

**TEMA 1 (20 puntos)**

**Presupuesto de ventas para el año 2016 de una empresa, con las siguientes características:**

a) Las ventas son cobradas, el 50% en efectivo, el 30% del mes siguiente, el 15% a los 60 días y el 5% restante a los 90 días.

b) Se calculan que las ventas para el período 2016, **se verán incrementadas en un 30%** con respecto al año anterior, las mismas fueron:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ventas 2015** | **Unid vendidas** | **importe** | **TOTAL** | **Presupuesto****ventas 2016** | **2016** |
| **por mes** | **2015** | **2015** | **Unidades 2016** | **Importes** | **Cobranzas** |
| enero | 1480 |  |  |  |  |
| febrero | 1560 |  |  |  |  |
| marzo | 1580 |  |  |  |  |
| abril | 1590 |  |  |  |  |
| mayo | 1578 |  |  |  |  |
| junio | 1764 |  |  |  |  |
| julio | 1824 |  |  |  |  |
| agosto | 1950 |  |  |  |  |
| septiembre | 1770 |  |  |  |  |
| octubre | 1542 |  |  |  |  |
| noviembre | 1480 |  |  |  |  |
| diciembre | 1320 |  |  |  |  |
| **TOTALES** |  |  |  |  |  |

c) Se estipula que los precios de venta por unidad serán iguales a los últimos meses del 2015 y se verán incrementados a partir de agosto de 2016 en un 7%. **El precio de venta en octubre de 2015 en adelante era de $ 2**

En función de estos datos, y de las ventas realizadas durante el 2015, se pide **realizar el presupuesto de ventas y sus cobranzas para todos los 12 meses del año 2016.**

**Muestre ejemplos de cómo se hacen los cálculos de las cobranzas de los tres primeros meses del año 2016.**

**TEMA 2 (20 puntos)**

**Elaborar el Presupuesto de Compras y calcule los pagos que debe realizar la empresa durante los 12 meses del año 2015, de acuerdo con los siguientes supuestos:**

1- Las compras se realizan en el mismo mes y consisten en la adquisición del producto que se comercializa Las compras son abonadas 80% a los 30 días de su adquisición y el 20% a los 60 días

2- Se estipula que los precios de los productos a adquirir sufrirán una variación del 1% mensual a partir de marzo de 2015, siendo el valor de compra del producto de $ 0,7500 a enero del 2015

En relación con el remanente de pagos del año anterior y los egresos provenientes por pagos presupuestados, es necesario considerarlos para poder obtener un estado mensual de los pagos que la empresa debe realizar

3- Hay que considerar que para el período enero de 2015, está pendiente el pago del 80% de lo adquirido en diciembre de 2014 (8.000 unidades) y el 20% de lo adquirido en noviembre de 2014 (9.000 unidades), a un precio de $0,97

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2015** | **Unidades a comprar**  | **precio más inflación** | **Total** **importes** | **Pagos pendientes del año anterior**  | **Pagos presupuestados** |
| **por mes** | **2015** |  | **2015** | **2015** | **2015** |
| Enero | **11310** |  |  |  |  |
| Febrero | **11244** |  |  |  |  |
| Marzo | **11232** |  |  |  |  |
| Abril | **11154** |  |  |  |  |
| Mayo | **11100** |  |  |  |  |
| Junio | **11088** |  |  |  |  |
| Julio | **11052** |  |  |  |  |
| Agosto | **11052** |  |  |  |  |
| Septiembre | **10914** |  |  |  |  |
| Octubre | **10902** |  |  |  |  |
| Noviembre | **10866** |  |  |  |  |
| Diciembre | **10674** |  |  |  |  |
| **TOTALES** |  |  |  |  |  |

**Muestre ejemplos de cómo se hacen los cálculos de los pagos durante los tres primeros meses del año 2015.**

**TEMA 3** (10 puntos)

Llene la columna respectiva con los nombres de cada indicador, compare los índices obtenidos del BG presupuestado para el mes de diciembre de 2015 con los del sector y analice que indican los resultados de los tres primeros índices.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NOMBRE INDICADOR** | **INDICADORES** | **CÁLCULO CON VALORES**  | **RESULTADOS** **INDICADOR SECTOR** | **INDICADOR****SEGÚN EMPRESA** |
|  | **Activo Corriente / Pasivo Corriente**  |  | 0,5327 |  |
|  | **Activo Corriente - Inventarios / Pasivo Corriente** |  | 0,2476 |  |
|  | **Pasivo Total / Activo Total**  |  | 1,5247 |  |
|  | **Ventas / Cuentas por Cobrar**  |  | 29,7807 |  |
|  | **Ventas / Activo Total**  |  | 4,2691 |  |

