**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**

Nota: \_\_\_\_/40

**ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL**

**Segunda EVALUACIÓN**

**Investigación y Desarrollo**

***“Como estudiante de Espol, combato la mediocridad por eso no copio ni dejo copiar” Firma: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

***Nombre: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***Fecha: 9 de Septiembre de 2015

**Profesor: MSc. Glenda Jácome López**

**En las preguntas usted debe seleccionar la respuesta correcta, o debe seleccionar varios literales. Por cada literal incorrecto tendrá 0.5 puntos menos, lea con calma antes de dar su respuesta. Los tachones no son aceptados por que anulan su respuesta.**

1. **Las medidas de dispersión sirven para conocer:**
2. Como calcular la muestra
3. Cuan alejados están los datos de la media
4. Un método para reemplazar medidas faltantes
5. Ninguna de las anteriores

**2. El análisis de los datos encontrados tiene como objetivo: seleccione la (s) palabras que forman una respuesta.**

1. Interpretar los hallazgos
2. Preguntar lo que ocurre
3. Discutir relación con objetivos
4. Presentar recomendaciones
5. Todas las anteriores

**3. El nivel de confianza es:**

1. Hasta en qué grado los resultados se alejen de la realidad por perdida de representatividad.
2. Involucra varios instrumentos que recolectan información
3. Estimación que los resultados de la muestra se ajusten a la población
4. Es el porcentaje de la población

**4. ¿cuál es el objetivo de una prueba piloto? Seleccione la respuesta**

1. Recopilación de información
2. Registro los datos
3. Análisis de la información
4. Corroborar confiabilidad y validez
5. Verificar las preguntas
6. Recopilación de datos
7. 1,2,3
8. 6,,5,1
9. 1,3
10. 4,5
11. 6,3

**5. Para definir la población objetivo usted la define en términos:**

1. Muestra
2. Elemento muestral
3. Marco muestral
4. Unidad muestral
5. Extensión
6. Probabilidad
7. a, d, e
8. b, d, f
9. b, d, e
10. a, b, d
11. b, d, f

 **6. Seleccione los objetivos de un cuestionario**

1. Verificar si son buenas las preguntas
2. Animar, motivar al encuestado
3. Comprobar la Hipótesis
4. Minimizar los errores e las respuestas
5. Recolectar información
6. Limitar posibles errores

**7. Asocie según corresponda**

1. Escala \_\_\_\_\_
2. Código \_\_\_\_\_
3. Estadística muestral \_\_\_\_\_
4. Población objetivo \_\_\_\_\_
5. Reemplazar descripciones largas por cortas
6. Elementos con características similares
7. Elementos que poseen la información buscada
8. Variables o medidas calculadas
9. Forma continua

**8. Qué actividades requiere el trabajo de campo. (Mencione cuatro)**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**9. Complete**

En la mayoría de los censos se presentan muchas tablas de cifras relacionadas con cantidad de nacimientos, número de desempleados, etc., que las personas llaman estadísticas a estas se conocen con el nombre de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**10. A que termino corresponde el siguiente concepto.**

Identifica el valor que ocurre con más frecuencia.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**11. Cuál es la fórmula correcta para población infinita**

1.- n=Zp/E2

2.- n=SZ/E2

3.-n= Z2pq/E2

4.-n= (ZS/e)2

**12. A que termino corresponde el siguiente enunciado**

Proporcionan mayor flexibilidad al encuestado en la tarea de calificación, ya que existe mayor información disponible. Es una \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**13. A qué se refiere asignar valores faltantes cuando hay una respuesta insatisfactoria**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**14. Redacte una conclusión a l que llego en su proyecto. (4 puntos)**

**Tema 2 Resuelva (10 puntos)**

Usted ha sido contratado para realizar la investigación que determine las necesidades de publicidad del cantón playas sobretodo en la temporada turística, como el gobierno de este cantón debe publicitarla, con el fin de cautivar más turistas, que debe mejorarse según las exigencias de las personas que la visitan, y como crear la imagen para que sea atractiva. Busca información de las personas que visitan estas playas sea en temporada o no, se conoce que la afluencia de turistas esta entre los meses de noviembre y marzo cuyos visitantes son entre 100000 y 140000 y en los meses de abril a octubre baja al 50% de los visitantes. Si la información es requerida para inicios de octubre, conociendo estos patrones de comportamiento de afluencia, además requiere un nivel de confianza de 97,5%, tomando en cuenta un error de 3% y una desviación estándar de otras investigaciones realizadas de 0,20.

Se pide:

1. Formular 1 objetivo para la investigación(1 puntos)
2. Formule 2 preguntas que respondan al objetivo (4 puntos)
3. Especifique que tipo de población es y que formula utiliza.(2 puntos)
4. Calcule el tamaño de la muestra, presente el procedimiento ( 3 puntos)



