

# ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL



Facultad de Ingeniería Marítima, Ciencias Biológicas, Oceánicas y  
Recursos Naturales

## LICENCIATURA EN TURISMO

“ANÁLISIS SITUACIONAL DE LA ISLA SANTAY Y DISEÑO DE UN  
PRODUCTO TURÍSTICO QUE CONSOLIDE EL ECOTURISMO  
COMUNITARIO EN LA ZONA”

## TESIS DE GRADO

Previa a la obtención del Título de:

LICENCIADO EN TURISMO

Presentada por:

URDIALES PONCE PAÚL ANTONIO

GUAYAQUIL - ECUADOR

AÑO 2012

A.F. 135830



A.F. 135830

## AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por protegerme durante todo mi camino y darme fuerzas para superar obstáculos y dificultades a lo largo de toda mi vida.

A mis padres, que con su demostración ejemplar me han enseñado a no desfallecer ni rendirme ante nada y siempre perseverar a través de sus sabios consejos.

Al Msc. Wilmer Carbache, director de tesis, por su valiosa guía y asesoramiento a la realización de la misma.

Gracias a todas las personas que ayudaron directa e indirectamente en la realización de este proyecto.

**Paul Urdiales**

## DEDICATORIA

Al creador de todas las cosas, el que me ha dado fortaleza para continuar cuando a punto de caer he estado; por ello, con toda la humildad que de mi corazón puede emanar, dedico primeramente mi trabajo a Dios.

De igual forma, dedico esta tesis a mis padres que han sabido formarme con buenos sentimientos, hábitos y valores, lo cual me ha ayudado a salir adelante en los momentos más difíciles.

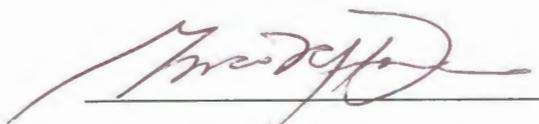
A mis hermanos que siempre han estado junto a mí brindándome su apoyo incondicional.

Y de manera especial dedico esta tesis a mi hija Isabella Alejandra ya que es mi único motivo para seguir adelante superando cada obstáculo que me da la vida.

A mi familia en general, porque me han brindado su apoyo incondicional y por compartir conmigo buenos y malos momentos.

Y a mi compañero Ronny Álvarez, que gracias a su apoyo, y conocimientos hicieron de esta experiencia una de las más beneficiosas para mi vida.

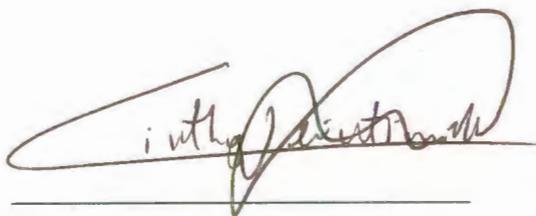
TRIBUNAL DE GRADUACIÓN



Ing. Marco Velarde Toscano  
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



M.Sc. Wilmer Carvache Franco  
DIRECTOR DE TESIS



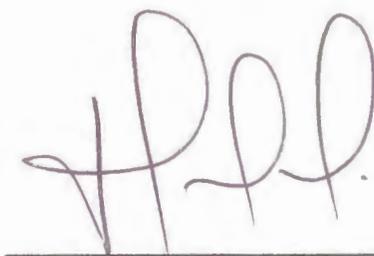
M.Sc. Cinthy Veintimilla Marino  
VOCAL PRINCIPAL



M.Sc. César Santana Moncayo  
VOCAL SUPLENTE

## DECLARACIÓN EXPRESA

“La responsabilidad del contenido de esta Tesis de Grado, me corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma a la ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL”

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, cursive letters that appear to read 'PAUL A. URDIALES P.' followed by a period. The signature is written above a horizontal line.

Paúl Antonio Urdiales Ponce

## RESUMEN

El turismo es la actividad social que ha tomado fuerza con el avance de los tiempos, y por ser un fenómeno social de fácil desarrollo se ha convertido en uno de los generadores de divisas en distintas naciones del mundo, permitiendo así que muchas comunidades mejoren su estilo de vida y den apertura a una capacitación intelectual para un mejor tratamiento de esta actividad.

El turismo se ha diversificado para la satisfacción de cada uno de las millones de personas que existen en el planeta; siendo así una brecha comercial que no se limita en su oferta, se presenta en diferentes productos, atractivos y/o actividades que el hombre diseña para entretenimiento y deleite visual o vivencial de cada quien.

En el Ecuador, la actividad turística ha permitido mucho avance, tanto social, como visual evidentemente, sin embargo, se ha dejado a un lado (pero no olvidado) los atractivos o escenarios naturales con los que se cuenta para brindar un tipo de turismo que también mueve muchas masas, el turismo de ecología, o también nombrado "Ecoturismo".

Entre los escenarios naturales que Ecuador tiene, está la Isla Santay, situada entre los asentamientos urbanísticos Guayaquil y Durán; considerada como un Humedal de gran importancia y de reconocimiento internacional bajo la calificación de Humedal RAMSAR, sus habitantes han tratado de manejar este sitio bajo su propio estado natural sin alterar mucho su entorno.

Empresas, proyectos e instituciones han implementado programas de desarrollo para que este sitio sea una exposición viviente para el turista que la visite, adecuando infraestructura, espacios de recreación y demás instalación ara crear una estancia cómoda, no obstante, estos cambios han sido analizados en cada uno de sus procesos, desde su planificación para no alterar el estado natural de la isla, es decir, infraestructura en términos sustentables.

El presente estudio ha desarrollo una recopilación informativa del atractivo, creando un antecedente cronológico y teórico que argumente la propuesta de diseñar un producto turístico para el beneficio y desarrollo ecoturístico de la comunidad de la isla.

## ÍNDICE GENERAL

	<b>Página</b>
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	X
ÍNDICE DE IMÁGENES.....	XI
ÍNDICE DE TABLAS.....	XI
ÍNDICE DE ANEXOS.....	XII
INTRODUCCIÓN.....	1
<b>CAPÍTULO I</b>	
<b>METODOLOGÍA Y GENERALIDADES DE LA ZONA DE ESTUDIO</b>	
1.1. Marco conceptual.....	3
1.1.1. Ecoturismo: Orígenes y tendencias.....	3
1.1.2. La versatilidad del Turismo comunitario.....	14
1.1.3. Atractivo turístico: Concepción y clasificación.....	15
1.1.4. El atractivo turístico y la intervención del hombre: Producto turístico.....	19
1.2. Metodología.....	25
1.2.1. Métodos de pensar.....	25
1.2.2. Métodos de trabajo.....	26
1.2.2.1. Investigación documental.....	26
1.2.2.2. Trabajo de campo.....	27
1.3. Información general de atractivo.....	27
1.3.1. Ubicación geográfica.....	29
1.3.2. Medios de acceso.....	32
1.3.3. Transportación.....	33
1.3.4. Entorno natural.....	34
1.3.5. Entorno cultural.....	42

**CAPÍTULO II****ANÁLISIS TURÍSTICO DE LA ISLA SANTAY**

2.1. Atractivos naturales.....	47
2.2. Atractivos culturales.....	54
2.3. Descripción del equipamiento existente.....	57
2.4. Descripción de actividades turísticas.....	63
2.5. Análisis FODA de la Isla Santay como atractivo turístico.....	65

**CAPÍTULO III****ANÁLISIS DE LA DEMANDA**

3.1. Características generales de la demanda.....	69
3.1.1. Perfil del visitantes de la Isla Santay.....	71
3.2. Aplicación y resultados de la encuesta.....	73
3.3. Determinación del grupo objetivo: Mercado potencial.....	85

**CAPÍTULO IV****PROPUESTA DEL DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO**

4.1. Análisis evolutivo de la Isla Santay.....	87
4.1.1. Diseño de un producto turístico.....	91
4.1.2. Proyección del producto turístico.....	93
4.2. Planificación y desarrollo de actividades turísticas.....	95
4.3. Presentación del producto turístico.....	99
4.3.1. Objetivo del producto.....	105
4.3.2. Estrategias de difusión y publicidad.....	105
4.4. Inversión.....	109
4.4.1. Flujo de caja.....	113

<b>CONCLUSIONES</b> .....	114
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	116
<b>ANEXOS</b> .....	118
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	150

## INDICE DE GRÁFICOS

	<b>Página</b>
GRAFICO # 1: Motivaciones de viaje.....	13
GRAFICO # 2: ¿conoce qué es el ecoturismo?.....	75
GRAFICO # 3: ¿por qué cree que es importante el ecoturismo?.....	76
GRAFICO # 4: ¿conoce la Isla Santay?.....	77
GRAFICO # 5: ¿está usted de acuerdo con que se promocióne la Isla Santay como un producto ecoturístico?.....	78
GRAFICO # 6: ¿cómo considera la Isla Santay actualmente?.....	79
GRAFICO # 7: para que la Isla Santay sea más conocida ¿qué cree que le hace falta?.....	80
GRAFICO # 8: ¿conoce proyectos que se hayan realizado en la isla para gestionar su promoción?.....	81
GRÁFICO #9: ¿a quién cree que beneficiaría el desarrollo tanto económico como turístico de la isla?.....	82
GRÁFICO # 10: ¿cómo se podría efectivizar la promoción turística de la Isla Santay?.....	83
GRÁFICO # 11: ¿participaría en alguna actividad a favor del desarrollo de este atractivo?.....	84

## ÍNDICE DE IMÁGENES

	<b>Página</b>
IMAGEN # 1: Vista satelital de la Isla Santay.....	29
IMAGEN # 2: Mapa base de la Isla Santay.....	31
IMAGEN # 3: Medio de acceso fluvial a la Isla Santay.....	32
IMAGEN # 4: Transportación fluvial (grupos).....	33
IMAGEN # 5: Distribución de manglar en la Isla Santay.....	37
IMAGEN # 6: Vista del manglar en la Isla Santay.....	38
IMAGEN # 7: Pesca artesanal en la Isla Santay.....	43
IMAGEN # 8: Guianza a visitantes de la Isla Santay por los mismos habitantes.....	43
IMAGEN # 9: Prototipo de puente peatonal, Santay Guayaquil.....	88
IMAGEN # 10: Modelo habitacional tradicional Isla Santay.....	90
IMAGEN # 11: Modelo habitacional tradicional Isla Santay.....	90
IMAGEN # 12: Prototipo de proyecto habitacional Centro Turístico Isla Santay.....	91
IMAGEN # 13: Actual Isla Santay (Paraje ecológico).....	99
IMAGEN # 14: Cabañas ecológicas.....	101
IMAGEN # 15: Pesca Tradicional.....	101
IMAGEN # 16: Construcción del muelle.....	101
IMAGEN # 17: Prototipo puente recreacional.....	103
IMAGEN # 18: Prototipo de muelle, glorieta y patio de comidas.....	104
IMAGEN # 19: Prototipo de cúpula de actividades sociales y entretenimiento.....	104
IMAGEN # 20: Marca del producto ecoturístico "MI SANTAY".....	107

## INDICE DE TABLAS

	<b>Página</b>
TABLA I: Coordenadas geográficas humedal Santay.....	30
TABLA II: Sitios de interés turísticos de la Isla Santay.....	50
TABLA III: ¿por qué cree que es importante el ecoturismo?.....	76
TABLA IV: ¿conoce la Isla Santay?.....	77
TABLA V: ¿está usted de acuerdo con que se promocióne la Isla Santay como un producto ecoturístico?.....	78
TABLA VI: ¿cómo considera la Isla Santay actualmente?.....	79
TABLA VII: para que la Isla Santay sea más conocida ¿qué cree que le hace falta?.....	80
TABLA VIII: ¿conoce proyectos que se hayan realizado en la isla para gestionar su promoción?.....	81
TABLA IX: ¿a quién cree que beneficiaría el desarrollo tanto económico como turístico de la isla?.....	82
TABLA X: ¿cómo se podría efectivizar la promoción turística de la Isla Santay?.....	83
TABLA XI: ¿participaría en alguna actividad a favor del desarrollo de este atractivo?.....	84
TABLA XII: Planificación y desarrollo de las actividades Isla Santay como producto ecoturístico.....	96
TABLA XIII: Cuadro de inversiones.....	110
TABLA XIV: Cuadro de ingresos anuales.....	111
TABLA XV: Flujo de caja.....	113

## ÍNDICE DE ANEXOS

	<b>Página</b>
ANEXO A Reptiles y anfibios registrados para la Isla Santay.....	119
ANEXO B Mamíferos registrados para la Isla Santay.....	120
ANEXO C Aves registradas para la Isla Santay.....	121
ANEXO D Especies vegetales registradas para la Isla Santay.....	126
ANEXO E Artículo ISLA SANTAY.....	128
ANEXO F Artículo Diario El Universo.....	135
ANEXO G Encuesta.....	139
ANEXO H Artículo Diario Metoecuador.....	142
ANEXO I Proyecto de desarrollo ecológico, recreativo, social y turístico Isla Santay – Guayaquil.....	144

## INTRODUCCIÓN

La Isla Santay se ha mantenido a través del tiempo al margen de la evolución y la transformación urbana; en eso radica su belleza y valor natural.

Dentro de la historia de la Isla se conoce que el libertador Simón Bolívar se asentó en ella, mientras convalecía muy enfermo. Precisamente allí redactó el borrador del tratado de Guayaquil, suscrito el 22 de septiembre de 1829. La isla se encuentra entre Guayaquil y Durán, por lo que se piensa en la posibilidad de existencia de sitios arqueológicos de algunas culturas como la Huancavilca, Milagro-Quevedo y Punaes.

En la década de los 40, la isla se destacó mucho por su producción ganadera y arrocera. Dentro del sitio se encontraban 7 haciendas que luego fueron expropiadas.

Desde la mitad de la década de 1990 el Comité Ecológico del Litoral, ONG ambientalistas, realizó un proyecto de fortalecimiento organizacional con la población local de Santay lo que permitió entre otros logros el establecimiento de la Asociación de Pobladores llamada "San Jacinto de Santay", la edificación del Centro Comunitario y escuela "Jaime Roldós A.", las primeras letrinas, y sobre todo el que la Isla sea reconocida no solamente a nivel local, regional y nacional sino que por sus

características ecológicas y por el cuidado de su población a su conservación, se la reconozca internacionalmente como sitio Ramsar desde el 10 de octubre del 2000.

Mediante Decreto Ministerial No.21 del 20 de febrero de 2010, el Gobierno ecuatoriano a través del Ministerio del Ambiente declara la Isla Santay como Área protegida y entra en el Patrimonio Nacional de Áreas Protegidas dentro de la categoría de Área Nacional de Recreación.

En la Actualidad La isla Santay se caracteriza por su gente cálida, que viven de manera humilde y son los principales guías turísticos de la zona que tienen la esperanza de convertir a la isla en un verdadero destino turístico.

Es por eso que por medio de esta propuesta se diseñará un producto turístico que evidencie la historia cultural, la vida en la comunidad y la belleza natural de la Isla Santay con la finalidad de mejorar la desigualdad económica y el nivel de vida de la población.

# **CAPÍTULO I**

## **METODOLOGÍA Y GENERALIDADES DE LA ZONA DE ESTUDIO**

### **1.1 Marco Conceptual**

#### **1.1.1. Ecoturismo: Orígenes y tendencias**

En la cumbre “Desarrollo sustentable y ecoturismo” dictada por Jorge Chávez de la Peña el 11 de noviembre de 1997 (México), se expresó los siguientes puntos referentes al desarrollo, desarrollo sustentable y que desemboca en la concepción de lo que hoy es el Ecoturismo.

El desarrollo, definido así, se ha basado en la especialización gradual del trabajo y los correspondientes cambios tecnológicos, así como en la mayor utilización de la energía no-humana. El resultado ha sido el aumento de la productividad por hombre, lo que a su vez ha generado

un excedente sobre lo necesario para reproducir la fuerza de trabajo. Este excedente se ha acumulado en forma de instrumentos de producción, que han introducido el cambio tecnológico, con un creciente insumo energético, lo que a su vez ha vuelto a elevar la productividad del trabajo, permitiendo nueva expansión del excedente, y así sucesivamente. En este proceso de especialización del trabajo, cambio tecnológico y creciente insumo de energía no solo ha aumentado la productividad, sino también la producción, el volumen de la población y los niveles de vida.

Esto último se ha realizado en forma muy dispareja entre clases y grupos, y proporciones importantes del excedente, de la innovación tecnológica y del mejoramiento de la capacidad productiva, se han orientado hacia armamentos y otros usos contraproducentes para el bienestar humano, o que no contribuyen a él.

Esta formulación del proceso de desarrollo de las fuerzas productivas y de las relaciones sociales de la producción se debe vincular directamente a la interacción entre sociedad y naturaleza. En primer lugar, no es posible reproducir la fuerza de trabajo sino en la medida

que se extraigan de la naturaleza los elementos necesarios, lo que supone cierta tecnología. En segundo lugar, la materialización del excedente en una fuerza de trabajo ampliada y en la disponibilidad de nuevos instrumentos de trabajo, tampoco es posible sino mediante una mayor extracción de recursos naturales como agua, alimentos, fibras textiles, madera, minerales y energía, lo que vuelve a requerir cambios técnicos.

Es evidente que la biosfera condiciona las posibilidades de desarrollo, pues estas dependen en mayor o menor grado de la disponibilidad, tipo y forma, identificación y utilización de sus recursos naturales, del acervo de conocimientos científicos y técnicos y de la acumulación de capital fijo o medio construido, del tamaño y localización del país y de las características de su población, clima, relieve, ubicación geográfica, entre otras. El proceso de desarrollo socioeconómico, a su vez, en virtud de que implica la utilización de recursos, generación de desechos y otros procesos que alteran los ecosistemas, afecta con su dinámica, de diversas maneras, a la biosfera, y con ello al propio desarrollo, generando de este modo nuevas condicionantes para el proceso ulterior de desarrollo, y así simultánea y sucesivamente.

Por todo lo anterior, la concepción de desarrollo sería "La forma en que el ser humano, en forma individual u organizado en grupos, toma de la naturaleza los recursos necesarios para su supervivencia en un grado que supera los procesos naturales y que responde a sus propias necesidades". En esta conceptualización estamos incluyendo en forma global, todos los parámetros derivados de las estructuras sociales de organización y científicas.

El término ecoturismo empezó a usarse hace alrededor de veinte años, pero sólo en años recientes empieza a representar una opción viable de conservación del patrimonio natural y cultural de los pueblos, fomentando al mismo tiempo la noción de desarrollo económico sustentable.

En 1983 Ceballos Lascurain, arquitecto y autor, definió al ecoturismo (o turismo ecológico) como una modalidad de turismo responsable.

Consiste en viajar por áreas naturales sin perturbarlas, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar tanto sus atractivos naturales (paisajes,

flora y fauna silvestres), como las manifestaciones culturales que allí puedan encontrarse; los beneficios que ésta actividad manifiesta son:

- La conservación de recursos y áreas naturales en todo el mundo.
- La creación de áreas protegidas, o reservas, reconocidas internacionalmente.
- El desarrollo económico sustentable de las poblaciones involucradas.

Para la Sociedad Internacional de Ecoturismo<sup>1</sup> (2006), el ecoturismo es “viajar en forma responsable hacia áreas naturales conservando el medio ambiente y mejorando el bienestar de las comunidades locales. Esto significa que los que ponen en ejecución y participan en actividades del ecoturismo deben seguir los siguientes principios:

- Reducir al mínimo los impactos ambientales.
- Conocimiento y respeto a la cultura y al medio ambiente.
- Proporcionar experiencias positivas tanto para visitantes como para los anfitriones.
- Proporcionan las ventajas financieras directas para la conservación.
- Proporcionan ventajas financieras y el empoderamiento de las comunidades locales.

---

<sup>1</sup> La Sociedad Internacional de Ecoturismo es una organización sin fines de lucro dedicada a promover el ecoturismo. Fundada en 1990, ha estado a la vanguardia del desarrollo de ecoturismo, y proporciona directrices y normas, capacitación, asistencia técnica, investigación y publicaciones.

- Aumento de sensibilidad política, ambiental y clima social hacia las comunidades locales.
- Respaldo internacional a los derechos humanos y acuerdos de trabajo.

Según Ceballos – Lascuráin <sup>2</sup> (1991), define al ecoturismo como una modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales, relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia una participación activa y socioeconómicamente benéfica de las poblaciones locales.

Históricamente el turismo como tal es un fenómeno social reciente, que se convierte en un importante factor de desarrollo en nuestro siglo, debido por una parte a los avances de los medios de transporte y de comunicación y, por la otra, a las conquistas laborales. Como disciplina

---

<sup>2</sup> Arquitecto mexicano ambientalista, así como consultor internacional en ecoturismo. Actualmente es Director General del Programa Internacional de Consultoría en Ecoturismo (PICE), con sede en la Ciudad de México, así como Consejero Especial en Ecoturismo de la UICN (Unión Mundial para la Naturaleza), la Organización Mundial del Turismo y la Sociedad Internacional de Ecoturismo.

se ubica en el campo de las ciencias sociales y el Prof. Héctor Manuel Romero, acucioso investigador, lo define como el “Fenómeno que une y vincula en una u otra forma a toda la comunidad y que, en fecundo proceso de transculturación, en ella influye en lo económico, en lo cultural, en lo emotivo, en lo religioso, en lo idiomático, en lo ideológico”.

Debido a la preocupación mundial sobre la condición de deterioro de nuestro planeta, que nos ha llevado a revisar y replantearnos las formas que la humanidad ha seguido para satisfacer sus necesidades, en nuestros días ha surgido una poderosa tendencia a considerar el medio ambiente como uno de los principales factores dignos de consideración en relación a la actividad turística.

A partir de estas definiciones, encontramos que, a grosso modo, las dos grandes tendencias sobre la conceptualización del ecoturismo se ubican:

- En un turismo de naturaleza,
- En un turismo sustentable.

Sobre el concepto de medio ambiente, categoría esencial para la comprensión de las propuestas señaladas, el medio ambiente no existe como esfera separada de las acciones, ambiciones y necesidades humanas, y las tentativas para defenderlo aisladamente de las preocupaciones humanas han hecho que la propia palabra "medio ambiente" adquiera una connotación de ingenuidad en algunos círculos políticos. La palabra "desarrollo" también se ha reducido en ocasiones a expresar algo muy limitado, algo así como lo que "las naciones pobres deberían hacer para llegar a ser más ricas", lo cual ha dado lugar a que el tema fuera automáticamente descartado por muchas personas en los foros internacionales, al considerar que concierne a los especialistas, a aquellos que se ocupan de cuestiones relacionadas con la "asistencia al desarrollo.

Pero el "medio ambiente" es donde vivimos todos, y el "desarrollo", es lo que todos hacemos al tratar de mejorar nuestra suerte en el entorno en que vivimos.

Para identificar el Ecoturismo, a partir de los cuatro momentos del proceso turístico, es evidente la necesidad de integrar diferentes aéreas

del conocimiento que nos auxiliien a reconocer el objeto de estudio de una manera más precisa. Este objeto de estudio se compone de las categorías turismo y medio ambiente.

El término ecoturismo también se estaría refiriendo a un objeto de estudio compuesto por dos disciplinas: la ecología y el turismo. En ambas planteamientos, el concepto de turismo es el mismo pero el otro elemento, la ecología o el medio ambiente tienen importantes connotaciones diferentes. Para ello, es necesario entender al medio ambiente como el conjunto de elementos naturales y sociales interrelacionados e interdependientes en un espacio y tiempo determinados.

El turismo se ha convertido en una de las principales actividades económicas en el Ecuador. Se estima que para el 2005 el turismo generó una actividad económica de USD 3.716,6 millones incluyendo el efecto multiplicador. Se piensa que este valor se incrementará a USD 7.7079,8 millones para el 2015 (WTTC 2005, 3).



El crecimiento de las actividades turísticas en el Ecuador, según la WTTC<sup>3</sup>, se establecerá en un 4,4% entre el 2006 y el 2015.

Del total de exportaciones, el turismo generó USD 1.064,3 millones en el 2005, y se estima aumente a USD 1.978,7 millones para el 2015 (11.0% del total).

El potencial del ecoturismo –incluyendo sus modalidades comunitarias– en Ecuador es alto, especialmente como una necesidad de la demanda. Entre las motivaciones de los turistas extranjeros se cuentan las culturas locales y naturaleza (incluyendo vida silvestre) como las principales.

Otras motivaciones relacionadas con la naturaleza, como la aventura de bajo riesgo, son también importantes, como se demuestra a continuación en los resultados de un análisis de la demanda. Ver gráfico 1.

