

Escuela Superior Politécnica Del Litoral

Licenciatura en Turismo

Examen Parcial Hotelería II

Fecha: Julio de 2015

Nombre: _____

Conteste Verdadero o Falso: punto cada respuesta. (20 puntos)

1. La única cadena francesa dentro de las 10 más rankeadas es la corporación hotelera Accor.
V F
2. Una submarca hotelera se desprende de una marca hotelera principal.
V F
3. Las Cadenas de Referencia venden marcas hoteleras y están obligadas a operar con estos nombres.
V F
4. El único beneficio contratar una franquicia es el uso por parte del franquiciatario de una marca registrada.
V F
5. El dueño de la marca es el franquiciante.
V F
6. El pago de regalías que hacen los inversionistas privados a los franquiciantes o dueños de las marcas se da sobre las ventas brutas del hotel.
V F
7. Los contratos de administración hoteleros son sinónimo de leasing.
V F
8. En el contrato de administración, una operadora hotelera se hace cargo únicamente de la parte operativa del hotel, la parte administrativa corresponde a los dueños o inversionistas.
V F
9. Las administradoras hoteleras NO están en la obligación de realizar mejoras (nuevas inversiones) en los hoteles que administrarán.
V F
10. Cuando un hotel en Ecuador es entregado a un operador internacional, bajo la modalidad de contract management, este operador pasa a ser jefe y patrono del personal que trabaja en el hotel.
V F
11. En el sistema de leasing es posible que una cadena hotelera internacional sea dueña un inmueble que lo entrega a un operador para que se haga cargo del hotel.
V F

Escuela Superior Politécnica Del Litoral

Licenciatura en Turismo

Examen Parcial Hotelería II

Fecha: Julio de 2015

Nombre: _____

12. Una cadena internacional puede recibir en leasing un hotel que pertenece a un inversionista local que no está interesado en operar el hotel directamente.
- V F
13. La comisión que se cobra por uso del sistema de reservas hotelero, la deben pagar todos los hoteles franquiciados, sea que usen o no el sistema hotelero de la cadena internacional.
- V F
14. El cálculo de afiliación a la franquicia se cobra en base a un pronóstico de ocupación futuro.
- V F
15. Las cadenas de referencia surgen como alternativa a hoteles bien posicionados en un mercado que no desean perder su nombre propio.
- V F
16. En el sistema de franquicias, una "idea" de negocio es sinónimo del know how o forma de operar un hotel.
- V F
17. El concepto de marcas regionales se refiere a marcas hoteleras que están disponibles para ser vendidas en todos los continentes del mundo.
- V F
18. El acceso a planos arquitectónicos es un beneficio que se puede obtener cuando se compra una licencia para el uso de una franquicia.
- V F
19. La forma más común de calcular el valor de afiliación a una cadena de referencia es por el número de metros cuadrados de una propiedad.
- V F
20. En el sistema de franquicias el "método" corresponde al concepto del negocio.
- V F

Escuela Superior Politécnica Del Litoral
Licenciatura en Turismo
Examen Parcial Hotelería II

Fecha: Julio de 2015 Nombre: _____

21. Considerando el siguiente enunciado: Ud. tiene que asesorar a un inversionista que desea reconvertir su hotel categorizado por el MINTUR como de Primera, en uno que use una marca de franquicia, Conteste las siguientes preguntas: (15 puntos)

21.a ¿A qué cadena hotelera pertenece la marca que Ud. recomendaría?

21.b ¿Cuál sería la marca que Ud. recomendaría?

21.c ¿A qué segmento pertenece?

22. El hotel Swiss Hotel de Quito posee 5 restaurantes (Tanoshi, La Locanda, Les Alpes, Café Quito y Quito Deli) y dos bares (Time out Sport Bar y Bar Le Point), así mismo tiene piscina, gimnasio, budines center, peluquería, spa, cancha de squash, cancha de tenis, cancha de raqueta, sauna y jacuzzi. En base a esta información a que segmento real pertenece tanto en escalas como en servicio: (5 puntos)

Escuela Superior Politécnica Del Litoral
Licenciatura en Turismo
Examen Parcial Hotelería II

Fecha: Julio de 2015

Nombre: _____

23. Considerando el siguiente enunciado: Un grupo de inversionistas locales construirán un hotel en la ciudad de Guayaquil, pero en vista de tener demasiados accionistas y de no ser ninguno de ellos expertos en hotelería, recurre a Ud. como asesor para que indique, el mejor método en el que este grupo de inversionistas pueda entregar la parte operativa y directiva de su hotel a una tercera compañía. Así mismo el grupo de inversionistas desea ganar el mayor dinero posible pudiendo este variar de un mes a otro, es decir no desean un valor fijo que los limite. En base a lo antes expuesto conteste: (15 puntos)

23.a ¿Qué método recomendaría a estos inversionistas?

23.b ¿Explique el concepto de este método?

23.c ¿De qué están exentas las partes?

24. A más de los servicios que tiene un hotel de 5 estrellas, ¿Qué otros servicios debe tener un hotel para estar considerado en el segmento de lujo a nivel internacional? (5 puntos)
