

**Escuela Superior Politécnica Del Litoral**

**Licenciatura en Turismo**

**Examen Parcial Hotelería II**

Fecha: Julio de 2015

Nombre: \_\_\_\_\_

Conteste Verdadero o Falso: punto cada respuesta.

1. La única cadena francesa dentro de las 10 más rankeadas es la corporación hotelera Accor.  
V F
2. Una submarca hotelera se desprende de una marca hotelera principal.  
V F
3. Las Cadenas de Referencia venden marcas hoteleras y están obligadas a operar con estos nombres.  
V F
4. El único beneficio contratar una franquicia es el uso por parte del franquiciatario de una marca registrada.  
V F
5. El dueño de la marca es el franquiciante.  
V F
6. El pago de regalías que hacen los inversionistas privados a los franquiciantes o dueños de las marcas se da sobre las ventas brutas del hotel.  
V F
7. Los contratos de administración hoteleros son sinónimo de leasing.  
V F
8. En el contrato de administración, una operadora hotelera se hace cargo únicamente de la parte operativa del hotel, la parte administrativa corresponde a los dueños o inversionistas.  
V F
9. Las administradoras hoteleras NO están en la obligación de realizar mejoras (nuevas inversiones) en los hoteles que administrarán.  
V F
10. Cuando un hotel en Ecuador es entregado a un operador internacional, bajo la modalidad de contract management, este operador pasa a ser jefe y patrono del personal que trabaja en el hotel.  
V F
11. En el sistema de leasing es posible que una cadena hotelera internacional sea dueña un inmueble que lo entrega a un operador para que se haga cargo del hotel.  
V F

**Escuela Superior Politécnica Del Litoral**

**Licenciatura en Turismo**

**Examen Parcial Hotelería II**

Fecha: Julio de 2015

Nombre: \_\_\_\_\_

12. Una cadena internacional puede recibir en leasing un hotel que pertenece a un inversionista local que no está interesado en operar el hotel directamente.  
V F
13. La comisión que se cobra por uso del sistema de reservas hotelero, la deben pagar todos los hoteles franquiciados, sea que usen o no el sistema hotelero de la cadena internacional.  
V F
14. El cálculo de afiliación a la franquicia se cobra en base a un pronóstico de ocupación futuro.  
V F
15. Las cadenas de referencia surgen como alternativa a hoteles bien posicionados en un mercado que no desean perder su nombre propio.  
V F
16. En el sistema de franquicias, una "idea" de negocio es sinónimo del know how o forma de operar un hotel.  
V F
17. El concepto de marcas regionales se refiere a marcas hoteleras que están disponibles para ser vendidas en todos los continentes del mundo.  
V F
18. El acceso a planos arquitectónicos es un beneficio que se puede obtener cuando se compra una licencia para el uso de una franquicia.  
V F
19. La forma más común de calcular el valor de afiliación a una cadena de referencia es por el número de metros cuadrados de una propiedad.  
V F
20. En el sistema de franquicias el "método" corresponde al concepto del negocio.  
V F

**Escuela Superior Politécnica Del Litoral**  
**Licenciatura en Turismo**  
**Examen Parcial Hotelería II**

Fecha: Julio de 2015      Nombre: \_\_\_\_\_

21. Considerando el siguiente enunciado: Ud. tiene que asesorar a un inversionista que desea reconvertir su hotel categorizado por el MINTUR como de Primera, en uno que use una marca de franquicia, Conteste las siguientes preguntas: (20 puntos)

21.a ¿A qué cadena hotelera pertenece la marca que Ud. recomendaría?

---

---

21.b ¿Cuál sería la marca que Ud. recomendaría?

---

---

21.c ¿A qué segmento pertenece?

---

---

22. El hotel Swiss Hotel de Quito posee 4 restaurantes y un bar (Café Marriott, Bistro Latino, La Hacienda, Le exchange Loby Bar-Sushi Bar, Café Gourmet y Don Porfirio), así mismo tiene piscina, gimnasio, business center, peluquería, spa, health club centro de pesas, hidromasajes, sauna y jacuzzi. ¿Qué le faltaría para pertenecer al segmento luxury a nivel internacional?: (5 puntos)

---

---

---

**Escuela Superior Politécnica Del Litoral**  
**Licenciatura en Turismo**  
**Examen Parcial Hotelería II**

Fecha: Julio de 2015      Nombre: \_\_\_\_\_

23. Considerando el siguiente enunciado: Un inversionista local que posee un hotel que ha funcionado por varios años en la ciudad desea retirarse del negocio hotelero sin dejar de ser el dueño de su hotel, por ende ha recurrido a Ud., para que lo asesore con un método de propiedad y administración que le permita recibir un valor fijo mes a mes, sin tener que correr riesgos debido a la alta o baja ocupación de hotel, en base a lo indicado conteste las siguientes preguntas.: (15 puntos)

23.a ¿Qué método de propiedad y administración le recomendaría a este inversionista?

\_\_\_\_\_

23.b ¿Explique el concepto de este método?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

23.d ¿Cuáles serían los puntos generales que debe contener un contrato de este tipo?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

24. Indique la equivalencia entre segmentos hoteleros que usan las cadenas internacionales. (5 puntos)