

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL



**INSTITUTO DE CIENCIAS MATEMÁTICAS
ESCUELA DE GRADUADOS**

PROYECTO DE GRADUACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
MAGÍSTER EN INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

TEMA

“ESTUDIO DE MERCADO PARA LA CREACIÓN DE UN
COLEGIO CHINO-ECUATORIANO EN LA CIUDAD DE
GUAYAQUIL”

CAROLA ALEXANDRA PINOS ULLAURI
SOVENY SORAYA SOLÍS GARCÍA

Guayaquil-Ecuador

AÑO
2006

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL



INSTITUTO DE CIENCIAS MATEMÁTICAS
ESCUELA DE GRADUADOS

PROYECTO DE GRADUACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
MAGÍSTER EN INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

TEMA

“ESTUDIO DE MERCADO PARA LA CREACIÓN DE UN
COLEGIO CHINO-ECUATORIANO EN LA CIUDAD DE
GUAYAQUIL”

CAROLA ALEXANDRA PINOS ULLAURI
SOVENY SORAYA SOLÍS GARCÍA

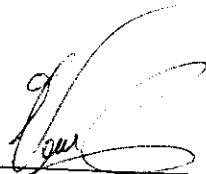
Guayaquil-Ecuador

AÑO
2006

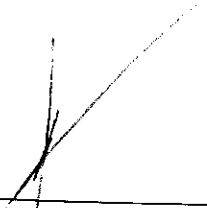
*A cada una de nuestras familias porque
una parte de este éxito se la debemos a
ellas.*

“Agradecemos al Instituto de Ciencias Matemáticas (ICM) de la ESPOL por su iniciativa en la creación de la Maestría en Investigación de Mercados”.

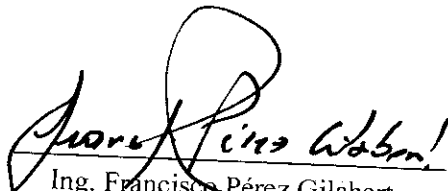
TRIBUNAL DE GRADUACIÓN



Ing. Washington Armas Cabrera
DIRECTOR ICM



Ing. Félix Ramírez Cruz
COORDINADOR -MIM



Ing. Francisco Pérez Gilabert
DIRECTOR DE PROYECTO




Econ. Byron Villacís Cruz
EVALUADOR DEL PROYECTO

DECLARACIÓN EXPRESA

“La responsabilidad del contenido de este Proyecto de Grado, nos corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual del mismo a la ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL.”



CAROLA PINOS ULLAURI



SORAYA SOLÍS GARCÍA

TABLA DE CONTENIDO

1. Antecedentes.....	8
2. Hpótesis del Estudio.....	9
3. Objetivo General del Estudio.....	9
4. Objetivos Específicos del Estudio.....	9
5. Población Objetivo del Estudio.....	10
6. Metodología del Estudio.....	10
6.1 Etapa cualitativa.....	10
6.2 Etapa cuantitativa.....	12
7. Cronograma del Estudio.....	13
8. Presupuesto del Estudio.....	14
9. Diseño Muestral.....	15
9.1 Tamaño de la muestra.....	16
9.2 Selección de las unidades de investigación.....	16
10. Levantamiento de campo, crítica y digitación.....	20
11. Análisis y procesamiento de los datos.....	24
11.1 Estimación de la demanda potencial.....	29
12. Ficha técnica del estudio.....	31
13. Hallazgos del estudio.....	31
14. Observaciones y Recomendaciones.....	72
15. Bibliografía.....	74
ANEXOS.....	75

1. ANTECEDENTES

Uno de los principales problemas que enfrenta la educación secundaria del sistema educativo ecuatoriano, es la falta de correspondencia de la educación que se desarrolla en los colegios con las necesidades reales de formación de los futuros profesionales.

Tomando como referencia el nivel competitivo que hoy en día se exige de un profesional, además del conocimiento técnico de un área en particular se deben desarrollar otras habilidades y competencias, como son el saber relacionar información, sostener con fundamento crítico las decisiones al plantear, resolver y evaluar un problema práctico, aplicar el trabajo cooperativo y formar el espíritu emprendedor dentro de un marco ético y social.

Lamentablemente, en el sector de los colegios ecuatorianos no existe la cultura de realizar estudios de mercado previo a la creación de un colegio, requisito que es indispensable para obtener la aprobación por parte de organismos superiores de educación como la Dirección Provincial de Educación. Estos estudios en algunos casos no se realizan con la base técnica adecuada, generando de esta forma una proliferación de centros educativos que pueden resultar poco efectivos en su labor formativa.

Por tal motivo, un grupo de empresarios chinos ha solicitado la realización de un estudio de mercado para estimar la demanda potencial y el nivel de aceptación de un colegio chino-ecuatoriano ubicado en el Km 19 Vía Daule de la ciudad de Guayaquil.

El estudio tiene como finalidad sustentar la creación de un colegio en el que se imparta, además de la educación tradicional, otros aspectos relacionados con la cultura china como son el idioma, el arte y algunas disciplinas que forman parte integral del ser humano.

2. HIPÓTESIS DEL ESTUDIO

La hipótesis del estudio plantea que la creación de este colegio responde a una necesidad social por parte de los países latinoamericanos, dado que China es un país con gran potencial económico a nivel mundial y puede convertirse en aliado estratégico del Ecuador en un futuro no muy lejano.

Por lo expuesto se considera pertinente la realización de este estudio de mercado.

3. OBJETIVO GENERAL DEL ESTUDIO

Estimar la demanda potencial y nivel de aceptación de un colegio chino-ecuatoriano en la ciudad de Guayaquil.

4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL ESTUDIO

1. Explorar los principales motivadores en padres de familia al seleccionar un colegio para su(s) hijo(s), mediante la técnica de grupos focales.
2. Elaborar el perfil de un colegio chino-ecuatoriano en la ciudad de Guayaquil.
3. Realizar una encuesta personal a una muestra de padres de familia en la ciudad de Guayaquil, que permita concluir la factibilidad de creación del colegio y verificar los resultados obtenidos con la técnica de grupo focal.
4. Medir el nivel de aceptación de los servicios que ofertaría el colegio.

5. POBLACIÓN OBJETIVO DEL ESTUDIO

El estudio tiene como población objetivo a los padres de familia (o representantes) que tienen hijos en etapa colegial, de los niveles socioeconómicos medio típico y alto de la ciudad de Guayaquil.

6. METODOLOGÍA DEL ESTUDIO

Para la realización del estudio, se han considerado dos etapas de investigación. Una de ellas cualitativa mediante la técnica del Grupo Focal, y la cuantitativa mediante una encuesta personal asistida por un entrevistador.

6.1 ETAPA CUALITATIVA

Para la etapa cualitativa se realizaron dos grupos focales con doce integrantes cada uno, participaron un total de 24 personas con el siguiente perfil:

Padres de familia con hijos en edad de colegio, pertenecientes al estrato social medio típico y medio alto de la ciudad de Guayaquil.

Dado el objetivo exploratorio de esta etapa, la selección de los participantes de los grupos focales se hizo mediante un muestreo no probabilístico por juicio, a quienes se les hizo extensiva una invitación explicándoles el motivo de la investigación. Este tipo de muestreo se caracteriza porque los elementos de la población son seleccionados a propósito con base en el juicio del investigador¹.

¹ Narres K. Malhotra, *Investigación de Mercados*, PEARSON, México 2004, p. 322.

Se organizaron grupos mixtos conformados por padres y madres de familia, los cuales fueron moderados por una psicóloga empleando una guía focal preparada con el fin de obtener información útil para el estudio.

Esta guía focal se muestra en el **ANEXO 1**.

Los participantes debieron escribir una parte de la información requerida en un formulario diseñado para el efecto. El resto de la información que se emitió en forma verbal fue grabada en cinta de cassette.

Los grupos focales tuvieron una duración aproximada de 55 minutos cada uno.

Esta etapa tuvo como finalidad:

1. Investigar principales motivadores de los padres de familia al seleccionar un colegio.
2. Explorar qué características debería tener el colegio chino-ecuatoriano.
3. Determinar las principales fuentes y tipo de información que seleccionarían los padres de familia para informarse del colegio.

Aunque los resultados de la etapa cualitativa no son considerados concluyentes, sí son de utilidad para diseñar el cuestionario de la encuesta y obtener un mejor nivel de comprensión del objetivo del estudio y los intereses de los potenciales clientes.

Los resultados de esta etapa se muestran en el **ANEXO 2**.

6.2 ETAPA CUANTITATIVA

Luego de obtener información de la etapa cualitativa se diseñó un cuestionario preliminar con el cual se realizó un pilotaje a 30 padres de familia. El pilotaje tuvo como objetivo afinar las preguntas del cuestionario.

El muestreo fue probabilístico y multietápico. Se asignaron cuotas por nivel socioeconómico, sin incluir el nivel bajo, por estar fuera de la población objetivo; sólo se consideraron los hogares de los niveles medio típico y medio alto de la ciudad de Guayaquil. Los hogares se seleccionaron aleatoriamente dentro de cada sector.

Para el efecto, se consultó la cartografía de la ciudad de Guayaquil que provee la M.I. Municipalidad de Guayaquil organizada por sectores, al año 2001, y el nivel socioeconómico al que pertenecen estos sectores fue asignado por observación y a criterio de los investigadores. Como resultado de esta clasificación, se obtuvieron 54 sectores de interés para el estudio, de los cuales 16 pertenecen al nivel socioeconómico ALTO/MEDIO ALTO y los 38 restantes pertenecen al nivel MEDIO TÍPICO.

Para recopilar la información se empleó un cuestionario que se aplicó de manera personal y asistido por un entrevistador a las unidades de interés, en los hogares de la ciudad que fueron seleccionados aleatoriamente hasta completar el tamaño muestral requerido por el diseño.

El cuestionario tuvo una pregunta de filtro a fin de captar solamente a los padres de familia con hijos en edad de colegio. El cuestionario se muestra en el **ANEXO 3**.

Una vez verificada esta condición, se procedió con el resto de las preguntas.

La información se ingresó en una base de datos de MS Access que para el efecto, fue diseñada en forma personalizada, a fin de disminuir errores de digitación.

Ingresada toda la información de la muestra, se realizó el análisis cuantitativo univariado y multivariado con las respuestas de interés, empleando el software estadístico SPSS, que permitió describir los parámetros necesarios para estimar la demanda potencial del colegio entre otro tipo de información concluyente requerida para la publicidad.

7. CRONOGRAMA DEL ESTUDIO

Actividad	Fecha de Ejecución	Lugar
Reunión con la parte interesada. Especificación de requerimientos.	11-nov-05	ICM-ESPOL
Diseño de Guía Focal	18-nov-05	ICM-ESPOL
Revisión de Guía Focal	Del 21 al 23 nov-05	ESPOL-Oficina
Primer Grupo Focal	25-nov-05	Restaurante Cantonés
Segundo Grupo Focal	26-nov-05	Restaurante Cantonés
Análisis de información	28-nov-05	ICM-ESPOL
Diseño del Cuestionario	28-nov al 4 dic-05	ICM-ESPOL
Afinamiento del cuestionario	5-16 dic-05	Varios sectores de la ciudad
Pilotaje	19-20 dic-05	ICM-ESPOL
Diseño Muestral	21 dic-05	ICM-ESPOL
Levantamiento de campo	26-30 dic-05 03-06 ene-06	Varios sectores de la ciudad
Digitación	09-13 ene-06	ICM-ESPOL

Análisis de los resultados	Del 16 al 27 ene-06	ICM-ESPOL
Elaboración del Informe	Del 31-ene al 3-feb-06	ICM-ESPOL
Presentación del Informe Final al cliente	10-feb-06	ICM-ESPOL

8. PRESUPUESTO

El presente estudio ha sido realizado con fines exclusivamente académicos. Los encuestadores y digitadores son estudiantes de las carreras de Ingeniería Estadística Informática e Ingeniería en Auditoría y Control de Gestión del ICM.

La dirección técnica del estudio fue realizada por el PhD. Gonzalo Mendieta, profesor del postgrado en Investigación de Mercados de la ESPOL, así como la coordinación, análisis y procesamiento de la información del estudio estuvo a cargo de las autoras del presente proyecto.

Debido a que este trabajo ha sido realizado sin fines de lucro, se procederá a dar un estimado de costos, que bajo una situación real y comercial, hubiesen sido necesarios cubrir por la parte interesada.

Recursos	No. De unidades	Costo por unidad (\$)	Subtotal (\$)
Consultores Técnicos	3	800	2.400
Psicólogo(a)	1	400	400
Local para Grupo Focal	2	100	200
Obsequios para participantes del grupo Focal	24	5	120
Alquiler de equipos para grupo focal	2	200	400

Entrevistadores para el pilotaje	2x15	4	120
Entrevistadores para levantamiento de campo	20x20	4	1.600
Digitadores	20x20	0.5	200
Materiales de encuesta			500
Costos operativos y administrativos			200
Suministros			200
TOTAL (Seis Mil trescientos cuarenta dólares americanos 00/100)			\$6.340

9. DISEÑO MUESTRAL

Debido a que en este estudio no es posible obtener un marco muestral de la población objetivo, puesto que es difícil localizar geográficamente los hogares donde viven padres de familia con la característica de interés descrita en el capítulo 5, se realizó la selección de las unidades de investigación mediante dos etapas (muestreo multietápico).

Para asegurar la aleatoriedad en el proceso de muestreo, se emplearon tablas de números aleatorios, funciones aleatorias de calculadoras científicas o del programa Excel a fin de seleccionar los sectores por nivel socio-económico. A nivel de campo se emplearon estas herramientas para seleccionar los hogares donde se realizaría la entrevista, principalmente en los lugares donde habitan varias familias como los condominios.

A continuación se describirá el proceso de cálculo del tamaño de la muestra.

9.1 TAMAÑO DE LA MUESTRA

Para este estudio se fijó un error del 5%(E), con un nivel de confianza del 95%($Z_{\alpha/2}=1.96$). La población total se consideró infinita para efectos de cálculo.

Se trabajó con la variable de interés que se refiere a la pregunta 21 del cuestionario, **ANEXO 3** del presente informe. Como esta pregunta es **binomial**, se hizo una estimación conservadora de su varianza, es decir que el máximo tamaño muestral se obtiene cuando la probabilidad de éxito p de estas variables es igual a 0.5.

Con estos datos se calculó el tamaño muestral n_0 , a saber:

$$n_0 = \frac{Z_{\alpha/2}^2 p(1-p)}{E^2}$$

$$n_0 = \frac{(1.96)^2 (0.5)(0.5)}{(0.05)^2}$$

$$n_0 = \frac{0.9604}{0.0025} = 384.16$$

Aproximando, se trabajó con un tamaño muestral de 400 unidades.

9.2 SELECCIÓN DE LAS UNIDADES DE INVESTIGACIÓN

Bajo criterios logísticos se definió que cada sector debía contribuir con 20 hogares, y como el tamaño de la muestra es de 400 unidades, se seleccionó un total de 20 sectores de los 54 obtenidos de la cartografía empleada.

Debido a que la población de mayor interés para el estudio debe pertenecer al nivel socioeconómico MEDIO TÍPICO, se ponderó la participación de los sectores, de tal forma que el 80% de los sectores que se seleccionaron aleatoriamente son del nivel MEDIO TÍPICO y el 20% restante son sectores del nivel ALTO/MEDIO ALTO.

Tal como se indicó en la sección de Metodología, se obtuvieron 16 sectores del nivel socioeconómico ALTO/MEDIO ALTO y 38 sectores del nivel MEDIO TÍPICO, y debido a la ponderación antes mencionada, el número de sectores seleccionados fue: 16 del nivel socioeconómico MEDIO TÍPICO y 4 del nivel socioeconómico ALTO/MEDIO ALTO, lo cual se resume en la Tabla 1.

PROPORCIÓN MEDIO ALTO/ALTO=	0,2
PROPORCIÓN MEDIO TIPICO=	0,8
Tamaño x SECTOR	20
No. Sectores MEDIO TIPICO=	16
No. Sectores MEDIO ALTO/ALTO=	4
Total de sectores seleccionados	20

TABLA 1: DISTRIBUCIÓN DE SECTORES SELECCIONADOS POR NSE

Para la selección de los hogares, se realizó en una primera etapa la selección de los 20 sectores requeridos aleatoriamente. En cada sector se seleccionaron aleatoriamente cinco manzanas, para lo cual se enumeraron las manzanas y se eligieron cinco números al azar empleando funciones aleatorias de calculadoras científicas o programas de cálculo como Excel.

En la segunda etapa se seleccionó aleatoriamente cuatro hogares de cada manzana. Para esto, se obtuvo el número de la casa ubicada en la esquina noroeste de la manzana escogida. Este número se lo descompuso en una cifra y con este valor se saltó la cantidad de casas indicada, en sentido antihorario. En la casa donde se ubicó el

salto, se realizó la entrevista. Si en este hogar no existía alguna persona con la característica de interés, se preguntaba en la casa de a lado y así sucesivamente hasta hacer efectiva la entrevista. Para aquella casa en la que la persona de interés no se encontraba, se realizaron dos intentos y en caso de que éstos fueron fallidos, se seleccionaba otra casa. Este procedimiento es conocido como *random walk* (paseo aleatorio).

Puede ocurrir que en la manzana seleccionada se pregunte en todas las casas y ninguna posea la unidad de investigación requerida, en tal caso se debe seleccionar aleatoriamente otra manzana del mismo sector hasta completar los 20 hogares.

Los sectores seleccionados se muestran en la Tabla 2.

ALTO / MEDIO ALTO	NORTE	Acuarela del Río
ALTO / MEDIO ALTO	NORTE	Alborada 6
ALTO / MEDIO ALTO	NORTE	Alborada 10
ALTO / MEDIO ALTO	NORTE	Urdenor
ALTO / MEDIO ALTO	NORTE	Garzota
ALTO / MEDIO ALTO	NORTE	Ceibos
ALTO / MEDIO ALTO	NORTE	Kenedy
ALTO / MEDIO ALTO	NORTE	Miraflores
ALTO / MEDIO ALTO	NORTE	Urdesa Norte
ALTO / MEDIO ALTO	NORTE	Urdesa Central
ALTO / MEDIO ALTO	NORTE	Bellavista
ALTO / MEDIO ALTO	SUR	Las Américas
ALTO / MEDIO ALTO	SUR	Centenario
ALTO / MEDIO ALTO	SUR	La Saiba
ALTO / MEDIO ALTO	SUR	Los Almendros
ALTO / MEDIO ALTO	VÍA A LA COSTA	Puerto Azul
MEDIO TÍPICO	CENTRO	P. Tarqui
MEDIO TÍPICO	CENTRO	P. Roca
MEDIO TÍPICO	CENTRO	P. Carbo
MEDIO TÍPICO	CENTRO	P. 9 de Octubre Oeste

MEDIO TÍPICO	CENTRO	P. Rocafuerte
MEDIO TÍPICO	CENTRO	P. García Moreno
MEDIO TÍPICO	NORTE	Samanes 1
MEDIO TÍPICO	NORTE	Samanes 2
MEDIO TÍPICO	NORTE	Samanes 3
MEDIO TÍPICO	NORTE	Samanes 4
MEDIO TÍPICO	NORTE	Samanes 5
MEDIO TÍPICO	NORTE	Samanes 6
MEDIO TÍPICO	NORTE	Samanes 7
MEDIO TÍPICO	NORTE	Guayacanes
MEDIO TÍPICO	NORTE	Sauces 1
MEDIO TÍPICO	NORTE	Sauces 2
MEDIO TÍPICO	NORTE	Los Álamos
MEDIO TÍPICO	NORTE	Alborada 1
MEDIO TÍPICO	NORTE	Alborada 2
MEDIO TÍPICO	NORTE	Alborada 3
MEDIO TÍPICO	NORTE	Alborada 4
MEDIO TÍPICO	NORTE	Alborada 5
MEDIO TÍPICO	NORTE	Alborada 7
MEDIO TÍPICO	NORTE	Alborada 8
MEDIO TÍPICO	NORTE	Alborada 9
MEDIO TÍPICO	NORTE	Alborada 11
MEDIO TÍPICO	NORTE	Alborada 12
MEDIO TÍPICO	NORTE	Alborada 13
MEDIO TÍPICO	NORTE	Alborada 14
MEDIO TÍPICO	NORTE	Simón Bolívar
MEDIO TÍPICO	NORTE	Fae
MEDIO TÍPICO	NORTE	Paraíso
MEDIO TÍPICO	NORTE	Atarazana
MEDIO TÍPICO	SUR	Pradera 1
MEDIO TÍPICO	SUR	Pradera 2
MEDIO TÍPICO	SUR	Pradera 3
MEDIO TÍPICO	SUR	Sopeña
MEDIO TÍPICO	SUR	Los Esteros

TABLA 2: SECTORES SELECCIONADOS PARA EL ESTUDIO

10. LEVANTAMIENTO DE CAMPO, CRÍTICA Y DIGITACIÓN

Como se describió en la sección anterior, el estudio requirió de 20 sectores de la ciudad de Guayaquil. Para fines logísticos se asignó a cada sector un entrevistador, quien era responsable de seleccionar los hogares.

Para el efecto, los entrevistadores fueron previamente capacitados. Esta capacitación incluyó una instrucción sobre la forma de realizar las preguntas y la selección de los hogares, a fin de garantizar la aleatoriedad que estos estudios requieren.

Durante la capacitación se entregaron los materiales de la encuesta, que contenían 22 formularios de los cuestionarios a emplearse, un mapa del sector asignado y una tarjeta requerida por la pregunta 9 del cuestionario. Esta se muestra en la Figura 1.

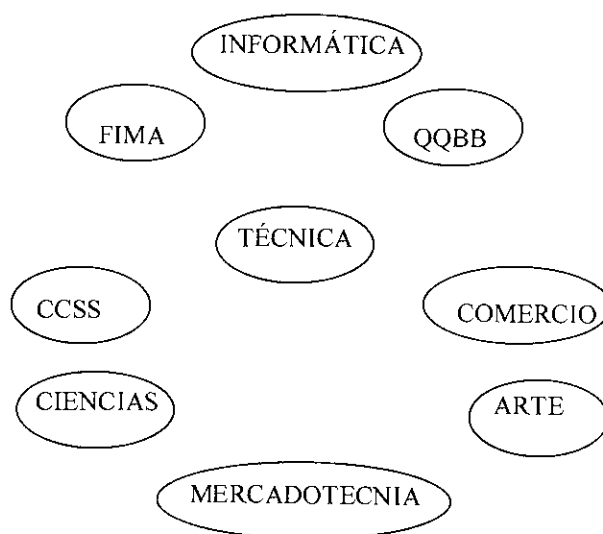


FIGURA 1: TARJETA REQUERIDA PARA EL CUESTIONARIO

Para realizar el levantamiento de campo, es importante que los entrevistadores tengan presente el objetivo de cada una de las preguntas del cuestionario empleado, mostrado en el **ANEXO 3**.

Como se expuso en la sección 5 sobre la metodología cuantitativa, el cuestionario contó con una pregunta del filtro.

Las preguntas siguientes del cuestionario tuvieron como objetivo describir social y demográficamente la muestra obtenida, en términos de género, edad, nivel educativo, nivel socio-económico, número de hijos en etapa colegial y motivantes para seleccionar el colegio actual.

Así mismo, se obtuvo información sobre las características del colegio que según los entrevistados, son las más adecuadas para un colegio ideal.

A fin de identificar necesidades, se midió el nivel de satisfacción de los padres de familia con el colegio actual en el que estudian sus hijos, con una batería similar a la empleada para el colegio ideal.

Finalmente se realizaron preguntas directas sobre la preferencia hacia estudiar Mandarín, realizar intercambios estudiantiles con China y a estudiar en un colegio chino-ecuatoriano.

Posterior a la recolección de los datos, se procedió a hacer una crítica de las repuestas obtenidas a fin de separar los campos que no presentaban datos coherentes. Cabe resaltar que sólo se excluyeron del análisis los campos que presentaban esta situación pero sí se consideraron los datos restantes.

Una vez cribada la información, se la digitó en una base de datos diseñada en MS Access, cuya ventana de interface consiste en un formulario como se muestra en la Figura 2. El objetivo de este formulario fue facilitar la codificación de los datos, así como minimizar los errores de digitación.

De esta digitación se obtuvo la base de datos primaria del estudio que a su vez fue depurada, principalmente en aquellas preguntas abiertas que podrían tener respuestas similares, las cuales fueron estandarizadas manualmente y caso por caso.

Esta situación se presentó porque las personas expresaron sus motivos a favor o en contra del colegio de forma abierta, pero algunas de las opiniones tenían ideas comunes que fueron re-codificadas para reducir el número de opciones y poderlas agrupar en un sola categoría.

Microsoft Access - [DATOS]

Archivo Edición Ver Insertar Formato Registros Herramientas Ventana 2

¿Por qué razón seleccionó esta institución? BUEN COLEGIO

Especializaciones FINA QQB DCS INFO

Idioma indispensable INGLÉS

Segundo idioma MANDARÍN

Depositos 3 2 1

País de intercambio EEUU

País Opcional CHINA

Actividades 4 1 5 8

Horario 1

No. Alumnos/cursos 30

Pensión 60

Tiempo 2

¿Por qué? ES MUY CARO

NSE 2

Sector Albolada 3

Digitador: Guacriela Morgan Wendy Lucy

Registro: 166 de 328

Vista Formulario

start ES

My Documents PROYECTO - Microsof... ENCUESTA COLEGIO... DATOS

9:10
Miércoles
22/02/2006

FIGURA 2: FORMULARIO DE INGRESO DE DATOS

En la siguiente figura se muestra la tabla de datos primaria obtenida.

Genero	Edad	NiveEducativo	Hijos	EdadHijo1	EdadHijo2	EdadHijo3	ColegioHijo1	ColegioHijo2	ColegioHijo3
Femenino	44 2		1	16			Espiritu Santo		RECOM
Masculino	38 3		1	12			ALEMAN HUMBOLT		POR SL
Femenino	39 3		1	12			Cristóbal Colon		BUEN C
Femenino	50 3		1	11			ANUNCIACION		RECOV
Femenino	3		1	19			EUGENIO ESPEJO		BUEN C
Masculino	30 2		1				ECOMUNDO		RECOV
Femenino	43 2		1	16			NUOVA EPOCA		ES ECC
Masculino	47 2		1	17			LAS AMERICAS		CERCAI
Masculino	42 2		1	11			Americano		LA ENS
Masculino	43 2		1	16			INTEGRAL SUDAMERICANO		RECOV
Masculino	41 2		2	9	16		DELTA	AGORA	BUENA
Masculino	45 1		1	17			Academia Naval		FORMA
Femenino	60 4		1	16			Campus Coello		CERCAI
Masculino	40 2		1	12			JAVIER		PRESTI
Femenino	40 2		1	13			S.E.K.		LE GUS
Femenino	37 3		2						CERCAI
Femenino	31 2		1	10			SAGRADOS CORAZONES		MIS HE
Femenino	21 2		1	16			SAN FRANCISCO		CERCAI
Femenino	45 2		1	17			LA MODERNA SERGIO PEREZ v		POR SE
Masculino	25 3		1						YO EST
Masculino	48 2		1	14			Cristóbal Colon		PRESTI
Femenino	47 2		1	17			EINSTEIN		BUENA
Femenino	2		1	16			San Jose La Salle		BUENA
Masculino	51 2		1	18			La Moderna		CERCAI
Masculino	38 2		1	13			Santa Catalina		BUENA
Masculino	47 3		1	14			San Jose La Salle		BUENA
Femenino	45 2		1	13			PALLESTRA		CERCAI
Femenino	46 2		1	13			SANTIAGO MAYOR		RECOV
Masculino	40 2		1	13			LOGOS		RECOV
Femenino	53 2		1	14			MERCEDARIAS		POR PR
Femenino	52 2		1	17			SAGRADOS CORAZONES		LE GUS
Masculino	52 2		1	14			NUEVO MUNDO		BUEN C

FIGURA 3: TABLA DE DATOS

Para poder procesar la información en un software estadístico, esta información debió codificarse. La codificación de cada una de las variables se muestra en el **ANEXO 4**.