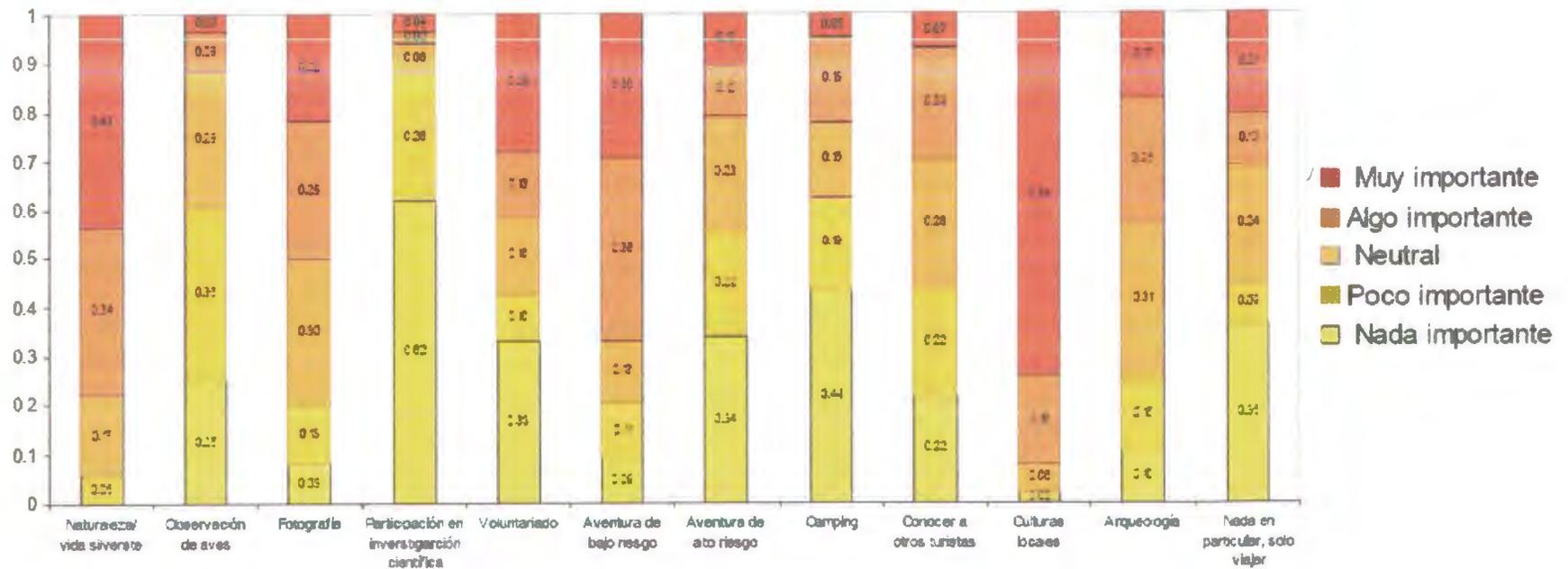
---

<sup>3</sup> Ecuador: *Travel & Tourism, sowing the seeds of growth*. World Travel & Tourism Council, 2005

## GRÁFICO # 1

### Motivaciones de Viaje

(En coeficiente de importancia)



Fuente: Estrategia Nacional del Ecoturismo en Ecuador 2008

### 1.1.2. La versatilidad del turismo comunitario

Según la FEPTCE<sup>4</sup> (2010), el concepto de turismo comunitario es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados.

El turismo comunitario se caracteriza en que una porción considerable del control y los beneficios están en manos de miembros de comunidades locales. El Turismo Comunitario surge como una alternativa económica de las comunidades rurales, campesinas, indígenas, "mestizas" o afrodescendientes propias de un país, para generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias y defender y revalorizar los recursos culturales y naturales locales.

---

<sup>4</sup> Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, FEPTCE, una organización sin fines de lucro, reconocida mediante Acuerdo No. 059 expedido por el Ministerio de Turismo el 11 de septiembre del 2002.

Se lo considera una tipología turística que pertenece a la modalidad de Turismo Vivencial y a la corriente del Ecoturismo. Se caracteriza por la autenticidad de las actividades turísticas, posibilitando al turista compartir y descubrir a profundidad las tradiciones, costumbres y hábitos de una etnia o pueblo determinado.

Además Turismo Comunitario significa Turismo Responsable, en el respecto del medio ambiente y de la sensibilidad de la Comunidad huésped.

### **1.1.3. Atractivo Turístico**

Una atracción turística, o *atractivo turístico* es un lugar de interés que los turistas visitan, generalmente por su valor cultural inherente o exhibido, significancia histórica, belleza natural o artificial, originalidad, porque es raro, misterioso, o para la recreación y diversión.

La atraktividad es un elemento crucial en la motivación del turista a viajar, y generalmente la afluencia de turistas a un lugar genera actividad económica conexas como ser hotelería, gastronomía, agencias receptoras que realizan excursiones, comercios locales, entre otros; y desarrollo de infraestructura para el acceso y disfrute del atractivo turístico (rutas, aeropuertos, señalización, etc).

Es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Es decir, es tanta la belleza o importancia de ese atractivo, que personas que viven en otros lugares (turistas) viajan para disfrutarlo.

Los atractivos turísticos pueden ser de dos tipos:

- Naturales: playas, ríos, lagos, cascadas, bosques, montañas, Desiertos.
- Culturales: fiestas, tradiciones, monumentos, edificios, arte popular.

Los atractivos turísticos pueden disfrutarse de diferentes maneras, dependiendo del interés del turista. Esto hace posible que además del tradicional “Turismo de Sol y Playa”, existan diferentes tipos de turismo como:

- Turismo Cultural: viajar para conocer y comprender otras culturas, ciudades coloniales, pueblos mágicos, zonas arqueológicas, museos, monumentos, gastronomía, fiestas populares, artesanías, danza, música.
  
- Ecoturismo: viajar para realizar actividades de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma, como la observación de flora, aves, ballenas o de ecosistemas, liberación de tortugas.
  
- Turismo de Aventura: viajar para realizar actividades recreativas asociadas a superar desafíos impuestos por la naturaleza como: buceo, descenso en ríos, kayaquismo, montañismo, escalada, caminata, rappel, cabalgata, ciclismo de montaña, paracaidismo, vuelo en globo, ala delta o parapente.

Francisco De la Torre <sup>5</sup> (1997: 62) afirma que los recursos o atractivos turísticos son aquellos elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales que, mediante una adecuada y racionada actividad humana, pueden ser utilizados como causa suficiente para motivar o perpetuar el desplazamiento turístico. Él los clasifica en: naturales y socioculturales.

Por otra parte, un concepto que se acerca más a la investigación es el de Sergio Molina<sup>6</sup> (2000: 39), quien indica que atractivos son aquellos que se constituyen en uno de los principales motivadores y orientadores del flujo turístico. Y los clasifica de la siguiente manera:

- Sitios naturales
- Museos y manifestaciones
- Folklore
- Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas
- Eventos programados

---

<sup>5</sup> Licenciado en Sociología y Doctor Ingeniero Agrónomo. Especialista en Desarrollo Regional por la Universidad de Rennes (Francia). Trabajó en el Instituto Nacional de Investigaciones Agronómicas (1967). Asesor enviado por el gobierno español a gobiernos latinoamericanos en temas de reforma y desarrollo agrario (1968-1969).

<sup>6</sup> Director del Centro de Investigación Científica y Tecnológica del Turismo (CIENTUR).

Por el contrario, Miguel Ángel Acerenza<sup>7</sup> (2007: 211) dice que los atractivos turísticos son los que determinan la selección por parte del turista, del punto de destino de su viaje, y son los que generan por tanto, una corriente turística hacia su localización. Él los clasifica en: Atractivos de sitio y atractivos de evento.

#### 1.1.4. Producto Turístico

Como el objetivo de esta investigación es proponer y promocionar un producto turístico, es necesario conceptualizar estos términos y sus componentes.

Un producto turístico es un conjunto de elementos tangibles e intangibles, caracterizados en una actividad específica, en un determinado lugar o destino. Este producto forma parte de todo lo que contribuye a la satisfacción de sus clientes o consumidores, se puede

---

<sup>7</sup> Profesor y Consultor independiente en los campos de la Promoción y Desarrollo del Turismo, y cuenta con una experiencia superior a los 30 años en el ejercicio continuo de la actividad. Ha sido Especialista Principal en Marketing Turístico en el Programa de Desarrollo Turístico de la OEA.

analizar de la siguiente manera, lo que se vende son satisfacciones que esperan obtenerse por el consumo de este producto (o servicio).

Según Bayón (2004), el producto es una “cosa producida” o también “caudal que se obtiene de una cosa que se vende”. Como característica pueden señalarse que su consumo puede ser duradero o perecedero, y tiene un mayor componente material tangible.

El concepto de producto nace y es característico de la producción del sector secundario o industrial. Servicio es la “acción y efecto de servir” y también “utilidad y provecho”, en otra aceptación es “organización y personal destinados a satisfacer necesidades del público”<sup>2</sup>, su consumo es instantáneo y tiene el mayor componente inmaterial o intangible. Es propio del sector terciario o de servicios.

De acuerdo a Fernández (1999), producto es un conjunto de bienes y servicios destinados a satisfacer las necesidades de los turistas desde el momento que inician el viaje hasta que lo finalizan.

Según Robert Lanquar <sup>8</sup> (2001: 132), tomando en cuenta un concepto de Burkart y S. Medlik (1974), se refiere al término producto turístico como “una designación que expresa la calidad o el estado de una unidad concreta o abstracta en relación con el viaje o la estancia turística”.

Pero el producto turístico es un conjunto muy complejo de elementos heterogéneos:

- Un producto de recursos naturales, culturales, artísticos, históricos o tecnológicos que van a atraer al turista e incitarle al viaje.
  
- Equipamientos que en sí mismos no son factores que tienen influencia en el motivo del viaje, pero si faltan, impiden ese viaje: alojamiento, restaurantes, equipamientos culturales de ocio y de deportes.

---

<sup>8</sup> Experto internacional, ex funcionario internacional. Ha dirigido numerosos proyectos de desarrollo sostenible en el Mediterráneo y África. Sus publicaciones sobre marketing turístico que la autoridad en Europa y se traducen en siete idiomas.

- Facilidades de acceso que están en relación con el mundo del transporte que el turista va a utilizar para llegar a su destino elegido. Estas facilidades se calculan más en función de su accesibilidad económica que en términos de distancia física.

Para Fabio Cárdenas Tabares (1991: 13) el *producto turístico* está conformado por el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado –para un confort material o espiritual– en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llaman turista.

Según la OMT<sup>9</sup> (1998: 291), la cual se tendrá como referencia, dice que el producto turístico es un compendio indisoluble de bienes y servicios, en el que interactúan elementos materiales (instalaciones, maquinarias, etc.), con personas (ya sean empleados o prestatarios del servicio con el propio cliente) y donde factores como la ubicación, imagen, etc., juegan un papel, en ocasiones, determinante en la

---

<sup>9</sup> Organismo internacional, creado en 1925, que tiene como propósito promover el turismo. Vincula formalmente a las Naciones Unidas desde 1976 al transformarse en una agencia ejecutiva del PNUD. En 1977 se firma un convenio que formaliza la colaboración con las Naciones Unidas, siendo un organismo especializado del sistema de las Naciones Unidas desde 2003. Tiene su sede en Madrid, España.

elección. Efectivamente, en la mayor parte de las ocasiones, el producto turístico no está exclusivamente configurado por el establecimiento donde se lleva a cabo la prestación, sino que el entorno forma parte del propio producto que, normalmente, gira en torno a uno o varios recursos turísticos.

### **Componentes del Producto Turístico**

Según Cárdenas (1986), en una concepción amplia, producto constituye todo lo que contribuye a la satisfacción de sus clientes o consumidores. En un análisis final, lo que se vende son satisfacciones que esperan obtenerse por el consumo de ese producto. El producto es el resultado de toda la acción del sistema.

En una forma más clara: el producto turístico está conformado por los atractivos naturales, artificiales y los humanos. Estos últimos configuran la denominada hospitalidad, quizá más importante que los dos anteriores.

Las facilidades se refieren al alojamiento en todas sus formas; a la industria de alimentos y bebidas; al entretenimiento y diversión; a las agencias de viajes; a las arrendadoras de automóviles y, en forma especial, al personal capacitado disponible para atender adecuadamente a los turistas.

Para completar el producto se requiere que los atractivos sean accesibles, ya sea por barco, avión, autobús o automóvil; de ahí la denominación con que se le conoce actualmente accesibilidad.

Los tres componentes del producto turístico reflejan claramente la razón por la cual constituye un error realizar su promoción por separado, ya que en el fondo implica desintegrar el *producto*, aspecto que redundaría en una pérdida de los recursos financieros dedicados a este campo.

En su definición, Cárdenas considera que, el producto turístico está conformado por el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado – para confort material o espiritual – en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos turista.

Según Acerenza <sup>10</sup>(1993)

**Desde el punto de vista conceptual, el producto turístico no es más que un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista. Es en realidad, un producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso.**

Para sintetizar, los componentes del producto turístico son: los atractivos turísticos, la infraestructura y los servicios turísticos.

## **1.2 Metodología**

### **1.2.1 Métodos de pensar**

#### **Analítico/ Sintético**

Se utilizó este método, porque es indispensable separar los diferentes elementos que constituyen el problema del atractivo actual, y de esta

---

<sup>10</sup> ACERENZA, Miguel, Promoción Turística: un enfoque metodológico, Editorial Trillas, México, 1993.

manera se realizó un estudio minucioso para poder establecer sus posibles soluciones.

### **Hipotético/Deductivo**

Se empleó este método por medio de encuestas que se realizaron a personas claves, quienes dieron opiniones o ideas que ayudaron a confirmar la hipótesis establecida o mejorar la propuesta del producto turística.

## **1.2.2 Métodos de Trabajo**

### **Investigación Documental**

#### **Bibliográfica**

Principalmente se recurrió a libros para instituir las definiciones del marco conceptual; además de ciertas concepciones que permitieron elaborar el documento con ideas correctamente elaboradas.

#### **Hemerográfico**

Siendo la Investigación bibliográfica la primordial, muchas revistas y periódicos actuales pueden proporcionar y facilitar más información acerca del problema, lo cual ayudó a elaborar el marco referencial.

### **Multimedia**

Como complemento, también se indagó con instrumentos didácticos como videos, CDs, sitios web, que tengan un contenido relacionado al tema.

### **Trabajo de Campo**

#### **Observación Científica**

Se utilizó este método objetivo para verificar si el entorno es seguro y poder definir las actividades que forman parte del producto. Los elementos utilizados fueron: libreta de apuntes, cámaras digitales y/o filmadoras.

#### **Encuestas**

Se mantuvo un cuestionario objetivo para obtener respuestas relacionadas a las actividades que formaron parte del producto.

## **1.3 Información General del Atractivo**

El Humedal Isla Santay tiene una extensión de 4705 ha, de las cuales 2179 corresponden a la isla y 2505 a las aguas circundantes (Ficha Ramsar<sup>11</sup> No1041).

---

<sup>11</sup> La Ficha Informativa de los Humedales de Ramsar (FIR), adoptada por primera vez por las Partes en 1990, tiene por objeto ofrecer datos esenciales sobre todos los Humedales de Importancia Internacional, a fin de permitir en todo momento realizar

En la década de los 40, la isla se destacó mucho por su producción ganadera y arrocerá. Dentro del sitio se encontraban 7 haciendas que luego fueron expropiadas.

Desde la mitad de la década de 1990 el Comité Ecológico del Litoral, ONG ambientalistas, realizó un proyecto de fortalecimiento organizacional con la población local de Santay lo que permitió entre otros logros el establecimiento de la Asociación de Pobladores llamada "San Jacinto de Santay", la edificación del Centro Comunitario y escuela "Jaime Roldós A.", las primeras letrinas, y sobre todo el que la Isla sea reconocida no solamente a nivel local, regional y nacional sino que por sus características ecológicas y por el cuidado de su población a su conservación, se la reconozca internacionalmente como sitio Ramsar desde el 10 de octubre del 2000.

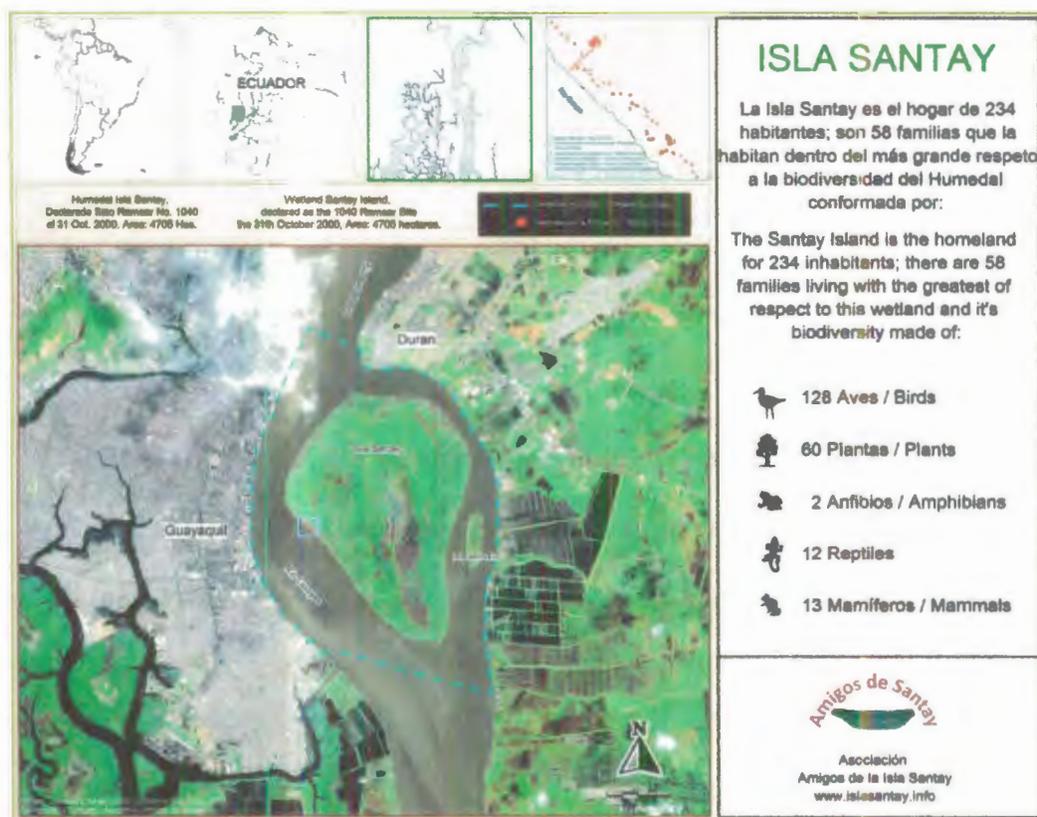
Mediante Decreto Ministerial No.21 del 20 de febrero de 2010, el Gobierno ecuatoriano a través del Ministerio del Ambiente declara la Isla Santay como Área protegida y entra en el Patrimonio Nacional de Áreas Protegidas dentro de la categoría de Área Nacional de Recreación.

### 1.3.1 Ubicación Geográfica.

El Humedal Isla Santay está localizado en la provincia del Guayas a 800 m. de la ciudad de Guayaquil y pertenece al cantón Durán, incluye la Isla del Gallo y bancos de arena del cauce del río Guayas. Limita al norte y al este con el cantón Durán, sur y oeste con el cantón Guayaquil. Sus coordenadas geográficas son: 2° 13' 14" Sur - 79° 50' 56" Oeste.

#### Imagen # 1

#### Vista satelital de la Isla Santay



Fuente: [www.islasantay.info](http://www.islasantay.info)  
2010

El humedal Isla Santay está localizado en la provincia del Guayas frente a la ciudad de Guayaquil, incluye la Isla de Gallo y bancos de arena del cauce del río Guayas. Los límites de este humedal son las riberas de las ciudades de Guayaquil y Durán. Ver tabla I.

Tabla I

**COORDENADAS GEOGRÁFICAS HUMEDAL SANTAY**

	LONGITUD	LATITUD	REFERENCIA
<b>NW</b>	79°52'17,4"	2°10'41,6"	Prominencia rocosa del cerro Santa Ana
<b>NE</b>	79°51'19,0"	2°11'05,9"	La Puntilla
<b>SW</b>	79°51'48,4"	2°15'23,6"	Desembocadura del estero de las esclusas.
<b>SE</b>	79°49'31,4"	2°16'02,5"	Desembocadura del Estero Santa Gallo

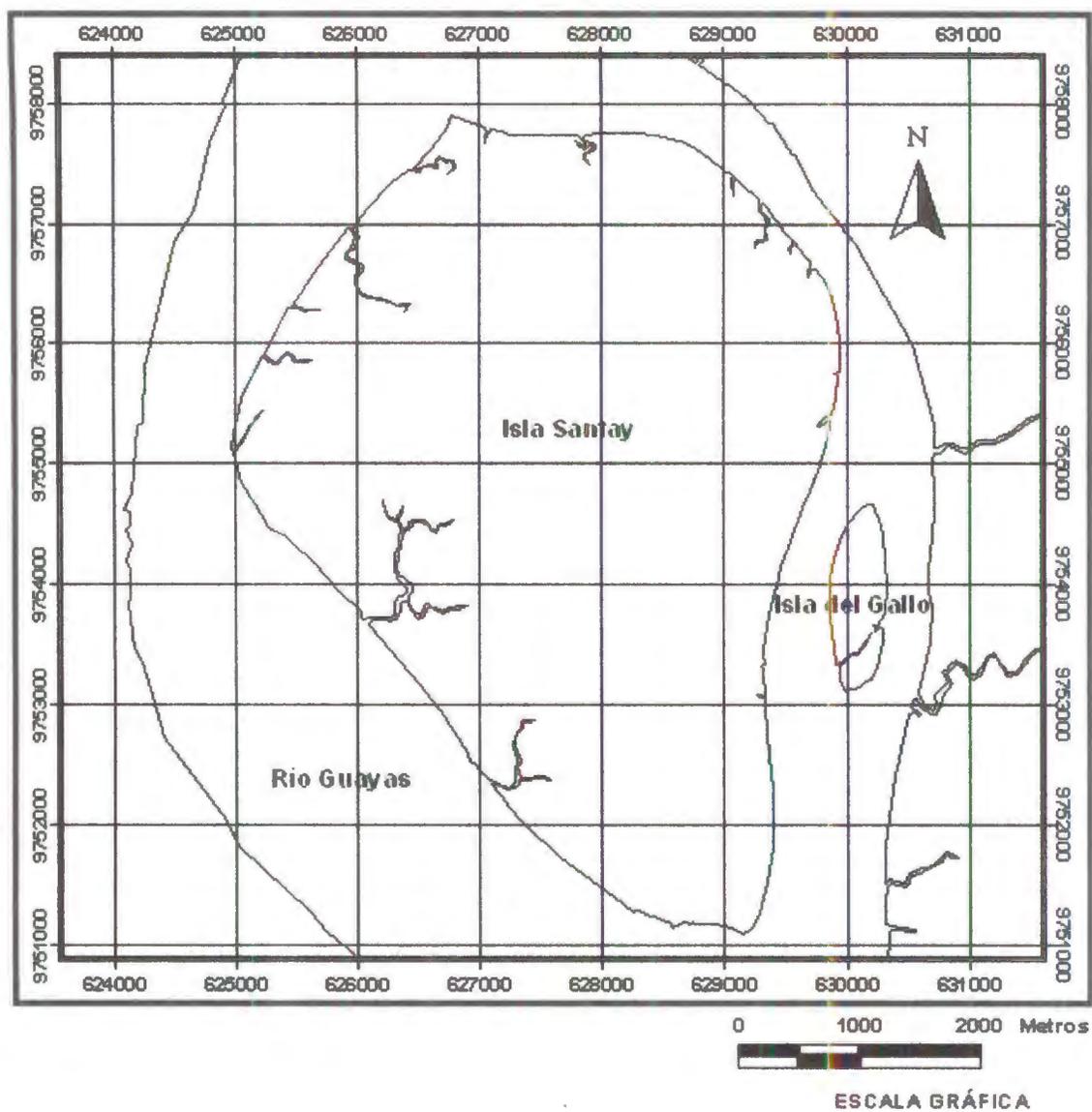
*Hoja CT-NV-A3.3687 III Guayaquil*

Fuente: Plan de Manejo Isla Santay – Comité Ecológico del Litoral

2002

El humedal tiene una extensión de 4705ha, de las cuales 2179 corresponden a la isla y 2505 a las aguas circundantes. Limita al norte y al este con la ciudad de Durán, al sur con las Esclusas y al oeste con la ciudad de Guayaquil. Ver imagen 2.

