

341.754  
COB  
C-2



# ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL

## Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar

### "INVENTARIO Y ANALISIS DEL SISTEMA TURISTICO DEL CANTON BAÑOS DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA"

#### TESIS DE GRADO

Previa a la obtención del Título de:

LICENCIADO EN TURISMO

Presentada por:

Glenda Lourdes Cabe Ureta

Wilmer Ricardo Carvache Franco

GUAYAQUIL - ECUADOR



1999



\*D-19768\*

## **AGRADECIMIENTO**

A nuestros padres, por ser quienes nos han inculcado las bases de responsabilidad a lo largo de nuestra vida y por habernos brindado su apoyo incondicional.

A nuestro Director de tesis, Master Jerry Landívar, por su valiosa ayuda y dedicación, por su alto profesionalismo y por habernos proporcionado todas las facilidades necesarias para la realización y culminación de nuestro trabajo.

A la Escuela Superior Politécnica del Litoral, a la Facultad y en especial al Programa de Turismo, por habernos brindado la oportunidad de aprender los conocimientos necesarios para ser buenos profesionales y servir a la sociedad.

A nuestros profesores, en especial al Arq. Alfredo Enderica, porque sus conocimientos otorgados fueron de gran ayuda para la elaboración de este trabajo.

Al Sr. Jorge Freire, Concejal del Cantón Baños, Sr. Roberth Ríos Palacios, Administrador de la Oficina Municipal de Turismo, Dr. Roberto Mastalir y al Sr. Emilio Albán, quienes nos ayudaron incondicionalmente en la realización de esta tesis.

## DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios, por el ser **más** maravilloso de la tierra, por su gran amor y  
por darme siempre buena salud y fortaleza.

A **mi** padre, por ser la persona que **más** quiero, admiro y respeto.

A **mi** familia y **mis** amigos, por su apoyo brindado en todo momento.

Glenda

Dedico este trabajo a Dios por ser nuestro creador, a **mis** padres que me supieron dar  
buen ejemplo en **mi** hogar.

A **mis** hermanos.

Y, a **mis** maestros de la ESPOL los cuales me  
supieron brindar buenas enseñanzas que me servirán mucho en **mi** vida profesional.

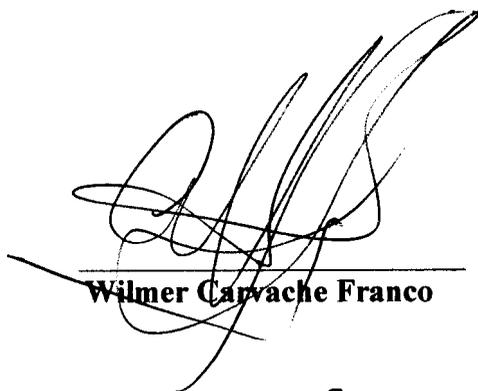
Wilmer

## DECLARACION EXPRESA

“La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expuestos en esta tesis, corresponden exclusivamente a su autor, y el patrimonio intelectual de la Tesis de Grado corresponderá a la ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL”.



Glenda Cobo Ureta



Wilmer Carvache Franco



---

**Ing. Jorge Faytong Durango**

**Presidente del Tribunal**



---

**M. Sc. Jerry Landívar Z.**

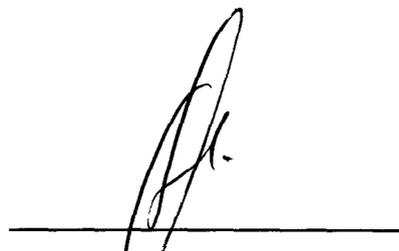
**Director de Tesis**



---

**Arq. Alfredo Enderica N.**

**Miembro Principal**



---

**Ing. Oswaldo Valle S.**

**Miembro Principal**

## **RESUMEN**

El cantón Baños, oficialmente conocido como “Baños de Agua Santa” es un paraíso termal y ecológico; existen pocos lugares en el mundo que pueden albergar tantas virtudes naturales y culturales como las que posee Baños, entre ellos se puede nombrar su majestuoso volcán El Tungurahua, su clima agradable, su flora, fauna, montañas, cascadas, piscinas de aguas termales, museos, galerías, la Basílica de la Virgen del Rosario de Agua Santa; además por su variedad de pisos climáticos y su relieve irregular es posible practicar deportes de aventuras como son: montañismo, bicicleta de montaña, pesca deportiva, rafting, paseos a caballo, etc.

Debido a los atributos naturales, espirituales y culturales que tiene el cantón Baños, se ha creído conveniente realizar un documento en el cual conste un inventario de atractivos y de planta turística, clasificados y jerarquizados; analizando sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas; para luego determinar las propuestas que servirán para mejorar la actividad turística del cantón.

La metodología utilizada para la realización de este trabajo ha sido la siguiente: investigación de campo, recopilación de información, clasificación, jerarquización y

análisis tanto de atractivos como de planta turística; para esto se realizaron fichas individuales, con su respectiva fotografía e información relevante de cada atractivo.

Este trabajo se divide en cuatro capítulos, los cuales han sido debidamente ilustrados con fotografías, cuadros y mapas.

En el primer capítulo se ha señalado los aspectos generales del cantón, referente a su geografía, historia, cultura, demografía, socio-economía y turismo.

En el segundo capítulo se ha elaborado el inventario de los atractivos turísticos del cantón, clasificándolos, jerarquizándolos y analizando sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

En el tercer capítulo se encuentra el inventario y análisis de la planta turística (hoteles, restaurantes, agencias de viajes y otros servicios).

En el último capítulo se han establecido las propuestas para mejorar la actividad turística del cantón; las cuales servirán para que los sectores involucrados tomen las medidas necesarias en beneficio del mismo.

## INDICE GENERAL

	<b>Pág.</b>
RESUMEN.....	VI
INDICE GENERAL .....	VIII
INDICE DE FIGURAS.....	XII
INDICE DE CUADROS.....	XVIII
INDICE DE GRAFICOS .....	XIX
INTRODUCCION.....	1
<b>1. ASPECTOS GENERALES DEL CANTON BAÑOS</b>	
1.1 Aspectos Geográficos.....	3
1.1.1 Situación Geográfica.....	3
1.1.2 Extensión y Límites.....	5
1.1.3 División Territorial y Política.....	6
1.1.4 Altura y Clima.....	7
1.2 Aspectos Históricos.....	8
1.3 Aspectos Culturales.....	12
1.4 Aspectos Demográficos.....	15
1.5 Aspectos Socio - Económicos.....	18
1.6 Aspectos Turísticos.....	20
1.6.1 Concepto de Turismo.....	20

1.6.2	Oferta Turística.....	20
1.6.3	Demanda Turística.....	21
1.6.4	El turismo en Baños.....	21
1.6.5	Los turistas que visitan Baños de Agua Santa.....	24
1.6.5.1	Turistas Nacionales.....	25
1.6.5.2	Turistas Internacionales.....	26
1.6.6	Actividades que Baños ofrece al turista.....	28

## 11 ATRACTIVOS TURISTICOS

2.1	Marco Conceptual.....	32
2.1.1	Concepto de Atractivo Turístico.....	32
2.1.2	Clasificación.....	33
2.1.2.1	Recursos Naturales.....	33
2.1.2.2	Recursos Artificiales.....	33
2.1.3	Concepto de Inventario de Atractivos Turísticos.....	33
2.2	Metodología para la elaboración del Inventario de Atractivos Turísticos.....	34
2.2.1	Objetivo.....	34
2.2.2	Clasificación de los Atractivos Turísticos.....	34
2.2.3	Procedimiento utilizado para la elaboración del Inventario y Análisis de los Atractivos Turísticos del Cantón Baños..	36
2.3	Inventario de los Atractivos Turísticos del Cantón Baños.....	40

2.3.1	Sitios Naturales.....	44
2.3.2	Museos y Manifestaciones Culturales.....	76
2.3.3	Folklore.....	88
2.3.4	Realizaciones Técnicas Científicas Contemporáneas.....	96
2.3.5	Acontecimientos Programados.....	103
2.4	Análisis FODA de los Atractivos Turísticos.....	109

### **III PLANTA TURISTICA**

<b>3.1</b>	Marco Conceptual.....	112
3.1.1	Concepto de Planta Turística.....	112
3.1.2	Clasificación.....	112
3.2	Conceptualización y definiciones .....	113
3.2.1	Alojamiento.....	113
3.2.2	Alimentación.....	114
3.3	Metodología utilizada para la elaboración del Inventario de la Planta Turística.....	115
3.4	Inventario de Planta Turística.....	118
3.4.1	Alojamiento.....	118
3.4.2	Alimentación.....	122
3.4.3	Esparcimiento.....	126
3.4.4	Otros Servicios.....	126
3.5	Instalaciones Turísticas.....	184

3.6	Intkaestructura.....	185
3.6.1	Intkaestructura Vial.....	185
3.6.2	Infraestructura Básica.....	188
3.7	Análisis FODA de la Planta Turística.....	189
3.7.1	Alojamiento .....	189
3.7.2	Alimentación.....	191
3.7.3	Agencias de Viajes (Operadoras).....	193

**IV    PROPUESTAS PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD TURISTICA DEL  
CANTON BAÑOS**

4.1	Ecoturismo.....	195
4.2	Economía y Desarrollo Urbano .....	197
4.3	Sociedad Local.....	198
4.4	Intkaestructura Local.....	199
4.5	Mejoramiento de la Oferta Turística.....	200

<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>204</b>
---------------------------	------------

<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>205</b>
------------------------------	------------

<b>ANEXOS .....</b>	<b>206</b>
---------------------	------------

<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>217</b>
---------------------------	------------

## INDICE DE FIGURAS

No.		Pág.
1.	Mapa Geográfico del Cantón Baños.....	4
2.	La ciudad de Baños tomada desde una loma en <b>1941</b> .....	11
3.	La ciudad de Baños en la actualidad tomada desde un mirador.....	11
4.	Rafting en el río Patate.....	31
5.	Mapa Turístico del Cantón Baños.....	43
6.	Monte Llanganates.....	44
7.	Volcán Tungurahua.....	45
8.	Encañonado San Martín.....	47
9.	Río Lligua.....	48
10.	Río Topo.....	49
11.	Río Pastaza.....	50
12.	Río Las Estancias.....	51
13.	Cascada Cabellera de la Virgen.....	52
14.	Cascada Bascún.....	53
15.	Cascada Inés María o Pañón.....	54
16.	Cascada o Toboganes de Nahuazo.....	56
17.	Cascada de Ulba.....	57

18.	Las Siete Cascadas.....	59
19.	Cascada El Salto de Agoyán.....	60
20.	Cascada El Manto de la Novia.....	61
21.	Cascada San Jorge.....	62
22.	Cascada San Pedro.....	63
23.	Cascada Pailón del Diablo.....	64
24.	Cascada Machay.....	66
25.	Cascada El Torbellino.....	68
26.	Baños Termales El Salado.....	69
27.	Baños Termales La Virgen de Agua Santa.....	70
28.	Baños Termales Santa Clara o El Cangrejo.....	71
29.	Baños Termales las Peñas.....	72
30.	Baños Termales Santa Ana.....	73
31.	Parque Nacional Sangay.....	74
32.	Parque Nacional Llanganates.....	75
33.	Museo de la Virgen del Rosario de Agua Santa.....	76
34.	Galería Huillacuna.....	78
35.	Museo Huillacuna.....	79
36.	Monumento a la Virgen de Ventanas.....	81
37.	Monumento a Juan Montalvo.....	83
38.	Escultura de la Virgen del Rosario de Agua Santa.....	84
39.	Basílica de la Virgen del Rosario de Agua Santa.....	86

40.	Procesión de Semana Santa hacia la Virgen de Agua Santa.....	88
41.	El Picante.....	89
42.	Llapingacho.....	90
43.	Melcochas y alfeñiques.....	91
44.	Caña de azúcar.....	92
45.	Objetos tallados en tagua.....	93
46.	Barriles y tóneles de madera.....	94
47.	Guitarras de <b>Don</b> Jacinto Guevara.....	95
48.	Escultura los Pájaros.....	96
49.	Represa Hidroeléctrica de Agoyán.....	97
50.	Túneles de Agoyán.....	99
51.	Puente de las Juntas.....	100
52.	Ecozoológico San <b>Martín</b> .....	101
53.	Fiestas de Octubre.....	103
54.	Fiestas de Carnaval.....	104
55.	Hotel Palace.....	129
56.	Hotel Sangay.....	130
57.	Hostería Bascún.....	131
58.	Hostería Luna <b>Runtún</b> .....	132
59.	HosterfaMonte Selva.....	133
60.	Hotel Flor de Oriente.....	134
61.	Hostal Achupallas.....	135

62.	Hostal <b>Casa Real</b> .....	136
63.	Hostal Charvic .....	137
64.	Hostal Isla de Baños.....	138
65.	Hostal Las Rocas.....	139
66.	Hostal Los Andes.....	140
67.	Hostal <b>Los Nevados</b> .....	141
68.	Hostal Villa Gertrudis.....	142
69.	Hostal Santa <b>Cruz</b> .....	143
70.	Hostal Alborada.....	144
71.	Hostal Alexandra.....	145
72.	Hostal <b>Casa Blanca</b> .....	146
73.	Hostal Dinastía.....	147
74.	Hostal El Edén.....	148
75.	Hostal Monick's.....	149
76.	Hostal Montoya.....	150
77.	Hostal Villa Clara.....	151
78.	Pensión el Belén.....	152
79.	• Pensión Le Petite Aubergue.....	153
80.	Hostal El Castillo.....	154
81.	Hostal las Orquídeas.....	155
82.	Hostal Plantas y Blanco.....	156
83.	Pensión Kattyfer .....	157

84.	Restaurante Donde Marcelo.....	158
85.	Restaurante Higuerón.....	159
86.	Restaurante La Bella Italia.....	160
87.	Restaurante Lucerna Clasic.....	161
88.	Restaurante Mariane.....	162
89.	Restaurante Napolitano.....	163
90.	Restaurante Regines Alemán.....	164
91.	Restaurante Canela y Clavo.....	165
92.	Restaurante El Rincón de Suecia.....	166
93.	Restaurante La Casa Vieja de Dusseldorf.....	167
94.	Cafetería Blah Blah.....	168
95.	Cafetería Hood.....	169
96.	Cafetería La Abuela.....	170
97.	Bar Donde Marcelo.....	171
98.	<b>Bar</b> Hard Rock.....	172
99.	Discoteca Bamboos.....	173
100.	Discoteca La Burbuja.....	174
101.	Discoteca Mirage.....	175
102.	Agencia de Viajes <b>Aucas</b> Tour.....	176
103.	Agencia de Viajes Córdova tour.....	177
104.	Agencia de Viajes Huillacuna.....	178
105.	Agencia de Viajes Monteselva Travel.....	179

106.	Agencia de Viajes Río Loco .....	180
107.	Banco del Pichincha.....	181
108.	Banco del Pacifico.....	182
109.	Casa de Cambio M. M. Jaramillo .....	183



## INDICE DE CUADROS

No.	Pág.
1. Distribución de habitantes por parroquia.....	15
2. Distribución de habitantes por sexo según parroquias.....	16
3. Principales actividades económicas del cantón Baños.....	18
4. Principales destinos visitados por turistas que llegan al Ecuador.....	22
5. Principales deportes que <b>se</b> pueden practicar en Baños.....	30
6. Parámetros de jerarquización de atractivos.....	37
7. Distribución de atractivos según categorías.....	105
8. Resumen de Inventario de Atractivos según jerarquías.....	106
9. Distribución de atractivos según jerarquías.....	108
10. Distribución de plazas de alojamiento según jerarquías.....	121
11. Distribución de plazas de alimentación <b>según</b> jerarquías.....	125
12. Cooperativas de transportes de Baños hacia las diferentes ciudades del País .....	187
13. Distancia terrestre de kilómetros desde Baños hacia las distintas ciudades del País.....	188

## INDICE DE GRAFICOS

No.	Pág.
1. Crecimiento de la población del cantón Baños.....	17
2. Principales destinos visitados por turistas en el País.....	23
3. Crecimiento de plazas desde <b>1990 – 1999</b> .....	24
4. Distribución de atractivos según categorías.....	105
5. Distribución de atractivos según jerarquías.....	108
6. Distribución de plazas de alojamiento según jerarquías.....	121
7. Distribución de plazas de alimentación según jerarquías.....	125

## INTRODUCCION

Baños tiene un alto potencial turístico y parte de este potencial no es aprovechado de una manera adecuada; existen muchas debilidades en el manejo de la actividad turística, como es la falta de profesionales, mal manejo de los recursos, falta de organización y la poca preocupación que existe por parte del gobierno.

La conservación y protección del medio ambiente ha adquirido particular importancia a medida que la humanidad ha tenido la oportunidad de estudiar los serios problemas causados por la falta de atención al medio ambiente; es por esta razón que Baños es considerado como un importante sitio ecológico, sus ríos cantadores, fuentes milagrosas, cascadas de ensueños, torrentes impetuosos, arroyos innumerables, majestuosas cordilleras y abismos hermanados con cumbres nevadas; los cuales son dignos de admirar y preservar. Porque un recurso debe ser manejado con cuidado para que produzca los resultados deseados, es necesario saberlo mantener para asegurar su subsistencia, sobre todo si está sometido a un uso intensivo.

La ciudad de Baños es un centro de intercambio y comunicación del Oriente con el resto del País; de allí la importancia que tiene por estar ubicado en un punto

estratégico y por ser el mejor centro de operaciones que el turista puede tener para planificar su estadía en Ecuador.

Las manifestaciones culturales son expresiones de la educación de los pueblos y obviamente, Baños es la cuna de la inspiración, que ha albergado a grandes valores humanos como: Juan Montalvo, Oscar Efrén Reyes, Pablo Arturo Suárez, Rafael Vieira y muchos más.

El presente documento tiene como objetivo principal la elaboración de propuestas, que ayudarán al mejoramiento de la actividad turística del cantón; para poder determinar estas propuestas, se ha realizado el inventario y análisis del sistema turístico del cantón Baños.

Esperamos que este trabajo investigativo sirva como guía para que se realicen trabajos similares en los diferentes destinos turísticos o potenciales que posee nuestro País.

## CAPITULO 1

### ASPECTOS GENERALES DEL CANTON BAÑOS

#### 1.1 ASPECTOS GEOGRAFICOS

##### 1.1.1 Situación Geográfica

El cantón Baños se encuentra situado en la parte sur oriental de la provincia de Tungurahua. Se levanta en el margen derecho del Pastaza, formando un valle circundado por las estribaciones del Tungurahua hacia el sur y por ~~las~~ cordilleras de Chontilla, Illuchi y Lligniay hacia el norte. (Figura 1)

Se halla a **40** km. de Ambato y **176** km. de Quito, a 50 km. de Riobamba y a 280 km. de Guayaquil. Baños de Agua Santa está localizado a **1°24'** de latitud **Sur** y a **78°26'** de longitud occidental.

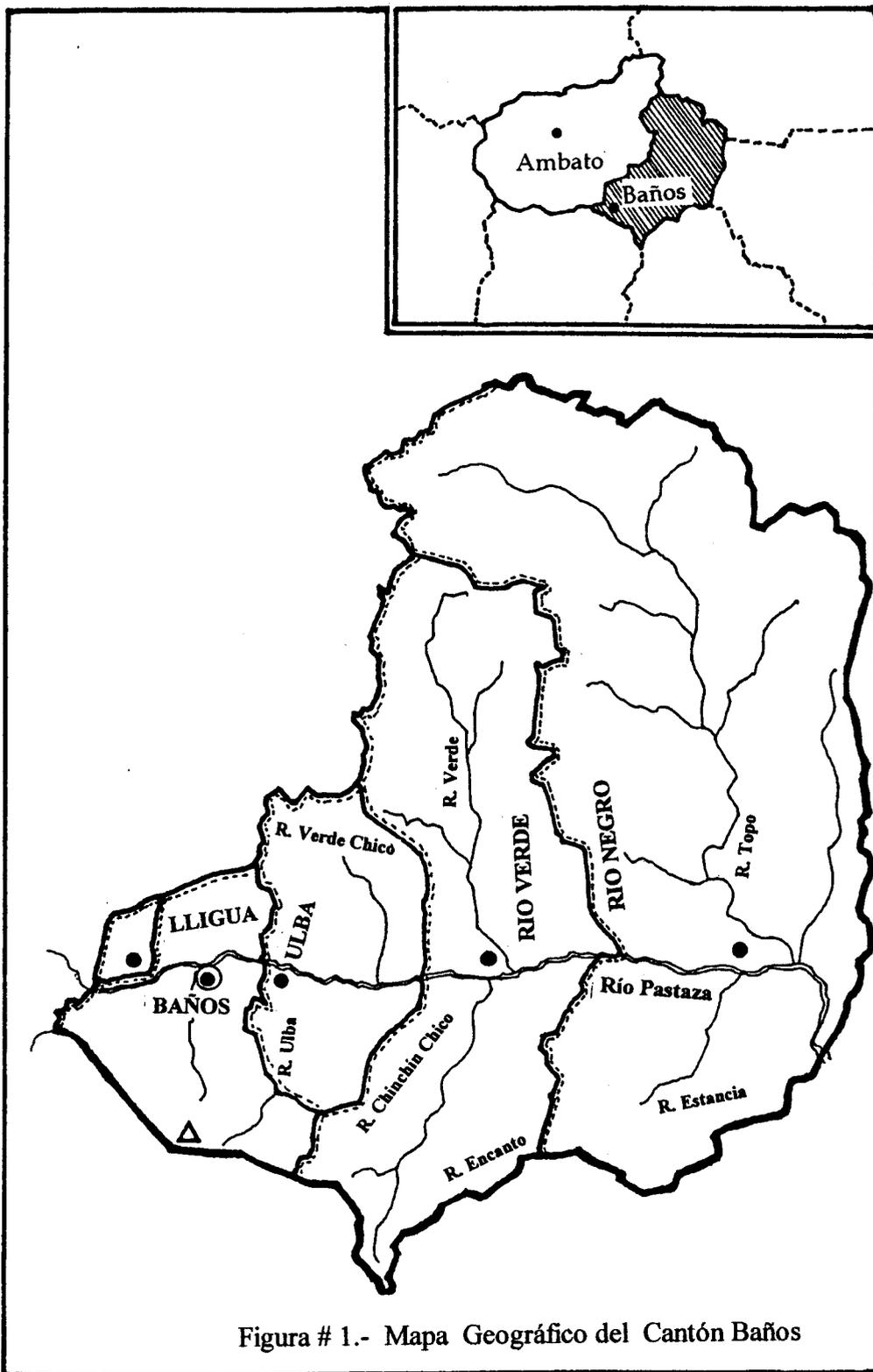


Figura # 1.- Mapa Geográfico del Cantón Baños

### 1.1.2 Extensión y Límites

Baños tiene una superficie total de 1.073 km<sup>2</sup>.

Según el decreto de la Asamblea Nacional Constituyente del 2 de Diciembre de **1944** la parroquia de Baños es elevada a la categoría de cantón dentro de la circunscripción territorial siguiente:

“Tomando como punto de partida el puente de las Juntas que lo separa del cantón Peliieo **se** sigue el Chambo aguas arriba hasta la quebrada Mandur y por ella a los nevados del Tungurahua. Sigue por las cumbres **mas** altas de los páramos de Mintza hasta la fuente donde nace el río Encantado. Por este río, aguas abajo, hasta su desembocadura en el Pastaza. De este punto sigue la línea por la quebrada Carlota, en la margen izquierda de dicho río, hasta los Llanganates, para continuar por **las** cumbres más altas de la Cordillera Oriental hasta las alturas de Vizcaya y San Pablo. Continúa por **las** alturas de Lligua, que lo divide de Patate, para descender por la quebrada de Posonyacu, en dirección al Pastaza, hasta la carretera nacional y por esta, al puente de las Juntas en donde **se** termina la circunvalación”.

*Los límites de la cabecera cantonal son los siguientes:*

Al Norte, el río Pastaza.

Al **Sur**, las faldas del cerro Runtún.

Al Este, el río Ulba, junto con la parroquia de su nombre.

Al Oeste, Juivi Chico.

***Los límites generales del cantón son:***

Al Norte, **la** provincia de Napo.

Al Sur, la provincia de Chimborazo y Morona Santiago.

Al Este, la provincia de Pastaza.

Al Oeste, los cantones Patate y Pelileo.

### **1.1.3 División Territorial y Política**

Son cinco **las** parroquias que constituyen el cantón: una urbana y cuatro rurales: Parroquia Matriz, Lligua, Ulba, Río Verde y Río Negro. Cada una de ellas están divididas en caseríos o colonias:

**A la** parroquia Matriz corresponden los siguientes caseríos: Runtún, Pítitig, Pondoá, Cusúa, Juibi, Illuchi, Lamas, Sauce, San Vicente, Pintal y Punzán.

**A la** parroquia Lligua corresponden: Pasonyacu, la Palma, Chonta, Chontilla y Buenos Aires.

A la parroquia Ulba: Río Blanco, Chinchín, La Merced Yunguilla, Palacio, Agoyán, Guamác, Río Verde Chico, Ulbilla, El Porvenir Valencia y Vizcaya.

A la parroquia Río Verde: La Escudilla, San Pedro, La Clementina, El Cristal, El Corazón, Cadenillas, Machay y el Mirador.

A la parroquia Río Negro: El Topo, Colonia Ancón, Colonia Azuay, Colonia México, La Conformidad, El Tigre, San Juan del Topo, El Zuñag, García Moreno, Colonia Luis A. Martínez, Los Angeles, San Francisco, La Mascota y la Jullita.

#### 1.1.4 **Altura y Clima**

El cantón Baños está situado a **una** altura de **1.820** metros sobre el nivel del mar.

El tipo de clima que posee el cantón fluctúa de húmedo **a** semi-húmedo, con temperaturas medias anuales que van desde los **12** a los **20**" centígrados.

En la ciudad de Baños el influjo atmosférico de las corrientes frías del Tungurahua y de la Sierra en general, atemperan a **las** corrientes cálidas del oriente, razón por la cual el clima es templado. Vientos suaves en la mañana y fuertes en la tarde son frecuentes sobre todo en los meses de julio, agosto **y** septiembre. Hacia el oriente del cantón el clima se hace **más** cálido.

La temperatura media es de **18**” centígrados en los meses de octubre y noviembre.

## 1.2 ASPECTOS HISTORICOS

Federico González Suárez en su obra “Historia del Ecuador” menciona que **las** regiones de Tungurahua y de Chimborazo en **la** antigüedad fueron habitadas por los australoides de Lagoa Santa, a los cuales **se** les conoce como puninoides.

En la época de los Incas dice la tradición que Huayna Cápac, el gran Rey, solía visitar las aguas rejuvenecedoras de esta **zona**.

Por tradición también se cuenta que Rumíñahui escondió su gran tesoro en los Llanganates, entrando por un pasaje subterráneo que comenzaba en las cuevas de los Sigsiguaycos, en Baños.

Según las leyendas también se narra que un gran número de nativos al huir de los conquistadores españoles se asentaron en lo que hoy es Baños.

En **1553** Baños fue fundada por los españoles y adjudicada a los padres dominicos.

Según el padre José María Vargas para el año 1583, se conocía con el nombre de Ermita de la Virgen, a una capilla cubierta de paja y de paredes de caña guadua construida en la población de los Baños de Agua Santa, donde se veneraba una imagen de la Virgen de Monserrate.

El 15 de Mayo de 1694 se fundó la primera capellada y en 1778, es elevado a la categoría de Vicariato de las Misiones Dominicanas.

En 1851 pasa a ser parroquia de Píllaro, para posteriormente, en el año de 1860 pasar a pertenecer al cantón Pelileo.

Entre 1877 y 1809, por la iniciativa creadora y el impulso económico y humano de un sacerdote Belga, cuyo nombre era, Tomás Halflants, quien por sus obras se convirtió en el máximo benefactor de esta ciudad y el verdadero fundador de la misma.

El 12 de Diciembre de 1944, el Congreso decretó la cantonización de Baños y el Presidente de la República, Dr. José María Velasco Ibarra, sancionó favorablemente el 16 de Diciembre de 1944, siendo su primer Presidente de la Junta de Mejoras el Sr. Pedro Tomás Vargas.

Este pueblo a través de su historia ha sido azotado por innumerables erupciones del volcán Tungurahua, así como terremotos y aluviones.

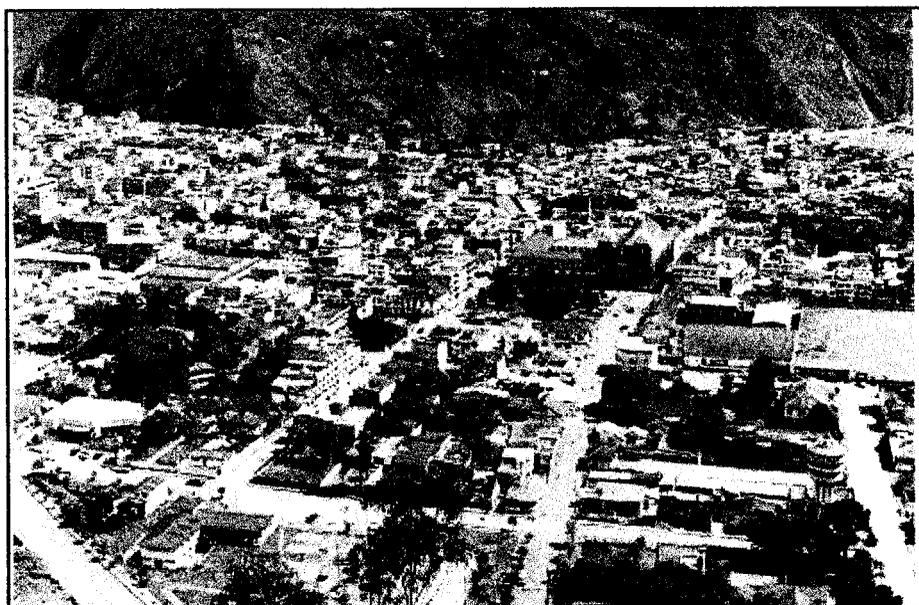
El 5 de Agosto de 1949, Baños sufre las consecuencias del terremoto que afectó gravemente a la provincia de Tungurahua. A causa de este desastre natural Baños se quedó sin vías de comunicación, el turismo sufrió una total decaída, Aguas de la Virgen se perdieron temporalmente, varios extranjeros que tenían sus negocios en esta ciudad se fueron, en definitiva el adelanto que empezaba a experimentar el cantón se retrasó notablemente. (Figura # 2)

Sin embargo, gracias a su Virgen, las fuentes termales, a su gente emprendedora, a su naturaleza pródiga, poco tiempo después resurgía de nuevo con un adelanto notable, todo esto gracias al gran potencial turístico de este paradisiaco lugar. (Figura # 3)





**Figura # 2.- La ciudad de Baños tomada desde una loma en 1941**  
**Fuente.- Revista Paisaje, No. 1, Diciembre 1998.**



**Figura # 3.- La ciudad de Baños en la actualidad tomada desde el**  
**mirador de la Virgen de las Ventanas**

### 1.3 ASPECTOS CULTURALES

Baños a **más** de ser un paraíso natural, tiene una gran riqueza cultural. Las manifestaciones culturales son expresiones de los pueblos y obviamente Baños es la cuna de la inspiración de grandes pintores, poetas, músicos y escultores que a través de los años con sus obras han elevado la calidad cultural de este cantón e incluso mucho de ellos han tenido trascendencia internacional, entre los artistas que podemos nombrar están: el escultor Luis Agustín Viera, el artista plástico Jaime Villa, la mayor representante de la nueva generación Grace Solis, Wilson Acosta que está considerado como uno de los representantes en el Grabado Contemporáneo, el pintor León Viera, Lizardo Villafuerte que se destacó en la ebanistería y el tallado, etc.

Además en Baños se puede encontrar monumentos, lugares históricos, galerías, museos, bibliotecas, talleres artesanales, centros educativos, etc.

En lo que **se** refiere a la religión Baños ha sido considerada como un destino de índole religioso. Aquí encontramos la Basílica de la Virgen del Rosario de Agua Santa, en la cual existe un museo dedicado a la Virgen de Agua Santa.

El principal monumento de la ciudad de Baños constituye el levantado en la cima de un filo montañoso situado en el sector sur occidental de la ciudad, en

honor a la Virgen de Agua Santa. Este lugar ha pasado a ser un importante centro de peregrinación de muchos creyentes y devotos.

Respecto a galerías y museos tenemos la excelencia de la Galería-Museo del Centro Cultural Huillacuna (los que anuncian), la cual es conocida dentro y fuera del país; por sus locales han pasado una serie de artistas de primer nivel y de gran renombre internacional, lo **más** importante de la plástica ecuatoriana, artistas nóbeles e iniciados, para quienes también **se** han abierto las puertas de este centro cultural.

En cuanto al arte dramático, se ha hecho notorio el “Club Baños”, que además de su función deportiva y de beneficio social, cultiva también la rama de Bellas Artes.

En cuanto su folklore y artesanías cabe indicar que la riqueza folklórica de este cantón ha sido de valiosa importancia para la atracción turística, la variedad de artesanías, fiestas, música son de **gran** curiosidad y de entretenimiento para los visitantes. **Las** artesanías son expuestas en los talleres y calles de la ciudad.

Referente a su gastronomía Baños sobresale por su variedad de preparativos, como son el picante, el librilla, el llapingacho, los famosos cuyes asados, truchas de los ríos cercanos, tortilla de maíz y tortilla de papas, el sancocho de

Baños y la tradicional fritada; entre las bebidas tenemos el tradicional guarapo (licor de caña de azúcar), el sánduche (preparado especial con aguardiente y jugo de caña) y el jugo de caña con hielo del Tungurahua.

Los dulces más representativos de Baños son las melcochas o alfeñiques, dulce de guayabas y arrope.

Además de los platos nacionales encontramos restaurantes de comida internacional: la famosa cocina francesa, las deliciosas pastas italianas, la exótica comida oriental y la exquisita comida alemana.

En lo referente a la educación, Baños cuenta con un plantel de enseñanza secundaria, forjador de futuros maestros y uno de enseñanza técnico profesional; además cuenta con numerosos planteles primarios dentro y fuera de la matriz, cuya fructífera labor ha logrado extirpar definitivamente el analfabetismo de la zona.

Uno de los principales colegios es el Instituto Técnico Superior "**Normal** Oscar Efrén Reyes", el cual ha sido considerado como el primer centro cultural del cantón Baños. En este establecimiento educativo se está impartiendo la carrera de Turismo, obteniendo el Título de Técnico Superior en Administración Turística, especialidad en Administración Turística, con

duración de dos años, teniendo en su p ensum acad emico las siguientes materias: Teoría del Turismo, Geografía Turística, Arte y Cultura del Ecuador, Arte Ecuatoriano, Folklore Nacional, Planificación de Tours, Técnica de Guías, Información Hotelera, Legislación Turística, Marketing aplicado al Turismo, Relaciones Públicas y  tica Profesional, Inglés Técnico aplicado a las Aduanas, Administración Turística.

#### 1.4 ASPECTOS DEMOGRAFICOS

Según los censos de INEC en **1990** la población existente era de **15.416** habitantes y la superficie total de **1.056,9 Km<sup>2</sup>**, su densidad era de **14,5** Hab/Km<sup>2</sup>, pero **sus** resultados parroquiales se pueden observar en el cuadro siguiente:

<b>PARROQUIA</b>	<b>HABITANTES Total</b>	<b>SUPERFICIE Km<sup>2</sup></b>	<b>DENSIDAD (Hab/ Km<sup>2</sup>)</b>
Baños	10.991	91,2	121
Lligua	431	10	43
Río Negro	1.047	617,7	2
Río Verde	1.040	248,5	4
Ulba	1.907	89,5	21

Cuadro # 1.- Distribución de habitantes por parroquia  
Fuente.- Censo INEC 1990

PARROQUIA	AMBOS SEXOS	HOMBRE Ψ	MUJER Ξ	Ξ/Ψ
Area Urbana	9,501	4,622	4,879	1.06
Periférica	1,490	809	681	0.84
Rurales	4,425	2,347	2,078	0.89
<b>Total</b>	<b>15,416</b>	<b>7,778</b>	<b>7,638</b>	<b>0.98</b>
<b>Lligua</b>				
Cabecera parroquial	100	44	56	1.27
Resto de la parroquia	331	172	159	0.92
	<b>431</b>	<b>216</b>	<b>215</b>	<b>1.00</b>
<b>Río Negro</b>				
Cabecera parroquial	309	172	137	0.80
Resto de la parroquia	738	420	318	0.76
	<b>1,047</b>	<b>592</b>	<b>455</b>	<b>0.77</b>
<b>Río Verde</b>				
Cabecera parroquial	331	163	168	1.03
Resto de la parroquia	709	381	328	0.86
	<b>1.040</b>	<b>544</b>	<b>496</b>	<b>1.09</b>
<b>Ulba</b>				
Cabecera parroquial	749	367	382	1.04
Resto de la parroquia	1,158	628	530	0.84
	<b>1,907</b>	<b>995</b>	<b>912</b>	<b>0.92</b>

Cuadro # 2.- Distribución de habitantes por sexo según Parroquias. Fuente.- Censo INEC 1990

**Las** cifras demuestran que la parroquia **más** densamente poblada **es** la cabecera cantonal con 121 habitantes por cada kilómetro cuadrado. **Sin** embargo, no es uniforme la distribución, **la** mayor concentración se encuentra en **la** zona **urbana** y muy poca población en el área periférica.

Se produce un fenómeno diferente en **las** parroquias rurales, donde en la cabecera parroquial se presenta menor asentamiento humano concentrado, pero de distribución dispersa con el mayor porcentaje en el área periférica. **Así**

es que la relación del número encontrado en la periferia versus la cabecera parroquial es de 3 a 1. (Cuadro # 2)

La población actual aproximada es de 20.000 habitantes, con una extensión de 1.073 Km<sup>2</sup>, lo que significa que su densidad poblacional aproximada es de 18.6 Hab/Km<sup>2</sup>. La mayor cantidad de grupo humano se ubica en el área urbana, y se puede observar que seguirá la migración del campo a la ciudad, dejando como consecuencia las tierras abandonadas.

