



ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL

**FACULTAD DE INGENIERÍA MARÍTIMA, CIENCIAS BIOLÓGICAS,
OCEÁNICAS Y RECURSOS NATURALES**

LICENCIATURA EN TURISMO

Tema:

**“EVALUACIÓN DEL USO RECREATIVO DE PALMAR
PROVINCIA DE SANTA ELENA”**

TESIS DE GRADO

Previa a la obtención del título de:

LICENCIADO EN TURISMO

Presentado por:

MARTHA ELIZABETH ALVARADO TUMBACO

MÓNICA PAOLA LÓPEZ GARCÉS

MANUEL ROBERTO SUÁREZ GARCÍA

Guayaquil – Ecuador

2012



A.F. 135522

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por ser mi guía y darme las fuerzas para seguir adelante y no vencerme ante alguna adversidad.

A mi director de tesis M.Sc Víctor Osorio, al coordinador académico M.Sc Julio Gavilanes y a la M.Sc Cinthy Veintimilla por haber dispuesto de su tiempo para mejoras de este proyecto.

Al presidente de la comuna en este período 2012 Sr. Washington Muñoz y a sus pobladores por facilitarnos el ingreso para nuestro trabajo de campo.

Y a mi amiga y compañera de tesis Mónica López porque me ha ayudado a forjar mi carácter, a no caer y mirar siempre adelante.

Martha Elizabeth Alvarado Tumbaco

DEDICATORIA

Esta meta alcanzada se la dedico a Dios por darme las fuerzas necesarias, a mi esposo Ángel Villagómez quien con su sacrificio me impulso y motivo para luchar por mis objetivos ya que sin su ayuda y apoyo incondicional no hubiese podido culminar este proyecto. A mi hermosa hija porque soy su ejemplo a seguir.

A mis padres Enrique y María ya que ellos me permitieron la vida y pude formar parte de este mundo, gracias por sus consejos brindados y a mi hermano Henry por creer siempre en mí.

A ti Lucía ya que abriste tus brazos y no te importo que no tuviera tu sangre me ayudaste en mi carácter y me inculcaste que siempre ay que luchar para obtener lo que se quiere. Ahora desde el cielo sigo recibiendo tu bendición.

Martha Elizabeth Alvarado Tumbaco

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme sabiduría, paciencia y discernimiento en este largo camino. A mi Director de Tesis M.Sc. Víctor Osorio y nuestro Coordinador Académico M.Sc. Julio Gavilanes a ambos por su disposición y ayuda brindada en la realización de este proyecto de tesis.

A mis queridos profesores y en especial a M.Sc. Cinthy Veintimilla por sus conocimientos impartidos en clases.

Al Sr. Washington Muñoz y demás personas por la ayuda e información brindada en la realización de esta tesis.

A mi gran amiga y compañera Martha Alvarado porque cada minuto compartido contigo, siempre es una aventura.

Mónica Paola López Garcés

DEDICATORIA

Este esfuerzo se lo dedico a Dios por permitirme lograr ser una profesional, de todo corazón por ser mi guía a mi madre Marisol Garcés por impartirme su amor y apoyo ya que es mi mayor orgullo e inspiración para todo lo que hago y lo que me queda por hacer, a Walter Torres que en estos años ha estado siempre con su ayuda incondicional.

A mis hermanas Tatiana y Geraldinee por todo lo que hemos podido aprender y vencer juntas; las amo con todo mi corazón, de manera especial a mi padre Felipe López aun la distancia siempre estuvo en mi mente y corazón. A mis primos Josselyn y Francisco Moreno que estuvieron conmigo desde el inicio de este proyecto apoyándome y fueron parte de este logro.

Mónica Paola López Garcés

AGRADECIMIENTO

Al Señor mi Dios por sus bendiciones y su protección, a mis padres, mis tías y tíos, mis abuelos, que cada uno a su manera a puesto su grano de arena a lo largo de mi vida, mi formación intelectual y profesional, y a mi novia por su apoyo incondicional.

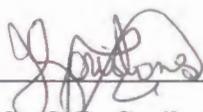
Manuel Roberto Suárez García

DEDICATORIA

Dedico este trabajo al Señor mi Dios, que a hecho que nada me falte, en lugares delicados me ha hecho descansar, conforto mi alma, me llevó por buenos caminos para mostrarme su bondad, aunque ande por caminos oscuros no tendré miedo, porque Él esta a mi lado, su vara y su bastón me reconfortan, su compasión y fidelidad estarán conmigo toda la vida hasta entrar a su casa para quedarme ahí para siempre, y diciéndome cada día que debo ser fuerte y valiente, obedeciendo sus mandatos para que pueda triunfar a donde quiera que vaya.

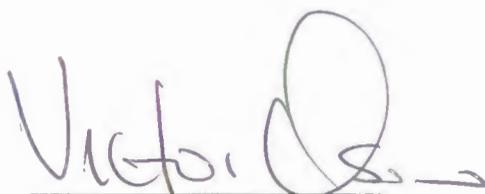
Manuel Roberto Suárez Ga1

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN



M.Sc. Julio Gavilanes

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



M.Sc. Víctor Osorio

DIRECTOR DE TESIS

DECLARACIÓN EXPRESA

“La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expuestos en esta tesis, corresponden exclusivamente a sus autores, y el patrimonio intelectual de la tesis de grado, corresponde a la ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL”.

Martha Alvarado T.

Martha E. Alvarado T.

Mónica López G.

Mónica P. López G.

Manuel R. Suárez G.

Manuel R. Suárez G.

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL	I
ÍNDICE DE FOTOS	IV
ÍNDICE DE IMÁGENES	V
ÍNDICE DE GRÁFICOS	VI
ÍNDICE DE TABLAS	VIII
ÍNDICE DE ANEXOS	XII
RESUMEN	XIII
INTRODUCCIÓN	XVI
CAPÍTULO 1	1
Información General	1
1.1 Características Generales del Atractivo	1
1.1.1 Síntesis Histórica	6
1.1.2 Ubicación Geográfica.....	8
1.1.3 Mapa.....	11
1.1.4 Medios de Acceso	11
1.1.5 Transportación	13
1.1.6 Descripción Poblacional.....	14
1.1.7 Organización Social	18
1.1.8 Servicios Básicos	21
1.1.9 Entorno Natural.....	23
1.1.10 Entorno Cultural.....	34

El Lenguaje Arquitectónico	37
1.2 Uso Turístico	42
1.2.1 Descripción del equipamiento existente	42
1.2.2 Descripción de Actividades Turísticas	52
1.2.3 Descripción de facilidades turísticas	55
1.3 Inventario del atractivo	58
1.3.1 Fichas de Atractivos:	58
Playa De Palmar	58
Estero	62
Manglar	65
Santuario Nuestra Señora de Fátima	68
Peregrinación	71
1.3.2 Fichas de Planta Turística	75
1.3.3 Fichas de Alojamiento	78
CAPÍTULO 2	81
Análisis de la Demanda	81
2.1 Características generales de la demanda	81
2.1.1 Cuestionario	83
2.1.2 Metodología de Muestreo	103
2.2 Encuestas	103
2.3 Perfil del Turista	118
2.3.1 Resumen del Perfil del Turista	136
2.4 Satisfacción de los Turistas	136
CAPITULO 3	147

Evaluación del Uso Recreativo	148
3.1 Cálculo de la Capacidad de Carga	148
3.1.1 Capacidad de Carga.....	149
3.1.2 Capacidad de Carga Física	151
Cálculo de la Capacidad de Carga Física	152
3.1.3 Capacidad de Carga Real.....	158
Calculo de la capacidad de carga real	159
3.1.4 Capacidad de Carga Efectiva.....	163
Calculo de la capacidad de carga efectiva	164
3.1.5 Estudio de Impactos Ambientales.....	176
3.1.6 Estudio de Impactos Sociales	186
CONCLUSIONES	189
RECOMENDACIONES	192
ANEXOS	195
BIBLIOGRAFÍA	238

ÍNDICE DE FOTOS

Foto JPG. 1 Vista Aérea de Palmar	3
Foto JPG. 2 Manglar	4
Foto JPG. 3 Santuario Virgen de Fátima	5
Foto JPG. 4 Unidad de Cooperativa Santa Rita	14
Foto JPG. 5 Estación Unidad Policial Comunitaria	22
Foto JPG. 6 Estación Destacamento Naval	22
Foto JPG. 7 Estación Comisión de Tránsito	23
Foto JPG. 8 Playa de Palmar	24
Foto JPG. 9 Estero	25
Foto JPG. 10 Manglar de Palmar.....	33
Foto JPG. 11 Virgen de Fátima.....	35
Foto JPG. 12 Baterías Sanitarias	44
Foto JPG. 13 Parque Infantil	44
Foto JPG. 14 Fundación Neo Juventud.....	53
Foto JPG. 15 Fundación Neo Juventud.....	53
Foto JPG. 16 Cabaña José Luis	76
Foto JPG. 17 Cabaña de Alex.....	76
Foto JPG. 18 Comedor Carmita	77
Foto JPG. 19 Comedor Lolita.....	77
Foto JPG. 20 Hospedaje Palmar	79
Foto JPG. 21 Hostal Marina	79
Foto JPG. 22 Hostal Pto. Palmar	80

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen JPG. 1 Mapa de Ubicación Geográfica Palmar	10
Imagen JPG. 2 Ubicación de Palmar	11
Imagen JPG. 3 Sectores de Palmar	17
Imagen JPG. 4 Mangle Rojo	31
Imagen JPG. 5 Mangle Negro	31
Imagen JPG. 6 Mangle Blanco	32
Imagen JPG. 7 Mangle Botón	32
Imagen JPG. 8 Santuario Nuestra Señora de Fátima	41
Imagen JPG. 9 Criterios de Evaluación del Potencial Turístico	85
Imagen JPG. 10 Mapa de Potencialidad Turística.....	102
Imagen JPG. 11 Ubicación de Procedencia de los Turistas	135
Imagen JPG. 12 Diagrama de la Playa de Palmar	153
Imagen JPG. 13 Calendario de agujajes y fases lunares 2012	160
Imagen JPG. 14 Resultados de la Matriz de Leopold	183

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Género de los Encuestados	118
Gráfico 2 Género de Visitantes en Palmar	119
Gráfico 3 Edad de los Encuestados.....	120
Gráfico 4 Nivel de Estudios de los Encuestados.....	122
Gráfico 5 Estado civil de los Encuestados	123
Gráfico 6 Nivel de Ingresos.....	124
Gráfico 7 Como Viajan	126
Gráfico 8 Número de Acompañantes.....	127
Gráfico 9 Acompañados viajan con.....	129
Gráfico 10 Presupuesto Diario por Persona	130
Gráfico 11 Pernoctación.....	132
Gráfico 12 Procedencia del Turista	134
Gráfico 13 Satisfacción de los servicios de Palmar	138
Gráfico 14 Satisfacción de Servicios Complementarios.....	142
Gráfico 15 Disponibilidad de Retorno	144
Gráfico 16 Recomendar Palmar	146
Gráfico 17 Playa Palmar	154
Gráfico 18 Primera vez en Palmar	219
Gráfico 19 Motivo del viaje	221
Gráfico 20 Motivo del Retorno	222
Gráfico 21 Conocer.....	224

Gráfico 22 Actividades	225
Gráfico 23 Compras.....	227
Gráfico 24 Donde Hospedarse.....	228
Gráfico 25 Medios de Transporte	230

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla I Transportes que van a Palmar.....	13
Tabla II Género de los Pobladores.....	16
Tabla III Autoridades Actuales.....	18
Tabla IV Barrios De Palmar	19
Tabla V Actividades Económicas.....	20
Tabla VI Inventario Turístico Natural	23
Tabla VII Aves que habitan en Palmar	26
Tabla VIII Mamíferos que habitan en Palmar.....	27
Tabla IX Crustáceos que habitan en Palmar	28
Tabla X Reptiles que habitan en Palmar	29
Tabla XI Peces que habitan en Palmar.....	29
Tabla XII Especies de Flora que Habitan en Palmar	30
Tabla XIII Inventario Turístico Cultural.....	34
Tabla XIV Equipamiento Servicios Recreativos.....	45
Tabla XV Equipamiento Sitios de Parqueo.....	46
Tabla XVI Equipamiento Servicios de Control, Vigilancia y Rescate.....	47
Tabla XVII Equipamiento Servicios Higiénicos de uso público.....	48
Tabla XVIII Equipamiento Señalética.....	49
Tabla XIX Equipamiento Malecón Escénico	50
Tabla XX Equipamiento Sendero Turístico	51
Tabla XXI Actividades Turísticas	54

Tabla XXII Facilidades de Alojamiento	55
Tabla XXIII Facilidades de Restauración	56
Tabla XXIV Facilidades Transporte Público	57
Tabla XXV Jerarquía de los Atractivos	74
Tabla XXVI Resumen de Fichas de Planta Turística – Gastronomía.....	75
Tabla XXVII Resumen de Fichas de Alojamiento	78
Tabla XXVIII Potencial Turístico Regional	82
Tabla XXIX Secciones del Cuestionario	83
Tabla XXX Evaluación del Potencial Turístico Local I.A. Recursos Turísticos Naturales	86
Tabla XXXI I.Recursos Turísticos Culturales	87
Tabla XXXII II. Equipamiento y Servicios Turísticos	88
Tabla XXXIII III. Instalaciones y Servicios Turísticos	92
Tabla XXXIV IV. Infraestructura General y Servicios	94
Tabla XXXV V. Mercado Turístico	98
Tabla XXXVI Ponderación de la Oferta Turística	100
Tabla XXXVII Ponderación de la Demanda Turística	101
Tabla XXXVIII Composición del Cuestionario	104
Tabla XXXIX Género de los Encuestados.....	118
Tabla XL Edades de los Encuestados	120
Tabla XLI Nivel de estudio de los Encuestados.....	121
Tabla XLII Estado civil de los Encuestados	123
Tabla XLIII Nivel de ingresos de los Encuestados	124
Tabla XLIV Como Viajan.....	125

Tabla XLV Número de Acompañantes.....	127
Tabla XLVI Acompañados viajan con	128
Tabla XLVII Presupuesto diario de los Encuestados	130
Tabla XLVIII Pernoctación.....	131
Tabla XLIX Lugar de procedencia de los Encuestados.....	133
Tabla L Servicios tomados en el lugar.....	138
Tabla LI Servicios Complementarios	141
Tabla LII Retorno del turista	144
Tabla LIII Recomendar Palmar	145
Tabla LIV Áreas Aprovechables y No aprovechables.....	155
Tabla LV Espacios no utilizados en turismo dentro de la Playa de Palmar.....	162
Tabla LVI Establecimientos de Alojamiento	166
Tabla LVII Establecimientos de Restauración.....	168
Tabla LVIII Servicio de Parqueadero	170
Tabla LIX Servicio higiénicos de uso público	174
Tabla LX Resumen de los datos de Capacidad de Carga Física, Real y Efectiva.....	176
Tabla LXI Valoración de Impactos	178
Tabla LXII Valoración de la Matriz de Leopold.....	182
Tabla LXIII Población Conocida.....	216
Tabla LXIV Primera vez en Palmar	219
Tabla LXV Motivo del Viaje	220
Tabla LXVI Motivo del Retorno	222
Tabla LXVII Conocer	223
Tabla LXVIII Actividades	225

Tabla LXIX Compras226

Tabla LXX Donde Hospedarse228

Tabla LXXI Medios de Transporte.....229



LICTUR - BIBLIOTECA

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo I Entrevista al Sr. Washington Muñoz.....	196
Anexo II Entrevista al Sr. Alex Gonzabay.....	197
Anexo III Entrevista al Párroco José María Choi.....	199
Anexos IV Ficha de campo para atractivos.....	202
Anexo V Ficha de Planta Turística Cabaña José Luis	205
Anexo VI Ficha de Planta Turística Cabaña de Alex	207
Anexo VII Ficha de Planta Turística Comedor Carmita.....	209
Anexo VIII Ficha de Planta Turística Comedor Lolita.....	211
Anexo IX Ficha de Alojamiento Hospedaje Palmar.....	213
Anexo X Ficha de Alojamiento Hostal Marina.....	214
Anexo XI Ficha de Alojamiento Hostal Puerto Palmar.....	215
Anexo XII Cálculo y determinación del Tamaño de la Muestra.....	216
Anexo XIII Resultado de las encuestas.....	218
Anexo XIV Resultados de la Matriz de Leopold Matriz de Perturbación.....	231
Anexo XV Resultados de la Matriz de Leopold Matriz de Importancia	232
Anexo XVI Resultados de la Matriz de Leopold Matriz de Ocurrencia.....	233
Anexo XVII Resultados de la Matriz de Leopold Matriz de Extensión.....	234
Anexo XVIII Resultados de la Matriz de Leopold Matriz de Duración.....	235
Anexo XIX Resultados de la Matriz de Leopold Matriz de Reversibilidad	236
Anexo XX Resultados de la Matriz de Leopold Matriz de Carácter	237

RESUMEN

Este trabajo de tesis se realizó con el objetivo de conocer y evaluar el uso recreativo de la comuna Palmar, mostrando los atractivos turísticos con los que cuenta este lugar, además se propone un uso adecuado y sostenible del destino, donde los turistas interactúen con los recursos naturales y culturales de la zona.

La comuna de Palmar se encuentra ubicada en la Provincia de Santa Elena de la Parroquia Colonche dedicada a la pesca artesanal la que posee una variedad de atractivos para brindar a los visitantes que buscan disfrutar de la tranquilidad del lugar en un ambiente familiar.

Cabe mencionar que la Comuna Palmar cuenta con grandes atractivos turísticos que aun no han sido desarrollados, entre ellos se mencionan: la Playa que cuenta con una extensión de 2.5 kilómetros en la cual se realizan varias actividades recreativas como son la toma de sol, baño de mar y deportes de playa; el Manglar con un área de 33 hectáreas de mangle protegido donde es posible hacer recorridos en bote o caminatas donde se puede apreciar diversidad de flora y fauna las mismas que son realizadas por guías locales; el Santuario Nuestra Señora de Fátima ubicado en cerro María Guare el cual se levanta en un área de 2500 m² que es visitado por devotos de la comunidad y de sectores aledaños, asistiendo a misas y peregrinaciones que son realizadas en homenaje a esta patrona.

Después se describe de manera general lo que es un inventario de atractivos turísticos, planta e infraestructura, actividades y facilidades turísticas. Evaluando el entorno, calidad, estado de conservación, acceso, servicios y la relación con otros atractivos.

Se utilizó un modelo de cuestionario para la evaluación de la oferta y la demanda del lugar, poniéndolo en práctica por medio de encuestas con las que se puede conocer el perfil y medir la satisfacción del visitante. Se obtuvo como resultado que la comunidad tiene potencialidad turística no explotada por lo que es recomendable que de autoridades competentes asignen el presupuesto necesario para desarrollar los recursos naturales con los que cuenta.

La medición de la capacidad de carga nos ayuda a buscar un desarrollo turístico óptimo, manteniendo la sostenibilidad del destino. Con esto se pudo medir el número de visitantes que se puede recibir en esta área, considerando los factores ecológicos, físicos, sociales, económicos y culturales.

La evaluación de los impactos ambientales y sociales nos ayuda a conocer cuales son los impactos positivos y negativos que generaría el desarrollo de la actividad turística y la afectación a los componentes naturales y los problemas que podrían generarse en la sociedad.

Finalmente, se presentan las conclusiones a las que se llegó una vez finalizado el trabajo, además se describe el proceso de recolección de datos, así como las recomendaciones pertinentes para esta propuesta.

INTRODUCCIÓN

El turismo en la región costera se ha ido desarrollando en los últimos años, especialmente en comunas pequeñas que han tomado conciencia en el beneficio social y económico que atrae el turismo y de esta manera desarrollan las actividades que se pueden realizar con los recursos que poseen.

En la comuna Palmar se procedió a la visita y al levantamiento de información, para conocer cuales son los atractivos turísticos que posee, mediante la aplicación de herramientas para su evaluación respectiva.

Se busca realizar un análisis de la oferta turística de este destino y determinar cual es la afluencia turística de Palmar, para con ello medir su satisfacción y saber cuales son sus expectativas del lugar y que recomienda para su mejora.

Realizar un estudio de capacidad de carga física y real para conocer cual es la capacidad de visitantes que soportaría el destino sin afectarlo de manera ambiental o cultural.

Con este análisis se evaluara los impactos ambientales y culturales ya sean positivos o negativos que generaría el desarrollo de esta actividad, buscar la mitigación o eliminación a los impactos negativos que generan mayor afectación.

Palmar es una población que requiere de la implantación de recursos económicos para regenerar el área turística de la zona, trabajando en conjunto con los pobladores en los servicios existentes para poder proyectar una buena imagen del destino.

Ocupando su tiempo en actividades productivas y turísticas para su progreso elevando la eficiencia para la comunidad; debido a que se encuentra dentro de la ruta del Spondylus la cual tiene una gran afluencia de turistas en la temporada playera.

El presente documento se basa en destacar los atractivos turísticos de Palmar, para aumentar la afluencia de turistas al destino, asimismo darlo a conocer como un producto factible para descongestionar otros destinos saturados en temporada alta y festividades y buscar el desarrollo de un turismo sostenible ligado además con actividades deportivas de playa.

La evaluación dada a dichos atractivos ayudara a los comuneros a invertir y renovar la planta junto con la infraestructura turística trabajando en conjunto para el crecimiento socioeconómico de la comunidad.

CAPÍTULO 1

Información General

1.1 Características Generales del Atractivo

El documento “*Origen y Vida del Balneario Palmar*” (1), menciona que la Comuna de Palmar está afiliada a la Federación de Comunas de la Provincia de Santa Elena, que constituye un territorio comunitario con una extensión de 2012.4 hectáreas reconocidas por el Ministerio de Agricultura y Ganadería mediante dictamen del 3 de diciembre del año 1983 e inscrita en el Registro de la Propiedad el mismo año en el cantón Santa Elena.

Actualmente es una organización jurídica con unos 6450 habitantes (Según información brindada por el INEC del Censo de Población y Vivienda 2010 de la comuna de Palmar).

A continuación la Ley de Comunas:

La Ley de comunas establecida por el Estado en el año 1937 reconoce a una comuna a partir de 50 personas, y es donde comparten el trabajo y las utilidades de ello a todos sus miembros. Donde las autoridades en primer grado serían el presidente de la comuna con autoridad en espacios restringidos.

La playa de Palmar es un balneario en que se conjuga el esparcimiento de los visitantes y el trabajo pesquero.

Es un rincón para descansar, este destino es también puerto pesquero así como otros destinos turísticos que se encuentran dentro de la Ruta del Spondylus.

Foto JPG. 1
Vista Aérea de Palmar



Fuente: Presidente de Palmar Sr. Washington Muñoz

La ancha y extensa playa de arena grisácea, la tranquilidad y la brisa del mar son elementos que ayudan al descanso de los visitantes. Tiene una extensión de 2,5 km de playa la misma que no es utilizada al máximo.

Palmar logra brindar la oportunidad de encontrarse con la naturaleza y con varias especies de flora y fauna, especialmente dentro de su manglar, considerado el más grande de la provincia de Santa Elena. En este lugar hay un área de 33 hectáreas de manglar protegido donde es posible realizar recorridos donde se podrá apreciar más de treinta especies de aves; mariscos, la concha, los camarones y los cangrejos rojos y azules. Además, hay una variedad de tipos de peces que se extraen para el consumo y tres clases de mangle: negro, rojo y blanco.

La Fundación para la Conservación del Manglar de Palmar es la encargada del cuidado de este recurso.

Foto JPG. 2
Manglar



Fuente: Tesistas

Según entrevista realizada al Sr. Washington Muñoz , Presidente de Comuna, la población en su mayoría de creencia católica, es por ello la presencia de el Santuario Virgen de Fátima, ubicado sobre el cerro María Guare, se levanta en un área de 2.500 m² es un moderno Santuario que contrasta con la antigüedad de las viviendas de esta población, fue inaugurado el 8 de diciembre de 2000, construido con recursos de los Coreanos Católicos residentes en Ecuador y Estados Unidos, también aportaron miembros de la comuna de Palmar y otros ecuatorianos devotos de la Virgen. Su edificación la impulso el Párroco, Sacerdote Coreano Pablo María Choi.

El templo lo diseñó el arquitecto quiteño Eduardo Arteaga, cuya configuración se marca en la nueva estética de la Iglesia Católica de este milenio. Con capacidad para 800 personas y 5 salas para catequesis y oficinas parroquiales.

Foto JPG. 3
Santuario Virgen de Fátima



Fuente: Tesistas

Otro de sus interesantes atractivos son las iglesias y grutas de imágenes de la patrona de su comunidad que es Santa Rita de Casia y la Virgen del Carmen.

Sus habitantes tienen como principal ingreso económico la actividad de la pesca artesanal, otro grupo se dedica a realizar diferentes tipos de oficios como la albañilería, siembra de larvas de camarón, elaboración de artesanías con materiales como la tagua, material madre, coco y cachos de vaca, trabajos en turismo como alimentación, alquiler de carpas, recorridos turísticos y en comercios varios.

1.1.1 Síntesis Histórica

Todo pueblo tiene su propia historia, la misma que está basada en hechos, sucesos, creencias, mitos, anécdotas, etc. Su población descende de la cultura Guangala debido al asentamiento en la zona de esta cultura precolombina en las estribaciones de la cordillera Chongón-Colonche.

Durante mucho tiempo el caserío conformado por aproximadamente ocho familias de humildes pescadores tuvieron el nombre de “Estero de Balsas”, su nombre se debía a que se tenía conexión con el mar y a este ingresaban grandes cantidades de balsas utilizados como sitio de embarque y desembarque de pesca y mercaderías no solo para la comunidad, sino también para las poblaciones aledañas que no contaban con estas ventajas naturales.

Hasta que en el año 1888 llega a esta comunidad el Sacerdote Rafael Tomas en misión religiosa desde la ciudad de Guayaquil y concibe la idea de cambiar dicho nombre al de Palmar por la gran cantidad de palmeras en el sitio, pero no fue hasta la visita de otra misión religiosa esta vez realizada por el Obispo Isidro Barriga que al observar la abundancia de palmeras, durante un acto litúrgico decide bendecir por los dones que les ha ofrecido el señor en naturaleza a esta comunidad, bautizando a la comunidad con el nombre de Palmar.

El líquido vital de suma importancia como lo es el agua era adquirida por medio de pozos; cavados por ellos mismos ya que no existía otra forma de conseguirla.

La comuna de Palmar, mucho antes de su actual asentamiento, tuvo una población diminuta de pescadores, profesión que se conserva muy activa en los moradores del actual pueblo palmareño, el mismo que comienza a poblarse y consecuentemente se funda a principios del pasado siglo XX. Se encuentra situada al oeste de la antigua parroquia de Colonche, asentada en plena Riviera del Océano Pacífico.

El territorio de Palmar asemeja a una pequeña península la misma que se encuentra bien definida, la cual sale al mar por un lado y un brazo de estero por el otro costado, los cuales forman una franja de tierra, donde comienza a levantarse el poblado.

Según información proporcionada por el Presidente de la comunidad de Palmar Sr. Washington Muñoz, con referencia en el documento *Origen y Vida del Balneario Palmar (2006) (1)*. Y por el archivo del autor Villón Torres J., (2)

1.1.2 Ubicación Geográfica

Es trascendental señalar información básica sobre la ubicación de la Provincia de Santa Elena, zona donde se encuentra ubicada la comuna Palmar punto de estudio de este documento.

La provincia de Santa Elena está ubicada al suroeste de la Cuenca hidrográfica del Río Guayas (3), dentro de la región costera del Ecuador y al oeste de Guayaquil. Las coordenadas geográficas son 2°12' de Latitud Sur y 79°53' de longitud oeste. Sus límites son:

- **Norte:** La Provincia de Manabí
- **Sur:** El Océano Pacífico
- **Este:** La Provincia del Guayas
- **Oeste:** El Océano Pacífico

La superficie total de la provincia de Santa Elena es de 3.763,9 Km² y se encuentra conformada por 3 cantones que son:

- El cantón Salinas con 68.7 Km²
- El cantón la Libertad con unos 25,2 Km²
- El cantón Santa Elena con unos 3.668,9 Km²

Palmar se encuentra asentada en el perfil costero ecuatoriano a 105 Km desde la ciudad de Guayaquil, 32 kilómetros desde la ciudad de Santa Elena y 36 Km del cantón La Libertad. Ubicada al noroeste de la Provincia de Santa Elena en la Parroquia Colonche.

Su situación geográfica es:

- **Al Norte** (S 02° 00' 868"; W 080° 44' 240")
- **Al Sur** (S 02° 01' 232"; W 080° 44' 179")
- **Al Este** (S 02° 01' 022"; W 080° 44' 046")
- **Al Oeste** (S 02° 00' 989"; W 080° 44' 451")

Con una temperatura que oscila entre los 23°C de temperatura, con una precipitación anual de 250 – 300 mm de precipitación anual y 5.00 metros sobre el nivel del mar.

Los límites de la comuna de Palmar son:

- **Norte:** La Comuna de Ayangue
- **Sur:** La Comuna de Jambelí
- **Este:** La Cordillera Colonche
- **Oeste:** El Océano Pacífico

Imagen JPG. 1
 Mapa de Ubicación Geográfica Palmar



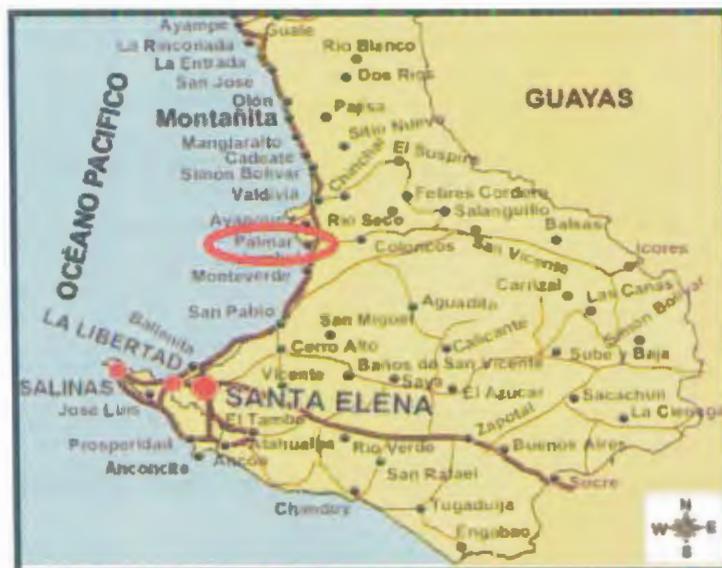
Fuente: Instituto Geográfico Militar (I.G.M.)

Modificado por: Tesistas

1.1.3 Mapa

La comuna de Palmar está situada a dos kilómetros del desvío del km 33, vía Santa Elena – Manglaralto. En la imagen jpg. 2 se puede apreciar la ubicación de la comuna de Palmar.

Imagen JPG. 2
Ubicación de Palmar



Fuente: <http://www.viajandox.com/santa-elena.htm>

Modificado por: Tesistas

1.1.4 Medios de Acceso

La ruta que conecta la ciudad de Guayaquil con la Comuna Palmar es la autopista E70 o conocida como Guayaquil – Salinas. El tiempo de recorrido desde el puerto principal hasta la ciudad de Santa Elena es de 2 horas y 30 minutos

aproximadamente si se toma el autobús de frecuencia directa, sin embargo si se toma el autobús de frecuencia regular, que recorre la misma vía que el autobús de frecuencia directa, este realiza varias paradas en los diferentes centros poblados de la carretera su tiempo de recorrido es de 3 horas aproximadamente.

Para acceder a Palmar existen dos alternativas desde Santa Elena:

- ✓ El primero es el desvío Manglaralto en la que no es necesario ingresar a la población, cuyo tiempo aproximado de viaje es de 30 min.
- ✓ El segundo es desde Santa Elena, donde hay varias cooperativas de transporte que hacen el acceso más fácil a Palmar y el tiempo estimado de viaje es de una hora.

La autopista E70 fue inaugurada a principios del año 2007 se encuentra en excelentes condiciones y cuenta con cuatro carriles; permitiendo así que el acceso a la península sea más viable.

