**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS**

**COMERCIO INTERNACIONAL**

**EXAMEN FINAL**

**Nombre:………………………………………. Fecha: 08/Septiembre/2015.**

**Profesor: Felipe D. Álvarez Ordóñez**

**COMPROMISO DE HONOR**

Yo,……………………………………al firmar este compromiso, reconozco que el presente examen está diseñado para ser resuelto de manera individual, que puedo usar calculadora ordinaria para cálculos aritméticos, un lápiz o esferográfico; que solo puedo comunicarme con la persona de la recepción del examen; y, cualquier instrumento de comunicación que hubiere traído, debo apagarlo y depositarlo en la parte anterior del aula, junto con algún otro material que se encuentre acompañándolo. No debo además, consultar libros, notas, ni apuntes adicionales a las que se entreguen en esta evaluación. Los temas debo desarrollarlos de manera ordenada.

Firmo al pie del presente compromiso, como constancia de haber leído y aceptar la declaración anterior.

Firma:………………………………………. Número de Matrícula:……………………………………..

1.En lo que al bloque de la Unión Europea se refiere, los representantes del……………………………..son elegidos mediante sufragio universal.

1. Banco Central Europeo.
2. Comisión Europea.
3. Parlamento Europeo.
4. Tribunal de Cuentas.

2. El/la……………………………………..es responsable del funcionamiento operativo de la Unión Europea.

1. Consejo Europeo.
2. Tribunal de Cuentas.
3. Parlamento Europeo.
4. Comisión Europea.

3. NO es objetivo del MERCOSUR:

1. Promover la libre circulación de bienes y servicios con el resto del mundo.
2. Adoptar una política comercial común.
3. Establecer un Arancel Externo Común.
4. Coordinar Políticas Macroeconómicas y Sectoriales entre los Estados partes.

4. Del Fondo Monetario Internacional (FMI) NO es verdad que:

1. La instancia máxima de su estructura organizativa es el Consejo de Embajadores.
2. Otorga financiamiento con el fin de dar a los países miembros un margen de maniobra para corregir sus problemas de balanza de pagos.
3. Fomenta la cooperación monetaria internacional.
4. Fomenta la estabilidad cambiaria.

5. Práctica desleal del comercio cuando las empresas venden sus productos por debajo del costo de producción para ganar mercados

1. Dumping
2. Piratería
3. Arbitraje
4. Contrabando

6. Se encarga de promover y regular las relaciones comerciales entre los países en el mundo

1. GATT
2. OCDE
3. APEC
4. OMC

7. Es una etapa del proceso de integración comercial en la cuál se elimina restricciones al comercio de bienes y servicios entre los países socios manteniendo cada uno sus tarifas arancelarias con otros países

1. Unión aduanera
2. Unión económica
3. Integración total
4. Zona Libre

8. Si una empresa exporta un producto a un precio inferior al que aplica normalmente en el mercado de su propio país, se dice que hace dumping.

1. Verdadero
2. Falso

9. El principio de la OMC que trata sobre la “nación más favorecida” quiere decir que:

1. Un país no debe discriminar entre sus interlocutores comerciales, ni tampoco debe discriminar entre sus propios productos, servicios o ciudadanos.
2. Un país debe conceder beneficios a sus socios comerciales más importantes.

10. Una Unión Aduanera es:

1. Un área de preferencia arancelaria donde los países involucrados eligen un arancel externo común.
2. Un área de preferencia arancelaria donde los países mantienen diferentes aranceles externos.
3. Un área de libre comercio más libre movilidad de factores.

11. La primera ola del regionalismo se da entre 1950’s y 1960’s con la integración europea.

1. Verdadero
2. Falso.

12. Como resultado de la Ronda Uruguay de negociaciones comerciales

1. Los aranceles promedio sobre las importaciones de los países en desarrollo se redujeron a menos del 20%.
2. Los aranceles medios en general se redujeron en un 34%.
3. Los aranceles promedio para las importaciones de los países desarrollados se redujeron a menos del 5%.
4. Todas

13. Los esfuerzos del gobierno de EE.UU para dar incentivos fiscales a las empresas estadounidenses que participan en las exportaciones.

1. Se ha declarado legal por la OMC,
2. Se ha declarado ilegal por la OMC.
3. Se ha traducido en muy poco beneficio para las empresas estadounidenses.
4. Todas.

14. Si la integración económica resultará en un incremento del bienestar o no, va a depender de si los efectos negativos de la desviación de comercio son menores que los efectos positivos de la creación de comercio.

1. Verdadero.
2. Falso.

15. En la actualidad, la Unión Europea:

1. Es una zona considerada de mercado común.
2. Tiene bajas tasas de desempleo relativas a los EEUU.
3. No tiene una moneda común.
4. Todas.

16. ¿Cuál de los siguientes es un posible efecto dinámico de la integración?

1. Disminución de la eficiencia económica como resultado de una mayor movilidad de capital y trabajo.
2. Disminución de la inversión debido a una reducción en el riesgo y la incertidumbre.
3. La generación de economías de escala.
4. Todas.

17. “Doing Business” es un reporte elaborado por el Banco Mundial que ubica/rankea a los países en función de:

1. Bondades geográficas.
2. Variables Macroeconómicas.
3. La facilidad para hacer negocios.
4. Regulaciones existente.

18. ¿Cuándo es probable que la desviación de comercio sea mayor que la creación de comercio?

1. Cuando los países incluidos son mucho más eficientes que los países excluidos.
2. Cuando los países excluidos son mucho más eficientes que los países incluidos.
3. Cuando hay muchos miembros del TLC.
4. Cuando existe un incremento de la competencia.

19. Sobre el FMI NO es verdad que:

1. Brinda asistencia técnica y financiera a sus países miembros.
2. Trabaja en conjunto con el Banco Mundial.
3. Otorga préstamos a países que tengan problema de Balanza de Pagos.
4. Las aportaciones por parte de sus países miembros son las mismas.

20. Cuando varios países conjuntamente establecen un arancel externo común, eliminan los aranceles sobre el otro, y eliminan los obstáculos a la circulación de capitales y mano de obra entre ellos, han establecido:

1. Una unión económica
2. Un mercado común
3. Una Zona de Libre.
4. Una Unión Comercial.