



ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL

**Facultad de Ingeniería Marítima Ciencia Biológicas Oceánicas
y de Recursos Naturales**

**PROPUESTA DE UN MODELO DE SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA DEL
IMPACTO DEL TURISMO EN EL CANTÓN PLAYAS (GENERAL
VILLAMIL), PROVINCIA GUAYAS, ECUADOR.**

TESIS DE GRADO

Previa a la obtención del Título de:

LICENCIADO EN TURISMO

Presentado por:

Rosa Marianella Contreras Jordán

Asmara Liced Becerra Rodríguez

GUAYAQUIL - ECUADOR

2014



AGRADECIMIENTO

Agradezco al PhD José Lázaro Quintero Santos, Máster Julio Enrique Gavilanes Valle, Máster Vanessa Cecilia León León y el Ing. Ángel Alan Valencia Burgos por sus valiosas guías en la elaboración de la presente tesis.

Rosa Contreras Jordán.

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mi mentor, amigo y padre; quien me inculcó que no existen metas imposibles sino mentes pequeñas, sumergidas en el facilismo y la conformidad. Solo el trabajo arduo, la perseverancia y la honestidad prosperan a una persona digna de admiración; para la cual no existirán excusas, ya que las ganas de triunfar y ser merecedor de sus propios éxitos serán más grandes que los obstáculos de la vida.

Rosa Contreras Jordán.

AGRADECIMIENTO

A Dios, quien me dio la vida y me ha acompañado durante mis estudios, dándome inteligencia y salud.

A mis padres por brindarme su apoyo incondicional.

A mis maestros y a la Escuela Superior Politécnica del Litoral.

Liced Becerra Rodriguez

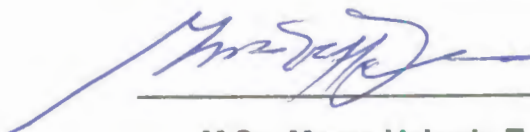
DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi hijo Andrés quien es mi motivación.

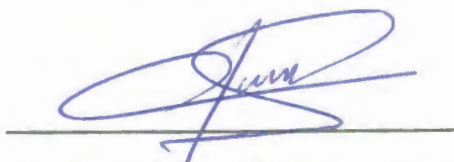
A mis padres, Jaime y Doris por darme la mejor educación y enseñarme que todas las cosas hay que valorarlas, trabajarlas y luchar hasta lograr los objetivos de la vida.

Liced Becerra Rodriguez

TRIBUNAL DE GRADUACION



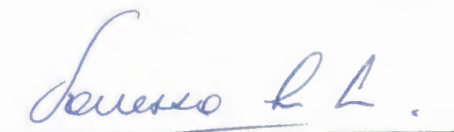
M.Sc. Marco Velarde T.
DECANO FIMCBOR



PhD. José Lázaro Quinteros Santos
Director de Tesis de Graduación



MSc. Julio Enrique Gavilánes Valle
Evaluador



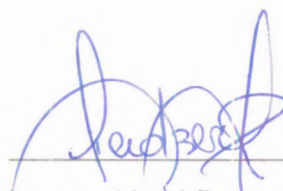
MSc. Vanessa Cecilia León León
Evaluador

DECLARACION EXPRESA

“La responsabilidad del contenido de esta Tesis de Grado, nos corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma a la Escuela Superior Politécnica del Litoral”.



Rosa Marianella Contreras Jordán



Asmara Liced Becerra Rodriguez

RESUMEN

La presente investigación se centra en el análisis de la estructura económica productiva del territorio, la cual permitió conocer las falencias existentes en la cadena de económica productiva y de servicios del cantón, dando como resultado un modelo que haga factible el progreso económico local, teniendo como eje principal a la actividad turística.

El documento se divide en cuatro capítulos. En el primer capítulo se recopila la información teórica necesaria para el entendimiento y elaboración de los siguientes capítulos.

El segundo capítulo presenta un análisis de la estructura económica del Cantón Playas, la cual permitió conocer las interrelaciones existentes en la cadena económica productiva y de servicios.

El tercer capítulo inquirió en el impacto que produce el turismo en la economía de Playas a partir del estudio de la estructura de la demanda y la oferta turística, además de la interrelación del turismo con los demás sectores productivos.

Por último, se elaboró el modelo que propone un proceso sistémico entre los sectores económicos y los organismos que tienen incidencia en el territorio. Dicho modelo contiene programas o planes con sus respectivos proyectos e indicadores, que contribuyen a solucionar los problemas identificados en la investigación.

INDICE GENERAL

RESUMEN.....	VIII
INDICE GENERAL	X
INDICE DE FIGURAS	XIII
INDICE DE MAPAS.....	XIII
INDICE DE TABLAS	XIV
INDICE DE GRÁFICOS.....	XIX
INTRODUCCIÓN.....	1
1. CAPITULO I.....	5
Marco teórico.....	5
1.1. Enfoques conceptuales del turismo: turismo como actividad económica.....	6
1.2. Impactos económicos del turismo.	21
1.3. Costos económicos del turismo.....	26
1.4. Medición de los impactos económicos del turismo.....	30

1.5. Turismo sostenible como estrategia de desarrollo económico local.	35
2. CAPITULO II.....	45
Aspectos Generales del Cantón Playas	45
2.1. Los recursos económicos productivos.....	48
2.2. Estructura económico productiva.	91
2.3. Cadena económica productiva.	108
3. CAPITULO III.....	115
Turismo como actividad económica en el Cantón Playas.....	115
3.1. Dimensión económica de los recursos turísticos.....	115
3.2. La demanda turística: sus impactos económicos.	119
3.3. La oferta turística: sus impactos económicos.	128
3.4. El turismo en la cadena económica productiva.	142
4. Capítulo IV	146
Modelo de sostenibilidad económica del desarrollo del turismo en el Cantón Playas.....	146
4.1. Justificación del modelo	147
4.2. Propuesta del modelo.....	149

4.3. Estrategias de desarrollo del modelo de sostenibilidad económica del turismo.	168
CONCLUSIONES.....	179
RECOMENDACIONES	184
ANEXOS	186
BIBLIOGRAFÍA.....	206

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Impactos económico del turismo21

Figura 2 Funcionamiento de un multiplicador básico de Turismo25

Figura 3 Modelo prospectivo del futuro del planeta.37

Figura 4 Diferencias entre cadena productiva y cadena de valor 110

Figura 5 Cadena económica productiva del cantón Playas..... 112

Figura 6 Efecto multiplicador del gasto turístico promedio en Playas..... 144

Figura 7 Modelo de Sostenibilidad Económica del cantón Playas..... 150

Figura 8 Modelo de la cadena de valor económica productiva para el cantón Playas..... 162

INDICE DE MAPAS

Mapa I Ubicación del cantón Playas.....46

INDICE DE TABLAS

Tabla I Estimaciones mundiales en turismo, 2011-2012	16
Tabla II Input-Output.....	32
Tabla III Asociaciones entrevistadas del cantón Playas	51
Tabla IV Nivel de escolaridad de trabajadores en la pesca artesanal.	54
Tabla V Nivel de capacitación técnica de trabajadores en la pesca artesanal.	55
Tabla VI Nivel tecnológico de la pesca artesanal por asociaciones y cooperativas.	56
Tabla VII Volumen de producción e ingresos promedios anuales de la pesca artesanal (2012-2013).	57
Tabla VIII Destino de la producción de la pesca artesanal (2012-2013).....	58
Tabla IX Origen de la materia prima de la pesca artesanal (2012-2013).....	59
Tabla X Datos de asociación agropecuaria APROAGROEN en Engabao	62
Tabla XI Nivel de escolaridad de trabajadores de la ganadería en Engabao.	62
Tabla XII Volumen de producción e ingresos promedios anuales de la ganadería en Engabao (2012-2013).....	64

Tabla XIII Destino de la producción ganadera en Engabao (2012-2013).	64
Tabla XIV Origen de materia prima de la ganadería en Engabao (2012-2013).	65
Tabla XV Nivel de escolaridad de los trabajadores del cultivo de camarón...	66
Tabla XVI Volumen de producción e ingresos promedios anuales del cultivo de camarón (2012-2013).	68
Tabla XVII Destino de la producción camaronera (2012-2013). ...	68
Tabla XVIII Origen de materia prima del cultivo de camarón (2012-2013). ...	69
Tabla XIX Nivel de escolaridad y capacitación técnica de trabajadores en el sector primario.	70
Tabla XX Nivel tecnológico por actividades económicas en el sector primario.	71
Tabla XXI Ingresos promedios anuales del sector primario (2012-2013).	71
Tabla XXII Destino de la producción y origen de la materia prima del sector primario.	72
Tabla XXIII Número de trabajadores y su nivel de escolaridad	74
Tabla XXIV Volumen de producción e ingresos promedios anuales (2012- 2013).	75
Tabla XXV Destino de la producción en porcentaje (2012-2013)	76
Tabla XXVI Origen de materia prima de NATLUK (2012-2013).	76
Tabla XXVII Nivel de escolaridad de trabajadores en peladora Santa Rosa.	77

Tabla XXVIII Volumen de producción e ingresos promedios anuales (2012-2013).	78
Tabla XXIX Destino de la producción de la peladora Santa Rosa (2012-2013).	79
Tabla XXX Origen de la materia prima de Peladora Santa Rosa (2012-2013).	80
Tabla XXXI Nivel de escolaridad y capacitación técnica del sector secundario.	80
Tabla XXXII Nivel tecnológico del sector secundario	81
Tabla XXXIII Ingresos promedios anuales del sector secundario (2012-2013).	82
Tabla XXXIV Destino de la producción y origen de la materia prima del sector secundario.	83
Tabla XXXV Desglose de empresas afiliadas y no afiliadas del sector terciario.	86
Tabla XXXVI Número de trabajadores y nivel de escolaridad en el sector terciario.	87
Tabla XXXVII Nivel de capacitación técnica de los trabajadores del sector terciario.	88
Tabla XXXVIII Nivel tecnológico de las empresas en el sector terciario.	88

Tabla XXXIX Ingresos promedios anuales por temporadas altas y bajas (2012-2013).....	89
Tabla XL Destino del bien o servicio en el sector terciario (2012-2013).....	90
Tabla XLI Origen de la materia prima en el sector terciario (2012-2013).	91
Tabla XLII Atractivos Turísticos del Cantón Playas	117
Tabla XLIII Gasto promedio de turistas	125
Tabla XLIV Distribución por categorías	129
Tabla XLV Número de Establecimientos hoteleros por categoría	129
Tabla XLVI Comparación de precios entre Salinas y Cantón Playas	130
Tabla XLVII Distribución por categorías	131
Tabla XLVIII Establecimientos de restauración 2013	131
Tabla XLIX Abastecimiento de agua	136
Tabla L Servicio público de electricidad.....	137
Tabla LI Sistemas de eliminación de aguas servidas	138
Tabla LII Sistemas de eliminación de la basura	140
Tabla LIII Propuesta para la mejora en habilidades técnicas del recurso humano.....	158
Tabla LIV Propuesta para la innovación tecnológica en el cantón Playas...	161
Tabla LV Propuesta para la activación del flujo informativo entre sectores económicos del cantón.....	164

Tabla LVI Propuesta para la activación del flujo material entre sectores económicos del cantón.....	165
Tabla LVII Propuesta para la construcción de datos estadísticos turísticos del cantón Playas.....	167

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Llegadas de turistas internacionales	9
Gráfico 2 Ingresos por Turismo Internacional, 1950-2012.....	12
Gráfico 3 Desarrollo del Turismo, 1950-2012	14
Gráfico 4 Contribución directa al PIB por sectores económicos en Las Américas, 2011.....	17
Gráfico 5 Empleos Directos por sectores económicos en Las Américas.....	18
Gráfico 6 Personas empleadas por sector económico.	92
Gráfico 7 Nivel de escolaridad de trabajadores del sector primario.....	93
Gráfico 8 Nivel de escolaridad de trabajadores del sector secundario.	94
Gráfico 9 Nivel de escolaridad de trabajadores del sector terciario.....	94
Gráfico 10 Nivel de capacitación técnica de trabajadores del sector primario.	95
Gráfico 11 Nivel de capacitación técnica de trabajadores del sector secundario.	96
Gráfico 12 Nivel de capacitación técnica de trabajadores del sector terciario.	97
Gráfico 13 Nivel tecnológico del sector primario.....	98
Gráfico 14 Nivel tecnológico del sector secundario.	99

Gráfico 15 Nivel tecnológico del sector terciario.....100

Gráfico 16 Ingresos promedios anuales por sectores económicos (2012-2013).101

Gráfico 17 Incremento anual de ingresos por sectores económicos (2012-2013).102

Gráfico 18 Destino de bienes o servicios del sector primario.103

Gráfico 19 Destino de bienes o servicios del sector secundario.....104

Gráfico 20 Destino de bienes o servicios del sector terciario.105

Gráfico 21 Origen de la materia prima del sector primario.106

Gráfico 22 Origen de la materia prima del sector secundario.....106

Gráfico 23 Origen de la materia prima del sector terciario.....107

Gráfico 24 Procedencia del visitante120

Gráfico 25 Motivación de viaje.....121

Gráfico 26 ¿Con quién viaja?122

Gráfico 27 Tiempo de permanencia123

Gráfico 28 Consumo promedio124

Gráfico 29 Percepción del turista en el Cantón Playas.....126

Gráfico 30 Medio de transporte utilizado127

Gráfico 31 Frecuencia de Visitas al Cantón Playas.....128

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal proponer un modelo de sostenibilidad económica de los impactos del turismo a partir de las interrelaciones del turismo como actividad económica con el resto de los sectores que conforman la estructura productiva y de servicios del Cantón Playas.

Para lograr el objetivo propuesto se establecieron los siguientes objetivos específicos:

- Revisar y sintetizar la literatura existente sobre los enfoques conceptuales de los impactos económicos del turismo, la sostenibilidad del turismo como actividad económica y el turismo sostenible como estrategia de desarrollo económico local.
- Diagnosticar la estructura económica productiva y de servicios del Cantón Playas que permita conocer las interrelaciones que existen en la cadena de valor, así como, sus fortalezas y debilidades.

- Determinar el impacto económico de los recursos turísticos del Cantón Playas a partir del estudio de la estructura de la demanda y la oferta turística y sus incidencias en la cadena de valor económico productiva y de servicios.
- Formular una propuesta de modelo de sostenibilidad económica del turismo para el Cantón Playas.

El desarrollo de las actividades turísticas en general y de los diferentes productos turísticos en particular están fuertemente vinculado a los efectos económicos que ese desarrollo puede provocar en los destinos turísticos debido a que la demanda que generan los turistas provoca impactos en el resto de las actividades económicas, es decir, que el gasto que realizan los turistas tiene implicaciones en muchos sectores productivos, puesto que el turismo no es un sector diferenciado sino una demanda que afecta a diferentes sectores.

Conforme a los supuestos anteriores e interrelacionando las variables turismo y sostenibilidad económica en una relación dinámica causa efecto, desde un plano de análisis conceptual, asumimos la siguiente hipótesis de investigación:

Si el Cantón Playas tiene recursos económicos productivos que constituyan la base de sus capacidades actuales y/o potenciales para que a partir del turismo se puedan estimular otras actividades económicas, entonces es viable diseñar un modelo de sostenibilidad económica a partir de las interrelaciones del turismo con el resto de los sectores que conforman la estructura productiva y de servicios.

El material bibliográfico básico para el desarrollo de la investigación ha sido la consulta de publicaciones relacionadas con los impactos económicos del turismo, el “Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador (PLANDETUR 2020)”, el documento “Consenso de Quito sobre Turismo Consciente en las Américas (13 de septiembre de 2012)”, el “Plan Maestro de Desarrollo Turístico de la Provincia del Guayas”, el documento “Prioridades para el Desarrollo Integral y Articulación de Redes Territoriales del Cantón Playas” y los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Playas.

La escasez de información actualizada exigió la construcción de datos específicos y renovados para el desarrollo de la investigación, motivo por el cual se realizaron entrevistas generales y específicas, encuestas,

observación directa, talleres y reuniones con los actores involucrados (sector público, sector privado y sociedad civil); a efecto de crear la base necesaria para el análisis de la situación actual en el cantón Playas.

CAPITULO I

Marco teórico.

En el siguiente capítulo se abordará al turismo como una actividad económica que ha ido cobrando importancia desde los años cincuenta hasta convertirse en la actualidad en uno de los sectores más dinámicos de la economía mundial. Para comprender la dinámica turística se analizará su evolución y crecimiento desde la existencia de los desplazamientos.

Desde la perspectiva económica se estudiará los aspectos más significativos relacionados con los impactos económicos directos, indirectos e inducidos del turismo.

De igual manera se detallarán los altos costes que supone el desarrollo del turismo cuando no existe un enfoque equilibrado y planificado que potencie el desarrollo económico y social en los destinos turísticos.

1.1. Enfoques conceptuales del turismo: turismo como actividad económica.

El turismo es la práctica que involucra todas las actividades relacionadas con los desplazamientos que realizan las personas hacia destinos diferentes al de su residencia habitual, sin intenciones de arraigarse permanentemente en los mismos, por consiguiente, su estadía será menor a un año ya sea por motivos de ocio, negocios u otros ⁽¹⁾.

Los primeros desplazamientos se dieron por civilizaciones nómadas quienes realizaban cambios de lugar debido a la falta de alimento, mal clima y las guerras. El deseo de viajar del hombre responde a la necesidad de tener una mejor calidad de vida. El primer impulso a viajar proviene de la necesidad de traficar y comerciar. Las diferencias en alimentos dieron paso al trueque que se define como un sistema comercial anterior a la moneda, donde se realizaba intercambios directos de mercancías. La importancia que tuvo el comercio en la Antigüedad dio lugar a un alto número de viajes.

¹ INTRODUCCIÓN AL TURISMO. Organización Mundial del Turismo(OMT). 1998:43-46

La percepción moderna del movimiento turístico se verifica en el periodo del Imperio Romano. En este periodo a diferencia del antiguo, existían facilidades en vías de acceso y seguridad. Es aquí donde surgieron otros motivos de viaje como exigencias profesionales, ocio y salud. En ese entonces el movimiento turístico tenía una gran similitud con la actualidad. Como hoy, el turismo se practicaba generalmente durante los meses de verano en los balnearios del litoral y villas campestres; y los más ricos tenían la ventaja de trasladarse a lugares más lejanos.

Posteriormente en la época de la cristiandad surgieron movimientos migratorios importantes como las Cruzadas. Miles de cristianos peregrinaban a Tierra Santa, dicho movimiento estimuló un sistema organizado de transporte entre Italia y Palestina, el cual se convirtió en un negocio muy rentable e incitó un cierto renacimiento de los viajes y el comercio.

Pasando por todos estos periodos, el turismo fue tomando un papel importante en el rubro económico de las sociedades y se fue desarrollando gracias a: el aumento del tiempo libre, vacaciones pagadas, el avance tecnológico, la presencia del transporte, facilidades turísticas como los alojamientos, paquetes turísticos organizados y estrategias de marketing que estimulan la consumición turística en la sociedad; provocando que en la

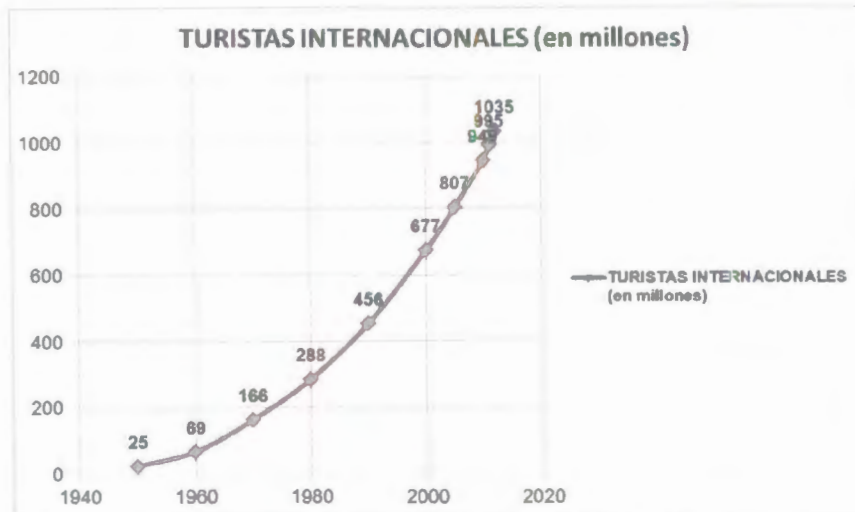
actualidad la actividad turística sea un sector económico de servicios muy importante para los territorios que la practican ⁽²⁾.

Evolución del Turismo Internacional

La evolución del Turismo se ha destacado por un crecimiento sin interrupciones, creciendo en periodos de apogeo económico, mitigando su crecimiento en periodos de recesión y recobrando vertiginosamente su alto ritmo de crecimiento después de una crisis económica. Lo que significa que, la actividad turística está altamente influenciada por el estado económico, contemplando diferentes etapas en su evolución.

² INTRODUCCIÓN AL TURISMO. Organización Mundial del Turismo(OMT). 1998:12-16

Gráfico 1 Llegadas de turistas internacionales



Fuente: Elaboración propia a partir de: Tourism Highlights, edición 2013, UNWTO; pg. 4. e Introducción al turismo, OMT, 1998; pg.13.

Desde los años cincuenta hasta la década de los setenta, el número de llegadas internacionales se duplicó cada diez años, este periodo se caracterizó por un crecimiento rápido de traslados internacionales y de la demanda de otros tipos de bienes que soportan a la actividad turística. En dichas décadas el crecimiento ponderado fue de 18% y 14% respectivamente. (Ver anexo A).

En la década de los ochenta el aumento de las llegadas de turistas internacionales a los destinos creció a un ritmo más lento, en un 7%, el motivo de este cambio fue que el mercado turístico obtuvo un considerable

grado de madurez, determinándose por una superabundancia de la oferta y un crecimiento lento de la demanda.

Durante el periodo 1990-2000 se suscitó una combinación de elevadas tasas de crecimiento en la actividad económica con una inflación relativamente baja, afectada por el incremento sostenido de los precios del petróleo. El escenario internacional se caracterizó por el aumento de la demanda mundial de crudo y el incremento de las tensiones en Oriente Medio; en este contexto, el crecimiento de llegadas internacionales tuvo un crecimiento del 5% en los noventa y 6% en el 2000.

Para el quinquenio 2000-2005, las llegadas internacionales continuaron creciendo pero en un porcentaje considerablemente menor debido a un escenario internacional caracterizado por los atentados terroristas del 11 de Septiembre de 2001 y la incertidumbre económica mundial por la crisis crediticia en el 2002, el resultado fue un crecimiento de tan solo 4%.

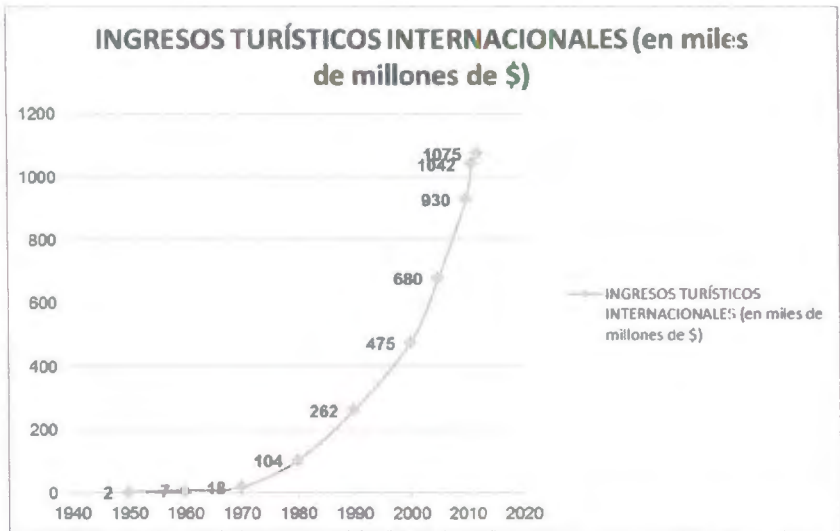
Entre los años 2005-2010 el crecimiento del turismo se mantuvo en un 4%, este periodo se caracterizó por el inicio de la crisis económica y

financiera que afectó de manera particular a los principales mercados emisores: Estados Unidos y la Unión Europea.

Por último en el periodo 2011-2012, las llegadas internacionales bajaron su ritmo de crecimiento comparado con el anterior periodo, dando como resultado un 5% y 4% respectivamente. Los motivos de estos hechos fueron el terremoto y el tsunami de Japón, escasez de crédito bancario y el legado del auge inmobiliario profundizando la desaceleración de la actividad económica ⁽³⁾.

³ Tourism Highlights, edición 2013, UNWTO; pg. 4. e Introducción al turismo, OMT, 1998; pg.13.

Gráfico 2 Ingresos por Turismo Internacional, 1950-2012



Fuente: Elaboración propia a partir de: Tourism Highlights, edición 2013, UNWTO; pg. 6. Introducción al turismo, OMT, 1998; pg.14.

De una manera similar, los ingresos por turismo internacional han pasado de 2 a 7 mil millones de dólares entre 1950 y 1960, con un crecimiento del 25% en este intervalo de tiempo. Entre 1970 y 1980 el incremento alcanzó su mayor tasa de variación con un 48% debido a que las economías locales tenían pagadas sus necesidades más básicas correspondiente a productos no perecederos, por lo que podían desembolsar una mayor cantidad de la renta disponible al consumo de bienes y servicios turísticos que en años anteriores. Sin embargo, el periodo comprendido entre 1980 y 2000 se caracterizó por la llegada de importantes recesiones económicas, que junto a la lenta recuperación económica de los países

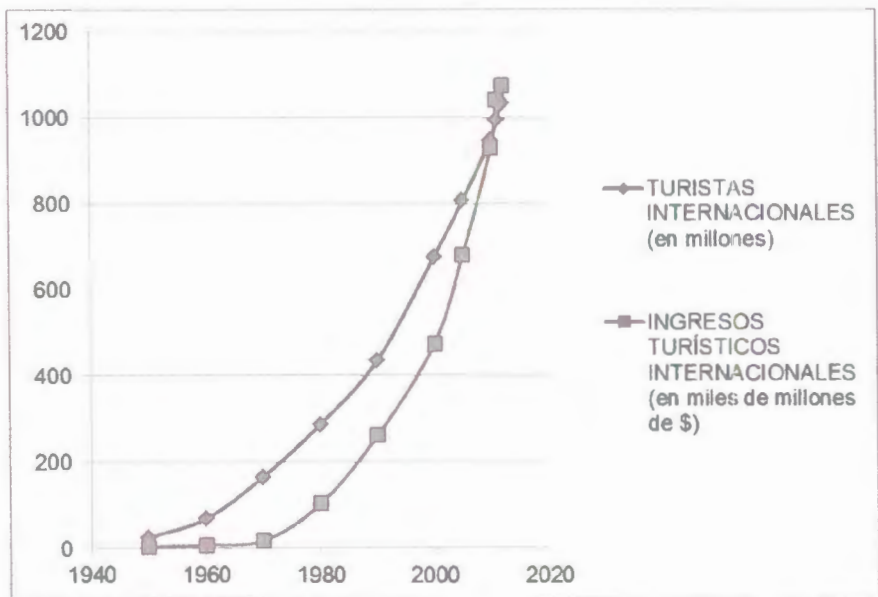
industrializados y a una permanente elevada tasa de paro, originó una posición de inseguridad entre los consumidores dando lugar a una variación de crecimiento de los ingresos turísticos inferior al de las anteriores décadas. A pesar de ello, el crecimiento entre 1980-1990 fue de 15%, y entre 1990-2000 fue de 8% lo que demuestra que, pese a los problemas económicos que las sociedades estaban atravesando, éstas siguen destinando parte de su capital disponible al gasto turístico, postergando gastos en otros tipos de bienes. Del año 2000 al 2005 el incremento fue de 9% y del 2005 al 2010 el 7%, manteniéndose el promedio, pero en el periodo 2011-2012 hubo una alta y baja del 12% y 3% respectivamente. Esto señala que el turismo a pesar de crisis económicas, desastres naturales u otras razones externas; no ha disminuido su actividad, ya que sigue habiendo crecimiento aunque éste sea lento ⁽⁴⁾. (Ver anexo B).

El turismo ha mantenido un destacado crecimiento muy superior al de otros sectores de la economía. Las llegadas internacionales relacionado con los ingresos por turismo internacional revela un incesante desarrollo del

⁴ Tourism Highlights, edición 2013, UNWTO; pg. 6. Introducción al turismo, OMT, 1998; pg.14.

Turismo mundial ⁽⁵⁾ (ver anexo C). Estas deducciones quedan notoriamente ratificadas en el gráfico 3.

Gráfico 3 Desarrollo del Turismo, 1950-2012



Fuente: Elaboración propia a partir de: Tourism Highlights, edición 2013, UNWTO; pg. 4-6. Introducción al turismo, OMT, 1998; pg.13-15.

⁵ Tourism Highlights, edición 2013, UNWTO; pg. 4-6. Introducción al turismo, OMT, 1998; pg.13-15.

Importancia del turismo en la economía

El sector turístico tiene un impacto económico significativo en la creación de riqueza según estadísticas de la Organización Mundial del Turismo (OMT), en el 2011 fomentó 255 millones plazas de trabajo, representó con 6,3 billones de dólares al Producto Interior Bruto (PIB), supuso 743000 millones de dólares en nuevas instalaciones y equipamiento lo que se conoce como inversiones, y generó 1,2 billones de dólares en exportaciones ⁽⁶⁾.

En el 2012 la contribución del turismo al Producto Bruto Mundial asciende a 9%, generando US\$ 6.6 billones y 260 millones de empleos: (1 de cada 11 empleos son generados por la actividad turística), se estima que el turismo destinó 765000 millones de dólares a las inversiones turísticas y generó la misma cantidad en exportaciones que el año 2011.

En concreto, la Organización Mundial del Turismo (OMT) pronostica que las llegadas internacionales crecerán entre un 3% y 4% en el 2013. Un ritmo que encaja con la predicción que esta organización mantiene para el

⁶ WORLD TRAVEL AND TOURISM COUNCIL. WTTC, Travel & Tourism forecast to pass 100m jobs and \$2 trillion GDP in 2012, 2012: <http://www.wttc.org/news-media/news-archive/2012/travel-tourism-forecast-pass-100m-jobs-and-2-trillion-gdp-2012/>

2030, año para el que calcula que el turismo mundial alcanzará la cifra de 1.800 millones de llegadas internacionales. De momento, las perspectivas (cifras preliminares) para el 2013 prevén un crecimiento de entre el 5% y 6% en la región de Asia Pacífico, el 4% y 6% en África, oscilando entre el 3% y 4% en las Américas y del 2% al 3% en Europa, mientras que Oriente Medio crecería entre el 0% y el 5% ⁽⁷⁾.

Tabla I Estimaciones mundiales en turismo, 2011-2012

	2011	2012	Crecimiento real
N° de empleos	255	260	2%
	millones	millones	
PIB	6,3	6,6	5%
	billones	billones	
Inversiones	743000	765000	3%
	millones	millones	
Exportaciones	1,2	1,2	0
	billones	billones	

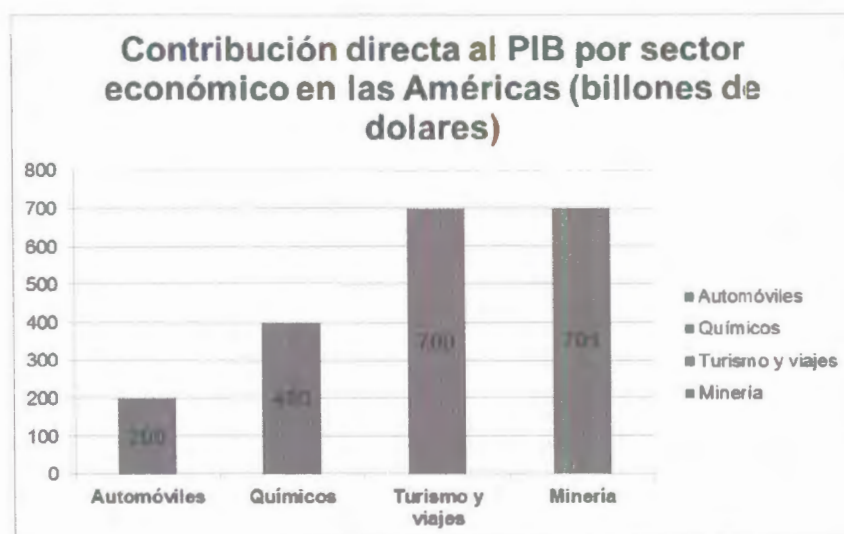
Fuente: Elaboración propia a partir de: World Travel and Tourism Council WTTC, 2012 y 2013

⁷ REVISTA PERSPECTIVA: Turismo una actividad en expansión por Econ. Mónica Vergara Bonilla, Junio 2013. <http://investiga.ide.edu.ec/index.php/revista-perspectiva/188-junio-2013/955-turismo-una-actividad-en-expansion>

Importancia económica del turismo en las Américas

En relación a la contribución del turismo al desarrollo económico regional, su aportación directa al PIB en las Américas fue de \$ 666 mil millones en 2011, el cual es mayor que el PIB de los sectores de fabricación de químicos y automóviles. Por otra parte, el turismo en las Américas es aproximadamente del mismo tamaño que el sector minero ⁽⁸⁾.