Imagen 2  
Mapa base Isla Santay



Fuente: Plan de Manejo Isla Santay – Comité Ecológico del Litoral

2002

### 1.3.2 Medios de Acceso

La única vía de acceso es fluvial a través del río Guayas. De las orillas hacia el interior se puede ingresar a través de los esteros de los cuales el estero Huaquillas es el más grande, seguido por el estero la Bocana al norte y el Estero Matilde al sur; el acceso interno se lo realiza por senderos o brechas abiertos por los habitantes. Dentro de la isla los habitantes se movilizan a pie, a caballo o en canoa (en época de inundación).

Imagen # 3

Medio de acceso fluvial a la Isla Santay



Fuente: <http://www.cooperation.net/jdelgado/como-la-isla-santay-se-convirtio-en-area-protegida-del-ecuador>

2010

### 1.3.3 Transportación

El traslado se realiza por medio de lanchas que salen desde el mercado Caraguay; tienen capacidad para 20 personas (\$ 20.00 por grupo) ida y retorno. El recorrido tiene una duración de 10 a 15 minutos hasta llegar al muelle alterno de la Isla Santay en la casa comunal.

Partiendo desde la Terminal Terrestre de Guayaquil, siendo usuario de la Metrovía (\$0.25 centavos valor del pasaje) el tiempo aproximado de llegada a la parada “La Caraguay” es de 25 minutos, seguido de una breve caminata de 7 minutos promedio a lo largo del Mercado Caraguay hasta llegar a las lanchas.

Imagen #4

Transportación fluvial (grupos)



Fuente: Elaboración propia

### 1.3.4 Entorno Natural

#### **Datos climáticos: Precipitación anual y distribución**

Según datos del Instituto meteorológico (INAMHI) durante los años 1990-1999, tomados para Guayaquil en la estación meteorológica del Aeropuerto, cercana a la Isla, el promedio de la precipitación para el periodo ha sido de 1402.4 mm. Las máximas precipitaciones se presentaron en los años 1998 con 3622.6 mm debido a la presencia el Fenómeno de El Niño. Las precipitaciones más bajas se presentaron para 1995 con 497.3 mm.

La Isla Santay y sus alrededores comprenden una zona de gran diversidad biológica prácticamente en medio de dos ciudades Guayaquil y Durán. Aloja alrededor de 12 especies de reptiles, 2 especies de anfibios, 19 especies de mamíferos, 128 especies de aves y 60 especies vegetales. VER ANEXOS A – D.

Esta registrada la presencia de siete especies de mangles presentes en el Ecuador, constituye uno de los remanentes de manglar protegidos en la provincia del Guayas junto con el de la Reserva Ecológica Manglares Churute y los demás manglares considerados bosques protectores estatales bajo la Ley Forestal pero que están constantemente amenazados.

Existen siete formaciones vegetales en la isla reconocidas como: Bosque de manglar distribuida hacia los contornos de la isla; Bosque de cesalpinas representada por una especie llamada "seca" *Cesalpina paipai* se la encuentra en el límite entre las zonas de manglar y sabana; Bosque de *Capparis* se distribuye hacia el centro de la isla en la mitad de la sabana como pequeños remanentes de este tipo de bosque típico de zonas con escasa precipitación; Bosque mixto de árboles y herbáceas se sitúa hacia la costa frente a Guayaquil de forma dispersa; Zona de sabana con gramíneas está ubicada en la parte central de la isla donde se puede encontrar suelo disperso y agrietado con presencia de ciperáceas y poaceas dispersas en su superficie; Pastizales activos y Pastizales abandonados, ubicados en los sitios de las antiguas haciendas.

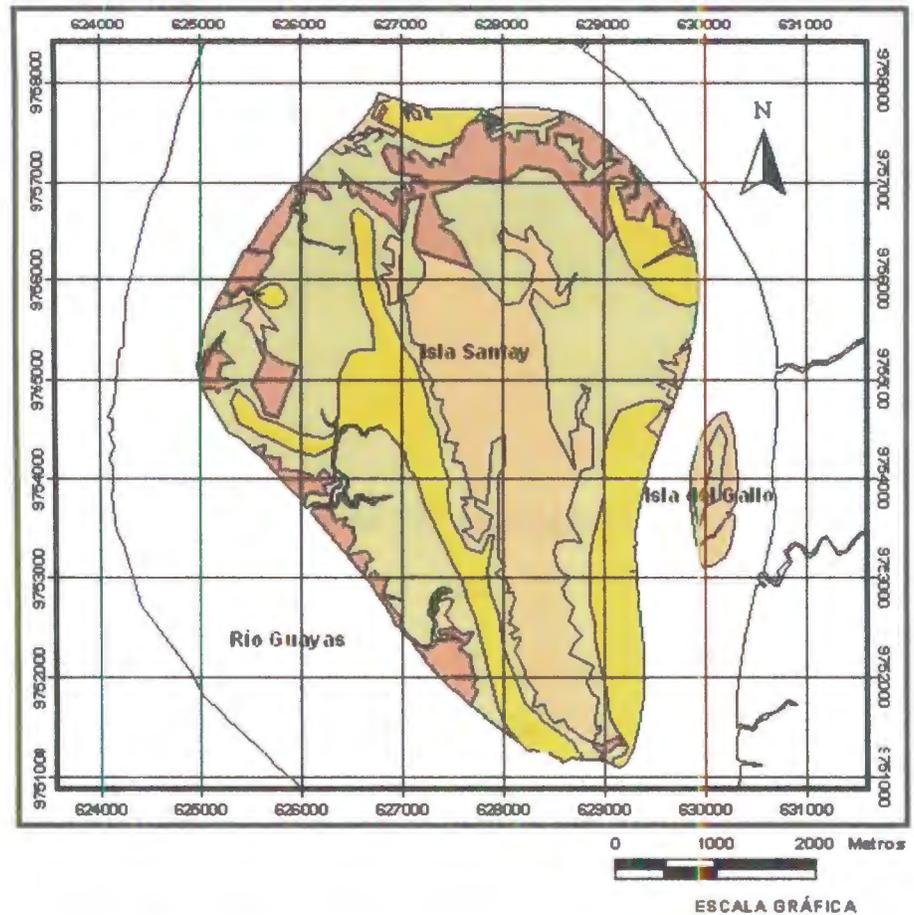
El bosque de manglar muestra variabilidad en cuanto a su distribución y cobertura (ver imágenes 5 y 6), está ubicado en los márgenes de la isla, y comparte el espacio con otras especies vegetales. *Avicennia germinans* es la especie más dominante, representa el 40.92% las especies de mangle. Es común en la parte interna de la franja de manglar formando bosques de cuenca junto a otras especies de mangle registradas en la isla se ubicada en la franja interior del manglar . El género *Rhizophora* generalmente se encuentra en la parte exterior de la franja de manglar y los bordes de los

canales, comprende las especies *R. mangle* y *R. harrisonii*, poseen una dominancia de 39.45% y 9.53. % respectivamente. Se encuentran formando bosques ribereños y de borde.

*Laguncularia racemosa* se ubica hacia el interior formando pequeños bosque de cuenca con muy poca frecuencia en los bordes, posee una dominancia de 10.88%. *Conocarpus erectus* está aislada de las demás especies formando un bosque independiente al sur de la isla, en partes elevadas que no están sujetos a inundación; es la menos frecuente en las observaciones con una dominancia de 0.61%.

De acuerdo a los resultados obtenidos, el estrato de bosque alto lo forman las especies *R. mangle*, *R. harrisonii* y *A. germinans* con árboles que comprenden alturas de 10 a 15 metros lo que representa el 21.1 %. El bosque medio que posee árboles de 5 a 10m en el que encontramos especies como *Laguncularia racemosa* representa el 48.31 %. El bosque bajo comprende especies con menos de 5 metros, tal es el caso de *Conocarpus erectus* con un 30.5 % del total de las especies.

Imagen # 5  
Distribución de manglar en la Isla  
Santay



Fuente: Plan de Manejo Isla Santay – Comité Ecológico del Litoral

2002

## Imagen # 6

## Vista del manglar de la Isla Santay



Fuente: Elaboración propia

2011

En cuanto a la fauna se encontró el siguiente detalle registrado:

**PECES**

Se registró las especies de peces comunes de acuerdo al producto de la pesca de los pobladores locales. Entre las especies más comunes se encuentran *Arius jordani* (Ariidae), *Lile stolifera* (Clupeidae); *Poecilia reticulata* (Poeciliidae), *Centropomus unionensis* (Centropomidae),

*Polynemus approximans* (Polynemidae); *Gobioides peruanus* (Gobioididae), *Mugil curema* (Mugilidae), *Ologoplites saurus* (Carangidae), *Eucinostomus californiensis* (Guerreidae); *Dormitator latifrons* (Gobiidae /Eleotridae ) y *Aequidens rivulatus* (Cicliidae) . La Tilapia ( *Oreochromis spp.*) es una especie introducida de amplia distribución que también está presente.

#### HERPETOFAUNA

Se han registrado 12 especies de reptiles correspondientes a ocho familias y dos especies de anfibios.

De las cuales las más comunes son *Iguana iguana*, *Ophryoesoides iridescens* y *Bufo marinus*. La familia que mejor representación tiene son los de la clase Sauria.

En el estudio de Marechal (2001) se han identificado tres nuevas especies que son: *Leptophis ahaetula occidentalis*, *Leptodeira septentrionalis ornatum* y *Kinosternun leucostomun*.

Es importante recalcar que en el presente estudio se identificó una nueva especie para el humedal: *Cleilia equadoriensis* (Sayama). Las especies de

importancia, propias o relacionadas a humedales identificadas fueron: *Boa constrictor* e *Iguana iguana*.

## MAMÍFEROS

Se han registrado 13 especies de mamíferos que corresponden a cinco órdenes y ocho familias.

En la Isla Santay se han registrado 4 especies de mamíferos voladores, distribuidas en 2 familias, pertenecientes al orden Chiroptera, son *Noctilio leporinus* (Noctilionidae), *Artibeus lituratus*, *Artibeus jamaicensis* y *Desmodus rotundus* (Phyllostomidae) (Ramirez, et al 1995). En cuanto a los mamíferos no voladores, *Oryzomys xantheolus* las más abundante (Muridae, subfamilia Sigmodontinae), *Mus musculus* (Muridae, Subfamilia Murinae), *Procyon cancrivorus* (Procyonidae) y *Tamandua mexicana* (Myrmecophagidae) de la cual se han encontrado restos de la piel y el esqueleto (Marechal C, 2001).

Sólo de *Procyon cancrivorus*, se han encontrado huellas y restos de comida por toda la isla. Es importante recalcar indicios de nuevos registros

de especies para la isla (desde el estudio de EcoCiencia) en la actualización realizada por Marechal en 2001: *Leopardus pardalis*, del cual se encontró una piel, *Marmosa sp.* y *Mustela frenata*, cuya inclusión se basa en restos y huellas encontrados durante el estudio y comentarios de los pobladores . Respecto a *Mustela frenata* se ha cuestionado su registro y se cree que estaría confundándose con *Galictis vitata*- perro de agua común en la región.

#### AVES

El registro de aves de la Isla Santay cuenta con 128 especies de las cuales Marechal, 2001 ha reportado 107 especies de aves distribuidas en 40 familias, sumadas a las especies registradas por Ecociencia 1995, las cuales representan casi el 7% de las 1579 especies de la avifauna del Ecuador continental.

Cerca de la mitad de las especies reportadas son abundantes y se encuentran en casi todos los ecosistemas presentes en la isla. Como en la mayoría de los bosques de la región la familia Tyranidae es la más abundante con 15 especies, la siguen Ardeidae con 9 especies y Accipitridae con 8 especies.

### 1.3.5 Entorno Cultural

La Isla Santay por estar entre Guayaquil y Durán y por la confluencia de varias culturas ancestrales (Milagro – Quevedo, Huancavilca y Punaes) es posible que se encuentren en la isla sitios arqueológicos que demuestren asentamientos humanos tipo campamentos temporales de las distintas culturas que se disputaban el control del tráfico y comercio, aguas arriba del río Guayas.

Además se cree que el nombre de la Isla fue puesto por los Mochicas (tribu del Perú) y es un vocablo como “Sautay” que en Moche significa lagartija (López, R. 2000).

Por otro lado en la biografía del Libertador Simón Bolívar se menciona que convaleció de su enfermedad en la Isla Santay el 10 de Agosto de 1829 y permaneció allí hasta el 15 de septiembre; durante su estadía redactó el borrador del tratado de Guayaquil suscrito el 22 de septiembre de este mismo año entre el general San Martín, Pedro Gual por Colombia y Larrea y Loredo por Perú.

Imagen # 7

Pezca artesanal en la Isla Santay



Imagen # 8

Guianza a visitantes de la Isla Santay por  
los mismos habitantes



Fuente: Elaboración propia

2011

Es necesario tener presente que el humedal Santay no ha tenido una población estable, por lo cual no ha desarrollado conocimientos tradicionales, sus experiencias adquiridas en referencia al humedal son pocas. Se han adaptado al humedal por practicar la pesca artesanal, actividad que realizan los adultos y también involucra a los niños, y para la cual emplean redes y trasmallos. Los implementos necesarios para la actividad se elaboran artesanalmente a excepción de las canoas las cuales compran a otros artesanos de la zona.

Los habitantes de Santay son humildes y se sienten cohibidos por los visitantes, debido a la escasa interacción que mantienen con la ciudad, sin embargo demuestran valores como la generosidad, independencia y libertad.

Su actitud es pasiva debido a la ignorancia sobre ciertos temas y el escaso vocabulario que manejan, esto dificulta el entendimiento, la comunicación y por consiguiente su participación en temas de discusión y conflicto. Sus experiencias están limitadas a su entorno y sus actividades giran en torno a la pesca fuera del humedal; las mujeres se dedican a las actividades del hogar, y algunas también acompañan a sus esposos a pescar.

El río es un elemento importante en sus vidas, no sólo para la pesca sino para sus actividades diarias; en él se bañan los niños y adultos, es un espacio para la recreación. También usan el agua del río para otras actividades y la purifican a su manera. Por ejemplo a un galón de agua le adicionan un puñado de Quaker, o alumbre, o emplean pitajaya (especie de la Isla) esto hace que los sedimentos suspendidos se precipiten y el agua queda más clara, luego proceden a guardarla para lavar sus prendas, y para limpiar sus viviendas, esta costumbre solo la aplican cuando el agua baja del río porque contiene menos salinidad.

Su alimentación se basa en el producto de la pesca y alimentos básicos como arroz, plátano verde, leche, carne de res, pollo y pocas frutas. En su

estilo de vida entran aspectos básicos como alimentación, mantenimiento de sus viviendas y embarcaciones, y paseos pocas veces.

El contexto emocional está determinado por el temor a ser engañados por lo que en ciertas circunstancias demuestran desinterés y apatía. No se sienten seguros en la Isla, ya que no son propietarios, pero les gusta vivir allí por la tranquilidad, libertad y porque además no tienen que pagar ningún servicio a diferencia de la ciudad.

De acuerdo a los resultados de las encuestas y a las experiencias del grupo con la comunidad, esta desconoce el uso que se le puede dar a los recursos naturales existentes, más allá de satisfacer sus necesidades básicas, ya sea utilizar la madera de algarrobo y guachapelfí para reforzar sus casas o construir sus embarcaciones. Adicionalmente se ha determinado que utilizan el pasto para alimentar a sus animales y ciertas plantas como el "mastrante" (*Hiptyscapitata*) que usan como medicamento natural.

En la zona de viviendas de los pobladores, las áreas boscosas atraen aves que generalmente se alimentan de las semillas de estos árboles, como por ejemplo el palo prieto del cual se alimenta la lora caretiroja.

Se puede apreciar un bajo impacto de la población en la fauna, básicamente porque no está concentrada en un solo lugar sino que por el contrario las viviendas se distribuyen separadamente a lo largo de la orilla frente a la ciudad de Guayaquil. Por su parte los habitantes vigilan y evitan el ingreso de personas que con sus actividades atenten hacia la flora y fauna del humedal.

La comunidad respeta la presencia de la fauna existente en la isla, a excepción de las serpientes que matan por seguridad cuando aparecen cerca de las viviendas. La pesca se desarrolla de manera artesanal; la actividad agrícola es escasa y se desarrolla de manera tradicional sin utilizar químicos.

## CAPÍTULO II

### ANÁLISIS TURÍSTICO DE LA ISLA SANTAY

#### 2.1 Atractivos Naturales

La isla Santay es un importante recurso escénico ya que presenta espacios potenciales para recreación y descanso en contacto con la naturaleza beneficiando la salud física y mental de los visitantes. Ver anexo E.

La zona donde se extiende la isla contribuye a incrementar el área verde necesaria por habitante de las ciudades adyacentes Guayaquil y Durán.

Ofrece un espacio potencial para desarrollar actividades turísticas controladas y servicios relacionados que contribuirían a mejorar el nivel de ingresos de la población involucrada.

El río mismo ofrece una oportunidad para desarrollar actividades recreativas y deportivas, además de cumplir con funciones de transporte tradicional entre diferentes puntos a lo largo del mismo.

Es importante que en el momento de enlistar los atractivos naturales de la isla, se considere entre éstos, su fauna; partiendo por la concepción de que la isla es un sistema de área protegida la fauna que en ella habita es de conservación primordial, con esto se establece que las especies animales que se pueden apreciar son o han estado en cierto momento en peligro de extinción, tal como el cocodrilo de la costa.

Santay, ubicada al frente de la ciudad, es un humedal donde habitan decenas de especies de aves como el pájaro carpintero, buitres y gavilanes; mamíferos como osito labrador, mapaches y tigrillos y reptiles como serpientes y cocodrilos. En la isla viven 207 habitantes (según un censo de la Fundación Malecón 2000, del año 2005), quienes desarrollan planes ecológicos para preservar el ambiente de esta zona protegida (como reciclaje) y también hacen las de guías turísticos.

Por esta razón, la Fundación Rescate Jambelí y el Parque Histórico Guayaquil llevaron a los reptiles al lugar, ya que el cocodrilo de la Costa es una especie en peligro de extinción crítico.

Además de lo ya expuesto, aunque también se lo considera un atractivo cultural por plasmar las costumbres de viviendas de sus habitantes, se considera también un atractivo natural las casas, por su forma, estructura y material que en ellas emplean, en la actualidad se está llevando a cabo un programa que está dando mejoramiento a estas viviendas bajo los mismos parámetros de conservación (ver anexo F).

En la siguiente tabla se muestra una lista de once sitios de interés turístico que han sido evaluados y tomados en cuenta como potenciales lugares de visita en la Isla, por poseer características que estimulan al aprovechamiento turístico y que pueden ser incluidos dentro de los recorridos propuestos en este estudio.

**Tabla II: Sitios de Interés turístico de la Isla Santay**

<b>SITIOS DE INTERÉS TURÍSTICO DE LA ISLA SANTAY</b>		
<b>SITIO</b>	<b>ATRATIVOS</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>
La Punta - Estero del Amor	Aves, zona de anidación Manglar en buen estado, 4 especies de mangle Paisaje	Ubicado al norte de la isla, vista hacia Durán y Guayaquil, la accesibilidad es temporal, semillero de mangle, bosque se encuentra en buen estado y es una zona de anidación de aves
Hacienda Florencia	La Cultivos, pozas y acceso a La Pampa	Planicie extensa con posibilidades de excursiones, agricultura (pasto y cultivos de arroz) existen invasiones desde Durán. Hay pasto y muros elevados a 7 m. Lugar alejado de la zona comunal.
La Pampa	Formación de bosque inundable, matorral seco espinoso	Es un sitio para acampar o para actividades de esparcimiento y descanso (paseos a caballo, caminatas, bicicleta), pero alejado del centro comunal

Canal – Isla del Gallo	<p>Aves</p> <p>Mangle</p> <p>Playones</p> <p>Paisaje</p> <p>Árbol de los pelícanos</p>	<p>La Isla del Gallo es refugio de grandes bandadas de aves.</p> <p>En la orilla de Santay hay abundancia de aves.</p>
Punta La Josefina	<p>Mangle rojo</p> <p>Aves</p> <p>Deportes acuáticos</p>	<p>Sitio para desembarcar y punto de partida para excursiones desde el sur de la isla.</p>
Estero La Matilde	<p>Aves</p> <p>Manglar</p>	<p>Restos de construcciones de antigua hacienda. En este estero había un muelle</p>
Estero Huaquillas	<p>Mangle (2 especies)</p> <p>Aves</p> <p>Canales, vegetación (palmeras)</p>	<p>Es uno de los mejores sitios para paseos en botes de remo, existe cantidad y variedad de aves, especialmente patos. El estero es navegable en invierno y es muy cercano a los senderos más</p>

Comunidad	<p>Artesanías</p> <p>Observación de flora y fauna (aves)</p> <p>Paseos a caballo</p> <p>Caminatas</p> <p>Deportes acuáticos</p> <p>Pesca artesanal</p> <p>Agricultura</p> <p>Fiestas comunales</p>	<p>“Asociación de Pobladores de San Jacinto de Santay”. Población dispersa a lo largo del margen izquierdo del río Guayas</p> <p>Oferta: Guías, Alimentación &amp; Bebidas, Hospedaje</p>
Hacienda Las Acacias	<p>Agricultura</p> <p>Paseos a caballo</p> <p>Pastizales y gramíneas</p> <p>Mangle rojo</p>	<p>Acceso por el Estero Las Acacias</p>
Hacienda Pradera Grande y Chica	<p>Antiguas instalaciones de ganadería y lechería</p>	<p>Acceso por el Estero Grande.</p>
Ecosistema árido	<p>Bosque con vegetación xerofítica.</p>	<p>Espacio con posibilidades de recuperación ecológica y para la</p>

	Variedad de aves de zona litoral costera	realización de actividades recreativas
Sendero del camping	A 40 min. De la casa comunal  Largo: 1 km.	El horario de recorrido de los senderos es desde las 08H00 hasta las 17H00.
Sendero San Francisco	40 min., desde la casa comunal  Largo: 1 km.	
Sendero de Los Cocodrilos	A 300 mt de la casa comunal  20 min. De recorrido	

Fuente: Ministerio del Ambiente. Plan de Manejo Área Nacional de Recreación Isla Santay y Gallo.

## 2.2 Atractivos Culturales

Los pobladores de la Isla Santay no poseen un legado de prácticas tradicionales ya que la gran mayoría provienen de la provincia de Manabí, de la ciudad de Guayaquil, o descendientes de ex trabajadores de las siete haciendas ganaderas que se asentaron en la isla.

La oferta cultural se centra en la entrega de: gastronomía costeña, transmisión de amorfinos, leyendas de la costa y la leyenda sobre el origen de su nombre.

Dado el caso, la oferta cultural se limitaría a ser una réplica de transmisiones orales provenientes de otras ciudades de la costa, es decir, no natos de la Isla.

A continuación se presenta una breve descripción de los atractivos que forman parte de la oferta cultural de la Isla, los cuáles serán incluidos en el producto turístico:

### **Gastronomía costeña**

Dados a conocer y preparados principalmente por las mujeres de la comunidad. Los platos que integran su menú son originarios de otras provincias costeñas, tanto de cholos como de montubios, por el ambiente propio de la isla y los productos con los que son elaborados son de fácil acceso, estos se combinan y fusionan dándoles un toque similar.

Dentro del menú para el consumo diario y para la venta a los visitantes de la isla se incluye platos de fácil preparación como complejos, de los que se menciona: empanadas, bolones de queso o chicharrón, tortillas de verde, muchines, patacones, jugos naturales con frutas de la época, arroz con pescado y ensalada, seco de pollo, caldo de gallina, sancocho de bagre, ceviches de camarón o concha, entre otros.

### **Transmisión de amorfinos**

Rimas propias del cholo y del montubio son expresadas por gente de la comunidad, coplas que hablan de su vida, costumbre y tradición, poemas cantados recordando y recreando sus momentos de romance, entre otras manifestaciones orales son muestras de lo que podemos escuchar de los

pobladores de Santay, las cuales encantan a todo visitante que se detiene a contemplarlas.

### **Leyendas de la costa**

Como en toda comunidad la Isla Santay también cuenta con pequeños legados orales que han transcurrido de generación en generación, convirtiéndose en ocasiones en su tema de conversación, aunque parezcan reales o ficticias nadie puede corroborar su autenticidad, sólo aquella persona que afirma haberlas vivido.

