



**ESCUELA SUPERIOR
POLITECNICA DEL LITORAL**

FACULTAD DE INGENIERÍA MARÍTIMA Y CIENCIAS DEL MAR

**“PROPUESTA DE DESARROLLO DE ACTIVIDADES
DE RECREACION COMPLEMENTARIAS AL
PROYECTO DEL SENDERO ACUATICO EN LOS
MANGLARES DE DATA DE VILLAMIL”**

TESIS DE GRADO

Previa a la obtención del Título de:

LICENCIADO EN TURISMO

Presentada por:

**PAOLA ALEXANDRA MOLINA GARCÍA
LORENA ISABEL RODRÍGUEZ GÁMEZ
GONZALO FABRICIO SIGÜENZA LLAGUNO**

**Guayaquil – Ecuador
2007**

AGRADECIMIENTO

Deseamos agradecer a Dios ante todo por habernos dado la fortaleza necesaria para poder culminar esta tesis.

A los habitantes del recinto "Data de Villamil", en particular al Presidente del Comité de Desarrollo Comunitario, Sr. José Flores, al Presidente de la Pre-cooperativa de transporte fluvial Corvina, Sr. Marcelo Crespín, a la propietaria de la hostería Mercymar, Sra. Mercy Chalén, y mención especial a la colaboración del Ing. Carlos Ricaurte Yépez, Consultor para el Programa de Manejo de Recursos Costeros, y a la Arq. Nancy Ocaña, Directora de Turismo del Cantón Playas; quienes de manera desinteresada nos brindaron su apoyo e información clave para lograr el término de esta tesis.

A los coordinadores de los seminarios de graduación de la Escuela de Turismo de la Espol, Lcda. Cecilia Banderas y al Msc. Julio Gavilanes por su constante guía y apoyo. A nuestro maestro Msc. José Chang, por su acertada tutoría.

Al Arq. Carlos Roberto Ortega Rodríguez quien con su profesionalismo aportó grandemente en el diseño de nuestra propuesta.

Y, finalmente, a nuestro Director de Tesis, Arq. David Parra Bossano, quien con su asistencia nos acompañó durante el desarrollo de la misma.

DEDICATORIA

Mi tesis de grado va dedicada a.....

Dedico mi tesis de grado, en primer lugar a Dios, quien es mi fuerza y aliento día a día para seguir adelante.

En segundo lugar a MI MADRE, Marjorie García, quien ha sido un ejemplo de constancia y ahínco en mi vida, y por quien he sido motivada para la culminación de esta tesis.

Y por último, pero no menos importante, a mi novio, Wim Friskes, por su apoyo y aliento incondicional, lo que representó una gran motivación para lograr este objetivo.

Paola Molina García.

DEDICATORIA

Mi tesis de grado va dedicada a.....

A mi excelente Padre, Dios... sin su sostén habría sido imposible!

**A mi madre, Flor Gámez, quien ha sido un ejemplo de constancia,
valor y fe para mi vida, por su incondicional apoyo y respaldo.**

A mi familia y amigos por su constante motivación y confianza.

**Al amor de mi vida, Fernando Pacheco, por haberme
acompañado a pesar de la distancia, en el proceso final de esta
ardua etapa.**

Lorena Rodríguez Gámez.

DEDICATORIA

Mi tesis de grado va dedicada a.....

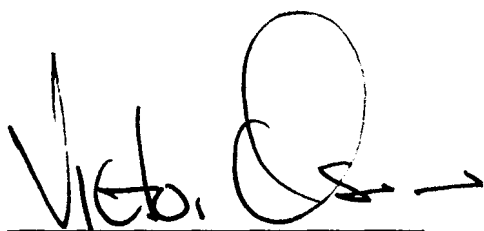
Mi madre, Martha, mi padre Ángel, mis hermanos Paúl y Ángel.

Mi esposa Claudia y a mi hijo Daniel.

Quienes son un pilar importante en mi vida y supieron darme todo su apoyo antes y durante la preparación de esta tesis.

Gonzalo Sigüenza Llaguno.

TRIBUNAL DE GRADUACION

Handwritten signature of Victor Osorio in black ink, written over a horizontal line.

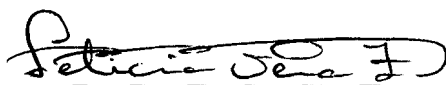
Msc. Victor Osorio

Presidente del Tribunal

Handwritten signature of David Parra in black ink, written over a horizontal line.

Arq. David Parra

Director de Tesis

Handwritten signature of Leticia Vera in black ink, written over a horizontal line.

Lcda. Leticia Vera

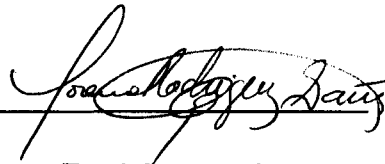
Miembro del Tribunal

DECLARACION EXPRESA

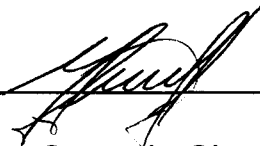
“La responsabilidad del contenido de esta Tesis de Grado, nos corresponden exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma a la ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL”.



Paola Molina García



Lorena Rodríguez Gámez



Gonzalo Sigüenza Llaguno

RESUMEN

El fenómeno turístico es un hecho social que genera una serie de interrelaciones e intercambios, a través de los cuales se puede obtener consecuencias de diversos tipos.

Es por ello que en la presente tesis se ha elaborado una propuesta para ser un apoyo al proyecto en curso “Sendero Acuático en los Manglares de Data de Villamil”, a través de la cual se proyecta diversificar la oferta turística en el recinto Data de Villamil, por lo tanto dinamizar la economía local.

Nuestra tesis consta de tres capítulos. El primer capítulo abarca aspectos generales entre los que se destacan la Ubicación

Geográfica, Descripción Poblacional, Análisis Socioeconómico, Descripción del Entorno e Infraestructura Existente. En el segundo capítulo se han analizado las características generales del mercado, en el que se ha considerado factores como el análisis de la demanda y oferta, descripción de la planta turística existente y determinación de la capacidad de carga. Además de las estrategias de comercialización y análisis FODA.

En el tercer capítulo se realizó un estudio técnico gestión del proyecto, y un análisis de los costos, y de los beneficios socio-ambientales y económicos que pueda generar el proyecto.

INDICE GENERAL

	Página #
RESUMEN	I
INDICE GENERAL.....	III
INDICE DE TABLAS.....	VI
INDICE DE FIGURAS.....	VIII
INDICE DE MAPAS.....	X
INDICE DE ANEXOS.....	XI
INTRODUCCIÓN.....	1

CAPITULO I

INFORMACIÓN GENERAL

	Página
1.1 Características Generales de la Zona.....	3
1.1.1 Ubicación Geográfica.....	3
1.1.2 Descripción Poblacional.....	5
1.1.3 Análisis Socioeconómico.....	9
1.1.3.1 Aspectos Económicos.....	9
1.1.3.2 Aspectos Sociales.....	13
1.1.4 Descripción del Entorno Natural.....	17
1.1.5 Infraestructura Existente.....	23

CAPITULO II

ANÁLISIS DEL MERCADO

	Página
2.1 Características Generales del Mercado.....	26
2.1.1 Análisis de la Demanda.....	26
2.1.2 Análisis de la Oferta.....	43
2.1.2.1 Descripción de la Planta Turística Existente.....	44
2.1.2.2 Determinación de la Capacidad de Carga.....	51
2.1.3 Estrategias de Comercialización.....	60
2.2 Análisis FODA.....	66

CAPITULO III

ESTUDIO TÉCNICO Y GESTIÓN DEL PROYECTO

	Página
3.1 Análisis de las Características.....	71
3.2 Especificaciones Técnicas.....	79
3.3 Gestión del proyecto.....	83
3.4 Estimación de Costos / Beneficios.....	87
3.4.1 Análisis de los Costos.....	88
3.4.2 Beneficios Socio – Ambientales.....	95
3.4.3 Beneficios Económicos.....	100

CONCLUSIONES.....	104
RECOMENDACIONES.....	105
ANEXOS.....	107
BIBLIOGRAFÍA.....	134

INDICE DE TABLAS

	Página
I Habitantes de Data de Villamil por género	6
II Habitantes de Data de Villamil por barrios	7
III Habitantes de Data de Villamil por edades	8
IV Actividades económicas de la población	11
V Mano de obra familiar	13
VI Tipo de construcción de vivienda	14
VII Nivel de escolaridad	15
VIII Resumen de atractivos turísticos de Data de Villamil	17
IX Resumen de demanda hotelera en Playas	42
X Resumen de oferta hotelera en Playas	45
XI Resumen de capacidad y estacionalidad hotelera en Playas	46
XII Resumen de servicios de alimentos y bebidas en Playas	47
XIII Resumen de servicios de hospedaje en Data de Villamil	49
XIV Capacidad de carga física del proyecto	56

	Página
XV Capacidad de manejo del proyecto	59
XVI Costo de la elaboración del material publicitario	63
XVII Presupuesto para actividades promocionales	66
XVIII Activos fijos del proyecto	88
XIX Costos por ventas de artesanías	90
XX Ventas por alquiler	91
XXI Costos fijos y gastos administrativos y de ventas	92
XXII Estado de pérdidas y ganancias proyectado en dólares	93
XXIII Flujo de caja proyectado en dólares	94
XXIV Matriz de causa efecto proyecto	97

INDICE DE FIGURAS

	Página
1 Visitantes por genero	29
2 Visitantes por estado civil	30
3 Visitantes por edad	31
4 Visitantes por nivel de instrucción	32
5 Visitantes por ocupación	33
6 Medio de transporte	34
7 Motivo de visita	35
8 Acompañantes	36
9 Nivel de ingresos	37
10 Lugar de procedencia	38
11 Preferencia de tipo de actividad	39
12 Disposición a visitar un manglar con observación de aves marinas	40
13 Presupuesto para el viaje por día y por persona	41

	Página
14 Area de influencia del proyecto	53
15 Diseño de destino	72
16 Plano del proyecto: administración y tienda de artesanías	79
17 Plano del proyecto: muelle y lanzadera	80
18 Organigrama funcional	85

INDICE DE MAPAS

	Página
I Ubicación geográfica de Data de Villamil	4

INDICE DE ANEXOS

	Página
A Encuesta para conocer el perfil de la demanda de General Villamil Playas.	108
B Tabulación de resultados de encuesta para determinar el perfil de la demanda de General Villamil Playas.	109-116
C Resumen de encuesta para verificar el perfil de la demanda de General Villamil Playas.	117
D Resumen de oferta complementaria.	118
E Resumen de oferta sustitutiva.	119
F Fotos de hostería Mercymar.	120-122
G Lista de precios de publicidad.	123-127
H Detalle de presupuesto para actividades promocionales.	128
I Fotos del lugar propuesto para el proyecto.	129-130
J Diseño arquitectónico del proyecto: muelle.	131-132
K Presupuesto de construcción proyecto.	133

INTRODUCCION

Debido a la depresión económica por la que atraviesa el recinto de Data de Villamil, en el cantón General Villamil Playas, el Programa de Manejo de Recursos Costeros, PMRC, decidió realizar un estudio de factibilidad para la creación del Sendero Acuático en los manglares de Data de Villamil, el mismo que proyecta dinamizar la economía, rescatar valores culturales y promover la conservación de un ecosistema tan complejo como es, el estero.

Tomando en cuenta este antecedente, se propone la implementación del proyecto “Actividades recreativas complementarias al Sendero Acuático de los manglares de Data de Villamil”, que implica generar servicios como alquiler de kayaks y botes de pedal, para de esta forma, captar parte de la demanda del Sendero Acuático de Data de Villamil, lo que contribuirá a la diversificación de la oferta y dinamizará el desarrollo sostenible con el

incremento del gasto promedio por visitante, con impactos beneficiosos en la economía local. Se propone el aprovechamiento del estero implementando actividades recreativas de bajo impacto ambiental, el rescate de su patrimonio e identidad cultural con la creación de un tienda de artesanías las mismas que serán elaboradas aprovechando los recursos naturales renovables y las capacidades de la población del sector, ya que se contará con la participación de los comuneros que estarán a cargo de la manufactura y venta de las artesanías.

Por las características arriba mencionadas, es importante recalcar la apertura de la comunidad para la implementación de este tipo de proyectos, y que la Municipalidad del cantón General Villamil Playas y el PMRC, muestran un particular interés en prestar asesoría para la elaboración de proyectos que tengan esta clase de beneficios para la comunidad.

CAPITULO I

INFORMACIÓN GENERAL

1.1 CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA ZONA.

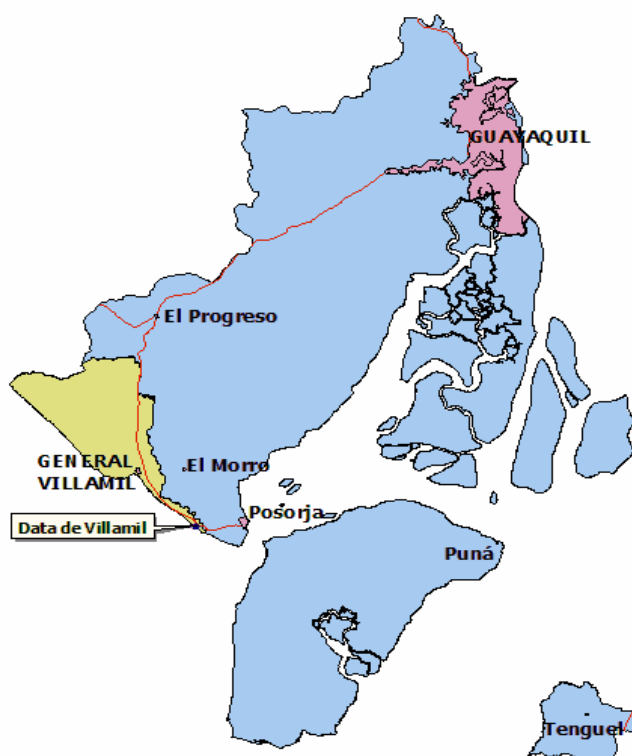
1.1.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA.

El recinto “DATA DE VILLAMIL”, está ubicado en el Cantón General Villamil (Playas), Provincia del Guayas, Ecuador, al sur de la cabecera cantonal. Geográficamente se encuentra a 2 m. s. n. m, y corresponde a las siguientes coordenadas 02° 41’ 38” Latitud Sur y 80° 20’ 08” Longitud Oeste, a una distancia de 13 Km. de la ciudad de Playas y a 108 Km. de la ciudad de Guayaquil, y en tiempo de viaje a una hora diez minutos. Los límites son al norte el recinto Arenal de Playas, al Sur con Data de Posorja perteneciente a

la Parroquia Posorja, al Este con el Estero de Data de Villamil y al Oeste con el Océano Pacífico. El recinto Data de Villamil, posee un área aproximada de 16 Km², de acuerdo a información proporcionada por el Departamento de Catastros y Avalúos del Municipio de General Villamil Playas. De acuerdo a la ubicación geográfica de este recinto podemos notar que se encuentra muy cercano a la ciudad de Guayaquil por lo tanto se puede aprovechar el flujo de turistas que anualmente visitan la ciudad de Playas, para fortalecer este destino turístico.

Mapa I.

Ubicación geográfica de Data de Villamil.



Fuente: Ricaurte Yépez C., Consultoría para la Implementación del Proyecto Sendero Acuático en los Manglares de Data de Villamil, diciembre 14, 2006

1.1.2 DESCRIPCIÓN POBLACIONAL.

De acuerdo al informe estadístico realizado en Octubre del año 2006, por el Presidente del Comité de Desarrollo Comunitario de Data de Villamil, Sr. José Flores, las primeras familias en habitar la comunidad fueron los Chalén, Crespín y Quinde provenientes de San José de Amén (Progreso); y los Escalante, de Colombia junto con los Mejía-Márquez. Su población actual asciende a 1.730 habitantes, los cuales componen 346 familias, distribuidas en 9 barrios, con un promedio de 5 habitantes por familia (¹).

En la década de los setenta cada familia tenía un promedio de doce a trece hijos, luego en la década de los ochenta este promedio bajó de tres a cinco hijos y desde la década de los noventa hasta la actualidad las familias tienen un promedio de tres hijos. Generalmente los hombres forman hogares a partir de los 18 a 20 años y las mujeres a partir de los 14 a 15 años, teniendo a esta edad su primer hijo.

En la comunidad existe una escuela fiscal mixta y pluridocente a la cual asisten doscientos veintinueve estudiantes. No existen planteles de educación secundaria ni superior.

(¹) Flores J., Diagnóstico Económico de la Comunidad de Data de Villamil, Data de Villamil, octubre 2006.

A continuación podemos observar de forma segmentada los resultados del número de habitantes por género, barrios y edades, que conforman el recinto:

Tabla I
Habitantes de Data de Villamil por género

Género	Cantidad	Porcentaje
Mujeres	890	51,45%
Hombres	840	48,55%
Total	1.730	100%

Fuente: Flores J., Diagnóstico Económico de la Comunidad de Data de Villamil, octubre 2006

Se puede notar que la población del recinto es homogénea ya que existe apenas una diferencia del 2,9% entre la cantidad de hombres y mujeres.

Tabla II
Habitantes de Data de Villamil por barrios

Barrios	Total de Habitantes				
	Hombres	Porcentaje	Mujeres	Porcentaje	Total
DOLOROSA	67	7,53%	60	7,14%	127
LOS CEIBOS	121	13,60%	124	14,76%	245
CORAZÓN DE JESÚS	14	1,57%	25	2,98%	39
LAS CRUCES	167	18,76%	154	18,33%	321
ESPERANZA	67	7,53%	56	6,67%	123
CRISTO REY	114	12,81%	71	8,45%	185
LA PROVIDENCIA	125	14,04%	150	17,86%	275
ACAPULCO	70	7,87%	64	7,62%	134
LA FORTUNA	145	16,29%	136	16,19%	281
TOTAL	890	100,00%	840	100,00%	1730

Fuente: Flores J., Diagnóstico Económico de la Comunidad de Data de

Villamil, octubre 2006

La comunidad de Data de Villamil, está segmentada por barrios, lo cual permite tener una adecuada organización en la planeación de las actividades socio-económicas que se realizan en la población. Con esta organización será más viable integrar a la comunidad en los proyectos turísticos propuestos.

Tabla III

Habitantes de Data de Villamil por edades

Edad	Hombres	Porcentaje	Mujeres	Porcentaje	Total
0 - 5	163	18,31%	125	14,88%	288
6 - 12.	118	13,26%	120	14,29%	238
13 - 16	75	8,43%	81	9,64%	156
17 - 25	142	15,96%	150	17,86%	292
26 - 40	176	19,78%	180	21,43%	356
41 - 55	127	14,27%	113	13,45%	240
56 - 65	42	4,72%	38	4,52%	80
66 en adel.	47	5,28%	33	3,93%	80
Total	890	100%	840	100%	1730

Fuente: Flores J., Diagnóstico Económico de la Comunidad de Data de

Villamil, octubre 2006

En esta tabla se puede observar que el 52.74% de habitantes corresponden a las edades entre los 17 y 55 años, población económicamente activa, con la cual se puede contar como mano de obra potencial en los proyectos turísticos que se realicen en el recinto.

Como información adicional se puede acotar que aproximadamente once habitantes del recinto son emigrantes; es decir el 0,065% de la población total.

1.1.3 ANALISIS SOCIOECONOMICO.

1.1.3.1 ASPECTOS ECONÓMICOS.

De acuerdo a informe presentado por el Ing. Carlos Ricaurte ⁽²⁾, el 80% de los jefes de familia trabaja en actividades vinculadas a la pesca artesanal, camarónicas y captura de larvas de camarón, ya sea en la pesca directa o como obreros en fabricas de procesamiento de estos recursos; mientras que el 20%, se dedica a actividades como la albañilería, minería, carpintería artesanal, carpintería naval, entre otras. En lo artesanal se destacan las redes de pesca tejidas a mano que son empleadas en la labor diaria de captura de peces, elaborarlas constituye un gran trabajo que requiere la colaboración de dos o tres personas quienes al mismo tiempo aprovechan

⁽²⁾ Ricaurte Yépez C., Consultoría para la Implementación del Proyecto Sendero Acuático en los Manglares de Data de Villamil para el PMRC, Playas, diciembre 14, 2006.

para comentar las aventuras de la vida en el mar. También es importante mencionar la elaboración de collares, pendientes, adornos trabajados a base de elementos como caracoles, conchillas y otros recursos provenientes del mar, la fabricación de muebles de muyuyo que es comercializada en ferias realizadas en la cabecera cantonal (General Villamil Playas); y la fabricación de balsas y barcos en miniatura.

