

## Parte 1 COMPLETAR LOS CRUCIGRAMAS SUIGIENTES (60 puntos+ 10 puntos de bono)

Repuesta correcta: 2 puntos; Repuesta correcta con falta ortográfica: 0,5 puntos  
Dejar un casillero libre en caso de repuestas con 2 palabras. Por ejemplo: BUEN\_VIVIR

### Crucigrama 1

#### HORIZONTAL

7. TODOROV identifica como consecuencia del \_\_\_\_\_ el hecho de “edificar, de manera inapropiada, los valores de la sociedad a la cual pertenezco como valores universales (Todorov, 1989).
8. Google “\_\_\_\_\_” es la traducción de “google académico” en ingles
9. “Acuerdo producido por consentimiento entre todos los miembros de un grupo o entre varios grupos.”
11. La \_\_\_\_\_ es un rasgo característico de la vida de los seres humanos, si bien en ella influyen distintos factores culturales, como por ejemplo la historia, las tradiciones, la educación, las creencias religiosas, etc. El análisis intelectual en toda su complejidad de esta dimensión humana es el objetivo de la disciplina denominada Ética. (UNESCO, 2008)
13. “La \_\_\_\_\_ puede ser entendida como la línea divisoria entre el grupo de población que ya tiene la posibilidad de beneficiarse de las Tics y el grupo que aún es incapaz de hacerlo. (Tello 2008). Acrónimo de la organización mundial del turismo (OMT) en ingles
14. “Aquellas actividades ocupacionales: a) en las que de forma institucionalizada se presta un servicio específico a la sociedad, b) por parte de un conjunto de personas que se dedican a ella de forma estable, obteniendo de ellas su medio de vida, c) formando con los un colectivo que obtiene o trata de obtener control monopolístico sobre el ejercicio de la \_\_\_\_\_ y d) acceden a ella tras un largo proceso de capacitación teórica y práctica, de la cual depende la acreditación o licencia para ejercer dicha \_\_\_\_\_.” Augusto Hortal, 2002
15. Palabra en ingles utilizada para referirse al estudio que “nos permite razonar sobre los comportamientos de las personas o agrupaciones, en relación a principios, valores, creencias, costumbres, etc. que aceptan, transmiten, cultiven.”

#### VERTICAL

1. Del lat. tardío laīcus, y este del gr. λαϊκός laīkós; propiamente 'del pueblo'. “Independiente de cualquier organización o confesión religiosa.” Rae 2016
2. Práctica, en oposición a teoría o teórica. (rae,2015)
3. “El concepto de \_\_\_\_\_ según Eric WEIL nos invita a considerar el hecho de que las reglas morales no son las mismas según los individuos, las épocas, las

civilizaciones, las sociedades. En estas circunstancias aparece la pregunta: como descubrir el verdadero "bien" o una verdadera moral" (Eric WEIL)"

4. El principio de ----- prohíbe que un componente del Movimiento participe en hostilidades; prohíbe que el Movimiento intervenga en ningún momento en controversias de naturaleza política, racial, religiosa o ideológica. Si la filial de una Sociedad Nacional expresa simpatía por un movimiento, causa o figura política, por ejemplo, permitiendo que una figura política saque provecho de los miembros de la Cruz Roja o de la Media Luna Roja con fines electorales, muchos voluntarios podrían cancelar su afiliación. Si un dispensario de una Sociedad Nacional exhibe una afiliación religiosa en un país donde hay tensión entre los miembros de diversas confesiones religiosas, muchos pacientes no querrán acudir a él en busca de tratamiento o no se atreverán a hacerlo. En otras palabras, la neutralidad es un estado de ánimo, una actitud que debe orientar todos los pasos de los componentes del Movimiento. (Principios de la cruz roja internacional.)

5. "La \_\_\_\_\_ es una disciplina que funciona desde el saber filosófico hacia un tema controvertido o de difícil consenso. La misma requiere de la interdisciplinariedad para captar la lógica propia de cada ámbito y descubrí la peculiar modulación de los principios comunes. Esta es una tarea conjunta entre el especialista de cada área científica con el filósofo." Cortina A, Ética \_\_\_\_\_ y democracia radical, Madrid, Tecnos, 1997

6. La expresión "\_\_\_\_\_ full text" en ingles implica que una publicación sea accesible de forma gratis y versión completa.