Entre las leyendas más destacadas se mencionan las siguientes: las andanzas del *Tin Tin y la Tintina y la Llorona*, contadas por cada comunero de forma particular, según experiencias ajenas y propias en algunos casos.

De esta manera estas historias siguen existiendo y difundiéndose, siendo parte de su vida diaria e idiosincrasia.

### **Origen del nombre de la Isla**

Se conoce que el nombre de la Isla fue puesto por los Mochicas (tribu del Perú) y es un vocablo que sonaba como "Sautay" que en Moche significa

Lagartija<sup>12</sup>. Por otra parte el historiador guayaquileño J. Antonio Gómez indica que no se conoce el origen del nombre Santay y que puede ser una derivación del nombre “*Amay*”, como era el antiguo nombre del Río Guayas<sup>13</sup>.

Como parte de la historia de la Isla, en la década de los 40 se destacó mucho por su producción ganadera y arrocera. Dentro del sitio se encontraban 7 haciendas que luego fueron expropiadas.

En el aspecto religioso la población local, celebra festividades católicas religiosas el 17 de Agosto, día de San Jacinto y el 24 de septiembre Fiesta de Nuestra Señora de la Merced. En estos acontecimientos los pobladores invitan a los pescadores y familias del recinto la Unión (Recinto de la parroquia Taura).

### 2.3 Descripción del equipamiento existente

---

<sup>12</sup> López, R. 2000. Tomado del Plan de Manejo Área Nacional de Recreación Isla Santay e Isla Gallo. Ministerio de Ambiente. Noviembre 2010. Guayaquil

<sup>13</sup> CETAM. et.at. 2003

Según Roberto Boullón en su libro “Planificación del Espacio Turístico” (1994), refiere que la planta turística está compuesta por el equipamiento y las instalaciones, siendo la primera la encargada de producir y prestar los servicios turísticos y la segunda que brinda las facilidades para realizar las actividades turísticas. Partiendo de este concepto se puede indicar que la Isla Santay por su poca afluencia de visitantes tiene un escaso desarrollo de su planta turística, a pesar de ello sí cuenta con algunos servicios en los que mencionamos: de restaurante, descanso, alojamiento, transporte y recreación para adultos y niños.

Se realizó un pequeño estudio mediante observación e investigación científica donde se explica lo siguiente:

**Servicio de accesibilidad a la Isla Santay y derivados:**

La Isla Santay, posee pocas áreas donde se puede hacer uso turístico - recreativo, ya que no se encuentra adecuadamente equipado, lo cual impide el pleno desarrollo de actividades turísticas existentes y la generación de nuevas.

La Isla Santay es un sitio que se puede visitar de lunes a domingo desde las 08:00 hasta las 17:00. Para garantizar una mejor experiencia se sugiere acceder a la misma dentro de los meses de Junio a Diciembre, cuya época es seca y facilita la caminata en los senderos, ya que en la época lluviosa de Enero a Mayo la accesibilidad es casi imposible debido a la subida de mareas, terrenos fangosos y crecida de maleza presente a lo largo de los senderos hasta en interior de la Isla. En algunos casos es posible el ingreso portando botas de caucho, que son dadas en préstamo por parte de los guías.

El valor del ingreso a la Isla es de \$1.00 por persona, donde reciben una pequeña charla de bienvenida por parte de uno de los guías de la comunidad, donde además les exponen los servicios que ofrecen.

El precio de las excursiones varía de acuerdo a lo que el grupo de visitantes requiera, por lo general los pobladores arman paquetes con un costo de \$7.50 donde incluyen la alimentación, transportación y la guianza a los diferentes senderos. De manera regular el precio por persona es de \$1.50 sólo por el servicio de guianza en el sendero que incluye la visita al criadero de cocodrilos que es el más difundido y visitado.

Las reservaciones se las realiza por medio de un delegado del Ministerio del Ambiente, quien comunica previamente a los guías de la comunidad la llegada de los grupos y los servicios que desean tomar, lo cual ayuda a mantener una buena organización.

Para realizar las visitas a los senderos la isla cuenta con tres guías turísticos calificados, quienes han tenido una previa preparación para poder ejercer la actividad.

Además existe una persona encargada de la alimentación y cuidado de los cocodrilos, atractivo que forma parte de los recorridos guiados. Como complemento en casos donde las tres guías calificadas no puedan abastecerse con los grupos, un colaborador comunero sirve también de guía, pero no posee licencia.

Cabe recalcar que los cuatro comuneros realizan su labor de forma empírica, es decir, que su experiencia y vivencias en la isla los han hecho conocedores de información que es transmitida a los visitantes. En su preparación para ser calificados como guías además de tener el conocimiento

han sido valoradas aptitudes y destrezas, a las que han sido incorporadas algunas técnicas básicas de guianza y cierta información científica, la cual en muchos casos ha sido captada de los biólogos que visitan la isla para hacer sus indagaciones.

#### **Servicio de restauración:**

Existe un comedor comunal ubicado en la parte céntrica o de llegada a la Isla, donde se ofrece alimentación (desayunos, almuerzo y merienda) exclusivamente a los visitantes o para fines de reuniones de la comunidad.

Su capacidad es de 30 personas y quienes elaboran la comida son mujeres propias de la Isla que de manera organizada sirven como fuente de ingreso.

#### **Servicio de Alojamiento:**

- Constan de 3 cabañas con una capacidad de 7 personas en acomodaciones simples y dobles compuestas de pequeña sala de estar, los dormitorios y letrinas en cada una con un costo por persona de \$5 por noche.

- La capacidad puede variar de acuerdo a las preferencias y situación de los turista, si ellos desean pueden dormir en petates o colchones aumentando así su capacidad de 12 o 15 personas por cabaña.
- Las cabañas son de madera, caña y techo de zinc, elevadas 1.50 cm del suelo debido a las constantes inundaciones y subida de marea.

#### **Servicio de Guianza Turística:**

- Para la realización de esta actividad fue necesario capacitar a un grupo de personas nativas de La Isla, aquello fue asumido por el Ministerio de Turismo de las cuales actualmente cuenta con 4 guías seleccionados para ejercer la actividad, los cuales han adquirido un conocimiento empírico sobre la flora y fauna existente en el lugar. Sin embargo dan a conocer sus tradiciones a través de amorfinos y leyendas.

#### **Servicio de Transporte Turístico:**

- Para su acceso desde el muelle del Malecón cuentan con el servicio “Discovery Fiesta” yate, el cual es el único transporte capacitado, registrado y con debidos permisos de funcionamiento por parte de la

inversión privada, mas su costo total que son de \$6 no forma parte de los ingresos de la comunidad, tan sólo \$0.15 por pasajero.

- Esto es en sí que la Isla no cuenta con servicio de transporte propio sino con pequeñas canoas y botes que sin lugar a duda no son registrados ni tienen los permisos turísticos por ser inseguras y por lo general parten desde El Mercado Caraguay.
  
- El total de canoas existentes son 40, las cuáles como actividad principal son la pesca y el transporte de sus habitantes desde y hacia Guayaquil y Durán.

#### **2.4. Descripción de Actividades turísticas**

La Isla Santay, entró en el listado de áreas protegidas que tiene el país y desde luego, forma parte de uno de los atractivos naturales más grande que tiene la ciudad de Guayaquil.

Como se ha mencionado anteriormente, la Isla Santay, se ha venido desarrollando dentro de ámbito turístico con muchos ideales que visionan un mejor estilo de vida para sus habitantes, al mismo tiempo que promocionan este atractivo como un sitio de alta potencialidad para emprender proyectos. Las actividades que se han dado son en su esencia por tradición de sus habitantes, que se han pulido por la intervención de expertos y técnicos en el área de promoción, a continuación se detallan las actividades que se encuentran en la isla:

- **Avistamiento panorámico de la Santay.-** El encargado que conducir la lancha, desde que zarpa del muelle rumbo a la isla, empieza a mencionar los atractivos, extensión de la isla, y ciertos datos relevantes que son de importancia para una visita más agradable.
  
- **Guianza.-** Los mismos habitantes de la isla, son los encargados de llevar a cabo la guianza, tanto desde las lanchas donde se llega a la isla, como en los recorridos de los senderos que hay en los adentros del territorio.

- **Reforestación del manglar.-** Los estudiantes de la zona se organizan para llevar a cabo esta actividad que es muy enriquecedora para su entorno, a la vez que aprenden de una manera muy divertida a tener una conciencia ecológica y contribuyente al ambiente.
- **Pesca tradicional.-** A pesar de que es un área protegida, las tradiciones de los que habitan en la isla están vinculadas con su estilo de vida, entre ellas, la pesca, que la llevan a cabo con grandes redes, lo hacen en cercanía al borde de la isla o en la lancha a unos metros de lejanía.
- **Exposición de flora y fauna.-** Esta actividad se realiza cierto tiempo en el año para poder mostrar la variedad tanto de flora y de fauna que hay en la Isla Santay, ya que se entiende que albergan especies en peligro de extinción.

## **2.5. Análisis FODA de la Isla Santay como atractivo turístico**

Considerando la posición en la que este atractivo se encuentra en el mercado turístico se evaluó ciertos aspectos, estructurando un análisis FODA:

**Fortalezas:**

- La isla está categorizada y calificada como Humedal Ramsar.
- Es un área protegida del país.
- Su condición natural permanece virgen, y su desarrollo se está llevando a cabo bajo principios de sustentabilidad.
- Cercanía a la ciudad de Guayaquil, centro de escala de mayor concurrencia de visitantes.
- Sus habitantes están prestos a su capacitación y al cuidado de su territorio habitual.
- Alta biodiversidad y albergue de especies en peligro de extinción.

**Oportunidades:**

- Avistamiento panorámico de la isla desde la ciudad de Guayaquil.
- Programas de desarrollo rural por parte del Ministerio de Turismo y Prefectura del Guayas.
- Programas de socialización en los habitantes de la Isla Santay para brindar un mejor servicio en sus actividades.
- Participación de Universidades y unidades educativas que permiten realizar estudios y propuestas a favor del desarrollo ecológico, turístico y social de la Isla Santay.

**Debilidades:**

- Los proveedores de los servicios turísticos son empíricos porque son los mismos habitantes de la zona, esto decrece la calidad de la actividad.
- La Isla es una zona inundable periódica, por lo que las visitas a este sitio se ven limitadas en épocas de invierno.
- Las instalaciones y equipamiento se mantienen aún en construcción y otras en mejoramiento para poder tener una estancia agradable al visitante.
- Cuenta con muy poca promoción por lo que incide en el desconocimiento de las bondades que tiene este atractivo muy importante para nuestro medio.

**Amenazas:**

- Tala de bosques.
- Incendios forestales.
- Extracción de madera para construcción.
- Destrucción del hábitat debido a invasión de especies introducidas.
- Devastaciones por cambios climáticos extremos, inundación y/o sequías.

Este análisis permite tener una visión más compleja de la isla, nos permite apreciar tanto su valor intrínseco como un sitio de atracción natural como el potencial producto que se pretende consolidar para el ámbito turístico.

## **CAPÍTULO III**

### **ANÁLISIS DE LA DEMANDA**

#### **3.1. Características generales de la demanda**

La demanda de los atractivos naturales en estado puro son cada vez más exigentes, por el hecho del movimiento ecológico y el cuidado ambiental que existe en los tiempos actuales, el porcentaje de extranjeros que se desplazan visitando sitios naturales, impulsados por disfrutar una experiencia de aventura y cercanía a la naturaleza.

El ecoturismo atiende principalmente una demanda del turismo receptor y solo en los últimos años se ha despertado un incipiente interés por parte de los visitantes internos. En nuestro país, el 46% de los turistas internacionales vienen



por ocio y recreación; sus motivos principales están directamente relacionados con actividades asociadas al ecoturismo –apreciación de la cultura local, disfrute de la naturaleza y participación en actividades de aventura de bajo riesgo.

Una operación del ecoturismo es el énfasis en el contacto respetuoso con la naturaleza, reciclaje y participación de la comunidad local en su operación, la cual incorpora ecotécnicas tales como bioarquitectura, agricultura orgánica, saneamiento ambiental, entre otros. Las instalaciones actuales han evolucionado en la medida que lo ha hecho su mercado, donde han ganado importancia los visitantes del turismo interno.

Considerando lo anteriormente expuesto, se presentan las más destacadas operaciones ofertadas o conocidas como ecoturismo:

- Observación de fauna.
- Avistamiento de ballenas
- Avistamiento de delfines
- Observación de aves

- Observación de flora silvestre
- Caminatas
- Realización de actividades locales (pezca deportiva, manualidades, etc)

### **3.1.1. Perfil del visitante de la Isla Santay**

En su gran mayoría quienes visitan la Isla Santay son estudiantes motivados por el espíritu de investigación, sin embargo también se encuentra una corriente de turistas extranjeros y nacionales que visitan el humedal por las diversas actividades de observación y recorrido que ésta ofrece a sus visitantes:

El perfil del visitante se puede clasificar en dos categorías, los académicos y los amantes del turismo ecológico o de naturaleza.

El perfil de los visitantes académicos se puede identificar como:

- Grupos de estudiantes de nivel universitario

- Nivel de gasto mínimo
- Espíritu emprendedor
- Tiempo de recorrido en el sitio: rápido

El perfil de los visitantes por pasión al turismo ecológico es:

- Gusto por la naturaleza.
- Buscar una experiencia única y original con el entorno natural no intervenido.
- Conocer sobre su flora y fauna.
- Aprender nuevas costumbres de la comunidad nativa.
- Acercarse a su historia y proyectos futuros.
- Disposición de caminar – realizar excursiones sin importar tiempo y distancia
- Nivel de gastos: el que sea necesario

Los perfiles de los visitantes pueden variar como se puede apreciar en el listado anterior, todo depende desde el punto de vista en que el visitante vaya dispuesto a la isla, ya que puede ser por fines académicos, lo cual es algo muy común que por investigación no se disfrute el atractivo como tal; o puede ser que vayan en realidad

por realizar un turismo más complejo como son las personas dispuestas a tomar fotografías, realizar recorridos y actividades culturales que enriquezcan su conocimiento y experiencia como turistas.

### 3.2. Aplicación y resultados de la encuesta

De acuerdo al censo del Noviembre del 2010, la ciudad de Guayaquil tiene una población total de 2.350.915 habitantes.

La fórmula que se aplicó para el cálculo de la muestra está tomada por la establecida del Ministerio de Turismo que es:

$$n = \frac{Z^2 * N * p * (1-p)}{E^2 * (N-1) + Z^2 * p * (1-p)}$$

Para obtener la muestra de la ciudad de Guayaquil se reemplazó la fórmula con los siguientes datos:

N = Universo de muestreo (población total)..... 2.350.915

P= probabilidad 0,5

E= rango de error 0,05 o 0,1

Z= valor estadístico igual a 1,96 para e de 0,05 y 2,58 para e de 0,1

Ya reemplazando los datos la fórmula de la encuesta quedaría de la siguiente forma:

$$n = \frac{(1,96)^2 * 2.350.915 * 0,50 (1 - 0,50)}{(0,05)^2 (2.350.915 - 1) + (1,96)^2 * 0,50 * (1 - 0,50)}$$

$$n = \frac{2.257.818,77}{1.470,28}$$

$$n = 1.535,64$$

**n= 1.536 encuestas para la ciudad de Guayaquil**

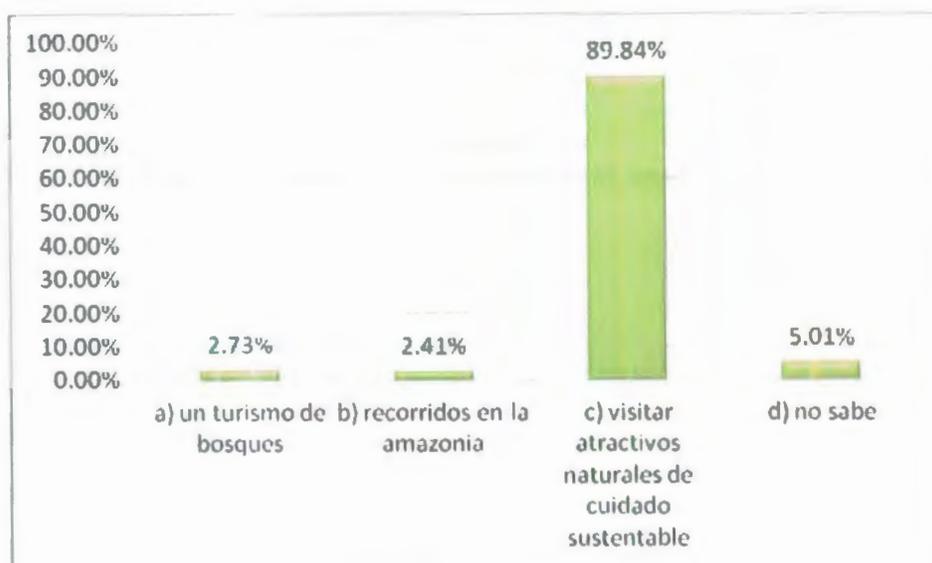
A continuación se presentan los resultados de las encuestas con sus respectivas gráficas:

**TABLA # III**  
**Pregunta # 1 de la encuesta: ¿Conoce qué es el ecoturismo?**

Alternativas de respuesta	Personas	%
a) un turismo de bosques	42	2,73%
b) recorridos en la amazonia	37	2,41%
c) visitar atractivos naturales de cuidado sustentable	1380	89,84%
d) no sabe	77	5,01%

Fuente: Elaboración propia  
 2011

**GRÁFICO # 2**  
**Pregunta # 1 de la encuesta: ¿Conoce qué es el ecoturismo?**



Fuente: Elaboración propia  
 2011

A manera de sondeo, se formuló esta pregunta a la muestra para promover el concepto de ecoturismo y su apreciación con este término, como es evidente, el

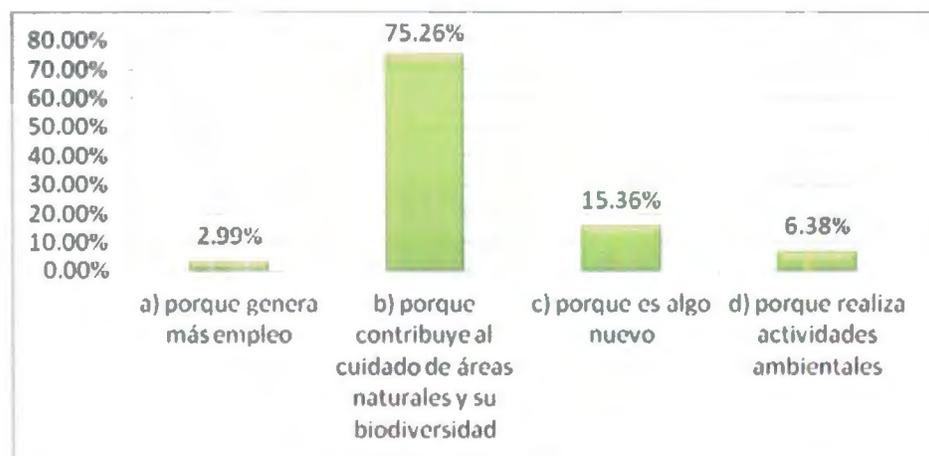
89,84% de la muestra coincidió según su apreciación, que el ecoturismo consiste en visitar atractivos naturales de cuidado sustentable.

**TABLA # IV**  
Pregunta # 2 de la encuesta: ¿Por qué cree que es importante el ecoturismo?

Alternativas de respuesta	Personas	%
a) porque genera más empleo	46	2,99%
b) porque contribuye al cuidado de áreas naturales y su biodiversidad	1156	75,26%
c) porque es algo nuevo	236	15,36%
d) porque realiza actividades ambientales	98	6,38%

Fuente: Elaboración propia  
2011

**GRÁFICO # 3**  
Pregunta # 2 de la encuesta: ¿Por qué cree que es importante el ecoturismo?



Fuente: Elaboración propia  
2011

Al conocer un poco más la concepción de la muestra hacia el ecoturismo, se obtuvo que un 75,26% opina que es importante por el cuidado de los bosques y áreas

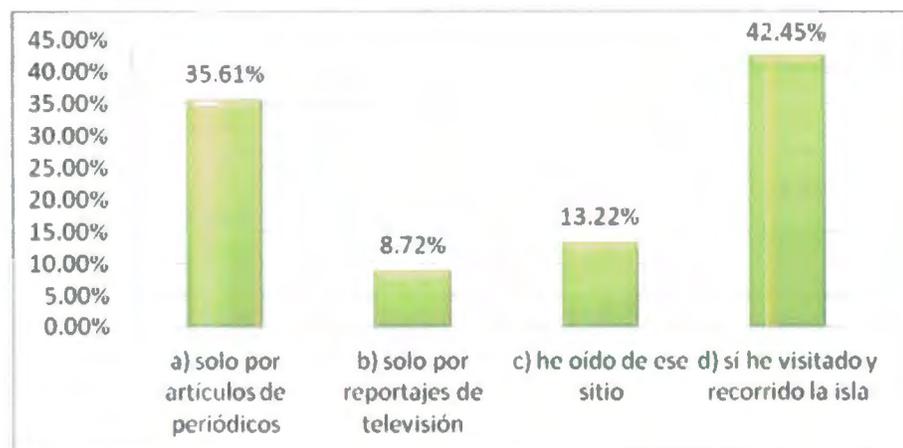
naturales, sin embargo un 15,36% dijo meramente que el ecoturismo es importante porque es una actividad en apogeo.

**TABLA # V**  
Pregunta # 3 de la encuesta: ¿Conoce la Isla Santay?

Alternativas de respuesta	Personas	%
a) solo por artículos de periódicos	547	35,61%
b) solo por reportajes de televisión	134	8,72%
c) he oído de ese sitio	203	13,22%
d) sí he visitado y recorrido la isla	652	42,45%

Fuente: Elaboración propia  
2011

**GRÁFICO # 4**  
Pregunta # 3 de la encuesta: ¿Conoce la Isla Santay?



Fuente: Elaboración propia  
2011

Al preguntar a la muestra si conocen la Isla Santay, hubo una división evidente en cuanto a los datos generados, ya que un 35,61% solo la conoce por los artículos que

han sido publicados en los periódicos, no obstante el 42,45% sí ha estado y recorrido la isla como atractivo; no siendo el 13,22% ni el 8,72% que solo han oído noticias pero no la conocen ni tienen idea de éste atractivo.

**TABLA # VI**  
Pregunta # 4 de la encuesta: ¿Está usted de acuerdo en que se promocioe La Isla Santay como un producto ecoturístico?

Alternativas de respuesta	Personas	%
a) no hasta que se adecúe su infraestructura	525	34,18%
b) solo a nivel internacional	136	8,85%
c) como un producto turístico en general	277	18,03%
d) si porque hace años que no se la ha aprovechado	598	38,93%

Fuente: Elaboración propia  
2011

**GRÁFICO # 5**  
Pregunta # 4 de la encuesta: ¿Está usted de acuerdo en que se promocioe La Isla Santay como un producto ecoturístico?



Fuente: Elaboración propia  
2011

Ya entrando en materia y consolidando el objetivo de la encuesta, la gente, en un 38,93% acertó que están de acuerdo con que la Isla Santay se promocioe como un atractivo ecoturístico porque no se ha aprovechado sus recursos lo suficiente, por otra parte un 34,18% complementa que para ello se debe mejorar lo referente a infraestructura para una mejor estadía o excursión en el área.

**TABLA # VII**  
Pregunta # 5 de la encuesta: ¿Cómo considera la Isla Santay actualmente?

Alternativas de respuesta	Personas	%
a) un territorio virgen	360	23,44%
b) un espacio natural con muchas ventajas y oportunidades	479	31,18%
c) un sitio incómodo	207	13,48%
d) un atractivo desconocido	490	31,90%

Fuente: Elaboración propia  
2011

**GRÁFICO # 6**  
Pregunta # 5 de la encuesta: ¿Cómo considera la Isla Santay actualmente?



Fuente: Elaboración propia

2011

Más allá de la apreciación, está la realidad, es así como un 31,90% de la muestra dice que la Isla es un atractivo desconocido, paralelamente un 31,18% opina que es un espacio natural con muchas ventajas y oportunidades; el 23,44% también dice que la isla es un territorio virgen; todo estos datos y opiniones nos llevan a pensar que la isla es un atractivo potencial pero le falta mejorías para ser bien demandado.

