

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas

“DIVERSIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES Y
EDUCATIVAS QUE OFRECE EL MUSEO NAHÍM ISAÍAS”

PROYECTO INTEGRADOR

Previo la obtención del Título de:

Licenciado en Turismo

Presentado por:

Andrea Estefanía Campoverde Tama

Sandra Betsabell Vásquez Cedeño

GUAYAQUIL - ECUADOR

Año: 2018

DEDICATORIA

A Dios, quien siempre ha estado conmigo y me ha dado la fortaleza necesaria para poder avanzar y cumplir mis propósitos.

A mi hija, Mía Valentina Montero Campoverde, por ser mi fuente de inspiración y brindarme a diario deseos de superación. A ella le dedico cada esfuerzo que realicé con el objetivo de finalizar mis estudios universitarios.

Este trabajo es para ella, quien me brinda a diario la oportunidad de ser la madre más feliz del mundo.

Andrea Campoverde

DEDICATORIA

Mi proyecto de tesis está dedicado en primer lugar a Dios. Luego a mi madre, quien creyó en mí y siempre tuvo palabras de aliento convirtiéndose en mi guía.

A mi esposo, quien, con su apoyo incondicional, amor y comprensión, me ha ayudado siempre a buscar la solución y no desmayar.

A mi hijo, por ser el motor que le da sentido a mi vida y a mi padre, quien me ha sabido aconsejar para lograr cada uno de mis objetivos, entre ellos, graduarme.

Sandra Vásquez

AGRADECIMIENTO

A mi tía Ana Almonte, el mejor ser humano que conozco y a quien tengo el privilegio de tener como parte de mi familia. Pese a no estar cerca, me brindó siempre su apoyo incondicional.

A mi padre, Humberto Campoverde y su esposa Georgina Fuentes, quienes me han ayudado siempre y me han motivado a ser mejor cada día para convertirme en una profesional.

A Wellington David Montero Tene, por haberse convertido en un soporte vital para la finalización de esta etapa en mi vida.

Al Msc. Sebastián Calle, quien en poco tiempo se convirtió en un gran guía y maestro para mí. Al Msc. Gabriel Castro y al Lcdo. Alberto Reyes por su tiempo, dedicación y predisposición.

Asimismo, a todos quienes aportaron en distintas formas para lograr lo que hoy representa uno de mis primeros triunfos profesionales.

Andrea Campoverde

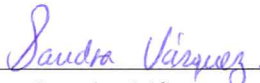
AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento es principalmente a Dios, ya que sin Él no hubiese sido posible culminar una de mis metas. A mi esposo David Quiñonez y a mi madre Gladys Cedeño, por haberme brindado su apoyo incondicional, moral y económico.


Sandra Vásquez

DECLARACIÓN EXPRESA

"Los derechos de titularidad y explotación, nos corresponde conforme al reglamento de propiedad intelectual de la institución; Sandra Betsabell Vásquez Cedeño , Andrea Estefanía Campoverde Tama y damos nuestro consentimiento para que la ESPOL realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual"

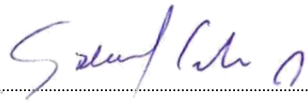


Sandra Vásquez



Andrea Campoverde

EVALUADORES

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Gabriel Castro', is positioned above a horizontal dotted line.

Msc. Gabriel Castro
PROFESOR TUTOR

RESUMEN

El museo Nahím Isaías Barquet recibió 28.369 visitantes en 2017, ubicándose en el segundo lugar de los museos más visitados de Guayaquil a cargo del Ministerio de Cultura y Patrimonio. Pese a contar con una cifra de visitantes frecuentes y con una oferta importante de piezas de la Escuela Quiteña, actualmente la institución no ofrece actividades educativas y culturales permanentes dirigidas a la ciudadanía.

Este proyecto de tesis plantea un modelo para la diversificación de actividades culturales y educativas permanentes en el Museo Nahím Isaías a través de diálogos, encuentros y recorridos, utilizando herramientas tecnológicas que les permitan a los visitantes tener una experiencia interactiva de aprendizaje.

Como parte de la investigación se utilizaron métodos cuantitativos y cualitativos, entre ellos encuestas a residentes y visitantes, así como entrevistas al personal del Museo. Ambos métodos aportaron a la construcción de varios prototipos que buscaron adecuarse a las necesidades de dicho museo.

Los resultados de la investigación de mercado fueron contundentes al demostrar que hay una predisposición del público para acudir a actividades culturales y educativas permanentes. Muestra de ello es que el 92% de los encuestados afirmó que su visita al museo se volvería mucho más interesante si presentara ese tipo de actividades que los acerquen a una experiencia más interactiva. Con este antecedente se delineó una propuesta de aprendizaje a través de un recorrido con audioguías y video de realidad virtual, que fue validado y aprobada por las autoridades del museo.

Palabras Clave: Museos, Escuela Quiteña, Nahím Isaías, audioguías, realidad virtual.

ABSTRACT

The Nahim Isaias Barquet Museum received 28,369 visitors in 2017, ranking second in the most visited museums in Guayaquil by the Ministry of Culture and Heritage. Despite having a number of frequent visitors and an important offer of pieces from the Escuela Quiteña, the institution does not offer permanent educational and cultural activities for the citizens.

This thesis project proposes a model for the diversification of permanent cultural and educational activities in the Nahim Isaias Museum through dialogues, meetings and tours, using technological tools that allow visitors to have an interactive learning experience.

As part of the research, quantitative and qualitative methods were used, including surveys of residents and visitors, as well as interviews with museum staff. Both methods contributed to the construction of several prototypes that sought to adapt to the needs of this museum.

The results of the market research were consistent in demonstrating that there is a predisposition of the public to attend permanent cultural and educational activities. Proof of this is that 92% of respondents said their visit to the museum would become much more interesting if they presented such activities that bring them closer to a more interactive experience. With this context a learning proposal was outlined through a tour with audio guides and virtual reality video, which was validated and approved by the museum authorities.

Keywords: *Museums, Nahim Isaias, virtual reality, audio guides, Escuela Quiteña.*

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN.....	I
ABSTRACT	II
ÍNDICE GENERAL	III
ÍNDICE DE FIGURAS	IV
ÍNDICE DE TABLAS.....	V
CAPITULO I.....	1
1.INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	3
1.2. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.....	4
1.3.1 OBJETIVO GENERAL.....	7
1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	7
1.4 MARCO TEÓRICO	8
CAPITULO II.....	10
2. ANÁLISIS DE LAS PREFERENCIAS.....	11
2.1 TAMAÑO DE LA MUESTRA:	11
2.2 FÓRMULA.....	12
2.3 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA	12
2.3.1 ANÁLISIS FODA	20
2.3.2 ANÁLISIS DE COMPETIDORES	20
2.3.3 PROTOTIPAR	22
2.4 PROPUESTA DE DISEÑO PARA DIVERSIFICACIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES Y EDUCATIVAS DEL MUSEO NAHÍM ISAÍAS.....	26
CAPITULO III.....	33
3. RESULTADOS Y ANÁLISIS	33
3.1 ANÁLISIS FINANCIERO	37

CAPITULO IV	39
4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	33
CONCLUSIONES.....	33
RECOMENDACIONES	34
BIBLIOGRAFÍA.....	41
ANEXOS.....	43

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Motivos para visitar Museo (Elaboración Propia)	14
Gráfico 2 Asistiría a actividad cultural (Elaboración Propia)	15
Gráfico 3 Pasos de prototipo 1 (Imágenes de Google).....	22
Gráfico 4 Pasos de prototipo 2 (Imágenes de Google).....	23
Gráfico 5 Prototipo 3 (Imágenes de Google)	24
Gráfico 6 Imagen de uso de audioguías (Imagen de Google)	26
Gráfico 7 Gafas (Imagen de Amazon.com).....	27
Gráfico 8 Genero (Elaboración propia)	33
Gráfico 9 Residente / No residente (Elaboración propia)	34
Gráfico 10 Visita al museo (Elaboración propia).....	35
Gráfico 11 Actividades Culturales (Elaboración propia)	36

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Árbol de Problema (Elaboracion propia).....	6
Tabla 2 Perfil del Cliente (Elaboración Propia).....	16
Tabla 3 Cuadro FODA (Elaboración propia).....	20
Tabla 4 Análisis de museos competidores (Elaboración propia)	20
Tabla 5 Cronograma de actividades (Elaboracion Propia)	30
Tabla 6 Cuadro de proyección de costos (Elaboración Propia).....	38

CAPÍTULO 1

1. INTRODUCCIÓN

La definición de museo ha ido evolucionando con el paso de los años y los cambios de la sociedad. Actualmente, el Consejo Internacional de los Museos lo define como “una institución sin fines lucrativos, permanente, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, abierta al público, que adquiere, conserva, investiga, comunica y expone el patrimonio material e inmaterial de la humanidad y su medio ambiente con fines de educación, estudio y recreo”. (Consejo Internacional de los Museos, n.d.)

El valor educativo de estos espacios es incuestionable, pero también la imagen con la que cuentan en muchos casos puede parecer sectaria o dirigida a una élite intelectual. Ahí radica la importancia de la inclusión de todos los grupos de la sociedad.

Con los cambios en las sociedades y en los métodos de aprendizaje, “los modelos emergentes en educación en museos se basan en la participación cultural de las comunidades y la generación de procesos de investigación y acción cultural para relacionar los museos con las diversas culturas”. (Rodrigo, n.d.).

En Ecuador, la autoridad responsable de los museos públicos es el Ministerio de Cultura y Patrimonio, a cargo de un total de 15 edificaciones de este tipo a nivel nacional. En Guayaquil, la oferta cultural incluye 9 museos, entre ellos el Museo Nahím Isaías Barquet, inaugurado en 1989. En 2017, este museo recibió 28.369 visitantes, ubicándose en el segundo lugar de los museos más visitados de la ciudad a cargo del Ministerio de Cultura y Patrimonio. En primer lugar, está el Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo (MAAC) con 92.895 visitantes. (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2017).

El 94% de los visitantes que recibe el Museo Nahím Isaías Barquet son nacionales, de los cuales un 64% son de la provincia de Guayas. Dicha institución posee alrededor de 2.500 piezas de colección y obras de arte de la época de la Colonia, particularmente pinturas y esculturas, de la célebre Escuela de Arte Colonial quiteño. Además, tiene una valiosa colección de pinturas y esculturas de arte moderno y contemporáneo. (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2017).

Estas obras están en Guayaquil, pese a que esta ciudad no fue sede representativa de la Escuela Quiteña, como sí lo fue Quito. Esto se debe a los varios incendios que azotaron el Puerto Principal y acabaron con importantes obras de arte y archivo cultural de la ciudad.

Si bien este museo tiene una cifra de visitantes permanente y con una oferta importante de piezas de la época de la Colonia, actualmente no cuenta con una diversificación de actividades educativas y culturales permanentes con interacción directa. Es por ello que esta propuesta busca la organización y realización de este tipo de actividades en las que haya interacción directa con sus visitantes, bajo un cronograma establecido.

De esta manera, no solo habría un evento específico durante días festivos o fechas de recordación histórica, sino que se realizarían actividades educativas de manera permanente como parte de la agenda cultural del museo. Con ello se podría brindar una mejor experiencia de recorrido y aprendizaje a los visitantes.

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

En Ecuador, los entes gubernamentales han reconocido la necesidad de mejorar los museos existentes e impulsar sus visitas. La autoridad a cargo de los museos en el país es el Ministerio de Cultura y Patrimonio de Ecuador. Esta institución viene trabajando desde hace diez años por la conformación de una Red Ecuatoriana de Museos, prevista en la Ley Orgánica de Cultura y encabezada por el Museo Nacional y sus sedes.

De acuerdo con la entidad, la finalidad de la Red es “articular políticas públicas, fomentar iniciativas y apoyar en la construcción de diálogos interinstitucionales”. (Diario El Universo, 2018). Sin embargo, aún hay temas por mejorar, entre ellos, la poca diversificación de las actividades culturales y educativas permanentes en varios de los museos de ciudades como Guayaquil.

El Museo Nahím Isaías Barquet no cuenta con una oferta diversa de servicios y actividades permanentes. Sin embargo, realiza eventos durante días específicos por celebraciones históricas y de relevancia nacional, tiene una cifra de visitantes permanente y con una oferta importante de piezas de la época de la Colonia, pero actualmente no cuenta con una diversificación de actividades educativas y culturales permanentes con interacción directa.

