



ESCUELA SUPERIOR POLITÈCNICA DEL LITORAL

**Facultad de Ingeniería Marítima, Ciencias Biológicas, Oceánicas y Recursos
Naturales**

TÒPICO DE GRADUACIÓN

**“EVALUACIÓN DEL USO TURÍSTICO DE LA PLAYA DE CHIPIPE, CANTÓN
SALINAS- PROVINCIA DE SANTA ELENA”**

Previa a la Obtención del Título de:
Licenciatura en Turismo

Presentada por:

Ely Maricela Acaro Ramos
Meising Lilibeth Gómez Tigua
Gisela Estibaliz Peñarreta Quezada

Guayaquil – Ecuador
2012

AGRADECIMIENTO

A dios por ser la guía de cada paso y por haberme llenado de bendiciones.

A mi madre y a mi padre por darme la vida.

A Leo por ser mi segundo padre que el señor me regalo, gracias por ayudarme a hacer de mi sueño una realidad, agradezco sus consejos, su sacrificio y su cariño.

A toda mi familia, por haber estado conmigo en cada paso de mi vida, por escucharme, comprenderme, y darme su apoyo de manera especial, a mi tía Blanca por ser el soporte de cada día y un ejemplo de mujer.

A mi Directora de tesis y maestros por infundir en mí sus enseñanzas y fortalecer mis conocimientos.

A mis amigos y todas las personas especiales que con una palabra me alentaron a seguir y que llevo en mi corazón

A mis compañeras de tesis Gise y Mei por su enorme entusiasmo y tolerancia para lograr nuestro objetivo.

Mi señor en tus manos están.

Ely Maricela Acaro Ramos

AGRADECIMIENTO

En todos los procesos de la vida siempre hay personas apoyándonos, jamás estamos solos.

Agradezco a Dios por darme la oportunidad de encontrar mi vocación y permitirme culminar esta meta, a mis padres por su esfuerzo y apoyo permanente, a mis abuelitos siempre pendientes de mí brindándome su cariño incondicional, a la MSc. Cinthy Veintimilla por los conocimientos y tiempo dedicado a esta tesis, a cada uno de mis catedráticos quienes fueron mi guía académica durante este proceso universitario, a mis amigos y compañeros que aportaron a mi desarrollo personal, a cada una de las personas que directa o indirectamente estuvieron involucradas en el desarrollo de esta investigación en especial a mi Directora de tesis y a mis amigas quienes recorrieron este camino conmigo, Gise y Ely.

Gracias.

Meising Lilibeth Gómez Tigua

AGRADECIMIENTO

Gracias a todas y cada una de las personas que aportaron de una u otra manera en la investigación realizada, ya que invirtieron conocimientos y esfuerzos para ayudarme a completar mi proyecto de tesis y de manera muy especial a mis amigas Mei y Elita que a pesar de las adversidades siempre nos apoyamos como verdaderas hermanas de todo corazón gracias.

Gisela Estibaliz Peñarreta Quezada

DEDICATORIA

"Todo mi esfuerzo está fundamentado en la palabra de Dios, a él que es digno de todo honor y de toda alabanza, te glorificaré por siempre mi Señor"

A mi único Dios por darme la sabiduría y ser mi fortaleza.

A María Madre de Dios por conducir mis pasos.

A ti mamá que eres una flor, gracias a ti el amor no me faltó.

A ti Leo por tu apoyo y paciencia, por ayudarme a crecer en los caminos del Señor.

A mis queridos abuelitos por los lindos momentos vividos.

A toda mi familia en especial a mi tía Blanca por ayudarme a que este momento llegara.

A mis amigos que el señor me envió para que me incentivarán.

Dios los Bendiga

Ely Maricela Acaro Ramos

DEDICATORIA

Se la dedico a mi familia: Mis padres, ángeles protectores que con su voz me tranquilizan, con su mirada me reconfortan y me han enseñado lo indispensable para continuar por el camino de la vida, sepan que contemplarán con dicha todo el esfuerzo que han hecho por mí, a mi hermanito que a pesar de su corta edad y sin él saberlo me recuerda y enseña cosas que parecen insignificantes pero son importantes.

Dios me puso en el lugar correcto y en la familia correcta, todo mi esfuerzo va dedicado a ustedes tres, porque este es un amor que jamás acabará.

Los amo.

Meising Lilibeth Gómez Tigua

DEDICATORIA

A Dios y la Virgen por llevarme a su lado a lo largo de mi vida y por haberme dado a mis excelentes padres, que me han enseñado todo el valor y la fuerza en un solo abrazo y que a pesar de todo son mi soporte vital para brillar. A mis queridos abuelitos que siempre han sido un ejemplo, un estímulo a querer vivir y dar lo mejor que hay en mí, a toda mi familia y de manera especial a esas personas que me dieron aliento, fuerza e inspiración para seguir que son mis queridos hermanos Keyla, Noelia y Huguito de igual manera a José y a mi familia Engelhard Werner, Katja, Lizzy y Johannes que a pesar que están muy lejos siempre me han demostrado su amor incondicional. Todas estas personas siempre serán el mejor regalo que me ha dado Dios.

Gisela Estibaliz Peñarreta Quezada

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

MSc. Cecilia Banderas

DIRECTORA DE TESIS

MSc. Julio Gavilanes

EVALUADOR

DECLARACIÓN EXPRESA

“La responsabilidad del contenido de esta Tesis de Grado, nos corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma a la ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL”.

(Reglamento de Graduación de la ESPOL)

ELY MARICELA ACARO RAMOS

MEISING LILIBETH GÓMEZ TIGUA

GISELA ESTIBALIZ PEÑARRETA QUEZADA

ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO I

Información General

1.1. Características Generales del Atractivo.....	24
1.1.1. Ubicación Geográfica	26
1.1.2. Mapa	27
1.1.3. Medios de Acceso	30
1.1.4. Transportación	32
1.1.5. Entorno Natural.....	34
1.1.6. Entorno Cultural	44
1.2. Uso Turístico	48
1.2.1. Descripción del Equipamiento Existente.....	48
1.2.2. Descripción de Actividades Turísticas	53
1.2.3. Descripción de Planta Turística	56
1.3. Inventario de Atractivos	62
1.3.1. Fichas	62

CAPÍTULO II

Análisis de la demanda

2.1. Características Generales de la Demanda.....	72
2.1.1. Calificación de la Oferta y la Demanda.....	75
2.1.2. Encuesta	80
2.1.3. Perfil del Visitante	83
2.1.4. Determinación del Nivel de Satisfacción.....	108

CAPÍTULO III
Evaluación del uso turístico

3.1. Cálculo de la Capacidad de Carga.....	127
3.1.1. Capacidad de Carga Física (CCF)	132
3.1.2. Capacidad de Carga Real.....	136
3.1.3. Capacidad de Carga Efectiva y Manejo.....	143
3.2. Estudio de Impacto Ambiental	173
3.2.1. Criterios para la Evaluación del Impacto Ambiental.....	177
3.3. Estudio de impactos sociales	185
CONCLUSIONES	187
RECOMENDACIONES.....	190
APÉNDICES Y ANEXOS.....	194
BIBLIOGRAFÍA	237

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO A	195
ANEXO B	199
ANEXO C	203
ANEXO D	204
ANEXO E	205
ANEXO F	206
ANEXO G	207
ANEXO H	208
ANEXO I	209
ANEXO J	210
ANEXO K	211
ANEXO L	212
ANEXO M	213
ANEXO N	214
ANEXO O	218
ANEXO P	223
ANEXO Q	232
ANEXO R	236

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1	33
TABLA 2	33
TABLA 3	34
TABLA 4	39
TABLA 5	40
TABLA 6	43
TABLA 7	54
TABLA 8	57
TABLA 9	59
TABLA 10	60
TABLA 11	61
TABLA 12	63
TABLA 13	64
TABLA 14	81
TABLA 15	82
TABLA 16	84
TABLA 17	86
TABLA 18	87
TABLA 19	89
TABLA 20	90
TABLA 21	91
TABLA 22	92
TABLA 23	93
TABLA 24	94
TABLA 25	96
TABLA 26	97
TABLA 27	98
TABLA 28	99
TABLA 29	100
TABLA 30	101
TABLA 31	102
TABLA 32	104
TABLA 33	105
TABLA 34	106
TABLA 35	107
TABLA 36	108
TABLA 37	110
TABLA 38	111
TABLA 39	112

TABLA 40.....	113
TABLA 41.....	114
TABLA 42.....	115
TABLA 43.....	116
TABLA 44.....	119
TABLA 45.....	120
TABLA 46.....	129
TABLA 47.....	132
TABLA 48.....	136
TABLA 49.....	136
TABLA 50.....	139
TABLA 51.....	141
TABLA 52.....	142
TABLA 53.....	143
TABLA 54.....	143
TABLA 55.....	147
TABLA 56.....	147
TABLA 57.....	149
TABLA 58.....	149
TABLA 59.....	151
TABLA 60.....	153
TABLA 61.....	154
TABLA 62.....	156
TABLA 63.....	157
TABLA 64.....	170
TABLA 65.....	173
TABLA 66.....	176
TABLA 67.....	177
TABLA 68.....	178
TABLA 69.....	183

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1	74
GRÁFICO 2	76
GRÁFICO 3	84
GRÁFICO 4	87
GRÁFICO 5	88
GRÁFICO 6	89
GRÁFICO 7	90
GRÁFICO 8	91
GRÁFICO 9	92
GRÁFICO 10	94
GRÁFICO 11	95
GRÁFICO 12	96
GRÁFICO 13	97
GRÁFICO 14	98
GRÁFICO 15	99
GRÁFICO 16	100
GRÁFICO 17	102
GRÁFICO 18	103
GRÁFICO 19	104
GRÁFICO 20	105
GRÁFICO 21	106
GRÁFICO 22	107
GRÁFICO 23	109
GRÁFICO 24	110
GRÁFICO 25	111
GRÁFICO 26	112
GRÁFICO 27	113
GRÁFICO 28	114
GRÁFICO 29	115
GRÁFICO 30	116
GRÁFICO 31	117
GRÁFICO 32	118
GRÁFICO 33	119



ÍNDICE DE FOTOS

FOTO JPG 1	49
FOTO JPG 2	50
FOTO JPG 3	51
FOTO JPG 4	52
FOTO JPG 5	54
FOTO JPG 6	55
FOTO JPG 7	55
FOTO JPG 8	57
FOTO JPG 9	58
FOTO JPG 10	59
FOTO JPG 11	60

ÍNDICE DE IMÁGENES

IMAGEN IMG 1	25
IMAGEN IMG 2	28
IMAGEN IMG 3	36
IMAGEN IMG 4	47
IMAGEN IMG 5	73
IMAGEN IMG 6	75
IMAGEN IMG 7	77
IMAGEN IMG 8	79
IMAGEN IMG 9	127

ÍNDICE DE MAPAS

MAPA GIF 1	28
MAPA GIF 2	85
MAPA GIF 3	134

RESUMEN

Esta evaluación tiene el propósito de diagnosticar a la playa de Chipipe, que se caracteriza por ser un importante destino, donde se encuentra una abundante biodiversidad, aguas cristalinas y apacibles, clima tropical, oferta de actividades Recreativas y deportivas que hacen de este sitio uno de los principales destinos de la provincia de Santa Elena.

En la actual tesis la metodología utilizada para la investigación fue exploratoria y descriptiva, la cantidad de encuestas aplicadas se basaron mediante la muestra estratificada de los turistas, también se realizaron entrevistas a los actores públicos, privados y a la comunidad que se encuentra inmersa en la actividad turística.

El proyecto de investigación se ha desarrollado en tres capítulos. En el capítulo uno se detalla los aspectos generales del destino como: geográficos, históricos, culturales, naturales y socioeconómicos. De igual manera se ha descrito la planta turística englobando tanto las facilidades como equipamiento que el destino oferta al turista, dicha información fue obtenida mediante fuentes primarias como bibliográficas y secundarias mediante investigación de campo.

En el capítulo dos se muestran las características generales del mercado turístico, donde se realizó un análisis de la oferta y la demanda respectivamente, con el propósito de determinar el perfil y la satisfacción del visitante mediante la aplicación de encuestas dentro de la playa de Chipipe. Pudiendo detectar que la mayoría de visitantes escogen a la playa por ser un espacio relajante y tranquilo que lo caracteriza.

En base a observación física, mediciones y evaluaciones ambientales se desarrolla el Capítulo 3, en donde se presenta el estudio técnico del destino determinando la capacidad de carga, con la finalidad de establecer el número de visitantes que tolera el destino para mantener su sostenibilidad.

También se aplicó una evaluación sobre los impactos ambientales y sociales, proponiendo medidas de mitigación a los principales impactos considerados negativos.

Se finaliza esta evaluación con las conclusiones, recomendaciones, bibliografías, apéndices y anexos adjuntada a esta tesis.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad la playa de Chipipe ubicada en el barrio Chipipe, cantón Salinas Provincia de Santa Elena es considerada como un destino con una alta demanda turística.

En este destino turístico se puede observar una impresionante vista panorámica debido a que dicha playa se sitúa en la punta más saliente de la costa peninsular, la investigación radica en que pese a que la playa de Chipipe es un atractivo turístico de alta demanda, actualmente sufre un gran problema frente a las playas que conforman la Ruta Spondylus, ya que su expansión desordenada y la falta de cultura turística tiene como consecuencia que su crecimiento y desarrollo se afecte de manera

negativa perjudicando así a la localidad; por ello, esta investigación ayuda al levantamiento de información útil para determinar las características del territorio.

La ejecución de esta evaluación tiene como fin definir acciones y oportunidades, que favorecen la elaboración de un plan de acción y desarrollo turístico dentro de un marco secuencial que permita obtener un producto aplicable a la realidad local, apoyando la promoción, aumento y fortalecimiento de la oferta turística contribuyendo a la mejora de calidad de vida.

Esta evaluación contribuye a la comunidad receptora aportando información que les permita explotar su potencial turístico considerando los componentes esenciales como: la oferta, demanda, competencia y tendencias del mercado. Asimismo beneficiará al resto de actores turísticos en planificar, coordinar y desarrollar de manera técnica las actividades turísticas ofreciendo un servicio de calidad, estableciendo nuevas y mejores estrategias de promoción.

Respecto a la aplicabilidad de la tesis en la localidad de la Playa de Chipipe se busca entregar un diagnóstico de la situación turística actual, lo cual permitirá crear

un modelo de orientación y se convertirá en una herramienta para la planificación de futuros proyectos.

Por lo mencionado anteriormente se ha propuesto el siguiente objetivo general:

Evaluar el uso turístico actual que se desarrolla en la playa de Chipipe, cantón Salinas – provincia de Santa Elena como consecuencia de la afluencia de turistas y visitantes.

Para poder alcanzar este objetivo general se plantea los siguientes objetivos específicos:

- a) Identificar las actividades turísticas que se ofertan actualmente.
- b) Identificar los medios de acceso al atractivo turístico.
- c) Determinar el perfil del visitante
- d) Determinar la estacionalidad del atractivo turístico.
- e) Calcular la capacidad de carga.
- f) Conocer los impactos que genera la actividad turística

La hipótesis es la siguiente:

La amplia extensión de la playa de Chipipe complementada con sus aguas cristalinas y apacibles, la convierten en uno de los destinos de mayor afluencia turística de la Provincia de Santa Elena.

CAPÍTULO I

Información General

1.1. Características Generales del Atractivo

Antiguamente Salinas fue un pequeño poblado de pescadores, hasta que el 30 de junio de 1929 fue creada como parroquia rural de la provincia de Santa Elena y el 22 de diciembre de 1937, por medio del Decreto Oficial firmado por el entonces Jefe Supremo Gral. Alberto Enríquez Gallo publicado en el Registro Oficial N° 52 el 27 de diciembre del mismo año, fue elevada a la categoría de cantón.

El cantón Salinas forma parte de la provincia de Santa Elena creada mediante el documento publicado en el Registro Oficial N° 206 el 7 de Noviembre del 2007,

resultado de un proyecto de ley presentada por el Comité de Provincialización al entonces presidente Alfredo Palacios que luego fue enviado al Congreso y que finalmente el presidente Rafael Correa lo ejecutó, dando paso al nacimiento de la nueva provincia número 24, con su capital Santa Elena.

Posee en la actualidad seis parroquias de las cuales cuatro son urbanas: Carlos E. Larrea, Alberto E. Gallo, Vicente Rocafuerte y Santa Rosa; y las otras dos son rurales: José Luis Tamayo y Anconcito.

Imagen IMG 1
División Política de Santa Elena



Fuente: www.visitaecudor.com

La playa de Chipipe forma parte de un populoso barrio que posee el mismo nombre ubicado en la parroquia urbana Alberto Enríquez Gallo; dicha playa se sitúa en la punta más saliente de la Península de Santa Elena.

Cerca de esta playa se encuentra la iglesia "Nuestra Señora de la Merced" rodeada de un parque, y a un costado un pequeño paseo artesanal que vende ropa de playa, joyas y artesanías varias hechas y/o comercializadas por la población. Al frente de la Iglesia, se ubica el Municipio de la ciudad. Esta playa es muy conocida y mejor dotada de infraestructura de toda la Península, por lo tanto es bastante congestionada en épocas de temporada alta, llegando a soportar una carga turística impresionante.

1.1.1. Ubicación Geográfica

La playa de Chipipe está ubicada a 200 metros del barrio Chipipe perteneciente al cantón Salinas en la Av. Malecón junto a la Base Naval. Las coordenadas UTM son: Lat. 02°12'4" S' Long. 80°57'4"W donde limita al Este con el barrio del Malecón o San Lorenzo; al Norte el Yacht Club de Salinas; al Sur un pequeño cerro (tras este el mar) y la Base Naval donde se encuentran las famosas rocas "La Chocolatera" y al Oeste Océano Pacífico.

Según la *Dirección de Planificación física del Municipio de Salinas*, por medio de inspección satelital del Instituto Geográfico Militar la extensión total de la playa de Chipipe es de $1.500m^2$ aproximadamente, dicho valor está compuesto por la playa considerada Chipipe que va desde el Yacht Club hasta la Base Naval conformada por 979,39m de largo, más la extensión de la playa de la Base Naval de 520, 61m de largo, cuyo ancho promedio en ambos casos es de 66m.

Se toma en consideración la playa de la Base Naval ya que por mandato del presidente Rafael Correa se dispuso que dicha playa antiguamente privada cambie su condición a pública, disposición dada desde la última visita en el mes de Marzo del 2012. Cabe mencionar que esto simplemente esta dicho de manera verbal ya que no existe documentación legal emitida por el estado que lo soporte.

1.1.2. Mapa

A continuación se ubicó el atractivo en un mapa satelital, el cual permitirá la orientación visual en el territorio.

Mapa GIF 1 Mapa de ubicación



Fuente: Google Earth.

Imagen IMG 2 Zonificación del Barrio Chipipe



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC).

Según datos oficiales entregados por el censo de población y vivienda (2010) realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos, el sector de Chipipe lo conforma una población de 2.558 habitantes de los cuales 1.815 son hombres y 743 mujeres.

De estos 2.558 habitantes, 521 no califican para desempeñar actividades laborales debido al factor edad, ya que las personas de 0 a 15 años y mayores a 60 años por disposición de la ley ecuatoriana se lo prohíben. (*Véase anexo N, pág.214*).

Luego de realizar los respectivos cálculos se obtuvo que 2.037 personas se encuentren en condiciones para desempeñar actividades laborales, de las cuales tomando datos del INEC se tiene que 263 personas se dedican a la actividad turística de manera directa, representando el 13% de la población total de Chipipe.

Se detectó que una importante actividad de la zona es la pesca artesanal, la cual es ejecutada durante 5 meses del año (Febrero a Junio), desde las 6 am hasta las 6 pm, cabe recalcar que no perjudica ni incomoda a la actividad turística ya que tiene un espacio designado y limitado de 247,02 m² por el Municipio de Salinas. (*Véase Cap. III*).

El mayor producto obtenido a través de esta actividad son las lisas, comercializadas a negociadores mayoristas y a pequeños restaurantes de la zona, también se obtiene pulpos y conchas por medio del buceo de supervivencia, los cuales son de consumo personal.

Dichos pescadores durante el resto del año (7 meses) se dedican a otras actividades como la albañilería, otros continúan con la pesca empleando otros métodos como el buceo de supervivencia y la trasmallería. (*Véase anexo K, pág.211*).

1.1.3. Medios de Acceso

La playa de Chipipe se localiza a dos horas y media en transporte público y a una hora y media en transporte privado desde la ciudad de Guayaquil, debido a su privilegiada ubicación en la zona del Litoral es muy accesible desde diferentes puntos del país.

Cuyo acceso vía terrestre se lo realiza tomando la “Ruta Spondylus” nombre alternativo a la Ruta Estatal Ecuatoriana E15, también conocida como la “Troncal del

Pacífico o la Vía del Pacífico”, la cual inicia al norte en Mataje finalizando en Salinas, provincia de Santa Elena.

Por efectos de estudio se eligió la ciudad de Guayaquil como punto de referencia, donde se toma la autopista “Vía a la costa Jaime Nebot Velasco”, la misma que goza de un excelente estado, con su respectiva señalización y paraderos turísticos ofreciendo de esta manera facilidades al visitante o turista.

Si el turista decide viajar en las Cooperativas de transporte público debe acudir al Terminal Terrestre de Guayaquil Jaime Roldós, ubicado en la Avenida Pedro Menéndez Gilbert y Presidente Jaime Roldós Aguilera, al cual se puede llegar haciendo uso de las líneas de transporte urbano, taxis o el sistema masivo de transporte público metrovía.

Una vez dentro del terminal se ubican a las cooperativas CLP, LIBERPESA Y CICA en las ventanillas 83, 84 y 85 respectivamente, que ofrecen el servicio hasta el terminal del Barrio de San Lorenzo que se localiza a pocos metros de Chipipe.

Se accede también por vía aérea ya que cerca de Chipipe, en la Base Naval se encuentra el aeropuerto civil militar “Gral. Ulpiano Páez”. Desde Guayaquil se

contratan taxis aéreos y el tiempo de recorrido está en función del tamaño de la aeronave que acuerde el pasajero, con un tiempo estimado de entre 20 y 45 minutos.

Además se puede ingresar por vía marítima en barcos de vela. Actualmente no existen compañías que oferten el servicio pero este medio de acceso si es utilizado por las personas que viven en la zona y aledañas a esta.

1.1.4. Transportación

Para dirigirse a la playa de Chipipe desde la ciudad de Guayaquil por vía terrestre, se encuentran Cooperativas de transporte ejecutivo localizadas en el Terminal Terrestre de Guayaquil Jaime Roldós dedicadas a este servicio, sumandos dan un total de tres, que se encuentra unidas a través de una alianza denominada ALTRAPEN (Alianza de transporte peninsular).

Siendo estas: Cooperativa Libertad Peninsular (CLP), Costa Azul (CICA) y Libertad Peninsular (LIBERPESA), gracias a la alianza las tres asumen el mismo costo y la misma frecuencia de salida.

Tabla 1
Información de las Cooperativa

Horario	Frecuencia	Costo	Número telefónico
03:20 a 22:00	Cada 10 minutos	\$ 3,55	2 130175

Fuente: Datos de la Investigación.

Elaborado por: Tesistas.

Dentro de la ciudad de Guayaquil también hay agencias de transporte que brindan el servicio cuyo costo varía dependiendo del tipo de vehículo a contratar, en el caso de Vansertrans S.A. (contacto: 2397581) por ejemplo:

Tabla 2
Información de Transportes Turísticos Vansertrans S.A.

Número de personas	Costo	Marca y modelo
8	\$ 120,00	Hyundai – H1 Ejecutiva
16	\$ 150,00	Mercedes Benz –Sprinter

Fuente: Datos de la Investigación.

Elaborado por: Tesistas.

Para el ingreso a Chipipe por medio del Aeropuerto civil-militar se alquilan taxis aéreos en las compañías dedicadas a este servicio, como Endecost (contacto:

2289589); esta empresa ofrece vuelos hacia Salinas todos los días y al horario que prefiera el contrista.

El costo, capacidad y el tiempo de recorrido dependen del tipo de aeronave que se seleccione.

Tabla 3
Servicio ofrecido por Endecost

Aeronave	Número de personas	Costo	Tiempo/recorrido
Pequeña	3	\$ 529,20Round Trip	45 minutos
Mediana	4	\$ 672,00Round Trip	30 minutos
Avión	6	\$ 1.344,00Round Trip	20 minutos

Fuente: Datos de la Investigación.

Elaborado por: Tesistas.

1.1.5. Entorno Natural

La playa de Chipipe se caracteriza por ser una de las playas que posee una gran extensión tanto de ancho y largo compuesto por una arena muy fina con tonalidad grisácea. Otra de sus importantes características es la tranquilidad tanto de sus aguas y atmósfera turística.

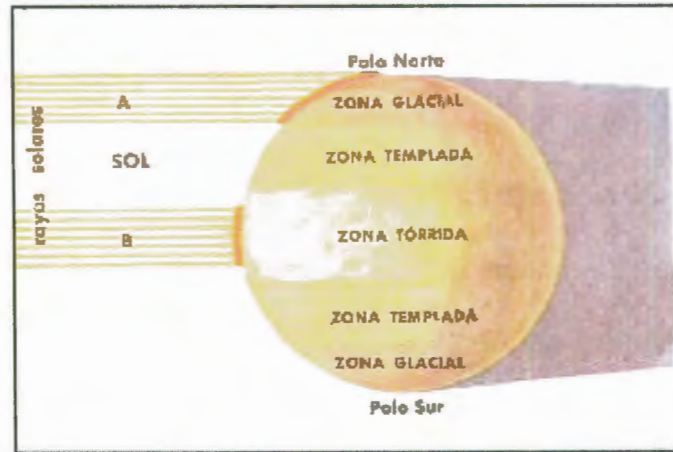
La región de la costa ecuatoriana posee magníficas playas de aguas cálidas todo el año, el Ecuador se caracteriza por poseer una variedad de alturas impuesta por la cordillera de los Andes, que da como resultado una gama de climas y cambios considerables a cortas distancias.

Está ubicado dentro del cinturón de bajas presiones atmosféricas donde se sitúa la Zona de Convergencia Intertropical (ZCIT), por esta razón, ciertas áreas del Ecuador reciben la influencia alternativa de masas de aire con diferentes características de temperatura y humedad.

Es muy importante analizar que las características climatológicas de Chipipe responden a una diversidad de factores que modifican su condición natural tales como:

La latitud geográfica ya que Ecuador se encuentra en el Centro de la Zona Tórrida.

Imagen IMG 3 Zona Tórrida



Fuente: Enciclopedia Wikipedia.

Altitud del suelo, a la cual se la considera partiendo del nivel del mar, siendo esta de 0 metros, provocando que la fluctuación de temperatura ambiental oscile aproximadamente según *la Dirección Regional de los espacios acuáticos de Santa Elena*, entre 24° a 32° con extremos que raramente sobrepasan los 36°C o bajan a menos de los 14°C.

La playa de Chipipe debido a que esta al pie del Océano Pacífico recibe corrientes marinas que tienen un papel importante con el clima. En el 2009 INAMHI detalla:

*Corrientes marinas.- Las llanuras de la región Litoral reciben la influencia de la Corriente Fría de Humboldt, la misma que disminuye la temperatura

hasta la altura del Cabo Pasado que le corresponde por estar en la Zona Tórrida, como también no permite el paso de los vientos cálidos y húmedos del Pacífico, haciendo que en estas zonas las precipitaciones sean escasas, convirtiendo en estériles a los suelos de la Península de Santa Elena. La Corriente Cálida de El Niño, en cambio, influye en el clima de la región Litoral desde el Norte hasta el Cabo Pasado, haciéndolo más cálido, aumentando grandemente el régimen de lluvias en este sector.

*Los vientos.- Los vientos que soplan desde los Andes disminuyen la temperatura de los suelos bajos de la Costa y Oriente. Además, al chocar con los vientos calientes y húmedos de estas regiones producen las precipitaciones.

Los registros de Chipipe alcanzan los 250 mm en precipitación durante todo el año y la irradiación comprende un estimado de 3.000 horas anuales.

En el 2001, INAMHI cita que “Acogiéndonos a la clasificación climática de Köppen, podemos indicar los siguientes tipos de clima para el Ecuador: Región del Litoral: Como resultado de la influencia de los distintos factores que modifican el clima, en nuestra Región Litoral se considera 4 diferentes zonas climáticas que son:

Clima Tropical Húmedo “Af”, Clima Tropical Monzón “Am”, Clima Tropical Sabana “Aw” y Clima Tropical Seco “B”. (Obtenido del portal del INAHMI, 2001).

La playa de Chipipe posee un Clima Tropical Húmedo “Af”, permitiendo que cuente con una franja costera donde afluyen aguas de temperatura cálida alrededor de 22°C, características del cálido y soleado clima tropical.

Chipipe se encuentra en una de las curvaturas más pronunciada del perfil costero, su playa está compuesta por arena fina y a lo largo de esta se encuentran los cocoteros y su fauna variada presente desde animales acuáticos de gran y pequeño tamaño mientras que su fauna con respecto a aves está compuesta por peculiares especímenes.

Los mismos que se caracterizan por ser vista muy pocas veces y en horarios específicos como lo son los piqueros patas azules que acorde con investigaciones por medio de método de observación y encuestas se ha identificado que estas aves se las observa en los extremos de la playa en especial en la punta final de la parte oeste de la playa y el horario que se las puede observar es cuando los turistas despejan la playa que viene a ser alrededor de las 6 de la tarde en adelante.

A continuación se detalla una tabla donde se explicara más a fondo cada una de estas especies relevantes de la zona.




Tabla 4
Flora de la playa de Chipipe



Nombre Común	Nombre Científico	Foto
Coco	Cocos nucífera	
Fuente: http://es.wikipedia.org/wiki/Cocos_nucifera		





Elaborado por: Tesistas.

La riqueza marina de la zona está constituida por una variada vida marina y aérea que por lo general son una fuente principal de ingresos económicos de los pobladores.

Tabla 5
Fauna Marina de la playa de Chipipe

Nombre Común	Nombre Científico	Foto	Observación
Cetáceos			
Ballena Jorobada	Megaptera Novaeangliae		Lugar de avistamiento es en la zona submareal; la distancia de observación es de 400 metros acercamiento cauteloso y 200 metros acercamiento máximo.
	Fuente: http://es.wikipedia.org/wiki/Megaptera_novaeangliae	Fuente: http://simonguerrero.blogspot.com/2011/02/lunes-5-de-julio-del-2010-carta-de-una.html	
Equinodermos			
Pepino de Mar	Athyonidium chilensis		Se las puede observar cerca de la zona intermareal somero, es decir a pocos metros de la orilla.
	Fuente: http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-19572007000300007&script=sci_artext	Fuente: http://www.alibaba.com/product-free/112269130/Pepino_de_mar.html	
Erizo de mar	Loxechinus albus		Se las puede observar cerca de la zona intermareal somero, es decir a pocos metros de la orilla.
	Fuente: http://es.wikipedia.org/wiki/Loxechinus_albus	Fuente: http://es.wikipedia.org/wiki/Echinoidea	



Crustáceos		
<p>Langosta Cervimunida Johni</p> <p>Fuente: http://www.marine-species.org/aphia.php?p=taxdetails&id=392199</p>	 <p>Fuente: http://www.proyectospondylus.com/spondylus/IRRESPETO_VEDA_CONCHA_SPONDYLUS.htm</p>	<p>Por lo general se los localiza en la zona submareal, en el fondo marino.</p>
<p>Camarón PenaeusVannamei</p> <p>Fuente: http://www.fao.org/fishery/culturedspecies/Litopenaeus_vannamei/es</p>	 <p>Fuente: http://www.21food.com/products/penaeus-vannamei-288603.html</p>	<p>Por lo general se los localiza en la zona submareal.</p>
<p>Cangrejo SPS de Neoptrolisthe</p> <p>Fuente: http://www.aquamarines.com/catalog_marine_fish_crabs.htm</p>	 <p>Fuente: http://alexandratamayo.blogspot.com/2010/06/identidad-cultural-el-cangrejo.html</p>	<p>Se los encuentra en las zonas más rocosas de la playa por lo general en las partes donde choca el mar.</p>
<p>Ostión Crassostrea gigas</p> <p>Fuente: http://es.wikipedia.org/wiki/Crassostrea_gigas</p>	 <p>Fuente: http://www.asturnatura.com/especie/crassostrea-gigas.html</p>	<p>Se los puede observar en zonas rocosas adheridos a las mismas.</p>



Moluscos			
Conchas	<p>ArgopectenPurpuratus</p> <p>Fuente: http://en.wikipedia.org/wiki/Argopecten_purpuratus</p>	 <p style="text-align: center;"><small>Fig. 1 Escallop (Pecten sp.)</small></p> <p>Fuente: http://agroproductoralalora.blogspot.com/</p>	<p>Se los puede observar en zonas rocosas adheridos a las mismas o en mar adentro en el fondo marino.</p>
Pulpos	<p>Octopus Vulgaris</p> <p>Fuente: http://es.wikipedia.org/wiki/Octopus_vulgaris</p>	 <p>Fuente: http://pecesdelmarmediterraneo.com/Invertebrados/slides/14.html</p>	<p>Por lo general se los localiza zona submareal o en el fondo marino.</p>
Peces			
Mojarra	<p>Diapterusperuvianus</p> <p>Fuente: http://www.mexfish.com/fish/permoj.htm</p>	 <p>Fuente: http://darriosa.com/blog3.html</p>	<p>Se los localiza en la zona Submareal. Este es un producto pescado en los meses de Agosto a Enero por la Asociación de Pescadores Ancestrales.</p>
Lisa	<p>Múgil labrosus</p> <p>Fuente: http://webs.ono.com/aselfa/especies/lisa.html</p>	<p>(Múgil cephalus)</p>  <p>Fuente: http://www.pescablanca.com/especies-hand-book-45.php?id=24</p>	<p>Se los localiza en la zona Submareal, es un producto muy demandado por los pescadores ancestrales. Los meses de captura son de Febrero a Julio.</p>

<p>Zapata</p>	<p>Lobotessurina ensis</p> <p>Fuente: http://dalemarseafood.com/contenido.php?p=8</p>	 <p>Fuente: http://darriosa.com/blog.html</p>	<p>Localizados en la zona Submareal, se los pesca en los meses de Agosto a Enero y son demandados por la Asociación de Pescadores.</p>
----------------------	---	---	--

Elaborado por: Tesistas.

Tabla 6
Fauna Aérea de la playa de Chipipe

Nombre Común	Nombre Científico	Foto	Observaciones
<p>Pelicanos</p>	<p>Pelecanus Occidentalis</p> <p>Fuente: http://es.wikipedia.org/wiki/Pelecanus_occidentalis</p>	 <p>Fuente: http://www.naturephoto.cz.eu/pelecanus-occidentalis-picture-2488.html</p>	<p>Se las puede observar sobrevolando la orilla de la playa a pocos metros de distancia.</p>
<p>Fragatas</p>	<p>Fregata Ariel</p> <p>Fuente: http://www.christmasislandwildlife.com/seabirds.htm</p>	 <p>Fuente: http://www.christmasislandwildlife.com/seabirds.htm</p>	<p>Se las puede observar sobrevolando la orilla de la playa a pocos metros de distancia.</p>

Gaviotas	Larus		Se las puede observar sobrevolando la orilla de la playa a pocos metros de distancia.
	Cirrocephalus		
	Fuente: http://avibase.bsc-eoc.org/species.jsp?avibaseid=6EB497FA1859864B	Fuente: http://www.uniprot.org/taxonomy/126682	
Piqueros Patas Azules	Sula nebouxi		Se las puede observar en lugares mas alejados de la playa y su observaciòn no es muy frecuente.
	Fuente: http://es.wikipedia.org/wiki/Sula_nebouxi	Fuente: http://en.wikipedia.org/wiki/Blue-footed_Booby	

Elaborado por: Tesistas.

1.1.6. Entorno Cultural

Analizando el entorno cultural de la Playa Chipipe se encontró que cuenta con una fiesta anual de “Fin de Año” que se la ha festejando desde hace mucho años atrás, dicha celebración se las realiza en las fechas del 31 de Diciembre de cada año, esta fiesta de “Año Nuevo” se caracteriza por que lo hacen bailando con mucha alegría y euforia.

A esta fiesta acuden un sin número de personas, donde jóvenes y adultos se reúnen para recibir al nuevo año y despiden al año viejo, se pueden observar fuegos pirotécnicos que alumbran el cielo con sus diversos colores, la tradicional quema de monigotes, la vaca loca, buena música y bebidas, siendo una agradable combinación para la diversión playera, todo esto lo organizan y realizan los habitantes y autoridades.

Cabe recalcar que esta fiesta anual tiene más intensidad en la playa de San Lorenzo por la mayor afluencia turística debido a que cuenta con más opciones para la diversión nocturna.