Gráfico 4 Contribución directa al PIB por sectores económicos en Las Américas, 2011



Fuente: Elaboración propia a partir de: Benchmarking Travel & Tourism: Americas Summary, Abril 2012. WTTC.
http://www.wttc.org/site_media/uploads/downloads/WTTC_Sectors_Summary_Americas.pdf

⁸ World Travel & Tourism Council, 2012.

Siguiendo con el análisis el turismo creó empleos directos de alrededor de 15 millones de puestos de trabajo, convirtiéndose en uno de los principales empleadores en la región, superando a la creación de empleo por la minería (2,5 millones), fabricación de productos químicos (2,5 millones), sector automotriz (4 millones), servicios de comunicación (7,5 millones) y servicios financieros (10 millones) como se muestra a continuación ⁽⁹⁾:

Gráfico 5 Empleos Directos por sectores económicos en Las Américas.



Fuente: Elaboración propia a partir de: Benchmarking Travel & Tourism: Americas Summary: Abril 2012. WTTC.

⁹ Para mayor información consultar http://www.wttc.org/site_media/uploads/downloads/WTTC_Sectors_Summary_Americas.pdf

Turismo en el Ecuador

Para analizar la contribución económica del Turismo en el Ecuador se toma en cuenta el ingreso de viajes y transporte en la Balanza de Pagos, esto demuestra que el Turismo en Ecuador aún no se ha asentado como un sector económico de gran importancia, pues desde el 2008 mantiene una participación del 2% en el PIB. No obstante, el ingreso de divisas por turismo ha tenido una conducta positiva; entre 2008 y 2012 el crecimiento promedio fue del 7% anual, dándose una caída de -8% en 2009 debido a la crisis económica que redujo las llegadas de turistas desde los principales mercados emisores como Estados Unidos y Europa.

En el 2012, el saldo de la Balanza de Viajes y Transporte fue de US\$-931 millones, dicho resultado negativo se debió a que los pagos hechos por residentes ecuatorianos en el extranjero son levemente superiores a los ingresos.

Las previsiones muestran que el Turismo en el Ecuador crecerá un 4,6% de promedio anual alcanzando los US\$2385 millones lo que representaría el 2,2% del PIB en el 2023, por lo tanto la contribución del turismo al PIB será alrededor del 2% en el largo plazo.

El Turismo tuvo una contribución directa de US\$ 1439 millones al PIB en el 2012, pero tomando en cuenta los efectos indirectos e inducidos éste es de US\$3930 millones, es decir el 5,3% del PIB. El turismo como gran generador de empleo contribuyó con 110000 empleos directos y alrededor de 302000 empleos incluyendo indirectos e inducidos.

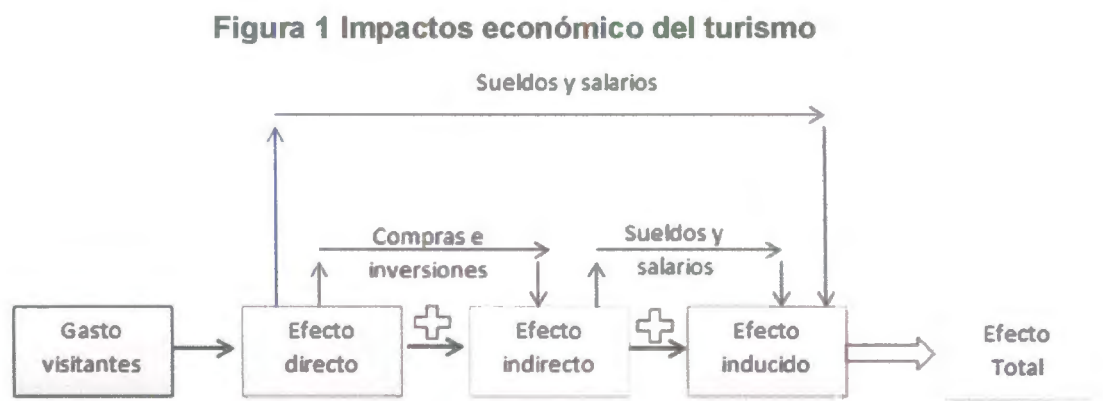
El motivo de la contribución del Turismo a la economía ecuatoriana son las llegadas de turistas extranjeros, ya que su tendencia ha crecido desde el 2002, presentando un crecimiento promedio del 6% anual, dando como resultado 1,3 millones de turistas que generaron US\$1026 millones de ingresos en el 2012.

El gasto promedio de un turista extranjero fue de US\$ 800 en el 2012, siendo este mercado más interesante que el gasto por turismo emisor, el cual se mantiene en US\$600 desde el año 2007. Por lo tanto, en Ecuador el turismo receptivo es el principal generador de divisas, mientras que el turismo interno fomenta la redistribución del ingreso nacional ⁽¹⁰⁾.

¹⁰ REVISTA PERSPECTIVA: Turismo una actividad en expansión por Econ. Mónica Vergara Bonilla, Junio 2013. <http://investiga.ide.edu.ec/index.php/revista-perspectiva/188-junio-2013/955-turismo-una-actividad-en-expansion>

1.2. Impactos económicos del turismo.

El desarrollo de la actividad turística tiene consecuencias sobre el país o región en donde se la realiza; ya que no es una actividad neutral. Se denominan impactos a estas consecuencias, y éstos pueden ser directos, indirectos e inducidos como aparece en la figura 1.



Fuente: Elaboración a partir de "El conocimiento del turismo en el ámbito regional". Luis Valdés, Eduardo del Valle e Inés Sustacha. Cuadernos de Turismo, nº 27, (2011); pp. 946,94

Impactos económicos directos del turismo.

Los impactos económicos directos del turismo son aquellos que se producen con el impacto inicial del consumo que realizan los turistas sobre la oferta en el destino, a los sectores directamente relacionados con el suministro de bienes y servicios turísticos (alojamiento, transporte, recreación, etc.) ⁽¹¹⁾.

Impactos económicos indirectos del turismo.

Los impactos económicos indirectos del turismo son los que se producen a través de las compras que realizan las empresas de bienes y servicios turísticos a otros sectores económicos. De esta manera, el flujo de dinero que proporcionan los turistas circulará dentro de la economía ⁽¹²⁾.

Impactos económicos inducidos del turismo.

Los impactos económicos inducidos del turismo son aquellos que se producen a partir de los efectos directos e indirectos a consecuencia del gasto de la renta, creándose un proceso dinámico que hace que el efecto

¹¹ y

¹² http://www.pwc.es/es_ES/es/sector-publico/assets/brochure-estudios-impacto-economico.pdf

final sea muy superior al gasto inicial. Este proceso continua hasta que la renta adicional generada por un nuevo nivel de gasto llegue a cero ⁽¹³⁾.

Efecto multiplicador

La industria turística representa una gran complejidad, no sólo por su amplia cantidad de componentes, sino también por los diferentes sectores económicos involucrados en su desarrollo. El turismo genera renta, impulsa la creación de empleo, aporta divisas que equilibran la balanza de pagos, aumenta la contribución pública y fomenta la actividad empresarial en los territorios donde se desarrolla; todos estos resultados se atribuyen a su efecto multiplicador.

El gasto del turista no sólo se limita al pago de un hotel, sino que también utiliza parte de su renta disponible a una gama de bienes y servicios de consumo tales como: alimentación, transporte, entretenimiento, excursiones, actividades diversas, compra de insumos, etc.; aumentando así la demanda en el territorio receptor, que de otra manera no existiría. El flujo de divisas hacia el destino turístico no sólo crea una relevante fuente de ingresos para aquellas empresas o personas relacionadas directamente con

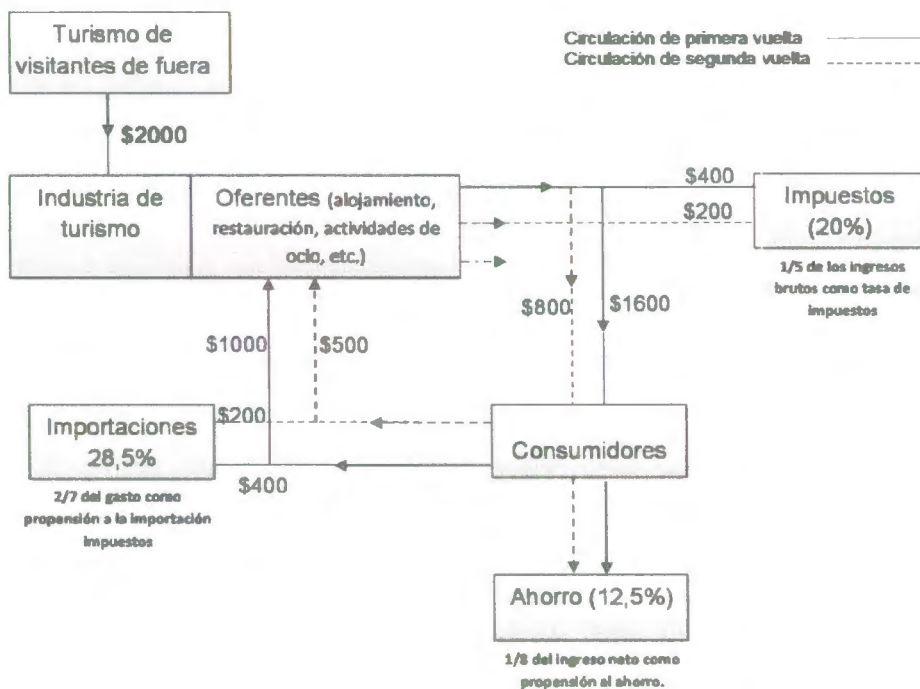
¹³ http://www.pwc.es/es_ES/es/sector-publico/assets/brochure-estudios-impacto-economico.pdf

la actividad turística, sino que también favorece al resto de los sectores económicos ⁽¹⁴⁾.

Como muestra la Figura 2, el efecto multiplicador de la renta es resultado de la interdependencia existente entre los diferentes sectores económicos; de manera que, un incremento en la demanda de los bienes o servicios producidos por un sector genera a su vez un incremento en la demanda de bienes o servicios de otros sectores, que son indispensables para la producción de los anteriores. Es decir, el gasto turístico circula hacia otros negocios de diferentes sectores económicos, en la magnitud con la cual dichas empresas de la industria turística que reciben la renta reponen sus insumos, renuevan sus materiales o mobiliario, pagan a proveedores, pagan salarios, impuestos, tasas, servicios básicos (gas, luz, agua), seguros, etc. Lo que significa que, se obtiene un reparto evidente de la renta en el que una parte de la misma se reinvierte en insumos necesarios para ofrecer el producto turístico dentro de la propia economía local, mientras que otra parte sale fuera de las fronteras de la economía local destinándose, por ejemplo, a la compra de bienes importados o remesas familiares.

¹⁴ : La economía del sector turístico". A. Bull (1994). Alianza Editorial, S.A, Madrid.

Figura 2 Funcionamiento de un multiplicador básico de Turismo



Fuente: Elaboración propia a partir de: "La economía del sector turístico". A. Bull (1994). Alianza Editorial, S.A, Madrid. Pág. 178.

En el ejemplo anterior se muestra el funcionamiento de un multiplicador básico donde el gasto inicial es de \$2000, de los que se vuelven a gastar \$1000 en la economía de los ingresos indirectos e inducidos. De esos \$1000, vuelven a circular \$500 y así progresivamente. El valor total de los ingresos creados es la suma de la serie aritmética:

$$\$2000 + \$1000 + \$500 + \$250 \dots = \$4000$$

Como resultado, el ingreso total es de US\$4000, éste es el doble del gasto inicial (US\$2000). El valor del multiplicador es igual a 2; es decir, una unidad de demanda final produce dos unidades de producción en la economía.

1.3. Costos económicos del turismo.

La mayoría de los estudios sobre los impactos económicos del turismo ponen en manifiesto los beneficios generados por esta industria, sin embargo se puede decir que la actividad turística puede llegar a convertirse en una amenaza para las regiones receptoras. Los costes económicos que más se asocian al desarrollo de las actividades turísticas son los siguientes ⁽¹⁵⁾:

a. Dependencia económica del turismo.

Las economías que dependen excesivamente del turismo son muy vulnerables a los cambios de la demanda turística, la cual es muy volátil y susceptible a las diferentes coyunturas internacionales como: crisis

¹⁵ Figuerola Palomo, 1990:16; Bull, 1994:186; Ivars, 2003:172; Quintero 2004:267.

económicas, guerras, inestabilidad política, e inseguridad en los destinos turísticos. Estas situaciones pueden provocar una disminución en la demanda turística y por ende afectar de forma importante aquellas economías que tengan una alta dependencia de los ingresos por turismo.

b. Competencia Intersectorial.

El turismo, aunque puede ser un factor dinamizador para muchos sectores de la economía con otros puede competir e incluso frenar su desarrollo. Las relaciones de competencia más conocidas son las que se establecen entre el turismo y la agricultura. Cuando el turismo se va desarrollando en aquellas regiones con escasez de mano de obra y capital, generalmente hay una transferencia de mano de obra de la agricultura al turismo.

Por otra parte, en muchas ocasiones, tanto la agricultura como otros sectores se pueden ver afectados por el desarrollo del turismo al desviarse la inversión a los lugares de mayor rentabilidad que suelen ser los turísticos. Esto puede provocar problemas estructurales en el desarrollo económico.

c. Estacionalidad de la demanda.

La estacionalidad de la demanda es una característica casi inherente al desarrollo del turismo. Las oscilaciones cíclicas o periódicas hacen que la demanda del turismo se concentre en apenas unos pocos meses del año, especialmente en los destinos de sol y playa, deportes náuticos y deportes de invierno. Este comportamiento estacional de la demanda puede originar efectos tales como:

- Problemas de estacionalidad laboral asociados a trabajadores estacionales por las temporadas de alta y baja turística.
- Contrataciones temporales de mano de obra poco especializada en los meses de mayor demanda del turismo, lo que puede afectar la calidad del servicio.
- Imposibilidad de mantener altos ingresos por turismo durante todo el año.
- Elevados costes fijos en alojamiento que pueden originar importantes egresos en los establecimientos hoteleros en temporada baja turística.

d. Inflación.

La subida de precios por efecto de la expansión de la actividad turística es uno de los impactos perjudiciales que más se le asocia a la misma. Las principales causas de presiones inflacionarias se vinculan a:

- El excesivo aumento de la demanda de bienes y servicios o presión sobre la oferta.
- Incremento monetario de la oferta por efecto del desarrollo turístico.
- El alza de los precios de los bienes y servicios turísticos que indirectamente, por medio de su ponderación pueden influir en el índice general de precios.
- La aparición de efectos psicológicos sobre el mercado.

El efecto inflacionario, también se asocia a la subida de los precios del suelo. En muchas ocasiones el desarrollo turístico genera especulación por

la alta demanda de suelos por parte de los empresarios turísticos y promotores inmobiliarios; y la escasez de suelo para construcciones con fines turísticos, que lo convierte en un bien escaso y altamente solicitado.

e. Importación de Bienes y Servicios.

En muchas ocasiones el turismo genera una gran importación de bienes y servicios cuando la economía doméstica no puede responder a las necesidades de insumos necesarios para el desarrollo turístico. Como consecuencia se establecen pocos vínculos de encadenamientos con la economía interna, lo que implica que no se estimule el crecimiento de otras actividades económicas.

1.4. Medición de los impactos económicos del turismo.

Para una correcta evaluación y medición de los impactos económicos se debe estudiar el gasto turístico con sus efectos en la economía local y los impactos causados por la construcción y financiación de las facilidades turísticas que son parte del desarrollo de la actividad turística.

El método para analizar el gasto turístico por medio del concepto multiplicador proviene de la condición de que todos los sectores de una economía son interdependientes entre sí, lo que significa que la demanda para la producción de un sector determinado afectará a la demanda de otros sectores que suministran los bienes o servicios a ese primer sector. Esto concluye que cualquier variación en el gasto turístico provocará un cambio en la producción de bienes en general. A continuación se explican los métodos para la evaluación de los impactos económicos ⁽¹⁶⁾:

a. La metodología del análisis coste-beneficio

El análisis coste-beneficio se realiza comparando costes y beneficios que un proyecto representa para una zona determinada. Por lo tanto, se evidencia si los beneficios económicos del proyecto compensan y superan los costes medio ambientales, socioculturales y económicos que se vayan dando en el transcurso de su aplicación.

¹⁶ ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT), Introducción al Turismo, 1998:225.

b. Las tablas Input-Output.

Las tablas Input-Output permiten realizar un análisis de los impactos provenientes del gasto turístico y del desarrollo de la actividad turística. Dichas tablas muestran las interdependencias en la economía global de un destino donde se hallan representados todos los compradores y vendedores de bienes y servicios. Además, las tablas input-output permiten obtener los multiplicadores de los gastos turísticos sobre la producción y el empleo; y analizar la incidencia económica del turismo de manera global ⁽¹⁷⁾.

Tabla II Input-Output

	Ventas a...	Demanda intermedia					Demanda final				OUTPUT TOTAL
		Sectores productivos					Demanda final de los sectores				
	Compras a...	Industria									
		1	2	3	4	...m	C	I	G	E	
Sectores Productivos	Industria 1	X11	X12	X13	X14	X1m	C1	I1	G1	E1	X1
	Industria 2	X21	X22	X23	X24	X2m	C2	I2	G2	E2	X2
	Industria 3	X31	X32	X33	X34	X3m	C3	I3	G3	E3	X3
	Industria 4	X41	X42	X43	X44	X4m	C4	I4	G4	E4	X4
	Industria m	Xm1	Xm2	Xm3	Xm4	Xmm	Cm	Im	Gm	Em	Xm
Inputs primarios	Salarios	W1	W2	W3	W4	Wm					
	Dividendos / beneficios	P1	P2	P3	P4	Pm					
	Impuestos	T1	T2	T3	T4	Tm					
	Importaciones	M1	M2	M3	M4	Mm					
	Inputs Totales	X1	X2	X3	X4	Xm					

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT). Introducción al turismo. 1998, pg. 227.

¹⁷ ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT), Introducción al Turismo, 1998:226

Donde:

Demanda final de los sectores X= Output/Input. C= Consumo (economías domésticas). I= Inversiones (privadas). G= Gasto gubernamental. E= Exportaciones.	Inputs primarios M= Importaciones. W= Salarios. P= Beneficios/Dividendos. T= Impuestos.
--	--

c. Las cuentas satélites del turismo

Una cuenta satélite es una noción desarrollada por las Naciones Unidas para medir las dimensiones de los sectores económicos que no se encuentran definidos como industrias en las cuentas nacionales.

Las cuentas satélites del turismo son los instrumentos que valoran la importancia y la magnitud del turismo en relación al conjunto de actividades económicas de un país, midiendo una serie de cuentas horizontales consideradas tanto para las actividades directas como las indirectas ⁽¹⁸⁾.

Estas cuentas son:

¹⁸ ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT), Introducción al Turismo, 1998:228.

- Demanda
- Oferta
- Empleo
- Impuestos

La Conferencia Internacional sobre Estadísticas de Viajes y Turismo que tuvo lugar en Ottawa en Junio de 1991, aprobó la aplicación de cuentas satélites del turismo y se aconsejó a los países introducirlas progresivamente. En la actualidad, ya existen países latinoamericanos que han elaborado sus cuentas satélites como Chile y México.

Las cuentas satélites del turismo son una valoración real del impacto turístico en la actividad económica de los destinos y sus relaciones directas con el empleo, la renta y los impuestos los cuales no se pueden determinar mediante las tablas Input- Output.

1.5. Turismo sostenible como estrategia de desarrollo económico local.

La preocupación generalizada⁽¹⁹⁾ y la llamada de alerta por los efectos negativos de un desarrollo que no ponga límites al consumo de recursos y a la degradación ambiental se inician básicamente en la década de los setenta, cuando salen a la luz pública numerosos estudios que revelan la insostenibilidad en el largo plazo de un modelo sustentado en la desigual redistribución de los frutos del crecimiento económico junto a otros acontecimientos relacionados con el agotamiento de los recursos naturales, la crisis energética, la contaminación ambiental, el aumento progresivo de la población mundial (fundamentalmente en los países más pobres), etc.

Todos estos hechos ponen en evidencia la necesidad de buscar nuevas alternativas de desarrollo donde estén presentes la relación dinámica y dialéctica que se establece permanentemente entre el medio ambiente físico, tanto el natural como el artificial; y el medio ambiente sociocultural,

¹⁹ Se debe aclarar que de acuerdo a estudios realizados el origen y la preocupación científica en relación a la conservación de la naturaleza y las acciones del hombre que rompen el equilibrio ecológico se sitúan en las teorías fisiócratas del siglo XIX. Para una información más detallada consultar: M. Marchena, (1993). "Desarrollo Sostenible y Espacios Protegidos: La explotación del recurso turístico" y "Parques Naturales Andaluces: Conservación y Cultura". Editorial Agencia de Medio Ambiente, Sevilla. España. Pág.79.

representado por la estructura, funcionamiento y organización de los individuos en la sociedad.

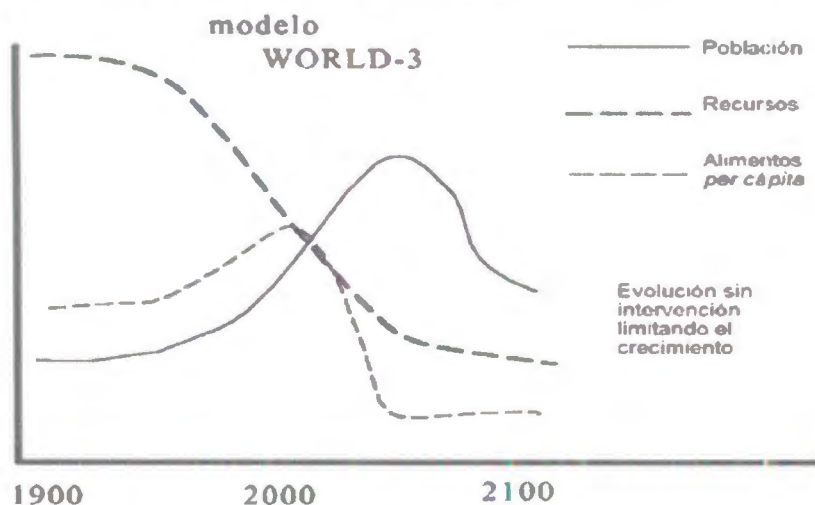
Conforme a esta línea de pensamiento aparece en el año 1972 un estudio, que incluía un modelo prospectivo (figura 3) del futuro del planeta y su crecimiento económico realizado por Meadows⁽²⁰⁾, (1972: 20) donde se cita que:

"Si se mantienen las tendencias actuales de crecimiento de la población mundial, industrialización, contaminación ambiental, producción de alimentos y agotamiento de los recursos, este planeta alcanzará los límites de su crecimiento en el curso de los próximos cien años. El resultado más probable sería un súbito e incontrolable descenso tanto de la población como de la capacidad industrial".

Por lo tanto, las consecuencias serían:

²⁰ Este estudio es un informe al Club de Roma encargado por un equipo del Instituto Tecnológico de Massachussets (MIT), conformado por Donella H. Meadows, Dennis L. Meadows, Jorgen Randers y Williams W. Nehrens y que se publicó en 1972 bajo el título de "Los límites del crecimiento. Un informe del proyecto del Club de Roma sobre el predicamento de la humanidad". En el año 1992 se realiza otro estudio similar titulado "Más allá de los límites del crecimiento" como una evaluación pronosticada en veinte años de la situación mundial. Sus conclusiones ponen en manifiesto que entre 1972 y 1992 la humanidad había estado sometida a un gran deterioro ambiental y que por lo tanto era necesario establecer con urgencia políticas y prácticas respetuosas tanto con el medio ambiente natural como social. Para una información más detallada consultar: D. Meadows, D. Meadows y J. Randers (1992). "Más allá de los límites del crecimiento" El País / Aguilar, Madrid, España.

Figura 3 Modelo prospectivo del futuro del planeta.



Fuente: H. Meadows (1992).). "Más allá de los límites del crecimiento" El País / Aguilar, Madrid, España. Pág. 5.

- El mundo se quedaría sin materias primas, debido a la sobreexplotación de los recursos renovables y al agotamiento de los recursos no renovables; el modelo de desarrollo consume gran cantidad de recursos físicos.
- La contaminación que genera el crecimiento tendría efectos terriblemente negativos sobre el planeta; el modelo de desarrollo sacrifica la calidad de vida en aras del nivel de vida.

- La población sobrepasaría las posibilidades de abastecimiento alimenticio del planeta; el modelo de desarrollo es incapaz de satisfacer la necesidad básica de la alimentación.

A partir de este estudio se comenzaron a generar grandes debates sobre la imposibilidad de un crecimiento económico de carácter ilimitado en un mundo de recursos finitos y donde la actividad humana no puede proliferarse a una tasa acelerada y considerar el desarrollo material como su principal objetivo, sin encontrar inconvenientes a ese proceso.

Siguiendo esta línea y tomando como base el Informe Brundtland⁽²¹⁾ celebrado en 1992 en la Conferencia de Naciones Unidas sobre Medio

²¹ En el año 1987 la Comisión para el Medio Ambiente y el Desarrollo presidida por la que fue la Primera Ministra de Noruega, Gro Harlem Brundtland elaboró el Informe "Nuestro Futuro Común" más conocido como "Informe Brundtland". En este informe se define el desarrollo sostenible como "aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades". Una definición que encierra en sí dos conceptos fundamentales:

- El concepto de "necesidades básicas", en particular las necesidades esenciales de los pobres, a los que se debería otorgar prioridad.
- La idea de las limitaciones impuestas por el estado en cuanto a la tecnología y la capacidad del medio ambiente para satisfacer las necesidades presentes y futuras.

El Informe Brundtland establecía que la falta de crecimiento económico lleva consigo el incremento de la pobreza, excesiva explotación de los recursos naturales y la degradación ambiental, lo que se traduce en una serie de amenazas para el "capital natural". Según el propio informe, el medio ambiente y el desarrollo no son contradictorios, sino que están unidos inexorablemente, así mismo, el desarrollo no puede subsistir sobre una base de recursos deteriorada ambientalmente y el medio ambiente no puede protegerse cuando el

Ambiente y el Desarrollo en Río de Janeiro, más conocida como Cumbre de Río o Cumbre de la Tierra⁽²²⁾, de la cual se derivaron los siguientes documentos:

- La Declaración de Río sobre Medio Ambiente y Desarrollo denominada Programa 21 o Agenda 21.
- La Declaración de Principios sobre Bosques.
- El Convenio sobre Cambio Climático.
- El Convenio Marco Internacional sobre Diversidad Biológica.

La Cumbre de la Tierra ha sido considerada un acontecimiento histórico en virtud de que uno de sus objetivos primordiales fue promover un compromiso político al más alto nivel de los Gobiernos y Estados de todos los países del mundo para establecer una Estrategia Global de Desarrollo

crecimiento no tiene en cuenta los costes de la destrucción ambiental. Para una información más detallada consultar: J. Ignacio Pulido Fernández, (2000). "Ordenación, Planificación y Gestión del Desarrollo Turístico en Espacios Naturales Protegidos". Documento de Trabajo Serie A No.200002. Editorial Ballesteros Industrias Gráficas, S.L. Alcalá de Henares, Madrid. Pág.10 y la obra "Nuestro Futuro Común". Comisión Mundial de Medio Ambiente de las Naciones Unidas. Editorial Alianza, Madrid, 1987.

²² Para una información más detallada consultar.
www.cinu.org.mx/temas/des_sost/conf.htm#tierra

Sostenible. Por lo tanto, es a partir de ese momento que el concepto de desarrollo sostenible adquiere un carácter institucional.

Uno de los documentos más emblemáticos de la Cumbre es la "Agenda 21" ⁽²³⁾ donde se reconoce que las soluciones a los retos del desarrollo sostenible deben partir de la realidad de cada localidad con la implicación directa de los gobernantes más cercanos a los ciudadanos (ayuntamientos y otras administraciones locales) y la participación activa de los agentes económicos y la sociedad civil. De aquí surge la propuesta de que cada autoridad elaborara su Agenda 21 con la finalidad de fomentar todas aquellas medidas encaminadas a lograr el desarrollo sostenible a escala local.

A partir de esta Cumbre con la institucionalización del concepto de desarrollo sostenible es que se empiezan a aplicar en profundidad los criterios de sostenibilidad a la actividad turística.

²³ La Agenda 21 es un Documento extenso, estructurado en 40 capítulos y redactado en forma de plan de acción. Se trata de un proyecto de acciones para que el Desarrollo Sostenible se convierta en una Estrategia Global (Mundial) que sea Económica, Social y Ambientalmente Sostenible.

En este sentido, la Organización Mundial del Turismo ha definido el concepto de turismo sostenible como: “el desarrollo turístico que responde a las necesidades de los turistas actuales y las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida” ⁽²⁴⁾.

Esta definición conduce a que un proceso de desarrollo turístico sostenible localmente debe estar acorde con una propuesta de desarrollo que sea:

²⁴ Para una información más detallada consultar: World Tourism Organization (2004) “Indicators of Sustainable Development for Tourism Destinations”. ISBN 92-844-0726-5; y la página www.world-tourism.org/espanol/frameset/frame_sustainable.html donde aparecen las siguientes Declaraciones de la Organización Mundial de Turismo en relación con el Desarrollo Sostenible del Turismo:

- Declaración de Manila sobre el Turismo Mundial, 1980
- Acapulco Documents on the Rights to Holidays, 1982
- Carta del Turismo y Código del Turista, Sofia, 1985
- Declaración de la Haya Sobre Turismo, 1989
- Lanzarote Charter for Sustainable Tourism, 1995 (jointly with UNEP, UNESCO, EU)
- Declaración de la OMT sobre la prevención del turismo sexual organizado, Cairo, 1995
- Lanzarote Conference on Sustainable Tourism in SIDS, 1998 (jointly with UNEP)
- Código Ético Mundial para el Turismo, 1999
- Hainan Declaration - Sustainable Tourism in the Islands of the Asia-Pacific Regions (2002)
- Declaración de Quebec sobre Ecoturismo, 2002
- Declaración de Djerba sobre Turismo y Cambio Climático, 2003

- a) Biológicamente aceptable, es decir, acorde con las posibilidades y el entorno ecológico de la zona.
- b) Económicamente viable, es decir, debe plantearse su posibilidad y oportunidad económica y, por tanto, su rentabilidad financiera.
- c) Socialmente admisible, es decir, contar con el apoyo de los distintos actores sociales, lo que permite la aceptación y la integración de la sociedad en los proyectos de sostenibilidad.

El turismo sostenible como estrategia de desarrollo local tiene que ser un turismo planificado, integrado, abierto, dimensionado, participativo, duradero y viable⁽²⁵⁾.

- **Planificado** en la medida que se desarrolla estrategias a partir de la información sobre las diversas variables que intervienen en el proceso turístico local, teniendo en cuenta las condiciones presentes y, sobre todo, las perspectivas a futuro.

²⁵ QUINTERO SANTOS JOSÉ LÁZARO. Turismo y desarrollo local en México. Universidad de Guadalajara, primera edición, 2008, pg. 59-62)

- **Integrado** en la estructura productiva local. El turismo sostenible incorpora una óptica integrada del desarrollo que aglutina las variables económicas, socioculturales, institucionales y ambientales. Se trata, en definitiva, de integrar los factores socioeconómicos y ambientales en las políticas y los esquemas de planificación y gestión.
- **Abierto**, en el sentido que no tiene definidos a priori participantes y plazos determinados sino que mantiene un carácter de intemporalidad y permite en cualquier momento la incorporación de nuevos espacios, nuevos recursos o nuevos agentes.
- **Dimensionado** porque implica limitar la afluencia de visitantes a las características físicas del espacio local, asegurando la capacidad de regeneración del territorio y la calidad de la experiencia turística.
- **Participativo**, pues se basa en la participación activa y en el consenso de todos los agentes locales que intervienen en el proceso del desarrollo turístico.
- **Duradero**, por cuanto no se basa en el crecimiento ilimitado de la demanda a corto plazo sino que procura conjugar el desarrollo

económico con la conservación y el desarrollo del medio ambiente, favoreciendo una oferta turística local de calidad en la que se potencian los valores ambientales y socioculturales.

- **Viable**, en la medida que garantice el desarrollo local mediante una economía eficaz y la correcta gestión de los recursos para su conservación.

