



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

**Facultad de Ingeniería Marítima, Ciencias Biológicas,
Oceánicas y Recursos Naturales**

**DISEÑO DE RUTAS DE EXCURSIÓN QUE PARTEN DESDE
GUAYAQUIL HACIA PLAYAS, EL MORRO Y LAS COMUNIDADES
DE CAUCHICHE Y SUBIDA ALTA EN LA ISLA PUNÁ.**

INFORME DE PROYECTO INTEGRADOR

Previo a la obtención del Título de:

LICENCIADO/A EN TURISMO

GABRIELA CARMEN MOSQUERA CHOEZ

ERICK HANZEL VIZUETA ORTEGA

GUAYAQUIL – ECUADOR

2016

AGRADECIMIENTOS

Mis más sinceros agradecimientos a Dios todo poderoso por ser mi vida, mi guía y por todo lo que he recibido de su divina misericordia porque él ha sido el testigo de esta lucha.

A mis padres porque han sido mi amor, son la gracia divina que Dios me ha dado y que nunca me cansare de compartir esta felicidad si no son con ellos. Les agradezco porque siempre confiaron, apoyaron, alentaron en mi carrera y en mis decisiones.

A mis hermanos por enseñarme el valor, cariño y cuidado que significa la familia.

A la ESCUELA SUPERIOR POLITECTICA DEL LITORAL una institución prestigiosa, que me brindó nuevos conocimientos de la mano de excelentes profesores y que sin ellos esto no sería posible.

A los grandes amigos Tatiana, Angie, Suzanne, Katherine, Alex y a mis compañeros que me han apoyado en este caminar.

Un agradecimiento especial al Mgtr. Ángel Ronny Largo Méndez por la ayuda y aporte incondicional.

Gabriela Carmen Mosquera Choez

AGRADECIMIENTOS

Mis más sinceros agradecimientos a Dios por darme la sabiduría y las fuerzas para culminar una etapa en mi formación profesional y por demostrarme que soy capaz de conseguir todo lo que me propongo.

Agradezco a mi familia por brindarme el apoyo incondicional necesario para salir adelante en mi carrera universitaria, siendo ellos mi mayor soporte y por permitirme recorrer este camino lleno de experiencias enriquecedoras.

Erick Hanzel Vizueta Ortega

DEDICATORIA

El presente proyecto lo dedico a Dios por ser mi fuente principal de vida, por luchar conmigo por este sueño y que permite estar a su lado.

A mis Padres por ser mis amores, mi ejemplo, por apoyarme en mis decisiones y actividades que participé durante mi vida como estudiante. A ellos les dedico este esfuerzo y esta lucha continua, porque para seguir sembrando más logros y metas es necesario esforzarse.

A mis hermanos por siempre ser mis ayudas en momentos de tristezas, por ser modelos a seguir y por brindarme sus apoyos y ánimos para concluir parte de mis metas.

Gabriela Carmen Choez Mosquera

DEDICATORIA

El presente proyecto lo dedico a mis padres, hermanos y esposa quienes con su aporte moral supieron apoyarme antes, durante y después de mi carrera como futuro profesional, cada uno mostrando amor incondicional sin importar como se veía el escenario lograron ser parte de este gran logro a nivel personal.

Puedo decir que el esfuerzo realizado a lo largo de mis estudios universitarios fueron dando el fruto esperado, sin contar las innumerables veces que con empeño me desempeñe, gracias a los profesores que fueron de tal manera un guía en este largo camino.

Erick Hanzel Vizueta Ortega

TRIBUNAL DE EVALUACIÓN

Director

Mgtr. Ángel Largo Méndez

Tutor

MSc. David Nacipucha Quintero

Evaluador

MSc. Julio Gavilanes Valle

DECLARACIÓN EXPRESA

“La responsabilidad y la autoría del contenido de este Trabajo de Titulación, nos corresponde exclusivamente; y damos nuestro consentimiento para que la ESPOL realice la contaminación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual”

CHOEZ MOSQUERA CARMEN GABRIELA

VIZUETA ORTEGA ERICK HANZEL

RESUMEN

El proyecto propone el diseño de tres rutas de excursión desde la ciudad de Guayaquil hasta General Villamil Playas, el Morro y las comunidades de Cauchiche y Subida Alta; las cuales se encuentran ubicadas en la isla Puná. Estas dos últimas comunidades son consideradas como destinos emergentes, debido a que surgen como alternativas para actividades turísticas que aporten al mejoramiento económico de la población y en consecuencia de la calidad de vida.

Las rutas de excursión se elaboraron a partir de una metodología sustentada en ficha técnicas de comunidades estudiadas, demanda turística y de atractivos. Las rutas propuestas se denominarán: Ruta Aves Playeras, Ruta Aventura El Morro y Ruta Vista del Sol.

Como antecedente metodológico se analizó la experiencia y las rutas vigentes propuestas por la Prefectura del Guayas conocidas como: Ruta del Pescador, de la Fe, de la Aventura, del Arroz, del Azúcar y del Cacao; además fue necesario revisar rutas costeras de excursión en Argentina orientadas a destinos emergentes similares a los considerados en este proyecto.

La promoción de las rutas se realizará a través de un Fanpage. Se ha elegido esta alternativa debido a que existe un mayor uso de redes sociales como Facebook, que posibilita la difusión masiva; además esta alternativa es de bajo costo y tiene un alto alcance del público objetivo. El formato de la página detalla los atractivos de cada comunidad y describe las actividades posibles de realizar.

El capítulo uno abordará temas como la ubicación geográfica de la isla y las comunidades, entorno natural y de hospedaje, objeto de estudio, problemática, objetivos y justificación del proyecto. En este capítulo se incluye el planteamiento y delimitación del problema que se define como desconocimiento del destino, falta de información y carencia de promoción.

En el capítulo dos se exponen los conceptos más relevantes relacionados con el proyecto tales como: rutas turísticas y su clasificación, además de la definición de ruta de excursión propuesto por la Organización Mundial de Turismo (OMT).

Por otro lado se incluyen estudios de casos sobre rutas costeras.

En el capítulo tres se describen las herramientas utilizadas para lograr los objetivos específicos y que permitieron el contacto directo con las comunidades, sus actividades y recursos.

En el capítulo cuatro se analizan los resultados obtenidos mediante las fichas de caracterización de las comunidades, demanda y atractivo como parte de las herramientas de investigación.

En el capítulo cinco se detalla la propuesta de las tres rutas con sus características físicas en la que describe cada atractivo, también se propone el diseño de promoción a través del Fanpage.

General Villamil Playas y sus destinos emergentes Puná y el Morro ofrecen diversidad de atractivos y actividades al turista. Las rutas propuestas han sido elaboradas para diversificar la oferta del turismo marino costero en la provincia del Guayas.

INDICE GENERAL

| | |
|-------------------------------------|------|
| AGRADECIMIENTOS | II |
| DEDICATORIA | IV |
| TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN..... | VI |
| DECLARACIÓN EXPRESA | VII |
| RESUMEN | VIII |
| INDICE GENERAL..... | X |
| INDICE DE ILUSTRACIONES | XIII |
| INDICE DE TABLAS | XIV |
| INDICE DE MAPAS | XV |
| INDICE DE ABREVIATURAS | XVI |
| | |
| CAPÍTULO 1 | 1 |
| 1.1 INTRODUCCIÓN..... | 1 |
| 1.1.1 Antecedentes..... | 1 |
| 1.1.2 Definición del Problema | 4 |
| 1.2 OBJETIVOS | 5 |
| 1.2.1 Objetivo General.-..... | 5 |
| 1.2.2 Objetivos Específicos.- | 5 |
| 1.3 JUSTIFICACIÓN | 5 |
| 1.4 ALCANCE DEL ESTUDIO | 6 |
| 1.5 OBJETO DE ESTUDIO | 7 |
| 1.5.1 Isla Puná | 7 |
| 1.5.2 Historia | 7 |
| 1.5.3 Ubicación Geográfica | 8 |
| 1.5.4 Extensión..... | 8 |
| 1.5.5 Clima | 9 |
| 1.5.6 Demografía..... | 9 |

| | |
|--|----|
| 1.5.7 Factores Económicos | 10 |
| 1.5.8 Inicio de actividades turísticas | 10 |
| 1.5.9 Puerto El Morro | 12 |
| 1.5.10 Cerro del Muerto..... | 12 |
| 1.5.11 Cauchiche..... | 13 |
| 1.5.12 Subida Alta | 14 |
| 1.5.13 General Villamil Playas | 14 |
| 1.5.14 Transporte y accesibilidad | 14 |
| 1.5.15 Producción..... | 14 |
| 1.5.16 Gastronomía..... | 15 |
| 1.5.17 Turismo | 15 |
| 1.5.18 Fiestas..... | 16 |
| CAPÍTULO 2..... | 17 |
| 2.1 REVISIÓN LITERARIA..... | 17 |
| 2.1.1 MARCO TEÓRICO/ CONCEPTUAL..... | 17 |
| 2.1.2 Estudio de Casos | 29 |
| CAPÍTULO 3..... | 32 |
| 3.1 METODOLOGÍA..... | 32 |
| CAPÍTULO 4..... | 35 |
| 4.1 ANÁLISIS DE RESULTADOS | 35 |
| 4.1.1 Datos Generales..... | 35 |
| 4.1.2 Oferta de Servicios | 35 |
| 4.1.3 Transporte y Accesibilidad..... | 36 |
| 4.1.4 Comunicaciones | 36 |
| 4.1.5 Sanidad | 36 |
| 4.1.6 Energía..... | 37 |
| 4.1.7 Gobernanza..... | 37 |
| 4.1.8 Comunidad Receptora..... | 37 |
| 4.1.9 Cauchiche y Subida Alta..... | 38 |
| 4.1.10 Accesibilidad y Transporte..... | 39 |
| 4.1.11 Sanidad | 39 |
| 4.1.12 Salud | 39 |
| 4.1.13 Demanda..... | 39 |

| | |
|---|-----|
| 4.1.14 El Morro | 39 |
| 4.1.15 Turismo Comunitario | 40 |
| 4.1.16 Transporte y Accesibilidad | 40 |
| 4.1.17 Sanidad | 40 |
| 4.1.18 Salud | 40 |
| 4.1.19 Aportes a la Comunidad | 41 |
| 4.1.20 Demanda | 41 |
| CAPÍTULO 5..... | 44 |
| 5.1 Propuesta..... | 44 |
| 5.1.1 Ruta vista del sol | 44 |
| 5.1.2 Morro ruta de aventura | 52 |
| 5.1.3 Ruta aves playeras | 59 |
| 5.1.4 Fanpage | 68 |
| CONCLUSIONES | 69 |
| RECOMENDACIONES | 70 |
| BIBLIOGRAFÍA | 71 |
| ANEXOS..... | 74 |
| FICHA 1 | 74 |
| Apéndice/1 | 101 |
| Apéndice/2..... | 102 |
| FICHA 2 | 103 |
| FICHA 3..... | 106 |
| Imágenes | 113 |

INDICE DE ILUSTRACIONES

| | |
|---|-----|
| Ilustración 1. Mapa de las comunidades de Cauchiche y Subida Alta | 2 |
| Ilustración 2. Logo Ruta del Pescador | 23 |
| Ilustración 3. Mapa Ruta del Pescador | 23 |
| Ilustración 4. Logo Ruta de la Aventura | 24 |
| Ilustración 5. Logo Ruta del Cacao | 24 |
| Ilustración 6. Mapa Ruta del Cacao..... | 25 |
| Ilustración 7. Logo Ruta del Arroz | 25 |
| Ilustración 8. Mapa Ruta del Arroz | 26 |
| Ilustración 9. Logo Ruta del Azucar | 26 |
| Ilustración 10. Logo Ruta de la Fe..... | 27 |
| Ilustración 11. Mapa Ruta de la Fe..... | 27 |
| Ilustración 12. Actividad práctica de Surf..... | 51 |
| Ilustración 13. Artesanía..... | 51 |
| Ilustración 14. Ostra gratinada de Playas | 51 |
| Ilustración 15. Iglesia san Jacinto..... | 57 |
| Ilustración 16. Imagen de San Jacinto..... | 58 |
| Ilustración 17. Refugio de Vida Silvestre El Morro..... | 58 |
| Ilustración 18. Cerro del Muerto El Morro | 59 |
| Ilustración 19. Playa de Cauchiche | 65 |
| Ilustración 20. Playa Subida Alta | 65 |
| Ilustración 21. Mirador Subida Alta | 66 |
| Ilustración 22. Capilla de Subida Alta | 66 |
| Ilustración 23. Farallón | 67 |
| Ilustración 24. Manglar Estero de Boca | 67 |
| Ilustración 25. Fanpage..... | 68 |
| Ilustración 26. Posorja..... | 113 |
| Ilustración 27. Barco Atunero Posorja | 113 |
| Ilustración 28. Playa de Cauchiche | 114 |
| Ilustración 29. Playa de Subida Alta | 114 |
| Ilustración 30. Puerto El Morro | 115 |
| Ilustración 31. Manglar Puerto El Morro | 115 |
| Ilustración 32. Malecón Puerto El Morro..... | 116 |

INDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1. Coordenadas Isla Puná | 8 |
| Tabla 2. Límites Isla Puná | 9 |
| Tabla 3. INEC | 9 |
| Tabla 4. Instituciones públicas | 11 |
| Tabla 5. Entrada de extranjeros al Ecuador año 2009-2014..... | 18 |
| Tabla 6. Actividades de aventura | 19 |
| Tabla 7. Comparativas de los casos de estudios | 31 |
| Tabla 8. Atractivos turísticos | 41 |
| Tabla 9. Atractivos con su respectiva jerarquización | 43 |
| Tabla 10. Limitación General Villamil Playas | 45 |
| Tabla 11. Valor intrínseco Playa Bellavista..... | 46 |
| Tabla 12. Valor intrínseco Playa El Arenal | 47 |
| Tabla 13. Valor intrínseco Playa Data de Villamil | 47 |
| Tabla 14. Valor intrínseco Ostras gratinadas..... | 48 |
| Tabla 15. Valor intrínseco Artesanías y muebles de muyuyo | 49 |
| Tabla 16. Límites de El Morro | 52 |
| Tabla 17. Valor intrínseco Refugio de vida silvestre El Morro..... | 54 |
| Tabla 18. Valor intrínseco Bosque seco El Morro..... | 55 |
| Tabla 19. Valor intrínseco Cerro El Muerto..... | 55 |
| Tabla 20. Valor intrínseco Iglesia San Jacinto El Morro..... | 56 |
| Tabla 21. Límites de la Isla Puná | 60 |
| Tabla 22. Valor intrínseco Playa Cauchiche | 62 |
| Tabla 23. Valor intrínseco Bosque seco | 62 |
| Tabla 24. Valor intrínseco Playa Subida Alta..... | 63 |

INDICE DE MAPAS

| | |
|-----------------------------------|----|
| Mapa 1. Ruta Vista al Sol..... | 50 |
| Mapa 2. Morro Ruta Aventura | 57 |
| Mapa 3. Ruta Aves Playeras | 64 |

INDICE DE ABREVIATURAS

| | |
|-----------|---|
| MINTUR | Ministerio de Turismo |
| GAD | Gobierno Autónomo Descentralizado |
| M.S.N.M. | Metros sobre el nivel del mar |
| OMT | Organización Mundial de Turismo |
| °C | Grados centígrados |
| KMS | Kilómetros |
| SENPLADES | Secretaría General de Planificación y Desarrollo |
| PIB | Producto Interno Bruto |
| INOCAR | Instituto Oceanográfico de la Armada |
| IGM | Instituto Geográfico Militar |
| INEC | Instituto Nacional de Estadística y Censo |
| MIDUVI | Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda |
| MCPEC | Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad |

CAPÍTULO 1

1.1 INTRODUCCIÓN

1.1.1 Antecedentes

La ciudad de Guayaquil se asienta en el Golfo del mismo nombre, con una superficie de 5,237 km² y su extensión incluye las islas Santay y Puná.

La Isla Puná es una de las reservas natural de la provincia del Guayas. Se ubica a aproximadamente 61 Km de Guayaquil y se accede a esta a través de embarcaciones marítimas, desde Guayaquil y Posorja con una distancia de 7,83 km aproximadamente hasta la isla Puná (Yela, 2015).

El entorno de la isla es privilegiado dado que posee en su territorio esteros, playas, frondosos manglares donde anidan diversos tipos de aves y crustáceos que son utilizados en la gastronomía local y nacional. Frente al lado noreste de la isla se encuentran farallones donde es posible observar aves endémicas y otras de la zona.

El Ministerio de Turismo y la Prefectura del Guayas han reconocido el potencial turístico de la isla y con esta visión realizaron proyectos comunitarios destinados al fortalecimiento de la actividad turística con la participación de los lugareños. El impacto positivo de estas intervenciones se concretó en una oferta de servicios turísticos que incluyen:

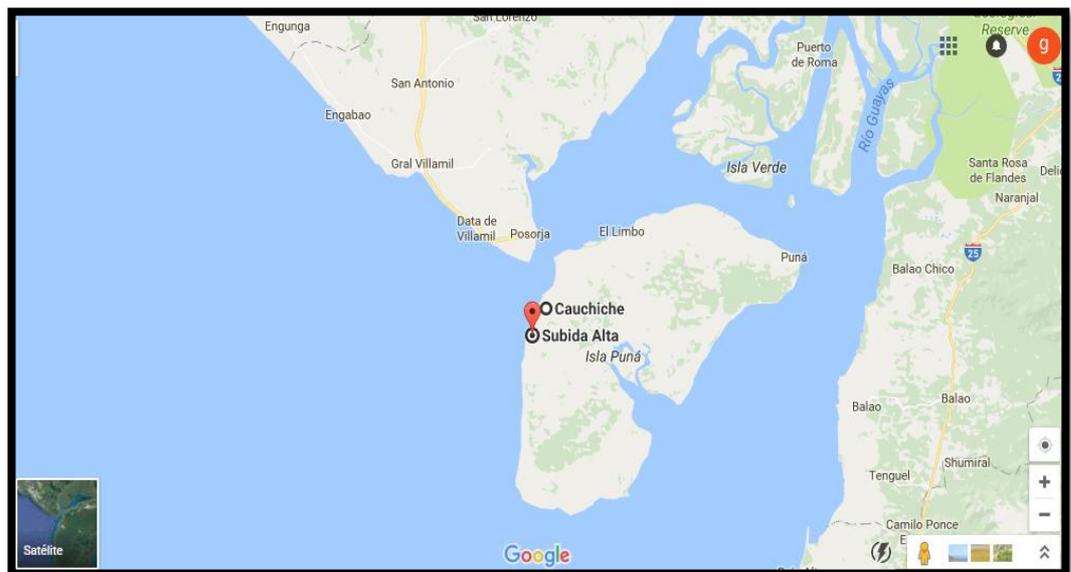
- 6 restaurantes en la comunidad de Cauchiche y 4 en Subida Alta
- 1 eco campamento en la comunidad de Cauchiche con opción a camping
- Atención por 8 guías nativos capacitados de la comunidad de Subida Alta
- Transporte marítimo asignado por las asociación Punáes
- Señalización turística en las comunidades de Bellavista y Cauchiche

La propuesta de las rutas de excursión de este proyecto se centra en las comunidades de Cauchiche y Subida Alta, que se ubican en el oeste de la isla y que disponen de infraestructura hotelera instalada para la acogida de turistas.

Ambas comunidades están próximas a los manglares donde se puede observar aves endémicas y migratorias. Una de las actividades más demandadas es el paseo en lancha que permite la observación de delfines. Con relación al turismo de sol y playa, la costa de Subida Alta ofrece aguas templadas y apacibles, clima tropical seco, debido a la influencia de la corriente del Humboldt; lo que la convierte en una excelente alternativa de ocio.

La distancia entre las dos comunidades es de 3,92 km, la movilización se realiza a través de la playa cuando la marea lo permite; de lo contrario se lo realiza en lancha o por el camino alterno que está alejado de la costa.

Ilustración 1. Mapa de las comunidades de Cauchiche y Subida Alta



Fuente: Google Earth- comunidades de Cauchiche y Subida Alta

La actividad principal de la población es la pesca, que se complementa con la actividad agropecuaria, de las que obtienen bienes para la subsistencia y la comercialización. En este contexto el turismo sería una actividad que complementaria que diversificaría las fuentes de trabajo de la comunidad; contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida.

Subida Alta ha tenido apoyo gubernamental, ya que el Ministerio de Turismo luego de la construcción de obras y del proceso de capacitación a los comuneros

designó a la localidad de Subida Alta de Puná, como el primer centro turístico comunitario de la provincia del Guayas y le concedió el certificado que lo acredita para desarrollar la actividad turística (Ministerio de Turismo, 2011).

Las comunidades de Cauchiche y Subida Alta a través del proyecto de la fundación NOBIS en convenio con la prefectura del Guayas y el Ministerio de Ambiente (Alarcón, 2011) han logrado potenciar los atractivos naturales; sin embargo el flujo de visitantes es limitado, situación que se atribuye a la exigua promoción y difusión de los atractivos de estos destinos. Hay que mencionar además que la ausencia de visitantes agrava el problema social y económico, provocando que la población joven busque empleo y emigre fuera de la isla.