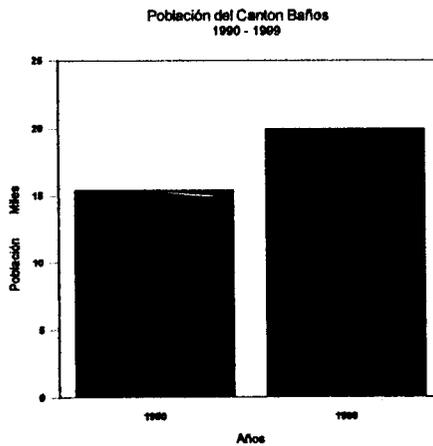


Gráfico # 1.- Crecimiento de la población del Cantón Baños

Cabe indicar que según los censos de 1990, la población en el año 2.000 será de 17.207 habitantes, con una densidad de 16,28 Hab/Km<sup>2</sup>; esto indica que la población ha crecido en mayor proporción que la proyectada por el INEC.

## 1.5 ASPECTOS SOCIO-ECONOMICOS

En lo rural la capacidad agrícola se da en algunos sectores, la tierra ofrece pocas condiciones para el desarrollo de una agricultura intensiva y extensiva, por lo cual es necesario diversificar sus actividades, aprovechando los recursos naturales existentes para el desarrollo turístico del cantón.

La dinámica urbana se desarrolla en función de un eje principal, el turismo que es la primera actividad económica del centro poblado y sus alrededores, además se desarrollan actividades complementarias como el comercio menor (artesanías y productos autóctonos del cantón) y todas aquellas que son necesarias para la población permanente del cantón. (Cuadro # 3)

ACTIVIDADES	ECONOMICAS	SECUNDARIAS
Cabecera Cantonal	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Turismo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Servicios básicos</li> <li>● Comercio menor</li> <li>● Producción artesanal</li> </ul>
Parroquias	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Agricultura</li> <li>● Ganadería</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Ganadería y pastoreo</li> </ul>

Cuadro # 3.- Principales Actividades Económicas del Cantón **Baños**

El crecimiento turístico de negocios relacionados con la presencia de turistas ha sido considerable durante los cinco últimos años. Este crecimiento, según el análisis efectuado ha sido motivado por la iniciativa de pequeños empresarios que han visto en Baños un gran potencial turístico.

Este gran movimiento comercial está transformando profundamente la imagen de urbanística de Baños y a su vez, la vida de los ciudadanos experimenta cambios como consecuencia del entorno dinámico.

Gran parte de los habitantes del cantón viven económicamente de las rentas obtenidas por la actividad turística, ya que la venta de comidas, tejidos, artesanías, prestaciones de servicios turísticos, etc., suelen ser rentables como para vivir modestamente,

Hay personas que deciden instalar un pequeño negocio como parte de su subsistencia económica; es por esta razón que en sus calles y plazas la pobreza que se observa es mínima con relación a otros lugares del Ecuador.

Acerca de los ingresos públicos que recibe el Municipio de Baños para poder realizar obras en beneficio de la localidad tenemos los siguientes:

Impuestos a los Predios Urbanos, Impuestos a los Predios Rurales, Impuestos a las Patentes Comerciales, a los Activos Totales de Actividades Económicas, Contribuciones Especiales de Mejoras, Consumo de **Agua** Potable, Permisos de Construcción y Líneas de Fábrica, etc.

## 1.6 ASPECTOS TURISTICOS

### 1.6.1 Concepto de Turismo.-

Es una actividad económica perteneciente al sector terciario y consiste en un conjunto de servicios que se venden al turista, dichos servicios están necesariamente interrelacionados, de manera que la ausencia de uno de ellos obstaculiza y hasta impide su venta o prestación de los otros servicios; tiene además la muy peculiar característica de que sólo es posible producirlos en localizaciones geográficas rígidamente predeterminadas, a las cuales **se** traslada el turista, aunque su venta pueda realizarse en el lugar de producción o fuera de él; es decir, en el punto de origen de la demanda a diferencia de los habitual, en turismo no **se** realiza una distribución física del producto, pues “el consumidor” es quien viaja **a** la fuente de producción.

### 1.6.2 Oferta Turística.-

Es el conjunto de bienes y servicios turísticos puestos efectivamente en el mercado.

En el cantón Baños la oferta turística **se** relaciona con todos los establecimientos que prestan servicios de alojamiento (hoteles, hostales, pensiones y residenciales), alimentación (restaurantes, cafeterías), esparcimiento (discotecas, **bares**) y otros servicios como agencias de viajes y

operadoras que ofrecen una gran variedad de tours para todos los gustos, además encontramos tiendas de artesanías, bancos, casas de cambios, etc.

### 1.6.3 **Demanda Turística.-**

Es el conjunto de bienes y servicios turísticos efectivamente solicitados por el consumidor.

Los turistas que visitan Baños buscan un lugar para descansar, disfrutar de sus cascadas, ríos, piscinas de **aguas** termales, buscan el contacto con la naturaleza. Otros prefieren los deportes de aventura como son el rafting, trekking, montañismo, etc.

Además, los visitantes esperan que se le brinde un buen servicio, acorde con sus necesidades y requerimientos, un servicio que lo satisfaga **y** haga que su estadía dure más tiempo y quiera regresar nuevamente.

### 1.6.4 **El Turismo en Baños.-**

Baños de Agua Santa es uno de los lugares más dotados de recursos turísticos de nuestro país, bautizado como la “puerta al dorado y refugio de las cascadas”, clima maravilloso, aguas termales que frotan desde las profundidades del volcán Tungurahua, piscinas, alfeñiques, orquídeas, pájaros de mil colores, de tradiciones, de fe, de aventuras inagotables que le llevan al

viajero a disfrutar de sensaciones que brindan las montañas serranas, los ríos, las cascadas y la selva amazónica. (Cuadro # 4)

<b>No.</b>	<b>DESTINOS</b>	<b>NUMERO VISITANTES</b>	<b>%</b>
1	QUITO	1,144	20.94
2	GUAYAQUIL	735	13.45
3	OTAVALO	479	8.77
4	CUENCA	461	8.44
5	GALAPAGOS	389	7.12
6	BAÑOS	368	6.73
7	AMAZONIA	347	6.35
8	RIOBAMBA	317	5.80
9	IBARRA	217	3.97
10	AMBATO	143	2.62
11	PLAYAS ESMERALDAS	184	3.37
12	PLAYAS MANABI	175	3.20
13	PLAYAS GUAYAS	202	3.70
14	OTROS	303	5.55
	<b>TOTAL TURISTAS ENCUESTADOS</b>	<b>5,464</b>	<b>100</b>

**Cuadro # 4.- Principales destinos visitados por turistas que llegan al Ecuador.**

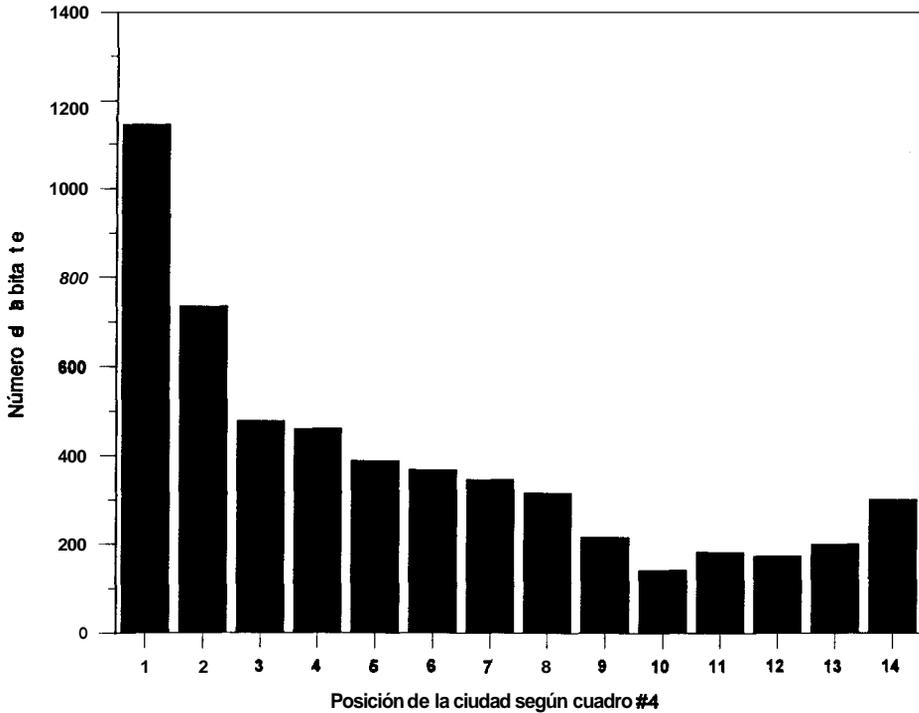


Gráfico # 2.- Principales destinos visitados por turistas en el País.

Fuente: Encuestas realizadas en los aeropuertos de Quito y Guayaquil en Agosto 1997. Cetur, 1998

Comentarios:

En este cuadro se puede observar que de **5.464** personas encuestadas, 368 se dirigían hacia **Baños**, ubicándose como el sexto lugar de preferencia para el turismo receptivo y el segundo cantón después de Otavalo. (Gráfico# 2)

El turismo en este cantón ha crecido considerablemente; en 1990 las pensiones y hoteles disponían de aproximadamente 1.200 camas, en 1995 contaban con 2.100, en la actualidad cuentan con más de 3.100 camas, creciendo desde el

año 1990 a 1999 en un 133.33 % (Gráfico # 3); las tiendas de artesanías crecieron en un 63%, las agencias de viajes en 79%, se alquilan bicicletas en gran cantidad y hay muchos otros negocios en iguales condiciones. Los restaurantes han aumentando en un 30% .

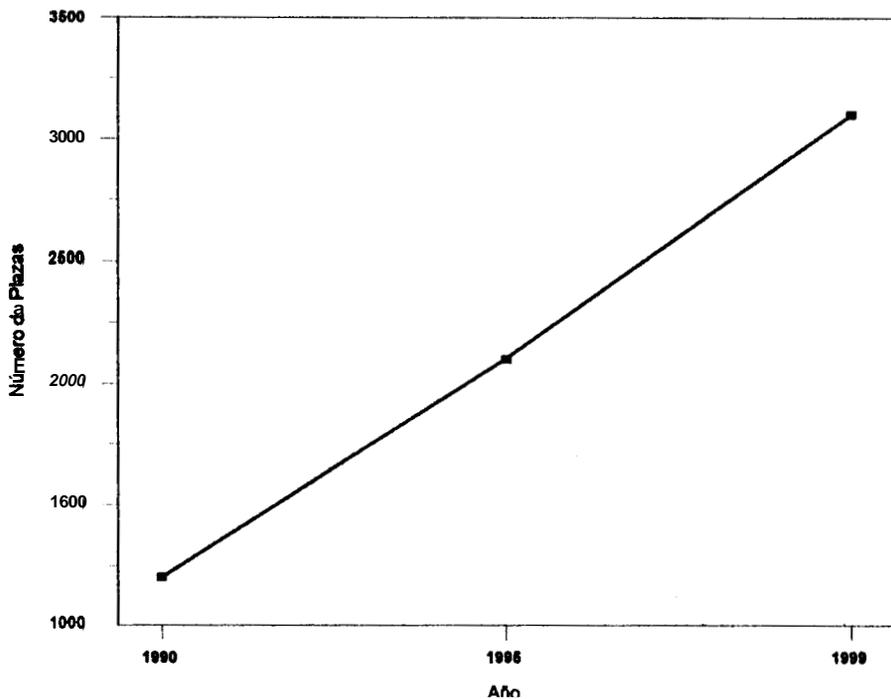


Gráfico # 3.- Crecimiento de plazas desde 1990-1999

### 1.6.5 Los turistas que visitan Baños de Agua Santa

Para una mejor comprensión hemos clasificado a los turistas en nacionales e internacionales.

### 1.6.5.1 Turistas Nacionales:

#### *El excursionista por un día*

En su mayoría viene de las provincias cercanas y de ciudades grandes como Quito y Guayaquil. La razón principal es el Santuario de la Virgen de Agua Santa y la visita a las piscinas. Además algunos visitan el zoológico, la represa Agoyán y también les gusta dar un paseo por la parte céntrica.

Una parte de este grupo son los peregrinos que viene exclusivamente para venerar a la virgen de Agua Santa, los cuales en **su** mayoría provienen de provincias como: Cañar, Azuay, Chimborazo y el resto de la provincia de Tungurahua. Existen fechas especiales como Carnaval y Semana Santa donde concurren miles de personas.

#### *El visitante de fin de semana*

Viene de todas **las** provincias del Ecuador. Además de la Virgen y las piscinas su motivo principal es la recreación. Le gusta también el clima, la gente y hacer caminatas a los alrededores. No guarda mayor diferencia con “excursionistas por un solo día”, pero tiene **más** tiempo para visitar otros lugares a **más** del santuario y las piscinas como son las cascadas y demás sitios naturales.

También en este grupo se encuentran grupo de jóvenes que, especialmente, vienen a disfrutar la vida nocturna. Estos jóvenes provienen de las ciudades cercanas a Baños como Ambato y Riobamba.

### *El Vacacionista*

La mayor parte viene de la costa y pasa una o dos semanas en Baños. La recreación es un motivo principal. Le gusta el clima, el paisaje, la gente y el ambiente de la ciudad. Pero también visitan las piscinas y a la Virgen. Una parte pequeña de este grupo vienen exclusivamente por las aguas termales con fines curativos.

#### **1.6.5.2** Turistas Internacionales

##### *El viajero individual*

Viene principalmente de Europa Central y América del Norte. Su edad oscila entre 18 y 35 años y se queda aproximadamente una semana como promedio en Baños. El conoce Baños por relatos de otros viajeros o de guías de viajes. Sobre todo le gusta la naturaleza, el ambiente y la tranquilidad en la ciudad. Este el grupo que más aprovecha la naturaleza y el paisaje. Hace caminatas a los alrededores, tours en bicicletas y tours a las montañas o a la selva amazónica. Le gusta la cocina variada y la vida nocturna.

### *El viajero organizado*

Viene de los mismos países que los viajeros individuales, su edad va de **35 a 55** años. Normalmente él ha reservado un viaje completo en su país de origen para dos o tres semanas en todo el Ecuador. Estos grupos de viajes generalmente llegan en la tarde y salen el próximo día.

La diferencia principal entre los turistas nacionales e internacionales es que los nacionales viajan en grupos grandes, generalmente la familia, mientras que los extranjeros viajen solos o en grupos de dos personas.

Los turistas internacionales que visitan Baños provienen de diferentes países como: España, Alemania, Bélgica, Holanda, Noruega, Estados Unidos, Canadá, Suecia, etc. Aproximadamente llegan **50** extranjeros diarios, los cuales **se** quedan entre **1** a 3 días (según datos obtenidos de Migración).

Los extranjeros se quedan más durante la semana, mientras que los nacionales **se** encuentran sólo fines de semana y feriados.

Bafios **se** caracteriza porque durante la semana se goza de tranquilidad y paz y los fines de **semana** se observa mucha actividad comercial y turística.

### 1.6.6 Actividades que Baños ofrece al turista

En Baños se disfruta de la vida y se vive en paz, ya que este cantón tiene un variado menú de actividades que el turista puede realizar, las cuales son ofrecidas por agencias operadoras y hoteles (Anexo # 1). Entre las principales actividades se pueden mencionar:

SOCIAL	MASIVO O POPULAR	SELECTIVO
<b>1.- ESPARCIMIENTO</b>		
Paseo a caballo y sus alrededores.		
Caminatas <b>para</b> observación de flora y fauna.		
Caminata a Illuchi.		
Paseo a caballo o a pie al Mirador Runtún.		
Cabalgata por Nahuazo y San Martín.		
Acampar en carpas en los alrededores de la ciudad.		
<b>2.- VISITAS CULTURALES</b>		
	Visita a la Iglesia de la Virgen de Agua Santa, talleres y tiendas de artesanías.	
Visita al Museo y la Galería de Arte Huillacuna		
	Recorrido por los mercados populares de Riobamba, Pelileo, Ambato y sus quintas históricas.	
Visita al mercado indígena Salasaca.		
Visita a Guano y sus		

alfombras hechas a mano.		
	Visita a lugares de comidas típicas para saborear el picante, llapingachos, jugo de caña, melcochas, etc.	
		Saborear comidas internacionales como es la comida alemana, francesa, española, indú. etc.
		Rehabilitación de salud en la Clínica especializada de las Cabañas de Bascún.
		Visita a la Central Hidroeléctrica Agoyán y Pisayambo

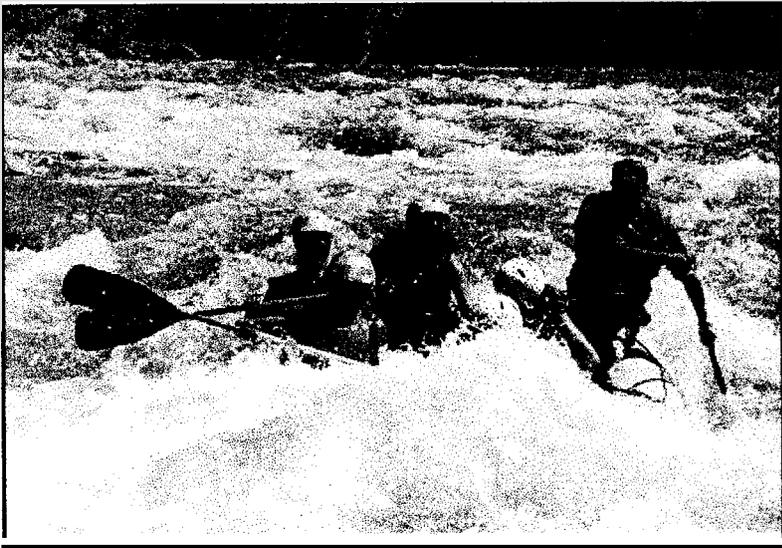
### **3.- VISITAS NATURALES**

		Escalar al Volcán Tungurahua.
		Ascender a los Altares, Chimborazo y Tungurahua.
Escalda de riscos y acantilados		
	Visita a aguas termales y minerales.	
Visita al zoológico, encañonado San Martín o la cascada de Inés María.		
Paseo a río Blanco y sus cascadas.		
Paseo a Río Verde y la cascada del Pailón del Diablo.		
Paseo a Chinchín y a la cascada del Manto de la Novia.		
Visita al río Topo, Negro y el río Las Estancias.		
		Excursión a los páramos de Mintza y a la Laguna Negra.
		Visita al oriente a las

		comunidades indígenas.
		Excursión a los páramos de los Llanganates.
<b>4.- DEPORTIVAS</b>		
		Rafting por el río Patate y Pastaza.
Descenso en parapentis o alas delta.		
Paseo en bote y pesca deportiva de truchas.		
Tour en bicicleta hacia el oriente bordeando el encañonado del Pastaza		
<b>5.- ASISTENCIA A ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS</b>		
	Participación en las fiestas tradicionales como son: carnaval, semana santa, fiestas de octubre y las de cantonización en diciembre.	

Las distancias de Baños hacia los principales sitios turísticos se las puede apreciar en el Anexo # 2. Así mismo, existe gran acogida a los deportes de aventura los mismos que son mencionados en el cuadro 5.

<b>DEPORTES</b>	<b>LUGARES QUE SE PRACTICAN</b>
Montañismo	Tungurahua, Carihuairazo, Sangay, Llanganates, etc.
Pesca Deportiva	Río Ulba, Puela Lagunas Negra y Mintza, Llanganates, Río Verde, etc.
Rafting	Río Patate, Río Chambo, Río Pastaza. (Figura# 4)
Trekking	Lagunas de Mintza, trekking del Inca, trekking del Carihuayrazo, Cascadas de Machay, etc.
Bicicletas de Montaña	Baños – Puyo Baños – Puela Baños – Viscaya Baños – Pondoá
Paseo a caballo	Nahuazo, Lagunas de Mintza, Viscaya, Ulbilla, Runtún, Lligua, etc. --



**Figura # 4.- Rafting en el río Patate**

## **CAPITULO II**

### **ATRATIVOS TURISTICOS**

#### **2.1 MARCO CONCEPTUAL**

##### **2.1.1 Concepto de Atractivo.-**

Es el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos, que por sus características propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. El turismo solo tiene lugar si existen ciertas atracciones que motivan al viajero a abandonar su domicilio habitual y permanecer cierto tiempo fuera de él. Respecto a la actividad turística guarda la misma relación que los llamados recursos naturales hacia otras actividades productivas. Nada valen sobre el mercado si no son puestos en valor y explotados; y como en los naturales hay casos en que los atractivos turísticos son perecederos y no renovables.

## 2.1.2 Clasificación.-

Los atractivos turísticos se clasifican en: Recursos Naturales y Recursos Artificiales.

### 2.1.2.1 Recursos Naturales-

Son aquellos que no han sido tocados por la mano del hombre y no se pueden renovar. Por lo tanto hay que saberlos utilizar y ayudar a la preservación para **las** nuevas generaciones. Por ejemplo: montañas, planicies, desiertos, costas, lagos y lagunas, esteros y ríos, caídas de agua, etc.

### 2.1.2.2 Recursos Artificiales.-

Son aquellos que son construidos por el hombre y se pueden volver a renovar. Por ejemplo: objetos, eventos, esparcimiento.

## 2.1.3 Concepto de Inventario de Atractivos Turísticos.-

Es el proceso mediante el cual **se** registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar **las** áreas de desarrollo turístico.

## 2.2 METODOLOGIA PARA LA ELABORACION DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

### 2.2.1 Objetivo

El objetivo de realizar un Inventario de Atractivos, se fundamenta en varios aspectos básicos: el conocimiento, ubicación y valoración de los atractivos.

La recopilación de información de los lugares, bienes y acontecimientos que conforman el patrimonio turístico, **así** como su clasificación, ubicación, accesibilidad y características constituyen el material básico para orientar políticas turísticas y para realizar el ordenamiento de **las** actividades y jerarquización de los atractivos.

### 2.2.2 Clasificación de los Atractivos Turísticos.-

La clasificación de las categorías del atractivo en esta metodología se la hace en dos grupos: Sitios Naturales (Atractivos Naturales) y Manifestaciones Culturales (Atractivos Culturales, Artificiales, Folklore y/o Acontecimientos Programados).

En la categoría de **Sitios Naturales** **se** reconocen **los** tipos: montañas, planicies, desiertos, costas, lagos y lagunas, esteros y ríos, caídas de agua, grutas y cavernas, bosques, ambientes marinos, lugares de conservación de

flora y fauna, lugares de caza y pesca, caminos pintorescos, termas (baños termales), parques nacionales y reservas de flora y fauna.

En la categoría Manifestaciones Culturales se reconocen los tipos: museos, obras de arte y técnica, lugares históricos, **ruinas** y lugares arqueológicos, manifestaciones religiosas y creencias populares, ferias y mercados, música y danza, comidas y bebidas típicas, grupos étnicos, artesanías y arte popular, arquitectura popular espontánea, explotaciones mineras, explotaciones agropecuarias, explotaciones industriales, centros científicos y técnicos, artísticos, deportivos y otros.

**Categoría.-**

Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística, dependiendo de **su** naturaleza.

**Tipo.-**

Son los elementos de características **similares** en una categoría.

**Subtipo.-**

**Son** los elementos que caracterizan los tipos.

## **2.3 Procedimiento utilizado para la elaboración del Inventario y Análisis de los Atractivos Turísticos del Cantón Baños**

Para realizar el Inventario de Atractivos Turísticos del cantón Baños de Agua Santa, se procedió de la siguiente manera:

- Se clasificó los Atractivos Turísticos en categoría, tipo y subtipo a los cuales pertenecen.
- Se recopiló información documental en la Oficina Municipal de Turismo, operadoras, bibliotecas y en el Municipio del cantón.
- Se visitó los sitios turísticos para verificar la información, designar las características propias de cada atractivo y realizar la toma de fotografías.
- Se procedió a registrar la información en una ficha individual para cada atractivo, en la cual consta el nombre del atractivo, categoría, tipo, subtipo, jerarquía, un espacio para la fotografía, ubicación, medio de acceso, características y descripción del atractivo. Un ejemplo:

## FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA

**Ubicación :**

**Medio de Acceso:**

**Características y Descripción del Atractivo:**

- Se **analizó** cada atractivo basándose en la información y trabajo de campo realizado con el **fin** de jerarquizarlo en función de los siguientes parámetros:

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
Calidad	a) Valor Intrínseco	15
	b) Valor Extrínseco	15
	c) Entorno	10
	d) Estado de Conservación	10
		<b>50</b>
Apoyo	a) Acceso	10
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos	5
		<b>25</b>
Significado	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	7
	d) Internacional	12
		<b>25</b>
	<b>Total</b>	<b>100</b>

Cuadro # 6.- Parámetros de jerarquización de Atractivos

La jerarquía se establece a partir de **la** suma de los valores asignados a cada factor y en función de los puntos obtenidos ~~se~~ determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo.

Los rangos son:

1 a 25 puntos:	Jerarquía I
26 a 50 puntos:	Jerarquía II
<b>51 a 75</b> puntos:	Jerarquía III
76 a 100 puntos:	Jerarquía IV

**Jerarquía IV:** Atractivo excepcional en un país, capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes nacionales o extranjeros, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos.

**Jerarquía III:** Atractivo con rasgos excepcionales y gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).

**Jerarquía II:** Atractivo con algún rasgo llamativo capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hubiesen llegado a su zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corriente turística local.

**Jerarquía 1:** Atractivo **sin** mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

- Por último, se procedió a realizar un **análisis** de sus Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, para de esta manera proponer estrategias para ser aplicadas en beneficio de dichos atractivos y por ende de toda la actividad turística del cantón.



2.3 INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS DEL CANTON BAÑOS

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
<b>1. SITIOS NATURALES</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Llanganates</li> </ul>
		<b>1.1.2 VOLCANES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Volcán Tungurahua</li> </ul>
		<b>1.1.3 QUEBRADA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Encañonado San Martín</li> </ul>
	<b>1.3 ESTEROS Y RIOS</b>	<b>1.3.1 RAPIDOS/CAUDALES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Río Lligua</li> <li>• Río Topo</li> <li>• Río Pastaza</li> <li>• Río Las Estancias</li> </ul>
	<b>1.4 CAIDAS DE AGUA</b>	<b>1.4.1 CASCADAS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cabellera de la Virgen</li> <li>• Bascún</li> <li>• Inés María</li> <li>• Nahuazo</li> <li>• Ulba</li> <li>• Las Siete Cascadas</li> <li>• El Salto de Agoyán</li> <li>• El Manto de la Novia</li> <li>• San Jorge</li> <li>• San Pedro</li> <li>• Pailón del Diablo</li> <li>• Machay</li> <li>• El Torbellino</li> </ul>
	<b>1.6 TERMALES (BAÑOS TERMALES)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El Salado</li> <li>• La Virgen de Agua Santa</li> <li>• Santa Clara o El Cancrejo</li> <li>• Las Peñas</li> <li>• Santa Ana</li> </ul>
	<b>1.7 PARQUES NACIONALES Y RESERVAS DE FLORA Y FAUNA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Parque Nacional Sangay</li> <li>• Parque Nacional Llanganates</li> </ul>
	<b>2.1 MUSEOS</b>	<b>2.1.1 RELIGIOSOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Museo de la Virgen del Rosario de Agua Santa</li> </ul>
		<b>2.1.2 ARTISTICOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Galería Huillacuna</li> </ul>
	<b>2. MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES</b>	

### 2.1.3 GENERALES

- Museo Huillacuna

## 2.2 OBRAS DE ARTE Y TECNICA

### 2.2.1 ESCULTURA

- Monumento a la Virgen de Ventanas
- Monumento a Juan Montalvo
- Escultura de la Virgen del Rosario de Agua Santa

## 2.3 ARQUITECTURA RELIGIOSA

### 2.3.2 ARQUITECTURA RELIGIOSA

- Basílica de la Virgen del Rosario de Agua Santa

## 3. FOLKLORE

### 3.1 MANIFESTACIONES RELIGIOSAS Y CREENCIAS POPULARES

- Procesión de Semana Santa hacia la Virgen de Agua Santa

### 3..3 MUSICA Y DANZA

- Música andina y amazonía

### 3.4 COMIDAS Y BEBIDAS TIPICAS

#### 3.4.1 COMIDAS TIPICAS

- Picante
- Librillo
- Llapingachos
- Fritada
- Humado contortilla
- Tripa mischqui
- Chochos con tostadas
- Melcochas y alfeñiques
- Caña de azúca
- Cuyes con papas

#### 3.4.2 BEBIDAS TIPICAS

- Jugo de **caña**
- Guarapo
- Sánduche
- Puro de Baños
- Caldo de gallina

### 3.6 ARTESANIAS Y ARTE POPULAR

#### 3.6.1 TEJIDOS E INDUMENTARIA

- Objetos tallados en balsa, boya, tagua, etc.

#### 3.6.2 MADERAS

- Barriles y toneles de madera
- Cofres enchapados de madera.

#### 3.6.3 METALES Y PIEDRA

- Trabajos **en** plata, oro **y** piedras preciosas

#### 3.6.4 INSTRUMENTOS MUSICALES

- Guitarras de Don Jacinto Guevara
- Maracas hechas con mate

<b>4. REALIZACIONES</b> <b>TECNICAS,</b> <b>CIENTIFICAS</b> <b>O</b> <b>ARTISTICAS</b> <b>CONTEMPORANEAS</b>
--

**4.1 OBRAS DE ARTE Y TECNICA**
**4.1.1 ESCULTURA**

- Escultura los Pájaros

**4.1.2 OBRAS DE INGENIERIA**

- Represa Hidroeléctrica de Agoyán
- Túneles de Agoyán
- Puente de las Juntas

**4.2.1 ZOOLOGICOS Y ACUARIOS**

- Eco-zoológico **San Martín**

<b>5. ACONTECIMIENTOS</b> <b>PROGRAMADOS</b>
---

**5.1 OTROS**
**5.1.1 FIESTAS RELIGIOSAS Y PROFANAS**

- **Fiestas** Marianas de Mayo: misas y procesiones
- Corpus Cristi: misa procesión y bebida típica
- Semana Santa: procesiones y misas **en** domingo de ramos y viernes santo
- Navidad: Pases del Niño de escuelas y barrios
- Fiestas de Octubre: “pasada de flores” **en** honor **a** la Virgen de Agua Santa

**5.3.2 CARNAVALES**

- Fiesta de carnaval

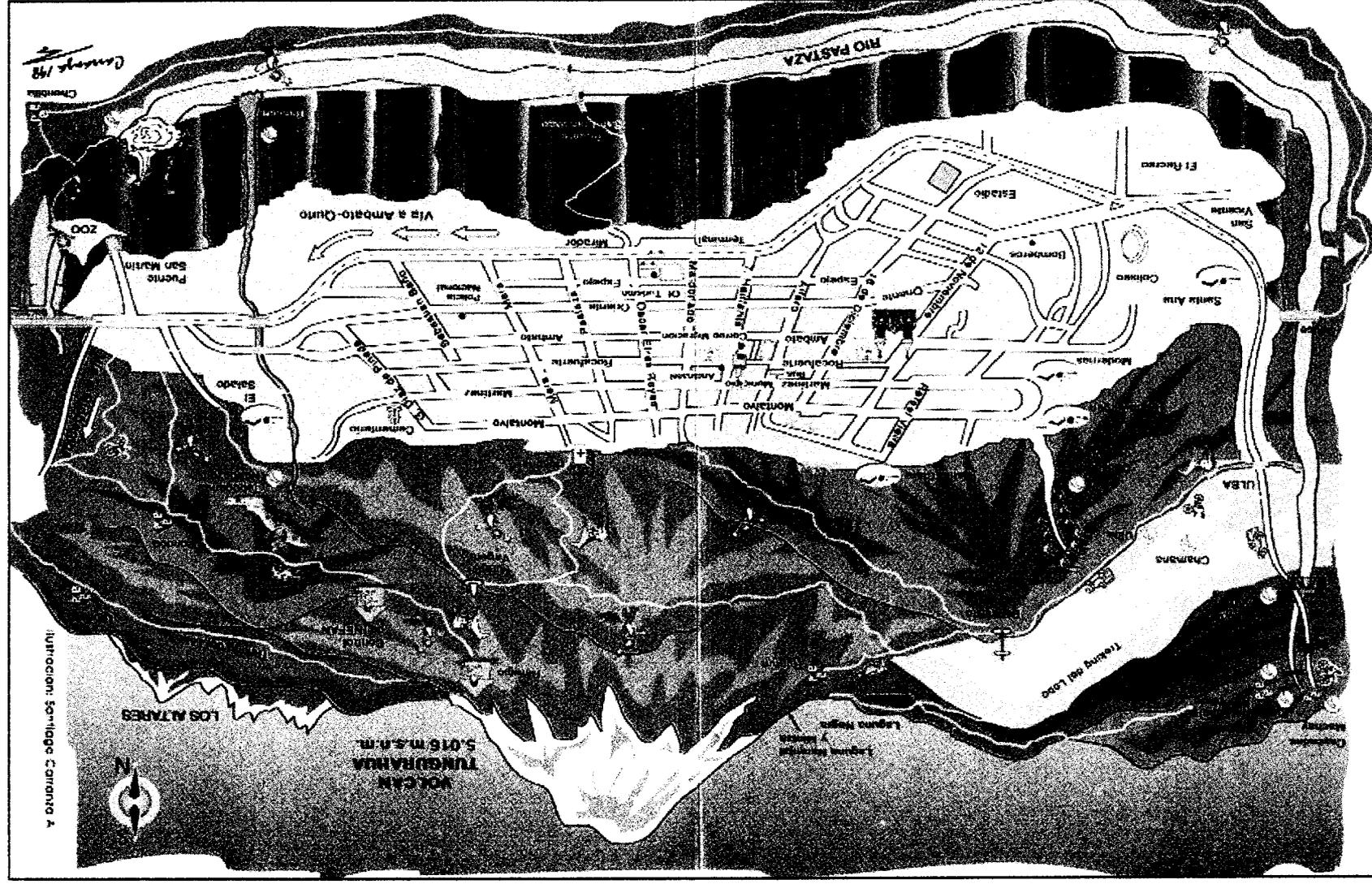
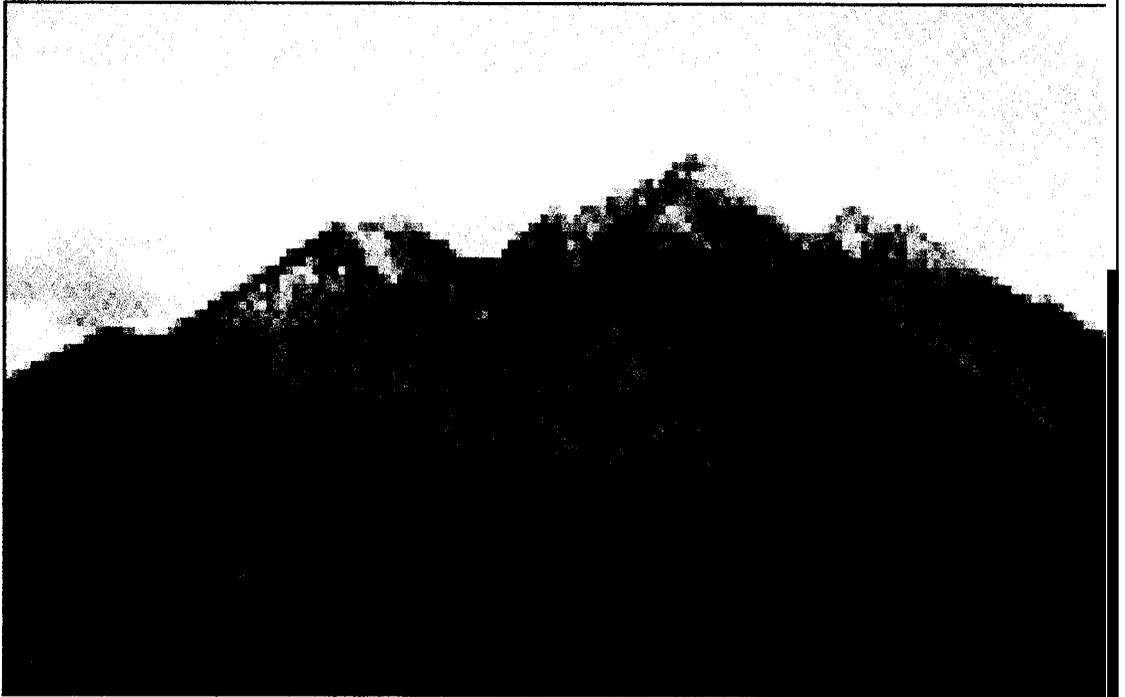


Figura # 5 - Mapa turístico del cantón Baños

### 2.3.1 Sitios Naturales

<b>FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS</b>
--

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Llanganates	Sitios Naturales	Montaña	Altas Montañas	II



**Ubicación:**

Ubicada en la cordillera oriental de Los Andes, al noreste del cantón Baños, parroquia Río Negro, provincia de Tungurahua.

**Medio de Acceso:**

En carro hasta el poblado de Vizcaya, luego en caballo o caminando.

**Características y descripción del Atractivo:**

Son unas de las montañas más altas del Ecuador. Existen montañas bastantes altas como son: Cerro Hermoso o Yurac Llanganates que casi llegan a medir 5.000 metros de altura.

Es un lugar casi imposible de conocer en su totalidad debido a las condiciones geográficas y climáticas del sector.

Predomina una vegetación propia de los páramos húmedos y en las tierras altas pantanosas.

Las montañas inferiores están formadas geológicamente por granito, pizarras y calizas.

<b>FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS</b>
--

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Volcán Tungurahua	Sitios Naturales	Montañas	Volcanes	III



**Ubicación:**

Se encuentra ubicado en la cordillera oriental de Los Andes, parroquia Matriz, al suroeste de la provincia de Tungurahua; a 78°24' de longitud occidental y 1°26' de latitud sur, se encuentra en los linderos de las provincias de Chimborazo y Tungurahua.