Otra de las manifestaciones culturales que complementan a este atractivo es la celebración anual de la Virgen de la Merced, la cual está motivada por la iglesia “Nuestra Señora de la Merced” que forma parte del circuito franciscano, compuesto por siete iglesias, que son las siguientes:

- Iglesia Nuestra Señora de la Merced – Ubicación: Barrio Chipipe “Primera Estación”
- Iglesia San Rafael Arcángel - Ubicación: José Luis Tamayo “Segunda Estación”

- Santuario Nuestra Señora de la Esperanza – Ubicación: La Libertad “Tercera Estación”
- Catedral de Emperatriz de Santa Elena – Ubicación: Santa Elena “Cuarta Estación”
- Iglesia Nuestra Señora de las Nubes – Ubicación: Ballenita “ Quinta Estación”
- Santuario Virgen de Fátima – Ubicación: Palmar “Sexta Estación”
- Iglesia santa Catalina de Colonche – Ubicación: Colonche “Séptima Estación”

Todos estos lugares se integran a un notable acto que es efectuado cada año por los pescadores del balneario de Ballenita, donde se rinde honor a la supremacía divina, con una procesión a pie que recorre aproximadamente 3 kilómetros que acompaña a la Santa Cruz a la orillas del mar, la misma que es bañada para poder pedir protección y suerte en las faenas de pesca; esta es una tradición que se cumplen cada martes santo de cada año venidero.

Este acto está conformado por las personas fieles, creyentes o simplemente turistas que integran a este movimiento, símbolo de la fé católica, se reúnen año tras año, donde también se puede disfrutar del arte coloquial de cada una de estas

edificaciones, que a la vez son casas de regocijo espiritual y de tradiciones religiosas en la costa Peninsular.

Imagen IMG 4 Ruta de las Iglesias



Fuente:http://www.santaelena.gob.ec/images/stories/Turismo/Ruta_Iglesias

1.2. Uso Turístico

Según Roberto Boullón, uso turístico es el lugar físico donde las personas desarrollan (o pueden desarrollar) actividades turísticas que producen un flujo económico.

Además para determinar el uso turístico en la Playa de Chipipe es necesario recalcar que el mismo profesor Boullón (1994) en su libro titulado *Planificación del Espacio Turístico* menciona que el patrimonio turístico y la planta turística son indispensables para definir un espacio turístico (p. 65)

El espacio turístico es la consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos que, no debemos olvidar, son la materia prima del turismo. Este elemento del patrimonio turístico, más la planta turística, es suficiente para definir el espacio turístico de cualquier país.

1.2.1. Descripción del Equipamiento Existente

La playa de Chipipe y sus alrededores posee equipamiento que ofrece un servicio y estadía a sus visitantes y turistas.

Como manifestación cultural en la plaza central se levanta una arquitectura religiosa, tratándose de una iglesia Franciscana “Nuestra Señora de la Merced”, desde la cual se puede observar el parque del barrio y el paseo artesanal donde los comerciantes y artesanos exhiben sus artículos para comercialización.

Foto JPG 1
Iglesia Franciscana “Nuestra Señora de la Merced”



Elaborado por: Tesistas.

A un lado del Municipio de Salinas se encuentra un centro de información turístico; ITUR, dirigida por la Srta. Mercedes Guerra en donde se puede adquirir información turística y datos relevantes sobre Chipipe y Salinas en general.

Foto JPG 2
Centro de Información Turística ITUR



Elaborado por: Tesistas.

La población de Chipipe también cuenta con un malecón cuya infraestructura ha sido levantada con cal y arcilla, este se prolonga solo hasta la mitad de la Playa de Chipipe con una longitud de 488 metros aproximadamente, ya que en la otra mitad las edificaciones han ocupado todo el espacio.

Como equipamiento complementario y necesario dentro del atractivo se encuentran:

Torres salvavidas en proceso de deterioro y desocupadas la mayor parte del año, cuya estructura mixta está edificada con hierro y madera sus dimensiones son de 1,49

m^2 , presentes en la playa con un total de 11 unidades dispuestas cada una a 87 metros de distancia aproximadamente las mismas que cuentan con una cubierta de madera que tiene como propósito proteger a su ocupante del sol y la lluvia.

Foto JPG 3
Torres Salvavidas



Elaborado por: Tesistas.

Los tachos de basura con un diseño cilíndrico de color verde cuya estructura de hierro les permite estar adheridos al piso, no todos cuentan con su respectiva cubierta pero se sitúan ordenadamente en la acera a lo largo del malecón; además sobre la arena los parasoleros colocan tachos plásticos de basura ya que es su obligación mantener el lugar limpio a cambio del espacio gratuito que les otorga el Municipio.

Baterías sanitarias móviles públicas de Intaco cuyo material es plástico y fibra de vidrio, con un total de 6 unidades, a pesar de ser un servicio gratuito ciertas personas se colocan en las entradas cobrando \$0,25 por su utilización, ofertándolos también como vestidores. Suelen emanar malos olores causando molestia para los comerciantes y turistas, además de que no se encuentran disponible todo tiempo.

Foto JPG 4
Baterías sanitarias móviles Intaco



Elaborado por: Tesistas.

Luminarias con estructuras de hierro y cemento en proceso de deterioro, cada una con dos focos y colocadas a lo largo de la avenida con un total de 20 unidades. Chipipe cuenta también con el servicio de televisión por cable, cabinas telefónicas, cybers e infraestructura telefónica dicha serie es 277 y el código área es 4.

Dentro de la playa de Chipipe trabajan dos Asociaciones; Chipipe conformado por 45 miembros y Nuevos Horizontes conformado por 25 miembros; entre los comerciantes se encuentran los parasoleros encargados de alquilar carpas con cuatro sillas a un valor de \$10 y parasoles con dos sillas a un valor de \$3 respectivamente.

1.2.2. Descripción de Actividades Turísticas

Dentro del área de Chipipe se realizan varias actividades turísticas entre estas deportivas y acuáticas, es un área con condiciones naturales acertadas para la práctica de varios deportes náuticos como velerismo, jet sky, surf, así mismo otras actividades como la observación de aves y entre los meses de junio a septiembre observación de ballenas jorobadas ya que todos los años acuden desde la Antártida a aguas territoriales ecuatorianas, para realizar su apareamiento y tener a sus crías.

Las actividades que se realizan son variadas, a continuación se detalla una tabla con dichas actividades y su estacionalidad:

Tabla 7
Actividades Turísticas en la playa de Chipipe

Actividades	Estacionalidad
Paseos Marítimos	Todo el año
Recorridos en moto acuática: Jet Sky	Todo el año
Recorridos en la banana	Todo el año
Recorridos en la boya "la bestia"	Todo el año
Observación de Ballenas	Junio a Septiembre
Velerismo	Todo el año
Vóleibol Playero	Todo el año
Surf	Todo el año
Kayak	Todo el año
Wakeboard	Todo el año
Natación	Todo el año
Caminatas por la arena	Todo el año

Fuente: Datos de la Investigación.

Elaborado por: Tesistas.

Foto JPG 5
Actividad turística: Moto acuática



Elaborado por: Tesistas.

Foto JPG 6
Actividad turística: Wakeboard



Elaborado por: Tesistas.

Foto JPG 7
Actividad turística: Boya "La bestia"



Elaborado por: Tesistas.

Respecto a la vida nocturna, en este barrio no es tan agitado a diferencia de otros sitios de Salinas, como es el caso de San Lorenzo que se localiza a pocos metros de Chipipe y goza de una amplia gama de lugares de diversión nocturna. Mykonos era una discoteca ubicada en Chipipe que se instaló aproximadamente a una cuadra atrás del Malecón, pero actualmente está fuera de funcionamiento.

1.2.3. Descripción de Planta Turística

El barrio de Chipipe cuenta con unos cuantos establecimientos para alojamiento y restauración, además de operadoras y alta afluencia de comerciantes.

Con respecto al alojamiento, su diseño es de arquitectura moderna, edificaciones construidas con cemento. Entre los mayormente mencionados y que poseen un considerable acercamiento a la playa se pueden nombrar: hotel Chipipe, hotel Amira, hotel el Marinero y el hotel Yulee, con precios variados y asequibles para el turista, cuya calidad del servicio es aceptable considerando el costo.

Tabla 8
Hoteles del Barrio Chipipe

Nombre	Ubicación	Categoría	Nº de habitaciones	Precio medio
Hotel Chipipe	Calle 12 entre av.4ta. y 5ta	Primera	45	\$ 35,00
Hotel Amira	Ave. Eloy Alfaro entre Calle 4ta. y 5ta	Segunda	22	\$ 40,00
Hotel Yulee	Eloy Alfaro y Mercedes Molina	Segunda	15	\$ 10,00
Hotel Marinero	Av. 12 de Octubre y Humberto Garcés	Segunda	22	\$ 40,00

Fuente: Datos de la Investigación
Elaborado por: Tesistas.



Foto JPG 8
Hotel Chipipe (exterior)



Elaborado por: Tesistas.

Foto JPG 9
Hotel Chipipe (interior)



Elaborado por: Tesistas.

En el tema de alimentación se localizan restaurantes populares que van desde un kiosco colocado en la playa, mientras que en la periferia de la avenida, que expenden comida típica las asociaciones “Nuevos Horizontes” y “Chipipe” especializadas en la venta de productos de mar como ceviches, corvina frita, camarones apanados, arroz marinero, y el tan famoso bollo que se caracteriza por ser uno de los más exquisitos platos degustados por los turistas según datos estadístico obtenido a través de las encuestas realizadas en la zona. El precio depende de los ingredientes utilizados para la elaboración de cada plato variando desde los \$3,30 a \$10,00. Entre los restaurantes más conocidos y cercanos a la playa se citan:

Tabla 9
Restaurantes del Barrio Chipipe

Nombre	Ubicación	Categoría	Nº de mesas	Precio medio
Restaurante “La Ostra Nostra”	Av. Eloy Alfaro y los Almendros	Segunda	17	\$ 8
Cevichería “Chelita”	Malecón de Chipipe y Pedro José Rodríguez	Segunda	9	\$ 7

Fuente: Datos de la Investigación
Elaborado por: Tesistas.

Foto JPG 10
Restaurante Ostra Nostra



Elaborado por: Tesistas.

Para que el visitante disfrute de ciertas actividades turísticas en la playa se necesita equipos e implementos indispensables, ofertados por operadores de los cuales algunos son residentes dedicados a esta labor.

Tabla 10
Operadores de actividades turísticas

Actividad	Forma de realización de las actividades	Estacionalidad
Alquiler de motos acuáticas	Fijo	Todo el año
Alquiler de bananas	Fijo	Todo el año
Alquiler de lanchas y yates	Fijo	Todo el año

Fuente: Datos de la Investigación
Elaborado por: Tesistas

Foto JPG 11
Operador de actividad turística: Moto acuática



Elaborado por: Tesistas.

Al mismo tiempo hay otros individuos dedicados a algunas actividades complementarias dentro de la playa para que la visita del turista sea más placentera, dentro del comercio intervienen los vendedores ambulantes aportando de esta manera a la economía de la zona y de sus habitantes. Cabe recalcar que no existe un control o reglamentos que prohíba a las personas que no son residentes de Chipipe formar parte de dichas asociaciones, por lo que estos comerciantes formales e informales pueden ser o no ser residentes. Las dos únicas asociaciones que trabajan dentro de la playa de Chipipe de manera regularizada son “Nuevos Horizontes” y “Chipipe”.

Tabla 11
Actividades de comercio en la playa de Chipipe

Actividad	Forma de realización de la actividades	Estacionalidad
Venta de helados	Ambulante	Todo el año
Ventas de gafas	Ambulante	Todo el año
Venta de artesanías	Ambulante	Todo el año
Venta de bebidas gaseosas	Ambulante	Todo el año
Personas que hacen tatuajes	Ambulante	Todo el año
Venta de granizados	Ambulante	Todo el año

Fuente: Datos de la Investigación.
Elaborado por: Tesistas.

1.3. Inventario de Atractivos

Según el Ministerio de Turismo del Ecuador “El inventario de atractivos es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado contribuyen a conformar la oferta turística del país”.

1.3.1. Fichas

Para la elaboración de las fichas de los atractivos turísticos se escogió como modelo guía las fichas utilizadas por el Ministerio de Turismo del Ecuador y para el equipamiento turístico se tomaron las Fichas de Seminario de graduación ESPOL-LICTUR, por motivos académicos. *(Véase anexos A-J, pág 195-210)*

En las fichas de atractivos turísticos se procedió a realizar la recolección de información mediante trabajo de campo para reconocer ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales. Siguiendo la metodología del Ministerio de Turismo del Ecuador se categoriza a los atractivos según su origen, pudiendo ser en Sitios Naturales o Manifestaciones Culturales, luego se realiza la clasificación según el tipo y subtipo. Tomándose en consideración como atractivos en la zona de estudio: la playa de Chipipe y la iglesia franciscana “Nuestra señora de la Merced”.

Tabla 12
Niveles de jerarquía y su equivalencia

Jerarquía	Descripción	Puntaje
IV	Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.	76 a 100
III	Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.	51 a 75
II	Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento	26 a 50
I	Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.	1 a 25

Fuente: Metodología del MINTUR.

Elaborado por: Tesistas.

Una vez obtenida la información se procedió a ubicar a los atractivos dentro de un sistema de jerarquía dada por el MINTUR, en la cual se toma en cuenta la valoración de las variables de calidad, apoyo y significado (*Véase tabla 13 y anexo C, pág 203*).

Tabla 13
Valoración de variables

Variable	Factor	Puntos máximos
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	10
	d) Estado de conservación (y/o organización)	10
		50
APOYO	a) Acceso	10
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos	5
		25
SIGNIFICADO		2
	a) Local	4
	b) Provincial	7
	c) Nacional	12
	d) Internacional	12
	25	
TOTAL		100

Fuente: Metodología del MINTUR.

Elaborado por: Tesistas.

A continuación se presentan las fichas de los atractivos turísticos del Barrio de Chipipe: Playa de Chipipe y la Iglesia Franciscana “Nuestra señora de la Merced”.



Ministerio de Turismo
ATRATIVOS TURÍSTICOS



DATOS GENERALES

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Playa de Chipipe
FICHA NÚMERO: 01
ENCUESTADOR: Tesistas
SUPERVISOR DE CAMPO: Máster Julio Gavilanes
FECHA: 04/Marzo/2012

UBICACIÓN

COORDENADAS UTM: 02°12'4" S: 80° 57'04"W
PROVINCIA: Santa Elena
CIUDAD y/o CANTÓN: Salinas
PARROQUIA: Chipipe

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Mar Bravo **DISTANCIA:** 3 Km.
POBLADO: Santa Elena **DISTANCIA:** 17 Km.

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CATEGORÍA: Sitios Naturales
TIPO: Costas o Litorales
SUBTIPO: Playa
ALTURA: 0 m.s.n.m.
TEMPERATURA: 24° y 34° °C
PRECIPITACION: 100-150 mm

CARACTERÍSTICAS

Dimensiones: 979,39 m longitud de playa.
Calidad del agua: Clara y trasparente, color azulado, temperatura cálida.

Flora:
Cocos nucifera (Coco)

Fauna:**Aves**

Fregatamagniticeus (Fragata)
Pelecanusoccidentalis (Pelicano)
Larusargentaurus (Gaviotas)
Sula neboxi (piqueros patas azules)

Pescado

Diapterusperuvianus (Mojarras)
Múgillabrosus (Lisa)
Lobotessurinamensis (Zapatas o Berrugate)

Moluscos

ArgopectenPurpuratus (Conchas)
OctopusVulgaris (Pulpos)

Crustáceos

CervimunidaJohni (Langosta)
PenaeusVannamei (Camarones)
SPS de Neoptrolisthes (Cangrejos)
Crassostreagigas (Ostiones)

Equinodermos

AthyonidiumChilensis (Pepino de Mar)
LoxechinusAlbus (Erizo)

Descripción del paisaje: Playa abierta se encuentra en una de las curvaturas más pronunciada del perfil costero. Hay pequeños comedores instalados en la zona pasiva.

Actividad agropecuaria: Pesca.

Ancho de la playa: 59 m. en marea alta y 73 m. en marea baja

Calidad de la arena: Color blanquecino y fina.

Islas existentes: No existe.

VALOR EXTRINSECO

Actualmente, la comunidad la usa para la Pesca artesanal y como balneario para usos de recreación.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

Alterado y conservado

CAUSAS:

El rompe olas es seminatural y los pobladores han tenido que rellenarlo para evitar la pérdida de playa

ENTORNO:

Alterado y conservado

CAUSAS:

Impacto urbano

APOYO**INFRAESTRUCTURA Y VIA DE ACCESO**

Vía Terrestre: Asfalto

Vía Marítima: Muelles Fluviales

Vía Aéreo: Aeropuerto civil-militar "Gral. Ulpiano Páez".

TRANSPORTE:

Bus, automóvil, barco, bote, canoa, avión, avioneta.

TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO

DÍAS AL AÑO: 365.

DÍAS AL MES: 30.

HORAS AL DIA: 24

INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

AGUA: Potable

ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado

ALCANTARILLADO: Red publica

OBSERVACIONES

No hay servicios higiénicos ni duchas además la falta de alumbrado público genera inseguridad.

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

Playas San Lorenzo a 20 m.

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Nacional



Ministerio de Turismo
ATRATIVOS TURÍSTICOS



DATOS GENERALES

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia Nuestra Señora de la Merced
FICHA NÚMERO: 02
ENCUESTADOR: Tesistas
SUPERVISOR DE CAMPO: Máster Julio Gavilanes
FECHA: 13/Marzo/2012

UBICACIÓN

COORDENADAS UTM: 02°12'4" S: 80° 57'04"W
PROVINCIA: Santa Elena
CIUDAD y/o CANTÓN: Salinas
PARROQUIA: Chipipe
DIRECCIÓN: Av. Segunda

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Mar Bravo **DISTANCIA:** 3 Km.
POBLADO: Santa Elena **DISTANCIA:** 17 Km.

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales
TIPO: Histórica
SUBTIPO: Arquitectura Religiosa
ALTURA: 1 m.s.n.m.
TEMPERATURA: 24° y 34° C
PRECIPITACIÓN: 100-150 mm

CARACTERÍSTICAS

Estilo: Renacentista

Consta de una fachada constituida por el cuerpo inferior que tiene una portada principal con arco de medio punto sobre el cual reposa una imagen de San Francisco. El cuerpo superior está marcado por la nave central e imita un orden clásico rematado por un frontón triangular sobre el que descansa la imagen de una cruz. En la fachada y en el interior se han colocado vitrales de catedral y posee mosaico muranglás en los zócalos.

Conservación del estilo: Conservado.

Estilo del entorno: Casco central de la ciudad donde convergen edificaciones de varios estilos.

Época de construcción. Siglo XX. Su construcción se inició en 1941

Colecciones al interior: Esculturas y pinturas relativas a la fe católica.

Pureza de colección: Original.

Estado de conservación: Conservada.

Distribución espacial: la iglesia consta de una sola nave. Junto a ella se encuentran el despacho parroquial y una casita del señor para hacer oración.

Materiales utilizados: Estructura y cimientos de hormigón armado.

Muestras relevantes:

Clasificación de la muestra: No aplica.

Objetos arqueológicos: No aplica.

Cerámica: No aplica.

Orfebrería: No aplica.

Textiles: No aplica.

Lítica: No aplica.

Objetos varios: No aplica.

Restos fósiles: No aplica.

Artes plásticas: Esculturas religiosas y pinturas.

Decoración: No aplica.

Mobiliario: No aplica.

VALOR EXTRÍNSECO

La actual iglesia se encuentra junto al parque central. Fue construida por Fray Tomás Conde siendo párroco de ese entonces. El simbolismo es Religioso, turístico, de investigación e histórico.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

Conservado

CAUSAS:

Infraestructura Modernizada

OBSERVACIONES: Poca seguridad en el sector.

ENTORNO:

Conservado

CAUSAS:

Regeneración Urbana del sector

APOYO

INFRAESTRUCTURA Y VIA DE ACCESO

Vía Terrestre: Calle asfaltada y pavimentada

Vía Marítima: Muelles Fluviales

Vía Aéreo: Aeropuerto civil-militar "Gral. Ulpiano Páez".

TRANSPORTE:

Bus, automóvil, barco, bote, canoa, avión, avioneta, etc.

TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO

DÍAS AL AÑO: 365.

DÍAS AL MES: 30.

HORAS AL DIA: 3

OBSERVACIONES: La Iglesia permanece abierta los días domingos y feriados el resto de la semana permanece cerrada.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

AGUA: Potable

ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado

ALCANTARILLADO: Red pública

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

Plaza Central	4m
Paseo Artesanal	15m

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Local.

CAPÍTULO II

Análisis de la demanda

2.1. Características Generales de la Demanda

Se debe considerar que la demanda turística es uno de los elementos que conforman el mercado turístico. El turismo se caracteriza por ser una actividad económica que cumple la función de satisfacer las necesidades humanas, dentro de la pirámide de Abraham Maslow se la ubicó en los cuadrantes de crecimiento que van desde el tercer cuadrante en adelante.

Imagen IMG 5
Pirámide de Maslow



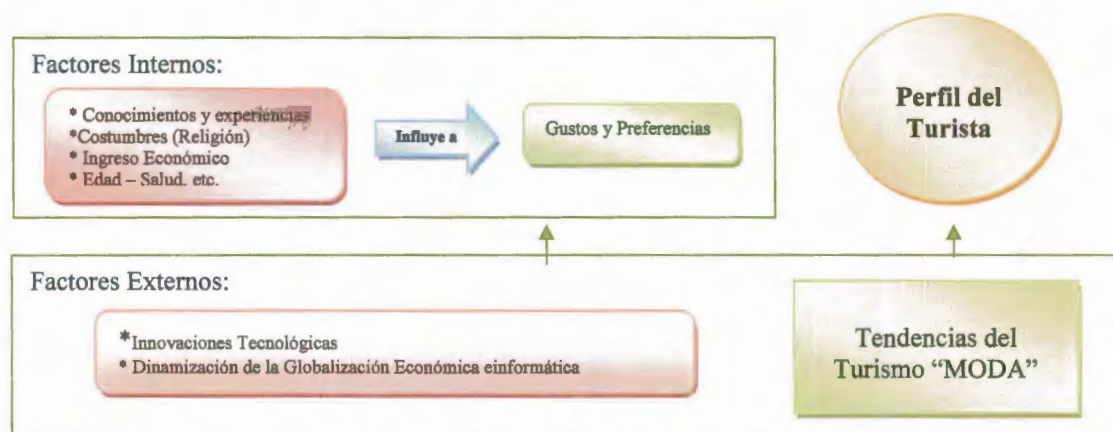
Fuente: <http://anveger.files.wordpress.com/2010/09/piramide-maslow.gif>

Además es una actividad que forma parte del sector terciario que se caracterizan por producir comodidad y satisfacción de alguna necesidad humana, en (1994) OMT determina que: *“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocios, por negocios y otros.”*

En términos de demanda turística se entiende que la demanda comprende tanto al visitante o excursionista que es aquel que no pernocta y tan solo está de paso, turista es aquel que pernocta al menos una noche en el lugar. Cabe recalcar que la demanda está en función del perfil del turista, cuyo perfil está en función de los gustos y

preferencias, los cuales además son influenciados por factores externos derivados de las grandes tendencias del turismo global que se encuentran en función de diversos factores de escala mundial (MODA).

Gráfico 1
Factores del Perfil del Turista



Fuente: Datos de la Investigación.

Elaborado por: Tesistas.

La demanda se caracteriza por sufrir una variedad de cambios acelerados, a través del tiempo dando como resultado que las expectativas y requerimientos sean muy cambiantes, lo cual obliga a la demanda a adaptarse a dicha evolución.

El siguiente gráfico ayudará a entender mejor esta evolución que ha tenido el turismo a lo largo del tiempo:

Imagen IMG 6 Factores del Perfil del Turista



Fuente: http://issuu.com/christianportilla/docs/clase_8

2.1.1. Calificación de la Oferta y la Demanda

Dentro de la evaluación del potencial turístico de la playa de Chipipe, se tiene como objetivo identificar a los potenciales agentes impulsores de la actividad turística. Se ha aplicado un cuestionario que está estructurado por los componentes de la oferta y demanda, la cual está compuesta por secciones que son las siguientes:

Gráfico 2
Componentes de oferta y demanda



Fuente: Datos de la Investigación.
Elaborado por: Tesisistas.

Cabe recalcar que la clasificación de estos recursos se basó en la tipología de destinos turísticos propuesta por la Organización Mundial de Turismo (OMT). Para calificar en forma estandarizada los componentes del producto turístico se han establecido tres criterios básicos de evaluación definidos por 0 (Rojo), 1 (Amarillo) y 2 (Verde).

Imagen IMG 7

Criterios de evaluación del Potencial Turístico

ROJO: 0	AMARRILLO: 1	VERDE: 2
<p>La calificación roja significa la ausencia del recurso natural o cultural, equipamiento, instalaciones, infraestructura de apoyo en la localidad ó visitas de turistas.</p> <p>Calificación Roja = 0</p>	<p>El amarillo implica un fuerte deterioro, descuido, pérdida o contaminación, así como una alta fragilidad y riesgo en los recursos naturales y culturales; ó bien, fuertes carencias y deficiencias en los servicios del equipamiento, las instalaciones y la infraestructura, que obstaculizan el crecimiento del turismo, así mismo llegadas de turistas ocasionales o de paso</p> <p>Calificación Amarilla = 1</p>	<p>El verde refleja que el recurso natural o cultural, el equipamiento, la instalación o bien la infraestructura de apoyo se encuentran en condiciones de ser aprovechadas para el desarrollo de la actividad turística, y la llegada de turistas en forma específica al sitio en evaluación.</p> <p>Calificación Verde = 2</p>

Fuente: Organización Mundial del Turismo

Determinando un valor promedio total de la oferta turística de la playa de Chipipe, se han obtenido los siguientes valores.

El mapa de Potencialidad Turística se caracteriza por ser un sistema de medición cuantitativo que califica la oferta y demanda, que son los componentes esenciales del producto turístico, esta evaluación permitirá tener un marco de referencia estandarizado para evaluar la potencialidad turística de una región o municipio.

Potencialidades turísticas

Calificación de la Oferta

$$O = 0.4RT + 0.2 EST + 0.2IST + 0.2 IS$$

Dónde:

RT: Recursos Turísticos (*Véase cálculo en anexo, Pág. 223*)

EST: Equipamiento y Servicios Turísticos (*Véase cálculo en anexo, Pág. 224-225*)

IST: Instalaciones y Servicios Turísticos (*Véase cálculo en anexo, Pág. 226*)

IS: Infraestructura (*Véase cálculo en anexo, Pág. 227*)

Desarrollo:

$$O = 0.4(0,6) + 0.2 (1,5) + 0.2(1,16) + 0.2 (1,66)$$

$$O = 0.24 + 0.3 + 0.23 + 0.33$$

$$O = 1,1$$

$$O > 1.1$$

El resultado indica que la oferta es mayor que 1 y se confirma la existencia de los componentes de la oferta y/o demanda.

Calificación de la Demanda

$$D = \frac{AF + PC}{2}$$

Dónde:

AF: Afluencia Turística (véase cálculo en anexo, Pág. 228)

PC: Publicidad y comercialización (véase cálculo en anexo, Pág. 228)

Desarrollo:

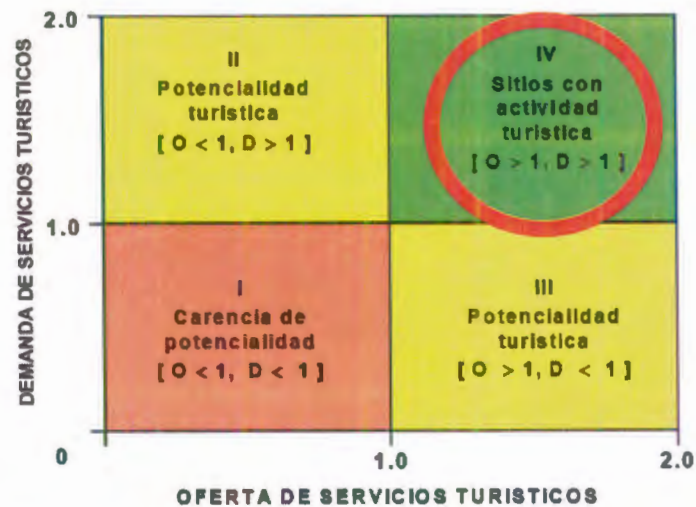
$$D = \frac{AF + PC}{2}$$

$$D = \frac{5 + 7}{2}$$

$$D = 6$$

El cálculo arroja que $O > 1$ y que $D > 6$ lo cual ubica a la playa de Chipipe en el IV cuadrante.

Imagen IMG 8
Mapa de Potencialidad Turística



Fuente: Organización Mundial del Turismo

Como se puede apreciar dentro del marco de referencia que se caracteriza por estar conformado por cuatro cuadrantes, donde se ubicó a la Playa de Chipipe en el **IV cuadrante**, el cual dice *“El Cuadrante IV (color verde), se ubican las regiones y municipios que actualmente están realizando actividades turísticas; sus calificaciones promedio de oferta demanda superan la unidad. En estos casos es conveniente, analizar las condiciones de oferta y demanda para fortalecer e impulsar su competitividad”*.

2.1.2. Encuesta

Las encuestas se las han realizado en función de la oferta y demanda ya que se tiene como objetivo principal determinar los perfiles Psicográficos, Socio económicos y Sociales del turista con respecto del sitio.

Además dicho cuestionario utilizado para la realización de las encuestas fue el modelo aprobado por la OMT (Organización Mundial del Turismo), conformado por 28 preguntas elaboradas para obtener información socio - demográfica, preferencias, gustos y nivel de satisfacción del turista que visita la playa de Chipipe.

- **Tipo de estudio:** Cuantitativo y Cualitativo
- **Técnica:** Entrevista personal directa

- **Instrumento:** Cuestionario estructurado y estandarizado con preguntas abiertas y cerradas
- **Universo:** Turistas nacionales e internacionales de ambos sexos
- **Punto de muestreo:** Cantón Salinas, playa de Chipipe
- **Tipo de muestreo:** Probabilístico
- **Tamaño de la muestra:** La muestra estuvo distribuida de la siguiente manera:

Tabla 14
Tamaño muestral

Atractivo Natural Evaluado	Muestra
Playa de Chipipe	196

Fuente: Datos de la Investigación.

Elaborado por: Tesistas.

- **Fecha del trabajo de campo:** 23 – 24 y 25 Marzo del 2012
- **Grupo de trabajo de campo:** Acaro Ely, Gómez Meising y Peñarreta Gisela

2.1.2.1. Tamaño Muestral

Para determinar el número de encuestas a realizar se consideró una población de 100.000 personas, la cual se tomó en función del número estimado de turistas que han visitado la playa de Chipipe durante el periodo de muestreo, basados en datos de salida de turistas desde Guayaquil y otras ciudades.

Razonando este dato dio como resultado la cantidad de 196 personas a encuestar pero por efecto de estudios se procedió a redondear esta cantidad a 200 encuestas para realizar.

La fórmula aplicada fue la "Finita", es decir población conocida, donde se calculó un tamaño de Población (N) de 100.000 personas, valor correspondiente a la distribución de Gauss(z) 1,96 para ($\alpha = 0,05$) y 2,58 para ($\alpha = 0,01$), (p) Prevalencia esperada del parámetro a evaluar, con lo que respecta al error que se prevé cometer es de 5%. Así, con un error del 5%, si el parámetro estimado resulta del 95%, se tendría una seguridad del 95% (para $\alpha = 0,05$) de que el parámetro real se sitúa entre el 70% y el 90%. Se ve, por tanto, que la amplitud total del intervalo es el doble del error que se introdujo en la fórmula.

Tabla 15
Cálculo de la muestra

	z 1,96 ($\alpha=0,05$) 2,58 ($\alpha=0,01$)
	1,96
Tamaño muestral	p (frecuencia esperada del parámetro)
196	0,85
	i (error que se prevee cometer)
	0,05
	Población
	100000

Fuente: Máster Víctor Osorio

$$n = \frac{N.z.z.p.(1-p)}{i.i(N-1) + z.z.p.(1-p)}$$

$$n = \frac{100000 \times 1,96 \times 1,96 \times 0,85 \times (1 - 0,85)}{0,05 \times 0,05 (100000 - 1) + 1,96 \times 1,96 \times 0,85 \times (1 - 0,85)}$$

$$n = \frac{326536 (0,15)}{0,0025 (99999) + 3,27 (0,15)}$$

$$n = \frac{48980,4}{249,99 + 0,4905}$$

$$n = \frac{48980,4}{250,48} = \mathbf{196 \text{ encuestas}}$$

2.1.3. Perfil del Visitante

El objetivo de este análisis es entender profundamente cuales son las características del turista que visita la playa de Chipipe, para obtener información relevante y así se pueda mejorar la oferta existente en el destino.

2.1.3.1. Características Socio-Demográficas

Para la evaluación de la Playa de Chipipe se incluyeron las características socio-demográficas, con la finalidad de entender la actividad humana ya sea social, laboral o educativa que permitirá obtener un diagnóstico donde se identifique los principales rasgos demográficos y sociales.

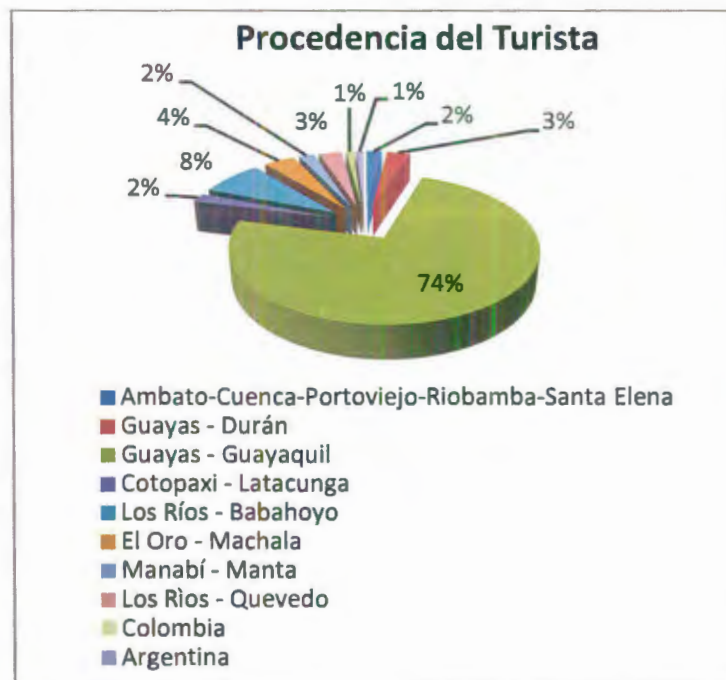
▪ Procedencia del turista

Tabla 16
Procedencia del Turista

Procedencia del turista						
Lugar	Masculino		Femenino		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%
Ambato-Cuenca-Portoviejo-Riobamba-Santa Elena	4	2,0	1	0,5	5	2,5
Guayas - Durán	5	2,5	1	0,5	6	3,0
Guayas - Guayaquil	60	30,0	88	44,0	148	74,0
Cotopaxi - Latacunga	3	1,5	1	0,5	4	2,0
Los Ríos - Babahoyo	13	6,0	3	1,5	16	8,0
El Oro - Machala	1	0,5	6	3,0	7	3,5
Manabí - Manta	5	2,5	0	0,0	5	2,5
Los Ríos - Quevedo	0	0,0	5	2,5	5	2,5
Colombia	1	0,5	1	0,5	2	1,0
Argentina	1	0,5	1	0,5	2	1,0
TOTAL	93	46	107	54	200	100

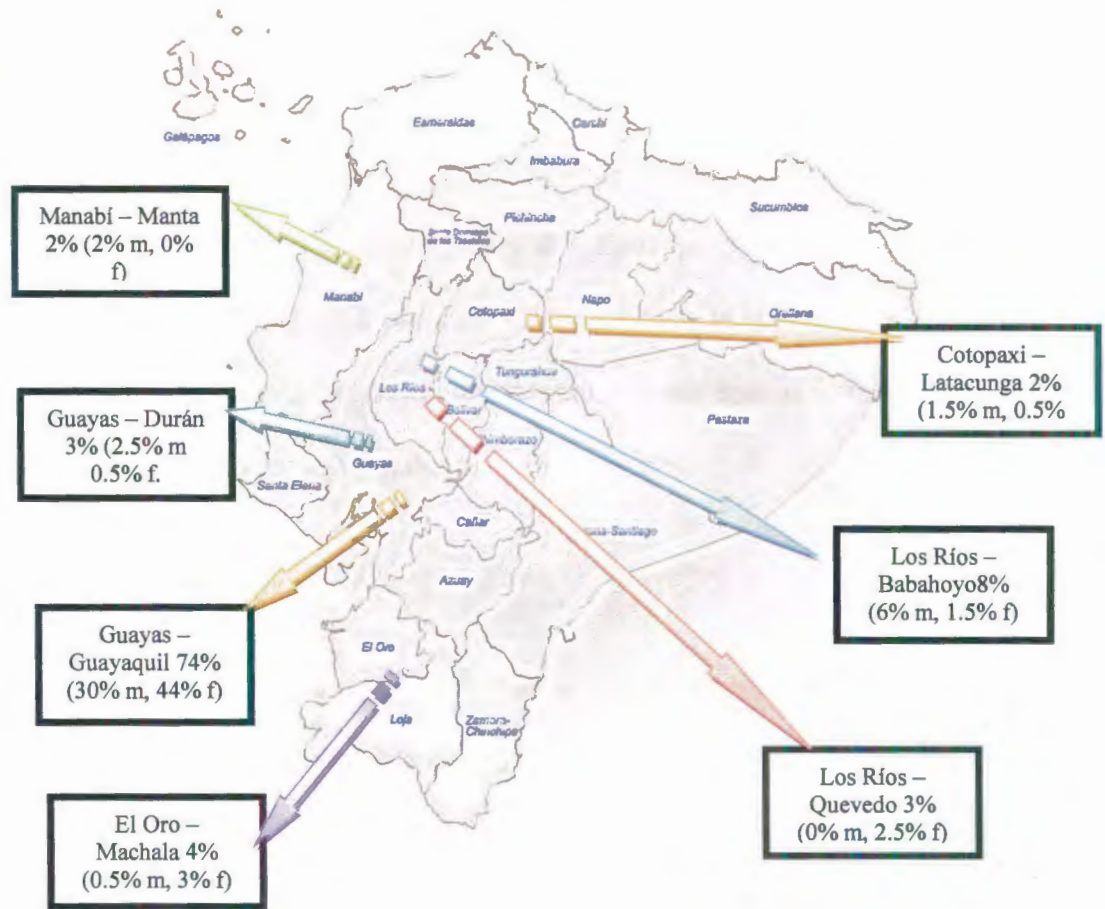
Elaborado por: Tesistas.

