

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**



**FACULTAD DE INGENIERIA MARITIMA Y CIENCIAS DEL MAR**

LICENCIATURA EN TURISMO

**“DISEÑO DE UN CENTRO DE DEPORTES EXTREMOS EN LA COMUNA MONTAÑITA  
PARA FUTUROS PROYECTOS TURÍSTICOS Y DEPORTIVOS EN LA ZONA”**

**TESIS DE GRADO**

Previa a la obtención del Título:

**LICENCIADO EN TURISMO**

**Presentada por:**

RONNY ALVAREZ APOLINARIO

SUSAN GONZALEZ GARCÍA

MIGUEL VITERI BUSTAMANTE

**GUAYAQUIL – ECUADOR**

**2010**

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios nuestro creador, quien nos ha amparado en todo nuestro proceso académico e investigativo para seguir adelante y no perder nunca la fé en lo que somos, sabemos y podemos.

A nuestras familias que nos brindaron su apoyo y confianza incondicional de principio a fin en esta fase culminada con éxito y satisfacción.

Asimismo, un muy invaluable agradecimiento a Msc. Vivian Endara Romo quien desde la distancia nos apoyó y guió tanto en conocimiento como en disciplina, para cristalizar nuestros sueños y emprender una sólida carrera forjada entre la importancia racional y emocional.

En general a las comunidades costeras que nos ayudaron con información pertinente; las diferentes escuelas y clubes de deportes extremos y sus personalidades que nos representan cada año y en cada evento en estas disciplinas deportivas.

## DEDICATORIA

El regalo más grande, el suspiro más satisfactorio que se pueda expresar, es cuando se ha culminado un proceso sabiendo que se ha entregado el todo de sí.

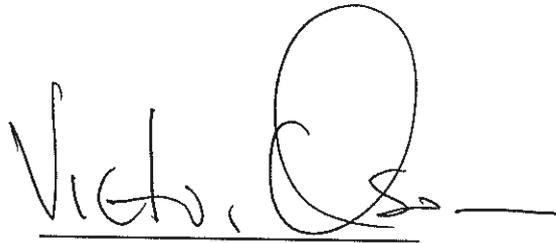
Tenemos el infinito placer de dedicar este producto de amor, compromiso y esfuerzo a Dios y a los tutores más fieles que se pueda tener... nuestros padres.

**TRIBUNAL DE GRADUACION**

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Jerry Landívar', written over a horizontal line.

Msc. Jerry Landívar

**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL**

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Víctor Osorio', written over a horizontal line.

Msc. Víctor Osorio

**DIRECTOR DE TESIS**

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Wilmer Carvache', written over a horizontal line.

Msc. Wilmer Carvache

**MIEMBRO PRINCIPAL**

## DECLARACION EXPRESA

“La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expuestos en esta Tesis de Grado, corresponden exclusivamente a las autoras; y el patrimonio intelectual de la misma corresponderá a la Escuela Superior Politécnica del Litoral”



Ronny Alvarez Apolinario



Susan Gonzalez García



Miguel Viteri Bustamante

## RESUMEN

El Ecuador ha adoptado la actividad turística como un fenómeno del cual muchas ciudades han sacado provecho y estabilizado su rentabilidad para implementar mejoras e invertir en promoción; la franja costera, guarda grandes recursos en sus distintas localidades, y con estas, muchas oportunidades de expandir la oferta competitiva en el área recreacional para los turistas.

Dirigiendo los esfuerzos investigativos y delimitándolos en la península de Santa Elena, se enfoca el estudio en la comunidad Montañita, una localidad bastante tradicional, sin embargo, cuenta con un muy buen reconocimiento de nivel internacional, permitiendo que sus operadores turísticos planteen nuevas alternativas de desarrollo y mejoras.

En relación con otras locaciones a lo largo del cordón costero, Montañita mantiene un alto número de llegada de visitantes, la mayoría de ellos deportistas y aficionados de las actividades extremas.

Locales, centros operadores, y almacenes son algunos puntos donde los turistas hayan información suficiente para poder desarrollar sus actividades recreativas predilectas, el surf y/o el bodyboard, entre otras actividades extremas.

De acuerdo a la investigación de campo, aplicando la encuesta como una de las herramientas más casuales en este proceso, se ha podido identificar que los turistas de esta localidad mantienen un nivel de intermedio a profesional, en cuanto a deportes extremos se refiere, por consiguiente, sus habilidades se categorizan en otras alternativas deportivas identificadas como el kitesurf, el windsurf, el paddleboard, además de las ya muy bien posicionadas como el surf y el bodyboard; y lo que la demanda sugiere como una necesidad complementaria a esto, es la creación de algún centro de deportes extremos que provea los servicios de alquiler de equipos y además de entrenamiento de las diferentes disciplinas deportivas mencionadas anteriormente.

Para llegar a estructurar la propuesta de este primer resultado investigativo se fijaron objetivos en cuanto al desarrollo de la idea, asimismo, para identificar su target, locación y servicios a proveerse según lo indicado por la demanda.

El estudio presente cursa por distintas unidades en donde se especifica la importancia de cada ítem a considerarse de acuerdo a lo requerido de su esquema preliminar (capitulado), cuenta con entrevistas, estadísticas referentes y actuales, artículos, extractos de publicaciones y apartados que como anexos, soportan la confianza teórica del producto.

Los deportes que se adicionan como alternativas propuestas, son en su favor, realizables y recomendables en las costas del país, con el objetivo de que la práctica extrema en el área recreacional de la oferta de las localidades de sol y playa, se expandan y diversifiquen; generando una brecha de oportunidades rentables y dinamismo social.

La propuesta de diseño que se plantea como agregado gráfico al producto documental, se fundamenta en la visión de sus autores y de la asesoría arquitectónica correspondiente a ejemplarizar de una manera más dinámica y real lo que se pretende conseguir en una etapa posterior a la recopilación de datos y análisis.

## INDICE GENERAL

	<b>Página</b>
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	XIII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XIV
ÍNDICE DE TABLAS.....	XV
ÍNDICE DE ANEXOS.....	XVI
INTRODUCCIÓN.....	1
<b>CAPÍTULO I</b>	
<b>FUNDAMENTOS CONCEPTUALES Y METODOLOGÍA</b>	
1.1.1. Relación entre el Turismo y actividades dinámicas.....	4
Turismo de masas.....	6
Turismo individual.....	7
Turismo cultural.....	7
Turismo natural.....	9
Turismo activo.....	9
Turismo de negocios.....	11
Turismo científico .....	13
1.1.2. Deportes costeros como complemento del Turismo.....	16
Windsurf.....	19
Kayak .....	20
Surf .....	23
Bodyboard.....	23
Kitesurf.....	24
Parascending.....	25
Sandboard.....	26
Buceo .....	28
1.1.3. Sol y Playa: Destinos para turistas extremos.....	30
1.1.4. Ecuador; versatilidad litoral.....	42
1.1.4.1. Práctica vs. Estacionalidad.....	48
1.2. Metodología.....	57
1.2.1. Método de trabajo.....	58
1.2.1.1. Investigación documental.....	58

1.2.1.1.1. Bibliográfica.....	58
1.2.1.1.2. Hemerográfica.....	59
1.2.1.1.3. Archivística.....	59
1.2.1.1.4. Multimedia.....	59
1.2.2.2. Investigación de campo.....	60
1.2.2.2.1. Entrevistas.....	60
1.2.2.2.2. Encuestas.....	61

## **CAPÍTULO II**

### **ANÁLISIS TURÍSTICO DE MONTAÑA Y SU POTENCIAL EN EL CORDÓN COSTERO**

2.1. Ubicación geográfica y aspectos generales.....	62
Educación.....	69
Salud.....	70
Servicios básicos.....	71
Vivienda.....	72
Áreas de recreación.....	73
Atractivos turísticos.....	73
Otras actividades productivas.....	75
2.2. Planta turística.....	77
2.3. Ventajas y desventajas en relación al cordón costero.....	78
Ventajas.....	78
Desventajas.....	79
Análisis F.O.D.A. de la comuna Montañita.....	81
Análisis F.O.D.A. de la comuna Montañita con respecto a la práctica de los deportes extremos.....	84
2.4. Potencialidad de su estado natural.....	86
2.4.1. Optimización de su espacio físico.....	89
2.4.2. Requerimientos de apertura turística.....	91

### **CAPÍTULO III**

#### **TURISMO Y PRÁCTICA EXTREMA EN LA COSTA**

3.1. Sitios relevantes del deporte extremo en costas ecuatorianas.....	93
Sta. Marianita.....	93
Mar Bravo.....	95
Olón.....	96
Salinas.....	97
Punta Carnero.....	98
Montañita.....	99
3.2. Conceptualización de propuestas alternativas realizables en la costa ecuatoriana.....	102
3.2.1. Surf: Su popularidad en las costas del mundo.....	102
Surf en Latinoamérica.....	103
3.2.2. Kitesurfing: Cronología, parámetros de seguridad y estilo.....	106
Seguridad.....	111
3.2.3. Windsurf: Evolución, equipo y variaciones en práctica.....	112
3.2.4. Bodyboard: Evolución histórica y adaptación deportiva.....	117
3.3. Contribución al turismo y generación de ingresos a las localidades costeras.....	119
3.4. Eventos programados de deportes extremos como revitalizadores turísticos.....	125
3.5. Casos internacionales.....	132
3.6. Casos nacionales.....	137

### **CAPÍTULO IV**

#### **VIABILIDAD DEL MERCADO**

4.1. Análisis del mercado.....	141
Actores sociales.....	144
Modelo CEP-CES.....	146
4.1.1. Resultados de la Encuesta.....	155
4.1.2. Resultados de la Entrevista.....	169

## **CAPÍTULO V PROPUESTA DE UN CENTRO DE DEPORTES EXTREMOS EN MONTAÑITA**

5.1. Infraestructura y diseño.....	171
5.2. Propuesta de actividades y servicios.....	177
5.2.1. Programación de eventos.....	181
5.3. Normativa y seguridad.....	182
5.4. Propuesta de comercialización.....	188
5.4.1. Circuito del centro de deportes extremos en principales sitios de la Península de Santa Elena. ....	193
5.5. Inversiones.....	195
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>200</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>202</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>203</b>
<b>BIBLIOGRAFIA.....</b>	<b>241</b>

## INDICE DE GRÁFICOS

	<b>Página</b>
GRAFICO # 1: Llegadas internacionales de turistas.....	18
GRÁFICO # 2: Motivos principales de viaje.....	18
GRÁFICO # 3: Promedio de turistas en el litoral ecuatoriano 2007-2008	49
GRÁFICO # 4: Número de personas que practican deportes extremos en Montañita (clasificados por deporte).....	124
GRÁFICO # 5: Resultado psicográfico del proyecto.....	154
GRÁFICO # 6: Rando de edades de turistas de Montañita.....	157
GRÁFICO # 7 Género de la muestra de los turistas que asisten a Montañita.....	158
GRÁFICO # 8 Lugar de residencia de los turistas que asisten a Montañita.....	159
GRÁFICO # 9 Frecuencia de visita de los turistas que asisten a Montañita.....	160
GRÁFICO # 10: Indicador de compañía de los turistas que asisten a Montañita.....	161
GRÁFICO # 11 Distribución de la motivación de viaje de los turistas que asisten a Montañita.....	162
GRÁFICO # 12: Prolongación de estadía de los turistas que asisten a Montañita.....	163
GRÁFICO # 13: Conocimiento de los deportes extremos de costa de los turistas que asisten a Montañita.....	164
GRÁFICO # 14: Conocimiento de algún centro de información de deportes extremos en Montañita.....	165
GRÁFICO # 15: Servicios para el centro de información de deportes extremos en Montañita.....	166
GRÁFICO # 16: Tendencia a pagar por modalidad de surf.....	167
GRÁFICO # 17: Tendencia a pagar por modalidad de windsurf.....	167
GRÁFICO # 18: Tendencia a pagar por modalidad de kitesurf.....	168
GRÁFICO # 19: Tendencia a pagar por modalidad de bodyboard.....	168

## INDICE DE FIGURAS

	<b>Página</b>
FIGURA 1: Windsurf.....	20
FIGURA 2: Kayak.....	22
FIGURA 3: Surf.....	23
FIGURA 4: Bodyboard.....	24
FIGURA 5: Kitesurf.....	25
FIGURA 6: Parascending.....	26
FIGURA 7: Sandboard.....	27
FIGURA 8: Buceo.....	29
FIGURA 9: Ubicación geográfica de Montañita.....	63
FIGURA 10: Turistas en Montañita.....	67
FIGURA 11: Evento festivo en Montañita.....	68
FIGURA 12: Vivienda típica de Montañita.....	72
FIGURA 13: Puntilla de Montañita.....	74
FIGURA 14: Práctica del Surf en Montañita.....	74
FIGURA 15: Locales de ropa artesanal en Montañita.....	75
FIGURA 16: Bares y restaurantes en Montañita.....	76
FIGURA 17: Locales de artesanías en Montañita.....	76
FIGURA 18: Sta. Marianita.....	95
FIGURA 19: Mar Bravo.....	96
FIGURA 20: Olón.....	97
FIGURA 21: Salinas.....	98
FIGURA 22: Punta Carnero.....	99
FIGURA 23: Montañita.....	101
FIGURA 24: Montañita en la actualidad 2010.....	122
FIGURA 25: Playas Villamil.....	123
FIGURA 26: Instructor de kitesurf Robert Bedoya.....	131
FIGURA 27: Rueda de prensa Conquer Reef Montañita 2010.....	132
FIGURA 28: Campeonato nacional de surf San Lorenzo 2010.....	132
FIGURA 29: Parapente en Crucita.....	138
FIGURA 30: Kitesurf en Sta. Marianita.....	138
FIGURA 31: Festival de las tablas.....	139
FIGURA 32: Surf en Punta Carnero.....	140
FIGURA 33: Surf en Playas Villamil.....	140
FIGURA 34: Diseños arquitectónicos comunes en Montañita.....	172
FIGURA 35: Vista arquitectónica de la planta baja (diseño propuesto)....	173
FIGURA 36: Vista arquitectónica del primer piso alto (diseño propuesto)	174
FIGURA 37: Vista arquitectónica del segundo piso alto (diseño propuesto).....	175
FIGURA 38: Vista arquitectónica del tercer piso alto (diseño propuesto)	175

FIGURA 39: Diseño arquitectónico de la propuesta.....	176
FIGURA 40: Logo propuesto del centro de deportes extremos (LIFEXTREME).....	190
FIGURA 41: Mapa geográfico del circuito correspondiente a la propuesta alterna.....	194

## INDICE DE TABLAS

	<b>Página</b>
TABLA I: Barómetro del Turismo Mundial 2010 – Principales Destinos...	17
TABLA II: Encuesta de recreación y medio ambiente.....	29
TABLA III: Análisis comparativo de las provincias del cordón costero más relevantes en práctica de deportes extremos.....	47
TABLA IV: Número de reuniones y eventos internacionales por región 2000-2005.....	128
TABLA V: Matriz del Emprendedor.....	147
TABLA VI: Matriz del cliente.....	148
TABLA VII: Matriz del proveedor.....	149
TABLA VIII: Matriz de la sociedad.....	150
TABLA IX: Matriz de la competencia.....	152
TABLA X: Puntuación de matrices.....	153
TABLA XI: Evaluación de factibilidad.....	154
TABLA XII: Propuesta de actividades y servicios.....	178
TABLA XIII: Detalle de Inversiones por rubros generales.....	196
TABLA XIV: Flujo de Caja.....	199

## INDICE DE ANEXOS

	<b>Página</b>
Anexo # A: RECREACIÓN Y TURISMO: Una vinculación necesaria.....	204
Anexo # B: ARTÍCULO DIARIO EXPRESO.....	206
Anexo # C: ANÁLISIS DEL TIPO DE TURISMO EN MONTAÑITA.....	211
Anexo # D: CATASTRO DE MONTAÑITA.....	213
Anexo # E: FICHA DE ATRACTIVO DE MAR BRAVO.....	217
Anexo # F: FICHA DE ATRACTIVO DE OLÓN.....	218
Anexo # G: FICHA DE ATRACTIVO DE PUNTA CARNERO.....	219
Anexo # H: FICHA DE ATRACTIVO DE MONTAÑITA.....	220
Anexo # I: ARTÍCULO DE LA A.E.P.T.....	221
Anexo # J: CAMEPEONATO DE SURF EN SAN MATEO.....	226
Anexo # K: BODYBOARD EN MANABÍ.....	226
Anexo # L: MODELO DE LA ENCUESTA.....	228
Anexo # M: ENTREVISTA ADRIÁN DAPELO.....	229
Anexo # N: ENTREVISTA ILIANA AGUIRRE CROW.....	233
Anexo # Ñ: CÓDIGO SE SEGURIDAD DE ESCUELA SLINGSHOTS....	236
Anexo # O: ARTÍCULO DIARIO LA HORA.....	238
Anexo # P: MAPA URBANO DE MONTAÑITA.....	240

## INTRODUCCIÓN

El desarrollo de las atracciones naturales con las que cuenta Ecuador se debe al crecimiento gradual que el turismo ha venido teniendo exitosamente durante la última década, así como la creación y apertura de brechas comerciales tales como Ecolodges, eventos de temporada o temáticas turísticas que han complementado la oferta del turismo sobretodo en sitios componentes de una región turística.

Analizando en breve las regiones geográficas del Ecuador que a su vez son las regiones turísticas que muestran la versatilidad de nuestro país, es interesante el nivel de rentabilidad con el que la franja costera conduce a los turistas brindando una posibilidad ilimitada de recreación y actividades que realizar. Cuenta con una infraestructura optima y cómoda para las necesidades básicas de un turista, sin embargo, yendo mas allá de las expectativas de recreación y ocio del turista existe la ausencia de un centro en donde se puedan promocionar y a su vez desarrollar la habilidad y/o destreza de la práctica de deportes extremos tales como el surf, windsurf, parascending, bodyboard y el kitesurfing; que son factibles de llevarse a cabo en nuestras costas; mantiene la oferta turística de modo convencional y el aprovechamiento de los recursos costeros simplemente se marginan.

Ante la estacionalidad de la práctica de estos deportes ¿En qué incide la escasa práctica de deportes extremos en la costa ecuatoriana frente a la riqueza natural poco aprovechada (sosteniblemente) que posee la Península de Santa Elena?, considerando la potencialidad natural de algún sitio de la franja costera que a su vez conduzca fácilmente al acceso de otras localidades aledañas se ha escogido el cantón Manglaralto, en la comuna Montañita para proponer la creación de un centro de deportes extremos con temática costera mediante estrategias de promoción para generar rentabilidad e incrementar el número de visitas en las localidades de la costa; un lugar en específico en donde acudan los aficionados y expertos en deportes extremos para llevar la práctica a un nivel profesional o un interés nuevo que abran las posibilidades de recreación para ellos. Para llegar a este objetivo es importante poder determinar las características de los diferentes campamentos de deportes extremos costeros a nivel mundial a través de un inventario base para desarrollar dicha tendencia en la Península de Santa Elena, así como también analizar la demanda del deporte extremo en las costas de la Península de Santa Elena para determinar su crecimiento mediante un estudio estadístico y desde luego definir estrategias de promoción para deportes extremos de tabla factibles en la Península de Santa Elena, a través de un análisis de la demanda para establecer y dirigir la planificación.

Con el respaldo de las estadísticas que nos ayudan a interpretar el nivel de interés que mantienen los turistas hacia los atractivos más difundidos de la costa, sobretodo en la Península de Santa Elena, el punto a donde va el estudio presente se resume a que si la creación de un centro de deportes extremos costero ubicado en la comuna Montañita beneficiaría el desarrollo turístico de las playas del Ecuador a partir de las estrategias de diseño planteadas respectivamente, marcando una tendencia turística y deportiva en la franja costera delimitada en la Península de Santa Elena.

## **CAPITULO I**

### **FUNDAMENTOS CONCEPTUALES Y METODOLOGÍA**

#### **1.1.1. Relación entre el Turismo y actividades dinámicas**

El turismo son todos aquellos viajes que se realiza por el placer mismo de viajar. Se entiende como aquella actividad, que implica viajar, hospedarse o pernoctar, por un tiempo determinado, en un lugar geográfico no habitual, por ende, realizar turismo, es viajar fuera de la ciudad o del lugar en que vivimos, en busca de descanso, entretención o nuevas experiencias.

Según Britton S. (1982: p.309). “el turismo a como lo conocemos hoy, no surge sino a mediados del siglo veinte, producto de diversos cambios que se estaban gestando en las sociedades occidentales. La reducción de las horas laborales, lo cual desencadenó un aumento en el tiempo libre, los avances tecnológicos en materia de transporte, y el aumento paulatino y progresivo de los salarios fueron factores

importantes que ayudaron que la actividad creciera a niveles cada vez mayores. Los tiempos y costos de traslado provocaban que muchas personas tuvieran la posibilidad de llegar a puntos o destinos que le eran impensados apenas 30 años antes”. Fue así que para algunos, el turismo comenzó a crecer hasta ser conocido o llamado “la industria sin chimeneas”. (1).

*Luego comienza a surgir la necesidad del turista de sentirse seguro en entornos que le eran extraños, y al mismo tiempo disfrutar la búsqueda de novedades. (2).*

Según la Organización Mundial del Turismo<sup>1</sup> de las Naciones Unidas, el turismo comprende las actividades que realizan las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos.

---

<sup>1</sup>La Organización Mundial del Turismo (OMT) es un organismo internacional, creado en 1925, que tiene como propósito promover el turismo. Vincula formalmente a las Naciones Unidas desde 1976, tiene su sede en Madrid, España y cuenta con 154 estados miembros

El mismo se realiza, tanto dentro del país de uno, como en el extranjero. Países como Brasil, México, República Dominicana, Tahití, varios países de Europa y Asia, y otros, tienen al turismo como una de sus principales fuentes de ingreso.

Por su complejidad en cuanto respecta a la satisfacción de las necesidades de la demanda y su evolución, el turismo ha tenido que desarrollarse en distintos campos, de tal manera que la OMT los clasifica de la siguiente manera:

### **Turismo de masas**

Es aquel que se realiza masivamente por todo tipo de personas, sin importar su nivel económico por lo que no es un tipo de turismo exclusivo. Es el más convencional, pasivo y estacional. Es normalmente menos exigente y especializado. Aquí podemos encontrar el turismo de sol y playa. (OMT, 1998).

### **Turismo individual**

Es aquel cuyo programa de actividades e itinerario son decididos por los viajeros sin intervención de operadores turísticos. (OMT, 1998).

### **Turismo cultural**

Se refiere al aprendizaje y la interacción de otras culturas haciendo un acercamiento vivencial de otras sociedades, este tipo de turismo se subclasifica de la siguiente manera, (OMT, 1998):

- **Urbano:** desarrollado en ciudades principalmente en aquellas que son Patrimonio de la Humanidad. Clientes de nivel cultural y poder adquisitivo alto.
- **Monumental:** vinculado exclusivamente a monumentos histórico-artísticos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes.
  - **Arqueológico:** vinculado a yacimientos y sitios arqueológicos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes.
- **Funerario:** vinculado cementerios donde o bien hay tumbas realizadas por arquitectos famosos o bien hay personajes famosos enterrados allí.

- **De compras:** vinculado a las compras a buen precio o exclusivos. Incluye artículos de lujo, arte, artesanía y artículos de uso común como calzado, electrónica, etc.
- **Etnográfico:** vinculado a las costumbres y tradiciones de los pueblos. En algunos casos cercano al turismo ecológico.
- **Literario:** motivado por lugares o eventos de carácter bibliográfico.
- **De formación:** vinculado a los estudios, fundamentalmente los de idiomas.
- **Científico:** es una oferta turística para realizar investigaciones en lugares especiales como estaciones biológicas o yacimientos arqueológicos.
- **Gastronómico:** vinculado a la comida tradicional de un sitio.
- **Enológico:** vinculado a los vinos de una zona.
- **Industrial:** motivado por la visita a fábricas o grandes construcciones civiles.
- **Itinerante:** se desarrolla en varios lugares siguiendo rutas preestablecidas.
- **Místico:** Se relaciona con el turismo orientado a la visita a lugares energéticos

### **Turismo natural**

- **Parques temáticos:** basado en atracciones turísticas de temas concretos. Se caracteriza por la participación activa del visitante
- **Ecoturismo:** basado en el contacto con la naturaleza. Sus recursos los componen los parques nacionales, es decir, una flora y fauna interesante en la zona receptiva.
- **Rural:** el desarrollado en el medio rural, cuya principal motivación es conocer las costumbres y las tradiciones del hombre en el mundo rural. Se interesa por la gastronomía, la cultura popular, artesanía.
- **Agroturismo:** su finalidad es mostrar y explicar el proceso de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias.
- **Ornitológico:** es el turismo centrado en el avistamiento y observación de aves.

### **Turismo activo**

Se realiza en espacios naturales, el turismo activo está estrechamente relacionado con el turismo rural y generalmente este tipo de actividades se realizan en un parque natural debido al interés ecológico que estos presentan. Las actividades más conocidas de turismo activo son las siguientes (OMT, 1998):

- **Ictioturismo:** es la actividad turística centrada en la práctica de la pesca deportiva.
- **Deportivo:** la principal motivación es practicar algún deporte. Se puede dividir en dos grupos: deporte de exterior y el de interior. También se podría hacer otra subdivisión en función del que practica el deporte, o de quien lo ve.
- **Aventura:** aquí solo se practican deportes de riesgo. El usuario de este tipo de turismo suele ser de nivel adquisitivo y cultural alto y de muy buena forma física (rafting, rappel).
- **Espacial:** viajes a espacio. Son solo para millonarios.
- **Religioso:** una oferta ligada a lugares o acontecimientos de carácter religioso de relevancia. Los cuatro núcleos de mayor importancia son Jerusalén, La Meca, Roma y Santiago de Compostela (en este último el Camino de Santiago tiene una doble vertiente deportiva y religiosa).
- **Espiritual:** su motivación es el recogimiento y la meditación (monasterios, cursos de filosofía oriental, etc.).
- **Termal o de salud:** está vinculado a los balnearios que ofrecen tratamientos para diversas dolencias (reumatológicas, estrés, dermatológicas, tratamientos de belleza,...). La infraestructura cuenta normalmente con un núcleo principal o instalación termal independiente de las instalaciones hoteleras.

- **Médico:** está orientado a la vinculación del viaje con la realización de intervenciones quirúrgicas, dentales o tratamientos médicos en países donde son más baratas las atenciones.
- **Sexual:** orientado a mantener relaciones sexuales.
- **Turismo Social:** aquel dedicado a la participación en actividades para mejorar las condiciones de las capas de población económicamente más débiles.
- **Turismo experiencial:** aquel en el que el participante toma parte activa de la actividad que está desarrollando. Este tipo de turismo se enmarca dentro de historias más o menos fantásticas. Los participantes se sumergen dentro de una película.

### **Turismo de negocios**

Aquel que se desarrolla con objeto o fin de llevar a cabo un negocio o un acuerdo comercial, se desarrolla entre empresas por lo general. (OMT, 1998).

- **Reuniones y Congresos:** muy importante y habitualmente confundido con el de convenciones. El congreso reúne a un

colectivo o asociación y suele tener carácter científico. Acuden profesionales del mismo sector pero que no tienen por qué ser de la misma empresa.

- **Convenciones:** suele reunir a distintos profesionales de una misma empresa con el objeto de dar a conocer a sus empleados un nuevo producto, tratar la planificación estratégica para la nueva campaña, etc.
- **Incentivo:** vinculado a viajes de negocios. Mientras que éste último es de trabajo, el incentivo es de placer. Utilizado por la dirección de grandes empresas para mejorar el rendimiento de sus empleados. Se les incentiva con un viaje que puede ser individual o de grupo.
- **Fam Tours:** Los Viajes de familiarización (Fam Tours) son viajes en los cuales periodistas, operadores turísticos o agencias de viajes viven la experiencia del destino turístico de primera mano. Los beneficios de esta práctica incluyen generar interés en el destino, que el mismo aparezca en los medios de comunicación, la construcción de relaciones y contactos, y la posibilidad de crear un interés en otro ángulo de la historia o el destino turístico.

### **Turismo científico**

El turismo científico es una modalidad de turismo cuya motivación es el interés en la ciencia o la necesidad de realizar estudios e investigaciones científicas. (OMT, 1998).

En ocasiones existe la necesidad de viajar para observar *in situ* alguna realidad que es objeto de estudio. El turismo científico se realiza de forma individual o en pequeños grupos para evitar alterar el objeto de estudio en un entorno natural.

El turismo científico para el público en general apareció en países desarrollados para involucrar de una manera más directa y participativa a las personas en el conocimiento del mundo natural. Busca ofrecer vacaciones orientadas a un mejor entendimiento de la naturaleza desde un punto de vista científico.

El turismo requiere una considerable mano de obra y, sobre todo, el mantener una reserva de trabajadores especializados. El sector turístico ocupa alrededor de un 10% de la población activa del mundo,

no solo en empleo directo sino también en indirecto. El problema que plantea el turismo con respecto al empleo es la fuerte estacionalidad, pues un gran número de puestos de trabajo se crean en temporada alta. También el volumen turístico depende en gran medida de la situación macroeconómica.

Y por ser el turismo un fenómeno suficientemente versátil ante las necesidades de las personas que se desplazan por diferentes motivos y atracciones, las actividades dinámicas que se destacan en el ámbito del ocio y la recreación de los turistas influyen en un alto porcentaje de las estadías registradas, ya que ningún visitante o turista mantiene una estadía lineal o sedentaria y por la justificación de sus gastos están dispuestos a llevar a cabo ciertas actividades dentro de sus posibilidades y gustos; éstas actividades pueden ser:

- Visitas de museos
- Visita de sitios de esparcimiento y diversión (discotecas, bares, casinos)
- Teatro y espectáculos artísticos
- Asistencia a exposiciones culturales
- Participación de festividades populares

- Compras
- Deportes extremos
- Interacción cultural

Para ejemplarizar la concentración de las actividades recreativas dentro del turismo podemos mencionar dos puntos extraídos de la publicación contribuyente al turismo (*ver anexo # 1*) por la Prof. Julia C. Gerlero<sup>2</sup>:

*I -Oportunidades Recreativas por tipo de actividad*

*II- Oportunidades Recreativas según naturaleza de la Gestión*

En conclusión las actividades de recreación aportan además de una entera satisfacción en la estadía del turista, un porcentaje considerable al destino y los operadores de dichas actividades dinámica. No cabe duda que el ocio y la recreación va muy de la mano con la onda creciente del turismo, pues, como se ha dicho anteriormente, el turismo no es una actividad lineal, mas bien versátil y

---

<sup>2</sup> GERLERO, julia. RECREACION Y TURISMO, UNA VINCULACION NECESARIA. Facultad de Turismo. Universidad Nacional del Comahue. Neuquén, Argentina

sensible a las motivaciones que influyen en los desplazamientos de los turistas, además de que las actividades recreativas son un complemento ideal para hacer que la actividad turística resulte más espontánea para sobrellevar.

### **1.1.2. Deportes costeros como complemento del Turismo**

Como se había planteado anteriormente, las actividades son un soporte que complementan al turismo de manera recreativa haciendo que el turista mantenga una estadía agradable y una carta de opciones abiertas a su deleite.

