

ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL-EDCOM.
EXAMEN DE ADMINISTRACION DEL DISEÑO
10/Julio/2015

PROFESORA: Mae. Ruth Matovelle

ALUMNO: _____

TEMA 1.- Coloque en el cuadro los números de acuerdo como correspondan (8 pts).

Defina los siguientes términos:

- a) Empresa
- b) Administración
- c) Diseño
- d) Diseñador

TEMA 2. De las siguientes preguntas seleccione la respuesta correcta (12 pts).

2.1 Los problemas comunes del Diseñador son:

- a) Elaboran siempre un brief
- b) Todos dicen y creen ser creativos
- c) Son sistemáticos y ordenados.
- d) No evolucionan, no innovan, ni se informan.
- e) Tienen una amplia visión comercial.
- f) b) y c)

2.2 La profesión del Diseñador experimenta los siguientes problemas.

- a) El diseñador se ha convertido en un commodity.
- b) No existe una diferencia de valor entre un diseñador, una agencia y la estrategia de crowd-sourcing.
- c) La democratización del diseño a causa del Internet.
- d) Todas las anteriores.

2.3 La metodología de Design Thinking se refiere a:

- a) Innovación centrada en el producto.
- b) Empatizar, definir, idear, prototipar y evaluar como fases del proceso.
- c) Identificar la tecnología en el Diseño como una solución innovadora.
- d) Impacto en términos cuantitativos de la innovación en el negocio.

2.4 Identifique los nuevos escenarios para el Diseño.

- a) Cambios económicos, sociales y culturales.
- b) Nonotecnología, biotecnología y diseño etnográfico.
- c) Responsabilidad social con el entorno
- d) Todas las anteriores.

ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL-EDCOM.
EXAMEN DE ADMINISTRACION DEL DISEÑO
10/Julio/2015

PROFESORA: Mae. Ruth Matovelle

ALUMNO: _____

2.5 Las empresas llevan sus actividades en

- a) Contexto externo e interno.
- b) Obtener un beneficio y satisfacer las demandas de los accionistas.
- c) Función de su misión y visión.
- d) Valores en beneficio a la sociedad.
- e) Todas las anteriores.

2.6 La metodología “las 5 fuerzas de portter “ consiste en

- a) Analizar el contexto de la empresa desde el punto de vista externo.
- b) Analizar la amenaza de nuevos competidores y la rivalidad entre estos.
- c) Analizar a los clientes y su proyección de compra.
- d) Analizar a los posibles proveedores y su posible relación con estos.
- e) Solo a) y b) son correctas.

TEMA 3. De los temas de investigación tratados en clase conteste las siguientes preguntas (20 ptos) :

1	2 características que lo identifican	
2	2 roles que puede desempeñar en el campo laboral	
3	# de instituciones que ofrecen la carrera en Guayaquil	
4	Ubicación del DG en el organigrama de la empresa	
5	2 eventos en Ecuador que asistiría	
6	2 eventos en Latinoamérica que asistiría (país, nombre)	
7	2 eventos en Europa	
8	2 eventos en Estados Unidos.	
9	# agencias tradicionales en el Ecuador	
10	# de agencias digitales en Ecuador y Guayas	
11	# Imprentas a nivel nacional	
12	2 verbos que identifiquen a Diseño sostenible	
13	2 verbos que identifiquen a Diseño estratégico	

ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL-EDCOM.
EXAMEN DE ADMINISTRACION DEL DISEÑO
10/Julio/2015

PROFESORA: Mae. Ruth Matovelle

ALUMNO: _____

TEMA 3. Complete la clasificación de las empresas, de acuerdo a : (4 pts)

CLASIFICACION DE LAS EMPRESAS

	TIPO1	TIPO2	TIPO3	TIPO4	TIPO5	TIPO6
ACTIVIDAD						
TAMAÑO						
PROPIEDAD CAP.						
AMBITO ACTIVIDAD						
DESTINO BENEFICIOS						
FORMA JURIDICA						

ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL-EDCOM.
EXAMEN DE ADMINISTRACION DEL DISEÑO
10/Julio/2015

PROFESORA: Mae. Ruth Matovelle

ALUMNO: _____

TEMA 5. Coloque una rápida explicación de cada uno de los bloques que conforman la metodología canvas(6 pts).

				
				
				