



**EXAMEN MEJORAMIENTO  
Taller de Diseño Gráfico**

Nombre:.....  
Fecha:.....

“Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad; por eso no copio ni dejo copiar.”

.....  
Firma de compromiso del estudiante

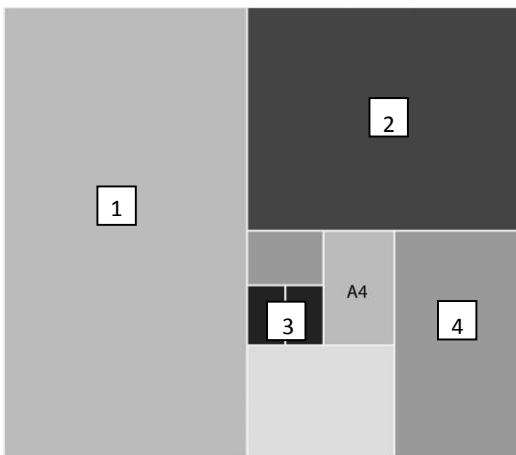
Seleccione la respuesta correcta encerrando con un círculo sobre el literal que considere correcto. Las respuestas con lápiz, borradores, tachones, o corrector líquido serán anuladas:

**1. Diseño es, el/la \_\_\_\_\_ y \_\_\_\_\_ del entorno objetual para satisfacer las necesidades físicas o psicológicas del ser humano en la sociedad.**

- a) aplicación, bidimensionalidad
- b) adaptación, transformación
- c) forma, función
- d) arte, publicidad

**2. Identifique el tamaño ISO correcto de acuerdo a la imagen y complete el número con el literal correcto:**

- a) A6                    1. 84 x 59,4cm
- b) A1                    2. 118,8 x 84cm
- c) A0                    3. 10,5 x 14,8cm
- d) A2                    4. 59,4 x 42cm



Respuesta:  
\_\_\_\_\_

**3. Analiza el perfil del usuario en base a su nivel de ingresos, ocupación, edad y sexo:**

- a) Variables duras
- b) Variables demográficas
- c) Variables blandas
- d) Variables socio-económicas

**4. Una composición que su visual dispone elementos geométricos asimétricos, es:**

- a) layout reticular
- b) layout ventana
- c) layout mondrian
- d) layout axial

**5. Los productos pueden definirse por el género o la edad o través de los gustos de compra, esta definición corresponde:**

- a) decisión de compra
- b) variables blandas
- c) identidad del consumidor
- d) comportamiento racional

**6. Aunque existe una gran variedad de tipos de retículas, debido entre otros factores a la diversidad de problemas a resolver en la diagramación, existen partes de estas retículas que deberemos siempre considerar. ¿Cuál de las siguientes NO corresponde a la anatomía básica de una retícula?**

- a) Líneas de flujo
- b) Los márgenes
- c) Mediatriles
- d) Módulos

**7. La altura de equis en los fundamentos de la tipografía es:**

- a) la altura de las letras en minúscula sin tener en cuenta ni los ascendentes ni descendentes
- b) el tamaño de la letra mayúscula y espacio entre palabra.
- c) la altura de la mayúscula, que es el espacio entre las palabras y el leading.
- d) la medida que se coloca en el manual señalética

**8. La habilidad visoespecial es una destreza que tienen los individuos de pensar y recibir el entorno en imágenes, similar a \_\_\_\_\_ en diseñador gráfico que suele utilizar este recurso para abstraer formas y reducir las a su mínima expresión comunicativa para construir marcas.**

- a) la conceptualización
- b) la práctica
- c) la inteligencia gráfica
- d) la solución efectiva



9. Si el logotipo es un signo visual, complete el tipo de los siguientes ejemplos:



**edcom:**

Seleccione la alternativa que relacione correctamente los enunciados

- a) 1c, 2b, 3a
- b) 1a, 2c, 3b
- c) 1b, 2c, 3a
- d) 1b, 2a, 3c

10. A veces, el uso de una música determinada, de una figura famosa, el tono en una redacción, una imagen, contribuyen a construir una diferenciación para crear una estética, propia y exclusiva de una marca.