11. ANÁLISIS Y PROCESAMIENTO DE LOS DATOS

Con la información digitada se realizó un análisis univariado y multivariado del conjunto de respuestas dadas por los entrevistados a cada una de las preguntas del cuestionario. Para el efecto se utilizó el software SPSS 12.0 para Windows.

Se excluyó del análisis la batería de la pregunta 18 porque las respuestas obtenidas carecían de coherencia. Al parecer hubo confusión al interpretar la pregunta "califique qué tan importantes son las debilidades que poseen algunos colegios", ya que una de las debilidades que se plantó fue el "maltrato a los alumnos" y algunas personas respondieron que no era muy importante para ellas esta debilidad. Esto pudo ocurrir porque la escala la entendieron al revés.

Por ser estos resultados netamente descriptivos, se los presenta directamente en la sección 13.

Otro análisis que se realizó fue el multivariado que comprende:

- Matriz de correlación y,
- Análisis factorial

Las dos técnicas se aplicaron a la batería de la pregunta 6 del cuestionario, referente al colegio ideal que aspiran los padres de familia (o representantes) para sus hijos.

En la primera técnica, como los datos están estandarizados (codificados del 0 al 10) se utilizó la **Matriz de Correlación**, que es una matriz simétrica formada por valores entre -1 y 1. La diagonal principal está formada por unos. El valor más cercano a 1 es el 0.584 que nos indica una correlación positiva entre las variables 6f y 6p que

son: *Que incluya educación cristiana en el pênsum de estudio y Que sea de alguna denominación religiosa*, respectivamente.

El -0.30 es el valor más cercano a -1 , lo cual indica que existe una correlación negativa entre las variables: *Que se realicen actividades de integración familiar con Que sea mixto*.

El valor más cercano a 0 es el 0.09 lo cual indica que no existe correlación entre las siguientes variables: *Que se desarrolle actividades cívicas y culturales con Que esté cerca de la casa*.

La matriz de correlación se muestra en la Tabla 3.

Con la segunda técnica se pueden agrupar preguntas en grupos de datos llamados factores y determinar si existe relación entre las respuestas dadas por los entrevistados. El objetivo del Análisis factorial es reducir la dimensionalidad del conjunto de datos y explicar los resultados de una forma más sencilla siempre y cuando éstos se encuentren correlacionados².

Puesto que la matriz de correlación mostró evidencia estadística de que existe correlación entre algunas variables, se realizó un análisis factorial del que resultaron cinco factores que resumen los requisitos que debería cumplir el nuevo colegio, a saber:

1. Factor de desarrollo social
2. Factor de instrucción religiosa
3. Factor disciplina
4. Factor familiar
5. Factor de comodidad y status

Los resultados del Análisis Factorial se muestran en la Figura 4.

² Narres K. Malhotra, *Investigación de Mercados*, PEARSON, México 2004, p. 560.

De la tabla mostrada en esta figura se concluye que las primeras cinco variables aportan significativamente al Factor 1, llamado Factor de desarrollo social. Esto se puede observar en los puntajes de estas variables que son entre 0.469 y 0.821 y se encuentran concentrados en el Factor 1. Las variables asociadas con este factor se indican con color celeste.

Las variables: *Que incluya educación cristiana en el pènsum de estudios* y *Que sea de alguna denominación religiosa* aportan significativamente al Factor 2, llamado Factor de instrucción religiosa. Esto se puede observar en los puntajes de estas variables que son 0.855 y 0.787 respectivamente y se encuentran concentrados en el Factor 2. Las variables asociadas con este factor se indican con color amarillo.

Las variables: *Que se imparta instrucción militar* y *Que sea mixto* aportan significativamente al Factor 3, llamado Factor disciplina. Esto se puede observar en los puntajes de estas variables que son 0.673 y 0.676 respectivamente y se encuentran concentrados en el Factor 3. Las variables asociadas con este factor se indican con color naranja.

Las variables que se indican en color fucsia, aportan significativamente al Factor 4, llamado Factor familiar. Esto se puede observar en los puntajes de estas variables que oscilan entre 0.580 y 0.764 y se encuentran concentrados en el Factor 4.

Las variables restantes que se indican en color mostaza, aportan significativamente al Factor 5, llamado Factor de comodidad y estatus. Esto se puede observar en los puntajes de estas variables que oscilan entre 0.471 y 0.799 y se encuentran concentrados en el Factor 5.

Correlation Matrix

Correlation	6a	6b	6c	6d	6e	6f	6g	6h	6i	6j	6k	6l	6m	6n	6o	6p
6a	1,000															
6b	,541	1,000														
6c	,439	,559	1,000													
6d	,268	,451	,459	1,000												
6e	,313	,291	,278	,449	1,000											
6f	,074	,085	,094	,191	,285	1,000										
6g	,171	,171	,171	,200	,200	,200	1,000									
6h	,291	,276	,276	,343	,343	,343	,343	1,000								
6i	,281	,213	,250	,253	,186	,359	,181	,425	1,000							
6j	,392	,263	,290	,386	,301	,153	,201	,479	,479	1,000						
6k	,382	,397	,409	,390	,227	,129	,094	,336	,416	,559	1,000					
6l	,009	,013	,046	,083	,207	,262	,153	,165	,104	,093	,124	1,000				
6m	,232	,206	,196	,144	,318	,319	,203	,120	,099	,255	,179	,312	1,000			
6n	,319	,347	,316	,198	,156	,068	,149	,252	,080	,263	,275	,226	,510	1,000		
6o	,139	,103	,117	,140	,135	,027	,236	,195	,025	,165	,025	,072	,183	,256	1,000	
6p	,082	,143	,152	,135	,134	,584	,237	,065	,314	,116	,090	,206	,335	,206	,045	1,000

TABLA 3: MATRIZ DE CORRELACIÓN PARA LA BATERÍA DE LA PREGUNTA 6

Rotated Component Matrix

	Component				
	1	2	3	4	5
Que se desarrollen actividades cívicas y culturales	,620	,299	-,054	,212	,054
Que participe en competencias nacionales e internacionales	,821	,129	,017	,159	-,028
Con opciones para realizar intercambios con otros países	,756	,180	,045	,119	,031
Que posea Bachillerato Internacional	,647	,228	,167	-,123	,289
Que se realicen pasantías en empresas	,469	,070	,310	-,013	,464
Que incluya educación cristiana en el pènsum de estudios	,057	,105	,855	,065	,092
Que se imparta instrucción militar	,015	,145	,234	,055	,673
Que ofrezca el servicio de almuerzo y asistencia a tareas	,199	,580	-,053	,063	,436
Que se realicen actividades de integración familiar	,112	,734	,396	-,089	-,031
Con servicio médico/dental y nutricionista	,229	,764	,020	,153	,181
Que provea de un seguro médico	,382	,695	,009	,167	-,099
Que esté cerca de la casa	-,168	,147	,323	,471	,188
Que los fundadores sean personas prestigiosas	,171	,012	,326	,733	,136
Que tenga Status	,297	,123	-,049	,799	,078
Que sea mixto	,071	-,044	-,180	,289	,676
Que sea de alguna denominación religiosa	,086	,034	,787	,228	,002

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

a. Rotation converged in 6 iterations.

FIGURA 4: RESULTADOS DEL ANALISIS FACTORIAL

Se puede apreciar en la Figura 5 que el modelo obtenido de los cinco factores explica el 62,8% de los datos correspondientes a las 16 variables de la batería 6, a la que se aplicó el análisis factorial.

Total Variance Explained

Component	Extraction Sums of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	4,618	28,861	28,861	2,681	16,755	16,755
2	1,847	11,545	40,406	2,208	13,801	30,556
3	1,413	8,833	49,240	1,940	12,128	42,684
4	1,153	7,207	56,447	1,704	10,649	53,333
5	1,018	6,360	62,807	1,516	9,475	62,807

Extraction Method: Principal Component Analysis.

FIGURA 5: VARIANZA TOTAL EXPLICADA POR EL MODELO

11.1 ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA POTENCIAL

La estimación del número de jóvenes en etapa colegial, que podrían formar la demanda potencial del colegio chino-ecuatoriano, se calculó en base a la información proporcionada por el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC) y el porcentaje de aceptación del colegio obtenido de la muestra.

Así, según la pirámide poblacional de la provincia del Guayas al año 2001³, mostrada en la Tabla 4, existían 341.476 niños entre 5 y 9 años edad, que en el año 2006 deben cumplir edades entre 11 y 15 años de edad. De estos niños, el 80% pertenece a la zona urbana y de este grupo, se estima que el 34% pertenece a los niveles socio-económicos MEDIO TÍPICO o ALTO/MEDIO ALTO.

³ INEC, "Pirámide Poblacional de la provincial del Guayas"; http://www.inec.gov.ec/interna.asp?inc=c5_tablas_graf&tipo=p&idProvincia=9, consultado el 06/036/06.

Con esto, el tamaño del mercado para el nuevo colegio es de aproximadamente 92.882 jóvenes, de los cuales, el 26.83% de los representantes entrevistados, sí estaría dispuesto a matricular a los jóvenes en el nuevo colegio. De aquí, se obtiene una demanda potencial para el nuevo colegio de 24.920 jóvenes con edades entre 11 y 15 años.

Más detalles sobre la pirámide poblacional de la provincia del Guayas se muestran en el **ANEXO 5**.

EDADES	hombres	mujeres	total	hombres	Mujeres
	1648398	1660636	3309034	-49,8	50,2

0 - 4	173302	167285	340587	-5,24	5,06
				-5,23	5,09
10 - 14	168214	164347	332561	-5,08	4,97
15 - 19	158858	162598	321456	-4,80	4,91
20 - 24	165859	170750	336609	-5,01	5,16
25 - 29	135950	140976	276926	-4,11	4,26
30 - 34	127650	127943	255593	-3,86	3,87
35 - 39	112083	117472	229555	-3,39	3,55
40 - 44	100125	100603	200728	-3,03	3,04
45 - 49	78750	79374	158124	-2,38	2,40
50 - 54	65661	64609	130270	-1,98	1,95
55 - 59	45873	46121	91994	-1,39	1,39
60 - 64	37101	38509	75610	-1,12	1,16
65 - 69	31257	33129	64386	-0,94	1,00
70 - 74	25197	26215	51412	-0,76	0,79
75 - 79	18194	18988	37182	-0,55	0,57
80 - 84	12021	13456	25477	-0,36	0,41
85 y +	19232	19856	39088	-0,58	0,60

Fuente: <http://www.inec.gov.ec>

TABLA 4: PIRÁMIDE DE PROBLACIÓN DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS

Es importante destacar que debido a que la población objetivo de este estudio pertenece a los estratos medio típico y medio/alto, no se consideró necesario filtrar el mercado potencial con estadísticas de penetración educativa, ya que en estos estratos la mayoría de padres de familia sí educan sus hijos.

12. FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO

I. DATOS TÉCNICOS DEL ESTUDIO

FECHA DEL TRABAJO DE CAMPO:	27 de diciembre de 2005 al 21 de enero de 2006
NÚMERO DE ENTREVISTADOS:	328
MÉTODO DE ENCUESTA:	Personal, una por hogar
POBLACIÓN OBJETIVO:	Padres de familia o representantes de jóvenes en etapa colegial, de los niveles socioeconómicos medio típico y alto de la ciudad de Guayaquil.
TÉCNICA DE MUESTREO:	Probabilística, multietápico
ERROR DE MUESTREO:	±5.4 %
NIVEL DE CONFIANZA:	95%

La información contenida en este documento es propiedad de La Escuela Superior Politécnica del Litoral y cualquier divulgación o uso indebido en base a este documento está estrictamente prohibido y será considerado ilegal.

13. HALLAZGOS DEL ESTUDIO

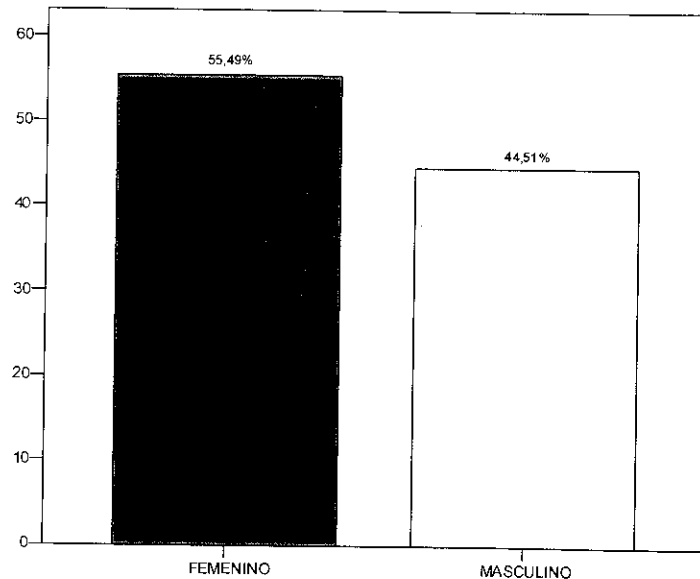
El estudio cubrió un total de 328 entrevistas. Debido a factores de inseguridad, algunas personas seleccionadas no respondieron al cuestionario, principalmente las de sectores socio-económicos ALTO/MEDIO ALTO. Esto incrementó a 5.4% el error de diseño y dio una tasa de respuesta del 82%.

A continuación se resumen los hallazgos del estudio en términos de características socio-demográficas de la muestra, nivel de satisfacción de los entrevistados con las instituciones actuales, perfil del nuevo colegio y nivel de aceptación del nuevo colegio.

CARACTERÍSTICAS SOCIO-DEMOGRÁFICAS DE LA MUESTRA REAL

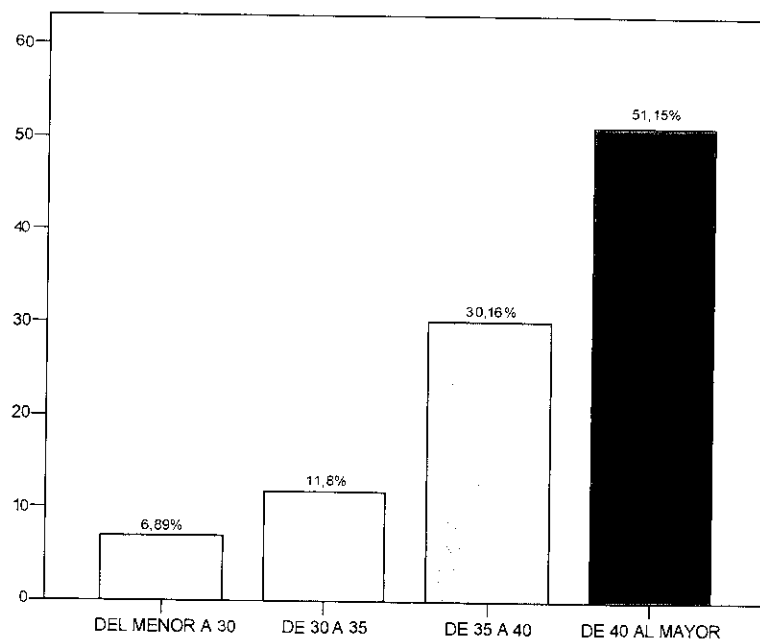
1. El 55.49% de los entrevistados pertenecen al género femenino, mientras que el 44.51% pertenecen al género masculino.

Género del entrevistado



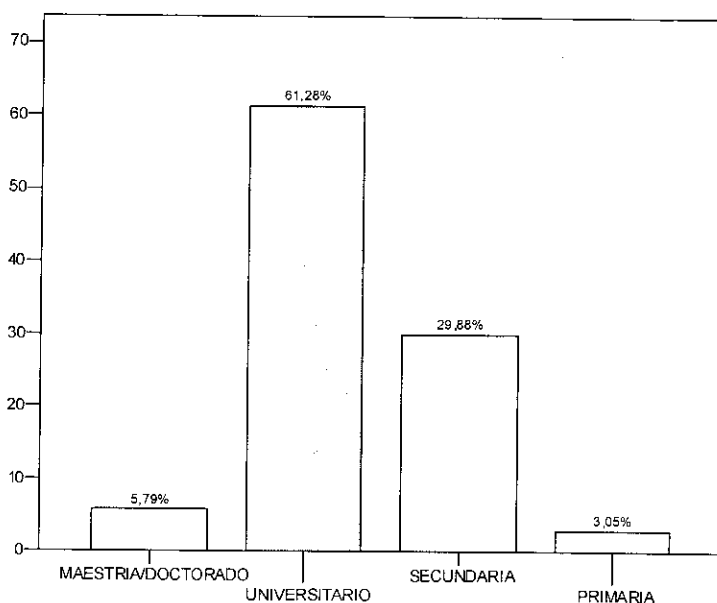
2. Con respecto a la edad de los entrevistados, el 51.15% corresponde a personas mayores de 40 años, el 30.16% de 35 a 40 años, el 11.8% de 30 a 35, y el 6.89% a menores de 30 años. Este último caso se dio por que algunos entrevistados eran hermanos o tíos de los estudiantes.

¿Cuál es su edad?



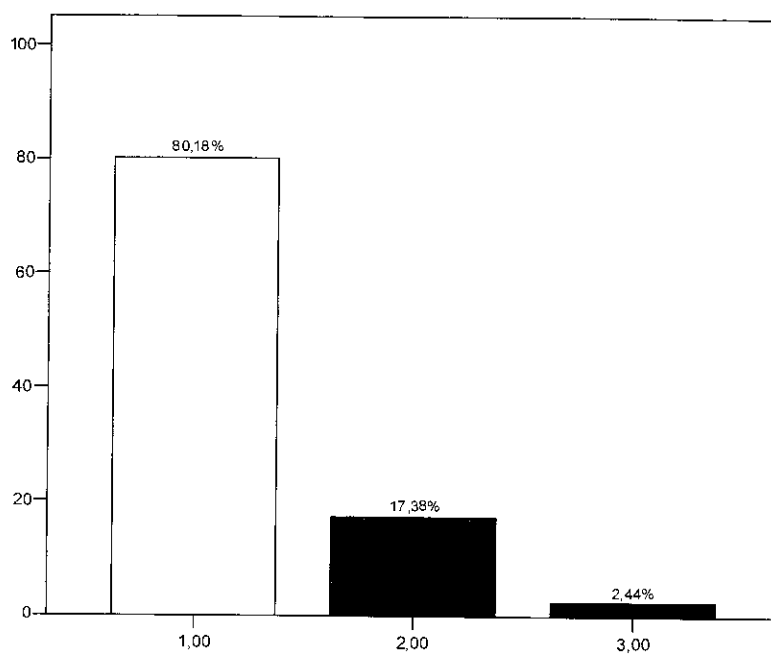
3. El 61.28% de los entrevistados son universitarios, el 29.88% bachilleres, el 5.79% tienen título de maestría o doctorado, mientras que el 3.05% sólo terminó la primaria.

En cuanto a sus estudios realizados, ¿cuál es el máximo nivel alcanzado?



4. El 80.18% de los entrevistados tiene sólo un hijo (o representado) cursando sexto de básica o un curso superior a éste, el 17.38% tiene dos, y el 2.44% tiene 3.

¿Cuántos hijos tiene que están cursando sexto de básica, o un curso superior a éste?



5. A la pregunta, ¿cuál es la edad de su hijo (o representado) que está cursando sexto de básica o un curso superior a éste?, se obtuvieron los siguientes estadísticos:

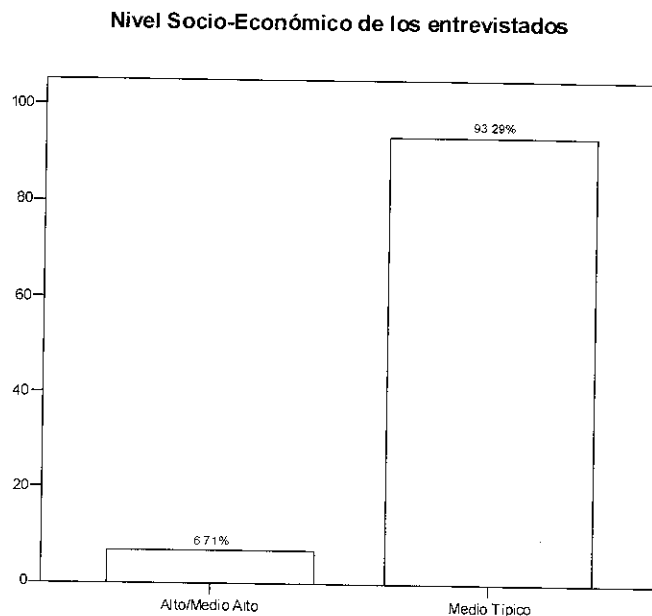
Estadísticos

Edad		
N	Válidos	354
	Perdidos	4
Media		14,00
Mediana		14,00
Moda		16
Desv. típ.		2,240
Rango		10
Mínimo		9
Máximo		19

El promedio de las edades de los hijos (o representados) que están cursando sexto de básica o un curso superior a éste es de 14 años, la mediana que es la edad central de los datos es 14 años y la edad que más se repite es la de 16 años.

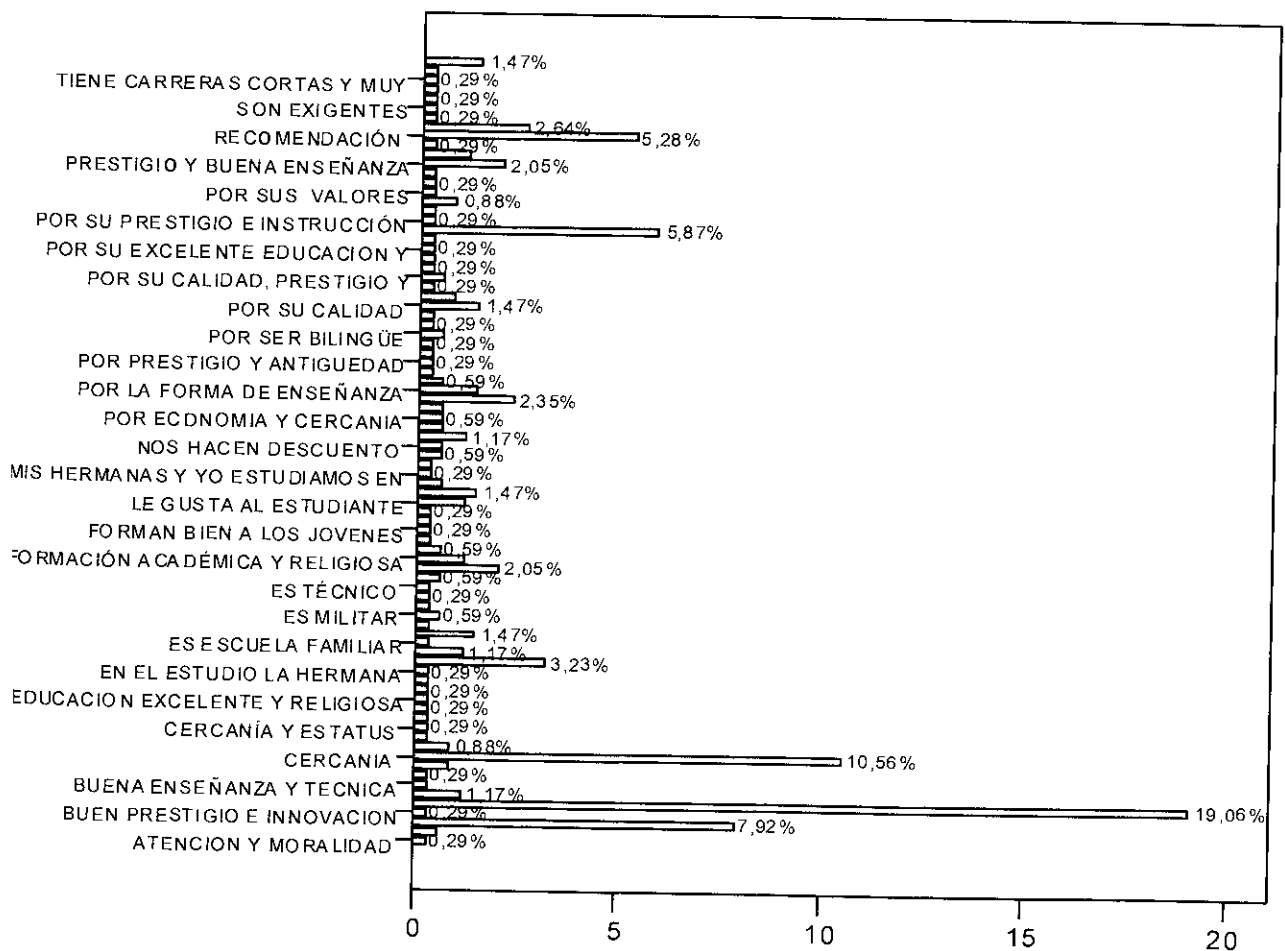
Los datos tiene una desviación estándar de 2.24 años. La mínima edad que se registró es de 9 años y la máxima de 19 años.

6. El 93.29% de los entrevistados corresponde al nivel socio-económico MEDIO TÍPICO, mientras que el 6.71% pertenece al nivel ALTO/MEDIO ALTO.



7. El 19.1% de los entrevistados manifestó que la buena educación es la principal razón por la que seleccionó la institución en la que estudian sus hijos. El 10.6% manifestó como segunda razón la cercanía seguido de recomendaciones.

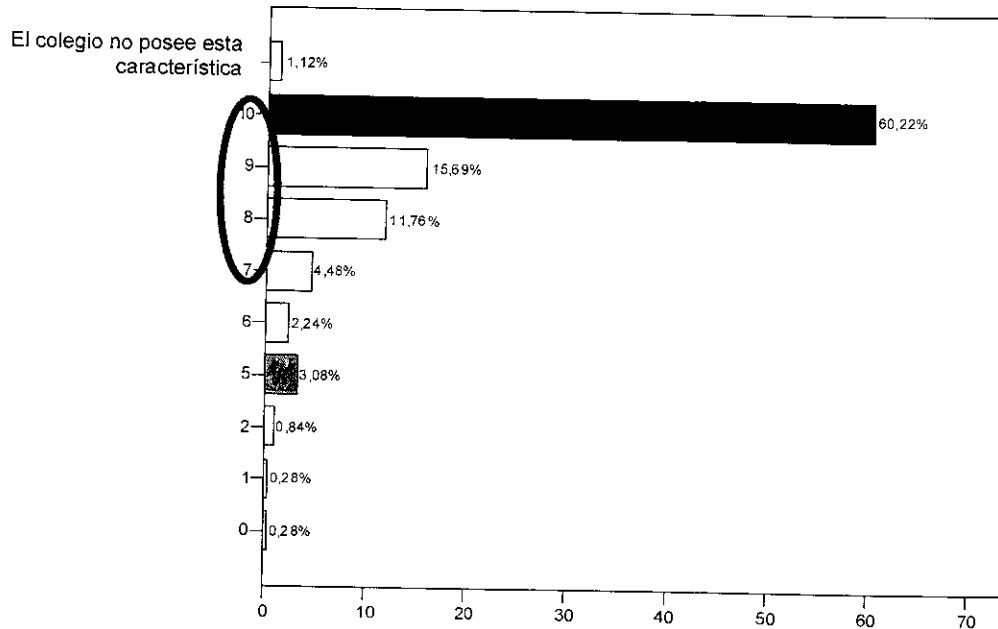
Razones por las cuales seleccionó la institución en que estudian sus hijos



NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS ENTREVISTADOS CON LAS INSTITUCIONES ACTUALES

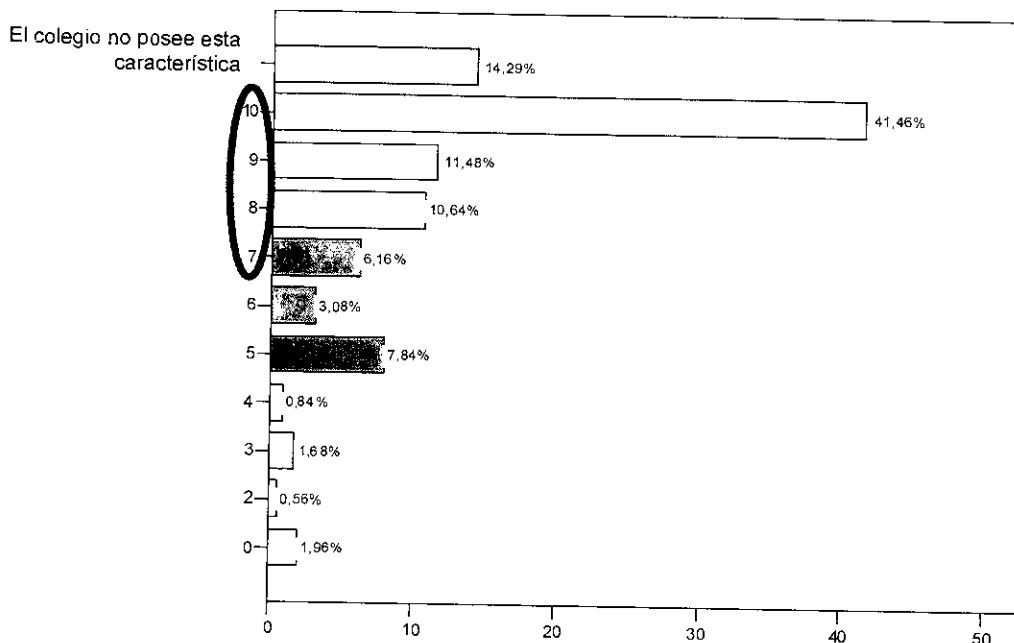
8. El 92.15% de los entrevistados está satisfecho con el desarrollo de actividades cívicas y culturales del colegio actual. El 1.12% manifestó que el colegio no realiza estas actividades.