Contar con museos y sobre todo con los que lleven adelante presentaciones educativas de manera habitual, impulsa el conocimiento de la cultura local y a su vez refuerza la identidad de sus habitantes.

1.2. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

Los museos son instituciones cada vez más polifacéticas, que refuerzan identidades y crean conciencia cívica, por lo tanto, contribuyen al desarrollo y bienestar de la sociedad. Ayudan a aprender de cada cultura, conocer sobre conceptos esenciales de cada elemento existente en el museo, saber la procedencia de cada escultura, pintura, y demás elementos que pertenecieron a nuestros antepasados.

Los museos tienen el reto de crear cada vez nuevos motivos para que regresen los visitantes. “Son espacios de educación no formal y deben tener contenidos complementarios al pensum educativo para que haya un flujo constante de estudiantes”. (Giambroni, 2016).

Durante las visitas en los museos, los guías transportan al visitante hacia distintas épocas, pero sobre todo lo hacen vivir una experiencia. Esto, bajo la premisa de que un recorrido bien guiado no solo puede dejar muchos recuerdos visuales y aportar a la imaginación, sino que hacen que el visitante viva su propia experiencia.

La autoridad competente, en este caso el Ministerio de Cultura y Patrimonio, está consciente del trabajo que falta por hacer en la Red de Museos a nivel nacional, de la que forma parte el Museo Nahím Isaías Barquet. De hecho, desde 2016 el organismo estatal lleva adelante trabajos de renovación de exposiciones en las salas del Museo Pumapungo en Cuenca y los Museos Presley Norton y Nahím Isaías Barquet de Guayaquil.

Aquello muestra la apertura de la autoridad a un replanteamiento de los museos que tiene a cargo. En ese caso, es coherente que

no solo haya una actualización de muestras y rotación de las piezas como ya se hace, sino que se trabaje en actividades culturales y educativas permanentes con recorridos interactivos para atraer a más visitantes.

Actualmente, no se realizan de forma permanente actividades como visitas-talleres, recorridos con audio guías, representaciones escénicas o proyecciones vinculadas al museo y a sus exposiciones. Este tipo de formatos, diversos en su estilo, facilitan la consecución de los objetivos de aprendizaje para los que fueron creados los museos.

De no realizarse este proyecto, los asistentes al Museo Nahím Isaías Barquet no podrán tener una experiencia de aprendizaje memorable. La institución tampoco contaría con un sistema que le permita diferenciarse del resto de museos de la ciudad y aprovechar las piezas con las que cuentan.

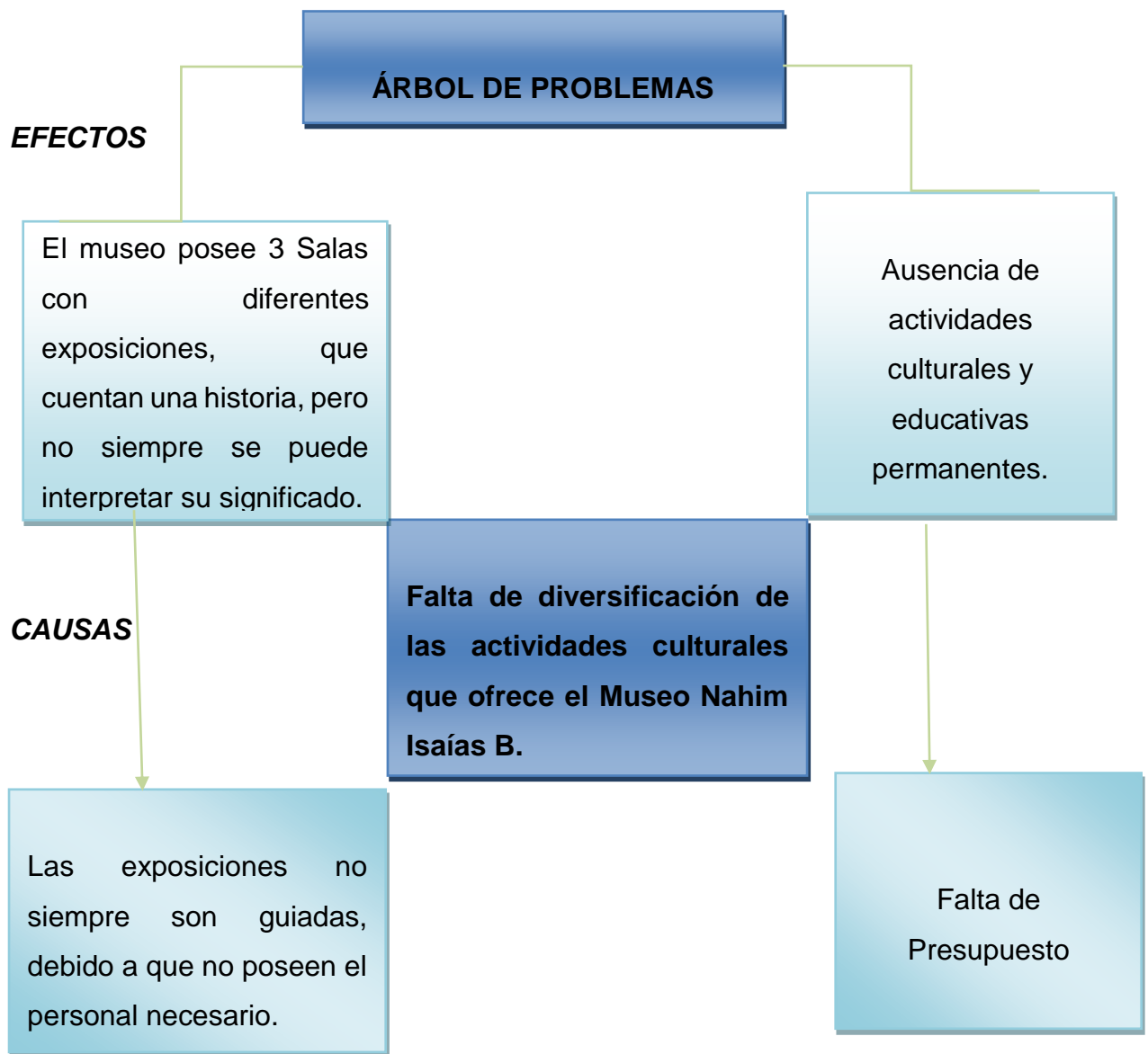


Tabla 1 Árbol de Problema (Elaboración propia)

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 OBJETIVO GENERAL

Proponer un modelo para la diversificación de actividades culturales y educativas permanentes en el Museo Nahím Isaías a través de recorridos con herramientas tecnológicas que les permita a los visitantes tener una experiencia interactiva de aprendizaje.

1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar un estudio para determinar las preferencias del público a través de una encuesta.
- Diseñar un modelo de diversificación de las actividades culturales que ofrece el Museo Nahím Isaías, basado en proyectos ya implementados en museos de otras partes del mundo.
- Realizar una tabla de inversión que refleje los valores monetarios que se van a requerir para esta actividad educativa a través de la recolección de datos de los actores involucrados.

1.4 MARCO TEÓRICO

La educación es un factor determinante en el progreso y desarrollo de las personas. “Hoy, la formación ya no es escolar, es formación a lo largo de la vida (*Long lifelearning*), en la que los museos tienen un importante papel para favorecer el desarrollo continuo de las aptitudes de la persona, tanto en su calidad de individuo, como en la de miembro de la sociedad”. (Tresseras, 2010)

En esa línea, el aprendizaje en los museos tiene muchos beneficios, pero también ciertas limitaciones. Una de ellas, es que aprender toma tiempo y los museos no siempre promueven el aprendizaje de manera permanente sobre algún tema. De esta manera, “hay retos que enfrentan los museos a la hora de convertirse en lugares de aprendizaje”, que van más allá de ofrecer entretenimiento a sus visitantes. (Allen, 2004). Uno de esos desafíos es garantizar que las exhibiciones o colecciones también permitan el aprendizaje de sus visitantes.

Para ello, es necesario entender la función educativa de los museos bajo dos aspectos. En primer lugar, que realmente se entienda que el museo es algo más que un centro de investigación y exposición, por lo tanto, que se apueste por profundizar en darle una función educativa. En segundo lugar, no existe una evaluación sistemática, lo cual se convierte en un problema. Antes de diseñar los proyectos y una vez que se ponen en marcha, es necesario saber las características de los usuarios, sus intereses y motivaciones, y para ello es imprescindible una evaluación diagnóstica.

El museo como educador puede y debe generar efectos educativos diferentes. Es decir, “libre de la formalidad de una educación regida por títulos, escalas, etapas y mecanismos de

operación, tiene ventajas para producir una educación diferente, más lejos de un rigor institucional y más cerca de una experiencia subjetiva, de la humanidad del individuo y de sus verdaderas motivaciones”. (Rojas, 2010)

“La heterogeneidad del público al cual va dirigida la oferta de actividades educativas de los museos, es una de las condiciones atractivas del aprendizaje en los museos”. (Tresseras, 2010).

El Museo Reina Sofía de Madrid (España), por ejemplo, mantiene un programa educativo dirigido a estudiantes y a familias. Las actividades para los alumnos son desarrolladas de acuerdo con metodologías diversas, según las etapas educativas. Es decir, dependiendo si son alumnos de primaria o secundaria. Incluso hay programas para profesores.

El juego es una de las herramientas que utilizan para acercar a los niños al arte contemporáneo, teniendo como objetivo que la experiencia sea vivencial, más allá de la contemplación. En cambio, el eje para los jóvenes de secundaria va enfocado a la aproximación de la sociedad y la cultura desde un punto de vista reflexivo. En el caso de los profesores, el concepto es que ellos realicen acciones formativas para explorar las opciones pedagógicas que ofrece el arte contemporáneo.

Así mismo, el Departamento de Educación y Acción Cultural (DEAC) del Museo de Bellas Artes de Bilbao, potencia el aprendizaje de sus colecciones y exhibiciones centrándose en sus actividades de acuerdo con edades e intereses.

Este tipo de actividades están pensadas para que los asistentes puedan valorar el patrimonio que llegan a conocer y compartir sus experiencias.

El departamento de educación del Museo del Bronx también promueve experiencias de arte transformacionales con el objetivo

de conectar la vivencia personal de los asistentes con áreas relevantes en la cultura contemporánea. Cuentan con actividades para adolescentes y familias.

Uno de ellos es el programa denominado CASA, por sus siglas en inglés (Cultural After School Adventures), que está dirigido a estudiantes de quinto grado de una escuela en el Bronx. Durante algunas sesiones, los estudiantes leen literatura, visitan las exhibiciones actuales del museo y sintetizan su experiencia a través de títeres y otros pequeños proyectos inspirados por su imaginación.

Al final del programa, los estudiantes participan en un desfile de títeres desde su escuela hasta el New York Restoration Project Target Bronx Community Garden, donde se exhiben más trabajos de arte.

Este año, los participantes del programa CASA conocieron la poesía de Pablo Neruda, ya que es una escuela bilingüe. La poesía de este autor chileno, cuyos textos fueron escritos originalmente en español, los inspiró a realizar dibujos, cuadros y títeres.

Tal como lo demuestran estos ejemplos, los museos pueden desarrollar propuestas culturales y educativas para ser insertadas directamente en las exhibiciones. Así contribuyen a que los visitantes puedan aprender de manera atractiva, a través de una experiencia más cercana e interactiva.

CAPÍTULO 2

2. ANÁLISIS DE LAS PREFERENCIAS

Para determinar la viabilidad de un modelo de actividades culturales y educativas en el Museo Nahím Isaías se realizó un método mixto de investigación.

Este método está conformado por el método cuantitativo y el método cualitativo.

- El método cuantitativo se realizó a través de encuestas.
- El método cualitativo fue elaborado por medio de entrevistas

En este capítulo se va a analizar e interpretar la información obtenida a través de las encuestas y las entrevistas que se han realizado, después de tabular los resultados y analizar las entrevistas se realizara una propuesta que brinde una solución inmediata basada en las investigaciones.

El análisis realizado de la información obtenida ha sido de tipo descriptivo y deductivo, donde se examina cada pregunta y se emite criterios de decisión.