Gráfico 3
Procedencia del Turista



Elaborado por: Tesistas.

Mapa GIF 2 Ubicación de la Procedencia del Turista



Elaborado por: Tesistas.

Según las encuestas realizadas la playa de Chipipe es mayormente visitada por turistas nacionales. Con respecto al lugar de residencia de los turistas se puede observar que los que destacan son los procedentes de Guayaquil representado por el 74% (siendo este más del 50%) además desde la provincia del Guayas recibe el 3% de visitantes de Durán. Los demás turistas provienen de la Provincia de los Ríos

sobretudo; Babahoyo y Quevedo en un 11%, de Machala con el 4% y el 2% de Manta y Latacunga.

Este resultado fue arrojado según las encuestas realizadas el sábado 24 y 25 de marzo, época vacacional en la costa del Ecuador por lo que existe un valor representativo de Guayaquil, por ende cabe recalcar que la playa de Chipipe también es visitada por turistas de la Región Andina en sus épocas vacacionales (Agosto, Septiembre y Octubre) sobre todo de la Sierra Norte.

Con respecto a turistas internacionales se encuestaron a dos visitantes argentinos, sexo masculino y femenino los cuales se hallaban en grupo de nueve amigos de la misma nacionalidad y dos esposos colombianos compartiendo en familia con sus cuatro hijos.

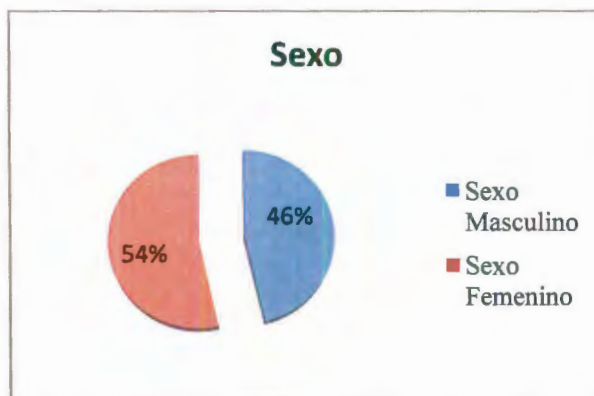
- **Sexo, edad y estado civil**

Tabla 17
Sexo del Turista

Sexo del turista		
	fi	%
Masculino	93	46
Femenino	107	54
TOTAL	200	100

Elaborado por: Tesistas.

Gráfico 4
Sexo del Turista



Elaborado por: Tesistas.

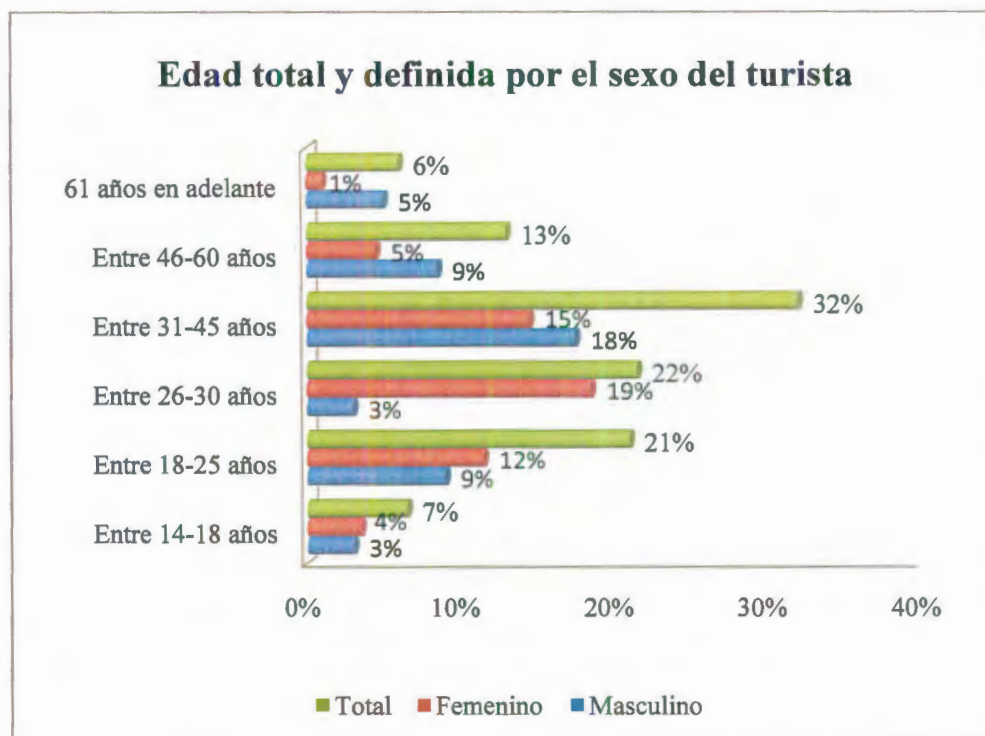
La playa de Chipipe es visitada por ambos sexos, pero como se puede observar en el gráfico hay una notable diferencia, siendo más frecuente la visita de mujeres con un 54% que corresponde a la cantidad de 107 encuestas contestadas por el sexo femenino, mientras que las 93 encuestas restantes representan el 46% del sexo masculino.

Tabla 18
Edad total y definida por el sexo del Turista

Edad total y definida por el sexo del turista						
Edad	Masculino		Femenino		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%
Entre 14-18 años	6	3,0	7	3,5	13	6,5
Entre 18-25 años	19	9,0	23	12,0	42	21,0
Entre 26-30 años	6	3,0	37	18,5	43	21,5
Entre 31-45 años	35	17,5	29	14,5	64	32,0
Entre 46-60 años	17	8,5	9	4,5	26	13,0
61 años en adelante	10	5,0	2	1,0	12	6,0
TOTAL	93	46	107	54	200	100

Elaborado por: Tesistas.

Gráfico 5
Edad total y definida por el sexo del turista



Elaborado por: Tesistas.

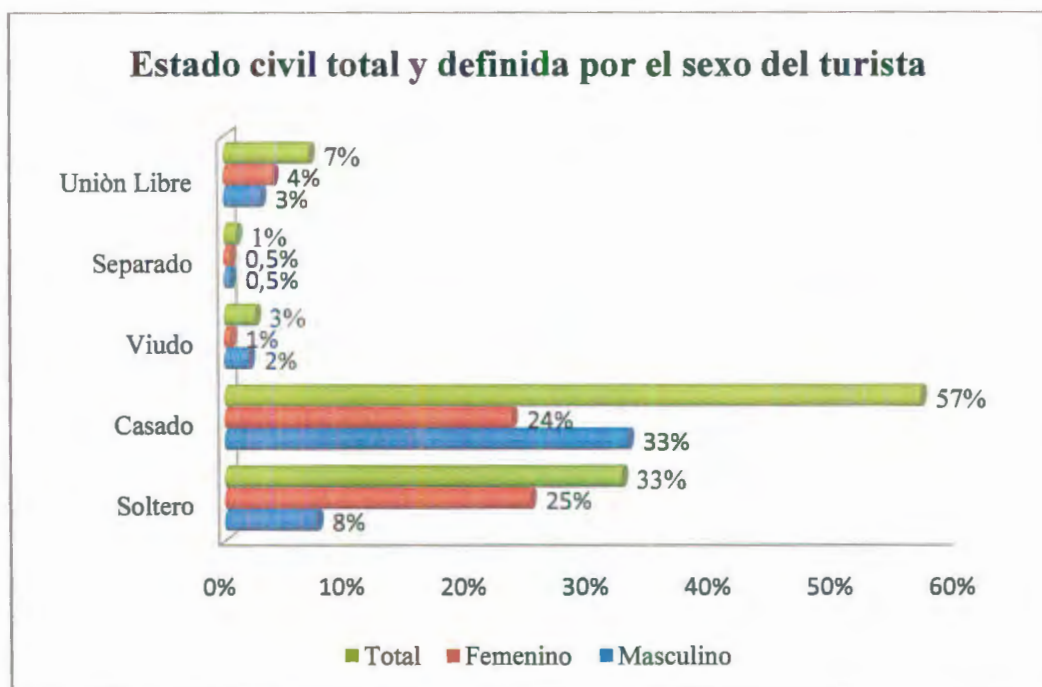
El atractivo recibe a turistas de todas las edades, sin embargo dentro de las encuestas realizadas se tomaron en cuenta visitantes a partir de los 14 años, dando como resultado que el flujo mayoritario de turistas posee entre 31 y 45 años con un 32%; los cuales corresponden al 15% del sexo femenino y el 18% del sexo masculino; seguido de visitantes con 26 a 30 años, 18 a 25 años, 46 a 60 años, 14 a 18 años, representados con el 22%, 21%, 13% y 7% respectivamente, por último hay un 6% el cual corresponde a los turistas con 61 años o más en el cual predomina el sexo masculino con el 5%.

Tabla 19
Estado Civil total y definida por el sexo del turista

Estado civil total y definido por el sexo del turista						
Estado Civil	Masculino		Femenino		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%
Soltero	15	7,5	50	25,0	65	32,5
Casado	67	33,0	47	23,5	114	57,0
Viudo	4	2,0	1	0,5	5	2,5
Separado	1	0,5	1	0,5	2	1,0
Unión Libre	6	3,0	8	4,0	14	7,0
TOTAL	93	46	107	54	200	100

Elaborado por: Tesistas.

Gráfico 6
Estado civil total y definida por el sexo del turista



Elaborado por: Tesistas.

La mayoría de turistas que visitan el atractivo son casados demostrándose con el 57%, seguido por una considerable cantidad de turistas solteros que representan el

33% de las 200 encuestas, visitantes en unión libre el 7% y por último el 3% y 1% de viudos y separados respectivamente. Como se observa en la tabla los turistas del sexo masculino son en su mayoría casados, mientras que los del sexo femenino mayormente soltero.

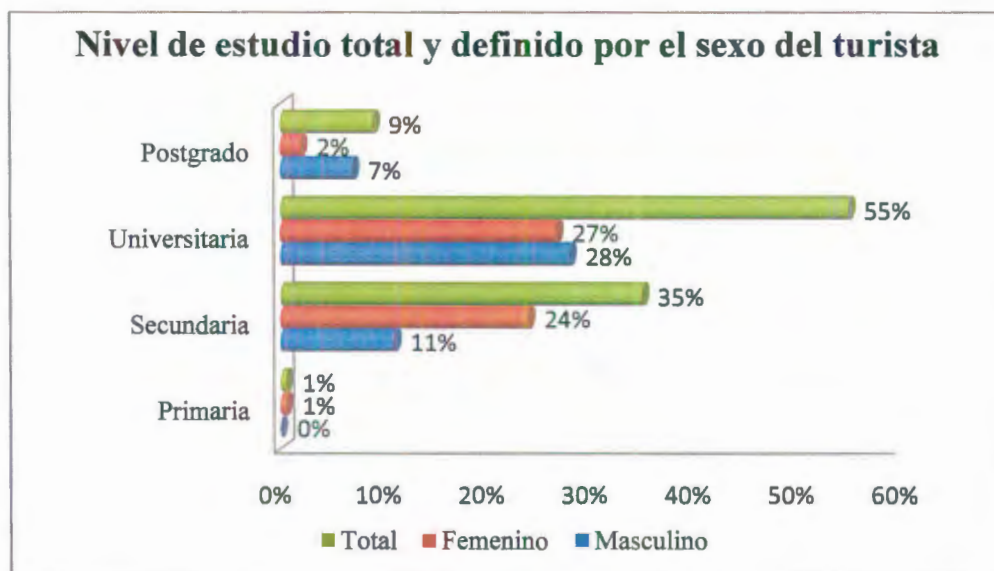
▪ **Grado de Instrucción**

Tabla 20
Nivel de estudio total y definido por el sexo del turista

Nivel de estudio total y definido por el sexo del turista						
Edad	Masculino		femenino		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%
Primaria	0	0,0	1	0,5	1	0,5
Secundaria	22	11,0	48	24,0	70	35,0
Universitaria	57	28,0	54	27,5	111	55,5
Postgrado	14	7,0	4	2,0	18	9,0
TOTAL	93	46	107	54	200	100

Elaborado por: Tesistas.

Gráfico 7
Nivel de estudio total y definido por el sexo del turista



Elaborado por: Tesistas.

En lo que a nivel de estudio de los turistas se refiere, las 200 encuestas realizadas concluyen que la mayoría posee una preparación académica alta reflejada por el 55% de visitantes con preparación universitaria y el 9% de postgradistas (en su mayoría del sexo masculino con el 7%) sumando el 62% sobrepasando de esta manera el 50%, mientras que el 36% restante se desglosa con el 35% que cuentan con preparación secundaria y 1% primaria.



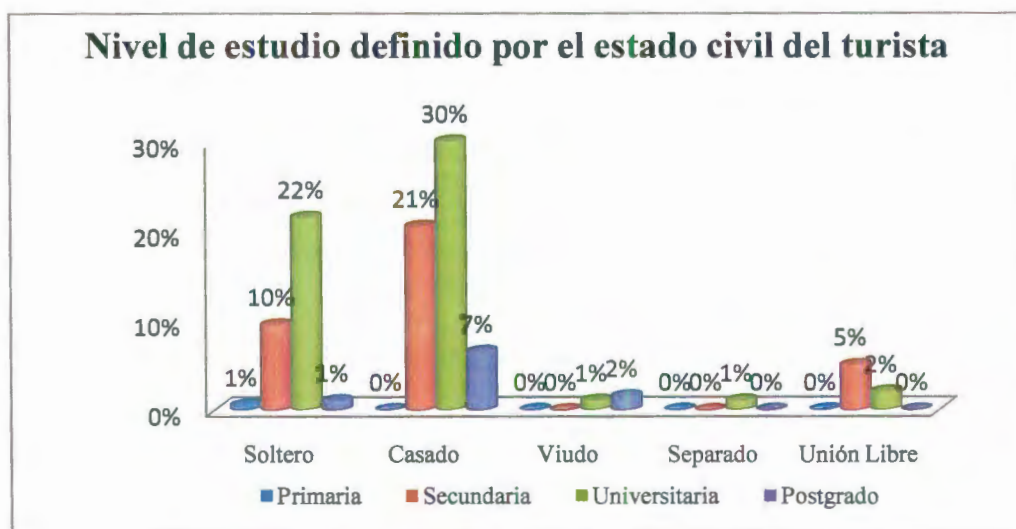
LECTUR BIBLIOTECA

Tabla 21
Nivel de estudio definido por el estado civil del turista

Nivel de estudio definido por el estado civil del turista												
Nivel de Estudio	Soltero		Casado		Viudo		Separado		Unión libre		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Primaria	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
Secundaria	19	10	41	21	0	0	0	0	10	5	70	35
Universitaria	43	22	60	30	2	1	2	1	4	2	111	56
Postgrado	2	1	13	7	3	2	0	0	0	0	18	9
TOTAL	65	33	114	57	5	3	2	1	14	7	200	100

Elaborado por: Tesistas.

Gráfico 8
Nivel de estudio definido por el estado civil del turista



Elaborado por: Tesistas.

El 57% de turistas casados poseen un nivel de educación superior, reflejado por el 30% en educación universitaria y el 7% de postgradistas, mientras que en el 33% de solteros el 22% corresponde a visitantes con educación universitaria y tan solo el 1% de aquellos que posee postgrado.

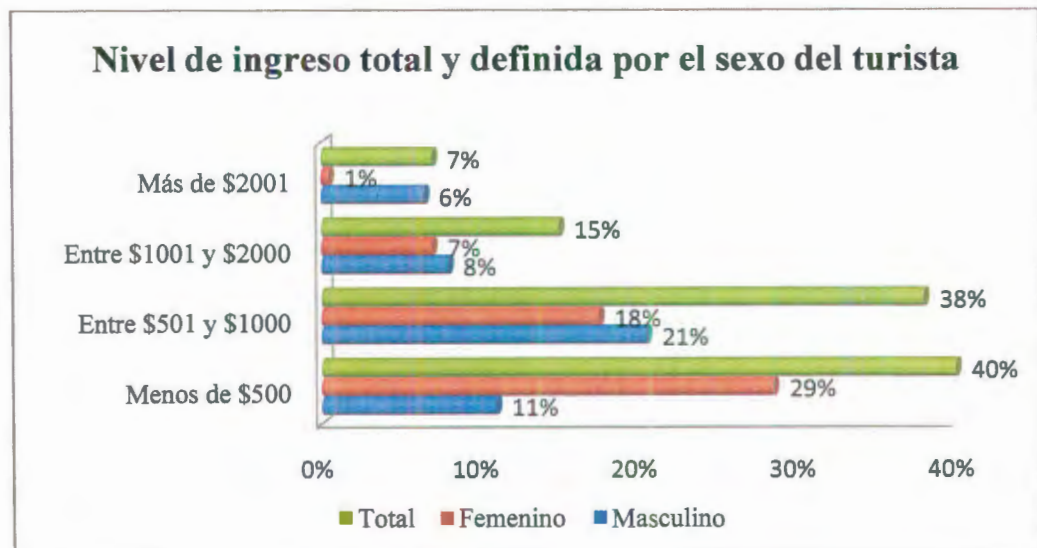
- **Nivel de ingresos**

Tabla 22
Nivel de ingreso total y definido por el sexo del turista

Nivel de ingresos						
Nivel de ingreso	Masculino		Femenino		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%
Menos de \$500	23	12	57	29	80	40
Entre \$501 y \$1000	41	21	35	18	76	38
Entre \$1001 y \$2000	16	8	14	7	30	15
Más de \$2001	13	7	1	1	14	7
TOTAL	93	47	107	54	200	100

Elaborado por: Tesistas.

Gráfico 9
Nivel de ingreso total y definido por el sexo del turista



Elaborado por: Tesistas.

El 40% de los turistas que visitan Chipipe poseen un ingreso económico mensual menor a \$500, seguido de cerca con un 38% por los visitantes que reciben entre \$501 y \$1000, tan solo el 7% concuerda en recibir más de \$2000 a mes, los cuales según las encuestas realizadas son los postgradistas.

2.1.3.2. Características de viaje

En la determinación del perfil del visitante y/o turista de la Playa de Chipipe se consideró necesario conocer las características de viaje con la finalidad de entender como viajan, con quien viaja, la permanencia y las motivaciones principales que toma en cuenta al momento de elegir su destino.

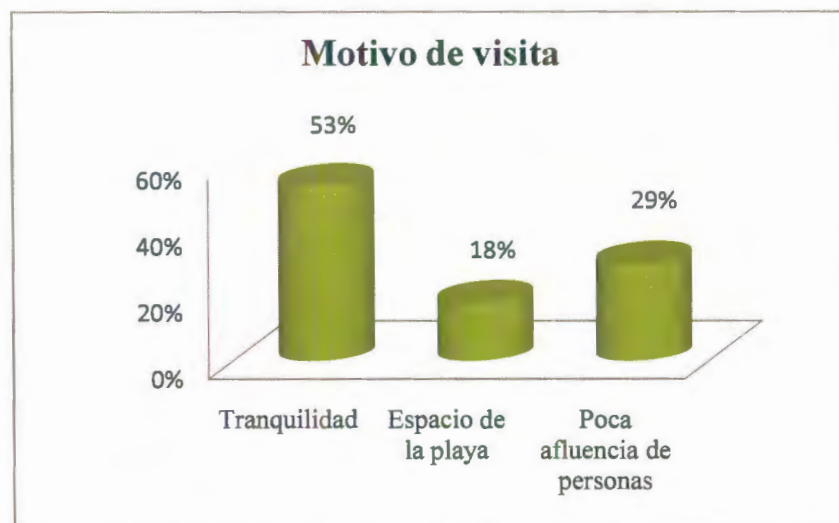
- **Motivo de visita**

Tabla 23
Motivo de vista del turista a la playa de Chipipe

Motivo de visita		
	fi	%
Tranquilidad	9	53
Espacio de la playa	3	18
Poca afluencia de personas	5	29
TOTAL	17	100

Elaborado por: Tesistas.

Gráfico 10
Motivo de visita del turista a la playa de Chipipe



Elaborado por: Tesistas.

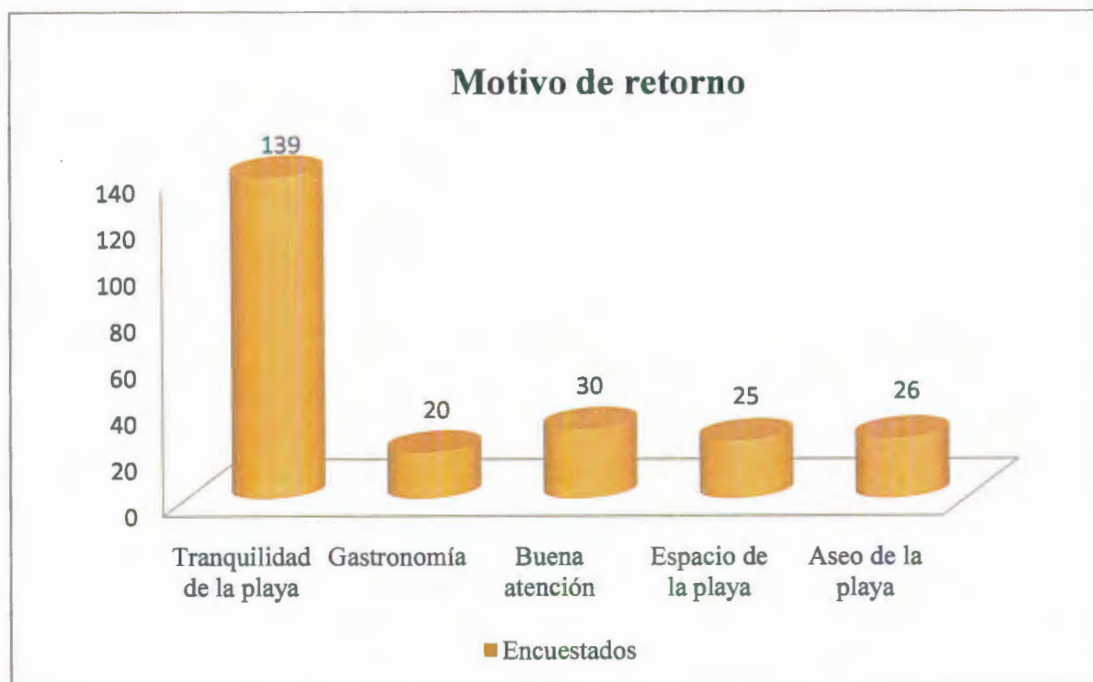
Del 100% de los turistas encuestados el 8% lo visitaba por primera vez, siendo el incentivo más considerado la tranquilidad de la playa con un 33%, seguido por la poca afluencia de personas en el área y la dimensión de la misma con un 29% y 18% respectivamente.

Tabla 24
Motivo de retorno del turista a la playa de Chipipe

Motivo de retorno		
	fi	%
Tranquilidad de la playa	139	58
Gastronomía	20	8
Buena atención	30	13
Espacio de la playa	25	10
Aseo de la playa	26	11
TOTAL	240	100

Elaborado por: Tesistas.

Gráfico 11
Motivo de retorno



Elaborado por: Tesistas.

Del 100% de los turistas encuestados el 92% son frecuentes, liderando entre los motivos para retornar al lugar la tranquilidad de la playa, ya que 139 personas consideran esta característica, seguida por la buena atención, aseo de la playa, su dimensión y la gastronomía en menor escala.

En conclusión se podría decir que la playa es escogida preferentemente por los turistas gracias a la tranquilidad que hay en el lugar.

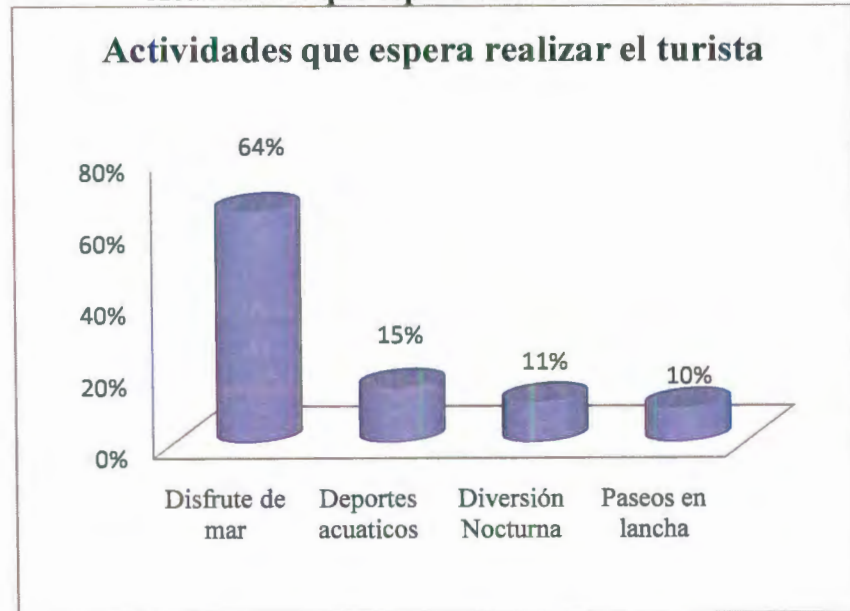
▪ **Actividades que espera realizar en el destino.**

Tabla 25
Actividades que espera realizar el turista

Actividades que espera realizar el turista		
Actividades	fi	%
Disfrute de mar	162	64%
Deportes acuáticos	38	15%
Diversión Nocturna	28	11%
Paseos en lancha	24	10%
TOTAL	252	100%

Elaborado por: Tesistas.

Gráfico 12
Actividades que espera realizar el turista



Elaborado por: Tesistas.

En la lista de actividades que el turista espera realizar en la playa de Chipipe, lidera disfrute del mar con un 64% debido a su tranquilidad en gran parte, seguida de

actividades acuáticas con el 15% en donde por lo general los turistas tienen preferencias por la actividad de la “banana” y motos acuáticas, seguido por la diversión nocturna que por lo general la realizan en el barrio de San Lorenzo y por ultimo un 10% está interesado en los paseos en lancha.

▪ **Conformación del grupo de viaje**

Tabla 26
Estado en el que viaja el turista

Estado en el que viaja		
	Fi	%
Solo	8	4
Acompañado	167	84
Grupo organizado	25	13
TOTAL	200	100

Elaborado por: Tesistas.

Gráfico 13
Estado en el que viaja el turista



Elaborado por: Tesistas.

El 97% de los turistas que visita el atractivo va con compañía, representado por el 84% que viaja acompañado y el 13% que va en grupo organizado, ya sea contratando los servicios de una operadora o en tours. Tan solo el 4% se dirige al atractivo solo.

Tabla 27
Número de personas con las que viaja el turista

Número de personas con la que viaja		
	fi	%
Igual o menor a 2	43	22
3 personas	56	29
4 personas	42	22
5 personas	29	15
Igual o menor a 6	22	11
TOTAL	192	100

Elaborado por: Tesistas.

Gráfico 14
Número de personas con las que viaja el turista



Elaborado por: Tesistas.

Del 97% de turistas que visitan el atractivo acompañados, el 29% por lo general viaja con 3 personas, existe una igualdad con el 22% entre los que visitan el lugar con 2 o 1 persona y 4 personas, siendo muy pocos los visitantes que van con más de 6 personas reflejado por el 11%.

Tabla 28
Personas con las que viaja el turista

Personas con las que viaja		
	fi	%
Familiares	128	67
Compañeros de trabajo	15	8
Grupo de estudio	0	0
Grupo organizado	3	2
Amigos	46	24
TOTAL	192	100

Elaborado por: Tesistas.

Gráfico 15
Personas con las que viaja el turista



Elaborado por: Tesistas.

Los turistas que viajan acompañados lo realizan en su mayoría con familiares o amigos representado por el 67% y 24% respectivamente. Una cantidad mínima visita el atractivo con compañeros de trabajo y grupos organizados y ninguno en grupo de estudio.

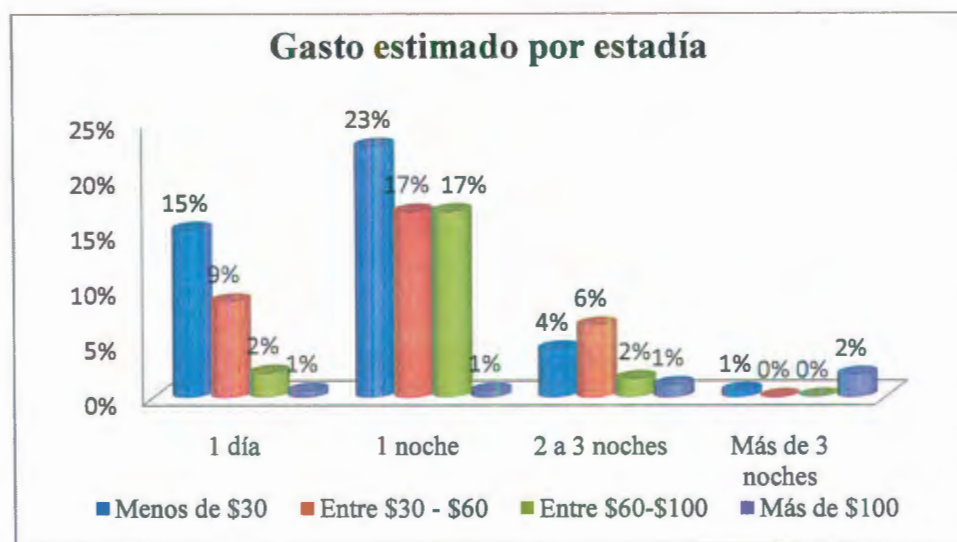
▪ **Permanencia y gasto estimado del turista**

Tabla 29
Gasto estimado por tiempo de estadía del turista

Gasto estimado por tiempo de estadía del turista										
	1 día		1 noche		2 a 3 noches		Más de 3 noches		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Menos de \$30	28	15	42	23	8	4	1	1	79	43
Entre \$30 - \$60	16	9	31	17	12	6	0	0	59	32
Entre \$60-\$100	4	2	31	17	3	2	0	0	38	21
Más de \$100	1	1	1	1	2	1	5	3	9	5
TOTAL	49	26	105	57	25	14	6	3	185	100

Elaborado por: Tesistas.

Gráfico 16
Gasto estimado por estadía



Elaborado por: Tesistas.

El 43% de los encuestados tiene un promedio de permanencia en el destino de un día con un gasto estimado entre \$30 y \$60 diarios, el 30% de los turistas que permanecen un día en el destino gastan entre \$30 hasta \$60 diarios, el 23% cuya estadía es de 2 a 3 noches gastan de \$60 a \$100 diarios y los que se quedan más de 3 noches tienen un gasto promedio de más de \$100. Cabe recalcar que en alojamiento es en donde se reducen los gastos ya que no todos hacen uso de este servicio por lo que son propietarios de casas en el destino o se alojan en casa de amigos o familiares.

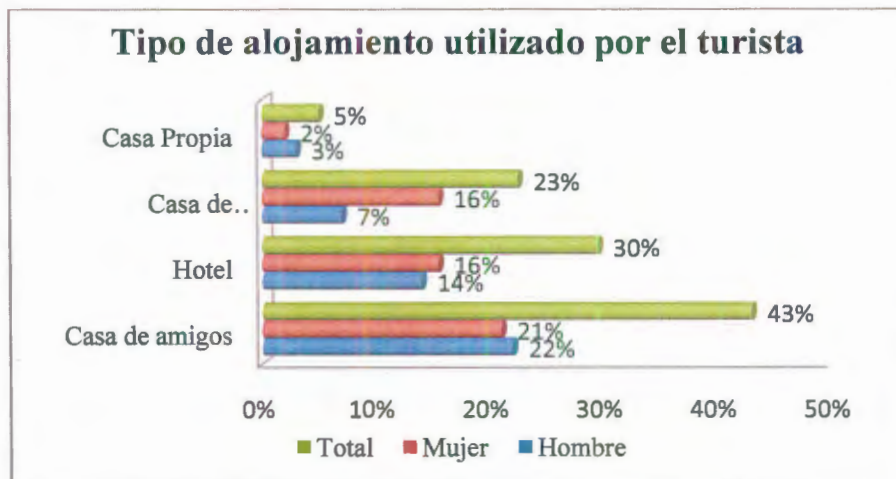
- **Tipo de alojamiento utilizado por los turistas.**

Tabla 30
Tipo de alojamiento utilizado por el turista

Tipo de alojamiento utilizado por el turista						
Alojamiento	Masculino		Femenino		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%
Casa de amigos	44	22	42	21	86	43
Hotel	28	14	31	16	59	30
Casa de familiares	14	7	31	16	45	23
Casa propia	6	3	4	2	10	5
TOTAL	92	46	108	54	200	100

Elaborado por: Tesistas.

Gráfico 17
Tipo de alojamiento utilizado por el turista



Elaborado por: Tesistas.

El 43% de los turistas que pernoctan en la Playa de Chipipe se hospedan en casas de amigos, el 30% se hospedan en hoteles, hostales y otros establecimientos con similares características, el 23% de los entrevistados hacen uso de casas de familiares y el 5% posee casa o departamento propio.

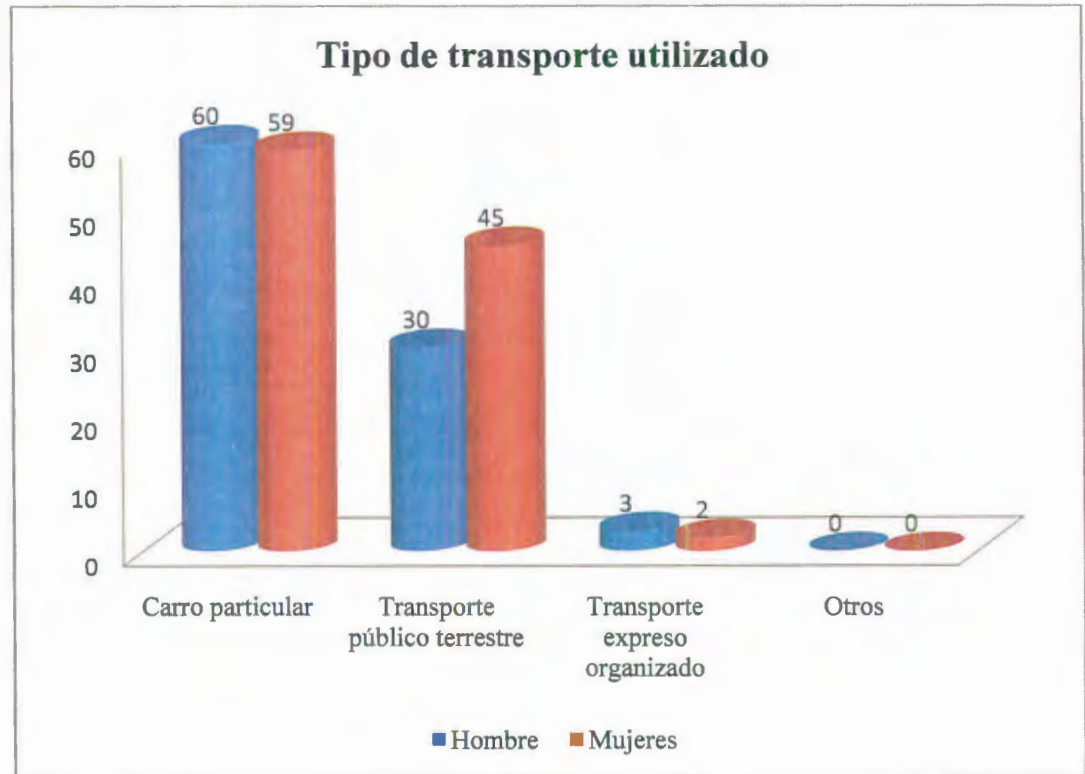
- **Transporte Utilizado**

Tabla 31
Tipo de transporte utilizado

Tipo de transporte utilizado						
Transporte	Masculino		Femenino		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%
Carro particular	60	30	59	30	119	60
Transporte público terrestre	30	15	45	23	75	38
Transporte expreso organizado	3	1,5	3	1,5	6	3
Otros	0	0	0	0	0	0
TOTAL	93	46%	107	54%	200	100

Elaborado por: Tesistas.

