

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar

“DIAGNÓSTICO DE LA REALIDAD TURÍSTICA DEL CANTÓN PLAYAS”

TESIS DE GRADO

Previa a la obtención del Título de:

LICENCIADO EN TURISMO

Presentado por:

María Rosa Andrade Espinoza

Sandra Mirella García Paredes

GUAYAQUIL – ECUADOR

2002

AGRADECIMIENTO



Quién sería yo si no pudiera agradecer a las personas que de una u otra forma intervinieron en el desarrollo de esta tesis. Y principalmente agradezco a la vida, que me dio **Dios**, en la cual puso como principales a mis **padres** para amarme, guiarme y fortalecer mi espíritu, también puso a mis **maestros**, quienes me dieron su aporte intelectual en el cultivo de nuevos frutos de inquietud por el conocimiento; tampoco se olvidó de ponerme a **amigos** que hombro a hombro aprovechamos el presente en la dicha de nuestra juventud y nunca olvidamos de seguir soñando con el futuro.

A todos ellos...



Gracias

María Rosa Andrade E.

AGRADECIMIENTO

Me gustaría nombrar a cada persona que colaboró con nosotras para la realización de este trabajo, pero la verdad no recuerdo todos los nombres así que podría empezar...

...Agradeciéndole a Dios.

...A mis padres, por su apoyo y comprensión

...A mis tíos, Felipe Paredes y Lastenia Paredes.

...A la familia Tomalá Matheo, en Playas

...A nuestro Director de Tesis, economista Jaime Freire quien ha sabido guiarnos hasta lograr nuestro propósito.

...A la ESPOL y al Centro de Investigación para la Ciencia y la Tecnología (CICYT), que patrocinan esta tesis.

...A mi hermana Gardenia, por escuchar todo lo que hacía, lo que me salía bien y lo que tenía que repetir.

Sandra García.

DEDICATORIA

Esta tesis está dedicada a:

 Mi mamá María, que me dio la libertad de seguir creyendo en mi misma

 Mi papá Henry, que me dio el soporte para nunca caer

 Mi hermano Jr., para que me supere siempre

 Martha +, Grace, Bertha y mi abuelita Maruja

 Mi Andy, quien estuvo siempre muy cerca de mí

Y a todos aquellos estudiantes que tienen en la sangre la rebeldía por romper

 con los paradigmas de nuestra sociedad y hacer del Ecuador,

 un país de oportunidades.

María Rosa Andrade E.

DEDICATORIA

A mis padres, Augusto y Mirella

A mi hermano Augustito

A mi hermana Gardenia

A la abuela "Chabela"

A la "mami Pilar"

Al papi "Segundo"

Y al "chivito" que está por venir.

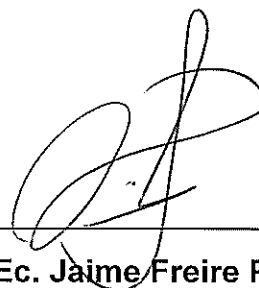
Sandra García.

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN



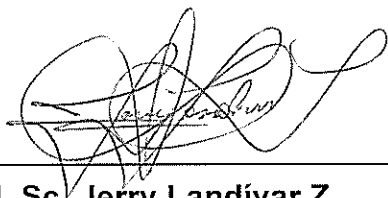
Ing. Eduardo Cervantes B.

Presidente del Tribunal



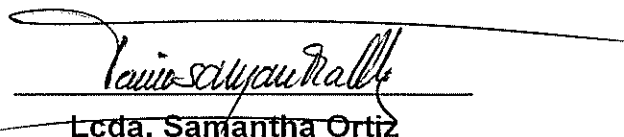
Ec. Jaime Freire Patiño

Director de Tesis



M. Sc. Jerry Landívar Z.

Miembro Principal



Lcda. Samantha Ortiz

Miembro Principal

DECLARACIÓN EXPRESA

“La responsabilidad por los hechos, ideas, doctrinas y expuestos en esta tesis, corresponden exclusivamente a su autor; y, el patrimonio intelectual de la misma, a la Escuela Superior Politécnica del Litoral”

(Reglamento de exámenes y títulos profesionales de la ESPOL)



María Rosa Andrade E.



Sandra García Paredes

RESUMEN

Un Diagnóstico Turístico nos permite conocer la realidad turística de un destino determinado, a través del análisis situacional que involucra a su vez un análisis del ambiente interno y externo del sector.

En el capítulo uno, marco referencial se describe el objeto de estudio, es decir el cantón Playas, y se muestra la información biofísica y socioeconómica del lugar; además de exponer la metodología a utilizarse para la realización de las investigaciones de campo.

En el segundo capítulo, que es la aplicación del marco referencial al cantón, se realiza el análisis situacional de Playas, lo que genera una serie de nueva información en lo que respecta a recursos turísticos, infraestructura y facilidades turísticas.

El diagnóstico, expuesto en el capítulo tres explica la situación actual, descubre cuál es la realidad del destino; para lo cual se analizan los principales estrangulamientos que se oponen al desarrollo turístico, se describe el perfil del turista que visita Playas; y se analiza el factor humano que es parte de esta actividad productiva.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo realiza la aplicación del primer paso de planificación turística, es decir el diagnóstico turístico al cantón Playas, localizado en la provincia del Guayas.

La cercanía a Guayaquil (polo de desarrollo económico del Ecuador), el poseer un excelente clima, extensas playas, entre otros atributos hacen del cantón un lugar con gran potencial de desarrollo.

Por otro lado la falta de planificación turística ha dejado al destino a la merced de las variaciones estacionales por lo que los periodos de temporada alta son seguidos por periodos de gran depresión. Esta situación trae como consecuencia una serie de problemas en el ámbito social y económico de la población.

Para saber cuál es la realidad turística de Playas, se ha realizado el análisis situacional con el fin de determinar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del sector turístico.

Como parte del análisis interno se realiza el inventario de los elementos que se involucran en el desarrollo turístico para su posterior análisis en el capítulo del diagnóstico, objetivo principal de la tesis de grado.

INDICE GENERAL

	Pág.
RESUMEN.....	II
ÍNDICE GENERAL.....	III
INDICE DE FIGURAS.....	VI
INDICE DE TABLAS.....	VII
INDICE DE MAPAS.....	IX
ÍNDICE DE INVENTARIO.....	X
INTRODUCCIÓN.....	1
PLAN ESQUEMÁTICO DE LA TESIS.....	2
I. MARCO REFERENCIAL.....	3
1.1 Antecedentes Generales.....	3
1.2 Características generales del cantón Playas.....	5
1.2.1 Información biofísica.....	9
1.2.1.1 Población.....	9
1.2.1.2 Localización.....	10
1.2.1.3 Límites.....	12
1.2.1.4 Descripción Natural del Entorno.....	13
1.2.2 Información socioeconómica.....	18
1.2.2.1 Infraestructura Social.....	18
1.2.2.2 Infraestructura Sanitaria.....	27
1.2.3 Características Económicas.....	30

ÍNDICE GENERAL

	Pág
1.2.3.1 Actividades Económicas de la Población.....	30
1.3 Características turísticas del cantón Playas.....	37
1.3.1 Patrimonio Turístico.....	41
1.3.2 Recursos turísticos, concepto y evaluación de los mismos.....	42
1.3.2.1 Metodología del Inventario de Atractivos Turísticos.....	44
1.3.2.2 Metodología de jerarquización de Atractivos Turísticos....	46
1.3.2.3 Metodología para Inventario de Planta Turística.....	56
1.3.3 Evaluación de las playas del cantón.....	58
1.3.3.1 Resultados de la Evaluación.....	70
1.4 Determinación de la Capacidad de Carga en las playas de General Villamil, Arenal y Data de Villamil.....	71
1.5 Revisión de los Principales Impactos Ambientales.....	80
 II APLICACIÓN DEL MARCO CONCEPTUAL ALCANTÓN.....	 85
2.1 La importancia de la planificación turística.....	86
2.1.1 Agentes sociales involucrados en la actividad turística	87
2.1.2 Propósitos de la planificación turística.....	91
2.1.3 Pasos en el proceso de planificación turística.....	93
2.2 Análisis Situacional del cantón Playas	94
2.2.1 Análisis Interno	95

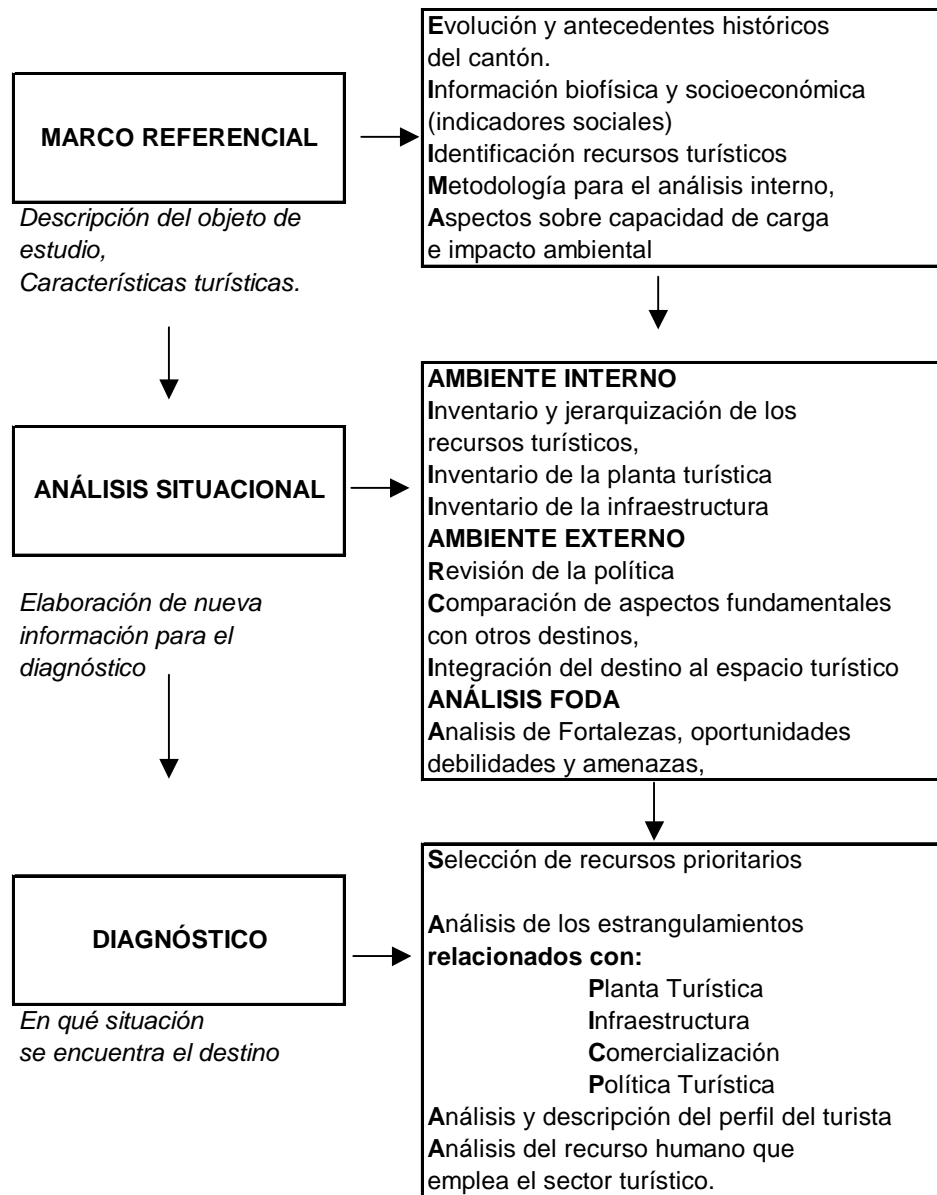
ÍNDICE GENERAL

	Pág
2.2.1.1 Inventario de los elementos existentes en el destino y sus componentes	95
2.2.1.1.1 Elemento A: Atractivos Turísticos.....	96
2.2.1.1.2 Elemento B: Planta Turística.....	146
2.2.1.1.3 Elemento C: Infraestructura.....	205
2.2.2 Análisis externo.....	219
2.2.2.1 Revisión de la política turística.....	219
2.2.2.2 Comparación de Playas con destinos cercanos.....	222
2.2.2.3 Integración del destino al espacio turístico.....	224
2.2.3 Análisis FODA.....	226
 III DIAGNÓSTICO.....	 232
3.1 Análisis de los estrangulamientos que se oponen al turismo.....	232
3.2 Análisis y resultado del perfil del turista en la época analizada.....	246
3.3 Análisis del recurso humano que emplea formal e informalmente el turismo.....	261
 CONCLUSIONES	
 RECOMENDACIONES	
 BIBLIOGRAFÍA	

INDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1 Balneario de General Villamil 1953.....	5
Figura 2 Vista aérea hotel Humboldt año 1969.....	8
Figura 3 Trabajos de la ECAPA-P.....	25
Figura 4 Población económicamente activa de General Villamil.....	31
Figura 5 Población económicamente inactiva de General Villamil.....	32
Figura 6 Distribución porcentual de pescadores por localidades.....	34
Figura 7 Distribución porcentual de larveros por localidades.....	34
Figura 8 Hotel Humboldt terminado 1948.....	37
Figura 9 Etapa de involucramiento balneario de General Villamil 1960....	38
Figura 10 Balneario de General Villamil, año 2001.....	39
Figura 11 Zonificación de la playa de General Villamil, sector 2.....	73
Figura 12 Zonificación de la playa de General Villamil, sector 3.....	74
Figura 13 Porcentajes de jerarquías de calidad en atractivos Turísticos.....	144
Figura 14 Porcentajes de los atractivos turísticos por categorías.....	145
Figura 15 Características socioeconómicas de los visitantes.....	251
Figura 16 Forma habitual de viaje y motivaciones.....	253
Figura 17 Opiniones de los visitantes.....	256

PLAN ESQUEMÁTICO DE LA TESIS



CAPÍTULO 1

1. MARCO REFERENCIAL

1.1 Antecedentes Generales

El Diagnóstico de la Realidad Turística del cantón Playas, se lo ha tomado en consideración, ya que este cantón cuenta con suficientes atractivos y atributos, como por ejemplo, el estar situado a noventa y siete kilómetros de la ciudad de Guayaquil (polo de desarrollo económico del Ecuador), poseer extensas playas, un clima privilegiado, entre otros. Buscándose con este análisis la identificación de las fortalezas del cantón. Pero a todo esto, se observa un desarrollo turístico desordenado, por lo cual la reflexión de este Diagnóstico, en involucrar a dicho destino en un proceso de planificación Turística y que la participación de los grupos sociales sea de gran impulso por parte de los organismos gubernamentales y no gubernamentales, interesados en el desarrollo integral de Playas.

La información para la realización de esta investigación se la ha obtenido mediante un estudio de observación y por fuentes secundarias.

A pesar que este cantón cuenta con una tradición turística, y una oferta y demanda relativamente importante, es necesario sustituir el desarrollo desordenado por una estrategia planificada capaz de superar la crisis que actualmente presenta este sector de la economía.

Desde el punto de vista metodológico, hay que destacar que las limitaciones estadísticas sobre la actividad turística a nivel nacional, se ven agravadas a nivel local, de tal forma que al iniciarse esta investigación existían graves lagunas en la información sobre la actividad turística del cantón. Por lo antes expuesto, es necesario realizar un esfuerzo importante para elaborar la información considerada como mínima, para fundamentar un diagnóstico objetivo.

Dentro de este capítulo se describe al cantón Playas de forma general, exponiendo los principales índices económicos y sociales del mismo.

En lo relacionado al turismo, se explica el ciclo de desarrollo turístico del cantón, y se identifican los principales atractivos turísticos clasificados por categorías y tipos; además de la metodología para la jerarquización de atractivos y la evaluación de las playas del cantón. Al final del

capítulo se exponen aspectos relacionados con la capacidad de carga e impacto ambiental.

1.2 Características Generales del cantón Playas.

Playas se cantonizó mediante Decreto Ejecutivo, registro oficial 253, el 15 de agosto de 1989, con las poblaciones de: Engabao, Data de Villamil, San Antonio y El Arenal que forman parte del área rural. General Villamil es la cabecera cantonal, y está considerada como área urbana del cantón.

Sus habitantes se dedican a la pesca, albañilería, comercio, agricultura y al turismo, ya que esta última ha sido una actividad que ha trascendido en el tiempo, y le ha dado al cantón la distinción de ser conocida como la “Novia del Pacífico”. **(Ver figura 1)**

FIGURA N°1



BALNEARIO DE GENERAL VILLAMIL- 1953

En época de la colonia fue un puerto de pescadores, asentado sobre antiguas poblaciones indígenas en el Golfo de Guayaquil.

De acuerdo al diario "El Grito del pueblo" del día 9 de julio de 1901, en el Vapor Balzar se desembarcaron 16 caballeros porteños; entre los que constaban el General Leonidas Plaza Gutiérrez, Carlos Van Isschot, Augusto Aguirre, Vicente Noboa y otros, cuyo objetivo era inspeccionar el punto denominado "**Playas**", donde se proyectaba formar un balneario. La opinión del diario, tomada de los exploradores, fue que ***"Playas era un lugar delicioso, de magnífico clima, temperatura fresca y agradable, y su baño es excelente por lo cristalino de sus aguas y lo manso de su mar"***.

Pocos años después empezó la construcción de las viviendas y el crecimiento de Playas. Y el pequeño poblado fue obteniendo un gran desarrollo, no sólo por el incremento de su actividad pesquera sino porque se convirtió en el principal balneario de la costa ecuatoriana, donde cada año las familias guayaquileñas pasaban largas temporadas vacacionales.

Playas está íntimamente ligado a la historia de El Morro en la época colonial, se puede decir que este cantón, inicialmente era denominado recinto "Playas del Morro". En 1900 era un simple caserío, luego el 9 de marzo de 1910 fue elevado a categoría de Parroquia del cantón Guayaquil con el nombre de General Villamil. Para los años 50 los

habitantes eran 5.275. A partir de los años noventa, la población incrementó a unos 20.032 habitantes, así como las urbanizaciones e inversiones del sector.

Según datos del historiador local Eladio Criollo, como antecedentes históricos del cantón Playas, se puede denotar que sus primeros habitantes fueron provenientes del Cacique Tumbalá de la Isla Puná, personaje importante en la historia de los pueblos de la Península de Santa Elena. Tumbalá tiene un significado en la Historia Nacional, como símbolo de resistencia indígena a la dominación de los Incas.

Por otra parte, Emilio Estrada asegura que en los últimos tiempos del Chopoya o Lindao (nombres aborígenes de Playas) talvez unos mil años atrás, la población se extendía desde el antiguo hotel Humboldt (**Ver figura 2**), hoy nuevo hotel Humboldt en construcción, hasta unos quinientos metros en dirección de las puntas de piedra, en los barrancos que dominan “la playa”.

FIGURA N^o2**VISTA AÉREA HOTEL HUMBOLDT, AÑO 1969.**

El sitio actual (General Villamil) se fundó a fines del siglo XIX, cuando se secaron los pozos de Algarrobo, sitio ganadero de mediados del siglo pasado. En aquel tiempo el puerto de pescadores era la bahía de Chopoya, algo al noroeste del pueblo de hoy, llamado en ese entonces pueblo de Quimí o Lindao.

Entre los hechos históricos relevantes en el desarrollo de Playas encontramos:

1914: Construcción del ferrocarril Guayaquil-Salinas, que pasaba cerca de la comuna San José de Amén, actualmente parroquia Juan Gómez Rendón (Progreso) y desde este punto a Playas, se viajaba en lomo de mula.

1948: Construcción de carretera Guayaquil-Playas.

1950: A partir de esta época se desarrolló la flota camaronera, que actualmente desembarca en Posorja

En los últimos años, se ha observado un desarrollo intenso en la construcción de casas vacacionales, hoteles y sitios de recreación especialmente en la línea costera entre Playas y Data de Villamil.

1.2.1 Información biofísica

1.2.1.1 Población

Los datos referidos para la población del cantón Playas han sido obtenidos del INFOPLAN, que es un sistema de información para la Oficina de Planificación de la Presidencia de la República (ODEPLAN,1998).

Playas tiene una población total de 21.490 habitantes, de los cuales el 90.9% es urbana (19.544 habitantes) y el 9.10% es rural (1.946 habitantes). **(Ver Tabla I)**

TABLA I.- INDICADORES POBLACIONALES

CANTÓN PLAYAS	Área Urbana	Área Rural	Total
Población	19.544	1.946	21.490
Población Masculina	9.868	1.206	11.074
Población Femenina	9.676	740	10.416
Población Menor a 1 año	590	45	635
Población entre 0-5 años	3.113	281	3.394
Población entre 6-11 años	3.088	242	3.330
Población entre 12-17 años	2.657	208	2.865
Población entre 18-24 años	2.776	415	3.191
Población Económicamente Activa.	6.611	896	7.507

Fuente: INFOPLAN –1998

1.2.1.2 Localización

Playas está localizado en la región litoral o costa de Ecuador.

Es un cantón perteneciente a la provincia del Guayas, ubicado en el extremo sur de la Península de Santa Elena, a noventa y siete kilómetros de la capital provincial, la ciudad de **Guayaquil**.

La superficie del cantón es de 279,90 km² (*Ver mapas I y II*).

MAPA I.- UBICACIÓN DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS EN EL ECUADOR



FUENTE: IGM. Mapa Geográfico del Ecuador continental.

**MAPA II.- UBICACIÓN DEL CANTÓN PLAYAS EN LA
PROVINCIA DEL GUAYAS.**



FUENTE: IGM. Mapa Geográfico de la provincia del Guayas.

1.1.2.3 Límites

El Cantón Playas se encuentra limitado de la siguiente manera:

(Ver mapa III)

Norte: Localidades de Engunga (cantón Santa Elena) y

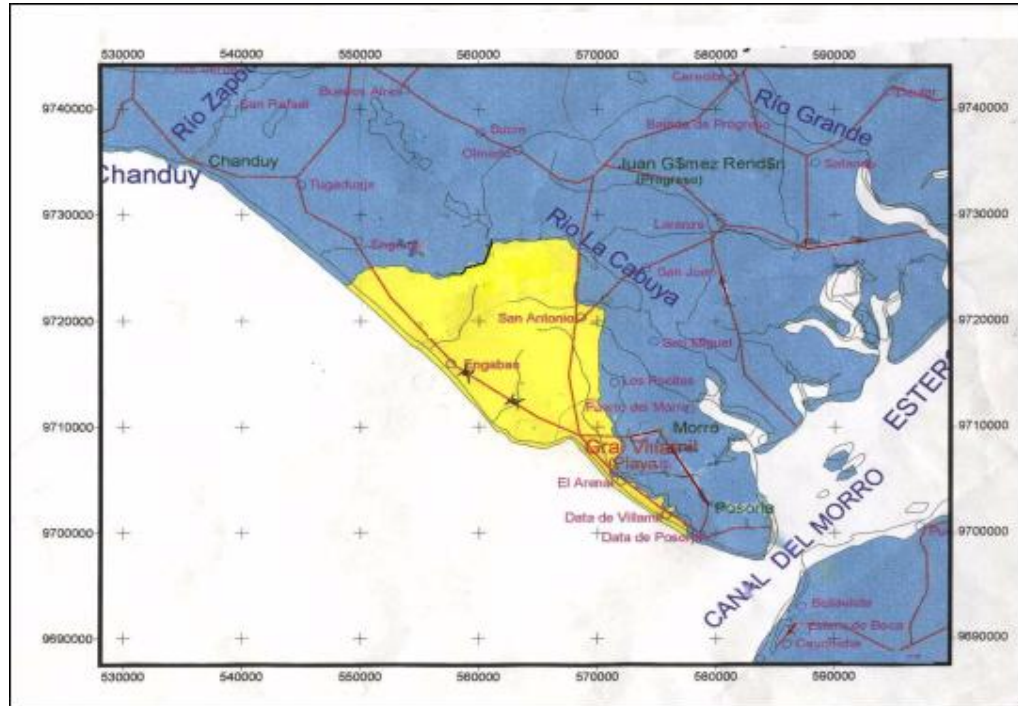
Gómez Rendón (cantón Guayaquil).

Sur: Recinto Posorja , cantón Guayaquil.

Este: Localidades de San Juan, San Miguel y El Morro cantón Guayaquil (Provincia del Guayas)

Oeste: Océano Pacífico.

MAPA III.- CANTÓN PLAYAS



FUENTE: Departamento de Planeamiento Urbano. M.I Municipio del Cantón Playas –2001.

1.2.1.4 Descripción Natural del Entorno⁽¹⁾

a) Climatología y temperatura

El clima de Playas, es seco; la temperatura anual varía entre los 23° y 25° C.

b) Precipitación

El promedio anual de las precipitaciones es inferior a 500 mm, el mes de Marzo es el más lluvioso.

c) Hidrología

En Playas, no existen ríos con caudales permanentes. El Río Arena, tiene caudal sólo en época de lluvias y no tiene importancia económica; en cambio el estero de Data tiene caudal permanente, y es utilizado para la captura de post larvas de camarón y como suministro de agua para piscinas camaroneras. También existen otros esteros, que circundan la zona delimitada de Playas como son: el Estero de Acumbe, Estero Algarrobo, Estero Guayaquil, Estero El Dorado, Estero 25 de Julio y Estero Brisas.

d) Heliofanía⁽²⁾

Los valores de heliofanía varían entre las 906 horas anuales de sol entre los sectores de Playas y Posorja. (Estudios Municipio del Cantón Playas, 1997).

e) Evapotranspiración o Evaporación⁽³⁾

La evapotranspiración se la calcula con la fórmula $EP=58,93*t$ (bio), como la diferencia entre la biotemperatura y temperatura registrada es insignificante.

⁽¹⁾ Fuente: Estudio del Programa de Manejo de Recursos Costeros, PMRC.

⁽²⁾ Número de horas de intensidad del sol o de mayor luminosidad durante el año.

⁽³⁾ Conversión de un líquido en vapor de manera lenta a temperatura inferior a la de la ebullición del mismo, como ocurre con el agua expuesta al aire libre.

El cálculo se lo realizó con la temperatura media registrada y el valor que se obtuvo fue de 1.414,32 mm anual de evapotranspiración, es decir se encuentra en los niveles normales.

f) Características Morfológicas

La playa es el área costera arenosa de contacto entre la tierra y el mar. La morfología se refiere a las formas de esta área de contacto.

Los rasgos básicos para identificar la morfología de una playa son el ancho, la pendiente y la granulometría de material que conforma la playa. La forma de la playa, viene fuertemente determinada por la orientación de las corrientes costeras y su intensidad. Dado que las corrientes varían de estación a estación, las formas de las playas también son estacionales.

Los procesos costeros principales, que afectan la morfología de la playa son la sedimentación y la erosión.

El Programa de Manejo de Recursos Costeros (P.M.R.C) ha estudiado el perfil de la playa de General Villamil durante los últimos siete años, identificando que el proceso dominante es de sedimentación; y por lo tanto de acreción (crecimiento) de la playa. Los procesos de sedimentación y erosión no ocurren en un

ritmo uniforme por períodos fijos. Eventos como el niño, pueden ser producto de enormes variaciones en las playas.

En el caso de Ecuador, las playas de San Jacinto, San Clemente y Manglaralto, perdieron dos y tres filas de casas en los eventos del niño en los años 83-84 y 97-98. Mientras que General Villamil no perdió playa, sino que creció.

Otro aspecto del relieve relacionado con el perfil costero son los cordones litorales, es decir, montículos lineales de depósitos marinos sobre las playas.

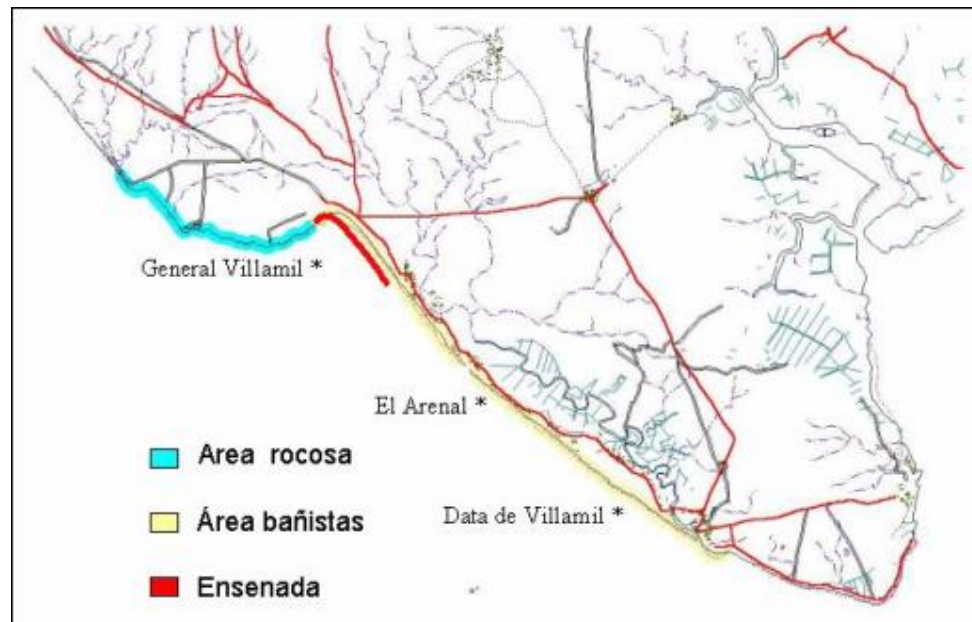
En el sector **Chanduy-Playas** (44 kilómetros), la costa es rectilínea, baja y de terreno plano a ligeramente ondulado, poco pero profundamente disectado por la erosión de los sedimentos de origen marino. Los barrancos verticales y bajos limitan los cauces de los ríos, cuyas amplias desembocaduras están taponadas por barreras litorales que han formado lagunas hipersalinas. En las playas de alto ángulo y de arena media gruesa, se acumula arena ferrífera.

En el sector **Playas-Posorja** (22 kilómetros) la costa es rectilínea baja, con barrera litoral y campos de dunas que limitan la laguna litoral sumergida del río Arenas y sus afluentes. Alrededor de la laguna y su desembocadura permanentemente abierta al mar,

se han desarrollado delgadas franjas de manglares. El ambiente costero es de neta creación, a tal punto que la línea de costa se aleja continuamente del malecón de General Villamil.

Hay varios tipos de costas, pero podemos considerar a **Playas (General Villamil) como costa rectilínea abierta, expuesta al viento y a las olas, (Ver mapa IV).**

MAPA IV.- MORFOLOGÍA DE LAS PLAYAS



Fuente: Programa de Manejo de Recursos Costeros (P.M.R.C 2001)

Es importante señalar, que en el caso de la morfología de la playa se pueda identificar aquellas zonas o regiones dentro del área establecida para el estudio, que sea climáticamente

adaptables a alguna forma de desarrollo turístico o actividad recreativa.

e) Flora

Entre las principales especies de vegetación en la zona de Playas, se pueden considerar como muestra los más significativos en el sector como son: Algarrobo (*Prosopis juliflora*), Cullulle (*Capparis ovalifolia*), Mullullo (*Cordia lutea*) Aromo (*Acacia farnesiana* y *Acacia tortuosa*), Cascol (*Libidibia corymbosa*), Mango (*Mangifera indica*), Ciruela (*Spondias mombin*), Junquillo (*Scirpus sp...*), Guachapelí blanco (*Albizia guachapele*), Ceibo (*Ceiba trichistranda*), Pitajaya (*Epifita Hyloclocereus*), Balsa (*Ochroma pyramidale*), entre otros.

d) Fauna

En el sector de Playas se pueden encontrar variadas especies de aves como son: gaviotas, garzas (*ardea*), pelícanos (*pelecanus onocrotalus*), albatros (*diomedea SP*), cucube (*nesominus Tqifasciatus*), palomas tierreras. Entre los reptiles se puede mencionar lagartijas (*lacerta SP*) e Iguanas (*Iguana iguana*).

1.2.2 Información Socio-económica

1.2.2.1 Infraestructura social

A pesar de las oportunidades de desarrollo que presenta el cantón Playas el 46,10% de su población presenta algún tipo de

necesidades básicas insatisfechas (INFOPLAN ,1998), ya sea en la cobertura de servicios básicos, salud o educación.

Para muestra, se exponen en este documento algunos indicadores de desarrollo en el cantón.

a) Educación

General Villamil, actualmente cuenta con centros de Instrucción secundaria, con especialidades de Comercio, Humanidades modernas, Mecánica Automotriz e informática, de los cuales tres colegios son fiscales y seis particulares. En lo referente a establecimientos de educación primaria, existen veintisiete centros (diez escuelas son fiscales, catorce particulares y tres municipales.)

El porcentaje de analfabetos del cantón se encuentra en 6.50 %; es decir en el 1.50% por encima del 5% de analfabetos tolerables para una población. Además, Playas tiene una población con un déficit de escolaridad del 5.90%. (**Ver tabla II**).

Los graduados de los diferentes planteles secundarios, con la finalidad de continuar sus estudios, se han visto forzados a realizarlos en las Universidades y Escuelas Politécnicas de la ciudad de Guayaquil, Santa Elena y La Libertad, dependiendo de sus situaciones económicas.

La demanda de este nivel académico, ha hecho que las autoridades y fuerzas vivas del cantón Playas, gestionen ante la Universidad de Guayaquil, una extensión en carreras productivas del país, la misma que no ha sido posible por falta de presión política y partida presupuestaria de la Universidad Estatal. Afortunadamente, desde hace dos años funciona una extensión de la Universidad Península de Santa Elena (UPSE), que ofrece la carrera de Tecnología en Turismo.

**TABLA II.- INDICADORES DE DESARROLLO
EDUCATIVO EN PLAYAS**

ÍNDICE DE DESARROLLO EDUCATIVO (%)	52.28
• Promedio de años de escolaridad de la población adulta (%)	5.90
• Analfabetismo de hombres de 15 años y más años (%)	6.50
• Analfabetismo de mujeres de 15 años y más años (%)	11.20
• <i>Tipología del desarrollo en educación: Expansión de institución media</i>	

Fuente: INFOPLAN - 1998

b) Salud

Playas cuenta con un hospital, varios centros de salud y de atención inmediata, también la Cruz Roja de Playas que en temporada, se encarga de salvaguardar la vida y dar auxilio inmediato a los pobladores y turistas del sector en conjunto con la Defensa Civil, el Hospital de Playas y la Base Saraguro.

De acuerdo con los índices que presenta el INFOPLAN (*Ver tabla III*), la tasa de mortalidad infantil es del 57.13% en el cantón, lo que representa el porcentaje de niños que mueren antes de cumplir un año, por cada mil nacidos vivos.

También se señala, que el índice de hogares en el área urbana con saneamiento básico es del 53.3%; lo que corresponde al porcentaje de hogares, dotados de servicios higiénicos conectados al alcantarillado público o a un pozo ciego; este índice para el área rural, representa el 34.40% e incluye los hogares con servicios higiénicos y letrinas, esta variable capta la cobertura de los requisitos sanitarios mínimos para la disposición de desechos.

