



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

**FACULTAD DE INGENIERÍA MARÍTIMA, CIENCIAS BIOLÓGICAS,
OCEÁNICAS Y RECURSOS NATURALES**

LICENCIATURA EN TURISMO

**“EVALUACIÓN DEL USO RECREATIVO DEL BALNEARIO EL MATE
DEL CANTÓN SANTA LUCÍA”**

TESIS DE GRADO

Previo a la Obtención del título de:

LICENCIATURA EN TURISMO

Presentada por:

LUISA SILVANA BAJAÑA ZAMBRANO

AMELIA DESIRE MONGE GARCÍA

LUIS ABRAHAM RON CASTRO

Guayaquil – Ecuador

2011

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios que ha estado y estará presente en cada episodio de mi vida, brindándome la fortaleza para superar cada obstáculo.

A mis padres que con su amor y dedicación han hecho de mí una mejor persona.

A mis profesores que han sido los encargados de enseñarme los conocimientos y herramientas necesarias para poder desenvolverme en el ámbito profesional.

A mis amigos que siempre me han apoyado para seguir adelante, especialmente a mis amigas Andreita Garzón, Jennifer Jarrín y Liz Miranda.

Muchas gracias a todos.

Luisa Bajaña

AGRADECIMIENTO

Al M.Sc. Julio Gavilanes por incentivarnos a realizar la investigación con dedicación y esfuerzo demostrando que siempre podemos ser mejores.

A mami Loli, madre y padre por sus palabras de aliento y por motivarme a seguir adelante y no rendirme ante las adversidades.

Amelia Monge

AGRADECIMIENTO

Al M.Sc. Julio Gavilanes, director de la presente evaluación, por su colaboración; al Sr. Félix Rugel Montes y su familia por narrarnos todo lo que sabían sobre la comuna y que fue de vital importancia para la realización de este trabajo.

A los profesores y algunos profesionales del turismo que han compartido sus conocimientos y experiencias.

A mi padre, por estar presente.

Abraham Ron

DEDICATORIA

Dedico este documento a mi mamá, el ángel que ha sido enviado para amarme, cuidarme y darme esa palabra de aliento que me ayudó a superar muchas adversidades a las que me vi expuesta, la que no me dejó desmayar en el proceso de alcanzar mis metas.

A mi padre que con su esfuerzo contribuyó a la culminación de mis estudios universitarios, y que con sus palabras a la distancia me estimuló a seguir luchando, enseñándome que lo que uno quiere ser en la vida lo puede alcanzar trabajando duro.

Por último se lo dedico a mis hermanos y a mis amigos que son seres especiales que forman parte de mi vida y que ocupan un espacio importante dentro de mi corazón.

Luisa Bajaña

DEDICATORIA

A Dios por darme la fortaleza y tenerme bajo su protección.

A mi padre por sus consejos y brindarme su apoyo en los momentos que más lo he necesitado.

A mi madre por su esfuerzo, sacrificio y por creer en mí a lo largo de mi carrera.

A mi novio, por su paciencia, comprensión y por estar presente en cada momento que lo he necesitado.

A mis amigos y compañeros que conocí y con los que compartí estos años.

Amelia Monge

DEDICATORIA

A Dios, por haberme permitido llegar hasta esta primera etapa de formación profesional.

A mi madre y su enorme sacrificio por sacarnos adelante.

A mis hermanos que con sus logros académicos me han motivado a la concreción de mis estudios universitarios.

A mi novia, que con su apoyo y amor me ha acompañado todos los días.

A mis familiares más cercanos que de alguna u otra forma se han hecho presentes cuando más lo necesite, especialmente mi tía Luz.

A mis amigos y compañeros de carrera de los cuales procuré tomar lo mejor de cada uno.

Abraham Ron

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

**M.Sc. Julio Gavilanes
DIRECTOR DE TESIS**

**Lcdo. Jorge Flores
EVALUADOR**

DECLARACIÓN EXPRESA

“La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expuestos en esta tesis, corresponden exclusivamente a sus autores, y el patrimonio intelectual de la tesis de Grado corresponde a la ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL”.

Luisa Bajaña
Autora de tesis

Amelia Monge
Autora de tesis

Abraham Ron
Autor de tesis

RESUMEN

Luego de realizar la evaluación del uso recreativo del balneario El Mate del Cantón Santa Lucía, es posible establecer resultados partiendo del uso de herramientas que a lo largo de los 3 capítulos aquí expuestos se irán argumentando.

Estos resultados buscarán determinar el manejo y uso correcto de las instalaciones, así como también proponer medidas que optimicen su desarrollo. El primer capítulo es la descripción total de cada parte que conforma el balneario, actividades, entorno cultural y medios de acceso, además de la valoración completa del mismo.

El segundo capítulo tendrá al análisis de la demanda como eje central, determinando el perfil del visitante, nivel de satisfacción, a través de las encuestas que fueron realizadas en los lugares de procedencia; Santa Lucía y Daule. Estos lugares han sido escogidos, mediante entrevistas, la primera al Señor Jairo Anchundia, del Departamento de Participación Ciudadana del Municipio de Santa Lucía y la segunda al Señor Félix Rugel, habitante del recinto El Mate.

El tercer capítulo desarrolla la capacidad de carga, lo que estimará el número de visitas y visitantes que pueden realizar diferentes actividades en el balneario, además de los impactos ambientales que ocurren o que podrían acontecer. Finalmente quedarán expuestas las conclusiones y recomendaciones que han establecido los investigadores.

INDICE GENERAL

RESUMEN.....	X
INDICE GENERAL.....	XI
INDICE DE GRÁFICOS.....	XIII
INDICE DE FOTOS.....	XV
INDICE DE TABLAS.....	XVII
INDICE DE DIBUJOS.....	XIX
INDICE DE ANEXOS.....	XX
INTRODUCCIÓN.....	1

CAPÍTULO I

Información General

1.1 Características Generales del Atractivo.....	3
1.1.1 Ubicación Geográfica.....	6
1.1.2 Mapa.....	6
1.1.3 Medios de Acceso.....	6
1.1.4 Transportación.....	7
1.1.5 Entorno Natural.....	9
1.1.6 Entorno Cultural.....	10
1.2 Uso Turístico.....	12
1.2.1 Descripción de las Instalaciones.....	13
1.2.2 Equipamiento Existente.....	21
1.2.3 Descripción de las Actividades Recreativas.....	23
1.3 Inventario del Atractivo.....	24
1.3.1 Fichas Atractivo y Planta.....	24

CAPÍTULO II

Análisis de la Demanda

2.1 Características Generales.....	31
2.1.1 Aplicación de Encuestas.....	31
2.1.2 Análisis de Encuestas.....	34
2.1.3 Determinación del Nivel de Satisfacción.....	62
2.1.4 Resumen del Perfil del Visitante y Grupo Objetivo.....	63

CAPÍTULO III

Evaluación del Uso Turístico Recreativo

3.1 Cálculo de la Capacidad de Carga.....	64
3.1.1 Capacidad de Carga Física.....	66
3.1.2 Capacidad de Carga Real.....	71
3.1.3 Capacidad de Carga Efectiva y de Manejo.....	78
3.2 Estudio de Impactos Ambientales.....	85
3.2.1 Análisis de Impactos Ambientales Negativos.....	89
3.3 Estudio de Impactos Sociales.....	90
3.3.1 Análisis de Impactos Sociales Negativos.....	90
3.3.2 Análisis de Impactos Sociales Positivos.....	90
3.4 Medidas de Mitigación.....	91

CONCLUSIONES.....92

RECOMENDACIONES.....94

ANEXOS.....96

BIBLIOGRAFÍA.....124

INDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico 1: Sexo.....	34
Gráfico 2: Edad.....	35
Gráfico 3: Estado Civil.....	36
Gráfico 4: Procedencia.....	37
Gráfico 5: Nivel de Educación.....	38
Gráfico 6: Acompañamiento.....	39
Gráfico 7: Número de personas que lo acompañan.....	40
Gráfico 8: ¿Conoce Ud. el balneario El Mate?.....	41
Gráfico 9: ¿Cómo se entero de la existencia del balneario El Mate?.....	42
Gráfico 10: Tiempo de permanencia.....	43
Gráfico 11: Número de horas que destina para bañarse en el balneario.....	44
Gráfico 12: ¿En qué lugar labora Ud.?.....	45
Gráfico 13: Nivel de Ingresos Económicos.....	46
Gráfico 14: Presupuesto de Visita.....	47
Gráfico 15: Calificación del Servicio de Alimentación.....	48
Gráfico 16: Calificación del precio del Servicio de Alimentación.....	49
Gráfico 17: Calificación del Servicio de Transporte Público.....	50
Gráfico 18: Calificación del precio del Servicio de Transporte Público.....	51
Gráfico 19: Calificación del Servicio de Baños y Vestidores.....	52
Gráfico 20: Calificación del Precio del Servicio de Baños y Vestidores.....	53
Gráfico 21: Fallas en la Alimentación.....	54

Gráfico 22: Fallas en el Transporte Público.....	55
Gráfico 23: Fallas en Baños y Vestidores.....	56
Gráfico 24: ¿Cómo considera Ud. las instalaciones actuales del balneario?.....	57
Gráfico 25: ¿Qué actividades le gusta realizar en el balneario?.....	58
Gráfico 26: ¿Está dispuesto a regresar a este lugar?.....	59
Gráfico 27: ¿Porqué?.....	60
Gráfico 28: Medio por el que se debería hacer promoción turística.....	61

INDICE DE FOTOS

	Pág
	.
Foto JPG 1: Entrada al balneario El Mate.....	4
Foto JPG 2: Pendiente de balneario El Mate.....	4
Foto JPG 3: Paisaje frente al balneario.....	5
Foto JPG 4: Banderas blancas río Daule.....	5
Foto JPG 5: Ubicación Recinto El Mate.....	6
Foto JPG 6: Hacienda en Santa Lucía.....	11
Foto JPG 7: Santa Lucía.....	11
Foto JPG 8: Balneario en el río Daule.....	13
Foto JPG 9: Asiento metálico.....	14
Foto JPG 10: Tacho para la basura.....	14
Foto JPG 11: Parasol rústico.....	15
Foto JPG 12: Vestidores.....	16
Foto JPG 13: Baños.....	16
Foto JPG 14: Cancha de fútbol.....	17
Foto JPG 15: Cancha de básquet.....	18
Foto JPG 16: Juegos infantiles.....	19
Foto JPG 17: Comedor.....	20
Foto JPG 18: Estacionamiento.....	20
Foto JPG 19: Hamaca.....	21

Foto JPG 20: Cabaña de comidas típicas.....23

INDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla i: Medios de Transporte para llegar al balneario El Mate.....	8
Tabla ii: Establecimientos de Alimentación.....	22
Tabla iii: Resumen de Ficha de Inventario de Planta.....	29
Tabla iv: Resumen de Ficha de Inventario de Atractivos Turísticos.....	30
Tabla v: Población Económicamente Activa.....	32
Tabla vi: Sexo.....	34
Tabla vii: Edad.....	35
Tabla viii: Estado Civil.....	36
Tabla ix: Procedencia.....	37
Tabla x: Nivel de Educación.....	38
Tabla xi: Acompañamiento.....	39
Tabla xii: Número de personas que acompañan.....	40
Tabla xiii: ¿Conoce Ud. el balneario El Mate?.....	41
Tabla xiv: ¿Cómo se entero de la existencia del balneario El Mate?.....	42
Tabla xv: Tiempo de permanencia.....	43
Tabla xvi: Número de horas que destina para bañarse en el balneario.....	44
Tabla xvii: ¿En qué lugar labora Ud.?.....	45
Tabla xviii: Nivel de Ingresos Económicos.....	46
Tabla xix: Presupuesto de Visita.....	47
Tabla xx: Calificación del Servicio de Alimentación.....	48
Tabla xxi: Calificación del precio del Servicio de Alimentación.....	49
Tabla xxii: Calificación del Servicio de Transporte Público.....	50

Tabla xxiii: Calificación del precio del Servicio de Transporte Público.....	51
Tabla xxiv: Calificación del Servicio de Baños y Vestidores.....	52
Tabla xxv: Calificación del Precio del Servicio de Baños y Vestidores.....	53
Tabla xxvi: Fallas en la Alimentación.....	54
Tabla xxvii: Fallas en el Transporte Público.....	55
Tabla xxviii: Fallas en Baños y Vestidores.....	56
Tabla xxix: ¿Cómo considera Ud. las instalaciones actuales del balneario?.....	57
Tabla xxx: ¿Qué actividades le gusta realizar en el balneario?.....	58
Tabla xxxi: ¿Está dispuesto a regresar a este lugar?.....	59
Tabla xxxii: ¿Por qué?.....	60
Tabla xxxiii: Medio por el que se debería hacer promoción turística.....	61
Tabla xxxiv: Espacio Utilizado por Persona.....	67
Tabla xxxv: Resumen de Coeficiencia de Rotación por Áreas.....	68
Tabla xxxvi: Coeficiente de Rotación para Servicios Adicionales.....	79
Tabla xxxvii: Resumen de Capacidad de Carga Efectiva y de Manejo.....	84
Tabla xxxviii: Valoración de los Impactos Ambientales.....	85
Tabla xxxix: Matriz de Leopold.....	88

INDICE DE DIBUJOS

	Pág.
Dibujo 1: Plano Balneario El Mate.....	65

INDICE DE FICHAS

	Pág.
Ficha 1: Planta Turística Balneario El Mate.....	25

INDICE DE ANEXOS

	Pág.
ANEXO A: Ficha de Inventario de Atractivo.....	97
ANEXO B: Ficha de Inventario de Atractivo de Planta 1.....	103
ANEXO C: Ficha de Inventario de Atractivo de Planta 2.....	104
ANEXO D: Ficha de Inventario de Atractivo de Planta 3.....	105
ANEXO E: Ficha de Inventario de Atractivo de Planta 4.....	106
ANEXO F: Ficha de Inventario de Atractivo de Planta 5.....	107
ANEXO G: P.E.A Santa Lucía.....	108
ANEXO H: P.E.A. Daule.....	109
ANEXO I: Modelo de Encuesta.....	110
ANEXO J: Matriz de Impacto Ambiental: Carácter.....	114
ANEXO K: Matriz de Impacto Ambiental: Importancia.....	115
ANEXO L: Matriz de Impacto Ambiental: Ocurrencia.....	116
ANEXO M: Matriz de Impacto Ambiental: Extensión.....	117
ANEXO N: Matriz de Impacto Ambiental: Reversibilidad.....	118
ANEXO Ñ: Matriz de Impacto Ambiental: Perturbación.....	119
ANEXO O: Matriz de Impacto Ambiental: Duración.....	120
ANEXO P: Perfil del Visitante del Balneario El Mate.....	121
ANEXO Q: Entrevista 1.....	122
ANEXO R: Entrevista 2.....	123

INTRODUCCIÓN

A 60 km de Guayaquil, se encuentra el balneario El Mate, el cual se destaca por ser uno de los balnearios de aguadulce en la provincia del Guayas. Perteneció al recinto con el mismo nombre y este es tan sólo uno de los 40 que conforman al cantón Santa Lucía.

Una peculiar historia contada por uno de los miembros más antiguos del recinto, Félix Rugel nos relata lo singular de su nombre: *“Hace aproximadamente 60 años existió la primera tienda de abarrotes que perteneció al señor Luis Torres y era la única que abastecía de productos varios a todos sus alrededores. Junto a ella un gran árbol de mate, razón por la cual sus pobladores cuando tenían que comprar algo, decían: vayan al mate”*. De esta forma y con el pasar del tiempo se olvidó su nombre originario, Flor del encanto.

Con estos antecedentes, hace aproximadamente 8 años el Consejo Provincial del Guayas, en la administración del Economista Nicolás Lapentti, se gestionó la construcción de las instalaciones con las que cuenta actualmente el balneario, tales como canchas deportivas, graderías, juegos infantiles, baños y vestidores para el uso de los visitantes de las zonas más cercanas al sitio como Guayaquil, Nobol y Daule.

En la estación seca el río presenta un caudal moderado el cual está disponible al público todos los días, pero sólo en fines de semana y feriados sus habitantes ofrecen venta de comidas típicas.

La jurisdicción del balneario le compete estrictamente al Municipio de Santa Lucía, esto ha sido confirmado desde el interior del Consejo Provincial del Guayas, sin embargo desde la administración municipal han afirmado lo contrario. Estas declaraciones lejos de ser contradictorias pueden ser muy claras para algunos, lo que evidencia un problema de decisión política.

Se pretende entonces con la presente investigación determinar el uso recreativo de este atractivo turístico, así como también identificar el perfil del visitante, calcular la capacidad de carga actual y realizar el análisis de impacto ambiental correspondiente.

CAPÍTULO I

Información General

1.1 Características Generales del Atractivo

El balneario El Mate es un espacio de distracción que está alimentado por las aguas del río Daule, sus tierras planas suben al sitio a una altura de 6 m.s.n.m. Posee una temperatura de 25°C y una precipitación de 1.500 – 2.500 mm³.

Para disfrutar del río es necesario descender una pendiente aproximada de 2 metros que a consecuencia del fenómeno de El Niño, dejó a la zona sin área de playa. Parte del atractivo del balneario es el paisaje natural que se puede observar frente a este, con grandes palmeras que lo convierten en un paraje exótico.

El área destinada para los bañistas está delimitada por dos banderas blancas por su seguridad, porque pasando este límite la corriente es muy fuerte representando un peligro para los mismos por los remolinos que se forman en el lugar.

Durante los fines de semana y feriados se ofrecen servicios de alimentación en pequeñas cabañas elaboradas en caña, madera y cañe; además de contar con baños, vestidores, canchas deportivas (fútbol y básquet), hamacas y de un estacionamiento.

Foto JPG. 1
Entrada balneario El



Elaborado por: Tesistas

Foto JPG. 2
Pendiente balneario El Mate



Elaborado por: Tesistas

Foto JPG. 3
Paisaje frente al balneario



Elaborado por: Tesistas

Foto JPG. 4
Banderas blancas Río Daule



Elaborado por: Tesistas

1.1.1 Ubicación Geográfica

El balneario El Mate se encuentra en el recinto del mismo nombre perteneciente al cantón Santa Lucía, se ubica a mano izquierda de la carretera Guayaquil- Santa Lucía a 1km. de la cabecera cantonal y a orillas del Río Daule. Las coordenadas geográficas del sitio corresponden a $1^{\circ} 43' 18,90''$ S y $79^{\circ} 58' 48,77''$ O.

1.1.2 Mapa

Foto JPG. 5
Ubicación Recinto El Mate



Fuente: Tomado de Google Earth

1.1.3 Medios de Acceso

El acceso hacia el atractivo es por vía terrestre y fluvial. Al encontrarse emplazado a 20 minutos de Santa Lucía es muy fácil ingresar a éste por la carretera principal tomando la vía a Daule.

1.1.4 Transportación



Dada la ubicación un poco alejada de la cabecera cantonal, actualmente existen varias alternativas para llegar a éste atractivo:

- A través del sistema de transporte público intercantonal desde la Terminal Terrestre de Guayaquil, por medio de las siguientes cooperativas de buses: Santa Lucía, Colimes y Rutas Vinceñas a un costo aproximado de 1,50 dólares americanos.
- En cuanto a líneas de buses urbanos desde la cabecera cantonal de sur a norte con un costo de 0,30 centavos de dólar americano en la Cooperativa de buses Santa Clara.
- También se puede acceder a este balneario por medio de pequeñas embarcaciones a través del río Daule.
- Además del traslado por medio del transporte intercantonal y urbano, se puede llegar al lugar haciendo uso de vehículo propio.

Una vez que se ha llegado a la entrada del recinto El Matea través de las diferentes cooperativas de buses intercantionales antes mencionados, es necesario tomar otro medio de transporte denominado “tricimotos” a 0,25 centavos o motos que a un costo de 0,50 centavos de dólar americano por persona se los traslada hacia el balneario por lo que la distancia a pie no es corta.