CAPITULO II

Aspectos Generales del Cantón Playas

El cantón Playas está situado en el suroeste de la provincia del Guayas en la República del Ecuador y su cabecera cantonal es Gral. José de Villamil, mejor conocida como Playas de Villamil. El cantón está ubicado a 96 kilómetros de Guayaquil, una de las principales ciudades del Ecuador. Limita al norte y al este con los cantones Guayaquil y Santa Elena; y al sur y oeste con el Océano Pacífico.

Mapa I Ubicación del cantón Playas



Fuente: Página web:

[http://www.eruditos.net/mediawiki/index.php?title=Playas_\(Cant%C3%B3n\)](http://www.eruditos.net/mediawiki/index.php?title=Playas_(Cant%C3%B3n))

El Cantón Playas tiene una extensión de 280 km² y su población es de 41.935 habitantes, según el VII Censo de Población y VI de Vivienda del 2010. En temporada alta (enero-abril), esta cantidad se triplica, ya que se suman los turistas y excursionistas que llegan a sus extensas playas.

Los balnearios más importantes del cantón se encuentran al sur. Sus principales ríos son: el Río de Arena, el Moñones y el Tambiche. El terreno es plano con excepción de unos cuantos cerros como Colorado Verde, Picón y Cantera ubicados al norte.

La temperatura anual oscila entre los 23 °C y 25 °C, con un promedio de precipitación inferior a 500 mm, y es el mes de marzo el más lluvioso. El clima seco origina prolongadas sequías que han desertificado el suelo playense.

En el presente capítulo se realizará un análisis económico del cantón Playas dividido por sectores: primario, secundario y terciario; con el fin de determinar la cadena económica productiva. Para llevar a cabo la investigación de mercado se realizaron entrevistas a profesionales en los sectores económicos primario y secundario (ver anexo D). Se escogió esta modalidad de investigación para dichos sectores debido a la falta de un respaldo con el cual se pudiera obtener una muestra, es decir inexistencia de un catastro sobre estas actividades económicas vigente y formal. Mediante observación y luego constatado en las entrevistas se verificó que la actividad económica del cantón Playas se gestiona fuertemente a través de asociaciones o cooperativas conformadas de trabajadores autónomos en el

caso de sector primario y secundario; y microempresarios en cuanto al sector terciario. La diferencia radicó en que se pudo obtener el catastro de Ministerio de Turismo para la obtención de una muestra que permitió realizar encuestas para el sector terciario (ver anexo E). A pesar de que entidades como el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP) maneja información sobre las actividades del sector primario y secundario del cantón, fue imposible obtener el interés y la ayuda por parte del mismo, decidiendo así entrevistar a los presidentes de las asociaciones o cooperativas relativas a estos sectores.

2.1. Los recursos económicos productivos.

El sector económico primario comprende todas aquellas actividades extractivas, recogidas directamente de la naturaleza tales como: la agricultura, silvicultura, caza, pesca y ganadería. En el cantón Playas se analizaron las siguientes actividades económicas pertenecientes a este sector: pesca, agricultura, ganadería y camaronicultura (cultivo de camarón). Se analizó pesca y agricultura ya que son las que constan como existentes en el cantón Playas en el Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la provincia del Guayas (PDOT, 2012-2021; pg. 111,115). Aunque no figure la ganadería y el cultivo de camarón como actividades realizadas dentro del

cantón Playas en el PDOT, éstas fueron tomadas en cuenta debido a la observación realizada en el territorio que fue objeto de estudio y por referencias del colaborador Jorge Mori representante de la Prefectura del Guayas.

Se considera sector económico secundario a las industrias procesadoras de materias primas, produciendo bienes que satisfacen las necesidades del ser humano, es así como los países se caracterizan por "desarrollados" que son los que mayor cantidad de industrias tienen y los países "en vías de desarrollo" que son los que suministran la materia prima. En el cantón Playas hay muy pocas industrias de las cuales se identificaron, por entrevistas a representantes civiles, tres peladoras de camarón y una empacadora exportadora de marisco NATLUK. De las tres peladoras solo una pudo ser entrevistada ya que los representantes de las mismas estaban renuentes a dar información. El reconocimiento de la empacadora Natluk y las tres peladoras de camarón fue resultado de las entrevistas con los presidentes de las asociaciones y cooperativas pesqueras, es decir la información se fue obteniendo a medida que se investigaba el proceso de producción de mariscos. Esta actividad del sector secundario es propia a la ubicación geográfica del cantón Playas por lo que se consideran fundamentales para el estudio.

El sector terciario está constituido por las actividades generadoras de servicios como: servicios de electricidad, gas y agua; comercio, hoteles, bares, restaurantes, transporte, comunicaciones, finanzas, bancos e inmobiliarias, alquiler de vivienda, servicios prestados a empresas y a hogares, construcción y obras públicas. En el cantón Playas se analizaron restauración, alojamiento y comercio refinándose a las artesanías. Puesto que artesanías conlleva la confusión de que se transforma la materia prima para crear los adornos, joyas, etc.; en Playas son muy pocas las cosas que elaboran ellos mismos, la mayoría de la mercadería es comprada hecha, por lo tanto se ha tomado como una actividad de comercio ubicado en este sector económico.

En conclusión, las actividades económicas principales del Cantón Playas son: la pesca artesanal y el turismo.

Análisis del Sector Económico Primario del cantón Playas

Las actividades económicas del sector primario se analizaron mediante entrevistas (ver anexo D) a presidentes de asociaciones y cooperativas (ver anexo E). Las actividades detectadas fueron: pesca, agricultura, ganadería y cultivo de camarón (camaronicultura).

Pesca artesanal

Es una actividad de pesca comercial en pequeña escala, la cual se ejecuta en todo el cantón, la misma que fue estudiada por medio de entrevistas realizadas a los presidentes de asociaciones y cooperativas pesqueras del cantón:

Tabla III Asociaciones entrevistadas del cantón Playas

Ubicación	Asociación/Cooperativa	Número de socios	# Trabajadores	Total
Playas de Villamil	Cooperativa Las Balsas	70	15	85
	Cooperativa San Pedro	44	66	110
	Cooperativa Hijos del Mar	41	62	103
	Cooperativa Chopolla	60	90	150
Engabao	Asociación Puerto Pesquero Engabao	90	315	405
	Asociación Brisas del Pacifico	43	65	108
	Asociación 25 de Marzo	59	118	177
	Asociación San Jacinto	110	0	110
Data de Villamil	Cooperativa Convimar	17	34	51
Total	9	534	765	1299

Fuente: Elaboración propia.

De la presente tabla se indica el número de socios que más adelante serán tomados como trabajadores autónomos. Cabe recalcar que los trabajadores que se plantean son ayudantes de los socios, donde en la asociación San Jacinto es 0 porque entre ellos mismos se ayudan en la faena pesquera. Para el análisis del nivel de escolaridad y de capacitación

técnica se hizo tomando en cuenta el universo que son 1299 pescadores ya que todos están inmersos en la actividad.

De dichas entrevistas se desprende la siguiente información:

Estructura, funciones, problemas y datos económicos de las cooperativas y asociaciones pesqueras.

La estructura organizacional de estas cooperativas y asociaciones es:

- Presidente
- Vicepresidente
- Gerente
- Secretario
- Consejo de vigilancia
- Consejo de administración

Su principal función es buscar el bienestar de todos sus socios mediante gestiones como: aminorar gastos de la materia prima, la agilidad en procesos legales como la renovación de las matriculas de embarcaciones y trámites para renovar o mantener embarcaciones.

Sus principales problemas son la disputa por el recurso marino con los barcos industriales, los cuales no respetan las 8 millas a partir de la playa que le corresponde a la pesca artesanal. Otro inconveniente es la competencia de precios con la pesca industrial, ya que por volumen de producción éstos pueden disminuir sus precios mucho más que la pesca artesanal; y finalmente la piratería otro problema que aunque ha disminuido aún está imperante.

En la pesca no existen temporadas altas o bajas ya que la actividad es constante, pero aun así trabajan de lunes a sábado dejando el domingo libre como día de descanso. Entre las especies que pescan está el camarón y diversas especies de pescado como la cachema, gallinaza, corvina y mojarra.

A continuación se muestra el nivel de escolaridad de los trabajadores en la actividad pesquera.

Tabla IV Nivel de escolaridad de trabajadores en la pesca artesanal.

Nivel de escolaridad				
Asociación/Cooperativa	Primaria	Secundaria	Técnico	Superior
Cooperativa Las Balsas	78	7	0	0
Cooperativa San Pedro	99	11	0	0
Cooperativa Hijos del Mar	93	10	0	0
Cooperativa Chopolla	135	15	0	0
Asociación Puerto Pesquero Engabao	255	150	0	0
Asociación Brisas del Pacífico	93	15	0	0
Asociación 25 de Marzo	167	10	0	0
Asociación San Jacinto	100	10	0	0
Cooperativa Convimar	26	25	0	0
Total	1046	253	0	0
	81%	19%	0%	0%

Fuente: Elaboración propia.

La mayoría de personas inmersas en esta actividad han terminado solo primaria y en menor porcentaje han cursado secundaria. No existen personas con nivel técnico o superior.

El nivel de capacitación técnica que tienen los trabajadores en la actividad pesquera es:

Tabla V Nivel de capacitación técnica de trabajadores en la pesca artesanal.

Nivel de capacitación técnica			
Asociación/Cooperativa	Baja	Media	Alta
Cooperativa Las Balsas	0	1	0
Cooperativa San Pedro	1	0	0
Cooperativa Hijos del Mar	1	0	0
Cooperativa Chopolla	1	0	0
Asociación Puerto Pesquero Engabao	0	1	0
Asociación Brisas del Pacifico	1	0	0
Asociación 25 de Marzo	1	0	0
Asociación San Jacinto	0	1	0
Cooperativa Convimar	1	0	0
Total	6	3	0
	67%	33%	0%

Fuente: Elaboración propia

Las pocas capacitaciones que han recibido no han sido relacionadas con su actividad que es la pesca artesanal sino sobre cooperativismo, administración de cooperativas y relaciones humanas. Tan solo una cooperativa (Cooperativa las Balsas) y dos asociaciones han recibido capacitaciones sobre la pesca artesanal (Asociación Puerto Pesquero y San Jacinto). (Ver parámetros de calificación en anexo F)

El nivel tecnológico de la pesca artesanal es:

Tabla VI Nivel tecnológico de la pesca artesanal por asociaciones y cooperativas.

Nivel tecnológico			
Asociación/Cooperativa	Bajo	Medio	Alto
Cooperativa Las Balsas	1	0	0
Cooperativa San Pedro	1	0	0
Cooperativa Hijos del Mar	1	0	0
Cooperativa Chopolla	1	0	0
Asociación Puerto Pesquero Engabao	1	0	0
Asociación Brisas del Pacifico	1	0	0
Asociación 25 de Marzo	1	0	0
Asociación San Jacinto	1	0	0
Cooperativa Convimar	1	0	0
Total	9	0	0
	100%	0%	0%

Fuente: Elaboración propia.

Para la faena utilizan balsas o embarcaciones motor fuera de borda. El proceso de pesca es manual completamente por lo tanto su tecnología es incipiente o artesanal que equivale a baja. (Ver parámetros de calificación en anexo G).

Referente a los datos económicos de la pesca artesanal se presenta el volumen de producción e ingresos promedios en los años 2012-2013:

Tabla VII Volumen de producción e ingresos promedios anuales de la pesca artesanal (2012-2013).

Asociación/Cooperativa	Volumen de producción promedio anual (libras)		Ingreso promedio anual \$		Precio libra promedio	Precio libra promedio	Productos
	2012	2013	2012	2013	2012	2013	
Cooperativa Las Balsas	1615596	1612800	1037419	1080576	0,64	0,67	Pescado
	807798	806400	3290323	3427200	4,07	4,25	Camarón
Cooperativa San Pedro	888578	887040	570581	594317	0,64	0,67	Pescado
	63470	63360	258525	269280	4,07	4,25	Camarón
Cooperativa Hijos del Mar	118285	118080	481797	501840	4,07	4,25	Camarón
Cooperativa Chopolla	1211697	1209600	778065	810432	0,64	0,67	Pescado
	514971	514080	2097581	2184840	4,07	4,25	Camarón
Asociación Puerto Pesquero Engabao	3180704	3175200	1656036	1724927	0,52	0,54	pescado
Asociación Brisas del Pacífico	2026227	2022720	1054956	1098843	0,52	0,54	pescado
Asociación 25 de Marzo	2254261	2250360	1173683	1222508	0,52	0,54	pescado
Asociación San Jacinto	4350329	4342800	2265002	2359226	0,52	0,54	pescado
Cooperativa Convimar	646238	645120	266323	277402	0,41	0,43	pescado
Total	16062557	16034760	13892871	14470815			

Fuente: Elaboración propia.

El ingreso del año 2013 incrementó en un 4,15 % referente al ingreso del año 2012.

El destino de la producción en los años 2012 y 2013 de la pesca artesanal fue:

Tabla VIII Destino de la producción de la pesca artesanal (2012-2013).

Asociación/Cooperativa	Destino de la producción en % (2012 - 2013)	
	Dentro del cantón	Fuera del cantón
Cooperativa Las Balsas	5%	95%
Cooperativa San Pedro	100%	0%
Cooperativa Hijos del Mar	50%	50%
Cooperativa Chopolla	50%	50%
Asociación Puerto Pesquero Engabao	20%	80%
Asociación Brisas del Pacífico	20%	80%
Asociación 25 de Marzo	0%	100%
Asociación San Jacinto	20%	80%
Cooperativa Convimar	0%	100%
Total	29%	71%

Fuente: Elaboración propia.

El 29% del volumen de producción se queda dentro del cantón (mercado de mariscos) y el 71% restante se va fuera del mismo (Guayaquil, Progreso, Cerecita, y otros.) en los años 2012 y 2013.

La actividad pesquera artesanal se caracteriza por estar imperante en todo el cantón Playas pero también por su escasa mano de obra calificada y tecnología en los procesos de producción.

El origen de la materia prima de la pesca artesanal en los años 2012 y 2013 fue:

Tabla IX Origen de la materia prima de la pesca artesanal (2012-2013).

Asociación/Cooperativa	Origen de la materia prima en % (2012 - 2013)	
	Dentro del cantón	Fuera del cantón
Cooperativa Las Balsas	0%	100%
Cooperativa San Pedro	0%	100%
Cooperativa Hijos del Mar	0%	100%
Cooperativa Chopolla	0%	100%
Asociación Puerto Pesquero Engabao	20%	80%
Asociación Brisas del Pacifico	0%	100%
Asociación 25 de Marzo	0%	100%
Asociación San Jacinto	0%	100%
Cooperativa Convimar	0%	100%
Total	2%	98%

Fuente: Elaboración propia.

La materia prima para la realización de la pesca artesanal fue adquirida en su mayoría fuera del cantón con un 98% principalmente en Guayaquil, y el 2% restante a empresas dentro del cantón en los años 2012 y 2013.

Agricultura

La agricultura del cantón Playas es escasa, ya que el suelo seco del cantón no permite grandes producciones; por otro lado el producto es

básicamente para consumo propio y no para la venta. Engabao fue el único referente de esta actividad económica ya que mediante observación y entrevistas se concluyó que Data de Villamil no posee cultivos y no se pudo efectuar la entrevista con el contacto de Playas Villamil. Aclarando estos parámetros se despliega los resultados obtenidos de la entrevista hecha al representante de la asociación APROAGROEN (Asociación de productores agropecuarios Engabao) en Engabao.

La asociación está estructura de la siguiente forma:

- Presidente
- Vicepresidente
- Tesorero
- Secretario

Está conformada por 17 socios quienes son dueños de ganado y se dedican a la producción agropecuaria de diversas especies de plantas para la crianza de los animales. Las plantas que siembran para consumo de ganado son: moringa, guayacán, cascol, algarrobo, ocaena y samanes. Para el consumo humano siembran la moringa, maíz y frejol. El principal problema que presenta esta actividad es la falta de una represa para regar

plantaciones. En el 2013 se contabilizaron alrededor de 850 matas entre todas las clases de plantas y el abono elaborado artesanalmente lo preparan con materias primas provenientes del mismo cantón, por lo que se concluye que su tecnológica es incipiente.

Ganadería

Tomando como referencia la misma asociación APROAGROEN (Asociación de productores agropecuarios Engabao) en Engabao la ganadería equivale a la crianza y mantenimiento de caballos, vacas y toros. Su producción se basa en la carne y la leche. Los principales problemas que afectan esta actividad son: las diversas enfermedades que atacan a los animales, las cuales controlan con vacunas; la escasez de agua que provoca la carencia del pasto para el ganado y por último, por abaratar costos algunos ganaderos llevan sus animales a beber de aguas empozadas y contaminadas, por lo cual esta carne y leche no es de buena calidad; sin embargo la mayoría de los propietarios compran agua de carros tanqueros para sus ganados cuando no es temporada de lluvia.

A pesar de que la asociación tiene 17 socios se contabilizó también las 48 personas que no están afiliadas pero poseen ganado. Para el análisis del

nivel de escolaridad y la capacitación técnica de los trabajadores se tomó en cuenta a todo el universo (77 personas).

Tabla X Datos de asociación agropecuaria APROAGROEN en Engabao

Ganadería	# Trabajadores autónomos	# Trabajadores	Total
Afiliadas	17	3	20
No afiliadas	48	9	57
Total	65	12	77

Fuente: Elaboración propia.

El total de personas que se dedican a esta actividad son 77.

El nivel de escolaridad de trabajadores en la ganadería de Engabao es:

Tabla XI Nivel de escolaridad de trabajadores de la ganadería en Engabao.

Ganadería	Primaria	Secundaria	Técnico	Superior
Afiliadas	17	2	0	1
No afiliadas	48	9	0	0
Total	65	11	0	1
Total %	84%	14%	0%	1%

Fuente: Elaboración propia.

La mayoría de los trabajadores han llegado hasta el nivel primario, en segundo lugar el secundario y en tercero con una sola persona el superior.

El nivel de capacitación técnica es media ya que por lo general reciben solo una capacitación al año sobre temas competentes a su actividad ganadera como: bloques minerales y asuntos veterinarios por parte del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP) y Prefectura del Guayas.). (Ver parámetros de calificación en anexo F).

Elaboran de forma artesanal el alimento para el ganado por lo tanto su tecnología es incipiente equivalente a baja. (Ver parámetros de calificación en anexo G).

A continuación se indican estimados anuales del volumen de producción e ingresos promedios de la ganadería en Engabao:



ACTUR BIBLIOTECA

Tabla XII Volumen de producción e ingresos promedios anuales de la ganadería en Engabao (2012-2013).

Volumen de producción promedio anual			Ingreso promedio anual \$		Precios promedios	
Producto	2012	2013	2012	2013	2012	2013
Leche (litros)	229898	229500	165251	172125	0,72	0,75
Cabezas de ganado	851	850	295774	308250	348	363
Total			461024	480375		

Fuente: Elaboración propia.

El ingreso del año 2013 incrementó en un 4,19 % referente al ingreso del año 2012.

El destino de la producción ganadera de Engabao en los años 2012 y 2013 fue:

Tabla XIII Destino de la producción ganadera en Engabao (2012-2013).

Destino de la producción en % (2012 - 2013)		
Ubicación	Dentro del cantón	Fuera del cantón
Ganadería	100%	0%
Total	100%	0%

Fuente: Elaboración propia.

El 100% de la producción es para consumo local.

El origen de la materia prima de la ganadería en Engabao en años 2012 y 2013 fue:

Tabla XIV Origen de materia prima de la ganadería en Engabao (2012-2013).

Origen de la materia prima en % (2012 - 2013)		
Ubicación	Dentro del cantón	Fuera del cantón
Ganadería	50%	50%
Total	50%	50%

Fuente: Elaboración propia.

El 50% de la materia prima proviene de Guayaquil tales como: las vitaminas, vacunas y desparasitantes; mientras que el otro 50% procede del mismo cantón (ingredientes con los que elaboran bloques minerales que son el alimento de las vacas).

Cultivo de camarón

Por medio de información proporcionada por la Prefectura del Guayas se constató que el cultivo de camarón se realiza en Data de Villamil. Se analizó dicha actividad mediante una entrevista realizada a la asociación camaronera CAMAPE (Asociación de pequeños camaroneros) que en la

actualidad es la única en Data que agremia a la mayoría de productores de cultivo de camarón. En el cultivo de camarón están inmersas 25 personas dueñas de piscinas, las cuales no tienen ayudantes para la práctica de esta actividad. Los problemas que se presentan son los aguajes y los cangrejos cercanos a los manglares donde están ubicadas las piscinas. Estos cangrejos traspasan las paredes de lodo de las piscinas causando filtraciones, lo cual combaten con una malla electrónica que protege a dichas paredes. Las temporadas de camarón pueden darse todo el año pero en invierno se corre el riesgo de perder la producción por aguajes.

El nivel de escolaridad de los trabajadores del cultivo de camarón en Data de Villamil es:

Tabla XV Nivel de escolaridad de los trabajadores del cultivo de camarón.

#Trabajadores autónomos	Nivel de escolaridad			
	Primaria	Secundaria	Técnico	Superior
25	20	5	0	0
100%	80%	20%	0%	0%

Fuente: Elaboración propia.

La mayoría de las personas que se dedican a esta actividad han terminado solo primaria y muy pocos secundaria.

No han recibido capacitaciones concernientes a su actividad por lo tanto su nivel de conocimiento técnico es bajo. (Ver parámetros de calificación en anexo F).

El nivel tecnológico de los camaroneros es medio ya que trabajan con larva de laboratorio. Es decir, en un laboratorio crían a la camarona para que ésta deposite sus huevos que luego son colocados en piscinas para su crecimiento. Los demás procesos de crianza son artesanales. (Ver parámetros de calificación en anexo G).

A continuación se indican estimados anuales de volumen de producción e ingresos promedios del cultivo de camarón en Data de Villamil:

Tabla XVI Volumen de producción e ingresos promedios anuales del cultivo de camarón (2012-2013).

Asociación	Volumen de producción promedio anual (libras)		Ingreso promedio anual \$		Precio libra promedio	Precio libra promedio
	2012	2013	2012	2013	2012	2013
Asociación camaronera CAMAPE	148257	148000	184716	192400	1,25	1,30

Fuente: Elaboración propia.

El ingreso del año 2013 incrementó en un 4,16 % referente al ingreso del año 2012.

El destino de la producción camaronera en los años 2012 y 2013 es:

Tabla XVII Destino de la producción camaronera (2012-2013).

Asociación	Destino de la producción en % (2012 - 2013)	
	Dentro del cantón	Fuera del cantón
Asociación camaronera CAMAPE	0%	100%

Fuente: Elaboración propia.

Los resultados de la entrevista indican que el 100% de la producción camaronera va afuera del cantón donde los comerciantes-intermediarios llevan la misma a empacadoras de Guayaquil, Machala, Daule y Durán.

El origen de la materia prima necesaria para el cultivo de camarón en los años 2012 y 2013 es:

Tabla XVIII Origen de materia prima del cultivo de camarón (2012-2013).

Asociación	Origen de la materia prima en % (2012 - 2013)	
	Dentro del cantón	Fuera del cantón
Asociación camaronera CAMAPE	100%	0%

Fuente: Elaboración propia.

La materia prima requerida para el cultivo de camarón como: balanceado, vitaminas, melaza y fertilizante orgánico; se adquieren dentro del cantón en su totalidad.

En base al análisis de estas actividades económicas, se presentan las siguientes conclusiones del sector primario en el cantón Playas.

El nivel de escolaridad y capacitación técnica de los trabajadores en el sector primario se resumen en la siguiente tabla:

Tabla XIX Nivel de escolaridad y capacitación técnica de trabajadores en el sector primario.

Actividad Económica	# Trabajadores	Nivel de escolaridad				Nivel de capacitación técnica		
		Primaria	Secundaria	Técnico	Superior	Baja	Media	Alta
Pesca	1299	1046	253	0	0	6	3	0
Ganadería	77	65	11	0	1	0	1	0
Camaronicultura	25	20	5	0	0	1	0	0
Total	1401	1131	269	0	1	7	4	0
Total %		81%	19%	0%	0%	64%	36%	0%

Fuente: Elaboración propia.

La mayoría de los trabajadores en el sector primario han terminado solo la escuela representada con un 81%; y un porcentaje cuatro veces menor han culminado colegio. El nivel de capacitación técnica de los trabajadores en el sector primario generalmente es bajo.

El nivel tecnológico de las actividades económicas en el sector primario se resume en la siguiente tabla:

Tabla XX Nivel tecnológico por actividades económicas en el sector primario.

Actividad Económica	Nivel Tecnológico		
	Bajo	Medio	Alto
Pesca	1	0	0
Ganadería	1	0	0
Camaronicultura	0	1	0
Total	2	1	0
Total %	67%	33%	0%

Fuente: Elaboración propia.

Los mecanismos utilizados para la realización de estas actividades económicas son rudimentarios por lo tanto el nivel tecnológico preponderante es bajo.

Los ingresos promedios anuales de los años 2012 y 2013 en el sector primario se resumen en la siguiente tabla:

Tabla XXI Ingresos promedios anuales del sector primario (2012-2013).

Actividad Económica	Ingresos promedios anuales	
	2012	2013
Pesca	13892871	14470815
Ganadería	461024	480375
Camaronicultura	184716	192400
Total	14538611	15143590

Fuente: Elaboración propia.

En el 2013, el ingreso del sector primario incrementó en un 4,16 % referente al ingreso del año 2012. Como se puede apreciar los ingresos por pesca artesanal en ambos años representan el 96% del total de los ingresos comparado con los ingresos de las demás actividades económicas, resultando ésta la actividad más predominante de este sector.

El destino de la producción y origen de la materia prima en el sector primario es:

Tabla XXII Destino de la producción y origen de la materia prima del sector primario.

Actividad Económica	Destino de la producción		Origen de la materia prima	
	Dentro del cantón	Fuera del cantón	Dentro del cantón	Fuera del cantón
Pesca	29%	71%	2%	98%
Ganadería	100%	0%	50%	50%
Camaronicultura	0%	100%	100%	0%
Total	43%	57%	51%	49%

Fuente: Elaboración propia.

El 57% de la producción del sector primario se comercializa fuera del cantón y el 43% dentro del mismo. El 51% de la materia proviene dentro del mismo cantón y el 49% lo abastecen otros cantones.

Análisis del Sector Económico Secundario del cantón Playas

Las actividades económicas pertenecientes a este sector se analizaron mediante entrevistas (ver anexo D) a: empacadora de mariscos y peladora de camarón.

Empacadora de mariscos

Empacadora NATLUK S.A ubicada en Playas de Villamil tiene 3 años y medio en funcionamiento y empezaron a exportar desde el 2012. Emplea a 38 personas de las cuales 35 son operarios y 3 pertenecen a la parte administrativa. Sus funciones son empacar y exportar el langostino y camarón de piscina; y comercializar otros mariscos fuera del cantón Playas. Los problemas que presenta son referentes al cuarto frío donde se conservan los mariscos.

El número de empleados y su nivel de escolaridad es:

Tabla XXIII Número de trabajadores y su nivel de escolaridad

# Trabajadores	Nivel de escolaridad				Total
	Primaria	Secundaria	Técnico	Superior	
Administrativos	0	0	0	3	3
Operativos	24	11	0	0	35
Total %	63%	29%	0%	8%	38

Fuente: Elaboración propia.

El nivel primario es el que más sobresale con un 63%, seguido del 29% de trabajadores que terminaron secundaria y un 8% del nivel superior.

Las capacitaciones impartidas no se dan con regularidad ya que se ejecutan solo cuando los procesos de fábrica cambian, existen mejoras o implementan nuevas maquinarias, y eso es por lo general 1 vez al año; por lo tanto, es nivel medio. (Ver parámetros de calificación en anexo F).

El nivel tecnológico es alto comparado con las demás actividades económicas del cantón ya que cuentan con maquinarias para procesar y conservar el marisco para su posterior exportación. (Ver parámetros de calificación en anexo G).

El volumen de producción e ingresos promedios anuales de NATLUK en los años 2012 y 2013 son:

Tabla XXIV Volumen de producción e ingresos promedios anuales (2012-2013).

Volumen de producción promedio anual (libras)		Ingreso promedio anual \$		Precio libra promedio	Precio libra promedio
2012	2013	2012	2013	2012	2013
480832	480000	3283410	3420000	6,83	7,13

Fuente: Elaboración propia.

El ingreso del año 2013 incrementó en un 4,16 % referente al ingreso del año 2012.

El destino de la producción de NATLUK en los años 2012 y 2013 es:

Tabla XXV Destino de la producción en porcentaje (2012-2013)

Destino de la producción en % (2012 - 2013)	
Dentro del cantón	Fuera del cantón
0%	100%

Fuente: Elaboración propia.

El 100% de la producción sale del cantón en ambos años ya que la misma se destinó a mercados nacionales como: Guayaquil y Durán; y a mercados internacionales como: Estados Unidos y Chile.

El origen de la materia prima (mariscos) de NATLUK en los años 2012 y 2013 es:

Tabla XXVI Origen de materia prima de NATLUK (2012-2013).

Origen de materia prima en % (2012 - 2013)	
Dentro del cantón	Fuera del cantón
50%	50%

Fuente: Elaboración propia.

El langostino y ciertos mariscos lo compran dentro del cantón a excepción del camarón de piscina que los compran en Machala, Huaquillas, Esmeralda y el Morro.

Peladora de camarón

La peladora Santa Rosa ubicada en Playas de Villamil emplea a 350 personas. Sus funciones son pelar camarón pomada y clasificarlos en: quebrados, dañados y aptos; para su posterior envío y comercialización en Guayaquil. El camarón proviene solo de Posorja ya que según la entrevista consideran que los camarones de Playas vienen maltratados por la forma de pesca artesanal donde se usa el trasmallo, una red que estropea el camarón al momento de subirlo a la embarcación. El problema que presenta es la falta de un desagüe para las aguas residuales, resultando esta agua derramada en las calles, lo cual molesta a los vecinos por su fuerte hedor.

El número de trabajadores y su nivel de escolaridad es:

Tabla XXVII Nivel de escolaridad de trabajadores en peladora Santa Rosa.

# Trabajadores	Nivel de escolaridad				Total
	Primaria	Secundaria	Técnico	Superior	
Administrativos	0	0	15	10	25
Operativos	130	95	0	0	225
Total %	52%	38%	6%	4%	250

Fuente: Elaboración propia.

De las 250 personas empleadas, más de la mitad que equivale al 52% ha terminado solo primaria.

El nivel de capacitación técnica es medio ya que los trabajadores reciben por parte de la misma peladora, indicaciones para la manipulación y el reconocimiento de la calidad del camarón, pero esto no se da con regularidad. (Ver parámetros de calificación en anexo F).

El nivel tecnológico en la peladora es medio ya que posee maquinarias para el lavado y transportación del camarón, pero son pelados por los operarios. (Ver parámetros de calificación en anexo G).

El volumen de producción e ingresos promedios anuales de la peladora Santa Rosa en los años 2012 y 2013 son:

Tabla XXVIII Volumen de producción e ingresos promedios anuales (2012-2013).

Volumen de producción promedio anual (libras)		Ingreso promedio anual \$		Precio libra promedio	Precio libra promedio
2012	2013	2012	2013	2012	2013
3125409	3120000	3744240	3900000	1,20	1,25

Fuente: Elaboración propia.

El ingreso del año 2013 incrementó en un 4,16 % referente al ingreso del año 2012.

El destino de la producción de la peladora Santa Rosa en los años 2012 y 2013 es:

Tabla XXIX Destino de la producción de la peladora Santa Rosa (2012-2013).

Destino de la producción en % (2012 - 2013)	
Dentro del cantón	Fuera del cantón
0%	100%

Fuente: Elaboración propia.

La totalidad de su producción la venden a Guayaquil.

El origen de la materia prima de la peladora Santa Rosa en los años 2012 y 2013 es:

Tabla XXX Origen de la materia prima de Peladora Santa Rosa (2012-2013).

Origen de materia prima en % (2012 - 2013)	
Dentro del cantón	Fuera del cantón
0%	100%

Fuente: Elaboración propia.

Compran su materia prima en Posorja, provincia del Guayas.

En base al análisis de estas actividades económicas, se presentan las siguientes conclusiones del sector secundario en el cantón Playas.

El nivel de escolaridad y capacitación técnica de los trabajadores en el sector secundario son:

Tabla XXXI Nivel de escolaridad y capacitación técnica del sector secundario.

Actividad económica	# Trabajadores	Nivel de escolaridad				Nivel de capacitación técnica		
		Primaria	Secundaria	Técnico	Superior	Baja	Media	Alta
Empacadora de mariscos	38	24	11	0	3	0	1	0
Peladora de camarón	250	130	95	15	10	0	1	0
Total	288	154	106	15	13	0	2	0
Total %		53%	37%	5%	5%	0%	100%	0%

Fuente: Elaboración propia.

