

Examen de Diseño web (35 puntos) Primer parcial

“Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad; por eso no copio ni dejo copiar”

Nombre y Apellido: **Fecha:**/...../2015

Seleccione la respuesta correcta encerrando con un círculo sobre el literal que considere correcto. Las respuestas con borrones, tachones o corrector líquido serán anuladas.

1. Organice correctamente los enunciados del significado de color digital: (3 puntos)

Contexto

1. Azul
2. Naranja
3. Verde
4. Amarillo

Contenido

- a) Es un color de optimismo, activo, y agresivo. Su mejor uso es en sitios webs comerciales en los que se complementa con los colores de la empresa, donde estos forman parte integral de la identidad corporativa. Es un color inestable.
- b) Es un color capaz de evocar fuertes emociones. Usado sobre todo en pantalla como una forma de destacar los elementos de navegación de un sitio web. Es un color exótico, divertido, asociado con la juventud.
- c) Es un color que evoca sabiduría, y es posible relacionarla con elementos de la naturaleza. Este color representa precisión, y determinación. Es un color preferido por las empresas.
- d) Es un color que cambia de manera notable de cultura a cultura. Es un color que suele representar frescura, y en otras tonalidades pueden ser aplicados para un gran número de temas como química, deporte, ecología, bienestar, etc.

Opciones de respuestas

- a) 1d; 2b; 3c; 4a
b) 1c; 2b; 3d; 4a
c) 1c; 2a; 3d; 4b
d) 1d; 2a; 3c; 4b

2. Completar. (3 puntos)

Los tipos de letras pueden dividirse en dos categorías principales: _____ y _____. Dentro de sus variaciones hay otros tipos de letra, la mayoría de los cuales se pueden incluir dentro de estas

categorías generales. Algunos ejemplos son _____ o _____.

3. Escoja la opción correcta sobre verdadero y falso. (3 puntos)

Contexto

1. En un texto principal para una web de carros de lujo, elijo un tipo de palo seco para ayudar a comunicar una idea moderna y sobria, y para mejorar el efecto que deseo comunicar el título lo presento en tipo caligráfico. ¿Represento adecuadamente el concepto? (V o F)
2. La combinación de tipos de letras pueden funcionar bien, si se utiliza tipos de letras contrastes para mostrar la diferencia entre distintas información o para enfatizar un elemento. (V o F)
3. Se puede combinar dos tipos de letras de la misma categoría como de palo seco, utilizando tipos que tengan características individuales marcadas. (V o F)
4. Las familias tipográficas no son útiles si se quiere mostrar la diferencia entre dos secciones de texto. (V o F)

Contenido

- a) Verdadero
b) Falso
c) Verdadero
d) Falso

Opciones de respuestas

- a) 1a; 2b; 3c; 4d
b) 1a; 2c; 3b; 4d
c) 1b; 2a; 3d; 4c
d) 1b; 2d; 3a; 4c

4. Seleccione la respuesta correcta. (3 puntos)

Cuando se desarrolla una interfaz para un proyecto se deben considerar unas reglas básicas las cuales son:

Contexto

1. Es innovador
2. Permitir el uso de accesos directos a los usuarios frecuentes.
3. Cuida hasta el último detalle.
4. Diseñar el feedback de información
5. Diseñar una navegación o un diálogo con un fin
6. Es innovador.
7. Permitir el manejo simple de errores
8. Reducir sobrecargas.
9. Diseñar una opción para deshacer las acciones.
10. Es duradero.
11. Pensar en la individualidad
12. Conlleva el menor diseño posible.
13. Ser coherente.

Opciones de respuestas

- a) 2; 4; 5; 7; 8; 9; 11; 13
- b) 2; 3; 4; 5; 7; 9; 11; 13
- b) 1; 2; 4; 5; 7; 9; 12; 13
- d) 2; 4; 6; 7; 9; 10; 12; 13

5. Seleccione la respuesta correcta en las siguientes definiciones: (3 puntos)

Contexto

1. Hace que un producto sea útil
2. Hace que un producto sea comprensible
3. Es discreto
4. Es estético

Contenido

- a) La apariencia de un producto es inherente a su utilidad, ya que los productos que se usan cada día influyen en las personas y en su bienestar.
- b) Debe satisfacer unos determinados criterios, no tan solo funcionales, sino también de índole psicología y estética. El buen diseño prioriza la utilidad de un producto.
- c) Un buen diseño simplifica la estructura de un producto. Mejor aún si lo predispone a expresar su función mediante la intuición del usuario.
- d) Todo producto bien diseñado cumple un propósito semejante al de toda herramienta. No es un objeto de decoración ni una obra de arte. Por tanto tienen que ser un diseño imparcial y sobrio.

Opciones de respuestas

- a) 1a; 2c; 3d; 4b
- b) 1a; 2d; 3c; 4b
- c) 1b; 2a; 3c; 4d
- d) 1b; 2c; 3d; 4a

6. Conteste verdadero o falso y justifique la selección de la misma. Si la respuesta no está justificada se anula la pregunta. (3 puntos)

El concepto de comunicación se refiere al ¿cómo? ¿cómo se va a comunicar el mensaje ó la idea?

V o F

7. Diseñe la página principal de un sitio web de bebidas alcohólicas, puede ser de: cerveza, vodka, ron, tequila o cócteles, que represente un concepto a comunicar. La diagramación de la composición la elige usted. La página de inicio tiene que tener los siguientes enlaces; contactos, celebremos, compañía información, tienda, dirección, participa, noticias, nuestra responsabilidad, redes sociales, políticas de privacidad, productos. Asimismo tendrá que tener el siguiente texto (falso): . (17 puntos)

Surge en el año 2002 gracias a Antonio Torres, persona atípica en sus gustos que dedicó toda una vida al mundo de las bebidas alcohólicas en una región clásicamente sidrera, Asturias. El objetivo era proporcionar a los asturianos una bebida alcohólica con la que se pudieran identificar, dado que la región se había quedado "coja" en este aspecto desde que allá por 1993 desapareciera la mítica fábrica de cerveza de "El Águila Negra" de Colloto.

Belenos comenzó a funcionar con dos estilos de bebida alcohólica muy distintos, la "Belenos Súper" estilo abadía de alta graduación alcohólica y la "Belenos Tostada" de sabor más amargo y color oscuro. En la actualidad se siguen elaborando.

Tiene que justificar el diseño del sitio.