En referencia a los destinos generalmente de mayor registro de llegadas por los turistas, se puede observar a simple vista la cantidad de actividades que se generan y que se pueden realizar para añadir un toque de originalidad y entretenimiento, actividades como realización de deportes extremos costeros, desarrollo de eventos programados, festividades populares, fiestas temáticas, entre otras actividades posibles. VER TABLA # I – VER GRÁFICOS # 1 Y 2.

Tabla # I  
Barómetro del Turismo Mundial: Principales Destinos

Fecha Actualización: 28/01/2010

VIII.2. BARÓMETRO DEL TURISMO MUNDIAL. PRINCIPALES DESTINOS (1)

		Entradas de turistas										
Países	Series	(millones)					Variación anual en %					Series
		2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009 (2)	
Francia	TF	75,9	78,9	80,8	78,4	--	1,0	3,9	3,8	-3,0	-7,8	TCE
Estados Unidos	TF	49,2	51,0	56,0	58,0	--	6,8	3,6	9,8	3,6	-7,0	TF (3)
España	TF	55,9	58,0	58,7	57,2	52,2	6,6	3,7	1,1	-2,5	-8,7	TF
China	TF	46,8	49,9	54,7	53,0	50,5	12,1	6,6	9,6	-3,1	-4,8	TF
Italia	TF	36,5	41,1	43,7	42,7	--	-1,5	12,4	6,3	-2,1	0,4	TF
Reino Unido	TF	28,0	30,7	30,9	30,1	--	9,2	9,3	0,7	-2,4	-8,0	VF
Ucrania	TF	17,6	18,9	23,1	25,4	--	12,8	7,4	22,1	9,8	-19,9	TF
Turquía	TF	20,3	18,9	22,2	25,0	--	20,5	-6,7	17,6	12,3	1,6	TF
Alemania	TCE	21,5	23,5	24,4	24,9	--	6,0	9,6	3,6	1,9	-3,2	TCE
México	TF	21,9	21,4	21,4	22,6	--	6,3	-2,6	0,1	5,9	-6,0	TF

Fuente: OMT (Barómetro de enero de 2010)

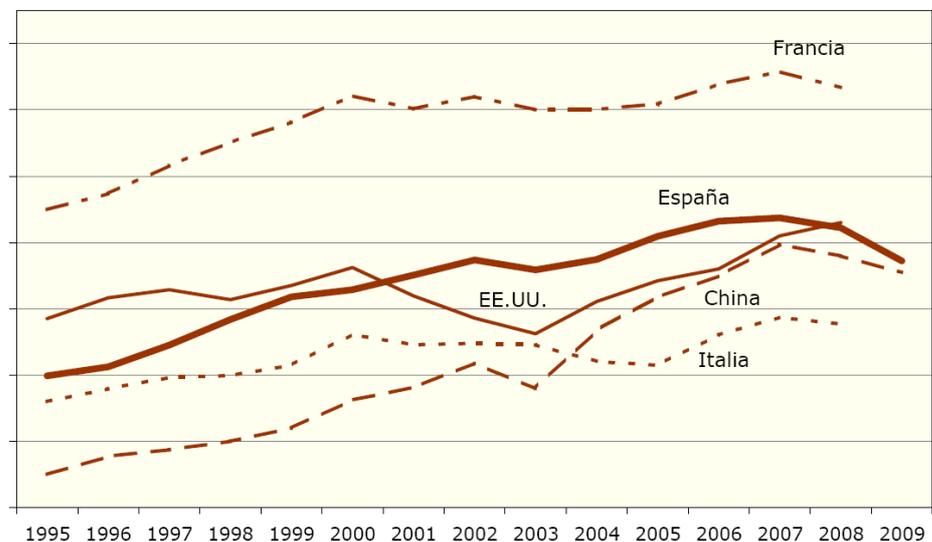
TF: Llegadas de turistas internacionales a las fronteras (excluyendo los visitantes del día)

TCE: Llegadas de turistas internacionales a establecimientos turísticos colectivos

THS: Llegadas de turistas a hoteles o establecimientos similares

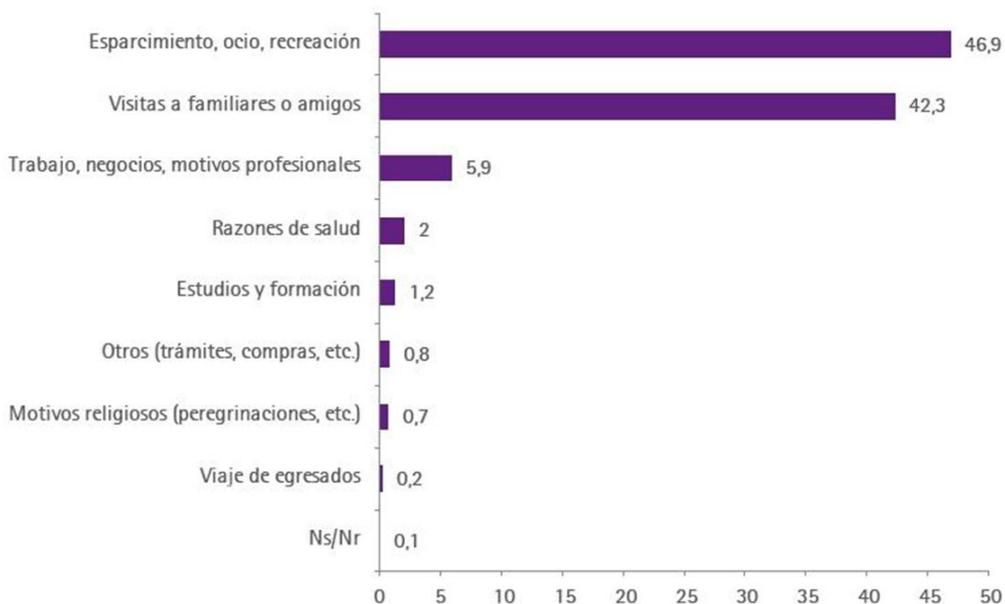
VF: Llegadas de visitantes internacionales (turistas y excursionistas)

Gráfico #1  
Llegadas Internacionales de turistas (millones)



Fuente: OMT (Barómetro de enero de 2010)

Gráfico # 2  
Motivo Principal de Viaje



Fuente: SECTUR – INDEC

Se observa que los viajes por ocio y esparcimiento tienen un alto grado de registro, al igual que las visitas a familiares o amigos, esto indica que las actividades de recreación influyen en gran parte el motivo de desplazamiento del turista.

Dentro de las actividades que son posibles realizar en las costas y que algunas de ellas en su mayoría entran en la clasificación de deportes extremos podemos mencionar las siguientes:

### **WINDSURF**

El windsurf es un deporte consistente, es navegar sobre una tabla de surf acoplada a una vela, manejada a través de un ovalo de madera asido al mástil. El windsurf se ha popularizado notablemente en Europa desde que Peer Fjaestad, de origen sueco, lo dio a conocer alrededor de los 70. VER FIGURA # 1.

Figura #1  
Modalidad windsurf



Fuente: Hookipa – Escuela de windsurd – Argentina  
Año 2010

## **KAYAK**

El piragüismo es un deporte consistente en navegar con canoas muy angostas, ayudados con un remo. Pueden ser tripuladas por una o varias personas, y puede realizarse tanto en aguas mansas como aguas bravas.

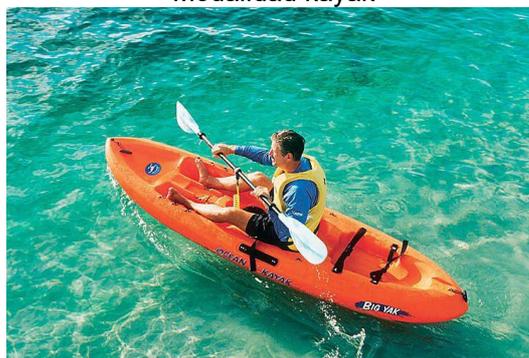
La piragua es una embarcación larga y estrecha, hecha generalmente de una pieza. Hoy en día se utilizan para el ocio y deporte. Están construidas con diversos materiales; unas son de fibra de vidrio, y otras son de plástico.

La piragua de fibra de vidrio es de uso más profesional, y al estar construido por este material es aconsejable usar mayas largas para evitar que produzcan alergia. Son más ligeras que las de plástico y tienen menor estabilidad transversal. Hay que tener mucha precaución a la hora de montarse en la piragua desde el embarcadero ya que son muy inestables. La mayoría de las piraguas tienen una silla que se puede quitar o poner. Si se está con personas que no están habituadas al piragüismo, es mejor quitarla en las primeras sesiones, ya que con la silla se tiene menos estabilidad. También algunas piraguas constan de un pequeño timón en la parte trasera que es activado con los pies. La piragua de plástico cuenta con una ventaja importante, por lo menos para los principiantes, y es que es más estable que la anterior. Es prácticamente imposible caerse de ella. Sin embargo es más pesada que las de fibra de vidrio, de manera que, en el caso de volcar es mucho más difícil vaciarla de agua. Por lo tanto, creo que para realizar actividades con personas principiantes es mejor utilizar las piraguas de plástico, son más fáciles de manejar y tienen más estabilidad transversal al ser más ancha.

Uno de los deportes que abarca el piragüismo, es el **kayac-polo**. Es una actividad que está en continua evolución, consistente en enfrentar a dos equipos de cinco palistas cada uno, en un espacio rectangular de 50 metros. El objetivo de este deporte es llevar el balón a la portería contraria. Para llevar o pasara el balón se puede utilizar la mano o la pala indistintamente. El tipo de embarcación utilizado en este deporte es el kayak, algo más inestable que las anteriores, pero más fácil de controlar con la práctica, ya que para este deporte hay que hacer muchos movimientos, cambios de dirección y de sentido.

Esta actividad se realiza usando casco, cubre bañera, y chaleco salvavidas. Las dimensiones del kayak olímpico son 5.20 metros de largo por 51 cm de ancho, y 12 kilos de peso. También se usan para carreras de velocidad y pruebas d slalom. VER FIGURA # 2.

Figura #2  
Modalidad kayak



Fuente: deporte.info  
Año 2010

## **SURF**

Deporte que consiste en dejarse llevar de pié sobre una tabla que es arrastrada a gran velocidad por una ola que rompe. La tabla suele pesar unos diez kilos y tiene un largo aproximado de dos metros y medio. Este deporte es originario de Hawai. VER FIGURA # 3.

Figura #3  
Modalidad surf



Fuente: Deporte.info  
Año 2010

## **BODYBOARD**

El bodyboarding o Tablacuerpo es un deporte basado en el deslizamiento sobre la superficie aun sin romper de una ola con una tabla de espuma sintética de alrededor de 1 metro de largo llamada boogie o tabla de bodyboard. Es similar al surf, con la diferencia que el

practicante de este deporte va con su torso apoyado a la tabla y no de pie como en la tabla de surf. VER FIGURA # 4

Figura #4  
Modalidad Bodyboard



Fuente: Bodyboard hardcore spirit magazine  
Año 2010

## KITESURF

El *kite surfing* o *kite surf* (llamado también a veces *kiteboarding*, o *flysurfing*), es un deporte de deslizamiento que consiste en el uso de una cometa de tracción (*kite*, del inglés), que estira al deportista (*kiter*) por 4 (rara vez 2) cuerdas, dos fijas a la barra, y las 2 ó 3 restantes pasan por el centro de la barra y se sujetan al cuerpo mediante un

arnés, permitiendo deslizarse sobre el agua mediante una tabla ó un esquí. VER FIGURA # 5.

*Figura #5  
Modalidad kitesurf*



*Fuente: fotografía de kitesurfista en Sta. Marianita  
Año 2010*

## **PARASCENDING**

El parascending es una actividad que se realiza con esquíes y un paracaídas, el sujeto va impulsado por un yate o una lancha para causar el impulso de vuelo. VER FIGURA # 6.

*Figura #6*  
*Modalidad parascending*



Fuente: Ayuntamiento de Sanxenxo  
Año 2007

## **SANDBOARD**

También conocido como **Tablarena** es un deporte que consiste en el descenso de dunas o cerros de arena, con tablas especiales parecidas a las del tablanieve. Pertenece a la categoría de deportes extremos por el aumento de adrenalina que experimentan quienes lo practican.

Tiene las mismas líneas de acción que el tablanieve, es decir uno mismo puede definir el estilo que quiere desarrollar. Se practica principalmente en dunas. Entiéndase por duna cerros de arena desde la base hasta la cima; aunque también se puede hacer en cerros cubiertos de arena, incluso en aquellos cubiertos por arena y tierra.

El Tablarena (o *Sandboard*) fue inventado en Brasil más precisamente en la isla de Santa Catarina (Florianópolis) para los surfistas que no podían practicar su deporte en los días que no había olas. Hoy en día ha tomado muchos adeptos en todo el mundo. VER FIGURA # 7.

Figura #7  
Modalidad Sandboard



Fuente: you extreme .com  
Año 2010

## **BUCEO**

El **buceo** es el acto por medio del cual el hombre se sumerge en cuerpos de agua, ya sea el mar, un lago o un río, con el fin de desarrollar una actividad deportiva, comercial o de investigación científica o militar con o sin ayuda de equipos especiales.

El *buceo deportivo* presenta dos formas de practicarlo: el *buceo libre* en apnea (griego: *apnoia*, 'sin respiración' ), o a pulmón; y el *buceo autónomo con equipo*, o *escafandra autónoma* (conocido popularmente como *Scuba* por el acrónimo del idioma inglés *Self Contained Underwater Breathing Aparatus*).

El *buceo deportivo* (libre o autónomo) es una actividad segura, pero que presenta riesgos que le son propios y que demanda mucha responsabilidad por parte de sus practicantes. Una preparación adecuada, la familiaridad con el equipo empleado, el conocimiento y aplicación de las medidas de seguridad, un mínimo de conocimientos técnicos y fisiológicos y el respeto por los organismos del medio

acuático son las condiciones mínimas para llevar a bien y sin contratiempos estas actividades. VER FIGURA # 8.

Figura #8  
Disciplina buceo



Fuente: Equilibrio Azul  
Año 2010

De acuerdo una publicación del 2004, referente a encuestas de recreación y medio ambiente de los E.E.U.U muestran las siguientes estadísticas referentes a las actividades recreativas de mayor relevancia, VER TABLA # II:

Tabla# II  
Actividades de Recreación

<b>Actividad</b>	<b>Porcentaje participantes</b>	<b>Participantes (millones)</b>
Visita la playa	56,9	121,8
Nadar en lagos, arroyos, etc	54,2	116,1
Boating	44,2	94,6
Desarrollado camping	31,1	66,5
Motonáutica	30,3	64,9
Nieve / hielo actividades	29,2	62,4
Rafting	15,5	33,1

Jet Ski	13,4	28,7
Canoa	12,6	26,9
Kayak	7,0	15,0
Esquí Alpino	6,8	14,5
Motos de nieve	6,3	13,5
Snowboard	5,9	12,6

Fuente: Encuestas de Recreación y Medio Ambiente de EEUU  
2004

### 1.1.3. Sol y Playa: Destinos para turistas extremos

El Sol y Playa es un tipo de turismo que se da en localidades costeras en las que existen perfiles costeros y la mayoría de tiempo, las condiciones climáticas son de tiempo soleado y temperaturas suaves (de 25 a 30 °C).

Este tipo de turismo suele ser utilizado por personas que residen en lugares en las que el clima es lluvioso o nublado durante gran parte del año y/o con temperaturas bajas. También se da en personas que no tienen playas cercas de sus lugares de residencia.

La principal motivación para este tipo de turismo es el descanso, la relajación y un buen bronceado. Muchos deciden aprovechar las vacaciones tumbados en las playas bajo el sol.

Cada vez son más los que se inclinan por playas paradisíacas, dejando en un segundo plano las zonas más masificadas. Actualmente, el abanico de posibilidades es tan amplio, que es posible elegir desde playas en las que es difícil encontrar un hueco para la toalla hasta otras totalmente desiertas.

Las estancias suelen oscilar entre una y dos semanas, en las que se busca la mayor comodidad y confort. De ahí, la importancia de conseguir un hotel apropiado, pues se pasa en él gran parte del tiempo. En estas localidades suele haber gran cantidad de actividades para ocio y tiempo libre; durante el día se puede acudir a las playas donde se toma el sol y por la noche se realizan diferentes actividades en los hoteles o zonas de esparcimiento.

Entre los destinos de gran desarrollo turístico y acogida de visitas tanto latinos como de europa y resto del mundo, las estadísticas de la OMT señalan los siguientes:

- El Caribe
- Isla Margarita – Norte de costa venezolana
- Bonaire - Norte de costa venezolana
- San Andrés – Colombia

- Montañita - Ecuador
- Máncora – Perú
- Río de Janeiro – Brasil
- Puerto Plata – Argentina
- La costa chilena
- Archipiélago de Hawái
- Filipinas

Por nombrar los destinos principales de cada región en donde el sol y playa son una conjunción perfecta para el aprovechamiento turístico de las costas a beneficio del turista y de las localidades que generan las distracciones. Entrando en detalles, y analizando las actividades que ofrecen diferentes destinos del mundo (ubicados en las costas) tenemos los siguientes:

Costa Rica está muy fuertemente posicionado como uno de los puntos más desorbitantes para llevar a cabo práctica de deportes extremos, ofrece a los turistas un sin número de actividades extremas y de aventura que mantienen la adrenalina del visitante al máximo y una rentabilidad lo suficientemente óptima para futuros proyectos de sus costas (Grupo CREN- Costa Rica Exótica y Natural).

- **RAFTING/KAYAKING**

Los cálidos ríos de Costa Rica ofrecen todo tipo de niveles de rafting durante todo el año. Clase III, para admirar el paisaje con viajes gentiles, Clase IV son de mayor reto y Clase V para los amantes de la adrenalina pura y con agallas.

- **WIND SURFING**

El Lago Arenal (con un volcán en erupción al fondo) es conocido internacionalmente como uno de los 5 mejores lugares para el Windsurf. Con vientos estables soplando a través de las 29 millas de superficie. Hay también algunos otros buenos puntos a un par de horas en la Costa pacífica para practicar este deporte en el mar.

- **BUCEO**

Con rangos de visibilidad entre los 20 y los 80 pies. La Isla del Caño, en las afueras de la costa al sureste, es conocida por las grandes escuelas de peces, sus corales rocosos y sus cañones submarinos. A los expertos les gustará hacer viajes más largos como a la Isla del Coco, denominada por Jacques Cousteau

como una de las aguas profundas más especiales para bucear en el mundo.

- **PESCA DEPORTIVA**

En Costa Rica las corrientes que bajan por las montañas están llenas de truchas. El Lago Arenal tiene gran gama de pesca. A lo largo de la Costa Pacífica, pescadores de caña encuentran alguna de la mejor pesca de profundidad y pesca de playa en el mundo, con gran cantidad de Pez Vela. Pez Gallo, mahi mahi, atún, wahoo y grouper, son también abundantes.

- **SALTO BUNGEE**

Consiste en brincar desde un puente a 270 pies suspendido en el aire con ayuda de un arnés, y dejarse caer momentáneamente hacia un cañón con un río tropical en el fondo; la sensación de quedar suspendido a pocos metros del río resulta ser una experiencia bastante cargada de adrenalina para la satisfacción del que lo practica.

- **SKY DIVING**

Es una técnica del salto con paracaídas, que puede realizarse desde un avión, helicóptero o globo aerostático, con finalidades recreativas, deportivas o de transporte (de personal militar o de bomberos). Durante la caída libre, los paracaidistas "vuelan" de forma relativa, aunque siempre continúan cayendo.

Es un deporte no convencional; algunas modalidades se practican en competición. Consiste en hacer saltos libres aéreos usando el paracaídas desde una cierta altura (4000 metros de altitud aproximadamente, mínimo 850 metros). Puede realizarse desde un avión, helicóptero o globo aerostático.

Debido a que se trata de una actividad de alto riesgo, los paracaidistas deben adoptar diversas medidas de seguridad. Para comenzar a saltar se debe hacer un curso y un test de seguridad. Normalmente hay instructores que son los encargados de supervisar la actividad y dar los detalles de éste, con el fin de hacerlo seguro y recreacional.

Cada paracaidista lleva dos paracaídas: uno principal y uno de reserva. Se recomienda además el uso de casco, gafas, altímetro y sistema de apertura automática de emergencia.

- **ECOTOURS**

- ***Volcanes***

Costa Rica tiene nueve volcanes activos. Visitar cada uno de ellos es una experiencia única y diferente. En el cráter del Poás los visitantes pueden ver un lago verde con aguas sulfurosas hirviendo. El Arenal, el volcán más activo de Costa Rica. Aquí usted puede relajarse en las aguas termales rodeado de flores tropicales y ver las explosiones nocturnas del volcán, enviando ríos de lava montaña abajo, mientras la tierra que lo rodea retumba y tiembla.

- ***Cataratas***

Donde quiera que vaya en Costa Rica, usted encontrará cataratas. Algunas de ellas cayendo hasta estrellarse

directamente en la playa. Otras están a días de distancia caminando entre la selva. Toda ellas le quitarán el aliento.

- ***Bosque Lluvioso***

Parece en cualquiera de los bosques lluviosos de Costa Rica y usted se sentirá como si hubiera vuelto un millón de años en el tiempo. Deje que los cantos de las aves, los sapos venenosos y las millones de criaturas de la selva lo envuelvan y deje que sus cargas a un lado. Donde quiera que usted vaya, por una caminata de una hora o un sendero de tres días, usted verá vida salvaje que no sabía que existía.

Otro destino donde la corriente de los turistas extremos y apasionados por las costas se dirigen es a *Arica ubicada al norte de Chile*, un poblado bastante tranquilo que ofrece las más increíbles vivencias que se pueda obtener en un sitio, experimentando lo tranquilo y relajante a lo desafiante de sus condiciones naturales (HotFrog Chile extremo).

Las playas del lugar son un buen sitio para realizar deportes extremos como el surfing o boogieboarding. Las costas ubicadas al norte del pueblo son las más apropiadas para aquellas personas que recién se están iniciando en este deporte; por el contrario, si visitan personas ya experimentadas, pueden lanzarse a desafiar a las olas que se ubican al sur de **Morro de Arica**, allí, las corrientes son más fuertes, y las olas son más intimidantes. Quienes prefieren pasar un rato más tranquilo y relajado pueden, simplemente echarse en la arena y disfrutar del plácido sol de este lugar. Las playas del norte de **Arica** son las más óptimas para relajarse y dejarse acariciar por el sol magnífico sol sudamericano.

Brasil presenta también una carta de deportes extremos en sus costas, sobretodo la más promocionada en Río de Janeiro, donde se puede deleitar de la práctica del surf, el windsurf, sanboard y el motocross.

Explorando las costas atlánticas, tenemos al Reino Unido que cuenta con diferentes localidades óptimas y dignas de realizar deportes extremos de costa (surf, windsurf, Parascending, esquí acuático,

buceo, bodyboard e incluso sandboard) éstas localidades son (UK extreme sports):

La playa de Holkham en el condado de North Norfolk, Brancaster beach en el condado de Pembrokeshire, que posee unas magníficas playas, consideradas las mejores, con sus arenas doradas y preciosos paisajes; se destaca la playa de Whitesands, cerca de St. David's, muy popular para hacer surf y otras actividades y juegos de playa. Muchas familias surferas viajan a North Cornwall, imán para los amantes de este deporte. En la playa Fistral, en Newquay, se puede ver a surfistas profesionales, en la población de Eastbourne se celebra cada año el **Festival de Deportes Extremos de Eastbourne** (18 y 19 de Julio) y en agosto, del 13 al 19, se celebra un espectáculo aéreo.

España también posicionada dentro de los destinos de mayor práctica de los deportes extremos, uno de los más populares por toda España es el disfrutar del **paracaidismo**, practicado en todas las áreas de España desde lo alto de las cumbres en paisajes naturales y únicos como lo es Asturias en el Aeródromo de la Morgal. O bien algo de Surf, en las playas de la costa Cantábrica, ya sea individualmente o

para recibir algunos cursos rápidos por parte de las escuelas profesionales de surf cantábrico, y la escuela de Santander.

Una experiencia inolvidable es disfrutar de un viaje en globo, en Madrid está la empresa de **Xanadú** quien lanza promociones y ofertas para fechas especiales o bien para ocasiones memorables como cumpleaños, matrimonios, despedidas, etc... (Asociación Española de Deportes Extremos).

Marruecos, es uno de esos destinos incomparables ideales para practicar deportes como el rafting, el kayak o la canoa. En las costas atlántica y mediterránea, hay más de 3,700 kilómetros de litoral, ya que estos son dos importantes masivos montañosos, que se separan en Medio, Alto y Ante Atlas, con el pico de mayor altura de África del norte a 4,175 metros de altitud, y la cordillera del Rif frente al Mediterráneo, los cuales se encargan de proporcionar ríos que fluyen entre las laderas, así como una red fluvial de miles de kilómetros.

Marruecos es uno de los lugares más atractivos en cuanto a la práctica del rafting se refiere. Según la estación del año, así varían los niveles del agua, de todas formas el periodo más favorable para el rafting es la primavera, es decir en el periodo comprendido entre los

meses de marzo a mayo. Esto se debe a que por el deshielo de las montañas, se incrementan ligeramente las precipitaciones, lo cual genera condiciones de descenso excelentes.

Una región bastante famosa por sus condiciones para practicar del rafting es la cuenca del Oum Er R'bia en el Medio Atlas. Se cuenta que este nombre quiere decir "Madre del Manantial", y que proviene de más de 40 fuentes de agua salada y dulce que alimentan el río. Mitológicamente se dice que Oum Er R'bia juró sacrificar, ahogando a 40 personas al año. El flujo del Río Our Er R'bia es de 117 m<sup>3</sup> por segundo, por lo que se explica la construcción de al menos ocho presas a lo largo de sus 575 kilómetros.

En el Alto Atlas, el Río Ahanssel es uno de los grandes lugares para el rafting de toda la familia. Posee rápidos de aguas transparentes, los cuales descienden por abruptas gargantas e impresionantes macizos rocosos, que muestran algunos de los paisajes más bellos de todo Marruecos. Hay muchos lugares de descenso y de diferentes niveles que se ajustan a las necesidades de cada quien.

Y si se trata de costas, también existen litorales exóticos tales como los de Australia, Filipinas, Hawái, en donde el surf se ha asentado de manera perenne y convirtiéndolas en las costas embajadoras de este deporte extremo, muy aparte de emprender en nuevas modalidades como lo ha hecho Australia aprovechando sus desiertos para practicar lo que se conoce como el Sandboard, que es similar al surf pero sobre dunas de arena, éste es un nuevo deporte costero extremo que lo están adoptando Marruecos y Brasil.

#### **1.1.4. Ecuador; versatilidad litoral**

El Ecuador, geográficamente se encuentra ubicado en la zona de mayor biodiversidad y recursos naturales, que han tenido cabida para desarrollarse y brindar paisajes exóticos que han cautivado a los turistas y a los ojos del mundo.

Analizando el litoral de Ecuador, y con respecto a las actividades de recreación entre ellas, los deportes extremos de costa que se pueden realizar, se detalla los siguientes aspectos, VER TABLA # III:

- En la provincia de Esmeraldas se destacan las playas de **Atacames** cuyos mejores meses de temporada son de diciembre a marzo y cuentan con todas las facilidades turísticas para satisfacer a la demanda; también está **Mompiche** con el mismo periodo de temporada que Atacames, con la diferencia de que las facilidades que presenta para el turista son básicas, esto se debe por su aislamiento de la zona comercialmente aprovechada de la región. (Ministerio de Turismo de Ecuador – La Ruta del Surf).
- En la provincia de Manabí está **Pedernales** con una infraestructura de alcance básico y una temporada de olas corta de enero a marzo; **Canoa** con una temporada de olas que dura todo el año, es muy recomendable para los turistas que son amantes de las estancias pacíficas aunque no presenta una buena diversidad de actividades nocturnas; **Bahía de Caráquez** con una extensión de temporada de olas de enero a abril al igual que Manta, excepto que en **Manta** la estructura turística está muy bien distribuida y aprovechada por los habitantes y los turistas que llegan, sus principales playas que son de mayor acogida para

desarrollar deportes extremos en modalidad de tabla son Murciélago y **San Mateo** que cuenta con una temporada de olas de diciembre a marzo; **San Lorenzo** es otro punto de deportes extremos de costa en Manabí sin embargo presenta dificultades con su escaso desarrollo de planta turística y a pesar de contar con tan solo dos meses de temporada de olas (enero y febrero) su fuerte de los deportes extremos son sus olas que alcanzan los 7 pies de altura, asimismo en el caso de **Santa Rosa; Puerto Cayo** por su parte es una localidad tranquila con una estación de playa de diciembre a marzo y tiene conexiones a los principales atractivos turísticamente publicitados de la región; **Ayampe** es la segunda de las playas de Manabí que mantiene una temporada de olas de 12 meses y sus olas alcanzan los 8 pies de altura, esto hace que los turistas que disfrutan de la práctica de deportes extremos de playa se inclinen a visitarla. (Miniterio de Turismo de Ecuador – La Ruta del Surf).

El Ministerio de Turismo llevó un estudio, que como producto favorable y de gran ayuda al área de proyectos

turísticos, publicó una guía que se anexa al “Estudio Estratégico de la Península de Santa Elena”<sup>3</sup> (Ruta del Spondylus) llamado *“La ruta del Surf”*, una pequeña guía de las que detalla la práctica del surf y otros deportes extremos en cada provincia que bordea el litoral.

- En la provincia de Santa Elena las principales playas que son consideradas de buen aprovechamiento de temporada para llevar a cabo los diferentes deportes extremos son; **Olón** que aunque con dos meses de temporada (enero y febrero) es muy codiciada por sus olas de 6 de pies de alto y su diferentes atractivos artesanales. (Miniterio de Turismo de Ecuador – La Ruta del Surf).
- **Montañita y Libertador Bolívar** mantienen los mismos meses de extensión de temporada de olas que Olón, a pesar de que Montañita es considerada la Ibiza de las Américas por la cantidad que acogida y posicionamiento turístico que tiene en toda América del sur y su estructura de

---

<sup>3</sup> Producto de la consultoría externa llevada a cabo por la Msc. Vivian Endara, financiada del grupo NOBIS. En cuanto a la estacionalidad los datos que se pueden encontrar son bastante generales y esto se debe a la temporada promedio (enero, febrero y marzo) de playa que se extiende en el litoral.

manera rústica pero de buen ambiente para el turista tanto visual como recreativamente.

- **Punta Blanca**, con una estructura turística básica y un periodo de temporada de olas que se extiende de diciembre a febrero, es óptima para realizar la práctica de los deportes extremos desde un nivel de amateur o principiante ya que no es tan fuerte el punto de quiebre de las olas y su altura no es tan pronunciada como las anteriores; **Manglaralto** con una exquisita temporada de ola que dura todo el año, cuenta con una estructura bastante adecuada y principal para los turistas que arriban y está bastante cerca de otras playas de gran acogida por el turismo como lo es Montaña y Dos Mangas; en **Salinas** se desprenden ciertas localidades que han sido adoptadas por la práctica de los deportes extremos de costa tales como la **Paco Illescas** en donde cada vez en el año se desarrollan torneos o campeonatos de surf y otras disciplinas recreativas y deportivas, con una temporada que va de diciembre a marzo y sus olas de 7 pies de altura, también esta **Chipipe, Punta Carnero y Mar Bravo** que son playas de mayor estatus deportivo y en cierto modo

exclusivas en las visitas que registra, son bastantes desarrollados para que el turista encuentre todas las facilidades posibles y mantenga una estadía satisfactoria.