9. Turismo \_\_\_\_\_ constituye un pacto de convivencia, responsabilidad, respeto mutuo y comunión entre los agentes turísticos de las comunidades emisoras y receptoras, el turista y el patrimonio cultural y natural como concepto vivo, dinámico y en constante evolución.

10. « Observación interior de los propios actos o estados de ánimo o de conciencia"(rae 2015)

12. Loc. lat. Significa literalmente 'el otro yo'. Se emplea, como locución nominal masculina, con el sentido de 'persona en quien otra tiene absoluta confianza y, por ello, puede hacer sus veces sin restricción alguna' (real academia)

## Crucigrama 2

### Horizontal

4. 1. m. Teoría que supone que la evolución de los fenómenos naturales está completamente determinada por las condiciones iniciales. 2. m. Fil. Sistema filosófico que subordina las determinaciones de la voluntad humana a la voluntad divina. Fil. Sistema que admite la influencia irresistible de los motivos. (rae 2016)

7. "Es la disposición interior que tenemos las personas para actuar de determinada manera, según nuestra manera de pensar"

9. Conjunto de saberes que busca establecer, de manera racional, los principios más generales que organizan y orientan el conocimiento de la realidad, así como el sentido del obrar humano

10. Las empresas \_\_\_\_\_ del sector turístico, factor insustituible de solidaridad en el desarrollo y de dinamismo en los intercambios internacionales, no abusarán de la posición dominante que puedan ocupar. Evitarán convertirse en transmisoras de modelos culturales y sociales que se impongan artificialmente a las comunidades receptoras. (Codigo de ética mundial para el turismo, OMT)

13. “es la reflexión sobre por qué los (comportamientos y normas que tú, yo y algunos de quienes nos rodean solemos aceptar como válidos) consideramos válidos y la comparación con otras morales que tienen personas diferentes.” (FERNANDO SAVATER”)

14. “El ----- se define como el acto de transmitir informaciones al público las cuales constituyen una representación deformada de los hechos y de la realidad. El propósito del -----es aparecer como una organización socialmente y/o ambientalmente responsable frente a sus clientes potenciales. Es un sistema de comunicación amplio y complejo destinado a hacer pasar una información o actividad negativa como buena.”

15. La \_\_\_\_\_, y en particular la \_\_\_\_\_ especializada en turismo, y los demás medios de comunicación, incluidos los modernos medios de comunicación electrónica, difundirán una información veraz y equilibrada sobre los acontecimientos y las situaciones que puedan influir en la frecuentación turística. (Codigo de ética mundial para el turismo, OMT)

17. Traducción de la palabra “biblioteca en línea” en ingles

18. Al hablar de ética me pregunto “como debemos vivir”... Mi propuesta implica reflexionar sobre la capacidad del ser humano a cuestionar sus propias acciones, comportamientos... También implica llevar el pensamiento ético más allá de la simple aplicación de reglas y mandamientos. Yo soy...\_\_\_\_\_

19. Los \_\_\_\_\_ del desarrollo turístico y los propios turistas prestarán atención a las tradiciones y prácticas sociales y culturales de todos los pueblos, incluso a las de las minorías nacionales y de las poblaciones autóctonas, y reconocerán su riqueza. (Codigo de ética mundial para el turismo, OMT)

20. Teoría que establece el placer como fin y fundamento de la vida. (rae 2015)

### Vertical

1. “Sentimiento de identificación con algo o alguien” O “Capacidad de identificarse con alguien y compartir sus sentimientos.” (Rae 2015)

2. Teoría filosófica que sitúa el hombre como centro del universo (rae 2015)

3. Turismo \_\_\_\_\_: Modalidad de turismo que comprende todos los instrumentos y medios a través de los cuales se otorgan facilidades para que las personas, preferentemente de escasos recursos o de los grupos de atención prioritaria desarrollen actividades turísticas.