**Medio de Acceso:**

Para ascender al Tungurahua es necesario dos días, se inicia desde Baños, por la vía Baños-Riobamba, en Juivi Chico se toma la carretera que conduce al caserío Pondo, en este lugar se renta caballos para que lleven las vituallas; se ingresa al Parque Nacional Sangay donde existe un refugio, se inicia una caminata de aproximadamente dos horas hasta el Refugio Nicolás Martínez o Segundo Ocaña; al siguiente día se aprovecha las horas de la madrugada para poder ascender al cráter, el ascenso dura aproximadamente 4 horas.

**Características y descripción del Atractivo:**

El Volcán Tungurahua forma parte del Parque Nacional Sangay.

Es la segunda elevación más alta de la provincia de Tungurahua (5.016 metros de altura), después del Carihuayrazo (5.020 metros de altura).

El cráter tiene un diámetro actual de 300 - 350 metros y una profundidad visible aproximadamente de 200 metros.

Las paredes son perpendiculares y formadas de rocas.

Los primeros en ascender a esta montaña fueron los alemanes llamados Reis y Stubelen en el año 1873.

El **5** de Mayo de **1918** ocurrió la última erupción y continuó activo hasta **1925**, quedando inactivo a partir de ese año. En la actualidad se encuentra activo.

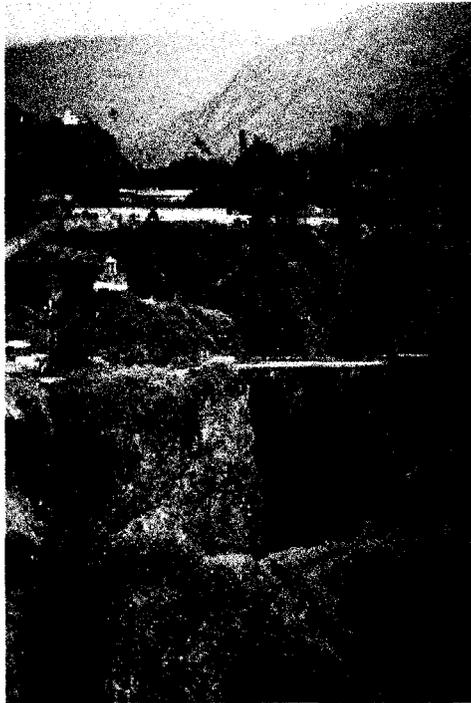
En sus faldas existen manantiales **termales** y presencia de fumarolas en el cráter, las cuales desprenden vapor de agua y ácido clorhídrico. Al este se encuentra una fumarola, que arroja **gases** calientes con una temperatura de 60°C.

En la parte oriental del volcán se encuentra el páramo de Mintza y la laguna Negra, donde se puede encontrar una gran variedad de especies faunísticas; tales como: el puma, tapir de montaña, el oso de anteojos, murciélagos, capibaras, ratón de campo, chucuri, venados, conejos, falsa perdiz, pato de páramo, cóndor, guarros, curianguéz, quílicos, pavo de monte, lagartijas, culebras bobas, sapos de páramo, etc.



<b>FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS</b>
--

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Encañonado de San Martín	Sitios Naturales	Montaña	Quebrada	II



**Ubicación:**

Ubicado en la parte noroccidental del cantón Baños, cerca del Zoológico San Martín, parroquia Matriz, provincia de Tungurahua.

**Medio de Acceso:**

Se utiliza la carretera que conduce a la parroquia de Ligua a una distancia de 2 kilómetros, en el Barrio Pititig.

**Características y descripción del Atractivo:**

El encañonado tiene 90 metros de profundidad. Sobre el encañonado fue construido el puente San Martín por la compañía Leonard Exploration en 1929. Este puente tiene 15 metros de longitud.

El puente era de madera con techo de zinc y listones; en la actualidad es de hormigón y hierro. Este puente es un hermoso lugar turístico, desde ahí se puede observar el cañón que constituye un profundo valle, que se ha formado por la erosión de las rocas en tiempos pasados. Cerca del puente, sobre una pequeña colina se encuentra la efigie del religioso dominico peruano San Martín de Porres.

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Río Lligua	Sitios Naturales	Río	Rápidos o Caudales	II



**Ubicación:**

Situado al noreste del cantón Baños, parroquia Lligua, provincia de Tungurahua. Este río atraviesa la parroquia Lligua de norte a sur.

**Características y descripción del Atractivo:**

Sus aguas nacen de las alturas del San Pablo, de la unión de los ríos Saguchi y Chontilla; los cuales forman el caudal del río Lligua.

Este río da fuerza a dos molinos de piedra; muy pocas veces es utilizado para el riego.

Sobre el río se encuentra construido un puente de 12 x 4 metros aproximadamente.

En las orillas se encuentra una exuberante vegetación compuesta de frondosos árboles de aguacates, guayabas, eucaliptos, arrayanes, palmas y llamativas flores de varios colores y aromas.

Este río desemboca en las turbulentas aguas del río Pastaza, el cual se dirige al oriente ecuatoriano.

<b>FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS</b>
--

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Río Topo	Sitios Naturales	Río	Rápidos o Caudales	III



**Ubicación:**

Situado al oriente de la parroquia Río Negro, a 3 kilómetros siguiendo la carretera que va hasta el Puyo, cantón Baños, provincia de Tungurahua.

**Características y descripción del Atractivo:**

El río Topo nace en la cordillera de los Llanganates.

Tiene el mayor caudal de la provincia de Tungurahua, el cual **es** alimentado por las abundantes lluvias que se producen en la zona.

Sobre el río atraviesa un puente de piedra, desde ahí se puede observar la desembocadura del río Topo en el Pastaza.

Alrededor de este río se observa una vegetación semi-tropical.

<b>FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS</b>
--

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Río Pastaza	Sitios Naturales	Río	Rápidos o Caudales	II



**Ubicación:**

El río Patate pasa a llamarse Pastaza a partir de la unión con el río Chambo en el sector de las Juntas, el Pastaza recorre de occidente a oriente atravesando Baños hasta internarse en la Amazonía en el sector que tiene la denominación de Pastaza.

**Características y descripción del Atractivo:**

La columna vertebral del sistema hidrográfico de Baños es el Pastaza con sus paisajísticas cascadas: Inés María, Agoyán y los abismos de San Martín y San Francisco.

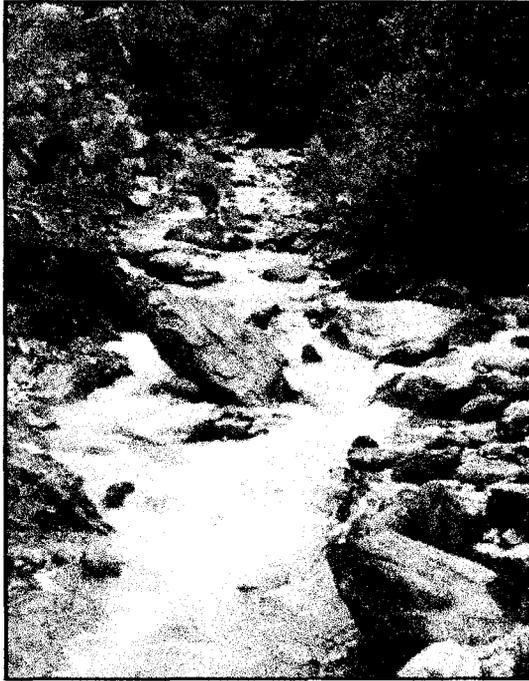
Hacia este río se dirigen desde las alturas cordilleranas variedad de afluentes que en saltos acrobáticos descienden a la depresión formada por el cause principal. Dentro del territorio de Tungurahua recibe los siguientes afluentes:

Margen derecha: río Bascún, río Ulba, río Santa Rosa, río Chinchín, río San Pedro, río Chinchín Grande, río Cristal, río Estancia y río Encanto. Son los deshielos del Tungurahua y los páramos de Mintza los generadores de la vertiente meridional que alimenta la ribera derecha del Pastaza.

Margen Izquierdo: río Guambo, río Verde Chico, río Blanco, río Verde, río Machay, río Margajitas, río Topo, río Huagmayacu, río Cashaurco.

<b>FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS</b>				
--	--	--	--	--

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Río Las Estancias	Sitios Naturales	Río	Rápidos o Caudales	II



**Ubicación:**

Ubicado a pocos kilómetros de la parroquia río Negro, a margen derecha del río Pastaza, cantón Baños, provincia de Tungurahua.

**Características y descripción del Atractivo:**

Sus aguas son muy tranquilas y cristalinas; se desliza por la ladera del valle del río Pastaza, paralelamente al curso inferior del río, es aprovechado para la construcción de la carretera que va hacia la provincia de Morona Santiago.

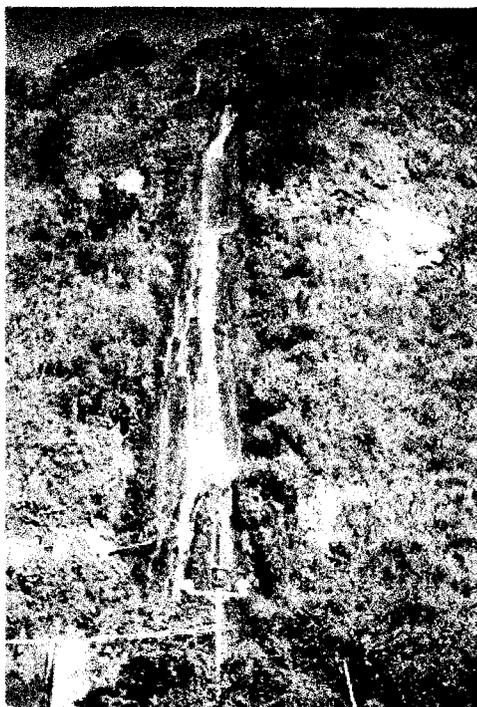
Las aguas de estos ríos nacen en los cerros de los páramos de Mintza y desembocan en las turbias aguas del río Pastaza.

En este sector existe una vegetación semi-tropical, la cual forma una microselva.

Para cruzar el río se han construido dos puentes; el puente colgante que tiene una longitud de 70 metros aproximadamente y el otro puente es de concreto, por donde pueden cruzar los automóviles al caserío de Las Estancias.

<b>FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS</b>
--

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Cabellera de la Virgen	Sitios Naturales	Caídas de Agua	Cascadas	III



**Ubicación:**

Ubicada en la ciudad de Baños, en las calles Juan Montalvo y cerca de las piscinas de la Virgen, en la parte suroriental de la parroquia Matriz, cantón Baños, provincia de Tungurahua.

**Medio de Acceso:**

Se puede llegar en carro o a pie.

**Características y descripción del Atractivo:**

Tiene una altura aproximada de 200 metros. La cascada de la Virgen conocida también como “Cabellera de la Virgen” constituye un símbolo turístico natural que posee esta ciudad.

Esta cascada es considerada un interesante atractivo, ya que ninguna ciudad del país posee un salto de agua dentro de los linderos urbanos.

La cascada se origina en los manantiales subterráneos de las laderas del cerro Bellavista.

Estas aguas han abierto paso por las rocas basálticas para salir a la superficie hasta caer en el sitio mismo en que se levanta el balneario de la Virgen.

<b>FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS</b>
--

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
cascada Bascún	Sitios Naturales	Caídas de Agua	Cascadas	111



**Ubicación:**

Ubicada en la parroquia Matriz, al norte de la cabecera cantonal, cantón Baños, provincia de Tungurahua.

**Medio de Acceso:**

Su acceso **es** por el camino situado al frente del terminal terrestre, al extremo izquierdo de los cubículos de expendio de las cañas de azúcar, se desciende por un trecho hasta llegar al puente colgante de San Francisco, luego se toma un sendero ubicado al lado izquierdo del mismo, que continúa por las orillas mismas del río Pastaza.

**Características y descripción del Atractivo:**

Su altura aproximada **es** de 35 metros.

Sus aguas desembocan **en** el río Pastaza.

El puente de **San Francisco es** colgante, sostenido por cables de acero y construido sobre las rocas a una altura aproximada de 60 metros, conduce hasta el caserío de Illuchi.

<b>FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS</b>
--

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Nueva Inés María o Pailón	Sitios Naturales	Caídas de Agua	Cascadas	II



Ubicación:

Ubicada en la parroquia Matriz, al noroccidente de Baños, a **2,5** kilómetros del cantón, provincia de Tungurahua.

Medio de Acceso:

Su acceso **es** por la carretera que conduce a la ciudad de Ambato, **hasta** el barrio de Pititig, después hay que tomar la carretera que conduce a la parroquia Lligua. Desde el barrio de Pititig tiene **1** kilómetro de distancia, hay que cruzar el puente **San** Martín que **está** construido sobre el encañonado que ha formado el río Pastaza. Luego hay que descender **200** metros, para **poder** llegar a la cascada, el trayecto dura **40** minutos aproximadamente.

Características y descripción del Atractivo:

El estrecho por donde corre el agua de esta cascada tiene **500** metros de longitud aproximadamente y se la conoce con el nombre de Castrejón.

El salto de **agua** tiene **5 metros** de altura, forma un remolino de espuma de **agua**.

Es un fenómeno natural que semeja a una enorme paila de **50 metros** de diámetro.

Este sitio cuenta con una vegetación típica de la **zona**; la orilla izquierda del río se encuentra cubierta de arena y enormes rocas. En las **rutas cercanas** se pueden encontrar murciélagos.

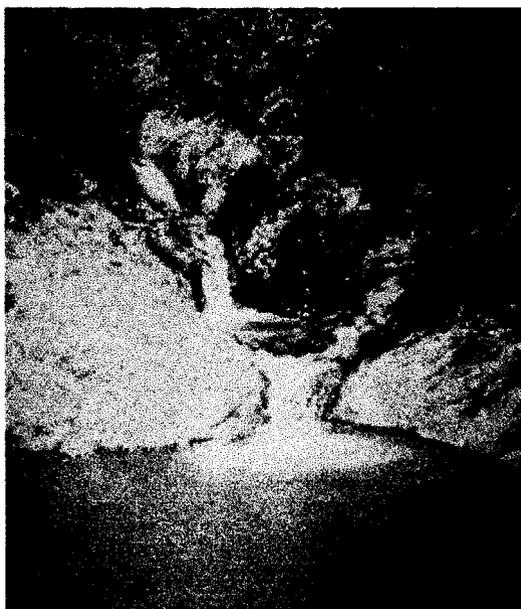
**Esta** cascada puede ser admirada por un mirador que existe en el Zoológico San Martín; en este mismo lugar existe un camino que conduce hasta la cascada.

La cascada anteriormente se encontraba ubicada a **200** metros de la que **es** en actualidad. Estuvo dividida por una piedra en dos partes, sus aguas caían en una laguna circular.

Esta cascada desapareció en la noche del 31 de Julio de **1953** en una de las crecientes del río Pastaza.

<b>FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS</b>
--

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Cascadas de Nahuazo	Sitios Naturales	Caidas de Agua	Cascadas	III



**Ubicación:**

Ubicada en la parroquia Matriz, cerca de la cabecera cantonal, cantón Baños, provincia de Tungurahua.

**Medio de Acceso:**

Existen dos caminos para llegar a este lugar: el primero **está** situado en la parte superior derecha en dirección norte-sur de las piscinas del Salado. Este sendero se encuentra muy cerca del río Bascún; tiene una distancia de **1.500** metros desde el parqueadero de las piscinas del Salado y un tiempo de duración de **35** minutos caminando. El segundo camino de ascenso se encuentra en las calles Luis **A.** Martínez, en el barrio llano de los vientos que **está** localizado en la parte posterior del cerro de Ventanas, el tiempo para ir caminando **es** de **50** minutos; tiene 2 kilómetros aproximadamente desde el cementerio hasta los toboganes; este sendero tiene aproximadamente **200** metros.

**Características y descripción del Atractivo:**

Los toboganes naturales son un conjunto **de** tres cascadas pequeñas que no tienen forma y las cuales caen en **una** poza donde se puede tomar un baño.

Existe una pequeña cascada metros más abajo de **los** toboganes, que tiene **3** metros de altura. Las aguas del río Bascún son cristalinas y no existe contaminación en sus alrededores. La vegetación del lugar **es** espléndida, con muchos árboles y orquídeas. **A** la orilla del río brotan varios manantiales de aguas termales.

<b>FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS</b>
--

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Cascada de Ulba	Sitios Naturales	Caídas de Agua	Cascadas	II
				

**Ubicación:**

Ubicada en la parroquia Ulba, al noreste de la cabecera cantonal, a una distancia de 4 kilómetros de Baños y 1.5 kilómetros de la parroquia Ulba, cantón Baños, provincia de Tungurahua.

**Medio de Acceso:**

Para poder visitar esta cascada se dirige por la vía Amazonas, la cual conduce a la región amazónica. El bus urbano se demora 10 minutos hasta el puente de Ulba, después hay que tomar la carretera que conduce al caserío de Runtún, siguiendo esta carretera paralelamente al río; hasta llegar cerca de la Hacienda de Puntzán.

En el lado izquierdo de la carretera existe una pared construida de piedra, en la cual se encuentra una puerta por donde se ascienden por 35 minutos por un camino de herradura, el mismo que es interrumpido por algunos árboles de eucalipto que forman una verdadera cortina rústica de vegetación.

### **Características y descripción del Atractivo:**

La gran variedad de vegetación silvestre existente en este lugar ha formado una pequeña selva donde se destaca la retama, los guarangos, los pumamaquis, las chilcas, etc., como también habitan algunas especies de aves.

En el sector se puede observar varios manantiales cuyos niveles son muy bajos y pequeñas ciénagas.

Por los túneles de vegetación silvestre, que está interrumpida por el cauce del río; el mismo que proviene del lado oriental del volcán Tungurahua; forma una impresionantecaída de agua que tiene una altura aproximadamente de **40** metros.

Las aguas al caer forman un remolino, en el interior del mismo se observan varias rocas, cantos rodados y algunos troncos de árboles, que han sido arrastrados por la corriente de agua.

Esta cascada **es** la primera de una serie de once cascadas, que forman el río Ulba.

<b>FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS</b>
--

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Las Siete Cascadas	Sitios Naturales	Caídas de Agua	Cascadas	III



**Ubicación:**

Ubicadas en la parroquia Ulba, al este de Baños y 1.5 kilómetro de Ulba, cantón Baños, provincia de Tungurahua.

**Medio de Acceso:**

Desde la carretera que va al caserío Runtún se puede divisar las cascadas; es muy fácil de llegar, caminando por 40 minutos, a caballo, o en carro por 15 minutos partiendo desde Ulba.

**Características y descripción del Atractivo:**

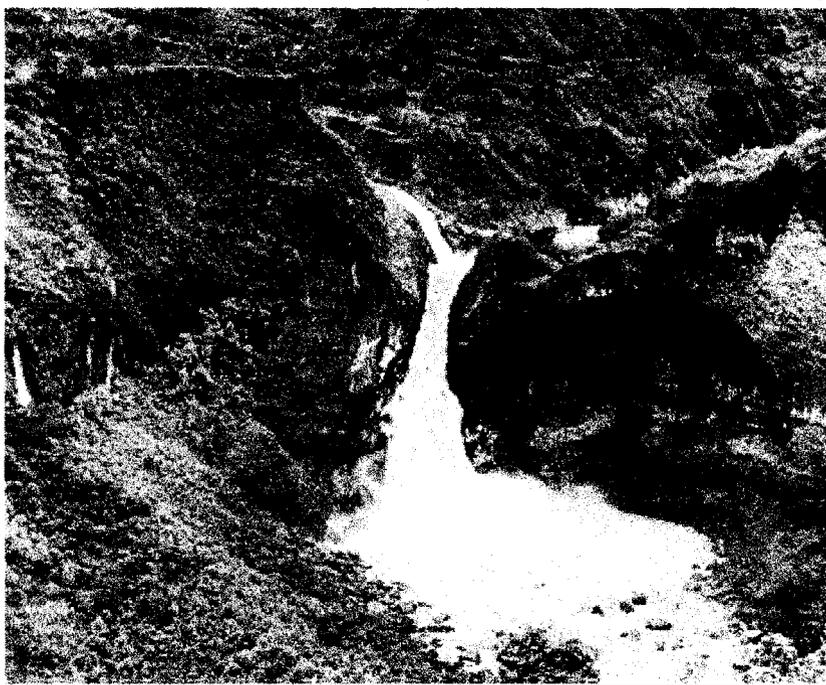
Están formadas por las aguas del río Chamana y descienden desde una altura de 300 metros, formando 7 pequeños saltos, que desembocan en el río Ulba.

Sus aguas son cristalinas y puras. En algunas de ellas al caer el agua forman pequeñas lagunas, las cuales se encuentran rodeadas de una exuberante vegetación.

A pocos metros más abajo de las cascadas se halla un puente de madera construido sobre el río Chamana.

<b>FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS</b>
--

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
El Salto de Agoyán	Sitios Naturales	Caídas de Agua	Cascadas	III



**Ubicación:**

Ubicada en la parroquia Ulba, al este de Baños a 7 kilómetros de la ciudad, por la vía Baños-Puyo, cerca de la Central Hidroeléctrica Agoyán, cantón Baños, provincia de Tungurahua.

**Características y descripción d d Atractivo:**

La cascada tiene una altura de 40 metros. El río Pastaza forma la cascada.

Por el represamiento de las aguas del río Pastaza, la cascada casi no existe, pocas veces se puede mirar en su totalidad, únicamente cuando se abren las compuertas de la represa.

Según la historia de esta cascada se dice que el río Pastaza formaba un hermoso salto, por debajo se podía pasar al otro lado, ya que formaba un grandioso arco y cuyas aguas eran lanzadas a una gran distancia, dejando un espacio por donde era seguro cruzar.

Los aluviones y cataclismos producidos por los volcanes, Chimborazo, Tungurahua y Cotopaxi, conjuntamente con las fuertes lluvias que se producen en la sierra han destruido poco a poco los peñascos y fortificaciones de la cascada. Hasta el año 1773 la cascada tenía 75 metros.

<b>FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS</b>
--

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
El Manto de la Novia	Sitios Naturales	Caídas de Agua	Cascadas	III



**Ubicación:**

Ubicada en la parroquia Río Verde, a 10 kilómetros de Baños, en la parte sur de la carretera Baños-Puyo, entre el Agoyán y río Verde, cantón Baños, provincia de Tungurahua.

**Medio de Acceso:**

Para llegar a la cascada hay que cruzar el puente colgante de más de 100 metros de longitud, donde se puede mirar la anchura del río Pastaza. El puente tiene 30 años de antigüedad. También se puede llegar a esta cascada por el camino que se encuentre al margen derecho del Pastaza; la caminata dura 3 horas.

**Características y descripción del Atractivo:**

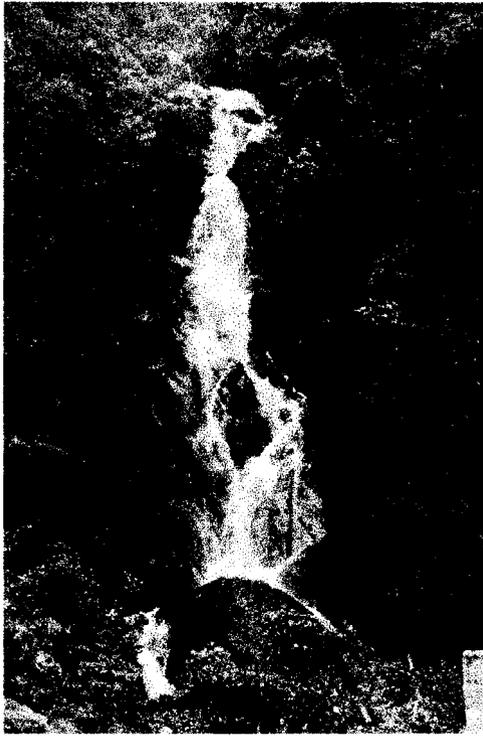
La cascada tiene una altura de 50 metros aproximadamente. Se llama “Manto de la Novia” porque se asemeja la dimensión y blancura al manto que usan las novias.

Se forma con las aguas del río Chinchín, antes de desembocar al Pastaza.

A lo largo del camino para llegar a la cascada se puede observar variedad de plantas silvestres tales como el mirlón, mucho, caballo chupa, el niño dormido, los helechos, las flores de pato, el filodentro, etc.

<b>FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS</b>
--

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Cascada San Jorge	Sitios Naturales	Caídas de Agua	Cascadas	II



**Ubicación:**

ubicada en la parroquia Río Verde, a 11 kilómetros de Baños, en la parte oriental de la parroquia Matriz, cerca de la carretera Baños-Puyo, en el caserío Chinchín y diagonal a la cascada Manto de la Novia, cantón Baños, provincia de Tungurahua.

**Características y descripción del Atractivo:**

La cascada tiene unos **20 metros** de altura aproximadamente.

Las aguas son limpias y cristalinas.

**Desde** la carretera **se puede observar** la caída de agua.

En los alrededores de la cascada se encuentra **una** vegetación semi-selvática.

El clima de la **zona es** tropical, existe una transición entre el clima de la región andina y la **amazónica**.

<b>FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS</b>
--

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Cascada San Pedro	Sitios Naturales	Caídas de Agua	Cascadas	II



**Ubicación:**

Ubicada en la parroquia Río Verde, al este del cantón Baños, a 1.500 metros sobre el nivel del mar, a 2 kilómetros del río Chinchín y en la ladera derecha del río Pastaza; provincia de Tungurahua.

**Medio de Acceso:**

Para llegar a este sector se va por un camino de herradura, caminando por 30 minutos; desde aquí se puede admirar el valle del río Pastaza.

**Características y descripción del Atractivo:**

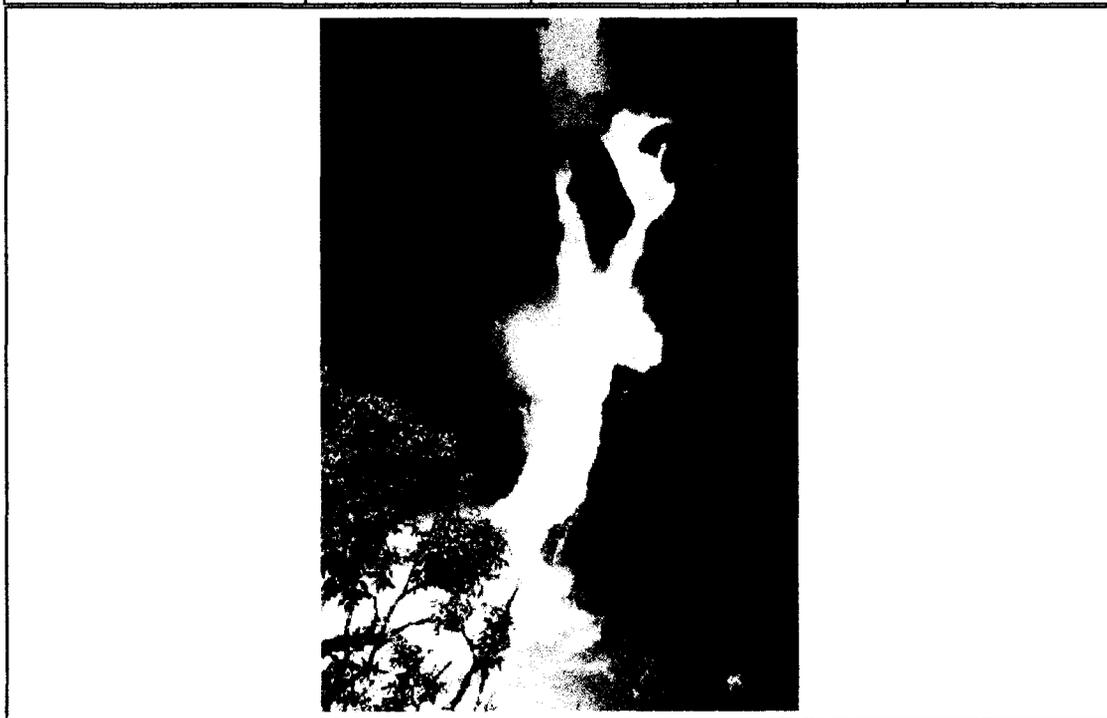
La cascada tiene unos 30 metros de altura aproximadamente.

La transparencia de las aguas del río San Pedro contrastan con el color verde de la vegetación típica de la zona; entre las que se destacan helechos que forman verdaderas palmeras que trepan los árboles y una gran variedad de orquídeas.

Existen varios cultivos de: piñas, café, mandarinas, naranjas, plátanos, etc. en los sectores aledaños a la cascada.

<b>FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS</b>
--

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Pailón del Diablo	Sitios Naturales	Caídas de Agua	Cascadas	III



**Ubicación:**

Ubicada en la parroquia Río Verde, 14 kilómetros de Baños, a 3 kilómetros de la cascada Manto de la Novia y cerca de la carretera Baños-Puyo, cantón Baños, provincia de Tungurahua.

**Medio de Acceso:**

Se llega por la carretera Baños-Puyo; para descender hasta la cascada **es** necesario bajar hasta la desembocadura del río Verde, por un sendero perfectamente señalado, a media hora aproximadamente.

**Características y descripción del Atractivo:**

Tiene una altura de 90 metros. Es la **más** impresionante y hermosa de toda la región.

Durante el trayecto se puede observar orquídeas, hortalizas y una vegetación semi-tropical, además se puede apreciar el valle del río Pastaza.

En este sitio se encuentran piedras de cuarzo y basalto.

Lo que más llama la atención son las enormes paredes de granito.

La cascada se puede apreciar por un puente colgante. Este puente tiene 60 metros de longitud, está construido con cables y varillas de seguridad.

La cascada tiene hermosos saltos: el primero, es por donde se destila el caudal del río Verde, el segundo, forma un remolino y el tercero desemboca en el río Pastaza.

El nombre de “Pailón del Diablo” se debe a la forma que tienen las rocas, en el segundo salto de agua, al fondo de la caída, tiene una forma de una paila y desde el puente colgante se puede observar en las rocas el rostro del Príncipe de las Tinieblas.

Cerca de la cascada se encuentra una pequeña cabaña, un poco rudimentaria, que sirve para tomar un pequeño descanso o para protegerse en caso de lluvia y también se puede tomar café, agua, colas, etc.

<b>FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS</b>
--

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Cascadas de Machay	Sitios Naturales	Caídas de Agua	Cascadas	II



**Ubicación:**

Ubicada en la parroquia Río Verde, a **5** minutos del Pailón del Diablo, cantón Baños, provincia de Tungurahua.

**Medio de Acceso:**

Desde **Baños** con dirección al Puyo toma **45** minutos, en auto, llegar a las cascadas.

El descenso comienza en uno de los costados de la vía Baños-Puyo, toma 25 minutos llegar a la primera cascada.

**Características y descripción del Atractivo:**

Machay, en lenguaje indígena significa descanso o reposo.

Las cascadas de Machay son parte de un proyecto comunitario, para convertir a la zona en una amplia reserva, que ocupa 800 hectáreas. Los habitantes del sector abrieron una ruta y ahora esperan a los visitantes que admiren este paradisiaco lugar.

El agua es color esmeralda, agua pura.

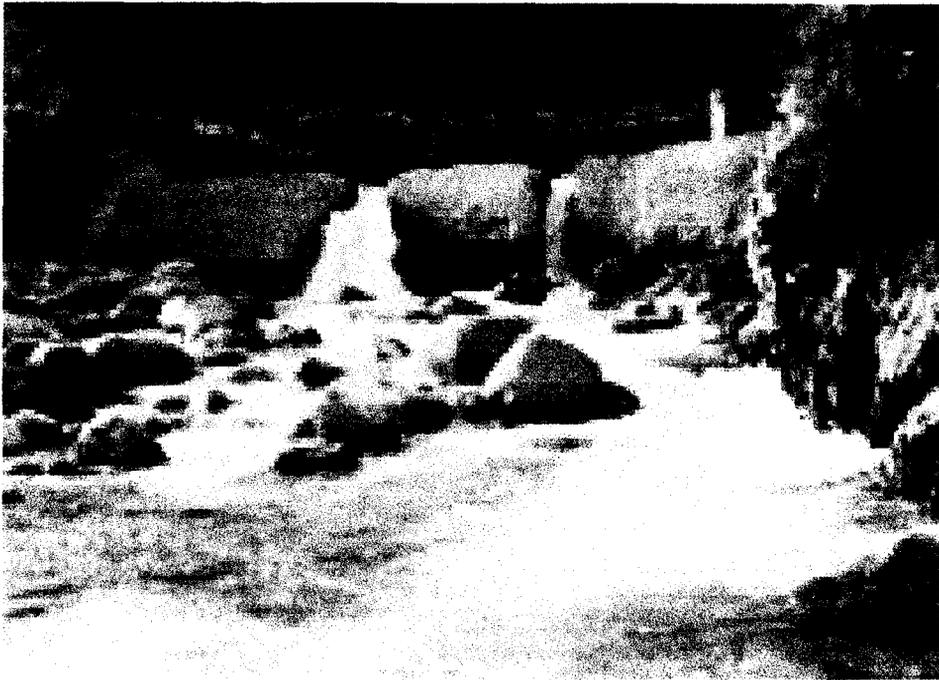
Está rodeada de una vegetación sub-tropical, típica de los bosques semi-húmedos y húmedos, en la cual habitan mariposas, aves como: loros, tucanes, gallos de roca y otras especies faunísticas de la amazonía.

Por el mes de abril de **1998** se empezó a construir un sendero ecológico para unir a 2 de las 8 cascadas que hacen de Machay uno de los puntos más atractivos para el turismo extranjero y local.

La construcción del sendero de 600 metros de longitud, tomó 6 meses y fue posible con las mingas comunitarias.

<b>FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS</b>
--

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Cascada El Torbellino	Sitios Naturales	Caídas de Agua	Cascadas	II



**ubicación:**

Ubicada en la parroquia Ulba, a unos 150 metros después del puente de concreto de este poblado, cantón Baños, provincia de Tungurahua.

**Características y descripción del Atractivo:**

Se la puede apreciar desde un pequeño puente colgante que es el segundo que el turista encuentra en su camino.

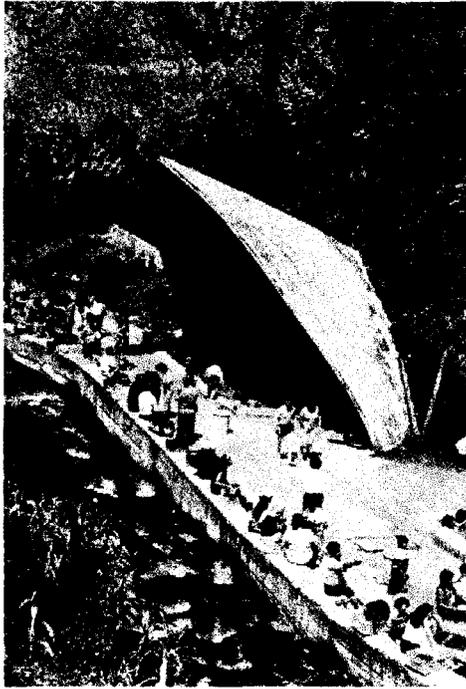
Es un pequeño torbellino que genera un pailón miniaturizado de aguas espumosas y verdes cristalinas.

Este río aparentemente es tranquilo, pero no es aconsejable adentrarse en sus aguas, porque su corriente es muy peligrosa.

Esta zona alberga hermosos paisajes y es muy apta para el trekking y los recorridos a caballo.

<b>FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS</b>
--

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
El Salado	Sitios Naturales	Termales	Baños Termales	III



**Ubicación:**

Ubicada a 1 kilómetro de la ciudad de Baños, hacia el sector sureste de la misma, a la orilla derecha del río Bascún, en la parroquia Matriz, cantón Baños, provincia de Tungurahua.

**Medio de Acceso:**

Para llegar a este lugar se puede ir caminando desde el centro de Baños o en bus urbano.

**Características y descripción del Atractivo:**

La temperatura de sus aguas es de 55° centígrados y tienen la siguiente composición química:

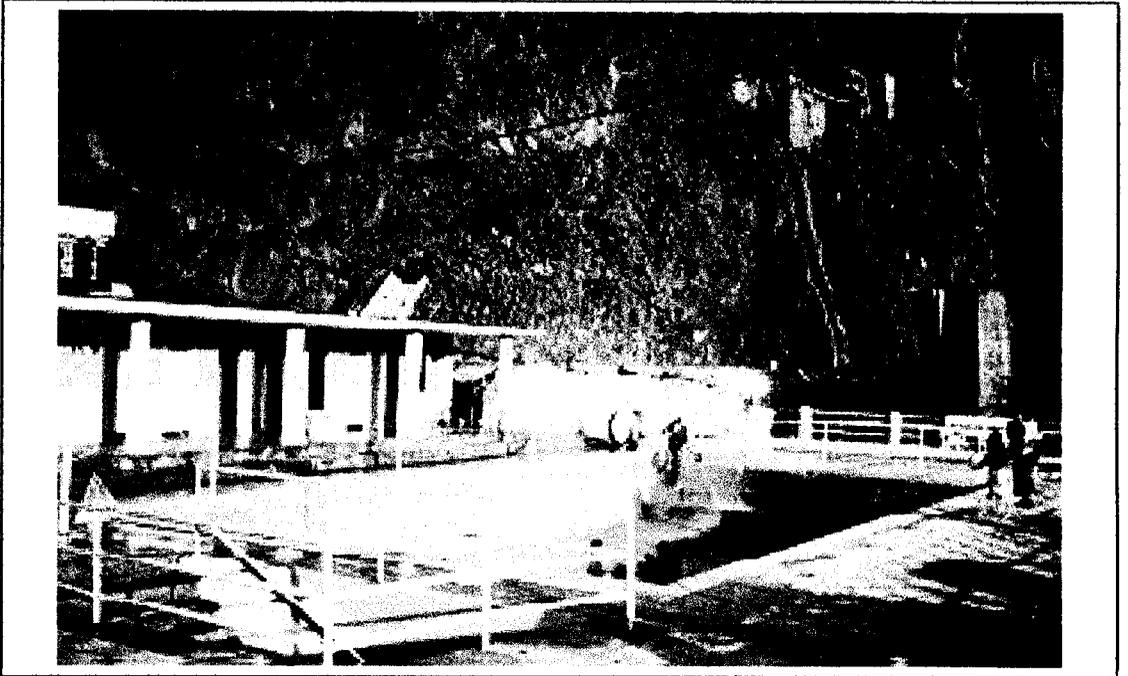
- Anhídrido carbónico libre y Sílice
- Cloruro de sodio y cloruro de potasio
- Sulfato de hierro, bicarbonato de magnesio y calcio

Sus aguas son fuertemente mineralizadas, pertenecen al grupo de las aguas sulfatadas, magnesiadas y salinas termales.