Desarrollo de actividades cívicas y culturales



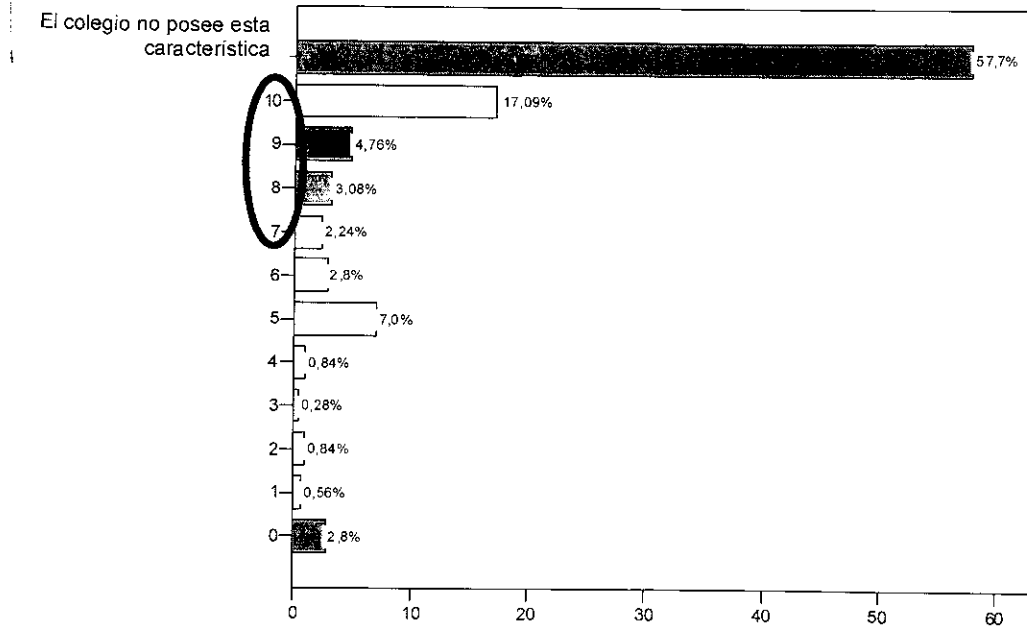
9. El 69.74% de los entrevistados está satisfecho con la participación en competencias nacionales/internacionales del colegio, el 14.29% dice que el colegio no participa en estos eventos.

Participación en competencias nacionales/internacionales



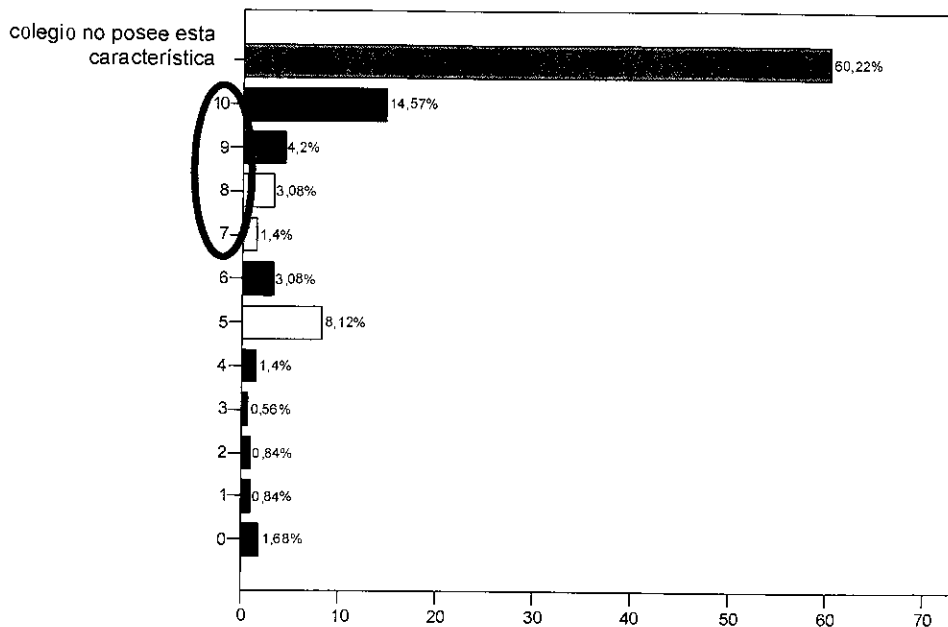
10. El 27.17% de los entrevistados está satisfecho que en el colegio actual se realice intercambio con otros países, el 57.7% dice que el colegio no ofrece esta opción.

Intercambio con otros países



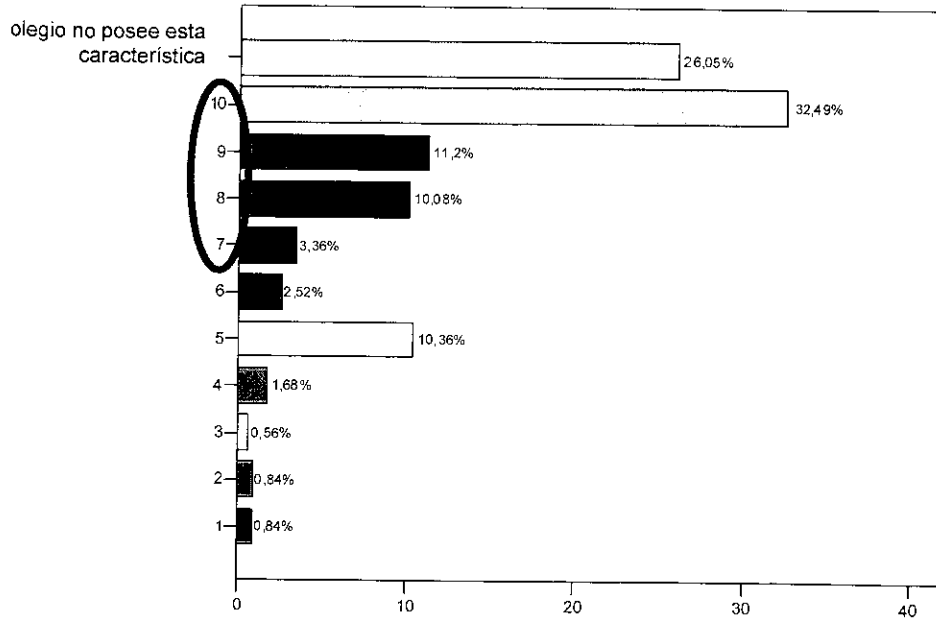
1. El 23.25% de los entrevistados dice estar satisfecho con el achillerato internacional que ofrece el colegio donde estudia su hijo(s), mientras el 60.22% dijo que el colegio no ofrece esta opción.

Bachillerato Internacional



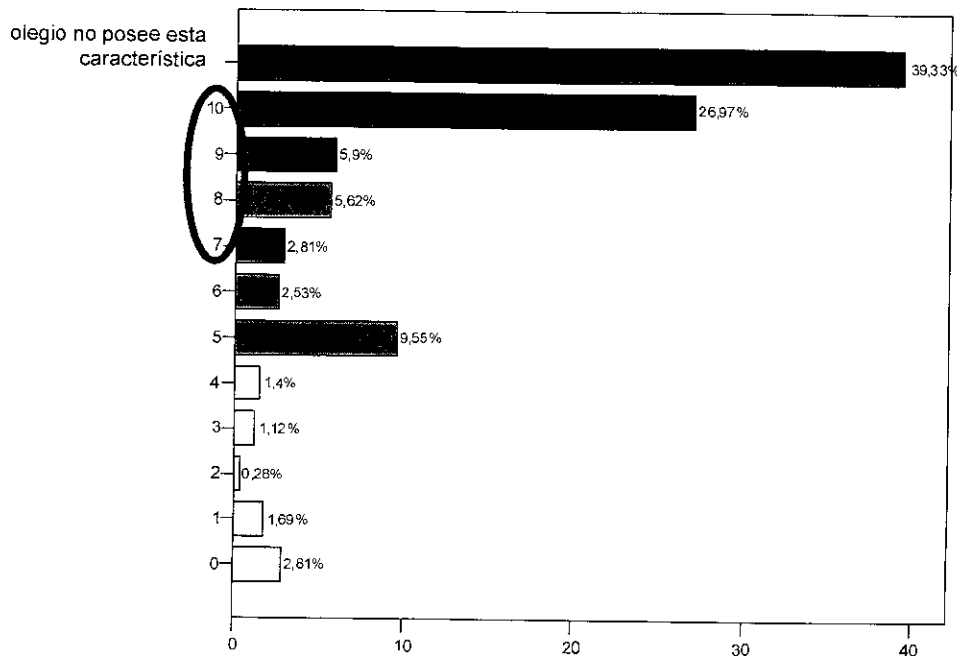
12. El 57.13% de los entrevistados está satisfecho con las pasantías en empresas que ofrece el colegio, mientras que el 26.05% manifiesta que el colegio no posee esta característica.

Pasantías en empresas



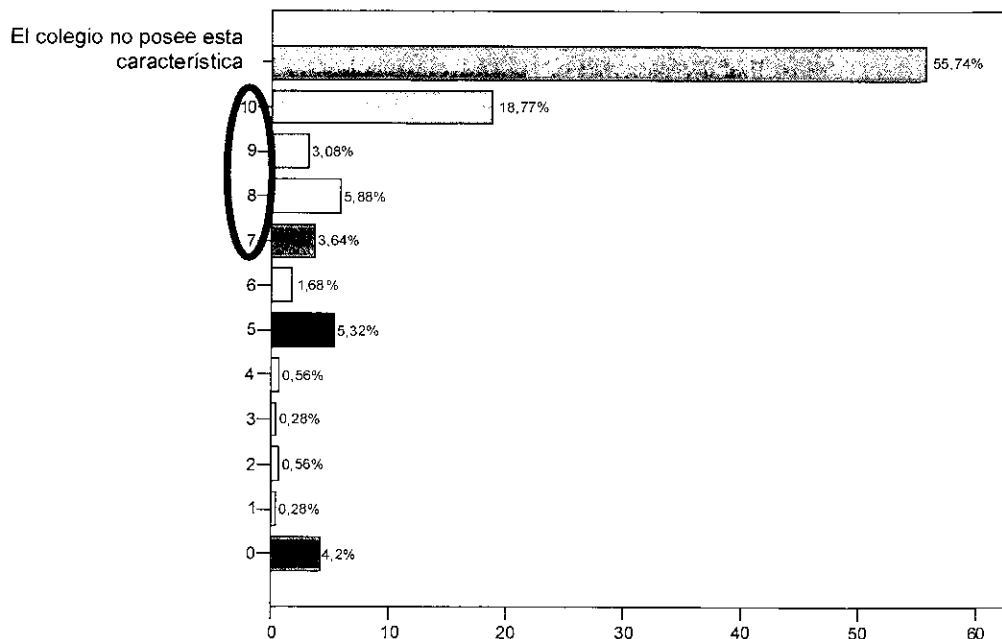
13. El 41.3% de los entrevistados dijo estar satisfecho con la educación cristiana que el colegio imparte dentro del pènsum de estudios, 39.33% dice que el colegio no tiene este tipo de instrucción.

Educación Cristiana dentro del pensum de estudios



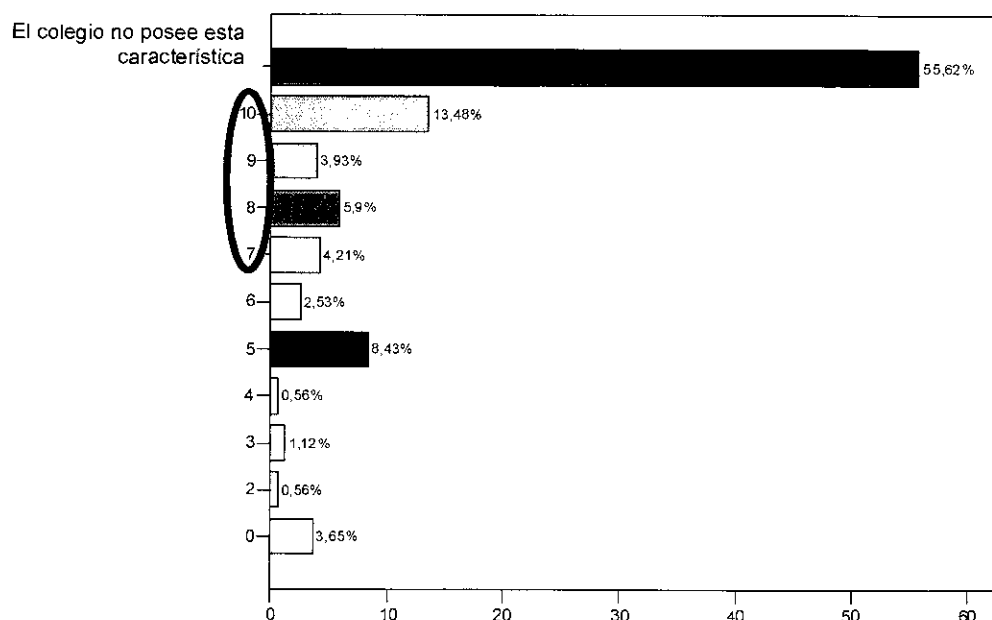
14. El 31.37% de los entrevistados dijo estar satisfecho con la instrucción militar que el colegio imparte, el 55.74% dijo que el colegio no imparte esta instrucción.

Instrucción Militar



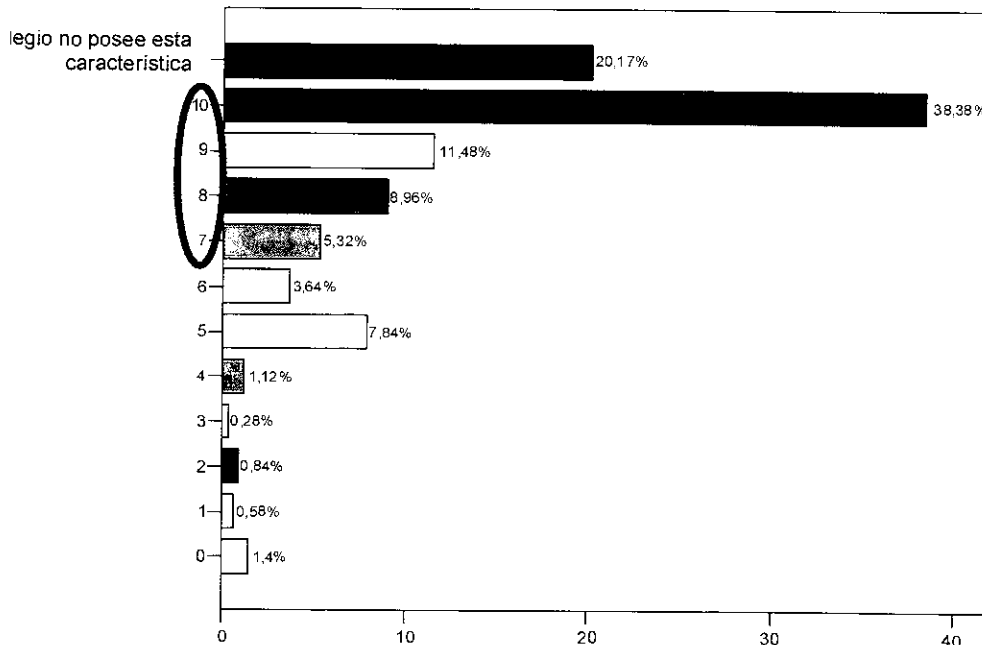
15. El 27.52% de los entrevistados se encuentra satisfecho con el servicio de almuerzo y asistencia a tareas que el colegio brinda, el 55.62% dijo que el colegio no ofrece este servicio.

Servicio de almuerzo y asistencia a tareas



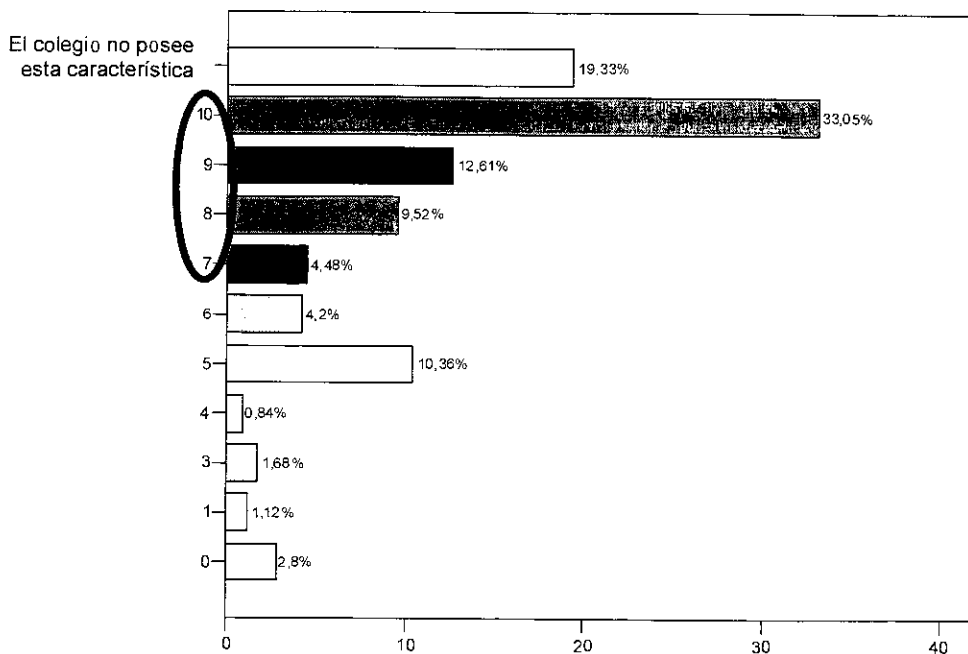
16. El 64.14% de los entrevistados está satisfecho en cuanto a las actividades de integración familiar, el 20.17% dice que el colegio no realiza este tipo de actividades.

Actividades de integración familiar



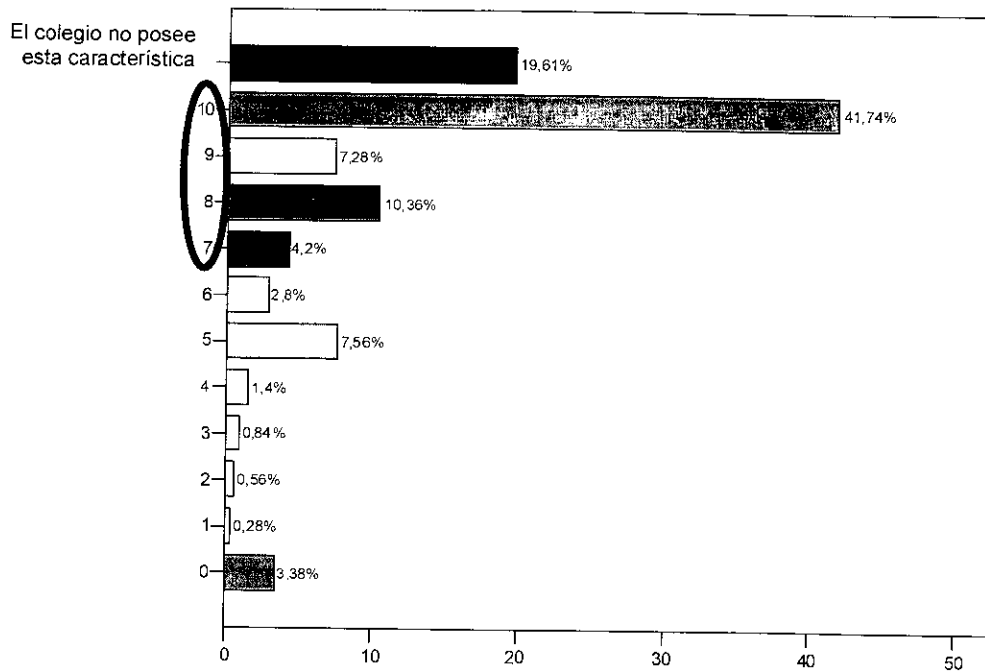
17. El 59.66% de los entrevistados está satisfecho con el servicio médico-dental y de nutricionista que brinda el colegio, el 19.33% dice que el colegio no brinda este servicio.

Servicio médico/dental y nutricionista



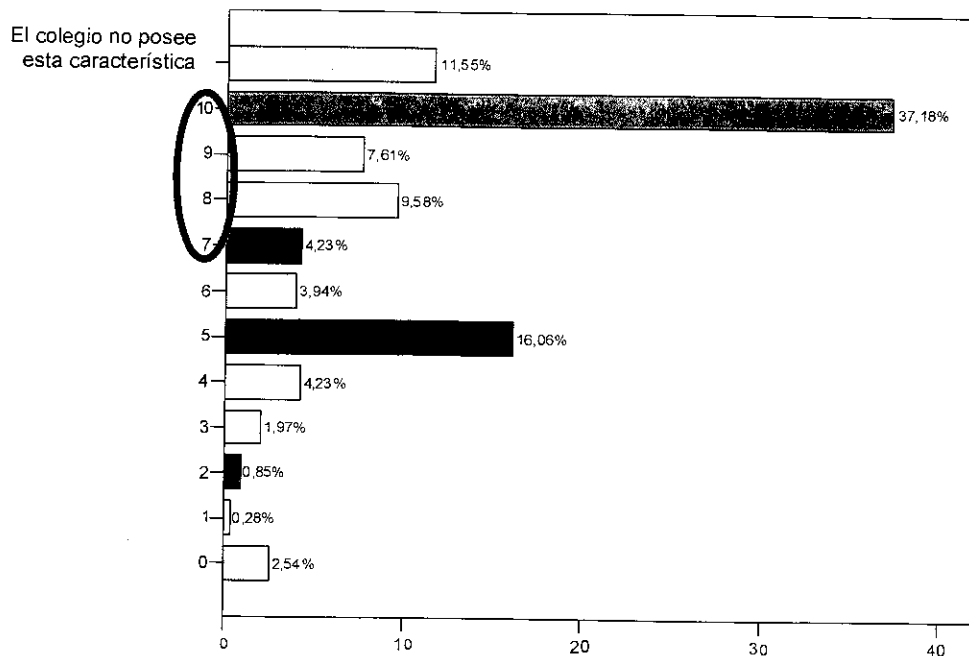
18. El 63.58% de los entrevistados está satisfecho con el seguro médico que ofrece el colegio, mientras que el 19.61% dice que el colegio no brinda este servicio.

Seguro médico



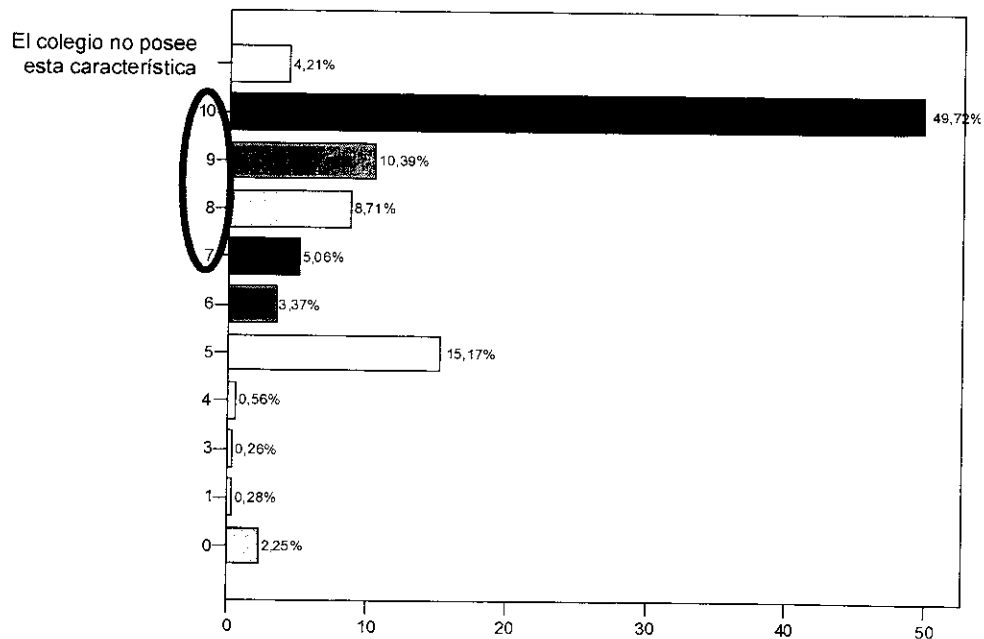
19. El 58.6% de los entrevistados está satisfecho con que el colegio actual esté cerca de la casa, el 11.55% dice que el colegio no posee esta característica.

Cercanía a la casa



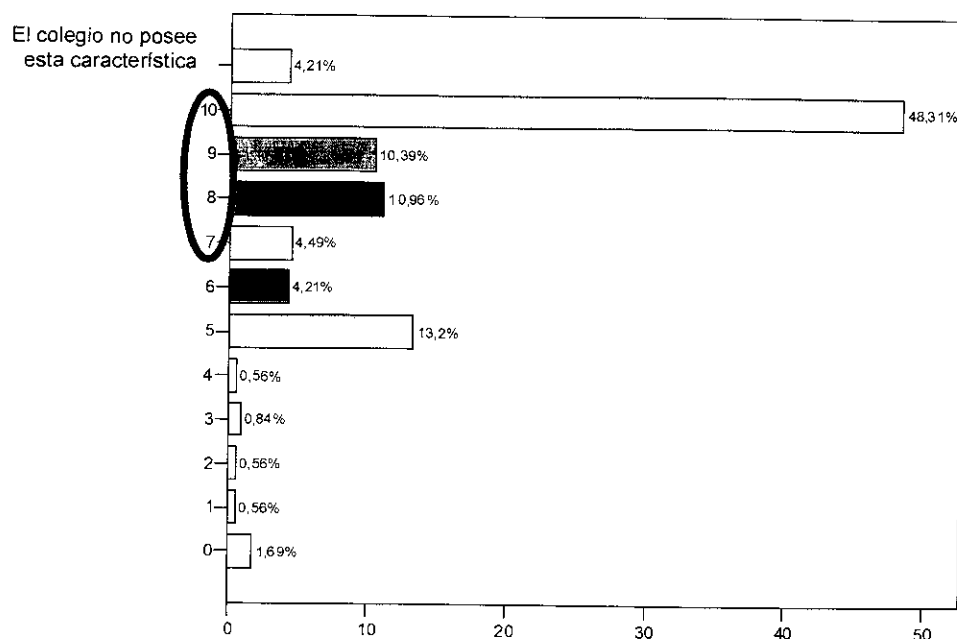
20. El 73.88% de los entrevistados se encuentra satisfecho con los fundadores prestigiosos del colegio, el 4.21% dice que el colegio no posee esta característica.