Para llegar a la comuna de Palmar, se tiene que desviar de la carretera principal que es la Ruta del Spondylus que se conecta al centro de la población, la ruta de acceso es de asfalto, pero no se encuentra en buen estado, hay demasiados baches y solo en algunos tramos está pavimentada. Para reducir la velocidad, la comuna ha colocado rompe velocidades en algunas calles.

1.1.5 Transportación

En este punto podremos apreciar el sistema del transporte público que presta sus servicios en la ruta a Palmar. A continuación se detallan las cooperativas de transportes que laboran y que tienen como destino las cercanías o Palmar.

Tabla I
Transportes que van a Palmar

COOPERATIVAS	COSTO	UNID.	FRECUENCIA	HORARIO
INTERPROVINCIALES				
1.- Coop. CICA	\$ 3.50	38	C/30 minutos	5am -8pm
2.- Coop. Liberpesa	\$ 3.50	36	C/30 minutos	5am -8pm
3.- Coop. CLP	\$ 3.50	40	C/30 minutos	5am -8pm
INTERCANTONALES				
1.- Santa Rita de Palmar	\$ 0.80	22	C/20 minutos	4am -8pm
2.- Manantial de Guangala	\$ 0.75	24	C/15 minutos	3am -7pm
3.- 2 de Noviembre	\$ 0.75	20	C/15 minutos	3am -8pm
4.- Rutas Peninsulares	\$ 0.75	22	C/15 minutos	5am -8pm
5.- CITUP	\$ 0.75	22	C/15 minutos	3:30am- 10pm
6.- Coop. Manglaralto	\$ 0.75	22	C/15 minutos	4am -8pm
7.- Reales Tamarindos	\$ 0.75	23	C/15 minutos	3am -8pm
OTROS				
1.- Taxis	\$1.00		Irregular	Irregular
2.- Tricimotos			Irregular	Irregular

Fuente: Secretarías de las diferentes cooperativas (Terminal de la Libertad)

OBSERVACIÓN: La única cooperativa de transporte que ingresa a la comuna es la “Cooperativa Santa Rita de Palmar” en conjunto con los taxis y las conocidas Tricimotos ambas son informales. Las cooperativas interprovinciales mencionadas son aquellas que van desde Guayaquil a Santa Elena y desde ahí se puede coger diferentes cooperativas para llegar a Palmar.

Foto JPG. 4
Unidad de Cooperativa Santa Rita



Fuente: Tesistas

1.1.6 Descripción Poblacional

De acuerdo a la información otorgada por el Instituto Nacional de Estadísticas Censos INEC (4), bajo la solicitud número 298, del censo de población y vivienda 2010. En la Comuna Palmar existen 1.516 hogares con 6.450 habitantes dentro de su conglomerado urbano. De los 1.837 habitantes económicamente activos 895 se

dedican a la pesca artesanal y actividades afines, 227 al comercio al por mayor y menor, 39 al servicio de alojamiento y restauración, en tanto que 200 no declaran su actividad económica.

La población menor de 20 años es de aproximadamente 2965 personas. Cabe recalcar que solo hubo 1461 viviendas ocupadas durante el censo realizado en la comuna de Palmar.

Según información obtenida del documento *Comuna Palmar* por el presidente de la comuna el Sr. Washington Muñoz (1). En los últimos 10 años la tasa de fecundidad era de 10 niños, ha bajado a un promedio de 5 niños; la causa es que antes no había planificación familiar.

La mayoría de las mujeres forman hogar entre los 13 y 15 años y los varones entre los 15 y 18 años. Por lo general las mujeres tienen su primer hijo a los 15 años.

En un sector denominado Barrio los Esteros, hay una marcada población de raza negra la cual es descendiente de personas que inmigraron desde la provincia de Esmeraldas, que vinieron a la comuna por la actividad pesquera en la década de 1960.

A continuación se mostrara donde se puede, apreciar según los sectores el género de los pobladores (ver tabla II)

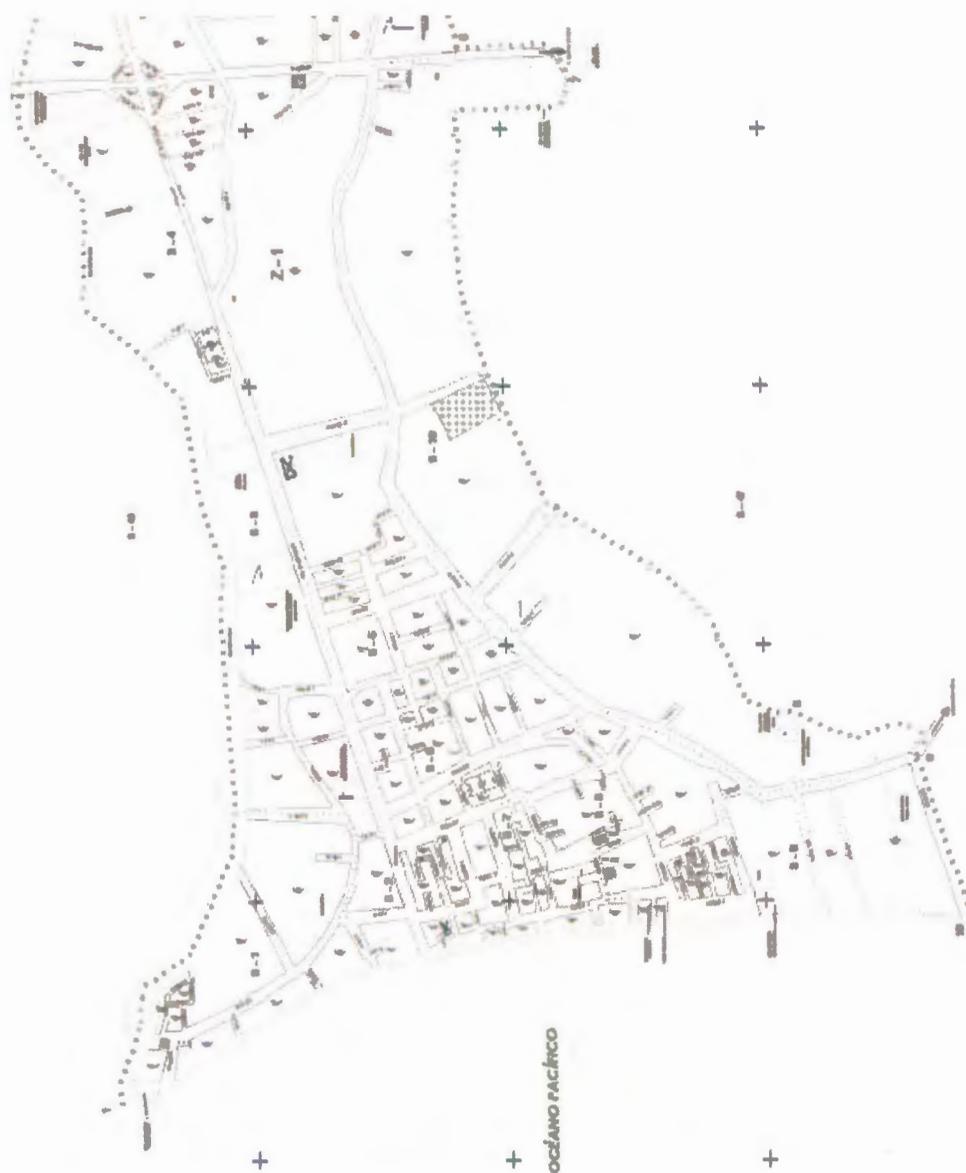
Tabla II
Género de los Pobladores

Sector	Hombre	Mujeres	Total
001	357	325	682
002	264	255	519
003	395	415	810
004	481	417	898
005	272	255	527
006	402	343	745
007	184	189	373
008	483	433	916
009	232	237	469
010	262	249	511
Total	3.332	3.118	6.450

Fuente: Censo de Población y Vivienda (CPV 2010)

Elaborado por: Estudios analíticos estadísticos (EAE) – DIZ51 INEC (4)

Imagen JPG. 3
Sectores de Palmar



Fuente: Instituto nacional de Estadísticas y Censos INEC (4)

1.1.7 Organización Social

Como pueblo progresista y futurista, y para querer demostrar su organización de pueblo, el 22 de febrero de 1983 sus moradores se reúnen y deciden formar una Institución Comunal, basados en la Ley de Régimen de Comunas, que en un año anterior había dictado el General Gil Alberto Enríquez Gallo, donde eligieron su primer directorio y actualmente los rige el Estado a través del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca – MAGAP.

Desde aquel entonces la comuna está dirigida por un Presidente (1), un Vicepresidente, un Síndico, un Secretario y un Tesorero. El pueblo nombra a sus propios representantes y esta directiva tiene duración de un año; en cuanto a la toma de decisiones se la hace mediante Asambleas Generales aprobadas por las dos terceras partes.

Tabla III
Autoridades Actuales

PRESIDENTE	Washington Muñoz
VICEPRESIDENTE	Javier Mendoza
SÍNDICO	Félix Gonzabay
TESORERO	Lcdo. José Tómalá
SECRETARIA	Roció Parrales

Fuente: Presidente de la Comunidad de Palmar
Sr. Washington Muñoz
Elaborado por: Tesistas

La comunidad se encuentra dividida en 11 barrios que se mencionan a continuación con sus respectivas autoridades:

Tabla IV
Barrios De Palmar

BARRIOS	REPRESENTANTE
ACTUAL	
Barrio 16 de julio	
Barrio los Esteros	Iris Jama
Barrio Santa Verónica	Aracely Cacao Morán
Barrio Cristo del Consuelo	Mauricio Rosales
Barrio Pablo María Choi	Islandia Tomalá
Barrio Las Conchas	Lucio Tomalá
Barrio Santa Rita	Dionisio Rosales
Barrio Cruce de Palmar	Luis Miraba
Barrio Pueblo Nuevo	Franklin del Pezo
Barrio Las Mercedes	Carmelo Franco
Barrio Santa María	Darwin Villao

Fuente: Documento Barrios e Instituciones de Palmar (1)
Elaborado por: Tesistas

Las principales actividades económicas en Palmar son: pesca artesanal, servicio doméstico, producción de huevos de codornices y talleres artesanales principalmente de tagua, concha perla, caña, madera, coco y piolas. En cuanto a la actividad agrícola es mínima, los productos que se cultivan son de ciclo corto como: sandía, melón, camote, también se trabaja en otros productos como leche, queso y nata.

Además la población económicamente activa se dedica a la albañilería, empleados de camaroneras y fábricas de atún.

Tabla V
Actividades Económicas

Pesca	52%
Agricultura	14%
Comercio	11%
Artesanías	8%
Ganadería	7%
Otras actividades	8%
Total:	100%

Fuente: Documento Barrios e Instituciones de Palmar (1)
Elaborado por: Tesistas

1.1.8 Servicios Básicos

Palmar cuenta con un sistema de energía eléctrica de 110 - 220 v, que provee la Empresa Eléctrica de la Península con sede en la ciudad de Santa Elena.

Desde el mes de febrero del 2007, la comunidad cuenta con el servicio de agua potable por medio de tuberías, gracias al apoyo del CODENPE (Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador), IMSE (Ilustre Municipalidad de Santa Elena) y la comuna.

No cuenta con ningún tipo de sistema de evacuación de aguas servidas, la mayor parte de la población cuenta con letrinas y pozos sépticos. Posee el servicio de recolección de basura y servicio de telefonía local y celular. Tiene un dispensario médico del IESS y un dispensario médico parroquial. En caso de emergencias, acuden al hospital de Santa Elena o Manglaralto.

En lo que se refiere a la seguridad, cuenta con un Retén Policial UPC, que realiza patrullajes en la zona para el bienestar de sus pobladores y visitantes. Cercano al ingreso de Palmar se encuentra ubicado un destacamento perteneciente a la Comisión de Transito del Ecuador que ayuda al manejo del transporte público, transportación y seguridad vial. Además cuenta con un Destacamento de la Fuerza Naval, que regula el flujo de las embarcaciones y la seguridad de las costas.

Foto JPG. 5
Estación Unidad Policial Comunitaria



Fuente: Tesistas

Foto JPG.00206
Estación Destacamento Naval



Fuente: Tesistas

Foto JPG. 7
Estación Comisión de Tránsito



Fuente: Tesistas

1.1.9 Entorno Natural

Tabla VI
Inventario Turístico Natural

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Sitios Naturales	Costas o Litorales	Playas
		Estero
	Bosques	Manglar

Fuente: Documento Plan de Turismo Comunitario Palmar (7)

Palmar posee una playa aproximadamente de 31.560 m², la anchura de la playa es de 20m. en pleamar, 40m (5). Bajamar, arena fina de color dorado parduzco con alto contenido de material orgánico seco procedente del fango del manglar; agua turbia con alto contenido de detritus y materia orgánica en suspensión; salinidad marina, alto grado de turbiedad en la franja aledaña a la playa con una extensión de aproximadamente 50m.; temperatura de 18° C a 23° C. en la estación fría de junio a diciembre y de 23 a 28° C. de enero a mayo.

La playa tiene un corte natural en los dos extremos, al norte existen acantilados bajos con vegetación de bosque seco y al sur se puede observar una zona rocosa.

Foto JPG. 8
Playa de Palmar



Fuente: Tesistas

Además se encuentra el manglar cuyo nombre común que reciben las formaciones vegetales siempre verdes que se desarrollan en los limos litorales salados y móviles (en plena zona de influencia de las mareas: estuarios, lagunas y ensenadas) presentes en la zona intertropical que cuenta con una superficie de 33,46 hectáreas de mangle vivo y 10,39 hectáreas (para ser recuperadas mediante la siembra) que son el único remanente de la extensión original de 200 hectáreas, presenta una gran diversidad de especies de flora y fauna, terrestre y acuática propias de este ecosistema.

Foto JPG. 9
Estero



Fuente: Tesistas

El suelo de las áreas del ecosistema de manglar, se caracterizan por ser arcillo - arenoso limoso.

A continuación se detallan las especies que se pueden encontrar en el manglar: aves, mamíferos, crustáceos, reptiles y peces.

Tabla VII
Aves que habitan en Palmar

NOMBRE VULGAR	NOMBRE CIENTÍFICO
Canario María	
Chorlitejo Semipalmado	<i>Charadrius semipalmatus</i>
Cigüeñuela Cuellinegra	<i>Himantopus himantopus</i>
Colibrí	<i>Amazalia sp</i>
Correlimos Arenero	<i>Calidris alba</i>
Cormoran	<i>Phalacro corax</i>
Cucube	<i>Minus longicaudatus</i>
Fragata	<i>Fregata magnificens</i>
Gallinazo Aura	<i>Cathartes aura</i>
Gallinazo Negro	<i>Coragyps atratus</i>
Garceta Grande	<i>Egretta alba</i>
Garcilla Bueyera	<i>Bubulcus ibis</i>

Garcilla Caroninegra	<i>Nycticorax nycticorax</i>
Garcilla Estriada	<i>Butorides striatus</i>
Garrapatero	<i>Crotophaga sp</i>
Garza Blanca	<i>Cosmerodios albus</i>
Martín Pescador	<i>Chloroceryle americana</i>
Paloma	<i>Columba libia</i>
Pelicano	<i>Pelecanus occidentalis</i>
Piquero	<i>Sula sula</i>
Sarapito Trinador	<i>Numenius phaeopus</i>

Fuente: Informe técnico “Reforestación del Manglar de Palmar (6) Elaborado por: Tesistas 2/2

Tabla VIII
Mamíferos que habitan en Palmar

NOMBRE VULGAR	NOMBRE CIENTÍFICO
Cuchucho Tejón	<i>Procyon cancrivorus</i>
Zanguela	<i>Didelphys marsuplaris</i>

Fuente: Informe técnico “Reforestación del Manglar de Palmar” (6)
Elaborado por: Tesistas

Tabla IX
Crustáceos que habitan en Palmar

NOMBRE VULGAR	NOMBRE CIENTÍFICO
Camarón azul o estil	<i>Penaeus stilirostri</i>
Camarón blanco	<i>Penaeus occidentalis</i>
Camarón blanco o vannamei	<i>Penaeus vannamei</i>
Cangrejo azul	<i>Cardisoma crassum</i>
Cangrejo de mangle	<i>Cardisoma crassum</i>
Cangrejo fantasma o de playa	<i>Ocypode sp.</i>
Cangrejo mono	<i>Cardisoma crassum</i>
Cangrejo rojo, Guariche	<i>Ucides occidentalis</i>
Cangrejo violinista	<i>Uca sp.</i>
Jaiba azul	<i>Callictes arcuatus</i>
Jaiba verde	<i>Callinectes toxotes</i>
Pangora de mangle	<i>Cardisoma crassum</i>

Fuente: Informe técnico "Reforestación del Manglar de Palmar" (6)
Elaborado por: Tesistas

Tabla X
Reptiles que habitan en Palmar

NOMBRE VULGAR	NOMBRE CIENTÍFICO
Mata Caballo	<i>Boa constrictor</i>
Equis	<i>Brothrops sp.</i>
Iguana	<i>Iguana iguana</i>
Lagartija	<i>Tropidurus sp</i>
Sapo	<i>Buffo marino</i>

Fuente: Informe técnico “Reforestación del Manglar de Palmar” (6)
Elaborado por: Tesistas

Tabla XI
Peces que habitan en Palmar

NOMBRE VULGAR	NOMBRE CIENTÍFICO
Lisa	<i>Mugil cephalus</i>
Lisa	<i>Mugil curema</i>
Robalo	<i>Ceanthropomus</i>
Pargo	<i>Lutjanus</i>
Bagre	

Fuente: Informe técnico “Reforestación del Manglar de Palmar” (6)
Elaborado por: Tesistas

Los manglares constituyen la única muestra representativa para la comuna de Palmar donde se destacan:

Tabla XII
Especies de Flora que Habitan en Palmar

ESPECIE	CARACTERÍSTICAS
MANGLE ROJO <i>Rhizophora mangle</i>	Se caracterizan por sus semillas colgantes de colores verdes o pardos, el tono de la corteza del árbol va de rosa a bastante rojo, la parte inferior de la hoja tiene pequeños puntos de color verde profundo
MANGLE NEGRO <i>Avicennia germinans</i>	Posee hojas de forma puntiaguda con la parte inferior blanca y usualmente con granos de sal, su tronco es de color oscuro
MANGLE BLANCO <i>Laguncularia racemosa</i>	Se distingue por que tiene dos pequeñas glándulas anaranjadas o rojizas en la base de la hoja, sus hojas son ovaladas.
MANGLE BOTÓN <i>Conocarpus erectus</i>	Posee pequeños frutos en forma de conos redondos de color púrpura o marrón, se puede encontrar en la parte más alta y arenosa del manglar.

Fuente: Informe técnico "Reforestación del Manglar de Palmar" (6)

A continuación imágenes de los diferentes tipos de mangles con los que cuenta
Palmar.

Imagen JPG. 4
Mangle Rojo



Fuente: www.oceanoasis.org

Imagen JPG. 5
Mangle Negro



Fuente: stri.si.edu/sites/manglares/tipo_de_mangle_negro.html

Imagen JPG. 6
Mangle Blanco



Fuente: stri.si.edu/sites/manglares/tipo_de_mangle_negro.html

Imagen JPG. 7
Mangle Botón



Fuente: www.elmundoforestal.com/esperanza/3ROJAS/mangleboton0.html

El clima general de la comuna de Palmar es cálido-húmedo, por estar en un sector tropical. La temperatura varía de 18°C como mínima y 38°C como máxima, con una humedad relativa del 90%. Se puede concluir que la variación de temperatura en la zona se mantiene estable pero a habido variaciones en los últimos años a consecuencia del calentamiento global.

Foto JPG. 10
Manglar de Palmar



Fuente: Tesistas

1.1.10 Entorno Cultural

Tabla XIII
Inventario Turístico Cultural

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Manifestaciones culturales	Históricas	Arquitectura religiosa
		Manifestaciones
	Etnografía	religiosas, tradiciones y creencias populares

Fuente: Documento Plan de Turismo Comunitario de Palmar (7)

Según el Sr. José Tomalá miembro de la Fundación para el uso, manejo y conservación del manglar menciona “La población de Palmar mayoritariamente profesa la fe católica con un 70% por causa de esto se encuentra dentro del poblado dos Iglesias y un Santuario.”

INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

AGUA: Potable

ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado

ALCANTARILLADO: Pozo Séptico

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

Estero de Palmar

Manglar

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

Local.



Atractivos II

Estero



DATOS GENERALES

NOMBRE DEL ATRACTIVO:	ESTERO DE PALMAR
FICHA NÚMERO:	STA-ELE-002
ENCUESTADOR:	Martha Alvarado/ Mónica López/ Roberto Suárez.
SUPERVISOR DE CAMPO:	M.Sc. Julio Gavilanes
EVALUADORES TÉCNICOS:	M.Sc. Víctor Osorio
FECHA:	2012

UBICACIÓN

COORDENADAS UTM:	02°01'09''S: 80°44'27''W
PROVINCIA:	Santa Elena
CIUDAD y/o CANTÓN:	Santa Elena
PARROQUIA:	Colonche
COMUNA:	Palmar
DIRECCIÓN:	Km 32 vía Santa Elena

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Comuna de Ayangue	DISTANCIA: 7 Km.
POBLADO: Comuna de Monteverde	DISTANCIA: 4 Km.

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CATEGORÍA:	Sitio Natural
TIPO:	Costas o Litorales
SUBTIPO:	Esteros

ALTURA:	5 m.s.n.m.
TEMPERATURA:	18 - 23°C
PRECIPITACIÓN:	250-300 mm.

CARACTERÍSTICAS

- **Dimensiones:** El área de acceso (embarcadero) mide alrededor de 15 m. Desde aquí es posible tomar embarcaciones con marea alta para ingresar al manglar donde se aprecia una variedad de flora y fauna.
- **Calidad Del Agua:** Turbia. Color verde grisáceo (oscuro), temperatura media.
- **Flora:** Existen 4 especies de mangle definidas (Mangle Rojo, mangle negro, mangle Blanco y mangle Botón), acompañados de arbustos pequeños herbáceos y rastreros.
- **Fauna:** Dentro del ecosistema del manglar, en la playa y en el estero se encuentran especies de invertebrado y vertebrados: Crustáceos.- *Litho pennaeus* Camarón, *Callinectes Arcuatus* Jaiba, *Uca sp* Cangrejo Violinista, *Cardisoma Crassun* Cangrejo de mangle, Cangrejo de Playa, Caracol, Michulla.

Aves.- *Fragata magnificeaus* Fragata, *Columbia libia* Paloma, *Cosmerodios albus* Garza Blanca, *Phalacro corax SP* Cormoran, *Pelececanus occidentalis* Pelicano, *Sula sula* Piquero, *Crotophaga* Garrapatero, *Coragyps atratus* Gallinazo, Guaque de Manglar y Gallina de Monte.

Mamíferos.- *Didelphys marsuplaris* Zanguela.

Reptiles.- *Tropidurus sp* Lagartija, *Iguana* Iguana.

Peces.- *Mugil cephalus* Lisa, *Mugil curema* Lisa, *Ceantropomus* Robalo, *Lutjanus* Pargo y Bagre.

- **Descripción del paisaje:** Se destaca el manglar (predominan las especies de mangle rojo, negro, botón y blanco). Es posible el avistamiento de aves.
- **Calidad de la arena:** La arena es fina, color dorado parduzco.

VALOR EXTRÍNSECO

Se puede alquilar las pangas para poder visitar el manglar y poder ver una observación de aves y una variedad de Fauna y Flora que habitan en el manglar.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: Alterado

CAUSAS: Contaminación causada por botes (pangas) pesqueros, pérdida de manglar por la creación de camaroneras y desechos de pescados.

ENTORNO: Conservado

CAUSAS: A unos metros se encuentra el manglar el cual esta siendo reforestado.

APOYO**INFRAESTRUCTURA Y VÍA DE ACCESO**

Terrestre: Sendero

Marítima: Fluvial (Ingreso al Estero para visitar el Manglar).

TRANSPORTE: Bote, Canoa, Automóvil y 4x4.

TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO

DÍAS AL AÑO: 365.

DÍAS AL MES: 30.

HORAS AL DÍA: 12 horas de luz solar

INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

AGUA: Potable.

ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado.

ALCANTARILLADO: Pozo Séptico.

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

Playa de Palmar	5 m.
Manglar	100 m.

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

Local.



Atractivos III

Manglar



DATOS GENERALES

NOMBRE DEL ATRACTIVO:	MANGLAR DE PALMAR
FICHA NÚMERO:	STA – ELE 003
ENCUESTADOR:	Martha Alvarado / Mónica López / Roberto Suárez
SUPERVISOR DE CAMPO:	M.Sc. Julio Gavilanes
EVALUADORES TÉCNICOS:	M.Sc. Víctor Osorio.
FECHA:	2012

UBICACIÓN

COORDENADAS UTM:	02°01'14''S: 80°44'09''W
PROVINCIA:	Santa Elena
CANTÓN:	Santa Elena
PARROQUIA:	Colonche
COMUNA:	Palmar
DIRECCIÓN:	Km 32 vía Santa Elena

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Comuna de Palmar	DISTANCIA: 2.2 Km.
POBLADO: Comuna de Monteverde	DISTANCIA: 6 Km.

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CATEGORÍA:	Sitios Naturales
TIPO:	Bosque

SUBTIPO:	Manglar
ALTURA:	5 m.s.n.m.
TEMPERATURA:	18 - 23°C
PRECIPITACIÓN:	250-300 mm.

CARACTERÍSTICAS

- **Dimensiones:** 33,46 hectáreas de mangle vivo y 10,39 hectáreas para ser recuperadas mediante siembra.
- **Calidad del agua:** Color verde oscuro poco transparente.
- **Flora:** Existen 4 especies de mangle definidas (Mangle Rojo, mangle negro, mangle Blanco y mangle Botón), acompañados de arbustos pequeños herbáceos y rastreros.
- **Fauna:** Dentro del ecosistema del manglar, en la playa y en el estero se encuentran especies de invertebrado y vertebrados: Crustáceos.- *Litho Pennaeus* Camarón, *Callinectes Arcuatus* Jaiba, *UCA SP* Cangrejo Violinista, *Cardisoma Crassun* Cangrejo de mangle, Cangrejo de Playa, Caracol, Michulla.

Aves.- *Fragata Magnificeaus* Fragata, *Columbia Libia* Paloma, *Cosmerodios Albus* Garza Blanca, *Phalacro Corax SP* Cormoran, *Pelececanus Occidentalis* Pelicano, *Sula Sula* Piquero, *Crotophaga* Garrapatero, *Coragyps Atratus* Gallinazo, Guaque de Manglar y Gallina de Monte.

Mamíferos.- *Didelphys Marsuplaris* Zanguela.

Reptiles.- *Tropidurus SP* Lagartija, *Iguana Iguana*.

Peces.- *Mugil Cephalus* Lisa, *Mugil Curema* Lisa, *Ceanthropomus* Robalo, *Lutjanus* Pargo y Bagre.

- **Descripción del Paisaje:** El agua del manglar mide aproximadamente 3 metros en la zona menos profunda y en la parte con más profundidad aproximadamente 6 metros. Se aprecian las raíces y hojas de las diferentes especies de manglar.

VALOR EXTRÍNSECO**ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:** Conservado**CAUSAS:** Se esta reforestando el Manglar ya que en presencia de camarónicas lo destruían.**ENTORNO:** Conservado.**CAUSAS:** Reforestación por personas de la comunidad para su conservación.**APOYO****INFRAESTRUCTURA Y VÍAS DE ACCESO****Vía Terrestre:** Sendero.**Vía Marítima:** Fluvial, pescadores navegan por sus agua para realizar la caza de crustáceos.**TRANSPORTE:** Bote, canoa o pangas para la accesibilidad al manglar.**TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO****DÍAS AL AÑO:** 365.**DÍAS AL MES:** 30**HORAS AL DÍA:** 4 horas aproximadamente.**OBSERVACIONES:** Dependiendo de la marea si esta se encuentra alta.**INFRAESTRUCTURA BÁSICA:****AGUA:** Potable.**ENERGÍA ELÉCTRICA:** Sistema interconectado.**ALCANTARILLADO:** Pozos Sépticos.**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:**

Estero de Palmar	100 m.
Playa de Palmar	250 m.

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

Local.



Atractivos IV

Santuario Nuestra Señora de Fátima



DATOS GENERALES

NOMBRE DEL ATRACTIVO:	SANTUARIO NUESTRA SEÑORA DE FÁTIMA.
FICHA NÚMERO:	STA-ELE 04
ENCUESTADOR:	Martha Alvarado/ Mónica López/ Roberto Suárez.
SUPERVISOR DE CAMPO:	M.Sc. Julio Gavilanes
EVALUADORES TÉCNICOS:	M.Sc. Víctor Osorio.
FECHA:	2012.

UBICACIÓN

COORDENADAS UTM:	02°01'55''S: 80°43'51''W
PROVINCIA:	Santa Elena.
CANTÓN:	Santa Elena.
PARROQUIA:	Colonche.
COMUNA:	Palmar
DIRECCIÓN:	Km 32 vía Santa Elena

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Comuna de Ayangue	DISTANCIA: 7 Km.
POBLADO: Comuna de Monteverde	DISTANCIA: 4 Km.

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CATEGORÍA:	Manifestaciones Culturales.
TIPO:	Históricas.
SUBTIPO:	Arquitectura Religiosa.
ALTURA:	115 m.s.n.m.
TEMPERATURA:	18 - 23°C.
PRECIPITACIÓN:	250-300 mm.

CARACTERÍSTICAS

- **Distribución espacial:** Forma parte de la Comunidad de Palmar.
- **Estilo:** Contemporáneo.
- **Conservación del estilo:** En el interior y exterior: Conservado.
- **Estilo del entorno:** En la cumbre de Cerro María Guare se levanta en un área de 2500m².
- **Época de construcción:** La Iglesia actual comenzó a construirse en hormigón armado en 1997.
- **Colecciones al interior:** Escultura relativos a la fe católica.
- **Pureza de colección:** No son Originales.
- **Estado de conservación:** Conservado.
- **Distribución espacial:** La iglesia posee ocho naves; en el interior de la iglesia se encuentra el despacho parroquial y alrededor del santuario un convento.
- **Materiales utilizados:** Estructura y cimientos de hormigón armado, paredes de Mampostería.
- **Mobiliario:** Si aplica.
- **Información adicional:** El proyecto para la edificación actual estuvo a cargo del Rector Coreano Pablo María Choi y del Arquitecto Quiteño Eduardo Arteaga.

VALOR EXTRÍNSECO

Uso religioso, por ser un lugar de oración, centro espiritual de Peregrinaciones, ícono representativo de la religión católica.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: Conservado.

CAUSAS: Debido a que es un lugar Sagrado y de Espiritualidad.

ENTORNO: Conservado.

CAUSAS: Devoción de los peregrinos.

APOYO**INFRAESTRUCTURA Y VÍAS DE ACCESO**

Vía Terrestre: **Lastrado.**

TRANSPORTE: Bus, automóvil y 4x4.

TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO

DÍAS AL AÑO: 365

DÍAS AL MES: 30

HORAS AL DÍA: 5 horas

INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA: Potable.

ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado.

ALCANTARILLADO: Pozo Séptico.

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

Playa de Palmar 1.8 km.

Manglar 4 km.

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

Nacional



Ficha V
Peregrinación



DATOS GENERALES

NOMBRE DEL ATRACTIVO: PEREGRINACIÓN Y PROCESIÓN DEL SANTUARIO DE NUESTRA SEÑORA DE FÁTIMA.

FICHA NÚMERO: STA – ELE 005

ENCUESTADOR: Martha Alvarado/ Mónica López/ Roberto Suárez.

SUPERVISOR DE CAMPO: M.Sc. Julio Gavilanes

EVALUADORES TÉCNICOS: M.Sc. Víctor Osorio

FECHA: 2012

UBICACIÓN

COORDENADAS UTM: 02°01'55''S: 80°43'51''W

PROVINCIA: Santa Elena

CIUDAD y/o CANTÓN: Santa Elena

PARROQUIA: Colonche

COMUNA: Palmar

DIRECCIÓN: Km 32 vía Santa Elena

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Comuna de Ayangué **DISTANCIA:** 7 Km.

