

ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL

INSTITUTO DE CIENCIAS HUMANISTICAS ECONOMICAS

**“Diseño de un Plan Estratégico de Motivación para que el
Estudiante decida Estudiar en el ICHE - ESPOL”**

TESIS DE GRADO

Previa a la obtención del Título de:

**MASTER EN DOCENCIA E INVESTIGACION
EDUCATIVA**

Presentada por:

Rubén Mauricio Villacís Infante

GUAYAQUIL - ECUADOR

2004

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

ING. OMAR MALUK SALEM
DIRECTOR DEL ICHE



M.SC. CARLOS CAÑEDO
DIRECTOR DE TESIS

DRA. JULIA SAAD
VOCAL



M.SC. MOISÉS VILLENA
VOCAL

AGRADECIMIENTO


A Dios, mi esposa Janine López, a mi amigo Julio Cordova y todas las personas que colaboraron y me prestaron ayuda en uno u otro momento, en especial al departamento de Bienestar Estudiantil y de Relaciones Públicas del ICHE por su información y al director de tesis, que me brindaron su ayuda desinteresada, para lograr la culminación de este trabajo.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis dos hijos Nicole y Mateo porque son ahora mi motivo de superación y a mi esposa, ya que con su apoyo constante, superé todos los obstáculos hasta llegar a terminar esta tesis.

DECLARACIÓN EXPRESA

“La responsabilidad del contenido de esta Tesis de Grado, me corresponden exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma a la ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL”



Ing. Rubén Villacís Infante

RESUMEN

El presente trabajo busca diseñar un plan estratégico con el fin en que el Instituto de Ciencias Humanísticas Económicas "ICHE" incremente en el número de estudiantes que se registra en el pre-politécnico y que además llegue a tomar la decisión de estudiar en las carreras que ofrece el ICHE porque a realizado una comparación y porque esta convencido que es la universidad que le ofrece una educación convincente para su desarrollo profesional.

Esta tesis enfoca conceptos claros como: motivación, estrategias, calidad educativas y factores que debe tener presente un joven antes de elegir una carrera deseada. Además indaga demostrar por información proporcionada por el Departamento de Bienestar Estudiantil en que el número de estudiantes registrados en el ICHE ha tenido variantes en estos últimos seis años y que el departamento de Relaciones Públicas ha realizado cambios en el último año con la meta de que la imagen que se venda como carreras sea acorde a los jóvenes actuales.

El trabajo también señala cuales son los colegios que mayoritariamente son significativo para el instituto, la cantidad de mujeres en que se han incrementado en los últimos tres años en el ICHE como también que

provincias y ciudades son importante para realizar las publicidades apropiadas para ganar un mercados en que no han sido considerados para las otras universidades. El mostrar los gráficos y tablas se tendrá de manera global el comportamiento de las variables en que interviene para que el estudiante decida estudiar en la ESPOL.

Es por eso el interés de dar a conocer nuevas estrategias del punto de vista motivacional para lograr reconquistar mercados en que universidades nuevas o facultades que se han creado en dichas universidades no continúen acarreado un mercado en que el ICHE lo ha mantenido desde los inicios de sus carreras como asimismo reforzar sectores en que ICHE tiene mucha aceptación. -

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
RESUMEN	VI
ÍNDICE GENERAL	VIII
ABREVIATURAS	XII
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XIII
ÍNDICES DE TABLAS	XIV
INTRODUCCIÓN	1
I. MARCO TEÓRICO GENERAL DE LA TESIS	6
1.1 Plan Estratégico	6
1.1.1. Lo que no es planificación estratégica	7
1.1.2. Lo que sí es planificación estratégica	10
1.2 La Motivación	14
1.2.1. Concepto de Motivación	18
1.2.2. Algunas Reflexiones Sobre La Motivación Del Adolescente Y Su Relación con El Fracaso Académico Debido a Una Insuficiente Orientación Vocacional	23
1.2.3. El "efecto Pigmalión" o la profecía que se auto cumple	28
1.2.4. Los intereses en el proceso de formación vocacional.	30

1.3	Base Teórica De Las Tendencias Educativas En El Ecuador	32
1.3.1	Cómo valora los bachilleres el nivel de calidad de una institución superior.	33
1.3.2.	Pasos a seguir para determinar que institución es el que cumple con las expectativas.	35
1.3.3.	Cuales son las razones validas para escoger una carrera universitaria.	38
1.3.4.	Procesos de ingreso a las universidades Ecuatorianas	41
1.3.5.	CONESUP: Futuras tendencia de ingresos.	42
II.	Análisis De La Promoción De Carreras Del ICHE.	45
2.1	Antecedentes del ICHE.	45
2.1.1.	Misión y Objetivos Generales del ICHE.	47
2.1.2.	Objetivo específicos de las carreras del Instituto de Ciencias Humanístico Económicas.	48
2.1.3.	Organización.	50
2.1.4.	Organigrama de estructura de Directiva del ICHE.	52
2.2.	Carreras que ofrece el ICHE.	54
2.2.1.	Economía Con Mención En Gestión Empresarial.	55
2.2.2.	Ingeniería Comercial.	58
2.2.3.	Licenciatura En Gestión Empresarial Internacional.	61

2.2.4. Perfil General de los Estudiantes Graduados del ICHE.	63
2.2.5. Valores Inculcados En Los Estudiantes Graduados del ICHE.	64
2.2.6. Ingreso a La Carrera.	65
2.3. Plan Actual de Promoción del ICHE.	65
2.3.1. Promoción de las tres Carreras del ICHE.	66
2.3.2. Participación en Ferias.	66
2.3.3. Resultados Feria Expoplaza.	70
2.4. Estadísticas de Ingreso al ICHE	72
2.4.1. Colegios donde se enfoca la Publicidad y Promoción del ICHE.	72
2.4.2. Colegios que más Aportan con Estudiantes para el ICHE.	74
2.4.3. Especialización de Bachillerato de Estudiantes del ICHE.	77
2.4.4. Tipo de Colegio de los Estudiantes del ICHE.	79
2.4.5. Procedencia de los Estudiantes del ICHE	81
2.4.6. Sexo de los Estudiantes del ICHE	83
2.5. SITUACIONES EXTERNA A LA ESPOL	85
2.5.1. Universidad De Especialidades Espíritu Santo. UESS	85
2.5.2. La Universidad Católica de Guayaquil.	92

2.5.3. La Universidad Técnica Empresarial de Guayaquil "UTEG"	94
2.5.4. La Universidad De Guayaquil.	98
III. PROPUESTA DE LA ESTRATEGIA	100
3.1 Introducción	101
3.2 Alternativas de Promoción.	102
3.2.1 Visitas planificadas a los Colegios que más estudiantes aportan al ICHE.	102
3.2.2 Publicidad enfocada a romper el Posicionamiento erróneo de la Carrera.	104
3.2.3 Más facilidades para el Ingreso de los Estudiantes	106
3.2.4. Alianza Estratégica con Residencias Estudiantiles.	107
3.2.5. Talleres Informativos para Orientadores de Colegios.	109
3.2.6. Seguimiento de Profesionales egresados del ICHE que laboran como docentes.	110
3.2.7. Trabajo mancomunado con Docentes del ICHE.	110
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	112
ANEXOS	
BIBLIOGRAFÍA	

ABREVIATURAS

ESPOL	Escuela Superior Politécnica del Litoral
ICHE	Instituto de Ciencias Humanísticas Económicas
UESS	Universidad de Especialidades Espíritu Santo
UTEG	Universidad Técnica Empresarial de Guayaquil
UCSG	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil

ÍNDICE DE GRÁFICOS

		Pág.
Gráfico 1	Colegios donde se enfoca la Publicidad y Promoción del ICHE.	72
Gráfico 2	Colegios que más Aportan con Estudiantes para el ICHE.	75
Gráfico 3	Especialización de Bachillerato de los Estudiantes del ICHE	77
Gráfico 4	Tipo de Colegio de los Estudiantes del ICHE	80
Gráfico 5	Procedencia de los Estudiantes del ICHE	81
Gráfico 6	Sexo de los Estudiantes del ICHE	84

ÍNDICE DE TABLAS

		Pág.
Tabla 1	Colegios donde se enfoca la Publicidad y Promoción del ICHE.	73
Tabla 2	Colegios que más Aportan con Estudiantes para el ICHE.	76
Tabla 3	Especialización de Bachillerato de los Estudiantes del ICHE	78
Tabla 4	Tipo de Colegio de los Estudiantes del ICHE	80
Tabla 5	Procedencia de los Estudiantes del ICHE	82
Tabla 6	Sexo de los Estudiantes del ICHE	84

INTRODUCCIÓN

La Escuela Superior Politécnica del Litoral a lo largo de 46 años de enseñanza de estudio superior, ha posicionado su imagen como una institución que forma profesionales de gran envergadura en conocimientos, en lo ético, lo social y humanístico además con responsabilidad social y líder en los proyectos que este realice.

Siendo estas las características de un estudiante formado por la ESPOL, debería ser motivo suficiente para que muchos bachilleres elijan estudiar en esta universidad; no obstante la realidad es que esta perdiendo mercado debido a la gran oferta de carreras similares en un sin número de universidades que se han formado en nuestro país durante la década de los noventa. Esto genera una competencia abierta por captar una mayor cantidad de estudiantes, y proliferan eslogan motivadores, guerra de precios, sistemas de horarios flexibles que permitan estudiar y trabajar, ubicación estratégica de los campus de las universidades, carreras nuevas con títulos muy comerciales y modalidades de estudios presénciales, semipresenciales y a distancia.

Ante esta realidad ya mencionada la ESPOL debe entonces mostrar lo que es como institución, y buscar un plan estratégico motivacional para recuperar mucho del mercado que se esta perdiendo. La imagen que se proyecta como universidad debe ser tan importante como la formación de profesionales que ejecuta, pudiendo ser ésta de pre grado como también postgrado. La investigación se enfocará al Instituto de Ciencias Humanística Económicas (ICHE), debido a que tiene el compromiso en formar profesionales en tres carreras: Economía, Ingeniería Comercial y Licenciatura en Gestión Empresarial Internacional que son de alta competitividad con otros universidades locales.

Dentro de este enfoque general sobre las tendencias y las ofertas de las universidades se plantea como **PROBLEMA CIÉNTIFICO**: "La disminución en el número de estudiantes aspirantes a las carreras que ofrece el ICHE", teniendo como **OBJETO DE INVESTIGACIÓN**: "La motivación que tiene los estudiantes al elegir una carrera humanística y la universidad en que estudiará", siendo el **CAMPO DE ACCIÓN**: Los motivos e intereses que tienen los bachilleres y estudiantes que se encuentran cursando en el ciclo diversificado para las carreras de Economía, Ingeniería Comercial y Licenciatura en Gestión Empresarial Internacional por lo que se plantea como **OBJETIVO**: Diseñar un plan estratégico motivacional para que el estudiante tome la disposición de estudiar en el ICHE, y darle toda la información

suficiente para que el estudiante sea capaz de analizar, reflexionar y comparar con las otras universidades lo que se le ofrece.

Se plantea la siguiente **IDEA A DEFENDER**: Si se elabora un plan estratégico enfocado a la motivación de los bachilleres y estudiantes de ciclo diversificado se conseguirá que el estudiante se decida a estudiar las carreras que ofrece el ICHE.

Tareas científicas:

Determinar a partir de búsquedas bibliográficas y del análisis de las investigaciones realizadas sobre la motivación, cuales son los interés que tiene un estudiante al elegir una carrera.

Analizar datos estadísticos sobre el ingreso de estudiantes a las carreras del ICHE durante los últimos seis años, para identificar patrones relevantes.

Contrastar estos datos estadísticos con la estrategia actual para la captación de estudiantes, encontrando así fortalezas y debilidades del mismo para sugerir alternativas de cambio adecuadas al entorno social actual.

Metodología utilizada:

En esta investigación se utilizaron los métodos, fuentes y técnicas siguientes:

El método comparativo será lo que nos indique la situación del ICHE – ESPOL vs las otras universidades que ofrece el mercado local.

El análisis y síntesis, la inducción y la deducción para la búsqueda de información y poder llegar a los fundamentos teóricos y a las conclusiones.

El análisis e interpretación estadístico del ingreso de estudiantes en las carreras del ICHE en los últimos seis años.

Encuestas y entrevistas a personas que están directamente relacionada en publicidad e información de los estudiantes que ingresan al ICHE.

ESTRUCTURA DE LA TESIS:

Se encuentra conformada por cuatro capítulos como son:

Primero: Marco Teórico General de la tesis.

Este capítulo expondrá los conceptos claves para proceder luego de su claro entendimiento, a la elaboración del Plan Estratégico adecuado para la solución de nuestro problema y conceptos de cómo elegir una buena universidad.

Segundo: Análisis de la Promoción de Carreras en el ICHE.

Aquí se resaltarán los antecedentes del ICHE, su historia y además la tendencia de ingreso de estudiantes al instituto. También se analizará el Plan Estratégico Actual del ICHE sus debilidades y fortalezas dentro de la perspectiva de crecimiento del mercado.

Tercero: Propuesta del Plan Estratégico de Motivación para Fomentar el Estudio en las Carreras del ICHE. Aquí se desarrollará un plan estratégico para el ICHE, definiendo el conjunto de acciones estratégicas como también su desarrollo e implementación para alcanzar las metas trazadas.

Cuarto: Conclusiones y Recomendaciones.

Como ultimo capítulo estarán todas las conclusiones y recomendaciones que tendrá este proyecto en beneficio del Instituto de Ciencias Humanísticas Económicas.

CAPÍTULO 1

1. MARCO TEÓRICO GENERAL DE LA TESIS

1.1. Plan Estratégico

Aunque la planificación estratégica es popular y familiar, muchas veces termina siendo un concepto ambiguo, siendo necesario proceder a delimitar su verdadero contenido y funciones. Muchos autores del campo de la dirección estratégica presentan diferencias en términos de su nivel de abstracción, esencia y generalidad, pero otros comparten perspectivas, opiniones e ideas predominantes sobre la planificación estratégica. La vaguedad y confusión podrían atribuirse a las filosofías de las diferentes escuelas de pensamiento y, en el contexto de la educación superior, a las diferencias existentes entre las organizaciones

corporativas lucrativas y las instituciones académicas de naturaleza predominantemente no lucrativa..

En un intento de delimitar el concepto de planificación estratégica, han sido varios los trabajos que, fundamentándose en la literatura existente, han revisado las principales características de estos sistemas desde dos perspectivas diferentes pero complementarias:

¿qué no es planificación estratégica?

¿qué es la planificación estratégica?

cuestiones a las que pretendemos dar respuesta a continuación.

1.1.1. Lo que no es planificación estratégica.

Para algunos autores, la delimitación de lo que es la planificación estratégica se puede lograr mejor examinando lo que realmente no es. En esta línea, Steiner (1979), con el fin de aclarar las concepciones e interpretaciones erróneas de los directivos académicos con respecto a la planificación estratégica, identificó los principales rasgos característicos que no están asociados a este sistema de dirección, destacando los siguientes:

- La planificación estratégica no es un intento de bosquejar el futuro ni el desarrollo de un conjunto de planes "fundidos en bronce" para ser utilizados día tras día sin cambio en un futuro distante. Debe

ser un sistema flexible, dinámico y sin límites prefijados que permita revisiones periódicas, la interacción de sistemas y la dirección de la información.

- La planificación estratégica no es necesariamente la preparación de conjuntos de planes masivos, detallados e interrelacionados. Una institución define sus principales metas y objetivos, y los centros y departamentos que la integran desarrollan los suyos dentro de los límites del mandato de la institución.
- La planificación estratégica no es un esfuerzo por reemplazar la intuición y el juicio de los directivos. Proporciona líneas de acción y directrices para las decisiones de los directores y complementa la sabiduría directiva.

En la misma línea, Keller (1983) analizó críticamente las percepciones negativas de lo que caracteriza a la planificación estratégica en el contexto de la educación superior. Su análisis, paralelo al realizado por Steiner (1979), incluía las siguientes consideraciones:

- La planificación estratégica no implica elaborar un documento voluminoso, sino más bien en motivar a los estrategas a pensar de modo innovador y a actuar estratégicamente con el futuro en mente. La planificación estratégica conlleva adaptaciones

continuas a las nuevas condiciones, pero con una estrategia central en mente.

- La planificación estratégica no es la visión personal del rector o de su equipo de gobierno, sino que pretende enfatizar la dirección participativa y el idealismo colectivo. La estrategia académica incluye, por supuesto, la propia visión del rector, incluso de forma fundamental en muchas ocasiones, pero sin excluir la consideración de otras realidades sobre el mercado de los servicios universitarios, la economía o los propios cambios demográficos.
- La planificación estratégica no implica someterse a las condiciones y tendencias del mercado, y tampoco conlleva la suspensión de otras actividades desarrolladas normalmente por la universidad. Sólo debe ser considerada como una de las principales actividades programadas por la institución, sin olvidar las tendencias del mercado de la educación superior o las nuevas condiciones que afectarán a las metas y objetivos de la institución de manera relevante.
- La planificación estratégica no es algo que se hace en un retiro anual; su naturaleza es dinámica, continua y no debería tener límites prefijados. No se realiza lejos de las aulas, los despachos, las bibliotecas o los laboratorios, aunque pueden ser necesarias

sesiones especiales durante la formulación de estrategias o cuando surgen amenazas en el entorno. Debido a esta naturaleza dinámica, se utiliza conjuntamente el *feedback* de información de los diferentes participantes y del examen del entorno.

- La planificación estratégica no implica eliminar riesgos. Antes al contrario, aumenta la asunción de los mismos y fomenta el espíritu emprendedor. Para minimizar los riesgos directivos y maximizar los beneficios de la planificación, las instituciones de educación superior deberían tener objetivos y estrategias simples, claros, alcanzables y mensurables.
- La planificación estratégica no es un intento de adivinar o de evitar el futuro. Proporciona un mecanismo para supervisar el desarrollo actual y la capacidad de predecir o prever el futuro con alta precisión, tomando así las decisiones de forma más inteligente. Representa un conjunto de decisiones que se han de tomar en el momento presente si se desea garantizar un futuro menos incierto para la institución.

1.1.2. Lo que sí es planificación estratégica.

En otras ocasiones, el concepto de planificación estratégica ha sido delimitado destacando las principales características de este sistema

de dirección; en tal sentido, Keller (1983) realiza las siguientes observaciones:

La toma de decisiones de estrategias académicas significa que una facultad, escuela o universidad y sus líderes son personajes más activos que pasivos en cuanto a su posición en la historia de la institución. La planificación estratégica mira hacia el exterior y se centra en que la institución siga el ritmo de un entorno cambiante. La toma de decisiones académicas es competitiva, reconociendo que la educación superior está sujeta a las condiciones económicas del mercado y a una competencia cada vez más fuerte.

La toma de decisiones estratégicas es una mezcla de análisis racionales y económicos, maniobras políticas e interacciones psicológicas. Por tanto, es participativa y altamente tolerante a la controversia. La planificación estratégica se centra en el destino de la institución más que en cualquier otro aspecto.

En los mismos términos que Keller (1983), Hearn (1988), en una discusión de la planificación y la dirección estratégicas en educación superior, describe cinco principios que recogen lo que el autor considera como planificación estratégica. Éstos son los siguientes:

La planificación estratégica es globalista, puesto que se centra en unas metas, propósitos, valores y misión amplios de la organización.

La planificación estratégica tiene orientación a medio y largo plazo, aunque se ejecuta a corto plazo por medio del establecimiento de prioridades, evaluaciones de programas, presupuestos, etc.

La planificación estratégica está orientada tanto externa como internamente, y busca de forma activa ambos sentidos a la vez.

La planificación estratégica es continua, no simplemente un esfuerzo de planificación puntual.

La planificación estratégica persigue una combinación de planteamientos cualitativos y cuantitativos.

En el documento que constituye la guía para la realización del plan estratégico de la Indiana State University (1993), se realiza un intento más reciente de identificar las características de la planificación estratégica en instituciones de educación superior:

La planificación estratégica es un proceso a través del cual una universidad trata sus principales problemas estratégicos o decisiones que soportan la relación de la institución con su entorno y configuran su desarrollo a largo plazo. La unidad de análisis en planificación estratégica suele ser la universidad en su conjunto, que utiliza información y datos procedentes de una variedad de áreas funcionales, organizaciones, colectivos, etc. internos y externos.

La planificación estratégica se inicia en la alta dirección de la institución, aunque en un contexto académico se necesita de una combinación de planificación *top-down* y *bottom-up*. Los directivos y administradores pueden proporcionar dirección y orientación desde la alta dirección, pero es el conocimiento y experiencia del profesorado y el personal de administración y servicios lo que es crucial para el éxito de la planificación estratégica.

La planificación estratégica enfatiza la importancia de la relación entre la institución y su entorno. Es un comportamiento proactivo para la resolución de problemas dirigido externamente a las condiciones del entorno y es un medio de encontrar una posición competitiva favorable para la institución.

La planificación estratégica enfatiza el "encontrar una dirección" para toda la organización en relación con su entorno. Un plan estratégico será, pues, más análogo a una brújula que a un anteproyecto. Clarifica las metas y direcciones a perseguir mientras que diversas formas de planes operativos cubren la implementación.

1.2. La Motivación.

La orientación vocacional de los adolescentes basa su plataforma en determinadas ciencias que rigen este proceso tan importante en los adolescentes, existen determinadas condiciones del entorno que entran juegan un papel determinante en este proceso.

Debemos comenzar el análisis de esta problemática que se presenta hoy días en la sociedad por dos cuestiones vitales para llevar a cabo una verdadera orientación vocacional en los adolescentes que es la COMUNICACIÓN y la MOTIVACION.

Referente a la primera debemos detenernos en apreciar que la comunicación entre los orientadores vocacionales que en su gran mayoría son profesores de diferentes instituciones que se desempeñan en este rol , debe ser una comunicación franca, sincera, profesional, clara, es decir, sin ambigüedades, para que el adolescente pueda verse en condiciones síquicas- ambientales para que se pueda manifestar libremente y poder expresar sus criterios y forma de pensar en un ambiente que creado por una comunicación interpersonal pueda sentirse libre de expresar sus sentimientos y apreciaciones acerca de diferentes criterios que pueden promoverse

en estas charlas comunicativas que con mucha frecuencia se originan en las instituciones escolares y que en la gran mayoría de los casos los profesores como protagonistas de esa orientación vocacional no están debidamente preparados para cumplir con ese reto que se le ha asignado.

La motivación de esos adolescentes es la clave del éxito; pero debemos conducirlos con una maestría tal que posibilite lograrla y con rigor científico, es por esa razón que se hace imprescindible que los profesores conozcan y dominen el basamento científico o la plataforma en que se levanta la Motivación del Adolescente.

Tenemos el caso de que la motivación en los adolescentes se sustenta sobre el estudio de algunas ciencias que a continuación exponemos:

La Epistemología: Es la ciencia que se encarga del estudio del conocimiento científico y en ella se da como condición la Teoría del Conocimiento que consiste a grandes rasgos en el paso de la contemplación viva al pensamiento abstracto y de ahí a la práctica, incuestionablemente ocurren en este paso procesos lógicos del conocimiento como el análisis, síntesis, abstracción, comparación y la

generalización de los fenómenos que rodean al adolescente y que tiene su basamento psicológico ya que estos procesos ocurren instantáneamente en la ANC (Actividad Nerviosa Central), el cerebro humano, por estas razones es que si queremos lograr una verdadera orientación vocacional en los adolescente debemos partir por estudiar y profundizar en ¿Cómo? lograr una verdadera motivación en el adolescente y dominar sobre que base se sustenta esa motivación.

La Psicología: Es la ciencia que se encarga del conocimiento de la personalidad del hombre sobre todo en sus rasgos distintivos carácter, temperamento, actitudes, aptitudes, etc., por eso se hace tan imprescindible el estudio de esta ciencia para lograr una verdadera motivación en el adolescente para su orientación vocacional, el éxito de la actividad consiste en lograr esa auto motivación en el adolescente, por estas razones es que estamos solicitando a la comunidad científica y docente a que se tengan en cuenta y se estudien estas ciencias para poder aplicar con rigor científico estas acciones.

La Sociología: Es la ciencia que trata del estudio de las leyes que rigen la sociedad, teniendo en cuenta la familia, comunidad y la sociedad donde se desenvuelve ese adolescente, por esas razones es que debemos estudiar estas leyes y tener presente para lograr una

auto motivación con la ayuda imprescindible de la familia que juega un papel protagónico en la orientación vocacional.

La Pedagogía: Es la ciencia que se ocupa de los procesos formativos de la personalidad del adolescente elemento fundamental a tener presente en lograr esa motivación a la que aspiramos con el adolescente en un proceso trascendental en la vida del joven, aclararemos de una vez ya que estas ciencias tienden a confundirnos mucho en nuestro proceder ¿Qué es la Didáctica? Es la ciencia que trata el estudio del proceso enseñanza aprendizaje conocido también en la literatura universal como proceso docente educativo. Estas dos ciencias no debemos confundirnos a la hora de estudiarlas ya que son muy semejantes pero con dimensiones diferentes así como las leyes y categorías que la sustentan. Es por estas razones que necesitamos que se estudien estas ciencias para poder llevar a efectos una orientación vocacional con basamento científico y no en la mayoría de los casos que se realiza por pura "impiria", en algunas ocasiones por desconocimientos y en otras por facilismo muy en moda en los últimos tiempos.

A continuación explicaremos algunas técnicas empleadas para poder lograr una verdadera motivación y porque no, una auto motivación en

el adolescente, ya que si nosotros los educadores no logramos auto motivar al adolescente en este proceso de orientación no hemos ganado la batalla que nos está pidiendo a grito la sociedad, comunidad y la familia , por estas razones la responsabilidad que tenemos profesores y orientadores es tan alta para con la sociedad que un error como los que estamos cometiendo, no nos lo perdonaría nunca ninguna formación económica social, es por estas razones que solicitamos se profundice en el estudio de estas ciencias para llevar a cabo esta obra que nos proponemos poner al servicio de la humanidad en un gesto de humildad científica pero que tiene una vigencia e importancia capital en nuestros tiempos.

1.2.1. Concepto de Motivación

Motivación se define como el conjunto de estados y procesos internos de la persona que despiertan, dirigen y sostienen una actividad determinada. Este concepto de motivación implica que un alumno motivado es aquel que:

- Despierta su actividad como estudiante, a partir de convertir su interés por estudiar una cierta disciplina en acciones concretas de inscribirse a un programa o a una materia determinada;

- Dirige sus estudios hacia metas concretas, procurando elegir un programa o una materia que tenga objetivos de aprendizaje congruentes con sus metas personales; y
- Sostiene sus estudios en una forma tal que, con esfuerzo y persistencia, llega a conseguir las metas predeterminadas.

El interés por una actividad es "despertado" por una necesidad. Una necesidad es el mecanismo que incita a la persona a la acción, y que puede ser fisiológico o psicológico. La motivación surge del deseo de satisfacer esa necesidad por ejemplo una carrera humanística. Por otra parte, las metas que elegimos son dirigidas por los incentivos inherentes a ellas. Un incentivo es una fuerza externa que genera actividades relacionadas con la meta por alcanzar. La motivación se dirige hacia el logro de metas que tienen ciertos incentivos. Finalmente, la persistencia al realizar una cierta actividad está basada en la esperanza de tener éxito. La esperanza es la probabilidad que existe de lograr una cierta meta. La motivación varía de acuerdo con las posibilidades de alcanzarla y es aquí donde el ICHE debe indagar. Interés, necesidad, meta, incentivo, persistencia y esperanza son sólo algunos términos que tienen que ver con el concepto de motivación y que tanto profesores como directivos del ICHE deben estar concientes y comprometidos para que el estudiante culmine exitosamente la carrera. La maestría en docencia ofrecida por el ICHE para sus

docente y comunidad politécnica fue un paso trascendental debido a que cualquier modelo educativo ofrecida por la ESPOL debe incorporar diversos principios educativos en torno a la motivación. A continuación se presenta una lista de ciertos principios que debe tener en cuenta los profesores politécnicos.

- La motivación de los alumnos tiende a aumentar en la medida en que los alumnos valoran más los contenidos de aprendizaje (teoría esperanza-valor de Rotter, 1954, y Atkinson, 1957). Dando énfasis en el valor de los contenidos de aprendizaje, bien sea destacando su naturaleza formativa o su aplicación práctica. Esto es de particular importancia en la educación de adultos ya que, cuando un alumno decide inscribirse a un programa educativo, frecuentemente busca satisfacer necesidades concretas en lo que quiere trabajar o de su área de trabajo.
- La motivación de los alumnos tiende a aumentar en la medida en que los alumnos perciben que las probabilidades de lograr sus metas de aprendizaje son altas (teoría esperanza-valor de Rotter, 1954, y Atkinson, 1957). Los alumnos percibirán que las probabilidades de éxito son altas, no necesariamente porque un curso sea fácil, sino porque sienten que sus habilidades son adecuadas para lograr sus metas (teoría de la autoeficacia de Bandura, 1977). Una forma de mejorar el concepto de autoeficacia

es señalando casos de personas que han realizado tareas similares (modelaje).

- La motivación de los alumnos tiende a aumentar en la medida en que los alumnos reconocen que su éxito o fracaso en un curso depende, de manera significativa, del esfuerzo que pongan en sus estudios (teoría de atribuciones de Weiner, 1974). Un alumno puede atribuir su éxito o fracaso a factores internos (e.g., su esfuerzo) o externos (e.g., la dificultad de la tarea); y a factores fijos (e.g., su habilidad innata) o cambiantes (e.g., su buena o mala suerte). Los cursos deben poner énfasis en que, de todas las posibles causas de éxito o fracaso, la única que está en sus manos cambiar es el esfuerzo que el alumno ponga en su proceso de aprendizaje.
- La motivación de los alumnos tiende a aumentar en la medida en que los alumnos reduzcan sus emociones de aburrimiento y ansiedad (Csikszentmihalyi, 1990). Cuando la habilidad de un alumno es mayor que la dificultad de una tarea, el alumno encuentra que ésta es aburrida. Cuando la habilidad del alumno es menor que la dificultad de la tarea, el alumno se siente ansioso o angustiado. Los cursos deben evitar a estos dos enemigos de la motivación—el aburrimiento y la ansiedad—, mediante el diseño de actividades de aprendizaje que guarden un equilibrio adecuado

entre la dificultad la tarea y las habilidades de los alumnos para realizarlas. Es por eso que el aprendizaje por tarea debe ser cuidadosamente adecuado e implementado como lo es el actual libro que se maneja en el pre politécnico para los estudiantes del ICHE.

- La motivación intrínseca de los alumnos tiende a aumentar en la medida en que los alumnos reciben retroalimentación positiva y se promueve su poder de autodeterminación (Deci y Ryan, 1985). Las materias que se dictan en el ICHE deben evitar los efectos negativos que generan ciertos sistemas de evaluación, ya que con frecuencia se recurre a incentivos externos (e.g., calificaciones) o a la autoridad absoluta del profesor para calificar, provocando con todo esto que el alumno se preocupe más por la acreditación de la materia que por el aprendizaje de la misma. Concluyo que la forma de dar retroalimentación a los alumnos tiene un papel fundamental, ya que de ella depende, en buena medida, la promoción de una auténtica motivación intrínseca.

1.2.2. ALGUNAS REFLEXIONES SOBRE LA MOTIVACIÓN DEL ADOLESCENTE Y SU RELACIÓN CON EL FRACASO ACADÉMICO DEBIDO A UNA INSUFICIENTE ORIENTACION VOCACIONAL.

El área de la motivación es una de las más amplias y también más estudiadas en psicología. Las publicaciones sobre el tema se cuentan por miles y las teorías son también múltiples y diversas.

Hay cuatro grupos principales de teorías, complementarias entre sí, que podrían explicar el estado motivacional del alumnado después de una evaluación con pobres resultados académicos: la indefensión aprendida, la teoría del "lugar de control", la atribución causal y el efecto Pigmalión.

La indefensión aprendida

Recurrir al suspenso parece haberse convertido en un medio para hacer estudiar a los alumnos, quizá porque a los profesores no se les haya indicado otro modo de motivar. El resultado parece ser, sin embargo el opuesto al que se desea.

Suspender alguna vez puede ser positivo para el alumno que tiene fe en sí mismo (Bandura, 1978) porque le demuestra que puede superarse incluso ante las dificultades, pero el castigo repetido e

insoslayable lleva a la indefensión y a la apatía. Sin embargo, para el alumno/a que ha estudiado (a su juicio, bastante) y suspende una y otra vez, resulta difícil convencerse de que la forma de aprobar es estudiar.

Seligman (1975) comprobó que tanto las personas como los animales pueden aprender que existe independencia entre su conducta y los resultados que se siguen de ella. La indefensión aprendida consistiría precisamente en esto, en la falta de fe, debida al aprendizaje, en la eficacia de la propia acción para cambiar el rumbo de los acontecimientos. Las consecuencias más evidentes cuando un estudiante llega a esta situación son dos:

- La distorsión cognitiva: creerse más incapaz e indefenso de lo que realmente es.
- La falta de motivación: no esforzarse para conseguir algo si se sabe que no se va a lograr. Pero, además, los alumnos con una historia de fracaso, si luchan, lo hacen más por evitar el fracaso que por lograr el éxito o por saber, un tipo de motivación poco favorecedora del aprendizaje.

El remedio a esta situación estaría en cambiar las expectativas haciendo que el estudiante actúe y compruebe que su respuesta es realmente eficaz; proponer metas alcanzables y a corto plazo para

hacer ver que el esfuerzo sirve para algo e ir elevando los objetivos progresivamente.

Pero también se puede intentar, desde un principio prevenir la situación logrando que desde el principio los sujetos tengan éxito en sus esfuerzos para que empiecen comprobando que el cambio en las situaciones depende de sus actos. Una posible regla a seguir sería no realizar el primer examen del curso hasta que no nos hayamos asegurado que una buena parte de los alumnos lo podrán superar.

Pero la indefensión aprendida funciona también con los profesores si sienten que con su esfuerzo no consiguen sacar adelante a sus alumnos y además su actividad está controlada desde fuera.

Ashton(1985) comprobó como aquellos profesores que se creen capaces de sacar adelante incluso a los alumnos más difíciles si se lo proponen de verdad, son los que tienen alumnos más motivados.

Gibson y Dembo (1984) hallaron que los profesores más eficaces son los que menos critican a sus alumnos y los que más persisten en sus esfuerzos en situaciones de fracaso.

El lugar de control (LC)

Las personas tienen la capacidad de prever resultados y no sólo de recordarlos; si un individuo no espera resultados positivos de su acción, no actúa, aunque su conducta haya sido premiada cientos de

veces en el pasado, y eso independientemente de que sus expectativas sean acertadas o no (Rotter, 1966).

El LC hace referencia a la causa o la raíz en la que el individuo piensa que se encuentra el control de los resultados de su conducta. Si se tiene la sensación de poseer un mayor control sobre los resultados del estudio es lógico que se espere un mayor esfuerzo y un mejor rendimiento. Si se siente que el control no está en sí mismo sino fuera (dependiendo de factores externos como la suerte, las ayudas, los favores o el estado de ánimo o la voluntad del profesor) habrá un menor esfuerzo y un rendimiento más pobre.

Dudley Marling y Cols. (1982) encontraron que los alumnos calificados como fracaso escolar están dominados por lo que se llama un LC externo, es decir, atribuyen el éxito a la suerte y los fracasos a sí mismos.

Para superar el problema de la desmotivación no basta con que el alumno consiga aprobar. Es necesario cambiar su modo de verse a sí mismo y desarrollar en él el sentido de auto eficacia, corrigiendo las ideas erróneas sobre sí mismo y sus posibilidades.

La atribución causal

Esta teoría está muy relacionada con la anterior y hace referencia a la tendencia humana a preguntarse por las causas o móviles que originaron un acontecimiento. Las explicaciones sobre la propia conducta que más desmotivan son aquellas que atribuyen el fracaso a factores que están más allá del control del sujeto (falta de habilidad, dificultad de la tarea, etc.) en contraposición a la atribución a factores más controlables como el propio esfuerzo (Dweck, 1975).

Pero, sin duda, el mayor problema, el más humillante, el que más desgasta la motivación, es el que se deriva de atribuir el fracaso a una causa interna estable (no controlable) como es la falta de capacidad. ¿Trabajaríamos nosotros por un objetivo que previamente sabemos que no podemos alcanzar?

Cuando al final del curso nos vemos obligados a "levantar la mano" para suavizar los malos resultados de las primeras evaluaciones no estamos haciendo otra cosa que favorecer la atribución causal que el alumnado realiza hacia factores no controlables, en este caso la ayuda externa recibida.

La frustración del fracaso académico se puede cambiar modificando las atribuciones de los alumnos, llevándoles hacia atribuciones a "causas" inestables y controlables. Habría que demostrar a los alumnos que en la primera evaluación es muy frecuente obtener

calificaciones bajas. También resulta recomendable explicar el fracaso por la falta de esfuerzo o de técnicas de aprendizaje indicando siempre la dirección que debe tomar ese esfuerzo en el futuro (aspectos concretos a mejorar).

1.2.3. El "efecto Pigmalión" o la profecía que se auto cumple.

Este fenómeno se refiere al proceso por el cual las creencias y expectativas de una persona afectan de tal manera a su conducta que ésta provoca en los demás una respuesta que confirma esas expectativas (Rosenthal, 1968).

En un estudio clásico realizado en una escuela pública, Rosenthal y Jacobson aplicaron un test de inteligencia a todos sus alumnos; posteriormente dieron a los profesores los nombres de los niños que, según las pruebas realizadas, mostrarían un desarrollo intelectual destacado durante el curso (en realidad dieron el nombre de un 20% de los niños escogidos al azar. Ocho meses más tarde volvieron a medir el cociente intelectual de todos los alumnos y comprobaron que los niños que habían nombrado aleatoria mente (el 20%) habían conseguido un mayor desarrollo intelectual y eran además calificados por sus profesores como más curiosos, más felices y mejor adaptados. Si un profesor o profesora espera buenos resultados de sus alumnos el rendimiento se aproxima mucho a su capacidad intelectual, pero si

lo que espera son malos resultados, el rendimiento de sus alumnos se corresponde poco con la capacidad intelectual que poseen (Stead, 1978).

Pero también podemos considerar a los alumnos como "profetas" con sus propias expectativas que repercuten en la conducta de los profesores. Esto podría explicar la respuesta de los alumnos cuando llegan a un grupo o curso en el que hay un profesor con fama de "duro". En este caso será muy probable que los alumnos comprueben finalmente su profecía.

Los profesores comunican sus expectativas a sus alumnos de muchas maneras, principalmente por medio de conductas rutinarias de las cuales el profesor generalmente no tiene conciencia y, por lo tanto, no puede controlar voluntariamente.

Por otra parte, Hargreaves (1967), Lacey (1970) y Woods (1979) han hallado como los posibles mensajes devaluadores y de infravaloración que se pueden estar enviando a una parte significativa del alumnado tienen una considerable relación con los problemas de disciplina que se dan en un centro escolar.

Frente a la creencia implícita de que no todos tienen el mismo valor debemos anteponer el mensaje de que todo el mundo tiene cabida en

la escuela y de que en ella hay oportunidades de desarrollo y formación para todos.

1.2.4. Los intereses en el proceso de formación vocacional.

Los intereses en el plano de la actividad obligan a la persona a buscar activamente caminos y medios para satisfacer ansias de conocimiento y saber surgidas en ellos. Su satisfacción conduce a transformarlo y originar la aparición de nuevos intereses que respondan a un nivel más alto de la actividad cognoscitiva.

El interés profesional pedagógico es la orientación y la actuación emocionalmente positiva hacia el objeto y sujeto de la actividad pedagógica. De ahí que la persona que posee este interés además de tener necesidad por la actividad pedagógica por su conocimiento profundo y por su ejecución práctica experimenta alegría y satisfacción hacia la labor realizada, así como por los éxitos alcanzados, impulsa sus acciones hacia la obtención de fines vinculados al objeto de la misma.

Sucede con frecuencia que en el momento de la elección profesional, el joven se incline por motivaciones extrínsecas tales como: alto reconocimiento social de la carrera, complacer a los padres, lo que indica que no es el interés por la carrera el móvil en la elección, sino

factores externos que no supone el contenido en sí de la profesión y que pueden ser motivantes o desmotivantes para el ejercicio de la profesión.

De esta manera resulta indispensable atender las particularidades de los intereses hacia la profesión de los jóvenes, por la implicación que ello tendrá en su desarrollo profesional, al considerar que cuando hay desmotivación puede ser proclive a dejar la carrera o permanecer en ella pero con un alto nivel de insatisfacción, lo que repercutirá en su actuación como profesional.

Las tendencias hacia donde se dirige la formación vocacional y pedagógica en el presente estudio, se podrían agrupar en torno a los siguientes ámbitos:

- La formación vocacional como un proceso continuo que se inicia en las primeras edades del individuo y prolonga durante toda la vida.
- La vocación no puede concebirse limitada al propio marco escolar, sino que ha de integrarse en el proceso educativo.
- La formación vocacional pedagógica centrada en la práctica como actividad pedagógica, donde el docente tutor actúa como agente de cambio y dinamizador de los procesos de formación.

- El estudiante, debe ser considerado como sujeto activo de su propio proceso de formación vocacional, a través de una adecuada integración académica, laboral e investigativa.

1.3. BASE TEÓRICA DE LAS TENDENCIAS EDUCATIVAS EN EL ECUADOR

Para realizar un concepto claro de las tendencias educativas me enfocaré en el Mercado, servicios y producto, tecnología, metodología de enseñanza – aprendizaje, estructura de precios, calidad académica, Valor agregado y diferenciación, Infraestructura, biblioteca y sistema de ingreso.

Como referencias de las cualidades de una buena universidad se tiene en primer lugar la eficacia. El estudiante tiene que acabar sus estudios en el tiempo previsto. Cuando esto no es así, de forma generalizada, algo está fallando en la calidad del sistema.

El estudiante bien preparado está razonablemente satisfecho de su formación intelectual, profesional y de su evolución como persona.

El estudiante se tiene que insertar profesionalmente de forma rápida al mercado laboral, en aquello para lo que se ha preparado. Lo importante es la evolución profesional del alumno egresado, por ello

los buenos centros universitarios se preocupan de la evolución profesional de sus ex-alumnos y les ayudan en su carrera. La red posterior marca la diferencia.

Finalmente, aprender en la Universidad es una inversión de futuro. Es posible que sea preferible asumir un costo superior en la formación inicial, cuando esto conduzca a unos resultados más satisfactorios. En este sentido, centros con tradición y consolidación son la mejor garantía.

En conclusión, ante las diversas opciones universitarias que afortunadamente hoy existen, es importante en esta etapa fascinante como es la vida universitaria, elegir bien no sólo qué estudiar sino dónde estudiar, es decir, dónde cursar los estudios con una mejor garantía de calidad. Una buena formación es la mejor opción de futuro.

1.3.1. Cómo valora los bachilleres el nivel de calidad de una institución superior

Hoy en día nos encontramos con una oferta amplia de institutos de estudios superiores. En el momento que una persona toma la decisión para estudiar una carrera, comienza una aventura nueva, la cual le influirá en el resto de su vida seguramente.

Se parte de la base que la persona en cuestión ya tiene decidido que carrera desea hacer. El segundo paso es decidir en estos momentos a que universidad va. Es en este punto dónde uno se encuentra con un abanico amplio de posibilidades; ¿Me quedo en Ecuador, o me voy al extranjero? ¿Voy a una universidad privada ó pública? ¿Busco una universidad que me dé tiempo para trabajar o estudiaré a tiempo completo porque puedo mantenerme?

El primer consejo que uno puede dar a estas alturas, es de analizar de forma crítica y minuciosa las ventajas y desventajas de cada universidad y es en esto donde la ESPOL en particular el ICHE debe mostrar lo que es y lo que tiene y decir al estudiante lo que ganará si decide estudiar en el Instituto de Ciencias Humanísticas Económicas. Hay que recordar que muchas otras universidades pueden parecer similares (normalmente por el título), pero que el contenido puede variar enormemente u es ahí donde hay que resaltar.

Por ejemplo, El título de Economía en Gestión empresarial; el título en si es el mismo en diferentes escuelas pero sin embargo el contenido puede variar considerablemente. Entran factores como el elenco de profesores (cada uno adapta habitualmente el contenido de su asignatura a su área de conocimiento y especialidad), las asignaturas que componen el currículum, los métodos de evaluación, el formato de

enseñanza y el contenido práctico. Hay universidades que basan la enseñanza en el formato teórico y otras buscan un equilibrio entre los conocimientos teóricos y prácticos.

1.3.2. Pasos a seguir para determinar que institución es el que cumple con las expectativas

1. Investigar que escuelas cubren el área de interés del interesado (Buscadores: Internet, Ferias de Educación, Bibliotecas, etc.)
2. Encargar catálogos de cada una de las instituciones
3. Visitar varias escuelas, al ser posible durante las jornadas de puertas abiertas; Hablar con profesores y alumnos y ver las instalaciones para así poder determinar si cumple con las expectativas del futuro alumno.
4. En una hoja de papel, escribir todas las ventajas y desventajas de cada escuela, analizarlos y decidir.

Puntos a considerar:

Currículum: Que materias son obligatorias y cuales optativas

Que número de horas tiene cada asignatura

Cuantos créditos tiene cada asignatura

Analizar la descripción de cada asignatura

Tamaño de la Escuela. Determinar si se desea un ambiente personal o universitario.

Diferencial: en que aspectos destaca una escuela a otra.

Coste: Analizar que incluye la matrícula y averiguar si existen posibilidades de becas o préstamos.

- La política de admisión (notas, estudios anteriores, etc.)

Relación profesorado-estudiante. Analizar si hay tutorías personales, seguimiento personalizado de cada alumno, etc.

Bolsa de empleo; que soporte existe para asistir en la búsqueda de empleo al completar los estudios.

Instalaciones: de que servicios dispone la escuela (biblioteca, cafetería, aulas, etc.)

En caso de que una persona decida irse de casa para estudiar en otra localidad, hay que ser consciente que esta experiencia esencial forma parte de la carrera académica.

Vivir en un campus o residencia tiene varias ventajas:

- Vida social
- Se forman amistades duraderas
- Alto nivel de seguridad

Resumiendo se puede decir que hay que buscar un equilibrio entre varios aspectos con el fin de asegurar que la decisión tomada sea la correcta:

1. Calidad de profesorado y del contenido de las asignaturas
2. Calidad de las instituciones y servicios de la escuela
3. Calidad del soporte extra - curricular: tutorías, orientación laboral, actividades, etc.

La unión de los tres aspectos es la Calidad Total de la Institución.

Es evidente que dependiendo de que carrera uno quiera hacer, debe dejar asesorarse por profesionales. Aparte de la calidad académica debe buscar el valor añadido, es decir, que aspectos me han sorprendido gratamente a visitar esta escuela y ante todo seguir la intuición. Un futuro alumno debe sentirse cómodo y seguro con la decisión que ha tomado. Los estudiantes que no son felices en el entorno académico, probablemente no lograrán su objetivo final.

1.3.3. Cuales son las razones validas para escoger una carrera universitaria.

- La principal razón es que le guste lo que va a estudiar, y que así tenga alguna dificultad al comienzo a la mitad o al final logre superarla porque esta estudiando lo que eligió porque quiero ejercerlo y le gusta y no algo para pasar el tiempo y tener un titulo.
- Visualizarse después de graduado trabajando en lo que le gusta, superando problemas para los cuales fui preparado en la universidad.
- Satisfacción personal y que valla acompañado de la estabilización personal y exitosa, esas son mis tres razones para elegir una carrera universitaria.

Entre las dificultades en que los estudiantes consiguen una carrera universitaria son:

- **Elección inadecuada:** esta dificultad es una de las mas comunes dentro del estudiantado, y en la mayoría de las veces esto ocurre debido a que se dejan influenciar por comentarios, rumores o simplemente se termina estudiante una carrera que no escogieron sino que fue escogida por sus padres.

- **Falta de información:** justamente unos de los motivos fundamentales por lo que el estudiante cae en el error de tomar una mala elección acerca de lo que debe estudiar, ya que algunas veces se dejan llevar por experiencia ajena y se limitan con la poca información que se encuentra dentro de los pensum de ciertas carreras, sin estar claro de cual es su contenido y su nivel de dificultad.
- **Desconocimiento de las propias condiciones personales:** Ocurre que se pueden encontrar estudiantes que por carecer de un poco de motivación o sencillamente el no saber porque vía irse a la hora de comenzar la vida universitaria, optan por tomar a estudiar cualquiera carrera, sin tomar en cuenta si verdaderamente sea eso lo que quieren estudiar para después desempeñarse en algún sitio de trabajo y nunca haberle gustado lo que se estudio y mucho menos el trabajo que realiza.
- **Exigencias particulares que presenta cada carrera:** cada carrera presenta un nivel de dificultad diferente para cada persona ya que hay quienes unas materias se le facilita mas que otra, pues si no se tienen la información y no se hace una buena elección a la hora de escoger la carrera se presentaran

problemas ya que al incrementarse la exigencia el estudiante pudiera perder interés en lo que estudia, por esa razón se debe tener claro el pensum a estudiar en la carrera, las dificultades que pueda tener el estudiante para aprobarlo, y el estudio e interés que amerita ser un estudiante universitario.

Las condiciones previas que se requieren para el éxito de una carrera universitaria.

