



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
FACULTAD DE DISEÑO & COMUNICACIÓN VISUAL
CURSO DE NIVELACIÓN DE CARRERA 2S-2015

PRIMERA EVALUACIÓN DE DISEÑO & SOCIEDAD PARA ARTE

GUAYAQUIL, 8 DE ENERO DE 2016

HORARIO: 14H00 a 16H00

VERSIÓN 0

N° cédula estudiante: _____

Paralelo: _____

COMPROMISO DE HONOR

Yo, _____ al firmar este compromiso, reconozco que el presente examen está diseñado para ser resuelto de manera individual, que puedo usar un lápiz o esferográfico; que solo puedo comunicarme con la persona responsable de la recepción del examen; y, cualquier instrumento de comunicación que hubiere traído, debo apagarlo y depositarlo en la parte frontal del aula, junto con algún otro material que se encuentre acompañándolo. No debo además, consultar libros, notas, ni apuntes adicionales a las que se entreguen en esta evaluación. Los temas debo desarrollarlos de manera ordenada.

Firmo el presente compromiso, como constancia de haber leído y aceptar la declaración anterior.

"Como aspirante a la ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y actuar con honestidad, por eso no copio ni dejo copiar".

I N S T R U C C I O N E S

1. Escriba sus datos de acuerdo a los solicitado en la hoja de respuestas, incluya su número de cédula y la **VERSIÓN 0** del examen.
2. Verifique que el examen consta de 40 preguntas de opción múltiple.
3. El valor de cada pregunta es de 0.25 puntos.
4. Cada pregunta tiene una sola respuesta correcta.
5. Desarrolle todas las preguntas del examen en un tiempo máximo de 2 horas.
6. En el cuadernillo de preguntas, escriba el DESARROLLO de cada tema en el espacio correspondiente.
7. Utilice lápiz # 2 para señalar el item seleccionado en la hoja de respuestas, rellenando el correspondiente casillero tal como se indica en el modelo.
8. No consulte con sus compañeros, el examen es estrictamente personal.
9. En caso de tener alguna consulta, levante la mano hasta que el profesor pueda atenderlo.

Observe la figura 1, y determine las interrelaciones de las formas que se encuentran presentes en el diseño. Responda las preguntas 1 y 2.

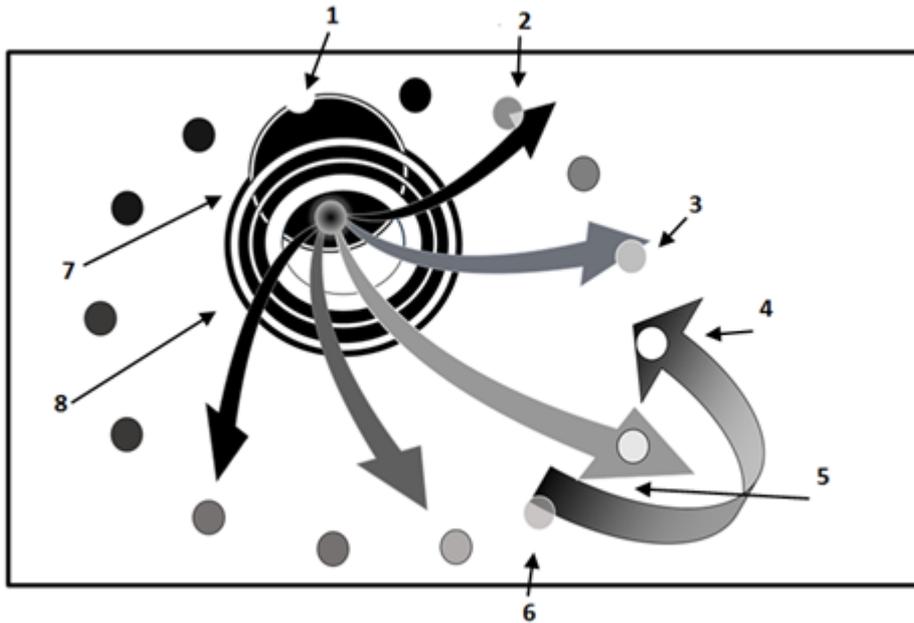


Figura 1

1. Penetración, Contacto, Intersección
 - a) 2, 4, 8
 - b) 7, 5, 6**
 - c) 5, 3, 8
 - d) 3, 1, 4

2. Superposición parcial, Penetración, Extracción
 - a) 7, 4, 1
 - b) 3, 5, 8
 - c) 4, 2, 1
 - d) 3, 8, 1**

De las preguntas 3 a la 8, complete las siguientes premisas, de acuerdo con las alternativas correctas y en el orden correspondiente