TABLA # VIII

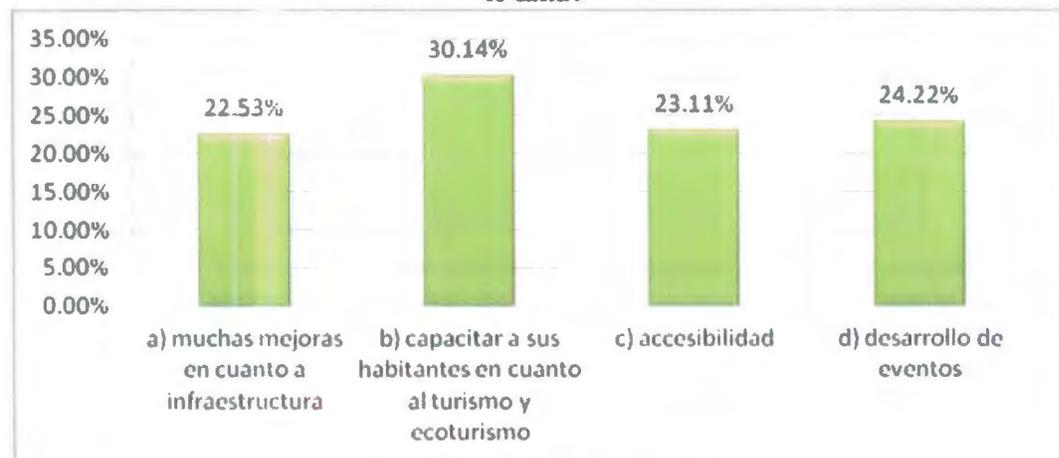
Pregunta # 6 de la encuesta: ¿Para que la Isla Santay sea más conocida ¿qué cree que le falta?

Alternativas de respuesta	Personas	%
a) muchas mejoras en cuanto a infraestructura	346	22,53%
b) capacitar a sus habitantes en cuanto al turismo y ecoturismo	463	30,14%
c) accesibilidad	355	23,11%
d) desarrollo de eventos	372	24,22%

Fuente: Elaboración propia  
2011

GRÁFICO # 7

Pregunta # 6 de la encuesta: ¿Para que la Isla Santay sea más conocida ¿qué cree que le falta?



Fuente: Elaboración propia

2011

En cuanto al servicio el 30,14% opina que la isla necesita capacitar a sus habitantes en cuanto al turismo y ecoturismo para una mejor promoción del sitio, el 23,11% dice que mejoraría también su accesibilidad al lugar, el 24,22% opina que el desarrollo de eventos ahí también es importante y el 22,53% la infraestructura.

TABLA # IX

Pregunta # 7 de la encuesta: ¿Conoce proyectos que se hayan realizado en la isla para gestionar su promoción?

Alternativas de respuesta	Personas	%
a) solo en propuestas generales del Ministerio del Ambiente	208	13,54%
b) limitadamente en investigaciones Universidades	443	28,84%
c) nunca	553	36,00%
d) por medio del Municipio de Guayaquil	332	21,61%

Fuente: Elaboración propia  
2011

GRÁFICO # 8

Pregunta # 7 de la encuesta: ¿Conoce proyectos que se hayan realizado en la isla para gestionar su promoción?



Fuente: Elaboración propia

2011

Al realizar la pregunta si conocían de algún proyecto que se haya o esté realizando en la isla, el 36% dijo que no tenían conocimiento, seguido por el 28,84% que dijo que limitadamente conocían por investigaciones de universidades en diferentes cátedras.

TABLA # X

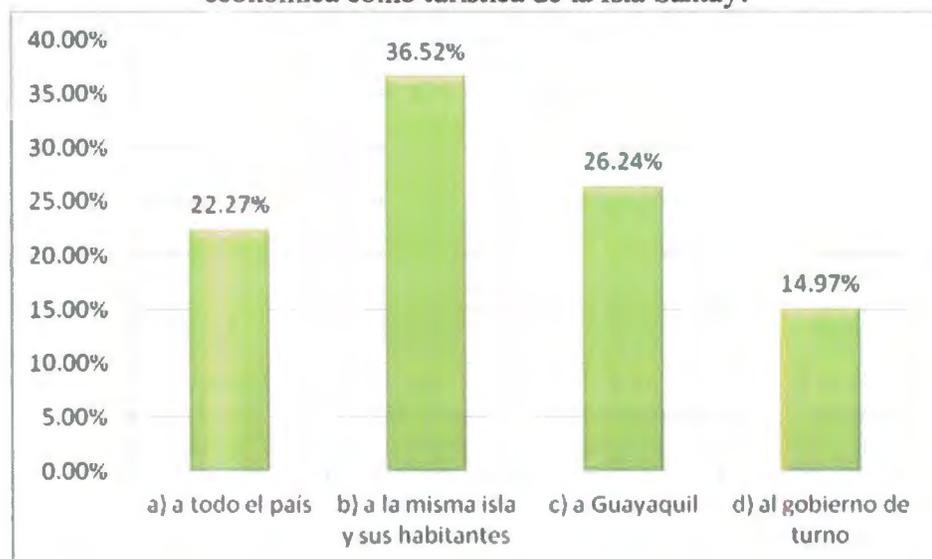
Pregunta # 8 de la encuesta: ¿A quién cree que beneficiará la mejoría tanto económica como turística de la Isla Santay?

Alternativas de respuesta	Personas	%
a) a todo el país	342	22,27%
b) a la misma isla y sus habitantes	561	36,52%
c) a Guayaquil	403	26,24%
d) al gobierno de turno	230	14,97%

Fuente: Elaboración propia  
2011

GRÁFICO # 9

Pregunta # 8 de la encuesta: ¿A quién cree que beneficiará la mejoría tanto económica como turística de la Isla Santay?



Fuente: Elaboración propia

2011

El 36,52% de la muestra está plenamente seguro que las mejoras que se realicen en la isla beneficiarían a los mismos habitantes y todo el atractivo como tal, el 26,24% dijo que beneficiaría a Guayaquil, el 22,27% a todo el país y el 14,97% al gobierno.

TABLA # XI

Pregunta # 9 de la encuesta: ¿Cómo se podría efectivizar la promoción turística de la Isla Santay?

Alternativas de respuesta	Personas	%
a) con creativas propagandas televisadas	425	27,67%
b) con intervenciones políticas dictadas por el Presidente del país	407	26,50%
c) en implementación de programas ecoturísticos por estudiantes de este ramo	483	31,45%
d) en eventos solemnes	221	14,39%

Fuente: Elaboración propia  
2011

GRÁFICO # 10

Pregunta # 9 de la encuesta: ¿Cómo se podría efectivizar la promoción turística de la Isla Santay?



Fuente: Elaboración propia

2011

Al preguntar cómo se podría efectivizar la promoción de la isla los resultados fueron: un 31,45% en implementación de programas ecoturísticos, un 27,67% con propagandas de televisión, un 26,50% con intervenciones políticas, y un 14,39% con eventos.

TABLA # XII

Pregunta # 10 de la encuesta: ¿Participaría en alguna actividad a favor del desarrollo de este atractivo?

Alternativas de respuesta	Personas	%
a) sólo si me pagan	414	26,95%
b) siempre y cuando me incluyan en una placa de contribuyentes honorarios	332	21,61%
c) si me aseguran un empleo	360	23,44%
d) solo como consumidor de los servicios que ofrezca el atractivo	430	27,99%

Fuente: Elaboración propia  
2011

GRÁFICO # 11

Pregunta # 10 de la encuesta: ¿Participaría en alguna actividad a favor del desarrollo de este atractivo?



Fuente: Elaboración propia

2011

De implementar algún programa de participación ciudadana para las mejoras de la isla, el 27,99% sólo participaría como consumidor de los servicios que ofrezca el atractivo, sin embargo el 26,95% sí lo haría pero bajo un sueldo.

### **3.3. Determinación del grupo objetivo: Mercado potencial**

Después de haber conocido las opiniones de la población con respecto a la Isla Santay, así como también su concepción del ecoturismo y para qué es importante hoy en día, se ha determinado el grupo objetivo de esta investigación:

- La investigación presente va dirigida a grupos de estudiantes del área social y ambiental, y desde luego de estudios económicos, ya que el atractivo se proyectará como un negocio que generará cifras de ingresos para sus habitantes.
- Grupos de excursionistas que guardan una pasión por la naturaleza y conocer sitios nuevos y naturales.
- Visitantes locales que adoran los paseos en familias y de tener una experiencia agradable en contacto con la naturaleza, bajo infraestructuras seguras y limpias.

De esta manera se determina el grupo objetivo, personas que gustan de los paseos en medio de la naturaleza, pero divididos en distintas actividades y roles sociales, excursionistas familias, grupos de investigación.

Un mercado potencial es todo lo que puede mover una nueva atracción, y seguramente la Isla Santay influirá en bastantes lugares de contacto inmediato, tales como Guayaquil, y Durán, e incluso de otras ciudades y países, si se maneja con proyecciones internacionales.

## **CAPÍTULO IV**

### **PROPUESTA DEL DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO**

#### **4.1. Análisis evolutivo de la Isla Santay**

En 1980 el Gobierno Nacional en vista de las urgentes necesidades habitacionales de la región consideró prioritario la realización de un vasto plan urbanístico en la isla que comprendiera programas de vivienda. El 12 de Febrero de 1980, se declara de utilidad pública y fines de expropiación urgente a favor del Banco Ecuatoriano de la Vivienda los inmuebles de la Isla Santay para el desarrollo de un vasto plan urbanístico, recreacional, cultural y turístico.

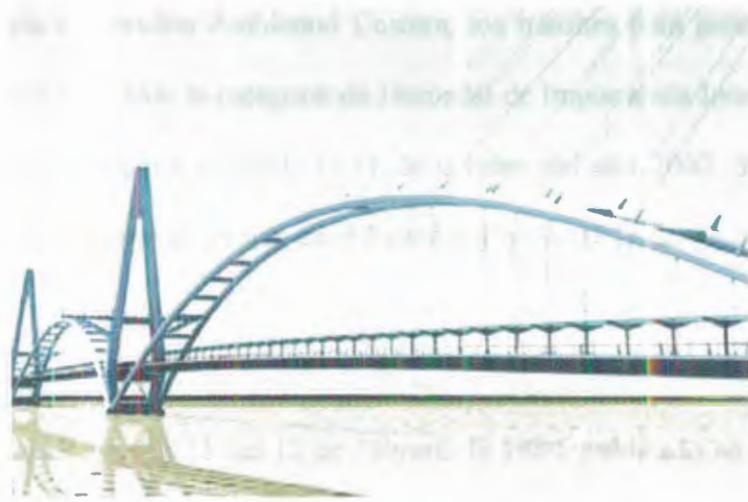
Durante casi 20 años la isla ha sido objeto de diversas propuestas entre las que se pueden mencionar la construcción de puentes que unan la ciudad de Guayaquil con Durán a través de la Isla Santay, la construcción de un túnel con la misma finalidad, la construcción de un parque de diversiones estilo "Disney" y la

construcción de un nuevo aeropuerto para Guayaquil entre las más importantes.

Ver imagen 9.

### Imagen # 9

#### Prototipo de puente peatonal Durán-Guayaquil



Fuente: <http://www.islasantay.info/>

2010

Para proteger el destino de la isla se creó la Fundación Isla Santay la cual en 1995 contrata el primer estudio sobre la riqueza natural de la Isla denominado Caracterización Ecológica y Socioeconómica de la Isla Santay, elaborado por ECOCIENCIA. En este estudio se determina por primera vez la importancia de declarar Santay como una Reserva Natural o área protegida.

Más adelante será el Comité Ecológico del Litoral (CEL) quien proponga a través del Ministerio del Ambiente la declaratoria de Santay como área protegida dentro del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP); propuesta que no fue aceptada.

En 1999 el CEL inicia en conjunto con el Ministerio del Ambiente a través de la Subsecretaria de Gestión Ambiental Costera, los trámites para proteger la isla internacionalmente bajo la categoría de Humedal de Importancia Internacional o Sitio Ramsar. Categoría obtenida el 31 de octubre del año 2000, Santay es el sexto humedal Ramsar declarado en el Ecuador y el No 1041 del Mundo.

El 15 de Agosto de 2000 el Presidente de la República, Jamil Mahuad; modifica el decreto ejecutivo No 71 del 12 de Febrero de 1980, publicado en el Registro Oficial No 126 del mismo día, ratificando la propiedad del Banco Ecuatoriano de la Vivienda y autorizándole el desarrollo de un vasto plan ecológico, recreacional y turístico.

Desde entonces, la isla ha venido teniendo evoluciones y se ha posicionado como un paraje ecoturístico que llama la atención y alberga un promedio de 20 a 25 visitas por días, tanto de extranjeros como de visitantes locales.

Actualmente la Isla Santay está desarrollando su potencial hacia la consolidación en infraestructura para brindar un mejor servicio turístico, asimismo, ubicarse dentro de la oferta de Guayaquil como un producto ecoturístico singular. Ver imágenes 10, 11 y 12.

Imagen 10

Modelo habitacional Isla Santay



Fuente: <http://www.islasantay.info/>

2011

Imagen 11

Modelo habitacional Isla Santay



Fuente: [www.eluniverso.com](http://www.eluniverso.com)

2011

Imagen 12

Prototipo de proyecto habitacional Centro Turístico Isla Santay



Fuente: [http://www.islasantay.info/2010\\_08\\_01\\_archive.html](http://www.islasantay.info/2010_08_01_archive.html)

2011

#### 4.1.1. Diseño de un producto turístico

Como el objetivo de esta investigación es diseñar un producto turístico, es necesario conceptualizar estos términos y sus componentes.

Una experta en marketing y desarrollo de productos, Luciana Andrea Sciascia, en uno de sus cursos publicados relacionados al tema afirma: *Un producto turístico es un conjunto de elementos tangibles e intangibles, caracterizados en una actividad específica, en un determinado lugar o destino. Este producto forma parte de todo lo que contribuye a la satisfacción de sus clientes o consumidores, se puede analizar de la siguiente manera, lo que se vende son satisfacciones que esperan obtenerse por el consumo de este producto (o servicio).*

Según Bayón (2004), el producto es una “cosa producida” o también “caudal que se obtiene de una cosa que se vende”. Como característica pueden señalarse que su consumo puede ser duradero o perecedero, y tiene un mayor componente material tangible. El concepto de producto nace y es característico de la producción del sector secundario o industrial. Servicio es la “acción y efecto de servir” y también “utilidad y provecho”, en otra aceptación es “organización y personal destinados a satisfacer necesidades del público”, su consumo es instantáneo y tiene el mayor componente inmaterial o intangible. Es propio del sector terciario o de servicios.

De acuerdo a Fernández (1999), producto es un conjunto de bienes y servicios destinados a satisfacer las necesidades de los turistas desde el momento que inician el viaje hasta que lo finalizan.

El producto desde el punto de vista del marketing, es la primera y más importante de las variables de marketing mix.<sup>14</sup> Si una empresa no tiene el producto adecuado para animar su demanda, no puede llevar a cabo ninguna acción efectiva comercial. Es preciso decir que el producto es el punto de partida para toda estrategia de marketing. El producto turístico está constituido por un conjunto de bienes y servicios, que se ponen a disposición de los turistas para su consumo directo; bienes y servicios que son producidos por diferentes entidades de la industria turística, pero que el turista los percibe como uno solo.<sup>15</sup>

#### **4.1.2. Proyección del producto turístico**

---

<sup>14</sup> Tomado de <http://www.monografias.com/trabajos16/marketing-turistico/marketing-turistico.shtml>, escrito de Juan de la Molina.

<sup>15</sup> BARRERA Ernesto, Turismo Rural, Capítulo 8, Los recursos, los servicios y el Producto Turístico.

Tomando en referencia los conceptos que se han mencionado anteriormente y en base al marco conceptual que se ha trazado en este estudio, la Isla Santay, muestra un escenario pleno de ecoturismo, sus recursos, su potencialidad y su ubicación, hacen de este atractivo en el producto preciso para combinar el turismo con la naturaleza, y complementar la oferta turística que Guayaquil otorga a sus visitantes, un producto ecoturístico.

El producto del que se está refiriendo el presente estudio, conlleva a una mejoría en la infraestructura de la isla, caso que la Gobernación del Guayas y otras entidades gubernamentales ya han tomado ejecución y están implementando varios programas de adecuación turística para el lugar.

La Isla Santay desde los años 80 hasta el día actual, se ha desarrollado con mucha precaución, cuidando sus recursos como la flora, fauna; además de su condición de humedal reconocido. Asimismo, ha venido teniendo cambios favorables que la han calificado hoy en día como un sitio ya no potencial, sino certeramente apto para brindar un servicio ecoturístico. Aprovechando sus paisajes, cultura, tradición y naturaleza, todos estos factores endémicos combinados bajo el asesoramiento técnico y dirección administrativa de los proyectos que aquí se están llevando a cabo.

#### **4.2. Planificación y desarrollo de actividades turísticas**

El proyecto se ha planificado en tres fases, cada una de ellas está dirigida a la consolidación de la isla como producto ecoturístico.

En la fase uno se dará actividades de publicidad, haciendo conocer una nueva imagen, un nuevo lugar (mejorado) para que los visitantes amantes de la naturaleza asistan.

En la fase dos, se comienza a incluir la participación de los visitantes a actividades más específicas, de manera que el visitante no sólo que encasilla en su rol de turista, sino que también se lo hace partícipe del entorno natural y cultural como un gestor; además se brinda la oportunidad a la nueva generación y la comunidad científica de que colaboren con sus ideas y emprendimiento para el desarrollo de la isla y sus habitantes.

Finalmente en la fase tres, la isla se ha consolidado como producto y entra a la oferta de atractivos turísticos con actividades de carácter emblemáticas, al ser sede de eventos programados, festivales temáticos, entre otros.

Esta planificación se la ha planteado en estas tres fases que abarcan un año calendario, cada fase tiene una duración de cuatro meses de planificación y desarrollo de actividades. A continuación se presenta la tabla XIII.

Tabla XIII  
Planificación y desarrollo de actividades  
Isla Santay como producto Ecoturístico

ETAPA	PERIODO	ACTIVIDADES / PROGRAMAS	DESARROLLO (detalle de la actividad)
FASE I	MES 1	<i>Publicidad y promoción</i>	Socialización de un nuevo paraje ecoturístico para el deleite vivencial de los visitantes.
	MES 2		
	MES 3	<i>Capacitación local</i>	Promover y capacitar el uso de herramientas de servicio para atención al cliente a los nativos de la isla, hacerles conocer los pro y contra del turismo.
	MES 4	<i>Inauguración</i>	Presentación del atractivo como tal, abriendo sus servicios al público.
FASE II	MES 5	<i>Activación de circuitos</i>	Conexión con los servicios turísticos que ofrece Guayaquil

			como ciudad, y los servicios de la Santay.
	MES 6	<i>Participación juvenil</i>	Se promoverá la inserción a estudiantes universitarios, con ideas nuevas, emprendimientos creativos, al final se seleccionarán 1 o 2 mini-proyectos para ejecutarlo con sus debidos reconocimientos.
	MES 7		
	MES 8	<i>"Mi huella en Santay"</i>	Es un programa que permite conectar al visitante con el sitio a través de una actividad de forestación o participación cultural en el lugar.
<b>FASE III</b>	MES 9	<i>"Mi huella en Santay" 2</i>	Es finalmente la elección del mini-proyecto universitario a favor de la isla, por lo que después de su análisis de factibilidad y presupuesto se lo llevará a cabo con el reconocimiento del estudiante.
	MES 10	<i>Eventos programados</i>	Tras varios meses de consolidación, se espera afianzar la demanda del atractivo y posicionarlo también como un sitio

			ideal para llevar eventos sociales de carácter comunitario en entorno natural y conservacionista en cuanto al ambiente.
			Festivales temáticos: mi huerto, mini bosques, interpretación del entorno natural, entre otros.
			Son cursos de corta duración donde se enseñarán distintas actividades, forestación, mini-viveros, cultivos de bonsái,
MES11	<i>Talleres de entretenimiento</i>	de	pesca, tejido con hojas o fibras vegetales, preparación de alimentos autóctonos, infusiones, preparación de medicamentos naturales, entre otros
MES 12			

Fuente: Elaboración propia

2011

### 4.3. Presentación del producto turístico

Haciendo referencia a la tabla XIII, el producto que se ha definido como Isla Santay, cuenta con una planificación de sus actividades distribuidas a lo largo de un año calendario; sin embargo, se entiende como producto turístico a aquel recurso en el que se pueden realizar una o varias actividades porque está formulada una propuesta de accesibilidad al mismo por parte del público. Cuando los recursos se estructuran para el uso y disfrute turísticos, se convierten en productos.

Imagen 13

Actual Isla Santay

Paraje ecológico



Fuente: elaboración propia

2011

La esencia del producto es ecoturístico, tal como se aprecia en la imagen xx, la Isla Santay siempre ha mantenido una estructura habitacional muy tradicional, de manera que se busca la armonía con su entorno natural.

Los servicios que se ofrece en este producto son:

- Recorridos ecológicos: vista a los senderos que conducen al avistamiento de sus especies tanto de flora como de fauna.
- Visita de los manglares.
- Pesca tradicional: se enseña y se incentiva al visitante a pescar tal como lo hacen los habitantes de la zona para involucrarse a las actividades cotidianas.
- Avistamiento de aves.
- Exposiciones y compra de artesanías locales.
- Cabañas de hospedaje ecológico.

Imagen 14

Cabañas ecológicas



Fuente: Elaboración propia

Imagen 15

Pesca tradicional



Fuente: [www.islasantay.info](http://www.islasantay.info)

2011

Imagen 16

Construcción del muelle



Fuente: [www.eluniverso.com](http://www.eluniverso.com)

2011

Además de estos servicios se propone ciertas estructuras de funcionalidad especial, así como:

- Un museo donde se conozca la historia de la isla, su evolución y proyectos que han sido partícipes de su desarrollo y crecimiento.
- Una casa de cultivos de bonsái que también se empleará para brindar e invitar a los visitantes a que asistan a cursos del cultivo de éstos.
- Un área destinada a la reforestación del manglar.
- Asimismo, un sitio donde se alquilen bicicletas acuáticas para amenizar la estancia del visitante.
- Un área de comidas para deleitarse de la gastronomía local.

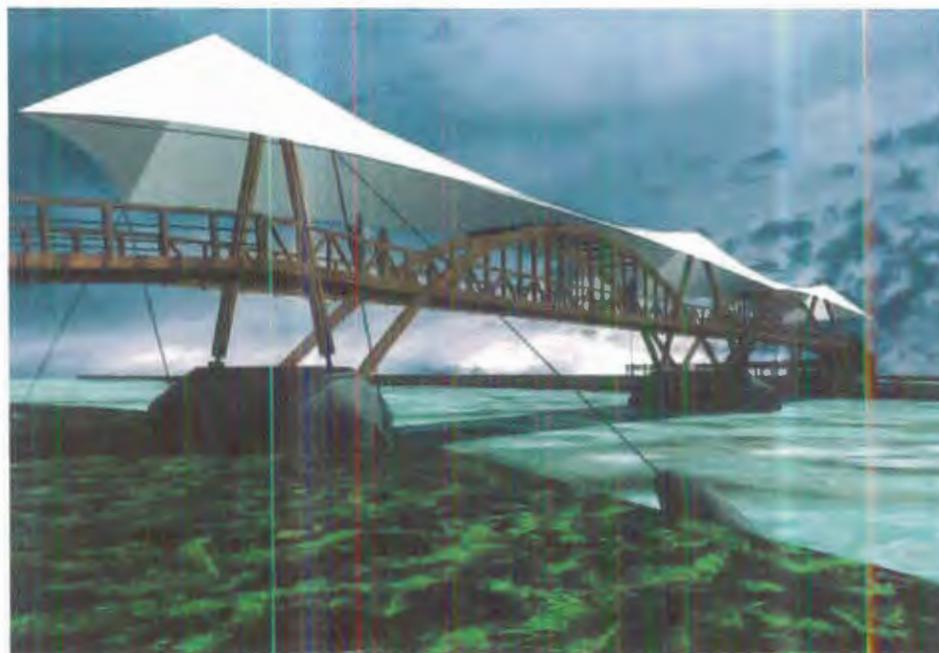
A continuación se presentan ilustraciones del Proyecto de Desarrollo Ecológico, Recreativo, Social y Turístico Isla Santay<sup>16</sup>, donde se proponen estructuras y espacios arquitectónicos modernos y ecológicos:

---

<sup>16</sup> Estos objetivos principales se lograrán a través de la consolidación de la preservación in situ de la diversidad genética dentro del área del proyecto; desarrollo de un manejo ecológico sustentable de la isla y su zona de amortiguación; participación en el uso de los recursos naturales como una forma de reducir la presión sobre las áreas sensitivas y las áreas de protección medulares; desarrollo de una industria de ecoturismo para incrementar la importancia económica de preservar la Isla Santay que

Imagen 17

## Prototipo de puente recreacional

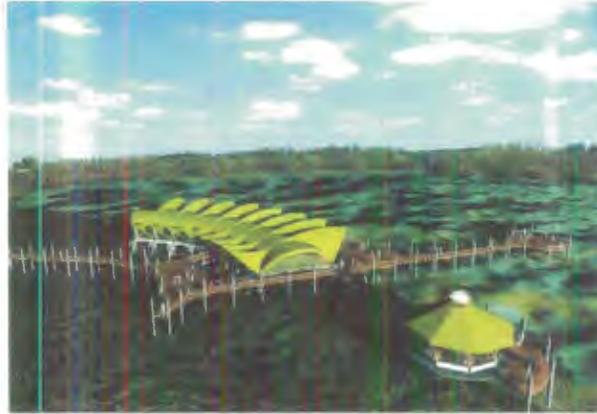


Fuente: <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=376002>

2011

Imagen 18

Prototipo de muelle, glorieta y patios de comida



Fuente: <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=376002>

2011

Imagen 19

Prototipo de cúpula de actividades sociales y entretenimiento



Fuente: <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=376002>

2011

#### **4.3.1. Objetivo del producto**

Incorporar actividades que consoliden el ecoturismo en la Isla Santay mediante la conservación del ambiente y la difusión de la identidad cultural de sus habitantes, para brindar un servicio confortable y de contacto singular con la naturaleza y las costumbres de sus habitantes.