- **Capacidades mentales:** Esta condición esta referida a la inteligencia y la capacidad nata que tiene el estudiante de resolver los problemas que se le presenten, ya que esta nos ayuda a facilitar el aprendizaje.
- **Madurez:** eso es variable de persona a persona, pero el estudiante que desea alcanzar una meta, pues con el tiempo ira desarrollando su personalidad y a la vez ira madurando para enfrentar las exigencias de la universidad y de la vida diaria.
- **Aptitud:** es indispensable tener aptitud para lo que se estudia, ya que sin ella se haría mas difícil, si no posees una cualidad para estudiar lo que se esta estudiando quizás posea una aptitud para otra carrera como es el ejemplo de que el que puede estudiar para militar se deben cumplir con una series de

aptitudes tanto físicas como académicas no todas las carreras pueden ser estudiadas por todo el mundo, quizás esta persona podría tener aptitud para otra carrera

- **Vocación e interés:** sin esa herramienta no se puede aspirar al éxito ya que cada persona posee una vocación distinta ya que no sería bueno ver a un matemático estudiando letras, la persona no le pondría el mismo interés lo cual no le garantizaría éxito si no fracaso.
- **Esfuerzo y dedicación:** toda carrera requiere esfuerzo y dedicación al dedicarle tiempo a nuestros estudios podemos compensar ese tiempo estudiado con cualquier otro requisito que nos haga falta, al dedicarle el tiempo indicado a cada materia alcanzaremos el éxito en nuestra meta.

1.3.4. Procesos de ingreso a las universidades Ecuatorianas.

Los estudiantes tienen en la universidad unos procesos de admisión (más o menos selectivos). Es importante que estos procesos sean orientadores y tengan en cuenta los factores vocacionales, además de las capacidades intelectuales. Motivo por el cual la ESPOL en 1999 incremento la Prueba de Aptitud en las carreras de ingenierías y en el 2000 con las carreras de Economía, Ingeniería Comercial como

también a partir de ese año se incremento el pre-politécnico en las materias de introducción a la economía y contabilidad para que los estudiantes se vayan identificando con la profesión que eligieron.

Los planes de estudio, que difieren de una universidad a otra, tienen que responder a un perfil profesional que está adaptado a las necesidades de la sociedad.

Los profesores, el recurso más importante de la Universidad, tienen que tener calidad. Asimismo, tiene que haber una calidad en los servicios y en las instalaciones de los edificios y campus. La Universidad tiene que utilizar metodologías facilitadoras del aprendizaje y desarrollar competencias generales, más allá de los conocimientos teóricos y tener prácticas supervisadas adecuadamente. Tiene que haber tutores que sigan individualmente el proceso cultural y profesional de cada alumno.

1.3.5. CONESUP: Futuras tendencia de ingresos.

La CONESUP viene en conversaciones con varias universidades sobre el examen nacional de ingreso, de hecho con la ESPOL la obtuvieron en Junio del 2003, examen que tendrá como fin que los estudiantes cuando elijan una carrera sea por aptitud y que además tenga conocimiento homogéneos a todo aquel que tomare dicha

carrera, como asimismo tiene como meta las acreditaciones hacia la universidades por lo que en el 2000 fue creada el Consejo Nacional de Acreditación (CONEA) que con supervisión de la CONESUP tendrá la necesidad de exigir en las acreditaciones a las universidades.

El examen general o comúnmente llamado Prueba Nacional de Ingreso tendrá el propósito de cancelar los pre-universitarios y más bien se hará un examen que de acuerdo a los puntajes obtenidos se conseguirá elegir la carrera y universidad como lo es en algunos países.

El ICHE tendrá que prepararse a estos futuros cambios como también estar preparado a la nueva forma de ingreso. Los demás países tienen buena experiencia y resultados con este tipo de selectividad y sabiendo que los estudiantes que desea ingresar a la ESPOL tiene por tradición prepararse metódicamente, repasando el temario de bachillerato, ejercitando con exámenes de años anteriores y compartiendo con compañeros y compañeras el tiempo de estudio y de preparación, la universidad deberá incentivar y motivar este tipo de estimulación para que decidan estudiar en la ESPOL.

La Selectividad, no será en limitar la entrada a la Universidad, pretende homogeneizar, al nivel autonómico, la valoración de los

conocimientos adquiridos. Por otro lado, reordena las posibilidades de elección de los estudiantes.

Lo que se debe tener en cuenta y preocuparse es el cambio hacia el ingreso a la universidad por lo puede provocar incertidumbre, miedo al desconocimiento a esta nueva forma de ingreso pero con una buena información académica y una adecuada orientación profesional previas pueden ahorrar muchos nervios.

CAPÍTULO 2

2. ANÁLISIS DE LA PROMOCIÓN DE CARRERAS DEL ICHE.

2.1. Antecedentes del ICHE

La Escuela Superior Politécnica del Litoral, fiel a su misión de contribuir al desarrollo nacional mediante la formación de profesionales con niveles de calidad y excelencia en áreas prioritarias que requiere el país, ha ampliado significativamente, en estos últimos años, el número de carreras.

Esta vez EL CONSEJO POLITECNICO, en sesión del 25 de enero de 1994, aprobó la creación de la carrera de Economía con Mención en Gestión Empresarial, como parte de los programas de formación, investigación y extensión del INSTITUTO DE CIENCIAS HUMANISTICAS Y ECONOMICAS. El primer año lectivo de esta carrera se inició en el mes de junio de 1994, en 1998 empezó con

Ingeniería Comercial y Empresarial y en este año 2004 con la carrera de Licenciatura en Gestión Empresarial Internacional y para los estudiantes de Ingeniería de la ESPOL, el programa de formación humanística y social con la Mención En Gestión Empresarial; como también Maestría siempre con los niveles de calidad y excelencia que caracteriza a la Institución.

El ICHE a lo largo como institución ha tenido cambios considerables tales como la creación de nuevas carreras de pre-grado y post-grado para la ESPOL, crecimiento y disminución de estudiantes en diferentes años y carrera, cambios de diseños curricular para el mejoramiento continuo de las carreras, y un cien números de pasos grandes y pequeños que han fortalecido al instituto de Ciencias Humanísticas. Además los grandes cambios a nivel nacional y los problemas económicos y sociales que afrontan los bachilleres es a un gran desafío que solo puede ser enfrentado mediante una formación de alto nivel científico-técnico y humanista.

Ecuador en estos últimos 9 años ha tenido cambios sociales y económicos característicos de políticos con poca visión y falta de liderazgo por lo que estos han sido considerables factores de decisiones que el ICHE a tomado con respecto a sus carreras que ofrece conque el objetivo principal es establecer y formar líderes

abiertos al cambio, con bases sólidas en conocimientos, dotados de un espíritu empresarial y de altos valores éticos.

El Instituto, como parte de la ESPOL, quiere contribuir en la formación de esta nueva juventud mediante programas de enseñanza con estándares de calidad a nivel internacional y adaptados a la realidad de nuestro medio, motivo por lo cual, para cumplir con este propósito el Instituto cuenta con una planta de profesores de alto nivel académico, con experiencia docente y profesional.

2.1.1. Misión y Objetivos Generales del ICHE

El Instituto de Ciencias Humanísticas y Económicas es una entidad académica de enseñanza superior que se rige por las normas estatutarias y reglamentarias de la ESPOL y tiene como objetivos:

- Propender hacia la formación integral del estudiante para que sea capaz de administrar y entender los procesos económicos de la sociedad que se relacionan con su profesión.
- Asimilar y desarrollar los mejores portes de la cultura nacional y universal.
- Estudiar de manera crítica y creativa el proceso histórico del Ecuador y sus problemas socioeconómicos.

- Analizar la relación social entre ciencia, tecnología y desarrollo económico.

En la realización de estos objetivos el Instituto imparte una formación humanística complementaria a todos los estudiantes de la ESPOL, forma profesionales en las áreas de su competencia y realiza investigación, extensión y prestación de servicios a la comunidad.

2.1.2. Objetivo específicos de las carreras del Instituto de Ciencias Humanístico Económicas.

El Instituto de Ciencias Humanísticas y Económicas de la ESPOL, a través de la carrera de Economía, Ingeniería Comercial y Licenciatura en Gestión Empresarial internacional, persigue los siguientes objetivos:

1. Formar economistas especializados en finanzas que puedan trabajar en el ámbito empresarial y ser capaces de aportar con sólidos conocimientos a las proyecciones financieras de largo plazo que le permita a la empresa estar preparada para enfrentar cualquier imprevisto futuro así como asegurar la maximización de sus resultados.
2. Entregar al mercado profesionales que puedan ser capaces de administrar y manejar herramientas de financiamiento que

permita la constante realización de proyectos a niveles micro y macro que repercutan en beneficios para el país.

3. Promover el desarrollo del mercado financiero por medio de la implementación de innovaciones financieras que se desarrollan a nivel internacional y que el profesional de la ESPOL está en capacidad de manejar.
4. Formar ingenieros que establezcan y cultiven vínculos a largo plazo con los clientes de modo que adapten los productos y servicios a los gustos y necesidades de los mismos o prospectos.
5. Formar economistas con una visión integral actualizada del marketing aplicado a las empresas comerciales y de servicios, que permita comprender las decisiones críticas involucradas e implementar planes de marketing que den soluciones a los problemas.
6. Potenciar las capacidades de liderazgo y estimular a los estudiantes a desarrollar actitudes emprendedoras en sus actuaciones profesionales.
7. Dotar a los estudiantes de Licenciatura herramientas que les facilite el acceso al mercado de trabajo y el desarrollo de su carrera profesional mediante la internacionalización de la empresa.

8. Formar economistas con capacidad de diseñar e implementar políticas económicas y sociales para una economía en el ámbito público y privado.
9. Contribuir socialmente a la formación de economistas que ayuden a mejorar las condiciones de vida en el país y a nivel de economías latinoamericanas.
10. Promover la investigación con participación activa de estudiantes y que de esta forma se contribuya a la creación de un ambiente académico en el ámbito económico en la ciudad y el país.
11. Formar economistas con conocimientos y valores que le permitan la continuación de estudios de post-grado en el extranjero.
12. Formar Economistas con una sólida visión de la problemática agrícola del país y capaces de proponer soluciones a nivel de política.
13. Formar Economistas capaces de gestionar una finca agrícola, así como proyectos tendientes al desarrollo agrícola y rural, en base a criterios de sustentabilidad.

2.1.3. Organización

Sus organismos de gobierno interno, en su orden jerárquico, son la Junta de Instituto y el Consejo Directivo. Como organismo asesor está

el Consejo Consultivo. Las autoridades que representan al Instituto son el Director y el Subdirector.

La Junta De Instituto está conformada por los profesores titulares de la Unidad y los representantes estudiantiles y trabajadores. Entre otras atribuciones, la Junta elige a las autoridades de la Unidad y a los miembros del Consejo Directivo, aprueba, en primera instancia, el plan y programa de estudios, el nombramiento del personal docente y los proyectos de desarrollo del Instituto.

EL CONSEJO DIRECTIVO está integrado por el Director, tres profesores y dos estudiantes. Tiene como funciones, entre otras, proponer a la Junta de Instituto los planes y programas de estudio, los proyectos de investigación y controlar su cumplimiento.

EL CONSEJO CONSULTIVO está integrado por el Director, Subdirector del Instituto y tres representantes del sector productivo los cuales contribuyen con sus experiencias profesionales y sin fines de lucro.

Este Consejo asesora a los organismos y autoridades del Instituto en los aspectos académicos relacionados con el perfil profesional de nuestros egresados y la orientación de su formación, colabora en el proceso de vinculación del Instituto con el medio y contribuye al

desarrollo de la unidad académica y a la concesión de becas estudiantiles

A continuación se presenta la directiva del ICHE con sus respectivos nombres y responsabilidades en su cargo.

2.1.4. Organigrama de estructura de Directiva del ICHE

El Director: Ing. Omar Maluk Salem, es el responsable de la marcha académica y administrativa del Instituto y preside los organismos de dirección de la unidad.

El Subdirector: Dr. Hugo Arias Palacios, reemplaza al Director en sus funciones y tiene como función principal la coordinación académica del Instituto.

Coordinador Administrativo-Financiero: Ing. Constantino Tobalina Ditto, responsable del personal administrativo, de los registros de los estudiantes, los suministros y pago a los profesores.

Coordinador Académico Economía: Ec. Iván Rivadeneira Camino, quien tiene a cargo la planificación y coordinación de las actividades de docencia e investigación de la carrera de Economía.

Coordinador Académico Ingeniería Comercial: Ec. Leonardo Estrada Aguilar, quien tiene a cargo la planificación y coordinación de las actividades de docencia e investigación de la carrera de Ingeniería Comercial.

Coordinador Académico Licenciatura en Gestión Empresarial Internacional. MS.c. Pedro Gando Cañarte, quien tiene a cargo la planificación y coordinación de las actividades de docencia e investigación de la carrera de Licenciatura en Gestión Empresarial Internacional.

Coordinador Académico Programa Formación humanística y Económica para Ingenieros: Ing. Manuel Uvidia Hernández tiene a su cargo los registros de los estudiantes, la planificación y coordinación de las actividades docentes del Programa de Formación Humanística y de la Mención en Gestión Empresarial.

Coordinador Laboratorio de Computación: Ing. Nelson Layedra Quinteros, tiene a su cargo el mantenimiento, prestación de servicios del laboratorio, área administrativa y desarrollo y ejecución de proyectos LAB-ICHE.

Coordinadora de Relaciones Públicas: Ec. Yesenia Torres Palomino, responsable de las relaciones del ICHE con otras instituciones

académicas nacionales e internacionales y de la planificación de actividades de tipo científico, cultural y social.

Coordinador del Departamento de Maestría: MS.c Oscar Mendoza Macías, tiene a su cargo el registro de profesionales y coordinación de las actividades docentes del Departamento de Maestrías.

Asistente de Prácticas Vacacionales: Ec. Mercedes Baño Hifong, se encarga del control de las pasantías que realizan nuestros estudiantes en las diferentes empresas del medio durante las vacaciones, donde deben cumplir con un mínimo de 480 horas de trabajo, como requisito previo a la obtención del título.

2.2 Carreras que ofrece el ICHE

Los problemas económicos y sociales que enfrenta el País obligan a diseñar y poner en marcha una importante transformación productiva en el Ecuador, basada en la búsqueda constante de la calidad y productividad orientada a mejorar la calidad de vida y el nivel cultural de la población.

Frente a este reto de transformación productiva en un medio complejo y cambiante, Las carreras que brinda el ICHE tienen un papel muy importante que cumplir como analistas, asesores o directivos, en todos

los campos de la actividad individual o colectiva, abordando bajo el ángulo de su especialización el problema de uso racional de recursos, siempre escasos, en busca de productividad y competitividad.

Motivo por lo cual se indicará los perfiles que tienen las carreras de Economía, Ingeniería Comercial y Licenciatura en Gestión Empresarial.

2.2.1. Economía Con Mención En Gestión Empresarial

IMPORTANCIA DE LA CARRERA

Los problemas económicos y sociales que enfrenta el País desde hace varios años y los nuevos desafíos originados por la globalización y apertura de la economía, a nivel de América Latina y del mundo, obligan a diseñar y poner en marcha una importante transformación productiva en el Ecuador, basada en la búsqueda constante de la calidad y productividad orientada a mejorar la calidad de vida y el nivel cultural de la población.

Frente a este reto de transformación productiva en un medio complejo y cambiante, los economistas y especialistas en gestión tienen un papel muy importante que cumplir como analistas, asesores o

56

directivos, en todos los campos de la actividad individual o colectiva, abordando bajo el ángulo de su especialización el problema de uso racional de recursos, siempre escasos, en busca de productividad y competitividad.

PERFIL GENERAL DEL ECONOMISTA

Las características del Economista de la ESPOL son las siguientes:

- Sólida formación teórica en economía y gestión empresarial, apoyada en conocimientos avanzados de estadística, econometría, computación e inglés.
- Amplio conocimiento del ámbito económico nacional e internacional.
- Capacidad de confrontar problemas económicos y encontrar soluciones trabajando tanto individualmente como en equipo.
- Formación humana con espíritu empresarial y liderazgo basada en valores éticos y sociales.
- Especializaciones orientadas al campo de la aplicación de sus conocimientos.

CAMPO LABORAL

En el sector Privado:

En instituciones financieras, empresas industriales, agrícolas, comerciales y de servicios, desarrollándose la gerencia general

gestión financiera, la producción, el marketing, evaluación de proyectos financieros, económicos, sociales, etc.

En el sector Público:

En instituciones nacionales o internacionales que planifican, deciden y ejecutan las políticas económicas del país como Junta Monetaria, Ministerio de Finanzas, CONADE, Banco Central, Corporación Financiera Nacional, Bancos de Fomento entre otras.

DURACION DE LA CARRERA

8 semestres académicos (4 años), incluida la tesis o proyecto de graduación. Se dictan 56 materias.

Título otorgado: Economista Con Mención En Gestión Empresarial

Con especializaciones en: Gestión pública, finanzas, marketing

Para la obtención de título de economista se requiere:

- Haber aprobado las asignaturas del pénsum académico.
- Haber obtenido el certificado de suficiencia de inglés, otorgado por el Centro de Estudios de Lenguas Extranjeras (CELEX) de la ESPOL.
- Acreditar una experiencia mínima de 480 horas de prácticas Laborales.
- Haber aprobado la tesis o proyecto de grado.

2.2.2. Ingeniería Comercial

IMPORTANCIA DE LA CARRERA

Los problemas derivados de la baja productividad y competencia industrial en las empresas, así como el proceso de globalización e integración de las empresas ecuatorianas en nuevos mercados internacionales de América Latina y el mundo, determinan poner en marcha la mejora de la transformación productiva integrando conceptos estratégicos de calidad, mercadeo, productividad, tecnología e innovación, buscando la mayor eficiencia en operaciones de comercio internacional y banca. Frente a este reto de transformación comercial y productiva en un medio complejo y cambiante de nuevas tecnologías e información, los ingenieros comerciales y empresariales tienen un papel importante que cumplir como analistas, emprendedores de nuevos negocios, asesores o directivos de empresas, administradores de tecnologías y métodos innovadores de comercio y producción, buscando el desarrollo sostenible de los recursos para la formación de nuevas empresas o mejora de las existentes en productividad y competitividad. Y encaminando a los futuros ingenieros comerciales a la ruptura de paradigmas establecidos por nuestra idiosincrasia, cultura e ideología.

PERFIL GENERAL DEL INGENIERO

Las características de los Ingenieros Comerciales y Empresariales de la ESPOL son las siguientes:- Sólida formación teórica y práctica en gestión de Empresas, apoyada en conocimientos aplicados de estadística y Sistemas de Información.- Amplio conocimiento del ámbito económico nacional e internacional.- Capacidad de análisis en condiciones de incertidumbre, encontrando soluciones prácticas en el desarrollo de nuevos negocios y/o mejora de competitividad industrial y comercial.- Formación humana integral.- Sólidos conocimiento de inglés para poder enfrentar en el nuevo milenio las relaciones comerciales con otros mercados internacionales.- Formación Gerencial en Sistemas de Información, pudiendo aplicar software especial aplicados a las áreas de finanzas, estadística, simulación de negocios, riesgo financiero-político y mercadeo.- Formación de un espíritu emprendedor y liderazgo.

CAMPO LABORAL

En el Sector Privado: Instituciones financieras, bancos, empresas industriales, agrícolas, comerciales, de seguros y de servicios, ocupándose de la gerencia general, de la gestión tecnológica, financiera, de marketing, de ventas, comercio exterior, etc. En el Sector Público: Instituciones nacionales e internacionales que

planifican, deciden y ejecutan las políticas económicas del país, como la Junta Monetaria, Ministerio de Industrias, Ministerio de Finanzas, Banco Central, CFN, entre otras.

DURACION DE LA CARRERA

8 semestres académicos (4 años), incluida la tesis o proyecto de graduación. Se dictan 56 materias distribuidas de forma equitativa.

Título otorgado: Ingeniero Comercial y Empresarial con especializaciones en: Comercio Exterior y Marketing, Finanzas, Sistemas de Información Gerencial y Economía Agrícola. Para la obtención de título de Ingeniero Comercial y Empresarial se requiere:- Haber aprobado las asignaturas del pènsum académico.- Haber obtenido el certificado de suficiencia de Inglés, otorgado por el Centro de Estudios de Lenguas Extranjeras (CELEX) de la ESPOL.- Acreditar una experiencia mínima de 480 horas de prácticas laborales.- Haber aprobado la tesis o proyecto de grado.

2.2.3. Licenciatura En Gestión Empresarial Internacional

IMPORTANCIA DE LA CARRERA

Hace Aproximadamente tres años el ICHE a través de su Director presentó una propuesta al Instituto de Tecnologías para dictar una Licenciatura en Administración, sin llegar a realizarse el proyecto. La Ley de Educación Superior vigente, considera los títulos profesionales de técnico o tecnólogos como títulos de segundo nivel (Art. 44, literal a). Las actuales circunstancias que vive la humanidad y en el Ecuador particularmente, hacen imprescindible, es casi un requisito obligatorio para alcanzar el éxito profesional el título de cuarto nivel (Postgrado de especialista, Diplomado Superior, Magíster y Doctorado), a los cuales según la misma Ley de Educación Superior solo podrán acceder quienes tengan Título de tercer nivel (Licenciado y Títulos Profesionales Universitarios o Politécnicos). Es por esta razón que el Instituto de Ciencias Humanísticas y Económicas respondiendo a esta necesidad de la sociedad ecuatoriana, plantea la creación de la carrera: LICENCIATURA EN GESTION EMPRESARIAL INTERNACIONAL QUIENES ESTA DIRIGIDA La carrera está dirigida básicamente a tres estratos del total poblacional estudiantil: 1. Tecnólogos que deseen obtener un título de tercer nivel. 2. Bachilleres que opten directamente a la carrera. 3. Estudiantes de otras carreras

de la ESPOL o de otras universidades, que deseen obtener un segundo título Pre-grado en la ESPOL.

CAMPO LABORAL.- La esfera laboral de los Licenciados en Gestión Empresarial, esta formada por todo tipo de empresas. Específicamente en las áreas financieras, operativas, mercadeo y comercio exterior. Pudiendo ocupar cargos que van desde asistentes a jefes departamentales según la experiencia que vayan acumulando en su vida profesional.

PLANTA DOCENTE Todos los profesores de la Licenciatura en Gestión Empresarial poseen Título de Cuarto nivel, con grado al menos de maestría. El ICHE cuenta con un significativo número de profesores que cumplen con este requisito ya sea con nombramiento ESPOL o contratados.

Título otorgado: Administrador de Empresas Internacional.

De acuerdo a la resolución de la Comisión Académica de la ESPOL. CAc-2004-163.- En concordancia con el pedido que hace el Consejo Directivo del Instituto de Ciencias Humanísticas y Económicas y a las disposiciones dadas por el CONESUP, se resuelve que el título de

salida de la Licenciatura en Gestión Empresarial Internacional, sea Administrador de Empresas Internacional

2.2.4. Perfil General De Los Estudiantes Graduados Del ICHE.

- Sólida formación teórica en economía y gestión empresarial, apoyada en conocimientos avanzados de estadística, econometría, computación e inglés.
- Amplio conocimiento del ámbito económico nacional e internacional.
- Capacidad de confrontar problemas económicos y encontrar soluciones trabajando tanto individualmente como en equipo.
- Formación humana con espíritu empresarial y liderazgo basada en valores éticos y sociales.
- Especializaciones orientadas al campo de la aplicación de sus conocimientos.
- Capacidad de análisis en condiciones de incertidumbre, encontrando soluciones prácticas en el desarrollo de nuevos negocios y/o mejora de competitividad industrial y comercial.
- Formación humana integral.
- Sólidos conocimiento de inglés para poder enfrentar en el nuevo milenio las relaciones comerciales con otros mercados internacionales.

- Formación Gerencial en Sistemas de Información, pudiendo aplicar software especial aplicados a las áreas de finanzas, estadística, simulación de negocios, riesgo financiero-político y mercadeo.
- Formación de un espíritu emprendedor y liderazgo.

2.2.5. Valores Inculcados En Los Estudiantes Graduados del ICHE

Los valores que tiene un egresado del Programa Académico de Economía adquirida a lo largo de su carrera y que le permitirán desenvolverse eficazmente en el campo profesional versan sobre:

- Responsabilidad en el desempeño profesional.
- Honestidad en el uso de sus conocimientos en la práctica profesional.
- Sensibilidad personal para asumir su papel profesional.
- Honradez en su actuación personal y profesional.
- Confidencialidad ante el secreto profesional.
- Elevada autoestima personal y profesional.
- Humanos universales.
- Respeto por el trabajo propio, por el de los demás y por el medio ambiente en el que interactúa.
- Equidad en la administración de los recursos.
- Solidaridad en su proyección personal y profesional.

2.2.6. INGRESO A LA CARRERA

Los aspirantes a la carrera de Economía de la ESPOL pueden presentarse directamente al examen de ingreso en las materias de Matemáticas, Introducción a la Economía, y Contabilidad Básica; en el mes de diciembre o mayo, previo al año lectivo.

Los estudiantes que no rindieron o aprobaren dicho examen, pueden tomar el curso prepolitécnico de invierno (febrero-mayo) o de verano (junio-noviembre).

2.3 Plan Actual de Promoción del ICHE

El departamento de Relaciones Públicas del Instituto de Ciencias Humanísticas Económicas tiene algunas fases de promoción y publicidad de la carrera como también de las post grado que ofrece, pero se expondrá lo que se ha realizado en los últimos dos años como también se mostrará en el **anexo** las formas en que presentaba las publicidades y como son ahora las nuevas tendencias de realizar publicidad.

A continuación se va a detallar el Plan Actual de Promoción que ha utiliza el ICHE, con el propósito de conseguir, mayor interés de los

estudiantes por las carreras del Instituto, esta información fue otorgado por el departamento de Relaciones Publica del ICHE.

2.3.1. Promoción de las tres Carreras del ICHE.

Marketing Directo.

Mediante charlas orientativas a los 6tos. Cursos y Ferias Colegiales, Kermés, nos dirigimos a 4tos, 5tos y 6tos. Citas desde Agosto, Septiembre, Octubre hasta Noviembre.

Ágora

Aleman Humboldt

Academia Naval Guayaquil

Celm

Espiritu Santo Femenino

Espiritu Santo Masculino

Liceo Naval

Logos

Moderna S.P.V

Torreomar

Americano

Santo Domingo De Guzmán

Maria Auxiliadora

Copol

Cristóbal Colón

Javier

Moderna S.P.V

La Asunción

Bernardino Echeverría

2.3.2. Participación en Ferias.

EXPOPLAZA, la feria más importante de Estudios Superiores a nivel Nacional. Se dirigió a colegios de todo estrato social, sobre todo

colegios Nacionales, colegios a los cuales no se visita, lo cual se realizó en este año 2004 en fines de Agosto y parte de Septiembre.

Realización de Foros Intercolegiales con Temáticas Sociales, tales como: "Las Adicciones en los Jóvenes", "Un día contra el Alcohol" y "El Aborto", se realiza un promedio de tres foros por año.

Fueron invitados los siguientes colegios:

Abraham Lincoln	IPAC
Ágora	Jefferson
Aleman Humboldt	Liceo Panamericano
Academia Naval	Liceo Naval
Guayaquil	Logos
Celm	Moderna S.P.V
Brookdale	Santiago Mayor
Ecomundo	Sek
Espiritu Santo	Steiner
Femenino	Torremar
Espiritu Santo	Urdesa School
Masculino	Rubira (Salinas)

Se coordina la mayoría de los Seminarios y Conferencias planificadas en el ICHE, de temas referentes a las materias que se dictan en el programa de las tres carreras. Se dice en su mayoría porque muchos Seminarios y Conferencias son dirigidos directamente por los Coordinadores.

Realización de las dos Incorporaciones anuales. Desde contacto con graduados hasta el evento, Ceremonia y Fiesta de Graduación. En los meses de Febrero y Agosto como también coordinación de eventos Culturales y Festividades en los meses de julio y Agosto.

La relacionista publica del ICHE supervigilia los auspicios de nuestra Institución en diferentes Seminarios de Empresas o Instituciones reconocidas del País.

Contacto con medios externos y con Relaciones Públicas de la ESPOL.

Publicidad en:

El Universo. (Enero, Febrero, Mayo, Junio, Agosto, Septiembre y Octubre)

Generación XXI. (Enero o Febrero, Abril, Mayo, Agosto)

Guía del Estudiante de Generación XXI. (Agosto)

La Onda. (Enero o Febrero, Abril, Mayo, Agosto)

Periódico "Estudiantes 2000" (Junio, Agosto, Octubre)

Guía Telefónica de Empresas de Guayaquil (Enero).

Guía Telefónica de Estudiantes en Manabí, próximamente en El Oro y Los Ríos.

Revistas de Colegios como: Revista "Nosotros" del Cristóbal Colón e Insertos.

Publicitarios en el Anuario del Colegio Javier.

Otros.

Hay que mencionar algunos detalle tales como: El prepolitécnico de verano del 2004 entraron suficientes estudiantes como para abrir un semestre normal por carrera (4 cursos del nivel 100), tal es así que por primera vez en la ESPOL se inició un I Semestre en el mes de octubre. Esta idea hay que explotarla porque eso significaba una debilidad para el ICHE ya que los estudiantes hacían un prepolitécnico en junio y tenían que comenzar clases en mayo del próximo año.

2.3.3. Resultados Feria Expoplaza.

Desde el 30 de Agosto hasta el 5 de Septiembre, los siguientes referencias y puntos a considerar fueron otorgado por la relacionista Publica de ICHE.

Preferencias de los estudiantes expresadas en porcentajes

ECONOMÍA	23%
INGENIERÍA COMERCIAL	50%
LICENCIATURA	27%

NIVEL SOCIOECONÓMICO DE LOS VISITANTES DEL STAND (SEGÚN PERCEPCIÓN DE LOS EXPOSITORES Y MÍA, TOMAMOS EN CUENTA ADEMÁS EL COLEGIO DE DONDE VIENEN)

BAJO	15%
MEDIO	46%
MEDIO ALTO	39%

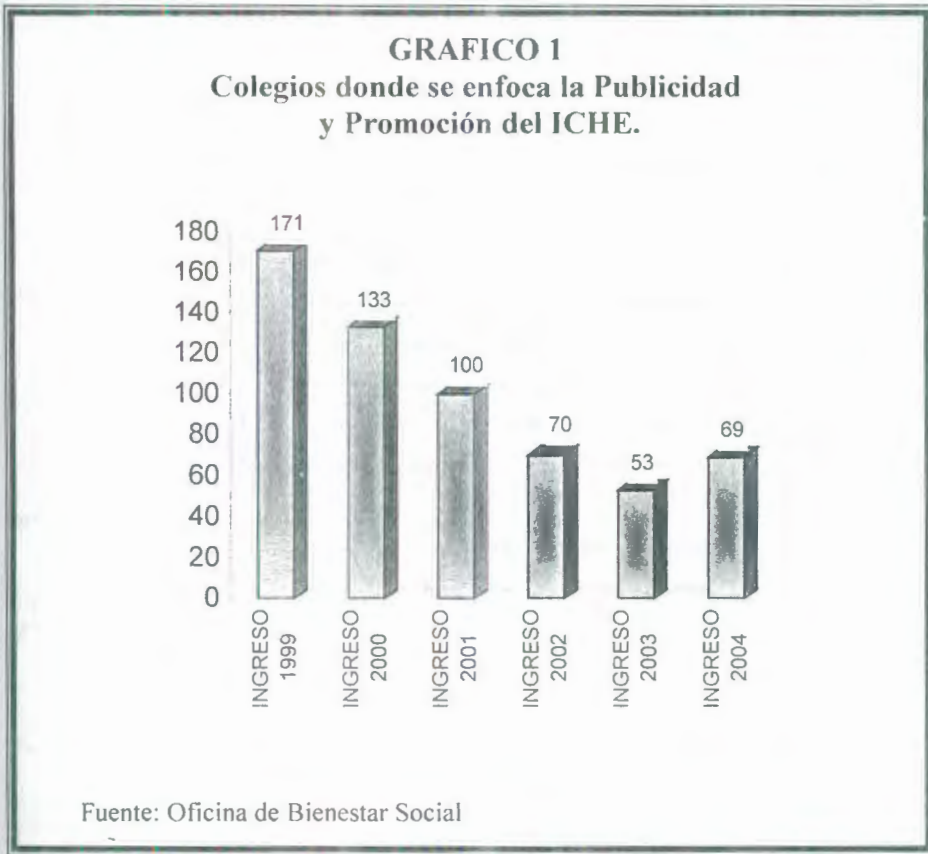
- Alrededor de 2200 personas visitaron el stand.
- 6 de cada 10 personas que visitaron el stand habían escuchado hablar del ICHE por parte de sus familiares o se habían informado por la prensa.

- Los profesores que eran los guías de los estudiantes exigían a sus estudiantes visitar nuestras carreras.
- Los padres o estudiantes provenientes de un nivel medio alto (según su apariencia) mostraron preferencia por Economía.
- Los colegios de nivel medio y medio alto sabían qué era el ICHE. Los colegios nacionales a excepción del 28 de Mayo (revistas), nunca habían escuchado sobre el ICHE.
- Los visitantes interesados en la Licenciatura, les llamó la atención en los anuncios del Universo sobre los idiomas que se dictarían en la carrera.
- Los padres o estudiantes provenientes de un nivel medio alto mostraron interés en los convenios con otras universidades. Convenio 2 + 2.
- Las especializaciones de mayor preferencia: Comercio Exterior y Marketing, Finanzas y Marketing.
- Los padres de nivel medio alto, eran más exigentes en la parte de los idiomas de la Licenciatura, hicieron comentarios como: "El mandarín o el alemán debería vérselo en más semestres no solo en uno".
- Los visitantes de nivel medio y bajo se atemorizaban por los dos idiomas (Mandarín y Alemán).

2.4. Estadísticas de Ingreso al ICHE

2.4.1. Colegios donde se enfoca la Publicidad y Promoción del ICHE.

Datos de Estudiantes que Ingresaron al ICHE (1999 – 2004), se puede observar que por las cifras anuales de este grupo de colegios (**gráfico 1**) que a pesar de los esfuerzos por concentrar la publicidad y esfuerzos del ICHE en estudiantes de estos planteles, el número de personas que ingresa cada año de este grupo tiene tendencia a disminuir.



Esto se da también porque muchos de estos colegios nunca fueron representativos para el ICHE (**tabla 1**); por ejemplo:

COLEGIO	Ingreso 1999			Ingreso 2000			Ingreso 2001			Ingreso 2002			Ingreso 2003			Ingreso 2004			Total
	Economía	Comercial	Total	Economía	Comercial	Total	Economía	Comercial	Total	Economía	Comercial	Total	Economía	Comercial	Total	Economía	Comercial	Total	
JAVIER	3	8	11	19	8	27	2	8	10	4	12	4	6	10	2	8	5	13	73
COPOL		1	1	13		13	9	4	10	4	14	4	4	10	5	2	2	4	57
LICEO NAVAL	8	13	21	6	5	11	5	2	1	1	2	1	1	1	5	2	5	5	54
CRISTOBÁL COLON	12	8	20	11	3	14	5	1	3	2	5	3	2	1	1	1	1	1	46
AMERICANO	5	7	12	6	6	12	1	8	2	1	3	2	1	1	2	1	1	1	41
MARIA AUXILIADORA	6	4	10	9	2	11	4	1	7	2	9	7	2	2	2	3			40
LA MODERNA-Samborondón	6	7	13	4	5	9	2	1	1	2	3	1	2	1	2	2	1	1	34
LA ASUNCION	5	2	7	2	2	4	4	4	1	2	6	1	2	2	1	2	2	2	27
JEFFERSON	14	1	15	4	3	7	1	2	2		4	2		1	1	1			27
AC. NAVAL GUAYAQUIL	4	7	11	1	2	3	2	2	2	3	5	3	3	2	1	1	3	3	26
ALEMAN HUMBOLDT	10	2	12	5		5	1	1	2	4	6	2	4	2					26
ESPIRITU SANTO	6		6	1	1	2	3	4	1	2	7	1	2	1	1	1	4	4	24
ABDON CALDERON-Samborondón				1	2	3	8	2	2	1	11	2	1	2	2	1	3	1	22
BERNARDINO ECHEVERRIA	3	1	4	1	4	5	2	3	1	2	7	2	2	2	1	1	3	3	22
LA MODERNA SPV-Samborondón	4		4	1	1	2	3	3	1	4	7	3	2	3	2	3	3	3	17
NUEVO MUNDO-Samborondón	5	1	6	2	2	4	1	1	2	1	4	2	1	1	1	1	2	2	15
SEK	5	3	8	2		2	1	1			2								11
URDESA SCHOOL		8	8	1	1	2	1	1	1		3				1	1			11
CRUZ DEL SUR				1		1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	5
FEMENINO ESPIRITU SANTO															2	1	2	2	5
STELLA MARIS-Manta	1		1	1	1	2	1	1			2								4
AGORA		1	1			1	1	1	1		2								3
STEINER							1	1	1	1	3	1	1	1					3
DEL TA-Samborondón							1												1
LOGOS							1												1
TORREMAR-Samborondón																		1	1
Total general	97	74	171	85	48	133	56	44	38	32	70	20	33	27	40	2	596	2	596

Fuente: Oficina de Bienestar Social "M.S.c. Paz"

Delta, Torremar y Logos en los últimos 6 años sólo tienen un estudiante en el ICHE, El SEK, Stella Maris y Steiner en los últimos tres años no tienen ningún estudiante que ingrese al ICHE.

Colegios que tenían una gran tendencia a estudiar en el ICHE, han disminuido (o casi desaparecido): El Cristóbal Colón entre 1999 y el 2002 tuvo 45 estudiantes, en el 2003 y el 2004 solamente uno; también se debe a la creación de carreras administrativas en la Universidad Politécnica Salesiana, institución que funciona en los predios del colegio. Situación similar acontece con el Jefferson, quien también abrió un Centro de Estudios Superiores.

El Americano, Alemán, Urdesa School, La Moderna y el María Auxiliadora muestran la misma tendencia a disminuir.

Colegios que mantienen una tendencia constante o positiva son:

Javier, Copol, Liceo Naval, La Asunción, Academia Naval Guayaquil, Espíritu Santo, Abdón Calderón, Bernardino Echeverría, La Moderna SPV, Nuevo Mundo

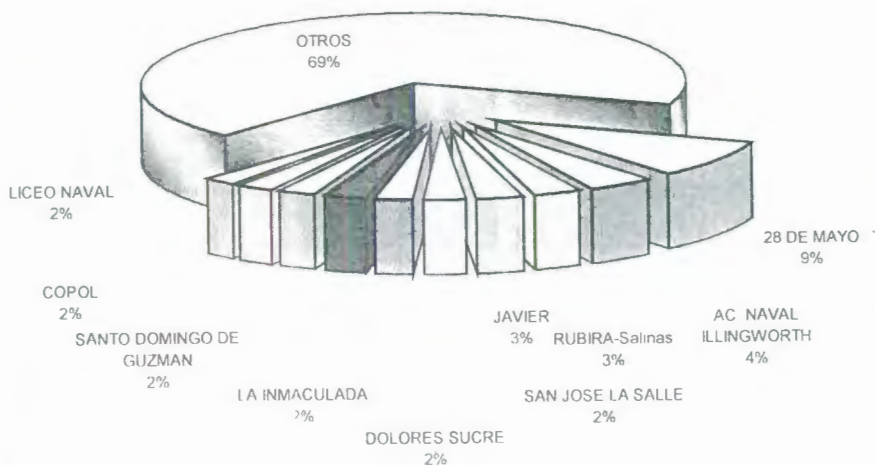
2.4.2. Colegios que más Aportan con Estudiantes para el ICHE.

Aquí se puede observar (**tabla 2**) gran cantidad de colegios, cuyos estudiantes tienen la tendencia de estudiar en el ICHE, y que deben ser considerados, para visitarlos y hacer un marketing directo; observemos que de este grupo de 22 colegios, sólo siete están considerados como

representativos para ser visitados, en el Plan Estratégico actual de Promoción. A continuación se dispone el (gráfico 2) donde se muestra los primeros 10 colegios de los 22 que se muestra en la siguiente tabla.

GRAFICO 2 Colegios que más Aportan con Estudiantes para el ICHE.

Datos de Estudiantes que Ingresaron al ICHE (1999 – 2004)



Fuente: Oficina de Bienestar Social "MS.c. Paz"

TABLA 2
Colegios que más Aportan con Estudiantes para el ICHE.

Datos de Estudiantes que Ingresaron al ICHE (1999 – 2004)

N°	COLEGIO	Ingreso 1999		Ingreso 2000		Ingreso 2001		Ingreso 2002		Ingreso 2003		Ingreso 2004		Lic.	Total
		Economía	Comercial	Economía	Comercial	Economía	Comercial	Economía	Comercial	Economía	Comercial	Economía	Comercial		
1	28 DE MAYO	16	25	14	7	11	14	16	29	19	29	11	35	7	233
2	AC. NAVAL ILLINGWORTH	9	9	14	9	9	5	5	13	3	9	3	22	1	111
3	RUBIRA-Salinas	5	6	10	3	3	5	6	11	3	5	4	15	1	77
4	JAVIER	3	8	19	8	2	8	4	6	2	2	8	5	5	73
5	SAN JOSE LA SALLE	19	10	8	6	4	2	9	1	2	4	2	2		67
6	DOLORES SUCRE	8	5	5	1	4	2	4	10	5	13	2	6	1	66
7	LA INMACULADA	9	16		6	9	7	2	3	3	1	1	8		65
8	SANTO DOMINGO DE GUZMAN	11	9	4	1	3	3	1	3	10	7	4	6		62
9	COPOL		1	13		9	4	10	4	4	5	2	4	1	57
10	LICEO NAVAL	8	13	6	5	5	2	1	1	1	5	2	5		53
11	CRISTOBAL COLON	12	8	11	3	5	1	3	2	1	2	1	1		46
12	AMERICANO	5	7	6	6	1	8	2	1	1	2	1	1		41
13	MARIA AUXILIADORA	6	4	9	2	4	1	7	2	2	2	3	2		40
14	MATILDE AMADOR SANTISTEVAN	7	2	3	5	1	6	2	2	3	4	1	2	3	40
15	AMARILIS FUENTES	6	5	1	2	2	2	3	3	1	6	1	7	1	37
16	LICEO CRISTIANO	3	6	2	2	1	6	1	5	1	1	2	3	2	35
17	GUAYAQUIL	3	2	1	3	2	2	2	2	2	3	2	12		34
18	LA MODERNA-Samborondón	6	7	4	5	2	1	1	2	1	2	2	1		34
19	LA PROVIDENCIA	4	4		6	2	4	2	2	2	1	3	4		34
20	TNTE. HUGO ORTIZ	5	7	2	5	8	2	1	2	1	1				33
21	SAGRADOS CORAZONES	5	2	3	3	3		4	2	1	1		7	1	32
22	VELASCO IBARRA-Miliagro	4	7	6	3	2		1	2	3	2	1			31
	TOTAL	154	163	141	91	92	83	84	108	65	105	55	143	18	1301

Fuente: Oficina de Bienestar Social "MS.c. Paz"

TABLA 2
Colegios que más Aportan con Estudiantes para el ICHE.

Datos de Estudiantes que Ingresaron al ICHE (1999 – 2004)

N°	COLEGIO	Ingreso 1999		Ingreso 2000		Ingreso 2001		Ingreso 2002		Ingreso 2003		Ingreso 2004		Lic.	Total
		Economía	Comercial	Economía	Comercial	Economía	Comercial	Economía	Comercial	Economía	Comercial	Economía	Comercial		
1	28 DE MAYO	16	25	14	7	11	14	16	29	19	29	11	35	7	233
2	AC. NAVAL ILLINGWORTH	9	9	14	9	9	5	5	13	3	9	3	22	1	111
3	RUBIRA-Salinas	5	6	10	3	3	5	6	11	3	5	4	15	1	77
4	JAVIER	3	8	19	8	2	8	4	6	2	2	8	5		73
5	SAN JOSE LA SALLE	19	10	8	6	4	2	9	1	2	4	2			67
6	DOLORES SUCRE	8	5	5	1	4	2	4	10	5	13	2	6	1	66
7	LA INMACULADA	9	16		6	9	7	2	3	3	1	1	8		65
8	SANTO DOMINGO DE GUZMAN	11	9	4	1	3	3	1	3	10	7	4	6		62
9	COPOL		1	13		9	4	10	4	4	5	2	4	1	57
10	LICEO NAVAL	8	13	6	5	5	2	1	1	1	5	2	5		53
11	CRISTOBAL COLON	12	8	11	3	5	1	3	2			1			46
12	AMERICANO	5	7	6	6	1	8	2	1	1	2	1	1		41
13	MARIA AUXILIADORA	6	4	9	2	4	1	7	2	2	2	3			40
14	MATILDE AMADOR SANTISTEVAN	7	2	3	5	1	6	2	2	3	4	1	2	3	40
15	AMARILIS FUENTES	6	5	1	2	2	2	3	3	1	6	1	7	1	37
16	LICEO CRISTIANO	3	6	2	2	1	6	1	5	1	1	2	3	2	35
17	GUAYAQUIL	3	2	1	3	2	2	2	2	2	3	2	12		34
18	LA MODERNA-Samborondón	6	7	4	5	2	1	1	2	1	2	2	1		34
19	LA PROVIDENCIA	4	4		6	2	4	2	2	2	1	3	4		34
20	TNTE. HUGO ORTIZ	5	7	2	5	8	2	1	2	1	1				33
21	SAGRADOS CORAZONES	5	2	3	3	3		4	2	1	1		7	1	32
22	VELASCO IBARRA-Milagro	4	7	6	3	2	2	1	2	3	2	1			31
	TOTAL	154	163	141	91	92	83	84	108	65	105	55	143	18	1301

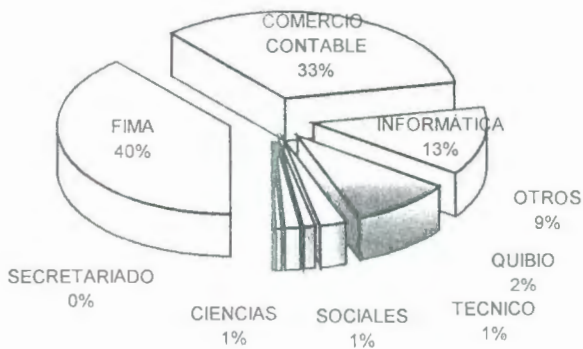
Fuente: Oficina de Bienestar Social "MS.c. Paz"

2.4.3. Especialización de Bachillerato de los Estudiantes del ICHE.

Este conjunto de datos (**tabla 3**) demuestra que existe una tendencia marcada entre dos especializaciones, FIMA y Comercio que aportan con el 73% de estudiantes que ingresan a las carreras que ofrece el ICHE. La especialización de Informática alcanza un 13%, lo que no deja de ser importante. Valdría la pena tomar en cuenta que la especialización que en los últimos años ha tenido un incremento de estudiantes en el ICHE es Comercio-Contable, que prácticamente duplica a la especialización FIMA, que después de 1999 tuvo una caída considerable, pero que se ha estabilizado para aportar un poco menos del 30% de estudiantes que ingresan a nuestras carreras; mientras que la especialización Comercio-Contable aporta con casi el 50% de aspirantes. Ver (**gráfico 3**).

GRÁFICO 3
Especialización de Bachillerato de los Estudiantes del ICHE

Datos de Estudiantes que Ingresaron al ICHE (1999 - 2004)



Fuente: Oficina de Bienestar Social "MS.c. Paz"

TABLA 3
Especialización de Bachillerato de los Estudiantes del ICHE

Datos de Estudiantes que Ingresaron al ICHE (1999 – 2004)

ESPECIALIZACIÓN	Ingreso 1999		Ingreso 2000		Ingreso 2001		Ingreso 2002		Ingreso 2003		Ingreso 2004		Lic.	Total
	Economía	Comercial	Economía	Comercial	Economía	Comercial	Economía	Comercial	Economía	Comercial	Economía	Comercial		
FIMA	179	153	138	80	89	73	54	61	44	57	65	58	8	1059
COMERCIO-CONTABLE	10	10	63	81	66	70	66	119	82	138	52	144	13	914
INFORMÁTICA	50	55	28	29	19	12	21	35	17	18	14	42	7	347
OTROS	87	88	9	7	17	7	5	2	1		9	19	6	257
QUIBIO	13	13	8	4	1	1	5	3	5	5	2	8		68
TECNICO	11	10	1	1	2			3	2	2	2	1		35
SOCIALES	6	2	5	2	3	1	4	2	2	2	1	2	1	33
CIENCIAS							6	3	4	5	1	3		22
SECRETARIADO									1	3				4
Total general	356	331	252	204	197	164	161	228	158	230	146	277	35	2739

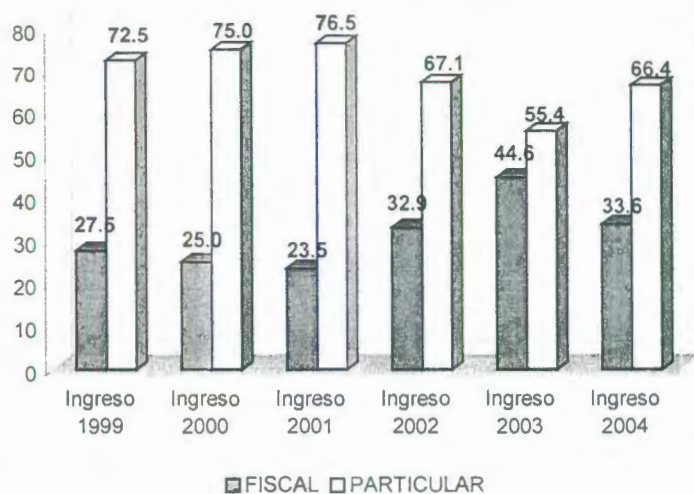
Fuente: Oficina de Bienestar Social "MS.c. Paz"

2.4.4. Tipo de Colegio de los Estudiantes del ICHE

En contra del posicionamiento tradicional sobre el nivel socioeconómico de los estudiantes del ICHE, se observa (**tabla 4**) que un porcentaje importantísimo de estudiantes del Instituto provienen de colegios fiscales, desde 1999 hasta el presente año el porcentaje no ha bajado del 23,5% (**gráfico 4**) y ha alcanzado picos sorprendentes como el del año 2003 donde se registró un 44,6% de estudiantes procedentes de colegios fiscales en nuestras carreras. La tendencia histórica si bien refleja una diferencia de 2 a 1 a favor de los colegios particulares, que de cada tres estudiantes del ICHE uno provenga de colegio fiscal, indica la especial atención que se puede poner en este grupo de colegios donde normalmente no se promociona tanto las carreras, y que a pesar, de pasar por alto este importante grupo de instituciones, aportan sustancialmente a la carrera; si eso pasa sin dirigir nuestro esmero hacia este sector, con algo de trabajo podríamos conseguir una mayor captación de mercado. Se detecta también que la disminución de estudiantes de establecimientos particulares ha sido drástica, comparando 1999 con el 2003, la disminución de estudiantes en estos años indica que para el 2003, se había reducido en más de un 50% el número de estudiantes registrados en el ICHE procedentes de colegios particulares.