Poseen propiedades curativas y son más activas que las aguas termales de la Virgen. Son recomendables para tratar trastornos hepáticos y vesiculares, esta agua se toma en ayunas. También sirve para el estrés, reumatismo y la artritis.

<b>FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS</b>
--

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Virgen de Agua Santa	Sitios Naturales	Termales	Baños Termales	III

**Ubicación:**

ubicada cerca de la cascada de la Virgen, en la calle Juan Montalvo, en la parroquia Matriz, cantón Baños, provincia de Tungurahua.

**Medio de Acceso:**

Para llegar a este lugar se puede ir caminando desde el centro de Baños o en bus urbano.

**Características y descripción del Atractivo:**

Sus aguas dejaron de fluir a consecuencia del terremoto de **1949**, para después volver a reaparecer. Estas aguas han sido catalogadas como ferruginosas, hipodérmicas, radioactivas, sulfatadas, magnesiadas y salino termal.

La temperatura **es** de **54°** centígrados y tienen la siguiente composición química:

- Anhídrido carbónico, sílice y azufre
- Cloruro de sodio y de potasio
- 4 Sulfato de potasio y de magnesio; bicarbonato de hierro y de calcio

Los doctores recomiendan **estas** aguas para tratar enfermedades de nutrición trastornos metabólicos de tendencia acidósica; para el hígado, insuficiencia hepática y estasis vesicular.

<b>FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS</b>
--

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Santa Clara o el Cangrejo	Sitios Naturales	Termales	Baños Termales	III



**Ubicación:**

Ubicada a pie del cerro Runtún, entre las calles Velasco Ibarra y Rafael Vieira, a lado suroriente de la ciudad, en la parroquia Matriz, cantón Baños, provincia de Tungurahua.

**Características y descripción del Atractivo:**

Sus aguas son cristalinas y temperadas.

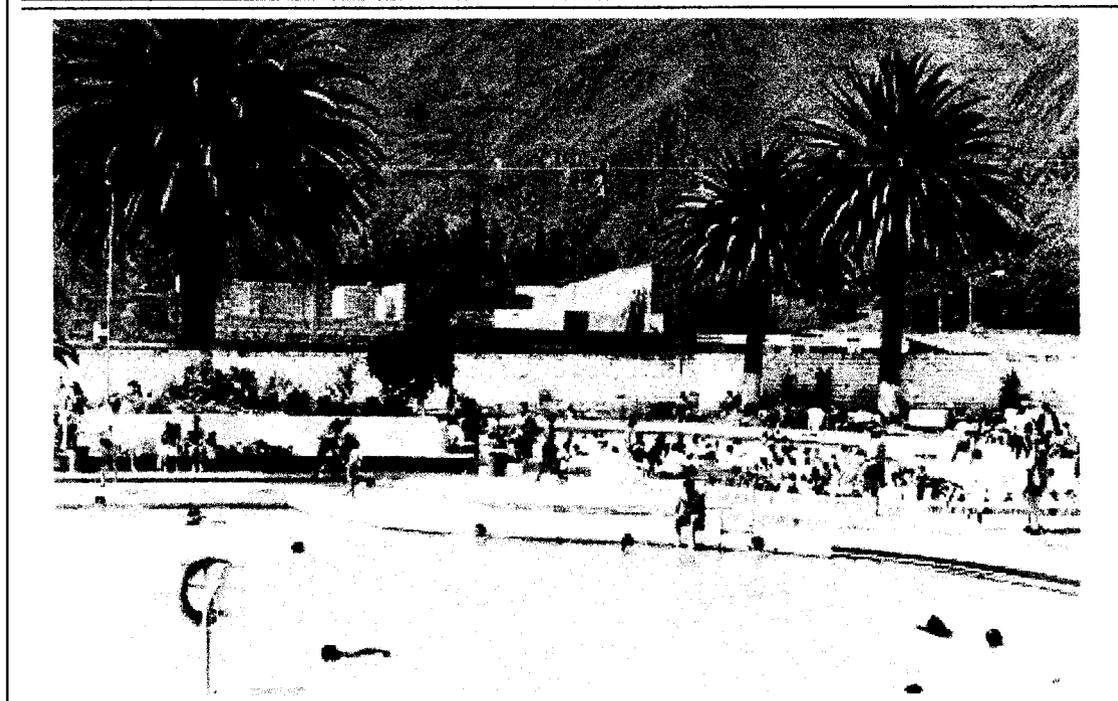
La temperatura de sus aguas es de 23° centígrados, es inodora, incolora y salina. Tiene la siguiente composición química:

- Anhídrido carbónico libre y Sílice
- Cloruro de sodio y Bicarbonato de sodio
- Bicarbonato de calcio, Sulfato de potasio y Sulfato de magnesio
- Bicarbonato de magnesio y Bicarbonato de hierro
- Azufre

Tomar **estas** aguas es muy recomendable para tratar enfermedades del hígado y los riñones. Existe la creencia de que **estas** aguas poseen poderes curativos, aunque no se han realizado a la fecha estudios científicos que así lo demuestren.

<b>FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS</b>
--

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Las Peñas	Sitios Naturales	Termales	Baños Termales	III



**Ubicación:**

Ubicada, en la calle Luis A. Martínez; en la parroquia Matriz, cantón Baños, provincia de Tungurahua.

**Características y descripción del Atractivo:**

La temperatura del agua caliente es de 54° centígrados y del agua fría es de 8° centígrados; tiene color amarillento y salina.

Tiene la siguiente composición química:

- Anhídrido carbónico libre y Sílice
- Cloruro de sodio y Cloruro de potasio
- Sulfato de potasio
- Sulfato de magnesio
- Bicarbonato de magnesio
- Bicarbonato de calcio
- Bicarbonato de hierro

Tomar estas aguas es recomendable para tratar enfermedades de la piel y para el aparato digestivo.

## FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Santa Ana	Sitios Naturales	Termales	Baños Termales	II



### Ubicación:

Ubicada **en** las afueras de la ciudad, a 2 km. del terminal terrestre de Baños, al este, en la ciudadela Santa Ana, a lado derecho de la vía Baños-Puyo, en la parroquia Matriz, cantón Baños, provincia de Tungurahua.

### Características y descripción del Atractivo:

La temperatura del agua caliente **es** de 54° centígrados y del agua fría **es** de 18° centígrados.

Tienen la siguiente composición química:

- Anhídrido carbónico libre
- Sílice
- Cloruro de sodio
- Cloruro de potasio
- Sulfato de calcio
- Sulfato de magnesio
- Bicarbonato de hierro



<b>FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS</b>
--

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Parque Nacional Sangay	Sitios Naturales	Parques Nacionales		III



**Ubicación:**

Se extiende desde la cordillera de los Andes hasta la llanura Amazónica y las riberas de los ríos Pastaza y Upano, abarca parte de las provincias de Chimborazo, Tungurahua y Morona Santiago.

**Características y descripción del Atractivo:**

El Parque Nacional Sangay tiene una superficie de 517.725 hectáreas y una altitud entre los 900-5.230 metros sobre el nivel del mar.

En el área se puede observar variedad de especies anfibias, vegetales e ictiológicas.

Forman parte del parque las montañas bajas de la Cordillera Oriental y los Altos Andes.

En este parque se encuentran los tapires, osos, pumas, gatos pontenses, monos, etc.

Los volcanes Altar, Sangay y Tungurahua constituyen la mayor atracción donde se practica el andinismo.

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Parque Nacional Llanganates	Sitios Naturales	Parques Nacionales		III



**Ubicación:**

Cordillera Oriental de Los Andes, entre los ríos Chalupas y Pastaza, noreste del cantón Baños.

**Características y descripción del Atractivo:**

Es una de las más recientes áreas protegidas creadas en el Ecuador y constituye una mezcla de mito y realidad, ya que según las tradiciones de los antepasados, el tesoro Inca, escondido por Rumiñahui se encuentra secretamente protegido por los espíritus ancestrales en cualquiera de las muchas lagunas que aquí podemos hallar.

Este sector **es** ideal para practicar turismo de aventura, trekking, pesca deportiva, etc., por la gran biodiversidad y belleza **escénica** que predominan por estos parajes.

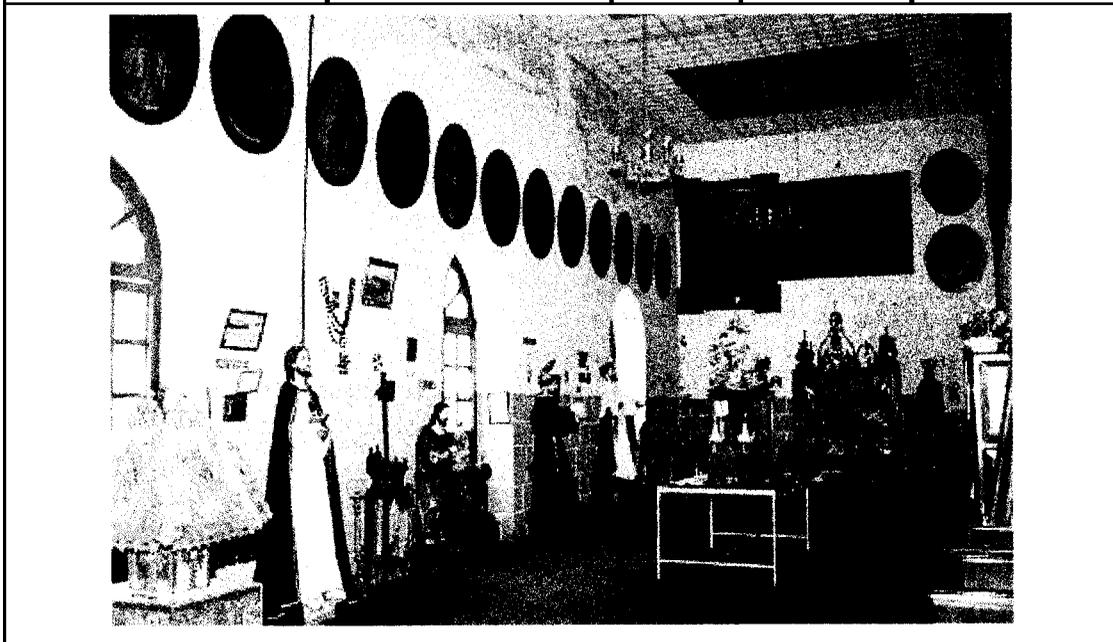
En esta zona existen **más** de 200 lagunas tales como: Pisayambo, los Anteojos, Yanacocha, el Cable, entre otras.

Existen también varias especies de fauna como: el tapir, el oso de anteojos, el cóndor, pumas, pavas de monte, gallinazos, colibrí, cabras, etc.

### 2.3.2 Museos y Manifestaciones Culturales

#### FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Museo de la <b>Virgen</b> del Rosario de Agua Santa	Museos y Manifestaciones Culturales	Museos	Religiosos	III



#### Ubicación:

Se encuentra ubicado en el segundo piso del Convento adjunto a la Basílica de la Virgen del Rosario de Agua Santa, parroquia Matriz, cantón Baños, provincia de Tungurahua.

#### Características y descripción del Atractivo:

Este Museo fue inaugurado en el año 1977 por el Padre Agustín León.

La mayoría de las obras de arte que se encuentra en el museo son del artista ibarreño Fray Enrique Mideros. El museo tiene ocho salas y una pequeña tienda de artesanías.

#### **Primera sala**

En esta sala se encuentran los retratos de los sacerdotes Enrique Mideros, Thomás Halfants, Sebastián Acosta y uno del papa Juan Pablo 11. En la parte superior de esta sala se encuentran varias pinturas de algunos santos; en la parte superior frontal de la sala está una pintura de Jesucristo. También se encuentra en esta sala esculturas de varios santos, talladas en madera.

Hay dos maquetas: una del altar mayor de la **Basílica**, hecha **en** madera, con un estilo barroco y la otra de la iglesia que **es** hecha de cartón. Las obras de arte que se encuentran en esta sala son hechas por Fray Enrique Mideros.

### **Segunda sala**

En esta sala se exhiben más de treinta vestidos y zapatos de la Virgen y del niño Jesús. En la parte de arriba de la sala se puede apreciar las diferentes etapas de la crucifixión de Jesucristo, realizadas por Fray Enrique Mideros; en la parte frontal de la sala está una pintura de la Virgen de Baños realizada por un Sr. Urquiza. Aquí se encuentran también recuerdos y placas de agradecimiento de los devotos de la Virgen del Rosario de Agua Santa. Toda la vestimenta fue donada por devotos, como una muestra de su gratitud por los milagros recibidos.

### **Tercera sala**

Aquí se encuentran recuerdos y placas de agradecimiento entregados por los devotos de la Virgen del Rosario de Agua Santa.

### **Cuarta, Quinta y Sexta sala**

En estas salas se hallan una gran variedad de aves, animales y reptiles de las tres regiones del Ecuador. Entre las aves están: pelicanos, cóndores, patos, etc. Entre los animales están: el oso de anteojos, pumas, venados, vacas, ovejas, armadillos, puercos sahinos, chucuri y entre los reptiles están: las boas, tortugas, caimanes, iguanas, etc.

### **Séptima sala**

Aquí se encuentran pinturas religiosas, entre las que más se resaltan están la de los Misterios del Santo Rosario y de San Miguel Arcángel derrotando al demonio.

### **Octava Sala**

En esta última sala se encuentran los vestidos, mantos, zapatos, joyas y varios objetos de metal precioso donados por los devotos de la Virgen del Rosario de Agua Santa.

En el corredor se pueden apreciar diferentes vitrinas que contienen varias artesanías de cada provincia, las cuales son donaciones de devotos. En el inicio del corredor se encuentra una cadena aproximadamente de 70 metros, que fue donado por un marino en agradecimiento a la Virgen por haberle salvado de un naufragio; tiene más o menos un siglo de antigüedad.

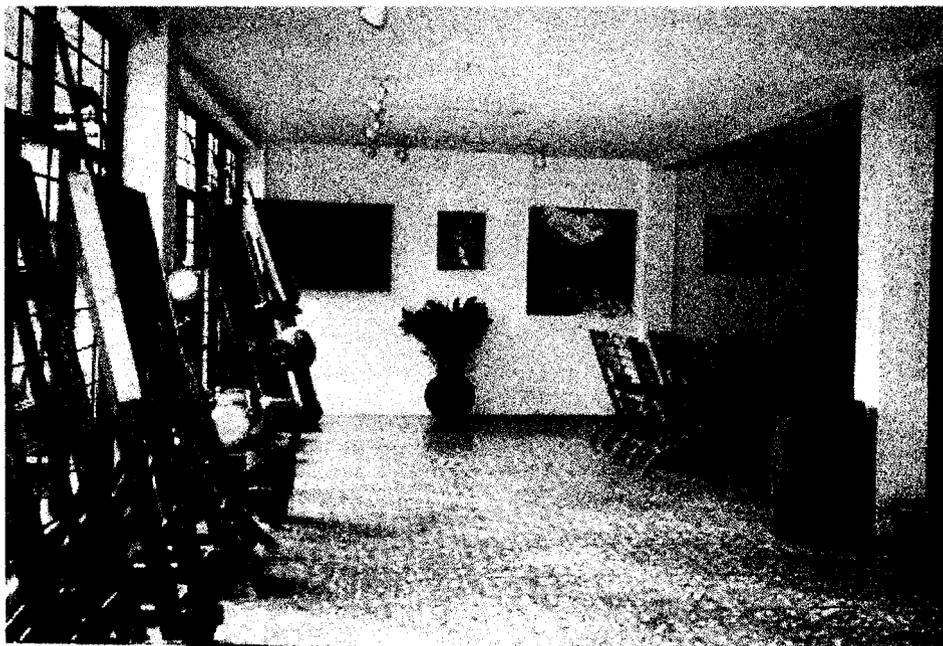
En las paredes del corredor del museo se encuentra una colección de monedas del Ecuador y de otros países. (A la colección de monedas se conoce con el nombre de numismática). Otra de las colecciones de estampillas del Ecuador y otros países como: Bolivia, Colombia, Estados Unidos, España, Italia, etc.

Aquí también se puede apreciar un cuadro que representa a los personajes populares de Baños: Don Manuelito, Mamá Lola, Lloguito; La Pía, Agucho, Beatas del Santuario, Chimborazo y Joselito.

Horarios de atención al Público: 07h00 - 16h00 de Miércoles a Domingo. Precio de entrada: mayores **\$0.4** y niños \$0.2.

<b>FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS</b>
--

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Galería Huillacuna	Museos y Manifestaciones Culturales	Museos	Artísticos	III



**Ubicación:**

Se encuentra ubicada en las calles Clara 206 y avenida Montalvo, en Baños, parroquia Matriz, provincia de Tungurahua.

**Características y descripción del Atractivo:**

Esta Galería fue inaugurada en 1989.

En la galería se exponen obras de arte pintadas por más de 120 artistas nacionales. Además se encuentran exposiciones de escultores, grabadores, talleristas, literatos, poetas, cantores, cantautores, museógrafos, filatelistas, arqueólogos, numismáticos, etc., todas son de primer orden.

Las más vendidas son las de Edwin Barrera, que expone pinturas en óleo, acuarela, lápiz, témpera y carboncillo, es un maestro que domina todas las técnicas de pintura y dibujo.

Aquí también se exponen obras de: Yohaira Rueda, Wilfrido Acosta, Byron Chamorro, Luis Aguirre, Susana Torres, Quintana, etc.

<b>FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS</b>
--

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Museo Huillacuna	Museos y Manifestaciones Culturales	Museos	Generales	III



**Ubicación:**

Se encuentra ubicado en la avenida Montalvo y pasaje del Jota, en Baños, parroquia Matriz, provincia de Tungurahua.

**Características y descripción del Atractivo:**

El museo Huillacuna fue fundado en 1996, por los esposos Luis Guevara y Johaira Rueda.

Está distribuido en cinco salas:

**Primera sala**

Se hallan expuestas los restos arqueológicos de la región Sierra, de las culturas Panzaleo y Puruhúa.

**Segunda sala**

Se encuentran los restos arqueológicos de la región Costa, de las culturas Chorrera, Bahía, Jama Coaque, Guangala, Valdivia y Machalilla.

**Tercera sala**

Se hallan las antigüedades; aquí se encuentra una colección de revistas argentinas de los años 35-36, máquinas de coser de **1830** con formas clásicas francesas, ollas, molinos, herramientas, planchas, jarrones, fonógrafos, cuadros, instrumentos musicales, objetos de la amazonía como son las coronas de los *secoyas* y *cayapas*, etc.

**Cuarta sala**

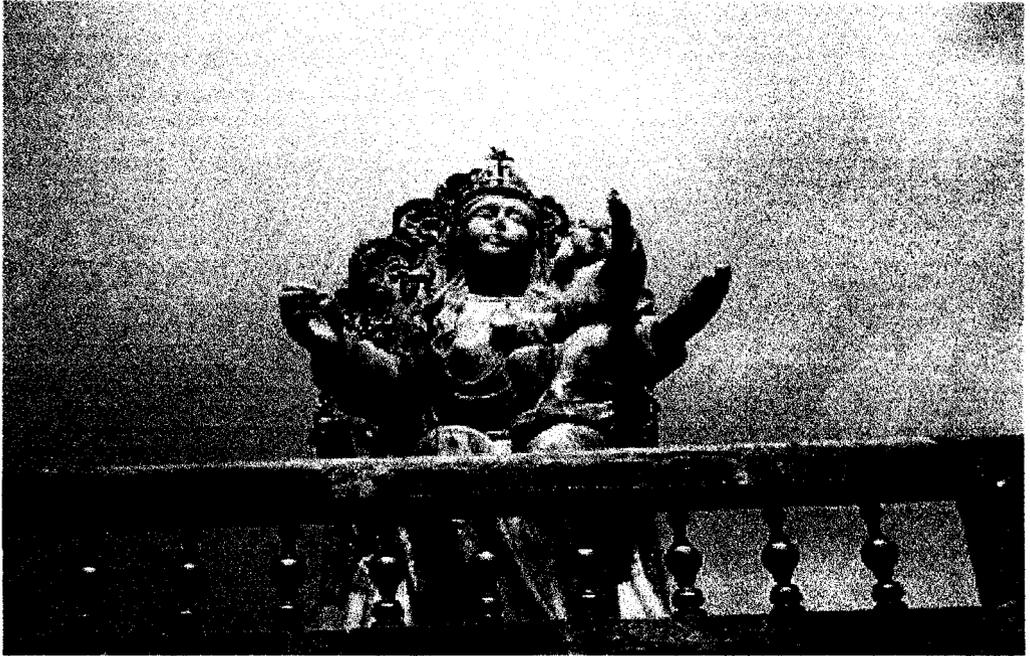
Se encuentran los objetos arqueológicos de la Cultura Tolita.

**Quinta sala**

Es la sala de exposiciones, donde se realizan anuncios de lanzamientos de libros, exposiciones de pintura, instrumentos musicales, etc.

<b>FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS</b>
--

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Monumento a la Virgen de Ventanas	Museos y Manifestaciones Culturales	Obras de Arte y Técnica	Escultura	III



**Ubicación:**

Se encuentra ubicada al sureste de Baños, en la cuchilla de la montaña conocida con el nombre de Ventanas, a 2.000 metros sobre el nivel del mar, en la parroquia Matriz, cantón Baños, provincia de Tungurahua.

**Medio de acceso:**

Existen dos vías de acceso: la primera es por las calles Juan León Mera y Montalvo, hasta el camino que conduce a Runtún; a unos 30 metros existe un desvío que conduce a los graderíos que llegan hasta el monumento.

El segundo camino está a 1 ½ km. de Baños; este camino conduce **hasta** el caserío de Runtún.

**Características y descripción del Atractivo:**

Este monumento fue tallado por un cuencano, el cual donó esta estatua en honor a la fe y amor que le tenía a la Virgen de Agua Santa.

Las piezas del monumento fueron enviadas a Baños, las cuales permanecieron en el estadio del Instituto Técnico Superior Oscar Efrén Reyes.

El **14** de Febrero de 1991 se llevaron las piezas hasta el sector de Ventanas, donde debería ir la estatua.

La construcción del graderío duró tres meses. Las instituciones educativas colaboraron llevando los adoquines.

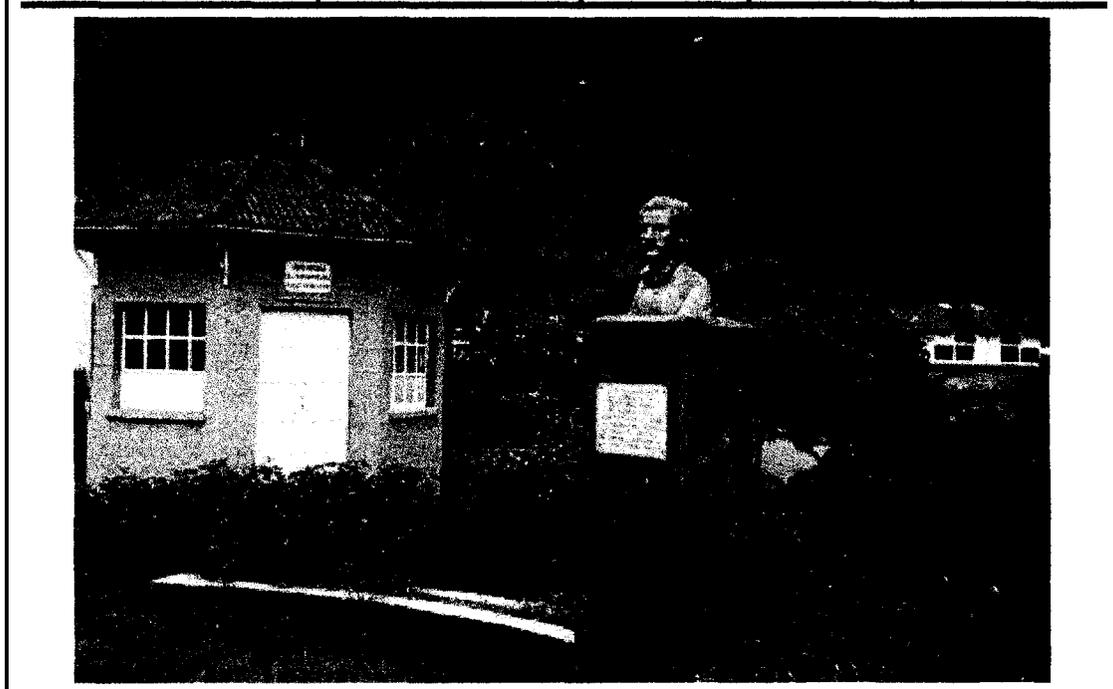
En el inicio del camino se han construido **65** gradas, después de éstas se encuentra un camino de herradura. **A** 300 metros se inicia nuevamente las escalinatas.

En el trayecto se pueden observar plantas y árboles de la zona, también se observan unas lápidas de las estaciones de la muerte de Jesús.

Este sitio tiene una vista panorámica de la ciudad; **es** muy visitado por turistas nacionales y extranjeros.

<b>FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS</b>
--

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Monumento a Juan Montalvo	Museos y Manifestaciones Culturales	Obras de Arte y Técnica	Escultura	II



**Ubicación:**

Se encuentra ubicado en la ciudad de Baños, sector en el cual existió un antiguo árbol de aguacate, más conocido con el nombre "Árbol de Montalvo", en la parroquia Matriz, provincia de Tungurahua.

**Características y descripción del Atractivo:**

El monumento a Montalvo fue construido en honor al ilustre escritor Juan Montalvo, el cual solía permanecer horas y horas sentado a la sombra de aquel centenario árbol, inspirándose para escribir sus obras.

El gran árbol de aguacate cayó el 5 de Agosto de 1985, a causa del peso de los **años** que llevaba encima, **en** los cuales alegró con su compañía a niños, jóvenes y viejos que pasaban o se sentaban bajo sus ramas.

<b>FICHA INDMDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS</b>
--

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Virgen del Rosario de Agua <b>Santa</b>	Museos y Manifestaciones Culturales	Obras de Arte y Técnica	Escultura	III



**Ubicación:**

Se encuentra ubicada en el altar mayor del interior de la Basílica de la Virgen de Rosario de Agua santa, en la parroquia Matriz, cantón Baños, Provincia de Tungurahua.

**Características y descripción del Atractivo:**

La imagen es hecha de madera, a excepción del rostro, que **es** una mascarilla de plomo muy bien fundida y de espesor de cuatro líneas. Mide 1,34 metros de altura por 1 metro de ancho.

Esta figura se halla sentada en un hermoso trono de plata, trabajada a puro buril por el artista ibarreño Sr. Dr. Luis Ortiz, y **en** cuyo reverso hay hermosos trabajos artísticos de taracea, trabajados por los hábiles carpinteros hermanos Ríos y tiene incrustaciones de **más** de 20 maderas de distintos colores, que forman el emblema patrio y el de la Orden Dominicana.

Sostiene en su brazo izquierdo un hermoso niño, cuyo rostro está siempre iluminado por un tinte celestial y lleno de inmensa bondad; de su diestra pende un rosario de plata dorada como símbolo de las divinas misericordias y el cetro de Reina de cielos y tierra.

Siempre está vestida con vestidos bordados en hilo de oro y adornada con valiosas joyas, obsequios valiosos de sus devotos.

El rostro de la Virgen **es** un rostro lleno de encanto y dulzura. Los ojos están ligeramente cerrados, demostrando así un perpetuo éxtasis de misericordia y bondades para con los hombres y de reinado portentoso ante los corazones que acuden a sus divinas plantas.

Adornan el dosel de la imagen limpios espejos y luces de neón que dan un aspecto celestial al trono bendito de la Reina y Madre de Agua Santa.

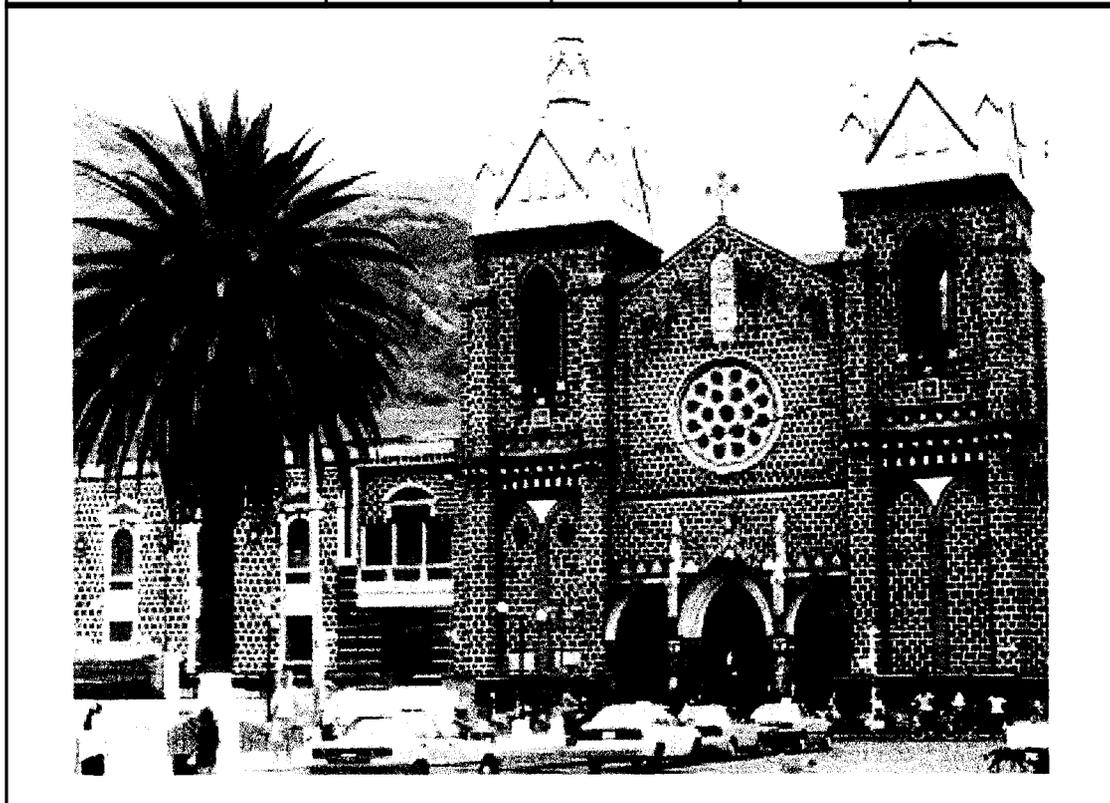
El “Recamarín de la Virgen”, tiene más de una cincuentena de mantos y vestidos de brocados que lucen en el mes de Octubre, Diciembre y Mayo, y en su fiesta principal que se la celebra el Domingo de Carnaval, durante ya **más** de dos siglos.

**A** más de la riqueza de estos vestidos, pues todos son bordados en hilos de oro y filigranas, llama también la atención una enorme colección de zapatos en todo estilo y de todo material: cuero, raso, cabuya, caucho, corcho, sedas, etc. Los hay en forma de sandalias, de medio taco, de taco alto, bordados con finas hebillas de metal o plata dorada.

Algunos zapateros de Ambato y Latacunga se han disputado de entregar a María del Rosario de Agua Santa la mejor habilidad de sus manos y de su arte.

<b>FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS</b>
--

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Basílica de la Virgen del Rosario de Agua Santa	Museos y Manifestaciones Culturales	Arquitectura Religiosa	Religiosa	III



**Ubicación:**

Ubicada en la calle Ambato, en el centro de Baños, en la parroquia Matriz, provincia de Tungurahua.

**Características y descripción del Atractivo:**

La Basílica Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa es considerada la mayor obra monumental; el tesoro histórico, religioso y cultural con que cuenta Baños.

Fue construida con piedra color ceniza volcánica del lugar. Se demoró en construirse 40 años (1904- 1944).

El nuevo templo fue consagrado el 16 de febrero de 1944, fecha en la cual la imagen de la Virgen de Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa ocupó su nuevo trono.

La Basílica mide 59 metros de largo por 20 metros de ancho.

Su forma **es** rectangular alargada, grandes columnas y sus arcos ojivales le dan una solemnidad aguda.

Pertenece al género semi-gótico con ciertos rasgos de mistificación en este ramo.

Su interior está dividido en tres naves. Sus paredes llevan lienzos trabajos por Fray Enrique Minderos. Las pinturas son ilustrativas y están sujetas a conceptos religiosos. Hay una que se destaca dentro de los lienzos verticales: “A **Jesús** por María”.

En su interior, se encuentra el altar mayor, de tinte gótico, que **está** cubierto de pan de oro y en el trono central se halla la imagen de la Virgen de Agua Santa.

Altars secundarios, púlpito y confesionarios, construidos en maderas baneñas, tienen forma barrocas.

Objetos complementarios que adornan este templo, están construidos y son enchapados con las más finas maderas de este cantón y por las manos más representativas de la artesanía baneña.

El convento que está junto al templo, tiene arcos ojivales, traza el aro de medio punto y el frontón renacentistas; guarda en su interior un significativo museo, con los tesoros que los fieles han dedicado a la Virgen.

2.3.3 **Folklore**

## FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	JERARQUIA
Procesión de Semana Santa hacia la Virgen de Agua Santa	Folklore	Manifestaciones Religiosas y Creencias populares	III



**Características Particulares:** En la noche del día Jueves santo sale una romería desde Ambato hacia Baños, llegando el día Viernes a la iglesia.

En la tarde se realizan misas y oraciones que se le llama “las tres horas”. A las 19h00 del día viernes se realiza el desendimiento, saliendo con el Cristo hasta el calvario.

Esta es una de las fechas en que Baños recibe la mayor afluencia de turistas.

<b>FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS</b>
--

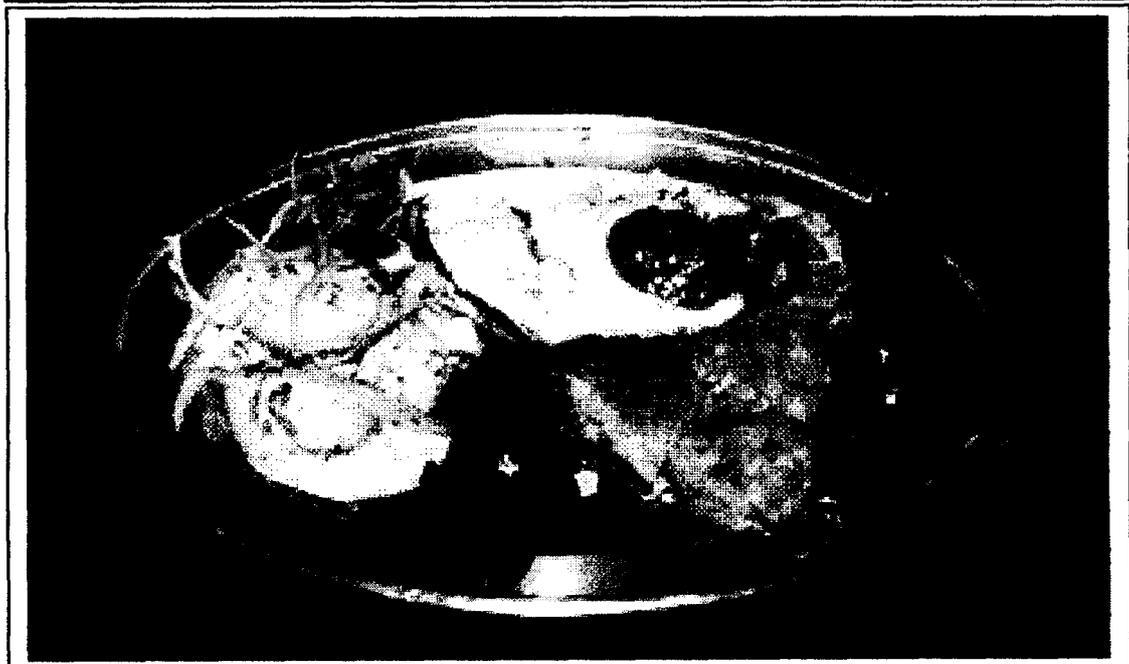
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
El Picante	Folklore	Comidas y Bebidas Típicas	comidas Típicas	111



**Características Particulares:** Hecho con tripas o menudencias de chancho, sus ingredientes son: sal, ajo orégano, hierva buena, se lo acompaña con mote o con tortilla de papa.

<b>FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS</b>
--

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
El Llapingacho	Folklore	Comidas y Bebidas Típicas	comidas Típicas	II



**Características Particulares:** Hecho a base de *tortilla* de papa, huevo, chorizo, ensalada y aguacate.

<b>FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS</b>
--

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Melcochas y Alfeñiques	Folklore	Comiáasy Bebidas Típicas	Comidas Típicas	II



**Características Particulares:** Hecho con miel de caña en pailas de bronce, batiéndola en espátula de madera hasta el punto en que, tomada una porción de esta miel y puesta en agua tiende a solidificarse. Luego se extiende esta dulce amalgama sobre grandes piedras planchas para que se enfríe hasta una temperatura en la que se pueda batir con la mano. Se recoge la melcocha de la piedra y se bate en horcones hechos especialmente de árbol de guayaba.

Los melcocheros a la vista de los turistas realizan este batido y con increíble velocidad y destreza depositan en los moldes para que la melcocha tome forma y se transforme en alfeñique.

<b>FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS</b>
--

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Caña de Azúcar	Folklore	Comidas y Bebidas Típicas	Comidas Típicas	III



**Características Particulares:** A pesar de la caña ya no se cultiva en Baños, esta ciudad es conocida por este detalle.

