

**ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL-EDCOM.**  
**EXAMEN DE ADMINISTRACION DEL DISEÑO**  
**11/Septiembre/2015**

PROFESORA: Mae. Ruth Matovelle

ALUMNO: \_\_\_\_\_

**TEMA 1.- Caso de estudio (35ptos).**

Pulizia, es una empresa ecuatoriana que se dedica a ofrecer servicios de limpieza para empresas, esta recientemente constituida y abrirá su primera oficina en el edificio Riverfront, ubicado en la ciudad del Río.

Pulizia desea ofrecer una limpieza profesional se organiza a partir de procesos, métodos y personas, esto asegurara al cliente siempre la misma excelencia en el nivel de calidad de los servicios prestados. Ofrecerá una amplia gama de servicios de limpieza altamente especializados y soluciones **personalizadas para cada sector de actividad**, que permiten adaptar los servicios a las necesidades del cliente y ajustarlos a cualquier cambio que se produzca en las mismas, independientemente de su tamaño o actividad.



Sus servicios son:

- Limpieza de Centros Comerciales y Distribución
- Limpieza de edificios y Comercios
- Limpieza de Hospitales, Clínicas y Centros Sanitarios
- Limpieza de Industria General, Químico Farmacéutica y Automoción
- Limpieza de Industria Alimentaria
- Limpieza de Oficinas y Redes Bancarias
- Limpieza de obra
- Limpieza programada según necesidades:
  - Oficinas, comercios, archivos, salas técnicas, parkings
- Limpieza de todo tipo de superficies acristaladas:
  - Muros cortina, góndolas, patios, cúpulas...etc.
- Tratamiento específico para distintas superficies:

**ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL-EDCOM.**  
**EXAMEN DE ADMINISTRACION DEL DISEÑO**  
**11/Septiembre/2015**

PROFESORA: Mae. Ruth Matovelle

ALUMNO: \_\_\_\_\_

- Moquetas, tapizados, piel
- Cristalizado, abrillantado y aplicación de emulsiones
- Relaciones laborales

Esta empresa requiere urgentemente contratar los servicios profesionales de un diseñador, para mostrar el potencial de su empresa a los ecuatorianos, a pesar que inicialmente la cobertura de esta será únicamente la provincia del Guayas. No cuenta con nada, solo con el nombre, que es una palabra italiana que significa limpieza, no quiere cambiarlo por que la palabra evoca a sus raíces italianas. Inicialmente él está pensando que requiere una clara identidad, que trasmita los valores de su empresa, desea ser visualizado en las redes sociales y atender requerimientos por vía internet o móviles; también estaría dispuesto a recibir a sus clientes en la oficina, pero no es tanto eso su enfoque, pues su oficina es pequeña.

Don Rómulo conoce que existen unos excelentes profesionales en la ESPOL, por lo que ha decidido contratarlo a usted para que realice una propuesta.

Resuelva:

1. Plantee la solución Propuesta con su respectivo alcance (10 pts).
2. Elabore Presupuesto Interno (10 pts).
3. Calcule el PVP (5pts)
4. Elabore presupuesto general (cotización) (10 pts).

**TEMA 2. Escriba en el cuadro cuatro consejos que usted considera importantes aplicarlos antes, durante y después de la negociación.. (10 pts).**

| CONSEJOS PARA NEGOCIAR CON ÉXITO |         |         |
|----------------------------------|---------|---------|
| ANTES                            | DURANTE | DESPUES |
|                                  |         |         |
|                                  |         |         |
|                                  |         |         |

**ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL-EDCOM.**  
**EXAMEN DE ADMINISTRACION DEL DISEÑO**  
**11/Septiembre/2015**

PROFESORA: Mae. Ruth Matovelle

ALUMNO:

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  |  |
|--|--|--|

***TEMA 3.- Conteste las siguientes preguntas con F falso y V para verdadero ( 5ptos).***

Negociación Efectiva en 6 pasos.

1. ( ) La presentación inicial, en tono amistoso es la clave para finalizar una negociación.
2. ( ) Es importante conocer en forma anticipada los intereses y valores del contrario.
3. ( ) Siempre las afirmaciones iniciales deben ser positivas y amables.
4. ( ) Es ideal tener una atmosfera de cooperación y confianza mutua.
5. ( ) Hay que discutir uno a uno los temas en un orden apropiado (menor a mayor)