GRÁFICO 4
Tipo de Colegio de los Estudiantes del ICHE

Datos de Estudiantes que Ingresaron al ICHE (1999 – 2004)



Fuente: Oficina de Bienestar Social "MS.c. Paz"

TABLA 4
Tipo de Colegio de los Estudiantes del ICHE

Datos de Estudiantes que Ingresaron al ICHE (1999 – 2004)

	PROMOCIONES	TIPO DE COLEGIO		Sub Totales		Total
		FISCAL	PARTICULAR	FISCAL	PARTICULAR	
INGRESO 1999	Economía 1999	82	274	189	498	356
	Comercial 1999	107	224			331
INGRESO 2000	Economía 2000	54	198	114	342	252
	Comercial 2000	60	144			204
INGRESO 2001	Economía 2001	47	150	85	276	197
	Comercial 2001	38	126			164
INGRESO 2002	Economía 2002	35	126	128	261	161
	Comercial 2002	93	135			228
INGRESO 2003	Economía 2003	68	90	173	215	158
	Comercial 2003	105	125			230
INGRESO 2004	Economía 2004	46	100	142	281	146
	Comercial 2004	96	181			277
	Licenciatura 2004	15	20			35
	Total general	846	1893			2739

Fuente: Oficina de Bienestar Social "MS.c. Paz"

2.4.5. Procedencia de los Estudiantes del ICHE

Es obvio de suponer que la mayoría de estudiantes del ICHE tengan su residencia en la ciudad de Guayaquil, en los últimos 6 años el 74% (**gráfico 5**), sin embargo el 26% de estudiantes del Instituto realizaron sus estudios secundarios en establecimientos educativos fuera de la urbe. La cuarta parte de estudiantes del ICHE, es muy probable no tengan su residencia en la ciudad de Guayaquil, si bien es cierto de este 26%, el 14% pertenece al resto de la provincia del Guayas; hay ciudades con una tendencia interesante para rescatar, y que se podrían denominar hasta cierto punto mercados emergentes (**tabla 5 y anexos**), lo son las ciudades de: Salinas, Machala, Milagro, Babahoyo, Quevedo, La Libertad donde estudiaron alrededor del 10% de estudiantes del ICHE. Se excluye Samborondón y Durán, por estar muy cerca de Guayaquil, y no se los debe considerar por separado.

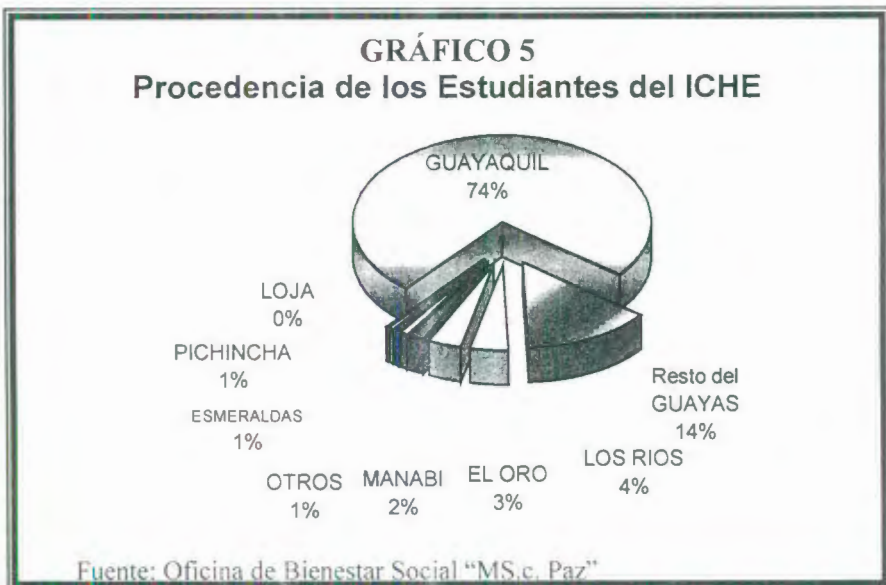


TABLA 5
Procedencia de los Estudiantes del ICHE

Datos de Estudiantes que Ingresaron al ICHE (1999 – 2004)

PROVINCIA	INGRESO 1999		INGRESO 2000		INGRESO 2001		INGRESO 2002		INGRESO 2003		INGRESO 2004		Lic.	Total
	Economía	Comercial	Economía	Comercial	Economía	Comercial	Economía	Comercial	Economía	Comercial	Economía	Comercial		
GUAYAQUIL	257	261	194	152	145	134	120	169	100	183	96	204	27	2042
Resto del GUAYAS	49	37	32	30	35	11	25	39	30	29	19	39	3	378
LOS RIOS	14	13	4	6	6	5	5	9	15	10	13	15	2	117
EL ORO	21	7	12	6	3	3	9	4	9	1	9	6	2	92
MANABI	10	3	4	6	5	6	1	2	2	2	7	3		51
OTROS	0	1	3	3	4	1	1	0	1	0	0	2		21
ESMERALDAS		2	1	3	2		1	2	1	1	1	1		15
PICHINCHA	2	1		1		4				1		4	1	14
LOJA	1	2	4								1	1		9
TOTALES	354	327	254	207	200	164	162	225	158	227	146	275	35	2739

Nota: Se colocara la ciudad de Guayaquil por ser un dato representativo
Fuente: Oficina de Bienestar Social "MS.c. Paz"

2.4.6. Sexo de los Estudiantes del ICHE

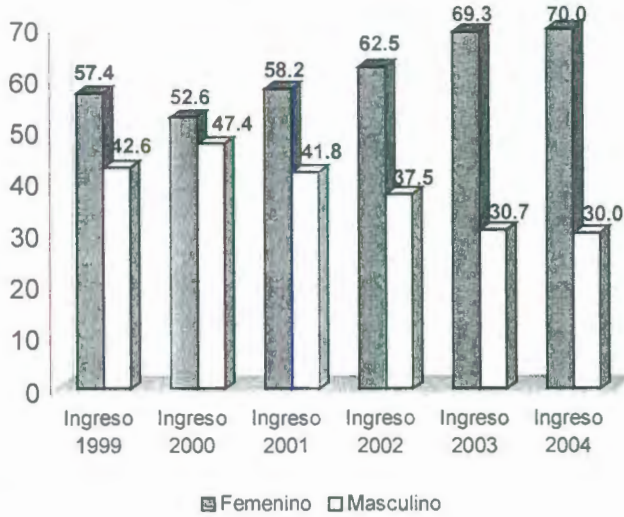
La tendencia histórica del Instituto de Ciencias Humanísticas y Económicas, en cuanto a la conformación del alumnado por sexo, ha sido mayoritariamente femenina (**tabla 6**), sin embargo, la tendencia sigue a la alza hasta llegar en el 2004, a un pico máximo de representar el 70% del total.

No es un dato preocupante ni menos, pero creo que su relevancia se puede medir, al tener en cuenta los colegios que mayoritariamente aportan con estudiantes al ICHE, que en conjunto con estos datos nos muestra e especial énfasis que se debe poner en establecimientos educativos femeninos, porque históricamente demuestran su propensión a estudiar carreras humanísticas; situación que queda corroborada con las estadísticas de la ESPOL (**anexos**), que demuestran que a nivel general el número de estudiantes de sexo masculino bordea el 60%.

Estos valores se lo puede ver en el siguiente (**gráfico 6**).

GRÁFICO 6
Sexo de los Estudiantes del ICHE

Datos de Estudiantes que Ingresaron al ICHE (1999 – 2004)



Fuente: Oficina de Bienestar Social "MS.c. Paz"

TABLA 6
Sexo de los Estudiantes del ICHE

Datos de Estudiantes que Ingresaron al ICHE (1999 – 2004)

CARRERA	SEXO		Sub Totales		Total	
	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino		
INGRESO 1999	Economía 1999	206	150	394	293	356
	Comercial 1999	188	143			331
INGRESO 2000	Economía 2000	123	129	240	216	252
	Comercial 2000	117	87			204
INGRESO 2001	Economía 2001	114	83	210	151	197
	Comercial 2001	96	68			164
INGRESO 2002	Economía 2002	96	65	243	146	161
	Comercial 2002	147	81			228
INGRESO 2003	Economía 2003	105	53	269	119	158
	Comercial 2003	164	66			230
INGRESO 2004	Economía 2004	93	53	296	127	146
	Comercial 2004	203	74			277
	Licenciatura 2004	28	7			35
	Total general	1680	1059			2739

Fuente: Oficina de Bienestar Social "MS.c. Paz"

2.5. SITUACIONES EXTERNA A LA ESPOL

La ESPOL viene ofreciendo las carreras de Economía, Ingeniería Comercial y Licenciatura en Gestión Empresarial por medio del Instituto de Ciencias Humanísticas Económicas, desde algunos años pero también otras universidades también las han brindado con diversas modalidades y especialidades siendo las más escuchadas sin mencionar la ESPOL, la Universidad de Especialidades Espíritu Santo, La Universidad Católica, La Universidad de Guayaquil, La Universidad Técnica Empresarial de Guayaquil, Universidad del Pacífico entre otras siendo estas dos últimos muy nombradas por sus concursos. Se hablará de algunas de estas considerando que tienen el mismo mercado.

2.5.1. Universidad De Especialidades Espíritu Santo “UESS”.

Institución sin fines de lucro, acreditada por CONESUP (enero 1993)

La Universidad de mayor crecimiento del Ecuador: aprox. 3000 estudiantes, lo cual menciona en sus ofrecimiento:

Rigor académico y desarrollo del espíritu empresarial

Educación humanística: CIENCIA, ETICA Y SERVICIO

Educación interdisciplinaria y multicultural

Moderno campus internacional en Samborondón

Estudios en el extranjero

Convenios nacionales e internacionales

Sistema internacional de créditos y avance académico

Tutorías, estudios dirigidos

CENTER FOR INTERNATIONAL EDUCATION: Diversidad cultural

Cursos Preuniversitarios todo el año

Doble titulación, concentraciones, mención mayor y menor

Becas y Asistencia Financiera

INTERNATIONAL COLLEGE: Estudios universitarios totalmente en inglés

UNIVERSITY PROGRAM FOR EXECUTIVES Horarios especiales para ejecutivos, empresarios y profesionales

EDUCACION A DISTANCIA: Videoconferencias internacionales interactivos vía satélite

Tienen fuerte publicidad interna de su visión y misión en todas las facultades señalando:

Que su visión es:

Ser

Líder en innovación educativa

Atraer

A docentes, alumnos e instituciones en búsqueda de EXCELENCIA

Ofrecer

Vínculos interinstitucionales

Rigor académico y calidad profesional

Programas que respondan a las necesidades de la comunidad

Especialidades y educación pre- y posgrado para el desarrollo del país

Formar

Líderes y profesionales competentes y emprendedores

Promover

Intercambio cultural y académico

Vinculación nacional e internacional

Protección del medio ambiente

Espíritu de solidaridad

Su MISIÓN:

La Universidad de Especialidades Espiritu Santo, tiene como finalidad básica servir a la sociedad mediante la formación de excelentes personas y profesionales de óptima calidad, habilitándolos para liderar

en su campo de especialización y en su ámbito social. La transmisión y el avance de la cultura humanística, científica, tecnológica y su difusión son partes esenciales de esta misión, la cual queda sintetizada en el lema CIENCIA, ÉTICA y SERVICIO.

Esto caracteriza a esta universidad en tener presente su visión y misión, en opinión personal por lo conversado lo hacen por se una universidad nueva en el mercado y quieren indicar donde llegar. He aquí su historia desde su formación.

1993

Aprobación del Consejo Nacional de Universidades y Escuelas Politécnicas

Expedición del Decreto Ley #43 por parte del Congreso Nacional
Sanción legal de parte del Presidente de la República

1994

Con la presencia del Primer Mandatario del país, Arq. Sixto Durán-Ballén, de las principales autoridades civiles, militares y eclesiásticas, en -solemne ceremonia, se inauguró oficialmente la UEES y se posesionó el primer Rector de la Universidad, Dr. Carlos Ortega Maldonado. La UEES inició sus actividades académicas con la Facultad de Ciencias Empresariales y sus respectivas Escuelas de:

Comercio Exterior, Gestión Empresarial, Finanzas-Banca y Mercadotecnia.

1995

Se matriculó el primer grupo de bachilleres en la modalidad de tiempo completo, algunos de ellos becarios del Plan Talento. El Centro de Investigaciones comenzó sus actividades en julio.

1997

Inicia sus labores la Facultad de Derecho, Política y Desarrollo. Se inauguró el "International Degree Program", dependencia de la Facultad de Economía y Ciencias Empresariales, donde se dictan todas las materias en inglés para estudiantes que piensan cursar los dos últimos años de sus estudios en universidades de Inglaterra o Estados Unidos.

1998

Se creó el Instituto de Desarrollo, Equidad y La Paz en la Facultad de Derecho, Política y Desarrollo. Iniciaron sus actividades la Facultad de Comunicación y la Facultad de Ciencias y Artes Liberales.

1999

Como una respuesta a la necesidad de muchas personas que no pudieron terminar su carrera universitaria o que no pueden iniciarla

debido a que los horarios disponibles son los tradicionales, la UEES inauguró el programa de la Universidad de Fin de Semana, "Weekend College", como una respuesta a esta necesidad o demanda del mercado. Programa que actualmente ha tomado el nombre de University Program for Executives.

2000

Se crea la Unidad de Desarrollo del Espíritu Empresarial UDEM, destinada a promover y crear oportunidades de desarrollo profesional para nuestros estudiantes.

2001

La UEES se trasladó al campus propio situado en el kilómetro 2.5 de la vía a Samborondón. La UEES constituye la Facultad de Sistemas, Telecomunicaciones y Electrónica. La Facultad de Ciencias y Artes Liberales, abre la escuela de Turismo y Hotelería y la escuela de Arte.

2002

La UEES constituye la Facultad de Arquitectura y Diseño.

2003

La UEES constituye la Facultad de Turismo y Hotelería

El estar ubicado en medio de grandes ciudadelas de la vía Samborondón la hace atractiva para los jóvenes de ese sector. Con respecto a la facultad de Economía y Ciencias Empresariales señalan que:

ECONOMIA Y CIENCIAS EMPRESARIALES

La Facultad de Economía y Ciencias Empresariales tiene como fin la formación y preparación de sus estudiantes, para que sean líderes en el desarrollo y progreso socioeconómico del país, tanto en el sector privado como en el público. Por lo que, en sus programas se incluyen las teorías, herramientas y las habilidades necesarias para lograr, las capacidades y actitudes intangibles de liderazgo: una actitud de investigación práctica, habilidad para sintetizar ideas y utilizar información proveniente de todas partes, visión del futuro, participar y motivar el trabajo en equipo y sobre todo la actitud de combinar acción efectiva con acción ética.

Desde el aula, el graduado debe ser motivado para mejorar no solamente su propia vida, sino también la de su comunidad y del país, es decir tenemos la misión de crear profesionales emprendedores.

Materias Básicas	
Título:	Economista
Concentraciones:	<u>Economía</u>
	<u>Economía Empresarial</u>
	<u>Relaciones Económicas Internacionales</u>
Título:	Ingeniero en Ciencias Empresariales
Concentraciones:	<u>Finanzas</u>
	<u>Comercio Exterior</u>
	<u>Gestión Empresarial</u>
	<u>Marketing</u>
	<u>Negocios Internacionales</u>
	<u>Sistemas de Información Gerencial</u>
	<u>Finanzas Internacionales</u>
	<u>Administración de Recursos Humanos</u>
	<u>Gestión Agropecuaria</u>
	<u>Seguros</u>

Esta Facultad es una de las más solicitadas por los estudiantes que ingresa a la UESS, continuando Derechos entre otras.

2.5.2. La Universidad Católica de Guayaquil.

La Universidad Católica Santiago de Guayaquil, fundada el 17 de mayo de 1962 inició su vida académica con las facultades de Jurisprudencia, Filosofía y Ciencias Físicas y Matemáticas.

En el año 1963 se crea la Escuela de Economía como una unidad adscrita a la Facultad de Jurisprudencia, hasta que el 18 de marzo de 1965 se aprueba la creación de la Facultad de Economía.

El 12 de Enero de 1966, siendo Decano el Dr. Teodoro Arízaga Vega, se crea la especialización de Administración de Negocios. El 5 de abril de 1982 se aprueba la creación de la especialización de Contabilidad y Auditoría. Adicionalmente, en enero 16 de 1978 se crea el Centro de Investigaciones Económicas, adscrito a la Facultad de Ciencias Económicas, Administración y Auditoría.

El rol cada vez más importante que ha jugado la Economía, la Administración y la Contabilidad en el desarrollo de los países, ha dado origen a un alto índice de crecimiento a nivel mundial. Particularmente, la Universidad Católica, experimentó un crecimiento gradual hasta ubicarse en los actuales momentos en los 2000 estudiantes aproximadamente.

La creciente demanda para esta carrera se suma a dos factores gravitantes que obstaculizan el acceso de muchas personas interesadas en ella, ya sea por los costos crecientes de las Universidades Particulares, como la imposibilidad horaria para poder seguir una carrera universitaria.

La opción de educación a distancia llena este vacío y le da oportunidad de organizar el tiempo de las personas que no teniendo que desplazarse a un centro de estudios de modalidad presencia,

optan por tomar la educación a distancia, dosificando su entrega al tiempo de darle la duración que mas le conviene.

La visión, misión, objetivos y perfiles de los estudiantes de la carrera de Economía, Ingeniería Comercial y Gestión Empresarial Internacional, lo podrán ver en el (**anexo**).

Es considerada una universidad de prestigio pero hay que indicar que según los últimos años han disminuido el número de alumnos en esta facultad. Esta jurisdicción tienen los costos más altos que el ICHE, los alumnos comenta que a la Universidad Católica le favorece su ubicación porque pueden llegar con facilidad y rápidamente desde su trabajo hasta la universidad.

Esta universidad realiza con varios colegios todos los sábados con alumnos de sexto año de colegios particulares y fiscales talleres y seminarios de a prender a aprender y sobre emprendedores motivando de esa manera el interés de estudiar en esta universidad.

2.5.3. La Universidad Técnica Empresarial de Guayaquil “UTEG”

Es una de las universidad de que poco se ha escucha pero desde 2003 ha realizado el primer concurso intercolegial sobre proyectos

empresariales con el aval de La Cámara de Comercio de Guayaquil donde los colegios particulares y fiscales participan en este evento. Este concurso ayudó que esta universidad tenga un crecimiento significativo en estos dos últimos años en el número de estudiantes registrados.

Es una de las universidades que ha realizado varios convenios con colegios de su interés con el fin de ganar terreno en el mercado. A continuación se mostrará sus convenios:

CONVENIO-. COLEGIO AMERICANO - ECUADOR

El Colegio Americano de Guayaquil desde 1985 tiene establecido el Programa de Bachillerato Internacional, que proporciona un pensum formativo de exigencia similar a los primeros semestres de universidad. Por tal motivo la UTEG y el Colegio Americano, instituciones comprometidas con la excelencia académica, deciden darle al estudiante graduado del Programa de Bachillerato Internacional la oportunidad de obtener títulos profesiones del tercer nivel, luego de cumplir con los créditos académicos y requisitos reglamentarios correspondientes.

CONVENIO.- BLUE HILL COLLEGE - ECUADOR

La UTEG y el Blue Hill de Guayaquil, instituciones que se encuentran unidas por intereses y objetivos, en el ámbito del desarrollo e implementación de programas educativos de alto nivel, deciden unirse para intercambiar sus experiencias y el personal en los campos de la docencia, la investigación aplicada y la cultura, mediante programas y proyectos de intercambio que beneficien a la comunidad estudiantil de ambas instituciones.

CONVENIO.- COLEGIO ALEMAN HUMBOLDT – ECUADOR

El Colegio Alemán Humboldt de Guayaquil, dentro de su Sistema Dual, combina una instrucción de dos años, basada en la enseñanza que da el colegio y la experiencia laboral mediante pasantías en empresas reconocidas del medio. Por esta razón, ambas instituciones deciden realizar un convenio de cooperación académica y transferencia de créditos, para que los estudiantes graduados del Sistema Dual puedan obtener títulos profesionales de tercer nivel otorgados por la UTEG.

CONVENIO.- FUNDACION CAPACITAR - ECUADOR

La UTEG y la Fundación Capacitar interesadas en potencializar la educación superior convienen en llevar adelante, conjuntamente, acciones de cooperación educativa para la formación de recursos humanos a nivel de postgrado en las diferentes áreas del saber científico, y de acuerdo a la Ley de Educación Superior, para promover el perfeccionamiento académico de profesionales que redunde en beneficio del país, mediante el apoyo financiero a los participantes de postgrado, previo a una revisión y aprobación de ambas instituciones

CONVENIO.- COLEGIO DE ECONOMISTAS DEL GUAYAS

La Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil - UTEG y el Colegio de Economistas del Guayas - CEG, han establecido un convenio en donde ambas instituciones desarrollarán programas de capacitación profesional para los afiliados al gremio de Economistas y acceso a los programas de maestrías de la Universidad; disponer de docentes de la Universidad para la participación de estos en los conversatorios, charlas o conferencias organizadas por el Colegio de Economistas; disponer de estudiantes a fin de que presten sus pasantías en las diversas áreas de investigación del Colegio de Economistas; facilitar el Intercambio de experiencias académicas a través de las diversas actividades organizadas por el gremio; ofrecer

información acerca de nuevas metodologías, técnicas u orientaciones que permitan una actualización constante del personal docente y estudiantes para el logro de una formación superior; invitar a directivos, estudiantes y docentes a los seminarios y conferencias que se realicen o sean patrocinados por el Colegio.

La UTEG también ofrece carreras de Economía con especializaciones iguales que el ICHE incluyendo para este año Pública como también Ingeniería en Gestión Empresarial también especializaciones que las carreras de Economía. Ver en **(anexo)** su perfil y objetivo por carrera.

2.5.4. LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL.

Esta universidad tiene dos facultades siendo: Facultad de Ciencias Administrativa y la Facultad de Economía; La primera facultad contiene carreras estatales (e.g. paga la matrícula y no realiza pagos mensuales) tales como: Ingeniería Comercial y Contaduría Pública con una duración de ocho semestre, pero también ofrece carrera autofinanciada como: Ingeniería en Sistemas Administrativos Computarizados, Ingeniería en Gestión Empresarial, Ingeniería en Comercio Ingeniero Exterior e Ingeniería en Marketing y Negociación Comercial, mientras que la segunda facultad la de ciencias

Económicas son carreras pagadas por el estado lo cual otorga el título de Economista, con mención en las siguientes especializaciones:

- Gestión Empresarial
- Finanzas
- Comercio Exterior
- Economía Pública y Planificada.
- Evaluación de Proyectos.

Pueden ver todas las demás características en el **(anexo)** en donde se detalla por carrera.

Son las facultades que tienen la mayor cantidad de mercado en carreras administrativas, siendo una ventajas su ubicación y los pagos desde el punto de vista de los estudiantes de la universidad de Guayaquil. Las carreras autofinanciadas antes mencionadas pagan aproximadamente 450 USD por el semestre y son las carreras que se han abierto en estos últimos cinco años.

CAPÍTULO 3

1. PROPUESTA DE LA ESTRATEGIA

3.1. Introducción

Antes de indicar la propuesta quiero señalar que actualmente, las Instituciones de Educación Superior se encuentran inmersas en un contexto de reforma, donde surgen nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje, y se adoptan nuevos instrumentos de gestión, como son la Planificación Estratégica y la Evaluación Institucional. En este sentido, se adapta un concepto multidimensional de Calidad -de la docencia, la investigación y la gestión-, temas en que enfatizó en esta maestría que se ha convertido en un punto de referencia imprescindible de cara a la mejora permanente de procesos y de resultados en el ámbito educativo.

Así, desde hace algunos años el concepto de calidad en el campo de la educación superior se ha convertido en un tema de importancia creciente, si bien es un concepto difícil de definir debido a su gran complejidad, ya que son múltiples los parámetros que puede llegar a englobar y variadas las maneras de medirlos. La Calidad en la formación es saber adaptarse a las necesidades de los destinatarios y a un entorno cambiante y competitivo.

En las sociedades de hoy en día, el capital humano es un factor determinante, generador de ideas y con capacidades operativas, actitudes y valores necesarios para poder llevar a cabo su tarea de una manera competente e inteligente. De hecho, muchas organizaciones mantienen que el elemento más importante para afrontar el reto de mantener constante el nivel competitividad son las inquietudes que puedan aportar sus equipos humanos.

La actuación del equipo humano de una organización ha de mantener un nivel de formación adecuado al entorno cambiante que le rodea y tener la motivación para transmitir sus conocimientos y conocer las últimas tendencias.

Las instituciones superiores del Ecuador en especial las guayaquileñas en tiempo de ferias de estudios superiores son unas empresa de conocimiento al ofrecer una carrera, pero se han de aplicar criterios de

calidad en sus metodologías. Una formación de calidad es aquella que da una cobertura y se adapta a las necesidades formativas de sus destinatarios, con el fin de que estos mejoren su eficiencia profesional y empresarial. El principal objetivo formativo es mejorar los resultados de la organización y asegurar el desarrollo personal de sus trabajadores, para que éstos mejoren su eficiencia profesional y empresarial.

Por ese cuidado el ICHE para mantener y mejorar su calidad permanentemente, tendrá que seguir con un alto nivel de adaptabilidad en la enseñanza, debe tener la capacidad adecuada de evaluación de docentes y formadores, y tener un sistema de evaluación de la satisfacción de los alumnos. Para ello se deberá realizar una revisión constante de los contenidos; prever cambios en los recursos que se disponen, y saber gestionar los procesos internos.

3. 2. Alternativas de Promoción.

3.2.1. Visitas planificadas a los Colegios que más estudiantes aportan al ICHE.

De las estadísticas analizadas en el capítulo anterior observamos que de los 2739 estudiantes que ingresaron al Instituto de Ciencias Humanísticas y Económicas en los últimos seis años, 1301 corresponden a los 22 establecimientos

educativos que aportan mayoritariamente a estas carreras; es decir el 47,5%.

Desde el punto de vista psicológico reviste especial motivación para quienes conforman un centro educativo (autoridades, profesores, alumnos, padres de familia), que estudiantes que se formaron en la institución visiten a sus excompañeros de cursos inferiores, para contarles de sus experiencias universitarias, de las bondades del estudio en una institución seria, con una tradición de excelencia en la educación. Este hecho sin duda alguna promoverá que muchos de estos estudiantes que no han decidido aún cual será su futuro mediano, decidan aventurarse a seguir los pasos de sus compañeros y estudiar en la misma facultad.

No se debe descuidar los demás colegios; sin embargo considero que al poseer un posicionamiento tan fuerte en estas instituciones educativas, se debe aprovechar estos establecimientos, para en conjunto con los Departamentos de Orientación, motivar a los estudiantes en el estudio de carreras humanísticas en el ICHE.

3.2.2. Publicidad enfocada a romper el Posicionamiento erróneo de la Carrera.

Existen ciertos posicionamientos estudiantiles, que muchas veces no sabemos como se originan, pero que aún así pueden llegar a convertirse en una gran carga con la que después nos toca lidiar. Las carreras del ICHE, en comparación con las demás carreras que se ofrecen en la ESPOL, tienen un costo más elevado, destacando también que los servicios que reciben sus estudiantes son mayores también que los que reciben en otras carreras de la universidad. Esto es tan cierto, que es una verdad que nadie desconoce. No obstante, pareciera que esta información traspasó las fronteras de la ESPOL, y que ahora socialmente se observan a las carreras humanísticas del Instituto, como colegiaturas con cobros exorbitantes y a las que tienen acceso sólo pocas personas cuya situación económica se pueda considerar de clase alta. El Plan Estratégico deberá promover una campaña de comunicación en la que se comparen los costos reales de las universidades con las que compite el ICHE, y romper este concepto erróneo que se ha formado.

La situación de lejanía que proyecta el Campus Prosperina debe ser contrarrestada con una publicidad que hable de que

realmente al principio bordeaba los linderos de la ciudad, pero con el crecimiento de la misma, está a quince minutos de cualquier punto de Guayaquil, y que si por último fuera algo distante, lo que no la convierte en inaccesible, esto se compensa con el hecho de poseer uno de los Campus Universitarios mejor adecuado para los estudios, y en donde el ambiente natural se funde con la predisposición hacia el aprendizaje de sus integrantes formando así el sitio idóneo para realizar unos estudios satisfactorios.

Se debe destacar también no sólo la existencia de convenios de estudios con más de 10 universidades de reconocido prestigio en el extranjero, sino el número de estudiantes que hacen uso de los mismos, y el éxito que logran al acceder a los mismos. Esto debe ser especialmente resaltado porque muchas veces la información de los convenios queda sólo en papel, ya que para muchos esto les suena inalcanzable, y si pudiesen entender que la posibilidad es real y está al alcance de aquellos que se propongan lograrla, sería un factor que motivaría a un sin número de estudiantes de bachillerato, con lo cual pueden decidirse a estudiar carreras humanísticas en el ICHE.

3.2.3. Más facilidades para el Ingreso de los Estudiantes.

Una de las situaciones más preocupantes es el alto número de fracasos, entre aspirantes a ingresar a la ESPOL, esta cifra supera siempre el 50% (**anexos**), en las carreras del ICHE la tendencia es bastante parecida. Si sumamos esta situación con el anterior sistema de ingreso para el Preuniversitario de Verano, tenemos en que más del 50% de aspirantes a nuestras carreras de no lograr el ingreso en el Examen de Ingreso en diciembre o en el Curso Preuniversitario de Invierno, tenían que perder todo un año para poder lograr el ingreso, este factor (es muy entendible) producía una enorme desmotivación en los estudiantes, lo que en muchos casos conducía a renunciar a su interés de ingresar al ICHE y optaban por una carrera alternativa en otros Centros de Estudios Superiores.

La opción actual que permite a los estudiantes luego de aprobar satisfactoriamente el Preuniversitario de Verano, ingresar al II término de estudios (semestre que empieza en octubre), es una situación que mejora en mucho este problema de la cantidad de alumnos que fracasan en su intento de ingresar a la ESPOL; sin embargo, todavía se deberían optar por otras situaciones que faciliten el ingreso de los alumnos. No se quiere decir con esto

que la ESPOL, y en particular el ICHE deba bajar la rigurosidad de sus exámenes y pruebas de admisión, pero podría intentar realizar un tercer examen de ingreso en octubre, al finalizar el Preuniversitario de Verano, que diera una segunda oportunidad a los estudiantes que no lograron aprobar el mencionado curso prepolitécnico.

Promover la realización del Curso Prepolitécnico de Invierno cuando se finaliza el quinto curso de colegio, es una opción por la que optan muchos estudiantes colegiales, sin embargo, no está tan difundida y se debe recalcar este beneficio en cuanto al ingreso; y se podría también diseñar ciertas asignaturas como idiomas o módulos de computación que puedan tomar paralelamente mientras cursan el Sexto Curso de colegio (dado que hayan aprobado el Prepolitécnico). Este hecho también motivará a muchos estudiantes a seguir carreras humanísticas en el ICHE.

3.2.4. Alianza Estratégica con Residencias Estudiantiles.

Se había destacado anteriormente que el 26% de los estudiantes del ICHE realizaron sus estudios en urbes diferentes de la

ciudad de Guayaquil; muchos de ellos tendrán sin duda algún tipo de inconveniente, producto de las distancias enormes que deben superar para trasladarse a la universidad, o simplemente en la consecución de una residencia en la ciudad de Guayaquil. Que la cuarta parte de estudiantes del ICHE se vean afectados en alguna medida por esta situación, significa que la cifra es más allá de representativa, y que algo se debe hacer. No sugerimos tampoco que el ICHE se dedique ahora a solucionar problemas habitacionales del alumnado; pero si se podría establecer una alianza estratégica con ciertas empresas o personas naturales que brindan estos servicios, reconociendo en ellos obviamente valores como honestidad, transparencia y demás valores que hagan a los padres confiarles a ellos la seguridad de sus hijos. El ICHE en esto no sería ni siquiera intermediario, sino que su labor se limitaría a la creación de un catálogo con las empresas que brindan el servicio, el costo del mismo se puede financiar con aportes de las empresas participantes, y el mismo se debería distribuir en las oficinas de ingreso de la ESPOL, en las oficinas del Instituto, y en todo acto donde se creyera conveniente como por ejemplo la Feria Estudios Superiores en EXPOPLAZA, o en visitas a establecimientos educativos fuera de Guayaquil, en las

ciudades ya mencionadas Salinas, Machala, Milagro, Babahoyo, Quevedo, La Libertad, etc.

3.2.5. Talleres Informativos para Orientadores de Colegios.

Se debe procurar conseguir un facilitador extranjero para dictar una conferencia gratuita a los orientadores de los principales colegios que aportan con el ICHE, para mediante este contacto que sin duda alguna les interesará, mantenerlos al tanto de las Carreras que se ofrecen, la duración de las mismas, el perfil de nuestros egresados, el pensum del mismo, y toda situación digna de mencionar al estudiantado que ellos dirigen.

No se debe pensar que la labor de los orientadores debe ser tal, que ellos vendrán a buscar la información para después transmitírsela a los estudiantes; deberá quedar en manos del personal del ICHE hacer llegar esta información a los orientadores, ya que no se puede informar, peor aún recomendar aquello que se desconoce.

3.2.6. Seguimiento de Profesionales egresados del ICHE que laboran como docentes.

Últimamente en los centros de estudios secundarios, se ve a muchos profesionales (inclusive estudiantes) de la ESPOL, y entre ellos del ICHE, ejerciendo la labor de docentes. En estos colegios se provoca un efecto nuevamente comprensible, al tener contacto con un profesor que obviamente reflejará una formación recibida en un Centro de Estudios Superiores de Primer Nivel, muchos de ellos se verán motivados a seguir los pasos de su profesor y querrán estudiar en la misma Universidad, este hecho genera nuevamente la posibilidad de fortalecer un contacto entre el docente y el ICHE, intentando aprovechar el interés despertado en los estudiantes para invitarlos a conocer de las carreras que se ofrecen y así puedan elegir alguna de ellas.

3.2.7. Trabajo mancomunado con Docentes del ICHE.

Debe quedar como una política institucional que todos los docentes que ejercen cátedra en cualquier asignatura del ICHE, destaquen los principios en los que se sustenta la formación de estudiantes en las Carreras Humanísticas. Para ello todos deben

estar al tanto de tales principios para poder así transmitirlos a los estudiantes. También se debería promover que los profesores elaboren un informe al final de cada semestre, redactando en él la percepción que tienen los estudiantes a su cargo, sobre el Instituto o sobre la carrera, para en base a estos detalles que muchas veces son imperceptibles ir corrigiendo sobre la marcha, procurando con esto satisfacción estudiantil y minimizar la inconformidad con la carrera.

CAPÍTULO 4

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. CONCLUSIONES

1. Las estadísticas analizadas demuestran que el target seleccionado por el Departamento de Relaciones Públicas del ICHE, es parcialmente correcto. Existen colegios que no aportan significativamente en cuanto al número de estudiantes del Instituto, y que a pesar de ello, son considerados como mercado meta de las campañas publicitarias que se realizan. Se había observado que sólo el 32% de los centros educativos incluidos en el programa de promoción, aparecían entre los 22 colegios que aportan de forma apreciable con estudiantes para carreras humanísticas; y que aún dentro de este grupo reducido de establecimientos, muchos de ellos mantenían una tendencia decreciente en los últimos 3 años.

2. La gran oferta de carreras en otras Universidades, los convenios de estas con colegios de la ciudad, sus actividades publicitarias y de promoción, la ubicación estratégica de sus instalaciones, las facilidades de ingreso, entre otros; son factores que restan el número de estudiantes que ingresan a las carreras del Instituto de Ciencias Humanísticas y Económicas. Aquí se observan tendencias preocupantes (pero entendibles) de disminución como el caso del Colegio Cristóbal Colón, del Jefferson y del Alemán Humboldt cuyo aporte casi desaparece desde la creación de Centros de Estudios Superiores, que pertenecen a la misma Unidad Educativa.
3. Se observa que la especialización Comercio – Contable aporta con el 50% de estudiantes para las carreras de Economía, Ingeniería Comercial y Licenciatura en Gestión en los dos últimos años; el número de alumnos con especialización FIMA disminuyó drásticamente con respecto a los años 1999 y 2000, pero luego de eso mantiene una tendencia constante donde su aporte llega a ser de alrededor del 25%. Informática también es una especialización relevante cuya contribución llega alrededor del 12% en los últimos años. Otras especializaciones como Sociales, Químico, Secretariado,

etc. no representan una carga importante o de mayor incidencia en el total del alumnado.

4. Una conclusión importante del presente trabajo es la confirmación del aporte significativo e importantísimo que los estudiantes procedentes de colegios fiscales hacen al ICHE. La tendencia indica que alrededor del 35% de estudiantes que ingresaron a las carreras en los últimos tres años realizaron sus estudios en establecimientos fiscales. Así mismo como el aporte de los colegios fiscales tiende a la alza, el de los particulares mantiene una tendencia decreciente (con una ligera recuperación en el 2004), al punto de acortar las cifras de 496 estudiantes de colegios particulares en 1999 a 281 en el 2004, bordeando esta situación el escalofriante porcentaje de un 43% de disminución en el número de estudiantes procedentes de colegios particulares.
5. El sexo de los estudiantes pareciera no ser una variable relevante al analizar la decisión de un estudiante para elegir una carrera universitaria, sin embargo el comportamiento de esta variable en el Instituto de Ciencias Humanísticas y Económicas es totalmente contrario al comportamiento de la misma variable en la Escuela Superior Politécnica del Litoral. En la ESPOL el número de

estudiantes de sexo masculino representa históricamente la mayoría con un porcentaje de alrededor del 60% del alumnado total; sin embargo en el ICHE, la situación es totalmente contraria y es el sexo femenino el que se presenta mayoritariamente con una tendencia a la alza significativa, pasando del 52,6% en el año 2000 al 70% en el año 2004.

6. La ciudad en la que realizaron los estudios secundarios los estudiantes que han ingresado al ICHE, en los últimos 6 años pareciera ser una variable rezagada, que a la luz de las estadísticas nos muestra una situación totalmente contraria. El 74% de los estudiantes culminó su bachillerato en la ciudad de Guayaquil, del 26% se distribuyen un 14% en el resto de la provincia del Guayas y el 12% restante en otros sectores del Ecuador. Ha pesar de que si se contabiliza los lugares que corresponden a ese 26% ajeno a suelo guayaquileño, la lista es muy grande. Existen lugares de concentración importante donde se ubican alrededor del 10% de estudiantes del ICHE, como son Salinas, Machala, Milagro, Babahoyo, Quevedo, La Libertad entre otros.

4.2. RECOMENDACIONES

La consideración del presente estudio en el Plan Estratégico del ICHE representará sin duda un aporte significativo cuyo impacto será notorio en el corto plazo.

1. El Marketing Directo que se viene realizando (visitas a los colegios) constituye el factor motivacional más importante a la hora de decidir la carrera que va a estudiar un bachiller. El target al que se ataca, debe cambiar sustancialmente y poner especial atención a los colegios que estadísticamente son significativos y muestran una tendencia importante de aporte al ICHE. Del análisis que se realizó resulta indispensable visitar los siguientes colegios: 28 De Mayo, Academia Naval Almirante Illingworth, Rubira (Salinas), Javier, San José La Salle, Dolores Sucre, La Inmaculada, Santo Domingo De Guzmán, Copol, Liceo Naval, Americano, Maria Auxiliadora, Matilde Amador Santistevan, Amarilis Fuentes, Liceo Cristiano, Guayaquil, La Moderna (Samborondón), La Providencia, Tnte. Hugo Ortiz, Sagrados Corazones, Velasco Ibarra (Milagro). La sugerencia de visitar estos establecimientos educativos acompañados de ex - estudiantes del colegio que sean alumnos del ICHE, sin duda

alguna ayudará a muchos estudiantes a tomar la decisión de ser parte de la Carreras Humanísticas de la ESPOL.

2. El Plan Estratégico Motivacional debe recuperar la participación de estudiantes de colegios particulares en el ICHE, sin que esto signifique un detrimento de las visitas o esfuerzos encaminados a instituciones fiscales. Ambos grupos son representativos y no se debe descuidar ninguno de ellos; si bien el enfoque con que se llegue a cada uno de estos grupos puede ser diferente, centrar todos nuestros esfuerzos en un solo sector, podría significar una pérdida importante en el otro. Históricamente se ha puesto especial énfasis en los colegios particulares y se descuida el sector de colegios fiscales; a pesar de ello se observa situaciones contrarias a lo esperado, con la disminución del sector particular y una tendencia ligeramente a la alza del sector fiscal. Cuando se ataque colegios fiscales, mencionar las alternativas de financiamiento, como por ejemplo las becas del IECE (mecanismo muy utilizado por los estudiantes), resultará estimulante para los estudiantes.
3. Dentro de las Visitas a los Colegios, que se sabe es una herramienta muy útil, se debería ampliar el rango de visitas y

fomentar la búsqueda de nuevos “nichos” de mercado, intentando poner énfasis en colegios que reúnan las características relevantes que se han mencionado a lo largo del presente trabajo, como por ejemplo colegios femeninos, colegios con predominio de las especializaciones Comercio – Contable, FIMA e Informática. Con la coordinación adecuada se puede visitar establecimientos educativos, en las ciudades de donde provienen una gran número de estudiantes, como Salinas, Machala, Milagro, Babahoyo, Quevedo, La Libertad entre otros, sin que esto represente un costo elevado para el ICHE.

4. El tomar en cuenta varias de las alternativas sugeridas en el Plan Estratégico Motivacional del capítulo 3, ayudará a recuperar participación de mercado; entre estas se cita las más relevantes como realizar la Publicidad enfocada a romper el Posicionamiento erróneo de la Carrera, crear mayores facilidades para el Ingreso de los Estudiantes, realizar también Alianzas Estratégicas con Residencias Estudiantiles y Talleres Informativos para Orientadores de Colegios, sin olvidar de poner en funcionamiento el seguimiento de profesionales egresados del ICHE que laboran como docentes y el trabajo mancomunado con docentes del ICHE.

ANEXOS

C.1.1.

ANEXO 1

Calidad universitaria: binomio enseñanza - aprendizaje

La visión sobre la calidad en la universidad se ha transformado en los últimos años, la visión clásica de los parámetros de investigación y docencia como únicos indicadores de la calidad abren paso a nuevos indicadores que intentan recoger no sólo la tarea docente sino la tarea de aprendizaje. La flexibilidad y versatilidad de formación superior, las exigencias del mercado laboral, los cambios europeos, los paradigmas más constructivistas en la educación superior exigen nuevas maneras de concebir la calidad.

Nuestra propuesta recoge estas tendencias enfatizando el proceso de aprendizaje del alumno, como eje activo del proceso formativo, y apostamos por un modo de razonar inductivo para reconstruir el funcionamiento de la organización a partir de la escucha y un modo de razonar estratégico para prever las posibles transformaciones a partir de los resultados(1).

Queremos así retomar los cuatro ámbitos de la calidad en la educación (2) descritos por nuestro compañero Zabalza, y que se concretan en los siguientes aspectos:

Calidad del diseño

Calidad del producto-resultados

Calidad del proceso-función

Calidad del desarrollo organizativo

La convicción que nuestra institución tiene en los procesos evaluativos de estos cuatro aspectos de calidad por la información que desprenden, nos permite estar en una situación constante de mejora continua. De ahí el interés en participar en el Proceso de Evaluación de la Calidad del Sistema Universitario en Catalunya.

La evaluación de la formación en nuestro centro universitario nos ayudó a corroborar algunos principios de los que, además de ser los pilares en que se basa nuestro modelo formativo, constituyen los elementos que aportan calidad al proceso de enseñanza aprendizaje. En este sentido valorizamos la:

Calidad expresada y competencial de los estudiantes, que medimos en relación al nivel de inserción laboral. El mayor o menor grado de inserción laboral de los titulados se muestra como un indicador de resultado, y por lo tanto de eficacia del modelo formativo.

Calidad humana de la formación. Consideramos que para favorecer procesos positivos de aprendizaje es necesario que además de la necesaria calidad técnica y docente del profesorado, se establezca una relación comprometida y individualizada de este con el alumnado, y con más razón en los estudios que impartimos, dada la dimensión humana que posteriormente deberán desarrollar en el ejercicio de la profesión.

Calidad en la relación entre los profesionales y la formación. Investigación acción. Las actuaciones de carácter profesionalizador han de incorporar en su diseño la riqueza que aporta la práctica profesional. Hoy en día no se concibe una formación de calidad que no valore la integración del proceso de aprendizaje académico y del aprendizaje de transferencia. Existen

...fórmulas para lograr esta fusión, nosotros apostamos por los espacios de Seminario -
...y la incorporación al equipo docente de profesionales en activo.

...del diseño curricular y del proceso de aprendizaje. La calidad en la educación superior
...se refleja en la capacidad de innovación y de adaptación a las nuevas necesidades sociales
...formación que demanda el mercado recogidos en planes de estudio más flexibles. A la vez que
...en equipo del claustro del profesorado asegura la calidad transversal de la formación.

...institucional. La institución como entidad que aprende, que dinamiza y posibilita
...organizaciones y apuesta por la calidad y la innovación educativa.

...universitaria debe pues recoger la trayectoria de los estudios y hacer una apuesta
...activa para asegurar una formación pertinente para los titulados del mañana.

...ONZER, M. (1996) La crisis de la inteligencia. MAP, Madrid. p.127

...Estos 4 ejes de la calidad de la educación se basan en ZABALZA, M.A (2003) Competencias
...del profesorado universitario. Narcea: Madrid pp.175

...o factores más importantes a la hora de valorar la calidad de la educación superior

...Josep Gallifa, Vicerrector Académico/Secretario General. Universitat Ramon Llull

...fundamental de la Universidad se estructura entorno a la formación. En efecto, desde
...origenes la Universidad forma profesionales de las profesiones intelectuales, forma ciudadanos
...y forma estudiosos e investigadores. Que la Universidad realice también investigación es
...consistente con esta misión fundamentalmente educadora de la Universidad, ya que desde un punto
...de vista universitario lo más significativo es como esta investigación contribuye a la formación y a
...generación de vocaciones investigadoras, sin menospreciar el papel que realiza también la
...Universidad en la generación de conocimiento. Es por ello que la calidad universitaria es
...fundamentalmente una calidad educativa. Como tal, no resulta fácil de definir en unas pocas líneas.
...simplificar, vamos a dividir esta calidad en dos apartados y a sintetizar en ellos algunos de los
...más importantes.

ANEXO 2

La motivación

Índice	
Introducción	
Desarrollo	
Teoría de las necesidades	
Teoría de la equidad	
Teoría de la expectativa	
Teoría del reforzamiento	
Teoría de las metas	
Ciclo motivacional	
Diferencia entre motivación y satisfacción	
Técnicas de la motivación	
Influencia del grupo en la motivación	
Importancia del gerente en la motivación	
Enfoque de sistemas y contingencias en la motivación	
Conclusión	

Introducción

En la presente Monografía trataremos de explicar en forma ordenada el estudio realizado acerca del tema "LA MOTIVACION" elegido por común acuerdo de los integrantes de este equipo.

Para la realización del trabajo nos proponemos analizar los conceptos de la Motivación y su influencia en el ambiente laboral dentro de la organización.

Nuestros objetivos para poder llevarlo a cabo son:

- Describir y analizar la influencia de la motivación en las empresas y organizaciones como clave del éxito para mejorar el ambiente laboral.
- Desarrollar y analizar las teorías.
- Especificar cuáles son los beneficios de su influencia.
- Y por último describir cómo afecta a las empresas dicha motivación laboral.