La disminución de turistas es a causa de la escasa promoción y difícil accesibilidad para llegar al destino, ya que para llegar al lugar es necesario hacer un trasbordo y puede producir malestar al turista. Otra de las causas de su disminución es la falta de información en cuanto a recursos y actividades a realizar en el destino, y que no se da esta información a los turistas, lo cual genera el desinterés de visitar el lugar. Toda esta situación puede producir pérdidas económicas en proyectos ya realizados en la zona y la comunidad buscará otras fuentes de ingresos fuera de la Isla como primera alternativa (El Universo, 2013).

La situación que se da hoy en día en Cauchiche y Subida Alta es muy compleja, ya que para trasladarse a este sitio se debe, coger el bus que sale de la Terminal Terrestre de Guayaquil hacia a Posorja en un viaje que dura alrededor de 2 horas, luego llegando a este lugar se debe subir a las lanchas que se encuentran en un muelle y que van a hacia las comunidades de Bellavista, Estero de Boca con un traslado de 30 minutos y al llegar a estos sitios se trasladan por medio terrestre hasta las comunidades de Cauchiche y Subida Alta. Existe otro método para trasladarse de Guayaquil hacia Puná por medio marítimo aunque el recorrido es más extenso con duración variada entre tres a cuatro horas. Además, la inseguridad en el traslado estaría presente por la existencia de piratas y bancos de arena por las cuales sería más arriesgado para el turista. Todas estas complejidades hacen que el turista no visite la Isla Puná y también porque no se ofrecen más actividades recreativas que generen en los visitantes el interés de visitar Puná. Siendo así que haga que el visitante vaya hacia el destino, los visitantes prefieren visitar lugares que tomen menor tiempo de desplazamiento y que ofrezcan actividades similares a las de Puná.

Puná no cuenta con una ruta para recorrer los atractivos turísticos de cada comunidad por lo que es más compleja la integración de estas comunidades con el turista. Además se debe considerar que los mercados objetivos de Puná, además de Guayaquil, son las poblaciones adyacentes como Cuenca, Loja, General Villamil Playas, Guayaquil que es uno de los lugares con mayor desplazamiento de turistas a diferentes destinos y puntos que geográficamente están más cercanos al sitio.

Ante esta situación existe la necesidad de crear tres rutas de excursión, incluyendo otros destinos durante el trayecto hacia Puná y poniendo a disposición zonas de interpretación y folclor que permita al turista visitar este destino, y zonas de esparcimiento para el disfrute del visitante. Se hará reconociendo del destino mediante métodos de promoción de la ruta por y ayuda gubernamental. Esto brindará apoyo a las comunidades inmersas en el sitio.

1.1.2 Definición del Problema

Puná cuenta con diversidad de flora y fauna, actividades a realizar en la zona, existen campañas de promoción por parte de instituciones públicas como la Prefectura del Guayas y el Ministerio de Turismo, eco – cabañas que prestan el servicio de alojamiento y de restauración en Cauchiche.

Actualmente se evidencia la falta de una ruta turística de excursión entre Guayaquil y la Isla Puná. El único camino utilizado hasta ahora incluye una ruta de 3 horas aproximadamente que parte desde el malecón del Río Guayas y llega al sector de la Concordia donde no existen actividades recreativas. Este es un recorrido en alta mar, el cual no motiva al turista debido a que es considerado un recorrido muy extenso y además porque no posee ninguna actividad adicional diferente a la de navegar, lo cual es repetitivo y cansino (El Universo, 2010).

Sin embargo, existe una alternativa poco difundida y promocionada que asocia un viaje por vía terrestre en bus intercantonal, el cual parte desde la Terminal Terrestre de Guayaquil hasta el malecón de Posorja, y luego vía marítima hasta la Isla Puná, en lanchas de la Asociación de las comunas Pelicano y la Asociación Punáes, reduciendo el tiempo de traslado a dos horas y media aproximadamente.

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo General

- Diseñar tres rutas de excursión desde Guayaquil hasta la Isla Puná a través de la identificación de atractivos y actividades turísticas, para diversificar la oferta del producto sol y playa de la provincia del Guayas.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Realizar un diagnóstico de atractivos turísticos a través de un inventario, para determinar los principales atractivos y actividades recreativas del área de estudio que pueden ser incluidas en la ruta de excursión.
- Crear 3 rutas de excursión con los principales atractivos y actividades turísticas identificadas en la zona, para diversificar la oferta tradicional de recorridos hacia la Isla Puná.
- Elaborar un espacio de promoción de las rutas de excursión, a través de medios alternativos de comunicación, para socializar la propuesta con sus beneficiarios directos e indirectos.

1.3 JUSTIFICACIÓN

Puná a pesar de su diversidad de recursos turísticos, no cuenta con rutas para recorrer sus sitios más importantes, participar de las actividades del turismo, compartir su gastronomía e interactuar con sus pobladores. Tampoco cuentan con transporte que parta desde Guayaquil hasta la isla, sin la necesidad de hacer trasbordo en varios sitios. Por lo que surgió la idea de revalorizar turísticamente el destino con rutas de excursión (recorrido de un día) que no sólo intervenga el destino Puná, sino converger otros sitios para diversificar la oferta turística, con rutas de:

- Naturaleza
- Aventura
- Tradicional

En efecto si no se realiza una revaloración en el destino, podría correr el riesgo de descender el número de turistas e ingresos de divisas que van directamente a las comunidades de esta zona. Este decrecimiento causaría que sus pobladores exploren otros empleos para sus ingresos, la migración de jóvenes a otros destinos, el olvido y deterioro de proyectos turísticos ya realizados por parte de la Prefectura del Guayas.

El objetivo de crear rutas de excursión es de ampliar la oferta en este destino, para que el turista se interese por conocer Puná, no solo como un destino de sol y playa, sino como un destino en el que pueda ofertar otras actividades ya sean ecológicas, manifestaciones culturales o patrimoniales. Sirve la creación de rutas para impulsar el turismo de otros destinos cercanos a la principal para ampliar lugares. También ayuda a su nicho de mercado que son los turistas de la ciudad de Guayaquil, recorrer estos sitios partiendo desde el puerto principal hacia Puná.

Este diseño de rutas propuestas es significativo debido a que puede generar emprendimientos sustentados en financiamiento mixto, es decir una gestión público – privado que dará origen a fuentes de trabajo a la población de Puná relacionados con el quehacer ecológico y cultural de la comunidad.

1.4 ALCANCE DEL ESTUDIO

Por medio de este proyecto se propone un diseño de tres rutas turísticas de excursión, que comprometan recursos y actividades recreativas de Puná y zonas adyacentes, como General Villamil Playa, Puerto del Morro y Posorja. Como primera fase se estructurara una ficha técnica en la que integra todos los recursos y actividades que se encuentren en la zona, se diagnostica su estado actual y población, esto servirá para poder estructurar las rutas dependiendo sus actividades y para diversificar la oferta en el destino.

Ya levantada la información y diagnóstico de actividades y recursos tanto en Puná y sus sitios adyacentes, como segunda fase se estructurarán las rutas que comprometan estos espacios recreativos con su debido tiempo y espacios físicos de la excursión. Las rutas de excursión comprenderán tres circuitos, para que el turista pueda tener elección al escoger dicha ruta y así diversificar la oferta y captar otros nichos de mercado a parte del turismo tradicional como es el de sol y playa. Las siguientes rutas tendrán nombres como: ruta de aventura, ruta de naturaleza y ruta tradicional. Como última fase las rutas ya diseñadas, se propondrá una actividad de promoción por medio de un fanpage que señala a detalle al público, de manera didáctica y con fotografías del modelo de las rutas, las actividades a realizar, horarios de partida desde

Guayaquil y extractos acerca de Puná y festividades de este destino; con la finalidad de conocer sus necesidades y expectativas para usar dichas rutas propuestas al turista.

1.5 OBJETO DE ESTUDIO

1.5.1 Isla Puná

Puná es una isla que se encuentra en el cantón Guayaquil provincia del Guayas, está situada en el golfo de la ciudad de Guayaquil frente a la formación delta del Río Guayas y del Estero Salado. Para nuestro proyecto nos enfocaremos en la parte noroeste en donde están ubicadas las comunidades de Cauchiche y Subida Alta.

Se considera que la isla Puná tuvo un origen por acumulación de materiales y rocas de origen volcánicas.

1.5.2 Historia

Una breve historia sobre la isla narra que gracias al arribo de los españoles, los nativos de Puná utilizaban una lengua muy diferente a la de sus vecinos, la cual no posee un registro porque se considera actualmente como una lengua no clasificada (Yela, 2015).

Hubo una batalla que se dio en esta Isla en Abril de 1531, fue un enfrentamiento que encabezó Francisco Pizarro en la conquista española del país vecino Perú y Ecuador. Se libró entre los conquistadores españoles y los nativos de la Isla Puná que lograron resistir incluso el enorme imperio Inca (Ecuador Costa Aventura, 2015). El primer misionero de Cuzco, Vicente de Valverde fue condenado a muerte por los indios el 31 de Octubre de 1541 (Ecuador Costa Aventura, 2015).

Los Punáes, se consideraban un pueblo seminómada, conocían la influencia lunar que esta ejerce sobre las mareas y a su vez la aprovechaban ese conocimiento para utilizar los recursos del mar y de esta manera la pesca se convirtió en su principal sustento para los habitantes de esta isla (Ecuador Costa Aventura, 2015).

1.5.3 Ubicación geográfica

La Isla Puná está ubicada al sur-oeste del Ecuador en la provincia del Guayas, forma parte del golfo de Guayaquil, en la desembocadura del majestuoso Río Guayas, se encuentra a aproximadamente 61 Km de distancia de la ciudad de Guayaquil, esta isla se encuentra en las siguientes coordenadas.

Tabla 1. Coordenadas Isla Puná

| | | |
|----------|-----------|----------|
| Longitud | S 3° 0' | S 2° 40' |
| Latitud | W 80° 30' | W 80° 0' |

Fuente: Elaboración propia

1.5.4 Extensión

Es la isla más grande del Golfo de Guayaquil, la misma que contiene un área de 920 km² de superficie aproximadamente. Tiene una extensión longitudinal de 55 kilómetros y su ancho mayor con 26 Kilómetros. Su lado más cercano al continente es por el noroeste de su costa, donde se ubica la entrada al canal de El Morro y en él se encuentran varios islotes. Por el lado sureste de la isla se encuentra el Canal de Jambelí. Los límites de esta isla son los siguientes:

Tabla 2. Límites Isla Puná

| | |
|--------------|---|
| Norte | La desembocadura del Río Guayas, Puerto Ayora, Puerto Bellavista y Puerto la Cruz |
| Sur | La Isla de los Muertos y Océano Pacífico |
| Este | El Canal de Jambelí, La Jagua, Puerto Balao, Boca de Gala y Boca de Tenguel |
| Oeste | El Canal del Morro, Puerto de El Morro y Posorja |

Fuente: Elaboración propia

1.5.5 Clima

El clima es tropical seco por la influencia de la corriente de Humboldt, húmedo durante la temporada de lluvias que puede alcanzar precipitaciones anuales 680 milímetros según fuente del INOCAR, así mismo cuenta con una temporada de clima seco en el verano (Instituto Oceanográfico de la Armada, 2016).

1.5.6 Demografía

Según el INEC, la población de la Isla para el año 2010 era de aproximadamente 6700 habitantes, que se puede determinar un crecimiento desde el año de 1982 y 2010 de alrededor de 60% en 28 años, sin embargo se puede palpar una reducción de nacimientos en relación con décadas pasadas.

Tabla 3. INEC

| | Año | | | |
|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Sexo | 1982 | 1990 | 2001 | 2010 |
| Hombre | | 3297 | 3582 | 3640 |
| Mujer | | 2449 | 2916 | 3129 |
| Total | 4205 | 5746 | 6498 | 6769 |

Fuente: INEC- Censo de población y vivienda 2010

1.5.7 Factores Económicos

Entre las principales actividades económicas de la isla Puná se encuentra la ganadería, la agricultura y la pesca que representan el 45% de la participación de su población económicamente activa, de igual forma las actividades relacionadas con el comercio, turismo, transporte, construcción representan el otro 65% de sus principales fuentes de ingresos de la comunidad (Elizalde, 2015) .

1.5.8 Inicio de actividades turísticas

La Isla Puná en su frente occidental, es decir frente a Posorja, cuenta con aproximadamente 15 Km de playa que se pueden usar para un desarrollo de la actividad turística. En los que sitios como Cauchiche y Subida Alta pueden

prestar servicios a la demanda que está ávida de conocer sobre los atractivos naturales de esta zona.

Adicional la isla cuenta con dos eco campamentos que están correctamente equipados para la atención de turistas sean de origen local como a nivel nacional sin dejar de lado a las realizadas por visitantes extranjeros. Cada campamento cuenta con cabañas y tiendas de campaña con capacidad de hospedar a 30 personas, adicional cuenta con baños, espacio para realizar asados, piscina, etc.

Dichos proyectos fueron financiados por el Banco Internacional de Desarrollo, así como también el grupo NOBIS, MIDUVI, y el Gobierno Provincial del Guayas, cuyo interés es el fortalecer el desarrollo social y económico de los habitantes de la isla Puná (El Gran Guayaquil, 2008).

En cuanto a la planta turística y logística, se encuentran ubicadas dos estructuras hospedaje y comedores. De igual manera existen dos asociaciones de transporte marítimo a través de embarcaciones propias de la comunidad las cuales tienen como nombre (Punáes y Pelikano), que realizan el respectivo servicio de transporte desde Posorja hacia la Isla Puná, también existen tres embarcaciones que prestan este servicio a los pobladores sin embargo son particulares es decir no son propias de la comunidad. Existen 37 personas que han sido capacitadas para realizar actividades de guianza, conjuntamente como iniciativa del Ministerio de la Producción Empleo y Competitividad, MINTUR entre otra instituciones.

Las actividades turísticas se las vienen llevando a cabo desde el año 2010, se realizaron grandes aportes por parte de La Prefectura del Guayas y el grupo NOBIS, con la donación de 2 lanchas y 8 motores fuera de borda, adicional se realizó la construcción del paradero y el campamento turístico.

En el año 2011 nace la iniciativa de construir un mirador turístico en Subida Alta según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial

Tabla 4. Instituciones Públicas

| Ministerio | Componentes |
|-------------------|--|
| MCPEC | Estudio de factibilidad del sector turístico |
| | Fortalecimiento de actividades productivas |
| MINTUR | Estudio del Muelle en Cauchiche |
| | Estudio del Muelle en Posorja |
| | Mirador de Subida Alta |
| | Centro de interpretación Campo Alegre |
| | Identidad Corporativa de Puná |
| MIDUVI | Construcción de Muelle en Posorja |
| | Construcción de Muelle en Cauchiche |
| | Puente de Bella Vista |
| | Puente de Cauchiche |
| | Construcción de Planta Central, cancha múltiple y parque de Cauchiche |
| | Construcción de Plaza Central, Cancha múltiple y parque de Bella Vista |

Fuente: Subsecretaría de Turismo

Elaboración: SENPLADES, subsecretaría Zona 8, 2012

1.5.9 Puerto El Morro

Está ubicado en la provincia del Guayas, a una distancia de aproximadamente 98 Km de la ciudad de Guayaquil. Es un pueblo relativamente pequeño donde la mayoría de sus habitantes se dedican a la actividad relacionada al aprovechamiento del recurso mar y en sus alrededores cuenta con abundante mangle, además de exuberante vegetación así como también de la fauna muy característica de la zona como lo es su producto estrella el cual tiene que ver con

la observación de delfines nariz de botella cuyo hábitat está próxima al puerto. El recorrido es muy llamativo hacia el hábitat de este mamífero y se lo realiza a través de lanchas a motor que se desplazan a través del estero y entre los diferentes tipos de manglares hasta llegar a la isla de los pájaros, en el que se podrá realizar avistamiento de diferentes tipos de aves alrededor de 120 especies endémicas de la zona, y cuya área ha sido declarada como patrimonio protegido.

La mayoría de la población se dedica a la pesca, que se convierte en su principal actividad comercial, y en el que se podrá encontrar con gran variedad de productos frescos del mar como por ejemplo crustáceos y moluscos que se encuentran en sus ya mencionados manglares y que se pueden disfrutar de su sabor a través de los diferentes establecimientos de comida que se encuentra en el sector junto a la hermosa vista que puede proporcionar su malecón de la localidad que cuenta a su vez con un muelle donde parten las diferentes embarcaciones marítimas para posterior recorrido en el estero.

Su clima es con regularidad muy soleado durante los meses de Diciembre a Abril, y el cuidado a la exposición de calor debe ser considerado por los turistas que deseen disfrutar de sus paisajes sin inconvenientes, para lo cual el uso de protector solar, gafas y vestimenta apropiada brindara mayor comodidad a la hora de realizar las diferentes actividades que se ofrecen en Puerto El Morro. De la misma forma cuenta con una temporada en el cual el clima se torna más templada en los meses de Mayo a Noviembre cuya temperaturas tienen como promedio 26°C (Guayas turístico, 2013).

1.5.10 Cerro del Muerto

Conocido así por la característica silueta que forman las formaciones de rocas, encontramos al denominado Cerro del Muerto ubicado a tan solo 3,7 Km de distancia del Morro. Como una de las principales actividades que podemos realizar se encuentra el ascenso en boogies a la cima del Cerro, el cual se convierte en una aventura con mucha adrenalina, ya una vez en la cima se podrá deleitar con una vista panorámica del bosque seco tropical, característico de la zona (Ecuador Extreme, 2015).

1.5.11 Cauchiche

Ubicada al oeste de la Isla Puná, tiene a su frente la parroquia rural de Posorja. Se llega a ella mediante lanchas que parten desde el malecón de Posorja cuyo trayecto dura aproximadamente 40 minutos, durante la travesía se podrá observar delfines y apreciar los islotes “Los Farallones” en el cual descansan diferentes tipos de aves marinas entre los más destacados los piqueros de patas azules (Guayaquil es mi destino, 2015).

Una vez arribado a la playa de Cauchiche se contempla un parador turístico con comedores, puesto de artesanías, el eco-campamento “Tumbala” que cuenta con tiendas de campaña, bolsas de dormir, además de los respectivos servicios como baños, fogatas, recorrido por sus playas, manglares, y esteros. Además tiene un sistema de zona cercada que se encuentra próxima a las hileras de las respectivas palmeras que constituyen parte primordial de la bella vista del perfil costanero de la isla, un muelle que por muchos años sus habitantes habían hecho el pedido formal a las respectivas autoridades para su construcción (La Revista, 2012).

A su vez cuentan con servicios de guías nativos para recorridos por la playa y en lancha a través de sus diferentes sistemas de mangles y su respectiva biodiversidad con los que los turistas podrán observar desde la embarcación, de igual manera la playa de Cauchiche tiene un centro de información con su respectiva señalización turística y torres salvavidas.

1.5.12 Subida Alta

Ubicada al suroeste de la Isla Puná, cuenta con una playa con una extensión de aproximadamente 2 km de extensión en el que podrá deleitarse con una maravillosa vista del perfil costanero de Posorja y su hermosa playa. Se puede acceder a ella por medio de lancha cuyo trayecto dura aproximadamente 20 minutos desde la playa de Cauchiche.

Los turistas pueden acceder al mirador por medio de un sendero que los lleva directamente hacia el mirador y disfrutar de una hermosa vista del paisaje costero, a su vez los visitantes pueden tomarse fotos.

Subida Alta cuenta con instalaciones para que sus visitantes puedan disfrutar de deliciosos productos del mar en comedores que se encuentran cerca del mirador turístico cuyo precios varían dependiendo de los mariscos que se desean consumir (Guayaquil es mi destino, 2015).

1.5.13 General Villamil Playas

Se encuentra a aproximadamente 93 Km de la ciudad de Guayaquil, cuya población es de 34409 habitantes, está asentada a 3 m.s.n.m. y la temperatura promedio es de 24°C. La precipitación anual es de 250 m.m. Sus costas son de gran extensión, al sur del cantón se encuentran los más importantes balnearios en los cuales se generan los principales ingresos generados por la actividad turística

1.5.14 Transporte y accesibilidad

Sus principales vías de acceso al cantón se encuentran asfaltadas y en buenas condiciones en el cual su sistema de transporte intercantonal lo realizan en las siguientes cooperativas: Villamil y Posorja. El recorrido del viaje se lo realiza en un total de 1 hora y 30 minutos desde la ciudad de Guayaquil.

1.5.15 Producción

General Villamil Playas tiene a la pesca como uno de sus principales actividades de producción y esto se debe gracias a las técnicas que vienen siendo desarrolladas a través del tiempo y que son transmitidas a las futuras generaciones. La mayor parte de su población se dedica a esta actividad.

En la actualidad hay una variedad de actividades relacionadas al sector pesquero, es así como industrias atuneras tienen sus sedes en esta localidad con el fin de procesar y empaquetar el producto fresco proveniente del mar, de igual forma sucede con la industria camaronera que brinda una fuente de ingresos a sus habitantes.

1.5.16 Gastronomía

En este cantón podemos encontrar una gran variedad de mariscos y platos típicos que se elaboran con productos frescos. De esta manera tenemos platos que se brindan en la localidad tales como: cebiches de pescado, camarón, concha, pulpo o mixtos, así como también arroz marinero, pescados enteros a la parrilla, variedad de encebollados entre otros platos.

1.5.17 Turismo

La actividad turística se desarrolla en las principales playas del cantón y en gran medida son visitados en dos periodos, uno considerado la temporada de la región Costa que inicia en el mes de Febrero hasta Abril y la temporada de la región Sierra que inicia en Julio y dura hasta Septiembre.

