



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
FACULTAD DE INGENIERÍA MARÍTIMA Y CIENCIAS DEL MAR
CURSO DE NIVELACIÓN DE CARRERA 2S-2015

PRIMERA EVALUACIÓN DE INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN ACADÉMICA

GUAYAQUIL, 01 DE JULIO DE 2016

VERSIÓN 1-FRANJA 1

Nombre del estudiante: _____

N° de cédula _____ Paralelo: _____

COMPROMISO DE HONOR

Yo, _____ al firmar este compromiso, reconozco que el presente examen está diseñado para ser resuelto de manera individual, que puedo usar un lápiz o esferográfico; que solo puedo comunicarme con la persona responsable de la recepción del examen; y, cualquier instrumento de comunicación que hubiere traído, debo apagarlo y depositarlo en la parte frontal del aula, junto con algún otro material que se encuentre acompañándolo. No debo además, consultar libros, notas, ni apuntes adicionales a las que se entreguen en esta evaluación. Los temas debo desarrollarlos de manera ordenada.

Firmo el presente compromiso, como constancia de haber leído y aceptar la declaración anterior.

"Como aspirante a la ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y actuar con honestidad, por eso no copio ni dejo copiar".

I N S T R U C C I O N E S

1. Abra el examen una vez que el profesor de la orden de iniciar.
2. Escriba sus datos de acuerdo a los solicitado en la hoja de respuestas, incluya su número de cédula y la **VERSIÓN** ___ del examen.
3. Verifique que el examen consta de _____ preguntas de opción múltiple.
4. El valor de cada pregunta es de _____ puntos.
5. Cada pregunta tiene una sola respuesta correcta.
6. Desarrolle todas las preguntas del examen en un tiempo máximo de 2 horas.
7. En el cuadernillo de preguntas, escriba el DESARROLLO de cada tema en el espacio correspondiente.
8. Utilice lápiz # 2 para señalar el ítem seleccionado en la hoja de respuestas, rellenando el correspondiente casillero tal como se indica en el modelo.
9. No está permitido el uso de calculadora para el desarrollo del examen. (según corresponda a cada materia)
10. No consulte con sus compañeros, el examen es estrictamente personal.
11. En caso de tener alguna consulta, levante la mano hasta que el profesor pueda atenderlo.

Lea con atención el siguiente texto, e identifique los elementos de la comunicación. Seleccione el número en el texto que corresponda a la pregunta solicitada. Luego marque el literal que contiene la respuesta correcta.

Seguridad Industrial

Imagínate que eres el (3) Jefe de Seguridad e Higiene de una empresa denominada PRIMA GRÁFICA S.L. Tú eres el Ing. Carlos Gil García; y el (4) director general de personal, Ing. Polanco, te pide que comuniques a todos (1) los delegados de prevención de la empresa a través del (2) tablón de anuncios, que a (5) partir del día 10 de Mayo del 2016, se llevarán a cabo los reconocimientos médicos de los trabajadores expuestos a un nivel diario de ruido superior a 87 Db.

1. ¿Quién es el emisor?
A. **4** B. 2 C. 1 D. 3
2. ¿Quién es el receptor?
A. 4 B. **1** C. 3 D. 5
3. ¿Cuál es el mensaje enviado?
A. 4 B. **5** C. 3 D. 2
4. ¿Cuál es el canal utilizado para enviar el mensaje?
A. **2** B. 4 C. 1 D. 3

Analice la siguiente tabla y de acuerdo a las funciones del lenguaje establezca el nombre que corresponda a cada ejemplo. Responda las preguntas de **la 5 a 10**.

Nº	FUNCIÓN	CARACTERÍSTICA DE LA FUNCIÓN	EJEMPLO
I.	APELATIVA	Provoca reacción del receptor mediante el uso de imperativos	"Ana, no toques ese botón, por favor".
II.	METALINGUISTICA	Da explicaciones al receptor y le aclara y facilita la comprensión	"Los pronombres personales átonos son ejemplo de restos de flexión casual".
III.	FATICA	Son interrogativas, se utiliza para abrir, cerrar o interrumpir.	¿Sí? Hola ¿Se me oye?".
IV.	POETICA	Se centra en la forma de disposición en que se trasmite la información	¿Qué es poesía?, dices mientras clavas/ en mi pupila tu pupila azul. / ¿Y tú me los preguntas? /
V.	REFERENCIAL	El emisor entrega información de manera objetiva. No es subjetivo y respeta la realidad.	"El agua hierve a 100 grados".
VI.	EMOTIVA	Utiliza oraciones admirativas o exclamativas	"! Me duele la cabeza!"

5. ¿Qué función es el ejemplo del numeral I?
A. Emotiva
B. **Apelativa**
C. Fática
D. Referencial

6. ¿Qué función es el ejemplo del numeral II?

- A. Metalingüística
- B. Apelativa
- C. Emotiva
- D. kinestésico

7. ¿Qué función es el ejemplo del numeral III?

- A. Poético
- B. Apelativa
- C. Fática
- D. Referencial

8. ¿Qué función es el ejemplo del numeral IV?

- A. Poética
- B. Metalingüística
- C. Fática
- D. Argumentativa

9. ¿Qué función es el ejemplo del numeral V?

- A. Referencial
- B. Emotiva
- C. Apelativa
- D. Fática

10. ¿Qué función es el ejemplo del numeral VI?

- A. Emotiva
- B. Apelativa
- C. Fática
- D. Referencial

En la siguiente tabla encontrarás un listado desordenado de palabras. Busque la relación de cada una de ellas con los enunciados descritos en cada una de las preguntas solicitadas. Marque la respuesta correcta según corresponda a cada literal.