POBLADO: Comuna de Monteverde **DISTANCIA:** 4 Km.

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CATEGORÍA:	Manifestaciones Culturales
TIPO:	Etnografía
SUBTIPO:	Manifestaciones Religiosas, Tradiciones y Creencias Populares
ALTURA:	115 m.s.n.m.
TEMPERATURA:	18 - 23°C
PRECIPITACIÓN:	250-300 mm.

CARACTERÍSTICAS

- **Motivación y época del acontecimiento:** Devoción a la Virgen de Fátima debido al mensaje que la Virgen María trajo y comunicó a los tres pastorcitos que fue: “Sacrificio y Oración” en reparación de las ofensas contra Dios, Por la conversión de los pecadores. La peregrinación es realizada por los feligreses locales y nacionales el 13 de mayo de cada año.
- **Oportunidad de presenciarlo:** El santuario como obra física puede ser visitado todos los días del año, la peregrinación solo es el 13 de mayo, se realizan misas todos los domingos, el 1^{er} sábado de cada mes y todos los días 13 de cada mes del año.
- **Descripción del evento:** Durante la peregrinación se realiza una procesión que sale desde la Comuna d Monteverde hasta el Santuario que se encuentra ubicado en la Comuna de Palmar y allí se da lugar una misa, y actos de consagración a la virgen de Fátima.

En la parte exterior del Santuario en la Plaza del Rosario y del peregrino se puede apreciar una vista panorámica de toda la comunidad de Palmar. Este contexto sirve como escenario para los devotos que vienen de distintas partes de Ecuador.

VALOR EXTRÍNSECO

Se presume nexo entre creencia y espiritualidad en el conjunto del sincretismo religioso peninsular. Los pobladores realizan este acto con humildad para poder recibir dicho mensaje.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: Conservado.

CAUSAS: Devoción de los feligreses.

ENTORNO: Deteriorado.

CAUSAS: Presencia de monte y hierva sin desbrozar.

APOYO**INFRAESTRUCTURA Y VÍA DE ACCESO**

Vía Terrestre: **Lastrado.**

TRANSPORTE: Bus, automóvil y 4x4.

TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO

DÍAS AL AÑO: 1 vez.

DÍAS AL MES: 1.

HORAS AL DÍA: 4 horas.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

AGUA: Potable.

ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado.

ALCANTARILLADO: Pozo Séptico.

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

Playa de Palmar 1.8 km.

Manglar 4 km.

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

Nacional.

Se le ha dado una jerarquización al atractivo, y que; de acuerdo con el Ministerio de Turismo, va desde I a IV.

A continuación podremos apreciar la jerarquía de los diferentes atractivos existentes en la comuna de Palmar.

Tabla XXV
Jerarquía de los Atractivos



INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

PROVINCIA: Santa Elena

CANTÓN: Santa Elena

PARROQUIA: Colonche

COMUNA: Palmar

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO Max 10 Max 10	ESTADO DE CONSERV. Max 10	ACCESO Max 10	SERVICIO Max 10	ASOC. CON OTROS ATRACTIVOS Max 5	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUIA 1-2-3-4
	VALOR INTRINSECO Max 15	VALOR EXTRINSECO Max 15						LOCAL Max 2	REGIONAL Max 4	NAC. Max 7	INT. Max 12		
Playa	8	8	6	7	6	5	4	2				46	2
Estero	8	7	7	7	7	5	5	2				48	2
Manglar	8	8	8	8	5	4	5	2				48	2
Santuario Nuestra Señora de Fátima	8	8	8	8	6	4	5	2				49	2
Peregrinación y Procesión del Santuario de la Virgen de Fátima	4	4	3	2	3	3	2	2				23	1

Fuente: Ficha del Ministerio de Turismo

Modificado por: Tesistas

1.3.2 Fichas de Planta Turística

En esta tabla podremos apreciar cuatro establecimientos turísticos que dedican su tiempo a la gastronomía para hacer la llegada del visitante un poco más placentera.

Tabla XXVI
Resumen de Fichas de Planta Turística – Gastronomía

NOMBRE	DIRECCIÓN	N° DE MESAS	N° DE PLAZAS	TIPO	PRECIO MEDIO
Cabaña José Luis	Barrio 16 de Julio, Calle 5 de Junio y Malecón	9	50	Cabaña de Comidas	\$ 5,00
Cabaña de Alex	Barrio Santa Rita y Sector del Malecón	5	20	Cabaña de Comidas	\$ 4,00
Comedor Carmita	Barrio 16 de Julio y Malecón	4	20	Restaurante	\$ 3,00
Comedor Lolita	Barrio Santa Verónica	12	48	Restaurante	\$ 3,00

Fuente: Entrevistas a los propietarios de los diferentes establecimientos

Modificado por: Tesistas

Observación: Ninguno de los establecimientos de planta turista cuenta con alguna categoría ya que hay locales que aún se encuentran en trámites con el Ministerio.

A continuación podremos apreciar fotos de los diferentes establecimientos gastronómicos a los que se realizó una ficha.

Foto JPG. 16
Cabaña José Luis



Fuente: Tesistas

Foto JPG. 17
Cabaña de Alex



Foto JPG. 18
Comedor Carmita



Fuente: Tesistas

Foto JPG. 19
Comedor Lolita



Fuente: Tesistas

1.3.3 Fichas de Alojamiento

En esta tabla podremos apreciar tres establecimientos de alojamiento que brindan sus servicios que la estadía de los visitantes sea más interesante.

Tabla XXVII
Resumen de Fichas de Alojamiento

NOMBRE	DIRECCIÓN	Nº DE	Nº DE	PRECIO
		HAB.	PLAZAS	MEDIO
Hospedaje	Barrio 16 de	3	6	\$ 8,00
Palmar	Julio			
Hostal Marina	Barrio 16 de	10	15	\$ 8,00
	Julio			
Hostal Pto.	Barrio Santa	12	16	\$ 10,00
Palmar	Verónica			

Fuente: Entrevistas a los propietarios de los diferentes establecimientos
Modificado por: Tesistas

Observación: Ninguno de los establecimientos de alojamiento cuenta con alguna categoría debido a se encuentran en trámites con el Ministerio.

Foto JPG. 20
Hospedaje Palmar



Fuente: Tesistas

Foto JPG. 21
Hostal Marina



Fuente: Tesistas

Foto JPG. 22
Hostal Pto. Palmar



Fuente: Tesistas

CAPÍTULO 2

Análisis de la Demanda

2.1 Características generales de la demanda

Es importante destacar que la demanda es uno de los elementos que conforma el mercado turístico. Cabe mencionar que es un conjunto de consumidores de una determinada oferta de servicios turísticos.

En términos de demanda turística se entiende que la demanda comprende tanto al turista¹ o excursionista². Cabe recalcar que la demanda está en función del perfil

¹ Según la Organización Mundial del Turismo (OMT 1999) Turista es toda persona que viaje, por un período no superior a 12 meses, a un lugar diferente de aquel donde tiene su residencia habitual y que el motivo principal de la visita no sea ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado y que está al menos una noche en un medio de alojamiento colectivo o privado en el destino visitado.

² Excursionista es aquel visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado del lugar visitado.

del turista, cuyo perfil está en función de los gustos y preferencias, los cuales además son influenciados por factores externos derivados de las grandes tendencias del turismo global que se encuentran en función de diverso factores de escala mundial (MODA).

Según la metodología aprobada por la OMT y utilizada regularmente por países con alto desarrollo turístico como México; la demanda esta determinada por el perfil de los turistas que refleja sus gustos y preferencias, las cuales son influenciadas por factores externos derivadas de las grandes tendencias del turismo mundial.

Tabla XXVIII
Potencial Turístico Regional

<p>PERFIL DEL TURISTA</p> <ul style="list-style-type: none"> * Familias que viajan constantemente a la Provincia de Santa Elena. 	<p>GUSTOS Y PREFERENCIAS</p> <ul style="list-style-type: none"> *Por tranquilidad del lugar. * Por su Playa y Manglar. * Por Religión.
<ul style="list-style-type: none"> * Personas que llegan por Tours en temporada playera. 	<p>TENDENCIAS DEL TURISMO</p> <ul style="list-style-type: none"> * Turismo de Sol y Playa

Fuente: Documentos Técnicos de Competitividad para del Sector Turístico (10)
Modificado por: Tesistas

Palmar a pesar de estar en la ruta del Spondylus, no cuenta con mucha afluencia de visitantes, debido a que carece de facilidades turísticas que son muy importantes

para promover y dar realce al atractivo. De acuerdo a un análisis realizado con los pobladores se pudo determinar que la demanda en su mayoría es proveniente de la ciudad de Guayaquil, esto se da en temporada alta que va desde enero hasta abril.

2.1.1 Cuestionario

El cuestionario nos ayuda a saber cuáles son los componentes de la oferta, con una definición del producto turístico, así como el de la demanda, considerando los componentes principales del mercado; por ello, este instrumento consta de cinco secciones que son:

Tabla XXIX
Secciones del Cuestionario

Oferta	1. Recursos Turísticos	Naturales
		Culturales
	2. Equipamiento y Servicios Turísticos	
	3. Instalaciones y Servicios Turísticos	
	4. Infraestructura General y Servicios	
Demanda	5. Mercado Turístico	

**Fuente: Documentos Técnicos de Competitividad
para del Sector Turístico (10)
Modificado por: Tesistas**

De acuerdo con el Documento Técnico de Competitividad para del Sector Turístico (10), la forma de calificación de este cuestionario se da de 0 a 2 siendo 2 la mejor ponderación.

Dentro de la evaluación del potencial turístico de Palmar, tenemos como objetivo identificar a los potenciales agentes impulsores de la actividad turística.

Se ha aplicado un cuestionario que está estructurado por los componentes de la oferta y demanda, la cual está compuesta por secciones que son las siguientes:

- Recursos Naturales
- Recursos Culturales
- Equipamiento Turístico
- Instalaciones Turísticas
- Infraestructura
- Mercado

Cabe recalcar que la clasificación de estos recursos se basó en la tipología de destinos turísticos propuesta por la Organización Mundial de Turismo (OMT). Para calificar en forma estandarizada los componentes del producto turístico se han establecido tres criterios de evaluación.

Imagen JPG.9
Criteria de Evaluación del Potencial Turístico

ROJO: 0	AMARRILLO: 1	VERDE: 2
<p>La calificación roja significa la ausencia del recurso natural o cultural, equipamiento, instalaciones, infraestructura de apoyo en la localidad ó visitas de turistas.</p> <p>Calificación Roja = 0</p>	<p>El amarillo implica un fuerte deterioro, descuido, pérdida o contaminación, así como una alta fragilidad y riesgo en los recursos naturales y culturales; ó bien, fuertes carencias y deficiencias en los servicios del equipamiento, las instalaciones y la infraestructura, que obstaculizan el crecimiento del turismo, así mismo llegadas de turistas ocasionales o de paso</p> <p>Calificación Amarilla = 1</p>	<p>El verde refleja que el recurso natural o cultural, el equipamiento, la instalación o bien la infraestructura de apoyo se encuentran en condiciones de ser aprovechadas para el desarrollo de la actividad turística, y la llegada de turistas en forma específica al sitio en evaluación.</p> <p>Calificación Verde = 2</p>

Fuente: Documentos Técnicos de competitividad para el Sector Turístico (10)

A continuación se detalla el cuestionario realizado a los diferentes atractivos turísticos de la comuna de Palmar.

Tabla XXX
Evaluación del Potencial Turístico Local I.A. Recursos Turísticos Naturales

ATRACTIVOS	0 ROJO	1 AMARILLO	2 VERDE	CALIF.
ZONA LITORAL				
Playas	Ausencia de playas	Playas con fuerte erosión y/o contaminación en el agua	Playas sin erosión y sin contaminación del agua y con limpieza e higiene en general	1
Flora y fauna	Sin flora y fauna	Perdida o fuerte impacto de hábitats y especies de flora y fauna, así como contaminación del suelo, aire y agua	Amplia diversidad de especies de flora y fauna endémicas, conservación de los hábitats y mínima contaminación en el suelo y aire	0
Área para la realización de actividades acuáticas diversas	Sin áreas para la realización de actividades acuáticas diversas	Fuerte contaminación del agua	Áreas sin contaminación del agua	2

CUERPOS DE AGUA				
Esteros	Ausencia de Esteros	Fuerte contaminación del agua y pérdida o cambio de especies endémicas	Mínima contaminación del agua y del entorno natural así como conservación de flora y fauna endémica	1

Fuente: Documentos Técnicos de Competitividad para del Sector Turístico (10)
Modificado por: Tesistas 2/2

Tabla XXXI
LB Recursos Turísticos Culturales

ATRATIVIVOS	 ROJO	 AMARILLO	 VERDE	CALIF.
PATRIMONIO ARTÍSTICO MONUMENTAL				
Santuarios	Ausencia de santuarios	Fuerte deterioro del sitio por la gran intensidad de las visitas religiosas y turísticas	Santuario con medidas de protección y restauración permanente ante el desgaste extraordinario ocasionado por la alta intensidad de las visitas	2

COMUNIDADES TRADICIONALES				
* Eventos históricos y/o religiosos * Peregrinaciones * Representaciones	Ausencia de eventos históricos y/o religiosos	Pérdida progresiva de la realización de eventos	Conservación de eventos históricos y/o religiosas autóctonas	2

Fuente: Documentos Técnicos de Competitividad para del Sector Turístico(10)
Modificado por: Tesistas 2/2

$$I: 1+0+2+1+2+2 = 8 / 6 = 1,33$$

Tabla XXXII
II. Equipamiento y Servicios Turísticos

ATRACTIVOS	ROJO ¹	AMARILLO ¹	VERDE ²	CALIF.
ECOTURISMO				
Alojamiento				
Cabañas y bungalows rústicos	Ausencia de cabañas y bungalows rústicos	Cabañas y bungalows con servicios y enseres inadecuados para los ecoturistas	Cabañas y bungalows rústicos con enseres que permiten un contacto directo con el entorno natural	0

Alimentación				
Restaurantes naturistas	Ausencia de restaurantes naturistas	Restaurantes convencionales sin especialidades en la preparación de platillos naturistas	Establecimientos especializados en la elaboración de alimentos naturales con insumos originarios principalmente en la región	0
ESPARCIMIENTO				
Actividad de observación				
*Flora y fauna *Ecosistemas *Geología *Fósiles	Ausencia de actividades de observación de la naturaleza	Reducida y/o deficiente oferta de actividades de observación de la naturaleza	Amplia gama de actividades de observación de especies endémicas de flora y fauna	1
Senderismo	Falta de programas para la práctica de senderismo	Deficientes servicios para la práctica de senderismo	Diversidad de programas con servicios eficientes de senderismo	1
Rescate y restauración de ecosistemas	Ausencia de programas de rescate y restauración de ecosistemas	Reducido número de programas participativos de rescate y restauración	Gran oferta de programas de rescate y restauración en zonas con erosión y extensión de especies	1

Talleres de educación ambiental	Falta de talleres de educación ambiental	Deficientes talleres de educación ambiental	Múltiples opciones de aprendizaje en temas ambientales y la posibilidad de incluir nuevos programas y talleres	1
Otros				
Guías especializados	Ausencia de guías técnicos en los ecosistemas del destino	Reducido número o deficiencia en los servicios guías especializados	Guías de turistas con amplio conocimiento y especialización en temas ambientales de la región	0
Información y asesoría especializada en temas ambientales	Falta de información y asesoría técnica en los ecosistemas del destino	Escasa e incompleta información de asesoría especializada en los temas ambientales de la zona	Información profesional y confiable sobre sitios de interés y amplia asesoría de temas ambientales de la región	1
TRURISMO DE SOL Y PLAYA				
Alojamiento				
Casas y departamentos en renta	Inexistencia de hospedaje en renta	Reducido número de casas y departamentos en renta	Disponibilidad permanente de casas y departamentos en renta	1

Alimentación				
Restaurantes típicos, de piqueos y comidas rápidas	Falta de entidades típicas	Escases de establecimientos típicos de comida rápida y piqueos	Restaurantes típicos de alta calidad y atención apropiada a los destinos segmentos de turistas y amplia disponibilidad de establecimientos con atención adecuada para los visitantes	1
ESPARCIMIENTO				
Actividades de Playa				
*Caminatas *Descanso y relajación *Deportes de playa	Ausencia de actividades y deportes de playa	Escasa programación de actividades y deportes de playa	Amplia variedad de actividades y deportes de playa promovidos continuamente	1
OTROS				
Clubes nocturnos y discotecas	Ausencia de clubes nocturnos y discotecas	Reducida oferta de clubes nocturnos y discotecas	Gran variedad de clubes nocturnos y discotecas con adecuada atención	1

Información turística	Falta de servicios de información	Escasa información turística	Servicios profesionales y eficiente de información turística	0
------------------------------	-----------------------------------	------------------------------	--	---

Fuente: Documentos Técnicos de Competitividad para del Sector Turístico(10)
Modificado por: Tesistas 5/5

$$\text{II: } 0+0+1+1+1+1+0+1+1+1+1+1+0 = 9/13 = 0,69$$

Tabla XXXIII
III. Instalaciones y Servicios Turísticos

ATRATIVIVOS	■ ROJO	■ AMARILLO	■ VERDE	CALI F.
ECOTURISMO				
*Instalaciones para el alojamiento Zona de campamentos Tráiler parks	Ausencia de instalaciones de alojamiento	Deficiente oferta de zonas de campamento y tráiler parks	Zonas de campamentos establecimientos en lugares con bajo impacto para el medio ambiente natural y con mínimas modificaciones del entorno	0

*Instalaciones para actividades de ecoturismo Circuitos de recorridos Inmuebles para la impartición de temas ambientales	Falta de circuitos	Reducido número de circuitos	Existencia y amplia cobertura de circuitos de recorrido permanente sustento y realización continua de mejoras	0
TURISMO DE SOL Y PLAYA				
Lugar para la toma de sol	Inexistencia de delimitación de áreas para tomar el sol	Áreas para tomar el sol sin servicios adicionales al turista	Áreas para tomar el sol con venta de artículos diversos alimentos y bebidas así como sanitarios	2
Parasoles	Carencia de parasoles	Reducido número de parasoles	Amplia cobertura y alta calidad en la construcción de parasoles	1
*Instalaciones deportivas y recreativas Canchas deportivas de playa	Falta de canchas, albercas, toboganes, juegos mecánicos, acuarios y muelles	Reducido número de instalaciones de sol y playa construida con niveles mínimos de calidad	Amplia disponibilidad de canchas deportivas construido con altos estándares de calidad	0

Fuente: Documentos Técnicos de Competitividad para del Sector Turístico(10)
Modificado por: Tesistas

$$\text{III: } 0+0+2+1+0 = 3/5 = 0,60$$

Tabla XXXIV
IV. Infraestructura General y Servicios

ATRATIVOS	ROJO ¹	AMARILLO ¹	VERDE ²	CALIF.
TRANSPORTE TERRESTRE				
Vías y carreteras	Ausencia de vías y carreteras	Existencia de carreteras de doble circulación con suficiente cobertura y falta de mantenimiento	Utilización de autopistas en las principales entradas y carreteras de alta calidad en su material y dimensiones para el transporte interno con amplia cobertura	1
Red de calles	Falta de red de calles	Mínima red de calles y avenidas con una baja cobertura	Amplia cobertura y existencia de avenidas para el tránsito interno así como vías rápidas	1
Terminales de autobuses	Carencia de terminales de autobuses	Centrales camioneras con servicios generalizados, masivos y deficientes	Terminales con gran variedad de destinos y categorías de transportes, con atención adecuada, así como servicios de apoyo al viajero	1

Señalización	Ausencia de señal	Existencia de señalización insuficiente	Amplia disponibilidad de señalización preventiva y restrictiva	0
Servicios – Transporte – Abasto de combustible – Talleres mecánicos – Cafeterías – Sanitarios – Auxilio vial	Ausencia de talleres, cafeterías, sanitarios y auxilio vial en camino	Servicio de transporte, abasto, reparación, alimentación, sanidad y auxilio vial con deficiencias en variedad, categorización disponibilidad y calidad	Transporte terrestre diverso y diferenciado por categorías de viaje y atención personalizada así como existencia vial permanente y servicio de abasto de combustible	1
COMUNICACIONES				
Servicios – Distribución de cartas – Telefonía – Internet – Transferencia electrónica de información	Ausencia de servicios mínimos de distribución y traspaso de información	Servicios con deficiencias en la entrega, conexión hacia el exterior e instalación de conductores de señal	Servicios de distribución y transferencia de información con amplio acceso a las redes internacionales	2

SALUD				
Servicios: Médicos Paramédicos ambulatorios	Sin servicios mínimos de atención medica paramédica	Deficientes servicios médicos	Amplia gama de servicios de alta calidad	1
Abasto de agua	Falta de servicios de agua potable	Limitada cobertura y deficiencia en los servicios de abasto de agua potable	Servicios eficientes y amplia cobertura en las redes de abasto de agua	2
Red de drenaje	Ausencia de red de drenaje	Limitada red de drenaje y alcantarillado	Suficiente cobertura en la red de drenaje y alcantarillado	0
Recolección de basura	Sin servicios de recolección de basura	Deficientes internos de recolección de basura	Eficiente servicio de recolección y disposición de basura y desechos solidos	1
ENERGÍA				
Red eléctrica: Abasto domestico Alumbrado publico	Falta de abasto mínimo de energía eléctrica	Abasto insuficiente de energía eléctrica doméstica y de alumbrado publico	Abasto oportuno y confiable de energía eléctrica	1

Abasto de combustible – Gasolinera – Estaciones de gas	Ausencia de infraestructura para el abasto de gasolina y gas	Servicio irregular en el abasto de gasolina y gas	Suficiente abasto de gasolina y gas en la región	2
TRANPORTE TERRESTRE				
Accesos especiales a destinos – Litoral – Montaña – Cuerpos de agua	Ausencia de vías de acceso a destinos turísticos	Existencia de caminos rurales y carreteras de doble circulación en estados de deterioro, para el acceso al destino turístico	Carreteras de calidad para arribar a los destinos turísticos	1
Señalización turística	Falta de señalización turística	Insuficiente señalización	Señalización turística clara y confiable	0
Módulos de información turístico	Carencia de módulos de información turística	Reducido número de módulos de información	Disponibilidad de módulos de información en calidad suficiente	0

Fuente: Documentos Técnicos de Competitividad para del Sector Turístico(10)
 Modificado por: Tesistas

4/4

$$IV: 1+1+1+0+1+2+1+2+0+1+1+2+1+0+0 = 14/15 = 0,93$$

Tabla XXXV
V. Mercado Turístico

ATRATIVIVOS	ROJO	AMARILLO	VERDE	CALIF.
AFLUENCIA TURISTICA ACTUAL				
Turistas Locales	Sin visita de turistas locales	Visitas ocasionales y/o de paso por encontrarse en la trayectoria hacia otros destinos	Visitas especificas al sitio de turistas locales	1
Turistas nacionales	Falta de llegada de turistas nacionales	Visitas ocasionales y/o de paso por encontrarse en la trayectoria hacia otros destinos	Visitas especificas al sitio de turistas nacionales	1
Turistas Internacionales	Ausencia de turistas internacionales	Visitas ocasionales y/o de paso por encontrarse en la trayectoria hacia otros destinos	Visitas especificas al sitio de turistas internacionales	0
ESTADIA ESTIMADA PROMEDIO				
Turistas locales	Sin estadía de turistas locales	Estadía entre una y dos noches	Estadía mayor a dos noches	0

Turistas nacionales	Turistas nacionales sin pernoctar	Estadía entre una y dos noches	Estadía mayor a dos noches	0
Turistas internacionales	Turistas internacionales sin pernoctar	Estadía entre una y dos noches	Estadía mayor a dos noches	1
GASTO ESTIMADO PROMEDIO				
Turistas locales	Sin efectuar gastos	Hasta \$30 por persona - viaje	Mayor a los \$30 por persona – viaje	0
Turistas nacionales	Sin efectuar gastos	Hasta \$30 por persona - viaje	Mayor a los \$30 por persona – viaje	1
Turistas internacionales	Sin efectuar gastos	Hasta \$30 por persona - viaje	Mayor a los \$30 por persona – viaje	2
PUBLICIDAD Y COMERCIALIZACION				
Organismo promotor	Inexistencia de organismo	Organismo regional	Organismo específico para el sitio	0
Publicidad regional	Ausencia de publicidad regional	Publicidad regional compartida y ocasional	Publicidad continua y específica del sitio	0
Publicidad nacional	Falta de publicidad nacional	Publicidad regional compartida y ocasional	Publicidad continua y específica del sitio	0

Publicidad internacional	Ausencia de publicidad internacional	Publicidad continua y específica del sitio	Publicidad continua y específica del sitio	0
Comercialización	Falta de canales de comercialización	Comercialización incluida en otros destinos	Comercialización específica del sitio	0
Boca - oreja	Ausencia de publicidad boca - oreja	Publicidad continua	Publicidad específica	1

Fuente: Documentos Técnicos de Competitividad para del Sector Turístico(10)
Modificado por: Tesistas 3/3

Tabla XXXVI
Ponderación de la Oferta Turística

COMPONENTE	VALOR
* Recursos Turísticos (RT)	40%
* Equipamiento y servicios Turísticos (EST)	20%
* Instalaciones y servicios Turísticos (IST)	20%
* Infraestructura (IS)	20%

Fuente: Documentos Técnicos de Competitividad para del Sector Turístico (10)

Calificación de la Oferta

$$O = 0.4 (RT) + 0.2 (EST) + 0.2 (IST) + 0.2 (IS)$$

$$O = 0.4 (1.33) + 0.2 (0.69) + 0.2 (0.60) + 0.2 (0.93)$$

$$DO = 0.532 + 0.138 + 0.12 + 0.186$$

$$O = 0.976$$

Tabla XXXVII
Ponderación de la Demanda Turística

COMPONENTE	VALOR
*Afluencia Turística (AF)	0.5
* Publicidad y comercialización (PC)	0.5

Fuente: Documentos Técnicos de Competitividad para del Sector Turístico (10)

Calificación de la Demanda

$$D = \frac{AF + PC}{2}$$

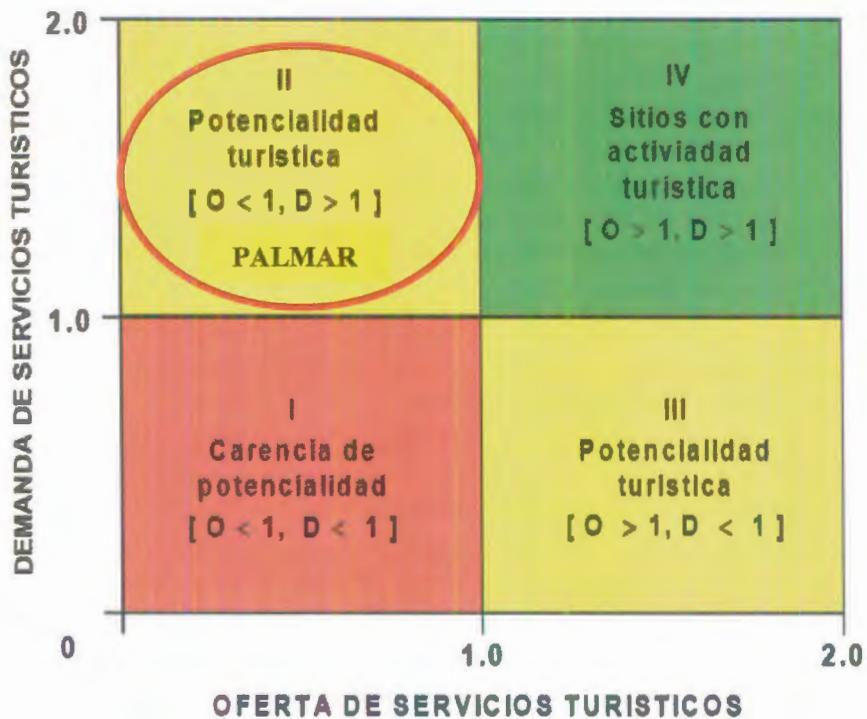
$$D = \frac{2 + 4}{2}$$

$$D = \frac{6}{2}$$

$$D = 3$$

El mapa de potencialidad turística se caracteriza por un sistema de medición cuantitativo, en el cual se calificó la oferta y demanda ya que son los componentes de un producto turístico; cuya demanda nos permitió tener un marco de referencia estandarizado para evaluar la potencialidad turística de Palmar.

Imagen JPG. 10
Mapa de Potencialidad Turística



Fuente: Documentos Técnicos de Competitividad para del Sector Turístico (10)

Modificado por: Tesistas

Palmar se ubica en el cuadrante II. En este caso la calificación promedio de la oferta es menor a “1”, pero la de la demanda sobrepasa esa puntuación.

Cuadrante II: Significa que los municipios en esa situación adolecen de productos turísticos completos o actividades, sus recursos turísticos se encuentran en cantidad limitada o con fuerte deterioro, se padecen grandes deficiencias en el equipamiento, instalaciones e infraestructura turística, sin embargo se observa la llegada de turistas a esas regiones o municipios.

2.1.2 Metodología de Muestreo

Para determinar la afluencia esperada de consumidores se aplica el siguiente análisis. En el feriado de Carnaval del año 2012 en los balnearios de la Provincia de Santa Elena se acogió alrededor de 800000 visitantes según datos encontrados en el reportaje de Turismo (Las playas tuvieron su top en ventas).

Fuente:http://www.ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=167700&umt=hoy_quito_playas_tuvieron_top_en_ventas.

2.2 Encuestas

El instrumento de medición es el cuestionario el cual hemos diseñado con preguntas abiertas y cerradas.

En las encuestas realizadas para los visitantes de Palmar, tenemos que 2 son establecidas con rangos, 2 de opción múltiple, 18 de seleccionar un solo ítem y para finalizar tenemos 8 preguntas para ser completadas de acuerdo al criterio de cada visitante.

En las encuestas realizadas para las comunidades de Ayangue y San Pablo, tenemos que 2 son establecidas con rango, 2 de opción múltiple, 19 de seleccionar un solo ítem y para finalizar tenemos 7 preguntas para ser completadas de acuerdo al criterio de cada visitantes. Nuestro cuestionario tiene por finalidad el de conocer cuál es el perfil y gustos de los turistas que visitan Palmar.

Tabla XXXVIII
Composición del Cuestionario

TIPO DE ESTUDIO	CUANTITATIVO Y CUALITATIVO
Técnica	Entrevista personal directa
Instrumento	Cuestionario estructurado y estandarizado con preguntas abiertas y cerradas.
Universo	Turistas de nacionalidad e internacionales de ambos sexos.
Punto de muestreo	Comunidad de Palmar, Provincia de Santa Elena.
Tipo de muestreo	Probabilístico
Tamaño de la muestra	196 encuestas

Fuente: Tesistas

Como herramienta metodológica empleada para el acercamiento a la información del perfil de la demanda, se encuestó a las personas que se encontraban en la playa de Palmar y playas cercanas a ella como son San Pablo y Ayangue, realizadas un fin de semana, el sábado 24 y domingo 25 de marzo del 2012 en la Provincia de Santa Elena. Para esto se delimitó un cuadrante en la zona más poblada de cada playa, con una dimensión de 40 metros de largo paralelos a la línea de mar, y a lo largo de todo el ancho de playa.

Algunas de las personas que se encontraban ubicadas en este espacio fueron encuestadas, lo que arrojó información que permitió configurar un perfil base del comportamiento turístico de la demanda.

De la información proporcionada, se desprenden datos relacionados al uso de playa, si conocen o han escuchado de esta playa, los motivos de selección del sitio ocupado en la playa, gasto de consumo diario por persona en alimentación, hospedaje y transporte, lugar de procedencia, tipo de visitante y tiempo de visita. Por lo general, la mayor parte de información proviene de excursionistas, debido a que este tipo de visitantes es el que predomina durante la temporada alta de visitación.