2.1 TAMAÑO DE LA MUESTRA:

El tamaño de la muestra se lo obtuvo mediante la aplicación de la siguiente fórmula matemática:

- N = Total de la población
- $Z = 1,96$ al cuadrado si la seguridad es del 95%
- $e = 5 = 0,05$
- p = proporción esperada en este caso 5% = 0,5
- $q = 1 - p$ en este caso $1 - 0,05 = 0,95$

2.2 FÓRMULA

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p(1 - p)}{(N - 1) \cdot e^2 + Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}$$
$$n = \frac{28.369 \cdot 1,96^2 \cdot 0,5(1 - 0,5)}{(28.369 - 1) \cdot 0,05^2 + 1,96^2 \cdot 0,5(1 - 0,5)}$$
$$n = \frac{28.369 \cdot 3,8416 \cdot 0,5(0,5)}{(28.368) \cdot 0,0025 + 3,8416 \cdot 0,5(1 - 0,5)}$$
$$n = \frac{54.491.1752}{72.8408}$$
$$=384. R//$$

Para conocer el tamaño de la muestra se determinó como población el número de visitantes que recibió el museo Nahím Isaías durante el año 2017.

Según el Ministerio de Cultura y Patrimonio el número de visitantes fue de 28.369. En relación con ese número se ha identificado el tamaño de la muestra.

La aplicación de la fórmula determinó como tamaño de la muestra un total de 384 personas.

Cabe recalcar que la recolección de datos se realizó durante las festividades del mes de julio en sitios estratégicos de Guayaquil.

Estos lugares fueron: Plaza de la Gobernación, Universidad de las Artes, Museo Nahím Isaías, Malecón 2000, sede de la ESPAE, Malecón del Salado y la Universidad de Guayaquil. Pese a que la recolección de datos se realizó en zonas aledañas a centros educativos, no se detectó sesgo en las respuestas, ya que las encuestas se hicieron durante un feriado.

2.3 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

La investigación cuantitativa arrojó los siguientes datos:

1. Hay un público que aspira a hacer más vivencial la experiencia de aprendizaje en el museo, el cual es un objetivo pendiente de varios museos a nivel local.
2. Los visitantes indicaron que se deberían incluir las visitas guiadas con innovación tecnológica en el Museo Nahim Isaías.
3. Se mencionaron 5 razones principales por las que las personas acuden al museo, los resultados de las encuestas determinaron que el aprendizaje es la razón principal por la que acuden a esta institución.
4. Los resultados demuestran un alto interés por los encuestados en participar de actividades culturales y educativas que se organicen de forma permanente. Según los encuestados, las actividades culturales y educativas en las que más les gustaría participar en este museo (según orden de preferencia) son las siguientes:

- 1.- Visitas guiadas con innovación tecnológica
- 2.- Exposiciones temporales de artistas contemporáneos
- 3.- Representaciones de obras de la Escuela Quiteña
- 4.- Taller de Artista
- 5.- Seminarios de Arte Sacro

A continuación, se procede a identificar las 3 actividades que obtuvieron la mayor puntuación y, por lo tanto, son consideradas, las de mayor interés, de acuerdo a la preferencia de los encuestados.

- En primer lugar, dentro de las actividades con mayor preferencia por parte de los encuestados están las visitas guiadas con innovación tecnológica.

- La segunda actividad considerada más atractiva para las personas encuestadas son las exposiciones temporales de arte sacro.
- Por último, la tercera actividad por la que los encuestados se mostraron atraídos fueron las representaciones de obras de la Escuela Quiteña.

Para obtener estos datos, se formularon once preguntas, enfocadas a la obtención de información que defina el perfil del visitante y su satisfacción dentro del museo.

A continuación, gráficos sobre las preguntas más relevantes que ayudaron a conocer los requerimientos y a determinar el producto final que se va a presentar:

Pregunta: ¿Cuál fue la razón que lo motivo a visitar las instalaciones del Museo Nahim Isaías?

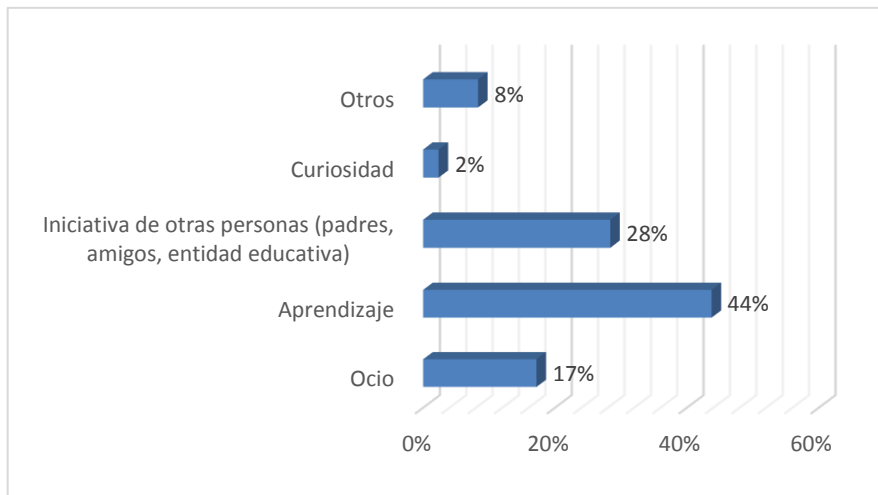


Gráfico 1 Motivos para visitar Museo (Elaboración Propia)

Pregunta: ¿Asistiría a una actividad cultural y educativa que ofrezca el museo Nahím Isaías?

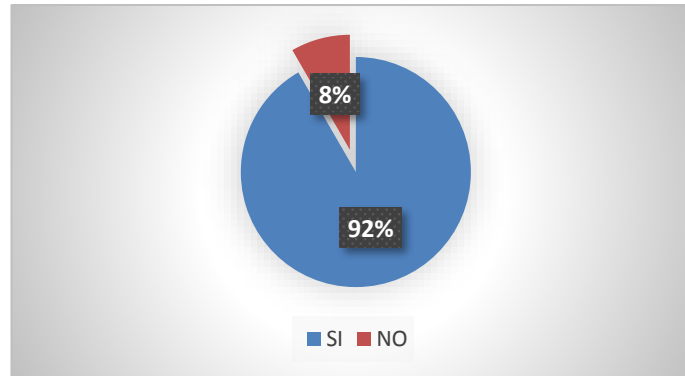


Gráfico 2 Asistiría a actividad cultural (Elaboración Propia)

Pregunta: Califique de excelente a malo por orden de importancia, siendo excelente el más relevante.

¿En qué actividades Culturales educativas le gustaría participar?

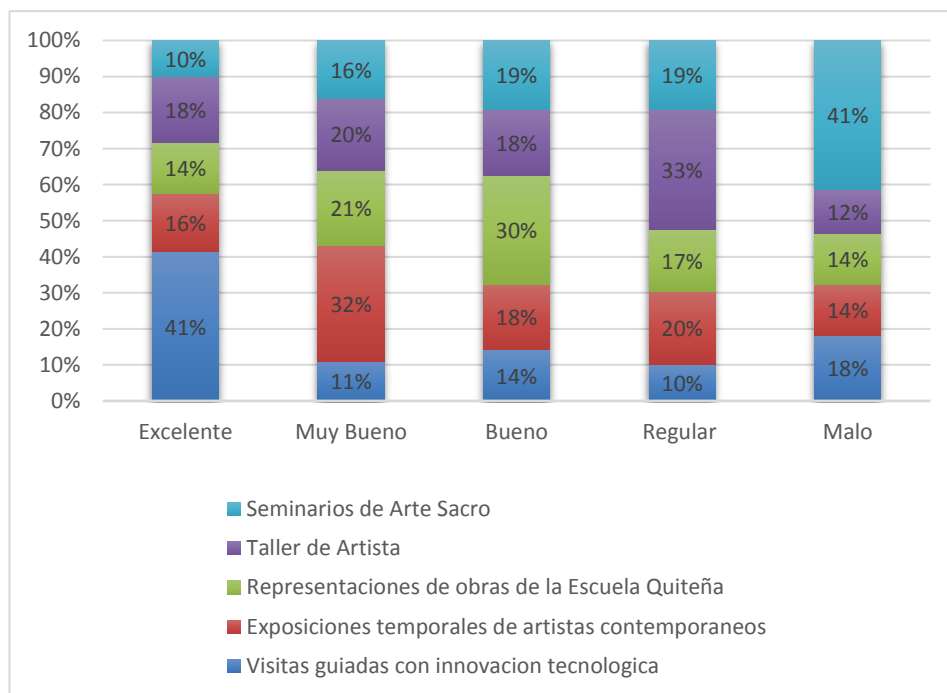


Gráfico 1 Actividades le gusta participar (Elaboración propia)

Perfil del Cliente

Perfil del cliente	%	
Género	62	<i>Femenino</i>
Edad	61	<i>18 - 32</i>
Residente / No residente	74	<i>Residentes</i>
Ocupación	54	<i>Estudiantes</i>
Ingresos mensuales	58	<i>\$200 - \$900</i>
¿Le gustan los museos?	94	<i>Sí</i>
¿Has visitado el museo Nahím Isaías?	70	<i>Sí</i>
¿Cuál fue su motivación?	44	<i>Aprendizaje</i>
¿Cómo fue su experiencia?	47	<i>Buena</i>
¿Asistiría a un programa educativo que ofrezca el museo Nahím Isaías?	92	<i>Sí</i>
¿En qué programas educativos le gustaría participar?	41	<i>Visitas guiadas con innovación tecnológica</i>

Tabla 2 Perfil del Cliente (Elaboración Propia)

Método Cualitativo

Se realizaron dos entrevistas para obtener información que aporte en la investigación de este proyecto. Los entrevistados fueron: Nelly Espinel, actual administradora del Museo Nahím Isaías y Pablo Izurieta, guía de la institución.

Entrevista 1: Lcda. Nelly Espinel (Administradora del Museo Nahím Isaías)

Con la administradora se dialogó para conocer información primaria respecto al funcionamiento y las visitas de la institución a su cargo. La entrevista se realizó de forma presencial en el museo y durante la misma ella explicó aspectos acerca de las muestras y exhibiciones con las que cuentan y las visitas que reciben.

Espinel explicó que el 50 por ciento de los visitantes que reciben durante el año son estudiantes de colegios, universidades y escuelas. Los estudiantes de la Universidad de las Artes, así como los de la Facultad de Artes Liberales de la Universidad de Especialidades Espíritu Santo (UEES) y de los colegios cercanos, son los que más acuden a este museo con obras de arte colonial.

Aunque no tienen actividades culturales y educativas permanentes, en celebraciones especiales como el Día Internacional de la Cultura (9 de agosto) avisan previamente a las instituciones cercanas para que éstas puedan participar de las visitas o números de música clásica y contemporánea que organizan dentro del museo, afirma la administradora.

Agosto es para este museo el mes con mayor número de visitas. Los fines de semana pueden llegar entre 50 y 100 turistas extranjeros, un número considerado bajo en relación con los 300 que recibe el Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo (MAAC), explica Espinel.

Espinel comentó que le gustaría realizar muchas actividades innovadoras para el bienestar del Museo, por medio de estas actividades busca despertar el interés y motivarlos a visitar las instalaciones, sugirió que le gustaría tener en el Museo herramientas de innovación tecnológica tales como audio guías, visión 360 para que de esa forma se haga más interesante el recorrido por las instalaciones y a su vez que mejoren la experiencia del visitante.

Entrevista 2: Lcdo. Pablo Izurieta (Guía del Museo Nahím Isaías)

En la entrevista con el guía Pablo Izurieta, él mencionó los recorridos frecuentes que realiza el museo, la afluencia de visitantes y las características principales del lugar: sus piezas religiosas, las de arte contemporáneo y las obras representativas que posee de la Escuela Quiteña.

Izurieta mencionó que es el único guía dentro del museo y no siempre acompaña al turista para su recorrido. Según comenta el guía, el museo es visitado por estudiantes de escuelas, colegios y universidades, quienes asisten por fines académicos, además de turistas extranjeros que acuden al museo para conocer la cultura del Ecuador y apreciar sus obras de arte y muestras históricas.