Tabla i
Medios de transporte para llegar al balneario El Mate

DESCRIPCIÓN	ESTADO DEL TRANSPORTE	FRECUENCIA	FOTO
Cooperativa de transporte Santa Lucía	Los buses están en regulares condiciones, y son medianamente cómodas.	04:00 – 19:00 Cada 15 minutos	 <p>Fuente: http://galeria.bus-america.com</p>
Cooperativa de transporte Rutas Vinceñas	El estado de los buses está en condiciones regulares y son moderadamente cómodas.	05:10 – 22:30 Cada 20 minutos	 <p>Fuente: http://galeria.bus-america.com</p>
Cooperativa de transporte Colimes	El estado de los buses está en condiciones regulares y son medianamente cómodas.	05:30 – 18:30 Cada 30 minutos	 <p>Fuente: http://galeria.bus-america.com</p>
Cooperativa de transporte urbano Santa Clara (Santa Lucía)	El estado de los buses es insuficiente para brindar un servicio adecuado.	07:00 - 19:00 Cada 20 minutos	 <p>Fuente: http://galeria.bus-america.com</p>

Tricimotos	El estado de este medio es adecuado.	07:00 – 19:00 Cada 15 minutos	 <p>Fuente:http://google.com.ec</p>
Motos	El estado de este medio es adecuado.	07:00 - 19:00 Cada 7 minutos	 <p>Fuente:http://google.com.ec</p>

Elaborado por: Tesistas

1.1.5 Entorno Natural

Es un lugar de tierras planas y fértiles donde se producen gran cantidad de productos tropicales, aunque por tradición se han dedicado al monocultivo del arroz vistos en gran parte de su territorio.

Otras cosechas son las del café, cacao, tabaco, caña de azúcar, banano, yuca, maíz, paja de escoba, mango, papaya, melón, sandía y cítricos.

Todo el cantón se encuentra atravesado por el río Daule, en donde se puede encontrar variedad de peces como el bocachico, bagre, corvina y robalo que enriquecen su gastronomía.

Algunas haciendas se dedican a la cría de ganado vacuno, porcino y caballar. Otra actividad es la apicultura con la que muchos habitantes han apostado por su producción y comercialización.

1.1.6 Entorno Cultural

Según el historiador Emilio Estrada Icaza esta zona albergó tribus indígenas como los Chonanis y Daulis. Los primeros abarcaron la mayoría de los territorios cercanos siempre al Daule, formaron parte del período desarrollo regional.

En la provincia del Guayas existieron antes de la llegada de los españoles algunas tribus descendientes de los Huancavilcas entre ellos: Los Punates, Babahoyus, Chundais, Chirijos, Chonanis, Candilejas quienes practicaban la pesca, cultivaban el suelo e intercambiaban los productos.

Su cultura y tradición están arraigadas en el pueblo montubio que en sus orígenes hispanos trabajaron la tierra que abarcaba grandes haciendas, que posteriormente fueron desapareciendo, cambiando de nombre o extensión.

El cantón Santa Lucía debe su nombre a que hace muchos años era muy común el uso de la leña para cocinar, un día un grupo de leñadores escucharon la música que hacían unas campanillas que venían de un árbol de matapalos, de este, provenía un alucecita que al principio los asustó, pero al día siguiente armándose de valor fueron a observar, encontrando la imagen de una SANTA QUE LUCÍA.

Foto JPG. 6
Hacienda en Santa Lucía



Fuente: Video promocional de Santa Lucía

Foto JPG. 7
Santa Lucía



Fuente: <http://es-es.facebook.com/pages/Santa-lucia-Guayas-Ecuador>

1.2 Uso Turístico

El balneario ofrece un espacio de recreación, en el cual se pueden realizar diferentes actividades, tales como: nadar en el río, disfrutar de la gastronomía que se ofrece en las cabañas, descansar en hamacas o realizar deportes como fútbol o básquet, y de esta manera relajarse y disfrutar del paisaje del lugar.

El Balneario El Mate está abierto al público todo el año, en el horario de 06:00 a 18:00 pues es el tiempo en el que se puede aprovechar la luz solar, si se extiende el tiempo de visita no sería óptimo porque no cuenta con alumbrado público.

Una variación en el desarrollo de la actividad turística se produce en los meses de enero a mayo, considerada la estación lluviosa en la costa por lo que el flujo de visitantes siempre ha reducido considerablemente.

Las fechas en que se reciben más visitantes son durante las fiestas patronales del 12 de diciembre, la cual coincide con la feria del mango que se da en la tercera semana de este mes, su fiesta de cantonización es el 1 de octubre para la celebración se contratan a artistas y se arman tarimas para que realicen sus respectivos shows de baile y canto.

Foto JPG. 8
Bañistas en el río Daule



Elaborado por: Tesistas

1.2.1 Descripción de las instalaciones

Según Boullón (1990) en su libro *Planificación del espacio turístico* establece que las instalaciones son todas las construcciones especiales cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas.

Para lo cual se ha realizado un inventario de los elementos con los que cuenta este atractivo.

1. Asientos Metálicos

Ubicación: a lo largo del balneario.

Cantidad: 4

Estado de conservación: en proceso de deterioro.

Foto JPG. 9
Asiento metálico



Elaborado por: Tesistas

2. Tacho para la basura

Ubicación: cercano al río.

Cantidad: 1

Estado de conservación: conservado.

Foto JPG. 10
Tacho para la basura



Elaborado por: Tesistas

3. Parasoles rústicos

Ubicación: cercano al río.

Cantidad: 4

Estado de conservación: deteriorados.

Foto JPG. 11
Parasol rústico



Elaborado por: Tesistas

4. Vestidores

Ubicación: al frente cancha de fútbol.

Cantidad: 14 (hombres y mujeres)

Estado de conservación: deteriorados.

Foto JPG. 12
Vestidores



Elaborado por: Tesistas

5. Baños

Ubicación: junto a los vestidores.

Cantidad: 8 (hombres y mujeres)

Estado de conservación: deteriorados.

Foto JPG. 13
Baños



Elaborado por: Tesistas

6. Cancha de fútbol

Ubicación: junto a los vestidores.

Cantidad: 1

Estado de conservación: conservado.

Foto JPG. 14
Cancha de Fútbol



Elaborado por: Tesistas

7. Cancha de básquet

Ubicación: junto al área de juegos infantiles.

Cantidad: 1

Estado de conservación: conservado.

Foto JPG. 15
Cancha de básquet



Elaborado por: Tesistas

8. Área de juegos infantiles

Ubicación: junto a la cancha de básquet.

Cantidad: 1

Estado de conservación: deteriorado, actualmente en desuso.

Foto JPG. 16
Juegos infantiles



Elaborado por: Tesistas

9. Comedor

Ubicación: diagonal a la cancha de fútbol.

Cantidad: 1

Estado de conservación: en proceso de deterioro, actualmente no está en funcionamiento.

Foto JPG. 17
Comedor



Elaborado por: Tesistas

10. Estacionamiento

Ubicación: frente a la cancha de fútbol.

Cantidad: 1

Estado de conservación: en proceso de deterioro.

Foto JPG. 18
Estacionamiento



Elaborado por: Tesistas

11. Hamacas

Ubicación: frente de las cabañas.

Cantidad: 6

Estado de conservación: en proceso de deterioro.

Foto JPG. 19
Hamaca



Elaborado por: Tesistas

1.2.2 Equipamiento existente

Boullón (1990) señala al equipamiento como todos los establecimientos públicos o privados que se dedican a prestar servicios turísticos; además que estos permiten y condicionan la realización de actividades cuya existencia es la razón de ser del turismo.

Tabla ii
Establecimientos de alimentación

DESCRIPCION	TIPO	CATEGORIA	#DE PLAZAS
Cabaña 1	Cabaña de comida	N/D	11
Cabaña 2	Cabaña de comida	N/D	12
Cabaña 3	Cabaña de comida	N/D	12
Cabaña 4	Cabaña de comida	N/D	10
Cabaña 5	Cabaña de comida	N/D	11

Elaborado por: Tesistas

Foto JPG. 20
Cabaña de comidas típicas



Elaborado por: Tesistas

1.2.3 Descripción de las Actividades Recreativas

Dentro de las actividades recreativas que se pueden realizar se destacan:

- *Nadar en el río:* Las personas pueden disfrutar del agua dulce, jugar en la greda del río que al humedecerla se puede hacer uso de esta como resbaladera; además de llevar diferentes accesorios para jugar como por ejemplo pelotas de playa.
- *Practicar Deportes:* En las dos canchas que posee el balneario se pueden llevar a cabo partidos de fútbol y/o básquet entre grupos de amigos y familiares con el objetivo de pasar un rato ameno realizando actividad física.

- *Degustar de la gastronomía local:* Disfrutar de los platos típicos que se ofrecen en el balneario tales como: seco de pollo, caldo de gallina criolla, cazuela de pescado, etc.

1.3 Inventario del Atractivo

1.3.1 Fichas de Atractivo y Planta

Las fichas fueron elaboradas siguiendo la metodología desarrollada por el MINTUR (2004), las cuales se llenan consiguiendo la siguiente información:

- Datos Generales del atractivo.
- Centros urbanos más cercanos al atractivo.
- Calidad que constituye el valor intrínseco, características, el valor extrínseco y el estado de conservación del atractivo.
- Infraestructura básica, vías de acceso, temporalidad, asociación con otros atractivos y difusión.



Ministerio de Turismo
 ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA 1
PLANTA TURÍSTICA BALNEARIO EL MATE

DATOS GENERALES	
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Balneario El Mate
FICHA NÚMERO:	001
ENCUESTADOR:	Luisa Bajaña/Amelia Monge/Abraham Ron
SUPERVISOR DE CAMPO:	Luisa Bajaña
EVALUADORES TÉCNICOS:	M.Sc. Julio Gavilanes Valle
FECHA:	2011
UBICACIÓN	
COORDENADAS UTM:	17M613312 E; 9809508 N
PROVINCIA:	Guayas
CIUDAD y/o CANTÓN:	Santa Lucía
PARROQUIA:	El Mate
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
POBLADO: Santa Lucía	DISTANCIA: 4 Km
POBLADO: Daule	DISTANCIA: 18 Km
CALIDAD	
<u>VALOR INTRÍNSECO</u>	
CATEGORÍA:	Sitios Naturales
TIPO:	Río
SUBTIPO:	Ribera
ALTURA:	6 m.s.n.m.
TEMPERATURA:	25° C
PRECIPITACIÓN:	1500 – 2500mm
<u>CARACTERÍSTICAS</u>	

Dimensiones: 365 metros de largo por 200 metros de ancho (120 metros la zona segura para bañarse en el río y 80 metros la zona en que los visitantes se ubican).

Flora:

Lirio acuático (*Eichhorniacrassipes*)

Fauna:

Raspabalsa (*Plecostomusspinosissimus*)

Bocachico (*Ichthyoelaphashumeralis*)

Bagre (*Hexanematicthyssp*)

Corvina (*Cynoscionphoxocephalus*)

Robalo (*Centropomusviridis*)

Garza blanca (*Egrettathula*)

Calidad del agua: Café oscura, transparente, temperatura de 25° C aproximadamente.

Descripción del Paisaje: Área del balneario rodeada de espigones, suelo llano poco profundo, mayormente arcilloso, en la superficie pequeñas covachas de caña con techos de palma, baños, vestidores y canchas deportivas. Frente al río se visualiza una hacienda con cultivo de plátano que contrasta con el resto del lugar.

Descripción de sus riberas: Riberas altas de corte recto sin vegetación en el balneario, fuera de esta hay vegetación arbustiva y rastrera.

Actividades existentes: Pesca y recreación

Puentes y puertos: Ninguno

Navegable: Para cruce de los sembríos al otro lado del río en pequeñas embarcaciones y en menor cantidad para paseos recreativos.

Islas Existentes: Ninguna

Rápidos: No existe

Cañones: No existe

Pongos: No existe

Vados: No existe

VALOR EXTRINSECO

Entre sus principales usos actuales se consideran: el recreativo, pesca artesanal y para realizar deportes acuáticos.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

Alterado

CAUSAS:

Por falta de mantenimiento y falta de cooperación por parte de la comunidad y los visitantes que acuden al balneario.

ENTORNO:

Deteriorado

CAUSAS:

Uso y abuso por parte de los moradores y visitantes, además de la falta de mantenimiento de instituciones públicas encargadas.

APOYO

INFRAESTRUCTURA Y VÍAS DE ACCESO

Vía Terrestre: Asfaltada. Desde Guayaquil, salida por Daule, luego tomar la vía E21.

TRANSPORTE: Desde la Terminal Terrestre de Guayaquil parten las siguientes cooperativas de buses:

Rutas Vinceñas a partir de las 05H10 hasta las 22H30 (cada 20 minutos).

Santa Lucía a partir de las 04H00 hasta las 19H00 (cada 15 minutos).

Rutas Colimeñas a partir de las 05H30 hasta las 18H30 (cada 30 minutos).

TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO

DÍAS AL AÑO: 365

DÍAS AL MES: 30

HORAS AL DÍA: 12 (06H00 – 18H00)

OBSERVACIONES:

Ingreso a través de un desvío a mano derecha a la altura del Km. 60 en la vía Guayaquil-Santa Lucía.

Los horarios de visita son recomendados por la presencia de luz natural.

Si se llega en transporte público se puede acceder al balneario por medio de tricimotos ubicados al lado de la parada de buses.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

AGUA: Entubada

ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistemas interconectados

ALCANTARILLADO: Pozo séptico

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Balneario El Limonal

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Local y Provincial

Elaborado por: Tesistas

Tabla iii
Resumen de ficha de inventario de planta

NÚMERO DE CABAÑA	PROPIETARIO	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO	MENÚ DISPONIBLE
Cabaña 1	Sr. Félix Rugel	4 años	- Seco de pollo -Caldo de gallina -Arroz con menestra y pollo -Arroz con menestra y carne -Cazuela de pescado
Cabaña 2	Sra. Jenny Barzola	4 años	-Fritada -Tortilla de maíz
Cabaña 3	Sra. Zira Mantuano	4 años	-Fritada -Caldo de pollo -Seco de pollo
Cabaña 4	Sr. Félix Castro	4 años	-Seco de pollo -Cazuela de pescado -Caldo de gallina
Cabaña 5	Sr. Maximiliano Martínez	4 años	-Cazuela de pescado -Muchín de pescado -Fritada

Elaborado por: Tesistas

Tabla iv
Resumen de ficha de inventarios de atractivos turísticos de la Provincia del Guayas

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO	ESTADO DE CONSERV.	ACCESO	SERVIC.	ASOC.	SIGNIFICADO			
	VALOR INTRINSECO	VALOR EXTRINSECO					CON OTROS ATRACTIVOS	LOCAL	REGIONAL	NAC.	INT.
Balneario El Mate	Max 15	Max 15	Max 10	Max 10	Max 10	Max 10	Max 5	Max 2	Max 4	Max 7	Max 12
	4	1	4	3	5	6	0	1			

Elaborado por: Tesistas

CATEGORIZACIÓN DEL BALNEARIO

El balneario ha sido categorizado con jerarquía I, que indica que es un atractivo sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elemento que puede complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

SUMA	JERARQUIA 1-2-3-4
24	I

CAPÍTULO II

Análisis de la demanda

2.1 Características Generales de la Demanda

Para determinar las características generales de la demanda se hará uso de uno de los métodos más aplicados como es la encuesta, la misma que según MalhotraNaresh en su libro *Investigación de Mercados un Enfoque Práctico* “el método de encuesta es un cuestionario estructurado que se da a una muestra de la población y está diseñado para obtener información específica de los entrevistados”.

Con este método se obtendrá el perfil del visitante y al mismo tiempo averiguar el nivel de satisfacción de los servicios existentes en el lugar.

2.1.1 Aplicación de Encuestas

El objetivo de la encuesta ha sido: “Evaluación del uso recreativo del balneario El Mate del cantón Santa Lucía”. Con la información se dará a conocer el uso real y las

motivaciones que tienen las personas para visitarlo, para lo cual se ha formulado un cuestionario de preguntas asociadas con el uso que le dan al balneario, la calidad de los servicios que lo envuelven y la percepción que tiene el visitante acerca del lugar (ver Anexos G y H).

La población está determinada por el número de habitantes del cantón Santa Lucía, que según datos del INEC en el censo del 2001, muestra 11.359 habitantes considerados estos como la población económicamente activa, así mismo el cantón Daule muestra una población económicamente activa de 28.337 personas.

Tabla v
Población Económicamente Activa

PEA SANTA LUCÍA	11.359
PEA DAULE	28.337
TOTAL	39.696

Elaborado por: Tesistas

Para determinar el número de encuestas a desarrollar en poblaciones finitas se hará uso de la fórmula de la ley de probabilidad de Gauss:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{(N - 1)e^2 + Z^2(p * q)}$$

Donde:

N = Total de la población

$Z_{\alpha/2} = 1.96^2$ (si la seguridad es del 95%)

p = proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)

$q = 1 - p$ (en este caso $1 - 0.05 = 0.95$)

d = precisión (en este caso deseamos un 3%).

$$n = \frac{39696 * 1,96^2 * 0,90 * 0,10}{(39696 - 1)0,05^2 + 1,96^2(0,90 * 0,10)}$$

$$n = \frac{39696 * 3,8416 * 0,90 * 0,10}{(39696 * 0,0025) + (3,8416 * 0,09)}$$

$$n = \frac{137246538,2}{992375 + 0,345744}$$

$$n = \frac{137246538,2}{99583244}$$

$$n = 137,82$$

El resultado proyectado luego de haber sido sometida a la fórmula de determinación de la muestra ha resultado en 138 encuestas.

2.1.2 Análisis de Encuestas

Pregunta 1. Sexo

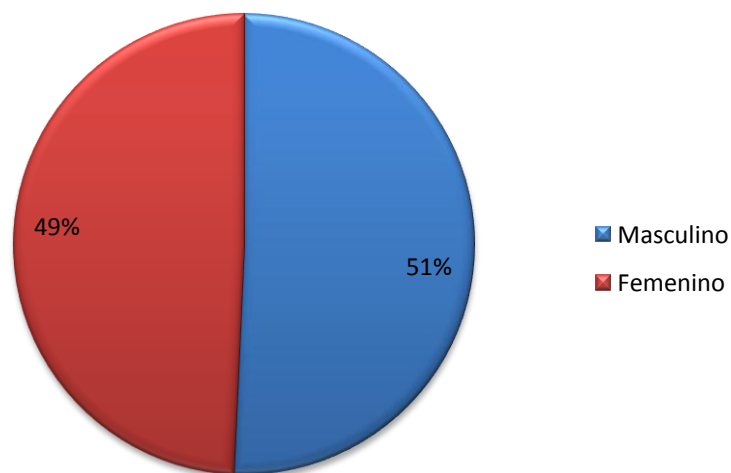
Se concluye que la mayoría de personas encuestadas son de sexo masculino, aunque la diferencia con el sexo femenino no es muy significativa.