Fundadores prestigiosos



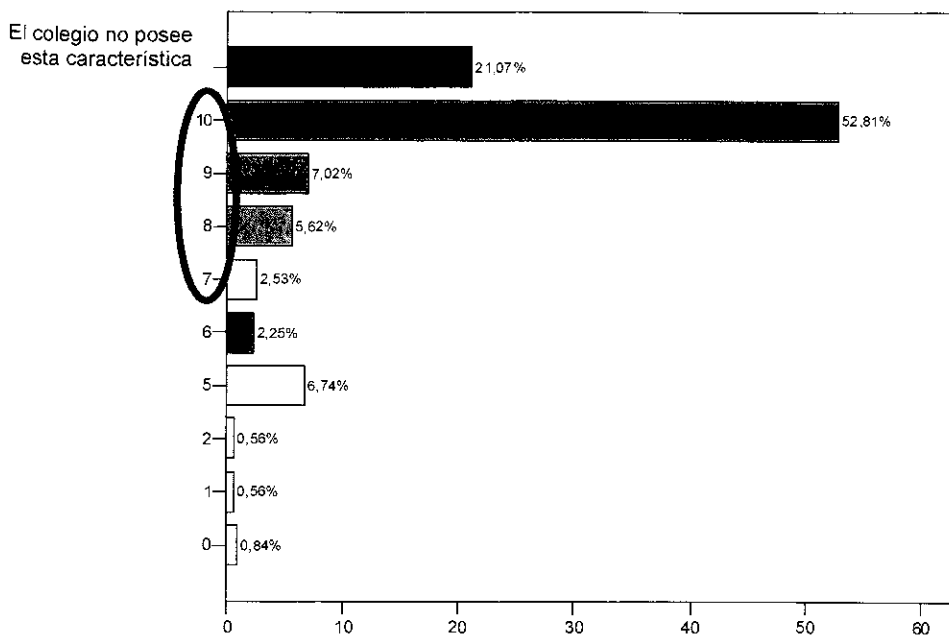
21. El 74.15% de los entrevistados está satisfecho con el status que brinda el colegio, el 4.21% dice que el colegio no posee esta característica.

Status



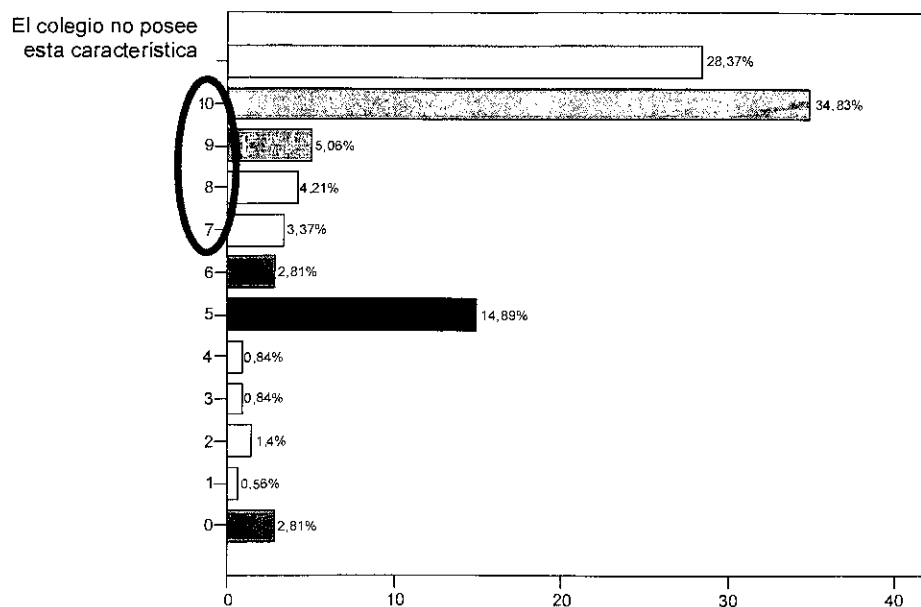
22. El 67.98% de los entrevistados está satisfecho con que el colegio actual sea mixto, mientras que el 21.07% dice que el colegio no posee esta característica.

Mixto



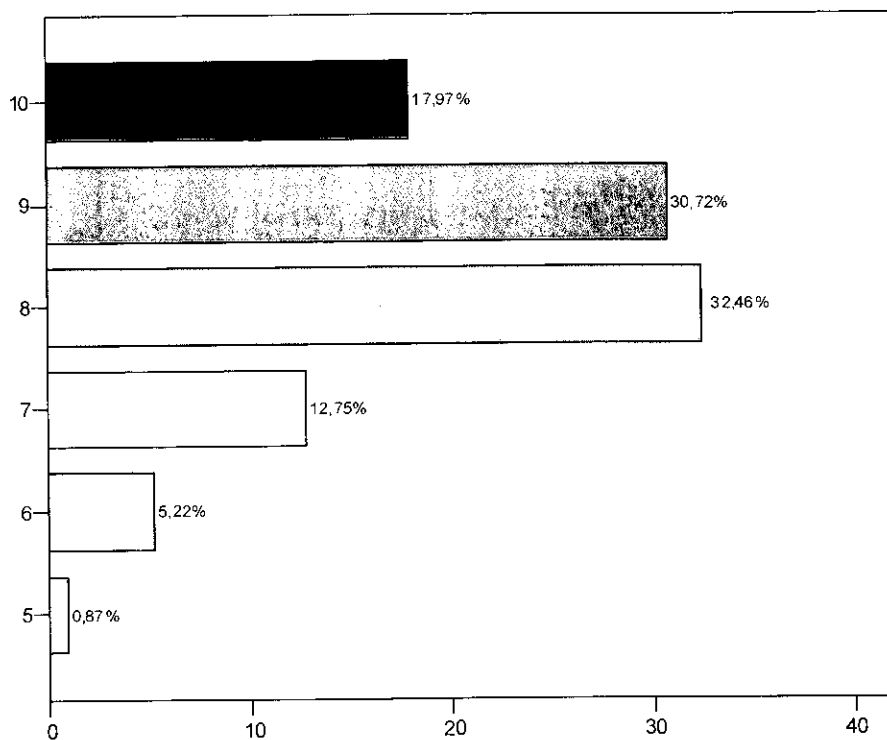
23. El 47.47% de los entrevistados está satisfecho con la religiosidad del colegio actual, el 28.37% dice que el colegio no posee este aspecto.

Religiosidad



24. En general, el 32.46% de los entrevistados califican con 8 su nivel de satisfacción con el colegio actual, el 30.72% lo califican con 9 y el 17.97% con 10.

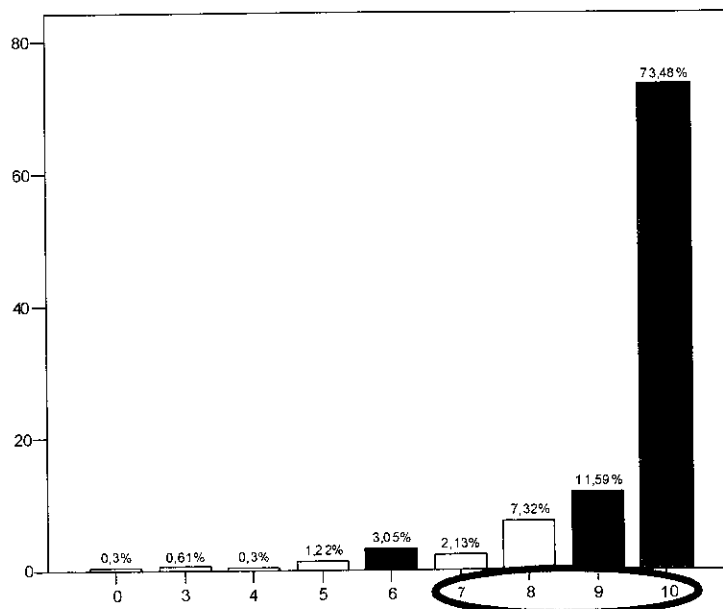
¿Cuál es su nivel de satisfacción con el colegio actual?



PERFIL DEL COLEGIO CHINO-ECUATORIANO

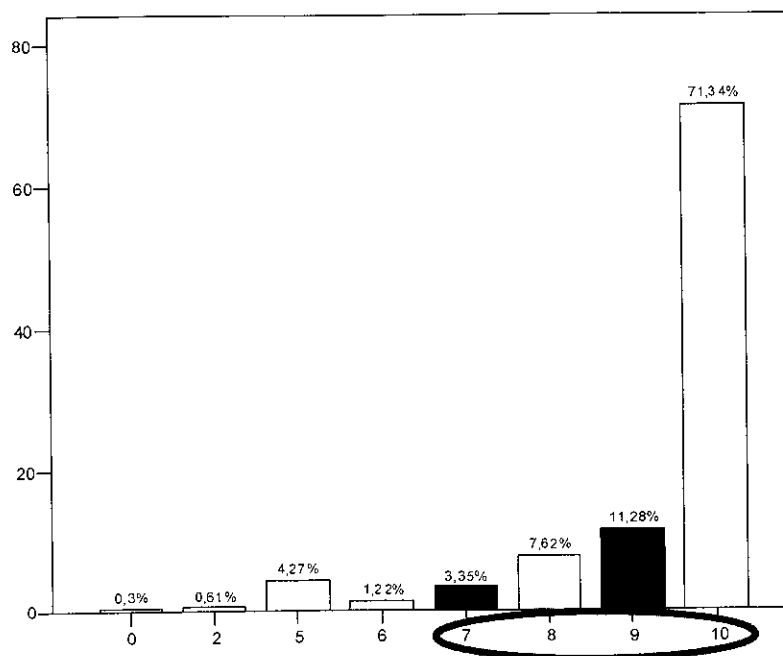
25. El 94.52% de los entrevistados manifestó como lo más adecuado, que se desarrollen actividades cívicas y culturales en el colegio chino-ecuatoriano.

Que se desarrollen actividades cívicas y culturales



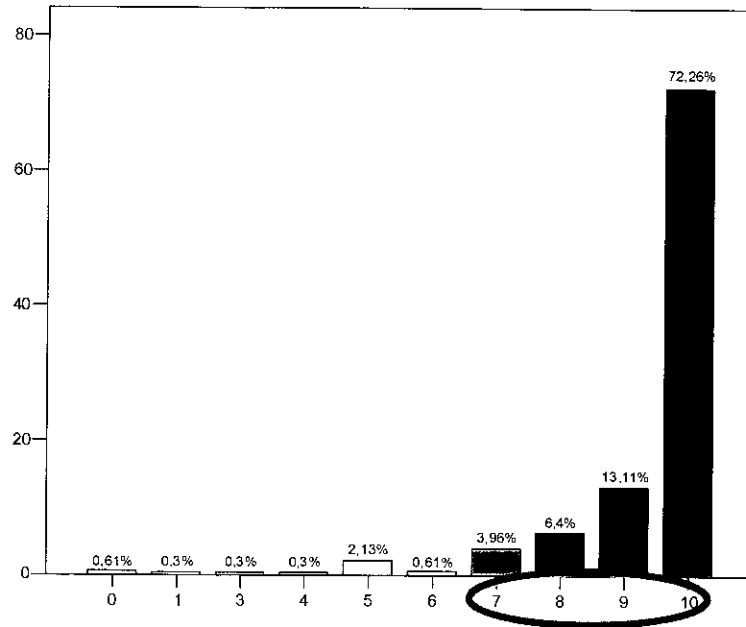
26. El 93.59% de los entrevistados manifestó como lo más adecuado, que el colegio participe en competencias nacionales e internacionales.

Que participe en competencias nacionales e internacionales



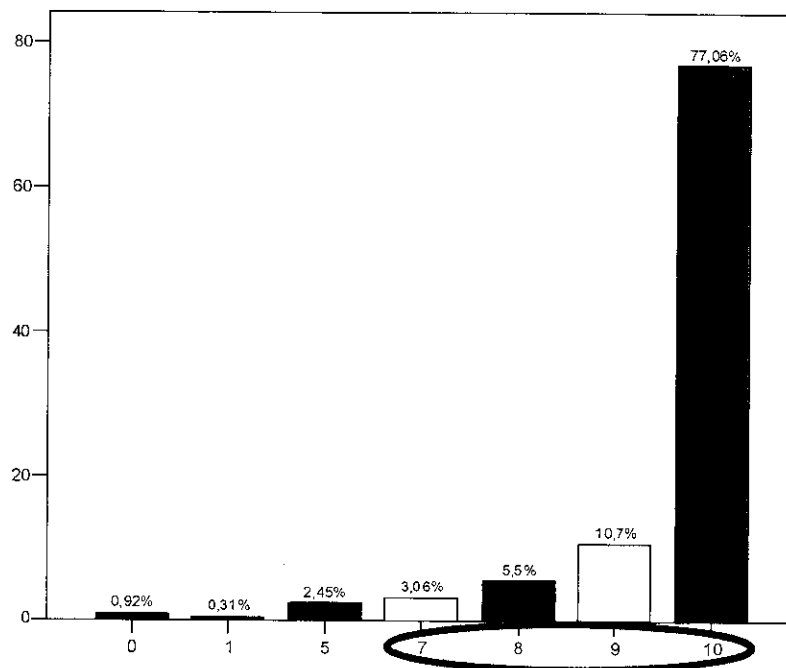
27. El 95.73% de los entrevistados manifestó como lo más adecuado, que el colegio chino-ecuatoriano tenga opciones para realizar intercambios con otros países.

Con opciones para realizar intercambios con otros países



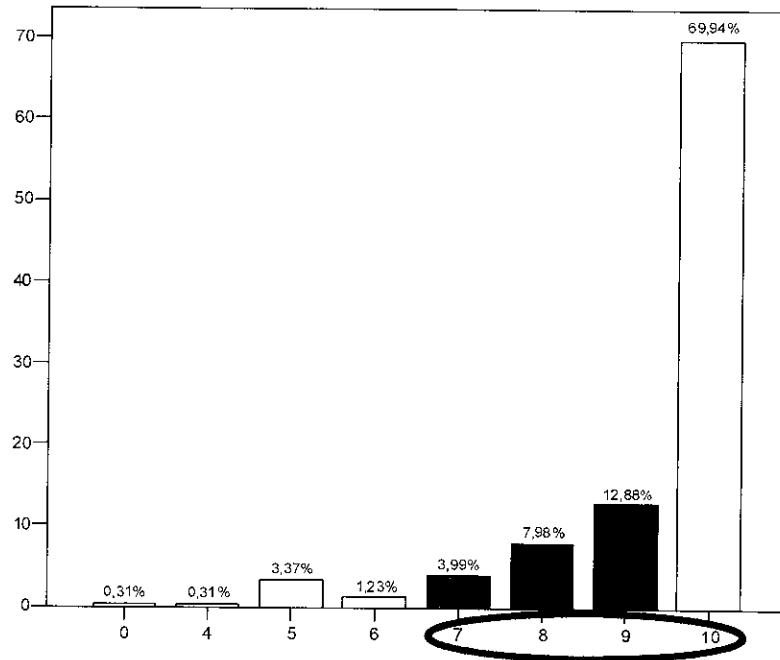
28. El 96.32% de los entrevistados manifestó como lo más adecuado que el colegio posea bachillerato internacional.

Que posea Bachillerato Internacional



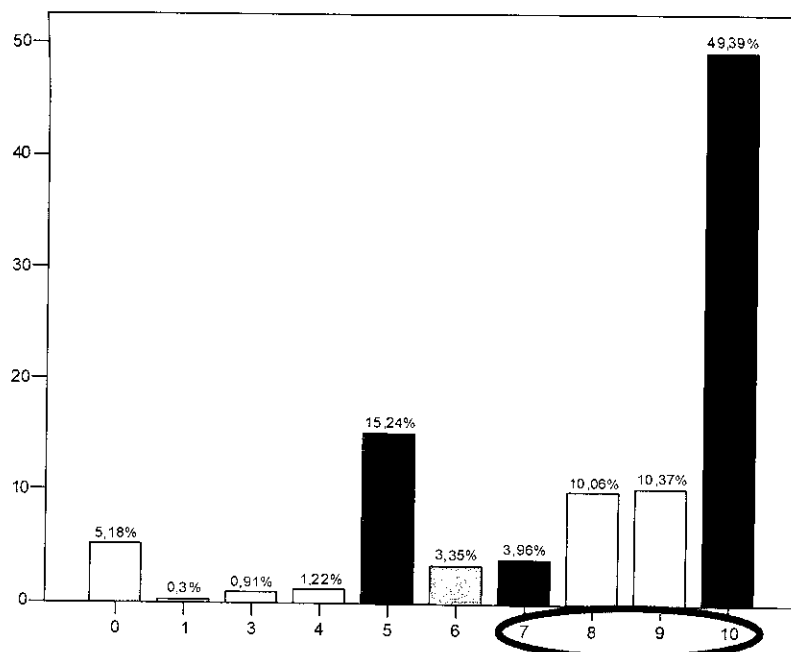
29. El 94.79% de los entrevistados manifestó como lo más adecuado, que en el colegio se realicen pasantías en empresas.

Que se realicen pasantías en empresas



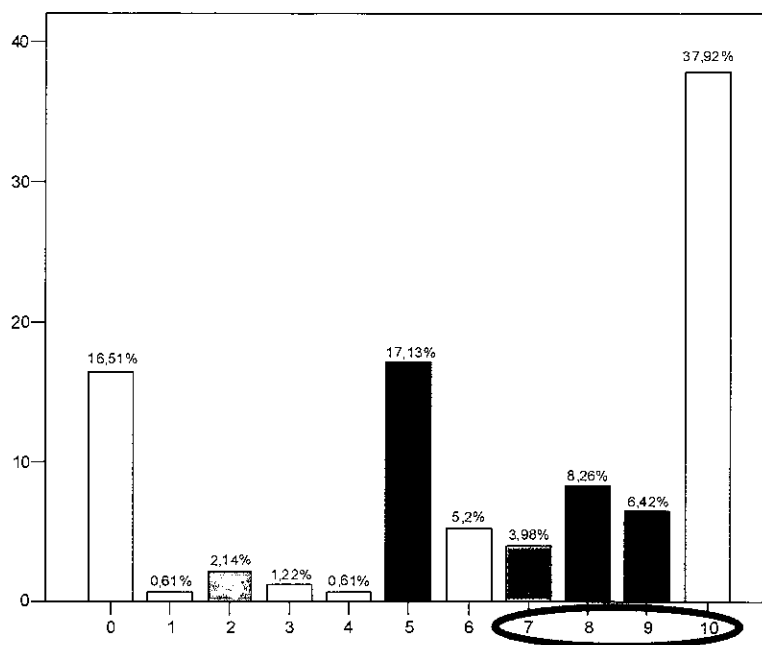
30. El 73.78% de los entrevistados manifestó como lo más adecuado, que se incluya educación cristiana dentro del p nsum de estudios.

Que incluya educación cristiana dentro del p nsum de estudios



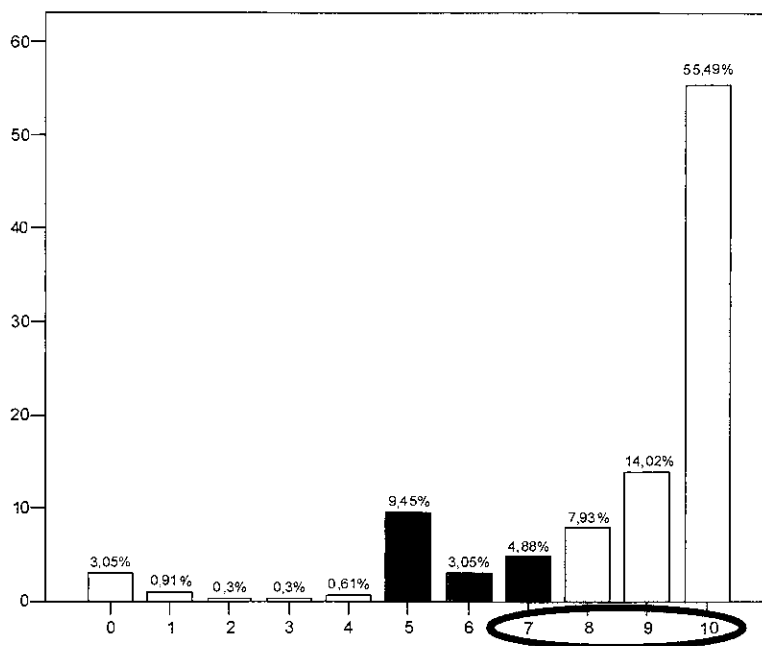
31. El 56.58% de los entrevistados manifestó como lo más adecuado para el nuevo colegio, que se imparta instrucción militar.

Que se imparta instrucción militar



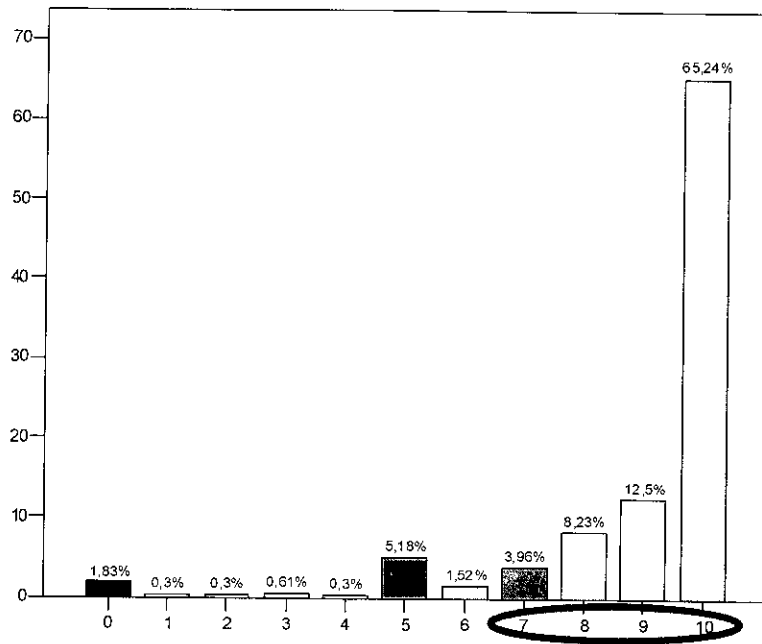
32. El 82.32% de los entrevistados manifestó como lo más adecuado para el nuevo colegio, que se ofrezca el servicio de almuerzo y asistencia a tareas.

Que ofrezca el servicio de almuerzo y asistencia a tareas



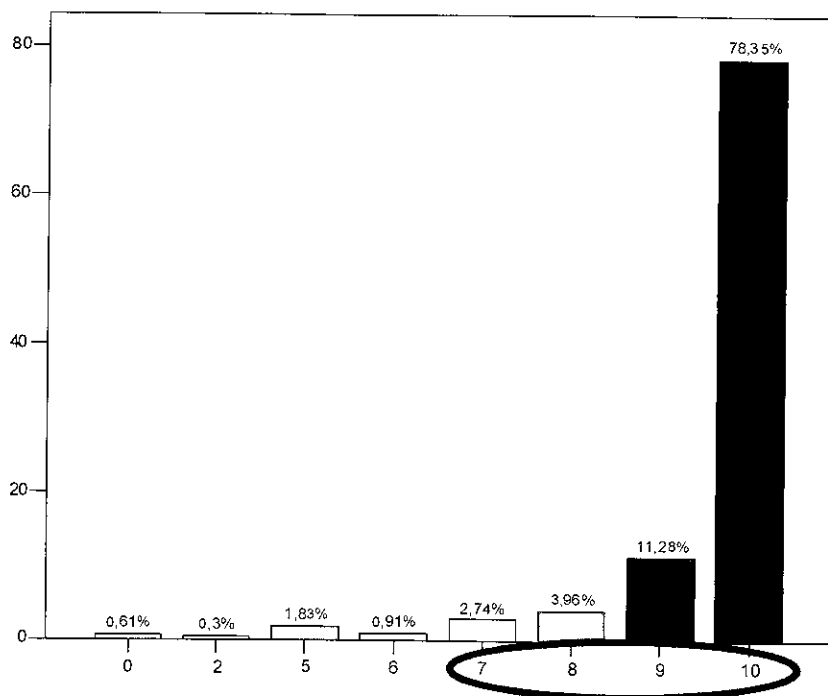
33. El 89.93% de los entrevistados manifestó como lo más adecuado, que en el nuevo colegio se realicen actividades de integración familiar.

Que se realicen actividades de integración familiar



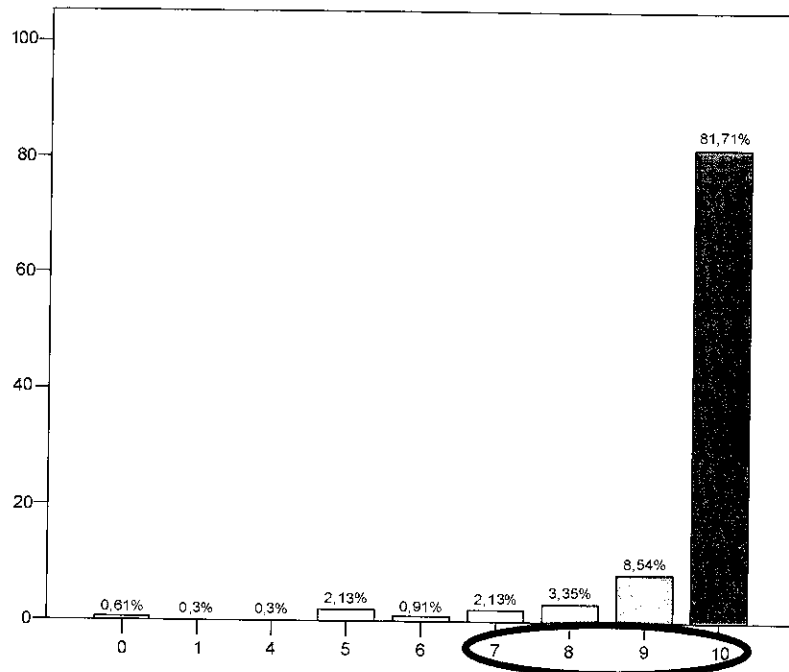
34. El 96.33% de los entrevistados manifestó como lo más adecuado que el colegio cuente con servicio médico/dental y nutricionista.

