{ bote}} \times 2 \text{ botes} \times \frac{10 \text{ h. / día}}{0,25 \text{ h.vte/ vta}}$$

$$\mathbf{CCE} \Rightarrow 480 \text{ Vta/ día}$$

$$\mathbf{CM} = \mathbf{CCE / CCR \times 100}$$

$$\mathbf{CM} = \left(\frac{480 \text{ Vta/ día}}{24756 \text{ Vta/ día}} \right) \times 100$$

$$\mathbf{CM} = 1,94\%$$

Solo el 1,94% de la demanda se encuentra cubierta, por lo que se recomienda implementar más botes o recortar el tiempo de los paseos en botes.

Caballos

$$\text{CCE} \Rightarrow \frac{\# \text{Vtes}}{\text{Condición de Manejo}} (\# \text{Unidades de la Condición}) \times \text{CR}$$

Para hallar el coeficiente de rotación se hizo el siguiente cálculo:

CR= Tiempo de apretura del servicio/ tiempo promedio de visita

La finca se encuentra abierta desde las 7h00 hasta las 17h00 dando un total de **10 horas/ día**.

Se ha tomado en cuenta que cada persona requiere de 15 minutos para dar una vuelta en caballo.

$$\begin{array}{l} 1\text{H} \quad 60 \text{ min} \\ \quad \quad \quad \times \\ X \quad \quad 15 \text{ min} \end{array}$$

X= 0,25 Tiempo que el visitante se demora en dar vuelta en caballo.

$$\text{CCE} \Rightarrow \frac{1 \text{ Vte}}{1 \text{ caballo}} \times 20 \text{ caballos} \times \frac{10 \text{ h. / día}}{0,25 \text{ h.vte/ vta}}$$

$$\text{CCE} \Rightarrow 800 \text{ Vta/ día}$$

$$\text{CM} = \text{CCE} / \text{CCR} \times 100$$

$$\text{CM} = \left(\frac{800 \text{ Vta/ día}}{24675 \text{ Vta/ día}} \right) \times 100$$

$$\text{CM} = 3,24\%$$

Solo el 3,24% de la demanda está cubierta por lo que se recomienda la implementación de más caballos para el uso recreativo.

Canchas de futbol

$$\mathbf{CCE} \Rightarrow \frac{\# \text{Vtes}}{\text{Condición de Manejo}} (\# \text{Unidades de la Condición}) \times \mathbf{CR}$$

Para hallar el coeficiente de rotación se hizo el siguiente cálculo:

CR= Tiempo de apretura del servicio/ tiempo promedio de visita

La finca se encuentra abierta desde las 7h00 hasta las 17h00 dando un total de **10 horas/ día**.

X= 1 hora se demora en realizar un partido.

$$\mathbf{CCE} \Rightarrow \frac{24 \text{ Vtes}}{1 \text{ cancha}} \times 2 \text{ canchas} \times \frac{10 \text{ h. / día}}{1 \text{ h.vte/ vta}}$$

$$\mathbf{CCE} \Rightarrow 480 \text{ Vta/ día}$$

$$\mathbf{CM= CCE/ CCR X 100}$$

$$\mathbf{CM=} \left(\frac{480 \text{ Vta/ día}}{16500 \text{ Vta/ día}} \right) \times 100$$

$$\mathbf{CM= 1,94\%}$$

Solo el 1,94% de la demanda se encuentra cubierta en el uso recreativo de las canchas de futbol.

Canchas de volley

$$\mathbf{CCE} \Rightarrow \frac{\# \text{ Vtes}}{\text{Condición de Manejo}} (\# \text{ Unidades de la Condición}) \times \mathbf{CR}$$

Para hallar el coeficiente de rotación se hizo el siguiente cálculo:

CR= Tiempo de apretura del servicio/ tiempo promedio de visita

La finca se encuentra abierta desde las 7h00 hasta las 17h00 dando un total de **10 horas/ día**.

Se ha tomado en cuenta que cada persona requiere de 20 minutos para realizar un partido.

$$\begin{array}{l} 1\text{H} \\ \times \\ 20 \text{ min} \\ \hline 60 \text{ min} \end{array}$$

X= 0,30 tiempo se demora en realizar un partido.

$$\mathbf{CCE} \Rightarrow \frac{6 \text{ Vtes}}{1 \text{ cancha}} \times 6 \text{ canchas} \times \frac{10 \text{ h. / día}}{0,30 \text{ h.vte/ vta}}$$

$$\mathbf{CCE} \Rightarrow 1200 \text{ Vta/ día}$$

$$\mathbf{CM} = \mathbf{CCE / CCR \times 100}$$

$$\mathbf{CM} = \left(\frac{1200 \text{ Vta/ día}}{24756 \text{ Vta/ día}} \right) \times 100$$

$$\mathbf{CM} = 4,85\%$$

Solo el 4,85% de la demanda se encuentra cubierta.

Duchas

$$\text{CCE} \Rightarrow \frac{\# \text{Vtes}}{\text{Condición de Manejo}} (\# \text{Unidades de la Condición}) \times \text{CR}$$

Para hallar el coeficiente de rotación se hizo el siguiente cálculo:

CR= Tiempo de apretura del servicio/ tiempo promedio de visita

La finca se encuentra abierta desde las 7h00 hasta las 17h00 dando un total de **10 horas/ día**.