El nivel primario sigue prevaleciendo ya que en general el nivel de educación en el cantón Playas es bajo por múltiples factores:

- Alto índice de pobreza.
- Baja oferta de escuelas y colegios.
- Única universidad (extensión de la Universidad Estatal de Santa Elena (UPSE)) cerró.

El nivel tecnológico de las actividades económicas en el sector secundario es:

Tabla XXXII Nivel tecnológico del sector secundario

Actividad económica	Nivel tecnológico		
	Bajo	Medio	Alto
Empacadora de mariscos	0	0	1
Peladora de camarón	0	1	0
Total	0	1	1
Total %	0%	50%	50%

Fuente: Elaboración propia.

El nivel tecnológico de las empresas en el sector secundario se reparte en alta (NATLUK) y media (peladora de camarón).

Los ingresos promedios anuales del sector secundario en los años 2012 y 2013 son:

Tabla XXXIII Ingresos promedios anuales del sector secundario (2012-2013).

Actividad económica	Ingresos promedios anuales	
	2012	2013
Empacadora de mariscos	3283410	3420000
Peladora de camarón	3744240	3900000
Total	7027650	7320000

Fuente: Elaboración propia.

En el 2013, el ingreso del sector secundario incrementó en un 4,15% referente al ingreso del año 2012.

El destino de la producción y el origen de la materia prima en el sector secundario son:

Tabla XXXIV Destino de la producción y origen de la materia prima del sector secundario.

Actividad económica	Destino de la producción		Origen de la materia prima	
	Dentro del cantón	Fuera del cantón	Dentro del cantón	Fuera del cantón
Empacadora de mariscos	0%	100%	50%	50%
Peladora de camarón	0%	100%	0%	100%
Total	0%	100%	25%	75%

Fuente: Elaboración propia.

En el sector secundario, la producción se comercializa en su totalidad fuera del cantón. La materia prima se adquiere en un 75% fuera del cantón y un 25% dentro del mismo.

Análisis del Sector Económico Terciario del cantón Playas

Las actividades económicas de este sector se analizaron mediante encuestas y fueron: alojamiento, restauración y comercio (artesanías). (Ver anexo H). La muestra para este sector fue en base al catastro turístico del Guayas 2011 del Ministerio de Turismo (ver anexo I). De dicho catastro se tomó los establecimientos del cantón Playas que suman 132. Se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N\sigma^2 Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2 Z^2}$$

N = marco muestral 132

e = error 1%

Nivel de confianza 99%

Z = 2,58

σ = desviación estándar 0,5

$$n = \frac{132 \times 0.5^2 \times 2.58^2}{(132 - 1) \times 0.01^2 + 0.5^2 \times 2.58^2}$$

La respuesta fue 131 encuestas pero por diversos factores en la investigación se realizaron 101:

- Muchos establecimientos se encontraban cerrados al momento del levantamiento de información.
- Los dueños de establecimientos estaban reacios a dar información.

De las 101 encuestas 15 pertenecen a establecimientos de artesanías (comercio) que no estaban contemplados en el catastro del Ministerio de

Turismo. Dicha medida se ejecutó con el fin de recoger la mayor información posible, a pesar de los obstáculos mencionados anteriormente.

Mediante la herramienta en la página web <http://www.raosoft.com/samplesize.html> para calcular muestras y variar escenarios, se determinó que el error de la muestra utilizada en la investigación tiene un margen de error del 6,23% y 99% de confianza.

Resultados concluyentes de la investigación del sector terciario

A continuación el desglose de tipos de empresas por asociación:

Tabla XXXV Desglose de empresas afiliadas y no afiliadas del sector terciario.

Asociación	Restauración	Alojamiento	Comercio	Total
2 de mayo	10	0	0	10
El sol brilla para todos	12	0	0	12
Edén de Playas	3	0	0	3
La Feria de las Ostras	13	0	0	13
Sol y Mar	6	0	0	6
ASHOTPLAYAS	1	12	0	13
15 de enero	1	0	0	1
9 de enero	3	0	0	3
Gral. Villamil	0	1	9	10
Sol, mar y arena	0	0	6	6
Total afiliadas	49	13	15	77
No afiliadas				24
Total empresas				101

Fuente: Elaboración propia.

Del total de empresas 77 están afiliadas y 24 no lo están.

El total de trabajadores y su nivel de escolaridad en el sector terciario

son:

Tabla XXXVI Número de trabajadores y nivel de escolaridad en el sector terciario.

Categoría	Total de trabajadores	Nivel de escolaridad			
		Primaria	Secundaria	Técnico	Superior
Restauración	235	145	84	2	4
Alojamiento	54	6	41	1	6
Comercio	20	7	12	0	1
Total	309	158	137	3	11
Total	100%	51%	44%	1%	4%

Fuente: Elaboración propia.

Como en los anteriores sectores económicos, el nivel primario predomina ante las demás períodos de la escolaridad, por los motivos ya mencionados anteriormente.

El nivel de capacitación técnica de los trabajadores en el sector terciario es: (Ver parámetros de calificación en anexo E).

Tabla XXXVII Nivel de capacitación técnica de los trabajadores del sector terciario.

Categoría	Nivel de capacitación técnica			TOTAL
	Baja	Media	Alta	
Restauración	28	41	2	71
Alojamiento	7	7	1	15
Comercio	9	6	0	15
Total	44	54	3	101
Total	44%	53%	3%	100%

Fuente: Elaboración propia.

El nivel medio de capacitación técnica sobresale en el sector económico terciario.

El nivel tecnológico de las empresas en el sector terciario es:

Tabla XXXVIII Nivel tecnológico de las empresas en el sector terciario.

Categoría	Nivel tecnológico			TOTAL.
	Bajo	Medio	Alto	
Restauración	25	45	1	71
Alojamiento	3	11	1	15
Comercio	12	3	0	15
Total	40	59	2	101
Total	40%	58%	2%	100%

Fuente: Elaboración propia.

La tecnología ejecutada por las empresas del sector terciario oscila entre media y baja. (Ver parámetros de calificación en anexo F).

La siguiente tabla muestra ingresos promedios anuales divididos en temporadas altas y bajas de los años 2012 y 2013:

Tabla XXXIX Ingresos promedios anuales por temporadas altas y bajas (2012-2013).

Categorías	Ingreso_2012_T. baja	Ingreso_2012_T. alta	Ingresos 2012
Restauración	366360	463660	830020
Alojamiento	119400	318800	438200
Comercio	58536	73040	131576
Total	544296	855500	1399796
Categorías	Ingreso_2013_T. baja	Ingreso_2013_T. alta	Ingresos 2013
Restauración	342660	471260	813920
Alojamiento	261324	533340	794664
Comercio	26080	36240	62320
Total	630064	1040840	1670904

Fuente: Elaboración propia.

En ambos años las temporadas altas equivalen a mayores ingresos que las temporadas bajas. La mayor diferencia entre temporadas altas y bajas está en el año 2013 con un crecimiento de 25% referente al crecimiento del 2012 que fue de 22%.

El destino del bien o servicio en el sector terciario es:

Tabla XL Destino del bien o servicio en el sector terciario (2012-2013).

Categorías	Población/ Playas	Servidores turísticos de Playas	Otras Empresas de Playas	Turistas o excursionistas
Restauración	10%	1%	1%	88%
Alojamiento	2%	0%	0%	98%
Comercio	7%	0%	0%	93%
Total	6%	0,50%	0,50%	93%

Fuente: Elaboración propia.

El mercado que más consume el producto o el bien es el que proviene de otros cantones o países que son los turistas o excursionistas, luego le sigue la población de playas por el hecho que en restauración muchos comedores ofrecen almuerzos a la población residente. El mercado servidores turísticos se refiere específicamente a los alojamientos que suelen pedir a los restaurantes servicios de comida, pero esto se da muy poco. En relación a otras empresas de playas es el caso de los restaurantes que tienen contratos con empresas para el servicio del almuerzo, lo cual también se da muy poco.

El origen de los insumos en el sector terciario es:

Tabla XLI Origen de la materia prima en el sector terciario (2012-2013).

Categoría	Otras Empresas de Playas	Fuera del cantón Playas
Restauración	88%	12%
Alojamiento	20%	80%
Comercio	10%	90%
Total	39%	61%

Fuente: Elaboración propia.

Alojamiento, restauración y comercio (artesanías) compran su materia prima fuera del cantón principalmente en Guayaquil, o compran a comerciantes que vienen de afuera del cantón los cuales les entregan los insumos en sus establecimientos cuando se trata de volúmenes altos de compra. Cuando se trata de volúmenes bajos de compra los adquieren a otras empresas dentro del cantón.

2.2. Estructura económico productiva.

La estructura económica del cantón Playas es la siguiente:

El número de personas empleadas por sectores económicos es:

Gráfico 6 Personas empleadas por sector económico.

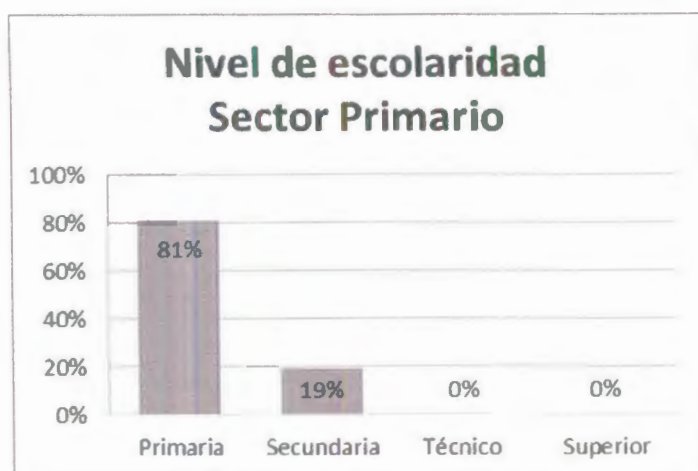


Fuente: Elaboración propia.

El sector primario tiene el mayor número de personas empleadas, siguiéndole el sector terciario y posteriormente el sector secundario.

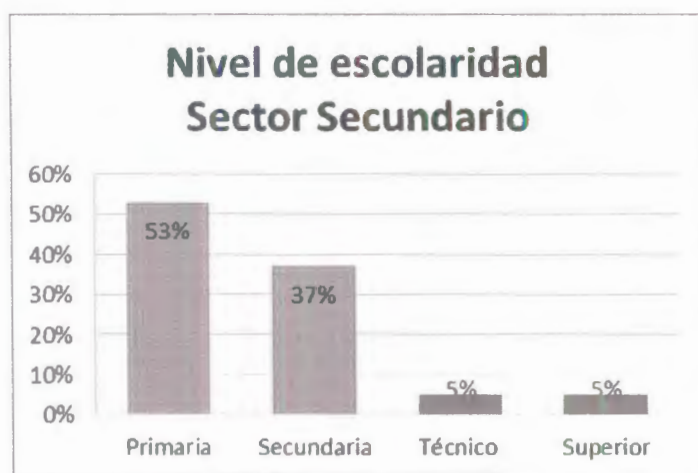
El nivel de escolaridad de los trabajadores por sectores económicos es:

Gráfico 7 Nivel de escolaridad de trabajadores del sector primario.



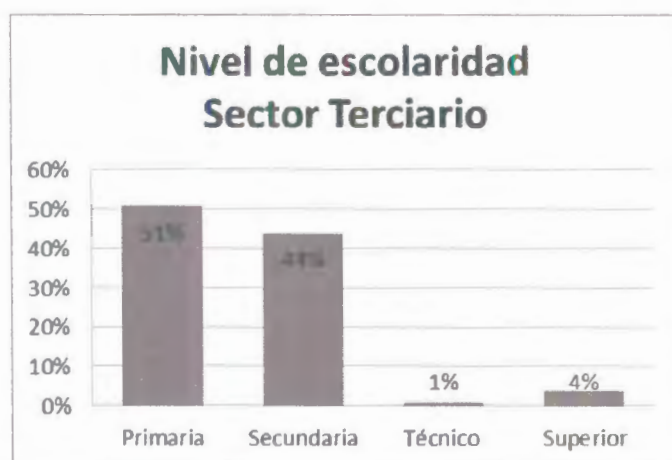
Fuente: Elaboración propia.

En el sector primario, el 81% de los trabajadores han culminado primaria y un 19% la secundaria. Personas con nivel técnico y superior son inexistentes en este sector.

Gráfico 8 Nivel de escolaridad de trabajadores del sector secundario.

Fuente: Elaboración propia.

En el sector secundario, el 53% de los trabajadores han finalizado la primaria y el 37% la secundaria. El nivel técnico y superior están presente con un 5% cada uno en este sector.

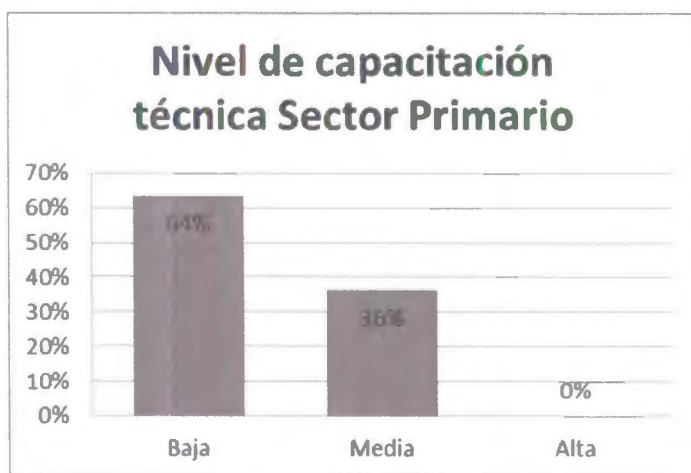
Gráfico 9 Nivel de escolaridad de trabajadores del sector terciario.

Fuente: Elaboración propia.

En el sector terciario, el 51% de los trabajadores han terminado la primaria y el 44% la secundaria. Los niveles superior y técnico abarcan mínimos de 4% y 1% respectivamente.

El nivel de capacitación técnica de los trabajadores por sectores económicos es:

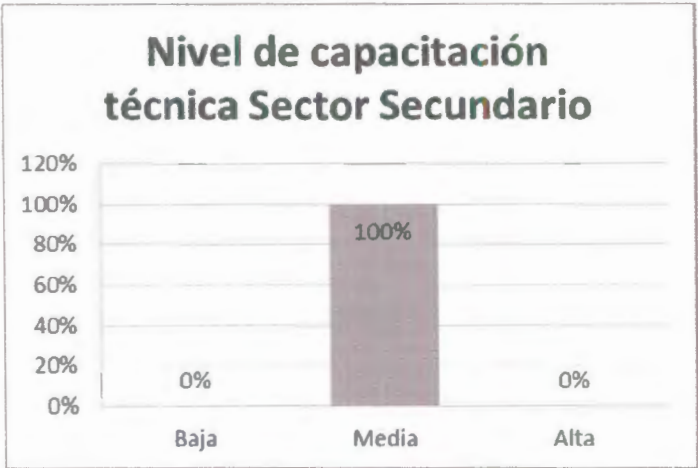
Gráfico 10 Nivel de capacitación técnica de trabajadores del sector primario.



Fuente: Elaboración propia.

El nivel de capacitación técnica baja es más relevante seguido del nivel medio y un nivel alto inexistente.

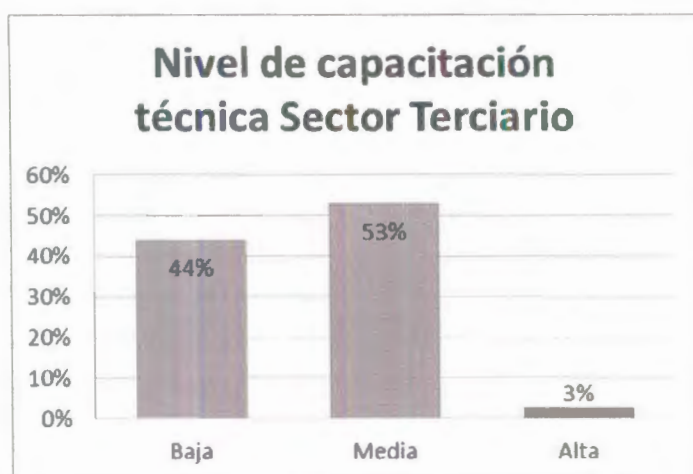
Gráfico 11 Nivel de capacitación técnica de trabajadores del sector secundario.



Fuente: Elaboración propia.

El nivel de capacitación técnica en este sector económico es medio

Gráfico 12 Nivel de capacitación técnica de trabajadores del sector terciario.

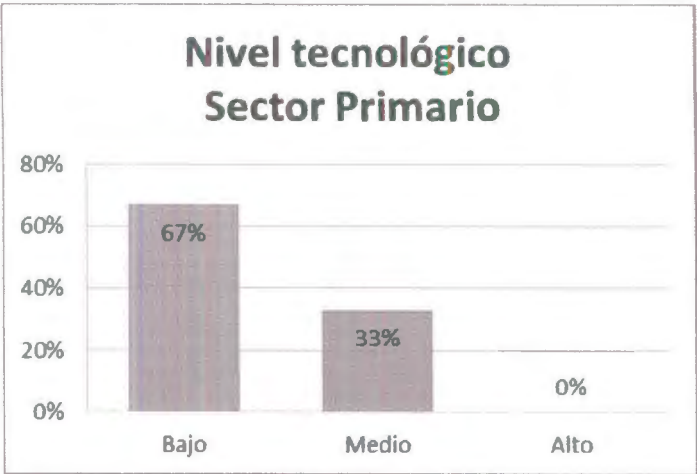


Fuente: Elaboración propia.

En el sector terciario, el 53% tienen un nivel de capacitación técnica medio, 44% baja y 3% alta.

El nivel tecnológico por sectores económicos es:

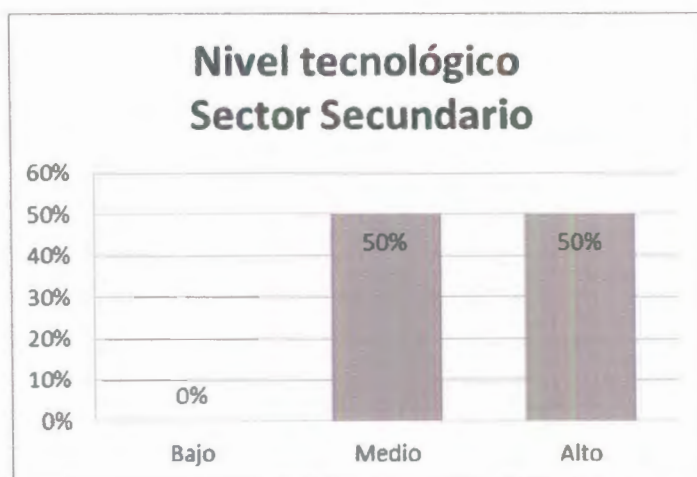
Gráfico 13 Nivel tecnológico del sector primario.



Fuente: Elaboración propia.

En el sector primario, el nivel tecnológico es en un 67% baja, 33% media y 0% alta.

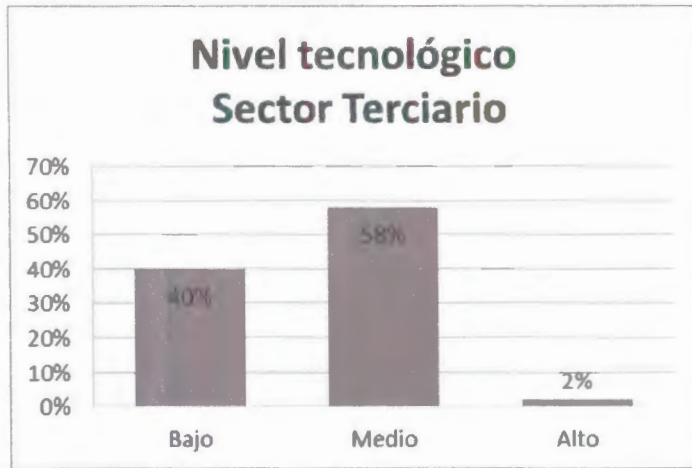
Gráfico 14 Nivel tecnológico del sector secundario.



Fuente: Elaboración propia.

En el sector secundario, el nivel tecnológico es en un 50% medio al igual que el nivel alto y 0% nivel bajo.

Gráfico 15 Nivel tecnológico del sector terciario.

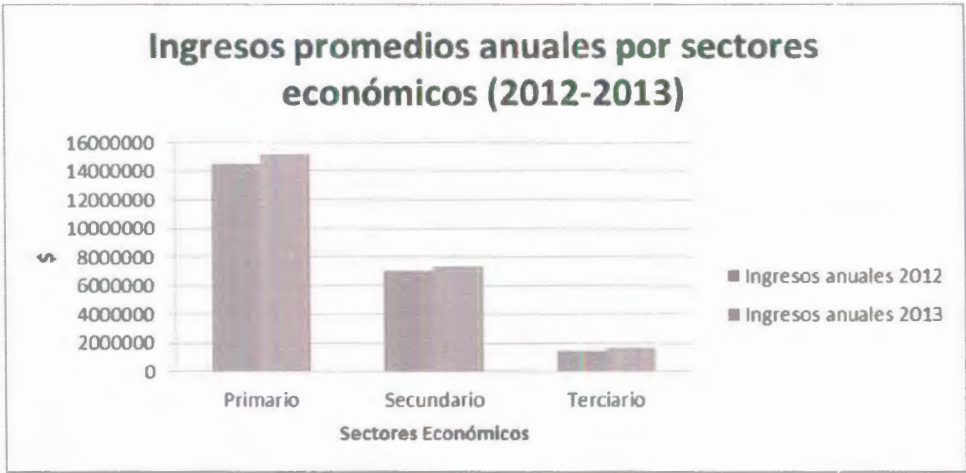


Fuente: Elaboración propia.

El nivel tecnológico del sector terciario sobresale el nivel medio seguido del nivel bajo y con un mínimo porcentaje el nivel alto.

Los ingresos promedios anuales por sectores económicos en los años 2012-2013 son:

Gráfico 16 Ingresos promedios anuales por sectores económicos (2012-2013).



Fuente: Elaboración propia.

Los ingresos promedios anuales en los años 2012 y 2013 muestran un leve crecimiento en los tres sectores económicos.

El incremento anual de los ingresos por sectores económicos del año 2012 al 2013 es:

**Gráfico 17 Incremento anual de ingresos por sectores económicos
(2012-2013).**

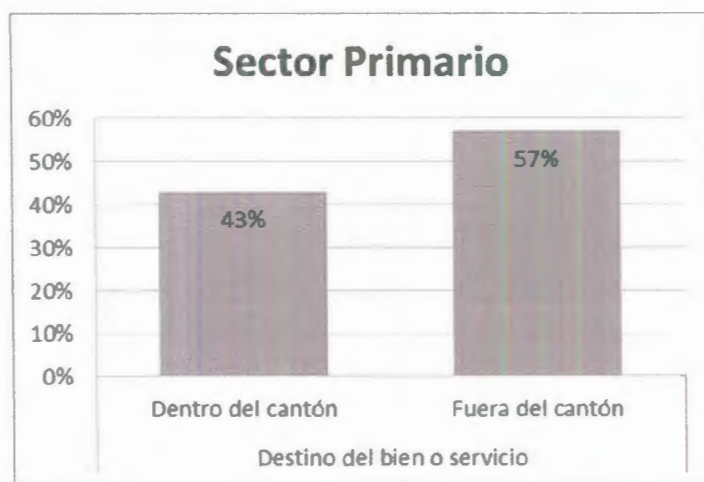


Fuente: Elaboración propia.

El incremento anual del sector primario y secundario es de un 4% que en el grafico equivale al 15%, mientras que el mayor incremento anual se da en el sector terciario con un 19% que corresponde al 70% en el gráfico.

El destino de los bienes o servicios por sectores económicos es el siguiente:

Gráfico 18 Destino de bienes o servicios del sector primario.



Fuente: Elaboración propia.

En el sector primario, el 57% de sus productos se comercializan fuera del cantón y un 43% dentro del mismo.

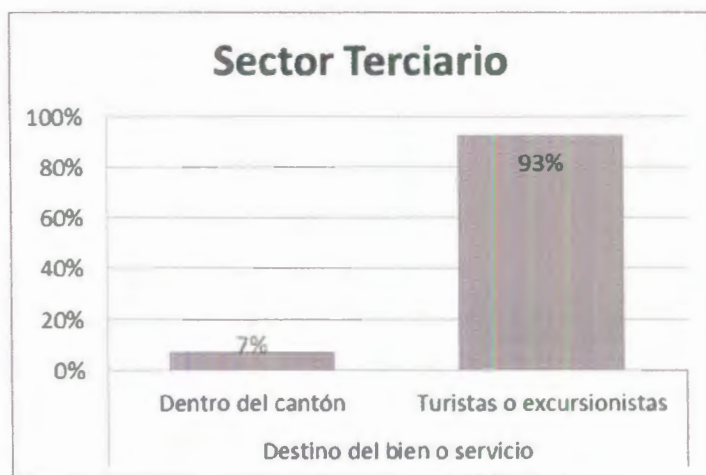
Gráfico 19 Destino de bienes o servicios del sector secundario.



Fuente: Elaboración propia.

En el sector secundario, el 100% de sus productos se comercializan afuera del cantón.

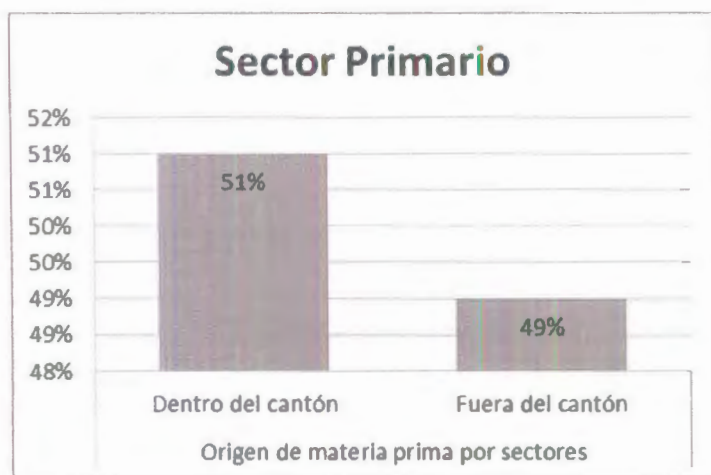
Gráfico 20 Destino de bienes o servicios del sector terciario.



Fuente: Elaboración propia.

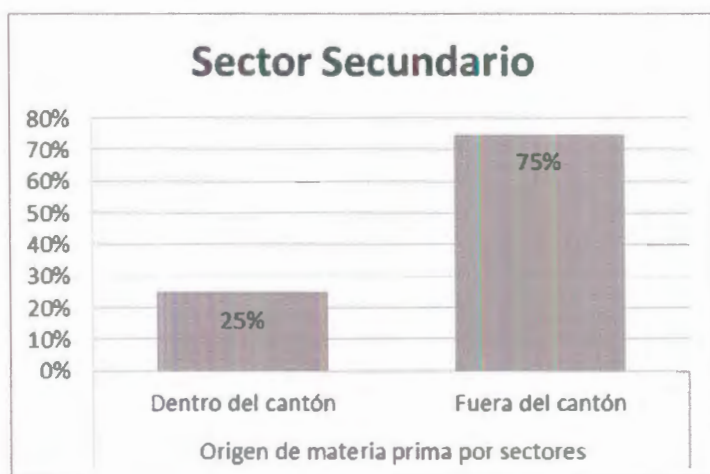
En el sector terciario, el 93% de los bienes y servicios son consumidos por los turistas o excursionistas y el 7% se consumen dentro del cantón.

El origen de la materia prima por sectores económicos es el siguiente:

Gráfico 21 Origen de la materia prima del sector primario.

Fuente: Elaboración propia.

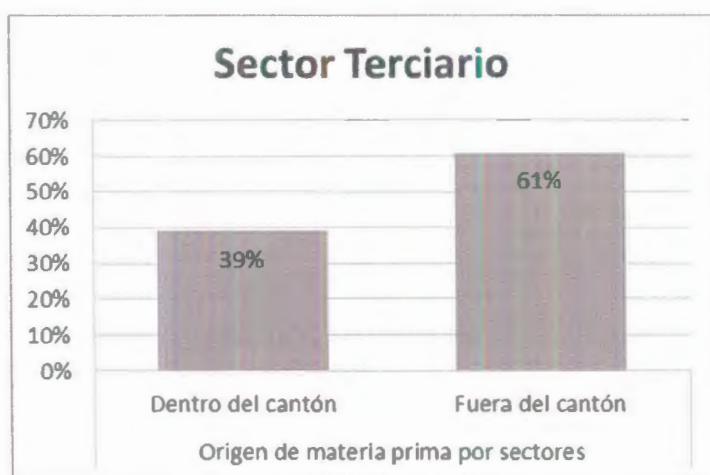
En el sector primario, el 51% de la materia prima se adquiere dentro del cantón y el 49% fuera del mismo.

Gráfico 22 Origen de la materia prima del sector secundario.

Fuente: Elaboración propia.

En el sector secundario, el 75% de la materia prima se obtiene fuera del cantón y el 25% dentro del mismo.

Gráfico 23 Origen de la materia prima del sector terciario.



Fuente: Elaboración propia.

En el sector terciario, el 61% de la materia prima se adquiere fuera del cantón y el 39% dentro del mismo.

2.3. Cadena económica productiva.

La cadena de valor es un sistema que involucra un conjunto de actividades que contienen etapas desde el abastecimiento de insumos hasta su comercialización. Está estructurada por un conjunto de empresas que interactúan entre sí en un mismo territorio. La cadena de valor económica productiva funciona de forma sostenible cuando pone en práctica varios componentes como:

- Compromiso de todos los actores.
- Colaboración y percepción compartida de la cadena por parte de los actores para cumplir metas comunes.
- Flujo de información transparente entre todos los actores.
- Organización de productores.
- Vínculo formal entre actores mediante acuerdos entre ellos.

- Orientación de la cadena a una demanda de mercado (y no de la oferta).
- Mayor formalidad con el mercado, efectuando patrones de calidad, innovación, y otros.
- Servicios de soporte como acceso a financiamiento para todos los actores.

A continuación, se sintetiza las diferencias primordiales entre las cadenas productivas y las cadenas de valor.

Figura 4 Diferencias entre cadena productiva y cadena de valor

ASPECTO	CADENA PRODUCTIVA	CADENA DE VALOR
Estructura organizativa	Actores Independientes	Actores Inter-dependientes
Flujo de informacion	Escasa o Ninguna	Amplia
Relacion entre actores	Informal	Mayor formalidad
Enfoque de mercado	Potencial de mercado	Nicho o negocios concretos
Enfoque Principal	Costo/Precio	Valor/calidad
Vision de la relacion	Corto plazo	Largo Plazo
Estrategia	Productos basicos (commodities, etc.)	Producto Especifico (atributos)
Nivel de confianza	Bajo/medio	Alto

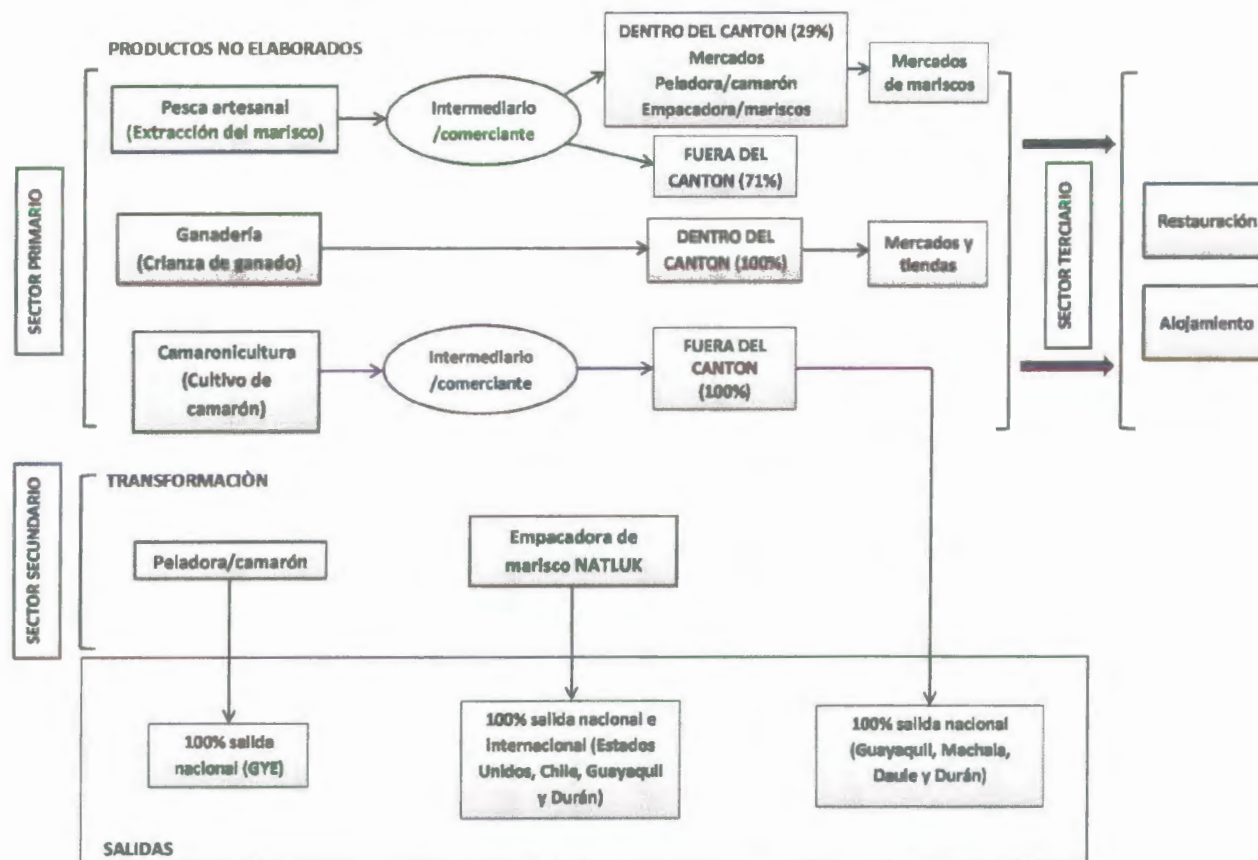
Fuente: William Cifuentes Álvarez, Metodología de análisis de cadenas productivas bajo el enfoque de cadenas de valor, Madrid 2011.