Desarrollo

Según Stoner que los gerentes e investigadores de la administración se enfrentaron al concepto de la motivación.

Ahora bien, uno tiene asimilada una idea general de lo que éste concepto abarca, pero es bueno hacer hincapié en lo que piensan diversos autores con respecto a él.

La motivación es, en síntesis, lo que hace que un individuo actúe y se comporte de una determinada manera. Es una combinación de procesos intelectuales, fisiológicos y psicológicos que decide, en una situación dada, con qué vigor se actúa y en qué dirección se encauza la energía." (1)

Los factores que ocasionan, canalizan y sustentan la conducta humana en un sentido particular y comprometido."(2)

Motivación es un término genérico que se aplica a un amplia serie de impulsos, necesidades, anhelos, y fuerzas similares.

que los administradores motivan a sus subordinados, es decir, que realizan cosas que esperan satisfacer esos impulsos y deseos e inducir a los subordinados a actuar de determinada manera."(3)

Solana, Ricardo F..Administración de Organizaciones. Ediciones Interoceánicas S.A. Buenos Aires, 1993. Pág. 208

Stoner, James; Freeman, R. Edward y Gilbert Jr, Daniel R.. Administración 6a. Edición. Editorial Pearson. México, 1996. Pág. 484

Montz, Harold; Wehrich, Heinz. Administración, una perspectiva global 11ª. Edición. Editorial Mc Graw Hill. México, 1999. Pág. 501

parecer coinciden en que la motivación es un proceso o una combinación de procesos como dice Solanas, que consiste en influir de alguna manera en la conducta de las personas.

Por la base de ciertos datos, que en el final de la monografía se hará referencia a la base de los mismos, puede decirse que la motivación es la causa del comportamiento de un organismo, o razón por la que un organismo lleva a cabo una actividad determinada.

En los seres humanos, la motivación engloba tanto los impulsos conscientes como los inconscientes. Las teorías de la motivación, en psicología, establecen un nivel de motivación primario, que se refiere a la satisfacción de las necesidades elementales, como respirar, comer o beber, y un nivel secundario referido a las necesidades sociales, como el logro o el afecto. Se supone que el primer nivel debe estar satisfecho antes de satisfacerse los secundarios.

El psicólogo estadounidense Abraham Maslow diseñó una jerarquía motivacional en seis niveles que, según él explicaban la determinación del comportamiento humano; pero más adelante nos referiremos a éste.

En cuanto a las primeras ideas de motivación que fueron aparecieron en distintos textos históricos valen destacar las siguientes:

En el modelo tradicional, que se encuentra ligado a la escuela de la Administración Científica se decía que la forma de motivar a los trabajadores era mediante un sistema de incentivos salariales; o sea que cuanto más producían los trabajadores, más ganaban.

En esta escuela la motivación se basaba únicamente en el interés económico (homo economicus; entendiéndose por este concepto al hombre racional motivado únicamente por la obtención de mayores beneficios).

En nuestro parecer la motivación humana es mucho más compleja puesto que abarca tanto la parte económica como la intelectual, espiritual, etc.

En el modelo expuesto por la escuela de Las Relaciones Humanas se rechaza la influencia del hombre económico, para ellos la clave determinante de la productividad es la "situación social"; la cual abarcaría el grado de satisfacción en las relaciones internas

grupo el grado de satisfacción en las relaciones con el supervisor el grado de participación en las decisiones y el grado de información sobre el trabajo y sus fines.

de acuerdo con lo que cita el texto del Dr. Rumbos a cerca de que Mayo nunca hizo el papel jugado por los sindicatos. Además pensamos que tanto las escuelas de relaciones humanas como la escuela de la Relaciones Humanas simplifican a la motivación en un solo factor, ya sea por el dinero o las relaciones humanas.

Gregor está ligado al modelo de los recursos humanos en el cual identificó dos series de supuestos sobre los empleados. Por un lado tenemos a la denominada Teoría X, la cual sostiene que las personas prefieren evitar el trabajo, en lo que sea posible, prefiriendo ser dirigidas y no tener responsabilidades, dando una importancia secundaria al trabajo; y por el otro a una segunda serie denominada Teoría Y, siendo ésta más optimista, ya que considera que las personas quieren trabajar por sí mismas y pueden derivar satisfacción de su trabajo; teniendo capacidad para aceptar responsabilidades y aplicar su imaginación, ingenio y creatividad a los problemas de la organización.

Para hacer una perspectiva contemporánea a cerca de la motivación, nos encontramos con que Landy y Becker han clasificado diversos enfoques modernos con respecto a esta teoría, creando así cinco categorías, las cuales son:

Teoría de las Necesidades:

se concentra en lo que requieren las personas para llevar vidas gratificantes, en particular en su relación a su trabajo.

El siguiente esquema ilustra la teoría motivacional de las necesidades:

Existen diversas teorías de las necesidades, las cuales se citarán en el orden que creímos conveniente para realizar comparaciones y adjuntar opiniones sobre las mismas.

Jerarquía de las Necesidades de Maslow: Esta es la teoría de motivación por la cual las personas están motivadas para satisfacer distintos tipos de necesidades clasificadas con un cierto orden jerárquico.

Necesidades De Autorrealización

Necesidades Secundarias

Necesidades de estima

Necesidades sociales o de pertinencia

Necesidades de seguridad Necesidades Primarias

Necesidades fisiológicas

Teoría de los dos factores de la motivación: Esta es la teoría desarrollada por Frederick Herzberg a finales de los años cincuenta, en la cual se dice que tanto la satisfacción como la insatisfacción laboral derivan de dos series diferentes de factores. Por un lado tenemos los factores higiénicos o de insatisfacción, y por el otro a los motivantes o satisfactores.

Continuación realizamos un cuadro con respecto a lo dicho anteriormente, a modo de comparación con la pirámide que Maslow describió.

MOTIVACIONES

HIGIÉNICOS

En cuanto a la clasificación que hace Herzberg indicando a los factores higiénicos como no satisfactorios, no estamos completamente de acuerdo; debido a que consideramos que tanto el salario, como la seguridad logran la satisfacción de las necesidades fisiológicas, (medios necesarios para obtener una digna condición de vida), que como bien la señalaba Maslow serían necesidades indispensables para poder adquirir un nivel jerárquico superior.

Teoría ERG: Esta es la teoría expuesta por Clayton Alderfer. Éste estaba de acuerdo con Maslow en cuanto a que la motivación de los trabajadores podía calificarse en una jerarquía de necesidades.

Es importante destacar que la teoría ERG difiere de la de Maslow en dos puntos:

En un primer punto Alderfer señala que las necesidades tienen tres categorías:

- Existenciales (las mencionadas por Maslow)
- De relación (relaciones interpersonales)
- De crecimiento (creatividad personal)

En segundo lugar menciona que cuando las necesidades superiores se ven frustradas, las necesidades inferiores volverán, a pesar de que ya estaban satisfechas.

Con respecto a esto no coincidía con Maslow, puesto que éste opinaba que al satisfacer una necesidad perdía su potencial para motivar una conducta. Además consideraba que las personas ascendían constantemente por la jerarquía de las necesidades, en cambio para Alderfer las personas subían y bajaban por la pirámide de las necesidades, de tiempo en tiempo y de circunstancia en circunstancia.

Teoría de las tres necesidades: John W. Atkinson propone en su teoría que las personas motivadas tienen tres impulsos:

- La necesidad del Logro
- La necesidad del Poder
- La necesidad de Afiliación

El equilibrio de estos impulsos varía de una persona a

otra. Según las investigaciones de David C. Mc Clelland la necesidad de logro tiene cierta relación con el grado de motivación que poseen las personas para ejecutar sus tareas laborales.

La necesidad de aplicación es aquella en la cual las personas buscan una estrecha asociación con los demás.

La necesidad de poder se refiere al grado de control que la persona quiere tener sobre su situación. Esta de alguna manera guarda relación con la forma en que las personas quejean tanto el éxito como el fracaso.

Podemos encontrar a veces personas que temen al fracaso y junto con la erosión del poder particular, puede resultar un motivador de suma importancia.

Por cambio, para otras personas, el temor al éxito puede ser un factor motivante.

Como ejemplo podemos citar el caso de ciertas celebridades (músicos, actrices o deportistas) que cuando han alcanzado cierto grado de fama y fortuna se quejan de la promiscuidad en su vida, la cual disminuye de alguna manera su sensación de poder o control.

Basándonos en lo leído podemos decir que cada una de las teorías anteriores muestran la insatisfacción de algunas necesidades más importante que las personas han conseguido alcanzar a lo largo del tiempo.

En ellas se destacan además, que las personas deciden cuál es su grado de satisfacción, comparando de manera conciente sus necesidades y circunstancias.

Esto también refleja la variación notable de una persona a otra, y en una misma persona, a través del tiempo.

Como modo de ejemplo referido a la actualidad creemos importante destacar a los gerentes de Walt-Mart que aplican las diferentes teorías de las necesidades.

Teoría de la Equidad :

El factor central para la motivación en el trabajo es la evaluación individual en cuanto a la equidad y la justicia de la recompensa recibida. El término equidad se define como la relación que guarda los insumos laborales del individuo y las recompensas laborales. Según esta teoría las personas están motivadas cuando experimentan satisfacción con lo que reciben de acuerdo con el esfuerzo realizado. Las personas juzgan la equidad de sus recompensas comparándolas con las recompensas que otros reciben.

Teoría de la expectativa:

En este caso David Nadler y Edward Lawler dieron cuatro hipótesis sobre la conducta en las organizaciones, en las cuales se basa el enfoque de las expectativas:

- o La conducta es determinada por una combinación de factores correspondientes a la persona y factores del ambiente.
- o Las personas toman decisiones conscientes sobre su conducta en la organización.
- o Las personas tienen diferentes necesidades, deseos y metas.
- o Las personas optan por una conducta cualquiera con base en sus expectativas que dicha conducta conducirá a un resultado deseado.

Estos son base del modelo de las perspectivas, el cual consta

tres componentes:

1. Las expectativas del desempeño-resultado: Las personas esperan ciertas consecuencias de su conducta.
2. Valencia: El resultado de una conducta tiene una valencia o poder para motivar, concreta, que varía de una persona a otra.
3. Las expectativas del esfuerzo-desempeño: Las expectativas de las personas en cuanto al grado de dificultad que entraña el buen desempeño afectará las decisiones sobre su conducta. Éstas eligen el grado de desempeño que les darán más posibilidades de obtener un resultado que sea valorado.

Vroom fue otro de los exponentes de esta teoría en la cual se reconoce la importancia de diversas necesidades y motivaciones individuales. Adopta una apariencia más realista que los enfoques simplistas de Maslow y Herzberg. Además concuerda con el concepto de armonía entre los objetivos y es coherente con el sistema de la administración por objetivos.

Es importante destacar además, que la fortaleza de esta teoría es también su debilidad. Al parecer es más ajustable a la vida real el supuesto de que las percepciones de valor varían de alguna manera entre un individuo y otro tanto en diferentes momentos como en diversos lugares. Coincide además con la idea de que los administradores deben diseñar las condiciones ideales para un mejor desempeño. Cabe destacar que a pesar de que la teoría expuesta por Vroom es muy difícil de aplicar en la práctica, es de suma importancia puesto que deja ver que la motivación es mucho más compleja que lo que Maslow y Herzberg suponían en sus enfoques.

Teoría del Reforzamiento:

La llevada a cabo por el psicólogo B. F. Skinner. En esta se explica que los actos realizados de un individuo producen variaciones en los actos futuros mediante un proceso cíclico que puede expresarse así:

Un modo de síntesis puede citarse lo siguiente con respecto a esta teoría:

Enfoque ante la motivación que se basa en la **ley del efecto**,

C. ...

Es decir, la idea de que la conducta que tiene consecuencias positivas suele ser repetida, mientras que la conducta que tiene consecuencias negativas tiende a no ser repetida."(4)

Teoría de las Metas:

Esta es la teoría expuesta por el psicólogo Edwin Locke, en la cual se establece que las personas se imponen metas con el fin de lograrlas. Para lograr la motivación de los trabajadores, éstos, deben poseer las habilidades necesarias para llegar a alcanzar sus metas.

Joseph Early y Christine Shalley describen cuatro fases para establecer metas:

- Establecer una norma que se alcanzará.
- Evaluar si se puede alcanzar la norma.
- Evaluar si la norma se ciñe a las metas personales.

Una norma es aceptada, estableciéndose así la meta, y la conducta se dirige hacia la meta.

Stoner, James A. F.; Freeman, R. Edward y Gilbert, Daniel R.. Administración 6a Edición. Editorial Person. México, 1996. Pág. 502

Ciclo Motivacional:

cuanto a la motivación, podríamos decir que tiene diversas etapas, las cuales forman parte del siguiente ciclo:

El ciclo anterior ilustra un círculo completo, en el cual se logra un equilibrio si las personas tienen la satisfacción. La satisfacción con el trabajo refleja el grado de satisfacción de las necesidades que se deriva del trabajo o se experimenta en él.

En el caso de que sea imposible la satisfacción de la necesidad, el ciclo motivacional quedaría ilustrado de la siguiente forma:

Esto provoca la frustración de la persona. Ahora bien podríamos mencionar a qué nos referimos con

este concepto. Frustración es aquella que ocurre cuando la persona se mueve hacia una meta y se encuentra con algún obstáculo. La frustración puede llevarla tanto a actividades destructivas, como constructivas o bien formas de comportamiento no constructivo, inclusive agresión, retraimiento y resignación.

También puede ocurrir que la frustración aumente la energía que se dirige hacia la solución del problema, o puede suceder que ésta sea el origen de muchos progresos tecnológicos, científicos y culturales en la historia.

Esta frustración lleva al individuo a ciertas reacciones:

1. Desorganización del comportamiento
2. Agresividad
3. Reacciones emocionales
4. Alineación y apatía.

Diferencia entre Motivación y Satisfacción

Se puede definir a la motivación como el impulso y el esfuerzo para satisfacer un deseo o meta. En cambio, la satisfacción está referida al gusto que se experimenta una vez cumplido el deseo.

Podemos decir entonces que la motivación es anterior al resultado, puesto que esta implica un impulso para conseguirlo; mientras que la satisfacción es posterior al resultado, ya que es el resultado experimentado.

Técnicas de la motivación

El siguiente cuadro menciona las diversas técnicas motivacionales que pueden emplear los administradores:

Influencia del grupo en la Motivación:

Las personas tratan de satisfacer al menos una parte de sus necesidades, colaborando con otros e un grupo. En él, cada miembro aporta algo y depende de otros para satisfacer sus aspiraciones.

Es frecuente que en este proceso la persona pierda algo de su personalidad individual y se quiera un complejo grupal, mientras que las necesidades personales pasan a ser parte de las aspiraciones del grupo.

Es importante señalar que el comportamiento individual es un concepto de suma importancia en la motivación. Tiene como características el trabajo en equipo y la dependencia de sus integrantes. Para que pueda influir en un grupo, el gerente no debe verlo como un conjunto de individuos separados, sino como un grupo en sí.

Cuando los gerentes quieren introducir un cambio lo más apropiado sería aplicar un procedimiento para establecer al necesidad del cambio ante varios miembros del grupo, y lograr que ellos de alguna manera, logren que el grupo acepte el cambio.

Es común que los integrantes de cualquier grupo, escuchen y den más importancia a lo que dice otro miembro del grupo que a las personas que sean ajenas a éste.

Cuando se trata de grupos se deben tener en cuenta ciertos requisitos básicos para lograr la motivación:

- Saber a quién poner en cierto grupo de trabajo
- Desplazar a un inadaptado
- Reconocer una mala situación grupal

Las diversas investigaciones realizadas han demostrado que la satisfacción de las aspiraciones se maximiza cuando las personas son libres para elegir su grupo de trabajo. De la misma forma, las satisfacciones laborales de cada integrante se acentúan en tales condiciones, tal vez se debe a que cada uno trabaja con empleados a los que estima, con quienes prefiere colaborar y los ajustes del comportamiento son relativamente pequeños.

Importancia del gerente en la Motivación:

Hay diversas cosas que un gerente puede realizar para fomentar la motivación de los trabajadores:

- Hacer interesante el trabajo: El gerente debe hacer un análisis minucioso de cuanto cargo tenga bajo su control. El gerente no debe olvidarse de una pregunta, la cual debe hacérsela constantemente: "¿Es posible enriquecer este cargo para hacerlo más interesante?". Hay un límite al desempeño satisfactorio que puede esperarse de personas ocupadas en tareas muy rutinarias. Es muy común que nos encontremos frente a personas que al ejecutar constantemente la misma simple

operación sin cesar, desemboque rápidamente en la apatía y el aburrimiento de éstas.

- **Relacionar las recompensas con el rendimiento:** Hay muchas razones por las cuales los gerentes tienden a ser reacios para vincular las recompensas con el rendimiento. Primero y principal, es mucho más fácil acordar a todos un mismo aumento de sueldo. Este enfoque suele implicar menos trájín y además requiere poca justificación. La segunda razón podría estar ligada a los convenios sindicales, los cuales suelen estipular, que a igual trabajo debe pagarse igual salario. Suele ocurrir en otros casos que la política de la organización determina que los aumentos de salarios responden a ciertos lineamientos, no vinculables con el rendimiento. Sin embargo, aún en estos casos, suele haber recompensas aparte del sueldo que pueden ser vinculadas con el rendimiento. Éstas podrían incluir la asignación a tareas preferidas o algún tipo de reconocimiento formal.

- **Proporcionar recompensas que sean valoradas:** Muy pocos gerentes se detienen alguna vez a pensar qué tipo de retribuciones son más apreciadas por el personal. Habitualmente los administradores piensan que el pago es la única recompensa con la cual disponen y creen además, que no tienen nada para decir con respecto a las recompensas que se ofrecen. Es creencia general que sólo la administración superior puede tomar estas decisiones. Sin embargo, hay muchos otros tipos de recompensa que podrían ser realmente apreciadas por el personal. Vale destacar a modo de ejemplo al empleado a quien se le asigna para trabajar en determinado proyecto o se le confía una nueva máquina o herramienta; seguramente éste valoraría mucho este tipo de recompensa. Como síntesis podría decirse que lo más importante para el administrador es que sepa contemplar las recompensas con las que dispone y saber además qué cosas valora el subordinado.

- **Tratar a los empleados como personas:** Es de suma importancia que los trabajadores sean tratados del mismo modo, ya que en el mundo de hoy tan impersonal, hay una creciente tendencia a tratar a los empleados como si fueran cifras en las computadoras. Este es un concepto erróneo puesto que en lo personal creemos que a casi todas las personas les gusta ser tratadas como individuos.

- **Alentar la participación y la colaboración:** Los beneficios motivacionales derivados de la sincera participación del empleado son sin duda muy altos. Pero pese a todos los beneficios potenciales, creemos que sigue habiendo supervisores que hacen poco para alentar la participación de los trabajadores.

- **Ofrecer retroalimentación (feed-back) precisa y oportuna:** A nadie le gusta permanecer a oscuras con respecto a su propio desempeño. De hecho un juicio de rendimiento negativo puede ser preferible a ninguno. En esta situación, una persona sabrá lo que debe hacer para mejorar. La falta de retroalimentación suele producir en el empleado una frustración que a menudo tiene un efecto negativo en su rendimiento.

Enfoque de sistemas y contingencias de la motivación:

no considerar estas variables trae como consecuencia el fracaso, después de haber aplicado un motivador o grupo de motivadores.

- **Dependencia de la motivación respecto del ambiente organizacional:** Los deseos e impulsos de los individuos se pueden ver afectados de acuerdo al ambiente

organizacional en el cual trabajan, provocando este la inhibición o incentivación de las motivaciones.

Motivación, liderazgo y administración: La motivación va a depender e influir de los estilos de liderazgo y la practica administrativa; respondiendo estos a las motivaciones de las personas para diseñar condiciones en las cuales el personal se desenvuelva sin inconveniente.

Estudiantes registrados de los colegios en que el ICHE hizo publicidad

COLEGIO	INGRESO 2004			INGRESO 2003		
COPOL	2	4	1	4	5	16
JAVIER	8	5			2	15
LICEO NAVAL	1	5			5	11
LA MODERNA SPV-Samborondón		3		3	2	8
LA ASUNCION	2	2		2	1	7
LIC. NAVAL GUAYAQUIL	1	3			3	7
ARBON CALDERON-Samborondón		3	1	1	2	7
LA MODERNA-Samborondón	2	1		1	2	6
ESPIRITU SANTO	1	4			1	6
BERNARDINO ECHEVERRIA	1	3		2		6
AMERICANO	1	1		1	2	5
MARIA AUXILIADORA	3				2	5
NUEVO MUNDO-Samborondón		2		2	1	5
FEMENINO ESPIRITU SANTO	1	2			2	5
CRUZ DEL SUR		1		1	1	3
ALEMAN HUMBOLDT				2		2
LICEO NAVAL	1			1		2
CRISTOBAL COLON	1					1
JEFFERSON	1					1
TURDESA SCHOOL	1					1
STEINER					1	1
JEFFERSON					1	1
TORREMAR-Samborondón		1				1
Total general	27	40	2	20	33	122

Colegios mas significativo de Iche

Nº	COLEGIO	Total
1	28 DE MAYO	233
2	AC. NAVAL ILLINGWORTH	111
3	RUBIRA-Salinas	77
4	JAVIER	73
5	SAN JOSE LA SALLE	67
6	DOLORES SUCRE	66
7	LA INMACULADA	65
8	SANTO DOMINGO DE GUZMAN	62
9	COPOL	57
10	LICEO NAVAL	54
11	CRISTOBAL COLON	46
12	AMERICANO	41
13	MARIA AUXILIADORA	40
14	MATILDE AMADOR SANTISTEVAN	40
15	AMARILIS FUENTES	37
16	LICEO CRISTIANO	35
17	GUAYAQUIL	34
18	LA MODERNA-Samborondón	34
19	LA PROVIDENCIA	34
20	TNTE. HUGO ORTIZ	33
21	SAGRADOS CORAZONES	32
22	VELASCO IBARRA-Milagro	31
23	OTROS	1437
Total de Estudiantes		2739

Colegios con Negritas son en aquellos en que el Iche realiza su publicidad

COLEGIO	Ingreso 1999		Ingreso 2000		Ingreso 2001		Ingreso 2002		Ingreso 2003		Ingreso 2004		Total	
	Economía	Comercial	Economía	Comercial	Economía	Comercial	Economía	Comercial	Economía	Comercial	Economía	Comercial		Lic.
28 DE MAYO	16	25	14	14	11	14	16	29	19	29	11	35	7	233
AC. NAVAL ILLINGWORTH	9	9	14	14	9	5	5	13	3	9	3	22	1	111
RUBIRA-Salinas	5	6	10	10	3	5	6	11	3	5	4	15	1	77
JAVIER	3	8	19	8	2	8	4	6	4	2	8	5		73
SAN JOSE LA SALLE	19	10	8	6	4	2	9	1	2	4	2			67
DOLORES SUCRE	8	5	5	5	4	2	4	10	5	13	2	6	1	66
LA INMACULADA	9	16			9	7	2	3	3	1	1	8		65
SANTO DOMINGO DE GUZMAN	11	9	4	4	3	3	1	3	10	7	4	6		62
COPOL		1	13		9	4	10	4	4	5	2	4	1	57
LICEO NAVAL	8	13	6	6	5	2	1	1	1	5	2	5		53
CRISTOBAL COLON	12	8	11	11	5	1	3	2			1			46
AMERICANO	5	7	6	6	1	8	2	1	1	2	1	1		41
MARIA AUXILIADORA	6	4	9	9	4	1	7	2	2	2	3			40
MATILDE AMADOR SANTISTEVAN	7	2	3	3	5	6	2	2	3	4		2	3	40
AMARILIS FUENTES	6	5	1	1	2	2		3	1	6	1	7	1	37
LICEO CRISTIANO	3	6	2	2	2	6	1	5	1	1	2	3	2	35
GUAYAQUIL	3	2	1	1	3	2	2	2	2	3	2	12		34
LA MODERNA-Samborondón	6	7	4	4	2	1	1	2	1	2	2	1		34
LA PROVIDENCIA	4	4			6	4	2	2	2	1	3	4		34
TNTE. HUGO ORTIZ	5	7	2	2	5	2	1	2	1	1				33
SAGRADOS CORAZONES	5	2	3	3	3	3	4	2	1	1		7	1	32
VELASCO IBARRA-Milagro	4	7	6	6	2		1	2	3	2	1			31
FRANCISCO DE ORELLANA	2	8	3	3	1	2	1	5	1	3	1	1		28
NUUESTRA MADRE DE LA MERCED	4	3	4	4	4	6		1			2	1		28
VICENTE ROCAFUERTE	2	5	5	5	1	4	1	1	1	4	2		2	28
JEFFERSON	14	1	4	4	3		2		2	1	1			27
LA ASUNCION	5	2			2	4	1	2	2	1	2	2		27
AC. NAVAL GUAYAQUIL	4	7	1	1	2	2		3		3	1	3		26
ALEMAN HUMBOLDT	10	2	5	5		1	2	4	2					26
PROV. DEL TUNGURAHUA		1			6	1	2	3	1	7	3	2		26
ESPIRITU SANTO	6		1	1	3	4	1	2	1	1	1	4		24
SANTA MARIANA DE JESUS	3	6	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1	24
ABDON CALDERON-Samborondón			1	1	2	8	2	2	1	2	1	3	1	22
BERNARDINO ECHEVERRIA	3	1	1	1	4	2	3	2	2		1	3		22
MERCANTIL	6		4	4	2	1	4			3		1		22
FAE 2	2	2	2	2	3	1		2	2	1	2	2	1	21
LICEO NAVAL JAMBELI-Machala	2	2	4	4	1		3	3	3	1	2	2	1	20
LUIS CELLERI-LA Libertad	1	2			2		5	5	6		1	1		19
MIGUEL MARTINEZ SERRANO	1	4			4		1	1	6	6	3	1		19
SAN FRANCISCO DE ASIS	3	4	1	1	2	4					2	1	1	18
SANTA MARIA MAZZARELLO							3	3		9	1	2		18

COLEGIO	Económia Comercial		Económia Comercial		Económia Comercial		Económia Comercial		Económia Comercial		Económia Comercial		Económia Comercial		Lic.	Total
	356	331	252	204	197	164	161	228	158	230	146	277	35	2739		
TORREMAR-Samborombón								1						1		1
U.S.A.				1												1
URUGUAY-Portoviejo																1
VERBO DIVINO-Guaranda										1						1
VERSALLES			1													1
VICENTE LEON							1									1
VICENTE MALDONADO-EI Triunfo			1													1
VINCES-Vinces																1
Total general	356	331	252	204	197	164	161	228	158	230	146	277	35	2739		

CIUDAD	INGRESO 1999		INGRESO 2000		INGRESO 2001		INGRESO 2002		INGRESO 2003		INGRESO 2004		Total	
	Economía	Comercial	Economía	Comercial	Economía	Comercial	Economía	Comercial	Economía	Comercial	Economía	Comercial		Lic.
LATACUNGA	1							1					1	
LIBERTAD													1	
MACARA		1											1	
MARCELINO MARIDUEÑA											1		1	
MERYLAND		1											1	
NARANJAL	1												1	
NOBOL									1				1	
PACCHA				1									1	
PAJAN									1				1	
PEDRO CARBO	1												1	
RICAUARTE											1		1	
SALITRE											1		1	
SAN CRISTOBAL												1	1	
SANTA ANA	1												1	
SANTA ROSA				1									1	
SANTIAGO													1	
TOSAGUA											1		1	
TULUA												1	1	
ZUMBA										1			1	
Total general	356	331	252	204	197	164	161	228	158	230	146	277	35	2739

LAS SEIS CIUDADES QUE MAS APORTARON EN EL 2004 PARA EL ICHE

CIUDADES	Economía	Ing. Comercial	Licenciatura	Total
GUAYAQUIL	96	204	27	327
SALINAS	5	17	1	23
SAMBORONDON	2	13	2	17
BABAHOYO	5	10		15
MACHALA	8	3		11
QUEVEDO	5	3	1	9
OTRAS CIUDADES	25	27	4	56

MENOS DE 4 PERSONAS APORTARON LAS OTRAS CIUDADES

LAS SIETE CIUDADES QUE MÁS APORTARON EN EL 2003 PARA EL ICHE

CIUDADES	Economía	Ing. Comercial	Total
GUAYAQUIL	100	183	283
SAMBORONDON	8	10	18
BABAHOYO	9	6	15
SALINAS	6	7	13
MILAGRO	5	7	12
MACHALA	7		7
LA LIBERTAD	7		7
OTRAS CIUDADES	16	17	33

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
INSTITUTO DE CIENCIAS HUMANÍSTICAS Y ECONÓMICAS
ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES PRE POLITÉCNICO FEBRERO 2004

1. Nombre del Centro educativo y localidad de donde provienes:

2. Marca con una X el nombre de la carrera que elegiste:

Economía _____ Ingeniería Comercial _____ Licenciatura GEI _____

3. Escríbenos, ¿Por qué escogiste la ESPOL para realizar tus estudios universitarios?

4. ¿Qué o quién influyó en tu decisión al escoger la ESPOL?

Padre _____ Madre _____ Hermanos _____ Otros familiares _____

Profesor _____ Amigos _____ Prestigio de la universidad _____

Decisión Propia _____ Otros _____

5. ¿Quién influyó más en ti a la hora de elegir tu carrera?

Padre _____ Madre _____ Hermanos _____ Otros familiares _____

Profesor _____ Siempre fue de tu agrado _____ Amigo _____

Decisión Propia _____ Otros _____

6. ¿Qué otras carreras te atraían?

7. ¿Piensas realizar estudios de postgrado después de ser Economista, Ingeniero Comercial o Licenciado en Gestión Empresarial Internacional?

8. ¿Qué especializaciones que ofrece el ICHE te atrae más:

Finanzas _____ Gestión Pública _____ Marketing _____

Economía Agrícola _____ Sistemas de Información Gerencial _____

Comercio Exterior _____

9. ¿Especifica cómo te transportarás a la Universidad?

Busetas Politécnicas _____ Vehículo propio con uso de parqueo de la ESPOL _____

Vehículo de un compañero _____ Vehículo propio sin uso de parqueo _____

10. ¿Antes de entrar a la ESPOL habías escuchado hablar del ICHE?

SI _____ NO _____

Si has escuchado:

¿Dónde?

Ferias Colegiales _____ Feria Expoplaza _____ Prensa _____ Revistas _____

Visita directa a tu Colegio _____ Otro lugar: _____

11. ¿Qué horario de clases prefieres?

En la mañana (7H00 – 13H00) _____ En la mañana y los sábados _____

En la noche (17H00 – 22H00) _____ En la noche y los sábados _____

**CUESTA REALIZADA A ESTUDIANTES DEL PRE POLITÉCNICO DE INVIERNO
(FEBRERO A MAYO DE 2004)**

Estudiantes de:	Cantidad	Porcentaje %
Economía	88	0,306
Ingeniería Comercial	177	0,615
Licenciatura	23	0,080

Por qué escogiste la ESPOL para realizar tus estudios universitarios:

	Cantidad	Porcentaje %
Excelencia Académica	164	0,569
Prestigio	73	0,253
Garantía de un buen Trabajo	29	0,101
Buenas Referencias	25	0,087
Pensum	4	0,014
Convenios	2	0,007

¿Qué o quién influyó en tu decisión al escoger la ESPOL?

	Cantidad	Porcentaje %
Decisión Propia	203	0,705
Prestigio de la Universidad	107	0,372
Madre	47	0,163
Padre	44	0,153
Amigos	22	0,076
Hermanos	18	0,063
Profesor	11	0,038
Otros familiares	8	0,028

¿Quién influyó más en ti a la hora de elegir tu carrera?

	Cantidad	Porcentaje %
Decisión Propia	194	0,674
Siempre fue de mi agrado	48	0,167
Madre	25	0,087
Padre	24	0,083
Hermanos	6	0,021
Otros Familiares	6	0,021
Profesor	2	0,007
Amigo	2	0,007

¿Qué otras carreras te atraían?

	Cantidad	Porcentaje %
Economía	40	0,139
Ingeniería Comercial	24	0,083
Turismo	22	0,076
Licenciatura GEI	19	0,066
Ingeniería en Sistemas	18	0,063
Diseño Gráfico	17	0,059
Auditoría	15	0,052
Medicina	10	0,035
Ingeniería en Gestión Emp. Int.	9	0,031
Derecho	8	0,028
Ingeniería en Telecomunicaciones	7	0,024
Publicidad	7	0,024
Ingeniería Industrial	5	0,017
Comercio Exterior	4	0,014
Ingeniería Electrónica	4	0,014
Periodismo	4	0,014
Hotelería	4	0,014
Arquitectura	4	0,014
Comunicación	3	0,010
Psicología	3	0,010
Ingeniería Civil	3	0,010
Ingeniería Naval	3	0,010
Artes	3	0,010
Contaduría	2	0,007
Ingeniería en Petróleos	2	0,007
Negocios Internacionales	2	0,007
Ingeniería en Alimentos	2	0,007
Agronomía	1	0,003
Ciencias Políticas	1	0,003

En esta pauta se mencionaron las tres carreras, he aquí un modelo.

El Instituto de Ciencias Humanísticas y Económicas de la
ESPOL

Fiel a su misión de contribuir al desarrollo nacional mediante la formación de profesionales con niveles de calidad y excelencia, ofrece a los jóvenes

La carrera de

Ingeniería Comercial y Empresarial

Con sus especializaciones en:

- **Finanzas**
- **Comercio Exterior y Marketing**
- **Sistemas de Información Gerencial y**
- **Economía Agrícola**

Inicio Prepolitécnico: Junio 2004

Informes: 2530 000 – 2269 575

Sé el forjador de tu destino porque el éxito no es simple coincidencia.

RESULTADOS FERIA EXPOPLAZA

Desde el 30 de Agosto hasta el 5 de Septiembre

PREFERENCIAS DE LOS ESTUDIANTES EXPRESADAS EN PORCENTAJES

ECONOMÍA	23%
INGENIERÍA COMERCIAL	50%
LICENCIATURA	27%

NIVEL SOCIOECONÓMICO DE LOS VISITANTES DEL STAND (SEGÚN PERCEPCIÓN DE LOS EXPOSITORES Y MÍA, TOMAMOS EN CUENTA ADEMÁS EL COLEGIO DE DONDE VIENEN)

BAJO	15%
MEDIO	46%
MEDIO ALTO	39%

- Alrededor de 2200 personas visitaron nuestro stand.
- 6 de cada 10 personas que visitaron el stand habían escuchado hablar del ICHE por parte de sus familiares o se habían informado por la prensa.
- Los profesores que eran los guías de los estudiantes exigían a sus estudiantes visitar nuestras carreras.
- Los padres o estudiantes provenientes de un nivel medio alto (según su apariencia) mostraron preferencia por Economía.
- Los colegios de nivel medio y medio alto sabían qué era el ICHE. Los colegios nacionales a excepción del 28 de Mayo (revistas), nunca habían escuchado sobre el ICHE.
- Los visitantes interesados en la Licenciatura, les llamó la atención en los anuncios del Universo los idiomas.
- Los padres o estudiantes provenientes de un nivel medio alto mostraron interés en los convenios con otras universidades. Convenio 2 + 2.
- Las especializaciones de mayor preferencia: Comercio Exterior y Marketing, Finanzas y Marketing.
- Los padres de nivel medio alto, eran más exigentes en la parte de los idiomas de la Licenciatura, hicieron comentarios como: "El mandarín o el alemán debería vérselo en más semestres no solo en uno".
- Los visitantes de nivel medio y bajo se atemorizaban por los dos idiomas (Mandarín y Alemán).
- No existió ningún comentario sobre los famosos chilenos que existió el año pasado, comentarios como en la feria anterior "las econometrías" o lo difícil de estudiar en la ESPOL.

LA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

Facultad de Ciencias Humanísticas y Económicas

Construye tu futuro...
Estudia en el ICHE - ESPOL



Economía

Ingeniería Comercial y Empresarial

Mención en Gestión Empresarial

loramcozz@espol.edu.ec

loramcozz@espol.edu.ec

ESPECIALIZACIÓN:

Finanzas
Marketing
Gestión Pública
Economía Agrícola

ESPECIALIZACIÓN:

- Finanzas
- Comercio Exterior y Marketing
- Sistemas de Información Gerencial
- Economía Agrícola

Licenciatura en Gestión Empresarial Internacional

ppg@espol.edu.ec

Cursos obligatorios en tres idiomas (Inglés, francés y/o alemán y/o mandarín).
Convalidación de materias a los graduados en carreras de Tecnologías y otras carreras de segundo nivel con las materias equivalentes de la Licenciatura GEI ajustándose a los requisitos académicos de la ESPOL.
De acuerdo a la Ley de Educación Superior vigente, el título de Licenciado es equivalente al título de Ingeniero o Economista.

La Licenciatura te concede un título de tercer nivel, requisito indispensable para realizar estudios de postgrado.

¡Sé el forjador de tu destino y obtén las bases para competir en Postgrados Internacionales.



Inicio de clases: Julio - Noviembre
¡Cursos con las mejores
calidades del mundo.

052000-1000-211448 (598) (583)
omaha@espol.edu.ec | lramcozz@espol.edu.ec

ESTUDIOS
2004



El Instituto de Ciencias Humanísticas y Económicas
de la ESPOL, invita a los siguientes Colegios e
Instituciones Educativas a participar en la

CLAUSURA DEL FORO INTERCOLEGIA

Ágora	Liceo Naval
Alemán Humboldt	Logos
Americano	Modema S.P.V.
C.E.L.M.	María Auxiliadora
Cristóbal Colón	Santiago Mayor
Delta	SEK
Ecomundo	Santo Domingo de Guz
Espíritu Santo	San José La Salle
Femenino Espíritu Santo	Steiner
Javier	Torremar
Jefferson	Urdesa School
Liceo Panamericano	Walt Whitman

Adicciones en los jóvenes

Padre Vicente Agila

M.Sc. Nelson Zavala

Dr. Fernando Chapresto

18 de junio del 2004

Auditorio del ICHE - ESPOL

Campus Gustavo Galindo

Vía Perimetral Km. 30.5

10h30

CONSTRUYE TU FUTURO

Estudia en el ICHE - ESPOL

Economía

Con Mención en Gestión Empresarial
contrato@espol.edu.ec

Especialización:

- Finanzas**
- Marketing**
- Gestión Pública**
- Economía Agrícola**

Ingeniería Comercial y Empresarial

contrato@espol.edu.ec

Especialización:

- Finanzas**
- Comercio Exterior y Marketing**
- Sistemas de Información Gerencial**
- Economía Agrícola**

Licenciatura en Gestión Empresarial Internacional

espol@espol.edu.ec

Cursos obligatorios en tres idiomas (Inglés-Francés y/o Alemán y/o Mandarín)
De acuerdo a ley de Educación Superior vigente, el título de Licenciado es equivalente al título de Ingeniero o Economista.

Porque el éxito no es simple coincidencia.

Inicio Pre-politécnico: 21 de Junio 2004

ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL

Instituto de Ciencias Humanísticas y Económicas

Construye tu futuro...

Economía

Con Mención en Gestión Empresarial

Especialización:

- Finanzas
- Marketing
- Gestión Pública
- Economía Agrícola

matrícula@espol.edu.ec

Ingeniería Comercial y Empresarial

Especialización:

- Finanzas
- Comercio Exterior y Marketing
- Sistemas de Información Gerencial
- Economía Agrícola

matrícula@espol.edu.ec

Licenciatura en Gestión Empresarial Internacional

ggm@espol.edu.ec

- Título otorgado: ADMINISTRADOR DE EMPRESAS INTERNACIONAL

- Cursos obligatorios en tres idiomas (Inglés, Francés y/o Alemán y/o Mandarín).

- De acuerdo a la Ley de Educación Superior Vigente el grado de Licenciado es equivalente al grado de Ingeniero o Economista, es decir, grado de tercer nivel.

**Sé el forjador de tu destino y obtén las bases
para competir en posgrados internacionales**

Verano: 21 de Junio - 1 de Octubre 2004

Inicio de Clases: Octubre 2004

Teléfonos: 2530002 - 2530000 Campus La Piedad Teléfonos: 2265370 (53) (59) matrícula@espol.edu.ec - ggm@espol.edu.ec

ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL

Instituto de Ciencias Humanísticas y Económicas

Construye tu futuro...

Economía

Con Mención en Gestión Empresarial
Especialización

- ◊ Finanzas
- ◊ Marketing
- ◊ Gestión Pública
- ◊ Economía Agrícola

Ingeniería Comercial y Empresarial

Especialización

- ◊ Finanzas
- ◊ Comercio Exterior y Marketing
- ◊ Sistemas de Información Gerencial
- ◊ Economía Agrícola

Licenciatura en Gestión Empresarial Internacional

Título otorgado: ADMINISTRADOR DE EMPRESAS INTERNACIONAL

Curso obligatorio en tres idiomas (Inglés, Francés y/o Alemán y/o Mandarín).

De acuerdo a la Ley de Educación Superior vigente el grado de licenciado es equivalente al grado de Ingeniero o Economista, es decir, grado de tercer nivel.

Sé el forjador de tu destino y obtén las bases
para competir en posgrados internacionales

Inicio Verano: 21 de Junio - 1 de Octubre 2004

Inicio de Clases: Octubre 2004

Campus La Peña y Teléfono: 1638882 - 2528888 - Campus La Prosperina Teléfono: 2185251688 | 676 | gybmv@politecnico.edu.ec

Construye tu Futuro...

Estudiando en el ICHE - ESPOL



Economía
Con Mención en Gestión Empresarial
mestrada@espol.edu.ec

Especialización:
• Finanzas • Marketing • Gestión Pública • Economía Agrícola

Ingeniería Comercial y Empresarial
omendoza@espol.edu.ec

Especialización:
• Finanzas • Comercio Exterior y Marketing
• Sistemas de Información Gerencial • Economía Agrícola

**Licenciatura en Gestión Empresarial
Internacional**
pgando@espol.edu.ec

- Cursos obligatorios en tres idiomas (Inglés, Francés y/o Alemán y/o Mandarín).
- Convalidación de materias a los graduados en carreras de Tecnologías y otras carreras de segundo nivel con las materias equivalentes de la Licenciatura GEI ajustando a los requisitos académicos de la ESPOL.
- De acuerdo a la Ley de Educación Superior vigente, el título de Licenciado es equivalente al título de Ingeniero o Economista.
- La Licenciatura te concede un título de tercer nivel, requisito indispensable para realizar estudios de posgrado.

**Sé el forjador de tu destino
y obtén las bases para competir
en Posgrados Internacionales.**

PRE POLITECNICOS
Febrero - Mayo
Junio - Noviembre

Convenios y Acuerdos
con las mejores Universidades
del mundo.

INFORMES:

2530000 (002) - 2269575 (598) (583)

omaluk@espol.edu.ec

gytorres@espol.edu.ec

Lee tu futuro



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL Instituto de Ciencias Humanísticas y Económicas

ECONOMÍA con Mención en Gestión Empresarial

Especializaciones: Finanzas, Marketing, Gestión Pública, Economía Agrícola.

econ@espol.edu.ec

INGENIERÍA Comercial y Empresarial

Especializaciones: Finanzas, Comercio Exterior y Marketing,

Temas de Información Gerencial, Economía Agrícola.

ing@espol.edu.ec

LICENCIATURA en Gestión Empresarial Internacional

Requisitos obligatorios en tres idiomas (Inglés, Francés y/o Alemán y/o Mandarín).

De acuerdo a la Ley de Educación superior vigente, el grado de Licenciado es equivalente al grado

de Ingeniero o Economista.

lic@espol.edu.ec

Planes de Ingreso: Diciembre 2004

Ciclo Prepolitécnico: Febrero 2005

Se el forjador de tu destino y obtén
las bases para competir en
posgrados internacionales.

Campus Las Peñas – Teléfono: 2530 002 – prepo@espol.edu.ec

Campus La Prosperina – Teléfonos: 2269 575 (598) (583) – gytorres@espol.edu.ec

www.iche.espol.edu.ec

de tu futuro

- ✓ Finanzas
- ✓ Comercio Exterior y Marketing
- ✓ Sistemas de Información Gerencial
- ✓ Economía Agrícola



Ingeniería

Comercial y Empresarial

e-mail: mestrada@espol.edu.ec

TÍTULO OTORGADO

Ingeniero Comercial y Empresarial
con especializaciones en:

- ✓ Finanzas
- ✓ Comercio Exterior y Marketing
- ✓ Sistemas de Información Gerencial
- ✓ Economía Agrícola

Convenios y Acuerdos con las mejores universidades del mundo:

- Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing (ESIC) España
- London School of Economics - Inglaterra
- Pontificia Universidad Católica de Chile - Chile
- University of Alberta - Canadá
- Universidad Carlos III de Madrid - España
- Universidad de Chile - Chile
- University of Florida - USA
- University of Orleans - USA
- University of Notre Dame - USA
- Universidad Politécnica de Madrid - España
- Universitat Pompeu Fabra - España
- University of Texas at Austin - USA
- Worcester Polytechnic Institute - USA

Exámenes de Ingreso
Diciembre 2004
Inicio Prepolitécnico
Febrero 2005



Campus Las Peñas Tel: 2530 002 prepo@espol.edu.ec
Campus Prosperina Tel: 2269 575 (598) gytorres@espol.edu.ec

Visita nuestro stand, Feria Expoplaza 30 Ago. - 5 Sept.

REGISTRO DEL INGENIERO COMERCIAL

académica, espíritu emprendedor, responsabilidad social y ética. Formación teórica - práctica, con pensamiento crítico holístico, capaz de

crear nuevos negocios y liderar empresas. Operar en condiciones de riesgo e incertidumbre.

En la Gestión de Empresas las herramientas cuantitativas y cualitativas de la administración

analizar e interpretar las condiciones del mercado para aplicar las herramientas básicas de producción a productos y servicios que necesitan consumidores.

Aplicar estratégicamente la tecnología para mejorar la productividad y competitividad de las empresas.

Evaluar y dirigir proyectos de inversión con el fin de lograr un desarrollo sustentable en las empresas.

MERCADO LABORAL

Sector Privado:

Bancos Financieros, Banca Comercial, Empresas Productoras, Comerciales, Agrícolas y de Servicios, ocupándose de la gerencia general, de la gerencia financiera, de la gestión tecnológica, de los sistemas de información, marketing, comercio exterior.

Sector público:

Organismos Nacionales e Internacionales que emiten y ejecutan las políticas económicas tales como: FMI, BID, CAF, FLAR, Ministerio de Comercio Exterior, Ministerio de Agricultura, Superintendencia de Bancos, Banco Central, BEDE, SRI, BNF, empresas públicas.

es tu futuro



Licenciatura Gestión Empresarial Internacional

e-mail: pgando@espol.edu.ec

PERFIL DEL LICENCIADO
 Graduado en Gestión Empresarial Internacional de la ESPOL, será un profesional en administración, emprendedora y gestión internacional. Tendrá los conocimientos teóricos, cuantitativos e prácticos y se desarrollará integralmente en el ser humano. Será capaz de:
 - Crear y emprender nuevos negocios en el contexto de la globalización.
 - Utilizar las herramientas cuantitativas y técnicas innovadoras en la Gestión Empresarial.
 - Desarrollar un enfoque internacional de los negocios actuales.
 - Graduado para continuar sus estudios en cualquier parte del mundo.
 - Manejar perfectamente el idioma inglés, francés y tener las bases necesarias para desenvolverse con un tercer idioma adicional al idioma original.

ÁREAS DE TRABAJO

Sector Privado:
 Graduado en Gestión Empresarial Internacional en el corto plazo, podrá ser contratado para encargarse de las áreas administrativas de la empresa y, en el mediano plazo, para asumir actividades de alta gerencia y de asesoría de empresas de sectores financieros, empresas de servicios comerciales, de comercio exterior, pequeñas y medianas empresas y corporaciones multinacionales.

En el Sector Público:

En aquellos sectores orientados al fomento de promoción de exportaciones, comercio exterior, relaciones exteriores y administración pública dedicada a apoyar las relaciones comerciales internacionales del país.

TÍTULO OTORGADO

Administrador de Empresas Internacional
 Título equivalente en inglés: Bachelor of Arts in International Management.

RECUERDEN, de acuerdo a la Ley de Educación vigente, el grado de Licenciado es equivalente al grado de Ingeniero o Economista, Grado de tercer nivel.
DIRIGIDO A

- Graduados con instrucción secundaria
- Graduados en carreras de Tecnologías y otras carreras de segundo nivel donde sus materias serán convalidadas con las materias equivalentes tomadas en su respectivo Instituto de Tecnología ajustándose a los requisitos académicos de la ESPOL.
- Graduados de carreras de tercer nivel como Ingenieros y Economistas que desean optar por un segundo título, podrán convalidar sus materias aprobadas de acuerdo a los requisitos reglamentarios de la ESPOL.

Exámenes de Ingreso: Diciembre 2004
Inicio Prepolitécnico: Febrero 2005

Campus Las Peñas
 Teléfono: 2530 002
www.espol.edu.ec
Campus La Prosperina
 Teléfonos: 2289 575 (598) (583)
 9100052@espol.edu.ec



ee tu futuro



Economía

con Mención en Gestión Empresarial

e-mail: irivaden@espol.edu.ec



PERFIL DEL ECONOMISTA

Formación teórica y práctica en Economía y Gestión Empresarial.
Capacidad necesaria y suficiente para ingresar a los mercados a nivel mundial.
Entendimiento de la realidad económica nacional.
Capacidad de afrontar problemas económicos reales y complejos, trabajando individualmente como profesional.
Actuación con espíritu empresarial y social.
Actuación en valores éticos y morales.