Se ha tomado en cuenta que cada persona requiere de 10 minutos para tomar una ducha.

$$\begin{array}{l} 1\text{H} \quad 60 \text{ min} \\ X \quad \quad 10 \text{ min} \end{array}$$

X=0,16 tiempo se demora en realizar un partido.

$$\text{CCE} \Rightarrow \frac{1 \text{ Vte}}{1 \text{ ducha}} \times 26 \text{ duchas} \times \frac{10 \text{ h. / día}}{0,16 \text{ h.vte/ vta}}$$

$$\text{CCE} \Rightarrow 1625 \text{ Vta/ día}$$

$$\text{CM} = \text{CCE} / \text{CCR} \times 100$$

$$\text{CM} = \left(\frac{1625 \text{ Vta/ día}}{24756 \text{ Vta/ día}} \right) \times 100$$

$$\text{CM} = 6,56\%$$

Solo el 6,56% de la demanda se encuentra cubierta.

Piscina

$$\text{CCE} \Rightarrow \frac{\# \text{Vtes}}{\text{Condición de Manejo}} (\# \text{Unidades de la Condición}) \times \text{CR}$$

Para hallar el coeficiente de rotación se hizo el siguiente cálculo:

CR= Tiempo de apretura del servicio/ tiempo promedio de visita

La finca se encuentra abierta desde las 7h00 hasta las 17h00 dando un total de **10 horas/ día**.

X= 2,5 tiempo que un visitante permanece en la piscina.

$$\text{CCE} \Rightarrow \frac{1 \text{ Vte}}{1,5 \text{ m}^2} \times 320 \text{ m}^2 \times \frac{10 \text{ h. / día}}{0,16 \text{ h.vte/ vta}}$$

$$\text{CCE} \Rightarrow 853 \text{ Vtas/ día}$$

$$\text{CM} = \text{CCE} / \text{CCR} \times 100$$

$$\text{CM} = \left(\frac{853 \text{ Vta/ día}}{24756 \text{ Vta/ día}} \right) \times 100$$

$$\text{CM} = 3,44\%$$

Solo el 3,44% de la demanda se encuentra cubierta, por lo que se recomienda implementar mas piscinas.

Cabañas al aire libre

$$\text{CCE} \Rightarrow \frac{\# \text{Vtes}}{\text{Condición de Manejo}} (\# \text{Unidades de la Condición}) \times \text{CR}$$

Para hallar el coeficiente de rotación se hizo el siguiente cálculo:

CR= Tiempo de apretura del servicio/ tiempo promedio de visita

La finca se encuentra abierta desde las 7h00 hasta las 17h00 dando un total de **10 horas/ día**.

X= 3 tiempo que un visitante permanece en la finca.

$$\mathbf{CCE} \Rightarrow \frac{8 \text{ Vtes}}{1 \text{ cabaña}} \times 15 \text{ cabañas} \times \frac{10 \text{ h. / día}}{3 \text{ h. vte/ vta}}$$

$$\mathbf{CCE} \Rightarrow 400 \text{ Vtas/ día}$$

CM= CCE/ CCR X 100

$$\mathbf{CM} = \left(\frac{400 \text{ Vta/ día}}{24756 \text{ Vta/ día}} \right) \times 100$$

$$\mathbf{CM} = 1,62\%$$

Solo el 1,62% de la demanda se encuentra cubierta.

Salón de evento Alazán.

$$\mathbf{CCE} \Rightarrow \frac{\# \text{ Vtes}}{\text{Condición de Manejo}} (\# \text{ Unidades de la Condición}) \times \mathbf{CR}$$

Para hallar el coeficiente de rotación se hizo el siguiente cálculo:

CR= Tiempo de apretura del servicio/ tiempo promedio de visita

La finca se encuentra abierta desde las 7h00 hasta las 17h00 dando un total de **10 horas/ día**.

X= 6 tiempo que un visitante aproximadamente permanece en un evento en la finca.

$$\mathbf{CCE} \Rightarrow \frac{1 \text{ Vtes}}{1 \text{ m}^2} \times 240 \text{ m}^2 \times \frac{10 \text{ h. / día}}{6 \text{ h.vte/ vta}}$$

$$\mathbf{CCE} \Rightarrow 200 \text{ Vtas/ día}$$

$$\mathbf{CM= CCE/ CCR X 100}$$

$$\mathbf{CM=} \left(\frac{200 \text{ Vta/ día}}{24756 \text{ Vta/ día}} \right) \times 100$$

$$\mathbf{CM= 0,81\%}$$

Solo el 0,81% de la demanda se encuentra cubierta.

Salón de evento La Gallera

$$\mathbf{CCE} \Rightarrow \frac{\# \text{Vtes}}{\text{Condición de Manejo}} (\# \text{Unidades de la Condición}) \times \mathbf{CR}$$

Para hallar el coeficiente de rotación se hizo el siguiente cálculo:

CR= Tiempo de apretura del servicio/ tiempo promedio de visita

La finca se encuentra abierta desde las 7h00 hasta las 17h00 dando un total de **10 horas/ día**.