Como conclusión de las dos entrevistas se ha determinado que:

- 1) El museo Nahím Isaías Barquet no cuenta con un cronograma permanente de actividades educativas y culturales dirigido a grupos específicos.

- 2) Hay interés por parte de los visitantes en participar de una oferta más diversa de actividades educativas y culturales permanentes, ya que creen que aquello influiría en hacer más amena su experiencia en el museo.
- 3) Les gustaría implementar nuevas actividades que incluyan herramientas digitales para mejorar la experiencia vivencial de los visitantes.

2.3.1 ANÁLISIS FODA

FORTALEZAS	Cuenta con una ubicación estratégica, pues está en pleno centro de la ciudad y a pocos metros del Malecón 2000, el principal ícono turístico de la ciudad.	Sus instalaciones están en buen estado y sus obras están preservadas.	Forma parte de la Red de Museos del Ministerio de Patrimonio y Cultura.
OPORTUNIDADES	Está dirigido a todo público y el ingreso a sus instalaciones es totalmente gratuito.	La tecnología brinda nuevas opciones de interacción más divertidas para los visitantes.	La pauta digital permite promocionar la programación sin recurrir a medios tradicionales.
DEBILIDADES	No tiene una estrategia de comunicación y marketing permanente.	No cuenta con una página web propia.	Bajo presupuesto para la implementación de nuevos proyectos.
AMENAZAS	Inestabilidad económica por bajo crecimiento de los sectores de la economía.	Poco interés y cultura por parte de las personas en visitar las instalaciones del Museo.	Presencia de otros Museos con más contenido arqueológico.

Tabla 3 Cuadro FODA (Elaboración propia)

2.3.2 ANÁLISIS DE COMPETIDORES

Establecimiento	Ubicación	Número de visitantes 2017	Actividades culturales educativas permanentes
Museo MAAC	Av. Malecón y Loja (dentro de las instalaciones del Malecón 2000).	92.895	No ofrece una amplia oferta de actividades culturales educativas.
Museo Presley Norton	Tungurahua y Av. 9 de octubre, centro de la ciudad (cercano al Malecón del Salado).	18.975	No ofrece una oferta variada de actividades culturales educativas permanentes.

Tabla 4 Análisis de museos competidores (Elaboración propia)

Los dos museos que se muestran en el recuadro anterior son competidores directos, pues se ubican en el centro de la ciudad, en zonas con fácil acceso a turistas y residentes. Ambos, al igual que el Museo Nahím Isaías Barquet, integran la Red de Museos y no cuentan con una oferta variada de actividades culturales educativas permanentes.

Competidores actuales:

Museo MAAC: Es el museo con mayor número de visitas (92.895), según datos del Ministerio de Patrimonio y Cultura. Se ubica dentro de uno de los íconos turísticos de la ciudad: el

Malecón Simón Bolívar, conocido popularmente como Malecón 2000. Este Museo expone gran parte de la riqueza ancestral de la era Precolombina de Ecuador. Su exhibición comprende una colección de 50.000 piezas arqueológicas nativas ecuatorianas de la época precolombina de la costa ecuatoriana entre el año 8.000 A.C. y el 1.400 D.C. Además, cuenta con más de 3.400 obras de arte modernas.

La ubicación del lugar aporta a la difusión de sus exhibiciones, pues está en el lugar más visitado por los turistas. Además, cuenta con la promoción del programa turístico de la empresa municipal de promoción y turismo de Guayaquil.

Museo Presley Norton: El museo presenta una valiosa colección de arqueología de la costa ecuatoriana, entre ellas las pertenecientes a la cultura Valdivia y Machalilla. Se exhiben muestras del Periodo Formativo, Desarrollo Regional e Integración. Contiene 8.000 objetos culturales, con una importante calidad estética. El edificio de este museo evoca la arquitectura clásica española y tiene una agradable mezcla estilística en madera y hormigón.

Este museo también forma parte de la Red de Museos y sus actividades son difundidas a través de las redes de esta institución.

2.3.3 PROTOTIPAR

Como parte de dar solución a la falta de actividades culturales y educativas, se propone las siguientes ideas preliminares en base a los resultados de la Investigación.

Prototipo 1

Actividad Cultural y Educativa Permanente – Visitas con audioguías e innovación tecnológica



Gráfico 3 Pasos de prototipo 1 (Imágenes de Google)

Actividad: Este prototipo fusiona el arte con la tecnología.

Los visitantes conocerán a través de una audioguía información detallada cada una de las obras que se encuentran en las Salas del Museo Nahím Isaías. Posteriormente, a través de un video con la tecnología de realidad virtual, conocerán la Escuela Quiteña y sus principales artistas, así como su influencia en la época colonial y las técnicas que utilizaban.

Horarios de la actividad: Se realizará de jueves a domingo en el horario de atención normal del Museo Nahím Isaías.

Número de Participantes: 30 personas

Dirigido a: Todos los usuarios que deseen participar de esta actividad.

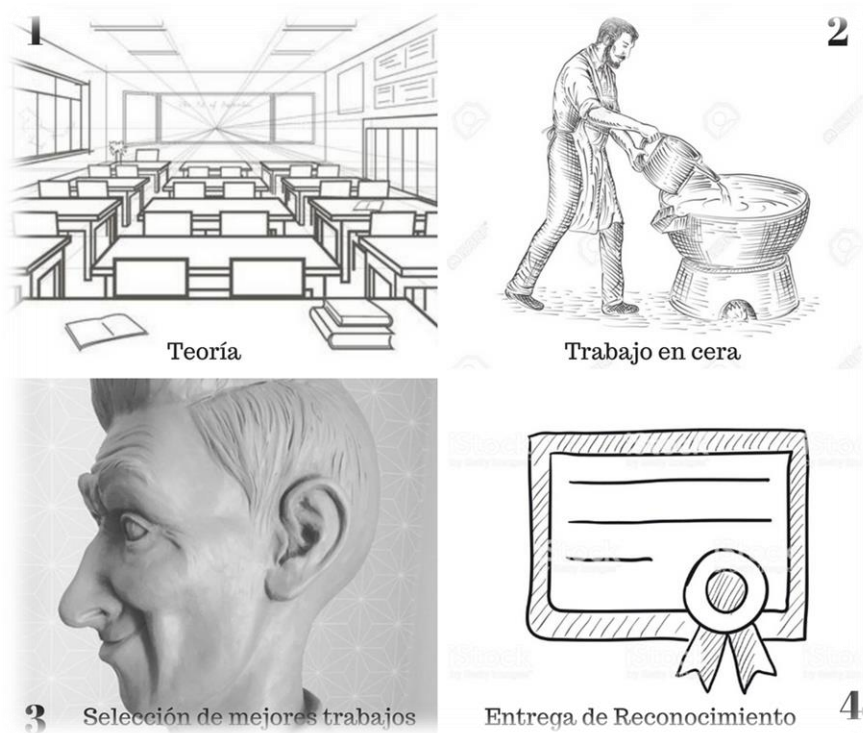


Gráfico 4 Pasos de prototipo 2 (Imágenes de Google)

Prototipo 2

Actividad Cultural y Educativa Permanente – Taller de Artista

Actividad: Es un taller donde los participantes pondrán en práctica sus conocimientos de pintura y escultura, realizando sus propias adaptaciones de las obras de los artistas de esta época en cera. Luego de la exposición de obras se hará un reconocimiento a los mejores trabajos, a través de un diploma entregado por el guía o tallerista, parte del staff contratado por el Museo.

Horarios: 2 sesiones por mes.

Número de participantes: El número máximo de participantes en este programa será de 10 personas.

Dirigido a: Todo público.

Prototipo 3

Actividad Cultural y Educativa Permanente - Exposiciones y Representaciones de obras de la Escuela Quiteña

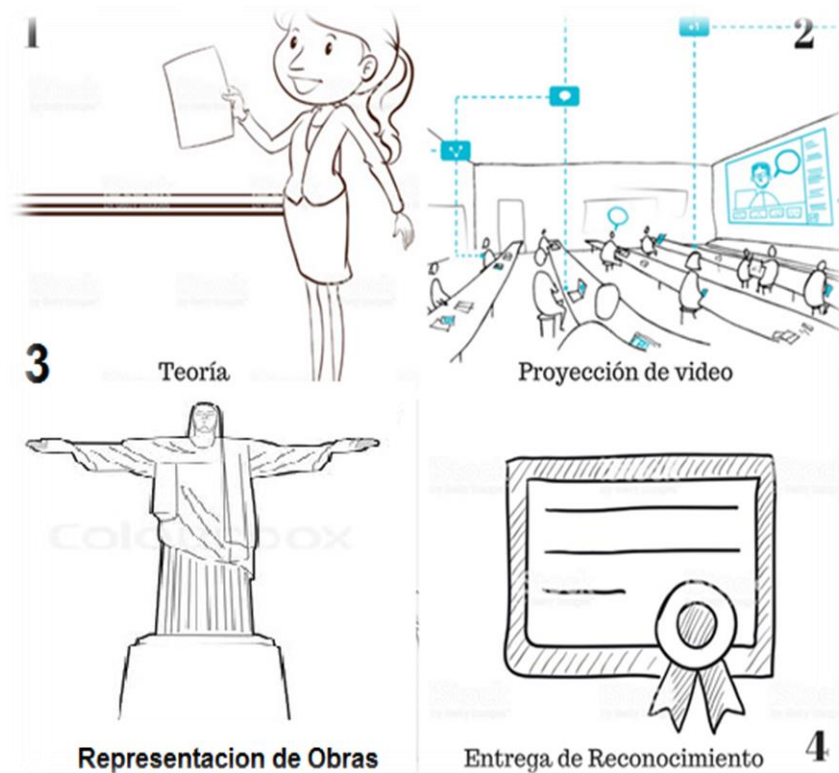


Gráfico 5 Prototipo 3 (Imágenes de Google)

Actividad: Existen 3 Salas de exposiciones en el Museo Nahim Isaías, una de esas salas es permanente su exposición pertenece a Jesús de Nazaret. En esta sala se otorgará un recorrido dramatizado por parte del personal que conforma el Museo Nahim Isaías, donde por medio de una dramatización revivan a los personajes demostrando lo que sucedió en esa época,

Número de participantes: 20 personas

Dirigido a: Todo público

Dirigido por: Guías del Museo

2.3.4 Selección de Prototipo

Los 3 prototipos desarrollados se expusieron ante las principales autoridades del Museo Nahím Isaías Barquet, quienes luego de analizar y decidir de acuerdo a los intereses del museo, seleccionaron el prototipo 1. Esta propuesta fue revisada y aprobada por la administradora y todo el personal que conforma el Museo Nahím Isaías.

Además, se realizaron 25 encuestas a usuarios del Museo Nahím Isaías para conocer si la diversificación de servicios y/o actividades que se ofrece es de su interés.

En base al prototipo escogido por el personal del Museo Nahím Isaías y 25 usuarios del Museo Nahim Isaías se plantea la siguiente propuesta.

2.4 PROPUESTA DE DISEÑO PARA DIVERSIFICACIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES Y EDUCATIVAS DEL MUSEO NAHÍM ISAÍAS

De acuerdo a los prototipos previamente realizados, se plantea que el Museo lleve adelante un proceso interno para realizar una diversificación de actividades culturales y educativas permanentes, que actualmente no realizan.

Recursos

Para la elaboración de este prototipo se requiere invertir en los siguientes productos y servicios:

Audioguías: Es un sistema electrónico similar al de un reproductor de música, con la diferencia de que con este aparato se pueden realizar guías personalizadas para los visitantes que acudan al Museo Nahím Isaías. Con este aparato se le proporcionará información detallada e indispensable sobre cada una de las exposiciones que posee el Museo.

El propósito de esta audioguía es que el visitante pueda realizar su propio recorrido a su propio ritmo.



Gráfico 6 Imagen de uso de audioguías (Imagen de Google)

Gafas de Realidad Virtual: El modelo de las gafas que se usarán serán las Google Cardboards Splaks 3D VR Virtual RealityGlasses V2 adaptables para los sistemas operativos Android y iOS. El modelo de las gafas será el siguiente:



Gráfico 7 Gafas Google Cardboards (Imagen de Amazon.com)

Laptops: Se requiere de una computadora para el manejo y control de esta actividad educativa/cultural.