#### **4.3.2. Estrategias de difusión y publicidad**

Para que la demanda tenga conocimiento y se propague el producto propuesto, se lo realizará con las siguientes estrategias de difusión:

- Difundir el nuevo producto turístico a las diferentes agencias de viajes turísticas tanto nacionales como internacionales a través del diseño de un brochure donde se presenta la isla en todos sus paisajes, actividades y estancias; esto como una intención preliminar para sondear el mercado y marquetear el producto.

- Realizar videos que presenten la Isla Santay como un producto renovado, una temática distinta que provoque la asistencia de la demanda potencial, y a su vez satisfaga aún más la demanda real. Estos clips, pueden ser transmitidos en espacios políticos de la televisión, como un aporte al estado natural que oferta nuestro turismo en el país.
- Diseñar, elaborar y distribuir estratégicamente afiches que oferten paquetes de excursión a la isla, a través de agencias de viajes, compañías aéreas de charters y operadoras varias.
- En términos de innovación, el presente estudio ha visionado y contemplado, el diseño de una marca (inédita) con que se pretende lanzar la Isla Santay como el producto ecoturístico que la propuesta apunta; esta marca ayudará a que las personas se sientan identificados como amantes de la naturaleza y respetuosos de la misma. A continuación la marca del producto:

### Marca del Producto Ecoturístico “Mi Santay” en la Isla Santay



Fuente: Elaboración propia

2012

- Se elaborarán recuerdos y souvenirs para los turistas con la imagen de un paisaje característico del producto propuesto.

Para la difusión del producto turístico se han planteado las siguientes estrategias:

- **Estrategias de marketing directo**

- **Correo directo**

Se enviará la información con materiales digitales por medio de escritos personalizados a cada uno de los agentes de viajes para que ellos oferten el producto a los clientes.

- **Marketing boca a boca**

Esta estrategia se enfoca en las recomendaciones de las agencias que han adquirido la información del producto. Se tratará de brindar una buena imagen a los clientes para que éstos recomienden el producto al llegar a su país o sitio de residencia.

- **Estrategias de Relaciones Públicas**

Esto se llevara a cabo realizando una campaña de promoción de los productos culturales juntos con el M.I. Municipio de Guayaquil con el fin de que se difunda la imagen que se desea obtener del destino a nivel nacional e internacional, así como promociones del producto ecoturístico y cultural en ferias internacionales turísticas como la F.I.T.E. si bien es cierto que por hechos legales y geográficos la Isla Santay pertenece al

cantón Durán, es recomendable incluir a los organismos políticos y públicos de Guayaquil para unir estrategias políticas bajo un fin común para la sociedad.

#### **4.4. Inversión**

Con respecto a la inversión, la propuesta del producto principalmente abarca lo que es promoción, publicidad y gestión de recursos para la compra de ciertos elementos que complementan las infraestructuras que se han apreciado anteriormente.

Para iniciar el producto se ha considerado el detalle de ciertos rubros que son considerados como gastos de inversión (VER TABLA XIV); así mismo se ha integrado en otro cuadro el detalle de la amortización de la deuda (préstamo) con que se incrementará el capital de inversión inicial para poner en funcionamiento el producto turístico (VER TABLA XV); como un estimado y considerando los rubros de importancia desde el punto de vista del autor del presente estudio, los costos variables y fijos han sido estipulados acorde al desarrollo y beneficio tanto de la isla y el producto que se está proponiendo (VER TABLAS XVI Y XVII).

**TABLA XIV**  
**GASTO - INVERSION**

CONCEPTO		Cant.	Costo por unidad	Total parcial	Costo por unidad	Total
<b>Infraestructura</b>	cabañas de hospedaje	30			\$ 6.000,00	\$ 180.000,00
<b>Servicios recreativos</b>	bicicletas acuáticas	25			\$ 300,00	\$ 7.500,00
	Lanchas	10			\$ 1.500,00	\$ 15.000,00
	botes	25			\$ 500,00	\$ 12.500,00
<b>Publicidad</b>	diseño de marca	1			\$ 600,00	\$ 600,00
	promoción y difusión	3			\$ 15.000,00	\$ 45.000,00
<b>Administrativo</b>	<b>Muebles de oficina</b>				\$ 2.299,00	\$ 2.299,00
	Escritorios	4	\$ 190,00	\$ 760,00		
	División de modulares	5	\$ 70,00	\$ 350,00		
	Sillas giratorias	6	\$ 40,00	\$ 240,00		
	Asientos de espera	3	\$ 93,00	\$ 279,00		
	Sillas fijas	10	\$ 22,00	\$ 220,00		
	Mesa de reunión	1	\$ 450,00	\$ 450,00		
	<b>Equipos de oficina</b>				\$ 9.606,00	\$ 9.606,00
	Computadoras de escritorio	4	\$ 529,00	2.116,00	\$	
	Teléfonos	4	\$ 15,00	\$ 60,00		
	Fotocopiadora	1	\$ 3.500,00	3.500,00	\$	
	Escaner	2	\$ 235,00	\$ 470,00		
	Tablets	2	\$ 160,00	\$ 320,00		
	Laptops	3	\$ 400,00	1.200,00	\$	
	Radio walkie talkie	10	\$ 100,00	1.000,00	\$	
Proyector	2	\$ 470,00	\$ 940,00			
<b>Insumo de transportación</b>	Combustible					\$ 2.000,00
<b>TOTAL</b>						<b>\$ 274.505,00</b>

<b>INVERSIÓN</b> \$ 274.505,00
<b>TASA DE INTERÉS</b> 11,83%
<b>PLAZO</b> 10 AÑOS

**TABLA XV**  
**Método Alemán**

<b>Períodos</b>	<b>Interés</b>	<b>Pago de capital</b>	<b>Préstamo pendiente a final del año</b>	<b>Flujo del préstamo</b>
Año 1	\$ 32.474	\$ 27.451	\$ 247.055	\$ 59.924
Año 2	\$ 29.227	\$ 27.451	\$ 219.604	\$ 56.677
Año 3	\$ 25.979	\$ 27.451	\$ 192.154	\$ 53.430
Año 4	\$ 22.732	\$ 27.451	\$ 164.703	\$ 50.182
Año 5	\$ 19.484	\$ 27.451	\$ 137.253	\$ 46.935
Año 6	\$ 16.237	\$ 27.451	\$ 109.802	\$ 43.687
Año 7	\$ 12.990	\$ 27.451	\$ 82.352	\$ 40.440
Año 8	\$ 9.742	\$ 27.451	\$ 54.901	\$ 37.193
Año 9	\$ 6.495	\$ 27.451	\$ 27.451	\$ 33.945
Año 10	\$ 3.247	\$ 27.451	\$ 0	\$ 30.698

TABLA XVI

<b>COSTOS FIJOS</b>	
<b>Servicios Básicos</b>	
Agua	\$ 120,00
Luz	\$ 300,00
Teléfono	\$ 150,00
<b>TOTAL MENSUAL</b>	<b>\$ 570,00</b>
<b>TOTAL SERVICIOS BASICOS ANUAL</b>	<b>\$ 6.840,00</b>

<b>Sueldos</b>	
Guía	\$ 350,00
Coordinador General	\$ 750,00
Director de taller artesanales	\$ 450,00
Administrador	\$ 500,00
Control de actividades recreacionales	\$ 450,00
Seguridad	\$ 350,00
Conductores de lancha	\$ 350,00
Secretaria	\$ 350,00
<b>TOTAL SUELDOS MENSUAL</b>	<b>\$ 3.550,00</b>
<b>TOTAL SUELDOS ANUAL</b>	<b>\$ 42.600,00</b>

<b>TOTAL SUELDOS ANUAL</b>	<b>\$ 42.600,00</b>
XIII	\$ 3.550,00
XIV	\$ 2.544,00
APORTE AL IESS	\$ 8.733,00
<b>TOTAL SUELDOS Y BENEFICIOS</b>	<b>\$ 57.427,00</b>

Pago de Crédito	\$ 59.924,44
Depreciación	\$ 15.788,57
Contador General	\$ 10.200,00

<b>GRAN TOTAL COSTOS FIJOS AÑO 1</b>	<b>\$ 150.180,01</b>
--------------------------------------	----------------------

TABLA XVII

<b>GASTOS VARIABLES</b>	
Mantenimiento de senderos	\$ 300,00
Control de equipos recreacionales	\$ 1.000,00
Mantenimiento de equipos de oficina	\$ 1.500,00
Cobertura de accidentes	\$ 2.000,00
Alimentación de fauna	\$ 350,00
Combustible	\$ 400,00
<b>TOTAL MENSUAL</b>	<b>\$ 5.550,00</b>

<b>GRAN TOTAL COSTOS VARIABLES</b>	<b>\$ 66.600,00</b>
------------------------------------	---------------------

Los costos fijos son aquellos que no son sensibles a pequeños cambios en los niveles de actividad de una empresa, sino que permanecen invariables ante esos cambios; un costo variable es aquel que se modifica de acuerdo a variaciones del volumen de producción (o nivel de actividad), se trata tanto de bienes como de servicios, adicionalmente se presenta a continuación una proyección del pronóstico de estos costos en un periodo estipulado de diez años (VER TABLA XVIII); en la TABLA XIX se puede apreciar el detalle proyectado de los bienes bajo el mismo periodo de tiempo (diez años), puesto que no todos los bienes son renovables algunos pierden valor comercial y buen estado de calidad e imagen; considerando las proyecciones y pronósticos, se ha estructurado un cuadro de ingresos del producto propuesto, considerando que habrá una demanda de diez mil personas (10.000 estimadas) y que de este gran número que se representa la demanda hipotéticamente para fines académicos habrá una disminución del 50% por elección de servicio, ¿qué significa

eso?, que no todas las diez mil personas se van a ir una misma actividad, sino por varias y como estamos estipulando los términos hipotéticos entonces para aproximarnos a la realidad del total de los ingresos estimados se disminuirá un 50% por elección de servicio y/o actividad (VER TABLA XX), adicionalmente se ha adjuntado un cuadro progresivo en el que se ejemplariza la evolución de esta demanda y de los ingresos del producto propuesto; el Estado de Pérdidas y Ganancias nos permite verificar el ejercicio contable entre activos, capital, costos y demás gastos pertinentes tanto para el monto de la inversión como para sus proyecciones (VER TABLA XXI); el Flujo de caja correspondiente es un estado financiero que nos permite apreciar el año, o el tiempo en el que se recuperará la inversión en el proyecto propuesto, esto está estipulado bajo un periodo de tiempo asimismo de diez años (VER TABLA XXII); y finalmente el punto de equilibrio en donde se representa el tiempo o el punto en que las actividades de ventas y gastos se hallan a un nivel de ganancia para el proyecto propuesto (VER TABLA XXIII).

**TABLA XVIII  
PRONOSTICO DE COSTOS**

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
<b>COSTOS VARIABLES</b>	\$66.600,00	\$69.930,00	\$73.426,50	\$77.097,83	\$80.952,72	\$85.000,35	\$89.250,37	\$93.712,89	\$98.398,53	\$103.318,46
Mantenimiento de senderos	\$3.600,00	\$3.780,00	\$3.969,00	\$4.167,45	\$4.375,82	\$4.594,61	\$4.824,34	\$5.065,56	\$5.318,84	\$5.584,78
Control de equipos recreacionales	\$12.000,00	\$12.600,00	\$13.230,00	\$13.891,50	\$14.586,08	\$15.315,38	\$16.081,15	\$16.885,21	\$17.729,47	\$18.615,94
Mantenimiento de equipos de oficina	\$18.000,00	\$18.900,00	\$19.845,00	\$20.837,25	\$21.879,11	\$22.973,07	\$24.121,72	\$25.327,81	\$26.594,20	\$27.923,91
Cobertura de accidentes	\$21.000,00	\$25.200,00	\$26.460,00	\$27.783,00	\$29.172,15	\$30.630,76	\$32.162,30	\$33.770,41	\$35.458,93	\$37.231,88
Alimentación de fauna	\$4.200,00	\$4.410,00	\$4.630,50	\$4.862,03	\$5.105,13	\$5.360,38	\$5.628,40	\$5.909,82	\$6.205,31	\$6.515,58
Combustible	\$4.800,00	\$5.040,00	\$5.292,00	\$5.556,60	\$5.834,43	\$6.126,15	\$6.432,46	\$6.754,08	\$7.091,79	\$7.446,38
<b>COSTOS FIJOS</b>	<b>\$150.180,01</b>	<b>\$150.655,96</b>	<b>\$151.318,09</b>	<b>\$146.557,02</b>	<b>\$147.619,87</b>	<b>\$148.898,23</b>	<b>\$150.402,88</b>	<b>\$152.145,13</b>	<b>\$154.136,86</b>	<b>\$156.390,55</b>
Sueldos	\$48.694,00	\$51.128,70	\$53.685,14	\$56.369,39	\$59.187,86	\$62.147,25	\$65.254,62	\$68.517,35	\$71.943,22	\$75.540,38
Servicios Básicos	\$6.840,00	\$7.182,00	\$7.541,10	\$7.918,16	\$8.314,06	\$8.729,77	\$9.166,25	\$9.624,57	\$10.105,80	\$10.611,08
Contador	\$10.200,00	\$10.710,00	\$11.245,50	\$11.807,78	\$12.398,16	\$13.018,07	\$13.668,98	\$14.352,42	\$15.070,05	\$15.823,35
Seguridad social	\$8.733,00	\$9.169,65	\$9.628,13	\$10.109,54	\$10.615,02	\$11.145,77	\$11.703,06	\$12.288,21	\$12.902,62	\$13.547,75
Pago de crédito	\$59.924,44	\$56.677,05	\$53.429,65	\$50.182,26	\$46.934,86	\$43.687,47	\$40.440,08	\$37.192,68	\$33.945,29	\$30.697,89
Depreciación	\$15.788,57	\$15.788,57	\$15.788,57	\$10.169,90	\$10.169,90	\$10.169,90	\$10.169,90	\$10.169,90	\$10.169,90	\$10.169,90
<b>TOTAL COSTOS FIJOS Y VARIABLES</b>	<b>216.780,01</b>	<b>220.585,96</b>	<b>224.744,59</b>	<b>223.654,84</b>	<b>228.572,59</b>	<b>233.898,58</b>	<b>239.653,25</b>	<b>245.858,02</b>	<b>252.535,40</b>	<b>259.709,01</b>

Al año 2 en adelante

5%

1,05



No. De paquetes vendidos Año 1: 10000

Precio de venta Promedio: 18,00

Incremento de precio anual: 8%

Incremento de ventas:

Al año 2 al año 5 8%

Al año 6 en adelante: 2%

**TABLA XX**  
**PRONOSTICO DE INGRESO AÑO 1**

Concepto	Precio	Detalle	Expectativa de demanda	Total
<b>Transportación</b>	\$ 4,00	Ida y Vuelta	10.000	\$ 40.000,00
<b>Hospedaje</b>	\$ 15,00	Por Persona		\$ 150.000,00
<b>Servicios turísticos</b>				
<i>Guianza</i>	\$ 3,00	Por persona		\$ 30.000,00
<i>Bicicletas acuáticas</i>	\$ 3,00	Hora		\$ 30.000,00
<i>Botes</i>	\$ 2,00	La hora		\$ 60.000,00
<i>Taller de recreación</i>	\$ 5,00	Por Persona		\$ 50.000,00
			<b>TOTAL</b>	\$ 360.000,00
			<b>50% disminución por elección de servicio</b>	\$ 180.000,00
			<b>TOTAL</b>	\$ 180.000,00

PRODUCTO	AÑO 1		
	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
	10.000	\$ 18,00	\$ 180.000,00
AÑO 2			
CANTIDAD	PRECIO	TOTAL	
10.800	\$ 19,44	\$ 209.952,00	
AÑO 3			
CANTIDAD	PRECIO	TOTAL	
11.664	\$ 21,00	\$ 244.888,01	
AÑO 4			
CANTIDAD	PRECIO	TOTAL	
12.597	\$ 22,67	\$ 285.637,38	
AÑO 5			
CANTIDAD	PRECIO	TOTAL	
13.604,89	\$ 24,49	\$ 333.167,44	
AÑO 6			
CANTIDAD	PRECIO	TOTAL	
13.877	\$ 26,45	\$ 367.017,25	
AÑO 7			
CANTIDAD	PRECIO	TOTAL	
14.155	\$ 28,56	\$ 404.306,20	
AÑO 8			
CANTIDAD	PRECIO	TOTAL	
14.438	\$ 30,85	\$ 445.383,71	
AÑO 9			
CANTIDAD	PRECIO	TOTAL	
14.726	\$ 33,32	\$ 490.634,70	
AÑO 10			
CANTIDAD	PRECIO	TOTAL	
15.021	\$ 35,98	\$ 540.483,18	

**TABLA XXI**  
**ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS**

CONCEPTOS	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Ingresos	\$ 180.000,00	\$ 209.952,00	\$ 244.888,01	\$ 285.637,38	\$ 333.167,44	\$ 367.017,25	\$ 404.306,20	\$ 445.383,71	\$ 490.634,70	\$ 540.483,18
Costos variables	\$ 66.600,00	\$ 69.930,00	\$ 73.426,50	\$ 77.097,83	\$ 80.952,72	\$ 85.000,35	\$ 89.250,37	\$ 93.712,89	\$ 98.398,53	\$ 103.318,46
<b>Margen de contribución</b>	<b>\$ 113.400,00</b>	<b>\$ 140.022,00</b>	<b>\$ 171.461,51</b>	<b>\$ 208.539,55</b>	<b>\$ 252.214,72</b>	<b>\$ 282.016,90</b>	<b>\$ 315.055,83</b>	<b>\$ 351.670,82</b>	<b>\$ 392.236,16</b>	<b>\$ 437.164,72</b>
Gastos fijos	\$ 150.180,01	\$ 150.655,96	\$ 151.318,09	\$ 146.557,02	\$ 147.619,87	\$ 148.898,23	\$ 150.402,88	\$ 152.145,13	\$ 154.136,86	\$ 156.390,55
<b>Beneficio antes Impuestos</b>	<b>-\$ 36.780,01</b>	<b>-\$ 10.633,96</b>	<b>\$ 20.143,43</b>	<b>\$ 61.982,53</b>	<b>\$ 104.594,85</b>	<b>\$ 133.118,67</b>	<b>\$ 164.652,95</b>	<b>\$ 199.525,69</b>	<b>\$ 238.099,30</b>	<b>\$ 280.774,17</b>
Participación de empleados (15%)				\$ 9.297,38	\$ 15.689,23	\$ 19.967,80	\$ 24.697,94	\$ 29.928,85	\$ 35.714,90	\$ 42.116,13
<b>Base imponible</b>	<b>-\$ 36.780,01</b>	<b>-\$ 10.633,96</b>	<b>\$ 20.143,43</b>	<b>\$ 52.685,15</b>	<b>\$ 88.905,62</b>	<b>\$ 113.150,87</b>	<b>\$ 139.955,01</b>	<b>\$ 169.596,84</b>	<b>\$ 202.384,41</b>	<b>\$ 238.658,05</b>
Impuestos (IR 25%)				\$ 13.171,29	\$ 22.226,41	\$ 28.287,72	\$ 34.988,75	\$ 42.399,21	\$ 50.596,10	\$ 59.664,51
<b>Beneficio neto</b>	<b>-\$ 36.780,01</b>	<b>-\$ 10.633,96</b>	<b>\$ 20.143,43</b>	<b>\$ 39.513,86</b>	<b>\$ 66.679,22</b>	<b>\$ 84.863,15</b>	<b>\$ 104.966,26</b>	<b>\$ 127.197,63</b>	<b>\$ 151.788,31</b>	<b>\$ 178.993,53</b>

TABLA XXII  
FLUJO DE CAJA

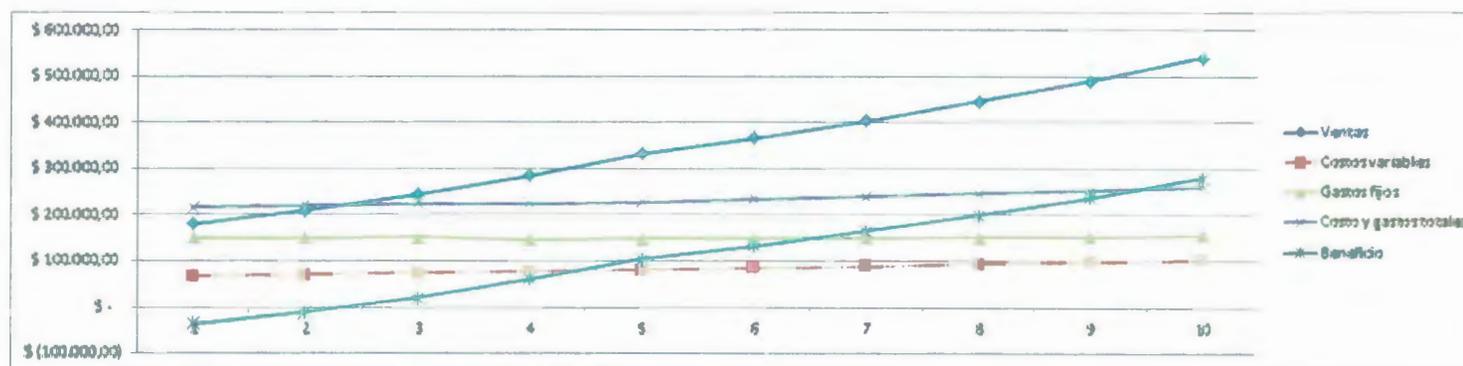
DETALLE	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Beneficio neto		-\$ 36.780,01	-\$ 10.633,96	\$ 20.143,43	\$ 39.513,86	\$ 66.679,22	\$ 84.863,15	\$ 104.966,26	\$ 127.197,63	\$ 151.788,31	\$ 178.993,53
Inversión Inicial	\$ 274.505,00										
Depreciación		\$ 15.788,57	\$ 15.788,57	\$ 15.788,57	\$ 10.169,90	\$ 10.169,90	\$ 10.169,90	\$ 10.169,90	\$ 10.169,90	\$ 10.169,90	\$ 10.169,90
Saldo Caja	-\$ 274.505,00	-\$ 20.991,44	\$ 5.154,60	\$ 35.931,99	\$ 49.683,76	\$ 76.849,12	\$ 95.033,05	\$ 115.136,16	\$ 137.367,53	\$ 161.958,21	\$ 189.163,43

Tasa de referencia del  
Banco Central: 11,83%  
VAN: \$ 90.674,68  
TIR: 16%

**TABLA XXIII**  
**PUNTO DE EQUILIBRIO**

CONCEPTOS	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Ventas	\$ 180.000,00	\$ 209.952,00	\$ 244.888,01	\$ 285.637,38	\$ 333.167,44	\$ 367.017,25	\$ 404.306,20	\$ 445.383,71	\$ 490.634,70	\$ 540.483,18
Costos variables	\$ 66.600,00	\$ 69.930,00	\$ 73.426,50	\$ 77.097,83	\$ 80.952,72	\$ 85.000,35	\$ 89.250,37	\$ 93.712,89	\$ 98.398,53	\$ 103.318,46
Gastos fijos	\$ 150.180,01	\$ 150.633,96	\$ 151.318,09	\$ 146.557,02	\$ 147.619,87	\$ 148.898,23	\$ 150.402,88	\$ 152.145,13	\$ 154.136,86	\$ 156.390,55
Costo y gastos totales	\$ 216.780,01	\$ 220.563,96	\$ 224.744,59	\$ 223.654,84	\$ 228.572,59	\$ 233.898,58	\$ 239.653,25	\$ 245.858,02	\$ 252.535,40	\$ 259.709,01
<b>Beneficio</b>	<b>\$ (36.780,01)</b>	<b>\$ (10.633,96)</b>	<b>\$ 20.143,43</b>	<b>\$ 61.982,53</b>	<b>\$ 104.594,85</b>	<b>\$ 133.118,67</b>	<b>\$ 164.652,95</b>	<b>\$ 199.525,69</b>	<b>\$ 238.099,30</b>	<b>\$ 280.774,17</b>

**PUNTO DE EQUILIBRIO: \$ 238.380,97**



### Conclusiones

- La Isla Santay es un atractivo potencial que está en constante crecimiento y desarrollo, a través de la investigación que se ha realizado en este estudio se ha podido comprobar que la isla siempre ha estado en constantes propuestas de desarrollo, pero en la actualidad se ha podido reunir los recursos y los esfuerzos para convertir de esta isla un destino natural soñado.
- Los habitantes de la isla están prestos a la información y capacitación para mejorar su calidad de vida, a pesar de que ellos están conformes con lo que tienen; se han acostumbrado al cambio y las adecuaciones en cuanto a infraestructura que hasta ahora se han hecho posible han permitido que la población se capacite y se eduque en áreas rentables que mejoran su estilo y calidad de vida.
- Con las mejoras que se están edificando e implementando, la isla tendrá un valor mucho más elevado que cuando se la declaró Humedal RAMSAR, puesto que no solo será un sitio de atracción natural, sino también gracias al presente estudio será un atractivo de exposición cultural y de conexión entre

el visitante y las costumbres de los habitantes de la zona; el producto del que se ha tratado en esta investigación ostentará a un desarrollo ecológico creando nuevas competencias en el área del turismo en general.