Esta información proporciona una idea sobre la actividad económica de los pobladores locales, se sobreexplota el recurso natural de tal forma que los ingresos no son constantes ni en cantidad ni en frecuencia, por ende son insostenibles, pues no cubren el rubro de la canasta básica familiar, ni el consumo de servicios básicos.

A continuación se detallan las diferentes actividades económicas del recinto Data de Villamil, en relación a sus pobladores:

Tabla IV
Actividades económicas de la población

Actividad	No. Comuneros	Porcentaje
Obreros Fábricas	150	37,31%
Obreras Fábricas	70	17,41%
Albañil	54	13,43%
Camaroneros	53	13,18%
Pescadores	25	6,22%
Chofer	15	3,73%
Despensa	13	3,23%
Profesores	12	2,99%
Avicultores	10	2,50%
Total	402	100%

Fuente: Flores J., Diagnóstico Económico de la Comunidad de Data de Villamil, octubre 2006

El 54,72% de la población se emplea en las fábricas que se dedican al procesamiento de atún enlatado y a la elaboración de harina de pescado.

Los productos acuícolas de mayor producción y comercialización en Data de Villamil son: el camarón con un 52%, el Pescado con un 42%, y otros con un 6%.

Las camaronas, comercializan su producto dentro del país principalmente Guayaquil, a través de intermediarios, ya que muy pocos de los propietarios de las piscinas poseen medios de transporte, y los que poseen alguna clase de vehículo no lo tienen en condiciones adecuadas para transportar sus productos al precio que los intermediarios impongan.

La pesca es efectuada por los comuneros en sus propios botes, los mismos que salen desde el estero al mar, sus jornadas tienen una duración generalmente de dos días. Su producto es comercializado directamente al consumidor final, quienes son pobladores de la provincia.

Los camaroneros y pescadores usan sus propios fondos para su financiamiento por lo tanto no mantienen deudas pendientes con entidades bancarias. Las ganancias de sus cosechas o pesca son invertidas en gastos domésticos y en la producción de sus cultivos. El promedio de costo de jornal en esta actividad es de ocho dólares por día, por lo que el 100% usa jornales eventuales.

Como podemos observar en la tabla V, existe un 14% más de población masculina sobre la población femenina que trabaja, diferencia necesaria ya que son los hombres los que se encargan de realizar las tareas más pesadas

y a su vez de mayor productividad, como son las principales actividades de la población: pesca, trabajo en camaroneras, albañilería, carpintería, etc.

Tabla V
Mano de obra familiar

Tipo	No. de Comunerros	Porcentaje
Varones	952	55%
Mujeres	709	41%
Menores de edad	69	4%
Total		100%

Fuente: Flores J., Diagnóstico Económico de la Comunidad de Data de Villamil, octubre 2006

1.1.3.2 ASPECTOS SOCIALES.

Según el censo realizado por el Presidente de Desarrollo Comunitario de Data de Villamil, Sr. José Flores, en el mes de octubre del año 2006, se conoce que de los habitantes del recinto, el 97% posee vivienda propia y un 3%, alquilada. Además se conoce que en el año 2006 el Plan Internacional construyó siete casas en esta población, lo que representó el aumento del 2.72% de las viviendas existentes. La edad promedio de las viviendas

existentes en el recinto, es de veinte años y el promedio de número de ambientes por vivienda es de cuatro compartimientos.

A continuación se detalla el tipo de vivienda de acuerdo a su construcción, que poseen los pobladores de Data de Villamil:

Tabla VI
Tipo de construcción de vivienda

Tipo	Numero de Comuneros	Porcentaje
Mixta	77	30%
Cemento	168	65%
Caña	12	5%
Total	257	100%

Fuente: Flores J., Diagnóstico Económico de la Comunidad de Data de

Villamil, octubre 2006

En la tabla VII se puede apreciar que el 54% de los habitantes tiene un nivel de estudios básico, el 34% tiene un nivel de estudios secundario, y solo un 9% posee educación superior.

Tabla VII
Nivel de escolaridad

Nivel	No. de Habitantes	Porcentaje
Primario	938	54%
Secundario	590	34%
Superior	154	9%
Ninguno	48	3%
Total	1730	100%

Fuente: Flores J., Diagnóstico Económico de la Comunidad de Data de Villamil, octubre 2006

En relación al consumo de víveres, el 95% de los pobladores se abastece en el mercado local y el 5%, en la ciudad de Guayaquil.

Durante el trabajo de campo realizado por los tesisistas, el día catorce de diciembre del año dos mil seis, se pudo observar que existe un solo dispensario médico municipal, el cual no se encuentra equipado con los medicamentos de primera necesidad. Este dispensario brinda atención dos veces a la semana.

El Recinto Data de Villamil, posee una iglesia católica que data del año mil novecientos treinta, cuyo patrono es Cristo Rey, a quien celebran cada

tercera semana de noviembre. Existen otros días festivos importantes, como: San Jacinto que se lo celebra cada quince, dieciséis y diecisiete de agosto y la festividad de Narcisa de Jesús que se la celebra la tercera semana del mes de julio cada año.

El recinto está iniciando un proceso de reivindicación social, ya que los comuneros no quieren que su principal recurso natural, el estero, desaparezca y con ello su forma de vida, por tal motivo están desarrollando iniciativas que se encuentran en proceso de estudio para ofertar un producto turístico que involucre a su territorio y de esta manera convertirse en beneficiarios directos, principalmente en términos de calidad ambiental y dinamización de su economía.

Este atractivo ha sufrido un notable debilitamiento cultural durante los últimos años y como consecuencia, ha perdido progresivamente su identidad, fraccionándose y siendo vulnerable frente a la sociedad; circunstancia por la que aparecen fenómenos como la aculturación que despoja a los pobladores locales de sus formas propias de vida tradicionales. No solamente la pérdida de la cultura es evidente, sino también el uso de los recursos naturales de forma inadecuada ya que el recinto se asienta en los alrededores del estero, y este es afectado por la presencia de desechos sólidos, químicos, deforestación del mangle y especies introducidas.

1.1.4 DESCRIPCIÓN DEL ENTORNO NATURAL.

Como parte de este tema es importante mencionar los atractivos turísticos naturales y culturales que posee el recinto Data de Villamil:

Tabla VIII

Resumen de atractivos turísticos de Data de Villamil

TIPO DE ATRACTIVO	NOMBRE
Naturales	Estero de Data de Villamil
	Playa El Varadero
Culturales	Recinto Data de Villamil
	Santuario Virgen del Estero
	Monasterio de Santa Teresa

Fuente: Ricaurte Yépez C., Consultoría para la Implementación del Proyecto

Sendero Acuático en los Manglares de Data de Villamil, diciembre 2006

Playa El Varadero es un atractivo de jerarquía I, pertenece a la categoría sitio natural, tipo costa o litoral, subtipo playa, corresponde a una playa de tipo abierta y tendida de topografía regular con pendientes suaves de unos treinta grados aproximadamente; tiene un km. de largo y de cincuenta a cien metros de ancho, de arena fina y clara. Debido a que sus aguas son poco turbias y se oxigenan de manera natural es propicia para los bañistas.

Actualmente el atractivo se encuentra en estado alterado debido a la erosión eólica, provocando que los acantilados sean más pronunciados, así mismo las corrientes y fenómenos naturales han convertido la playa en más abierta. El entorno de este atractivo está en proceso de deterioro por la excesiva presencia de basura y cabañas de madera y cemento que suelen ser utilizadas para brindar alimentación a los turistas durante la temporada alta.

El Estero de Data de Villamil, es un cuerpo de agua de aproximadamente 4 Km. de largo y entre 20 a 25 mts. de ancho, partiendo desde el Barrio Los Ceibos hasta el Puente de Data, que es la división política con Data de Posorja.

Se caracteriza por la exuberante y colorida vegetación, compuesta principalmente por mangle junto con aves acuáticas y otra diversidad de especies que hacen de este manglar un ecosistema activo ⁽³⁾.

A lo largo del estero se puede observar cómo los comuneros preparan las redes, botes e instrumentos necesarios para la pesca y, en algunas ocasiones, cómo éstos llegan de la faena en mar abierto, cargados de peces de gran tamaño para posteriormente pesarlos y comercializarlos.

⁽³⁾ Ricaurte Yépez C., Consultoría para la Implementación del Proyecto Sendero Acuático en los Manglares de Data de Villamil para el PMRC, Playas, diciembre 14, 2006.

En lo que respecta a la flora del lugar, como se mencionó anteriormente, el recurso está conformado casi en su totalidad por mangle, los cuales pertenecen a las siguientes especies:

- Mangle blanco (*laguncularia racemosa*)
- Mangle negro (*avicennaceae racemosa*)
- Mangle rojo (*rizopora mangle*)

Siendo éste último el predominante por su abundancia.

Los bosques de manglar están situados a las orillas, seguidos generalmente por piscinas camaroneras, dando evidencia de la marcada deforestación.

La fauna de este lugar también es muy diversa, se observan las siguientes aves:

- Fragata magnífica (*fragata magnificens*)
- Pelícano común (*pelicano occidentales*)
- Pato cuervo (*phalacrocorax brasileannus*)
- Pato cuervo (*phalacrocorax olivaceus*)
- Garza de cuello blanco (*ardea cocoi*)
- Garza blanca o mayor (*ardea alba*)
- Garza azul (*egretta caerulea*)
- Ibis blanco (*eudocimus albus*)
- Gallinazo cabeza roja (*cathartes aura*)

- Martín pescador (*alcedo atthis*)
- Colibrí (*archilochus colubris*)

En sus ramas se pueden encontrar iguanas, insectos, zancudos y mariposas; y entre sus raíces conchas, cangrejos, caracoles, mejillones y larvas de camarón los cuales constituyen la materia prima de la gastronomía que se puede disfrutar en este lugar.

En lo que concierne al estado de conservación del estero, éste ha sufrido una acentuada deforestación del manglar y muyuyo dejando escuálidas paredes del manglar en la orilla del recurso.

La presencia de desechos sólidos utilizados por las embarcaciones de pesca, así como productos químicos utilizados para la purificación del agua y control de plagas provenientes de las piscinas camaroneras, afectan de manera directa al cuerpo de agua. Además el entorno está deteriorado a causa de la presencia de especies introducidas como: perros, gallinas y cerdos.

Debido al actual grado de contaminación del agua del estero no es posible que los visitantes puedan bañarse en este lugar.

Por ser un ecosistema frágil, fuente de vida de múltiples especies y de los pobladores locales, los habitantes tienen como principal restricción el no perturbar la vegetación, el paisaje y los animales nativos, además está

prohibida la pesca sin permiso. Para realizar un recorrido y actividades asociadas se debe tomar contacto con los directivos de la comunidad para planificar el ingreso, de acuerdo a indicaciones del Presidente de Desarrollo Comunitario de Data de Villamil, Sr. José Flores.

Adicionalmente como complemento a este tema, a continuación se mencionan los atractivos culturales de Data de Villamil:

El recinto de Data de Villamil es un atractivo de jerarquía II, pertenece a la categoría manifestaciones culturales, tipo etnografía, subtipo grupo étnico.

En el se encuentran recursos, como: camarón, corvina, sierra, bagre, plumero, churos, langostas, pangoras, cazón raya, guitarra, torpeado, angelote, cortinón, calamar, ostra, conchas, cangrejos y menudo; algunos de ellos se encuentran el mar. Estas especies constituyen la materia prima de platos típicos como el ceviche mixto, encebollado y sudado de pescado, conchas asadas, caldo de bagre, sopa y arroz marinero y la deliciosa langosta, acompañado de los tradicionales patacones y jugos de frutas naturales.

Otra actividad importante de los habitantes del recinto es la elaboración de artesanías en artículos de balsa, concha y las tradicionales hamacas tejidas.

En relación a sus principales atractivos culturales se citan las festividades de carácter religioso que se celebran en el recinto Data de Villamil y son:

- Fiesta de Reyes, celebrada el 6 de enero, tipo tradicional familiar.
- Narcisa de Jesús, celebrada del 21 al 22 de julio, tipo tradicional religiosa.
- San Jacinto, celebrada del 15 al 17 de agosto, tipo tradicional religiosa.
- Nuestra Señora de la Merced, celebrada el 24 de septiembre, tipo tradicional religiosa.
- Cristo Rey, celebrada del 20 al 24 de noviembre, tipo patronal religiosa.
- Navidad, celebrada el 25 de diciembre, tipo tradicional religiosa-familiar.

El santuario de la Virgen del Estero, es un atractivo de jerarquía I, pertenece a la categoría manifestaciones culturales, tipo etnográfica, subtipo manifestación religiosa de tradición y creencia. Corresponde a una gruta construida en la década de los noventa por el sacerdote Jesús García en la orilla del estero dentro de la cual se encuentra una imagen de la Virgen María.

La mayoría del año se encuentra descuidado ya que los comuneros y el consejo pastoral únicamente lo adecentan y limpian en fechas próximas a la fiesta religiosa que es el 8 de septiembre, fecha en la que se realiza una procesión y misa en honor a la Virgen del Santuario.

El Monasterio de Santa Teresa, es un atractivo de jerarquía II, pertenece a la categoría manifestaciones culturales, tipo históricos, subtipo arquitectura religiosa. Corresponde a una edificación de estilo morisco, posee una interesante colección de vitrales alusivos a la Trinidad, la encarnación de Cristo en María y Santa Teresa de Ávila, quien fue considerada una escritora iluminada por el Espíritu Santo.

Fue fundado el 18 de mayo del 1975 durante el periodo del Arzobispo de Guayaquil, Bernardino Echeverría Ruiz. Actualmente se encuentra rodeado de edificaciones residenciales y vacacionales de playa, está bien conservado ya que es una propiedad privada perteneciente a la orden de las hermanas Carmelitas quienes se encargan de la limpieza y el mantenimiento del mismo (⁴).

1.1.5 INFRAESTRUCTURA EXISTENTE.

El recinto de Data de Villamil cuenta con el servicio de energía eléctrica, el mismo que abastece al 90% de la población y es suministrado por la Empresa Eléctrica de la Península de Santa Elena.

(⁴) Ricaurte Yépez C., Consultoría para la Implementación del Proyecto Sendero Acuático en los Manglares de Data de Villamil para el PMRC, Playas, diciembre 14, 2006.

El abastecimiento de agua para consumo humano se realiza mediante la red pública que está bajo la administración de la empresa Hidropenínsula, en ciertas zonas se entrega mediante tanqueros repartidores.

Según información obtenida del Sr. José Flores, Presidente del Comité de desarrollo comunitario de Data de Villamil, existe una red de alcantarillado pluvial y sanitario, que cubre cuatro de los nueve barrios, lo cual corresponde al 44.44 %. Las aguas servidas se depositan en pozos sépticos y letrinas.

En cuanto a comunicaciones se refiere, el servicio telefónico en los hogares es escaso y no existe una cabina pública, no obstante la cobertura de telefonía celular es amplia, ya que se cuenta con la cobertura de las tres compañías que dan servicio dentro del país.

El recinto está unido a la ciudad de Playas a través de una carretera asfaltada en buen estado de dos carriles, con longitud de trece kilómetros.

Para llegar a este recinto se cuenta con dos cooperativas de transporte público: una es la Cooperativa Posorja y la otra es la Cooperativa. Nueve de Marzo, ambas cubren la vía Playas-Posorja, pasando por Data; y desde Guayaquil se pueden tomar la Cooperativa General Villamil Playas y la Cooperativa Posorja. Estas no poseen comodidades para el turista.

El recinto cuenta con el servicio de recolección de desechos, tres veces por semana, el mismo que ha mejorado ya que anteriormente la frecuencia era menor. Luego estos desechos son llevados a un botadero de basura localizado en Engabao, al oeste de Playas.

CAPITULO II

ANÁLISIS DEL MERCADO

2.1 CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL MERCADO.

2.1.1 ANÁLISIS DE LA DEMANDA.

Existen algunas fuentes importantes para conocer la procedencia de los visitantes de este recinto, una de ellas es la información proporcionada por el estudio de la Oferta y Demanda Turística y Carga Aceptable (Reck, G, 2006) elaborado para el PMRC, el cual muestra de acuerdo a encuestas realizadas, que el 91% de visitantes provienen de Guayaquil, el 7% de Babahoyo y el 2%

de Quevedo⁽⁵⁾. Así también la Consultoría para la Implementación del Proyecto Sendero Acuático en los Manglares de Data de Villamil (Ricaurte Yépez C., 2006) muestra que el 86% de los encuestados provienen de la ciudad de Guayaquil, proporcionando referencias para determinar el mercado potencial para el proyecto “Propuesta de Desarrollo de Actividades de Recreación complementarias al Proyecto del Sendero Acuático en los Manglares de Data de Villamil”.

Debido a su cercanía y facilidad en el acceso, el mercado potencial para el proyecto que se expone en esta tesis está constituido principalmente por la población de Guayaquil que visita el cantón General Villamil Playas.

Entre otros datos obtenidos de investigación realizada por los autores de esta tesis, se tiene que, dentro del turismo de muy corto plazo (fines de semana) en el Ecuador, participan aproximadamente 4,3 millones de personas, de los cuales el 28% salen de Guayaquil⁽⁶⁾, es decir 1`204.000 visitantes, de los cuales en el feriado de semana santa del año 2005 eligieron los siguientes destinos: Salinas (12%), General Villamil (7%), Daule (6%), Babahoyo (5%) y Santa Elena (3%). Si se toma como referencia esta estadística, se puede definir entonces que aproximadamente 84.280 guayaquileños visitan el cantón General Villamil Playas anualmente, de esta cifra se espera captar el

⁽⁵⁾ Günter R., Actualización y Difusión de los Estudios de Capacidad de Carga Turística, junio 6, 2006.

⁽⁶⁾ CAF Entorno Sectorial, Dirección de Estudios Económicos No. 17, mayo 13, 2005.

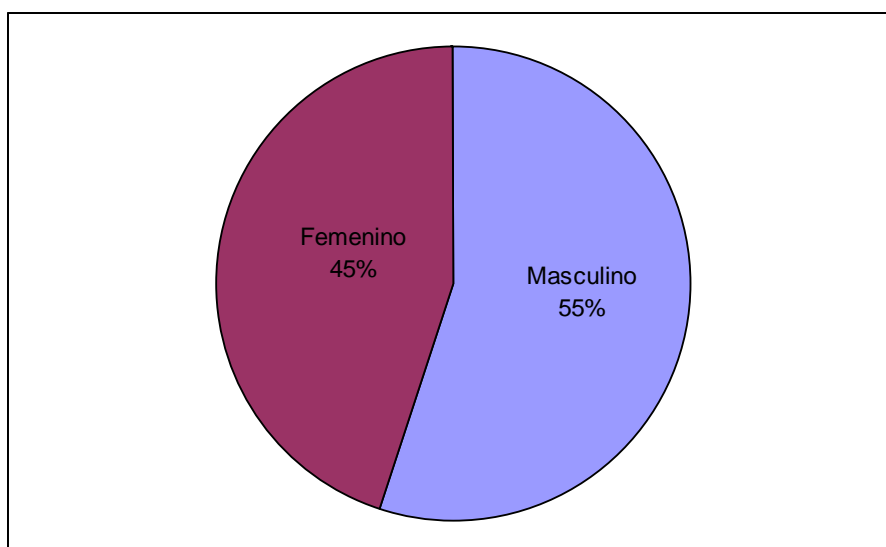
10% para el proyecto que se expone en esta tesis, es decir 8.428 visitantes al año, convirtiéndose esta cifra, en la demanda potencial del proyecto “Actividades Recreativas complementarias al Sendero Acuático de Data de Villamil”.

Para definir el perfil de la demanda se ha considerado el estudio realizado (Ricaurte Yépez C., diciembre 2006) a través de encuesta a un universo de doscientos cincuenta y ocho visitantes en el cantón General Villamil Playas, presentadas al Programa de Manejo de Recursos Costeros el 14 de diciembre del año 2007. Se adjunta modelo de encuesta y resultados tabulados. Ver anexo A y B.

Cabe anotar que adicionalmente se realizó una investigación de campo para verificar la información sobre el perfil de la demanda que acude a General Villamil Playas, a través de la aplicación de la misma encuesta a un universo del 10%, es decir a 26 personas, resultando cifras muy similares a las del estudio del PMRC, como se aprecia en el anexo C.