Contratación de servicios de Realidad Virtual: Se contratará a la Agencia Digital Plan Below para la elaboración del Contenido del Video360 3D que se podrá observar desde los celulares que se instalen en las gafas Google Cardboards. La agencia se encargará de realizar el video 360 en 3D, que además se deberá entregar en formato MP4 para subir a (YouTube o Facebook) y así poder reproducirlo en las google cardboards mencionadas.

El video estará conformado por 3 escenas, el contenido de cada escena se especifica a continuación.

Escena 1: Pequeña reseña de lo que fue la Escuela Quiteña destacando a sus principales artistas, como fueron Caspicara y Pampite, dando ambientación al lugar y con locución en off.

Escena 2: Caspicara pintando dentro de taller, con locución en off de una breve historia del personaje.

Escena 3: Pampite pintando dentro de taller, con locución en off mostrando su técnica e inicios.

Planificación

Luego de la aprobación del presupuesto para llevar adelante el proyecto en mención, se iniciará el proceso de implementación que será de 6 meses para su lanzamiento. Se propone que dicho lanzamiento sea en julio de 2019, mes que coincide con las fiestas de Fundación de Guayaquil y época con mayor número de visitas al museo.

Para ello, es necesario que, tras la aprobación del modelo financiero, los costos se incluyan dentro de su presupuesto anual 2019, ya que se trata de una entidad dependiente de fondos estatales. De esa manera, el proyecto contará con los fondos necesarios para su ejecución. De lo contrario, no será posible llevarlo a cabo. Con dichos antecedentes, se plantea el cumplimiento de cada una de las siguientes etapas.

Cronograma de actividades para ejecución de proyecto

ACTIVIDADES	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Actividades Supervisadas por
Contratación de personal adicional							Asesor: Pablo Izurieta
Proceso de licitación y contratación de agencia para realización de videos en realidad virtual							Asesor: Pablo Izurieta
Cotización y compra de mobiliario, equipos y materiales para espacios del museo							Asesor: Pablo Izurieta
Estrategia de RRPP y marketing digital							Asesor: Pablo Izurieta
							Asesor:

Pruebas video realidad virtual							Pablo Izurieta
Adecuación espacios							Asesor: Pablo Izurieta
Ejecución de promoción, marketing y RRPP en medios tradicionales							Asesor: Pablo Izurieta
Pauta redes sociales							Asesor: Pablo Izurieta
Registro de participantes							Asesor: Pablo Izurieta
Inicio de actividades							Asesor: Pablo Izurieta

Tabla 5 Cronograma de actividades (Elaboracion Propia)

Operatividad

El museo cuenta con 2 salas disponibles para la elaboración de esta propuesta. Las salas a disposición son:

- Sala del Lobby - (Planta Baja)
- Sala Múltiple - (Planta Baja)

El museo también cuenta con mesas y sillas que están disponibles para cualquier evento que se quiera realizar. En este caso, no será necesario adquirir nuevo mobiliario para la ejecución de las actividades culturales y educativas que se propone ejecutar de manera permanente.

El espacio en el que se realizarán las actividades culturales y educativas programadas serán las instalaciones del museo Nahím Isaías Barquet, ubicado en el centro de la ciudad.

El programa estará dividido en dos etapas:

Recorrido por medio de audioguías: Esta visita será guiada por un moderno y sencillo ligero lector mp3, el mismo que servirá de guía durante el recorrido del visitante por las instalaciones del museo. Este reproductor posee 10 distintos idiomas, lo cual permitirá comprender al visitante de forma práctica y en su idioma de origen el contenido del Museo Nahím Isaías.

Los idiomas que posee la audioguía son: inglés, italiano, portugués, francés, alemán, español, japonés, coreano, chino-mandarín y ruso.

Materiales que los usuarios necesitan para poder participar

Los únicos materiales que requieren los participantes para realizar esta actividad son: un smartphone y audífonos.

Propuesta de actividad cultural y educativa

Esta actividad cultural y educativa busca generar una experiencia de aprendizaje con técnicas online y offline, ya que incorpora la tecnología, pero a su vez logra una interacción real entre los participantes.

Recorrido

Audioguías: En la parte inicial, la audioguía brindará información esencial sobre la Escuela Quiteña y los artistas más importantes de esta época, así como su legado e importancia dentro del Patrimonio Cultural e histórico del Ecuador. Los visitantes podrán complementar su aprendizaje sobre el Arte Colonial por medio del siguiente recorrido virtual:

Realidad Virtual: Se proporcionará a cada uno de los participantes unas gafas Google Cardboards. Cada visitante ingresará a la página oficial del Museo y luego colocará su smartphone con los audífonos en el interior de las gafas.

En el video de realidad virtual de 3 minutos de duración, ellos podrán hacer un recorrido por algunos de los sitios emblemáticos de la Escuela Quiteña que están ubicados en la ciudad capital. Entre ellos, el Convento San Francisco, la Iglesia La Compañía y la Iglesia de Santo Domingo.

El video incluirá también información de las técnicas y estilos de la Escuela Quiteña, las que se mantienen a través del tiempo y son preservadas por los artesanos del barrio La Ronda, en el centro histórico de Quito. De esta manera se visibilizará a artesanos que trabajan varios tipos de madera o metales y que mantienen técnicas y estilos tradicionales de la Escuela Quiteña, a pesar del paso del tiempo.

Para ello, se contará con un video realizado por una agencia de marketing interactiva que realiza este tipo de trabajos en realidad virtual y proyecciones interactivas en Guayaquil. La contratación se realizará bajo proceso de licitación a través del Portal de Compras Públicas, ya que el museo es una dependencia estatal. En la licitación participarán distintas empresas y se escogerá a la que presente la mejor oferta

Difusión

Como ya se ha mencionado anteriormente, el Museo Nahim Isaías está a cargo del Ministerio de Cultura y Patrimonio, este Ministerio se encarga de manejar la Red de Museos en Ecuador, por medio de su website, ellos se encargarán de difundir esta nueva actividad educativa que comprende un recorrido virtual con innovación tecnológica presentado por el Museo Nahim Isaías.

El Ministerio de Cultura y Patrimonio se encargará de la publicidad de este proyecto, colocando esta actividad en la página oficial del Museo, donde explicara brevemente de que se trata, cuáles serán los horarios de atención en los que se llevara a cabo, el público para el que está dirigido y cualquier información necesaria en relación con esta nueva propuesta. El contenido que se publique en la página oficial del Museo Nahim Isaías, será el mismo que se utilice también se usaran las páginas de Redes Sociales que maneja la Red de Museos para la difusión del mismo.

Junto a esta propuesta se plantea también la visita de guías al Colegio de Bellas Artes, Universidad de las Artes y colegios cercanos, para que los estudiantes de esos centros educativos conozcan de manera directa las características y los beneficios de cada actividad. De acuerdo con las etapas propuestas. Es decir que, entre mayo y junio del próximo año se promoció conjuntamente las distintas actividades culturales y educativas. Por este motivo, las reuniones de socialización con las autoridades del Municipio deberían realizarse en el primer trimestre del 2019.

Validación de Propuesta:

La aprobación de la propuesta se dio tras la colocación de su rúbrica. Esta rúbrica media el nivel de satisfacción en relación con la propuesta presentada. La rúbrica se realizó según la escala de Likert, en la que se calificaron los siguientes criterios:

- 1.- La propuesta es entendible y responde a las necesidades de mi empresa o institución
 - 2.- Los resultados de la propuesta se basan en el aporte de usuarios (grupo de intereses) y en el análisis de datos relevantes para el proyecto
 - 3.- La propuesta es factible y considerada implementarla
 - 4.- La propuesta es innovadora
 - 5.- La implementación de la propuesta aportaría a la sociedad.
- Espinel se mostró estar muy de acuerdo con la propuesta y dijo que espera poder implementarla.

CAPÍTULO 3

3. RESULTADOS Y ANÁLISIS

Se ha utilizado un programa de data display Tableau, para poder validar la información más relevante de los resultados obtenidos a través de las encuestas.

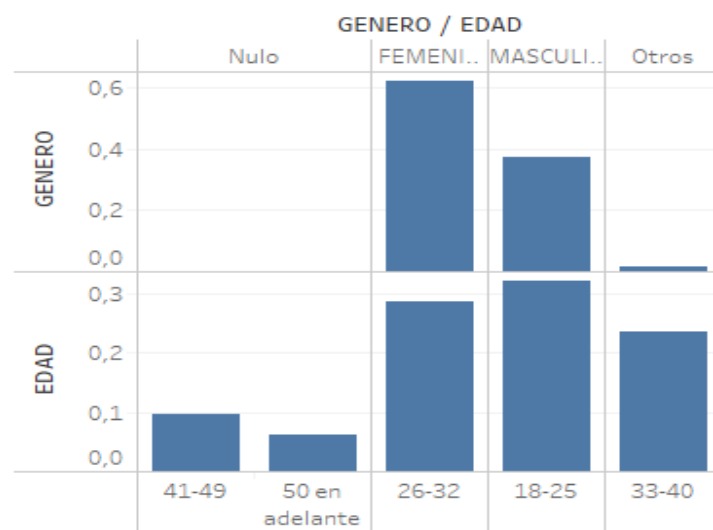


Gráfico 8 Género (Elaboración propia)

Análisis:

En este cuadro comparativo de edad y género, se muestra claramente que de los 384 encuestados, el género femenino es mayoría. Las mujeres representan un porcentaje del 60%, seguido por el género masculino que representa un porcentaje del 38%. Solo un 2% de los encuestados, eligió la opción otros para responder sobre su género.

En esta gráfica también se muestra que la mayor parte de encuestados son los jóvenes que tienen edades entre los 18 y 25 años, seguido de jóvenes que están entre 26 y 32 años.

Preguntas: Residente/No Residente Vs Ocupación

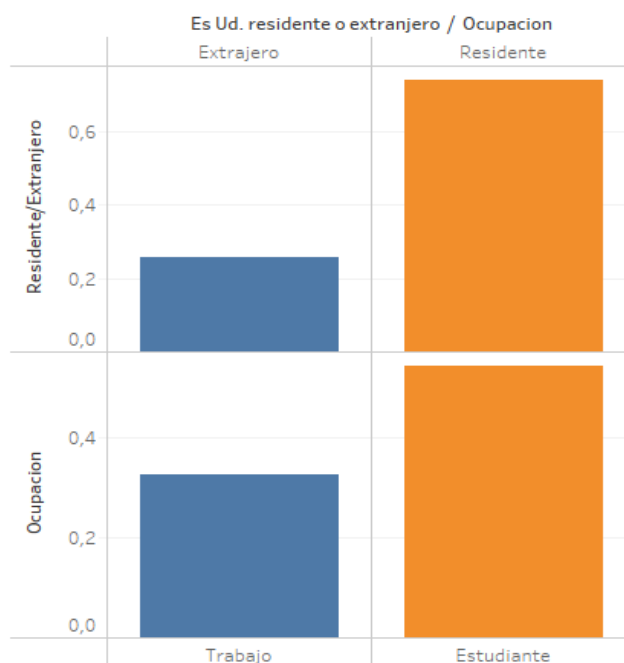


Gráfico 9 Residente / No residente (Elaboración propia)

Análisis:

De los 384 encuestados, una proporción mayor al 60% son residentes de la ciudad de Guayaquil, el porcentaje restante es de diferentes países del exterior. Por otro lado, el 50% de las personas que visitan el museo son estudiantes.