5. El principio de \_\_\_\_\_ implica según el filósofo Hans Jonas (reformulando el imperativo normativo de Emmanuel Kant) las propuestas son las siguientes: “Obra de tal modo que los efectos de tu acción sean compatibles con la permanencia de una vida humana auténtica en la tierra” (formulación positiva); “Obra de tal modo que los efectos de tu acción no sean destructivos para la futura posibilidad de esa vida” (formulación negativa); “No pongas en peligro las condiciones de la continuidad indefinida de la humanidad en la tierra” (formulación negativa); “Incluye en tu elección presente como objeto también de tu querer, la futura integridad del hombre” (formulación positiva). “El principio de \_\_\_\_\_, una ética para la civilización tecnológica (1979)”

6. Los \_\_\_\_\_ y visitantes tienen la responsabilidad de recabar información, desde antes de su salida, sobre las características del país que se dispongan a visitar. (Codigo de ética mundial para el turismo, OMT)

8. Los agentes manifiestan su intención de someter los litigios relativos a la aplicación o a la interpretación del Código Ético Mundial para el Turismo a un tercer organismo imparcial, denominado \_\_\_\_\_ Mundial de Ética del Turismo, con fines de conciliación. (Codigo de ética mundial para el turismo, OMT)

11. De conformidad con la normativa establecida por las autoridades públicas, los profesionales del turismo, y en particular los \_\_\_\_\_, llevarán a cabo estudios de impacto de sus proyectos de desarrollo en el entorno y en los medios naturales. Asimismo, facilitarán con la máxima transparencia y la objetividad pertinente toda la información relativa a sus programas futuros y a sus consecuencias previsibles, y favorecerán el diálogo sobre su contenido con las poblaciones interesadas. Los agentes \_\_\_\_\_ del turismo tienen obligación de facilitar a los turistas una información objetiva y veraz sobre los lugares de destino y sobre las condiciones de viaje, recepción y estancia. (Codigo de ética mundial para el turismo, OMT)

12. “La Declaración de Budapest (2002) define el \_\_\_\_\_ de la siguiente forma: “(...) By ‘\_\_\_\_\_’ to this literature, we mean its free availability on the public internet, permitting any users to read, download, copy, distribute, print, search, or link to the full texts of these articles, crawl them for indexing (...). The only constraint on reproduction and distribution, and the only role for copyright in this domain, should be to give authors control over the integrity of their work and the right to be properly acknowledged and cited (...)”.

16. \_\_\_\_\_ is an online directory that indexes and provides access to high quality, open access, peer-reviewed journals.

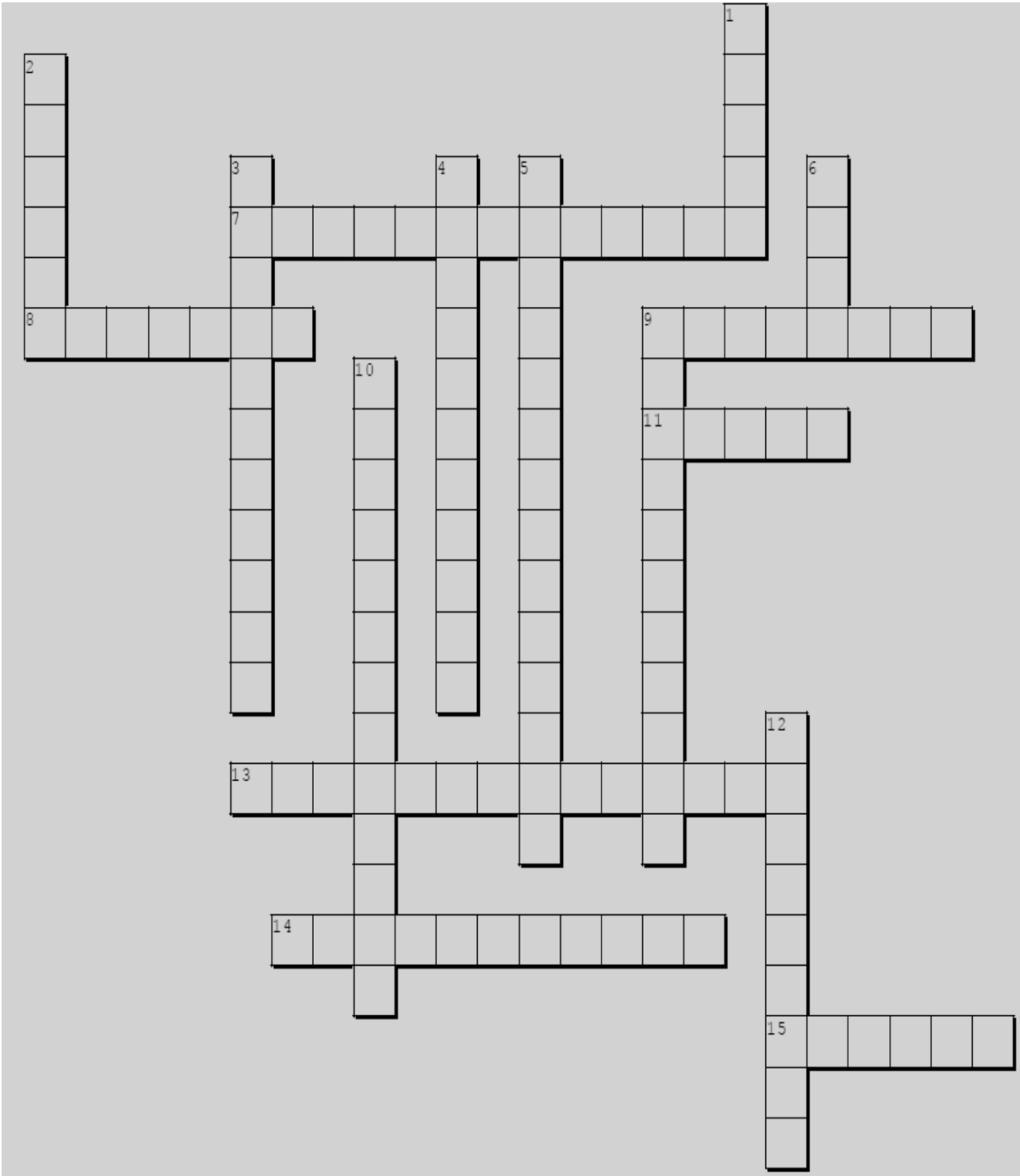
**ETICA Y LIDERAZGO**  
lunes 01/02/2016