A continuación se exponen los resultados obtenidos (figuras 1-18) en el Proyecto Sendero Acuático de Data de Villamil, sobre el perfil de la demanda que visita General Villamil Playas:

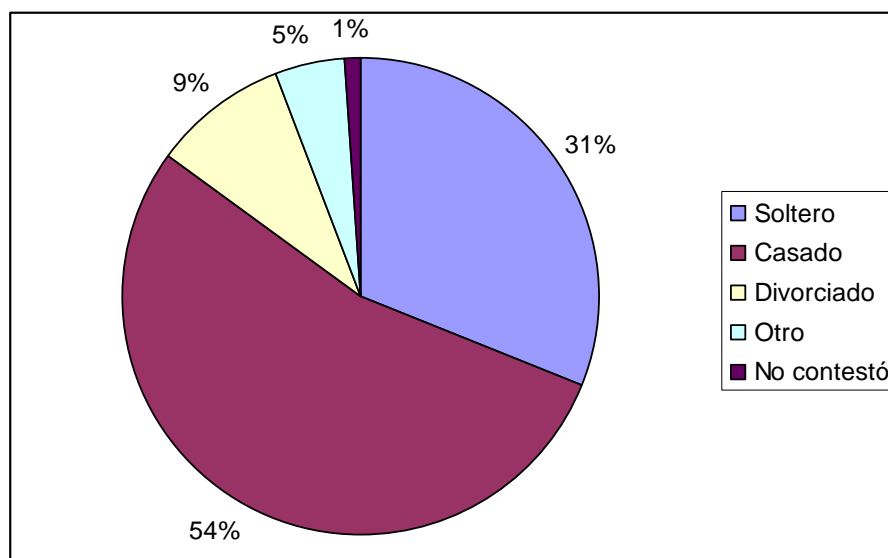
Figura 1
Visitantes por género



Fuente: Ricaurte Yépez C., Consultoría para la Implementación del Proyecto Sendero Acuático en los Manglares de Data de Villamil, diciembre 2006

De los encuestados 142 son hombres y 116 son mujeres, existe apenas una diferencia del 10% entre ambos géneros, lo que indica que no predomina ninguno de los dos, en los visitantes que recibe este sector.

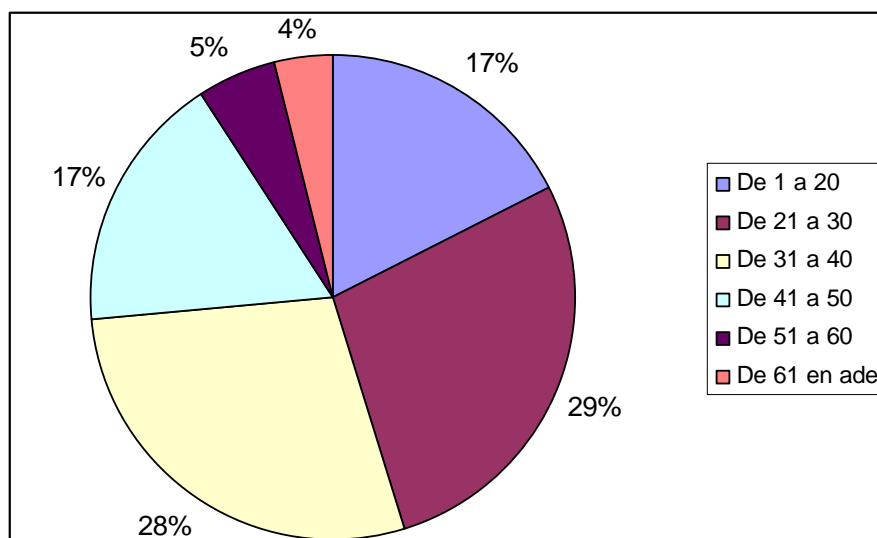
Figura 2
Visitantes por estado civil



Fuente: Ricaurte Yépez C., Consultoría para la Implementación del Proyecto Sendero Acuático en los Manglares de Data de Villamil, diciembre 2006

De los encuestados 80 son solteros, 139 casados, 24 divorciados, el 5% tiene un estado civil diferente a los anteriores, y el 1% no contestó. Estos valores muestran que predominan las personas casadas con un 54%, esto puede referir que el turismo que se espera en el sector es de índole familiar.

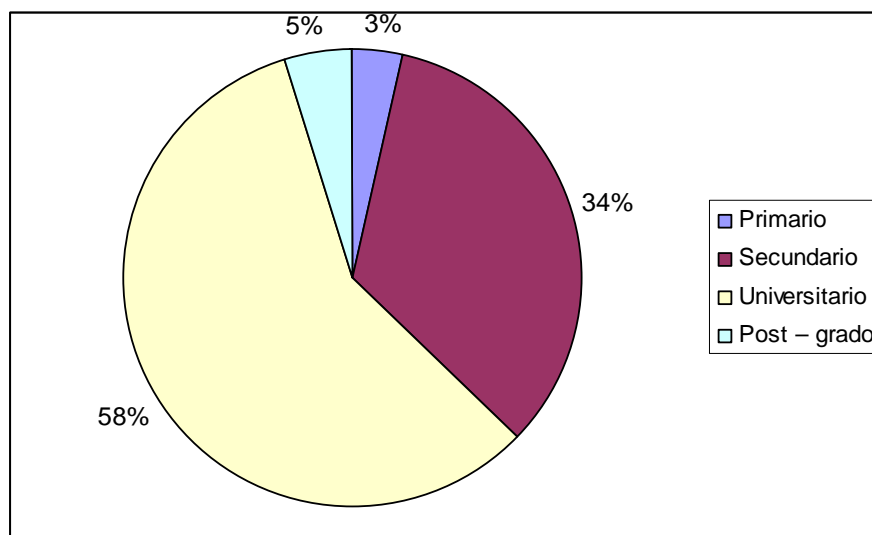
Figura 3
Visitantes por edad



Fuente: Ricaurte Yépez C., Consultoría para la Implementación del Proyecto Sendero Acuático en los Manglares de Data de Villamil, diciembre 2006

De los encuestados el 57% se encuentra en el grupo entre los 21 y 40 años de edad, por lo que se estima que en su mayoría tendrán condiciones físicas adecuadas para realizar las actividades acuáticas propuestas en este proyecto: kayak y botes de pedal, que requieren cierta estabilidad física y espíritu de aventura.

Figura 4
Visitantes por nivel de instrucción

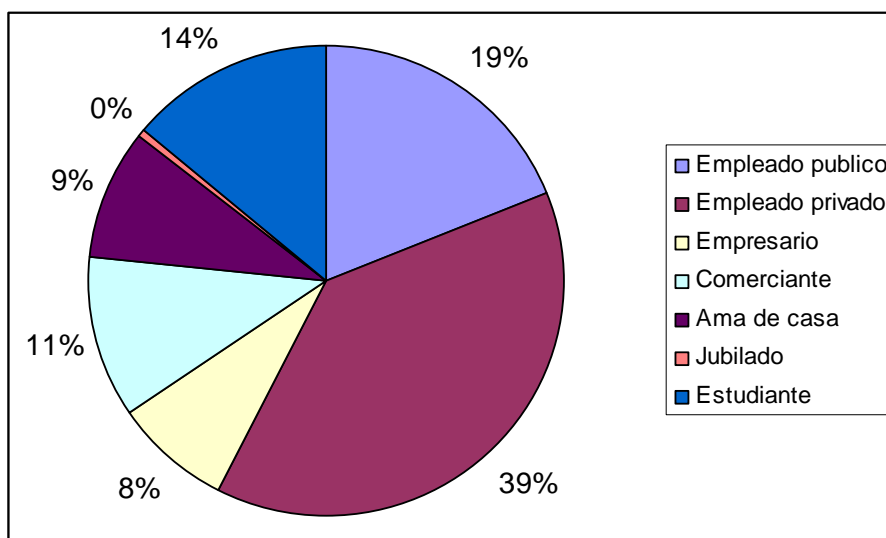


Fuente: Ricaurte Yépez C., Consultoría para la Implementación del Proyecto Sendero Acuático en los Manglares de Data de Villamil, diciembre 2006

La figura 4 muestra que la mayoría de visitantes son profesionales, lo que significa que poseen un nivel cultural que les permitirá interesarse en relacionarse con este tipo de ecosistema (el estero), que además de brindarle conocimiento le proporcionará esparcimiento y relajamiento.

Figura 5

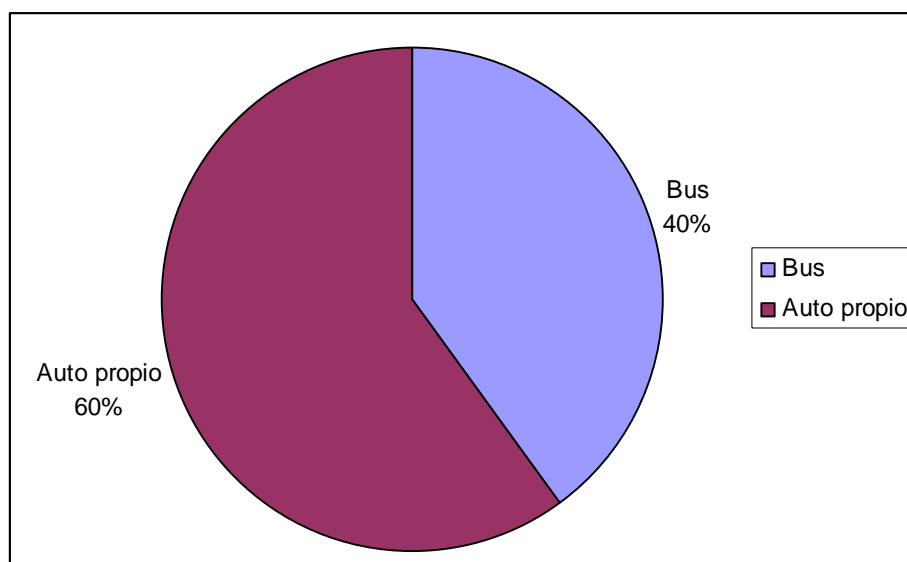
Visitantes por ocupación



Fuente: Ricaurte Yépez C., Consultoría para la Implementación del Proyecto Sendero Acuático en los Manglares de Data de Villamil, diciembre 2006

La figura 5 muestra que la mayor parte de personas que visitan Playas tienen poder adquisitivo para realizar viajes, ya que son trabajadores dependientes e independientes que tienen una ocupación que les produce ingresos económicos, lo que no sucede con la minoría compuesta por las amas de casa, jubilados y estudiantes, la misma que constituye el 23.30%.

Figura 6
Medio de transporte

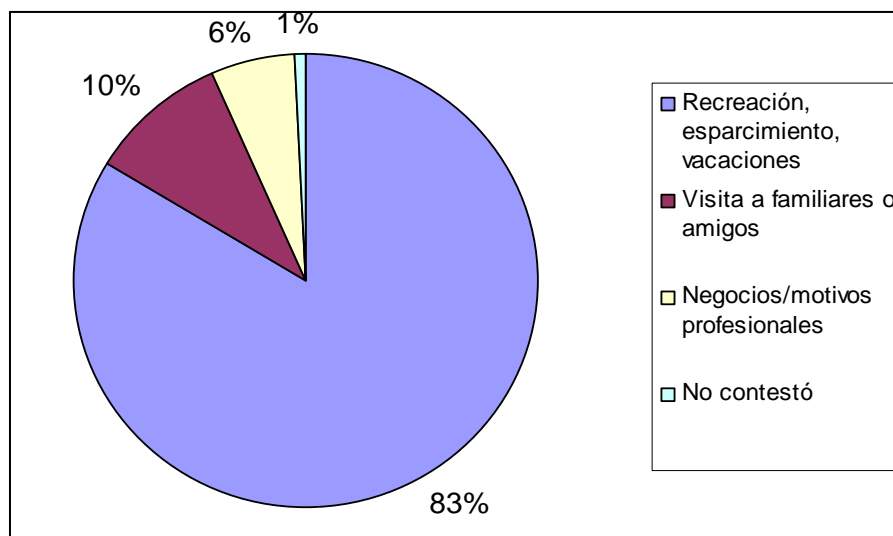


Fuente: Ricaurte Yépez C., Consultoría para la Implementación del Proyecto Sendero Acuático en los Manglares de Data de Villamil, diciembre 2006

La figura 6 muestra que el 60% de visitantes acceden a General Villamil Playas, en vehículo propio, con esta cifra se deduce que el visitante tiene facilidad para trasladarse a Data de Villamil, considerando que el servicio de transporte público no tiene las comodidades necesarias para un turista y además no llega hasta las orillas del estero, es un factor que favorece al proyecto.

Figura 7

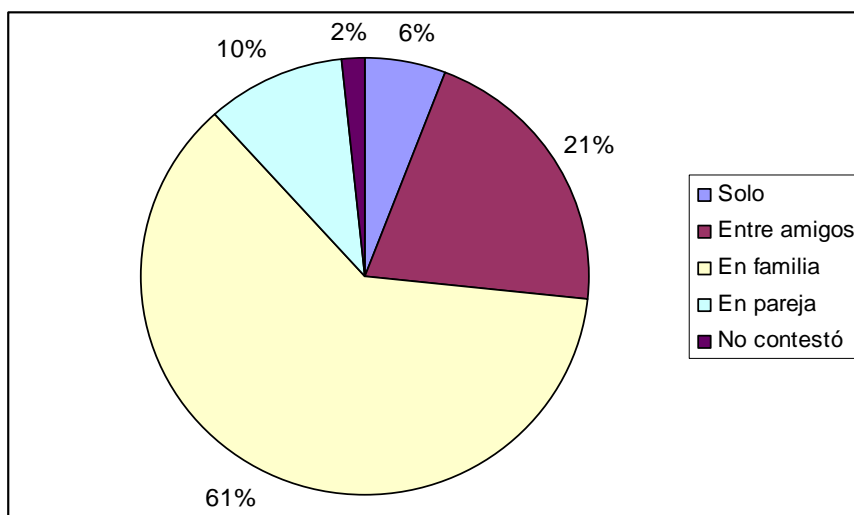
Motivo de visita



Fuente: Ricaurte Yépez C., Consultoría para la Implementación del Proyecto Sendero Acuático en los Manglares de Data de Villamil, diciembre 2006

La figura 7 resalta que el 83% de encuestados se movilizan a General Villamil Playas en busca de recreación y esparcimiento, estadística que convierte a los visitantes de este sector, en demanda potencial para el proyecto a proponerse en el capítulo 3 de esta tesis.

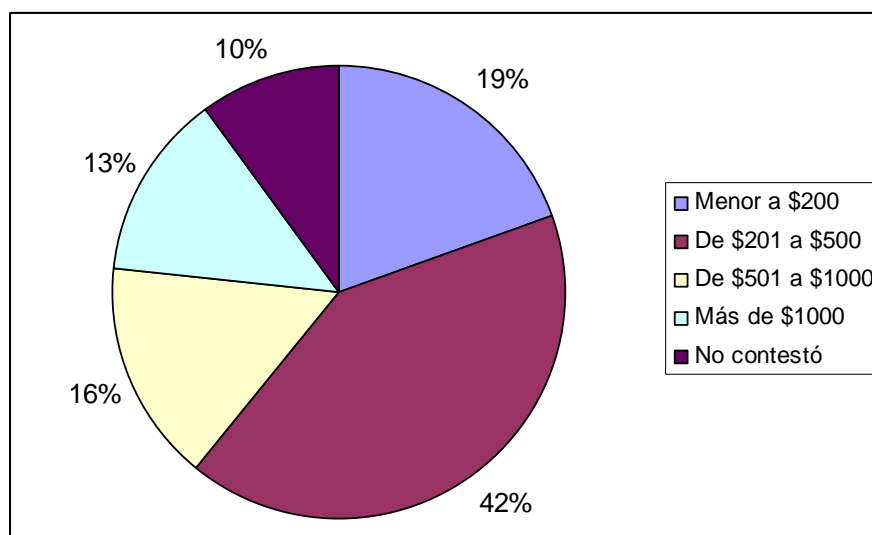
Figura 8
Acompañantes



Fuente: Ricaurte Yépez C., Consultoría para la Implementación del Proyecto Sendero Acuático en los Manglares de Data de Villamil, diciembre 2006

De acuerdo a la figura 8 los visitantes que acuden a General Villamil Playas, en su mayoría (61%) lo hacen acompañados en familia, lo que reitera que el turismo que se realiza en este sector es de índole familiar, y las estrategias de comercialización del proyecto deben estar enfocadas a captar la demanda que busque realizar turismo en familia, para tener resultados positivos.

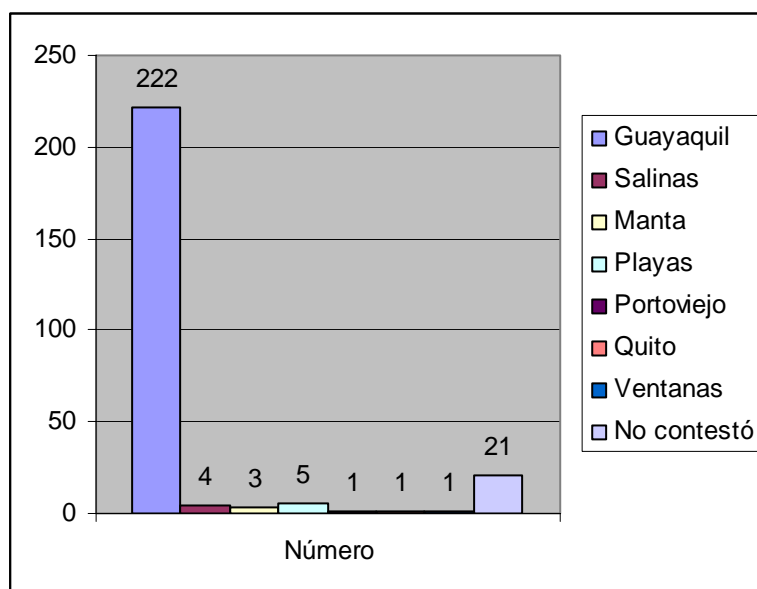
Figura 9
Nivel de ingresos



Fuente: Ricaurte Yépez C., Consultoría para la Implementación del Proyecto Sendero Acuático en los Manglares de Data de Villamil, diciembre 2006

La figura 9 expone que el 42% de los encuestados percibe un ingreso entre los \$201 y los \$500, lo que corresponde al nivel socio-económico medio bajo, otro factor que se debe agregar en las estrategias para captar el mercado objetivo.

Figura 10
Lugar de procedencia

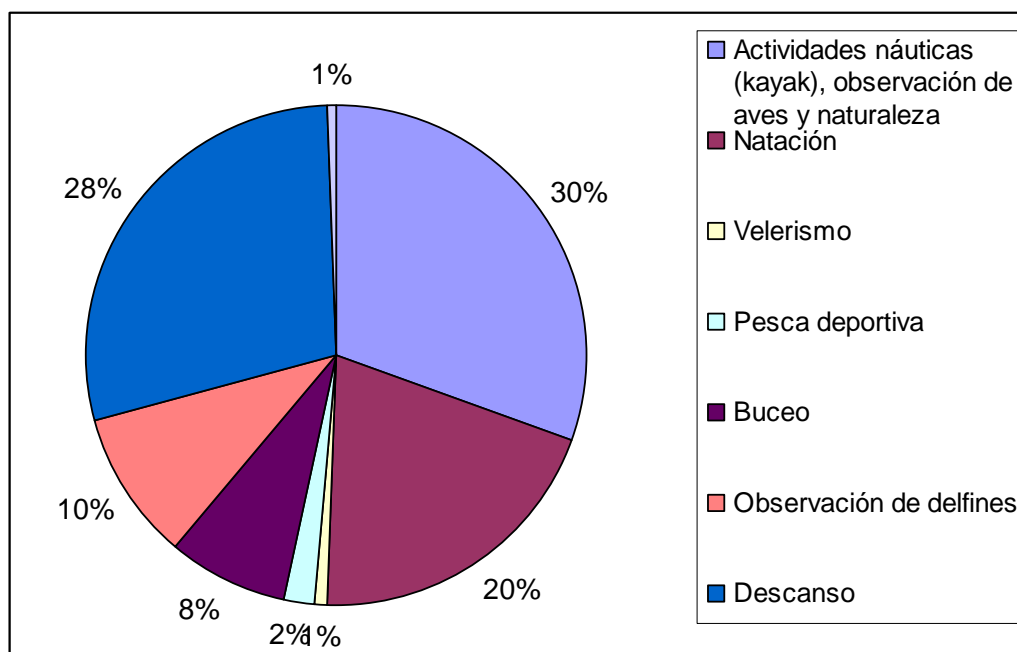


Fuente: Ricaurte Yépez C., Consultoría para la Implementación del Proyecto Sendero Acuático en los Manglares de Data de Villamil, diciembre 2006

Con la figura 10 se confirma las afirmaciones de los autores Reck y Ricaurte de que el mercado objetivo es Guayaquil, debido a que el 87% de visitantes que recibe General Villamil Playas proceden de esta ciudad, mientras que el 13 % restantes está distribuido entre 6 cantones más.