X= 4 tiempo que un visitante permanece en la finca para un evento.

$$\mathbf{CCE} \Rightarrow \frac{1 \text{ Vte}}{2 \text{ m}^2} \times 140 \text{ m}^2 \times \frac{10 \text{ h. / día}}{4 \text{ h.vte/ vta}}$$

$$\mathbf{CCE} \Rightarrow 175 \text{ Vtas/ día}$$

$$\mathbf{CM= CCE/ CCR X 100}$$

$$\mathbf{CM=} \left(\frac{175 \text{ Vta/ día}}{24756 \text{ Vta/ día}} \right) \times 100$$

$$\mathbf{CM= 0,71 \%}$$

Solo el 0,71% de la demanda se encuentra cubierta.

Salón de evento La Glorieta 1 (VIP)

$$\mathbf{CCE} \Rightarrow \frac{\# \text{Vtes}}{\text{Condición de Manejo}} (\# \text{Unidades de la Condición}) \times \mathbf{CR}$$

Para hallar el coeficiente de rotación se hizo el siguiente cálculo:

CR= Tiempo de apretura del servicio/ tiempo promedio de visita

La finca se encuentra abierta desde las 7h00 hasta las 17h00 dando un total de **10 horas/ día.**

X= 5 tiempo que un visitante permanece en la finca

$$\mathbf{CCE} \Rightarrow \frac{1 \text{ Vte}}{2 \text{ m}^2} \times 111 \text{ m}^2 \times \frac{10 \text{ h. / día}}{5 \text{ h.vte/ vta}}$$

$$\mathbf{CCE} \Rightarrow 111 \text{ Vtas/ día}$$

$$\mathbf{CM= CCE/ CCR X 100}$$

$$\mathbf{CM=} \left(\frac{111 \text{ Vta/ día}}{24756 \text{ Vta/ día}} \right) \times 100$$

$$\mathbf{CM= 0,44\%}$$

Solo el 0,44% de la demanda del salón de evento se encuentra cubierta.

Salón de evento La Glorieta 2.

$$\mathbf{CCE} \Rightarrow \frac{\# \text{Vtes}}{\text{Condición de Manejo}} (\# \text{Unidades de la Condición}) \times \mathbf{CR}$$

Para hallar el coeficiente de rotación se hizo el siguiente cálculo:

CR= Tiempo de apretura del servicio/ tiempo promedio de visita

La finca se encuentra abierta desde las 7h00 hasta las 17h00 dando un total de **10 horas/ día**.

X= 3 tiempo que un visitante permanece en el salón de evento de la finca.

$$\mathbf{CCE} \Rightarrow \frac{1 \text{ Vte}}{2 \text{ m}^2} \times 31,5 \text{ m}^2 \times \frac{10 \text{ h. / día}}{6 \text{ h.vte/ vta}}$$

$$\mathbf{CCE} \Rightarrow 26 \text{ Vtas/ día}$$

$$\mathbf{CM= CCE/ CCR X 100}$$

$$\mathbf{CM=} \left(\frac{26 \text{ Vta/ día}}{24756 \text{ Vta/ día}} \right) \times 100$$

$$\mathbf{CM= 0,10 \%}$$

Solo el 0,10% de la demanda se encuentra cubierta.

Salón de evento Morobello

$$\mathbf{CCE} \Rightarrow \frac{\# \text{Vtes}}{\text{Condición de Manejo}} (\# \text{Unidades de la Condición}) \times \mathbf{CR}$$

Para hallar el coeficiente de rotación se hizo el siguiente cálculo:

CR= Tiempo de apretura del servicio/ tiempo promedio de visita

La finca se encuentra abierta desde las 7h00 hasta las 17h00 dando un total de **10 horas/ día.**

X= 3 tiempo que un visitante permanece en la finca

$$\mathbf{CCE} \Rightarrow \frac{1 \text{ Vte}}{2 \text{ m}^2} \times 38,4 \text{ m}^2 \times \frac{10 \text{ h. / día}}{3 \text{ h.vte/ vta}}$$

$$\mathbf{CCE} \Rightarrow 64 \text{ Vtas/ día}$$

$$\mathbf{CM= CCE/ CCR X 100}$$

$$\mathbf{CM=} \left(\frac{64 \text{ Vta/ día}}{24756 \text{ Vta/ día}} \right) \times 100$$

$$\mathbf{CM= 0,26 \%}$$

Solo el 0,26% de la demanda se encuentra cubierta.

En conclusión la capacidad de carga física demostró que la Finca la Gloria cuenta con un espacio muy amplio para recibir tanto visitantes como turistas dentro de sus instalaciones recreativas y en su hospedería.

En la capacidad de carga real su número disminuyó y esto se debió a los factores que afectan a la finca.

En relación con la capacidad de carga de manejo se concluyó que se deberían implementar más parqueos, caballos.