En la cadena productiva los actores son independientes pero cuando pasan a ser interdependientes se convierte en una cadena de valor. La información en la cadena productiva es escasa por lo que no contribuye con datos importantes mientras que con el enfoque de la cadena de valor los actores poseen datos concretos sobre el mercado del producto específico sobre el que trabajan, y han identificado sus clientes finales. La cadena de valor involucra la relación de precio por calidad del bien o servicio ya que aprovechan oportunidades de mercado y son eficientes con los costes; a diferencia de la cadena productiva que tiene una relación netamente costo -

precio. El enfoque de cadena de valor propicia todos estos desafíos, que no siempre se ejecutan en una cadena productiva.

Del análisis realizado anteriormente en relación a los sectores primario, secundario y terciario; y teniendo en cuenta las diferencias entre cadena productiva y cadena de valor, se considera que en el Cantón la interrelación entre los diferentes sectores de su economía se asemejan más a una cadena económica productiva que una cadena de valor económica productiva. A continuación se representa en forma gráfica la cadena productiva del Cantón Playas:

Figura 5 Cadena económica productiva del cantón Playas.



Fuente: Elaboración propia

La cadena productiva de Playas empieza con el sector económico primario donde se extrae el producto en su forma natural y contiene las actividades de pesca artesanal, ganadería y cultivo de camarón.

La pesca artesanal se sirve de intermediarios para hacer llegar en un 29 % el producto a los mercados de mariscos y en un 71% afuera del cantón como Guayaquil, Progreso, Cerecita, y otros. Una vez que llegan a los mercados son adquiridos por empresas de servicios como restauración y alojamiento pertenecientes al sector terciario. Este 71% de la producción pesquera artesanal sale del cantón por medio de la peladora de camarón y la empacadora de mariscos correspondientes al sector secundario, donde las únicas exportaciones del cantón se ejecutan a través de la empacadora NATLUK (Estados Unidos y Chile), mientras que por parte de la peladora la producción la comercializan en el cantón Guayaquil.

La ganadería analizada en Engabao es 100% de consumo local, al llegar a los mercados y tiendas es comprada por las personas que practican las actividades de restauración y alojamiento pertenecientes al sector terciario. Proyectando esta información a Playas de Villamil se supone que el proceso es el mismo, ya que el cantón no es cuantiosamente ganadera por tanto debe abastecerse internamente.

El cultivo de camarón que se realiza en Data de Villamil se sirve de intermediarios para llevar la totalidad de su producción a otros cantones como: Guayaquil, Machala, Durán y Daule.

En el sector terciario no se consideró las artesanías ya que es un comercio menor donde la mayoría de la mercadería la compran para vender.

Analizando la cadena productiva del cantón Playas se concluye que, el sector primario es el proveedor de los sectores secundario y terciario, pero a su vez el sector secundario se abastece también de insumos procedentes de afuera del cantón. Como se aprecia en la gráfica, no existe una retroalimentación en los sectores, lo que confirma una vez más que en el cantón Playas no presenta una cadena de valor sino tan solo una cadena económica productiva.

CAPITULO III

Turismo como actividad económica en el Cantón Playas.

El turismo es una actividad multisectorial muy compleja, que genera directa e indirectamente una serie de beneficios a los distintos niveles de la sociedad. Con la provincialización de Santa Elena en el año 2007 el cantón Playas se convirtió en el único balneario de la Provincia del Guayas.

3.1. Dimensión económica de los recursos turísticos.

Los recursos turísticos son aquellos elementos naturales, culturales y humanos que pueden motivar el desplazamiento de los turistas, es decir, generar demanda. El mejor recurso del cantón, sin lugar a dudas, lo constituyen sus extensas playas motivo por el cual, 14 kilómetros de playa en General Villamil han sido declaradas en el 2011 por medio del Acuerdo Ministerial N° 163 del Ministerio de Ambiente, Zona Nacional de Recreación,

pasando a ser consideradas dentro de las zonas costeras y marinas protegidas del Ecuador.

Atractivos Turísticos

Los atractivos turísticos son todos los recursos turísticos que cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por el turista, es decir, cuentan con planta turística hotelera, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica, a continuación se mencionan los atractivos que generan mayor interés por parte de los turistas en el Cantón Playas:

Tabla XLII Atractivos Turísticos del Cantón Playas

Playas	Iglesias	Parques	Manifestaciones culturales
Paraíso – Engabao	Virgen de la Merced	Parque Infantil	Fiesta de San Pedro y San Pablo
Puerto Engabao	La Divina Pastora	Plaza Cívica	Fiesta de cantonización el 15 de agosto.
El Pelado			Artesanías elaboradas en muyuyo y balsa
El Faro			Navegación en Las balsas de 2 boyas
Rompeolas Humboldt			
Los Patios			
Bellavista			
El Arenal			
San Vicente			
Barco Varado			
Data de Villamil			

Fuente: Elaboración propia.

Existen dos estaciones turísticas marcadas durante el año, estas son: temporada alta y temporada baja. Durante el desarrollo de la temporada alta el incremento de turistas puede llegar hasta un 300%.

A continuación se muestra estadísticas en fechas de temporada alta durante los fines de semana y Carnaval de los años 2010, 2011, 2012, 2013 y el feriado de carnaval de 2014:

- Año 2010.- Fines de semana de temporada alta: 40 mil
- Año 2011.- Fines de semana de temporada alta: 80 mil
- Año 2012.- Días de Carnaval, sobrepasa 200 mil personas, cuyo gasto promedio fluctuó en los US\$ 50 por día.
- Año 2013.- alrededor de 300 mil personas ⁽²⁶⁾.
- Año 2014.- Días de Carnaval, sobrepasó las 400 mil personas ⁽²⁷⁾ y esta cifra superó la del 2013.

En temporada baja dada en los meses de enero, febrero, mayo, junio, septiembre, octubre, noviembre y diciembre con excepción de feriados, la población ya no realiza el mismo desplazamiento en masa como lo realiza en los meses de marzo-abril temporada alta de la costa y julio-agosto temporada alta de la sierra ya sea por el poco tiempo de ocio o dinero disponible. Esta referencia de temporadas bajas y altas se dedujo de los calendarios de labores estudiantiles en régimen sierra y costa; ya que las personas entrevistadas en el sector terciario hacían referencia tan solo a las vacaciones estudiantiles de la costa y sierra más no especificaban meses.

²⁶ http://www.elcomercio.com/sociedad/Feriado-dejo-cerca-USD-millones_0_210579014.html

²⁷ http://ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=2818758136&umt=alrededor_100_millones_dolares_genero_feriado_carnaval

En cuanto a los feriados que coinciden en los meses de temporada baja se indican los siguientes (Ministerio de Turismo, Calendario de Feriados Nacionales, 2012):

1 de Enero – Año Nuevo

1 de Mayo – Día del trabajo

24 de Mayo – Batalla del Pichincha

9 de Octubre – Independencia de Guayaquil

2 de Noviembre – Día de los difuntos

3 de Noviembre – Independencia de Cuenca

25 de Diciembre – Navidad

31 de Diciembre – Año Nuevo

3.2. La demanda turística: sus impactos económicos.

Mediante diferentes estudios ⁽²⁸⁾ que se han realizado en cuanto al perfil del turista que visita el cantón Playas, se concluye que un 91% son turistas nacionales y un 9% son extranjeros. (Gráfico 24).

• ²⁸ Evaluación Ambiental Estratégica del Turismo Costero. Cantón Playas, 2006

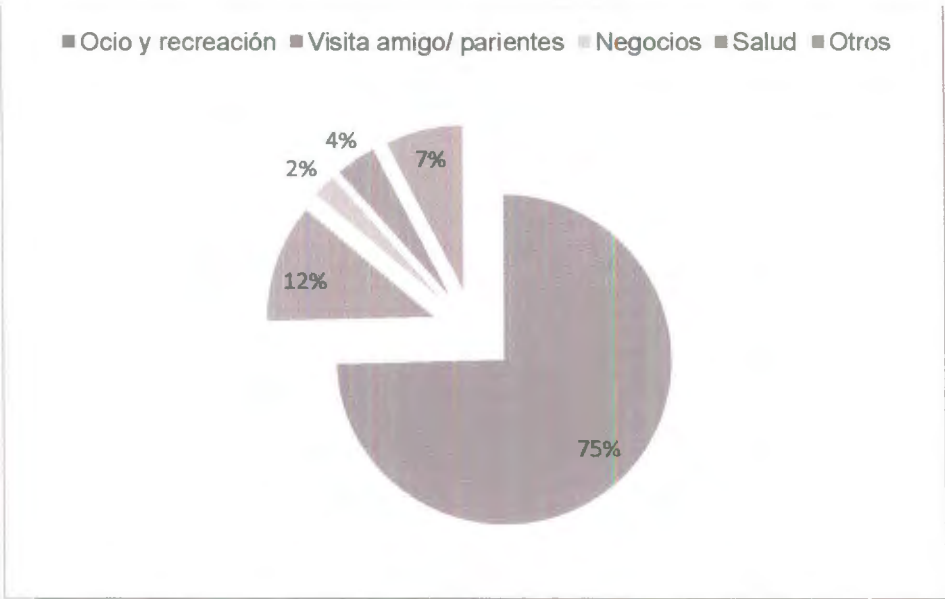
Gráfico 24 Procedencia del visitante

- **Fuente:** Elaboración propia a partir de información de Javier Bohórquez, Farid Maridueña, Tesis de Grado "Estudio de la situación actual del cantón General Villamil playas y propuesta de reactivación del turismo a través del desarrollo de un plan integral", 2013.

A continuación se muestra la motivación del viaje que presentan los turistas y visitantes:

-
- Javier Bohórquez, Farid Maridueña, Tesis de Grado "Estudio de la situación actual del cantón General Villamil playas y propuesta de reactivación del turismo a través del desarrollo de un plan integral", 2013.
 - Álava Álvarez Amnabelli Alexandra. Tesis de grado "Programa de capacitación dirigido a la unión de asociaciones de prestadores de servicios turísticos del cantón playas provincia del Guayas". Universidad Estatal Península de Santa Elena extensión Playas. 2013.
 - Información proporcionada por la Dirección de turismo y La Asociación de Hoteleros del Cantón Playas.

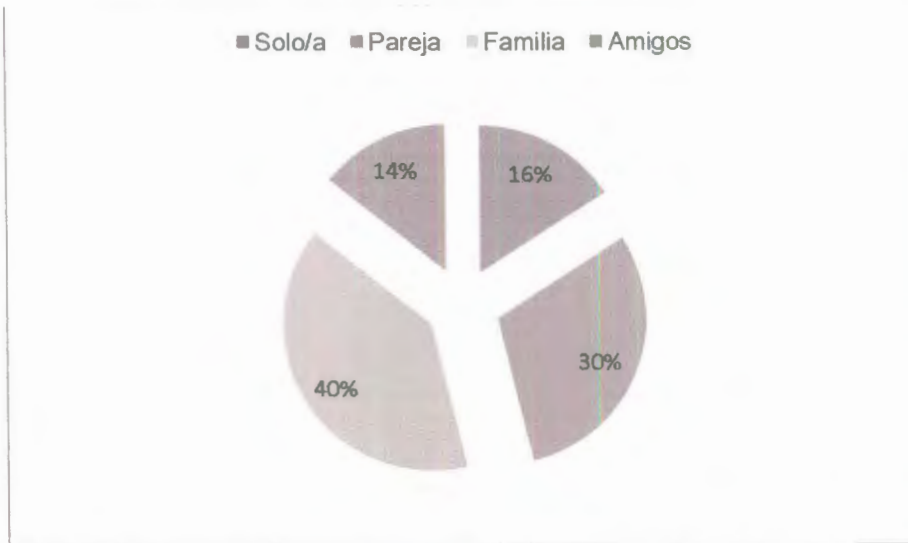
Gráfico 25 Motivación de viaje



Fuente: Elaboración propia a partir de información de Javier Bohórquez, Farid Maridueña, Tesis de Grado "Estudio de la situación actual del cantón General Villamil playas y propuesta de reactivación del turismo a través del desarrollo de un plan integral", 2013.

Su principal motivación de viaje es el ocio y la recreación con un 75%, seguido de la visita a amigos o parientes con apenas un 12% de la población encuestada.

A continuación se muestra los tipos de personas con las que viajan los turistas y visitantes:

Gráfico 26 ¿Con quién viaja?

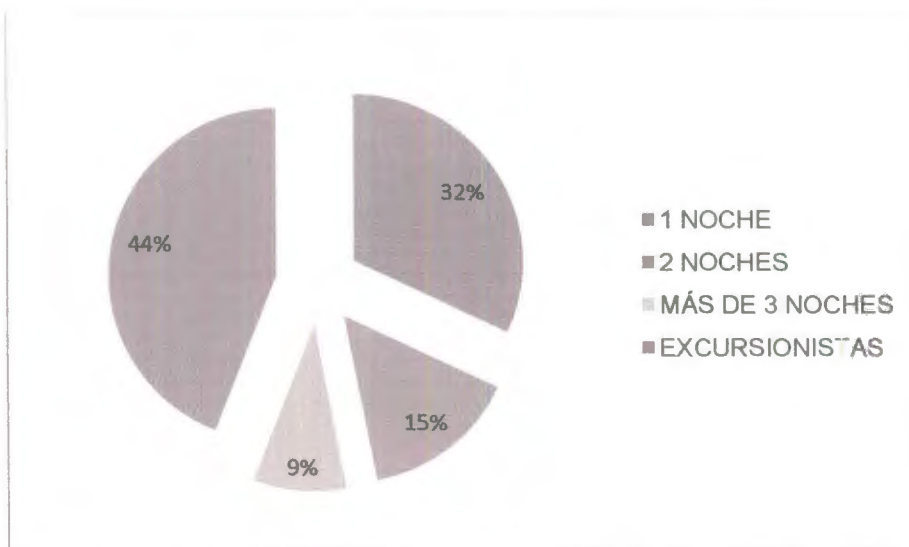
Fuente: Elaboración propia a partir de información de Javier Bohórquez, Farid Maridueña, Tesis de Grado "Estudio de la situación actual del cantón General Villamil playas y propuesta de reactivación del turismo a través del desarrollo de un plan integral", 2013.

La mayor parte de los visitantes o turistas viajan en grupo familiar (40%), que van de 3 a 5 personas aproximadamente, otro porcentaje importante es el turista o visitante que viaja en pareja (30%).

Antes de continuar con el análisis se debe enfatizar la diferencia entre turista y excursionista; la primera se refiere al visitante que permanece por lo menos una noche en el lugar y el segundo simplemente es aquel visitante que no pernocta en el lugar.

A continuación se presenta el tiempo de permanencia de los turistas:

Gráfico 27 Tiempo de permanencia



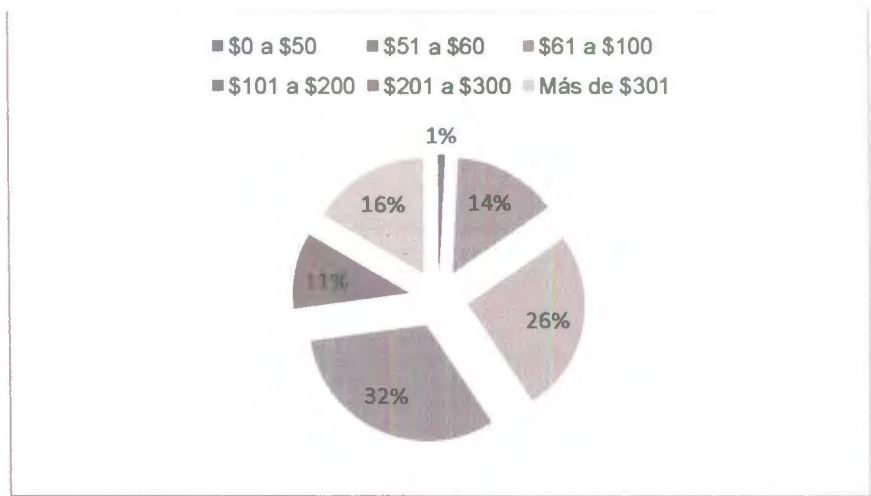
Fuente: Elaboración propia a partir de información de Javier Bohórquez, Farid Maridueña, Tesis de Grado "Estudio de la situación actual del cantón General Villamil playas y propuesta de reactivación del turismo a través del desarrollo de un plan integral", 2013.

En cuanto a la permanencia ⁽²⁹⁾ se puede decir que 56% de turistas que visitan el Cantón Playas se hospedan y un 44% de excursionistas visitan el balneario sin pernóctar. La mayoría de los turistas se quedan solo una noche en el destino (32%).

²⁹ Estos datos tomados de las encuestadas realizadas el 04 de agosto de 2012 por María Isabel Cando para el Plan de manejo del área nacional de recreación Playas de Villamil. Producto 1: diagnóstico integral. 2012

A continuación se indica el consumo promedio del turista o visitante:

Gráfico 28 Consumo promedio



Fuente: Elaboración propia a partir de información de Javier Bohórquez, Farid Maridueña, Tesis de Grado “Estudio de la situación actual del cantón General Villamil playas y propuesta de reactivación del turismo a través del desarrollo de un plan integral”, 2013.

La mayoría de los turistas (32%) estiman gastar alrededor de 101 a 200 dólares por tres días de estadía en el destino. No obstante, se puede deducir mediante la información suministrada por la asociación de hoteleros y servidores turísticos, que un turista realiza el siguiente gasto promedio:

Tabla XLIII Gasto promedio de turistas

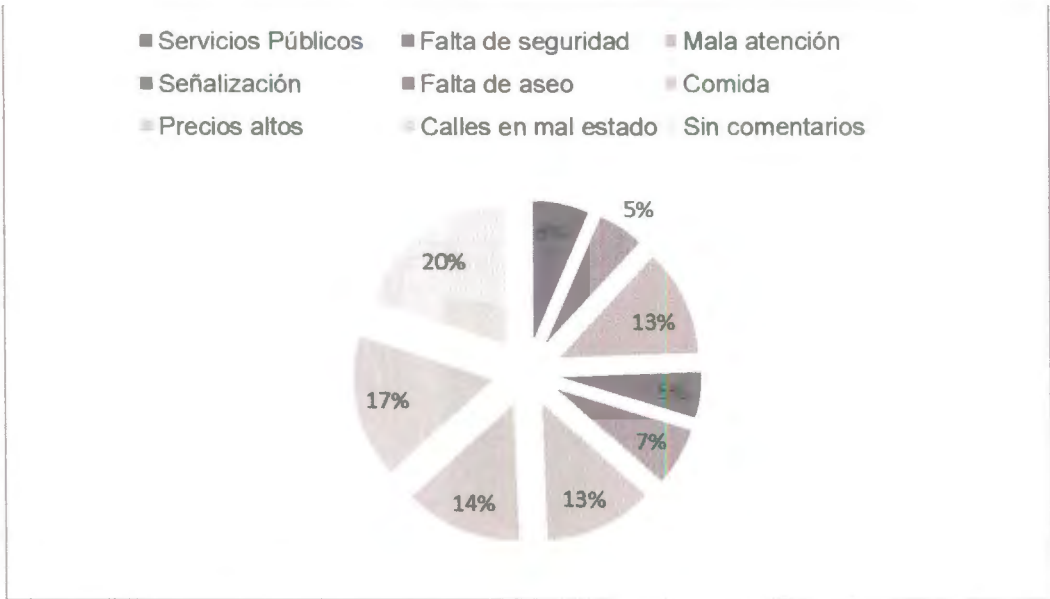
Servicios Turísticos	Gasto
Desayuno	\$ 7,00
Almuerzo	\$ 15,00
Merienda	\$ 7,00
Hotel tercera-categoría	\$ 25,00
Total (por pareja)	\$ 54,00

Fuente: Elaboración propia

El gasto por turista es alrededor de \$27 dólares por día por tres días de permanencia entonces se tendrá un gasto total de \$81 dólares.

A continuación se presenta la percepción que tienen los turistas o visitantes sobre el destino:

Gráfico 29 Percepción del turista en el Cantón Playas

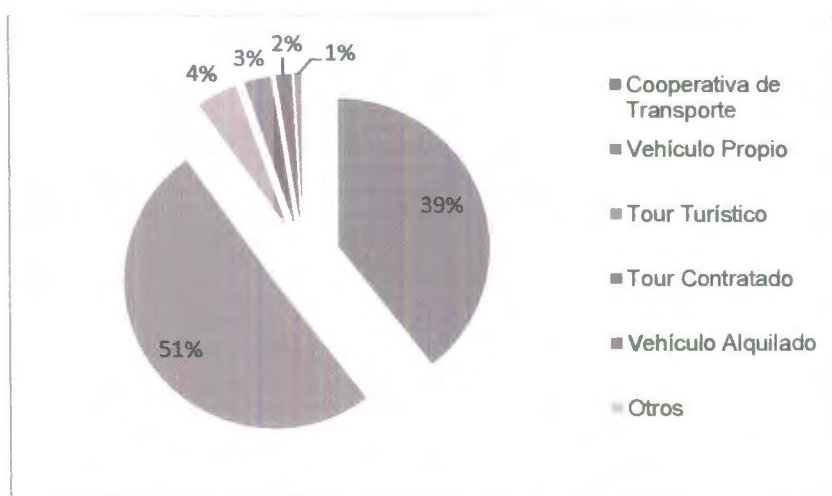


Fuente: Elaboración propia a partir de información de Amnabelli Alexandra Álava Álvarez, tesis de grado "Programa de capacitación dirigido a la unión de asociaciones de prestadores de servicios turísticos del Cantón Playas Provincia del Guayas".2013.

El presente gráfico indica que los turistas se sienten insatisfechos en mayor grado con las calles en mal estado (17%), los precios son altos en relación a otros destinos que tienen una mejor planta turística (14%), la mala atención que reciben de los prestadores de servicios turísticos (13%), y por último la comida ya que no llena sus expectativas (13%).

A continuación se presenta el medio de transporte que utilizan turistas y visitantes para el desplazamiento al destino:

Gráfico 30 Medio de transporte utilizado

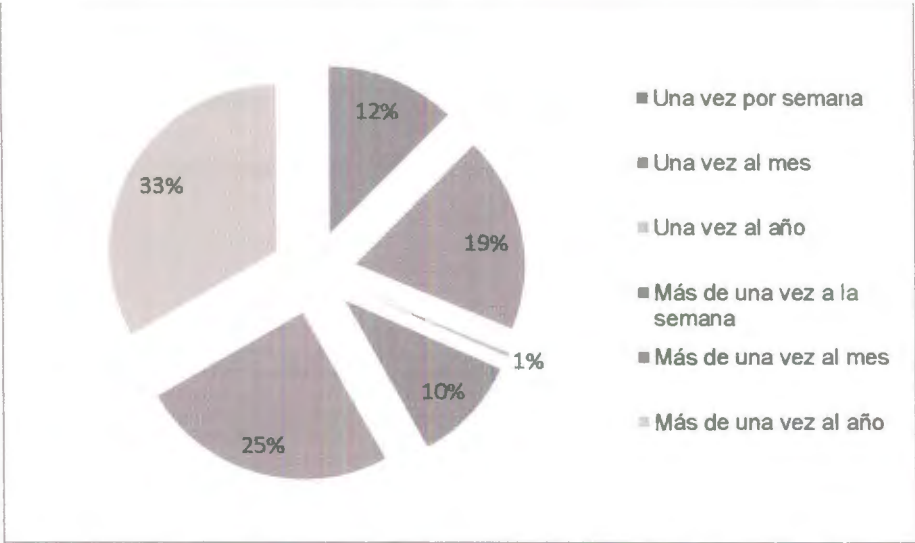


Fuente: Elaboración propia a partir de información de Amnabelli Alexandra Álava Álvarez, tesis de grado "Programa de capacitación dirigido a la unión de asociaciones de prestadores de servicios turísticos del Cantón Playas Provincia del Guayas". 2013.

El 51% de los turistas que fueron encuestados manifestaron que utilizan el vehículo propio para movilizarse al balneario, seguido por las cooperativas de transporte público con 39% que como ya se ha visto en los feriados no abastece toda la demanda.

La frecuencia de visitas es la siguiente:

Gráfico 31 Frecuencia de Visitas al Cantón Playas



Fuente: Elaboración propia a partir de información de Amnabelli Alexandra Álava Álvarez, tesis de grado "Programa de capacitación dirigido a la unión de asociaciones de prestadores de servicios turísticos del Cantón Playas Provincia del Guayas". 2013.

El turista visita el Cantón Playas lo hace más de una vez al año en un 33% ya sea que aprovecha los feriados, sus vacaciones o fines de semana.

3.3. La oferta turística: sus impactos económicos.

Es necesario indicar la oferta existente con la que cuenta el Cantón Playas.

Alojamiento

Según el catastro del Ministerio de Turismo 2011 en el Cantón Playas se encuentran registrados 54 establecimientos hoteleros con 3771 plazas ofertadas:

Tabla XLIV Distribución por categorías

Categoría	# Hoteles	# Plazas	%
Primera	3	292	8
Segunda	21	1563	41
Tercera	30	1916	51
Total	54	3771	100

Fuente: Elaboración propia

En el Catastro de Turismo 2013, cabe mencionar que existen registrados 48 establecimientos hoteleros:

Tabla XLV Número de Establecimientos hoteleros por categoría

Categoría	# Hoteles	# Plazas	%
Primera	3	265	9
Segunda	23	1490	53
Tercera	22	1080	38
Total	48	2835	100

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a precios se hizo una breve comparación con el destino Salinas, donde se observa un alto desarrollo en relación al cantón Playas. Se escogió sitios de alojamiento al azar correspondientes a las diferentes categorías existentes en ambos balnearios.

Tabla XLVI Comparación de precios entre Salinas y Cantón Playas

Categoría	Salinas	Playas
Primera	\$160 por pareja	\$61 por pareja
Segunda	\$40 por pareja	\$40 por pareja
Tercera	\$25 por pareja	\$25 por persona

Fuente: Elaboración propia

Analizando la tabla anterior, los precios entre estos dos destinos son similares en relación a segunda y tercera categoría, aunque en cuestión de infraestructura y servicio Santa Elena es superior.

Restauración

Lo que refiere a la restauración según el catastro del Ministerio de Turismo 2011 en el Cantón Playas, existen 71 establecimientos con 2135

plazas, distribuidos por categorías. La mayoría de estos se encuentran en General Villamil, la cabecera cantonal.

Tabla XLVII Distribución por categorías

Categoría	# Establecimientos	# Plazas	%
Primera	1	120	6
Segunda	2	228	11
Tercera	42	1224	57
Cuarta	26	563	26
Total	71	2135	100

Fuente: Elaboración propia

A continuación los establecimientos registrados en el catastro 2013:

Tabla XLVIII Establecimientos de restauración 2013

Categoría	# Establecimientos	# Plazas	%
Primera	0	0	0
Segunda	2	104	15
Tercera	16	465	69
Cuarta	5	108	16
Total	23	677	100

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a precios existen desayunos desde los \$3 dólares, almuerzos desde \$2,50 y los platos a la carta oscilan entre \$5 y \$20 dólares del plato más económico al más caro.

Actividades Recreacionales

La Playa General Villamil es la más conocida y visitada, se pueden realizar actividades acuáticas como paseo en la banana y balsas; y otras actividades como el volleyball y fútbol playero.

La playa el Arenal, ubicada en el recinto Data de Villamil, es llamada así por la gran cantidad de dunas de arena generadas por el viento que se forman a lo largo de la playa de 3 kilómetros de extensión, de forma recta y amplia. Es un lugar tranquilo que permite al visitante estar en contacto con la naturaleza sin la aglomeración que existe en General Villamil. Se pueden realizar recorridos a caballo, paseo en cuadrones, voleibol y fútbol playero.

Puerto Engabao, es un pueblo pesquero, donde se mantienen vivas las costumbres y tradiciones costeras, el tamaño de sus olas la convierten en

el principal atractivo para surfistas que ven en este sitio el lugar ideal para practicar dicho deporte, también se conoce a la zona como Playa Escondida. Cabe mencionar que el 28 de enero y el 1 de febrero de 2014 se realizó por primera vez el Reef Classic en esta localidad. Entre sus atractivos está el faro, desde ahí se puede observar un acantilado bajo y un atractivo poco explotado aún, como la salida de los pescadores en sus botes para la faena pesquera por las tardes.

La playa el Pelado es una agradable y tranquila playa, ideal para caminatas y campamentos con deliciosa comida típica. Es una playa de arena dorada, donde se practica varios deportes terrestres y acuáticos como el surf. Aquí se puede observar gaviotas, garzas, pelícanos, albatros, cucube y piqueros.

En cuanto a los lugares que ofrecen recreación nocturna en Playas de Villamil, existe una discoteca que funciona en la actualidad y está registrada en el Catastro de turismo 2013. Esto demuestra que Playas no cuenta con suficiente oferta en lo que a diversión nocturna se refiere.

Manifestaciones culturales

En lo que a manifestaciones culturales respecta, existen las artesanías y muebles elaborados en muyuyo. Sus máximos exponentes son Bonifacio Crespín más conocido como "El Rey del Muyuyo" y Jonhi Lázaro, quienes realizan artesanías de uso utilitario o decorativo hechas con muyuyo, bejuco y corteza de palma. Tanto el muyuyo como el bejuco son obtenidos en la localidad de Progreso y Las Palmas, en Posorja. Sus muebles son reconocidos a nivel nacional e internacional.

Las artesanías en madera de balsa, cuyo acabado rústico varía de acuerdo a la obra, utilizando metales para tallar la madera. Otras artesanías, como bisutería son confeccionadas con chaquiras, cuarzo, coco, bambú, piedra, concha, caracol, tagua, entre otros. Cabe mencionar que las artesanías sólo se confeccionan en un 25% en el cantón Playas y el 75% las compran a comerciantes provenientes de Guayaquil.

La reactivación de las Balsas como parte de un proyecto de rescate de la identidad cultural ya que son el último referente que queda en el país de la técnica de navegación ancestral Manteño-Huancavilca, es un nuevo atractivo permite al turista poder vivir una experiencia única a un precio que está alrededor de \$5. La ruta es desde el sector del rompeolas hasta la zona de Data.

Las fiestas de San Pedro y San Pablo, símbolo de los pescadores, se realizan en el malecón de Playas Villamil. Son manifestaciones de fe y agradecimiento por las jornadas de pesca y lluvias. No existe una fecha exacta de celebración pero se considera el 26 de julio de cada año o la fecha que indica el santoral, el 29 de junio.

En la fiesta de cantonización del cantón, celebrada el 15 de agosto de cada año se realizan diferentes actividades que van desde pregones, comparsas, elección de la reina acompañados de artistas nacionales y algunas veces incluso internacionales y todo esto por lo general es sin costo alguno.

Infraestructura

Para que un lugar esté en óptimas condiciones para recibir a los turistas tiene que tener una infraestructura base que permita el éxito de la realización de las actividades turísticas. A continuación se menciona los aspectos de la infraestructura con la que cuenta el Cantón Playas.

Agua potable

Según el VII Censo de Población y VI Vivienda 2010 en el Cantón Playas, en base a la información estadística de los tipos de abastecimiento de agua para consumo humano se concluye que cuatro de cada cinco familias se abastecen de la red pública de agua potable, es decir un 83% de la población, a continuación más detalles

Tabla XLIX Abastecimiento de agua

Tipología	Casos	%
Red pública	8676	83
Pozo	116	1
Rio o vertiente	28	0,3
Carro repartidor (tanquero)	1129	11
Otros (agua lluvia o albarrada)	559	5
Total	10508	100

Fuente: Samaniego Rivera Jorge, Lavayen Tamayo Yéssica, Vásquez Ordoñez Hugo, Cando Maria Isabel y Coronel Jorge. Plan de manejo del área nacional de recreación Playas de Villamil. Producto 1: diagnóstico integral. 2012.