Preguntas: Visita al museo y razones de la visita

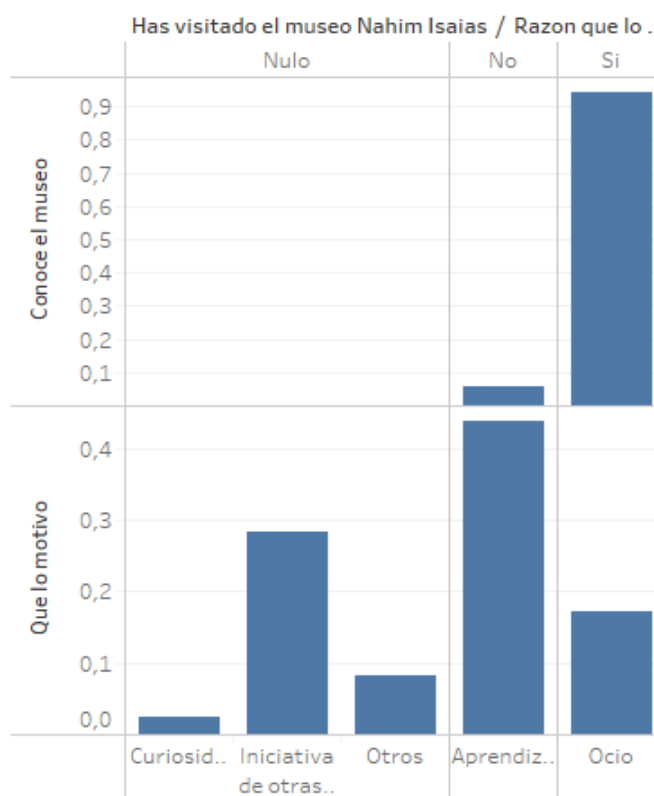


Gráfico 10 Visita al museo (Elaboración propia)

Análisis:

De 384 encuestados, el 92% conoce y ha escuchado acerca del Museo Nahím Isaías y la mayor motivación de los visitantes al acudir a este museo es el aprendizaje (45%), pues se muestran interesados en adquirir conocimiento sobre el contenido que se encuentra en sus salas. Por otro lado, el 30% mencionó que ha visitado el museo por iniciativas de otras personas (padres, amigos, entidad educativa) etc.

Casi el 20% de las personas que ha ido al museo mencionan que asistieron por ocio, mientras que una cantidad menor al 2% tiene como principal motivación la curiosidad. Esta data tiene relación con los datos obtenidos de la entrevista con la fuente primaria (administradora del museo), quien aseguró que quienes más visitan el museo son los estudiantes.

Preguntas: Actividades culturales y educativos e interés

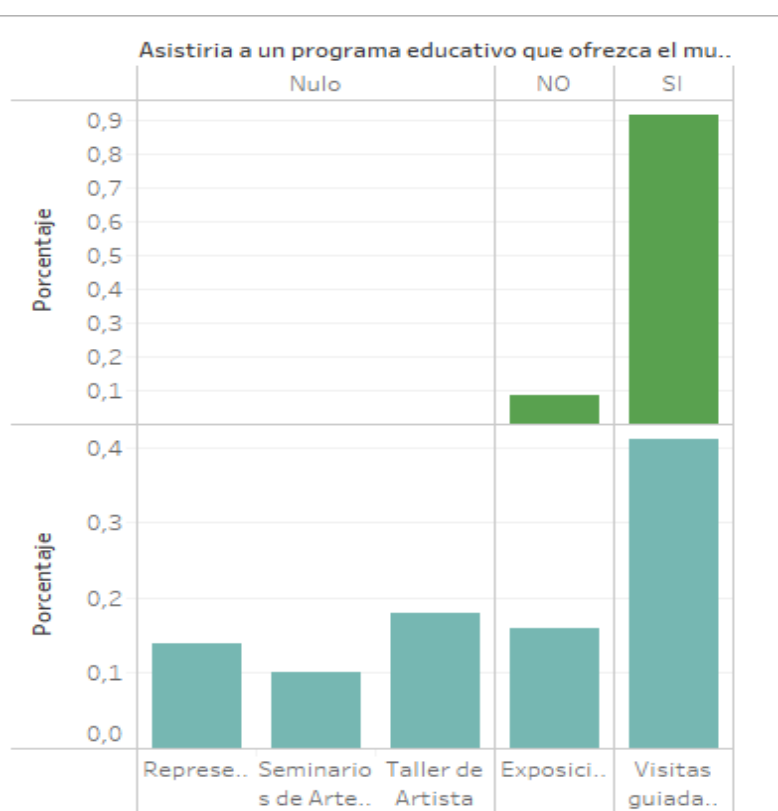


Gráfico 11 Actividades Culturales (Elaboración propia)

Análisis:

Del 100% de los encuestados el 90% dijo estar interesado en asistir a las actividades culturales y educativas que promocioe el museo Nahím Isaías. El 10% restante respondió de forma negativa.

Dentro de la encuesta se incluyeron 5 actividades culturales y educativas relacionadas al contenido disponible en el Museo Nahím Isaías, para que de esta manera el encuestado pudiera escoger, según su interés, las que está dispuesto a realizar.

De estas actividades mencionadas, la mayoría de encuestados (40%) estuvo de acuerdo en tener visitas guiadas dentro del

museo, pues aseguraron que les gustaría realizar un recorrido completo en el que se les explique el origen e historia de las obras y piezas.

Seguido de esta actividad, un 32% de los encuestados indicó que asistirían a las exposiciones de obras, dirigidas a los interesados en aprender de la Escuela Quiteña poniendo en práctica sus conocimientos de pintura y escultura.

En tercer lugar, de importancia están las representaciones de obras de la Escuela Quiteña, escogida por un 13% de las personas encuestadas. Solo un 10% de los encuestados eligieron los seminarios de arte Sacro.

3.1 Análisis Financiero

Proyección de Costos

Equipo/Servicio	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
Google Cardboard	30	\$7,99	\$239,70
Laptop	1	\$750,00	\$750,00
Investigador Histórico	1	\$1.500,00	\$1.500,00
Audioguías	30	\$8,00	\$240,00
Agencia Plan Below	1	\$7.840,00	\$7.840,00
Costo de envío (Servientrega)	1	\$5,00	\$5,00
TOTAL			\$10.574,70

Inversión Inicial \$10.574,70

Nota: Los valores presentados son en dólares norteamericanos

Tabla 6 Cuadro de proyección de costos (Elaboración Propia)

CAPÍTULO 4

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

A través de esta investigación se pudo conocer diversos aspectos relacionados a la gestión del Museo Nahím Isaías de Guayaquil y sobre la percepción de la ciudadanía respecto a este museo. Gracias al proceso de investigación que se llevó adelante, se ha podido plantear una propuesta para diversificar la oferta de actividades culturales y educativas de dicho museo en Guayaquil, tomando en cuenta a los diferentes actores involucrados: los visitantes, autoridades y personal del museo. De esta manera, se pudo cumplir el principal objetivo planteado al inicio de este proyecto.

CONCLUSIONES

- Los resultados de la investigación de mercado demuestran que los museos son vistos como entidades importantes para el aprendizaje y que hay una predisposición del público para acudir a actividades culturales y educativas permanentes. Muestra de ello es que el 92% de los encuestados afirmó que su visita al museo se volvería mucho más interesante si presentara ese tipo de actividades que los acerquen a una experiencia más interactiva. De esa manera, hay una posibilidad de incrementar el número de visitas en el museo.
- De acuerdo con los métodos realizados en la investigación (encuestas y entrevistas) se pudo confirmar que el perfil del visitante pertenece a un segmento de entre 18 y 28 años, quienes son en su mayoría estudiantes y quienes tienen como principal motivación el aprendizaje.

- Actualmente, el museo no cuenta con un número suficiente de guías (solo tienen 1), por lo cual no se aprovecha de manera eficiente el contenido de las salas donde se exhiben sus obras. Esto es visible en sus tres salas, pues cuando los visitantes acuden a las exhibiciones no tienen un recorrido memorable.
- El uso de herramientas digitales genera un mayor interés por visitar el museo. Sin embargo, la ausencia de estas genera desinterés entre los visitantes para volver al museo.

Finalmente se concluye que el prototipo soluciona el problema de presupuestario que tiene la institución para contratar más guías y a su vez el problema de poca diversificación de actividades turísticas.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda estrategias de promoción para que el Ministerio de Cultura y Patrimonio que maneja la Red de Museos en Ecuador mejore su publicidad y promocióne de manera permanente en sus redes sociales y medios tradicionales. Aquello permitiría contar con mayor presencia para llegar a más segmentos de la población que pueden interesarse por las actividades del museo.
- Una vez implementada la propuesta de audioguía y realidad virtual se recomienda realizar mediciones permanentes de las visitas con el fin de evaluar las experiencias logradas por los usuarios a través de estas actividades.

- Se recomienda mantener la visión en la innovación para poder generar nuevas actividades con el objetivo de atraer a distintos públicos. Al convertirse en el primer museo que lleva adelante experiencias de aprendizaje con actividades permanentes usando la tecnología, el Nahím Isaías se convertirá en el referente entre los museos del país. Por ello debe mantener a enorme responsabilidad mantener una visión que cultural integre lo y educativo con las nuevas tecnologías.

BIBLIOGRAFÍA

Tresseras, M. (2010). *Programas educativos para museos y metodologías de aprendizaje*. Seminario Internacional Museos y Educación 2010, p. 40.

Los museos de Ecuador, a red de Iberoamérica. (2018, 1 de marzo) *El Universo*. Recuperado de <https://www.eluniverso.com/noticias/2018/03/01/nota/6644974/museos-ecuador-red-iberoamerica>

Los museos son espacios de educación no formal. (2016, 22 de enero) *El Telégrafo*. Recuperado de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/cultura/7/sistemanacionaldecultura-museosdeecuador>

Allen, S. (2004). *Designs for Learning: Studying Science Museum Exhibits that do more than entertain*. ScienceEducation.

Rojas, Carlos. (2010). *Los museos como alternativa de educación: Reflexiones, alcances y estrategias*. Seminario Internacional Museos y Educación 2010, p. 15.

Tresseras, M. (2010). *Programas educativos para museos y metodologías de aprendizaje*. Seminario Internacional Museos y Educación 2010, p. 41.

Educational Programs. The Bronx Museum. Recuperado de <http://www.bronxmuseum.org/education/>

Legado de la Escuela Quiteña en la Ronda. (2016, 16 de diciembre) *El Universo*. Recuperado desde <https://www.eluniverso.com/vida-estilo/2016/12/16/nota/5955799/legado-escuela-quitena-ronda>

Cirino M. Qué es la Escuela Quiteña. Recuperado desde <https://www.lifeder.com/que-es-la-escuela-quitena-c/>

Escuela Quiteña. Accedido el 30 de julio de 2018, desde https://es.wikipedia.org/wiki/Escuela_Quite%C3%B1a

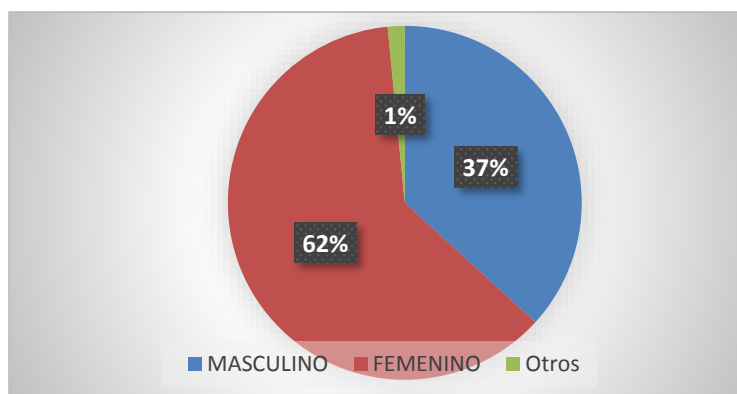
ANEXOS

Encuesta para conocer el estado actual del Museo Nahim Isaías y como se puede mejorar.

Pregunta 1: ¿Cuál es su género?

Género	No. Personas	Porcentaje
Masculino	140	37%
Femenino	238	62%
Otros	6	1%
Total muestra	384	100%

Fuente: Elaboración Propia

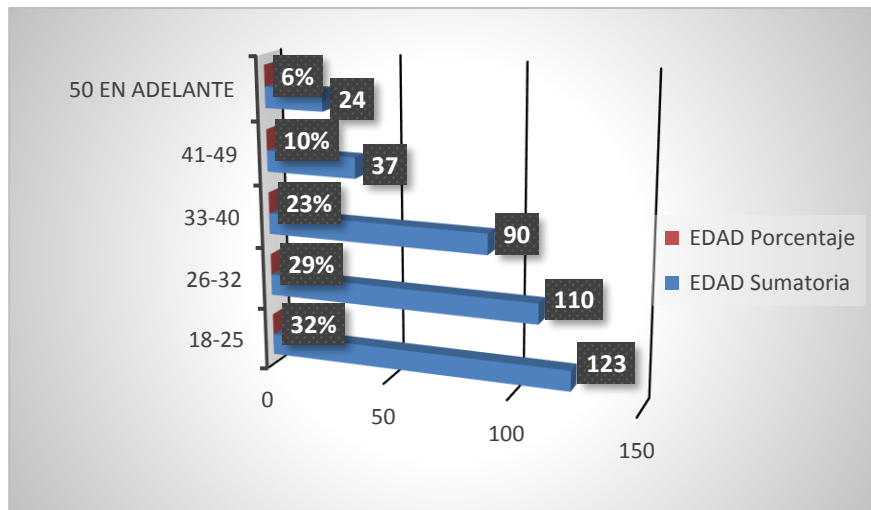


Fuente: Elaboración Propia

Pregunta 2: ¿Cuál es la edad de los encuestados?

