

## EXAMEN MEJORAMIENTO Taller de Diseño Gráfico

Nombre:.....

Fecha:.....

“Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad; por eso no copio ni deajo copiar.”

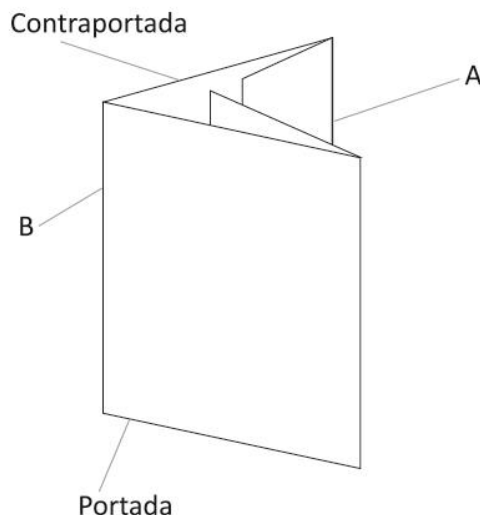
.....  
Firma de compromiso del estudiante

Seleccione la respuesta correcta encerrando con un CÍRCULO sobre el literal que considere correcto. Las respuestas con lápiz, borrones, tachones, o corrector líquido serán anuladas:

1. Massimo Vignelli, máximo referente del diseño gráfico, menciona que la labor del diseñador gráfico es luchar constantemente contra lo feo y que en esa batalla el diseñador debe emplear sus conocimientos para:

- a) Generar campañas más atractivas
- b) Destacar un producto sobre otro en el mercado
- c) Conceptualizar contenidos y generar copys
- d) Comunicar y persuadir al público

2. Cuál es el nombre técnico que recibe el siguiente ejemplo:



- a) Díptico
- b) Tríptico
- c) Políptico
- d) Cuadríptico

3. Diseño es, la \_\_\_\_\_ y \_\_\_\_\_ del entorno objetual para satisfacer las necesidades físicas o psicológicas del ser humano en la sociedad.

- a) aplicación, bidimensionalidad
- b) adaptación, transformación
- c) forma, función
- d) arte, publicidad

4. La/ El \_\_\_\_\_ es una de las fases neurálgicas dentro de un proyecto ya que comprende un aprendizaje de nuestra audiencia.

- a) grupo focal
- b) brief
- c) visión general
- d) diseño

5. Seleccione correctamente las características que definen un perfil de usuario basado en las siguientes variables duras:

- I. ubicación, ocupación
- II. estilo de vida,
- III. sexo, nivel de ingreso
- IV. nivel de estudio, intereses

Respuesta:

- a) Sólo I y II
- b) Sólo III
- c) Sólo I
- d) Sólo I y IV

6. Aunque existe una gran variedad de tipos de retículas, debido entre otros factores a la diversidad de problemas a resolver en la diagramación, existen partes de estas retículas que deberemos siempre considerar. ¿Cuál de las siguientes NO corresponde a la anatomía básica de una retícula?

- a) Módulos
- b) Líneas de flujo
- c) Los márgenes
- d) Mediatriles

7. Una composición que dispone los elementos de un anuncio (visual) con base a un eje central, corresponde a:

- a) layout reticular
- b) layout ventana
- c) layout alfabético
- d) layout axial

8. Insumo narrativo que marca el inicio de un proyecto gráfico y necesidades del mercado:

- a) Investigación de mercado
- b) Brief
- c) Briefing creativo
- d) Plan de negocios



**9. Dentro de los fundamentos tipografía la altura equis es:**

- a) la altura de las letras en minúscula sin tener en cuenta ni los ascendientes ni descendientes
- b) el tamaño de la letra mayúscula y espacio entre palabra.
- c) la altura de la mayúscula, que es el espacio entre las palabras y el leading.
- d) la medida que se coloca en el manual señalética

**10. Llamamos \_\_\_\_\_ la carga que tiene cada objeto de atraer su mirada hacia él.**

- a) sección aurea
- b) peso visual
- c) punto focal
- d) regla de tercios

**11. Si el logotipo es un signo visual, complete el tipo de los siguientes ejemplos:**



\_\_\_\_\_

**12. El Diseño Gráfico, Diseño Industrial, Diseño de Packaging, son disciplinas que hacen uso de la \_\_\_\_\_ para construir físicamente la personalidad de un elemento visual.**

- a) Tipografía
- b) Diagramación
- c) Comunicación visual
- d) Composición

**13. A veces, el uso de una música determinada, de una figura famosa, el tono en una redacción, una imagen, contribuyen a construir una diferenciación para crear una estética, propia y exclusiva de una marca.**

