



EXAMEN DEL PRIMER PARCIAL DE IMAGEN CORPORATIVA

NOMBRE _____ **PAR: 2**

FECHA: JUEVES 10 DE DICIEMBRE DEL 2015

“COMO ESTUDIANTE DE ESPOL ME COMPROMETO A COMBATIR LA MEDIOCRIDAD Y A ACTUAR CON HONESTIDAD; POR ESO NO COPIO NI DEJO COPIAR.”

FIRMA _____

LINEAMIENTOS DEL EXAMEN

El examen está valorado sobre 40 puntos.
No se aceptan tachones , borrones ni liquipeiper , el tema será anulado.
Responder lo que se le indique en cada pregunta.
Cada pregunta vale 3 puntos.

Encierre la opción correcta.

1. La imagen corporativa se define como:

Respuesta

- a) Es todo lo que rodea la empresa , sea el producto , cultura , slogan que hace la empresa impacte positivamente en cada individuo.
- b) Es todo lo que rodea la empresa y está impacta positivamente.
- c) Es todo lo que la empresa tiene internamente y lo comunica exteriormente a todo los individuos.
- d) Es todo lo que rodea la empresa, sea el producto, cultura, slogan que se forma una representación mental en cada individuo.

2. El proyecto empresarial se relaciona con el momento presente de la empresa de la compañía y hace referencia a:

Respuestas:

- a) La filosofía de la empresa , sus conceptos, su público, y sus procedimientos de funcionalidad .
- b) La filosofía de la empresa , sus comunicación interna, estrategias .
- c) La filosofía de la empresa , sus colores, conceptos y cultura corporativa.
- d) La filosofía de la empresa, sus valores ,sus estrategias , la cultura corporativa .

Conteste la respuesta correcta

3. Escriba dos situaciones donde se manifiesta la imagen corporativa y justifique porqué?

.....
.....

.....
.....

4. Una los siguientes elementos correctamente.

- | | |
|-----------------------------|---|
| 1. Técnicas cuantitativas | a) Para la recogida de información se utilizan cuestionarios. |
| 2. Técnicas cualitativas | b) No se basan en un proceso de muestreo. |
| 3. Informe de Investigación | c) Permite probar hipótesis. |
| | a) 1b ,2a,3c |
| | b) 1 a , 2c,3b |
| | c) 1 a, 2b,3c |
| | d) 1c ,2 a , 3b |

5. Mencione los aspectos que se destacan en la auditoria de la imagen .

6. Escriba los nombres de los siguientes escudos de la Responsabilidad social y en breve a que se dedican cada uno.





7. Complete las siguientes oraciones, ubicando las siguientes palabras según corresponda “Imagen corporativa “ o “Reputación corporativa”

- Proyecta personalidad corporativa.....
- Carácter estructural y efectos duraderos.....
- Se construye fuera de la organización.....
- Difícil de objetivar.....

8. Encierre en un circulo ¿Cuál de los beneficios no pertenecen a la Responsabilidad Social?.

- a) Respetar el medio ambiente
- b) Atrae y retiene a los consumidores.
- c) Genera riqueza en forma eficaz.
- d) Proporcionar a los consumidores productos útiles en condiciones justas.



9. ¿Qué orientación estratégica de la cultura corporativa que aplicaría para las marcas, Mercedes Benz. y justifique porque las usaría.

Durante sus 125 años de la historia, Mercedes-Benz ha sido un referente de calidad, durabilidad, tecnología y fiabilidad. Sin embargo, en los últimos años en España se estaba asociando a valores anticuados, conservadores y ostentación. En el año 2011, la marca Mercedes decidió lanzar unos nuevos modelos capaces de cubrir mejor la expectativas de nuevos consumidores alejado de lo tradicional. Por lo tanto, el objetivo era conquistar nuevos targets, es decir reposicionar la marca para, a corto plazo, llegar a nuevos públicos disminuyendo las percepciones negativas y así aumentar la cuota de mercados a medio y largo plazo. En cuanto el objetivo de comunicación, pretende cambiar la percepción de la marca, asociándola a valores de diseño, innovación y deportividad que despertaran el interés y curiosidad entre nuevos públicos.

.....
.....
.....

10. ¿Qué significa las siguientes siglas?

- MIM.....
- OPIC.....
- RSC.....

11. En el siguiente caso de fusión empresarial .(10 puntos)

Produbanco

El GRUPO FINANCIERO PRODUCCIÓN (GFP) produce servicios de calidad para satisfacer todas las necesidades financieras de sus clientes. La ética en los negocios y el trabajo eficiente son principios fundamentales que guían su actividad. El GFP quiere ser reconocido por la sociedad por la solidez de sus resultados y por apoyar al desarrollo económico del país a través de una administración financiera segura y eficiente. La razón de ser del GRUPO FINANCIERO PRODUCCIÓN es atender todas las necesidades financieras de sus clientes buscando la excelencia en el servicio. Gracias a nuestra actividad el GFP genera una rentabilidad atractiva para sus accionistas, fuentes de trabajo dignas a sus colaboradores y apoya a la comunidad.

1.Escriba en dos líneas la filosofía de la empresa.

.....
.....



2. Realice una propuesta de logo de la empresa y justifique el diseño y sus colores. "El color que usa la empresa es gris y verde" (una línea)



3. Escriba 3 valores que maneja la empresa.

.....
.....
.....

4. Escriba un slogan institucional basado en los valores de la empresa. (1 línea)

.....

5. Escriba una Estrategia comunicativa basada en uno de los ejes de estratégico, para realzar la imagen de la nueva marca. (3 líneas)

.....
.....
.....
.....