Edad	Personas	Porcentaje
18-25	123	32%
26-32	110	29%
33-40	90	23%
41-49	37	10%
50 en adelante	24	6%
Total, muestra	384	100%

Fuente: Elaboración Propia

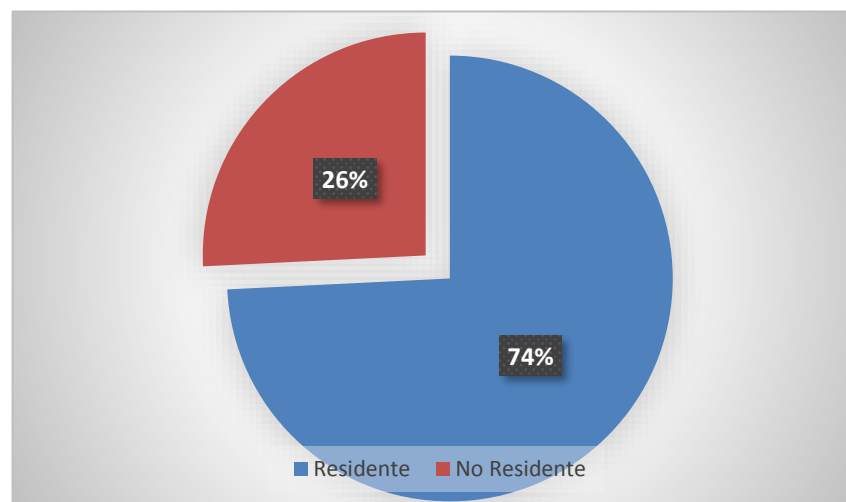


Fuente: Elaboración Propia

¿Es Ud. residente o no residente?		%
Residente	285	74%
No Residente	99	26%
Total muestra	384	100%

Fuente: Elaboración Propia

Pregunta 3: ¿Es Ud. residente o no residente?



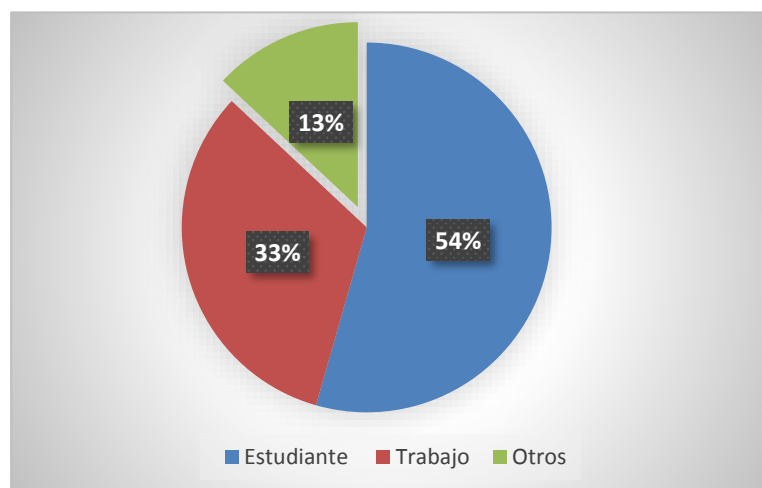
Fuente: Elaboración Propia

Pregunta 4: ¿Cuál es su ocupación?

Resultados de encuestas

Ocupación	Número de Personas	Porcentaje
Estudiante	209	54%
Trabajo	125	33%
Otros (no trabajo, jubilado etc.)	50	13%
Total muestra	384	100%

Fuente: Elaboración Propia



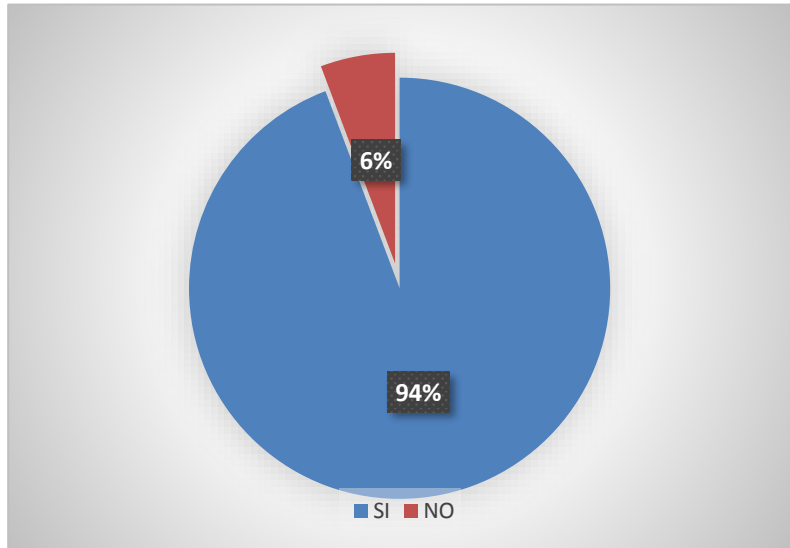
Fuente: Elaboración Propia

Pregunta 5: ¿Cuál es su nivel de ingresos mensuales?

Resultados de Encuestas

Ingresos Promedio	Personas	Porcentaje
\$1,00 - \$150,00	67	17%
\$200 - \$500,00	129	34%
\$550 - \$900	94	24%
\$1000 - \$1500	85	22%
\$1500 en adelante	9	2%
Total muestra	384	100%

(Elaboración propia)



(Elaboración propia)

Pregunta 6: ¿Le gustan los museos?

Resultados de Encuestas

¿Le gustan los museos?	Personas	Porcentaje
Sí	362	94%
No	22	6%
Total muestra	384	100%

(Elaboración propia)

Pregunta 7: ¿Has visitado el museo Nahím Isaías?

Resultados de Encuestas

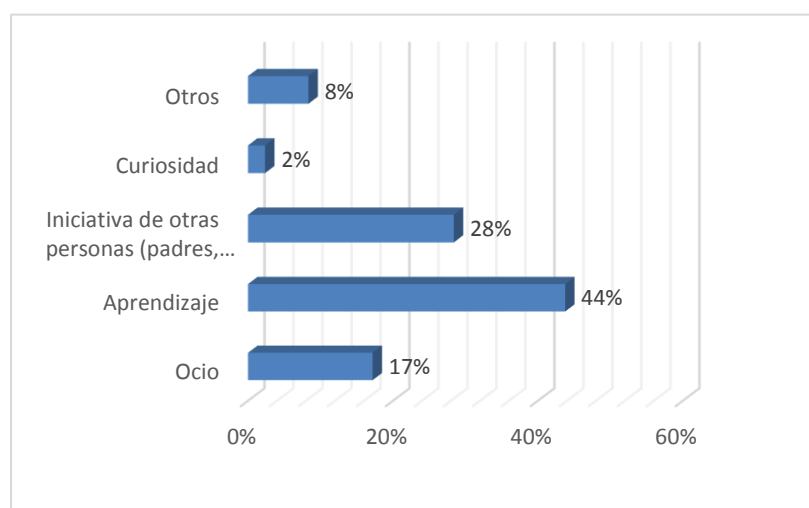
¿Has visitado el Museo Nahím Isaías Barquet?	Personas	Porcentaje
Sí	269	70%
No	115	30%
Total muestra	384	100%

(Elaboración propia)

Pregunta 8: ¿Razón que lo motivó a su visita?

Razón que lo motivó a su visita	Personas	Porcentaje
Ocio	66	17%
Aprendizaje	168	44%
Iniciativa de otras personas (padres, amigos, entidad educativa)	109	28%
Curiosidad	9	2%
Otros	32	8%
Total muestra	384	100%

(Elaboración propia)

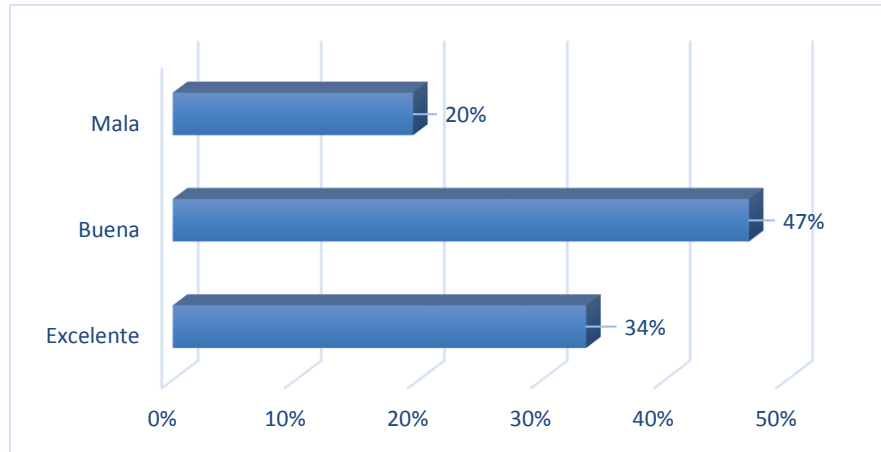


(Elaboración propia)

Pregunta 9: ¿Cómo fue su experiencia?

¿Cómo fue su experiencia?	Personas	Porcentaje
Excelente	129	34%
Buena	180	47%
Mala	75	20%
Total muestra	384	100%

(Elaboración propia)

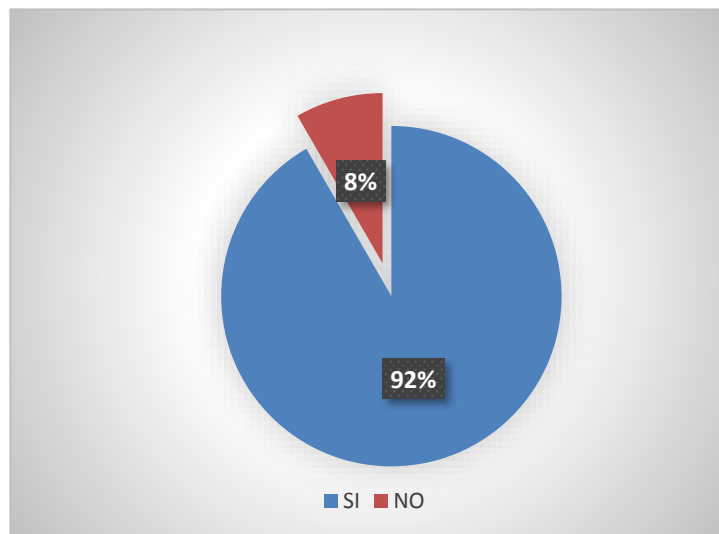


(Elaboración propia)

Pregunta 10: ¿Asistiría a una actividad cultural y educativa que ofrezca el museo Nahím Isaías?