Tabla vi
Número de encuestas por sexo

Masculino	70
Femenino	68
Total	138

Elaborado por: Tesistas

Gráfico 1
Porcentaje por Sexo



Elaborado por: Tesistas

Pregunta 2.Edad

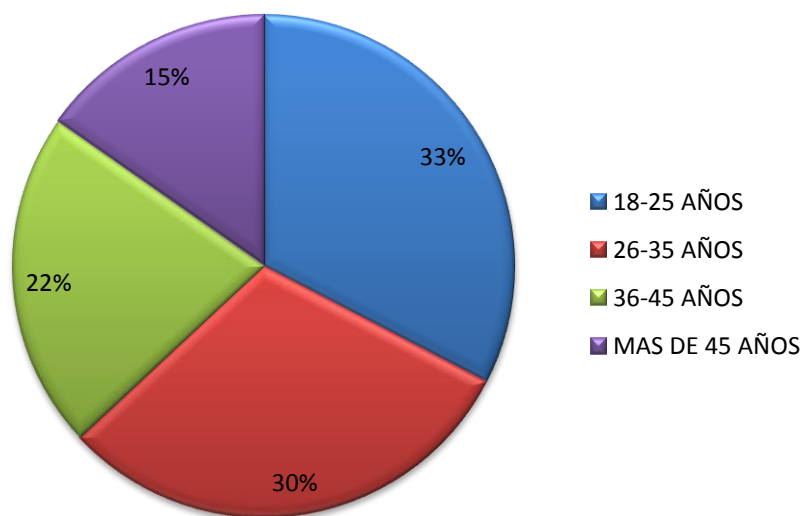
De lo obtenido por la encuesta se concluye que los visitantes que más visitan el balneario están dentro de los rangos de 18 a 35 años, con un 63%.

Tabla vii
Número de encuestas por edad

18-25 años	45
26-35 años	42
36-45 años	30
Más de 45 años	21
Total	138

Elaborado por: Tesistas

Gráfico 2
Porcentaje por Edad



Elaborado por: Tesistas

Pregunta 3. Estado Civil

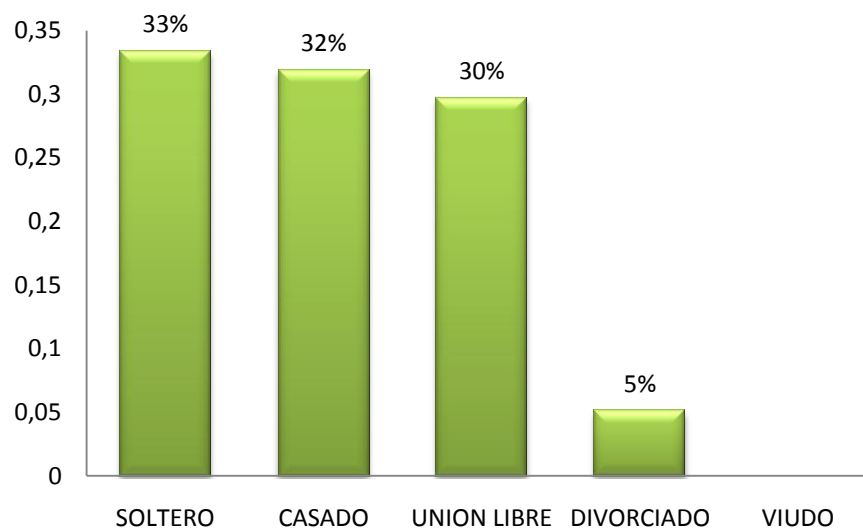
Se determina que la mayoría de visitantes del balneario conviven o mantienen relación de pareja, formal o informal en un 81%.

Tabla viii
Número de encuestas por estado civil

ESTADO CIVIL	
Soltero	46
Casado	44
Unión libre	41
Divorciado	7
Viudo	0
Total	138

Elaborado por: Tesistas

Gráfico 3
Porcentaje por Estado Civil



Elaborado por: Tesistas

Pregunta 4. Procedencia

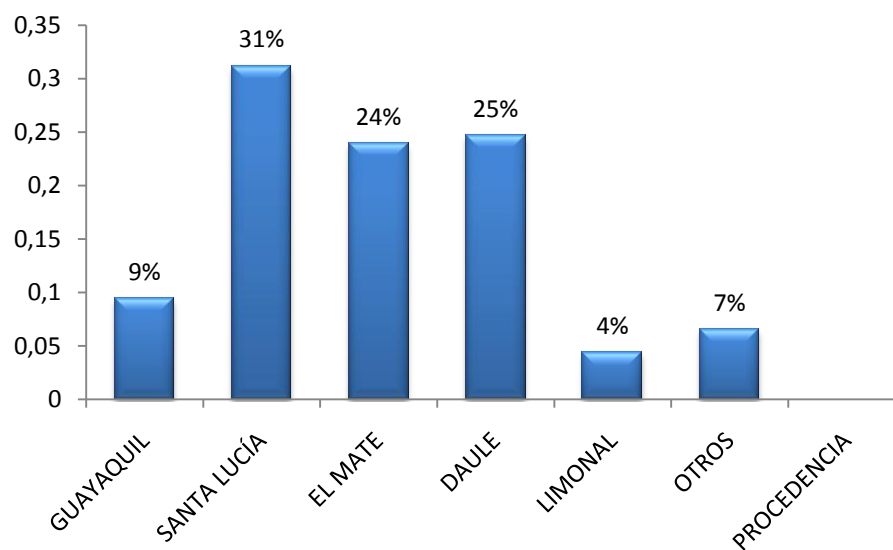
El 80% de visitas al balneario provienen de Santa Lucía, Daule y El Mate respectivamente.

Tabla ix
Número de encuestas por procedencia

Guayaquil	13
Santa lucía	43
El Mate	33
Daule	34
Limonal	6
Otros	9
Total	138

Elaborado por: Tesistas

Gráfico 4
Porcentaje por lugar de procedencia



Elaborado por: Tesistas

Pregunta 5. Nivel de educación formal

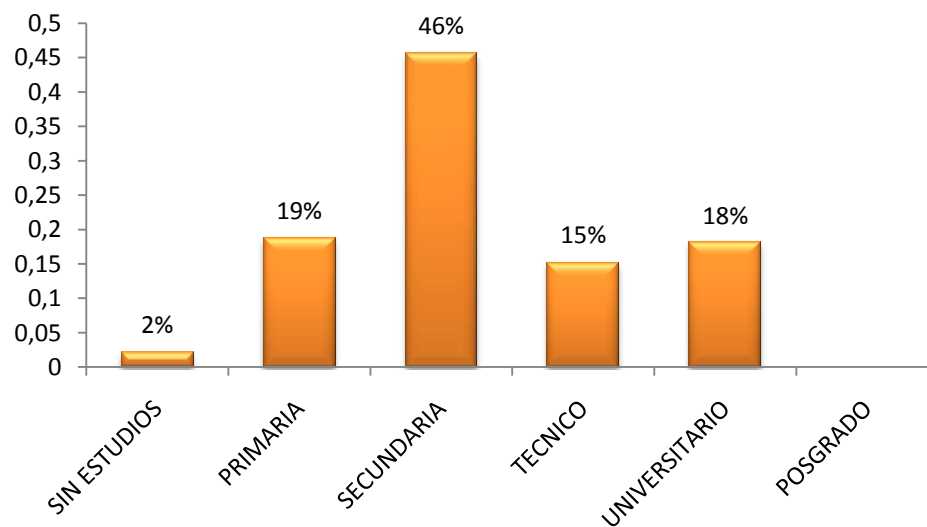
Sólo el 2% de los visitantes del balneario no tienen ningún tipo de educación formal.

Tabla x
Número de encuestas por nivel de educación formal

Sin estudios	3
Primaria	26
Secundaria	63
Técnico	21
Universitario	25
Posgrado	0
Total	138

Elaborado por: Tesistas

Gráfico 5
Porcentaje por nivel de educación



Elaborado por: Tesistas

Pregunta 6. ¿Cuándo usted viaja generalmente quién lo acompaña?

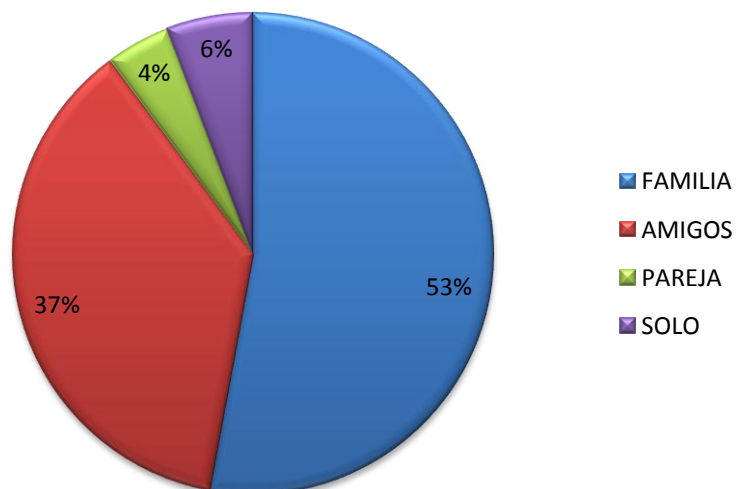
Se puede concluir que el 90% de visitas son realizadas por familias y grupos de amigos.

Tabla xi
Número de encuestas por tipo de acompañamiento

Familia	73
Amigos	51
Pareja	6
Solo	8
Total	138

Elaborado por: Tesistas

Gráfico 6
Porcentaje por tipo de acompañamiento



Elaborado por: Tesistas

Pregunta 6a. Si va con familia y amigos, ¿Cuántas personas lo acompañan?

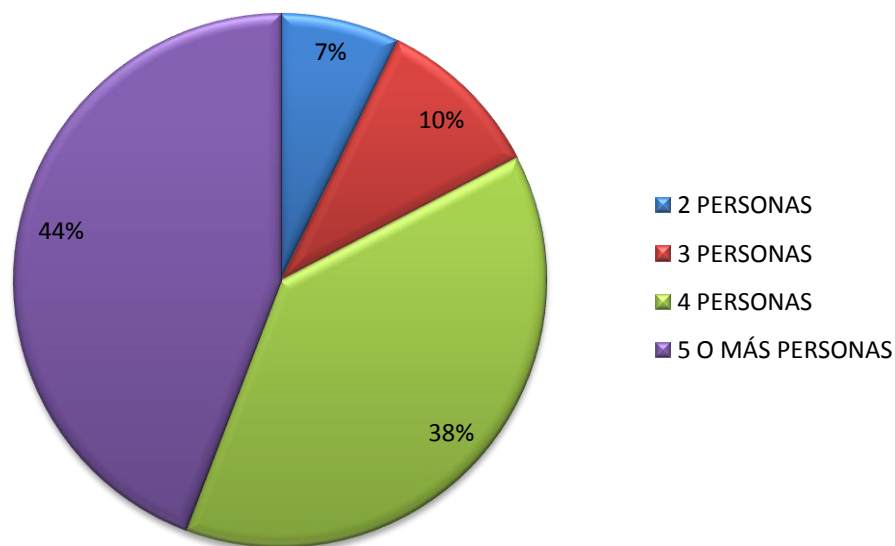
Se concluye que tan sólo el 7% de encuestados visitan el balneario en pareja, no así el 93% que viajan con más de 2 personas.

Tabla xii
Número de encuestas por # de acompañantes

2 Personas	10
3 Personas	14
4 Personas	53
5 o más personas	61
Total	138

Elaborado por: Tesistas

Gráfico 7
Porcentaje por # de personas que acompañan a otras



Elaborado por: Tesistas

7. ¿Conoce Ud. el balneario El mate en Santa Lucía?

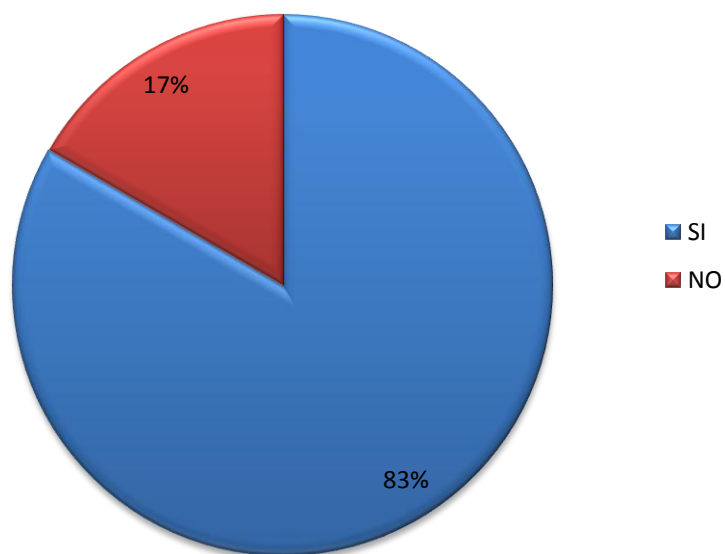
De los encuestados se logró determinar que sólo el 17% de personas no conocen el balneario.

Tabla xiii
Número de encuestas por ¿Conoce Ud. el balneario El mate en Santa Lucía?

Si	115
No	23
Total	138

Elaborado por: Tesistas

Gráfico 8
Porcentaje por ¿Conoce Ud. el balneario El mate en Santa Lucía?



Elaborado por: Tesistas

Pregunta 8. ¿Cómo se enteró de la existencia del balneario El Mate?

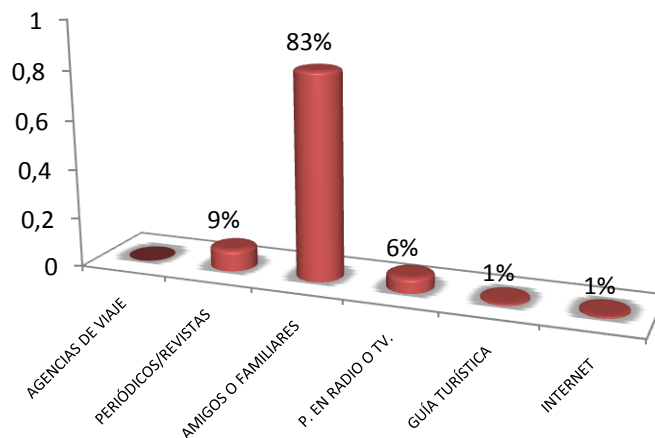
De acuerdo a los resultados de los encuestados se determinó que el balneario recibe el 83% de visitas por recomendación de amigos o familiares.

Tabla xiv
Número de encuestas por ¿cómo se enteró de la existencia del balneario El Mate?

Agencias de viaje	0
Periódicos/revistas	10
Amigos o familiares	96
Programa en radio o tv.	7
Guía turística	1
Internet	1
Total	115

Elaborado por: Tesistas

Gráfico 9
Porcentaje por ¿Cómo se enteró de la existencia del balneario El Mate?



Elaborado por: Tesistas

Pregunta 9. ¿Cuántas horas permanece en el lugar?

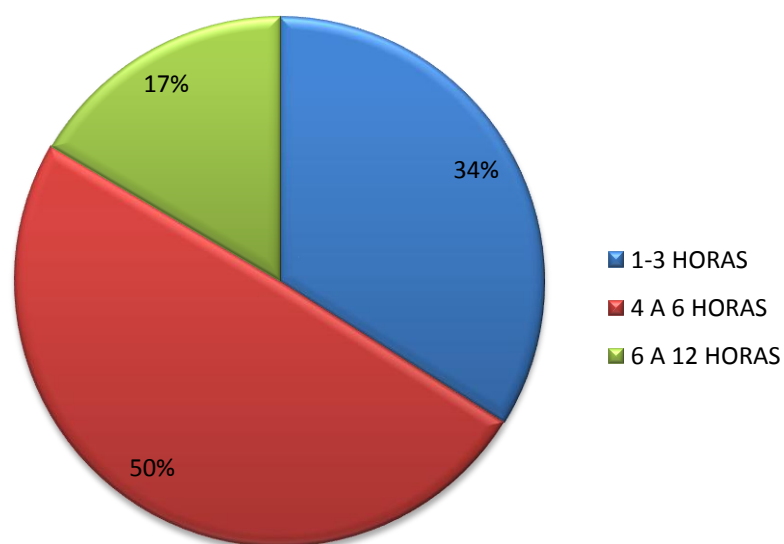
Se determina que el 17% de los visitantes no se quedan en el balneario más de 6 horas.

Tabla xv
Número de encuestas por ¿Cuántas horas permanece en el lugar?

1-3 Horas	39
4 A 6 Horas	57
6 A 12 Horas	19
Total	115

Elaborado por: Tesistas

Gráfico 10
Porcentaje por tiempo de permanencia



Elaborado por: Tesistas

10. ¿De las horas que permanece en el lugar cuántas destina para bañarse en el río?

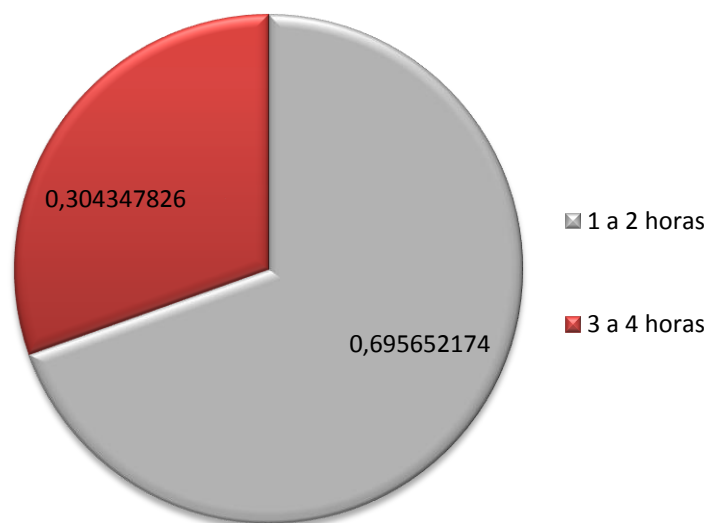
Se estima que el 70% de encuestados permanece en el río hasta 2 horas.

Tabla xvi
Número de encuestas por horas que destina para bañarse en el río

1 a 2 horas	80
3 a 4 horas	35
Total	115

Elaborado por: Tesistas

Gráfico 11
Porcentaje por ¿De las horas que permanece en el lugar cuántas destina para bañarse en el río?



Elaborado por: Tesistas

Pregunta 11. ¿En qué lugar labora usted?

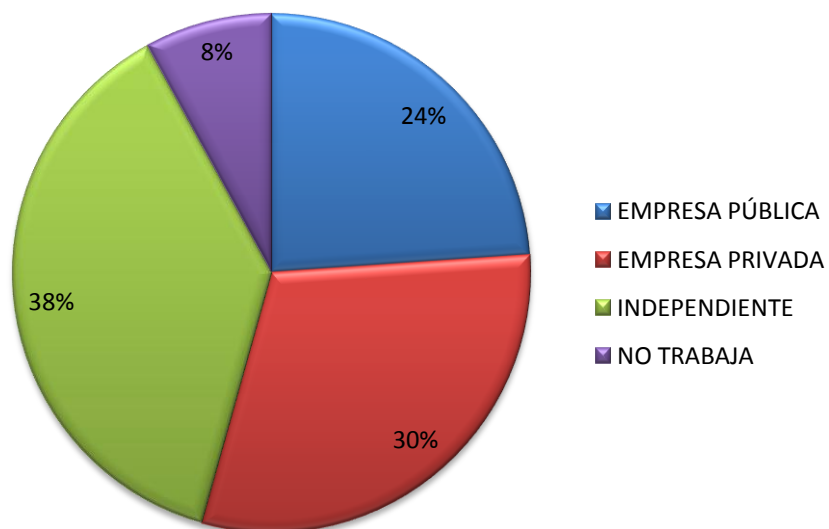
Se concluye que más del 90% de visitantes del balneario se encuentran trabajando.

Tabla xvii
Número de encuestas por sector laboral

Empresa privada	33
Empresa pública	42
Independiente	52
No trabaja	11
Total	138

Elaborado por: Tesistas

Gráfico 12
Porcentaje por ¿En qué lugar labora usted?



Elaborado por: Tesistas

Pregunta 12. ¿Cuál es el nivel de ingresos mensuales que usted percibe?