Gráfico 18
Tipo de transporte utilizado



Elaborado por: Tesistas, año 2012.

El 60% de los turistas que viajan a la Playa de Chipipe hacen uso de transporte particular, el 38% hacen uso de transporte público terrestre, el 3% de los encuestados hacen uso de transporte expreso organizado como los buses de turismo que alquilan por día.

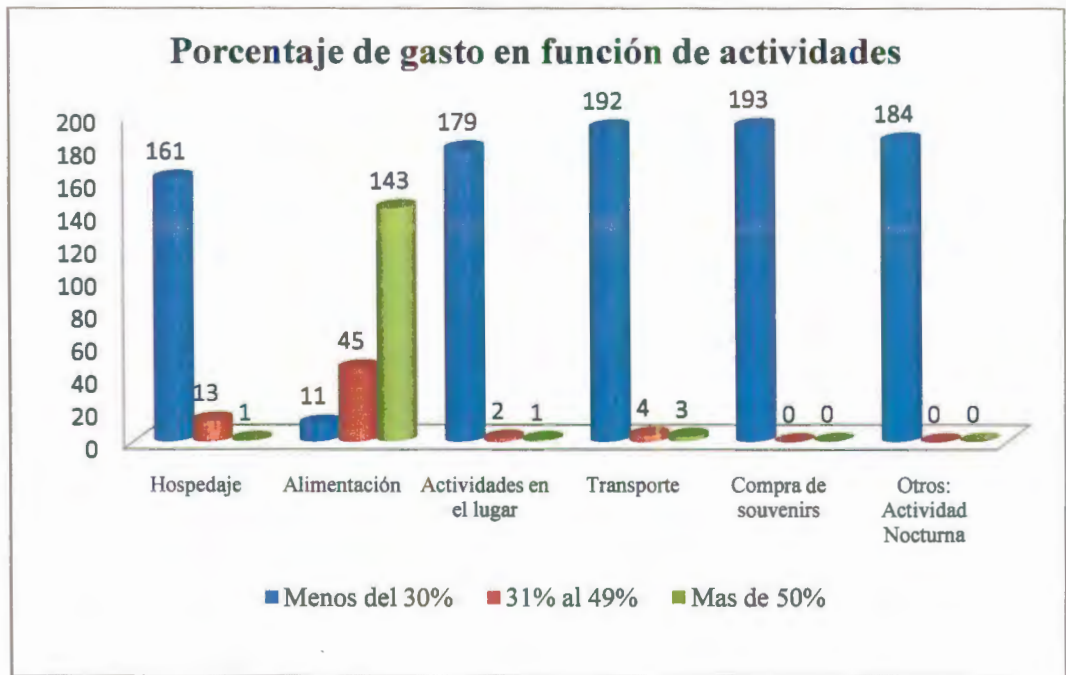
• **Porcentaje de Gasto en función de Actividades**

Tabla 32
Porcentaje de gasto en función de actividades

Porcentaje de gastos en función de actividades								
Actividades	Menos del 30%		31% al 49%		Más de 50%		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Hospedaje	161	14	13	1	1	0	175	15
Alimentación	11	1	45	4	144	13	200	18
Actividades en el lugar	179	16	2	0	1	0	182	16
Transporte	192	17	4	0	3	0	199	18
Compra de suvenires	193	17	0	0	0	0	193	17
Otros: Actividad Nocturna	184	16	0	0	0	0	184	16
TOTAL	920	81	64	6	148	13	1132	100

Elaborado por: Tesistas.

Gráfico 19
Porcentaje de gasto en función de actividades



Elaborado por: Tesistas.

El 81% de los turistas que gastan en la Playa de Chipipe emplean menos del 30% en hospedaje, transporte, compra de Suvenires y actividades nocturnas, mientras que más del 50% del gasto se lo emplea en alimentación siendo este la actividad donde se invierte la mayor cantidad de dinero.

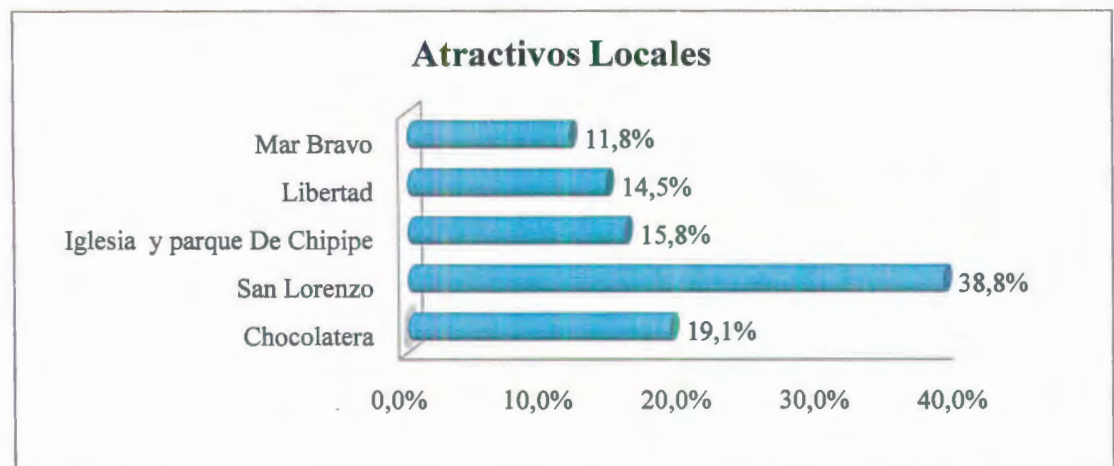
- **Atractivos turísticos visitados por los turistas**

Tabla 33
Sitios visitados por los turistas

Sitios visitados por los turistas		
Atractivos Locales	fi	%
Chocolatera	29	19,1%
San Lorenzo	59	38,8%
Iglesia y parque De Chipipe	24	15,8%
Libertad	22	14,5%
Mar Bravo	18	11,8%
TOTAL	152	100,0%

Elaborado por: Tesistas.

Gráfico 20
Sitios visitados por los turistas



Elaborado por: Tesistas.

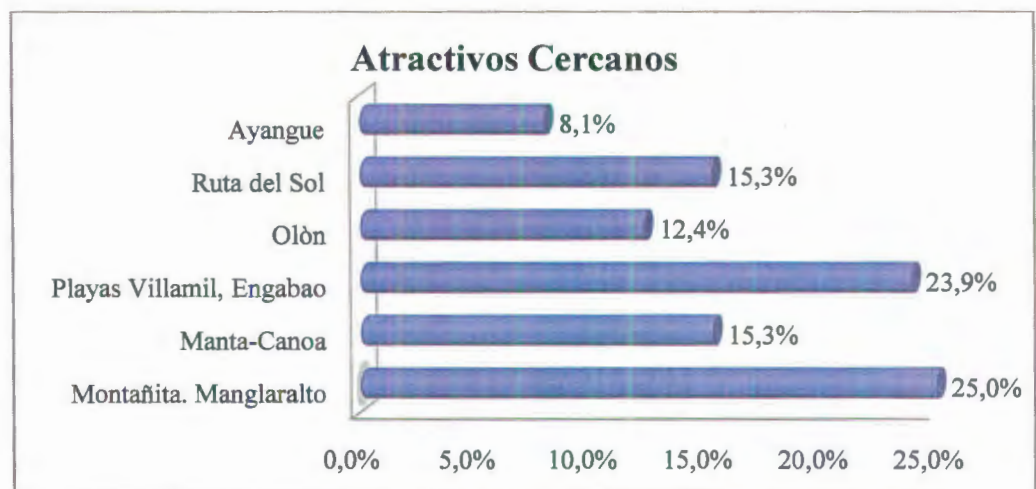
De acuerdo a las encuestas realizadas se obtuvo que entre los atractivos más visitados por los turistas nacionales y extranjeros en el cantón Salinas son la playa de San Lorenzo (39%), seguido de la Chocolatera (19%), la Iglesia y el parque de Chipipe (16%) y finalmente se tiene la playa de Mar Bravo (12%).

Tabla 34
Sitios visitados por los turistas

Sitios visitados por los turistas		
Atractivos Cercanos	fi	%
Montañita Manglaralto	93	25,0%
Manta-Canoa	57	15,3%
Playas Villamil, Engabao	89	23,9%
Olón	46	12,4%
Ruta del Sol	57	15,3%
Ayangue	30	8,1%
TOTAL	372	100,0%

Elaborado por: Tesistas.

Gráfico 21
Sitios visitados por los turistas



Elaborado por: Tesistas.

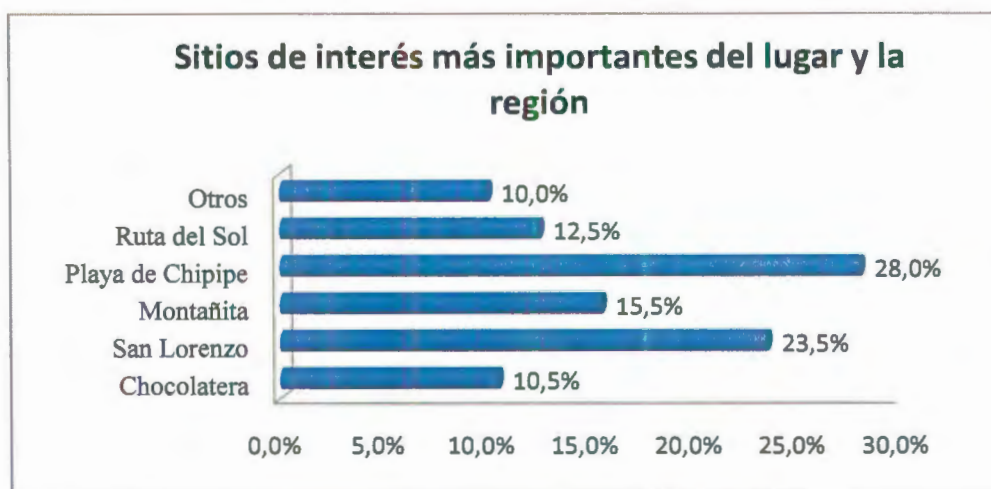
Con respecto a los sitios aledaños que mayoritariamente frecuentan los visitantes según los encuestados son Montañita y Manglaralto (25%), seguidos de Playas Villamil, Engabao (24%), mientras que Manta, Canoa y la Ruta del Sol (15% cada uno) y finalmente se encuentra Olón (12%) y Ayangue (8%) como los sitios menos visitados.

Tabla 35
Sitios de interés más importantes del lugar y la región

Sitios de interés más importantes del lugar y la región		
Nombre	fi	%
Chocolatera	21	10,5%
San Lorenzo	47	23,5%
Montañita	31	15,5%
Playa de Chipipe	56	28,0%
Ruta del Sol	25	12,5%
Otros	20	10,0%
TOTAL	200	100,0%

Elaborado por: Tesistas.

Gráfico 22
Sitios de interés más importantes del lugar y la región



Elaborado por: Tesistas.

Con respecto a la apreciación que tienen los turistas sobre los sitios de interés más importantes de la región se obtuvo que la playa de Chipipe (33%) es uno de los destinos preferidos por los visitantes, seguido de San Lorenzo (25%), así mismo se obtuvo a Montañita (17%), luego La Ruta del Sol(11%), mientras que otros turistas prefieren la Chocolatera(8%) y finalmente un (6%) coinciden en que todos los sitios tienen lugar de interés.

2.1.4. Determinación del Nivel de Satisfacción

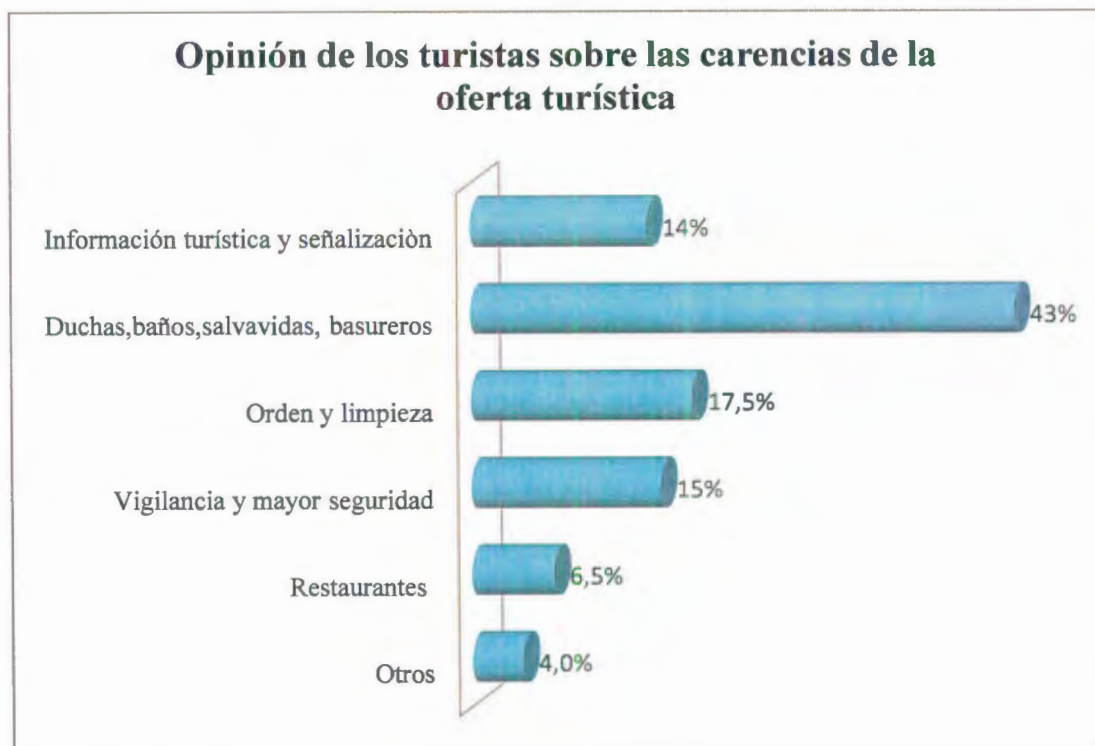
Proporcionará información directa del turista, que permitirá tomar decisiones futuras sobre el lugar para identificar y disminuir posibles impactos negativos sobre la calidad de la oferta, para dar al destino planes de acciones que contribuirán a una mejora continua.

Tabla 36
Opinión de los turistas sobre las carencias de la oferta turística

¿Qué piensa que le falta al lugar turísticamente?		
Actividades	f_i	%
No dio su opinión	8	4,0%
Restaurantes	13	6,5%
Vigilancia y mayor seguridad	30	15,0%
Orden y limpieza	35	17,5%
Duchas, baños, salvavidas, basureros	86	43,0%
Información turística y señalización	28	14,0%
TOTAL	200	100,0%

Elaborado por: Tesisistas.

Gráfico 23
Opinión de los turistas sobre las carencias de la oferta turística



Elaborado por: Tesistas.

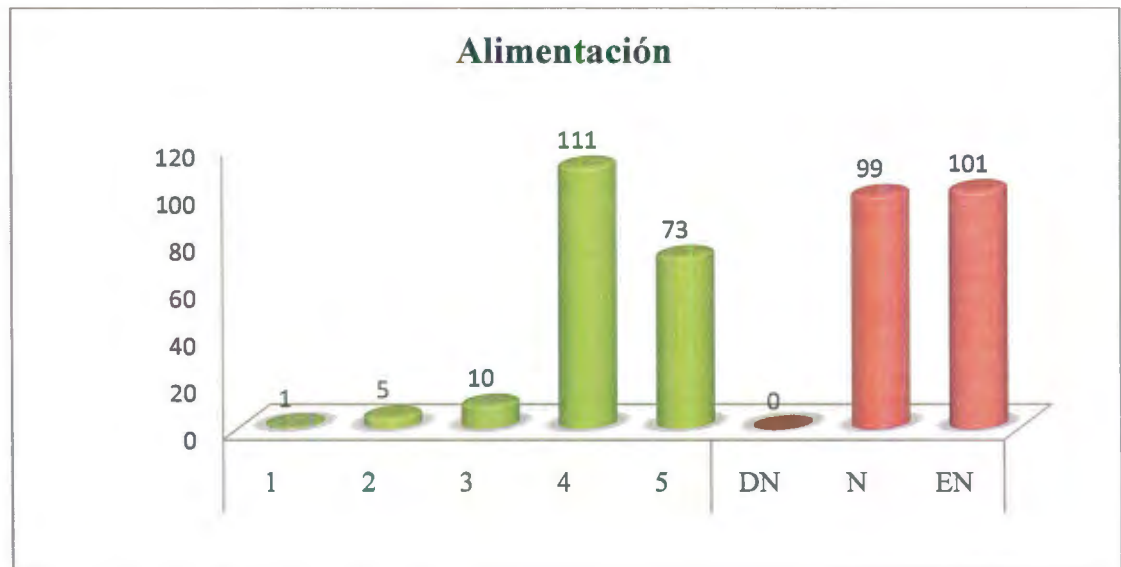
El 43% de los encuestados indicaron que lo que principalmente falta en el destino son duchas, baterías sanitarias, salvavidas y basureros, mientras que el 18% opina que se debe implementar más orden y limpieza, seguido del 15% quienes testifican que se debe tomar medidas en cuanto a la vigilancia y seguridad, el 14% hacen referencia a la escasa información turística y señalética de la playa, el 7% asegura que se debe implementar restaurantes y solamente el 4% de los entrevistados no dio opinión alguna.

Tabla 37
Calificación del servicio de restauración

	Alimentación							
	Calificación 1-5					Precios		
	1	2	3	4	5	DN	N	EN
Número Encuestados	1	5	10	111	73	0	99	101

Elaborado por: Tesistas.

Gráfico 24
Calificación del servicio de restauración



Elaborado por: Tesistas.

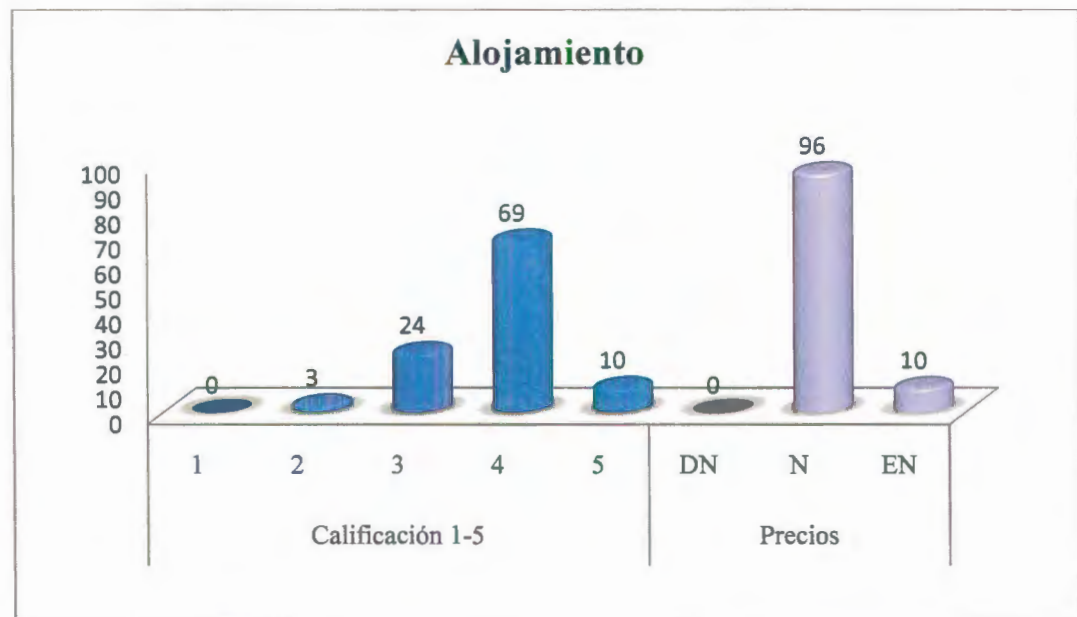
En cuanto a satisfacción en un rango de uno a cinco, un gran número de encuestados califico entre cuatro y cinco al servicio de la alimentación, ya que es considerado como muy bueno y excelente, y con respecto a los precios en su mayoría la califican encima de lo normal y normal debido al incremento del costo de los productos.

Tabla 38
Calificación del servicio de alojamiento

	Alojamiento							
	Calificación 1-5					Precios		
	1	2	3	4	5	DN	N	EN
Número Encuestados	0	3	24	69	10	0	96	10

Elaborado por: Tesistas, año 2012.

Gráfico 25
Calificación del servicio de alojamiento



Elaborado por: Tesistas.

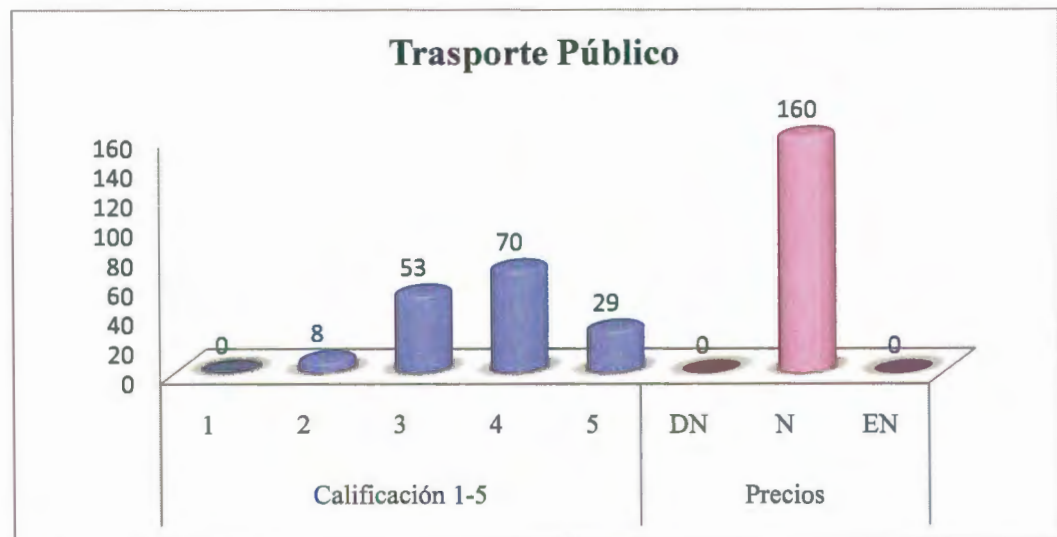
El alojamiento se encuentra entre el rango de tres y cuatro, considerado como bueno y muy bueno, esto se debe a que en su mayoría los visitantes se hospedan en casa de amigos y familiares. así mismo en cuanto al precio los encuestados lo califican como normal.

Tabla 39
Calificación del servicio de transporte público

Trasporte Público								
	Calificación 1-5					Precios		
	1	2	3	4	5	DN	N	EN
Número Encuestados	0	8	53	70	29	0	60	0

Elaborado por: Tesistas.

Gráfico 26
Calificación del servicio de transporte público



Elaborado por: Tesistas.

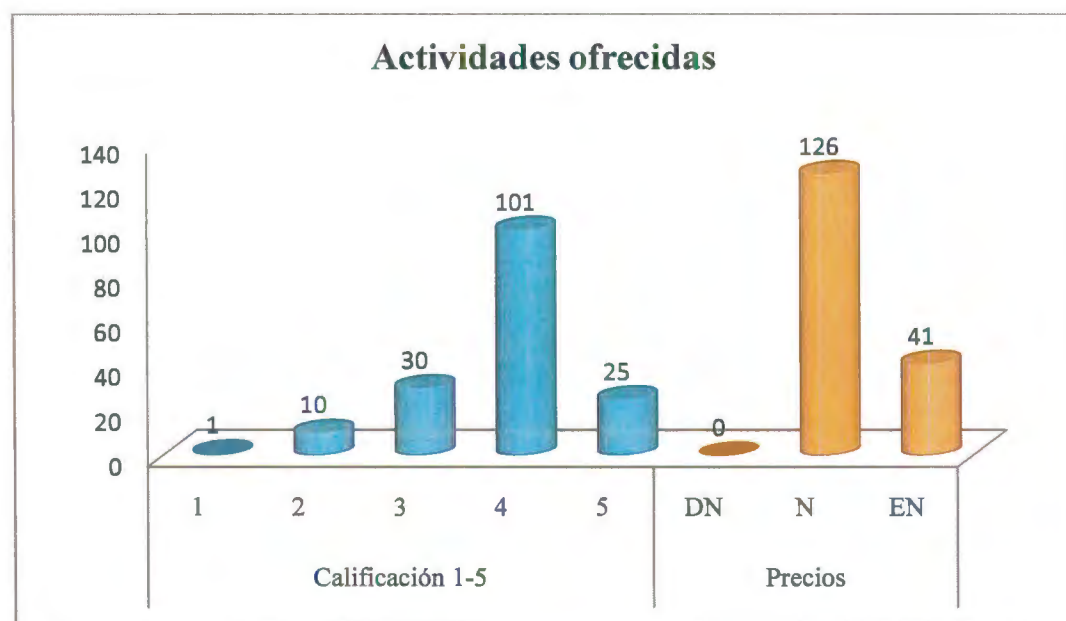
El transporte turístico en cambio se mantiene entre un rango de tres y cinco puntos de calificación, esto se debe a que los medios de acceso son muy frecuentes así como también por la buena infraestructura de las vías. y en su totalidad los encuestados coinciden en que el precio es normal.

Tabla 40
Calificación de las actividades turísticas

	Actividades ofrecidas							
	Calificación 1-5					Precios		
	1	2	3	4	5	DN	N	EN
Número Encuestados	1	10	30	101	25	0	126	41

Elaborado por: Tesistas.

Gráfico 27
Calificación de las actividades turísticas



Elaborado por: Tesistas.

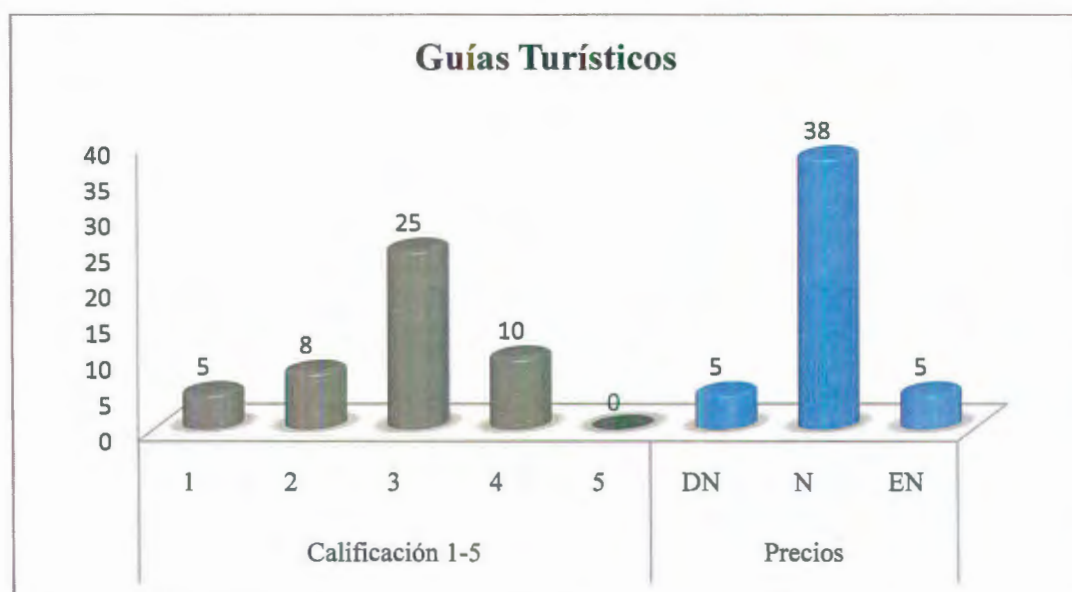
Se corrobora que las actividades ofrecidas se mantienen entre un rango de dos y cinco, donde 101 encuestados afirman que las actividades ofrecidas en la playa de Chipipe son muy buenas y el precio es mayoritariamente normal.

Tabla 41
Calificación de la guianza turística

Guías Turísticas								
	Calificación 1-5					Precios		
	1	2	3	4	5	DN	N	EN
Número Encuestados	5	8	25	10	0	5	38	5

Elaborado por: Tesistas.

Gráfico 28
Calificación de la guianza turística



Elaborado por: Tesistas.

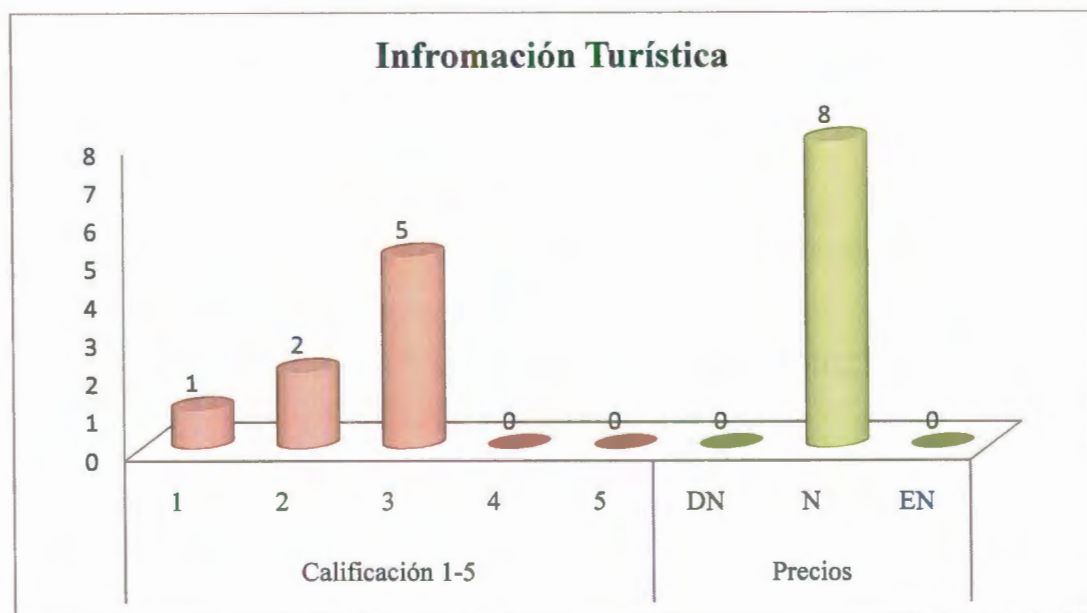
El gráfico anterior indica que del 100% de los encuestados, 48 visitantes han hecho uso del servicio de los guía turísticos lo cual lo califican con una puntuación de tres, considerándose como bueno, esto se debe a que los visitantes no requieren a menudo este servicio por lo que consideran que los precios son normales.

Tabla 42
Calificación de la información turística recibida

Información Turística								
	Calificación 1-5					Precios		
	1	2	3	4	5	DN	N	EN
Número Encuestados	1	2	5	0	0	0	8	0

Elaborado por: Tesistas.

Gráfico 29
Calificación de la información turística recibida



Elaborado por: Tesistas.

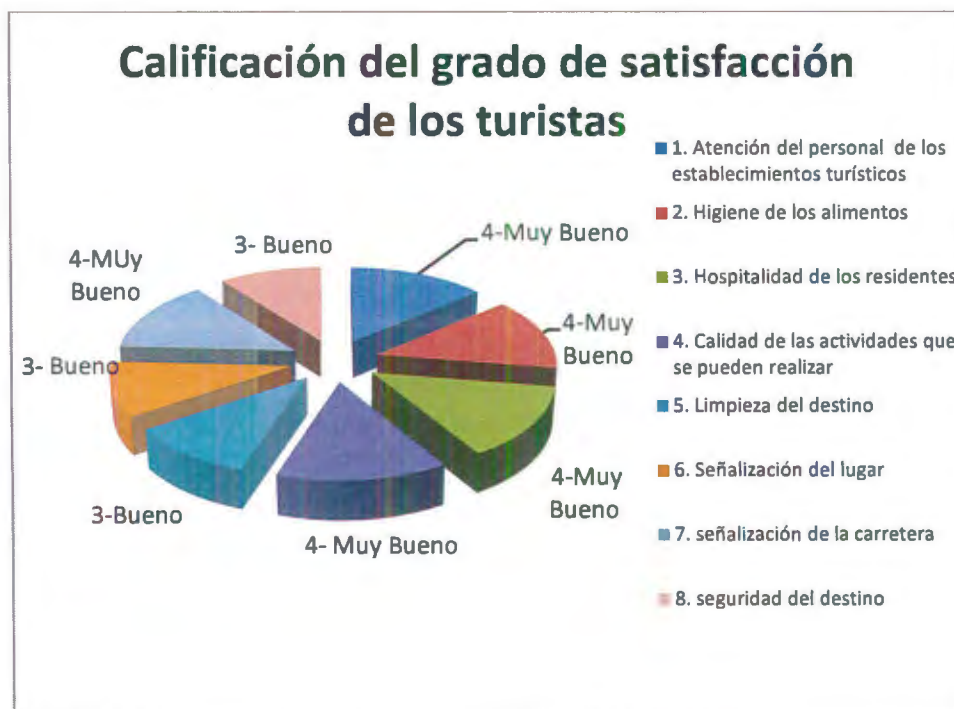
Se constata mediante las encuestas que el nivel de satisfacción sobre el servicio de información turística, un cierto número de visitantes califico entre dos y tres, ya que este servicio no es muy satisfactorio, debido a la poca información que brindan.

Tabla 43
Calificación del grado de satisfacción del turista

Calificación del grado de satisfacción del turista	
Actividades	Calificación 1-5
1. Atención del personal de los establecimientos turísticos	4
2. Higiene de los alimentos	4
3. Hospitalidad de los residentes	4
4. Calidad de las actividades que se pueden realizar	4
5. Limpieza del destino	3
6. Señalización del lugar	3
7. Señalización de la carretera	4
8. Seguridad del destino	3

Elaborado por: Tesistas.

Gráfico 30
Calificación del grado de satisfacción del turista



En el grafico anterior se puede apreciar un promedio del grado de satisfacción de las personas en diversas áreas donde la calificación es de 5 como excelente, 4 muy bueno, 3 bueno, 2 regular y 1 malo.

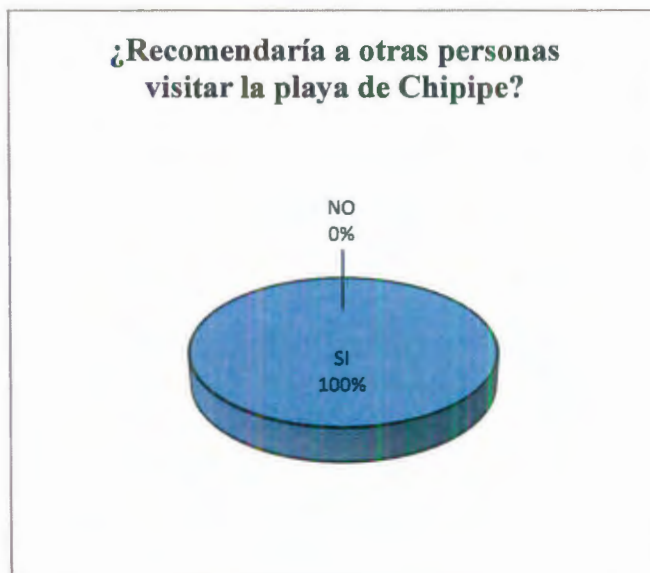
Las personas encuestadas coinciden que el grado de satisfacción es muy bueno mayoritariamente en lo que respecta la atención del personal de los establecimientos turísticos, la higiene de los alimentos , la hospitalidad de los residentes, la calidad de las actividades que se pueden realizar y la señalización de la carretera respectivamente , mientras que otros encuestados califican como buena la limpieza del destino , debido a la presencia de desechos sólidos en la playa, la señalización del lugar ya es muy escasa , y la seguridad del destino, cada día es más frecuente debido al incremento de robos que se dan sobre todo en los feriados.

Gráfico 31
Turistas dispuestos a visitar nuevamente la playa de Chipipe



Elaborado por: Tesistas

Gráfico 32
Turistas que recomendarían a otras personas visitar la playa de Chipipe



Elaborado por: Tesistas.

En conclusión esta información recogida dio como resultado que el 100% de los visitantes están dispuestos a visitar nuevamente la playa de Chipipe, provenientes mayoritariamente de la ciudad de Guayaquil (74%) y en un menor porcentaje de otras ciudades, es importante recalcar que estos sectores pueden variar debido a que las encuestas fueron realizadas en un solo día. Por otro lado también se reveló que el 100% de los visitantes recomendarían sin duda alguna tanto a familiares como amigos a conocer dicho destino.

Tabla 44
Motivo por el cual los turistas deciden visitar y retornar a la playa de Chipipe

Motivo por el cual los turistas deciden visitar y retornar a la playa de Chipipe		
Motivos	fi	%
Pocas Personas	65	33%
Tranquilidad	73	37%
Buena atención de los residentes	16	8%
Cercanía	4	2%
Limpieza del lugar	29	15%
Buen espacio	13	7%
TOTAL	200	100%

Elaborado por: Tesistas.