3.2 Estudio de Impactos Ambientales

Para la realización del estudio de Impactos Ambientales se determinó e identificó los impactos calificándolos y evaluándolos de manera que en los estudios se pueda reconocer las particularidades que podrían alterar e impactar al medio natural en la zona recreativa y en la zona de hospedería dentro de la Finca la Gloria. Para obtener el resultado de impactos ambientales positivos y negativos se utilizó las siguientes matrices: Carácter, Importancia, Perturbación, Reversibilidad, Extensión, Duración y Ocurrencia.

La metodología que se utilizó al efectuar el estudio del Impacto Ambiental dentro de la Finca la Gloria es la matriz de Leopold modificada, donde la máxima ponderación de valoración es 3 alto, 2 medio y 1 bajo utilizado por los 6 criterios y 1 positivo, -1 negativo y 0 como neutro del criterio de Carácter.

A continuación se detalla la siguiente clasificación:

Carácter.- Esta matriz hace referencia a los signos positivos y negativos, en la cual indican el procedimiento de la vulnerabilidad que se está estudiando y si éste es beneficioso o perjudicial.

Importancia.- Demuestra los principales impactos que se produce mediante la actividad turística y sobre cada componente ambiental. Mediante el valor que obtenga la importancia depende de aquellas acciones específicas sobre los diferentes componentes del estudio. Tal valoración depende del tipo de impacto, calificándolo de 1 como intensidad baja, 2 como intensidad media y 3 como intensidad alta.

Ocurrencia.- Son aquellos impactos que se muestran en los componentes del estudio dentro de la Finca la Gloria. Para la calificación de los valores se han designados los siguientes puntajes: 3 muy probable, 2 probable y 1 poco probable.

Perturbación.- Se determina los impactos que se producen en el entorno del sitio de estudio. Para el análisis se ha utilizado la siguiente puntuación: 1 que indica la perturbación escasa, 2 la perturbación regular y 3 su importancia.

Reversibilidad.- Se define como la condición previa con y sin ayuda humana de las perturbaciones que se dan en los impactos de manera natural en el sitio. Y sus valores son los siguientes: 1 como impactos altamente reversibles, 2 como impactos parcialmente reversibles y 3 como impactos totalmente irreversibles.

Extensión.- Se determina dentro del alcance espacial que se obtiene por el impacto que se encuentra en nuestro sitio de estudio como en este caso es la Finca la Gloria. Los valores que se le asignan son los siguientes: 1 Puntual: cuando el impacto se da en el sitio de estudio, 2 Parcial: son aquellos impactos que afectan en el área estudiada, 3 Extremo: son los impactos que se desarrollan en todo el territorio.

Duración.- Se involucra con el procedimiento que se halla afectado con los diferentes componentes producidos por algún impacto ambiental que se da con el tiempo. Se clasifica como: Permanente o duradera en toda la vida del estudio, Media o durante la operación del estudio y Corta o durante la etapa de construcción del estudio.

Medidas de mitigación

Las siguientes medidas de mitigación pueden aplicarse a los impactos negativos que se han identificado. Las medidas de mitigación son considerables para la advertencia de los impactos negativos generados por las actividades que se realizan en la Finca La Gloria.

Dentro de los componentes de impactos negativos los más importantes son los siguientes:

- ✓ **Calidad de aire/ Emisiones.-** Para minimizar este impacto se podría disminuir el consumo de productos que afecte a la calidad del aire, en remplazo de estos productos contaminantes, utilizar productos amigables con el ambiente. Además se podría implementar tachos de basura para reciclaje en las diferentes áreas de la Finca la Gloria.

- ✓ **Niveles de ruidos y vibraciones.-** Para minimizar este impacto se debería implementar señalética turística la cual tenga información de los Senderos y áreas en donde se disminuya los ruidos y vibraciones para no perturbar a la fauna.

- ✓ **Clima.-** Se recomienda realizar un buen tratamiento de aguas residuales para minimizar la afectación que sufre el clima con la generación del mismo. En los procedimientos de control de la maleza se pueden implementar productos menos dañinos con el medio ambiente, para disminuir el impacto negativo que se genera en el clima.

- ✓ **Erosión/Erabilidad.-** Se recomienda remplazar la aplicación de fertilizantes orgánicos y químicos que sean demasiado fuertes por fertilizantes que no produzcan perjuicios a la tierra.

- ✓ **Afectación de Hábitats.-** Para la disminución de este impacto se recomienda la zonificación de los parqueaderos, en la cual deberían estar ubicados fuera de la Finca la Gloria y así disminuir parte de la afectación de hábitat dentro de la zona. Se reorganizaran las bodegas para la colocación correcta de los productos de limpieza entre otros, con el objetivo de evitar la contaminación o perjuicio al hábitat.

- ✓ **Flora Terrestre.-** Para la disminución del impacto que se da en la flora terrestre dentro de la Finca la Gloria, se recomienda el control de la utilización de fertilizantes como: pesticidas, insecticidas, entre otros en el área de mayor existencia de la flora en el sitio.

- ✓ **Fauna Terrestre.-** Se recomienda el buen manejo de la actividad de mantenimiento de las instalaciones, en la cual ayudaría a que la fauna no se contamine con ciertos productos utilizados para el cuidado de las mismas.

