



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
FACULTAD DE DISEÑO & COMUNICACIÓN VISUAL
CURSO DE NIVELACIÓN DE CARRERA 2S-2016

PRIMERA EVALUACIÓN DE DISEÑO & SOCIEDAD PARA ARTE
VERSIÓN 1

GUAYAQUIL, 30 DE JUNIO DEL 2016
HORARIO: 14H00 a 16H00

N° cédula estudiante: _____

Paralelo: _____

COMPROMISO DE HONOR

Yo, _____ al firmar este compromiso, reconozco que el presente examen está diseñado para ser resuelto de manera individual, que puedo usar un lápiz o esferográfico; que solo puedo comunicarme con la persona responsable de la recepción del examen; y, cualquier instrumento de comunicación que hubiere traído, debo apagarlo y depositarlo en la parte frontal del aula, junto con algún otro material que se encuentre acompañándolo. No debo además, consultar libros, notas, ni apuntes adicionales a las que se entreguen en esta evaluación. Los temas debo desarrollarlos de manera ordenada.

Firmo el presente compromiso, como constancia de haber leído y aceptar la declaración anterior.

"Como aspirante a la ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y actuar con honestidad, por eso no copio ni dejo copiar".

I N S T R U C C I O N E S

1. Abra el examen una vez que el profesor de la orden de iniciar.
2. Escriba sus datos de acuerdo a los solicitado en la hoja de respuestas, incluya su número de cédula y la **VERSIÓN 1** del examen.
3. Verifique que el examen consta de 40 preguntas de opción múltiple.
4. El valor de cada pregunta es de 0.25 puntos.
5. Cada pregunta tiene una sola respuesta correcta.
6. Desarrolle todas las preguntas del examen en un tiempo máximo de 2 horas.
7. En el cuadernillo de preguntas, escriba el **DESARROLLO** de cada tema en el espacio correspondiente.
8. Utilice lápiz # 2 para señalar el item seleccionado en la hoja de respuestas, rellenando el correspondiente casillero tal como se indica en el modelo.
9. No consulte con sus compañeros, el examen es estrictamente personal.
10. En caso de tener alguna consulta, levante la mano hasta que el profesor pueda atenderlo.

➤ **Determine cuáles son los términos que corresponden a los espacios en blanco de las siguientes premisas.**

1. La imagen _____ es de carácter subjetiva de modo que la percepción de la misma es _____ por eso el alcance de su significado no aparece recogido en los diccionarios, mientras que la imagen _____ es objetiva y su contenido es _____ ya que corresponde a la lectura literal de la imagen.
 - a) Denotativa – personal e individual – connotativa – universal.
 - b) Connotativa – universal – denotativa – personal e individual.
 - c) Denotativa – universal – connotativa – personal e individual.
 - d) **Connotativa – personal e individual – denotativa – universal.**

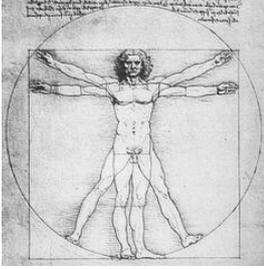
2. La _____ es la ciencia que estudia el empleo de _____ para orientar a las personas en un espacio determinado e informar de los servicios que se encuentran a su disposición, mientras que la _____ estudia los sistemas de _____, cuya función es la de comunicar utilizando sistemas de comunicación distintos a los del lenguaje natural.
 - a) **Señalética – signos gráficos – semiología – signos no verbales.**
 - b) Semiología – signos gráficos – semiótica – signos no verbales.
 - c) Semiótica – signos no verbales – semiología – signos gráficos.
 - d) Semiología – signos no verbales – señalética – signos gráficos.

3. El _____, es aquello que se va a representar; el _____ es lo que percibe el espectador y el _____ es la manifestación material y perceptible que representa a otro objeto.
 - a) **objeto o referente; interpretante o significado; representamen o significante.**
 - b) interpretante o significado; objeto o referente; representamen o significante
 - c) representamen o significante; objeto o referente; interpretante o significado.
 - d) interpretante o significado; representamen o significante; objeto o referente.

4. Entre los movimientos artísticos más destacados de la segunda década del siglo XX se encuentra el _____ que apuntaba a valores plásticos más puros y simples, promocionando un estilo de arte basado en la geometría estricta de las líneas verticales y horizontales.
 - a) Dadaísmo.
 - b) Cubismo.
 - c) **De Stijl**
 - d) Constructivismo.