Servicio Público de Electricidad

Aproximadamente, nueve de cada diez viviendas en el cantón tienen acceso al servicio de energía eléctrica (88%), mientras quienes no poseen el servicio representan el 9,7% de la totalidad de las mismas.

Tabla L Servicio público de electricidad

Procedencia de luz eléctrica	Casos	%
Red pública	9.228	88
Panel Solar	10	0,1
Planta eléctrica	13	0,124
Otro tipo	243	2
No tiene	1014	10
Total	10.508	100

Fuente: Samaniego Rivera Jorge, Lavayen Tamayo Yéssica, Vásquez Ordoñez Hugo, Cando Maria Isabel y Coronel Jorge. Plan de manejo del área nacional de recreación Playas de Villamil. Producto 1: diagnóstico integral. 2012.

Servicio Público de Alcantarillado

Los diferentes sistemas de eliminación de aguas servidas presentes en el cantón, se los puede observar en la siguiente tabla.

Tabla LI Sistemas de eliminación de aguas servidas

Tipo de servicio higiénico o escusado	Casos	%
Red pública de aguas servidas	2.695	26
Pozo séptico	5.213	50
Pozo ciego	996	9
Descarga al mar, río, quebrada	66	1
Letrina	235	2
No tiene	1.303	12
Total	10.508	100

Fuente: Samaniego Rivera Jorge, Lavayen Tamayo Yéssica, Vásquez Ordoñez Hugo, Cando Maria Isabel y Coronel Jorge. Plan de manejo del área nacional de recreación Playas de Villamil. Producto 1: diagnóstico integral. 2012.

La mitad de la población utiliza el pozo séptico como sistema de eliminación de excretas y solo una de cada cuatro viviendas está conectada a la red pública de eliminación de aguas servidas, pero es más preocupante que en el cantón exista un porcentaje elevado de viviendas que no posee ningún sistema de eliminación de excretas, lo cual hace presumir que las familias eliminan a campo abierto dichas aguas generando un grave impacto al ambiente.

Vialidad y Transporte

El acceso al cantón se realiza por una vía de primer orden, que fue inaugurada hace pocos años por la Prefectura del Guayas (vía Progreso-Playas), y se conecta con la vía Guayaquil-Salinas.

Las vías que interconectan la cabecera cantonal de Playas con las parroquias rurales el Morro, Posorja (cantón Guayaquil) y la Comuna Engabao (cantón Playas) son de segundo orden, pero el sistema de vía interiores en la actualidad se encuentran en muy mal estado.

Infraestructura de transporte público existente

Para la conectividad de la población de la cabecera cantonal con Guayaquil y cantones de la provincia Santa Elena, los usuarios utilizan los servicios de las cooperativas de transporte General Villamil y Posorja que tienen un costo de \$2,65 en la Ruta Guayaquil-Playas y \$2,40 en la ruta Playas-Guayaquil, los \$0,25 centavos de diferencia es la tasa que cobran en el terminal terrestre de Guayaquil.

Para la conectividad con la comuna Engabao y Puerto Engabao, los usuarios utilizan los servicios de las cooperativas de transporte Engabao y la cual tiene un costo de \$0,50 centavos. En relación a la conectividad dentro

de General Villamil la misma se realiza utilizando como medio de transporte las pre cooperativas de taxistas y de propietarios de camionetas con un costo promedio de \$1,00; también es muy utilizado el servicio que prestan los agremiados a las asociaciones de taxi motos con un costo de \$0,50 centavos.

Manejo y disposición de Desechos Sólidos

En Playas están presentes los siguientes sistemas de eliminación de la basura:

Tabla LII Sistemas de eliminación de la basura

Eliminación de la basura	Casos	%
Carro recolector	9.376	89
Arrojan en terreno baldío o quebrada	68	0,65
La queman	967	9
La entierran	8	0,1
Arrojan al río, acequia o canal	59	0,56
Otra forma	30	0,3
Total	10.508	100

Fuente: Samaniego Rivera Jorge, Lavayen Tamayo Yéssica, Vásquez Ordoñez Hugo, Cando Maria Isabel y Coronel Jorge. Plan de manejo del área nacional de recreación Playas de Villamil. Producto 1: diagnóstico integral. 2012.

Aproximadamente nueve de cada diez familias (89%) entregan sus desechos a los carros recolectores, para que tengan el respectivo manejo.

Medios de comunicación e Internet

En el Cantón Playas existen algunos medios de comunicación tales como periódicos, revistas, radio y televisión, que son los encargados de informar y entretener a la comunidad local. En lo que refiere a internet existen cyber-cafés repartidos por el cantón, en algunos sitios de alojamiento ofrecen el servicio de conectividad wi-fi; aunque en la actualidad la mayoría de los turistas cuenta con conectividad móvil ya sea por medio de un teléfono inteligente, tablet, laptops, etc.

Realizado el análisis de la demanda y oferta existentes en el cantón se deduce que al Cantón Playas le falta mucho por desarrollarse.

En los establecimientos hoteleros entrevistados se pudieron detectar falencias tales como; la presentación de la persona encargada de recepción no es la adecuada para la atención del turista, no cuentan con el número de personal adecuado, las instalaciones están en mal estado y los precios altos no corresponden a la calidad de servicio que prestan.

Los establecimientos de alimentos y bebidas que se encuentran en el sector de la playa no cuentan con instalaciones adecuadas, en la mayoría de los casos sus utensilios se encontraban deteriorados. Es importante mencionar que estos establecimientos no cuentan con el servicio de agua potable ni alcantarillado, por este motivo, los dueños tienen que llevar de sus casas el agua y/o comprarla a un tanquero repartidor.

3.4. El turismo en la cadena económica productiva.

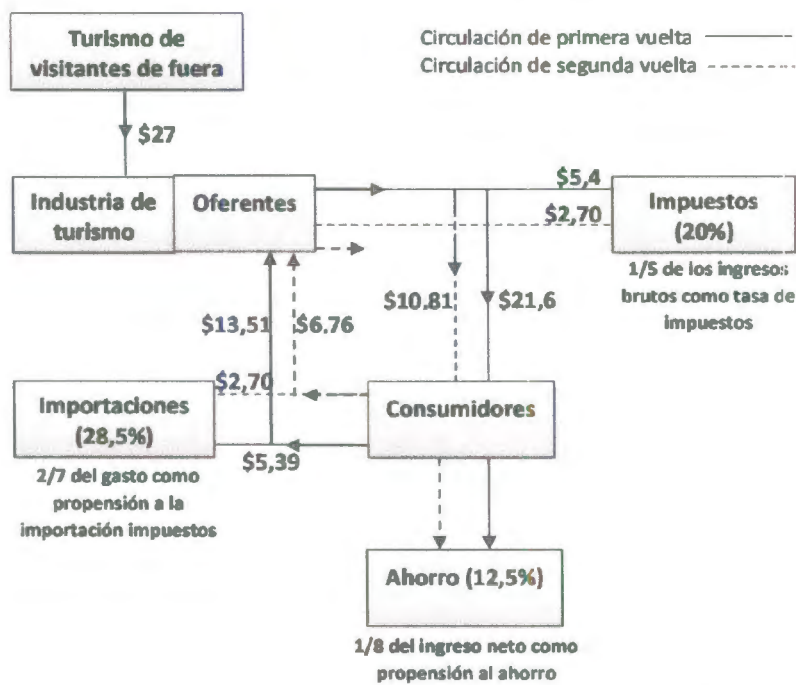
El Turismo está ubicado en el proceso final de la cadena productiva económica como sector terciario, iniciando el proceso con los productos no elaborados puestos en el mercado para la posterior comercialización por medio de restaurantes y alojamientos.

Analizando la cadena productiva económica del cantón Playas y los ingresos por Turismo relacionado con las entradas de otras actividades en la estructura económica productiva de Playas, se concluye que el Turismo no tiene mayor impacto económico en el territorio. Sin embargo, el efecto multiplicador inherente del Turismo causa que su efecto tenga un mayor

alcance hacia más actores de la economía local, que en otras actividades del cantón.

A continuación se detalla el efecto multiplicador del gasto promedio que tiene un turista diariamente:

Figura 6 Efecto multiplicador del gasto turístico promedio en Playas.



Fuente: Elaboración propia a partir de: "La economía del sector turístico". A. Bull (1994). Alianza Editorial, S.A, Madrid. Pág. 178.

El gasto inicial es de \$27 por persona de los que se vuelven a gastar \$6,76 y de éstos vuelven a circular \$3,38; y así progresivamente. El valor total de los ingresos creados es la suma de la serie aritmética:

$$\$27 + \$6,76 + \$3,38 + \$1,69 \dots = \$38,83$$

Como resultado, el ingreso total es de US\$38,83, éste es un poco menos del doble del gasto inicial (US\$27). El valor del multiplicador es igual a 1,44; es decir, una unidad de demanda final produce 0,44 unidades de producción en la economía.

Capítulo IV

Modelo de sostenibilidad económica del desarrollo del turismo en el Cantón Playas.

Debido a la problemática que vive el Cantón Playas se observa la necesidad de iniciar un proceso de construcción e implementación de una nueva visión de desarrollo turístico basada en la sostenibilidad, la cual pretende garantizar la conservación del ambiente, junto al Buen Vivir y a la satisfacción plena del visitante. En este contexto se construye el “Modelo de Sostenibilidad Económica del Desarrollo del Turismo en el Cantón Playas”.

Con este modelo se busca asegurar las actividades económicas del cantón viables a largo plazo, que reporten a todos los sectores beneficios económicos bien distribuidos, tales como oportunidades de empleo estable, obtención de ingresos y servicios para la población local, contribuyendo de alguna forma a la reducción de la pobreza.

4.1. Justificación del modelo

La elaboración del modelo de sostenibilidad económica para el desarrollo del turismo en el Cantón Playas está diseñada en base a los problemas encontrados mediante el análisis efectuado en los capítulos uno y dos de la presente investigación. Dicho análisis fue resultado de una participación activa e inclusiva de todos los actores locales por medio de encuestas, entrevistas, reuniones y talleres.

Los problemas detectados en el análisis fueron: Bajo nivel de escolaridad y capacitación técnica del recurso humano, bajo nivel tecnológico, bajo impacto económico de la demanda turística actual, dependencia económica del turismo ligada a la estacionalidad y la nula interrelación entre sectores económicos productivos del cantón.

Debido a que la presente investigación abarca solo los componentes relacionados con el análisis económico del cantón, se elabora la propuesta basada en: la baja capacitación técnica del recurso humano, bajo nivel

tecnológico y la nula interrelación entre sectores económicos productivos del cantón; dejando el bajo nivel de escolaridad, bajo impacto económico de la demanda turística actual y la dependencia económica del turismo ligada a la estacionalidad como temas de estudio para futuras investigaciones

El mayor obstáculo de esta investigación fue la falta de datos estadísticos actualizados, motivo por el cual exigió un poco más de esfuerzo y tiempo para la construcción de los mismos. Con el fin de solucionar este problema se decidió implementar en la propuesta un proyecto para la creación de un observatorio turístico en el cantón.

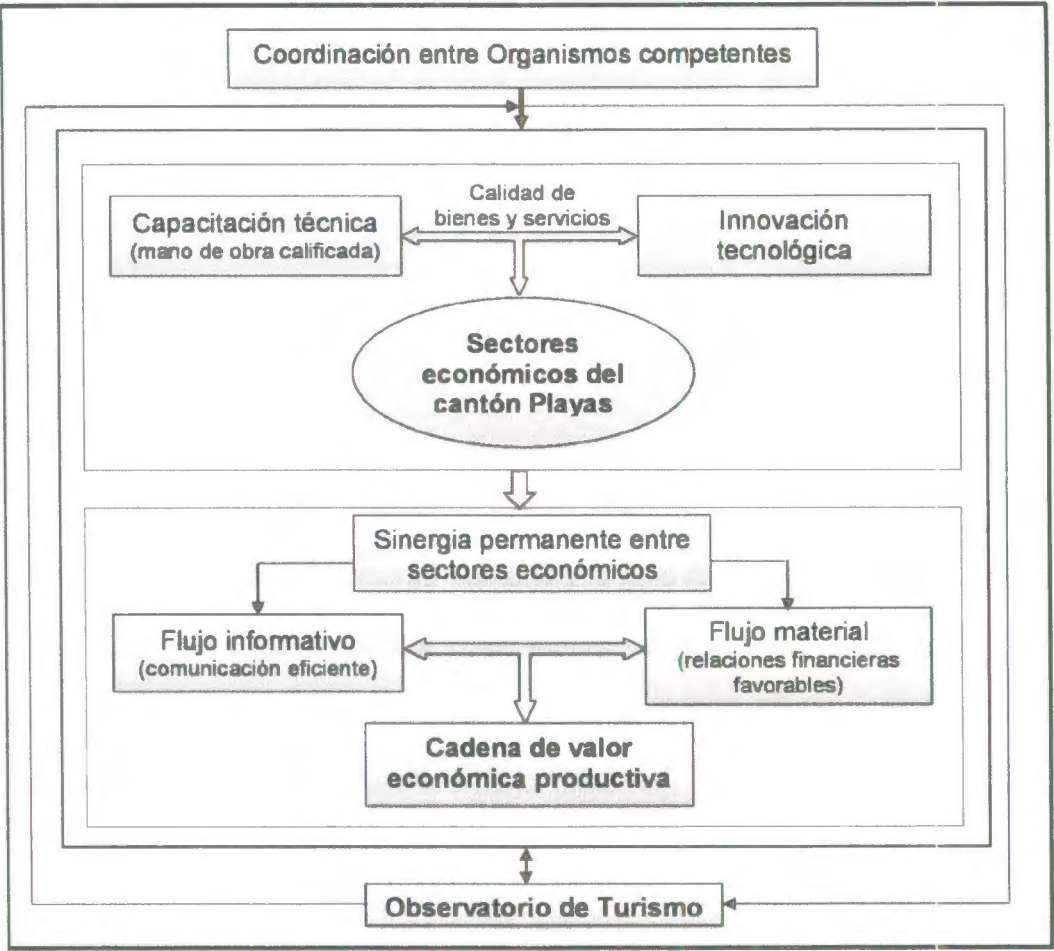
Este modelo responde a la necesidad que tiene el cantón de generar un impacto multiplicador importante de los ingresos por turismo, con una eficiente distribución entre todos los actores del territorio. Para el cumplimiento de este modelo es necesario elaborar nuevos productos turísticos y mejorar el existente apuntando a la demanda anteriormente definida, siendo ésta nueva demanda la que integre todos los sectores productivos locales.

4.2. Propuesta del modelo

Para proponer este “Modelo de Sostenibilidad Económica del Desarrollo del Turismo en el Cantón Playas” se investigó la realidad económica ⁽³⁰⁾ de los sectores productivos del territorio, para luego proponer el siguiente modelo:

³⁰ Ver Capítulo 2

Figura 7 Modelo de Sostenibilidad Económica del cantón Playas.



Fuente: Elaboración propia.

Este modelo es factible siempre y cuando exista una coordinación eficiente entre los organismos competentes como: Municipio del Cantón

Playas, Prefectura del Guayas, Ministerio de Industria y Productividad, Ministerio de Turismo y demás entidades que están involucradas en el desarrollo económico del cantón.

Una vez afianzada esta coordinación se procede a la solución de los problemas que posee cada sector económico, aumentando la mano de obra calificada y los procesos mecanizados de producción para una mejor calidad de los bienes y/o servicios.

Con el progreso interno de cada sector económico en cuanto a la capacitación técnica del recurso humano y la innovación tecnológica, se debe implementar sinergia constante y permanente entre los sectores económicos para dar paso a un eficiente flujo informativo el cual apunta a fomentar las relaciones financieras favorables (flujo material), que permita convertir a la cadena productiva en una cadena de valor económica productiva para el cantón Playas.

Este modelo comprende programas o planes con sus respectivos proyectos e indicadores, los cuales podrán ser monitoreados mediante la implementación de un observatorio de turismo en el cantón. Dicho

observatorio se alimenta de la información proveniente del flujo informativo entre sectores, la cual pasa a ser coordinada por los organismos competentes, pero a su vez estos también pueden contribuir a la retroalimentación de la información; proponiendo así un modelo sistémico para el cantón Playas.

En el análisis realizado se detectaron los siguientes problemas actuales en el cantón Playas:

- Bajo nivel de escolaridad.
- Bajo impacto económico de la demanda turística actual.
- Dependencia económica del turismo ligada a la estacionalidad.
- Bajo nivel de capacitación técnica.
- Bajo nivel tecnológico.
- Nula interrelación entre sectores económicos productivos del cantón.

Bajo nivel de escolaridad

La escolaridad es una problemática grave en el cantón, ya que la mayoría de las personas que conforman el sistema económico han

culminado solo la primaria siguiendo el nivel secundario, pero los niveles técnicos y superior muestran índices muy bajos.

Según la investigación de campo, las personas con nivel primario tienen alrededor de 40 años en adelante y el nivel secundario está constituido por personas más jóvenes. En base a esta información se puede deducir que las generaciones más antiguas son las que tuvieron menos oportunidades para su preparación profesional que los grupos más jóvenes.

En la actualidad, debido al cierre de la extensión universitaria de la península de Santa Elena (UPSE) y los bajos recursos económicos de las familias para cubrir viajes que sus hijos requieren para trasladarse a Santa Elena donde se encuentra la universidad matriz, muchos de los jóvenes no pueden continuar con sus estudios superiores. Por lo tanto, el problema radica en el bajo nivel económico de las familias sumado a la falta de un establecimiento educativo superior en el cantón.

El bajo nivel económico se resuelve mediante las propuestas que se analizarán posteriormente en este estudio en cuanto a: el bajo impacto económico de la demanda turística actual, dependencia económica del

turismo ligada a la estacionalidad y nula interrelación entre sectores económicos productivos del cantón. Al resolver la temática económica los jóvenes podrán tener mayor apoyo de sus familias para la continuidad de sus estudios superiores.

Bajo impacto económico de la demanda turística actual.

Como se analizó en el capítulo 3 de la investigación, los excursionistas representan el mayor porcentaje de la demanda turística en el cantón con un 44%, lo que significa que muchos de los visitantes en Playas no pernoctan en el destino y por consiguiente gastan muy poco. Esto genera que el impacto económico por turismo sea poco relevante en el cantón. La solución a este problema sería redirigir los esfuerzos de marketing turístico a una nueva demanda con las siguientes características:

- **Turista que pernocte:** Como se ha señalado anteriormente la demanda turística actual del cantón la constituyen en su mayoría excursionistas que no pernoctan en el destino, por lo tanto el estudio debe ir enfocado a fomentar una estadía más prolongada en los turistas.

- **Turista que genere un mayor gasto en el destino:** La demanda turística actual de Playas tiene un gasto promedio turístico de \$27 dólares por turista y por día de estadía en el destino, el cual no representa mayor impacto en la economía local, motivo por el cual el estudio que se realice deberá tener como objetivo aumentar el gasto turístico en el cantón pero teniendo una correlación con la calidad de servicios ofrecidos.
- **Turista más consciente con la naturaleza y respetuoso con la comunidad local:** En la actualidad el turismo sostenible es un turismo consciente con la naturaleza y la comunidad local de los destinos visitados.

Para implementar una solución concreta a este problema se requiere de un estudio específico de la demanda turística en Playas, los mercados emisores que se asemejen a estas características de demanda requerida y las estrategias de promoción y marketing para poder atraer a este tipo de turista al destino.

Dependencia económica del turismo ligada a la estacionalidad.

El turismo en el cantón Playas tiene una alta estacionalidad lo que genera dependencia económica, ya que en los 4 meses de temporada alta las personas dedicadas a la actividad turística reciben la mayor proporción de ingresos mientras que el resto del año este disminuye. Debido a este fenómeno, una parte, de los servidores turísticos como restaurantes y artesanías optan por cerrar en temporada baja y otros lo hacen solo entre semana ya que no hay clientela y no les resulta rentable abrir en estos días.

Las soluciones para disminuir la estacionalidad turística de Playas se basa en la diversificación de su oferta, apuntando a promover productos turísticos diferentes al de sol y playa, y lograr así una demanda diversa que no esté altamente regida por las épocas vacacionales ya sea de la costa o de la sierra. Esta propuesta puede ser la de promover la cultura y el patrimonio del cantón mediante las estrategias planteadas en la tesis "Propuesta de un modelo de sostenibilidad socio cultural del impacto del turismo en el cantón Playas provincia Guayas – Ecuador".

Bajo nivel de capacitación técnica

La capacitación técnica es la preparación necesaria para desempeñar actividades económicas específicas. En el sector primario donde sobresale el nivel de capacitación baja (64%) comparada con los demás sectores, también se caracteriza porque muchas de las capacitaciones impartidas no tienen relación con la actividad económica que realizan. Luego de concluir que el sector primario es el más preponderante en el cantón ya que emplea la mayor cantidad de personas con un 70% en relación a los sectores primario y secundario; se debe implementar programas y proyectos para fomentar el desarrollo técnico en las actividades económicas. A continuación se explica la propuesta para el mejoramiento de las capacidades técnicas.

Tabla LIII Propuesta para la mejora en habilidades técnicas del recurso humano.

Plan	Proyecto	Indicadores
Plan de capacitación dirigido a las asociaciones pesqueras, camaronera, agricultura y ganadería; y de servicios del cantón Playas y coordinación entre organismos responsables.	Proyecto 1. Desarrollo de planes de capacitación técnica en pesca artesanal, cultivo de camarón, agricultura y ganadería; y servicios turísticos.	Número de planes elaborados y ejecutados para cada actividad económica por año.
	Proyecto 2. Implementación de planes de capacitación en las distintas actividades económicas.	Nº de personas formadas y acreditadas por año.
		% de trabajadores/as por actividades económicas que han accedido a capacitaciones técnicas por año.
		% de empresas que apoyan a trabajadores/as para perfeccionamiento profesional por año.
	Proyecto 3: Implementación de un sistema de comunicación continuo entre organismos responsables.	Nº de reuniones y acuerdos firmados entre los organismos por año

Fuente: Elaboración Propia.

Objetivo general: Fomentar en el recurso humano prácticas técnicas referentes a su actividad económica para un mejor desempeño, a efecto de mejorar su productividad.

El plan de capacitación dirigido a las asociaciones pesqueras, camaronera, agricultura y ganadería; y de servicios del cantón Playas provincia del Guayas incluye tres proyectos los cuales serán implementados por los organismos responsables del desarrollo del cantón como por ejemplo la federación de Cooperativas Pesqueras del Ecuador (FENACOPEC), el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP) y el mismo municipio del cantón Playas.

Debido al orden que debe tener un plan se estableció como primer proyecto el desarrollo de planes de capacitación técnica en pesca artesanal, cultivo de camarón, agricultura y ganadería; y servicios turísticos, el cual se elaborará en relación a una investigación más profunda de las falencias que tiene el recurso humano sobre las actividades económicas que realizan. Una vez elaborado el documento se procederá a la ejecución del mismo, motivo por el cual el segundo proyecto es la implementación de planes de capacitación en las distintas actividades económicas.

En esta área se identificó que organismos diferentes imparten las mismas capacitaciones en un mismo territorio, desperdiciando recursos económicos y doblando esfuerzos innecesarios, razón por la cual se propone

la realización del tercer proyecto que es la implementación de un sistema de comunicación continuo entre organismos responsables de las capacitaciones técnicas.

Bajo nivel tecnológico

El bajo nivel tecnológico en el cantón se da en mayor porcentaje en el sector primario, y en menor grado en el terciario. Los motivos de este hecho generalmente radican en el poco capital que se maneja para la reinversión, el desconocimiento de procesos para préstamos monetarios y el desinterés por parte del recurso humano para la innovación en sus procesos productivos. Al momento de fortalecer la economía local con las propuestas que se expondrán posteriormente, el bajo capital para innovaciones tecnológicas disminuirá, ya que habrá más flujo de dinero disponible para reinversiones. Por lo tanto en base a los dos factores restantes se desprende la siguiente propuesta:

Tabla LIV Propuesta para la innovación tecnológica en el cantón Playas.

Plan	Proyecto	Indicadores
Plan de innovación tecnológica para los sectores económicos.	Proyecto 1. Sensibilización de trabajadores autónomos y microempresarios en la importancia de reinversión para mejoras tecnológicas.	N° de trabajadores autónomos y microempresarios conscientes de la importancia en la innovación tecnológica (por año).
		N° de asociaciones, cooperativas y/o negocios que han recibido cursos, talleres y charlas sobre innovación tecnológica por año.
	Proyecto 2. Incentivar la participación de trabajadores autónomos y microempresarios en procesos crediticios para reinversión tecnológica.	N° de trabajadores autónomos y microempresarios que han recibido charlas informativas sobre procesos crediticios (por año).
		N° de trabajadores autónomos y microempresarios que han participado en procesos crediticios (por año).

Fuente: Elaboración propia.

Objetivo general: Fomentar la innovación tecnológica en los procesos de las actividades económicas, a efecto de mejorar su productividad.

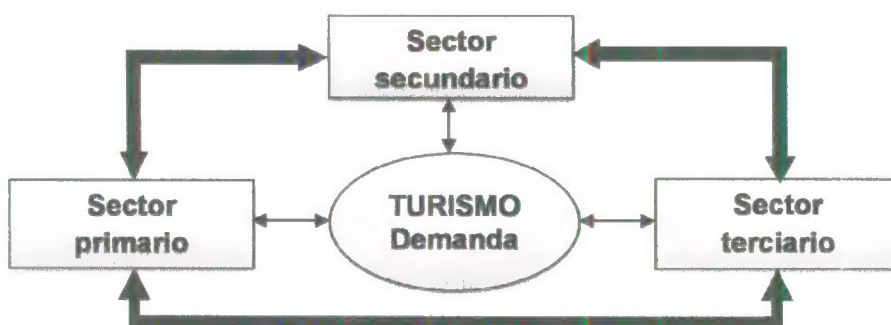
El plan de innovación tecnológica para los sectores económicos del cantón Playas provincia del Guayas comprende dos proyectos que resuelven los problemas identificados en esta área como son: el desinterés y desmotivación de los microempresarios en mejorar sus procesos productivos

y el desconocimiento de procesos crediticios para el apoyo de estos objetivos.

Propuesta de una cadena de valor económica productiva para el cantón Playas.

Como se analizó en el capítulo 2, la cadena económica productiva del cantón Playas carece de la interrelación entre los sectores económicos, es decir no tiene la coordinación necesaria que le agregue valor y dinamice la economía local. Es por este motivo que se representa en la siguiente figura, la sinergia del modelo para la implementación de una cadena de valor económica productiva en el cantón:

Figura 8 Modelo de la cadena de valor económica productiva para el cantón Playas.



Fuente: Elaboración propia.

La figura anterior señala cómo debe funcionar el flujo informativo y material entre los sectores económicos, dinamizados por la demanda turística.

El flujo informativo

El flujo informativo se refiere a la comunicación que deben tener los sectores económicos entre sí, para el conocimiento de sus necesidades. Aunque los sectores tengan intereses propios, el objetivo común es el desarrollo económico por el cual deben trabajar en conjunto y beneficiarse mutuamente en la medida que sea posible.

A continuación se muestra la propuesta para la activación del flujo informativo entre los sectores económicos del cantón:



Tabla LV Propuesta para la activación del flujo informativo entre sectores económicos del cantón.

Programa	Proyecto	Indicadores
Programa para establecer el flujo informativo entre sectores económicos del cantón.	Proyecto 1. Implementación de un sistema de comunicación entre sectores.	N° de mesas redondas realizadas por año.
		N° de encuestas realizadas por sectores para evaluar el flujo informativo (por año).

Fuente: Elaboración propia.

Objetivo general: Promover la comunicación entre sectores para conocimiento de sus necesidades y el posterior flujo material para la dinamización económica local.

El programa para establecer el flujo informativo entre sectores económicos del cantón contiene un proyecto que es la implementación de un sistema de comunicación entre sectores con el fin de informar sus necesidades mutuamente.

El flujo material

El flujo material de los sectores económicos del cantón se basa en las transacciones económicas que deben efectuarse entre sí para dinamizar la economía local.

A continuación se muestra la propuesta para el flujo material entre sectores económicos del cantón:

Tabla LVI Propuesta para la activación del flujo material entre sectores económicos del cantón.

Programa	Proyecto	Indicadores
Programa de encadenamiento entre sectores económicos del cantón Playas provincia del Guayas.	Proyecto 1. Generación de vínculos económicos entre sectores de la cadena económica productiva teniendo como centro dinamizador al turismo.	Número de microempresarios y volúmenes de comercialización en la cadena de valor económica productiva del cantón por año.

Fuente: Elaboración Propia.

Objetivo general: Promover las transacciones económicas entre sectores para la dinamización económica local del cantón Playas.

El programa encadenamiento entre sectores económicos del cantón Playas provincia del Guayas contiene un proyecto donde se investigará la factibilidad de los posibles encadenamientos entre sectores del territorio tomando al turismo como la actividad que los dinamiza.

Observatorio de turismo en el Cantón Playas

El observatorio de turismo en el cantón sería una forma efectiva de medir el cumplimiento de planes turísticos mediante el monitoreo de los indicadores establecidos para cada proyecto, promoviendo una investigación científica aplicada constante que ayudara a construir datos estadísticos necesarios para futuros nuevos proyectos. Dicha información será igualmente útil para una coherente toma de decisiones y la planificación de acciones ya sea del sector público o privado.

A continuación se muestra la propuesta para la implementación de un observatorio de turismo en el cantón:

**Tabla LVII Propuesta para la construcción de datos estadísticos
turísticos del cantón Playas.**

Programa	Proyecto	Indicadores
Programa para la construcción de datos estadísticos turísticos.	Proyecto 1. Implementación de un observatorio turístico.	N° de indicadores monitoreados por año.
		N° de actualizaciones de datos estadísticos y cantidad de información emitida (por año).

Fuente: Elaboración propia.

Objetivo general: Generar información estadística constante de la actividad turística, para la toma de decisiones, planificación y cumplimiento de proyectos que fomenten el desarrollo turístico del cantón Playas.

El programa para la construcción de datos estadísticos turísticos en el cantón Playas provincia del Guayas contiene un proyecto que es la implementación de un observatorio turístico, el cual ayudará a construir datos actualizados constantemente, desde una línea base previamente analizada.

4.3. Estrategias de desarrollo del modelo de sostenibilidad económica del turismo.

El turismo tiene un enorme potencial como actividad económica integradora lo que requiere plantear distintos planes con sus respectivos proyectos, de los cuales se desprenden las estrategias que servirán para la aplicación del modelo de sostenibilidad económica para el Cantón Playas, además se establecerá la situación actual del cantón para plantear las metas de gestión por cada plan propuesto.

Plan de capacitación dirigido a las asociaciones pesqueras, camaronera, agricultura y ganadería; y de servicios del cantón Playas provincia del Guayas y coordinación entre organismos responsables.

Proyecto 1. Desarrollo de planes de capacitación técnica en pesca artesanal, cultivo de camarón, agricultura y ganadería; y servicios turísticos.

Estrategias:

- Investigar las falencias de conocimiento técnico que tengan los involucrados respecto a sus actividades económicas para enlazar las capacitaciones con dichas necesidades.
- Adquirir el apoyo de organismos públicos competentes o idóneos para impartir las capacitaciones técnicas dependiendo de la actividad económica. Por ejemplo el organismo competente para la pesca artesanal, cultivo de camarón, ganadería y agricultura es el Ministerio de agricultura, ganadería, acuacultura y pesca. Sin embargo, la academia también puede ser un elemento importante para el cumplimiento de este proyecto como la ESPOL, u organismos competentes como la Prefectura del Guayas.

Proyecto 2. Implementación de planes de capacitación en las distintas actividades económicas.

Estrategias:

- Realizar convocatorias masivas por medio de radio, canal televisivo y periódico de la localidad, a efecto de comunicar a todos los implicados

el proyecto y estos acudan al respectivo registro de las capacitaciones.

- Captar a microempresarios y trabajadores autónomos con sus ayudantes, ya que en el estudio se pudo constatar que las capacitaciones impartidas en el pasado han sido dirigidas solo para los dueños de negocios mas no para sus empleados, por lo tanto es imperante que las capacitaciones lleguen a todas las personas implicadas en las actividades económicas.

Proyecto 3: Implementación de un sistema de comunicación continuo entre organismos responsables.

Estrategias:

- Realizar una reunión previa a la implementación de las capacitaciones para compartir teléfonos de contacto o correos electrónicos, con el fin de establecer comunicación entre los organismos responsables en dar las capacitaciones técnicas.

- Determinar periodos de comunicación constantes, para acordar temas de capacitación con el objetivo de no repetirlos, teniendo como resultado una amplia preparación en cada actividad económica del cantón.