3. Los mensajes convencionales codificados como el beso, abrazo y estrechamiento de manos, está relacionado con la semiología _____; los códigos artificiales de carácter simbólico como el de Rosa, Jazmín, Lavanda, Fresco, Sensual etc, pertenecen a la semiología _____ y por último, los que abarcan tanto la semiótica médica, síntomas de dolor, como el humo, la coloración de las nubes para prever si va a llover o no, etc., corresponden a la semiología de los _____ .
 - a) paralingüística, icónica, lenguajes formalizados.
 - b) animal, indicios naturales, gestos o kinésica
 - c) icónica, olfativa, lenguajes naturales.
 - d) táctil, olfativa, indicios naturales.**

4. El _____, es aquello que se va a representar; el _____ es lo que percibe el espectador y el _____ es la manifestación material y perceptible que representa a otro objeto.
 - a) objeto o referente; interpretante o significado; representamen o significante.**
 - b) interpretante o significado; objeto o referente; representamen o significante
 - c) representamen o significante; objeto o referente; interpretante o significado.
 - d) interpretante o significado; representamen o significante; objeto o referente.

5. _____ puede intensificar su valor por medio del color, el tamaño, la forma y la posición en el plano y su agrupación sobre una superficie es considerada como trama o textura, produciéndose un efecto colectivo tonal.
- La línea
 - El módulo
 - El punto**
 - El plano.
6. La _____ depende de la relación con el marco que la contiene con otras formas, y con el observador, mientras que la ubicación de las figuras dependerá de la estructura del diseño que definen la _____; por lo tanto, toda forma ocupa un _____, este puede ser también vacío, liso, ilusorio, en el caso de _____ le atribuye pesadez, liviandad, estabilidad, inestabilidad a formas o grupos de estas. Esta clasificación pertenece a los elementos _____.
- posición - dirección - espacio – gravedad - visuales
 - dirección - posición - espacio – gravedad – de relación**
 - dirección - espacio - espacio – gravedad - prácticos
 - dirección - gravedad - tamaño - posición – de relación
7. _____ se refiere al estado puro del color, en el caso de _____ define el grado de claridad y oscuridad; mientras que _____ representa el grado de intensidad del color.
- La luminosidad – la saturación – el tono
 - La saturación – el tono – la luminosidad
 - El tono – la luminosidad – la saturación**
 - La saturación – la luminosidad – el tono
8. Son _____ iguales o similares que aparecen más de una vez en un diseño. La presencia de _____ tiende a unificar el diseño. Pueden ser descubiertos fácilmente y deben de ser simples o si no se perdería el efecto de _____.
- módulos – las formas - repetición
 - formas - módulos – repetición**
 - planos – las formas – módulos
 - módulos - planos – repetición

Lea cuidadosamente cada uno de los siguientes enunciados y determine si son Verdaderos o Falsos

9. A partir de la creación de la Escuela de Diseño Bauhaus, el diseño industrial y el diseño gráfico fueron considerados como profesiones ya que se establecieron las bases normativas y los fundamentos académicos tal y como los conocemos en la actualidad.
- Verdadero**
 - Falso
10. La Tipografía es el arte de disponer correctamente de las letras, repartir el espacio y organizar los tipos con vistas a prestar al lector la máxima ayuda para la comprensión del texto escrito.
- Verdadero**
 - Falso
11. Los Movimientos Artísticos de la segunda década del Siglo XX y la agitación política que los acompañaba, generaron leves cambios dentro del campo del diseño gráfico.
- Verdadero
 - Falso**