El índice de viviendas rurales con agua potable en el interior es del 5.10%; y la desnutrición crónica de niños menores de 5 años es representada por el 41,05% de la población cantonal (se considera que un niño sufre de desnutrición cuando su talla es menor a la que corresponde a su edad) Vale recalcar que la población rural de Playas representa el 9.10 % del cantón.

TABLA III.- INDICADORES DE SALUD EN PLAYAS

INDICE DE SALUD	50.25
• Tasa de Mortalidad Infantil (%)	57.22
• Viviendas con agua potable al interior (%)	2.80
• Hogares con Saneamiento Básico (%)	53.30
• Personal Equivalente de Salud en el Sector público por cada 10.000 hab. (%)	5.12
• Personal Equivalente de salud en el sector privado por cada 10.000 hab. (%)	10.28
<i>Tipología de desarrollo de Salud: Mortalidad Infantil y Carencia de agua y de personal de Salud</i>	

Fuente: INFOPLAN - 1998

c) Servicios Básicos

Los índices mostrados en esta sección, corresponden a datos obtenidos del INFOPLAN , año 1998.

De manera oficial no se encontraron publicados nuevos índices, que puedan servir a la presente investigación, y para que los datos proporcionados estuvieran acordes con la realidad, se realizaron encuestas a las entidades encargadas de prestar los servicios a los que se hace referencia.

Agua potable y Ducha

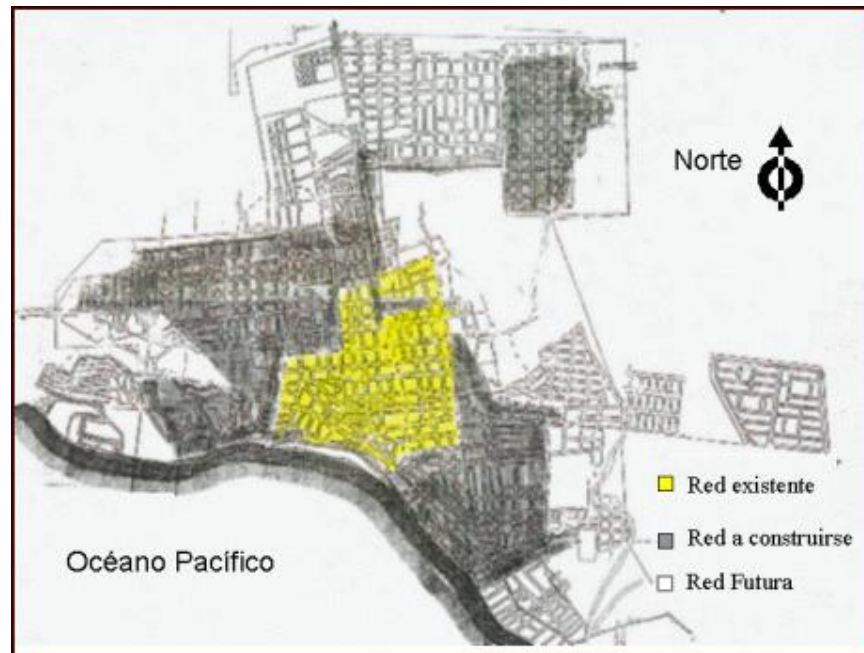
El 69% de la población se abastece de agua potable, a través de la red pública (INEC-1995); el porcentaje restante, se abastece de agua, por medio de carros repartidores o tanqueros. A nivel

nacional, Playas, ocupaba el sexto lugar entre los 10 cantones peores atendidos con este servicio.

En 1995, el 57% de la población no contaba con agua potable en sus domicilios (INEC, 1995). Por otra parte, el 63% de la población no contaba con el servicio de duchas (INEC, 1995).

Actualmente, según datos de ECAPA-P (Empresa cantonal de Agua potable Playas) en la cabecera cantonal, General Villamil, el 90% de la población se abastece de agua potable, a través de guías domiciliarias, y el 10% por medio de tanquero. A la población de San Antonio, llega el agua a través de tubería, a Engabao y Pto. Engabao por medio de tanqueros y al Arenal y Data de Villamill por medio de tuberías y tanqueros, la cobertura de este servicio no ha sido establecida mediante un estudio.

El proyecto de la red de distribución, para abastecimiento de agua potable, empezó en el año 1994 y comprende dos etapas: la primera corresponde al área servida actualmente por la red de distribución de agua potable, cubre el 70% de la población urbana de cada año. Estimándose el periodo de diseño al año 2005. Una segunda etapa tiene un periodo de diseño al año 2020, y la cobertura se ampliará al 90 % de la población urbana.

MAPA V.- RED DE DISTRIBUCIÓN DE AGUA POTABLE

Fuente: Empresa Cantonal de Agua Potable – Playas (ECPAP-P), 2001

Según un estudio realizado por ECAPAP, hay un 40% de guías domiciliarias clandestinas.

El 11 de agosto del año 2000, los directivos de la nueva administración de la Empresa Cantonal de Agua Potable y Alcantarillado de Playas colocaron alrededor de 500 guías domiciliarias nuevas.

FIGURA N°3**TRABAJOS DE LA ECAPA-P.**

Eliminación de basura

El 26,10% de la población de General Villamil, carece de un sistema de eliminación de basura (INEC,1995).

De acuerdo con datos proporcionados por el Departamento de Servicios Públicos e Higiene del M.I Municipio del cantón Playas, la administración Municipal, para la recolección de basura del cantón cuenta con el siguiente equipo: un carro recolector de basura, dos volquetas de ocho y quince metros cúbicos respectivamente; equipo que desde el mes de mayo del año 2001, funciona de manera regular y que cubre las necesidades del 80% de la población de la cabecera cantonal, y el 20% las zonas periféricas (San Antonio, El Arenal, Engabao y Data de Villamil).

En la temporada invernal 2001, por la afluencia turística, se generaron ciento cincuenta metros cúbicos de basura al día; fuera de este periodo, la generación de basura se mantiene en setenta metros cúbicos diarios.

La disposición final de los desechos, se realiza en un botadero ubicado a la entrada de Playas, altura de la caseta de la Comisión de Tránsito del Guayas (CTG), a 1.5 Km al oeste de la vía a Guayaquil (el mismo lugar donde se encuentran las lagunas de oxidación).

Teléfono

Este servicio ya no es precario, y tampoco es relativamente nuevo en la población. La mayoría de la población (88,7%) cuenta con este servicio.

Según datos de la Empresa de Telecomunicaciones PACIFICTEL- Playas, en el año 2001 se ha realizado una ampliación de la red que abarca a 2.500 habitantes. A partir del año 2002, la planta digital tiene una programación para 5.000 nuevas líneas. Actualmente (septiembre 2001) el valor de una telefónica es de 140 dólares.

Electricidad

Según datos del INEC, (1995) Playas se encuentra entre los 10 mejores cantones atendidos en todo el país, en cobertura del servicio eléctrico. Sólo 1.533 habitantes (5.8%) del total de habitantes de Playas, no cuenta con este servicio.

1.2.2.2 Infraestructura Sanitaria

Sólo el 1,60% de la población están conectadas a un sistema de alcantarillado; el 46,5% letrinas o fosa séptica y el 53% no posee ningún tipo de disposición de excretas. El 35,4% de la población del cantón Playas, no cuentan con servicios higiénicos (De acuerdo con datos del INEC, 1995)

a) Alcantarillado sanitario

En el año 1993, se inició la primera etapa para el alcantarillado sanitario del cantón. Herán de Construcciones, la empresa ejecutora de la obra, por problemas de diversa índole quebró, dejando la primera etapa culminada en un 90%. Actualmente, se están continuando con los trabajos pendientes para culminar la I etapa, que beneficiará a 2.500 viviendas de la cabecera cantonal General Villamil.

Al mes de agosto del 2001, 350 viviendas tienen instalada la red sanitaria domiciliaria; sin embargo, la mayoría de viviendas eliminan sus excretas por medio de pozos sépticos.

Las poblaciones rurales de San Antonio, Engabao, el Arenal y Data de Villamil, solo cuentan con letrinas

b) Tratamiento de aguas servidas

El 15 de agosto del año 2001, se inauguró la estación de bombeo (dónde llegan las aguas negras del cantón Playas), desde la cual, las aguas negras son impulsadas por medio de tubería hasta las lagunas de oxidación (dos lagunas de ochenta metros cuadrados cada una) ubicadas a la entrada de Playas, a la altura de la caseta de la CTG 1.5 Km al oeste de la vía a Guayaquil.

En las lagunas de oxidación, los desechos son tratados por medio de clorinación, parte de los desechos se evaporan, el resto se infiltra y toma su curso hacia el mar.

d) Sistema de recolección de aguas lluvias

El sistema para recolección de aguas lluvias, lo tiene solo la parte central del perímetro urbano de la cabecera cantonal, General Villamil. El mismo que está compuesto por la cámara de aguas lluvias con sus respectivos sumideros. Las aguas lluvias se descargan en el mar directamente.

Los hoteles y demás sitios de alojamiento, están conectados al sistema de aguas servidas, no así al de aguas lluvias y al hacer

el mantenimiento de las piscinas y cisternas, envían sus aguas hacia el sistema de aguas servidas, ocasionando el rebosamiento del sistema, lo que trae como consecuencia malestar a la población, problemas en el tránsito vehicular, etc,

e) Vivienda

En este punto se menciona a la vivienda en función de la infraestructura sanitaria (**Ver tabla IV**). El total de viviendas en Playas es de 6.731 de las cuales 6.721 son particulares y las restantes colectivas, determinándose un promedio de 5.3% de ocupantes por viviendas.

**TABLA IV.- INDICADORES DE VIVIENDA
POR ÁREAS DEL CANTÓN PLAYAS**

INDICE DE VIVIENDA CANTONAL			54.18%
	Cobertura en área urbana (%)	Cobertura en área rural (%)	Total cantonal (%)
Vivienda con alcantarillado.	1.70	0.40	1.60
Vivienda con servicio de recolección de basura.	28.10	0.0	28.10
Vivienda con servicio de electricidad.	93.80	93.10	93.70
Vivienda con servicio higiénico.	62.00	68.80	62.40
Vivienda con paredes de hormigón, ladrillo o bloque.	81.10	83.60	81.30
Viviendas con piso adecuado.	91.80	94.90	92.00
Tipología de Desarrollo de vivienda: Centros urbanos con déficit alto y carencias de infraestructura.			

Fuente: INFOPLAN, 1998

1.2.3 Características Económicas

1.2.3.1 Actividades Económicas de la Población.

Dentro de las principales actividades económicas, que se desarrollan en el Cantón Playas, y que generan ingresos de consideración, están la pesca y el turismo (*ver turismo más adelante, en características turísticas del cantón*).

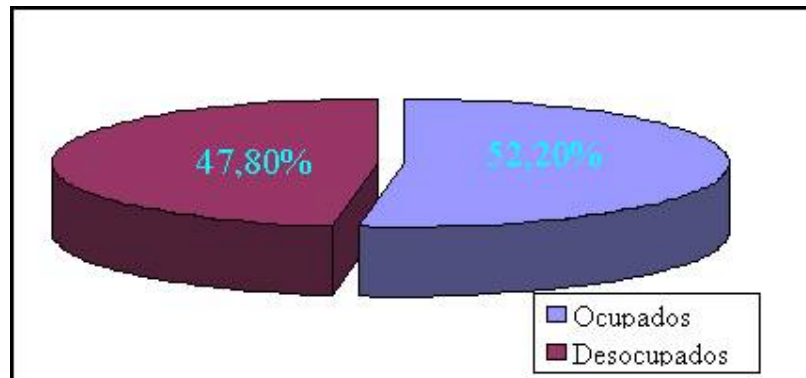
La **población económicamente activa (PEA)** del cantón es de 7.507 habitantes, concentrándose el 88.6% en el área urbana y el 11.4 % en el área rural.

La PEA, es la que interviene en la producción de bienes y servicios, la misma que se clasifica en las categorías de:

Ocupados.- Son quienes tienen trabajo y se encuentran realizando alguna actividad remunerada, esta categoría agrupa al 47.80% de la PEA cantonal.

Desocupados.- Son aquellos que están buscando trabajo, esta categoría agrupa al 52.4 % de la PEA cantonal.

(Ver figura 4)

FIGURA N^o4

POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA DE GENERAL VILLAMIL.

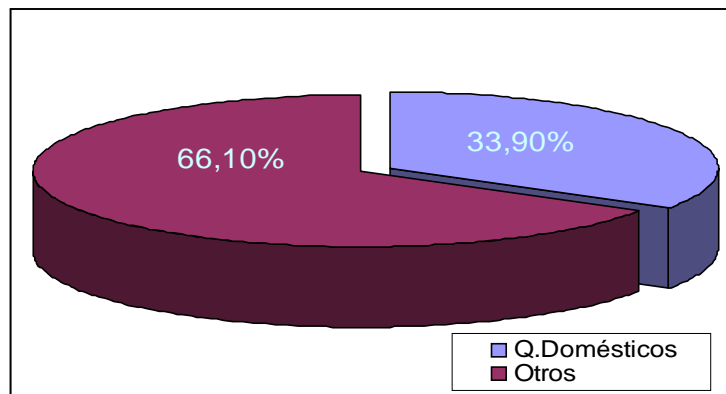
Fuente: Estudio Poblacional ECAPAP- 1995

Las personas desarrollan actividades como conductores de equipos de transporte, estibadores, obreros y comerciantes y en artes gráficas. La **población económicamente inactiva (PEI)** del cantón, está conformada por aquellas personas que no trabajan por las siguientes situaciones:

- Sólo quehaceres domésticos.
- Sólo estudiante.
- Sólo jubilado.
- Impedido para trabajar (por deficiencia física o mental).

La PEI, de acuerdo con un estudio poblacional realizado por ECAPAP, está conformada en un 33.90% por personas que realizan labores domésticas. **(Ver figura 5)**

FIGURA N°5



**POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE INACTIVA
DE GENERAL VILLAMIL.**

Fuente: Estudio Poblacional ECAPA-P 1995

a) Pesca

Desde 1991, las pesquerías en Playas marcaron un renglón muy importante en la economía de este sector. Participando de esta actividad pescadores, ayudantes y comerciantes (**Ver tabla V**).

**TABLA V.- INFORMACIÓN DE LA ACTIVIDAD
PESQUERA ARTESANAL.**

	General Villamil	Engabao	Data de Villamil
No. Pescadores Artesanales	365	400	24
Tipo y Número de embarcaciones	30 B 132 BM 11 BF 2 CR	162 BM	12 BM
Número total de embarcaciones	175	162	12
Especies Capturadas	Corvina Bagre camarón Larvas de Camarón Menudo	Corvina Menudo Camarón	Camarón Corvina Larva de camarón
Cooperativas de pesca	Hijo del Mar Punta Chopoya Las Balsas San Pedro	San Jacinto Pto. Pesquero Engabao Precooperativa 20 del Pacífico	No existe
Destino de pesca	Guayaquil	Playas Guayaquil	Guayaquil
No. Larveros	70 locales 20 foráneos	No existen	300 locales 200 foráneos

B: Balsas **BM** Bote de Madera **BF** Bote fibra de vidrio **CR:** Canoa realizada

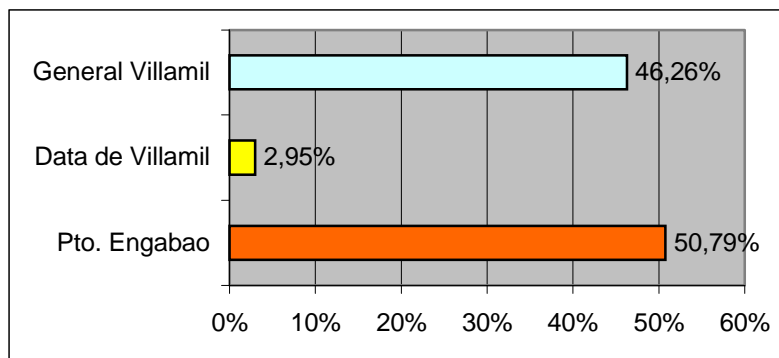
Fuente: "Puertos Pesqueros artesanales del Ecuador", Instituto Nacional de Pesca, 1999.

De acuerdo con la información presentada en la Tabla V, el número de pescadores del cantón Playas es de 789; y el número total de larveros es de 509, lo que representa el 57% y 43% respectivamente de la actividad pesquera artesanal del cantón.

La distribución de los pescadores, por localidades en el cantón Playas es la siguiente: el 50.79% se encuentran en Puerto.

Engabao; el 46.26 % están en General Villamil y el 2.95% en Data de Villamil. **(Ver Figura 6)**

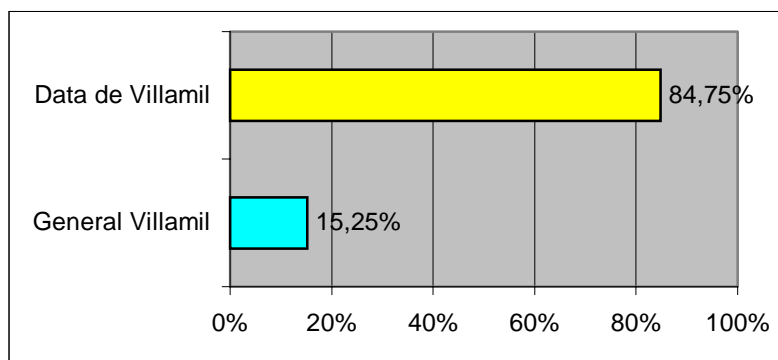
FIGURA N^o6



**DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE PESCADORES
POR LOCALIDADES.**

El número total de larveros, en Playas, es de 590; correspondientes a las localidades de General Villamil (15.25%) y a Data de Villamil (84.75%). **(Ver figura 7)**

FIGURA N^o7



**DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LARVEROS
POR LOCALIDADES.**

La población económicamente activa del cantón, es de 7.507 habitantes; mientras que el número de personas, que participan de la actividad pesquera artesanal, a nivel cantonal es de 1.298; lo que significa que el 17.30 % de la población económicamente activa del cantón se emplea en dicha actividad.

La flota pesquera artesanal del cantón es de 349 embarcaciones; componiéndose dicha flota en 306 botes de madera, treinta balsas, once botes de fibra de vidrio y dos canoas realizadas. Actualmente, existen ocho cooperativas pesqueras artesanales a nivel cantonal, de las cuales cuatro están en General Villamil y tres en Engabao.

Los desembarques de la mencionada flota son de aproximadamente de 37.741 Kg. mensuales; y la composición de la pesca se desglosa en un 60% de menudo, 35% de corvina y 5% de camarón (Instituto Nacional de Pesca, 1997); siendo estas capturas fluctuantes dependiendo de la época de captura.

La actividad pesquera de la zona, presenta diferentes aspectos y situaciones, que deben ser considerados para su manejo. A continuación indicamos una serie de asuntos claves:

- I. Conflicto entre los pescadores artesanales y los pescadores de los barcos cerqueros. Este conflicto se debe

principalmente a que los cerqueros están capturando grandes cantidades de chuhuecos, el mismo que es utilizado como carnada por los pescadores artesanales. (PMRC, 1993) y los cerqueros capturan pesca blanca en el sitio denominado “Los Bajos” donde tradicionalmente opera la flota artesanal dentro de las ocho millas, la misma que ocasiona la destrucción de las artes de pesca en operación.

- II. Las organizaciones pesqueras no funcionan adecuadamente: se menciona que las cooperativas y asociaciones no prestan servicios a sus afiliados.
- III. Los pescadores son continuamente asaltados; el retén de Playas y la Inspectoría de Pesca de Playas, carecen de facilidades, para hacer recorrido en el área de jurisdicción. (PMRC 1997)
- IV. Conflicto en el área de desembarque; los pescadores artesanales de Playas, expresan que existe un conflicto por el uso de área para realizar los desembarques, la misma que es simultáneamente utilizada por los turistas y los bañistas de la zona. (INP 1997)

1.3 Características Turísticas del Cantón Playas.

La cabecera cantonal General Villamil tiene afluencia turística por su cercanía a Guayaquil, la planta de alojamiento está formada por 33 establecimientos que prestan este servicio.

El cantón Playas, se encuentra ubicado en el suroeste de la Península de Santa Elena (Provincia del Guayas), cuenta con la población turística más antigua, cuyo desarrollo se originó en los desplazamientos vacacionales de la clase media de Guayaquil, por las décadas de los años 50 y 60, desarrolló su planta turística a partir del alojamiento de tipo familiar y villas vacacionales: siguió creciendo hasta llegar a instalaciones de carácter internacional como el Hotel Humboldt, que marcó un hito en la oferta turística del país. *(Ver figura 8).*

FIGURA N^o 8



HOTEL HUMBOLDT TERMINADO – 1948.

El Ciclo de vida turístico de Playas (**Ver tabla VI**), explica las etapas de desarrollo del turismo. Vale señalar que estas etapas, están adaptadas a la realidad local, ya que el esquema tradicional de este ciclo, está basado en patrones para países de Norteamérica y Europa.

Empezando por la etapa de **exploración**, que se refiere a los inicios de la actividad turística, donde un reducido número de visitantes fueron motivados por atractivos naturales a Playas; y hubo poca o ningún tipo de planta turística.

La etapa de **Involucramiento**, explica las primeras inversiones locales en turismo y publicidad; donde el número de visitantes se empieza a incrementar. Se empieza a desarrollar algún tipo de infraestructura vial. (**Ver figura 9**).

FIGURA N^o 9



**ETAPA DE INVOLUCRAMIENTO - BALNEARIO DE
GENERAL VILLAMIL, 1960**

Luego, se explica la etapa de **desarrollo**; en la cual se comienza a ver un rápido crecimiento en el número de visitantes al destino, y se observa una importante inversión local y/o de administración extranjera en cuanto a establecimientos hoteleros y de alimentación.

En la etapa **actual** (*Ver figura 10*), se explican los principales rasgos de la actividad turística y aspectos involucrados en la misma.

FIGURA Nº 10



BALNEARIO DE GENERAL VILLAMIL, AÑO 2001

TABLA VI.- CICLO DE VIDA TURÍSTICA DEL CANTÓN PLAYAS

Etapa	Características
Exploración (Años 30)	<ul style="list-style-type: none"> • Reducido número de visitantes son motivados por atracciones culturales o naturales. Los primeros visitantes llegaban en barco.
Involucramiento (Años 40 – 60)	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de los primeros lugares de alojamiento: Hotel Humboldt con su casino y el rompeolas en 1948; Hotel Turismo, y Cabaña Ruth. • Construcción de la carretera Guayaquil-Playas en 1948 • Creación de la Academia Militar Juan Gómez Rendón en 1952, con docentes extranjeros. • Construcción de la ciudadela Victoria a principios de los años 50, para los profesores extranjeros de la Academia Juan Gómez Rendón.
Desarrollo (Años 70-90)	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción de los baños y comedores de CETUR en 1979. • Se construyen los sitios de alojamiento: Meyer (actual hostel Cattán), Miraglia, Delfín, Costa Verde, Playas en General Villamil. • Se creó el Club Playas (para funcionarios del Banco La Previsora), posteriormente se llamó Hotel Playas • Se construyen los hoteles-hosterías-hostales: Rey David, Tucano, Los Patios, El Pinar, Las Redes, El Oro Azul, Gaviota. • En 1985 se construyó el Condominio Las Balsillas. • Cantonización de Playas en 1989 • Se construyen las Carabelas de Colón, el Club Casa Blanca, Hostel Jesús del Gran Poder
Actual (2000)	<ul style="list-style-type: none"> • Persiste un incremento en la oferta de alojamiento, alimentación y recreación. • Se enfrentan problemas graves, provocados por la marcada estacionalidad existente en el destino. • El Municipio ha empezado a involucrarse en el desarrollo de infraestructura para el cantón.

Fuente: Investigación realizada.

1.3.1 Patrimonio Turístico

La Organización Mundial de Turismo (OMT), ha establecido como patrimonio turístico al *“Conjunto potencial (conocido o desconocido) de los bienes materiales e inmateriales a disposición del hombre, y que puede utilizarse mediante un proceso de transformación para satisfacer sus necesidades turísticas”*

Detalladamente se denominaría **Patrimonio turístico** al conjunto de potencialidades. Por lo tanto, el Patrimonio Turístico de Playas, está formado por todos los atractivos turísticos que cuenten o no con la planta turística e infraestructura para ser accesibles al turista.

1.3.2 Recursos Turísticos, concepto y evaluación de los mismos.⁽⁴⁾

La tarea de la Planificación consiste en seleccionar aquellos recursos que tengan una mayor potencialidad, en función de su calidad, potencial del mercado y costo de puesta en explotación (accesibilidad e infraestructura, fundamentalmente).

Entonces se entiende por recurso turístico a *“todos los bienes y servicios que por intermedio de la actividad del hombre (aportación humana) y de los medios con los que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda”*.⁽⁵⁾

Recursos Turísticos = patrimonio turístico + aportación humana

⁽⁴⁾ En esta parte del Capítulo I se explica la metodología que será aplicada para el análisis de los atractivos turísticos, que serán analizados con detalle en el Capítulo II.

⁽⁵⁾ OMT, Evaluación de los Recursos Turísticos, Programa de Trabajo 1978/1979, Madrid, pág. 3.

La identificación de los recursos o atractivos, consiste en la elaboración de un listado de recursos y lugares con potencialidad o posibilidad de explotación turística.

El inventario de recursos se lo ha desarrollado mediante la elaboración de un listado inicial de lugares de interés, en el caso de la presente investigación al no existir un listado oficial de atractivos turísticos, se entrevistaron a personas relacionadas con la actividad.

De esta forma, se establece un listado o identificación final de lugares de recursos turísticos, que incluye todos y cada uno de los lugares de interés, con potencialidad; y que ha de servir de base en las siguientes tareas del análisis, y selección de los recursos prioritarios.

El segundo paso, es el inventario de los recursos turísticos en fichas individuales, con todos los lugares y establecimientos de interés turístico de un área determinada.

1.3.2.1 Metodología del inventario de atractivos turísticos.

El **Inventario** de los recursos turísticos, es un catálogo de los lugares, objetos y establecimientos de interés turístico de un área determinada, consiste en una clasificación de descripción de los recursos identificados, mediante una metodología.

En el caso de estudio se utilizó la metodología elaborada por la OEA, que clasifica a los atractivos turísticos en cinco categorías:

1. Sitios naturales
2. Museos y manifestaciones culturales.
3. Folklore.
4. Relaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.
5. Acontecimientos programados.

Hay que destacar que mientras los recursos naturales (categoría uno) y socioculturales (categoría dos y tres) constituyen un legado histórico que hay que conservar, los de las categorías cuatro y cinco subrayan el carácter dinámico del inventario; y la posibilidad de incrementar los recursos turísticos disponibles.

A continuación se muestra el listado de atractivos por categorías y tipos identificados en el cantón Playas. (**Ver Tabla VII**).

**TABLA VII.-LISTADO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
DE PLAYAS POR CATEGORÍAS.**

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
1. Sitios Naturales	1.1 Costas	1.1.1 Playas <ul style="list-style-type: none"> • El Pelado • Engabao • General Villamil • El Arenal • Data de Villamil
	1.2 Lagunas y Esteros	Estero de Data
2. Folklore	2.1 Manifestaciones religiosas y creencias populares	<ul style="list-style-type: none"> • Celebración de la Virgen de la Merced • Celebración de los Fieles difuntos (Engabao) • Fiesta de San Pedro
	2.2 Artesanías y Artes	2.2.1 Maderas <ul style="list-style-type: none"> • Muebles de Muyuyo 2.2.2 Objetos marinos <ul style="list-style-type: none"> • Artesanías en concha, coral y fósiles marinos
	2.3 Comidas y bebidas típicas	2.3.1 Comidas Típicas <ul style="list-style-type: none"> • Sopa de Chuchueco • Masita de corvina • Arroz con hojita asada • Pastel de chivo 2.3.3 Bebidas Típicas <ul style="list-style-type: none"> • Chicha

TABLA VII.-(*Continuación*)

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
3.Realizaciones técnicas, artísticas o científicas contemporáneas	3.1 Centro Botánico	<ul style="list-style-type: none"> Jardín botánico ciudadela Victoria
4. Acontecimientos Programados	4.1 Deportivos 4.2 Otros	<ul style="list-style-type: none"> Milla náutica categoría Master Campeonato de surf en Engabao Cabalgata por bajada de Reyes 4.2.1 Rodeos <ul style="list-style-type: none"> Rodeo Montubio en General Villamil 4.2.2 Ferias y exposiciones <ul style="list-style-type: none"> Ferias artesanales 4.2.3 Peleas de gallos <ul style="list-style-type: none"> Concurso Nacional de gallos (Septiembre)

Fuente: Investigación de campo realizada

1.3.2.2 Metodología de la jerarquización de a los atractivos turístico.⁽⁶⁾

Además de la clasificación por categorías, la metodología elaborada por la OEA, ofrece el marco para jerarquizar los atractivos turísticos, cuyo objetivo es realizar una valoración de los mismos.

⁽⁶⁾ Dentro de este capítulo solo se expone la metodología para la jerarquización; en el capítulo II, se realiza la jerarquización de los atractivos turísticos del cantón Playas.

Las jerarquías se las obtiene, partiendo del concepto de que todo atractivo turístico tiene tres elementos fundamentales: calidad, apoyo y difusión, cada elemento de acuerdo a sus variables particulares obtiene diferentes puntajes.

La tabla VIII, muestra la matriz para la jerarquización de atractivos turísticos de acuerdo a las categorías y tipos identificados en el cantón Playas. Para efectos del presente estudio, se han hecho las modificaciones que se han considerado necesarias a la metodología de la OEA, con el propósito de llegar a la jerarquización de los atractivos turísticos.

Las jerarquías a las que se hace referencia dentro de esta investigación son las siguientes:

-Jerarquía V: Atractivo con rasgos excepcionales para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una corriente importante de visitantes (Calidad excelente, puntaje 95-100)

-Jerarquía IV: Atractivo de gran interés para un país, capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes del mercado interno, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos. (Calidad muy buena, puntaje 75-94)

-Jerarquía III: Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de motivar a corrientes turísticas locales (actuales o potenciales) o a visitantes de larga distancia, del mercado interno en conjunto con otros atractivos. (calidad buena, puntaje 74-56).

-Jerarquía II: Atractivo con méritos suficientes como para considerarlos importantes para el mercado interno, pero sin condiciones para el turismo receptivo y que forman parte del patrimonio turístico. (Calidad regular, puntaje 55-37).

-Jerarquía I: Atractivo sin méritos suficientes para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía, en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico (Calidad mala, puntaje 19-36).

**TABLA VIII.- MATRIZ PARA JERARQUIZACIÓN
DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

CATEGORÍA: SITIOS NATURALES

Elementos	Variables	Puntaje por variable	Ponderación
CALIDAD	<p>TIPO COSTAS VALORES INTRÍNSECOS (15 puntos)</p> <p>a. Forma de la playa (5)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Herradura 10 • Semiabierta 7 • Recta con ensenada 5 • Recta 2 <p>b. Color arena (3)</p> <ul style="list-style-type: none"> • semiblanco 10 • gris claro 6 • gris 2 • negra 0 <p>c. Vegetación (3)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diversidad de árboles 10 • Palmeras y otros 7 • Palmeras 5 • Solo pastos o inexistencia 0 <p>d. Temperatura del agua (4)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Muy buena (28-25⁰C) 10 • Buena (24-20⁰C) 6 • Regular (19 - 15⁰C) 3 • Mala (inferior a 15⁰C) 0 		15%

TABLA VIII.- (Continuación...)

Elementos	Variables	Puntaje por variable	Ponderación
CALIDAD	TIPO ESTEROS VALORES INTRÍNSECOS (15 puntos) a. Dimensión (5) <ul style="list-style-type: none"> • Permite recorridos superiores a una hora • Permite recorridos entre 30 a 60 minutos • Permite recorridos menores a 30 minutos • No permite recorridos en canoa. b. Paisaje (4) <ul style="list-style-type: none"> • Observación de variedad de aves y distintas especies de manglar • Observación de pocas aves y especies de manglar • Escasa observación de aves o atributos interesantes c. Precipitación anual (3) <ul style="list-style-type: none"> • Igual o menor a 500 mm • 501 mm – 1000 mm • Mayor a 1.000 mm d. Temperatura ambiental(3) <ul style="list-style-type: none"> • Muy buena (30-25⁰C) • Buena (24-20⁰C) • Regular (19 - 15⁰C) • Mala (inferior a 15⁰C) 	10 7 3 0 10 5 2 10 5 1 10 7 4 0	15%
	VALORES EXTRÍNSECOS* (15 puntos) Uso turístico y deportivo (15 puntos) <ul style="list-style-type: none"> • Alto • Medio • Bajo 	10 5 0	15%

TABLA VIII.- (Continuación...)

Elementos	Variables		Puntaje por variable	Ponderación	
CALIDAD	Estado de conservación del atractivo (10 puntos)	No alterado	10	20%	
		Conservado	8		
		En proceso de deterioro.	4		
		Alterado	1		
Entorno (10 puntos)		Deteriorado	0		
		Conservado	10		
		En proceso de deterioro.	4		
APOYO	Infraestructura vial y de acceso (15 puntos)	Deteriorado	0		30%
		Buena	10		
		Regular	5		
		Mala	1		
	Facilidades Turísticas (10 puntos)		Inexistente	0	
			Suficiente	10	
Asociación con otros atractivos (5 puntos)		Insuficiente	5		
		No existe	0		
		Alta	10		
DIFUSIÓN		Mediana	5	20 %	
		Baja	1		
		Inexistente	0		
		Internacional	10		
		Nacional	7		
		Provincial	4		
		Local	2		
TOTAL				100%	

* Los valores extrínsecos, estado de conservación del atractivo, entorno y los elementos de apoyo y difusión tienen la misma valoración tanto para el tipo costas como para esteros.

TABLA VIII.- (Continuación...)

CATEGORÍA: FOLKLORE

Elementos	VARIABLES	Puntaje por variable	Ponderación
CALIDAD	TIPO MANIFESTACIONES RELIGIOSAS.		
	a. Grado de participación de la población (15 puntos)		
	• Alta	10	
	• Media	5	
	• Baja	1	
	b. Originalidad de la celebración (15 puntos)		
	• Alta	10	
	• Media	5	
	• Baja	1	
	c. Elementos de atracción turística (20 puntos)		
	• Alta	10	
	• Mediana	5	
	• Baja	1	
	TIPO ARTESANÍAS Y ARTES.		
	a. Calidad de la artesanía (15 puntos)		
	• Alta	10	
	• Mediana	5	
	• Baja	1	
	b. Originalidad (15 puntos)		
	• Alta	10	
	• Mediana	5	
	• Baja	1	
	c. Consumo turístico (20 puntos)		
	• Alto	10	
• Mediano	5		
• Bajo	1		
• Nulo	0		
COMIDAS Y BEBIDAS TÍPICAS.			
a. Calidad (15 puntos)			
• Alta	10		
• Mediana	5		
• Baja	1		
b. Endemismos (15 puntos)			
• Alta	10		
• Mediana	5		
• Baja	1		
c. Consumo turístico (20 puntos)			
• Alto	10		
• Mediano	5		
• Bajo	2		
• Nulo	0		
			50%

TABLA VIII.- (Continuación...)

