**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL**

**FACULTAD DE INGENIERIA MECANICA Y CIENCIAS DE LA PRODUCCION**

**INVESTIGACION DE MERCADOS**

**EXAMEN FINAL**

**Prof. Ma. Elena Murrieta**

**Feb. 2016**

1. **Escriba dos propósitos para ser aplicado un estudio de investigación cuantitativa.-**
2. **Cuando en una muestra aleatoria un miembro de la muestra no puede continuar con la muestra, que se debe hacer:**
3. **Escriba dos objetivos de la investigación cualitativa.-**
4. **Cuáles son las desventajas de la investigación cualitativa por observación: escriba 2.**
5. **Escriba las fases del proceso de una Investigación de Mercados**
6. **Tipos de fuentes de información:**
7. **Tipos de muestreo probabilístico:**
8. **Tipos de muestreo no probabilísticos:**
9. **Escriba cuatro recomendaciones que se deben tener en cuenta al momento de levantar la información:**
10. **De que depende el presupuesto de una investigación de mercados?.**