A continuación adjuntamos los formatos de los dos tipos de encuestas, las cuales fueron realizadas en Palmar y las playas más cercanas como son San Pablo y Ayangue:



Formato de la Encuesta de Palmar
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

FACULTAD DE INGENIERIA MARITIMA Y CIENCIAS DEL MAR

LICENCIATURA EN TURISMO

Evaluación de la demanda y oferta turística en la comunidad de Palmar
Provincia de Santa Elena

El presente cuestionario tiene por objeto conocer la percepción que tienen los visitantes acerca de Palmar.

1. Genero

- a. Masculino
 b. Femenino

2. Edad

- a. Entre 14 y 17 años
 b. 18 a 25 años
 c. 26-30 años
 d. 31-45 años
 e. 46-60 años
 f. Más de 60 años

3. ¿Cuál es su nivel de estudios?

- a. Primaria
 b. Secundaria
 c. Universitaria
 d. Postgrado
 e. Ninguno

4. ¿Cuál es su estado civil?

- a. Soltero
 b. Casado
 c. Viudo
 d. Separado
 e. Unión libre

5. ¿Cuál es su nivel de ingresos mensuales?

- a. Menos de \$294
- b. Entre \$300 y \$500
- c. Entre \$501 y \$800
- d. Más de \$800

6. ¿Cómo viaja usted?

- a. Solo
- b. Acompañado (Diríjase a Pregunta 7)
- c. En un grupo organizado
(Diríjase a la Pregunta 9)

7. (Si contestó 6.b) Si viaja acompañado ¿con cuántas personas viaja? (Diríjase a la Pregunta 8)

- a. 1
- b. 2
- c. 3
- d. 4
- e. De 5 en adelante

8. (Si contestó 6.b) Las personas con las que viaja son:

- a. Familiares
- b. Compañeros de trabajo
- c. Grupo de estudio
- d. Grupo organizado por agencia de viajes

9. (Si contestó 6.c) Si viaja en grupo organizado ¿con cuántas personas viaja? (Diríjase a la Pregunta 10)

- a. Grupo de 20
- b. Grupo de 30
- c. Grupo de 50
- d. Más de 50
- e. Amigos

10. (Si contestó 6.c) Los grupos con los que viaja son por:

- a. Operadoras
- b. Agencias de Viajes
- c. Tours

11. ¿Es la primera vez que visita la playa de Palmar?

- a. SI
- b. NO

12. ¿Qué lo motivó a visitar Palmar?

- a. Relax
- b. Distracción
- c. Visita a familiares
- d. Religión
- e. Otros especifique _____

13. (Si 11 es No) ¿Qué lo motivó a retornar a Palmar?

14. ¿Qué actividades espera realizar?

- a. Toma de Sol
- b. Baño de mar
- c. Gastronomía
- d. Visitar el Santuario
- e. Visitar el Manglar

15. Estaría interesado en adquirir recuerdos o artesanías

- a. Si
- b. No

16. El presupuesto diario de que dispone por persona para visitar Palmar es:

- a. Menor a \$20
- b. Entre \$21 y \$30
- c. Entre \$31 y \$40
- d. Más de \$40

17. ¿Cuánto tiempo va a permanecer en el lugar?

- a. 1 día
- b. Va a permanecer una noche
- c. 2 a 3 noches
- d. Más de 3 noches

18. Si va a pasar alguna noche en el lugar ¿dónde se hospedaría?

- a. Casa de amigos
 b. Casa de familiares
 c. Hostales
 d. Hospederías Comunitarias
 e. Otros especifique _____

19. ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar al lugar?

- a. Carro particular
 b. Transporte público terrestre
 c. Transporte expreso organizado
 d. Otro especifique _____

20. ¿Cuál es su lugar de procedencia? Indicar ciudad y provincia (o país y estado si es extranjero)

21. Del presupuesto de gastos que tiene destinado para este viaje, ¿cuánto tiene destinado para utilizar en Palmar:

ACTIVIDAD	\$
a. Hospedaje	
b. Alimentación	
c. Actividades en el lugar	
d. Transporte	
e. Compra de recuerdos o artesanías	
f. Otro especifique _____	

22. ¿Qué otros sitios ha visitado?

23. ¿Cuáles considera que son los sitios de interés más importantes del lugar y la región?

24. De lo que hasta el momento ha visto, ¿qué piensa que le falta al lugar para ser más atractivo turísticamente?

25. ¿Qué servicios ha tomado en el lugar? Califíquelos de 1 a 5 donde 5 es excelente y 1 es muy malo. Igualmente califique el nivel de precios donde DN es debajo de lo normal; N es normal y EN es encima de lo normal:

ACTIVIDAD	1	2	3	4	5	Precios		
						DN	N	EN
a. Alimentación								
b. Alojamiento								
c. Transporte público								
d. Actividades ofrecidas en el								
e. Guías turísticos								
f. Información turística								
g. Otros:								

26. Si de las anteriores respuestas algunas fueron regular, mala o muy mala, indique ¿qué falla encontró?

- a) Alimentación _____
- b) Alojamiento _____
- c) Transporte público _____
- d) Actividades ofrecidas en el lugar _____
- f) Guías turísticos _____
- g) Información turística _____

27. Por favor indique su grado de satisfacción con los aspectos que planteamos a continuación. Califíquelos del 1 al 5 donde 5 es excelente y 1 es malo

ACTIVIDAD	1	2	3	4	5
a. Atención del personal de los establecimientos turísticos					
b. higiene de los alimentos					
c. Hospitalidad de los residentes					
d. Calidad de las actividades que se pueden realizar					
e. Limpieza del destino					
f. Señalización del lugar					
g. señalización de la carretera					
h. seguridad del destino					

28. ¿Está usted dispuesto a regresar a Palmar?

- a. SI
- b. NO
- c. POR QUE _____

29. ¿Está usted dispuesto a recomendar a este lugar?

- a. SI
- b. NO
- c. POR QUE _____

30. Agregue algún comentario que considere importante



Formato de la Encuesta Ayangue y San Pablo



ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL

FACULTAD DE INGENIERIA MARITIMA Y CIENCIAS DEL MAR

LICENCIATURA EN TURISMO

**Evaluación de la demanda y oferta turística en la comunidad de Palmar
Provincia de Santa Elena**

El presente cuestionario tiene por objeto conocer la percepción que tienen los visitantes de destinos cercanos acerca de Palmar.

1. Genero

- a. Masculino
 b. Femenino

2. Edad

- a. Entre 14 y 17 años
 b. 18 a 25 años
 c. 26-30 años
 d. 31-45 años
 e. 46-60 años
 f. Más de 60 años

3. ¿Cuál es su nivel de estudios?

- a. Primaria
 b. Secundaria
 c. Universitaria
 d. Postgrado
 e. Ninguno

4. ¿Cuál es su estado civil?

- a. Soltero
 b. Casado
 c. Viudo
 d. Separado
 e. Unión libre



5. ¿Cuál es su nivel de ingresos mensuales?

- a. Menos de \$294
- b. Entre \$300 y \$500
- c. Entre \$501 y \$800
- d. Más de \$800

6. ¿Cómo viaja usted?

- a. Solo
- b. Acompañado (Diríjase a Pregunta 7)
- c. En un grupo organizado (Diríjase a la Pregunta 9)

7. (Si contestó 6.b) Si viaja acompañado ¿con cuántas personas viaja? (Diríjase a la Pregunta 8)

- a. 1
- b. 2
- c. 3
- d. 4
- e. De 5 en adelante

8. (Si contestó 6.b) Las personas con las que viaja son:

- a. Familiares
- b. Compañeros de trabajo
- c. Grupo de estudio
- d. Grupo organizado por agencia de viajes

9. (Si contestó 6.c) Si viaja en grupo organizado ¿con cuántas personas viaja? (Diríjase a la Pregunta 10)

- a. Grupo de 20
- b. Grupo de 30
- c. Grupo de 50
- d. Más de 50
- e. Amigos

10. (Si contestó 6.c) Los grupos con los que viaja son por:

- a. Operadoras
- b. Agencias de Viajes
- c. Tours

11. ¿Ha escuchado o visitado Palmar y/o sus diversos atractivos?

- a. SI
- b. NO (Dirijase a la pregunta 13)

12. ¿Qué lo motivaría o motivo a visitar Palmar?

- a. Relax
- b. Distracción
- c. Visita a familiares
- d. Religión
- e. Otros especifique _____

13. (Si 11 es No) ¿Le gustaría conocer Palmar?

- a. SI
- b. NO (Fin de la encuesta)

14. ¿Qué actividades le gusto o gustaría realizar en Palmar?

- a. Toma de Sol
- b. Baño de mar
- c. Gastronomía
- d. Visitar el Santuario
- e. Visitar el Manglar

15. Estaría interesado en adquirir recuerdos o artesanías

- a. Si
- b. No

16. ¿Cual seria el presupuesto diario que dispondría por persona para visitar Palmar?

- a. Menor a \$20
- b. Entre \$21 y \$30
- c. Entre \$31 y \$40
- d. Más de \$40

17. ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a permanecer en Palmar?

- a. 1 día (dirijase a la Pregunta 19)
- b. una noche
- c. 2 a 3 noches
- d. Más de 3 noches

18. Si va a pasar alguna noche en Palmar ¿Dónde se hospedaría?

- a. Casa de amigos
 b. Casa de familiares
 c. Hostales
 d. Hospederías Comunitarias
 e. Otros especifique _____

19. ¿Qué medio de transporte utilizaría para llegar a Palmar?

- a. Carro particular
 b. Transporte público terrestre
 c. Transporte expreso organizado
 d. Otro especifique _____

20. ¿Cuál es su lugar de procedencia? Indicar ciudad y provincia (o país y estado si es extranjero)

21. Del presupuesto de gastos que tiene destinado para un viaje, ¿cuánto destinaria para utilizar en Palmar:

ACTIVIDAD	\$
a. Hospedaje	
b. Alimentación	
c. Actividades en el lugar	
d. Transporte	
e. Compra de recuerdos o artesanías	
f. Otro especifique _____	

22. ¿Qué otros sitios ha visitado en la ruta del Spondylus?

23. ¿Cuáles considera que son los sitios de interés más importantes del lugar y la región?

CONTESTAR SOLO SI HA VISITADO PALMAR

24. De lo que conoce sobre Palmar ¿qué piensa que le falta al lugar para ser más atractivo turísticamente?

25. ¿Qué servicios ha tomado en el lugar? Califíquelos de 1 a 5 donde 5 es excelente y 1 es muy malo. Igualmente califique el nivel de precios donde DN es debajo de lo normal; N es normal y EN es encima de lo normal:

ACTIVIDAD	1	2	3	4	5	Precios		
						DN	N	EN
a. Alimentación								
b. Alojamiento								
c. Transporte público								
d. Actividades ofrecidas en el								
e. Guías turísticos								
f. Información turística								
g. Otros:								

26. Si de las anteriores respuestas algunas fueron regular, mala o muy mala, indique ¿qué falla encontró?

- a. Alimentación _____
- b. Alojamiento _____
- c. Transporte público _____
- d. Actividades ofrecidas en el lugar _____
- e. Guías turísticos _____
- f. Información turística _____

27. Por favor indique su grado de satisfacción con los aspectos que planteamos a continuación. Califíquelos del 1 al 5 donde 5 es excelente y 1 es malo

ACTIVIDAD	1	2	3	4	5
a. Atención del personal de los establecimientos turísticos					
b. Higiene de los alimentos					
c. Hospitalidad de los residentes					
d. Calidad de las actividades que se pueden realizar					
e. Limpieza del destino					
f. Señalización del lugar					
g. Señalización de la carretera					
h. Seguridad del destino					

28. ¿Está usted dispuesto a regresar a Palmar?

- a. SI
- b. NO
- c. POR QUE _____

29. ¿Está usted dispuesto a recomendar a este lugar?

- a. SI
- b. NO
- c. POR QUE _____

30. Agregue algún comentario que considere importante

2.3 Perfil del Turista

Hemos utilizado preguntas de nuestro cuestionario para determinar cuál es el perfil de los turistas que visitan la Playa de Palmar y los visitantes de los destinos cercanos como San Pablo y Ayangue, y obtuvimos como resultado:

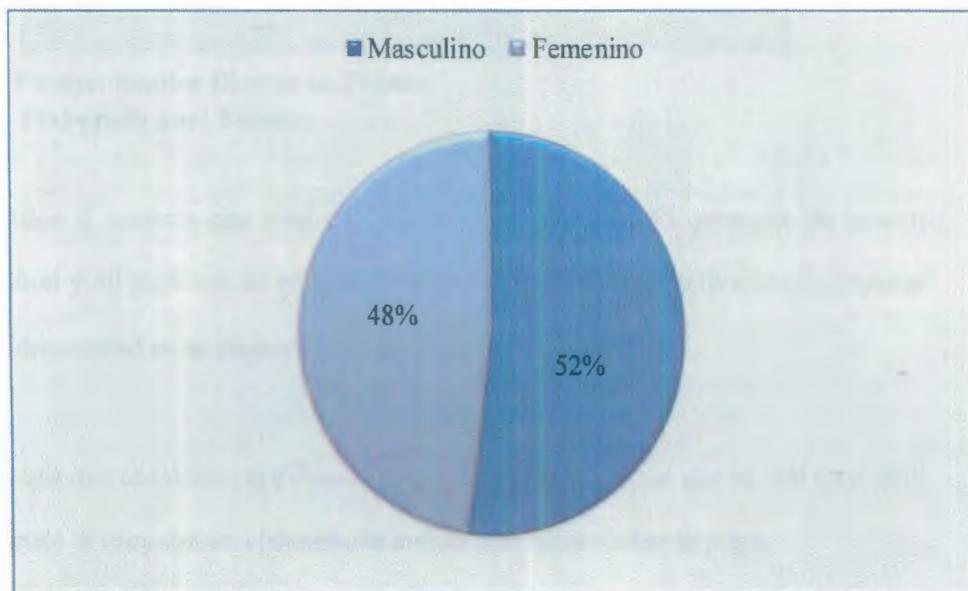
Pregunta N° 1: ¿Cuál es el género?

Tabla XXXIX
Género de los Encuestados

	Palmar	Ayangue y San Pablo	%
Masculino	51	45	52%
Femenino	49	51	48%
TOTAL	100	100	100%

Fuente: Sondeo Directo por Tesistas

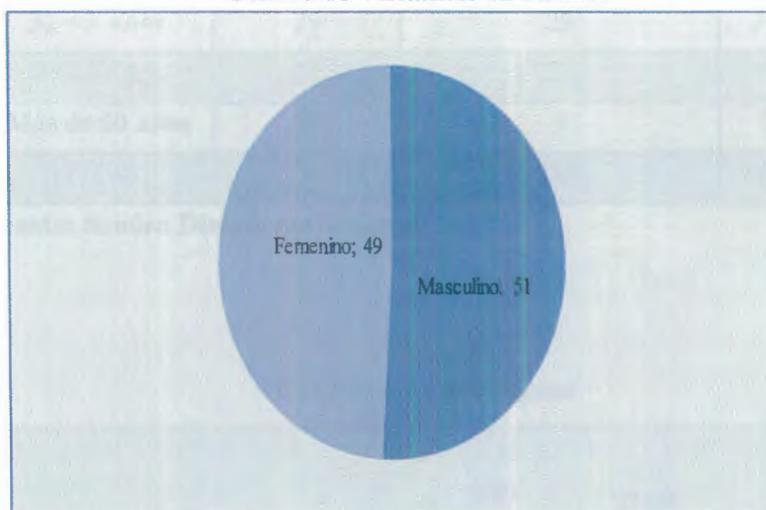
Gráfico 1
Género de los Encuestados



Fuente: Sondeo Directo en Palmar, Ayangue y San Pablo
Elaborado por: Tesistas

El grafico 1 muestra que de las 200 encuestas realizadas en la Provincia de Santa Elena en la comunidad de Palmar y sus comunidades aledañas (San Pablo y Ayangue) el 52% de las personas que visitan estas playas son de género masculino y el otro 48% restante son de género femenino.

Gráfico 2
Género de Visitantes en Palmar



Fuente: Sondeo Directo en Palmar

Elaborado por: Tesistas

El grafico 2 muestra que solo en Palmar se encontraron 51 personas de género masculino y 49 personas de género femenino; debido a varias actividades realizadas por la comunidad en la playa y en el santuario.

Se aprecia que es mínima la diferencia entre ambos géneros, así que en casi un mismo porcentaje se encontraran visitantes de ambos sexos que visitan la playa.

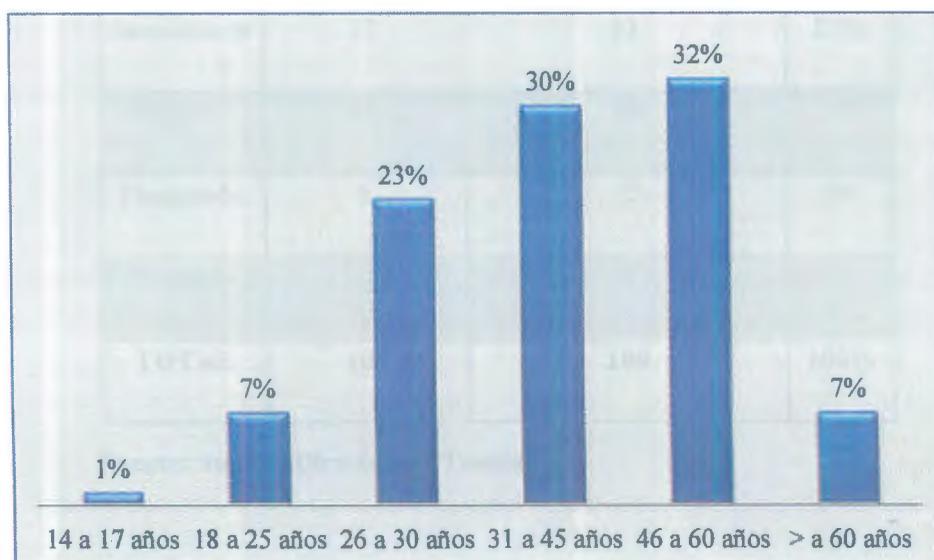
Pregunta N° 2: ¿Cuál es la edad?

Tabla XL
Edades de los Encuestados

Edades	Palmar	Ayangue y San Pablo	%
14-17 años	0	2	1%
18-25 años	9	6	7%
26-30 años	25	22	23%
31-45 años	29	29	30%
46-60 años	32	32	32%
Más de 60 años	5	9	7%
TOTAL	100	100	100%

Fuente: Sondeo Directo por Tesistas

Gráfico 3
Edad de los Encuestados



Fuente: Sondeo Directo en Palmar, Ayangue y San Pablo

Elaborado por: Tesistas

El gráfico 3 muestra que de las 200 encuestas realizadas en la comuna de Palmar y sus comunidades aledañas (Ayangue y San Pablo) se ha llegado a la conclusión de que estos atractivos son visitados por turistas de todas las edades, destacándose con un 32% las edades entre 46 y 60 años y en un 1% las edades de entre 14 a 17 años, 18 y 25 años y los mayores de 60 años haciendo con un 7%.

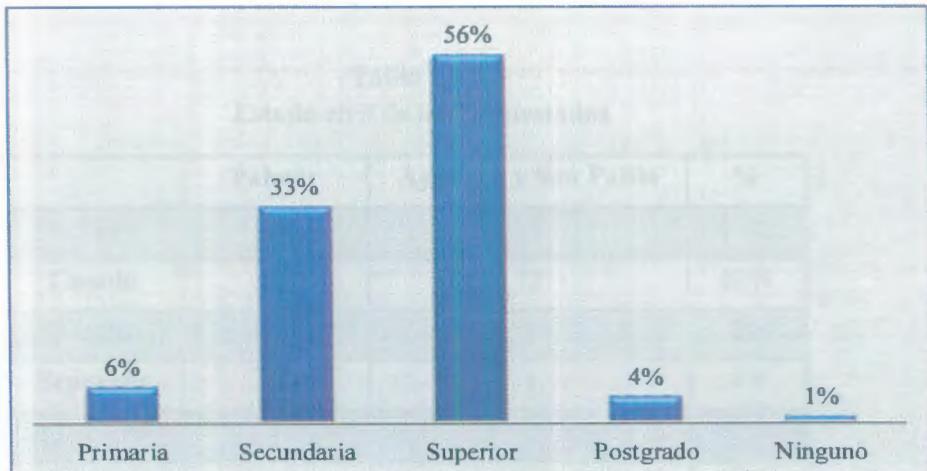
Pregunta N° 3: ¿Cuál es su nivel de estudios?

Tabla XLI
Nivel de estudio de los Encuestados

	Palmar	Ayangue y San Pablo	%
Primaria	6	5	6%
Secundaria	23	43	33%
Superior	63	50	56%
Postgrado	6	2	4%
Ninguno	2	0	1%
TOTAL	100	100	100%

Fuente: Sondeo Directo por Tesistas

Gráfico 4
Nivel de Estudios de los Encuestados



Fuente: Sondeo Directo en Palmar, Ayangue y San Pablo
Elaborado por: Tesistas

En cuanto al nivel de estudio de los visitantes encuestados, el gráfico 4 muestra que de las 200 encuestas realizadas en la comunidad de Palmar y sus comunidades aledañas (San Pablo y Ayangue) hemos concluido que en su mayoría las personas que visitan estos destinos tienen un nivel de estudios superior con 56% y con una minoría las personas que tienen un postgrado con un 1%.

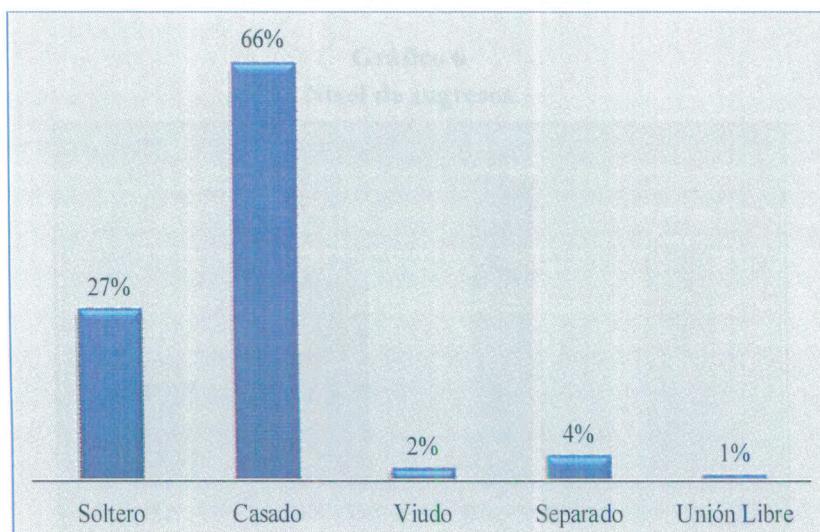
Pregunta N°4: ¿Cuál es su estado civil?

Tabla XLII
Estado civil de los Encuestados

	Palmar	Ayangue y San Pablo	%
Soltero	29	25	27%
Casado	60	72	66%
Viudo	2	1	2%
Separado	6	1	4%
Unión Libre	1	0	1%
TOTAL	100	100	100%

Fuente: Sondeo Directo por Tesistas

Gráfico 5
Estado civil de los Encuestados



Fuente: Sondeo Directo en Palmar, Ayangue y San Pablo
Elaborado por: Tesista

El gráfico 5 muestra que de las 200 encuestas realizadas en la comunidad de Palmar y sus comunidades aledañas (San Pablo y Ayangue) se puede notar que en un 66% de los encuestados que visitan estas playas son personas casadas, el 27% se encuentran solteras y el 1% se encuentran en unión libre siendo este el porcentaje más bajo.

Pregunta N°5: ¿Cuál es su nivel de ingresos mensuales?

Tabla XLIII
Nivel de ingresos de los Encuestados

	Palmar	Ayangue y San Pablo	%
< \$292	6	19	12%
\$300 - \$500	16	31	24%
\$501 - \$800	29	44	36%
> \$800	49	6	28%
TOTAL	100	100	100%

Fuente: Sondeo Directo por Tesistas

Gráfico 6
Nivel de Ingresos



Fuente: Sondeo Directo en Palmar, Ayangue y San Pablo
Elaborado por: Tesistas

El grafico 6 muestra que de las 200 encuestas realizadas en la comunidad de Palmar y sus comunidades aledañas (San Pablo y Ayangue) se ha obtenido como resultado mayoritario en un 36% las personas contestaron que su nivel de ingresos se encuentra entre \$ 501 y \$ 800 y el 12% restante es de un sueldo básico son el menor porcentaje. Considerando que el 28% son personas que sus ingresos son mayores a \$800 y un 12% tienen un ingreso menor a un sueldo básico \$294.

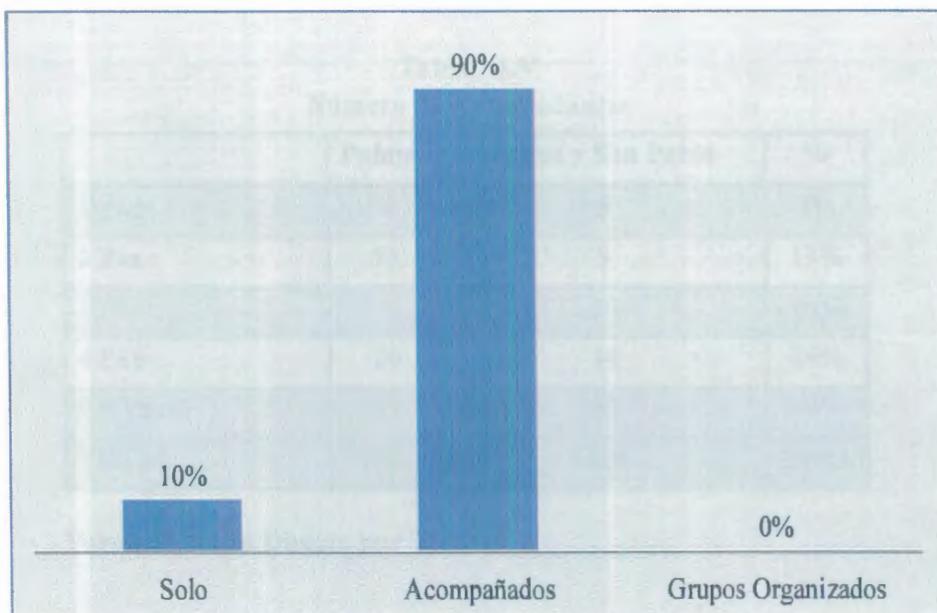
Pregunta # 6: ¿Cómo viaja usted?

**Tabla XLIV
Como Viajan**

	Palmar	Ayangue y San Pablo	%
Solo	20	0	10%
Acompañado	80	100	90%
Grupo organizado	0	0	0%
TOTAL	100	100	100%

Fuente: Sondeo Directo por Tesistas

Gráfico 7
Como Viajan



Fuente: Sondeo Directo en Palmar, Ayangue y San Pablo
Elaborado por: Tesistas

El gráfico 7 muestra que de 200 encuestas realizadas en la Provincia de Santa Elena en la comunidad de Palmar y sus comunidades aledañas (San Pablo y Ayangue) el 90% de las personas viajan acompañadas y el 10% restante deciden viajar solas.

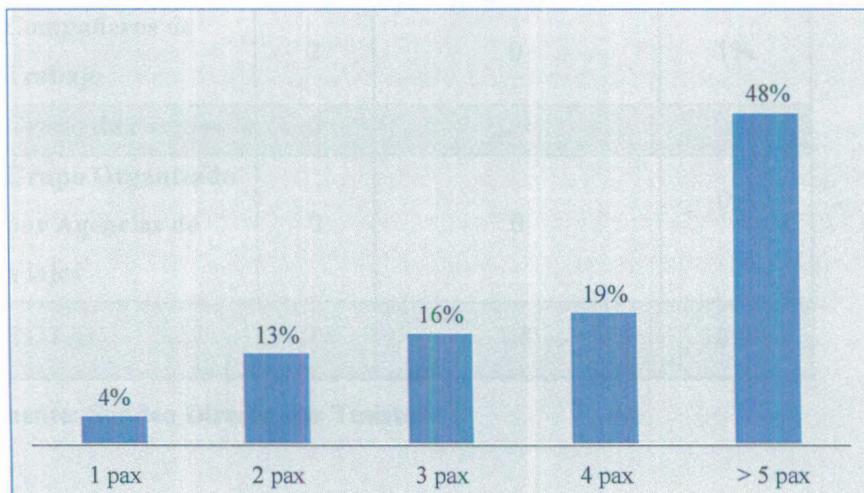
Pregunta# 7: ¿Con cuántas personas viaja?

Tabla XLV
Número de Acompañantes

	Palmar	Ayangue y San Pablo	%
1 Pax	2	5	4%
2 Pax	13	9	13%
3 Pax	8	20	16%
4 Pax	20	14	19%
> 5 Pax	37	52	48%
TOTAL	80	100	100%

Fuente: Sondeo Directo por Tesistas

Gráfico 8
Número de Acompañantes



Fuente: Sondeo Directo en Palmar, Ayangue y San Pablo
Elaborado por: Tesistas

El gráfico 8 muestra que de 200 encuestas realizadas en la Provincia de Santa Elena en la comunidad de Palmar y sus comunidades aledañas (San Pablo y Ayangue) a raíz de la pregunta 6 de las 180 personas que viajan acompañadas el 48% de las personas que visitan estas playas viajan con más de 5 acompañantes, el 19% viajan con 4 acompañantes, el 16% viajan con 3 acompañantes, 13% viajan con 2 acompañantes y el 4% restante viajan con un acompañante.

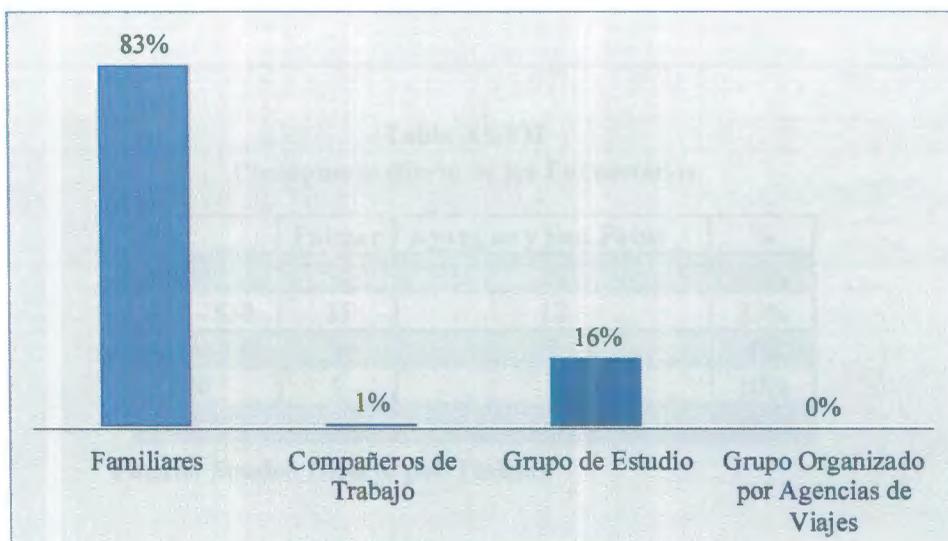
Pregunta N° 8: ¿Cuántas personas viajan?

Tabla XLVI
Acompañados viajan con

	Palmar	Ayangue y San Pablo	%
Familiares	78	71	83%
Compañeros de Trabajo	2	0	1%
Grupo de Estudio	0	29	16%
Grupo Organizado por Agencias de Viajes	0	0	0%
TOTAL	80	100	100%

Fuente: Sondeo Directo por Tesistas

Gráfico 9
Acompañados viajan con



Fuente: Sondeo Directo en Palmar, Ayangue y San Pablo
Elaborado por: Tesistas

El gráfico 9 muestra que de 200 encuestas realizadas en la Provincia de Santa Elena en la comunidad de Palmar y sus comunidades aledañas (San Pablo y Ayangue) a raíz de la pregunta 6 de las 180 personas que viajan acompañadas el 83% viajan con familiares, el 16% por grupo de estudios para investigaciones en el manglar y el 1% se mueve con sus compañeros de trabajos.

Pregunta N° 16: ¿Cuál sería el presupuesto diario que dispondría por persona para visitar Palmar?