CATEGORÍA: FOLKLORE

Elementos	Variables		Puntaje por variable	Ponderación
*APOYO	Infraestructura vial y de acceso (15 puntos)	Buena	10	25%
		Regular	5	
		Mala	2	
Inexistente		0		
Facilidades Turísticas (5 puntos)	Suficiente	10		
	Insuficiente	5		
	No existe	0		
Asociación con otros atractivos (5 puntos)	Alta	10		
	Mediana	5		
	Baja	1		
	Inexistente	0		
DIFUSIÓN	Local	10	25 %	
	Provincial	7		
	Nacional	4		
	Internacional	2		
TOTAL				100%

* Los elementos de apoyo y difusión tienen la misma valoración para todos los tipos de atractivos en esta categoría; y tienen una ponderación del 25% respectivamente.

TABLA VIII.- (Continuación...)

CATEGORÍA: REALIZACIONES TÉCNICAS

TIPO: Centro botánico y zoológico

Elementos	Variables	Puntaje por variable	Ponderación	
CALIDAD	a. Cantidad e importancia de especies de la zona (20 puntos) <ul style="list-style-type: none"> • Alta • Mediana • Baja 	10 5 2	50%	
	b. Instalaciones para uso turístico (15 puntos) <ul style="list-style-type: none"> • Sí • No 	10 0		
	c. Servicios al turista y guianza turística (15 puntos) <ul style="list-style-type: none"> • Sí • No 	10 0		
APOYO	Infraestructura vial y de acceso (15 puntos)	Buena Regular Mala Inexistente	10 5 2 0	30%
	Facilidades Turísticas (10 puntos)	Suficiente Insuficiente No existe	10 5 0	
	Asociación con otros atractivos (5 puntos)	Alta Mediana Baja Inexistente	10 5 1 0	
DIFUSIÓN	Internacional Nacional Provincial Local (20 puntos)	10 7 4 2	20 %	
TOTAL			100%	

TABLA VIII.- (Continuación...)

CATEGORÍA: ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS

Elementos	Variables	Puntaje por variable	Ponderación	
CALIDAD	a. Grado de participación (20 puntos)			
	• Internacional	10	50%	
	• Nacional	7		
	• Provincial	4		
	• Local	2		
	b. Grado de organización (15 puntos)			
	• Bueno	10		
	• Regular	5		
	• Malo	0		
c. Elementos de atractivo turístico (15 puntos)				
• Muchos	10			
• Pocos	5			
• Ninguno	0			
APOYO	Infraestructura vial y de acceso (15 puntos)	Buena	15	30%
		Regular	10	
		Mala	5	
		Inexistente	0	
	Facilidades Turísticas (10 puntos)	Suficiente	10	
		Insuficiente	5	
Asociación con otros atractivos (5 puntos)	No existe	0		
	Alta	10		
	Mediana	5		
	Baja	0		
DIFUSIÓN	Internacional	10	20 %	
	Nacional	7		
	Provincial	4		
	Local	2		
TOTAL			100%	

FUENTE: Elaboración propia, basado en metodología de la OEA.

1.3.2.3 Metodología para el inventario de planta turística

La planta turística, es el nombre genérico con que se denomina al conglomerado de servicios de distinta naturaleza que se ofrece al turista, la misma que se divide en:

- Planta de alojamiento (establecimientos hoteleros y no hoteleros)
- Planta de alimentación (restaurantes, fuentes de soda, cafeterías y confiterías)
- Planta de Esparcimiento (discotecas, bares, peñas, clubes)
- Planta de Servicios complementarios (agencias de viajes, información al turista, casa de cambio y bancos)

El objetivo de realizar el inventario de planta turística es determinar la cantidad de establecimientos existentes en la zona de estudio, además de la jerarquía (lujo, primera, segunda, tercera y cuarta) y plazas ofertadas (número de personas que pueden usar un servicio, al día) de los mismos.

Para cumplir con este objetivo, se visitaron los establecimientos que constan en el Catastro de Control de Calidad de la Provincia del Guayas de la Sub-Secretaría de Turismo del Litoral, actualizado a junio del año 2001, incluyendo los nuevos establecimientos, que no constan en el listado oficial. La

información que se recopiló es la que consta en la ficha individual de planta turística. (*Ver tabla IX*)

**TABLA IX .- FICHA INDIVIDUAL PARA EL
INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA**

 ESPOL- LICTUR FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA CATEGORÍA:			
ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
(espacio para la foto del establecimiento)			
Dirección		Teléfono:	No. de plazas:
Propietario:		Tiempo de funcionamiento:	
OBSERVACIONES		Habitaciones (en el caso de planta de alojamiento) Número de habitaciones: Tipo (simple, doble, triples, etc) Costo por persona USD	
		Servicio de Alimentos y Bebidas Establecimiento: Tipo: Plazas: Tpo. Func: Propietario:	

Fuente: Investigación realizada basada la metodología de la OEA para inventario.

1.3.3 Evaluación de las playas del cantón

En el cantón Playas, existen cinco playas: Puerto Engabao, El Arenal, Data de Villamil, El Pelado y General Villamil, las cuales han sido evaluadas y jerarquizadas (*ver jerarquización en capítulo II*).

Mientras que la evaluación, permite identificar el recurso con mayor potencial para el desarrollo de un espacio turístico (por ejemplo un centro turístico); la jerarquización permite valorar el uso y estado actual de los atractivos, basándose en las variables expuestas en la tabla VIII.

La metodología que se explica a continuación; toma en consideración variables internas y externas de las playas, para lograr evaluación final.

a) Variables Internas

Se consideran variables internas a las características intrínsecas del sitio de estudio, comprenden 13 variables.

Variable 1: *Dimensión playa seca* (Ponderación 0.04)

Se considera playa seca al sector de playa que no es cubierto en marea alta. Los valores asignados van de 0 a -3. Se otorga valor 0 a un ancho entre 80 a 100 metros, que da oportunidades de buena zonificación. El valor mínimo - 3 corresponde a anchos

inferiores a 10 metros o superiores a 250, lo que exigiría caminatas excesivas. Los valores intermedios -1 y -2 son para anchos de 10 a 60 m y de 120 a 200 m que aparecen como aceptables.

Variable 2: *Color arena* (Ponderación 0.10)

El color de la arena es uno de los elementos que más influye visualmente en la apreciación de la calidad de una playa por parte de los usuarios. Los valores asignados para esta variable van de 0 a 3, correspondiendo el 0 a la negra; 1 a gris; 2 a gris claro y 3 a semiblanca.

Variable 3: *Grano de arena* (Ponderación 0.04)

Los valores establecidos para esta variable van de 0 a 3. El valor 0 corresponde a arenas gruesas, el 3 a arenas medianas, los valores intermedios a arenas finas o a las mezclas de las granulometrías consideradas.

Variable 4: *Piedras* (Ponderación 0.04)

Las piedras sobre la playa constituyen un elemento negativo para la calidad de la misma, por lo que los valores oscilan entre 0 y -3. La inexistencia de piedras indica valor 0; la presencia de piedras grandes -3, de pequeñas -1 y de medianas -2.

Variable 5: *Transparencia del agua* (Ponderación 0.10)

La existencia de aguas transparentes en una playa significa un incremento de las condiciones paisajísticas del sitio. La presencia de arena fina provoca el enturbamiento de las aguas en el sector de rompiente próximo a la playa, zona principalmente utilizada por los bañistas. Los valores otorgados van de 0 a 3. Obtienen 0 las aguas turbias; 3 las transparentes y semiturbias, según el grado de los valores intermedios.

Variable 6: *Temperatura del agua* (Ponderación 0.10).

La temperatura del agua en condiciones óptimas varía de 25°C a 28°C. A estas temperaturas se le otorgan el valor de 3.

Variable 7: *Forma de la Playa* (Ponderación 0.10).

La forma de la playa es una condicionante del paisaje. El atractivo aumenta cuando más enmarcadas se hallan las visuales desde el sitio en estudio. El valor de 3 se otorga a aquellas playas con forma de bahía cerrada o herradura, el valor de 2 a aquellas con características de bahía o arco abierto; el de 1 a aquellas con forma abierta, pero con algún cierre en uno de sus extremos y el valor mínimo de 0, a las convexas y alas rectas o abiertas.

Variable 8: *Relieve* (Ponderación 0.04).

Los valores para relieve oscilan entre 0 y 3. La asignación depende de las características de las distintas formas de relieve y de su impacto en el terreno. Por ejemplo, un acantilado elevado sobre la playa, puede considerarse de óptimas condiciones paisajísticas pero no resultaría apropiado para el desarrollo de un centro turístico. En cambio un terreno plano, enmarcado por estribaciones, presentaría una situación más apropiada para el desarrollo de un centro turístico.

Los valores asignados son: 0 al terreno plano o acantilado alto; 1 ó 2 al terreno ondulado o con dunas y 2 ó 3 al acantilado con pendiente suave y a las montañas o estribaciones bajas, con pendientes inferiores a 25°.

Variable 9: *Vegetación* (Ponderación 0.04)

Los valores considerados van de 0 a 3. Corresponde 0 a la inexistencia de vegetación o la sola presencia de pastos. De 1 a 3 se asigna a la presencia de árboles y palmeras, variando la calificación, según la densidad, calidad y variedad de las especies.

Variable 10: *Disponibilidad del terreno* (Ponderación 0.10)

Disponibilidad del terreno se refiere a las dimensiones de territorio libre de construcciones que posibilitan el asentamiento

de un centro turístico, independiente de si está loteado o comprometido con lotizaciones. Dado que este hecho puede significar una restricción, los valores van desde 0 a -3. Los valores mínimos, -3 y -2 se aplican a la inexistencia o gran escasez de terreno; -1 se aplica cuando es suficiente y 0 cuando hay tierras en exceso, es decir, que posibilitan distintas alternativas de localización.

Variable 11: *Frente sobre la playa* (Ponderación 0.10)

Por razones similares a las expuestas para la variable anterior, los valores van de 0 a -3 según los siguientes criterios: -3 si es escaso; -1 y -2 si es suficiente o 0 si excede de lo necesario.

Variable 12: *Lluvias* (ponderación 0.16)

El factor lluvias es una variable casi excluyente en el caso de un centro turístico de playa, razón por la cual se le asigna la máxima ponderación y los valores van de 0 a -3:

<i>Más de 1000 mm. anuales</i>	-3
<i>Entre 700 y 1000 mm.</i>	-2
<i>Entre 250 y 700 mm.</i>	-1
<i>Menos de 250 mm.</i>	0

Variable 13: *Insectos* (Ponderación 0.04)

Ya que se trata de un elemento restrictivo, se asignaron valores negativos de 0 a -3. En el caso de presencia excesiva de mosquitos el valor es de -3, al no existir presencia de mosquitos el valor es 0.

b) Variables Externas

Se consideran variables externas, a aquellos elementos que sin ser condiciones naturales del sitio en estudio, influyen en sus posibilidades de desarrollo. Comprenden 10 variables.

Variable 1: *Distancia a Guayaquil.* (Ponderación 0.12)

Se consideró Guayaquil como punto de referencia, ya que el mayor volumen de demanda interna que se trasladará a Playas por carretera procede de esta ciudad. Los valores asignados van de 0 a 3.

Variable 2: *Tramos en buen estado.* (Ponderación 0.08)

Esta variable indica el tramo de ruta pavimentada existente en el trayecto total desde Guayaquil, hasta las playas en estudio. Los valores asignados van de 0 a 3, se otorga 3 cuando la ruta pavimentada existente coincide con el trayecto total; 2 cuando faltan por pavimentar entre 2% y 10% del tramo total; 1 cuando esa relación oscila entre el 11 y 20% y 0 cuando el tramo faltante supera el 20% de la distancia total.

Variable 3: *Tramos de ruta en mal estado con proyecto.*

(Ponderación 0.08).

Esta variable se valora, teniendo en cuenta qué porcentaje del tramo total en mal estado cuenta con proyecto de acondicionamiento, por lo que la variable es un elemento restrictivo al desarrollo y los valores asignados van de 0 a -3. Se valora con 0 aquellas situaciones en que por estar la distancia total entre Guayaquil y el sitio en buen estado no requiere proyecto; el -1 se aplica al caso en que el proyecto de acondicionamiento cubre el 100 % del tramo en mal estado; se aplica -2 cuando el proyecto abarca entre el 80% y 90% del tramo en mal estado y -3 cuando es menor al 80%.

Variable 4: *Tramos de ruta en mal estado sin proyecto.*

(Ponderación 0.08).

En esta variable, se consideran los tramos de ruta en mal estado o los tramos faltantes, para acceder al sitio y cuyo acondicionamiento no figura en el MOP (Ministerio de Obras Públicas). El Puntaje asignado es de 0 a -3. Corresponde a 0 a la situación más favorable, es decir, que no existen tramos en mal estado sin proyecto. Lleva -1 el caso en que el porcentaje sin proyecto es menor al 10% del total del tramo en mal estado; -2 cuando ese porcentaje oscila entre el 11 y 20% y -3 cuando el

tramo sin proyecto es mayor al 20% del tramo total en mal estado.

Variable 5: *condiciones del Terreno.* (Ponderación 0.20)

Esta variable implica una condición limitada ya que indica en definitiva el uso actual y régimen de propiedad de la tierra, o sea las facilidades o restricciones existentes para el desarrollo en ese sitio de un nuevo polo de desarrollo turístico.

Los valores van de 0 a -3. La situación óptima valorada con 0, se otorga a los terrenos con uso rural. El estado más desfavorable se da en terrenos con construcciones, por lo que se lo valora con -3. Los valores intermedios dependen de condiciones, por lo que se lo valora con -3. Los valores intermedios dependen de condiciones intermedias o combinadas. Así corresponde: -2 a loteo trazado o a la combinación de lotes construidos y loteo aprobado o trazado y -1 corresponde a loteo aprobado o a la combinación de tierra rural y loteo trazado.

Variable 6: *Servicios básicos: luz.* (Ponderación 0.08)

En esta variable se pondera, la existencia en el sitio del servicio o la proximidad a la red nacional. Los valores van de 0 a 3. Se otorga 0 si carece del servicio y está excesivamente alejado de la red nacional; 1 si carece del servicio y se encuentra a lo sumo a 30 Km. de la red nacional; 2 si carece del servicio y se

encuentra como máximo a 10 Km. de la red nacional; y 3 si posee el servicio o se encuentra a una distancia máxima de 2 Km. de la red nacional.

Variable 7: *Servicios básicos: teléfono.* (Ponderación 0.08)

Igual que en el caso anterior, se pondera la existencia de servicio y la proximidad a la red nacional. Los valores van de 0 a 3. Obteniendo cero, aquellos sitios que carecen de servicio y están localizados a más de 30 Km; 1 entre 2 y 10 km. y 3 si se cuenta con red o el servicio se halla a menos de 2 Km.

Variable 8: *Servicios básicos: agua potable.* (Ponderación 0.08).

Todos los casos considerados cuentan con fuentes de agua potable en las proximidad a redes. Los valores van de 0 a 3 Si la red se halla a más de 20 Km, se otorga 0 (cero); valor 1 si se halla entre 11 y 20 Km ; si se da entre 2 y 10 Km se asigna un 2 y si cuenta con red o la misma se halla a menos de 2 Km le corresponde 3.

Variable 9: *Centro de abastecimiento.* (Ponderación 0.08)

Se toma en cuenta para esta variable a las distancias desde los sitios a los posibles centros de abastecimiento. Los valores van de 0 a 3. Cuando dichas distancias superan los 51 Km se otorga 0; entre 31 y 50 Km o distancia mayor a 10 Km pero con cruce en balsa de algún río se otorga 1; entre 11 y 30 Km o distancia

hasta 1 Km pero con cruce en balsa con algún río se otorga 2; y con distancias de menos o igual a 10 Km le corresponde 3.

Variable 10: Aeropuerto. (Ponderación 0.12).

En este caso se tiene en cuenta la proximidad a un aeropuerto que admita la operación de equipos actualmente en uso en vuelos de cabotaje. La existencia o no de vuelos regulares no se tuvo en cuenta, ya que se asume que ello es cuestión de programación. Los valores oscilan entre 0 y 3. Cuando la distancia supera los 50 Km o bien existe cruce o balsa de un río, se le otorga 0; entre 25 y 49: 1 entre 15 y 24 Km: 2 y a menos de 14 Km, se otorga tres.

Las tablas X y XI muestran la aplicación de la metodología expuesta, a las playas del cantón.

TABLA X.- EVALUACIÓN DE PLAYAS SEGÚN VARIABLES INTERNAS

Variables	Distancia a Guayaquil	Tramo ruta en buen estado		Tramo en mal estado		Condiciones del terreno	Servicios básicos			Centro de abastecimiento (distancia)	Aeropuerto (distancia)	Puntaje	Calificación Ordinal
		2	0.08	3	4		5	6	7				
Ponderación*	0.36	0.08	0.08	0.08	0.20	0.08	0.08	0.08	0.08	0.08	0.12		
General Villamil	97 Km (3)	100% (3)	0	0	Construido (-3)	Si (3)	Si (3)	Si (3)	0	97 Km (0)	0	0.96	3
Data de Villamil	110.75 Km (5)	100% (3)	0	0	Loteo trazado (-2)	Si (3)	Si (3)	Red a 5 Km. (2)	0	110.75 km (0)	0	1.08	2
Puerto Engabao	124 Km (2)	97 Km (2)	0	14 Km (-3)	Uso Rural (0)	Si (3)	Red a 14 Km. (2)	Red a 14 Km. (1)	0	124 Km (0)	0	0.88	4
El Arenal	102.8 Km (5)	100% (3)	0	0	Loteo trazado (-2)	Si (3)	Si (3)	Red a 5 Km. (2)	0	102.8 Km (0)	0	1.08	1
El Pelado	104 Km (5)	97 Km (2)	0	7 Km (-3)	Uso Rural (0)	No (0)	Red a 7 Km (2)	Red a 7 Km (2)	0	104 Km (0)	0	0.76	5
	0.36	0.16	0	-0.24	0	0	0.16	0.16	0.16	0	0		

Fuente: Investigación de campo realizada.

TABLA XI.- EVALUACIÓN DE PLAYAS SEGÚN VARIABLES EXTERNAS

Variables	CALIDAD DE LA PLAYA										PASAJE				Puntaje	Calificación Ordinal
	Dimensión playa seca	Color Arena	Grano Arena	Piedras	Transparencia del agua	Temperatura del agua	Forma de la Playa	Relieve	Vegetación	Disponibilidad del terreno	Frente sobre playa	Lluvias (mm). Días de lluvia	Insectos			
Ponderación	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13			
	-0.04	0.10	0.04	0.04	0.10	0.10	0.10	0.04	0.04	0.10	0.10	0.16	0.04			
General Villamil	Más de 200m (-2)	Gris (1)	Mediana (3)	No (0)	Semiburbia (2)	26°C (3)	Enseada + playa recta (1)	Terreno con dunas (2)	Pastos (0)	Escasez (-2)	Excede lo necesario (0)	500 mm (-1)	Si (-1)	0.42	5	
	-0.06	0.1	0.12	0	0.2	0.3	0.1	0.06	0	-0.2	0	-0.16	-0.04			
Data de Villamil	18m (-1)	Gris (1)	Mediana (3)	No (0)	Semiburbia (2)	26°C (3)	Recta (0)	Plano (0)	Palmeras (1)	Suficiente (-1)	Excede lo necesario (0)	500 mm (-1)	No (0)	0.46	2	
	-0.04	0.1	0.12	0	0.2	0.3	0	0	0.04	-0.1	0	-0.16	0			
Puerto Engabao	21 m (-1)	Gris (1)	Mediana (3)	No (0)	Semiburbia (2)	26°C (3)	Enseada + playa recta (1)	Plano (0)	No (0)	Excede el necesario (0)	Excede lo necesario (0)	500 mm (-1)	Si (-1)	0.48	1	
	-0.04	0.1	0.12	0	0.2	0.3	0.1	0	0	0	0	-0.16	-0.04			
Arenal	12 m (-1)	Gris (1)	Mediana (3)	No (0)	Semiburbia (2)	26°C (3)	Recta (0)	Plano (0)	Pinos (1)	Suficiente (-1)	Excede lo necesario (0)	500 mm (-1)	No (0)	0.46	2	
	-0.04	0.1	0.12	0	0.2	0.3	0	0	0.04	-0.1	0	-0.16	0			
Punta El Pelado	15 m (-1)	Gris (1)	Mediana (3)	Medianas y Roquerío (-2)	Semiburbia (2)	26°C (3)	Recta (0)	Plano (0)	No (0)	Excede el necesario (0)	Excede el necesario (0)	500 mm (-1)	No (0)	0.44	3	
	-0.04	0.1	0.12	-0.06	0.2	0.3	0	0	0	0	0	-0.16	0			

Fuente: Investigación de campo realizada.

1.3.3.1 Resultados de la evaluación

Los resultados de la evaluación (*Ver tabla XII*), demuestran que las playas de Data de Villamil y El Arenal son las que presentan mejores condiciones para la construcción de un nuevo espacio de producción turística, tal como un centro turístico de estadía.

De acuerdo con estudios del Programa de Manejo de Recursos costeros, la zona que presenta mayores riesgos de erosión (peligros de inundación), es la comprendida entre el kilómetro cinco al siete de la vía a Data, sector en el que no es aconsejable la construcción.

TABLA XII.-CALIFICACIÓN ORDINAL DE LAS PLAYAS

Playas	Variables Internas		Variables externas		Puntaje Final	Clasificación Ordinal
	Puntaje	Puntaje ponderado 0.75	Puntaje	Puntaje ponderado 0.25		
Data de Villamil	0,46	0,345	1,08	0,27	0,62	1
El Arenal	0,46	0,35	1,08	0,27	0,62	1
General Villamil	0,42	0,32	0,96	0,24	0,56	3
Puerto Engabao	0,48	0,36	0,88	0,22	0,58	2
El Pelado	0,44	0,33	0,76	0,19	0,52	4

Fuente: Investigación de campo realizada.

1.4 Determinación de la Capacidad de Carga en la playas de General Villamil, Arenal y Data de Villamil

Los sectores tradicionales de zona de playa de General Villamil, tienen como característica el desarrollo de ciertas actividades comerciales que en muchos casos no respetan el control y el orden establecidos, motivo por el cual la zona especial de manejo Playas-Posorja-Puerto El Morro del Programa de Manejo de Recursos Costeros, realizó el estudio de Capacidad de Carga Física, Real y Efectiva de la playa de la cabecera cantonal y sus sitios de influencia (playas del Arenal y Data de Villamil)

El estudio de capacidad de carga es una herramienta de planificación y zonificación turística, ya que establece el número de personas que puede soportar un determinado espacio de capacidad de manejo del lugar. Para mayor entendimiento del texto se presentan los conceptos de:

Capacidad de Carga Física (CCF), que está dada por la relación simple entre el espacio disponible y la necesidad de ocupación de ese espacio por los turistas.

La **Capacidad de Carga Real (CCR)**, determina el límite máximo de turistas que puede soportar un espacio, luego de incluir a la Capacidad de Carga Física factores de correlación definidos (espacio ocupado por torres salvavidas, embarcaciones, etc).

La **Capacidad de Carga Efectiva (CCE)**, es el límite máximo de turistas que pueden visitar un sitio durante un día, dada la capacidad para mayor aprovechamiento del espacio; esta capacidad se obtiene comparando la Capacidad de Carga Real con la capacidad de Manejo de la Administración (capacidad de manejo es la suma de condiciones que la administración del área necesita para poder cumplir con sus funciones, tales como financiamiento, equipamiento, infraestructura, etc.)

Para determinar estas capacidades se dividió a la zona de playa que comprende 14.5 Km en 10 sectores.

SECTOR 1: *Desde Balsilla hasta el Espigón, comprende un área de 2.800 m².*

- La *Capacidad de Carga Física* es de **690 visitas por día**, obtenidas tomando en cuenta que una visita requiere 6 horas y que para la misma el turista necesita un área de 7.3 metros cuadrados.⁽⁷⁾

- La *Capacidad de Carga Real* es igual a la *Capacidad de Carga Física* en este sector.

⁽⁷⁾El área de 7.3 metros cuadrados es el área donde se calcula una persona puede moverse, descansar. - **Fuente:** Neufert, "Arte de Proyectar Arquitectura"

-La *Capacidad de Carga Efectiva* es de **326 turistas al día**, tomando en cuenta la relación que existe entre la Capacidad de Carga Física y la Capacidad de Manejo que se determinó en un **85%**, basándose en que esta zona existe seguridad, y existe comercio en la zona.

SECTOR 2: Desde el Espigón hasta la Coop. de Pescadores Artesanales “Las Balsas”, comprende un área de 9.100 m².

FIGURA N°-11



ZONIFICACIÓN PLAYA DE GENERAL VILLAMIL, SECTOR 2

- La *Capacidad de Carga Física* es de **2.244 visitas por día**.
- La *Capacidad de Carga Real* es de **2.019 visitas al día**, para este cálculo se ha considerado los siguientes espacios: Parasoles 900 m², cabaña de jugos 3 m², área en concesión de las Carabelas 288 m²

- La *Capacidad de Carga Efectiva* es de **1.009 turistas al día**, tomando en cuenta la relación que existe entre la Capacidad de Carga Física y la Capacidad de Manejo que se determinó en un **90%** .

SECTOR 3: Desde “Las Balsas” hasta la Coop. de pescadores artesanales San Pedro. Comprende un área de 25.728 m².

FIGURA N°-12



ZONIFICACIÓN PLAYA DE GENERAL VILLAMIL, SECTOR 3.

- La *Capacidad de Carga Física* es de **6.344 visitas por día**.
- La *Capacidad de Carga Real* es de **1.269 visitas al día**, para este cálculo se ha considerado los siguientes espacios: Torres Salvavidas 4m², área de Varadero 12.700 m², Plazoleta de mariscos 272 m², parqueo de comerciantes mayoristas 10.000 m².

- La *Capacidad de Carga Efectiva* es de **211 turistas al día**, tomando en cuenta la relación que existe entre la Capacidad de Carga Física y la Capacidad de Manejo que se determinó en un **30%** .

SECTOR 4: Desde La Coop. de pescadores artesanales “San Pedro” hasta el parque de “El Niño”. Comprende un área de 44.880 m² .

- La *Capacidad de Carga Física* es de **11.066 visitas por día**.
- La *Capacidad de Carga Real* es de **2.213 visitas al día**, para este cálculo se ha considerado los siguientes espacios tales como: el área ocupada por carperos, el área de torres salvavidas, de baterías sanitarias, la que ocupan heladeros, refresqueros, etc.
- La *Capacidad de Carga Efectiva* es de **983 turistas al día**, tomando en cuenta la relación que existe entre la Capacidad de Carga Física y la Capacidad de Manejo que se determinó en un **80%** .

SECTOR 5: Desde el parque de El Niño hasta la Asociación de Turismo. Comprende un área de 22.620 m² .

- La *Capacidad de Carga Física* es de **5.578 visitas por día**.

- *La Capacidad de Carga Real es de **2.231 visitas al día**,* para este cálculo se ha considerado los siguientes espacios tales como: el área ocupada por carperos, el área de torres salvavidas, de baterías sanitarias, la que ocupan heladeros, refresqueros, etc.
- *La Capacidad de Carga Efectiva es de **868 turistas al día**,* tomando en cuenta la relación que existe entre la Capacidad de Carga Física y la Capacidad de Manejo que se determinó en un **70%**.

SECTOR 6: Desde Asociación Turismo hasta “Los ostreros”.

Comprende un área de 27.636 m² .

- *La Capacidad de Carga Física es de **6.814 visitas por día**.*
- *La Capacidad de Carga Real es de **2.044 visitas al día**,* para este cálculo se ha considerado los siguientes espacios tales como: área de espectáculos y deportiva el área ocupada por carperos, el área de torres salvavidas, de baterías sanitarias, la que ocupan heladeros, refresqueros, etc.
- *La Capacidad de Carga Efectiva es de **965 turistas al día**,* tomando en cuenta la relación que existe entre la Capacidad de Carga Física y la Capacidad de Manejo que se determinó en un **85%** .

SECTOR 7: Desde los Ostreros hasta el Esterillo.

Comprende un área de 70.499 m².

- La *Capacidad de Carga Física* es de **17.383 visitas por día**.
- La *Capacidad de Carga Real* es de **6.953 visitas al día**, para este cálculo se ha considerado los siguientes espacios tales como: el área ocupada por carperos, el área de torres salvavidas, de baterías sanitarias, la que ocupan heladeros, refresqueros, etc.
- La *Capacidad de Carga Efectiva* es de **3.090 turistas al día**, tomando en cuenta la relación que existe entre la Capacidad de Carga Física y la Capacidad de Manejo que se determinó en un **80%**.

SECTOR 8: Desde el Esterillo hasta Hostal El Delfín.

Comprende un área de 79.485 m²

- La *Capacidad de Carga Física* es de **19.599 visitas por día**.
- La *Capacidad de Carga Real* es de **7.840 visitas al día**, para este cálculo se ha considerado los siguientes espacios tales como: área de hamaca, área de cabañas dúplex, el área ocupada por carperos, el área de torres salvavidas, de baterías sanitarias, la que ocupan heladeros, refresqueros, etc.

- La *Capacidad de Carga Efectiva* es de **2.613 turistas al día**, tomando en cuenta la relación que existe entre la Capacidad de Carga Física y la Capacidad de Manejo que se determinó en un **60%**.

SECTOR 9: Desde Hostal El Delfín hasta Bellavista.

Comprende un área de 103.486 m².

- La *Capacidad de Carga Física* es de **25.517 visitas por día**.
- La *Capacidad de Carga Real* es de **7.655 visitas al día**, para este cálculo se ha considerado los siguientes espacios tales como: cabañas dúplex, área de duna, espectáculos y de hamacas.
- La *Capacidad de Carga Efectiva* es de **2.552 turistas al día**, tomando en cuenta la relación que existe entre la Capacidad de Carga Física y la Capacidad de Manejo que se determinó en un **60%**.

SECTOR 10: Desde Bellavista hasta el barco varado

Comprende un área de 28.701 m².

- La *Capacidad de Carga Física* es de **7.077 visitas por día**.
- La *Capacidad de Carga Real* es de **6.369 visitas al día**, para este cálculo se ha considerado los siguientes espacios tales como: área de cabañas dúplex.

- La *Capacidad de Carga Efectiva* es de **2.123 turistas al día**, tomando en cuenta la relación que existe entre la Capacidad de Carga Física y la Capacidad de Manejo que se determinó en un **60%**

La tabla XIII, muestra el resumen de la capacidad de carga física, real y efectiva, tomada en los diferentes sectores de la playa.

Es necesario notar que la capacidad de carga real total de la playa, que está en función de la cantidad tolerable de turistas que pueden estar en un espacio, luego de incluir otros elementos, es un 37% menor a la capacidad de carga efectiva, que es el número de personas que se pueden recibir, de acuerdo a la administración del lugar. Por lo que 39.283 turistas que podría recibir la playa, solo se está preparado para albergar 14.740, de acuerdo a este estudio.

**TABLA XIII.- RESUMEN DE CAPACIDAD DE
CARGA FÍSICA, REAL Y EFECTIVA**

SECTOR	AREA QUE COMPRENDE	AREA M ²	CCF* personas por día	CCR* personas por día	CCE* personas por día
1	Desde condominio Balsillas hasta Espigón	2.800	690	690	326
2	Desde Espigón hasta coop. "Las Balsas"	9.100	2.244	2.019	1.009
3	Desde "Las Balsas" hasta coop. "San Pedro"	25.728	6.344	1.269	211
4	Desde coop "San Pedro" hasta parque "El Niño"	44.880	11.066	2.213	983
5	Desde Parque "El Niño" hasta Asociación Turismo	22.620	5.578	2.231	868
6	Desde Asociación de Turismo hasta "Los Ostreros"	27.636	6.814	2.044	965
7	Desde "Los Ostreros" hasta "EL esterillo"	70.499	17.383	6.953	3.090
8	Desde "El esterillos" hasta hostel "El Delfín"	79.485	19.599	7.840	2.613
9	Desde hostel "El Delfín" hastahostería "Bellavista"	103.486	25.517	7.655	2.552
10	Desde hostería "Bellavista" hasta el "Barco Varado"	28.701	7.077	6.369	2.123
TOTAL		414.935	102.312	39.283	14.740

Fuente: Estudio de capacidad de carga del P.M.R.C, 1999

Elaborado por: Andrade María y García Sandra.

1.5 Revisión de los principales impactos ambientales.

La actividad turística, entre otras actividades ocasiona impactos, sobre el suelo, el agua y la vegetación, los que son brevemente analizados.

Impactos sobre el suelo

Compactación del suelo: El tránsito de peatones y vehículos (a pesar de que está prohibido, este último) ocasionan compactación del suelo, obviamente no es mayor ya que el tipo de suelo es arenoso; sin embargo las dunas, parte importante de la vegetación de tras-playa son alteradas por este tipo de acciones.

Eutrofización del Suelo: Las actividades antropogénicas, como el camping y las demás realizadas por los bañistas tienen como resultado una gran cantidad de desechos orgánicos, ricos en nitrógeno y fósforo, lo que ocasiona que el suelo de característica inorgánica se llene de nutrientes.

Cambios en la Estructura de la Playa: Las actividades realizadas por el hombre, como la extracción de grandes cantidades de arena, especialmente las ricas en hierro (de color negruzco), ocasionan cambios estructurales en la playa cuya tendencia puede ser sedimentaria o erosiva. De acuerdo a estudios realizados, se ha determinado que la tendencia de la playa de General Villamil es sedimentaria y se ha establecido un sector erosivo (con riesgo de inundaciones) entre el kilómetro cinco al siete de la vía a Data.

Impactos sobre el agua

Erosión de las orillas: Ocasionada por las embarcaciones motorizadas, esto sucede en el área de esviceración de pescados que se encuentra en la playa, este tipo de impacto no es tan significativo ya que la cantidad de embarcaciones no es exagerada.

Contaminación química: La podemos dividir en dos clases:

- La producida por las embarcaciones de motores fuera de borda, ya que derraman combustible en el agua. En Playas existen varias embarcaciones dedicadas a la pesca, que están presentes todo el año; en temporada alta se incrementan las mismas para la realización de actividades turísticas, cabe recalcar que el número de embarcaciones que realizan este tipo de actividades no es significativo.
- La producida por los bañistas: los bloqueadores, cremas y bronceadores provocan contaminación en el agua; además de todo producto químico que los turistas utilicen en su piel o que descarguen sobre el agua.

Contaminación por desechos orgánicos e inorgánicos: Las actividades que los turistas realizan, dejan como resultado una serie de desechos orgánicos (basura orgánica como alimentos) e inorgánicos (plásticos, fundas, tarrinas, etc) que modifican las condiciones del lugar. Estas modificaciones tienen relación con los siguientes parámetros:

- Niveles altos de fósforo y nitrógeno, revelan un nivel mayor de nutrientes.
- Aumento de sólidos en suspensión, lo que provoca turbidez en el agua.