A continuación se menciona los componentes de Impactos positivos:

- ✓ **Calidad visual y paisaje.-** El impacto positivo se genera mediante el buen control de maleza y sobre todo el mantenimiento de las instalaciones que ofrece la Finca la Gloria con el fin de satisfacer las necesidades del cliente.

En la siguiente tabla se definen los diferentes rangos de valoración de impactos:

Tabla N° XXVII

Significancia en los rangos de valoración de Impactos Ambientales

SIGNIFICANCIA	Negativo (-)	Severo	$\geq(-) 15$	RANGO DE VIA
		Moderado	$(-)15 \geq (- 9)$	
		Compatible	$\leq (-) 9$	
		Neutro (NO IMPACTO)	0	
	Alto	$\geq(+) 15$		

	Positivo (+)	Mediano	(+) $15 \geq (+9)$	
		Bajo	$\leq (+) 9$	

Fuente: Elaborado por los Tesistas basada en apuntes del Ing. Chang, José, Módulo 7 Métodos de EIA, Seminario de Graduación 8B-ESPOL.

Tabla N° XXVII

Estudio de Impacto Ambiental De la Evaluación del Uso Recreativo de la Finca la Gloria
Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales

ACTIVIDADES - ACCIONES	COMPONENTES AMBIENTALES										SOCIAL	SUMA	PORCENTAJE	
	AIRE			SUELO		FLORA	FAUNA	RECREATIVOS		SOCIAL				
	Calidad de aire / Emisiones	Niveles de Ruidos y Vibraciones	clima	Erosión /Erodabilidad	Afectación de hábitats	Flora terrestre	Fauna terrestre	Excursión	Zonas de Recreo	Generación de empleo	Seguridad Industrial y salud ocupacional	Calidad visual y paisaje		
Instalaciones Turísticas	Atuencia de visitantes	-8	-9	0	-6	-7	-7	6	7	10	7	-6	-19	-2,28
	Mantenimiento de las instalaciones	-5	-11	-6	-6	-6	-6	6	6	7	6	5	-16	-1,92
	Consumo de productos locales	-9	-7	0	0	-9	-9	0	0	0	0	0	-43	-5,16
Manejo de áreas verdes	Control de la maleza	-8	-10	-8	-6	-8	7	5	5	6	6	6	2	0,24
	Movilización / Traslados	-10	-13	-10	-9	-10	-8	0	0	0	0	0	-68	-8,16
Manejo de residuos	Generación de desechos sólidos	-8	-7	-8	0	-8	-7	0	0	7	0	-12	-50	-6
	Generación de aguas residuales	-8	-7	-8	0	-8	-7	0	0	7	0	0	-38	-4,56
Cambios en el Tráfico	Vías de acceso: carreteras, senderos, caminos	-5	-12	-5	-5	-6	-6	6	6	5	5	6	-17	-2,04
	Uso de embarcaciones: (Paseo en bote, entre otros)	0	0	0	0	0	0	6	6	0	0	6	18	2,16
	SUMA	-61	-76	-45	-32	-61	-43	29	30	42	24	5	-231	-27,7
	PORCENTAJE	-5,49	-6,84	-4,1	-2,88	-5,49	-3,87	2,61	2,7	3,78	2,16	0,45		

Tabla N° XXVII
Estudio de Impacto Ambiental De la Evaluación del Uso Recreativo de la Finca la Gloria
Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales

3.3 Estudio de Impactos Sociales

Durante el estudio que se realizó en la Finca la Gloria se analizó desde el punto de vista social la situación actual del sitio, se ha utilizado la misma metodología con la herramienta de matriz de Leopold modificada para identificar los impactos ambientales mencionados con anterioridad.

IMPACTOS SOCIALES GENERADOS EN LA FINCA LA GLORIA

- ✓ **Generación de empleo:** La mayoría de las actividades descritas en la Matriz ayudan a que este impacto social sea de índole positivo, en la cual la acción más representativa es la afluencia de visitantes en donde proporciona empleo a las personas que viven en zonas aledañas a la Finca la Gloria, y a su vez brindan una mejor calidad de vida para las personas que laboran dentro del sitio.

- ✓ **Seguridad industrial y salud ocupacional:** Según los resultados obtenidos en la matriz que se aplicó para el estudio de impactos ambientales dio como resultado que el impacto es positivo dentro del estudio realizado por medio de la herramienta matriz de Leopold, ya que las actividades y acciones que se analizaron son de aporte positivo dentro de dicho impacto.

- ✓ **Calidad visual del paisaje:** Se puede observar que al aplicar la matriz uno de los factores que más se encuentra afectado es la calidad visual del paisaje debido a la afluencia de visitantes, así también se ha visto afectada por la generación de desechos sólidos esta principalmente daña la imagen de cualquier destino o lugar turístico.

Mediante la aplicación de la matriz de Leopold modificada se toma como conclusión que los impactos que más afectan al medio ambiente son las actividades tales como: Circulación vehicular particular, consumo de productos locales y la alta afluencia de los visitantes a la Finca la Gloria.