Tabla # III  
ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS PROVINCIAS DEL CORDÓN COSTERO MÁS RELEVANTES EN PRÁCTICA DE DEPORTES EXTREMOS

MODALIDADES	PROVINCIA	LOCALIDADES	TEMPORADA DE OLAS	TAMAÑO PROMEDIO DE OLAS
Surf Bodyboard	<u>Esmeraldas</u>	Atacames Mompiche	Diciembre - Marzo	2 a 3 mts.
Surf Bodyboard Kitesurf Paddleboard	<u>Manabí</u>	Canoa Manta San Mateo Sta Marianita San Lorenzo Puerto Cayo Ayampe	Todo el año Diciembre - Marzo Diciembre - Marzo Todo el año Enero y Febrero Diciembre - Marzo Todo el año	3 a 4 mts.
surf Bodyboard Alas Delta Parapente	<u>Santa Elena</u>	Olón Montañita Manglaralto San Pablo Libertador Bolívar Punta Carnero Mar Bravo Salinas	Enero y Febrero Todo el año Todo el año Todo el año Diciembre -Marzo Diciembre - Marzo Diciembre - Marzo Diciembre - Marzo	3 a 4 mts.

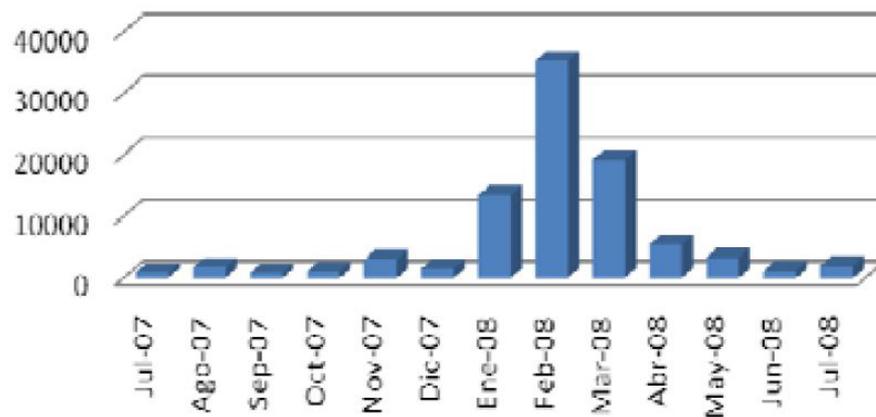
Fuente: Elaboración propia  
2010

#### **1.1.4.1. Práctica vs. Estacionalidad**

A lo largo de la franja costera del Ecuador, se han destacado algunas playas por su condición natural que proporciona un sitio ideal para práctica de deportes extremos de playa y otras actividades recreativas; así como también una variedad de facilidades en cada localidad.

Sin embargo, aunque el Ministerio de Turismo haya otorgado cierta valoración a los destinos de la franja costera, existe un problema que dificulta el acceso a la información específica que se está investigando, y es la inexistencia de datos estadísticos con respecto a las actividades recreativas que más practican los turistas en estos sitios. VER GRÁFICO # 3.

Gráfico # 3  
**PROMEDIO DE TURISTAS EN EL LITORAL ECUATORIANO  
 2007 - 2008**



**Fuente:** Informe Línea Base del Proyecto de Desarrollo económico del cordón costero, FUNDACIÓN NOBIS 2009

Los deportes extremos no son muy fáciles de practicar, aunque se vean muy sencillos no es así. Las personas que practican este tipo de deportes deben tener los nervios bien controlados y sangre fría para realizarlos. Los deportes extremos sin duda alguna son practicados con el fin de desafiar las alturas y velocidades extremas, a lo cual por su denominación es un deporte arriesgado. Ecuador no es la excepción donde se practica deportes extremos, sobretodo de playa; Ecuador tiene muchos lugares a lo largo de la costa donde se los puede practicar.

Muchas personas llevan a cabo la práctica de deportes de playa, incluso se desarrollan en ciertas playas torneos, campeonatos y hasta festivales de diferentes disciplinas deportivas que entran en la categoría de “práctica extrema”, el problema a lo que se enfrentan estas actividades es al desconocimiento de dichos deportes y su factibilidad de práctica en nuestras costas y/o a la estacionalidad, referente a las temporadas de olas que mantienen algunas localidades litorales.

De un artículo del Diario Expreso<sup>4</sup> (*ver anexo# 2*), se ha obtenido los oficios de recreación que practican algunas personalidades que están vinculadas directamente con los deportes extremos de costa:

El uruguayo Pablo Olivares, quien en Montañita aspira a conocer las técnicas para dominar las enormes olas de este balneario ubicado en la Ruta del Sol.

La chilena María de los Ángeles Ortega. La joven aprovecha sus

---

<sup>4</sup> Medio de prensa escrita cuya circulación es nacional

vacaciones en playas ecuatorianas para aprender los secretos de los deportes extremos que no puede practicar en su natal Santiago.

Otra de las aficiones que se practica en las playas es el buceo. Uno de los sitios preferidos es Ayangue, gracias a su biodiversidad y a las aguas claras y tranquilas; en ese balneario es común observar, en las orillas de la playa, a personas cargando mascarillas, trajes, aletas, tanque de aire, entre otros equipos.

Jerry Landívar (Decano de la Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar de ESPOL), aficionado de este deporte desde hace dos décadas, define al buceo como la exploración de otro mundo en donde se aprende a respetar y amar a la naturaleza. Para Landívar es motivo suficiente para ir cada fin de semana hasta Ayangue y sumergirse en las profundidades del mar junto a sus compañeros de la Espol y de la Federación Ecuatoriana de Buceo y Actividades Subacuáticas (Fedasub). Otro sitio ideal para bucear es Playas, en el parque acuático de Salinas; y en el islote Los Ahorcados (frente a Ayampe).

Las extensas playas de Salinas y General Villamil facilitan la práctica de otros deportes como el esquí acuático y velerismo. También “parasailing”, que consiste en volar en paracaídas, cuyo arnés está sujetado a una embarcación rápida. En Bahía de Caráquez se encuentra Marina 69<sup>5</sup>, academia que enseña el parasailing. Bahía es el único lugar del Ecuador y uno de los pocos de América donde se lo puede practicar, debido a la situación climática y geográfica que hay entre Bahía Y San Vicente.

Las condiciones que se necesitan para la práctica de este deporte son aguas tranquilas y viento entre 10 y 15 millas por hora, y esas características son las que posee Bahía y por ello es el lugar preciso para la práctica de este deporte. Además, la presencia de cerros en sectores como Playa Rosada, Olón y Ayangue, permiten volar en ala delta, parapente y ala delta con motor.

---

<sup>5</sup> Club Marina 69 de Bahía de Caráquez, institución que en febrero del 2008 inició la práctica del Parasailing como disciplina deportiva y su masificación.

Otra de las atracciones playeras es el “skinboard”, que consiste en deslizarse sobre la orilla en una tabla de menor tamaño que la del surf. Ballenita y Montañita son algunos de los sitios en los que se puede practicar esta novedosa disciplina.

Y es que además del descanso y de tomar el sol, la playa se convierte en una oportunidad para practicar varios deportes, sea por cuestiones de salud, de estética o simple recreación. En la provincia de Manabí las localidades de Pedernales y Jama son las adecuadas para practicar los deportes acuáticos.

EL parapente se puede practicar en Crucita. Tania Chévez, administradora de ITUR<sup>6</sup> indicó que este deporte se originó con el vuelo de alas delta y que ahora es muy poco practicado en esta zona. El parapente permite deslizarse en el aire y regresar al lugar de partida.

---

<sup>6</sup> ITUR, información turística de Manabí.

En Crucita, ubicada a 80 grados, 33 minutos, 27 segundos de longitud occidental y a 0 grados, 15 minutos, 7 segundos de latitud sur, está la Loma, que se encuentra a 100 metros sobre el nivel del mar, que es desde donde se realiza el vuelo de parapentes.

Manabí es muy visitada por turistas nacionales y extranjeros, que ven en esta provincia el lugar adecuado para practicar los deportes extremos. Pero la Federación Deportiva de Manabí no los considera como tales ya que para ser un deporte debe practicarse como mínimo en cinco provincias.

En la actualidad, en Manabí, solo existen academias, pero no hay asociaciones, ya que estos deportes agrupan sólo a quienes los practican. En Manabí sólo se practican algunos, son pocos los manabitas que los practican, pero son muchos los turistas nacionales y extranjeros que llegan a Manabí para practicarlos.

Es una ardua misión el difundir la factibilidad de los deportes extremos que se pueden realizar en nuestras costas y que de

hecho se practican pero con un perfil bajo, debido a que no son tan comunes en nuestro medio social de practicarlos abiertamente como el fútbol, voleibol, tenis entre otros.

La estacionalidad es uno de los impedimentos a los que se enfrenta la promoción y desarrollo de las actividades recreativas sobretodo si éstas son de playa en cuanto a rentabilidad se trata, hay que recordar toda actividad inmersa en el turismo o que esté vinculada aún indirectamente en el turismo, genera ingresos e inversiones que cuidar.

El Fondo de Promoción Turística del Ecuador ha desarrollado el Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador PIMTE<sup>7</sup>, para el periodo 2010- 2014, en el que, partiendo de los trabajos realizados por la misma institución, se define las estrategias y objetivos que propenden aumentar el volumen de turistas internos a nivel nacional; redistribuir el volumen de visitantes internos a nivel nacional tanto de turistas como de excursionistas;

---

<sup>7</sup> El PIMTE responde a un estudio técnico que busca desarrollar productos turísticos estratégicos para el mercado interno.

reducir el fenómeno de la estacionalidad turística a nivel nacional; impulsar a las poblaciones menos favorecidas que viven en condiciones precarias a realizar actividades de turismo de ocio y recreación como derecho ciudadano.

Según el estudio, el objetivo es incrementar el volumen de turistas internos que no viajan y que están representados en el 70 % engrosando el grupo de aquellos que si lo hacen.

Esta evolución sigue un recorrido lógico de aquellos grupos que no viajan nunca, para hacerlos como excursionista primero, luego visitarán el país a nivel local, luego provincial, luego dentro de un mismo mundo turístico, para terminar recorriendo todos los mundos turísticos del Ecuador.

Este movimiento turístico está alineado con los objetivos para la reducción del fenómeno de la estacionalidad turística a nivel nacional.

Respecto a la estacionalidad que mantienen los destinos de sol y playa a lo largo de la franja costera ecuatoriana, la mayoría oscila en un promedio de temporada de olas que va de diciembre a marzo, sin embargo, son pocas aquellas localidades que mantienen su ritmo idóneo para práctica de deportes extremos durante los doce meses del año, tal como en el caso de Manglaralto, Canoa y Ayampe, esto no descarta el aprovechamiento que se les da a los mejores destinos posicionados dentro de la práctica de éste tipo de actividades singulares (Montañita, Santa Marianita, Olón, San Mateo).

## **1.2. Metodología**

La metodología concierne todas las herramientas, métodos de obtención y generación de datos que fundamenten la presente investigación, presentando una estructura organizada del estudio.

### **1.2.1. Método de trabajo**

Dirigido específicamente a las fuentes de información de donde obtendremos la mayor parte conceptual para luego actualizarla en la práctica según otras herramientas de investigación de campo.

#### **1.2.1.1. Investigación documental**

Los documentos pertinentes al estudio yacen en distintas modalidades de archivo, por lo que asistiremos a las principales fuentes de información para obtenerla y tabularla según los parámetros del estudio, además de aprovechar la actualización tecnológica que mantiene digitalizados ciertos documentos.

##### **1.2.1.1.1. Bibliográfica**

Disponemos de los libros que ofrece la biblioteca de la Licenciatura en Turismo de la ESPOL, adicionalmente, libros y publicaciones de otros países (relevantes al estudio que se está desarrollando).

#### **1.2.1.1.2. Hemerográfica**

Existen ciertos documentos o artículos que por su poca extensión pero valioso contenido se presentan en fichas, éstas también hallaremos en nuestra investigación como información breve.

#### **1.2.1.1.3. Archivística**

Este tipo de información la obtendremos en los sitios de mayor rango autoritario como mencionamos anteriormente, ya que es importante antes de recabar información actual conocer datos previos a éstos para detallar el análisis.

#### **1.2.1.1.4. Multimedia**

Todo tipo de información audiovisual será también aprovechada, sobretodo del internet y portales que nos orienten hacia nuestro estudio.

### **1.2.2.2. Investigación de campo**

Concierne la práctica de herramientas de investigación bajo los conceptos investigados previamente y la planificación de espacio territorial por cubrir para someterla al estudio. La investigación de campo se llevo a cabo estratégicamente los días sábado 3 y domingo 4 de abril del 2010 aprovechando la mayor afluencia de turistas.

#### **1.2.2.2.1. Entrevistas**

Se localizarán a las principales entidades y organización que nos provean de información personalizada, esquematizada con un breve pero conciso listado de preguntas, entre ellos, personajes reconocidos en el ámbito de los deportes extremos así como Adrián Dapelo y Liliana Aguirre Crow, que son campeones y competidores de nivel internacional.

#### **1.2.2.2. Encuestas**

Asimismo que en la entrevista, pero a un nivel masivo bajo la fórmula de cálculo de muestra que nos permitirá evaluar un número considerable de personas de las localidades para generar resultados tabulables, los mismos que serán expuestos a análisis y que fundamentarán la propuesta del estudio.

**CAPITULO II**  
**ANÁLISIS TURÍSTICO DE MONTAÑA Y SU POTENCIAL EN EL CORDÓN**  
**COSTERO**

**2.1. Ubicación geográfica y aspectos generales**

La Comuna Montañita se encuentra ubicada, Provincia de Santa Elena, parroquia Manglaralto, a 180 Km de la ciudad de Guayaquil, al norte de Salinas junto a la población de Manglaralto. Sus límites son: al norte con Olón; al sur con Manglaralto; al este con el Océano Pacífico; y, al oeste Pajiza y Dos Mangas. Se la llama así por estar ubicada en una ensenada rodeada por cerros, y vegetación al pie del mar. VER FIGURA #9.

Figura #9  
Mapa geográfico de la franja costera



Fuente: Municipalidad de Santa Elena  
Año 2010

La combinación de una ola derecha perfecta, arena dorada y vegetación tropical hicieron de este lugar un paraíso playero desde hace décadas, cuando ni siquiera se lo podía detectar en los mapas de Ecuador.

La comuna se conecta con la ciudad de Santa Elena a través de Transporte Terrestre y Marítimo y la distancia es de 50 Km., con la cabecera parroquial mediante Transporte terrestre y con los comunas a través de Transporte Terrestre y por medio de las acémilas.

La comuna Montañita nació hace 120 años, como un pueblito, pero el 7 de Enero de 1938 se creó como Comuna Montañita. El suelo se caracteriza por tener elevaciones y el tipo de suelo predominante es arenoso.

Los principales cuerpos de agua naturales son:

- Anteriormente el Río Montañita tenía abundante agua, por lo cual era apto para el consumo humano, pero en la actualidad está seco.
- Los 3 Esteros: Río Montañita, Arrimado y Chicharrón (actualmente no existen por que el fenómeno del niño hizo perder estos esteros)

El área de asentamiento humano es de 28 cuadras, hay alrededor de 230 casas y 11 calles. Las comunas más cercanas son: La Comuna Olón con una distancia de 3 Km. La Comuna San Antonio con una distancia de 4Km.

La población concentrada, nativa de la zona se estima en 1050 habitantes.

La población menor de 18 años de edad es de aproximadamente un 25 %. Se estima que el 80 % de los hombres trabaja en la comuna mismo, de guardianes o con sus propios locales comerciales, un 10 % la agricultura y un 10 % en la pesca o artesanía.

En los últimos 10 años la tasa de fecundidad de la mujer ha bajado un poco, ya se cuidan con métodos anticonceptivos. La mayoría de las mujeres forman hogar a los 15 años y los varones a los 18. Por lo general las mujeres tienen su primer hijo a los 13 años.

En la última década la migración un 35 % han salido de Montañita en busca de algo mejor para ellos tanto hombres como mujeres, solos y otros con la familia, han emigrado la mayoría para la ciudad de Guayaquil, y otros a otras ciudades dentro del país muy poco fuera del país para España o Estados Unidos.

Montañita se hizo conocida muy lentamente como una playa únicamente para correr tabla hawaiana, con sólo un par de rústicas casas de pescadores nativos de la zona y algún tablista en carpa.

En la década de los sesenta, la comuna Montañita empezó a convertirse en un punto de encuentro para gente, usualmente extranjera, vinculada o inspirada en el movimiento hippie y en otros movimientos alternativos, para la diversión, el descanso y el contacto con la naturaleza. Algunos de estos extranjeros se han quedado y han montando negocios como hoteles y restaurantes de estilo rústico principalmente en el centro del pueblo. Hoy en día el público predominante que hace turismo en la comuna, es así mismo aficionado al surf o asistentes a fiestas con música electrónica.

Luego con el tiempo, Montañita comenzó a levantarse con casas de veraneo, pequeños hoteles y restaurantes rústicos, creado por guayaquileños y algunos extranjeros que se enamoraron de este lugar y quisieron establecerse ahí, desde surfistas a personas que gustaban del trópico, el mar, el agua tibia y la paz de Montañita.

Hoy en día Montañita es un balneario multicultural, con turistas de todo el mundo que gozan desde unas lecciones de surf hasta una pizza con camarones. La vida nocturna es un tema aparte en Montañita: bares que se transforman en discotecas y música en las esquinas principales del balneario, gracias a los artesanos y músicos que siempre deciden

quedarse en Montañita un tiempo mayor de lo pensado. VER FIGURA # 10.

Figura # 10  
Turistas en Montañita



Fuente: Elaboración propia  
2010

Es uno de los lugares preferidos por los surfistas y extranjeros. Las olas que aquí se producen son famosas entre los surfistas ecuatorianos, algunas han llegado hasta los tres metros de altura, razón por lo cual, en este balneario se realizan numerosos campeonatos de surf nacionales e internacionales.

Las fiestas playeras y eventos de belleza que aquí se organizan concentran a un gran número de visitantes nacionales y extranjeros.

Montañita se ha hecho muy famosa por su actividad nocturna, sobre todo los fines de semana y los días festivos, cuando los múltiples bares situados a lo largo de la playa se llenan de jóvenes que vienen de los poblados más cercanos para divertirse hasta el amanecer. VER FIGURA # 11.

Figura # 11  
Evento festivo en Montañita



Fuente: Elaboración propia  
2010

Para hospedarse cuenta con un sin número de cabañas hechas con caña guadua, y cuenta también con restaurantes, bares, cybercafés, etc. Es el ambiente ideal para escapar del ruido citadino.

**Educación:**

- En la comuna funciona la escuela Fiscal Mixta “José Meja Lequerica” N.-6 esta es pluridocente, que consta de 8 profesores, 2 particulares y 6 Fiscales con 250 estudiantes, 125 niños y 125 niñas distribuidos así por grados y sexo. Los niños se dedican solo a estudiar no trabajan.
- La escuela funciona desde el año 1962, construida por el gobierno y tiene las características siguientes: Consta de 7 aulas, con una construcción de cemento, 1 patio encementado.
- A más de los niños de la comuna, acuden estudiantes de las comunas de Olón y de Manglaralto.
- Cuando los niños terminan la primaria, por lo general abandonan los estudios no siguen el colegio una gran parte de jóvenes de la comuna. Actualmente, 15% de los jóvenes estudian la secundaria y el 2% en la Universidad Estatal de la parroquia de Manglaralto.
- Los jóvenes no se dedican ni a estudiar ni a trabajar, muchos se dedican al deporte del surfing, a divertirse, no tienen interés por hacer algo útil por la vida.

**Salud:**

- No tienen subcentro de salud la comuna Montañita pero los pobladores acuden al Subcentro o Centro de la parroquia de Manglaralto.
- Montañita participa en todas las campañas de vacunación, aquí todas las madres llevan a sus hijos a vacunar y también lo hacen las mujeres embarazadas, la última campaña fue en el mes de noviembre de donde se vacuno a los niños y a las mujeres embarazadas.
- Gracias al hospital Manglaralto se da charlas cada mes en la estación de Invierno, sobre enfermedades como el dengue y paludismo
- .La población de Montañita comúnmente se enferma de Gripe, y también del dengue y paludismo cuando rebrotan, pero con muy pocos infectados, y estas aún no han causado ninguna muerte en Montañita.
- La población en Montañita muere por causas naturales o por la vejez.
- Las madres jóvenes de la comuna Montañita acuden a dar a luz a sus hijos al Hospital de Manglaralto, muchas madres mayores de edad acuden a parturientas nativas de la comuna.

- En caso de muerte, reciben cristiana sepultura en el Cementerio de la comuna mismo, que está ubicado en el cerro que queda frente a la comuna.
- La Población de Montañita se alimenta comúnmente de pescado, hortalizas y legumbres, aunque también comen carne, pollo pero en menos proporciones.

#### **Servicios básicos:**

- En Montañita tienen agua potable por llave, anteriormente tenían el sistema de pileta, en 1981 agua entubada, pero ahora la mayoría de personas constan con sistema de agua en casa. El agua solo la reciben tres veces a la semana.
- Montañita posee Energía Eléctrica desde 1970.
- Un 50% de las casas poseen pozo séptico para eliminar las excretas. Cada familia lo ha hecho por sus propios recursos. El resto de las familias tienen letrinas que empresas como MIDUVI y FISE han construido, cabe recalcar que son pocas.
- La población posee Telefonía Pública en alrededor de 25 familias, también poseen Cabinas de Celular y unas 10 familias poseen telefonía celular.

**Vivienda:**

- Un 60% son casas, 20% de media agua y un 20% covacha, todos poseen solar propio. Un 50% de las viviendas son de cemento y el resto es de madera ya que predomina el ambiente rústico.
- Por lo general en cada casa habitan 2 familias.
- Eliminan la basura por medio del carro recolector que pasa cada semana. Un 80% de las casas cocinan a gas y el resto con carbón.

VER FIGURA # 12.

Figura # 12  
Vivienda típica de Montañita



Fuente: Elaboración propia  
2010

**Áreas de recreación:**

Los sitios de recreación que poseen son:

- La playa que esta cuidada.
- Un parque que no tiene ningún juego recreativo para los niños, solo jóvenes disfrutan de él en amenas conversaciones, su apariencia no es agradable, necesita un poco de pintura y vegetación.

**Atractivos turísticos:**

- Montañita consta con un gran atractivo turístico que es su playa. Las olas grandes y propias para practicar el deporte del surfing y el bodyboard. Consta además con un arrecife que permite bucear y descubrir las bellezas submarinas.
- Los campeonatos de surf en época de temporada es otro atractivo.
- Se puede considerar un atractivo su gente, ya que esta es cálida, amable y brinda tranquilidad y seguridad a cualquier persona nacional o extranjera. Los restaurantes, bares y artesanías que ofrece son un gran atractivo para las personas que deseen comer

bien, pasar un rato ameno y vestir ropa cómoda, de temporada y a la moda.

- Muchas personas nativas de Montañita poseen su propia empresa en donde se dedican a la confección de ropa propia de temporada.

VER FIGURAS # 13, 14 Y 15.

Figura # 13  
Puntilla de Montañita



Fuente: Elaboración propia  
2010

Figura # 14  
Practica de surf en Montañita



Fuente: Elaboración propia  
2010

Figura # 15  
Locales de ropa artesanal en Montañita



Fuente: Elaboración propia  
2010

### **Otras actividades productivas:**

Un 35% de la población de Montañita posee su negocio propio, estos son restaurantes, bares, tiendas, farmacias. Además, algunos poseen su propia empresa, como la confección de ropa de playa la cual es muy vendida. Muchas personas no nativas venden sus artesanías como collares, bolsos, anillos, etc. Personas de otras partes de la Península también colocan sus pequeños negocios de comida. VER FIGURAS # 16 Y 17.

Figura # 16  
Bares y restaurantes de Montañita



Fuente: Elaboración propia  
2010

Figura # 17  
Locales de artesanías en Montañita



Fuente: Elaboración propia  
2010

## 2.2. Planta turística

La planta turística de la comuna Montañita, se ha desarrollado por iniciativa de los habitantes en vista de la necesidad que demanda sus visitantes, asimismo, ha crecido por la expansión de extranjeros que llegan (*ver anexo # 3*) y se radican en esta comunidad para generar ingresos y nuevas fuentes de empleo.

De acuerdo al catastro de Montañita generado en la investigación de campo (*ver anexo # 4*), se registran una mayor cantidad de locales de alojamiento, restauración y esparcimiento que ofrece la localidad.

Con respecto a los pequeños negocios ambulantes (carretas, kioscos, triciclos), no se hayan registrados, ya que su crecimiento informal es variable según la temporada comercial o eventual.

### **2.3. Ventajas y desventajas en relación al cordón costero**

El cordón costero ecuatoriano mantiene diferentes destinos que ofrece un sistema muy singular y es ahí donde radica la diferencia y la elección de desplazamientos de los turistas según sus necesidades y motivaciones; Montañita ofrece muchas opciones pero a su vez mantiene limitaciones que analizaremos a continuación.

#### **Ventajas:**

La comuna Montañita, es una población antiquísima con bellos recursos naturales tanto de playa como de montaña que no han sido aprovechados lo suficiente en el ámbito turístico, porque necesitan del apoyo gubernamental y de la empresa privada, que les permita desarrollarse generando más trabajo y actividad comercial.

Al tomar en consideración estas fortalezas tenemos que tomar en cuenta una gran biodiversidad, un clima agradable, una hospitalidad generosa y amable de sus pobladores que nos puede permitir el desarrollo y la práctica de deportes extremos, para personas que les gusta este tipo de actividad donde la adrenalina se manifiesta al 100%.

Entre los cuales tenemos el Surf, considerado ya un deporte olímpico y con organismos que rigen esta actividad, el kitesurf, el parascending, bodyboard, entre otros.

Otra de las apreciaciones ventajosas es que se puede practicar este tipo de deportes durante todo el año porque los parámetros climáticos mantienen una pureza ambiental con una diversidad de microclimas relacionados con su cercanía a la zona montañosa, y muy cerca a poblaciones como Olon, Manglaralto y Ayangue, sitios con verdadero impacto turístico a nivel mundial y que hacen de la provincia de Santa Elena una de las regiones con mayor desarrollo y crecimiento turístico en el país; con carreteras de primer orden, hostales, hosterías y con una amplia gama gastronómica marina e internacional para los paladares más exigentes, y a un precio que no se compara con otros destinos turísticos.

### **Desventajas:**

La comuna Montañita tiene desventajas notables producto de la idiosincrasia de sus pobladores, de su constante migración hacia los centros urbanos por la falta de congestión de fuentes de trabajo, es

decir abandonar la tierra que los vio nacer sin preocuparse por la ecología, y por la naturaleza prodiga que siempre tuvieron a la mano. Su falta de visión provoca que se desperdicie tan preciados recursos que poseen y que la pobreza sea uno de sus principales factores de migración.

El estar ubicado en perfil costero lo hace propenso a desastres naturales, los cuales contribuyen a una creciente falta de desarrollo y pocas esperanzas en la comunidad de prosperar y crecer como un destino potencial de sol y playa.

Debido a la fuerte competencia en su oferta por satisfacer las necesidades de la demanda, la estructura comercial se mantiene dispersa y descentralizada, por lo que debería de haber un ordenamiento territorial para una mejor atracción paisajística del lugar.

Es necesario que sus pobladores hagan conciencia del gran potencial que tiene el sector y todas las poblaciones que bordean la costa para considerar al turismo (la industria sin chimenea) y la práctica de deportes marinos como ya los mencionamos anteriormente como un

polo de desarrollo que genere riqueza, fuerza laboral en estos paradisiacos sectores.

## **ANÁLISIS F.O.D.A. DE LA COMUNA MONTAÑITA**

### **FORTALEZAS**

- La Comuna Montañita tiene el paisaje de la puntilla, como atracción las playas, las olas, es un lindo lugar para descansar en donde acuden turistas nacionales y extranjeros que se les brinda la mejor hospedería al gusto de los visitantes.
- Los habitantes son gente hospitalaria, trabajadora, honrada, comunicativa y eficiente en todas las áreas encomendadas, además Montañita consta con restaurantes de todo tipo, hoteles, hostales, locales con computadoras para navegar por Internet, 2 farmacias, doctor, fabricantes de tablas de Surfing, artesanías, cancha de fútbol, de basketball, un parque, una capilla.
- Se encuentran mariscos como el pulpo, las ostras, langostas, pescados, etc.
- En los servicios básicos tenemos el agua potable, luz eléctrica, teléfono, Internet.

## **OPORTUNIDADES**

- Vías de acceso terrestre en buen estado.
- La Comuna recibe el apoyo por parte de un proyecto turístico PRODECOS.

## **DEBILIDADES**

- En la Educación Montañita: no tienen academias de costura, sastrería, belleza, que capaciten a las personas tanto jóvenes como adultas en talleres de Mecánica, de electricidad, artesanías, las escuela no constan con lo necesario para mejorar el aprendizaje de los niños, no tienen laboratorio de Computación, las aulas faltan de reconstruirlas.
- Un problema que ellos consideran importante es tener una Biblioteca para el uso del estudiantado y el uso mismo del turismo.
- No consta con alcantarillado, servicios higiénicos para los turistas, canales de drenaje, se carece de alumbrado público y transformadores en muchos sectores, una central de Pacifictel es necesario para el turista y para la comunidad, asfalto de las calles.

- Así mismo un cajero automático que brinde la oportunidad de realizar transacciones bancarias especialmente a las personas que vienen a visitar las playas de Montañita, de esta manera saldrían beneficiados Montañita y todos sus alrededores.
- No constan con un centro de Salud, ni farmacia comunitaria.
- En la Comuna Montañita mucho de los pobladores no tienen su propio terreno, existe una empresa llamada INCA que es dueña de algunos KM2 de terreno, los cuales no pueden ser dispuestos por los propios habitantes de Montañita.

### **AMENAZAS**

- Fenómenos naturales como el del Niño lo que acarrea grandes pérdidas y retroceso en el desarrollo de los pueblos.
- Falta de apoyo gubernamental que facilite la ejecución de proyectos de desarrollo turístico.

## **ANÁLISIS F.O.D.A. DE LA COMUNA MONTAÑITA CON RESPECTO A LA PRÁCTICA DE DEPORTES EXTREMOS**

### **FORTALEZAS**

- Mantiene una temporada de olas durante todo el año.
- Su clima es idóneo para el deleite del paisaje.
- Vida nocturna activa y creativa.
- Geografía ideal para los deportes extremos.

### **OPORTUNIDADES**

- Eventos internacionales de surf.
- Desarrollo de torneos deportivos de playa a nivel local.
- Asistencia internacional de turistas.

## **DEBILIDADES**

- Urbanización rural en un 70%.
- Ausencia de señalización.
- No hay asistencia de información turística
- No cuentan con un centro de deportes extremos de promueva este tipo de actividades.
- Escasez de equipos de salvavidas.

## **AMENAZAS**

- Fuerte corriente del mar.
- Accidentes causados por la falta de práctica de deportes extremos.