12. La textura nos brinda información precisa y significativa de los elementos que se ven en un diseño, y de acuerdo a sus características mecánicas, pueden ser ornamentales o accidentales
- a) Verdadero
 - b) Falso
13. La Escuela Universitaria de Diseño de Ulm en Alemania fue las más progresistas instituciones de enseñanza del Diseño y Diseño Ambiental en las décadas de los 50s y 60s, pionera en los estudios y del Perfil Profesional del Diseñador de hoy en día.
- a) Verdadero
 - b) Falso

Lea cuidadosamente los siguientes enunciados y elija la respuesta correcta

14. Su presencia crea tensión y afecta al resto de elementos cercanos a ella. En una composición define direccionamiento, que estará más acentuado cuántas más veces se la repita en forma paralela dentro del diseño.
- a) El módulo
 - b) El aguzamiento
 - c) La línea
 - d) El plano
15. Producen un punto sugeridor de centro y dan la sensación de poder, unidad, recepción y concentración.
- a) Las líneas inclinadas
 - b) Las líneas convergentes
 - c) Las líneas divergentes
 - d) Las líneas quebradas.
16. Las campañas de prevención y de concientización corresponden al:
- a) Ecodiseño
 - b) Diseño de bien público
 - c) Diseño humanista
 - d) Comunicación de masas.
17. Es un dibujo, figura u objeto elegido mediante un acuerdo, para representar un concepto o una idea.
- a) signo
 - b) símbolo
 - c) icono
 - d) interpretante
18. Representamen que guarda una relación, semejanza o parecido con su referente.
- a) signo
 - b) símbolo
 - c) icono
 - d) interpretante
19. Ciencia que estudia el empleo de signos gráficos para orientar a las personas en un espacio determinado e informar de los servicios que se encuentran a su disposición.
- a) semiótica
 - b) señalética
 - c) simbología
 - d) semiología

20. **Observe cuidadosamente la siguiente tabla y determine cuáles son los enunciados correctos para cada uno de los conceptos dados.**

I.	Primarios Aditivos	a) Se proyectan hacia fuera y atraen la atención, por eso a menudo se usa en letreros. Son fuertes y agresivos y parecen vibrar dentro de su espacio propio.
II.	Primarios Sustractivos	b) Son los colores que ocupan posiciones inmediatamente próximas en la rueda de colores. En razón de su parecido, armonizan bien entre sí
III.	Colores Primarios	c) En su estado más brillante es dominante y fuerte. Estos colores aminoran el metabolismo y aumenta la sensación de calma.
IV.	Colores Cálidos	d) Son colores que se consideran absolutos y que no pueden crearse mediante la mezcla de otros colores.
V.	Colores Fríos	e) Son colores diametralmente opuestos. Un color parece más vibrante e intenso cuando se halla asociado a su opuesto
VI.	Colores Análogos	f) Son colores que se obtienen de un color de luz determinado por la suma de otros colores
VII.	Colores Complementarios	g) Son colores basados en la luz reflejada de los pigmentos aplicados a las superficies.

- a) 1a; 2b; 3b; 4c; 5e; 6d; 7c
- b) 1f; 2g; 3d; 4a; 5c; 6b; 7e**
- c) 1b; 2c; 3a; 4d; 5g; 6e; 7f
- d) 1g; 2a; 3c; 4b; 5d; 6f; 7e

Observa las siguientes triadas y determina a qué tipo de colores pertenecen

21.

		
NARANJA	VERDE CLARO	AMARILLO

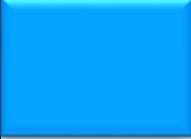
- a) Colores sustractivos
- b) Colores aditivos
- c) Colores analogos**
- d) Colores complementarios

22.

		
ROJO	VERDE	AZUL

- a) Colores sustractivos
- b) Colores aditivos**
- c) Colores análogos
- d) Colores complementarios

23.

		
CYAN	MAGENTA	AMARILLO

- a) Colores sustractivos
- b) Colores aditivos
- c) Colores análogos
- e) Colores complementarios

24.