CONCLUSIONES

- 1) Una vez realizado el estudio dentro de Finca la Gloria se puede comprobar que las actividades recreativas que brinda el sitio son de un alto grado de importancia para la afluencia de visitantes y a su vez este sitio cubre las necesidades que tienen los mismos, al momento de concurrir al lugar.
- 2) La motivación principal por parte de los visitantes es el descanso y confort que brinda este sitio, en la cual las personas puedan realizar las diferentes actividades y a su vez el tener contacto con la naturaleza y pasar un momento grado junto a las personas que lo acompañan.
- 3) Según las encuestas realizadas y la interpretación correspondiente se llegó a determinar que el visitante es una persona con nivel socioeconómico medio-alto y que en su mayoría son personas que van acompañados por familiares, por lo tanto el sitio es un centro recreacional de carácter familiar.
- 4) Se pudo conocer mediante la determinación del nivel de satisfacción que los visitantes consideran excelente las actividades recreativas que se brindan en la Finca la Gloria y en el servicio de alojamiento también se considera como excelente.

- 5) Se pudo conocer los precios excesivamente elevados en la parte de restauración y esto conlleva a que las personas no deseen degustar de los platos típicos que se brinda en la Finca la Gloria, además de la mala segmentación de mercado hace que se desaproveche a las personas que tiene un nivel socioeconómico medio-bajo de los visitantes potenciales.
- 6) Por medio de este estudio se determinó que la Finca la Gloria no tiene un buen manejo con el ambiente, ya que se utilizan productos perjudiciales para el medio ambiente.
- 7) En la Finca la Gloria se pudo conocer la falta de capacitación tanto en el personal administrativo como para el personal operativo, y como resultado no se lograría la calidad necesaria para la prestación de servicios en el campo turístico.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda la implementación de una nueva piscina para que cubra la demanda de los visitantes a la finca en temporada alta debido a que esta falencia se dio conocer por medio de las encuestas.
2. Se recomienda que la administración de la finca implementa más tachos de basura alrededor de todo el lugar para lograr un buen manejo de desechos y concienciar a los visitantes.
3. Se recomienda la implementación de más caballos para los visitantes debido a que su capacidad actual no abastece al número de caballos.
4. Se recomienda también que se limite el tiempo de estancia dentro del lago artificial a los visitantes para que pueda cubrir un mayor porcentaje de personas.
5. Para disminuir los impactos ambientales que se generan en la finca La Gloria se recomienda la zonificación de los parqueaderos, los cuales deberían estar ubicados fuera del área de la finca, con el objetivo de disminuir los impactos y perjuicios que se generan al hábitat existente en la zona. Además de reorganizar las bodegas para la colocación correcta de los productos de limpieza.

BIBLIOGRAFÍA

1. Boullón, R. (1994). *Planificación del Espacio Turístico* (2da. ed.). México: Trillas.
2. Boullón, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico* (4ta. ed.). México: Trillas.
3. Cooper, Chris (1993). *El turismo: Teoría y Práctica* (1ra. ed.). Madrid: Síntesis S.A.
4. Gráficos Nacionales S.A. (2009). *Un chonero que llegó a la "Gloria" en Guayaquil*.
Obtenido el 6 de noviembre de 2010, de:
<http://www.expreso.ec/ediciones/2009/05/24/economia/un-chonero-que-llego-a-la-gloria-en-guayaquil/default.asp?fecha=2009/05/24>.
5. Mintur, OEA. (2004). *Inventario de Atractivos Turísticos*.
6. Raya, J.M. (2004). *Estadística Aplicada al Turismo* (2da. ed.). Madrid: Pearsons Education.
7. Saavedra, E. (2004). *Libro de Promoción Turística*. La Paz: Fundación PIEB
8. Sancho, A. (1998). *Introducción al turismo* (2da. ed.). Madrid: Trillas.
9. Tel and web. (2007). *Turismo con olor a campo, cerca de Guayaquil*. Obtenido el 6 de noviembre de 2010, de: <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/turismo-con-olor-a-campo-cerca-de-guayaquil-279607-279607.html>.

10. Telerama. (2008). *Finca la Gloria, un lugar para descanso*. Obtenido el 6 de noviembre de 2010, de: <http://www.etvtelerama.com/videos/index.php?video=87YOXSCjPyRoKOm58uFp>.

A N N E X O S

Anexo A

	<h1>LICTUR</h1>	
---	-----------------	--

El presente cuestionario tiene por objeto conocer la percepción que tienen los visitantes acerca de la Finca La Gloria.

Le agradecemos el tiempo que nos dedica para contestar esta encuesta.

Pregunta 1. Sexo

- 1. Masculino
- 2. Femenino

Pregunta 2. Edad

- 1. Entre 14 y 18 años
- 2. 18 a 25 años
- 3. 25-30 años
- 4. 30-45 años
- 5. 45-60 años
- 6. Más de 60 años

Pregunta 3 ¿Cuál es su nivel de estudios?

- 1. Primaria
- 2. Secundaria
- 3. Universitaria
- 4. Postgrado
- 5. Ninguno

Pregunta 4. ¿Cuál es su estado civil?

- 1. Soltero
- 2. Casado
- 3. Viudo
- 4. Separado
- 5. Unión libre

Pregunta 5. ¿Cuál es su nivel de ingresos mensuales?