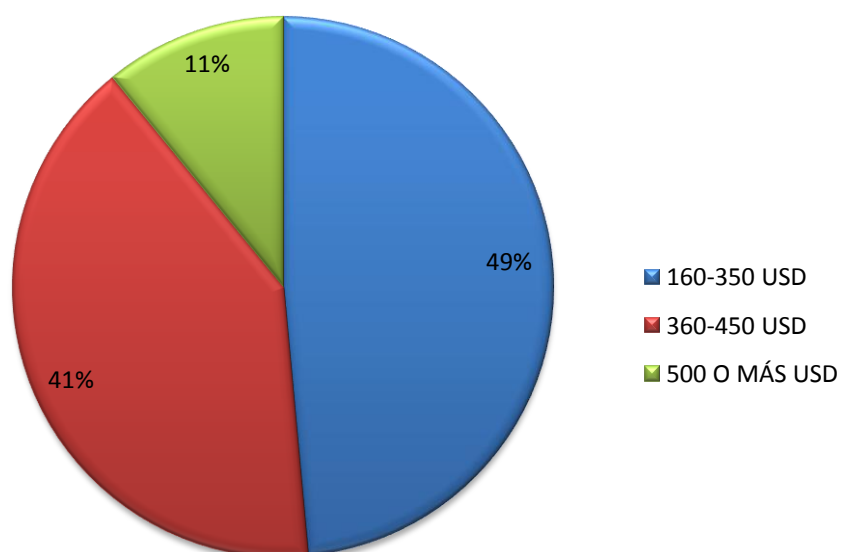
Sólo el 11 % de visitantes del balneario está entre los rangos que perciben USD 500 o más.

Tabla xviii
Número de encuestas por nivel de ingresos

160-350 USD	67
360-450 USD	56
500 o más USD	15
Total	138

Elaborado por: Tesistas

Gráfico 13
Porcentaje por rangos de ingresos económicos



Elaborado por: Tesistas

Pregunta 13. El presupuesto económico diario que dispone por persona para visitar el lugar es:

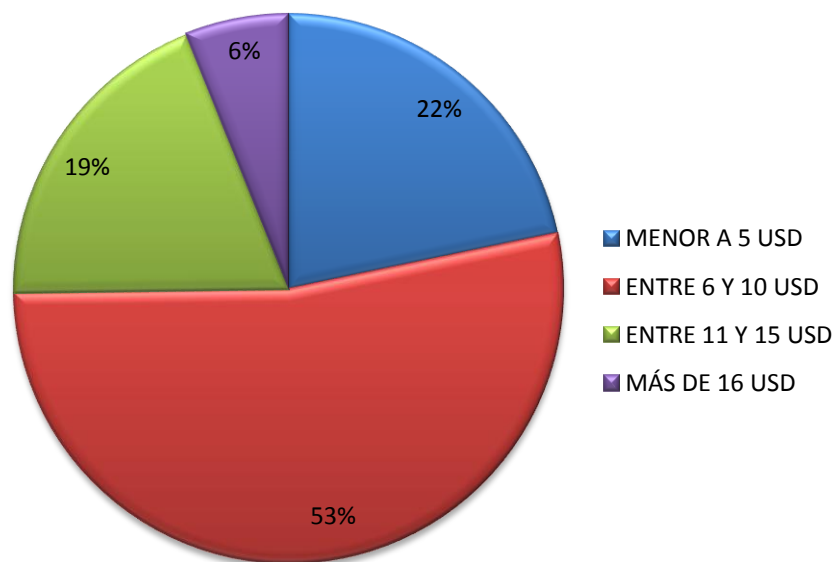
Se concluye que el 75% de visitantes gastan menos de 5 USD, hasta 10 USD.

Tabla xix
Número de encuestas por presupuesto de visita

Menor a 5 USD	25
Entre 6 y 10 USD	61
Entre 11 y 15 USD	22
Más de 16 USD	7
Total	115

Elaborado por: Tesistas

Gráfico 14
Porcentaje por presupuesto de visita



Elaborado por: Tesistas

Pregunta 14.a De los servicios que ha tomado en el lugar califíquelos del 1 al 5.

Donde: 1(malo), 2(regular), 3(bueno), 4(muy bueno), 5 (excelente).

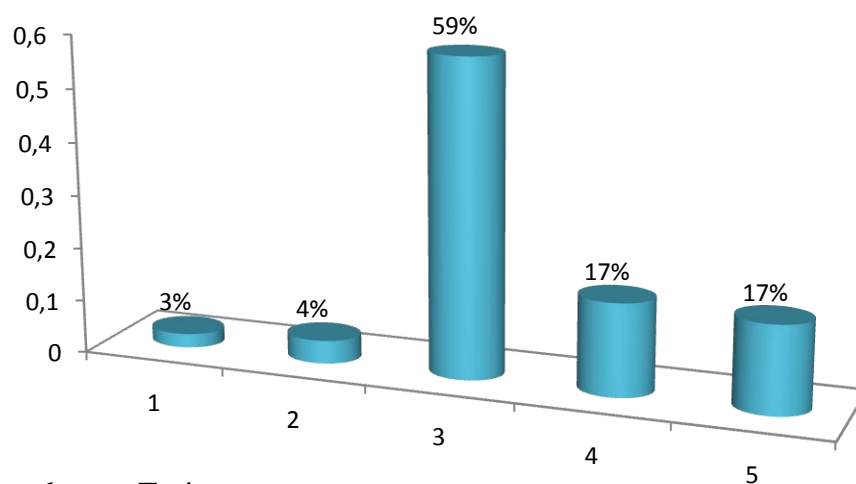
Se estima que el 59% de encuestados califica de buena la alimentación que se ofrece en el balneario.

Tabla xx
Número de encuestados por
servicio de alimentación

1 malo	3
2 regular	5
3 bueno	68
4 muy bueno	20
5 excelente	19
Total	115

Elaborado por: Tesistas

Gráfico 15
Nivel de Satisfacción: Alimentación



Elaborado por: Tesistas

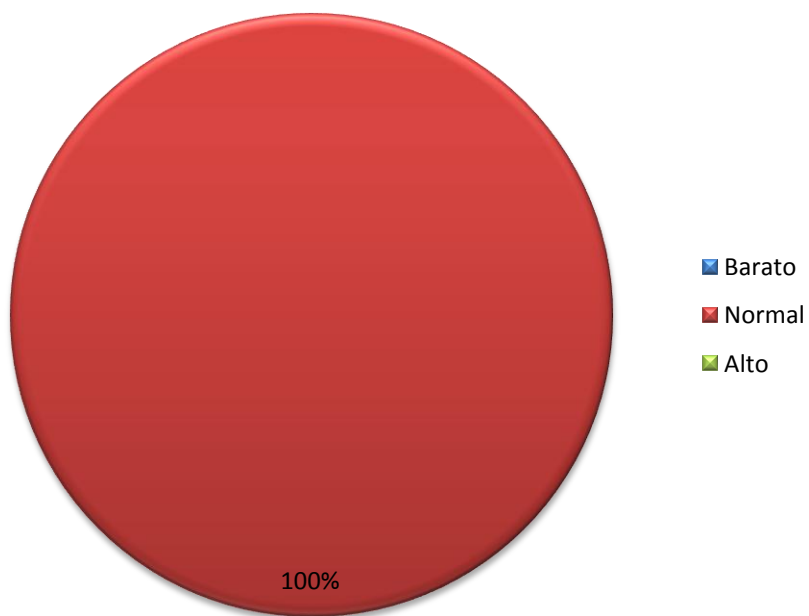
Se establece que el 100% de los encuestados considera que los precios de alimentación están dentro de un rango normal.

Tabla xxi
Número de encuestados
por nivel de precio
alimentación

Barato	0
Normal	115
Alto	0
Total	115

Elaborado por: Tesistas

Gráfico 16
Nivel de Satisfacción: Precio Alimentación



Elaborado por: Tesistas

Pregunta 14.b De los servicios que ha tomado en el lugar califíquelos del 1 al 5.

Donde: 1(malo), 2(regular), 3(bueno), 4(muy bueno), 5 (excelente).

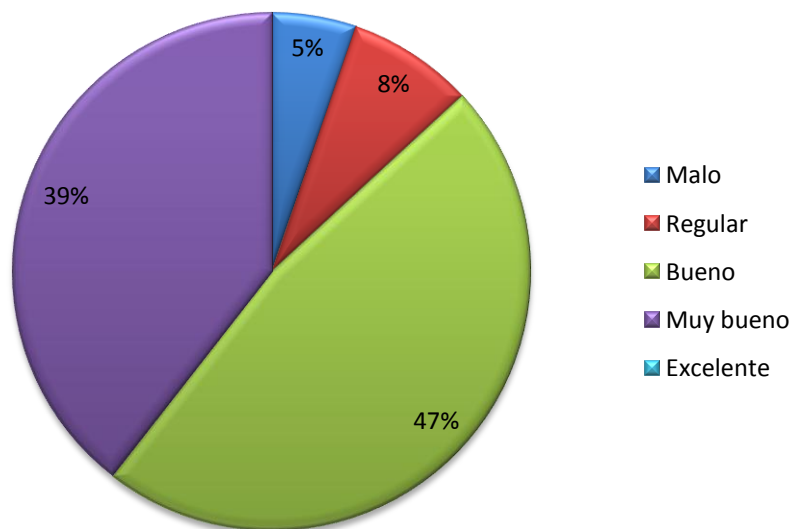
El 13 % de los encuestados califica al transporte entre los rangos de malo y regular.

Tabla xxii
Número de encuestados por servicio de transporte público

1 malo	2
2 regular	3
3 bueno	18
4 muy bueno	15
5 excelente	0
Total	38

Elaborado por: Tesistas

Gráfico 17
Nivel de Satisfacción: Transporte Público



Elaborado por: Tesistas

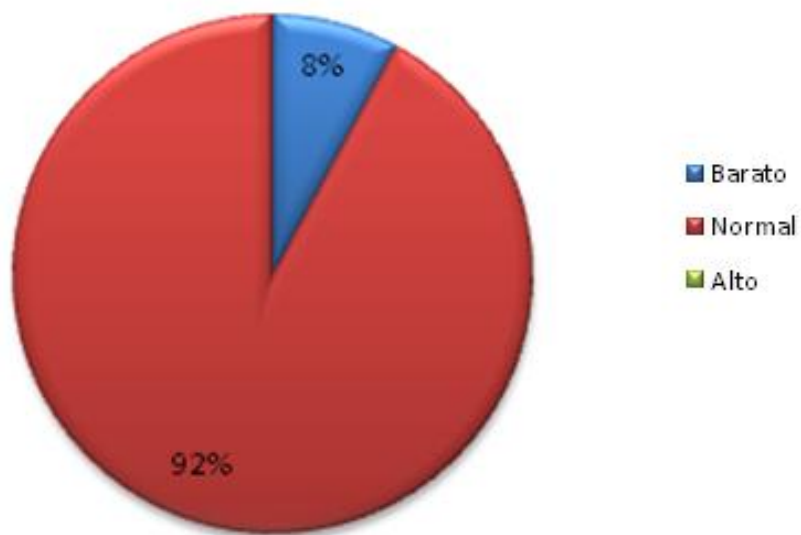
Sólo un 8% de los encuestados considera que la transportación pública es barata.

Tabla xxiii
Número de encuestados
por nivel de precio
transporte público

	3
Barato	
Normal	35
Alto	0
Total	38

Elaborado por: Tesistas

Gráfico 18
Nivel de Satisfacción: Precio Transporte Público



Elaborado por: Tesistas

Pregunta 14.c De los servicios que ha tomado en el lugar califíquelos del 1 al 5.

Donde: 1(malo), 2(regular), 3(bueno), 4(muy bueno), 5 (excelente).

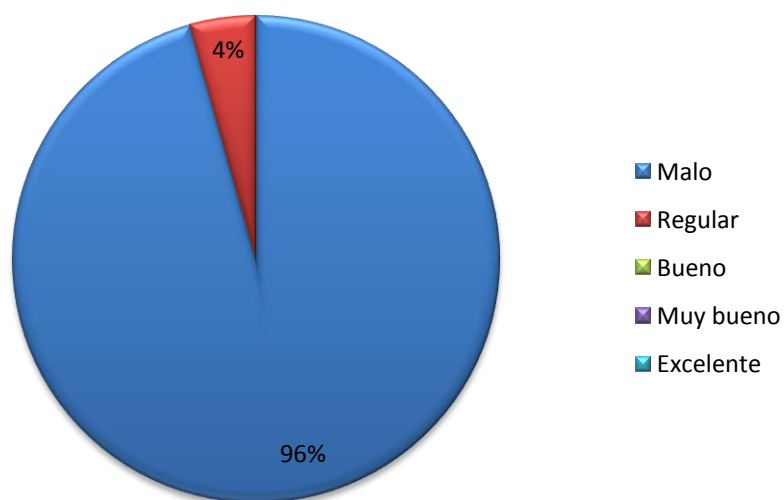
El 96% de los encuestados opina contundentemente que el servicio de los baños y vestidores es malo.

Tabla xxiv
Número de encuestados por
servicio de baños y vestidores

1 malo	110
2 regular	5
3 bueno	0
4 muy bueno	0
5 excelente	0
Total	115

Elaborado por: Tesistas

Gráfico 19
Nivel de Satisfacción: Baños y Vestidores



Elaborado por: Tesistas

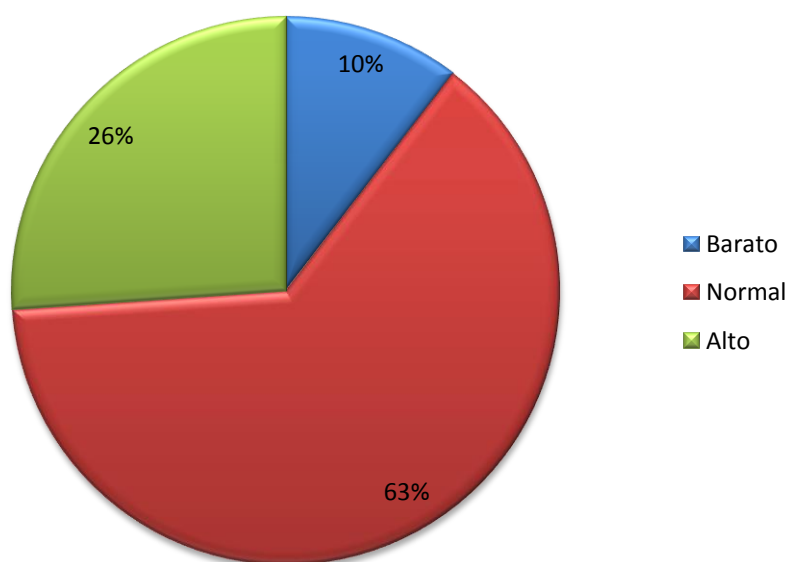
Se puede concluir que el 73% de los encuestados, considera los precios para el uso de baños y vestidores dentro de los rangos barato y normal.

Tabla xxv
Número de encuestados por nivel de precio baños y vestidores

Barato	12
Normal	73
Alto	30
Total	115

Elaborado por: Tesistas

Gráfico 20
Nivel de Satisfacción: Precio Baños y vestidores



Elaborado por: Tesistas

15. Si de las anteriores respuestas algunas fueron malo, regular, bueno, muy bueno y excelente indique ¿qué falla encontró?

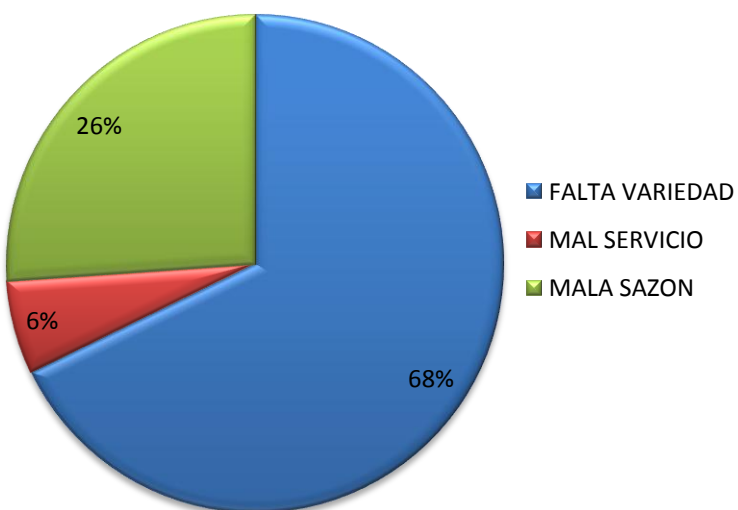
Se considera que más de la mitad de los encuestados piensa que existe falta de variedad en los platos que se ofrecen en el balneario.

Tabla xxvi
Número de encuestados por fallas en alimentación

Falta variedad	78
Mal servicio	7
Mala sazón	30
Total	115

Elaborado por: Tesistas

Gráfico 21
Nivel de Satisfacción: Fallas en alimentación



Elaborado por: Tesistas

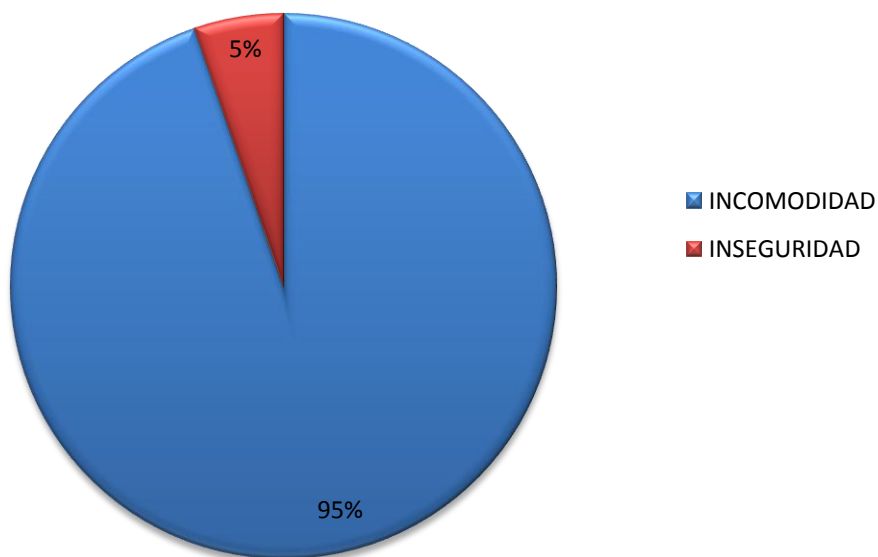
El 95% de los encuestados afirma, que la incomodidad es la mayor falla del servicio de transporte público.

Tabla xxvii
Número de encuestados
por fallas en transporte
público

Incomodidad	36
Inseguridad	2
Total	38

Elaborado por: Tesistas

Gráfico 22
Nivel de Satisfacción: Fallas en transporte público



Elaborado por: Tesistas

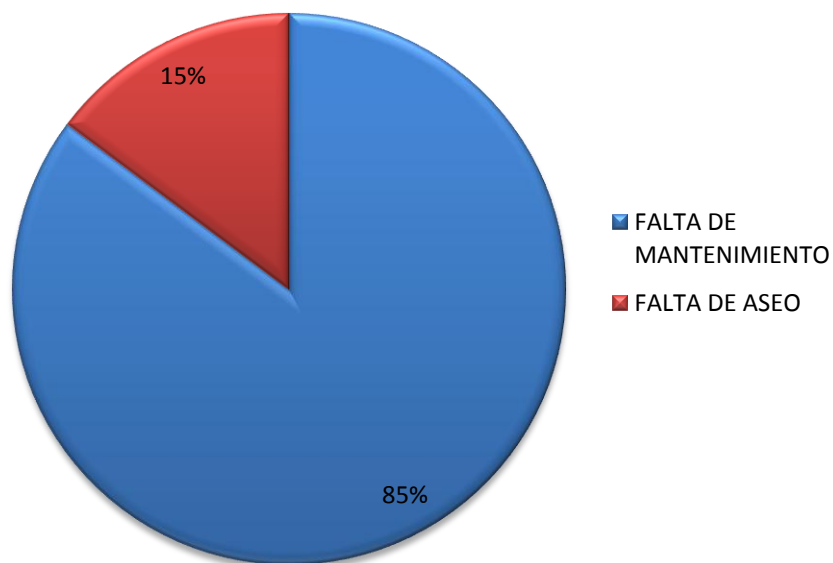
El 85% de los encuestados considera que el mayor problema de los baños y vestidores es la falta de mantenimiento.