¿Asistiría a una actividad educativa que ofrezca el museo?	Personas	Porcentaje
Sí	352	92%
No	32	8%
Total muestra	384	100%

(Elaboración propia)

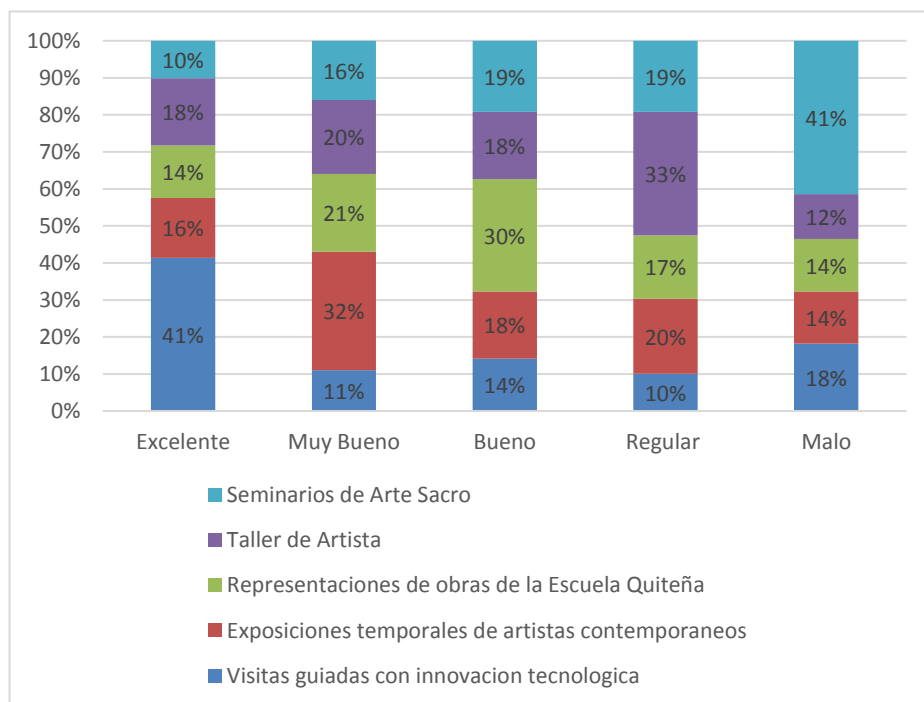


Pregunta 11: Califique de excelente a malo por orden de importancia, siendo excelente el más relevante. ¿En qué actividades culturales educativas le gustaría participar?

Calificación según importancia de actividades culturales

Actividades Educativas	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
Visitas guiadas con innovación tecnológica	41%	11%	14%	10%	18%
Exposiciones temporales de artistas contemporáneos	16%	32%	18%	20%	14%
Representaciones de obras de la Escuela Quiteña	14%	21%	30%	17%	14%
Taller de Artista	18%	20%	18%	33%	12%
Seminarios de Arte Sacro	10%	16%	19%	19%	41%

(Elaboración propia)



Actividades Culturales y Educativas (Elaboración propia)

Modelo de encuesta para validación de encuesta a usuarios del Museo Nahím Isaías

Escuela Superior Politécnica del Litoral

Encuesta de Satisfacción

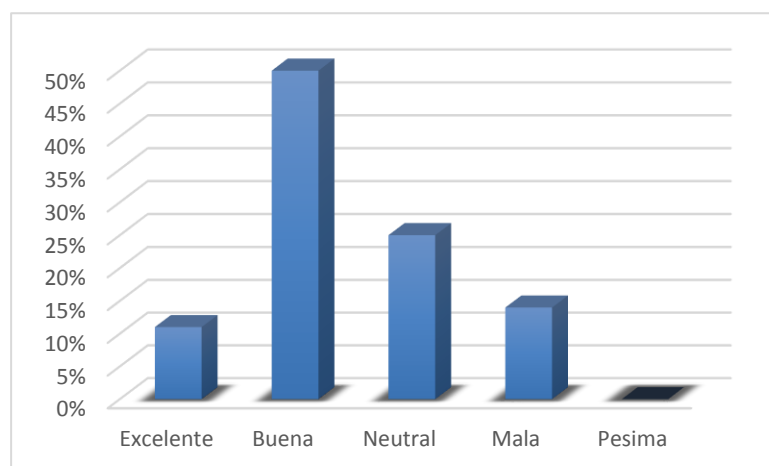
Resultados de Encuestas de Validación

Pregunta 1: Al pensar en su experiencia más reciente en el Museo Nahím Isaías, ¿cómo fue la calidad del recorrido que recibió?

Validación sobre el recorrido

Calificación		%
Excelente	3	11%
Buena	12	50%
Neutral	6	25%
Mala	4	14%
Pésima	0	0%
Total muestra	25	100%

Resultados de Encuestas de Validación



Elaboración Propia

Análisis:

El 50% de los encuestados dijo que la calidad del recorrido que recibió en el Museo Nahím Isaías fue buena, el 25% indicó que fue neutral, el 15% dijo que fue mala y el 11% aseguró que su recorrido fue excelente.

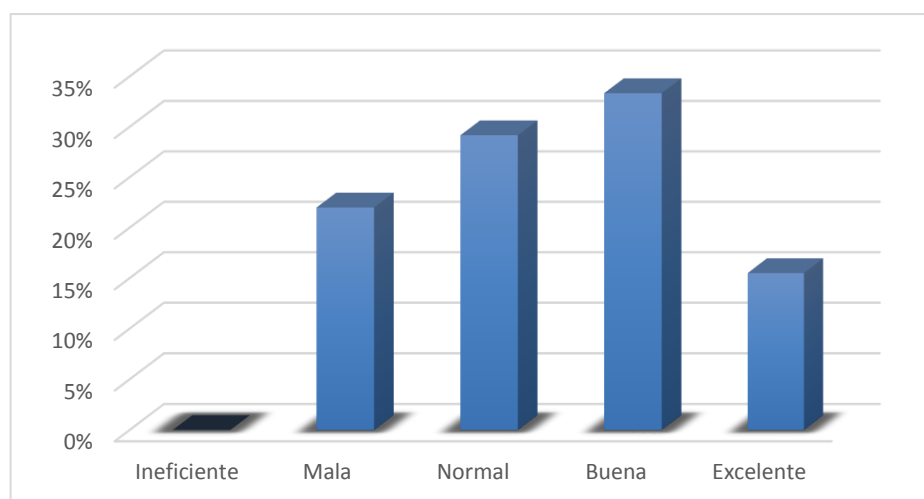
Pregunta 2: Sus dudas acerca de alguna de las pinturas (o cualquier otra), que posee el Museo Nahim Isaías fueron resueltas de una manera:

Resultados de encuestas de Validación

Ineficiente	0	0%
Mala	6	22%
Normal	7	29%
Buena	8	33%
Excelente	4	16%
Total	25	100%

Fuente: Elaboración Propia.

¿Sus dudas fueron respondidas?



Fuente: Elaboración Propia.

Análisis:

Cuando los encuestados fueron consultados acerca de su satisfacción por la resolución de dudas en el museo, el 33% de ellos la calificó como buena.

El 29% de ellos lo calificó de normal, mientras el 22% la calificó como mala y solo el 16% contestó excelente.

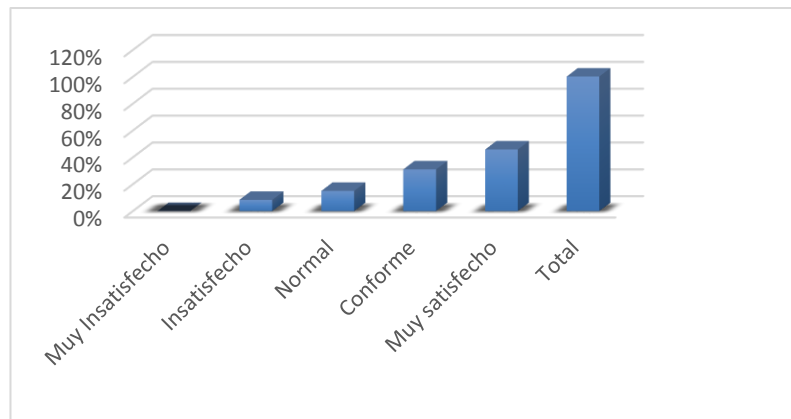
Pregunta 3: Se busca innovar e implementar una nueva actividad cultural y educativa en el Museo Nahím Isaías, se trata de un recorrido y una breve reseña histórica de la Escuela Quiteña y sus principales artistas en realidad virtual.

Resultados de encuestas de Validación

Grado de satisfacción		%
Muy Insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	2	8%
Normal	4	15%
Conforme	8	31%
Muy satisfecho	11	46%
Total	25	100%

Fuente: Elaboración Propia.

Gráfico: Resultados Pregunta 3



Fuente: Elaboración Propia

Análisis:

La mayoría de los encuestados se mostraron a favor de la propuesta que incluye un recorrido de realidad virtual. El 46% indicó sentirse muy satisfecho, el 31% dijo estar conforme, el 15% normal, el 8% insatisfecho. Nadie mencionó la opción de muy insatisfecho.

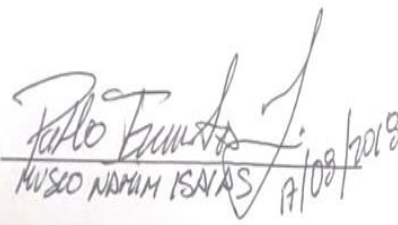
Rúbrica de Calificación:

Se realizó el 17 de agosto de 2018 con los siguientes actores:

- Msc. Gabriel Castro, tutor del proyecto integrador
- Nelly Espinel, administradora del Museo Nahím Isaías
- Lcdo. Pablo Izurieta, guía del Museo Nahím Isaías


Gráfico: Rúbrica de propuesta final

RÚBRICA DE PROPUESTA FINAL DE MATERIA INTEGRADORA TURISMO					
Nombre del proyecto:	Diversificación de los servicios que ofrece el Museo Nahim Isaías B.				
Integrantes:	Andrea Campoverde	Sandra Vasquez	Fecha de presentación:		
Nombre del evaluador:	Msc. Gabriel Castro		Institución:		
Tipo de usuar:	Empresa	Comunidad	Usuario final:	Otro:	
Instrucciones: Indicar con una X el nivel de ACUERDO con cada uno de los tres criterios listados a continuación:					
CRITERIO	TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	NEUTRAL	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO
La propuesta es entendible y responde a las necesidades de mi empresa o institución.					X
La resultados de la propuesta se basan en el aporte de usuarios (grupos de interés) y en el análisis de datos relevantes para el proyecto.					X
La propuesta es factible y consideraría implementarla.					X
La propuesta es innovadora.					X
La implementación de la propuesta aportaría a la sociedad.					X


 Pablo Fuentes
 MUSEO NAHIM ISAÍAS 11/09/2019

Fuente: Elaboración Msc. Gabriel Castro

Cotizaciones para Video en Realidad Virtual

Cliente: Espol Propuesta: Video 3D 360					
Item	Detalle	Costo Unit.	Cantidad	Dias	Costo Total
Video 360 3D	Creación de video 360 3D, archivo final en formato MP4 listo para subir a redes sociales (YouTube o Facebook) o reproducir con visores RV (Oculus Go, Oculus Rift, Samsung Gear VR, Cardboard)	\$ 7.000,00	1,00	1,00	\$ 7.000,00
	Escena 1: Pequeña reseña de lo que fue la escuela Quiteña de Arte y destacar tipo taller a 2 de sus principales artistas, como fue Caspicara y Pampite, modelado desde 0 de escuela Quiteña, taller y 2 personajes (Caspicara y Pampite) en escena 1 se incluyen personajes de plantillas para dar ambientación al lugar y locución en off de la historia de la escuela de arte; Escena 2: Caspicara pintando dentro de taller, con locución en off de una breve historia del personaje; Escena 3: Pampite pintando dentro de taller, con locución en off de una breve historia del personaje				
SUMAN					\$ 7.000,00
COMISION DE AGENCIA 15%					\$ 7.000,00
SUBTOTAL					\$ 8.400,00
IVA 12%					\$ 7.840,00
TOTAL					\$ 7.840,00



Visto Bueno cliente

Visto Bueno Agencia

Fuente: Agencia Plan Below

Gráfico: Cotización Plan Below

Item	Detalle	Costo Unit.	Cantidad	Dias	Costo Total
Video 360 3D	Filmación, edición y postproducción de video 360 con cámara 360 profesional	\$ 5.800,00	1,00	1,00	\$ 5.800,00
	Escena 1: Pequeña reseña de lo que fue la escuela Quiteña de Arte y destacar tipo taller a 2 de sus principales artistas, como fue Caspicara y Pampite, en escena 1 se incluyen 3 actores extras para dar ambientación a locución y locución en off de la historia de la escuela de arte; Escena 2: Actor interpretando a Caspicara pintando dentro de taller, con locución en off de una breve historia del personaje; Escena 3: Actor interpretando a Pampite pintando dentro de taller, con locución en off de una breve historia del personaje				
SUMAN					\$ 5.800,00
COMISION DE AGENCIA 15%					
SUBTOTAL					\$ 5.800,00
IVA 12%					\$ 696,00
TOTAL					\$ 6.496,00



[Handwritten signature]

Fuente: Agencia Digital Plan Below

EVIDENCIA DE ENCUESTAS