MERCADO LABORAL

Privado:
Bancos, Instituciones Financieras, Banca Comercial, Banca de Inversión, Empresas Productoras, Comerciales, Agrícolas, etc., en niveles gerenciales a cargo de los departamentos de producción, de la gestión financiera, de la gestión de proyectos, del marketing, etc.

Público:
Organismos Internacionales y Nacionales que planifican y ejecutan políticas económicas como el Banco Mundial, BID, CAF, FLAR, Ministerio de Economía, Ministerio de Comercio Exterior, Ministerio de Agricultura, Superintendencia de Bancos, Banco Central, BEDE, SRI, AGD, CFN, BNF, Empresas Públicas.

TÍTULO OTORGADO

Economista con Mención en Gestión Empresarial con especializaciones en:

- ✓ Gestión Pública
- ✓ Marketing
- ✓ Finanzas
- ✓ Economía Agrícola

Convenios y Acuerdos con las mejores universidades del mundo:

- Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing (ESIC) - España
- London School of Economics - Inglaterra
- Pontificia Universidad Católica de Chile - Chile
- University of Alberta - Canadá
- Universidad Carlos III de Madrid - España
- Universidad de Chile - Chile
- University of Florida - USA
- University of New Orleans - USA
- University of Notre Dame - USA
- Universidad Politécnica de Madrid - España
- Universitat Pompeu Fabra - España
- University of Texas at Austin - USA
- Worcester Polytechnic Institute - USA

Exámenes de Ingreso
Diciembre 2004
Inicio Prepolitécnico
Febrero 2005



Campus Prosperina Telf: 2268 575 (598) gytorres@espol.edu.ec
Campus Las Peñas Telf: 2530 002 prepo@espol.edu.ec

Construye

TU FUTURO

**ESCUELA SUPERIOR
POLITECNICA DEL LITORAL**
Instituto de Ciencias Humanísticas y Económicas

ECONOMÍA Con Mención en Gestión Empresarial

Especializaciones:
Finanzas, Marketing, Gestión Pública, Economía Agrícola.
ivaden@espol.edu.ec

INGENIERÍA Comercial y Empresarial

Especializaciones:
Finanzas, Comercio Exterior y Marketing,
Sistemas de Información Gerencial, Economía Agrícola.
nestrada@espol.edu.ec

LICENCIATURA Gestión Empresarial Internacional

Título otorgado: Administrador de Empresas Internacional.
Cursos obligatorios en tres idiomas (Inglés, Francés y/o
Alemán y/o Mandarín).
De acuerdo a la Ley de Educación superior vigente, el grado
de Licenciado es equivalente al grado de Ingeniero o Economista.
rgando@espol.edu.ec

$$\begin{array}{r} = 59 = 104 \\ 59 = 5000 \\ 9 = \frac{5000}{65} \end{array}$$



el forjador de tu destino y obtén
las bases para competir en
Posgrados Internacionales.

Exámenes de Ingreso: Diciembre 2004
Inicio Prepolitécnico: Febrero 2005

Campus Las Peñas - Teléfono: 2330 002
Campus La Prosperina - Teléfono: 2269 573 (598) (502)
prepo@espol.edu.ec • gytorres@espol.edu.ec

www.iche.espol.edu.ec

Construye TU FUTURO...

**ESCUELA SUPERIOR
POLITECNICA DEL LITORAL**
Instituto Humanísticas y Económicas

ECONOMÍA

Con Mención en Gestión Empresarial

Especializaciones:

Finanzas, Marketing, Gestión Pública, Economía Agrícola,
Instituto@espol.edu.ec

INGENIERÍA

Comercial y Empresarial

Especializaciones:

Finanzas, Comercio Exterior y Marketing,
Sistemas de Información Gerencial, Economía Agrícola,
maestrada@espol.edu.ec

LICENCIATURA

Gestión Empresarial Internacional

Cursos obligatorios en tres idiomas (Inglés, Francés y/o
Alemán y/o Mandarín).

De acuerdo a la Ley de Educación superior vigente, el grado
de Licenciado es equivalente al grado de Ingeniero
o Economista.

pgando@espol.edu.ec



*Se el forjador de tu destino
y obtén las bases para competir
en Posgrados Internacionales.*

**Exámenes de Ingreso: Diciembre 2004
Inicio Prepolitécnico: Febrero 2005**

Campus Las Peñas - Telf.: 2530 002 - prepo@espol.edu.ec

Campus La Prosperina - Telfs.: 2269 575 (598) (583) - gytorres@espol.edu.ec

www.iche.espol.edu.ec



www.iche.espol.edu.ec

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

Instituto de Ciencias Humanísticas y Económicas

Construye tu futuro...



Economía

Con Mención en Gestión Empresarial
espol@espol.edu.ec

ESPECIALIZACIÓN:

- Finanzas
- Marketing
- Gestión Pública
- Economía Agrícola

Ingeniería Comercial y Empresarial

espol@espol.edu.ec

ESPECIALIZACIÓN:

- Finanzas
- Comercio Exterior y Marketing
- Sistemas de Información Gerencial
- Economía Agrícola

Licenciatura en Gestión Empresarial Internacional

espol@espol.edu.ec

- Título otorgado: ADMINISTRADOR DE EMPRESAS INTERNACIONALES
- Cursos obligatorios en tres idiomas (Inglés, Francés y/o Alemán y/o Mandarín)
- De acuerdo a la Ley Superior de Educación vigente el grado de Licenciado es equivalente al grado de Ingeniero o Economista, es decir, grado de tercer nivel.

Sé el forjador de tu destino y obtén las bases para competir en Posgrados Internacionales.

Examen de Ingreso: Diciembre 2004 Pre-Politécnicos: Febrero - Mayo y Junio - Octubre

Campus Principal: Vía Perimetral, Km. 34,7 - Guayaquil 0140171 / 2289 381 - espol@espol.edu.ec
Campus Las Peñas, Montalvo 2 - Guayaquil - Teléfono: 2230 050 - programas@espol.edu.ec

Escuela Superior

Politécnica del Litoral

Instituto de Ciencias Humanísticas y Económicas

Presentan:



Maestrías En:

**Docencia e Investigación
Educativa**

RCP.S18.No.471.03

OBJETIVO DEL PROGRAMA

Mejorar la calidad de la enseñanza superior mediante la formación y capacitación de docentes altamente calificados en los procesos de enseñanza-aprendizaje, la gestión académica y la investigación educativa.

Economía de Proyectos

RCP.S04.No.088.04

OBJETIVO DEL PROGRAMA

Capacitar a los profesionales con las técnicas globales e integrales en evaluación de proyectos con base en la teoría económica, que permite la asignación correcta (el mejor uso alternativo) de los recursos de la nación y América Latina, que puedan manejar criterios para desarrollar, diseñar, gerenciar y monitorear proyectos de todo tipo.



DEPARTAMENTO DE POSGRADOS
ICHE - ESPOL

Campus Gustavo Galindo
Km.30.5 Vía Perimetral

Tel: 2269 580 (575) (598) Telefax: 2853 454
www.iche.espol.edu.ec



Presentan:

Maestrías En:

Economía y Dirección de Empresas (MAEDE)

CONUEP 27 DE JULIO SEGUN OFICIO 952

OBJETIVO DEL PROGRAMA

Proporcionar una formación superior tanto teórica como práctica en Economía y Administración Empresarial.

Economía y Regulación de Servicios Públicos

RCP S/O.Nº: 171-04

OBJETIVO DEL PROGRAMA

Capacitar a profesionales con una rigurosa formación académica y aplicada de la economía de la regulación, para que contribuyan en el diseño e implementación de un marco regulatorio coherente y establece en la economía.



DEPARTAMENTO DE POSGRADOS
ICHE - ESPOL

Campus Gustavo Galindo
Km.30.5 Vía Perimetral

Tel: 2269 580 (575) (598) Telefax: 2853 454
www.iche.espol.edu.ec



ALTERNATIVAS DE INGRESO

CARRERA	PRE-VERANO JUNIO-NOV-98			I EX. INGRESO Dic-98			PRE-INVIERNO FEB-MAY 1999			II EX. INGRESO May-99			PRE-VERANO JUNIO-SEP-1999		
	ASP.	APROB.	%	ASP.	APROB.	%	ASP.	APROB.	%	ASP.	APROB.	%	ASP.	APROB.	%
	INGENIERIA	531	108	20,34	392	47	11,99	760	287	37,76	229	11	4,80	323	81
ING. EN COMPUTACION							398	34	8,54				172	27	15,70
TEC. ELECTRICA	25	6	24,00	10	1	10,00	33	27	81,82	2	0	0,00			
TEC. MECANICA	9	2	22,22	2	0	0,00	16	13	81,25	2	1	50,00			
ING. AGROPECUARIA	10	2	20,00	15	1	6,67	58	24	41,38	8	0	0,00	12	7	58,33
INFORMATICA	309	114	36,89	84	11	13,10	349	137	39,26	101	36	35,64			
ECONOMIA Y G.E.	155	84	54,19	130	25	19,23	393	219	55,73	170	13	7,65			
ING. COMERCIAL	235	104	44,26	120	15	12,50	416	204	49,04	62	5	8,06			
ESTADISTICA INFORMATICA	68	10	14,71	26	9	34,62	151	55	36,42	69	12	17,39	66	27*	10,60
ING. INDUSTRIAL	35	2	5,71	31	5	16,13	75	38	50,67	24	5	20,83	36	11	30,50
ACUICULTURA	16	10	62,50	5	0	0,00	24	14	58,33	7	0	0,00	10	5	50,00
TURISMO	63	11	17,46	34	8	23,53	175	42	24,00	66	21	31,82	94	43	45,74
ING. ALIMENTOS	26	8	30,77	23	3	13,04	74	30	40,54	22	0	0,00	27	6	22,20
TEC. ALIMENTOS	35	15	42,86	13	1	7,69	52	21	40,38	9	2	22,22			
TEC. PESQUERA	2	1	50,00				32	26	81,25	5	3	60,00			
TOTAL	1519	477	31,4	885	126	14,2	3006	1171	39	776	109	14,1	740	180	

*20 estudiantes que aprobaron matemáticas en el PRE-INGENIERIA, solicitaron cambio a Estadística.

BIENESTAR

INGRESO 99 - PROCEDENCIA POR COLEGIOS - ICHE

COLEGIO	ECON.	ING. COMER	TOTAL
... MAYO	16	25	41
... LA SALLE	19	10	29
... CULADA	9	16	25
... NAVAL	8	13	21
... COLON	12	8	20
... NORTH	9	9	18
... DOMINGO DE GUZMAN	11	9	20
... PERSON	14	1	15
... RES SUCRE	8	5	13
... ERNA-Samborondón	6	7	13
... HUMBOLDT	10	2	12
... ICANO	5	7	12
... HUGO ORTIZ	5	7	12
... NAVAL GUAYAQUIL	4	7	11
... LIS FUENTES	6	5	11
... ER	3	8	11
... Salinas	5	6	11
... IBARRA-Milagro	4	7	11
... SISCO DE ORELLANA	2	8	10
... AUXILIADORA	6	4	10
... MARIANA DE JESUS	4	6	10
... CRISTIANO	3	6	9
... AMADOR	7	2	9
... PROVIDENCIA	4	4	8
... ANIADO-Machala	8		8
... ROSEMENA-Milagro	6	2	8
... SCHOOL		8	8
...	5	3	8
... NCHON	5	2	7
... MAZZARELLO	3	4	7
... CEDARIAS	4	3	7
... RADOS CORAZONES	5	2	7
... FRANCISCO DE ASIS	3	4	7
... ENTE ROCAFUERTE	2	5	7
... ERICA-Quevedo	2	4	6
... MANGO COMIN		6	6
... RITU SANTO	6		6
... RCANTIL	6		6
... VO MUNDO-Samborondón	5	1	6
... ON BOLIVAR	4	2	6
... YAQUIL	3	2	5
... DOLOROSA	3	2	5
... MACULADA-Machala	4	1	5
... UEL MARTINEZ SERRANO	1	4	5
... AGUSTIN	3	2	5

N°	COLEGIO	ECON.	ING. COMER	TOTAL
46	* WALT WHITMAN	2	3	5
47	AGUIRRE ABAD	2	2	4
48	* FAE 2	2	2	4
49	* GUILLERMO ROHDE	2	2	4
50	* BERNANDINO ECHEVERRIA	3	1	4
51	* HEROES DEL 41-Machala	1	3	4
52	* MIRAFLORES	1	3	4
53	AURORA ESTRADA	1	3	4
54	* INDOAMERICA	2	2	4
55	NICOLAS INFANTE D.-Quevedo	2	2	4
56	* SAN JOSE-Milagro	3	1	4
57	* LA MODERNA SPV-Sambor.	4		4
58	* ALBONOR	3	1	4
59	* LICEO NAVAL JABELI-Machala	2	2	4
60	* CAYETANO TARRUEL	3		3
61	* MARIA CLEMENTINA ROCA	3		3
62	* MARIA ANDREA-Babahoyo	3		3
63	NARANJITO-Naranjito		3	3
64	LUIS CELLERI-La Libertad	1	2	3
65	* LICEO PANAMERICANO-Sambor.	3		3
66	RITA LECUMBERRI	1	1	2
67	* NACIONES UNIDAS-Sambor.	2		2
68	JUAN MONTALVO-Machala	2		2
69	* REPUBLICA DEL ECUADOR	1	1	2
70	9 DE OCTUBRE-Machala	2		2
71	* JOHN F. KENNEDY-Salinas	1	1	2
72	ANCON-Ancón	1	1	2
73	ELOY ALFARO	1	1	2
74	* INTEGRAL SUDAMERICANO	1	1	2
75	JOSE MARIA EGAS		2	2
76	* SANTA CATALINA	2		2
77	* SANTA MARIA GORETTI	1	1	2
78	10 DE AGOSTO-Vinces	1	1	2
79	* AMERICAS	1	1	2
80	* LICEO MAHARISHI-Durán	1	1	2
81	TEC. BABAHOYO-Babahoyo		2	2
82	EMIDGIO ESPARZA-Babahoyo	2		2
83	* JOHN F. KENNEDY	1	1	2
84	* REP. DEL ECUADOR-Jipijapa	1	1	2
85	* DANTE ALIGHIERI		1	1
86	* ROSARIO SANCHEZ BRUNO		1	1
87	* SAN JUDAS TADEO		1	1
88	TEC. FEBRES CORDERO		1	1
89	FRANCISCO CAMPOS COELLO		1	1
90	* DANIEL ALVAREZ BURNEO-Loja	1		1

COLEGIO	ECON.	ING. COMER.	TOTAL
COLEGIO DEL TUNGURAHUA		1	1
COLEGIO MILAGRO		1	1
COLEGIO VALDIVIESO-Loja	1		1
COLEGIO ESPEJO-Salinas		1	1
COLEGIO ICAZA	1		1
COLEGIO FRANCIA-Sambor.	1		1
COLEGIO EJERCITO MACHALA-Playas	1		1
COLEGIO MISTRA DEL PACIFICO	1		1
COLEGIO MENDOZA		1	1
COLEGIO MONTE YEROVI	1		1
COLEGIO ESTABLE-Playas	1		1
COLEGIO AMERICANO	1		1
COLEGIO NATIONAL SCHOOL		1	1
COLEGIO GENERALTA		1	1
COLEGIO PROVINCIA DEL COTOPAXI		1	1
COLEGIO DAULE-Daule	1		1
COLEGIO JULIO		1	1
COLEGIO NOVIEMBRE-Piñas		1	1
COLEGIO ASTUDILLO-Babahoyo	1		1
COLEGIO CHONE	1		1
COLEGIO		1	1
COLEGIO TRIUNFO-EI Triunfo		1	1
COLEGIO SUAREZ-Durán	1		1
COLEGIO AMERICANO-Ventanas	1		1
COLEGIO FRANCO-Machala	1		1
COLEGIO GARCIA		1	1
COLEGIO	1		1
COLEGIO MARIANA-Chone	1		1
COLEGIO CALLES	1		1
COLEGIO OCTUBRE-Naranjal	1		1
COLEGIO NAVAL JAMBELI-Quevedo		1	1
COLEGIO H. SIMMONDS		1	1
COLEGIO		1	1
COLEGIO AMERICAN SCHOOL		1	1
COLEGIO CALCAZAR-Quito		1	1
COLEGIO GALLEGOS		1	1

TOTAL	356	331
--------------	------------	------------

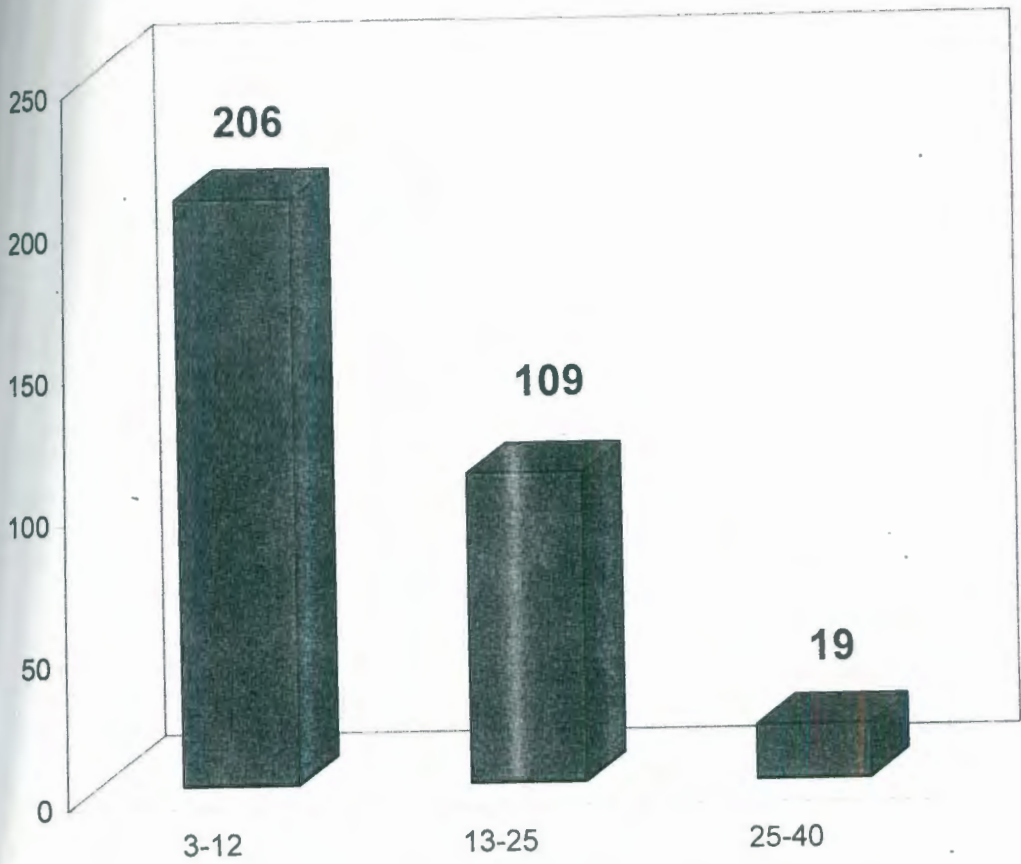
N°	COLEGIO	ECON.	ING. COMER.	TOTAL
127	CARMEN MORA-Pasaje	1		1
128	* COPOL		1	1
129	EDUARDO GRANJA-Pedro Carbo	1		1
130	EL EMPALME-EI Empalme		1	1
131	* EL ROSARIO-Portoviejo	1		1
132	ELOY ALFARO-Durán		1	1
133	ELOY ALFARO-Quevedo	1		1
134	ENRIQUE GIL GILBERT		1	1
135	ESMERALDAS-Esmeraldas		1	1
136	* ESPIRITU-Babahoyo		1	1
137	FANNY DE BAIRD-Bahía		1	1
138	* GABRIELA MISTRAL-Manta	1		1
139	GONZALEZ SUAREZ-Alausí	1		1
140	* LA DOLOROSA-Quito	1		1
141	* LICEO ECUATORIANO		1	1
142	* LICEO JAMBELI-Esmeraldas		1	1
143	MAGRUDER-EEUU		1	1
144	MANUEL PARRALES-Jipijapa	1		1
145	* MANUEL SERRANO		1	1
146	* MARIA AUXILIADORA-Manta		1	1
147	MARIA NATALIA VACA-Ambato		1	1
148	* MARISTA-Macará		1	1
149	* MONSEÑOR RADA-Guaranda		1	1
150	PEDRO CARBO-Guaranda		1	1
151	* PEDRO MALDONADO-EI Triunfo		1	1
152	* PORTOVIEJO-Portoviejo	1		1
153	PROVINCIA DEL AZUAY		1	1
154	* REP. DEL ECUADOR-Quevedo		1	1
155	* SAN FELIPE-Riobamba		1	1
156	* SANCHEZ Y CIFUENTES-Ibarra	1		1
157	SANTA ANA-Sta. Ana	1		1
158	* STELLA MARIS-Manta	1		1
159	TEC. UNE-Chone	1		1
160	* TOMAS MORO-Quito	1		1
161	VINCES-Vinces	1		1

RESUMEN:

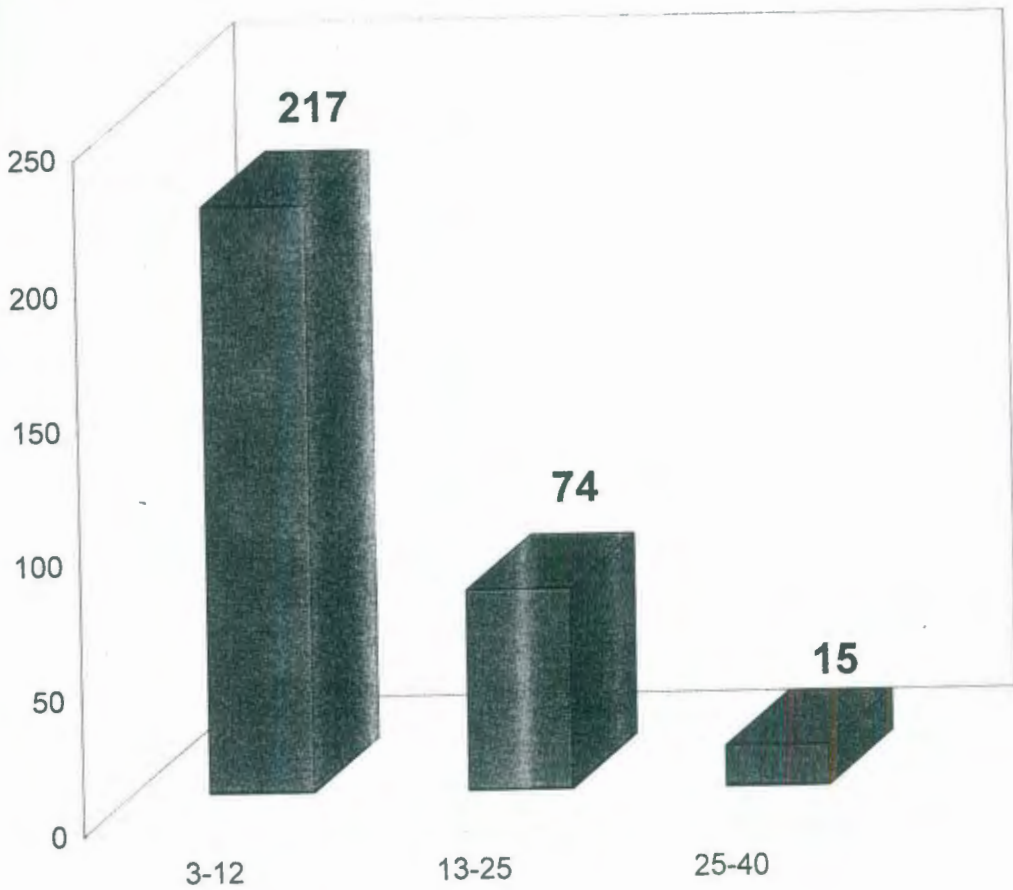
	ECONOMIA	ING. COMERCIAL	TOTAL
*101 Colegios Particulares	274	224	498
60 Colegios Fiscales	82	107	189

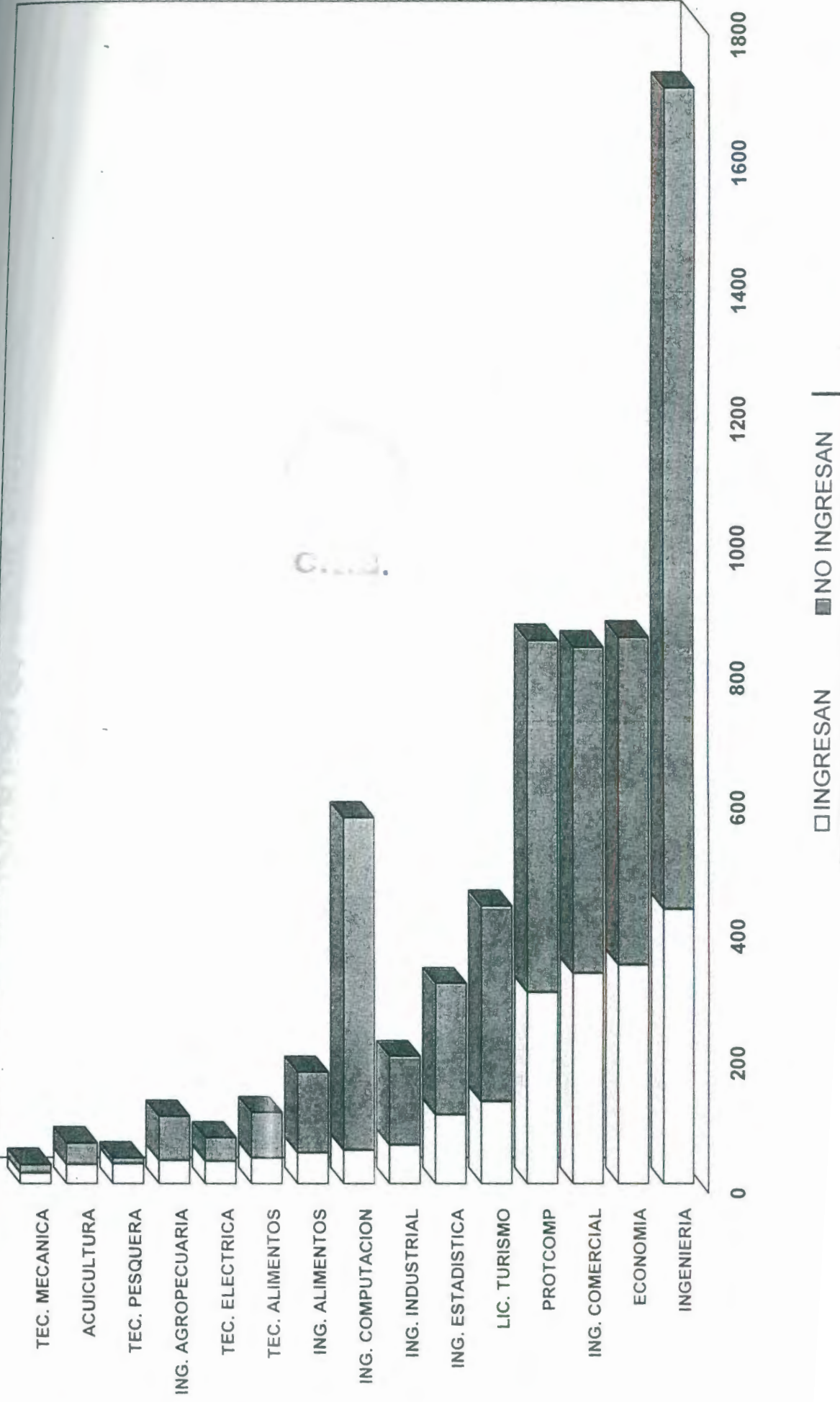
C. 2. 2.

FACTOR "P"- NOVATOS 99-ECONOMIA



FACTOR "P"- NOVATOS 99-ING. COMERCIAL



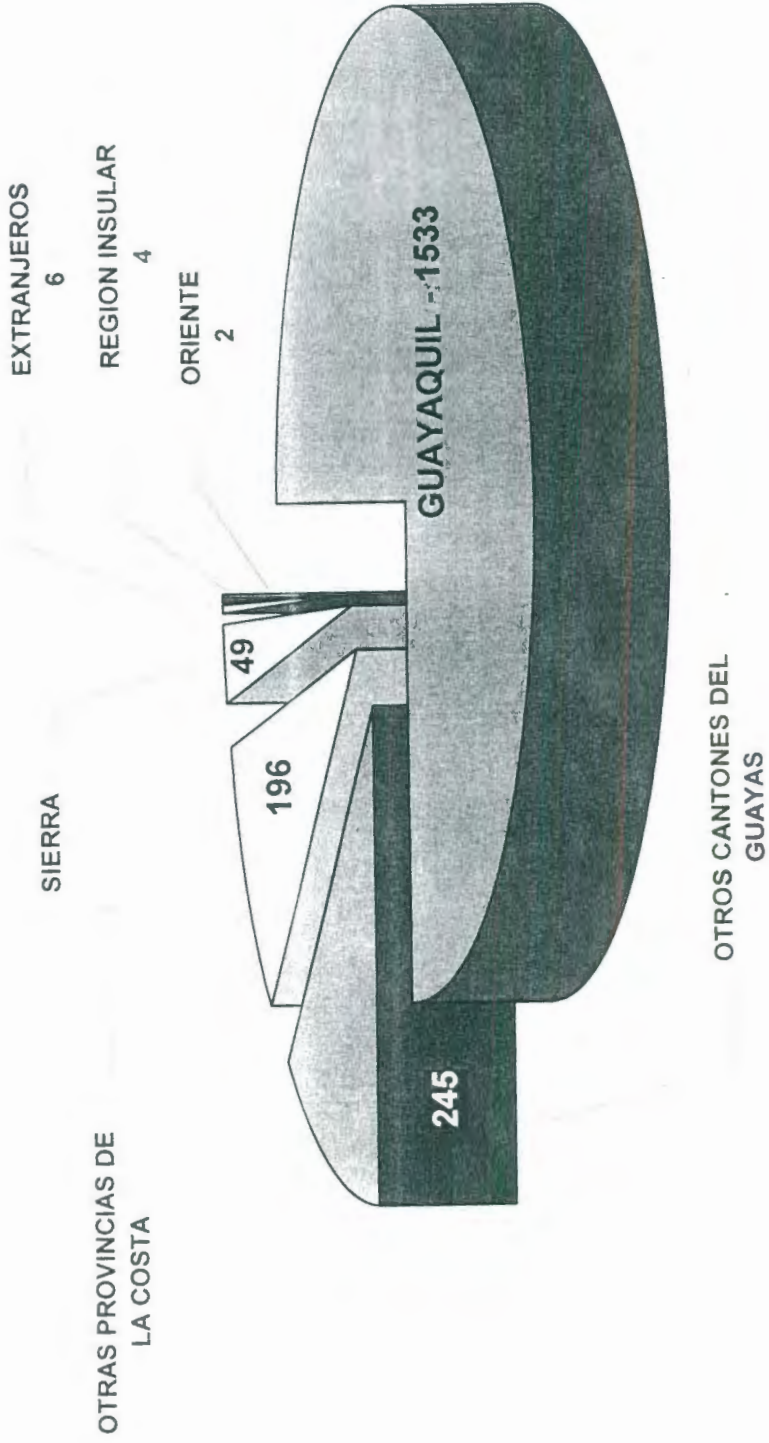




Quilón, Loja

B I E N E S T A R

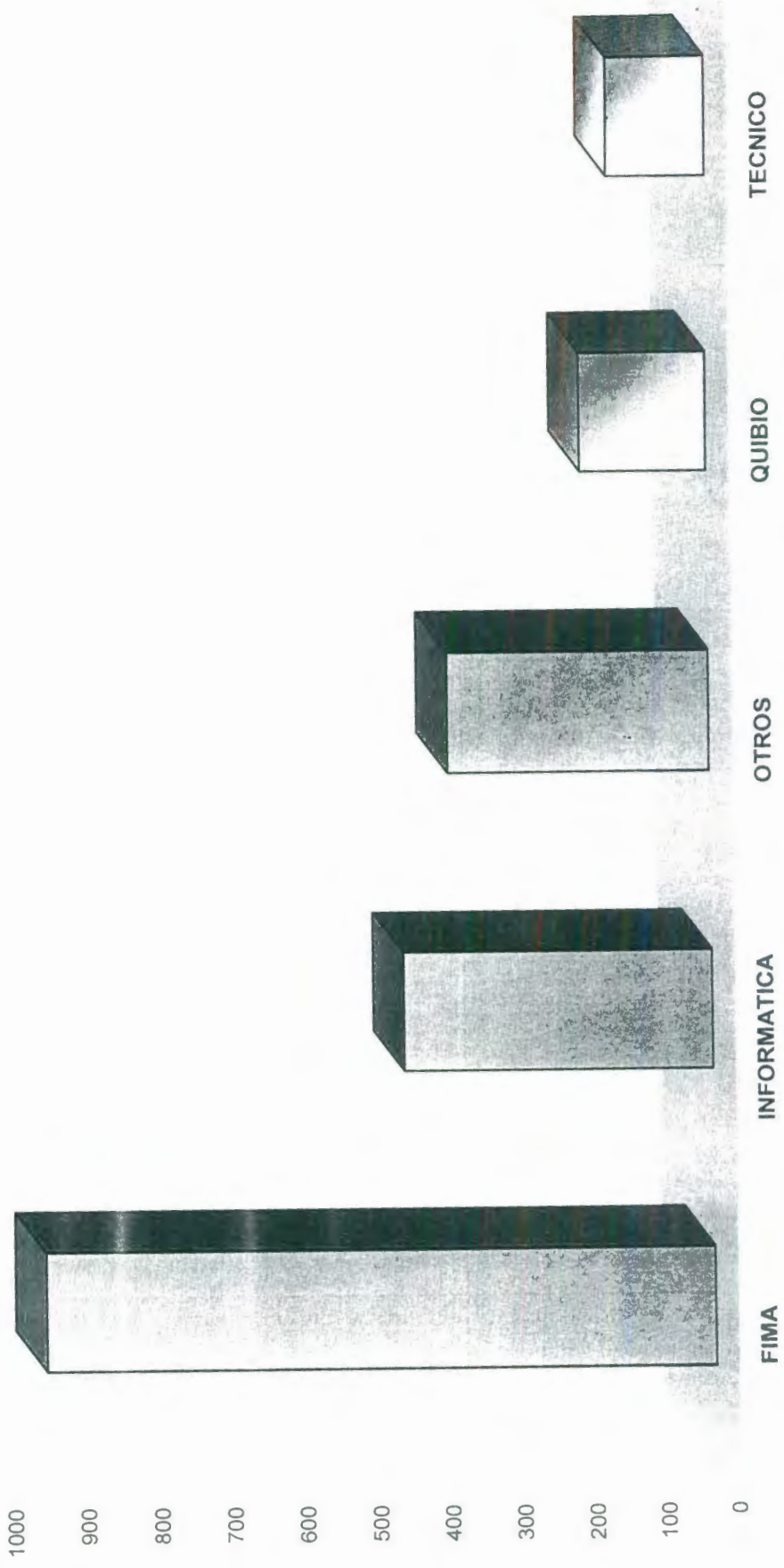
INGRESO 99 - POR REGIONES





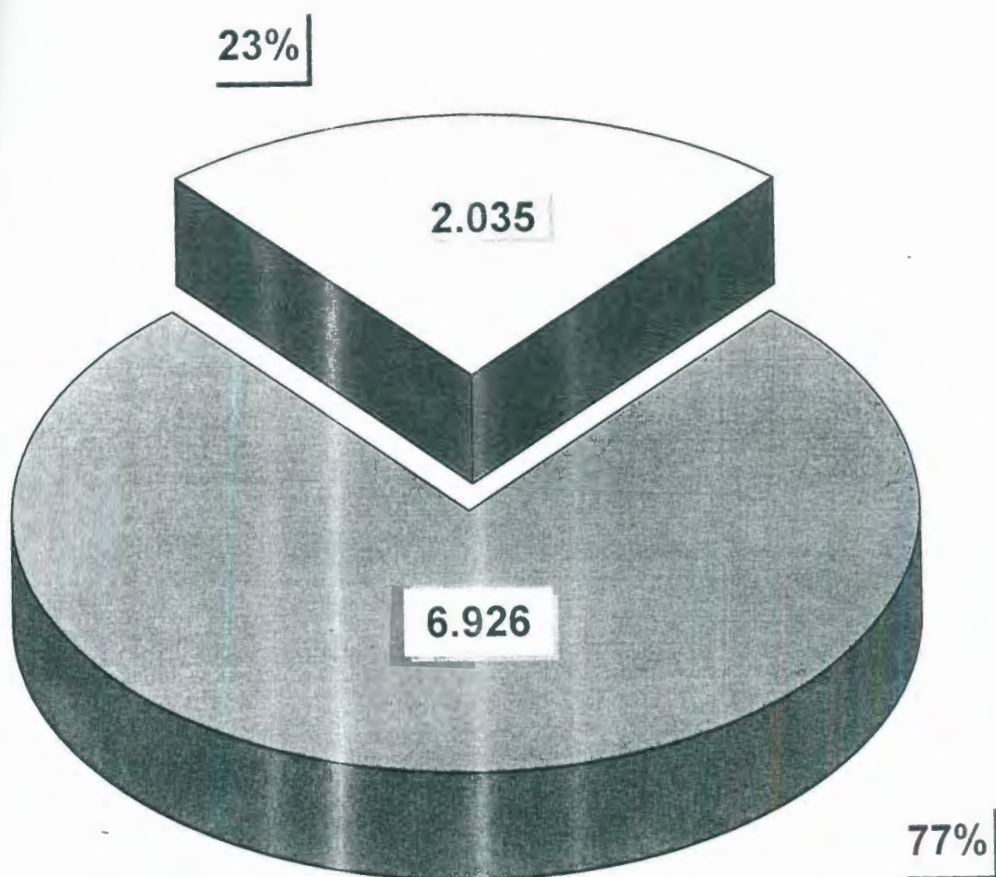
BIENESTAR - INGRESO 99

ESPECIALIZACION DEL BACHILLERATO





BIENESTAR INGRESO 1999



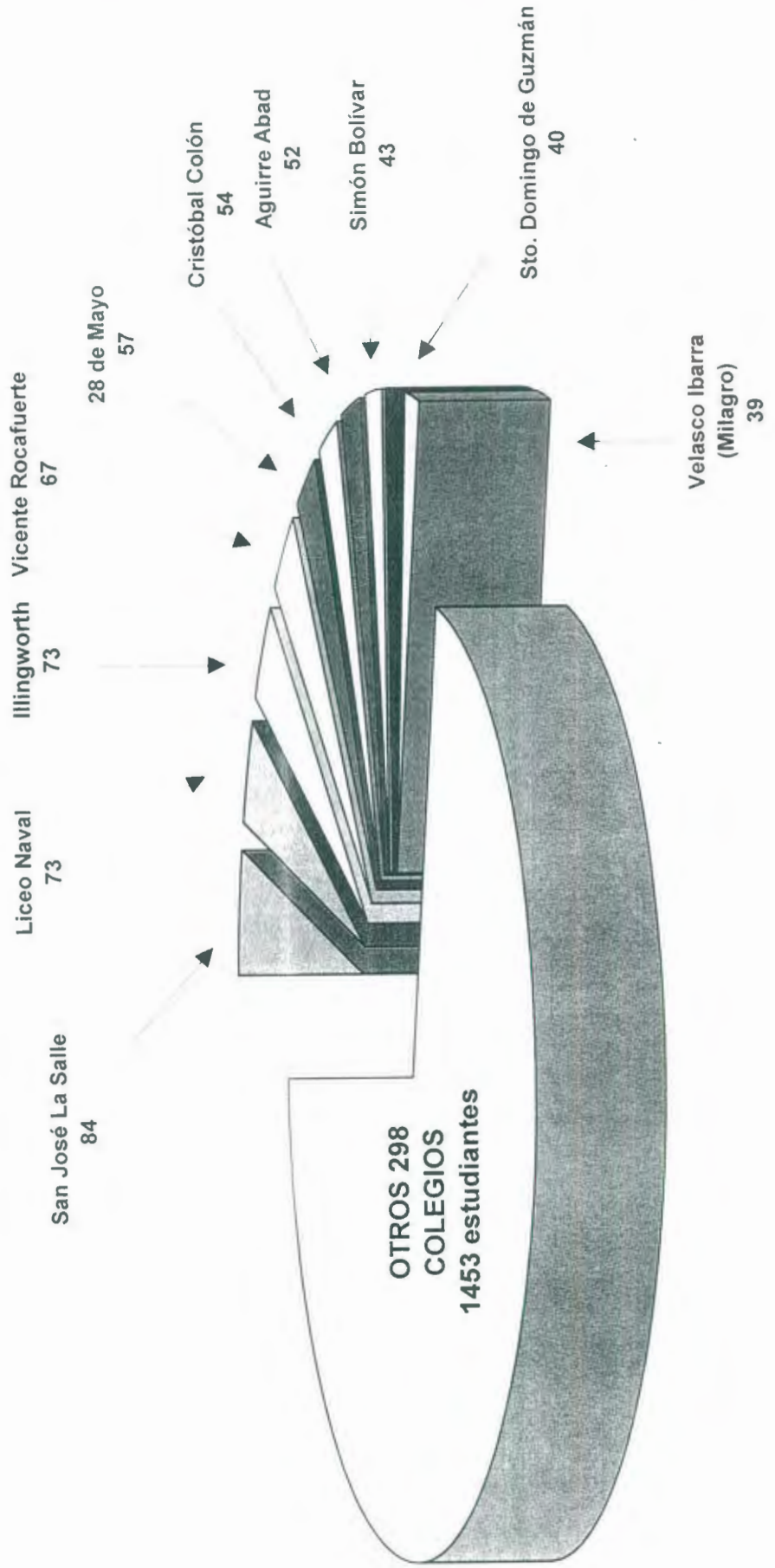
INGRESARON

NO INGRESARON



B I E N E S T A R

INGRESO 99 - POR COLEGIOS



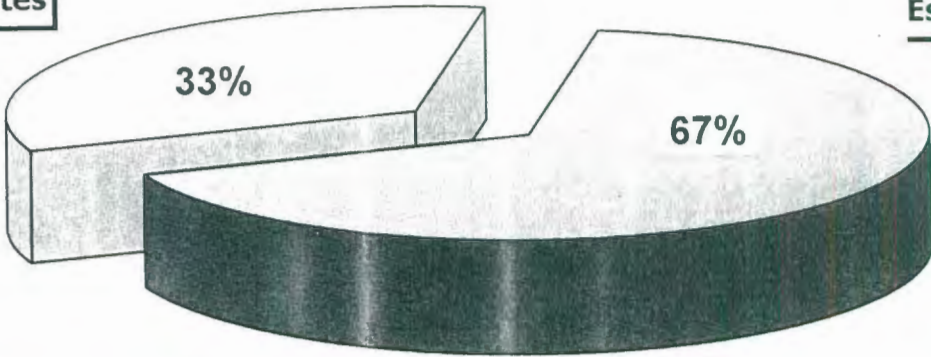


BIENESTAR

INGRESO 99

680
Estudiantes

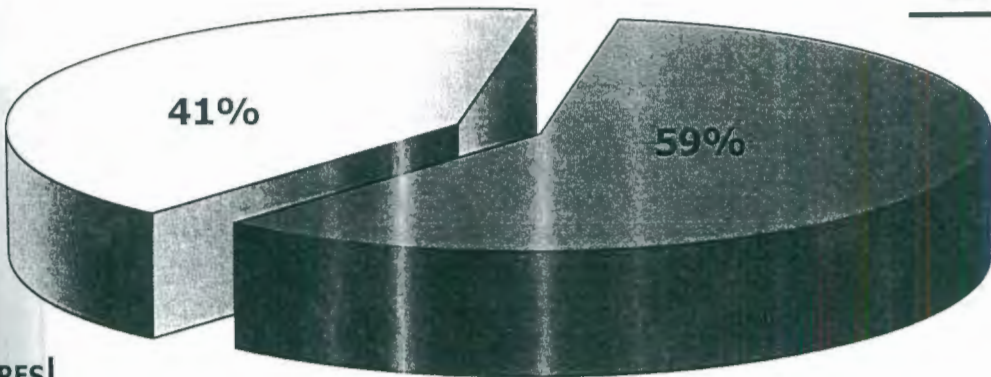
1355
Estudiantes



COLEGIOS FISCALES

176 COLEGIOS PARTICULARES

HOMBRES
1197



MUJERES
838

N°	COLEGIO	ING.	ECON.	ING. COMER.	ING. ESTAD.	ING. INDUST.	ING. COMP.	ING. AGR.	ING. ALIM.	ACUIC	LIC. TURISM	PROTCOM	TEC. ALIM.	TEC. ELEC.	TEC. PESO.	TEC. MEC.	TOTAL
1	* SAN JOSE LA SALLE	28	19	10	8	8	1	4	2		3	1					84
2	* ILLINGWORTH	15	9	9	8	3	6	2	2	1	2	11	3	1		1	73
3	* LICEO NAVAL	35	8	13	5	1	2	2	2	2	1	1			1		73
4	VICENTE ROCAFUERTE	21	2	5	3	2	1				3	25		3	1	1	67
5	28 DE MAYO		16	25							7	9					57
6	* CRISTOBAL COLON	12	12	8	2	4	7		3	2	2	2					54
7	* AGUIRRE ABAD	10	2	2	8		5	1	1		1	19	1		1	1	52
8	* SIMON BOLIVAR	23	4	2							8	3	1				43
9	* SANTO DOMINGO DE GUZMAN	5	11	9			1	1	1	1		3	1			1	40
10	VELASCO IBARRA-Milagro	9	4	7	1	1	1	1	2	1		9	1	1		1	39
11	* AC. NAVAL GUAYAQUIL	10	4	7	1	1					2	9	1	2	1		38
12	* LA INMACULADA	4	9	16	1	2	1		2		5	1					38
13	DOLORES SUCRE	2	8	5	3		1				1	13	2				37
14	* JAVIER	13	3	8	3	4	1	2		1			1				35
15	* AMERICANO	15	5	7		1	2		2		1		1				34
16	* TNTE. HUGO ORTIZ	7	5	7	3	1	1	1			1	3	1		1		31
17	* DOMINGO COMIN	10		6	4	3	1	1			1		1			1	28
18	* ALEMAN HUMBOLDT	6	10	2	1	1	4		1		3	6	4				27
19	* LA PROVIDENCIA		4	4	6		2			1		1	2				27
20	* RUBIRA-Salinas	6	5	6	2	2		2			4	3	1				25
21	GUAYAQUIL	2	3	2	3		2	1	3	1	4	3	1				25
22	* JEFFERSON	3	14	1		5			1		1						25
23	* LA MODERNA-Samborondón	1	6	7		1			1		9						24
24	* LICEO CRISTIANO	6	3	6	1		1			1	2	4				3	23
25	FRANCISCO DE ORELLANA		2	8	1		1				1	7					