- 1. Menos de \$400
- 2. Entre \$400 y \$800
- 3. Entre \$800 y \$1.200
- 4. Entre \$1.200 y \$2.000

Pregunta 6. ¿Con que frecuencia visita la Finca La Gloria?

- 1. Semanal
- 2. Quincenal
- 3. Mensual
- 3. Otros _____

(especifique)

Pregunta 7. ¿Con quién viaja usted?

- 1. Solos
- 2. Familiares
- 3. Compañeros de trabajo
- 4. Grupo de estudio
- 5. Grupo organizado por agencia de viajes
- 6. Amigos

Pregunta 8. El presupuesto económico diario de que dispone por persona para visitar el lugar es:

- 1. Menor a \$50
- 2. Entre \$50 y \$100
- 3. Más de \$100

Pregunta 9. ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar al lugar?

- 1. Carro particular
- 2. Transporte público terrestre
- 3. Transporte expreso organizado
- 4. Otro Cuál? _____

Pregunta 10. ¿Cuál es su lugar de procedencia? Indicar ciudad y provincia (o país y estado si es extranjero)

- 1. Costa
- 2. Sierra
- 3. Amazonia
- 4: Galápagos
- 5. Exterior _____

(especifique)

Pregunta 11. ¿Cuánto tiempo va a permanecer en el lugar?

- 1. 1 día
- 2. Va a permanecer una noche
- 3. Otro _____ Cuál? _____

Pregunta 12. ¿Qué actividades le motivaron a visitar el lugar?

- Cabalgatas
- Paseo en bote
- Actividades deportivas
- Piscinas
- Restaurante
- Eventos
- Alojamiento

Pregunta 13. ¿Qué servicios ha tomado en el lugar? Califíquelos de 1 a 5 donde 5 es excelente y 1 es muy malo. Igualmente califique el nivel de precios donde DN es debajo de lo normal; N es normal y EN es encima de lo normal:

ACTIVIDAD	1	2	3	4	5	Precios		
						DN	N	EN
• 1. Alimentos y Bebidas								
• 2. Alojamiento								
• 3. Cabalgatas								
• 4. Paseo en bote								
• 5. Piscinas								
• 6. Canchas								
• 7. Eventos								

Pregunta 14. ¿Qué actividades implementaría en la Finca la Gloria?

Encuesta realizada por _____

Fecha _____

Lugar de realización de la encuesta



Ministerio
de Turismo

Anexo B



FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS

PROVINCIA:
GUAYAS

FECHA: 04-11-
010

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO Max 10 Max 10	ESTADO DE CONSERV. Max 10	ACCESO Max 10	SERVIC. Max 10	ASOC. CON OTROS ATRATIVOS Max 5	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUIA 1-2-3-4
	VALOR INTRINSECO Max 15	VALOR EXTRINSECO Max 15						LOCAL Max 2	REGIONAL Max 4	NAC. Max 7	INT. Max 12		
	Lago artificial finca la Gloria	2						2	2	2	4		

Estudio de Impacto Ambiental del Centro de Recreación Turística Finca La Gloria

Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales: Perturbación

COMPONENTES AMBIENTALES		AIRE			SUELO		FLORA	FAUNA	RECREATIVOS		SOCIAL		
		Calidad de aire / Emisiones	Niveles de Ruidos y Vibraciones	Clima	Erosión / Erodabilidad	Afectación de hábitats	Flora terrestre	Fauna terrestre	Excursión	Zonas de Recreo	Generación de empleo	Seguridad industrial y salud ocupacional	Calidad visual y paisaje
ACTIVIDADES - ACCIONES													
Instalaciones Turísticas	Afluencia de visitantes	1	2	1	1	1	1	1	2	2	3	1	1
	Mantenimiento de las instalaciones	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	2	1
	Consumo de productos locales	0	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	0
Manejo de areas verdes	Control de la maleza	2	2	1	1	2	2	2	1	1	2	2	1
Movilización / Traslados	Circulación vehicular particular	2	2	2	1	1	1	1	0	0	1	1	1
Manejo de residuos	Generacion de desechos solidos	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	1	3
	Generacion de aguas residuales	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2
Cambios en el Trafico	Vías de acceso: carreteras, senderos, caminos	1	3	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1
	Uso de embarcaciones : (Paseo en bote, entre otros)	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1

Fuente: Elaborado por los testistas

Estudio de Impacto Ambiental del Centro de Recreación Turística Finca La Gloria

Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales: Importancia													
COMPONENTES AMBIENTALES		AIRE			SUELO		FLORA	FAUNA	RECREATIVOS		SOCIAL		
		Calidad de aire / Emisiones	Niveles de Ruidos y Vibraciones	clima	Erosión / Erodabilidad	Afectación de hábitats	Flora terrestre	Fauna terrestre	Excursión	Zonas de Recreo	Generación de empleo	Seguridad industrial y salud ocupacional	Calidad visual y paisaje
ACTIVIDADES - ACCIONES													
Instalaciones Turísticas	Afluencia de visitantes	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1
	Mantenimiento de las instalaciones	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1
	Consumo de productos locales	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Manejo de areas verdes	Control de la maleza	2	1	2	1	2	2	2	1	1	2	1	1
Movilización / Traslados	Circulación vehicular particular	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Manejo de residuos	Generacion de desechos solidos	2	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	2
	Generacion de aguas residuales	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Cambios en el Trafico	Vías de acceso: carreteras, senderos, caminos	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Uso de embarcaciones : (Paseo en bote, entre otros)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Fuente: Elaborado por los tesistas