Tabla xxviii
Número de encuestados
por fallas en baños y
vestidores

Falta de mantenimiento	98
Falta de aseo	17
Total	115

Elaborado por: Tesistas

Gráfico 23
Nivel de Satisfacción: Fallas en baños y vestidores



Elaborado por: Tesistas

**16. ¿Cómo considera Ud. están las instalaciones actuales del balneario El Mate?
(responder solo una opción).**

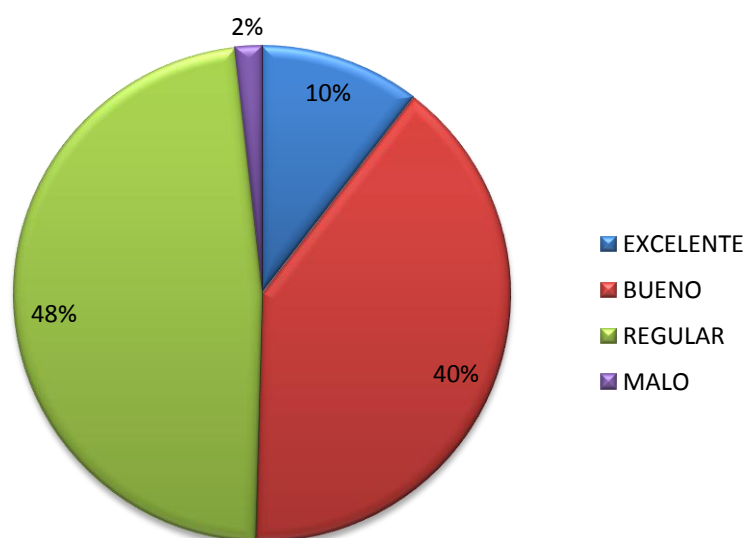
El 50% de los encuestados califican las instalaciones entre los rangos de malo y regular.

Tabla xxix
Número de encuestas por ¿Cómo considera Ud. están las instalaciones actuales del balneario El Mate?

Excelente	12
Bueno	46
Regular	55
Malo	2
Total	115

Elaborado por: Tesistas

Gráfico 24
Nivel de Satisfacción: ¿Cómo considera Ud. están las instalaciones actuales del balneario El Mate?



Elaborado por: Tesistas

17. ¿Qué actividades le gusta realizar en el balneario El Mate? (responder solo una opción).

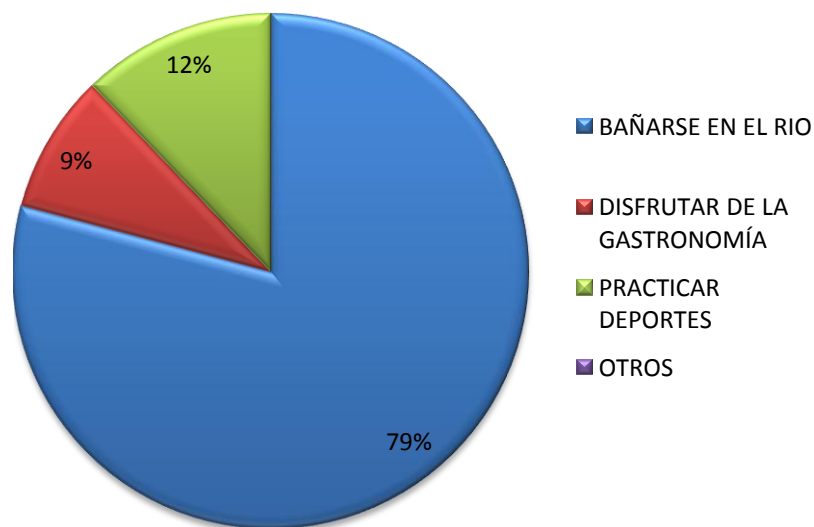
El 21% de los encuestados les gustan otras actividades que no sean las de bañarse en el río.

Tabla xxx
Número de encuestas por actividades que realiza en el balneario

Bañarse en el río	91
Disfrutar de la gastronomía	10
Practicar deportes	14
Otros	0
Total	115

Elaborado por: Tesistas

Gráfico 25
Nivel de Satisfacción: ¿Qué actividades le gusta realizar en el balneario El Mate?



Elaborado por: Tesistas

18. ¿Está usted dispuesto a regresar a este lugar?

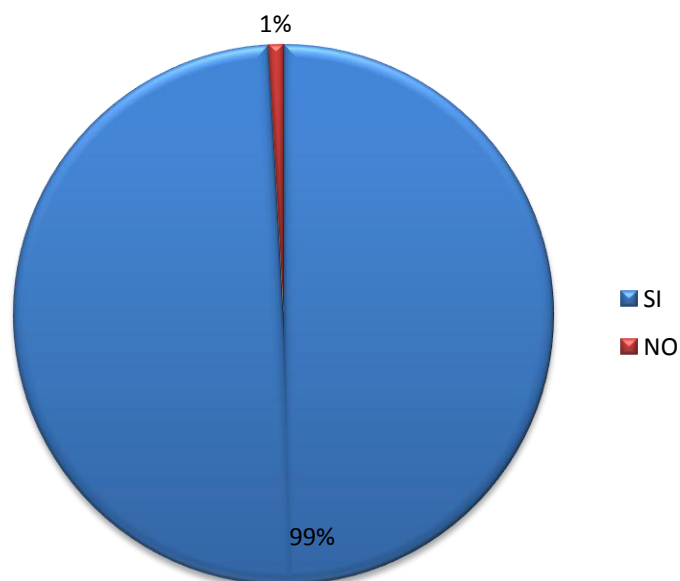
La mayoría de encuestados están dispuestos a regresar al balneario.

Tabla xxxi
Número de encuestas por ¿Está usted
dispuesto a regresar a este lugar?

SI	114
NO	1
Total	115

Elaborado por: Tesistas

Gráfico 26
Nivel de Satisfacción: ¿Está usted dispuesto a regresar a este lugar?



Elaborado por: Tesistas

¿Porqué?

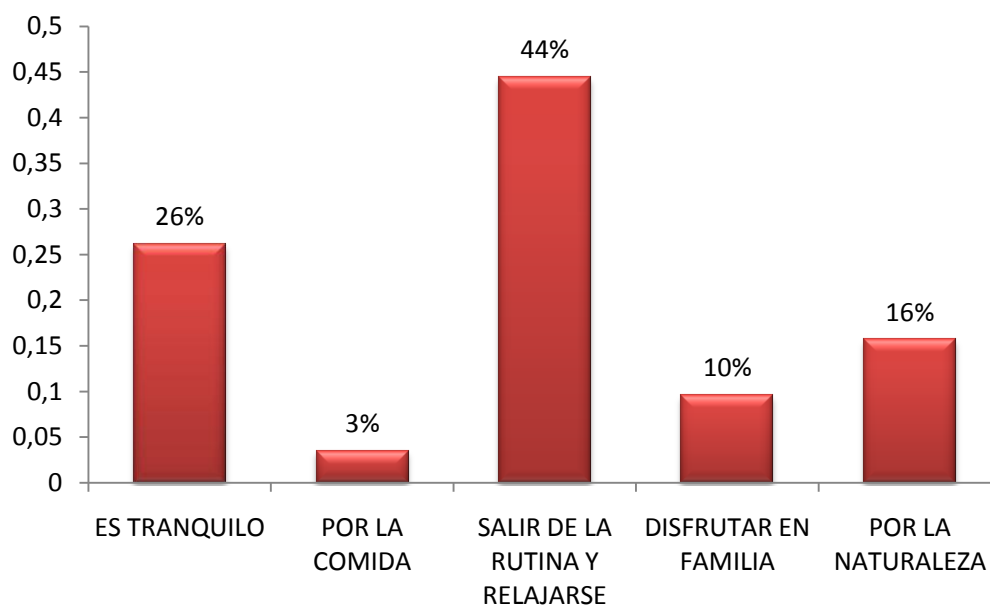
La totalidad de encuestados califican de manera positiva al balneario, las respuestas abiertas dan importancia al entorno en un 50%.

Tabla xxxii
Número de encuestas por ¿Está usted dispuesto a regresar a este lugar?

Es tranquilo	30
Por la comida	5
Salir de la rutina y relajarse	51
Disfrutar en familia	11
Por la naturaleza	18
Total	115

Elaborado por: Tesistas

Gráfico 27
Nivel de Satisfacción: ¿Por qué?



Elaborado por: Tesistas

19. ¿Por qué medio considera Ud. que se debería hacer la promoción turística?

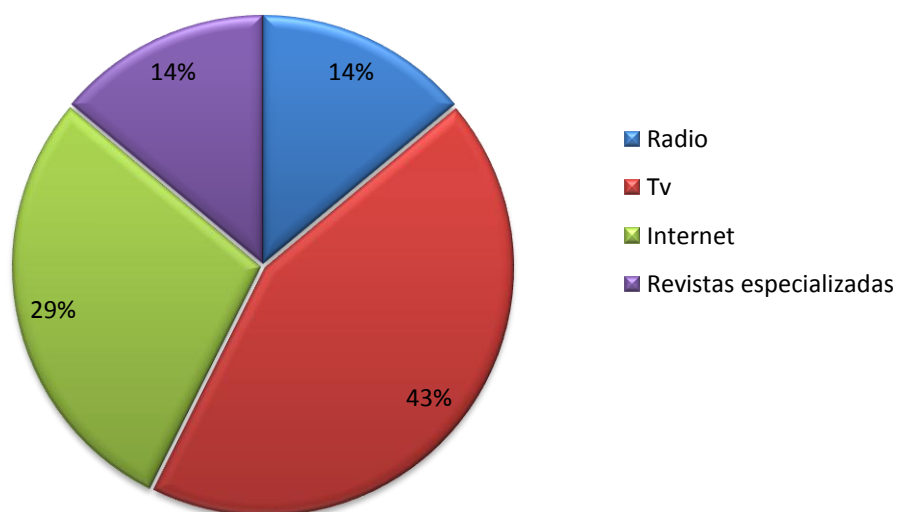
La mayoría de encuestados considera que la promoción turística debería hacerse por televisión.

Tabla xxxiii
Número de encuestas ¿Por qué medio considera Ud. que se debería hacer la promoción turística?

Radio	16
Tv	50
Internet	33
Revistas especializadas	16
Total	115

Elaborado por: Tesistas

Gráfico 28
Porcentaje ¿Por qué medio considera Ud. que se debería hacer la promoción turística?



Elaborado por: Tesistas

2.1.3 Determinación del Nivel de Satisfacción

La mayoría de encuestados ha calificado como buena, el servicio de alimentación, además están de acuerdo con la relación de los precios, sin embargo casi esa misma mayoría de visitantes piensa que es una falla la falta de variedad en el menú ofrecido actualmente en las cabañas.

Menos de la mitad de personas encuestadas califica de bueno el servicio de transportación pública, ya que la mayoría de encuestados ha determinado que la principal falla es la incomodidad.

En cuanto al uso de baños y vestidores, se ha establecido que la falta de mantenimiento ha sido la peor falla, por lo que casi todos los encuestados califican de malo el servicio prestado.

Sobre la calidad de las instalaciones en el balneario, casi la mayoría de personas piensa que están en condiciones regulares.

Los encuestados gustan de bañarse dentro del balneario a pesar de las condiciones regulares, porque aprecian mucho el entorno apacible y natural, lo cual hace que regresen.

2.1.4 Resumen del Perfil del Visitante y Grupo Objetivo

Las principales características del visitante del balneario El Mate son:

La mayoría de visitas en el balneario está dada por un público masculino, cuya edad promedio oscila entre los 18 y 35 años, con un nivel de estudios que alcanza hasta la secundaria.

El estado civil de los visitantes del balneario comprende a aquellos que viven casados y en unión libre, provenientes en su mayoría del cantón Santa Lucía y Daule, con un promedio de ingresos mensuales entre 160 - 350 USD.

Generalmente las visitas son por recomendación de amigos y familiares, en grupos de más de 5 personas, permaneciendo en el lugar alrededor de 6 horas, de las cuales destinan 4 horas solo para bañarse, además están dispuestos a gastar entre 6 a 10 USD.

CAPÍTULO III

Evaluación del Uso Turístico – Recreativo

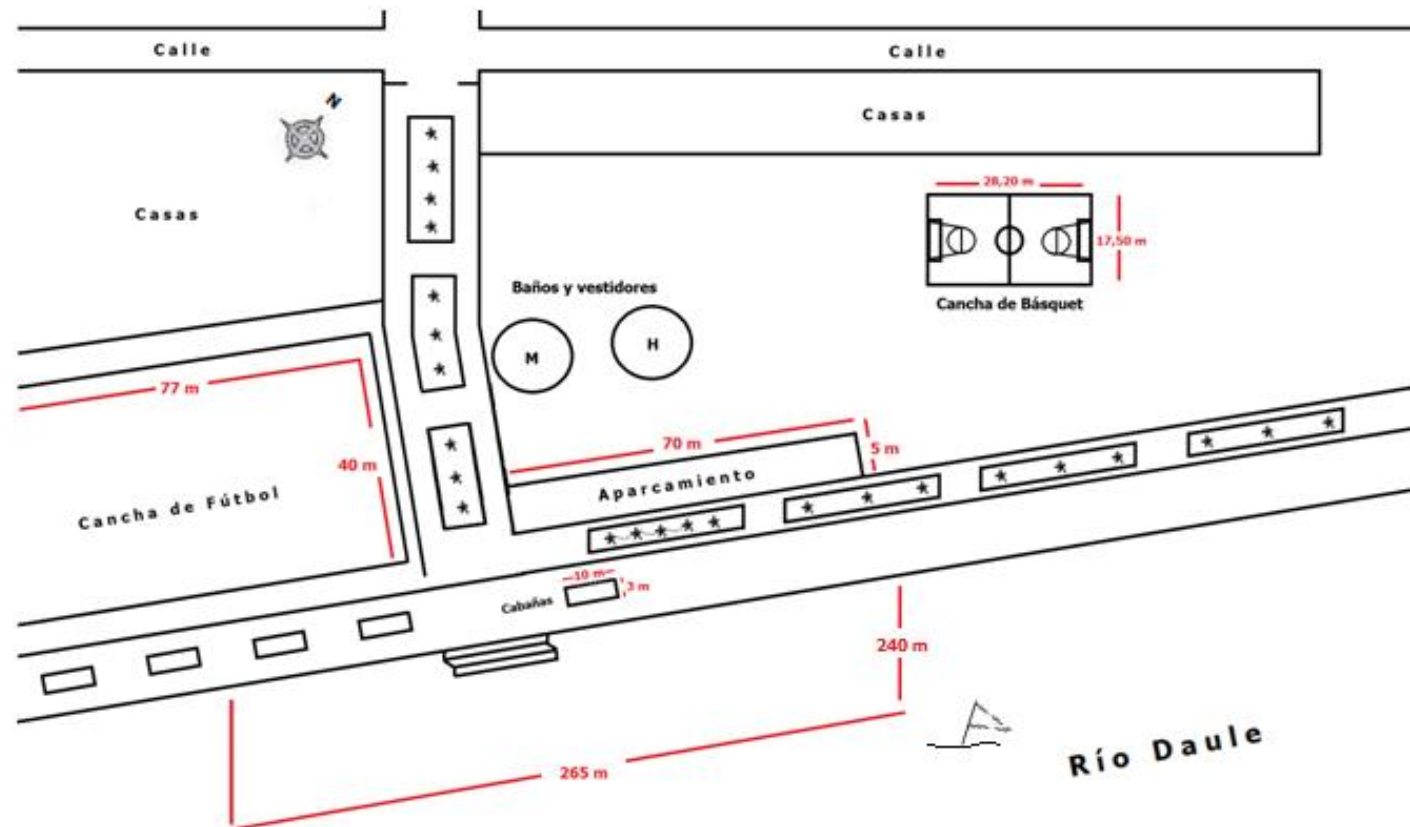
3.1 Cálculo de la Capacidad carga

La capacidad de carga turística es una herramienta de planificación que aporta una estimación en cifras la cantidad de visitantes que pueden disfrutar de un atractivo turístico en un momento determinado, realizando diversas actividades.

Para efectos del cálculo de la capacidad de carga del balneario El Mate, se ha considerado utilizar la metodología de Boullón R. (1990).

Para un mejor análisis se ha elaborado un gráfico donde se determina el área de balneario comprendido por el río Daule, del mismo modo las facilidades turísticas existentes en el sitio, y así realizar el estudio de capacidad de carga física, real y efectiva.

Dibujo 1
Plano balneario El Mate



Elaborado por: Tesistas

3.1.1 Capacidad de Carga Física

La capacidad de carga física se refiere al espacio que cada visitante necesita para desarrollar una actividad turística en relación a la superficie aprovechable, sin tomar en cuenta factores condicionantes.

Fórmula de visitante por área: $\frac{Vte}{a2}$

Fórmula de la Capacidad de Carga Física:

$$CCF = \frac{\text{Visitante}}{\text{Área}} \times \text{Coeficiente de Rotación} \times \text{Superficie}$$

Uno de los factores a considerar para el cálculo de la capacidad de carga física lo determina el número de visitantes que pueden ocupar un área de acuerdo a las actividades turísticas que se estén programando, o el área que un visitante necesita para realizar una actividad específica.

Para efectos puntuales de este estudio se presentará a continuación una tabla donde se describirá el espacio que un visitante requiere para hacer uso del balneario y de las demás facilidades turísticas.

Tabla xxxiv
Espacio utilizado por persona

Área	Espacio por persona	Desglose
Balneario	7 m ²	3.5 m ² largo x 2 m ² ancho
Cancha de fútbol	5 m ²	1.25 m ² por cada lado
Cancha de básquet	5 m ²	1.25 m ² por cada lado

Elaborado por: Tesistas

Coefficiente de Rotación

El Coeficiente de Rotación determina el número de veces en un día que puede ser utilizado cada espacio por diferentes visitantes, tomando como referencia el horario de atención, el balneario El Mate atiende al público desde las 06:00 horas hasta las 18:00. A continuación se presenta en la siguiente tabla el coeficiente de rotación de las áreas antes mencionadas.

$$CR = \frac{\text{Tiempo de apertura del servicio (TAS)}}{\text{Tiempo promedio de visita (TP Vta.)}}$$

1. Área de balneario

$$CR = \frac{TAS}{TP Vta.} = \frac{12 \text{ horas } x \text{ vta.}}{4 \text{ horas } x \text{ día } x \text{ vte.}} = 3 \frac{\text{vta.}}{\text{día } x \text{ vte.}}$$

2. Cancha de fútbol

$$CR = \frac{TAS}{TP Vta.} = \frac{12 \text{ horas } x \text{ vta.}}{1.5 \text{ horas } x \text{ día } x \text{ vte.}} = 8 \frac{\text{vta.}}{\text{día } x \text{ vte.}}$$

3. Cancha de básquet

$$CR = \frac{TAS}{TP Vta.} = \frac{12 \text{ horas } x \text{ vta.}}{1 \text{ horas } x \text{ día } x \text{ vte.}} = 12 \frac{\text{vta.}}{\text{día } x \text{ vte.}}$$

Tabla xxxv
Resumen Coeficiente de rotación por área

Área	Coeficiente de Rotación
Balneario	$3 \frac{\text{vta.}}{\text{día } x \text{ vte.}}$
Cancha de fútbol	$8 \frac{\text{vta.}}{\text{día } x \text{ vte.}}$
Cancha de básquet	$12 \frac{\text{vta.}}{\text{día } x \text{ vte.}}$

Elaborado por: Tesistas

El tiempo promedio de visita se lo delimitó a través de las encuestas aplicadas a los visitantes, que en su mayoría reflejaron gran aceptación por el tiempo de permanencia de 4 horas.