El jugo, la miel, la melcocha, el puro son productos directos de esta planta.

<b>FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS</b>
--

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Objetos tallados en tagua y balsa	Folklore	Artesanías y Arte Popular	Tejidos e indumentaria	I

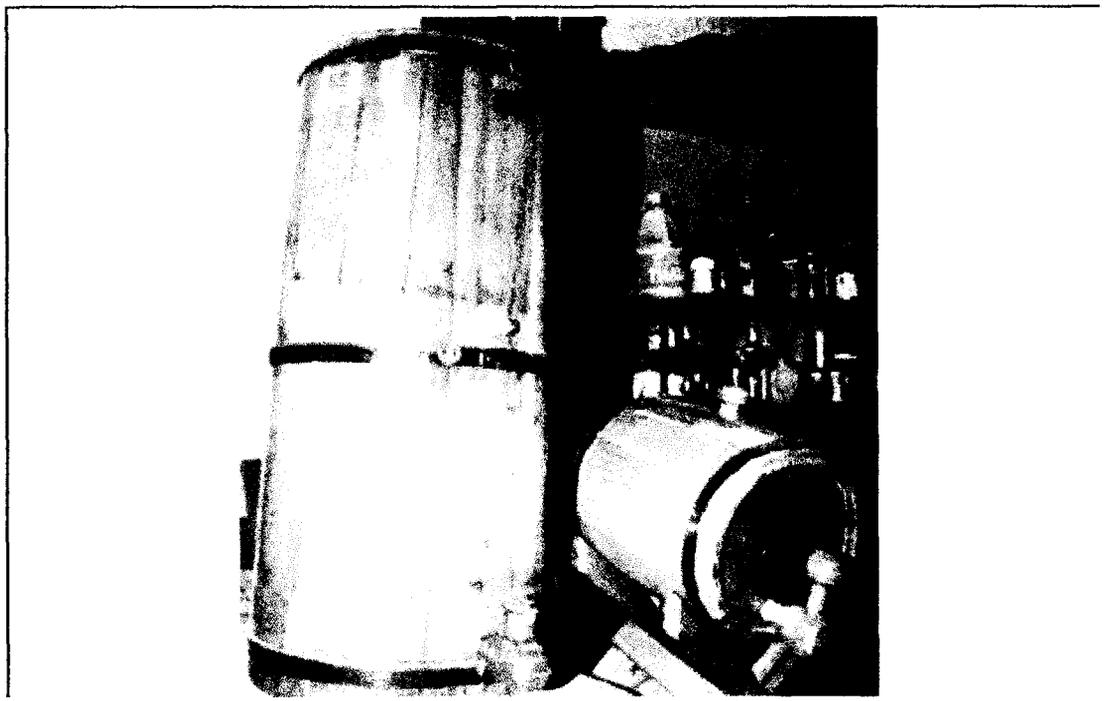


**Características** Principales de esta artesanía como recueudos, adornos, cadenas, y el etc.

La tagua es traída desde el norte la provincia de Esmeraldas y confeccionada en Baños por los artesanos.

<b>FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS</b>
--

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Barriles y Tóneles de madera	Folklore	Artesanias y <i>Arte Popular</i>	Maderas	I



**Características Particulares:** Barriles y Tóneles hechos de madera de buena calidad, que resiste de la humedad.

Son fabricados por el Sr. Elías Villa fuerte.

<b>FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS</b>
--

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Guitarras de Don Jacinto Guevara	Folklore	Artesanias y Arte Popular	Instrumentos Musicales	II



**Características Particulares:** Don Jacinto Guevara desde hace 30 años fabrica guitarras en madera fina que van desde los 50 a los 100 dólares, son compradas por nacionales y extranjeros siendo los alemanes sus mejores compradores.

### 2.3.4 Realizaciones técnicas, científicas o artísticas o contemporáneas

#### FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Los Pájaros	Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas Contemporáneas	Obras de Arte y Técnica	Escultura	II



#### **Ubicación:**

Se encuentra ubicado a la entrada de Baños en el redondel donde es el cruce de la carretera a Riobamba; a la entrada Occidental de Baños; parroquia Lligua, provincia de Tungurahua.

#### **Características particulares:**

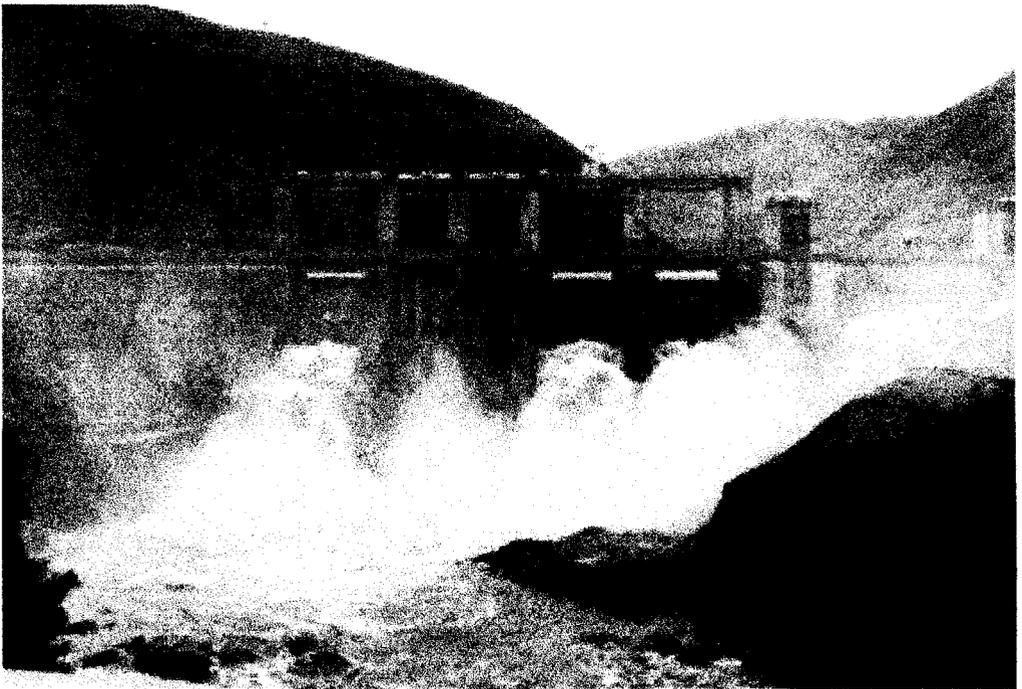
Es una alegoría escultórica recientemente construida.

Está compuesta por una rama gigante en la que posan un loro y un tucán de atractivos colores

Esta escultura está hecha de cemento y pintada con diferentes colores, lo que le da un gran colorido y originalidad.

## FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Represa Hidroeléctrica de Agoyán	Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas Contemporáneas	Obras de Arte y Técnica	Obras de Ingeniería	III



### Ubicación:

Se encuentra a 5 km. de la ciudad de Baños sobre la carretera Baños-Puyo, la represa que se ubica a 100 metros aguas arriba del puente sobre el Pastaza **es lo más** visible de esta central; en la parroquia Ulba, cantón Baños, provincia de Tungurahua.

### Características y descripción del Atractivo:

La represa posee **tres** vertederos de excesos: dos desagües de fondo, un desagüe de fondo secundario, la toma y su estanque desarenador.

Pasando el primer túnel de la carretera Baños-Puyo, se encuentra el patio de maniobras y el edificio de control, de donde se baja a la casa de máquinas, que **es** subterránea. Se desciende 120 metros por un ascensor y se encuentra una bóveda muy elegante de piso de mármol, con paredes de roca. Para ver el funcionamiento de la turbina se baja tres niveles. En uno de los pisos se encuentran los paneles de control.

También se observa un túnel muy iluminado de unos 100 metros de largo por 10 de ancho, el mismo que conduce hasta las estructuras de descarga, donde desfogan las aguas utilizadas, retornando así al antiguo cause del río.

Nuevamente **en** la superficie se puede visitar el patio de maniobras y el edificio de control que se haya ubicado conjuntamente con los transformadores, directamente sobre la caverna de la casa de máquinas, en un área **excavada** en la montaña al nivel del camino.

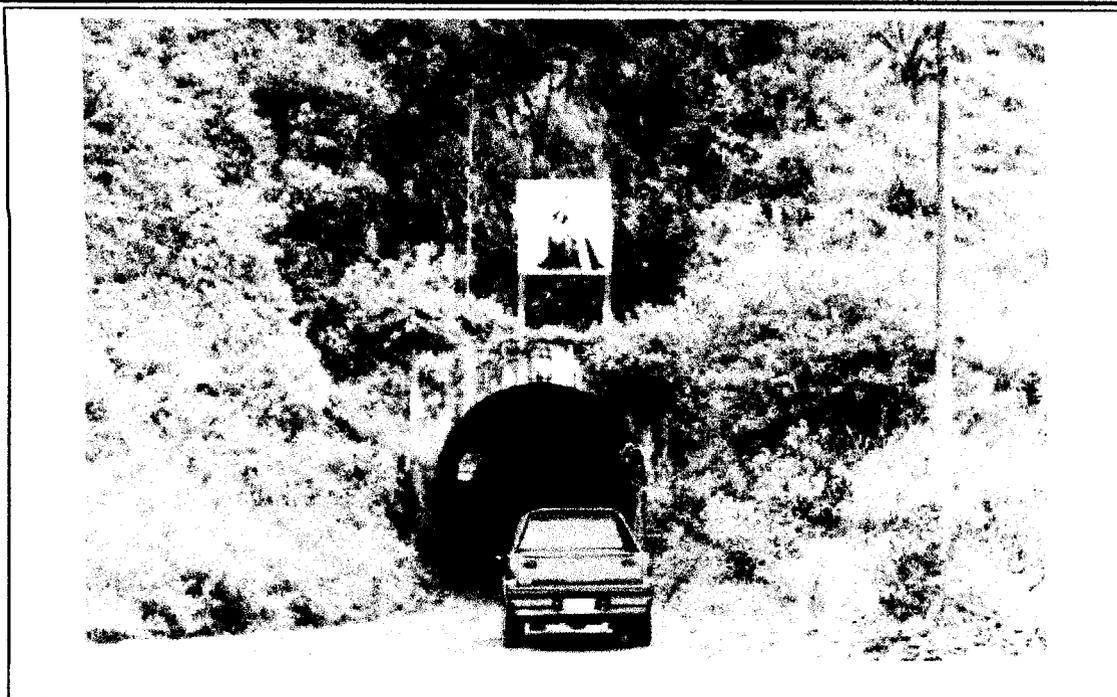
El edificio de control **es** una obra de dos plantas. El pozo de ascensor de servicio y cables de mando llegan prácticamente en forma directa al edificio.

Para acceder al conocimiento y observación de esta central, se necesita un permiso especial de INECEL .

Agoyán produce 178.000 **kw.** de energía eléctrica.

## FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Los Túneles de Agoyán	Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas Contemporáneas	Obras de Arte y Técnica	Obras de Ingeniería	II



### Ubicación:

Se encuentran ubicados en la carretera Baños-Puyo, en la parroquia Ulba, cantón Baños, provincia de Tungurahua.

### Características y descripción del Atractivo:

Los túneles de Agoyán son una obra del gobierno del Dr. Camilo Ponce Enríquez.

El primer túnel fue inaugurado en 1959 y el otro en **1984**.

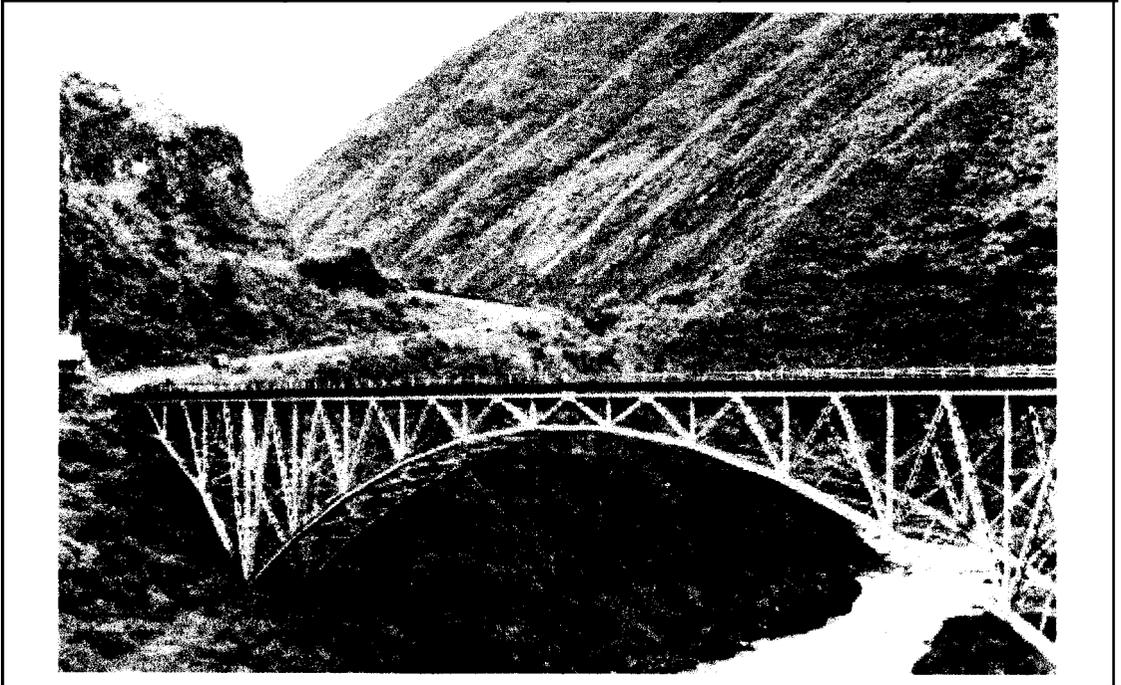
Están construido de hormigón embaulado.

Se encuentran cerca de la cascada de su mismo nombre.

Atravesar los túneles en bicicleta representa un gran atractivo para el turista, ya que esto forma parte de **una** experiencia inolvidable.

<b>FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS</b>
--

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Puente de las Juntas	Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas Contemporáneas	Obras de Arte y Técnica	Obras de ingeniería	II



**Ubicación:**

Se encuentra ubicado en la entrada a Baños, viniendo desde Ambato, cerca de la confluencia del Chambo y del Patate, cantón Baños, provincia de Tungurahua.

**Características y descripción del Atractivo:**

El Puente de la Juntas fue construido en la Junta de Reconstrucción en 1960, en la presidencia del Dr. José María Velasco Ibarra.

El nombre **se** le ha dado por la unión de los dos ríos y por la unión de las dos provincias Chimborazo y Tungurahua.

Tiene 234 metros de longitud.

Fue construido por una compañía alemana llamada ESSN; el material del puente es de **acero** reforzado.

<b>FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS</b>
--

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Ecozoológico San Martín	Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas Contemporáneas	centros Científicos Técnicos	Zoológicos y Acuarios	III



**Ubicación:**

El Ecozoológico se encuentra ubicado a 300 metros del barrio de Pititig, a 2 km. de Baños, en la parte noroccidente del cantón, a una altura de **1846** metros sobre el nivel del mar, en el sector de San Martín; parroquia Lligua, provincia de Tungurahua.

**Características y descripción del Atractivo:**

La construcción del Ecozoológico duró cuatro años desde **1990** hasta **1994**.

En la actualidad cuenta con cuatro hectáreas y alrededor de treinta jaulas, las cuales albergan a ciento treinta especies tanto animales como aves.

Las jaulas se han tratado de acondicionar de la mejor manera para que los animales se sientan **en** su propio hábitat natural y se exhiban de una forma adecuada a los turistas.

Una de las misiones del Ecozoológico es la preservación de las especies de animales y aves; que se encuentran en peligro de extinción.

El zoológico cuenta con dos secciones una de animales y la otra de aves:

### Sección Aves

Aquí se encuentran las siguientes especies: pavas, pacharacas, tórtolas, torasas, loros reales, loras coronillas, loras catarnicas, pericos de cabeza roja, guacamayas amarillas, guacamayas verdes, guacamayos rojos, tucanes verdes, tucanes de pecho amarillo, tucanes de pecho blanco, cóndores rey, azulejos, urraquita, gallinazo común, gallinazo rey, mirlos serranos, águilas crestada, curiangués, guarros, etc.

### Sección Animales

En esta sección se encuentran las siguientes especies: tapir o danta, osos de anteojos, pumas, jaguar, capibaras, tigrillos, monos chichicos, monos machin blanco, monos araña, lobos de páramo, ardillas, tortugas, etc.

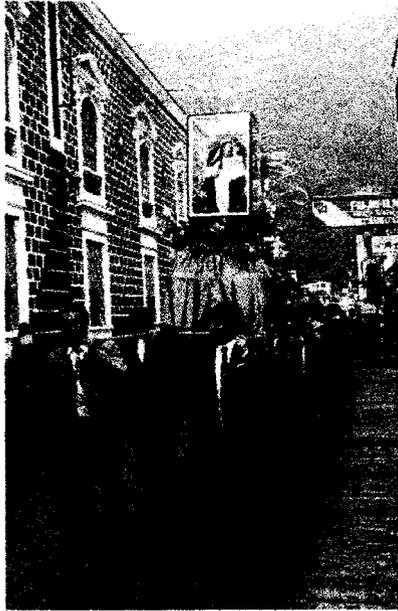
Horario de Atención: 07h00 - 18h00 de Lunes a Domingo

Precio de entrada:	<b>Mayores</b>	<b>\$0.58</b>
	<b>Niños</b>	<b>\$0.33</b>

### 2.4.5 Acontecimientos Programados

#### FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Fiestas de Octubre	Acontecimientos Programados	Otros	Fiestas Religiosas y Profanas	II



**Características particulares:** Las Fiestas de Octubre son las celebraciones más tradicionales de Baños.

Todos los días de octubre, desde el primero al treinta y uno, todos los barrios, caseríos y las instituciones participan de estas **fiestas** en honor a la Virgen.

Realizan “pasadas de flores” a las 4 de la tarde por la calle principal y bajan rumbo a la iglesia.

<b>FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS</b>
--

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Fiestas de Carnaval	Acontecimientos Programados	Otros	Carnavales	II



**Características particulares:** Desde 1773, los pobladores celebran *esta* fiesta anualmente para agradecerle a la *Virgen* por haber librado al poblado de la furia del Volcán Tungurahua.

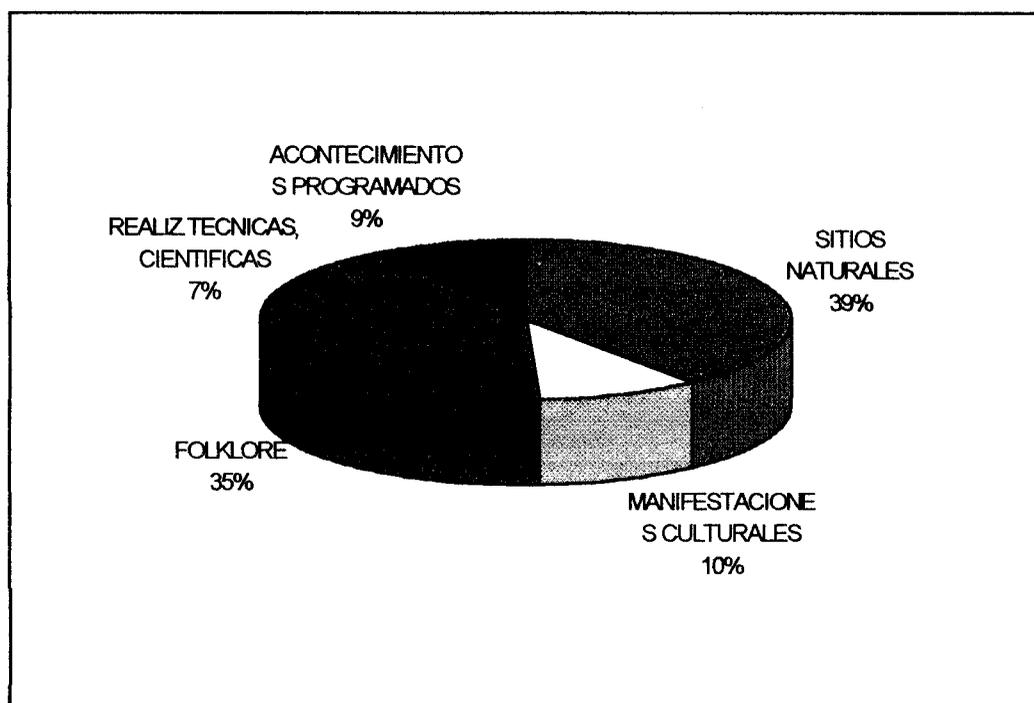
En estos días de carnaval, miles de personas provenientes de diferentes partes del país, queman chamiza, juegos pirotécnicos, lanzan globos, con vacas locas y otras diversiones populares.

Por último se realiza la procesión general por las *calle*s de la ciudad con todos los peregrinos y asistentes a la fiesta.

<b>DISTRIBUCION DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS SEGUN CATEGORIAS</b>
---

	<b>CATEGORIAS</b>	<b>NUMERO</b>	<b>%</b>
1	<b>SITIOS NATURALES</b>	27	39
2	<b>MANIFESTACIONES CULTURALES</b>	7	10
3	<b>FOLKLORE</b>	24	35
4	<b>REALIZACIONES TECNICAS, CIENTIFICAS O CONTEMPORANEAS</b>	5	7
5	<b>ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS</b>	6	9
	<b>TOTAL</b>	<b>69</b>	<b>100</b>

**Cuadro # 7.- Distribución de Atractivos según categorías**



**Gráfico # 4.- Distribución de Atractivos según categorías**

<b>RESUMEN DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS</b>
---

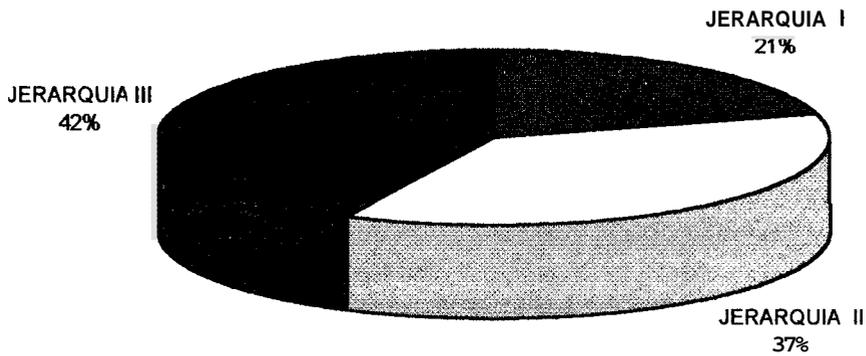
No.	ATRACTIVO	JERARQUIAS		
	<b>Sitios Naturales:</b>			
1	Llanganates		II	
2	Volcán Tungurahua	III		
3	Ecañonado San Martín		II	
4	Río Lligua		II	
5	Río Topo	III		
6	Río Pastaza		II	
7	Río Las Estancias		II	
8	Cascada Cabellera de la Virgen	III		
9	Cascada Bascún	III		
10	Cascada Inés María	III		
11	Cascada y Toboganes de Nahuazo	III		
12	Cascada de Ulba		II	
13	Las Siete Cascadas	III		
14	Cascada el Salto de Agoyán		II	
15	Cascada el Manto de la Novia	III		
16	Cascada San Jorge		II	
17	Cascada San Pedro		II	
18	Cascada Pailón del Diablo	III		
19	Cascada Machay		II	
20	Cascada El Torbellino		II	
21	Baños termales El Salado	III		
22	Baños termales La Virgen de Agua Santa	III		
23	Baños termales Santa Clara o El Cangrejo	III		
24	(Baños termales las Peñas	III		
25	Baños termales Santa Ana	III		
26	Paraue Nacional Sangay	III		
27	Parque Nacional Llanganates	III		
	<b>Museos y Manifestaciones Culturales:</b>			
28	Museo de la Virgen del Rosario de Agua Santa	III		
29	Galería Huillacuna	III		
30	Museo Huillacuna	III		
31	Monumento a la Virgen de Ventanas	III		
32	Monumento a Juan Montalvo		II	
33	Escultura de la Virgen del Rosario de Agua Santa	III		

34	Basílica de la Virgen del Rosario de Agua Santa	III		
	<b>Folklore:</b>			
35	Procesión de Semana Santa hacia la Virgen de Agua Santa	III		
36	Música andina y amazonía		II	
37	El Picante	III		
38	Librillo			I
39	Llapingacho			I
40	Fritada			I
41	Humado con tortilla			I
42	Cuyes con papas			I
43	Tripa mischqui			I
44	Chochos con tostadas			I
45	Melcochas y alfeñiques		II	
46	Caña de Azúcar	III		
47	Jugo de caña	III		
48	Guarapo			I
49	Sánduche		II	
50	Puro de Baños		II	
51	Caldo de gallina		II	
52	Objetos tallados en balsa, tagua			I
53	Barriles y toneles de madera			I
54	Cofres enchapados de madera			I
55	Trabajos en plata, oro y piedras preciosas			I
56	Guitarras de Don Jacinto Guevara		II	
57	Maracas hechas con mate			1
	<b>Realizaciones Técn., Cient. o Artísticas Contemporáneas:</b>			
58	Escultura los Pájaros		II	
59	Represa Eléctrica de Agoyán	III		
60	Túneles de Agoyán		II	
61	Puente de las Juntas		II	
62	Ecozoológico San Martín	III		
	<b>Acontecimientos Programados:</b>			
63	Fiestas Marianas de Mayo			1
64	Corpus Cristi		II	
65	Semana Santa	III		
66	Navidad			1
67	Fiestas de Octubre		II	
68	Fiestas de Carnaval		II	

**DISTRIBUCION DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS SEGUN  
JERARQUIA**

JERARQUIAS	NUMERO	%
JERARQUIA I	14	21
JERARQUIA II	25	37
JERARQUIA III	29	42
JERARQUIA IV	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>68</b>	<b>100</b>

**Cuadro # 9.- Distribución de atractivos según jerarquías**



**Gráfico # 5.- Distribución de atractivos según jerarquías**

## 24 ANALISIS FODA DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• En un solo cantón de apenas 1.073 km. existe una gran concentración de atractivos turísticos.</li> <li>• Ciudad con actitud empresarial y turística.</li> <li>• Abundancia de atractivos naturales y culturales.</li> <li>• Amplia oferta ecoturística.</li> <li>• Diversidad de actividades turísticas.</li> <li>• Fácil acceso al cantón y atractivos turísticos.</li> <li>• Ambiente agradable y acogedor.</li> <li>• Lejos del ruido de las grandes ciudades, pero de fácil y rápido acceso a los mismos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creciente interés del mercado turístico en la ecología.</li> <li>• Interés de la inversión extranjera en explotar destinos turísticos.</li> <li>• Originalidad y diversidad.</li> <li>• Alto potencial para desarrollo turístico.</li> </ul>

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sus atractivos no se conservan de una manera adecuada. Falta de mantenimiento.</li> <li>• Escaso número de centros culturales (teatros, museos, etc.) y lugares de recreación (juegos infantiles, parques de recreación, etc.)</li> <li>• Carencia de infraestructura y facilidades de acceso a los lugares turísticos.</li> <li>• Falta de higiene en ciertos lugares y carencia de tachos de basura.</li> <li>• Falta de señalización turística.</li> <li>• Falta de alumbrado en algunos atractivos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posible erupción del Volcán Tungurahua.</li> <li>• Falta de Promoción Turística de Baños.</li> <li>• Deterioro del ambiente natural de tranquilidad.</li> <li>• La construcción del Proyecto Hidroeléctrico San Francisco atentaría contra la existencia de varias cascadas y afectaría las cuencas del río Pastaza y río Verde.</li> <li>• No existe un estudio de capacidad de carga para ciertos lugares turísticos.</li> </ul>

## ESTRATEGIAS

- Realizar promoción nacional e internacional.
- Evitar la contaminación ambiental (ruido), mediante campañas de educación turística.
- Que el Comité de Defensa de **las** Cascadas y todas aquellas personas involucradas en el desarrollo turístico del cantón realicen gestiones ante los organismos pertinentes a **fin** de convencer a los funcionarios encargados del Proyecto Hidroeléctrico San Francisco de la necesidad de no taponar el río Verde y que busquen en el Oriente otra fuente de generación hidráulica para este proyecto.
- Cuando exista **una** alerta amarilla sobre la posible erupción del volcán, las operadoras deberían realizar paquetes turísticos para que visiten al Volcán Tungurahua, tomando las debidas precauciones de seguridad.
- Limitar y controlar el número de visitantes hacia determinados atractivos turísticos que están en proceso de conservación.
- Crear una cuadrilla de mantenimiento para los lugares turísticos.
- Dotar de infraestructura básica y mejorar las vías de acceso hacia los atractivos construyendo senderos adecuados para el turismo.
- Proporcionar señalización y alumbrado para algunos lugares turísticos.
- Dotar de tachos de basura en algunos atractivos.

## **CAPITULO III**

### **PLANTA TURISTICA**

#### **3.1 MARCO CONCEPTUAL,**

##### **3.1.1 Concepto de Planta Turística.-**

**Conforma** la estructura de producción del sector y comprende el equipo necesario para generar los servicios que consume el turista.

##### **3.1.2 Clasificación.-**

Este equipamiento turístico a su vez se clasifica en **las** siguientes categorías:

- Alojamiento
- Alimentación
- Esparcimiento
- Otros Servicios

Estas categorías a su vez se clasifican en los siguientes tipos y subtipos:

CATEGORIAS	TIPOS	SUBTIPOS
<b>1. ALOJAMIENTO</b>		1.1 HOTELES 1.2 HOSTERIAS 1.3 CABAÑAS 1.4 HOSTAL 1.5 HOSTAL RESIDENCIAL 1.6 PENSION
<b>2. ALIMENTACION</b>	2.1 RESTAURANTES 2.2 CAFETERIAS	
<b>3. ESPARCIMIENTO</b>	3.2 NIGHT CLUB	3.2.1 DISCOTECAS 3.2.2 BARES
<b>4. OTROS SERVICIOS</b>	4.1 AGENCIA DE VIAJES 4.2 INF.AL TURISTA 4.3 CAMBIO DE MONEDAS Y BANCOS	4.2.1 OFICINA DE INFORMACION

### **3.2 CONCEPTUALIZACION Y DEFINICIONES.-**

#### **3.2.1 Alojamiento**

**Hotel.-** Es todo establecimiento que de modo habitual mediante precio, preste al público en general, servicios de alojamiento, comidas y bebidas y disponga de un mínimo de 30 habitaciones.

**Hostería.-** Es todo establecimiento hotelero, situado fuera de los núcleos urbanos, preferentemente en las proximidades de ~~las~~ carreteras, que esté dotado de jardines, zonas de recreación y deportes y en el que, mediante precio se preste servicio de alojamiento y alimentación al público en general, con una capacidad no menor de 6 habitaciones.

**Hostal.-** Es todo establecimiento hotelero, que mediante precio, preste al público en general servicio de alojamiento y alimentación y cuya capacidad no sea mayor que 20 **ni** menor de 12 habitaciones.

**Hostal Residencial.-** Es todo establecimiento hotelero que mediante precio, preste al público en general servicio de alojamiento, debiendo ofrecer adicionalmente servicio de desayuno, para cuyo efecto podrá disponer de servicio de cafetería, pero no ofrecerá los servicios de comedor y tendrá un **máximo** de 29 habitaciones y un **mínimo** de 12.

**Pensión.-** Es todo establecimiento hotelero que mediante precio, preste al público en general, servicios de alojamiento y alimentación y cuya capacidad no sea mayor de 11 habitaciones **ni** menor de 6.

### 3.2.2 Alimentación

**Restaurantes.-** Establecimiento donde se sirven comidas nacionales **e/o** internacionales.

Al inventario de la planta turística hay que agregarles las Instalaciones complementarias (marinas, funiculares, miradores, etc.); además requiere para poder operar una infraestructura ajena a él. Consiste en los sistemas de comunicación, transportes y provisión de energía, agua potable y alcantarillado.

### 3.3 METODOLOGIA UTILIZADA PARA LA ELABORACION DEL INVENTARIO DE LA PLANTA TURISTICA

#### 3.3.1 Objetivo

El objetivo de realizar un Inventario de Planta Turística es poder determinar la cantidad de establecimientos, jerarquía y número de plazas con que cuenta un destino turístico; además poder determinar los servicios que poseen.

#### 3.3.2 Procedimiento utilizado para el Inventario y Análisis de la Planta Turística

Los pasos que se siguieron para la realización del Inventario fueron:

- Se visitó los establecimientos (hoteles, restaurantes, agencias de Viajes, etc.).
- Se recopiló información de número de plazas con los que cuenta cada establecimiento, los servicios que prestan, precios, etc. y se procedió a la toma de fotografías de los principales establecimientos.
- Se clasificó de acuerdo a su categoría, tipo y subtipo.

- Se jerarquizó de acuerdo a la categoría de Cetur (primera, segunda, tercera y cuarta).
- Se procedió a realizar un listado donde consta toda la planta turística, ordenándolos de acuerdo a su categoría, tipo, subtipo, razón social, representante, dirección, jerarquía, número de plazas y teléfonos.
- Se realizó una ficha individual de los **principales** establecimientos del cantón, en la cual consta el nombre del establecimiento, categoría, tipo, subtipo, jerarquía, un espacio para la fotografía, datos de identificación comercial (si lo tuviere), dirección, número de plazas, características particulares (si las tuviera) y precios en dólares.

### FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA

**Datos de identificación Comercial:**

**Dirección:**

**Número de plazas:**

**Características particulares:**

**Precios de habitación p/p:**

Los precios de algunos hoteles pueden variar de acuerdo a la temporada.

El tipo de cambio que se utilizó fue de S/. 12.000.

- Se hizo un resumen de acuerdo a **las** categorías de alojamiento, alimentación, esparcimiento y otros servicios, realizando cuadros donde constan la jerarquía, el número de establecimientos, número de plazas, porcentajes; además se diseñaron gráficos, para poder ilustrar de una mejor manera y poder determinar la cantidad de establecimientos y plazas disponibles, de acuerdo a su jerarquía.
- Por último, se realizó un **análisis** de las Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas de la planta turística, de acuerdo a los servicios de alojamiento, alimentación y agencias de viajes (operadoras).