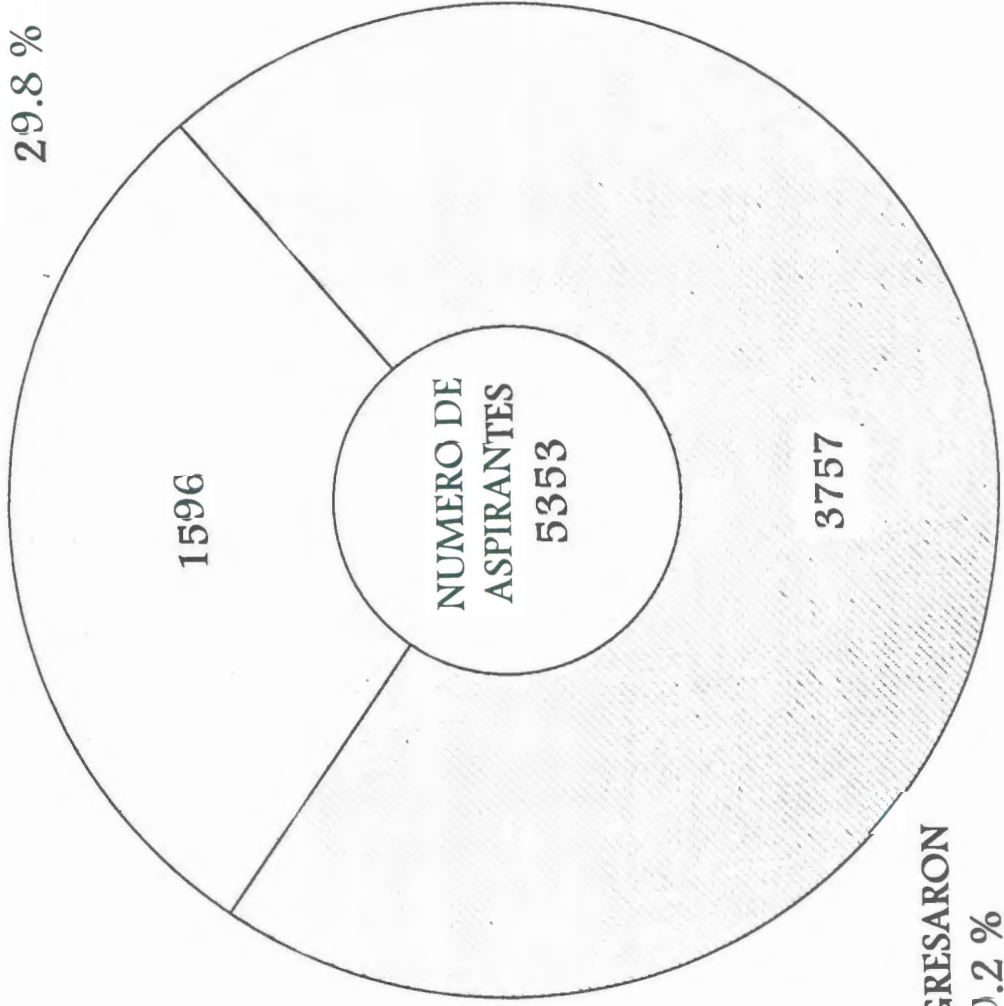
N°	COLEGIO	ING.	ECON.	BASE COMER.	BASE ESTAD.	BASE INDUST.	BASE COMF.	BASE AGR.	BASE ALUM.	ACUIC	TUNISM	PROTCOM	BASE ALUM.	BASE ELEC.	BASE PESC.	BASE MED.	TOTAL
26	RITA LECUMBERRI	3	1	1	6	1					1	8	2				23
27	* SAGRADOS CORAZONES	1	5	2	7		1		1		2	1					20
28	AMARILIS FUENTES		6	5							1	6					18
29	* ASUNCION	1	5	2				2			7		1				18
30	* SAN FRANCISCO DE ASIS	5	3	4		2	1				1	1	1				18
31	* FAE 2	3	2	2	4				1	1		4					17
32	* MARIA AUXILIADORA		6	4	1				1		4		1				17
33	* SAN AGUSTIN	6	3	2	2	2	1					1					17
34	* ESPIRITU SANTO	6	6		1	1	1					1					16
35	* GUILLERMO ROHDE	1	2	2	4							5					14
36	* MARCEL LANIADO-Machala	2	8				1				1	1		1			14
37	* NUESTRA MADRE DE LA MERCED		4	3	2	1	1				2		1				14
38	* AMERICA-Quevedo	3	2	4	1					1			2				13
39	* BERNANDINO ECHEVERRIA	3	3	1	3	1							1				12
40	* CAYETANO TARRUEL	7	3				1		1								12
41	* LA DOLOROSA	1	3	2							1	5					12
42	* MARIA CLEMENTINA ROCA	1	3				5					3					12
43	* MATILDE AMADOR		7	2	1						1	1					12
44	* MERCANTIL	1	6		1							4					12
45	OTTO AROSEMENA-Milagro		6	2							1	1	1		1		12
46	* SANTA MARIANA DE JESUS	1	4	6							1						12
47	* HEROES DEL 41-Machala	6	1	3								1					11
48	* MIRAFLORES	4	1	3							2	1					11
49	* URDESA SCHOOL			8						2	1						11
50	AURORA ESTRADA		1	3								6					10
51	* DANTE ALIGHIERI			1	1	1	1		1			4		1			10
52	MIGUEL MARTINEZ SERRANO		1	4							1	4					10
53	* NACIONES UNIDAS-Samborondón		2		2					2	1	3					10



FACULTAD DE CIENCIAS
UNIVERSIDAD DE CALICUT
KANNUR - KERALA

INGRESOS 2010

INGRESARON
29.8 %



NO INGRESARON
70.2 %

NUMERO DE ASPIRANTES
5353

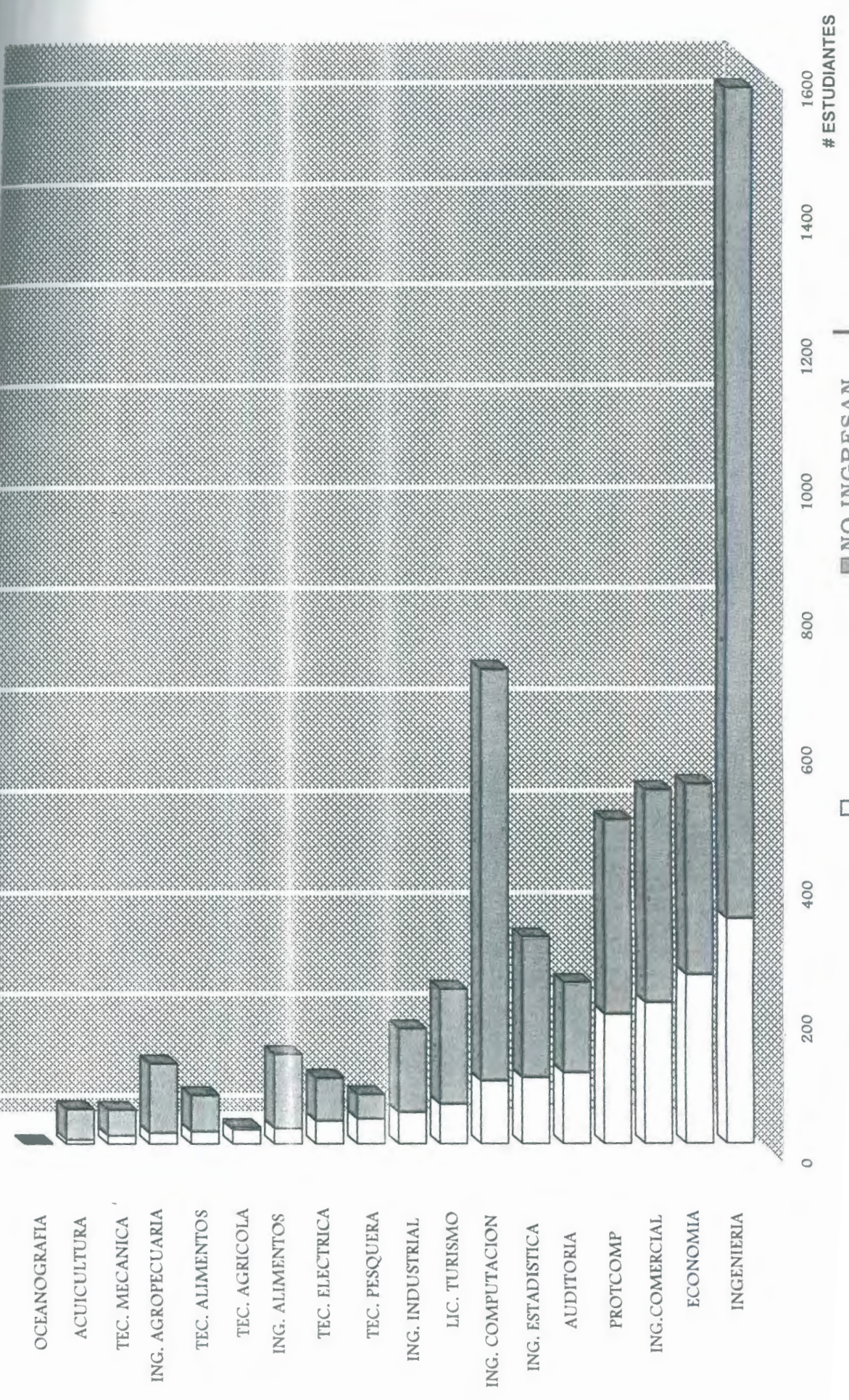
CARRERAS	VER99			IIEIX			INV00			IIEX			VER00		
	ASP.	ING		ASP.	ING		ASP.	ING		ASP.	ING		ASP.	ING	CONV.
INGENIERIA	322	82		252			768	174		197			356	81	1
ING. COMPUTACION	173	27		101			421	53		0			182	34	1
ING. AGROPECUARIA	13	8		18	0		51	7		22			29	5	0
ING. ACUICULTURA	10	5		2			25	2		6	0		19	2	0
ING. INDUSTRIAL	38	12		26			64	19		26			44	9	6
ING. ALIMENTOS	27	6		19			62	8		27			26	8	0
LIC. TURISMO	94	43		28			155	52		47					
PROTCOMP	150			66			231	92		35					
AUDITORIA	27			23			100	42		31			59	36	0
ING. COMERCIAL	135			79			277	125		36					
ECONOMIA	101			94			296	176		45					
ING. ESTADISTICA	89	30		51			120	45		40			61	17	18
TEC. ALIMENTOS	10			3	0		48	11		12					
TEC. ELECTRICA	23			6			58	17		12					
TEC. MECANICA	14			4	0		24	6		9	0				
TEC. AGRICOLA	0	0		0	0		23	19		2					
TEC. PESQUERA	2	0		1	0		72	36		1	0				
ING. OCEANOGRAF													1	1	1
total	460			773			2795			548			777		

TOTAL ASP. 1573
TOTAL ING. 704
TOTAL ASP. TOTAL ING. 335
TOTAL NO ING. 1238

5353

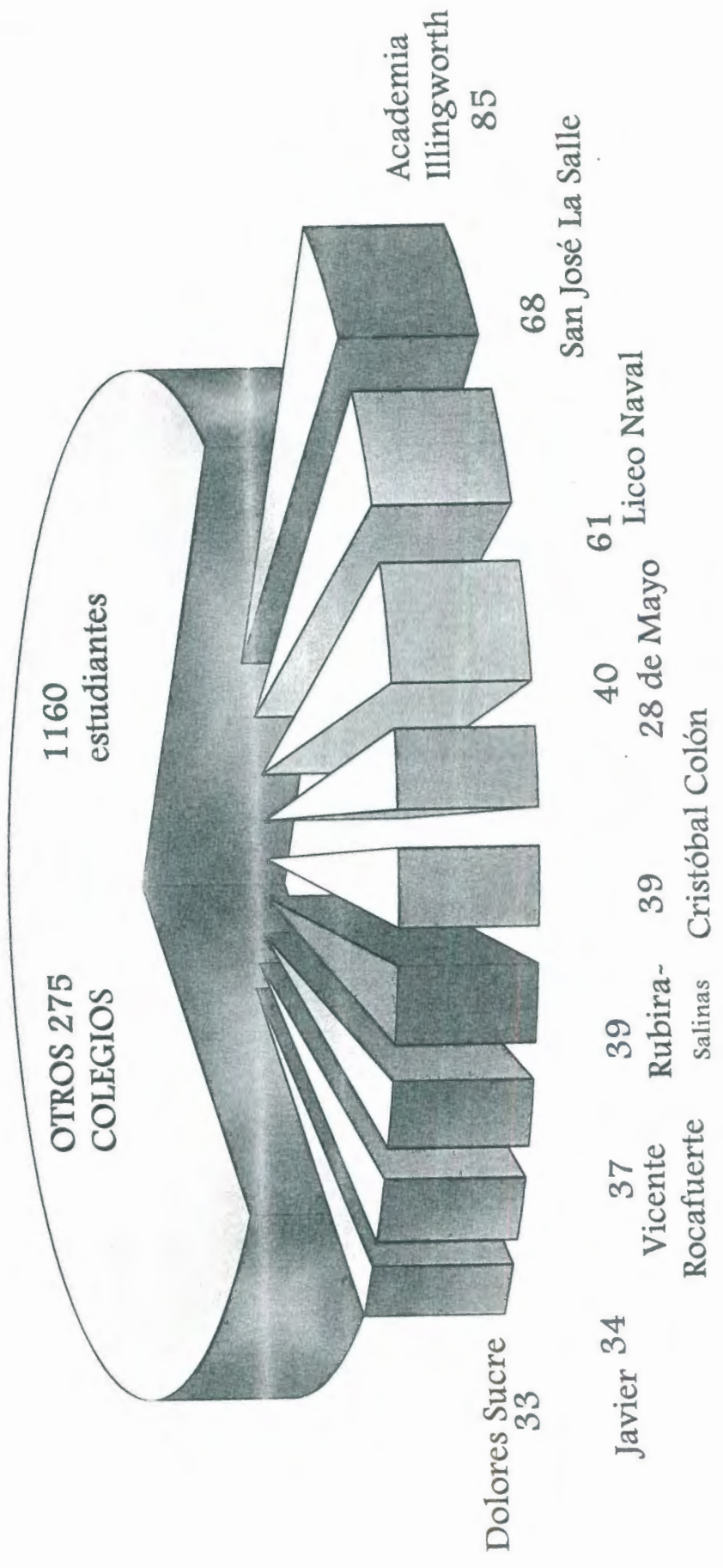
1562

3841





B I E N E S T A R
INGRESO 2000 - POR COLEGIOS





OTROS CANTONES DEL
GUAYAS

221

GUAYAQUIL

1174

156

OTRAS PROVINCIAS DE
LA COSTA

36
SIERRA

1

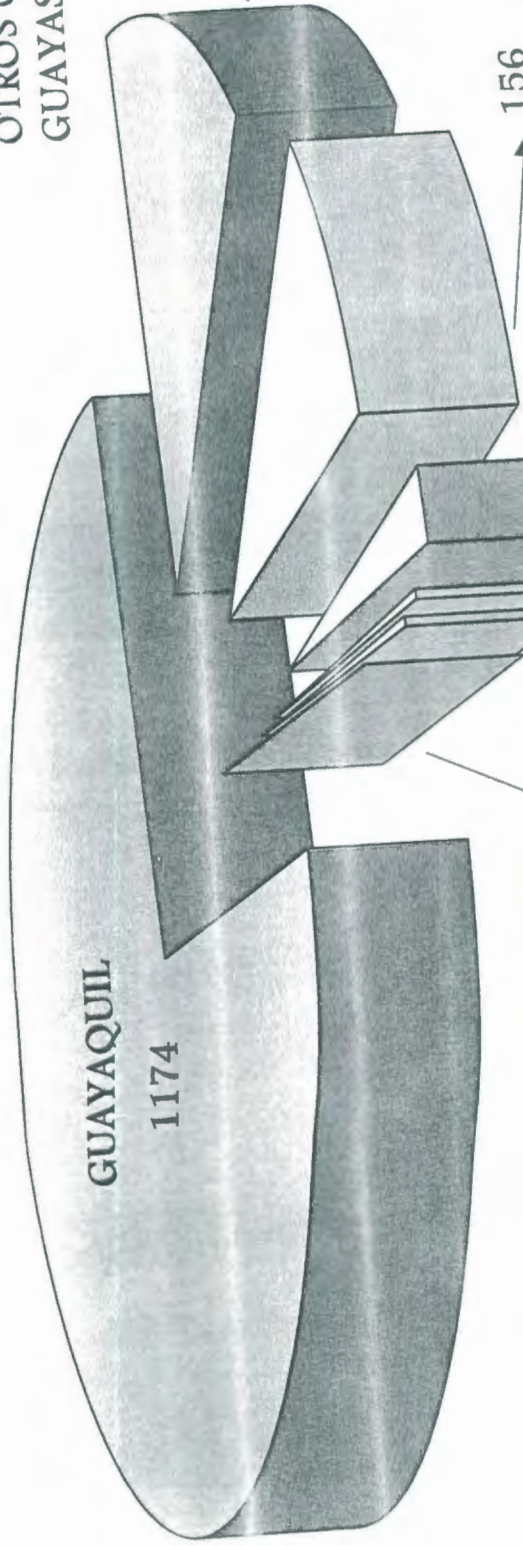
ORIENTE

3

REGION INSULAR

5

EXTRANJEROS

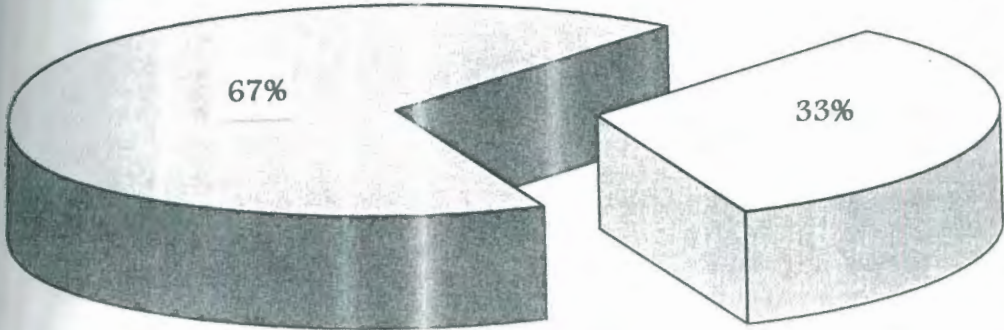




BIENESTAR INGRESO 2000

Estudiantes
1077

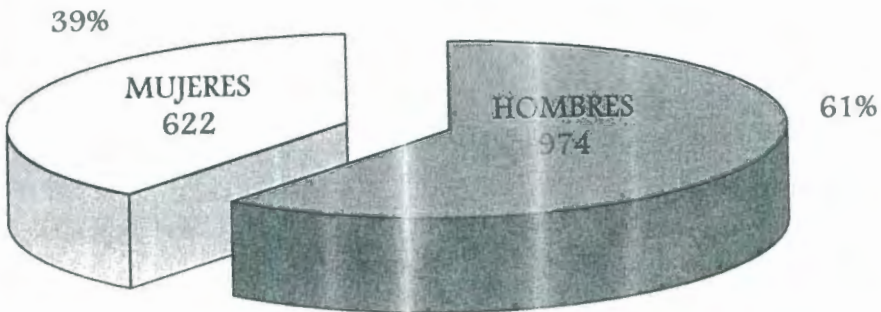
Estudiantes
519



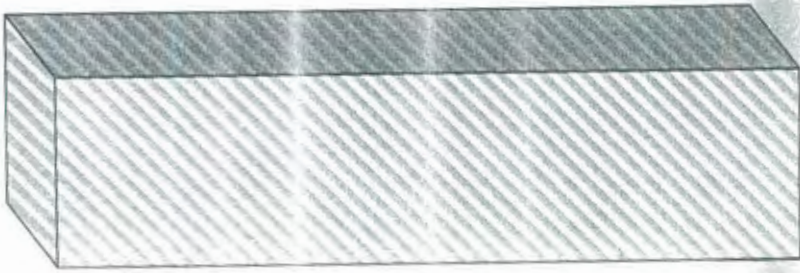
175 □ COLEGIOS PARTICULARES

109 □ COLEGIOS FISCALES

C.I.T.



1124



1200

1000

800

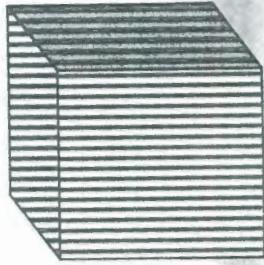
600

400

200

0

313



13 - 25

54



26 - 40

719

800

700

600

500

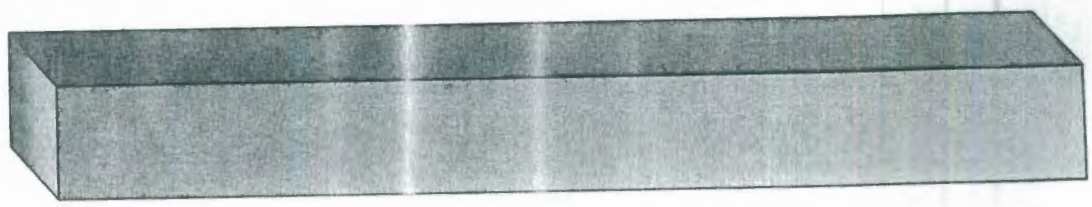
400

300

200

100

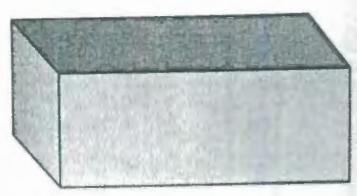
0



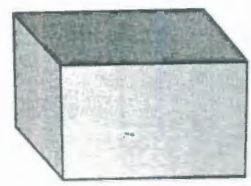
341



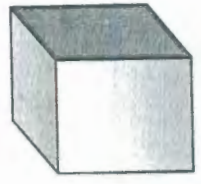
214



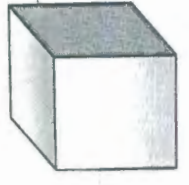
136



99



87



FIMA

INFORMATICA

COMERCIO

OTROS

TECNICO

QUIBIO



B I E N E S T A R E S T U D I A N T I L
INGRESO 2001
ALTERNATIVAS DE INGRESO

CARRERAS	PRE-VERANO			1 EX. INGRESO			PRE-INVIERNO			II EX. INGRESO			PRE-VERANO		
	JUNIO-NOV. 00			DIC. 2001			FEB.-MAYO 2001			MAYO. 2001			JUNIO-SEPT. 2001		
	ASPIR.	APROB.	%	ASPIR.	APROB.	%	ASPIR.	APROB.	%	ASPIR.	APROB.	%	ASPIR.	APROB.	%
INGENIERIA - BASICO	56	27	48,21	185	25	13,51	478	201	42,05	430	136	31,63	287	105	36,59
ECONOMIA	73	41	56,16	45	3	6,67	244	160	65,57	49	8	16,33			
ING. COMERCIAL				37	0	0,00	223	114	51,12	62	8	12,90			
ING. ELECTRONICA-TELECOM.				79	13	16,46	306	20	6,54				103	25	24,27
ING. ESTADISTICA INFORMAT.				28	5	17,86	62	7	11,29						
ING. INDUSTRIAL				32	12	37,50	71	15	21,13	34	22	64,71			
ING. COMPUTACION				102	8	7,84	445	42	9,44	40	12	30,00			
ING. AGROPECUARIA				12	0	0,00	47	14	29,79	12	2	16,67			
ING. ALIMENTOS				16	0	0,00	84	28	33,33	26	9	34,62			
AUDITORIA				22	9	40,91	74	41	55,41	22	9	40,91			
ING. ACUICULTURA				10	3	30,00	18	8	44,44	7	2	28,57			
LIC. OCEANOGRAFIA							3	0	0,00	3	0	0,00			
LIC. TURISMO	91	31	34,07	20	5	25,00	202	91	45,05	55	7	12,73			
TEC. COMPUTACION	157	70	44,59	53	10	18,87	210	90	42,86	63	6	9,52			
TEC. ALIMENTOS	25	7	28,00	7	3	42,86	38	17	44,74	7	2	28,57			
TEC. ELECTRICA - ELECTRONICA	44	26	59,09	4	0	0,00	47	27	57,45	13	4	30,77			
TEC. PESQUERA	60	44	73,33	1	0	0,00	29	24	82,76						
TEC. MECANICA	12	8	66,67				27	15	55,56	10	3	30,00			
DISEÑO GRAFICO	196	71	36,22	52	30	0,00	245	101							
TEC. AGRICOLA							22	17	77,27						
TOTAL	714	325	45,52	705	126	17,87	2875	1032	35,90	833	230	27,61	774	245	31,65

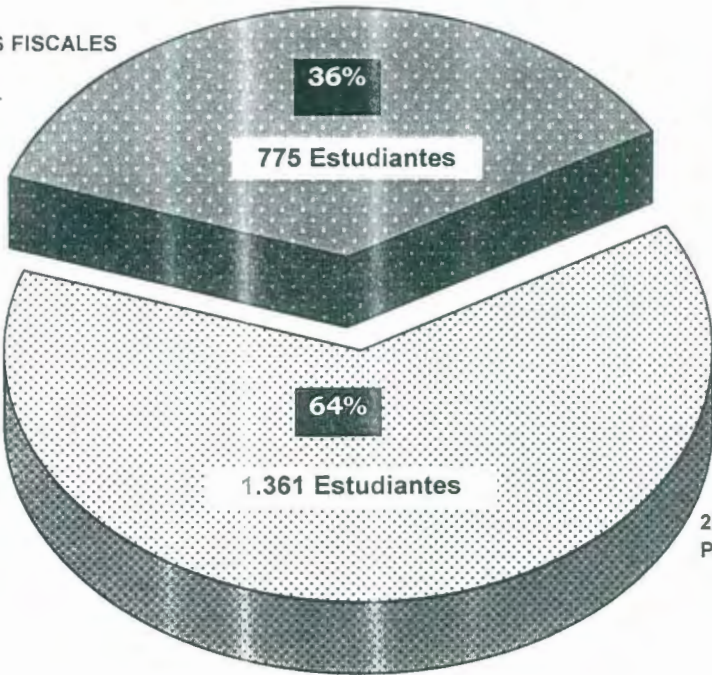
NOTA: Hay estudiantes que habiendo aprobado Matemáticas en el PRE-INGENIERIA ó EXAMEN DE INGRESO, convalidaron para otras carreras. PRE-VER/01 incluye 12 estudiantes que aprobaron el Prepolitécnico Virtual, en las carreras de Ingeniería Básico e Ing. Electrónica-Telec.



BIENESTAR ESTUDIANTIL

INGRESO 2001- POR COLEGIOS

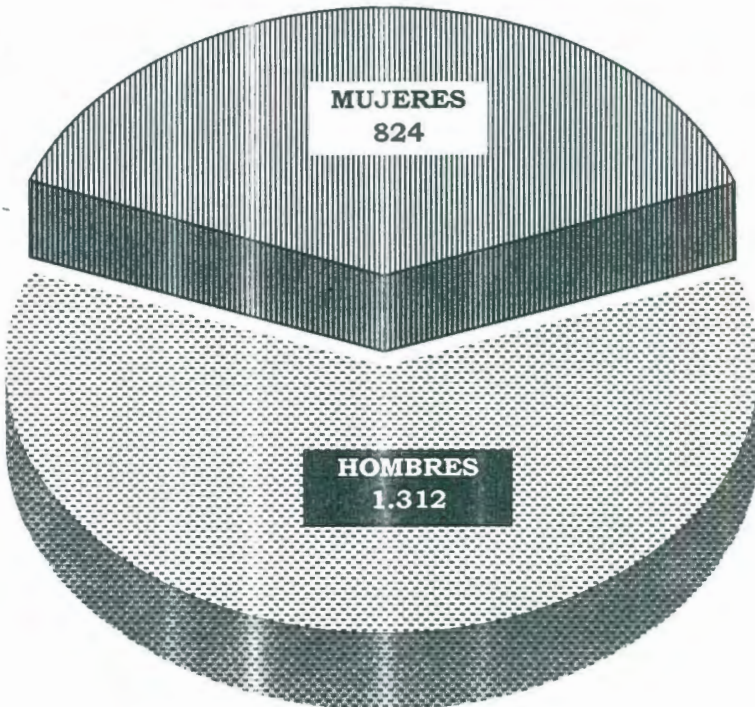
132 COLEGIOS FISCALES



205 COLEGIOS PARTICULARES

INGRESO 2001- POR SEXO

39%



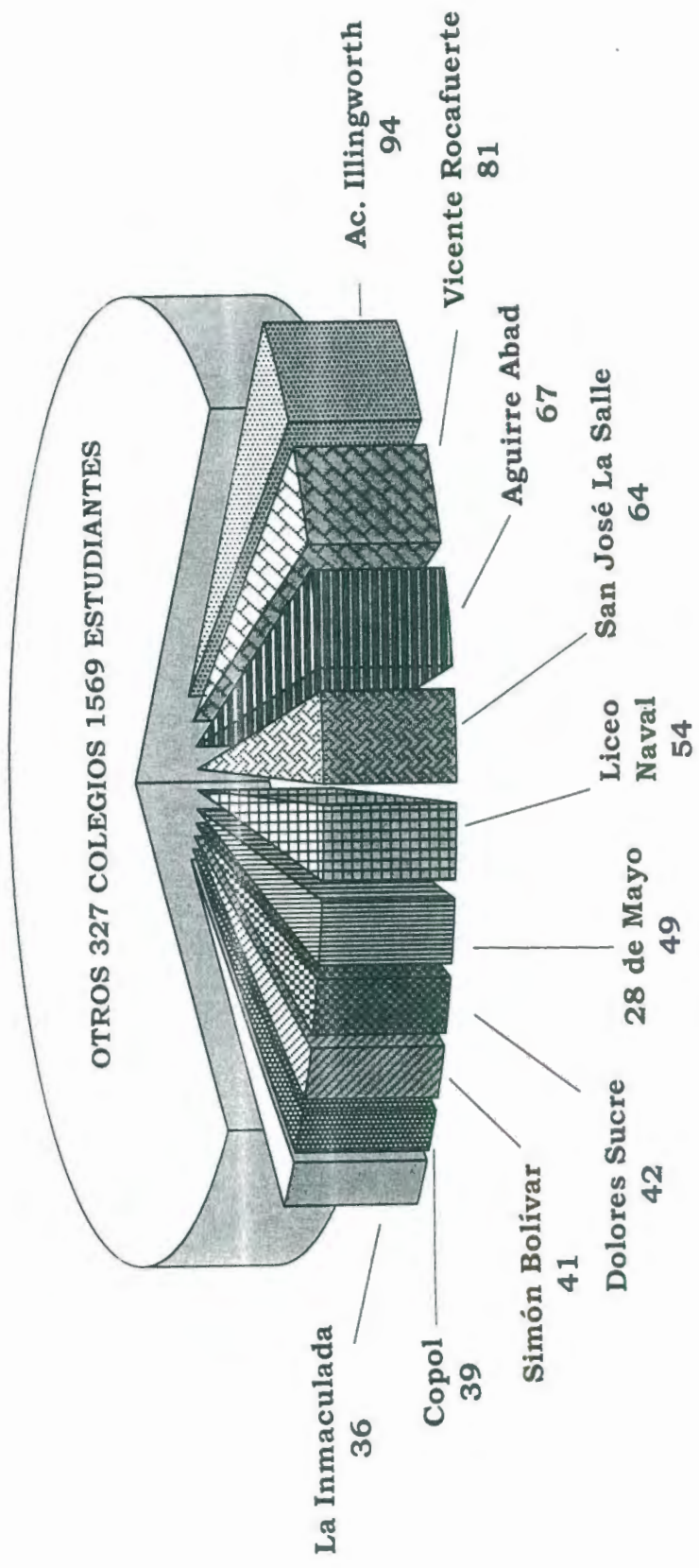
C. 1.1.3.

61%

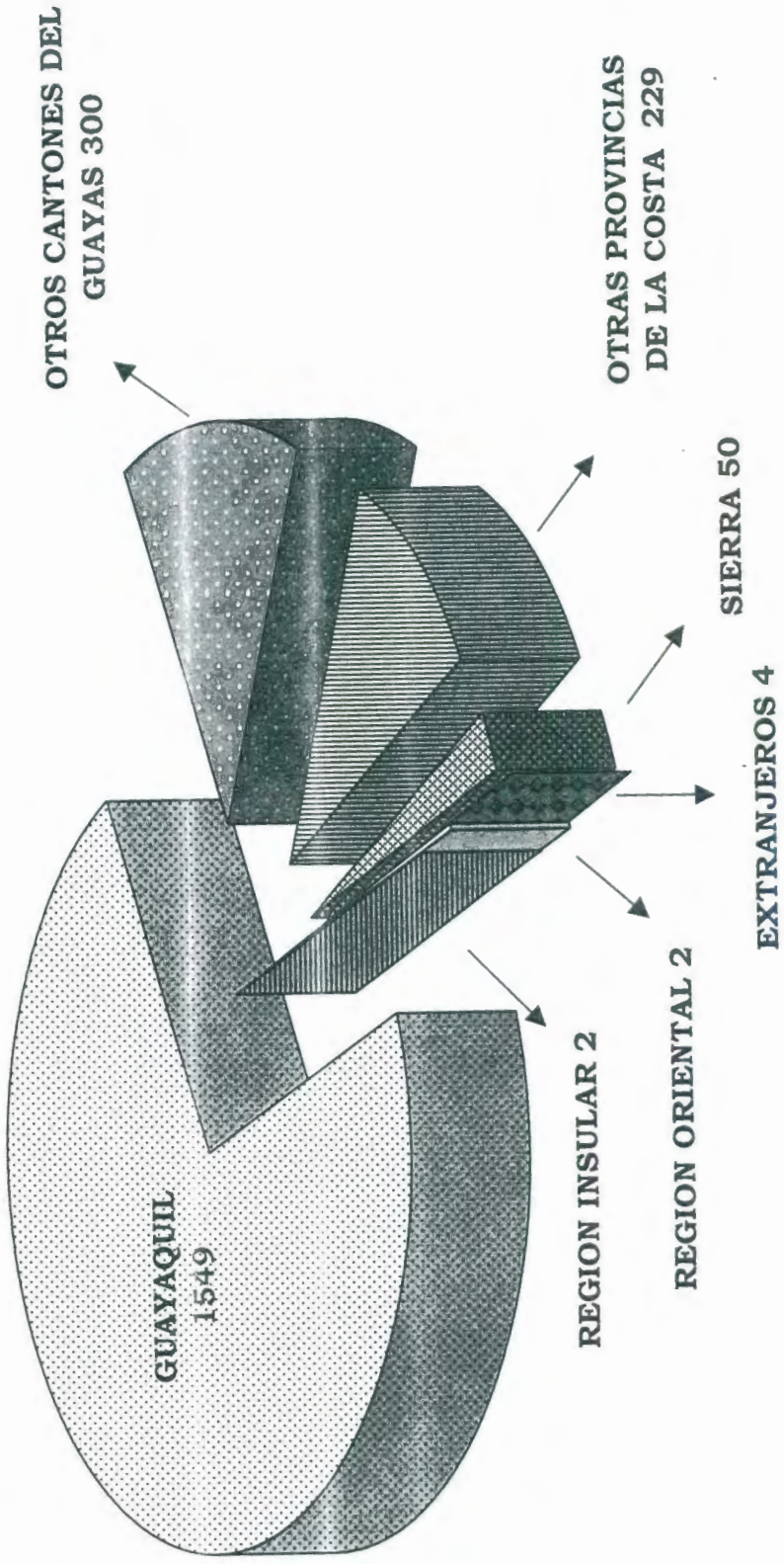


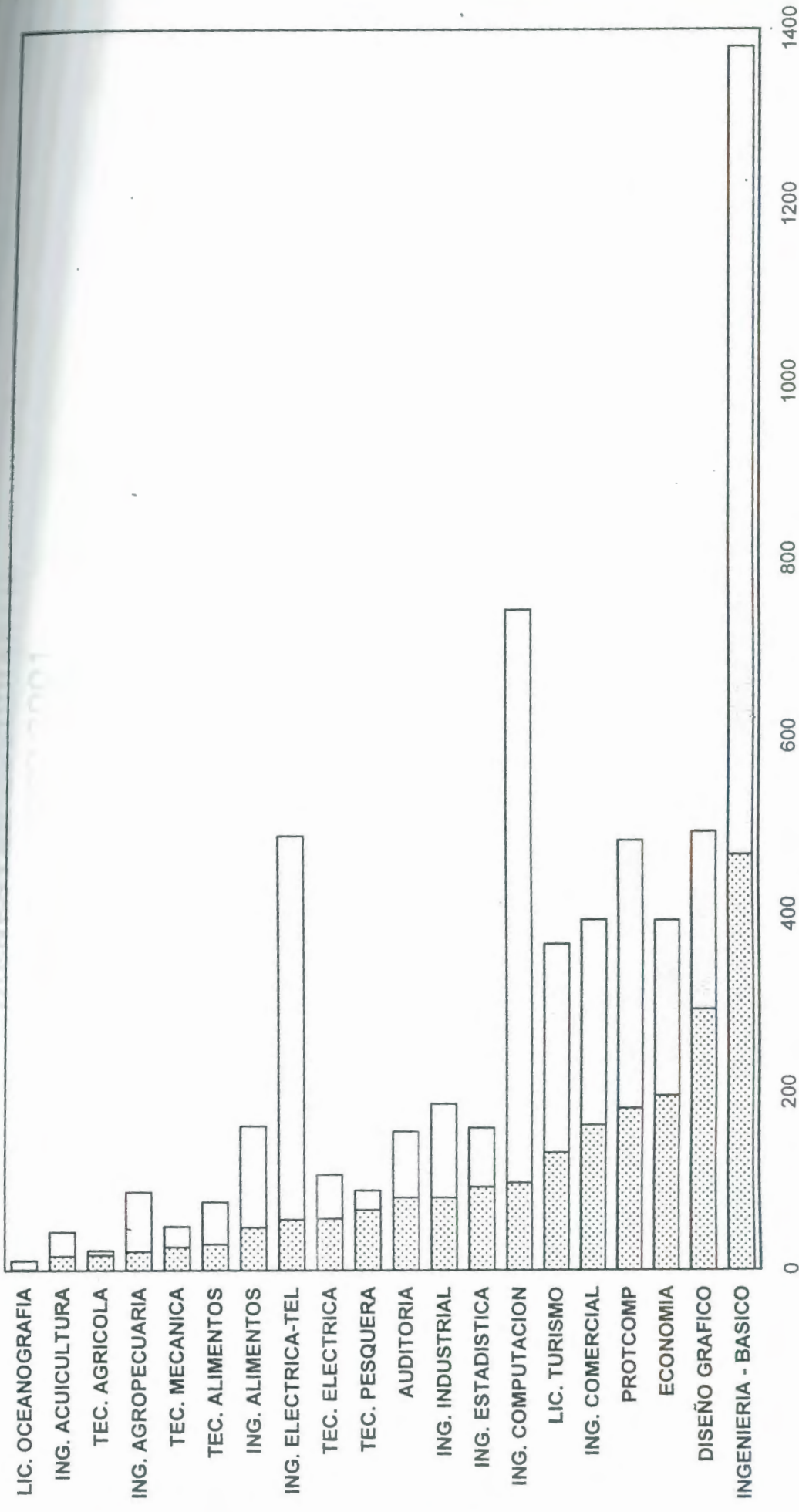
BIENESTAR ESTUDIANTIL

INGRESO 2001 - POR COLEGIOS



INGRESO 2001 - POR REGIONES





INGRESAN
 NO INGRESAN

**BIENESTAR ESTUDIANTIL
INGRESO 2001**

**INGRESARON
36%**



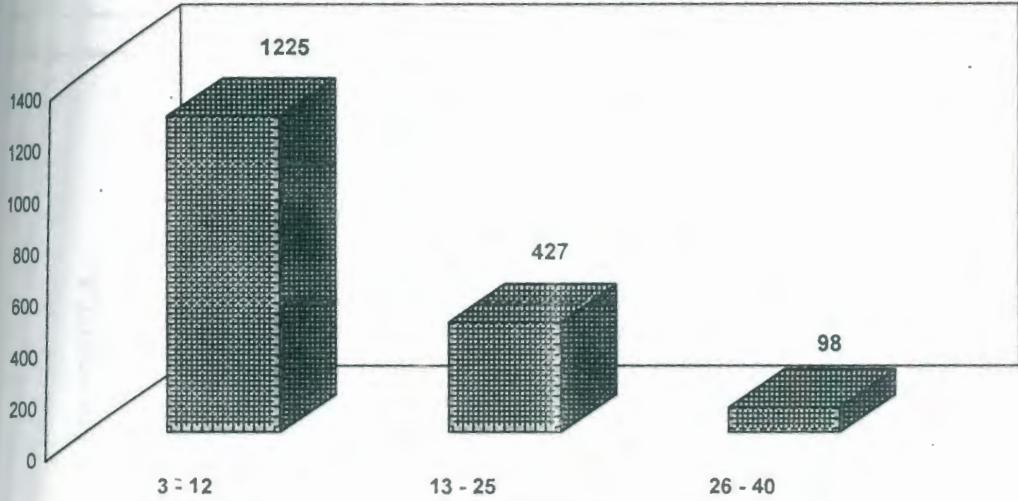
**NO INGRESARON
64%**

C.I.B.



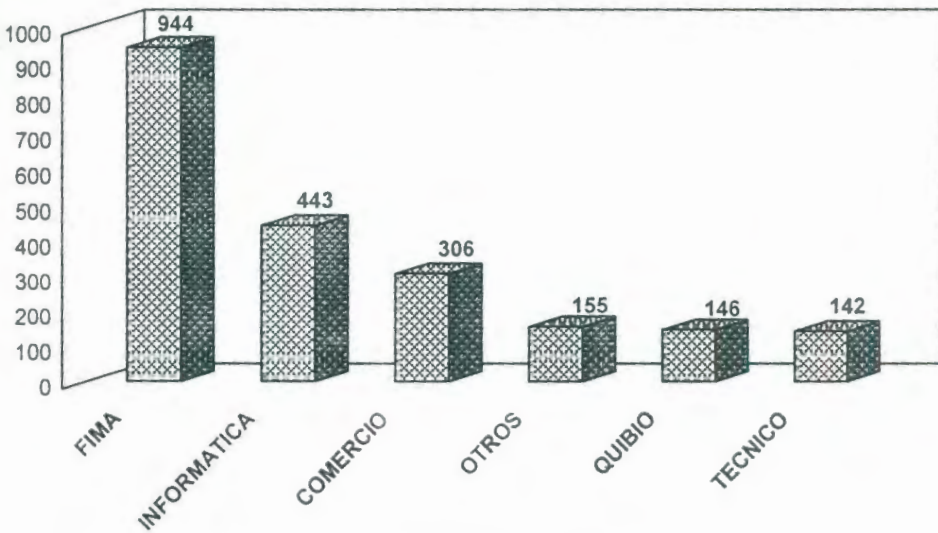
BIENESTAR ESTUDIANTIL - INGRESO 2001

FACTOR SOCIOECONOMICO "P" DE LOS NOVATOS

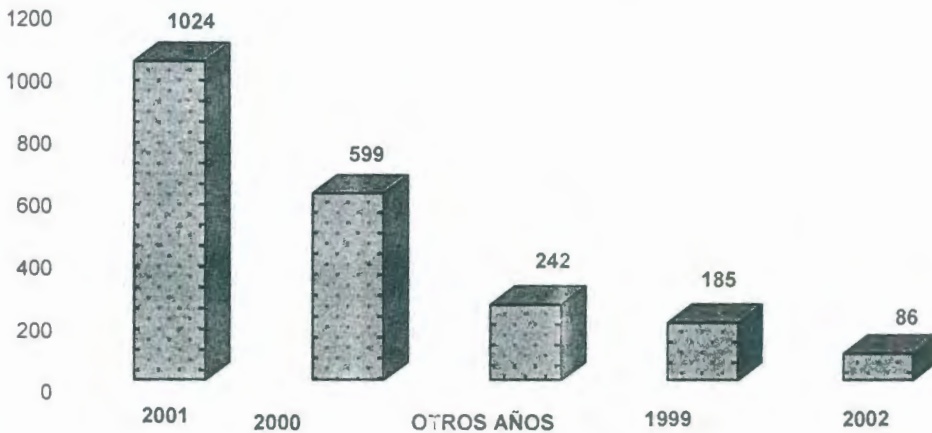


NOTA: SIN FACTOR "P" 293 estud. Diseño aráfico. 93 novatos no registrados.