5. Son _____ iguales o similares que aparecen más de una vez en un diseño. La presencia de _____ tiende a unificar el diseño. Pueden ser descubiertos fácilmente y deben de ser simples o si no se perdería el efecto de _____.
 - a) módulos – las formas - repetición
 - b) **formas - módulos – repetición**
 - c) planos – las formas – módulos
 - d) módulos - planos – repetición

➤ **Observe detenidamente la tabla. Establezca la relación entre las imágenes y los conceptos. Conteste las preguntas del 6 al 10.**

CONCEPTO	IMAGEN	RELACIÓN
6. Diseño que debe denotar sentimiento de pertenecía y ser reflejo de cultura y valores.	a) 	6.D
7. Diseño que se basa en la integración de los valores y desarrollo humano, donde el hombre es la medida de todas las cosas.	b) 	7.C
8. Diseño encaminado a informar y educar tomando en cuenta los valores, problemas, ideas, actitudes y/o pensamientos de una comunidad.	c) 	8.A
9. Diseño que considera acciones orientadas a la mejora ambiental del producto y/o servicio, desde su concepción hasta su tratamiento como residuo	d) 	9.B

10. De acuerdo a la tabla anterior, determine de la A a la D, cuáles son los términos de acuerdo a los conceptos dados.

- a) **Diseño de bien público, eco-diseño; Diseño Humanista; Diseño Nacionalista**
- b) Diseño Humanista; Diseño nacionalista; Diseño de Bien Público; Eco-diseño
- c) Eco-diseño; Diseño Humanista; Diseño de Bien público; Diseño Nacionalista
- d) Diseño Nacionalista; Diseño de Bien Público; Diseño Vanguardista; Eco-Diseño

➤ **Lea cuidadosamente cada uno de los siguientes enunciados y determine si son Verdaderos o Falsos**

11. Diseño es un proceso de creación con un propósito estético, simbólico y funcional.

- a) **Verdadero**
- b) Falso

12. El Diseño Gráfico, el Diseño Industrial, el Diseño de Modas, el Diseño de Objetos se realiza únicamente en 2D.
- a) Verdadero
 - b) Falso**
13. El diseñador busca todo el tiempo que su diseño sea conformado, fabricado, distribuido, usado y relacionado con su ambiente.
- a) Verdadero**
 - b) Falso
14. La línea es considerada como tal mientras sobrepase la relación ancho/largo.
- a) Verdadero
 - b) Falso**
15. La meta de un Diseñador es satisfacer las necesidades de funcionalidad, estética, y comodidad de un proyecto.
- a) Verdadero**
 - b) Falso
16. El fondo y la figura no tienen la misma importancia en una composición o en un cuadro, aunque los espacios positivos comparten los mismos bordes que tienen los espacios negativos.
- a) Verdadero
 - b) Falso**
17. La imagen constituye un fenómeno de transmisión y recepción del conocimiento autónomo. Charles Peirce determina que se produce la colaboración de tres instancias: Representamen, objeto e interpretante.
- a) Verdadero**
 - b) Falso
18. Los medios de comunicación masivos actuales están transformando positivamente la vida cultural de la población al modificar y guiar la percepción de la vida.
- a) Verdadero
 - b) Falso**
19. Los Movimientos Artísticos de la segunda década del Siglo XX y la agitación política que los acompañaba, generaron dramáticos cambios en el Diseño Gráfico.
- a) Verdadero**
 - b) Falso

- **Observe detenidamente la siguiente tabla, y establezca la relación entre los términos y los conceptos. Conteste las preguntas de la 20 a la 24.**

ITEM	TERMINO	CONCEPTO	RELACIÓN
20	Definición estratégica	a) Análisis y creatividad para dar forma al producto. Marca la estrategia a seguir a partir de una conceptualización clara del proyecto	20.D
21	Diseño de Concepto	b) Se verifica que se cumpla con las características conceptuales, además de verificar lo concerniente a seguridad, calidad, confiabilidad, manutención.	21.A
22	Diseño en Detalle	c) Primero se realiza un piloto para verificar que todo este correcto para luego enviarlo a producción en masa.	22.E
23	Verificación y testeo	d) A partir del problema detectado, se comienza a analizar y a procesar la información disponible, en el contexto del proyecto	23.B
24	Producción	e) Desarrollo de la propuesta. Como se va a construir. Fase donde se delinear los criterios de sustentabilidad.	24.C

- **Lea cuidadosamente las siguientes remisas y determine cuál es la respuesta correcta**

25. Son elementos que no son visibles, pero que parecen estar presentes.

- a) Elementos prácticos
- b) Elementos de relación
- c) Elementos del diseño
- d) Elementos conceptuales

26. Elemento que contiene movimiento, el cual puede ser ligero, cerrado, u ondulado, y darle un carácter femenino a la composición.