Figura 11

Preferencia tipo de actividad



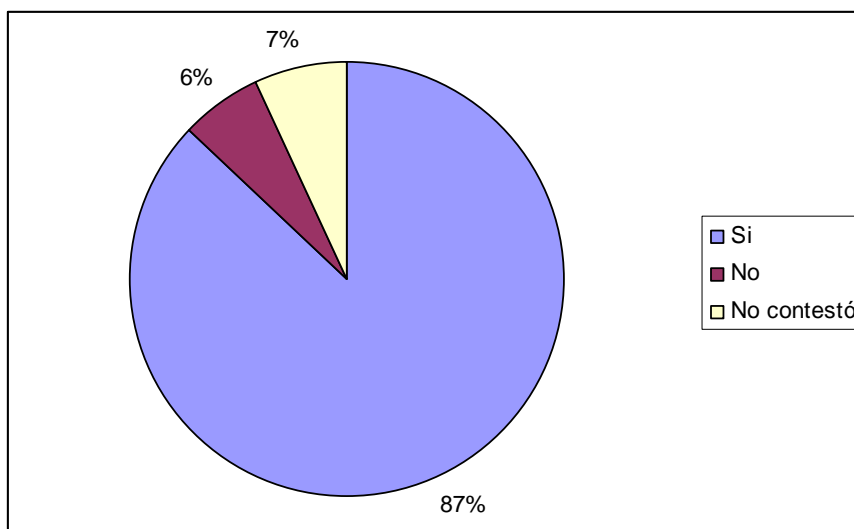
Fuente: Ricaurte Yépez C., Consultoría para la Implementación del Proyecto Sendero Acuático en los Manglares de Data de Villamil, diciembre 2006

Entre las actividades preferidas por los encuestados se citan: las caminatas por la naturaleza, realización de kayak y observación de aves con un 30%, y en segundo y en tercer lugar el descanso con un 28% y la natación con un 20% que totalizan un 48%, que si se analizan, son actividades de características similares, que se pueden realizar en el mismo lugar, el recinto Data de Villamil, y entre todas suman un 78%, constituyendo la mayoría. El 22% está distribuido entre otras actividades que no se pueden ofrecer al

turista, en su totalidad, en este recinto; pero no influyen en la demanda del proyecto, porque son minoría.

Figura 12

Disposición a visitar un manglar con observación de aves marinas

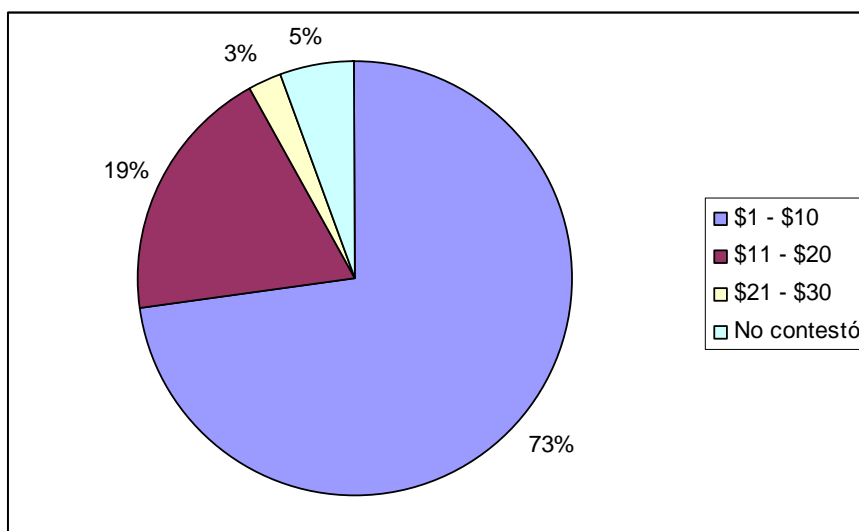


Fuente: Ricaurte Yépez C., Consultoría para la Implementación del Proyecto Sendero Acuático en los Manglares de Data de Villamil, diciembre 2006

La figura 12 demuestra que de ciento quince visitantes encuestados en General Villamil Playas cien personas estarían dispuestas a visitar un manglar con avistamiento de aves, por lo tanto, al ser Data de Villamil el lugar más cercano a General Villamil Playas que posee este ecosistema, se lo considera el lugar apropiado para captar esta demanda, y da además la pauta para decir que el proyecto es válido.

Figura 13

Presupuesto para el viaje por día y por persona



Fuente: Ricaurte Yépez C., Consultoría para la Implementación del Proyecto Sendero Acuático en los Manglares de Data de Villamil, diciembre 2006

El presupuesto de los visitantes es uno de los factores a considerar en un proyecto turístico, ya que permitirá conocer la capacidad de gasto promedio del visitante, el mismo que en los encuestados va de USD\$1.00 a USD\$10.00, para entretenimiento, además de contar con un presupuesto para alimentación y hospedaje.

Las figuras anteriores permiten concluir que existe un mercado disponible para proponer la visita al proyecto que se propone en esta tesis, con características que lo constituyen en la demanda del proyecto, como la

necesidad de recreación en familia, su interés en recreación en un lugar natural, la disponibilidad de un presupuesto para recreación en la naturaleza, la disponibilidad de un vehículo propio, entre otros, son los factores que definen el segmento de mercado hacia el cual se enfocarán las estrategias de comercialización del proyecto que se propondrán en el sub capítulo 2.1.3.

Para conocer el comportamiento de la demanda en relación al hospedaje, a continuación se citan las cifras estadísticas de alojamiento registradas en el año 2005-2006 en General Villamil Playas, de acuerdo a las temporadas y estacionalidad, tomadas del estudio de factibilidad del sendero acuático:

Tabla IX

Resumen de demanda hotelera en Playas

Rubro	Porcentaje
Tasa de ocupación temporada alta (enero a abril)	80%
Tasa de ocupación temporada baja (mayo a diciembre)	48%
Clientes en temporada alta	142.496
Clientes en temporada baja	118.746
Total clientes al año	261.242

Fuente: Ricaurte Yépez C., Consultoría para la Implementación del Proyecto

Sendero Acuático en los Manglares de Data de Villamil, diciembre 2006

La tabla IX muestra que en la temporada alta (enero a abril), existe una demanda de habitaciones mayor que en la temporada baja (mayo a diciembre), la misma que corresponde a una ocupación del 80%, pudiendo definir que los esfuerzos a captar clientes deben enfocarse a la temporada alta.

2.1.2 ANÁLISIS DE LA OFERTA.

Entiéndase por oferta a los productos más servicios que en un momento y a un precio determinado se ponen a consideración de los consumidores. Para este estudio se han tomado en cuenta los atractivos turísticos (naturales e histórico culturales) así como la planta turística: empresas de servicios, infraestructura básica y complementaria, existente en Data de Villamil ⁽⁷⁾.

Es necesario conocer que existen dos tipos de oferta: complementaria y sustitutiva. Entiéndase por oferta complementaria, a aquellos sitios que ofrecen un producto turístico en la misma ruta o cercano al destino (Data de Villamil) con características distintas a las del destino en estudio, no representan una competencia sino una ayuda, debido a que posee otras actividades que complementan el recorrido. El Cantón cuenta con una extensión de 14 Km. de playa dividida entre las playas de Data de Villamil, El

⁽⁷⁾ Ricaurte Yépez C., Consultoría para la Implementación del Proyecto Sendero Acuático en los Manglares de Data de Villamil, diciembre 14, 2006.

Arenal, Engabao, El Pelado, Sector Bellavista y General Villamil. Por las condiciones de la zona, se han identificado cuatro sitios como oferta complementaria. Ver anexo D.

La oferta sustitutiva está constituida por aquellos destinos con productos turísticos similares o iguales a los que tendría el proyecto objeto de esta tesis, donde el medio natural, el sendero acuático y la observación de aves sean los componentes más importantes, como por ejemplo Puerto El Morro, en donde se puede realizar avistamiento de aves, observación de delfines, recorrido por manglar, etc. Ver anexo E.

2.1.2.1 DESCRIPCIÓN DE LA PLANTA TURÍSTICA EXISTENTE.

Se considera como planta turística a todas las instalaciones destinadas al alojamiento, alimentación y actividades recreativas o esparcimiento en general.

Es necesario mencionar **la planta turística de General Villamil Playas** como referencia para estudio de este proyecto, debido a que es el destino más cercano a Data de Villamil, el cual posee un nivel de desarrollo económico que facilita el desarrollo de actividades turísticas; y ofrece servicios de: transporte, alojamiento, alimentación, recreación, guianza y

agencias de viajes. Por tal motivo se espera captar parte de ese flujo turístico.

Playas de Villamil desarrolló su planta turística a partir del alojamiento de tipo familiar y villas vacacionales y siguió creciendo hasta llegar a instalaciones de carácter internacional. El área urbana de General Villamil y su extensión por la carretera que conduce a Data de Villamil, concentra prácticamente toda la planta turística de alojamiento y alimentación del cantón. A continuación se hace referencia al catastro oficial de establecimientos que proporcionan alojamiento en el cantón General Villamil Playas y al resumen de estacionalidad y ocupación hotelera ⁽⁸⁾.

Tabla X

Resumen de oferta hotelera en Playas

Categoría	1era	2da	3era	Total
No. De establecimientos	3	11	18	32
No. de plazas	161	707	739	1607

Fuente: Reck G., Actualización y Difusión de los Estudios de Capacidad de Carga Turística, junio 2006

⁽⁸⁾Reck Günther Dr., Actualización y Difusión de los Estudios de Capacidad de Carga Turística, junio 06, 2006.

Tabla XI

Resumen de capacidad y estacionalidad hotelera en Playas.

Concepto	Número de plazas
Capacidad de alojamiento diaria en número de plazas	1.607
Oferta anual en número de plazas	586.555
Oferta mensual en número de plazas	48.210
Oferta temporada alta (enero – abril)	192.840
Oferta temporada baja (mayo – diciembre)	385.680

Fuente: Ricaurte Yépez C., Consultoría para la implementación del proyecto Sendero Acuático en los Manglares de Data de Villamil, diciembre 2006

Los cuadros anteriores muestran una capacidad de 1.607 plazas diarias en General Villamil Playas, en donde predominan establecimientos de segunda y tercera categoría con el 90%, mientras que los establecimientos de primera categoría representan menos del 10%; esto indica que la oferta hotelera se perfila prioritariamente hacia la captación de visitantes con un gasto turístico reducido y limitado.

En relación a los establecimientos que ofrecen el servicio de alimentos y bebidas, existen cinco mil cuatrocientos sesenta y dos plazas repartidas en doscientas cuarenta y cuatro establecimientos, las mismas que podrían acoger un total máximo de veintiún mil ochocientos cuarenta y ocho usuarios al día, considerando una permanencia promedio de una hora por persona, durante las cuatro horas pico de demanda de este servicio que generalmente es de 12h00 a 16h00 horas, según cuadro que se detalla a continuación:

Tabla XII

Resumen de servicios de alimentos y bebidas en Playas.

Categoría	Establecimientos registrados					Establecimientos no registrados	
	1era	2da	3era	4ta	Subtotal	Comedores informales	Total
No. de establecimientos	3	8	24	8	43	200	243
No. de plazas	623	696	747	196	2.262	3200	5.462

Fuente: Günter R., Actualización y Difusión de los Estudios de Capacidad de

Carga Turística, junio 2006

Los datos revelan que la mayoría de los establecimientos que brindan alimentos y bebidas en General Villamil Playas, son de tercera categoría y apenas el 16% son de primera y segunda. La cantidad de plazas en restaurantes es casi cinco veces mayor que el número de plazas de alojamiento, esto confirma que la gran mayoría de turistas son excursionistas que pasan por este lugar sin necesidad de hospedarse y además que poseen un presupuesto limitado. Refiriéndose a Data de Villamil, este recinto cuenta

con un restaurante formal, ubicado dentro de la hostería existente en esta población, el mismo que ofrece platos a la carta en desayuno, almuerzo y cena, en un horario de lunes a domingo de 08h00 a 21h00 y con precios fluctuantes entre US\$2.00 a US\$5.00. Además cuenta con el servicio de vendedores ambulantes directamente en la playa, especialmente durante la temporada alta que va desde el mes de enero a abril, vendiéndose mayoritariamente comida a base de pescado y mariscos. Entre los platos mas vendidos se tienen: filete de corvina a la plancha, ceviche de pescado, ceviche mixto: camarón y pescado, ceviche de concha, etc.

En relación a la planta turística de Data de Villamil, se puede mencionar que en cuanto a alojamiento posee una oferta hotelera reducida a una hostería, la cual se detalla a continuación:

Tabla XIII

Resumen de servicios de hospedaje en Data de Villamil.

Tipo de establecimiento	No. establecimientos	No. Plazas
Hostería	1	24*

Fuente: Sra. Mercy Chalén, propietaria Hostería Mercymar

Hosteria Mercymar. A continuación se detalla información importante del único establecimiento que brinda servicio de hospedaje y de alimentos y bebidas en Data de Villamil:

Categoría: Segunda.

Dirección: Km. 13 Vía a Posorja.

Teléfonos: 2762587 / 097822550.

Distancia de la hostería a la playa: 200 m.

Distancia de la hostería al estero: 200 m.

Distancia de la hostería a la carretera: 50 m.

Inventario de habitaciones: 4 habitaciones matrimoniales con 1 cama de 2½ plazas y 4 habitaciones cuádruples con 1 cama de 2½ plazas y 2 camas de 1½ plaza.

Capacidad: 24 personas.

Tarifas: US\$25.00 habitación matrimonial / US\$50.00 habitación cuádruple.

Comodidades en habitaciones: TV por cable, DVD, agua caliente (en diciembre instalarán aire acondicionado).

Facilidades: Piscina, parqueadero para 10 vehículos, traslado en van privada General Villamil Playas-Data y viceversa.

Servicio de alimentos y bebidas: Bar restaurante.

Capacidad: 60 personas.

Horario de atención: 07h00-02h00.

Servicios: Desayuno, almuerzo y cena .

Especialidad: Mariscos.

Precios de alimentos: entre US\$3.50 y US\$5.00.

Otros servicios: Room service (07h00 – 20h00).

Nota: A 50 m de la hostería se ha equipado una mini estación de bomberos.

Se puede acotar que aunque el turismo que concurre generalmente a Data de Villamil es de tipo excursionista, es decir no pernoctan en el lugar; en caso de que exista una demanda para el proyecto que se expone en esta tesis, mayor a la que puede cubrir la oferta hotelera de Data de Villamil, se puede contar con la oferta hotelera de General Villamil Playas, que por su cercanía, es la zona de influencia del recinto.

En cuanto a la capacidad de parqueo, es importante mencionar la existente en el destino en estudio. Data de Villamil no posee áreas

delimitadas para parqueo, sin embargo existen áreas aptas para destinarlas a este uso, con la previa adecuación de ellas y con la autorización de los miembros de la comunidad. Para efectos del proyecto en estudio se estiman convenientes, las calles de acceso cercanas al muelle que se propone en esta tesis y además el área próxima a una de las piscinas camaroneras ubicada en la calle que divide el Barrio Las Cruces del Barrio La Esperanza, cuya área total es de 300 mts² lo que permitirá una capacidad de parqueo de 15 vehículos, considerando un promedio de 20 mts² por vehículo.

Otro factor importante dentro de las facilidades que debe poseer la planta turística, lo constituyen, las baterías sanitarias, las mismas que son necesarias para el uso de los turistas y que en este caso Data de Villamil carece de ellas.

2.1.2.2 DETERMINACIÓN DE LA CAPACIDAD DE CARGA.

El término de “Capacidad de Carga” se ha originado fundamentalmente en el ámbito científico de la ecología y está relacionado con la disponibilidad de recursos, alimenticios o de otro tipo, para abastecer a un número de individuos considerado como el máximo sostenible (Günter R., 2006). Aplicado al ámbito turístico, la “**Capacidad de Carga**” sería el número máximo de personas que pueden visitar un sitio sin que se produzcan daños

o deterioros irreversibles o no deseados (Günter R., 2006). Muchos autores siguen defendiendo aquel concepto de capacidad de carga que busca precisar un número concreto de visitantes, el cual pueda ser fácilmente manejado y controlado, sin embargo, controlar números estrictos de visitantes es operativa y políticamente difícil, más aun en localidades que subsisten del turismo. Además la determinación de ese número por la vía del cálculo es muy subjetiva y poco práctica (Günter R., 2006).

Las experiencias del estudio “Actualización y Difusión de los Estudios de Capacidad de Carga Turística”, muestran que números existentes no son respetados, y que se requiere de un elevado grado de capacidad de planificación y manejo para poder controlarlos. Estimaciones rígidas de capacidad de carga pueden ser objeto de manipulación política, ya sea para incrementar o disminuir la afluencia turística. ⁽⁹⁾

El principio de la Capacidad de Carga se basa en la consideración de que los impactos causados por el turismo son directamente proporcionales al número de visitantes. La respuesta lógica de manejo, para reducir impactos no deseados, sería por lo tanto la reducción de los números de los visitantes,

⁽⁹⁾Reck, G., Actualización y Difusión de los Estudios de Capacidad de Carga Turística, 06/06/2006.

una vez que la cifra indicada por la capacidad de carga haya sido sobrepasada ⁽¹⁰⁾:

Antes de determinar la capacidad de carga turística del proyecto, es importante mencionar que el proyecto tiene dos áreas de influencia:

Figura 14

Área de influencia del proyecto



Fuente: www.googleearth.com, abril 2007

⁽¹⁰⁾ Dr. Günther Reck, Dr. Günther Reck, Actualización y Difusión de los Estudios de Capacidad de Carga Turística, 06/06/2006.

Área de influencia directa del proyecto, se ha establecido como área de influencia directa del proyecto, el sector del estero ubicado en el barrio Las Cruces en Data de Villamil, que comprende 405 m², es decir el lugar donde se ubicarán las instalaciones físicas para llevar a cabo la operación del proyecto; y

Área de influencia indirecta del proyecto, es el área donde acuden todos los clientes potenciales para el proyecto, en este caso todo el recinto, incluida el área de playa que corresponde a 16 km².

Para determinar la capacidad de carga turística del proyecto que se analiza en esta tesis, es necesario determinar lo siguiente ⁽¹¹⁾:

La capacidad de carga física (CCF), es el límite máximo de visitas que pueden hacerse a un sitio con espacio definido, en un tiempo determinado. Se expresa con la fórmula general siguiente: $CCF = V/a \times S \times t$. Donde : V/a = visitantes/ área ocupada, S = superficie disponible para uso público, t = tiempo necesario para ejecutar la visita. Esta fórmula ha sido considerada en el cálculo que se considera en cada área que a continuación se detalla:

⁽¹¹⁾ Navarro R., M. C., L. F. González G., R. Flores V., M. E. González R, Memorias del II Taller sobre la Problemática de los Ecosistemas de Manglar, Puerto Vallarta, Jalisco, octubre 2005.

El sendero acuático, se determina en base al tiempo de duración de cada recorrido establecido en el Proyecto Sendero Acuático en los Manglares de Data de Villamil, éste corresponde a 5 horas y media, aplicando un tiempo de espera de 1 hora entre cada recorrido, se tiene que, aprovechando la luz solar y teniendo en cuenta las horas de apertura de las oficinas que operan este proyecto, se harían un máximo de 5 recorridos diarios entre 09h00 y 13h00, debido a que si el último sale a las 13h00 los visitantes regresan a las 18h30. Cada embarcación tiene una capacidad máxima de 15 personas, por lo cual resultaría en base a estos dos factores mencionados una capacidad de 75 turistas al día.

Kayaks, se determina teniendo en cuenta que cada uno de ellos es capaz de transportar simultáneamente a 2 personas y estos a su vez realizan recorridos cada media hora, si el horario de atención al público es de 10h00 a 16h00 cada kayak es capaz de realizar 12 recorridos diarios y si poseemos 4 kayaks, tenemos un total de 48 recorridos por 2 personas tenemos una capacidad turística de 96 personas diarias.

Botes de pedal, se determina teniendo en cuenta que cada uno de ellos es capaz de transportar un máximo de 4 personas y estos a su vez realizan recorridos cada media hora, si el horario de atención al público es de 10h00 a 16h00 cada bote de pedal es capaz de realizar 12 recorridos diarios y si

poseemos 4 botes, tenemos un total de 48 recorridos por 4 personas, tenemos una capacidad física de 192 personas diarias.