**FMAR04416**  
Alumno/a:

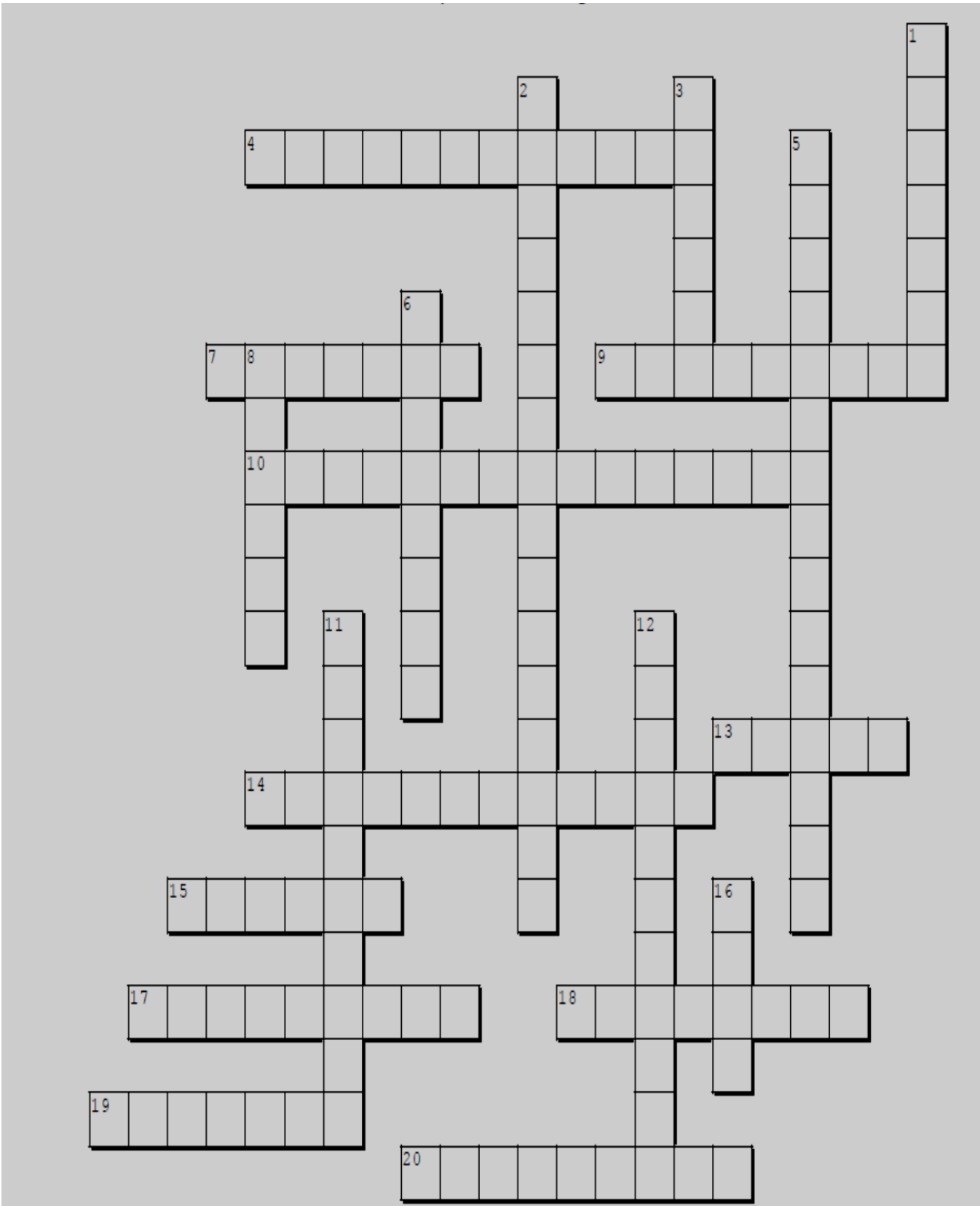
**MATHIAS PECOT**

**EXAMEN PARCIAL 2**  
Matricula:

CRUCIGRAMA 1



## Crucigrama 2



## PARTE 2 del EXAMEN: Análisis del concepto de liderazgo ético (40 puntos)

### Parte 2-A (20 puntos)

En base a la publicación "Michel E. Brown, Linda K. Treviño, Ethical leadership: A review and future directions, The leadership quarterly, vol.17, n°6, 2006, p.595-616" contestar las preguntas siguientes

- 1) Proponer una definición del concepto de "liderazgo ético" a partir de la investigación de Brown, Treviño, Hartman & Harrison. (6 puntos) REDACTAR.



- 2) Identificar las 5 dimensiones de la personalidad a partir del modelo conceptualizado por Tupes and Cristal (1961), hacer referencia al párrafo de la publicación a partir del cual elaboren sus repuestas (5 puntos)



Dimensiones de la personalidad	párrafo de la publicación
1.	
2.	



3.	
4.	
5.	

3) Identificar y explicar en qué consisten los 6 niveles de razonamiento ético o evaluación oral según la teoría de Kohlberg (1969), hacer referencia al párrafo de la publicación a partir del cual elaboren sus repuestas(9 puntos)



1.Nivel 1:	
2.Nivel 2:	
3. Nivel 3:	
4.	
5.	
6.	