		
VIOLETA	NARANJA	VERDE ESMERALDA

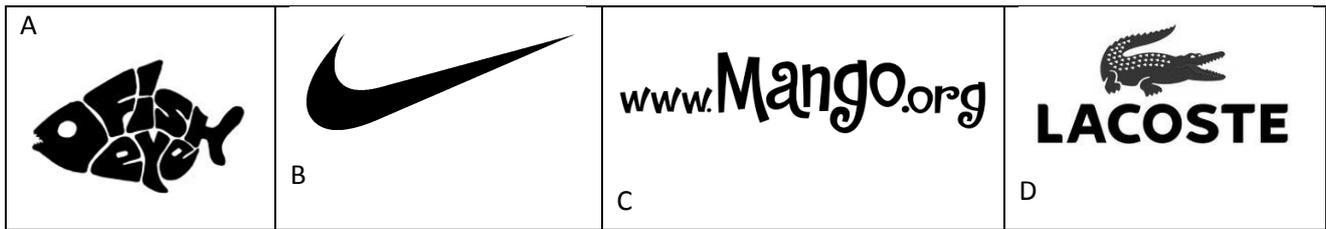
- a) Colores sustractivos
- b) Colores aditivos
- c) Colores análogos
- d) Colores complementarios

25. Lea cuidadosamente el siguiente cuadro y determine cuál definición corresponde a las siguientes variantes de la semiótica.

I. Semiología Kinésica	a) Incluye manifestaciones como el humo, el dolor, las lágrimas y la semiótica médica.
II. Semiología Icónica	b) Estudia mensajes codificados que se encuentran en el beso, abrazo, estrechamientos de manos, etc.
III. Semiología de los Lenguajes Formalizados	c) Estudia los gestos y movimientos corporales
IV. Semiología de los Indicios Naturales	d) Corresponde al tono, timbre de voz, vocalización, interjecciones, etc.
V. Semiología Paralingüística	e) Entran todos los sistemas de comunicación masivos.
VI. Semiología Táctil	f) Parten del estudio de los códigos matemáticos e incluyen el alfabeto morse y el sistema braille, entre otros.

- a) I-D; II-C; III-A; IV-B; V-F; VI-E
- b) I-A; II-B; III-C; IV-D; V-E; VI-F
- c) I-C; II-E; III-F; IV-A; V-D; VI-B
- d) I-B; II-F; III-D; IV-C; V-A; VI-E

26. Observe cuidadosamente las siguientes imágenes y determine cuál encuentre la respuesta que se corresponde con ellas.



- a) A= Logotipo, B= Isologo; C= Imagotipo; D= Isotipo
- b) A= Isologo; B= Imagotipo; C= logotipo; D= Isotipo
- c) A= Isotipo; B= logotipo; C= isologo; D= Imagotipo
- d) A= Isologo; B= Isotipo; C= logotipo; D= Imagotipo

27. La comunicación de masas es:

- a) Parte de una audiencia única y tiene como receptor a un comunicador heterogéneo y anónimo.
- b) Parte de medios de comunicación como único emisor para una audiencia única.
- c) Parte de un emisor único que tiene como receptor a una audiencia grande, heterogénea y anónima.
- d) Parte de medios de comunicación como único emisor para una audiencia limitada y específica.

28. Al estado puro del color se le conoce como:

- a) Saturación
- b) Tono
- c) Luminosidad
- d) Neutralidad

29. Los Elementos del Diseño son:

- a) Prácticos, Estéticos, Visuales, Icónicos
- b) Conceptuales, Visuales, De Relación, Prácticos
- c) Visuales, Abstractos, Asimétricos, De Relación
- d) Conceptuales, Prácticos, Icónicos, De Relación

30. Dentro del Proceso de Diseño, el Diseño de Concepto es:

- a) Análisis y creatividad para dar forma a la idea de tal forma que pueda ser entendida por terceros. Traza los lineamientos del diseño y su comunicación. Aquí se analizan distintas alternativas para luego seleccionar la definitiva.
- b) Trabajar la primera idea trazando los lineamientos de diseño y su comunicación siendo este el lineamiento definitivo.
- c) Analizar y razonar para dar forma a la idea para que pueda ser entendida por los expertos al momento de trazar los lineamientos del diseño.
- d) El lineamiento final del diseño que deberá ser llevado inmediatamente a producción