El muelle, es de 145 m², considerando que una persona puede ocupar 4 m² para caminar y tener esparcimiento, se tiene que la capacidad física del área es de 36 personas, por 6 horas laborables, resultan 216 personas por día.

El área para la venta de artesanías, es de 63.9 m², considerando que una persona puede ocupar 2 m² se tiene que la capacidad física del área es de 31 personas por 7 horas laborables, resultan 217 personas por día.

Tabla XIV

Capacidad de carga física del proyecto

Concepto	Cant.	Visitantes	Frecuencia	Total visitantes
Kayaks	4	8	12(1/2hrs)	96
Botes de pedal	4	16	12(1/2hrs)	192
Muelle	1	36	6	216
Tienda/ artesanías	1	31	7	217
Sendero acuático	1	15	5	75
			TOTAL	796 vis/día

Fuente: Investigación de campo

De la fórmula se tiene que el área del proyecto tiene una capacidad de carga física de 796 visitantes por día.

La capacidad de carga real (CCR), es el límite máximo de visitas, determinado a partir de la CCF de un sitio, luego de someterlo a los factores de corrección definidos en función de las características particulares del sitio. La CCR puede expresarse con la fórmula general siguiente: $CCR=(CCF-FC1)-FCn$ donde FC es un factor de corrección expresado en porcentaje. Los factores de corrección están asociados estrechamente a las condiciones y características específicas de cada sitio, considerando variables físicas, ambientales, ecológicas, sociales y de manejo, que en este caso se las ha definido, el recinto, el estero y la comunidad, para calcularlos se usa la fórmula general: $FC=MI \times 100$ donde: MI= magnitud limitante de la variable. Así se tiene:

$$CCR=(CCF-FC1)-FCn / CCR=(796-56-35) / CCR= \mathbf{705 \text{ visitantes por día.}}$$

$FC1= 0.56 \times 100 = 56\%$ (Magnitud limitante del recinto, debido a que la red de alcantarillado actualmente no está terminada y lo hace no apto por completo para el turista).

$FC2= 0.35 \times 100 = 35\%$ (Magnitud limitante del estero, debido a que por la implementación de camaroneras el manglar

está parcialmente deforestado).

$FC3 = 0 \times 100 = 0\%$

(Se considera un factor de corrección a la comunidad, con valor 0, debido a que se encuentra 100% dispuesta a participar en la ejecución y operación de todo proyecto que permita el desarrollo turístico del recinto).

La capacidad de carga efectiva o permisible (CCE), es el límite máximo de visitas que se puede permitir, dada la capacidad para ordenarlas y manejarlas. La CCE se obtiene comparando la CCR con la Capacidad de Manejo (CM) de la administración del área natural. Para poder tener una aproximación aceptable de la CM se pueden tomar las variables medibles como: personal, equipo, infraestructura, facilidades (instalaciones) y financiamiento, para obtener una figura de lo que sería la capacidad de manejo mínima indispensable.

Tabla XV
Capacidad de manejo del proyecto

Concepto	Cantidad de pers. x hora	Horas de permanencia	Capacidad total de personas
Personal	6	6	36
Instalaciones			
Alojamiento	24	1	24
Restauración	60	3	180
SSHH	24	6	144

Fuente: Investigación de campo

La CCF siempre será mayor que la CCR y esta podría ser mayor o igual que la CCE, lo importante es conocer las capacidades máximas de visitantes, que por recursos y facilidades, el lugar donde se encuentra el proyecto puede recibir; para de esta manera contribuir a la preservación del entorno ecológico, físico y social que lo rodea.

2.1.3 ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN.

Una vez analizadas y expuestas las características del mercado del destino seleccionado, Data de Villamil, se propone la implementación de un conjunto de actividades recreativas complementarias al Sendero Acuático de Data de Villamil, tales como: kayak y botes de pedal; las cuales los turistas puedan realizar aprovechando su visita al sendero acuático y/o al recinto de Data de Villamil; y además la ejecución de una tienda de artesanías en donde se venderán objetos elaborados con materiales originarios de la zona, siendo su peculiar atractivo el que los visitantes podrán participar en la elaboración de sus propias artesanías. Todo esto, con el objetivo de crear la oferta existente y fomentar el desarrollo turístico de esta localidad.

El lugar seleccionado para proponer las actividades de recreación complementarias al proyecto del sendero acuático de Data de Villamil, es la parte del sendero ubicada al final de la calle que divide los Barrios Las Cruces y La Esperanza.

Con la finalidad de que este proyecto sea difundido en el mercado objetivo, Guayaquil, consideramos oportunas las siguientes estrategias:

Concienciación y capacitación de la comunidad, con el fin de incentivar a los comuneros sobre el valioso recurso natural y turístico que poseen, se propone la concienciación a través de charlas, para que se motiven en la valoración de los recursos naturales y a participar en forma comprometida en el desarrollo turístico de este destino. Este será un beneficio socioeconómico para la comunidad ya que los pobladores podrán estar empleados en las diferentes actividades que genere el proyecto recibiendo previamente capacitación, lo que hará que brinden un mejor servicio al turista y estos, satisfechos generarán mayores ingresos económicos.

Crear imagen del destino, primeramente se debe crear una imagen gráfica y slogan de la marca del producto que se va a ofertar, para posicionar el destino y comercializar los servicios ofertados en el mercado meta, que es la ciudad de Guayaquil.

Centros de información, es necesario mantener casetas de información en lugares estratégicos como: centros comerciales, estaciones de servicio ubicadas en la vía a la costa, Terminal Terrestre de Guayaquil, Municipio de General Villamil Playas, en donde se distribuyan *flyers* promocionales del destino y del servicio propuesto.

Herramientas multimedia, se recomienda la difusión del sitio a través de una página web diseñada para el efecto, en donde conste toda la información necesaria para acceder al mismo y donde consten todas las actividades que se pueden realizar en él. Además se puede elaborar un video multimedia publicitario al que puedan acceder los interesados a través de un vínculo electrónico.

Generar alianzas con otros destinos posicionados, que pueden constituirse en productos complementarios, e integrarse dentro de circuitos, dirigidos a turistas nacionales. Por ejemplo: General Villamil Playas, Posorja, Puerto El Morro, Engabao, entre otros.

Publicidad a través de medios de comunicación, se recomienda la publicación mensual de reportajes y en las revistas semanales en periódicos y boletines turísticos; también se sugiere la contratación de cuñas radiales con una frecuencia de 4 cuñas semanales.

La elaboración del material publicitario puede representar una inversión considerable, por tanto el proyecto debe asegurarse de que el medio empleado para publicitar al destino, efectivamente llegue hacia el mercado objetivo que se espera captar.

A continuación citamos los costos de elaboración de material publicitario propuestos para promover el proyecto que se expone en este documento:

Tabla XVI

Costo de la elaboración del material publicitario

Concepto	Cantidad	Precio Unitario	Valor Total
Diseño de logo	1	US\$188.00	US\$188.00
Afiches	1	US\$230.00	US\$230.00
Flyers promocionales	1	US\$104.00	US\$104.00
Video promocional	1	US\$567.00	US\$567.00
Cuñas radiales de 20-30 segundos	1	US\$10.00	US\$10.00
Creación de cuña radial	1	US\$142.00	US\$142.00
Anuncio en periódico 4.6x5.4cm	1	US\$193.00	US\$193.00
Anuncio en boletín turístico 10x6cm	1	US\$80.00	US\$80.00
Total anual			US\$1,514.00
Total mensual			US\$126.16

Fuente: Agencia de Publicidad Norlop, Agente de Publicidad Jorge Castillo,

Tarifario Diario El Universo. Ver anexo F

Promoción turística, proponer a los entes gubernamentales como municipios, ministerio de turismo y otros órganos relacionados, el auspicio de sus programas de capacitación con servicios gratuitos a cambio de la promoción del proyecto.

Visitas a Agencias de Viajes y Operadoras de Turismo, se les entregará material publicitario como trípticos, *flyers* y CDS, en los cuales se promocionará el producto, para que estos lleguen a sus clientes que buscan un destino para la planificación de sus incentivos. Para negociar tarifas con las agencias, existirán dos opciones, la primera es establecer una tarifa con descuento y la segunda es fijar una comisión del 10% para el vendedor.

Visitas a Hoteles, se entregarán trípticos y *flyers* del destino a los departamentos de Relaciones Públicas y Conserjería de los Hoteles, ya que estos tienen contacto directo y son centros de información para sus huéspedes. Principalmente en General Villamil Playas y Guayaquil.

Fam trips o viajes de familiarización, por la cantidad de recursos económicos que se requiere invertir en este tipo de actividades, se propone la ejecución de estas estrategias a partir del segundo o tercer año de operación en función de los resultados de la inserción del producto en el mercado. Con el objetivo de dar a conocer el destino en mención es

necesario proponer la realización de los mismos con el aval de empresas de turismo interesadas en difundir también sus servicios. Los agentes de viajes intermediarios tienen contacto directo con los turistas y pueden promover las actividades que se desarrollan en el destino Data de Villamil, con mayores resultados si conocen el producto y sus características.

Es preferible comenzar organizando otros *Fam trips* dirigidos a: autoridades de los municipios peninsulares como alcaldes y concejales, prefectos y consejeros provinciales, comunicadores sociales que mantienen programas de entretenimiento, amenidades y turismo a nivel nacional.

Eventos, una buena idea a emprender para promocionar el destino, es la organización de eventos durante las festividades más importantes de este recinto, tales como los festivales gastronómicos con la utilización de los recursos naturales de la región, por ejemplo un festival de comida típica que promueva el pescado y otros productos del mar; otra idea a implementar dentro de los eventos es una competencia de kayak, botes de pedal, de volley ball de playa amenizados con un *disc jockey* en las que se premien los primeros puestos, con el apoyo de la empresa privada, federaciones deportivas y la participación de la comunidad, considerando que existen las facilidades necesarias (alojamiento, alimentación y entretenimiento) para emprender este tipo de actividad.

Tabla XVII

Presupuesto para actividades promocionales

Actividad	Cantidad	Valor	
		Unitario	Total
Viajes de familiarización	2 por año	\$150,00	\$300,00
Eventos	2 por año	\$233,00	\$466,00
TOTAL			\$766,00

Fuente: Investigación de campo. Ver anexo G

2.2 ANÁLISIS FODA.

Para hacer el análisis FODA, se han considerado los recursos que conforman el sistema turístico según el modelo FAS-OMT (Organización Mundial del Turismo) ⁽¹²⁾, que son:

- Factores: Naturalia (tierra y agua), Humania (recursos humanos y herencia cultural), Capitalia (capital financiero)
- Atractores: Naturales (sitio natural), Culturales (manifestaciones religiosas y manifestaciones étnicas), Man made (parqueos temáticos, Mice: meeting, incentives, congresses, exhibitions)
- Sistema de Apoyo: (medios de transporte y comunicación, alojamiento y alimentación, servicios turísticos y complementarios).

⁽¹²⁾ OMT, Tourism Competitiveness Plan for the State of Tabasco: 2020 vision, 2005.

Fortalezas

- Tiene dos ecosistemas diferentes: mar y estero, que pueden generar para el turista y miembros de la comunidad, oportunidades de interpretación ambiental.
- Está en una vía que comunica tres puntos comerciales (Guayaquil – Playas - Posorja), lo cual permitirá tener mayor número de visitantes y por consiguiente mayores ingresos.
- Aprovechamiento de recursos naturales para realizar talleres de artesanías y vender artículos representativos de la zona a los visitantes.
- Aprovechamiento del estero para la realización de actividades recreativas; como kayak y botes de pedal.
- Observación de aves durante el recorrido por el estero.
- El Comité de Desarrollo Comunitario tiene interés en desarrollar el turismo en este sitio.
- El Municipio de Playas y el PMRC están apoyando estas iniciativas.
- Las festividades y la arquitectura religiosa le dan un valor agregado al atractivo.
- El recinto y sus atractivos están ubicados a pocos metros de la carretera principal, lo que lo convierte en un lugar muy accesible.

- Existen 3 cooperativas de transporte público que tienen ruta directa con Data de Villamil, las mismas que en total realizan 230 frecuencias diarias.
- Adicionalmente, en el punto más cercano, Playas, existen actualmente tres cooperativas de taxis y siete cooperativas de camionetas.

Oportunidades

- Captación de turistas por la saturación del destino General Villamil Playas.
- Captación del flujo comercial en la vía Guayaquil-Posorja.
- La operación del proyecto generará fuentes de empleo y esto mejorará la calidad de vida de los pobladores.
- Posibilidad de crecimiento turístico debido a la creación del Puerto de Aguas Profundas en Posorja.
- Mejoramiento de las unidades de transporte público debido a la demanda de una buena calidad de servicio.

Debilidades

- Poco conocimiento y promoción del estero.
- Deterioro paisajístico por la tala de mangle y presencia de camaroneras.
- Falta de capacitación en la conservación ambiental.
- Falta de cultura turística: en relación al servicio y actitud.
- Podría existir contaminación del cuerpo de agua por descarga de aguas residuales provenientes de las camaroneras, por lo tanto el estero no sería apto para bañistas.
- Vía de acceso hacia el embarcadero no asfaltada, (lastrada).
- Falencias en el servicio de transporte público, trato al turista, honestidad, comodidades.
- Falta de sitios de restauración.
- Falta de facilidades turísticas como: baterías sanitarias y áreas de parqueo.
- No permanencia en la playa debido a la falta de servicios turísticos complementarios.

Amenazas

- Cercanía de destinos competitivos, por ejemplo: Puerto El Morro.
- Competencia por el posicionamiento del Sendero Acuático, ya existente, El Morro: mayor oferta y diversidad faunística.
- Oferta en alojamiento y restauración consolidada, que absorbe la demanda de los turistas, en General Playas de Villamil.

Con el análisis anterior, se concluye que, Data de Villamil es un recinto apto, por los recursos naturales (biodiversidad animal y vegetal) y sociales (comunidad) que posee, para desarrollar el turismo, pero necesita el apoyo de las entidades gubernamentales y ambientalistas para primeramente completar la implementación de servicios públicos como el alcantarillado y luego para emprender campañas de capacitación a los pobladores y visitantes sobre los valores naturales y culturales que se tienen en el lugar que contribuirán al desarrollo integral de la comunidad. Existen algunos factores a los que se debe poner cuidado como mejorar el servicio de transporte y detener la tala de mangle para evitar que continúe el deterioro paisajístico, con el fin de preparar la plataforma de operación y ejecución del proyecto propuesto.

CAPITULO III

ESTUDIO TÉCNICO Y GESTIÓN DEL PROYECTO

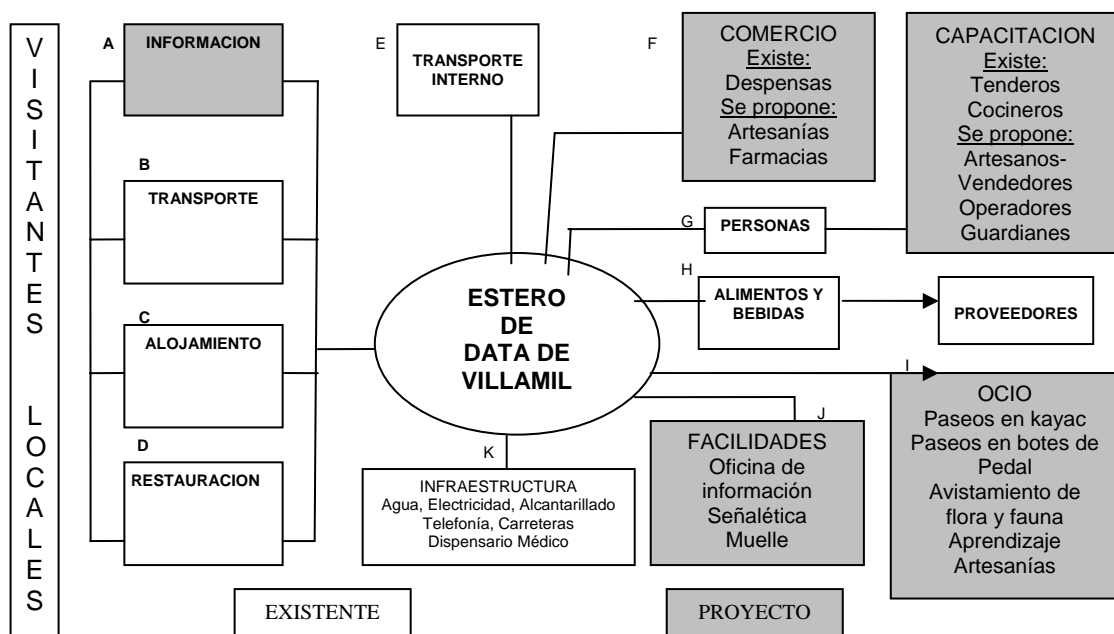
3.1 ANÁLISIS DE LAS CARACTERÍSTICAS.

El proyecto consiste en la construcción de una edificación en la cual se ejecutarán dos actividades comerciales: en una de ellas se ofrecerán embarcaciones en alquiler para la realización de actividades acuáticas (kayak y botes de pedal) para lo cual se construirá frente a esta edificación un muelle o zona de descanso, y la segunda actividad, será la venta de artesanías.

Se propone la instalación de ambos establecimientos en un terreno de 405 m² de área, ubicado al pie de la calle que está paralela y frente a la zona del estero localizada en la segunda entrada al Barrio Las Cruces (ver anexo H), considerando el punto de partida, General Villamil Playas y el punto de llegada el puente que divide Data de Villamil de Data de Posorja. Para llevar a cabo el desarrollo turístico sostenible del proyecto que se expone en este documento, es necesario explicar los recursos o elementos con los que cuenta este recinto en la actualidad y los sugeridos por los autores de este estudio para implementarlos en un plazo inmediato y lograr un exitoso desarrollo.

Figura 15

Diseño de destino



Fuente: Elaboración propia

A.- Información: Es necesario realizar una campaña informativa para dar a conocer el Estero de Data de Villamil como un importante destino turístico ya que en la actualidad no existe información al turista sobre este lugar.

B.- Transporte: Actualmente por su deficiente servicio, el transporte público no es adecuado para el turismo. Sin embargo, por su cercanía con General Villamil Playas, los turistas pueden acceder al destino en sus vehículos particulares.

C.- Alojamiento: Aunque existe una hostería, no se considera indispensable que los turistas pernocten en Data de Villamil, ya que lo pueden hacer en General Villamil Playas donde se encuentra una mayor oferta hotelera.

D.- Restauración: Actualmente se cuenta solamente con un restaurante, ubicado en la hostería Mercymar, pero se considera necesario incrementar este tipo de establecimientos para satisfacer la demanda que se proyecta existirá en Data de Villamil, debido al proyecto propuesto; y a su vez aumentar el tiempo de estadía de los turistas y por ende el gasto promedio de los mismos.

E.- Transporte interno: Existen tres cooperativas de transporte interno que conectan la zona de influencia Playas con Data de Villamil y con los recintos más cercanos que son: Data de Posorja y Posorja.

F.- Comercio: En la actualidad existen únicamente despensas en Data de Villamil, las mismas que no poseen un stock amplio, por lo que se propone a sus propietarios surtir sus establecimientos de mayor variedad de artículos que satisfagan los requerimientos de los turistas, y además se recomienda la adecuación de una tienda de artesanías ya que al turista le interesa siempre llevar un recuerdo o souvenir de los lugares que visita. Adicionalmente, se considera muy necesaria la existencia de una farmacia que permita al turista adquirir elementos básicos para solucionar imprevistos relacionados a su salud. Con la implementación de estos locales comerciales propuestos, se generará mayor gasto turístico e ingresos para la comunidad.

G.- Personas: Teniendo en cuenta que existirá un paseo por el sendero acuático y este destino será promocionado, se deberá contar con el recurso humano capacitado como tenderos, cocineros, artesanos – vendedores, operadores, guardianes y cajeros – recepcionistas. Dentro de este factor se debe considerar la concienciación de los comuneros en general ya que es imperativo crear en ellos una nueva visión del recinto, que aportará al turismo de la zona. La capacitación del recurso humano será necesaria para la

promoción del lugar y para la operación y administración de los proyectos propuestos, ya que serán ellos los prestadores de servicios.

H.- Alimentos y bebidas: Son un importante componente ya que abastecen a los restaurantes. Debido a que es necesario ofrecer este servicio al turista, es fundamental disponer de una base calificada de proveedores de la materia prima para la elaboración de los alimentos. En este caso se contará con la oferta de proveedores que actualmente abastecen a la zona de influencia Playas.