Tabla XLVII
Presupuesto diario de los Encuestados

	Palmar	Ayangue y San Pablo	%
< \$20	64	28	61%
\$21 - \$30	25	12	25%
\$31 - \$40	4	2	4%
> \$40	7	8	10%
TOTAL	100	50	100%

Fuente: Sondeo Directo por Tesistas

Gráfico 10
Presupuesto Diario por Persona



Fuente: Sondeo Directo en Palmar, Ayangue y San Pablo
Elaborado por: Tesistas

El grafico 10 muestra que de 200 encuestas realizadas en la Provincia de Santa Elena en la Comuna de Palmar y sus comunidades aledañas a Palmar (San Pablo y Ayangue) solo 150 personas contestaron a raíz de la pregunta 13 en ambos lugares encuestados, el 61% de las personas predisponen de \$20 para utilizar en Palmar, el 25% contestaron que disponen entre \$21 y \$30, el 10% disponen de más de \$40 y el 4% de las personas encuestadas disponen entre \$31 y \$40 para ser utilizados en la comuna de Palmar.

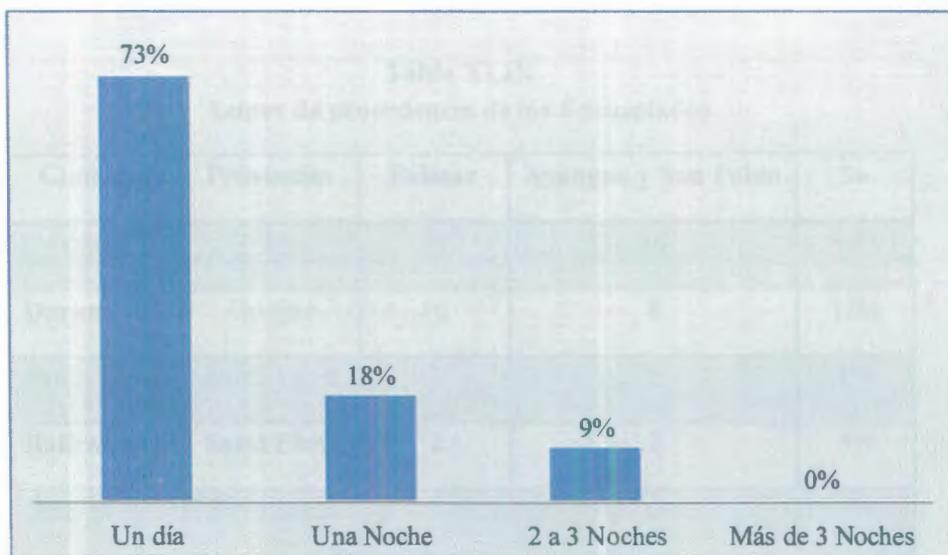
Pregunta # 17: ¿Cuánto tiempo va a permanecer en el lugar?

Tabla XLVIII
Pernoctación

	Palmar	Ayangue y San Pablo	%
Un día	77	33	73%
Una noche	18	8	18%
2 a 3 noches	5	9	9%
Más de 3 noches	0	0	0%
TOTAL	100	50	100%

Fuente: Sondeo Directo por Tesistas

Gráfico 11
Pernoctación



Fuente: Sondeo Directo en Palmar, Ayangue y San Pablo
Elaborado por: Tesistas

El gráfico 11 muestra que de 200 encuestas realizadas en la Provincia de Santa Elena en la Comuna de Palmar y sus comunidades aledañas a Palmar (San Pablo y Ayangue) solo 150 personas contestaron a raíz de la pregunta 13 en ambos lugares encuestados, el 73% no van a pernoctar en Palmar; solo pasan el día en el lugar, el 18% pernocta una noche y el 9% pernoctan de 2 a 3 noches. Nadie se queda más de 3 noches en la comuna de Palmar.

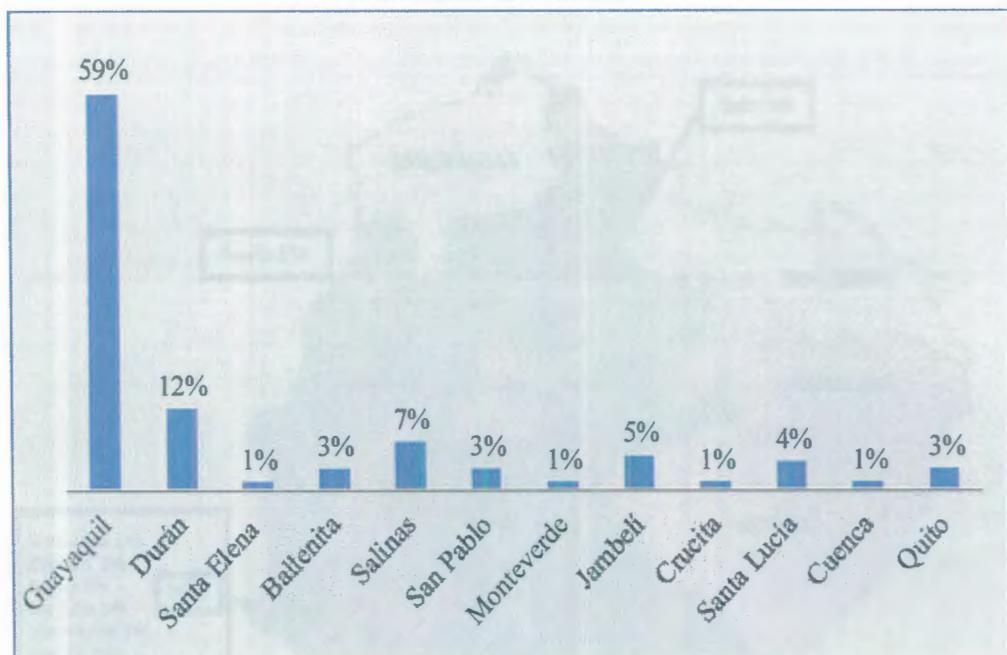
Pregunta N° 20: ¿Cuál es su lugar de procedencia?

Tabla XLIX
Lugar de procedencia de los Encuestados

Ciudades	Provincias	Palmar	Ayangue y San Pablo	%
Guayaquil	Guayas	68	20	59%
Duran	Guayas	10	8	12%
Santa Elena	Santa Elena	1	1	1%
Ballenita	Santa Elena	2	2	3%
Salinas	Santa Elena	5	5	7%
San Pablo	Santa Elena	2	2	3%
Monteverde	Santa Elena	1	1	1%
Jambelí	Santa Elena	4	4	5%
Crucita	Manabí	1	1	1%
Santa Lucía	Guayas	3	3	4%
Cuenca	Azuay	1	1	1%
Quito	Pichincha	2	2	3%
TOTAL		100	50	100%

Fuente: Sondeo Directo por Tesistas

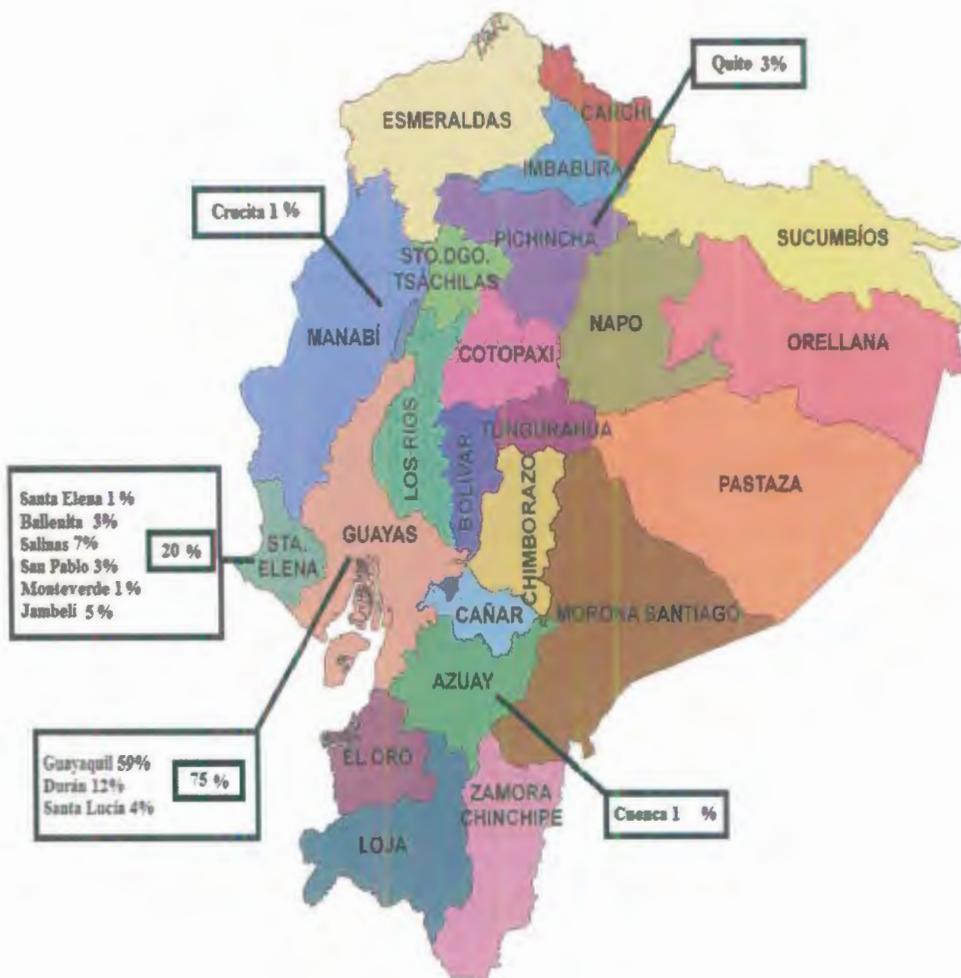
Gráfico 12
Procedencia del Turista



Fuente: Sondeo Directo en Palmar, Ayangue y San Pablo
Elaborado por: Tesistas

El gráfico 12 muestra que de 200 encuestas realizadas en la Provincia de Santa Elena en la Comuna de Palmar y sus comunidades aledañas a Palmar (San Pablo y Ayangue) solo 150 personas contestaron a raíz de la pregunta 13 en ambos lugares encuestados, el 59% de las personas proceden de la ciudad de Guayaquil, 12% proceden del cantón Durán, el 7% proceden del cantón Salinas, el 5% proceden de Jambelí, el 4% proceden de Santa Lucía, el 3% corresponden a habitantes de Ballenita, San Pablo y Quito y el 1% restante corresponden a personas que provienen de Crucita, Santa Elena, Cuenca y Monteverde.

Imagen JPG. 11
Ubicación de Procedencia de los Turistas



Fuente: http://www.icdelvalle.com/images/mapa_ecuador.jpg

Modificado por: Tesistas

2.3.1 Resumen del Perfil del Turista

Se pudo obtener que la mayoría de los encuestados (Palmar, Ayangue y San Pablo) fueron hombres con un 52% y mujeres con una participación de 48%, cuya motivación principal es la de relajarse en la playa y disfrutar del sol.

Tenemos que entre nuestros encuestados las edades más sobresalientes fueron de 46 a 60 años con un 32% del total, el 1% se encuentra entre los 14 a 17 años y las personas mayores a los 60 años con un total de 7%.

Entre los encuestados el nivel de estudios que se destaca es el nivel superior con un 56% y entre los más bajo se puede encontrar con el 6% su nivel de estudio es primario.

El estado civil sobresalen las personas casadas con un 66%, siguen los separados con un 4%, viudo con un 2% y por último los de unión libre con un 1%.

Entre sus ingresos el 36% ganan alrededor de \$501-\$800 y con un total de 12% tienen un ingreso básico que es de \$292.

Las personas entre su gasto diario destinan hasta \$20 con un total de 61%, mientras una minoría del 4% destina entre \$31-\$40 diarios para su permanencia en la playa.

Entre nuestros encuestados tenemos con una gran mayoría visitantes de la ciudad de Guayaquil con un 59%.

Los visitantes que llegan a la comuna de Palmar viajan en un 90% acompañado y dentro de ese porcentaje el 83% se traslada con sus familiares y el 48% son mayores de 5 personas. Mientras solo una mínima cantidad del 10% prefiere viajar solos.

Los miembros de las familias de estos visitantes son numerosas, ya que el resultado que nos dio las encuestas en un 42% son mas de 5 personas los acompañantes y en 5% son personas que prefieren viajar solas.

La mayoría de las personas encuestadas no pernoctan en la comuna y por lo general son visitantes de un día con un 73% y solo el 9% pernoctan de 2 a 3 noches debido a visita de familiares.

2.4 Satisfacción de los Turistas

A continuación se describe los resultados obtenidos mediante la realización de las encuestas:

Pregunta # 25: ¿Qué servicios ha tomado en el lugar?

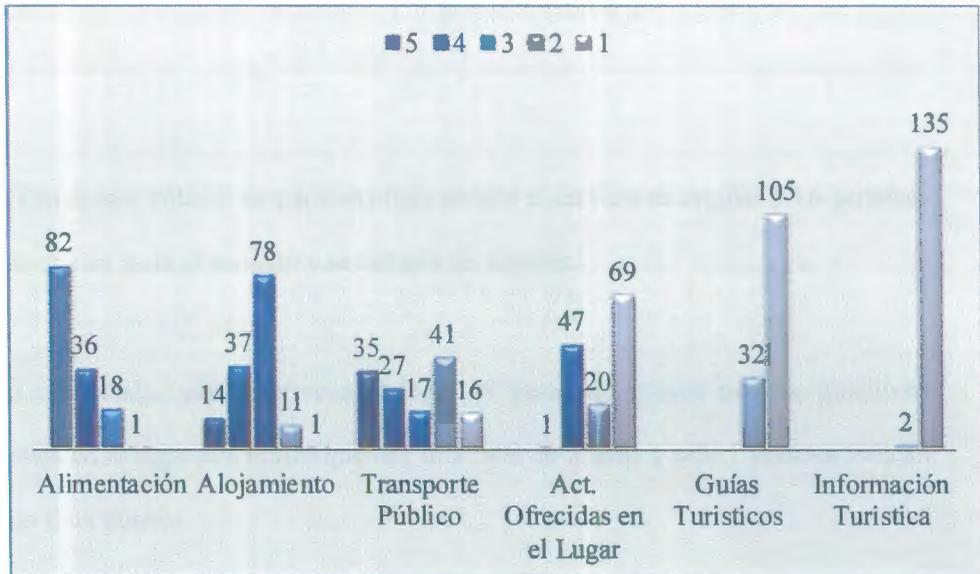
Para la realización de esta tabla se usaron las iniciales P que simboliza Palmar, A – SP que representa Ayangue - San Pablo y T que es el total de las tres comunidades encuestadas.

Tabla L
Servicios tomados en el lugar

Rango	5			4			3			2			1		
	P	A - SP	T	P	A- SP	T	P	A - SP	T	P	A - SP	T	P	A- SP	T
Alimentación	76	6	82	31	5	36	10	8	18	0	1	1	0	0	0
Alojamiento	10	4	14	28	9	37	56	22	78	7	4	11	0	1	1
Transporte Público	25	10	35	19	8	27	10	7	17	36	15	41	6	10	16
Actividades Ofrecidas en el lugar	0	0	0	1	0	1	38	9	47	12	8	20	52	17	69
Guías Turísticos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	30	32	103	2	105
Información Turística	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	1	134	135

Fuente: Sondeo Directo por Tesistas

Gráfico 13
Satisfacción de los servicios de Palmar



Fuente: Sondeo Directo en Palmar, Ayangue y San Pablo
Elaborado por: Tesistas

El gráfico 13 muestra que de 200 encuestas realizadas en la Provincia de Santa Elena en la comunidad de Palmar y sus comunidades aledañas (San Pablo y Ayangue) solo 137 personas contestó dicha pregunta a raíz de la respuesta de la pregunta 12 en el caso de las comunidades aledañas en el cual medimos el nivel de satisfacción de los visitantes en respecto a los servicios. Donde 5 es excelente, 4 muy bueno, 3 bueno, 2 regular y 1 es malo.

En la alimentación 82 personas indican que es excelente y solo 1 persona indica que es regular.

En el alojamiento 78 personas indican que es buena la atención en el momento de alojarse en la comunidad de Palmar y 1 persona indica que el servicio no es tan bueno.

En el Transporte Público 41 personas indican que el servicio es regular y 16 personas indican que es malo el servicio y se debería de mejorar.

En las actividades que se ofrecen el lugar 69 personas indican que los atractivos existentes en el lugar son malos que hay una falta de interés y solo 1 persona indican que son muy buenos.

En los guías turísticos que se encuentran en lugar 105 personas calificaron como malo el servicio que ellos brindan y 32 personas calificaron que el servicio que ofrecen en regular.

En Información turística que brindan en el lugar 135 personas indican que es muy malo debido a que no hay nadie que les ofrezca dicha información y 2 personas indican que es regular.

Como resultado de las 137 encuestas realizadas las personas piensan que los precios son totalmente normales.

Pregunta # 27: ¿Indique su grado de satisfacción de los siguientes aspectos?

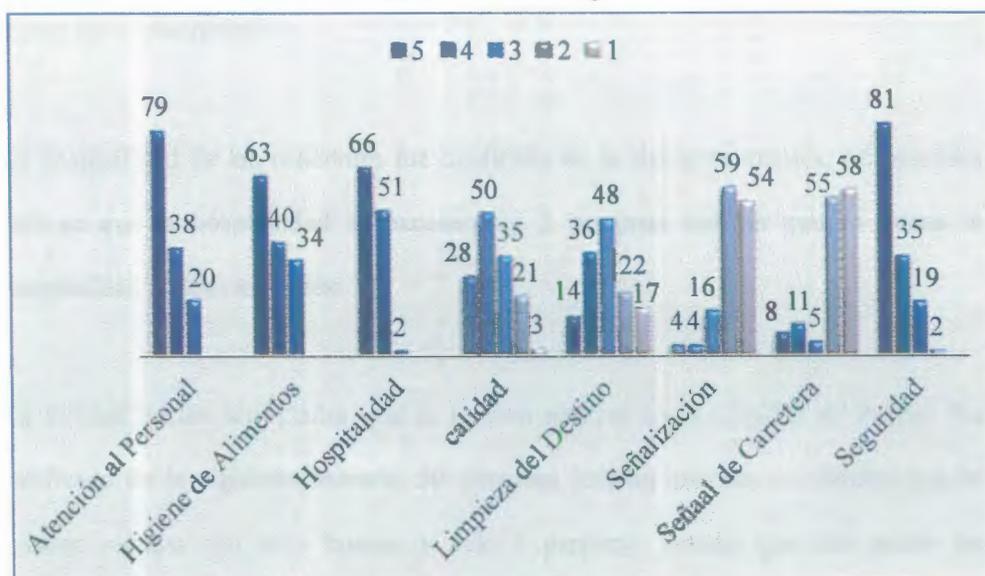
Para la realización de esta tabla se usaron las iniciales P que simboliza Palmar, A – SP que representa Ayangue - San Pablo y T que es el total de las tres comunidades encuestadas.

Tabla LI
Servicios Complementarios

Rango	5			4			3			2			1		
	P	A - SP	T												
Atención al personal	63	16	79	22	16	38	19	1	20	0	0	0	0	0	0
Higiene de alimentos	51	12	63	37	3	40	18	16	34	0	0	0	0	0	0
Hospitalidad	46	20	66	34	17	51	1	1	2	0	0	0	0	0	0
Calidad	20	8	28	29	21	50	32	2	35	20	1	21	1	2	3
Limpieza del destino	7	7	14	23	13	36	34	14	48	16	6	22	7	10	17
Señalización	2	2	4	2	2	4	8	8	16	36	23	59	33	21	54
Señal de carretera	4	4	8	9	2	11	3	2	5	48	7	55	52	6	58
Seguridad	76	51	81	27	7	35	9	10	19	1	1	2	0	0	0

Fuente: Sondeo Directo por Tesistas

Gráfico 14
Satisfacción de Servicios Complementarios



Fuente: Sondeo Directo en Palmar, Ayangue y San Pablo

Elaborado por: Tesistas

El gráfico 14 muestra que de 200 encuestas realizadas en la Provincia de Santa Elena en la comunidad de Palmar y sus comunidades aledañas (San Pablo y Ayangue) solo 137 personas contestó dicha pregunta a raíz de la respuesta de la pregunta 12 en el caso de las comunidades aledañas en el cual medimos el nivel de satisfacción de los visitantes en respecto a los servicios complementarios. Donde 5 es excelente, 4 muy bueno, 3 bueno, 2 regular y 1 es malo.

En la atención del personal de los establecimientos 79 personas indican que es excelente y 20 indican que es buena la atención dada por los comuneros.

La higiene de los alimentos fue calificada de la siguiente manera; 63 personas indican que les parece excelente la manipulación de los alimentos y 34 indican que es buena dicha manipulación.

La hospitalidad de los residentes fue calificada de la siguiente manera; 66 personas indican que la hospitalidad es excelente y 2 personas indican que es buena la hospitalidad de los residentes.

La calidad de las actividades que se pueden realizar en la comuna de Palmar fue calificada de la siguiente manera; 50 personas indican que las actividades que se pueden realizar son muy buenas y solo 3 personas indican que son malas las actividades en el lugar.

La limpieza del destino fue calificada de la siguiente manera; 48 personas indican que la limpieza del lugar es regular y 14 personas indican que es excelente.

La señalización del lugar fue calificada de la siguiente manera; 59 personas indican que es regular y 4 personas indican que es muy bueno y excelente la señalización.

La señalización de la carretera para conocer el destino fue calificada de la siguiente manera; 58 personas indican que es mala y 5 personas indican que es buena.

La seguridad del destino fue calificada de la siguiente manera; 81 personas indican que es excelente la seguridad en Palmar y solo 2 personas indican que es regular.

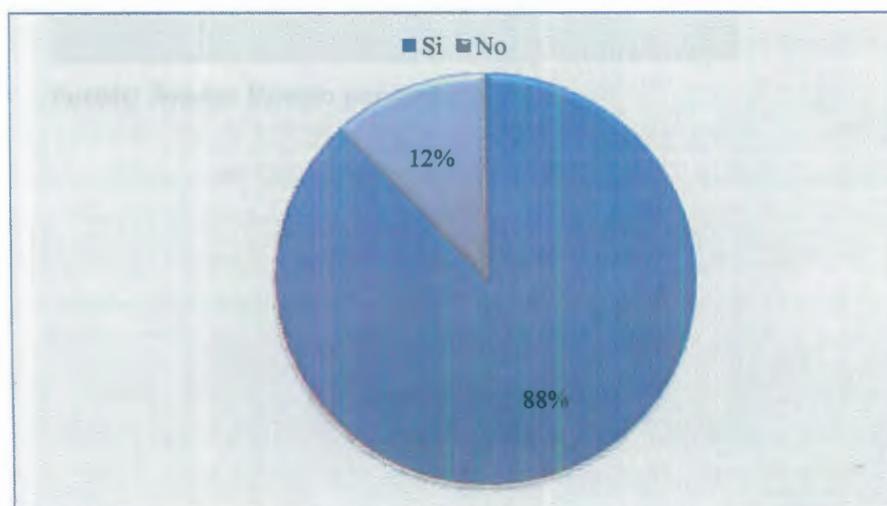
Pregunta # 28: ¿Está usted dispuesto a regresar a Palmar?

Tabla LII
Retorno del turista

	Palmar	Ayangue y San Pablo	%
Si	92	29	88%
No	8	8	12%
TOTAL	100	37	100%

Fuente: Sondeo Directo por Tesistas

Gráfico 15
Disponibilidad de Retorno



Fuente: Sondeo Directo en Palmar, Ayangue y San Pablo
Elaborado por: Tesistas

El gráfico 15 muestra que de 200 encuestas realizadas en la Provincia de Santa Elena en la Comuna de Palmar y sus comunidades aledañas a Palmar (San Pablo y Ayangue) solo 137 personas contestaron a raíz de la pregunta 12 en ambos lugares encuestados, el 88% de las personas indican que están dispuestos a regresar a la comuna de Palmar y el 12% restante indican que no lo realizarán.

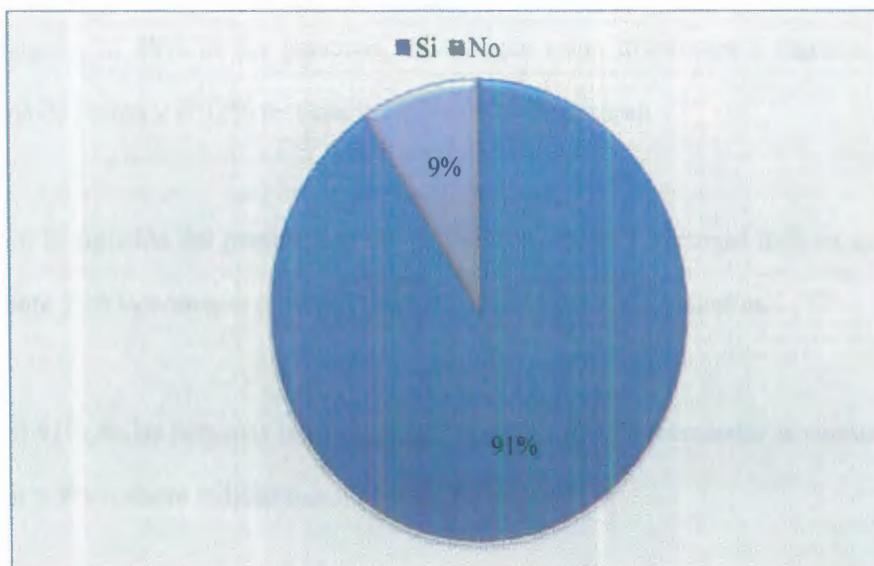
Pregunta # 29: ¿Está dispuesto a recomendar este lugar?

**Tabla LIII
Recomendar Palmar**

	Palmar	Ayangue y San Pablo	%
Si	96	28	91%
No	4	9	9%
TOTAL	100	37	100%

Fuente: Sondeo Directo por Tesistas

Gráfico 16
Recomendar Palmar



Fuente: Sondeo Directo en Palmar, Ayangue y San Pablo
Modificado por: Tesistas

El gráfico 16 muestra que de 200 encuestas realizadas en la Provincia de Santa Elena en la Comuna de Palmar y sus comunidades aledañas a Palmar (San Pablo y Ayangue) solo 150 personas contestaron a raíz de la pregunta 12 en ambos lugares encuestados, el 91% de las personas indican que están dispuestos a recomendar la comuna de Palmar y 9% restante indican que no lo recomendarán.

2.4.1 Resumen Satisfacción de los Turistas

Solo 137 personas contestaron a raíz de la pregunta 12 en ambos lugares encuestados, el 88% de las personas indican que están dispuestos a regresar a la comuna de Palma y el 12% restante indican que no regresaran.

En la atención del personal de los establecimientos 79 personas indican que es excelente y 20 indican que es buena la atención dada por los comuneros.

El 91% de las personas indican que están dispuestos a recomendar la comuna de Palmar y 9% restante indican que no lo recomendaran.

En Información turística que brindan en el lugar 135 personas indican que es muy malo debido a que no hay nadie que les ofrezca dicha información y 2 personas indican que es regular.

Como resultado de las 137 encuestas realizadas las personas piensan que los precios son totalmente normales.

CAPITULO 3

Evaluación del Uso Recreativo

3.1 Cálculo de la Capacidad de Carga

El cálculo de la capacidad de carga sirve para planificar actividades turísticas de acuerdo a la capacidad del espacio físico, para disminuir los impactos negativos de la actividad turística sobre el medio físico, para planificar requerimientos en términos de planta e infraestructura turística y generar información útil acerca de los sitios de visita; con el fin de aplicarla en planes de manejo de atractivos turísticos y recursos naturales. (Julieta, M., Estefanía, V., Jessenia, A. 2010)

La Evaluación de la Capacidad de carga turística y los indicadores de capacidad de carga estima el número de visitantes que se puede recibir en un área, considerando

factores ecológicos, físicos, sociales, económicos y culturales. Esta investigación identificó sectores turísticos de la comuna de Palmar, provincia de Santa Elena y estimó la capacidad de carga de visitantes que puede soportar.

3.1.1 Capacidad de Carga

Verónica Bunge Viver (11) menciona que la capacidad de carga, es el nivel de población que puede soportar un medioambiente dado sin sufrir un impacto negativo significativo. La capacidad de carga puede variar a lo largo del tiempo, en función de los factores de los que depende: cantidad de comida, hábitat, agua y otras infraestructuras vitales.

Es el nivel en el cual un área, ecosistema, hábitat, destino, sitio, o paisaje puede acomodar turistas o visitantes sin llegar al punto de declinación inaceptable o irreversible de dicho sitio.

Miller (12) Menciona que se usa el termino capacidad de carga para visitantes se refiere a la densidad optima de turistas para el beneficio de su disfrute, pero a su vez la capacidad de carga también debe medir el umbral de uso en el que los ambientes naturales comienzan a deteriorarse.

En términos más modernos, la capacidad de carga de visitantes o turistas puede definirse como un tipo específico de capacidad de carga ambiental y se refiere a la capacidad biofísica y social del entorno.

Se determina la Capacidad de carga, en base a tres pasos sucesivos:

- ✓ Capacidad de Carga Física (CCF)
- ✓ Capacidad de Carga Real (CCR)
- ✓ Capacidad de Carga Efectiva (CCE)

Los tres niveles de capacidad de carga tienen una relación que puede representarse como sigue:

$$CCF > CCR \geq CCE$$

La CCF siempre será mayor que la CCR y ésta podría ser mayor o igual que la CCE.

La CCF está dada por la relación simple entre el espacio disponible y la necesidad de espacio por grupo de visitantes (factor social). La CCR se determina sometiendo la CCF a una serie de factores de corrección (reducción) que son particulares a cada sitio y pueden por sus características efectuar una reducción en la capacidad de carga. La identificación y medición de las características físicas,

ambientales, biológicas y de manejo es de suma importancia ya que de ellos dependerá la CCR de un sitio.

Metodología: Para el levantamiento, procesamiento y análisis de los datos para la estimación de la capacidad de carga en el caso de la comuna de Palmar hemos adoptado la metodología de la evaluación de la capacidad de carga turística. Metodología Cifuentes (2000).

3.1.2 Capacidad de Carga Física

La Capacidad de Carga Física (CCF) del destino es identificada por la cantidad de gente que puede visitar un lugar, comparando el espacio disponible con el espacio ocupado por un individuo o un grupo de visitantes, en función del tiempo de permanencia y otros factores, como una distancia mínima entre grupos, etc.

La fórmula consiste en:

$$CCF = \frac{1vte}{a^2} \times S \times CR$$

Dónde:

VTE / a² = Visitante por área: Es el número de visitantes, que, con respecto a la actividad turística, utiliza el área del atractivo para hacer una actividad.

S= Superficie: Disponible para uso público (es el área de estudio).

CR= Coeficiente de rotación: Determina el número de veces que un espacio puede ser utilizado durante un día, por diferentes visitantes dependiendo al horario de atención de un destino. Para determinar el CR se lo mide de la siguiente manera.

CR= Tiempo de apretura del servicio / tiempo promedio de visita

Cada visitante requiere de un espacio mínimo para moverse y realizar las diferentes actividades turísticas libremente en el sitio que se encuentre.

Cálculo de la Capacidad de Carga Física

Para hallar la capacidad de carga física es necesario conocer las superficies del balneario que están divididas de la siguiente forma:

En la comuna de Palmar se observó que los visitantes se concentran en un área de una franja mucho más estrecha entre 40 - 50 m por encima de la línea de marea alta.

La Imagen 12 nos muestra un diagrama de la playa Palmar, donde se resaltan las diferentes áreas que deben ser tomadas en consideración al asignar valores de capacidad de carga. Se resalta la zona efectiva de uso turístico actual, en la cual se concentra el mayor flujo de visitantes, y sobre la cual se hizo el análisis de capacidad física.

Imagen JPG. 12
Diagrama de la Playa de Palmar



Fuente: Vicepresidente de la Comuna Palmar Sr. Javier Mendoza
Modificado por: Tesistas

Muestra un modelo de la playa de Palmar donde se destacan la zonas de uso turístico y no turístico actuales, donde se aprecian los visitantes es el área sobre la cual se estableció el estudio de Capacidad de Carga.