## INVENTARIO DE LA PLANTA TURISTICA

## 3.4.1

Categoría: Alojamiento

TIPO	SUBTIPO	RAZON SOCIAL	REPRESENTANTE	DIRECCION	JERARQUIA	PLAZAS	TELF.
HOTELERO	HOTEL	PALACE	TUR. MASTALURCIA LTDA.	MONTALVO 20-03	PRIMERA	100	740740
HOTELERO	HOTEL	SANGAY	HOTEL SANGAY C.A.	PLAZA ISIDRO AYORA	PRIMERA	200	740056
HOTELERO	HOSTERIA	BASCUN	CEPEDA GAZTUA TERESA	VIA EL SALADO	PRIMERA	160	740334
HOTELERO	HOSTERIA	LUNA RUN-TUN	LUNA FIALLOS CARMEN	CACERIO RUNTUN	PRIMERA	68	740882
HOTELERO	HOSTERIA	MONTE SELVA	MEDINA OCAÑA PILAR	THOMAS HALLFLANTS Y MONTALVO	PRIMERA	200	740566
HOTELERO	HOTEL	FLOR DE ORIENTE	YEPEZ ALBAN CARMEN	AMBATO Y MALDONADO	SEGUNDA	108	740418
HOTELERO	HOTEL	CORDILLERA	GARCES TORRES JOSE	AMBATO 559 Y ELOY ALFARO	CUARTA	55	740336
HOTELERO	HOSTAL	ACHUPALLAS	DIAZ ACCOSTA MANUEL M.	16 DE DICIEMBRE Y AMBATO	SEGUNDA	70	740389
HOTELERO	HOSTAL	CASA REAL	NUÑEZ VIVANCO LEON R.	MONTALVO Y STA. CLARA	SEGUNDA	34	740215
HOTELERO	HOSTAL	CHARVIC	CARRILLO NARVAEZ MIGUEL	ORIENTE Y MALDONADO	SEGUNDA	60	740298
HOTELERO	HOSTAL	ISLA DE BAÑOS	HEIDRICH CHRISTIAN ALBERTS	HALFLANTS Y MONTALVO	SEGUNDA	40	
HOTELERO	HOSTAL	LAS ROCAS	SILVA MARLA ELENA	O. EFRÉN REYES Y ESPEJO	SEGUNDA	28	740588
HOTELERO	HOSTAL	LOS ANDES	ZABALA CAPUTI CAAROLINA	ORIENTE 118 Y ALFARO	SEGUNDA	30	740838
HOTELERO	HOSTAL	LOS NEVADOS	SANCHEZ BASTIDAS FAUSTO	M A T O Y 12 DE NOVIEMBRE	SEGUNDA	44	740673
HOTELERO	HOSTAL	VILLA GERTRUDIS	TORREST. MARCELO	MONTALVO 2075	SEGUNDA	28	740441
HOTELERO	HOSTAL	SANTACRUZ	SANCHEZ NUÑEZ MARCOS	16 DE DICIEMBRE Y MONTALVO	SEGUNDA	32	740648
HOTELERO	HOSTAL	CASTILLO	SANCHEZ MERINO OLGA	MARTINEZ 255	TERCERA	34	740285
HOTELERO	HOSTAL	EL ORO	MENDOZA GOVEA MARIA	AMBATO Y MERA	TERCERA	35	740513
HOTELERO	HOSTAL	LA FLORESTA	FREIRE YEPEZ MARIA	HALFLANTS Y MONTALVO	TERCERA	25	740457
HOTELERO	HOSTAL	LA HERRADURA	JIRON VAQUERO FAUSTO	16 DE DICIEMBRE Y MARTINEZ	TERCERA	25	740913
HOTELERO	HOSTAL	LOS ALPES	SANCHEZ BECERRA ZOILA	AMBATO 541 Y 16 DE DICIEMBRE	TERCERA	30	740906
HOTELERO	HOSTAL	LUCY	YEPEZ ALBAN MARIA E.	VICENTE ROCAFUERTE 240	TERCERA	55	740465

HOTELERO	HOSTAL	SAVOY	CISNEROS JARA ANGEL	LUIS A. MARTINEZ 207	TERCERA	37	740370
HOTELERO	HOSTAL	PLAZA AGOYAN	CASTROSILVA EDUARDO	ROCAFUERTE Y 12 DE NOVIEMBRE	TERCERA	50	740177
HOTELERO	HOS. RES.	ALBORADA	GUEVARA VILLALBA SIXTO	16 DE DICIEMBRE Y AMBATO	SEGUNDA	44	740614
HOTELERO	<b>HOS.RES.</b>	ALEXANDRA	GUEVARA VARGAS MARIA	12 NOV. <b>ENTRE</b> ORIENTE Y M A T O	SEGUNDA	31	740824
HOTELERO	HOS. RES.	CASA BLANCA	GUEVARA LUNAGLADYS	ORIENTE Y MALDONADO	SEGUNDA	70	740092
HOTELERO	HOS. RES.	DINASTIA	LARA VALLE IRMA YOLANDA	ORIENTE Y ELOY <b>ALFARO</b>	SEGUNDA	40	740933
HOTELERO	HOS. RES.	EL EDEN	SANTAMARLA VACA EL VIA	12 DE NOVIEMBRE Y MONTALVO	SEGUNDA	42	740399
HOTELERO	HOS. RES.	MAGDALENA	PEREZ PORTERO MIGUEL	ORIENTE <b>1047</b> Y ELOY <b>ALFARO</b>	SEGUNDA	46	740233
HOTELERO	HOS. RES.	MONICKS	HERRERA MARIA FEBRONIA	M A T O Y PASTAZA (ESQUINA)	SEGUNDA	81	740428
HOTELERO	HOS. RES.	MONTOYA	VITERILUNA MARIANA	ORIENTE Y <b>MALDONADO</b>	SEGUNDA	80	740124
HOTELERO	HOS. RES.	VILLA SANTA CLARA	SALAZAR ANDRADE RITA	12 DE NOV. Y VELASCO IBARRA	SEGUNDA	45	740349
HOTELERO	HOS. RES.	ANAIS	SILVA CAICEDO ANA	O.E.REYES Y ESPEJO	TERCERA	22	740149
HOTELERO	<b>HOS.RES.</b>	ANGEL Y	SANCHEZ JARA OLGA E.	ELOY <b>ALFARO 553</b> Y <b>ALFARO</b>	TERCERA	54	740484
HOTELERO	HOS. RES.	ANITA	DELGADO HERNAN P.	ROCAFUERTE <b>2507</b> Y <b>16</b> DE DICIEMBRE	TERCERA	60	740319
HOTELERO	HOS. RES.	BAÑOS	DELGADO ARCESIO DANILLO	M A T O <b>586</b> Y ELOY <b>ALFARO</b>	TERCERA	56	740284
HOTELERO	HOS. RES.	BOLIVAR	HERRERA GUEVARA JOSE	M A T O <b>556</b>	TERCERA	44	740497
HOTELERO	HOS. RES.	CORDILLERA ANDES	YANEZ MAGARISCA MANUEL	MARTINEZ Y <b>16</b> DE DICIEMBRE	TERCERA	17	740477
HOTELERO	HOS. RES.	DELICIA 1	SORLA NUÑEZ CARLOS G.	<b>AMBATO 726</b>	TERCERA	28	
HOTELERO	HOS. RES.	DELICIA 2	SORLA NUÑEZ CARLOS G.	MALDONADO Y ROCAFUERTE	TERCERA	32	
HOTELERO	HOS. RES.	GRACE	AYALA <b>ARO</b> JULIO JAIME	ROCAFUERTE <b>522</b> Y MALDONADO	TERCERA	40	740907
HOTELERO	HOS. RES.	GUADALUPE	DIAZ ACOSTA MANUEL M.	M A T O <b>522</b>	TERCERA	51	
HOTELERO	HOS. RES.	HUMBOLTH	NUÑES REYES HERNAN	M A T O Y THOMAS HALFLANTS	TERCERA	30	740486
HOTELERO	<b>HOS.RES.</b>	LAS ORQUIDEAS	FREIRE YEPEZ MARIA	THOMAS HALFLANTS Y ROCAFUERTE	TERCERA	27	740911
HOTELERO	HOS. RES.	LA POSADA	PARIDES CARLOS ALBERTO	12 DE NOVIEMBRE Y <b>AMBATO</b>	TERCERA		740053
HOTELERO	<b>HOS.RES.</b>	LAS VEGAS	ALVAREZ AIDA <b>ISABEL.</b>	ROCAFUERTE Y ELOY <b>ALFARO</b>	TERCERA	20	740426
HOTELERO	HOS. RES.	MARLA ISABEL	ACOSTAS RAMIRO F.	12 DE NOVIEMBRE Y ORIENTE	TERCERA	36	740165
HOTELERO	HOS. RES.	OLGUITA	ENDARAPAREDESFRANLIN	ROCAFUERTE Y MALDONADO	TERCERA	35	
HOTELERO	HOS. RES.	PATTY	ALVAREZ CARRILLO CARLOS	ELOY <b>ALFARO 556</b>	TERCERA	76	740202
HOTELERO	HOS. RES.	PLANTAS Y BLANCO	PALATE SANCHEZ CARLOS	MARTINEZ Y <b>12</b> DE NOVIEMBRE	TERCERA	59	740044

HOTELERO	HOS.RES.	RALPIN	OCAÑA GAVILANEZ REGULO	CARRETERA A AMBATO <b>KM3</b>	TERCERA	26	740394
HOTELERO	HOS.RES.	RINCON BANEÑO	SILVA CAICEDO DOLORES	<b>THOMAS</b> HALFLANTS <b>626</b> Y ORIENTE	TERCERA	35	740316
HOTELERO	HOS.RES.	SANTA FE	JACOME JULIO ERNESTO	M A T O <b>572</b>	TERCERA	19	740208
HOTELERO	<b>HOS.RES.</b>	TERESITA	OJEDA ARROBA LUIS A.	<b>12</b> DE NOVIEMBRE <b>321</b>	TERCERA	32	740471
HOTELERO	PENSION	CULTURA	LASLO KAROLYS UGALDE	JUAN MONTALVO Y SANTA CLARA	SEGUNDA	10	740419
HOTELERO	PENSION	EL BELEN	SILVA LUNA ROSA MARIA	OSCAR EFREN REYES Y M A T O	SEGUNDA	18	740024
HOTELERO	PENSION	<b>EL MARQUEZ</b>	ALVARADO V. ROSA B.	AV. MONTALVO Y PASAJE MONTALVO	SEGUNDA	37	740053
HOTELERO	PENSION	LE PETIT AUBERGE	ORTIZ SUTG VICTOR A.	<b>16</b> DE DICIEMBRE Y MONTALVO	SEGUNDA	40	740936
HOTELERO	PENSION	AMERICANO	LOPEZ ROSA INES	<b>12</b> DE NOVIEMBRE Y MARTINEZ	TERCERA	20	
HOTELERO	PENSION	CAROLINA	PULGAR CASTILLO JAIME	<b>16</b> DE DICIEMBRE Y LUIS A. MARTINEZ	TERCERA	12	740592
HOTELERO	PENSION	CASA NAHUAZO	ANILAO GATIG BAHR	<b>VIA AL SALADO</b>	TERCERA	10	740315
HOTELERO	PENSION	DURAMI	VILLACRES MARIA G.	<b>THOMAS</b> HALFLANTS Y AMBATO	TERCERA	12	740314
HOTELERO	PENSION	ECUADOR	SANCHEZ ALDAZ DELIA	AMBATO <b>551</b>	TERCERA	7	740374
HOTELERO	PENSION	EL REY	ACOSTA <b>JULIO</b> BOLIVAR	OSCAR EFREN <b>REYES 932</b> Y ORIENTE	TERCERA	17	740322
HOTELERO	PENSION	JOTA	BALSECA P. ELOMA CL.	THOMAS HALFLANTS <b>626</b> Y <b>AMBATO</b>	TERCERA	12	740218
HOTELERO	PENSION	JULIA	RODRIGUEZ ARCE JULIA	ESPEJO Y OSCAR EFREN REYES	TERCERA	20	
HOTELERO	PENSION	KATTYFER	CARRERA CH. SEGUNDO	<b>16</b> DE DICIEMBRE Y JUAN MONTALVO	TERCERA	16	
HOTELERO	PENSION	LACASCADA	ZURITA MONTERO JERRY	OSCAR EFREN <b>REYES</b> Y ESPEJO	TERCERA	30	740746
HOTELERO	PENSION	LAS ESTERAS	YANEZ APONTE NELLY C.	MONTALVO <b>2030</b> Y <b>12</b> DE NOVIEMBRE	TERCERA	16	740955
HOTELERO	PENSION	LORENA	RUGEL BUNSHE FABIOLA	<b>AMBATO</b> Y <b>12</b> DE NOVIEMBRE	TERCERA	16	
HOTELERO	PENSION	LOS PINOS	UBILLUS AIDA MARIANA	ROCAFUERTE Y MALDONADO	TERCERA	20	740252
HOTELERO	PENSION	PUERTA DEL DORADO	<b>POZO</b> MARTINEZ ANGEL	AMBATO <b>586</b> Y ELOY ALFARO	TERCERA	22	740475
HOTELERO	PENSION	QUITO	CARRILLO ROMERO EL VIRA	AMBATO <b>526</b> Y <b>16</b> DE DICIEMBRE	TERCERA	10	
HOTELERO	PENSION	ROSITA	VILLACRES TAPIA ROSA C.	<b>16</b> DE DICIEMBRE Y MONTALVO	TERCERA	25	740396
HOTELERO	PENSION	TIMARA	BERMEO ZURITA <b>CARLOS</b>	MALDONADO Y MARTINEZ	TERCERA	21	740599
HOTELERO	PENSION	TORRES	TORRES CASTRO DORA	AMBATO CALLE LOS PINOS	TERCERA	17	740403
HOTELERO	<b>REFUGIO</b>	HABITAT	ULRIKE ELISE HOHANNA W.	LAS DALIAS Y CUCARDAS	SEGUNDA	4	740558
<b>TOTAL PLAZAS DE ALOJAMIENTO</b>						<b>3,238</b>	

**DISTRIBUCION DE PLAZAS DE ALOJAMIENTO  
SEGUN JERARQUIAS**

<b>ALOJAMIENTO</b>				
<b>JERARQUIA</b>	<b>ESTABLECIMIENTOS</b>	<b>Yo</b>	<b>PLAZAS</b>	<b>Yo</b>
PRIMERA	5	6	728	22
SEGUNDA	24	31	1062	33
TERCERA	48	62	1393	43
CUARTA	1	1	55	2
<b>TOTAL</b>	<b>78</b>	<b>100</b>	<b>3338</b>	<b>100</b>

Cuadro # 10.- Distribución de plazas de alojamiento según jerarquías

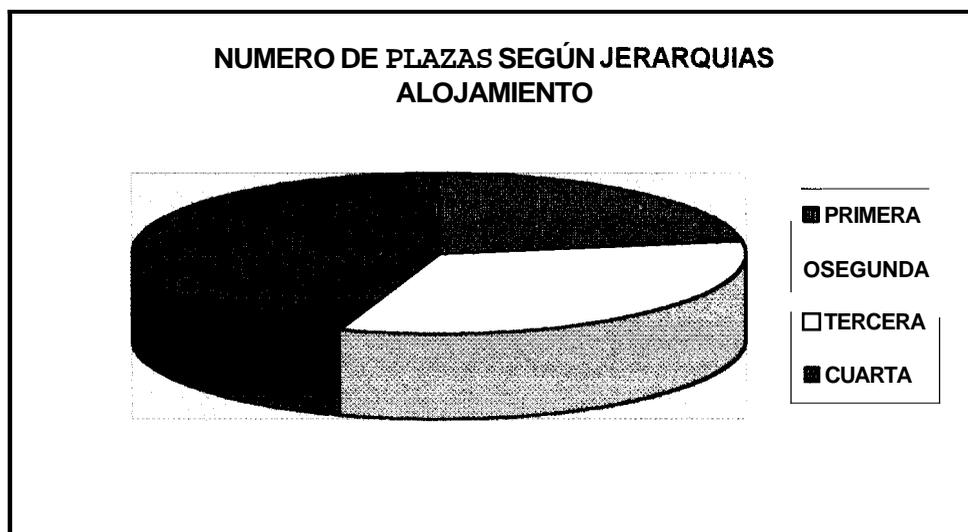


Gráfico # 6.- Distribución de plazas de alojamiento según jerarquías

## 3.4.2

Categoría: Alimentación

TIPO	RAZON SOCIAL	REPRESENTANTE	DIRECCION	PLAZAS	JERARQUIA	TELF.
RESTAURANTE	DONDE MARCELO	CORDOVAS.NESTOR	AMBATO <b>534</b> Y ELOY ALFARO	52	SEGUNDA	740427
RESTAURANTE	HIGUERON	NAVARRETE WILLIANS H.	<b>12</b> DENOVIEMBRE Y <b>MARTINEZ</b>	40	SEGUNDA	740210
RESTAURANTE	LA BELLA ITALIA	TAYLOR J. RONNIE MACK	ROCAFUERTE Y ELOY ALFARO	36	SEGUNDA	
RESTAURANTE	LA CASONA DE LOS REYES	VARGAS BARRAS VICENTE	<b>12</b> DE NOVIEMBRE Y VELASCO IBARRA	60	SEGUNDA	740349
RESTAURANTE	CANELA Y CLAVO		ROCAFUERTE Y MALDONADO	48	SEGUNDA	740418
RESTAURANTE	LOS HELECHOS	GUEVARA A. LUIS G.	AV. <i>JUAN</i> MONTALVO	30	SEGUNDA	740187
RESTAURANTE	LUCERNA CLASIC	DELGADO V. MARIELA	THOMAS HALFLANTS Y AMBATO	40	SEGUNDA	740842
RESTAURANTE	<b>MARIANE</b>	<b>RIOS</b> BAJAÑA <b>JULIO</b> JAVIER	THOMAS HALFLANTS Y ROCAFUERTE	40	SEGUNDA	9785240
RESTAURANTE	NAPOLITANO	REPPETO TERAN HUMBERTO	<b>12</b> DE NOVIEMBRE Y LUIS A MARTINEZ	36	SEGUNDA	740262
RESTAURANTE	REGINES ALEMAN (III)	DIETRICH HEINKE HOFFMAN	ROCAFUERTE Y <b>16</b> DE DICIEMBRE	48	SEGUNDA	740641
RESTAURANTE	RINCON DE SUECIA	GONGORA <b>MERA</b> PATRICIA	ROCAFUERTE Y <b>16</b> DE DICIEMBRE	45	SEGUNDA	740365
RESTAURANTE	SOL DE LOS ANDES	GUEVARA PATRICIA	MONTALVO Y PASAJE V. IBARRA	112	SEGUNDA	740053
RESTAURANTE	ACHUPALLAS	MENDOZA WASHINGTON M.	AMBATO Y <b>16</b> DE DICIEMBRE	30	TERCERA	740422
RESTAURANTE	AGUA SANTA	CANCHINGNIA ROSA	AMBATO <b>550</b> Y ELOY ALFARO	36	TERCERA	
RESTAURANTE	AMBATEÑITO	MENDOZA WASHINGTON M.	AMBATO Y <b>16</b> DE DICIEMBRE	53	TERCERA	740422
RESTAURANTE	<b>ANDRES</b>	HERRERA PROAÑO GLORIA	AMBATO <b>556</b> Y ELOY ALFARO	36	TERCERA	740373
RESTAURANTE	BAÑOS	VARGAS FIALLOS MARIANA	AMBATO Y ELOY <b>ALFARO</b>	28	TERCERA	740208
RESTAURANTE	CARACOL	<b>FLORES</b> JAYA MARIANA	AMBATO <b>605</b> Y ELOY ALFARO	28	TERCERA	74041
RESTAURANTE	CASA DE LA COLINA	GUEVARA LUNA MIGUEL E.	VIA EL SALADO	20	TERCERA	740541
RESTAURANTE	CASA VIEJA DE DUSSELDORF	FINKE CASTRO WLL Y JOSE	AMBATO Y THOMAS HALFLANTS	44	TERCERA	740430
RESTAURANTE	CENTRAL	MUÑOZ HERRERA JOSE	AMBATO <b>636</b>	60	TERCERA	740926
RESTAURANTE	DON DIEGO	SALAZAR BRITO <b>ANGEL</b> A.	AV. DE LAS <b>AMAZONAS</b> Y MALDONADO	44	TERCERA	740558
RESTAURANTE	ECUACHIFA	PULGAR CASTILLO JAIME	ESPEJO Y <b>MALDONADO</b>	20	TERCERA	740592
RESTAURANTE	EL ARRAYAN	PAREDES CARMEN NARCISA	MONTALVO, ARBOL DE MONTALVO	40	TERCERA	

RESTAURANTE	EL AMERICANO	GRANIZO PILCO EDMUNDO	MALDONADO Y ESPEJO	36	TERCERA	
RESTAURANTE	EL CHALET	BARRIONUEVO MARIA	ELOY ALFARO Y M A T O	24	TERCERA	
RESTAURANTE	EL DORADO	MENA SANCHEZ GLORIA	AMBATO 591 Y ELOY ALFARO	32	TERCERA	
RESTAURANTE	EL JARDM	SOFIA SILVA VALVERDE	16 DE DICIEMBRE Y ROCAFUERTE	50	TERCERA	740875
RESTAURANTE	EL MANANTIAL PIZZERIA	LOSA MERA INES ISABEL	M A T O Y HNO, ENRIQUE MIDEROS	24	TERCERA	
RESTAURANTE	EL PRIMO	PAZMIÑO LILIA TERESA	P.V. MALDONADO Y ORIENTE	60	TERCERA	740079
RESTAURANTE	EL VIAJERO	CAZCO GAVIDIA LAURA	AV. DE LAS AMAZONAS Y MALDONADO	24	TERCERA	
RESTAURANTE	ESCALIGERI	VINCO CONSENT DIEGO	ELOY ALFARO Y AMBATO	24	TERCERA	
RESTAURANTE	FAMILIAR	SORIA ALVAREZ DORA	M A T O 591 Y ELOY ALFARO	40	TERCER4	740073
RESTAURANTE	FAMILIAR 2	SORIA ALVAREZ DORA	AMBATO Y ELOY ALFARO	36	TERCERA	740073
RESTAURANTE	LA CALDERA	VELASTEGUI ANDRADE	AMBATO Y THOMAS HALFLANTS	44	TERCERA	
RESTAURANTE	LA CLOSERIE DES LILAS	<b>MORAN ZAMBRANO JAIME</b>	ELOY ALFARO 620 Y ORIENTE	32	TERCERA	
RESTAURANTE	LA PUERTA DE ALCALA	NARVAEZ PEREZ LIDA LOLA	AV. DE LAS AMAZONAS Y MALDONADO	40	TERCERA	
RESTAURANTE	LOLO'S	CAIROS MERINO ANDREA	M A T O 726 Y THOMAS HALFLANTS	32	TERCERA	
RESTAURANTE	LUCERNA	DELGADO MONTOYA TOMAS	M A T O 645 Y THOMAS HALFLANTS	44	TERCERA	740842
RESTAURANTE	<b>MAMA INES</b>	CISNEROS M. CARMEN	M A T O Y THOMAS HALFLANTS	34	TERCERA	740538
RESTAURANTE	MONICA	VELASCO TOAPANTA MARIA	ELOY ALFARO 650 Y <b>ESPEJO</b>	24	TERCERA	740002
RESTAURANTE	MONI	CAYAGOQ. MARIA T.	ROCAFUERTE Y ELOY ALFARO	24	TERCERA	740856
RESTAURANTE	PAOLOS	TORRES PABLO ERNESTO	16 DE DICIEMBRE Y MARTINEZ	44	TERCERA	740944
RESTAURANTE	PATTOS	VILLACRES BRITO GARDENIA	ELOY ALFARO Y ROCAFUERTE	34	TERCERA	
RESTAURANTE	PIZZA MIA	TIRADO TINAGERO WAGNER	THOMAS HALFLANTS Y MONTALVO	40	TERCERA	740609
RESTAURANTE	SUCUA	GOMEZ CORDOVA TELMO	AV. AMAZONAS	28	TERCERA	
RESTAURANTE	COLONIAL	<b>REINOSO APONTO MARTHA</b>	AMBATO Y 12 DE NOVIEMBRE	28	CUARTA	740390
RESTAURANTE	CRISTAL	<b>JIMENEZ HILDA MARIANA</b>	AV. EL SALADO	32	CUARTA	740966
RESTAURANTE	EL LATINO	RAMON VALAREZO FANNY	AMBATO	24	CUARTA	740073
RESTAURANTE	JAO FUA	BONILLA WILDO LUIS	AV. DE LAS AMAZONAS	24	CUARTA	
RESTAURANTE	LA BRASA	SILVA ENMMA MARIA	AMBATO 631	28	CUARTA	740819
RESTAURANTE	LA FUENTE	PONLUISA CARLOS A.	CARRETERA NACIONAL Y MALDONADO	24	CUARTA	740791
RESTAURANTE	NACIONAL	COLMA DELGADOROSA	ELOY ALFARO 424	24	CUARTA	740495

CAFETERIA	BLAH BLAH	HERRERA ALINA ALICIA	AMBATO Y PASAJE DE LA VIRGEN	24	SEGUNDA	740842
CAFETERIA	HOOD	SANCHEZ KARINA A.	16 DE DICIEMBRE Y MARTINEZ	48	SEGUNDA	740516
CAFETERIA	LA ABUELA	CORDOVA S. LUIS H.	AMBATO Y ELOY <b>ALFARO</b>	30	SEGUNDA	740923
CAFETERIA	<b>REGINE'S</b>	DIETRICH <b>HEINKE HOFFMAN</b>	MONTALVO Y 16 DE DICIEMBRE	32	SEGUNDA	740641
CAFETERIA	JACOME LOPEZ FABIAN	ELOY ALFARO Y ROCAFUERTE	ELOY ALFARO Y ROCAFUERTE	32	TERCERA	740369
CAFETERIA	CAFÉ.COM	SOLORZANO G. IVONNE	12 DE <b>NOVIEMBRE Y ORIENTE</b>	32	<b>TERCERA</b>	740359
<b>CAFETERIA</b>	CASA DE VICTOR	NUÑEZ COBA VICTOR HUGO	MARTINEZ Y <b>ELOY ALFARO</b>	40	TERCERA	
CAFETERIA	CHUSHI	ROMO SANCHEZ FRET DIN H.	<b>MALDONADO</b>	20	TERCERA	
CAFETERIA	PANCHO'S	FREIRE YEPEZ IVAN	AMBATO Y PASAJE DEL <b>MERCADO</b>	32	TERCERA	
CAFETERIA	RICO PAN	GUEVARA A. MANUEL E.	<b>AMBATO Y MALDONADO</b>	44	TERCERA	740487
FUEN SODA	IGLU	ORELLANA CONSTANTE C.	AMBATO Y ELOY ALFARO	8	TERCERA	
FUEN SODA	SWEEP KISS	NIETO VITUEZA GLADYS M.	<b>AMBATO Y ELOY ALFARO</b>	20	TERCERA	
FUEN SODA	HAPPY BURGUER	VASCONEZ SORIA MARIA V.	AMBATO Y ELOY ALFARO	24	TERCERA	740073
			<b>TOTAL PLAZAS ALIMENTACION</b>	<b>2,366</b>		

**DISTRIBUCION DE PLAZAS DE ALIMENTACION  
SEGUN JERARQUIAS**

JERARQUIA	ESTABLECIMIENTOS	%	PLAZAS	%
PRIMERA	0	-	0	-
SEGUNDA	16	24	721	30
TERCERA	43	65	1461	62
CUARTA	7	9	184	8
<b>TOTAL</b>	<b>66</b>	<b>98</b>	<b>2.366</b>	<b>100</b>

Cuadro # 11.- Distribución de plazas de alimentación según jerarquías

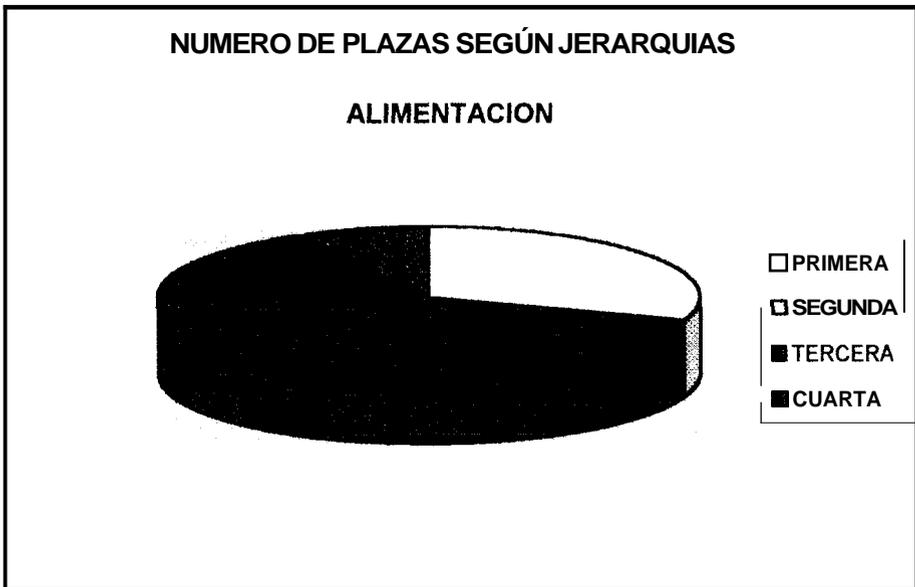


Gráfico # 7.- Distribución de plazas de alimentación según jerarquías

## 3.4.3

**Categoría: Esparcimiento**

TIPO	SUBTIPO	RAZON SOCIAL	REPRESENTANTE	DIRECCION	PLAZAS	JERARQUIA	TELF.
NIGHT CLUB	BAR	DONDE MARCELO SUCURSAL	CORDOVA S. NESTOR M.	ELOY ALFARO Y AMBATO	48	SEGUNDA	
NIGHT CLUB	BAR	BEER SHOP	VACA VALLE CARLOS P.	AMBATO Y THOMAS HALFLANTS	60	TERCERA	740065
NIGHT CLUB	BAR	DONDE MARCELO	CORDOVA S. NESTOR M.	ELOY ALFARO Y AMBATO	48	TERCERA	
NIGHT CLUB	BAR	HARDROCK CAFÉ	ORTIZ JARA GUEDI W.	ELOY ALFARO Y AMBATO	50	TERCERA	
NIGHT CLUB	BAR	PEPOS	GUEVARA E. GALOP	ELOY ALFARO Y AMBATO	68	TERCERA	740399
<b>NIGHT CLUB</b>	DISCOTECA	BAMBOOS	VACA PATRICIO	ELOY ALFARO Y ORIENTE	160	SEGUNDA	
NIGHT CLUB	DISCOTECA	LA BURBUJA	POZO AVALOS LUIS F.	HNO. EMILDEROS Y AMBATO	100	SEGUNDA	740520
NIGHT CLUB	DISCOTECA	LA CABAÑA	VILLAMARIN ZOILA ROSA	ULBA VIA AL ORIENTE	60	SEGUNDA	740184
NIGHT CLUB	DISCOTECA	CLASIC DISCO BAR	TACURI CLAUDIO JOSE	LOS SAUCES	60	SEGUNDA	740045
NIGHT CLUB	DISCOTECA	MIRAGE	LOPEZ GUEVARA MAURICIO	AMBATO Y OSCAR E. REYES	100	SEGUNDA	740381
NIGHT CLUB	DISCOTECA	PUERTO MONT	LOPEZ LOPEZ CARLOS	VIA AL PUYO KM.6	60	SEGUNDA	
NIGHT CLUB	DISCOTECA	RUMBATECA	LESCANO HAIDA FRANCISCA	PARROQUIA ULBA	160	SEGUNDA	740864
<b>TOTAL PLAZAS ESPARCIMIENTO</b>					<b>974</b>		

## 3.4.4

**Categoría: Otros Servicios**

TIPO	SUBTIPO	RAZON SOCIAL	REPRESENTANTE	DIRECCION	TELF.
AG. VIAJES	OPERARADORA	AUCAS CIA LTDA	MERINO GRANIZO RAUL	P.V. MALDONADO Y ORIENTE	740343
AG. VIAJES	OPERARADORA	AUCAS CIA. LTDA SUCURSAL	MERINO GRANIZO RAUL	12 DE NOVIEMBRE Y ROCAFUERTE	740343
AG. VIAJES	OPERARADORA	AVENTURANDES EXPEDICIONES	ALVAREZ PEREZ CARLOS E.	ELOY ALFARO 554	740202
AG. VIAJES	OPERARADORA	AVENTURANDES EXPEDICIONES	ALVAREZ PEREZ CARLOS E.	MALDONADO Y ORIENTE	740202
AG. VIAJES	<b>OPERARADORA</b>	COCO REAL PEPE TOURS	TORRES JACOME JOSE W.	AMBATO Y PEDRO V. MALDONADO	
AG. VIAJES	OPERARADORA	COCO REAL PEPE TOURS Suc.	TORRES JACOME JOSE W.	ELOY ALFARO Y ORIENTE	
AG. VIAJES	<b>OPERARADORA</b>	CONQUISTOUR	MUÑOZ VARGAS LUIS D.	ELOY ALFARO 511 Y M A T O	740901

AG. VIAJES	OPERARADORA	EXODO ALMENDARIZ	ALMENDARIZ GARCIA MANUEL	ORIENTE Y ELOY ALFARO	740978
AG. VIAJES	<b>OPERARADORA</b>	CORDOVA TOURS	CORDOVA SANTAMARIA LUIS	MALDONADO Y ESPEJO	740923
AG. VIAJES	OPERARADORA	EXPLORERSACHA	ANDRADE A. WASHINGTON	ELOY ALFARO Y <b>AMBATO</b>	
<b>AG. VIAJES</b>	OPERARADORA	EXPEDICIONES AMAZOMCAS	VARELA ALARCON JORGE	P.V. MALDONADO	740506
AG. VIAJES	OPERARADORA	EXPEDICIONES AMAZONICAS <b>Suc.</b>	VARELA ALARCON JORGE	ORIENTE Y THOMAS HALFLANTS	740506
AG. VIAJES	OPERARADORA	EXPLORSIERRA EXPEDICIONES	SANCHEZ CAICEDO GUIDO F.	ROCAFUERTE <b>309</b> Y ELOY ALFARO	740888
AG. VIAJES	OPERARADORA	EXPLORSIERRA EXPEDICIONES	SANCHEZ CAICEDO GUIDO F.	<b>THOMAS</b> HALFLANTS Y AMBATO	740888
AG. VIAJES	OPERARADORA	GEO TOURS	ROMO SANCHEZ BYRON G.	MALDONADO Y <b>ORIENTE</b>	740332
AG. VIAJES	<b>OPERARADORA</b>	<b>GEO TOURS Sucursal</b>	ROMO SANCHEZ BYRON G.	MALDONADO Y <b>ORIENTE</b>	740332
AG. VIAJES	OPERARADORA	HUILLACIJNA	GUEVARA ALVARADO LUIS	MONTALVO (SANTA CLARA)	740187
AG. VIAJES	<b>OPERARADORA</b>	HUILLACUNA 1	GUEVARA ALVARADO LUIS	<b>AMBATO 522</b> Y <b>ELOY</b> ALFARO	740187
AG. VIAJES	<b>OPERARADORA</b>	HUILLACUNA 2	GUEVARA ALVARADO LUIS	ELOY <b>ALFARO</b> Y ROCAFUERTE	740187
AG. VIAJES	OPERARADORA	MONTE SELVA TRAVEL	MEDINA OCAÑA PILAR	<b>THOMAS</b> HALFLANTS Y MONTALVO	740224
AG. VIAJES	OPERARADORA	RAIN FORESTUR CIA LTDA	HERRERA M. SANTIAGO	<b>AMBATO</b> Y MALDONADO	740423
AG. <b>VIAJES</b>	OPERARADORA	RIO LOCO FUN ACTION	ROMO SANCHEZ ESTHER	MALDONADO Y LUIS A MARTINEZ	740929
AG. VIAJES	OPERARADORA	SACHA AMAZONICA	ANDI AGUINBA JOSE D.	MALDONADO	740340
AG. VIAJES	<b>OPERARADORA</b>	SACHA PUNGO TRAVEL AGENCY	MESLAS MESIAS EDGAR J.	ORIENTE Y THOMAS HALFLANTS	740396
AG. VIAJES	OPERARADORA	SACHA TOURS	FIALLOS HECTOR	ORIENTE Y ELOY ALFARO	740396
<b>AG. VIAJES</b>	OPERARADORA	SEBASTIAN MOYA EXPEDICIONES	MOYA CALLE SEBASTIAN	LUIS A. MARTINEZ Y ELOY ALFARO	
AG. VIAJES	<b>OPERARADORA</b>	SELVANIEVE EXPEDICIONES	PINEDA <b>GALO</b> FABIAN	ESPEJO <b>1700</b> Y MALDONADO	740835
AG. VIAJES	OPERARADORA	SELVANIEVE EXPEDICIONES <b>Suc.</b>	PINEDA GALO FABIAN	<b>16</b> DE DICIEMBRE Y MONTALVO	740835
AG. VIAJES	OPERARADORA	TURISAMAZONAS	TURISAMAZONAS CIA LTDA.	V. ROCAFUERTE Y ELOY ALFARO	
AG. VIAJES	OPERARADORA	TSANSA TURISMO	MOYA CALLE SEBASTIAN	ORIENTE Y ELOY ALFARO	740249
AG. VIAJES	OPERARADORA	<b>JULIO VERNE</b>	<b>REYES</b> AL VAREZ WILLIAN O.	ORIENTE <b>1169</b> Y <b>THOMAS</b> HALFLANTS	740249
AG. VIAJES	OPERARADORA	<b>JULIO VERNE Sucursal</b>	<b>REYES</b> AL VAREZ WILLIAN O.	ELOY ALFARO Y LUIS A MARTINEZ	740249
AG. VIAJES	OPERARADORA	VASCO TOURS	VASCO CONTRERAS FLOR M.	ELOY ALFARO Y LUIS A MARTINEZ	740017

**TOTAL AGENCIAS OPERADORAS 33**

INF. TURISTA OFICINA  
INFORMACION

CAMBIO MONEDA  
**Y BANCOS**

OFICINA MUNICIPAL DE TURISMO

CASA DE CAMBIO **M.M.JARAMILLO**  
BANCO DEL PACIFICO  
BANCO DEL PICHINCHA

MUNICIPIO

**BANCO DEL** PACIFICO  
BANCO **DEL** PICHINCHA

AV. AMAZONAS TERMINAL TERRESTRE

AMBATO **Y THOMAS HALFLANTS**  
**MONTALVO Y ELOY** ALFARO  
**M A T O Y THOMAS HALFLANTS**

**TOTAL CASA DE CAMBIOS Y BANCOS 3**

<b>FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA</b>
---

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Hotel Palace	Alojamiento	Hotelero	Hotel	Primera



**Datos de identificación comercial:**

**Tur. Mastalir Cia. Ltda.**

**Dirección:**

**Montalvo 2003**

**Número de plazas:**

**100**

**Precio de habitación p/p:**

Standard	<b>\$ 26</b>
Premium	<b>\$ 36</b>
Suiie	<b>\$ 75</b>

<b>FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA</b>
---

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Hotel Sangay	Alojamiento	Hotelero	Hotel	Primera



**Datos de identificación comercial:**

Hotel Sangay C.A.