I.- Ocio: Es un importante complemento del destino ya que permite ampliar el tiempo de estadía y diversificar sus actividades. Entre las alternativas de ocio, este recinto cuenta con la extensa playa de Data de Villamil, la observación del paisaje del estero, avistamiento de aves y manglar, actividad que se implementará con la ejecución del proyecto del sendero acuático. Además se cuenta con el bar de la hostería, lugar donde el turista podrá disfrutar de bebidas, piqueos y música. Existen otras actividades de esparcimiento que no se practican en este lugar pero el entorno se presta, como: paseos en kayak y en botes de pedal en el estero los mismos que están propuestos en este proyecto.

J.- Facilidades: Se considera oportuno el instalar un área explicativa para los visitantes dentro de la oficina donde se rentarán los equipos para kayak y botes de pedal, en donde se incluyan facilidades interpretativas, tales como videos, fotografías, binoculares, carteleras, entre otros, las mismas que permitirán un correcto entendimiento del rol que desempeña el estero como un ecosistema activo dentro del desarrollo turístico de este destino. Además es necesario implementar señalética para que el turista conozca los servicios y facilidades con las que cuenta este lugar.

Además de todas las facilidades mencionadas este recinto necesita contar con al menos un taller mecánico, una estación de servicio donde los turistas que lleguen a este sitio en vehículos particulares puedan abastecerse de combustible entre otros artículos y en donde puedan contar con cabinas telefónicas para satisfacer su necesidad de comunicación con otros destinos. Se considera importante pero no imprescindible contar con un Cyber café.

Otro elemento importante para aquellos visitantes que realicen el recorrido del sendero o utilicen los kayaks y botes de pedal, es el muelle que se propone ubicar al pie del estero, el mismo que tendrá zonas de descanso techadas, y servirá para que el turista pueda observar el paisaje protegido del sol, y espere su turno de uso de dichas embarcaciones, además será un punto de desarrollo del transporte fluvial en el futuro.

K.-Infraestructura: Es imperativo contar con todos los componentes de la infraestructura para brindar un servicio óptimo y poder satisfacer las necesidades de los visitantes. El recinto cuenta con agua potable, electricidad, telefonía, carreteras en buen estado, aunque las vías que conectan la carretera principal con el estero, lugar donde se ejecutará el proyecto, no están asfaltadas. Se está implementando la red de alcantarillado desde el año 2006 pero aún no se completa esta obra, muy necesaria para la evacuación de aguas servidas. Es importante readecuar el dispensario médico existente y solicitar la atención de un galeno permanente no solamente para brindar atención médica a los pobladores sino también brindar primeros auxilios al turista en caso de necesitarlos.

Este proyecto es un aporte de los tesisistas a la comunidad ya que a través de nuestra investigación de campo se ha determinado que existen comuneros con capacidad de inversión, interesados en la realización de este tipo de proyectos, que generen fuentes de empleo, logrando mayores ingresos económicos y el desarrollo de la comunidad como destino turístico.

En base a los puntos mencionados anteriormente, a continuación se realiza análisis FODA del proyecto:

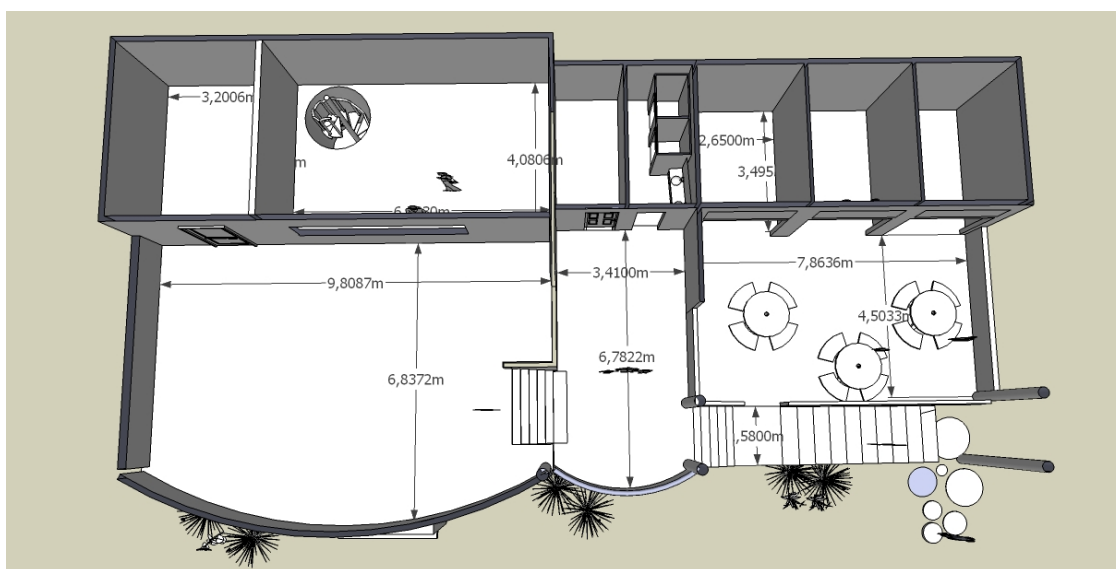
Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
<p>*Comunidad dispuesta a contribuir al desarrollo integral del recinto.</p> <p>*Diversidad de recursos naturales generan un atractivo turista.</p> <p>*Apoyo de entidades públicas.</p>	<p>*Por ser destino de playa, existe demanda potencial proveniente de G. V. Playas.</p> <p>*Turistas generarán necesidad de micro empresas.</p> <p>Turistas de esta zona buscan otras actividades par realizar.</p>	<p>*Existe poca información del estero a los turistas.</p> <p>Red de alcantarillado incompleta.</p>	<p>*El trabajo de las camaroneras podría ocasionar deforestación del mangle y contaminación del agua del estero debido al diesel que utilizan.</p>

3.2 ESPECIFICACIONES TÉCNICAS.

El proyecto tendrá un área total de 454.34 m² divididos en dos partes: área de servicios y artesanías (286.34 m²) y el área de muelle y lanzadera (168 m²), ambas áreas tienen una tipología de construcción mixta, de hormigón y madera, y es de estilo rústico ya que va acorde al entorno. Ver anexo I.

Figura 16

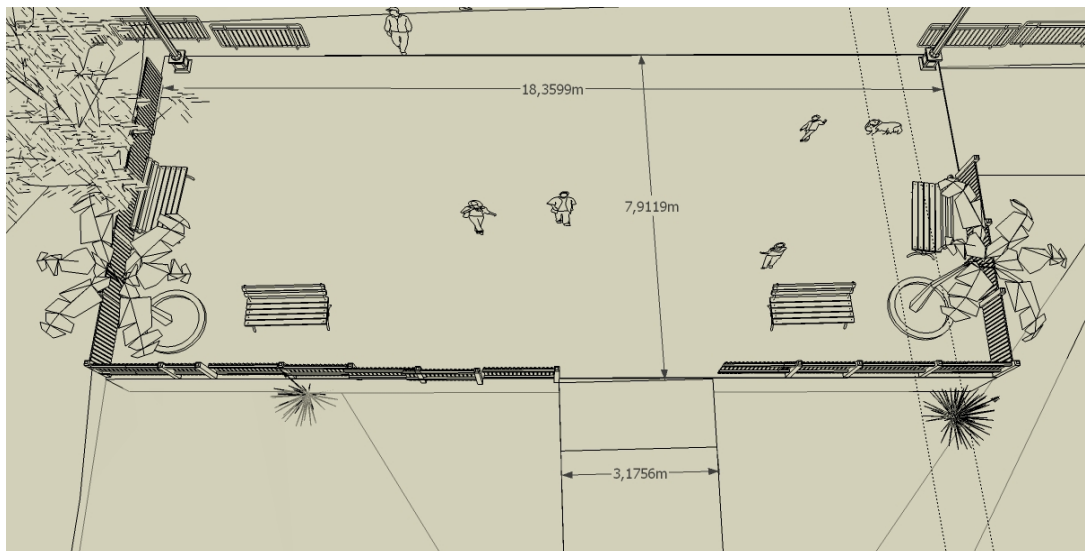
Plano del proyecto: administración y tienda de artesanías



Elaboración: Arq. Roberto Ortega Rodríguez, 2007

Figura 17

Plano del proyecto: muelle y lanzadera



Elaboración: Arq. Roberto Ortega Rodríguez, 2007

A continuación se detallan las diferentes áreas del proyecto con la descripción técnica de sus áreas y recursos materiales a utilizarse en el mismo:

Nombre de área	Área en m2	Descripción
Artesanías	63,9	Piso de madera, estructura de madera sobre soportes de hormigón según presupuesto. Área incluye 3 locales con seguridad y mesas de trabajo con asientos acabados en madera rústica.

Nombre de área	Área en m2	Descripción
Circulación y servicio	22,48	Incluye 2 baños de doble servicio para damas y caballeros de 3,86 mts2 c/u
Terraza para exposiciones	61,87	Piso de madera, estructura de madera sobre soportes de hormigón según presupuesto.
Área administrativa	38.10	Incluye oficina y counter. Piso de madera, estructura de madera sobre soportes de hormigón según presupuesto.
Área de bodega y mantenimiento	99.97	Contrapiso de cemento. Incluye mesas de trabajo para mantenimiento y estantería para equipos
Muelle	145	Piso acabado en tablones de madera sobre soporte de hormigón y contornos de piedra.
Lanzadera	23	Piso de madera

El área de artesanías tendrá tres divisiones con sus respectivas puertas enrollables para mantener la seguridad de los bienes que se guarden dentro de ellas; dos de ellas servirán para colocar dos tiendas atendidas por un artesano cada una, se propone la venta de artesanías elaboradas con recursos propios de la región, por los miembros de la comunidad que tengan habilidades manuales o las adquieran. El tercer espacio físico servirá para la

venta de los materiales para elaborara las artesanías y para la asesoría de los turistas en los talleres. Aquí los visitantes podrán aprender a elaborar las artesanías y serán guiados por los artesanos. Esta área servirá para el disfrute del paseo para aquellas personas que por diversos motivos (3era edad o discapacitados) no pueden acceder a los paseos en botes o kayaks.

El área de circulación y servicio tendrá dos servicios higiénicos cada uno con dos baterías sanitarias, una para damas y otra para caballeros, y un lavabo en cada servicio.

La terraza de exposiciones servirá para rentarla a personas interesadas en difusión cultural. Además para exposiciones temáticas sobre el mangle, recursos del entorno y otros ecosistemas.

El área administrativa contará con una oficina en donde funcionará un centro de información a los visitantes, folletería y una TV de 42" donde se exhibirán videos sobre los recursos que se pueden apreciar en el manglar y entorno, y promoción de artesanías. Contará con un counter donde se venderán tickets para el uso de kayaks con sus respectivos remos y chalecos salvavidas, y para el uso de los botes de pedal. Además se podrán alquilar binoculares para observación de aves y del paisaje, que pueden ser utilizados en el muelle y/o en el balcón ubicado en el área de artesanías.

El área de bodega y mantenimiento servirá para almacenar las embarcaciones y accesorios, así como para el mantenimiento de ellas. En este lugar se despacharán las embarcaciones rentadas y serán entregadas al operador de turno.

El muelle estará al pie del estero y servirá como zona de descanso, contará con bancas y desde este lugar se accederá a las embarcaciones rentadas a través de la lanzadera.

3.3 GESTIÓN DEL PROYECTO.

Luego de conocer las especificaciones técnicas del proyecto, será necesario determinar, previo a la operación del mismo, los requerimientos en relación al recurso humano óptimo, para desarrollar una efectiva gestión del proyecto. Una vez concluida esta etapa es importante definir la descripción del cargo, los requisitos, el perfil y las funciones del recurso humano necesario.

Un cargo es, la reunión de todas aquellas actividades realizada por una sola persona, que pueden unificarse en un solo concepto y ocupa un lugar formal en el organigrama.

La descripción del cargo es la enumeración detallada de:

- Las atribuciones o tareas que efectúa el ocupante (qué hace).

- La periodicidad de la ejecución (cuándo lo hace).
- Los métodos aplicados para la ejecución de las atribuciones o tareas (cómo lo hace).
- Los objetivos del cargo (por qué lo hace).
- Las habilidades requeridas para el cargo (quien lo puede hacer).
- El nivel de autoridad y reporte (que puede hacer).

Establecer las funciones del recurso humano implica un esfuerzo común entre un especialista de RRHH, el supervisor y el trabajador, y son importantes para:

- Saber en detalle las obligaciones y características de cada puesto
- Nuevos empleados pueden saber que se espera de ellos.
- Permiten evaluar cumplimiento de funciones y desempeño.
- Permiten identificar origen de problemas de coordinación entre empleados con base en las funciones de cada uno.
- Facilitan reclutamiento y selección de personal adecuado
- Ayudan a administrar compensaciones y valuación.
- Permiten determinar necesidades de capacitación
- Permiten la planificación de Recursos Humanos.
- Ayudan a definir la interrelación entre los diferentes cargos en los distintos procesos necesarios en la empresa y la organización del los mismos.

Para llevar a cabo el proyecto “Propuesta de Actividades Recreativas complementarias al Sendero Acuático en los Manglares de Data de Villamil”, se propone el siguiente organigrama funcional:

Figura 18

Organigrama funcional



Fuente: Elaboración propia

A continuación se detallan las funciones de los colaboradores de esta microempresa:

Administrador.

Contratar al personal idóneo para cubrir las tres posiciones a su cargo.

Elaborar la descripción de funciones de las tres posiciones a su cargo.

Elaborar plan básico de entrenamiento de las posiciones a su cargo.

Controlar el cumplimiento del plan de entrenamiento establecido.

Supervisar la operación del negocio.

Realizar un análisis financiero mensual de la operación del negocio.

Cajera-Recepcionista.

Verificar que las facilidades interpretativas, como fotos y video, estén listas para la observación del visitante.

Receptar el dinero por concepto de la venta de tickets para el uso de botes y kayaks.

Mantener el cambio suficiente para la venta de tickets para el uso de botes y kayaks.

Revisar correctamente el dinero para detectar divisas falsas.

Realizar la limpieza de la oficina

Proporcionar información a los visitantes.

Promocionar el uso de las embarcaciones.

Realizar arqueo diario de caja.

Realizar reporte diario de venta de tickets para el uso de botes y kayaks.

Operador.

Instruir al visitante sobre el uso de las embarcaciones.

Almacenar las embarcaciones en la bodega.

Dar mantenimiento a las embarcaciones.

Reportar semanalmente el estado de las embarcaciones y equipos.

Brindar rescate y socorro a los turistas que utilicen las embarcaciones.

Artesano-Vendedor.

Mantener el orden y limpieza de la tienda.

Incentivar la venta de las artesanías en los visitantes.

Mantener el stock necesario de los materiales para la venta de las artesanías.

Realizar demostraciones sobre la elaboración de las artesanías al público interesado, estableciendo horarios.

Realizar reporte diario de venta de artesanías.

Es necesario mencionar que se contempla la contratación de los servicios de un C.P.A. quien se encargará de realizar la contabilidad del negocio periódicamente.

3.4 ESTIMACIÓN DE COSTOS / BENEFICIOS.

Es importante mencionar que para determinar si el proyecto propuesto en este documento es viable y sustentable, se deben analizar sus costos y beneficios económicos y sociales.

3.4.1 ANÁLISIS DE LOS COSTOS.

Para evaluar financieramente el proyecto que se propone en esta tesis, será necesario determinar lo siguiente:

- Activos fijos
- Costos por ventas
- Estado de pérdidas y ganancia
- Flujo de Caja

Tabla No. XVIII

Activos fijos del proyecto

Activos Fijos	Valor	% Deprec.	Deprec. Anual
Terreno	\$ 5.000,00	0%	\$ -
Construcciones Civiles	\$ 31.000,00	10%	\$ 3.100,00
Muebles, enseres, maquinas y equipos	\$ 2.000,00	10%	\$ 200,00
Botes Pedal	\$ 800,00	20%	\$ 160,00
Kayaks	\$ 1.000,00	20%	\$ 200,00
Total de inversión fija	\$ 39.800,00		\$ 3.660,00

Fuente: Elaboración propia

Este cuadro refleja la inversión que se requiere para desarrollar el proyecto.

Ver anexo J.

Para analizar los datos que se exponen en las tablas No. XIX, XX y XXI, a continuación se definen los términos a utilizar en la evaluación financiera del proyecto:

Costos, son todos aquellos recursos utilizados para alcanzar un objetivo específico. En todo proyecto existirán costos variables y costos fijos. Se define como **costos variables**, a los costos que cambian en total, en proporción directa con los cambios en volumen de producción total, en este caso los costos variables por la venta de artesanías ascienden a \$388.80. Se lo identifica además cuando el costo unitario permanece fijo ante cambios en volumen de producción total. Se define como **costos fijos**, a los costos que permanecen sin cambios en total, durante un periodo de tiempo, a pesar de cambios en volumen de producción dentro de una escala relevante. Se lo identifica también cuando el costo unitario varía inversamente proporcional al volumen de producción, en este proyecto los costos fijos comprenden los sueldos y salarios, energía eléctrica, agua potable, guardianía, mantenimiento y ascienden a US\$450.00 mensuales.

Tabla No. XIX

Costos por ventas de artesanías

Tipo de Servicios	Precios	Ventas en unidades al mes	Costo variable	Ventas en \$ al mes	Costo variable en \$ al mes
Artesanía 1: aretes de concha	\$ 1,00	48	\$ 0,40	\$ 48,00	\$ 19,20
Artesanía 2: pulseras de concha	\$ 2,00	36	\$ 0,80	\$ 72,00	\$ 28,80
Artesanía 3: collares de concha	\$ 3,00	24	\$ 1,20	\$ 72,00	\$ 28,80
Artesanía 4: animales pequeños de balsa	\$ 1,50	48	\$ 0,60	\$ 72,00	\$ 28,80
Artesanía 5: animales y fruteros de balsa	\$ 4,00	36	\$ 1,60	\$ 144,00	\$ 57,60
Artesanía 6 : botes y kayaks pequeños de balsa	\$ 4,00	36	\$ 1,60	\$ 144,00	\$ 57,60
Artesanía 7: botes grandes de balsa	\$ 8,00	12	\$ 3,20	\$ 96,00	\$ 38,40
Artesanía 8: hamacas de hilo y de paja	\$ 12,00	12	\$ 4,80	\$ 144,00	\$ 57,60
Artesanía 9: móviles de balsa y concha	\$ 8,00	12	\$ 3,20	\$ 96,00	\$ 38,40
Artesanía 10: varios(llaveros, portallaveros, etc.)	\$ 1,00	84	\$ 0,40	\$ 84,00	\$ 33,60
				\$ 972,00	\$ 388,80

Fuente: Artesanos del Mercado Artesanal de Guayaquil, mayo 2007

Para establecer las variedades de artesanías que se venderán en los locales propuestos en el proyecto se visitaron las áreas dispuestas para la venta de artesanías en los recintos cercanos a Data de Villamil, General Villamil Playas y Posorja, debido a que estos lugares son visitados por parte de la demanda potencial de Data y se pudo conocer sus preferencias en cuanto a artesanías se refiere. Adicionalmente, para determinar las cantidades de cada artículo, se consideró el análisis de la demanda realizado en el capítulo 2.1.1, así se tiene que la demanda objetivo del proyecto es 8.428 visitantes al año o 162 visitantes semanales. Si se tiene en cuenta que de los encuestados en General Villamil Playas, el 73% tiene asignado un presupuesto para gastos en recreación, se tiene que 118 personas tendrán capacidad de consumir las alternativas que se ofrecen en el proyecto, por eso se ha estimado un total de 348 artesanías mensuales, lo que

corresponde al 73% de la cantidad de personas que tienen capacidad de gasto en recreación al mes: 472 personas, considerando que hay niños en esa población y margen de error. Las cantidades de artesanías establecidas para la venta están en múltiplos de 12 debido a que los artesanos venden sus productos por docenas para aplicar precios al por mayor. En relación a los precios se han tomado como referencia los provistos por los artesanos del mercado artesanal de Guayaquil y la capacidad de gasto en recreación detallada en el análisis de la demanda expuesto en el capítulo 2, que es de USD\$10.00 por persona. Así se tiene que si una persona renta un bote o un kayak que cuesta US\$4.00 la media hora, le queda un promedio de US\$6.00 para gastarlo en la compra de artesanías, por tal motivo las artesanías tienen un precio que fluctúa entre US\$1.00 y US\$4.00, solamente 3 artículos tienen un precio de venta entre US\$8.00 y US\$12.00, pero se estima que esos artículos pueden ser consumidos o adquiridos con el presupuesto de una familia.