Para calcular el área de uso turístico actual de la playa de Palmar, se la dividió en un triángulo y 4 paralelogramos donde se obtuvo cada una de las áreas, las cuales su suman para obtener un área final que equivale al total de la ribera de Palmar:

Gráfico 17
Playa Palmar



Elaborado por: Tesistas

A1=triángulo

$$A1 = b \cdot h / 2 = 30 \cdot 360 / 2 = 7200 \text{m}^2$$

A2 = Paralelogramo 1

$$A2 = b \cdot h = 360 \cdot 30 = 10800 \text{m}^2$$

A3 = Paralelogramo 2

$$A3 = b \cdot h = 72 \cdot 30 = 2160 \text{m}^2$$

A4 = Paralelogramo 3

$$A4 = b \cdot h = 360 \cdot 30 = 10800 \text{m}^2$$

A5 = Paralelogramo 4

$$A5 = b \cdot h = 80 \cdot 30 = 2400 \text{m}^2$$

$$\text{Área total} = A1 + A2 + A3 + A4 + A5 = X$$

$$\text{Área total} = 7200 \text{m}^2 + 10800 \text{m}^2 + 2160 \text{m}^2 + 10800 \text{m}^2 + 2400 \text{m}^2 = \mathbf{31.560 \text{m}^2}$$

Para hallar la capacidad de carga física es necesario conocer las superficies de la playa de la comuna de Palmar, que están divididas de la siguiente forma:

Tabla LIV
Áreas Aprovechables y No aprovechables

Áreas aprovechables	Áreas no aprovechables
Superficie de la playa = 31.560 m²	Superficie del área de alimentos = 2.318 m²
Total de la playa = 31.560 m²	Total = 2.318 m²

Elaborado por: Tesistas

$$31.560 - 2.318 = 29.242 \text{ superficie aprovechable}$$

Formula del coeficiente de rotación:

$$CR = \frac{T.A.S}{T.P.V.}$$

Dónde:

T.A.S = Tiempo de apertura del sitio

T.P.V = Tiempo promedio de visita

$$CR = \frac{12 \text{ horas de apertura por día}}{4 \text{ horas por visitante}} = 3 \text{ visitas/día/visitante}$$

Se tomaron en consideración los siguientes datos:

En la playa de la comunidad de Palmar las vistas se realizan durante todo el día desde las primeras horas de la mañana desde las 06H00am – 18H00pm. Debido a que estas son las horas donde se pueden realizar todas las actividades de playa. Se ha calculado el promedio de horas que puede ser utilizado el balneario con respecto a la luz solar, dando un total de 12 horas abierto al público.

El promedio que permanecen los visitantes en el destino es de aproximadamente 4 horas.

A continuación se procedió a usar las siguientes fórmulas para calcular la capacidad de carga física, las cual se realizo tomando en cuenta la temporada de

playa y se consideró el espacio por m^2 que necesita el turista para sentirse cómodo y relajado en el destino.

Para el presente estudio, se ha considerado el Plan de manejo de recursos Costeros y se estableció un promedio para temporada alta o playera en áreas o playas de baja demanda como es el caso de la playa de Palmar de $7,3m^2$ para mejor disfrute y comodidad del visitante.

29.242 m^2 es el área o superficie aprovechable de la playa donde los visitantes ocupan un área de $7.3 m^2$ y puede efectuar cualquier actividad recreacional.

Capacidad de Carga Física de la Playa

$$CCF = \frac{1vte}{a^2} \times S \times CR$$

$$CR = \frac{T.A.S}{T.P.V.}$$

$$CCF = \frac{1vte}{7,3 m^2} \times 29.242m^2 \times 3$$

$$CCF = 0,136 \times 29.242 \times 3$$

$$CCF = 11.930,74 \text{ visitantes por día}$$

3.1.3 Capacidad de Carga Real

La capacidad de carga Real (CCR) es el límite máximo de personas, determinado a partir de la CCF de un sitio, luego de someterlo a los factores de corrección definidos en función de las características particulares del sitio. Los factores de corrección se obtienen considerando variables físicas, ambientales, biológicas y de manejo.

Los factores de corrección están estrechamente asociados a las condiciones y características específicas de cada sitio. Aplicando estos factores de corrección al cálculo de la CCF, se obtiene la CCR por destino.

Los factores de corrección están dados por las siguientes variables:

- Pluviosidad
- Erosionabilidad del suelo
- Inundaciones
- Brillo solar
- Disturbio de la fauna
- Cierres temporales de sitios por manejo o manutención
- Accesibilidad
- Espacios utilizados para actividades no turísticas
- Pendiente
- Marea

Una vez analizadas las variables, se tuvo la siguiente fórmula:

$$CCR = CCF (1-RA1) (1-RA2) (1-RA3)$$

$$CCR = CCF \times FC1 \times FC2 \times FC3$$

RA: Relación de área no aprovechable: Es el área de estudio que debe ser descartado debido a los factores de reducción. La fórmula en la cual se baso es:

RA= ML (Magnitud limitante de la variable) / **MT** (Magnitud total d la variable).

FC: Factor de corrección: El porcentaje real de espacio que si se puede utilizar una vez restada nuestra RA, de la cual quedaría: $FC = (1-RA)$

Calculo de la capacidad de Carga Real

Para hallar la Capacidad de Carga Real se seleccionó los factores de corrección que afectan a la playa de la comunidad de Palmar, en este caso se optó por elegir los siguientes:

1. Aguaje
2. Pluviosidad
3. Espacios utilizados para actividades no turísticas

Aguaje. Según el Instituto Oceanográfico de la Armada (INOCAR), el aguaje es una corriente impetuosa de las aguas del mar, o es la subida fuerte de la marea ocasionada por las fases lunares

De acuerdo a la imagen 13 Calendario de aguajes y fases lunares 2012, se interpreta que el aguaje es producido durante los 3 días posteriores a cada luna llena y a cada luna nueva, considerando que cada uno estos estados de la luna se presentan una vez al mes, por los 12 meses del año suman un total de 72 días.

En la imagen jpg. 13 se puede apreciar el calendario de aguajes y las diferentes fases lunares destinados para este año en curso, el cual fue realizado por el Instituto Oceanográfico (INOCAR)

Imagen JPG. 13
Calendario de aguajes y fases lunares 2012

Calendario de aguajes y fase lunar 2012						
Mes	Luna nueva	Cuarto menguante	Luna llena	Cuarto creciente	Perigeo	Aguajes
ENERO	23	15	9	1,30	17	10, 11, 12, 24, 25, 26
FEBRERO	21	14	7	29	11	8, 9, 10, 22, 23, 24
MARZO	22	14	8	30	10	9, 10, 11 (*) 23, 24, 25
ABRIL	21	13	6	29	7	7, 8, 9 (*) 22, 23, 24
MAYO	20	12	5	28	5	6, 7, 8 (*) 21, 22, 23
JUNIO	19	11	4	26	3	5, 6, 7 (*) 20, 21, 22
JULIO	18	10	3	26	1,29	4, 5, 6, 19, 20, 21
AGOSTO	17	9	1,31	24	23	2, 3, 4, 15, 19, 20
SEPTIEMBRE	15	8	29	22	18	1, 2, 3, 15, 17, 18, 30
OCTUBRE	13	8	29	21	16	1, 7, 30, 31 16, 17, 18 (*)
NOVIEMBRE	13	6	28	20	14	1, 29, 30 14, 15, 16 (*)
DICIEMBRE	12	6	28	20	12	1, 29, 30, 31 14, 15, 16 (*)

NOTA: Los días que están en **NEGRILLA** son de máximos aguajes.

Fuente: <http://www.inocar.mil.ec/mareas/calendario.php>

$$RA_1 = \frac{ML}{MT} = \frac{72 \text{ días}}{365 \text{ días}} = 0,197$$

Precipitación. La precipitación es cualquier producto de la condensación del vapor de agua atmosférico que se deposita en la superficie de la Tierra. Ocurre cuando la atmósfera (que es una gran solución gaseosa) se satura con el vapor de agua, y el agua se condensa y cae de la solución (es decir, precipita). El aire se satura a través de dos procesos: por enfriamiento y añadiendo humedad. Información obtenida de la página web <http://www.ciclohidrologico.com/precipitacin>

De acuerdo al boletín mensual proporcionado por el instituto Nacional de Meteorología e Hidrología (INAMHI) en su página web se pudo obtener que los meses de mayor precipitación en la Zona Costera se da en los meses de enero a abril.

$$RA_2 = \frac{ML}{MT} = \frac{2 \text{ horas} \times 90 \text{ días}}{12 \text{ horas} \times 365 \text{ días}} = \frac{180 \text{ horas/días}}{4.380 \text{ horas/días}} = 0,041$$

Espacios utilizados para actividades no turísticas. Dentro de las áreas que no se utilizan para la ejecución de actividades turísticas tenemos que en la parte sur de la Playa de Palmar se ubica el Destacamento de la Fuerza Naval, casas que no ofrecen ningún servicio turístico y la única torre salvavidas dentro de la playa.

Tabla LV
Espacios no utilizados en turismo dentro de la Playa de Palmar

Áreas no aprovechables	Dimensión	Cantidad	Total
Torres salvavidas	2,25 m ²	1	2,25 m ²
Destacamento Fuerza Naval	485 m ²	1	485 m ²
TOTAL			487,25m²

Fuente: Sondeo Directo

Elaborado por: Tesistas

$$RA_1 = \frac{ML}{MT} = \frac{487,25 \text{ m}^2}{11.930,74 \text{ m}^2} = 0,040$$

Capacidad de Carga Real

$$CCR = CCF(1 - Ra_1)(1 - Ra_2)(1 - Ra_3)$$

$$CCR = 11.930,74 \frac{vts}{día} (1 - 0,197)(1 - 0,041)(1 - 0,040)$$

$$CCR = 11.930,74 \frac{vts}{día} (0,803)(0,959)(0,959)$$

$$CCR = 8.810,89 \text{ visitantes por día}$$

3.1.4 Capacidad de Carga Efectiva

La Capacidad de Carga Efectiva (CCE) representa el número máximo de visitas que se puede permitir un determinado destino. Se puede obtener por observación o indagación en el lugar de estudio, a través del siguiente cálculo:

$$CCE = \frac{\# \text{ de vts}}{(\text{condición de manejo})} \times (\text{unidades de cond. manejo}) \times CR$$

Capacidad de Manejo. La capacidad de manejo se refiere a los servicios que el sitio turístico puede brindar, refiriéndose a las condiciones mínimas de la administración de un destino.

En la medición de la capacidad de manejo (CM), intervienen variables como respaldo jurídico, políticas, equipamiento, dotación de personal, financiamiento, infraestructura y facilidades o instalaciones disponibles (Cifuentes, 1992). La capacidad de manejo óptima es definida como el mejor estado o condiciones que la administración de un área protegida debe tener para desarrollar sus actividades y alcanzar sus objetivos.

En este caso, para realizar una aproximación de la capacidad de manejo de la playa de Palmar, fueron consideradas las variables: facilidades turísticas y equipamiento.

Las condiciones de manejo se refieren a:

- Alojamiento
- Restauración
- Transporte público
- Servicios higiénicos/ duchas/ vestidores, entre otros

Calculo de la capacidad de Carga Efectiva

Para hallar la Capacidad de Carga Efectiva se debe conocer las condiciones de manejo del balneario La Niágara entre las cuales se identificó las siguientes:

Para establecer una estimación más objetiva de la CM fue importante uniformar el mecanismo de calificación para todas las variables. Los criterios utilizados fueron:

Cantidad: relación porcentual entre la cantidad existente y la cantidad óptima.

Estado: se entiende por las condiciones de conservación y uso de cada componente, como su mantenimiento, limpieza y seguridad, permitiendo el uso adecuado y seguro de la instalación, facilidad o equipo.

Localización: se entiende como la ubicación y distribución espacial apropiada de los componentes en el área, así como la facilidad de acceso a los mismos.

Funcionalidad: este criterio es el resultado de una combinación de los dos anteriores (estado y localización), es decir, la utilidad práctica que determinado componente tiene tanto para el personal como para los visitantes.

a) Facilidades Turísticas

Capacidad de servicio de Alojamiento

En la comuna Palmar no existe un Plan de Manejo y su Catastro respectivo, por ello la información detalla a continuación fue realizada por investigaciones de campo y entrevistas con miembros de la comunidad.

Palmar cuenta con 1 hostel que se sitúa casi en el ingreso a la comunidad y 2 casas comunitarias que están ubicadas una en el centro y la otra a orillas de la playa. A través de un sondeo directo se pudo constatar que existen estos centros de hospedaje que rentan habitaciones a bajo costo aunque no se encuentren en un Catastro oficial cuentan con lo necesario e indispensables para prestar sus servicios.

Existirían entonces un total de 58 plazas en la Comuna Palmar todas ellas informales aunque de acuerdo a entrevistas están trabajando para poder legalizarse.

Tabla LVI
Establecimientos de Alojamiento

Categoría	Establecimientos registrados en catastro oficial					Establecimientos no registrados en catastro oficial				Total
	1er	2d	3er	4t	Subt.	Hostal	Comunitario	Otro		
No. De establecimientos						1	3		4	
No. De Plazas						16	42		58	

Fuente: Sondeo Directo

Elaborado por: Tesistas

Condición de Manejo de los establecimientos de Alojamiento

$$CCE = \frac{\# \text{ de } vts}{(\text{condicion de manejo})} \times (\text{unidades de cond. manejo}) \times CR$$

Horario de atención: **24 horas**
 Cantidad de plazas: **58 plazas**
 Visitantes por día: **10 personas**
 Promedio de permanencia en el establecimiento: **12 horas**
 Coeficiente de Rotación: **2**

$$CCE = \frac{10 \text{ vts}}{(1 \text{ alojamiento})} \times (58 \text{ unidades}) \times 2 \frac{\text{vts}}{\text{dia} \times \text{vte}}$$

$$CCE = 1160 \frac{vtas}{dia}$$

$$CM = \frac{1160 \frac{vtas}{dia}}{8.810,89 \frac{vtas}{dia}} \times 100$$

$$CM = 0,13 \times 100$$

$$CM = 13,16\%$$

$$\frac{100}{13,16} = 7,59$$

$$58 \text{ plazas} \times 7,59 = 440 \text{ plazas}$$

CM = Los establecimientos de alojamiento cubren un 13,16% de los visitantes de la CCR que posee la comuna Palmar.

Para cubrir una demanda del 100% de visitantes durante un día faltarían plazas de alojamiento.

Capacidad de servicio de Restauración

Sin referencia de un Catastro en la comuna Palmar, hemos realizado sondeo directo y entrevistas con autoridades de la comuna para la obtención de información.

En Palmar existen solamente existen 8 establecimiento que brindan servicios de alimentación los cuales recaen en las siguientes categorías, 1 restaurante, 1 comedor y 6 cabañas turísticas ubicadas a orillas de la playa las cuales conforman un total de 218 plazas.

Estas plazas podrían acoger un total máximo de 872 usuarios al día considerando una permanencia media personal de 1 hora durante las 4 horas pico de demanda (12:00 – 16:00 horas).

Tabla LVII
Establecimientos de Restauración

Categoría	Establecimientos registrados					Establecimientos no registrados			Total
	1	2	3	4	Sub total	Restaurante	comedor	cabañas	
# de entidades						1	1	6	8
# de plazas						48	20	150	218

Fuente: Sondeo Directo

Elaborado por: Tesistas

Condición de Manejo de los establecimientos de Restauración

$$CCE = \frac{\# \text{ de } vts}{(\text{condicion de manejo})} \times (\text{unidades de cond. manejo}) \times CR$$

Tiempo de apertura: **8 horas**
 Cantidad de sillas: **218 sillas**
 Tiempo promedio de permanencia: **1 hora**
 Coeficiente de rotación: **8**

$$CCE = \frac{5 \text{ vts}}{(1 \text{ mesa})} \times (218 \text{ unidades}) \times 8 \frac{\text{vtas}}{\text{dia} \times \text{vte}}$$

$$CCE = 0.720 \frac{\text{vtas}}{\text{dia}}$$

$$CM = \frac{8.720 \frac{\text{vtas}}{\text{dia}}}{8.810,89 \frac{\text{vtas}}{\text{dia}}} \times 100$$

$$CM = 0,98 \times 100$$

$$CM = 98,96\%$$

$$\frac{100}{98,96} = 1,01$$

$$218 \text{ sillas} \times 1.01 = 220 \text{ sillas}$$

CM = Todos los establecimientos de restauración cubren un 98.96% del 100% de los visitantes de la CCR que posee la comuna Palmar.

Con respecto a la restauración se concluye que los establecimientos de restauración existentes abastece la demanda.

b) Equipamiento Turístico

Capacidad de sitios de parqueo

Mediante un sondeo directo durante nuestra investigación de campo se obtuvo que el destino no cuenta con un parqueo específico para visitantes, pero en la temporada de playa se improvisan parqueaderos en la zona del malecón y sus cercanías.

Tabla LVIII
Servicio de Parqueadero

ACTUALES	CAPACIDAD		UBICACIÓN CON RESPECTO A LA PLAYA
	BUSES	AUTOS	
a) Parqueadero	5	50	Ubicados a lo largo del actual malecón.

Fuente: Sondeo directo

Elaborado por: Tesistas

Condición de Manejo de los establecimientos de Parquaderos

Autos

$$CCE = \frac{\# \text{ de vts}}{(\text{condicion de manejo})} \times (\text{unidades de cond. manejo}) \times CR$$

Tiempo de apertura: **12 horas**
 Cantidad de parqueos: **50**
parquaderos
 Promedio de visitantes por vehículo: **5**
personas
 Tiempo promedio de permanencia: **4**
horas
 Coeficiente de rotación: **3**

$$CCE = \frac{5 \text{ vts}}{(1 \text{ parquedero})} \times (50 \text{ unidades}) \times 3 \frac{\text{vts}}{\text{día} \times \text{vte}}$$

$$CCE = 750 \frac{\text{vts}}{\text{día}}$$

$$CM = \frac{750 \frac{\text{vts}}{\text{día}}}{8.810,89 \frac{\text{vts}}{\text{día}}} \times 100$$

$$CM = 0,08 \times 100$$

$$CM = 8,59\%$$

$$\frac{100}{8,59} = 11,64$$

$$50 \text{ estacionamientos} \times 26,80 = 582 \text{ estacionamientos}$$

CM = El área de parqueadero para autos cubre un 8,59% del 100% de los visitantes de la CCR que posee la comuna Palmar.

Para cubrir una demanda del 100% de visitantes durante un día se necesitarían un total de 582 estacionamientos.

Buses

$$CCE = \frac{\# \text{ de vts}}{(\text{condicion de manejo})} \times (\text{unidades de cond. manejo}) \times CR$$

Tiempo de apertura: **12 horas**
 Cantidad de parqueos: **5 parqueaderos**
 Promedio de visitantes por bus: **40 personas**
 Tiempo promedio de permanencia: **6 horas**
 Coeficiente de rotación: **2**

$$CCE = \frac{40 \text{ vts}}{(1 \text{ parqueadero})} \times (5 \text{ unidades}) \times 2 \frac{\text{vts}}{\text{día} \times \text{vte}}$$

$$CCE = 400 \frac{\text{vts}}{\text{día}}$$

$$CM = \frac{400 \frac{vtas}{dia}}{8.810,89 \frac{vtas}{dia}} \times 100$$

$$CM = 0,04 \times 100$$

$$CM = 4,58\%$$

$$\frac{100}{4,58} = 21,63$$

5 estacionamientos x 21,63 = 109 estacionamientos

CM = El parqueadero para buses cubre un 4,58% del 100% de los visitantes de la CCR que posee la comuna Palmar.

Para cubrir una demanda del 100% de visitantes durante un día se necesitarían un total de 109 estacionamientos.

El total del parqueadero fue:

$$CM = 13,17\%$$

Capacidad de servicios higiénicos de uso público

Durante las visitas realizadas a la comuna de Palmar y sus atractivos donde se ubican los servicios higiénicos de uso público (cercano a la playa y al estero) se logró obtener la información respectiva para la elaboración de esta tabla.

Este equipamiento se encuentra en muy mal estado, por lo general se encuentran cerrados o no cuentan con agua necesaria para el buen uso de estos, lo que provoca que estén sucios o con un hedor fétido.

Tabla LIX
Servicio higiénicos de uso público

	Permanentes	Temporales	Total
Nº Sanitarios	11	-	11
Nº Duchas	8	-	8

Fuente: Sondeo Directo

Elaborado por: Tesistas

Condición de Manejo de los establecimientos de Parqueaderos

Se tomo como referencia y por el método de observación un tiempo estimado de 20 minutos por el uso de las baterías sanitarias.

$$CR = \frac{12 \frac{\text{horas}}{\text{día}}}{0,33 \frac{\text{horas} \times \text{vte}}{\text{vta}}}$$

X = 20 minutos, el tiempo estimado que el visitante se toma en el uso de los baños y duchas.

$$CCE = \frac{\# \text{ de vts}}{(\text{condición de manejo})} \times (\text{unidades de cond. manejo}) \times CR$$

$$CCE = \frac{1 \text{ vts}}{(1 \text{ baño})} \times (11 \text{ unidades}) \times 36 \frac{\text{vts}}{\text{dia.} \times \text{vte}}$$

$$CCE = 396 \frac{\text{vts}}{\text{dia}}$$

$$\frac{396 \frac{\text{vts}}{\text{dia}}}{8.810,89 \frac{\text{vts}}{\text{dia}}} \times 100$$

$$CM = 0,04 \times 100$$

$$CM = 4,53\%$$

$$\frac{100}{4,53} = 22,07$$

11 baterías sanitarias x 21,83 = 240 baterías sanitarias

CM = Todas las baterías sanitarias cubren un 4,53% del 100% de los visitantes de la CCR que posee la comuna Palmar.

Tabla LX
Resumen de los datos de Capacidad de Carga Física, Real y Efectiva

DETALLES	TOTAL
Total de Carga Física	$CCR = 11.930,74 \frac{vtas}{día}$
Total de Carga Real	$CCR = 8.810,89 \frac{vtas}{día}$
Capacidad de Carga Efectiva	
Condición de manejo de alojamiento	$CM = 13,16\%$
Condición de manejo de restauración	$CM = 98,96\%$
Condición de manejo de parqueadero auto	$CM = 13,17\%$
Condición de manejo de parqueadero buses	
Condición de manejo de baterías sanitarias	$CM = 4,53\%$

Elaborado por: Tesistas

3.1.5 Estudio de Impactos Ambientales

Juan Carlos Páez (13), en su libro titulado *Introducción a la evaluación del Impacto ambiental*, menciona que la evaluación de impactos ambientales (p15.)

El proceso que genera a los estudios impacto ambiental (EIA) incluye un conjunto de procedimientos que permiten predecir mediante la identificación y cuantificación los daños o beneficios, las condiciones ambientales que podrían suscitarse a futuro, en la medida que se desarrolle una acción propuesta en el presente.

Néstor Fraume (14), en su *Diccionario Ambiental* (p241.): define que hay impacto ambiental cuando

Existe impacto ambiental cuando una acción o actividad produce una alteración en el medio o en algunos componentes del medio. Se debe manifestar que el término impacto no implica negatividad, ya que éstos pueden ser tanto negativos como positivos. El impacto es la diferencia entre la situación del ambiente futura modificada, como producto de la acción o actividad, y la situación del ambiente futuro tal como habría evolucionado normalmente en forma natural.

Los impactos se analizarán de acuerdo a la Matriz de Leopold Modificada, en la que se utilizan varias matrices que permitirán visualizar mejor el tipo de impacto, los cuáles son: Perturbación, Importancia, Ocurrencia, Extensión, Duración y Reversibilidad. Las mismas que tendrán una valoración de 1 al 3 según sea el grado de afectación sobre los componentes involucrados y de no existir un impacto se le dará una valoración correspondiente a 0. Además de las matrices ya mencionadas también se incluirá la matriz de carácter que definirá si la interacción es positiva o negativa, o no guarda relación. En la siguiente tabla, se indica la valoración correspondiente a los siete supuestos que sintetizan el grado de impacto en función a las actividades turísticas:

Tabla LXI
Valoración de Impactos

CLASIFICACIÓN				
Carácter (C)	Positivo (1)	Negativo (2)	Neutro (0)	
Perturbación (P)	Importante (3)	Regular (2)	Escasa (1)	
Importancia (I)	Alta (3)	Media (2)	Baja (1)	
Ocurrencia (O)	Muy probable (3)	Probable (2)	Poco probable (1)	
Extensión (E)	Regional (3)	Local (2)	Puntual (1)	
Duración (D)	Permanente (3)	Media (2)	Corta (1)	
Reversibilidad (R)	Irreversible (3)	Parcial (2)	Reversible (1)	
TOTAL	18	12	6	

VALORACIÓN DE IMPACTOS	
Impacto total = C X (P +I +O+E+D+R)	
Negativo (-)	
Severo	$\geq (-) 15$
Moderado	$(-) 15 \geq (-) 9$
Compatible	$\leq (-) 9$
Positivo (+)	
Alto	$\geq (+) 15$
Medio	$(+) 15 \geq (+) 9$
Bajo	$\leq (+) 9$

Fuente: " Fundamentos de Evaluación de Impactos Ambientales" (15) 2/2
Adaptado por: Tesistas

En los actuales momentos el deterioro de ecosistemas es palpable, cada vez se destruyen más, por el uso indiscriminado de los recursos, provocados por el hombre en su afán por el desarrollo económico, pero no se habla de lo más importante, de un desarrollo sustentable, que ayude a mantener mediante ciertas actividades un menor grado de contaminación.

El proceso de la evaluación que genera la actividad turística implica identificar, predecir e interpretar los efectos, modificaciones generadas por cada una de las acciones.

El propósito de evaluar los impactos es proponer medidas preventivas, mitigadoras y correctivas que aseguren una adecuada gestión ambiental

Para entender mejor la evaluación de los impactos ambientales en la matriz se definen a continuación los componentes biofísicos:

Aire. Con respecto al aire, se lo relaciono con el ruido, fue indispensable identificar los niveles sonoros que producen las actividades turísticas y desde luego se determinó las fuentes que producen olores fétidos y sobre todo las emisiones de gases que contaminan a este recurso.

Agua. En relación con el agua fue indispensable conocer cuáles son las actividades que producen mayor contaminación, considerando los usos actuales y potenciales de este recurso.

Flora y fauna. Es importante conocer si las actividades, facilidades u otros para considerar el efecto que tienen sobre el hábitat teniendo en cuenta si estos generan

modificaciones o destrucción de los mismos para la permanencia de las especies presentes en el lugar y poder controlar el deterioro. Se sabrá si este proyecto influye sobre la diversidad de especies animales y vegetales presentes en el destino.

Suelo. Para el suelo se evaluó los impactos sobre la topografía/erosión valorando si las modificaciones en la topografía ocasionadas principalmente por los movimientos de tierra, excavaciones o terraplenes, que suponen un importante efecto sobre el terreno, generan erosión o cambio en las condiciones de estabilidad del mismo. También deben evaluarse aspectos vinculados a la composición (calidad) del suelo para determinar la potencial contaminación del suelo con compuestos que pueden provenir de la degradación de los residuos u otras actividades vinculadas al manejo de los efluentes del proceso.

Luego de analizar y calificar las interacciones entre las actividades y los componentes según las necesidades de cada una, se elabora la matriz de ponderación que consiste en la suma de los resultados de las matrices de: importancia, perturbación, reversibilidad, extensión, duración y ocurrencia, multiplicados por los valores de la tabla de carácter.

Tabla LXII
Valoración de la Matriz de Leopold

Negativos		
Severo	$\geq (-) 15$	
Moderado	$(-) 15 \geq (-) 9$	
Compatible	$\leq (-) 9$	
Positivos		
Alto	$\geq (+) 15$	
Medio	$(+) 15 \geq (+) 9$	
Bajo	$\leq (+) 9$	

Fuente: " Fundamentos de Evaluación de Impactos Ambientales" (15)

Adaptado por: Tesistas

A continuación se mostrarán los resultados en la Matriz de Impactos Ambientales realizadas en la comuna de Palmar:

Imagen JPG. 14
Resultados de la Matriz de Leopold

COMPONENTES	AGUA	AIRE		SUELO		FLORAFAUNA	INTERÉS HUMANO	SOCIAL					
		Catidad	Niveles de ruido y vibraciones	Erosión / Erodibilidad	Afectación de hábitat	Flora exótica	Fauna exótica	Naturaleza	Generación de Empleo	Catidad e Invol y paisaje	Seguridad		
ACTIVIDADES	Alojamiento	-10	0	-7	0	0	0	0	35	13	6	11	
	Facilidades turísticas	-12	0	-8	0	-7	-1	-5	-3	11	8	-9	
	Transportación	0	-1	-1	-7	-7	0	0	-8	1	-9	-45	
	Actividades de Playa	0	0	-3	0	-3	0	0	0	6	4	8	
	Paseo en Cabaños	0	0	-3	-4	-2	0	0	-5	4	-1	-12	
	Actividades de Mar	-10	0	0	0	0	-5	0	-6	7	6	-4	
	Aviación	3	0	-2	0	-3	-3	-6	-5	0	2	4	-10
	Actividades en el Manglar	-8	0	-7	0	-10	-11	-11	-9	5	8	2	-41
	Actividades del Santuario	-9	0	-8	-12	-11	-11	-11	-10	4	8	2	-58
	Equipamiento	0	-6	-12	-8	0	0	0	0	4	-7	4	-25
Instalaciones	-9	0	0	0	-10	0	0	0	3	-7	2	-38	
Alteración del Terreno	-10	0	0	0	-4	0	0	0	3	-6	2	-15	
Modificación del paisaje	-5	0	-7	-14	-10	-12	0	3	8	2	-47		
	-6	-6	-7	0	-13	-11	-10	-10	5	15	5	-39	
	-84	-38	-81	-45	-85	-53	-57	-59	87	36	55	-324	

Fuente: " Fundamentos de Evaluación de Impactos Ambientales" (15)
Adaptado por: Tesistas

Análisis general de la Matriz de Leopold: Al analizar los resultados de la matriz, podemos encontrar que la actividad que mayor impacto genera es la del senderismo en la zona de manglar cuyos elementos son afectados por la erosión o Erodabilidad (es el hecho de construir un sendero donde ya no volverá a crecer ningún tipo de vegetación), por lo que una mitigación sería el plantar mangle u otro tipo de follaje, en sectores cercanos para restablecer la producción de oxígeno que generaban las plantas deforestadas para construir el sendero.

Otra actividad afectada es el descontrol de visitantes en la zona de Manglar que crea la afectación del hábitat lo que perturba a la flora y fauna existente porque los visitantes estarán en permanente contacto y es muy difícil llevar un control adecuado sobre todos ellos, además de la generación de desechos ya que no existe un tratamiento adecuado para la eliminación de estos, por lo que se debe construir una delimitación a lo largo del sendero para evitar que los visitantes salgan del camino y afecten a la flora y fauna existente y una señalética adecuada, y colocar recipientes de basura en distintos lugares a lo largo del sendero y a distancias prudenciales.

Una actividad que genera un alto impacto negativo es la transportación, puesto que emite gases contaminantes como el dióxido de carbono (CO_2) y el óxido nítrico (NO_2) que causan un gran daño al medio ambiente, y aportan al calentamiento global, para mitigar esta emanación se debería proponer a los dueños de los autobuses que le den un mantenimiento adecuado a los motores y se necesitaría el uso de catalizadores

que reduzcan y eliminen la difusión de estos gases. Las unidades producen altos niveles de ruido con el sonido de los motores y bocina, y la inexistencia de una buena señalización son fuentes para que el tráfico sea desordenado dentro de la Comuna, al mismo tiempo otro problema con la transportación es el mal estado de las unidades, y exceso de su vida útil, que a simple vista se pudo constatar, por lo que se propondría a los socios de la cooperativa a mejorar la calidad de sus autobuses mediante el “Plan Renova” que actualmente el Estado a través de la Corporación Financiera Nacional (CFN), este plan esta creado para la renovación de nuevas unidades.