Gráfico 33
Motivo por el cual los turistas deciden visitar y retornar a la playa de Chipipe



Elaborado por: Tesistas.

Para complementar la visita y la recomendación de esta Playa a otros visitantes se procedió a consultar los motivos por los cuales volverían de lo cual se obtuvo que la tranquilidad de las aguas y de la playa (37%) es uno de los factores por lo cual los turistas eligen este destino, seguido de la poca afluencia de personas (33%) ya que es una playa muy tranquila. Así mismo se pudo comprobar que la limpieza del lugar (15%) es otro de los motivos por los cuales la prefieren como también por la buena atención de los residentes (8%). Finalmente se comprobó que la amplitud de la playa (7%) seguido de la cercanía (2%) son otros de los componentes que inciden en quienes se trasladan para disfrutar de la playa.

Tabla 45
Tabla de recomendaciones de los turistas encuestados

Recomendaciones dadas por los turistas
<ul style="list-style-type: none"> • El 11% de los entrevistados coinciden en que las autoridades competentes deben adecuar equipamiento como: (baterías sanitarias-duchas-salvavidas y basureros) por lo que en los fechas donde se aprecia un mayor movimiento de turistas se genera un desabastecimiento total.
<ul style="list-style-type: none"> • El 9 % de los visitantes sugieren mejorar la cultura tanto de los turistas como de los residentes y fomentar el turismo especialmente implementando señalización.
<ul style="list-style-type: none"> • Se recomienda aumentar la vigilancia policial con el fin de dar una mejor

seguridad en las zonas de mayor afluencia turística, sobre todo en los feriados realizando un mayor control ya que los índices de delincuencia, problemas sociales y drogadicción son más evidentes.

- Es fundamental para una mejor apreciación de este destino incentivar tanto a los comerciantes como a los turistas a tener una mayor concienciación con la limpieza de la zona de playa como también del agua para evitar más contaminación y una mala imagen de la misma.
- Mejorar la infraestructura hotelera, de restauración y sobre todo la creación de centros de diversión nocturna con el fin de incentivar a pernoctar a los visitantes.
- Implementar una regulación en lo que respecta a la ubicación de las carpas que son colocadas muy juntas motivo por el cual los turistas se ven afectados en las épocas de mayor afluencia así como también se sugiere la ubicación de las lanchas en sitios adecuados, para evitar posibles accidentes de los bañistas.

Fuente: Tesistas.

Resumen del Perfil del Turista

- Se observa una participación mayoritaria de mujeres con un 54% y hombres una participación de 46%, cuya motivación principal es la tranquilidad del sitio

- El 75% del turismo de sol y playa nacional oscila entre los 18 y 49 años, en tanto que el 2% del internacional, está entre 20 y 40 años de edad
- El 55% del turismo nacional e internacional de sol y playa, cuentan con estudios universitarios y se desempeñan en el mercado laboral a nivel profesional
- Los principales lugares de procedencia de los turistas de sol y playa es la Provincia del Guayas con un 77%
- El ingreso promedio mensual de los turistas de sol y playa nacionales es de menos de \$500 hasta \$1000, que equivalente a una media de \$9,000 USD anuales
- Las mujeres en su gran mayoría son solteras con un 25% mientras que el estado civil casado lo conforman el sexo masculino en un 33%
- El turista de sol y playa, se caracteriza por viajar acompañado en un 84%, cuya compañía los conforman familiares y amigos
- El 43% de los turistas de sol y playa emplean 1 día en el lugar, donde su gasto estimado es de \$30 a \$60
- Casa de Amigos con un 43% conforman el tipo de alojamiento más utilizado por los turistas de sol y playa
- El 60% de turistas de sol y playa llegan al destino utilizando carros propios, de un 38% que hacen uso de transporte público
- Los turistas de sol y playa emplean el mayor porcentaje del presupuesto diario en alimentación, “más del 50%”

Resumen del grado de satisfacción del Turista

- En cuanto a los establecimientos de alimentación el 16% de los encuestados concuerda que el servicio es muy bueno, mientras que el 11% dice que es excelente
- En alojamiento el 10% de los turistas afirma que el servicio es muy bueno y tan solo el 1% concordó con la excelencia
- En lo que respecta al transporte público el 10% de los turistas lo consideran muy bueno, el 8% bueno y el 4% excelente
- En referencia a las actividades turísticas el 15% de los encuestados coinciden que es muy bueno, y solamente el 4% afirma que es excelente
- En los guías turísticos el 4% de los turistas encuestados afirman que es bueno y el 1% consideran que es muy bueno
- Finalmente en lo que respecta a la información turística solo el 1% de los encuestados consideran que es bueno el resto afirman que no pueden dar calificación alguna ya que no hay información
- En lo que respecta al grado de satisfacción con respecto a la atención del personal de los establecimiento turísticos el 10% afirma que es muy bueno y solamente el 1% están de acuerdo en que es excelente y bueno
- En base a la higiene de los alimentos el 8% de los turistas encuestados considera que es muy bueno y el 2% que es muy bueno excelente y bueno

- El 7% de los encuestados coinciden en que las hospitalidad de los residentes e muy buena, seguido del 4% que consideran que es excelente y el 1% bueno
- En la calidad de las actividades turísticas el 8% de los turistas encuestados dicen que es muy bueno, el 3% que es bueno y solamente el 1% considera que excelente y regular
- Con lo que respecta en la limpieza del destino el 6% dice que es bueno, seguido del 5% donde afirma que es muy bueno y el 1% que es excelente
- En la señalización del lugar el 6% coinciden que es buen, el 3% que es muy bueno y el 2% regular
- En la señalización de la carretera de los turistas encuestados un 6% concuerdan que es muy buena, seguido del 3% quienes afirman que es excelente y buena
- En lo que respecta a seguridad del destino el 5% de los encuestados lo pondera como bueno, el 4% muy bueno, el 2% regular y el 1% malo
- El 100% de los visitantes están dispuestos a visitar nuevamente la playa de Chipipe, provenientes mayoritariamente de la ciudad de Guayaquil (74%) y en un menos porcentaje de otras ciudades, es importante recalcar que estos sectores pueden variar debido a que las encuestas fueron realizadas en dos días
- El 100% de los visitantes recomendarían visitar la playa de Chipipe tanto a familiares como amigos

- El 37% de los turistas visitan el lugar por su tranquilidad, el 33% por la poca afluencia de personas que posee, el 15% por la limpieza, el 8% por la buena atención y el 7% por sus dimensiones
- El 43% de los encuestados indicaron que lo que principalmente falta en el destino son duchas, baterías sanitarias, salvavidas y basureros, el 18% opina que se debe implementar más orden y limpieza, el 15% concuerdan que hace falta más seguridad, el 14% la falta de información turística y señalética de la playa y el 7% asegura que se debe implementar restaurantes

CAPÍTULO III

Evaluación del Uso Turístico

El desarrollo correcto de la evaluación del uso turístico de la Playa Chipipe, demanda determinar el uso de Capacidad de Carga aportando valiosa información que dará paso para establecer el uso actual de la playa.

También se analizó la parte ambiental, económica y social ya que hay que recordar que son componentes claves de esta actividad.

Imagen IMG 9
Componentes de Actividad Turística



Elaborado por: Tesistas.

La mejor herramienta para planificar el turismo de manera responsable y sostenible en un espacio, es la determinación de “Capacidad de Carga Turística”

3.1. Cálculo de la Capacidad de Carga

Para calcular la capacidad de Carga de la playa de Chipipe se ha tomado la metodología de Roberto Boullón “Planificación del espacio turístico del 2006” y de Miguel Cifuentes (1992), la cual busca establecer el número máximo de visitas que puede recibir un área turística considerando las condiciones físicas, biológicas y de manejo que se presentan en el área.

Debido a que la playa de Chipipe es un espacio abierto, lo que permite que las personas puedan caminar libremente, el manejo se lo dará por número de individuos por día.

Para determinar la capacidad de carga es necesario identificar ciertos aspectos relevantes dentro del proceso:

- 1) Análisis de políticas sobre turismo y manejo de la Subsecretaría de Gestión Marina y Costera- Ministerio del Ambiente
- 2) Análisis de los objetivos del Subsecretaría de Gestión Marina y Costera- Ministerio del Ambiente
- 3) Análisis de la situación de los sitios de uso público, dentro del área evaluada y de su zonificación
- 4) Identificación y medición de factores/características que influyen en el sitio de uso público
- 5) Determinación de la capacidad de carga para cada uno de esos sitios

La capacidad de carga está compuesta por tres etapas o niveles:

- Capacidad de carga física (CCF)

- Capacidad de carga real (CCR)
- Capacidad de Carga Efectiva (CCE)

Adicionalmente se considera el porcentaje de cobertura de servicios turísticos en el atractivo y sus cercanías, para esto se estima.

- Capacidad de Manejo (CM).

Donde su relación es:

$$CCF > CCR \geq CCE$$

Se entiende que CCF siempre será mayor que la CCR y ésta podría ser mayor o igual que la CCE.

Tabla 46
Fórmulas de la capacidad de carga

<i>Componentes de capacidad de Carga</i>	<i>Definición</i>	<i>Tipo de Factor</i>	<i>Fórmula</i>
Capacidad de carga física (CCF)	Relación simple dada entre el espacio disponible y la necesidad de espacio por grupo de visitantes.	Factor Social Factor de Visita (Horario y Tiempo de Visitas)	$CCF = \frac{S}{AG} * NV / dia$ <p>Donde: S = superficie disponible AG = área ocupado por un</p>

			grupo NV/día = número de veces que el sitio puede ser visitado por el mismo individuo en un día
Capacidad de carga real (CCR)	Se somete la CCF a una serie de factores de corrección (reducción) que son particulares a cada sitio y pueden por sus características efectuar una reducción en la capacidad de carga. La identificación y medición de las características físicas, ambientales, biológicas y de manejo es de suma importancia ya que de ellos dependerá la CCR de un sitio.	Factor Ambiental Factor Físico	$CCR = CCF (1-RA_1) (1-RA_2)$ $CCR = CCF \times FC_1 \times FC_2 \times FC_n$ Está compuesta por: RA =Relación de área no aprovechable: espacio del área de estudio que debe ser obviado debido a factores de disminución y los números que acompañan a Ra están en Función del factor de corrección
Capacidad de carga efectiva (CCE).	Toma en cuenta la capacidad de manejo de la administración del área, lo que incluye variables como personal, infraestructura y equipos, entre otros.	Factor Económico-Social	$CCE = \frac{\# \text{ de Vtes}}{CM} \cdot (\# \text{ de unidades del CM})$ Cuyos elementos son: # Vtes = Número de visitantes CM =Condición de manejo CR =Coeficiente de Rotación

Fuente: Datos de la Investigación.

Elaborado por: Tesistas.

La capacidad de carga indica el nivel en el cual la playa de Chipipe puede acomodar turistas o visitantes sin llegar al punto de declinación inaceptable o irreversible.

Boullón Roberto en el 2006, define a la capacidad de capa como *el límite máximo de visitas que puede hacerse a un sitio con espacio definido, en un tiempo determinado. Está dada por la relación entre factores de visita (horario y tiempo de visita), el espacio disponible y la necesidad de espacio por visitante.*

Para calcular la capacidad de carga es necesario conocer diferentes datos, entre los más relevantes se tienen:

- Extensión del destino
- Espacio utilizable
- Rotación
- Temporalidades
- Actividades turísticas y no turísticas actuales
- Tiempo promedio de visita
- Políticas de manejo del destino
- Servicios turísticos existentes en el destino

Tanto para definir capacidad de carga física, real y de manejo se tomó en consideración temporada alta y bajas, ya que varía el número de turistas dependiendo del espacio utilizado.

Cabe recalcar que en temporadas bajas el destino si puede recibir más visitantes (sin exceder la capacidad definida en temporada alta) pero esta se calculó principalmente con la finalidad de determinar el porcentaje de turistas que está siendo satisfecho con los servicios ofertados en dicha temporada, a continuación se elaboró una tabla con las estacionalidad del turistas que visita la playa de Chipipe.

Tabla 47
Estacionalidad de turista

Temporada alta	Temporada baja	Temporada de La Sierra	Ferriados importantes	Temporada Internacional
Diciembre - Marzo	Mayo - Junio	Julio - Septiembre	Carnaval, Semana Santa, Navidad, Fin de año	Agosto y Octubre

Fuente: Datos de la Investigación.

Elaborado por: Tesisistas.

3.1.1. Capacidad de Carga Física (CCF)

Es el resultado de la relación simple entre el espacio disponible y la necesidad de espacio por cada visitante o grupo de visitantes, de acuerdo a la actividad turística que estén realizando en un momento determinado.

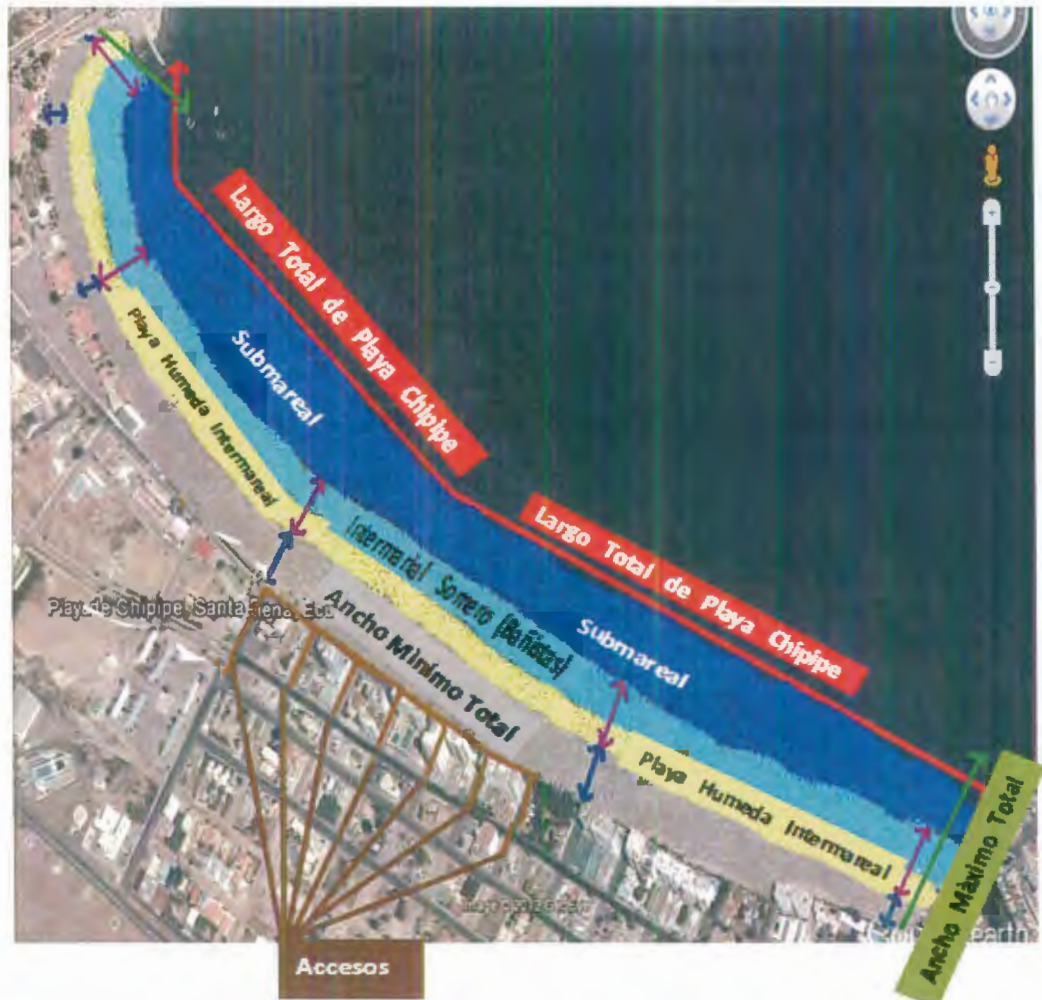
Además la CCF es el número máximo de visitantes que pueden visitar un sitio durante un día. Para este cálculo, se usan los factores de visita (horario y tiempo de visita), la superficie disponible y los factores sociales.

$$CCF = \frac{\text{Visitante}}{\text{Área}} \times S \times CR$$

Dónde:

- VTE/a= **Visitante por área**: el número de visitantes que pueden ocupar un área de acuerdo a las actividades turística que realicen
- S= **Superficie** disponible para uso público (área de estudio)
- CR= **Coefficiente de rotación**: determina el número de veces en un día que puede ser utilizado ese espacio –por diferentes visitantes- de acuerdo al horario de atención del destino. Se calcula: Tiempo de apertura del servicio/ tiempo promedio de visita

Mapa GIF 3 División de la Playa de Chipipe



Fuente: Google Earth.
Elaborado por: Tesistas.

Para calcular la capacidad de carga física de la playa de Chipipe, se tomó en consideración temporada alta y temporada baja que a su vez se diferencian por el espacio que necesita el turista dados por metro^2 .

En temporada alta son necesarios 5 m^2 por turista, mientras que en temporada baja son 15 m^2 , este criterio fue adoptado en el 2006 por el Programa de Manejo de uso Costero del Ecuador, aceptado por el plan de Mejora Competitiva y por el Banco Internacional de Desarrollo (BID). A continuación se procedió a desarrollar las fórmulas, según las indicaciones expuestas con anterioridad.

Temporada alta:

$$CCF = \frac{1vte}{a^2} \times S \times CR$$

$$CR = \frac{T.A.S}{T.P.V.}$$

$$CR = \frac{10 \text{ horas de apertura por día}}{5 \text{ horas por visitante}} = 2$$

$$CCF = \frac{1vte}{5 \text{ m}^2} \times 99.000 \text{ m}^2 \times 2$$

$$CCF = 0,2 \times 99.000 \times 2$$

$$CCF = 39.600 \text{ visitantes por día}$$

Temporada baja:

$$CCF = \frac{1vte}{a^2} \times S \times CR$$

$$CR = \frac{T.A.S}{T.P.V.}$$

$$CR = \frac{10 \text{ horas de paertura por día}}{5 \text{ horas por visitante}} = 2$$

$$CCF = \frac{1vte}{15 \text{ m}^2} \times 99.000 \text{ m}^2 \times 2$$

$$CCF = 0,06 \times 99.000 \times 2$$

$$CCF = 11.880 \text{ visitantes por día}$$

Tabla 48
Capacidad de carga física de la playa de Chipipe

Temporada	Capacidad de carga física
Temporada alta	39.600 visitantes por día
Temporada baja	11.880 visitantes por día

Fuente: Datos de la Investigación.

Elaborado por: Tesistas.

3.1.2. Capacidad de Carga Real

La CCR es el límite máximo de grupos, determinado a partir de la CCF de un sitio, luego de someterlo a los factores de corrección definidos en función de las características particulares del sitio.

Tabla 49
Variables de Factores de Corrección

Variables para la obtención de factores de corrección
Variables físicas (Accesibilidad, Espacios utilizados para actividades no turísticas, Pendiente, etc.)
Variables ambientales (Erodabilidad del suelo, Inundaciones, Brillo solar, pluviosidad, marea, etc.)
Variables biológicas (Disturbio de la fauna, etc.)
Variables de manejo (Cierres temporales de sitios por manejo o manutención, etc.)

Fuente: Datos de la Investigación.

Elaborado por: Tesistas.

Se debe recordar que los factores de corrección están estrechamente asociados a las condiciones y características específicas de cada sitio. Aplicando estos factores de corrección al cálculo de la CCF, se obtiene la CCR por sitio por día.

La fórmula a emplear es:

$$\text{CCR} = \text{CCF} (1 - \text{RA}_1) (1 - \text{RA}_2) (1 - \text{Ran})$$

$$\text{CCR} = \text{CCF} \times \text{FC}_1 \times \text{FC}_2 \times \text{FC}_n$$

Está compuesta por:

RA= Relación de área no aprovechable: espacio del área de estudio que debe ser obviado debido a factores de disminución y los números que acompañan a Ra están en función del factor de corrección.

ML= Magnitud Limitante de la Variable

MT = Magnitud Total de la Variable

$$\text{RA} = (\text{ML}) / (\text{MT})$$

FC= Factor de corrección: este es el porcentaje real de espacio que sí se puede utilizar una vez restada la RA.

$$FC = (1 - RA)$$

Teniendo conocimiento sobre los factores de corrección, para la capacidad de carga real de la playa de Chipipe se consideraron algunas variables, las cuales afectan al destino, siendo los siguientes:

- Pluviosidad (variable ambiental)
- Aguaje (variable ambiental)
- Espacios utilizados para actividades no turísticas (variable física)
- Cierre de la playa naval por razones internas (variable de manejo)

Pluviosidad:

Para este factor se consideraron los 4 meses (120 días) en los que las lluvias son frecuentes en la Zona Litoral (Enero a Abril), de los cuales se promedia un total de 3 horas diarias de lluvia.

$$ML = 3 \text{ horas/día} * 120 \text{ días/año} = 360 \text{ horas/año}$$

$$MT = 24 \text{ horas/día} * 360 \text{ días/año} = 8.640 \text{ horas/año}$$

$$RA_1 = ML/MT = 360 \text{ horas} / 8.640 \text{ horas} = 0,041$$

Aguaje:

El aguaje sucede 3 días después de cada luna llena y cada luna nueva, considerando que cada uno de estos estados de la luna se presenta una vez al mes, por los 12 meses del año suman un total de 72 días, en los que el mar no está en condiciones para que el bañista ingrese al mismo.

$$RA_2 = ML/MT = 72 \text{ días} / 360 \text{ días} = 0,20$$

Espacios utilizados para actividades no turísticas:

Para este factor de corrección se tomaron en cuenta las áreas ocupadas por las torres salvavidas, las baterías sanitarias y el área utilizada por los pescadores con sus embarcaciones.

A continuación una tabla con las dimensiones y cantidades respectivas:

Tabla 50
Dimensiones y cantidad de áreas para uso no turístico

Áreas no aprovechables	Dimensión	Cantidad	Total
Torres salvavidas	1,49 m ²	11	16,39 m ²
Baterías sanitarias	1,20 m ²	6	7,20 m ²
Espacio utilizado por pescadores	247,02 m ²	1	247,02 m ²
TOTAL			270,61 m²

Fuente: Datos de la Investigación.

Elaborado por: Tesisistas.

A continuación se calculó el área total de las áreas no aprovechables que debe ser descartada.

$$RA_3 = ML/MT = 270,61 \text{ m}^2 / 99.000 \text{ m}^2 = 0,002$$

Cierre de la playa Naval por razones internas

El área de la playa Naval está considerada como parte de la playa de Chipipe ya que actualmente es pública y no privada como lo era antes, pero en ocasiones es cerrada por lo militares y no siempre se permite el paso a los turistas.

Para esto se procedió a considerar este factor como variable de manejo, haciendo una estimación de 150 días/año sin ser utilizada, se determinó esta cantidad de días debido a que el cierre es frecuente (información dada por ciertos residentes entre ellos la Sra. Martha Buenaños y de turistas que presentaron inconformidad sobre el tema al momento de realizar las encuestas).

$$ML = 150 \text{ días} * 34.360,26 \text{ m}^2 = 5.154.039 \text{ m}^2 / \text{días}$$

$$MT = 360 \text{ días} * 99.000 \text{ m}^2 = 35.640.000 \text{ m}^2 / \text{días}$$

$$RA_4 = ML/MT = 5.154.039 \text{ m}^2 \cdot \text{días} / 35.640.000 \text{ m}^2 \cdot \text{días} = 0,144$$

A continuación la tabla resumen de la relación de áreas no aprovechables (RA) para obtener la capacidad de carga real.

Tabla 51
Relación de área no aprovechable (RA)

Variables	RA
Pluviosidad	$RA_1 = 0,041$
Aguaje	$RA_2 = 0,20$
Espacios utilizados para áreas no turísticas	$RA_3 = 0,002$
Cierre de la playa Naval por razones internas	$RA_4 = 0,144$

Fuente: Datos de la Investigación.

Elaborado por: Tesistas.

A través de la relación de área no aprovechable, se obtienen los factores de corrección para de ahí poder calcular la capacidad de carga real a partir de la física.

Temporada alta:

$$CCR = CCF(1 - Ra_1)(1 - Ra_2)(1 - Ra_3)(1 - Ra_4)$$

$$CCR = 39.600 \frac{vts}{día} (1 - 0,041)(1 - 0,20)(1 - 0,002)(1 - 0,144)$$

$$CCR = 39.600 \frac{vts}{día} (0,959)(0,80)(0,998)(0,856)$$

$$CCR = 25.954 \text{ visitantes por día}$$

Temporada baja:

$$CCR = CCF(1 - Ra_1)(1 - Ra_2)(1 - Ra_3)(1 - Ra_4)$$

$$CCR = 11.880 \frac{vts}{día} (1 - 0,041)(1 - 0,20)(1 - 0,002)(1 - 0,144)$$

$$CCR = 11.880 \frac{vts}{día} (0,959)(0,80)(0,998)(0,856)$$

$$CCR = 7.786 \text{ visitantes por día}$$

Tabla 52
Capacidad de carga real de la playa de Chipipe

Temporada	Capacidad de carga real
Temporada alta	25.954 visitantes por día
Temporada baja	7.786 visitantes por día

Fuente: Datos de la Investigación.

Elaborado por: Tesistas.

Para mayor entendimiento se ha elaborado la siguiente tabla resumen manifestando tanto la capacidad de carga física y real obtenida a través de las fórmulas aplicadas.

Tabla 53
Tabla resumen de CCF y CCR en temporada alta

Largo total de la playa (m)	Largo efectivo de uso turístico (% del largo total)	Ancho mínimo (m)	Largo efectivo de uso turístico (% del ancho mínimo)	Área efectiva de uso turístico actual (m ²)	Ocupación sugerida por persona (m ²)	Capacidad física de la zona de uso turístico actual	Capacidad de carga real de la zona de uso turístico actual
1.500	100%	66	100%	99.000	5	39.600	25.954

Fuente: Datos de la Investigación.

Elaborado por: Tesistas.

Tabla 54
Tabla resumen de CCF y CCR en temporada baja

Largo total de la playa (m)	Largo efectivo de uso turístico (% del largo total)	Ancho mínimo (m)	Largo efectivo de uso turístico (% del ancho mínimo)	Área efectiva de uso turístico actual (m ²)	Ocupación sugerida por persona (m ²)	Capacidad física de la zona de uso turístico actual	Capacidad de carga real de la zona de uso turístico actual
1.500	100%	66	100%	99.000	15	11.880	7.786

Fuente: Datos de la Investigación.

Elaborado por: Tesistas.

3.1.3. Capacidad de Carga Efectiva y Manejo

La CCE (capacidad de carga efectiva) es indispensable para determinar la capacidad de manejo, se puede obtener por observación o indagación en el lugar de estudio, o a través del siguiente cálculo:

$$CCE = \frac{\# \text{ de } Vtes}{CM} * (\# \text{ de unidades del CM}) * CR$$

Cuyos elementos son:

Vtes = Número de visitantes

CM=Condición de manejo

CR=Coeficiente de Rotación

La capacidad de manejo es el porcentaje de la capacidad de carga real a la cual se le puede brindar un servicio determinado. Cabe recalcar que se basa en la CCR, pero toma en cuenta además la capacidad de manejo del área de estudio.

$$CM = CCE / CCR \times 100$$

Las condiciones de manejo se refieren a:

- Capacidad de transporte (buses o busetas)
- Capacidad de estacionamiento
- Capacidad de alimentación
- Capacidad de hospedaje
- Servicios higiénicos/duchas/vestidores/tachos de basura, etc

- Número de guías, ITUS, etc

En el caso de Chipipe se determinó la capacidad de manejo del hospedaje, restauración y las diferentes actividades turísticas, tanto en temporadas altas y bajas.

Hospedaje:

Con respecto a la capacidad de manejo para hospedaje se tomaron en consideración los establecimientos del barrio de San Lorenzo y del barrio Chipipe, debido a que los turistas que visitan la playa de Chipipe hacen uso de este servicio en ambos lugares por su cercanía, lo mismo ocurre con los turistas que visitan San Lorenzo.

Para ello se procedió a calcular la capacidad de carga real de la playa de San Lorenzo (*Ver anexo Q, pág. 232-235*), la cual se sumó con la de Chipipe, luego se procedió a realizar una proyección de los turistas que visitan Chipipe que no hacen uso de este servicio ya que este barrio posee una considerada cantidad de condominios y muchos visitantes se alojan en casa de familiares, amigos o propias.

Según el catastro dado por el Itur en el cantón de Salinas. Los establecimientos hoteleros suman un total de 42, dentro de los cuales se contabilizan 2.907 plazas.

Temporada alta:

Entre los resultados del capítulo dos, se definió el porcentaje de turistas que no hacen uso de los establecimientos dedicados al servicio de alojamiento (la cual es alta 70%), para lo cual se procederá a realizar una proyección haciendo uso de dicho porcentaje y la capacidad de carga real de Chipipe.



A continuación se procedió a restar el 100% de los turistas que visitan la playa de Chipipe en temporada alta, menos el porcentaje que no hace uso de los establecimientos hoteleros.

Tabla 55
Total de los turistas que visitan la playa de Chipipe que no hacen uso de establecimientos hoteleros en temporada alta

Turistas que visitan la playa de Chipipe	25.954
Turistas que no hacen uso de los establecimientos hoteleros	18.167
TOTAL	7.787

Fuente: Datos de la Investigación.

Elaborado por: Tesistas.

El total refleja a los turistas que verdaderamente hacen uso de este servicio, luego a este resultado se le adhirió el número de turistas que visitan la playa de San Lorenzo.

Tabla 56
Total de turistas que hacen uso de establecimientos hoteleros en temporada alta

Turistas que hacen uso de establecimientos hoteleros en la playa de Chipipe	7.787 visitante por día
Turistas que visitan la playa de San Lorenzo	7.702 visitante por día
TOTAL	15.489 visitante por día

Fuente: Datos de la Investigación.

Elaborado por: Tesistas.

Este total (15.489) es el que se utilizará para definir la capacidad de manejo, considerando los establecimientos de alojamiento tanto en el barrio de San Lorenzo como de Chipipe.

$$CEE = \frac{\#vte}{(\text{condición de manejo})} \times (\text{unidades de condición de manejo}) \times CR$$

$$CEE = \frac{1 \text{ vte}}{1 \text{ plaza}} \times (2.907 \text{ plazas}) \times CR$$

$$CR = \frac{T.A.S}{T.P.V.}$$

$$CR = \frac{24 \text{ horas de apertura por día}}{24 \text{ horas por visitante}} = 1$$

$$CEE = \frac{1 \text{ vte}}{1 \text{ plaza}} \times (2.907 \text{ plazas}) \times 1$$

$$CEE = 2.907$$

$$CM = \frac{CEE}{CCR} \times 100$$

$$CM = \frac{2.907}{15.489} \times 100$$

$$CM = 18,77\%$$

El servicio de alojamiento cubre el 18,77% de los visitantes en temporada alta.

Temporada baja:

En lo que respecta a temporada baja se procedió a realizar la misma proyección.



Se procedió a restar el 100% de los turistas que visitan la playa de Chipipe en temporada baja menos el porcentaje que no hace uso de los establecimientos hoteleros.

Tabla 57
Total de los turistas que visitan la playa de Chipipe que no hacen uso de establecimientos hoteleros en temporada baja

Turistas que visitan la playa de Chipipe	7.786
Turistas que no hacen uso de los establecimientos hoteleros	5.450
TOTAL	2.336

Fuente: Datos de la Investigación.

Elaborado por: Tesistas.

Luego de obtener el número exacto de turistas que visitan Chipipe que no hacen uso del alojamiento en temporada baja, se procedió a sumar este con el número de turistas que visitan la playa de San Lorenzo.

Tabla 58
Total de turistas que hacen uso de establecimientos hoteleros en temporada baja

Turistas que hacen uso de establecimientos hoteleros en Chipipe	2.336visitante por día
Turistas que visitan la playa de San Lorenzo	2.310 visitante por día
TOTAL	4.646visitante por día

Fuente: Datos de la Investigación.

Elaborado por: Tesistas.

Este total (4.646) es el que se utilizará para definir la capacidad de manejo del alojamiento tanto en el barrio de San Lorenzo como de Chipipe en temporada baja.

$$CEE = \frac{\#vte}{(\text{condición de manejo})} \times (\text{unidades de condición de manejo}) \times CR$$

$$CEE = \frac{1 \text{ vte}}{1 \text{ plaza}} \times (2.907 \text{ plazas}) \times CR$$

$$CR = \frac{T.A.S}{T.P.V.}$$

$$CR = \frac{24 \text{ horas de apertura por día}}{24 \text{ horas por visitante}} = 1$$

$$CEE = \frac{1 \text{ vte}}{1 \text{ plaza}} \times (2.907 \text{ plazas}) \times 1$$

$$CEE = 2.907$$

$$CM = \frac{CEE}{CCR} \times 100$$

$$CM = \frac{2.907}{4.646} \times 100$$

$$CM = 62,57\%$$

El servicio de alojamiento cubre el 62,57% de los visitantes en temporada baja.

Restauración:

Para calcular la capacidad de manejo del servicios de restauración se utilizaron datos del catastro de Salinas obtenidos a través del Itur de este cantón, el cual indicó

que son 2.602 plazas repartidas en 75 establecimientos, se tomaron en cuenta también los de San Lorenzo ya que está cerca de Chipipe y los turistas se desplazan entre estos dos barrios para su alimentación. Al igual que en caso de alojamiento se considerara la capacidad de carga de la playa de San Lorenzo.

Tabla 59
Capacidad de carga de la playa de Chipipe y San Lorenzo en temporada alta

Turista que visitan las playa de Chipipe	25.954 visitante por día
Turistas que visitan la playa de San Lorenzo	7.702 visitante por día
TOTAL	33.656 visitante por día

Fuente: Datos de la Investigación.

Elaborado por: Tesistas.

$$CEE = \frac{\#vte}{(\text{condición de manejo})} \times (\text{unidades de condición de manejo}) \times CR$$

$$CEE = \frac{1 \text{ vte}}{1 \text{ sillas}} \times (2.602 \text{ sillas}) \times CR$$

Para calcular el coeficiente de rotación en el tiempo de apertura de los establecimientos se tomaron en cuenta 10 horas, desde las 8 a.m. hasta las 6 p.m., mientras que el tiempo de visita por turista es de aproximadamente 90 minutos, para lo cual se procedió a elaborar una regla de tres simples con el propósito de obtener el tiempo en horas.



$$CR = \frac{T.A.S}{T.P.V.}$$

$$CR = \frac{10 \text{ horas de apertura por dia}}{1,5 \text{ horas por visitante}} = 6,67$$

$$CEE = \frac{1 \text{ vte}}{1 \text{ sillas}} \times (2.602 \text{ sillas}) \times 6,67$$

$$CEE = 17.355$$

$$CM = \frac{CEE}{CCR} \times 100$$

$$CM = \frac{17.355}{33.656} \times 100$$

$$CM = 51,57\%$$

El servicio de alimentación cubre el 51,57% de los visitantes en temporada alta.

Temporada baja:

Para la temporada baja se ejecutó el mismo procedimiento. Considerando la capacidad de carga de las playas de San Lorenzo y Chipipe y se utilizó el mismo coeficiente de rotación.

Tabla 60
Capacidad de carga de la playa de Chipipe y San Lorenzo en temporada baja

Turistas que visitan las playa de Chipipe	7.786 visitante por día
Turistas que visitan la playa de San Lorenzo	2.310 visitante por día
TOTAL	10.096 visitante por día

Fuente: Datos de la Investigación.

Elaborado por: Tesistas.

$$CR = \frac{T.A.S}{T.P.V.}$$

$$CR = \frac{10 \text{ horas de apertura por dia}}{1,5 \text{ horas por visitante}} = 6,67$$

$$CEE = \frac{1 \text{ vte}}{1 \text{ sillas}} \times (2.602 \text{ sillas}) \times 6,67$$

$$CEE = 17.355$$

$$CM = \frac{CEE}{CCR} \times 100$$

$$CM = \frac{17.355}{10.096} \times 100$$

$$CM = 171,90\%$$

El servicio de alimentación cubre el 171,90% de los visitantes en temporada baja.

Tabla 61
Capacidad de manejo de Alojamiento y Restauración

Servicio	Temporada alta	Temporada baja
Alojamiento	18,77%	62,57%
Restauración	51,57%	171,90%

Fuente: Datos de la Investigación.

Elaborado por: Tesistas, año 2012.

Baterías sanitarias:

En la playa de Chipipe no hay una infraestructura estable destinada para los baños, por lo que se consideran las baterías sanitarias de Intaco, siendo un promedio de 6 ya que estas no son constantes con respecto a la cantidad.

$$CEE = \frac{\#vte}{(\text{condición de manejo})} \times (\text{unidades de condición de manejo}) \times CR$$

$$CEE = \frac{1 \text{ vte}}{1 \text{ batería sanitaria}} \times (6 \text{ baterías sanitarias}) \times CR$$

Para calcular el coeficiente de rotación de las baterías sanitarias se tomó en consideración el tiempo de apertura del destino, siendo este de 10 horas y el tiempo de uso por visitante es de aproximadamente 10 minutos, para lo cual se procedió a elaborar una regla de tres simples con el propósito de obtener el tiempo en horas.



