

Nombre:

Fecha: 22/09/15

Par.:

“Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad; por eso no copio ni dejo copiar.”

 Firma de compromiso del estudiante

1. Asocie la característica según la función:

Función	Característica
1. Estética	a) Son medios para establecer estatus social.
2. Simbólica	b) Funciones técnicas y operativas del objeto.
3. Práctica	c) Buscar la belleza a través de las formas, colores y texturas.

Seleccione la alternativa que reúna el par correspondiente a la característica de cada forma:

- a. 1c, 2b, 3a
- b. 1a, 2c, 3b
- c. 1c, 2a, 3b
- d. ninguna de las anteriores

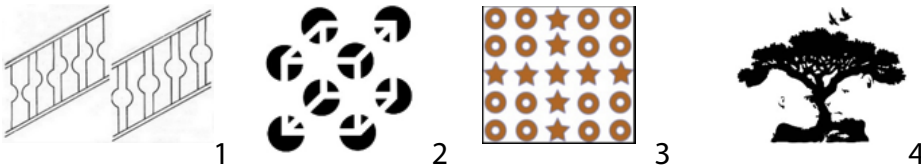
2. Los grupos de elementos de diseño son:

a. Grupo	1. Elemento
b. Práctico	2. Línea
c. Relación	3. Gravedad
d. Conceptual	4. Representación
e. Visual	5. Textura

Seleccione la alternativa que reúna el par correspondiente a la característica de cada forma:

- a. 1c, 2b, 3a, 4d
- b. 1c, 2b, 3d, 4a
- c. 1b, 2a, 3d, 4c
- d. 1a, 2c, 3b, 4d

3. Determine la ley de Gestalt que corresponda a cada imagen.



- a) Figura y Fondo b) Simetría c) Cierre d) Semejanza

Seleccione la alternativa que reúna el conjunto de enunciados verdaderos:

- a. 1b,2d,3c,4b
- b. 1d,2b,3a,4c
- c. 1c,2b,3b,4a
- d. 1b,2c,3d,4a

4. Determine la interrelación de forma:

a) Sustracción

b) Intersección

c) Superposición

d) Textura



Seleccione la alternativa que reúna el conjunto de enunciados verdaderos:

- a. 1d,2b,3c,4a
- b. 1c,2b,3a,4d
- c. 1d,2c,3b,4a
- d. 1b,2c,3a,4d

5. Determine la etapa que corresponde a la descripción del proceso del diseño.

Función	Característica
1. Formalización	a) Iluminación
2. Idea Creativa	b) Prototipo original
3. Información	c) Correcciones.
4. Verificación	d) Pliego de condiciones
5. Incubación	e) Digestión de los datos

Seleccione la alternativa que reúna el conjunto de enunciados verdaderos:

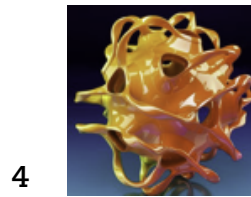
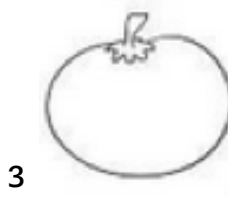
- a. 1b,2a,3d,4c,5e
- b. 1b,2d,3a,4e,5c
- c. 1d,2c,3b,4a,5e
- d. 1b,2a,3c,4d,5b

Examen de Fundamentos del Diseño

6. Determine los tipos de formas:

- a) Verbal b) Natural c) Abstracta d) Superficial

Seleccione la alternativa que reúna el par correspondiente a la característica de cada forma:



- a. 1d,2b,3a,4c
b. 1d,2a,3b,4c
c. 1c,2a,3b,4d
d. 1a,2c,3d,4b

7. Identificar los elementos que componen una marca:

- a. Imagotipo b. Logotipo c. Isotipo d. Isologo

Seleccione la alternativa que reúna el par correspondiente a la característica de cada forma:



- a. 1c,2a,3d,4b
b. 1c,2a,3b,4d
c. 1b,2a,3c,4d
d. 1c,2d,3a,4b

8. Identificar los niveles de identidad:

1. Verbal 2. Cultural 3. Visual 4. Objetual 5. Ambiental

Determinar cuál es el orden en el que aparecen:

	Empresariales Inspiradores Sorpresdentes Inclusivos Accesibles			
--	--	--	--	--

- a. 1,5,2,4,3
b. 4,2,5,3,1
c. 1,3,4,5,2
d. 4,3,1,2,5

9. Determinar el literal correspondiente según técnica visual utilizada:

- a. Difusidad b. Secuencialidad c. Simplicidad d. Economía e. Aleatoriedad
f. Regularidad g. Reticencia h. Inestabilidad i. Exageración j. Complejidad
k. Simetría l. Fragmentación m. Pasividad n. Asimetría o. Profusión



10. Coloque verdadero o falso según corresponda:

1. El diseño de envases engloba la planificación estratégica, el diseño de la forma, aspecto y estructura. _____
2. La tipografía esta compuesta por nomenclatura y anatomía a su vez éstas se componen por el tipo de letra y fuente. _____
3. Las características de una experiencia online interactiva son: entretenida, educativa, emocionante y rápida. _____