**Dirección:**

Plaza Isidro Ayora 101

**Número de plazas:**

200

**Precio de habitación p/p:**

Sencilla	\$13
Doble	\$18

## FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Hostería Bascún	Alojamiento	Hotelero	Hostería	Primera



**Datos de identificación comercial:**      **Hostería Bascún**

**Dirección:**                                      **Vía el Salado**

**Número de plazas:**                              160

**Precio de habitación p/p:**

1cabaña individual	\$20
1cabaña familiar	<b>\$40</b>

<b>FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA</b>
---

<b>ESTABLECIMIENTO</b>	<b>CATEGORIA</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>JERARQUIA</b>
Luna Run-Tun	Alojamiento	Hotelero	Hostería	Primera



**Datos de identificación comercial:**      **Hostería Luna Runtún**

**Dirección:**                                      **Caserío Runtún**

**Número de plazas:**                        **68**

**Características particulares:**          **Ubicada en la cima de una montaña**

<b>Precio de habitación p/p:</b>	<b>Sencilla \$ 70</b>	<b>Sencilla lujo \$100</b>
	<b>Doble \$ 100</b>	<b>Doble lujo \$ 130</b>
	<b>Suite Presidencial</b>	<b>\$160</b>
	<b>Suite Familiares</b>	<b>\$130</b>

**(Más el 20%, incluye desayuno y cena)**

<b>FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA</b>
---

<b>ESTABLECIMIENTO</b>	<b>CATEGORIA</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>JERARQUIA</b>
Monte Selva	Alojamiento	Hotelero	Hostería	Primera



**Datos de identificación comercial:** Hostería ~~Monte~~ Selva

**Dirección:** Tomás Halflants y Montalvo

**Número de Plazas:** 200

**Precio de habitación p/p:**

Sencilla	\$ 10
Doble	\$ 8
Triple	\$ 7
Familiar	\$ 6

<b>FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA</b>
---

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Flor de Oriente	Alojamiento	Hotelero	Hotel	Segunda



**Datos de identificación comercial:** Hotel Flor de Oriente

**Dirección:** Ambato y Maidonado

**Número de plazas:** 108

**Precio de habitación p/p:** \$ 5



<b>FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA</b>
---

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIP	UIA
Achupallas	Alojamiento	Hotelero	Hostal	Segunda
				

**Datos de identificación comercial:** Hostal Achupallas

**Dirección:** 16 de Diciembre y Ambato

**Número de plazas:** 70

**Precio de habitación p/p:** \$ 3

<b>FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA</b>
---

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Casa Real	Alojamiento	Hotelero	Hostal	segunda



**Datos de identificación comercial:** Hostal Casa Real

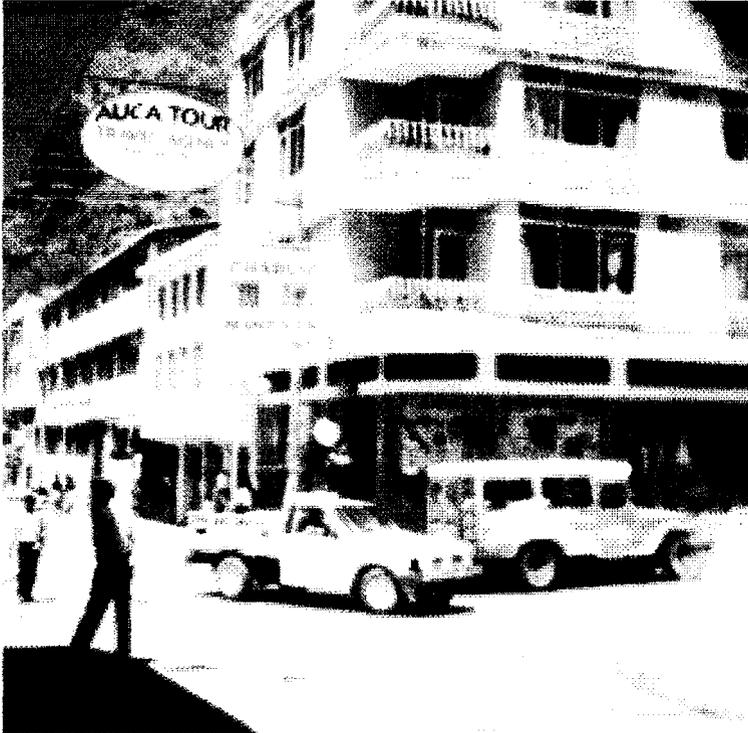
**Dirección:** Montalvo y Santa Clara

**Número de plazas:** 34

**Precio de habitación p/p:** \$ 5

<b>FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA</b>
---

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Charvic	Alojamiento	Hotelero	Hostal	Segunda



<b>Datos de identificación comercial:</b>	Hostal Charvic
<b>Dirección:</b>	Oriente y Maldonado
<b>Número de Plazas:</b>	60
<b>Características particulares:</b>	\$ 3

<b>FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA</b>
---

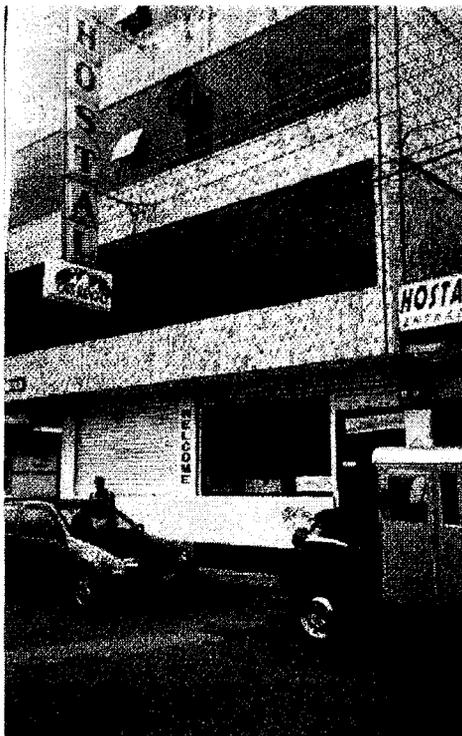
ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Isla de Baños	Alojamiento	Hotelero	Hostal	Segunda



<b>Datos de identificación comercial:</b>	Hostal Isla de Baños	
<b>Dirección:</b>	Halflants y Montalvo	
<b>Número de plazas:</b>	40	
<b>Precio de habitación p/p:</b>	Sencilla	\$ 13
	Doble	\$ 17
	Triple	\$ 22

<b>FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA</b>
---

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Las Rocas	Alojamiento	Hotelero	Hostal	Segunda



**Datos de identificación comercial:** Hostal Las Rocas

**Dirección:** Efrén Reyes y Espejo

**Número de Plazas:** 28

**Precio de habitación p/p:** \$ 3

<b>FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA</b>
---

<b>ESTABLECIMIENTO</b>	<b>CATEGORIA</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>JERARQUIA</b>
Los Andes	Alojamiento	Hotelero	Hostal	Segunda



**Datos de identificación comercial:** Hostal Los Andes

**Dirección:** Oriente 118 y Alfaro

**Número de Plazas:** 30

**Precio de habitación p/p:** \$ 3

<b>FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA</b>
---

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Los Nevados	Alojamiento	Hotelero	Hostal	Segunda



**Datos de identificación comercial:**      **Hostal Los Nevados**

**Dirección:**                                      **Ambato y El Rosario**

**Número de plazas:**                              **44**

**Precio de habitación p/p:**                      **\$ 3**

<b>FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA</b>
---

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Villa Gertrudis	Alojamiento	Hotelero	Hostal	Segunda



**Datos de identificación comercial:** Hostal Villa Gertrudis

**Dirección:** Montalvo 2075

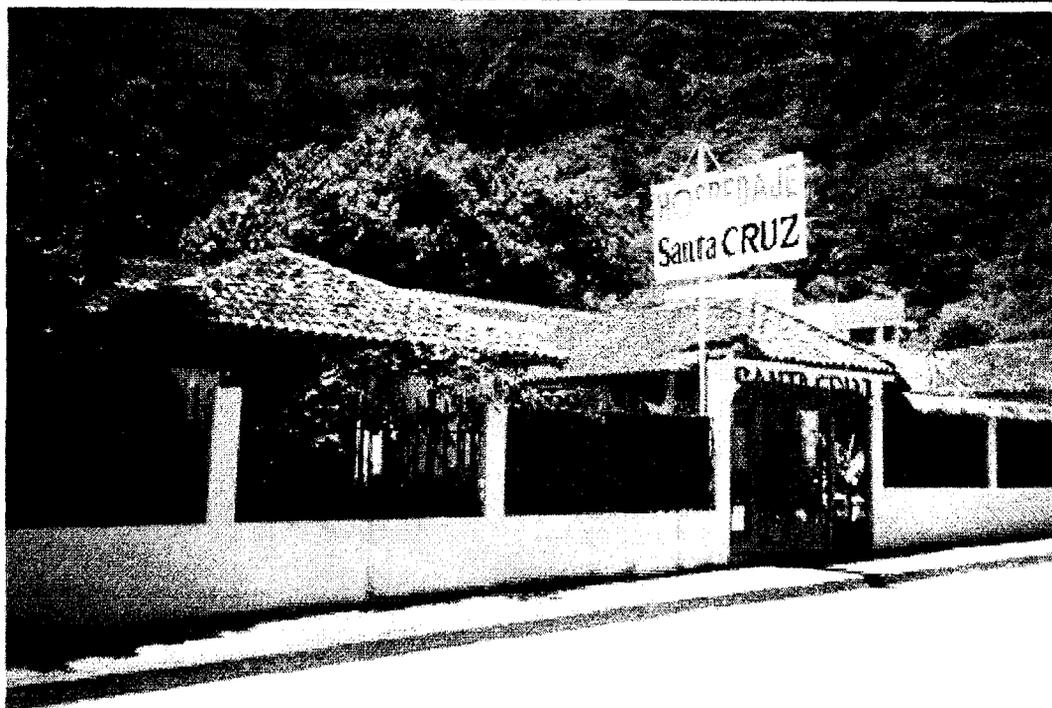
**Número de plazas:** 28

**Precio de habitación p/p:**

Simple	\$ 16
Doble	\$ 15

<b>FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA</b>
---

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Santa Cruz	Alojamiento	Hotelero	Hostal	Segunda



Datos de identificación comercial:	Hostal Santa Cruz
Dirección:	16 de Diciembre y Montalvo
Número de plazas:	32
Precio de habitación p/p:	\$ 4

<b>FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA</b>
---

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Alborada	Alojamiento	Hotelero	Hostal	Segunda



**Datos de identificación comercial:** Hostal Alborada

**Dirección:** 16 de Diciembre y Ambato

**Número de plazas:** 44

**Precio de habitación p/p:** \$ 3

<b>FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA</b>
---

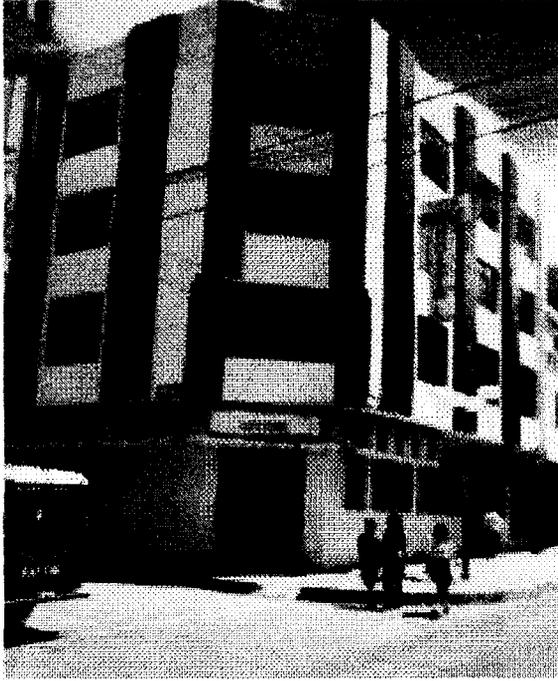
ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Alexandra	Alojamiento	Hotelero	Hostal Residencial	Segunda



<b>Datos de identificación comercial:</b>	Hostal Alexandra
<b>Dirección:</b>	12 de Noviembre entre Oriente y Ambato
<b>Número de plazas:</b>	31
<b>Precio de habitación p/p:</b>	\$ 4

<b>FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA</b>
---

<b>ESTABLECIMIENTO</b>	<b>CATEGORIA</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>JERARQUIA</b>
Casa Blanca	Alojamiento	Hotelero	Hostal Residencial	Segunda



**Datos de identificación comercial:** Hostal Casa Blanca

**Dirección:** Oriente y Maldonado

**Número de plazas:** 70

**Precio de habitación p/p:** \$ 3

<b>FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA</b>
---

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Dinastía	Alojamiento	Hotelero	Hostal Residencial	Segunda



**Datos de identificación comercial:** Hostal Dinastía

**Dirección:** Oriente y Eloy Alfaro

**Número de plazas:** 40

**Precio de habitación p/p:** \$ 3

<b>FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA</b>
---

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
El Edén	Alojamiento	Hotelero	Hostal Residencial	Segunda



<b>Datos de identificación comercial:</b>	<b>Hostal El Edén</b>
<b>Dirección:</b>	<b>12 de Noviembre y Montalvo</b>
<b>Número de plazas:</b>	<b>42</b>
<b>Precio de habitación p/p:</b>	<b>\$ 4</b>

<b>FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA</b>
---

<b>ESTABLECIMIENTO</b>	<b>CATEGORIA</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>JERARQUIA</b>
Monick's	Alojamiento	Hotelero	Hostal Residencial	Segunda



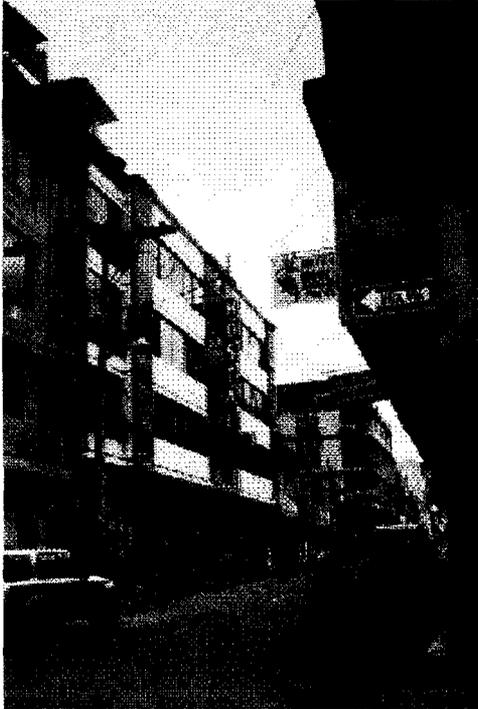
**Datos de identificación comercial:** Hostal Monick's

**Dirección:** Ambato y Pastaza (esquina)

**Número de plazas:** 81

**Precio de habitación p/p:** \$ 4

<b>FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA</b>
---

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Montoya	Alojamiento	Hotelero	Hostal Residencial	Segunda
				

**Datos de identificación comercial:** Hostal Montoya

**Dirección:** Oriente y Pedro Maldonado

**Número de plazas:** 80

**Precio de habitación p/p:** \$ 3

<b>FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA</b>
---

<b>ESTABLECIMIENTO</b>	<b>CATEGORIA</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>JERARQUIA</b>
Villa Santa Clara	Alojamiento	Hotelero	Hostal Residencial	Segunda



**Datos de identificación comercial:** Hostal Villa Santa Clara

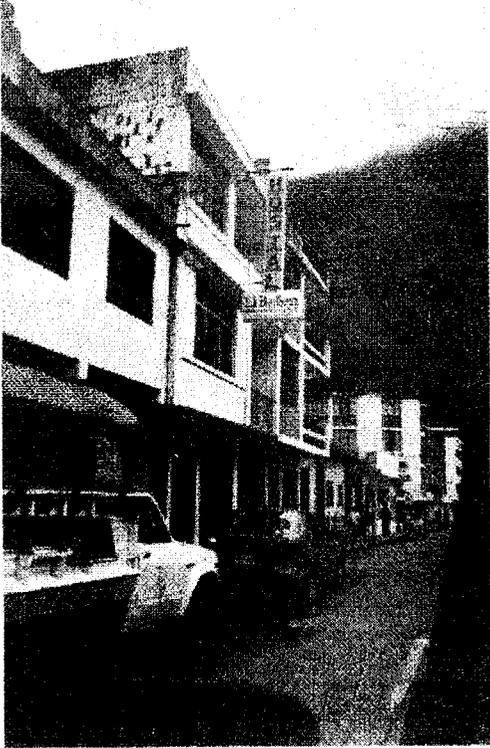
**Dirección:** 12 de Noviembre y Velasco Ibarra

**Número de plazas:** 45

**Precio de habitación p/p:** \$ 4



<b>FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA</b>
---

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
El Belén	Alojamiento	Hotelero	Pensión	Segunda
				

**Datos de identificación comercial:** Pensión El Belén

**Dirección:** Oscar Efrén Reyes y Ambato

**Número de plazas:** 10

**Precio de habitación p/p:** \$ 3

<b>FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA</b>
---

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Le Petite Aubergue	Alojamiento	Hotelero	Pensión	Segunda



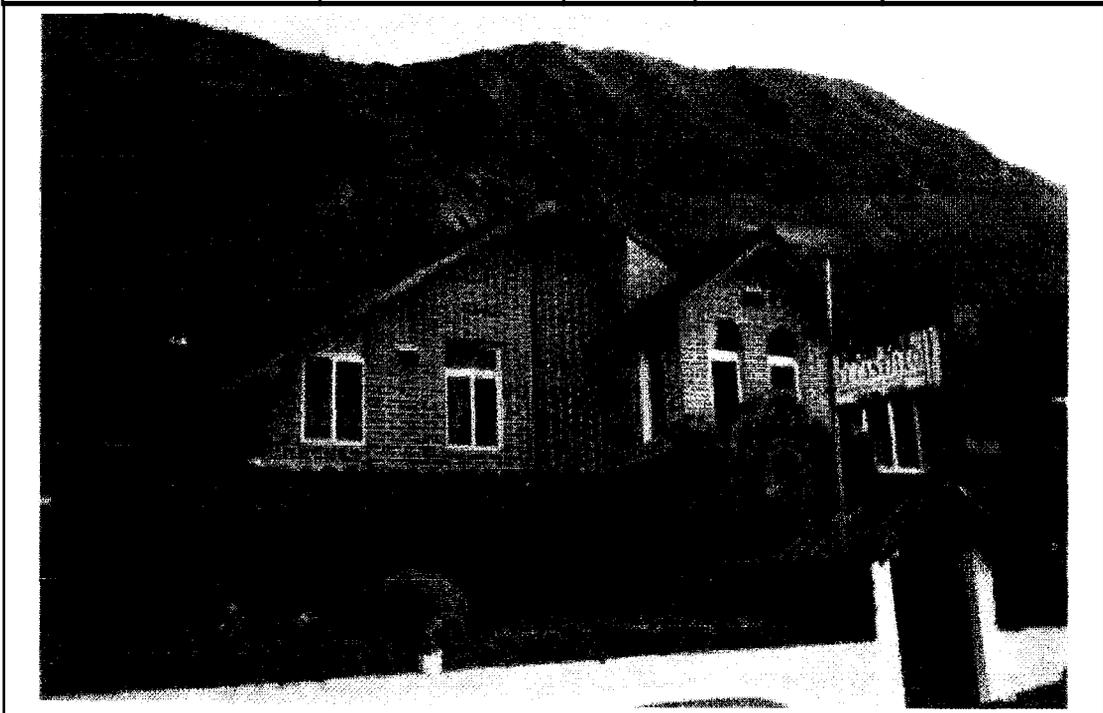
**Datos de identificación comercial:** ~~Pensión~~ Le Petite Aubergue

**Dirección:** 16 de Diciembre y Montalvo

**Número de plazas:** 40

**Precio de habitación p/p:** \$ 8

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
El Castillo	Alojamiento	Hotelero	Hostal Residencial	Tercera



**Datos de identificación comercial:** Hostal El Castillo

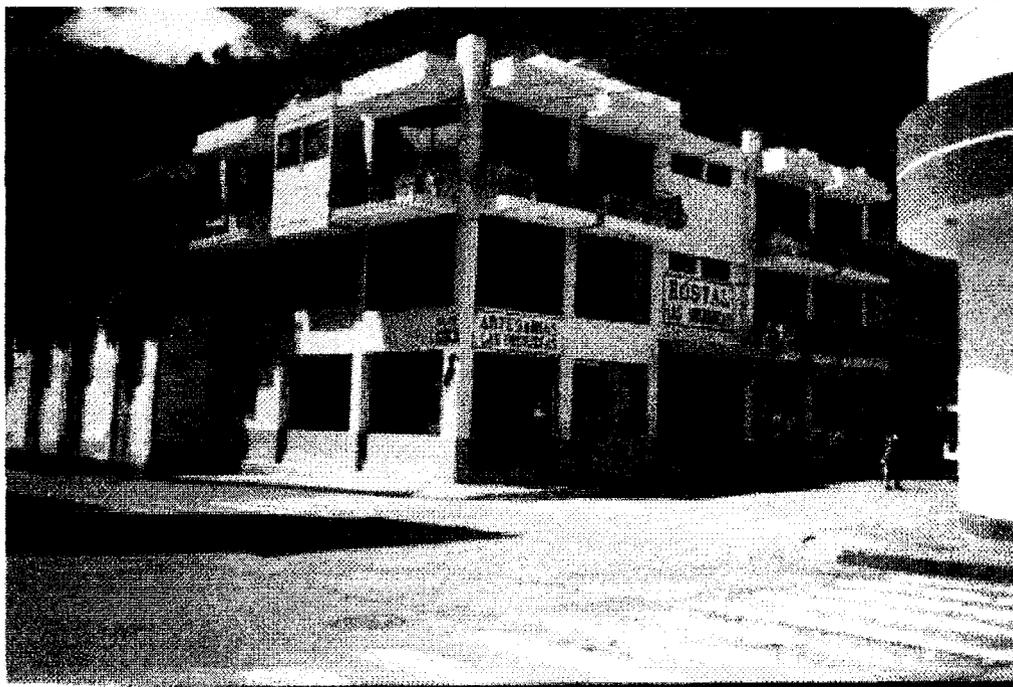
**Dirección:** Martínez 255

**Número de plazas:** 34

**Precio de habitación p/p:** \$ 3

<b>FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA</b>
---

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Las Orquídeas		Hotelero	Hostal Residencial	Tercera



**Datos de identificación comercial:** Hostal Las Orquídeas

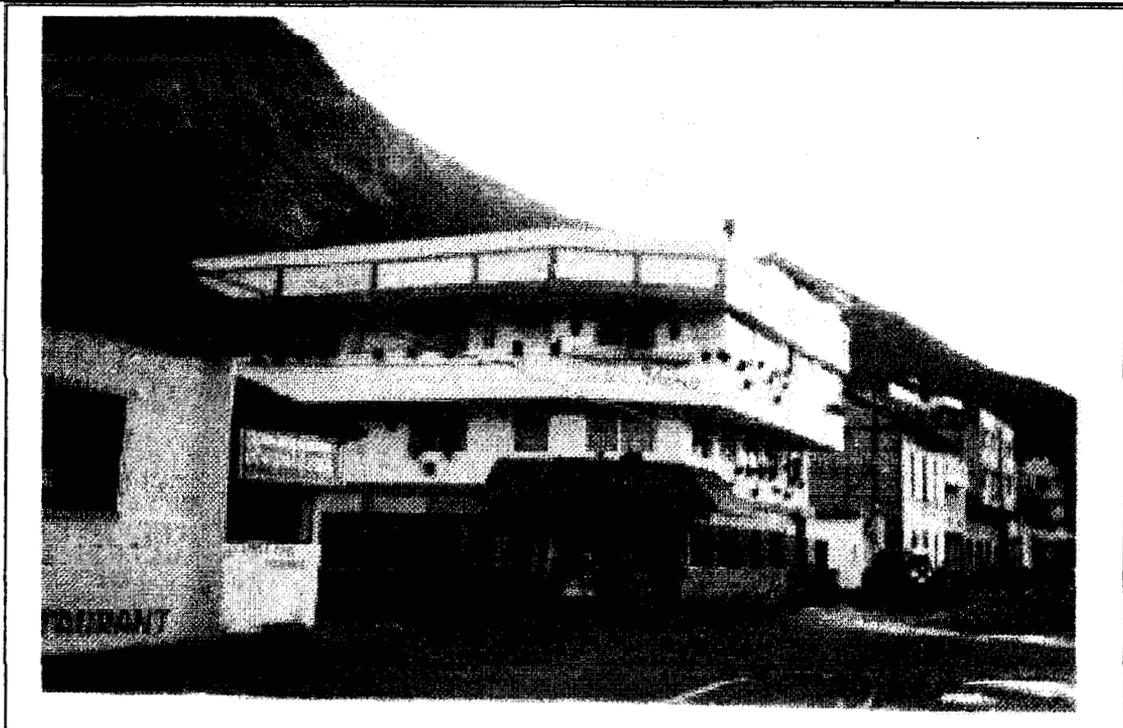
**Dirección:** Tomás Halflants y Rocafuerte

**Número de plazas:** 27

**Precio de habitación p/p:** \$ 3

<b>FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA</b>
---

<b>ESTABLECIMIENTO</b>	<b>CATEGORIA</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>JERARQUIA</b>
Plantas y Blanco	Alojamiento	Hotelero	Hostal Residencial	Tercera



**Datos de identificación comercial:** Hostal Plantas y Blanco

**Dirección:** Martínez y 12 de Noviembre

**Número de plazas:** 59

**Precio de habitación p/p:** \$ 3



<b>FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA</b>
---

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Kattyfer	Alojamiento	Hotelero	Pensión	Tercera



**Datos de identificación comercial:** Pensión Kattyfer

**Dirección:** 16 de Diciembre y Juan Montalvo

**Número de plazas:** 16

**Precio de habitación p/p:** \$ 2





<b>FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA</b>
---

<b>ESTABLECIMIENTO</b>	<b>CATEGORIA</b>	<b>TIPO</b>	<b>JERARQUIA</b>
La Bella Italia	Alimentación	Restaurante	Segunda



**Datos de identificación comercial:** Restaurante La Bella Italiana

**Dirección:** Rocafuerte y Eloy Alfaro

**Número de plazas:** 36

<b>FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA</b>
---

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	JERARQUIA
Lucerna Clasic	Alimentación	Restaurante	Segunda
			

**Datos de identificación comercial:**      **Restaurante Lucerna Clasic**

**Dirección:**                                      **Thomas Halflants y Ambato**

**Número de plazas:**                              **40**

<b>FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA</b>
---

	CATEGORIA	TIPO	JERARQUIA
Mariane	Alimentación	Restaurante	Segunda



**Datos de identificación comercial:**      **Restaurante Mariane**

**Dirección:**                                      **Tomás Halflants y Rocafuerte**

**Número de plazas:**                          **40**

<b>FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA</b>
---

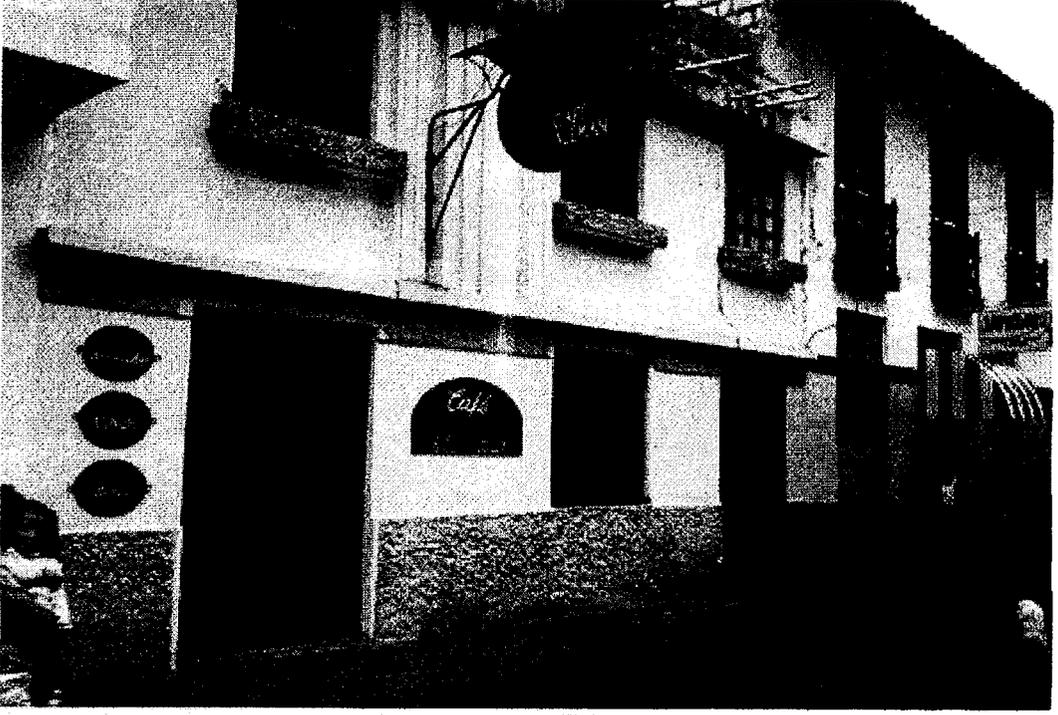


**Datos de identificación comercial:** Restaurante Napolitano

**Dirección:** 12 de Noviembre y Luis A. Martínez

**Número de plazas:** 36

<b>FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA</b>
---

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	JERARQUIA
Regines Alemán	Alimentación	Restaurante	Segunda
			

**Datos de identificación comercial:** Restaurante Regines Alemán

**Dirección:** Rocafuerte y 16 de Diciembre

**Número de plazas:** 48

<b>FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA</b>
---

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	JERARQUIA
Canela y Clavo	Alimentación	Restaurante	Segunda



**Datos de identificación comercial:** Restaurante Canela y Clavo

**Dirección:** Rocafuerte y Maldonado

**Número de plazas:** 48

<b>FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA</b>
---

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	JERARQUIA
Rincón de Suecia	Alimentación	Restaurante	Segunda



**Datos de identificación comercial:** Restaurante Rincón de Suecia

**Dirección:** Rocafuerte y 16 de Diciembre

**Número de plazas:** 45

<b>FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TUIUSTICA</b>
---

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	JERARQUIA
La Casa Vieja de Dusseldorf	Alimentación	Restaurante	Tercera



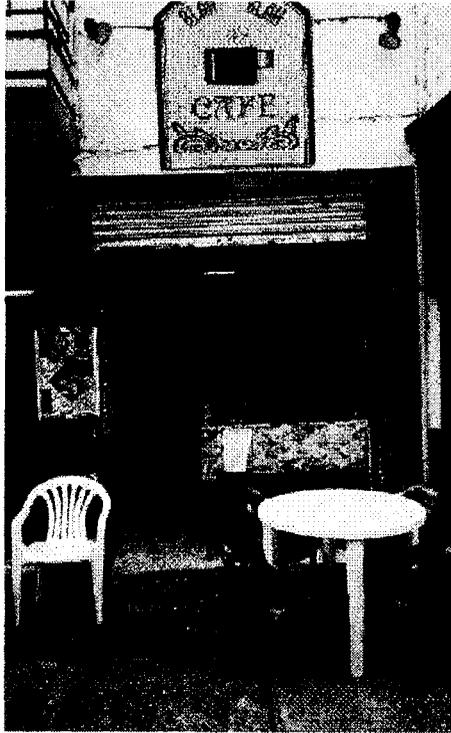
**Datos de identificación comercial:** Restaurante La **Casa** Vieja de Dusseldorf

**Dirección:** Ambato y **Thomás** Halfnants

**Número de plazas:** 44

<b>FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA</b>
---

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	JERARQUIA
Blah Blah	Alimentación	Cafetería	Segunda



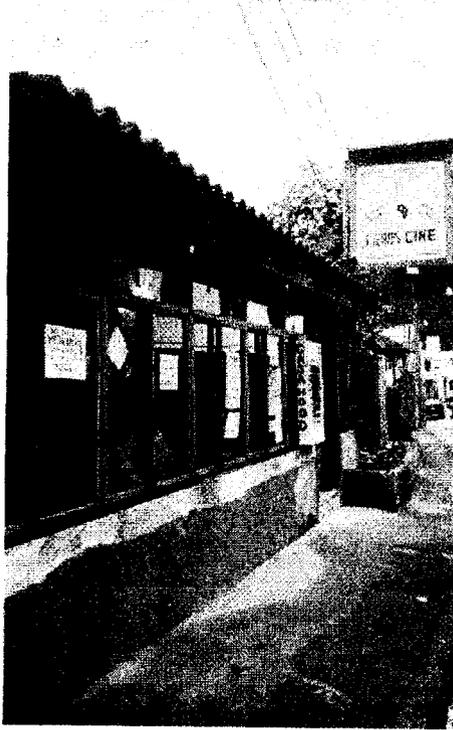
**Datos de identificación comercial:** Cafetería Blah Blah

**Dirección:** Ambato y Pasaje de la Virgen

**Número de plazas:** 24

<b>FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA</b>
---

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	JERARQUIA
Hood	Alimentación	Cafetería	Segunda



**Datos de identificación comercial:** Cafetería Hood

**Dirección:** 16 de Diciembre y Martínez

**Número de plazas:** 48

<b>FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA</b>
---

<b>ESTABLECIMIENTO</b>	<b>CATEGORIA</b>	<b>TIPO</b>	<b>JERARQUIA</b>
La Abuela	Alimentación	Cafetería	Segunda



Datos de identificación comercial: Cafetería La Abuela

Dirección: Ambato y Eloy Alfaro

Número de plazas: 30

<b>FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA</b>
---

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	JERARQUIA
Donde <b>Marcelo</b> Sucursal	Esparcimiento	Bar	Segunda
			

**Datos de identificación comercial:** Bar Donde Marcelo

**Dirección:** Eloy Alfaro y Ambato

**Número de plazas:** 48

<b>FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA</b>
---

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	JERARQUIA
Hard Rock	Esparcimiento	Bar	Tercera



**Datos de identificación comercial:** Bar Hard Rock

**Dirección:** Eloy Alfaro y Ambato

**Número de plazas:** 50

<b>FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA</b>
---

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	JERARQUIA
Bamboos	Esparcimiento	Discoteca	Segunda



Datos de identificación comercial:      **Discoteca Bamboos**

Dirección:                                      **Eloy Alfaro y Oriente**

Número de plazas:                          **160**

<b>FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA</b>
---

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	JERARQUIA
La Burbuja	<i>Esparcimiento</i>	Discoteca	Segunda



**Datos de identificación comercial:** Discoteca La Burbuja

**Dirección:** Eloy Alfaro y Oriente

**Número de plazas:** 100

<b>FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA</b>
---

<b>ESTABLECIMIENTO</b>	<b>CATEGORIA</b>	<b>TIPO</b>	<b>JERARQUIA</b>
Mirage	Esparcimiento	Discoteca	Segunda



**Datos de identificación comercial:** Discoteca Mirage

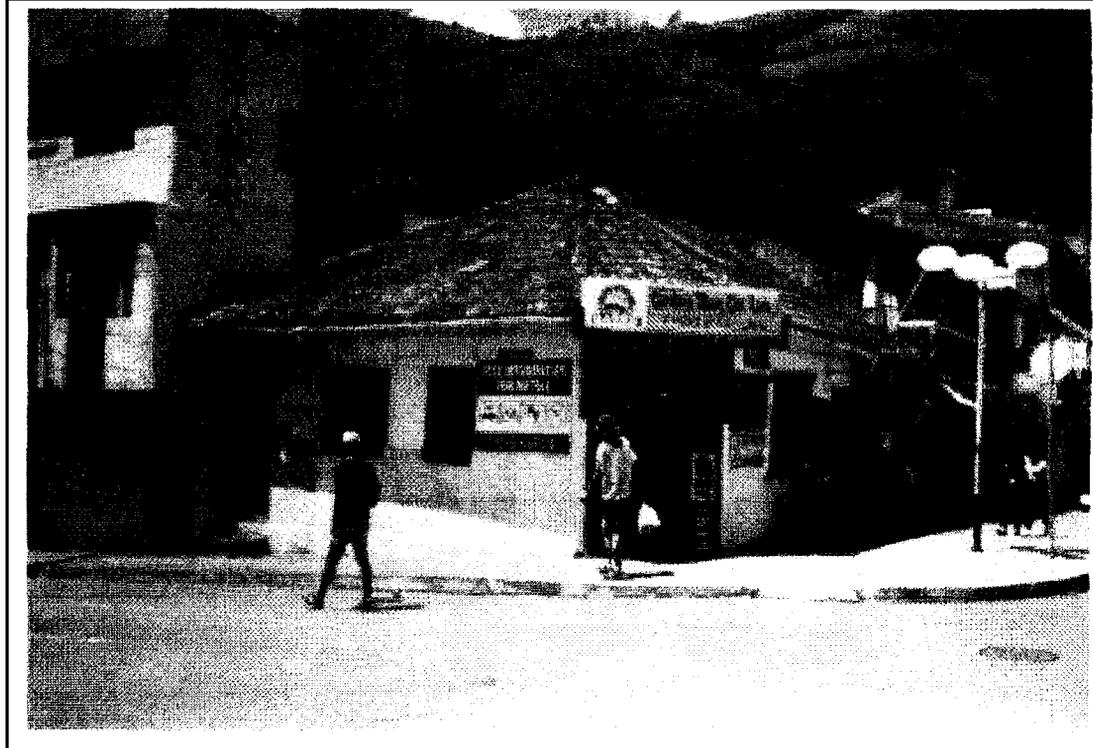
**Dirección:** Ambato y O. Efrén Reyes

**Número de plazas:** 100



<b>FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA</b>
---

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
Córdova Tours	Otros Servicios	Agencia de Viajes	Operadora



**Datos de identificación comercial:** Córdova Tours Cia. Ltda.

**Dirección:** P. V. Maldonadoy Espejo



<b>FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA</b>
---

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
Monte Selva Travel	<i>otros Servicios</i>	Agencia de Viajes	Operadora
			

**Datos de identificación comercial:** Monte Selva Travel

**Dirección:** Tomás Halflants y Montalvo

<b>FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA</b>
---

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
Río Loco	Otros Servicios	Agencia de Viajes	Operadora

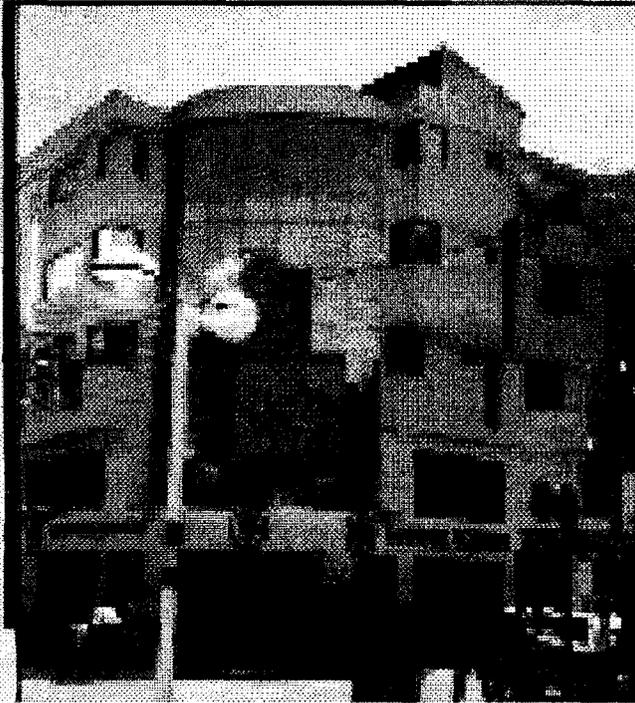


**Datos de identificación comercial:** Río Loco Fun Action

**Dirección:** Maldonado y Luis A. Martínez

<b>FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA</b>
---

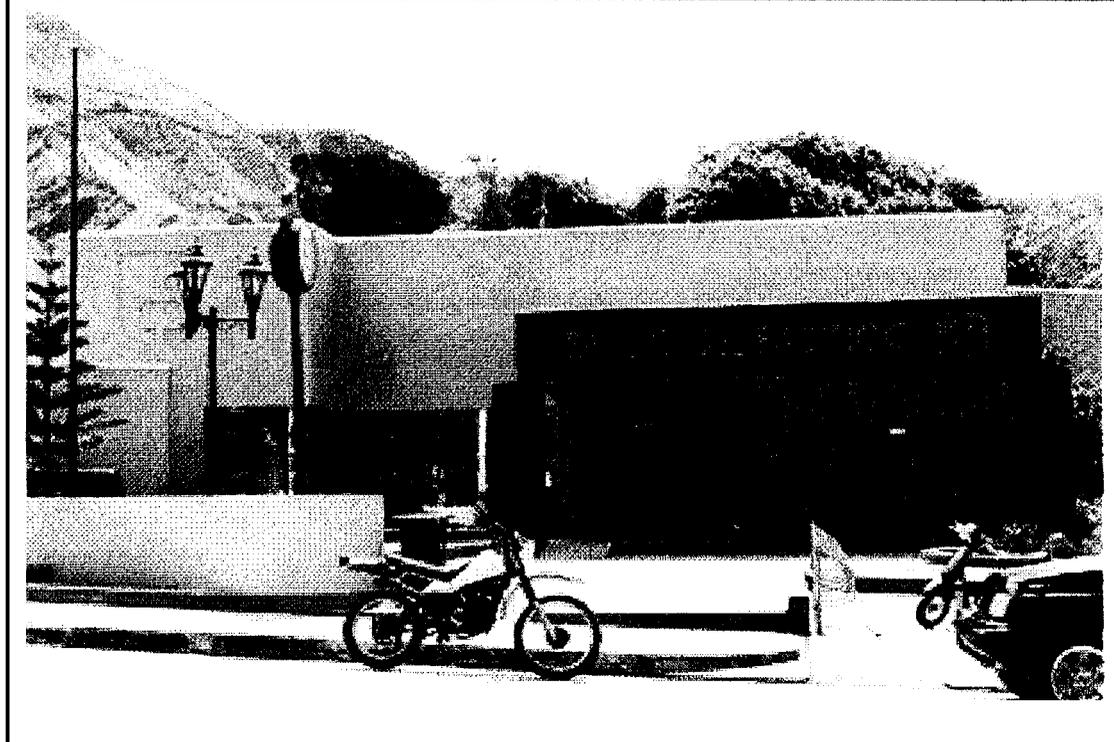
ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
Banco del Pichincha	Otros Servicios	Cambio de Moneda y Bancos	Bancos



**Dirección:**    **Ambato y Tomás Halfants**

**FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA**

<b>ESTABLECIMIENTO</b>	<b>CATI</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>
Banco del Pacifico	Otros Servicios	Cambio de Monedas y Bancos	Bancos



Dirección: Montalvo y Eloy Alfaro

<b>FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA</b>
---

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
Casa de Cambios M.M.Jaramillo	Otros Servicios	Cambio de Moneda y Bancos	Cambio de Moneda



**Dirección:** Ambato y Tomás Halfants

### 3.4 CLASIFICACION DE LAS INSTALACIONES TURISTICAS DEL CANTON BAÑOS DE AGUA SANTA

CATEGORIA	TIPO
1. DE MONTAÑA	1.1 MIRADORES <ul style="list-style-type: none"> <li>● Bellavista o La Cruz</li> <li>● Runtún</li> <li>● La Virgen de Ventanas</li> <li>● Chontilla</li> <li>● Buenos Aires</li> <li>● Illuchi</li> </ul> 1.2 REFUGIOS <ul style="list-style-type: none"> <li>● Nicolás Martínez o Segundo Ocaña (Volcán Tungurahua).</li> </ul>
2. GENERALES	2.1 PISCINAS <ul style="list-style-type: none"> <li>● El Salado (Instalación Turística).</li> <li>● La Virgen de Agua Santa (Instalación Turística).</li> <li>● Modernas (Instalación Turística).</li> <li>● Santa Ana (Instalación Turística).</li> <li>● El Cancrejo o Santa Clara (Instalación Turística). (VER ANEXO # 3 )</li> </ul> 2.2 JUEGOS INFANTILES <ul style="list-style-type: none"> <li>● Parque Recreacional Juan Montalvo.</li> </ul> 2.3 PUENTES <ul style="list-style-type: none"> <li>● De las Juntas</li> <li>● San Martín</li> <li>● San Francisco</li> <li>● Sauce</li> </ul>

3.6 INFRAESTRUCTURA**3.6.1 Infraestructura vial y transporte**

*Red Principal Cantonal:* Ambato - Baños - Puyo.