Servicio médico/dental y nutricionista



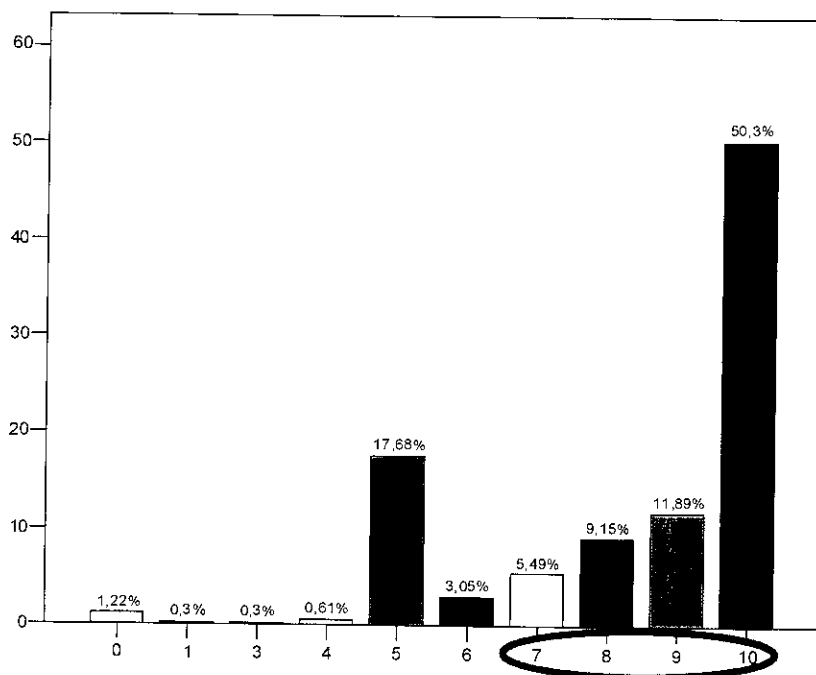
35. El 95.73% de los entrevistados manifestó como lo más adecuado, que el colegio chino-ecuatoriano provea de un seguro médico.

Que provea de un seguro médico



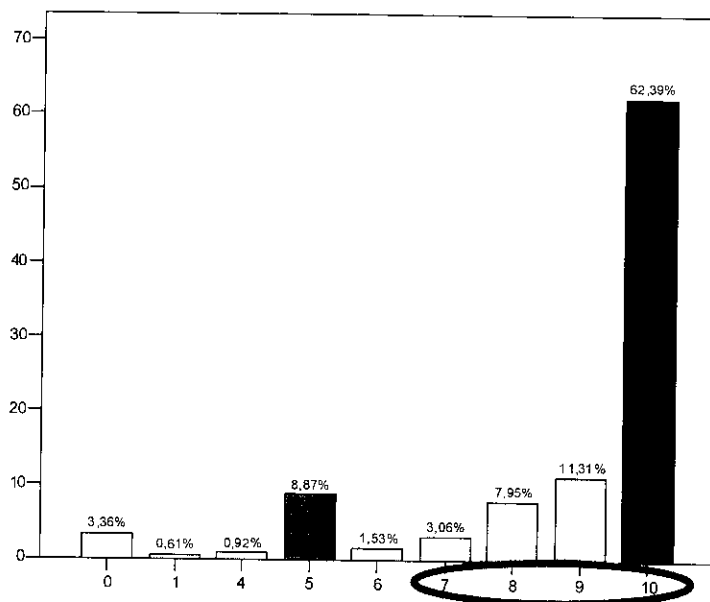
36. El 76.83% de los entrevistados manifestó como lo más adecuado, que el colegio esté cerca de la casa.

Que esté cerca de la casa



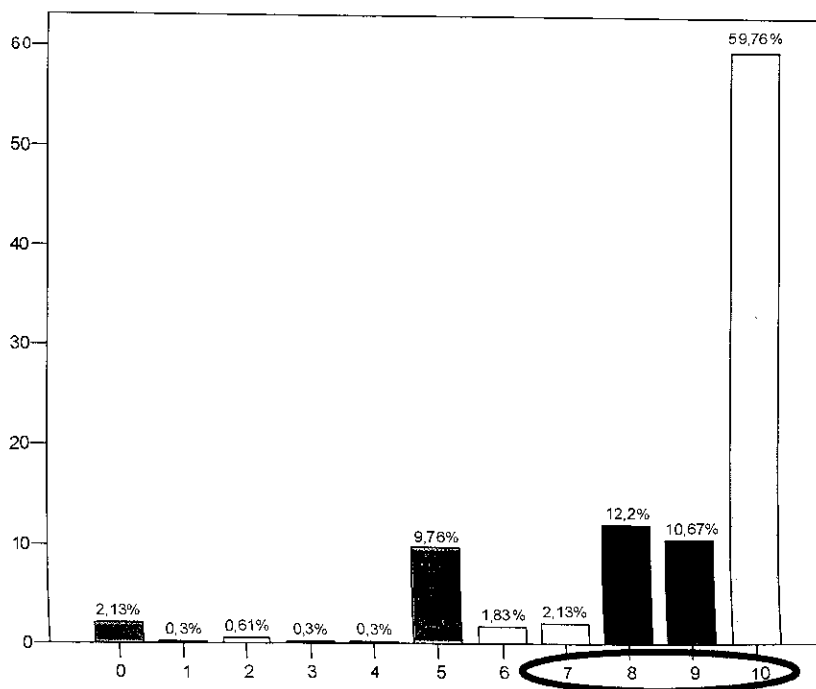
37. El 84.71% de los entrevistados manifestó como lo más adecuado, que los fundadores del colegio chino-ecuatoriano sean personas prestigiosas.

Que los fundadores sean personas prestigiosas



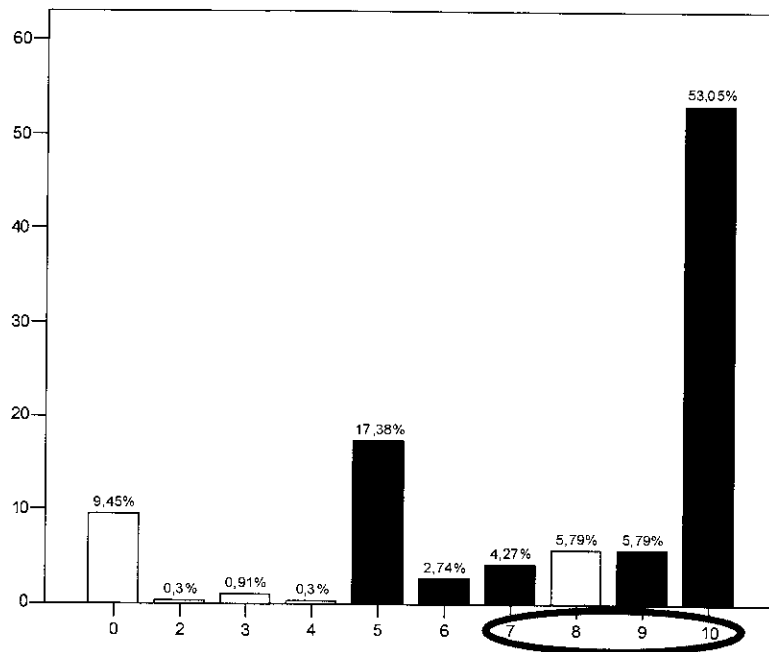
38. El 84.76% de los entrevistados manifestó como lo más adecuado que el colegio tenga Status.

Que tenga Status



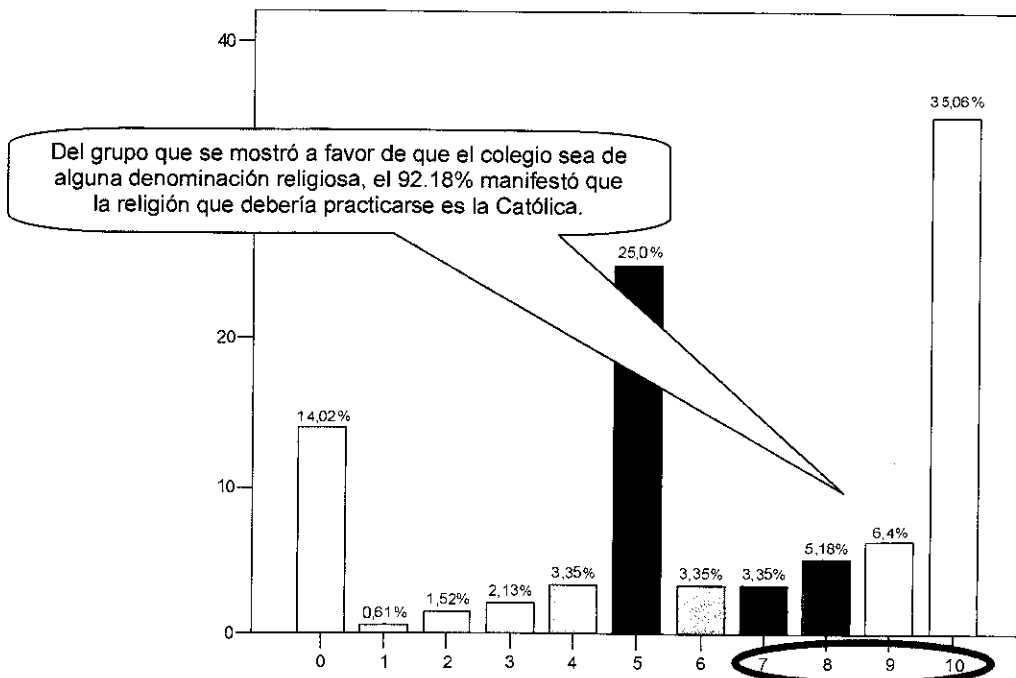
39. El 68.9% de los entrevistados manifestó como lo más adecuado, que el colegio chino ecuatoriano sea mixto.

Que sea mixto

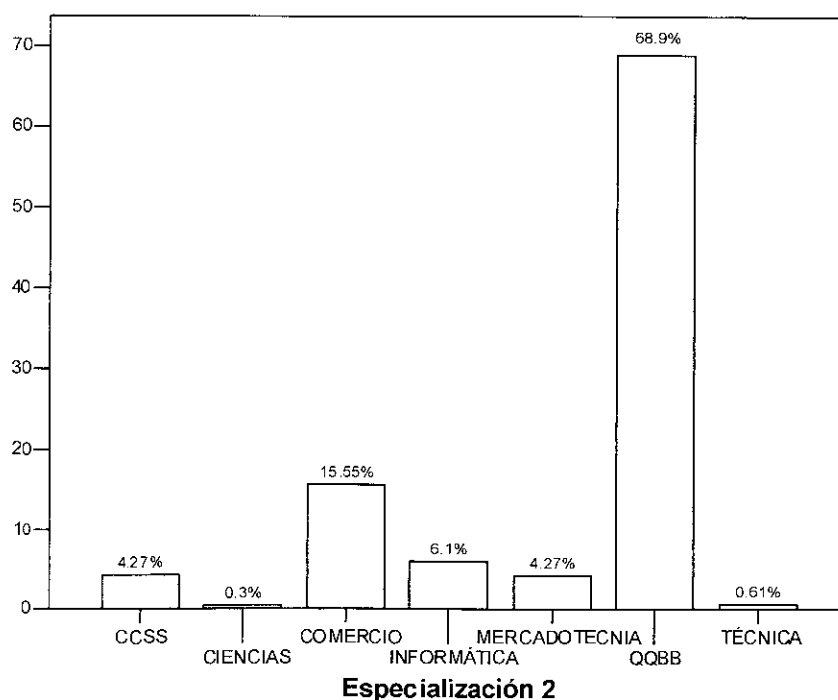
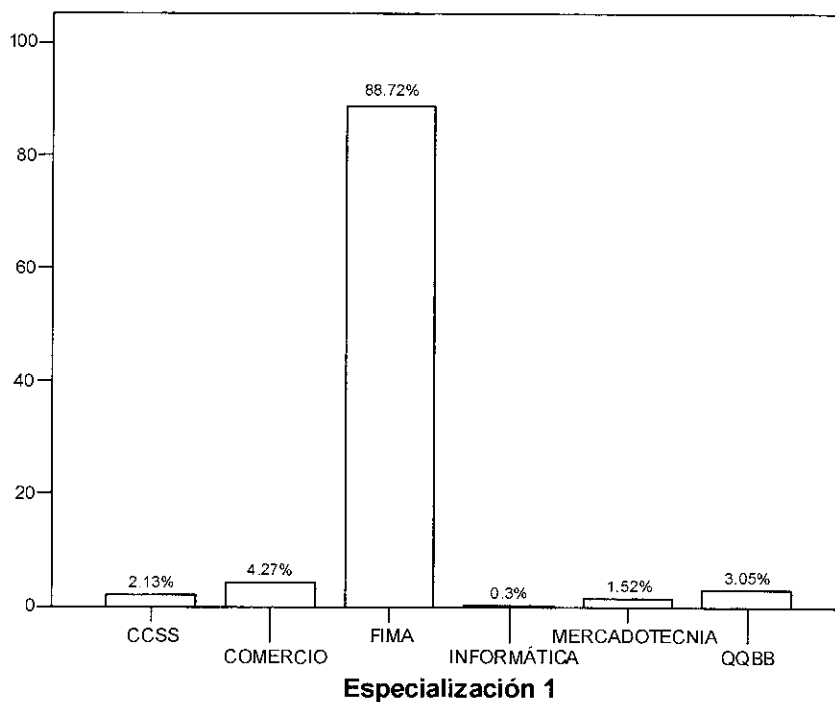


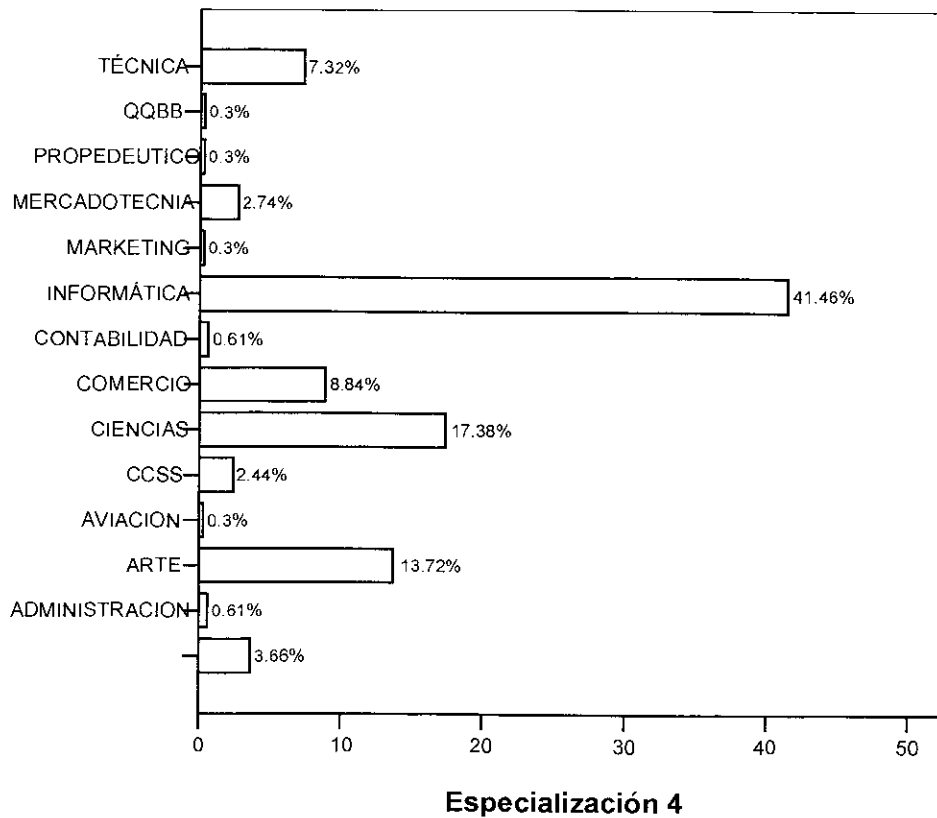
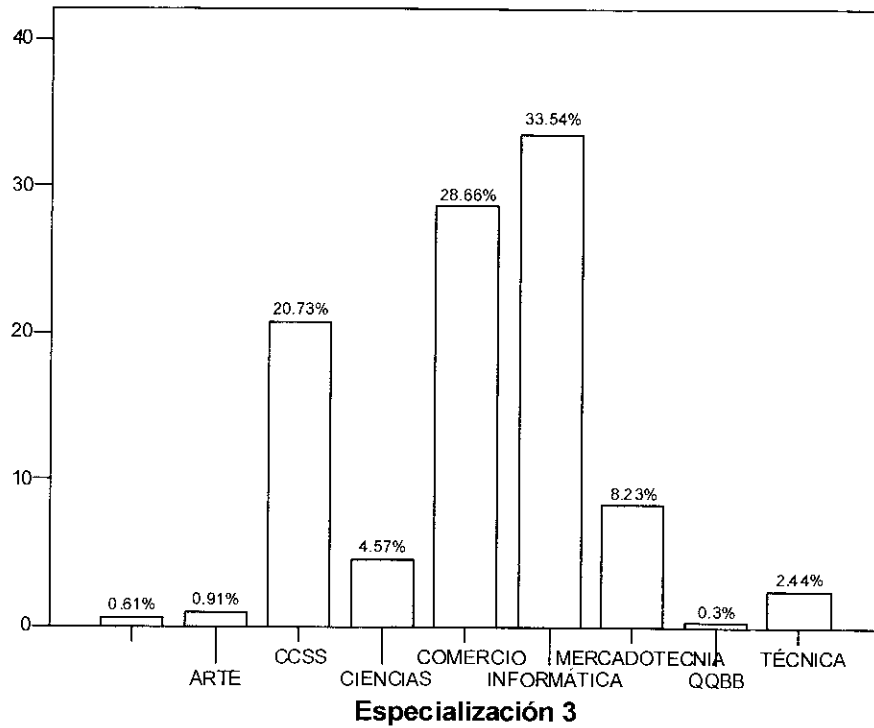
40. El 49.99% de los entrevistados manifestó como lo más adecuado que el colegio ideal sea de alguna denominación religiosa.

Que sea de alguna denominación religiosa



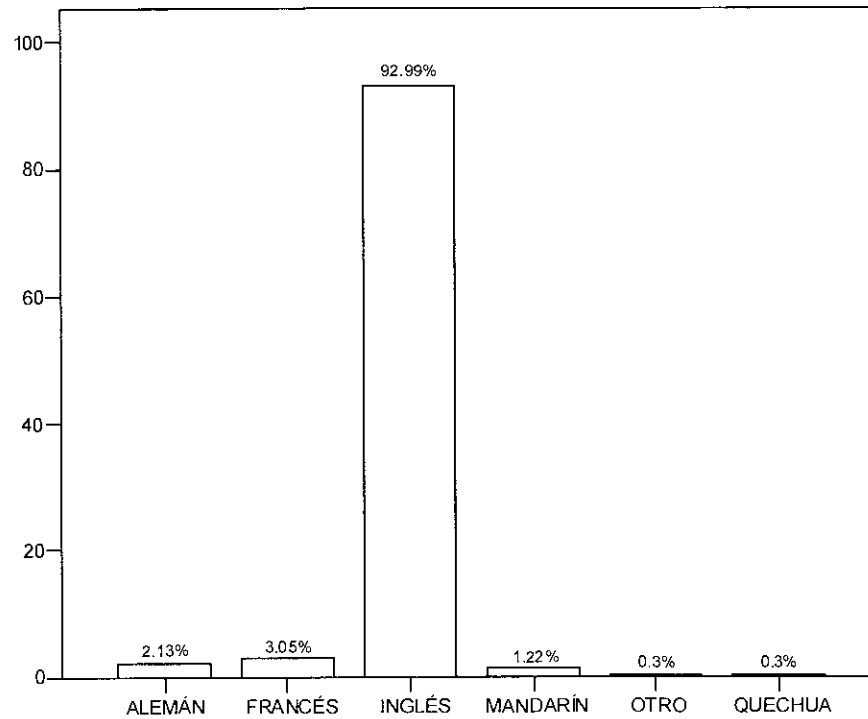
41. A la pregunta, ¿qué especializaciones debe ofrecer el colegio?, los entrevistados se pronunciaron a favor de FIMA, QQBB, INFORMÁTICA y COMERCIO, principalmente.





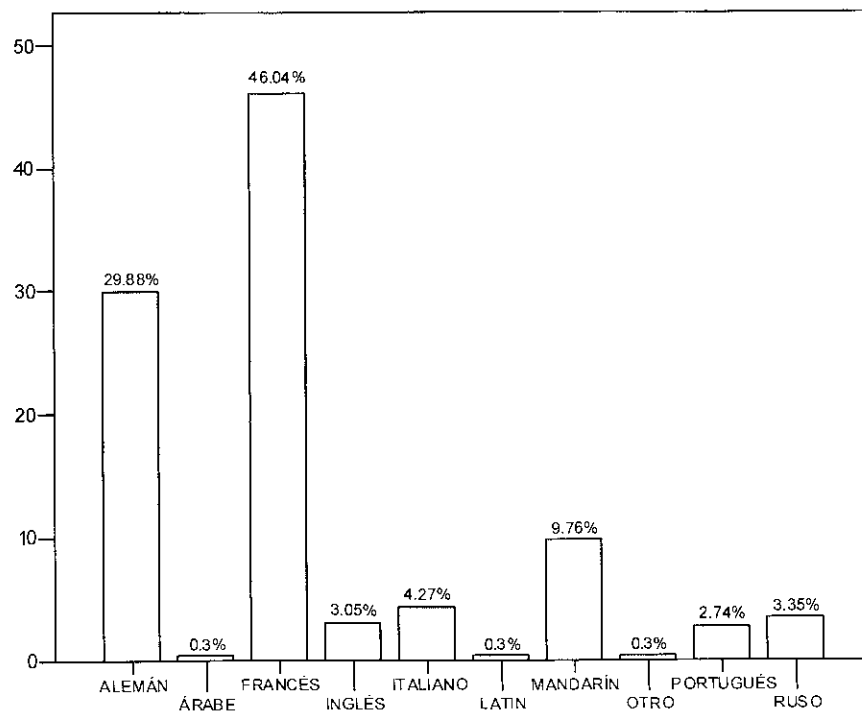
42.

¿Qué idioma considera Ud. indispensable que se debe enseñar en el colegio?



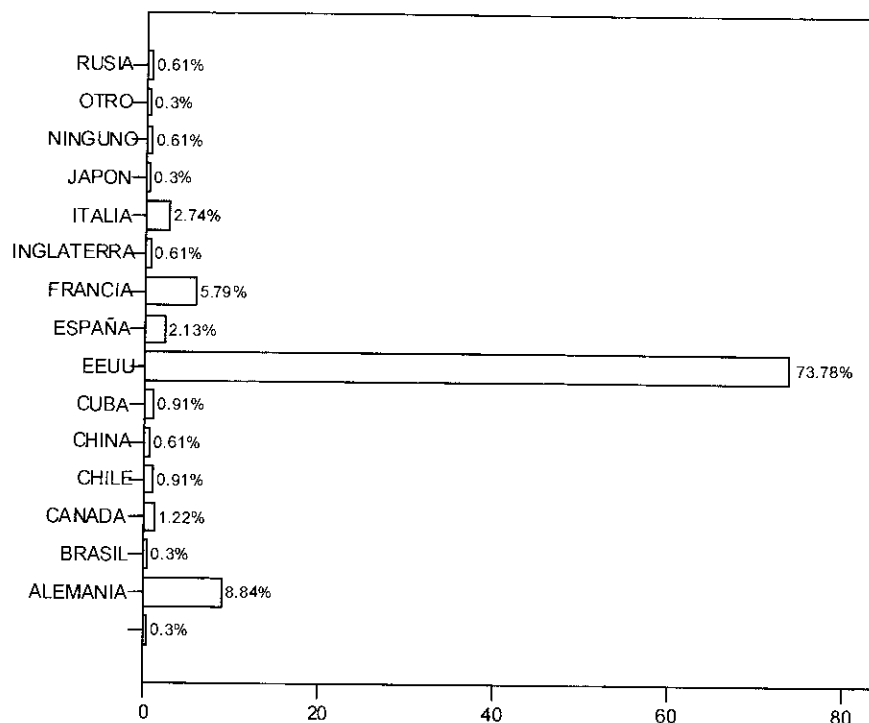
43.

Aparte del idioma anterior, ¿qué otro idioma sugeriría Ud. que se debe enseñar en el colegio?



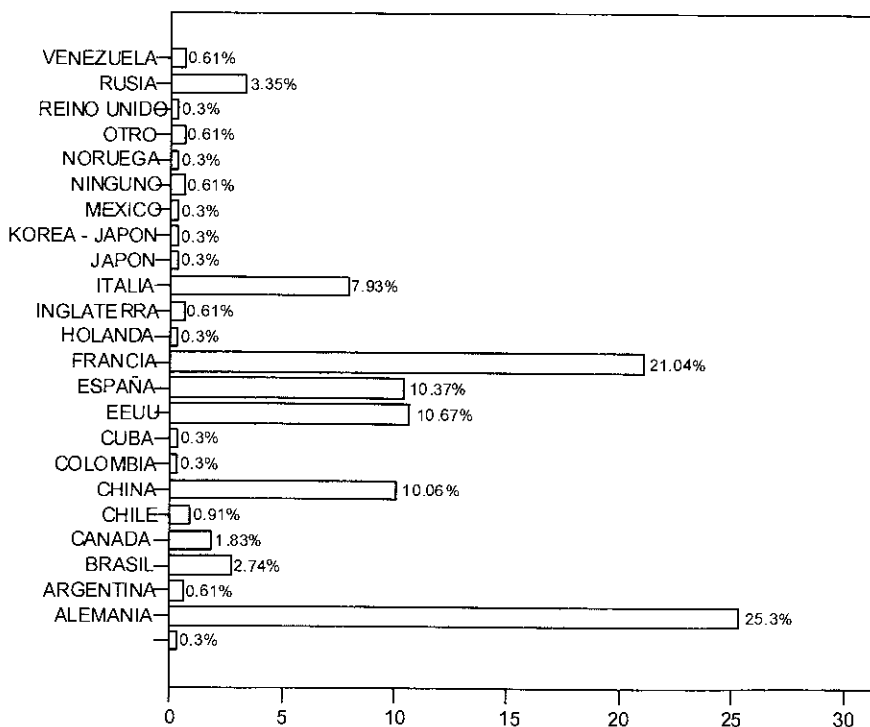
44.

¿Con qué país considera Ud. necesario que el colegio realice intercambios estudiantiles?



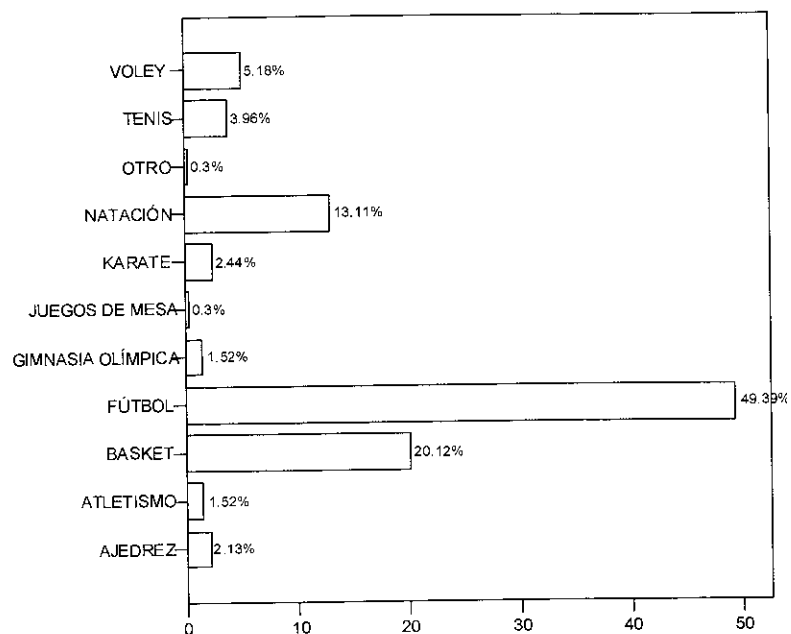
45.

Aparte del país anterior, ¿con qué otro país considera conveniente que el colegio realice intercambios estudiantiles?