Tabla No. XX

Ventas por alquiler

Alquileres	Cantidad	\$/Hora	Total \$/Hora	# horas alqu	Vtas\$/Mes
Kayak	4	\$ 8,00	\$ 32,00	28,8	\$ 921,60
Botes Pedal	4	\$ 8,00	\$ 32,00	33,6	\$ 1.075,20
					\$ 1.996,80

Fuente: San Lucas, F, Sunrise Expeditions, abril 2007

Para establecer los precios de alquiler de las embarcaciones se realizó una investigación de campo en Parque Lago, lugar donde la compañía Sunrise Expeditions provee este servicio en US\$8.00 la hora. También se entrevistó al Sr. Fausto San Lucas, proveedor y fabricante de los botes de pedal que se rentan en Malecón del Salado (Guayaquil). Se estimó que de las 48 horas que atenderá este negocio al mes, se alquilarán el 60% y 70% del tiempo, los kayaks y los botes de pedal respectivamente.

Tabla No. XXI

Costos fijos y gastos administrativos

Costos Fijos		Gastos Administrativos	
Sueldos y Salarios	\$ 240,00	Administrador	\$ 200,00
Energía Eléctrica	\$ 10,00	Otros gastos administrativos	\$ 60,00
Agua Potable	\$ 20,00	Teléfono	\$ 15,00
Guardiana	\$ 100,00	Publicidad y eventos	\$ 126,16
Mantenimiento	\$ 80,00		\$ 401,16
	\$ 450,00		

Fuente: Elaboración propia

Tabla No. XXII

Estado de pérdidas y ganancias proyectado en (US\$) dólares.

			<u>0</u>	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>6</u>	<u>Total</u>	<u>%/Vtas</u>
Ventas											
	Artesanias		-	11.664	11.664	11.664	11.664	11.664	11.664	69.984	33%
	Alquileres		-	23.962	23.962	23.962	23.962	23.962	23.962	143.770	67%
	Total		-	35.626	35.626	35.626	35.626	35.626	35.626	213.754	100%
Costo de Venta											
	Costo Fijo		450	5.400	5.400	5.400	5.400	5.400	5.400	32.850	15%
	Costo Variable Artesanias		-	4.666	4.666	4.666	4.666	4.666	4.666	27.994	13%
	Depreciacion			3.660	3.660	3.660	3.660	3.660	3.660	21.960	10%
	Total		450	13.726	13.726	13.726	13.726	13.726	13.726	82.804	39%
MARGEN BRUTO			(450)	21.900	21.900	21.900	21.900	21.900	21.900	130.950	61%
	Gastos Administrativos y Ventas		401	4.814	4.814	4.814	4.814	4.814	4.814	29.285	14%
	Utilidad Antes de Impuestos		(851)	17.086	17.086	17.086	17.086	17.086	17.086	101.665	48%
	Participacion Trabajadores	15%	-	2.563	2.563	2.563	2.563	2.563	2.563	15.377	7%
	Impuesto a la Renta	25%	-	3.631	3.631	3.631	3.631	3.631	3.631	21.785	10%
UTILIDAD NETA			(851)	10.892	10.892	10.892	10.892	10.892	10.892	64.503	30%

Elaboración: Propia

Tabla No. XXIII

Flujo de caja proyectado en (US\$) dólares*

CONCEPTO	0	1	2	3	4	5	6	Total
INVERSIONES (-)	(39.800)							(39.800)
Ingresos por ventas (+)	-	35.626	35.626	35.626	35.626	35.626	35.626	213.754
Egresos Operacionales (-)	(450)	(10.066)	(10.066)	(10.066)	(10.066)	(10.066)	(10.066)	(60.844)
MARGEN OPERACIONAL	(450)	25.560	25.560	25.560	25.560	25.560	25.560	152.910
Gastos Administrativos	(401)	(4.814)	(4.814)	(4.814)	(4.814)	(4.814)	(4.814)	(29.285)
FLUJO OPERACIONAL	(40.651)	20.746	20.746	20.746	20.746	20.746	20.746	83.825
Imp. Renta y Part. Trabaj.	-	6.194	6.194	6.194	6.194	6.194	6.194	37.162
FLUJO DEL PROYECTO	(40.651)	26.940	26.940	26.940	26.940	26.940	26.940	120.988

r=	12,00%
	Proyecto
VAN	\$ 70.109,27
TIR	63%
Periodo Recuperacion	2 Años
Periodo Recuperacion descontado	2 Años

Elaboración: Propia

* Es importante anotar que las tablas anteriores muestran un valor uniforme en todos los años debido a: 1) no existe inventario de mercadería para la venta de un año a otro y 2) para la ejecución de este proyecto no se ha considerado un préstamo bancario, por lo tanto no hay interés (valor del dinero), ha sido elaborado para un inversionista.

Luego de analizar las tablas No. XXII y XXIII se obtienen las siguientes conclusiones: se proyecta lograr un margen bruto del 61% de las ventas y una utilidad neta del 30%, lo cual representa un beneficio interesante. El valor actual neto de US\$70.109.27 (al 12%), que representa la utilidad de la inversión expresada en moneda actual, al ser positivo y favorable determina que el proyecto es rentable. La tasa interna de retorno confirma este resultado y estima rentabilidad en el 63%, mucho mayor que la tasa mínima aceptada para el proyecto de 12%, esto se debe a que la inversión y los egresos operacionales son bajos. En relación a la inversión inicial, se estima que se recuperará en 2 años, lo que también es favorable.

3.4.2 BENEFICIOS SOCIO – AMBIENTALES.

Todo proceso de ejecución de un proyecto tiene ventajas y desventajas, beneficios y perjuicios, o simplemente impactos positivos y negativos. Lo importante es poder identificarlos y determinar aquellos que requieran una atención especial, tales como: salud, grupos vulnerables, género, organización económica y bienestar, crecimiento poblacional, valores culturales y estéticos, etc., a fin de disminuir o compensar su impacto en caso de ser negativo; o buscar formas de lograr que predominen los impactos positivos.

Se entiende por “Impacto Ambiental” al cambio de un parámetro ambiental en un periodo específico y en un área definida como resultado de una actividad particular comparado con la situación que habría resultado sin acción.

*Fuente: Seminario de Impacto Ambiental de la ESPOL.

Es importante considerar el uso racional de los recursos del lugar, a fin de que el proyecto tenga sustentabilidad, así como contemplar a la comunidad como uno de los factores de mayor interés en todas las etapas del proyecto, ya que su participación permitirá que ellos se sientan integrados en el trabajo y acojan favorablemente el mismo.

Para analizar los beneficios socio ambientales del proyecto en mención, se realizó el EIA (Evaluación de Impacto Ambiental) según matriz Causa Efecto de Leopold, considerando las etapas de construcción y operación.

Los impactos han sido ponderados como altos, medianos y bajos, según sea la incidencia de las acciones a realizarse en el proyecto sobre los recursos involucrados en el mismo; y de no existir impacto será calificado como neutro. A continuación de cada impacto ambiental identificado, se expondrán las medidas de mitigación o compensación, que no es otra cosa que proponer mejores prácticas, para eliminar, minimizar o compensar impactos negativos, aumentar los beneficios del proyecto y proteger al ecosistema..

TABLA XXIV
MATRIZ DE CAUSA EFECTO PROYECTO
KAYAK , BOTES DE PEDAL Y TIENDA DE ARTESANIAS EN DATA DE VILLAMIL

ACTIVIDADES Y ACCIONES		COMPONENTES AMBIENTALES														
		Aire		Agua	Suelo	Flora		Fauna		Social						
		Calidad del Aire	Niveles de Ruido y Vibraciones	Calidad de Agua	Calidad de Suelo	Zona de Manglar Existente	Flora Acuática	Fauna Terrestre	Fauna Acuática	Calidad de vida de la Población	Nivel de Empleo (para la comunidad)	Salud y seguridad laboral y civil	(Riesgos de accidentes) Tráfico Fluvial	Servicios Turísticos (Incremento de actividades de empresas turísticas)	Patrimonio Cultural	Paisaje
Etapa de Construcción	Desplazamiento de equipo	Baja	Media	Neutro	Baja	Neutro	Neutro	Baja	Neutro	Media	Neutro	Baja	Neutro	Neutro	Neutro	Bajo
	Actividades de mantenimiento de equipo	Baja	Baja	Neutro	Baja	Neutro	Neutro	Neutro	Neutro	Baja	Neutro	Baja	Neutro	Neutro	Neutro	Neutro
	Adecuación del suelo	Baja	Media	Neutro	Baja	Neutro	Neutro	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Neutro	Neutro	Neutro	Bajo
	Transporte de materiales de construcción	Baja	Media	Neutro	Baja	Neutro	Neutro	Baja	Neutro	Media	Neutro	Baja	Neutro	Neutro	Neutro	Bajo
	Manejo de residuos líquidos y sólidos de la obra	Neutro	Baja	Baja	Media	Neutro	Baja	Baja	Baja	Media	Neutro	Neutro	Neutro	Neutro	Neutro	Neutro
Operación y Mantenimiento	Desplazamiento de Kayaks y botes dentro del estero	Neutro	Neutro	Neutro	Neutro	Neutro	Neutro	Baja	Baja	Baja	Media	Neutro	Alto	Neutro	Neutro	Bajo
	Mantenimiento de equipos e instalaciones	Bajo	Bajo	Bajo	Neutro	Neutro	Bajo	Bajo	Baja	Media	Baja	Neutro	Neutro	Neutro	Neutro	Bajo
	Elaboración de artesanías dentro de las instalaciones	Neutro	Neutro	Neutro	Neutro	Neutro	Neutro	Neutro	Neutro	Media	Media	Baja	Neutro	Neutro	Media	Neutro
	Manejo de desechos sólidos y líquidos de instalac.	Neutro	Neutro	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Neutro	Neutro	Neutro	Neutro	Neutro	Bajo
	Desplazamiento de turistas	Media	Alto	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Media	Alta	Baja	Neutro	Neutro	Neutro	Neutro

Elaboración: Propia

Durante la etapa de construcción se detectaron los siguientes impactos ambientales:

La actividad de desplazamiento de equipo, necesario para la construcción de la obra generará ruido y vibraciones afectando directamente a la calidad de vida de la población, por lo que se lo considera un **impacto ambiental negativo**.

Medidas de mitigación, para aminorar este impacto se recomienda definir horarios y vías de acceso para la transportación de los equipos, de esta manera se incomodará menos tiempo a los pobladores con el ruido.

La actividad de adecuación del suelo, tanto para la construcción del muelle como para la de la tienda de artesanías generarán ruido y vibraciones afectando especialmente a las personas que habitan en las zonas cercanas al proyecto por lo que se lo considera un **impacto ambiental negativo**.

Medidas de mitigación, se recomienda establecer un horario de trabajo de entre las 08h00 y 18h00 para no interrumpir las horas de descanso de los habitantes.

Durante la etapa de operación y mantenimiento del proyecto se detectaron los siguientes impactos ambientales:

La actividad de desplazamiento de kayaks y botes de pedal dentro del estero, generarán empleo para la comunidad, por lo que se lo considera un **impacto ambiental positivo** a nivel socio económico.

La actividad de mantenimiento de equipos (kayaks y botes de pedal) y de las instalaciones, de la misma manera se prevé que esta actividad genere empleo para la comunidad, por lo que se lo considera un **impacto ambiental positivo**.

La actividad de elaboración de artesanías dentro de las instalaciones, aportará beneficiosamente en la calidad de vida de la población ya que generará empleo para la comunidad y reforzará su patrimonio cultural, por lo que se lo considera un **impacto ambiental positivo**.

La actividad de desplazamiento de los turistas, se prevé que esta actividad genere ruido dentro de la comunidad y una mayor cantidad de desechos sólidos que si no se propone un manejo adecuado, puede afectar de manera directa la calidad de vida de la población, considerando ambos factores un impacto ambiental negativo.

Medidas de mitigación, para aminorar el impacto del ruido se recomienda establecer horarios y definir zonas de uso para los turistas mediante la

señalización adecuada de las mismas. Para un adecuado manejo de los desechos sólidos se recomienda colocar al menos 12 tachos de basura en base a cálculo que se muestra a continuación:

Item	Cantidad	Unidad/Medida
Producción promedio de desechos sólidos =	0,60	kg/persona/día
Peso específico de la basura (suelta no compactada)	300,00	kg/m ³
Volumen generado por cada persona	0,0020	m ³
Capacidad de carga turística	796	personas
Volumen generado el total de capacidad física	1,592	m³/día
Volumen de tachos propuesto: 0.40 m x 0.40m x 0.80m	0,128	m ³
Peso de cada tacho lleno	38,4	kg
Numero de tachos requeridos para ese volumen	12,4	unidades
Longitud del estero donde está ubicado el proyecto	100	m
Espaciamiento de cada tacho por basura generada	8,0	m

Otro impacto, pero ahora positivo en relación a **la actividad de desplazamiento de los turistas**, son las fuentes de empleo que se generarán para los miembros de la comunidad, por la operación del proyecto.

3.4.3 BENEFICIOS ECONÓMICOS.

El impacto económico del gasto de los turistas es una función del número de visitantes locales, sus desembolsos y los distintos multiplicadores en esa área de definición específica.

Definitivamente por todas las características que poseen los proyectos a emprenderse en este destino, además de generarse un beneficio social debido a que existirá un fortalecimiento cultural, el recinto de Data tendrá también un beneficio económico reflejado en los siguientes ítems:

Se diversificará la oferta de servicios de entretenimiento ya que el turista tendrá más opciones de recreación en el estero con las actividades complementarias propuestas en este proyecto, esto generará mayor tiempo de estadía del turista en el recinto y más gasto turístico y por ende mayores ingresos a la comunidad.

Se incrementará la inversión y por lo tanto los ingresos tributarios. Debido a que es un proyecto rentable, más inversionistas querrán implementar proyectos similares.

Las actividades complementarias de recreación contribuirán al desarrollo económico de la comunidad, ya que creará un modelo de desarrollo funcional y rentable.

Generará fuentes de trabajo, como operadores de las embarcaciones, guías, vendedores, artesanos, etc., proporcionando incremento de ingresos a la población local.

El turismo engloba, prácticamente, a todos los sectores de la economía, como son hotelería, restauración, comercio, construcción, artesanías, entre otros, lo cual genera mayores ingresos que deberían ser invertidos en la misma comunidad, propiciando el desarrollo, especialmente en los aspectos de educación, salud y sanidad.

La afluencia turística es la motivación para crear tiendas de abastecimiento y desarrollar una red micro empresarial que integre y asocie todas las actividades productivas locales y estimule una distribución justa en la cadena del valor. Con este propósito se considera también oportuna la adecuación de las villas cercanas al muelle, para que sus habitantes vendan alimentos para picar típicos de la región y bebidas refrescantes como jugos, gaseosas, etc.

Los aspectos mencionados son componentes del proyecto turístico que en las diferentes etapas beneficiarán a los habitantes del recinto Data de Villamil debiendo prevalecer la concepción de sustentabilidad en los aspectos: económicos, sociales, culturales y ambientales.

Finalmente, es importante mencionar que generar actividad turística a través del sendero acuático y las actividades recreativas propuestas en este proyecto, no será la solución a todos los problemas del recinto, sino una alternativa que contribuirá al desarrollo de esta comunidad, siempre y cuando se ejecute y se opere de una manera organizada y controlada por un ente que tenga como prioridad, la protección del medio ambiente, como el PMRC.

CONCLUSIONES

1. La afluencia de turistas que recibe General Villamil Playas es capaz de afectar positivamente el desarrollo turístico de otros destinos, como Data de Villamil, que no se encuentren tan saturados.
2. Con la ejecución del proyecto “Actividades Recreativas complementarias al proyecto Sendero Acuático en los manglares de Data de Villamil”, se diversificará la oferta que actualmente se concentra en General Villamil Playas, esto permitirá al cantón conservar los ingresos económicos generados por la visita de los turistas y favorecerá el desarrollo económico y turístico del cantón y sus recintos.
3. El involucrar a los miembros de la comunidad en la realización del proyecto generará un sentimiento de autoestima muy valioso en ellos, que hará que éste, tenga una acogida favorable y además que se realicen actividades que beneficien el desarrollo del recinto, en general.
4. El uso de materia prima del sector, en la elaboración de artesanías y en la construcción de la edificación donde funcionará el proyecto hace que el costo del mismo sea bajo y el proyecto sea rentable.
5. Si se considera la identificación de impactos y medidas de mitigación detallados en este documento, con el debido y oportuno control del PMRC, se podrá llevar a cabo el desarrollo sustentable del proyecto en la comunidad sin afectar el medio ambiente.

RECOMENDACIONES

1. Completar la implementación de los servicios básicos (red de alcantarillado) en el recinto, ya que esto, proporcionará bienestar al turista y atraerá a los miembros de la comunidad a invertir y a promocionar el destino.
2. Realizar una propuesta a la comunidad, a través de sus directivos, de organizar una red micro empresarial que proporcione los bienes y servicios que los turistas requerirían al visitar el proyecto en Data de Villamil, por ejemplo un cyber café, cafetería o bar restaurante, mini markets, etc., para aumentar el efecto multiplicador de los ingresos, ya que la diversidad es el fundamento de la estabilidad económica.
3. Otra actividad importante a proponer a los miembros de la comunidad es la implementación de hospederías, que se trata de adecuar un espacio con las comodidades básicas dentro de las viviendas de la comunidad, para los turistas extranjeros, con el fin de que ellos se vinculen culturalmente con el modo de vida de los pobladores y a su vez sirva de fuente de ingresos.
4. Proponer a las autoridades provinciales de salud que se implemente el dispensario médico existente con los equipos y personal necesario para atención de los pobladores y para asistencia de los turistas en caso de emergencias.

5. Elaborar un programa de capacitación general para el recurso humano que laborará en el proyecto, ya que adicional a sus funciones es necesario difundir normas de seguridad y primeros auxilios que aporten al bienestar del turista.
6. Elaborar plan de mercadeo que promocióne el uso de la terraza de exposiciones del proyecto, dirigido a artistas plásticos y artesanos de la costa, con el fin de atraer visitantes al recinto, a través de la promoción de la cultura costeña.
7. Involucrar a los diferentes actores oficiales del desarrollo del turismo en esta zona, por ejemplo: M. I. Municipio de General Villamil Playas, Programa de Manejo de Recursos Costeros, Cámara de Turismo, etc, para promover este recinto, el proyecto y los recintos aledaños.
8. Con la finalidad de evitar accidentes entre las embarcaciones de alquiler y los botes que circulan por el estero se recomienda establecer normas de seguridad y horarios para el transporte fluvial dentro del mismo.

