

## Examen Parcial E-marketing

(50 puntos)

25 de Junio del 2018

“Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad; por eso no copio ni dejo copiar.”

.....  
Firma de compromiso del estudiante

Nombre: \_\_\_\_\_

**1.- Llene el siguiente cuadro: Escriba el termino correspondiente según su definición (5 puntos)**

	Es una tecnología que mezcla el entorno real con objetos digitales.
	Es una técnica que consiste en conectar con tus usuarios, por medio de una viva voz, por escrito o a través de una historia.
	Conjunto de actividades y procesos que la organización lleva a cabo a través de las tecnologías digitales.
	Cuando los esfuerzos del marketing en los medios digitales dan lugar a una transacción comercial.
	Comprende la utilización de internet, las redes de telecomunicación y las tecnologías digitales con la finalidad de conseguir los objetivos de marketing de la organización.

**2.- Complete la gráfica (5 puntos)**



**3.- Complete esta definición e indique a que estrategia de marketing se refiere (5 puntos)**

Es una estrategia que facilita a las empresas \_\_\_\_\_ y generar valor en las redes sociales donde se encuentran sus \_\_\_\_\_ actuales y potenciales con el objetivo de \_\_\_\_\_ creando relaciones de largo plazo.

**4.- Seleccione la respuesta incorrecta: ¿Por qué hacer marketing digital? (5 puntos)**

- a) Capta bases de datos.
- b) Cubres las necesidades de tus clientes.
- c) Impulsa ventas en internet. Aumenta ventas en tienda.
- d) Motiva a tus clientes.
- e) Resultados medibles. Analiza resultados al instante.

**5.- Mencione 5 factores SEO usados por los webmaster (7 puntos)**

- a) \_\_\_\_\_
- b) \_\_\_\_\_
- c) \_\_\_\_\_
- d) \_\_\_\_\_
- e) \_\_\_\_\_

**6.- Mencione 3 herramientas utilizadas en el Análisis Web (3 puntos)**

- a) \_\_\_\_\_
- b) \_\_\_\_\_
- c) \_\_\_\_\_

**7.- Conteste V o F (5 puntos)**

Los motores de búsqueda son bases de datos gigantescas que contienen información sobre los contenidos de los sitios Web.	
El DIRCOM es el Director de Comercialización.	
El video marketing y el social video son lo mismo.	
El video marketing es una herramienta de marketing online que se basa en el uso de la imagen audiovisual.	
Una queja de un cliente puede llevar a la creación de un nuevo producto o servicio o a la mejora de los existentes.	

**8.- Mencione 2 ventajas del uso del video marketing. Justifique sus respuestas. (6 puntos)**

a) \_\_\_\_\_

b) \_\_\_\_\_

**9.- Mencione 3 tipos de publicidad en Internet y explique cómo funcionan. (3 puntos)**

a) \_\_\_\_\_

b) \_\_\_\_\_

c) \_\_\_\_\_

**10.- Escriba un ejemplo de Neuromarketing. Justifique su respuesta (6 puntos)**