

**APELLIDOS:** .....

**FECHA:** ..... **PARALELO:** .....

1. En el análisis de la idea entendemos que para llegar a la idea nuestro cerebro produce un sin número de procesos que tienen un orden específico. Seleccione el orden y las definiciones correctas:

- |   |              |
|---|--------------|
| <input type="checkbox"/> técnicas de ideación | a) métodos   |
| <input type="checkbox"/> pensamiento          | b) solución  |
| <input type="checkbox"/> idea                 | c) memoria   |
| <input type="checkbox"/> proceso              | d) conflicto |

__ 1a; 2c; 3b; 4d
__ 1c; 2d; 3a; 4b
__ 1d; 2b; 3a; 4c
__ 1c; 2c; 3a; 4d

2. En el modelo de pensamiento y proceso de ideación existen niveles de asimilación con un contenido de desarrollo específico. Seleccione la respuesta adecuada para cada nivel.

- |                |  |
|----------------|--|
| 1. Percepción  | a. Diseña y recompone de los archivos mentales |
| 2. Actitud     | b. Empieza el desarrollo complejo              |
| 3. Imaginación | c. Analiza de forma inconsciente el imaginario |
| 4. Proceso     | d. Psicología del comportamiento               |

__ 1a; 2c; 3b; 4d
__ 1b; 2a; 3c; 4b
__ 1c; 2d; 3a; 4b
__ 1c; 2a; 3d; 4b

3. Según Linus Pauling: “la mejor forma de tener buenas ideas es tener montones de ideas, y después desechar las malas”. Seleccione qué técnicas se enmarcan en esta referencia:

- Mapa mental
- Lluvia de ideas
- Verbos en acción
- Usos posibles

4. Existen investigadores que analizaron al sujeto creativo y se guiaron por criterios diversos. Seleccione qué investigadores estudiaron esta línea y cual fue su elemento central de análisis:

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Taylor y Holland | <input type="checkbox"/> Características Genéticas     |
| <input type="checkbox"/> Guilford         | <input type="checkbox"/> Características Intelectuales |
| <input type="checkbox"/> W. Blackman      | <input type="checkbox"/> Características Psicológicas  |
| <input type="checkbox"/> Aristóteles      | <input type="checkbox"/> Características Fisiológicas  |

5. La creatividad ha sido investigada por su relevancia y aportación cultural a través de los años, en desarrollo cultural, de producción y actualmente tecnológico. Seleccione la relación con cada línea:

- |                       |   |
|-----------------------|---|
| 1. Sujeto creativo    | a. análisis de estética y funcionabilidad |
| 2. Proceso creativo   | b. factores económicos                    |
| 3. Producto creativo  | c. metodologías implementadas             |
| 4. Situación creativa | d. investigación cognitiva                |

__ 1b; 2c; 3a; 4d
__ 1a; 2b; 3c; 4b
__ 1d; 2c; 3a; 4b
__ 1c; 2a; 3d; 4b

6. Verdadero (v) ó Falso (f)

1. La consciencia es sólo el 5% de nuestra actividad cerebral y el 95% forma parte del inconsciente. \_\_\_\_\_ ( )
2. Nuestras reacciones cotidianas están definidas por patrones de conducta que se desarrollan en un aprendizaje temprano. \_\_\_\_\_ ( )
3. Gracias al inconsciente somos capaces de construir una realidad, basada en juicios rápidos de poca información. \_\_\_\_\_ ( )
4. La parte más primitiva del cerebro es el reptiliano y este nos permite sobrevivir gracias a los recuerdos que guardamos en el. \_\_\_\_\_ ( )
5. Los patrones desarrollados por los humanos son mucho más rápidos que el de los animales, por eso estamos en la cima evolutiva. \_\_\_\_\_ ( )
6. El juego libera dopamina al cerebro haciendo que este se vuelva adictivo e impida perfeccionar las técnicas para mejorarlo. \_\_\_\_\_ ( )
7. El comportamiento flexible nos desvia del aprendizaje y la perfección. \_\_\_\_\_ ( )
8. Es correcto decir que la presión selectiva no desarrolla inteligencia para registrar identidades y estatus. \_\_\_\_\_ ( )
9. La narración excita nuestros sentidos así como la música y el arte visual desarrolla el juego cognitivo. \_\_\_\_\_ ( )
10. Paralelamente al diseño, socialmente hablamos para informar no para recibir estatus. \_\_\_\_\_ ( )

“Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad; por eso no copio ni dejo copiar.”

.....  
**Firma de compromiso del estudiante**