#### **2.4. Potencialidad de su estado natural**

Montañita, posee características únicas, su ubicación estratégica y cercanía con destinos turístico permiten que el turista tenga múltiples opciones para realizar diferentes actividades de ocio y recreación, incluso solo en el cantón puede disfrutar de la práctica de deportes extremos, realizar caminatas por los alrededores y disfrutar de sus bellos paisajes y artesanías. Su clima le proporciona gran ventaja sobre las otras costas aledañas, gracias a la cercanía de las montañas su clima es óptimo los 12 meses del año.

- Estero y playa.
- Clima excelente todo el año
- Paisaje y cultura

En este apartado balneario, también se aprecia el proceso de elaboración de los finos sombreros de paja toquilla, bajo una exposición detallada desde la selección de la materia prima, su cultivo y cosecha, cursando de manera breve los distintos procesos de

elaboración llegando así a ver los espectaculares diseños de este producto.

Las aguas de su río se mezclan con las del Océano Pacífico, a través de un estrecho canal de 500 metros de longitud y 1,70 de profundidad. Aquí los pequeños se convierten en ciclonautas; mientras que los adultos aprenden el arte de pescar; tanto con redes, como con finos alambres utilizados para la cosecha de michuya (una pequeña concha similar al mejillón), crustáceo apetecido por los habitantes de la zona.

En el sector hay alrededor de 300 comerciantes dedicados al turismo, entre dueños de locales de alojamiento, restauración y elaboración de artesanías o venta de ropas y accesorios.

En tanto, los turistas pueden disfrutar de caminatas por la playa o de cabalgatas. Para quienes prefieren que su adrenalina fluya, los guías de la región les sugieren paseos en yate, en donde se les ofrece además los equipos para bucear, aparte de la práctica del surf y el bodyboard tan bien difundido entre los visitantes y habitantes.

Para aquellas personas que disfrutan de la vida nocturna está al alcance una vasta oferta de sitios a los que pueden asistir, en cambio para las parejas, una de las alternativas es disfrutar del ocaso del sol o de la espuma del mar bajo la luz de los pequeños mecheros colocados en las cabañas cerca a la playa.

El sector de la playa está completamente abierto a su aprovechamiento, excluyendo propuestas de construcción perennes<sup>8</sup>, mantiene un largo y vasto kilometraje que puede albergar a los turistas que desean desarrollar sus actividades recreativas a su elección, ya que no es un espacio saturado por la masificación de visitas.

---

<sup>8</sup> Debido a los cambios de la marea y sobretodo por la prevención de desastres naturales que se están eventualizando en estos tiempos a nivel mundial. Es considerado importante ya que muchos jóvenes de Montañita no terminan el colegio y tampoco acuden a estudiar a Universidad, no tienen oficio ni nada productivo que hacer, este tipo de talleres vendría muy bien a Montañita y comunas aledañas se podrían beneficiar.

### **2.4.1. Optimización de su espacio físico**

Un proyecto importante es la creación de Talleres Artesanales para la capacitación de jóvenes en las áreas de Electricidad, Cerámica, Belleza, Radiotécnicos, Refrigeración, Hotelería, Turismo, etc. Este proyecto se ha lo ha tenido en mente desde hace algunos meses atrás, pero como no encontraban apoyo lo postergaron.

Los jóvenes están interesados en el surfing, pero muchos si les gustaría aprender un oficio con el cual se pueden defender, ya que estas actividades son muy solicitadas. Otro proyecto es la creación del Subcentro de Salud, ellos opinan que jóvenes estudiantes de medicina, podrían hacer la rural en las comunidades, de esta manera saldrían beneficiados los niños, mujeres y hombres de la comunidad.

Además el PAI sería importante, para controlar la seguridad de los vehículos que transitan por la calle principal. Lo que ellos piden es que los policías sean honestos, que no molesten a los turistas pidiéndoles pasaportes, ya que esto ahuyentaría a hippies que vienen sin documentos y llevan una vida sedentaria. Quien lideraría dicho proyecto sería el presidente de la comuna y sus directivos.

Considerando la versatilidad de la comuna, se puede hacer bastantes logros que ayudarán a dar una mejor oferta a todo el cantón, empezando por la adecuación de su planta turística y mejorando sus servicios; los habitantes están prestos a las capacitaciones y su entera disposición es de mucha validez al momento de atender a un visitante, ya que le ofrecen la mejor acomodación, seguridad más que nada y sugerencias según el itinerario de estadía que deseen mantener.

También es importante desarrollar suficientes locales que provean diferentes servicios de confort para los visitantes, no es necesario urbanizar al extremo, ya que se trata de una localidad cuyo ambiente es artesanal y así lo quieren mantener sus habitantes, para evitar perder su identidad como destino.

Es ideal para desarrollar ferias, eventos programados referentes a deportes de playa, y encuentros ocasionales de actividades recreativas. La comuna Montañita no posee un Malecón, ya que el fenómeno del niño destruyó dos filas de casas, y esto trajo terribles daños al borde de la playa, actualmente tiene piedras que sirven de rompeolas cuando hay pleamar. Sin embargo, sería un buen recurso contar con una

estructura sencilla de un malecón que bordee este sector a la vez que cumpla las funciones de un mirador.

#### **2.4.2. Requerimientos de apertura turística**

Se requieren de ciertas mejoras para que la parroquia se vea más apetecida por el gusto del turista nacional, ya que su mayor flujo es de grupos de turistas extranjeros (familias, universitarios y deportistas) que llegan a Montañita para pasar una estadía agradable. Además de adecuar su planta turística y someterla a un ordenamiento territorial para zonificar el área se requiere considerar los siguientes lineamientos para la parroquia:

- La señalización, ya que no existe un debido manejo de ubicación para que los turistas sepan dónde ir y tengan sentido de orientación dentro de la zona.
- Un punto de información turística para sugerir los atractivos que el visitante puede conocer.
- Adicionalmente a la señalética se puede sugerir una simbología de cuáles son las zonas de la playa que son aptas para que se pueda nadar, ya que Montañita tiene un mar bastante bravo y

puede ser peligroso para personas que no sepan de natación, o incluso para prevenir futuros incidentes en la zona de las rocas.

- En cuanto a los servicios de restauración, lo que se debe implementar es una estandarización en sus servicios de atención al cliente, ya que su presentación física (del restaurante) es lo suficiente artesanal con el sitio y eso resulta atractivo.
- Para que Montañita tenga una mayor acogida hay que desarrollar pequeños programas que incentiven un ordenamiento parroquial y mejore la apariencia del lugar para que luzca más turístico.
- Un plan bien orientado a sus atractivos y comunidad que haga conocer este sitio como un destino apto, agradable, económico y de variedad en actividades para el visitante.
- Como complemento y actualización de datos, se debería llevar un control de los registros de locales tanto de restauración como de esparcimiento que facilite la información catastral de la comuna.

### **CAPITULO III**

#### **TURISMO Y PRÁCTICA EXTREMA EN LA COSTA**

##### **3.1. Sitios relevantes del deporte extremo en costas ecuatorianas**

###### **Sta. Marianita**

La ruta costera de Ecuador tiene muchos atractivos que ofrecer, en este caso Santa Marianita, playa ubicada a treinta minutos de Manta, sitio privilegiado por el clima para la práctica de deportes acuáticos como el kitesurfing. Santa Marianita es una de las parroquias rurales del Cantón Manta, provincia de Manabí, es un poblado costero donde la principal actividad económica gira alrededor de la pesca artesanal. Se encuentra ubicada entre el Cabo de San Lorenzo y la Punta de San Mateo, hacia el noreste a orillas del Océano Pacífico, donde forma una ensenada de 2 kilómetros y una extensa playa de 4 kilómetros.

Siendo el deporte principal de Santa Marianita el kitesurfing se ha pensado en la creación del Centro de Facilitación Turística y Deportes Acuáticos: *Bamboo Sport Camping* que cuente con los servicios que se necesitan en el sitio. Desde la parte alta se puede divisar que la playa no se encuentra saturada por negocios del sector turismo y por ningún otro, por lo que el centro de facilitación sería la primera forma de alojamiento.

La playa es reconocida por la tranquilidad que ofrece a los turistas que la visitan, además se debe resaltar que el sector de playa se mantiene limpio, no presenta contaminación por desechos sólidos, tiene 4 kilómetros aproximadamente, el color del agua es azul verdoso con cierta turbiedad en la orilla, la calidad del arena es de grano mediano estándar y el manto de arena es uniforme. La playa ofrece un paisaje único, desde lo alto se puede observar dos elevaciones conocidas popularmente como Punta. VER FIGURA # 18.

Figura # 18  
Panorámica de Santa Marianita



Fuente: WWW.manta360.com  
Año 2010

### **Mar Bravo**

Este balneario se encuentra situado en el cantón Salinas, a 15 Km de la cabecera cantonal, la playa tiene una extensión de 15 Km y por su ubicación permite contemplar espectaculares ocasos. Además se pueden observar las piscinas de Ecuasal que se han convertido en un paradero de aves como el farolopo de Wilson, el playero occidental y el playero blanco. En esta zona se encuentra el Mall del Pacifico el cual presenta cabañitas con materiales típicos del lugar como cana guadua, se pueden realizar actividades de esparcimiento como aeróbicos, práctica de deportes playeros, bailes y concursos, etc. VER FIGURA # 19.

Figura # 19  
Panorámica de Mar Bravo



Fuente: Municipalidad de Sta. Elena  
Año 2010

En el anexo # 5, se especifica una ficha de atractivo turístico correspondiente a Mar Bravo.

## **Olón**

El balneario se encuentra situado en la franja costera del cantón Santa Elena, a 62 Km de la cabecera cantonal. Esta playa cuenta con una extensión de 3 Km que se caracteriza por su belleza escénica debido a la longitud de la misma, cuenta con hoteles y restaurantes para todos los gustos y exigencias; e inclusive posee el sistema de hospederías comunitaria donde podrá convivir con una familia de la población. Además se puede visitar el Santuario de la Virgen Estrella del Mar, el cual se encuentra sobre el acantilado y se caracteriza por tener forma de una embarcación de vela. VER FIGURA # 20.

Figura # 20  
Panorámica de Olon



Fuente: Municipalidad de Sta. Elena  
Año 2010

En el anexo # 6, se especifica una ficha de atractivo turístico correspondiente a Olon.

## Salinas

Se encuentra ubicado a 144 Km de la ciudad de Guayaquil, en el extremo más saliente de la costa del Pacífico Sur, formando parte de la provincia del Guayas, en la zona conocida como “Puntilla de Santa Elena”, comprendiendo cuatro cantones: Salinas, Libertad, Santa Elena y Playas, estando los tres primeros, por sus condiciones físicas, prácticamente conurbados<sup>9</sup>.

---

<sup>9</sup> **Conurbado:** proceso y resultado del crecimiento de varias ciudades (una o varias de las cuales puede encabezar al grupo) que se integran para formar un solo sistema que suele estar jerarquizado, si bien las distintas unidades que lo componen pueden mantener su independencia funcional.

Salinas se ha conformado como una ciudad que se desarrolla eminentemente en base al turismo de sol, mar y playa, con una infraestructura hotelera de primera calidad. VER FIGURA # 21.

Figura # 21  
Panorámica de Salinas



Fuente: Municipalidad de Sta. Elena  
Año 2010

### **Punta Carnero**

Se encuentra ubicada al Sur de Salinas. Siendo una playa muy amplia, no es apropiada para bañistas, a menos que desee tomar un baño de sol. Los surfistas visitan también esta playa para practicar su deporte. En este lugar pueden visitar Terapia Bar que queda en el Hotel Punta Carnero y es un punto de encuentro para los turistas que desean ver la caída de sol disfrutando de una bebida y escuchando música. VER FIGURA # 22.

Figura # 22  
Panorámica de Punta Carnero



Fuente: Municipalidad de Santa Elena  
Año 2010

En el anexo # 7, se especifica una ficha de atractivo turístico correspondiente a Punta Carnero.

### **Montañita**

Pueblo turístico internacionalmente conocido ubicado en la costa de Ecuador sobre la Ruta del Sol (ahora Ruta del Spondylus). Lugar ideal para la práctica de surf con impresionantes olas todo el año, pero Montañita es mucho más que eso: es uno de los mejores pueblos de Sudamérica, ya que ofrece un ambiente internacional y multicultural, así como también un espacio natural increíble.

Considerada la capital del Surf en Ecuador, en Montañita existen dos tipos de rompientes: La Punta (Point) Ola de derecha de tipo point-break con fondo de coral. En su extrema derecha tenemos a la famosa formación rocosa llamada "La Punta de Montañita" donde también tenemos un fondo rocoso. Esta Punta da a esta ola un recorrido bastante amplio y en el mismo Point tenemos prácticamente asegurada siempre una ola, en los días en que nos favorece el oleaje podemos tener olas verdaderamente potentes y altas (3 metros = 10 pies) solo recomendadas para surfistas experimentados. Beach-Break, entre la punta y el centro de Montañita, se encuentran olas rápidas (izquierda y derecha) apropiadas tanto para surfistas principiantes como para experimentados, salen picos por toda la playa.

En Montañita se puede aprender a surfear, ya que el oleaje así lo permite en ciertos momentos del día y buscando también la ubicación precisa. Existen distintas escuelas de surf con profesores que hablan inglés, también se puede alquilar tablas por horas, medio día o bien para todo el día.

La vida nocturna es un tema aparte en Montañita: bares que se transforman en discotecas y música en las esquinas principales del balneario, gracias a los artesanos y músicos que siempre deciden quedarse un tiempo mayor de lo pensado. VER FIGURA # 23.

Figura # 23  
Actividad de playa en Montañita



Fuente: Equipo de estudio  
Año 2010

En el anexo # 8, se especifica una ficha de atractivo turístico correspondiente a Montañita.

## **3.2. Conceptualización de propuestas alternativas realizables en la costa ecuatoriana**

### **3.2.1. Surf: Su popularidad en las costas del mundo**

Es un deporte que consiste en deslizarse sobre las olas del mar de pie sobre una tabla, dirigiéndola gracias a una o varias quillas situadas en la parte trasera de la tabla.

Este deporte puede resultar arriesgado debido al esfuerzo físico y las posibles heridas causadas por no tomar las precauciones necesarias, como mirar siempre antes de tomar una ola o ceder la ola a alguien que esté más cerca de la rompiente.

Sin embargo, por la complejidad de registro que implican los deportes de este tipo, no hay un control del número de lesiones en el surf (con la notable excepción de Bethany Hamilton<sup>10</sup>).

---

<sup>10</sup> Se la conoce sobre todo por sobrevivir a un ataque de tiburón en el que perdió el brazo izquierdo el 31 de octubre del 2003, y por superar con éxito esa grave lesión hasta el punto de regresar a la competición. En Julio del 2004 Hamilton ganó el premio ESPY (premio a lo mejor del deporte mundial) por mejor regreso de un atleta del año.

Es bueno señalar que este deporte requiere cualidades tales como: equilibrio, habilidad, agilidad y coordinación. Se tiene constancia de la presencia del surf desde hace más de 500 años en las islas de Polinesia.

### **Surf en Latinoamérica:**

El surf es un deporte pujante en Latinoamérica, y especialmente en países como Perú, Puerto Rico, Argentina, Brasil, Uruguay, Venezuela, Chile, México, Costa Rica, etc. Perú fue sede del Segundo Campeonato de Surf (ISF<sup>11</sup>) en el año 1965, que hizo hincapié en la conocida playa peruana de Punta Rocas. De este resultó campeón el peruano Felipe Pomar.

En Puerto Rico, se practica el surf en las costas de Rincón y Aguadilla, también en la isla de Culebra. La formación de las olas (especialmente en el área de Rincón) es bastante parecida a las olas en Hawaii.

---

<sup>11</sup> International Surfing Federation

En Venezuela, se practica este deporte sobre todo en las costas del Mar Caribe, cuyas condiciones naturales son muy favorables (gran diversidad de playas, buen oleaje y clima agradable casi todo el año), sobre todo en la Isla de Margarita y los estados Vargas, Aragua y Sucre.

En Argentina el surf pasa de ser un deporte exclusivo y ocasional a ser masivamente practicado, en la temporada de verano, donde las playas argentinas más elegidas para la práctica de surf son Mar del Plata, Miramar , Necochea, Bajada de Picoto y el Espigón. Bajada de Picoto se encuentra a unos 2 km de balneario el cóndor. El Espigón es una playa ubicada en la provincia de Río Negro, a 45 km de la ciudad de Viedma. En esta playa se realizan actividades como la pesca y deportes como el surf y el *bodyboard*.

El tamaño de las olas no es constante pero llegan a sobrepasar los tres metros en días de sudestada. Hace más de 15 años que se comenzó con la práctica del surf en estas costas pero nunca se sobrepasan de veinte tablas en el mar, porque estos deportes están empezando a hacerse más populares entre los habitantes

de la comarca Viedma-Patagones, y muy rara vez llegan surfers de otros lugares a disfrutar de las olas.

Mar del Plata, Miramar y Necochea son las zonas que más olas reciben de las marejadas del sur. El punto que marca el comienzo de esta zona de buenas olas es el cabo Corriente en mar del plata, lugar geográfico, y uno de los puntos más expuestos de la costa, en ese punto las rompientes apuntan al este, desde ahí hacia el sur las playas van rotando hasta en Necochea apuntar prácticamente al sur. Entre estos 2 puntos hay aproximadamente 150 km, por lo que buscar una rompiente con el viento adecuado es un viaje que se puede realizar en el día. En invierno luego de una sudestada las olas pueden llegar a los 2,5 metros de cara.

En Chile, debido a la baja temperatura del mar, el surf se practica mayoritariamente desde la VIII región al norte, así como en Isla de Pascua. Una buena opción para los surfistas de centro de Chile es la localidad de Pichilemu, donde el último tiempo el surf se ha hecho un deporte muy popular. Sin embargo, este deporte -cada vez más masivo dentro del país- se practica mayormente en el

norte de Chile, consolidando a Arica como gran sede gracias a sus condiciones climáticas. Por ejemplo el "Campeonato Internacional de Surf Arica Big Buey". Los mejores meses para la práctica del surf en Chile son los de invierno, ya que las tormentas que son frecuentes en el sur del país, producen grandes olas que azotan al norte del litoral algunos días más tarde.

En Ecuador, los sitios donde más se lleva a cabo la práctica del surf están en la zona sur de la franja costera (Salinas, Playas, Engabao, Ayangue, Montanita, Olon, Santa Marianita), y la afluencia de turistas cada vez se rige por la diversidad de origen de destino, es decir, nuestras playas se convierten en destinos reconocidos a nivel continental y mundial.

### **3.2.2. Kitesurfing: Cronología, parámetros de seguridad y estilo**

El *kitesurfing* o *kite surf* (llamado también a veces *kiteboarding*, o *flysurfing*), es un deporte de deslizamiento que consiste en el uso de una cometa de tracción, que estira al deportista por 4 (rara vez 2) cuerdas, dos fijas a la barra, y las 2 ó 3 restantes pasan por el centro

de la barra y se sujetan al cuerpo mediante un arnés, permitiendo deslizarse sobre el agua mediante una tabla ó un esquí diseñado para tal efecto.

El equipo básico de kitesurf se compone de:

- Cometa
- Barra de dirección
- Arnés
- Tabla
- 2, 4 o 5 líneas (cuerdas de sujeción a la cometa)

Se pueden practicar varias modalidades:

- Saltos y maniobras
- Regatas entre boyas

Y opcionalmente puede incluir elementos de seguridad y comodidad como:

- Casco

- Chaleco salvavidas (de flotación o contra impactos)
- Traje de neopreno y escaarpines
- buggy de arena
- monopatin todoterreno

George Pocock fue el primer nombre propio de lo que hoy conocemos como kitesurf. A mediados del Siglo XIX este inventor británico patentó la vela, o la cometa como medio de tracción para embarcaciones y para carros. Sin duda alguna fue la semilla no sólo del kitesurf, sino de la vela o del windsurf también tal y como lo entendemos hoy, ya que pudo navegar a menos de 90 grados contra la dirección del Viento.

Aunque la práctica de este deporte de manera extendida es muy reciente, se tiene conocimiento que desde muy antiguo en China e Indonesia se usaban cometas para arrastrar pequeñas embarcaciones. No es sin embargo hasta 1977 cuando **Gijsbertus Adrianus Panhuise**<sup>12</sup> patenta un sistema de navegación sobre una tabla de surf traccionada por una especie de paracaídas, convirtiéndose así en el padre de este deporte.

El hecho histórico que más se relaciona con la creación del Kitesurf se da en la década de los 80, como respuesta a la necesidad de contar con una actividad alternativa a la práctica del Windsurf en torneos en los que las condiciones de viento no resultaban suficientes para el desarrollo de las competencias.

Los Hermanos Legaignoux<sup>13</sup> se inspiraron al ver en 1984 un catamarán<sup>14</sup> impulsado por una cometa de dos líneas similar a un Parapente.

No obstante algunos opinan que las raíces, motivaciones e inspiraciones del Kitesurf son bastante antiguas y los intentos, algunos fallidos y otros no, se remontan al siglo XII en donde varias comunidades, de pescadores y marineros de Indonesia, Polinesia y China, intentaban utilizar la fuerza de los barriletes (Cometas o Kites) para arrastrar distintos vehículos, en general embarcaciones.

---

<sup>12</sup> Primer kitesurfista, navegó con una tabla de surf enganchado a un parapente y un arnés. Se considera la primera persona que practicó el kitesurf.

Habitualmente, el primer paso del *kitesurfing* es volar la cometa en una posición neutral, en la cual la cometa está directamente sobre la cabeza, de forma que la cometa no tira más que del peso del cuerpo de uno mismo.

<sup>13</sup> Campeones júnior franceses de navegación a vela, instructores, surfistas, windsurfistas, etc.

<sup>14</sup> Un catamarán es un tipo de embarcación que consiste en dos cascos unidos por un marco. Pueden ser propulsados a vela o motor.

Los Hermanos Legaignoux trabajaron en su desarrollo durante los siguientes 10 años, casi sin capital y sin lograr atraer a inversores debido al auge que por esos años tenía en Windsurf como deporte de viento. Igualmente lograron vender unas 200 unidades hechos en Francia entre 1993 y 1994.

En el 1997 salieron a la venta los primeros kites de cuatro líneas que lograron fabricar en Neil Pryde (principal fabricante de velas de Wwindsurfing en esos años) con la marca Wipika modelo Wipika Classic. Con ello se abrieron enormes posibilidades porque Neil Pryde llegaba a casi todos los comercios y Spots del planeta en los que se practicaba el Windsurf, en especial Hawái, la meca y máxima vidriera del Windsurf, asentamiento transitorio de los máximos referentes de distintas nacionalidades.

En 1998 comenzaron a vender las primeras licencias y a partir de allí cada vez son más las marcas que incursionan en el mercado.

Los avances de los últimos años y en la actualidad del Kitesurf están relacionados en gran parte con mejoras en la seguridad haciendo que poco a poco se transforme en un deporte serio y seguro.

### **Seguridad:**

El equipo básico contiene distintos elementos de seguridad. El tándem cometa-barra es el que más elementos contiene. En caso de que sople un viento demasiado fuerte con el que la cometa se pueda descontrolar y nos pueda arrastrar, la unión al arnés llamada *chickenloop* tiene una anilla de seguridad que permite soltar la cometa del cuerpo. Es sólo entonces cuando actúa la quinta línea, opcional, que evita que la cometa se aleje y se extravíe.

A través de la barra pasan unas líneas, dando un margen para que la barra pueda pegarse más al cuerpo o alejarse, esta acción influye ligeramente en la cometa haciéndola más o menos sensible al viento (captando más o menos viento), es por sí una medida de seguridad, ya que se puede regular la cometa cuando vienen rachas fuertes de

viento. Las cometas de dos líneas no tienen este sistema, hoy en día imprescindible (por eso están en desuso).

Por último está la constitución de la cometa, que varía entre marcas y modelos y su diseño puede aportar elementos de seguridad. En este deporte, se está innovando en seguridad, diseño y prestaciones y dado su corta vida, cada año se introducen nuevos elementos.

### **3.2.3. Windsurf: Evolución, equipo y variaciones en práctica**

El surf vela, surf eólica, tablavela, *surf a vela* o en inglés *windsurf* es una modalidad del deporte a vela que consiste en desplazarse en el agua sobre una tabla similar a una de surf, provista de una vela.

A diferencia de un velero, la vela o aparejo de una tabla de windsurf es articulado permitiendo su rotación libre alrededor de un sólo punto de unión con la tabla: el pie de mástil. Esto permite manipular el aparejo libremente en función de la dirección del viento y de la posición de la tabla con respecto a este último. El aparejo es manipulado por el windsurfista mediante la botavara<sup>15</sup>.

Un equipo de windsurf está compuesto por:

- Vela, que impulsa la tabla por la diferencia de presión existente entre ambos lados de la misma debido a la diferente velocidad con la que el aire circula por ambas caras
- Mástil, que puede ser de una pieza o separado en dos y que tiene por misiones unir la vela a la tabla y mantener un perfil adecuado de la vela.
- Pie de mástil, compuesto por una junta de tipo cardan generalmente de algún tipo de goma que se puede doblar en todas las direcciones. Su misión es unir el aparejo a la tabla y transmitir a ésta la fuerza generada por el viento en la vela.
- Botavara, formada por dos tubos (uno a cada amura de la vela) unidos por un extremo al mástil (puño de amura) y por otro a la vela mediante un cabo (escota).
- Tabla, compuesta principalmente por espuma de polietileno recubierta de resina epoxy. Su longitud (eslora), forma y ancho (manga) varía según la especialidad deportiva a la que va

---

<sup>15</sup> En el windsurf, la botavara es un elemento en forma de huso (objeto que sirve para hilar fibras textiles) que está unido al mástil a la altura de los hombros y hasta el final de la vela. Permite al windsurfista controlar la dirección de la tabla, al inclinar la vela hacia delante o atrás y acelerar o reducir la velocidad.

enfocada, rango de viento para el que se encuentra diseñada y peso del navegante. Su misión es conseguir el mejor deslizamiento posible sobre el agua y sobre ella va subido el navegante.

- Quilla, aleta o alerón, que va cerca de la popa y evita la deriva en navegación de planeo.
- Orza abatible, cuya misión es evitar la deriva de la tabla a baja velocidad (cuando no se ha alcanzado la velocidad de planeo). Es opcional y sólo las llevan las tablas de desplazamiento de gran tamaño.
- Arnés, utilizado por el navegante para colgarse de la botavara mediante unos cabos y ayuda evitar el agotamiento muscular.
- Cinchas o "Footstraps" de sujeción para los pies cuya finalidad es impedir que el deportista patine o pierda el control de la tabla cuando se atraviesan las olas y además le permite realizar maniobras diversas.
- Adaptador, es la pieza que une la botavara al mástil.

Los antecedentes históricos de este deporte acuático se desprenden de la historia y evolución del surf, ya que el windsurf es una variante que visionó la mejora de ese deporte adicionando el impulso del viento y la fuerza de las olas.

Las aplicaciones y dinámicas que puedan realizarse en esta actividad dependen mucho del nivel que tengan las personas que lo estén realizando. Si son principiantes lo más lógico es que primero se realicen unos ejercicios solo con la tabla de surf, por ejemplo:

- Hacer equilibrios sobre las tablas;
- Por parejas, subidos a las tablas, intentar tirar el uno al otro;
- Realizar movimientos

Si los participantes tienen más experiencia se pueden hacer dinámicas, que se adecuen a sus habilidades:

- Hacer carreras
- Intentar hacer nuevos movimientos, etc.

En windsurf hay cuatro variantes de competición:

- **Wave**, u olas, se trata de una disciplina en la que se realizan saltos y se surfean las olas. Se necesita un equipo más ligero. Para este estilo se necesita bastante viento y olas de al menos 1 metro.

- **Freestyle**, o estilo libre, Es una modalidad que ha tenido mucha acogida estos últimos años. Hay dos tipos de estilo libre, el “antiguo” o “old school” y el “moderno” o “new school”. El “antiguo” consiste en hacer maniobras en poco viento, con la tabla y la vela. El “moderno” se practica con tablas cortas, livianas y anchas y con velas de 4 a 6 metros cuadrados. En el estilo libre moderno se hacen maniobras rápidas al mismo tiempo que uno va saltando, rotando y deslizando. Usualmente, se practica en condiciones de buen viento y superficies planas. La versión moderna de esta modalidad, la más joven de todas en tener disciplina propia en competición, ha tenido una rápida expansión en los últimos años. Permite hacer trucos espectaculares sin la necesidad de tener olas que surfear o con las que saltar.
- **Slalom** es una carrera en la que se va zigzagueando y rodeando unas boyas con el viento de través, hasta llegar a la meta. Se necesita más viento para poder avanzar más rápido y poder planear.
- **Regata** Es una carrera en la que las boyas están colocadas de forma que se sube al viento "ciñendo" y después se baja en popa o haciendo largos, dando varias vueltas al recorrido, de forma similar al resto de barcos de vela, para este tipo de

regatas se han utilizado diferentes tipos de tablas de windsurf, actualmente en las olimpiadas, la RS-X, en otros campeonatos las "Formulas" clase en la que Las velas llegan hasta 12'5 metros cuadrados y las tablas tienen un ancho de 100cm A diferencia del slalom, la fórmula se puede practicar en vientos desde los 5 nudos hasta los 20 nudos.

#### **3.2.4. Bodyboard: Evolución histórica y adaptación deportiva**

El bodyboarding o tablacuerpo es un deporte basado en el deslizamiento sobre la superficie aun sin romper de una ola con una tabla de espuma sintética de alrededor de 1 metro de largo llamada boogie o tabla de bodyboard.

Hay tres estilos o maneras de deslizarse sobre un boogie:

- Tumbado (prone)
- Con una pierna arrodillada (drop knee)
- Totalmente de pie (Stand up)

De estas tres escuelas la primera es la más extendida y la que caracteriza a este deporte, siendo el deslizamiento en las otras dos modalidades, similar al surfing.

El elemento principal de este deporte es la tabla de bodyboard o boogie, una tabla fabricada comúnmente a base de fibras carbono tubular aireada (que contribuye a la flotabilidad, e integridad estructural interna de la tabla), fibra de vidrio, polipropileno rígido en su cubierta inferior, y polietileno.

Dependiendo del tamaño, diseño y composición, estas tablas tienen la capacidad de soportar fuertes cargas de presión y fuerza ejercida y, gracias a microestructuras tubulares huecas protegidas por la fibra de carbono y el polietileno, los únicos daños físicos que les afecta son cortes con objetos punzantes, y fractura total solo en casos de un impacto donde se apliquen fuerzas extremadamente fuertes.

### **3.3. Contribución al turismo y generación de ingresos a las localidades costeras**

De acuerdo al artículo *“Deporte y Turismo siguen estrechando relaciones”* publicado por la Asociación Española de Profesionales del Turismo (AEPT) el 25 de marzo; considera el deporte, atracción turística fundamental para el desarrollo de la industria del sector. (Ver *anexo# 9*).

Conscientes del creciente interés por estudiar y potenciar las relaciones entre turismo y deporte, la AEPT ha querido demostrar, que ambos sectores llevan caminando juntos mucho tiempo. Según Margarita Latiesa Rodríguez<sup>16</sup> *“la relación entre ocio y deporte han sido muy estrechas casi desde el principio del ser humano”*.

En la actualidad, el deporte continúa siendo un segmento de mercado novedoso. Los protagonistas del momento: golf, esquí o variedades náuticas ponen de manifiesto la necesidad de considerar este sector como factor a tener en cuenta en las políticas de actuación turísticas.