Sus principales atractivos son las playas de Bellavista y el Arenal, ubicados en el recinto Data de Villamil son playas abiertas con dunas principalmente cubiertas de vegetación.

Playa El Engabao, ubicado en la localidad el Pelado es muy amplia que se encuentra entre acantilados bajos, en la playa se puede observar botes pesqueros que sirven a la comunidad para sus actividades de pesca, adicional esta playa es apta para practicar surf.

Playa El Pelado que se encuentra en la localidad con el mismo nombre, es muy amplia y tiene una ligera curvatura, además sus 300 metros de longitud ofrece una cómoda sensación de poder disfrutar de sus instalaciones.

1.5.18 Fiestas

Las fiestas de San Pedro y San Pablo estas se desarrollan en el malecón muy próximo a la playa y son fiestas de agradecimiento por las jornadas de pesca y lluvias a San Pedro y San Pablo los mismos que son considerados patronos de los pescadores según la historia describe que fueron pescadores y siguieron el mandato de Cristo normalmente celebradas por el pueblo los 26 de Julio de cada

año. Continuando con las fechas cívicas de Villamil Playas su cantonización se la realiza el 15 de Agosto (Prefectura del Guayas, 2013).

CAPÍTULO 2

2.1 REVISIÓN LITERARIA

2.1.1 MARCO TEÓRICO/ CONCEPTUAL

El proceso de revisión de literatura, ha derivado en la necesidad de exponer conceptos clave vinculados, tanto al turismo, como específicamente a las rutas con el propósito de ampliar y precisar los conceptos que permitan la comprensión precisa de la propuesta del proyecto. Complementariamente a través de los casos de estudio, se fundamentará la metodología que se aplica en destinos turísticos emergentes.

2.1.1.1 Definición de Turismo

La OMT, Organización Mundial del Turismo (United Nations World Tourism Organization o UNWTO) define la palabra turismo como todas las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos (EUTM, 2012).

El turismo es considerado como un fenómeno social en donde los actores involucrados son los visitantes y su comportamiento o interacción se realiza en el destino que producen diferentes impactos en los ámbitos: económico, ambiental y social (Krapf, 1953).

De acuerdo a la OMT la actividad turística - cultural es importante debido a que genera divisas y aumento diversificación y competencia entre los destinos, a través de flujos de visitantes que se movilizan en el espacio geográfico

Según el boletín estadístico del MINTUR, el Ecuador en los últimos 6 años ha incrementado el flujo de visitantes y se atribuye principalmente a: la implementación de proyectos estratégicos con objetivos puntuales, puesta en práctica de normas ambientales que posibilitan la conservación de bienes naturales, culturales y patrimoniales, la participación de las comunidades en coordinación con los gobiernos locales (MINTUR, 2015).

Tabla 5. Entrada de extranjeros al Ecuador año 2009-2014

| Continente | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|------------------------|----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| América | 835.914 | 916.560 | 1.006.511 | 1.118.323 | 1.208.253 | 1.215.413 |
| Asia | 6.984 | 7.692 | 10.041 | 12.438 | 11.052 | 71.116 |
| África | 744 | 909 | 715 | 656 | 1.656 | 4.364 |
| Europa | 123.829 | 120.504 | 121.757 | 136.596 | 137.902 | 248.996 |
| Oceanía | 1.019 | 1.417 | 1.933 | 3.228 | 2.842 | 8.681 |
| Sin especificar | 9 | 16 | 80 | 660 | 2.352 | 8.421 |
| Total | 968.499 | 1.047.098 | 1.141.037 | 1.271.901 | 1.364.057 | 1.556.991 |

Fuente: Elaboración propia a partir del INEC2009 - 2014

2.1.1.2 Turismo de sol y playa

En cuanto al turismo de sol y playa la OMT conceptualiza a este tipo de turismo como el más demandado especialmente en aquellas zonas del litoral que gozan de una climatología favorable, este segmento del turismo suele asociarse con el ocio, así como con los términos descanso, diversión y entretenimiento, conocidos como las tres S: sand, sea, sun. Además, este segmento se ha caracterizado por ser el producto estrella dentro del destino turístico (OMT, 2013).

2.1.1.3 Turismo de Aventura

(Murrieta, 2008) Afirma que el turismo de aventura es un tipo específico que involucra la exploración o excursión a lugares remotos donde el viajero experimenta lo inesperado. Adicionalmente este tipo de turismo incluye diferentes actividades que se agrupan según el espacio natural en el cual se desarrolla. A continuación se describen algunas alternativas posibles que complementan la actividad de aventura ya sea por aire, agua, o tierra.

Tabla 6. Actividades de aventura

| Espacio Natural | Actividades |
|-----------------|---|
| TIERRA | <p>Caminata: Es una de las alternativas con mayor aceptación, que se desarrolla en senderos y circuitos diseñados con ese propósito.</p> <p>Ciclismo de montaña: requiere de esfuerzo físico, debido que se realiza a campo traviesa, empleando una bicicleta de montaña.</p> |
| AGUA | <p>Kayakismo: Al igual que el descenso de cascadas esta actividad se la realiza en cuerpos de aguas en movimiento, o en el mar, para lo cual se utiliza una embarcación hidrodinámica.</p> <p>Pesca recreativa: consiste en extraer un pez directamente de su entorno natural, sin fines económicos, ni deportivos.</p> |
| AIRE | <p>Paracaidismo: Consiste en lanzarse desde una aeronave y descender en caída libre, a continuación se acciona el sistema de paracaídas para descender sin ningún inconveniente.</p> <p>Vuelo en parapente: Utiliza un paracaídas diseñado para la actividad con un sistema de dirección para el control durante el vuelo. El despegue se lo realiza en una colina o montaña y de esta manera se aprovechan las corrientes de aire para impulsarse.</p> |

Fuente: SECTUR (2007)

Las actividades de aventura que se incluye en el proyecto serán las caminatas, ciclismo de montaña y pesca recreativa en el Cerro del Muerto pertenecientes al Morro.

2.1.1.4 Turismo Ecológico

El siguiente punto trata de precisar el concepto de turismo ecológico, que de acuerdo a la OMT está basado en la naturaleza, que es la motivación principal de los turistas que buscan la observación y apreciación del entorno natural o de las culturas tradicionales dominantes en las zonas, con apoyo de elementos educativos y de interpretación (Fitur, 2015).

Este tipo de oferta se organiza para grupos pequeños por empresas especializadas, cuyos proveedores de servicios tienden a ser emprendimientos locales que entre otros propósitos procuran reducir los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural.

En cuanto a los beneficios económicos por dichas actividades, las comunidades, organizaciones y administraciones de la comunidad gestionan zonas naturales con puntos establecidos tales como:

- Ofrece oportunidades alternativas de empleo y renta a las comunidades locales e incrementa la conciencia sobre conservación de los activos naturales y culturales tanto en los habitantes de la zona como en los turistas.
- Estimula el desarrollo de las empresas turísticas (agencia de viajes, transporte, alojamiento, alimentos y bebidas, recreativas y complementarias), así como también las complementarias (ganadería, agricultura, comunicaciones, agro industrias, etc.)
- Logra un desarrollo equilibrado con el medio ambiente, a través de los estudios de impactos ambientales y el monitoreo ambiental (Vera, 2011).

2.1.1.5 Ruta Turística

“Es una vía de comunicación terrestre o marítima que ha sido designada como tal por su atractivo natural o interés cultural” (Hartmann, 2016).

En particular el caso a quien les compete esta designación es a los organismos gubernamentales, como Ministerio de Transporte, Ministerio de Turismo o de Cultura.

Son aquellas vías que sobresale por estar rodeada de lugares que se consideran importantes y valiosos para el destino. Así se espera que los viajeros recorran la ruta turística para conocer sitios de importancia natural, religiosa, cultural, etc.

Para la creación de las rutas será de comunicación tanto marítima y terrestre ya que para llegar al destino, es necesario el uso de lanchas y además intervendrá otro destino dentro del continente como es El Morro.

2.1.1.6 Tipo de rutas

Rutas Gastronómicas: Según (Barrera, 1999), una Ruta Gastronómica es un itinerario que permite reconocer y disfrutar de forma organizada el proceso productivo agropecuario, industrial y la degustación de la cocina regional, a su vez las rutas gastronómicas se organizan en torno a un producto clave que caracteriza la ruta y le otorga su nombre.

La ruta debe ofrecer a quienes la recorren una serie de actividades relacionadas con los elementos distintivos de la misma: comida, entretenimiento en el disfrute del perfil costero, deportes, entretenimientos en la naturaleza y actividades propias de la cultura de la comunidad.

Rutas temáticas e interpretativas: Las rutas temáticas son recorridos que conectan puntos relacionados, ya sea de carácter histórico, social o artístico (Rios, 2006).

En su mayoría las rutas tienen algún tipo de señalización y pensadas para realizarse a pie. En equipamiento está destinado al público, su emplazamiento está vinculado a otros tipos de servicios, tales como centro de visitantes, zonas recreativas, áreas de camping, etc.

Es uno de los servicios interpretativos más efectivos, ya sea en el medio natural, rural o urbano. Esto un contacto directo entre el público y el recurso en el que se

va a informar, e ideal para la realización de interpretación, especialmente si son guiadas.

Tipos de rutas temáticas o interpretativas: Según (Morales, 2000), existen 2 tipos de rutas temáticas, las guiadas y las autoguiadas.

Ruta temática autoguiada: Es una actividad en una ruta específica a lo largo de la cual el público es autónomo en cuanto a la interpretación, utilizando diversos medios.

El recorrido de la ruta puede tener un guía de audio, folletos, flechas indicadora etc.

Ruta temática guiada: Es un recorrido que realiza un grupo de personas en un área acompañados por un guía. Este tipo de guianza, es un servicio que incluye la interpretación ante los visitantes, esto puede incorporar acontecimientos espontáneos y además ofrecer un intercambio de información (Morales, 2000).

2.1.1.7 Ruta de excursión

Es aquella ruta en la que el visitante puede realizar un trayecto por un sendero con ayuda de señalización que describe los detalles del camino a recorrer y que muchas veces se puede realizar en medio tiempo que comprende una duración de 2 a 5 horas y jornada completa que comprende una duración de 8 horas ambas rutas se los puede realizar sin el uso de técnicas que comprendan grandes dificultades al excursionista (Pirinea, 2014).

En el Guayas comprenden rutas en las que envuelve riquezas en común en diferentes destinos y esto se convierte en abanico de rutas en las que incluyendo actividades permite el disfrute de los turistas nacionales y extranjeros.

Las rutas a continuación y en especial la “Ruta del pescador” son prueba que en las costas de la provincia del Guayas se puede recopilar atractivos en común con actividades para proponer rutas costeras para el destino Puná.

2.1.1.8 Ruta del Pescador

Ilustración 2. Logo Ruta del Pescador



Fuente: Ruta del pescador - Prefectura del Guayas (2012)

Los destino que integra esta ruta son: Posorja, Puná, Playas, El Morro y Engabao.

Se crea esta ruta ya que dichos destinos se encuentran en las costas de la provincia del Guayas, en estos destinos su actividad principal es la pesca y su recurso natural es la playa para el disfrute. Se incluyeron actividades recreativas y otras actividades se las modificaron para la seguridad del turista (Prefectura del Guayas, 2013).

Ilustración 3. Mapa Ruta del Pescador



Fuente: Ruta del pescador - Prefectura del Guayas (2012)

2.1.1.9. Ruta de la Aventura

Ilustración 4. Logo Ruta de la Aventura



Fuente: Ruta de la aventura - Prefectura del Guayas (2012)

Ruta de la aventura incluye sitios por su área geográfica son propicio para la realización de actividad ya sea de deportes o estratégicos. Esto incluye cascadas, sendero de montañas y otros recursos que estén envueltos con el ecoturismo. Los destinos que integran esta ruta son: Gral. Elizalde Bucay, El Triunfo y El Empalme (Prefectura del Guayas, 2013).

2.1.1.10 Ruta del Cacao

Ilustración 5. Logo Ruta del Cacao



Fuente: Ruta del cacao - Prefectura del Guayas (2012)

El cacao forma parte histórica del país y como icono de la provincia diseñaron esta ruta por el símbolo de producción y de calidad. Esta ruta lo compone Guayaquil-Tenguel, Yaguachi, Naranjal y Balao (Prefectura del Guayas, 2013).

Ilustración 6. Mapa Ruta del Cacao



Fuente: Ruta del cacao - Prefectura del Guayas (2012)

2.1.1.11 Ruta del Arroz

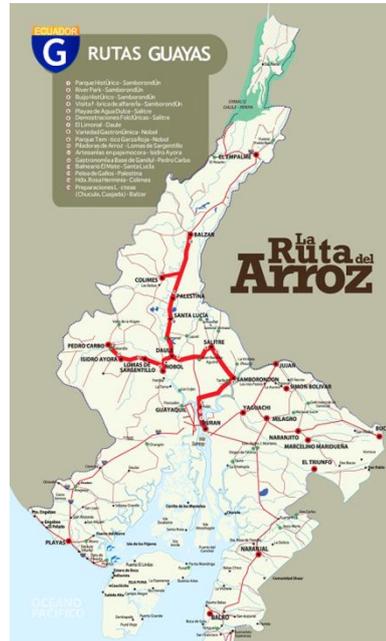
Ilustración 7. Logo Ruta del Arroz



Fuente: Ruta del Arroz - Prefectura del Guayas (2012)

La ruta del arroz se dividió en tres sub rutas con el fin de ofrecer actividades de agroturismo, turismo cultural e histórico de la industria arrocera, ya que representa al montubio y sus tradiciones. La ruta incluye los cantones de lomas de Sargentillo, Isidro Ayora, Pedro Carbo, Samborondón, Salitre, Balzar, Colimes, Palestina, Santa Lucía y Daule el sitio con mayor producción de arroz (Prefectura del Guayas, 2013).

Ilustración 8. Mapa Ruta del Arroz



Fuente: Ruta del Arroz - Prefectura del Guayas (2012)

2.1.1.12 Ruta del Azúcar

Ilustración 9. Logo Ruta del Azúcar



Fuente: Ruta del Azúcar - Prefectura del Guayas (2012)

El diseño de esta ruta no solo comprende los cantones con plantaciones de caña de azúcar, sino también de frutas tropicales. En esta ruta se puede observar la producción de azúcar, panela, aguardiente y cuadernos a base de los desechos de la caña. Los sitios que comprenden esta ruta son: Baquerizo moreno - Jujan, Milagro, Simón Bolívar, Naranjito, Marcelino Maridueña y Bucay (Prefectura del Guayas, 2013).

2.1.1.13 Ruta de la Fe

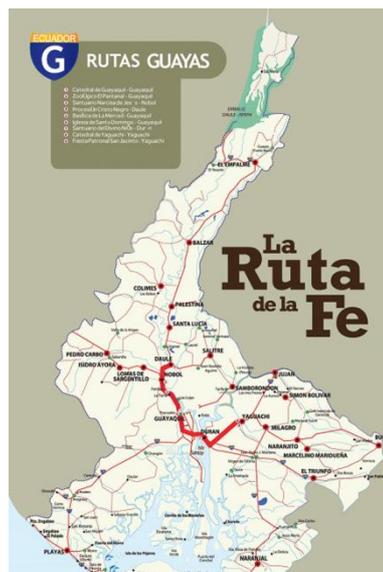
Ilustración 10. Logo Ruta de la Fe



Fuente: Ruta de la Fe - Prefectura del Guayas (2012)

El país mantiene sus costumbres, tradiciones y la fe en Dios debido a que la mayoría de la población es católica, esto se ve reflejado en la historia y arquitectura de las iglesias catedrales, capillas y santuarios. La degustación en la gastronomía forma parte de esta ruta ya que en fiestas religiosas se preparan un alimento distinto o representativo de la fecha. Los cantones que integran esta ruta son: Guayaquil, Duran, Nobol, Daule y Yaguachi (Prefectura del Guayas, 2013).

Ilustración 11. Mapa Ruta de la Fe



Fuente: Ruta de la Fe - Prefectura del Guayas (2012)

2.1.1.14 Excursionista

El excursionista o visitante de día, es toda persona que no pernocta en la región o país visitado según define (OMT, 2005). También se lo puede definir como el visitante internacional o doméstico que no pasa la noche en un sitio de alojamiento del lugar visitado.

2.1.1.15 Excursionismo

Es “una actividad física, que consiste en realizar travesías o rutas por un medio natural con un fin recreativo” (López, 2000). Busca involucrar al visitante con la naturaleza mientras se practica un deporte y se superan los obstáculos del entorno mostrando tolerancia con el medio ambiente y de seguridad. Se considera principalmente una forma de hacer turismo ecológico y deporte de aventura, se rigen bajo tres normas básicas: seguridad, armonía y respeto al medio ambiente. Las rutas de excursionismo se pueden realizar en montaña, montes, selvas, costas, desiertos, cavernas, ríos y no duran más de veinticuatro horas (Turidee, 2009).

Esta actividad produce satisfacción en los visitantes debido a que no hay edad para practicarla. El excursionismo tiene como ventaja:

- Se conoce a la naturaleza íntimamente, por lo que se le respeta más.
- Se realiza alejado de todo tipo de contaminación urbana.
- Un espíritu de compañerismo y apoyo es indispensable cuando van en grupo.

Se conocen más profundamente las regiones, las poblaciones y los sitios naturales así como su flora y fauna (Turidee, 2009).

Para dar a conocer la eficacia de las rutas en esta zona del país es necesario visualizar estudios de casos de rutas y comunidades con similares aspectos sociales y atractivos costeros en el mundo.

2.1.2 Estudio de Casos

2.1.2.1 Caso de estudio #1: Alto Valle, Provincia de Río Negro - Patagonia Argentina María Gabriela Torre

Se han establecido diversas estrategias para lograr el desarrollo social, ambiental y económico de la localidad de Alto Valle, donde gracias a las iniciativas e interacción de los sectores público, privado y de la comunidad han logrado la optimización de sus recursos partiendo de sus necesidades como territorio (Boschi A & Torre M, 2012).

Las estrategias mencionadas deben estar enfocadas a los problemas poblacionales, por lo que debemos aclarar el enfoque del desarrollo del proyecto en mención al momento de realizar el proceso de planificación, como vemos en este caso de estudio cuando para lograr una autogestión se tuvo que observar las Asociaciones Civiles Ruta del Vino.

Concluimos el presente caso reconociendo que aunque el Estado sea el impulsor del desarrollo local, realmente en este desarrollo se refleja el arduo esfuerzo que hacen ciudades y regiones al impulsar sus iniciativas sin importar sus diferencias territoriales.

De todas maneras, el turismo entendido como una actividad diversificadora y dinamizadora del territorio, con base en los recursos de cada localidad, puede convertirse en una actividad económica complementaria, y/o principal, que impulse el proceso de desarrollo de nuevos destinos turísticos emergentes. Además este sector posee otros atractivos que son la producción de peras lo cual le agrega valor.

2.1.2.2 Caso de estudio # 2: Patrimonio Industrial Y Rutas Turísticas Culturales: Algunas Propuestas Para Argentina

Desarrolla una ruta turística a partir del patrimonio industrial, incluyen en la propuesta a los ciudadanos y el sector empresarial en la participación de

recuperación de las áreas industriales abandonadas dentro del paisaje urbano o rural (Fernández G & Ramos A, 2005).

Esta propuesta involucra la creación de una ruta en la que implica atractivos naturales como ríos, tierras de cultivo de trigo y la parte histórica - cultural que tienen las antiguas molineras en la que proyectan hacer recorridos en estas áreas. En las rutas se integran villas industriales, áreas de extracción y transformación de los granitos, arcillas y areniscas explotadas.

El estudio de caso propone emerger el destino con recursos en las que pueden ser explotados como lo es el patrimonio industrial y recursos naturales para la mejora de calidad de vida y dinamización de la economía.

2.1.2.3 Caso De Estudio # 3: Rutas Turísticas Enológicas Y Desarrollo Rural. El Caso Estudio De La Denominación De Origen Montilla-Moriles En La Provincia De Córdoba

La actividad principal de los habitantes de esta zona es la agricultura, en la producción de vino y aceite. Una de sus fortalezas es la comunicación con diferentes capitales debido a carreteras y el ferrocarril, asimismo, también está cerca de tres aeropuertos internacionales, lo cual es un elemento decisivo para que ciudadanos de otros países consuman este producto turístico.

En relación con alojamiento debido al incremento hotelero hace apto a que el destino sea visitado (Vázquez G & Melián A, 2008).

Para la creación de la ruta enológica es necesario adquirir una certificación de un año como ruta del vino para luego gestionar los recorridos en los viñedos y elaboración del vino.

Este proyecto beneficia a las comunidades del sector rural como actividad complementaria y nuevos ingresos para el destino.

Los tres casos expuestos anteriormente demuestran la gran importancia de la interacción del sector público, del sector privado y de la comunidad para lograr el desarrollo de una localidad, como en el caso de Alto Valle, para resurgir el patrimonio industrial como en el segundo caso ocurrido en Argentina o para lograr

el desarrollo de un producto turístico, como en el último caso de las comunidades que ofertan sus servicios en la Ruta del Vino en Córdoba, España.

En cada una de las lecturas fue fácil reconocer el papel que desempeñan cada uno de los tres sectores para lograr los objetivos que se han trazado, ya que sin los lineamientos, normativa y marco legal que gracias a los Gobiernos se obtienen, la tarea a realizar no se podría consolidar.