Temporada alta:

$$CR = \frac{T.A.S}{T.P.V.}$$

$$CR = \frac{10 \text{ horas de apertura por dia}}{0,16 \text{ horas por visitante}} = 62,50$$

$$CEE = \frac{1 \text{ vte}}{1 \text{ batería sanitaria}} \times (6 \text{ baterias sanitarias}) \times 62,50$$

$$CEE = 375$$

$$CM = \frac{CEE}{CCR} \times 100$$

$$CM = \frac{375}{25.954} \times 100$$

$$CM = 1,44\%$$

Temporada baja:

$$CR = \frac{T.A.S}{T.P.V.}$$

$$CR = \frac{10 \text{ horas de apertura por dia}}{0,16 \text{ horas por visitante}} = 62,50$$

$$CEE = \frac{1 \text{ vte}}{1 \text{ batería sanitaria}} \times (6 \text{ baterias sanitarias}) \times 62,50$$

$$CEE = 375$$

$$CM = \frac{CCE}{CCR} \times 100$$

$$CM = \frac{375}{7.786} \times 100$$

$$CM = 4,81\%$$

Tabla 62
Capacidad de manejo de baterías sanitarias

Servicio	Temporada alta	Temporada baja
Batería sanitarias	1,44%	4,81%

Fuente: Datos de la Investigación.

Elaborado por: Tesistas.

En el servicio ofrecido por las baterías sanitarias hay un gran déficit ya que satisface a tan solo el 1,44% de los turistas en temporadas altas y al 4,81% en temporadas bajas.

Deportes acuáticos:

Para calcular la capacidad de manejo de los deportes acuáticos se realizó una proyección, según los datos arrojados por el estudio de mercado tan solo el 15% de los turistas están interesados en realizar estas actividades.

Para lo cual se calculó el 19% de la capacidad de carga real total de la playa de Chipipe, para obtener el número de turistas interesados en los deportes acuáticos, tanto en temporada alta como en temporada baja.

Temporada alta:



Temporada baja:



Tabla 63
Turistas interesados en actividades acuáticas en la playa de Chipipe

Temporada	Número de turistas
Temporada alta	3.893 turistas
Temporada baja	1.167 turistas

Fuente: Datos de la Investigación.

Elaborado por: Tesistas.

3.893 turistas son los interesados en la práctica de deportes acuáticos en la playa de Chipipe en temporada alta, mientras que en temporada baja son 1.167.

Dentro de dichas actividades acuáticas, las cuales son operadas por los mismos residentes son: motos acuáticas, wakeboard, kayak, recorrido en la “banana”, recorrido en la boya “la bestia” y las lanchas para los paseos marinos y observación de ballenas.

Motos acuáticas

En la playa de Chipipe hay un total de 15 motos acuáticas en funcionamiento.

$$CEE = \frac{\#vte}{(\text{condición de manejo})} \times (\text{unidades de condición de manejo}) \times CR$$

$$CEE = \frac{1 \text{ vte}}{1 \text{ moto acuática}} \times (15 \text{ motos acuáticas}) \times CR$$

Para calcular el coeficiente de rotación de las motos acuáticas se tomó en consideración el tiempo de apertura del destino, siendo este de 10 horas y el tiempo de uso por visitante es de aproximadamente 30 minutos, para lo cual se procedió a elaborar una regla de tres simples con el propósito de obtener el tiempo en horas.

60 minutos		1 hora
30 minutos		X = 0,50 hora

Temporada alta:

$$CR = \frac{T.A.S}{T.P.V.}$$

$$CR = \frac{10 \text{ horas de apertura por día}}{0,50 \text{ horas por visitante}} = 20$$

$$CEE = \frac{1 \text{ vte}}{1 \text{ moto acuática}} \times (15 \text{ motos acuáticas}) \times 20$$

$$CEE = 300$$

$$CM = \frac{CEE}{CCR} \times 100$$

$$CM = \frac{300}{3.893} \times 100$$

$$CM = 7,71\%$$

El servicio de las motos acuáticas en la playa de Chipipe cubre el 7,71% de los visitantes en temporada alta.

Temporada baja:

$$CR = \frac{T.A.S}{T.P.V.}$$

$$CR = \frac{10 \text{ horas de apertura por día}}{0,50 \text{ horas por visitante}} = 20$$

$$CEE = \frac{1 \text{ vte}}{1 \text{ moto acuática}} \times (15 \text{ motos acuáticas}) \times 20$$

$$CEE = 300$$

$$CM = \frac{CCE}{CCR} \times 100$$

$$CM = \frac{300}{1.167} \times 100$$

$$CM = 25,80\%$$

El servicio de las motos acuáticas en la playa de Chipipe cubre el 25,70% de los visitantes en temporada baja.

Wakeboard

En la playa de Chipipe hay un total de 8 lanchas en funcionamiento dedicadas a Wakeboard.

$$CEE = \frac{\#vte}{(\text{condición de manejo})} \times (\text{unidades de condición de manejo}) \times CR$$

$$CEE = \frac{1 \text{ vte}}{1 \text{ lanca}} \times (8 \text{ lanchas}) \times CR$$

Para calcular el coeficiente de rotación de wakeboard se tomó en consideración el tiempo de apertura del destino, siendo este de 10 horas y el tiempo de uso por visitante es de aproximadamente 15 minutos, para lo cual se procedió a elaborar una regla de tres simples con el propósito de obtener el tiempo en horas.



Temporada alta:

$$CR = \frac{T.A.S}{T.P.V.}$$

$$CR = \frac{10 \text{ horas de apertura por dia}}{0,25 \text{ horas por visitante}} = 40$$

$$CEE = \frac{1 \text{ vte}}{1 \text{ lanchas}} \times (8 \text{ lanchas}) \times 40$$

$$CEE = 320$$

$$CM = \frac{CEE}{CCR} \times 100$$

$$CM = \frac{320}{3.893} \times 100$$

$$CM = 8,22\%$$

El servicio de wakeboard en la playa de Chipipe cubre el 8,22% de los visitantes en temporada alta.

Temporada baja:

$$CR = \frac{T.A.S}{T.P.V.}$$

$$CR = \frac{10 \text{ horas de apertura por dia}}{0,25 \text{ horas por visitante}} = 40$$

$$CEE = \frac{1 \text{ vte}}{1 \text{ lanca}} \times (8 \text{ lanchas}) \times 40$$

$$CEE = 320$$

$$CM = \frac{CEE}{CCR} \times 100$$

$$CM = \frac{320}{1.167} \times 100$$

$$CM = 27,42\%$$

El servicio de wakeboard en la playa de Chipipe cubre el 27,42% de los visitantes en temporada baja.

Kayak

En la playa de Chipipe hay un total de 5 kayaks en funcionamiento.

$$CEE = \frac{\#vte}{(\text{condición de manejo})} \times (\text{unidades de condicion de manejo}) \times CR$$

$$CEE = \frac{2 \text{ vtes}}{1 \text{ Kayak}} \times (5 \text{ Kayaks}) \times CR$$

Para calcular el coeficiente de rotación de las motos acuáticas se tomó en consideración el tiempo de apertura del destino, siendo este de 10 horas y el tiempo de uso por visitante es de aproximadamente 30 minutos, para lo cual se procedió a elaborar una regla de tres simples con el propósito de obtener el tiempo en horas.



Temporada alta:

$$CR = \frac{T.A.S}{T.P.V.}$$

$$CR = \frac{10 \text{ horas de apertura por día}}{0,50 \text{ horas por visitante}} = 20$$

$$CEE = \frac{2 \text{ vte}}{1 \text{ kayak}} \times (5 \text{ Kayaks}) \times 20$$

$$CEE = 200$$

$$CM = \frac{CEE}{CCR} \times 100$$

$$CM = \frac{200}{3.893} \times 100$$

$$CM = 5,14\%$$

El servicio de Kayak en la playa de Chipipe cubre el 5,14% de los visitantes en temporada alta.

Temporada baja:

$$CR = \frac{T.A.S}{T.P.V.}$$

$$CR = \frac{10 \text{ horas de apertura por dia}}{0,50 \text{ horas por visitante}} = 20$$

$$CEE = \frac{2 \text{ vte}}{1 \text{ Kayak}} \times (5 \text{ Kayaks}) \times 20$$

$$CEE = 200$$

$$CM = \frac{CEE}{CCR} \times 100$$

$$CM = \frac{200}{1.167} \times 100$$

$$CM = 17,14\%$$

El servicio de Kayak en la playa de Chipipe cubre el 17,14% de los visitantes en temporada baja.

Recorridos en la “banana”

En la playa de Chipipe hay un total de 10 lanchas dedicadas a la actividad de la banana en funcionamiento.

$$CEE = \frac{\#vte}{(\text{condición de manejo})} \times (\text{unidades de condición de manejo}) \times CR$$

$$CEE = \frac{8 \text{ vte}}{1 \text{ banana}} \times (10 \text{ bananas}) \times CR$$

Para calcular el coeficiente de rotación de las “bananas” se tomó en consideración el tiempo de apertura del destino, siendo este de 10 horas y el tiempo de uso por visitante es de aproximadamente 15 minutos, para lo cual se procedió a elaborar una regla de tres simples con el propósito de obtener el tiempo en horas.

60 minutos	<div style="position: absolute; top: 0; left: 0; right: 0; bottom: 0; border-left: 1px solid black; border-right: 1px solid black; border-top: 1px solid black; border-bottom: 1px solid black;"> <div style="position: absolute; top: 50%; left: 50%; transform: translate(-50%, -50%); font-size: 2em;">X</div> </div>	1 hora
15 minutos		X = 0,25 hora

Temporada alta:

$$CR = \frac{T.A.S}{T.P.V.}$$

$$CR = \frac{10 \text{ horas de apertura por día}}{0,25 \text{ horas por visitante}} = 40$$

$$CEE = \frac{8 \text{ vte}}{1 \text{ banana}} \times (10 \text{ bananas}) \times 40$$

$$CEE = 3200$$

$$CM = \frac{CEE}{CCR} \times 100$$

$$CM = \frac{3.200}{3.893} \times 100$$

$$CM = 82,20\%$$

El servicio de la actividad turística "banana" en la playa de Chipipe cubre el 82,20% de los visitantes en temporada alta.

Temporada baja:

$$CR = \frac{T.A.S}{T.P.V.}$$

$$CR = \frac{10 \text{ horas de apertura por dia}}{0,25 \text{ horas por visitante}} = 40$$

$$CEE = \frac{8 \text{ vte}}{1 \text{ banana}} \times (10 \text{ bananas}) \times 40$$

$$CEE = 3200$$

$$CM = \frac{CEE}{CCR} \times 100$$

$$CM = \frac{3200}{1.167} \times 100$$

$$CM = 274,21\%$$

El servicio de la actividad turística "banana" en la playa de Chipipe cubre el 274,21% de los visitantes en temporada baja.

Recorridos en la boya "bestia"

En la playa de Chipipe hay un total de 5 lanchas dedicadas a la actividad de la boya "bestia" en funcionamiento.

$$CEE = \frac{\#vte}{(\text{condición de manejo})} \times (\text{unidades de condición de manejo}) \times CR$$

$$CEE = \frac{1 \text{ vte}}{1 \text{ bestia}} \times (5 \text{ bestias}) \times CR$$

Para calcular el coeficiente de rotación de las boyas "bestias" se tomo en consideración el tiempo de apertura del destino, siendo este de 10 horas y el tiempo de uso por visitante es de aproximadamente 15 minutos, para lo cual se procedió a elaborar una regla de tres simples con el propósito de obtener el tiempo en horas.

60 minutos	<div style="position: absolute; top: 0; left: 0; right: 0; bottom: 0; border-left: 1px solid black; border-right: 1px solid black; border-top: 1px solid black; border-bottom: 1px solid black;"> <div style="position: absolute; top: 50%; left: 50%; transform: translate(-50%, -50%); font-size: 2em;">X</div> </div>	1 hora
15 minutos		X = 0,25 hora

Temporada alta:

$$CR = \frac{T.A.S}{T.P.V.}$$

$$CR = \frac{10 \text{ horas de apertura por dia}}{0,25 \text{ horas por visitante}} = 40$$

$$CEE = \frac{1 \text{ vte}}{1 \text{ bestia}} \times (5 \text{ bestias}) \times 40$$

$$CEE = 200$$

$$CM = \frac{CEE}{CCR} \times 100$$

$$CM = \frac{200}{3.893} \times 100$$

$$CM = 5,14\%$$

El servicio de la actividad turística "la bestia" en la playa de Chipipe cubre el 5,14% de los visitantes en temporada alta.

Temporada baja:

$$CR = \frac{T.A.S}{T.P.V.}$$

$$CR = \frac{10 \text{ horas de apertura por dia}}{0,25 \text{ horas por visitante}} = 40$$

$$CEE = \frac{1 \text{ vte}}{1 \text{ bestia}} \times (5 \text{ bestias}) \times 40$$

$$CEE = 200$$

$$CM = \frac{CEE}{CCR} \times 100$$

$$CM = \frac{200}{1.167} \times 100$$

$$CM = 17,14\%$$

El servicio de la actividad turística “la bestia” en la playa de Chipipe cubre el 17,14% de los visitantes en temporada baja.

Paseos en lancha

Para calcular la capacidad de manejo de las lanchas dedicadas a paseos marítimos se realizó una proyección, según los datos arrojados por el estudio de mercado tan solo el 10% de los turistas están interesados en realizar estas actividades.

Para lo cual se calculó el 10% de la capacidad de carga real total de la playa de Chipipe, para obtener el número de turistas interesados endicha actividad, tanto en temporada alta como en temporada baja.

Temporada alta:



Temporada baja:

Tabla 64
Turistas interesados en actividades acuáticas en la playa de Chipipe

Temporada	Número de turistas
Temporada alta	2.595 turistas
Temporada baja	778 turistas

Fuente: Datos de la Investigación.

Elaborado por: Tesistas.

2.595 turistas son los interesados en realizar paseos en lanchas en la playa de Chipipe en temporada alta, mientras que en temporada baja son 778.

En la playa de Chipipe hay un total de 20 lanchas dedicadas a los paseos marítimos y las mismas se dedican a la observación de ballenas cuando es la época de esta actividad.

$$CEE = \frac{\#vte}{(\text{condición de manejo})} \times (\text{unidades de condición de manejo}) \times CR$$

$$CEE = \frac{25 \text{ vte}}{1 \text{ lancha}} \times (20 \text{ lanchas}) \times CR$$

Para calcular el coeficiente de rotación de las lanchas se tomó en consideración el tiempo de apertura del destino, siendo este de 10 horas y el tiempo de uso por visitante es de aproximadamente 4 horas.

Temporada alta:

$$CR = \frac{T.A.S}{T.P.V.}$$

$$CR = \frac{10 \text{ horas de apertura por día}}{2 \text{ horas por visitante}} = 5$$

$$CEE = \frac{25 \text{ vtes}}{1 \text{ lanca}} \times (20 \text{ lanchas}) \times 5$$

$$CEE = 2.500$$

$$CM = \frac{CCE}{CCR} \times 100$$

$$CM = \frac{2.500}{2.595} \times 100$$

$$CM = 96,34\%$$

Los paseos en lancha en la playa de Chipipe cubren el 96,34% de los visitantes en temporada alta, ya que esta actividad no es tan solicitada en el lugar.

Temporada baja:

$$CR = \frac{T.A.S}{T.P.V.}$$

$$CR = \frac{10 \text{ horas de apertura por dia}}{2 \text{ horas por visitante}} = 5$$

$$CEE = \frac{25 \text{ vtes}}{1 \text{ lanca}} \times (20 \text{ lanchas}) \times 5$$

$$CEE = 2.500$$

$$CM = \frac{CEE}{CCR} \times 100$$

$$CM = \frac{2.500}{778} \times 100$$

$$CM = 321,34\%$$

El paseo en lancha en la playa de Chipipe cubre el 321,34% de los visitantes en temporada baja, ya que esta no es una actividad muy solicitada.

Observación de Ballenas

En lo que respecta a la actividad de observación de Ballenas esta se realiza en los meses de Junio, Julio, Agosto y Septiembre, con una duración de recorrido de aproximadamente 4 horas.

Quienes operan esta actividad son los mismos residentes que ofertan el servicio de los paseos en lanchas, por lo que se contabilizan un total de 20 lanchas para 25 visitantes cada una, cabe recalcar que esta actividad no es demandada en gran porcentaje.

Tabla 65
Capacidad de manejo de las actividades acuáticas

Actividades acuáticas	Temporada alta	Temporada baja
Motos acuáticas	7,71%	25,80%
Wakeboard	8,22%	27,52%
Kayak	5,14%	17,20%
Recorrido de la "banana"	82,20%	275,15%
Recorrido en boya "la bestia"	5,14%	17,20%
Paseos en lanchas	96,34%	385,60%

Fuente: Datos de la Investigación.

Elaborado por: Tesistas.

3.2. Estudio de Impacto Ambiental

Para el desarrollo del presente estudio se ha visto la necesidad de definir ciertos conceptos con la finalidad de que el lector tenga una mejor comprensión del tema.

Según el autor Domingo Gómez define que "*Se considera IMPACTO AMBIENTAL la alteración que la ejecución de una actividad humana introduce en el medio, expresada por la diferencia entre la evolución de éste, sin y con ella*". (Gómez, 1997).

Con el fin de identificar los impactos ambientales producidos por el uso turístico - recreativo de la Playa de Chipipe, se seleccionó información de la descripción del medio físico circundante y la actividad a realizar, para de esta manera identificar las acciones consecuentes; con el objeto de invalidar y aminorar impactos negativos.

Según el autor Fulco define que *“La EVALUACIÓN de IMPACTO AMBIENTAL es un procedimiento técnico- administrativo destinado a identificar e interpretar, así como a prevenir o recomponerlas consecuencias o efectos que actividades o proyectos puedan causar al ambiente”*. (Fulco, 2003).

Para evaluar la magnitud de los impactos ambientales y sociales positivos y negativos de un proyecto existen varios métodos, la que se utilizó para el estudio de impacto ambiental de la Playa de Chipipe es la Matriz de Leopold, obtenida durante las clases de seminarios y modificada por las tesisistas con la finalidad de medir las actividades del proyecto o acciones generadas por el ser humano en comparación con los componentes o factores que pueden alterar y causar un impacto en el medio ambiente.

El análisis de los impactos se basa en evaluar la acción o actividad sobre los componentes ambientales de la playa de Chipipe, y por medio de una calificación se define el valor o magnitud que representará esta acción. A continuación se definen algunos componentes o factores ambientales a considerar para la descripción del ambiente para los estudios de impacto ambiental.

I.- Características Físico-Químicas

Agua.- (Continental, marinas, subterráneas, calidad temperatura, recarga, nieve, hielo y heladas)

Aire o Atmósfera.-Calidad (gases, partículas), clima (micro, macro) y temperatura

Suelos.- (Recursos minerales, material de construcción, suelos, subsuelos, geomorfología, campos magnéticos y radiactividad de fondo y factores físicos singulares)

II.- Condiciones biológicas

Flora.- (Árboles, arbustos, hierbas, cosechas, micro-flora, plantas acuáticas, especies en peligro, barreras y obstáculos)

Fauna.-Pájaros (aves), animales terrestres, peces y mariscos, organismos bentónicos, insectos, micro-fauna, especies en peligro y barreras.)

III.- Factores culturales

Usos de territorio.- (Espacios abiertos y salvajes, zonas húmedas, zona residencial, zona comercial, zona industrial, minas y canteras).

Recreativos.- Caza, pesca, navegación, baño, camping, excursión y zonas de recreo).

Estético y de interés humano.- (Vistas panorámicas y paisajes, naturaleza, espacios abiertos, paisajes, agentes físicos singulares, parques nacionales y áreas de reserva, monumentos, especies o ecosistemas especiales, lugares u objetos históricos o arqueológicos, desarmonías).

Nivel cultural.- (Estilos de vida, salud y seguridad, empleo y densidad de población)

Servicios de infraestructura.- (Estructura, red de transporte, red de servicios, eliminación de residuos sólidos y barreras).

Entre las actividades consideradas para la evaluación se tienen las siguientes:

Tabla 66
Actividades Turísticas

Actividades Turísticas	
Transportación	Buceo
Alojamiento	Recorrido en la Banana
Alimentación	Recorridos en Motos Acuáticas (Jet Sky)
Paseo en cuadrones.	Velerismo
Toma de sol	Kayak
Voleibol playero	Surf
Caminata por la playa	Wakeboard
La boya "bestia"	Nadar
Observación de Ballenas	Paseos Marítimos y Yates

Fuente: Datos de la Investigación.

Elaborado por: Tesistas.

3.1.2. Criterios para la Evaluación del Impacto Ambiental

Este método apunta a la valoración de los impactos ambientales según distintos criterios que se consideran relevantes para caracterizar el impacto, al tiempo que brinda la posibilidad de integrar la información unitaria en un índice parcial o global que facilita la comparación entre alternativas. El método considera que cada impacto se debe caracterizar según los siguientes criterios:

Tabla 67
Criterios de Evaluación de Impacto Ambiental

Perturbación (P)	Importancia (I)	Ocurrencia (O)	Extensión (E)	Duración (D)	Reversibilidad (R)	Carácter (C)
Valor de alteración	Grado de jerarquía de la actividad	Frecuencia	Área de influencia	Tiempo	Capacidad para volver a un estado o condición anterior:	Condición
(1) Baja	(1) Baja	(1) Poco Frecuente	(1) Puntual	(1) Corta	(1) Reversible	(+ 1) Positivo
(2) Media	(2) Media	(2) Frecuente	(2) Local	(2) Media	(2) Parcial	(0) Neutro
(3) Alta	(3) Alta	(3) Muy Frecuente	(3) Regional	(3) Permanente	(3) Irreversible	(-1) Negativo

Fuente: Datos de la Investigación.







Elaborado por: Tesistas.

Una vez cuantificados los impactos se valoran según los distintos criterios en variables normalizadas a (escala de 1 a 3) y se procede a la evaluación de cada impacto para ello se aplica la siguiente fórmula:

$$\text{Impacto Total} = (P + I + O + E + D + R) * C$$

A continuación se muestra la siguiente tabla con los diferentes rangos de valoración de impactos, cuyos colores califican la magnitud de cada impacto sea positivo o negativo.

Tabla 68
Criterios en relación a colores

NEGATIVOS		
Severo	$\geq (-) 15$	
Moderado	$(-) 15 \geq (-) 9$	
Compatible	$\leq (-) 9$	
POSITIVOS		
Alto	$\geq (+) 15$	
Medio	$(+) 15 \geq (+) 9$	
Bajo	$\leq (+) 9$	

Fuente: Matriz de Leopold Modificada

Elaborado por: Tesistas.

En la Matriz de Leopold desarrollada se muestra la sumatoria total de cada uno de los criterios con el respectivo signo donde indica los factores que impactan ya sea de manera positiva o negativa al destino. (Véase en anexo R, pág 236)

Después de la evaluación se estableció que la actividad turística origina varios impactos negativos en casi todos los componentes ambientales, aunque los que serían más afectados son: los componentes de agua, suelo, fauna marina existente y aire por los gritos de vendedores ambulantes, el golpe rítmico del oleaje; es apaciguador durante cuadratura pero si atemorizador durante los aguajes.

Impactos Negativos: Los impactos negativos han sido considerados como severos, moderados y compatibles, se establecen algunas medidas para aminorar o compensar este impacto.

Entre las principales actividades que generan este impacto negativo de manera significativa se detallan los siguientes:

- **Transportación.-** Específicamente referido a las embarcaciones, aquí se obtuvo que los componentes ambientales afectados por esta actividad son: Los niveles de calidad de agua, de ruido y vibraciones y la fauna existente con un valor de -9 y-11, considerados como impactos moderados. Se pudo evaluar mediante las entrevistas realizadas a la asociación de pescadores ancestrales quienes por medio del método de observación han concluido que la fauna actualmente ha sufrido modificaciones en su tamaño y frecuencia ya

que son más pequeños y escasos, esto se atribuye al incremento de vibraciones y al incremento de emisiones de sustancias tóxicas que afectan a las propiedades organolépticas.

- **Alojamiento.**-Esta actividad produce un impacto negativo moderado sobre la calidad de agua, la fauna existente y la calidad visual del paisaje, incrementado la aparición de roedores e insectos por la acumulación de basura y la generación de aguas residuales que contienen especialmente residuos de jabones, detergentes, materia orgánica y restos fecales, provocados por la afluencia de los visitantes esto se puede observar especialmente en la temporada alta y feriados donde es muy concurrida.
- **Alimentación.**- Los componentes ambientales afectados por esta actividad son: La calidad de agua, aire, suelo y la fauna existente con un valor de -9 y -14 considerados como impactos moderados debido a que la generación de desechos sólidos y líquidos de los establecimientos cuentan con el servicio de alcantarillado y un sistema de recolección de basura constante, pero esto no es suficiente y por ellos existe un impacto negativo moderado ya mencionado con anterioridad, pues la falta de colectores de basura, crea la presencia de residuos orgánicos e inorgánicos, generado de forma esporádica por los visitantes, lo cual provoca alteraciones.
- **Paseo en cuadrantes.**- Esta actividad es realizada por miembros de la Marina, de la Municipalidad y de la Policía Nacional, los impactos generados son de tipo compatible sobre la zona de playa con un valor de -8 producido

por emisiones y residuos, siendo afectados los componentes de niveles de ruidos, vibraciones y calidad del suelo por la posible compactación del mismo.

- **Toma de sol.-** La afluencia de visitantes en la playa de Chipipe produce un impacto moderado con un valor de -9 causando desechos y afectando la calidad de agua debido a que los turistas y residentes usan bronceadores, protectores solares y otros componentes químicos para protegerse del sol lo cual al sumergirse al agua contamina
- **Voleibol playero.-** Esta actividad posee un grado de afectación compatible con una calificación de -7 por la generación de desechos sólidos perturbando la calidad del suelo debido a la compactación y meiofauna, causando también una contaminación auditiva por los gritos y afectando con el sudor, líquidos y sustancias como bronceadores o protectores solares que se trasladan hacia el mar.
- **Caminata por la playa.-** Los componentes afectados por esta actividad son la calidad de agua, del suelo y la afectación del hábitat debido a los desechos generados por las personas causando un impacto moderado con un valor de -9 y -7. provocando la compactación y meiofauna.
- **Actividades como (Recorrido en la Banana y La boya "Bestia").-** Actividades desarrolladas con mayor frecuencia, entre las acciones afectadas están la calidad de agua, de aire, los niveles de ruido y vibración y la fauna existente provocados por la generación de residuos contaminantes de

lanchas y oleaje adicional, cuyo impacto es moderado con una valoración de -9 y -11.

- **Observación de Ballenas.-** La calidad de agua, de aire, la afectación del hábitat y la fauna existente se ven afectados por esta actividad teniendo como resultado en la matriz -9 y -11, lo que significa que es un impacto negativo moderado. debido a la generación de desechos sólidos y líquidos y emisión de ruidos que interfieren con el canto de las ballenas y puede incluso matar a los animales. En los últimos 50 años, el ruido causado por embarcaciones, han experimentado un aumento constante, tanto en intensidad como en alcance causando estrés a los cetáceos y retención forzada de líquidos, ya que los ruidos de las embarcaciones emiten sonidos en la misma amplitud de frecuencia que algunas ballenas utilizan para comunicarse.
- **Buceo de Subsistencia.-**Actividad realizada por los pescadores ya que es desarrollada con fines de adquirir especies del fondo del mar para comercializar, las acciones afectadas son la calidad de agua, la flora y la fauna marina por la perturbación de los ecosistemas y la emisión de ruidos.
- **Recorridos en motos acuáticas (Jet Sky) y paseos Marítimos.-**El impacto que causa esta acción es la generación de desechos líquidos y la emisión de ruido, debido al constante movimiento de las motos y los Yates por los múltiples paseos que se dan cada día afectando la calidad de agua, del aire, la afectación del hábitat y al fauna existente con un valor de -6 y -13.

- **Actividades como (Velerismo, Kayak, Surf y Wakeboard.-**Los impactos causados son de tipo moderado debido que estas actividades a medida que se van dando generan una cantidad de desechos líquidos y sólidos, los cuales afectan principalmente la calidad del agua, del aire, el hábitat y la fauna existente.

Después de identificar tanto los impactos positivos como negativos se propone las siguientes medidas para reducir los impactos de mayor significancia.

Tabla 69
Medidas de Mitigación

Aspectos Analizados	Medidas de Mitigación
<p>Establecimientos de alojamiento y alimentación</p>	<p>1. Se sugiere realizar una campaña de concienciación dirigida a los usuarios de la Playa de Chipipe con la finalidad de mantener un compromiso donde se acuerde evitar la contaminación con los desechos sólidos gaseosos y líquidos que generen y se generan a su alrededor y mediante ordenanzas sancionar mediante multas aquellos</p>

	que no colaboren con las disposiciones.
Actividades de Playa	<p>2. Otra de las medidas a aplicarse es la recolección de la basura ya que la limpieza es la principal imagen de la playa por lo que se sugiere que las autoridades pongan mayor atención adicionando basureros d reciclaje donde se clasifique el tipo de desecho causando esto consciencia ambiental para que los desechos no sean esparcidos por las zonas de descanso y además incentivar al reciclaje.</p>
Actividades de Mar	<p>3. Delimitación exacta de la zona de embarque de botes y lanchas, definir la zona donde los usuarios puedan realizar las actividades acuáticas sin irrumpir la tranquilidad y seguridad del usuario que disfruta del mar y prohibición a los prestadores de</p>

servicios de estacionarse en la zona de embarque en seco.

4. Para mejorar la visualización de la playa se propone mantener una mejor organización por parte del personal que labora como prestadores de servicios, por medio de un ordenamiento territorial para que se designen espacios específicos y puedan operar sin molestias.

Fuente: Datos de la Investigación.
Elaborado por: Tesistas.

3.3. Estudio de impactos sociales

Para el estudio de este impacto se tomaron en cuenta los componentes de: generación de empleo, seguridad y calidad visual y paisaje, donde intervienen varios aspectos ligados al desarrollo y mejora de la playa de Chipipe.

Los componentes que se desarrollaron fueron los siguientes:

- **Generación de empleo:** La afluencia de turistas en la playa de Chipipe, impulsa la realización de varias actividades económicas como: Alojamiento, restauración, transportación, ventas de suvenires, y otras actividades de servicio, esto se desarrolla especialmente en las temporadas altas, promoviendo el ingreso económico y mejorando la calidad de vida de los comerciantes y sus familias, a su vez generando un intercambio cultural, y la preocupación por parte de organismos públicos y privados en su preparación y mejora continua, generando alrededor de 263 plazas directas de trabajo para la población del sector de Chipipe este dato se lo obtuvo del Censo de población y vivienda 2010 realizado por el INEC.
- **Calidad visual y paisaje:** La naturaleza y la tranquilidad de las aguas de la playa de Chipipe son uno de los motivos por los cuales los turistas deciden visitar y regresar a este destino, esto significa que es esencial que se le siga dando el mantenimiento necesario y segmentar el área de tal manera que este componente no se vea afectado de manera negativa.
- **Seguridad.-** La seguridad también es un factor importante ya que de ella depende el interés del turista en regresar al destino tanto en el momento de realizar las actividades turísticas como al desplazarse en la zona. Dentro de la playa de Chipipe es un aspecto negativo ya que las personas durante su permanencia en el lugar no están protegidas ante posibles actos delictivos o acontecimientos de emergencia que se podrían producir por descenso en el agua, debido a la falta de vigilancia.

CONCLUSIONES

1. Por medio de las encuestas realizadas se ha podido comprobar que el entorno socio-económico, aguas cristalinas y apacibles de la playa de Chipipe la convierten en uno de los destino de mayor afluencia turística, negando así la hipótesis inicialmente planteada.
2. La playa de Chipipe se presenta como un destino de sol y playa donde la mayoría de sus visitantes provienen de la ciudad de Guayaquil, los mismos que poseen residencias, por lo cual no hacen uso del servicio de alojamiento.
3. Por medio de las encuestas aplicadas se concluye que la infraestructura y servicios turísticos que actualmente se ofertan en el destino Chipipe no satisfacen las expectativas del visitante que se caracteriza por tener un perfil económico medio y alto.
4. La playa de Chipipe es visitada en su mayoría por personas con edades que oscilan entre los 26 y 45 años, que por lo general van acompañados de familiares y amigos con grupos desde 2 hasta 5 personas.

5. Las instalaciones existentes en la zona de playa de Chipipe no satisfacen los requerimientos de los visitantes debido a la carencia de facilidades turísticas como vestidores, duchos, baños y basureros a lo largo de la playa.

6. Chipipe necesita desarrollar el servicio de alimentos y bebidas debido a su alta demanda aun no satisfecha, que emplea más del 50% de su presupuesto diario denotando así su importancia económica dentro de la actividad turística.

7. Se determinó que la playa de Chipipe posee estacionalidades marcadas, comprendidas entre Diciembre a Marzo como temporada alta que coincide con el periodo vacacional de la costa, Mayo a Junio temporada baja, Julio a Septiembre temporada de la Sierra coincidiendo con el periodo vacacional y temporada de avistamiento de ballenas jorobadas y finalmente de Agosto a Octubre temporada internacional.

8. El límite máximo de visitas que se puede realizar en la playa de Chipipe según el cálculo de la capacidad de carga física es de 39.600 visitas al día,

mientras que la capacidad de carga real proyectada es de 25.954 visitas al día aproximadamente.

9. Las vías de acceso a la playa de Chipipe se encuentran en buen estado, sin embargo en las temporadas altas el tráfico automotriz es excesivo por lo que causa congestión vehicular.

10. Por medio de la investigación se identificó que las actividades turísticas que se ofertan en Chipipe son de tipo acuáticas como la boya “bestia”, motos acuáticas, la boya “banana”, entre otras, donde la boya “banana” es la actividad con mayor demanda.

11. Mediante la evaluación del nivel de satisfacción del turista se identificó que de todos los servicios calificados la falta de información turística es la que presenta mayor falencias ya que a pesar de que existe un centro de información turística ITUR no funciona eficientemente.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda que se planifique la distribución de tareas y acciones que permitan satisfacer eficientemente a la demanda en base al número de visitantes de cada temporada, esto se lo podría trabajar en conjunto con organismos públicos, privados y actores locales.
2. El Municipio, el Ministerio de Turismo y personas dedicadas a las actividades turísticas deben trabajar de manera participativa para establecer una planificación formal donde se establezcan objetivos específicos y planes de acción para brindar un buen servicio y satisfacer las necesidades de los visitantes.
3. Dada las evidentes condiciones actuales de la falta de facilidades en la playa se recomienda a las autoridades competentes gestionar, construir, administrar y supervisar tres infraestructuras funcionales, cada una integrada por tres sanitarios, tres vestidores y tres lavamanos para mujeres; un sanitario, dos urinarios, tres vestidores y tres lavamanos para hombres, las mismas que estarán ubicadas a 300m de distancias con estructuras modernas de materiales vernáculos de la zona como madera y/o caña guadua.

4. Se recomienda que al extremo de las infraestructuras funcionales se ubiquen dos duchas cuadrangulares con una llave de agua a cada lado construido con materiales vernáculos de la zona.

5. La comunidad debe gestionar ante los organismos pertinentes la implementación de 15 basureros de reciclaje fabricados de material vernáculo como madera y/o caña guadua dispuestos cada uno a 65m de distancia.

6. Se recomienda la creación de un equipo de trabajo conformado por personas que se caractericen por ser proactivas, líderes y que estén involucradas en la actividad turística, para el manejo de los desechos sólidos reciclables y centros de acopio de plástico, papel y lata, donde tendrán la responsabilidad de gestionar, informar y supervisar la propuesta.

7. Se sugiere que el Municipio y el Ministerio de Turismo asignen recursos y personal que impartan talleres de concienciación a los pobladores en general sobre el turismo como actividad económica y cultural con el fin de integrarlos al turismo y la consideren como parte de su economía.

8. Se recomienda impartir capacitaciones a los pobladores vinculados al turismo que les permita mejorar sus habilidades de servicio, las mismas que se convertirán en herramientas útiles para brindar un servicio de calidad, esto lo podrá dictar el Ministerio de Turismo.

9. Ejecutar medidas de ordenanza que sean aplicadas a las personas que ejercen la actividad turística en Chipipe, lo que implica la creación de sanciones y reglamentos con el fin de prevenir y controlar futuros inconvenientes.

10. Implementar mayor vigilancia policial con la finalidad de incrementar la seguridad de los visitantes y la comunidad receptora.

11. Que el Municipio permita la creación de restaurantes tanto fijos como ambulantes con la finalidad de satisfacer la demanda turística de temporadas altas y prevenir una sobreoferta en temporadas bajas.

12. Se recomienda a las autoridades correspondientes la iniciativa de una certificación de "Playa Azul" que contribuye sin duda alguna a la conservación del espacio, garantizar el futuro de la actividad, generación de empleo con responsabilidad turística y a la competitividad. Todo esto involucrará a los actores del turismo como entidad privada, gubernamental y población.