Superficie del balneario El Mate

La fórmula para determinar la superficie varía según la forma de los sitios donde se ha medido, tomando en cuenta una fórmula general se obtiene:

$$S = b \times h$$

Dónde:

S= Superficie

b = base

h = altura

Para efectos del estudio se tomaron en cuenta las tres áreas antes mencionadas:

1. **Área de balneario (río)** = 265 m x 240 m = 63.600 m²
2. **Cancha de fútbol** = 77 m x 40 m = 3.080 m²
3. **Cancha de básquet** = 28,20 m x 17,50 m = 493.50 m²

La superficie total del área de balneario es de **67173,50 m²**.

La fórmula de la Capacidad de Carga Física es la siguiente:

$$\text{CCF} = \frac{\text{Visitante}}{\text{Área}} \times \text{Coeficiente de Rotación} \times \text{Superficie}$$

1. Área de balneario (río)

$$\text{CCF} = \frac{1\text{Vte.}}{7\text{m}^2} \times 63.600 \text{ m}^2 \times \frac{3 \text{ Vta.}}{\text{DÍA /Vte.}}$$

$$\text{CCF} = \frac{190.800 \text{ Vta.}}{7 \text{ Día Vte.}}$$

$$\text{CCF} = 27.257 \text{ Vta. /Día}$$

La capacidad de carga Física total del área de balneario es de 27.257 visitas al día.

2. Cancha de fútbol

$$\text{CCF} = \frac{1\text{Vte.}}{5\text{m}^2} \times 3.080\text{m}^2 \times \frac{8 \text{ Vta.}}{\text{Día /Vte.}}$$

$$\text{CCF} = \frac{24.640 \text{ Vta.}}{5 \text{ Día Vte.}}$$

$$\text{CCF} = 4.928 \text{ Vta. /Día}$$

La capacidad de carga Física total de la cancha de fútbol es de 4.928visitas al día.

3. Cancha de básquet

$$CCF = \frac{1Vte.}{5m^2} \times 493.50m^2 \times \frac{12 Vta.}{Día /Vte.}$$

$$CCF = \frac{5.922 Vta.}{5 Día Vte.}$$

$$CCF= 1.184 Vta. /Día$$

La capacidad de carga Física total de la cancha de básquet es de 1.184visitas al día.

3.1.2 Capacidad de Carga Real

Determina el número de visitantes que puede recibir un espacio físico basándose en la capacidad de carga física, menos los factores de reducción o corrección particulares a cada sitio.

Se considera factores de corrección a ciertas variables que imposibilitan de alguna manera la realización de las actividades turísticas en un sitio específico.

La fórmula de la CCR es:

$$\mathbf{CCR} = \mathbf{CCF} (1 - \mathbf{RA1})(1 - \mathbf{RA2}) (1 - \mathbf{RAn})$$

$$\mathbf{CCR} = \mathbf{CCF} \times \mathbf{FC1} \times \mathbf{FC2} \times \mathbf{FCn}$$

$$\mathbf{Ra1} = \frac{\mathbf{ML}}{\mathbf{MT}}$$

Dónde:

- **Fc = Factor de Corrección**
- **Ra= Relación de espacio o tiempo no aprovechable**
- **ML**(Magnitud Limitante) / **MT** (Magnitud Total)

Los factores de corrección establecidos para realizar el cálculo son:

1. Área de balneario (río)

- *Pluviosidad*:se tomará en consideración durante la estación lluviosa una dificultad de visita de 2 horas diarias del tiempo de apertura del servicio. Según datos del INAMHI en la Región Litoral o Costa el período lluvioso comienza en el mes de diciembre o enero y termina en el mes de mayo con un máximo de precipitaciones en los meses de febrero a abril.

FC1 (Pluviosidad)

$$RC1 = \frac{\frac{2\text{horas}}{1\text{ día}} \times \frac{30\text{días}}{1\text{ mes}} \times \frac{6\text{meses}}{1\text{ año}}}{\frac{12\text{ horas}}{1\text{ día}} \times \frac{30\text{ días}}{1\text{ mes}} \times \frac{12\text{ meses}}{1\text{ año}}} = \frac{360\text{ horas}}{4.320\text{ horas}}$$

$$FC1 = 0,08$$

- *Inundación:* Según información de la Secretaría Nacional de Gestión de Riesgos - SNGR (2010), en la temporada lluviosa y debido a que las tierras ubicadas entre los ríos Daule y Babahoyo son bajas, planas y poco drenadas, son muy susceptibles a inundaciones, por lo tanto el río no puede ser aprovechado con normalidad por representar un peligro para los visitantes. Para el respectivo cálculo se tomó en cuenta los meses de mayor precipitación, que van desde febrero hasta abril.

FC2 (Inundación)

$$RC2 = \frac{\frac{12\text{horas}}{1\text{ día}} \times \frac{30\text{días}}{1\text{ mes}} \times \frac{3\text{meses}}{1\text{ año}}}{\frac{12\text{ horas}}{1\text{ día}} \times \frac{30\text{ días}}{1\text{ mes}} \times \frac{12\text{ meses}}{1\text{ año}}} = \frac{1.080\text{ horas}}{4.320\text{ horas}}$$

$$FC2 = 0,25$$

- *Espacio no aprovechable*: el área antes delimitada en la superficie del balneario queda reducida a la mitad, puesto que la intensidad de la corriente en esa zona no es segura para poder nadar sin mayor dificultad, por ese motivo se ha cercado el sitio por medio de banderas blancas el tramo hasta donde es permitido nadar (120 metros). Se tomó en consideración el ancho del caudal del río Daule no aprovechable (aproximadamente 120 metros), multiplicándolo por el largo antes definido en la superficie del balneario (265 metros).

FC3 (Espacio no aprovechable)

$$RC3 = \frac{31800 \text{ m}^2}{63.600 \text{ m}^2} = 0,5$$

$$\mathbf{FC3 = 0,5}$$

- *Accesibilidad*: mide la dificultad que podrían tener los visitantes para desplazarse hacia el río, debido a la pendiente que muestra el balneario. La pendiente del lugar mide aproximadamente 9 metros de alto y de ancho se tomará la medida mencionada en el apartado de superficie del balneario es decir 265 metros.

FC4 (Accesibilidad)

$$RC4 = \frac{2.385m^2}{63.600m^2} = 0,03$$

$$FC4 = 0,03$$

La aplicación de la fórmula:

$$CCR = 27.257 \frac{Vta.}{Día} \times (1 - 0,08) \times (1 - 0,25) \times (1 - 0,5) \times (1 - 0,03)$$

$$CCR = 27.257 \frac{Vta.}{Día} \times (0,92) \times (0,75) \times (0,5) \times (0,97)$$

$$CCR = 9121 \text{ Vta. /Día}$$

La capacidad real total del balneario El Mate es de 9121 visitas al día.

2. Cancha de fútbol**FC1 (Pluviosidad)**

$$RC1 = \frac{\frac{2 \text{ horas}}{1 \text{ día}} \times \frac{30 \text{ días}}{1 \text{ mes}} \times \frac{6 \text{ meses}}{1 \text{ año}}}{\frac{12 \text{ horas}}{1 \text{ día}} \times \frac{30 \text{ días}}{1 \text{ mes}} \times \frac{12 \text{ meses}}{1 \text{ año}}} = \frac{360 \text{ horas}}{4.320 \text{ horas}}$$

$$FC1 = 0,08$$

FC2 (mantenimiento)

$$RC2 = \frac{\frac{4 \text{ horas}}{1 \text{ día}} \times \frac{1 \text{ dias}}{1 \text{ mes}} \times \frac{2 \text{ meses}}{1 \text{ año}}}{\frac{12 \text{ horas}}{1 \text{ día}} \times \frac{30 \text{ días}}{1 \text{ mes}} \times \frac{12 \text{ meses}}{1 \text{ año}}} = \frac{8 \text{ horas}}{4.320 \text{ horas}}$$

$$FC2 = 0,002$$

FC3 (Brillo solar)

$$RC3 = \frac{\frac{5 \text{ horas}}{1 \text{ día}} \times \frac{30 \text{ dias}}{1 \text{ mes}} \times \frac{12 \text{ meses}}{1 \text{ año}}}{\frac{12 \text{ horas}}{1 \text{ día}} \times \frac{30 \text{ días}}{1 \text{ mes}} \times \frac{12 \text{ meses}}{1 \text{ año}}} = \frac{1.800 \text{ horas}}{4.320 \text{ horas}}$$

$$FC3 = 0,42$$

Aplicación de la fórmula:

$$CCR = 4.928 \frac{VTA}{DÍA} \times (1 - 0,08) \times (1 - 0,002) \times (1 - 0,42)$$

$$CCR = 4.928 \frac{VTA}{DÍA} \times (0,92) \times (0,99) \times (0,58)$$

$$CCR = 2.603 \text{ Vtas. Por día}$$

La capacidad real total de la cancha de fútbol es de 2.603 visitas al día.

3. Cancha de básquet

FC1 (Pluviosidad)

$$RC1 = \frac{\frac{2 \text{ horas}}{1 \text{ día}} \times \frac{30 \text{ días}}{1 \text{ mes}} \times \frac{6 \text{ meses}}{1 \text{ año}}}{\frac{12 \text{ horas}}{1 \text{ día}} \times \frac{30 \text{ días}}{1 \text{ mes}} \times \frac{12 \text{ meses}}{1 \text{ año}}} = \frac{360 \text{ horas}}{4.320 \text{ horas}}$$

$$FC1 = 0,08$$

FC2 (mantenimiento)

$$RC2 = \frac{\frac{8 \text{ horas}}{1 \text{ día}} \times \frac{1 \text{ días}}{1 \text{ mes}} \times \frac{2 \text{ meses}}{1 \text{ año}}}{\frac{12 \text{ horas}}{1 \text{ día}} \times \frac{30 \text{ días}}{1 \text{ mes}} \times \frac{12 \text{ meses}}{1 \text{ año}}} = \frac{16 \text{ horas}}{4.320 \text{ horas}}$$

$$FC2 = 0,004$$

FC3 (Brillo solar)

$$RC3 = \frac{\frac{5 \text{ horas}}{1 \text{ día}} \times \frac{30 \text{ días}}{1 \text{ mes}} \times \frac{12 \text{ meses}}{1 \text{ año}}}{\frac{12 \text{ horas}}{1 \text{ día}} \times \frac{30 \text{ días}}{1 \text{ mes}} \times \frac{12 \text{ meses}}{1 \text{ año}}} = \frac{1.800 \text{ horas}}{4.320 \text{ horas}}$$

$$FC3 = 0,42$$

Aplicación de la fórmula:

$$\mathbf{CCR} = 1.184 \frac{\mathbf{VTA}}{\mathbf{DÍA}} \times (1 - 0,08) \times (1 - 0,004) \times (1 - 0,42)$$

$$\mathbf{CCR} = 1.184 \frac{\mathbf{Vta.}}{\mathbf{Día}} \times (0,92) \times (0,99) \times (0,58)$$

$$\mathbf{CCR= 625 Vtas. Por día}$$

La capacidad real total de la cancha de básquet es de 625 visitas al día.

3.1.3 Capacidad de Carga Efectiva y de Manejo

Es la cantidad de visitantes por día que se puede atender en el balneario, de acuerdo a las instalaciones y servicios que este brinda. La fórmula para calcular la capacidad de carga efectiva es la siguiente:

$$\mathbf{CCE} = \frac{\mathbf{\# Vtes}}{\mathbf{CM}} (\mathbf{\# UNIDADESDECM}) \times \mathbf{CR}$$

Dónde:

Vtes = Número de visitantes

CM = Condición de manejo

CR = Coeficiente de Rotación

El modo de realizar el ejercicio consiste en dividir la capacidad de carga efectiva para la capacidad de carga real, luego multiplicar el resultado por cien, y arroja el porcentaje que indica la capacidad de manejo de visitantes que el balneario puede atender al día.

$$CM = \frac{CCE}{CCR} \times 100$$

Tabla xxxvi
Coefficiente de Rotación para servicios adicionales

SERVICIO	TP Vta.	CR
BAÑOS	0,06 horas (4 minutos)	$200 \frac{vtas}{día \times vte}$
VESTIDORES	0,13 horas (8 minutos)	$92 \frac{vtas}{día \times vte}$
ESTACIONAMIENTO	4 horas (240 minutos)	$3 \frac{vtas}{día \times vte}$
RESTAURANTES	0,50 horas (30 minutos)	$24 \frac{vtas}{día \times vte}$
HAMACAS	1,50 horas (90 minutos)	$8 \frac{vtas}{día \times vte}$

Elaborado por: Tesistas

Baños

El balneario cuenta con 8 baños (4 hombres y 4 mujeres), con capacidad para 1 visitante cada uno, una persona se demora 4 minutos promedio en el baño, por lo tanto el coeficiente de rotación corresponde a visitas al día.

$$CM = \frac{1.600 \frac{Vta.}{día}}{12.349 \frac{Vta.}{día}} \times 100 = 12,96 \%$$

Dentro de la capacidad de carga Real los baños abastecen el 12,96 % de la capacidad de carga real.

$$CCE = \frac{1 Vte.}{1 baño} (8 baños) \times \frac{200 Vta.}{día * Vte.} = 1.600 \frac{Vta.}{día}$$

Como resultado se obtiene que los baños puedan recibir 1.600 visitas al día.

Vestidores

El balneario cuenta con 14 vestidores (7 hombres y 7 mujeres), con capacidad para 1 visitante cada uno, una persona se demora 8 minutos promedio.

$$CM = \frac{1.288 \frac{Vtas}{día}}{12.349 \frac{Vtas}{día}} \times 100 = 10,43\%$$

El resultado muestra que los vestuarios abastecen el 10,43% de la capacidad de carga real del balneario El Mate.

$$CCE = \frac{1 Vte.}{1 vestidor} (14 vestidores) \times \frac{92 Vta.}{día * Vte} = \frac{1.288 Vta.}{día}$$

Como resultado se obtiene que en los vestuarios pueden recibir 1.288 visitas al día.

Estacionamiento

En el sitio se ha observado un área destinada para el aparcamiento de vehículos, ubicada en la parte posterior de las cabañas de comidas típicas, por lo que por el método de observación se ha establecido que ingresan aproximadamente 20 vehículos a lo largo de la superficie destinada para el estacionamiento.

Para el cálculo de la CCE se ha establecido el siguiente coeficiente de rotación que según los datos de la encuesta, los visitantes permanecen en el lugar aproximadamente 4 horas, por lo que se obtiene un CR de 3 visitas al día por visitante.

$$CM = \frac{240 \frac{Vta.}{día}}{12.349 \frac{Vta.}{día}} \times 100 = 1,94 \%$$

Dentro de la capacidad de carga Real del estacionamiento abastecen el 1,94% de la capacidad de carga real del balneario El Mate.

$$CCE = \frac{4 Vte.}{1 \text{ vehículo}} (20 \text{ vehículos}) \times \frac{3 Vta.}{día * Vte.} = \frac{240 Vta.}{día}$$

$$CCE = 240 \text{ Vta. /Día}$$

Como resultado se obtiene que el estacionamiento pueda recibir 240 visitas al día.

Alimentación

El balneario cuenta con 5 cabañas que ofrecen al público platos típicos, cada establecimiento puede atender a seis personas por mesa, se determinó además por el método de observación que una persona se tarda 30 minutos promedio para alimentarse.

$$CM = \frac{1.440 \frac{Vtas}{día}}{12.349 \frac{Vtas}{día}} \times 100 = 11,66 \%$$

Dentro de la capacidad de manejo de los establecimientos de alimentación abastecen el 11,66% de la capacidad de carga real del balneario El Mate.

$$CCE = \frac{6 \text{ Vte.}}{1 \text{ mesa}} (10 \text{ mesas}) \times \frac{24 \text{ Vta.}}{\text{dia} * \text{Vte.}} = 1.440 \frac{\text{Vta.}}{\text{día}}$$

Como resultado se obtiene que los vestuarios puedan recibir 1.440 visitas al día.

Hamacas

El balneario cuenta con 6 hamacas, a través del método de observación se determinó que una persona se demora aproximadamente 1 hora con 30 minutos promedio para hacer uso de este servicio.

$$CM = \frac{48 \frac{\text{Vtas}}{\text{día}}}{12.349 \frac{\text{Vtas}}{\text{día}}} \times 100 = 0,38 \%$$

Se determinó que en el servicio de hamacas puede abastecer hasta el 0,38% de la capacidad de carga real del balneario El Mate.

$$CCE = \frac{1 \text{ Vte.}}{1 \text{ hamaca}} (6 \text{ hamacas}) \times \frac{8 \text{ Vta.}}{\text{dia} * \text{Vte.}} = \frac{48 \text{ Vta.}}{\text{día}}$$

Como resultado se obtiene que las hamacas puedan ser usadas 48 visitas al día.

Tablaxxxvii
Resumen capacidad de carga efectiva y de manejo

SERVICIOS	CCE	CM
BAÑOS	$1.600 \frac{Vtas}{día}$	12,96%
VESTIDORES	$1,288 \frac{Vtas}{día}$	10,43%
ESTACIONAMIENTO	$240 \frac{Vtas}{día}$	1,94 %
RESTAURANTES	$1,440 \frac{Vtas}{día}$	11,66 %
HAMACAS	$48 \frac{Vtas}{día}$	0,38 %

Elaborado por: Tesistas

3.2 Estudios de Impactos Ambientales

Para el análisis de impacto ambiental se hará uso de la matriz de Leopold modificada, la cual medirá las actividades que genera el ser humano y que estas puedan ocasionar impacto al ambiente natural, estas actividades se analizan en comparación con los componentes ambientales que pueden ser alterados.

Según Espinoza, G. (2001) en su libro *Fundamentos de Evaluación de Impacto Ambiental* resalta que un estudio de impacto ambiental es un conjunto de análisis técnico-científicos, sistemáticos, interrelacionados entre sí, cuyo objetivo es la identificación, predicción y evaluación de los impactos significativos positivos y/o negativos, que pueden producir una o un conjunto de acciones de origen antrópico sobre el medio ambiente físico, biológico y humano.

Tabla xxxviii
Valoración de los impactos ambientales

CRITERIOS USADOS

Carácter (positivo, negativo y neutro, considerando a estos últimos como aquel que se encuentran por debajo de los umbrales de aceptabilidad contenidos en las regulaciones ambientales).

Grado de Perturbación en el medio ambiente (clasificado como: importante, regular y escasa) ***Importancia*** desde el punto de vista de los recursos naturales y la calidad ambiental (clasificado como: alto, medio y bajo).

Riesgo de Ocurrencia entendido como la probabilidad que los impactos estén presentes (clasificado como: muy probable, probable, poco probable).

Extensión areal o territorio involucrado (clasificado como: regional, local, puntual).

Duración a lo largo del tiempo (clasificado como: “permanente” o duradera en toda la vida del proyecto, “media” o durante la operación del proyecto y “corta” o durante la etapa de construcción del proyecto).

Reversibilidad para volver a las condiciones iniciales (clasificado como: “reversible” si no requiere ayuda humana, “parcial” si requiere ayuda humana, e “irreversible” si se debe generar una nueva condición ambiental).