El papel del sector privado se refleja en el apoyo económico y ayudan en la organización de la comunidad para canalizar sus metas y el papel de la comunidad en el esfuerzo y trabajo que demuestran al crear productos y sacar adelante sus comunidades, reflejando que las iniciativas de diversos sectores bien organizadas pueden concluir en grandes éxitos.

Tabla 7: Comparativa de los casos de estudio

| Casos de Estudios | Diseño de tres rutas de excursión- proyecto integrador |
|--|--|
| Alto Valle, Provincia de Río Negro - Patagonia Argentina | Aprovechan recursos de destinos emergentes para diversificar el mercado turístico. |
| Patrimonio Industrial Y Rutas Turísticas Culturales | Incluye una ruta que involucra otros destinos explotados y actividades existentes con nuevas actividades |
| Rutas Turísticas Enológicas Y Desarrollo Rural | Desarrolla el turismo rural con actividades complementarias (agricultura o pesca) |

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO 3

3.1 METODOLOGÍA

Para el diseño del proyecto se utilizaron herramientas de investigación documental con el propósito de obtener información de los distintos actores que participan en el diseño de las rutas de excursión, mediante el uso de: “Estudio y Diseño de 30 rutas de excursionismo en el mundo Costa”, cuya función es incentivar al turista local o visitante, a través de una oferta de turismo sostenible y lograr dinamizar la economía de las comunidades, lo que permitirá que las pequeñas, medianas empresas se beneficien de esta actividad. Así mismo se tomó como referencia estudios de caso en Argentina cuyo modelo turístico se asemeja al estilo que se quiere enfocar en este proyecto de creación de tres rutas de excursión, además se tomó como referencia las rutas de la Prefectura del Guayas en las cuales se hace un especial énfasis al turismo de aventura, religioso, cultural, y naturaleza.

Por ultimo podemos destacar el gran aporte que en clases durante la carrera se pudo obtener de información relevante mediante el uso de fichas de comunidades, demanda turística, atractivos y recursos turísticos de (Ricaurte, 2009).

Para la obtención de información fue necesario diseñar y aplicar tres fichas:

- 1.- Caracterización turística de las comunidades
- 2.- Caracterización de la demanda turística
- 3.- Caracterización de atractivos y recursos turísticos.

La ficha de “Caracterización Turística de Comunidades”, permitió levantar información para conocer el estado actual de las comunidades de El Morro, Subida Alta y Cauchiche de la Isla Puná.

Para la evaluación de un destino emergente se mide de manera temporal la diferencia entre la situación antes del turismo y los resultados que se obtuvieron después de las estrategias de planificación turística (Ricaurte, 2009), en la que involucra a la comunidad como actor principal, e influyen en toma de decisiones.

En el proceso de caracterización turística de las comunidades se aplicaron criterios como:

Oferta del servicio: El número de establecimientos de alojamiento, alimentación, esparcimiento y servicios complementarios.

Transporte y Accesibilidad: Se estableció a qué distancia está de la cabecera cantonal y parroquial, sus principales vías de acceso, señalizaciones, medio de transporte usan y su descripción de cada servicio.

Comunicaciones: Se registró el tipo servicios telefónicos públicos y privados, telefonía celular y establecimientos con servicio de internet.

Saneamiento: Se consultó sobre servicio de agua potable y saneamiento básico.

Energía: se formularon preguntas acerca de servicio de energía y abastecimiento de combustible.

Gobernanza: se propuso conocer la existencia de apoyo que recibe la comunidad por parte de instituciones públicas – privadas ya sean nacionales o internacionales y qué tipo de organización existe en las comunidades.

Comunidad Receptora: Se auscultó sobre las actividades económicas de la comunidad, actividades económicas y desarrollo turístico. Así mismo se plantearon interrogantes con relación a la directiva comunitaria, planes estratégicos y actitud de la comunidad hacia la actividad turística.

Con respecto a caracterización de la demanda se extrajeron datos mínimos con respecto a los siguientes temas:

- Existencia de demanda y cantidad de turistas que visitan la zona.
- Frecuencia de la demanda y forma de viaje.
- Tipo de demanda que posee la comunidad.
- Gastos y razones por las que los turistas visitan las comunidades.
- Servicio turísticos que demandan los visitantes.

La siguiente ficha tuvo como objetivos la identificación y caracterización de atractivos y recursos:

- Nombre del atractivo, ubicación geográfica del atractivo.
- Atractivo Natural o cultural.
- Temporadas, horarios y usos del atractivo.
- Demanda, frecuencia y tipo del atractivo.
- Situación actual del recurso y responsables del atractivo.
- Gestiones, restricciones y regulaciones del uso del atractivo.
- Impactos positivos y negativos en los ámbitos sociales y ambientales del atractivo.
- Transporte/accesibilidad.
- Facilidades y actividades turísticas.

2.- Después de levantar la información con las fichas técnicas, se estructuraron las rutas a base de las actividades y recursos identificados. Se dividirán estos atractivos por medio de las rutas que se van a crearán las cuales se denominan: Ruta vista del sol, Ruta aves playeras y Morro ruta aventura.

3.- Ya concluida el diseño de las rutas, como propuesta se elaborará un método de promoción creando un Fanpage en la que se diseñe el modelo de las rutas con sus atractivos, fotografías, contactos de los principales jefes de comunas.

Para la creación del Fanpage de las Rutas se siguieron los siguientes pasos:

- Se dirige a la creación de páginas en la red social elegida (Facebook).
- Se elige la categoría de nuestra fan page, (asumiremos que somos una empresa turística para la creación de esta).
- A continuación se escribe una pequeña introducción sobre lo que vamos a ofrecer.
- Se elige una foto de perfil acorde al tema.
- Procedemos a elegir el lugar o área donde queremos establecer nuestro público objetivo
- Elegimos la edad del público objetivo.
- Se escoge el área de interés de nuestro público.
- Vamos a crear una página

CAPÍTULO 4

4.1 ANÁLISIS DE RESULTADOS

Al inicio de nuestro proyecto integrador se expusieron los objetivos de las cuales se logró obtener la información mediante las fichas de comunidades y de atractivos, obtenidas mediante el uso del manual para el diagnóstico turístico local de (Ricaurte, 2009) para el posterior análisis e interpretación de los datos. Se graficó en Excel los atractivos con mayor interés de las tres comunidades.

4.1.1 Datos Generales

La comunidad de Cauchiche y Subida Alta se encuentra localizada en la Parroquia Puná, perteneciente al cantón Guayaquil de la Provincia del Guayas. El número aproximado de habitantes de Puná es de 6.769 (INEC, 2010) además según datos que nos proporcionó la señora Obdulia Anastasia, presidenta de la comuna es de 350 habitantes sólo en Cauchiche.

4.1.2 Oferta de Servicios

Alojamiento: En Cauchiche encontramos 1 Eco Cabañas, mismo que cuenta con una zona de camping. Subida Alta existe 2 hosterías comunitarias con una capacidad hasta de 20 visitantes.

Puerto el Morro existe 9 hosterías desde habitaciones Matrimoniales, hasta habitaciones con cama de 1 ½

Alimentación: En cuanto a establecimientos de alimentos y bebidas, la comunidad cuenta con 8 restaurantes en Cauchiche, 5 en Subida alta y 27 en El Morro.

Esparcimiento: Para el esparcimiento de los pobladores se cuenta con 1 discoteca en Cauchiche.

Otros Servicios: No se encontró ningún otro establecimiento que prestara otro tipo de servicios en las comunidades de Cauchiche y Subida Alta.

4.1.3 Transporte y Accesibilidad

Distancias: La distancia que existen entre Cauchiche Subida Alta y Puná que es la cabecera parroquial es de 90km., siendo el tiempo de recorrido en lancha de 1h30 y en camioneta de 2h00; mientras que la distancia a la cabecera cantonal es de 97km., teniendo que coger primero una lancha, cuyo tiempo de recorrido hasta Posorja es de 40 minutos, y desde este punto hasta Guayaquil el recorrido en bus es de 1h30.

Accesibilidad: La principal vía de acceso a la comunidad es la marítima, y luego se ingresa por un camino de tierra.

Señalización: Para llegar a la comunidad de Cauchiche y Subida Alta (o dentro de ella) no existe señalización vial, sin embargo pudimos encontrar señalización turística. A diferencia en Puerto el Morro existe señalización vial y turística.

- **Transporte:** Los transportes públicos de los que hacen uso en esta comunidad con la lancha y la camioneta, los cuales encontramos en sus respectivas estaciones, pudiendo ser abordados a 1.5 Km. de distancia.

4.1.4 Comunicaciones

- Todas las comunidades si cuenta con servicio telefónico, además existe señal de servicio telefónico celular.
- Tampoco se cuenta con oficina de correos.

4.1.5 Sanidad

- Existe una red de agua entubada en Cauchiche y Subida Alta que abastece al 85% de la población local, la misma que en la fuente de distribución es tratada con cloro. El agua para consumo humano es llevada por lancha a la comuna.
- No existe sistema de alcantarillado; la eliminación de excretas de la mayoría de la población se la realiza a través de pozo séptico.

- La basura en la isla Puná es quemada, mientras que en Morro puerto limpio es el encargado de la recolección de Basura.
- En la comuna existe un Dispensario Público y, generalmente para atender su salud asisten a Medicina General, odontología, el cual se encuentra a 600m. de Cauchiche, mismo que pertenece a la cabecera cantonal, Guayaquil.
- El Morro existe dispensarios públicos y dispensarios privados como es Aprove.

4.1.6 Energía

- Podemos mencionar que el 100% de la población de Puná cuenta con energía eléctrica, encontrándose el centro de electricidad a 90 Km en la cabecera parroquial Puerto El Morro por el contrario la central se encuentra ubicada en General Villamil Playas.
- No existen gasolineras dentro de las comunidades.

4.1.7 Gobernanza

- El tipo de organización con que cuenta las comunidades de Cauchiche y subida Alta, es de una Directiva Comunitaria.
- Apoyo de instituciones como:
 - MIDUVI
 - MINTUR
 - Ministerio del Ambiente
 - Fundación Nobis

4.1.8 Comunidad Receptora

- Las principales actividades económicas a las que se dedica las comunidades son la agricultura, recolección de conchas y cangrejos, la caza, la avicultura, la pesca y ganadería, así como el turismo, hoteles y restaurantes.

- La comunidad participa conjuntamente para mejorar el aspecto y desarrollo de la localidad, realizando: trabajos en grupo, mingas, Asamblea Comunitaria. Para esta mejora también han colocado postes de luz.
- Los destinos no cuentan con guías que tengan el dominio de inglés, pero se cuenta guías nativos de la zona.
- Existen un sin número de problemas sociales que pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad, entre los que podemos mencionar:
 - Falta de alcantarillado.
 - Una óptima gestión para la recolección de basura tanto en playa como en el manglar en las comunidades de Cauchiche
 - Mejores vías de acceso en Puná.
 - Capacitaciones para los pobladores que ofertan servicios turísticos en: atención al cliente, manipulación de alimentos y seguridad alimentaria.

4.1.9 Cauchiche y Subida Alta

Entre las fichas de comunidades Cauchiche y Subida Alta cuenta con reducidas ofertas de servicios ya que cuentan con eco cabañas y hospedajes comunitarios con una capacidad no más de 20 personas. En alimentación la comunidad de Cauchiche cuenta con 8 espacios en Restaurantes mientras que en Subida alta solo existen 4 restaurantes comunitarios. Estas comunidades no cuentan con lugares de esparcimiento, tampoco cuentan con servicios complementarios como agencias de viajes, operadoras, entre otras.

4.1.10 Accesibilidad y Transporte

Existe una distancia de 90 km a la parroquia mediante 3h00 de viaje en lancha ya que no se puede viajar por vía terrestre ya que el camino es de tierra y para llegar al cantón Guayaquil cuenta con una distancia de 97 km, y el medio de transporte para llegar al cantón es primero un viaje por 30 minutos en lancha hacia Posorja, ya en este sitio solo se encuentra el intercantonal Posorja en la que el tiempo de recorrido es de 2h30, el medio de transporte de cada comunidad es mediante camionetas para minimizar tiempos; estas dos comunidades no cuentan con

señalética tanto turística como vial por lo que causa problemas de accesibilidad entre comunidades.

4.1.11 Sanidad

Se pudo observar en cuanto a sanidad que las comunidades de esta parroquia el agua es 100% entubada, el cloro es parte del tratamiento del agua, esto lo hace parte del consumo humano.

No cuentan con alcantarillado público por lo que tienen pozo séptico y la de eliminación de desechos es mediante la quema de basura ya que no cuentan con espacios para eliminarlos.

4.1.12 Salud

Estas comunidades cuentan con un centro médico en Cauchiche llamado dispensario campesino que está abierto al público a partir de las 8.00 hasta las 16:00 horas. En cuanto a energía todas las comunidades disponen de energía eléctrica que proviene de la central del cantón Puná. Cada comunidad es dirigida por una directiva y comité de barrio para las fiestas de la comunidad ellos son los encargados de organizar los eventos, mingas u otras actividades a realizar.

4.1.13 Demanda

En cuanto a la demanda turística las comunidades de Cauchiche y Subida Alta no cuentan con guías que tengan un segundo idioma por lo que las visitas son reducidas y esporádicas, pero son guiados por personas que pertenecen al sitio. La demanda que llega al sitio es de turistas locales y nacionales que solo hace permanencia de un solo día o hacen la labor de excursionistas, el promedio de gasto en estos sitios es de un mínimo de \$20 dólares y un máximo de \$ 50 dólares si se hospeda.

4.1.14 El Morro

Como resultado en la ficha de comunidad en El Morro tenemos que en alojamiento tiene a disposición 1 hostel y 8 hospederías comunitarias que oscilan

entre los \$12a \$20 dólares, en cuanto en alimentación el sitio dispone de 8 restaurantes, un fuente de soda y 2 kioscos de comida. No cuenta con sitios de esparcimiento por la cercanía que tiene esta comunidad hasta general Villamil Playas ya que es un destino netamente turístico.

4.1.15 Turismo Comunitario

En el Puerto El Morro existen 4 operadoras turísticas Comunitarias y un centro de información turística que lo imparte el Ministerio del Ambiente.

4.1.16 Transporte y Accesibilidad

En transporte tenemos una distancia de 70 km de la cabecera cantonal con un tiempo de 1:30 hora de recorrido y 1 km de la cabecera parroquial El Morro con un recorrido de 10 minutos. Para llegar al sitio tiene vías de acceso de primer orden en las que está pavimentada en su totalidad, cuenta con señalética de tránsito y señalética turística, el medio de transporte para llegar al atractivo es la cooperativa de buses General Villamil, El Morro, transporte Posorja y Rutas Engabao y la copera de taxis Cristo Rey.

4.1.17 Sanidad

En Sanidad la comunidad cuenta con agua entubada, el tratamiento de este es con el uso del cloro, se abasta por medio de las tuberías; no cuenta con alcantarillado pero usan pozos sépticos y los desechos son retirados por el recolector que provienen de Guayaquil.

4.1.18 Salud

En el sitio pone a disposición un centro de salud, dispensario público y un consultorio privado que se encuentra en la cabecera Parroquial.

4.1.19 Aportes a la Comunidad

Instituciones que han aportado a la comunidad con proyectos ya sea ambientales y de salud tenemos Aprofe que apoya con centros de salud, el de pesca que ayuda ya sea con préstamos a medianos pesqueros, todo apoyado por el comité de barrio, directiva comunitaria, organizaciones religiosas y gubernamental.

4.1.20 Demanda

Su fuente de ingresos es mediante su primera actividad que ejercen que es la pesca y recolección de crustáceos, seguido del turismo que ha formado parte principal de ingresos, la falencia de guías con un segundo idioma provoca el ingreso de turistas extranjeros pero no obstante el ingreso de turistas locales y nacionales que mayoritariamente existe, con un promedio de 180 a 500 turistas en los fines de semana y feriados mientras el ingreso de 50 turistas entre semana, su periodo de visita es permanente ya que ingresan turista de la costa y sierra ecuatoriana. El promedio de gasto de un turista es de \$25 a \$50 dólares incluido hospedaje. Diagnosticado el estado actual de cada comunidad se aplica la ficha número 3, referente a cada atractivo de dichas comunidades.

Tabla 8. Atractivos turísticos

| Atractivos turísticos encontrados | | |
|-----------------------------------|---|------------------------------------|
| Destino | # | Atractivos |
| Cauchiche | 1 | Playa de Cauchiche |
| | 2 | Bosque seco |
| Subida Alta | 3 | Playa de Subida Alta |
| | 4 | Iglesia de Subida Alta |
| El Morro | 5 | Refugio de vida silvestre El Morro |
| | 6 | Bosque seco El Morro |
| | 7 | Iglesia San Jacinto del Morro |
| | 8 | Cerro El Muerto |

Fuente: Elaboración propia

Ya obtenido los atractivos se creó las tres rutas visualizadas en estos recursos. se nombra la ruta 2 como Ruta de la Naturaleza o Ruta ecológica, que se inicia desde Guayaquil hasta Puná específicamente en las comunidades de Cauchiche y Subida Alta, haciendo recorridos desde Posorja en lancha, haciendo parte del recorrido los farallones en donde se puede hacer observación de aves endémicas y migratorias, se adentra en el Manglar estero de Boca hasta llegar a la comunidad de Cauchiche en la que se dará recorridos por el bosque seco Guiado por los Pobladores de la zona, la playa de Cauchiche es otro atractivo de esparcimiento.

Subida Alta como parte del recorrido de excursión ofrece su gastronomía a base de pescado, marisco y una cordial bienvenida con un coco. se recorrerá el mirador y la iglesia que son iconos de esta comunidad, todo esto sin despegarse del esparcimiento en la playa del destino.

La ruta 1 llamada Ruta Vista del Sol, se inicia desde Guayaquil hasta Playas Villamil, este destino incluye sus extensas playas como producto estrella, gastronomía diversa, paseos guiados en botes, pesca deportiva, paseo en caballo y actividades deportivas en el perfil costero.

La ruta 2 llamada Ruta Aves Playeras, debido a las actividades de avistamiento de aves playeras y aves migratorias desde el recorrido por los farallones, el estuario hasta en el bosque seco y las playas de Cauchiche y Subida Alta; concluyendo la visitan por el Mirador en una de dichas comunidades.

En la ruta 3, Morro Ruta Aventura llamado así por las actividades a realizar en El Morro, cerro El Muerto los paseos en cuadrones, ciclismo, visita a la gruta de la virgen de la roca y senderismo en el bosque seco son parte de la adrenalina y el disfrute de este destino.

No muy distante, en 10 minutos en auto tenemos Puerto el Morro en la que interviene distintos tipos de manglar y sus actividades a realizar como el avistamiento de aves, delfines, la recolección de crustáceos, conchales.

Tabla 9. Atractivos con su respectiva jerarquización

| Destino | Atractivo | Variables y factores | | | Puntuación | *Jerarquía |
|-------------|---------------------------|---|---|--|------------|------------|
| | | Calidad (Valor intrínseco, valor extrínseco, entorno, estado de conservación) /50 pts. | Apoyo (Acceso, servicios, asociación) /25 pts. | Significado (Local, provincial, nacional, internacional) /25 pts. | | |
| Cauchiche | Playa de Cauchiche | 41 | 17 | 9 | 67 | III |
| | Bosque seco | 40 | 17 | 6 | 63 | III |
| Subida Alta | Playa de Subida Alta | 43 | 17 | 9 | 69 | III |
| | Iglesia | 33 | 14 | 4 | 51 | III |
| El Morro | Refugio de vida silvestre | 47 | 22 | 18 | 87 | IV |
| | Bosque seco | 45 | 19 | 13 | 77 | IV |
| | Iglesia San Jacinto | 47 | 21 | 19 | 87 | IV |
| | Cerro El Muerto | 44 | 19 | 16 | 79 | IV |

*La jerarquía se establece de la suma de los valores asignados a cada factor

** Jerarquía IV se refiere a un atractivo excepcional de gran significado para el mercado turístico internacional (76 a 100 pts.)

***Jerarquía III son atractivos con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar el mercado interno y en menor porcentaje al internacional (51 a 75 pts.)

**** Jerarquía II atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de llamar la atención de visitantes de larga distancia (26 a 50 pts.)

*****Jerarquía I atractivos sin merito suficiente para considerarse, sin embargo forman parte del patrimonio turístico que pueden complementar a otros de mayor jerarquía (1 a 25 pts.)

CAPÍTULO 5

5.1 Propuesta

Para el diseño de las rutas se propone crear en primera instancia unas fichas en las que expone los destinos, atractivos a visitar por cada ruta y las actividades a realizar.

5.1.1 Ruta vista del sol

Ficha de rutas de excursión

DATOS GENERALES

Nombre de la ruta

Ruta vista del sol

Inicio

Guayaquil

Fin

General Villamil Playas

Longitud

256 km

Tiempo

4 horas 12 minutos tiempo que toma realizar la ruta de excursión desde Guayaquil hasta recorrer cada uno de los atractivos (Playa Puerto Engabao, playa Bellavista, playa El Arenal y Data de Villamil), hasta el retorno a la ciudad de Guayaquil. Como resultado se tendrá un total de 256 Kms por recorrer.