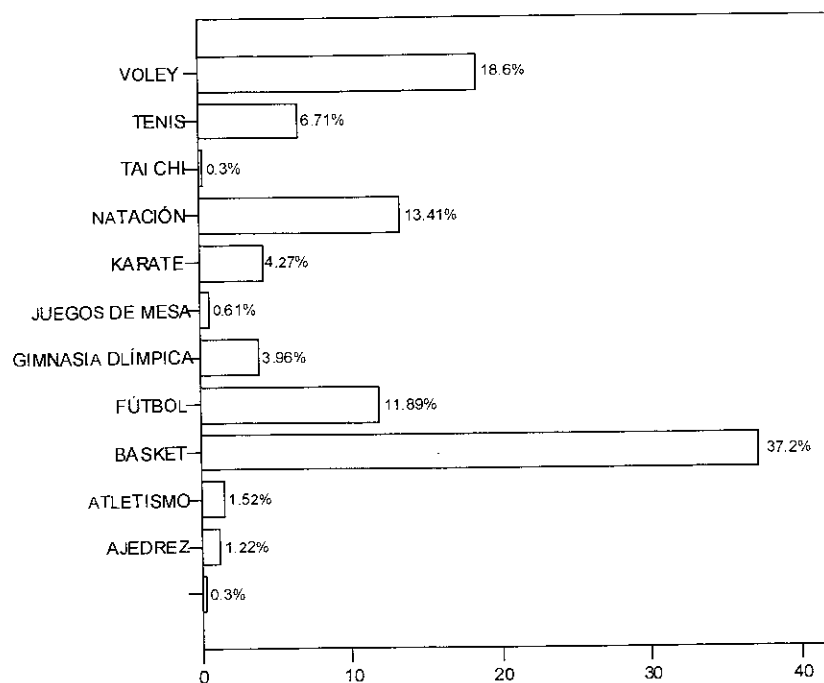


46. A la pregunta, ¿qué deportes se deben practicar en el colegio?, los entrevistados se pronunciaron a favor del FÚTBOL, BASKET, NATACIÓN, VOLEY y TENIS, principalmente.

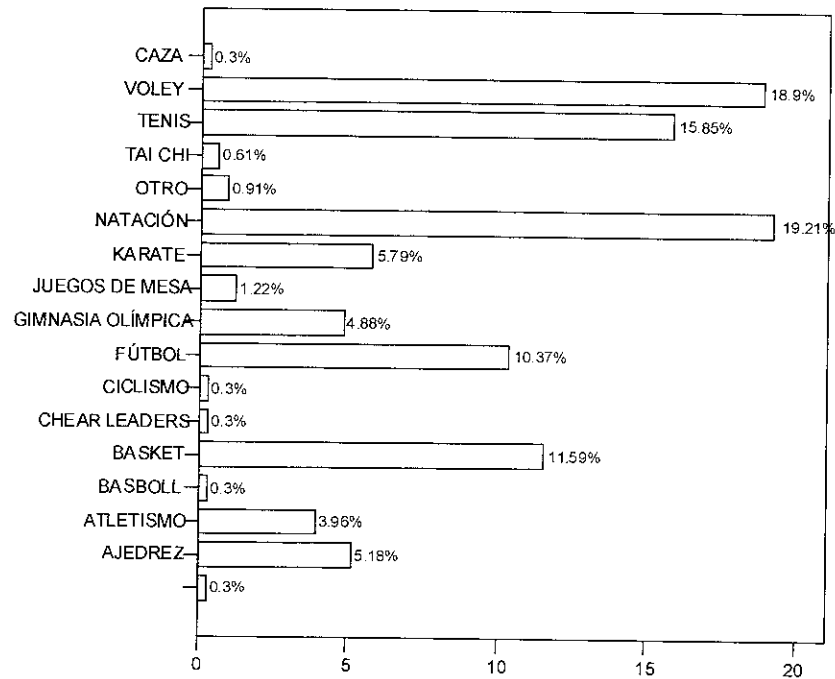
Primer deporte en orden de preferencia



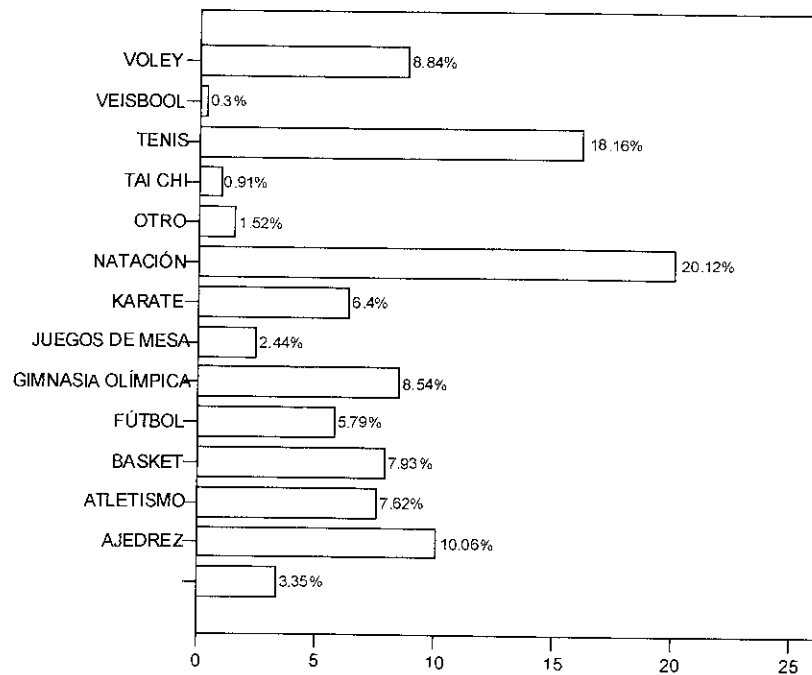
Segundo deporte en orden de preferencia



Tercer deporte en orden de preferencia

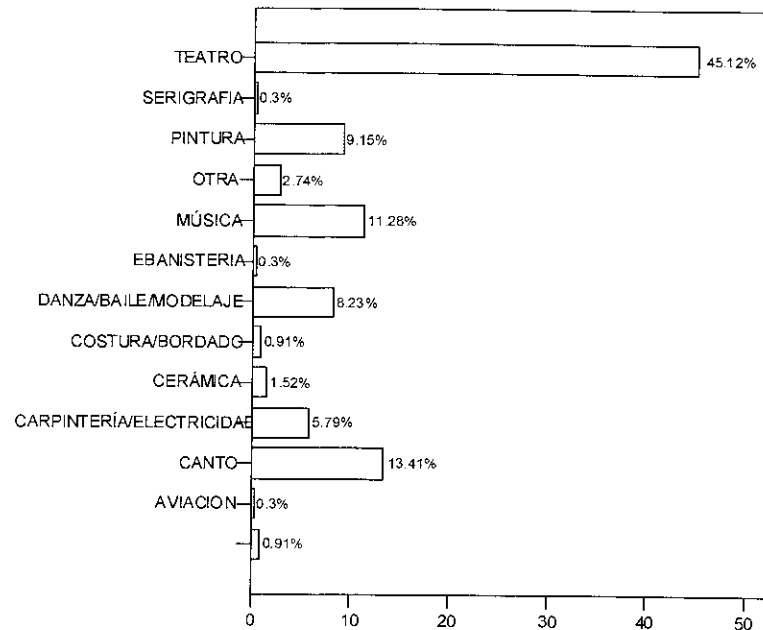


Cuarto deporte en orden de preferencia

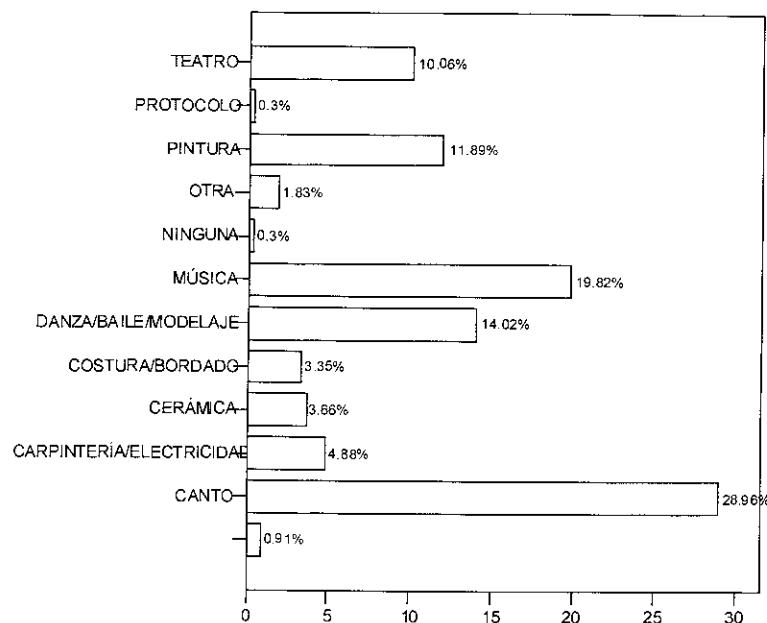


47. A la pregunta, ¿qué actividades artísticas o artesanales se deben practicar en el colegio?, los entrevistados se pronunciaron a favor del TEATRO, CANTO, MÚSICA y PINTURA, principalmente.

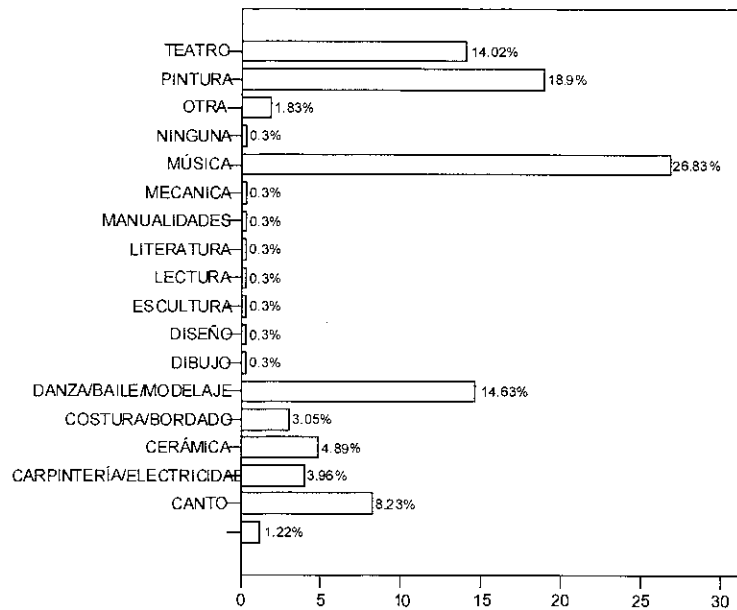
Primera actividad en orden de preferencia



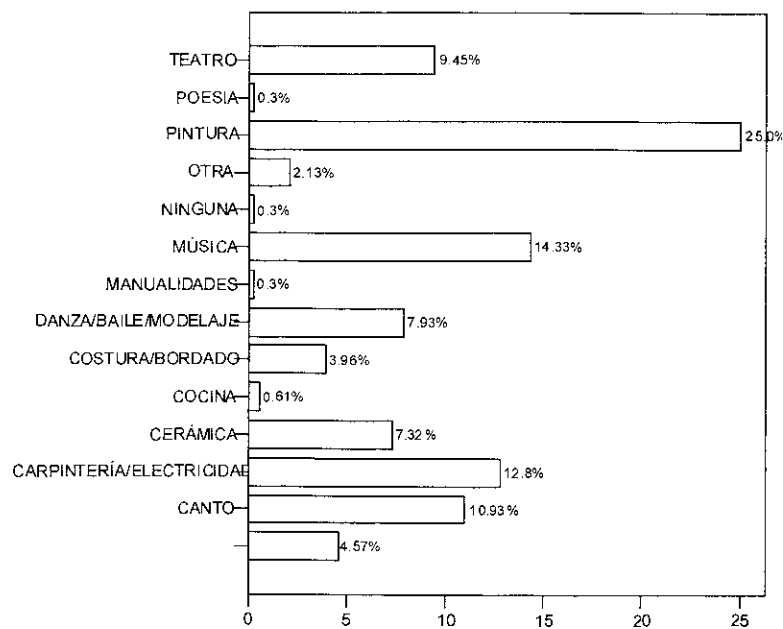
Segunda actividad en orden de preferencia



Tercera actividad en orden de preferencia

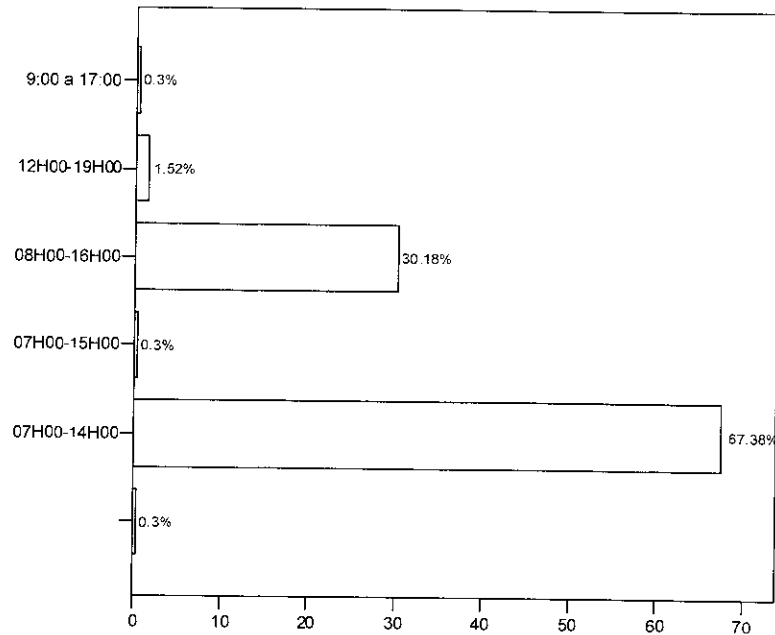


Cuarta actividad en orden de preferencia



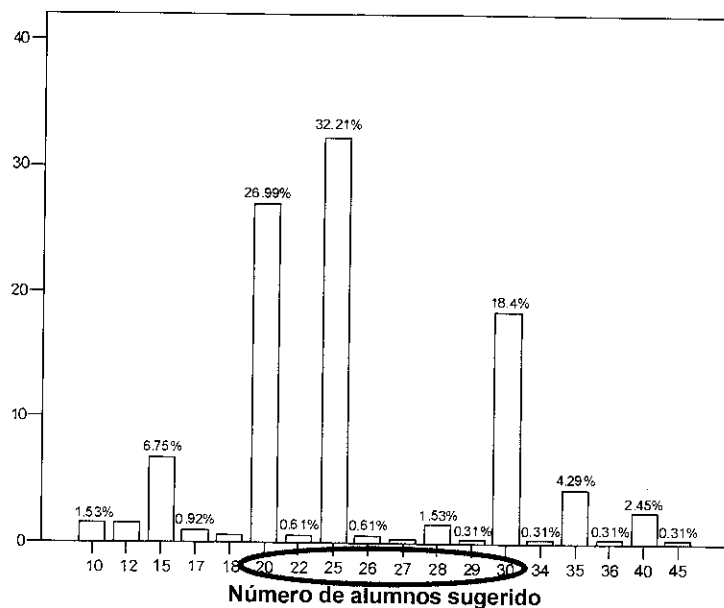
48. El 30.18% de los entrevistados prefieren el horario de 08h00-16h00 incluyendo el servicio de alimentación y asistencia a tareas. La mayoría (67.38%) se pronunció a favor del horario de 07h00-14h00.

¿Qué rango de horarios considera Ud. es el más conveniente para el colegio?



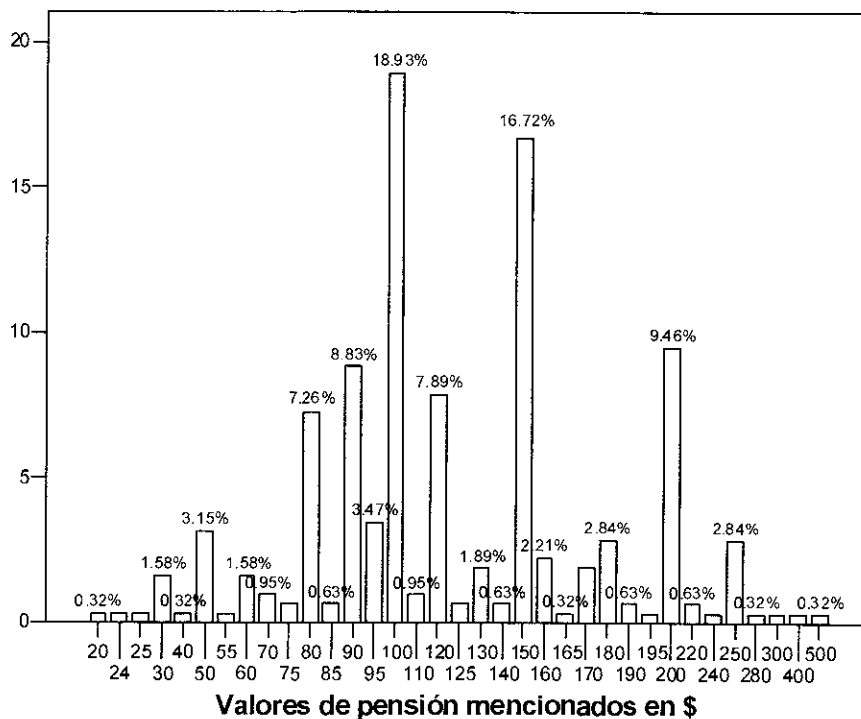
49. El 80.36% de los entrevistados considera que el número adecuado de alumnos por curso, debe estar entre 20 y 30.

Para fines didácticos, ¿qué número de alumnos considera Ud. adecuado por curso?



50. El 77% de los entrevistados está dispuesto a pagar una pensión menor o igual a \$150.

Si existiera un colegio con las características que seleccionó anteriormente, ¿cuál es el máximo valor de pensión que Ud. estaría dispuesto a pagar?



Respecto a esta pregunta, se obtuvieron algunas estadísticas de interés las cuales se resumen en la Tabla 5.

N	Base=	317
Media		127,91
Mediana		120,00
Moda		100
Desviación estándar		56,764
Mínimo		20
Máximo		500

TABLA 5: ESTADÍSTICAS DEL VALOR DE PENSIÓN SUGERIDO POR LOS ENTREVISTADOS (\$)

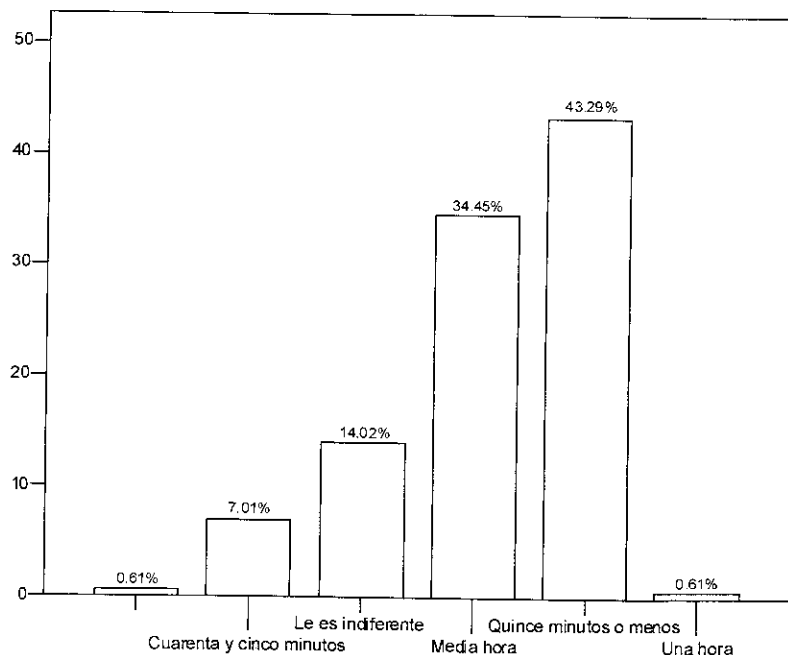
Se observa que el valor más manifestado (moda) es el de \$100, el valor mínimo manifestado por alguno de los entrevistados es de \$20 y el máximo es de \$500.

La media es de \$127,91, lo cual quiere decir que en promedio, los padres de familia estarían dispuestos a pagar aproximadamente \$128 por valor de pensión en el nuevo colegio.

Así mismo se observa una desviación estándar de \$57, lo cual nos indica que hay una variación alrededor de la media, entre \$71 y \$185 para el valor de la pensión, que según los entrevistados, debería cobrarse en el colegio chino-ecuatoriano.

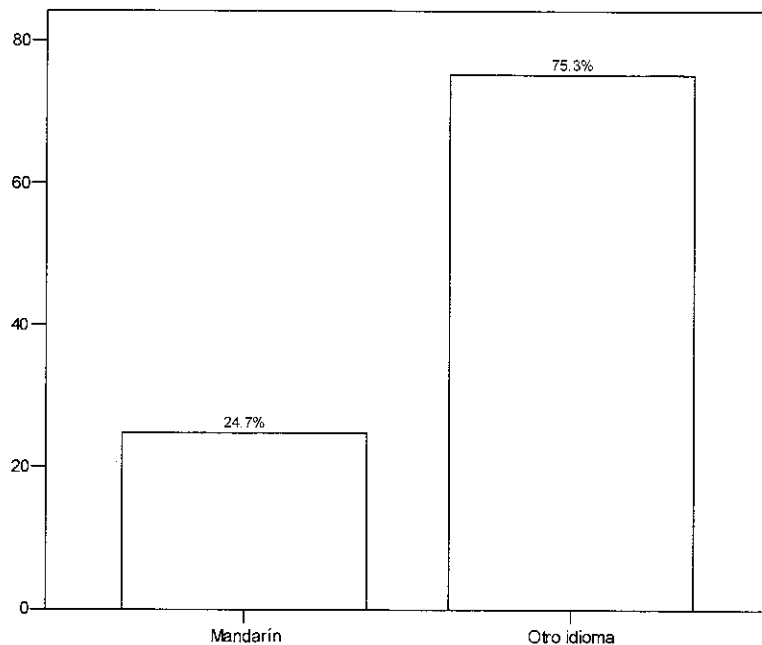
51. El 77.74% de los entrevistados estaría dispuesto a aceptar hasta media hora de viaje entre el colegio y la casa.

En cuanto a la ubicación del colegio, ¿cuál es el tiempo máximo que Ud. considera aceptable debería existir entre su casa y el colegio?



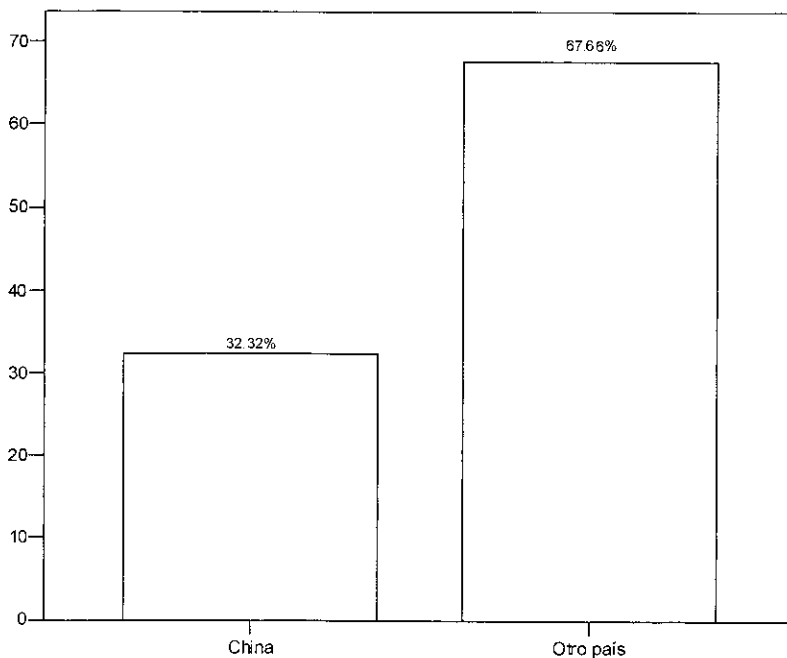
52. El 75.3% de los entrevistados prefiere otro idioma sobre el Mandarín, como segundo idioma de enseñanza.

Si Ud. pudiera escoger entre un segundo idioma de enseñanza del colegio y el Mandarín, ¿cuál preferiría?



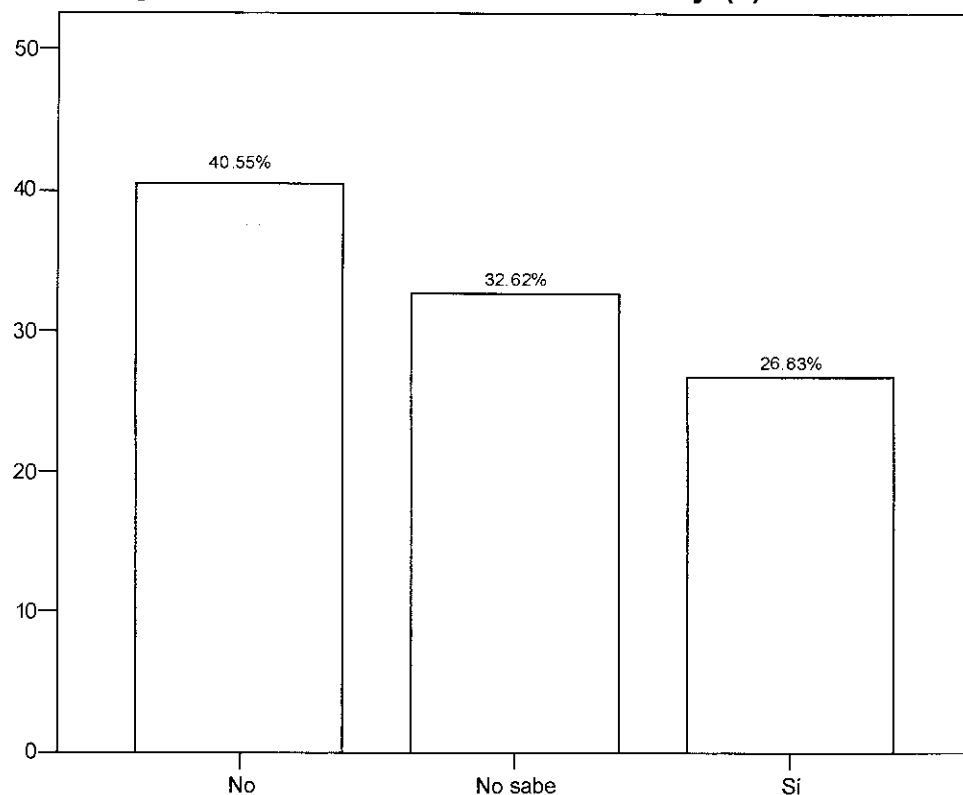
53. El 67.68% de los entrevistados prefiere otro país sobre China, como segundo país para realizar intercambios estudiantiles.

Si Ud. pudiera escoger entre un segundo país de intercambio y China, ¿cuál país preferiría?



54. A la pregunta, si el entrevistado aceptaría el colegio chino-ecuatoriano, el 40.55% se pronunció por el NO, el 32.62% dijo que NO SABE y el 26.83% dijo que SI.

En caso de que existiera un colegio chino-ecuatoriano que cumpla todas sus expectativas, ubicado en el Km. 19 Vía Daule, y con un valor de pensión entre 150 y 200 dólares, ¿estaría dispuesto a matricular a su hijo(a) en él?



Adicionalmente, se realizó un cruce de esta pregunta con el nivel socio-económico del entrevistado, a fin de buscar algún patrón común o diferencias entre los estratos.

En la Tabla 6 se aprecia que de todos los entrevistados del nivel alto/medio alto, el 18.2% no matricularía a su(s) hijo(s) en el nuevo colegio, mientras que el 42.2% de los entrevistados del nivel medio típico no lo haría, es decir, se observa mayor resistencia a matricular a su(s) hijo(s) en el nuevo colegio en los representantes del estrato medio típico.

Lo preocupante de esto es que este estrato es el más numeroso.