---

<sup>16</sup> Catedrática de sociología de la Universidad de Granada

Siendo el deporte una de las motivaciones que ha dado resultado en la evolución del turismo, se han desarrollado encuentros y jornadas de diferentes disciplinas deportivas, las mismas que han destacado ciertas localidades y regiones geográficas.

No obstante, los deportes extremos se han posicionado dentro de la mente del turista como una nueva experiencia que desean vivir, de esta forma, la rama del turismo de deporte se ha diversificado y con este avance, la oferta de servicios.

Debido a la inserción del deporte en el turismo y la práctica de los deportes extremos que han dado muy buenos resultados para el turismo de ciertas localidades, en este caso, las comunidades que ofrecen paisajes idóneos donde la práctica de deportes como el surf, windsurf, bodyboard, entre otros; se han lucrado lo suficiente como para adecuar su planta e instalaciones turísticas. Con la circulación del flujo de turistas que atrae el concepto de los deportes extremos y su práctica, se han generado nuevas fuentes de empleo, las mismas que han traído consigo una rentabilidad ocasional<sup>\*</sup> a las localidades costeras.

En el caso de Montañita – Ecuador, por ser una comunidad bastante artesanal y muy bien asistida por turistas de diferentes países, sobretodo por el tema de la práctica de deportes de playa, tales como el surf y el bodyboard; se ha convertido en un punto turístico donde incluso brinda la facilidad de equipos deportivos, como tablas de surf, tablas de bodyboard, información sobre deportes, parapente entre otros. Es decir, la comunidad misma ha percibido este fenómeno en desarrollo y crecimiento, abriendo nuevas fuentes de trabajo para su beneficio y el de la comunidad.

En Montañita hay locales donde se alquilan diversos equipos, ya sea para surfear o para bodyboard, que son los deportes de mayor práctica por los turistas. VER FIGURA # 24.

---

\* Los destinos de sol y playa son en su frecuencia de mayor acogida por los turistas en épocas de sol y/o de vacaciones (según la motivación y elección del turista), es por ello, que los ingresos económicos que puedan generar los habitantes de estas localidades costeras serán ocasionales o temporales, puesto a que no todo el año disponen del mismo número de personas visitantes que en temporada de playa.

Figura # 24  
Montañita en la actualidad



Fuente: Elaboración propia  
2010

En el cantón Villamil Playas se desarrollan deportes extremos de playa como lo es el surf (muy bien difundido en los turistas) y el bodyboard. Asimismo en otras localidades costeras, como Crucita donde se practica bastante el parapente y las alas delta, Mar Bravo posicionado como el punto ideal de las olas para desarrollar deportes de modalidad de tabla tales como el surf, wakeboard y bodyboard; Santa Marianita, una playa ubicada al sur de Manta (Manabí) por la corriente de vientos que posee se ha convertido en idealista de la práctica del kitesurf, windsurf y el bodyboard. VER FIGURA # 25.

Figura # 25  
Panorámica de Playas Villamil



Fuente: Elaboración propia  
2010

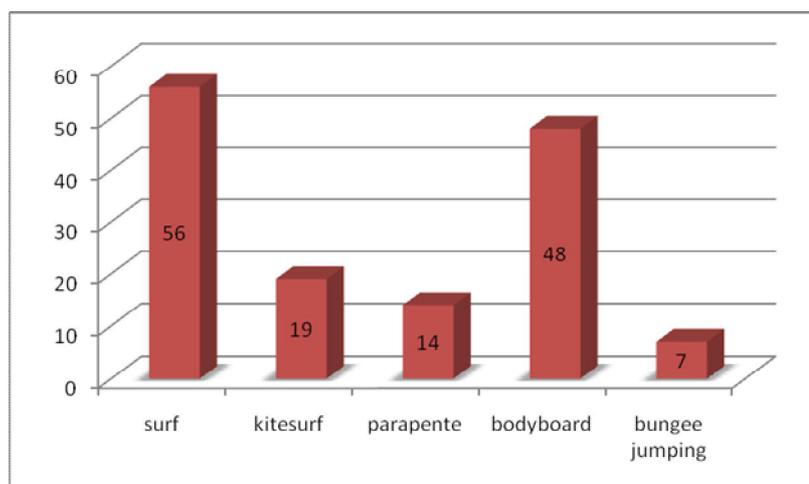
**\*Por \$20,00 que alquilan la tabla de surf existe una demanda de 5 personas en días comunes, mientras que el alquiler de tablas de bodyboard está en \$10,00 con una demanda de 4 a 7 personas, es decir q \$300,00 por surf y \$210,00 por bodyboard de ingresos perciben en promedio estos negocios de alquiler de tablas en un fin de semana ordinario, esto indica que si se implementan otros deportes que se puedan practicar, los ingresos serían mucho mayores al igual que la demanda en Montañita.**

---

\*  
\*Datos promedios generados por investigación de campo del presente estudio.

Según los datos de la investigación de campo se presenta el siguiente grafico referente a los deportes que practican los visitantes en Montanita, VER GRAFICO # 4:

Grafico# 4  
Número de personas que practican deportes extremos de playa en Montañita



Fuente: Elaboración propia  
2010

Los deportes mueven grandes grupos de turistas, y con la coordinación de agentes de turismo y especialistas en el campo de ocio y recreación, organizan eventos que promueven el desarrollo turístico de las comunidades, haciendo que progresen socialmente y generando fuentes muy creativas de ingresos económicos.

### 3.4. Eventos programados de deportes extremos como revitalizadores turísticos

Los eventos programados según el libro de Maure Agüero, G.<sup>17</sup>, indica que “los eventos surgen como un reclamo de la sociedad que necesita reunirse por razones de asociarse en un determinado entorno geográfico, en colectivos y grupos. Son un hecho económico y cultural que permite un intercambio social, técnico, profesional y científico”.

Las modalidades del turismo son diversas. Sin embargo, una de las más importantes por su volumen y por el aporte en divisas que presenta es la de congresos y convenciones.

El crecimiento y desarrollo nada lento de los eventos programados, está relacionado con el auge del turismo, por lo que esta modalidad se consolida definitivamente como fenómeno de interés turístico y

---

<sup>17</sup> **Maure Agüero, G.** “Definiciones y tendencias del turismo de eventos” en Contribuciones a la Economía, N° 82, julio 2007. Texto completo en <http://www.eumed.net/ce/2007b/gma.htm>

económico en la década de los años 50 hasta ocupar en los años 70 un lugar de importancia dentro de los diferentes productos turísticos.

En 1970 se celebraron en todo el mundo unos 4000 congresos internacionales con la participación de dos millones y medio de personas entre congresistas y acompañantes y en el período de 1979 hasta 1998 mostró un crecimiento del 79 % en contraste con el 60% en el mismo período en la afluencia de turistas individuales.

Plantea Rodríguez Millares que este proceso de evolución impuso la necesidad de establecer estrechas coordinaciones entre entidades homólogas, primero de un mismo país y después a escala de regiones, internacionalmente, da origen al nacimiento de organismos internacionales.

Son varias las razones que hacen de esta actividad un negocio atractivo: en primer lugar reporta grandes beneficios con ingresos per cápita muy superiores a las del turismo de sol y playa. Vale recordar que en año 1997 el turismo de evento reportó ingresos por casi 170 mil

millones de dólares, mientras que la Asociación Internacional de Congresos Y Convenciones (ICCA) estima que en la actualidad esta cifra es superior a los 280 mil millones de dólares.

Según las estadísticas de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA) durante el período del 2000 al 2005 se aprecia un fuerte descenso en el número de reuniones internacionales en todas las regiones y en los totales por año. El negocio de los eventos es un negocio cíclico. Las causas que explican esta caída son: una declinación en la economía mundial en general y las restricciones presupuestarias que comenzó a imponer la industria farmacéutica, principal patrocinadora del rubro temático más importante, Medicina y Salud. VER TABLA # IV.

Tabla # IV  
**Número de reuniones internacionales por región, 2000-2005**

<b>Continentes</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005*</b>
<i>Europa</i>	2334	2191	2309	2227	1660	784
<i>Asia</i>	605	651	675	564	530	218
<i>Norte América</i>	488	397	452	369	324	162
<i>Latino América</i>	270	266	198	231	189	82
<i>Australia</i>	204	173	144	139	121	81
<i>África</i>	100	91	106	87	67	47
<b>Totales</b>	<b>4001</b>	<b>3769</b>	<b>3884</b>	<b>3617</b>	<b>2891</b>	<b>1374</b>

Fuente: The Association Market Worldwide. ICCA.

\*Los cinco primeros meses del año 2005

En el turismo, los eventos son un segmento muy rentable por el alto nivel de ingresos que aporta y por el impacto que produce en otras ramas y sectores de la economía y en el propio turismo. Entre sus tendencias fundamentales están la de ser altamente competitivo y la de estar concentrados los mercados en países del primer mundo (Europa y América del Norte).

Los países de América Latina, hoy considerada una región emergente, deberán dirigir sus esfuerzos a lograr estrategias integradoras que les permitan apoderarse de parte de este mercado.

En Ecuador, sus costas son apetecidas por aquellos que practican los deportes extremos, de manera que la visión turística de las operadoras y agentes de turismo que se manejan en las zonas costeras de mayor promoción turística, desarrollan eventos nacionales, traen incluso cadenas de campeonatos, y estos eventos de carácter deportivos atraen además de un número considerable de turistas y deportistas, llaman la atención de inversionistas, como una reacción en cadena todo esto genera movimientos en las autoridades locales que proponen la adecuación de su planta turística y sus servicios a la disposición de la demanda.

### **Santa Marianita-Manabí**

Manta es considerada la tercera ciudad más importante de Ecuador, pero posee el único lugar en todo el país donde se puede experimentar la sensación de volar sobre el mar y caer en el agua. La playa de Santa

Marianita es la cuna para navegar kitesurf, un deporte acuático que está creciendo en conocimiento y popularidad.

El kitesurf es un poco parecido al surf, pero se puede imaginar como una mezcla de esquí acuático con parapente. Además de una tabla con correas para los pies, se utiliza una cometa y una barra de control.

“Es muy interesante, no solamente es deporte de agua, sino también de viento”, expresó Aicke Barthel, un turista de Alemania que se sometió en la oportunidad de aprenderlo. “Me gustan los deportes con agua y yo pensé que navegar kitesurf iba ser como surfear, pero es completamente diferente”.

Parte de la atracción del deporte es la rapidez con la que se puede experimentar saltar del mar y elevarse por el aire. Una sensación similar es más complicada y toma alrededor de 8 meses para dominar por medio del windsurf, según Róbert Bedoya, un instructor certificado por IKO, la organización internacional de kitesurf. VER FIGURA # 26.

Figura # 26  
Instructor de kitesurf Robert Bedoya



Fuente:IKO INSTRUCTOR  
Año 2010

En la franja costera los eventos más trascendentales que se han llevado a cabo de lo va del año 2010 son los siguientes:

- Reef Classic Conquer Montañita 2010 (26 al 30 de enero)
- Campeonato de Bodyboard en Playa Ancón (6 de Abril)
- 3ra Fecha del circuito 2010 será en San Lorenzo (24 y 25 de Abril)

Estos eventos de gran atracción deportiva y generadora de ingresos para las localidades aledañas y específicas han promovido las inversiones para mejoras de las instalaciones turísticas y su planta en conjunto. VER FIGURAS # 27 Y 28.

Figura # 27  
Rueda de Prensa pre inauguración



Figura ··# 28  
Campeonato Nacional de Surfing



Fuente: Federacion Ecuatoriana de Surf  
Año 2010

### 3.5. Casos internacionales

Para otorgar un mayor grado de veracidad y respaldo a la investigación, a continuación se detalla un listado de casos internacionales donde la práctica de deportes extremos de playa ha causado sensación y generado grandes crecimientos tanto de ingresos económicos como de promoción turística de las playas:

### **Surf en Mar del Plata<sup>18</sup>:**

Considerándose esta región como la capital del surf en Argentina, Funcionan escuelas de surf y bodyboarding, Tamarindo, SunRiders, Puerto Cardiel y Playa Grande; ofrece diferentes *spots* donde los deportistas de esta disciplina pueden ir a practicar de esta destreza:

- La Perla: Playa Alicante, muy accesibles, con olas pequeñas como para iniciarse en el surf y el bodyboarding.
- Playas del Norte: La más popular es "SunRiders".
- Playa Grande, donde se realizan campeonatos y eventos de verano.

### **El surf en Australia<sup>19</sup>:**

Las mejores ondas para Surf en Australia están en la Gold Coast, Queensland, litoral Norte de New South Wales, Sudeste de Melbourne - Geelong en Victoria y en la West Australia. El surf en esta región continental se ha desarrollado a un nivel muy profesional, adoptando esta disciplina como un producto de fuerte competencia en encuentros de esta índole.

### **Surf en Hawaii<sup>20</sup>:**

La meca mundial del surf La costa norte de Hawaii es famosa por sus grandes y originales olas. Waimea Bay, Sunset Beach, Banzai, Pipeline, Haleiwa. Éstos son los destinos principales que tienen como visitantes a miles de profesionales, casi profesionales y amateurs, desde todas partes del mundo cada año. Hawaii es la Meca del surf, un lugar que ostenta algunas de las más altas y limpias olas que existen.

¿En qué lugar del mundo excepto hawaii se puede llamar a un número de teléfono local y recibir el reporte de surf del día? La costa sur de Oahu es perfecta para los que recién comienzan. El área de Waikiki ofrece a los recién llegados una oportunidad de alquilar tablas y tomar clases en sitios que se destacan por ser buenos para empezar. El invierno (noviembre - abril), es la estación más importante en cuanto al surf en la costa norte de Oahu, con olas de más de 7m (20 pies).

---

<sup>18</sup> <http://www.puntomardelplata.com/surf-en-mar-del-plata.asp>

<sup>19</sup> <http://www.yesaustralia.com/Outros-Guia-Surfesp.htm>

<sup>20</sup> <http://www.to-hawaii.com/es/surf.php>

### **Windsurf en España<sup>21</sup>**

España está considerada como la meca del *windsurf* en Europa. Por muchos motivos: miles de kilómetros de costa, vientos de todo tipo y un clima cálido son algunos de ellos. No en vano, las playas españolas son toda una referencia para quienes practican este deporte, además de sede habitual de competiciones internacionales. Cualquier época del año es buena para hacer windsurf en España.

Cada año, miles de windsurfistas procedentes de todo el mundo se acercan hasta las playas españolas para practicar su deporte favorito. Y es que España es uno de los mejores destinos de Europa para hacer *windsurf*. Por eso, no resulta extraño que sea el país donde se celebra el mayor número de pruebas del campeonato mundial. Sus privilegiadas condiciones naturales lo convierten en un auténtico paraíso. Pero además, descubrirá que el litoral español cuenta con otra serie de ventajas complementarias, entre ellas su magnífica infraestructura hotelera y de servicios, o la posibilidad de disfrutar de una amplia oferta de ocio y cultura.

---

<sup>21</sup> [http://www.spain.info/reportajes/espana\\_el\\_paraíso\\_del\\_windsurf\\_en\\_europa.html?l=es](http://www.spain.info/reportajes/espana_el_paraíso_del_windsurf_en_europa.html?l=es)

Las islas Canarias, Arrecife, Tenerife, Cádiz y Tarifa también conocida como “La capital del viento de Europa”, son lugares en España donde el windsurf ha echado raíces y los turistas disfrutan de las velas sobre las tablas.

### **Kitesurf y Windsurf en Isla Margarita<sup>22</sup>:**

La ubicación geográfica de Playa El Yaque brinda un viento de 25 nudos constantes una temperatura de 29 °C todo el año de media. Las condiciones de viento son inigualables. Vientos constantes y fuertes predominan entre los meses de Diciembre a Julio. Esta ventaja ha colocado a playa El Yaque en tercer lugar a nivel mundial. Entre los meses de Agosto y Noviembre tenemos vientos algo más leves, pero constantes, ideal para el aprendizaje o para Kites más grandes.

---

<sup>22</sup> [http://www.viajeskitesurf.com/margarita\\_kitesurf.html](http://www.viajeskitesurf.com/margarita_kitesurf.html)

### 3.6. Casos nacionales

Crucita, ubicada a 27 km. de la capital Manabita, este balneario que cuenta con 13 km. de playa, los mismos que se extienden desde el límite del cantón Jaramijó hasta la desembocadura del Río Portoviejo, conocido también como la Boca. (*Ver anexos # 10 y 11*).

Crucita es conocida por los deportes de Vuelo Libre como Alas Delta y Parapente en el sector de la Loma donde se han realizado campeonatos nacionales e internacionales. Por las condiciones climáticas que posee este balneario, es un sitio ideal para practicar deportes de vuelo libre; es así que en el sitio conocido como La Loma un mirador natural y especial por la confluencia de sus vientos, se dan cita los mejores deportistas y aventureros que buscan ponerse en contacto con el aire libre, quienes deseen volar podrán hacerlo con los instructores que están disponibles, pueden observar el ocaso y realizar las mejores tomas fotográficas. Las personas que les gustan de los deportes extremos pueden practicarlo los 365 días del año. VER FIGURA # 29.

Figura # 29  
Parapente en Crucita



Fuente: skyscrapercity.com  
Año 2010

Santa Marianita, ubicada al sur de Manta, mantiene sus temporadas de deportes extremos a lo largo del año, lo más relevante de esta localidad es el viento, lo cual hace el sitio ideal para la práctica de kitesurf sobretodo, existen 3 pequeñas escuelas, donde se enseña esta disciplina además del surf. VER FIGURA # 30.

Figura # 30  
Kitesurf en Sta. Marianita



Fuente: Elaboración propia  
2010

El Festival de las Tablas (lo mejor del underground de las calles y playas del Ecuador) es un evento que se realiza por primera vez en Ecuador, y que reúne a tres deportes extremos (surf, bodyboard y skate). Organizado por iniciativa del surfista, fotógrafo y director de producciones independientes Manuel Soriano y que reúne a los más importantes realizadores de trabajos audiovisuales sobre estos temas. El festival se organizo y programo para las ciudades de Guayaquil, Manta y Quito. VER FIGURA # 31.

Figura # 31  
Festival de las tablas



Fuente: Auditorio Simón Bolívar (ex Maac Cine Guayaquil)  
Año 2010

La zona sur de Punta Carnero, es donde los turistas consideran que sus niños pueden nadar con tranquilidad debido a que existe el Estero

de Punta Carnero, además en este sector se está observando una creciente práctica de surf. VER FIGURA # 32.

Figura # 32  
Surf en Punta Carnero



Fuente: Municipalidad de Sta. Elena  
Año 2010

Playas (General Villamil) está considerado como uno de los mejores lugares del mundo para practicar Surf, Windsurf, Wakeboard, Kitesurf y diversos deportes extremos, tales como parapente, ciclismo de montaña, escalado, su buen clima es todo el año. VER FIGURA # 33.

Figura # 33  
Surf en Playas Villamil



Fuente: Federación ecuatoriana de surf  
2010

## **CAPÍTULO IV**

### **VIABILIDAD DEL MERCADO**

#### **4.1. Análisis del mercado**

Para orientar la propuesta hacia un efectivo desempeño en la comunidad Montañita, es importante conocer el mercado en el que se desenvuelve su entorno, así como también identificar su demanda y sus competidores respecto al área de servicio en el que se está planteando el centro de deportes extremos.

Con respecto a la demanda existente en la comunidad de Montañita se identifican los siguientes parámetros\*:

---

\*

Datos extraídos de la encuesta diseñada por el grupo investigativo y aplicada en investigación de campo.

- Mayor cantidad de turistas provenientes de costas frías de Sudamérica y Europa.
- Turistas que se desplazan en grupos.
- Edad promedio de los turistas fluctúan entre los 18 y 40 años, clasificándose así en grupos de “Adolescentes” “Jóvenes” y “Jóvenes mayores”.
- Personas aficionadas a la práctica de deportes extremos de playa y profesionales.
- Promedio de gasto disponible de los turistas de nivel bajo (no más de \$100 por deporte náutico propuesto).

En cuanto a la competencia, se pudieron identificar mediante la encuesta aplicada en la investigación de campo, cuatro pequeños locales que prestan servicios de deportes extremos en la comunidad de Montañita:

1. La Costa
2. Moreno
3. Caripe Diem

#### 4. Sweet surf

Estos competidores ofrecen información respecto a los deportes extremos más comunes que se han venido desarrollando “por moda”\*\* (Análisis de actividades costeras del circuito propuesto) en las costas ecuatorianas; asimismo, ofrecen el servicio de alquiler de equipos (por hora y/o día) y breve capacitación al respecto. Los deportes usuales que promocionan los competidores son:

- Surf
- Bodyboard
- Parapente
- Caminatas
- Alas delta

---

\*\*

Conclusión producto de la observación del grupo de investigación considerando el análisis de actividades costeras del circuito propuesto.

Limitando la oferta frente al recurso principal (la playa), dejando atrás otras alternativas de deportes extremos náuticos tales como lo que se están incentivando en la propuesta presente (windsurf, kitesurf y parascending) adicionales al surf y el bodyboard.

### **ACTORES SOCIALES:**

En tanto se refiere a la red de participación que encierra la propuesta, se define la siguiente escala:

#### **Políticos.-**

Interviene las autoridades que regulan las políticas en la zona de estudio como lo es la Municipalidad, la Alcaldía y Junta Parroquial.

#### **Técnicos.-**

Involucra a las personas expertas en el área de la planificación y estructuración de la propuesta.

### Empresarios.-

Representa a los grupos de empresarios a quienes les interese dicha propuesta turística y estén decididos a financiarla para ponerla en marcha.

### Asociaciones.-

Conciernen al trabajo y en conjunto y el apoyo de asociaciones o grupos referente al campo de acción que está fundamentada la propuesta, como por ejemplo los clubes, asociaciones y federaciones deportivas de carácter náutico en las costas.

### Ciudadanos.-

El apoyo y participación de la comunidad es de mucha importancia, ya que conforman el grupo clave del posicionamiento del negocio.

### Turistas.-

Ya sean nacionales o extranjeros, la propuesta está orientada a cumplir las necesidades en cuanto a su recreación deportiva en

su estadía playera, ellos son la demanda y la razón primordial por la que la presente propuesta se ha estructurado.

### **MODELO CEP-CES**

Una herramienta que permite medir y calcular la factibilidad de la propuesta, a través de ponderaciones a los valores ordenados por importancia con respecto a la visión del negocio, diseñando matrices por cada aspecto del gráfico que se presenta, hasta concluir con un diagrama que muestre cuan factible y viable es la propuesta.

Este modelo se empleara para medir el alcance de la factibilidad de la propuesta del centro de deportes extremos en la comunidad Montanita.

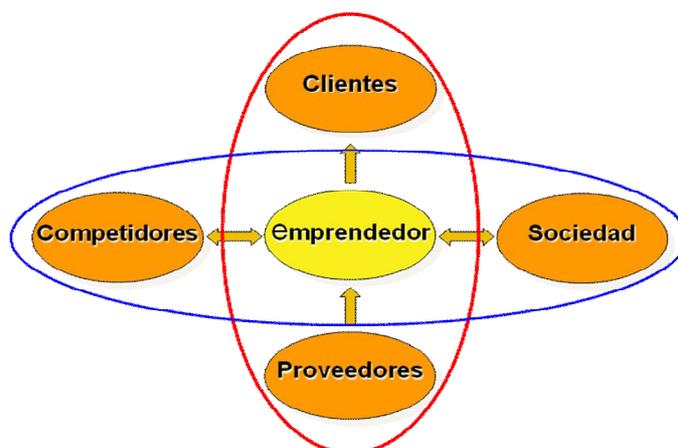


Tabla # V  
MATRIZ DEL EMPRENDEDOR

Matriz Emprendedor		1	2	3	4	5	Puntajes	% POND
1	Experiencia del emprendedor	Nula	Baja	Media	Alta	Muy alta	3	10%
2	Experiencia del equipo de trabajo	Nula	Baja	Media	Alta	Muy alta	4	15%
3	Habilidades de comunicación y liderazgo del emprendedor	Nulas	Bajas	Medias	Altas	Muy altas	4	10%
4	Conocimientos técnicos del emprendedor	Nulos	Bajos	Medios	Altos	Muy altos	5	15%
5	Coherencia del organigrama organizacional	Nula	Baja	Media	Alta	Muy alta	2	10%
6	Disponibilidad de recursos financieros	Nula	Baja	Media	Alta	Muy alta	4	15%
7	Coberturas al riesgo	Nulos	Bajos	Medios	Altos	Muy altos	3	10%
8	Plazo de recuperación de la inversión	> 4 años	4 - 3 años	3 - 2 años	2 - 1 año	< 1 año	3	15%
<b>Puntaje Ponderado Emprendedor</b>							<b>3,60</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia  
2010

Tabla # VI  
MATRIZ DE CLIENTES

Matriz Clientes		1	2	3	4	5	Puntajes	% POND
1	Necesidad del producto o servicio	Nula	Baja	Media	Alta	Muy alta	3,0	30%
2	Tamaño potencial del Mercado	Muy pequeño	Pequeño	Mediano	Grande	Muy grande	3,0	15%
3	Ventas anuales esperadas M\$	Sin ventas	1 - 10.000	10.001 - 25.000	25.001 - 50.000	50.001 - 100.000	4,0	25%
4	Crecimiento anual del mercado esperado próximos años	< 1%	1% - 3%	3% - 10%	10% - 20%	> 20%	3,0	10%
5	Competencias específicas del equipo (Profesión, Magister, etc.)	Nulas	Pocas	Medias	Altas	Muy altas	4,0	20%
<b>Valor Ponderado Matriz Clientes</b>							<b>3,45</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia  
2010

Tabla # VII  
MATRIZ DE PROVEEDORES

Matriz		1	2	3	4	5	Puntajes	%
Proveedores								POND
1	Número de proveedores en el mercado	Uno sólo	Pocos	Mediana cantidad lejanos	Altos	Muchos atomizados	3	25%
2	Poder de negociación sobre el precio	Nulo	Muy poco	Poco	Medio	Alto	4	20%
3	Variación de proveedores en el mercado	Muy alta	Alta	Media	Baja	Muy baja	3	25%
4	Inestabilidad política de suministros	Muy alta	Alta	Media	Baja	Muy baja	4	15%
5	Inestabilidad económica de suministros	Muy alta	Alta	Media	Baja	Muy baja	4	15%
<b>Valor Ponderado Matriz</b>							<b>3,50</b>	<b>100%</b>
<b>Proveedores</b>								

Fuente: Elaboración propia  
2010

Tabla # VIII  
MATRIZ DE LA SOCIEDAD

Matriz Sociedad	1	2	3	4	5	Puntajes	% POND
	1 Factibilidad de Inicio de Actividades / Patente Comercial	Muy baja	Baja	Medio	Alta		
2 Apoyo a la actividad del rubro por parte del Estado	Muy baja	Fomenta con altas restricciones	Fomenta medianamente	Fomento para muchos	Grandes incentivos al ingreso	1,0	10%
3 Relevancias socio culturales	Sociedad antagónica	Malas, pocos grupos apoyan	Diálogo medio cultural	De buena relación social	Alto apoyo social	4,0	15%
4 El equipo emprendedor conoce las Leyes atingentes	Nulo	Poco	Medio	Bien	Muy bien	3,0	10%
5 Fomento o colaboración banca	Muy bajo	Poco	Medio	Bien	Muy alto	2,0	10%

privada al rubro o actividad específica							
6 Fomento o colación de otras instituciones financieras al rubro o actividad específica	Nulo	Poco	Medio	Bien	Muy bien	2,0	10%
7 Fomento o colación de instituciones públicas al rubro o actividad específica	Nulo	Poco	Medio	Bien	Muy bien	2,0	10%
8 Costos asociados a la regulación ambiental	Muy Altos	Altos	Medios	Bajos	Muy Bajos	3,0	15%
<b>Valor Ponderado Matriz</b>						<b>3,05</b>	<b>100%</b>
<b>Sociedad</b>							

Fuente: Elaboración propia  
2010

Tabla # IX  
MATRIZ DE LA COMPETICIÓN

	<b>Matriz Competencia</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>Puntajes</b>	<b>% POND</b>
1	Número de competidores directos	Muy altos	Altos	Medios	Pocos	Sin competidores	3,0	15%
2	Bloqueos formales de entrada al mercado (superado o no)	Muy altas	Altas	Medias	Bajas	Muy bajos	4,0	10%
3	Bloqueos informales de entrada al mercado	Muy altos	Altos	Medias	Bajas	Muy bajos	5,0	10%
4	Existencia o posibilidad de existencia de monopolio	Muy altas	Altas	Medias	Bajas	Muy bajos	4,0	10%
5	Poder de los sustitutos	Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Muy bajo	4,0	15%
6	Variedad de sustitutos	Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Muy alta	4,0	15%
7	Posibilidad a la cooperación	Nula	Baja	Media	Alta	Muy alta	3,0	10%
8	Costos de ubicación geográfica	Muy altos	Altos	Medios	Bajos	Muy bajos	3	15%
<b>Puntaje Ponderado Matriz Competencia</b>							<b>3,70</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia  
2010

Referente a las matrices diseñadas en base al criterio de los autores de este proyecto, la tabla de puntuación matricial se presenta de la siguiente manera: en donde los valores ponderados se han ajustado de acuerdo al rango de importancia que se le ha otorgado a cada matriz, el total obtenido es de 3.43 (sumatoria de los valores ponderados); este valor total comparado con otra tabla de valores predeterminados, permite medir la puntuación y ver la factibilidad del proyecto, en este caso, esta entre los niveles de 3,41 – 4,20, que representa un grado alto de factibilidad. VER TABLAS # X y XI.

