

**ESPOL –EDCOM**

**EXAMEN FINAL**

**MATERIA: Publicidad**

**PROFESOR: Ing. Bolívar Pástor L. *M.A.E.***

**NOMBRE:**

**PARALELO: 3**

**FECHA:**

**COMPROMISO DE HONOR**

**Yo, ................................................................................... al firmar este compromiso, reconozco que el presente examen está diseñado para ser resuelto de manera individual, que puedo usar una calculadora *ordinaria* para cálculos aritméticos, un lápiz o esferográficos; que solo puedo comunicarme con la persona responsable de la recepción del examen; y, cualquier instrumento de comunicación que hubiere traído, debo apagarlo y depositarlo en la parte anterior del aula, junto con algún otro material que se encuentre acompañándolo. No debo además, consultar libros, notas, ni apuntes adicionales a las que se entreguen en ésta evaluación. Los temas debo desarrollarlos de manera ordenada.**

***Firmo al pie del presente compromiso, como constancia de haber leído y de aceptar la declaración anterior.***

**"Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad , por eso no copio ni dejo copiar"**

**Este examen está elaborado en relación de los resultados de aprendizaje de la carrera, de contribución alta: “Comprender, desarrollar y ejecutar campañas publicitarias que den a conocer de forma ética y socialmente responsable los beneficios productos y servicios, sean estos nuevos o existentes”.**

***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

**Firma**

***PARALELO.......... NÚMERO DE MATRÍCULA..............***

|  |  |
| --- | --- |
| ***VALORACION*** | ***TEMAS*** |
| ***2.5 puntos******2.5 puntos******2.5 puntos******2.5 puntos*** | 1. **El hemisferio izquierdo del cerebro controla las habilidades verbales y procesa la información**

**Verdadero ( ) Falso ( )**1. **Las revistas brindan elementos visuales fuertes para mejorar la conciencia de marca**

**Verdadero ( ) Falso ( )**1. **Las promociones de ventas se pueden elaborar en campañas de largo plazo**

**Verdadero ( ) Falso ( )**1. **Los roadshows son shows complementados con escenografía, montados en un lugar para concitar la atención de las personas**

**Verdadero ( ) Falso ( )** |
| ***10 puntos*** | 1. **En qué consisten los Eventos: explique**
 |
| ***10 puntos*** | 1. **Ventajas y desventajas de la Radio: explique**
 |
| ***10 puntos*** | 1. **Explique brevemente en que consiste el briefing**
 |
| ***10 puntos*** | 1. **Cómo combinar campañas promocionales y BTL: explique**
 |
| r |  |

***50 puntos TOTAL PRUEBA***