Área geográfica de estudio

El cantón General Villamil Playas está ubicado a aproximadamente 97 Kilómetros de la ciudad de Guayaquil, se encuentra limitado de la siguiente manera:

Tabla 10. Limitación General Villamil Playas

| | |
|-------|--|
| Norte | La población de Engunga de la provincia de Santa Elena |
| Sur | Océano Pacífico |
| Este | Posorja, San Juan y El Morro |
| Oeste | Océano Pacífico |

Fuente: Elaboración propia

El cantón tiene una extensión de aproximadamente 279 km², su cabecera cantonal y parroquia urbana es General José de Villamil y cuenta con cuatro poblaciones rurales que son: El Arenal, San Antonio, Engabao y finalmente Data de Villamil. Tiene un clima tropical seco, que normalmente son predominantes durante nueve meses del año, cuya precipitación anual es de 418 m.m. de lluvia, a esto le acompaña una temperatura media de 24 °C. En relación con su Infraestructura los servicios básicos como:

Agua potable: Este servicio tiene un abastecimiento del 83% mediante red pública a toda su población y del 11% se lo realiza a través de tanqueros que brindan el servicio, el 6% restante se abastece por agua de pozo, río vertiente entre otros.

Recolección de basura: El 89% de la población es beneficiaria de la recolección de desechos mediante el uso de carros recolectores, mientras que el 9% quema sus desperdicios y el 2% restante aplica otro tipo de métodos como enterrarla, arrojarla en vertientes, etc.

Energía eléctrica: Abastece alrededor del 88% de su población por medio de red pública, alrededor de un 10% no tiene este servicio y el restante 2% utiliza medios alternativos para satisfacer su necesidad de energía.

Batería Sanitaria: Alrededor del 26% están conectadas a la red pública, el 50% tienen a disposición pozos sépticos, un 10% utiliza pozo ciego, 13% de la población no tiene conexión alguna y el 1 % restante usa letrinas.

- Tipo de Zona

El tipo de zona en donde se llevará a cabo las actividades será en el área rural ya que el punto de partida es la ciudad de Guayaquil, sin embargo la ruta se desarrollará fuera del perímetro urbano, llegando a Playas.

- Características físicas del territorio (tipo de suelo, clima, etc.)

Entre las principales características podemos destacar que el tipo de suelo es arenoso producto que estamos desarrollando actividades en la playa que es un recurso natural de gran extensión para el disfrute de actividades de sol y playa.

Atractivos turísticos de la zona

Playa Bellavista: Se encuentra en la vía Posorja-Villamil es una extensa playa que cuenta con una reconocida hostería Bellavista, se recomienda prestar especial atención en la noche debido a su falta de iluminación.

Tabla 11. Valor intrínseco Playa Bellavista

| Valor intrínseco | |
|--|--|
| Características físicas del atractivo | |
| Altura | 0 m.s.n.s.m |
| Temperatura | 22°C a 27°C |
| Precipitación | 260 milímetros |
| Dimensiones y morfología | La playa no tiene formación rocosa y mide 0,047 Km de ancho por 3,81 Km de largo |
| Descripción del paisaje | Playa abierta |
| Actividad agropecuaria | No existe |
| Calidad de agua | De color verdoso, ligeramente turbia |
| Oleaje, mareas | Oleaje moderado |
| Playa (calidad de la arena) | Arena fina de color café oscuro |
| Flora y fauna | Existe vegetación rastrera (graminetum sabanero), así como presencia de conchas (cerastoderma edule) y crustáceos (ocypode occidentalis) |
| Puertos | No tiene |

Fuente: Elaboración propia

Playa El Arenal: Ubicada en la misma vía Posorja-Villamil es un sitio ideal para aquellos turistas que deseen pasar en familia, existen cabañas para descansar y a su vez para disfrutar de la comida, en temporada alta se presentan eventos artísticos y cabalgatas.

Tabla 12. Valor intrínseco Playa El Arenal

| Valor intrínseco | |
|--|---|
| Características físicas del atractivo | |
| Altura | 1 m.s.n.s.m |
| Temperatura | 25°C |
| Precipitación | 125 a 250 milímetros |
| Dimensiones y morfología | La playa no tiene formación rocosa y mide 3 Km de largo por 0,057 Km de ancho |
| Descripción del paisaje | Playa abierta y presencia de dunas parcialmente cubiertas de vegetación |
| Actividad agropecuaria | No existe |
| Calidad de agua | De un color azul verdoso, ligeramente turbia |
| Oleaje, mareas | Remolinos |
| Playa (calidad de la arena) | Arena fina de color café claro |
| Flora y fauna | Existe vegetación rastrera (graminetum sabanero), se puede apreciar (bivalvos) o conchas (cerastoderma edule) |
| Puertos | No tiene |

Fuente: Elaboración propia

Playa Data de Villamil: Se encuentra en la vía Posorja-Villamil es ideal para descansar en sus instalaciones y disfrutar de los diferentes platos que se ofrecen en la localidad.

Tabla 13. Valor intrínseco Playa Data de Villamil

| Valor intrínseco | |
|--|--|
| Características físicas del atractivo | |
| Altura | 0 m.s.n.s.m |
| Temperatura | 22°C a 26°C |
| Precipitación | 260 milímetros |
| Dimensiones y morfología | La playa no tiene formación rocosa y mide 0,083 Km de ancho por 2,88 Km de largo |
| Descripción del paisaje | Playa abierta |

| | |
|-----------------------------|---|
| Actividad agropecuaria | No existe |
| Calidad de agua | De un color azul verdoso, ligeramente turbia |
| Oleaje, mareas | Oleaje moderado |
| Playa (calidad de la arena) | Arena fina de color café |
| Flora y fauna | Existe vegetación rastrera (graminetum sabanero) propia del entorno |
| Puertos | No tiene |

Fuente: Elaboración propia

Otro atractivo se considera la gastronomía con una gama muy amplia de platos a la carta los cuales son elaborados con mariscos frescos provenientes de la pesca que se realiza en la localidad. Sin embargo podemos destacar un plato representativo de General Villamil Playas el cual está preparado a base de ostras.

Ostras Gratinadas: Es uno de los platos más recomendados a la hora de visitar General Villamil Playas.

Tabla 14. Valor intrínseco Ostras gratinadas

| Valor intrínseco | |
|-------------------------------------|---|
| Calidad y presentación del producto | La calidad del producto está garantizado y esto se debe a la extracción del molusco directamente dentro del entorno donde prolifera |
| Instalaciones existentes | Su local se encuentra en óptimas condiciones para atender al cliente, y está ubicado en el barrio La Viradita (ingresando a General Villamil, a mano izquierda por el destacamento de la CTG) |
| Forma de preparación | Su preparación es variada, sin embargo tiene mayor inclinación hacia a cocina fusión gourmet |
| Especialidad | Ostra gratinada a la pamesana |
| Ingredientes | Ostras, mantequilla, harina, leche, sal, queso rallado, huevos, aceite, pimienta |

Fuente: Elaboración propia

Artesanías y muebles realizados en madera de muyuyo: Es otra forma de destacar a la hora de captar la atención de visitantes ya que son elaborados de manera artesanal y se considera una tradición que se trasmite a la nueva generación.

Tabla 15. Valor intrínseco artesanías y muebles en madera de muyuyo

| Valor intrínseco | |
|-------------------------------|--|
| Procedencia | La materia prima para la elaboración de las artesanías y otros productos son traídos desde Progreso |
| Lugar y venta | Taller de la familia Lázaro |
| Calidad del producto | El material es fuerte y rústico, por lo que permite elaborar todo tipo de trabajos desde un juego de comedor, sala e incluso bares con sus respectivas sillas |
| Volumen de productos y ventas | Se realizan en temporada alta que ocasionalmente tiene que ver con el inicio de la temporada playera en la región Costa que inicia en Enero y se prolonga hasta Mayo |
| Materiales utilizados | Madera del árbol de muyuyo, característico de los bosques secos costaneros |
| Persona que elabora | Don José Fermín Lázaro Escalante, junto con sus dos hijos Johnny Lázaro, Luis Lázaro y Bonifacio Crespín Mite |

Fuente: Elaboración propia

Comunidades que se encuentran a lo largo de la ruta

Comuna de Engabao y Puerto Engabao

Actividades turísticas que se realizan a lo largo de la ruta

Cabalgatas: Se realizan a lo largo de la playa de General Villamil y es una forma de ganarse el sustento diario para las personas que realizan esta actividad lo cual rentan su caballo para que las personas puedan disfrutar un paseo sobre el lomo del animal, todo esto con la supervisión del adiestrador.

Compras de artesanías elaboradas con madera de balsa: Prácticamente son figuras que toman sus formas gracias a la intervención de artesanos que utilizan la madera del árbol de muyuyo característica del bosque seco que se encuentra en el sector, y por su rigidez necesita emplear técnicas para moldear las diferentes formas.

Practicar surf: Este tipo de actividades se la realiza en playa Paraíso, Puerto Engabao y El Pelado por tener un oleaje que permite practicar este deporte con la ayuda de una herramienta fundamental como lo es la tabla de surf lo cual debe ser resistente y a la vez liviana para emplear la técnica que permita un agarre y deslizarse sobre la ola.

Servicios turísticos

Alojamiento: General Villamil Playas tiene a disposición 20 hoteles, 17 hosterías, 17 hostales.

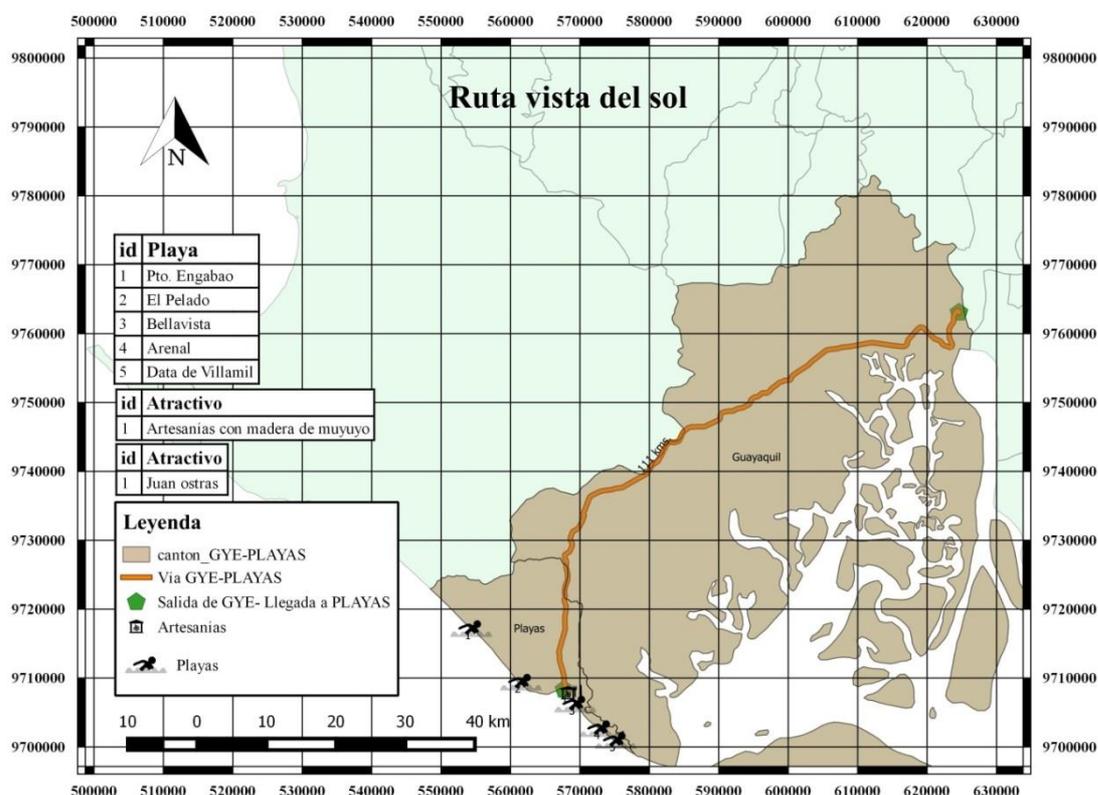
Alimentación: Tiene 41 restaurantes, 1 cafetería, 7 fuentes de sodas, y 19 bares.

Esparcimiento: Posee 3 discotecas, 1 instalación deportiva, cines de la cadena Supercines que se encuentran ubicados en el centro comercial El Paseo Shopping de General Villamil Playas.

Otros servicios: Existe 1 agencia de viaje, 1 centro de información turística, 2 instituciones bancarias y cajeros automáticos en el centro comercial de la localidad.

Accesibilidad: Cuenta con la vía principal pavimentada que llega directamente a las instalaciones hoteleras, de alimentación, así como el atractivo principal que son sus playas.

Mapa 1. Ruta Vista al Sol



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 12. Actividad Práctica del Surf



Actividades practica de surf

Fuente: GAD Municipal del cantón Playas

Ilustración 13. Artesanía



Artesanías con madera de muyuyo

Fuente: GAD Municipal del cantón Playas

Ilustración 14. Ostra Gratinada de Playas



Ostra gratinada a la pamesana

Fuente: La ruta del buen comer

5.1.2 Morro ruta de aventura

Ficha de rutas de excursión

DATOS GENERALES

Nombre de la ruta

Morro ruta aventura

Inicio

Guayaquil

Fin

El Morro

Longitud

225 km

Tiempo

3 horas 45 minutos tiempo que toma realizar la ruta de excursión desde Guayaquil hasta recorrer cada uno de los atractivos (Cerro del Muerto, Iglesia San Jacinto de Morro, Refugio de Vida Silvestre Manglares del Morro, Bosque seco del Morro), hasta el retorno a la ciudad de Guayaquil. Como resultado se tendrá un total de 225 Kms de recorrido.

Área geográfica de estudio

El Morro es una parroquia del cantón Guayaquil ubicado en la provincia del Guayas, la cual se encuentra ubicada a unos 70 Kilómetros de la cabecera cantonal. Sus límites son los siguientes:

Tabla 16. Límites de El Morro

| | |
|-------|---------------------------------------|
| Norte | La parroquia Progreso |
| Sur | Posorja |
| Este | La parroquia urbana Chongón, El Morro |
| Oeste | Cantón General Villamil |

Fuente: Elaboración propia

Esta parroquia tiene una extensión de aproximadamente 270 km², tiene una población de 5019 habitantes según datos publicados por INEC en el censo de población y vivienda del año 2010.

Tiene un clima muy soleado durante los meses de diciembre a abril, debido a esto podemos disfrutar de actividades al aire libre sin ningún problema sin embargo es indispensable el uso de protector solar, las temperaturas tienen un promedio de 28°C. En los meses de Mayo a Noviembre las temperaturas son más templadas cuyo registros de temperatura llegan a los 26°C.

En relación con su infraestructura tenemos lo siguiente:

Agua Potable: En la parroquia rural El Morro el sector urbano de las viviendas son abastecidas a través de red pública con un 73%, seguida de un 7% de agua proveniente de pozo, 1% se abastece por medio de río, o vertiente, 14 % de la población se abastece de agua a través de carro repartidor, y finalmente el 5% lo hace por medio de agua lluvia.

Alcantarillado: La cobertura de la red de alcantarillado tanto para aguas residuales domesticas como de aguas servidas es relativamente muy baja alrededor de 14% de las viviendas están conectadas a una red pública, un 45% cuenta con pozo séptico, 18% tiene pozo ciego, el 1% lo hace descargando sus desechos directamente al mar, el 5% utiliza letrinas, finalmente el 17% de la población no cuenta con el servicio de red de alcantarillado. Sin embargo no existe un tratamiento adecuado de aguas servidas provocando seriamente contaminación tanto al suelo como del agua y de esta manera afecta al medio ambiente y posteriormente la salud de sus habitantes.

Energía eléctrica: El Morro tiene una cobertura de 81%, tan solo un 17% no cuentan con este servicio básico, el 2% restante se reparte entre personas que poseen un generador eléctrico o alguna otra fuente de energía alternativa.

Recolección de desechos sólidos: Existe una cobertura de 57% por carro recolector, el 39% la queman, el restante 4% la entierran o a arrojan al canal o simplemente la arrojan a un terreno baldío.

- Tipo de Zona

El tipo de zona en donde se llevara a cabo las actividades será en el área rural ya que el punto de partida es la ciudad de Guayaquil sin embargo la ruta se desarrollara fuera del perímetro urbano, llegando al Morro.

- Características físicas del territorio (tipo de suelo, clima, etc.)

Entre las principales características podemos destacar que el tipo de suelo es de tierra producto que estamos desarrollando actividades en el cerro El Muerto donde se podrá utilizar bicicletas de montaña, así como también cuadrones todo terreno por los diferentes senderos que se encuentran en la localidad.

Atractivos turísticos de la zona

Refugio de Vida Silvestre El Morro: Es considerado un atractivo natural en esta parroquia, tiene a su disposición un extenso estero y el manglar adyacente con una gran variedad de diversidad biológica, en el cual se podrá observar aves, delfines nariz de botella, crustáceos, moluscos.

Tabla 17. Valor intrínseco Refugio de vida silvestre El Morro

| Valor intrínseco | |
|--|--|
| Extensión | Tiene una extensión de 10030 hectáreas |
| Biodiversidad | Existen manglares en todos sus estuarios tales como: mangle rojo, mangle blanco, mangle jeli y el mangle negro. Así como también un importante bosque seco que contiene arboles tales como: el ceibo, el niguito, el guachapelí, el samán y el algarrobo. Además de la población de delfines y colonias de fragatas, pelícanos y piqueros de pata azul |
| Descripción general del tipo de paisaje | El entorno del refugio refleja abundante presencia de mangle, arena, y avistamiento de esteros; además de la presencia de aves marinas, crustáceos, moluscos y su principal atractivo los delfines nariz de botella. |
| Atractivos individuales que lo conforman | Observación de delfines, isla Manglecito y colonias de aves marinas |
| Permisos y restricciones | Existen actividades que están permitidas tales como: fotografías, paseo en canoa, natación y buceo de superficie |

Fuente: Elaboración propia

Bosque seco El Morro: Se encuentra en el Morro y se puede divisar desde el Cerro del Muerto que ofrece una vista panorámica de todo el bosque.

Tabla 18. Valor intrínseco Bosque seco El Morro

| Valor intrínseco | |
|------------------------------|--|
| Ubicación | Refugio de vida silvestre manglares "El Morro" |
| Extensión | 10,030 hectáreas |
| Estructura | Bosque seco tropical (Matorral seco de tierras bajas y bosque deciduo de tierras bajas) |
| Altura | 0 m.s.n.m |
| Diversidad de especies | Se hallan 36 especies pertenecientes a 32 géneros y 24 familias: entre las cuales se destacan 9 especies de hierbas, 9 de árboles, 6 de arbustos y 10 que pueden ser considerados como arbusto y árbol |
| Diversidad de fauna asociada | Reptiles tales como: lagartija (<i>Stenocercus iridescens</i>) y el jeko (<i>Lepidodactylus lugubris</i>) |

Fuente: Elaboración propia

Cerro El Muerto: Se denomina así debido a que tiene la forma de una persona acostada, está ubicado en El Morro, en el que se pueden realizar diferente tipo de actividades desde caminatas, aventura 4x4, ciclismo de montaña, etc.

Tabla 19. Valor intrínseco Cerro El Muerto

| Valor intrínseco | |
|--------------------------------------|--|
| Dimensiones y conformación geológica | Sus dimensiones son las siguientes: largo cerca de 96 metros y de ancho 29 metros. |
| Descripción del fenómeno | Geográficamente es un conjunto de tres cerros no mayores a los 100 m.s.n.m. que asemeja la forma de un cuerpo acostado con sus manos al pecho, al cual la población lo bautizo con el nombre de "El Muerto" |
| Facilidades de visita | Está abierto prácticamente todo el año para los visitantes que deseen turismo de aventura ya que es ideal para realizar excursiones, camping, escaladas, ciclismo de montaña. |
| Características sobresalientes | Es una elevación rocosa natural en el cual se puede ascender por escalinatas de cemento. En el que existen placas de mármol que narran el viacrucis de Jesús, revelando el fervor católico que siempre ha formado parte en la parroquia de El Morro. |

Fuente: Elaboración propia

Iglesia San Jacinto El Morro: que fue completamente restaurada desde el año 2010, originalmente data del siglo XVII, en su interior se puede apreciar su diseño original en donde predomina los materiales arquitectónicos de madera, tiene acceso a un campanario por medio de una escalera en el interior de la estructura, además posee ventanales donde se podrá apreciar la población y el entorno natural.

Tabla 20. Valor intrínseco Iglesia San Jacinto El Morro

| Valor intrínseco | |
|-------------------------|---|
| Estilo | La Iglesia de San Jacinto data del siglo XVIII su estilo es colonial |
| Conservación del estilo | La obra ha sido recientemente restaurada por la Fundación Siglo XXI, sin embargo su estilo no ha sido modificado y sus rasgos del siglo XVIII siguen intactos |
| Época de construcción | Su construcción data del año 1898 |
| Colecciones al interior | Tiene 17 altares cada una con su respectiva imagen |
| Materiales utilizados | Madera y adobe, el piso esta entablado, las paredes de quincha y sus columnas forradas en madera. La pila bautismal es de mármol y pedestal de madera |

Fuente: Elaboración propia

Actividades turísticas que se realizan a lo largo de la ruta

Se puede realizar paseos en lancha por el estero y a su vez realizar avistamiento de aves endémicas y migratorias de la zona, observar los delfines nariz de botella. De igual forma los diferentes tipos de mangle propias del estero.

