

Examen de e-Commerce

(50 puntos)

Primer parcial / 07 Diciembre 2015

“Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad; por eso no copio ni dejo copiar.”

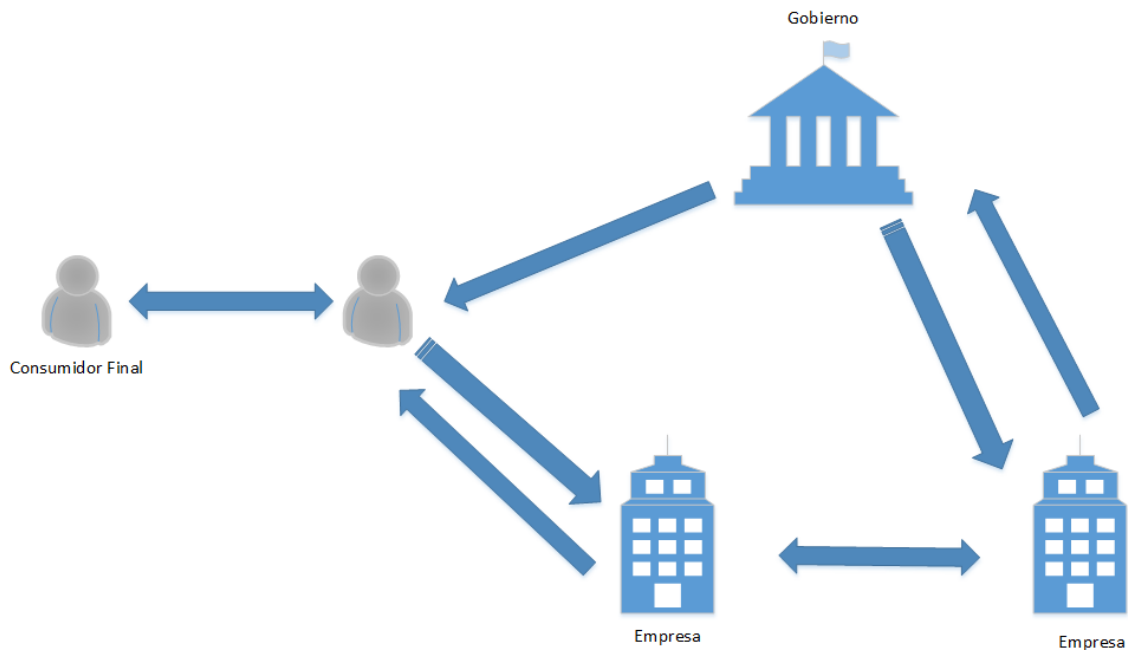
.....
Firma de compromiso del estudiante

Las respuestas con borrones, tachones o corrector líquido serán anuladas.

Nombre: _____

1.- Los términos “comercio electrónico (e-commerce)” y “negocio electrónico (e-bussiness)” son lo mismo. Justifique su respuesta. (5 puntos)

2.- Complete la siguiente imagen con los tipos de comercio electrónico que existen. (5 puntos).



3.- De acuerdo a su criterio en que se diferencian los modelos de negocio del comercio electrónico y las formas del comercio electrónico. (5 puntos)

4.- ¿Qué problemas considera usted que tienen las empresas que se dedican al comercio electrónico? (sólo 5) (5 puntos)

5.- ¿Cuál es la diferencia entre cadena de valor y valor? (5 puntos)

6.- Según la cadena de valor: en una empresa de textiles, el departamento de sistemas corresponde a: (encierre la respuesta correcta) (5 puntos)

Actividad Primaria

Actividad Secundaria

Margen

7.- Mencione 5 efectos que han causado las tecnologías de información en la fase de Marketing. (5 puntos)

8.- Relacione según corresponda. (5 puntos)

	SCM
	Datawarehouse
Operacional	CRM Analítico
	KM
	Datamining
Tácticas	ERP
	EIS
	ERP
Estratégicas	PRM
	CRM

9.- ¿De qué se encargan los sistemas de tipo CRM dentro de una empresa? (5 puntos)

10.- Mencione la familia de software donde se encuentra SAP (5 puntos)