CLASIFICACIÓN DE IMPACTOS

Carácter (C)	Positivo (1)	Negativo (-1)	Neutro (0)
Perturbación (P)	Importante (3)	Regular (2)	Escasa (1)
Importancia (I)	Alta (3)	Media (2)	Baja (1)
Ocurrencia (O)	Muy Probable (3)	Probable (2)	Poco Probable (1)
Extensión (E)	Regional (3)	Local (2)	Puntual (1)
Duración (D)	Permanente (3)	Media (2)	Corta (1)
Reversibilidad (R)	Irreversible (3)	Parcial (2)	Reversible (1)
TOTAL 18	12	6	

VALORACIÓN DE IMPACTOS

Impacto Total = C X (P + I + O + E + D + R)

Negativo (-)	
Severo	$\geq (-) 15$
Moderado	$(-) 15 \geq (-) 9$
Compatible	$\leq (-) 9$
Positivo (+)	
Alto	$\geq (+) 15$
Mediano	$(+) 15 \geq (+) 9$
Bajo	$\leq (+) 9$

Fuente: Espinoza, G. (2001) Fundamentos de Impacto Ambiental

El Impacto total se obtiene de la multiplicación del Carácter, por la suma de la valoración que se da a las características del impacto: Perturbación (P), Importancia (I), Ocurrencia (O), Extensión (E), Duración (D) y Reversibilidad (R).

Al finalizar la evaluación, se obtendrá un valor total de impactos por componentes ambientales analizados (por filas). Posteriormente se sumarían los valores de todos los componentes (columna de los totales), el resultado deberá ser comparado con el número que resulte de la multiplicación del número total de impactos ambientales negativos por el valor límite establecido para cada rango de valoración indicado.

El Estudio identificará los impactos ambientales que genera el Balneario El Mate durante la etapa de operación.

Tabla xxxix
Matriz de Leopold Modificada

ACTIVIDADES - ACCIONES AMBIENTALES COMPONENTES		AIRE		SUELO	RECREATIVOS		SOCIAL			AGUA	suma	
		Calidad de aire / Emisiones	Niveles de ruido y vibración	Erosión / Erodabilidad	Excursión	Zonas de Recreo	Generación de empleo	Número de visitantes	Satisfacción al cliente	Calidad visual y paisaje		CALIDAD DEL AGUA
Instalaciones Turísticas	Afluencia de visitantes	-7	-8	0	7	7	9	0	0	-8	-11	-11
	Crecimiento de demanda de servicios turísticos	0	0	0	9	9	10	10	10	11	-12	47
	Capacidad de carga turística	0	-9	0	7	-7	9	9	0	-9	-10	-10
Movilización y traslado	Circulación vehicular, demanda de parque automotor	-11	-11	-7	7	7	0	8	0	-10	0	-17
	Generación de Desechos Sólidos	-10	0	0	-10	-11	0	-9	-11	-12	-11	-74
Infraestructura Local	Demanda de servicios públicos urbanos	0	0	0	0	0	9	9	9	-9	0	18
	Incremento de comercio	0	-10	0	0	0	10	9	11	-11	-8	1
estatus social	empleo	0	0	0	0	0	9	0	0	0	8	17
	salud y seguridad	0	0	0	0	0	6	8	8	0	0	22
Elementos tóxicos en el agua	Pesticidas, plaguicidas, aguas residuales	-11	0	0	0	0	0	-11	-14	-12	-18	-66
	suma	-39	-38	-7	20	5	62	33	13	-60	-62	-73

negativo

</= -15

(-)-14 y (-)-9

> (-)9

positivo

>/= 15

Entre 9 a 14

</= 9

Elaborado por: Tesistas

3.2.1 Análisis de Impactos Ambientales Negativos

De acuerdo a la evaluación efectuada, los resultados muestran que la generación de desechos sólidos es una de las actividades que más impactos genera, el mal manejo de los mismos pueden restar el índice de visitas en el balneario, ya sean por malos olores, falta de espacios limpios por lo que podría ocasionar efectos en la salud.

La Universidad Agraria del Ecuador en conjunto con la Secretaria Nacional del Agua (SENAGUA) realizaron estudios para determinar el grado de contaminación del río Daule, basándose en parámetros tales como la cantidad total de sólidos suspendidos, sólidos disueltos, temperatura del agua, presencia de coliformes fecales, residuos de plaguicidas y el aporte de aguas residuales domésticas y municipales ya que en muchas de las poblaciones no existen plantas de tratamiento de aguas contaminadas.

Los resultados obtenidos presentan un grado de perturbación que llega a ser preocupante en Santa Lucía, ya que es uno de los cantones que se ve afectado por los efluentes de otros lugares que contaminan el río.

Se puede concluir entonces como la calidad del agua se ve afectada por todos estos contaminantes, es por esto que se le debe dar atención especial para preservar este recurso natural ya que es el motivo por el cual visitan el balneario.

En lo que corresponde a los impactos que afectan el aire, la circulación vehicular y

la demanda del parque automotor causan contaminación en el entorno debido a las emisiones de gases que generan, así como niveles de ruido y vibraciones ya que la mayoría de vehículos encienden sus equipos de música lo que provoca molestia para los visitantes.

3.3 Estudio de Impactos Sociales

3.3.1 Análisis de Impactos Sociales Negativos

El estudio de impactos sociales muestra los posibles cambios positivos o negativos que afectan a la comunidad a través de las acciones del hombre y las consecuencias en el desarrollo de un destino.

Según los resultados de la matriz la calidad visual y del paisaje se puede ver perturbada por la cantidad de personas que se encuentren en el lugar; además el incremento del comercio contribuye a que exista desorganización; y, este al no poseer las instalaciones adecuadas permite que se vea afectada la tranquilidad de los visitantes.

3.3.2 Análisis de Impactos Sociales Positivos

La generación de empleo es un impacto social positivo ya que gracias a la actividad turística que se desarrolla en el balneario las personas se ven beneficiadas de manera directa e indirecta al aprovechar la afluencia de visitantes para ofrecer sus servicios.

3.4 Medidas de Mitigación

Se debe tomar en cuenta las siguientes medidas con el fin de disminuir los impactos negativos que generen las actividades antes mencionadas.

- Controlar que no se arrojen desperdicios en el espacio donde se desarrollan las actividades turísticas implementando señalética que eduque a los visitantes; y se debe implementar la ubicación de más cestos para basura.
- Estimular el desarrollo de buenas prácticas en los usos agrícolas, con la finalidad de reducir el uso de fertilizantes como Endrín y Lindano que a pesar de ser prohibidos aún se siguen utilizando.
- Hacer uso de sistemas de tratamientos de agua servidas, para evitar las descargas de aguas residuales, así como desechos químicos con el fin de disminuir los niveles de toxicidad que se presenten en el río.
- Durante las festividades otorgarles un espacio físico a los vendedores en el cual puedan organizarse y así no afectar la calidad visual del paisaje.

CONCLUSIONES

1. El balneario El Mate es un recurso de gran potencial para el desarrollo turístico de la zona, pues cuenta con el ambiente natural representado principalmente por el río Daule lo que simboliza el principal motivo de visita conjuntamente con la calidez de sus habitantes.
2. La temporada de visitas más representativa del lugar se genera por las fiestas patronales del 12 de diciembre, en honor a Santa Lucía que coincide con la feria del mango, la fiesta de cantonización el 1 de octubre; así como en los feriados nacionales y fines de semana.
3. Actualmente sus instalaciones lucen desgastadas debido a la falta de mantenimiento en toda la estructura que complementa al balneario como atractivo turístico.
4. Existen áreas del lugar que actualmente no reciben ningún tipo de uso, como el estacionamiento que originalmente fue diseñado para el balneario y los parasoles rústicos que actualmente lucen en mal estado.

5. Se ha concluido que las actividades recreativas se dan por la estacionalidad del río (temporada seca), esto ha determinado que no exista mayor uso del balneario en la temporada lluviosa.
6. El Atractivo ha sido calificado con jerarquía I debido a que sus condiciones son menores a la de otros atractivos, sin embargo complementa el inventario turístico de la provincia del Guayas.
7. Las principales fallas en los servicios usados por los visitantes son la falta de variedad de los platos que se expenden, incomodidad al usar el transporte público y la carencia de mantenimiento de los baños y vestidores.
8. Los resultados arrojados en el cálculo de capacidad de carga real (12.349 Vtas./día), ha concluido que este atractivo se encuentra capacitado para recibir mayor cantidad de visitantes de los que actualmente acuden al sitio.

RECOMENDACIONES

1. Dada las evidentes condiciones actuales de deterioro del balneario, se recomienda la regeneración total del mismo. Comenzando por los baños y vestidores, el arreglo y aumento del mobiliario, además de mejorar la movilidad hacia las diferentes zonas.
2. El uso de señalética adecuada en todo el balneario ha de mejorar no sólo la imagen sino también el buen uso de los recursos naturales y espacio físico.
3. Se debe agregar actividades para realizar en temporada lluviosa cuando el cauce del río está crecido (estacionalidad), tales como paseos en botes, pesca deportiva, kayak y así generar otro motivo para que los visitantes acudan al lugar.
4. Asignar recursos y personal para el debido mantenimiento de las instalaciones del balneario a fin de garantizar una buena imagen del sitio.

5. Es necesario la presencia policial, sobre todo en feriados para precautelar el orden y seguridad de los visitantes.
6. Mejorar y hacer visible la zona segura para bañistas y de esta forma evitar accidentes.
7. Implementar capacitación en seguridad alimentaria y servicio al cliente que garantice la calidad en los servicios.
8. Mejorar los gaviones existentes y escalinatas que permiten el acceso al río.

ANEXOS

ANEXO A Ficha de inventarios de atractivos turísticos






REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: LUISA BAJAÑA, AMELIA MONGE, ABRAHAM RON	FICHA No. 001	
SUPERVISOR EVALUADOR: JULIO GAVILANES	FECHA : Guayaquil, 11 de junio de 2011	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: BALNEARIO EL MATE		
PROPIETARIO:		
CATEGORÍA: SITIOS NATURALES	TIPO: RIOS	SUBTIPO: RIBERAS
2. UBICACION: a 63 km de Guayaquil	LATITUD: 1° 43' 18,90" S	LONGITUD: 79° 58' 48,77" O
PROVINCIA: GUAYAS	CANTÓN: SANTA LUCÍA	LOCALIDAD: RECINTO EL MATE
CALLE:	NÚMERO:	TRANSVERSAL:
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: SANTA LUCÍA	DISTANCIA (km) : 4 KM	
NOMBRE DEL POBLADO: DAULE	DISTANCIA (Km) : 18 KM	

C A L A R L I N T D R I A N S D E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
	ALTURA(m.s.n.m.:6 m.sn.m TEMPERATURA (°C):25°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm ³):1500-2500
	LATITUD: 1° 43' 18,90" S LONGITUD: 79° 58' 48,77" O
	Las riberas que posee el balneario son altas de corte recto y sin vegetación, fuera de ésta hay vegetación arbustiva y rastrera, el agua es café oscura, transparente con una temperatura de 25°C aproximadamente, cuenta con 120 metros que es la zona segura para bañarse en el río y 80 metros que es la zona donde se ubican los visitantes, el río se usa también para cruzar los sembríos al otro lado del río en pequeñas embarcaciones así como para paseos recreativos, se puede pescar bocachico, bagre, corvina, que son especies que se encuentran en el lugar, se pueden ver raspabalsa, garzas blancas y lirios acuáticos.
	No existen islas, rápidos, cañones, pongos, vados y no cuenta con puertos o puentes.
	El área del balneario se encuentra rodeada de espigones, suelo llamo poco profundo, mayormente arcilloso, en la superficie se observan pequeñas covachas de caña con techos de palma, cuenta con baños, vestidores, canchas deportivas y juegos infantiles, frente al río se visualiza una hacienda con cultivo de plátano que contrasta con el resto del lugar.

 			
C A L I D A D E C O	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO) Entre sus principales usos actuales se consideran: el recreativo, pesca artesanal y para realizar deportes acuáticos. <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Feria del mango se realiza en la tercera semana de diciembre. Fiestas patronales son el 12 de diciembre. Fiesta de cantonización el 1 de octubre. Para el festejo arman tarimas e invitan a artistas para que realicen shows como bailes y cantos. <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: la poca cooperación por parte de la comunidad y los visitantes, así como también la falta de mantenimiento. <hr/> <hr/> 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/> 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: Uso y abuso por parte de los moradores y visitantes, además que las instituciones públicas no brindan el mantenimiento adecuado. <hr/> <hr/>

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:												
NOMBRE DE LA RUTA: SANTA CLARA												
DESDE: SANTA LUCIA					HASTA : EL BALNEARIO EL MATE							
FRECUENCIA: 20 minutos					DISTANCIA : 4 km							
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANA L	MENSUA L	EVENTUA L	DIAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
		EMPEDRADO	X			4X4					DIAS AL MES	
	ACUATICO	SENDERO				TREN					Culturales :	Día Inicio:
		MARITIMO				BARCO					Naturales:	Día Fin:
		FLUVIAL	X			BOTE						
	AEREO					CANOA					HORAS AL DIA	
						OTROS					Culturales :	Día Inicio:
					AVION					Naturales:	Día Fin:	
					AVIONETA							
					HELICOPTEROS							
Observaciones: Si se llega en transporte público se puede acceder al balneario por medio de tricimotos o motos ubicadas al lado de la parada de buses, las cuales cobran 0.50 centavos.												
												


9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
AGUA					
POTABLE	<input type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input checked="" type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>
				DE POZO	<input type="checkbox"/>
				NO EXISTE	<input type="checkbox"/>
				OTROS	
ENERGÍA ELÉCTRICA					
		SISTEMA INTERCONECTADO	<input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR	<input type="checkbox"/>
				NO EXISTE	<input type="checkbox"/>
				OTROS	
ALCANTARILLADO					
		RED PÚBLICA	<input type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>
				POZO SEPTICO	<input checked="" type="checkbox"/>
				NO EXISTE	<input type="checkbox"/>
				OTROS	
PRECIO					
		S	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
		I		ENTRADA LIBRE	<input checked="" type="checkbox"/>
				OTROS	
Observación :					
10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS					
NOMBRES			DISTANCIA		
BALNEARIO EL LIMONAL			2 kilómetros		
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO				Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos	
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>		
PROVINCIA		INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>		
L	<input checked="" type="checkbox"/>				
Otros:					
				FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR	

FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO Max 10	ESTADO DE CONSERV. Max 10	ACCESO Max 10	SERVIC. Max 10	ASOC. CON OTROS ATRATIVOS Max 5	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUIA 1-2-3-4
	VALOR INTRINSECO Max 15	VALOR EXTRINSECO Max 15						LOCAL Max 2	REGIONAL Max 4	NAC. Max 7	INT. Max 12		
BALNEARIO	4	1	4	3	5	6	0	1				24	1


Elaborado por: Tesistas

ANEXO B FICHA DE INVENTARIO DE PLANTA

FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - GASTRONÓMICA							
Encuestador	Abraham Ron	FICHA #	2	FECHA	5/06/2011		
Provincia	Guayas	CANTON	Santa Lucía	COMUNA			
1. Descripción del establecimiento							
Nombre	Cabaña # 1						
Dirección	Av. Principal del Balneario El Mate						
Teléfono	093243591	Tipo		Categoría			
E-mail	-	Restaurante		Primera			
Propietario	Sr. Félix Rugel	Cabaña de comida	X	Segunda			
Contacto	Sr. Rudy Rugel	Cabaña de Hamacas		Tercera			
Tiempo de funcionamiento	4 años	Bar		Cuarta			
Servicios disponibles	VENTA DE COMIDAS TÍPICAS	Discotecas					
Precio medio		N° de mesas	-	N° de plazas	11		
2. Personal							
Número de empleados			2				
Formación	Sin formación	2					
	Primaria						
	Secundaria						
	Superior						
	Otras						
3. Menú disponible							
Nombre del plato				P.V.P.			
Seco de Pollo				USD 2.50			
Caldo de Gallina				USD 3.00			
Arroz con menestra y pollo				USD 2.50			
Arroz con menestra y carne				USD 2.50			
Cazuela de Pescado				USD 2.50			
4. Observaciones							
Funciona permanentemente todos los fines de semana							


Elaborado por: Tesistas

ANEXO C FICHA DE INVENTARIO DE PLANTA

FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - GASTRONÓMICA					
Encuestador	Amelia Monge	FICHA #	3	FECHA	5/06/2011
Provincia	Guayas	CANTON	Santa Lucía	COMUNA	
1. Descripción del establecimiento					
Nombre	Cabaña # 2				
Dirección	Av. Principal del Balneario El Mate				
Teléfono	-	Tipo		Categoría	
E-mail	-	Restaurante		Primera	
Propietario	Sra. Jenny Barzola Ronquillo	Cabaña de comida	X	Segunda	
Contacto	Sra. Jenny Barzola Ronquillo	Cabaña de Hamacas		Tercera	
Tiempo de funcionamiento	4 años	Bar		Cuarta	
Servicios disponibles	VENTA DE COMIDAS TÍPICAS	Discotecas			
Precio medio	N° de mesas	-	N° de plazas	12	
2. Personal					
Número de empleados		2			
Formación	Sin formación	2			
	Primaria				
	Secundaria				
	Superior				
	Otras				
					
3. Menú disponible					
Nombre del plato				P.V.P.	
Fritada				USD 1.50	
Tortilla de maíz				USD 0.30	
4. Observaciones					


Elaborado por: Tesistas

ANEXO D FICHA DE INVENTARIO DE PLANTA

FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - GASTRONÓMICA					
Encuestador	Abraham Ron	FICHA #	4	FECHA	5/06/2011
Provincia	Guayas	CANTON	Santa Lucía	COMUNA	
1. Descripción del establecimiento					
Nombre	Cabaña # 3				
Dirección	Av. Principal del Balneario El Mate				
Teléfono	-	Tipo		Categoría	
E-mail	-	Restaurante		Primera	
Propietario	Sra. Zira Mantuano	Cabaña de comida	X	Segunda	
Contacto	Sra. Zira Mantuano	Cabaña de Hamacas		Tercera	
Tiempo de funcionamiento	4 años	Bar		Cuarta	
Servicios disponibles	VENTA DE COMIDAS TÍPICAS	Discotecas			
Precio medio		N° de mesas	-	N° de plazas	12
2. Personal					
Número de empleados		2			
Formación	Sin formación	2			
	Primaria				
	Secundaria				
	Superior				
	Otras				
					
3. Menú disponible					
Nombre del plato				P.V.P.	
Fritada				USD 1.00	
Caldo de pollo				USD 2.50	
Seco				USD 2.50	
4. Observaciones					


Elaborado por: Tesistas

ANEXO E FICHA DE INVENTARIO DE PLANTA

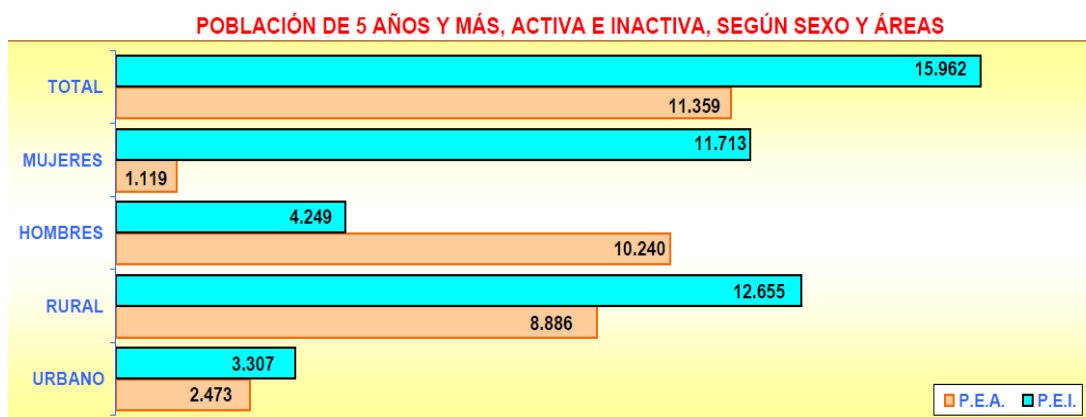
FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - GASTRONÓMICA					
Encuestador	Luisa Bajaña	FICHA #	5	FECHA	5/06/2011
Provincia	Guayas	CANTON	Santa Lucía	COMUNA	
1. Descripción del establecimiento					
Nombre	Cabaña # 4				
Dirección	Av. Principal del Balneario El Mate				
Teléfono	-	Tipo		Categoría	
E-mail	-	Restaurante		Primera	
Propietario	Sr. Félix Castro	Cabaña de comida	X	Segunda	
Contacto	Sr. Félix Castro	Cabaña de Hamacas		Tercera	
Tiempo de funcionamiento		Bar		Cuarta	
Servicios disponibles	VENTA DE COMIDAS TÍPICAS	Discotecas			
Precio medio		N° de mesas	-	N° de plazas	10
2. Personal					
Número de empleados		2			
Formación	Sin formación	2			
	Primaria				
	Secundaria				
	Superior				
	Otras				
					