			Selección del Colegio			Total
			No	No sabe	Sí	
NSE	Alto/Medio Alto	Count	4	13	5	22
		% en el grupo	18,2%	59,1%	22,7%	100,0%
		% en el total	3,0%	12,1%	5,7%	6,7%
	Medio Típico	Count	129	94	83	306
		% en el grupo	42,2%	30,7%	27,1%	100,0%
		% en el total	97,0%	87,9%	94,3%	93,3%
Total		Count	133	107	88	328

TABLA 6: NIVEL SOCIO-ECONÓMICO DEL ENTREVISTADO VS SELECCIÓN DEL COLEGIO

En cuanto a los indecisos, se observa que las personas del estrato alto/medio alto se muestran más indecisas que las del estrato medio típico, pero así mismo este grupo es minoritario.

Por el sí se pronunciaron el 22.7% de los entrevistados del estrato alto/medio alto, y el 27.1% del estrato medio típico. Con esto podemos decir que la proporción a favor de sí estar de acuerdo con matricular a su(s) hijo(s) en el nuevo colegio, es similar en ambos grupos.

También se hizo un cruce entre la aceptación del colegio con la variable Nivel educativo del entrevistado. En la Tabla 7 se muestran los resultados:

			Selección del Colegio			Total
			No	No sabe	Sí	
Maestría/Doctorado	Count	4	6	9	19	
	% en el grupo	21,1%	31,6%	47,4%	100,0%	
	% en el total	3,0%	5,6%	10,2%	5,8%	
Universitario	Count	81	59	61	201	
	% en el grupo	40,3%	29,4%	30,3%	100,0%	
	% en el total	60,9%	55,1%	69,3%	61,3%	
Secundaria	Count	41	40	17	98	
	% en el grupo	41,8%	40,8%	17,3%	100,0%	
	% en el total	30,8%	37,4%	19,3%	29,9%	
Primaria	Count	7	2	1	10	
	% en el grupo	70,0%	20,0%	10,0%	100,0%	
	% en el total	5,3%	1,9%	1,1%	3,0%	
Totales		Count	133	107	88	328

TABLA 7: NIVEL EDUCATIVO DEL ENTREVISTADO VS SELECCIÓN DEL COLEGIO

Se observa que a medida que disminuye el nivel educativo del entrevistado, la incidencia por el "no" es mayor en cada grupo, mientras que a medida que aumenta el nivel educativo del entrevistado, la aceptación del colegio aumenta.

Esto podría explicarse dado que las personas con mayor nivel de estudios, comprenden mejor que China es una potencia con grandes oportunidades para el desarrollo del país.

Finalmente, se realizó un cruce entre la aceptación del colegio con la variable Nivel de satisfacción del entrevistado con el colegio actual, con lo que se puede establecer que tanto el grupo de entrevistados satisfechos e indiferentes con el colegio actual, se pronunciaron mayoritariamente por el no. Esto significa que los motivos para no matricular a su(s) hijo(s) en el colegio chino-ecuatoriano no son por insatisfacción con el servicio del colegio actual. La Tabla 8 muestra los resultados de este cruce.

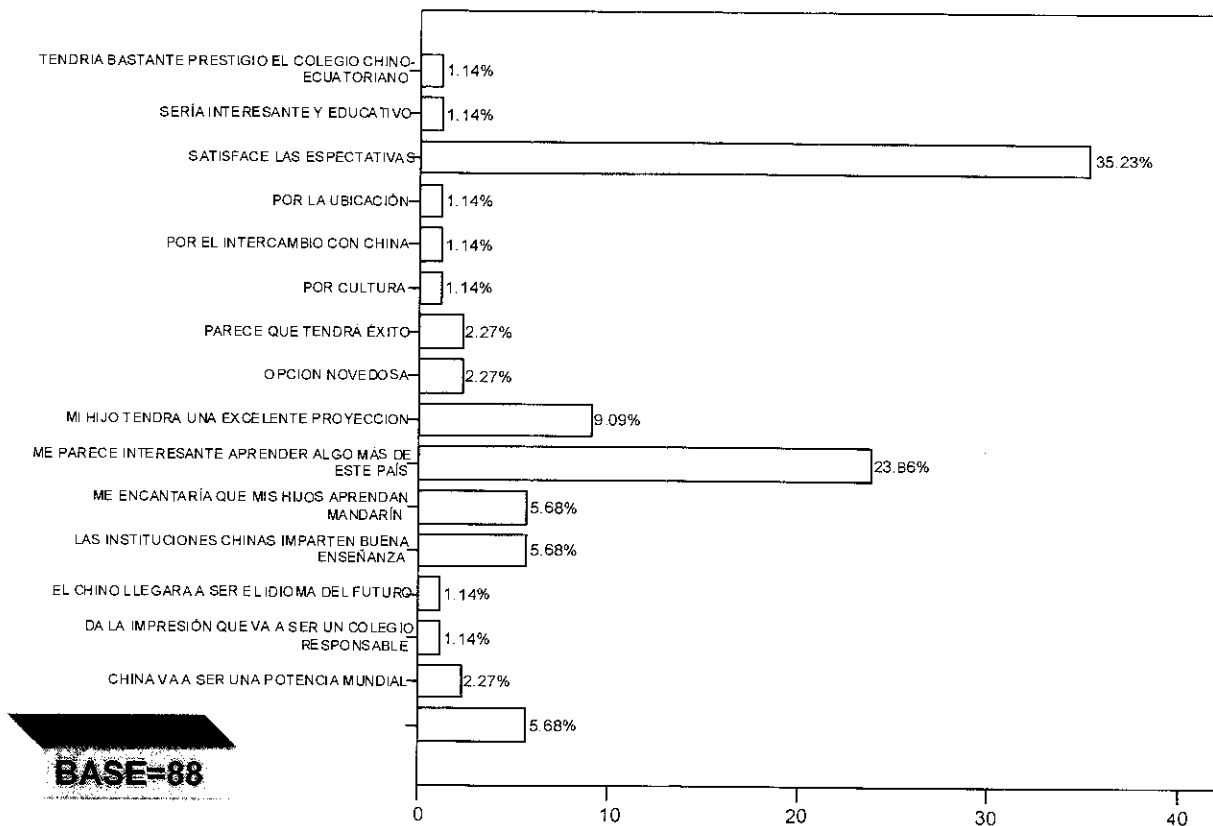
			Selección			Total
			Sí	No	No sabe	
Nivel de Satisfacción Actual	Indiferente	Count	2	11	8	21
		% within Satisfacción Actual	9,5%	52,4%	38,1%	100,0%
		% within Selección	2,2%	7,7%	7,2%	6,1%
	Satisfecho	Count	90	131	103	324
		% within Satisfacción Actual	27,8%	40,4%	31,8%	100,0%
		% within Selección	97,8%	92,3%	92,8%	93,9%
Total		Count	92	142	111	345
		% within Satisfacción Actual	26,7%	41,2%	32,2%	100,0%
		% within Selección	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

TABLA 8: NIVEL DE SATISFACCIÓN CON EL COLEGIO ACTUAL VS SELECCIÓN DEL COLEGIO

Esto es muy importante porque dificulta que se identifiquen debilidades en la competencia actual. La estrategia debería entonces, centrarse en lo que los padres desean del nuevo colegio y los motivos por los cuales no matricularían a su(s) hijo(s) en él.

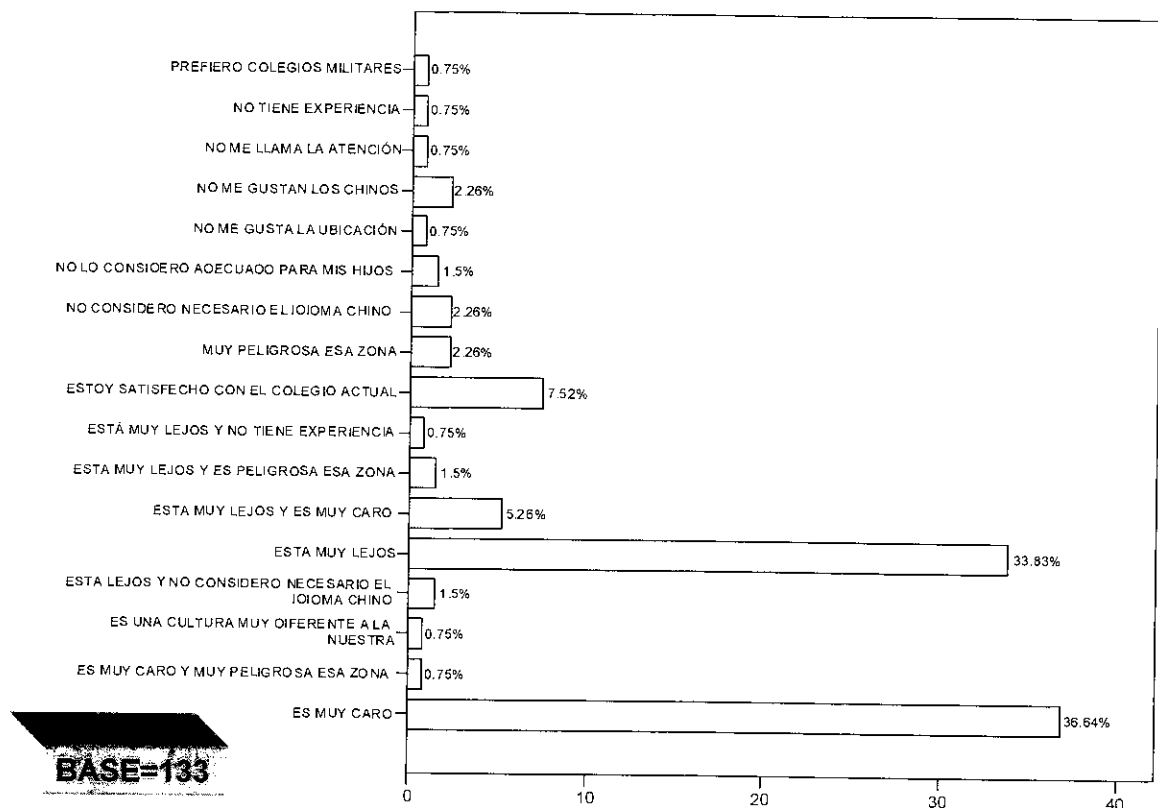
55. El 26.83% de los entrevistados que dijo SI aceptar el colegio chino-ecuatoriano, manifestó que los principales motivos son que este colegio satisface sus expectativas y que les parece interesante aprender sobre este país.

Motivos por los que SÍ seleccionaría el colegio



56. El 32.62.83% de los entrevistados que dijo NO aceptar el colegio chino-ecuatoriano, manifestó que los principales motivos son que este colegio queda muy lejos y es muy caro.

Motivos por los que NO seleccionaría el colegio



57. Existe una fuerte correlación entre los siguientes atributos del colegio ideal:

- Que se desarrollen actividades cívicas y culturales
- Que participe en competencias nacionales e internacionales
- Con opciones para realizar intercambios con otros países
- Que posea Bachillerato Internacional
- Que se realicen pasantías en empresas

Los cuales forman un factor que en común, representa el desarrollo social que aspiran los padres para sus hijos, reflejado en estos atributos.

58. Existe una fuerte correlación entre los siguientes atributos:

- Que incluya educación cristiana en el pénsum de estudios
- Que sea de alguna denominación religiosa

Lo cual representa el aspecto religioso, que algunos representantes desean sea instruido en el colegio.

59. Existe una fuerte correlación entre los siguientes atributos:

- Que se imparta instrucción militar
- Que sea mixto

Lo cual indica que en general, los padres que prefieren un colegio mixto, también desean que se imparta instrucción militar.

60. Existe una fuerte correlación entre los siguientes atributos:

- Que ofrezca el servicio de almuerzo y asistencia a tareas
- Que se realicen actividades de integración familiar
- Con servicio médico/dental y nutricionista
- Que provea de un seguro médico

Los cuales representan un factor de tipo familiar, reflejado en cada una de estas necesidades que el colegio debería ayudar a satisfacer.

61. Existe una fuerte correlación entre los siguientes atributos:

- Que esté cerca de la casa
- Que los fundadores sean personas prestigiosas
- Que tenga Status

Indican la necesidad de comodidad y estatus que desean los padres de familia.

62. De acuerdo a lo expuesto en la sección 12, el tamaño del mercado para el colegio chino-ecuatoriano es de 92.882 jóvenes, de los cuales el 26.83% de los representantes se mostró a favor del nuevo colegio. Esto da una demanda potencial de 24.920 jóvenes dentro de la zona urbana de la provincia del Guayas, con edades entre 11 y 15 años, y que pertenecen a los niveles socioeconómicos MEDIO TÍPICO y ALTO/MEDIO ALTO.

63. Existe un porcentaje de 32.6% de indecisos que aproximadamente representa 30.280 jóvenes, los cuales podrían ser captados con un adecuado programa de comunicación y publicidad.

14. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

En cuanto a la metodología aplicada se observó lo siguiente:

1. Una de las mayores dificultades en este tipo de estudios es realizar el trabajo de campo, debido a que algunas de las unidades seleccionadas no se encontraban disponibles para colaborar con la entrevista. Esto incide en que el tamaño de la muestra requerido no pueda ser completado y se incrementa el error de diseño.
2. Las principales razones por las que algunos padres de familia no quisieron responder al cuestionario fueron por la inseguridad que se vive en la ciudad y por falta de tiempo.
3. De acuerdo a experiencias previas en este tipo de estudios, es preferible trabajar con una muestra más pequeña pero que la información obtenida sea confiable. Forzar a responder el cuestionario o llenarlo al apuro puede incidir en errores mucho más graves que el de diseño.

En cuanto al aspecto comercial del estudio se observó lo siguiente:

Casi un 60% (59.45%) de los entrevistados se ubica en el grupo de los indecisos junto con el que sí aceptaría matricular a sus hijos en el nuevo colegio.

Conviene reconsiderar el factor ubicación y el valor de la pensión del nuevo colegio, que fueron las principales razones por las que no se lo seleccionaría.

6. Existen posibilidades para la creación del nuevo colegio, se estimó un mercado potencial de 24.920 jóvenes con edades entre 11 y 15 años en la ciudad de Guayaquil, pero deben destacarse los beneficios del colegio antes que los defectos de la competencia, ya que en su mayoría, los representantes están conformes con el colegio actual.
7. Los más resistentes a cambiar a su(s) hijo(s) son los padres de estrato medio típico y con nivel educativo de primaria o secundaria, por lo que la estrategia de comunicación del nuevo colegio debería enfocarse más a este grupo destacando el potencial de la educación china.

En caso de que los mentalizadores del colegio chino-ecuatoriano decidan crear el colegio, se recomienda lo siguiente:

1. Para realizar la publicidad del nuevo colegio, se debe tener presente los puntos menos fuertes observados en los otros colegios, reflejado en los niveles de satisfacción resumidos en los hallazgos de los numerales 8 al 24, contrastando con las características deseadas para el nuevo colegio, resumidas en los hallazgos 25 al 40.
2. Otras características como las especialidades, actividades deportivas y culturales pueden ser resaltadas en la publicidad de acuerdo a la mayor preferencia registrada. Respecto al inglés, mencionado como el primer idioma de enseñanza y a EEUU como primer país de intercambio, se debería destacar que el colegio ofrece esta opción.
3. Enfocar la publicidad sobre los factores de desarrollo social, familiar, comodidad y estatus, ya que éstos podrían ser influyentes en la decisión de seleccionar el nuevo colegio.

15. BIBLIOGRAFÍA

1. Arias Nancy, González Zoraida; Anteproyecto,
<http://www.monografias.com/trabajos10/ante/ante.shtml#ante>,
consultado el 10 de enero 2006
2. INEC, "Pirámide Poblacional de la provincial del Guayas";
http://www.inec.gov.ec/interna.asp?inc=cs_tablas_graf&tipo=p&idP_rovincia=9, consultado el 6 de marzo 2006.
3. Mendieta Gonzalo, Investigación de Mercados-Caso 1, archivo PDF.
4. Medenhall/Wackerly/Scheaffer; "Estadística Matemática con Aplicaciones"; Grupo Editorial Iberoamérica; Segunda Edición; México 1994; 759p.
5. Miller/Freud/Johnson; "Probabilidad y Estadística para Ingenieros"; Prentice-Hall; Cuarta Edición; México 1992; 624p.
6. Narres K. Malhotra, *Investigación de Mercados*, PEARSON, México 2004, 816p.
7. Schiffman León, Lazar Leslie; "Comportamiento del Consumidor"; Pearson Educación; Séptima Edición; México 2001; 469p.
8. Thompson Steven K.; "SAMPLING"; John Wiley & Sons, INC; Edición desconocida; Estados Unidos de América 1992; 343p.



ANEXOS

Objetivo de la investigación: Determinar los motivadores en padres de familia al seleccionar un colegio para su(s) hijo(s) y elaborar un perfil del colegio ideal en la ciudad de Guayaquil.

reámbulo (5 minutos)

Gracias por haber aceptado la invitación y así colaborar en un estudio de mercado que estamos realizando.

Ahora vamos a presentarnos para llamarnos por nuestros nombres y saber qué actividad realizamos. Comenzaré por mi nombre, soy Rosalinda y me dedico a.....

Continuamos con.....

Sírvanse unos refrescos por favor.

Durante esta sesión hablaremos de los colegios y sus principales características que nos motivan a seleccionarlo para que nuestros hijos estudien en él, creemos que ustedes son personas idóneas para hablar sobre este tema.

Les recuerdo que la experiencia e información que tengan del tema nos puede ser útil a todos.

Recepción de colegios (15 minutos).

De todos los colegios que ustedes hayan escuchado, ¿en cuál les gustaría que estudien sus hijos, y con qué palabra lo asociarían?.....(☒)

En cuanto a los siguientes aspectos, que prefieren de un colegio (☒):

ASPECTOS DEL COLEGIO	SÍ	NO
Que sea mixto		
Con especializaciones en FIMA, QQB, CCSS, Comercio, otra.....		
Que esté cerca de la casa		
Con profesores calificados en pedagogía, relaciones humanas y ciencias.		
Que imparta otras actividades como deportes, arte, cultura.		
Buen trato por parte de los directivos y personal administrativo.		
Servicio de seguridad física, tanto para alumnos como para los padres de familia y vehículos. Parqueadero Privado.		

os.....

¿Qué rango de horarios es el más conveniente?.....(☒)

En cuánto a costos, cuánto estaría dispuesto a pagar al mes por concepto de (☒)

- Matrícula.....
- Pensión
- Otros gastos.....

¿Qué no les gustaría de un colegio?

TAFOLIO

Motivadores de compra (15 minutos)

Puede decirnos tres razones y en orden de importancia, por las que Ud. seleccionaría el colegio que mencionó al inicio?. (☒)

TAFOLIO

¿Hay otras personas que influyan en Ud. al seleccionar un colegio para su(s) hijo(s), quiénes y por qué? (✓)

PLORAR BREVEMENTE

Resqueda de información (15 minutos)

Si Ud. necesitara un colegio para su hijo(s), ¿cómo buscaría información de lo que se oferta actualmente en el mercado?.

¿Qué tipo de información le gustaría obtener?

PLORACION PROFUNDA

Contenido del ejercicio (5 minutos)

Imagine que actualmente Ud. necesita seleccionar un colegio para matricular a su(s) hijo(s). ¿Si hubiera un colegio con las siguientes características, se decidiría por él? (✓)

ASPECTOS DEL COLEGIO	SÍ	NO
Horario de 08h00-16h00, incluido el almuerzo y asistencia a tareas.		
Aparte del idioma inglés, que se enseñe:		
Francés		
Italiano		
Alemán		
Mandarín		
Otro (especifique).....		
Que se practiquen estos deportes :		
Fútbol		
Tenis		
Equitación		
Tai Chi		
Juegos de Mesa		
Karate		
Otro (especifique).....		
Que se exista formación artística en:		
Teatro		
Canto		
Danza/Baile/Modelaje		
Piano/Violín/Guitarra/Flauta/Batería		
Cerámica		
Bordado/Tejido/Costura		
Otro (especifique).....		
Que exista intercambio cultural con:		
EEUU		
Francia		
Italia		
Alemania		
Mandarín		
Otro (especifique).....		

¡Gracias por su participación.
 Reciban estos obsequios como recuerdo de esta reunión.

de todos los colegios que ustedes hayan escuchado, ¿en cuál les gustaría que estudien sus hijos, y con qué palabra lo asociarían?.

- MIXTO
- COMUNDO-ESPECIALIZACION
- BARISCAL SUCRE-EXCELENTE
- MERICANO
- CEO NAVAL-FFAA
- DISCIPLINA, CALIDAD Y SEGURIDAD
- ACC-EFECTIVIDAD
- PRESTIGIO, CALIDAD, BIENESTAR
- PROFESOR RESPONSABLE
- CEO AERONAUTICO-FFAA
- INTERCAMBIO, IDIOMA, TECNOLOGIA
- FARMACION, DISCIPLINA Y PEDAGOGIA
- MERICANO Y ALEMAN-IDIOMAS
- EDUCACION PARA CALIDAD DE VIDA
- ALEMAN-EXCELENCIA
- CALIDAD DE LA ENSEÑANZA, BILINGÜE
- PRESTIGIO, CALIDAD, ESTATUS, SENCILLEZ

En cuanto a los siguientes aspectos; qué prefieren de un colegio? (E):

ASPECTOS DEL COLEGIO	SÍ	NO
Que sea mixto	18	7
Con especializaciones en FIMA, QQB, CCSS, Comercio, otra MERCADOTECNIA, INFORMATICA, TECNICA, CIENCIAS, ARTE, BILINGUE	25	
Que esté cerca de la casa	18	7
Con profesores calificados en pedagogía, relaciones humanas y ciencias.	25	
Que imparta otras actividades como deportes, arte, cultura.	25	
Buen trato por parte de los directivos y personal administrativo.	25	
Servicio de seguridad física, tanto para alumnos como para los padres de familia y vehículos. Parqueadero Privado.	25	

¿EL UNIFORME DE NIÑAS SEA FALDA PANTALON

¿Qué rango de horarios es el más conveniente?.....(E)

de 07h00 a 14h00 22 de 08h00 a 16h00 8 de 13h00 a 17h00

Considerando las características mencionadas anteriormente, cuánto estaría dispuesto a pagar al mes por concepto de **Pensión** \$ y **Otros gastos** \$

PENSIÓN

100 250 100 150 150 40 100 60 80 200 60 50 200
180 150 80 80 150 150 70 150

OTROS GASTOS

25 50 50 50 20 100 50 50 50

¿Qué no le gustaría de un colegio? (2)

STANCIA
 OFESORES IRRESPONSABLES
 J AREAS DE RECREACION Y DEPORTIVAS
 E IMPONGAN VALORES EXTRAS
 J PLANIFICACION, CURRICULUM
 E ESTE EN UN SECTOR MUY POBLADO
 E SEA AUTORITARIO
 R FALTA DE PAGO SAQUEN A LOS NIÑOS DE LAS AULAS
 E ESTE EN EL CENTRO
 E LOS PROFESORES FALTEN
 E ORGANICEN BAILES, RIFAS, EVENTOS
 E HAYA PANDILLAS
 E SEA CORRUPTO
 E PERMITAN INDISCIPLINA
 E INCUMPLA SUS PROMESAS
 MASIADOS ALUMNOS POR AULAS
 E NO DEN ORIENTACION
 SORDEN, IMPROVISACION, INCAPACIDAD PEDAGOGICA
 ICADO EN ZONAS DE ALTO RIESGO
 I SUFICIENTE LOGISTICA
 J TRATO A LOS NIÑOS
 E NO TENGA SEGURIDADES
 OFESORES GROSEROS
 E COBREN VALORES EXTRAS
 E MANDEN MUCHOS DEBERES A LA CASA
 E HAGAN PASAR VERGÜENZA A LOS NIÑOS POR FALTA DE PAGO

Puede decirnos tres razones y en orden de importancia, por las que Ud. seleccionaría el colegio que mencionó al inicio?. (2)

PRIMERA RAZON	SEGUNDA RAZON	TERCERA RAZON
ESTIGIO	CALIDAD	SEGURIDAD
CELENCIA	INGLES	FORMACION
CIPLINA	DOCENCIA	CRISTIANA
VEL ACADEMICO	SELECTIVO	ESTRUCTURA
ENA METODOLOGIA	PERSONAL PEDAGOGICO	ACTIVIDADES
CTO	PROFESORES CAPACITADOS	EXTRACURRICULARES
CIPLINA	ED. FISICA	PRESTIGIO
VEL ACADEMICO	ESPECIALIZACION	MORAL Y ETICA
DAGOGIA	PROFESORES CALIFICADOS	FORMACION
LORES HUMANOS	BUENA EDUCACION	SEGURIDAD
RICTOS	BUEN TRATO	VALORES
OFESORES CALIFICADOS	IDIOMAS	DEPORTES
	DISCIPLINA	TECNOLOGIA
ENA FORMACION	PERSONAL CAPCITADO	ORDEN
ENA ENSEÑANZA	PERSONAL CAPACITADO	CALIDAD
ENA EDUCACION	PENSIONES EXACATAS	SEGURIDAD
PERSONAL CON CALIDAD	INTERCAMBIO	SELECCIÓN CORRECTA
MANA	TRATO PEDAGOGICO	DEL PERSONAL
ILES	SERIEDAD EN LA OFERTA	
CTO		
RMACION INTEGRAL		

¿Hay otras personas que influyan en Ud. al seleccionar un colegio para su(s) hijo(s), quiénes y por qué? (☑) Sí 9 Quién? _____ NO 13

su respuesta es Sí, indique por qué _____

CONYUGE

AMIGOS

Imagine que actualmente Ud. necesita seleccionar un colegio para matricular a su(s) hijo(a) (s).

¿Cuál o cuáles de los siguientes aspectos preferiría que este colegio tuviera? (☑)

ASPECTOS DEL COLEGIO	SÍ	NO
Horario de 08h00-16h00, incluido el almuerzo y asistencia a tareas.	18	1
Aparte del idioma inglés, que se enseñe:		
Francés	17	
Italiano	11	
Alemán	10	
Mandarín	15	
Otro (especifique) PORTUGUÉS	3	
Que se practiquen estos deportes :		
Fútbol	16	
Tenis	15	
Equitación	6	
Tai Chi	8	
Juegos de Mesa	10	
Karate	8	
Otros (especifique) NATACION	4	
BASKET	4	
AEROBICOS	1	
VOLEY	1	
GIMANASIA OLIMPICA	1	
Que exista formación artística en:		
Teatro	17	
Canto	12	
Danza/Baile/Modelaje	19	
Piano/Violín/Guitarra/Flauta/Batería	16	
Cerámica	11	
Bordado/Tejido/Costura	14	
Otro (especifique) CARPINTERIA	1	
ELECTRICIDAD	1	
PINTURA		
Que exista intercambio cultural con:		
EEUU	16	
Francia	12	
Italia	9	
Alemania	11	
China	15	
Otro (especifique) BRASIL	2	
ESPAÑA	1	
Mencione algún aspecto que le gustaría y no haya sido considerado...		
NUTRICIONISTA		
PASANTIAS EN EMPRESAS		
SEGUROS MEDICOS		
ESCUELA/CHARLAS PARA PADRES		
CAPACITACION PARA PROFESORES		

Fuentes y Tipo de Información Acerca del Colegio

Referencias personales, currículum de los dueños y directivos.

Páginas web

Documentos con referencias de los profesores, directivos que incluya lo siguiente:

Misión, Visión

Infraestructura

Cultura, arte

Formación en valores y civismo

Informática, laboratorios bien equipados

BI

Pasantías

Médico/Seguro

Actividades de emprendimiento

Que participen en competencias

Ventajas y fortalezas sobre otros colegios

Fotos de las instalaciones

Se debe hacer la presentación del colegio con el respaldo de alguna institución relacionada con China y prestigio académico, que se manejen buenas relaciones públicas con los medios.