- Existe un alto número de personas que conocen la Isla Santay y la han recorrido, sin embargo, ese mismo número de personas admite que la isla como atractivo se mantiene desconocida en el medio, debido a diferentes concepciones sociales, una de ellas y reflejadas en las estadísticas producto de la encuesta es que mientras la isla no presente una infraestructura segura, cómoda y atractiva, la demanda no incrementará.
- Manteniendo la armonía paisajística que ha tenido la isla por años, aun implementando edificaciones o cambios físicos para crear un ambiente de recepción de visitantes comfortable, no se pretende invadir el sitio con materiales ajenos a su entorno; puesto que el objetivo es preservar su naturaleza, su condición natural para el deleite visual y vivencial de cada persona que la visite.
- Los cambios que se generan por los proyectos y/o programas que se han planificado para este atractivo conducen a un beneficio completo a sus habitantes a la misma isla, por tanto, no hay riesgos de que terceros se beneficien por medio de alguna explotación de recursos tanto humano como natural.

### Recomendaciones

- Se recomienda llevar un exhaustivo y constante control de los resultados, evaluando la reacción de los habitantes ante el desarrollo del turismo en la isla, debido a que hay que tener en cuenta que es un atractivo ecológico de reconocimiento internacional, y no hay que perder esa calificación por un mal o excesivo uso de sus recursos naturales para satisfacer una necesidad de recreación.
- No a la conformidad en conseguir un logro o un objetivo, el éxito del desarrollo socioeconómico de la isla está en seguir investigando e innovar en sus actividades y/o programas que se decidan impartir en la zona; no del todo en inversión en cuanto a edificaciones, pero sí en actividades, eventos que aporten a su difusión en cierta parte de la existencia del atractivo y también para crear un dinamismo en la isla, no solo como un punto de recepción de visitantes, sino también como un espacio de disfrute total, que brinde una vivencial singular turísticamente hablando.
- Buscar entidades gestoras que impulsen la difusión a nivel más grande (internacional) de la isla como un atractivo ecológico y cultural; para que

todo el país tenga conocimiento de este atractivo y sus bondades ecoturísticas y naturales, esto conllevaría a una proyección internacional, posicionando el producto así como las islas Galápagos, pero a una dimensión más moderada.

- Tomar en cuenta la condición natural de la isla y no emplear falsa publicidad, el atractivo es inundable en épocas de lluvia, por tanto el visitante debe estar informado de ello para que su visita o estancia no le resulte pésima.
- Desarrollar dentro de las Universidades, en las unidades académicas pertinentes al turismo, proyectos pilotos o programas que amplíen las ofertas de actividades que se pueden seguir implementando en la isla, bajo parámetros ecológicos, así se garantiza un aprendizaje práctico y real para los estudiantes, generando nuevas ideas a favor del desarrollo de la isla y sus habitantes.
- Aplicar nuevos y complejos programas de capacitación para los habitantes, que cubran temas como ecoturismo, servicio, servicio al cliente, e incluso el aprovechamiento de sus recursos naturales sin agotar la fertilidad de la isla.

# ANEXOS

## Anexo A

## Réptiles y anfibios registrados para la Isla Santay

ORDENES/ / FAMILIAS	ESPECIES	NOMBRE COMUN
<b>SERPENTES</b> COLUBRIDAE	<i>Leptophis ahaetula occidentales**</i> <i>Leptodeira septentrionalis ornatum**</i> <i>Cleilia equadoriensis***</i>	Culebra voladora  Sayama
BOIDAE	<i>Boa constrictor*</i>	Matacaballo, boa
VIPERIDAE	<i>Bothrops atrox*</i>	Equis
<b>TESTUDINES</b> CHELYDRAE	<i>Chelydra serpentina*</i>	Tortuga mordedora
KINOSTERNIDAE	<i>Kinosternun leucostomun**</i>	Tortuga de fango
<b>SAURIA</b> IGUANIDAE	<i>Iguana iguana*</i> <i>Ophryoesoides iridescens*</i> <i>Stenocercus iridis*</i> <i>Anolis sp.*</i>	Iguana
GEKKONIDAE TEIIDAE	<i>Gonatodes caudiscutatus*</i> <i>Ameiva sp.*</i>	Lagartos
<b>ANURA</b> BUFONIDAE LEPTODACTYLIDAE	<i>Bufo marinus*</i> <i>Eleuterodactylus sp.*</i>	Sapo Rana arboricola

## Anexo B

## Mamíferos registrados para la Isla Santay

MAMIFEROS NO VOLADORES / FAMILIA	ESPECIES	NOMBRE COMÚN
DIDELPHIDAE	<i>Didelphis marsupialis</i> *	Raposa, Zorra, Zarigueya comun
	<i>Marmosa sp.</i> **	
MYRMECOPHAGIDAE	<i>Tamandua mexicana</i> *	Oso Hormiguero
PROCYONIDAE	<i>Procyon cancrivorus</i> *	Mapache / osito lavador
	<i>Nasua narica</i> *	Cuchucho
MUSTELIDAE	<i>Mustela frenata</i> **	Perro de agua, Chucuri o comadreja andina.
	<i>Eira barbara</i> *	Cabeza de mate
MURIDAE	<i>Mus musculus</i> *	Ratón pulpero.
	<i>Oryzomys xantheolus</i> *	Raton
FELIDAE	<i>Leopardus pardalis</i> **	Ocelote
<b>2. MAMÍFEROS VOLADORES</b>		
NOCTILIONIDAE	<i>Noctilio leporinus</i> *	Murciélago
PHYLLOSTOMIDAE*	<i>Artibeus jamaicensis</i> *	
	<i>Artibeus lituratus</i> *	
	<i>Desmodus rotundus</i> *	

## Anexo C

## Aves registradas para la Isla Santay

Familias	Especies	Nombre común
<b>FREGATIDAE</b>	<i>Fregata magnificens</i> *	Fragata
<b>PHALACROCORACIDAE</b>	<i>Phalacrocorax brasilianus</i> *	Cormorán neotropical
<b>PELECANIDAE</b>	<i>Pelecanus occidenatalis</i> *	Pelicano pardo
<b>ANATIDAE</b>	<i>Cairina moschata</i> *	Pato real -pato silvestre
	<i>Dendrocygna bicolor</i> *	Pato maría
	<i>Dendrocygna autumnalis</i> **	Pato silbon
<b>ARDEIDAE:</b>	<i>Ardea alba</i> *	Garceta grande
	<i>Ardea cocoi</i> **	Garzón cocoi
	<i>Bubulcus ibis</i> *	Garceta bueyera
	<i>Butorides striatus</i> *	Garcilla estriada
	<i>Egretta caerulea</i> *	Garceta azul
	<i>Egretta thula</i> *	Garceta nivea
	<i>Egretta tricolor</i> **	Garceta tricolor
	<i>Nycticorax nycticorax</i> *	Garza nocturna coroninegra

<b>THRESKIOMITHIDAE</b>	<i>Eudocimus albus</i>	Ibis Blanco
<b>CATHARTIDAE</b>	<i>Sarcoramphus papa</i> * <i>Cathartes aura</i> * <i>Coragyps atratus</i> *	Gallinazo rey Gallinazo cabecirojo / Guaragua Gallinazo Negro
<b>ACCIPITRIDAE</b>	<i>Buteo magnirostris</i> ** <i>Buteo nitidis</i> ** <i>Buteogallus subtilis</i> ** <i>Buteogallus urubitinga</i> ** <i>Elanoides forficatus</i> * <i>Geranospiza caerulescens</i> ** <i>Buteogallus meridionalis</i> * <i>Pandion haliaetus</i> ** <i>Parabuteo unicinctus</i> *	Gavilan caminero Gavilan gris Gavilan manglero Gavilan negro mayor Águila tijereta Gavilan zancon Gavilan sabanero Águila pescadora Gavilan alibayo
<b>FALCONIDAE</b>	<i>Caracara plancus</i> ** / <i>Polyborus plancus</i> <i>Falco peregrinus</i> ** <i>Herpethos carcharias</i> * <i>Falco sparverius</i> *	Caracara crestado  Halcon peregrino Halcon reidor Cerniñal americano.
<b>RALLIDAE</b>	<i>Anurolimnas virdis</i> ** <i>Aramides axillaris</i> * <i>Rallus limicola</i> ** <i>Rallus longirostris</i> **	Rascon montes cuellirifo Rascon menor Rascon manglero
<b>JACANIDAE</b>	<i>Jacana jacana</i> *	Jacana carunculada

<b>SCOLOPACIDAE</b>	<i>Actitis macularia</i> ** <i>Calidris pusilla</i> ** <i>Numerius phaeopus</i> **	Playero coleador Playero semipalmeado Zarapito trinador
<b>RECURVIROSTRIDAE</b>	<i>Himantopus mexicanus</i> **	Cigüeñuela cuellinegra
<b>CHARADRIIDAE</b>	<i>Charadrius semipalmatus</i> *	Chorlo semipalmeado
<b>LARIDAE</b>	<i>Larus atricilla</i> ** <i>Larus cirrocephalus</i> ** <i>Larus pipixcan</i> ** <i>Sterna hirundo</i> * <i>Xema sabini</i> *	Gaviota reidora Gaviota cabecigris Gaviota de franklin Gaviotín
<b>COLUMBIDAE</b>	<i>Columba cayennensis</i> ** <i>Columba goodsoni</i> * <i>Columbina buckleyi</i> * <i>Columbina cruziana</i> * <i>Columbina talpacoti</i> * <i>Leptotila verreauxi</i> * <i>Zenaida auriculata</i> ** <i>Zenaida asiatica</i> *	Paloma ventripálida Paloma Tortolita ecuatoriana Tortolita croente Tortolita Paloma apical Tórtola orejuda Tórtola
<b>PSITTACIDAE</b>	<i>Amazona autumnalis</i> ** <i>Aratinga erythrogenys</i> * <i>Forpus coelestis</i> * <i>Brotogeris pyrropterus</i> *	Amazona frentiroja Lorito cabeza roja Periquito del pacífico
<b>CUCULIDAE</b>	<i>Coccyzus sp.</i> ** <i>Crotophaga major</i> *	Cuclillo Garrapatero mayor

<b>APODIDAE</b>	<i>Streptoprocne zonaris</i> *	Vencejo cuelliblanco
<b>TROCHILIDAE</b>	<i>Amazilia amazilia</i> ** <i>Amazilia amabilis</i> * <i>Myiobia micrura</i> ** <i>Phaetornis sp.</i> * <i>Coibris sp.</i> **	Amazilia ventrífuga Amazilia Estrellita colicorta Colibri
<b>ALCEDINIDAE</b>	<i>Chloroceryle americana</i> * <i>Megaceryle torquata</i> **	Martin pescador verde Martin pescador grande
<b>PICIDAE</b>	<i>Piculus rubiginosus</i> * <i>Veniliornis callonotus</i> **	Carpintero olividorado Carpintero dorsiescarlata
<b>FURNARIIDAE</b>	<i>Furnarius leucopus</i> *	Homero patipalo
<b>DENDROCOLAPTIDAE:</b>	<i>Lepidocolaptes souleyetii</i> *	Trepatroncos cabecirayado
<b>TAMNOPHILIDAE</b>	<i>Shakesporus bernardi</i> **	Batara collarejo
<b>TYRANNIDAE</b>	<i>Camptostoma obsoletum</i> * <i>Contopus cinereus</i> ** <i>Elaenia flavogaster</i> * <i>Euscarthmus meloryphus</i> * <i>Fluvicola nengeta</i> * <i>Megarhynchus pitangua</i> * <i>Myiarchus phaeocephalus</i> * <i>Myiodynastes bairdi</i> ** <i>Myiodynastes maculatus</i> ** <i>Myiozetetes cayanensis</i> ** <i>Myiozetetes similis</i> *	Tiranolete silbador sureño Pibi tropical Elenia penachuda Tirano enano frentileonado Tirano de agua enmascarado Copeton coronitizado Mosquero de baird Mosquero rayado Mosquero alicastaño Mosquero social

<b>VIREONIDAE</b>	<i>Hylophilus decurtatus</i> ** <i>Vireo olivaceus</i> **	Verdillo menor Vireo ojorojo
<b>TURDINAE</b>	<i>Turdus reevei</i> **	Mirlo Dorsiplomizo
<b>HIRUNDINIDAE</b>	<i>Phaeprogne tapera</i> * <i>Progne chalybea</i> * <i>Stelgidopteryx ruficollis</i> **	Martin pechigris Golondrina alirasposa sureña
<b>TROGLODYTIDAE</b>	<i>Campylorhynchus fasciatus</i> * <i>Troglodytes aedon</i> *	Soterrey ondeado Chochin criollo
<b>POLIOPTILIDAE</b>	<i>Polioptila plumbea</i> *	Perlita tropical
<b>PARULIDAE</b>	<i>Dendroica aestiva</i> ** <i>Dendroica petechia</i> * <i>Parula pitiayumi</i> ** <i>Basileuterus fraseri</i> *	Reinita amarilla Parula tropical
<b>THRAUPIDAE</b>	<i>Thraupis episcopus</i> * <i>Thraupis palmarum</i> *	Tangara azuleja
<b>CARDINALIDAE</b>	<i>Pheucticus chrysopheplus</i> ** <i>Saltator striatipectus</i> **	Picogrueso amarillo sureño Saltador listado
<b>EMBERIZIDAE</b>	<i>Rhodospingus cruentus</i> * <i>Sporophila aurita</i> ** <i>Sporophila telasco</i> * <i>Sporophila americana</i> * <i>Sporophila nigricollis</i> * <i>Sporophila obscura</i> * <i>Volatinia jacarina</i> *	Pinzon pechicarnesi Espiguero variable Espiguero gorjicastaño Semillerito negriazulado
<b>ICTERIDAE</b>	<i>Cacicus cela</i> *	Cacique lomiamarillo

## Anexo D

## Especies vegetales registradas para la Isla Santay

Familia	Nombre científico	Nombre común
ACANTHACEAE	<i>Dicliptera sp.</i>	
AMARANTHACEAE	<i>Amaranthus sp.</i>	
AMARYLLIDACEAE	<i>Crinum sp.</i>	Amancay, Flor de lirio.
ANNONACEAE	<i>Anona sp.</i>	
APOCYNACEAE *	<i>Sp</i>	
ARECACEAE **	<i>Roystonea regia</i> (H.B.K.) O. F. Cook.	Palma real.
ASTERACEAE *	<i>Sp</i>	
AVICENNIACEAE **	<i>Avicennia germinans</i> L.	Mangle negro, mangle salado
BIGNONACEAE	<i>Mansoa sp.</i>	
	<i>Crecentia cujete</i> L. ***	Mate
BIXACEAE	<i>Bixa orellana</i> L.	Achiote.
BOMBACACEAE	<i>Pseudobombax millei</i> (Standl.)	Beldaco
CACTACEAE	<i>Hylosereus sp.</i>	
CAESALPINACEAE	<i>Bauhinia aculeata</i> L.	Pata de vaca
	<i>Cesalpinia paipai</i> R & P.	Seca / Cascol
CHENOPODIACEAE **	<i>Salicornia fruticosa</i> L.	Vidrio
CAPPARIDACEAE	<i>Capparis sp.</i>	Capari.
CECROPIACEAE **	<i>Cecropia obtusifolia</i> Bertol.	Guarumo.
COCHLOSPERMACEAE	<i>Cochlosperma vitifolium</i> Willd.	Bototillo.
COMBRETACEAE **	<i>Conocarpus erectus</i> L.	Mangle jefí.
	<i>Laguncularia racemosa</i> L.	Mangle blanco.
	<i>Terminalia catappa</i> L.***	Almendro.
CONVOLVULACEAE	<i>Ipomoea carnea</i> Jacq.	Mata cabra.
	<i>Ipomoea batatas</i> L.	Carnote

CYPERACEAE *	<i>Cyperus sp.</i>	
ELAEocarPACEAE	<i>Muntingia calabura L</i>	Niguito.
EUPHORBIACEAE ***	<i>Chamaesyce hirta L</i>	Hierba de sapo
FABACEAE	<i>Erythrina glauca Willd</i>	Palo prieto
	<i>Erythrina smithiana Kruckoff***</i>	Porotillo
IRIDACEAE*	<i>Sp</i>	
LAMIACEAE	<i>Hyptis capitata Jacq</i>	Mastrante
MALVACEAE	<i>Gossypium sp</i>	
MARANTHACEAE	<i>Thalia sp</i>	
MIMOSACEAE	<i>Acacia sp</i>	
	<i>Albizia guachapele (H.B.K.) Dugand</i>	Guachapelí
	<i>Inga sp</i>	Guaba de río
	<i>Mimosa sp</i>	Uña de gato
	<i>Pithecellobium paucipinnata (Gentry - Doson)***</i>	Compofo
	<i>Sp*</i>	
	<i>Sp*</i>	
	<i>Prosopis inermis Gris</i>	Algarrobo
<i>Samanea saman Jacq***</i>	Saman	
MORACEAE	<i>Ficus sp</i>	
MUSACEAE ***	<i>Musa X paradisiaca L</i>	Plátano, verde , maduro
ORCHIDACEAE	<i>Epidendrum sp.</i>	Orquídea

## Anexo E



**17 de marzo de 2010**

**ISLA SANTAY: PRIMERA AREA PROTEGIDA BOLIVARIANA  
Porqué no?**



En algunas entradas de este sitio he manifestado la importancia histórica de la Isla de Santay, en especial y porque he tenido acceso a la información que da fe de aquello, respecto a la estadía del

Libertador Simón Bolívar entre agosto y septiembre de 1829 convaleciente de una afección a su salud. Aunque la crónica informa de únicamente aquella ocasión es posible que pudo haberla visitado algunas veces.

Por otro lado en 2009 un proyecto turístico Bolivariano llamado "La Ruta de Bolívar o del Libertador" fue establecido con la finalidad de hacer atractivos turísticos a algunos lugares importantes en los cuales Simón Bolívar estuvo de visita o tránsito.

Inicialmente propuse, sin éxito hasta ahora, integrar Santay en esta ruta del Libertador, con el permanente interés de seguir protegiendo su gente y su biodiversidad a través del turismo comunitario sostenible. Ahora, tratando de integrar el hecho de que Santay es finalmente Área Protegida y ese detalle histórico de haber sido un lugar frecuentado por El Libertador, propongo de manera OFICIAL una nueva Categoría que aunque simbólica por ahora, bien podría constituirse con el tiempo en una definitiva: ISLA SANTAY: PRIMERA AREA PROTEGIDA BOLIVARIANA.

#### **PROPUESTA**

- LA SITUACION DE SANTAY

*La Isla Santay se encuentra situada a un kilómetro de la ciudad de Guayaquil, la más grande ciudad del Ecuador e importante referente económico nacional. Situada en el río Guayas, Santay tiene una superficie de 2200 hectáreas.*

La isla hasta antes de 1979 en que fuera expropiada por el gobierno ecuatoriano a los propietarios de sus 7 haciendas, fue conocida por su importancia agroganadera. El objetivo de la expropiación, la construcción de un vasto plan vivienda popular no pudo cumplirse debido a lo bajo de su terreno.

Desde 1980 la isla ha tenido como únicos pobladores a las familias de los trabajadores de las haciendas que prefirieron quedarse en ella, a pesar de la falta de agua potable y de electricidad. Son alrededor de 56 familias que reúnen a cerca de 250 personas.

Construyeron sus humildes viviendas en el lado sur oeste, aquella que esta más cercana de Guayaquil, a donde se dirigen en sus pequeñas canoas al menos una vez por semana para adquirir sus provisiones. Algunos sembraron pequeñas áreas, y el resto son pescadores del río Guayas.

Santay es rica en biodiversidad, la misma que fue inventariada en un estudio realizado por la zoóloga belga Corinne Marechal en el 2000. Con el fin de proteger esta exuberancia natural una petición para convertirla en Area Protegida nacional fue enviada al gobierno nacional. La misma fue atendida favorablemente.

A fines de los 90, se hace otra gestión que conlleva a que gracias a la importante riqueza de flora y fauna, la Convención internacional para la protección de los Humedales convierta a Santay en Humedal de importancia Internacional, esto es, en el Sitio RAMSAR No. 1041. Pero lo importante de esta declaratoria lograda en Octubre del 2000 es que RAMSAR reconoce la importancia de la población habitante de la isla.

En 1980 el Estado entregó la isla al Banco Ecuatoriano de la Vivienda. Como propietaria y en conocimiento de la población existente, esta entidad fue emitiendo permisos de permanencia a la población, incluso bajo contratos de guardianía de la isla a cambio de su derecho a quedarse en la isla.

En 2000 el gobierno entrega en fideicomiso la isla a la Fundación Malecón 2000 con el fin de que presente y desarrolle un plan de recreación y turismo, situación que no ha sucedido y en la cual la participación de la población ha sido mínima y manteniéndola en un rol secundario.

La población de la isla agrupada en la Asociación de Pobladores Isla Santay ha estado cautiva de Malecón 2000 en el sentido de tener que participar muchas veces por obligación en sus actividades dentro del Plan de manejo del Humedal. Esta obligación fue adquirida al aceptar vivir en casa donadas por Malecón 2000, casas unifamiliares, construidas con materiales extraños a la isla, casa uniformes que dan ese aspecto de "aldea" y que entra bien en el discurso del turismo comunitario visto desde la orilla opuesta a Santay, pero no concertado con la población. Para dar esa imagen de aldea atractiva, los animales domésticos fueron vendidos, sacrificados y/o expulsados de la isla. Mientras que 11 lagartos de florida fueron colocados en una area confinada para atractivo de los turistas.



Mientras que la población adulta realiza taras de pesca para la supervivencia, una maestra se encarga de la educación de alrededor de 40 niños en la escuela fiscal de la isla. La escuela construida por la población en 1999 tiene un solo gran salón de clases y sirve también como sala de reuniones de la asociación de pobladores. El gobierno acaba de terminar la construcción de una nueva escuela que se espera atienda en el nuevo año escolar a comenzar pronto.

