

Nombre: ..... Fecha: 08/09/15 Par.: .....

“Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad; por eso no copio ni dejo copiar.”  
 .....  
 Firma de compromiso del estudiante

**1. Reconocimiento de Forma: Identifique y complete el tipo de forma al que corresponde cada una de las siguientes imágenes**



1. Artificial                      2. Natural                      3. Abstractas

Seleccione la alternativa que reúna el par correspondiente a la característica de cada forma:

- a. 1a, 2b, 3c
- b. 1b, 2a, 3c
- c. 1b, 2c, 3a
- d. 1c, 2b, 3a
- e. 1c, 2a, 3b

**2. Establecer la relación de los elementos de la clase espontánea del símbolo gráfico, escoja la opción correcta:**

- 1. Cuando se emplean símbolos que tienen un significado aceptado en todo el mundo.
- 2. Se basa en relaciones propias del sentido común.
- 3. La mente relaciona el símbolo con lo que a él se parece.
- 4. Cuando se utilizan imágenes que tienen relación con valores ya establecidos.

- a. Universal
- b. Emblemática
- c. Analógica
- d. Lógica

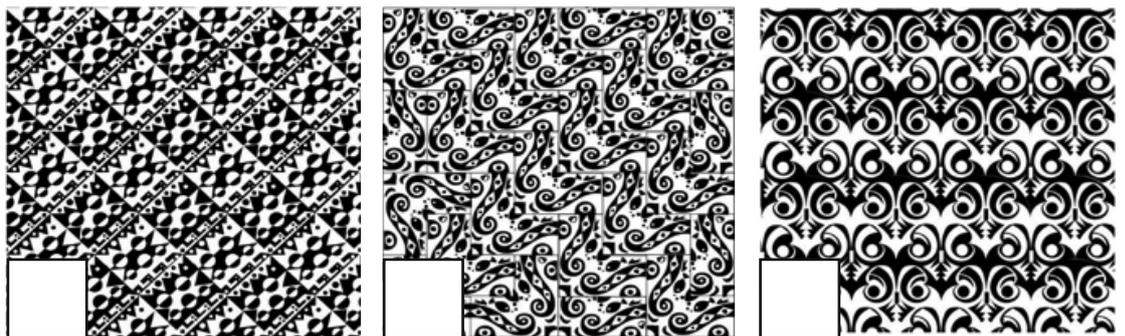
Seleccione la alternativa que reúna el par correspondiente a la característica de cada forma:

- a) 1d, 2c, 3b, 4a
- b) 1a, 2d, 3c, 4b
- c) 1a, 2c, 3d, 4b
- d) 1d, 2b, 3c, 4a

**3. Reconocimiento de Estructuras:**

De acuerdo a sus conocimientos, reconozca las siguientes retículas aplicadas a estructuras de repetición, coloque el cuadro bajo la imagen el número correspondiente a la respuesta correcta:

- 1. Combinación
- 2. Hexagonal
- 3. Cambio de Dirección
- 4. Triangular
- 5. Curvatura



**4. Composición Identidad de la Marca:**

Relacione la figura presentada con el elemento que corresponda y escoja la opción correcta:



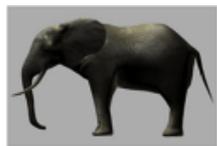
a. Logotipo                      b. Imagotipo                      c. Isotipo                      d. Isologo

Seleccione la alternativa que reúna el par correspondiente a la característica de cada forma:

- 1. 1b, 2a, 3d, 4c
- 2. 2a, 4d, 3b, 1c
- 3. 2a, 3d, 4b, 1c
- 4. 1d, 2c, 3b, 4a

## 5. Técnicas Visuales:

Determinar cuál es la técnica visual utilizada:



1



2



3

- a. Realismo
- b. Distorsión
- c. Fragmentación
- d. Unidad
- e. Retinencia
- f. Exageración



4



5



6

Seleccione la alternativa que reúna el par correspondiente a la característica de cada forma:

- a) 1a, 2c, 3b, 4d, 5f, 6e
- b) 1d, 2b, 3e, 4a, 5f, 6c
- c) 1d, 2e, 3b, 4a, 5c, 6f
- d) 1c, 2a, 3b, 4f, 5e, 6d

## 6. Conteste Verdadero (V) o Falso (F) a las siguientes preguntas:

1. En la parte del diseño conceptual de un sitio web se considera la cuadrícula, plantilla y colocación de elementos.
2. El alcance del diseño de los envases forma parte de un programa de identidad de marca.
3. El eyetracking es una técnica orientada a investigar como lee la gente los envases.
4. Una de las funciones comunicacionales del empaque es identificar.
5. El punto, la línea, el plano, y el volumen son lo elementos presentes en todo el proceso de diseño.

## 7. Marque los pasos o parámetros que considere para evaluar una marca:

- |   |                          |                               |                          |
|---|--------------------------|-------------------------------|--------------------------|
| Funciona de forma solo vertical u horizontal. | <input type="checkbox"/> | Puede usar varias fuentes.    | <input type="checkbox"/> |
| Funciona con una caja de fondo.               | <input type="checkbox"/> | Debe ser literal.             | <input type="checkbox"/> |
| Fácil de bocetar.                             | <input type="checkbox"/> | El color debe ser específico. | <input type="checkbox"/> |

## 8. Diseño de Envases debe mantener la siguiente estructura:

- |                               |                        |   |
|-------------------------------|------------------------|---|
| 1. Planificación estratégica. | 4. Descartar.          | Seleccione la alternativa que reúna el par correspondiente a la característica de cada forma: |
| 2. Uso por parte del cliente. | 5. Diseño de la forma. |   |
| 3. Aspecto y estructura.      | 6. Punto de venta.     |   |
- a) 1, 2, 3
  - b) 1, 3, 5
  - c) 2, 4, 6
  - d) 4, 5, 6

## 9. Diseño tipográfico, seleccione los parámetros:

1. Estructura.
2. Legible.
3. Transición.
4. Forma.
5. Diseño.
6. Concepto.

## 10. Realice un composición óptica utilizando elementos aprendidos en clase, describa cuales y porque?