Disfrutar de platos a la carta elaborados con marisco tales como pescado, crustáceos, moluscos.

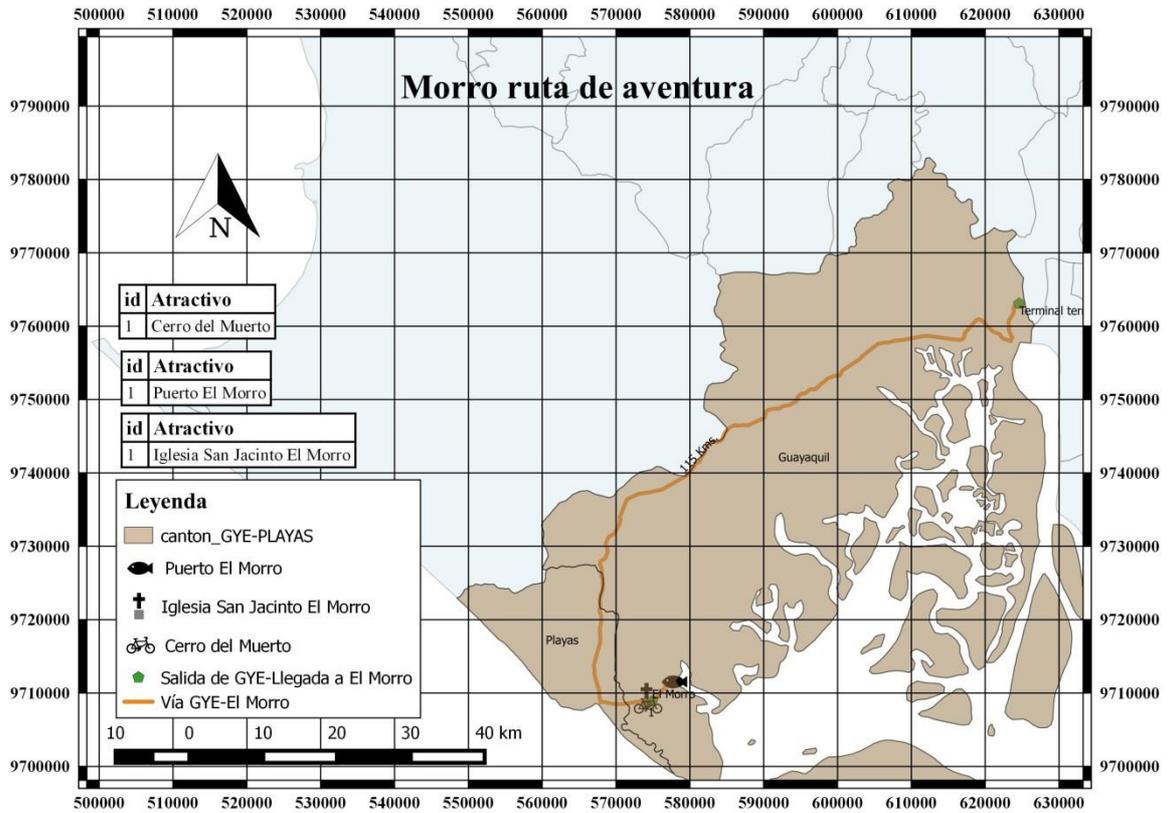
En Cerro del muerto se realiza actividades como recorrer el terreno en cuadrantes, el uso de bicicletas de montaña es ideal a la hora de ir por senderos que están en el sector.

Servicios turísticos

Alimentación: Tiene a disposición del visitante 4 restaurantes que se encuentran en el área de restauración, los cuales cuentan con lo necesario para atender de manera oportuna al cliente y ofrecer los diferentes platos cuya especialidad son los mariscos.

Accesibilidad: Mediante su principal vía de acceso que se encuentra pavimentada, los visitantes podrán recorrer los diferentes atractivos que se encuentran en el sector.

Mapa 2. Morro Ruta Aventura



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 15. Iglesia san Jacinto



Fuente: GAD Parroquial El Morro

Ilustración 16. Imagen San Jacinto



Fuente: Guayaquil es mi destino

Ilustración 17. Refugio de Vida Silvestre El Morro



Fuente: GAD Parroquial El Morro

Ilustración 18. Cerro del Muerto El Morro



Cerro del Muerto El Morro

Fuente: noticiasgye

5.1.3 Ruta aves playeras

Ficha de la ruta de excursión

DATOS GENERALES

Nombre de la ruta

Ruta aves playeras

Inicio

Guayaquil

Fin

Isla Puná (comunas de Cauchiche y Subida Alta)

Longitud

272 km

Tiempo

4 horas 30 minutos tiempo que toma realizar la ruta de excursión desde Guayaquil hasta recorrer cada uno de los atractivos (Playa Cauchiche, Bosque seco

Cauchiche, Playa Subida Alta, Mirador turístico Subida Alta, Iglesia de Subida Alta), hasta el retorno a la ciudad de Guayaquil. Como resultado se tendrá un total de 272 Km por recorrer.

Área geográfica de estudio

La Isla puna se encuentra aproximadamente a unos 122 kilómetros de distancia de la ciudad de Guayaquil, sus límites son los siguientes:

Tabla 21. Límites de la Isla Puná

| | |
|-------|---|
| Norte | La desembocadura del Río Guayas, Puerto Ayora, Puerto Bellavista y Puerto la Cruz |
| Sur | La Isla de los Muertos y Océano Pacífico |
| Este | El Canal de Jambelí, La Jagua, Puerto Balao, Boca de Gala y Boca de Tenguel |
| Oeste | El Canal del Morro, Puerto de El Morro y Posorja |

Fuente: Elaboración propia

La Isla Puná tiene una extensión de 920 km², se encuentra situada en el golfo de Guayaquil, frente a la formación delta del estero salado y el río Guayas, es una de las islas con mayor extensión del país solamente por detrás de Isla Isabela así como también la Isla Santa Cruz (Ecuador Costa Aventura, 2015). Tiene un clima tropical seco debido a la influencia de la corriente de Humboldt, en época de lluvias las precipitaciones pueden alcanzar los 680 milímetros según el INOCAR. En relación a su infraestructura la isla cuenta con los siguientes servicios básicos:

Agua potable: La parroquia no cuenta con servicio total de agua potable en la cabecera parroquial y en varios recintos. Muchos deben utilizar pozos profundos para extraer agua. Para contrarrestar esta situación se ha creado juntas de agua con la ayuda del MIDUVI.

Aguas servidas: Puná no cuenta con un sistema de recolección de aguas servidas, debida a esto a población debe utilizar pozos sépticos y pozos ciegos.

Energía eléctrica: alrededor del 66% está conectada a la red pública, cerca del 20% posee un generador de energía, el 2% utiliza panel solar, el 12% restante de la población no tiene acceso a este servicio.

Recolección de desechos: En la cabecera parroquial existen botaderos de basura a cielo abierto, que se encuentran a escasos metros de la población, y son un foco de infección y de propagación de enfermedades, la mayor parte de los desechos generados en la isla son quemados y el restante es arrojado al estero.

- Tipo de Zona

El tipo de zona en donde se llevara a cabo las actividades será en el área rural ya que el punto de partida es la ciudad de Guayaquil sin embargo la ruta se desarrollara fuera del perímetro urbano, llegando al malecón de Posorja para posteriormente abordar lanchas hacia la isla Puná y visitar las comunidades de Cauchiche y Subida Alta.

- Características físicas del territorio (tipo de suelo, clima, etc.)

Entre las principales características podemos destacar que el tipo de suelo es arenoso producto que estamos desarrollando actividades en la playa que es un recurso natural de gran extensión para el disfrute de actividades de sol y playa. En relación a su clima podemos mencionar que la isla posee un clima tropical seco debido a la presencia de la corriente de Humboldt, y húmedo durante la estación de lluvias.

- Principales actividades económicas

Sus principales actividades podemos mencionar que se destaca la agricultura, ganadería, recolección de moluscos, pesca. Así como también de actividades relacionadas al turismo.

Atractivos turísticos de la zona

Playa de Cauchiche: La playa de Cauchiche es ideal para visitantes que deseen convivir con la naturaleza, tiene a su disposición 7 Km para recorrer y maravillarse

de su palmeras que dan forma a una imponente muralla natural, así como también realizar paseos en caballos de la localidad.

Tabla 22. Valor intrínseco Playa de Cauchiche

| Valor intrínseco | |
|--|---|
| Características físicas del atractivo | |
| Dimensiones | Su playa tiene 7 Km de longitud |
| Calidad del agua | Semiturbia, color verde grisáceo |
| Flora | Mangle rojo (sophora), coco (cocus nucifera) |
| Fauna | Pelicano (pelevcanus occidentalis), garzas (ardea alba), gavilán (buteogallus anthracinus), gallinazos (coragyps atratus), fragata (fregata magnificens), crustáceos (ucides occidentalis) , moluscos (anadara tuberculosa) |
| Descripción del paisaje | Playa abierta, estuario con relieve medio |
| Islas existentes | No existen |
| Actividades agropecuarias | Coco, sandia (cultivos) |
| Ancho de sus playas | 40 metros aproximadamente |
| Calidad de la arena | Arena fina, grisácea |
| Presencia de dunas | No existen |

Fuente: Elaboración propia

Bosque Seco: Los senderos por el cual se desarrolla muchas de las actividades en Isla Puná se lo realizan a través del bosque seco que es uno de los atractivos más imponentes de esta localidad.

Tabla 23. Valor intrínseco Bosque seco

| Valor intrínseco | |
|------------------------------|---|
| Ubicación | Bosque Seco "Isla Puna" |
| Extensión | 10,030 hectáreas |
| Estructura | Bosque seco tropical (Matorral seco de tierras bajas y bosque deciduo de tierras bajas) |
| Altura | 0 m.s.n.m. |
| Diversidad de especies | Licuanco (coccoloba ruiziana), ceibo (ceiba trichistandra), acacia (robinia pseudoacacia) |
| Diversidad de fauna asociada | Reptiles tales como: lagartija (Stenocercus iridescens) y el geko (Lepidodactylus lugubris) |

Fuente: Elaboración propia

Playa de Subida Alta: Es una playa en donde se podrá realizar actividades vivenciales como recolección y degustación de cocos, además de recorridos en caballo. Esta playa es por esencia un atractivo natural que invita al visitante a relajarse y admirar sus encantos (Flora y fauna).

Tabla 24. Valor intrínseco Playa Subida Alta

| Valor intrínseco | |
|--|---|
| Características físicas del atractivo | |
| Dimensiones | 7 Km de largo y 0.02 Km de ancho en promedio. |
| Calidad del agua | El agua del mar que baña la playa de Subida Alta es semiturbia, y de color verde grisáceo con la presencia de yodo. |
| Flora | Mangle rojo (rhizophora), palma de coco (cocus nucifera), bosque seco |
| Fauna | Pelicano (pelevcanus occidentalis), garza blanca (ardea alba), gavián (buteogallus anthracinus), gallinazos (coragyps atratus), crustáceos (ucides occidentalis), moluscos (anadara tuberculosa). |
| Descripción del paisaje | El entorno de la playa refleja abundante presencia de arena, avistamiento del mar; además de formaciones rocosas y acantilados que dan hacia la playa |
| Islas existentes | En el radio de afluencia de la isla Puná se encuentran la isla Verde, Mondragón |
| Ancho de sus playas | El ancho de la playa de Subida Alta corresponde a 40 metros aproximadamente en marea baja y 5 cm en marea alta. |
| Calidad de la arena | La arena es fina, grisácea oscura |
| Presencia de dunas | No aplica |

Fuente: Elaboración propia

Actividades que se puede realizar a lo largo de la ruta

Se puede montar a caballo, disfrutar de las instalaciones que ofrecen el eco campamento de Cauchiche que ofrece actividades al aire libre como fogatas, camping.

En Subida Alta se realiza paseo en bicicleta, montar a caballo, se tienen la opción de alquilar lanchas de la comunidad y practicar la pesca.

Servicios turísticos

Alojamiento: Se tiene a disposición 2 hosterías una en la comunidad de Cauchiche y una en Subida Alta.

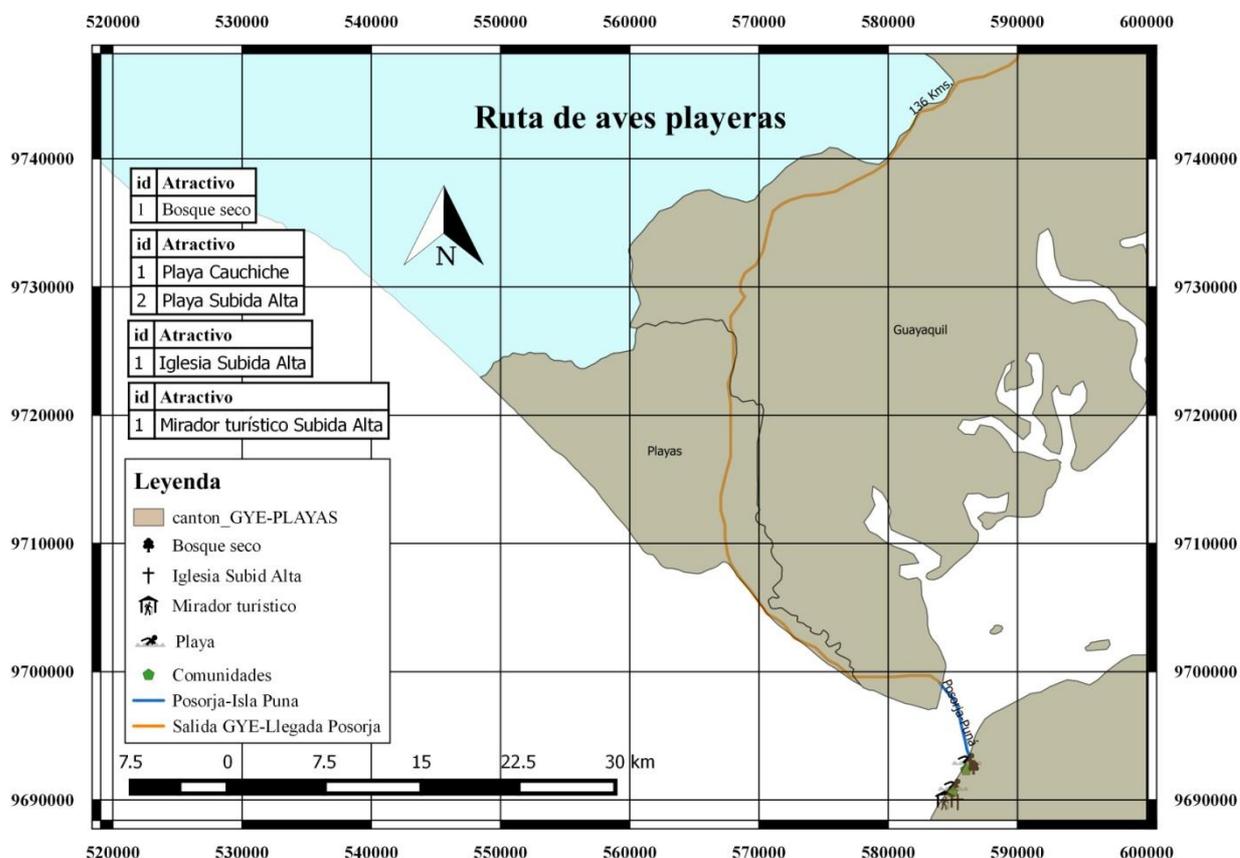
Alimentación: Existen un restaurante en Cauchiche que se especializa en platos con mariscos, de igual forma que en la comuna de Subida Alta donde podemos hallar dos instalaciones que ofrecen este tipo de servicios de restauración.

Esparcimiento: Cauchiche cuenta con una instalación en el cual se podrá practicar deportes como por ejemplo indoor futbol en una cancha de cemento. A su vez la comuna de Subida Alta tiene una discoteca la misma que puede utilizarse para diferentes tipos de eventos.

Otros servicios: La comuna de Cauchiche tiene a disposición un banco del barrio.

Accesibilidad: El acceso a esta isla se la realiza a través de lanchas por vía marítima que zarpan del malecón de Posorja con dirección a Puná, una vez arribado hay la posibilidad de utilizar el servicio de camionetas que se trasladan a lo largo de las extensas playas tanto de Cauchiche como de Subida Alta.

Mapa 3. Ruta Aves Playeras



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 19. Playa de Cauchiche



Fuente: Cauchiche.weebly.com

Ilustración 20. Playa Subida Alta



Fuente: ecuadoracolors.com

Ilustración 21. Mirador Subida Alta



Fuente: ecuadoracolors.com

Ilustración 22. Capilla de Subida Alta



Fuente: lagueoguia.com

Ilustración 23. Farallón



Fuente: Doménica Barahona

Ilustración 24. Manglar Estero de Boca



Fuente: Doménica Barahona

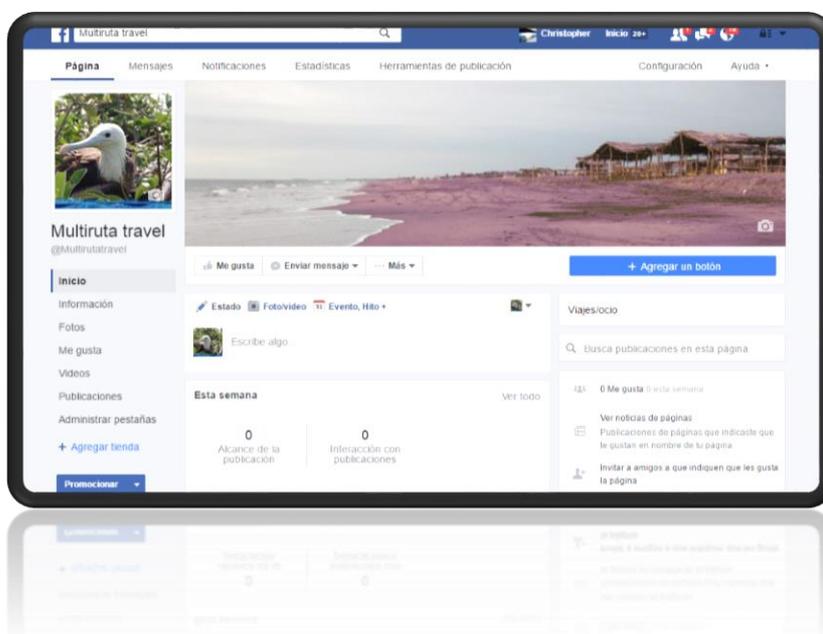
5.1.4 Fanpage

El propósito de diseñar la ruta de excursión en el fanpage, es para brindar de manera didáctica y actualizada de las rutas y sus principales atractivos, para la promoción de los servicios y actividades a realizar en el destino, a través de una red social como Facebook ya que es un sitio social con más visitas y con turistas potenciales. En el fanpage se contará con imágenes de los recorridos, lugares a visitar, caja de comentarios para que el turista explique sus intereses, quejas y mejoras, también horarios de salidas de Guayaquil y extracto del destino.

Con esta información se dará a conocer la información sobre las tres rutas turísticas de la Provincia del Guayas cantón Guayaquil.

El método de difusión de las rutas de excursión estará promocionado como una publicación de Facebook en los perfiles de las personas con intereses comunes (turismo).

Ilustración 25. Fanpage



Elaboración: Christopher Castillo

Link del fanpage: <https://www.facebook.com/Multirutatravel/>

5.2 CONCLUSIONES

La Isla Puná cuenta con características muy importantes a la hora de captar la atención del visitante, debido que tiene para ofrecer atractivos naturales bastantes llamativos. Sus playas son muy amplias, su gastronomía garantiza platos elaborados con mariscos frescos propias de la localidad.

- En relación a su infraestructura podemos destacar que en las comunidades de Cauchiche y Subida Alta tienen servicios básicos que satisfacen las necesidades de los visitantes, sin embargo aún se debe trabajar en cuanto a la cobertura ya que no todos tienen acceso a tales servicios.
- Con respecto a las instalaciones, la isla tiene a disposición del turista estructuras como el mirador turístico en Subida Alta, para satisfacer las necesidades de aquellos que deseen pasar un día entretenido y que deseen estar en contacto con la diversidad de naturaleza que ofrece este rincón del país.
- Planta turística: eco campamento y comedores que están debidamente equipados, en el cual el turista tendrá la oportunidad de realizar fogatas en la inmediaciones del establecimiento, así como también disfrutar de las instalaciones tales como: piscina, bar, baños, servicio de restauración.
- La accesibilidad para llegar a la Isla Puná está bien organizada debido a que en el puerto de Posorja están posicionadas las embarcaciones de las asociaciones que son dos (Punáes y Pelikano). Estas brindan el servicio de transporte a las comunidades de Cauchiche y Subida Alta. Existen como medio para trasladarse dentro de la isla servicio de camionetas que pueden costar entre \$1 y \$3, dependiendo hacia donde se quiera dirigir. Los caminos en los que se desplazan la población son de tierra y cuando la marea esta bajamar pueden acceder por la playa a las diferentes instalaciones de Puná.
- Se puede concluir que el diseño de las tres rutas Morro Ruta Aventura, Ruta vista del Sol y Ruta Aves Playeras, tendrá una acogida por parte de los diferentes gustos y expectativas del visitante que podrá elegir entre las diferentes actividades y atractivos que tendrá cada una de las rutas. De tal manera que si se cumplen con dichos propósitos de satisfacer las necesidades de los diferentes visitantes que salen en busca ya sea de aventura, sol y playa o naturaleza estos productos cumplan con tal propósito.