-Menor cantidad de oxígeno.

-Bacteria Fecales, producto de la actividad humana o animal.

Impactos de carácter sanitario

Basura: Normalmente, el servicio de recolección de basura en General Villamil, cubre el 80% de las necesidades de la población. En el periodo de temporada alta este servicio alcanza a cubrir el 37,3% de las necesidades⁽⁸⁾, ya que durante esta época se generan 150 metros cúbicos de basura por día (fuera de temporada se generan 70 metros cúbicos por día).

La contaminación por basura seguirá siendo un problema mientras el Municipio no cuente con los equipos necesarios, los usuarios de la playa no respeten el espacio, y quienes trabajan en esta área no unan esfuerzos para solucionar este problema.

Servicios Sanitarios: Los servicios sanitarios son insuficientes, las baterías sanitarias sólo se encuentran en cuatro sectores de la playa, desde el sector tres hasta el seis de General Villamil, (esto es desde “Las Balsas” hasta el sector de “Los Ostreros”); hay cinco baterías higiénicas de la Sub-Secretaría de Turismo, cada una con 5 servicios higiénicos, 5 duchas y 5 vestidores.

Impactos sobre la vegetación

Las dunas son parte importante de la vegetación de trasplaya y han sido perturbadas por el acceso vehicular y las construcciones que se han hecho (cabañas con hamacas, tarimas, etc)

Otros Impactos

La actividad turística también trae otros impactos, como son la congestión vehicular, el ruido y la delincuencia, esta última se ha desarrollado de manera especial convirtiendo a la playa en un sector de “alto riesgo” a partir de las 19H00, en cualquier época del año.

⁽⁸⁾ **Fuente:** Departamento de Servicios Públicos e Higiene del M.I. Municipio del cantón Playas, 2001.

CAPÍTULO 2

2. APLICACIÓN DEL MARCO CONCEPTUAL AL CANTÓN.

El proceso de planificación turística implica una secuencia de pasos a seguir, los mismos que varían dependiendo del esquema que proponga cada autor entendido en la materia. Analizando los diferentes esquemas de planificación turística, se pueden establecer similitudes, ya que toda planificación en el sentido más general persigue el mismo objetivo *“realizar las actividades necesarias para prever o anticipar lo que va a suceder, identificando y definiendo una serie de programas y proyectos prioritarios”*. Para cumplir estos objetivos, como primer paso en el proceso de planificación turística, es de relevante importancia realizar un **“Diagnóstico de la realidad del objeto de estudio”**, en el caso de la presente tesis, de la realidad del cantón Playas, localizado en la provincia del Guayas.

Dentro de este capítulo, **Aplicación del marco conceptual al cantón**, se hace referencia, en forma general, a los principales conceptos acerca de la planificación turística y se trata específicamente, la teoría y metodología del análisis situacional aplicado al cantón, a partir del cual se derivan todas

las conclusiones que dan como resultado el diagnóstico de la realidad turística.

2.1 La importancia de la planificación turística

La planificación turística es una actividad esencial que involucra la selección de metas, estrategias y objetivos para el destino.

La pobre planificación turística ha dejado a muchos destinos a merced de las variaciones estacionales, lo que resulta en “periodos pico” seguidos por periodos de gran depresión. Esta situación trae como consecuencia una serie de problemas en el ámbito social y económico de la población.

La necesidad e importancia de la planificación del turismo de playa (o litoral) se debe a que en un espacio y tiempo relativamente reducido coincide una fuerte concentración de demanda, que plantea problemas de especulación del suelo, deterioro del medio ambiente, utilización masiva de las playas, etc. Estos problemas pueden acentuarse por el rápido crecimiento de la planta turística y la falta de una planificación adecuada.

La franja costera del cantón Playas es un bien necesario de protección, ya que es insustituible y no trasladable.

2.1.1 Agentes sociales involucrados en la actividad turística.

El turismo es una actividad importante para los gobiernos alrededor del mundo, y es el soporte de muchos negocios en el sector privado. Esto afecta a las comunidades locales e involucra a numerosas organizaciones no gubernamentales y sin fines de lucro.

La planificación turística es más efectiva, cuando es altamente participativa y cuenta con la intervención de la mayoría de grupos y ciudadanos en una comunidad. Experiencias pasadas, han demostrado que este proceso produce mejores resultados y que los planes tienen más posibilidades de ser exitosamente implementados, si las comunidades y el sector privado participan activamente en el proceso de planificación.

Los agentes sociales que intervienen en la actividad turística en el cantón Playas y sus roles potenciales son mostrados en la tabla XIV.

**TABLA XIV.- AGENTES SOCIALES Y SUS ROLES
EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL CANTÓN PLAYAS**

Agentes Sociales	Roles Potenciales
Funcionarios gubernamentales	
<ul style="list-style-type: none"> • M. I. Municipio de Playas 	<ul style="list-style-type: none"> • Proveer la coordinación entre todas las partes involucradas. • Coordinar acciones de promoción de eventos turísticos. • Promover la capacitación turística.
<ul style="list-style-type: none"> • Ministerio de Turismo Sub-Secretaría de turismo del Litoral. 	<ul style="list-style-type: none"> • Inspeccionar y registrar los establecimientos dedicados a actividades turísticas. • Promoción de los atractivos turísticos • Categorizar los establecimientos turísticos (lujo, primera, segunda, tercera)
<ul style="list-style-type: none"> • Instituto Nacional de Pesca (INP) 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar estudios de investigación de los recursos faunísticos e ictiológicos del perfil costanero. • Estudio de los recursos costeros del Ecuador.
<ul style="list-style-type: none"> • Programa de Manejo de Recursos Costeros (P.M.R.C). Zona Especial de Manejo Playas- Posorja- Pto. El Morro. 	<ul style="list-style-type: none"> • Dirección de programas de capacitación y desarrollo. • Manejo de acciones dirigidas al uso de recursos costeros (playa). • Investigación de información biofísica del sector. • Difusión y promoción de atractivos. • Formación de brigadistas costeros.
Residentes locales	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar los valores culturales. • Proveer opiniones y sugerencias
Organizaciones representativas	
<ul style="list-style-type: none"> • Cruz Roja de Playas 	<ul style="list-style-type: none"> • Organización de socorristas para atención de primeros auxilios en temporada alta (enero-abril). • Organización de eventos turísticos para captación de fondos. (Rodeo Montubio en General Villamil)
<ul style="list-style-type: none"> • Cámara de Turismo Capítulo General Villamil. 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestionar la promoción turística de Playas (Ejmp: señalización turística por medio de vallas de la vía Guayaquil – Playas) • Organización de exposiciones y eventos para promoción turística. • Capacitación turística.

TABLA XIV (Continuación...)

Agentes Sociales	Roles Potenciales
Otros organismos gubernamentales de apoyo.	<ul style="list-style-type: none"> • Control de las actividades desarrolladas en lo que concierne a su jurisdicción. (<i>Capitanía del Puerto</i>) • Realización operativos de control en temporada alta. • Inspección de cumplimiento de horarios de las embarcaciones pesqueras artesanales. (<i>Capitanía del Puerto</i>) • Control de espectáculos en la playa (<i>Capitanía del Puerto</i>) • Coordinación de acciones de control en temporada.
<ul style="list-style-type: none"> -Retén Naval de Playas (Capitanía del Puerto de Guayaquil). -Base Saraguro -Policía Nacional -Defensa Civil -Cuerpo de Bomberos 	
<ul style="list-style-type: none"> • Dirección Provincial de Salud del Guayas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Normar los permisos con los representantes de las asociaciones involucradas. • Controlar el expendio de alimentos y bebidas en la playa. • Promover campaña de ZONOSIS (vacunación de animales vagabundos en la playa y zona urbana) • Control epidemiológico de dengue y malaria por medio e fumigación.
<ul style="list-style-type: none"> • Comisión de Tránsito del Guayas (C.T.G) 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar áreas alternativas de parqueo de automotores en temporada alta. • Distribuir el transporte público en los lugares asignados para su estacionamiento. • Realizar operativos de control en temporada alta. • Distribuir el transporte público en los lugares asignados para su estacionamiento. • Realizar operativos de control en temporada alta. • Prohibición de ingreso de vehículos a la playa.
Organizaciones representativas	<ul style="list-style-type: none"> • Realización de artes de pesca. • En temporada turística alta ofrecen servicio de alquiler de boyas, salvavidas y bananas.
<ul style="list-style-type: none"> • Cooperativas pesqueras artesanales. 	

TABLA XIV (Continuación...)

Agentes Sociales	Roles Potenciales
Organizaciones representativas	
<ul style="list-style-type: none"> • Asociación de Hoteleros de Playas (AHOTEPLA). 	<ul style="list-style-type: none"> • Organización de tours para promoción de atractivos turísticos. • Representación del gremio en actividades realizadas para promover el turismo.
<ul style="list-style-type: none"> • Asociación de Restaurantes y comedores. 	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio de alimentación de acuerdo a los sectores en que han sido ubicados
<ul style="list-style-type: none"> • Asociación de carpas y casilleros. 	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio de alquiler de carpas y casilleros • Establecimiento de precios unificados para la prestación del servicio.
<ul style="list-style-type: none"> • Asociación de boyas y salvavidas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio de alquiler de boyas y salvavidas • Velar por la seguridad del turista dentro y fuera del agua en casos de emergencia.
<ul style="list-style-type: none"> • Cooperativas de Transporte Urbano e Intercantonal. 	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio de transporte público.
<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo de la empresa privada 	<ul style="list-style-type: none"> •Financiamiento para actividades varias (señalización y mantenimiento de torres salvavidas, donación de carpas y parasoles) •Promoción de eventos playeros (deportes, espectáculos) •Incentivo y alimentación para brigadistas costeros.

Fuente: Investigación realizada

2.1.2 Propósitos de la planificación turística

El turismo es una actividad que se crea, a través de la existencia de atractivos o eventos con características singulares o únicas; si en un destino se quiere mantener la actividad turística a largo plazo, se debe usar el instrumento de la planificación para preservar y realzar esos factores especiales, practicando el desarrollo sustentable del turismo.

La planificación turística tiene cinco propósitos básicos:

1. Adaptación a lo inesperado.- Considerando algunos factores como las condiciones naturales del entorno (Ej. el Fenómeno de El Niño); la estacionalidad de la demanda, las emergencias que se presenten con los turistas, el papel de las asociaciones locales (pescadores, carperos, boyeros, hoteleros, etc.)

2. Identificar alternativas de acción.- Para determinar a qué aspectos dentro de la planificación se debe enfocar Playas como destino turístico. Actualmente no existe una planificación turística organizada.

Instituciones como el Municipio, la Cámara de Turismo, el Programa de Manejo de Recursos Costeros y la Asociación de Hoteleros, organizan cursos de capacitación turística y están involucrados en la elaboración de un cronograma de acciones

para la playa de General Villamil, dirigido por el Municipio, cuyo objetivo es resolver los problemas inmediatos que se presentan en el periodo de temporada de la costa (enero-abril).

3. Mantener la originalidad: El desarrollo del turismo no ha afectado, hasta ahora, a las manifestaciones culturales que se dan en Playas. En cuanto a los recursos naturales, actividades industriales, turísticas y de pesca artesanal contaminan el agua de esteros y mares. En la playa de General Villamil, que es la que concentra el mayor porcentaje de planta turística del cantón, no se han desarrollado gran número de construcciones que no estén de acuerdo con el entorno natural.

3. Creación y mantenimiento del atractivo: A través de la transmisión de una imagen clara y positiva del área como destino turístico. La imagen que presenta Playas hacia el turista nacional, es la de un destino de atracción de flujos masivos de turistas de clase popular.

4. Evitando lo indeseable: Tales como hostilidad y actitudes no amigables entre residentes locales y visitantes, alteración permanente o deterioro de recursos naturales o culturales. Pérdida de identidad cultural, pérdida de segmento de mercado. Suspensión de eventos o festivales locales

importantes, problemas de tráfico y congestionamiento, contaminación, alta estacionalidad, etc.

2.1.3 Pasos en el proceso de planificación turística

Siempre que se escriba acerca de la planificación, se encontrará una serie de autores que de acuerdo a sus estudios particulares, describen los pasos de la planificación turística en forma diferente.

Para la realización del presente estudio, se ha tomado como marco el esquema de *Mill y Morrison (1998)*, adaptado a los propósitos de la presente investigación. Teniendo como resultado, los siguientes pasos dentro del proceso de planificación turística:

1. **Diagnóstico Turístico.-** Al que se llega por medio del análisis situacional. Se investigan los estrangulamientos que se oponen al desarrollo turístico, el perfil del turista en una temporada turística representativa y el recurso humano que emplea formal e informalmente el sector turístico. Se describe la situación actual.
2. **Selección de metas, objetivos y estrategias.-** Los que describirán cómo llegar a la situación deseada y también cómo evitar situaciones no deseables.

3. **Desarrollo del Plan.-** El plan detalla los programas actividades necesarias para alcanzar las metas, implementar las estrategias y cumplir con los objetivos.
4. **Monitoreo del Plan.-** El monitoreo es hecho para cada meta y para los objetivos que la soporten. El objetivo del monitoreo es asegurar el cumplimiento de lo formulado en el plan.
5. **Evaluación del Plan.-** El propósito de la evaluación es determinar si las metas y objetivos del plan de turismo han sido alcanzados.

2.2 Análisis situacional del Cantón Playas

La realización del presente trabajo de tesis, se enfoca al “**Diagnóstico de la realidad turística del cantón Playas**”, el mismo que es resultado del Análisis situacional del objeto de estudio; es decir de la aplicación del primer paso del proceso de planificación turística al cantón.

El diagnóstico es importante, porque sólo a través del conocimiento de la realidad turística (situación de partida), se puede plantear a qué situación futura se quiere llegar. Muchas veces el análisis situacional es olvidado o descuidado, ya que algunos “planificadores” o “personeros gubernamentales” creen conocer de antemano los problemas que enfrenta un destino, sin hacer el análisis correspondiente

El **objetivo del análisis situacional es la elaboración de nueva información para la realización del diagnóstico**, esta información está relacionada al ambiente interno y externo del cantón.

2.2.1 Análisis interno

Se refiere específicamente al análisis que se realiza dentro de los límites del cantón, e involucra la realización de las siguientes actividades:

- Inventario y jerarquización de los recursos turísticos
- Inventario de la planta turística
- Inventario de la infraestructura

2.2.1.1 Inventario de los elementos existentes en el destino y sus componentes.

El análisis situacional requiere la realización de un inventario de los elementos y sus componentes. Los elementos en el destino turístico son: atractivos turísticos, facilidades (planta turística), e infraestructura.

Cada elemento tiene diferentes componentes, que deben ser inventariados. A continuación, el inventario de la lista de elementos con sus respectivos componentes. La metodología para realizar el inventario de atractivos turísticos y la planta turística, se explica en el capítulo uno. El inventario de la infraestructura, también se lo realiza utilizando fichas

individuales, adaptadas de acuerdo a la información más relevante que se necesita conocer.

2.2.1.1.1 Elemento A: Atractivos turísticos

Componentes

- a. Sitios naturales.
- b. Folklore.
- c. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.
- d. Acontecimientos programados.

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;">  <div style="text-align: center;"> <p>ESPOL- LICTUR</p> <p>FICHA PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</p> <p>CATEGORÍA- SITIOS NATURALES</p> </div> <div style="text-align: right;"> <p>Ficha: 1</p> </div> </div>			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
El Pelado	Costas	Playas	II
			
Ubicación	Provincia del Guayas, cantón Playas a 7 Km. de General Villamil.		
Centro Urbano más cercano	General Villamil (a 7 kilómetros)		



Características Intrínsecas	Playa de forma recta y arena gris; 15 metros de dimensión de playa seca, 26 grados centígrados de temperatura del agua. Desprovista de vegetación y con rocas. Oleaje, que permite la realización de prácticas de surf.
Valores Extrínsecos o usos actuales	Uso turístico y deportivo bajo, siendo el surf el deporte practicado. Las visitas de bañistas son esporádicas y generalmente en la temporada enero-abril.
Estado de Conservación	CONSERVADO Esta playa, se encuentra en su estado natural, no existen construcciones a lo largo de la línea de playa. Ni ha sido deteriorada por alguna actividad extractiva. Tampoco cuenta con afluencia turística permanente. Es necesario controlar el depósito, esporádico, de basura en el sector.
Entorno	CONSERVADO La Vegetación de este sector corresponde a la típica de un bosque tropical seco, no se han desarrollado en dirección a esta playa construcciones, a pesar de que parte del terreno se encuentra lotizado.
Infraestructura Vial y de acceso	MALA Desde General Villamil, se debe alquilar una camioneta hacia el Pelado, el recorrido es de 7 kilómetros y dura media hora, debido al mal estado de la vía. No hay una cooperativa de transporte regular que llegue hacia este lugar.
Facilidades Turísticas	NINGUNA No hay Planta Turística instalada, ni en proyecto.
Asociación con otros atractivos.	MEDIA La playa del Pelado, está localizada a siete kilómetros de General Villamil, que es un balneario que atrae, en temporada alta (enero-abril de cada año), cientos de turistas, provenientes especialmente de la ciudad de Guayaquil. Pto. Engabao es otro lugar cercano a esta playa (a siete km.)
Difusión del atractivo.	LOCAL La playa el Pelado, no es promovida. La empresa privada, ni el Municipio, o las autoridades gubernamentales, la han tomado en consideración. El lugar, sin embargo es conocido, a nivel local, por las prácticas de surf, que se suelen realizar en el mismo.
JERARQUÍA ASIGNADA	Tomando en consideración las variables descritas, y de acuerdo al método de jerarquización de atractivos turísticos (Ver Tabla VIII). El atractivo es de calidad regular, jerarquía II

 ESPOL- LICTUR FICHA PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS CATEGORÍA- SITIOS NATURALES			
Ficha: 2			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Puerto Engabao	Costas	Playas	II
			
Ubicación	Provincia del Guayas, cantón Playas a 14 km. de General Villamil.		
Centro Urbano más cercano	General Villamil (a 14 kilómetros)		

Características intrínsecas	Playa de forma recta con ensenada; 21 m de dimensión de playa seca, 26 grados centígrados de temperatura del agua. Desprovista de vegetación. Oleaje, que permite la realización de prácticas de surf.
Valores extrínsecos o Usos Actuales	-Uso turístico y deportivo BAJO Prácticas de Surf. Visitas ocasionales de bañistas.
Estado de Conservación	EN PROCESO DE DETERIORO En la ensenada de esta playa, se practica la pesca artesanal, actividad que debido a su mal manejo hace lucir a este sector de la playa, como depósito de eviscerado de pescado
Entorno	CONSERVADO La Vegetación de este sector corresponde a la típica de un bosque tropical seco. En dirección a la ensenada, existen viviendas para uso de los pescadores.
Infraestructura Vial y de acceso	MALA Desde General Villamil, la Cooperativa Narcisa de Jesús, realiza recorridos regulares hacia Engabao, desde este lugar se debe fletar una camioneta hasta Puerto Engabao, el recorrido total dura una hora, debido al mal estado de la vía.
Facilidades Turísticas	NINGUNA No hay Planta Turística instalada, ni en proyecto.
Asociación con otros atractivos.	MEDIA Esta playa es cercana a las playas del Pelado y General Villamil.
Difusión del atractivo.	LOCAL La playa de Puerto Engabao, no es promovida. La empresa privada, ni el Municipio, o las autoridades gubernamentales, la han tomado en consideración. En agosto, se lleva a cabo un evento importante el "Campeonato Nacional de Surf"
JERARQUÍA ASIGNADA	Tomando en consideración las variables descritas, y de acuerdo al método de jerarquización de atractivos turísticos (Ver Tabla). El atractivo es de calidad regular, jerarquía II

 ESPOL- LICTUR FICHA PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS CATEGORÍA- SITIOS NATURALES			
Ficha: 3			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
General Villamil	Costas	Playas	IV
			
Ubicación	Provincia del Guayas, cantón Playas, cabecera cantonal..		
Centro Urbano más cercano	Localizada dentro del centro urbano "General Villamil". Es la playa de la costa ecuatoriana, más cercana a la ciudad de Guayaquil (97 Km.).		


Características intrínsecas	Playa de forma recta con ensenada; 100 m de dimensión de playa seca en promedio, a lo largo de la playa; 26 grados centígrados de temperatura del agua. La vegetación consiste en pocos pastos, palmeras y Pinos.
Valores extrínsecos o usos actuales	USO TURÍSTICO – DEPORTIVO ALTO En la temporada turística alta (enero – abril de cada año), el lugar es visitado por miles de personas provenientes, principalmente, de la ciudad de Guayaquil. Durante esta época, se presentan una serie de eventos artísticos. - En esta playa se desarrolla la peca artesanal en el sector de la ensenada.
Estado de Conservación	EN PROCESO DE DETERIORO La Actividad turística, de la temporada alta, sobre todo en los feriados de Carnaval y Semana Santa, donde miles de personas, al mismo tiempo, concurren a este balneario, ocasiona la contaminación del agua y demás impactos de carácter sanitario. La actividad pesquera artesanal también produce impactos, como erosión de las orillas y contaminación química del agua por derrame de combustible, cabe recalcar que este impacto no es tan significativo, debido al número de embarcaciones.
Entorno	EN PROCESO DE DETERIORO Se considera como entorno de esta playa, a la localidad de General Villamil, que enfrenta problemas de ordenamiento y saneamiento urbano.
Infraestructura Vial y de acceso	BUENA La carretera Guayaquil – Playas, se encuentra señalizada y en buen estado. Desde la ciudad de Guayaquil, las cooperativas de Transporte, “Posorja” y “Villamil”, realizan el recorrido hacia Playas, todos los días, por el valor de 1.90 USD.
Facilidades Turísticas	PLANTA TURÍSTICA INSTALADA De alojamiento, alimentación, esparcimiento y otros servicios.
Asociación con otros atractivos.	ALTA -La vía Guayaquil – Playas, tiene varias fincas y restaurantes, donde se ofrecen paseos en caballo. En la Finca “La Gloria” hay servicio de alojamiento. - La localidad de “El Morro”, con la Gruta de la Virgen de la Roca, Iglesia del Morro, y el estero de Puerto el Morro, desde donde se realizan paseos hacia la Isla de los Pájaros. - General Villamil se encuentra como punto central y de unión entre las playas de Puerto Engabao, El Pelado, Arenal y Data.
Difusión del atractivo.	NACIONAL La playa de General Villamil, al contar con un número importante de establecimientos de planta turística, se promociona a través de la propaganda Hoteles y Restaurantes, a través de la radio, especialmente en la temporada turística alta Los Eventos que se realizan, en la temporada alta, son promocionados a través de la radio y televisión. Las autoridades locales, fuera de temporada y la empresa privada están iniciando ciertas actividades para atraer turistas en este periodo.
JERARQUÍA ASIGNADA	Tomando en consideración las variables descritas, y de acuerdo al método de jerarquización de atractivos turísticos (Ver Tabla VIII). El atractivo es de calidad buena, jerarquía IV

 ESPOL- LICTUR CHA PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS CATEGORÍA- SITIOS NATURALES			
			Ficha 4
NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Arenal	Costas	Playas	II
			
Ubicación	Provincia del Guayas, cantón Playas, comuna El Arenal..		
Centro Urbano más cercano	General Villamil (a 5.8 Kilómetros)		

Características intrínsecas	Playa de forma recta con ensenada; 100 m de dimensión de playa seca en promedio, a lo largo de la playa; 26 grados centígrados de temperatura del agua. La vegetación consiste en pocos pastos, palmeras y Pinos.
Valores extrínsecas o usos actuales	USO TURÍSTICO – DEPORTIVO ALTO En la temporada turística alta (enero – abril de cada año), el lugar es visitado por miles de personas provenientes, principalmente, de la ciudad de Guayaquil. Durante esta época, se presentan una serie de eventos artísticos. - En esta playa se desarrolla la peca artesanal en el sector de la ensenada.
Estado de Conservación	CONSERVADO
Entorno	CONSERVADO En la vía al Arenal se han desarrollado construcciones de tipo residencial, sin embargo no existen graves problemas relacionados con el saneamiento urbano, congestión vehicular, etc, ya que El Arenal alberga a una pequeña parte de la población cantonal, la que se encuentra en parte asentada frente a la carretera y no en dirección a la línea de playa.
Infraestructura Vial y de acceso	BUENA Desde General Villamil, la cooperativa de transporte intercantonal “Posorja” y la “nueve de marzo” realizan recorridos regulares hasta El Arenal. La carretera se encuentra en buenas condiciones.
Facilidades Turísticas	NULA
Asociación con otros atractivos.	MEDIA La playa General Villamil a 5.8 kilómetros, así como las playas de El Pelado y Pto. Engabao. El estero de Data de Villamil
Difusión del atractivo.	LOCAL
JERARQUÍA ASIGNADA	Tomando en consideración las variables descritas, y de acuerdo al método de jerarquización de atractivos turísticos (Ver Tabla VIII). El atractivo es de calidad regular, jerarquía II.

 ESPOL- LICTUR FICHA PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS CATEGORÍA- SITIOS NATURALES			
			Ficha 5
NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Data de Villamil	Costas	Playas	III
			
Ubicación	Provincia del Guayas, cantón Playas, comuna Data de Villamil..		
Centro Urbano más cercano	General Villamil (a 13.75 Kilómetros)		

Características Intrínsecas	Playa de forma recta; 18 m de dimensión de playa seca, 26 grados centígrados de temperatura del agua. Relieve plano, a vegetación consiste en palmeras.
Usos Actuales	USO TURÍSTICO DEPORTIVO BAJO Bañistas (quienes tienen casas en el sector) Normalmente la playa luce solitaria. PESCA ARTESANAL 24 pescadores artesanales 500 larveros
Estado de Conservación	CONSERVADO
Entorno	CONSERVADO En la vía a Data de Villamil se han desarrollado construcciones de tipo residencial, sin embargo no existen graves problemas relacionados con el saneamiento urbano, congestión vehicular, etc, ya que Data alberga a una pequeña parte de la población cantonal
Infraestructura Vial y de acceso	BUENA Desde General Villamil, la cooperativa de transporte intercantonal "Posorja" y la "nueve de marzo" realizan recorridos regulares hasta Data de Villamil. La carretera se encuentra en buenas condiciones
Facilidades Turísticas	INSUFICIENTE Solo planta de alojamiento (Cabañas GIBUS)
Asociación con otros atractivos.	MEDIA La playa General Villamil a 13.75 kilómetros, así como las playas de El Pelado y Pto. Engabao, El Arenal y el estero de Data de Villamil
Difusión del atractivo.	LOCAL
JERARQUÍA ASIGNADA	Tomando en consideración las variables descritas, y de acuerdo al método de jerarquización de atractivos turísticos (Ver Tabla VIII). El atractivo es de calidad buena, jerarquía III.

 ESPOL- LICTUR FICHA PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS CATEGORÍA- SITIOS NATURALES		
		Ficha 6
NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO	JERARQUÍA
Estero de Data	Lagunas y Esteros	III
		
Ubicación	Provincia del Guayas, cantón Playas, límite entre Data de Villamil y Posorja.	
Centro Urbano más cercano	General Villamil a 13.75 kilómetros	

Usos Actuales	<p>USO TURÍSTICO DEPORTIVO BAJO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Paseos en bote <p>PESCA ARTESANAL</p> <ul style="list-style-type: none"> - Existencia de pesca artesanal y de larva de camarón.
Estado de conservación	<p>EN PROCESO DE DETERIORO</p> <p>Se ha destruido parte del manglar para la construcción de piscinas camaroneras. Existe contaminación del agua por los desechos de la fábrica de balanceado.</p>
Entorno	<p>EN PROCESO DE DETERIORO</p> <p>Existencia de piscinas camaroneras y fábrica de balanceado</p>
Infraestructura Vial y de acceso	<p>BUENA</p> <p>Desde Guayaquil o General Villamil, la cooperativa de transporte "Posorja", realiza recorridos regulares y desde General Villamil, la cooperativa "9 de marzo"</p> <p>La carretera se encuentra en buenas condiciones. Para hacer recorridos por este estero es preferible, alquilar los servicios de botes y salvavidas en Puerto El Morro, desde dónde se realiza el recorrido</p>
Facilidades Turísticas	<p>INSUFICIENTE</p> <p>Solo planta de alojamiento y centros de abastecimiento</p>
Asociación con otros atractivos.	<p>ALTA</p> <p>Las playas de Data de Villamil, EL Arenal, General Villamil. Puerto El Morro, la gruta de la Virgen de la Roca, la Isla de los Pájaros, la Iglesia de El Morro.</p>
Difusión del atractivo.	<p>LOCAL</p>
JERARQUÍA ASIGNADA	<p>Tomando en consideración las variables descritas, y de acuerdo al método de jerarquización de atractivos turísticos (Ver Tabla VIII). El atractivo es de calidad buena, jerarquía III.</p>


 ESPOL- LICTUR FICHA PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS CATEGORÍA- FOLKLORE	
Ficha 7	
NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO
Celebración de la Virgen de la Merced	Manifestaciones religiosas y creencias populares
	
Ubicación	Provincia del Guayas, cantón Playas, parroquia urbana de General Villamil.
Descripción de la celebración	<p>La celebración se realiza el 24 de septiembre de cada año, desde 1923. Tiene como antecedente la llegada de los Padres Mercedarios, a General Villamil, quienes dejaron una estatua, representando a la Virgen de la Merced, y la establecieron como matrona del lugar.</p> <p>Desde entonces se hace la celebración, se realiza un novenario de preparación espiritual y durante esos nueve días se dan misiones populares a grupos de jóvenes, niños y adultos, involucrados en la fiesta.</p> <p>El día 24 de septiembre, se hace misa Solemne con el Obispo y procesión. También los militares de la Base Saraguro, hacen guardia de Honor durante la misa celebrada en honor a la Virgen de la Merced. El Consejo Pastoral y el Párroco organizan la celebración.</p>
COMENTARIOS	<p>Es una celebración de gran SIGNIFICADO, para la población que participa, de manera espontánea. Proviene de General Villamil, El Morro y localidades cercanas.</p> <p>No es un acontecimiento destinado a atraer turistas. Alrededor de esta celebración, se hacen espectáculos públicos, peleas de gallos, que de acuerdo a la Iglesia, no tienen que ver con el verdadero espíritu de celebración.</p>
OBSERVACIÓN FINAL	<p>Esta celebración fue considerada dentro del inventario de atractivos turísticos, ya que es una de las más importantes con las que se identifica la población; sin embargo dentro del análisis realizado y debido a la NULA participación actual de turistas en esta celebración, y al los ESCASOS elementos de atracción turística de la misma, se concluye que es parte importante del folklore de la zona, no así un elemento del patrimonio turístico del lugar.</p>

 ESPOL- LICTUR FICHA PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS CATEGORÍA- FOLKLORE		
		Ficha 8
NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO	JERARQUÍA
Celebración de los Fieles Difuntos.	Manifestaciones religiosas y creencias populares	II
		
Ubicación	Provincia del Guayas, cantón Playas, límite entre Data de Villamil y Posorja.	
Centro Urbano más cercano	General Villamil a 14 kilómetros	


Descripción de la celebración	Es una celebración que se realiza desde la época de los aborígenes de la zona y desde entonces cada 1º y 2 de Noviembre se coloca “la mesa de difuntos” (tablas de una cama) con alimentos, bebidas, la tradicional colada morada, los muñecos de pan, una vela y el plato que en vida era utilizado por el difunto de la casa , ya que de acuerdo a la creencia es que el espíritu del difunto durante la noche aprovechará esta comida. El día primero de noviembre, se dedica para los niños difuntos, y es conocida como la celebración de “Ángeles somos”.
Grado de participación de la población	MEDIA Es una tradición común para la península ecuatoriana; que pierde participación con el pasar de los años, debido a la aculturación y la falta de interés por las nuevas generaciones, sin embargo se mantiene.
Originalidad de la celebración	ALTA
Elementos de atracción turística	MEDIO Se considera que esta celebración, podría ser de atracción para los turistas interesados en el aprendizaje cultural; siempre que esté asociado con otros atractivos.
Infraestructura Vial y de acceso	MALA No hay una buena carretera por la cual trasladarse, La Coop. Narcisca de Jesús (camionetas) hace recorridos desde General Villamil hasta Engabao y viceversa.
Facilidades Turísticas	NO EXISTE PLANTA TURÍSTICA
Asociación con otros atractivos.	MEDIA - Playas de Puerto Engabo (10 minutos), El Pelado (30 minutos) y General Villamil.
Difusión del atractivo.	LOCAL
JERARQUÍA ASIGNADA	Tomando en consideración las variables descritas, y de acuerdo al método de jerarquización de atractivos turísticos (Ver Tabla). El atractivo es de calidad regular, jerarquía II

 ESPOL- LICTUR FICHA PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS CATEGORÍA- FOLKLORE		
		Ficha 9
NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO	JERARQUÍA
Fiesta de San Pedro	Manifestaciones religiosas y creencias populares	IV
		
Ubicación	Provincia del Guayas, cantón Playas, playa de General Villamil, en dirección del mercado de los pescados	
Centro Urbano más cercano	General Villamil	


Descripción de la celebración	Esta celebración se la realizan cada 19 de Mayo desde hace más de 10 años, en homenaje a San Pedro, el patrono de los pescadores. El primero que realizó esta fiesta, fue el señor Gregorio Mite. Participan en esta regata escuelas, colegios, grupos de artesanos, pescadores, todos en equipos. Los participantes en las balsas llevan a San Pedro al mar, donde comienza la celebración a las 10H00 culminando con una fogata a las 16H00, hora en la que todos los equipos regresan del mar.
Grado de participación de la población	ALTA Participan en esta regata escuelas, colegios, grupos de artesanos, pescadores, todos en equipos.
Originalidad de la celebración	ALTA
Elementos de atracción turística	ALTO Se considera que esta celebración, tiene gran potencial para atraer turistas.
Infraestructura Vial y de acceso	BUENA Desde Guayaquil, realizan recorrido regulares hasta General Villamil las cooperativas de transporte "Villamil" y "Posorrja". La vía está en buen estado .
Facilidades Turísticas	PLANTA TURÍSTICA INSTALADA
Asociación con otros atractivos.	ALTA - Playas de General Villamil, Pto Engabao, El Pelado, El Arenal y Data de Villamil. - Estero de Data
Difusión del atractivo.	LOCAL
PUNTAJE FINAL	Tomando en consideración las variables descritas, y de acuerdo al método de jerarquización de atractivos turísticos (Ver Tabla). El atractivo es de calidad muy buena, jerarquía IV.