APÉNDICES Y ANEXOS

ANEXO A

Ficha de la Playa de Chipipe



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES			
ENCUESTADOR: Tesistas		FICHA No: 01	
SUPERVISOR EVALUADOR: Máster Julio Gavilanes		FECHA: 13 Marzo 2012	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Playa de Chipipe			
PROPIETARIO: N/A			
CATEGORÍA: Sitios naturales		TIPO: Costas o Litorales	SUBTIPO: Playa
2. UBICACIÓN		LATITUD: 02°12'4" S:	LONGITUD: 80°57'04" W
PROVINCIA: Santa Elena		CANTON: Salinas	LOCALIDAD: Chipipe
CALLE: N/A		NUMERO: N/A	TRANSVERSAL: N/A
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO			
NOMBRE DEL POBLADO: Mar Bravo		DISTANCIA 3 (km):	
NOMBRE DEL POBLADO: Santa Elena		DISTANCIA 17 (Km):	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
V A L O R E S F I S I C O S	ALTURA (m. s. n. m.): 0msnm	TEMPERATURA (°C): 24° y 34° Celsius	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm ³): 100-150 mm
	LATITUD: 02°12'4" S		LONGITUD: 80°57'04" W
	Dimensiones: 979,39 m longitud de playa.		
	Calidad del agua: Clara y transparente, color azulado, temperatura cálida		
	Descripción del paisaje: Playa abierta se encuentra en una de las curvaturas más pronunciada del perfil costero. Existen pequeños comedores		
	instalados en la zona pasiva.		
	Actividad agropecuaria: Pesca.		
	Ancho de la playa: 59 m. en marea alta y 73 m. en marea baja		
	Calidad de la arena: Color blanquecino y fina.		
	Islas existentes: No existe.		
Flora: <i>Cocos nucifera</i> (Coco)			
Fauna: <i>Fregatamagnificeus</i> (Fragata), <i>Pelecanusoccdentalis</i> (Pelicano), <i>Larusargentaurus</i> (Gaviotas), <i>Sula nebowxi</i> (Piqueros patas azules)			



C A L I D A D E X T R I N S E C O	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO):</p> <p>Actualmente, la comunidad hace uso de esta playa para la pesca artesanal y como balneario para actividades de recreación.</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: <u>El rompe olas es seminatural y los pobladores han tenido</u></p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: <u>Impacto urbano</u></p> <p>_____</p> <p>_____</p>
---	---	--	---

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

A
P
O
Y
O

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	ANUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				365 días	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	x					
	EMPEDRADO				4X4					DÍAS AL MES	
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO	x			BARCO	x				Naturales:	Día Fin:
					BOTE	x					
	FLUVIAL				CANOA	x				HORAS AL DÍA	
AEREO					AVION	x				Culturales:	Día Inicio:
		x			AVIONETA						Día Fin:
					HELICOPTEROS				x	Naturales:	

Observaciones: Las vías de acceso desde Guayaquil hacia la playa de Chipipe están en buen estado sin embargo las calles de ingreso al malecón son estrechas.

7.1 RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: CICA (Costa Azul), LP (Cooperativa Libertad Peninsular), LIBERPESA

DESDE: Guayaquil
DISTANCIA: 141 km

HASTA: Terminal de la Playa de Chipipe

FRECUENCIA: Diaria cada 10 minutos

A P O Y O	8. INFRAESTRUCTURA BASICA	
	AGUA	
	POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DEPOZONO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
	ENERGÍA ELÉCTRICA	
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> GENERADORNO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
	ALCANTARILLADO	
	RED PUBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
	PRECIO	
	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
	Observación: <u>No hay servicios higiénicos, duchas ni alumbrado, además hay delincuencia tanto en el día como en la noche.</u>	
9. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS		
NOMBRES		
DISTANCIA		
Playa san Lorenzo	20m.	
10. DIFUSION DEL ATRACTIVO		
LOCAL <input type="checkbox"/> NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	Certifico que los datos constantes en estas hojas son veridicos	
INTERNACIONAL OTROS: <input type="checkbox"/>		
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		

ANEXO B

Ficha de la Iglesia Nuestra Señora de la Merced



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES			
ENCUESTADOR: Tesistas	FICHA No: 02		
SUPERVISOR EVALUADOR: Máster Julio Gavilanes	FECHA: 13 Marzo 2012		
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia Nuestra Señora de la Merced			
PROPIETARIO: N/A			
CATEGORIA: Manifestaciones Culturales	TIPO: Histórica		
	SUBTIPO: Arquitectura Religiosa		
2. UBICACION			
PROVINCIA: Santa Elena	CANTON: Salinas		
CALLES: Av. Segunda	NUMERO: N/A		
LATITUD: 02°12'4" S:	LONGITUD: 80°57'04" W		
LOCALIDAD: Chipipe	TRANSVERSAL: N/A		
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO			
NOMBRE DEL POBLADO: Mar Bravo	DISTANCIA 3 (km):		
NOMBRE DEL POBLADO: Santa Elena	DISTANCIA 17 (Km):		
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO			
C A L O R I N T D R A S D E C O	ALTURA (m.s.n.m.): 1msnm	TEMPERA (°C): 24° y 34°C	PRECIPITACION PLUVIOMETRICA (cm3): 100-150mm
	LATITUD: 02°12'4" S	LONGITUD: 80°57'04" W	
	Estilo: Renacentista		
	Consta de una fachada constituida por el cuerpo inferior que tiene una portada principal con arco de medio punto sobre el cual reposa una imagen de San Francisco. El cuerpo superior está marcado por la nave central e imita un orden clásico rematado por un frontón triangular sobre el que descansa la imagen de una cruz. En la fachada y en el interior se han colocado vitrales de catedral y posee mosaico muranglés en los zócalos.		
	Conservación del estilo: Conservado.		
	Estilo del entorno: Casco central de la ciudad donde convergen edificaciones de varios estilos.		
	Época de construcción: Siglo XX. Su construcción se inició en 1941		
	Colecciones al interior: Esculturas y pinturas relativas a la fe católica.		
	Pureza de colección: Original.		
	Estado de conservación: Conservada.		
Distribución espacial: la iglesia consta de una sola nave. Junto a ella se encuentran el despacho parroquial y una casita del señor para hacer oración.			
Materiales utilizados: Estructura y cimientos de hormigón armado			

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO): <hr/> La actual iglesia se encuentra junto al parque central. Fue construida en el año de 1930 por Fray Tomás Conde siendo párroco de ese entonces. <hr/> Su aniversario es el 24 de septiembre <hr/> El simbolismo es Religioso, turístico, de investigación e histórico. <hr/> <hr/>	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: <u>Infraestructura Modernizada</u> <hr/>
		ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>
			6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: <u>Regeneración urbana del sector</u> <hr/> <hr/>

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MESES	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				365 días	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	x				DIAS AL MES	
	EMPEDRADO				4X4						
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO	x			BARCO	x				Naturales:	Día Fin:
					BOTE	x					
	FLUVIAL				CANOA	x					
					OTROS					HORAS AL DIA	
AEREO		x			AVION	x				Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA						Día Fin:
					HELICOPTEROS			x		Naturales:	

A
P
O
Y
O

Observaciones: Las vías de acceso desde Guayaquil hacia la playa de Chipipe están en buen estado sin embargo las calles de ingreso a la iglesia son estrechas.

7.1 RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: CICA costa azul, LP Cooperativa Libertad Peninsular, LIBERPESA

DESDE: Guayaquil
DISTANCIA: 141 km

HASTA: Terminal de la Playa de Chipipe

FRECUENCIA: Diaria cada 10 minutos

A P O Y O	8. INFRAESTRUCTURA BASICA													
	AGUA													
	POTABLE	<input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS	<input type="checkbox"/>		
	ENERGÍA ELÉCTRICA													
	SISTEMA INTERCONECTADO		<input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR		<input type="checkbox"/>	NO EXISTE		<input type="checkbox"/>	OTROS		<input type="checkbox"/>		
	ALCANTARILLADO													
	RED PÚBLICA		<input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO		<input type="checkbox"/>	POZO SÉPTICO		<input type="checkbox"/>	NO EXISTE		<input type="checkbox"/>	OTROS	<input type="checkbox"/>
	PRECIO													
	SI		<input type="checkbox"/>	NO		<input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE		<input checked="" type="checkbox"/>	OTROS		<input type="checkbox"/>		
	Observación: <u>Falta de alumbrado público</u>													
9. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS														
NOMBRES														
DISTANCIA														
Parque					4m									
Paseo Artesanal					12m									
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO														
LOCAL		<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL		<input type="checkbox"/>	Certifico que los datos constantes en estas hojas son veridicos								
PROVINCIAL		<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL		<input type="checkbox"/>									
Otros:														
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR														


ANEXO D

Ficha del Plato - Denominado Bollo

DATOS GENERALES												
Encuestador	Tesisistas		FICHA #	01		FECHA	07/03/2012					
Provincia	Santa Elena		CANTON	Salinas		COMUNA	Chipiye					
1. Descripción del plato												
Factores Sociales y culturales (valorización social y cultural)												
Denominación	Bollo				Variación de denominación			No				
Categoría	Reconocimiento cultural			Procedencia de la receta		Tipo y procedencia de los ingredientes		Temporalidad				
Alimento	x	Reconocimiento minoritariamente por la comunidad		Familiar (de antepasados)		x	Naturales		x			
Bebida		Reconocimiento mayoritariamente por la comunidad		x	Social / vecinal		Procesados o conservas		x			
Repostería		En peligro de desaparición			De otras comarcas		Originales del lugar		x			
Factores de elaboración y nutricionales				Nacional		x	De otros lugares del país					
Nivel de dificultad elaboración			Valor Nutricional de su consumo		De países vecinos		Importado de otros países		x			
Muy bajo	Medio		Alto		2. Recetario							
Bajo	Alto		x	Medio		Número de porciones		250				
Regular	Muy Alto		Bajo		Ingredientes, preparación, presentación y necesidad de utensilios especiales:							
1.2.3 Tiempo de elaboración en minutos					<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; border: none;"> Ingredientes: Verde Albacora Aliño Mani Hoja de verde Sal Pimiento Tomate Cebolla </td> <td style="width: 50%; border: none;"> Preparación: Rallar el verde en un recipiente Desmenuzar el pescado Colocar Sal aliño Disolver en un poco de agua el mani Mezclar e verde con el mani y el pescado Colocar pequeñas Porciones en las hojas Poner a hervir por 45 minutos </td> </tr> </table>					Ingredientes: Verde Albacora Aliño Mani Hoja de verde Sal Pimiento Tomate Cebolla	Preparación: Rallar el verde en un recipiente Desmenuzar el pescado Colocar Sal aliño Disolver en un poco de agua el mani Mezclar e verde con el mani y el pescado Colocar pequeñas Porciones en las hojas Poner a hervir por 45 minutos	
Ingredientes: Verde Albacora Aliño Mani Hoja de verde Sal Pimiento Tomate Cebolla	Preparación: Rallar el verde en un recipiente Desmenuzar el pescado Colocar Sal aliño Disolver en un poco de agua el mani Mezclar e verde con el mani y el pescado Colocar pequeñas Porciones en las hojas Poner a hervir por 45 minutos											
3. Difusión					4. Comercialización							
Alcance		Vías de difusión			Formas de transmisión			Alcance		Vías de comercialización		
Mercado nacional		Prensa local y nacional			Boca a boca			x	Mercado Local		Restauración	
Mercado regional		x	Boca a boca (vía cultura)			x	Educación			Mercado Nacional		Puestos pequeños y carretas de comida
Mercado Internacional		Festival o festividad			Prensa escrita y libros de cocina			Mercado Regional		x	Mercado local	
					TV y radio			Mercado Internacional		Festival o festividad		
5. Fuente de Información: Sra. María Zambrano							6. Observaciones					


ANEXO E

Ficha de la Planta Turística - Hotel Chipipe

DATOS GENERALES					
Encuestador	Tesistas	FICHA #	01	FECHA	13-03-12
Provincia	Santa Elena	CANTON:	Salinas	COMUNA	Chipipe
1. Descripción del establecimiento					
Nombre	Hotel Chipipe				
Dirección	Calle 12 entre av. 4ta. Y 5ta.				
Teléfono	59-4 2770553-54-55	Tipo		Categoría	
E-mail	info@hotelchipipe.com	Hotel	x	Primera	x
Propietario	Ing. Ramiro Orellana	Restaurante		Segunda	
Contacto	Delia Lindao Jaime Zúñiga	Cabaña de comida		Tercera	
Tiempo de funcionamiento	7 Años	Cabaña de Hamacas		Cuarta	
Servicios disponibles	Desayunos y almuerzos	Bar			
Precio medio	T. Alta \$ 45 - Imp. T. Baja \$ 35 - Imp.	Discotecas			
Nº de habitaciones	45	Nº de plazas	88		
2. Personal					
Número de empleados		15			
Formación	Sin formación				
	Primaria				
	Secundaria	X			
	Superior	X			
	Otras				
					
Fuente: Tesistas					
3. Menú disponible					
Nombre del plato					P.V.P.
Platos a la carta					
Paellas					\$ 17 - Imp.
Ceviche Mixto					\$ 8 - Imp.
Camarones Apanados					\$ 7 - Imp.

ANEXO F

Ficha de la Planta Turística - Hotel Amira

DATOS GENERALES					
Encuestador	Tesistas	FICHA #	02	FECHA	13/03/12
Provincia	Santa Elena	CANTON:	Salinas	COMUNA	Chipepe
1. Descripción del establecimiento					
Nombre	Hotel Amira				
Dirección	Ave. Eloy Alfaro entre Calle 4ta. y 5ta. Diagonal al Edificio El Tiburón.				
Teléfono	(593)4 2770701-03-05	Tipo		Categoría	
E-mail	reservas@hotel-amira.com	Hotel	x	Primera	
Propietario	Ing. Dionisio Cedeño Salvatierra.	Restaurante			
Contacto	Ing. Dionisio Cedeño Salvatierra	Cabaña de comida		Segunda	x
Tiempo de funcionamiento	75 años	Cabaña de Hamacas		Tercera	
Servicios disponibles	Alojamiento	Bar		Cuarta	
Precio medio	\$ 40	Discotecas			
Nº de Habitaciones	22	Nº de plazas	66		
2. Personal					
Número de empleados		12			
Formación	Sin formación				
	Primaria				
	Secundaria	x			
	Superior	x			
	Otras				
					
Fuente: Tesistas					
4. Observaciones					
No cuenta con servicio de Restauración					

ANEXO G

Ficha de la Planta Turística - Hotel Yulee

DATOS GENERALES					
Encuestador	Tesistas	FICHA #	03	FECHA	13 03 12
Provincia	Santa Elena	CANTON:	Salinas	COMUNA	Chipepe
1. Descripción del establecimiento					
Nombre	Hotel Yulee				
Dirección	Eloy Alfaro y Mercedes Molina				
Teléfono	04-2772028	Tipo		Categoría	
E-mail	hotelyulee@hotmail.com	Hotel	x	Primera	
Propietario	Carlos Elizalde Cabal	Restaurante			
Contacto	Patricia Elizalde Yulee	Cabaña de comida		Segunda	x
Tiempo de funcionamiento	70 Años	Cabaña de Hamacas		Tercera	
Servicios disponibles	Alojamiento	Bar		Cuarta	
Precio medio	\$10 - Imp.	Discotecas			
Nº de Habitaciones	15	Nº de plazas	40		
2. Personal					
Número de empleados		3			
Formación	Sin formación				
	Primaria				
	Secundaria	x			
	Superior				
	Otras				
					
Fuente: Tesistas					
4. Observaciones					
Solo hay servicio de alojamiento anteriormente si se daba el servicio de restauración, actualmente debido a la gran demanda de restaurantes ya no se ofrece.					


ANEXO H

Ficha de la Planta Turística-Hotel El Marinero

DATOS GENERALES					
Encuestador	Tesistas	FICHA #	04	FECHA	13 03 12
Provincia	Santa Elena	CANTON:	Salinas	COMUNA	Chipipe
1. Descripción del establecimiento					
Nombre	Hotel ElMarinero				
Dirección	Av. 12 de Octubre y Humberto Garcés				
Teléfono	2-773966	Tipo		Categoría	
E-mail	elmarinero5@hotmail.com	Hotel	X	Primera	
Propietario	Ing. Alfredo Guevara	Restaurante		Segunda	x
Contacto	Ing. Alfredo Guevara	Cabaña de comida		Tercera	
Tiempo de funcionamiento	5Años	Cabaña de Hamacas		Cuarta	
Servicios disponibles	Alojamiento y Restauración	Bar			
Precio medio	\$40	Discotecas			
Nº de habitaciones	22	Nº de plazas	68		
2. Personal					
Número de empleados		6 T. Baja 10 T. Alta			
Formación	Sin formación				
	Primaria				
	Secundaria	X			
	Superior				
	Otras				
					
Fuente: Tesistas					
3. Menú disponible					
Nombre del plato					P.V.P.
Ceviches					\$6
Arroz Marinero					\$7
Platos típicos					\$3-\$7
4. Observaciones: Con respecto a los servicios disponibles, el servicio de restauración solo se da cuando es temporada alta					

ANEXO I

Ficha Gastronómica - Restaurante La Ostra Nostra

DATOS GENERALES					
Encuestador	Tesisistas	FICHA #	01	FECHA	13-03-12
Provincia	Santa Elena	CANTON:	Salinas	COMUNA	Chipiye
1. Descripción del establecimiento					
Nombre	Restaurante La Ostra Nostra				
Dirección	Av. Eloy Alfaro y los Almendros				
Teléfono	2-277428	Tipo		Categoría	
E-mail		Hotel		Primera	
Propietario	Daniilo Ramirez	Restaurante	x	Segunda	
Contacto	Daniilo Ramirez	Cabaña de comida		Tercera	
Tiempo de funcionamiento	2 años	Cabaña de Hamacas		Cuarta	
Servicios disponibles	Desayunos, almuerzos y Platos a la Carta	Bar			
Precio medio	\$8	Discotecas			
Nº de Mesas	17	Nº de plazas	68		
2. Personal					
Número de empleados		10			
Formación	Sin formación				
	Primaria				
	Secundaria	x			
	Superior	x			
	Otras				
					
Fuente: Tesisistas					
3. Menú disponible					
Nombre del plato					P.V.P.
Ostras gratinadas					\$ 10
Ostras al ajillo					\$ 10
Ostra al Limón					\$ 8
Arroz marinero					\$ 8
Camarones apanados					\$ 7
4. Observaciones:					
Restaurante muy cómodo y con buen ambiente					

ANEXO J

Ficha Gastronómica - Cevichería Chelita

DATOS GENERALES					
Encuestador	Tesistas	FICHA #	02	FECHA	13 03 12
Provincia	Santa Elena	CANTON:	Salinas	COMUNA	Chipe
1. Descripción del establecimiento					
Nombre	Cevichería Chelita				
Dirección	Malecón de Chipe y Pedro José Rodríguez				
Teléfono	099624539	Tipo		Categoría	
E-mail		Hotel		Primera	
Propietario	Freddy Lainez	Restaurante	x		
Contacto	Freddy Lainez	Cabaña de comida		Segunda	x
Tiempo de funcionamiento	5 años	Cabaña de Hamacas		Tercera	
Servicios disponibles	Desayunos, almuerzos y Platos a la Carta	Bar		Cuarta	
Precio medio	\$ 7	Discotecas			
Nº de mesas	9	Nº de plazas	27		
2. Personal					
Número de empleados		5			
Formación	Sin formación				
	Primaria				
	Secundaria	x			
	Superior				
	Otras				
					
Fuente: Tesistas					
3. Menú disponible					
Nombre del plato					P.V.P.
Filete de Pescado					\$ 4
Camarones Apanados					\$ 6
Ceviche de Camarón o Ceviche Mixto o Ceviche Concha					\$ 7
Ceviche Mixto					\$ 7
Ceviche de Concha					\$ 7

ANEXO K

Ficha Técnica de Entrevista

Ficha N° 001	Entrevistador: Tesistas
Entrevistado: Señor William Franco	Medio de Contacto: Telefónico () Personal (X) Video Conferencia ()
Motivo de Entrevista: Actividades que se desarrollan sin fines turísticos	
Datos del Entrevistado	
# Telefónico: 088546708	
Dirección: Calle Pedro José Ramírez	
Cargo: Presidente de la Asociación de Pescadores Ancestrales	
Mail: S/M	
Fecha de Entrevista: 07/05/2012	
<p>Transcripción</p> <p>Tesistas: Buenos días Sr. Un gusto saludarlo, somos estudiantes de la ESPOL de la ciudad de Guayaquil, estamos recolectando información sobre las actividades que se desarrollan en esta zona. Ud. Nos podría ayudar?</p> <p>William: Buenos días señoritas, mi nombre es William Franco soy presidente de la Asociación de Pescadores Ancestrales, llevo dos periodos de cargo como presidente. Bueno... Actualmente la asociación está conformada por 65 socios cada uno de ellos aporta con 2 dólares mensuales dicho dinero es recaudado para el mantenimiento de la asociación la cual nos ayuda a estar más seguros como equipo y así evitamos abusos por parte de las autoridades. Contamos con 15 embarcaciones para el trabajo de la pesca, la ganancia se divide el 50% para el dueño del navío y el otro 50% para los tripulantes. La pesca artesanal que nosotros realizamos la hacemos desde febrero hasta julio, el resto del tiempo nos dedicamos a otras actividades como la albañilería, trasmayería (esto es una actividad de pesca donde utilizamos una herramienta denominada Trasmallo con la cual pescamos la Mojarra y la Zapata), así mismo realizamos el buceo de supervivencia que consiste en la obtención de pulpos, pepinos y alguna que otra concha pero lo que sí pasa es que los pulpos son más pequeños que antes y los especies de peces son más escasas cada día debido a que hay muchas motos y embarcaciones acuáticas en el agua que los asusta por el ruido. La pesca se realiza día a día de 6am a hasta las 6pm.</p> <p>Tesistas: Uds. ¿Tienen alguna etapa donde logran obtener más producto?</p> <p>William: Ummm la verdad le comento que sí Srta. Donde cogemos más peces son los días de luna nueva y luna llena aquí más o menos pescamos con 4 o 5 embarcaciones por día, pero los sábados y domingos ubicamos a nuestras embarcaciones en un solo lugar para que no obstruyan el paso a los turistas, más o menos ocupamos unos 300 m2. Nuestra asociación está legalizada desde hace 16 años y es una actividad que se ha venido desarrollando de generación en generación por herencia de nuestras familias, además es importante que ustedes sepan que nuestras embarcaciones poseen sus respectivas matrículas de permiso y sellos de la Subsecretaría de Recursos Pesqueros.</p> <p>Tesistas: Muchas gracias don William por su información.</p>	

ANEXO L

Ficha Técnica: Entrevista al Sr. Teodoro Mero

Ficha N° 002	Entrevistador: Tesistas
Entrevistado: Sr. Teodoro Mero	Medio de Contacto: Telefónico () Personal (X) Video Conferencia ()
Motivo de Entrevista: Recolección de información sobre el funcionamiento del ordenamiento de la playa.	
Datos del Entrevistado	
# Telefónico: 085023967	
Dirección: Av. Eloy Alfaro	
Cargo: Coordinador de Playa y Bahía, limpieza y ordenamiento	
Mail: N A	
Fecha de Entrevista: 07/05/2012	
Transcripción	
<p>Tesista: Buenos días Sr. Disculpe soy estudiante de Turismo de la ESPOL y estoy realizando una "Evaluación del uso turístico de la playa de Chipipe" como tesis de graduación: el objetivo es conocer el funcionamiento del ordenamiento de la playa. Me colaboraría con unas preguntas.</p>	
<p>Teodoro: Claro por supuesto dígame en que les ayudo.</p>	
<p>Tesistas: Cuantas vueltas o recorridos realiza Ud diariamente en su cuadrón, podría darnos información de todo lo relacionado con la organización de la playa.</p>	
<p>Teodoro: Ehh...alrededor de unas 8 vueltas señoritas, nosotros trabajamos de lunes a domingos en turnos rotativos desde las 7:30 am hasta las 8:30 pm, también es bueno que sepan que nuestro trabajo es vigilar que el cuidado de la playa sea el apropiado, para lo cual hemos tenido acuerdos con los vendedores ambulantes donde acordamos que cada uno de ellos es responsable de recoger la basura para dar una buena imagen de la playa a los turistas, el horario de recolección es de 5 pm hasta 6 pm así tienen 1 hora para limpiar la playa y actualmente aquí hay una asociación de 26 parasoleros denominada "Nuevo Horizonte" y otra más que se llama "Asociación Chipipe" que es más grande porque está conformada por 42 asociados, todos trabajan en convenio con el Municipio.</p>	
<p>Tesistas: Ud. conoce como se realiza el manejo del sistema de agua?</p>	
<p>Teodoro: El agua que utilizamos en esta zona de Chipipe es Potable y la empresa encargada es Aguapen, la mayoría de los edificios tienen alcantarillado también le comento que los horarios de recolección de basura depende si es que hay muchos turistas el carro pasa tres por día y si no hay casi nada de gente solo pasa una vez por día, aquí en Salinas tenemos 2 carros recolectores de basura y solamente en la temporada alta el municipio alquila camionetas aparte de los basureros para que lleven la basura al depósito de residuos. Y todo lo que tiene que ver con las actividades turísticas se encarga el departamento de turismo ellos controlan todo eso.</p>	
<p>Tesista: Muchas gracias por su aporte, que tenga un excelente día.</p>	

ANEXO M

Ficha Técnica de Entrevista

Ficha N° 003	Entrevistador: Tesista
Entrevistado: Sr. Gustavo Franco	Medio de Contacto: Telefónico () Personal (X) Video Conferencia ()
Motivo de Entrevista: Obtener información de las actividades que se ofertan en la playa de Chipipe	
Datos del Entrevistado	
# Telefónico: 085922916	
Dirección: Malecón	
Cargo: Prestador de servicios de actividades acuáticas.	
Fecha de Entrevista: 07/05/2012	
Transcripción	
<p>Tesista: Buenos tardes caballero, disculpe soy estudiante de la ESPOL de la ciudad de Guayaquil y estoy una Evaluación sobre el uso turístico de la playa de Chipipe para la tesis de graduación, podría usted ayudarme con cierta información que preciso obtener.</p> <p>Gustavo: Claro por supuesto dígame.</p> <p>Tesista: Necesito saber que actividades turísticas se desarrollan en esta zona de la playa de Chipipe.</p> <p>Gustavo: Ya, bueno entre las actividades que ofertamos en esta parte, son primeramente los paseos en lanchas que más o menos están entre dos dólares por persona y si quieren ir solos o en privado tiene un valor de \$20, el recorrido dura alrededor de 25 minutos y en cada lancha entran 25 personas, otra actividad es el recorrido es la banana y cuesta dos por persona, esta dura entre 10 a 15 minutos pero aquí entran unas 8 personas y solo hay 10 lanchas que se dedican a esta actividad. Ehhh le comento que también hay una nueva actividad que estamos promocionando que es el recorrido en la boya "Bestia" que vale cuatro a tres dólares por persona y solo se puede llevar a un pasajero por vuelta, esta dura alrededor de 10 minutos y en total tenemos 5 lanchas que se dedican a esta actividad.</p> <p>Tesista: Ud. considera que esta nueva actividad genera buenos ingresos?</p> <p>Gustavo: Ummm... por supuesto aunque le comento que han existido problemas con esta actividad ya que se han accidentado algunos turistas e incluso en alguna ocasión un turista fue llevado hasta la clínica por que se rompió una pierna.</p> <p>Tesista: Y que medidas han tomado al respecto?</p> <p>Gustavo: La verdad lo que se ha hecho es que quien realice esta actividad tenga más precaución y debe facilitar indicaciones antes de realizar la actividad.</p> <p>Tesista: Que otras actividades se desarrollan en esta zona?</p> <p>Gustavo: Bueno también tenemos las motos acuáticas, hay más o menos 15 unidades y el costo de cada recorrido es de \$20 por cada 30 minutos y si deciden recorrer la hora vale \$40, Ehhh... pero este precio es en temporada alta, porque en la temporada baja el costo es de \$15 los 30 minutos y de \$30 la hora completa. Ahhh... otra de las actividades es la observación de ballenas esta vale \$25 por persona y solo la hacemos en los meses de Junio a Septiembre, la hora de salida es a las 10 am y la flota está compuesta de 25 lanchas, así mismo también para aquellas personas que desean disfrutar de los recorridos más cómodos ofrecemos los recorridos en Yates solo son para personas que alquilan el Yate completo por un día es decir 24 horas y tienen un costo de \$1,500 con capacidad de 30 a 35 personas.</p> <p>Tesista: Ok alguna otra actividad que conozca?</p> <p>Gustavo: Ummm... no niña...</p> <p>Tesista: Muy amable caballero gracias por brindarnos su tiempo y su aporte.</p>	

ANEXO N**Código de la Niñez y Adolescencia**Registró Oficial 737**Fecha:** 03-ene-2003

Art. 82.- Edad mínima para el trabajo.- Se fija en quince años la edad mínima para todo tipo de trabajo, incluido el servicio doméstico, con las salvedades previstas en este Código, más leyes e instrumentos internacionales con fuerza legal en el país.

La infracción a lo dispuesto en el inciso anterior, no libera al patrono de cumplir con las obligaciones laborales y sociales que le impone la relación de trabajo.

El Consejo Nacional de la Niñez y Adolescencia, de oficio o a petición de cualquier entidad pública o privada, podrá autorizar edades mínimas por sobre la señalada en el inciso anterior, de conformidad con lo establecido en este Código, la ley y en los instrumentos internacionales legalmente ratificados por el Ecuador.

Codificación del Código de Trabajo

Registro Oficial Suplemento 167**Fecha:** 16-dic-2005

Capítulo VII

Del trabajo de mujeres y menores

Art. 134.- Prohibición del trabajo de niños, niñas y adolescentes.- Prohíbese toda clase de trabajo, por cuenta ajena, a los niños, niñas y adolescentes menores de quince años. El empleador que viole esta prohibición pagará al menor de quince años el doble de la remuneración, no estará exento de cumplir con todas las obligaciones laborales y sociales

derivadas de la relación laboral, incluidas todas las prestaciones y beneficios de la seguridad social, y será sancionado con el máximo de la multa prevista en el artículo 95 del Código de la Niñez y Adolescencia, y con la clausura del establecimiento en caso de reincidencia.

Las autoridades administrativas, jueces y empleadores observarán las normas contenidas en el TITULO V, del LIBRO I del Código de la Niñez y Adolescencia, en especial respecto a la erradicación del trabajo infantil, los trabajos formativos como prácticas culturales, los derechos laborales y sociales, así como las medidas de protección de los niños, niñas y adolescentes contra la explotación laboral.

Art. 150.- Días en que es prohibido trabajar.- Prohíbese a los adolescentes el trabajo en los días sábados, domingos y en los de descanso obligatorio.

LEY DEL SEGURIDAD SOCIAL

Publicación: Registro Oficial Suplemento 465

Fecha: 30-nov-2001

Art. 175.- REGIMEN DE JUBILACION POR AHORRO INDIVIDUAL OBLIGATORIO.- Se entiende por régimen de jubilación por ahorro individual obligatorio, aquél en el que la aportación definida de cada afiliado se va acumulando en una cuenta personal con la rentabilidad que ésta genere, a lo largo de la vida laboral del trabajador.

A partir del cese de toda la actividad y siempre que se cause derecho a la jubilación de vejez, ordinaria o por edad avanzada, de acuerdo con los artículos 185 y 188 de esta Ley, el afiliado percibirá, desde el momento de la aprobación de su solicitud, una renta

mensual vitalicia determinada por el saldo acumulado en su cuenta de capitalización individual y por la expectativa de vida que señalen las tablas generales aprobadas por el IESS.

Sin perjuicio de lo dispuesto en el inciso anterior, el asegurado que cumpliera sesenta y cinco (65) años de edad y acreditare derecho a la jubilación ordinaria de vejez, podrá percibir las rentas correspondientes al régimen de jubilación por ahorro individual obligatorio, y será eximido de efectuar aportes personales a dicho régimen aun cuando no hubiere cesado en la actividad.

Para quienes causen derecho a la jubilación por invalidez total, de acuerdo con el artículo 186 de la presente Ley, la renta mensual se determinará de conformidad con lo dispuesto en el artículo 218.

En el caso de incapacidad parcial, los requisitos y demás condiciones para acreditar derecho al subsidio correspondiente, se regularán por lo previsto en los artículos 189 y 218 de la presente Ley.

Art. 185.- JUBILACION ORDINARIA DE VEJEZ.- Se acreditará derecho vitalicio a jubilación ordinaria de vejez cuando el afiliado haya cumplido sesenta (60) años de edad y un mínimo de trescientos sesenta (360) imposiciones mensuales o un mínimo de cuatrocientos ochenta (480) imposiciones mensuales sin límite de edad.

A partir del año 2006, la edad mínima de retiro para la jubilación ordinaria de vejez, a excepción de la jubilación por tener cuatrocientas ochenta (480) imposiciones mensuales,

no podrá ser inferior a sesenta (60) años en ningún caso; y, en ese mismo año se la podrá modificar de acuerdo a la expectativa de vida promedio de toda la población de esa edad, para que el período de duración de la pensión por jubilación ordinaria de vejez, referencialmente alcance quince (15) años en promedio.

En lo sucesivo, cada cinco (5) años, después de la última modificación, se revisará obligatoriamente la edad mínima de retiro, condicionada a los cálculos matemáticos actuariales vigentes y con el mismo criterio señalado en el inciso anterior.

Art. 188.- JUBILACIONCION POR EDAD AVANZADA.- Se podrá acreditar derecho a jubilación por edad avanzada cuando el asegurado: a. Hubiere cumplido setenta (70) años de edad, siempre que registre un mínimo de ciento veinte (120) imposiciones mensuales, aún cuando se encontrare en actividad a la fecha de aprobación de su solicitud de jubilación; o, b. Hubiere cumplido sesenta y cinco (65) años de edad, siempre que registre un mínimo de ciento ochenta (180) imposiciones mensuales, y demuestre ante el IESS que ha permanecido cesante durante ciento veinte (120) días consecutivos, por lo menos, a la fecha de presentación de la solicitud de jubilación. La jubilación por edad avanzada es incompatible con cualquier otra prestación por vejez o invalidez total y permanente, incluido el subsidio transitorio por incapacidad, salvo la prestación que por la misma causal de edad avanzada se le reconozca en el régimen de jubilación por ahorro individual obligatorio.



ANEXO O

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
FACULTAD DE INGENIERÍA MARÍTIMA, CIENCIAS BIOLÓGICAS, OCEÁNICAS Y
RECURSOS NATURALES
LICENCIATURA EN TURISMO

TESIS DE GRADO

El presente cuestionario tiene por objeto conocer la percepción que tienen los visitantes acerca de

Pregunta 1. Sexo

- 1. Masculino
- 2. Femenino

Pregunta 2. Edad

- 1. Entre 14 y 18 años
- 2. 18 a 25 años
- 3. 26-30 años
- 4. 31-45 años
- 5. 46-60 años
- 6. Más de 61 años

Pregunta 3. ¿Cuál es su nivel de estudios?

- 1. Primaria
- 2. Secundaria
- 3. Universitaria
- 4. Postgrado
- 5. Ninguno

Pregunta 4. ¿Cuál es su estado civil?

- 1. Soltero
- 2. Casado
- 3. Viudo
- 4. Separado
- 5. Unión libre

Pregunta 5. ¿Cuál es su nivel de ingresos mensuales?

- 1. Menos de \$500
- 2. Entre \$501 y \$1000
- 3. Entre \$1001 y \$2000

6. Más de \$2.001

Pregunta 6. ¿Cómo viaja usted?

1. Solo
 2. Acompañado
 3. En un grupo organizado

Pregunta 7. (Si contestó 6.2) Si viaja acompañado; ¿Con cuántas personas viaja?

Pregunta 8. (Si contestó 6.2) Las personas con las que viaja son:

1. Familiares
 2. Compañeros de trabajo
 3. Grupo de estudio
 4. Grupo organizado por agencia de viajes
 5. Amigos

Pregunta 9. Es la primera vez que visita el lugar de _____?

1. SI
 2. NO

Pregunta 10. ¿Qué lo motivó a visitar el lugar?

Pregunta 10a. (si 9 es No) ¿Qué lo motivó a retornar al lugar?

Pregunta 11. ¿Qué actividades espera realizar?

¿Estaría interesado en adquirir souvenirs?

- Si
 No

Pregunta 12. El presupuesto diario de que dispone por persona para visitar el lugar es:

1. Menor a \$30
 2. Entre 30 y \$60
 3. Entre \$60 y \$100
 4. Más de \$100

Pregunta 13. ¿Cuánto tiempo va a permanecer en el lugar?

- 1. 1 día
- 2. Va a permanecer una noche
- 3. 2 a 3 noches
- 4. Más de 3 noches

Pregunta 14. Si va a pasar alguna noche en el lugar; ¿Dónde se va a hospedar?

- 1. Casa de amigos
- 2. Hotel
- 3. Casa de familiares
- 4. Otro _____ ¿Cuál? _____

Pregunta 15. ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar al lugar?

