

Escuela Superior Politécnica Del Litoral

Licenciatura en Turismo

Examen Parcial Hotelería II

Fecha: Julio de 2015

Nombre: _____

12. Una cadena internacional puede recibir en leasing un hotel que pertenece a un inversionista local que no está interesado en operar el hotel directamente.
V F
13. La comisión que se cobra por uso del sistema de reservas hotelero, la deben pagar todos los hoteles franquiciados, sea que usen o no el sistema hotelero de la cadena internacional.
V F
14. El cálculo de afiliación a la franquicia se cobra en base a un pronóstico de ocupación futuro.
V F
15. Las cadenas de referencia surgen como alternativa a hoteles bien posicionados en un mercado que no desean perder su nombre propio.
V F
16. En el sistema de franquicias, una "idea" de negocio es sinónimo del know how o forma de operar un hotel.
V F
17. El concepto de marcas regionales se refiere a marcas hoteleras que están disponibles para ser vendidas en todos los continentes del mundo.
V F
18. El acceso a planos arquitectónicos es un beneficio que se puede obtener cuando se compra una licencia para el uso de una franquicia.
V F
19. La forma más común de calcular el valor de afiliación a una cadena de referencia es por el número de metros cuadrados de una propiedad.
V F
20. En el sistema de franquicias el "método" corresponde al concepto del negocio.
V F

Escuela Superior Politécnica Del Litoral
Licenciatura en Turismo
Examen Parcial Hotelería II

Fecha: Julio de 2015

Nombre: _____

21. Considerando el siguiente enunciado: Ud. tiene que asesorar a un inversionista que desea reconvertir su hotel categorizado por el MINTUR como de Primera, en uno que use una marca de franquicia, Conteste las siguientes preguntas: (20 puntos)

21.a ¿A qué cadena hotelera pertenece la marca que Ud. recomendaría?

21.b ¿Cuál sería la marca que Ud. recomendaría?

21.c ¿A qué segmento pertenece?

22. El hotel Swiss Hotel de Quito posee 4 restaurantes y un bar (Café Marriott, Bistro Latino, La Hacienda, Le exchange Loby Bar-Sushi Bar, Café Gourmet y Don Porfirio), así mismo tiene piscina, gimnasio, business center, peluquería, spa, health club centro de pesas, hidromasajes, sauna y jacuzzi. ¿Qué le faltaría para pertenecer al segmento luxury a nivel internacional?: (5 puntos)

Escuela Superior Politécnica Del Litoral
Licenciatura en Turismo
Examen Parcial Hotelería II

Fecha: Julio de 2015

Nombre: _____

23. Considerando el siguiente enunciado: Un inversionista local que posee un hotel que ha funcionado por varios años en la ciudad desea retirarse del negocio hotelero sin dejar de ser el dueño de su hotel, por ende ha recurrido a Ud., para que lo asesore con un método de propiedad y administración que le permita recibir un valor fijo mes a mes, sin tener que correr riesgos debido a la alta o baja ocupación de hotel, en base a lo indicado conteste las siguientes preguntas.: (15 puntos)

23.a ¿Qué método de propiedad y administración le recomendaría a este inversionista?

23.b ¿Explique el concepto de este método?

23.d ¿Cuáles serían los puntos generales que debe contener un contrato de este tipo?

24. Indique la equivalencia entre segmentos hoteleros que usan las cadenas internacionales. (5 puntos)