 ESPOL- LICTUR FICHA PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS CATEGORÍA- FOLKLORE			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Muebles en muyuyo	Artesanías y artes	Maderas	IV
Ubicación	Provincia del Guayas, cantón Playas; General Villamil, parque central y cerca del mercado. Comuna El Arenal kilómetro 6 ½		
Centro Urbano más cercano	General Villamil a 6 ½ kilómetros		
Características Relevantes	<p>Trabajos artesanales en muyuyo y bejuco de montaña. A un tablero se lo reviste de la madera que se desea trabajar y se le da la forma deseada. Se elaboran mesas, sillas, juegos de comedor, lámparas, bares y artículos de abanistería artesanal. Para cortar el muyuyo necesita dos o tres meses de exposición al sol, mientras que al bejuco se lo debe cortar mientras está verde.</p> <p>Los precios de los artículos varían entre 8 dólares (una lámpara pequeña) y 280 dólares un juego de sala.</p>		
Calidad de la artesanía	ALTA Los muebles de muyuyo son reconocidos por su calidad.		
Originalidad	ALTA Este tipo de artesanía se elabora, de manera especial, en este sector de la costa ecuatoriana.		
Venta Turística	MEDIA A pesar de ser el muyuyo muy representativo, la venta turística, aunque creciente, no es de elevadas proporciones.		


Infraestructura vial y de acceso	BUENA Las cooperativas de transporte Villamil y Posorja, realizan recorridos regulares hacia General Villamil. La cooperativa Posorja llega al Arenal. Las vías de acceso están en buen estado.
Facilidades turísticas	SUFICIENTE
Asociación con otros atractivos	ALTA -Playas del cantón, en especial las de General Villamil y el Arenal. -Estero de Data -Feria del muyuyo y feria artesanal 15 de agosto.
Difusión	NACIONAL Personas en su mayoría de las ciudades de Quito, Guayaquil y Cuenca, compran artesanías en muyuyo)
JERARQUÍA ASIGNADA	Tomando en consideración las variables descritas, y de acuerdo al método de jerarquización de atractivos turísticos (Ver Tabla). El atractivo es de calidad muy buena, jerarquía IV.

 ESPOL- LICTUR FORMULARIO PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS CATEGORÍA- FOLKLORE		
NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO	JERARQUÍA
Artesanías en materiales varios	Artesanías y artes	III
Ubicación	Provincia del Guayas, cantón Playas; General Villamil	
Centro Urbano más cercano	General Villamil	
Características Relevantes	Artesanías elaboradas en cuarzo, cerámica, tagua, ojo de gato, diamante de Brasil, coco, bambú, alpaca, masilla. Los objetos de mayor venta son pulseras, aretes, collares, relojes. La materia prima la compran por lo general en Guayaquil.	
Calidad de la artesanía	MEDIA	
Originalidad	BAJA Este tipo de artesanía se lo puede encontrar en diversos puntos de la costa ecuatoriana. No constituye, un símbolo con el que el sector se pueda identificar.	
Venta Turística	ALTA La venta turística de estos productos, se da en todas las épocas del año. Incrementándose en la temporada enero-abril. Los precios son muy asequibles.	


Infraestructura vial y de acceso	BUENA Las cooperativas de transporte Villamil y Posorja, realizan recorridos regulares hacia General Villamil. La vía se encuentra en buen estado.
Facilidades turísticas	SUFICIENTE
Asociación con otros atractivos	ALTA -Playas de El Pelado, Puerto Engabao, El Arenal y Data de Villamil -Feria del muyuyo y feria artesanal 15 de agosto.
Difusión	LOCAL
JERARQUÍA ASIGNADA	Tomando en consideración las variables descritas, y de acuerdo al método de jerarquización de atractivos turísticos (Ver Tabla). El atractivo es de calidad buena, jerarquía III.

 ESPOL- LICTUR HOJA PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS CATEGORÍA- FOLKLORE		
NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO	JERARQUÍA
Sopa de Chuhueco	Comidas y Bebidas Típicas	II
Ubicación	Provincia del Guayas, cantón Playas; General Villamil	
Centro Urbano más cercano	General Villamil	
Características Particulares	Es un consomé preparado a base del pescado Chuhueco, sus ingredientes son papa y fideo. Demora tres horas en su preparación. No se lo prepara para la venta comercial. Tradicionalmente ha sido parte del almuerzo de los playenses.	
Calidad de los platos	MEDIA	
Originalidad	MEDIA Este tipo de sopa, se la puede encontrar en ciertas localidades de la costa ecuatoriana.	
Consumo Turístico	NULA Este plato, no es vendido en ningún establecimiento de alimentación, es de consumo de la población. Aunque no es preparado en todas las casas.	


Infraestructura vial y de acceso	BUENA Las cooperativas de transporte Villamil y Posorja, realizan recorridos regulares hacia General Villamil. La vía se encuentra en buenas condiciones
Facilidades turísticas	SUFICIENTE Planta turística instalada
Asociación con otros atractivos	ALTA -Playas de El Pelado, Puerto Engabao, El Arenal y Data de Villamil
Difusión	NULA
JERARQUÍA ASIGNADA	Tomando en consideración las variables descritas, y de acuerdo al método de jerarquización de atractivos turísticos (Ver Tabla). El atractivo es de calidad regular, jerarquía II

 ESPOL- LICTUR FICHA PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS CATEGORÍA- FOLKLORE		
NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO	JERARQUÍA
Masita de corvina	Comidas y Bebidas Típicas	II
Ubicación	Provincia del Guayas, cantón Playas; General Villamil	
Centro Urbano más cercano	General Villamil	
Características Particulares	Preparada a base de corvina, verde rallado, refrito, achiote. Se lo sirve con una porción de arroz. No se lo prepara para la venta comercial. Tradicionalmente ha sido parte del almuerzo de los playenses.	
Calidad de los platos	ALTA	
Originalidad	MEDIA Este plato es medianamente representativo, ya que se puede encontrar en otras localidades de la costa ecuatoriana.	
Consumo Turístico	NULO Este plato, no es vendido en ningún establecimiento de alimentación, es de consumo de la población. Aunque no es preparado en todas las casas.	


Infraestructura vial y de acceso	BUENA Las cooperativas de transporte Villamil y Posorja, realizan recorridos regulares hacia General Villamil. La vía se encuentra en buenas condiciones
Facilidades turísticas	SUFICIENTE Planta turística instalada
Asociación con otros atractivos	ALTA -Playas de El Pelado, Puerto Engabao, El Arenal y Data de Villamil
Difusión	NULA
JERARQUÍA ASIGNADA	Tomando en consideración las variables descritas, y de acuerdo al método de jerarquización de atractivos turísticos (Ver Tabla). El atractivo es de calidad regular, jerarquía II

 ESPOL- LICTUR HOJA PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS CATEGORÍA- FOLKLORE		
NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO	JERARQUÍA
Pastel de Chivo	Comidas y Bebidas Típicas	II
Ubicación	Provincia del Guayas, cantón Playas; General Villamil	
Centro Urbano más cercano	General Villamil	
Características Particulares	Para la celebración de un matrimonio era un tradición servir este plato. Era preparado solo con la cabeza y costillas del chivo, se le ponía refrito y harina resultando una masa, brindada a los invitados especiales, padrinos y novios	
Calidad de los platos	MEDIA	
Originalidad	MEDIA Este plato es una parte de una tradición que se ha perdido con el pasar del tiempo. Aproximadamente hasta hace 36 años se acostumbraba servir en los matrimonios.	
Consumo Turístico	NULO Este plato, no es vendido en ningún establecimiento de alimentación. Ni es de consumo actual de la población.	


Infraestructura vial y de acceso	BUENA Las cooperativas de transporte Villamil y Posorja, realizan recorridos regulares hacia General Villamil. La vía se encuentra en buenas condiciones
Facilidades turísticas	SUFICIENTE Planta turística instalada
Asociación con otros atractivos	ALTA -Playas de El Pelado, Puerto Engabao, El Arenal y Data de Villamil
Difusión	NULA
JERARQUÍA ASIGNADA	Tomando en consideración las variables descritas, y de acuerdo al método de jerarquización de atractivos turísticos (Ver Tabla). El atractivo es de calidad regular, jerarquía II

 ESPOL- LICTUR FICHA PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS CATEGORÍA- FOLKLORE		
NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO	JERARQUÍA
Hojita asada con arroz y verde	Comidas y Bebidas Típicas	II
Ubicación	Provincia del Guayas, cantón Playas; General Villamil	
Centro Urbano más cercano	General Villamil	
Características Particulares	Preparada a base del pescado hojita, aliñada con sal y pimienta, servido con verde, arroz y lenteja No se lo prepara para la venta comercial. Tradicionalmente ha sido parte de la merienda de los playenses, junto con un jarrón de café.	
Calidad de los platos	MEDIA	
Originalidad	MEDIA Este plato es medianamente representativo, ya que se puede encontrar en otras localidades de la costa ecuatoriana.	
Consumo Turístico	NULA Este plato, no es vendido en ningún establecimiento de alimentación. Ni es de consumo actual de la población.	


Infraestructura vial y de acceso	BUENA Las cooperativas de transporte Villamil y Posorja, realizan recorridos regulares hacia General Villamil. La vía se encuentra en buenas condiciones
Facilidades turísticas	SUFICIENTE Planta turística instalada
Asociación con otros atractivos	ALTA -Playas de El Pelado, Puerto Engabao, El Arenal y Data de Villamil
Difusión	NULA
JERARQUÍA ASIGNADA	Tomando en consideración las variables descritas, y de acuerdo al método de jerarquización de atractivos turísticos (Ver Tabla). El atractivo es de calidad regular, jerarquía II

 ESPOL- LICTUR FICHA PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS CATEGORÍA- FOLKLORE		
NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO	JERARQUÍA
Chicha	Comidas y Bebidas Típicas	II
Ubicación	Provincia del Guayas, cantón Playas; General Villamil	
Centro Urbano más cercano	General Villamil	
Características Particulares	Bebida refrescante preparada 4 o 5 días antes de la celebración de un matrimonio, se la preparaba con quaker, arroz, clavo de olor, panela, canela se lo dejaba reposar en pipas de madera. Solo se lo preparaba en matrimonios y cumpleaños, era servido junto con el pastel de chivo (ver foto)	
Calidad de la bebida	ALTA Excelente sabor	
Originalidad	MEDIA Esta bebida se la puede encontrar en otras localidades; sin embargo tiene un significado especial, porque era preparada solo para acontecimientos importantes.	
Consumo Turístico	NULO Esta bebida, no es vendida de manera comercial No se continúa con la tradición de servirla en los matrimonios.	

Infraestructura vial y de acceso	BUENA Las cooperativas de transporte Villamil y Posorja, realizan recorridos regulares hacia General Villamil. La vía se encuentra en buenas condiciones
Facilidades turísticas	SUFICIENTE Planta turística instalada
Asociación con otros atractivos	ALTA -Playas de El Pelado, Puerto Engabao, El Arenal y Data de Villamil
Difusión	NULA
JERARQUÍA ASIGNADA	Tomando en consideración las variables descritas, y de acuerdo al método de jerarquización de atractivos turísticos (Ver Tabla VIII). El atractivo es de calidad regular, jerarquía II

 ESPOL- LICTUR FORMULARIO PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS CATEGORÍA- REALIZACIONES TÉCNICAS		
NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO	JERARQUÍA
Jardín Botánico en ciudadela Victoria	Centro Botánico y zoológico	II
Ubicación	Provincia del Guayas, cantón Playas; General Villamil, ciudadela Victoria (a lado del antiguo casino del Hotel Humboldt)	
Centro Urbano más cercano	General Villamil	
Características Particulares	<p>Centro botánico y zoológico que alberga diferentes especies de árboles de la zona como son el nigüito, algarrobo, guayacán, muyuyo, acacios y palmas de 20 variedades. Hay sembrados árboles de mango, badea y guanábana.</p> <p>También hay una colección de helechos provenientes de Ecuador, Brasil y Perú.</p> <p>En el lugar se pueden encontrar en su estado natural: garzas, piqueros, cucubes, canarios de la costa, petillos, caciques, colembas, petirrojos, tilingos, homeros, entre otros.</p> <p>En jaulas están, una mona, un papagayo y una lora de cabeza amarilla.</p> <p>El lugar también cuenta con una albarrada, para proveerse de agua, junto a la que están ubicadas un par de bancas y hamacas.</p> <p>La dimensión de este sitio es de aproximadamente 6.000 metros cuadrados</p>	
Calidad e importancia de especies de la zona	ALTA	

Instalaciones de uso turístico	NO El sitio puede ser visitado; sin embargo aún no está formalmente abierto al público, ya que de acuerdo a la propietaria es necesario realizar inversión en señalización, senderos, baños y demás instalaciones.
Servicios al turista y guianza	NO .
Infraestructura vial y de acceso	BUENA Las cooperativas de transporte Villamil y Posorja, realizan recorridos regulares hacia General Villamil. La vía se encuentra en buenas condiciones
Facilidades turísticas	SUFICIENTE Planta turística instalada
Asociación con otros atractivos	ALTA Playas de El Pelado, Puerto Engabao, El Arenal, Data de Villamil, General Villamil.
Difusión	NULA El sitio no es conocido por la gente local.
JERARQUÍA ASIGNADA	Tomando en consideración las variables descritas, y de acuerdo al método de jerarquización de atractivos turísticos (Ver Tabla). El atractivo es de calidad regular, jerarquía II.

 ESPOL- LICTUR FICHA PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS CATEGORÍA- ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS		
NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO	JERARQUÍA
Milla náutica categoría Máster	Deportivos	III
Ubicación	Provincia del Guayas, cantón Playas, playa de General Villamil.	
Centro Urbano más cercano	General Villamil	



Características Particulares	Es una competencia de natación, en la que solo pueden participar personas mayores de 45 años, se la realiza todos los años después de carnaval, desde aproximadamente 5 años. Comienza a la altura del espigón, terminando en la Hostería Bellavista.
Grado de participación	NACIONAL Participan en este evento entre 60 a 100 personas, provenientes de Guayaquil, Quito, Cuenca, y Playas.
Grado de organización	BUENO Intervienen en la organización la Cruz Roja de Playas, la Asociación de Boyas y salvavidas y el Retén Naval de Playas.
Elementos de atractivo turístico	MEDIO .
Infraestructura vial y de acceso	BUENA Las cooperativas de transporte Villamil y Posorja, realizan recorridos regulares hacia General Villamil. La vía se encuentra en buenas condiciones
Facilidades turísticas	SUFICIENTE Planta turística instalada
Asociación con otros atractivos	ALTA -Playas de El Pelado, Puerto Engabao, El Arenal, Data de Villamil, General Villamil.
Difusión	PROVINCIAL
PUNTAJE FINAL	Tomando en consideración las variables descritas, y de acuerdo al método de jerarquización de atractivos turísticos (Ver Tabla). El atractivo es de calidad buena, jerarquía III.

 ESPOL- LICTUR HOJA PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS CATEGORÍA- ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS		
NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO	JERARQUÍA
Campeonato Nacional de Surf	Deportivos	III
		
Ubicación	Provincia del Guayas, cantón Playas, playas de Puerto Engabao y El Pelado.	
Centro Urbano más cercano	General Villamil (a 14 kilómetros)	

Características Particulares	Este campeonato se lo realiza desde hace 8 años, y desde entonces Playas estás dentro del circuito del campeonato nacional de surf Para el 2002, la fecha destinada para Playas es que sea anfitrión en Marzo. Este evento comienza a las 9h00 y es por categoría en donde los participantes realizan 4 hits por 20 minutos cada uno de esos hits. A nivel local, desde hace 3 años se realiza un campeonato cada 15 de Agosto por fiestas cantonales. Los jueces son de la Federación Ecuatoriana de Surf.
Grado de participación	NACIONAL
Grado de organización	BUENO Intervienen en la organización la Cruz Roja de Playas, la Asociación de Boyas y salvavidas y el Retén Naval de Playas.
Elementos de atractivo turístico	MEDIO .
Infraestructura vial y de acceso	MALA No hay cooperativas de transporte regular que realicen recorridos hacia las playas de El Pelado y Puerto Engabao. Las vías se encuentra en malas condiciones
Facilidades turísticas	INSUFICIENTE
Asociación con otros atractivos	ALTA -Playas de El Pelado, Puerto Engabao, El Arenal, Data de Villamil, General Villamil.
Difusión	NACIONAL
PUNTAJE FINAL	Tomando en consideración las variables descritas, y de acuerdo al método de jerarquización de atractivos turísticos (Ver Tabla). El atractivo es de calidad buena, jerarquía III.

 ESPOL- LICTUR HOJA PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS CATEGORÍA- ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS		
NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO	JERARQUÍA
Cabalgata por día de Reyes	Deportivos	IV
		
Ubicación	Provincia del Guayas, cantón Playas, playas de Data de Villami, Arenal y General Villamil.	
Centro Urbano más cercano	General Villamil	

Características Particulares	Cabalgata que se realiza desde hace tres años, es encabezada por un importante personaje político, el Ing. León Febres- Cordero. Comienza aproximadamente a las 10H00 en el kilómetro 11 ½ de la vía a Data, en las Cabañas Gibus, punto donde se inicia la cabalgata hasta el Club Casa Blanca, en un recorrido aproximado de tres horas a lo largo de la playa. Una vez en Casa Blanca, se ofrece un almuerzo a los participantes.
Grado de participación	NACIONAL En la cabalgata intervienen personajes de la política, miembros de la Asociación Nacional de criadores de caballos de paso, entre otras personas.
Grado de organización	BUENO Intervienen en la organización la Asociación de criadores de caballo de paso.
Características Particulares	Cabalgata que se realiza desde hace tres años, es encabezada por un importante personaje político, el Ing. León Febres- Cordero. Comienza aproximadamente a las 10H00 en el kilómetro 11 ½ de la vía a Data, en las Cabañas Gibus, punto donde se inicia la cabalgata hasta el Club Casa Blanca, en un recorrido aproximado de tres horas a lo largo de la playa. Una vez en Casa Blanca, se ofrece un almuerzo a los participantes.
Infraestructura vial y de acceso	BUENA La cooperativa de transporte Posorja realiza recorridos regulares hacia Data de Villamil, sitio donde inicia la cabalgata. La vía se encuentra en buenas condiciones.
Facilidades turísticas	SUFICIENTE
Asociación con otros atractivos	ALTA -Playas de El Pelado, Puerto Engabao, El Arenal, Data de Villamil, General Villamil.
Difusión	NACIONAL
PUNTAJE FINAL	Tomando en consideración las variables descritas, y de acuerdo al método de jerarquización de atractivos turísticos (Ver Tabla). El atractivo es de calidad muy buena, jerarquía IV.

 ESPOL- LICTUR HOJA PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS CATEGORÍA- ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Rodeo montubio	Otros	Rodeos	III
			
Ubicación	Provincia del Guayas, cantón Playas, localidad de General Villamil, avenida Jaime Rodós Aguilera (frente al mercado central)		
Centro Urbano más cercano	General Villamil		

Características Particulares	<p>El rodeo montubio en General Villamil, se lo realiza hace dos años. Empieza con la presentación de los grupos, provenientes de las principales haciendas ganaderas de la zona. Cada grupo que interviene concursa en diferentes juegos, como la lazada, la caracolada (forma particular de montar el caballo).</p> <p>Un tribunal da las puntuaciones a cada grupo.</p> <p>El evento comienza a las 10H00, con el recorrido de los grupos participantes por el centro de General Villamil, antes de ingresar al pequeño "estadio" y termina aproximadamente a las 18h00.</p>
Grado de participación	<p>LOCAL</p> <p>Participan grupos de haciendas ganaderas, provenientes de las localidades de Vernaza, El Morro, Playas.</p>
Grado de organización	<p>REGULAR</p> <p>Organiza la Cruz Roja de Playas, y cuentan con el respaldo de la Comisión de Tránsito del Guayas y la Base de Saraguro.</p> <p>Existe cierta desorganización relacionada con el cobro de las entradas y la preparación del programa.</p> <p>Este evento es respaldado por la empresa privada, como "Pilsener" y "Trópico seco"</p>
Elementos de atractivo turístico	<p>ALTO</p> <p>Dentro de este acontecimiento se pueden observar muchas de las destrezas de los jinetes, que forman parte de juegos tradicionales de la costa ecuatoriana. Hay además otros elementos interesantes, como el des</p>
Infraestructura vial y de acceso	<p>BUENA</p> <p>La vía hacia General Villamil, se encuentra en buen estado. Hay cooperativas de transporte regular.</p>
Facilidades turísticas	<p>SUFICIENTE</p> <p>Planta turística instalada</p>
Asociación con otros atractivos	<p>ALTA</p> <p>-Playas de El Pelado, Puerto Engabao, El Arenal, Data de Villamil, General Villamil.</p> <p>-Estero del Morro, gruta de la Virgen de la Roca, Cerro del Muerto, iglesia del Morro.</p>
Difusión	<p>LOCAL</p>
JERARQUÍA ASIGNADA	<p>Tomando en consideración las variables descritas, y de acuerdo al método de jerarquización de atractivos turísticos (Ver Tabla). El atractivo es de calidad buena, jerarquía III.</p>

 ESPOL- LICTUR HOJA PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS CATEGORÍA- ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Ferias artesanales	Otros	Ferias y exposiciones	III
			
Ubicación	Provincia del Guayas, cantón Playas, localidad de General Villamil, parque central (frente al Municipio).		
Centro Urbano más cercano	General Villamil		

Características Particulares	Las Ferias se hacen desde hace 5 años, organizadas por el Municipio de Playas. Se reúnen, por lo general, veinte artesanos, que exhiben por lo menos 30 piezas, entre las que están muebles en muyuyo, balsa y bejuco, además de artesanías en tagua, bambú, coco, piedras, sombreros de paja, recuerdos en vidrio y sillas de hierro. En el año se realizan tres ferias artesanales, organizadas por el Municipio, la feria del muyuyo, la feria 15 de agosto, por las fiestas de cantonización y la feria del tres noviembre por el día de los artesanos.
Grado de participación	LOCAL Participan artesanos de Playas, especialmente.
Grado de organización	REGULAR El Municipio de Playas, es el organizador de estas ferias. Sin embargo, estas ferias se realizan sin mayor ordenamiento, aunque transcurren sin inconvenientes.
Elementos de atractivo turístico	ALTO Dada la variedad de elementos artesanales que se exhiben. .
Infraestructura vial y de acceso	BUENA La vía hacia General Villamil, se encuentra en buen estado. Hay cooperativas de transporte regular.
Facilidades turísticas	SUFICIENTE Planta turística instalada
Asociación con otros atractivos	ALTA -Playas de El Pelado, Puerto Engabao, El Arenal, Data de Villamil, General Villamil. -Estero del Morro, gruta de la Virgen de la Roca, Cerro del Muerto, iglesia del Morro.
Difusión	LOCAL
JERARQUÍA ASIGNADA	Tomando en consideración las variables descritas, y de acuerdo al método de jerarquización de atractivos turísticos (Ver Tabla). El atractivo es de calidad buena, jerarquía III.

 ESPOL- LICTUR FICHA PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS CATEGORÍA- ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Pelea de Gallos	Otros	Peleas de Gallos	II
			
Ubicación	Provincia del Guayas, cantón Playas, localidad de General Villamil, Av. Jaime Roldós.(Gallera El Ángel)		
Centro Urbano más cercano	General Villamil		

Características Particulares	<p>La Gallera de El Ángel, funciona los días sábado y domingos, las peleas de gallo se las realiza desde las seis de la tarde, en adelante.</p> <p>A lo largo del año, se realizan varios concursos. En los feriados de carnaval y Semana Santa; el 23 y 24 de septiembre, en honor a las fiestas patronales de la Virgen de la Merced, el 15 de agosto por la cantonización de Playas.</p> <p>Las peleas</p>
Grado de participación	<p>LOCAL</p> <p>Participan personas de Playas y sus alrededores.</p>
Grado de organización	<p>REGULAR</p> <p>Todos los eventos son organizados por el propietario de la gallera "El Ángel".</p>
Elementos de atractivo turístico	<p>MEDIO</p> <p>.</p>
Infraestructura vial y de acceso	<p>BUENA</p> <p>La vía hacia General Villamil, se encuentra en buen estado.</p> <p>Hay cooperativas de transporte regular.</p>
Facilidades turísticas	<p>SUFICIENTE</p> <p>Planta turística instalada</p>
Asociación con otros atractivos	<p>ALTA</p> <p>-Playas de El Pelado, Puerto Engabao, El Arenal, Data de Villamil, General Villamil.</p> <p>-Estero del Morro, gruta de la Virgen de la Roca, Cerro del Muerto, iglesia del Morro.</p>
Difusión	<p>LOCAL</p>
JERARQUÍA ASIGNADA	<p>Tomando en consideración las variables descritas, y de acuerdo al método de jerarquización de atractivos turísticos (Ver Tabla VIII). El atractivo es de calidad regular, jerarquía II.</p>

Listado de Recursos turísticos

ATRATIVOS	<i>Calidad excelente Jerarquía V</i>	<i>Calidad Muy buena Jerarquía IV</i>	<i>Calidad buena Jerarquía III</i>	<i>Calidad regular Jerarquía II</i>	<i>Calidad mala Jerarquía I</i>
Categoría Sitios Naturales (6 atractivos)					
Playa de El Pelado				X	
Playa de Puerto Engabao				X	
Playa de General Villamil		X			
Playa de el Arenal				X	
Playa de Data de Villamil			X		
Estero de Data			X		
Categoría Folklore (9 atractivos)					
Celebración fieles difuntos				X	
Fiesta de San Pedro		X			
Muebles en Muyuyo		X			
Artesanías en materiales varios			X		
Sopa de Chueco				X	
Masita de Corvina				X	
Pastel de Chivo				X	
Hojita asada con arroz				X	
Chicha				X	
Categoría Realizaciones Técnicas (un atractivo)					
Jardín botánico cdla Victoria				X	
Acontecimientos programados (6 atractivos)					
Milla náutica categoría master			X		
Campeonato nacional de surf			X		
Cabalgata día de Reyes		X			
Ferias artesanales			X		
Rodeo Montubio			X		
Concurso de gallos				X	
TOTAL (22 atractivos)	0	4	7	11	0

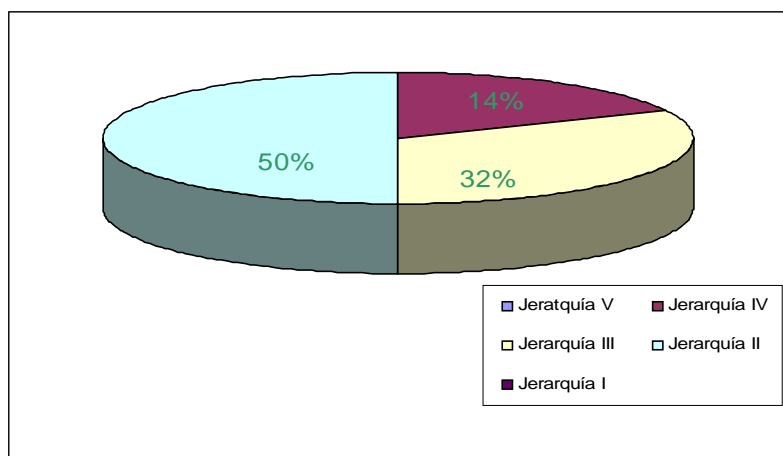
En la lista se muestra la distribución de atractivos turísticos por jerarquías. En el cantón no existen atractivos de jerarquías V (calidad óptima), ni de jerarquía I (calidad mala). El 50% de atractivos están en la jerarquía II (calidad regular), el 32% en la jerarquía III (calidad buena), y el 18% en la jerarquía IV (calidad muy buena).

De acuerdo a las investigaciones, a partir de la jerarquía III, se puede fomentar el turismo receptivo, para obtener divisas que hagan más rentables los proyectos turísticos. El cantón cuenta con 11 atractivos de calidad buena a muy buena, entre los sitios naturales tenemos las playas de General Villamil, Data de Villamil y el Estero de Data.

En la categoría de folklore, están la fiesta de San Pedro, los muebles de muyuyo y las artesanías en materiales varios. En la categoría de *acontecimientos programados* nos muestra un aspecto muy interesante, de los seis atractivos que reúne, el 83% son de jerarquías buena a muy buena, mostrando que Playas tiene una fortaleza en este aspecto.

Cuando se cuenta con atractivos con las tres jerarquías (IV, III, II) es necesario realizar un acertado análisis para definir cuáles son los recursos, que con un adecuado plan de manejo se pueden incorporar a la generación de la actividad turística.

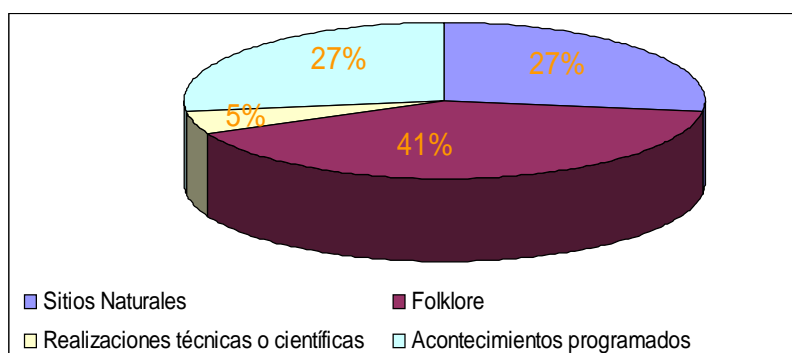
JERARQUÍAS	RECURSOS	
	Número	%
Jerarquía V (calidad óptima)	0	0
Jerarquía IV (calidad muy buena)	4	18
Jerarquía III (calidad buena)	7	32
Jerarquía II (calidad regular)	11	50
Jerarquía I (calidad mala)	0	0
TOTAL	22	100



Con respecto a la distribución de atractivos por categorías (Ver tabla y figura), la categorías folklore agrupa el 38%, las categorías sitios naturales y acontecimientos programados el 29% respectivamente

Los recursos en estas tres categorías ponen de manifiesto un importante patrimonio natural y sociocultural (el 96% del total de recursos identificados), que es necesario conservar y proteger. Y en el caso de los acontecimientos programados, difundir.

CATEGORÍAS	RECURSOS	
	Número	%
1. Sitios Naturales	6	27
2. Folklore	9	41
3. Realizaciones técnicas o científicas	1	5
4. Acontecimientos programados	6	27
TOTAL	22	100



CAPÍTULO 3

3. DIAGNÓSTICO

3.1 Análisis de los principales estrangulamientos que se oponen al desarrollo turístico.

Para la realización de este análisis se ha tomado como referencia el inventario de planta turística y de atractivos realizados en el capítulo II de la presente tesis, identificando como datos de estudio para este capítulo, los problemas que afectan directa o indirectamente al cantón con respecto a turismo.

La identificación de los problemas se la ha clasificado de la siguiente manera:

- Problemas con respecto al atractivo turístico.
- Problemas con respecto a la planta turística.
- Problemas con respecto a transporte turístico
- Problemas de calidad de servicio y nivel de precios
- Problemas de promoción, distribución y comercialización.
- Problemas de la política turística

A continuación se detalla cada uno de dichos problemas:

Con respecto al atractivo turístico

a) Infraestructura Sanitaria

- Las dotaciones de baterías sanitarias (cinco) son insuficientes, ya que están colocadas sólo en la parte céntrica de la playa de General Villamil, tomando en cuenta que hay 14 Km de playa, además la falta de organización y de recursos por parte de los encargados de prestar estos servicios, han puesto a la vista la deficiencia en cuanto a estructura física y equipamiento de los mismos.

b) Recolección de basura

- En la playa de General Villamil se observa cierto control en cuanto al tipo de recolección de basura, ya que cada socio afiliado a las agrupaciones de carpas y parasoles tienen puesto al lado de su letrero de información de precios, un tacho de basura para los turistas que han solicitado su servicio.
- A diferencia de la playa de General Villamil, las playas de El Pelado y Pto. Engabao están parcialmente contaminadas de basura; es fácil ver botellas plásticas, papeles, llantas, etc., esparcidos por el área de la playa. La falta de control, en estos sitios quizás se deba a la casi inaccesibilidad por las carreteras en mal estado. Inclusive hasta hace poco tiempo el botadero de basura de Playas estaba ubicado en la "Y" de desvío entre El Pelado y Pto. Engabao, afortunadamente esta situación ha cambiado, aunque algunas personas continúan depositando los desechos en este sector.

c) Seguridad

- Existe gran preocupación por parte de la población en general acerca de este aspecto, ya que debido a la falta de control policial y la poca iluminación a lo largo del malecón Jambelí, la delincuencia ha incrementado, de ahí los casos de violaciones, robo de vehículos y hasta asesinatos.
- La vía que une a General Villamil con las playas del Pelado y Puerto Engabo es conocida como peligrosa, y no es recomendada la visita de estas playas, a partir de las cinco de la tarde.
- Sólo temporada turística alta, se efectúan operativos de control en la playa de General Villamil.

Con respecto a la planta turística**a) Infraestructura física en general:**

- El tipo de construcción que presenta algunos hoteles, no en su mayoría (3%), no está acorde con los parámetros típicos de la zona.
- El mobiliario al igual que en el tipo de construcción (3%) no va acorde con lo típico de la zona.
- Se han identificado algunos establecimientos (12%) no tienen seguridad en cuanto al tipo de construcción, con esto nos referimos a los parámetros base en la estructura física de

construcción, como es el caso del hotel Marianella que no tenía techo en algunas de sus habitaciones del último piso.

- La falta de capacitación en el recurso humano que emplea el sector, es muy elevada, sin duda, eso hace que pierda categoría el sitio ofertado. La correcta atención al cliente hará que el lugar sin contar con suficiente oportunidad de promoción sea pueda posesionar del mercado.

b) Servicios básicos

- Dentro de la infraestructura o componentes básicos para la planta turística, está el servicio de agua potable, y como todos los servicios básicos, indispensable para el desarrollo de esta actividad. Como ya se ha explicado en el capítulo II, el agua es distribuida a través de red pública y tanqueros. En el caso de que sea distribuida por tanqueros, el costo del servicio es más elevado. Este es un problema muy serio que afecta de manera especial a los establecimientos ubicados en la vía a Data e influye en el costo de las habitaciones que se ofrecen al turista, sobre todo en la temporada alta.