Estudio de Impacto Ambiental del Centro de Recreación Turística Finca La Gloria

Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales: Ocurrencia

COMPONENTES AMBIENTALES		AIRE			SUELO		FLORA	FAUNA	RECREATIVOS		SOCIAL	
		Calidad de aire / Emisiones	Niveles de Ruidos y Vibraciones	clima	Erosión / Erodabilidad	Afectación de habitats	Flora terrestre	Fauna terrestre	Excursión	Zonas de Recreo	Generación de empleo	Seguridad industrial y salud ocupacional
ACTIVIDADES - ACCIONES												
Instalaciones Turísticas	Afluencia de visitantes	2	2	2	1	2	2	2	0	0	0	0
	Mantenimiento de las instalaciones	1	2	0	1	1	1	1	1	1	1	1
	Consumo de productos locales	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Manejo de áreas verdes	Control de la maleza	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Movilización / Traslados	Circulación vehicular particular	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Manejo de residuos	Generación de desechos sólidos	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
	Generación de aguas residuales	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Cambios en el Tráfico	Vías de acceso: carreteras, senderos, caminos	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Uso de embarcaciones : (Paseo en bote, entre otros)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Fuente: Elaborado por los tesisistas

Estudio de Impacto Ambiental del Centro de Recreación Turística Finca La Gloria

Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales: Extensión

COMPONENTES AMBIENTALES		AIRE			SUELO		FLORA	FAUNA	RECREATIVOS		SOCIAL	
		Calidad de aire / Emisiones	Niveles de Ruidos y Vibraciones	clima	Erosión / Erodabilidad	Afectación de hábitats	Flora terrestre	Fauna terrestre	Excursión	Zonas de Recreo	Generación de empleo	Seguridad industrial y salud ocupacional
ACTIVIDADES - ACCIONES												
Instalaciones Turísticas	Afluencia de visitantes	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0
	Mantenimiento de las instalaciones	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Consumo de productos locales	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Manejo de áreas verdes	Control de la maleza	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1
Movilización / Traslados	Circulación vehicular particular	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Manejo de residuos	Generación de desechos sólidos	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
	Generación de aguas residuales	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1
Cambios en el Tráfico	Vías de acceso: carreteras, senderos, caminos	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Uso de embarcaciones : (Paseo en bote, entre otros)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Fuente: Elaborado por los tesisistas

Estudio de Impacto Ambiental del Centro de Recreación Turística Finca La Gloria

Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales: Duración

COMPONENTES AMBIENTALES		AIRE			SUELO		FLORA	FAUNA	RECREATIVOS		SOCIAL		
		Calidad de aire / Emisiones	Niveles de Ruidos y Vibraciones	clima	Erosión / Erodabilidad	Afectación de hábitats	Flora terrestre	Fauna terrestre	Excursión	Zonas de Recreo	Generación de empleo	Seguridad industrial y salud ocupacional	Calidad visual y paisaje
ACTIVIDADES - ACCIONES													
Instalaciones Turísticas	Afluencia de visitantes	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0
	Mantenimiento de las instalaciones	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1
	Consumo de productos locales	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Manejo de áreas verdes	Control de la maleza	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Movilización / Traslados	Circulación vehicular particular	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Manejo de residuos	Generación de desechos sólidos	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Generación de aguas residuales	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Cambios en el Tráfico	Vías de acceso: carreteras, senderos, caminos	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Uso de embarcaciones : (Paseo en bote, entre otros)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1

Fuente: Elaborado por los tesisistas

Estudio de Impacto Ambiental del Centro de Recreación Turística Finca La Gloria

Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales: Reversibilidad

COMPONENTES AMBIENTALES		AIRE			SUELO		FLORA	FAUNA	RECREATIVOS		SOCIAL		
		Calidad de aire / Emisiones	Niveles de Ruidos y Vibraciones	clima	Erosión / Erodabilidad	Afectación de hábitats	Flora terrestre	Fauna terrestre	Excursión	Zonas de Recreo	Generación de empleo	Seguridad industrial y salud ocupacional	Calidad visual y paisaje
ACTIVIDADES - ACCIONES													
Instalaciones Turísticas	Afluencia de visitantes	2	2	2	1	2	2	2	0	0	2	1	0
	Mantenimiento de las instalaciones	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1
	Consumo de productos locales	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Manejo de áreas verdes	Control de la maleza	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	1	1
Movilización / Traslados	Circulación vehicular particular	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1
Manejo de residuos	Generación de desechos sólidos	2	2	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2
	Generación de aguas residuales	2	2	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1
Cambios en el Tráfico	Vías de acceso: carreteras, senderos, caminos	3	3	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1
	Uso de embarcaciones : (Paseo en bote, entre otros)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Fuente: Elaborado por los testistas