ESPECIALIZACION DEL BACHILLERATO DE LOS NOVATOS



AÑO DE GRADUACION DE LOS NOVATOS





BIENESTAR ESTUDIANTIL

INGRESO 2001 POR REGIONES OTROS CANTONES DEL GUAYAS

CANTON		COLEGIO	ESTUDIANTES
PENINSULA	Salinas	RUBIRA	36
		JOHN F. KENNEDY	9
		EUGENIO ESPEJO	9
		FRANK VARGAS	5
		FERNANDO DOBRONSKI	2
		NUESTRO MUNDO	1
			62
	La Libertad	LUIS CELLERI	15
		SANTA TERESITA	4
		DAGOBERTO MONTENEGRO	3
ELOY VELASQUEZ		1	
		23	
Santa Elena	GUILLERMO ORDONEZ	10	
	TEC. SANTA ELENA	10	
	AGUSTIN MONTENEGRO	1	
		21	
Playas	FREIRE STABILE	3	
	RAFAEL DILLON VALDEZ	2	
	RASHID TORBAY	1	
		6	
Ancón	TEC. ANCON	3	
Ballenita	CARRERA SANCHEZ B.	3	
José Luis Tamayo	TEC. MUEY	3	
Manglaralto	TEC. MANGLARALTO	1	
	Total	122	
MILAGRO	VELASCO IBARRA	20	
	OTTO AROSEMENA	8	
	SAN JOSE	7	
	SAN FRANCISCO	6	
	VICENTE ANDA AGUIRRE	2	
	ALBERT EINSTEIN	1	
	PANAMERICANO	1	
	SAN ANTONIO	1	
		Total	46
SAMBORONDON	ABDON CALDERÓN	22	
	LA MODERNA	15	
	LA MODERNA (SPV)	12	
	FUNDACION NUEVO MUNDO	7	
	LICEO PANAMERICANO	5	
	NUEVO MUNDO	5	
	NACIONES UNIDAS	4	
	SAMBORONDON	2	
	DELTA	1	
	LICEO DE FRANCIA	1	
	Total	74	
DAULE	GALÓ PLAZA	10	
	JOSE LUIS TAMAYO	3	
	DAULE	2	
	ECUADOR AMAZONICO	1	
	JUAN BAUTISTA AGUIRRE	1	
	Total	17	
DURAN	DURAN	4	
	GONZALEZ SUAREZ	3	
	LICEO MAHARISHI	3	
	27 DE DICIEMBRE	2	
	EZRA TAFT BENSON	1	
	MONS. HUGOLINO DE OSTIA	1	
	PADRE LUIS LOPEZ	1	
	VARGAS TORRES	1	
	Total	16	
TAURA	FAE 3	12	
BALZAR	26 DE SEPTIEMBRE	4	
	BALZAR	1	
		Total	5
MARCELINO MARIDUENA	SAN CARLOS	3	
NARANJITO	NARANJITO	2	
NOBOL	NARCISA DE JESUS	2	
SALITRE	RAFAEL SOTO	1	
TOTAL			300

PROVINCIA	COLEGIO	ESTUDIANTES
LOS RIOS	NICOLAS INFANTE DIAZ-Quevedo	12
	MARCOS BENETAZZO-Babahoyo	11
	MARIA ANDREA-Babahoyo	11
	AMERICA-Quevedo	9
	ADOLFO M. ASTUDILLO-Babahoyo	6
	ESPIRITU-Babahoyo	5
	10 DE AGOSTO-Vinces	4
	6 DE OCTUBRE-Ventanas	4
	10 DE AGOSTO-Montalvo	3
	EUGENIO ESPEJO-Babahoyo	3
	REP. DEL ECUADOR-Quevedo	3
	TEC. BABAHOYO-Babahoyo	3
	7 DE OCTUBRE-Quevedo	1
	EMIGDIO ESPARZA-Babahoyo	1
	HEROES DEL CONDOR-Babahoyo	1
	HISPANOAMERICANO-Ventanas	1
JAMBELI-Quevedo	1	
PROV. DE LOS RIOS-Babahoyo	1	
VINCES-Vinces	1	
	Total	81
EL ORO	26 DE NOVIEMBRE-Zaruma	13
	HEROES DEL 41-Machala	11
	9 DE OCTUBRE-Machala	8
	8 DE NOVIEMBRE-Piñas	6
	LA INMACULADA-Machala	6
	JUAN MONTALVO-Machala	4
	LICEO JAMBELI	4
	MARCEL LANIADO-Machala	4
	13 DE MAYO-Portovelo	3
	LEOVIGILDO LOAYZA-Piñas	3
	TEC. EL ORO-Machala	3
	JUAN XXII-Pasaje	2
	REMIGIO GOMEZ-Huaquillas	2
	CARMEN MORA-Pasaje	1
	DON BOSCO-Huaquillas	1
	ISMAEL PEREZ PAZMIÑO-Machala	1
	JOSE OCHOA LEON-Pasaje	1
	MANUEL GONZALEZ-Pasaje	1
	MARISTA-Machala	1
MIGUEL SANCHEZ A.-Zaruma	1	
SULTANA DE EL ORO-Zaruma	1	
	Total	77
MANABI	ALEJO LASCANO-Jipijapa	5
	INFORMATICA-Portoviejo	5
	JULIO PIERREGROSSE-Manta	5
	SAN JOSE-Manta	4
	EL BEJUCAL-Chone	3
	ELOY ALFARO-Bahía	3
	LA INMACULADA-Bahía	3
	STELLA MARIS-Manta	3
	ARCO IRIS-Portoviejo	2
	FAE 4-Manta	2
	MANABI-Manta	2
	15 DE OCTUBRE-Jipijapa	1
	AMAZONAS-Chone	1
	ASCARIO PAZ-Manta	1
	CENTEBAD-Portoviejo	1
	FANNY DE BAIRD-Bahía	1
	INTERAMERICANO-Bahía	1
	MARIA DE LA MERCED-Portoviejo	1
	PAULO EMILIO MACIAS-Portoviejo	1
	PEDRO SHUMACHER-Tosagua	1
	PROV. DE MANABI-Pto. López	1
	REDEPTIO-Jipijapa	1
	REP. DEL ECUADOR-Jipijapa	1
SANTO TOMAS-Portoviejo	1	
STA. MARIANA DE JESUS-Portoviejo	1	
TEC. MERCEDES-Calceta	1	
	Total	52
ESMERALDAS	SAGRADO CORAZON-Esmeraldas	13
	5 DE AGOSTO-Esmeraldas	1
	ANGEL BARBISOTT-Esmeraldas	1
	LA INMACULADA-Esmeraldas	1
	LUIS TELLO-Esmeraldas	1
	LUZ Y LIBERTAD-Esmeraldas	1
MARGARITA CORTEZ-Esmeraldas	1	
	Total	19
TOTAL OTRAS PROV. COSTA		229

PROVINCIA	COLEGIO	ESTUDIANTES
PICHINCHA	LICEO NAVAL-Quito	3
	ADVENTISTA-Sto. Domingo	1
	AMAZONAS-Sto. Domingo	1
	BORJA 3-Quito	1
	JULIO MORENO E.-Sto. Domingo	1
	LA CONCORDIA-La Concordia	1
	LAS DELICIAS-Sto. Domingo	1
	PIO XII-Sto. Domingo	1
	RAFAEL LARREA-Quito	1
	SAN JOSE-Quito	1
	SANTO DOMINGO-Sto. Domingo	1
	SEBASTIAN DE BENALCAZAR-Quito	1
USA ACADEMY-Quito	1	
Total	15	
CHIMBORAZO	STO. TOMAS APOSTOL-Riobamba	4
	MALDONADO-Riobamba	2
	CARLOS CISNEROS-Riobamba	1
	ISABEL DE GODIN-Riobamba	1
	JUAN DE VELASCO-Riobamba	1
	MARIA AUXILIADORA-Riobamba	1
	STA. MARIANA DE JESUS-Riobamba	1
	THOMAS JEFFERSON-Riobamba	1
Total	12	
LOJA	MARISTA-Macará	5
	DANIEL ALVAREZ BURNEO-Loja	4
	BALBINA MORENO-Gonzanamá	1
	BERNARDO VALDIVIESO-Loja	1
	EMILIANO ORTEGA-Catamayo	1
Total	12	
CAÑAR	SAN GABRIEL-La Troncal	3
	NOBOA ARIZAGA-La Troncal	2
	31 DE OCTUBRE-La Troncal	1
Total	6	
TUNGURAHUA	AMBATO-Tungurahua	1
	MARIANO BENITEZ-Pelileo	1
Total	2	
AZUAY	TEC. SALESIANO-Cuenca	1
COTOPAXI	RAMON BARBA-Latacunga	1
IMBABURA	SAN FRANCISCO-Ibarra	1
TOTAL PROV. SIERRA		50

OTRAS REGIONES Y EXTRANJEROS

REGIONES	COLEGIO	ESTUDIANTES
EXTRANJEROS	CAMILO TORRES-Colombia	1
	LA SALLE-Colombia	1
	MARCO FIDEL SUAREZ-Colombia	1
	SAN PABLO-Costa Rica	1
	Total	4
REGION INSULAR	ALEJANDRO HUMBOLDT-San Cristóbal	1
	GALAPAGOS-Pto. Ayora	1
	Total	2
REGION ORIENTAL	RIO UPANO-Sucúa	2
TOTAL		8

RESUMEN

REGIONES	ESTUDIANTES
GUAYAQUIL	1549
OTROS CANTONES DEL GUAYAS	300
OTRAS PROVINCIAS DE LA COSTA	229
SIERRA	50
EXTRANJEROS	4
REGION INSULAR	2
REGION ORIENTAL	2
TOTAL	2136



INGRESO 2001 - PROCEDENCIA POR COLEGIOS

N.	COLEGIO	ING. BASICO	ING. ECON.	ING. COMER.	ING. ESTAD.	ING. INDUST.	ING. COMP.	ING. ELEC. TEL	ING. AGROP.	ING. ALIM.	AUDIT	ING. ACUIC.	OCEAN	LIC. TURISM	DISEÑO GRAF.	TEC. COMP.	TEC. ALIM.	TEC. ELEC.	TEC. PESQ.	TEC. MEC.	TEC. AGRIC.	TOTAL.
1 *	AC. NAVAL ILLINGWORTH	31	9	5	4		6	4	3	2	2			2	9	13		2		1	1	94
2	VICENTE ROCAFUERTE	21	4		6	3	6	6	3					4	10	9		7		2		81
3	AGUIRRE ABAD	19	2	1	5	5	10	3						2	10	7		3				67
4 *	SAN JOSE LA SALLE	32	4	2	2	3	1	4		3	1	1		1	8	1		1				64
5 *	LICEO NAVAL	27	5	2	1		5	3	1	3	1			1	3			2				54
6	28 DE MAYO	2	11	14	1		1				10			4	3	3						49
7	DOLORES SUCRE	9	4	2	1		2	2			3			3	8	5		3				42
8	TEC. SIMON BOLIVAR	22	1			3	1	2			2	1			2	3		5		1		41
9 *	COPOL	10	9	4	2	1	5		2					3	1							39
10 *	LA INMACULADA	5	9	7	1	7	2							1	4							36
11 *	RUBIRA-Salinas	9	3	5	4		2	1	1					3	3	2			3			36
12 *	LICEO CRISTIANO	5		4	1	1		2		1	1	1		2	7	7		1				35
13 *	AC. NAVAL GUAYAQUIL	8		2	4			2			5			2	4	2		3				32
14 *	TNTE. HUGO ORTIZ	12	8	2	3	1	1	1			1			1	2							32
15 *	CRISTOBAL COLON	5	5	1	2	3	2		1		1	1		4	3	1						29
16	GUAYAQUIL	7	1		3		2				5			3	1	6		1				29
17 *	SANTO DOMINGO DE GUZMAN	3	3	3				2		1	2	1		3	10		1					29
18 *	JAVIER	5	2	8		4	2	1	2		1			2	2	1						28
19 *	DOMINGO COMIN	14	1		1	2	1	2						1	2	1						25
20 *	ABDON CALDERON-Samborodón	5	8	2			1	2		2		1					1					22
21	BELLAS ARTES														22							22
22 *	BERNARDINO ECHEVERRIA	8	2	3		3	1		2					1	2							22
23 *	FAE 2	5	1	1	2	3	2	1						1	5							21
24	ISMAEL PEREZ PAZMIÑO	6				2	2			1				1	4	3		1				21
25 *	NUESTRA MADRE DE LA MERCED	1	3	6		1								3	6		1					21
26 *	LA PROVIDENCIA		2	4	2		1							5	5	1						20
27	VELASCO IBARRA-Milagro	6	2		2				1	3				1	1	3		1				20
28	AMARILIS FUENTES ALCIVAR		2	2	1		4			3				3	1	2		1				19

N.	COLEGIO	ING. MARCO	ECON.	ING. COMER.	ING. ESTAD.	ING. INDUST.	ING. COMP.	ELEC. TEL.	ING. AGROP.	ING. ALIM.	AUDIT.	ING. ACUIC.	OCEAN.	TURISM.	DISEÑO GRAF.	TEC. COMP.	TEC. ALIM.	ELEC.	PESQ.	MEC.	AGRIC.
29 *	ALEMAN HUMBOLDT	10		1		2				2				1	2			1	1	1	
30 *	SAN AGUSTIN	4	1	1	4	1				1				2	3	2	2				
31 *	SAN FRANCISCO DE ASIS	2	4				1	1						2	3	2					
32 *	AMERICANO	6	1	8			1	1							3	1					
33 *	ESPIRITU SANTO	3	3	4	1	1			2			1		2	1	1	1			1	
34 *	LA ASUNCION	7	2	1	1					1	2			1	1						
35 *	LA MODERNA-Samborondón	2	2								5			1	1	1					
36	LUIS CELLER-La Libertad		1	1	2	1	2							1	2	6	2				
37 *	MATILDE AMADOR SANTISTEVAN		1	1	1									1	2						
38	RITA LECUMBERRI		3	3	1				1	3				1	2	2					
39 *	SAGRADOS CORAZONES	3	3				1		1					2	2	2					
40	26 DE NOVIEMBRE-Zaruma	7		1						3				2	2		1				
41 *	MARIA AUXILIADORA		4	1										1	2						
42 *	SAGRADO CORAZON-Esmeraldas	5	1		2	1	1	3		1				1	3	3		1			
43 *	FAE 3-Taura	4	1			2		1							1	7					
44 *	GUILLERMO ROHDE		2	4	1										1	1	1				
45 *	INTERAMERICANO	2	4		2	1								1	1						
46 *	LA MODERNA SPV-Samborondón	5	3							2				1	1	1					
47	NICOLAS INFANTE DIAZ-Quevedo	1	1	1	1		1			1				3	1	1	1		1		
48 *	ROSARIO SANCHEZ BRUNO	2				1	3				2	1		1	1	4					
49	ATI II PILLAHUASO		2	2	2					1				1	1	3					
50 *	HEROES DEL 41-Machala	3		1	2		1							1	1	1		3		1	
51 *	MARCOS BENETAZZO-Babahoyo	4				2			1							1					
52 *	MARIA ANDREA-Babahoyo	7						1		2					2	1		1	1		
53	ELOY ALFARO	3	3		1										2	3					
54	FRANCISCO DE ORELLANA	2		2												1					9
55	GALO PLAZA LASSO-Daule		2						1										7		
56	GUILLERMO ORDOÑEZ-Sta. Elena	2					1								3	4		1			
57 *	SANTA MARIA GORETTI	1					1							1	2	1		1		3	
58	TEC. FEBRES CORDERO	2													1					9	
59	TEC. SANTA ELENA-Sta. Elena	1									2				1						
60 *	AMERICA-Quevedo	2		1	1										1		2		5	5	

N.	COLEGIO	BARRIO	RECON.	COMER.	MAR. ESTAD.	INDUST.	COMP.	TEL.	AGROB.	ALUM.	ALHT.	ACUIC.	INDUST.	TURISM.	GRAP.	COMP.	ALUM.	ELBO.	FEEL.	MERC.	ALUM.	
98	* MARISTA-Macará	2								1	2				1	1						5
99	* MERCANTIL		1	1						1				1	1	1						5
100	* NUEVO MUNDO-Samborondón		1	1						1					1	1	1					5
101	OTTO AROSEMENA GOMEZ				1	1									2	1						5
102	PATRIA ECUATORIANA			1	1										3	1						5
103	* URDESA SCHOOL		1				1					1										4
104	10 DE AGOSTO-Vinces	1	1											1	2							4
105	26 DE SEPTIEMBRE-Balzar		1				1								2							4
106	6 DE OCTUBRE-Ventanas	1	1					1							1							4
107	* ADVENTISTA DEL PACIFICO	2													2							4
108	* ALBOHISPANO			2											1	1						4
109	CESAR BORJA LAVAYEN						1								1	1						4
110	CLEMENTE YEROVI		1											2								4
111	* DANIEL ALVAREZ BURNEO-Loja	3						1							1	1						4
112	DURAN-Durán						1								1	1						4
113	FRANCISCO HUERTA RENDON	1			1	1									1	1						4
114	* GLORIA GORELIK		1	2											2	1						4
115	* JOHN F. KENNEDY						1								2	2						4
116	JORGE ICAZA CORONEL	1			1										1	1						4
117	JOSE MARIA EGAS				1			1							1	1						4
118	JUAN MONTALVO-Machala	2			1										1	1						4
119	* LAURA VICUÑA													1	1	1						4
120	* LETRAS Y VIDA	1												1	1	1						4
121	* LICEO JAMBELL-Machala	1	1							1					1	1						4
122	* MARCEL LANIADO-Machala	1					1								1	1						4
123	MODESTO CARBO NOBOA										1				1	1						4
124	* NACIONES UNIDAS-Samborondón				1										2	2						4
125	* PERT	1		1											2	2						4
126	* SAN JOSE-Manta			1											1	1						4
127	* SAN JUDAS TADEO	1													1	2						4
128	* SANTA TERESITA-La Libertad	1								1					1	2						4
129	* SANTO TOMAS APOSTOL-Riobamba	1					2								1	1						4
130	* SEK						1								1	1						3
131	10 DE AGOSTO-Montalvo	1													1	1						3

N.	COLEGIO	NAC. BASCO	ECON.	HAZ. COMEN	DEPT. ESTAD	INDUST.	TRAB. COMP	TEL.	HAZ. AGRIC	TEC. ALIM	AUDIT	ACUIC	DESEM	TURISM	GRAF.	COMP	ALIM	ELEC	PERO	MEC.	ASPRID	
133 *	CARRERA SANCHEZ BRUNO-Ballenita	1									1				1				2			3
134 *	DAGOB. MONTENEGRO-La Libertad	1														1			1			3
135 *	EL BEJUCAL-Chone	1		1										1						1		3
136	ELOY ALFARO-Bahía	1		1															2			3
137	EUGENIO ESPEJO-Babahoyo	1		1										1	1			1				3
138 *	FREIRE STABILE-Playas	1		1										1	1							3
139 *	GONZALEZ SUAREZ-Durán	1		1										1	1							3
140 *	INDOAMERICA	1					1															3
141 *	INSTITUTO NACIONAL	1		1		1									1			1			1	3
142	JOSE ANDRES MATEUS	1		1											1							3
143	JOSE LUIS TAMAYO-Daule	1		1										2	1	2						3
144 *	LA INMACULADA-Bahía	1		1										2	1							3
145	LEOVIGILDO LOAYZA-Piñas	1		1							1			1								3
146 *	LICEO ALBONOR	1		1											2	1						3
147 *	LICEO MAHARISHI-Durán	1		2				1							1							3
148 *	LICEO NAVAL-Quito	1		1											1					1		3
149 *	NOTRE DAME	1		1										1								3
150 *	NUEVA EPOCA	1	2												2							3
151 *	PARTICULAR GUAYAQUIL	1		1										1	1	1						3
152	PROV. DE BOLIVAR	1		1											1	1						3
153 *	REPUBLICA DEL ECUADOR	1		1							1				1							3
154 *	REPUBLICA DEL ECUADOR-Quevedo	1		1											1	2						3
155 *	SAN CARLOS-M. Maridueña	1		1											1	2			2			3
156 *	SAN GABRIEL-La Troncal	1		1										1	2							3
157 *	SAN MARCOS	1		1											1							3
158 *	SANTA CATALINA	1		1							2			1	1							3
159 *	SPEEDWRITING	1		1										1	1							3
160 *	STELLA MARIS-Manta	1		1										1	1					1		3
161	TEC. ANCON-Ancón	1		1							1				1							3
162	TEC. BABAHYO-Babahoyo	1		1											1			1				3
163	TEC. EL ORO-Machala	1		1											1					3		3
164	TEC. MUEY-José L. Tamayo	1		1											1							2

N.	COLEGIO	BASICO	ECON.	COMER.	ESTAD.	INDUST.	COMPT.	TEL.	AGROP.	ALIM.	ADMT.	ACUIC.	GUARDA	TURISM.	GRAF.	COMP.	ALIM.	ELEG.	PESO.	MED.	AGRIC.	
308	PROV. DEL CHIMBORAZO		1																			1
309	RAFAEL LARREA-Quito															1						
310	RAFAEL SOTO-Saltre															1						
311	RAMON BARBA NARANJO-Latacunga	1																	1			
312	RASHID TORBAY-Playas																					
313 *	REDEMPITO-Jipijapa										1											
314 *	REPUBLICA DE FRANCIA			1																		
315 *	REPUBLICA DEL ECUADOR-Jipijapa	1																				
316 *	SAN ANTONIO-Milagro															1						
317 *	SAN FRANCISCO-Ibarra															1						
318 *	SAN JOSE-Quito															1						
319 *	SAN JUAN		1																			
320 *	SAN PABLO-Costa Rica																1					
321 *	SAN VICENTE										1											
322 *	SANTA CRUZ							1														
323 *	SANTA MARIANA DE JESUS-Portoviejo		1																			
324 *	SANTA MARIANA DE JESUS-Riobamba									1												
325 *	SANTIAGO DE LAS PRADERAS														1							
326 *	SANTO DOMINGO-Santo Domingo													1								
327 *	SANTO TOMAS-Portoviejo		1																			
328	SEBASTIAN DE BENALCAZAR-Quito																					
329	SULTANA DE EL ORO-Zaruma														1							
330	TEC. MANGLARALTO-Manglaralto																					
331 *	TEC. MERCEDES-Calceta																					
332 *	TEC. SALESIANO-Cuenca	1																				
333 *	THOMAS JEFFERSON-Riobamba																					
334 *	USA ACADEMY-Quito										1											
335 *	VARGAS TORRES-Durán				1																	
336 *	VERSALLES																1					
337	VINCES-Vinces	1																				
TOTAL		467	197	164	94	82	99	57	21	48	82	16	1	133	294	183	29	58	68	26	17	2136

Nota: el total de estudiantes que ingresaron es superior al que aparece en el cuadro ALTERNATIVAS DE INGRESO, en razón de que aprobaron Matemáticas I en el PRE-INGENIERIA, y, solicitaron convalidación para ingresar a otras carreras.

* Colegios Particulares

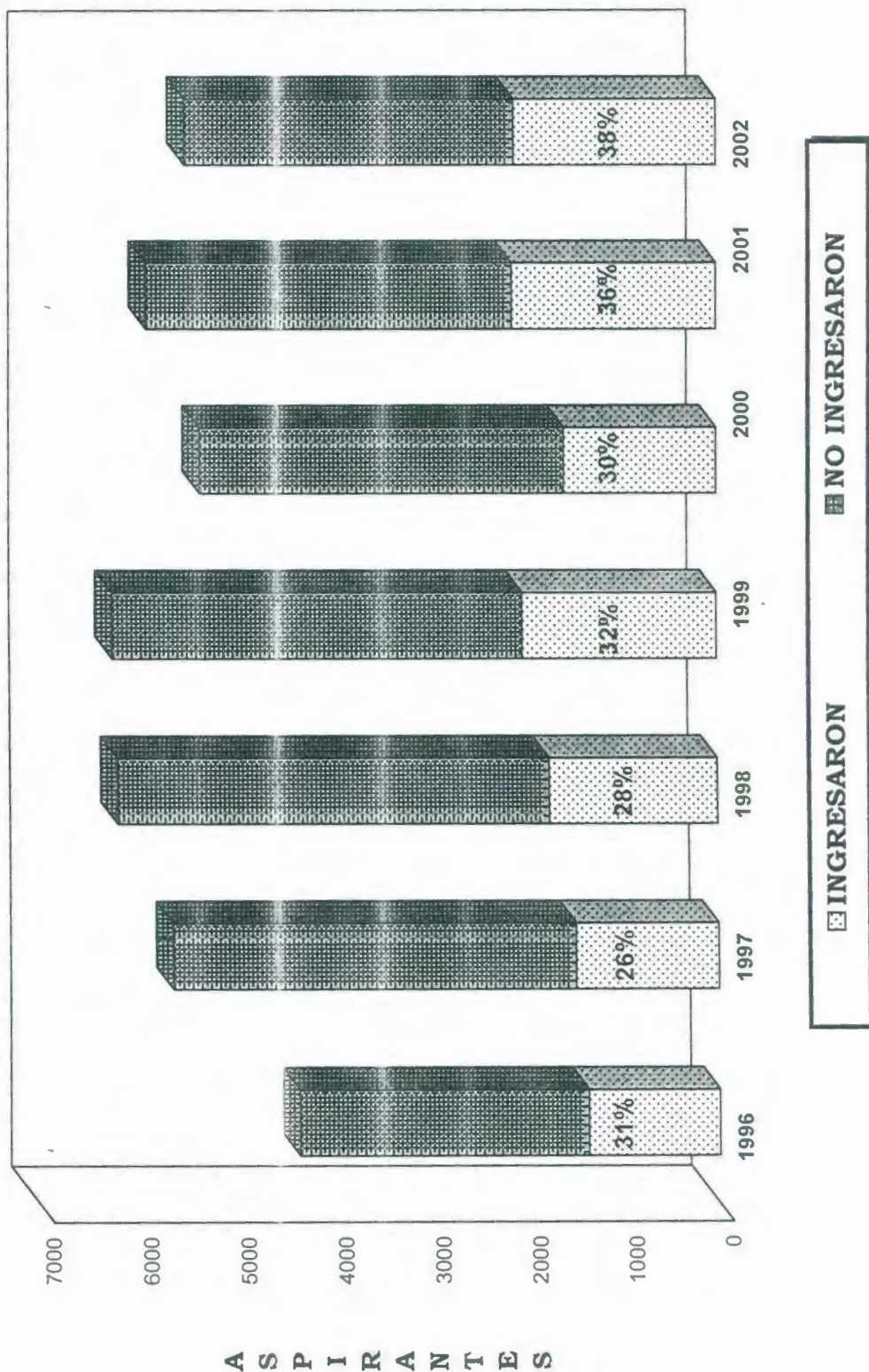
ALTERNATIVAS DE INGRESO

CARRERAS	PRE-VERANO JUNIO-NOV. 01		1 EX. INGRESO DIC. 2001		PRE-INVIERNO FEB.-MAYO 2002		II EX. INGRESO MAYO. 2002		PRE-VERANO JUNIO-SEPT. 2002		TOTAL ASPIRANTES	TOTAL APROBADOS POR CARRERA				
	ASPIR.	%	ASPIR.	%	ASPIR.	%	ASPIR.	%	ASPIR.	%						
	APROB.		APROB.		APROB.		APROB.		APROB.							
INGENIERIA - BASICO			195	27	13,8	577	319	55,3	133	27	20,3	288	148	51,4	1193	521
ING. COMERCIAL	102	49	48,0	43	5	11,6	282	144	51,1	66	30	45,5			493	228
DISEÑO GRAFICO				15	3	20,0	242	67	27,7	59	35	59,3	190	82	506	187
LIC. TURISMO	118	49	41,5	10	1	10,0	181	94	51,9	28	19	67,9			337	163
ECONOMIA	69	36	52,2	35	1	2,9	188	113	60,1	36	11	30,6			328	161
TEC. COMPUTACION	167	53	31,7	39	2	5,1	187	98	52,4	30	5	16,7			423	158
ING. COMPUTACION				70	7	10,0	345	66	19,1	59	8	13,6	154	47	628	128
AUDITORIA				15	6	40,0	88	58	65,9	16	5	31,3	38	26	157	95
ING. ALIMENTOS				20	9	45,0	73	30	41,1	22	4	18,2	50	29	165	72
ING. ELECTRONICA-TELECOM.				71	10	14,1	284	27	9,5	54	2	3,7	165	31	574	70
ING. INDUSTRIAL				20	2	10,0	83	41	49,4	27	1	3,7	37	20	167	64
ING. ESTADISTICA INFORMATICA				17	1	5,9	25	16	64,0	6	2	33,3	24	42	72	61
TEC. ELECTRICA - ELECTRONICA	34	15	44,1	6	0	0,0	51	28	54,9	8	2	25,0			99	45
TEC. PESQUERA	44	34	77,3				36	9	25,0						80	43
ING. AGROPECUARIA				8	2	25,0	38	17	44,7	12	5	41,7	16	9	74	33
TEC. ALIMENTOS	21	6	28,6	5	2	40,0	34	15	44,1	7	4	57,1			67	27
TEC. MECANICA	21	4	19,0	3	1	33,3	42	17	40,5	9	1	11,1			75	23
TEC. AGRICOLA				19	17	89,5									19	17
TEC. ELECTRICA - SIST. TELEC.				1	0	0,0	14	7	50,0	7	2	28,6			22	9
ING. ACUICULTURA				2	1	50,0	10	6	60,0	3	1	33,3	4	0	19	8
LIC. OCEANOGRAFIA				2	0	0,0	4	3	75,0	1	1	100,0	1	0	8	4
TOTAL	576	246	42,7	577	80	13,9	2803	1192	42,5	583	165	28,3	967	434	5506	2117

NOTA: Hay estudiantes que habiendo aprobado Matemáticas en el PRE-INGENIERIA ó EXAMEN DE INGRESO, convalidaron para otras carreras.

No se incluye carreras modulares del Proctcom.

TEC. MECANICA incluye automotriz.



BIENESTAR ESTUDIANTIL INGRESO 2002

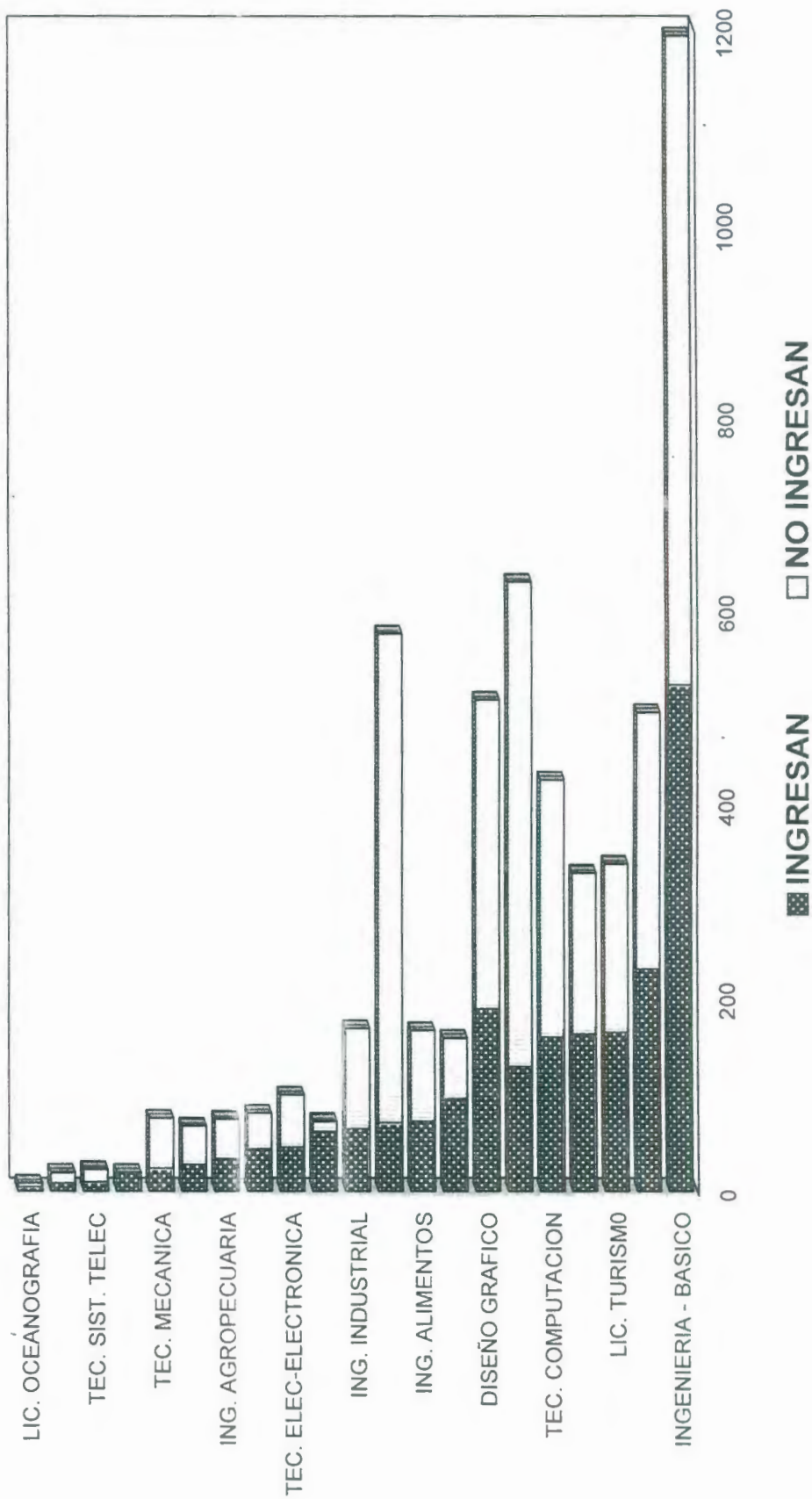
INGRESARON
38%



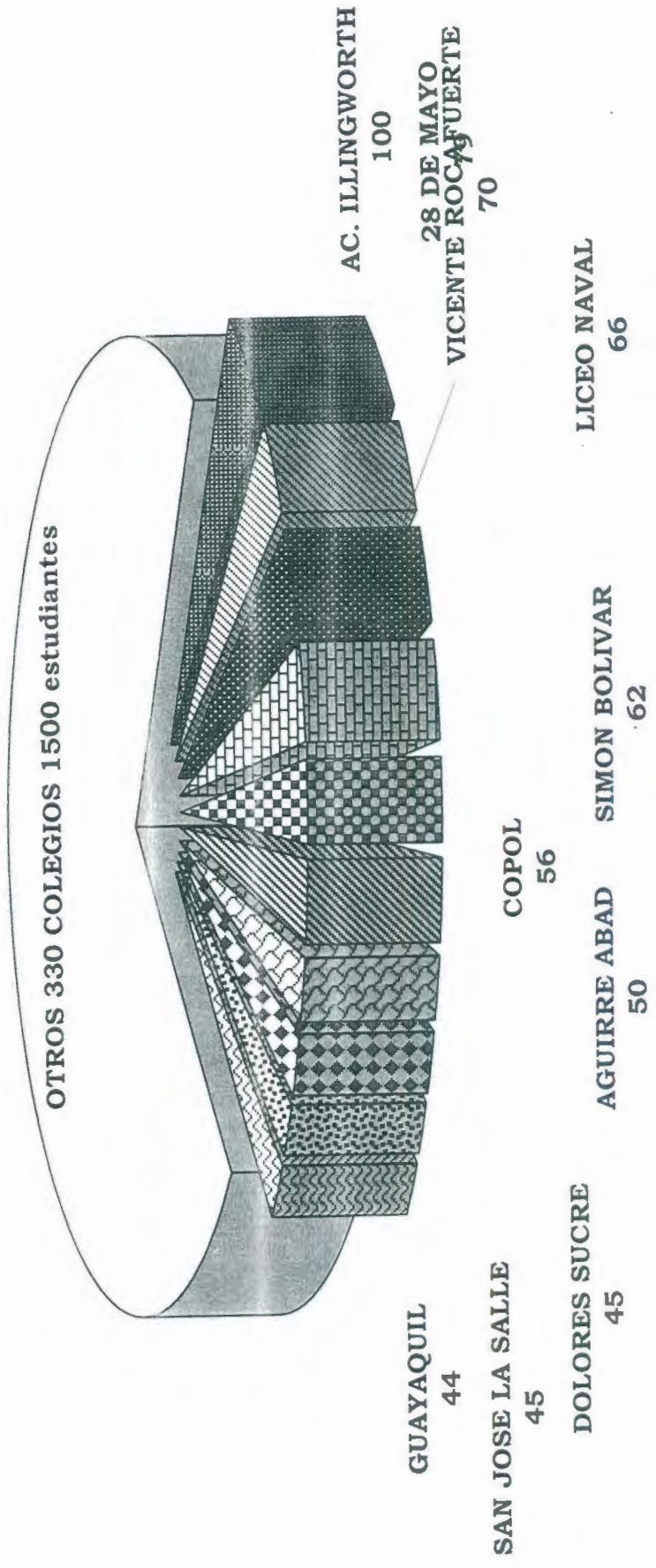
NO
INGRESARON
62%



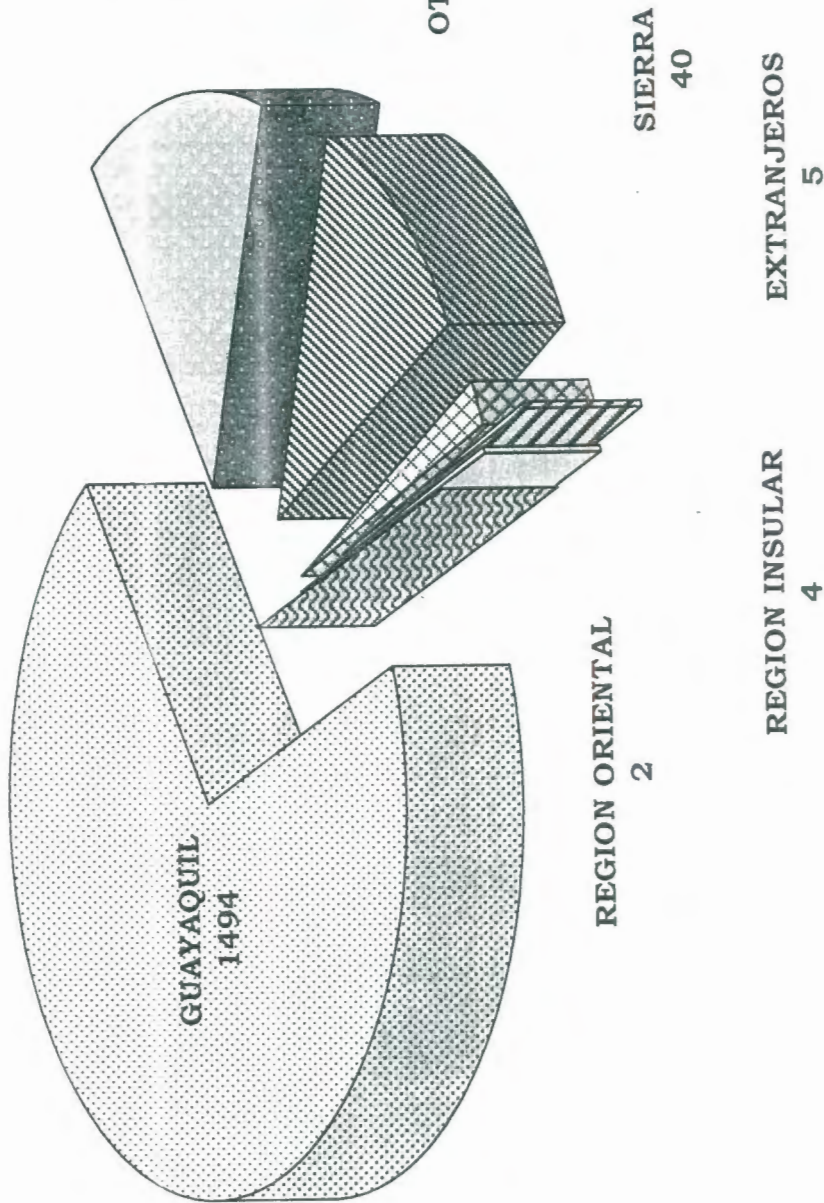
BIENESTAR ESTUDIANTIL INGRESO 2002 - POR CARRERAS



INGRESO 2002 - POR COLEGIOS



INGRESO 2002 - POR REGIONES

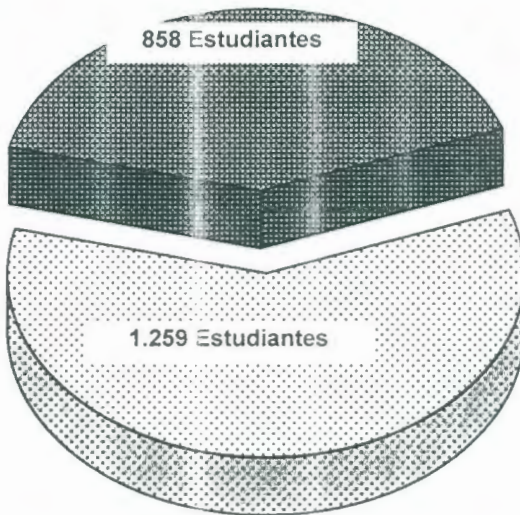


BIENESTAR ESTUDIANTIL

INGRESO 2002 - POR TIPO DE COLEGIO

145 COLEGIOS
FISCALES

41%

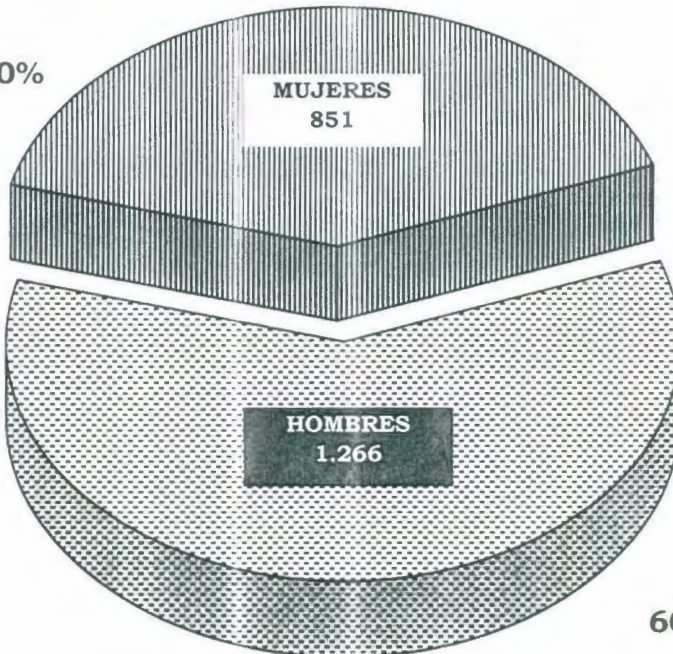


195 COLEGIOS
PARTICULARES

59%

INGRESO 2002 - POR SEXO

40%

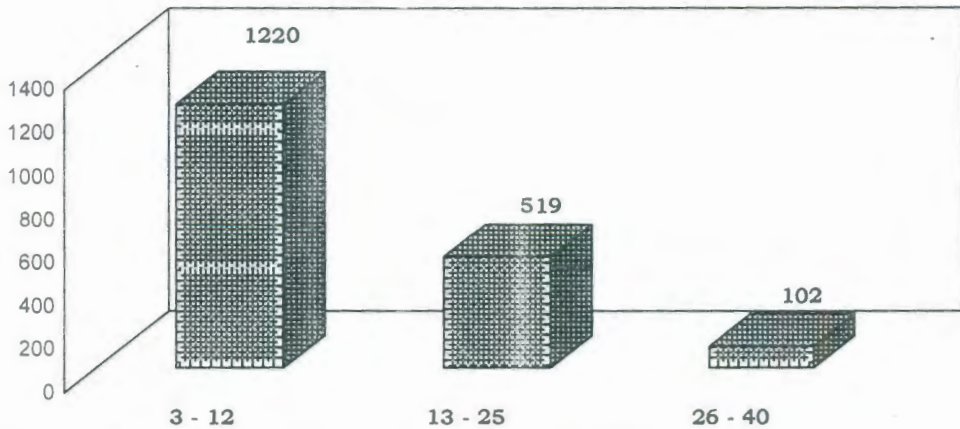


60%



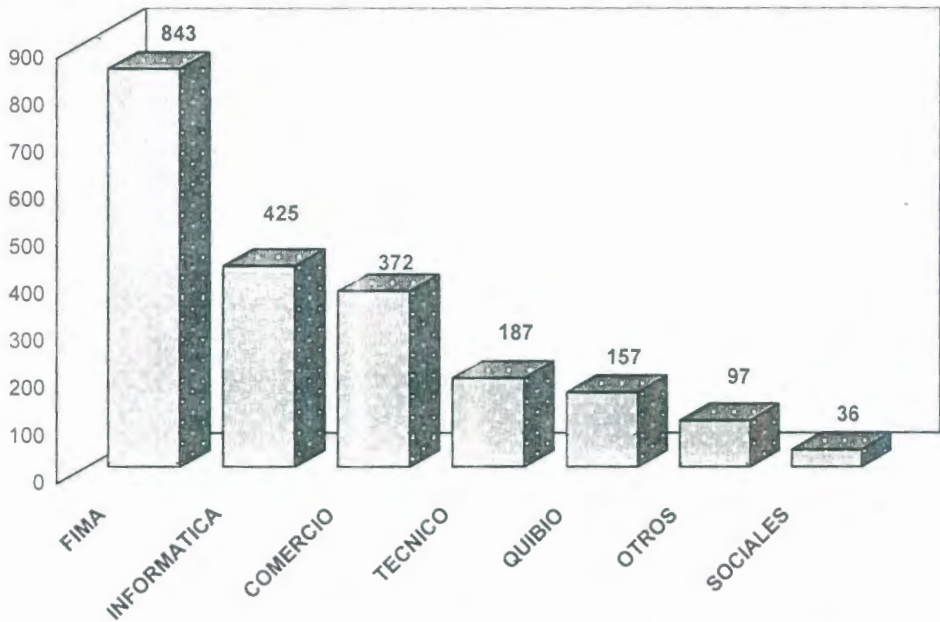
BIENESTAR ESTUDIANTIL - INGRESO 2002

FACTOR SOCIOECONOMICO "P" DE LOS NOVATOS

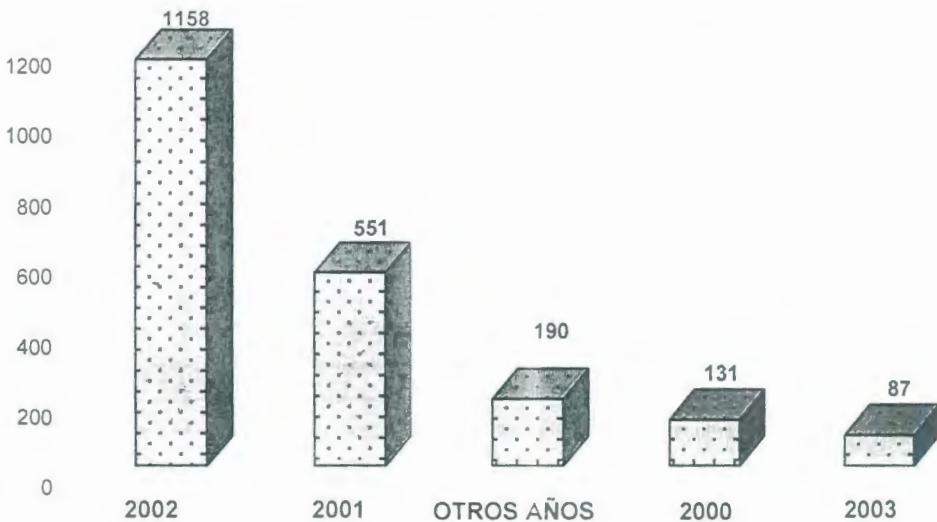


NOTA: SIN FACTOR "P" 187 estudiantes de Diseño gráfico, 89 novatos no registrados.

ESPECIALIZACION DEL BACHILLERATO DE LOS NOVATOS



AÑO DE GRADUACION DE LOS NOVATOS



BIENESTAR ESTUDIANTIL

INGRESO 2002 - POR REGIONES

OTROS CANTONES DEL GUAYAS

	CANTON	COLEGIO	ESTUDIANTES
PENINSULA	Salinas	RUBIRA	40
		JOHN F. KENNEDY	6
		EUGENIO ESPEJO	5
		FRANK VARGAS	4
		NUESTRO MUNDO	1
			56
	La Libertad	LUIS CELLERI	16
		SANTA TERESITA	3
		TEC. LA LIBERTAD	1
ELOY VELASQUEZ		2	
		22	
Santa Elena	GUILLERMO ORDONEZ	6	
	TEC. SANTA ELENA	5	
	STA. MARIA DEL FIAT	1	
		12	
Playas	FREIRE STABILE	13	
	GRAL. JOSE DE VILLAMIL	11	
	RASHID TORBAY	1	
		25	
Ancón	TEC. ANCON	4	
Ballenita	CARRERA SANCHEZ B.	2	
José Luis Tamayo	TEC MUEY	1	
	Total	122	
MILAGRO		VELASCO IBARRA	28
		ALBERT EINSTEIN	10
		SAN FRANCISCO	9
		OTTO AROSEMENA	4
		SAN JOSE	3
		LA ALBORADA	3
		17 DE SEPTIEMBRE	3
		SAN ANTONIO	2
		TEC. MILAGRO	1
	Total	63	
SAMBORONDON		ABDON CALDERON	11
		LA MODERNA	10
		LA MODERNA (SPV)	4
		FUNDACION NUEVO MUNDO	4
		LICEO PANAMERICANO	2
		NUEVO MUNDO	1
		NACIONES UNIDAS	2
	Total	34	
DAULE		GALO PLAZA	15
		JOSE LUIS TAMAYO	4
		RIBERAS DEL DAULE	1
		JUAN BAUTISTA AGUIRRE	1
		Total	21
DURAN		DURAN	3
		GONZALEZ SUAREZ	2
		LICEO MAHARISHI	3
		27 DE DICIEMBRE	1
		EZRA TAFT BENSON	2
		MONS. HUGOLINO DE OSTIA	1
		TEC. ESPAÑA	1
	Total	13	
TAURA		FAE 3	23
NARANJITO		NARANJITO	7
		DIEGO NOBOA	1
		Total	8
BALZAR		26 DE SEPTIEMBRE	4
		12 DE FEBRERO	1
		Total	5
MARCELINO MARIDUENA		SAN CARLOS	4
EL EMPALME		EL EMPALME	3
NARANJAL		15 DE OCTUBRE	2
SANTA LUCIA		SANTA LUCIA	2
BALAO		TEC. BALAO	1
BUCAY		ANTONIO ELIZALDE	1
EL TRIUNFO		25 AGOSTO	1
	TOTAL		303

OTRAS PROVINCIAS DE LA COSTA

PROVINCIA	COLEGIO	ESTUDIANTES
LOS RIOS	MARCOS BENETAZZO-Babahoyo	24
	NICOLAS INFANTE DIAZ-Quevedo	13
	ESPIRITU-Babahoyo	10
	10 DE AGOSTO-Vinces	8
	AMERICA-Quevedo	8
	EUGENIO ESPEJO-Babahoyo	6
	7 DE OCTUBRE-Quevedo	5
	6 DE OCTUBRE-Ventanas	4
	EMIGDIO ESPARZA-Babahoyo	4
	HEROES DEL CONDOR-Babahoyo	4
	ADOLFO M. ASTUDILLO-Babahoyo	3
	ANEXO U.T.B.-Bahahoyo	3
	TEC. BABAHOYO-Babahoyo	3
	TEC. QUEVEDO-Quevedo	3
	BELLAS ARTES-Babahoyo	2
	10 DE AGOSTO-Montalvo	1
	6 DE MARZO-Ventanas	1
	BEST-Vinces	1
	HISPANOAMERICANO-Ventanas	1
	INSUTEC-Quevedo	1
JOSE DE ANTEPARA-Vinces	1	
MARIA ANDREA-Babahoyo	1	
VELASCO IBARRA-Buena Fé	1	
VINCES-Vinces	1	
	Total	109
EL ORO	HEROES DEL 41-Machala	13
	LICEO NAVAL JAMBELI-Machala	13
	9 DE OCTUBRE-Machala	11
	MARCEL LANIADO-Machala	10
	LA INMACULADA-Machala	9
	TEC. EL ORO-Machala	6
	26 DE NOVIEMBRE-Zaruma	5
	13 DE MAYO-Portovelo	3
	ANGEL TINOCO RUIZ-Paccha	3
	CARMEN MORA-Pasaje	3
	MANUEL GONZALEZ-Pasaje	3
	8 DE NOVIEMBRE-Piñas	2
	HERMANO MIGUEL-Machala	2
	SANTA TERESITA-Sta. Rosa	2
	24 DE MAYO-Machala	1
	ATAHUALPA-Machala	1
	ELOY ALFARO-Machala	1
	JOSE OCHOA LEON-Pasaje	1
	JUAN MONTALVO-Machala	1
MODESTO CHAVEZ-Sta. Rosa	1	
SULTANA DE EL ORO-Zaruma	1	
TEC. ARENILLAS-Arenillas	1	
	Total	93
MANABI	CRISTO REY-Portoviejo	10
	ALEJO LASCANO-Jipijapa	9
	JULIO PIERREGROSSE-Manta	9
	AMAZONAS-Chone	5
	REDEPTIO-Jipijapa	2
	SAN JOSE-Manta	2
	15 DE OCTUBRE-Jipijapa	1
	ASCARIO PAZ-Manta	1
	CARLOS P. ZAMBRANO-Chone	1
	CENTEBAD-Portoviejo	1
	EUGENIO ESPEJO-Chone	1
	INFORMATICA-Chone	1
	LASTENIA VERA-Ei Carmen	1
	LUIS ARBOLEDA -Manta	1
	OLMEDO-Portoviejo	1
STA. MARIANA DE JESUS-Portoviejo	1	
STELLA MARIS-Portoviejo	1	
	Total	48
ESMERALDAS	SAGRADO CORAZON-Esmeraldas	9
	LICEO NAVAL-Esmeraldas	4
	LUIS TELLO-Esmeraldas	2
	SEGUNDO SALAS M.-Esmeraldas	1
	LA INMACULADA-Esmeraldas	1
	ELOY ALFARO-Esmeraldas	1
	CAMILO GALLEGOS-Quinindé	1
	Total	19
TOTAL OTRAS PROV. COSTA		269

PROVINCIAS DE LA SIERRA

PROVINCIA	COLEGIO	ESTUDIANTES
PICHINCHA	LICEO NAVAL-Quito	2
	ALBERTO EINSTEIN-Quito	1
	CARLOS ZAMBRANO-Quito	1
	MEJIA-Quito	1
	PENSIONADO UNIVERSITARIO-Quito	1
	PIO XII-Sto. Domingo	1
	SANTO DOMINGO-Sto. Domingo	1
	SEBASTIAN DE BENALCAZAR-Quito	1
	TEC. CALAZACON-Sto. Domingo	1
	TEC. DON BOSCO-Quito	1
Total		11
CHIMBORAZO	STO. TOMAS APOSTOL-Riobamba	3
	CARLOS CISNEROS-Riobamba	1
	NTRA. SRA. DE FATIMA-Riobamba	1
	RIOBAMBA-Riobamba	1
	STA. MARIANA DE JESUS-Riobamba	1
Total		7
LOJA	MARISTA-Macará	3
	DANIEL ALVAREZ BURNEO-Loja	1
	LAURO GUERRERO-Loja	1
	TNTE. MAXIMILIANO RODRIGUEZ-Celica	1
Total		6
CAÑAR	SAN GABRIEL-La Troncal	4
	LUIS ROGERIO GONZALEZ-Azogues	1
Total		5
BOLIVAR	CALUMA	2
	ANGEL POLIBIO CHAVEZ-Guaranda	1
	Verbo Divino-Guaranda	1
Total		4
IMBABURA	JACINTO COLLAHUAZO-Otavalo	1
	ULPIANO DE LA TORRE-Cotacachi	1
	SANCHEZ Y CIFUENTES-Ibarra	1
Total		3
COTOPAXI	RAMON BARBA -Latacunga	1
	REP. ARGENTINA-Latacunga	1
Total		2
TUNGURAHUA	JUAN LEON MERA-Ambato	1
	JUAN MONTALVO-Ambato	1
Total		2
TOTAL PROV. SIERRA		40