- a) Simplicidad y sutilidad
- b) Crear una imagen distintiva para la marca
- c) Jerarquía visual
- d) Imágenes ambiguas

11. Esta etapa resuelve, se ejecuta y materializa la idea del proyecto:

- a) Implementación
- b) Ideación
- c) Análisis
- d) Prototipación

12. Las múltiples ideas iniciales de un proyecto suelen desvanecerse con facilidad entonces, mencione esas ideas se convierten en un tangible:

- a) \_\_\_\_\_
- b) \_\_\_\_\_
- c) \_\_\_\_\_
- d) \_\_\_\_\_

13. Insumo narrativo que marca el inicio de un proyecto gráfico y necesidades del mercado:

- a) Investigación de mercado
- b) Brief
- c) Briefing
- d) Plan de negocios

14. Mencione los elementos más comunes que sirven para comunicar un mensaje efectivo haciendo uso de la estrategia:

- a) \_\_\_\_\_
- b) \_\_\_\_\_
- c) \_\_\_\_\_
- d) \_\_\_\_\_

15. Relacione los conceptos que refieren a:

1. Estrategia
2. Plan
3. Modelo

- a. Representación sistemática de un proceso
- b. Acción planificada para llegar un objetivo
- c. Intención previa a realizar una acción

16. El Diseño Gráfico, Diseño Industrial, Diseño de Packaging, son disciplinas que hacen uso de la \_\_\_\_\_ para construir físicamente la personalidad y funcionalidad de la marca:

- a) Tipografía
- b) Diagramación
- c) Comunicación visual
- d) Composición

17. Identifique y señale las partes de la siguiente pieza publicitaria:



18. Infogramas son:

19. Que el cartel sea un elemento del espacio urbano, corresponde a la función:

- a) Educadora
- b) Seguridad
- c) Creativa
- d) Ambiental

20. Si el centro de interés de un objeto visual en el interior del encuadre está íntimamente ligada al peso que tenga en la composición, en relación con otros elementos visuales, decimos que es:

- a) Regla de impares
- b) Sección Aurea
- c) Equilibrio axial simétrico
- d) Ley de tercios

21. Complete: estrategia = \_\_\_\_\_ = diseño

- a) plan
- b) interpretación
- c) modelo
- d) imagen

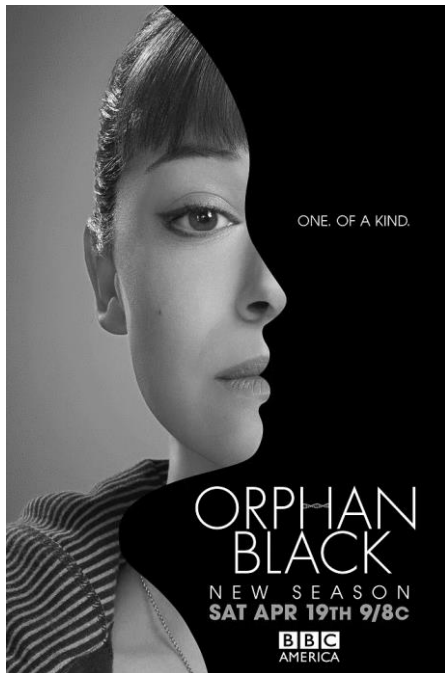
22. Mencione cuatro funciones relevantes del Director de Arte de un proyecto:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_

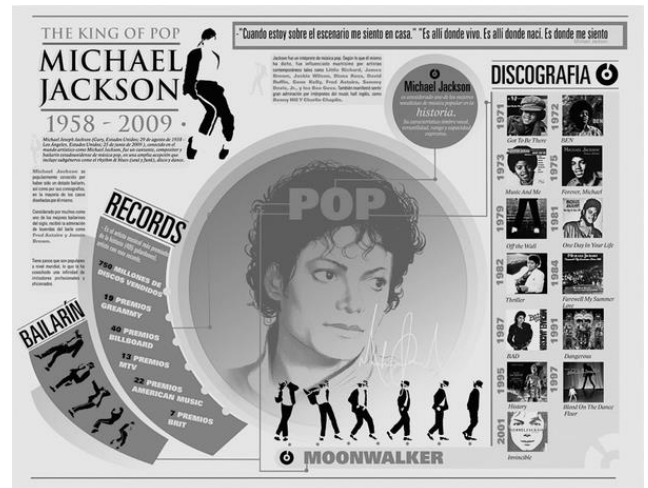
23. El modo de identificación de marca o de una imagen que parte de los valores y competencias individuales es:

- a) branding
- b) branding institucional
- c) branding personal
- d) branding corporativo

24. Identifique el tipo de layout aplicado en los siguientes ejemplos, justifique su respuesta:



25. Identifique en la imagen las partes que conforman una infografía y describa dos de ellas:



1. \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_