Tabla # X  
CUADRO DE PUNTUACIÓN Y TOTAL PONDERADO

## Puntuación

		Puntajes	% POND	Resultado Ponderado
1	<b>Emprendedor</b>	3,60	20,0%	0,72
2	<b>Clientes</b>	3,45	25,0%	0,86
3	<b>Proveedores</b>	3,50	15,0%	0,53
4	<b>Sociedad</b>	3,05	25,0%	0,76
5	<b>Competencia</b>	3,70	15,0%	0,56
		<b>3,43</b>	<b>100,0%</b>	<b>3,43</b>

Fuente: Elaboración propia  
2010

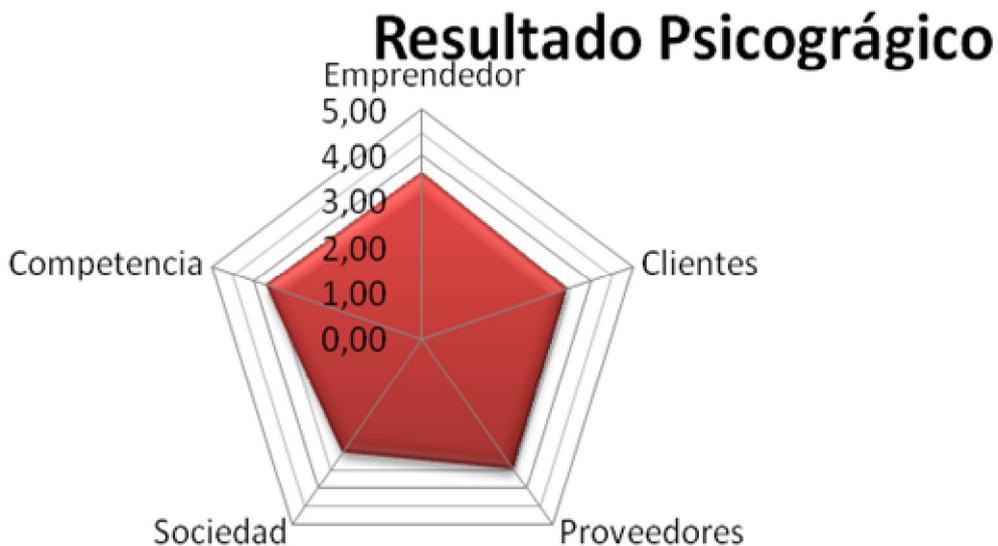
Tabla # XI  
 TABLA DE EVALUACIÓN DE FACTIBILIDAD

### Tabla de Evaluación

4,21 - 5,00	Muy Alta
3,41 - 4,20	Alta
2,61 - 3,40	Media
1,81 - 2,60	Baja
1,00 - 1,80	Muy baja

Fuente: Elaboración propia  
 2010

Gráfico # 5  
 GRAFICO PENTAGONAL DE ESQUEMA DE MATRICES



Fuente: Elaboración propia  
 2010

#### 4.1.1. Resultados de la Encuesta

Para identificar la demanda real y potencial del estudio de factibilidad en Montañita, se realizo encuestas (*ver anexo# 12*) a una muestra de la población que visitara la calle y a las personas que de alguna u otra forma pasan por el lugar por otros motivos, para obtener resultados que ayuden a verificar la hipótesis.

$$n = \frac{Z^2 * N * p * (1 - p)}{E^2 * (N - 1) + Z^2 * p * (1 - p)}$$

Datos:

N = Universo de muestreo (población total)..... 1050

P= probabilidad 0,5

E= rango de error 0,05 o 0,1

Z= valor estadístico igual a 1.96 para e de 0,05 y 2,58 para e de 0,1

n = numero de encuestas....144

$$n = \frac{2.58^2 * 1050 * 0.5 * (1 - 0.5)}{0.1^2 * (1050 - 1) + 2.58^2 * 0.5 * (1 - 0.5)}$$

$$n = \frac{6.6564 * 1050 * 0.25}{10.49 + 1.6641}$$

$$n = \frac{1747.305}{12.1541}$$

$$n = 143.76$$

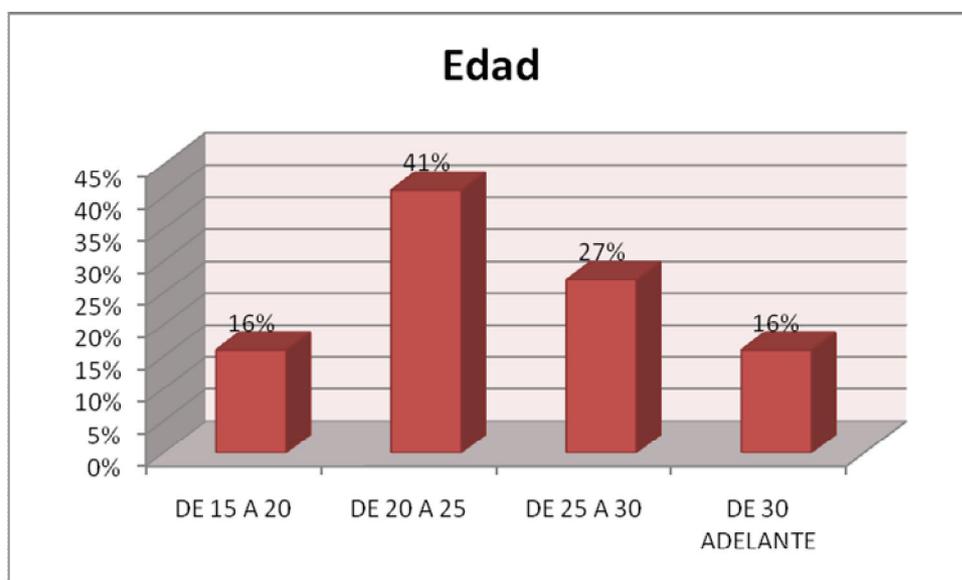
$$n = 144$$

Considerando el número exacto de la población objetiva correspondiente a  $N=1050$  personas,  $p$  es una constante cuyo valor es de 0.5, el margen de error a trabajar es de  $E= 0.1$ , con un nivel de confianza de  $Z= 2.58$ ; teniendo como resultado una muestra de  $n= 144$

Con este antecedente se realizaron las encuestas que a continuación se detallan.

Dado que el estudio de encuesta estuvo dirigido para un público abierto, se nota que hay varias rangos de edades en las que se pueda estratificar la demanda, sin embargo un mayor número perteneciente entre 20 y 25 años de edades marcó su atención promedio en las visitas de la localidad (41%).  
VER GRÁFICO # 6.

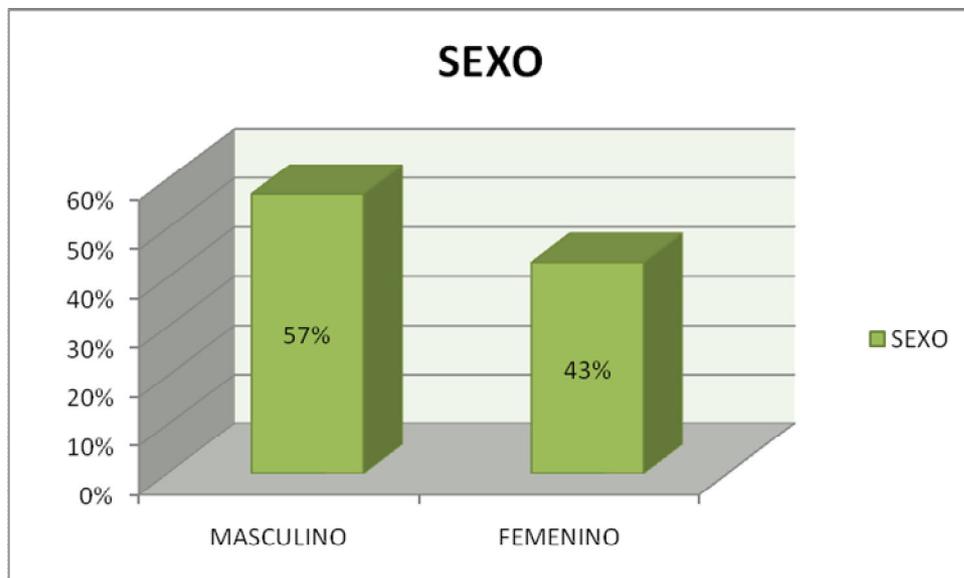
Gráfico # 6  
Rango de edades de turistas de Montañita



Fuente: Elaboración propia  
2010

Entre las personas que marcaron cierto porcentaje (41%) en el rango de edad joven, su mayoría (57%) correspondió al sexo masculino. VER GRÁFICO # 7.

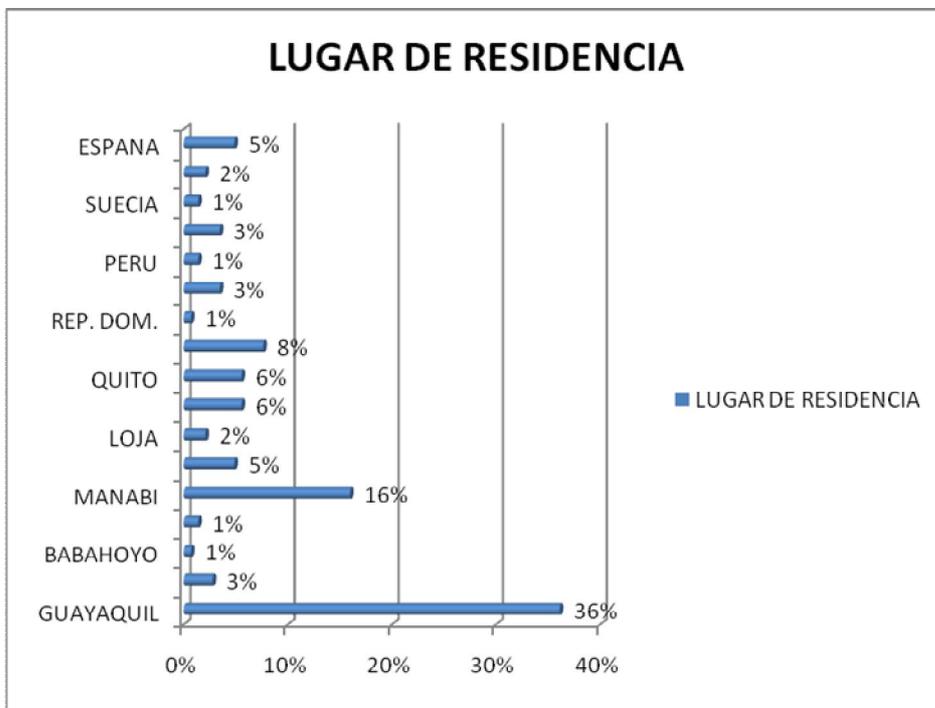
Gráfico # 7  
Género de la muestra de los turistas que asisten a Montañita



Fuente: Elaboración propia  
2010

En cuanto al lugar de residencia de los turistas, se demostró que un 36% provienen de la ciudad Guayaquil o son de origen guayaquileño, sin embargo los demás porcentajes mayores subsiguientes son de manabi y del extranjero (España, República Dominicana) por mencionar que en conclusión los turistas interesados en esta localidad son de origen costero ya sea éste de corriente fría o cálida. VER FRÁFICO # 8.

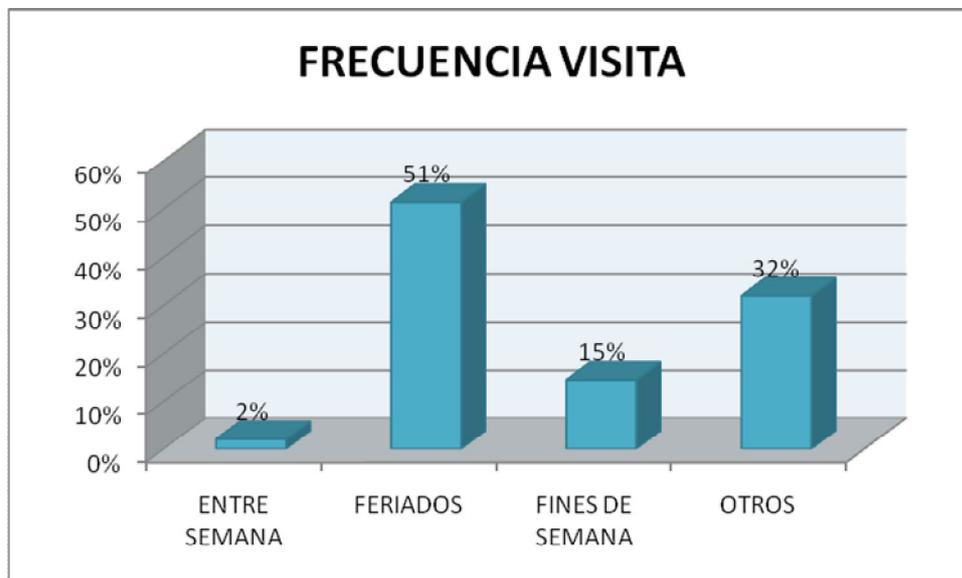
Gráfico # 8  
Lugar de residencia de los turistas que asisten a Montañita



Fuente: Elaboración propia  
2010

La frecuencia con que estos turistas visitan la localidad de Montañita, fluctúa entre feriados y otras motivaciones, pero ambas llevadas por el interés de la practicar alguna actividad recreacional. VER GRÁFICO # 9.

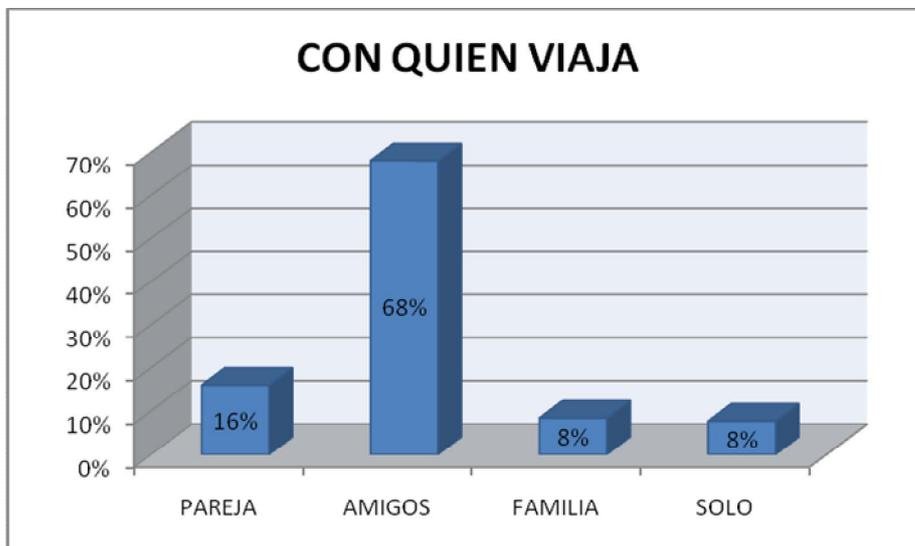
Gráfico # 9  
Frecuencia de visita de los turistas que asisten a Montañita



Fuente: Elaboración propia  
2010

Por lo general, los desplazamientos que los turistas hacia Montañita, lo realizan en compañía de sus amigos (68%). VER GRÁFICO # 10.

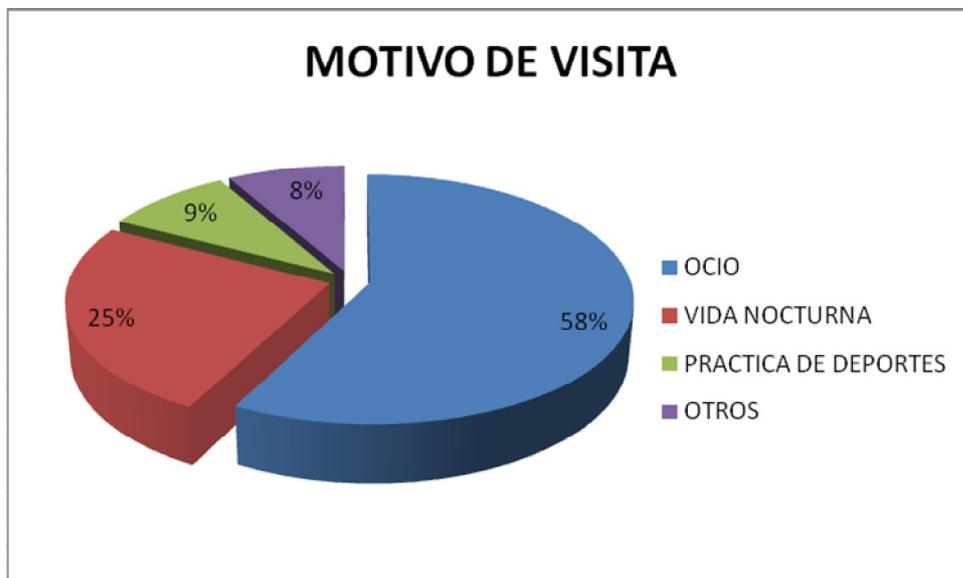
Gráfico # 10  
Indicador de compañía de los turistas que asisten a Montañita



Fuente: Elaboración propia  
2010

El motivo del desplazamiento de los turistas es en un 58% por ocio y recreación, sin embargo, un 25% para vida nocturna y un 9% para deportes extremos, esto es debido a la falta de proveedores de servicios que impartan disciplina deportiva o simplemente porque no hay una debida promoción de las actividades del deporte extremo como una actividad entretenida y curiosa. VER GRÁFICO # 11.

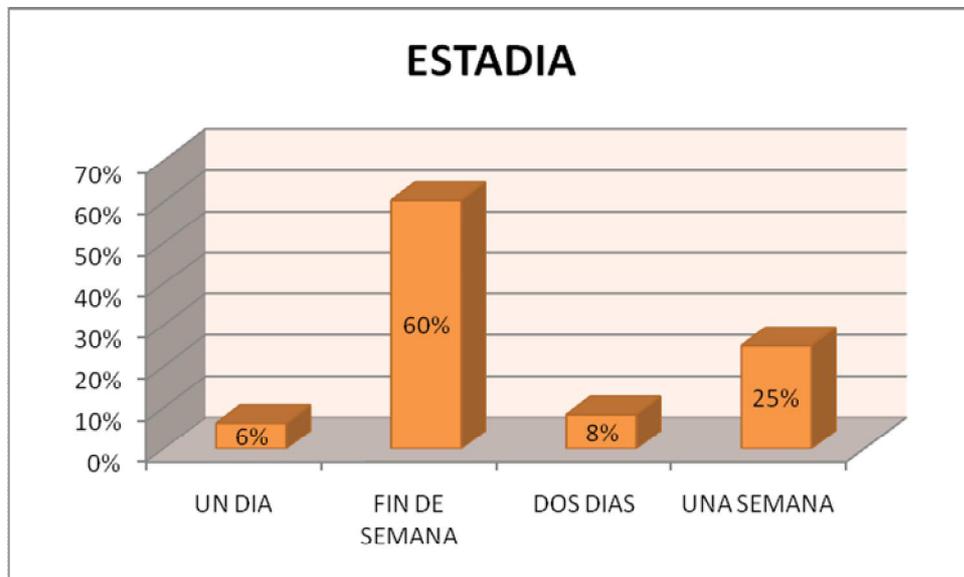
Gráfico # 11  
Distribución de la motivación de viaje de los turistas que asisten a Montañita



Fuente: Elaboración propia  
2010

El nivel de estadía de los turistas es alto, y un 60% de la muestra de estudio respondió que su prolongación es de un fin de semana. VER GRÁFICO # 12.

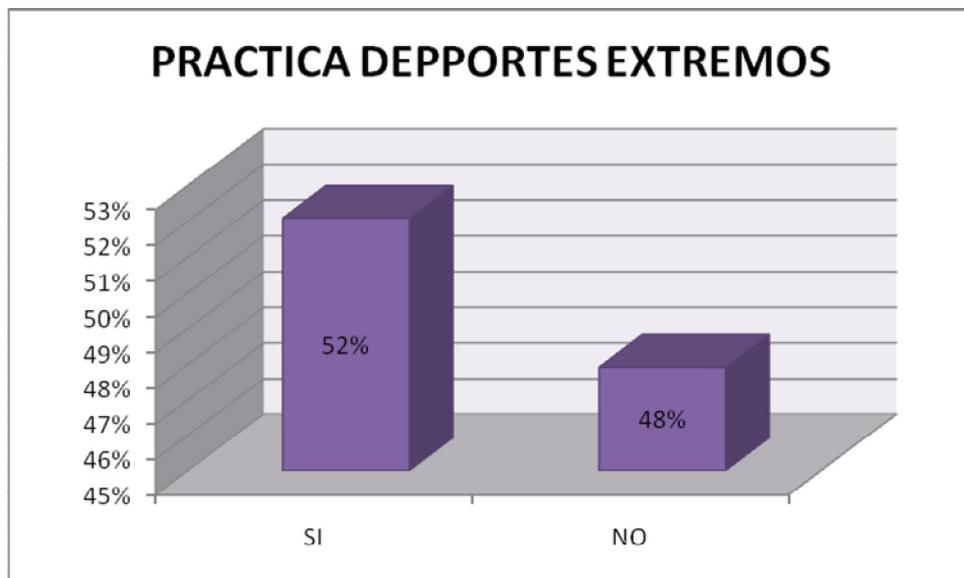
Gráfico # 12  
Prolongación de estadía de los turistas que asisten a Montañita



Fuente: Elaboración propia  
2010

Con respecto al conocimiento de los deportes extremos que se pueden realizar en las costas, la muestra tuvo un alto índice positivo (52%) mientras que un 48% asintió que desconocía sobre el tema. VER GRÁFICO # 13.

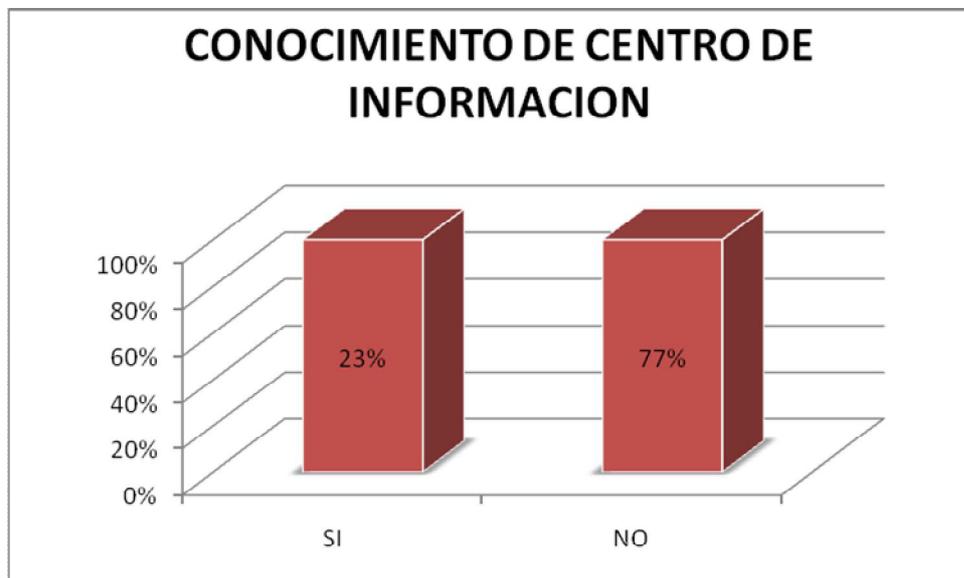
Gráfico # 13  
Conocimiento de los deportes extremos de costa de los turistas que asisten a Montañita



Fuente: Elaboración propia  
2010

Puesto que su nivel de conocimiento mantiene una apreciación equilibrada entre lo que son deportes extremo y lo que se desconoce, las personas comentaron que es debido a que no hay un centro de este carácter que provea este servicio como tal. VER GRÁFICO # 14.

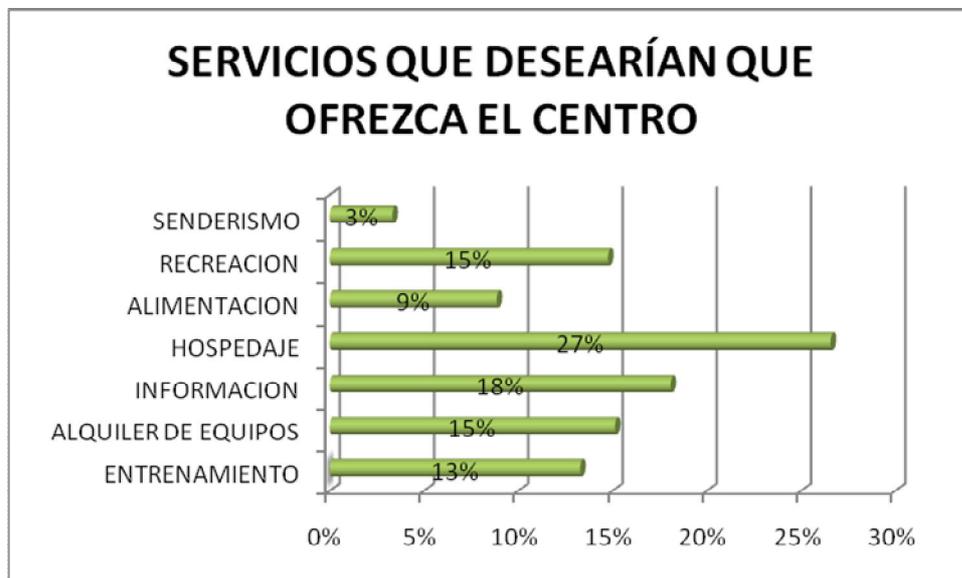
Gráfico # 14  
Conocimiento de algún centro de información de deportes extremos en Montañita



Fuente: Elaboración propia  
2010

Además de que están de acuerdo con que ese implante un centro de esta índole, añadieron de que deberían como un servicio plus, el sistema de hospedaje, que también es de bastante ayuda para aquellos turistas que se desplazan por este rubro (deporte) y no cuentan con un sitio que les provea de alojamiento y a la vez mantener una cercanía en cuanto a este servicio de capacitación. VER GRÁFICO # 15.

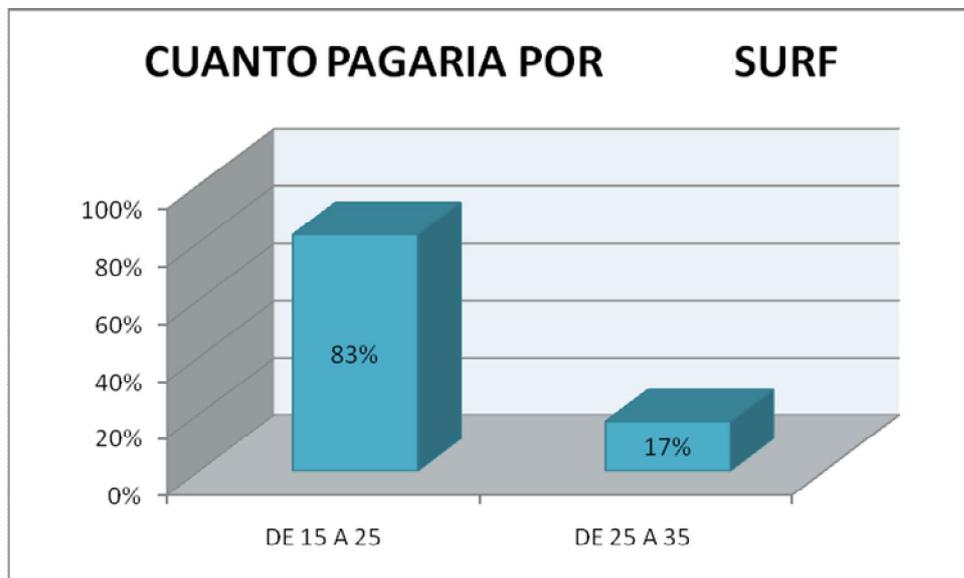
Gráfico # 15  
Servicios para el centro de información de deportes extremos en Montañita



Fuente: Elaboración propia  
2010

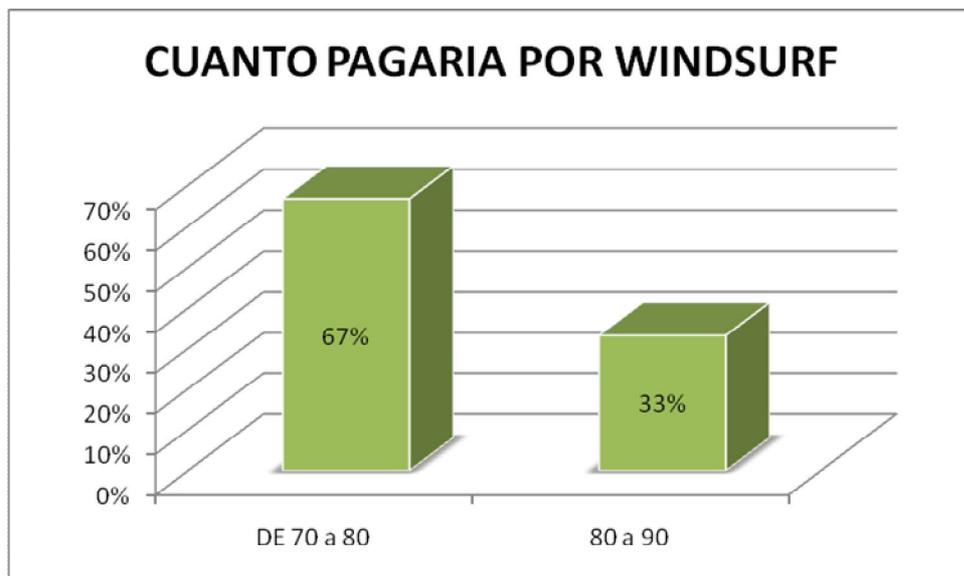
Entrando más objetivamente en la materia esquemática de la propuesta, se les consultó, su presupuesto a aportar por cada modalidad de deporte extremo, acorde al promedio de su coste a nivel mundial y acondicionado a la economía local. VER GRÁFICOS # 16, 17, 18 Y 19.

Gráfico # 16  
Tendencia a pagar por modalidad de surf



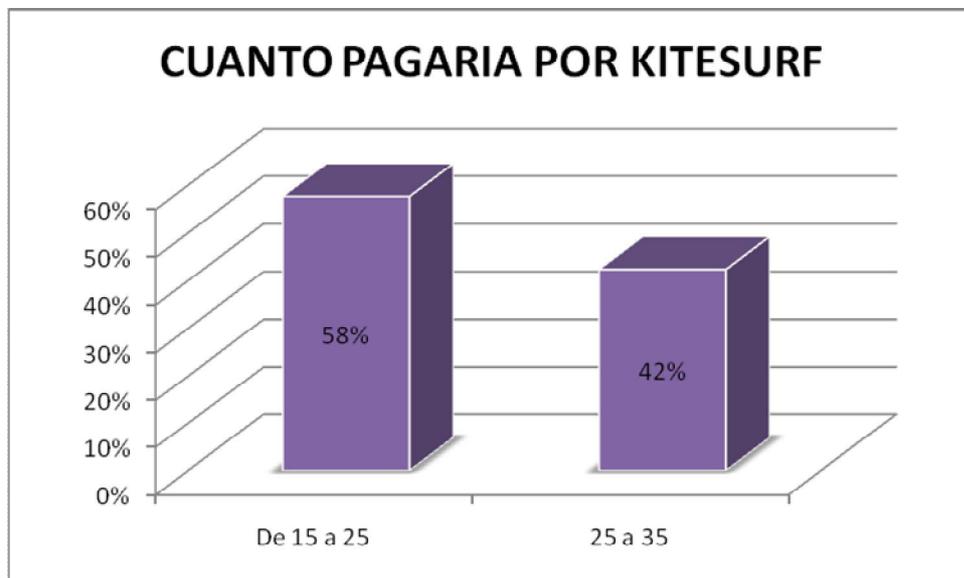
Fuente: Elaboración propia  
2010

Gráfico # 17  
Tendencia a pagar por modalidad de windsurf



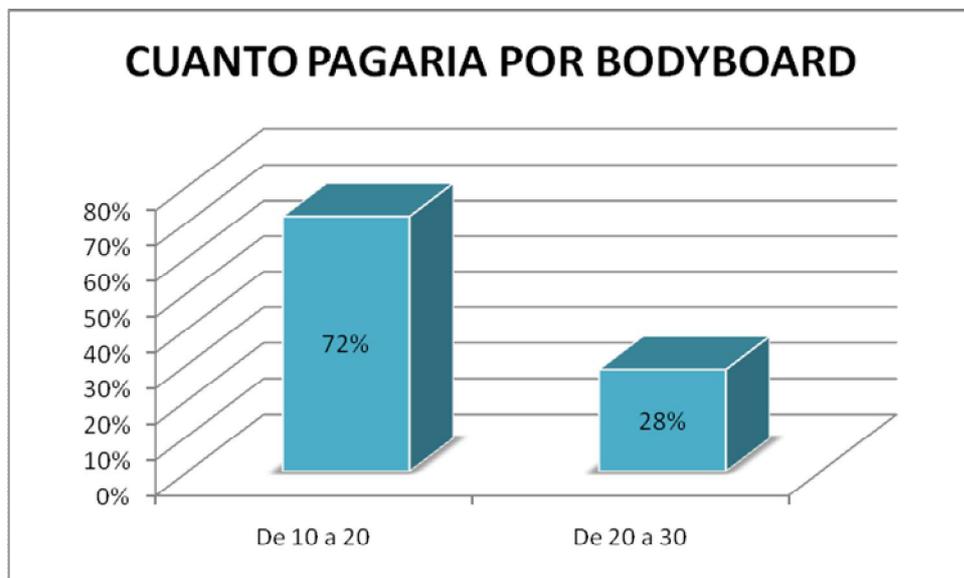
Fuente: Elaboración propia  
2010

Gráfico # 18  
Tendencia a pagar por modalidad de kitesurf



Fuente: Elaboración propia  
2010

Gráfico # 19  
Tendencia a pagar por modalidad de bodyboard



Fuente: Elaboración propia  
2010

#### 4.1.2. Resultados de la Entrevista

Con el propósito de recabar información aun más personal sobre los deportes extremos en las costas de Ecuador, se localice algunas personalidades que se han visto inmersas en encuentros locales e internacionales representando el país bajo las distintas disciplinas de deportes extremos, sobretodo del surf que es una de las disciplinas mas difundidas en el país.

