

Nombre:

Fecha: 08/07/15

Par.:

“Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad; por eso no copio ni dejo copiar.”

Firma de compromiso del estudiante

ADVERTENCIA: Está prohibido el uso de liquid paper y lápiz. No se aceptan tachones o enmendaduras. Piense bien antes de contestar pues por un manchón se le descalificará su respuesta sin opción a reclamo. Escoja solamente una opción en los reactivos presentados. Examen sobre 30 puntos.

1. ¿Cuál de estas no es una de las características aceptadas de la creatividad?

- a) Fluidez
- b) Flexibilidad
- c) Elaboración
- d) Imaginación

2. ¿Cuál de estas no es una característica de una persona creativa?

- a) Capacidad crítica
- b) Curiosidad intelectual
- c) Tenacidad
- d) Indecisión

3. ¿Qué son los bloqueos mentales?

- a) Son barreras mentales que nos impiden identificar de forma correcta un problema.
- b) Son bloqueos que nos dificultan la resolución de problemas.
- c) Pueden generar dificultad para percibir relaciones remotas.
- d) Todas las anteriores son correctas.

4. ¿En que momento (fase) del proceso creativo se decide si una idea es buena y merece la pena?

- a) Intuición, iluminación o insight.
- b) Preparación
- c) Evaluación o verificación.
- d) Elaboración.

5. ¿Cuál de las siguientes técnicas creativas sirve para encontrar soluciones?

- a) Lista de atributos.
- b) Brainstorming.
- c) Asociaciones forzadas o palabras al azar.
- d) Ideogramación.

6. ¿Qué es creatividad?

- a. Capacidad de producir cosas nuevas y valiosas, y no solo imaginarlas.
- b. Las fuentes permiten el armonizar.
- c. La creatividad es el motor del desarrollo personal y ha sido la base de todo progreso y de toda cultura. Tiene aspectos que interactúan de modo muy complejo con el contexto y las circunstancias.
- d. Significa: menor costo en menos tiempo; menos errores y fallos; menor consumo de energía con menor contaminación.

7. El Storyboard esta compuesto por:

- 1. Efectos especiales, sonidos, planos
- 2. Imagen, sonido y planos
- 3. Imagen, efectos especiales, sonidos
- 4. Planos, voz

8. Un paso principal para el desarrollo es el Acopio de datos, señale la definición incorrecta:

- 1. Investigación
- 2. Recolección de cosas
- 3. Recopilación de información
- 4. Observaciones sistemáticas

9. ¿Cómo se estructura un Guión Literario? Seleccione la alternativa que reúna el par correspondiente:

- 1. Escena o encabezado
- 2. Descripción de la acción
- 3. Dialogos.
- 4. Tipos de planos
- 5. Efectos sonoros

- a. 1, 2, 3
- b. 2, 3, 4
- c. 3, 4, 5
- d. 2, 4, 5

10. Unir con línea. La personalidad creativa se compone de tres partes y estas a su vez.

- | | |
|---------------------------------|---|
| - Características Cognoscitivas | - Fineza de Percepción, capacidad intuitiva, imaginación, capacidad creativa, curiosidad intelectual. |
| - Características Afectivas | - Tenacidad, tolerancia a la frustración, capacidad de decisión. |
| - Características volitivas | - Soltura, libertad, pasión, audacia, profundidad. |

11. Unir con línea según corresponda la definición.

- | | |
|-----------------------|--|
| - Guion literario es: | - Técnica de creatividad útil en la creación de un concepto, ya que fuerza a mostrar en lugar de explicar. |
| - Guion técnico es: | - Texto que contiene una historia que ha sido pensada para ser narrada en imágenes y sonidos. |
| - El Storyboard es: | - Transcripción en planos cinematográficos de las escenas definidas. |

12. ¿Seleccione cuáles de las siguientes no es una características para crear un personaje?

- a) Personalidad
- b) Las escenas en que va a aparecer
- c) Poderes (fortalezas) y debilidades
- d) Contexto, características o situación
- e) Los diálogos

13. Tipos de plano. Seleccione la alternativa que reúna el par correspondiente.

- | | |
|-------------------|---|
| 1. Plano conjunto | a. Encuadra desde la cabeza a la cintura |
| 2. Plano medio | b. La cámara graba a una altura ligeramente superior a los ojos (en caso de sujetos) o de la altura media (en caso de objetos). |
| 3. Cenital | c. Es el encuadre en donde se toman la acción del sujeto principal con lo más cercano. |
| 4. Plano picado | d. Es un plano realizado desde arriba, justo encima de los sujetos u objetos, con un ángulo de 90 grados. |

- | |
|-------------------|
| a. 1c, 2b, 3d, 4a |
| b. 1c, 2a, 3d, 4b |
| c. 1c, 2a, 3b, 4d |
| d. 4a, 3b, 2c, 1d |

14. Etapas del Proceso Creativo. Señale las que considere:

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> El cuestionamiento | <input type="checkbox"/> El acopio de datos | <input type="checkbox"/> La Investigación |
| <input type="checkbox"/> La incubación | <input type="checkbox"/> Valor y oportunidad | <input type="checkbox"/> La iluminación |
| <input type="checkbox"/> La Elaboración | <input type="checkbox"/> Fallo y Error | <input type="checkbox"/> La comunicación y/o publicación |

15. Características externas de un personaje. Seleccione la alternativa que reúna el par correspondiente:

- 1. Amable
- 2. Corpulento
- 3. Agresivo
- 4. Alto
- 5. Moreno
- 6. Enojado

- | |
|------------|
| a. 2, 3, 6 |
| b. 1, 4, 5 |
| c. 2, 4, 5 |
| d. 1, 5, 6 |