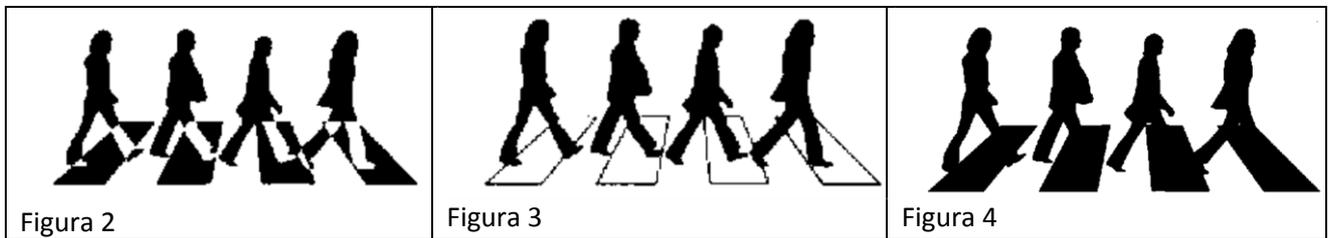
31. El punto, la línea, el plano y el volumen son:

- a) Elementos Prácticos
- b) Elementos Visuales
- c) Elementos de Relación
- d) Elementos Conceptuales

32. Dentro del Proceso de Diseño, el Diseño en Detalle es:
- Definir formalmente las especificaciones técnicas y prácticas del diseño final para su producción
 - Definir formalmente las especificaciones estéticas del diseño final para su producción
 - Definir formalmente el diseño, los demás elementos, y las demás especificaciones técnicas para su producción.
 - Definir formalmente el diseño donde lo elementos son irrelevantes para su producción.
33. Los Elementos Visuales son:
- Forma, tamaño, gravedad, textura
 - Medida, textura, espacio, gravedad
 - Forma, medida, color, textura
 - Volumen, medida, textura, posición
34. Al grado de oscuridad o de claridad de un color se le conoce como:
- Saturación
 - Neutralidad
 - Tono
 - Luminosidad
35. La Interrelación de Formas está compuesta por los siguientes factores:
- Contacto, superposición gravedad, unión, sustracción, posición, intersección, coincidencia
 - Distanciamiento, contacto, superposición, penetración, unión, sustracción, intersección coincidencia
 - Unión, contacto, penetración, gravedad, distanciamiento, sustracción, dirección, intersección
 - Penetración, intersección, posición, contacto, distanciamiento, dirección, sustracción, superposición.
36. El diseño es:
- Un proceso de conformación de productos terminados con un fin funcional
 - Un proceso de expresión artística con un propósito estético
 - Un proceso de creación con un propósito estético, simbólico y funcional
 - Un proceso lógico con un propósito expresamente funcional
37. Se le considera el Padre del Cartelismo a:
- Henry de Toulouse- Lautrec
 - Alfonse Mucha
 - Andy Warhol
 - William Addison
38. La ubicación y la interrelación de formas dentro de un diseño está dado por los siguientes elementos de relación:
- Dirección, contraste, textura, posición
 - Posición, color, espacio, dirección
 - Dirección, posición, espacio, gravedad
 - Gravedad, posición, contraste, dirección

39. Un símbolo es:

- e) la representación de la realidad que posee significado y signifiante
- f) la representación de una realidad ajena a nuestro entorno que posee signifiante.
- g) la representación imaginaria que no necesariamente debe tener significado
- h) la representación de una realidad o un imaginario, que posee significado y signifiante



40. Determine en qué figuras se aprecia fácilmente: Superposición parcial, Extracción, Unión.

- a) Figura 4, Figura 2, Figura 3
- b) Figura 2, Figura 4, Figura 3
- c) Figura 3, Figura 2, Figura 4
- d) Figura 4, Figura 3, Figura 2