- a) línea recta
- b) línea curva
- c) línea quebrada
- d) línea radial

27. Masa igual y opuesta, perfectamente equilibrada situada a ambos lados del eje real o imaginario, el cual se da de forma espontánea en la naturaleza.

- a) asimetría
- b) fondo
- c) simetría
- d) forma

28. Tanto los símbolos gráficos como las composiciones tipográficas deben utilizar formulas muy sintéticas y de rápida percepción para aplicarlas dentro de

- a) la semiótica
- b) la semiología
- c) la señalética
- d) la semántica

29. Cuando una forma ha sido derivada de la naturaleza o de los objetos hechos por el ser humano. Esta puede ser realista, estilizada o semi abstracta.

- a) idealización
- b) representación**
- c) gráfico
- d) percepción

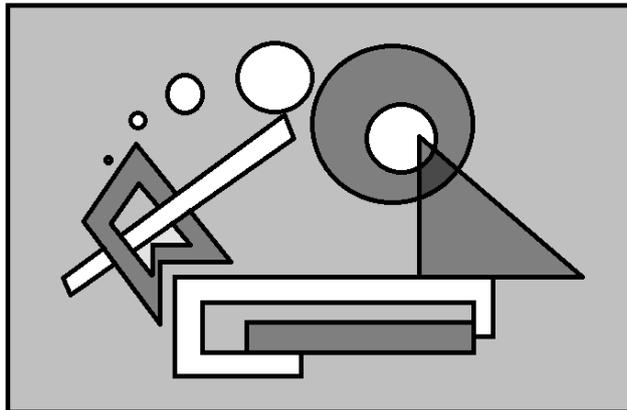
30. Proyección plana y física que contiene dos dimensiones, ancho y largo, pero no contiene profundidad.

- a) tridimensional
- b) bidimensional**
- c) unidimensional
- d) polidimensional

31. La comunicación de masas es:

- a) Parte de un emisor único que tiene como receptor a una audiencia grande, heterogénea y anónima.**
- b) Parte de medios de comunicación como único emisor para una audiencia única.
- c) Parte de una audiencia única y tiene como receptor a un comunicador heterogéneo.
- d) Es de un emisor único que tiene como receptor a un solo receptor.

➤ **Observe detenidamente la siguiente composición, y conteste las siguientes preguntas de la 32 a la 34**



32. Determine cuál grupo de interrelaciones de las formas no se encuentran presentes en la imagen dada.

- a) superposición, contacto, sustracción
- b) intersección, unión, penetración**
- c) penetración, contacto, superposición
- d) distanciamiento, sustracción, intersección

33. Al ser un diseño completamente abstracto. ¿Considera usted que se ha aplicado la Ley de los Tercios en la elaboración de la composición dada?

- a) Si, porque se logra el equilibrio asimétrico a través de las líneas de los tercios.
- b) No, porque solo se puede aplicar la ley de los tercios en diseños figurativos.
- c) Si, porque se ha tomado en cuenta las líneas de los tercios y los puntos fuertes para la ubicación de los elementos.**
- d) No, porque los elementos aunque logran un buen equilibrio, se encuentran ubicados en forma arbitraria en el espacio.

34. Las formas geométricas originales: círculo, triángulo, cuadrado, rectángulo, se desestructuran cuando,

- a. se aplican las interrelación de formas
- b. se aplican los contrastes de color
- c. se aplican sobre un diseño tridimensional
- d. se aplican las texturas de diferente tipo

➤ **Observe detenidamente la tabla. Establezca la relación entre las imágenes y los conceptos. Conteste las preguntas de la 35 a la 40.**

CONCEPTO	IMAGEN	RELACIÓN
35. La relación entre el representamen y el objeto o referente es arbitraria, convencional, pactada en el seno de una sociedad.	a) 	35.D
36. El representamen son objetos materiales que representan ideas abstractas, funcionan por alegorías o metáforas, y van dirigidos a los sentidos.	b) 	36.C
37. El representamen guarda semejanza o parecido con su objeto o referente.	c) 	37.A
38. Representamen que se utiliza para orientar e informar sobre servicios y/o direcciones que se encuentran a disposición del público al público en espacios abiertos.	d) 	38.E
39. El representamen guarda una relación natural o de causa-efecto con el objeto o referente.	e) 	39.B

40. De acuerdo a la tabla anterior, determine de la A a la D, cuáles son los términos de acuerdo a los conceptos dados.

- a) señal; símbolo; signo; icono; indicio
- b) icono; indicio; símbolo; signo; señal
- c) indicio; señal; icono; símbolo; signo
- d) símbolo; icono; señal; signo; indicio