Uno de los principales problemas que presentan la mayoría de las comunas a lo largo de la ruta del Spondylus es la falta de un procedimiento adecuado de eliminación de aguas servidas, y la comuna Palmar está incluida porque no posee un sistema de alcantarillado en la totalidad de la población y las aguas se evacuan a través de pozos sépticos contruidos artesanalmente, que a largo plazo van a filtrar estas aguas servidas a través de la tierra y se mezclaran con el agua del mar y/o del estero lo que causaría una serie de complicaciones de salud a la gente que vive en la comunidad, y la calidad del agua se reduciría y no solo afectaría al ser humano sino además alteraría el habitat de las especies que habitan en la zona, para la mitigación de esta afectación, las entidades publicas encargadas tienen que tomar en cuenta la preservación del mas grande e importante manglar de la región, que conjuntamente es una fuente productora de oxigeno, y ejecutar definitivamente la construcción el proyecto de alcantarillado en la totalidad de la Comuna Palmar, que según la

información brindada por los habitantes se viene dando desde hace varios años atrás, sin resultados positivos para la población y el manglar.

Al estudiar y comparar los resultados de cada uno de los componentes se puede observar que los componentes que mayor impacto reciben son la afectación del habitat, la calidad del agua y los niveles de ruido y vibraciones.

3.1.6 Estudio de Impactos Sociales

Definición de los componentes socio-económicos

Generación de Empleo: Se determino si las actividades turísticas realizadas en Palmar desarrollan la creación de empleo para los habitantes de esta comuna. Es importante que se desarrolle la actividad dentro de este destino pero siempre generando ingresos económicos que ayudaran a los miembros de este a mejorar su estilo de vida. Esta generación de empleo puede ser positiva o negativa.

Calidad visual y paisaje. Se evaluó el impacto que ha causado el turismo sobre la calidad paisajística del entorno, su adecuación al entorno natural y la percepción de la población acerca del mismo.

Seguridad. En lo que respecta a seguridad, de acuerdo a la percepción de los pobladores y visitantes la Comuna Palmar es un lugar tranquilo, sin embargo es necesario un mayor control de la seguridad interna aportando un mayor número de

efectivos de la Policía Nacional, ya que solo 3 uniformados se rotan para realizar patrullajes en las dos comunas aledañas. La Comisión de Transito del Ecuador no regula el transporte dentro de la Comuna, se rige únicamente a la carretera principal, mas no a las calles internas. No existen salvavidas calificados, ni torres de vigilancia para los mismos. Y el centro de salud no cuenta con el equipo técnico y humano necesario para casos de emergencia.

Es un componente importante para evaluar, dependió de cuan adecuados están para brindar seguridad y tranquilidad a los visitantes. Si cuenta con lo necesario para hacer de la visita se torne un momento tranquilo y de relax.

Se detallan las actividades que se destacan por su calificación en la Matriz de Estudio de Impacto Social

En la evaluación de impacto ambiental se tomó en cuenta factores socioeconómicos que podrían verse afectados por las actividades que se realizan en la playa de la comuna Palmar. Los factores escogidos fueron el empleo, transporte y seguridad. Los resultados identificaron todas las actividades que generan un aspecto positivo para los comuneros.

Entre los Impactos Positivos.- La actividad económica que la mayoría de comuneros realiza es la pesca artesanal; por lo tanto el desarrollo del turismo serviría

como fuente de ingresos alternativa. Ayudaría a crear fuentes de empleos directos e indirectos como: locales de alimentos y bebidas, transporte, alquiler de carpas y parasoles, paseos en bote, recorridos por el manglar etc.

El incremento de carga turística en el factor socioeconómico es positivo debido al aumento de visitantes que demandaría una mayor cantidad de servicios generando más trabajo y beneficiando a todos los miembros de la comuna Palmar.

La generación de empleo es la actividad más positiva en el aspecto social con referencia a la generación de empleos, lo cual ayudara a mejorar el nivel de vida de los pobladores.

CONCLUSIONES

Una vez realizada la respectiva investigación, y de acuerdo al resultado de las encuestas se puede concluir:

1. La hipótesis de la tesis menciona “Los servicios existentes en Palmar condicionan el uso turístico que se da en el destino”, por lo tanto se concluye que esta se cumple, porque los datos obtenidos mediante la investigación demuestra que el sistema turístico en Palmar no se ha desarrollado adecuadamente por falta de planificación y motivación de la población en el destino.
2. En la comuna Palmar la recreación y el esparcimiento son de gran de importancia, las principales motivaciones para los visitantes son el disfrute de actividades de playa como es el baño de mar y la toma de sol, y otras como compartir con la naturaleza dentro del manglar y las visitas religiosas al Santuario.
3. Según las encuestas tabuladas e interpretadas se determinó que el perfil del visitante que asiste al balneario son personas con un nivel socioeconómico medio alto, y mayoritariamente son acompañados por sus familiares o grupos de amigos, esto además ofrece a las personas que viven en la comuna la oportunidad de incrementar sus ingresos con la llegada de turistas.

4. El balneario no tiene un alto grado de afluencia de turistas porque no ha tenido una adecuada promoción o no cuenta con la información turística necesaria que requieren las personas para visitar el destino, aunque cuente con actividades de recreación, este destino es muy poco frecuentado y es para muchos desconocido.

5. La señalética turística es una de las principales variables que el turista toma en cuenta para desplazarse, según la observación y análisis que se realizó en esta playa esta es escasa o se encuentran en mal estado, sobre todo al ingreso de la comuna, es necesario colocar señalética que ayude a identificar el ingreso a esta.

6. El servicio de guianza mediante las visitas y entrevistas realizadas en la Comuna Palmar se concluyo que no cuentan con guías especializados, ya que son los mismos pescadores y jóvenes los que realizan esta actividad, brindando una asistencia improvisada o empírica sin la técnica adecuada.

7. En la transportación publica se determino que al existir solo una cooperativa que ingrese a la Comuna Palmar, el servicio no es el adecuado, puesto que no existe una competencia empresarial, lo que deriva en que las unidades no cuenten con las comodidades necesarias de un autobús de transporte intercantonal establecidas en la ley, además de que se encuentren cumpliendo

demasiados años de servicio y sus motores generen grandes emanaciones de gases contaminantes.

8. Con respecto a la capacidad de carga de manejo se concluyó que existe infraestructura que brinda los servicios que el visitante necesita, el problema radica en la falta de visitantes al destino, aunque no soportaría un turismo de masas, esta preparado para el aumento en la llegada de visitantes.

9. Se concluye que los visitantes consideran que los puntos más atractivos a visitar dentro de la Ruta del Spondylus son aquellos que se han desarrollado mediante un turismo masivo y que cuentan con infraestructura turística necesaria y servicios complementarios que satisfacen una gran demanda. Por lo tanto la Comuna Palmar se muestra como una nueva alternativa turística que permite el descongestionamiento de otros centros poblados que se encuentran saturados en la Provincia de Santa Elena, brindando otra opción a las personas que deseen un destino de sol y playa.

RECOMENDACIONES

1. La directiva Comunal debe pedir a través de las entidades públicas proyectos de capacitación turística en especial en las áreas más importantes para la población local como guianza, servicio al cliente y sostenibilidad, que permiten que la localidad brinde un mejor y más completo servicio a los visitantes.
2. El Municipio de la Provincia de Santa Elena debe preocuparse por la promoción turística de destinos aislados como es el caso de la comuna de Palmar, para atraer visitantes al destino y descongestionar otros destinos que están saturados especialmente en temporada alta y en festividades.
3. Las autoridades competentes deben hacerse cargo de que la planta turística que brinda servicio turístico tenga su documentación en regla y pertenezca a las distintas empresas que regulan la calidad del servicio, así todas ellas constaran en un CATASTRO para dar a conocer la comuna.
4. Se debe implementar medidas para el control y recolección de desechos en la playa que se generan por la pesca y la extirpación de viseras, lo cual deja un desagradable olor y mal aspecto de la playa. Es indispensable cuidar la limpieza de este destino ya que un mal aspecto, podría generar un deseo en los visitantes de no retornar a esta playa.



LICTUR - BIBLIOTECA

5. La aplicación de señalética es indispensable para la mejora y promoción de este destino de sol y playa, para que los viajeros que transitan por la avenida principal de la Ruta del Spondylus acudan a esta comuna.
6. La readecuación de las baterías sanitarias es imprescindible para mejorar los servicios que ofrece esta playa, es necesario la implementación de medidas como que se mantengan abiertas durante las horas de visitas con la limpieza adecuada y con un abastecimiento de agua necesario para mantener el aseo en estos.
7. Aumentar la seguridad en esta comuna con mas unidades policiales y sus patrullajes, además es de total importancia la capacitación para salvavidas que este en constante vigilancia de las áreas de uso turístico.
8. Se debería reforzar la seguridad añadiendo salvavidas en la playa aunque no se ha reportado este tipo de incidente, se podría generar una situación con la llegada de más turistas. Estas personas deberán estar capacitadas para dar auxilio a los visitantes en caso de presentarse una situación de peligro en el destino.
9. Es necesario que el destino cuente con un botiquín de primeros auxilios e implementos como boyas y flotadores para poder dar a los visitantes un oportuno auxilio.

10. En la transportación se recomienda que la Agencia Nacional de Transito en conjunto con el Municipio de Santa Elena realicen un estudio técnico a fin de implementar una cooperativa que ingrese a la Comuna Palmar a parte de la Cooperativa Santa Rita y que las unidades ya existentes que estén cumpliendo el límite de años de servicio se acojan al “Plan Renova” establecido por la Corporación Financiera Nacional.

ANEXOS

Anexo I

A continuación se detallaran fichas realizadas a las entrevistas realizadas en el campo para poder realizar nuestra investigación.

Entrevista al Sr. Washington Muñoz

Entrevista N°:	001	Encuestador:	Martha Alvarado/ Mónica López/ Roberto Suarez	
Entrevistado:	Washington Muñoz	Dirección:	Barrio 16 de Julio y Malecón	
Medio de Contacto:	Personal		Fecha:	28/02/2012
Cargo:	Presidente de la Comuna		Teléfono:	086689414
Email:	comunapalmar@hotmail.com			
Motivo de la Entrevista:	Conocer del lugar, historia, antecedentes y sus atractivos.			
Transcripción:				
<p>➤ ¿Existe lugares de hospedaje dentro de la comunidad?</p> <p>Si existes hospederías dentro de la comuna de Palmar los cuales brindan un servicio comunitario debido a la infraestructura con la que cuenta. Permiten a los turistas y visitantes que tengan una estadía más placentera.</p> <p>➤ ¿Qué tiempo tienen funcionando dichos establecimientos?</p> <p>Dichos hospedajes tienen entre 2 a 4 años.</p> <p>➤ ¿Qué días están disponibles los servicios de restauración?</p> <p>Por lo general los servicios de restauración que se ubican en la playa laboran los fines de semanas y en feriados que es donde se encuentra mayor afluencia de los visitantes.</p> <p>Por lo general los comedores laboran todos días de la semana.</p>				

Fuente: Sondeo Directo por Tesistas

Anexo II

Entrevista al Sr. Alex Gonzabay

Entrevista Nº:	002	Encuestador:	Martha Alvarado/ Mónica López/ Roberto Suárez	
Entrevistado:	Alex Gonzabay		Dirección:	Manglar
Medio de Contacto:	Personal		Fecha:	08/03/2012
Cargo:	Encargado del manejo adecuado del manglar		Teléfono:	086689414
Motivo de la Entrevista:	Conocer sobre el atractivo del manglar			
Transcripción:				
<p>A nosotros no se nos tomo en cuenta cuando se hizo los planos del proyecto del malecón, nosotros nos enteramos cuando ya estaba hecho todo, yo me acerque a la prefectura a preguntar que iba a pasar con nosotros, porque anteriormente no hubo una buena conexión con la gente de la comuna, ellos como que no creían o no creen que Palmar se puede explotar turísticamente, con una playa hermosa que tenemos, el manglar y el santuario que también se puede conocer, sin embargo nosotros si creemos y nos mantenemos, porque aparte de esto tenemos otros trabajos, pero creemos en esto, y nosotros metimos proyecto en FEDESOC, y todo es cuestión de esperar ustedes saben que un proyecto no se da de la noche a la mañana sino que es un proceso y no es que sea una coincidencia porque para Dios no hay coincidencias sino que se tiene todo en su momento en su tiempo, justamente salió lo del malecón que comienzan en junio para inaugurarlo en diciembre y se dio que también salieron las cabañas de acá, bien para nosotros, se tiene ya un espacio de aquí pasando el reten, ya se hizo el desmonte y las mediciones.</p>				

- ¿Todas las cabañas pasarían para allá?

Solamente vamos a empezar por cinco, porque salió para cinco.

- ¿Y el resto de las cabañas?

Los otros socios se van a beneficiar que en el malecón va a haber un patio de comidas, entonces una parte estarían en el patio de comidas y otra estarían en la cabañas, este proyecto está también en San Pedro, y es cuestión de días, así podremos brindar una mejor infraestructura y un mejor servicio porque acá Palmar para el carnaval viene bastante gente, hace tres años atrás parece que Palmar está recobrando nuevamente el auge de turistas.

- ¿Cuántas cabañas hay ahora? ¿Cuántos socios son?

Socios en si somos hasta el momento, somos 31, pero estamos entre cabañeros y carperos.

- ¿Cuántas personas trabajan alquilando carpas?

Son nueve personas que trabajan

- ¿Aproximadamente cuantas carpas posee cada persona?

Un máximo de dos carpas, pero eso también va a venir una ayuda porque al que no le viene cabaña, le van a venir cocinas industriales, parasoles y carpas, en total tendremos unas 20 carpas, y la demanda de carpas los días feriados es bastante, las personas buscan la sombra.

Fuente: Sondeo Directo por Tesistas

Anexo III

Entrevista al Párroco José María Choi

Entrevista N°:	003	Encuestador:	Martha Alvarado/ Mónica López/ Roberto Suárez		
Entrevistado:	José María Choi		Dirección:	Instalaciones del Santuario	
Medio de Contacto:	Personal			Fecha:	06/03/2012
Cargo:	Párroco del Santuario Nuestra Señora de Fátima				
Motivo de la Entrevista:	Conocer la historia del Santuario				
Transcripción:					
<p>Nosotros con el pueblo de Palmar preparamos este santuario dedicado a la Virgen de Fátima 10 años de preparación con oraciones, digamos yo hablaba sobre el proyecto de este santuario se demoraría 10 años antes de que empiece la construcción, 10 años prepare al pueblo espiritualmente con oraciones animaciones, motivaciones, porque el santuario es un centro de espiritualidad, la iglesia concentra a los fieles pero el santuario es para peregrinación, porque desde el comienzo de la humanidad el hombre caminaba buscando lo sagrado, para tener más contacto con el Creador.</p> <p>Este santuario fue consagrado el 8 de diciembre del 2000, se inauguro por el Arzobispo (+) Monseñor Juan Larrea Holguín. Tenemos dos propósitos para este santuario, para conmemorar los 500 años de la evangelización de América latina y el otro es la devoción de la Santa Virgen de Fátima, ya que el Papa (+) Juan Pablo II dijo que el mensaje de Fátima es el máximo mensaje de nuestra generación, que s penitencia, oración y</p>					

preparación. El mensaje de Fátima se resume el espíritu del evangelio la enseñanza del Señor Jesucristo.

Yo construí este santuario con 10 años de preparación espiritual y 3 años de construcción, el fundamento de este santuario es que no es muy alto, ya que así Dios puede estar más cerca de nosotros, el santuario es muy simple por eso no hay mucho adorno.

También tiene simbolismo, toda la doctrina de la iglesia católica se puede explicar con la estructura del santuario, por ejemplo la puerta principal posee 8 entradas que simbolizan las 8 entradas que es la constitución terrena de Dios, en la entrada se encuentran 4 pilares que significan los 4 evangelios, y las 7 puertas de entrada simbolizan los 7 sacramentos, fuera en la plazoleta tiene 72 pilares, la plazoleta representa a los 5 continentes y los apóstoles y discípulos que fueron enviados a predicar el evangelio por el mundo.

La peregrinación parte de Monteverde hasta Palmar y demora casi 3 horas de recorrido y se lo celebra el día 13 de mayo de cada año.

- ¿Si llegan turistas o visitantes que vienen solo por conocer el santuario?

Si bastante vienen a conocer, de la sierra o costa

- ¿Tienen otra fecha que se realice celebraciones especiales?

Todos los primeros sábados hay celebraciones y el 13 de cada mes.

- ¿Para las fiestas de la Comuna tienen algún acto especial?

No esa parroquia tiene su propia patrona Santa Rita, y funciona a parte.

- ¿Qué tiempo usted tiene como párroco de Palmar?

Tengo 30 años.

- ¿Cuánto tiempo tiene la nueva iglesia?

Eso lo inauguramos creo que el 2007 en ocasión de los 25 años de la creación de la parroquia de Santa Rita.

- ¿En qué fecha es la fiesta de la patrona?

22 de mayo

- ¿Las celebraciones son todos los días?

No, los lunes, martes y miércoles casi no, porque nos dedicamos a la catequesis.

- ¿La otra iglesia, la iglesia antigua la siguen ocupando en algo?

Todavía no se tiene claro que se tiene que hacer, por el momento solo se usa como sala de reunión del catecismo.

Fuente: Sondeo Directo por Tesistas

4. USOS (SIMBOLISKO)

VALOR EXTRINSECO

CA L I D A D

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO DE DETERIORO

DETERIORADO CONSERVADO

CAUSAS:

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre: _____

Fecha de Declaración: _____

Categoría: Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO DE DETERIORO

DETERIORADO CONSERVADO

CAUSAS:

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS			TEMPORALIDAD DE ACCESO
		S	R	M		DIARIA	SEMANAL	EVENTUAL	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS				
	LASTRADO				AUTOMÓVIL				
	EMPEDRAO				4X4				DÍAS AL AÑO
	SENZERO				TREN				Culturas: Día Inicio: Día Fin:
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO				Aguares:
	FLUVIAL				BOTE				
					CANOA				
AEREO					OTROS				Culturas: Día Inicio: Día Fin:
					AVIÓN				Aguares:
					AVIONETA				
					HELICOPTEROS				

A P O Y O

A	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: NOMBRE DE LA RUTA: DESDE: HASTA: FRECUENCIA: DISTANCIA:													
P	9. INFRAESTRUCTURA BASICA													
O	AGUA	POTABLE	<input type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS	<input type="checkbox"/>	
Y	ENERGIA ELECTRICA	SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>												
O	ALCANTARILLADO	RED PUBLICA <input type="checkbox"/> POZO DIEGO <input type="checkbox"/> POZO BEPTIDO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>												
	PRECIO	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE	<input type="checkbox"/>						OTROS	<input type="checkbox"/>
	Observación :	_____ _____ _____												
	10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS										NOMERES _____ _____	DISTANCIA _____		
	11. DISTRIBUCIÓN DEL ATRACTIVO										Certifico que los datos consignados en estas hojas son verídicos			
	LOCAL	<input type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>										
	PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>										
	Otros:	_____ _____												
	FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR													

Fuente: Ministerio de Turismo (MINTUR)

Anexo V

Detallamos a continuación cuatro fichas realizadas a la planta turística más destacadas de Palmar

Ficha de Planta Turística Cabaña José Luis

Encuestador	Martha Alvarado/ Mónica López/ Roberto Suárez		Ficha	001	Fecha	06/03/2012
Provincia	Santa Elena		Cantón	Santa Elena	Comuna	Palmar
1. Descripción del establecimiento						
Nombre	Cabaña José Luis					
Dirección	Barrio 16 de Julio, Calle 5 de Junio y Malecón					
Teléfono	2904244/ 089315962		Tipo		Categoría	
E-mail	Joseito39@hotmail.com		Restaurante		Primera	
Propietario	José Tómalá Franco		Cabaña de comida	x	Segunda	
Contacto	José Tómalá Franco		Cabaña de Hamacas		Tercera	
Tiempo de actividad	8 años		Bar		Cuarta	
Servicios disponibles	Duchas, Baños, alimentos y bebidas		Discotecas			
Precio medio	\$5 ^{.00}	Nº de mesas	9	Nº de plazas	50	

2. Personal		
Número de empleados		4
Formación	Sin formación	
	Primaria	3
	Secundaria	
	Superior	1
	Otras	
		
3. Menú disponible		
Nombre del plato	P.V.P.	
Pescado Frito	\$ 3. ⁵⁰	
Ceviche de Camarón	\$ 6. ⁰⁰	
Ceviche Mixto	\$ 7. ⁰⁰	
Pescado Apanado	\$ 3. ⁵⁰	
Pescado a la Plancha	\$ 3. ⁵⁰	
Tortilla de Camarón	\$ 4. ⁰⁰	
Arroz con Camarón	\$ 4. ⁰⁰	
Camarones Apanados	\$ 5. ⁰⁰	
Camarones Reventados	\$ 5. ⁰⁰	
4. Observaciones		
La Cabaña no cuenta con una categoría disponible debido a que están en trámites con el ministerio para sacar los permisos.		

Fuente: Sondeo Directo

2/2

Elaborado por: Tesistas

Anexo VI

**Ficha de Planta Turística
Cabaña de Alex**

Encuestador	Martha Alvarado/ Mónica López/ Roberto Suárez		Ficha	2	Fecha	08/03/2012
Provincia	Santa Elena		Cantón	Santa Elena	Comuna	Palmar
1. Descripción del establecimiento						
Nombre	Cabaña de Alex					
Dirección	Barrio Santa Rita y Sector del Malecón					
Teléfono	2904178/ 092208920		Tipo		Categoría	
E-mail	jhalinf@hotmail.com		Restaurante		Primera	
Propietario	Alex Gonzabay		Cabaña de comida	X	Segunda	
Contacto	Alex Gonzabay		Cabaña de Hamacas		Tercera	
Tiempo de actividad	10 años		Bar		Cuarta	
Servicios disponibles	Snacks, alimentos y bebidas		Discotecas			
Precio medio	\$4. ⁰⁰	Nº de mesas	5	Nº de plazas	20	
2. Personal						
Número de empleados		2				
Formación	Sin formación					
	Primaria	1				
	Secundaria					
	Superior	1				
	Otras					
						

3. Menú disponible	
Nombre del plato	P.V.P.
Pescado Frito	\$ 3. ⁵⁰
Ceviche de Camarón	\$ 6. ⁰⁰
Ceviche Mixto	\$ 7. ⁰⁰
Pescado Apanado	\$ 3. ⁵⁰
Pescado a la Plancha	\$ 3. ⁵⁰
Tortilla de Camarón	\$ 4. ⁰⁰
Arroz con Camarón	\$ 4. ⁰⁰
Camarones Apanados	\$ 5. ⁰⁰
Almuerzos	\$ 2. ⁵⁰
4. Observaciones	
La Cabaña no cuenta con una categoría disponible debido a que están en trámites con el ministerio para sacar los permisos.	

Fuente: Sondeo Directo

2/2

Elaborado por: Tesistas

Anexo VII

**Ficha de Planta Turística
Comedor Carmita**

Encuestador	Martha Alvarado/ Mónica López/ Roberto Suárez		Ficha	3	Fecha	08/03/2012
Provincia	Santa Elena		Cantón	Santa Elena	Comuna	Palmar
1. Descripción del establecimiento						
Nombre	Comedor Carmita					
Dirección	Barrio 16 de Julio y Malecón					
Teléfono	2281904		Tipo		Categoría	
E-mail			Restaurante	X	Primera	
Propietario	Carmen Vera		Cabaña de comida		Segunda	
Contacto	Carmen Vera		Cabaña de Hamacas		Tercera	
Tiempo de actividad	Más de 30 años		Bar		Cuarta	
Servicios disponibles	Almuerzos		Discotecas			
Precio medio	\$3 ^{.00}	Nº de mesas	4	Nº de plazas	20	
2. Personal						
Número de empleados		1				
Formación	Sin formación					
	Primaria	1				
	Secundaria					
	Superior					
	Otras					
						

3. Menú disponible	
Nombre del plato	P.V.P.
Almuerzos	\$ 2. ⁵⁰
Seco de Pollo	\$ 3. ⁰⁰
Arroz con Menestra	\$ 3. ⁰⁰
4. Observaciones	
La Cabaña no cuenta con una categoría y solo no posee variedad de platos debido a que las personas buscan comer platos a la carta.	

Fuente: Sondeo Directo

2/2

Elaborado por: Tesistas

Anexo VIII

**Ficha de Planta Turística
Comedor Lolita**

Encuestador	Martha Alvarado/ Mónica López/ Roberto Suárez		Ficha	4	Fecha	08/03/2012
Provincia	Santa Elena		Cantón	Santa Elena	Comuna	Palmar
1. Descripción del establecimiento						
Nombre	Comedor Lolita					
Dirección	Barrio Santa Verónica					
Teléfono	82623649		Tipo		Categoría	
E-mail			Restaurante	x	Primera	
Propietario	Sergio Jurado		Cabaña de comida		Segunda	
Contacto	Sergio Jurado		Cabaña de Hamacas		Tercera	
Tiempo de actividad	4 años		Bar		Cuarta	
Servicios disponibles	Almuerzos		Discotecas			
Precio medio	\$3 ⁰⁰	Nº de mesas	12	Nº de plazas	48	
2. Personal						
Número de empleados			3			
Formación	Sin formación					
	Primaria		3			
	Secundaria					
	Superior					
	Otras					
						

3. Menú disponible	
Nombre del plato	P.V.P.
Almuerzos	\$ 2. ⁰⁰
Ceviche de Camarón	\$ 5. ⁰⁰
Arroz con Menestra	\$ 3. ⁰⁰
4. Observaciones	
No contaba con Categoría debido a que sus papeles se encuentran en trámites para poder sacar el permiso.	

Fuente: Sondeo Directo

2/2

Elaborado por: Tesistas

Anexo IX

**Ficha de Alojamiento
Hospedaje Palmar**

NOMBRE	Hospedaje Palmar	FICHA	001	DIRECCIÓN	Barrio 16 de Julio y Malecón
TELÉFONO	2904149 / 090799852		E-MAIL	hospedajepalmbeach@hotmail.com	
TIEMPO DE ACTIVIDAD	4 años	UBICACIÓN	Núcleo de Población		
TIPO DE EDIFICIO	Moderno				
CAPACIDAD					
	Con baño	Con ducha	Costo		
Triples	X	X	\$ 8.00		
Total habitaciones	13				
Total de camas	6				
SERVICIOS COMPLEMENTARIO	Restaurante y Salón de Eventos				
PERSONAL	Negocio Familiar	FRECUENCIA	Fines de Semana		
ESTANCIA MEDIA	2 Noches	PERIODO DE FUNCIONAMIENTO	Todo el año		
COMO LLEGAN SUS CLIENTES	Boca oreja y Fundación de Cuenca Soluciones Comunitarias				
OBSERVACIONES: No cuenta con permisos para el establecimiento y está en remodelación por lo que cuenta con 2 habitaciones en funcionamiento.					
					

Fuente: Sondeo Directo

Elaborado por: Tesistas

Anexo X

**Ficha de Alojamiento
Hostal Marina**

NOMBRE	Hostal Marina	FICHA	002	DIRECCIÓN	Barrio 16 de Julio
TELÉFONO	2904146		E-MAIL		
TIEMPO DE ACTIVIDAD	2 años	UBICACIÓN		Núcleo de Población	
TIPO DE EDIFICIO			Moderno		
CAPACIDAD					
	Con baño	Con ducha	Costo		
Triples	X	X	\\$ 8.00		
Cuádruples	X	X	\\$ 8.00		
Total habitaciones	10				
Total de camas	15 y 5 literas				
PERSONAL	Negocio Familiar	FRECUENCIA		Fines de Semana	
ESTANCIA MEDIA	2 Noches	PERIODO DE FUNCIONAMIENTO		Todo el año	
COMO LLEGAN SUS CLIENTES			Boca oreja		
OBSERVACIONES: No cuenta con permisos para el establecimiento.					
					

Fuente: Sondeo Directo

Elaborado por: Tesistas

Anexo XI

**Ficha de Alojamiento
Hostal Puerto Palmar**

NOMBRE	Hostal Puerto Palmar	FICHA	003	DIRECCIÓN	Barrio 16 de Julio
TELÉFONO	088535576	E-MAIL	hospedajepalmbeach@hotmail.com		
TIEMPO DE ACTIVIDAD	4 años	UBICACIÓN	Núcleo de Población		
TIPO DE EDIFICIO			Moderno		
CAPACIDAD					
	Con baño	Con ducha	Costo		
Simple	X	X	\$ 10.00		
Dobles	X	X	\$ 15.00		
Total habitaciones	12				
Total de camas	16				
PERSONAL	Negocio Familiar	FRECUENCIA		Entre de Semana	
ESTANCIA MEDIA	2 Noches	PERIODO DE FUNCIONAMIENTO		Todo el año	
COMO LLEGAN SUS CLIENTES			Boca oreja		
OBSERVACIONES: No cuenta con permisos para el establecimiento debido que el Ministerio de Turismo aun no se acerca a evaluar el Hostal.					
					

Fuente: Sondeo Directo

Elaborado por: Tesistas

Anexo XII

Cálculo y determinación del Tamaño de la Muestra

Según información que se obtuvo de la página web www.ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=167700&umt=hoy_quito_playas_tuvieron_top_en_ventas. La población es de 800000 mil turistas que se movilizaron a la Provincia de Santa Elena en temporada de feriado de carnaval en el año 2012, es decir que la población es conocida por lo tanto es finita, se aplicó el método de muestreo fue aleatorio que nos permite realizar un análisis descriptivo. Se busco por medio de los resultados al emplear este método es que ofrezca un punto de vista general acerca de las preferencias de los consumidores.

Tabla LXIII
Población Conocida

z 1,96 (a = 0,05) 2,58 (a=0,01):	<u>196</u>
p (frecuencia esperada del parámetro):	<u>0,85</u>
i (error que se prevé cometer):	<u>0,05</u>
Población:	<u>800000</u>
Tamaño Muestral:	<u>196</u>

Fuente: Documentos Técnicos de Competitividad para del Sector Turístico (10)

Modificado por: Tesistas

Al tener definida la población, el tamaño de la muestra se calculó con una confianza del 95% y por ende con un error muestral del 5%, teniendo en consideración que se obtuvo que realizar 196 encuestas pero por decisión de grupo realizamos 200 encuestas.

En dichas encuestas se pudo observar el perfil de turista que visita Palmar y sus intereses principales. Las encuestas fueron de gran ayuda para poder conocer si la comuna de Palmar tiene afluencia de visitantes.

Anexo XIII

Resultado de las encuestas

Las encuestas se ejecutaron el sábado 24 y domingo 25 de marzo del 2012 en la Provincia de Santa Elena en las comunidades de Palmar, San Pablo y Ayangue; tomando estas dos ultimas comunidades aledañas a Palmar por su afluencia de turistas. Las personas encuestadas son personas que les gusta disfrutar del sol, playa y arena.

Las 200 encuestas fueron realizadas en dos formatos y divididas de manera equitativa, 50% (es decir 100 encuestas) para los turistas en la comunidad de Palmar y la otra mitad 50% (es decir 100 encuestas) con un formato para las comunidades de Ayangue y San Pablo. Todas ellas se las realizo personalmente en las diferentes comunidades ya mencionadas de la Provincia de Santa.

El tipo de muestreo realizado es aleatorio; es decir se extrajo al azar el elemento a encuestar.

A continuación se puede apreciar los gráficos de las preguntas de las encuestas que no pertenecen al perfil de turista, ni la satisfacción.

Pregunta # 11: ¿Es la primera vez que visita la playa de Palmar? (Palmar)

¿Ha escuchado o visitado Palmar y/o sus diversos atractivos?