A continuación se presenta un extracto de lo que fue la entrevista (*ver anexos # 13, 14 y 15*) a cada uno de ellos:

- **ADRIAN DAPELO:**

Amante del surf desde los diez años de edad y con participaciones internacionales en esta disciplina deportiva, comenta que su mayor inspiración para integrarse a este tipo de deporte extremo fue su padre, quien fue campeón de surf en el 84 y 85; Adrian confiesa que la costas ecuatorianas son muy idóneas para la práctica del surf y otras

modalidades extremas, sin embargo aun no se dispone de promoción e instrucción profesional del mismo.

- **ILIANA AGUIRRE CROW:**

Prodigia y devota del surf desde los tres años de edad, empezó su entrenamiento profesional en esta disciplina a los 8 años después de haber sido tutelada por su padre, distribuye responsablemente su tiempo y obligaciones entre el colegio y el surf los fines de semana, ha tenido varias encuentros competitivos representando el Ecuador en diferentes países como Brasil, Nueva Zelanda y Francia; ella indica con mucha seguridad que jamás dejara el surf ya que es su vida y pasión.

## **CAPÍTULO V**

### **PROPUESTA DE UN CENTRO DE DEPORTES EXTREMOS EN MONTAÑITA**

#### **5.1. Infraestructura y diseño**

Tomando en cuenta el paisaje rural que presenta la comunidad Montañita, con viviendas de construcción mixta (madera y cemento) o solo de madera<sup>20</sup>; no se puede alterar esta infraestructura de carácter artesanal con una edificación o elemento arquitectónico diferente a lo habitual.

Por efectos de conservación paisajística, la propuesta de crear una edificación donde se asiente el centro de deportes extremos de playa en dicha comunidad, será de materiales naturales, tales como el

bambú, paja, caña guadua entre otros; además de mantener pilares sólidos de cementos y estructuras de hierro y hormigón armado, creando así una edificación de construcción mixta. VER FIGURA # 34.

Figura # 34  
**Diseño típico de las edificaciones Montañita**



Fuente: Elaboracion propia  
2010

La edificación que se propone es de tres pisos altos y de una dimensión de terreno de 14 mts x 12 mts; la planta baja mantendrá en funcionamiento las áreas de información, recepción, alquiler de equipos varios de deportes extremos de playa y bodega (*ver figura # 28*); mientras que en la planta alta o primer piso alto servirá para

---

<sup>20</sup> Dato obtenido de la investigación de campo bajo la herramienta de observación del paisaje.

impartir charlas inductoras y de capacitación (*ver figura # 29*); finalmente, la tercera y cuarta planta alta, estará destinada a brindar el servicio de alojamiento para aquellos turistas o deportistas que gustarían de una experiencia más cercana a los deportes extremos (*ver figura # 30 y 31*). Una infraestructura abastecida por una reserva privada de agua potable (reservorio y tanque), dos áreas de aseo personal, energía eléctrica e instalación de internet. VER FIGURAS # 35, 36, 37 Y 38.

Figura # 35  
Vista arquitectónica de la planta baja



Fuente: Elaboración propia  
2010

Figura # 36  
Vista arquitectónica del primer piso alto



Fuente: Elaboración propia  
2010

Figura # 37  
Vista arquitectónica del segundo piso alto



Fuente: Elaboración propia  
2010

Figura # 38  
Vista arquitectónica del tercer piso alto



Fuente: Elaboración propia  
2010

Proponiendo una infraestructura de construcción mixta, debidamente equipada para funcionar como un centro de deportes extremos de playa, es importante plantear el diseño arquitectónico que éste tendrá, de acuerdo al estilo artesanal que se mantiene en las viviendas y demás edificaciones de la comunidad, el estilo seguirá la misma línea, sin embargo el diseño de la edificación de la propuesta presente, estará influenciada por cánones de modernidad arquitectónica y tendencias decorativas de ambiente que se combinan entre lo casual y lo creativo (*ver figura # 32*); de manera que se está proponiendo un elemento novedoso y atractivo. VER FIGURA # 39.

Figura # 39  
Fachada del conjunto arquitectónico (propuesta de diseño)



Fuente: Elaboración propia  
2010

## **MATERIALES USADOS EN LA CONSTRUCCION**

- HORMIGON ARMADO
- HIERRO
- CAÑA GUADUA (BAMBU)
- VIDRIO
- MADERA
- ALUMINIO
- CERAMICA
- PIEDRA
- ARENA
- CEMENTO
- MATERIALES DE LA ZONA
- PINTURA INTERVINIL (DE CAUCHO)
- HOJAS DE ZINC
- BLOQUE VISTO DE PIEDRA CHISPA
- TUBERIA PVC

### **5.2. Propuesta de actividades y servicios**

Las actividades que se proponen realizar como servicio del centro de deportes extremos en la comunidad Montañita, están planteadas bajo la percepción y motivación que el turista tenga al acercarse por los diferentes deportes que se están proponiendo.

Considerando la variedad de oferta que el negocio puede rendir, se presenta el siguiente cuadro que esquematiza las actividades propuestas, VER TABLA # XII:

Tabla # XII  
PROPUESTA DE ACTIVIDADES Y SERVICIOS DEL CENTRO DE DEPORTES EXTREMOS  
EN MONTAÑITA

<b>ALQUILER DE EQUIPOS</b>	Facilidad de equipos y recursos a los usuarios para que puedan hacer el deporte de su preferencia.
<b>CHARLAS DE CAPACITACIÓN</b>	Indicaciones de seguridad que van cambiando día a día en el área de deportes náuticos, además de impartir manejo de técnicas en las diferentes disciplinas propuestas.
<b>CHARLAS INDUCTORIAS</b>	Tanto para profesionales como para personas de nivel amateur en este tipo de deportes, se les ofrece una charla que los orienta sobre la auto seguridad y el manejo de los equipos.

<p><b>TALLERES DE PRÁCTICA</b></p>	<p>En caso de personas de nivel amateur se les brinda una charla que les ayuda a conocer el o los deportes que le interesen dentro de las propuestas del negocio, y se procede a una fase de práctica para el usuario perciba el efecto del deporte antes de ser realizado en campo abierto.</p>
<p><b>TRAINING STAR</b></p>	<p>Enfocado para aquellas personas que gustan de los deportes y que buscan un entrenamiento fijo para participaciones en eventos locales o de otro rango.</p>
<p><b>INDUMENTARIA</b></p>	<p>Con el propósito de expandir la existencia del negocio y de sus actividades se puede extender al usuario la facilidad de adquirir una camiseta, blusa, pantaloneta, o gorra en donde se plasme la marca del centro de deportes extremos, con el propósito de brindar una diferente adquisición de ingresos y de</p>

	publicidad.
<b>ALOJAMIENTO</b>	Además de contar con actividades que involucren capacitación, inducción, alquiler de equipos y venta de artículos propios del negocio; se propone hacer de este centro de deportes extremos un sitio donde también se imparta el servicio de alojamiento para aquellos deportistas que busquen una aproximación más íntima a los deportes extremos.
<b>TRANSPORTACIÓN</b>	Considerando que también se ofrecerá distintos escenarios para la práctica de deportes extremos náuticos (circuito de playas); se proveerá el servicio de transportación de los deportistas o turistas para su posterior práctica deportiva a las diferentes playas seleccionadas por el negocio.

Fuente: Elaboración propia  
2010

### 5.2.1. Programación de eventos

Para conseguir un considerable porcentaje de popularidad en el negocio, recurrimos a la organización y participación de eventos deportivos náuticos que involucren el nombre del centro de deportes.

La programación de eventos es una estrategia que servirá para llamar la atención de manera masiva a las personas y sepan de nuestra existencia; los eventos que se pueden organizar y en los que se podría participar son:

- Fiesta de inauguración del negocio.
- Competiciones de nivel local en disciplinas como el bodyboard, windsurf y kitesurf.
- Sorteo y promociones mensuales de equipos (tabla de surf, tabla de bodyboard, camisetas del negocio).
- Viajes de integración a lo largo del circuito del negocio propuesto . \*

---

\* Parte de la propuesta de comercialización del centro de deportes extremos.

- Organización de competencias temáticas promoviendo nuevas alternativas de deportes náuticos (windsurf, kitesurf, parascending).
- Participación deportiva en competencias nacionales (otras locaciones de la costa ecuatoriana).
- Organización de festival interdisciplinario de deportes extremos de playa.

Cada asignación de evento es resultado de la apreciación de los turistas y sugerencias que aportaron en el proceso investigativo a favor de la mejora de los servicios turísticos y aprovechamiento de la playa de la comunidad Montañita, además de también incluir la opinión y visión de los habitantes de dicha comunidad para desarrollar nuevas alternativas de turismo y recreación en la comunidad.

### **5.3. Normativa y seguridad**

Todo negocio tiene políticas y reglamentos tanto internos como para su público (*ver anexo # 15*), en especial cuando se trata de un negocio donde están de por medio cláusulas de alquiler de equipos y cuidado de los mismos, entre otras normas de seguridad.

Lamentablemente Ecuador, no tiene normas que regularicen la práctica de los deportes extremos, en un artículo del Diario LA HORA publicado en el año vigente (ver anexo # 16 ) se comentó como parte de las mejoras al respecto, lo siguiente:

*La carencia de normas que regulen el turismo de aventura y deportes extremos le resta competitividad al país como destino turístico.*

*Falconí asegura que existe un proyecto con la asesoría técnica de la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (Usaid, por sus siglas en inglés) para levantar normas regulatorias de esta actividad que estarán listas a mediados de este año.*

*“Esperamos una reforma de la Ley de Turismo para poder dar un marco jurídico y empezar a aplicar estas nuevas directrices. La idea es replicar las Normas Técnicas de Actividades Turísticas que se levantaron para Galápagos como sector prioritario a todo el país”, subrayó Falconí.*

Desde un punto de vista hacia el negocio, existen normativas que exigen del compromiso del usuario y a su vez mantiene regulado la calidad del servicio provisto, a continuación se mencionan estas normativas de seguridad de recursos del negocio:

- Para poder solicitar el alquiler de uno de los equipos de deportes el usuario deberá comprometerse otorgando únicamente su licencia o pasaporte.
- Los equipos deben ser tratados con sumo cuidado, no rayarlos, ni escribir en ellos o dañarlos, de lo contrario se procederá a cobrárselo al usuario.
- El alquiler de los equipos se efectúa por hora y mantienen diferentes precios según el deporte que se vaya a practicar.
- El alquiler de los equipos también se puede realizar por un tiempo prolongado a una hora pero bajo una cantidad de garantía dependiendo del equipo a alquilarse además de la tenencia de su licencia o pasaporte.
- De ser el alquiler de los equipos UNA HORA, el retraso por cada quince minutos en su entrega tendrá una sobrecarga de \$5,00.
- Por persona, solo se puede otorgar UN equipo en alquiler.

- No existen promociones en cuanto al alquiler de equipos, sin embargo, en recursos propios de venta del negocio si los hay de ser anunciados.
- Toda transacción realizada (compra o alquiler) deberá ser llevada a cabo en dinero en efectivo únicamente, y no con tarjetas de crédito.

Las normativas son cláusulas de advertencia y de seguridad en tanto a recursos se refiere con respecto al negocio y deben ser anunciadas debidamente al usuario y ser respetadas por éste. En el mismo artículo del diario LA HORA, el Doctor Óscar Vizuite, Médico deportólogo, opinó:

***‘Hace falta un criterio médico’***

*El turismo de aventura y los deportes extremos requieren obligatoriamente tomar precauciones que pasan desde lo técnico hasta lo médico.*

*Lo primero a cerciorarse debe ser que el lugar que oferta este servicio cuente con los equipos adecuados como cinturones de seguridad, cascos, coderas, salvavidas, etc.*

*Además se debe garantizar que antes de aventurarse exista la guía de un instructor profesional que evalúe las condiciones del turista.*

*Desde el punto de vista médico también debe realizarse un diagnóstico adecuado del estado de salud, por ejemplo, una persona con problemas de hipertensión que realice 'bungy' (salto en caída libre) puede sufrir un ataque cardíaco.*

*Las lesiones más frecuentes en este tipo de actividades son desde fracturas hasta lesiones a nivel lumbar, sin embargo hay que concienciar que pueden costarle la vida.*

*Lo ideal sería contar con una adecuada asesoría y equipamiento técnico hasta una evolución médica previa.*

Además de ello, también existen unas cláusulas en cuanto a la seguridad de los usuarios:

- El usuario interesado en practicar deportes extremos deberá comunicar de sus dolencias físicas, fisiológicas, alérgicas y de fobias (en caso de tenerlas).
- Todo usuario que alquile equipos de práctica de deportes extremos de playa, deberá firmar un papel de exclusión de responsabilidad del negocio por heridas y lesiones graves o accidentes durante la práctica.
- En caso de heridas y lesiones leves del usuario durante la práctica, el negocio cuenta con un botiquín de emergencias donde puede ser asistido de inmediato y bajo ningún costo.
- Los equipos deben ser entregados al usuario y ser revisados en su presencia para garantizar la legitimidad y buen estado del equipo.
- Al usuario se le dicta las indicaciones y precauciones de uso de los equipos durante la práctica en campo abierto, precisamente para evitar accidentes o pérdidas de equipos.

Estas normativas de seguridad que se refieren al usuario deben ser tomadas muy en cuenta para prevenir futuros conflictos y problemas legales incluso. De manera que el usuario se sienta confiado y orientado en cuanto a su actividad recreativa y de quienes lo están orientando.

Cabe mencionar que las normativas que se están mencionando tanto para el buen desempeño del negocio como para el público, conforman una lista de reglamentaciones propuestas, considerando que Ecuador no cuenta con una política definida o establecida debidamente para la regularización de la práctica de los deportes extremos y el turismo de aventura\*.

#### **5.4. Propuesta de comercialización**

La propuesta de comercialización referente a la propuesta de un centro de deportes extremos de playa en la comunidad Montañita, está orientado hacia un público abierto donde las edades varían al igual que su lugar de procedencia; sin dejar a un lado la idea de que es un negocio el cual debe ser promocionado y difundido a los deportistas náuticos de carácter extremo.

---

\* Conclusión de la cita textual de Falconí en el artículo publicado en el Diario LA HORA.

Las apreciaciones iniciales son las siguientes:

- Lugar de la propuesta: Montañita - Santa Elena (*ver anexo# 17*)
- Área de la propuesta: Recreación turística
- Sitios relacionados: San Pablo - Ayangue – Manglaralto – Olón
- Target: Público mayor de 14 años de edad

Con estos datos se propone la creación de dicho centro de deportes extremos en un terreno ubicado en la comunidad Montañita cuyas dimensiones son de 14 mts x 12 mts; con actividades versátiles al igual que las alternativas de deportes extremos náuticos que se propone ofertar, cuenta con una estructura arquitectónica de construcción mixta y de diseño particular.

El centro de deportes extremos adoptaría un nombre legal respectivamente conocido como CENDEX, y por efectos comerciales su marca o nombre comercial conocido como LIFEXTREME (*ver figura # 40*), mismo nombre que será difundido en los diferentes medios de

publicidad e instituciones inmersas en el campo del deporte náutico, con fin de ampliar el negocio y crear según sus exigencias y demanda, un circuito que involucre otras comunidades costeras (San Pablo - Ayangue – Manglaralto – Olón) en futuros proyectos turísticos, además de brindarle al usuario diferentes escenarios de práctica.

Figura # 40  
Logo del centro de deportes extremos propuesto



Fuente: Elaboración propia  
2010

La promoción de LIFEXTREME se llevaría a cabo mediante folletería, medios de prensa escrita, internet, multimedia, medios de prensa televisiva y radial; se propone como evento complementario una fiesta de inauguración y la organización de un Festival Interdisciplinario de Deportes Extremos de Playa en donde se llevará a cabo la presentación de diferentes deportistas ecuatorianos y aficionados que

podrán demostrar sus habilidades en el mar en deportes como el surf, windsurf, kitesurf, bodyboard y parascending, de tal manera que se abriría una nueva brecha en el turismo para la comunidad de Montañita.

LIFEXTREME entrará al mercado de la capacitación y servicios varios referente a ésta área recreacional como un producto nuevo y novedoso, sin embargo hay maneras en las que se va difundir en el medio y posicionarlo en Montañita como un negocio sólido:

- *PUBLICIDAD.-*

En cuanto a la publicidad el negocio se valdrá de los medios de prensa en general, como lo son la folletería, periódicos, e incluso por entrevistas televisadas.

Dentro de esto también se está contemplando una publicidad dinámica, como por ejemplo, organizar eventos, como la fiesta de inauguración en donde se abrirá el servicio a las personas de la comunidad y turistas en general organización de encuentros

interdisciplinarios con el propósito de difundir otras modalidades; y tampoco podemos descuidar la parte referente al internet a través de la página web del negocio.

- *EVENTOS.-*

En este rubro se piensa organizar los eventos para poder difundir el alcance los servicio sdle negocio y su efectividad, demostrándose así un grupo de usuarios con destrezas y habilidades desarrolladas bajo nuestra patente.

Bajo estos dos puntos se han contemplado básicamente la propuesta de comercialización del centro de deportex extremos, aún siendo puntuales, mantienen un enfoque claro y directo en cuanto a la factibilidad de la propuesta.

Los objetivos de LIFEXTREME con respecto a la comunidad son:

- Otorgar un centro de deportes extremos de playa en Montañita, para orientar y servir a los turistas en los deportes náuticos mediante la asistencia profesional de sus involucrados.
- Brindar alternativas de deportes náuticos para crecer las actividades recreativas en la playa, a través de la promoción de dichas alternativas deportivas.

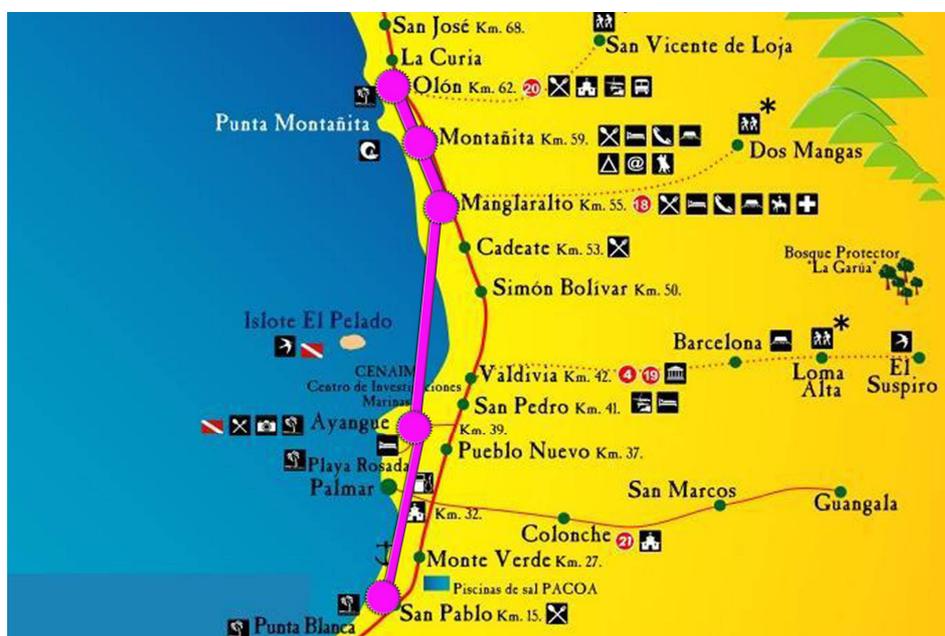
#### **5.4.1. Circuito del centro de deportes extremos en principales sitios de la Península de Santa Elena.**

Como una estrategia de expansión comercial del CENDEX, crear un circuito que involucre otras comunidades costeras bajo la temática de incentivar los deportes extremos en las playas, sobretodo brindando nuevas alternativas de estos deportes (surf, windsurf, kitesurf, bodyboard, parascending), resulta una propuesta interesante que movería todo ese flujo de turistas aficionados por los deportes extremos e incluso a las personas que sí los practican.

El circuito contemplaría las localidades de San Pablo, Ayangue, Manglaralto y Olón, debido a sus características físicas y la bondad de sus olas.

Con el objetivo de involucrar otras localidades costeras y también de brindarle al turista otros escenarios náuticos donde podría recrearse en diferentes alternativas deportivas. VER FIGURA # 41.

Figura # 41  
Mapa geográfico del circuito de la propuesta alterna



Fuente: Elaboración propia  
2010

Según la imagen en donde se traza claramente la propuesta del circuito del CENDEX, es de fácil apreciación el recorrido turístico en el que se conduciría el flujo de turistas de los deportes extremos de playa, además de los beneficios de promoción turística que gozarían las localidades cercanas al circuito.

Con el pasar del tiempo, mientras el negocio adquiera madurez en el mercado turístico y se posicione como un elemento de aprovechamiento constante por los turistas, se podría desarrollar e incluir otras modalidades de deportes extremos, además de los costeros, como cabalgatas, excursiones, entre otros; de tal manera que se rinda el potencial atractivo de las comunidades de influencia inmediata al negocio, como por ejemplo las bondades de la comunidad Dos Mangas, Valdivia, Playa Rosada y hasta el Islote El Pelado.

Las miras de la propuesta presente contemplan un futuro turístico enriquecedor para las comunidades directa e indirectamente involucradas; que de ser puesta en acción, asegurará un desarrollo turístico óptimo en ésta sección de la franja costera y encaminando nuevos proyectos hacia la mejora del turismo en el país.

## **5.5. Inversiones**

En tanto y cuanto se refiere a la contemplación del CENDEX como un elemento atractivo y de facilidades turísticas en el área de recreación y ocio en la playa, se presenta el siguiente cuadro en donde se detallan

los rubros que involucran el presupuesto de la propuesta, VER TABLA # XIII

Tabla # XIII  
Detalle de Inversiones por rubros generales

AREA DE TERRENO	168m <sup>2</sup>
AREA DE TRABAJO	140m <sup>2</sup>
VALOR DEL TERRENO	\$35,000.00
VALOR DE LA OBRA A CONSTRUIR	\$168,000.00
VALOR DEL m <sup>2</sup> DE CONSTRUCCION	\$300.00
<b><i>COSTO TOTAL DE LA OBRA (Valor del terreno + valor de la obra)</i></b>	<b><i>\$203,000.00</i></b>
<b><i>AMOBILIAMIENTO, EQUIPO Y DEMÁS RUBROS</i></b>	<b><i>\$140,360.60</i></b>
<b><u>TOTAL DE INVERSION</u></b>	<b><u>\$343,360.60</u></b>

Fuente: Elaboración propia  
2010

De acuerdo a la arquitectura, el coste de los terrenos en zonas cercanas a la playa es elevado, por consiguiente el valor de la construcción de cualquier

estructura sólida (que involucra la transportación de los materiales, el amoblamiento y la mano de obra) es costosa, y esto a su vez conduce a que el valor total de una estructura sea alta; es por eso que el costo total de la obra es de \$203.000,00, ya que el terreno que cuesta \$35.000,00 y el coste de construcción es de \$168.000,00.

Con respecto al metraje y cálculo del metro cuadrado, nos referimos a dos valores; el valor del metro cuadrado “del terreno” en su totalidad (168 m<sup>2</sup>) es igual a el valor del terreno dividido para sus metros cuadrados (\$208,33); asimismo, para calcular el valor del metro cuadrado “de construcción” es preciso realizar un cálculo del área de trabajo (140 m<sup>2</sup>) multiplicado por el número de plantas que tendrá estructura propuesta (4 plantas), lo que nos da un total de 560 m<sup>2</sup>, una vez obtenido este dato en m<sup>2</sup>, se procede a calcular el valor del metro cuadrado de la construcción tomando el valor total del mismo (\$168.000,00) dividido para los 560 m<sup>2</sup> lo cual da un valor de \$300,00 el m<sup>2</sup> de la construcción.

Asimismo, haciendo una proyección real de la recuperación del monto invertido en el negocio, se ha realizado el respectivo flujo de caja donde

se estima el TIR (tasa interna de retorno); VAN (valor actual neto) y el TMAR (tasa mínima atractiva de retorno).

Como se puede apreciar en la tabla # XIV, el flujo de caja nos indica que en el año 0, o año donde se inicia la inversión no habrán utilidades, sucesivamente durante los primeros 4 años, la actividad se mantiene con cifras en negativo, lo cual quiere decir que a pesar de tener ingresos no se está obteniendo ganancias representativas que queden como utilidades netas, sin embargo a partir del año 5 se termina de recuperar la inversión, para así obtener ganancias provechosas a partir del sexto año.

El TIR corresponde al 17% y la TMAR al 12,05%, esto nos indica que nuestra propuesta es bastante rentable y se refleja en el detalle financiero de los años analizados en el flujo de caja. El VAN corresponde a **\$89.138,90** que significa el costo del proyecto que se está planteando, en la actualidad, en el año 2010 el valor de ésta propuesta es de **\$89.138,90**.

Tabla #XIV  
FLUJO DE CAJA

FLUJO ACUMULADO		-\$284.680,60	-\$221.392,60	-\$153.266,20	-\$80.059,48	-\$1.518,42	\$80.949,68	\$169.298,90	\$263.823,27	\$364.831,57	\$472.647,98
Detalle	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Ingresos		\$179.000,00	\$187.950,00	\$197.347,50	\$207.214,88	\$217.575,62	\$228.454,40	\$239.877,12	\$251.870,98	\$264.464,52	\$277.687,75
Gastos		\$25.400,00	\$26.670,00	\$28.003,50	\$29.403,68	\$30.873,86	\$32.417,55	\$34.038,43	\$35.740,35	\$37.527,37	\$39.403,74
Gasto Administrativo		\$55.800,00	\$55.800,00	\$55.800,00	\$55.800,00	\$55.800,00	\$58.590,00	\$58.590,00	\$58.590,00	\$58.590,00	\$58.590,00
<b>Flujo Operacional</b>		<b>\$97.800,00</b>	<b>\$105.480,00</b>	<b>\$113.544,00</b>	<b>\$122.011,20</b>	<b>\$130.901,76</b>	<b>\$137.446,85</b>	<b>\$147.248,69</b>	<b>\$157.540,62</b>	<b>\$168.347,16</b>	<b>\$179.694,01</b>
Utilidad antes de Impuesto		\$97.800,00	\$105.480,00	\$113.544,00	\$122.011,20	\$130.901,76	\$137.446,85	\$147.248,69	\$157.540,62	\$168.347,16	\$179.694,01
25% Impuesto a la Renta		\$24.450,00	\$26.370,00	\$28.386,00	\$30.502,80	\$32.725,44	\$34.361,71	\$36.812,17	\$39.385,16	\$42.086,79	\$44.923,50
15% Participación de Trabajadores		\$14.670,00	\$15.822,00	\$17.031,60	\$18.301,68	\$19.635,26	\$20.617,03	\$22.087,30	\$23.631,09	\$25.252,07	\$26.954,10
<b>Utilidad Neta</b>		<b>\$58.680,00</b>	<b>\$63.288,00</b>	<b>\$68.126,40</b>	<b>\$73.206,72</b>	<b>\$78.541,06</b>	<b>\$82.468,11</b>	<b>\$88.349,21</b>	<b>\$94.524,37</b>	<b>\$101.008,29</b>	<b>\$107.816,41</b>
INVERSION INICIAL	-\$343.360,60										
<b>Flujo neto</b>	-\$343.360,60	\$58.680,00	\$63.288,00	\$68.126,40	\$73.206,72	\$78.541,06	\$82.468,11	\$88.349,21	\$94.524,37	\$101.008,29	\$107.816,41
TMAR	12,05%										
TIR	17%										
VAN	89.138,90										

Fuente: Elaboración propia  
2010

## CONCLUSIONES

1. A través del estudio de campo que se ejecuto en Montañita, se definió que la propuesta de un centro de deportes extremos conllevaría a una mejor difusión de otras alternativas extremas de playa, además de realzar los recursos naturales de localidades costeras aledañas que complementan la oferta recreacional en cuanto a actividad de aventura se refiere.
2. Los turistas que visitan la comunidad Montañita, son en su mayoría jóvenes de 20 a 35 años de edad cuyo nivel de destreza y dominio de los deportes extremos es de intermedio y profesional, y por ser de origen extranjero su necesidad de practicar otros deportes además del surf y el bodyboard se ve limitada por la escasa oferta de servicio recreacional.
3. Los diferentes recursos a lo largo del cordón costero, califican las distintas localidades tanto de Montañita como aledañas, para practicar otras alternativas deportivas acuáticas tales como el kitesurf y el windsurf, y se ha demostrado, por medio de las encuestas que los

visitantes tienen conocimiento de estas otras modalidades, pero se abstienen de su práctica porque no son bien difundidos en las playas.

4. Debido a que no existe un centro de deportes extremos debidamente concebidos dentro de la oferta de Montañita, la demanda potencial y real (visitantes) mantiene un criterio bastante abierto y positivo con la idea de plantear este proyecto en la realidad de la localidad, el mismo que encaminará otros proyectos turísticos de mejoramiento y el desarrollo de eventos programados que realzarán la temática recreacional extrema a un nuevo nivel competitivo e interdisciplinario.

## RECOMENDACIONES

1. Implementar señalización turística en Montañita para mejorar el sentido de orientación de sus visitantes.
2. Acondicionar un centro de información turística de la comunidad que provea el conocimiento de su planta turística en breve, asimismo de sus precauciones en el mar y vida nocturna.
3. Proponer y definir una normativa que regule la práctica de los deportes extremos, para brindar seguridad al usuario en su elección recreativa.
4. Interactuar con clubes, asociaciones y escuelas deportivas de esta categoría, para promover eventos diversificados y promocionar otros atractivos.
5. Realizar encuentros deportivos donde se difunda la práctica de alternativas no convencionales tales como el windsurf, kitesurf y paddleboard, y su adición a la red social competitiva del surf y el bodyboard.