Con respecto al transporte turístico

a) Estado de carreteras

- Para trasladarse al cantón Playas desde Guayaquil nos encontramos con una vía en buen estado, asfaltada por completo en sus 97 Km de recorrido.
- Las vías de segundo orden en la cabecera cantonal (General Villamil), en su minoría se encuentran asfaltadas, especificando que las vías de tránsito turístico están en su totalidad en buen estado, pero las calles de barrios suburbanos se encuentran únicamente lastradas.
- Para trasladarse a los balnearios de El Pelado y Pto. Engabao al norte del cantón, las condiciones de las carreteras son pésimas con distancias de 7 y 14 Km respectivamente (con un recorrido de 30 y 60 minutos), desde la cabecera cantonal a dichos puntos.
- En cambio para la parte sur del cantón, en los balnearios de Data de Villamil y el Arenal, la vía principal a estos puntos (Vía a Data), se encuentra en condiciones óptimas y en su totalidad asfaltada para la movilización del turista.

b) Señalización de carreteras

- En cuanto a letreros y vallas de señalización a los sitios turísticos en el cantón, están debidamente ubicados y en buenas condiciones; exceptuando el letrero que se encuentra en la vía de El Pelado y Pto. Engabao, que casi no se puede apreciar.
- En general, la señalización turística se encuentra a cargo de la Comisión de Tránsito del Guayas, la Cámara de Turismo Capítulo Playas y en conjunto con la empresa privada dan mantenimiento a estos letreros informativos.
- Cada temporada el turista que visita este lado de las costas del pacífico ecuatoriano puede obtener información rápida en cuanto a ubicación; el flujo de tránsito que provoca dichas fechas de temporada alta hace que sea indispensable este tipo de gestión.
- Se ha notado que en las partes menos visitadas dicha gestión es nula, como es el caso de El Pelado y Pto. Engabao.
- A pesar de la vía a data está en buenas condiciones, no se encuentra señalizada de manera adecuada.

c) Dotaciones y características de planta turística en carreteras.

- A lo largo de la carretera Guayaquil – Playas, encontramos una serie de fruterías, restaurantes, haciendas y los que se llaman paradores turísticos dónde inclusive hay oferta de plazas de alojamiento (finca La Gloria Km. 53).
- Dichas dotaciones están distribuidas de tal manera que el turista tenga la opción de elegir. Es importante señalar que en cada pueblo que se encuentra en la ruta antes mencionada tiene dotaciones incompletas de planta turística establecida (sólo restaurantes).

d) Servicios básicos

- Dentro de la ruta Guayaquil- Playas encontramos tres gasolineras con autoservicio, las cuales otorgan al cliente un servicio eficiente de abastecimiento de combustible, sin embargo se encontró unas irregularidades en el control del mismo, ya que los empleados o jefes encargados dejan que los buses de cooperativas de transportes se abastezcan con pasajeros y el motor encendido, habiendo paradójicamente letreros dentro de las mismas gasolineras que indican no hacerlo por disposición del cuerpo de bomberos.

- También hay tres vulcanizadoras que brindan servicio de “parchaje” de neumáticos, aire, y reparaciones en cuanto a radiadores se refiere.

e) Estaciones y Cooperativas de Transporte

- Para movilizarse hasta el cantón Playas, los turistas y la población en general cuenta con dos cooperativas de transporte intercantonal, las cuales tienen como rutas Guayaquil –Playas- Guayaquil y Guayaquil- Playas-Posorja- Guayaquil. Dichas cooperativas tienen en General Villamil estaciones dónde el turista puede adquirir el boleto para su retorno.
- La calidad de buses en cuanto a estructura física se refiere es parcialmente óptima, ya que de los 64 buses entre las dos cooperativas sólo un bus es de “lujo” (capacidad 52 pasajeros, asientos reclinables y salida de emergencia), el resto se puede decir que el chasis se encuentran en buenas condiciones pero los asientos son poco cómodos para el usuario.
- En lo que se refiere a precios, las dos cooperativas de transporte respetan las tarifas asignadas en la cobertura de las rutas, inclusive las tarifas para minusválidos, tercera edad y estudiantes.
- El servicio que estas cooperativas brindan es deficiente, ya que los chóferes de los buses hacen paradas innecesarias para

cubrir el tiempo de la ruta y marcar la tarjeta que controla el turno del bus. También recogen pasajeros en el camino lo cual acompañado por la música alta, hace que el viaje para el turista que ha tomado el bus desde la estación central sea incómodo, largo y pesado.

- En cuanto a seguridad, los chóferes piden a la Comisión de Tránsito o la Patrulla de Caminos que tengan más control en las rutas asignadas, ya que los robos y asaltos en la carretera hacen conflictiva la decisión de tomar un viaje de placer por este medio de transporte. A pesar de que últimamente (temporada 2002), se ha visto cierto control en la población de San Antonio (base Saraguro), a la entrada del cantón.
- Otro problema que se observa en este punto de la transportación, es que en la temporada alta, el cierre de la vía, hace que los buses regresen a Playas hasta las 12h00 y de ahí tienen que esperar a la apertura de la misma para retomar su curso normal saliendo del peaje a las 20h00.
- En las temporadas de sol y playa (Enero – Abril) no abastece el número de buses para la cantidad de turistas que visitan este cantón.

f) Servicios complementarios que se prestan al turista

- El deficiente servicio de información turística para Playas está en la espera de alternativas de solución por parte de la empresa privada, ya que es la única en conjunto con el Municipio quiénes se están encargando de otorgar información al turista que los visita.
- La Cámara de Turismo no tiene el recurso económico necesario para la gestión de información, ya que se ha visto cerrada esta oficina los fines de semana, días en los cuáles flujo de turistas aumentan.
- Como el turista que llega a Playas es en su mayoría nacional, no hay demanda de casas de cambios, pero si existen bancos.
- No existe en el cantón una oficina de correos del Ecuador o servicio de mensajería, lo que se utiliza es el servicio de encomiendas con el transporte intercantonal.
- Es válido recalcar que en un destino de tal potencial la carencia de agencias de viajes es una limitante para la gestión de comercialización del producto turístico.

Con respecto a Calidad de Servicio y Nivel de Precios

- La calidad de los servicios que se ofertan básicamente en la cabecera cantonal de Playas, son buenos, lo que aquí

queremos dar a denotar es quizás la falta de capacitación en la planta turística, que más adelante detallaremos.

- La higiene es un aspecto importante que influye en la calidad del servicio, en General Villamil, se encontró del 100% de los sitios de alojamiento que un 14% de estos lugares no contaban con una higiene o limpieza apropiada en las habitaciones; y del 100% de restaurantes y sitios de expendio de comida, el 24% tampoco contaba con una higiene óptima para la preparación de alimentos. Lo cual nos da a conocer que el control por parte de las autoridades es incompleta e inapropiado.
- Con respecto al nivel de precios, Playas presenta un desequilibrio económico en el cambio de temporadas. Mostrándonos precios exorbitantes en la temporada alta, para tratar de compensar la perdida que se produce en las temporadas bajas.
- En los establecimientos hoteleros este desequilibrio es más claro que en los establecimientos de alimentación. Para poner un ejemplo en temporada baja (Septiembre 2001), el Hostal Marbella tenía la tarifa de \$5,00 por persona por noche; mientras que en temporada alta el valor es de \$ 24,00 (Enero 2002). De acuerdo con la investigación realizada el 62% de los establecimientos de alojamiento, no publican sus tarifas anuales. Otro problema relacionado a estos establecimientos es

que no manejan de forma adecuada la moneda fraccionaria, recurriendo en la mayoría de los casos al “redondeo”.

En relación con los sitios de alimentación, el incremento se da a lo largo de todo el año, como es el caso del restaurante Albatros en el mes de septiembre 2001 un desayuno costaba \$ 1,00; en octubre 2001 \$1,50 y en enero 2002 cuesta \$1,80.

- Esta variable en los precios, produce más excursionismo (visita inferior a las 24 horas) que turismo, o sea que el visitante que llega a estos balnearios en la temporada no pernocta en ningún establecimiento hotelero y lleva alimentos preparados desde su lugar de origen para consumirlos en la playa.

Problemas de Promoción, Distribución y Comercialización

- La falta de acuerdos, recurso económico y toma de decisiones por parte del sector administrativo y el sector empresarial, ha hecho que Playas pierda oportunidades en el cuanto a promoción, distribución de información y comercialización de su producto turístico. Sin embargo, las gestiones de solución ante este problema están siendo superadas. Se está creando una página Web (iniciativa privada) con todo lo concerniente al turismo en este cantón y el Municipio ha sacado una revista turística. Aunque todavía no hay planes de integrar a Playas en algún proyecto de publicidad fuerte en dónde intervienen como

canales de distribución las agencias de viajes y operadores interesadas en dar esta nueva alternativa de sol y playa al turista nacional y extranjero.

- Se observó que sólo el 36% (menos de la mitad) de los establecimientos de alojamiento tienen algún tipo de publicidad a través de folletos, vallas en las carreteras, anuncios de radio, etc. Sin embargo, son esfuerzos aislados de ciertos lugares, y efectuados en la temporada turística alta de manera especial.
- Playas no está incluido dentro del circuito turístico de la “Ruta del Sol”, el mismo que empieza en Salinas y termina Pto. Cayo. Para contrarrestar este hecho se debe gestionar la habilitación de la vía Engabao – Chanduy (48 Km aproximadamente), que es una opción para integrar a Playas a la mencionada ruta.
- Por su estrecha relación con la comercialización es importante hacer foros de consenso y analizar el transporte (aéreo, marítimo y terrestre) que en este caso está carente de una perspectiva global y no es un estímulo de actividades productivas, tales como el turismo.

Problemas de la política turística

- Para determinar la jerarquía y asignar un sub-tipo a los diferentes establecimientos de tipo turístico, el ente regulador que es la Sub-Secretaría de Turismo del Litoral, sigue el

“Instructivo para la ejecución de normas y disposiciones del departamento de Registro y Control” donde constan los requisitos que deben cumplir estos locales.

- Revisando este documento, se han encontrado ciertas “lagunas” e inconsistencias, como por ejemplo la falta de especificaciones con respecto al número y tipo de empleados que debe atender un servicio específico. De acuerdo al estudio que se realizó, en Playas se encontró que el sub-tipo Hostal, jerarquía tercera enuncia, que para atender el servicio de pisos, recepción y comedor se debe contar con el “personal necesario”; mientras que en las jerarquías primera y segunda especifica el número de empleados. La pregunta que surge con respecto a esto es “¿Cuántos son los empleados necesarios?, ya que en algunos de los establecimientos investigados, tienen dos personas en todas las funciones, para los dueños de estos sitios eso es “personal necesario”.
- Otro problema detectado en este sentido, es que se han otorgado sub-tipos que no cumplen con los requisitos indicados. Del 100% de los establecimientos de alojamiento, el 58% no cumple con los requisitos para dicha asignación, ya que no cuenta con servicio de comedor.
- Es necesario mencionar, que la política de fomento basada en los beneficios otorgados a las inversiones turísticas que

consisten en exenciones de derechos arancelarios, deducciones sobre el impuesto a la renta, etc. Los problemas que normalmente se plantean al respecto están relacionados con el desconocimiento de tales beneficios por los inversionistas potenciales y por otra parte la desconfianza en el sistema por la lentitud en la limitación y la falta de recursos disponibles.

3.2 Análisis y resultado del perfil del turista en la época analizada.

La demanda turística es la cuantificación de la necesidad real o psicológica de una población de compradores, que tienen una serie de motivaciones para satisfacer sus necesidades relacionadas con el tiempo libre dedicado a las actividades turísticas.

La descripción del perfil de los visitantes, que se trasladan a la playa de General Villamil, es una importante herramienta para conocer quiénes son y cuáles son sus características, motivaciones, forma de realizar el viaje y las opiniones que tienen acerca de los servicios que se ofrecen actualmente.

No se encontró en ninguna fuente secundaria información estadística elaborada, acerca de los tipos de visitantes que llegan al balneario. La Comisión de Tránsito del Guayas, en su registro de entradas de buses de cooperativas, transporte urbano (tours) y automóviles particulares,

durante la temporada enero-abril del año 2001, fue la única institución que contaba con la información necesaria, la misma que se incluye en este estudio.

Metodología de la investigación

Para obtener estos datos se realizaron encuestas a 1058 turistas (representan 1% de la población total). Las mismas que en la temporada alta (enero-abril 2001), con preguntas bien estructuradas y claras fue de gran utilidad. (Ver listado de preguntas en anexo)

El perfil del turista está determinado por las características (cualitativas y cuantitativas) del mismo. El formato de las preguntas estuvo integrado por las siguientes secciones:

I. Características socio-económicas: Se efectuaron seis preguntas con el objetivo de conocer el perfil del visitante con respecto a su edad, estado civil ocupación, nivel de ingresos mensual y ciudad de residencia habitual.

II Forma habitual de viaje y motivaciones: Se realizaron siete preguntas con la finalidad de tener un panorama acerca de la forma de viaje de los turistas, con quién y cuántas personas viajan, qué tipo de transporte utilizan, cuánto tiempo dura su visita al balneario, el gasto que realizan y qué los motiva a trasladarse a Playas.

II Opiniones de los visitantes: Se elaboraron cinco preguntas para conocer las opiniones de los visitantes con relación a los aspectos que más les agradaron, durante su estadía, la calidad de los servicios que recibieron tales como alojamiento, alimentación, alquiler de carpas, duchas y baterías sanitarias. Así como también conocer cuáles son las actividades que les gustaría realizar.

Organización del Trabajo en el campo

Vale señalar que se escogió la playa de General Villamil para la realización de las encuestas, por ser la que recibe el número más representativo de visitantes del cantón, durante el período en estudio.

La encuesta se dirigió a las personas que se encontraban en las carpas o parasoles en el área de playa, para lo cual se dividió la playa en los siguientes sectores:

- 0.- Antes del espigón hasta el inicio de la cooperativa de pescadores “Las Balsas”.
- 1.- Desde la cooperativa de pescadores “Las Balsas” hasta frente a la capitanía del puerto.
- 2.- De la Capitanía hasta la altura del Hotel Playas.
- 3.- Del Hotel Playas hasta “los Ostreros”
- 4.- Del sector de “los Ostreros” hasta la Hostería La Gaviota.

De esta forma la encuesta se realizó cubriendo los sectores ya mencionados, en un horario de 10:00 a 17:00, que es el tiempo promedio de apertura de la playa, todos los fines de semana, en el periodo comprendido entre el 6 de enero del año 2001 y el 22 de abril del mismo año, interviniendo un total de 1058 personas encuestas en total.

Análisis de los datos

La información porcentual del perfil del visitante se presenta en tablas, divididas en las secciones antes mencionadas.

**TABLA XVII.- CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL VISITANTE
DE GENERAL. VILLAMIL**

Aspectos Socio-económicos	Opciones	Resultados Relativos (%)
Estado Civil	Soltero	39
	Casado	46
	Divorciado	4
	Unión libre	11
Edad	Menor a 15	3
	De 16 a 30 años	41
	De 31 a 45	43
	De 46 a 60	12
	De 61 a 75	1
Ocupación	Estudiante	18
	Comerciante	24
	Profesional	43
	Ama de casa	11
	Otros	4
Ingresos Mensuales en dólares	Menos de 50 USD	10
	De 51 a 200	45
	De 201 a 350	17
	De 351 a 500	12
	Más de 500 USD	16
Ciudad de residencia habitual	Guayaquil	80
	Daule	2
	Cuenca	8
	Ambato	4
	Otros	6

Las opciones con los valores marcados en azul corresponden a la concentración del mayor porcentaje de las repuestas.

De las 1056 personas encuestadas en la temporada del año 2001, el 46% corresponden a personas casadas, con una edad comprendida entre 31 a 45 años (43%), vale señalar que un porcentaje significativo (41%) tienen entre 16 a 30 años. El tipo de ocupación mayoritaria es de profesionales (43 %).



ESPOL- LICTUR
FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA
CATEGORÍA- PLANTA DE ESPARCIMIENTO

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
La Cabaña Disco	Night Club	Discoteca	Tercera*
Dirección: Av. Jaime Roldós y Calle 8		Teléfono: No tiene	No. de plazas: 80 No de mesas: 15
Propietario: Roberto Ley		Tiempo de funcionamiento: 2 años	
OBSERVACIONES <ul style="list-style-type: none">- El establecimiento no consta en el catastro de la Sub-Secretaría de Turismo- Apertura: En la temporada de enero de a abril funciona todos los fines de semana, el resto del año una vez al mes.			
Fecha de Inventario 9 de septiembre del 2001	Contacto Carlos Hidalgo Actitud para informar Cooperación	Realizado por María Rosa Andrade Sandra García Paredes	

Elemento 3: Infraestructura

Componentes:

- a. Comunicaciones
- b. Transporte
- c. Hospitales y centros médicos
- d. Sistemas de seguridad
- e. Sistemas y recursos de energía
- f. Sistemas de drenaje y disposición de desechos
- g. Sistemas y recursos de agua

En esta sección se presenta el inventario de la infraestructura, a través de la elaboración de fichas individuales para los componentes de comunicación, transporte, hospitales y centros médicos y sistemas de seguridad.

Los componentes de los últimos tres literales (e, f y g), fueron revisados en el capítulo uno, dentro de la información socioeconómica del cantón, descripción de servicios básicos.



ESPOL- LICTUR
FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA
CATEGORÍA- OTROS SERVICIOS

Ficha No:

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	PROPIETARIO
Módulo de Multi-servicios turísticos	Información al Turista	Oficina de información	Cámara de Turismo capítulo Playas
Dirección: Malecón		Teléfono:	
Tiempo de funcionamiento: 2 semanas			
OBSERVACIONES: <ul style="list-style-type: none">• Los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo son los encargados de brindar la información a los turistas dentro del módulo de información turística y en la playa bajo la identificación de "Brigadistas costeros" por medio de recorridos en la playa. Cada fin de semana llegan 10 estudiantes.• Dentro del módulo hay un pequeño local de venta de artesanías.• La semana del 13 al 20 de agosto del 2001 se realizó la exposición histórica y turística de Playas.			
Fecha de Inventario 19 de agosto del 2001	Contacto Lcdo Néstor Ramírez Actitud para informar Cooperación		Realizado por María Rosa Andrade Sandra García Paredes



ESPOL- LICTUR
FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA
CATEGORÍA- OTROS SERVICIOS

Ficha No:

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	PROPIETARIO
Módulo de Multi-servicios turísticos	Información al Turista	Oficina de información	Cámara de Turismo capítulo Playas
Dirección: Malecón		Teléfono:	
Tiempo de funcionamiento: 2 semanas			
OBSERVACIONES: <ul style="list-style-type: none">• Los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo son los encargados de brindar la información a los turistas dentro del módulo de información turística y en la playa bajo la identificación de "Brigadistas costeros" por medio de recorridos en la playa. Cada fin de semana llegan 10 estudiantes.• Dentro del módulo hay un pequeño local de venta de artesanías.• La semana del 13 al 20 de agosto del 2001 se realizó la exposición histórica y turística de Playas.			
Fecha de Inventario 19 de agosto del 2001	Contacto Lcdo Néstor Ramírez Actitud para informar Cooperación	Realizado por María Rosa Andrade Sandra García Paredes	



ESPOL- LICTUR
FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA
CATEGORÍA- PLANTA DE ALOJAMIENTO

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Tropicana	Hotelero	Hostal	Tercera



Dirección Av. Guayaquil y Paquisha	Teléfono: No tiene	No. de plazas: 20
------------------------------------	--------------------	-------------------

Propietario: Edison Lavezzari	Tiempo de funcionamiento: 10 años (aprox)
-------------------------------	---

OBSERVACIONES	Habitaciones
<ul style="list-style-type: none">- El establecimiento, por su número de habitaciones, debería estar registrado con el subtipo de Pensión.- Una persona desempeña todas las funciones, el reglamento indica que para la jerarquía asignada necesita personal de servicio para habitaciones, comedor y recepción- De acuerdo al reglamento para la denominación asignada debe tener servicio de comedor y cocina, y no dispone de los mismos.	Número: 10 Dobles: 5 Costo por persona: 3 USD
	Servicio de Alimentos y Bebidas
	No cuenta con este servicio

	Contacto Sr. Jaime Loor	Realizado por María Rosa Andrade E. Sandra García Paredes
	Actitud para informar Cooperación	

Listado de Planta de Alimentación Instalada

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN	TELÉFONO
Restaurante Oh Sole Mío	Av. Jambelí	099913045
Fuente de Soda Empanadas de Playas	Av. Roldós Aguilera y calle 9	
Restaurante Parrilada Meri	Av. Roldós Aguilera	
Restaurante Rincón De Mari	Av. Roldós Aguilera y calle 9	760161
Restaurante Sabor Criollo	Av. Roldos Aguilera	
Fuente de Soda Sabory Yogur	Av. 15 de Agosto	

CATEGORÍA OTROS SERVICIOS

Los servicios, tales como comunicaciones y transporte, cuando no son prestados por el Estado; es decir cuando son de carácter privado, forman parte de la planta turística y no de la infraestructura, y se ubican en la categoría de “otros servicios”.

Entre estos servicios están los de internet, telefonía privada (cabinas de telefonía pública de Bell-South y Porta) y transporte turístico, todos localizados en la cabecera cantonal, General Villamil. Hay aproximadamente cinco “cyber-cafés”, localizados en la parte central de General Villamil, brindando servicio de escáner, impresiones y llamadas internacionales.

El Hostal Marbella, localizado en la Av. Jaime Roldós, ciudadela Marbella, presta servicio de transporte desde Guayaquil hacia General Villamil, en furgonetas con capacidad para 20 pasajeros, con aire acondicionado (cuentan con dos furgonetas).



ESPOL- LICTUR
FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA
CATEGORÍA- PLANTA DE ALOJAMIENTO

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Rey David	Hotelero	Hostal	Segunda



Dirección Av. Jambelí y calle 9	Teléfono: 760 024	No. de plazas: 85
---------------------------------	-------------------	-------------------


Propietario: Juan Fernando Sánchez	Tiempo de funcionamiento: 14 años (aprox)
------------------------------------	---

OBSERVACIONES	Habitaciones
- De acuerdo a los propietarios, el establecimiento está registrado como Hotel como aparece en la fotografía	Dobles: 5
	Triples 5
	Familiares 12
	Total 22
	Costo por persona: 12 USD*
	* por noche
	Servicio de Alimentos y Bebidas

	Contacto	Realizado por María Rosa Andrade E. Sandra García Paredes
	Actitud para informar Cooperación	



ESPOL- LICTUR
FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA
CATEGORÍA- PLANTA DE ALOJAMIENTO

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Playas	Hotelero	Hostería	Segunda
			
Dirección Av. Jambelí s/n		Teléfono: 760 121	No. de plazas: 80
Propietario: Corporación Hotelera Viña del Mar. Cia Ltda..		Tiempo de funcionamiento (Tpo Func): 30 años	
OBSERVACIONES -De acuerdo a los propietarios, el establecimiento está registrado como Hotel, tal como aparece en la fotografía. Según el Catastro de Control de Calidad de la Sub-secretaría de Turismo el establecimiento es una hostería.	Habitaciones		
	Servicio de Alimentos y Bebidas		
	Establecimiento: Playas Tipo: Restaurante Plazas: 80 Tpo. Func: 30 años Propietario: Corporación Hotelera Viña del Mar.		
	Contacto Sra. Norma de Cubillo Actitud para informar Cooperación	Realizado por María Rosa Andrade E. Sandra García Paredes	



ESPOL- LICTUR
FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA
CATEGORÍA- PLANTA DE ALOJAMIENTO

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Turismo	Hotelero	Hostal	Tercera



Dirección 15 de Agosto y Paquisha	Teléfono:	No. de plazas: 40
-----------------------------------	-----------	-------------------

Propietario: Marco Ramírez Vega	Tiempo de funcionamiento: 60 años (aproximado)
---------------------------------	--

OBSERVACIONES -De acuerdo a los propietarios, el establecimiento está registrado como Hotel, tal como aparece en la fotografía. Según el Catastro de Control de Calidad de la Subsecretaría de Turismo el establecimiento es un hostal.	Habitaciones
	Servicio de Alimentos y Bebidas
	Establecimiento: Turismo Tipo: Restaurante Plazas: 80 Tpo. Func: 30 años Propietario: Corporación Hotelera Viña del Mar.

	Contacto Sr. Marco Ramírez Vega	
	Actitud para informar Cooperación	

Realizado por
María Rosa Andrade E.
Sandra García Paredes



ESPOL- LICTUR
FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA
CATEGORÍA- PLANTA DE ALOJAMIENTO

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Dorado	Hotelero	Hotel	Primera



Dirección Av. Jambelí s/n	Teléfono: 760-402	No. de plazas: 40
Propietario: Hugo Cabezas.	Tiempo de funcionamiento: 6 meses	
OBSERVACIONES - El establecimiento, no consta en los catastros de la Sub-Secretaría de Turismo.	Habitaciones	
	Sencillas: 10	Dobles: 15
	Número total: 25	
	Costo por persona: 20 USD	
	Servicio de Alimentos y Bebidas	
	- No cuenta con este servicio.	
	Contacto Sr. Hugo Cabezas	Realizado por María Rosa Andrade E. Sandra García Paredes
	Actitud para informar Cooperación	



ESPOL- LICTUR
FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA
CATEGORÍA- PLANTA DE ALOJAMIENTO

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Carmita	Hotelero	Hostal	Tercera
Dirección Av. Jaime Roldós y Paquisha		Teléfono: 760-645	No. de plazas: 27
Propietario: Carmen Morales		Tiempo de funcionamiento: 2.5 años	
OBSERVACIONES		Habitaciones	
		Sencillas: 8	Triples: 1
		Dobles: 8	
		Número de habitaciones: 17	
		Costo por persona: 3 USD	
		Servicio de Alimentos y Bebidas	
		Carece de servicio de alimentación	
	Contacto	Realizado por María Rosa Andrade E. Sandra García Paredes	
	Actitud para informar Cooperación		



ESPOL- LICTUR
FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA
CATEGORÍA- PLANTA DE ALOJAMIENTO

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA	
Marianela	Hotelero	Hostal	Tercera	
Dirección Av. Jaime Roldós y Paquisha		Teléfono: 761-507	No. de plazas: 40	
Propietario: Guillermo Cansín		Tiempo de funcionamiento: Más de 2años		
OBSERVACIONES -De acuerdo a los propietarios, el establecimiento está registrado como Hotel, tal como aparece en la fotografía. Según el Catastro de Control de Calidad de la Sub-secretaría de Turismo el establecimiento es un hostal	Habitaciones			
	Sencillas	15	Triples	2
	Dobles	7	Cuádruples	2
	Número de habitaciones:			26
		Costo por persona:	20 USD	
Servicio de Alimentos y Bebidas				
	Contacto	Realizado por María Rosa Andrade E. Sandra García Paredes		
	Actitud para informar Cooperación			



ESPOL- LICTUR
FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA
CATEGORÍA- PLANTA DE ALOJAMIENTO

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Brisas del Pacífico	Hotelero	Hotel	Segunda



Dirección: Av. Jambelí s/n	Teléfono: 761-730	No. de plazas: 65
----------------------------	-------------------	-------------------

Propietario: Estevan León	Tiempo de funcionamiento: 2.5 años
---------------------------	------------------------------------

OBSERVACIONES De acuerdo a los propietarios, el establecimiento está registrado como Hotel, tal como aparece en la fotografía. Según el Catastro de Control de Calidad de la Sub-secretaría de Turismo el establecimiento es un hostal	Habitaciones	
	Dobles: 15	Triples 5
	Familiares (6 personas) 4	
	Número de habitaciones	22
	Costo por persona: 8 USD	
	Servicio de Alimentos y Bebidas	
	Establecimiento:	Brisas del Pacífico
	Tipo:	Restaurante
	Plazas:	44
	Mesas:	11
	Tpo. Func:	2 años
	Propietario:	Estevan León

	Contacto Srta. Viviana Silvestre	Realizado por María Rosa Andrade E. Sandra García Paredes
	Actitud para informar Cooperación	



ESPOL- LICTUR
FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA
CATEGORÍA- PLANTA DE ALOJAMIENTO

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
La Gaviota	Hotelero	Hostería	Segunda



Dirección	Km 0.5 de la vía a Data	Teléfono:	760-646	No. de plazas:	40
Propietario:	Eduardo Maruri	Tiempo de funcionamiento:	30.5 años		
OBSERVACIONES	Habitaciones				
	Sencillas:	2	Dobles:	6	
	Familiares (6 personas)	1			
	Número de habitaciones	9			
	Costo por persona:	8 USD			
	Servicio de Alimentos y Bebidas				
Establecimiento:	La Gaviota				
Tipo:	Restaurante				
Plazas:	40				
Mesas:	10				
Tpo. Func:	30 años				
Propietario:	Eduardo Mruri				
	Contacto Sr. Eduardo Maruri	Realizado por María Rosa Andrade E. Sandra García Paredes			
	Actitud para informar Cooperación				



ESPOL- LICTUR
FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA
CATEGORÍA- PLANTA DE ALOJAMIENTO

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Cattan	Hotelero	Hostal	Segunda



Dirección : 3 de Noviembre y Jambelí	Teléfono: 2760-179	No. de plazas: 38
--------------------------------------	--------------------	-------------------

Propietario: José Luis Cattán De la Cuadra	Tiempo de funcionamiento: 35 años sin interrupción
--	--

OBSERVACIONES	Habitaciones
	Sencillas: 1 Triples: 6 Dobles: 5 Número de habitaciones 13
	Costo por persona: 7.32 USD
	Servicio de Alimentos y Bebidas
	Establecimiento: Cattán Tipo: Restaurante Plazas: 100 Tpo. Func: 35 años Propietario: José Cattán

	Contacto Sr. José Cattán	Realizado por María Rosa Andrade E. Sandra García Paredes
	Actitud para informar Cooperación	



ESPOL- LICTUR
FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA
CATEGORÍA- PLANTA DE ALOJAMIENTO

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Cabaña Típica	Hotelero	Hostal	Segunda



Dirección: Jambelí y calle 8	Teléfono: 2760-464	No. de plazas: 14
------------------------------	--------------------	-------------------

Propietario: Carlos Eduardo Hidalgo	Tiempo de funcionamiento: 3 años
-------------------------------------	----------------------------------

OBSERVACIONES	Habitaciones
	Dobles: 3 Triples: 2 Número de habitaciones 5 Costo por persona: 8 USD
	Servicio de Alimentos y Bebidas

	Contacto Sr. Carlos Hidalgo	Realizado por María Rosa Andrade Sandra García Paredes
	Actitud para informar Cooperación	



ESPOL- LICTUR
FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA
CATEGORÍA- PLANTA DE ALOJAMIENTO

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Los Patios	Hotelero	Hostería	Primera
			
Dirección Km 1.5 de la vía a Data		Teléfono: 2760-139	No. de plazas: 40
Propietario: Club de Voluntarios de Fuerza Terrestre- Quito		Tiempo de funcionamiento: 15 años	
OBSERVACIONES - En el catastro de CETUR el propietario del establecimiento es la Sra. Carmen González.	Habitaciones		
	Dobles: 3 Cuádruples: 4 Triples: 4 Séxtuple: 1 Número de habitaciones 14 Costo por persona: 10 USD		
	Servicio de Alimentos y Bebidas		
	Establecimiento: Los Patios Tipo: Restaurante Plazas: 24 Mesas: 6 Tpo. Func: 15 años Propietario: Club de Voluntarios de Fuerza Terrestre Quito		
	Contacto Sr. Hugo Veintimilla	Realizado por María Rosa Andrade Sandra García Paredes	
	Actitud para informar Cooperación		



ESPOL- LICTUR
FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA
CATEGORÍA- PLANTA DE ALOJAMIENTO

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Estrella del Mar	Hotelero	Hostal	Tercera



Dirección Km 1.5 de la vía a Data	Teléfono: 760-646	No. de plazas: 40
Propietario: Julia de Núñez	Tiempo de funcionamiento: 12 años	
OBSERVACIONES - Según el propietario el establecimiento está registrado como Hostería, de acuerdo al catastro de la Sub-Secretaría de Turismo es un Hostal. -El Restaurante abre únicamente en la temporada de Enero a Abril.	Habitaciones	
	Sencillas: 3 Dobles: 3 Triples: 9	
	Número de habitaciones: 15	
	Costo por persona: 7 USD	
	Servicio de Alimentos y Bebidas	
	Establecimiento: Estrella del Mar	
	Tipo: Restaurante	
	Plazas: 20	
	Mesas: 5	
	Tpo. Func: 15 años	
	Propietario: Julia de Núñez	
	Contacto Sr. Eduardo Maruri	Realizado por María Rosa Andrade E. Sandra García Paredes
	Actitud para informar Cooperación	



ESPOL- LICTUR
FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA
CATEGORÍA- PLANTA DE ALOJAMIENTO


ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
El Galeón	Hotelero	Hostal	Tercera



Dirección : Av. 15 de Agosto y Francisco Garay	Teléfono: 2760-270	No. de plazas: 40
Propietario: Jorge Ramírez Vega	Tiempo de funcionamiento: 20 años	
OBSERVACIONES : -De acuerdo al Catastro De Control de Calidad de la Subsecretaría de Turismo del Litoral el establecimiento es un Hostal, pero los dueños de dicho establecimiento lo presentan como un Residencial.	Habitaciones	
	Sencillas: 2	Dobles: 6
	Familiares (6 personas) 1	
	Número de habitaciones 9	
	Costo por persona: 8 USD	
Servicio de Alimentos y Bebidas		
Establecimiento: Pollos a la Brasa		
Tipo: Restaurante		
Plazas: 40		
Mesas: 10		
Tpo. Func: 20 años		
Propietario: Jorge Ramírez V.		
	Contacto Sr. Jorge Ramírez V.	Realizado por María Rosa Andrade E. Sandra García Paredes
	Actitud para informar Cooperación	



ESPOL- LICTUR
FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA
CATEGORÍA- PLANTA DE ALOJAMIENTO

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Jesús del Gran Poder	Hotelero	Hostal Residencia	Tercera
			
Dirección : Ascisclo Garay y Ave. Guayaquil		Teléfono: 2760-589	No. de plazas: 50
Propietario: Julio Arturo Carriel		Tiempo de funcionamiento: 1 año	
OBSERVACIONES <ul style="list-style-type: none">- De acuerdo al Catastro de Control de Calidad de la Subsecretaría de Turismo del Litoral el nombre de asignación de Hostal Residencia para este establecimiento esta correcto.- Cuenta con un servicio de ventas de bebidas gaseosas y gelatina.		Habitaciones	
		Dobles: 25 No. de habitaciones: 25 Costo por persona: 6 USD	
		Servicio de Alimentos y Bebidas	
		No cuenta con este servicio.	
	Contacto Sr. Julio Arturo Carriel	Realizado por María Rosa Andrade E. Sandra García Paredes	
	Actitud para informar Cooperación		



ESPOL- LICTUR
FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA
CATEGORÍA- PLANTA DE ALOJAMIENTO

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Acapulco	Hotelero	Hostal	Segunda
Dirección : Ave. Jaime Roldós y Callejón sin nombre		Teléfono: 2760-343	No. de plazas: 25
Propietario: William Enriquez Falconí		Tiempo de funcionamiento: 6 años	
OBSERVACIONES <ul style="list-style-type: none">- Según el Catastro de la Subsecretaría de Turismo del Litoral, el establecimiento pertenece al Sr. William Enríquez y está ubicado en Malecón y Ave. Jaime Roldós.- De acuerdo al contacto el establecimiento es de categoría tercera.		Habitaciones	
		Sencillas: 2	Dobles: 6
		Familiares (6 personas) 1	
		Número de habitaciones 9	
Costo por persona: 8 USD		Servicio de Alimentos y Bebidas	
Establecimiento: El Arrecife		Tipo: Restaurante	
Plazas: 40		Mesas: 10	
Tpo. Func: 20 años		Propietario: Sra. María Flores	
	Contacto Sra. América Bernal	Realizado por María Rosa Andrade E. Sandra García Paredes	
	Actitud para informar Cooperación		



ESPOL- LICTUR
FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA
CATEGORÍA- PLANTA DE ALOJAMIENTO

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Brisas Marinas	Hotelero	Hostal	Tercera
Dirección : Ave. Jaime Roldós y 24 de septiembre		Teléfono: 2760-324	No. de plazas: 13
Propietario: Yolanda Tomalá de Rosero		Tiempo de funcionamiento: 4 años	
OBSERVACIONES		Habitaciones	
		Sencillas: 7	Dobles: 3
		Número de habitaciones: 10	
		Costo por persona: 6 USD	
		Servicio de Alimentos y Bebidas	
		-Carecen de este servicio	
	Contacto Srta. Johana Tomalá	Realizado por María Rosa Andrade E. Sandra García Paredes	
	Actitud para informar Cooperación		



ESPOL- LICTUR
FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA
CATEGORÍA- PLANTA DE ALOJAMIENTO

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Reina del Mar	Hotelero	Pensión	Tercera



Dirección : Ave. Jaime Roldós y la principal	Teléfono: 760-646	No. de plazas: 40
Propietario: Joseph Dib Francis	Tiempo de funcionamiento: 4 años	
OBSERVACIONES -De acuerdo al Catastro de Control de Calidad de la Subsecretaría de Turismo del Litoral el subtipo es Pensión y no Hotel como lo denotan los propietarios del establecimiento.	Habitaciones	
	Sencillas: 2	Dobles: 6
	Familiares (6 personas) 1	
	Número de habitaciones	9
Costo por persona: 8 USD		
Servicio de Alimentos y Bebidas		
Establecimiento:	Reina del Mar	
Tipo:	Restaurante	
Plazas:	32	
Mesas:	8	
Tpo. Func:	4 años	
Propietario:	Sr. Joseph Dib Francia	
	Contacto Sra. Marina Rodríguez	Realizado por María Rosa Andrade E. Sandra García Paredes
	Actitud para informar Cooperación	



ESPOL- LICTUR
FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA
CATEGORÍA- PLANTA DE ALOJAMIENTO

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Las Redes	Hotelero	Hostal	Segunda



Dirección : Km.1 vía a Data		Teléfono: 2 760-222	No. de plazas: 60
Propietario: Haydee Raquel Velasco Orell		Tiempo de funcionamiento: 10 años	
OBSERVACIONES -De acuerdo al Catastro de Control de Calidad de la Subsecretaría de Turismo del Litoral el subtipo es Hostal y no Hostería como lo denotan los propietarios del establecimiento.	Habitaciones		
	Sencillas:	15	Dobles: 10
	triples:	5	
	Número de habitaciones		30
	Costo por persona:	8 USD	
	Servicio de Alimentos y Bebidas		
	Establecimiento:	Las Redes	
	Tipo:	Restaurante	
	Plazas:	40	
	Mesas:	10	
	Tpo. Func:	10 años	
	Propietario:	Sra. Haydee Velasco	
	Contacto Sra. Haydee Velasco	Realizado por María Rosa Andrade E. Sandra García Paredes	
	Actitud para informar Poca cooperación		



ESPOL- LICTUR
FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA
CATEGORÍA- PLANTA DE ALOJAMIENTO

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
El Oasis	Hotelero	Pensión	Tercera



Dirección: Ave. Jaime Roldós Aguilera	Teléfono:	No. de plazas: 36
---------------------------------------	-----------	-------------------

Propietario: Verónica Collazo Pereira	Tiempo de funcionamiento: 6 años
---------------------------------------	----------------------------------

OBSERVACIONES -De acuerdo al Catastro de Control de Calidad de la Subsecretaría de Turismo del Litoral el subtipo es Pensión y no Hostería como lo denotan los propietarios del establecimiento.	Habitaciones
	Dobles: 9 Número de habitaciones: 9 Costo por habitación: 15 USD
	Servicio de Alimentos y Bebidas -Carece de este servicio.