A.	Proxemia	B.	Semántica	C.	Contexto
D.	Solecismo	E.	Barbarismo	F.	Kinestésica
G.	Códigos semióticos	H.	Habla	I.	Morfología
J.	Sintaxis	K.	Código	L.	Lengua
M.	Filtraje	N.	Lenguaje	O.	Anfibología
P.	expresión	Q.	Para lenguaje	R.	Visión catastrófica

11. Forma como se manifiesta cada individuo. El uso individual que cada persona hace de la lengua.

- A. N
- B. L
- C. H
- D. P

24. Analice el siguiente fragmento e indique a qué tipo de texto pertenece:

A. Argumentativo

- B. Narrativo
- C. Descriptivo
- D. Expositivo
- E. Retórico

Y al respecto quiero hacer una alusión a un aspecto que también ha sido controvertido, aunque está dentro del proceso claramente establecido. No solamente son agravantes de homicidio sino que son agravantes de “homicidio calificado”, porque ocurren tanto la premeditación como alevosía.

Premeditación, porque implica una precisión y deliberación permanente en el tiempo, y las fases ejecutivas comprobadas se desarrollan durante tres meses en que se mantiene, por lo tanto una decisión del hecho delictivo. Por lo que colegimos se ha cometido homicidio calificado por premeditación. [...]

Lea el siguiente texto y responda en forma escrita las preguntas formuladas de la _____ a la _____

GEOGRAFÍA ECONÓMICA

La geografía económica es una rama dentro de la geografía humana que se ocupa de estudiar diferentes tipos de actividades económicas que emprenden las personas y la relación que las mismas mantienen con la explotación de los recursos naturales. Es decir que la geografía económica se orienta a descubrir cómo vive la gente, las relaciones que establece con la distribución espacial de los recursos, la producción y el consumo, tanto de los bienes como de los servicios.

Pero sobre todo, la geografía económica se ocupa de estudiar la relación entre los factores físicos y biológicos productores de los recursos naturales y también las condiciones económicas y técnicas que determinan su producción y transporte.

Mientras tanto, los geógrafos económicos y otros especialistas en los asuntos de injerencia económica sostienen que para poder comprender las relaciones entre las actividades económicas y el espacio, será imprescindible entender, a partir del análisis, las características de los diferentes sectores económicos, porque la variada oferta de productos y servicios que existen supone una diversidad en cuanto a la manera de producir los mismos.

Así, encontramos los sectores: primario (incluye aquellas actividades vinculadas principalmente al sector rural y que supone la extracción de bienes y recursos naturales: la agricultura, la explotación forestal, la pesca, la minería, la producción de energía); secundario (se trata de aquellas actividades que suponen la transformación de los bienes y de los recursos que han sido oportunamente extraídos de su hábitat natural; son tareas que mayormente tienen lugar en el ámbito urbano porque se aprovecha tanto la mano de obra cercana como el potencial consumidor); terciario (implica actividades cuyos productos son intangibles, aunque son plausibles de sufrir una transacción económica: actividades bancarias, turismo, comercio, transporte, y que se desarrollan también en el espacio urbano), y cuaternario (afecta a servicios altamente intelectuales, tales como la investigación, la innovación y el desarrollo: alta tecnología, telecomunicaciones, educación consultorías, entre otras)

www.definicionabc.com/geografia.economica

25. Este texto se trata sobre

A. Relaciones económicas.

- B. Relaciones internacionales.
- C. Relaciones bilaterales.
- D. Relaciones sociales.

26. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones sobre la geografía económica no corresponden con el sentido del texto?
- A. Se orienta a descubrir la relación entre producción y consumo.
 - B. Estudia las relaciones que establecen las personas con la distribución espacial de los recursos.
 - C. Analiza la relación entre la producción y el consumo de bienes.
 - D. Se orienta a descubrir las formas como vive la gente y sus comportamientos.
 - E. Se ocupa tanto de los bienes de producción como de los servicios
27. De las siguientes situaciones, ¿cuál no sería competencia de la geografía económica?
- A. El precio de la papa ha caído por una sobre oferta.
 - B. Ya no se siembra trigo porque el importado es más barato.
 - C. Se ha demostrado que los productos bio-orgánicos prometen una vida larga.
 - D. La distancia que tiene que recorrer las flores hasta el puerto de embarque.
 - E. El exceso de lluvia destruyó las plantaciones de arroz en la región del litoral.
28. De acuerdo al texto ¿cuál de las siguientes actividades no estaría insertas en el sector económico primario?
- A. La cosecha de arroz
 - B. La pesca de langostas
 - C. La minería a cielo abierto
 - D. El ecoturismo
 - E. La construcción de represas.
29. Marque el propósito o intención comunicativa del escritor sobre el tema.
- A. Transmitir un conocimiento.
 - B. Expresar los pensamientos y opiniones del escritor sobre el tema.
 - C. Persuadir los lectores de adoptar una idea o conducta.
 - D. Expresar las emociones del escritor hacia la geografía económica.
 - E. Informar sobre los acontecimientos ocurridos.
30. De acuerdo al texto ¿cuál de las siguientes actividades no estaría insertas en el sector económico secundario?
- A. Una nueva ruta para el transporte público.
 - B. La confección de camisetas deportivas
 - C. La creación de un parque industrial
 - D. El aumento de la tarifa de energía eléctrica.
 - E. Un alza general de sueldos y salarios.