**ANEXOS**

## ANEXO # A

### **RECREACIÓN Y TURISMO, UNA VINCULACIÓN NECESARIA**

Prof. Julia C. Gerlero

#### **I -Oportunidades Recreativas por tipo de actividad**

Los distintos tipos de actividades recreativas consignadas fueron: actividades deportivas - 34%; un 22% correspondió al tipo celebraciones y efemérides, congregándose en este rubro conmemoraciones de fechas patrias, celebraciones del día del niño, del estudiante, de la madre, etc. En tercer lugar las actividades referidas a tradiciones y fiestas populares 14%; y con menor porcentaje 11% se registraron artesanías, y actividades que demandan destrezas especiales en relación a un elemento natural. Las actividades religiosas –procesiones y celebraciones- con un 6%; finalmente las que se denominan de esparcimiento 4% y talleres para el aprendizaje de alguna destreza –modelado en cerámica- con un 3%.

#### **II- Oportunidades Recreativas según naturaleza de la Gestión**

La investigación ha determinado que el 56% de las actividades recreativas son propuestas del Estado, ya sea Municipal o Provincial; el 19% es de gestión mixta; un 19% corresponde a la gestión de

organizaciones intermedias –comisiones vecinales; iglesia; y un 6% a gestión privada.

El cruce de los datos presentados precedentemente permite identificar que las actividades de gestión estatal –56%- corresponden al tipo deportivas; celebraciones y efemérides. Las de gestión mixta fundamentalmente a tradiciones y fiestas populares algunas muestras y talleres; las organizadas exclusivamente por organizaciones intermedias a las actividades religiosas, alguna muestra y las denominadas de destrezas específicas como ascensos a volcanes o montañas cercanas; y las de gestión privada a las denominadas de esparcimiento- bares y café.

El alto grado de gestión estatal y el tipo de actividades propulsadas permite inferir que éstas –en su mayoría- no responde a las pautas culturales de la población sino que aparecen imponiendo un modelo de recreación estandarizado por parte del estado que interviene en la recreación como un antídoto contra los problemas sociales más que por considerarla como un bien social (Grant Cushman.).

**ANEXO # B****LA PLAYA NO ES SOLO PARA IR A TOMAR SOL**

*Los balnearios son el sitio ideal para practicar una variedad de deportes, extremos o clásicos* **José Pizza Zeas**

Con sus dedos, el uruguayo Pablo Olivares dibuja sobre la arena del balneario de Montañita una figura parecida a una tabla de surf.

Así empieza las clases con quienes aspiran a conocer las técnicas para dominar las enormes olas de este balneario ubicado en la Ruta del Sol.

Esta vez su alumna es la chilena María de los Ángeles Ortega. La joven aprovecha sus vacaciones en playas ecuatorianas para aprender los secretos de este deporte que no puede practicar en su natal Santiago.

Para Olivares, Montañita es uno de los sitios ideales para surfear. Una prueba de ello es la masiva presencia de personas que buscan una gran ola para deslizarse sobre ella.

En la península de Santa Elena hay otros sitios para surfear, como Cadeate, Salinas, Mar Bravo y Punta Carnero. Otras playas cercanas son también Engabao y El Pelado.

Otra de las aficiones que se practica en las playas es el buceo. Uno de los sitios preferidos es Ayangue, gracias a su biodiversidad y a las aguas claras y tranquilas. En ese balneario es común observar, en las orillas de la playa, a personas cargando mascarillas, trajes, aletas, tanque de aire, entre otros equipos.

**Jerry Landívar**, aficionado de este deporte desde hace dos décadas, define al buceo como la exploración de otro mundo en donde se aprende a respetar y amar a la naturaleza. Para Landívar es motivo suficiente para ir cada fin de semana hasta Ayangue y sumergirse en las profundidades del mar junto a sus compañeros de la Espol y de la Federación Ecuatoriana de Buceo y Actividades Subacuáticas (Fedasub).

Con tres años en la actividad, Christian Palacios es uno de los que practica esta disciplina. Dice que gracias al buceo logra fortalecer sus conocimientos como biólogo marino.

Como él, centenares de buzos se preparan para intervenir en el II Concurso Internacional de Desplazamiento Bajo el Agua que se realizará en marzo y en el II Nacional y I Internacional de Pesca a Pulmón programado para abril.

Otro sitio ideal para bucear es Playas, en donde se pueden observar los barcos hundidos; en el parque acuático de Salinas; y en el islote Los Ahorcados (frente a Ayampe). Las extensas playas de Salinas y General Villamil facilitan la práctica de otros deportes como el esquí acuático y velerismo. También “parasailing”, que consiste en volar en paracaídas, cuyo arnés está sujeto a una embarcación rápida.

Además, la presencia de cerros en sectores como Playa Rosada, Olón y Ayangue permiten volar en ala delta, parapente y ala delta con motor.

“Más allá de la adrenalina está el interés de conocer nuestro medio”, expresó Ricardo Galán, amante de estos deportes.

Otra de las atracciones playeras es el “skinboard”, que consiste en deslizarse sobre la orilla en una tabla de menor tamaño que la del surf.

Ballenita y Montañita son algunos de los sitios en los que se puede practicar esta novedosa disciplina. “Es un deporte nuevo, pero poco a poco va ganando fama entre los playeros”. Uno de los promotores de esta actividad es Álex Peñafiel, quien tiene base en Montaña.

Otros prefieren deportes con menos riesgos, como el remo, el volei y el fútbol playero. En Salinas existen canchas en las que se puede practicar estas dos últimas disciplinas.

“Lo único que falta es que los turistas se decidan y saquen de sus mentes que las playas son un sitio solo de descanso y glotonería. Practicar deportes en este ambiente es una excelente manera de ponerse en forma”, dijo Gabriel Zerega, aficionado del fútbol de playa.

Y es que además del descanso y de tomar el sol, la playa se convierte en una oportunidad para practicar varios deportes, sea por cuestiones de salud, de estética o simple recreación.



**Destreza.** *El ala delta con motor es una de las atracciones para los playeros.*



**Preparativos.** *Christian Palacios y sus amigos se alistan para bucear en Ayangué*



**Preferencias.** *El parasailing es uno de los deportes ideales para quienes gustan de sentir la adrenalina.*



**Habilidad.** *El uruguayo Pablo Olivares enseña a surfear a la chilena María de los Ángeles Ortega.*

## **ANEXO # C**

### **ANÁLISIS DEL TIPO DE TURISMO EN LA COMUNA MONTAÑITA.**

Seguidamente en el segundo capítulo se analizó las topologías del turismo y de los turistas, si bien es cierto hay muchos autores que establecen algunas topologías, pero en este caso vamos a ver cuáles son las que se pueden encontrar en Montañita. Así mismo sin olvidar la topología de la planta turística, que se ofrece a los miles de turistas que visitan la comuna.

La OMT define al TURISMO como las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos. Y al TURISTA como al visitante que permanece más de una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país o lugar visitado.

Pero en Montañita se puede encontrar el *Turismo recreacional*, *Turismo de Mochila*, *Turismo de Aventura*. Y los diferentes tipos de turista que visita la comuna son: Vagabundos, Exploradores, Turista individual masivo.

A lo que se refiere a la planta turística Montañita cuenta con 3 hoteles, 27 hostales y 6 hosterías, 15 bares y discotecas, 1 agencia de viaje y 1

operadora que brindan los servicios respectivos para la satisfacción de los turistas.

A continuación se observa un cuadro en donde se explicará claramente cuáles son los motivos, y preferencias, que tiene cada uno de los turistas tanto nacionales como extranjeros.

<b>Tipología del turista que visita Montañaíta.</b>	
Turistas nacionales	60%
Sexo masculino	52,50%
Sexo femenino	47,50%
Nivel de educación (universitario)	40,80%
Motivos de viaje (vacación/ recreación)	46,00%
Información sobre el destino (familiares/ amigos)	42,50%
Frecuencia de viaje (primera vez)	40%
Permanencia de viaje (1 fin de semana)	60,83%
Composición del grupo de viaje (grupo de amigos)	64,16%
Servicios utilizados (hosterías)	28,33%
Gastos de viaje (nacionales <\$50 1 fin de semana)	75%
Gastos de viaje (extranjeros \$60 1 fin de semana)	39,50%
Diversión nocturna (discotecas)	60,83%
Actividades turísticas (surf)	50,83%
Niveles de exigencia y satisfacción (excelente)	50%
Percepción de la comuna (recomendaría terceros)	97,50%

**Tabla No. I** Tipología del turista que visita Montañaíta.

**ANEXO # D****CATASTRO DE MONTAÑITA**  
**Grupo de investigacion 2010**Alojamiento:

- Hostales familiares
- El Turista
- Hostal Montezuma
- Cabaña La Fogata
- Papaya Hostal
- Tiki Limbo
- Casa Blanca
- Cabañas Tortuga
- Hotel Montañita
- Hostal Tsunami
- Hostal Ojos del Cielo
- Hostal Hola Ola
- Hostal Los Claudios
- Hostal Tierra Prometida
- Hostal Local Point
- El Surfista
- Machu Picchu

- Planeta Tierra
- El Velero
- Sol y Mar
- Habitaciones Don Emilio
- Hachuna
- Happy Donkey
- Hostal El Parque
- Hotel Baja Montañita
- Hurvinek
- Don Primi
- Maeo
- Refugio de las Aves
- Mamacucha
- Kundalini
- Comuna Montañita
- Aquarius
- Sumba Lua
- Olguita
- Tabuba Malecón Hostal
- Carmitas
- Habitaciones González

Restauración:

- Carmitas
- Pizza-Shushi ¿Por qué no?
- Pizzeria Pura Vida
- Picantería Arturs
- Montañita Restaurante
- Hierba Buena
- Pollos a la braza
- Machu Pichu Restaurant
- Ebenezer
- Blue Marlin
- Indiana Café
- Insomniac cafetería
- Doña Elena
- Cisaros Restaurant
- Papillón
- Tierra Prometida
- Chris & Mimi
- Asadero Zully
- Jhonatan
- Karukera Bar Restaurante

Esparcimiento:

- Pool Bar
- Caña Grill Discotec
- Monitos Bar
- Hola Ola Bar
- Cabaña Bar
- Bakery
- Bar D´Víctor
- Tiburón
- Nativa Bambú

## ANEXO # E

<b>Nombre del atractivo</b> Playa Mar Bravo	<b>Categoría</b> Sitios Naturales	<b>Tipo</b> Costas o Litoral	<b>Subtipo</b> Playa	<b>Jerarquía</b>
<b>Cantón</b> Salinas	<b>Dirección:</b> Carretera La Libertad-Anconcito			
<b>DESCRIPCION</b> <b>D dimensiones:</b> 4 Kilómetros <b>Calidad del agua:</b> Azul oscuro <b>Flora:</b> Vegetación plantada (palmera) <b>Fauna:</b> <i>Larus sp</i> (Gaviotas), <i>Pelecanus occidentalis</i> (Pelicano pardo), <i>Fregata Magnificens</i> (Fragata Magna), <i>Sula nebouxil</i> (Piquero), <i>thalassarche eremita</i> (albatros) <b>Descripción del paisaje:</b> Playa extensa y ancha con presencia de dunas. <b>Calidad de arena:</b> Clara y gruesa				
<b>Centros urbanos o poblados más cercanos al atractivo</b> <b>POBLADO :</b> Salinas <b>DISTANCIA:</b> 5km <b>POBLADO :</b> La Libertad <b>DISTANCIA:</b> 6Km				
<b>Medio de acceso:</b>	Terrestre, transporte, BUS			
				



## ANEXO #G

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Playa de Punta Carnero	Sitios Naturales	Costas o Litoral	Playa	
Cantón Salinas	<b>Ubicación.</b>			
<p>Vía La Libertad Anconcito en el Km 6</p> <p><b>DESCRIPCION</b></p> <p><b>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b></p> <p><b>D dimensiones:</b> 3000m. de extensión</p> <p><b>Calidad del agua:</b> Verde Azulada, semi turbia y de temperatura media.</p> <p><b>Flora:</b> <i>graminetum sabanero</i> (Rastreros de playa)</p> <p><b>Fauna:</b> <i>Larus sp</i> (Gaviotas), <i>Pelecanus occidentalis</i> (Pelicano pardo), <i>Fregata Magnificens</i> (Fragata Magna), <i>Sula nebouxil</i> (Piquero), <i>thalassarche eremita</i> (albatros)</p> <p><b>Descripción del paisaje:</b> playa amplia y recta con pendiente pronunciada. La línea de carretero la divide de una zona urbanizada y con edificaciones. En un sector de alrededor de 30m de la zona pasiva, hacia Anconcito, está cubierta por vegetación arbustiva rastrera</p>				
<p><b>Centros urbanos o poblados más cercanos al atractivo</b></p> <p>Salinas 6 Km</p> <p>La Libertad 6 Km</p>				
<b>Medio de acceso:</b>	Terrestre, transporte, BUS			
				



**ANEXO # I****TRIBUNA A.E.P.T****Deporte y Turismo siguen estrechando relaciones**

La Asociación Española de Profesionales del Turismo considera el deporte, atracción turística fundamental para el desarrollo de la industria del sector.

La AEPT, Asociación Española de Profesionales del Turismo, dedicó el pasado 25 de marzo su tribuna a analizar la importancia del deporte como factor clave de la motivación turística. En esta ocasión, el foro de profesionales del turismo contó con la presencia de Javier Gómez Navarro, ex ministro y Presidente del Grupo MBD, Antonio Gil, Secretario General de la AEHM (Asociación Asociación Empresarial Hotelera de Madrid), Margarita Rodríguez, catedrática de sociología de la Universidad de Granada, Miguel

de la Villa, Director de Promoción Deportiva de Madrid 2012, Gabriel Sáez Irigoyen, Director Gral. de S.D.I. Ingesport y Máximo Villegas, director de la agencia de viajes especializada, Touralp. La presentación y el debate-coloquio entre todos los participantes estuvo a cargo de nuestro compañero de la Junta Directiva Blas Esteban Barranco.

Conscientes del creciente interés por estudiar y potenciar las relaciones entre turismo y deporte, la AEPT ha querido demostrar, de la mano de sus ponentes invitados, que ambos sectores llevan caminando juntos mucho tiempo. Según Margarita Rodríguez, "la relación entre ocio y deporte han sido muy estrechas casi desde el principio del ser humano". La primera reunión a nivel internacional sobre Turismo y Deporte de la que tenemos constancia data de 1986 en Israel -aunque en España ya fue tema de debate años antes.

En la actualidad, el deporte continúa siendo un segmento de mercado novedoso. Los protagonistas del momento: golf, esquí o variedades náuticas ponen de manifiesto la necesidad de considerar este sector como factor a tener en cuenta en las políticas de actuación turísticas. El Plan de Calidad en el que la industria del sector está inmersa, pasa por diversificar,

descentralizar y desestacionalizar el turismo. El deporte contribuye de manera clara a la consecución de estos objetivos.

Por otra parte, Sáez explicó la revolución que el gremio hotelero está experimentado para ser capaz de responder a las nuevas demandas del consumidor. La moda "spa", balnearios o "wellnes" -deporte como salud- no es pasajera. Hoy por hoy, las instalaciones deportivas y de salud son valores añadidos que el cliente aprecia en su afán por "sentirse como en casa" y mantener sus hábitos diarios de ejercicio. Además, de acuerdo con el Director de Ingesport, "está comprobado que la oferta de estos servicios, con una gestión adecuada, se traduce en un aumento del negocio, tanto por ocupación como por ingresos adicionales".

En esta línea, Máximo Villegas destacó la importancia del golf como catalizador de un turismo más selecto, y por tanto con más beneficios económicos para el sector. Actualmente España cuenta con alrededor de 250 campos de golf. Sin embargo, según el Director de Touralp el golf continúa siendo un filón de mercado aún por desarrollar. Asimismo, Villegas hizo hincapié en el incremento de agencias de viajes especializadas que desaparecen en nuestro país. Respecto al resto de Europa, España está todavía lejos de considerar el deporte como atractivo turístico y motivador

para visitar un lugar. La solución debe pasar, según Villegas, "por un proceso de maduración del turista español que reconozca en el deporte su primera opción de viaje".

De esta manera, el esquí por ejemplo, ha dejado de ser un subsector poco profesionalizado, para convertirse, a partir de la década de los ochenta en uno de los primeros motores de la industria turística. Por otro lado, Miguel de la Villa y Javier Gómez-Navarro coincidieron en que las grandes manifestaciones deportivas son buenos instrumentos para abrir y recuperar algunas ciudades al sector turístico. Es el caso de Barcelona 92, conocida en todo el mundo a partir de los Juegos Olímpicos. La ciudad condal vio impulsado su débil turismo de aquellos años y aún hoy disfruta de un óptimo nivel de ocupación hotelera entre semana y un consolidado mercado de fin de semana y vacaciones.

Respecto a la candidatura de Madrid 2012, el ex secretario de Comercio y Turismo afirmó que los juegos olímpicos deben ser siempre un medio para mejorar la ciudad y la vida de los ciudadanos que los acogen, "en ningún caso pueden ser un fin en sí mismo". "Equipar a la capital con instalaciones deportivas "muertas" después de los Juegos, es un fracaso que las autoridades deben evitar". Por último, Gómez-Navarro manifestó su pesar y

dudas respecto al éxito y posibilidades de Madrid como ciudad candidata para el 2012. Sin embargo, se mostró entusiasta por seguir trabajando y hacer de la capital una futura ciudad olímpica.

Un amplio grupo de asociados, y de personalidades de nuestro turismo siguieron las exposiciones y debates de todos los ponentes con gran atención e interés.

**ANEXO # J****SAN MATEO – MURCIELAGO – FECHA CAMPEONATO NACIONAL DE SURFING 2009**

DIAS: Martes, 15 de diciembre de 2009, y El miércoles, 16 de diciembre de 2009

**ANEXO # K****Manabí se lleva el título en Bodyboard**

Publicado el 12/Junio/2008 | 00:00

El pasado fin de semana se realizó en Salinas, Santa Elena, la segunda fecha del Campeonato Nacional de Bodyboard en el marco del VI Festival Olímpico.

La playa de la FAE recibió a más de 30 deportistas de diferentes provincias que llegaron equipados con carpas para escapar del sol y del frío, que matizó los tres días de competencia.

La final en la categoría Open la ganó el manabita Johnny Alcívar con excelentes maniobras y giros de 360 grados, los cuales fueron suficientes para que los jueces queden impresionados con su nivel.

El segundo lugar fue para el también manabita Johnny Montes, mientras que Andrés Zavala se ubicó en tercer lugar.

Montes logró recuperarse y ganó en la división dropknee (arrodillado sobre la tabla). En la clase Júnior, el campeón fue José Luis Potes (Libertad). (LCH)

Hora GMT: 12/Junio/2008 - 05:00 Fuente: [Diario HOY Ciudad Quito](#)

**ANEXO # L**

ENCUESTA

**ANEXO # M****ENTREVISTA A ADRIAN DAPELO**

¿Edad?

20 años

¿Profesión?:

Estudiante

¿Desde qué edad empezó su pasión por el surf?

Me enamore de el mar y la arena a los 10 años y comencé a considerarlo como mi diversión extrema. Al inicio lo hacía por diversión, en todas las temporadas lo practicaba con mi padre y recuerdo que inicie en la playa de la FAE en Salinas.

¿Quien fue tu principal mentor en el Surf?

Mi padre fue campeón nacional en los años 84 y 85, el me enseñó todo lo que se del surf.

¿En cuántos torneos has participado y cuál ha sido tu experiencia como deportista?

Actualmente soy Campeón de surf 2009 en la categoría Open a nivel nacional y compito desde los 14 años, obteniendo buenos resultados al alcanzar títulos en las categorías sub 14 y sub 16.

¿En cuántos países ha participado?

Participo en mundiales como el Isa Junior y el Open Junior en Costa Rica.

¿Qué opina acerca de las costas ecuatorianas?

El Ecuador es un país nuevo en este deporte a nivel profesional y me gustaría que haya más apoyo a esta gestión que conlleve a su mejoramiento.

¿Considera Ud. importante el cuidado del medio ambiente?

Pues sí, es más nosotros los surfistas cuidamos el mar y somos muy agradecidos de que nos permita disfrutarlo, por lo tanto es nuestra labor cuidarlo.

¿Qué consejos nos daría para dentro del agua?

Estar muy atento a las condiciones del mar.

Saber lo que vas a hacer antes de correr una ola.

Tener una “remada fuerte” con los brazos y una “parada” rápida sobre la tabla.

Disfrutar de tu momento sobre el agua.

¿Qué es el mar para ti?

- Vida
- Mi segundo hogar.
- Lo más inmenso e intrigante del mundo
- El creador de la diversión.
- Lo más añorado en un día soleado.

Alguna mala experiencia a lo largo de su carrera como deportista:

Si en Hawai, en el sector conocido como sunset beach, tiene una de las olas potentes y peligrosas del mundo, estaba en una de 5 metros, con una tabla de 7 pies, y lastimosamente me rompió el cordón en plena secuencia,

estuve cerca de 2 minutos sin mi tabla y me caían olas de 2 y 3 metros; después de cinco minutos pude salir gracias a la ayuda de mi tío, es por eso que siempre menciono la importancia de surfear acompañado.

**ANEXO # N****ENTREVISTA A ILIANA AGUIRRE CROW**

¿Edad?

13 años

¿Profesión?:

Estudiante

¿Cuándo empezó su afición por este deporte?

Comencé a entrenarme profesionalmente a los 8 años, pero ya desde los 3 años lo hacía junto a mi papa. También tuve entrenadores desde muy pequeña quienes han exigido de mi mucha disciplina y constancia.

¿Consideras importante la preparación física?

Si, considero que se debe tener un excelente físico, es más un físico de adulto para poder enfrentar lo que la marea trae, además de la seguridad en uno mismo.

¿En cuántos torneos ha participado y cuál ha sido su experiencia?

He representado al Ecuador en cinco mundiales Juniors disputados en Brasil 2006, Portugal 2007, Francia 2008, Salinas 2009 y Nueva Zelanda 2010. Cada experiencia ha sido una oportunidad única para adquirir destrezas y plantearme nuevos retos como deportista.

Alguna experiencia no grata:

Si, por lo general en Ecuador estamos acostumbrados a surfear sin animales cerca, pero en los mares de Nueva Zelanda tienen muchos tiburones y en el último mundial tuve que competir sabiendo que ellos estaban muy cerca. Fue aterrador.

¿Cómo distribuyes tu tiempo entre el colegio y los entrenamientos para este deporte?

Pues no me hago problemas de lunes a viernes sé que tengo un horario fijo entre colegio, las clases de inglés y natación. ; pero cuando llega el fin de semana solo quiero tomar mi tabla y estar en la costa.

¿Cómo te ves en el futuro?

No veo mi vida sin el surf, es parte de mí, es quién soy, por lo que seguiré vistiendo, con orgullo la tricolor y dominando con gran destreza mi tabla de surf tanto en torneos nacionales como internacionales.

¿Cuáles son sus playas favoritas?

- Montanita
- Esmeraldas
- Playas Salinas

¿Cuáles son tus platos Favoritos?

Cebiche de camarón, calamar y pescado en todas sus formas de cocción.

**ANEXO # Ñ****WATERSPORTS SAFETY CODE**

Watersports are fun and challenging but involve inherent risks of injury or death. To increase your enjoyment of the sport and to reduce your risks, use common sense and follow these guidelines:

- Familiarize yourself with all applicable federal, state and local laws, the risks inherent in the sport and the proper use of equipment.
- Know the waterways and always have a person other than the boat driver as an observer.
- The rider, observer and driver should agree on hand signals.
- Never start out until the rider signals that they are ready.
- Always use caution and common sense.

Regarding your equipment and your towrope:

- Always wear a U.S. Coast Guard Type III (PFD) vest.

- Inspect all equipment prior to use. Check bindings, fins, and flotation device prior to each use and DO NOT USE if damaged.
- Tow ropes stretch during use. If a rope breaks or is suddenly released, it can snap back striking boat occupants or the user which could result in injury or death.
- Inspect rope before use and do not use tow rope if frayed, knotted or damaged. Use proper tow rope for the activity.
- Ensure rope is free from all body parts prior to starting out or during use.
- Keep persons and ropes away from propeller when engine is running, even if in neutral. Should rope become entangled in propeller, SHUT OFF ENGINE AND REMOVE IGNITION KEY BEFORE RETRIEVING ROPE. Propellers are very sharp and can cut wet skin easily.

## **ANEXO # 0**

### **Turismo de aventura opera sin control**

<http://www.lahora.com.ec/frontEnd/main.php?idSeccion=1005305&idRegional=1>

### **Riesgo latente**

Los requisitos solicitados para que una operadora turística trabaje legalmente son la Licencia Única Anual de Funcionamiento, pago del 1x1000 y el Registro Turístico.

Luis Falconí, director de Regulación y Control del Mintur, reconoció que al momento no se realizan inspecciones técnicas sobre equipamiento para turismo de aventura.

“El boom de este tipo de actividades inicia en 2008 y el Reglamento General de Actividades Turísticas fue expedido en 2004. Por ello se requiere urgentemente una reestructuración del marco jurídico para que esta evolución del mercado turístico se regule”, aseguró Falconí.

Las operadoras turísticas que ofertan actividades de aventura y deportes extremos no tienen control por parte del Mintur. “Lo que dice la Ley de Turismo es que las operadoras deben garantizar la prestación del servicio y

todas las actividades que realicen son responsabilidad de ellos”, enfatizó Falconí.

Un documento de responsabilidad en el que el visitante firme su consentimiento y un seguro médico son opcionales en lugar de obligatorias.

### **Mejoras a futuro**

La carencia de normas que regulen el turismo de aventura y deportes extremos le resta competitividad al país como destino turístico.

Falconí asegura que existe un proyecto con la asesoría técnica de la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (Usaid, por sus siglas en inglés) para levantar normas regulatorias de esta actividad que estarán listas a mediados de este año.

“Esperamos una reforma de la Ley de Turismo para poder dar un marco jurídico y empezar a aplicar estas nuevas directrices. La idea es replicar las Normas Técnicas de Actividades Turísticas que se levantaron para Galápagos como sector prioritario a todo el país”, subrayó Falconí.

**ANEXO # P**

**MAPA URBANO DE MONTAÑITA 2010**

**CORTESIA DE DIARIO EL UNIVERSO**



## BIBLIOGRAFIA

1. Getino Octavio - *Turismo: entre el ocio y el neg-ocio*. Primera Edición 2002. Ediciones Ciccus.
2. Cohen Eric – “Torward Sociology of Internacional Tourism”. 1972. Social Research 39(1):164-182.
3. Boletín de Turismo.2010. Ministerio de Turismo.
4. Boletín de Fondo de Promoción Turística del Ecuador. 2009. “*Desarrollo de Plan de Marketing*” Ministerio de Turismo
5. OMT. Enero 2009. “Barómetro OMT del Turismo mundial”. OMT
6. OMT. Enero 2010. “Estadísticas Barómetro del Turismo mundial”. OMT
7. Britton Stephen – “*La Economía Política del Turismo en el Tercer Mundo*”. Artículo publicado en el Annals of Tourism Research. 1982. Volumen 09: 331-358.
8. GERLERO, julia. RECREACION Y TURISMO, UNA VINCULACION NECESARIA. Facultad de Turismo. Universidad Nacional del Comahue. Neuquén, Argentina
9. PLANDETUR 2020.”*La Ruta del Surf*”. Ministerio de Turismo.
- 10.K. Cordell, G. Green, Agosto 2004 “**Recreación al Aire Libre**” “Estadísticas de Recreación” Editorial College Station, PA.
- 11.Lídice Coronel A., María De Los Ángeles Márquez A. Msc. Carla Ricaurte Q. 2008 “*Estudio de los Impactos Socioculturales de la*

*actividad Turística y su incidencia sobre la Comuna Montañita”,*

Facultad de Ingeniería Marítima, Licenciatura en Turismo. ESPOL

12. Plan Maestro de Turismo, PLANDETUR
13. Plan Estratégico de Turismo de Santa Elena
14. Fichas de atractivos Montañita. 2001. ESPOL
15. Fichas de Análisis Turístico de Montañita, Municipalidad de Santa Elena
16. Catastro de Montañita (Generado de la investigación de campo)
17. Análisis FODA de la comunidad Montañita (Generado de la investigación de campo)
18. Gravioto, M., (1990) “Organización *de Congresos y convenciones.*” Editorial Trillas
19. Contreras (2005) Instrumento de medición del mercado de congresos y convenciones
20. The International Congress and Convention Association (ICCA) (2005) The Association Market World Wide - Disponible en <http://www.iccaworld.com>
21. Margarita L., Pilar M., José Luis P. (2000) “*Deporte y cambio social en el umbral del siglo XXI*”, Editorial AEISAD
22. PIRES, Gustavo (1992) “*Espaços naturais e desportos de aventura*” In. *Congresso Europeu Desporto para todos- Os espaços e os*

*equipamentos desportivos (1991 - Oeiras)*. Cámara Municipal de Oeiras. Oeiras

23. Maure Agüero, G. *“Definiciones y tendencias del turismo de eventos”* en Contribuciones a la Economía, Nº 82, julio 2007. – Disponible en <http://www.eumed.net/ce/2007b/gma.htm>

## BUSCADORES ELECTRÓNICOS

- [www.google.com](http://www.google.com)
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>
- <http://www.grupovisiting.com/blog/category/estadisticas/>
- <http://www.expreso.ec/ediciones/2009/02/01/guayaquil/la-playa-no-es-solo-para-ir-a-tomar-sol/default.asp?fecha=2009/02/01>
- [www.googleearth.com](http://www.googleearth.com)
- <http://www.kitepedia.com/kitesurf/Portada>
- <http://www.puntomardelplata.com/surf-en-mar-del-plata.asp>
- <http://www.yesaaustralia.com/Outros-Guia-Surfesp.htm>
- <http://www.to-hawaii.com/es/surf.php>
- [http://www.spain.info/reportajes/espana\\_el\\_paraiso\\_del\\_windsurf\\_en\\_europa.html?l=es](http://www.spain.info/reportajes/espana_el_paraiso_del_windsurf_en_europa.html?l=es)
- [http://www.viajeskitesurf.com/margarita\\_kitesurf.html](http://www.viajeskitesurf.com/margarita_kitesurf.html)
- [http://www.google.com.ec/imgres?imgurl=http://www.fesurf.org/Imagenes/SebastianSantos\\_peq.jpg&imgrefurl=http://www.fesurf.org/Paginas/Noticias.htm&usg=\\_\\_VlribDDYlkm8uR5l4jplPQxrLxE=&h=301&w=334&sz=16&hl=es&start=8&tbnid=BhRBEI\\_cJ4M-WM:&tbnh=107&tbnw=119&prev=/images%3Fq%3Dfederacion%2Becuatoriana%2Bde%2Bsurf%26um%3D1%26hl%3Des%26sa%3DN%26rlz%3D1R2ADFA\\_esEC379%26tbs%3Disch:1&um=1&itbs=1](http://www.google.com.ec/imgres?imgurl=http://www.fesurf.org/Imagenes/SebastianSantos_peq.jpg&imgrefurl=http://www.fesurf.org/Paginas/Noticias.htm&usg=__VlribDDYlkm8uR5l4jplPQxrLxE=&h=301&w=334&sz=16&hl=es&start=8&tbnid=BhRBEI_cJ4M-WM:&tbnh=107&tbnw=119&prev=/images%3Fq%3Dfederacion%2Becuatoriana%2Bde%2Bsurf%26um%3D1%26hl%3Des%26sa%3DN%26rlz%3D1R2ADFA_esEC379%26tbs%3Disch:1&um=1&itbs=1)
- <http://www.kite-tests.com/?gclid=CPi2lrb7qICFQ6bnAodtRCPhg>