Situación actual: En el sector primario la baja capacitación técnica es del 64% y en el sector terciario es del 44%; y el nivel medio es de 36% y 53% respectivamente. El sector secundario tiene un 100% de nivel medio de capacitación. Esto significa que el sector primario y terciario oscilan entre nivel bajo y medio, por lo tanto son a estos sectores que van dirigidas las capacitaciones.

Meta de gestión: El plan tiene como meta reducir los índices bajos de capacitación técnica en un 50% de los sectores primario y terciario del cantón.

Plan de innovación tecnológica para los sectores económicos del cantón Playas provincia del Guayas.

Proyecto 1. Sensibilización de trabajadores autónomos y microempresarios en la importancia de reinversión para mejoras tecnológicas.

Estrategias:

- Realizar ferias audiovisuales demostrativas sobre el desarrollo tecnológico en países ejemplos de dicha rama. Esta estrategia es importante para abrir una ventana al conocimiento de cómo la tecnología ha jugado un papel relevante en el desarrollo de países del primer mundo.
- Campaña de sensibilización a microempresarios y trabajadores autónomos en la importancia tecnológica requerida para el desarrollo económico de un territorio. Lo predominante de esta estrategia radica en el efecto masivo con el cual debe realizarse para llegar a una mayor cantidad de personas.

Proyecto 2. Incentivar la participación de trabajadores autónomos y microempresarios, en procesos crediticios para reinversión tecnológica.

Estrategias:

- Charlas informativas sobre los procesos crediticios para microempresarios y trabajadores autónomos incluyendo banco comunal. La incentivación a los microempresarios y trabajadores autónomos parte del conocimiento que deben tener para elegir las mejores opciones.
- Implementar banco comunal. En caso de que los créditos bancarios tradicionales sean inalcanzables por todos los requisitos que demandan, el banco comunal es una buena opción que ya ha dado resultados positivos en la comuna Engabao donde se han creado y ayudan al desarrollo económico de esta zona.

Situación actual: En promedio el nivel tecnológico del cantón es bajo ya que representa el 67% y 40% en los sectores primario y terciario

respectivamente. El nivel medio representa el 50% y 58% en los sectores secundario y terciario consecutivamente; todos estos porcentajes son en relación al mismo cantón.

Meta de gestión: El plan tiene como fin disminuir el bajo nivel tecnológico en un 30% de los sectores económicos en el cantón Playas.

Programa para establecer del flujo informativo entre sectores económicos del cantón.

Proyecto 1. Implementación de un sistema de la comunicación entre sectores.

Estrategias:

- Establecer redes de comunicación entre representantes de cooperativas y asociaciones del cantón por medio de teléfonos celulares, correos electrónicos y redes sociales.

- Implementación de mesas redondas periódicas cuyos participantes sean las directivas de las cooperativas y asociaciones del cantón.

Situación actual: Con el análisis de la cadena económica productiva se pudo constatar que el flujo informativo entre sectores económicos es nula.

Meta de gestión: Aumentar en un 50% el flujo informativo entre sectores económicos del cantón Playas.

Programa de encadenamiento entre sectores económicos del cantón Playas provincia del Guayas.

Proyecto 1. Generación de vínculos económicos entre sectores de la cadena económica productiva teniendo como centro dinamizador al turismo.

Estrategias:

- Estudio de sostenibilidad de encadenamientos entre proveedores del cantón teniendo como centro dinamizador a la actividad turística

- Incentivar al consumo de productos locales en la medida que sea sostenible para el abastecimiento entre sectores generando beneficios mutuos y dinamización de la economía local.

Situación actual: El análisis de la cadena productiva demuestra que las transacciones económicas entre sectores del mismo cantón Playas son mínimas ya que el origen de la materia prima proviene de afuera del cantón en un 75% para el sector primario y 61% en los sectores secundario y terciario respectivamente. Este suceso se origina por los precios altos del cantón, la mala calidad de los insumos y las ventajas de descuentos por volúmenes altos de compras por medio de asociaciones y cooperativas. Por otro lado, el 57% y 61% de la producción local sale fuera del cantón en los sectores primario y secundario respectivamente. Es decir, los sectores económicos se abastecen en mayor grado de mercados de afuera del cantón y venden una mayor cantidad de su producción igualmente fuera del cantón.

Meta de gestión: Aumentar en un 40% los encadenamientos entre sectores económicos del cantón Playas, implementando un comercio justo mediante una relación del precio con la calidad del producto.

Programa para la construcción de datos estadísticos turísticos en el cantón Playas provincia del Guayas.

Proyecto 1. Implementación de un observatorio turístico en el cantón Playas provincia del Guayas.

Estrategias:

- Realizar un estudio para la implementación de un observatorio de turismo en el cantón Playas donde se determine los indicadores básicos necesarios para la construcción de estadísticas.
- Monitoreo periódico de los indicadores a partir de una línea base previamente construida, fomentando la investigación permanente a fin de tener siempre datos actualizados para la ejecución de proyectos.

Situación actual: Los datos estadísticos del turismo son muy superficiales desactualizados, por esta razón, la presente tesis exigió un arduo trabajo en la construcción de información estadística necesaria para el estudio.

Meta de gestión: Aumentar en un 40% la información estadística disponible para la utilización de la misma en proyectos que impulsen el desarrollo del cantón.

CONCLUSIONES

1. El resultado del trabajo confirma la hipótesis de investigación, es decir, el cantón Playas tiene recursos económicos productivos que constituyen la base de sus capacidades actuales y/o potenciales para que a partir del turismo se puedan estimular otras actividades económicas, por lo tanto es viable diseñar un modelo de sostenibilidad económica a partir de las interrelaciones del turismo con el resto de los sectores que conforman la estructura económica productiva y de servicios.

2. El turismo es uno de los sectores más dinámicos de la economía mundial debido a sus impactos económicos en especial el efecto multiplicador. Muchos países o regiones ven en el desarrollo de esta actividad un medio para alcanzar el progreso económico. No obstante, el turismo no está exento de polémicas por los impactos negativos que puede originar un desarrollo no planificado del mismo.

3. Un problema importante identificado fue la completa descoordinación y falta de comunicación entre todos los actores presentes en el territorio. Dicha

descoordinación es provocada por intereses individuales de los diferentes grupos de poder que se encuentran en el cantón Playas.

4. Los sectores que definen la estructura económica del cantón Playas son el sector primario representado por las siguientes actividades: pesca, agricultura, ganadería y cultivo de camarón. El sector secundario está constituido básicamente por muy pocas industrias con bajo nivel tecnológico, es decir, tiene un nivel bajo de desarrollo. El sector terciario es uno de los sectores con mayor presencia en la economía local donde destaca la actividad turística y el comercio.

5. El sector primario está representado por el 70% de la población empleada del cantón que se distribuye en pesca artesanal, ganadería y cultivo de camarón. La producción de este sector es comercializada en un 57% fuera del cantón mientras que un 43% se la realiza internamente. La pesca artesanal representa el 96% del total de los ingresos de este sector, convirtiéndose en una de las principales actividades económicas de Playas.

6. Uno de los problemas graves que tiene el cantón Playas es el bajo nivel de escolaridad y capacitación técnica de sus trabajadores, tanto en el sector

primario, secundario y terciario. En este sentido es alarmante el nivel tan bajo de escolaridad que tienen los trabajadores del sector primario. El mayor nivel de escolaridad se encuentra en el sector terciario.

7. El nivel tecnológico en el sector primario de las actividades económicas estudiadas (pesca, agricultura, ganadería y cultivo de camarón) es muy bajo. El sector secundario tiene un nivel medio-alto, si se tiene en cuenta que hay industrias que se dedican a procesar y conservar mariscos para su exportación. Las actividades económicas del sector terciario (alojamiento, restauración y comercio) tienen un nivel tecnológico medio que se apoya en el nivel de capacitación técnica media que tienen los trabajadores del sector.

8. La demanda turística en el cantón Playas se caracteriza mayoritariamente por ser visitantes nacionales, cuya principal motivación de viaje es el ocio y la recreación. El gasto promedio del turista o visitante es de \$27 dólares diarios, el cual no representa mayor impacto económico.

9. Por medio de la investigación se confirmó que el cantón Playas se ve afectado por la estacionalidad de la demanda, por ello tiene dos temporadas claramente marcadas que son alta y baja. La primera se concentra en los

meses de marzo-abril temporada alta de la costa y julio-agosto temporada alta de la sierra, en las cuales se produce mayor fluctuación de visitantes. En la temporada baja dada en los meses de enero, febrero, mayo, junio, septiembre, octubre, noviembre y diciembre con excepción de feriados, el turismo y el comercio disminuyen considerablemente, a consecuencia de esto algunos establecimientos cierran sus puertas.

10. La oferta turística existente en el cantón Playas es deficiente en cuanto a la infraestructura básica y los servicios turísticos necesarios para el desarrollo de la actividad turística. Los precios de estos servicios turísticos son costosos en relación con otros destinos turísticos que prestan mejor calidad de los mismos; concluyendo así que los precios de los servicios turísticos en el cantón Playas no corresponden a la calidad que ofertan.

11. La nula interrelación entre sectores económicos productivos del cantón Playas, conlleva que el flujo informativo y material de la cadena productiva sea insuficiente a efecto de que no se la pueda definir como una cadena de valor económica productiva. El turismo no genera mayor impacto económico en la cadena productiva, no obstante el efecto multiplicador inherente del

turismo provoca un mayor alcance en la incidencia de los diferentes actores en la economía local.

12. Una estrategia importante del modelo propuesto radica en la comunicación y flujo informativo constante que deben tener los organismos competentes y las personas pertenecientes a los sectores económicos mediante la realización de mesas redondas.

13. Otra estrategia es dirigir las capacitaciones tanto a los trabajadores autónomos y microempresarios como a sus ayudantes.

14. Las ferias audiovisuales sobre la importancia de la innovación tecnológica y la implementación de un banco comunal puede ser la solución al bajo nivel tecnológico que tienen actualmente los sectores económicos en el cantón.

15. El consumo de productos locales fomentan al desarrollo económico local, siempre y cuando estos encadenamientos sean sostenibles.

RECOMENDACIONES

1. Se encomienda la elaboración de un estudio de marketing enfocado en el análisis de la demanda idónea para el cantón Playas anteriormente caracterizada en el cuarto capítulo de la investigación. Dicho estudio debe proponer estrategias para la captación de este tipo de demanda en correspondencia con el mejoramiento de la oferta turística.
2. Teniendo en cuenta que el cantón Playas es el único balneario de la provincia del Guayas, es fundamental recomendar a sus gobernantes que desarrollen propuestas de cooperación entre microempresarios y trabajadores autónomos para que exista un intercambio de productos y servicios, y así puedan obtener ventajas competitivas.
3. Se exhorta implementar un modelo de cadena de valor económica en el cantón Playas que permita dinamizar la economía local.

4. Se recomienda la creación de un observatorio de turismo en el cantón Playas, un medio a través del cual se emita información periódica y actualizada que sirva de base para la toma de decisiones.
5. Se sugiere que se cumplan con los planes y programas establecidos en propuesta de Modelo de Sostenibilidad Económica del Impacto del Turismo en el Cantón Playas.



ANEXOS

ANEXO A

LLEGADA DE TURISTAS INTERNACIONALES (1950_2012)

AÑOS	TURISTAS INTERNACIONALES (en millones)	PORCENTAJE DE INCREMENTO ACUMULADO	PORCENTAJE DE INCREMENTO PONDERADO
1950	25		
1960	69	176%	18%
1970	166	141%	14%
1980	288	73%	7%
1990	436	51%	5%
2000	677	55%	6%
2005	807	19%	4%
2010	949	18%	4%
2011	995	5%	5%
2012	1035	4%	4%

Fuente: Elaboración propia a partir de: Tourism Highlights, edición 2013, UNWTO; pg. 4. e Introducción al turismo, OMT, 1998; pg.13.

ANEXO B

INGRESOS TURÍSTICOS INTERNACIONALES (1950_2012)

AÑOS	INGRESOS TURÍSTICOS INTERNACIONALES (en miles de millones de \$)	PORCENTAJE DE INCREMENTO	INCREMENTO PONDERADO
1950	2		
1960	7	250%	25%
1970	18	157%	16%
1980	104	478%	48%
1990	262	152%	15%
2000	475	81%	8%
2005	680	43%	9%
2010	930	37%	7%
2011	1042	12%	12%
2012	1075	3%	3%

Fuente: Elaboración propia a partir de: Tourism Highlights, edición 2013, UNWTO; pg. 6. Introducción al turismo, OMT, 1998; pg.14.

ANEXO C

DESARROLLO DEL TURISMO (1950_2012)

AÑOS	TURISTAS INTERNACIONALES (en millones)	INGRESOS TURÍSTICOS INTERNACIONALES (en miles de millones de \$)
1950	25	2
1960	69	7
1970	166	18
1980	288	104
1990	436	262
2000	677	475
2005	807	680
2010	949	930
2011	995	1042
2012	1035	1075

Fuente: Elaboración propia a partir de: Tourism Highlights, edición 2013, UNWTO; pg. 4-6. Introducción al turismo, OMT, 1998; pg.13-15.

ANEXO D

ENTREVISTAS A SECTORES ECONOMICOS PRIMARIOS Y SECUNDARIOS

ENTREVISTA PARA ASOCIACIONES

(Sectores primario y secundario)

NOMBRE DEL ENTREVISTADO:

CARGO:

NOMBRE DE ASOCIACIÓN:

TIPO DE ASOCIACIÓN:

1. ¿Cómo está estructurada?

2. ¿Cuántos socios la conforman y cuantos trabajadores hay por cada socio?

3. ¿Cuáles son sus características?

4. ¿Cuáles son sus funciones?

5. ¿Cuáles son sus principales problemas?

6. Nivel y número de escolaridad de los trabajadores:

- A. Primaria.....
- B. Secundaria.....
- C. Técnico.....
- D. Superior.....

7. Nivel de capacitación técnica de los trabajadores:

- A. Baja.....
- B. Media.....
- C. Alta.....

PRODUCCIÓN

8.Nivel tecnológico de la actividad económica:

- A. Bajo
- B. Medio
- C. Alto

9. ¿Qué meses son temporadas alta y baja?

.....

.....

10. Días trabajados en lossiguientes años: (si no hubiere anual, horario de trabajo a la semana en los respectivos años)

2012.....

2013.....

11. ¿Cuál fue su volumen de producción en los siguientes años? (cuánto producían diariamente en 2012 y 2013. Si no tuviesen el dato anual)

2012

2013

12. ¿A qué precio vendió su producción en los siguientes años? (dicha producción diaria a cuánto la vendían en 2012 y 2013. Si no tuviesen el dato anual)

2012

2013

13. ¿Qué porcentaje de la producción le vendió a los siguientes actores?

	Población /Playas	Servidores Turísticos/Playas	Otras empresas/Playas	Fuera del cantón Playas (especifique)
2012				
2013				

14. ¿Qué porcentaje de materia prima le compró a los siguientes actores?

	Población/Playas	Servidores Turísticos/Playas	Otras empresas/playas	Fuera del cantón Playas (especifique)
2012				
2013				

ANEXO E

PRESIDENTES DE ASOCIACIONES Y COOPERATIVAS PESQUERAS

Ubicación	Asociación/Cooperativa	Presidentes, miembros parte de la comitiva o socios entrevistados
Playas de Villamil	Cooperativa Las Balsas	Ex presidente Carlos Jordán
	Cooperativa San Pedro	Presidente Antonio Duarte
	Cooperativa Hijos del Mar	Presidente Alberto Vera
	Cooperativa Chopolla	Presidente Gonzalo Yagual
Engabao	Asociación Puerto Pesquero Engabao	Presidente Eduardo Tomalá García
	Asociación Brisas del Pacífico	Presidente Pedro de la A
	Asociación 25 de Marzo	Presidente Alberto García
	Asociación San Jacinto	Presidente Mario Tomalá
Data de Villamil	Cooperativa Convimar	Presidente Marcelo Crespín

ANEXO F

PARAMETROS DE CALIFICACION

NIVEL DE CAPACITACION TECNICA		
Baja	Media	Alta
Capacitaciones que no tienen relación con la actividad económica realizada.	1-2 capacitaciones al año que tienen relación con la actividad económica realizada.	3 o mas capacitaciones al año que tienen relación con la actividad económica realizada.

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO G

PARAMETROS DE CALIFICACION

NIVEL TECNOLOGICO		
Bajo	Medio	Alto
Procesos completamente artesanales.	Procesos artesanales combinados con procesos mecánicos.	Procesos mecánicos más predominantes que procesos artesanales.

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO H

ENCUESTAS PARA EMPRESAS DEL CANTÓN PLAYAS

ENCUESTA PARA EMPRESAS DEL CANTÓN PLAYAS

NOMBRE:

CARGO:

NOMBRE DE LA EMPRESA:

TIPO DE EMPRESA:.....

TAMANO DE EMPRESA:

Pequeña

Medians

Grande

SECTOR:.....

- 1) La empresa se encuentra afiliada a una asociación:

- a. Si
- b. No

- 2) Nombre de la asociación:

MANO DE OBRA

- 3) Número de trabajadores.....

- #### 4) Nivel y número de escolaridad de los trabajadores

- A. Primaria.....
B. Secundaria.....
C. Técnico.....
D. Superior.....

5) Nivel de capacitación técnica de los trabajadores

- A. Baja.....
 B. Media.....
 C. Alta.....

PRODUCCIÓN

6) Nivel tecnológico de la empresa

- A. Bajo
 B. Medio
 C. Alto

7) ¿Cuál fue su ingreso en los siguientes años?: (Si no existe el dato por temporada, solo el ingreso anual promedio)

	Temporada alta	Temporada baja
2012		
2013		

8) ¿Qué porcentaje del bien o servicio le vendió a los siguientes actores?

	Población/Playas	Servidores Turísticos/Playas	Otras empresas/ Playas	Turista o excursionista
2012				
2013				

9) ¿Qué porcentaje de materia prima para producir el bien o servicio obtuvo de los siguientes actores?

	Otras empresas/Playas	Fuera del cantón Playas (especifique)
2012		
2013		

ANEXO I

DESGLOSE CATASTRO GUAYAS – CANTON PLAYAS 2011 DE MIISTERIO

	Provincia	Cantón	Actividad Turística	Tipo de Actividad	Registro	Nombre	Propietario	Representante	Dirección	Categoría
1	GUAYAS	PLAYAS	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	921507244	TRAVESIAS OPERADORA TURISTICA	LUCKYTRAVEL S.A. MILLETRAVEL	OCAÑA CORTEZ NANCY ELIZABETH	KM 4.5 VIA A POSORJA JUNTO A LA CASA DE LA TORTUGA	OPERADORA
2	GUAYAS	PLAYAS	ALOJAMIENTO	PENSION	921508465	PROMENADE	LEON JURADO NARCISA MERCEDES	LEON JURADO NARCISA MERCEDES	JAI ME ROLDOS #327 Y CALLE JON	SEGUNDA
3	GUAYAS	PLAYAS	ALOJAMIENTO	PENSION	921508501	JARDIN DE PLAYAS EL	ESPINOZA PEÑA MARIA GABRIELA	ESPINOZA PEÑA MARIA GABRIELA	CORAZON DE JESUS S/N VIA A DATA, KM. 12	SEGUNDA
4	GUAYAS	PLAYAS	ALOJAMIENTO	PENSION	921507923	BARRIO ECUADOR	PIZARRO VARGAS SILVIA ALEXANDRA	PIZARRO VARGAS SILVIA ALEXANDRA	AV. TERCERA E/ CALLE 6TA. Y CALLE 7MA.	TERCERA
5	GUAYAS	PLAYAS	ALOJAMIENTO	PENSION	921508533	RICO MAR	POZO SANTO GLORIO	POZO SANTO GLORIO	AV. JAI ME ROLDOS Y CALLE S/N	TERCERA
6	GUAYAS	PLAYAS	ALOJAMIENTO	PENSION	921508615	VISTA AL MAR Y ARENA	DATUB S.A.	BLACIO BERSOSA LAURO HERMEL	AV. JAI ME ROLDOS S/N Y CALLE NOVENA	TERCERA
7	GUAYAS	PLAYAS	ALOJAMIENTO	PENSION	921508434	RIO EL	RODRIGUEZ VITERY VICTOR EMILIO	RODRIGUEZ VITERY VICTOR EMILIO	PAQUISHA S/N Y TULA JACOME	TERCERA
8	GUAYAS	PLAYAS	ALOJAMIENTO	PENSION	921502498	REYNA DEL MAR	JOSEPH DIB FRANCIS ELIAS	JOSEPH DIB FRANCIS ELIAS	AV. ROLDOS Y MALECON	TERCERA
9	GUAYAS	PLAYAS	ALOJAMIENTO	HOSTAL	921502466	MARBELLA	JULIO PROAÑO PERALVA	JULIO PROAÑO PERALVA	COLA. MARBELLA, MZ. 4 SOLAR 10	SEGUNDA
10	GUAYAS	PLAYAS	ALOJAMIENTO	HOSTAL	921502467	ACAPULCO	WILLIAM ENRIQUEZ FALCONI	WILLIAM ENRIQUEZ FALCONI	MALECON Y AV. JAI ME ROLDOS	SEGUNDA
11	GUAYAS	PLAYAS	ALOJAMIENTO	HOSTAL	921502468	CABAÑA TIPICA	CARLOS EDUARDO HIDALGO BANDA	CARLOS EDUARDO HIDALGO BANDA	JAMBELI Y CALLE 8	SEGUNDA
12	GUAYAS	PLAYAS	ALOJAMIENTO	HOSTAL	921502469	CATTAN	JOSE LUIS CATTAN DE LA CUADRA	JOSE LUIS CATTAN DE LA CUADRA	DE NOVIEMBRE Y JAMBELI	SEGUNDA
13	GUAYAS	PLAYAS	ALOJAMIENTO	HOSTAL	921502470	DELFIN EL	MARIA ESTHELA FERNANDEZ RUEDA	MARIA ESTHELA FERNANDEZ RUEDA	KM. 1 VIA DATA	SEGUNDA
14	GUAYAS	PLAYAS	ALOJAMIENTO	HOSTAL	921502471	ANA	GIAN FRANCO PIOMBO LODEMARTORI	GIAN FRANCO PIOMBO LODEMARTORI	KM 1. 1/2 VIA DATA CDLA. BELLA VISTA 2	SEGUNDA
15	GUAYAS	PLAYAS	ALOJAMIENTO	HOSTAL	921504911	REY DAVID	JOSE DAVID SANCHEZ GILER	JOSE DAVID SANCHEZ GILER	NOVENA S/N Y AV. PRIMERA	SEGUNDA
16	GUAYAS	PLAYAS	ALOJAMIENTO	HOSTAL	921506899	EL DESCANSO DEL QUIJOTE	ABARCA STRONG ELENA LEOPOLDINA	ABARCA STRONG ELENA LEOPOLDINA	CALLE AV. JAI ME ROLDOS S/N Y CALLE NOVENA	TERCERA
17	GUAYAS	PLAYAS	ALOJAMIENTO	HOSTAL	921506664	RUMBO AL SOL	CEDEÑO MACIAS ALBA LEONOR	CEDEÑO MACIAS ALBA LEONOR	CALLE PAQUISHA S/N Y CALLE OCTAVA	TERCERA
18	GUAYAS	PLAYAS	ALOJAMIENTO	HOSTAL	921505745	SASS	VILLON MARISCAL LAURA LEONOR	VILLON MARISCAL LAURA LEONOR	BARRIO SAN JACINTO. AV. PRINCIPAL S/N. KM. 0.5 VIA A POSORJA	TERCERA
19	GUAYAS	PLAYAS	ALOJAMIENTO	HOSTAL	921505916	NATHALIE	SANCHEZ GILER SUNNY EUNICE	SANCHEZ GILER SUNNY EUNICE	AV. PRINCIPAL S/N. KM. 1.5 VIA A DATA	TERCERA
20	GUAYAS	PLAYAS	ALOJAMIENTO	HOSTAL	921505936	RIO EL	RODRIGUEZ VITERY VICTOR EMILIO	RODRIGUEZ VITERY VICTOR EMILIO	AV. PRINCIPAL S/N. KM. 1 VIA PLAYAS-GUAYAOUIL	TERCERA

21	GUAYAS	PLAYAS	ALOJAMIENTO	HOSTAL	921506540	LA TERRAZA	MARIA DOLORES PERUGACHI CURILLO	MARIA DOLORES PERUGACHI CURILLO	AV.15 DE AGOSTO Y PAQUISHA	TERCERA
22	GUAYAS	PLAYAS	ALOJAMIENTO	HOSTAL	921508528	BRISAS DEL PACIFICO	MORA ROCA EMILIO EDUARDO	MORA ROCA EMILIO EDUARDO	AV. PRINCIPAL S/N	TERCERA
23	GUAYAS	PLAYAS	ALOJAMIENTO	HOSTAL	921502473	LOS ARCOS	MIGUEL ANGEL PEREZ NUÑEZ	MIGUEL ANGEL PEREZ NUÑEZ	AV. JAIME ROLDOS AGUILERA FRENTE AL PAROLE	TERCERA
24	GUAYAS	PLAYAS	ALOJAMIENTO	HOSTAL	921502475	BRISAS MARINAS	GENOVEVA TOMALA INIGUEZ	GENOVEVA TOMALA INIGUEZ	AV. JAIME ROLDOS Y 24 DE SETIEMBRE	TERCERA
25	GUAYAS	PLAYAS	ALOJAMIENTO	HOSTAL	921502477	CARMITA	CARMEN MORALES RUEDA	CARMEN MORALES RUEDA	AV. JAIME ROLDOS Y PAQUISHA	TERCERA
26	GUAYAS	PLAYAS	ALOJAMIENTO	HOSTAL	921502480	JAMES TIMES	JOSE A. TOMALA RUALES	JOSE A. TOMALA RUALES	CDLA. LAS BRISAS	TERCERA
27	GUAYAS	PLAYAS	ALOJAMIENTO	HOSTAL	921502481	MARIANELA	MELIDA JACHO JIMENEZ	MELIDA JACHO JIMENEZ	AV. ROLDOS Y PAQUISHA	TERCERA
28	GUAYAS	PLAYAS	ALOJAMIENTO	HOSTAL	921502482	ORO AZUL	VICTOR MANUEL CABRERA SOLIS	VICTOR MANUEL CABRERA SOLIS	CDLA. JARDINES DE VILLAMIL, AV. ZENÓN MACÍAS	TERCERA
29	GUAYAS	PLAYAS	ALOJAMIENTO	HOSTAL	921502483	SAN ANDRES	ALFREDO MONTENEGRO DELGADO	ALFREDO MONTENEGRO DELGADO	15 DE AGOSTO Y PAQUISHA	TERCERA
30	GUAYAS	PLAYAS	ALOJAMIENTO	HOSTAL	921502484	TROPICANA	EDISON HUMBERTO LAVEZZARI DELFINE	EDISON HUMBERTO LAVEZZARI DELFINE	PAQUISHA Y AV. GUAYAQUIL	TERCERA
31	GUAYAS	PLAYAS	ALOJAMIENTO	HOSTAL	921502485	TURISMO	MARCOS RAMIREZ VEGA	MARCOS RAMIREZ VEGA	15 DE AGOSTO Y PAQUISHA	TERCERA
32	GUAYAS	PLAYAS	ALOJAMIENTO	HOSTAL RESIDENCIA	921502496	DORADO	JOSE CABEZAS BURGOS	JOSE CABEZAS BURGOS	AVENIDA JAMBELI Y MALECON	SEGUNDA
33	GUAYAS	PLAYAS	ALOJAMIENTO	HOSTAL RESIDENCIA	921503934	OLAS DEL MAR	JUAN GUALLI QUITTIO	JUAN GUALLI QUITTIO	AV. 15 DE AGOSTO Y PROF. CARLOS PAREDES	TERCERA
34	GUAYAS	PLAYAS	ALOJAMIENTO	HOSTAL RESIDENCIA	921504078	JESUS DEL GRAN PODER	WALTER CHAMBA CHAMBA	WALTER CHAMBA CHAMBA	ASISCILO GARAY S/N 15 DE AGOSTO	TERCERA
35	GUAYAS	PLAYAS	ALOJAMIENTO	HOSTAL RESIDENCIA	921506504	ACAPULCO DE PLAYAS	MEDINA SANCHEZ FAUSTO ARISTOTELES	MEDINA SANCHEZ FAUSTO ARISTOTELES	CALLE JAIME ROLDOS S/N	TERCERA
36	GUAYAS	PLAYAS	ALOJAMIENTO	HOSTAL RESIDENCIA	921502476	CARACOL	OTTON GONZALEZ YAQUIAL	OTTON GONZALEZ YAQUIAL	3 DE NOVIEMBRE Y JAMBELI	TERCERA
37	GUAYAS	PLAYAS	ALOJAMIENTO	HOSTERIA	921502487	BELLAVISTA	JEAN MARIGNOUILLET	JEAN MARIGNOUILLET	KM. 2 VIA DATA CERCA DE LA CDLA. BELLAVISTA	PRIMERA
38	GUAYAS	PLAYAS	ALOJAMIENTO	HOSTERIA	921506305	SINFONIA DEL MAR	COMPANIA PARA SIEMPRE COMPASI S.A.	ANTONIO JAVIER SOLIS CALDERON	BARRIO EL ARENAL CALLE SEXTA S/N CARRETERO PLAYAS - DATA KM. 6, GENERAL VILLAMIL PLAYAS	PRIMERA
39	GUAYAS	PLAYAS	ALOJAMIENTO	HOSTERIA	921505935	MERCY MAR	CHALEN QUINDE MERCY HAIDEE	CHALEN QUINDE MERCY HAIDEE	BARRIO PROVIDENCIA, SECTOR 3, MZ. 123, SL. 3. KM. 13 VIA DATA DE VILLAMIL	PRIMERA
40	GUAYAS	PLAYAS	ALOJAMIENTO	HOSTERIA	921507504	MIA CASITA LA	PANCHANA PROAÑO JEANETT GIOMAR	PANCHANA PROAÑO JEANETT GIOMAR	AV. PRINCIPAL S/N DETRAS DE BODEGA DE LA COCA COLA	SEGUNDA
41	GUAYAS	PLAYAS	ALOJAMIENTO	HOSTERIA	921507512	PUERTO FARO	PALACIOS BAQUERIZO MARIA PATRICIA	PALACIOS BAQUERIZO MARIA PATRICIA	KM. 1.5 S/N VIA A DATA, CDLA. BELLAVISTA	SEGUNDA
42	GUAYAS	PLAYAS	ALOJAMIENTO	HOSTERIA	921507886	CABAÑAS CASAPLAYA	CHAVEZ PLATON JOSE LUIS	CHAVEZ PLATON JOSE LUIS	AV. 22 S/N E/ CALLE J Y CALLE FB	SEGUNDA