*Red Secundaria Cantonal:* Comunicación a las diferentes parroquias y caseríos.

*Area Urbana:* La zona con mayor trazado vial se concentra en el centro de la ciudad de Baños.

*Carretera Ambato - Baños*

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS		
		BUENO	REGULAR	MALO
TERRESTRE	ASFALTADA	X		

*Carretera Baños - Puyo*

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS		
		BUENO	REGULAR	MALO
TERRESTRE	ASFALTADA		X	
	LASTRADA			X

*Area Urbana*

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS		
		BUENO	REGULAR	MALO
TERRESTRE	ASFALTADA	X		
	EMPEDRADA	X		

### ***Transporte***

El transporte público en Baños es regular, existen cooperativas que se dirigen a **las** diferentes ciudades del país, pero muchas de ellas no cuentan con las comodidades necesarias, **ni** prestan un buen servicio al pasajero; algunas de las unidades de transporte se encuentran en mal estado, debido a la falta de mantenimiento.

En cuanto a los itinerarios de las cooperativas, se puede apreciar que existen salidas a toda hora. (VER ANEXO # 5). Además existen servicios de cooperativas, camionetas y taxis que ofrecen servicios particulares. (VER ANEXO # 6)

En el siguiente cuadro, se puede apreciar que existen cooperativas que se dirigen a ciertas ciudades del país, pero no a todas; por eso es importante que se amplíe la cobertura a otras ciudades, especialmente de la costa.

<b>NOMINACION</b>	<b>DESTINOS</b>
Coooperativa Amazonas	Ambato . Quito y Tena
Cooperativa Expreso Baños	Ambato, Quito, Puyo, Tena, Guaranda y Babahovo
Cooperativa Baños	Ambato, Riobamba, Quito, Lago Agrio, Puerto el Carmen Shushufindi, Sacha, Coca, Tiguino, Tena, Sto. Domingo, Quevedo, Guayaquil y Babahoyo
Cooperativa Amazonas	Ambato y Quito
Cooperativa 22 de Julio	Ambato
Cooperativa El Dorado	Ambato
Cooperativa Flota Pelileo	Ambato
Cooperativa Trans Aloa	Santo Domingo
Coooperativa Tisaleo	Tisaleo
Cooperativa Sangay	Riobamba
Cooperativa Riobamba	Riobamba, Tena, Puyo
Cooperativa Andina	Riobamba
Coooperativa Condorazo	Riobamba
Cooperativa Patria	Riobamba

Cuadro # 12.- Cooperativas de transportes de Baños hacia las diferentes ciudades del País.

En el siguiente cuadro, se encuentra la distancia terrestre que existe desde Baños hacia ~~las~~ diferentes ciudades del Ecuador; aquí se puede observar que la distancia hacia algunas ciudades de la costa como son Guayaquil, Babahoyo, Quevedo, no es tan larga; por lo cual ~~se~~ debería aprovechar para implementar nuevas rutas hacia esos destinos.

<b>De Baños a:</b>	<b>Distancia en Km.</b>	<b>De Baños a:</b>	<b>Distancia en Km.</b>
Ambato	41	Machala	383
Azogues	272	Manta	444
Babahoyo	237	Otavalo	263
Bahía	446	Portoviejo	409
Cuenca	309	Puyo	61
Esmeraldas	430	Quevedo	264
Guayaquil	288	Quito	170
Guaranda	116	Riobamba	52
Huaquillas	445	Rumichaca	421
Ibarra	283	Salinas	451
Latacunga	84	Santo Domingo	244
Loja	514	Tena	140
Macara	704	Tulcán	415
Macas	190	Zamora	516

Cuadro # 13.- Distancia terrestre en kilómetros desde Baños hacia ~~las~~ distintas ciudades del País.

### 3.6.2 Infraestructura básica

*Agua*- El servicio de agua potable en la ciudad cubre el 80% del espacio urbano.

*Energía Eléctrica*.- El servicio eléctrico cubre el **95** % del área urbana

*Alcantarillado*.- La red de alcantarillado cubre el 60% del área urbana, el sistema se encuentra en un proceso de deterioro.

Además Baños posee otros servicios que complementan la infraestructura básica. (VER ANEXO 4)

### 3.7 ANÁLISIS FODA DE LA PLANTA TURÍSTICA

#### 3.7.1 Alojamiento

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existencia de planta hotelera diversificada, distribuida territorialmente.</li> <li>• Diversidad de servicios.</li> <li>• Precios competitivos.</li> <li>• Mano de obra barata.</li> <li>• Importante fuente generadora de empleo e ingresos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyecciones de crecimiento del mercado turístico hacia América Latina.</li> <li>• El internet como medio de promoción de la oferta turística de Baños.</li> </ul>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de profesionalismo empresarial.</li> <li>• Falta de control por parte de Cetur, en la categorización de los establecimientos: Hotel, Hostal, Hostal-Residencial, etc., ya que no concuerda con el número de habitaciones requeridos para cada clasificación.</li> <li>• Falta de capacitación y actualización en el personal de servicio.</li> <li>• Falta de promoción de actividades que eviten la baja ocupación de la planta hotelera en temporada baja.</li> <li>• Baja calidad de los servicios en algunos lugares.</li> <li>• Deficiencia de infraestructura básica: agua potable, alcantarillado, desechos sólidos, vías y señalización.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crisis económica del País, la cual provoca el encarecimiento de precios e insumos.</li> <li>• Cierre de carreteras, por paralizaciones.</li> <li>• Falta de planificación turística en el país.</li> <li>• Falta de promoción turística.</li> <li>• Falta de seguridad al turista.</li> <li>• Falta de educación turística y formación práctica en Institutos.</li> </ul>

## ESTRATEGIAS

- Implementar un sistema ágil y efectivo de promoción y comercialización del cantón Baños.
- Promocionar conjuntamente los destinos turísticos entre hoteleros y operadores.
- Promover la calidad total en el servicio hotelero; capacitando al personal.
- Implementar un sistema más eficiente de seguridad dentro y fuera de los hoteles.
- Incluir prácticas en el **pénsum** académico del Instituto de Turismo de Baños.

### 3.7.2 Alimentación

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Diversidad de tipos de comidas: nacional e internacional.</li> <li>● Mano de obra calificada a nivel de comida nacional e internacional.</li> <li>● Precios cómodos y competitivos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Existe potencialidad en el mercado turístico.</li> </ul>
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Falta de promoción del servicio de restaurantes.</li> <li>● Estacionalidad de la ocupación en temporada baja.</li> <li>● Concentración de establecimientos en el sector central.</li> <li>● Falta de capacitación del personal de atención al público.</li> <li>● Falta de higiene en algunos establecimientos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Crisis económica del País, la cual provoca el encarecimiento de precios e insumos.</li> <li>● Cierre de carreteras, por paralizaciones.</li> <li>● Muchos agentes en el control del servicio (corrupción).</li> <li>● Falta de control de instituciones públicas (Cetur, Salud, Municipio) al Reglamento.</li> <li>● Informalidad de vendedores.</li> <li>● Control de precios e insumos.</li> <li>● Falta de educación turística.</li> </ul>

## ESTRATEGIAS

- Realizar un estudio de mercado del servicio de restaurantes.
- Incentivar a que los nuevos restaurantes se ubiquen en otros sectores estratégicos del cantón.
- Realizar cursos de capacitación permanente al personal de atención al público.
- Definir conjuntamente con los organismos de control el proceso técnico respecto de la calidad del servicio y protección al consumidor.
- Reubicar a los vendedores informales en sitios estratégicos.
- Utilizar todo el potencial de la diversidad agropecuaria del cantón en la producción para tener una economía de subsistencia propia.

### 3.7.3 Agencias de Viajes (Operadoras)

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Capacidad de gestión frente a la oferta turística.</li> <li>● Variedad y calidad de servicios que ofrecen al turista.</li> <li>● Precios competitivos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Un País con alta biodiversidad en los recursos naturales.</li> <li>● Crecimiento del mercado mundial.</li> <li>● Ubicación geográfica del Ecuador, en el continente Americano.</li> <li>● Accesibilidad aérea, terrestre y fluvial a sitios turísticos, fácil y en corto tiempo.</li> </ul>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Producto turístico dirigido a un segmento de mercado.</li> <li>● Falta de personal calificado (guías).</li> <li>● Falta de colaboración entre agencias de viajes.</li> <li>● Competencia desleal.</li> <li>● Falta de información turística a través de materiales como: mapas, guías y otras informaciones.</li> <li>● Falta de coordinación entre empresa privada, el estado y los centros de estudios locales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Inestabilidad política y económica de los últimos años.</li> <li>● Falta de promoción de la imagen turística del país.</li> <li>● Falta de seguridad al turista.</li> <li>● Prensa sensacionalista.</li> </ul>

## ESTRATEGIAS

- Dirigir el producto turístico a nuevos segmentos de mercado como el de medio alto y alto.
- Realizar programas de capacitación y actualización en todos los niveles.
- Conseguir la integración entre las agencias de viajes, realizando reuniones permanentes, seminarios, etc.
- Buscar financiamiento tanto en la empresa público como privada para la elaboración y distribución de materiales de promoción.
- Concienciar a los medios de comunicación.

**CAPITULO IV**

**PROPUESTAS PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD TURISTICA DEL**

**CANTON BAÑOS**

**4.1 ECOTURISMO**

- Integrar los intereses del Desarrollo Sostenible con la preservación del medio ambiente y los del fomento del Ecoturismo, diseñando un proyecto integrado Agroecológico y de Ecoturismo, en el cual la comunidad debería participar.
  
- Realizar campañas sobre Medio Ambiente y Reforestación, para lo cual se debería impiantar un Programa de Educación Medio Ambiental, el cual **podría** estar diseñado de la siguiente manera:
  - ◆ La Oficina de Turismo del Municipio se encargaría de contratar profesionales para que dicten seminarios de educación ambiental a profesores y alumnos de colegios; estos alumnos debería tener como requisito previo a su graduación las siguientes opciones:

- Dictar charlas sobre el cuidado del medio ambiente a escuelas y al resto de la comunidad.
  - Dar charlas en la radio sobre educación ambiental, por lo menos 1 hora diaria, cuyos espacios serán conseguidos gratuitamente por parte del Municipio, colegios, o cualquier otra entidad involucrada en el desarrollo turístico del cantón.
  - Este programa se realizará durante tres meses consecutivos (Oct-Dic) y ayudará a concienciar a la comunidad sobre la importancia que tiene el cuidar y preservar los recursos naturales.
- Legislar, orientar y controlar el uso del medio ambiente, evitando su deterioro o contaminación. El Municipio se encargará de emitir las ordenanzas especiales de manejo ambiental, paisajístico y de sostenibilidad. Una de estas ordenanzas sería la de prohibir las construcciones en las montañas circundantes a Baños que afecten su paisaje.
  - Todos los sectores involucrados en el desarrollo turístico podrían trabajar conjuntamente, para mitigar los impactos causados por la ejecución del Proyecto Hidroeléctrico San Francisco, recomendando y buscando otras alternativas que no afecten a la preservación de nuestra riqueza natural.

## 4.2 ECONOMIA Y DESARROLLO URBANO

- El Municipio debería emitir ordenanzas sobre el ornato y cuidado de la ciudad; como por ejemplo sería necesario normar el uso de letreros, veredas, nomenclaturas en las calles, etc.
- El Municipio podría controlar el crecimiento físico de la ciudad, especialmente la altura y el diseño de los edificios; una de las formas de controlar podría ser creando códigos y normas de intervención físico espacial, las cuales deberían regular toda construcción en diseño y ejecución de obras.
- Se debería restaurar y preservar las últimas casas típicas, especialmente **las** que están ubicadas en el centro.
- El Municipio podría coordinar con la Jefatura de Policía, la planificación, regulación del tránsito urbano. Se podría implementar mecanismos de control de velocidad en áreas de riesgo, como por ejemplo, construyendo rompe velocidades y colocando letreros que indiquen la velocidad **máxima** permitida.
- El Municipio podría implementar áreas de estacionamiento especializadas en la **zona** de los balnearios, especialmente en **las** piscinas de aguas termales del Salado y Santa **Ana**.

- Se podría eliminar totalmente el estacionamiento vehicular en la zona central, creando áreas especializadas que estén ubicados fuera de esta zona.
- El Municipio podría poner en vigencia un Plan de Ordenamiento Físico, en el cual se regule el uso del suelo, favoreciendo **así** las actividades de comercio, turismo, recreación y artesanías. Como por ejemplo:
  - Impulsar y apoyar la realización de ferias artesanales, dotando de espacios y diseñando **una** plaza adecuada, donde los artesanos puedan comercializar sus productos, lo que ayudaría a mejorar la economía local y fortalecer el turismo.
  - Dotar espacios para actividades culturales múltiples, como por ejemplo: teatros, **salas** de exposiciones o una concha acústica, para que los artistas que viven en Baños y los que visitan dicho cantón, tengan un escenario donde presentarse y no lo hagan en la calle peatonal (Ambato) donde actualmente lo hacen.

#### 4.3 SOCIEDAD LOCAL

- El Municipio podría impulsar la participación comunitaria en la planificación local, desarrollando un Programa de Participación Comunitaria. Este Programa podría estar diseñado de la siguiente manera:

- Se formará **una** comisión que estaría integrada por organismos gubernamentales y no gubernamentales, hoteleros, artesanos, líderes de la comunidad, etc.
  
- Esta comisión podría recibir asesoramiento acerca de los objetivos, políticas y estrategias referente al Plan Local, de tal manera que éste pueda considerar los objetivos mencionados.
  
- Se realizarían en cada comunidad talleres de diagnóstico participativo, con el **fin** de desarrollar una cultura local de desarrollo sostenible.
  
- La comisión debería estar en permanente coordinación con el Departamento de Planificación y el de Dirección Financiera, sobre los aspectos de elaboración de obras rurales y urbanas identificadas con la comunidad y además establecer los mecanismos de **financiamiento** para la ejecución de dichas obras.

#### 4.4 INFRAESTRUCTURA LOCAL

- El Municipio podría mejorar el sistema de comunicación telefónica, ampliando la red de servicio telefónico e implementando cabinas de uso urbano y rural, acorde **a** las necesidades y respetando el entorno local.

- El Municipio podría programar periódicamente el bacheo de vías y gestionar recursos y acciones ante el Ministerio de Obras Públicas.
- Gestionar con la Empresa Eléctrica para que se dote al cantón de un buen alumbrado público.

#### 4.5 MEJORAMIENTO DE LA OFERTA TURISTICA

- Mejorar la oficina de información turística que existe actualmente en la planta alta del Terminal Terrestre de Baños, dotándola de materiales de promoción turística (folletería, mapas, etc), ampliando los horarios de atención al público y aumentando el personal de atención directa, sobre todo en temporadas altas.
- Crear nuevos sitios de información turística, los cuales estarían ubicados en lugares estratégicos donde los turistas puedan tener acceso a cualquier tipo de información, ya sea sobre lugares turísticos, hoteles, restaurantes típicos, etc. Estos sitios de información estarán a cargo de los estudiantes de turismo del Instituto Oscar Efrén Reyes en coordinación con la Oficina Municipal de Turismo.
- Se debería implementar un sistema ágil y efectivo de promoción y comercialización de Baños que fomente las relaciones turísticas a nivel

internacional, este podría ser llevado a través de la Oficina Municipal de Turismo. Como ejemplo podría ser:

- Crear un eslogan que promueva turísticamente a Baños, ya sea por radio, televisión, etc. Un eslogan podría ser: “Baños de **Agua Santa**, Paraíso Primavera del Turismo Ecológico y Termal”.
- Realizar un video promocional altamente calificado, comercializarlo y donarlo a través de nuestras embajadas y consulados.
- Que las operadoras de turismo trabajen con un solo objetivo que es el de promocionar eficientemente a Baños. Además las operadoras deberían diseñar paquetes turísticos atractivos que incentiven a los turistas a visitar Baños; esta promoción podría estar canalizada con las distintas operadoras que trabajan en todas partes del mundo.
- Remodelar los actuales balnearios, optimando el uso de aguas termales, convirtiéndolos en centros especializados, incluyendo termas, saunas, hidromasajes, enfriamiento, juegos infantiles, áreas recreativas, etc., para ampliar la oferta turística de “Turismo de Salud” y poder captar turistas de ingresos altos. (VER ANEXO # 7).

- Mejorar el servicio en algunos restaurantes (higiene, atención al turista, presentación, etc.). Los inspectores de salud debería visitar periódicamente los restaurantes para controlar que **se** estén cumpliendo con **las** normas de higiene necesarias. También **se** debería capacitar permanentemente a los dueños y al personal de servicio de los restaurantes para que se brinde un servicio de calidad al cliente. Este capacitación **se** la podría hacer de forma permanente en institutos de formación local, invitando a participar al personal docente e invitados extranjeros (nacionales e internacionales).
- Solucionar el problema de la basura con la instalación de suficientes basureros tanto en las calles de la ciudad como en los sitios de interés turístico; realizar un sistema más efectivo de recolección, ampliando los horarios; realizar campañas públicas de educación en las escuelas, la población y los turistas sobre el manejo sustentable de los recursos y aplicar técnicas como son el de la separación de los desechos sólidos orgánicos e inorgánicos, reciclaje, reutilización, etc.
- Dotar de un baño público de primera calidad, para uso masivo y manejado empresarialmente; el cual podría estar financiado cobrando un mínimo costo por su uso. Sugerimos que este baño se encuentre ubicado en la calle Ambato, cerca del mercado central, ya que es en este sector donde se concentra una mayor cantidad de turistas.

**Todas las propuestas sugeridas en este capítulo han sido encaminadas para mejorar la actividad turística del cantón Baños, las cuales han sido el resultado del análisis del sistema turístico del cantón Baños y la colaboración del Municipio, empresarios y la comunidad.**

## CONCLUSIONES

1. El cantón Baños de Agua Santa es un destino que posee gran cantidad de atractivos turísticos ya sean naturales y culturales; su ubicación geográfica y **las** diversas actividades que este cantón ofrece, han logrado la atención tanto del turista nacional como del extranjero.
2. Baños de Agua Santa, debido a su riqueza natural, puede llegar a convertirse en un “Centro Internacional del Turismo Ecológico y de Termosalud”.
3. La realización del inventario, nos ha permitido conocer el estado actual y determinar que Baños tiene un gran potencial turístico, pero éste debe ser aprovechado de **una** manera sostenible.
4. La elaboración de un inventario turístico es la información básica que necesita cada destino para crear políticas de desarrollo turístico sostenible y poder **así** mejorar la actividad turística del mismo.

## **RECOMENDACIONES**

1. Recomendamos a las Instituciones tanto públicas como privadas considerar las propuestas vertidas en esta tesis, para que **se mejore la** actividad turística de este cantón, ya que Baños necesita de un desarrollo turístico planificado y sostenible.
2. Los organismos encargados de desarrollar la actividad turística del cantón, deberían de trabajar con más control e incentivar a verdaderos profesionales de esta actividad.
3. Sugerimos a los estudiantes **y** profesionales de turismo realizar trabajos similares en otros destinos, ya que con un estudio y análisis adecuado **se** pueden determinar las propuestas y estrategias que servirán para alcanzar un desarrollo turístico de cualquier sector del País.

# **A N E X O S**

## ANEXO # 1

## ACTIVIDADES TURISTICAS A REALIZAR DESDE BAÑOS

ACTIVIDADES	MEDIO	TIEMPO	PRECIO US\$*	CONTACTO	OBSERVACIONES
Tour hacia el Volcán Tungurahua	En Jeep y caminando	1 día	30	Operadoras	Mínimo 4 personas
	En Jeep	2 días	75	Operadoras y hoteles	Incluye transporte, comida, refugio, equipo y guía
	A caballo	3 horas	22	Operadoras y hoteles	Mínimo 3 personas Incluye picnic
Ascender a los Altares, Chimborazo y Cotopaxi	Vehículo propio				
Paseo a caballo por los alrededores	Caballo	4 horas	20	Operadoras	
Rafting por el río Patate y Pastaza		½ hora	30	Operadoras y hoteles	1 a 4 personas
			25		4 a 10 personas
			20		11 o más
Recorrido de Baños y sus alrededores (taller de artesanía, zoológico, etc)	Chiva	2 horas	3	Operadoras y hoteles	Incluye entrada al zoológico
Visita a piscinas de aguas termales y minerales	Vehículo propio		0.25		Niños
			0.5		Adultos
Visita al Museo y la Galería de Arte Huillacuna	Vehículo propio		0.4		
Visita al Museo de la Virgen de Agua Santa		07h00-16h00	0.2		Niños
			0.4		Adultos Adultos
Noches Mágicas (Baños nocturno, Peña folklórica)	Chiva		2	Operadoras y hoteles	incluye bebida típica (sánduche).
Tour en bicicleta hacia el oriente, bordeando el río Pastaza	Bicicleta				

Visita al mercado indígena de Salasaca a 20 km. de Baños	Vehículo	1 día	<b>30</b>	Operadoras y hoteles	Incluye transporte, guía y alimentación
<b>Tour</b> Ruta de las Cascadas: (Agoyán, San Jorge, San Miguel, El Manto de la Novia y Pailón del Diablo)	Chiva o Jeep	5 horas	<b>5</b>	Operadoras y hoteles	Incluye guía y transporte
Tour Copales (visita a la reserva Ecológica del Puyo, zoológico, etc)		1 día	<b>25</b>	Operadoras y hoteles	
Tour al oriente (Coca)		Cuatro días	<b>25</b>	Operadoras y hoteles	incluye transporte Baños-Caca, Parque Yasuní, tres comidas al día.

\* Los precios son presentados por persona

## ANEXO # 2

## DISTANCIA Y TIEMPO DE BAÑOS A LUGARES TUFUSTICOS

SITIO	KM	TIEMPO
Pondoa	<b>3.5</b>	<b>5</b> horas (caminando)
Refugio	9.0	8 horas (caminando)
Lligua	<b>3.0</b>	<b>15</b> minutos (caminando)
Runtún	2.5	1 hora (caminando) <b>15</b> minutos (carro)
Cascada <b>Agoyán</b>	<b>7.0</b>	<b>10</b> minutos ( <b>carro</b> )
Cascada Manto de la Novia	<b>11.0</b>	<b>20</b> minutos (carro)
Cascada San Pedro	<b>13.0</b>	<b>25</b> minutos (carro)
Cascada Inés María	1,0	<b>5</b> minutos (carro)
Cascada Río Verde	<b>15.0</b>	<b>36</b> minutos (carro)
Cascada Pailón del Diablo	<b>16.0</b>	<b>46</b> minutos (carro <b>y</b> caminando)
Cascadas de Machay	<b>18.3</b>	<b>45</b> minutos (caminando)
Las Siete Cascadas		<b>40</b> minutos (caminando) <b>15</b> minutos (carro)
Mirador Bellavista	<b>1.2</b>	
San Francisco	<b>24.0</b>	<b>58</b> minutos
Río Negro	<b>28.0</b>	1 hora <b>7</b> minutos (carro)
Las Estancias	<b>28.7</b>	1 hora <b>10</b> minutos (carro)
Río <b>Topo</b>	<b>30.7</b>	1 hora <b>15</b> minutos (carro)
Río <b>Zuñac</b>	<b>31.0</b>	1 hora <b>20</b> minutos (carro)
Represa	5.0	<b>12</b> minutos (carro)
Zoológico	<b>2</b>	6 minutos (carro)

## ANEXO # 3

## PISCINAS DE AGUAS TERMALES

#	NOMBRE/ DIRECCION	HORARIO	PRINCIPALES SERVICIOS
1	EL SALADO Av. El Salado	04h00 - 17h00	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 piscinas de agua caliente.</li> <li>• 1 piscina de agua fría</li> <li>• 2 piscinas pequeñas de agua caliente.</li> <li>• Bar, duchas de agua caliente y fría.</li> <li>• Hidromasaje Natural (Río Bascún).</li> <li>• Alquiler de ternos de baño.</li> </ul>
2	DE LA VIRGEN Final de la calle Montalvo	04h00 - 17h00 18h00 - 22h00	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 piscinas de agua caliente.</li> <li>• 1 piscina de agua fría</li> <li>• 1 piscina de agua caliente.</li> <li>• Duchas privadas, bar, parqueadero.</li> <li>• Alquiler de ternos de baño.</li> </ul>
3	MODERNA Luis A. Martínez	08h00 - 17h00 Viernes, sábados Y domingos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 piscinas de agua fría.</li> <li>• 1 piscina de agua caliente.</li> <li>• Toboganes</li> <li>• Canchas deportivas</li> <li>• Areas de camping</li> <li>• Alquiler de ternos de baños.</li> </ul>
4	SANTA ANA K.m. 2 vía Baños - Puyo	07h00 - 17h00 Viernes, sábados 4 domingos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 piscinas de agua caliente.</li> <li>• 1 piscina de agua fría.</li> <li>• Bar, parqueadero</li> <li>• Areas de camping</li> <li>• Canchas deportivas</li> </ul>
5	ELCANGREJO (SANTA CLARA) Av. Velasco  Ibarra y Santa Clara	08h00 - 17h00 viernes, sábados Y domingos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 piscina de agua fría</li> <li>• 2 toboganes</li> <li>• Sauna y turco</li> <li>• Gimnasio</li> <li>• Bar</li> <li>• Areas verdes</li> <li>• Alquiler de ternos de baños.</li> </ul>

## ANEXO # 4

## SERVICIOS PUBLICOS

<b>ESTABLECIMIENTO</b>	<b>DIRECCION</b>	<b>TELEFONO</b>
Bomberos	Av. Oriente s/n	740301
Comisaría	Halfants - Paraue Central	740465
Correos	Halfants - Parque Central	740901
Cruz Roja	Ambato - Edif. Cruz Roja	740323
Emetel	Rocafuerte v T. Halfants	740411
Empresa Eléctrica	Rocafuerte y 16 de Diciembre	740241
Hospital	Montaivo y Pastaza	740443
I.E.S.S.	Rafael Viera y Martínez	740474
Municipio	Rocafuerte v T. Halfants	740458
Patronato Serv. Niñez	Ambato s/n	740633
Policía	Oriente y S. Baños	740251
Registro Civil	Halfants - Parque Central	740464

## ANEXO # 5

## ITINERARIO DE COOPERATIVAS DE TRANSPORTES

## COOPERATIVA DE TRANSPORTES BAÑOS

## Riobamba - Baños

09h20  
11h20  
16h20

## Baños - Riobamba

07h40  
08h30  
14h20

## Baños- Quito

04h00  
05h00  
05h30  
05h40  
07h00  
07h30  
08h30  
09h50  
10h00  
11h00  
11h30  
12h00  
12h40  
15h30  
17h00  
17h40  
18h40  
16h50  
17h50  
20h05

## Quito- Baños

05h10  
05h20  
05h30  
06h35  
06h40  
07h35  
08h30  
09h20  
10h30  
12h10  
12h40  
13h10  
13h30  
14h00  
14h30  
15h50  
16h10  
17h00  
18h50

**COOPERATIVA DE TRANSPORTES SANGAY**

Riobamba- Baños

Baños - Riobamba

05h20

06h25

06h40

07h15

07h40

09h20

10h20

11h25

11h40

12h15

13h20

13h30

15h20

13h55

16h40

15h10

17h40

16h00

18h40

17h40

18h05

**COOPERATIVA DE TRANSPORTES RIOBAMBA**

Riobamba- Baños

04h30

Baños

05h30

Tena

05h40

Baños

07h20

Baños

08h00

Tena

09h00

Puyo

10h00

Tena

10h40

Baños

12h00

Tena

12h20

Baños

13h40

Baños

15h00

Tena

15h40

Baños

17h20

Baños

18h20

**Puyo**

## ANEXO # 6

SERVICIO **DE** COOPERATIVAS, CAMIONETAS **Y** TAXIS

## TAXIS:

Control de Taxis  
Turismo Baños  
Dir.: Terminal Terrestre  
Tel.: 470416

Control de Taxis  
**16** de Diciembre  
Dir.: Parque Palomino Flores  
Tel.: 470283

Control de Taxis Baños  
Dir.: Mercado Central  
Tel.: 740429

Control de Automóviles Agoyán  
Dir.: Mercado Central  
Tel.: 740429

Control de Automóviles **13** de Abril  
Dir.: Mercado Central  
Tel.: 740485

## TRANPORTE URBANO:

Cooperativa de Transporte Baños  
Dir.: Terminal Terrestre  
Tel.: 740415

Cooperativa de Transporte Amazonas  
**Dir.:** Terminal Terrestre  
Tel.: 740242

Cooperativa de Transporte Urbano Luna-Sánchez  
Transporte Urbano

## CAMIONETAS:

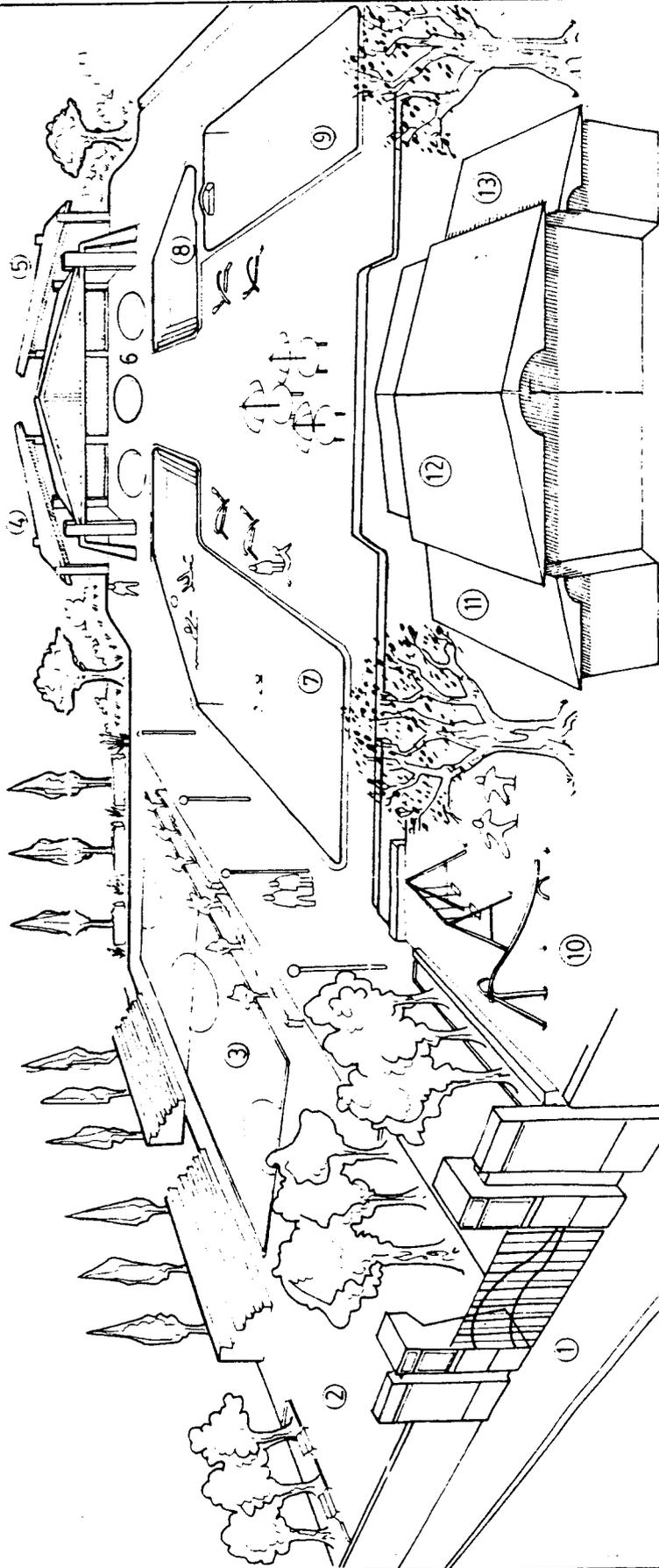
Cooperativa de Camionetas  
Las Cascadas  
Dir.: Espejo y Maldonado  
Tel.: 740185

Cooperativa de Camionetas  
Agua Santa  
Dir.: Alfaro y calle Ambato  
Tel.: 740345

Cooperativa de Camionetas  
Agoyán  
Dir.: Maldonado y Ambato  
Tel.: 740287

**ANEXO # 7****ESQUEMA DE PISCINAS DE AGUAS TERMALES**

1. Entrada Principal
2. Area Verde / Camping
3. Cancha Múltiple
4. Vestidores/ Duchas
5. Sauna
6. Jacuzzi
7. Piscina de agua Fría
8. Piscina no nadadores de agua caliente
9. Piscina de agua caliente
10. Area Juegos Infantiles
11. Administración
12. Restaurantes/ ~~Bar~~ / Cafetería/ baños



- 1 ENTRADA PRINCIPAL
- 2 AREA VELOZ / CAMPIANS
- 3 CANCHA MULTIPLE
- 4 VESTIDORES / DUCHAS
- 5 SAUNA
- 6 JACUZZI
- 7 PISCINA AGUA FRIA
- 8 PISCINA NO NADADORES A CALIENTE
- 9 PISCINA AGUA CALIENTE
- 10 AREA JUEGOS INFANTILES
- 11 ADMINISTRACION
- 12-13 RESTAURANTE / BAR / CAFE / SALON

ARQUITECTURA  
 ESTUDIO DE OBRA  
 1970-1971

## **BIBLIOGRAFIA**

1. **FREIRE GUEVARA ENRIQUE, 1970, *Baños en el tiempo y el espacio*, tomo I, Ambato, Editorial Tungurahua, 9-30.**
2. **CARLOS FREIRE HEREDIA, 1997, *Guía Turística de Baños de Agua Santa*, Riobamba, Editorial Pedagógica Freire, 5-136.**
3. **LEON MARIA VIEIRA, 1991, *Baños*, Guayaquil, Editorial Síntesis, 1-128.**
4. **FUNDACION BAÑOS 2.000, 1995-1998, *Revista Minga*, Baños.**
5. **ARQ. ALFREDO ENDERICA, 1996,1997, *Manual de Introducción al Turismo-Planificación Turística*.**