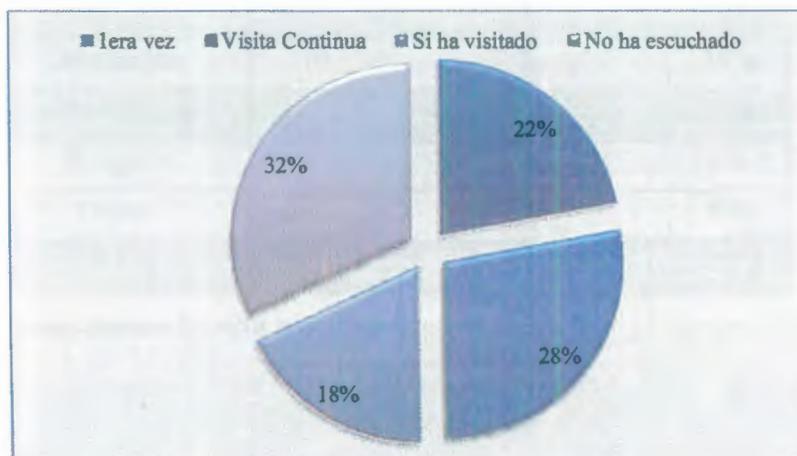
(Ayangue)

Tabla LXIV
Primera vez en Palmar

	Palmar	Ayangue y San Pablo	%
1era vez	45		22%
Visita continua	55		28%
Si ha visitado		37	18%
No ha escuchado		63	32%
TOTAL	100	100	100%

Fuente: Sondeo Directo por Tesistas

Gráfico 18
Primera vez en Palmar



Fuente: Sondeo Directo en Palmar, Ayangue y San Pablo
Elaborado por: Tesistas

El gráfico 17 muestra que de 200 encuestas realizadas en la Provincia de Santa Elena en la comunidad de Palmar y sus comunidades aledañas (San Pablo y Ayangue) el 32% son personas encuestadas en las playas aledañas y no han escuchado ni visitado la comuna de Palmar, el 28% son personas encuestadas en la playa de Palmar y no era su primera vez visitando la playa, el 22% eran personas que llegaban por primera vez la playa de Palmar y el 18% restante son de personas encuestadas en playas aledañas que si habían visitado la comuna de Palmar.

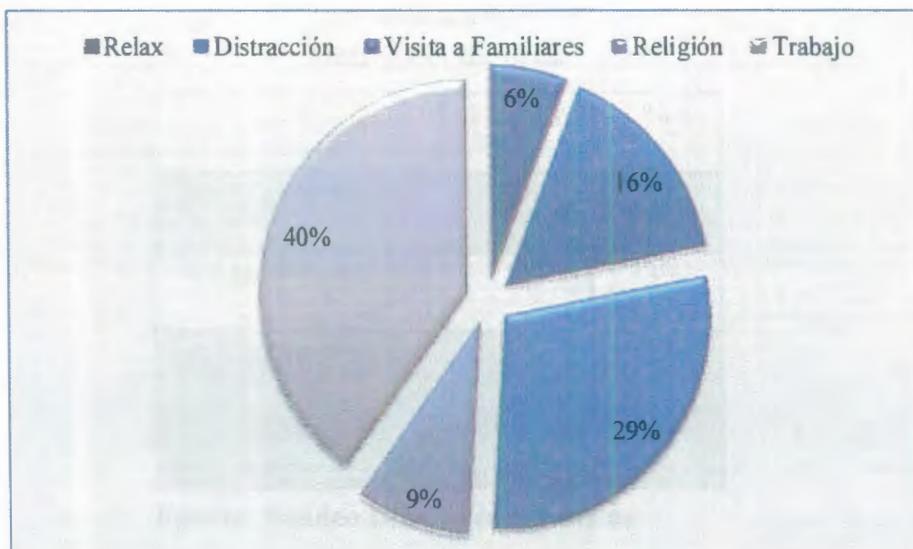
Pregunta # 12: ¿Qué lo motivo a visitar Palmar?

Tabla LXV
Motivo del Viaje

	Palmar	Ayangue y San Pablo	%
Relax	4	1	6%
Distracción	10	3	16%
Visita a Familiares	23	1	29%
Religión	5	2	9%
Trabajo	3	30	40%
TOTAL	45/100	37/100	100%

Fuente: Sondeo Directo por Tesistas

Grafico 19
Motivo del viaje



Fuente: Sondeo Directo en Palmar, Ayangue y San Pablo
Elaborado por: Tesistas

El gráfico 18 muestra que de 200 encuestas realizadas en la Provincia de Santa Elena en la comunidad de Palmar y sus comunidades aledañas (San Pablo y Ayangue) solo 82 personas contestaron debido a que esta pregunta fue realizada solo a los que respondieron si en la pregunta 11, el 40% se dirigen a la playa de Palmar por su ámbito de trabajo (pesca), el 29% son personas que visitan a sus familiares, el 16% se mueve por distracción, el 9% se mueve por religión debido al Santuario con el que cuenta la comuna y el 6% se dirige a Palmar por relax para así poder darse un descanso.

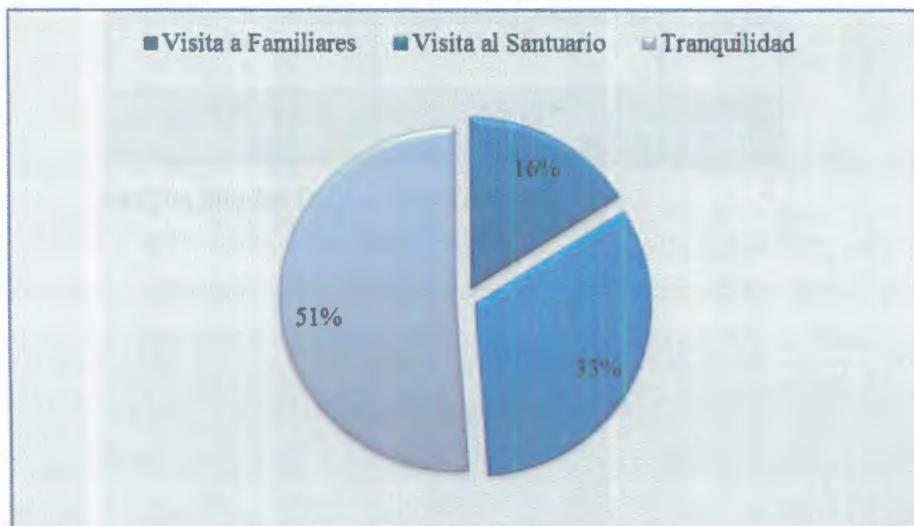
Pregunta # 13 encuesta en Palmar. ¿Qué lo motivo a retornar a Palmar?

Tabla LXVI
Motivo del Retorno

	Palmar	%
Visita a Familiares	24	16%
Visita al Santuario	13	33%
Tranquilidad	18	51%
TOTAL	55/100	100%

Fuente: Sondeo Directo por Tesistas

Gráfico 20
Motivo del Retorno



Fuente: Sondeo Directo en Palmar, Ayangue y San Pablo
Elaborado por: Tesistas

El gráfico 19 muestra que de 100 encuestas realizadas en la Provincia de Santa Elena en la comunidad de Palmar solo 55 personas contestaron debido a que esta pregunta fue realizada solo a los que respondieron no en la pregunta 11, el 44% de las personas retornan a la comunidad para visitar a sus Familiares, el 32% su motivo de retorno se da por visitar el santuario y el 24% restantes su motivo principal es por la tranquilidad de la zona.

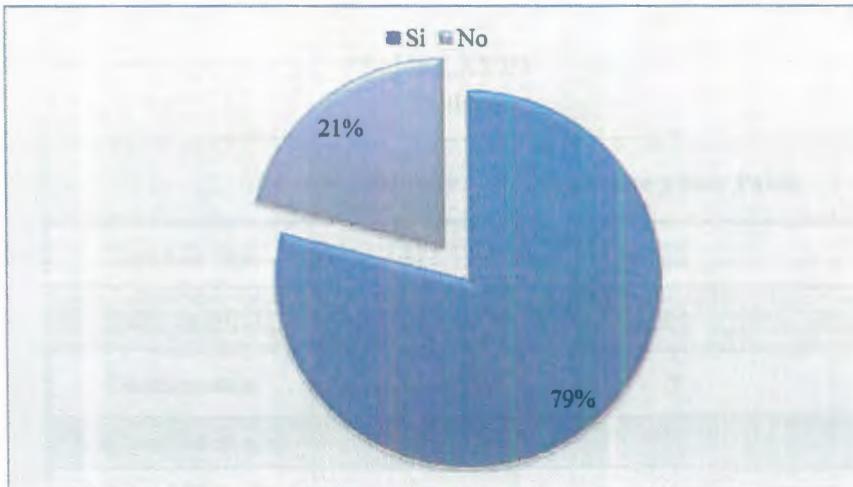
Pregunta # 13 encuesta comunidades aledañas ¿Le gustaría conocer Palmar?

Tabla LXVII
Conocer

	Ayangue y San Pablo	%
Si	50	79%
No	13	21%
TOTAL	63/100	100%

Fuente: Sondeo Directo por Tesistas

Gráfico 21
Conocer



Fuente: Sondeo Directo en Palmar, Ayangue y San Pablo
Elaborado por: Tesistas

El gráfico 20 muestra que de 100 encuestas realizadas en la Provincia de Santa Elena en las comunidades aledañas a Palmar (San Pablo y Ayangue) solo 63 personas contestaron debido a que esta pregunta fue realizada solo a los que respondieron no en la pregunta 11, el 79% quieren conocer algo nuevo como Palmar y el 21% restantes no desean conocer Palmar. Prefieren visitar las playas más comunes de la ruta del Spondylus.

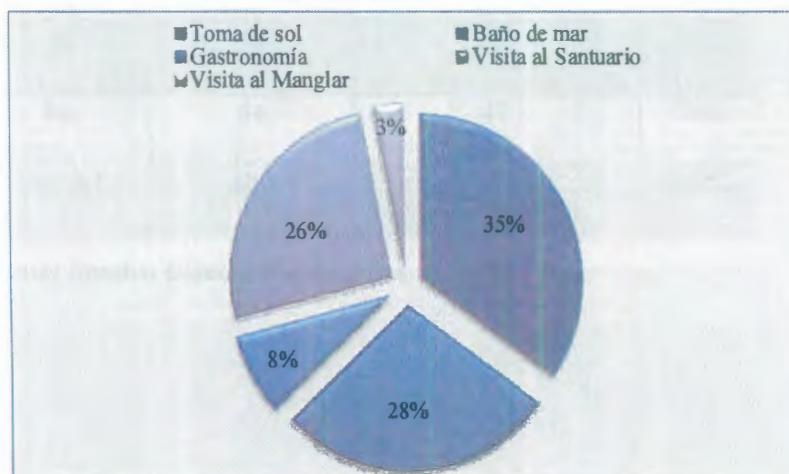
Pregunta # 14: ¿Qué actividades espera realizar?

Tabla LXVIII
Actividades

	Palmar	Ayangue y San Pablo	%
Toma de Sol	41	12	35%
Baño de Mar	28	14	28%
Gastronomía	5	7	8%
Visita al Santuario	23	16	26%
Visita al Manglar	3	1	3%
TOTAL	100	50	100%

Fuente: Sondeo Directo por Tesistas

Gráfico 22
Actividades



Fuente: Sondeo Directo en Palmar, Ayangue y San Pablo
Elaborado por: Tesistas

El gráfico 21 muestra que de 200 encuestas realizadas en la Provincia de Santa Elena en la Comuna de Palmar y sus comunidades aledañas a Palmar (San Pablo y Ayangue) solo 150 personas contestaron a raíz de la pregunta 13 en ambos lugares encuestados, el 35% de las personas su actividad principal se debe a la toma de sol, el 28% se da por baño de mar, el 26% son personas muy devota a la Virgen de Fátima y prefieren visitar el santuario, el 8% prefieren degustar de la gastronomía que se ofrecen en el lugar y el 3 % restante son personas que visitan el manglar para conocer la flora y fauna del lugar (científicos y estudiantes).

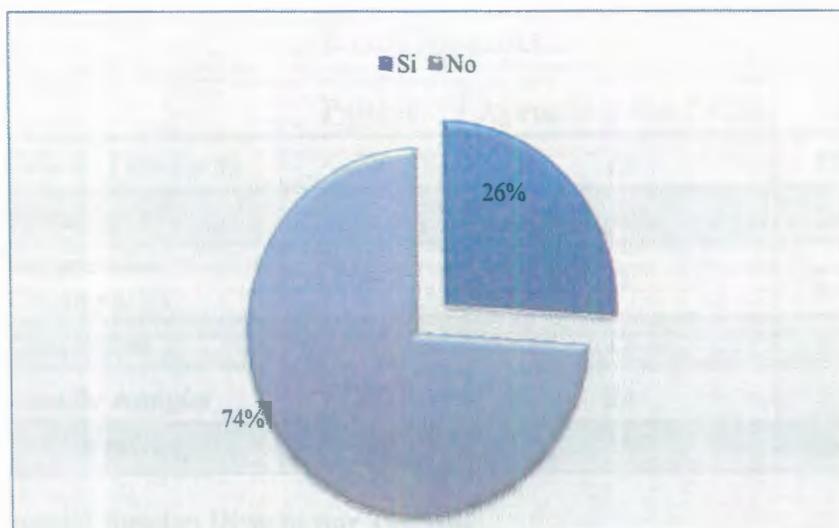
Pregunta # 15: ¿Estaría interesado en adquirir recuerdos o artesanías?

Tabla LXIX
Compras

	Palmar	Ayangue y San Pablo	%
Si	36	3	26%
No	64	47	74%
TOTAL	100	100	100%

Fuente: Sondeo Directo por Tesistas

Gráfico 23
Compras



Fuente: Sondeo Directo en Palmar, Ayangue y San Pablo
Elaborado por: Tesistas

El gráfico 22 muestra que de 200 encuestas realizadas en la Provincia de Santa Elena en la Comuna de Palmar y sus comunidades aledañas a Palmar (San Pablo y Ayangue) solo 150 personas contestaron a raíz de la pregunta 13 en ambos lugares encuestados, el 74% de las personas no están interesados en comprar ningún recuerdo ni artesanías y el 26% restante si están interesados en comprar algún souvenirs para tener de recuerdo de la zona en que han visitado.

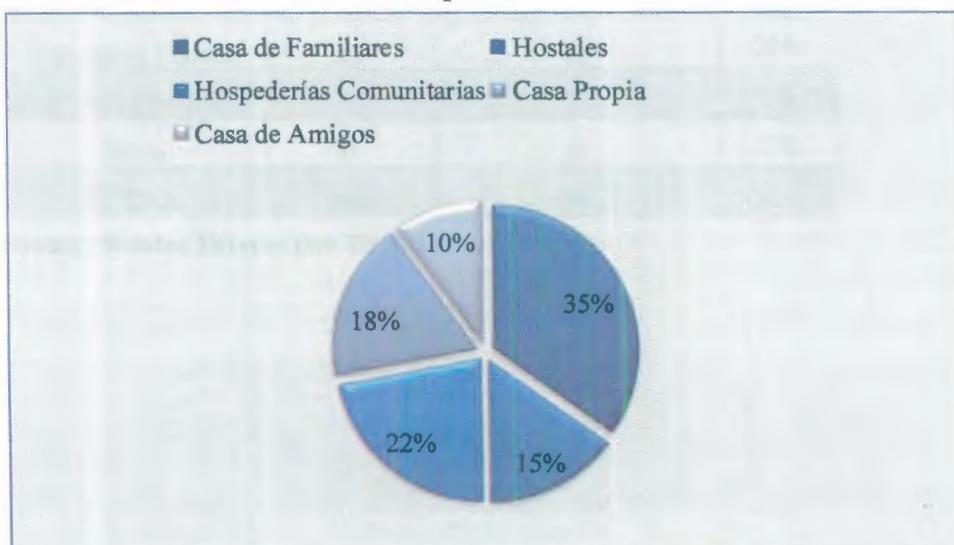
Pregunta # 18: ¿Dónde se hospedaría si pernoctara en Palmar?

Tabla LXX
Donde Hospedarse

	Palmar	Ayangue y San Pablo	%
Casa de Familiares	38	13	35%
Hostales	0	0	15%
Hospederías Comunitarias	0	0	22%
Casa Propia	18	13	18%
Casa de Amigos	44	24	10%
TOTAL	100	50	100%

Fuente: Sondeo Directo por Tesistas

Gráfico 24
Donde Hospedarse



Fuente: Sondeo Directo en Palmar, Ayangue y San Pablo
Elaborado por: Tesistas

El Gráfico 23 muestra que de 200 encuestas realizadas en la Provincia de Santa Elena en la Comuna de Palmar y sus comunidades aledañas a Palmar (San Pablo y Ayangue) solo 150 personas contestaron a raíz de la pregunta 13 en ambos lugares encuestados, podemos apreciar que el 45% de los visitantes cuando prefieren pernoctar en la casa de amigos, el 34% prefieren pernoctar en la casa de familiares y el 21% lo harían en su casa que poseen en la comuna.

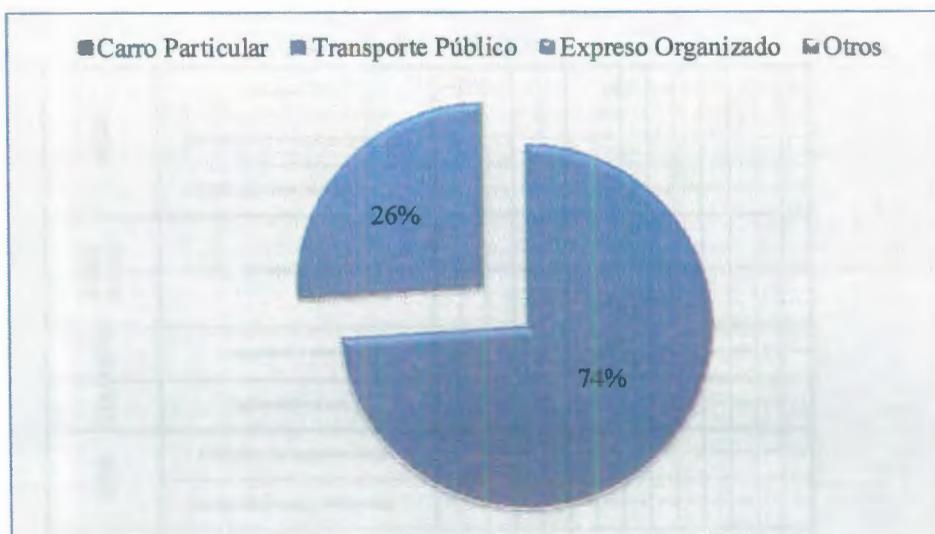
Pregunta # 19 ¿Qué medio de transporte utilizaría para llegar a Palmar?

Tabla LXXI
Medios de Transporte

	Palmar	Ayangue y San Pablo	%
Carro Particular	73	38	74%
Transporte Público	27	12	26%
Expreso Organizado	0	0	0%
Otros	0	0	0%
TOTAL	100	50	100%

Fuente: Sondeo Directo por Tesistas

Gráfico 25
Medios de Transporte



Fuente: Sondeo Directo en Palmar, Ayangue y San Pablo
Elaborado por: Tesistas

El Gráfico 24 muestra que de 200 encuestas realizadas en la Provincia de Santa Elena en la Comuna de Palmar y sus comunidades aledañas a Palmar (San Pablo y Ayangue) solo 150 personas contestaron a raíz de la pregunta 13 en ambos lugares encuestados, el 74% de las personas prefieren movilizarse en carro particular y el 26% restante utilizan transporte público.

Anexo XIV

Resultados de la Matriz de Leopold
Matriz de Perturbación

COMPONENTES- ACTIVIDADES	AGUA	AIRE		SUELO		FLORA FAUNA		INTERÉS HUMANO	SOCIAL		
		Contaminación	Pérdidas de calidad y vibraciones	Erosión / Krodabiliteit	Afectación de habitat	Flora existente	Fauna existente		Perturbaciones	Gobernación de Empleo	Cultura y salud y paisaje
Actividades turísticas	Alojamiento	2	0	1	0	1	0	0	2	2	1
	Restauración	2	1	1	0	1	0	0	3	2	2
	Transportación	0	3	3	1	1	0	0	3	2	3
	Toma de Sol	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1
	Paseo en Caballos	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0
	Baño de Mar	2	0	0	0	0	0	0	1	1	1
	kayak	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1
	Avisitamiento de Flora y Fauna	0	0	0	2	2	2	2	2	1	0
	Senderismo	1	0	1	3	2	2	2	3	1	0
	Misas y Peregrinaciones	0	0	2	2	2	1	1	1	2	2
Equipamiento	Baterías sanitarias	3	2	1	0	1	1	1	2	1	0
	Duchas	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0
	Sendero	0	0	1	3	3	2	2	2	1	0
Alteración del Terreno	Modificación del paisaje	1	0	1	1	1	1	1	2	2	1

Fuente: " Fundamentos de Evaluación de Impactos Ambientales" (15)
Adaptado por: Tesistas

Anexo XV

Resultados de la Matriz de Leopold
Matriz de Importancia

COMPONENTES ACTIVIDADES	AGUA	AIRE		SUELO		FLORA FAUNA	INTERES HUMANO	SOCIAL			
		Clima	Niveles de ruido y vibraciones	Erosión / Fertilidad	Afectación de habitat			Forma existente	Forma existente	Comercio de Recursos	Cultura y fauna y paisaje
Actividades Turísticas	Alojamiento	2	0	1	0	1	0	0	2	2	1
	Restauración	2	1	2	1	2	1	1	3	2	2
	Transportación	0	3	3	2	2	0	0	2	1	1
	Toma de Sol	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1
	Paseo en Caballos	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1
	Baño de Mar	3	0	0	0	1	1	1	1	1	2
	kayak	0	0	1	0	0	1	1	0	0	2
	Avistamiento de Flora y Fauna	1	0	1	1	1	2	2	1	2	1
	Senderismo	1	0	1	2	1	2	2	1	1	2
	Miņas y Peregrinaciones	1	1	3	2	1	1	1	1	1	1
Equipamiento	Botenas sanitarias	3	0	1	1	1	1	1	2	1	2
	Duchas	3	0	0	0	1	2	2	1	1	2
	Sendero	1	0	1	2	1	2	2	1	1	2
Alteración del Terreno	Modificación del paisaje	0	1	1	2	2	2	2	2	2	2
		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2

Fuente: " Fundamentos de Evaluación de Impactos Ambientales" (15)
Adaptado por: Tesistas

Anexo XVI

Resultados de la Matriz de Leopold
Matriz de Ocurrencia

COMPONENTES / ACTIVIDADES	AGUA	AIRE		SUELO		FLORA FAUNA		BIENES BIENES	SOCIAL		
		Calidad	Nivel de ruido y vibraciones	Kerosén / Productividad	Asesoración de habitats	Forma existente	Forma existente		Calidad y nivel y paisaje	Gobernabilidad	Gobernabilidad de Riesgo
Actividades turísticas	Almuerzo	2	0	1	0	0	1	1	2	1	1
	Restauración	2	1	1	0	1	1	1	3	2	1
	Transportación	0	3	3	1	0	0	0	2	2	1
	Toma de Sol	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1
Actividades de Pesca	Paseo en Caballos	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1
	Baño de Mar	2	0	1	0	1	1	1	2	2	1
	kayak	1	0	1	0	1	1	1	0	2	1
Actividades en el Manglar	Avistamiento de Flora y Fauna	1	0	2	0	2	2	2	1	2	1
	Sonidismo	1	0	2	2	2	2	2	1	2	1
	Micas y Peregrinaciones	1	2	3	1	2	2	2	1	2	1
Equipamiento	Baterías solares	3	1	1	0	2	1	1	1	2	1
	Duchas	2	0	1	0	1	1	1	1	2	1
	Sendero	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1
Alteración del Terreno	Modificación del paisaje	2	2	2	2	2	2	2	3	2	1

Fuente: " Fundamentos de Evaluación de Impactos Ambientales" (15)
Adaptado por: Tesistas

Anexo XVII

Resultados de la Matriz de Leopold
Matriz de Extensión

COMPONENTES - ACTIVIDADES	AGUA	AIRE		SUELO		FLORA-FAUNA	INDICES BIOMIO	SOCIAL			
		Calidad	Niveles de ruido y vibraciones	Keroschén / Keroschénshchast	Alteración de habitat			Forma exteoria	Forma exteoria	Forma exteoria	Forma exteoria
Actividades turísticas	Alojamiento	1	1	0	0	0	0	2	2	1	
	Restauración	2	1	0	0	0	0	2	1	1	
	Transportación	1	3	1	1	1	1	1	1	1	
	Toma de Sol	2	0	0	0	0	1	1	0	0	
	Paseo en Caballos	1	1	0	0	0	1	1	0	0	
	Baño de Mar kayak	1	1	0	1	0	1	1	0	0	
	Actividades de Mar	Avistamiento de Flora y Fauna	2	1	2	1	2	2	1	1	0
		Senderismo	2	1	2	3	2	2	0	1	0
		Misas y Peregrinaciones	1	2	1	1	1	1	0	1	0
		Baños sanitarios	3	2	1	2	1	1	2	0	0
Instalaciones	Duchas	1	0	0	1	0	1	1	0	0	
	Sendero	1	1	2	2	2	3	2	0	1	
Alteración del Terreno	Modificación del paisaje										
	1	1	1	3	3	2	2	1	2	0	

Fuente: " Fundamentos de Evaluación de Impactos Ambientales"(15)
Adaptado por: Tesistas

Anexo XVIII

Resultados de la Matriz de Leopold
Matriz de Duración

COMPONENTES - ACTIVIDADES	AGUA	AIRE		SUELO		FLORA/FAUNA	BIENES HUMANOS	SOCIAL		
		Catidad	Niveles de ruido y vibraciones	Erosión / Erodibilidad	Absorción de hábitat			Forma existente	Forma existente	Comercio de Recursos
Actividades turísticas	Alojamiento	1	2	2	1	1	1	2	2	1
	Restauración	2	2	2	2	2	1	2	2	1
	Transportación	3	3	3	1	1	1	2	1	1
	Toma de Sol	1	1	1	1	1	1	1	0	0
	Paseo en Caballos	1	1	0	0	0	0	1	0	0
	Baño de Mar	1	1	0	0	1	0	1	1	0
	kayak	1	0	0	0	0	1	0	0	0
	Avistamiento de Flora y Fauna	3	1	1	0	2	2	1	0	1
	Senderismo	3	1	1	1	2	2	1	0	1
	Misas y Peregrinaciones	1	1	1	1	1	1	1	0	0
Equipamiento	Baterías sanitarias	3	2	2	2	2	2	1	0	0
	Duchas	2	1	1	1	1	1	1	0	0
	Sendero	1	1	1	3	1	2	2	1	0
Alteración del Terreno	Modificación del paisaje									
	1	1	1	3	3	3	3	1	1	3

Fuente: " Fundamentos de Evaluación de Impactos Ambientales" (15)
Adaptado por: Tesistas

Anexo XIX

Resultados de la Matriz de Leopold
Matriz de Reversibilidad

COMPONENTES - ACTIVIDADES	AGUA		AIRE		SUELO		FLORA	FAUNA	INTERÉS HUMANO	SOCIAL		
	Calidad	Calidad	Calidad	Niveles de ruido y vibraciones	Erosión / Erodabilidad	Afectación de hábitats	Flora existente	Fauna existente	Naturaleza	Generación de Empleo	Calidad v. Inmal y paisaje	Seguridad
Actividades turísticas	Facilidades turísticas	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1
	Actividades de Playa	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0
	Actividades de Mar	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0
	Actividades en el Manglar	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0
Equipamiento	Actividades del Santuario	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0
	Instalaciones	2	2	0	1	2	1	1	1	0	1	0
Alteración del Terreno	Instalaciones	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0
	Modificación del paisaje	1	1	1	2	1	1	1	1	0	1	0
		1	1	1	2	2	2	2	1	0	2	1

Fuente: " Fundamentos de Evaluación de Impactos Ambientales" (15)
Adaptado por: Tesistas



LECTUR - BIBLIOTECA

Anexo XX

Resultados de la Matriz de Leopold
Matriz de Carácter

COMPONENTES - ACTIVIDADES	AGUA		AIRE		SUELO		FLORA-FAUNA	INTERÉS HUMANO	SOCIAL		
	Callead	Callead	Callead	Mejora de ruidos y vibraciones	Kroskón / Kroskóhíð	Absorción de Nitrógeno	Forma existente	Naturaleza	Generación de Empleo	Callead y Inmóvil y paisaje	Seguridad
Actividades turísticas	Alojamiento	-1	0	-1	0	0	0	0	1	1	1
	Restauración	-1	0	-1	0	-1	-1	-1	1	1	1
	Transportación	0	-1	-1	-1	0	0	0	-1	-1	1
	Toma de Sol	0	0	-1	0	-1	0	0	1	1	1
	Paseo en Caballos	0	0	-1	-1	-1	0	0	1	-1	1
	Baño de Mar	-1	0	0	0	-1	0	0	-1	1	1
	Kayak	1	0	-1	0	-1	-1	-1	1	1	1
	Avistamiento de Puma y Fauna	-1	0	-1	0	-1	-1	-1	1	1	1
	Actividades en el Manglar	-1	0	-1	-1	-1	-1	-1	-1	1	1
	Actividades del Santuario	0	-1	-1	-1	0	0	0	0	1	-1
Equipamiento	Mesas y Peregrinaciones	-1	-1	0	0	-1	0	0	0	1	1
	Bañeros sanitarios	-1	-1	0	0	-1	0	0	0	1	1
	Duchas	-1	0	0	0	-1	0	0	0	1	1
Alteración del Terreno	Sendero	-1	0	-1	-1	-1	-1	0	1	1	1
	Modificación del paisaje	-1	-1	-1	0	-1	-1	-1	1	1	1

Fuente: " Fundamentos de Evaluación de Impactos Ambientales" (15)
Adaptado por: Tesistas

BIBLIOGRAFÍA

- (1) El documento “*Origen y Vida del Balneario Palmar, Comuna Palmar y Barrios e Instituciones*” proporcionado por el Presidente de la Comuna Palmar, Sr. Washington Muñoz; es el resultado de una entrevista realizada a la persona mas anciana de la comunidad Sra. Aurora Enríquez viuda de Rodríguez y recopilado por los Sres. Franklin Barzola Segovia y Alfredo PARRALES Tomalá.

- (2) Villón Torres J., (2005) *Guía Didáctica de la Península Santa Elena – Morro*, otorgado por la Biblioteca Municipal de la Provincia de Santa Elena.

- (3) León Castro, C., Sánchez Castro, M., Montoya Bonilla, R. (2008) *Propuesta de Equipamiento en el sector Palmar* (Tesis inédita de Licenciatura). Escuela Superior Politécnica del Litoral. Biblioteca Lictur.

- (4) Censos INEC, bajo la solicitud número 298, del censo de población y vivienda 2010.

- (5) Gonzabay, C (2008). *Determinación de las Características físicas y Químicas del Agua en el Manglar de Palmar* (Informe Técnico de la Universidad Estatal de la Península de Santa Elena) Facultad de Ciencias del Mar Escuela de Biología Marina.

(6) Vera Borbor, E (2005) *Reforestación del Manglar de Palmar* (Informe Técnico) Santa Elena.

(7) Plan de Turismo Comunitario. Asociación para el uso, manejo y conservación del Manglar d Palmar.

(8) Boullón, R (1985) *Planificación del Espacio Turístico*. Editorial Trillas. México, México

(9) Dr. Reck, G. (2006) *Documento Actualización y Difusión de los Estudios de Capacidad de Carga Turística*.

(10) Documentos Técnicos de Competitividad para el Sector Turístico (SECTUR-México).

(11) Bunge Viver, V. (2010). "*La capacidad de carga en la planeación territorial: una propuesta para su análisis*". Documento de Trabajo de la Dirección General de Ordenamiento Ecológico y Conservación de Ecosistemas, Instituto Nacional de Ecología, México.

(12) Miller, K. (1980) *Planificación de Parques nacionales para el Eco desarrollo en América Latina*.

(13) Páez, J. (1996) *Introducción a la evaluación del Impacto ambiental*. Comisión Asesora Ambiental de la Presidencia de la República del Ecuador

(14) Fraume Restrepo, N. (2006) *Diccionario Ambiental*. Ediciones Ecoe.

(15) Espinoza, G (2001) *Fundamentos de Evaluación de impactos Ambientales* (Centro de Estudios para el desarrollo CED, Banco Internacional de Desarrollo BID). Chile.