LA CREACIÓN DE UN COLEGIO PARTICULAR EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

Buenos días. Somos de la ESPOL y estamos realizando una encuesta para medir ciertos aspectos relacionados con la creación de un nuevo colegio particular en la ciudad de Guayaquil.



I. DATOS DEL ENTREVISTADO

1. Género: Masculino Femenino

2. ¿Cuál es su edad? _____ años

3. ¿En cuanto a sus estudios realizados, ¿me podría decir cuál es el máximo nivel alcanzado?

Maestría/Doctorado..... 1
 Universitario.....2
 Secundaria.....3
 Primaria.....4
 Sin estudios5

4. ¿Cuántos hijos tiene que están cursando sexto de básica, o un curso superior a éste? _____

5. Ayúdenos con la edad, el colegio o escuela en que estudian sus hijos que están cursando sexto de básica, o un curso superior a éste, y el por qué seleccionó esta institución.

		Por qué razón seleccionó esta institución
HIJO 1		
HIJO 2		
HIJO 3		
HIJO 4		
HIJO 5		

II. ASPECTOS GENERALES DEL COLEGIO IDEAL

6. A continuación le voy a leer las características que debería tener un colegio ideal. Por favor califique los siguientes aspectos, utilizando una escala donde 0 significa lo menos adecuado y 10 lo más adecuado.

ASPECTOS	-					0					+
Que se desarrollen actividades cívicas y culturales	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Que participe en competencias nacionales e internacionales	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Con opciones para realizar intercambios con otros países	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Que posea Bachillerato Internacional	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Que se realicen pasantías en empresas	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Que incluya educación cristiana dentro del pènsum de estudios	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Que se imparta instrucción militar	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Que ofrezca el servicio de almuerzo y asistencia a tareas	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Que se realicen actividades de integración familiar	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Con servicio médico/dental y nutricionista	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Que provea de un seguro médico	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Que esté cerca de la casa	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Que los fundadores sean personas prestigiosas	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Que tenga Status	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Que sea mixto	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Que sea de alguna denominación religiosa	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

6a. En caso de que para el entrevistado es adecuado (6 - 10) que el colegio sea de alguna denominación religiosa, preguntar ¿qué religión debería practicarse en el colegio?.

Católica	1	Masón	4	Mormón	7
Evangélica	2	Budista	5	Otra	
Testigo de Jehová	3	Adventista	6		

III. ASPECTOS GENERALES DEL COLEGIO ACTUAL

Cuando hablamos de los colegios donde están sus hijo(s), Ud. mencionó el COLEGIO/ESCUELA _____

7.1 Me podría indicar su nivel de satisfacción, en cuanto a los siguientes aspectos que posee este colegio/escuela, utilizando una escala donde 0 es la calificación más baja y 10 es la más alta.

(Marque N, si el colegio no posee la característica en referencia.)

EN CUANTO A:		-					0					+
Desarrollo de actividades cívicas y culturales	N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Participación en competencias nacionales/internacionales	N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Intercambio con otros países	N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Bachillerato Internacional	N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Pasantías en empresas	N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Educación cristiana dentro del pènsu de estudios	N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Instrucción militar	N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Servicio de almuerzo y asistencia a tareas	N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Actividades de integración familiar	N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Servicio médico/dental y nutricionista	N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Seguro médico	N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Cercanía a la casa	N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Fundadores prestigiosos	N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Status	N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Mixto	N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Religiosidad	N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

8.1 En general, ¿cuál es el nivel de satisfacción con este colegio/escuela?, siendo 0 la calificación más baja y 10 la más alta. _____

7.2 Y para el COLEGIO/ESCUELA _____

(Marque N, si el colegio no posee la característica en referencia.)

EN CUANTO A:		-					0					+
Desarrollo de actividades cívicas y culturales	N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Participación en competencias nacionales/internacionales	N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Intercambio con otros países	N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Bachillerato Internacional	N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Pasantías en empresas	N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Educación cristiana dentro del pènsu de estudios	N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Instrucción militar	N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Servicio de almuerzo y asistencia a tareas	N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Actividades de integración familiar	N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Servicio médico/dental y nutricionista	N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Seguro médico	N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Cercanía a la casa	N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Fundadores prestigiosos	N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Status	N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Mixto	N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Religiosidad	N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

8.2 En general, ¿cuál es el nivel de satisfacción con este colegio/escuela?, siendo 0 la calificación más baja y 10 la más alta. _____

(Marque N, si el colegio no posee la característica en referencia.)

EN CUANTO A:		-					0					+
Desarrollo de actividades cívicas y culturales	N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Participación en competencias nacionales/internacionales	N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Intercambio con otros países	N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Bachillerato Internacional	N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Pasantías en empresas	N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Educación cristiana dentro del pénsum de estudios	N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Instrucción militar	N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Servicio de almuerzo y asistencia a tareas	N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Actividades de integración familiar	N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Servicio médico/dental y nutricionista	N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Seguro médico	N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Cercanía a la casa	N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Fundadores prestigiosos	N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Status	N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Mixto	N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Religiosidad	N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

8.3 En general, ¿cuál es el nivel de satisfacción con este colegio/escuela?, siendo 0 la calificación más baja y 10 la más alta. _____

7.4 Y para el COLEGIO/ESCUELA _____

(Marque N, si el colegio no posee la característica en referencia.)

EN CUANTO A:		-					0					+
Desarrollo de actividades cívicas y culturales	N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Participación en competencias nacionales/internacionales	N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Intercambio con otros países	N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Bachillerato Internacional	N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Pasantías en empresas	N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Educación cristiana dentro del pénsum de estudios	N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Instrucción militar	N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Servicio de almuerzo y asistencia a tareas	N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Actividades de integración familiar	N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Servicio médico/dental y nutricionista	N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Seguro médico	N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Cercanía a la casa	N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Fundadores prestigiosos	N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Status	N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Mixto	N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Religiosidad	N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

8.4 En general, ¿cuál es el nivel de satisfacción con este colegio/escuela?, siendo 0 la calificación más baja y 10 la más alta. _____

(Marque N, si el colegio no posee la característica en referencia.)

EN CUANTO A:		-					0					+
Desarrollo de actividades cívicas y culturales	N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Participación en competencias nacionales/internacionales	N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Intercambio con otros países	N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Bachillerato Internacional	N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Pasantías en empresas	N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Educación cristiana dentro del pénsum de estudios	N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Instrucción militar	N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Servicio de almuerzo y asistencia a tareas	N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Actividades de integración familiar	N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Servicio médico/dental y nutricionista	N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Seguro médico	N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Cercanía a la casa	N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Fundadores prestigiosos	N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Status	N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Mixto	N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Religiosidad	N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

8.5 En general, ¿cuál es el nivel de satisfacción con este colegio/escuela?, siendo 0 la calificación más baja y 10 la más alta. _____

IV. ATRIBUTOS DEL COLEGIO

9. En cuánto a las especializaciones que debe ofrecer el colegio, seleccione las que Ud. considere necesarias. Puede seleccionar hasta cuatro especializaciones (MOSTRAR TARJETA).

FIMA _____

QQB _____

CCSS _____

COMERCIO _____

MERCADOTECNIA _____

INFORMÁTICA _____

TÉCNICA _____

CIENCIAS _____

ARTE _____

OTRAS _____

10.1 ¿Qué idioma considera Ud. INDISPENSABLE que se debe enseñar en el colegio?

INGLÉS _____

FRANCÉS _____

ALEMÁN _____

MANDARÍN (CHINO) _____

PORTUGUÉS _____

RUSO _____

OTRO _____

- INGLÉS _____
- FRANCÉS _____
- ALEMÁN _____
- MANDARÍN (CHINO) ____
- PORTUGUÉS _____
- RUSO _____
- OTRO _____

11. ¿Qué deportes y en orden de preferencia le gustaría a Ud. que se practiquen en el colegio? Puede mencionar hasta cuatro.

	Primer deporte	Segundo deporte	Tercer deporte	Cuarto deporte
FÚTBOL	1	1	1	1
BASKET	2	2	2	2
VOLEY	3	3	3	3
TENIS	4	4	4	4
NATACIÓN	5	5	5	5
GIMANASIA OLIMPICA	6	6	6	6
KARATE	7	7	7	7
TAI CHI	8	8	8	8
JUEGOS DE MESA	9	9	9	9
AJEDREZ	10	10	10	10
ATLETISMO	11	11	11	11
OTRO _____	12	12	12	12

12.1 ¿Con qué país considera Ud. necesario, que el colegio realice intercambios estudiantiles?

- EEUU _____
- FRANCIA _____
- ITALIA _____
- ALEMANIA _____
- CHINA _____
- BRASIL _____
- ESPAÑA _____
- RUSIA _____
- OTRO _____

12.2 Aparte de este país seleccionado, ¿con qué otro país considera Ud. conveniente, que el colegio realice intercambios estudiantiles?

- EEUU _____
- FRANCIA _____
- ITALIA _____
- ALEMANIA _____
- CHINA _____
- BRASIL _____
- ESPAÑA _____
- RUSIA _____
- OTRO _____

13. Mencione cuatro actividades artísticas o artesanales en orden de preferencia, que a Ud. le gustaría desarrollen sus hijos en el colegio

	Primera actividad	Segunda actividad	Tercer actividad	Cuarta actividad
TEATRO	1	1	1	1
CANTO	2	2	2	2
DANZA/BAILE/MODELAJE	3	3	3	3
MUSICA	4	4	4	4
PINTURA	5	5	5	5
CERÁMICA	6	6	6	6
COSTURA/BORDADO	7	7	7	7
CARPINTERIA/ELECTRICIDAD	8	8	8	8
OTRA	9	9	9	9

14. ¿Qué rango de horarios considera Ud. es el más conveniente para el colegio? (RU).

1. De 07h00 a 14h00
2. De 08h00 a 16h00 (Incluyendo almuerzo y asistencia a tareas)
3. De 12h00 a 19h00
4. De 14h00 a 21h00

OTRO _____

15. Para fines didácticos, ¿qué número de alumnos considera Ud. adecuado por curso? _____

16. Si existiera un colegio con las características que seleccionó anteriormente, ¿Cuál es el máximo valor de la pensión que Ud. estaría dispuesto a pagar? _____

17. En cuanto a la ubicación del colegio, ¿cuál es el tiempo máximo que Ud. considera aceptable que debería existir entre su casa y el colegio?

1. Quince minutos o menos
2. Media hora
3. Cuarenta y cinco minutos
4. Una hora
5. Le es indiferente

V. ASPECTOS NEGATIVOS DE UN COLEGIO.

18. Según su criterio, califique qué tan importantes son las debilidades que poseen algunos colegios. Considere 0 si la debilidad es nada importante y 10 si la debilidad es muy importante.

(Marque N, si el entrevistado no considera el aspecto como una debilidad)

DEBILIDAD								0						+
Difícil acceso vehicular	N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Falta de espacio físico	N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Irresponsabilidad del personal	N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Falta de valores morales y éticos del personal	N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Profesores incompetentes	N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Incumplimiento de los programas de estudio	N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Tareas excesivas	N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Maltrato a los alumnos	N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Imposición de valores extras	N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Corrupción	N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Religiosidad	N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		

VI. ACERCA DEL COLEGIO CHINO-ECUATORIANO

19. Para el colegio que se va a crear, Ud. anteriormente mencionó como segundo idioma de enseñanza el _____ . Si Ud. pudiera escoger entre este idioma y el Mandarín (Chino), ¿cuál preferiría?

1. SEGUNDO IDIOMA MENCIONADO 2. MANDARÍN (CHINO)

20. Para el colegio que se va a crear, Ud. anteriormente mencionó como segundo país de intercambio _____ Si Ud. pudiera escoger entre este país y China, ¿cuál preferiría?

1. SEGUNDO PAÍS MENCIONADO 2. CHINA

21.-En caso de que existiera un colegio chino-ecuatoriano que cumpla todas sus expectativas, ubicado en el Km 19 Vía Daule y con un valor de pensión entre 150 y 200 dólares, ¿estaría dispuesto a matricular a su hijo(a) en él?

1. SÍ → POR QUÉ _____
2. NO → POR QUÉ _____
3. NO SABE

TERMINAR Y AGRADECER

<u>DATOS DE CONTROL</u>	
Nombre del entrevistado:	-----
Sector donde vive:	-----
Teléfono:	-----
<u>Nivel Socio Económico</u>	
Alto / Medio Alto.....	1
Medio Típico.....	2
Medio Bajo.....	3
FECHA DE LA ENTREVISTA: _____	
CUESTIONARIO LLENADO POR: _____	
SUPERVISOR RESPONSABLE: _____	

ANEXO 4
TABLA DE CODIFICACIÓN DE VARIABLES

I.-DATOS DEL ENTREVISTADO		
X1	Género	1=FEMENINO 2=MASCULINO
X2	Edad	1= MENOR A 30 2=DE 30 A 35 3=DE 35 A 40 4=DE 40 AL MAYOR
X3	Máximo nivel alcanzado de estudios realizados	1=MAESTRIA/DOCTORADO 2=UNIVERSITARIO 3=SECUNDARIA 4=PRIMARIA 5=SIN ESTUDIOS
X4	Número de hijos cursando sexto de básica o curso superior a éste	COMO SE CODIFICÓ EN EL CUESTIONARIO
X5	Edad de hijos cursando sexto de básica o curso superior a éste	COMO SE CODIFICÓ EN EL CUESTIONARIO
X5.1	Razones por la que seleccionó la institución donde estudian hijos	1=ATENCION Y MORALIDAD 2=BILINGÜE Y BUENA EDUCACION 3=BUEN COLEGIO 4=BUEN PRESTIGIO E INNOVACION 5=BUENA EDUCACION 6=BUENA ENSEÑANZA EN EL INGLES 7=BUENA ENSEÑANZA Y TECNICA 8=BUENA ENSEÑANZA Y VALORES 9=BUENOS BACHILLERES 10=CERCANIA 11=CERCANIA Y BUEN COLEGIO 12=CERCANIA Y BUEN INGLES 13=CERCANIA Y STATUS 14=CERCANIA Y PRESTIGIO 15=DESARROLLAN EL PENSAMIENTO 16=EDUCACION EXCELENTE Y RELIGIOSA 17=EDUCACION INTEGRAL 18=EDUCACION Y DISCIPLINA 19=EN EL ESTUDIO LA HERMANA 20=ES ECONOMICO 21=ES ECONOMICO Y BUENA EDUCACION 22=ES ESCUELA FAMILIAR 23=ES FEMENINO 24=ES MASCULINO 25=ES MILITAR 26=ES PARAMILITAR 27=ES SALESIANO 28=ES TECNICO 29=FORMACION ACADEMICA 30=FORMACION ACADEMICA Y HUMANA 31=FORMACION ACADEMICA Y RELIGIOSA 32=FORMACION NAVAL 33=FORMACION NAVAL Y HUMANA 34=FORMAN BIEN A LDS JOVENES 35=HAY PARIENTES AHÍ 36=LA ENSEÑANZA Y EL IDIOMA INGLES 37=LE GUSTA AL ESTUDIANTE 38=LE GUSTA AL REPRESENTANTE 39=LE PARECIÓ UNA BUENA OPCIÓN 40=MIS HERMANAS Y YO ESTUDIAMOS EN ESE COLEGIO 41=NO HABIA MAS COLEGIO EN ABRIL 42=NO HAY QUE PAGAR MATRICULA 43=NOS HACEN DESCUENTO 44=PAPA ES PROFESOR 45=POR COMODIDAD 46=POR ECONOMIA Y CERCANIA 47=POR STATUS 48=POR LA DISCIPLINA 49=POR LA FORMA DE ENSEÑANZA 50=POR LA UBICACIÓN 51=POR LOS VALORES 52=POR PRESTIGIO Y ANTIGÜEDAD 53=POR PRINCIPIOS, EDUCACION Y CULTURA 54=POR RESPETO 55=POR SER BILINGÜE 56=POR SU ALTO RENDIMIENTO Y CALIDAD 57=POR SU AMBIENTE 58=POR SU CALIDAD 59=POR SU CALIDAD Y PRESTIGIO 60=POR SU CALIDAD Y STATUS ACADEMICO 61=POR SU CALIDAD, PRESTIGIO Y STATUS 62=POR SU DISCIPLINA Y PRESTIGIO 63=POR SU ENSEÑANZA Y PRINCIPIOS 64=POR SU EXCELENTE EDUCACIÓN 65=POR SU FORMACION ACADEMICA 66=POR SU PRESTIGIO 67=POR SU PRESTIGIO E INSTRUCCIÓN MILITAR 68=POR SU PRESTIGIO SOLIDEZ Y VALORES 69=POR SU TRADICION Y CALIDAD EN LA EDUCACION 70=POR SUS VALORES 71=PORQUE LOS HERMANOS ESTUDIARON AHÍ 72=PORQUE TIENE POCOS ESTUDIANTES 73=PRESTIGIO Y BUENA ENSEÑANZA 74=PRESTIGIO Y LOGROS OBTENIDOS 75=PRESTIGIO Y TRADICION FAMILIAR 76=RECOMENDACIÓN 77=RELIGIOSIDAD 78=SERIEDAD 79=SON EXIGENTES 80=SU HIJA MAYOR SE EDUCÓ AHÍ 81=TIENE BUEN PERSONAL DOCENTE 82=TIENE CARRERAS CORTAS Y MUY UTILES 83=ULTIMA ALTERNATIVA 84=YO ESTUVE AHÍ
II.-ASPECTOS GENERALES DEL COLEGIO IDEAL		
X6a	Que se desarrollen actividades cívicas y culturales	COMO SE CODIFICÓ EN EL CUESTIONARIO
X6b	Que participe en competencias nacionales e internacionales	COMO SE CODIFICÓ EN EL CUESTIONARIO
X6c	Con opciones para realizar intercambios con otros países	COMO SE CODIFICÓ EN EL CUESTIONARIO
X6d	Que posea bachillerato Internacional	COMO SE CODIFICÓ EN EL CUESTIONARIO
X6e	Que se realicen pasantías en empresas	COMO SE CODIFICÓ EN EL CUESTIONARIO

ANEXO 4 TABLA DE CODIFICACIÓN DE VARIABLES

f	Que incluya educación cristiana dentro del pensum de estudios	COMO SE CODIFICÓ EN EL CUESTIONARIO
g	Que se imparta instrucción militar	COMO SE CODIFICÓ EN EL CUESTIONARIO
h	Que ofrezca el servicio de almuerzo y asistencia a tareas	COMO SE CODIFICÓ EN EL CUESTIONARIO
i	Que se realicen actividades de integración familiar	COMO SE CODIFICÓ EN EL CUESTIONARIO
j	Con servicio médico/dental y nutricionista	COMO SE CODIFICÓ EN EL CUESTIONARIO
k	Que provea de un seguro médico	COMO SE CODIFICÓ EN EL CUESTIONARIO
l	Que esté cerca de la casa	COMO SE CODIFICÓ EN EL CUESTIONARIO
m	Que los fundadores sean personas prestigiosas	COMO SE CODIFICÓ EN EL CUESTIONARIO
n	Que tenga status	COMO SE CODIFICÓ EN EL CUESTIONARIO
o	Que sea mixto	COMO SE CODIFICÓ EN EL CUESTIONARIO
p	Que sea de alguna denominación religiosa	COMO SE CODIFICÓ EN EL CUESTIONARIO
Religión	Religión que debería practicar el colegio	1=Católica 2=Evangélica 3=Testigo de Jehová 4=Masón 5=Budista 6=Adventista 7=Mormón 8=Otra.....
ASPECTOS GENERALES DEL COLEGIO ACTUAL		
i	Que se desarrollen actividades cívicas y culturales	COMO SE CODIFICÓ EN EL CUESTIONARIO
i	Participación en competencias nacionales e internacionales	COMO SE CODIFICÓ EN EL CUESTIONARIO
	Intercambio con otros países	COMO SE CODIFICÓ EN EL CUESTIONARIO
	Bachillerato internacional	COMO SE CODIFICÓ EN EL CUESTIONARIO
	Pasantías en empresas	COMO SE CODIFICÓ EN EL CUESTIONARIO
	Educación cristiana dentro del pensum de estudios	COMO SE CODIFICÓ EN EL CUESTIONARIO
	Instrucción militar	COMO SE CODIFICÓ EN EL CUESTIONARIO
	Servicio de almuerzo y asistencia a tareas	COMO SE CODIFICÓ EN EL CUESTIONARIO
	Actividades de integración familiar	COMO SE CODIFICÓ EN EL CUESTIONARIO
	Servicio médico/dental y nutricionista	COMO SE CODIFICÓ EN EL CUESTIONARIO
	Seguro médico	COMO SE CODIFICÓ EN EL CUESTIONARIO
	Cercanía a la casa	COMO SE CODIFICÓ EN EL CUESTIONARIO
	Fundadores prestigiosos	COMO SE CODIFICÓ EN EL CUESTIONARIO
	Que tenga status	COMO SE CODIFICÓ EN EL CUESTIONARIO
	Mixto	COMO SE CODIFICÓ EN EL CUESTIONARIO
	Religiosidad	COMO SE CODIFICÓ EN EL CUESTIONARIO
	Nivel de satisfacción con este colegio/escuela	COMO SE CODIFICÓ EN EL CUESTIONARIO
TRIBUTOS DEL COLEGIO		
	Especializaciones que debe ofrecer el colegio	1=FIMA 2=COB 3=COMERCIO 4=MERCADOTECNIA 5=INFORMATICA 6=TECNICA 7=CIENCIAS 8=ARTE 9=OTRAS.....
1	Idioma indispensable que debe enseñar el colegio	1=INGLES 2=FRANCES 3=ALEMAN 4=MANDARIN(CHIND) 5=PORTUGUES 6=RUSO 7=OTRO.....
2	Otro idioma que debería enseñar el colegio	1=INGLES 2=FRANCES 3=ALEMAN 4=MANDARIN(CHINO) 5=PORTUGUES 6=RUSO 7=OTRO.....
	Mencione deportes y el orden de preferencia, que le gustaría se practique en el colegio	1=FUTBOL 2=BASKET 3=VOLEY 4=TENIS 5=NAUTICIDAD 6=GIMNASIA OLIMPICA 7=KARATE 8=TAI CHI 9=JUEGOS DE MESA 10=AJEDRES 11=ATLETISMO 12=OTRO.....
	País que considera necesario que el colegio realice intercambios estudiantiles	1=EESTADOS UNIDOS 2=FRANCIA 3=ITALIA 4=ALEMANIA 5=CHINA 6=BRASIL 7=ESPAÑA 8=RUSIA 9=OTRO.....
	Otro país que considera conveniente para que el colegio realice intercambio:	1=EESTADOS UNIDOS 2=FRANCIA 3=ITALIA 4=ALEMANIA 5=CHINA 6=BRASIL 7=ESPAÑA 8=RUSIA 9=OTRO.....
	Actividades artísticas o artesanales que le gustaría se desarrollen en el colegio	1=TEATRO 2=CANTO 3=DANZA/BAILE/MODELAJE 4=MUSICA 5=PINTURA 6=CERAMICA 7=COSTURA/BORDADO 8=CARPINTERIA/ELECTRICIDAD 9=OTRA.....
	Rango de horarios considera el más conveniente para el colegio	1=De 07h00 a 14h00 2=De 08h00 a 16h00 3=De 12h00 a 19h00 4=De 14h00 a 21h00
	Número de alumnos por curso	COMO SE CODIFICÓ EN EL CUESTIONARIO
	Máximo valor de pensión	COMO SE CODIFICÓ EN EL CUESTIONARIO

ANEXO 4 TABLA DE CODIFICACIÓN DE VARIABLES

X17.-	Tiempo máximo entre casa y colegio que considera aceptable	1=Quince minutos o menos 2=Media hora 3=Cuarenta y cinco minutos 4=Una hora 5=Le es indiferente
V. ACERCA DEL COLEGIO CHINO-ECUATORIANO		
X19.-	Si pudiera escoger entre segundo idioma de enseñanza y el Mandarín, escogería	1=Segundo idioma mencionado 2=Mandarín
X20.-	Si pudiera escoger entre el segundo país de intercambio y China, escogería	1=Segundo idioma mencionado 2=China
X21	Selección Colegio Si existiera un colegio chino-ecuatoriano ubicado en el Km 19 vía Daule y cc de pensión entre 150 y 200 dólares, estaría dispuesto a matricular a su hijo (1=SI 2=NO 3=NO SABE
X21	Motivo	1=SATISFACE LAS ESPECTATIVAS 2=ME PARECE INTERESANTE APRENDER ALGD MÁS DE ESTE PAÍS 3=LAS INSTITUCIONES CHINAS IMPARTEN BUENA ENSEÑANZA 4=OPCION NOVEDOSA 5=CHINA VA A SER UNA POTENCIA MUNDIAL 6=EL CHINO LLEGARA A SER EL IDIOMA DEL FUTURO 7=POR CULTURA 8=SERÍA INTERESANTE Y EDUCATIVO 9=MI HIJO TENDRA UNA EXCELENTE PROYECCIDN 10=ME ENCANTARÍA QUE MIS HIJDS APRENDAN MANDARIN 11=TENDRIA BASTANTE PRESTIGIO ESE COLEGIO CINO-ECUATORIANO 12=POR LA UBICACIÓN 13=PDR EL INTERCAMBIO CON CHINA 14=DA LA IMPRESIÓN QUE VA A SER UN COLEGIO RESPONSABLE 15=PARECE QUE TENDRÁ ÉXITO 16=ES MUY CARO 17=ESTOY SATISFECHO CON EL COLEGIO ACTUAL 18=ESTA MUY LEJOS 19=ESTA MUY LEJOS Y ES MUY CARO 20=ESTA LEJOS Y NO CONSIDERO NECESARIO EL IDIOMA CHINO 21=NO ME GUSTAN LOS CHINOS 22=PREFIERO COLEGIOS MILITARES 23=ESTA MUY LEJOS Y ES PELIGROSA ESA ZDNA 24=NO ME GUSTA LA UBICACIÓN 25=ES UNA CULTURA MUY DIFERENTE A LA NUESTRA 26=NO LD CONSIDERO ADECUADD PARA MIS HIJOS 27=MUY PELIGROSA ESA ZONA 28=NO TIENE EXPERIENCIA 29=NO ME LLAMA LA ATENCIÓN 30=ESTÁ MUY LEJOS Y NO TIENE EXPERIENCIA

ANEXO 8: PIRAMIDE DE POBLACION DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS

1014624

EADAES	2001		
	hombres	mujeres	total
	1648398	1660636	3309034
			-49,8
			50,2

GRANDES GRUPOS DE EDAD

TOTAL	URBANO	RURAL	100,0
3309034	2707376	601658	

0 - 4	173302	167285	340587	-5,24	5,06
5 - 9	173071	168405	341476	-5,23	5,09
10 - 14	168214	164347	332561	-5,08	4,97
15 - 19	158858	162598	321456	-4,80	4,91
20 - 24	165859	170750	338609	-5,01	5,16
25 - 29	135950	140976	276926	-4,11	4,26
30 - 34	127650	127943	255593	-3,86	3,87
35 - 39	112083	117472	229555	-3,39	3,55
40 - 44	100125	100603	200728	-3,03	3,04
45 - 49	78750	79374	158124	-2,38	2,40
50 - 54	65661	64609	130270	-1,98	1,95
55 - 59	45873	46121	91994	-1,39	1,39
60 - 64	37101	38509	75610	-1,12	1,16
65 - 69	31257	33129	64386	-0,94	1,00
70 - 74	25197	26215	51412	-0,76	0,79
75 - 79	18194	18988	37182	-0,55	0,57
80 - 84	12021	13456	25477	-0,36	0,41
85 y +	19232	19856	39088	-0,58	0,60

DEPENDENCIA DEMOGRAFICA

0-14	3309034	2707376	601658
15-64	1014624	811580	203044
65 y +	2076865	1719681	357184
TOTAL	217545	176115	41430
	1232169	987695	244474
	2076865	1719681	357184
	0,6	0,6	0,7