5.3 RECOMENDACIONES

- Se recomienda gestionar realizar fam trips con operadora turísticas para promocionar las rutas y las actividades que se pueden realizar en cada ruta de excursión.
- Generar conciencia ambiental en el medio, para manejar de mejor forma los desperdicios que se generan en el diario vivir en las comunidades de Cauchiche y Subida Alta. De esta manera se podrá tener mejor conocimiento en cuanto al tratamiento de desperdicios y desechos de las actividades que se generan por parte de sus habitantes.
- Garantizar la calidad de los productos que se ofrecen en los respectivos restaurantes en ambas comunidades de la isla Puná, mediante capacitaciones a los prestadores de servicios sobre atención al cliente y manipulación de los alimentos.
- Mantener los botes en óptimas condiciones para el traslado de los visitantes hacia la isla Puná, con sus respectivos chalecos salvavidas y procedimientos que se deben tomar en caso de un incidente durante la movilización.

BIBLIOGRAFÍA

- Alarcón, A. (2011). *Fundación Nobis*. Recuperado de:
<http://www.uees.edu.ec/pdfs/talleres/Presentacion-UEES%20-%20Fundacion-NOBIS.pdf>
- Aviles, E. (2015). *Ecuador Extreme*. Recuperado de:
<http://www.ecuadorextreme.com.ec/tag/cerro-del-muerto/>
- Barrera, E. (1999). *Las rutas gastronómicas una estrategia de desarrollo rural integrado*
 Recuperado de:
http://por.agro.uba.ar/sites/default/files/turismo/publicaciones/barrera/LAS_RUTAS_GASTRONOMICAS_1999.pdf
- Barreto, J. (2010, Julio 10). Lanchas unirán a Guayaquil y Puná con cuatro rutas por el río Guayas. *El Universo*. Recuperado de:
<http://www.eluniverso.com/2010/07/10/1/1445/lanchas-uniran-guayaquil-puna-cuatro-rutas-rio-guayas.html>
- Bernal, M. (2013, Mayo 18). Isla Puná lugar con potencial agrícola y turístico. *El Universo*.
 Recuperado de: <http://www.eluniverso.com/noticias/2013/05/17/nota/933591/isla-puna-lugar-potencial-agricola-turistico>
- Boschi, A., & Torre, M. (2012). NUEVOS DESTINOS TURÍSTICOS EMERGENTES. Caso: Alto Valle provincia de Río Negro- Patagonia Argentina . *Gestión Turística*, (18), 71-87. doi:10.4206/gest.tur.2012.n18-03
- Castillo, W. (2015). *Calidad del servicio turístico gastronómico*. Recuperado de:
<http://www.monografias.com/trabajos92/calidad-del-servicio-turistico-gastronomico/calidad-del-servicio-turistico-gastronomico.shtml>
- Peñañiel, J. (2008, Noviembre 28). Campamentos ecológicos opción turística en Puná. *El Gran Guayaquil*. Recuperado de:
<http://www.eluniverso.com/2008/11/28/0001/18/9E3C578D7F3E442A960C9E5279BF1490.html>
- Elizalde, C. (2015). *Sistema nacional de información*. Recuperado de:
http://app.sni.gob.ec/visorseguimiento/DescargaGAD/data/sigadplusdiagnostico/0968537690001_Diagnostico%20PDYOT%20PUNA_19-05-2015_17-41-00.pdf
- Fernández, G., & Ramos, A. (2005). PATRIMONIO INDUSTRIAL Y RUTAS TURÍSTICAS CULTURALES: ALGUNAS PROPUESTAS PARA ARGENTINA. *Cuadernos de Turismo*, (15), 97-112.
- Google Earth. (2016). *Mapa de Puná*. Recuperado de:
<https://www.google.com.ec/maps/place/Isla+Pun%C3%A1/@-2.8117301,-80.2338526,15z/data=!4m5!3m4!1s0x9032588d72b0e3cb:0x699caa758a7ff869!8m2!3d-2.854921!4d-80.1428584>
- Hartmann, R. (2016). *Conceptos básicos en la actividad turística*. Recuperado de:
http://www.academia.edu/7033835/Conceptos_basicos_en_la_Actividad_turistica
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2010). *Así es Guayaquil cifra a cifra*.
 Recuperado de: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Infografias/asi_esGuayaquil_cifra_a_cifra.pdf
- Instituto Oceanográfico de la Armada. (2016). Precipitaciones diarias en Guayaquil.
 Recuperado de: <http://www.inocar.mil.ec/web/index.php/precipitacion-en-guayaquil>
- Jimenez, J. (2015). Conceptos y elementos del turismo. Recuperado de:
http://www.academia.edu/27942752/Cap%C3%ADtulo_II

- López, M., & Daniel, M. (2000). *Manual de exploración*. Recuperado de:
<https://www.ecured.cu/Excursionismo>
- Ministerio de Turismo. (2011). *Subida Alta es el primer centro de turismo comunitario del Guayas*. Recuperado de: <http://www.turismo.gob.ec/subida-alta-es-el-primer-centro-de-turismo-comunitario-del-guayas/>
- Ministerio de Turismo. (2015). *Boletines estadísticos*. Recuperado de:
<http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/anuario-de-estadisticas-turisticas>
- Morales, J. (2000). Ruta temática guiada. Recuperado de:
<repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/2599/1/T-UTC-00135.pdf>
- Morales, J. (2000). *Rutas temáticas e interpretativas*. Recuperado de:
http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/las_rutas_tematicas_interpretativas.html
- Municipio de Guayaquil. (2015). *Guayaquil es mi destino*. Recuperado de:
<http://www.guayaquilesmidestino.com/es/naturaleza/parroquias-rurales/parroquia-rural-isla-puna/isla-puna>
- Municipio de Guayaquil. (2015). *Guayaquil es mi destino*. Recuperado de:
<http://www.guayaquilesmidestino.com/es/naturaleza/parroquias-rurales/parroquia-rural-isla-puna/isla-puna>
- Organización Mundial del Turismo. (2005). *Entender el turismo*. Recuperado de:
<http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico#Excursionista>
- Organización Mundial del Turismo. (2013). *Definición de turismo de sol y playa*.
 Recuperado de: <http://lymmc.blogspot.com/2013/12/definicion-de-turismo-de-sol-y-playa.html>
- Pirinea. (2014). *Excursiones de media jornada*. Recuperado de:
<http://www.rutasvalledehecho.com/>
- Prefectura del Guayas. (2013). *Guayas turístico Puerto El Morro*. Recuperado de:
<http://www.guayas.gob.ec/turismo/atractivos/puerto-el-morro>
- Prefectura del Guayas. (2013). *Cantón General Villamil Playas*. Recuperado de:
<http://www.guayas.gob.ec/turismo/cantones/playas>
- Prefectura del Guayas. (2013). *Ruta del pescador*. Recuperado de:
<http://www.guayas.gob.ec/turismo/rutas-turisticas/ruta-del-pescador>
- Prefectura del Guayas. (2013). *Ruta de la aventura*. Recuperado de:
<http://www.guayas.gob.ec/turismo/rutas-turisticas/ruta-de-la-aventura>
- Prefectura del Guayas. (2013). *Ruta del cacao*. Recuperado de:
<http://www.guayas.gob.ec/turismo/rutas-turisticas/ruta-del-cacao>
- Prefectura del Guayas. (2013). *Ruta del arroz*. Recuperado de:
<http://www.guayas.gob.ec/turismo/rutas-turisticas/ruta-del-arroz>
- Prefectura del Guayas. (2013). *Ruta del azúcar*. Recuperado de:
<http://www.guayas.gob.ec/turismo/rutas-turisticas/ruta-del-azucar>
- Prefectura del Guayas. (2013). *Ruta de la fe*. Recuperado de:
<http://www.guayas.gob.ec/turismo/rutas-turisticas/ruta-de-la-fe>
- Ricaurte, C. (2009). *Manual para el diagnóstico del turismo local*. Recuperado de:
http://www.aptae.pe/archivos_up/0102-manual-para-el-diagnostico-del-turismo-local-carla-ricaurte.pdf
- Ricaurte, C. (2009). *Fichas de atractivos turísticos*. Recuperado de:
http://www.aptae.pe/archivos_up/0102-manual-para-el-diagnostico-del-turismo-local-carla-ricaurte.pdf

- Rios, P. (2006). *Rutas temáticas e interpretativas*. Recuperado de:
biblioteca.utec.edu.sv/entorno/index.php/entorno/article/download/31/32
- Risi, M. (2015). *FiturGreen el desarrollo sostenible desde la perspectiva del viajero*.
 Recuperado de: <http://media.unwto.org/es/press-release/2015-01-26/fiturgreen-2015-el-desarrollo-sostenible-desde-la-perspectiva-del-viajero>
- Turidee. (2009). *Estudio y diseño de 30 rutas de excursionismo en el mundo Costa*.
 Recuperado de: <http://www.turidee.com/pdf/RE-rex.pdf>
- Turidee. (2009, Diciembre 14). Recuperado de: www.turidee.com/pdf/RE-rex.pdf
- Universidad de Murcia. (2012). *El Tursimo conceptos y definiciones e importancia actual*.
 Recuperado de:
<http://www.um.es/aulasenor/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo/Turismo1c.pdf>
- Vázquez, G., & Melián, A. (2008). RUTAS TURÍSTICAS ENOLÓGICAS Y DESARROLLO RURAL. EL CASO DE ESTUDIO DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN MONTILLA-MORILES EN LA PROVINCIA DE CÓRDOVA. *Papeles de Geografía*, (47-48), 159-170.
- Vera, A. (2011). *Beneficios que se derivan del turismo sostenible*. Recuperado de:
<https://veraangie.wordpress.com/beneficios-que-se-derivan-del-turismo-sostenible/>
- Ycaza, C. (2012, Junio 03). Nueva Puná. *La Revista*. Recuperado de:
<http://www.larevista.ec/viajes/viajemos/nueva-isla-puna-guayaquil>
- Yela, F. (2015). *Antecedentes de la isla Puná Ecuador Costa Aventura*. Recuperado de
<http://ecuadorcostaaventura.com/guayas/puna.html>
- Yela, F. (2015). *Breve historia de la isla Puná Ecuador Costa Aventura*. Recuperado de
<http://ecuadorcostaaventura.com/guayas/puna.html>
- Yela, F. (2015). *La Batalla de Puná Ecuador Costa Aventura*. Recuperado de
<http://ecuadorcostaaventura.com/guayas/puna.html>
- Yela, F. (2015). *El primer obispo misionero Ecuador Costa Aventura*. Recuperado de
<http://ecuadorcostaaventura.com/guayas/puna.html>
- Yela, F. (2015). Los Punáes fueron un pueblo seminomada *Ecuador Costa Aventura*.
 Recuperado de <http://ecuadorcostaaventura.com/guayas/puna.html>
- Yela, F. (2015). *Extensión de la Isla Puná Ecuador Costa Aventura*. Recuperado de
<http://ecuadorcostaaventura.com/guayas/puna.html>

ANEXO

FICHA 1

CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

1. DATOS GENERALES

1.1 Ubicación de la comunidad

| | |
|---------------------|-----------|
| NOMBRE DE PROVINCIA | Guayas |
| NOMBRE DE CANTÓN | Guayaquil |
| NOMBRE DE PARROQUIA | Puná |
| NOMBRE DE COMUNIDAD | Cauchiche |

1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano.

(Esta información la puede encontrar en la página Web del INEC)

__310__.

Fuente Obdulía Anastasia. No explica el INEC.

2. OFERTA DE SERVICIOS

2.1 Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el Apéndice No. 1).

| | # | | # |
|--------------|----------------------|-----------------------------|----------------------|
| 1. HOTELES | <input type="text"/> | 5. MOTELES | <input type="text"/> |
| 2. HOSTERIAS | 1 | 6. HOSPEDERIAS COMUNITARIAS | <input type="text"/> |
| 3. HOSTALES | <input type="text"/> | 7. CAMPING | 1 |
| 4. PENSIONES | <input type="text"/> | 8. OTRO _____ | <input type="text"/> |

Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alimentación, sírvase llenar el Apéndice No.2).

| | # | | # |
|------------------|---|---------------------|---|
| 1. RESTAURANTES | 8 | 4. BARES | |
| 2. CAFETERIAS | | 5. CANTINAS | |
| 3. FUENTESDESODA | | 6. KIOSKOS DECOMIDA | |
| | | 7. OTROS _____ | |

2.2 Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

| | # | | # |
|------------------|---|-----------------------------|---|
| 1. DISCOTECAS | 1 | 3. INSTALACIONESDEPORTIVAS | |
| 2. CINES/TEATROS | | 4. BINGOS | |
| | | 5. OTROS Fiestas Patronales | X |

2.3 Otros servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

| | # | | # |
|--------------------------|---|------------------------|---|
| 1. AGENCIAS DEVIAJE | | 4. GUÍAS DE TURISMO | |
| 2. OPERADORAS | | 5. BANCOS | |
| 3. INFORMACIÓN ALTURISTA | | 6. CAJEROS AUTOMÁTICOS | 1 |
| | | 7. OTROS | |

3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

3.1. Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

Distancia a la cabecera parroquia l (Km): 97km Distancia a la cabecera cantonal (km): 90km

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|--|-----|-----------|--------|-------|-------|----------|--------|-----------|
| | Bus | Camioneta | Lancha | Canoa | Avión | Avioneta | Bestia | Caminando |
| | | 2:30 h | | | | | | 2 h |
| | | | 3 h | | | | | |

3.2. Principales vías de acceso a la comunidad:

| | | | |
|---------------------------|-------------------------------------|----------------|-------------------------------------|
| 1. PAVIMENTADA/ASFALTADA | <input type="checkbox"/> | 6. FLUVIAL | <input type="checkbox"/> |
| 2. ADOQUINADA | <input type="checkbox"/> | 7. MARÍTIMA | <input type="checkbox"/> |
| 3. EMPEDRADA | <input type="checkbox"/> | 8. AÉREA | <input type="checkbox"/> |
| 4. LASTRADA | <input type="checkbox"/> | 9. SENDERO | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 5. DE TIERRA (CARROSABLE) | <input checked="" type="checkbox"/> | 10. OTRO _____ | |

3.3. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

a) VIAL

| | |
|-------|-------------------------------------|
| 1. Sí | <input type="checkbox"/> |
| 2. No | <input checked="" type="checkbox"/> |

b) TURÍSTICA

| | |
|-------|-------------------------------------|
| 1. Sí | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 2. No | <input type="checkbox"/> |

3.4. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

| | | | |
|--------------|-------------------------------------|---------------|--------------------------|
| 1. BUS | <input type="checkbox"/> | 5. CANOA | <input type="checkbox"/> |
| 2. CAMIONETA | <input checked="" type="checkbox"/> | 6. AVIÓN | <input type="checkbox"/> |
| 3. TAXIS | <input type="checkbox"/> | 7. AVIONETA | <input type="checkbox"/> |
| 4. LANCHA | <input checked="" type="checkbox"/> | 8. NINGUNO | <input type="checkbox"/> |
| | | 9. OTRO _____ | |

3.5. En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

| | | | |
|--------------|-------------------------------------|---------------|--------------------------|
| 1. BUS | <input checked="" type="checkbox"/> | 5. MARÍTIMO | <input type="checkbox"/> |
| 2. CAMIONETA | <input type="checkbox"/> | 6. FLUVIAL | <input type="checkbox"/> |
| 3. CAMIONES | <input type="checkbox"/> | 7. LACUSTRE | <input type="checkbox"/> |
| 4. TAXIS | <input checked="" type="checkbox"/> | 8. AÉREO | <input type="checkbox"/> |
| | | 9. OTRO _____ | |

3.6. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

| NOMBRE DE LA COOPERATIVA | ESTACIÓN/TERMINAL | TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X) | | FRECUENCIA DEL SERVICIO | TIPO DE VEHÍCULO |
|--------------------------|-------------------|---------------------------------------|-----------------|-------------------------|------------------|
| | | LOCAL | INTER.-CANTONAL | | |
| Punáes | | X | | 10 min | camioneta |

3.7. Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado

_____ Km.

3.8. Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X

| | |
|-------|---|
| 1. Sí | X |
| 2. No | |

3.9. La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a _____ Km.

3.10. Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

| | |
|-------|---|
| 1. Sí | X |
| 2. No | |

3.11. En la comunidad existen 1 cabinas de servicio telefónico para uso público.

3.12. En la comunidad existen _____ cibercafés o establecimientos de uso público de Internet.

3.13. Existe oficina de correos en la comunidad:

| | |
|-------|---|
| 1. Sí | |
| 2. No | X |

SANIDAD

3.14. Existe red de agua entubada:

% de la población con agua entubada 100% _____

| | | |
|-------|---|-------------------------------------|
| 1. Sí | X | % de la población con agua entubada |
| 2. No | | |

3.15. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

| | |
|-------|---|
| 1. Sí | X |
| 2. No | |

3.16. Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

| | | | |
|--------------------------|--|----------------------------|---|
| 1. RED PÚBLICA | | 6. POZO | |
| 2. PILA OLLAVEPÚBLICA | | 7. RÍO, VERTIENTE, ACEQUIA | |
| 3. OTRA FUENTEPORTUBERÍA | | 8. AGUALLUVIA | |
| 4. CARRO REPARTIDOR | | 9. OTRO botellones _____ | X |
| 5. TRICICLO | | | |

3.17. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

% de la población con alcantarillado_____

- 1. Sí % de la población con alcantarillado
- 2. No

3.18. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

- 1. EXCUSADO YALCANTARILLADO
- 2. LETRINA
- 3. AIRE LIBRE, RÍO,ESTERO
- 4. POZO SÉPTICO
- 5. POZOCIEGO
- 6. OTRO _____

3.19. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

- 1. CARRORECOLECTOR
- 2. SEQUEMA
- 3. SE ENTIERRA
- 4. OTRO _____

3.20. Existen establecimientos de salud en la comunidad:

- 1. Sí
- 2. No

3.21. Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario.

| | | Cuantos | | | Cuantos |
|----|-------------------------|--------------------------|-----|---------------------|--------------------------|
| 1. | PARTERAS CAPACITADAS | <input type="checkbox"/> | 9. | HOSPITAL PÚBLICO | <input type="checkbox"/> |
| 2. | PARTERAS NO CAPACITADAS | <input type="checkbox"/> | 10. | DISPENSARIO PÚBLICO | 1 |
| 3. | PROMOTORES DE SALUD | <input type="checkbox"/> | 11. | UNIDAD MÓVIL | <input type="checkbox"/> |
| 4. | CURANDERO TRADICIONAL | <input type="checkbox"/> | 12. | CONSULTORIO PRIVADO | <input type="checkbox"/> |
| 5. | SHAMAN | <input type="checkbox"/> | 13. | CLÍNICAS | <input type="checkbox"/> |
| 6. | BOTIQUIN COMUNITARIO | <input type="checkbox"/> | 14. | HOSPITAL PRIVADO | <input type="checkbox"/> |
| 7. | SUB-CENTRO DE SALUD | <input type="checkbox"/> | 15. | FARMACIA | <input type="checkbox"/> |
| 8. | CENTRO DE SALUD | <input type="checkbox"/> | 16. | OTRO | <input type="checkbox"/> |

3.22. Si no hay establecimientos de salud en la comunidad.

- 1. A cuál establecimiento asisten para atender su salud Dispensario
- 2. Parroquia o cabecera cantonal a la cual pertenece el establecimiento de salud en Cauchiche
- 3. Distancia del establecimiento al cuál asisten (Km). 150 metros

ENERGIA

3.23. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:

1. Sí

2. No

3.24. Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica: 2 _____ Km.

3.25. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: 75% _____.

3.26. Existen gasolineras en la comunidad

Cuántas _____

1. Sí

2. No

3.27. Distancia a la gasolinera más cercana: 11,03 _____ Km.

4. GOBERNANZA

4.1. De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o el líder de la comuna.

| INSTITUCIÓN | NOMBRE | DESDE | HASTA | ACTIVIDAD |
|-------------------|-------------|-------|-------|-----------|
| 1 NACIONALES | Dispensario | 8:00 | 16:00 | Salud |
| | Campesino | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| 2 INTERNACIONALES | | | | |
| | | | | |

4.2. Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.

1. Sí

| PLAN | AÑO |
|------|-----|
| | |
| | |
| | |

2. No

| | |
|--|--|
| | |
| | |

4.3. Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x):

_____ TIPO DE ORGANIZACIÓN

| | | |
|-----|-----------------------------|---|
| 1. | JUNTA PARROQUIAL | |
| 2. | COMITÉ DE BARRIO | X |
| 3. | DIRECTIVA COMUNITARIA | X |
| 4. | COMITÉ DE DESARROLLO | |
| 5. | COOPERATIVAS | |
| 6. | ORGANIZACIÓN DE MUJERES | |
| 7. | COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA | |
| 8. | ORGANIZACIONES RELIGIOSAS | |
| 9. | CLUBES | |
| 10. | ASOCIACIONES DE TURISMO | |
| 11. | O _____ | |

5. COMUNIDAD RECEPTORA

5.1. A qué actividades económicas principales se dedica la población (Para contestar esta pregunta se puede consultar en el INEC).

| | | | | | |
|----|---|---|-----|--|--|
| 1. | AGRICULTURA, CAZA, AVICULTURA, PESCA, GANADERÍA | X | 6. | SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES Y PERSONALES | |
| 2. | EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS | | 7. | TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN | |
| 3. | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS 3.1 ARTESANÍAS | | 8. | ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS | |
| 4. | ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA | | 9. | COMERCIO | |
| 5. | CONSTRUCCIÓN | | 10. | TURISMO, HOTELES Y RESTAURANTES | |
| | | | 11. | ACTIVIDADES NO ESPECIFICADAS _____ | |

Fuente: Obdulia Anastasia

5.2. ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad? Nómbralas.