OTRAS REGIONES Y EXTRANJEROS

REGIONES	COLEGIO	ESTUDIANTES
EXTRANJEROS	BUEN SAMARITANO-Venezuela	1
	FRANCISCO JAVIER-Colombia	1
	ICFES-Colombia	1
	JORGE BASAADRE-Perú	1
	PARK WEST HS.-EE.UU.	1
Total		5
REGION INSULAR	ALEJANDRO HUMBOLDT-San Cristóbal	2
	GALAPAGOS-Pto. Ayora	2
Total		4
REGION ORIENTAL	NAPO-Sucumbios	1
	SIMON BOLIVAR -Sucumbios	1
TOTAL		2
TOTAL		11

RESUMEN

REGIONES	ESTUDIANTES
GUAYAQUIL	1494
OTROS CANTONES DEL GUAYAS	303
OTRAS PROVINCIAS DE LA COSTA	269
SIERRA	40
EXTRANJEROS	5
REGION INSULAR	4
REGION ORIENTAL	2
TOTAL	2117



BIENESTAR ESTUDIANTIL

INGRESO 2002 - PROCEDENCIA POR COLEGIOS

N.	COLEGIO	ING. BASICO	ING. COMER	DISEÑO GRAF.	LIC. TURIS	ECON.	ING. COMP	AUDIT	ING. ALIM	ING. ELEC. TEL	ING. INDUST	ING. ESTAD	ING. AGROP	ING. ACUIC	OCEAN	TEC. COMP	TEC. ELEC	TEC. PESQ	TEC. ALIM	TEC. MEC.	TEC. AGRIC	TEC. SIST. TELEC.	TOTAL
1	* AC. NAVAL ILLINGWORTH	35	13	11	8	5	10		1	1	4	2	1			6	2				1		100
2	28 DE MAYO		29	3	17	16		11			2					1							79
3	VICENTE ROCAFUERTE	19	1	9	3	1	5	1		5	2	4				11	3	1		2		3	70
4	* LICEO NAVAL	25	1	4	3	1	5	2	8	9	2	2	2		1	2	5	1		1			66
5	TEC. SIMON BOLIVAR	29		1			2			7	2	4								9			62
6	* COPOL	25	4	1		10	5	1	3	4	1	1		1									56
7	AGUIRRE ABAD	15	3	4	4		3		4	4	2	1	1			9	3		1				50
8	DOLORES SUCRE	6	10	2	6	4	3	5	2		2					5							45
9	* SAN JOSE LA SALLE	18	1	1	1	9	1		2	2	1	1	4			2	1					1	45
10	GUAYAQUIL	4	2	6	5	2	5	4		2		1		2		6		3	5				44
11	* RUBIRA-Saltinas	6	11	2	4	6	1		1				1	1		2			2				40
12	* LICEO CRISTIANO	4	3	6	2	1	1	6	1		1	1	2			5			1				34
13	* CRISTOBAL COLON	9	2	2		3	6	1	4	2													29
14	* JAVIER	11	6	1		4	2		1	1	2												28
15	VELASCO IBARRA-Milagro	11	2	3	1	1	2	2	2	1	1		1			1			1				28
16	* SAGRADOS CORAZONES	3	2	4	2	4	5	1	3		1		1										27
17	* MARCOS BENETAZZO-Babahoyo	10	1				1		2	3		1				1	5						24
18	* FAE 3-Taura	12	1	2	2	1	1			1						3							23
19	* AC. NAVAL GUAYAQUIL	3	3	3	2		4		1		1					3	1		1				22
20	* LA INMACULADA	6	3	5	1	2	2					2				1							22
21	ISMAEL PEREZ PAZMIÑO	6	1	3	2		1			2	2					3			1				21
22	* BERNARDINO ECHEVERRIA	10	2				1	1	4		1												19
23	* CAYETANO TARRUEL	5	1	2			1	1			1			1		2			1			4	19
24	JUAN JOSE PLAZA			18	1																		19
25	* SANTO DOMINGO DE GUZMAN	5	3	2	2	1	2	3								1							19
26	AMARILIS FUENTES ALCIVAR	3	3		1		1	4			2					4							18
27	* AMERICANO	13	1		1	2	1																18
28	LUIS CELLER-La Libertad	1	5				1	1										9					16

N.	COLEGIO	SECT. BASICO	SECT. COMER	SECT. GRAF.	SECT. TURIS	ECON.	COMP.	AUDIT.	ALIM.	TEL.	INDUST.	ESTAD.	AGROP.	ACUIC.	CONSTR.	COMP.	ELEC.	PESQ.	ALIM.	MEG.	AGRIC.	TELEC.	REPAR.
64	PROV. DEL TUNGURAHUA		3	1	2	2										1							9
65	* SAGRADO CORAZON-Esmeraldas	3	1				3				1	1											9
66	* SAN FRANCISCO DE ASIS	4		2			1	1											1				9
67	* SAN FRANCISCO-Mitago		1			1	1				4					2							9
68	* SANTA MARIANA DE JESUS		2	1	1	1	3						1										9
69	10 DE AGOSTO-Vinces	4			1	2							1										8
70	* AMERICA-Quevedo	1		2		2			1			1											8
71	* CIENCIA Y FE	1		2		1			1				1			2							8
72	* ESPIRITU SANTO	1	2			1	2			1		1											8
73	JOSE PINO ICAZA	2														3	1		1				7
74	* MATILDE AMADOR SANTISTEVAN		2	1		2	2	2															7
75	* MERCANTIL				1	4	2																7
76	NARANJITO-Naranjito	4	2						1														6
77	* NUESTRA MADRE DE LA MERCED	1	1	1	2		1			2		1											6
78	EUGENIO ESPEJO-Babahoyo		2															5					6
79	GUILLERMO ORDÓÑEZ-Sta. Elena	1																2					6
80	* JOHN F. KENNEDY-Saltinas				1	1							1					2					6
81	JUAN MONTALVO											2						1					6
82	* LICEO ALBONOR		2		2	2																	6
83	MIGUEL MARTINEZ SERRANO		1		3			1								1							6
84	* STEINER	1	1	1				1			2												6
85	TEC. EL ORO-Machala	3		1						1		1											6
86	26 DE NOVIEMBRE-Zaruma	2		1		1					1												5
87	7 DE OCTUBRE-Quevedo	2									1						2						5
88	AMAZONAS-Chone	5																					5
89	* EUGENIO ESPEJO-Saltinas	2					2				1												5
90	FRANCISCO HUERTA RENDON	3			1			1															5
91	JOSE PERALTA	1					1					1								1			5
92	* LETRAS Y VIDA				1	2					1					1							5
93	* MARIA CLEMENTINA ROCA	2	3																				5
94	OTTO AROSEMENA GOMEZ	1						1		1						1				1			5
95	* ROSARIO SANCHEZ BRUNO		1	2			1	1															5
96	* SAN JUDAS TADEO		1			1	3																5
97	* SANTA MARIA GORETTI	1					1					1		1									5
98	TEC. FEBRES CORDERO	2										1				1							5

N.	COLEGIO	ING. BASICO	ING. COMER	DISEÑO GRAF.	LIC. TURIS	ECON.	ING. COMP	AUDIT	ING. ALIM	ING. ELEC-TEL	ING. INDUST	ING. ESTAD	ING. AGROP	ING. ACUIC	OCEAN	TEC. COMP	TEC. ELEC	TEC. PESQ	TEC. ALIM	TEC. MEC.	TEC. AGRIC	TEC. SIST. TELEC.	TOTAL
##	* SANTIAGO DE LAS PRADERAS			1																			1
##	SEBASTIAN DE BENALCAZAR-Quito									1													1
##	* SEGUNDO SALAS MEZA-Esmeraldas	1																					1
##	* SEK	1																					1
##	* SIMON BOLIVAR-Lago Agrio											1											1
##	* SPEEDWRITING			1																			1
##	* SPELLMAN	1																					1
##	* STELLA MARIS-Manta										1												1
##	STO. DOMINGO DE LOS COLOR.-Sto. Domingo								1														1
##	SULTANA DE EL ORO-Zaruma							1															1
##	TEC. ARENILLAS-Arenillas			1																			1
##	TEC. BALAO-Balao	1																					1
##	TEC. CALAZACON-Sto. Domingo	1																					1
##	* TEC. DON BOSCO-Quito	1																					1
##	* TEC. ESPAÑA-Durán																1						1
##	TEC. LA LIBERTAD-La Libertad		1																				1
##	TEC. MILAGRO-Milagro	1																					1
##	TEC. MUEY-José Luis Tamayo																	1					1
##	TNTE. MAXIMILIANO RODRIGUEZ-Celica															1							1
##	* U.S.A.		1																				1
##	ULPIANO DE LA TORRE-Cotacachi	1																					1
##	* UNIDAD NACIONAL				1																		1
##	* URBANOR																1						1
##	VELASCO IBARRA-Buena Fé																	1					1
##	VERBO DIVINO-Guaranda				1																		1
##	* VERSALLES	1																					1
##	VICTOR MORA BARRAZUETA							1															1
##	VINCES-Vinces			1																			1
	TOTAL	521	228	187	163	161	128	95	72	70	64	61	33	8	4	158	45	43	27	23	17	9	2117

* Colegios Particulares



BIENESTAR ESTUDIANTIL

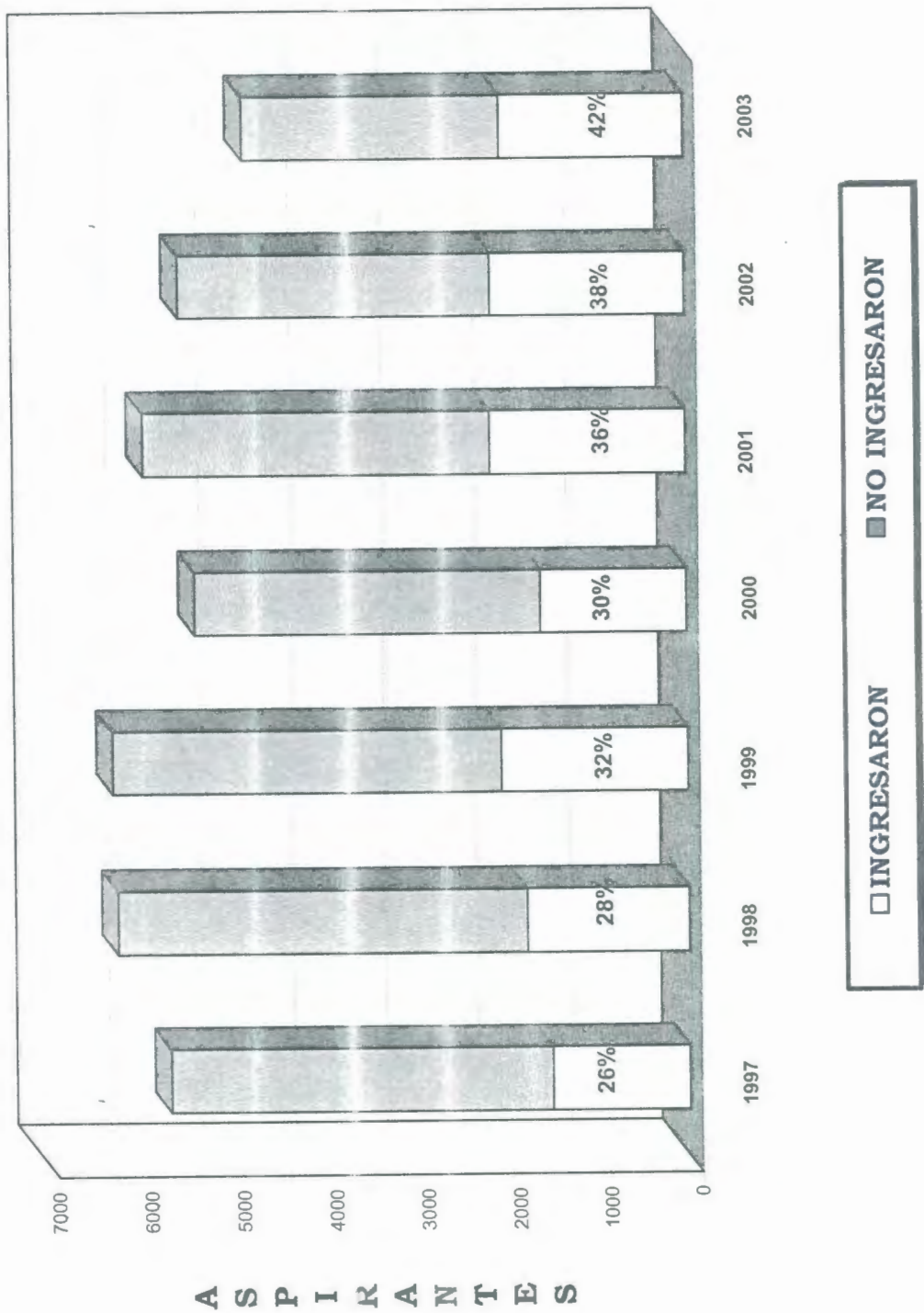
“ INGRESO 2003 – EN GRAFICAS Y TABLAS ”

TABLA DE CONTENIDOS:

1. Historia Gráfica sobre el ingreso 1997-2003.
2. Ingreso 2003 – Relación aspirantes-ingresantes.
3. Ingreso 2003 por carreras – Relación aspirantes-ingresantes.
4. Ingreso por colegios – Colegios que más estudiantes aportan a la ESPOL.
5. Ingreso por regiones – De donde provienen los ingresantes.
6. Ingreso por colegios y sexo
 - Relación colegios particulares y fiscales.
 - Relación de hombres y mujeres.
7. Factor socioeconómico
 - “P” de los novatos.
 - Especialización del bachillerato de los novatos
 - Año de graduación de los novatos.
8. Desglose de los novatos por cantones y colegios de la Provincia del Guayas, de otras Provincias de la Costa, Sierra, Oriente, Región Insular y extranjeros.
9. Alternativas de ingreso – a través de qué modalidad ingresaron los novatos.
10. Desglose de los novatos por colegios a las diferentes carreras.

Nota: No incluye las carreras modulares de: ANALISTA DE SOPORTE, PROGRAMACION DE SISTEMAS, Y SECRETARIADO EJECUTIVO.

**BIENESTAR ESTUDIANTIL
INGRESO 1997 - 2003**





**BIENESTAR ESTUDIANTIL
INGRESO 2003**

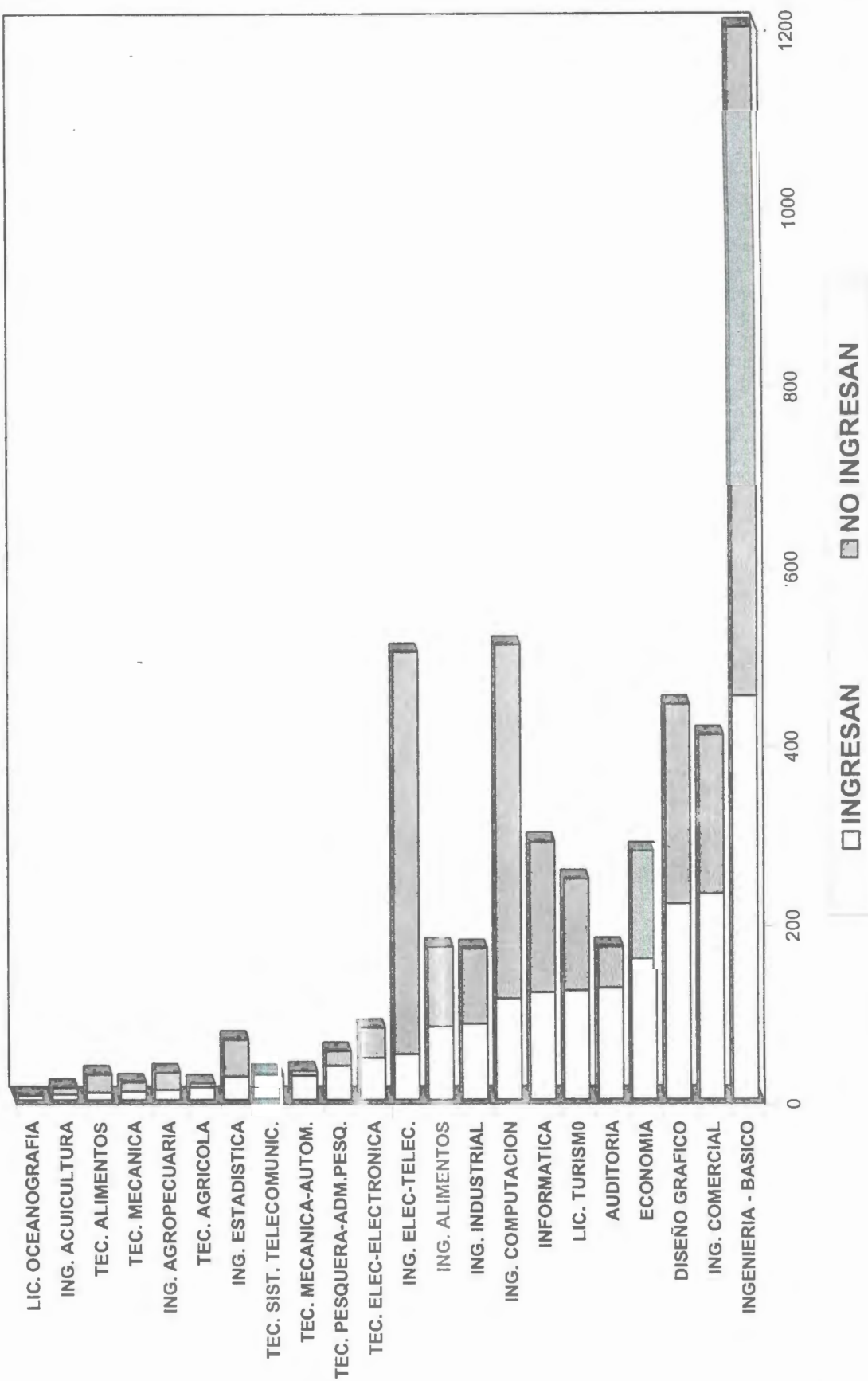
**INGRESARON
42%**



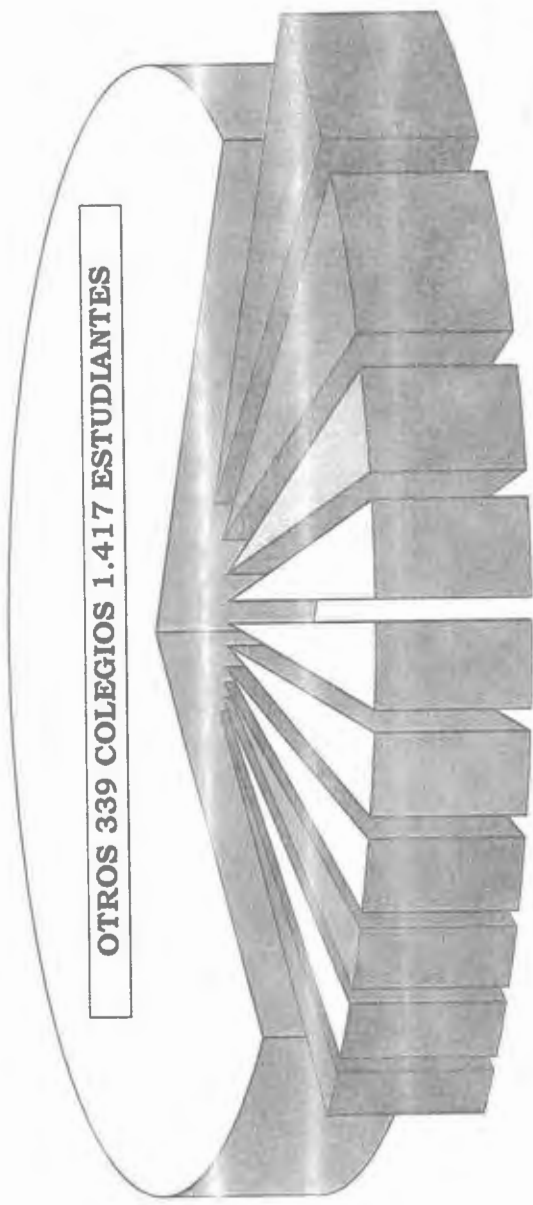
**NO
INGRESARON
58%**



Oficina de Estadística



BIENESTAR ESTUDIANTIL
INGRESO 2003 - POR COLEGIOS



VELASCO IBARRA-
 Milagro
 34

RUBIRA-Salinas
 34

SAN JOSE LA SALLE
 42

DOLORES SUCRE
 45

TEC. SIMON BOLIVAR
 48

AGUIRRE ABAD
 51

LICEO NAVAL
 55

VICENTE ROCAFUERTE
 61

28 DE MAYO
 107

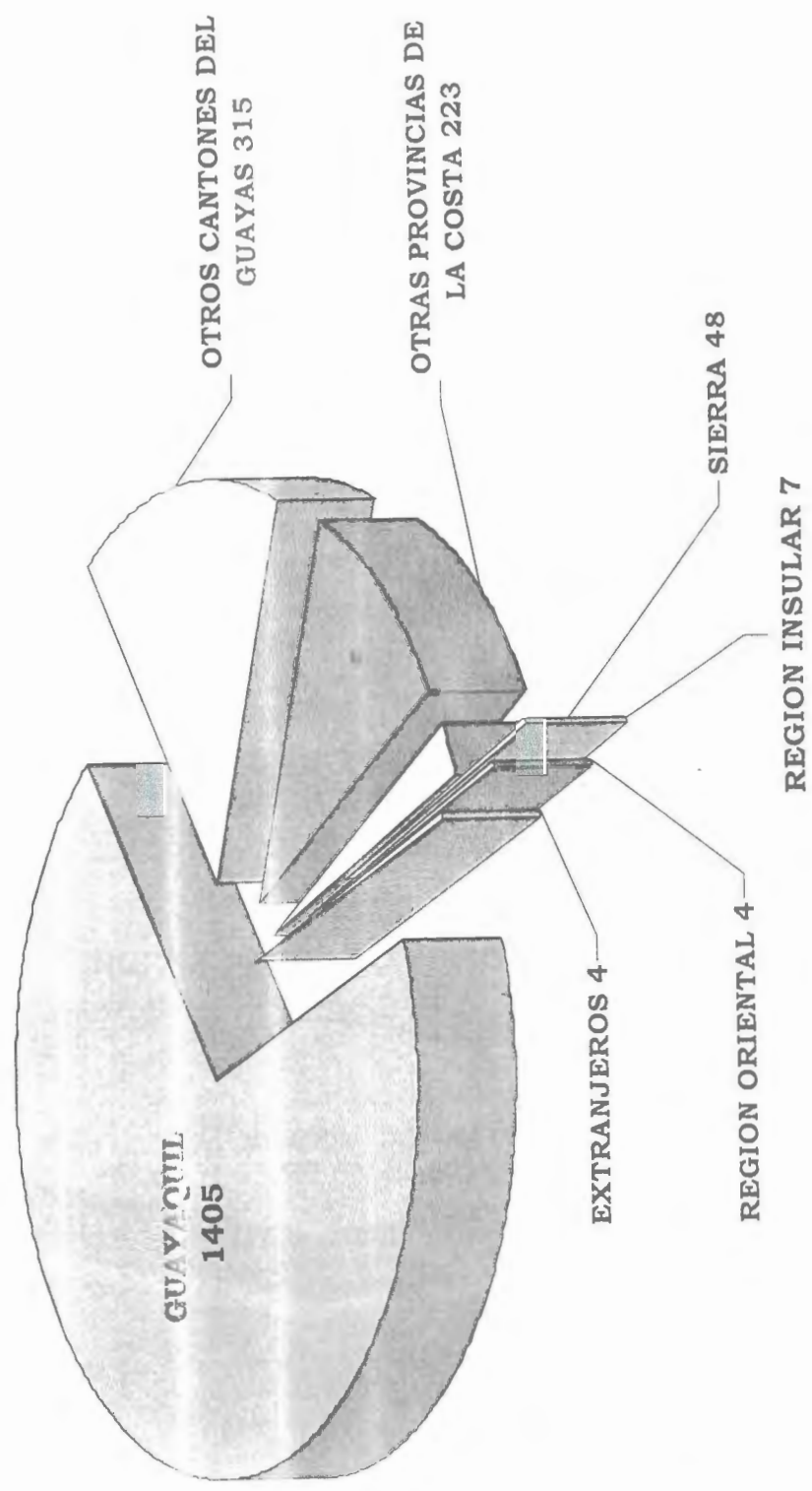
ILLINGWORTH
 112

AC. NAVAL
 112



BIENESTAR ESTUDIANTIL

INGRESO 2003 - POR REGIONES



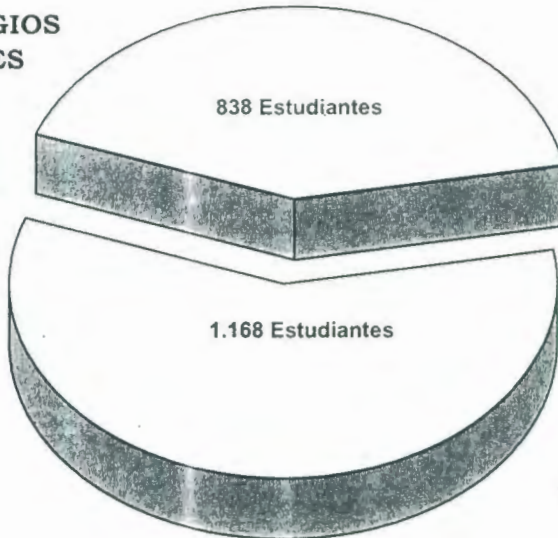


BIENESTAR ESTUDIANTIL

INGRESO 2003 - POR TIPO DE COLEGIO

148 COLEGIOS
FISCALES

42%

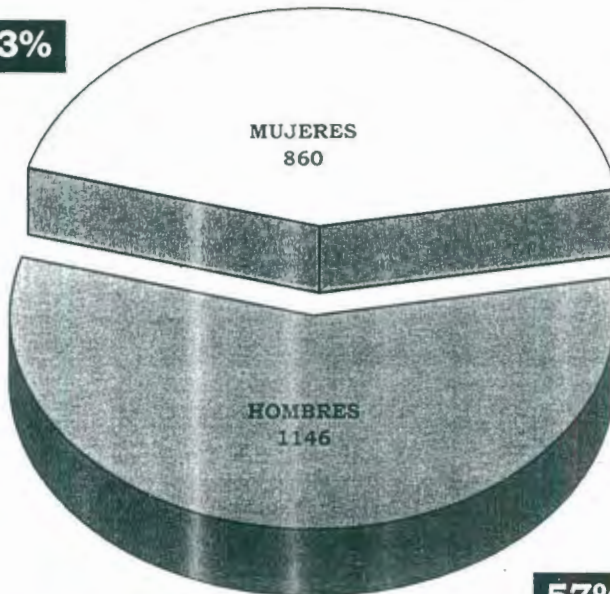


58%

203 COLEGIOS
PARTICULARES

INGRESO 2003 - POR SEXO

43%

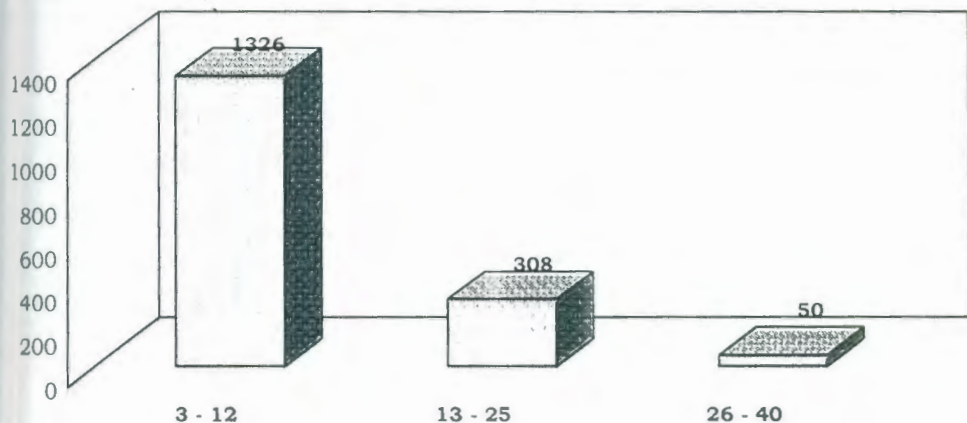


57%



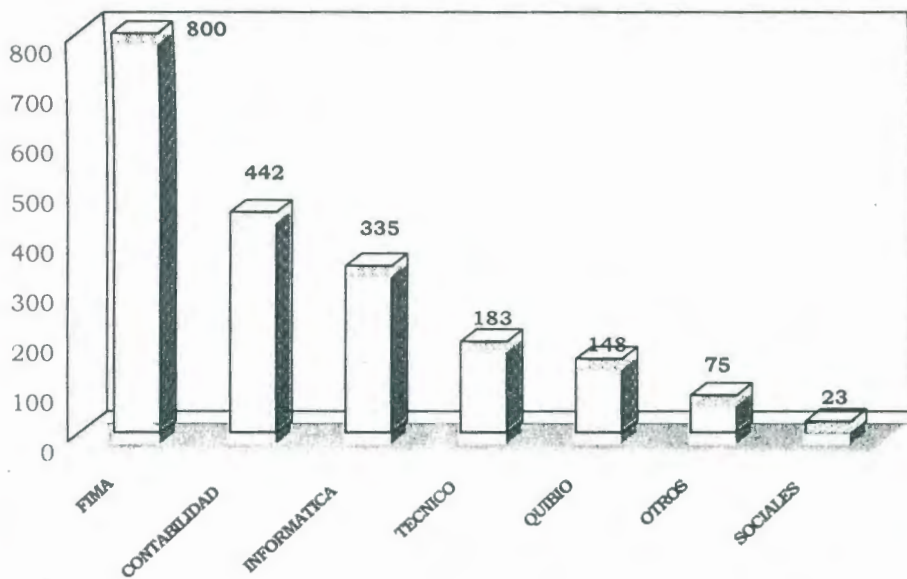
BIENESTAR ESTUDIANTIL - INGRESO 2003

FACTOR SOCIOECONOMICO "P" DE LOS NOVATOS

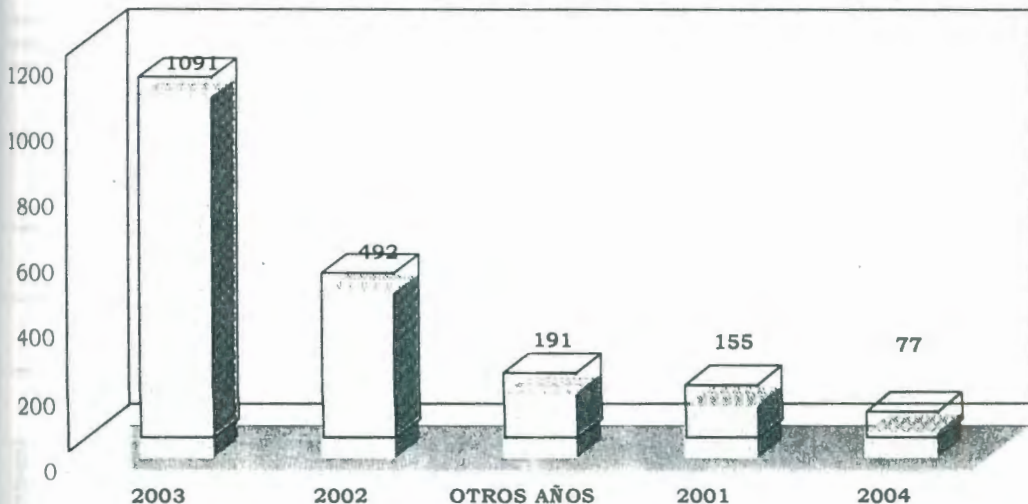


NOTA: SIN FACTOR "P" estudiantes de Diseño Gráfico, y novatos no registrados.

ESPECIALIZACION DEL BACHILLERATO DE LOS NOVATOS



AÑO DE GRADUACION DE LOS NOVATOS





**BIENESTAR ESTUDIANTIL
INGRESO 2003 - POR REGIONES
OTROS CANTONES DEL GUAYAS**

	CANTON	COLEGIO	ESTUDIANTES
PENINSULA	Salinas	RUBIRA	34
		JOHN F. KENNEDY	8
		EUGENIO ESPEJO	5
		TEC. MUEY	4
		FRANK VARGAS	5
		JEFFERSON	2
		Total	58
	La Libertad	LUIS CELLERI	24
		SANTA TERESITA	2
		14 ABRIL	2
		ELOY VELASQUEZ	1
		EMANUEL	1
		Total	30
	Santa Elena	GUILLERMO ORDOÑEZ	5
		TEC. SANTA ELENA	8
		CARRERA SANCHEZ B.	3
TEC. MANGLARALTO		1	
	Total	17	
Playas	GRAL. JOSE DE VILLAMIL	7	
	FREIRE STABILE	5	
	RASHID TORBAY	4	
		Total	16
	Total	121	
MILAGRO	VELASCO IBARRA	34	
	ALBERT EINSTEIN	9	
	OTTO AROSEMENA	7	
	SAN JOSE	6	
	TEC. MILAGRO	5	
	SAN FRANCISCO	4	
	VICENTE ANDA AGUIRRE	2	
	17 DE SEPTIEMBRE	1	
	GUILLERMO DURAN	1	
	SAN ANTONIO	1	
	TEC. ALBORADA	1	
		Total	71
SAMBORONDON	ABDON CALDERON	12	
	LA MODERNA (SPV)	10	
	LA MODERNA	7	
	NUEVO MUNDO	6	
	FUNDACION NUEVO MUNDO	3	
	NACIONES UNIDAS	2	
	TEC. SAMBORONDON	2	
	IBEROAMERICANO	1	
	Total	43	
DAULE	GALO PLAZA	12	
	JUAN BAUTISTA AGUIRRE	4	
	JOSE LUIS TAMAYO	2	
	Total	18	
DURAN	EZRA TAFT BENSON	1	
	GONZALEZ SUAREZ	1	
	MACHINAZA	1	
	NUEVA CIENCIA	1	
	DURAN	2	
	PADRE LUIS LOPEZ	2	
	MONS. HUGOLINO DE OSTIA	3	
	LICEO MAHARISHI	6	
	Total	17	
TAURA	FAE 3	13	
NARANJITO	NARANJITO	5	
MARCELINO MARIDUEÑA	SAN CARLOS	4	
	PADRE JUAN DE VELASCO	1	
	Total	5	
EL EMPALME	EL CARMELO	2	
	EL EMPALME	1	
	PUEBLO NUEVO	1	
	Total	4	
BALZAR	26 DE SEPTIEMBRE	2	
	12 DE FEBRERO	1	
		Total	3
BUCAY	SAN JUAN	2	
	ANTONIO ELIZALDE	1	
		Total	3
EL TRIUNFO	25 AGOSTO	2	
	TEC. EL TRIUNFO	1	
		Total	3
NOBOL	NARCISA DE JESUS	2	
NARANJAL	15 DE OCTUBRE	1	
PEDRO CARBO	ROBERTO PASSAILAIGUE	1	
SIMON BOLIVAR	ARSENIO LOPEZ	1	
TOTAL			311

OTRAS PROVINCIAS DE LA COSTA

PROVINCIA	COLEGIO	ESTUDIANTES
LOS RIOS	MARCOS BENETAZZO-Babahoyo	20
	NICOLAS INFANTE DIAZ-Quevedo	16
	EMIGDIO ESPARZA-Babahoyo	8
	HEROES DEL CONDOR-Babahoyo	7
	7 DE OCTUBRE-Quevedo	5
	MARIA ANDREA-Babahoyo	5
	TEC. BABAHOYO-Babahoyo	5
	10 DE AGOSTO-Vinces	4
	ADOLFO M. ASTUDILLO-Babahoyo	3
	BOLIVARIANO-Vinces	3
	ESPIRITU-Babahoyo	3
	10 DE AGOSTO-Montalvo	2
	AMERICA-Quevedo	2
	EUGENIO ESPEJO-Babahoyo	2
	MONTERREY-Babahoyo	2
	TEC. QUEVEDO-Quevedo	2
	VENTANAS	2
	6 DE OCTUBRE-Ventanas	1
	ANEXO U.T.B.-Bahahoyo	1
	ARCADIO SOTO SANTANA	1
CARLOS AGUIRRE A.-Bahahoyo	1	
HISPANOAMERICANO-Ventanas	1	
PUEBLO NUEVO	1	
VINCES-Vinces	1	
Total	98	
EL ORO	HEROES DEL 41-Machala	7
	LICEO NAVAL JAMBELI-Machala	14
	9 DE OCTUBRE-Machala	3
	MARCEL LANIADO-Machala	5
	LA INMACULADA-Machala	4
	TEC. EL ORO-Machala	2
	26 DE NOVIEMBRE-Zaruma	7
	13 DE MAYO-Portovelo	1
	ANGEL TINOCO RUIZ-Paccha	1
	CARMEN MORA-Pasaje	1
	MANUEL GONZALEZ-Pasaje	6
	8 DE NOVIEMBRE-Piñas	1
	KLEBER FRANCO-Machala	2
	SANTA TERESITA-Sta. Rosa	1
	MIGUEL SANCHEZ A.-Zaruma	1
	ATAHUALPA-Machala	2
	ELOY ALFARO-Machala	1
	JOSE OCHOA LEON-Pasaje	3
	CURTINCAPAC-Portovelo	1
	WENCESLAO OLLAGUE-Sta. Rosa	2
MODESTO CHAVEZ-Sta. Rosa	2	
MATILDE HIDALGO-Machala	1	
TEC. MANUEL ENCALADA-El Guabo	1	
Total	69	
ESMERALDAS	SAGRADO CORAZON-Esmeraldas	22
	LICEO NAVAL-Esmeraldas	2
	LUIS TELLO-Esmeraldas	1
	FRANCES-Esmeraldas	1
	JAMBELI-Esmeraldas	1
	LA INMACULADA-Esmeraldas	1
	NUEVO ECUADOR-Esmeraldas	1
	CAMILO PONCE-Esmeraldas	1
Total	30	
MANABI	ALEJO LASCANO-Jipijapa	5
	CRISTO REY-Portoviejo	2
	GARCIA MORENO-Jipijapa	2
	ARCO IRIS-Portoviejo	1
	CHARAPOTO-Sucre	1
	EL BEJUCAL-Chone	1
	FAE # 4-Manta	1
	INTERAMERICANO-Bahia	1
	JUAN MONTALVO-Manta	1
	JULIO PIERREGROSSE-Manta	1
	LEONARDO DA VINCI-Manta	1
	MANABI-Manta	1
	MANABI-Portoviejo	1
	MANUEL PARRALES-Jipijapa	1
	MERCEDES-Calceta	1
	REDEMPPIO-Jipijapa	1
	REP. DEL ECUADOR-Jipijapa	1
	SAN FCO. SALES-Rocafuerte	1
	STA. MARIANA DE JESUS-Portoviejo	1
	TEC. MANTA-Manta	1
TEC. PAJAN-Pajan	1	
URUGUAY-Portoviejo	1	
VICENTE ROCAFUERTE-Pichincha	1	
Total	29	
TOTAL	226	

PROVINCIAS DE LA SIERRA

PROVINCIA	COLEGIO	ESTUDIANTES
CAÑAR	SAN GABRIEL-La Troncal	7
	LA SALLE-Azogues	3
	STA MARIANITA DE BORRERO-Azogues	1
	LEONIDAS PROAÑO-La Troncal	1
	TEC. ENRIQUE NOBOA-La Troncal	4
	Total	16
CHIMBORAZO	CARLOS CISNEROS-Riobamba	1
	EDMUNDO CHIRIBOGA-Riobamba	1
	GONZALEZ SUAREZ-Alausi	1
	JUAN DE VELASCO-Riobamba	1
	MALDONADO-Riobamba	1
	MARIA AUXILIADORA-Riobamba	1
	NTRA. SRA. DE FATIMA-Riobamba	1
	PITAGORAS-Riobamba	1
	STA MARIANA DE JESUS-Riobamba	1
STO TOMAS APOSTOL-Riobamba	1	
	Total	10
PICHINCHA	ALEMAN-Quito	1
	ELOY ALFARO-Quito	1
	GRAN BRETAÑA-Quito	1
	JUAN PIO MONTUFAR-Quito	1
	JULIO MORENO E.-Sto. Domingo	1
	LIGA-Quito	1
	PIO XII-Sto. Domingo	1
	TEC. AVIACION CIVIL-Quito	1
	TEC.PROV. DE PICHINCHA-Quito	1
	Total	9
LOJA	BERNARDO VALDIVIESO-Loja	1
	DANIEL ALVAREZ BURNEO-Loja	2
	LAURO GUERRERO-Loja	1
	PALTAS-Catacocha	1
	SANTA TERESITA-Celica	1
	Total	6
BOLIVAR	GALO PLAZA LASSO-Echeandia	1
	FELIX GRANJA-Guaranda	1
	VERBO DIVINO-Guaranda	2
	Total	4
IMBABURA	OTAVALO-Otavalo	2
	Total	2
COTOPAXI	VICENTE LEON -Latacunga	1
TUNGURAHUA	SAN PIO X-Ámbato	1
	TOTAL	49

OTRAS REGIONES Y EXTRANJEROS

REGIONES	COLEGIO	ESTUDIANTES
EXTRANJEROS	GUILLERMO LEON V.-Colombia	1
	SAGRADO CORAZÓN-Colombia	1
	MARIANO OSPINA R.-Colombia	1
	SAN JUAN BOSCO-Colombia	1
	Total	4
REGION INSULAR	ALEJANDRO HUMBOLDT-San Cristóbal	4
	IGNACIO HERNANDEZ-San Cristobal	2
	GALAPAGOS-Santa Cruz	1
	Total	7
REGION ORIENTAL	27 DE FEBRERO-Macas	1
	TEC. PRIMERO DE MAYO-Yantzaza	1
	TEC. ZUMBA-Zumba	1
	SIMON BOLIVAR -Nueva Loja	1
	TOTAL	4
	TOTAL	15

RESUMEN

REGIONES	ESTUDIANTES
GUAYAQUIL	1405
OTROS CANTONES DEL GUAYAS	311
OTRAS PROVINCIAS DE LA COSTA	226
SIERRA	49
EXTRANJEROS	4
REGION INSULAR	7
REGION ORIENTAL	4
TOTAL	2006

ALTERNATIVAS DE INGRESO

CARRERAS	PRE-VERANO		1 EX. INGRESO		PRE-INVIERNO		II EX. INGRESO		PRE-VERANO		TOTAL ASPIRANTE \$	TOTAL APROBADOS POR CARRERA	%						
	JUNIO-NOV. 02		DIC. 2002		FEB.-MAYO 2003		MAYO 2003		JUNIO-SEPT. 2003										
	ASPIR.	APROB.	ASPIR.	APROB.	ASPIR.	APROB.	ASPIR.	APROB.	ASPIR.	APROB.	ASPIR.	APROB.	%						
INGENIERIA - BASICO	105	50	47.62	145	30	20.69	693	296	42.71	143	51	35.66	247	74	29.96	1228	451	36.7	
ING. COMERCIAL				34	12	35.29	223	153	68.61	46	15	32.61				408	230	56.4	
DISEÑO GRAFICO				39	14	35.90	218	112	51.38	42	16	38.10	143	77	53.85	442	219	49.5	
ECONOMIA				59	28	47.46	160	108	67.50	36	14	38.89				277	158	57.0	
AUDITORIA				1	1	100.00	11	6	54.55	109	22	10	45.45	30	17	56.67	172	125	72.7
LIC. TURISMO				79	49	62.03	11	3	27.27	123	67	54.47	34	3	8.82	247	122	49.4	
INFORMATICA				114	64	56.14	11	1	9.09	123	48	39.02	40	7	17.50	288	120	41.7	
ING. COMPUTACION				31	0	0.00	305	84	27.54	53	8	15.09	120	21	17.50	509	113	22.2	
ING. INDUSTRIAL				24	3	12.5	89	44	49.44	30	21	70.00	27	17	62.96	170	85	50.0	
ING. ALIMENTOS				10	1	10.00	97	53	54.64	25	7	28.00	40	21	52.50	172	82	47.7	
ING. ELECTRONICA-TELECOM.				55	0	0.00	243	26	10.70	76	0	0.00	127	25	19.69	501	51	10.2	
TEC. ELECTRICA - ELECTRONICA				36	26	72.22	4	2	50.00	32	17	53.13	9	2	22.22	81	47	58.0	
TEC. PESQUERA-ADM. PESQ.				25	20	80.00	29	18	62.07	1	0	0.00	1	0	0.00	55	38	69.1	
TEC. MECANICA-AUTOMOTRIZ				32	15	46.88	4	0	0.00	27	10	37.04	6	2	33.33	33	27	81.8	
TEC. SISTEMAS TELECOMUNICAC.				17	12	70.59	1	1	100.00	19	12	63.16	9	2	22.22	29	27	93.1	
ING. ESTADISTICA INFORMAT.				3	2	66.67	39	17	43.59	8	2	25.00	18	5		68	26	38.2	
TEC. AGRICOLA							14	14	100.00							19	14	73.7	
ING. AGROPECUARIA				3	1	33.33	15	5	33.33	5	1	20.00	8	4	50.00	31	11	35.5	
TEC. MECANICA				6	3	50.00	11	5	45.45	3	1	33.33				20	9	45.0	
TEC. ALIMENTOS				13	5	38.46	11	3	27.27	5	0	0.00				29	8	27.6	
ING. ACUICULTURA				1	0	0.00	11	4	36.36	1	1	100.00	1	1	100.00	14	6	42.9	
LIC. OCEANOGRAFIA							3	1	33.33	1	1	100.00	2	2	100.00	6	4	66.7	
TOTAL	487	273	56.06	409	84	20.54	2594	1188	45.8	595	164	27.56	763	264	34.60	4799	1973	41.1	

TA: Hay estudiantes que habiendo aprobado Matemáticas en el PRE-INGENIERIA ó EXAMEN DE INGRESO, convalidaron para otras carreras (Ing. Estadística, Industrial, Alimentos, e No se incluye carreras modulares del Procom.

N.	COLEGIO	ING. BASICO	ING. COMER	DISEÑO GRAF.	LIC. TURISM	ECONO	AUDIT	INFORM	ING. COMP	ING. INDUST	ING. ALIM	ING. ESTAD	ING. ELEC. TEL	TEC. ELEC	TEC. PESQ	TEC. SIST. TELEC.	TEC. MEC. AUT	TEC. AGRIC	ING. AGROP	TEC. MEC.	TEC. ALIM	ING. ACUIC	OCEAN	TOTAL
324	* SAN JUAN		1																					1
325	* SAN JUAN BOSCO-Colombia			1																				1
326	* SAN PIO X-Ambato	1																						1
327	* SANTA MARIAN-DE BORRERO-Azogues												1											1
328	* SANTA MARIANA DE JESUS-Portonje									1														1
329	* SANTA MARIANA DE JESUS-Riobamba		1																					1
330	* SANTA TERESITA-Ceñica	1																						1
331	* SANTA TERESITA-Sta. Rosa			1																				1
332	* SIMON BOLIVAR-Nueva Loja	1																						1
333	* STO. TOMAS APOSTOL-Riobamba	1																						1
334	TEC. ALBORADA-Milagro													1										1
335	* TEC. AVIACION CIVIL-Quito	1																						1
336	TEC. PROV. DE PICHINCHA-Quito			1																				1
337	TEC. EL TRIUNFO-El Triunfo												1											1
338	TEC. MANGLARALTO-Manglaralto														1									1
339	TEC. MANTA-Manta									1														1
340	TEC. MANUEL ENCALADA-El Guabo		1																					1
341	TEC. PAJAN-Pajan																							1
342	TEC. PRIMERO DE MAYO-Yantzaza	1																						1
343	TEC. ZUMBA-Zumba																							1
344	* THOMAS WRIGHT																							1
345	URUGUAY-Portonje																							1
346	* VICENTE LEON																							1
347	VICENTE LEON-Latacunga																							1
348	* VICENTE ROCAFUERTE-Pichincha			1																				1
349	VINCES-Vinces																							1
TOTAL		451	230	219	122	158	125	120	113	85	82	69	51	47	38	27	27	14	11	9	8	6	4	2006

* Colegios Particulares

BIBLIOGRAFÍA

1. CROIZER, M. (1996) La crisis de la inteligencia. MAP, Madrid. p.127
2. Estos 4 ejes de la calidad de la educación se basan en ZABALZA, M.A (2003) Competencias docentes del profesorado universitario. Narcea: Madrid pp.175
3. www. Google.com "La Motivación en la Educación"
4. www. lche.espol.edu.ec
5. www. Ucsq.edu.ec
6. www. Uteg.edu
7. www. Ug.edu.ec
8. www. Uess.edu.ec
9. www. Educaweb.com – Selectividad
10. www. Monografia.com
11. CD. Otorgado en la maestría de Docencia e Investigación Educativa. en el módulo de gerencia educativa. Tema Estrategia universitaria.
12. Diccionario Enciclopédico (1997) editorial LEXUS, Colombia pag 267.
13. Estadística Matemáticas, Walpole, Person Education, cuarta edición.
14. Información de datos Departamento de Bienestar Social.- director MS.c Nelson Paz. Octubre 2004.
15. Información sobre publicidad del ICHE, Oficina de Relaciones Públicas, Ec. Yesenia Torres. Octubre 2004.