- a) Simplicidad y sutilidad
- b) Crear una imagen distintiva para la marca
- c) Jerarquía visual
- d) Imágenes ambiguas

**14. Relacione los conceptos mencionados con las definiciones entregadas en las características del empaque:**

**Definición:**

- 1. Función espejo
- 2. Argumentación
- 3. Identificación

**Características:**

- a. Fácil asociación con el contenido
- b. Comunica y evidencia valores positivos a vender
- c. Utilidad de venta basada en el estilo de vida

**Seleccione la alternativa que relacione correctamente los enunciados:**

- a) 1b, 2c, 3a
- b) 1a, 2c, 3b
- c) 1b, 2a, 3c
- d) 1c, 2b, 3a

**15. Escriba cuatro piezas gráficas que pertenecen a la identidad corporativa de una empresa:**

- a) \_\_\_\_\_
- b) \_\_\_\_\_
- c) \_\_\_\_\_
- d) \_\_\_\_\_

**16. Mencione las etapas por las que pasa diseño para considerarse una herramienta para agregar valor:**

- a) \_\_\_\_\_
- b) \_\_\_\_\_
- c) \_\_\_\_\_
- d) \_\_\_\_\_

**17. Relacione los conceptos que refieren a:**

- 1. Estrategia
- 2. Plan
- 3. Modelo

- a. Representación sistemática de un proceso
- b. Acción planificada para llegar un objetivo
- c. Intención previa a realizar una acción

**Seleccione la alternativa que relacione correctamente los enunciados:**

- a) 1c, 2b, 3a
- b) 1a, 2c, 3b
- c) 1b, 2c, 3a
- d) 1b, 2a, 3c

**18. Identifique y señale las partes de la siguiente pieza publicitaria:**





19. \_\_\_\_\_, es un recurso de difusión de la información que permite llegar a gran cantidad de público, sin necesidad de invertir grandes recursos.

- a) la valla
- b) el brochure
- c) el flyer
- d) la revista

20. Que el cartel sea un elemento del espacio urbano, corresponde a la función:

- a) Educadora
- b) Seguridad
- c) Creativa
- d) Ambiental

21. Técnica de generación de ideas que aplica directrices del pensamiento divergente:

- a) 1948, Alex Osborn
- b) 1980, Edward de Bono
- c) 2003, Tim Brown
- d) 1969, Fritz Zwicky

22. Complete: estrategia = \_\_\_\_\_ = diseño

- a) plan
- b) interpretación
- c) modelo
- d) imagen

23. El modo de identificación de marca o de una imagen que parte de los valores y competencias individuales es:

- a) branding
- b) branding institucional
- c) branding personal
- d) branding corporativo

24. Relacione los conceptos que refieren a:

**Definición:**

1. Significante
2. Signo
3. Significado

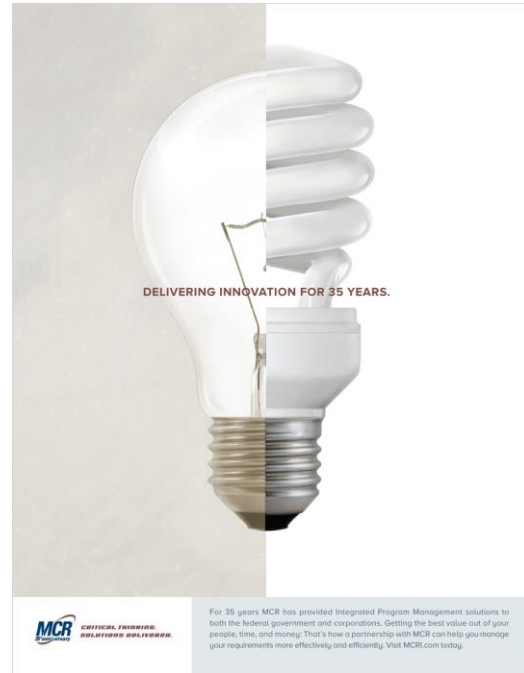
**Características:**

- a. Representación gráfica de una imagen
- b. El concepto que asociamos a una imagen
- c. Imagen fónica de las palabras

**Seleccione la alternativa que relacione correctamente los enunciados**

- a) 1c, 2b, 3a
- b) 1a, 2c, 3b
- c) 1c, 2a, 3b
- d) 1b, 2a, 3c

25. Identifique el tipo de layout aplicado en los siguientes ejemplos:



a) \_\_\_\_\_



b) \_\_\_\_\_