1. Ganadería

2. Turismo

Fuente: Obdulia Anastasia

5.3. Tipo de empleo turístico (Sólo para comunidades que prestan servicios turísticos). Para contestar esta pregunta se encuestó a _____ 3 _____ personas.

| | Porcentaje% | |
|----|---|-----|
| 1. | EMPLEOS FORMALES EN TURISMO (PERSONAL CON CONTRATO VERBAL O ESCRITO, ESTABLECIMIENTOS CON DOCUMENTOS EN REGLA) | 10% |
| 2. | EMPLEOS INFORMALES EN TURISMO (VENEDORES INFORMALES, PRESTADORES DE SERVICIOS SIN DOCUMENTOS EN REGLA O SIN PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO) | 0% |

5.4. Tipo de actividad en la que participa la comunidad: puede marcar más de uno si así fuere el caso.

| | |
|-------------------------|-------------------------------------|
| 1. TRABAJO ENGRUPO | <input type="checkbox"/> |
| 2. MINGA | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 3. ASAMBLEA COMUNITARIA | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 4. OTRAS | <input type="checkbox"/> |

Comentarios:

5.5. Ha participado la Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con:

| | SI | No |
|------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 1. MUNICIPIO | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 2. GOBIERNO PROVINCIAL | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

5.6. Destrezas para turismo encontradas en la comunidad. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

| | # De personas |
|---------------------------------------|---------------|
| 1. INGLÉS | 0 |
| 2. CAPACIDAD O EXPERIENCIA EN GUIANZA | 2 |
| 3. COCINA | 3 |
| 4. CONTABILIDAD / ADMINISTRACIÓN | 0 |
| 5. OTRA _____ | |

5.7. Actitud de la comunidad hacia la actividad turística. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

Para contestar esta pregunta se encuestó a _____ 2-personas.

| | % relativo |
|---|------------|
| 1. El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.) | 30% |
| 2. El turismo es una actividad económica alterna y estacional (La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades) | 40% |
| 3. Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (La comunidad no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opinan) | 2% |
| 4. Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (La comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree que solucione sus | 0% |

problemas económicos)

5.8. Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad. Se pueden identificar también necesidades de capacitación de acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta (5.6). Comentarios:

Auxiliar de campo:

Fecha: 22 de Julio del 2016

Apéndice1

(Opcional si no existe información disponible en el Catastro del MINTUR)

ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO

| # | NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO | Tipo | Servicios | | | | # Hab. | # Plazas |
|----|----------------------------|----------|-----------|-----|----|-----|--------|-------------|
| | | | Alim | a/a | Tv | Bar | | |
| 1 | Eco cabañas | Hostería | X | | | | 9 | 1/2 |
| 2 | | | | | | | | Matrimonial |
| 3 | | | | | | | | Dobles |
| 4 | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | | |
| | | TOTALES | 1 | | | | | |

Apéndice2

(Opcional si no existe información disponible en el Catastro del MINTUR)

ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTACIÓN

| # | NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO | TIPO | CAPACIDAD | ESPECIALIDAD | TIPO DE SERVICIO |
|----|----------------------------|---------|-----------|--------------|------------------|
| 1 | El comedor de | | 20 | Mariscos | A & B |
| 2 | La Fragata | | 20 | Mariscos | A & B |
| 3 | La Mar | | 20 | Mariscos | A & B |
| 4 | Josué | | 20 | Mariscos | A & B |
| 5 | | | | | |
| 6 | | | | | |
| 7 | | | | | |
| 8 | | | | | |
| 9 | | | | | |
| 10 | | | | | |
| | | TOTALES | | | |

FICHA 2

CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA

Utilice una de estas fichas para la comunidad. La ficha incluye los datos mínimos con respecto a la demanda que deberían caracterizarse en un diagnóstico. Dependiendo del tiempo y los recursos disponibles, se debe decidir el método con que se recogerán los datos en la comunidad: se puede optar por la observación y entrevistas para obtener datos aproximados o cualitativos, se puede usar la ficha como una base para diseñar cuestionarios de encuesta que arrojen datos porcentuales.

- 1.1. Existe demanda turística hacia la comunidad. Puede contestar esta pregunta por observación directa.

| |
|---|
| X |
| |

1. Sí
2. No

- 1.2. La comunidad tiene una demanda diaria aproximada de: (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave; escribir en números el resultado).

3 _____ VISITANTES DE LUNES AVIERNES
 10 _____ VISITANTES LOS DÍAS SÁBADO
 10 _____ VISITANTES LOS DÍAS DOMINGO
 17 _____ VISITANTES LOS DÍAS FERIADOS

Fuente de información:
 Obdulia Anastasia

- 1.3. Frecuencia de la demanda que posee la comunidad (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave).

1. PERMANENTE (TODO EL AÑO)
2. ESTACIONAL (SÓLO POR TEMPORADAS)
3. ESPORÁDICA (DE VEZ EN CUANDO)
4. INEXISTENTE

| |
|---|
| |
| |
| X |
| |

- 1.4. Forma de viaje. Marcar con una x la respuesta correcta (puede hacer un cálculo en porcentaje con base en encuesta o preguntas a informantes clave).

1. INDEPENDIENTE
2. ORGANIZADO (PAQUETES, "TOURS")

| |
|---|
| X |
| |

Fuente de información: Obdulia Anastasia

- 1.5. Tipo de demanda que posee la comunidad. (Si dispone de datos cuantitativos, marque la respuesta en porcentajes, si no, puede marcar con X).

A) CON RESPECTO AL ORIGEN

1. INTERNACIONAL
2. NACIONAL
3. REGIONAL

| |
|---|
| |
| X |
| X |

A) CON RESPECTO AL TIEMPO DE ESTADÍA

1. TURISTAS
2. EXCURSIONISTAS

| |
|---|
| |
| X |

Fuente de información: Obdulia Anastasia

- 1.6. El gasto promedio diario de los visitantes es: (escriba la respuesta en dólares).

USD

1. TURISTAS
2. EXCURSIONISTAS

| |
|----|
| 50 |
| 20 |

Fuente de información: Obdulia Anastasia

- 1.7. Indique tres razones o atractivos principales por los cuales es visitada la comunidad (puede contestar esta pregunta por observación directa, a través de un taller, por percepción comunitaria o a través de encuestas a los visitantes).

1. bosque seco

2. playas

3. estero

- 1.8. Los servicios turísticos que consumen los visitantes son: (Si dispone de datos cuantitativos, marque la respuesta en porcentajes, si no, puede marcar con X).

TIPO DE SERVICIO

| | |
|------------------------------|---|
| 1. ALOJAMIENTO | X |
| 2. RESTAURANTES | X |
| 3. KIOSCOS DE COMIDA | |
| 4. BARES | |
| 5. SERVICIO DE GUÍANZA LOCAL | |
| 6. OTRO _____ | |
| 7. NINGUNO | |

FICHA 3

CARACTERIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS

Utilice una de estas fichas por cada uno de los atractivos o recursos turísticos que identifique en la comunidad. Toda la información que se recaba a través de esta ficha tiene que ver con el atractivo o recurso³ turístico específicamente.

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del recurso o atractivo
Bosque seco de Cauchiche

1.2 Ubicación del atractivo

En la parroquia rural de Cauchiche, en la isla Puna.

1.3 El atractivo se encuentra:

1. DENTRO DE LA COMUNIDAD (EN EL ÁREA URBANA)
2. FUERA DE LA COMUNIDAD (EN LOS ALREDEDORES)

| |
|---|
| X |
| |

1.4 La comunidad más cercana al atractivo es comunidad de Cauchiche_____.

1.5 El atractivo dista de la comunidad más cercana a 25_____m.

2. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

2.1 Natural

1. PLAYA DE RÍO/LAGUNA
2. PLAYA DE MAR
3. RÍO/LAGUNA SIN PLAYA
4. MAR SIN PLAYA
5. ISLA/ISLOTE

| |
|--|
| |
| |
| |
| |
| |

7. BAHÍA
8. CAÍDA DE AGUA
9. AGUAS TERMALES
10. BOSQUE
11. OBSERVACIÓN DE FLORA O FAUNA

| |
|---|
| |
| |
| |
| |
| X |

³ Como "recurso o atractivo potencial" se entiende a todos los recursos naturales y culturales que reúnen las condiciones estéticas para ser considerados como tales, pero que no cuentan con la planta y/o infraestructura adecuada para ser utilizados turísticamente.

6. ESTERO 12. OTRO

2.2 Cultural

- | | | | |
|----------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|
| 1. MUSEO | <input type="checkbox"/> | 7. ARTESANÍA | <input type="checkbox"/> |
| 2. ARQUITECTURATRADICIONAL | <input type="checkbox"/> | 8. ARTES(ESPECIFIQUE) | <input type="checkbox"/> |
| 3. LUGARHISTÓRICO | <input type="checkbox"/> | 9. COMIDA Y/O BEBIDATÍPICA | <input type="checkbox"/> |
| 4. RUINA/SITIOARQUEOLÓGICO | <input type="checkbox"/> | 10. GRUPOÉTNICO | <input type="checkbox"/> |
| 5. MANIFESTACIÓNRELIGIOSA | <input type="checkbox"/> | 11. ACONTECIMIENTOPROGRAMADO | <input type="checkbox"/> |
| 6. FERIA Y/O MERCADO | <input type="checkbox"/> | 12. OTRO _____ | <input type="checkbox"/> |

2.3 El atractivo o recurso puede disfrutarse durante:

1. TODO ELAÑO
2. POR TEMPORADAS(ESPECIFIQUE)
3. EVENTO PROGRAMADO (ESPECIFIQUEFECHA)

| |
|--|
| Avistamiento de aves |
| FloreCIMIENTO de los árboles en invierno |
| Crecimiento de chirimoyas en junio |

2.4 Horarios de atención / horas de disfrute del recurso

Sin horarios

2.5 El atractivo o recurso tiene algún uso por parte de la comunidad local

1. Sí
2. No

¿CUÁL? Ganadería _____

3. DEMANDA REAL DELATRATIVO

3.1. El atractivo tiene una demanda aproximada de (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave).

0 _____ VISITANTES DE LUNES AVIERNES
 3 _____ VISITANTES LOS DÍASSÁBADO
 3 _____ VISITANTES LOS DÍASDOMINGO
 7 _____ VISITANTES LOS DÍASFERIADOS

Fuente de información:

Obdulia Anastasia

3.2. Frecuencia de demanda que posee el atractivo (Marcar con una x)

- | | |
|------------------------------------|-------------------------------------|
| 1. PERMANENTE (TODO ELAÑO) | <input type="checkbox"/> |
| 2. ESTACIONAL (SÓLO PORTEMPORADAS) | <input type="checkbox"/> |
| 3. ESPORÁDICA (DE VEZ ENCUANDO) | <input type="checkbox"/> |
| 4. INEXISTENTE | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 5. OTRA _____ | <input type="checkbox"/> |

Fuente de información:
Obdulia Anastasia

3.3. Tipo de demanda que posee el atractivo (Marcar con una x)

- 1. INTERNACIONAL
- 2. NACIONAL
- 3. REGIONAL
- 4. LOCAL

| |
|---|
| |
| |
| |
| X |

4. SITUACIÓN ATRACTIVO

ACTUAL DEL RECURSO O

4.1 El recurso o atractivo se encuentra actualmente

- 1. CONSERVADO
- 2. DETERIORADO CON POSIBILIDAD DERECUPERACIÓN
- 3. DETERIORADO SIN POSIBILIDAD DERECUPERACIÓN

| |
|---|
| |
| X |
| |

4.2 El atractivo está a cargo de la comunidad _____ y el número de teléfono o dirección de contacto es _____

4.3 Tenencia de la tierra donde se asienta el recurso o atractivo

- 1. PRIVADA
- 2. PÚBLICA
- 3. COMUNAL
- 4. OTRA _____

| |
|---|
| |
| |
| X |
| |

4.4 Se han realizado gestiones para su conservación o restauración

- 1. SÍ
- 2. NO

| |
|---|
| |
| X |

¿Cuáles?

4.5 Existen restricciones, regulaciones, políticas para el uso del atractivo

1. Si CUALES _____

2. No

4.6 El atractivo tiene impactos ocasionados por el turismo u otras actividades productivas QUE PUEDAN AFECTAR SU CALIDAD ESTÉTICA (puede contestar esta pregunta por observación directa o a través de informantes clave)

| | POSITIVOS | NEGATIVO |
|----------------------|---|---|
| IMPACTOS SOCIALES | Los comuneros conocen la flora y fauna para hacer guianza. | Inexistencia de turismo y recorridos en esta zona. |
| | POSITIVO | NEGATIVO |
| IMPACTOS AMBIENTALES | La comunidad se encarga de proveer de alimentos por lo que hacen huertos. | La base económica principal de la comunidad es la agricultura por lo que talan árboles para el criadero de chivos y vacas. La basura que produce esta comunidad es quemada por lo que contamina el ambiente. |

5. TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

5.1. Las vías de acceso que conducen al atractivo específicamente, son accesibles durante:

1. Todo el año
 2. Por temporadas, los meses de: verano

| |
|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> |
| <input checked="" type="checkbox"/> |

5.2. Principales vías de acceso al atractivo:

| | | | |
|----------------|-------------------------------------|-------------|--------------------------|
| 1. Pavimentada | <input type="checkbox"/> | 6. Fluvial | <input type="checkbox"/> |
| 2. Adoquinada | <input type="checkbox"/> | 7. Marítima | <input type="checkbox"/> |
| 3. Empedrada | <input type="checkbox"/> | 8. Aérea | <input type="checkbox"/> |
| 4. Lastrada | <input type="checkbox"/> | 9. Sendero | <input type="checkbox"/> |
| 5. De tierra | <input checked="" type="checkbox"/> | 10. Otro | _____ |

5.3. Para llegar al atractivo existe señalización:

c) VIAL

| | |
|-------|-------------------------------------|
| 1. Sí | <input type="checkbox"/> |
| 2. No | <input checked="" type="checkbox"/> |

b) TURÍSTICA

| | |
|-------|--------------------------|
| 1. Sí | <input type="checkbox"/> |
| 2. No | <input type="checkbox"/> |

5.4. Para llegar al atractivo existen los siguientes tipos de transporte público (puede marcar más de una opción):

| | | | | |
|-----------|-------------------------------------|---------------|--------------------------|----------|
| 1. BUS | <input checked="" type="checkbox"/> | 5. CANOA | <input type="checkbox"/> | 6. AVIÓN |
| 2. TAXIS | <input type="checkbox"/> | 2. CAMIONETA | <input type="checkbox"/> | |
| 3. LANCHA | <input checked="" type="checkbox"/> | 7. AVIONETA | <input type="checkbox"/> | |
| | <input type="checkbox"/> | 8. NINGUNO | <input type="checkbox"/> | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | 9. OTRO _____ | | |

5.5. Descripción del transporte público terrestre disponible para llegar al atractivo

| NOMBRE DE LA COOPERATIVA | ESTACIÓN/TERMINAL | TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X) | | FRECUENCIA DEL SERVICIO | TIPO DE VEHICULO |
|--------------------------|-------------------|---------------------------------------|-----------------|-------------------------|------------------|
| | | LOCAL | INTER.-CANTONAL | | |
| Punáes | | X | | 15 min | Camioneta |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

6. FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS

6.1. Servicios turísticos que existen actualmente **EN** el atractivo o sus alrededores

TIPO DE SERVICIO

| |
|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> |
| <input checked="" type="checkbox"/> |

- 1. RESTAURANTES
- 2. KIOSCOS DECOMIDA
- 3. BARES
- 4. SERVICIO DE GUIANZALOCAL
- 5. OTRO _____

| |
|--|
| |
| |
| |

6.2. En caso de que el atractivo no cuente con servicios turísticos, marque con una (x) los que usted considera necesarios para satisfacer las necesidades de la demanda.

- 1. RESTAURANTES
- 2. KIOSCOS DECOMIDA
- 3. BARES
- 4. SERVICIO DE GUIANZALOCAL
- 5. OTRO _____
- 6. NINGUNO

| |
|---|
| X |
| |
| |
| |
| |

6.3. Actividades recreativas que se pueden realizar en el recurso o atractivo. Señale todas las actividades recreativas que se realizan actualmente con un asterisco (*), y las que usted recomienda que podrían realizarse con un visto (√). Recuerde que cuenta con espacios en blanco para las actividades que no se hayan incluido en el formulario.

- | | | | |
|------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|
| 1. NATACIÓN | <input type="checkbox"/> | 12. COMPRAS | <input type="checkbox"/> |
| 2. PESCA DEPORTIVA | <input type="checkbox"/> | 13. GASTRONOMÍA | <input type="checkbox"/> |
| 3. CAZA | <input type="checkbox"/> | 14. CONOCIMIENTO ANTROPOLÓGICO | <input type="checkbox"/> |
| 4. DEPORTES DE CANCHA | <input type="checkbox"/> | 15. EVENTOS PROGRAMADOS | <input type="checkbox"/> |
| 5. DEPORTES DE AVENTURA/RIESGO | <input type="checkbox"/> | 16. CAMPING | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 6. COMPETENCIAS DEPORTIVAS | <input type="checkbox"/> | 17. PICNIC | <input type="checkbox"/> |
| 7. CAMINATAS | <input checked="" type="checkbox"/> | 18. CICLISMO/ BICICLETA DE MONTAÑA | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 8. PASEOS EN BOTE/LANCHA | <input type="checkbox"/> | 19. PARAPENTE | <input type="checkbox"/> |
| 9. PASEOS A CABALLO/MULA | <input type="checkbox"/> | 20. BUCEO / SNORKEL | <input type="checkbox"/> |
| 10. VISITAS GUIADAS | <input checked="" type="checkbox"/> | 21. _____ | <input type="checkbox"/> |
| 11. OBSERVACIÓN DE FLORA Y/O FAUNA | <input checked="" type="checkbox"/> | 22. _____ | <input type="checkbox"/> |

Comentarios: _____

Se recomienda guianza en el bosque

6.4. Instalaciones con que cuenta actualmente el atractivo para la realización de actividades recreativas y turísticas (indique cuántas unidades existen de cada instalación).

- | | | | |
|----------------------|--------------------------|-------------------------|--------------------------|
| 1. PISCINA | <input type="checkbox"/> | 6. PUENTES | <input type="checkbox"/> |
| 2. VESTIDORES | <input type="checkbox"/> | 7. CIRCUITOS DESENDEROS | <input type="checkbox"/> |
| 3. CANCHASDEPORTIVAS | <input type="checkbox"/> | 8. REFUGIO | <input type="checkbox"/> |
| 4. MUELLE | <input type="checkbox"/> | 9. PASARELAS | <input type="checkbox"/> |
| 5. MIRADOR | <input type="checkbox"/> | 10. OTRO _____ | <input type="checkbox"/> |

Comentarios con respecto a la calidad de las instalaciones existentes:

Como no existen guianza en el bosque no hay actividades en este sitio.

6.5. En caso de que el atractivo no cuente con instalaciones, marque con una (x) qué instalaciones cree usted que el atractivo necesita para la realización de actividades recreativas y turísticas.

| | | | |
|-----------------------|--------------------------|-------------------------|-------------------------------------|
| 1. PISCINA | <input type="checkbox"/> | 6. PUENTES | <input type="checkbox"/> |
| 2. VESTIDORES | <input type="checkbox"/> | 7. CIRCUITOS DESENDEROS | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 3. CANCHAS DEPORTIVAS | <input type="checkbox"/> | 8. REFUGIO | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 4. MUELLE | <input type="checkbox"/> | 9. PASARELAS | <input type="checkbox"/> |
| 5. MIRADOR | <input type="checkbox"/> | 10. OTRO _____ | <input type="checkbox"/> |

7. CALIDAD INTRINSECA DEL RECURSO O ATRACTIVO

En este espacio, haga sus comentarios sobre las características intrínsecas del recurso o atractivo, para lo cual puede utilizar la clasificación de atractivos y la metodología del MINTUR 2004. Otros factores a describir son si se considera que el atractivo es relevante, si con acondicionamiento podría ser desarrollado turísticamente, si podría atraer demanda local, regional, nacional o internacional, si la calidad estética del atractivo es óptima, cómo debería manejarse el atractivo, la comunidad quiere que el atractivo se use para turismo o para otras actividades productivas, etc.

Auxiliar de
campo:
Fecha: 22 de
Julio del 2016

Imágenes

Ilustración 26. Posorja



Fuente: Doménica Barahona

Ilustración 27. Barco Atunero Posorja



Fuente: Doménica Barahona

Ilustración 28. Playa de Cauchiche



Fuente: Doménica Barahona

Ilustración 29. Playa de Subida Alta



Fuente: Doménica Barahona

Ilustración 30. Puerto El Morro



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 31. Manglar Puerto El Morro



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 32. Malecón Puerto El Morro



Fuente: Elaboración propia