43	GUAYAS	PLAYAS	ALOJAMIENTO	HOSTERIA	921507889	PORTO DI MARE	BAQUERIZO BACILIO LUIS ENRIQUE	BAQUERIZO BACILIO LUIS ENRIQUE	AV. LAS PALMAS S/N KM. 2 VIA DATA	SEGUNDA
44	GUAYAS	PLAYAS	ALOJAMIENTO	HOSTERIA	921507908	MEDITERRA	TERRASUITES S.A.	CORDOVA TAPIA JENNY SUSANA	KM. 1.5 VIA A PLAYAS - DATA SECTOR ARENAL MZ. 100 SOLAR. 4 SECTOR. 6	SEGUNDA
45	GUAYAS	PLAYAS	ALOJAMIENTO	HOSTERIA	921502488	PATIOS LOS	SUBTE. HERNAN KLEVER VILLALBA REALPE	HERNAN KLEVER VILLALBA REALPE	KM. 1,5 VIA A POSORJA	SEGUNDA
46	GUAYAS	PLAYAS	ALOJAMIENTO	HOSTERIA	921502491	GAVIOTAS LAS	CALIXTO MARURI GOMEZ	CALIXTO MARURI GOMEZ	KM. 7 VIA DATA	TERCERA
47	GUAYAS	PLAYAS	ALOJAMIENTO	HOSTERIA	921506027	GUAYAS Y QUIL	MARTILLO DIAZ LAURA INES	MARTILLO DIAZ LAURA INES	KM. 12 VIA A POSORJA. AV. PRINCIPAL S/N	TERCERA
48	GUAYAS	PLAYAS	ALOJAMIENTO	HOTEL	921502492	TUCANO EL	SUPER AMAZONICO EL TUCANO S.A.	VITTORI BAGGINE SANI	KM. 1.5 VIA A DATA, BARRIO SAN JACINTO	SEGUNDA
49	GUAYAS	PLAYAS	ALOJAMIENTO	HOTEL	921502493	ARENA CALIENTE	LUZ LOPEZ DE SALTOS	LUZ LOPEZ DE SALTOS	AV. PAQUISHA Y AV. GUAYAQUIL ESQUINA	SEGUNDA
50	GUAYAS	PLAYAS	ALOJAMIENTO	HOTEL	921502494	PLAYAS	NORMA RAMIREZ	NORMA RAMIREZ	MALECON Y JAMBELI	SEGUNDA
51	GUAYAS	PLAYAS	ALOJAMIENTO	HOTEL	921502495	REDES LAS	HAYDEE RAQUEL VELASCO ORELLANA	HAYDEE RAQUEL VELASCO ORELLANA	KM. 1 VIA A DATA	SEGUNDA
52	GUAYAS	PLAYAS	ALOJAMIENTO	HOTEL	921508530	CASTILLO DE ARENA	CABEZAS VALVERDE CARMEN ROSA	CABEZAS VALVERDE CARMEN ROSA	AV. SIMON BOLIVAR S/N Y CALLE A	TERCERA
53	GUAYAS	PLAYAS	ALOJAMIENTO	HOTEL RESIDENCIA	921505418	NEVADA	CASTILLO SALVATIERRA RUTH YRENE	CASTILLO SALVATIERRA RUTH YRENE	AV. PAQUISHA S/N Y AV. GUAYAQUIL	SEGUNDA
54	GUAYAS	PLAYAS	ALOJAMIENTO	HOTEL RESIDENCIA	921507245	SEÑOR DE LOS MILAGROS EL	ALZAMORA LINDAO ANDRES ABELARDO	ALZAMORA LINDAO ANDRES ABELARDO	CALLE 15 DE AGOSTO S/N Y PAQUISHA	TERCERA
55	GUAYAS	PLAYAS	ALOJAMIENTO	HOTEL RESIDENCIA	921507950	NOVIA DEL PACIFICO	TAPIA CASTRO JAIME POLIVIO	TAPIA CASTRO JAIME POLIVIO	AV. JAIME ROLDOS S/N Y 3 DE NOVIEMBRE CALLE	TERCERA
56	GUAYAS	PLAYAS	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	921507303	ALOHA - FRIDAY	FRANCO MERO PHILIPPO CONSTANTINO	FRANCO MERO PHILIPPO CONSTANTINO	TERCERA S/N, A CUATRO CUADROS DEL MUNICIPIO DE PLAYAS	TERCERA
57	GUAYAS	PLAYAS	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	921506667	NORMAN CAPE	JARAMILLO BONE NORMAN EUGENIO	JARAMILLO BONE NORMAN EUGENIO	AV. JAIME ROLDOS S/N EDIFICIO HOTE ACAPULCO	TERCERA
58	GUAYAS	PLAYAS	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	921506801	EL REGRESO	BOHORQUEZ YAGUAL ROSA CECILIA	BOHORQUEZ YAGUAL ROSA CECILIA	AV. DECIMA S/N Y CALLE PRIMERA	TERCERA
59	GUAYAS	PLAYAS	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	921506802	LA VIRADITA	BOHORQUEZ YAGUAL ROSA CECILIA	BOHORQUEZ YAGUAL ROSA CECILIA	AV. DECIMA S/N Y CALLE PRINCIPAL	TERCERA
60	GUAYAS	PLAYAS	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	921506883	D'PELO	TUTIVEN MANCHENO ANDREA ELOISA	TUTIVEN MANCHENO ANDREA ELOISA	QUINCE DE AGOSTO S/N FRENTE AL MUNICIPIO DE GENERAL VILLAMIL PLAYAS	TERCERA
61	GUAYAS	PLAYAS	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	921507514	PETTITA PLAYAS	GONZALEZ PICO LUZ MARIA	GONZALEZ PICO LUZ MARIA	JAIME ROLDOS AGUILERA S/N Y ASTISOLO GARAY	TERCERA
62	GUAYAS	PLAYAS	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	921507519	SAFARI'S BAR D' PATRICIO	OLIVARES PARRALES JULIO PATRICIO	OLIVARES PARRALES JULIO PATRICIO	AV. JAIME ROLDOS AGUILERA S/N Y CALLEJON NOVENO	TERCERA
63	GUAYAS	PLAYAS	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	921507834	CAPTAN KIXO	PRECIADO REINA ANGELA RUTH	PRECIADO REINA ANGELA RUTH	AV. DEL PACIFICO S/N Y AV. 12 DE OCTUBRE	TERCERA

64	GUAYAS	PLAYAS	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	921506938	RICURA DE CALI LA	VIVAS TORRES FANNY OLEISA	VIVAS TORRES FANNY OLEISA	AV. 15 DE AGOSTO S/N Y CALLE #8 FRENTE AL I. MUNICIPIO DE PLAYAS	TERCERA
65	GUAYAS	PLAYAS	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	921506054	VANESSA	BARZOLA LINDAO DEVORA BEATRIZ	BARZOLA LINDAO DEVORA BEATRIZ	AV. JAIME ROLDOS AGUILERA S/N Y CALLE NOVENA	TERCERA
66	GUAYAS	PLAYAS	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	921506602	D' FARAH	MORAN ESCALANTE JOSE XAVIER	MORAN ESCALANTE JOSE XAVIER	AV. JAIME ROLDOS AGUILERA S/N Y CALLEJON NOVENA	TERCERA
67	GUAYAS	PLAYAS	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	921506635	D' ALEX SALSA	HUGO DANIEL ANDRADE JAIME	HUGO DANIEL ANDRADE JAIME	AV. JAIME ROLDOS AGUILERA S/N, CALLE OCHO Y CALLE NUEVE	TERCERA
68	GUAYAS	PLAYAS	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	921506656	PALACIO DE LA MUSICA	REYES LINDAO MANUEL CRISTOBAL	REYES LINDAO MANUEL CRISTOBAL	ZENON MACIAS S/N Y AV VICTORIANO	TERCERA
69	GUAYAS	PLAYAS	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	921503881	CENTRO CERVECERO	MARIA TERESA IZQUIERDO AGUILERA	MARIA TERESA IZQUIERDO AGUILERA	CALLE 9NA JAIME ROLDOS AGUILERA	TERCERA
70	GUAYAS	PLAYAS	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	921504096	EL PESCADOR	MARIELA CRUZ VERA DEMERA	MARIELA CRUZ VERA DEMERA	AV. JAIME ROLDOS Y CALLE 9 NA	TERCERA
71	GUAYAS	PLAYAS	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	921504462	KTUBAR	LUIS RAMIRO GONZALEZ VEGA	LUIS RAMIRO GONZALEZ VEGA	GENERAL VILLAMIL AV. JAMBELI	TERCERA
72	GUAYAS	PLAYAS	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	921502499	AS DE BRILLO	LEITON GLENDA IRLANDA	LEITON GLENDA IRLANDA	B. BUENA ESPERANZA CDIA. PUETO MORRO	TERCERA
73	GUAYAS	PLAYAS	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	921502500	BAR NOCTELITOS NIGHT	CARLOS DE LA CUADRA CARRION	CARLOS DE LA CUADRA CARRION	GUTIERREZ CHAGUA Y SIMON YAQUI	TERCERA
74	GUAYAS	PLAYAS	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	921502502	PIPOS CLUB	ARALDO GOMEZ CARLOS FRANCISCO	ARALDO GOMEZ CARLOS FRANCISCO	MALECON Y JAMBELI	TERCERA
75	GUAYAS	PLAYAS	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	921502503	STRAGOS	ALBAN HUERTA ALEXANDRA	ALBAN HUERTA ALEXANDRA	KM 0.5 VIA DATA	TERCERA
76	GUAYAS	PLAYAS	COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE DE SODA	921502505	BARCELONA	CIRO ANTONIO RAMIREZ VEGA	CIRO ANTONIO RAMIREZ VEGA	A. GARAY Y 15 DE AGOSTO	TERCERA
77	GUAYAS	PLAYAS	COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE DE SODA	921502506	EMPANADAS	REYNA CONCEPCION BIENVENIDA	REYNA CONCEPCION BIENVENIDA	MALECON Y 15 DE AGOSTO	TERCERA
78	GUAYAS	PLAYAS	COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE DE SODA	921502507	HELADERIA PINGUINO	CECILIA BAQUERIZO INTRIAGO	CECILIA BAQUERIZO INTRIAGO	AV. 15 DE AGOSTO PLAYAS	TERCERA
79	GUAYAS	PLAYAS	COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE DE SODA	921502508	HELADERIA PINGUINO	CECILIA BAQUERIZO INTRIAGO	CECILIA BAQUERIZO INTRIAGO	15 DE AGOSTO S/N.	TERCERA
80	GUAYAS	PLAYAS	COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE DE SODA	921505155	EMPANADAS CHILENAS LOQUE	SEPULVEDA REY FRANCISCO	SEPULVEDA REY FRANCISCO	AV. JAIME ROLDOS S/N Y EL PARQUE	TERCERA
81	GUAYAS	PLAYAS	COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE DE SODA	921506026	KA-FE D'YOLY	CEDEÑO CABANILLA MARIA YOLANDA CARMEN	CEDEÑO CABANILLA MARIA YOLANDA CARMEN	CALLE NOVENA S/N Y AV. TERCERA. EDIF. EL QUIDOTE, LC. 6	TERCERA
82	GUAYAS	PLAYAS	COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE DE SODA	921508410	HELADOS PINGUINO	CELAMAX S.A.	ALVARADO NAVARRO CESAR OSWALDO	15 DE AGOSTO S/N, BLOQUE #4, LOCAL #4	TERCERA
83	GUAYAS	PLAYAS	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	921502504	CASA BLANCA	ANDRES ASPIAZU ESTRADA	ANDRES ASPIAZU ESTRADA	CDIA. EL TRIBUNO, SITIO DENOMINADO ASIENTO DE PAJARO	PRIMERA
84	GUAYAS	PLAYAS	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	921505248	LOS AJOS	NEMECIO GONZABAY TORRES	NEMECIO GONZABAY TORRES	AV. JAIME ROLDOS AGUILERA S/N Y CALLE 8	SEGUNDA

85	GUAYAS	PLAYAS	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	921502514	OH SOLE MIO	GLORIA RUGEL JIMENEZ	GLORIA RUGEL JIMENEZ	AV PRIMERA JAMBELI S/N Y CALLE 9 NA	SEGUNDA
86	GUAYAS	PLAYAS	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	921502516	ARRECIFE	FLORES SUAREZ MARIA CONSUELO	FLORES SUAREZ MARIA CONSUELO	AV. ROLDOS Y 15 DE AGOSTO	TERCERA
87	GUAYAS	PLAYAS	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	921502517	COMEDOR EL ARBOLITO	JOSE EURO RAMIREZ BALCAZAR	JOSE EURO RAMIREZ BALCAZAR	15 DE AGOSTO Y PAQUISHA	TERCERA
88	GUAYAS	PLAYAS	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	921502518	CONCHITA LA	PEDRO ROBALINO BURGOS	PEDRO ROBALINO BURGOS	JAMBELI MALECON	TERCERA
89	GUAYAS	PLAYAS	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	921502521	DELICIAS ARGENTINAS LAS	MARTHA HAYDEE PASCUAL DE CELLA	MARTHA HAYDEE PASCUAL DE CELLA	AV. ROLDOS Y GUAYAQUIL	TERCERA
90	GUAYAS	PLAYAS	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	921502522	MIRAMAR	ANASTACIO LUCIN ALIDA SHIRLEY	ANASTACIO LUCIN ALIDA SHIRLEY	JAMBELI Y CALLE 9NA.	TERCERA
91	GUAYAS	PLAYAS	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	921502524	PUMENITO EL	ARCADIO AUGUSTO SANCHEZ CRUZ	ARCADIO AUGUSTO SANCHEZ CRUZ	AV. PAQUISHA S/N 15 DE AGOSTO	TERCERA
92	GUAYAS	PLAYAS	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	921502525	RICHARD EL	RICHARD MAZZINI DE LA A	RICHARD MAZZINI DE LA A	BARRIO LA CONCORDIA - AV. SIXTO CHANG CASIN	TERCERA
93	GUAYAS	PLAYAS	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	921502526	TIBURON EL	JUSTO BURGOS BONILLA	JUSTO BURGOS BONILLA	PAQUISHA S/N.	TERCERA
94	GUAYAS	PLAYAS	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	921503856	CHIFA CANTON	DIFENG LIU	DIFENG LIU	PEDRO MENENDEZ Y NUEVE DE OCTUBRE	TERCERA
95	GUAYAS	PLAYAS	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	921504465	LOS AJOS	JOSE NEMECIO GONZABAY TORRES	IDEM	PEDRO J. MENDEZ Y SIXTO CHANG, DEPARTAMENT O PB.	TERCERA
96	GUAYAS	PLAYAS	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	921506007	PARRILLADA CHE ROBERTO	ALCIVAR CALDERON CARLOS GALO	ALCIVAR CALDERON CARLOS GALO	AV. JAIME ROLDOS AGUILERA S/N Y CALLEJON NOVENO	TERCERA
97	GUAYAS	PLAYAS	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	921505951	TON WA	YANG LIANHUA	YANG LIANHUA	AV. 15 DE AGOSTO S/N Y PAQUISHA	TERCERA
98	GUAYAS	PLAYAS	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	921507859	MANANTAL BEACH	RUJIZ ALVARADO LUIS FERNANDO	RUJIZ ALVARADO LUIS FERNANDO	CDIA. VICTORIA S/N A MEDIA CUADRA DEL RESTAURANTE ANITA, SECTOR DEL MALECON	TERCERA
99	GUAYAS	PLAYAS	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	921508569	VENTAS LAS	RITES CRUZ PATRICIA SORAYA	RITES CRUZ PATRICIA SORAYA	AV. 15 DE AGOSTO S/N Y CALLEJON OCHO	TERCERA
100	GUAYAS	PLAYAS	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	921502510	JALISCO	ELBA ALZAMORA BARRERA	ELBA ALZAMORA BARRERA	AV. PAQUISHA Y AV. ALEXANDER	TERCERA
101	GUAYAS	PLAYAS	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	921502511	CHIFA KANTONES	MERA ENDERICA SONIA	MERA ENDERICA SONIA	104 3 VIA EMPALME	CUARTA
102	GUAYAS	PLAYAS	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	921502512	ERIKI	VERA ANDRADE MARINA FILOMENA	VERA ANDRADE MARINA FILOMENA	AV. PRINCIPAL S/N	CUARTA
103	GUAYAS	PLAYAS	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	921502513	LUCY	LUZ TRINIDAD LINO MORAN	LUZ TRINIDAD LINO MORAN	AV. MORRO Y PAQUISHA	CUARTA
104	GUAYAS	PLAYAS	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	921508502	CEVICHERIA MARIA LUZ Y DON ENRIQUE	TELLO VERA TEREINO ENRIQUE	TELLO VERA TEREINO ENRIQUE	CALLE GUAYAQUIL S/N Y AV. PAQUISHA	CUARTA
105	GUAYAS	PLAYAS	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	921508503	NORMITA	TELLO VERA JOSE TENGER	TELLO VERA JOSE TENGER	AV. PAQUISHA S/N Y AV. ROLDOS, LOACL #8	CUARTA
106	GUAYAS	PLAYAS	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	921507853	COMEDOR ELENITA	CEVALLOS GAROFALO MARIA ELENITA	CEVALLOS GAROFALO MARIA ELENITA	ASICLO GARAY S/N Y 15 DE AGOSTO	CUARTA

107	GUAYAS	PLAYAS	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	921507542	CEVICHERIA MARITZA # 7	TELLO BONE ESMIDO OSWALDO	TELLO BONE ESMIDO OSWALDO	AV. PAQUISHA S/N Y AV. GUAYAQUIL, EDIF. FERIA DE LAS OSTRAS, LOCAL 7	CUARTA
108	GUAYAS	PLAYAS	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	921506000	ASADERO LA ESTANCIA	TROYA GUTIERREZ JACINTO SEGUNDO	TROYA GUTIERREZ JACINTO SEGUNDO	ASISCLO GARAY S/N Y OCTAVA	CUARTA
109	GUAYAS	PLAYAS	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	921505950	FRUTA MAR	ANDRADE HARB OLGA MARITZA	ANDRADE HARB OLGA MARITZA	AV. GUAYAQUIL S/N Y PEDRO MENENDEZ GILBERT	CUARTA
110	GUAYAS	PLAYAS	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	921506075	SASON PLAYERO	SANCHEZ GUTIERREZ MYRIAN ISIDORA	SANCHEZ GUTIERREZ MYRIAN ISIDORA	AV. PEDRO MENENDEZ GILBERT S/N Y PABLO MAZZINI	CUARTA
111	GUAYAS	PLAYAS	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	921504477	COMEDOR JUANITA #40	JUANITA ESCALANTE GARCIA	JUANITA ESCALANTE GARCIA	MALECON DE PLAYAS, LOCAL 40	CUARTA
112	GUAYAS	PLAYAS	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	921504479	COMEDOR PLAYA SOL	ANGELICA MATILDE YAGUAL PONCE	IDEM	AV. DEL PACIFICO, BLOQUE 2 LOCAL 9	CUARTA
113	GUAYAS	PLAYAS	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	921504497	PEZ VOLADOR EL	MORALES RUEDA MARIANO FRANCISCO		AV. PAQUISHA S/N Y AV. GUAYAQUIL FRENTE AL HOTEL ARENA CALIENTE	CUARTA
114	GUAYAS	PLAYAS	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	921504535	CARMITA	SEGUNDO AMBROSIO SUAREZ BORBOR	IDEM	AV. JAMBELI S/N BLOQUE 5 LOCAL 27	CUARTA
115	GUAYAS	PLAYAS	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	921504549	COMEDOR DON RICARDO	EUFEMIA PIEDAD SICOURT MORALES	EUFEMIA PIEDAD SICOURT MORALES	AV. PRINCIPAL S/N; BLOQUE 6 LOCAL 32	CUARTA
116	GUAYAS	PLAYAS	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	921504458	CEVICHERIA MARLENE	SANTOS PINTO	IDEM	GENERAL VILLAMIL AV. PAQUISHA Y GUAYAQUIL	CUARTA
117	GUAYAS	PLAYAS	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	921505315	MARLENE #2	PINTO SANTOS	PINTO SANTOS	AV. PAQUISHA S/N GUAYAQUILLO CAL 3	CUARTA
118	GUAYAS	PLAYAS	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	921505316	MARLENE 3	PINTO SANTOS	PINTO SANTOS	AV. PAQUISHA S/N Y GUAYAQUIL LOCAL 6	CUARTA
119	GUAYAS	PLAYAS	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	921505147	CEVICHERIA MARIA LUZ	ENRIQUE TELLO VERA	IDEM	FERIA DE LOS ASTROS CALLE GUAYAQUIL S/N Y AV. PAQUISHA	CUARTA
120	GUAYAS	PLAYAS	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	921503860	LOLITA	FRANCISCO RAMON ROMERO OLMEDO	FRANCISCO RAMON ROMERO OLMEDO	AV. JAIME ROLDOS AGUILERA S/N Y CALLE 8	CUARTA
121	GUAYAS	PLAYAS	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	921503876	JALISCO SURF	GUTIERREZ ALZAMORA JUAN JOSE	GUTIERREZ ALZAMORA JUAN JOSE	AV. GUAYAQUIL Y PAQUISHA MZ. 46 SOLAR B	CUARTA
122	GUAYAS	PLAYAS	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	921503880	MENU DE MARIA JOSE	SANDRA ELIZABETH MACIAS INTRIAGO	SANDRA ELIZABETH MACIAS INTRIAGO	AV. 15 DE AGOSTO - PLAZA CIVICA (JUNTO AL MUNICIPIO)	CUARTA
123	GUAYAS	PLAYAS	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	921503661	SABOR MANABA	OVIDIA SANTA VARBARITA MOREIRA PARRAGA	OVIDIA SANTA VARBARITA MOREIRA PARRAGA	AV. PAQUISHA Y JAIME ROLDOS LOCAL 3	CUARTA
124	GUAYAS	PLAYAS	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	921503763	CARMITA 1	CARMEN MORALES RUEDA	CARMEN MORALES RUEDA	AV. PAQUISHA S/N Y GUAYAQUIL; LOCAL 4	CUARTA
125	GUAYAS	PLAYAS	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	921503764	CARMITA # 2	CARMEN MORALES RUEDA	CARMEN MORALES RUEDA	AV. PAQUISHA Y AV. JAIME ROLDOS LOCAL 1	CUARTA
126	GUAYAS	PLAYAS	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	921502523	POLLO A LA BRASA REY POLLO	INTRIAGO SALTARRIAGA MARI	INTRIAGO SALTARRIAGA MARI	AV. PEDRO MENENDEZ GILBERT	CUARTA

127	GUAYAS	PLAYAS	RECREACION, DIVERSION, ESPARCIMIEN O	DISCOTECA	921502527	CLUB SPLENDOR	CESAR BOHORQUEZ GUAMAN	CESAR BOHORQUEZ GUAMAN	AV. CIRCUNVALACI ON S/N PLAYAS	SEGUNDA
128	GUAYAS	PLAYAS	RECREACION, DIVERSION, ESPARCIMIEN O	DISCOTECA	921502528	PALACIO DE NEPTUNO	ROBERTO SOTOMAYOR LOOR	ROBERTO SOTOMAYOR LOOR	AV. CIRCUNVALACI ON S/N.	SEGUNDA
129	GUAYAS	PLAYAS	RECREACION, DIVERSION, ESPARCIMIEN O	DISCOTECA	921507806	PLAYAS CARIBE	ALZAMORA BARRERA VILMA RUFINA	ALZAMORA BARRERA VILMA RUFINA	JUAN PABLO MASINI S/N Y AV. PEDRO MENENDEZ GILBERT	SEGUNDA
130	GUAYAS	PLAYAS	RECREACION, DIVERSION, ESPARCIMIEN O	DISCOTECA	921506901	NOMBER ONE FOREVER	MENDIETA ORRALA VICENTE DE PAUL	MENDIETA ORRALA VICENTE DE PAUL	AV. ZENON MACIAS S/N Y ALFONSO JURADO	SEGUNDA
131	GUAYAS	PLAYAS	RECREACION, DIVERSION, ESPARCIMIEN O	PEÑA	921502529	PEÑA DE ARTURO	VILMA RUFINA ALZAMORA BARRERA	VILMA RUFINA ALZAMORA BARRERA	P. MAZZINI Y P. MENENDEZ	SEGUNDA
132	GUAYAS	PLAYAS	RECREACION, DIVERSION, ESPARCIMIEN O	PEÑA	921502530	SUN SURF BEACH	GILSON AMAURI GARCIA LARA	GILSON AMAURI GARCIA LARA	GILSON AMAURI GARCIA LARA	SEGUNDA

BIBLIOGRAFÍA

1. INTRODUCCIÓN AL TURISMO. Organización Mundial del Turismo(OMT).1998:43-46
2. NORVAL A. J., La industria turística, Sir Isaac Pitman & Sons, Ltd, Londres,1936: 11-49
3. ENCICLOPEDIA UNIVERSAL DANAEE, volumen 6, ediciones Danae, S.A., España, 1977: 2079

4. INTRODUCCIÓN AL TURISMO. Organización Mundial del Turismo(OMT).1998:12-16
5. WORLD TOURISM ORGANIZATION. UNWTO, Barómetro mundial del turismo, edición 2013:
6. PERIÓDICO CINCO DÍAS, Artículo: Dos crisis en 10 años, o la crisis que duró una década, Madrid, 2010.
7. FLORES DAVID, BARROSO MARÍA, Ensayo: Comportamiento del turismo internacional en tiempos de crisis económicas, Universidad de Huelva, 2009.
8. FONDO MONETARIO INTERNACIONAL, Perspectivas de la economía mundial: desaceleración del crecimiento, Agudización de los riesgos, Septiembre 2011, pg.13.
9. WORLD TOURISM ORGANIZATION. UNWTO, edición 2013: 6

- 10. INTRODUCCIÓN AL TURISMO.** Organización Mundial del Turismo(OMT).1998:16-18
- 11. RIVERA RICARDO,** ensayo “La Importancia Económica Del Turismo En México”, 2009.
- 12. ALTÉS, C.,** Marketing y turismo. Síntesis, Madrid; 1993.
- 13. MARONI, MASTROSCELLO, MONTEFIORE:** Efectos de cambios en el Tipo de Cambio Real Bilateral en las Exportaciones de Turismo. Argentina; 2007. Edición electrónica gratuita.
- 14. WORLD TRAVEL AND TOURISM COUNCIL. WTTC,** Artículo: Global Travel & Tourism industry defies economic uncertainty by outperforming the global economy in 2012 – and predicted to do it again in 2013, 2013. <http://www.wttc.org/news-media/news-archive/2013/global-travel-tourism-industry-defies-economic-uncertainty-outpe/>

15.REVISTA PERSPECTIVA: Turismo una actividad en expansión por Econ. Mónica Vergara Bonilla, Junio 2013

16.WORLD TRAVEL AND TOURISM COUNCIL. WTTC, Travel & Tourism forecast to pass 100m jobs and \$2 trillion GDP in 2012, 2012: <http://www.wttc.org/news-media/news-archive/2012/travel-tourism-forecast-pass-100m-jobs-and-2-trillion-gdp-2012/>

17.WORLD TRAVEL AND TOURISM COUNCIL. WTTC, Benchmarking Travel & Tourism: Americas Summary, How does Travel & Tourism compare to other sectors?, 2012: http://www.wttc.org/site_media/uploads/downloads/WTTC_Sectors_Summary_Americas.pdf

a. <http://www.wttc.org/news-media/news-archive/2012/travel-tourism-americas-contributes-more-gdp-automotive-manufact/>

18.INTRODUCCIÓN AL TURISMO. Organización Mundial del Turismo(OMT).1998:47-57

- 19.ARAUZ ILEANA, Análisis del Sistema Turístico del Cantón de Buenos Aires: Insumo para un Diseño de Plan de Desarrollo en Turismo Rural, 2010: 24-33
- 20.BOULLÓN ROBERTO, Planificación del espacio turístico, editorial Trillas, México, 1990: 31-56
- 21.BUGNONE PAMELA, tesis de grado: el funcionamiento del sistema turístico en la ciudad de Gualeguaychú, 2005:15-28
- 22.FERNÁNDEZ RAMÓN A., fascículo: los modelos turísticos y los determinantes principales de los flujos turísticos internacionales, Universidad de la Habana, 2009.
- 23.VOGLER RUIZ, C., HERNÁNDEZ ARMAND, E. El mercado turístico. Estructura, operaciones y procesos de producción. Centro de estudios Ramón Areces. Madrid, España; 2004.

24. ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT) (1998).

Introducción al Turismo. pg. 217-229.

25. ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT) (2013.). World

Tourism Barometer.

26. MATHIESON, A. and WALL, G., (1982): Tourism, Economic, Physical

and Social Impacts, Longman Scientific & Technical, UK.

27. VALDÉS LUIS, DEL VALLE EDUARDO, SUSTACHA INÉS (2011).

“EL CONOCIMIENTO DEL TURISMO EN EL ÁMBITO REGIONAL”.

Cuadernos de Turismo, nº 27; pg. 931-952

28. PELÁEZ JOSÉ ANTONIO. Sector Público de PwC. Estudios de

Impacto Económico. [http://www.pwc.es/es_ES/es/sector-](http://www.pwc.es/es_ES/es/sector-publico/assets/brochure-estudios-impacto-economico.pdf)

[publico/assets/brochure-estudios-impacto-economico.pdf](http://www.pwc.es/es_ES/es/sector-publico/assets/brochure-estudios-impacto-economico.pdf)

29. FIGUEROLA PALOMO MANUEL (1990), “Teoría Económica del

Turismo”, Alianza Universitaria Textos, Madrid. España. Pag.16;

BULL, ADRIAN, (1994). “La Economía del Sector Turístico”. Editorial

Alianza Económica, Madrid. España. pag186; IVARS BAIDAL, J. (2003) "Planificación Turística de los espacios regionales de España". Agencia Valenciana de Turismo. Editorial Síntesis. pag.172; QUINTERO SANTOS, J. L. (2004). "Los impactos del turismo en el desarrollo de las actividades turísticas". Revista Anales del Museo de América Nº 10. Madrid España. Pag.267

30.QUINTERO SANTOS JOSÉ LÁZARO. Turismo y desarrollo local en México. Universidad de Guadalajara, primera edición, 2008, pg. 59-62.

31.ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT) (1998). Introducción al Turismo. pg. 259-275.

32.ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS. Desarrollo Sostenible. <http://www.unesco.org>

33.ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS (2005). Decenio de las Naciones Unidas de la Educación para el Desarrollo Sostenible.

- 34.** GILBERTO GALLOPÍN. ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS. Sostenibilidad y Desarrollo Sostenible: Un enfoque Sistémico. 2003
- 35.** ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT) (2002). Contribuciones de la Organización Mundial del Turismo a la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible. Johannesburgo.
- 36.** CARLOS CARDOSO JIMÉNEZ (2006). Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada. El Periplo Sustentable, pg. 5-21.
- 37.** CAMELO AVEDÓY JOSE, CEBALLOS CHAVEZ LUZ MARÍA (2012). Desarrollo, sustentabilidad y turismo: una visión multidisciplinaria. 1ra edición.
- 38.** PEÑAFIEL MIRANDA ALFONSINA MERCEDES (2008). Universidad tecnológica (UTE). Monografía previa a la obtención del título de guía profesional de turismo “el turismo sustentable y su influencia en el Ecoturismo del Ecuador”.

39. PRIORIDADES PARA EL DESARROLLO INTEGRAL CANTÓN PLAYAS, Imprenta Monsalve Moreno Cía. Ltda., Ecuador, Julio 2012.

40. ERUDITOSWIKI. Cantón Playas.

[http://www.eruditos.net/mediawiki/index.php?title=Playas \(Cant%C3%B3n\)](http://www.eruditos.net/mediawiki/index.php?title=Playas_(Cant%C3%B3n))

41. UQUILLAS ALFREDO, El fracaso del neoliberalismo en el Ecuador y alternativas frente a la crisis, edición Universidad Central del Ecuador, Quito, 2007, pg. 21, 28 y 35.

42. COLECTIVO DE AUTORES, Siete Tópicos sobre derecho internacional, Universidad de Granma, Cuba, 2011; pg. 60.

43. BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, Reporte mensual de inflación, Dirección de estadística Económica, Diciembre 2012; pg. 5.

44. PERIODICO EL UNIVERSO, Ecuador registró inflación de 2,70% en 2013, El Universo editorial, Ecuador 7 de enero de 2014, página principal.
45. ELUNIVERSO. Ecuador registró inflación de 2,70% en 2013.
<http://www.eluniverso.com/noticias/2014/01/07/nota/1997356/ecuador-registro-inflacion-270-2013>
46. MINISTERIO DE TURISMO, Catastro de establecimientos turísticos, Ecuador 2011.
47. CIFUENTES WILLIAM, PEREZ MARIA, GIL-CASARES MONICA;
Metodología de análisis de cadenas productivas bajo el enfoque de cadenas de valor, editorial CODESPA, Madrid 2011; pg.15-19.
48. PRIORIDADES PARA EL DESARROLLO INTEGRAL (ART). Cantón Playas. Ecuador. 2012.
49. TREJO LL. GEORGE CLIFFORD, LAVAYEN T. JESSICA.
Actualización del Plan Estratégico de Desarrollo turístico del Cantón

Playas. Ministerio de Turismo, Subsecretaría de Turismo del Litoral. 2009.

50.ÁLAVA ÁLVAREZ AMNABELLI ALEXANDRA. Programa de capacitación dirigido a la unión de asociaciones de prestadores de servicios turísticos del cantón playas provincia del guayas. Universidad Estatal Península de Santa Elena extensión Playas. 2013.

51.SAMANIEGO RIVERA JORGE, LAVAYEN TAMAYO YÉSSICA, VÁSQUEZ ORDOÑEZ HUGO, CANDO MARIA ISABEL Y CORONEL JORGE. Plan de manejo del área nacional de recreación Playas de Villamil. Producto 1: diagnóstico integral. 2012.

52.BOHÓRQUEZ JAVIER Y MARIDUEÑA FARID. Estudio de la situación actual del cantón general Villamil playas y propuesta de reactivación del turismo a través del desarrollo de un plan integral. Universidad Politécnica Salesiana Ecuador. 2013.

53.EL COSTANERO2014. El arte de darle vida al Muyuyo.
<http://cempecuador.com/elcostanero/comunidad-comunidad-elartededarlevidalamuyuyo.html>.

54.ARCE BASTIDAS LYLA, ARIAS ALAVA SANDRA, MORA LEÓN MARÍA, CHANG, JOSÉ. "Evaluación del Uso Recreativo de la Playa El Arenal", Cantón General Villamil Playas - Provincia del Guayas", 2013.

55.PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA, Ley Orgánica de Educación Superior, Quito, Octubre del 2010; pg. 4.

56.MINISTERIO DE TURISMO, Plandetur 2020, Ecuador, 2007, pg. 504-526.

57.MG. HERNÁN GABRIEL SANTÁGATA, La importancia de un observatorio turístico en provincia de Buenos Aires como instrumento de orientación en la toma de decisiones y en la planificación, Argentina, 2011; pg. 10-11.