	Contacto Sr. Angelo Difilo	Realizado por María Rosa Andrade E. Sandra García Paredes
	Actitud para informar Cooperación	



ESPOL- LICTUR
FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA
CATEGORÍA- PLANTA DE ALOJAMIENTO

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Oro Azul	Hotelero	Hostal	Segunda
Dirección : Sixto Casín y Calle República		Teléfono: 2 761-414	No. de plazas: 32
Propietario: Víctor Cabrera		Tiempo de funcionamiento: 30 años	
OBSERVACIONES - El señor Fabio Meza es arrendatario del lugar y es quien administra desde hace 3 años el hostal -		Habitaciones	
		Sencillas: 8 Dobles: 12 Número de habitaciones 20	
		Costo por persona: 10 USD	
		Servicio de Alimentos y Bebidas	
		No cuenta con este servicio	
	Contacto Sr. Fabio Meza	Realizado por María Rosa Andrade E. Sandra García Paredes	
	Actitud para informar Cooperación		



ESPOL- LICTUR
FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA
CATEGORÍA- PLANTA DE ALOJAMIENTO

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Los Arcos	Hotelero	Hostería	Segunda



Dirección Km 0.5 de la vía a Data	Teléfono: 760-646	No. de plazas: 40
Propietario: Eduardo Maruri	Tiempo de funcionamiento: 30 años	
OBSERVACIONES	Habitaciones	
	Sencillas: 2	Dobles: 6
	Familiares (6 personas) 1	
	Número de habitaciones	9
	Costo por persona: 8 USD	
	Servicio de Alimentos y Bebidas	
	Contacto Sr. Eduardo Maruri	Realizado por María Rosa andrade Sandra García Paredes
	Actitud para informar Cooperación	



ESPOL- LICTUR
FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA
CATEGORÍA- PLANTA DE ALOJAMIENTO

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Arena Caliente	Hotelero	Hotel	Primera



Dirección : Ave. Guayaquil y Paquisha	Teléfono: 2761-580	No. de plazas: 70	
Propietario: Víctor Saltos	Tiempo de funcionamiento: 3 meses		
OBSERVACIONES - En estos momentos este establecimiento no se encuentra registrado en el Catastro de Control de Calidad que realiza la Subsecretaría de Turismo, así que no se puede verificar la el subtipo ni la jerarquía del mismo.	Habitaciones		
	Sencillas: 2	Dobles: 2	
	triples: 2	Matrimoniales: 15	Suites: 4
	Número de habitaciones: 25		
Costo por habitación: sencilla : 20 usd doble: 30.50 usd triple: 40 usd suit: 48.80 usd matrimonial: 25 usd			
Servicio de Alimentos y Bebidas			
Establecimiento: El Toque manabita			
Tipo: Restaurante			
Plazas: 80			
Mesas: 15			
Tpo. Func: 1 año			
Propietario: Víctor Saltos			
	Contacto Sr. Donny Parraga	Realizado por María Rosa Andrade E. Sandra García Paredes	
	Actitud para informar Cooperación		



ESPOL- LICTUR
FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA
CATEGORÍA- PLANTA DE ALOJAMIENTO

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
El Tucano	Hotelero	Hotel	Primera
Dirección: Km. 1.5 Vía a Data		Teléfono: 2760-127	No. de plazas: 54
Propietario:		Tiempo de funcionamiento: 6 años	
OBSERVACIONES		Habitaciones	
		Sencillas: 5	Dobles: 10
		Triples: 7	Cuadруп: 2
		Número de habitaciones 25	
		Costo por persona: 8 USD	
		Servicio de Alimentos y Bebidas	
		Establecimiento: El tucano	
		Tipo: Restaurante	
		Plazas: 40	
		Mesas: 10	
Tpo. Func: 6 años			
Propietario: Sr. Baggini y Sr. Nofrowi			
	Contacto Srta. Carrión	Realizado por María Rosa Andrade E. Sandra García Paredes	
	Actitud para informar: Poca cooperación		



ESPOL- LICTUR
FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA
CATEGORÍA- PLANTA DE ALOJAMIENTO

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
El Delfín	Hotelero	Hostal	Segunda





Dirección: Km. 1 vía a Data	Teléfono: 2 760-125	No. de plazas: 51
-----------------------------	---------------------	-------------------

Propietario: Carlos Fernández	Tiempo de funcionamiento: 28 años
-------------------------------	-----------------------------------

OBSERVACIONES	Habitaciones	
	Dobles: 8	Triples: 1
	Cuadруп.: 1	Sesutup.: 2
	Cabañas (8 pax) : 2	
	Número de habitaciones: 14	
	Costo por persona: 10 USD	
	Servicio de Alimentos y Bebidas	
	Establecimiento:	El Delfín
	Tipo:	Restaurante
	Plazas:	32
	Mesas:	8
	Tpo. Func:	28 años
	Propietario:	Carlos Fernández

	Contacto Sra. Esthela Fernández	Realizado por María Rosa Andrade E. Sandra García Paredes
	Actitud para informar Cooperación	

a

 ESPOL- LICTUR FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA CATEGORÍA- PLANTA DE ALOJAMIENTO			
ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Bellavista	Hotelero	Hostería	Primera
			
Dirección Km 2 . Vía a Data		Teléfono: 760-646	No. de plazas: 40
Propietario: Jean Marigmoulet		Tiempo de funcionamiento: 11 años	
OBSERVACIONES - La Hostería cuenta con Gimnasio, baños a vapor y de sal, piscinas (adultos y niños) y sala de convenciones con capacidad para 100 personas		Habitaciones	
		Dobles: Cuadруп.: 11 Master suites: 4 No. de habitaciones: 33 Plazas: 100 Costo por persona: 15 USD	
		Servicio de Alimentos y Bebidas	
		Establecimiento: Bellavista Tipo: Restaurante Plazas: 100 Mesas: 25 Tpo. Func: 11 años Propietario: Jean Marigmoulet	
		Contacto Sra. Hellen...	Realizado por María Rosa Andrade E. Sandra García Paredes
		Actitud para informar Poca Cooperación	



ESPOL- LICTUR
FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA
CATEGORÍA- PLANTA DE ALOJAMIENTO

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Marbella	Hotelero	Hostal	Primera



Dirección : Ave. Jaime Roldós Agilera ,Cdla. Marbela	Teléfono: 2761-484	No. de plazas: 47
--	--------------------	-------------------

Propietario: Eduardo Maruri	Tiempo de funcionamiento: 30 años
-----------------------------	-----------------------------------

OBSERVACIONES <ul style="list-style-type: none">- Las habitaciones tienen aire acondicionado, televisor y baño privado.- Servicio de Lavandería- Salón de Recepciones- Piscina para niños- Garaje- Tours para Puerto el Morro (Observación de delfines)- Recorridos hacia Baños de San Vicente y a Salinas- Servicio de Transporte desde Gye- Pla (furgoneta de 20 pax con aa.)	Habitaciones
	Sencillas: 25 Dobles: 8 Mini Suites: 3 Número de habitaciones 36 Costo por persona: 8 USD
	Servicio de Alimentos y Bebidas

	Contacto Sr. Eduardo Maruri	Realizado por Sandra García Paredes
	Actitud para informar Cooperación	



ESPOL- LICTUR
FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA
CATEGORÍA- PLANTA DE ALOJAMIENTO

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Hostalana	Hotelero	Hotel	Primera



Dirección Km 1.5 de la vía a Data	Teléfono: 2761-770	No. de plazas: 24
-----------------------------------	--------------------	-------------------

Propietario: Jean Franco Piombo	Tiempo de funcionamiento: 9 meses
---------------------------------	-----------------------------------

OBSERVACIONES - Por el momento no está registrado dentro del Catastro de la Subsecretaría de Turismo del Litoral.	Habitaciones	
	Sencillas: 4	Triples: 6
	Suit doble 1	
	Número de habitaciones 11	
	Costo por persona: 10 USD	
	Servicio de Alimentos y Bebidas	
	Establecimiento:	Hostalana
	Tipo:	Restaurante
	Plazas:	60
	Mesas:	10
	Tpo. Func:	9
	Propietario:	Jean Franco Piombo

	Contacto Sr. Jean Franco Piombo	Realizado por María Rosa Andrade E. Sandra García Paredes
	Actitud para informar Cooperación	



ESPOL- LICTUR
FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA
CATEGORÍA- PLANTA DE ALOJAMIENTO

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
James Timi	Hotelero	Hostal	Tercera



Dirección : Cdla. Las Brisas	Teléfono: 2 761-763	No. de plazas: 30
Propietario: José A. Tomalá Ruales	Tiempo de funcionamiento: 3 años	
OBSERVACIONES .En estos momentos este establecimiento se encuentra en remodelación.	Habitaciones	
	Departamentos: 2	
	Habitaciones: 5	
	Número de habitaciones: 5	
	Costo por persona: 8 USD	
	Servicio de Alimentos y Bebidas	
	-No cuenta con ese servicio	
	Contacto Sr. Eduardo Maruri	Realizado por Sandra García Paredes
	Actitud para informar Cooperación	



ESPOL- LICTUR
FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA
CATEGORÍA- PLANTA DE ALOJAMIENTO

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Caracol	Hotelero	Hostal	Tercera



Dirección : 3 de noviembre y Jambelí.		Teléfono: 2760-868	No. de plazas: 40
Propietario: Otton González Yagual		Tiempo de funcionamiento: 10 años	
OBSERVACIONES -	Habitaciones		
	Dobles: 20 Número de habitaciones 20 Costo por persona: 4 USD		
	Servicio de Alimentos y Bebidas		
	No cuenta con este servicio		
	Contacto Cecilia Mite Actitud para informar Cooperación	Realizado por María Rosa Andrade E. Sandra García Paredes	



ESPOL- LICTUR
FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA
CATEGORÍA- PLANTA DE ALOJAMIENTO

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
El Pinar	Hotelero	Hostería	Segunda

--

Dirección Km. 4.5 de la vía a Data.	Teléfono: 2760-061	No. de plazas: 24
Propietario Celia María Muñoz	Tiempo de funcionamiento: 13años (aprox)	

OBSERVACIONES - La producción de la Hostería está dirigida al servicio de Alimentos y bebidas, el servicio de Alojamiento corresponde al 20% de la producción total según la propietaria.	Habitaciones	
	Cuádruples	6
	Número de habitaciones	6
	Costo por persona	5 USD
	Servicio de Alimentos y Bebidas	
	Establecimiento:	El Pinar
	Tipo:	Restaurante
	Plazas:	68
	Mesas	13
	Tpo. Func:	13 años
	Propietario:	Cecilia Muñoz

	Contacto Celia María Muñoz	Realizado por María Rosa Andrade Sandra García Paredes
	Actitud para informar Cooperación	



ESPOL- LICTUR
FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA
CATEGORÍA- PLANTA DE ALOJAMIENTO

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Gibus	Hotelero	Cabañas	Primera



Dirección	Teléfono: 2760-868	No. de plazas: 20
Propietario Roberto Buendía	Tiempo de funcionamiento: 4 años	
OBSERVACIONES	Habitaciones	
	7 cabañas brindan servicio de alojamiento. Número: 8 habitaciones Dobles: Costo por persona: 4USD	
	Servicio de Alimentos y Bebidas	
	No cuenta con este servicio.	
	Contacto Roberto Buendía	Realizado por María Rosa Andrade Sandra García Paredes
	Actitud para informar Cooperación	



ESPOL- LICTUR
FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA
CATEGORÍA- PLANTA DE ALOJAMIENTO


ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Discovery	Hotelero	Hotel	Segunda
Dirección Km. 3.5 de la vía a Data.		Teléfono: 2760-061	No. de plazas: 30
Propietario Margarita Muñoz		Tiempo de funcionamiento:	
OBSERVACIONES - El establecimiento no consta en el registro de control de Calidad de la Subsecretaría de Turismo del Litoral.	Habitaciones		
	Triples		10
	Número de habitaciones		10
	Costo por persona		USD
Servicio de Alimentos y Bebidas			
No cuenta con este servicio			
	Contacto Celia María Muñoz	Realizado por María Rosa Andrade Sandra García Paredes	
	Actitud para informar Cooperación		

INVENTARIO DE LA INFRAESTRUCTURA


 ESPOL- LICTUR FICHA PARA EL INVENTARIO DE INFRAESTRUCTURA CATEGORÍA- COMUNICACIONES	
TIPO	NOMBRE
TELEFÓNICAS	Empresa de Telefonía Pública (PACIFICTEL)
	
Dirección: Ave. Jaime Roldós	Teléfono: 2760-251
Cobertura de servicio: 2500 líneas telefónicas (88.% de la población)	Costo línea telefónica: US \$140,00
OBSERVACIONES: <ul style="list-style-type: none"> • A partir del 2002 la planta digital tendrá una programación para 5.000-10.000 líneas. 	

TIPO		SUBTIPO		
TERRESTRE		Red de carreteras de uso turístico.		
				
Ruta	Extensión	Tipo de calzada	Estado de la ruta	Velocidad promedio en automóvil
Guayaquil - Playas	97 Km.	Asfalto	Muy bueno	80 Km. / hora
OBSERVACIONES:				
<ul style="list-style-type: none"> • Carretera señalizada cada 5 kilómetros, desde el peaje hasta la entrada a General Villamil • Durante el recorrido se encuentran algunos restaurantes y fruterías. • La vía cuenta con servicio para automotores, estaciones de servicio (gasolineras) y vulcanizadoras. 				


TIPO		SUBTIPO		
TERRESTRE		Red de carreteras de uso turístico.		
Ruta	Extensión	Tipo de calzada	Estado de la ruta	Velocidad promedio en automóvil
General Villamil – Punta El Pelado	7 Km.	Tierra	Malo	20 Km. / hora
General Villamil – Puerto Engabao	14 Km.	Tierra	Malo	20 Km. / hora
OBSERVACIONES:				
<ul style="list-style-type: none"> • Carreteras no señalizadas en ningún tramo de la ruta (solo existe señalización en la Y de desvío entre Punta El Pelado y Engabao) • La cooperativa de Transporte “Narcisa de Jesús” • Para movilizarse a Punta El Pelado no hay cooperativas de Transporte, se tiene que contratar el servicio de una “fletera” (camioneta, desde General Villamil. • No existen servicios para el automotor 				

TIPO		SUBTIPO		
TERRESTRE		Red de carreteras de uso turístico.		
				
Ruta	Extensión	Tipo de calzada	Estado de la ruta	Velocidad promedio en automóvil
General Villamil – El Arenal	7 Km.	Asfalto	Muy Bueno	70 Km. / hora
General Villamil – Data de Villamil	13.73 Km.	Asfalto	Muy Bueno	70 Km. / hora
OBSERVACIONES:				
<ul style="list-style-type: none"> • La ruta es conocida como “la vía a Data” • La carretera no cuenta con señalización que indique el nombre de las poblaciones “El Arenal” y “Data de Villamil” • La Cooperativa de Transporte Posorja realiza su recorrido, desde Guayaquil, hasta las poblaciones ya mencionadas. La cooperativa de Transporte 9 de Marzo realiza su recorrido, desde General Villamil hasta 				

 ESPOL- LICTUR FICHA PARA EL INVENTARIO DE INFRAESTRUCTURA CATEGORÍA- TRANSPORTE					
TIPO		SUBTIPO		NOMBRE	
TERRESTRE		Cooperativas de transporte		Narcisa de Jesús	
Rutas que cubre General Villamil – Engabao Engabao – General Villamil		Duración del viaje 30 minutos	Costo 0.50 USD	Frecuencia Todos los días	Horario Salidas desde las 3H30 a las 18h00, cada 30 minutos
OBSERVACIONES: <ul style="list-style-type: none"> - Diecisiete camionetas, prestan este servicio de forma regular. - Este tipo de transporte, resulta incómodo ya que las camionetas son de una cabina, y la mayoría de pasajeros deben ir en el balde esto sumado al mal estado de la carretera. 					

 ESPOL- LICTUR FICHA PARA EL INVENTARIO DE INFRAESTRUCTURA CATEGORÍA- TRANSPORTE				
TIPO	SUBTIPO		NOMBRE	
TERRESTRE	Cooperativas de transporte		Posorja	
Rutas que cubre	Duración del viaje	Costo	Frecuencia	Horario
Posorja- General Villamil- Guayaquil (viceversa)	Dos horas hasta Gral. Villamil	1.90 USD hasta Gral. Villamil	Cada 10 min. Todos los días	Salidas desde 4h00 hasta 20h00
OBSERVACIONES:				
<ul style="list-style-type: none"> - Esta cooperativa cuenta con 35 unidades, cada una con capacidad para 45 pasajeros - Para estudiantes y minusválidos la tarifa es de menos el 50% - Ofrecen gaseosas por un valor de \$ 0,25. 				

TIPO		SUBTIPO		NOMBRE	
TERRESTRE		Cooperativas de transporte		General Villamil	
Rutas que cubre General Villamil - Guayaquil y viceversa.		Duración del viaje 2 horas	Costo 1.90 USD	Frecuencia De martes a viernes: cada 20 minutos De sábado a Lunes: cada 15 minutos	Horario: Salidas desde 4h00 hasta 19h30
OBSERVACIONES: <ul style="list-style-type: none"> - Esta cooperativa cuenta con 28 unidades con capacidad para 45 pasajeros - Para estudiantes y minusválidos la tarifa es de menos el 50% - Ofrecen gaseosas por un valor de \$ 0,25. - Hay un carro universitario que espera a los estudiantes por el puente 5 de Junio hasta las 22h00. - Cuenta con Gasolinera propia para el abastecimiento de combustible, que también es de uso público. 					

 ESPOL- LICTUR FICHA PARA EL INVENTARIO DE INFRAESTRUCTURA CATEGORÍA- HOSPITALES Y CENTROS MÉDICOS		
TIPO	NOMBRE	
HOSPITAL	PLAYAS	
Dirección: Vía al Morro	Teléfono 2760-238	Cobertura Poblaciones de General Villamil, Engabao, Progreso, y Pto El Morro.
OBSERVACIONES: <ul style="list-style-type: none"> - El hospital cuenta con 20 camas para hospitalización. - Existe una deficiencia de médicos para el área de emergencia (se necesitan tres médicos más), de acuerdo a datos proporcionados por el Director del Hospital - En la población de Engabao hay un Sub-centro de Salud, atendido por un solo médico - .Durantes los feriados de Carnaval y Semana Santa trabajan unidades médicas del Hospital, dando servicio de primeros auxilios. 		

Centros Médicos Privados : Los centros médicos privados no son parte de la infraestructura, pero forman en conjunto, el apoyo para las instituciones públicas de características similares. Ningún centro médico posee servicio de emergencias las 24 horas.

Nombre del centro médico	No Camas de Hospitalización
Clínica San Gregorio	7
Policlínico Dr. John Vega	3
Policlínico del Divino Niño	2
Policlínico de la comunidad salesiana	No tiene hospitalización
TOTAL	12

 ESPOL- LICTUR FICHA PARA EL INVENTARIO DE INFRAESTRUCTURA CATEGORÍA- HOSPITALES Y CENTROS MÉDICOS	
TIPO	NOMBRE
Otros	Cruz Roja de Playas
	
Dirección: General Villamil, malecón Jambelí, frente a parque infantil.	Cobertura Población de General Villamil
OBSERVACIONES: <ul style="list-style-type: none"> - La Cruz roja de Playas, actúa en la temporada turística alta efectuando recorridos de control en cuadrones a lo largo de la playa, y en carpas en la playa para la atención inmediata ante emergencias. - Es una institución que necesita una mayor cantidad de voluntarios para operar de mejor manera. - El lugar donde funciona, sirve como "guardería provisional", donde se alberga a los niños que sde han extraviado de sus familiares. 	

 ESPOL- LICTUR FICHA PARA EL INVENTARIO DE INFRAESTRUCTURA CATEGORÍA- SISTEMAS DE SEGURIDAD		
TIPO	NOMBRE	
BASE MILITAR	Grupo de Caballería Mecanizado N° 16 Saraguro	
		
Dirección: Comuna de San Antonio. Kilómetro 16 de la vía Progreso-General Villamil	Teléfono 2511-749	Cobertura Poblaciones de Posorja, Playas, El Morro y parroquias aledañas.
OBSERVACIONES:		
<ul style="list-style-type: none"> - .La Base cuenta con 80 hombres, divididos en cuatro grupos de 20 personas. Un grupo (20 elementos), es empleado para la seguridad interna de la Base. - Actúan como refuerzo de la seguridad, en donde se los solicite, ante petición del Teniente Político. - Cuentan con dos camionetas, aunque tienen problemas para proveerlas del combustible necesario, por falta de recursos. - En temporada turística alta, junto a la Policía Nacional y Retén Naval, efectúan operativos de control. 		

 ESPOL- LICTUR FICHA PARA EL INVENTARIO DE INFRAESTRUCTURA CATEGORÍA- SISTEMAS DE SEGURIDAD		
TIPO	NOMBRE	
Capitanías de Puerto	"Retén Naval de Playas". Capitanía del Puerto de Guayaquil.	
		
Dirección: Población de General Villamil Malecón Jambelí	Teléfono 2760-143	Cobertura .Área e playa, desde el rompe- ola hasta el Barco Varado (14 Km)
OBSERVACIONES:		
<ul style="list-style-type: none"> - El Retén Naval cuenta con 4 personas de manera permanente, los sábados, domingos y feriados llegan refuerzos de 12 personas. - Se encargan del control y autorización de los permisos de uso de playa (cabañas de comida, barras, etc) - En temporada turística alta, junto a la Policía Nacional, Base Saraguro y Comisión de Tránsito del Guayas, efectúan operativos de control. - Para los operativos de control el Municipio de Playas brinda apoyo con equipos de comunicación (radios), alimentación y alojamiento. - En temporada turística cuentan con refuerzos para la movilización. - Fuera de temporada, para movilización cuentan con una moto 		

Forman también parte del sistema de seguridad de Playas, la Policía Nacional, La comisión de Tránsito del Guayas, el Cuerpo de Bomberos "Francisco Jurado Cali", que son

instituciones cuya función es velar por la seguridad de los ciudadanos.

Fuera de la temporada turística (mayo-diciembre), el control en Playas es escaso por parte de las autoridades, factor que se debe principalmente, a la falta de recursos.

Actualmente, la falta de seguridad, iluminación, entre otros factores han contribuido a que se desarrolle un alto grado de inseguridad en el área de playa, que es conocida como peligrosa, a partir de las 19H00.



ESPOL- LICTUR
FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA
CATEGORÍA- PLANTA DE ESPARCIMIENTO

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Cocos Coctel			Tercera
Dirección: Av. Jaime Roldós y Calle 8		Teléfono: 099627683	No. de plazas: 28 No de mesas: 7
Propietario: Norman Jaramillo		Tiempo de funcionamiento: 2 años	
OBSERVACIONES			
Fecha de Inventario 27 de septiembre del 2001	Contacto Norman Jaramillo	Realizado por María Rosa Andrade Sandra García Paredes	
	Actitud para informar Cooperación		



ESPOL- LICTUR
FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA
CATEGORÍA- PLANTA DE ESPARCIMIENTO

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
De Robins	Night Club	Bar	Tercera
Dirección: Av. 24 de septiembre		Teléfono: 099627683	No. de plazas: 100 No de mesas: 35
Propietario: Jorge Robinson		Tiempo de funcionamiento: 1.5 años	
OBSERVACIONES			
Fecha de Inventario 27 de septiembre del 2001	Contacto Jorge Robinson	Realizado por María Rosa Andrade Sandra García Paredes	
	Actitud para informar Cooperación		



ESPOL- LICTUR
FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA
CATEGORÍA- PLANTA DE ESPARCIMIENTO

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Sonero	Night Club	Bar	Tercera
Dirección: Av. Jaime Roldós Aguilera		Teléfono: 099627683	No. de plazas: 50 No de mesas: 15
Propietario: Alex Andrade		Tiempo de funcionamiento: 2 años	
OBSERVACIONES <ul style="list-style-type: none">- Horario de Atención: lunes a jueves de 12 H00 a 24H00; fines de semana de 12H00 a 2H30- El informante desconoce la categoría, y denominación oficial del establecimiento.- Los clientes son en un 90% de Playas.			
Fecha de Inventario 28 de septiembre del 2001	Contacto Javier Andrade Actitud para informar Cooperación	Realizado por María Rosa Andrade Sandra García Paredes	



ESPOL- LICTUR
FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA
CATEGORÍA- PLANTA DE ESPARCIMIENTO

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
El Patio Cervecerero	Night Club	Discoteca	Segunda
Dirección: Av. Jaime Roldós Aguilera y Av. Guayaquil		Teléfono: 099-481278	No. de plazas: 80 No de mesas: 20
Propietario: Ramiro Aguirre		Tiempo de funcionamiento: 3 años	
OBSERVACIONES <ul style="list-style-type: none">- Horario de Atención de jueves a sábado de 21 H00 a 3H00;.- El informante desconoce la categoría, y denominación oficial del establecimiento.- El establecimiento funciona durante todo el año.			
Fecha de Inventario 20 de enero del 2002	Contacto Alexander Contreras	Realizado por María Rosa Andrade Sandra García Paredes	
	Actitud para informar Cooperación		

Los ingresos mensuales que registran mayor porcentaje corresponden a las variables entre 51 a 200 dólares (45%).

La procedencia de estos visitantes es en un 80% de la ciudad de Guayaquil. (ver figura 15...)

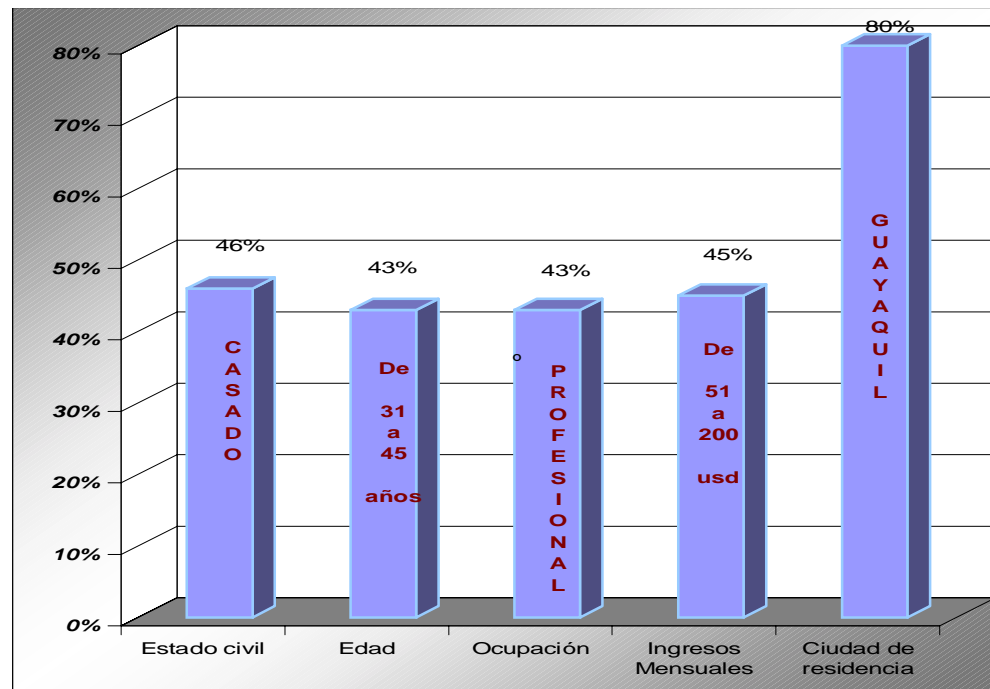


FIGURA 15. . CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DE LOS VISITANTES DE GRL. VILLAMIL, TEMPORADA

TABLA XVI.- FORMA HABITUAL DE VIAJE Y MOTIVACIONES

Aspectos Del viaje	Opciones	Resultados Relativos (%)
Con quién llegó A Playas	Solo	1
	Familia	66
	Grupo	32
	Acompañado	1
No. Personas que integran el grupo con el que viaja	Menor o igual a 4	36
	De 5 a 7	30
	De 8 a 10	15
	Más de 11	19
Veces que ha visitado Playas en la temporada	Cada fin de semana	15
	Una vez al mes	10
	Dos veces al mes	16
	En Feriados	33
	Primera Vez	20
	Dos veces en toda la temporada	6
Estancia en el balneario	Menos de 24 horas	45
	Uno a 2 días	35
	Tres a 5 días	8
	5 a 10 días	12
*Gasto en el balneario	Menos de 10	16
	De 11 a 25	34
	De 26 a 45	28
	De 46 a 60	12
	De 61 a 100	10
Tipo de Viaje	Tour	16
	Auto Particular	59
	Cooperativa desde el Terminal	25
Motivo del viaje	Vacaciones	90
	Tiene casa propia	5
	Visita a familiares y amigos	1
	Práctica de deportes	2
	Otros	2

Las opciones con los valores marcados en azul corresponden a la concentración del mayor porcentaje de las respuestas.

* El Gasto en el balneario es el gasto por día, por persona sin considerar el valor del transporte.

En esta sección, los resultados del sondeo demostraron que de las personas que visitaron el balneario durante la temporada 2001, el 66% realizaban su viaje en familia; el 36% de las mismas eran integradas por menos de 4 personas; también el 33% pertenecía a la gente que visitan General Villamil en feriados (Carnaval y Semana Santa; la permanencia de las personas en la playa es de menos de 24 horas que corresponde a un 45%; el gasto del viaje a la playa se encuentra entre unos 11 a 25 usd, lo cual en porcentaje comprende al 34%; el tipo de viaje que se lo realiza frecuentemente en auto particular (59%); y el motivo de viaje son las vacaciones en un 90%. (*Ver Figura 16*).