#### **LA PROPUESTA AL GOBIERNO ECUATORIANO Y GOBIERNO BOLIVARIANO DE VENEZUELA.**

Un gran motivo relaciona a 5 países de la América criolla, su liberación del yugo español por el mejor de sus hijos, el Libertador Simón Bolívar.

Este gran hombre no fue ajeno a la Isla Santay, el Libertador estuvo en Santay entre el 31 de agosto y el 14 de septiembre de 1829. Es decir hace 180 años.

La historia cuenta que estando en Guayaquil, el Libertador sufrió un ataque de bilis y que le fue recomendado trasladarlo al otro lado del río (Isla Santay), donde bajo buenos cuidados y la calidad del clima su salud se recuperó rápidamente.

Varias cartas escritas o dictadas por el libertador desde la isla dan cuenta de esa estadía. Al día de hoy se desconoce el lugar exacto en que la casa de campo estuvo ubicada, sin embargo con seguridad fue del lado que mira a Guayaquil, puesto que en alguna de las misivas Bolívar describe las luces de la ciudad.

Don Alfonso Rumazo Gonzáles, en su libro Simón Bolívar, Biografía, Ediciones de la Presidencia de la República 2006, pp. 334, escribió:

*...La excesiva e imprudente agitación de este tiempo pone al Libertador de suma gravedad. Cae en Guayaquil con algo que él llama bilis negra. Desde Quito se había quejado de muy intensos dolores de cabeza. Se le prodigan cuidados en la mejor forma posible, y apenas ha mejorado un tanto, se traslada a la vecina isla de Santay, donde convalece por espacio de un mes. Recupera a medias su salud, mas no las fuerzas morales.....*

Este hecho remarca un evento importante, casi olvidado por las autoridades ecuatorianas. Sin embargo, para revalorizar históricamente a la Isla Santay, nada sería tan importante en este momento que pedir a las autoridades venezolanas y sus similares del Ecuador que la Isla Santay, residida por un

huésped de altísimo honor en 1829, reciba la atención que amerita.

### **AREA PROTEGIDA BOLIVARIANA**

Esta categoría manifiesta el interés de los gobiernos hermanos de Venezuela y de Ecuador de proteger una zona específica con valores ecológicos e históricos comunes. En este caso la isla Santay.

Siendo ya parte del Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador, la gestión y administración estaría cargo de la población de la isla y el ministerio del Ambiente del Ecuador. EL gobierno de Venezuela aportaría a la gestión del área o las que considere necesarias.

Los potenciales objetivos de la primera Área Protegida Bolivariana serán:

- Protección de una zona ecológica importante
- Actividades de Turismo Comunitario realizadas enteramente por la población
- Elaboración y construcción de un museo de sitio de la Isla Santay
- Escuela de gestión de Áreas protegidas, para la formación de Guardaparques.

## Anexo F

**EL UNIVERSO** Domingo 21 de agosto del 2011  
Guayaquil, Ecuador  
23h10

Suscripciones

Noticias Opinión Guayaquil Deportes Entretenimiento Vida Tecnología Fotos

Comunidad Vida local Viva Samborondón Viva Guayaquil Viva Alborada

Twittear 123 Recomendar 5 Enviar Reportar errores Imoomic A

Domingo 21 de agosto del 2011 Comunidad

**Santay, un humedal que se transforma en un destino turístico**

Guayaquil Videos 00:04

www.eltiempo.com autos.com

Leopoldo Domínguez lleva pasajeros en su canoa a motor hasta la isla Santay, a quienes recoge en el muelle del mercado Caraguay. En el viaje, que dura 10 minutos, disfrutan de la vista de la isla, mientras dejan atrás el crecimiento urbanístico de Guayaquil.



Domínguez, de 22 años, conoce bien la isla porque ha vivido siempre allí. Esta área, que es jurisdicción de Durán, se encuentra a 800 metros de distancia de Guayaquil y fue reconocida en octubre del 2000 como humedal Ramsar (de importancia ecológica internacional), por ser un pantano.

Según un estudio del Comité Ecológico del Litoral (CEL), aquí habitan 69 especies

vegetales, 5 de estas son manglar; 12 de reptiles, 2 de anfibios, 13 de mamíferos y 128 clases de aves, de las cuales 12 son vulnerables y están amenazadas y registradas en la lista de Comercio Internacional de Especies en Peligro (CITES-siglas en inglés) y de la Unión Mundial para la Naturaleza (UICN).

Si bien Santay es un área protegida, en la que habita cerca de 230 personas, el presidente de la comuna, Tomás Domínguez, señala que aún tienen necesidades por satisfacer.

Domínguez sostiene que uno de sus principales problemas es la falta de agua. “Aquí nos viene por gabarra, uno la pide y no le llega hasta después de unos cuatro días, por eso tenemos que acudir a los mercados para comprarla”, dice, mientras indica que antes gastaban en un mes \$ 60 y ahora \$ 170 en una semana, debido a las labores de prueba de las 56 nuevas viviendas que hay en la isla.

Agrega que también requieren de un dispensario médico.

El presidente de los pescadores artesanales, Benito Pinales, concuerda con él y sostiene que a más del dispensario también requieren educación.

A esto se suma el pedido que hacen los pescadores de que se construya un atracadero para guardar sus embarcaciones, así como la dotación de lanchas.

Domínguez asevera que tienen previsto iniciar una capacitación en dos semanas en coordinación con los ministerios del Ambiente y de Turismo, así aspira a obtener mayores recursos para su familia.

No es la primera vez que se intenta capacitar a los comuneros. Antes lo hizo la fundación Malecón 2000, hasta que el mandatario Rafael Correa transfirió el 20 de febrero del 2010 su manejo al Ministerio del Ambiente. Por ello hubo una disputa con el Municipio de Guayaquil, el que finalmente cedió la administración de Santay al Gobierno. La isla, al ser nombrada área protegida en el 2010, fue inscrita en el Registro de la Propiedad de Durán como posesión de este Ministerio.

Los comuneros lamentaron, en ese entonces, que se truncara la oferta de desarrollo de un proyecto turístico de la fundación Malecón 2000. “No hizo absolutamente nada; ellos nunca hicieron nada”, señala Domínguez, quien recuerda que se prometió el mantenimiento de los senderos de la isla Santay, los que no se habilitaron.

Domínguez sueña que con la capacitación turística que recibirán en dos semanas, en la que se prevé participen unos 25 jóvenes, todo será diferente. “Todavía no vemos nada, pero pensamos que será excelente porque hay nuevas cabañas y la caminata para ofrecer al turista las artesanías y platos típicos como la ensalada de jaiba”.

La isla es visitada semanalmente por 15 o 20 turistas. A cada uno el guía le cobra \$

1,25.

Las cabañas nuevas fueron construidas para los habitantes de la isla. En estas se utilizó madera de pino chileno y gymsum (material similar al yeso).

Ellos aún viven en las casas de Hogar de Cristo que les donó la fundación Malecón 2000, mientras se adecúan en las nuevas los paneles solares.

Las viviendas junto a un área comunal y un muelle fueron inauguradas el pasado 12 de agosto por el presidente Rafael Correa, quien, además, anunció la construcción de dos puentes peatonales, uno que unirá la isla a Durán y otro a Guayaquil. No obstante, biólogos y ambientalistas cuestionan la obra.

#### **Cifras: Inversión**

**2.200 hectáreas** tiene la isla Santay, un humedal que fue declarado área protegida en el 2010, la que pertenece al Ministerio del Ambiente.

## Anexo G



## ENCUESTA APLICADA PARA EL ESTUDIO DE TESIS

**“ANÁLISIS SITUACIONAL DE LA ISLA SANTAY Y DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO QUE CONSOLIDE EL ECOTURISMO COMUNITARIO EN LA ZONA”**

*Objetivo.* - Diseñar un producto turístico en la Isla Santay para incorporar actividades que consoliden el ecoturismo mediante la conservación del ambiente y la difusión de la identidad cultural de sus habitantes.

**1.- ¿Conoce lo que es el ecoturismo?**

- a) un turismo de bosques
- b) recorridos en la amazonia
- c) visitar atractivos naturales de cuidado sustentable
- d) no sabe

**2.- ¿Por qué cree que es importante el ecoturismo?**

- a) porque genera más empleo
- b) porque contribuye al cuidado de áreas naturales y su biodiversidad
- c) porque es algo nuevo
- d) porque realiza actividades ambientales

**3.- ¿Conoce la Isla Santay?**

- a) solo por artículos de periódicos
- b) sólo por reportajes de televisión
- c) he oído de ese sitio
- d) sí he visitado y recorrido la isla

**4.- ¿Está usted de acuerdo en que se promocioe La Isla Santay como un producto ecoturístico?**

- a) no hasta que se adecúe su infraestructura
- b) solo a nivel internacional
- c) como un producto turístico en general
- d) si porque hace años que no se la ha aprovechado

**5.- ¿Cómo considera la Isla Santay actualmente?**

- a) un territorio virgen
- b) un espacio natural con muchas ventajas y oportunidades
- c) un sitio incómodo
- d) un atractivo desconocido

**6.- Para que la Isla Santay sea más conocida ¿qué cree que le falta?**

- a) muchas mejoras en cuanto a infraestructura
- b) capacitar a sus habitantes en cuanto al turismo y ecoturismo
- c) accesibilidad
- d) desarrollo de eventos

**7.- ¿Conoce proyectos que se hayan realizado en la isla para gestionar su promoción?**

- a) solo en propuestas generales del Ministerio del Ambiente
- b) limitadamente en investigaciones Universidades
- c) nunca
- d) por medio del Municipio de Guayaquil

**8.- ¿A quién cree que beneficiará la mejoría tanto económica como turística de la Isla Santay?**

- a) a todo el país
- b) a la misma isla y sus habitantes
- c) a Guayaquil
- d) al gobierno de turno

**9.- ¿Cómo se podría efectivizar la promoción turística de la Isla Santay?**

- a) con creativas propagandas televisadas
- b) con intervenciones políticas dictadas por el Presidente del país
- c) en implementación de programas ecoturísticos por estudiantes de este ramo
- d) en eventos solemnes

**10.- ¿Participaría en alguna actividad a favor del desarrollo de este atractivo?**

- a) sólo si me pagan
- b) siempre y cuando me incluyan en una placa de contribuyentes honorarios
- c) si me aseguran un empleo
- d) solo como consumidor de los servicios que ofrezca el atractivo

## Anexo H



La información más completa en el diario que lee todo el mundo

www.  
**metro**ecuador  
.com.ec

Inicio Crónica Espectáculos Deportes Mundo Economía y Empleo Especiales Fotorreportaje Capitan Escudo Videos Unidad 24

Agenda

Ediciones Impresas

## Preocupación por paso a Santay



**El paisaje del río Guayas desde Guayaquil podría cambiar con la construcción del puente.**

Un estudio ambiental definirá si se construyen dos pasos peatonales y una ciclovia en la isla Santay, los cuales formarían parte del proyecto gubernamental Guayaquil ecológico, que incluye la obra en el Parque Los Samanes. Los trabajos están en manos de la dirección provincial del Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda (Miduvi), el cual prevé presentar todo el proyecto al Ejecutivo el primer trimestre de 2012. La obra contempla la construcción de un paso para el cruce de visitantes que incluye una vía para ciclopaseo; al llegar a la isla se instalará miradores y senderos considerados por el Gobierno como ecológicos. El director provincial del Miduvi en Guayas, Cristóbal Cruz, manifestó que en la actualidad se desarrolla el estudio de impacto ambiental que podría ocurrir por el proyecto en general. Cruz indicó que el primer tramo sería el que unirá Durán con Santay, su

extensión será de 800 metros, su colocación estaría desde el malecón Dr. Roberto Gilbert Elizalde, inaugurado en julio del 2004. Mientras que el de Guayaquil, con 850 metros de largo, estaría ubicado continuo a los astilleros navales ubicado en el complejo Naval Jambelí y el muelle de la Molinera Noboa, al sur de la ciudad. Sin embargo, el proyecto no es tan bien visto por otros, pues una de las principales objeciones es que la isla es sitio Ramsar, (humedal de importancia mundial). “De ahí que indica que cualquier proyecto que se desee hacer, se debe considerar esa situación”, dijo Alicia Jaramillo ex coordinadora del proyecto Santay de la Fundación 2000. Para José Guarderas, gerente de la empresa Soluciones Ambientales Sambito, la formación de bancos de arena en el río Guayas, la carga turística y una posible invasión a la isla, se debe tomar en cuenta en la construcción. FABIO ABAD BAUS

#### **Lo que se teme**

Los habitantes de Santay temen que tras la colocación de los puentes, puedan llegar invasiones y delincuencia desde Guayaquil o Durán. 48 pilotes en el lecho marino tendrán el puente que unirá Durán con Santay. Los estudios del puente están en manos de la empresa Sismotec.

*La isla Santay tiene una extensión de 2.179 hectáreas de las cuales una gran parte es pantano. El sitio es refugio de cientos de especies que habitan en las ciudades de Guayaquil y Durán. Santay forma parte del Sistema Nacional de Áreas protegidas como Área Nacional de Recreación.*

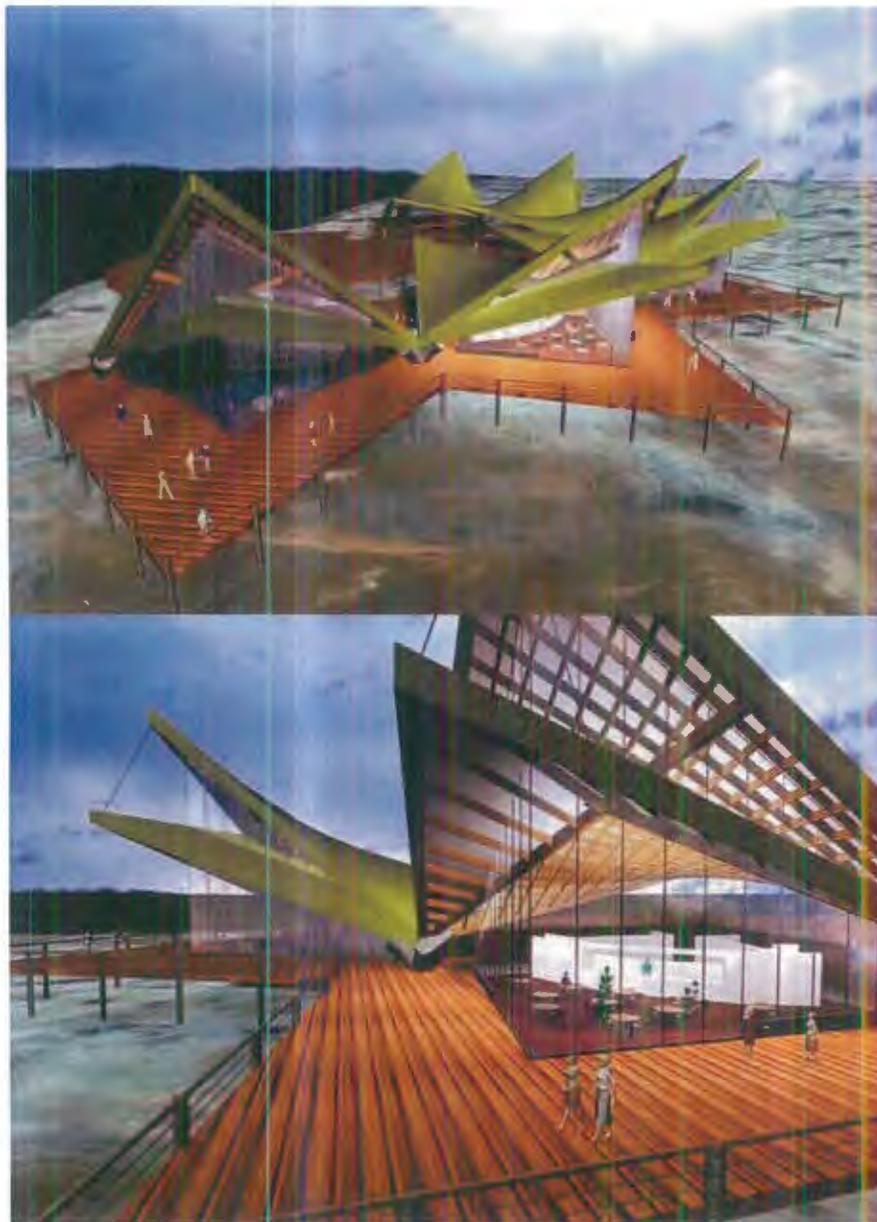
## Anexo I

### **Proyecto de Desarrollo Ecológico, Recreativo, Social y Turístico Isla Santay - GYE**

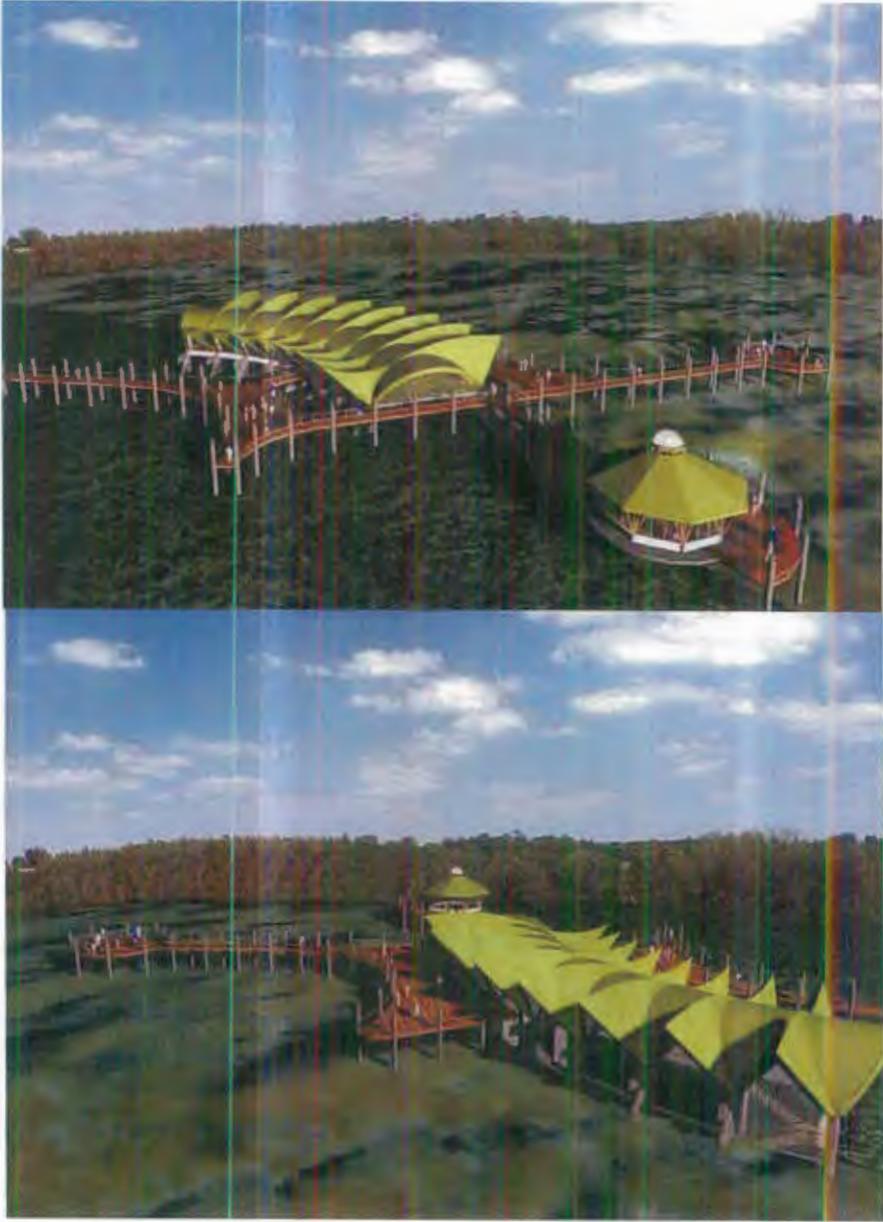
El objetivo específico de este proyecto es conservar la biodiversidad del ecosistema de la Isla Santay, isla de más de 2,000 hectáreas, ubicada en el Río Guayas, frente al centro de la ciudad de Guayaquil. El proyecto busca asegurar la sustentabilidad de su contribución productiva a la sociedad, estableciendo un sistema efectivo para el manejo participativo y sustentable de los ecosistemas de la Isla y su zona de amortiguación.

Estos objetivos principales se lograrán a través de la consolidación de la preservación in situ de la diversidad genética dentro del área del proyecto; desarrollo de un manejo ecológico sustentable de la isla y su zona de amortiguación; participación en el uso de los recursos naturales como una forma de reducir la presión sobre las áreas sensitivas y las áreas de protección medulares; desarrollo de una industria de ecoturismo para incrementar la importancia económica de preservar la Isla Santay que provea recursos para los programas de sustentabilidad; y desarrollo de una creciente conciencia medioambiental y de programas de participación comunitaria en las áreas de preservación de la biodiversidad.











### Bibliografía

- BARRERA Ernesto, Turismo Rural, Capítulo 8, Los recursos, los servicios y el Producto Turístico.
- ACERENZA, Miguel, Promoción Turística: un enfoque metodológico, Editorial Trillas, México, 1993.
- Ceballos H., Reck R. *Propuestas de Políticas de Turismo en las Áreas Naturales Protegidas*.
- Ceballos-Lascuráin, H.,...*Estrategia Nacional de Ecoturismo para México*. SECTUR, México DF., 1994.
- Comité Ecológico del Litoral con la colaboración del Ministerio del Medio Ambiente, PLAN DE MANEJO DE LA ISLA SANTAY, Servicio Alemán de Cooperación Social Técnica en Ecuador, 2002.
- Dirección Nacional Biodiversidad y Áreas Protegidas; (Documento no publicado); Quito, 2003.
- Fundación Ambiente y Sociedad, ESTRATEGIA NACIONAL DEL ECOTURISMO DEL ECUADOR Green Consulting, 2007.
- Fundación Natura. Proyecto Plan Maestro para la Protección de la Biodiversidad del Sistema Nacional de Áreas Protegidas: Quito, 1995.
- KOTLER, Philip, Dirección de Mercadotecnia, Editorial Diana, México, 1974.
- Ministerio del Ambiente. *Estadísticas de Visitantes Nacionales Y Extranjeros a las ANP del Ecuador desde 1990 al 2003*.
- Ministerio de Turismo, BOLETIN DE ESTADÍSTICAS, 2005-2009.
- Molina S. *Turismo: metodología para su planificación*; Editorial Trillas: México D.F., 1997.
- OMT, DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DEL ECUADOR, Ministerio de Turismo del Ecuador, 2003.
- Pérez de las Heras M. *Manual del turismo sostenible*; Ediciones Mundi-Prensa: Madrid, 2004.

- Tomado del Módulo 1, Conociendo el sector turístico. Manual del Emprendedor Turístico, publicado por el Ministerio de Turismo del Ecuador.

### Enlaces electrónicos

- [http://www.ecotourism.org/site/c.orLQKXPCLmF/b.4835241/k.D3B1/About\\_TIES\\_The\\_International\\_Ecotourism\\_Society.htm](http://www.ecotourism.org/site/c.orLQKXPCLmF/b.4835241/k.D3B1/About_TIES_The_International_Ecotourism_Society.htm)
- <http://www.planeta.com/ecotravel/mexico/ecoturismo/icp1197.html>
- [http://www.feptce.org/index.php?option=com\\_content&view=article&id=46&Itemid=57](http://www.feptce.org/index.php?option=com_content&view=article&id=46&Itemid=57)
- <http://www.cooperation.net/idelgado/como-la-isla-santay-se-convirtio-en-area-protegida-del-ecuador>
- <http://www.islasantay.info/>
- <http://www.islasantay.info/2010/03/isla-santay-primera-area-protegida.html>
- <http://www.ccondem.org.ec/cms.php?c=459>
- <http://islasantay.blogspot.com/>
- <http://es.scribd.com/doc/17328915/planificacion>
- <http://www.metroecuador.com.ec/17940-preocupacion-por-paso-a-santay.html>
- <http://www.eluniverso.com/2011/08/21/1/1445/cuestiona-construccion-puentes-peatonales-santay.html>
- [http://www.elciudadano.gov.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=26741:isla-santay-se-proyecta-como-destino-turistico&catid=40:actualidad&Itemid=63](http://www.elciudadano.gov.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=26741:isla-santay-se-proyecta-como-destino-turistico&catid=40:actualidad&Itemid=63)
- <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=376002>