### Parte 2-B (20 puntos+2 bono)

En base a la publicación "Kalshoven, K., Den Hartog, D. N., & De Hoogh, A. H. (2011). Ethical leadership at work questionnaire (ELW): Development and validation of a multidimensional measure. The Leadership Quarterly, 22(1), 51-69. » contestar las preguntas siguientes:

- 1) IDENTIFICAR Y DESCRIBIR 4 dimensiones características del comportamiento del líder ético a partir del modelo "Ethical Leadership at Work (ELW)" (12 puntos)



Dimensiones características	Descripción
1.	
2.	
3.	
4.	

--	--

2) Para cada uno de los 4 aspectos identificados previamente, identificar los 3 factores o criterios de análisis lo más relevantes según los empleados y seguidores encuestados.  
(12 puntos)



Dimensiones características	Factores o criterios de análisis lo más relevantes para los empleados y seguidores encuestados
1	1.
	2.
	3.
2	1.
	2.
	3.
3	1.
	2.

	3.
4	1.
	2.
	3.

**CAC-2013-108.- Compromiso ético de los estudiantes al momento de realizar un examen escrito de la ESPOL**  
**COMPROMISO DE HONOR**

Reconozco que el presente examen está diseñado para ser resuelto de manera individual, y no se permite la ayuda de fuentes no autorizadas ni copiar.

Firmo al pie del presente compromiso, como constancia de haber leído y aceptar la declaración anterior.

\_\_\_\_\_  
**Firma de compromiso del estudiante**