



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL
PRIMERA EVALUACIÓN
Investigación y Desarrollo

Nota: ____/40

“Como estudiante de Espol, combato la mediocridad por eso no copio ni dejo copiar” Firma: _____

Nombre: _____ **Fecha:** 8 de Julio de 2015

Profesor: MSc. Glenda Jácome López

En las preguntas usted debe seleccionar la respuesta correcta, o debe seleccionar varios literales. Por cada literal incorrecto tendrá 0.5 puntos menos, lea con calma antes de dar su respuesta. Los tachones no son aceptados por lo anula su respuesta a la pregunta

1. Las organizaciones enfrentan condiciones cambiantes que generan

- | | |
|--|----------|
| 1. Apertura de mercado mundiales | |
| 2. Ventaja competitiva permanente | a) 1,2,5 |
| 3. Competencia sobre bases sólidas | b) 1,3,5 |
| 4. No existe posibilidad de ventaja competitiva | c) 1,2,3 |
| 5. Deben emprender una investigación su nuevo ambiente | d) 1,4,5 |
| | e) 2,3,5 |

2. El objetivo de la investigación es: seleccione la (s) palabras que forman una respuesta.

- a) Obtener datos
- b) Problema
- c) Mercado
- d) Competencia
- e) Toma de decisiones
- f) Solución

3. El beneficio de la investigación es:

- a) Una actividad continúa que todos deben realizar
- b) Involucra varios instrumentos que recolectan información
- c) Características específicas de nuestro grupo objeto
- d) El desarrollar un buen plan con datos que reflejan la situación

4. ¿Qué es investigación? Seleccione la respuesta

- | | |
|--------------------------------|--------------|
| 1. Recopilación de información | |
| 2. Registro | a) 1,4,2,3,7 |
| 3. Análisis de la información | b) 6,2,5,7 |
| 4. Clasificación | c) 1,2,4,5,7 |
| 5. Análisis de los datos | d) 6,2,4,5,7 |
| 6. Recopilación de datos | e) 6,2,4,3,7 |
| 7. Referentes a un problema | |

5. Seleccione que tareas realiza en la definición del problema

- | | |
|-------------------------------|-------------------------------|
| a) Planteamiento de Objetivos | d) Temas de interés |
| b) Marco teórico | e) Planteamiento del problema |
| c) Tipos de investigación | f) Título |

6. Seleccione las partes que conforman el diseño de la investigación

- a) Formulación del problema
- b) Marco Referencial
- c) Hipótesis
- d) Definir la información necesaria
- e) Tipos de investigación
- f) Límites

7. Una según corresponda

- a) Definir la muestra _____
 - b) Análisis de los datos _____
 - c) Recopilación de datos _____
 - d) Informe final _____
- 1. Acopio de datos
 - 2. Determinar la población o muestra
 - 3. Plan de análisis de datos
 - 4. Revisión, codificación de los datos
 - 5. Principales resultados

8. Un tema de interés surge de diferentes formas mencione cuatro.

9. Complete

En una investigación exploratoria por lo general se formula una _____ cuando se quiere probar una suposición, en cambio en una investigación _____ no es necesario.

10. A que termino corresponde el siguiente concepto.

Es un pronóstico que se plantea a través de preguntas orientadas a dar respuestas al final de la investigación.

11. Escriba dos objetivos específicos de su investigación

- 1.- _____
- 2.- _____

12. A que termino corresponde el siguiente enunciado

Es la respuesta posible a las preguntas de la investigación, suposición o solución anticipada al problema investigado.

13. Mencione dos objetivos por lo que se realiza mercados de prueba

14. A que termino corresponde el siguiente concepto.

Son todos los datos que en conjunto el investigador busca para dar respuesta a cada componente del problema.

15. Una según corresponda

- | | |
|----------------------------|---|
| 1. Inv. Exploratoria _____ | a) Da a conocer rasgos, funciones de la situación |
| 2. Inv. Longitudinal _____ | b) Se utiliza para cualquier propósito |
| 3. Inv. Descriptiva _____ | c) Investiga distintos grupos en un mismo tiempo. |
| 4. Inv. Causal _____ | d) Compara datos de una misma población en diferentes tiempos |
| 5. Inv. Transversal _____ | e) Permite manipular una o más variables |

16. ¿Cuáles son las tareas para definir el problema?

17. Complete

	Datos primarios	Datos secundarios
Finalidad de recolección		
Proceso de recolección		
Tiempo de recolección		
Costo de recolección		

18. Una según corresponda

- | | |
|-------------------------------------|--|
| 1. Datos secundarios internos _____ | a) Reportes trimestrales de los dos últimos años |
| 2. Datos secundarios externos _____ | b) Datos de la superintendencia de compañía |
| | c) Datos publicados por periódicos |
| | d) Informe de la agencia de investigación |

19. Una según corresponda

- | | |
|---|----------------------------------|
| 1. El producto se vende a través de los canales de distribución normal. | a) Mercados de prueba controlado |
| 2. Distribución del producto en tiendas minoristas. | b) Mercados de prueba simulado |
| 3. Los encuestados son preseleccionados. | c) Mercados de prueba estándar |

20. Responda

En la calle se acerca una promotora le ofrece una muestra del nuevo producto. Usted lo toma, además del al promotora esta un sujeto que anota ciertos aspectos.

Qué tipo de observación es: _____, _____, _____