3. Menú disponible					
Nombre del plato				P.V.P.	
Seco de pollo				USD 2.50	
Cazuela de pescado				USD 2.50	
Caldo de gallina				USD 3.00	
4. Observaciones					

Elaborado por: Tesistas

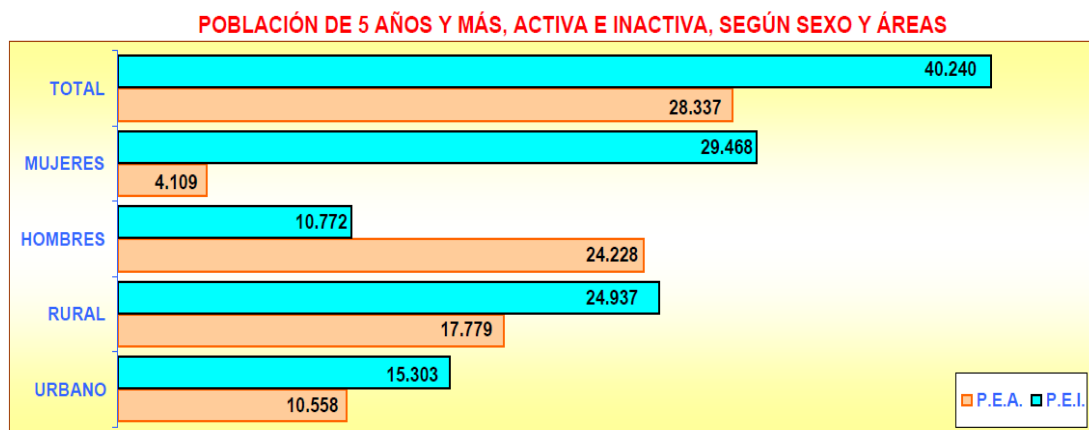
ANEXO F FICHA DE INVENTARIO DE PLANTA

FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - GASTRONÓMICA							
Encuestador	Amelia Monge	FICHA #	6	FECHA	5/06/2011		
Provincia	Guayas	CANTON	Santa Lucía	COMUNA			
1. Descripción del establecimiento							
Nombre	Cabaña # 5						
Dirección	Av. Principal del Balneario El Mate						
Teléfono	-	Tipo		Categoría			
E-mail	-	Restaurante		Primera			
Propietario	Sr. Maximiliano Martínez	Cabaña de comida	X	Segunda			
Contacto	Sr. Maximiliano Martínez	Cabaña de Hamacas		Tercera			
Tiempo de funcionamiento		Bar		Cuarta			
Servicios disponibles	VENTA DE COMIDAS TÍPICAS	Discotecas					
Precio medio		N° de mesas	-	N° de plazas	11		
2. Personal							
Número de empleados			2				
Formación	Sin formación	2					
	Primaria						
	Secundaria						
	Superior						
	Otras						
3. Menú disponible							
Nombre del plato				P.V.P.			
Muchín de pescado				USD 1.50			
Cazuela de pescado				USD 2.50			
Fritada				USD 1.50			
4. Observaciones							

Elaborado por: Tesistas

ANEXO G Población económicamente activa Cantón Santa Lucía

Fuente: Fascículo Cantonal - Santa Lucía. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.

ANEXO H Población económicamente activa cantón Daule

Fuente: Fascículo Cantonal - Daule. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.

ANEXO I Modelo de encuesta



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL
LITORAL**



ENCUESTA

Estimado señor o señora esperamos su colaboración respondiendo sinceramente las siguientes preguntas, los datos por usted proporcionados serán de gran ayuda para la elaboración del Estudio del uso recreativo del balneario El Mate en Santa Lucía. La información es confidencial y no le compromete en nada.

1. Sexo

- a. Masculino b. Femenino

2. Edad

- a. 18 – 25 años b. 26-35 años c. 36-45 años d. más de 45 años

3. Estado Civil

- a. Soltero b. Casado c. Unión Libre
- d. Divorciado e. Viudo

4. Procedencia

a. Ciudad _____

5. Nivel de educación formal

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> a. Sin estudios | <input type="checkbox"/> d. Técnico |
| <input type="checkbox"/> b. Primaria | <input type="checkbox"/> e. Universitario |
| <input type="checkbox"/> c. Secundaria | <input type="checkbox"/> f. Posgrado |

6. ¿Cuándo usted viaja generalmente quién lo acompaña? (responder una sola opción)

- a. Familia b. amigos c. pareja d. solo

13. El presupuesto diario que dispone por persona para visitar el lugar es:

- a. Menor a \$5
- b. Entre 6 y \$10
- c. Entre \$11 y \$15
- d. Más de \$16

14. ¿Qué servicios ha tomado en el lugar? Califíquelos del 1 al 5 donde 5 es excelente y 1 es muy malo. Igualmente califique el nivel de precios donde A alto; N normal y barato:

ACTIVIDAD	1	2	3	4	5	Precios		
						A	N	B
a. Alimentación								
b. Transporte público								
c. Baños/ vestidores								

15. Si de las anteriores respuestas algunas fueron regular, mala o muy mala, indique ¿qué falla encontró?

a. Alimentación _____

b. Transporte público _____

c. Baños/ vestidores _____

**16. ¿Cómo considera Ud. están las instalaciones actuales del balneario El Mate?
(responder solo una opción)**

- a. Excelente
- b. Bueno
- c. Regular
- d. Malo

17. ¿Qué actividades le gusta realizar en el balneario El Mate? (responder solo una opción)

- a. Bañarse en el río
- b. Disfrutar de la Gastronomía
- c. Practicar Deportes (fútbol, básquet, etc.)
- Otros _____

18. ¿Está usted dispuesto a regresar a este lugar?

- a. Si
- b. No

¿Por qué? _____

**19. ¿Por qué medio considera Ud. que se debería hacer la promoción turística?
(responder una sola opción)**

- a. Radio
- b. TV
- c. Internet
- d. Revistas especializadas

Nombre del entrevistador: _____

Elaborado por: Tesistas

Anexo J Matriz de Carácter

ACTIVIDADES - ACCIONES COMPONENTES AMBIENTALES		AIRE		SUELO	RECREATIVOS		SOCIAL			AGUA	
		Calidad de aire / Emisiones	Niveles de ruido y vibraciones	Erosión / Erodabilidad	Excursión	Zonas de Recreo	Generación de empleo	Número de visitantes	Satisfacción al cliente	Calidad visual y paisaje	Calidad del agua
Instalaciones Turísticas	Afluencia de visitantes	-1	-1	0	1	1	1	0	0	-1	-1
	Crecimiento de demanda de servicios turísticos	0	0	0	1	1	1	1	1	1	-1
	Capacidad de carga turística	0	-1	0	1	-1	1	1	0	-1	-1
Movilización y traslado	Circulación vehicular, demanda de parque automotor	-1	-1	-1	1	1	0	1	0	-1	0
	Generación de Desechos Sólidos	-1	0	0	-1	-1	0	-1	-1	-1	-1
Infraestructura Local	Demanda de servicios públicos urbanos	0	0	0	0	0	1	1	1	-1	0
	Incremento de comercio	0	-1	0	0	0	1	1	1	-1	-1
estatus social	empleo	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
	salud y seguridad	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0
Elementos tóxicos en el agua	Pesticidas, plaguicidas, aguas residuales	-1	0	0	0	0	0	-1	-1	-1	-1

Elaborado por: Tesistas

Anexo K Matriz de Importancia

ACTIVIDADES - ACCIONES COMPONENTES AMBIENTALES		AIRE		SUELO	RECREATIVOS		SOCIAL			AGUA	
		Calidad de aire / Emisiones	Niveles de ruido y vibraciones	Erosión / Erodabilidad	Excursión	Zonas de Recreo	Generación de empleo	Número de visitantes	Satisfacción al cliente	Calidad visual y paisaje	Calidad del agua
Instalaciones Turísticas	Afluencia de visitantes	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2
	Crecimiento de demanda de servicios turísticos	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2
	Capacidad de carga turística	2	2	1	1	1	2	2	3	2	2
Movilización y traslado	Circulación vehicular, demanda de parque automotor	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1
	Generación de Desechos Sólidos	2	1	1	2	2	2	2	2	3	2
Infraestructura Local	Demanda de servicios públicos urbanos	2	2	1	1	1	2	2	2	1	1
	Incremento de comercio	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2
estatus social	empleo	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1
	salud y seguridad	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1
Elementos tóxicos en el agua	pesticidas, plaguicidas, aguas residuales	2	1	2	1	1	1	2	3	2	3

Elaborado por: Tesistas

Anexo L Matriz de Ocurrencia

ACTIVIDADES - ACCIONES COMPONENTES AMBIENTALES		AIRE		SUELO	RECREATIVOS		SOCIAL			AGUA	
		Calidad de aire / Emisiones	Niveles de ruido y vibraciones	Erosión / Erodabilidad	Excursión	Zonas de Recreo	Generación de empleo	Número de visitantes	Satisfacción al cliente	Calidad visual y paisaje	Calidad del agua
Instalaciones Turísticas	Afluencia de visitantes	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2
	Crecimiento de demanda de servicios turísticos	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2
	Capacidad de carga turística	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2
Movilización y traslado	Circulación vehicular, demanda de parque automotor	2	2	1	1	1	2	2	2	2	1
	Generación de Desechos Sólidos	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2
Infraestructura Local	Demanda de servicios públicos urbanos	2	2	1	1	1	2	2	1	2	1
	Incremento de comercio	1	2	1	1	1	2	2	2	2	1
estatus social	empleo	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1
	salud y seguridad	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1
Elementos tóxicos en el agua	pesticidas, plaguicidas, aguas residuales	2	1	2	1	1	2	2	3	2	3

Elaborado por: Tesistas

Anexo M Matriz de Extensión

ACTIVIDADES - ACCIONES COMPONENTES AMBIENTALES		AIRE		SUELO	RECREATIVOS		SOCIAL			AGUA	
		Calidad de aire / Emisiones	Niveles de ruido y vibraciones	Erosión / Erodabilidad	Excursión	Zonas de Recreo	Generación de empleo	Número de visitantes	Satisfacción al cliente	Calidad visual y paisaje	Calidad del agua
Instalaciones Turísticas	Afluencia de visitantes	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
	Crecimiento de demanda de servicios turísticos	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Capacidad de carga turística	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Movilización y traslado	Circulación vehicular, demanda de parque automotor	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Generación de Desechos Sólidos	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Infraestructura Local	Demanda de servicios públicos urbanos	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Incremento de comercio	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
estatus social	empleo	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	salud y seguridad	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Elementos tóxicos en el agua	pesticidas, plaguicidas, aguas residuales	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3

Elaborado por: Tesistas

Anexo N Matriz de Reversibilidad

ACTIVIDADES - ACCIONES COMPONENTES AMBIENTALES		AIRE		SUELO	RECREATIVOS		SOCIAL			AGUA	
		Calidad de aire / Emisiones	Niveles de ruido y vibraciones	Erosión / Erodabilidad	Excursión	Zonas de Recreo	Generación de empleo	Número de visitantes	Satisfacción al cliente	Calidad visual y paisaje	Calidad del agua
Instalaciones Turísticas	Afluencia de visitantes	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2
	Crecimiento de demanda de servicios turísticos	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2
	Capacidad de carga turística	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Movilización y traslado	Circulación vehicular, demanda de parque automotor	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1
	Generación de Desechos Sólidos	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2
Infraestructura Local	Demanda de servicios públicos urbanos	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2
	Incremento de comercio	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
estatus social	empleo	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2
	salud y seguridad	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
Elementos tóxicos en el agua	pesticidas, plaguicidas, aguas residuales	2	1	1	1	2	2	2	2	2	3

Elaborado por: Tesistas

Anexo Ñ Matriz de Perturbación

ACTIVIDADES - ACCIONES COMPONENTES AMBIENTALES		AIRE		SUELO	RECREATIVOS		SOCIAL			AGUA	
		Calidad de aire / Emisiones	Niveles de ruido y vibraciones	Erosión / Erodabilidad	Excursión	Zonas de Recreo	Generación de empleo	Número de visitantes	Satisfacción al cliente	Calidad visual y paisaje	Calidad del agua
Instalaciones Turísticas	Afluencia de visitantes	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1
	Crecimiento de demanda de servicios turísticos	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3
	Capacidad de carga turística	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Movilización y traslado	Circulación vehicular, demanda de parque automotor	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2
	Generación de Desechos Sólidos	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1
Infraestructura Local	Demanda de servicios públicos urbanos	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
	Incremento de comercio	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1
estatus social	empleo	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
	salud y seguridad	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3
Elementos tóxicos en el agua	pesticidas, plaguicidas, aguas residuales	2	1	2	1	1	2	2	3	3	3

Elaborado por: Tesistas

ANEXO O Matriz de Duración

ACTIVIDADES - ACCIONES COMPONENTES AMBIENTALES		AIRE		SUELO	RECREATIVOS		SOCIAL			AGUA	
		Calidad de aire / Emisiones	Niveles de ruido y vibraciones	Erosión / Erodabilidad	Excursión	Zonas de Recreo	Generación de empleo	Número de visitantes	Satisfacción al cliente	Calidad visual y paisaje	Calidad del agua
Instalaciones Turísticas	Afluencia de visitantes	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2
	Crecimiento de demanda de servicios turísticos	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2
	Capacidad de carga turística	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2
Movilización y traslado	Circulación vehicular, demanda de parque automotor	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1
	Generación de Desechos Sólidos	2	1	1	2	2	1	1	2	2	3
Infraestructura Local	Demanda de servicios públicos urbanos	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1
	Incremento de comercio	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1
estatus social	empleo	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1
	salud y seguridad	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Elementos tóxicos en el agua	pesticidas, plaguicidas, aguas residuales	2	1	2	1	1	1	2	2	2	3

Elaborado por: Tesistas

ANEXO P Perfil del visitante del balneario El Mate en Santa Lucía

Género	Masculino
Edad	18 - 35 años
Estado Civil	Casado y Unión libre
Procedencia	Santa Lucía y Daule
Nivel de Estudios	Secundaria
Personas que acompañan	Familia y amigos en grupo de más de 5 personas
Referencias para visitar el balneario	Amigos y familiares
Horas de permanencia	Hasta 6 horas en el lugar y hasta 4 para bañarse
Nivel de ingresos mensuales	160 - 350 USD
Presupuesto económico para la visita	6 a 10 USD
Actividades a realizar en el balneario	Bañarse en el río

Elaborado por: Tesistas

ANEXO Q Ficha de Extracto de Entrevista

FICHA DE EXTRACTO DE ENTREVISTAS	
N° DE REGISTRO: 001	FECHA DE CUMPLIMENTACIÓN: 18 junio 2011
N° DE REGISTRO DE LA TRANSCRIPCIÓN:	
NOMBRE DE LA POBLACIÓN: Recinto El Mate	FECHA DE LA ENTREVISTA: 18 junio 2011
TEMA: Instalaciones	
INFORMANTE: Sr. Jairo Anchundia	
CONTEXTUALIZACIÓN: Abraham Ron	
CITA DEL INFORMANTE: El Consejo Provincial del Guayas hace 8 años, en la administración del Economista Nicolás Lapentti, gestionó la construcción de las instalaciones con las que cuenta actualmente el balneario, tales como canchas deportivas, graderías, juegos infantiles, baños y vestidores para el uso de los visitantes de las zonas más cercanas.	
ASOCIACIÓN CON OTRAS FICHAS:	
DESCRIPTORES:	
OBSERVACIONES: El Sr. Jairo Anchundia trabaja en el Departamento de Participación Ciudadana del Municipio de Santa Lucía. Afirma que las instalaciones del balneario El Mate tienen construidas 8 años aproximadamente, actualmente recibe visitas en su mayoría de Daule y Santa Lucía.	

Elaborado por: Tesistas

ANEXO R Ficha de Extracto de Entrevista

FICHA DE EXTRACTO DE ENTREVISTAS	
N° DE REGISTRO: 002	FECHA DE CUMPLIMENTACIÓN: 18 junio 2011
N° DE REGISTRO DE LA TRANSCRIPCIÓN:	
NOMBRE DE LA POBLACIÓN: Recinto El Mate	FECHA DE LA ENTREVISTA: 18 junio 2011
TEMA: Antecedentes históricos del Recinto El Mate y descripción de visitantes	
INFORMANTE: Sr. Félix Rugel	
CONTEXTUALIZACIÓN: Abraham Ron	
CITA DEL INFORMANTE: “Hace aproximadamente 60 años existió la primera tienda de abarrotes que perteneció al señor Luis Torres y era la única que abastecía de productos varios a todos sus alrededores. Junto a ella un gran árbol de mate, razón por la cual sus pobladores cuando tenían que comprar algo, decían: vayan al mate”.	
ASOCIACIÓN CON OTRAS FICHAS: Ficha # 2 del inventario de Planta	
DESCRIPTORES:	
OBSERVACIONES: El Sr. Félix Rugel es uno de los pobladores más antiguos, su información ha ayudado para determinar el origen del nombre del recinto El Mate, anteriormente conocido, como Flor del Encanto. Además atiende un negocio de comidas en una de las cabañas dentro del balneario. Ha comentado que la mayoría de personas que vienen a bañarse, provienen del cantón Santa Lucía, Daule y el del mismo recinto.	

Elaborado por: Tesistas

BIBLIOGRAFÍA

1. Boullón, Roberto C. (2006) *Planificación del espacio turístico* (4ta. Edición). México D.F. Editorial Trillas.
2. Espinoza. G., (2001). *Fundamentos de Evaluación de Impacto Ambiental*. Centro de Estudios para el Desarrollo – CED Santiago – Chile.
3. INAMHI (2010). *Meteorología – Estudio sobre el cambio climático*. Obtenido el 26, de Mayo de 2011 de <http://www.inamhi.gov.ec/maptemmaxabs.htm>
4. INEC (2001) *Fascículo Cantón Daule*. Obtenido el 26, de Mayo de 2011 de http://www.inec.gob.ec/c/document_library/get_file?folderId=295154&name=DLFE-13304.pdf
5. INEC (2001) *Fascículo Cantón Santa Lucía*. Obtenido el 26, de Mayo de 2011 de http://www.inec.gob.ec/c/document_library/get_file?folderId=295154&name=DLFE-13325.pdf
6. Jarrín, J., Miranda, L., Tejena, R. (2011) *Evaluación del Uso Recreativo del Museo Nahím Isaías- Capacidad de Carga Turística* (Tesis inédita de Licenciatura). Escuela Superior Politécnica del Litoral. Biblioteca Lictur.
7. Licenciatura en Turismo- ESPOL (2009). *Validación de Fichas de Atractivos Turísticos en la provincia del Guayas.- Balneario El Mate en Santa Lucía* obtenido el 11 de junio de 2011.
8. Malhotra. N.,(1997). *Investigación de Mercados un Enfoque Práctico*, Segunda Edición, Prentice Hall.

9. Ministerio de Turismo del Ecuador (2004). *Metodología para el Inventario de Atractivos Turísticos*.
10. Santana A., (1997). *Antropología y Turismo* (1era. Edición). Barcelona. Editorial Ariel.