INDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN 1

1. ESTUDIO DE MERCADO 3

1.1 Producto 3
1.1.1 Descripción y usos de los productos principales 3
1.1.2 Descripción y usos de productos derivados, sustitutos y/o complementarios... 4
1.1.3 Grados y Estándares de calidad 6
1.1.4 Manejo de poscosecha 7
1.1.5 Esquema del sistema de distribución agrícola................................ 10

1.2 Mercado Interno 11
1.2.1 Producción y Oferta 11
1.2.2 Distribución geográfica de la producción 11
1.2.3 Niveles de productividad 13
1.2.4 Estacionalidad de la producción 15
1.2.5 Características cuantitativas y cualitativas del consumo aparente .. 15
1.2.6 Precios a nivel de finca, mayorista y consumidor 16
1.2.7 Sistema de comercialización 18
1.2.8 Requerimientos sanitarios 19
1.2.9 Perspectivas futuras 20

1.3 Mercado Externo 21
1.3.1 Producción y oferta mundial 21
1.3.1.1 Principales países productores 22
1.3.1.2 Consumo interno 24
1.3.1.3 Oferta exportable 29
1.3.1.4 Estacionalidad de la oferta 32
1.3.1.5 Niveles de productividad 33
1.3.1.6 Sistema de Comercialización 34
1.3.1.7 Precios a nivel de mayorista 36
1.3.2 Demanda Mundial 37
1.3.2.1 Principales mercados de destino 37
1.3.2.2 Características de los principales mercados 41
1.3.2.3 Estacionalidad de la demanda 43
1.3.2.4 Sistema de Comercialización 45
1.3.2.5 Precios.. 51

1.3.3 Transporte, flete y seguros 53
1.3.4 Aranceles, cuotas y licencias 55
1.3.5 Requerimientos sanitarios de los mercados de destino 56

2. ESTUDIO TÉCNICO 59

2.1 El Producto 59
2.1.1 Identificación taxonómica 59
2.1.2 Orígenes 60
2.1.3 Variedades de mayor demanda 61
2.1.4 Consideraciones legales 62

2.2 Requerimientos agroecológicos para el desarrollo del proyecto 63
2.2.1 Exigencias climáticas 63
2.2.1.1 Temperatura 63
2.2.1.2 Humedad 64
2.2.1.3 Luminosidad 65
2.2.1.4 Vientos 65
2.2.2 Exigencias del suelo 66

2.3 Descripción del proceso productivo 66
2.3.1 Tecnología del cultivo 66
2.3.1.1 Preparación de suelo 67
2.3.1.2 Siembra 69
2.3.1.3 Tutoreado 70
2.3.1.4 Fertilización 71
2.3.1.5 Plagas y enfermedades 72
2.3.1.5.1 Plagas 72
2.3.1.5.2 Enfermedades 75
2.3.1.6 Control de malezas 78
2.3.1.7 Riego 79
2.3.1.8 Cosecha 80
2.3.2 Disponibilidad de material de siembra 80
2.3.3 Rendimientos esperados 81
2.3.4 Manejo poscosecha 81

2.4 Determinación de un proyecto modular rentable y los supuestos de su ejecución 82

2.5 Vida útil del proyecto 84

2.6 Políticas de producción, ventas y adquisiciones 84

2.7 Requerimientos para el proyecto 84
2.7.1 Infraestructura 84
2.7.2 Mano de obra (directa, indirecta, administración y ventas) 85
2.7.3 Maquinarias, equipos y herramientas 87
2.7.4 Asistencia técnica 88
2.7.5 Materiales directos 88
2.7.6 Materiales indirectos 88
2.7.7 Suministros y servicios 89

2.8 Calendario de producción 89

2.9 Aspectos ambientales 90
2.9.1 Situación actual y factores ambientales 90
2.9.2 Impactos ambientales probables por sus medidas de mitigación ... 90
2.9.3 Categoría ambiental 91

3. ESTUDIO FINANCIERO 92

3.1 Inversiones 92
3.1.1 Activos Fijos 93
3.1.1.1 Terrenos 93
3.1.1.2 Preparación y acondicionamiento del terreno 93
3.1.1.3 Infraestructura auxiliar 94
3.1.1.4 Obras de ingeniería civil 94
3.1.1.5 Maquinarias y equipos 95
3.1.1.6 Equipo auxiliar y de servicio 95
3.1.2 Activos diferidos 96
3.1.3 Capital de trabajo 96

3.2 Financiamiento 96
3.2.1 Capital Social 97
3.2.2 Crédito 98
3.2.3 Tabla de amortización 98

3.3 Presupuesto de costos y gastos 99
3.3.1 Producción y ventas 99
3.3.2 Costos de producción 100
3.3.3 Depreciaciones, mantenimiento y seguros 102

3.4 Resultados y situación financiera estimados 102
3.4.1 Estado de Pérdidas y Ganancias 102
3.4.2 Flujo de Caja 103
3.4.3 Balance general pro forma 104

3.5 Evaluación Económica Financiera 106
3.5.1 Tasa Interna de Retorno (TIR) 106
3.5.2 Valor Actual Neto (VAN) 107
3.5.3 Índices Financieros 107
3.5.4 Punto de Equilibrio 109
3.5.5 Análisis de sensibilidad 110
3.5.6 Valor agregado nacional neto (VANN) 111

4. ESTRATEGIAS COMPETITIVAS 113

4.1 Análisis FODA 113
4.1.1 Fortalezas 113
4.1.2 Oportunidades 114
4.1.3 Debilidades 115
4.1.4 Amenazas 115

4.2 Estrategias 116

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 118

Referencias 122

Lista de Anexos 124