ANEXOS

ANEXO B

TABULACION DE RESULTADOS DE ENCUESTA PARA DETERMINAR EL PERFIL DE LA DEMANDA DE GENERAL VILLAMIL PLAYAS

Visitantes de General Villamil Playas por género

Concepto	Número	Porcentaje
Masculino	142	55%
Femenino	116	45%
Total	258	100%

Visitantes de General Villamil Playas por estado civil

Concepto	Número	Porcentaje
Soltero	80	31%
Casado	139	54%
Divorciado	24	9%
Otro	12	5%
No contestó	3	1%
Total	258	100%

ANEXO B

TABULACION DE RESULTADOS DE ENCUESTA PARA DETERMINAR EL PERFIL DE LA DEMANDA DE GENERAL VILLAMIL PLAYAS

Visitantes de General Villamil Playas por edad

Concepto	Número	Porcentaje
10-20	45	17,44%
21-30	72	27,91%
31-40	73	28,29%
41-50	44	17,05%
51-60	14	5,43%
Mas de 60	10	3,88%
Total	258	100,00%

Visitantes de General Villamil Playas por nivel de instrucción

Concepto	Número	Porcentaje
Primario	9	3,49%
Secundario	87	33,72%
Universitario	150	58,14%
Post – grado	12	4,65%
Total	258	100,00%

ANEXO B

TABULACION DE RESULTADOS DE ENCUESTA PARA DETERMINAR EL PERFIL DE LA DEMANDA DE GENERAL VILLAMIL PLAYAS

Visitantes de General Villamil Playas por profesión y ocupación

Concepto	Número	Porcentaje
Empleado publico	49	19,00%
Empleado privado	99	38,40%
Empresario	21	8,10%
Comerciante	29	11,20%
Ama de casa	23	8,90%
Jubilado	1	0,40%
Estudiante	36	14,00%
Total	258	100,00%

Visitantes de General Villamil Playas por medio de transporte

Concepto	Número	Porcentaje
Bus	103	40%
Auto propio	155	60%
Total	258	100%

ANEXO B

TABULACION DE RESULTADOS DE ENCUESTA PARA DETERMINAR EL PERFIL DE LA DEMANDA DE GENERAL VILLAMIL PLAYAS

Visitantes de General Villamil Playas por medio de transporte

Concepto	Número	Porcentaje
Recreación, esparcimiento, vacaciones	216	83,70%
Visita a familiares o amigos	25	9,70%
Negocios/motivos profesionales	15	5,80%
No contestó	2	0,80%
Total	258	100,00%

Visitantes de General Villamil Playas por acompañantes

Concepto	Número	Porcentaje
Solo	15	5,80%
Entre amigos	54	20,90%
En familia	159	61,60%
En pareja	26	10,10%
No contestó	4	1,60%
Total	258	100,00%

ANEXO B**TABULACION DE RESULTADOS DE ENCUESTA PARA DETERMINAR
EL PERFIL DE LA DEMANDA DE GENERAL VILLAMIL PLAYAS****Visitantes de General Villamil Playas por nivel de ingresos**

Concepto	Número	Porcentaje
Menor a \$200	50	19,40%
De \$201 a \$500	107	41,50%
De \$501 a \$1000	41	15,90%
Más de \$1000	34	13,20%
No contestó	26	10,00%
Total	258	100,00%

ANEXO B**TABULACION DE RESULTADOS DE ENCUESTA PARA DETERMINAR
EL PERFIL DE LA DEMANDA DE GENERAL VILLAMIL PLAYAS****Visitantes de General Villamil Playas por lugar de procedencia**

Concepto	Número	Porcentaje
Guayaquil	222	86,0%
Salinas	4	1,60%
Manta	3	1,20%
Playas	5	1,90%
Portoviejo	1	0,40%
Quito	1	0,40%
Ventanas	1	0,40%
No contestó	21	8,10%
Total	258	100,00%

ANEXO B

TABULACION DE RESULTADOS DE ENCUESTA PARA DETERMINAR EL PERFIL DE LA DEMANDA DE GENERAL VILLAMIL PLAYAS

Visitantes de General Villamil Playas por preferencia en tipo de actividad

Concepto	Número	Porcentaje
Buceo	24	7,76%
Kayac	16	5,17%
Natación	62	20,06%
Velerismo	3	0,97%
Pesca deportiva	6	1,94%
Caminata por la naturaleza	67	21,68%
Observación de aves	11	3,55%
Observación de delfines	30	9,70%
Descanso	88	28,47%
No contestó	2	0,64%
Total	309	100,00%

ANEXO B

TABULACION DE RESULTADOS DE ENCUESTA PARA DETERMINAR EL PERFIL DE LA DEMANDA DE GENERAL VILLAMIL PLAYAS

Disposición a visitar un manglar con observación de aves marinas

Concepto	Número	Porcentaje
Si	100	87,00%
No	7	6,10%
No contestó	8	6,90%
Total	115	100,00%

Presupuesto para el viaje por día y por persona

Servicios	\$1 - \$10	\$11 - \$20	\$21 - \$30	No contestó
Paseo en bote	188	49	7	14
Alimentación	189	51	2	16
Hospedaje	117	101	20	20

Fuente: Ricaurte Yépez C., Consultoría para la Implementación del Proyecto Sendero Acuático en los Manglares de Data de Villamil, diciembre 2006.

ANEXO D

RESUMEN DE OFERTA COMPLEMENTARIA

Características	Sitio			
	Puerto El Morro	Data de Posorja	Posorja	Engabao
Localización	A 8 Km de Playas	Km. 7 vía a Posorja	A 26 Km. de playas	A 14 Km de playas
Tipo	Estero	Playa	Playa	Playa
Estado de conservación	Intervenido por la presencia de camarónicas y desechos	En proceso de deterioro por la presencia de camarónicas y desechos	En proceso de deterioro por la presencia de residuos de peces y desechos	En proceso de deterioro por la presencia de residuos de peces y desechos
Servicios	Alimentación Parqueadero Botes	Alimentación Parqueo	Hospedaje Alimentación Parqueadero Botes Canchas	Alimentación

Fuente: Ricaurte Yépez C., Consultoría para la Implementación del Proyecto

Sendero Acuático en los Manglares de Data de Villamil, diciembre 2006

ANEXO E
RESUMEN DE OFERTA SUSTITUTIVA

Características	Sitio Isla de la Plata
Localización	Provincia de Manabí, Cantón Puerto López, Parque Nacional Machalilla
Tipo	Isla, con presencia de aves y fauna marina
Estado de conservación	Conservado, sin intervención. Zona de difícil acceso, dentro del Parque Nacional
Servicios	Desde puerto López que es el centro de operaciones: Hospedaje Alimentación Guianza Transporte Parqueaderos Telecomunicaciones

Fuente: Ricaurte Yépez C., Consultoría para la Implementación del Proyecto Sendero Acuático en los Manglares de Data de Villamil, diciembre 2006

ANEXO F
FOTOS DE HOSTERIA MERCYMAR



Entrada



Parqueadero

ANEXO F
FOTOS DE HOSTERIA MERCYMAR



Piscina



Bar restaurante

ANEXO F
FOTOS HOSTERIA MERCYMAR



Habitación matrimonial

ANEXO G

LISTA DE PRECIOS DE PUBLICIDAD

SECCIÓN VIDA & ESTILO														
N°	DESCRIPCIÓN DEL FORMATO	ANCHO		ALTO	DETERMINADA				INDETERMINADA				ÚLTIMA	
		COLOR			BLANCO Y NEGRO		COLOR		BLANCO Y NEGRO		COLOR			
		COL	CM	CM	ORDINARIO	DOMINGO	ORDINARIO	DOMINGO	ORDINARIO	DOMINGO	ORDINARIO	DOMINGO	ORDINARIO	DOMINGO
010	Página completa	6	29,6	51,6	\$ 7.642	\$ 10.699			\$ 6.264	\$ 8.770			\$ 8.394	\$ 11.752
020	Media página vertical	3	14,6	51,6	\$ 6.114	\$ 8.560			\$ 5.011	\$ 7.015				
030	Tercio de página vertical	2	9,6	51,6	\$ 4.585	\$ 6.419			\$ 3.758	\$ 5.261				
040	Roba página horizontal	6	29,6	31,3	\$ 6.114	\$ 8.560			\$ 5.011	\$ 7.015				
050	Roba página alto	4	19,6	34,3	\$ 4.585	\$ 6.419			\$ 3.758	\$ 5.261				
060	Media página horizontal	6	29,6	25,6	\$ 4.356	\$ 6.098			\$ 3.570	\$ 4.998			\$ 4.784	\$ 6.698
070	Tercio de página ancho	4	19,6	25,6	\$ 2.980	\$ 4.172			\$ 2.443	\$ 3.420			\$ 3.274	\$ 4.584
080	Tercio de página horizontal	6	29,6	16,9	\$ 2.904	\$ 4.066			\$ 2.380	\$ 3.332			\$ 3.190	\$ 4.466
090	Cuarto de página	3	14,6	25,6	\$ 2.216	\$ 3.102			\$ 1.817	\$ 2.544			\$ 2.434	\$ 3.408
100	Quinto de página ancho	4	19,6	16,9					\$ 1.629	\$ 2.281				
110	Sexto de página ancho	3	14,6	16,9					\$ 1.253	\$ 1.754				
120	Sexto de página horizontal	6	29,6	8,3					\$ 1.253	\$ 1.754				
130	Económico A	2	9,6	16,9					\$ 777	\$ 1.088	\$ 583	\$ 816		
140	Económico B	4	19,6	8,3					\$ 764	\$ 1.070	\$ 573	\$ 802		
150	Económico C	3	14,6	8,3					\$ 573	\$ 802	\$ 429	\$ 601		
160	Económico D	2	9,6	8,3					\$ 382	\$ 535	\$ 287	\$ 402		
170	Económico E	1	4,6	8,3					\$ 191	\$ 267	\$ 143	\$ 200		
175	Económico F	1	4,6	5,4					\$ 124	\$ 174	\$ 93	\$ 130		

Fuente: Tarifario Diario El Universo 2007

ANEXO G

LISTA DE PRECIOS DE PUBLICIDAD

• FORMATOS PARA LA REVISTA

N°	DESCRIPCIÓN DEL FORMATO	ANCHO		ALTO	VALOR
		COL	CM	CM	COLOR
Páginas cuché					
600	Portada interior	4	22,5	27	\$ 3.899
601	Contraportada interior	4	22,5	27	\$ 3.738
602	Contraportada exterior	4	22,5	27	\$ 4.284
Páginas interiores periódico					
603	Página tercera	4	22,5	27	\$ 3.721
604	Página cuarta	4	22,5	27	\$ 3.510
605	Página quinta	4	22,5	27	\$ 3.580
606	Página derecha	4	22,5	27	\$ 3.510
607	Página indeterminada	4	22,5	27	\$ 3.102
608	Media página horizontal	4	22,5	13,2	\$ 1.579
609	Media página vertical	2	11	27	\$ 1.579
610	Tercio de página horizontal	4	22,5	8,5	\$ 1.034
611	Tercio de página vertical	1	7,1	27	\$ 1.034
612	Cuarto de página horizontal	4	22,5	6,3	\$ 776
613	Cuarto de página vertical	2	11	13,2	\$ 776
614	Octavo de página	2	11	6,3	\$ 388

Fuente: Tarifario Diario El Universo 2007

ANEXO G**LISTA DE PRECIOS DE PUBLICIDAD**

Concepto	Precio
Logotipos negocios pequeños o medianos	\$188.00
Logotipos para eventos o campeonatos	\$188.00
Diseño de papelería	\$290.00
Diseño de afiche	\$230.00
Pancarta/pasacalle	\$73.00
Folleto, catálogo pequeño u hoja volante	\$104.00
Creación de cuña de radio	\$142.00

Fuente: Tarifario Oficial de la Creatividad, Agencia de Publicidad Norlop

JWT, 2007

ANEXO G

LISTA DE PRECIOS DE PUBLICIDAD

Tarifario THC 2007 (Jorge Castillo)

Valor de la creatividad = Estudio de campaña + diseño de piezas + derechos intelectuales
 Estudio de campaña * Grande \$10.000 Mediana \$5.000 Pequeña \$ 2.500 *costo referencial

PRENSA		ILUSTRACIONES	
PIEZA	Costo	PIEZA	Costo
Doble pag. O menor	USD 700	Vinetas	USD 40
Pagina Completa o Menor	USD 700	Ilustración Simple	USD 150
Roba Pagina	USD 650	Ilustración Compleja	USD 350
Media Pagina o Menor	USD 650	Retoque fotografico por hora	USD 50
Cuarto de pagina pie	USD 350		
Modulo Minimo	USD 75		

REVISTA		FOTOGRAFIA DIGITAL H/R	
PIEZA	Costo	FOTO	Costo
Doble pagina	USD 700	Foto de productos sencilla estudio	USD 100
Una pagina	USD 700	Foto de productos compleja	USD 140
Media pagina	USD 650	Foto con modelos	USD 250
Tercio de pagina o menor	USD 600	Foto con producción/locación/ext.	USD 250
		Foto alimentos simples	USD 250
		Foto alimentos complejos	USD 500
		Cobertura Fotográfica	USD 250

LOGOTIPOS		OTROS	
PIEZA	Costo	PIEZA	Costo
Industrias, Empresas	USD 3500	Coordinación de Proyectos	De acuerdo a proy.
Negocio mediano	USD 1000		
Re-diseño de logo	USD 1000	Promociones y Eventos	De acuerdo a proy.
Logo conmemorativo	USD 4000		
Arte basico	USD 80		

PAPELERIA		DESARROLLO CREATIVO	
PIEZA	Costo	PIEZA	Costo
Rediseño de papeleria	USD 400	Storyboardy/oGuión Comercial	USD 650
Diseño de papeleria		Storyboardy/oGuión Coletilla	USD 200
(hoja, sobre tarjeta)	USD 600	Guión Audiovisual infomer/docum	USD 750
Papeleria Conmemorativa	USD 350	Creación Cuña de Radio	USD 200
Tarjeta de presentacion	USD 50	Creación de jingles	USD 400
Diseño de carpeta simple	USD 150		
Diseño de carpeta compleja	USD 200		

Fuente: Tarifario Agente de Publicidad Jorge Castillo, 2007

ANEXO G

LISTA DE PRECIOS DE PUBLICIDAD

MATERIAL P.O.P VIA PUBLICA

PIEZA	Costo
Afiche/Calendario de Pared	USD 350
Calendario por página	USD 55
Calendario Bolsillo	USD 150
Hablador	USD 150
Colgante	USD 200
Pancarta/Banderin/Banner	USD 200
Diploma o Placa	USD 200
Camiseta o gorra	USD 250
Stickres/escarapela	USD 150
Cupón	USD 150
Publiposte	USD 200
Hoja volante	USD 150
Kiosko Stand	USD 400
Escenariso Backing	USD 400
Tarjeta Invitacion	USD 100
Carpeta	USD 100
Folleto pequeno por página	USD 140
Folleto Standar por página	USD 170
Folleto Otros por página	USD 100
viñetas/conos	USD 140
Articulos Promocionales	USD 140
Valla/letrero/publiposte	USD 500

ETIQUETAS Y EMPAQUES

	Costo
Cajas/empaques o fundas c	USD 600
Etiquetas complejas	USD 600
Etiquetas Simples	USD 350
Adaptacion de caja/emp/funda	USD 300
Adaptacion Etiquetas	USD 300
Dummy Caja	USD 140
Dummy Etiqueta	USD 140
Collarin capuchón	USD 140
Presentación Sencilla en	
Power Point	USD 200

COPIAS

PIEZA	Costo
De comerciales de TV una copia	USD 20
De dos copias en adelante (TV)	USD 16
De cuñas o jingles (c/u)	USD 10
De cassettes sin fin (audio)	
15min o menos	USD 30
16min a 30 min	USD 50
31min a 60 min	USD 70
61min a 90 min	USD 70
91min a 120 min	USD 100
Copias de cds.	USD 15

OBSERVACIONES

- Si se realiza un boceto, es aprobado y no llega a impresión final, se cobrará el 50 % de la tarifa.
- Ilustraciones, Viñetas, Retoques, Montajes y fotografías no están incluidas en el costo del arte.
- El valor de cds, discos ópticos, cassettes, se cobrarán de acuerdo a su valor en el mercado
- Los trabajos manuales y sus respectivos materiales se cobrarán de acuerdo al volumen y tiempo utilizado

Fuente: Tarifario Agente de Publicidad Jorge Castillo, 2007

ANEXO H

DETALLE DE PRESUPUESTO PARA ACTIVIDADES PROMOCIONALES

Viaje de familiarización para 20 personas

Rubro	Total en US\$
Transporte	80.00
Alimentación	70.00
Entretenimiento	0.00
Total por viaje	150.00

Fuente: Mercy Chalén, Propietaria Hostería Mercymar

Eventos

Rubro	Total en US\$
Kioscos (auspiciados por Coca Cola)	0.00
Bebidas (proporcionados por Coca Cola para la venta)	0.00
Alimentos (proporcionados por comunidad para la venta)	0.00
Publicidad	233.00
Total por viaje	

Fuente: Dpto. Comercialización, Refreshment Products, mayo 2007 /

Tarifario Agente de Publicidad Jorge Castillo, 2007

ANEXO I

FOTOS DEL LUGAR PROPUESTO PARA EL PROYECTO

Vía Data - Entrada al Barrio Las Cruces



Terreno propuesto para el proyecto



ANEXO I

FOTOS DEL LUGAR PROPUESTO PARA EL PROYECTO

Área propuesta para el muelle



Área propuesta para parqueadero



ANEXO J

DISEÑO ARQUITECTONICO DEL PROYECTO: EDIFICIO DE SERVICIOS



Elaboración: Arq. Roberto Ortega Rodríguez

ANEXO J
DISEÑO ARQUITECTONICO DEL PROYECTO: MUELLE



Elaboración: Arq. Roberto Ortega Rodríguez

ANEXO K

PRESUPUESTO DE CONSTRUCCION PROYECTO

DESCRIPCION DEL ITEM	COSTO TOTAL
MOVIMIENTO DE TIERRA	\$ 500,00
REPLANTEO DEL PROYECTO	
ESTRUCTURA DE HORMIGON ARMADO INCLUYE:	\$ 6.500,00
CONSTRUCCION DE PLINTOS Y RIOSTRAS	
PISO DE BODEGAJE	
CONSTRUCCION DE PILARETES	
CONSTRUCCION DE ESCALERAS DE ACCESO 1º NIVEL	
CONSTRUCCION DE PILARES Y VIGAS DE AMARRE EN MUELLE	
ESTRUCTURA DE MADERA INCLUYE :	\$ 8.500,00
ARMADO DE LA ESTRUCTURA PRINCIPAL SEGUN DISEÑO	
DOBLE LISTON DE 20 X 8 CM Y 15 X 8 CM	
PLATINAS METALICAS DE 1/4" DE SOPORTE EN LAS JUNTAS	
PISOS DE LOS NIVELES DEL PROYECTO Y MUELLE	
CONSTRUCCION DE RAMPA DE LANZADERA	
CONSTRUCCION DEL BALCON DEL MUELLE Y LANZADERA	
MUROS Y CERRAMIENTOS INCLUYE :	\$ 4.500,00
MUROS DE BLOQUE ENLUCIDO	
MUROS DE LADRILLO TIPO ALFADOMUS REVOCADO	
MUROS DE PIEDRA	
BAÑOS	
CONSTRUCCION DE DOS BAÑOS DOBLES	
INSTALACIONES SANITARIAS INCLUYE :	\$ 1.200,00
CONSTRUCCION DE UN POZO SEPTICO	
CANALIZACION DE AGUAS SERVIDAS	
CANALIZACION DE AGUAS LLUVIAS	
INSTALACION DE AGUA POTABLE INCLUYE :	\$ 3.200,00
CONSTRUCCION DE UNA CISTERNA DE 8 M3	
INSTALACION DE BOMBA DE PRESION	
INSTALACION DE TANQUE ELEVADO EN SOPORTE DE HORM..	
CANALIZACION DE LOS PUNTOS DE AGUA	
INSTALACION ELECTRICA INCLUYE :	\$ 2.500,00
INSTALACION DE DOS POSTES DE ALUMBRADO PUBLICO	
ILUMINACION DE LA AREAS PERIFERICAS DEL PROYECTO	
INSTALACION DE LOS PUNTOS	
INSTALACION DE UN PANEL DE CONTROL	
CUBIERTA DE MADERA Y BIJAO	\$ 1.600,00
DIRECCION TECNICA	\$ 2.500,00
COSTO TOTAL DE LA OBRA	\$ 31.000,00

Elaboración: Arq. Roberto Ortega Rodríguez

BIBLIOGRAFIA

1. Flores José Sr., Diagnóstico Económico de la Comunidad de Data de Villamil, Data de Villamil, octubre 2006.
2. Ricaurte Carlos, Consultoría para la implementación del proyecto sendero acuático en los manglares de Data de Villamil para el PMRC, Playas diciembre 14, 2007.
3. Revista digital Autosuficiencia, artículo: Colibrí Especie en Extinción, disponible en <http://tabloide.eurofull.com/shop/detallenot.asp?notid=406>, diciembre 2004.
4. Guía práctica de aves, disponible en <http://www.mundofree.com/carferg/aves/martinpe.htm>, agosto 2006.
5. Reck Günter, Actualización y Difusión de los Estudios de Capacidad de Carga Turística, Quito junio 6, 2006.

6. Reck Günter, Estudio de la oferta y demanda turística y carga aceptable de acuerdo a limitaciones actuales y escenarios de desarrollo de infraestructura y servicios de 17 playas de las Provincias de Esmeraldas, Manabí, Guayas y El Oro, PMRC, Quito junio 6, 2006.
7. OMT, Tourism Competitiveness Plan for the State of Tabasco: 2020 vision, 2005.
8. Navarro R., M. C., L. F. González G., R. Flores V., M. E. González R, Memorias del II Taller sobre la Problemática de los Ecosistemas de Manglar, Puerto Vallarta, Jalisco, octubre 2005.
9. Tarifario Diario El Universo, enero 2007.
10. Tarifario Agencia de Publicidad Norlop Thompson, enero 2007.
11. Tarifario de Publicidad – Jorge Castillo, febrero 28, 2007.
12. Fundación Zoológico de Barranquilla, disponible en <http://www.zoobaq.org/especieani/cormoran.php>, abril 2007.
13. Banco Interamericano de Desarrollo, disponible en www.iadb.org, junio 2007.
14. Banco Central del Ecuador, disponible en <http://www.bce.fin.ec>, junio 2007.