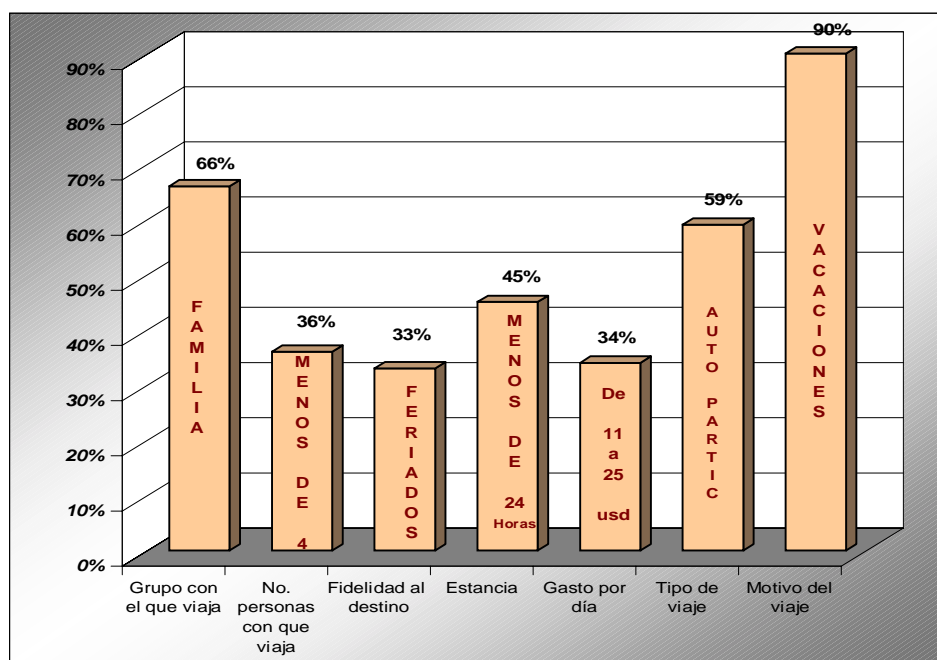


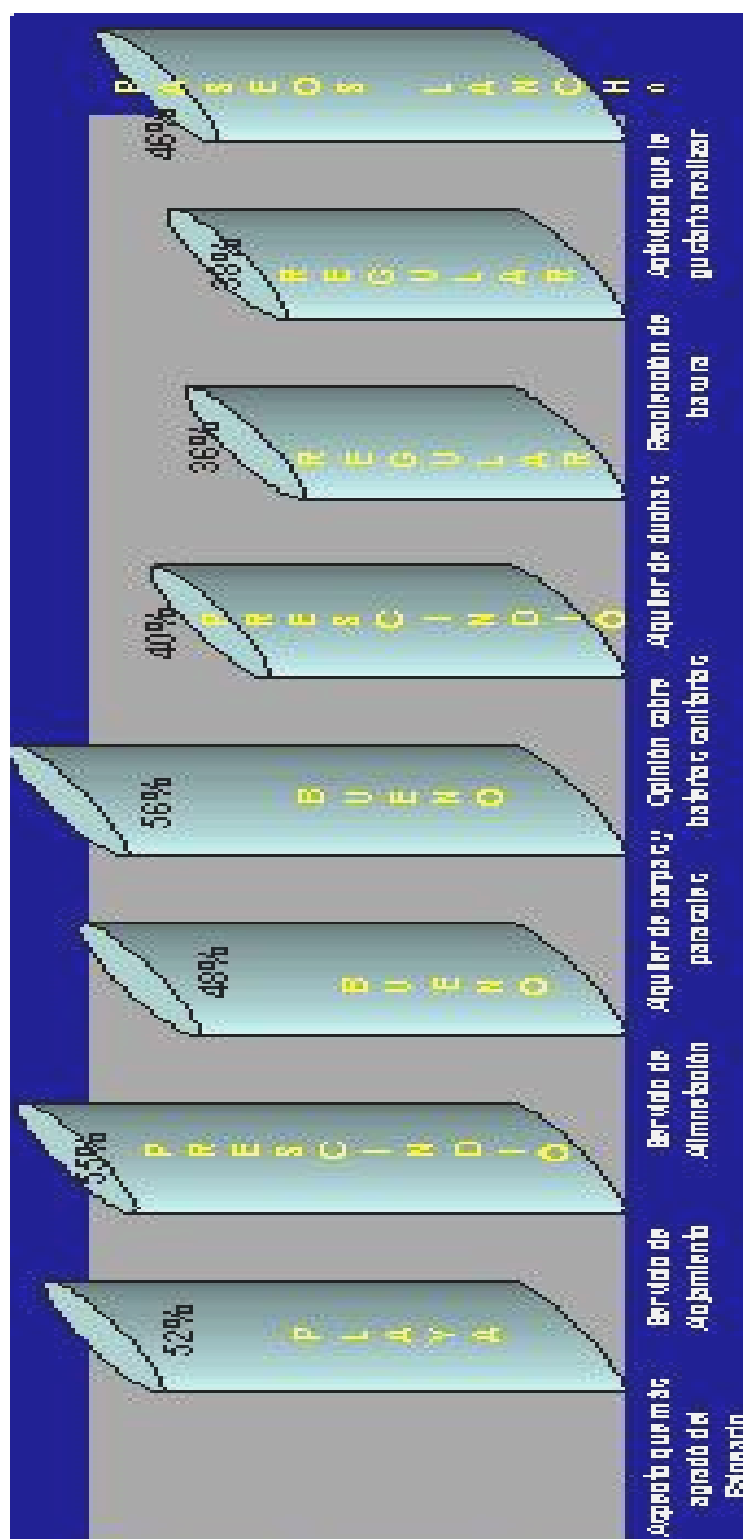
FIGURA 16. .FORMA HABITUAL DE VIAJE Y MOTIVACIONES DE LOS VISITANTES DE GRL.VILLAMIL, MES DE ABRIL 2001.

TABLA XVII.- OPINIONES DE LOS VISITANTES

Opiniones de la gente	Opciones	Resultados <i>Relativos</i> (%)
¿De los sgts. Aspectos que es lo que más le gustó del balneario?	Playa	52
	Clima	34
	Limpieza	11
	Vida nocturna	3
¿Qué opina sobre el servicio de alojamiento?	Bueno	30
	Regular	15
	Malo	0
	Prescindió	55
¿Qué opina sobre el servicio de alimentación?	Bueno	48
	Regular	19
	Malo	5
	Prescindió	29
¿Qué opina acerca del servicio de alquiler de carpas y parasoles?	Bueno	56
	Regular	25
	Malo	3
	Prescindió	16
¿Qué opina sobre el servicio de baterías sanitarias?	Bueno	18
	Regular	26
	Malo	16
	Prescindió	40
¿Qué opina sobre el servicio de duchas?	Bueno	10
	Regular	36
	Malo	29
	Prescindió	25
¿Qué opina sobre el servicio de recolección de basura?	Bueno	33
	Regular	38
	Malo	29
¿Cuál de estas actividades le gustaría realizar?	Paseos en lancha	46
	Visitas a museos	7
	Ir a baños termales	17
	Espectar eventos	12
	Realizar deportes	18

Las opciones con los valores marcados en azul corresponden a la concentración del mayor porcentaje de las repuestas.

En cuanto a la opinión de los visitantes acerca de los servicios que se ofrecían en General Villamil un 52% aseguró que playa fue el aspecto que más les agradó; así también los servicios de alojamiento (55%) y alimentación (48%) los visitantes opinaron que eran buenos; el servicio de alquiler de carpas y parasoles con el 56% dijeron que era bueno; en cambio un 40% de la gente prescindió del servicio de baterías sanitarias; con respecto al servicio de duchas (36%) y recolección de basura (38%) la gente opinó que eran regulares; y por último entre las actividades que se destacó con un 46% fue los paseos en lancha. (ver figura 3).



Características de la demanda

a) Volumen importante de visitantes (mercado doméstico)

La demanda turística del cantón Playas está compuesta en su mayoría por visitantes nacionales, provenientes de la ciudad de Guayaquil (80%). De acuerdo con datos de la C.T.G 636.768 personas ingresaron por la vía Guayaquil – Playas, los fines de semana (días sábados y domingos) durante los meses comprendidos entre enero y abril del año 2001.

b) Tipología de los visitantes

Existen en Playas dos tipos fundamentales de visitantes, los excursionistas (quienes tienen una permanencia inferior a las 24 horas) y los turistas (quienes pernoctan en el balneario). Los excursionistas son el 45%, los turistas el 55% del total de personas que visitaron el balneario de General Villamil. (Ver Figura 16)

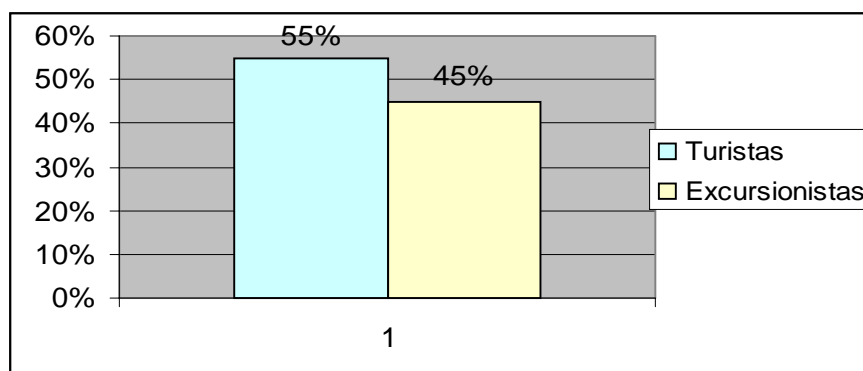


FIGURA 16 : TIPOLOGÍA DE LOS VISITANTES DE LA PLAYA DE GENERAL VILLAMIL, 2001

El 44% de los turistas utilizó algún tipo de alojamiento comercial, mientras que el 11% prescindió del servicio debido a que se hospedaron en casa de familiares o amigos (5%) o porque tienen casa propia (6%).

TABLA XVIII .Estimación del número de visitantes por tipos.

Tipos de Visitantes		Número de visitantes	
		Absoluto	Relativo (%)
TURISTAS	Alojamiento comercial	280178	44
	Casa propia	38206	6
	Casa de familiares y amigos	31838	5
EXCURSIONISTAS		286546	45
TOTAL		636768	100

c) Fuerte estacionalidad

La mayor parte del flujo turístico, cualquiera que sea el tipo de visitante, se concentra en un corto periodo de la temporada turística, correspondiente a los feriados de Carnaval y Semana Santa.

Esta fuerte concentración temporal de la demanda implica un alto grado de saturación en los periodos punta (18,19,20 Febrero; 14,15,16 Abril)

d) Vacaciones de carácter familiar

Cualquiera que sea el tipo de visitantes el carácter familiar de las vacaciones es evidente. Así, el 66% sale de vacaciones con miembros de su familia y utiliza como medio de transporte el automóvil propio o de familiares y amigos.

e) Proximidad del principal mercado urbano emisor

A pesar de la insuficiente política de comercialización y promoción, el hecho de que la ciudad de Guayaquil esté localizada a 97 Km. de distancia y de que la vía de acceso esté en buen estado, hace que el balneario tenga un importante flujo de turistas provenientes de esta ciudad (80%), motivados por disfrutar de la temporada vacacional (vacaciones escolares).

f) Motivaciones por el entorno natural

La playa, el clima, y el disfrutar de un medio de natural constituyen factores básicos, que los visitantes toman en consideración para ir a Playas.

g) Grado de fidelidad

El 42% de los visitantes van cada temporada vacacional (enero-abril) por lo menos una vez al mes a Playas; el 33% solo en los feriados, es decir dos veces en toda la temporada. Lo que indica un alto grado de fidelidad.

h) Opiniones con respecto a servicios

Carpas y parasoles.- El 84% de los visitantes de General Villamil en la temporada, utilizaron el servicio de carpas y parasoles, para el 47% de los mismos el servicio es bueno; mientras que el 32% califica el servicio entre regular y malo. Un importante factor para calificar al servicio como

regular y malo, es que los visitantes se ven en la necesidad de negociar el precio del mismo.

En la temporada turística (enero- abril 2001), la empresa privada, a través de la Cámara de Turismo capítulo General Villamil donó 200 carpas con un nuevo modelo, el total de carpas a donar sería de 2050, pero debido a inconvenientes con la Asociación de carpas y casilleros no se lograron sustituir las antiguas carpas de tela, por las nuevas carpas plásticas.

De acuerdo con los resultados obtenidos en la presente investigación, para el visitante es más importante, la buena atención, seguridad y el servicio que se preste que la imagen de las carpas. El aspecto más negativo lo encuentran en la negociación del precio de las carpas, lo que consideran bastante desagradable.

La capacitación de las personas involucradas en actividades de atención al turista, es prioritaria. Actualmente el Programa de Manejo de Recursos Costeros es la institución que, por año dicta al menos dos seminarios, sobre atención al turista, a los miembros de la Asociación de Carpas y casilleros.

Sin embargo es necesario orientar la capacitación de acuerdo con los problemas más significativos en relación al turismo. Para lo cual se propone identificar las principales fortalezas y debilidades de cada sector,

y de acuerdo con los resultados del mismo estudio, orientar la capacitación hacia potencializar las fortalezas y dar alternativas de posible solución para los problemas detectados.

3.3 Análisis del recurso humano que emplea formal e informalmente el sector turístico.

El elemento humano es el principal factor en el desarrollo de una actividad económica. Por ello, creemos necesario analizar las principales características de este recurso en el sector turístico de Playas. Las interrogantes que se plantean para esta investigación que forma parte del diagnóstico son:

- ***¿A quién emplea el turismo?***, es decir cuál es el perfil (edad, nivel de instrucción, origen, etc) de las personas que trabajan para el turismo en Playas.
- ***¿Qué tipo de empleo ofrece el turismo?***, ofrece un empleo de tipo temporal, permanente, cuáles son las remuneraciones que se pueden alcanzar.
- ***¿A cuántas personas emplea esta actividad y en qué funciones?***

Metodología de la investigación

Para despejar estas interrogantes se realizaron encuestas en los 62 establecimientos que conforman la planta turística, y a los miembros de

las 7 asociaciones más representativas relacionadas con el turismo (Asociaciones de boyas y salvavidas; carpas, casilleros y parasoles; comedores de la playa; duchas y vestidores, fotógrafos, y artesanos).

Los datos fueron tomados, tanto de empleados como de propietarios o administradores de los lugares en mención.

Perfil del recurso humano que emplea el turismo de manera formal

Para efectos de la presente investigación, quienes trabajan en turismo de manera formal, son aquellas personas empleadas en algún establecimiento de la planta turística existente (hostales, hoteles, restaurantes, bares, etc).

De acuerdo a esta investigación, trabajan de manera formal 361 personas, cuya edad está comprendida entre los 18 y 30 años (56%); nivel de educación primario (44%), procedentes en un 69% de Playas, con un tipo de empleo permanente en un 75%; es decir el 25% de las personas son empleados eventuales, por lo general éstos tienen otro tipo de ocupaciones tales como empleadas domésticas, pescadores, albañiles.

En cuanto a remuneraciones se refiere, el ingreso mensual, tomando en consideración 20 días laborables, está comprendido entre los 25 a 100 dólares en un 71%. Las remuneraciones de los empleados de nivel alto,

no están incluidas en el presente estudio, ya que estos datos no nos fueron proporcionados.

El 51% de los involucrados en esta actividad llevan entre uno y cinco años de antigüedad, mientras que el 36% tiene menos de un año en la misma, situación que se da por el carácter temporal de este tipo de ocupación.

El 67% de las personas desempeñan funciones de nivel operativo, es decir como camareros, salones, cocineros, etc. El nivel alto, incluye a gerentes de sitios de tamaño mediano a grande, y a propietarios de establecimientos pequeños. Hay que destacar que el 95% de los lugares son administrados por sus propietarios; tan sólo el 5% de los locales de planta turística tienen una estructura administrativa mayor en relación a los otros establecimientos (Hostería Bellavista, Tucano y Club Casa Blanca).

**TABLA XIX.- PERFIL DEL RECURSO HUMANO QUE EMPLEA EL
SECTOR TURÍSTICO DE MANERA FORMAL.**

Aspectos	Opciones	Resultados Relativos (%)
Sexo	Masculino	52
	Femenino	48
Edad	Menor de 18 años	1
	De 18 a 30 años	56
	De 31 a 45	26
	De 46 a 64	16
	65 en adelante	1
Nivel de Educación	Primario	44
	Ciclo Básico	11
	Secundario	30
	Superior	15
Lugar de origen	Playas	69
	Recintos cercanos a Playas	4
	Guayaquil	12
	Ciudad en otra provincia	5
	Ciudad en otro país	10
Tipo de empleo	Permanente	75
	Temporal	25
*Ingreso mensual en dólares (20 días de trabajo)	De 25 a 60	32
	De 61 a 100	39
	De 101 a 140	21
	Más de 140	13
Antigüedad (tiempo que lleva la persona en la actividad)	Menor a 1 año	36
	De 1 a 5 años	51
	De 6 a 15	7
	Más de 15	6
Funciones desempeñadas	Nivel alto (gerencia, propietario)	22
	Nivel medio (administración, contabilidad)	17
	Nivel operativo (cocina, limpieza)	67

Perfil del recurso humano que emplea el turismo de manera informal

Para efectos de la presente investigación, quienes trabajan en turismo de manera informal, son aquellas personas que forman parte de las asociaciones relacionadas al turismo y que son las más representativas de Playas.

De esta forma se realizó el mismo formato de encuesta que para el sector formal, sólo que esta vez se lo hizo con los presidentes de las asociaciones de carpas y casilleros, boyas y salvavidas, duchas y vestidores, asociaciones de comedores, y otras personas que a pesar de no pertenecer a ninguna asociación forman grupos importantes, tales como son los artesanos y fotógrafos.

Tomando como referencia datos de la investigación de campo realizada, trabajan en estas funciones aproximadamente 400 personas, de las cuales 250 son miembros de las asociaciones de comedores de la playa.

La tabla XXI presenta las principales variables con respecto a este sector, entre las principales se puede notar que el 50% de las personas, tienen una edad comprendida entre los 46 a 64 años; un 90% presenta nivel de instrucción primario y provienen en su mayoría de Playas (84%). El tipo de empleo es permanente, ya que las personas realizan la actividad por lo menos desde hace 7 años, pero se puede denotar dos divisiones, aquellos que trabajan cada año sólo en la temporada enero-abril; y

quienes trabajan los doce meses del año. Determinándose que el 62% trabaja de manera regular (sólo fines de semana) durante todo el año.

Con respecto al ingreso mensual, se ha tomado el promedio del mismo en un año, obteniendo como resultado que el 67% tiene ingresos superiores a los 150 dólares. Este tipo de actividad involucra personas que participan de manera continua en la misma, ya que el 68% de las personas tienen entre 11 y 20 años de antigüedad.

Dentro de las funciones desempeñadas, se han nombrado las más representativas y que efectivamente fueron investigadas en el campo, la venta de comida es la más significativa con el 69%.

**TABLA XX.- PERFIL DEL RECURSO HUMANO QUE EMPLEA EL
SECTOR TURÍSTICO DE MANERA INFORMAL.**

Aspectos	Opciones	Resultados Relativos (%)
Sexo	Masculino	44
	Femenino	56
Edad	Menor de 18 años	0
	De 18 a 30 años	6
	De 31 a 45	22
	De 46 a 64	50
	65 en adelante	22
Nivel de Educación	Primario	90
	Secundario	10
Lugar de origen	Playas	84
	Ciudad en otra provincia	16
Tipo de empleo	Todo el año	62
	Sólo temporada	38
Ingreso mensual en dólares	De 25 a 60 dólares	22
	De 61 a 100 dólares	2
	De 101 a 150 dólares	9
	Más de 150 dólares	67
Antigüedad (tiempo que lleva la persona en la actividad)	De 1 a 10 años	20
	De 11 a 20	68
	Más de 20	12
Funciones desempeñadas	Artesano	7
	Carpero	18
	Boyero	2
	Fotógrafo	4
	Venta de comida	69

Como resultado de estos análisis, podemos citar los principales problemas en relación al mismo

De manera total el turismo emplea aproximadamente a 761 personas, de las cuales 361 (47%) están en el sector formal o son empleados de la planta turística y 400 personas (53%) forman parte del sector informal.

Con respecto al **sector formal**, podemos decir que la gestión de recursos humanos, está orientada a los sistemas de contratación y de costes bajos, vía salarios bajos (con una fuerte base en la contratación temporal y en el exceso de mano de obra no cualificada). Hay que notar que el 96% de los establecimientos, no dan ningún tipo de capacitación a los empleados, quienes además tienen un nivel de instrucción primario en su mayoría.

También se puede señalar que el tipo de trabajo, formal, en turismo presenta un bajo grado de fidelidad, ya que por ejemplo el 36% de los empleados tienen en sus puestos menos de un año.

Los ingresos mensuales son bastante bajos, tomando en consideración que el trabajo es a tiempo completo, en muchos de los casos con cargas mayores a las 50 horas semanales. Este es otro aspecto que influye en que las personas busquen otra actividad que

les traiga más beneficios, ya que el 69% de los empleados tiene un ingreso mensual de entre 61 a 100 dólares.

El nivel de trabajo, con mayor demanda, es el operativo, donde muchos de los propietarios o administradores piensan que no es necesario mayores conocimientos, sin embargo un entrenamiento adecuado, acerca de calidad de servicio y técnicas propias de hotelería, sería de gran ayuda.

El nivel de educación, en el nivel gerencial o administrativo es bajo (primaria 32%), ya que el 85% de los establecimientos son pequeños, manejados por sus propietarios, entonces es necesario un cambio desde los niveles más altos.

Con respecto al **sector informal**, podemos destacar el alto grado de fidelidad en la ocupación, ya que el 68% tienen en la misma actividad entre 11 y 20 años, por lo cual la capacitación se hace urgente en este sentido. El nivel de ingresos es mayor que en el sector formal, considerando que el trabajo se lo realiza, casi sólo los fines de semana y feriados.

Otro aspecto importante es la edad de las personas que intervienen en este sector, ya que el 64% tienen entre 46 y 64 años de edad, por lo que con nivel de educación primario en su mayoría (90%), por lo que

los programas de capacitación deben plantearse tomando en consideración estas variables.

Otro punto, muy importante tiene que ver con las personas que emplea la “venta de comida”, ya que en conjuntos son aproximadamente 400 personas que intervienen en esta actividad, donde existen una serie de problemas relacionados con la higiene y mantenimiento de los locales, porque no cuentan con baterías sanitarias, y su fachada está bastante deteriorada (en el caso de los comedores de la asociación de comedores 2 de mayo, que agrupa de 52 socios).

En conclusión, las necesidades básicas con respecto al recurso humano planteadas como resultado de la investigación son.

- La capacitación para los propietarios y administradores de establecimientos pequeños de planta turística.
- Apoyo a los locales que prestan facilidades turísticas, para realizar el entrenamiento de los empleados en las áreas de servicio al cliente y técnicas hoteleras.
- Fomentar la concientización acerca del uso de la moneda fraccionario, que no es utilizada de manera general. Además de incentivar el uso de lista de precios fijos, anuales.

RECOMENDACIONES

1. El diagnóstico turístico es tan sólo el primer paso de la planificación, que de hecho recopila valiosa información para el desarrollo de las siguientes etapas de investigación, por lo que recomendamos a los organismos involucrados en la actividad turística continuar con los estudios necesarios, a partir del presente diagnóstico hasta concretar los planes de desarrollo en las áreas que se identifiquen.
2. Sugerimos a los agentes sociales involucrado en el turismo del cantón, trabajar uniendo esfuerzos, que permitan el desarrollo común, creando para tal efecto programas de trabajo en tiempos definidos, y con objetivos concretos.

CONCLUSIONES

1. Los eventos programados son en Playas un tipo de recurso turístico de alta jerarquía, cuyo adecuado manejo podría dar lugar a que el destino se convierta en un “Centro para el desarrollo de acontecimientos turísticos”.
2. La principal fortaleza del cantón Playas, consiste en su diversidad de atractivos, excelente clima y accesibilidad desde el centro turístico urbano de Guayaquil.
3. Los principales estrangulamientos que se oponen al desarrollo turístico son el recurso humano mal capacitado, el inadecuado manejo de precios en lanta turística y los esfuerzos aislados para la comercialización.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Atractivo turístico	Elemento principal del patrimonio turístico, que reúne características o elementos suficientes como para propiciar desplazamientos turísticos.
Capacidad de Carga	Es una herramienta de planificación y zonificación turística, ya que establece el número de personas que puede soportar un determinado espacio en función de la capacidad de manejo y recursos del lugar.
Capacidad de Carga Efectiva	Es el límite máximo de turistas que pueden visitar un sitio durante un día, dada la capacidad para mayor aprovechamiento del espacio.
Capacidad de Carga Física	Está dada por la relación simple entre el espacio disponible y la necesidad de ocupación de ese espacio por los turistas.
Capacidad de Carga Real	Determina el límite máximo de turistas que puede soportar un espacio, luego de incluir a la Capacidad de Carga Física factores de correlación definidos (espacio ocupado por torres salvavidas, embarcaciones, etc).
Diagnóstico	Determina la realidad del objeto de estudio, a través del análisis situacional.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

- Espacio turístico** Espacio (potencial o real) donde se desarrollan las actividades turísticas.
- Estacionalidad** Períodos de tiempo en que varía la demanda (periodos picos, seguidos por periodos de gran depresión son de alta estacionalidad)
- Estrangulamiento** Problema u obstáculo que se opone al desarrollo turístico.
- Eutrofización** Cambio de una estructura inorgánica a otra con características orgánicas, por el aumento de los niveles de nitrógeno, fósforo y nutrientes, causados por los desechos.
- Evaluación de Recursos turísticos** Procedimiento que de acuerdo a la aplicación de una metodología establecida, permite identificar el recurso con mayor potencial para el desarrollo de un nuevo espacio de producción turística.
- Evaporación** Conversión directa del líquido proveniente de mares, lagos, ríos o lagunas en vapor.
- Evapotranspiración** Vapor proveniente de la respiración de la vegetación.
-

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Heliofanía	Horas de intensidad de rayos de sol.
INFOPLAN	Sistema de Información para la oficina de planificación de la Presidencia de la República, (ODEPLAN, 1998).
Infraestructura	Conjunto de elementos o servicios que se consideran necesarios para la creación y funcionamiento de una organización cualquiera, pertenecientes al estado.
Inventario de Patrimonio turístico	Catálogo de los lugares, objetos y establecimientos de interés turístico de un área determinada, consiste en una clasificación de descripción de los recursos, mediante una metodología.
Jerarquización de los atractivos	Dar un valor a los atractivos turísticos a través de una metodología.
Morfología	Parte de la historia natural, que trata de la forma y estructuras orgánicas e inorgánicas, y de los cambios que experimentan.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Patrimonio turístico	Conjunto potencial de los bienes materiales e inmateriales a disposición del hombre, y que puede utilizarse mediante un proceso de transformación para satisfacer sus necesidades turísticas.
Perfil	Elemento que muestra las características de un objeto.
Planificación Turística	Acción de prever o anticipar lo que va a suceder a través de un proceso, que incluye varios pasos.
Planta de alimentación	Conjunto de establecimientos que ofrecen servicios de alimentación de manera regular a través de un precio.
Planta de alojamiento	Conjunto de establecimientos hoteleros y no hoteleros que ofrecen servicio de alojamiento de manera regular, a través de un precio.
Planta de esparcimiento	Conjunto de establecimientos que ofrecen servicios de esparcimiento de manera regular a través de un precio (discotecas, night club, clubes deportivos).

GLOSARIO DE TÉRMINOS

- Recurso turístico** Formado por todos los bienes y servicios que por medio de la actividad del hombre y de los medios con los que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda.
- Zonificación** División por zonas una extensión de terreno o franja de tierra, de acuerdo a los usos que tuvieran, o a razones políticas y/o administrativas
-

ANEXOS

ANEXO1.- JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS TIPO COSTAS

Elementos		Variables	Playa de el Pelado	Playa de Pto. Engabao	Playa de Gr. Villamil	Playa de EL Arenal	Playa de Data de Villamil
C A L I D A D	Valores Intrínsecos						
	a) Forma de la playa (5 puntos)						
	Herradura						
	Semi abierta						
	Recta con ensanada			2.5	2.5	2.5	
	Recta		1				1
	b) Color de arena (3 puntos)						
	Semi blanco						
	gris claro			1.8	1.8	1.8	1.8
	gris		0.6				
	negra						
	c) Vegetación (3 puntos)						
	Diversidad de árboles						
	Palmeras y otros				2.1	2.1	
	Palmeras						1.5
	Sólo pastos o inexistencia		0	0			
	d) Temperatura del agua (4 puntos)						
Muy buena (25°C-28°C)		4	4	4	4	4	
Buena (20°C-24°C)							
Regular (15°C-19°C)							
Mala (Inferior a 15°C)							
A P O Y O	Valores Extrínsecos						
	a) Uso turístico y deportivo (15 puntos)						
	Alto				15		
	Medio						
	Bajo		6	6		6	6
	Nulo						
	b) Estado de conservación (10 puntos)						
	No alterado						
	Conservado		8			8	8
	En proceso de deterioro			4	4		
	Alterado						
	Deteriorado						
	c) Entorno (10 puntos)						
	Conservado		10	10		10	10
	En proceso de deterioro				4		
	Deteriorado						
	D I F U S I O N	d) Infraestructura vial y de acceso (15 puntos)					
Buena				15	15	15	
Regular							
Mala		1.5	1.5				
Inexistente							
e) Facilidades turísticas (10 puntos)							
Suficiente				10			
Insuficiente						5	
No existe		0	0		0		
f) Asociación con otros atractivos							
Alta				5			
Mediana		2.5	2.5		2.5	2.5	
Baja							
Inexistente							
g) Difusión del atractivo (20 puntos)							
Internacional							
Nacional				14			
Provincial							
Local		4	4		4	4	
TOTAL			37.6	36.3	77.4	55.9	58.8
JERARQUÍA ASIGNADA			II	II	IV	II	III

ANEXO2.- JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS TIPO ESTEROS

Elementos	Variables	ESTERO DE DATA
	Valores Intrínsecos	
	a)Dimensión (5 puntos) Permite recorrido superiores a una hora Permite recorrido entre 30 y 60 min. Permite recorrido menores de 30min. No permite recorridos en canoa	5
	b) Paisaje (4 puntos) Observación de variedad de aves y espec.de manglar Observación de pocas aves y espec. De manglar Escasa observación de aves o atributos interesantes	4
	c) Precipitación anual (3 puntos) Igual o menor a 500 mm 501mm a 1000 mm Mayor a 1000 mm	3
C	d) Temperatura ambiental (3 puntos)	
A	Muy buena (25°C-30°C)	3
L	Buena (20°C-24°C)	
I	Regular (15°C-19°C)	
D	Mala (Inferior a 15°C)	
A		
D	Valores Extrínsecos	
	a)Uso turístico y deportivo (15 puntos)	
	Alto	
	Medio	
	Bajo	6
	Nulo	
	b)Estado de conservación (10 puntos)	
	No alterado	
	Conservado	
	En proceso de deterioro	4
	Alterado	
	Deteriorado	
	c)Entorno (10 puntos)	
	Conservado	
	En proceso de deterioro	4
	Deteriorado	
A	d) Infraestructura vial y de acceso (15 puntos)	
P	Buena	15
O	Regular	
Y	Mala	
O	Inexistente	
	e) Facilidades turísticas (10 puntos)	
	Suficiente	
	Insuficiente	5
	No existe	
	f)Asociación con otros atractivos (5 puntos)	
	Alta	5
	Mediana	
	Baja	
	Inexistente	
D	g) Difusión del atractivo (20 puntos)	
I	Internacional	
F	Nacional	
U	Provincial	
S	Local	4
I		
O		
N		
	TOTAL	58
	JERARQUÍA ASIGNADA	III

ANEXO 3.- JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS TIPO MANIFESTACIONES RELIGIOSAS Y CREENCIAS POPULARES.

Elemento	Variables	Celebración de los Fieles Difuntos	Fiesta de San Pedro
C A L I D A D	a) Grado de participación de la población (15 puntos)		
	Alta		15
	Media	7.5	
	Baja		
	b) Originalidad de la celebración (15 puntos)		
	Alta	15	15
	Media		
	Baja		
	c) Elementos de atracción turística (20 puntos)		
	Alta		20
	Media	10	
	Baja		
A P O Y O	a) Infraestructura Vial y de acceso (15 puntos)		
	Buena		15
	Regular		
	Mala	3	
	Inexistente		
	b) Facilidades Turísticas (5 puntos)		
	Suficiente		5
	Insuficiente		
	No existe	0	
	c) Asociación con otros atractivos (5 puntos)		
	Alta		5
	Mediana	2.5	
Baja			
Inexistente			
DIFUSIÓN	d) Difusión (25 puntos)		
	Internacional		
	Nacional		
	Provincial		
	Local	5	5
TOTAL		43	80
JERARQUÍA ASIGNADA		II	IV

**ANEXO 4.- JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
TIPO ARTESANÍAS Y ARTES**

Elementos	Variables	Muebles de Muyuyo	Artesanías en materiales varios	
C A L I D A D	a) Calidad de la artesanía (15 puntos)			
	Alta	15		
	Media		7.5	
	Baja			
	b) Originalidad (15 puntos)			
	Alta	15		
	Media			
	Baja		1.5	
	c) Consumo turístico (20 puntos)			
	Alto	15	15	
	Mediano			
	Bajo			
Nulo				
A P O Y O	a) Infraestructura Vial y de acceso (15 puntos)			
	Buena	15	15	
	Regular			
	Mala			
	Inexistente			
	b) Facilidades Turísticas (5 puntos)			
	Suficiente	5	5	
	Insuficiente			
	No existe			
c) Asociación con otros atractivos (5 puntos)				
Alta	5	5		
Mediana				
Baja				
Inexistente				
DIFUSIÓN	Difusión (25 puntos)			
	Local		5	
	Provincial			
	Nacional	17.5		
	Internacional			
TOTAL		87.5	54	
JERARQUÍA ASIGNADA		IV	III	

ANEXO 7.- JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS CATEGORÍA ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS.

Elementos	Variables	Milla Náutica	Campeonato Nacional de Surf	Cabalgata por día de Reyes	Rodeo Montubio	Ferias artesanales	Pelea de Gallos
CALIDAD	a) Grado de participación (20 puntos)						
	Internacional						
	Nacional	14	14	14			
	Provincial						
	Local				4	4	4
	b) Grado de organización (15 puntos)						
	Buena	15	15	15			
	Regular				7.5	7.5	7.5
	Mala						
	c) Elementos de atractivo turístico (15 puntos)						
Alto					15	15	
Medio	7.5	7.5	7.5	7.5		7.5	
Bajo							
APOYO	a) Infraestructura vial y de acceso (15 puntos)						
	Buena	15		15	15	15	15
	Regular						
	Mala		5				
	Inexistente						
	b) Facilidades turísticas (10 puntos)						
	Suficiente	10		10	10	10	10
	Insuficiente		5				
	No existe						
	c) Asociación con otros atractivos (5 puntos)						
Alta	5	5	5	5	5	5	
Media							
Baja							
DIFUSIÓN	Difusión (20 puntos)						
	Internacional						
	Nacional		14	14			
	Provincial	10					
Local					4	4	
TOTAL		76.5	65.5	80.5	60.5	60.5	53
JERARQUÍA ASIGNADA		III	III	IV	III	III	II

BIBLIOGRAFÍA

1. BOTE GÓMEZ VENANCIO, Planificación económica del Turismo, Trillas, México 1997.
2. ESPOL, Disposiciones para la elaboración de la Tesis de Grado, Ecuador 1981.
3. GOMEZ MANUEL, El Ciclo del proyecto de cooperación al desarrollo, Cideal, España 1999.
4. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS, Encuesta Anual de Hoteles, Restaurantes y Servicios, Ecuador 199.
5. KOTLER PHILIP, Mercadotecnia para Hotelería y Turismo, Prentice-Hall, México 1997.
6. VILLÓN JOSÉ, Plan Estratégico de desarrollo turístico de General Villamil al 2025, Ecuador 1998.

7. PROGRAMA DE MANEJO DE RECURSOS COSTEROS, Estudio de determinación de capacidad de carga balnearios de la Península de Santa Elena, Ecuador 2000.
8. INSTITUTO NACIONAL DE PESCA, Puertos pesqueros artesanales del Ecuador, Ecuador 1999.