- 1. Carro particular
- 2. Transporte público terrestre
- 3. Transporte expreso organizado
- 5. Otro ¿Cuál? _____

Pregunta 16. ¿Cuál es su lugar de procedencia? Indicar ciudad y provincia (o país y estado si es extranjero)

Pregunta 17. ¿Cómo organizó su visita?

- 1. A través de agencia de viajes
- 2. Por sus propios medios
- 3. Otro _____ ¿Cuál? _____

Pregunta 18. Del presupuesto de gastos que tiene destinado para este viaje, ¿Qué porcentaje va a utilizar en?:

ACTIVIDAD	%
<input type="checkbox"/> 1. Hospedaje	
<input type="checkbox"/> 2. Alimentación	
<input type="checkbox"/> 3. Actividades en el lugar	
<input type="checkbox"/> 4. Transporte	
<input type="checkbox"/> 5. Compra de suvenires	
<input type="checkbox"/> 6. Otro Cuál _____	

Pregunta 19. ¿Qué otros sitios ha visitado?

Pregunta 20. ¿Cuáles considera que son los sitios de interés más importantes del lugar y la región?

Pregunta 21. De lo que hasta el momento ha visto; ¿Qué piensa que le falta al lugar para ser más atractivo turísticamente?

Pregunta 22. ¿Qué servicios ha tomado en el lugar? Califíquelos de 1 a 5 donde 5 es excelente y 1 es muy malo. Igualmente califique el nivel de precios donde DN es debajo de lo normal; N es normal y EN es encima de lo normal:

ACTIVIDAD	1	2	3	4	5	Precios		
						DN	N	EN
1. Alimentación								
2. Alojamiento								
3. Transporte público								
4. Actividades ofrecidas en el lugar								
5. Guías turísticos								
6. Información turística								
Otros								

Pregunta 23. Si de las anteriores respuestas algunas fueron regular, mala o muy mala, indique; ¿Qué falla encontró?

1. Alimentación _____
2. Alojamiento _____
3. Transporte público _____
4. Actividades ofrecidas en el lugar _____
5. Guías turísticos _____
6. Información turística _____

Pregunta 24. Por favor indique su grado de satisfacción con los aspectos que planteamos a continuación. Califíquelos del 1 al 5 donde 5 es excelente y 1 es malo

ACTIVIDAD	1	2	3	4	5
1. Atención del personal de los establecimientos turísticos					
2. higiene de los alimentos					
3. Hospitalidad de los residentes					
4. Calidad de las actividades que se pueden realizar					
5. Limpieza del destino					
6. Señalización del lugar					
7. señalización de la carretera					
8. seguridad del destino					

Pregunta 24. ¿Está usted dispuesto a regresar a este lugar?

- 1. SI
- 2. NO
- 3. POR QUE _____

Pregunta 25. ¿Está usted dispuesto a recomendar a este lugar?

- 1. SI
- 2. NO
- 3. POR QUE _____

Pregunta 26. Agregue algún comentario que considere importante

Encuesta realizada por _____

Fecha _____

Lugar de realización de la encuesta _____

ANEXO P

**EVALUACION DEL POTENCIAL TURISTICO LOCAL
LA RECURSOS TURISTICOS NATURALES**









ATRACTIVO	3	1	2	CALIFI- CACION
	ROJO	AMARILLO	VERDE	
ZONAS DE LITORAL				
• Playas	<input type="checkbox"/> Ausencia de playas	<input type="checkbox"/> Playas con fuerte erosión y/o contaminación en el agua	<input type="checkbox"/> Playas sin erosión y sin contaminación del agua y con limpieza e higiene en general	<input type="checkbox"/>
• Arrecifes	<input type="checkbox"/> Carencia de arrecifes	<input type="checkbox"/> Arrecifes con flora y fauna dañadas por embarcaciones de motor y la actividad del hombre, así como contaminación del agua	<input type="checkbox"/> Zonas de arrecifes con estructura geológica intacta y mínima contaminación del agua	<input type="checkbox"/>
• Cuevas, grutas, cenotes y cavernas	<input type="checkbox"/> Ausencia de cuevas, grutas, cenotes y cavernas	<input type="checkbox"/> Zonas dañadas en su geología y habitats, fuerte contaminación de agua y con residuos sólidos	<input type="checkbox"/> Zonas conservadas en su geología y habitats, manteniendo las especies endémicas de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
• Flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/> Sin flora y fauna	<input type="checkbox"/> Pérdida o fuerte impacto de habitats y especies de flora y fauna, así como contaminación del suelo, agua y aire	<input type="checkbox"/> Amplia diversidad de especies de flora y fauna endémicas, conservación de los habitats y mínima contaminación en el suelo y aire	<input type="checkbox"/>
• Areas para la realización de actividades acuáticas turísticas diversas	<input type="checkbox"/> Sin áreas para la realización de actividades acuáticas diversas	<input checked="" type="checkbox"/> Fuerte contaminación del agua	<input type="checkbox"/> Areas sin contaminación del agua	<input type="checkbox"/>
• Areas desérticas	<input checked="" type="checkbox"/> Sin áreas desérticas	<input checked="" type="checkbox"/> Fuerte impacto en los habitats de flora y fauna y contaminación de residuos sólidos e industriales	<input type="checkbox"/> Zonas desérticas que conservan sus habitats de flora y fauna endémicas, sin contaminación	<input type="checkbox"/>
ZONAS DE MONTAÑA				
• Montañas	<input type="checkbox"/> Ausencia de montañas	<input type="checkbox"/> Fuerte erosión y contaminación	<input type="checkbox"/> Montañas conservadas con mínima contaminación	<input type="checkbox"/>
• Sierras	<input type="checkbox"/> Ausencia de sierras	<input type="checkbox"/> Alta deforestación y progresiva contaminación	<input type="checkbox"/> Superficie forestal con abundantes especies, y mínima contaminación	<input type="checkbox"/>
• Cañadas	<input type="checkbox"/> Ausencia de cañadas	<input type="checkbox"/> Erosión, contaminación e inseguridad personal para el turista	<input type="checkbox"/> Cañadas conservadas o restauradas con mínima contaminación	<input type="checkbox"/>
CALIFICACION TOTAL				3/5 = 0.6



EVALUACION DEL POTENCIAL TURISTICO LOCAL II. EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS TURISTICOS

ATRACTIVO	ROJO ⁰	AMARILLO ¹	VERDE ²	CALIFICACION
• Transportación de trofeos de caza	<input type="checkbox"/> Ausencia de servicios de transporte de trofeos de caza	<input type="checkbox"/> Irregularidades y limitaciones en el servicio de transportación de trofeos	<input type="checkbox"/> Servicios de transporte de trofeos confiables y seguros	<input type="checkbox"/>
• Servicios de transporte	<input type="checkbox"/> Inexistencia de servicios de transporte para los turistas	<input type="checkbox"/> Deficientes servicios de transporte de turistas	<input type="checkbox"/> Transporte personalizado de alta calidad para los turistas	<input type="checkbox"/>
III. TURISMO DE SOL Y PLAYA ALOJAMIENTO				
Alojamiento				
• Hoteles	<input type="checkbox"/> Ausencia de hoteles	<input type="checkbox"/> Reducida variedad de hoteles y deficiencia en los servicios	<input type="checkbox"/> Amplia variedad de hoteles para distintos segmentos	<input type="checkbox"/>
• Condominios	<input type="checkbox"/> Carencia de condominios	<input type="checkbox"/> Carencia de condominios	<input type="checkbox"/> Condominios de alto nivel y calidad	<input type="checkbox"/>
• Casas y departamentos en renta	<input type="checkbox"/> Inexistencia de hospedaje en renta	<input checked="" type="checkbox"/> Reducido número de casas y departamentos en renta	<input type="checkbox"/> Disponibilidad permanente de casas y departamentos en renta	<input type="checkbox"/>
• Hospedaje en tiempo compartido	<input type="checkbox"/> Inexistencia de programas de tiempo compartido	<input type="checkbox"/> Baja calidad y deficiencia en los programas de tiempo compartido	<input checked="" type="checkbox"/> Hospedaje de tiempo compartido de alta calidad, con servicios eficientes de programación de estancias	<input type="checkbox"/>
Alimentación				
• Restaurantes internacionales	<input type="checkbox"/> Inexistencia de restaurantes internacionales	<input type="checkbox"/> Restaurantes con reducida variedad gastronómica internacional y deficiencias en la atención al turista	<input checked="" type="checkbox"/> Amplia variedad gastronómica internacional	<input type="checkbox"/>
• Restaurantes típicos, de antojitos y comida rápida	<input type="checkbox"/> Falta de establecimientos típicos	<input checked="" type="checkbox"/> Escasos de establecimientos típicos de comida rápida y antojitos	<input type="checkbox"/> Restaurantes típicos de alta calidad y atención apropiada a los distintos segmentos de turistas y amplia disponibilidad de establecimientos con atención adecuada al visitante	<input type="checkbox"/>
CALIFICACION TOTAL				6/4=1.5

**EVALUACION DEL POTENCIAL TURISTICO LOCAL
IL EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS TURISTICOS**

ATRACTIVO	ROJO 0	AMARILLO 1	VERDE 2	CALIFI- CACION
Esparcimiento <ul style="list-style-type: none"> • Actividades de playa <ul style="list-style-type: none"> - Caminata - Descanso y relajación - Deportes de playa • Parques acuáticos y balnearios • Actividades acuáticas <ul style="list-style-type: none"> - Ski - Surfing - Veleo - Paseos en embarcaciones de recreo 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Ausencia de actividades y deportes de playa <input type="checkbox"/> Carencia de parques y balnearios <input type="checkbox"/> Inexistencia de actividades acuáticas 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Escasa programación de actividades y deportes de playa <input type="checkbox"/> Reducido número y deficiencia en los servicios de parques y balnearios <input type="checkbox"/> Reducida variedad y deficiencia en las actividades acuáticas 	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Amplia variedad de actividades y deportes de playa promovidos continuamente <input checked="" type="checkbox"/> Parques y balnearios de alta calidad con amplia variedad de atractivos <input checked="" type="checkbox"/> Amplia variedad de actividades acuáticas y atención adecuada a los distintos segmentos de turistas 	<div style="text-align: center;">    </div>
Otros <ul style="list-style-type: none"> • Centros comerciales • Parques temáticos • Clubes nocturnos y discotecas • Agencias de viajes • Información turística 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Falta de centros comerciales <input checked="" type="checkbox"/> Inexistencia de parques temáticos <input type="checkbox"/> Ausencia de clubes nocturnos y discotecas <input type="checkbox"/> Carencia de agencias <input type="checkbox"/> Falta de servicios de información 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Escasez de centros comerciales <input type="checkbox"/> Limitado número de parques temáticos <input checked="" type="checkbox"/> Reducida oferta de clubes nocturnos y discotecas <input checked="" type="checkbox"/> Reducido número de agencias <input checked="" type="checkbox"/> Escasa información turística 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Amplia disponibilidad de centros comerciales <input type="checkbox"/> Amplia gama de parques temáticos y de diversiones <input type="checkbox"/> Gran variedad de clubes nocturnos y discotecas con adecuada atención a los visitantes <input type="checkbox"/> Programación de viajes eficiente y profesional <input type="checkbox"/> Servicios profesionales y eficientes de información turística 	<div style="text-align: center;">      </div>
CALIFICACION TOTAL				9

EVALUACION DEL POTENCIAL TURISTICO LOCAL
III. INSTALACIONES Y SERVICIOS TURISTICOS

ATRACTIVO	0	1	2	CALIFI- CACION
	ROJO	AMARILLO	VERDE	
III.H. TURISMO CINEGETICO				
• Circuitos básicos de recorrido	<input type="checkbox"/> Inexistencia de circuitos	<input type="checkbox"/> Reducido número de circuitos de recorrido	<input type="checkbox"/> Amplia cobertura de circuitos	<input type="checkbox"/>
• Zonas de campamento	<input type="checkbox"/> Ausencia de zonas	<input type="checkbox"/> Escaso número de zonas de campamentos	<input type="checkbox"/> Disponibilidad de zonas de campamento en el predio cinegetico	<input type="checkbox"/>
• Stands de tiro	<input type="checkbox"/> Carencia de Stands de tiro	<input type="checkbox"/> Stands con escasas opciones de tiro	<input type="checkbox"/> Amplia variedad de opciones de entrenamiento en tiro	<input type="checkbox"/>
• Talleres de mantenimiento y reparación de armas	<input type="checkbox"/> Falta de talleres de mantenimiento y reparación de armas	<input type="checkbox"/> Mantenimiento, reparación y refacciones para una reducida variedad de armas	<input type="checkbox"/> Talleres profesionales con servicio para una gran variedad de armas, así como amplia gama de refacciones	<input type="checkbox"/>
III.I. TURISMO DE SOL Y PLAYA				
• Asoleaderos	<input type="checkbox"/> Inexistencia de delimitación de áreas para tomar el sol	<input type="checkbox"/> Areas para tomar el sol sin servicios complementarios al turista	<input checked="" type="checkbox"/> Areas para tomar el sol con venta de artículos diversos alimentos y bebidas, así como sanitarios	<input type="checkbox"/>
• Palapas	<input type="checkbox"/> Carencia de palapas	<input type="checkbox"/> Reducido número de palapas	<input checked="" type="checkbox"/> Amplia cobertura y alta calidad en la construcción de palapas	<input type="checkbox"/>
• Instalaciones deportivas y recreativas - Canchas deportivas de playa - Albercas - Toboganes - Juegos mecánicos - Acuáticos - Muelles marinos	<input type="checkbox"/> Falta de canchas deportivas, albercas, toboganes, juegos mecánicos, acuáticos y muelles marinos	<input checked="" type="checkbox"/> Reducido número de instalaciones de sol y playa construidas con niveles mínimos de calidad	<input type="checkbox"/> Amplia disponibilidad de canchas deportivas, albercas, toboganes, juegos mecánicos, acuáticos y muelles construidos con altos estándares de calidad que ofrecen seguridad y confianza al turista	<input type="checkbox"/>
CALIFICACION TOTAL			9+5= 14/12= 1.16	

**EVALUACION DEL POTENCIAL TURISTICO LOCAL
IV.A. INFRAESTRUCTURA GENERAL Y SERVICIOS**

ATRACTIVO	0			1			2			CALIFICACION
	ROJO			AMARILLO			VERDE			
TRANSPORTE TERRESTRE										
• Vías carreteras	<input type="checkbox"/> Ausencia de vías carreteras	<input type="checkbox"/> Existencia de carreteras de doble circulación con insuficiente cobertura y falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/> Utilización de autopistas en las principales entradas y carreteras de alta calidad en su material y dimensiones para el tránsito interno, con amplia cobertura							<input type="checkbox"/>
• Vías de ferrocarril	<input type="checkbox"/> Falta de ferrocarril	<input type="checkbox"/> Vías en deterioro por la falta de mantenimiento y atención	<input type="checkbox"/> Vías libres de obstáculos y en uso actual, con mantenimiento continuo							<input type="checkbox"/>
• Red de calles	<input type="checkbox"/> Falta de red de calles	<input type="checkbox"/> Mínima red de calles y avenidas con una baja cobertura	<input checked="" type="checkbox"/> Amplia cobertura y existencia de avenidas para el tránsito intenso, así como vías rápidas							<input type="checkbox"/>
• Terminales ferroviarias	<input type="checkbox"/> Sin terminales ferroviarias	<input type="checkbox"/> Abandono y descuido en las terminales debido a su reducida utilización	<input type="checkbox"/> Terminales en uso actual con variedad de destinos atención apropiada y servicios adicionales							<input type="checkbox"/>
• Terminales de autobuses	<input type="checkbox"/> Carencia de terminales de autobuses	<input type="checkbox"/> Centrales camioneras con servicios generalizados, masivos y deficientes	<input type="checkbox"/> Terminales con gran variedad de destinos y categorías de transporte, con atención adecuada, así como servicios de apoyo al viajero							<input type="checkbox"/>
• Señalización	<input type="checkbox"/> Ausencia de señalización	<input checked="" type="checkbox"/> Existencia de señalamientos insuficientes	<input type="checkbox"/> Amplia disponibilidad de señalización informativa preventiva y restrictiva							<input type="checkbox"/>
• Servicios - Transporte - Abastecimiento de combustible - Talleres mecánicos - Cafeterías - Sanitarios - Auxilio vial	<input type="checkbox"/> Ausencia de talleres, cafeterías sanitarios y auxilio vial en el camino	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios de transporte, abastecimiento, reparación, alimentación, sanidad y auxilio vial con deficiencias en variedad, categorización, disponibilidad, y calidad	<input type="checkbox"/> Transporte terrestre diverso y diferenciado por categorías de viaje y atención personalizada, así como existencia de auxilio vial permanente y servicios de abastecimiento de combustible, reparaciones menores alimentación de calidad, comercios y servicios sanitarios							<input type="checkbox"/>
CALIFICACION TOTAL										6





**EVALUACION DEL POTENCIAL TURISTICO LOCAL
I.V.A. INFRAESTRUCTURA GENERAL Y SERVICIOS**

ATRACTIVO	0			1			2			CALIFICACION
	ROJO			AMARILLO			VERDE			
TRANSPORTE AEREO										
• Aeropuertos	<input type="checkbox"/>	Ausencia de aeropuertos, aéreo		<input type="checkbox"/>	Aeropuertos pequeños con viajes regionales y limitada variedad de destinos		<input checked="" type="checkbox"/>	Aeropuertos con viajes nacionales e internacionales y amplia variedad de destinos		
• Aeródromos	<input type="checkbox"/>	Falta de aeródromos		<input type="checkbox"/>	Aeródromos pequeños con reducido número de destinos		<input type="checkbox"/>	Aeródromos con gran cantidad de destinos y circuitos de recorrido		
• Servicios - Hangares taller de reparación - Comercio - Cafeterías - Sanitarios	<input type="checkbox"/>	Carencia de servicios de transporte aéreo		<input checked="" type="checkbox"/>	Servicios deficientes de reparación, comercio, alimentación y sanidad		<input type="checkbox"/>	Servicios confiables de reparaciones mayores, gran variedad de productos para el comercio, establecimientos de alimentación de distintas categorías y adecuados servicios de sanidad		
TRANSPORTE ACUATICO										
• Puertos marinos	<input checked="" type="checkbox"/>	Ausencia de puertos marinos y fluviales		<input type="checkbox"/>	Puertos marinos y fluviales de pequeñas dimensiones para la recepción y envío de embarcaciones de carga y de pasajeros		<input type="checkbox"/>	Puertos para la movilización de embarcaciones de uso industrial, comercial y turístico		
• Servicios - Diques de reparación - Cafeterías - Sanitarios	<input checked="" type="checkbox"/>	Falta de servicios para el transporte acuático		<input type="checkbox"/>	Servicios deficientes de reparaciones menores y atención mínima a los requerimientos de alimentación y sanidad		<input type="checkbox"/>	Servicios confiables para reparaciones mayores, alimentación de alta calidad y amplia variedad, así como atención apropiada a las necesidades sanitarias		
COMUNICACIONES										
• Infraestructura de comunicación - Oficinas de correos - Oficinas de telégrafos - Centrales telefónicas	<input type="checkbox"/>	Falta de un mínimo de infraestructura de comunicación postal, telefónica y electrónica		<input checked="" type="checkbox"/>	Oficinas y centros con cobertura limitada y deficiencias operativas		<input type="checkbox"/>	Oficinas y centros con amplia cobertura así como operatividad funcional y eficiente		
CALIFICACION TOTAL										4

**EVALUACION DEL POTENCIAL TURISTICO LOCAL
IV.A. INFRAESTRUCTURA GENERAL Y SERVICIOS**

ATRACTIVO	CALIFICACION			CALIFICACION
	ROJO 0	AMARILLO 1	VERDE 2	
<ul style="list-style-type: none"> • Servicios <ul style="list-style-type: none"> - Distribucion de cartas - Telefonía - Internet - Transferencia electrónica de información 	<input type="checkbox"/> Ausencia de servicios mínimos de distribución y transferencia de información	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios con deficiencias en la entrega, conexión hacia el exterior e instalación de conductores de señal	<input type="checkbox"/> Servicios de distribución y transferencia de información con y amplio acceso a las redes internacionales	<input type="checkbox"/>
SALUD				
<ul style="list-style-type: none"> • Hospitales y clínicas 	<input type="checkbox"/> Falta de hospitales y clínicas en la región	<input checked="" type="checkbox"/> Limitado número de hospitales y clínicas de acceso general	<input type="checkbox"/> Hospitales públicos y clínicas privadas con atención médica de consultas y hospitalización	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> • Servicios <ul style="list-style-type: none"> - Médicos - Paramédicos - Ambulatorios 	<input type="checkbox"/> Sin servicios mínimos de atención médica paramédica	<input type="checkbox"/> Deficientes servicios médicos	<input type="checkbox"/> Amplia gama de servicios de alta calidad	<input type="checkbox"/>
SERVICIOS URBANOS				
<ul style="list-style-type: none"> • Abasto de agua 	<input type="checkbox"/> Falta de servicios de agua potable	<input type="checkbox"/> Limitada cobertura y deficiencias en los servicios de abasto de agua potable	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios eficientes y con amplia cobertura en las redes de abasto de agua	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> • Red de drenaje 	<input type="checkbox"/> Ausencia de red de drenaje	<input checked="" type="checkbox"/> Limitada red de drenaje y alcantarillado	<input type="checkbox"/> Suficiente cobertura en la red de drenaje y alcantarillado	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> • Recolección de basura 	<input type="checkbox"/> Sin servicios de recolección de basura	<input type="checkbox"/> Deficiente internos de recolección de basura	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiente servicio de recolección y disposición de basura y desechos sólidos	<input type="checkbox"/>
ENERGIA				
<ul style="list-style-type: none"> • Red eléctrica <ul style="list-style-type: none"> - Abasto doméstico - Alumbrado público 	<input type="checkbox"/> Falta de abasto mínimo de energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/> Abasto insuficiente de energía eléctrica doméstica y de alumbrado público	<input type="checkbox"/> Abasto oportuno y confiable de energía eléctrica	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> • Abasto de combustible <ul style="list-style-type: none"> - Gasolineras - Estaciones de gas 	<input type="checkbox"/> Ausencia de infraestructura para el abasto de gasolina y gas	<input type="checkbox"/> Servicio irregular en el abasto de gasolina y gas	<input checked="" type="checkbox"/> Suficiente abasto de gasolina y gas en la región	<input type="checkbox"/>
CALIFICACION TOTAL				10

**EVALUACION DEL POTENCIAL TURISTICO LOCAL
V.A. INFRAESTRUCTURA TURISTICA Y SERVICIOS**

ATRACTIVO	ROJO 0	AMARILLO 1	VERDE 2	CALIFI- CACION
TRANSPORTE TERRESTRE <ul style="list-style-type: none"> • Accesos especiales a destinos <ul style="list-style-type: none"> - Montaña - Litoral - Areas naturales protegidas - Cuerpo de agua • Acceso y espacios de paraderos turísticos • Señalización turística • Módulos de información turística 	<input type="checkbox"/> Ausencia de vías de acceso a destinos turísticos <input type="checkbox"/> Falta de paraderos turísticos <input type="checkbox"/> Falta de señalización turística <input type="checkbox"/> Carencia de módulos de información turística	<input type="checkbox"/> Existencia de caminos rurales y carreteras de doble circulación en estado de deterioro, para el acceso a destinos turísticos <input checked="" type="checkbox"/> Deficientes servicios especiales de paraderos <input checked="" type="checkbox"/> Insuficiente señalización <input checked="" type="checkbox"/> Reducido número de módulos de información turística	<input checked="" type="checkbox"/> Carreteras de calidad para arribar a los destinos turísticos <input type="checkbox"/> Amplios espacios para la instalación de paraderos carreteros <input type="checkbox"/> Señalización turística clara y confiable <input type="checkbox"/> Disponibilidad de módulos de información en cantidad suficiente	<div style="text-align: center;">     </div>
TRANSPORTE AEREO <ul style="list-style-type: none"> • Servicios especiales 	Falta de servicios especiales de transporte aéreo	Limitados servicios transporte aéreo	<input checked="" type="checkbox"/> Atención profesional, así como eficientes servicios especiales de transporte aéreo	
TRANSPORTE ACUATICO <ul style="list-style-type: none"> • Servicios especiales 	<input checked="" type="checkbox"/> Ausencia de servicios para el transporte acuático	Deficientes servicios de transporte acuático	<input type="checkbox"/> Disponibilidad de eficientes servicios especiales para el transporte acuático	
CALIFICACION TOTAL			$7+10+4+6= 27/22 = 1.27$	

EVALUACION DEL POTENCIAL TURISTICO LOCAL V. MERCADO TURISTICO

ATRACTIVO	ROJO 0	AMARILLO 1	VERDE 2	CALIFI- CACION
AFLUENCIA TURISTICA ACTUAL				
• Turistas locales	<input type="checkbox"/> Sin visitas de turistas locales	<input type="checkbox"/> Visitas ocasionales y/o de paso por encontrarse en la trayectoria hacia otros destinos	<input checked="" type="checkbox"/> Visitas especificas al sitio de turistas locales	□
• Turistas nacionales	<input type="checkbox"/> Falta de legadas de turistas nacionales	<input type="checkbox"/> Visitas ocasionales y/o de paso por encontrarse en la trayectoria hacia otros destinos	<input checked="" type="checkbox"/> Visitas especificas al sitio de turistas nacionales	□
• Turistas Internacionales	<input type="checkbox"/> Ausencia de turistas internacionales	<input checked="" type="checkbox"/> Visitas ocasionales y/o de paso por encontrarse en la trayectoria hacia otros destinos	<input type="checkbox"/> Visitas especificas al sitio de turistas internacionales	□
ESTADIA ESTIMADA PROMEDIO				
• Turistas locales	<input checked="" type="checkbox"/> Sin estadia de turistas locales	<input type="checkbox"/> Estadia entre una y dos noches	<input type="checkbox"/> Estadia mayor a dos noches	□
• Turistas nacionales	<input type="checkbox"/> Turistas nacionales sin pernoctar	<input checked="" type="checkbox"/> Estadia entre una y dos noches	<input type="checkbox"/> Estadia mayor a dos noches	□
• Turistas Internacionales	<input type="checkbox"/> Turistas Internacionales sin pernoctar	<input checked="" type="checkbox"/> Estadia entre una y dos noches	<input type="checkbox"/> Estadia mayor a dos noches	□
GASTO ESTIMADO PROMEDIO				
• Turistas locales	<input checked="" type="checkbox"/> Sin efectuar gastos	<input type="checkbox"/> Hasta 500 pesos por persona - viaje	<input type="checkbox"/> Mayor de 500 pesos por persona - viaje	□
• Turistas nacionales	<input type="checkbox"/> Sin efectuar gastos	<input checked="" type="checkbox"/> Hasta 500 pesos por persona - viaje	<input type="checkbox"/> Mayor de 500 pesos por persona - viaje	□
• Turistas Internacionales	<input type="checkbox"/> Sin efectuar gastos	<input checked="" type="checkbox"/> Hasta 500 pesos por persona - viaje	<input type="checkbox"/> Mayor de 500 pesos por persona - viaje	□
PUBLICIDAD Y COMERCIALIZACION				
• Organismo promotor	<input type="checkbox"/> Inexistencia de organismo	<input checked="" type="checkbox"/> Organismo regional	<input type="checkbox"/> Organismo especifico para el sitio	□
• Publicidad regional	<input type="checkbox"/> Ausencia de publicidad regional	<input checked="" type="checkbox"/> Publicidad regional compartida y ocasional	<input type="checkbox"/> Publicidad continua y especifica del sitio	□
• Publicidad nacional	<input type="checkbox"/> Falta de publicidad nacional	<input checked="" type="checkbox"/> Publicidad compartida y ocasional a nivel nacional	<input type="checkbox"/> Publicidad continua y especifica del sitio	□
• Publicidad internacional	<input type="checkbox"/> Ausencia de publicidad internacional	<input type="checkbox"/> Publicidad compartida y ocasional a nivel internacional	<input checked="" type="checkbox"/> Publicidad continua y especifica del sitio	□
• Comercializacion	<input type="checkbox"/> Falta de canales de comercialización	<input type="checkbox"/> Comercialización incluida en otros destinos	<input checked="" type="checkbox"/> Comercialización especifica del sitio	□
CALIFICACION TOTAL				16

= 5

= 7

ANEXO Q

Capacidad de carga física playa de San Lorenzo

Temporada alta:

$$CCF = \frac{1vte}{a^2} \times S \times CR$$

$$CR = \frac{T.A.S}{T.P.V.}$$

$$CR = \frac{10 \text{ horas de apertura por día}}{5 \text{ horas por visitante}} = 2$$

$$CCF = \frac{1vte}{5 m^2} \times 26.676 m^2 \times 2$$

$$CCF = 0,2 \times 26.676 \times 2$$

$$CCF = 10.670 \text{ visitantes por día}$$

Temporada baja:

$$CCF = \frac{1vte}{a^2} \times S \times CR$$

$$CR = \frac{T.A.S}{T.P.V.}$$

$$CR = \frac{10 \text{ horas de paertura por día}}{5 \text{ horas por visitante}} = 2$$

$$CCF = \frac{1vte}{15 m^2} \times 26.676 m^2 \times 2$$

$$CCF = 0,06 \times 26.676 \times 2$$

$$CCF = 3.201 \text{ visitantes por día.}$$

Capacidad de carga real de San Lorenzo

Para la capacidad de carga real de la playa de San Lorenzo se consideraron algunos factores de corrección, siendo los siguientes:

- Pluviosidad
- Aguaje
- Espacios utilizados para actividades

Pluviosidad:

Para este factor se consideraron los 4 meses en los que las lluvias son frecuentes en la Zona Litoral, los cuales son Enero a Abril, tomándose un promedio de 3 horas diarias.

$$ML = 3 \text{ horas/día} * 120 \text{ días/año} = 360 \text{ horas/año}$$

$$MT = 24 \text{ horas/día} * 360 \text{ días/año} = 8.640 \text{ horas/año}$$

$$RA_1 = \frac{ML}{MT} = \frac{360 \text{ horas}}{8.640 \text{ horas}} = 0,04$$

Aguaje:

El aguaje es ocasionado 3 días después de cada luna llena y cada luna nueva, considerando que cada uno estos estados de la luna se presentan una vez al mes, por los 12 meses del año suman un total de 72 días.

$$RA_2 = \frac{ML}{MT} = \frac{72 \text{ días}}{360 \text{ días}} = 0,20$$

Espacios utilizados para actividades no turísticas:

Para este factor de corrección se tomaron en cuenta las áreas ocupadas por las torres salvavidas, las baterías sanitarias, las infraestructuras fijas comúnmente espacios que se prolongan desde el malecón y los espacios utilizados para la publicidad de distintos productos.

A continuación una tabla con las dimensiones y cantidades respectivas.

Áreas no aprovechables	Dimensión	Cantidad	Total
Torres salvavidas	1,49 m ²	6	8,94m ²
Baterías sanitarias	1,20 m ²	6	7,20 m ²
Infraestructuras fijas	1.508m ²	1	1.508m ²
Espacios para publicidad	80m ²	2	160m ²
TOTAL			1.684,14 m²

Se procedió a calcular el espacio utilizado por actividades no turísticas sin el área de.

$$RA_3 = \frac{ML}{MT} = \frac{1.684,14 \text{ m}^2}{26.676 \text{ m}^2} = 0,06$$

Capacidad de carga real en temporada alta:

$$CCR = CCF(1 - Ra_1)(1 - Ra_2)(1 - Ra_3)$$

$$CCR = 10.670 \frac{vts}{dia} (1 - 0,04)(1 - 0,20)(1 - 0,06)$$

$$CCR = 10.670 \frac{vts}{dia} (0,96)(0,80)(0,94)$$

$$CCR = 7.702 \text{ visitantes por día}$$

Capacidad de carga real en temporada baja:

$$CCR = CCF(1 - Ra_1)(1 - Ra_2)(1 - Ra_3)$$

$$CCR = 3.201 \frac{vts}{dia} (1 - 0,04)(1 - 0,20)(1 - 0,94)$$

$$CCR = 3.201 \frac{vts}{dia} (0,96)(0,80)(0,94)$$

$$CCR = 2.310 \text{ visitantes por día}$$

ANEXO R

Matriz de evaluación de impactos ambientales

Evaluación de Impacto Ambiental de la Playa de "Chipe"														
Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales														
SUMATORIA														
INSTRUCCIONES La evaluación de la ponderación es el resultado de la suma de las matrices de perturbación, importancia, ocurrencia, extensión, duración, reversibilidad y la multiplicación de la matriz de coeficientes			COMPONENTES AMBIENTALES											
			1. AGUA		2. AIRE		3. SUELO		4. FLORA		5. FAUNA		6. SOCIAL	
			Calidad	Calidad	Niveles de ruido y vibraciones	Calidad	Afectación de hábitat	Flora existente	Fauna existente	Empleo	Calidad visual y paisaje	Seguridad	SUMA	
Clasificación	Actividades del Proyecto	Tipo de Impacto	a	a	b	a	b	a	a	a	b	o		
Facilidades Turísticas	Transportación	Emisiones y ruidos	-6	0	-11	0	0	0	-9	8	0	0	-18	
	Alojamiento	Generación desechos sólidos y líquidos	-13	0	0	-7	-8	0	-11	10	-12	12	-39	
	Alimentación	Generación desechos sólidos y líquidos	-14	-11	0	-11	0	0	-9	9	0	0	-36	
Actividades de Playa	Paseo en cuadrantes.	Emisiones y ruidos	0	0	-8	-8	0	0	0	0	0	0	-16	
	Toma de sol	Desechos	-9	0	0	0	0	0	0	6	0	0	-3	
	Volleyball playero	Generación desechos sólidos	0	0	0	-7	0	0	0	0	0	0	-7	
	Caminata por la playa	Desechos y emisión de Ruido	-9	0	0	-9	-7	0	0	0	0	0	-25	
Actividades de Mar	Recorrido en la Banana y La boya "bestia"	Generación desechos líquidos, emisión de ruido	-9	-10	-10	0	0	0	-11	0	6	-6	-40	
	Observación de Ballenas	Generación desechos sólidos y líquidos, emisión de ruidos	-9	-10	0	0	-8	0	-11	9	8	-6	-27	
	Buceo de supervivencia	Perturbación de ecosistemas y emisión de ruido	-7	0	0	0	0	-7	-8	6	0	0	-16	
	Recorridos en Motos Acuáticas (Jet Sky) y paseos Marítimos	Generación desechos líquidos emisión de ruido	-13	-6	0	0	-9	0	-11	9	0	-6	-40	
	Velerismo, Kajak, surf, Wakeboard	Generación desechos sólidos y líquidos, emisión de ruido	-14	-6	0	0	-7	0	-10	8	8	-6	-27	
	Nadar	Generación desechos sólidos y líquidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-6	-6
SUMA			-103	-43	-29	-43	-33	-7	-80	65	10	-38	-200	

Elaborado por: Tesistas.

BIBLIOGRAFÍA

- Fundación Wikimedia-Inc, (2012). *Artículo Cantón Salinas*. Obtenido el 03 de Marzo del 2012, de Wikipedia.
- Gobierno Cantonal-Comité de Desarrollo Local, (2002). *Salinas Ecuador: Plan Estratégico Participativo, Cantón Salinas, Ecuador 2004*. Obtenido el 03 de Marzo del 2012, de Salinas Ecuador <http://www.salinasecuador.com/salinias/index.htm>
- Diario Hoy, (2007). *Artículo Santa Elena ya es provincia 24*. Obtenido el 03 de Marzo del 2012, de <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/santa-elena-ya-es-provincia-24-281812.html>.
- Club Visita Ecuador, Sección Clima. Obtenido el 08 de Marzo del 2012, de http://www.visitaecuador.com/clima.php?cod_sec=egDyy7I&cod_men=rmcghv4gOA&ver=1
- Instituto Nacional de Meteorología e Hidrografía del Ecuador. *Estudios Climatológicos*. Obtenido el 02 de Marzo del 2012, de http://www.inamhi.gov.ec/meteorologia/eclimaticos_caracteristicas.html
- Hotel Sun Beach Salinas, (2012). *Observación de Ballenas Jorobadas Salinas-Ecuador*. Obtenido el 10 de Marzo del 2012,

de<http://www.hotelsunbeachsalinas.com/observacion-ballenas-salinas-ecuador.html>

- Cevallos, M., Cortez, María., Hurtado, Yéssica. (2011) *Evaluación del uso recreativo y turístico del refugio de vida silvestre manglares El Morro*. Escuela Superior Politécnica del Litoral. Biblioteca Lictur.
- Slideshare (2010). *Espacio turístico*. Obtenido el 23 de marzo del 2012, de <http://www.slideshare.net/anthovely/sesion-1-espacio-turistico>
- UNWTO, (1998). Introduction to Tourism - Introducción al Turismo (Versión española), obtenida el 20 de Marzo del 2012 de <http://www.wtoelibrary.org/content/r13511/fulltext?p=0e5881acc46644cf98352c5a29de3623&pi=0#section=890000&page=8&locus=34>
- Portal Oficial de la Prefectura de Santa Elena (2012): http://www.santaelena.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=466&Itemid=181, obtenida el 17 de Abril del 2012.